

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ФИНАНСОВ, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра «Экономика предприятия»

МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Методические указания
к проведению практических занятий
и самостоятельной работе
для обучающихся по направлению подготовки
38.03.01 – Экономика
всех форм обучения

Севастополь
СевГУ
2021

УДК 330.101.542(076)
ББК 65.012.1я73
М59

Р е ц е н з е н т :
А.М. Филинков

Составитель: Е.П. Гармашова

М59 Микроэкономика (продвинутый уровень) : методические указания к проведению практических занятий и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика всех форм обучения / Севастопольский государственный университет, Институт финансов, экономики и управления, кафедра «Экономика предприятия» ; сост. Е.П. Гармашова. – Севастополь: СевГУ, 2021. – 24 с. – Текст : электронный.

Целью методических указаний является оказание обучающимся помощи при подготовке к практическим занятиям и организации самостоятельной работе по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)». Рекомендуется для использования преподавателями и обучающимся на экономических направлениях подготовки.

УДК 330.101.542(076)
ББК 65.012.1я73

Методические указания рассмотрены и утверждены на заседании кафедры «Экономика предприятия», протокол № 4 от 8 декабря 2020 г.

Допущено учебно-методическим центром СевГУ в качестве методических указаний.

СОДЕРЖАНИЕ

Цель проведения практических занятий и самостоятельной работы	4
Содержание и структура учебной дисциплины	4
Тема 1. Предпочтения и выбор потребителей. Теория спроса	5
Тема 2. Моделирование индивидуального поведения фирмы	9
Тема 3. Совершенная конкуренция и экономическая эффективность	11
Тема 4. Монополия и ее регулирование	13
Тема 5. Олигополия	15
Тема 6. Монополистическая конкуренция	17
Тема 7. Несовершенства рынка	18
Тема 8. Общее равновесие и эффективность	20
Вопросы к промежуточной аттестации	22
Библиографический список	24

ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Целью освоения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является расширение и углубление знаний студентов в области микроэкономического анализа со значительным использованием математического аппарата, а также формирование навыков использования полученных знаний в профессиональной деятельности.

Задачами изучения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» являются:

- ознакомление с предпосылками построения, структурой и экономическими выводами микроэкономических моделей;
- изучение основных методов анализа поведения микроэкономических субъектов в различных рыночных структурах;
- формирование навыков отбора адекватных методов и моделей для исследования конкретных микроэкономических явлений и процессов;
- получение навыков применения математических методов решения задач микроэкономики, в том числе с использованием современного программного обеспечения;
- овладение инструментами и методами анализа поведения микроэкономических агентов и навыками интерпретации результатов анализа;
- овладение навыками моделирования процессов производства и потребления, расчёта параметров равновесия в различных рыночных структурах.
- изучение разделов «Теория индивидуального поведения», «Рыночные структуры», «Фиаско (несостоятельность) рынков», «Общее равновесие и экономика благосостояния».

Целью проведения практических занятия и самостоятельной работы по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» для обучающихся по направлению 38.04.01 – Экономика является закрепление теоретико-методологических основ дисциплины изложенных в лекционном курсе, приобретение навыков решения конкретных задач и обоснования принимаемых решений.

СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» включает следующие разделы и темы:

Раздел 1. Теория индивидуального поведения.

Тема 1. Предпочтения и выбор потребителей. Теория спроса.

Тема 2. Моделирование индивидуального поведения фирмы.

Раздел 2. Рыночные структуры.

Тема 3. Совершенная конкуренция и экономическая эффективность.

Тема 4. Монополия и ее регулирование.

Тема 5. Олигополия.

Тема 6. Монополистическая конкуренция.

Раздел 3. Фиаско (несостоятельность) рынков.

Тема 7. Несовершенства рынка.

Раздел 4. Общее равновесие и экономика благосостояния.

Тема 8. Общее равновесие и эффективность.

ТЕМА 1. ПРЕДПОЧТЕНИЯ И ВЫБОР ПОТРЕБИТЕЛЕЙ. ТЕОРИЯ СПРОСА

Вопросы темы

1. Общие понятия теории поведения потребителя.
2. Кривые безразличия и бюджетная линия.
3. Равновесие потребителя. Формирование кривой индивидуального спроса
4. Разграничение эффектов дохода и замещения.
5. Компенсированный и маршаллианский спрос. Компенсирующая и эквивалентная вариация дохода.
6. Уравнение Слуцкого в дифференциальной форме и в коэффициентах эластичности.
7. Эффект замещения и индексы цен.

Темы докладов

1. Виды функций полезности и свойства карт безразличия.
2. Понятие внутреннего и краевого (углового) оптимума. Экономический смысл.
3. Кривые Энгеля для различных типов экономических благ.
4. Формирование рыночного спроса на частные блага.
5. Установление рыночного равновесия: статическая и динамическая модели.

Основные понятия

Потребительские предпочтения. Примеры предпочтений: совершенные субституты, совершенные complements, антиблага, нейтральные блага, дискретные блага. Насыщение. Принцип рационального поведения. Аксиомы рационального выбора. Полезность. Функция полезности. Монотонное преобразование функции полезности. Монотонность и выпуклость предпочтений. Выпуклость кривой безразличия: математическое доказательство и экономическая интерпретация. Предельная норма замещения (замены) в потреблении. Определение. Экономический смысл. Аналитические формулы. Виды предельных норм замещения для разных видов предпочтений.

Оптимум потребителя. Экономическая интерпретация множителя Лагранжа. Краевое решение. Кривая «цена-потребление». Выведение функции спроса из функции полезности. Эффект замещения и дохода по Слуцкому и Хиксу. Перекрестные эффекты изменения цены, замещения и дохода. Уравнение Слуцкого для перекрестных эффектов и «обобщенное» уравнение

Слущкого. Асимметрия перекрестных эффектов. Общие и чистые субституты и комплементы. Кривая «доход–потребление», кривые Энгеля.

Выгода потребителя и ее измерение. Компенсирующая и эквивалентная вариации дохода, маршаллианский потребительский избыток, соотношение между ними.

Концепция выявленных предпочтений и ее роль в теории потребительского выбора. Соотношение классической теории полезности и теории выявленных предпочтений. Применение теории выявленных предпочтений для оценки уровня жизни и социальных программ правительства. Измерение изменения стоимости жизни. Индексы цен и индексы количества. Индекс номинального дохода. Индекс цен Ласпейреса и его недостатки. Индекс цен Пааше и его недостатки. Индексы изменения стоимости жизни.

Сравнительный анализ влияния на благосостояние потребителя различных методов экономической политики: налогов и субсидий на единицу объема продаж, аккордных налогов и субсидий, субсидий натурой.

Индивидуальный и рыночный спрос, проблема агрегирования. Концепция эластичности. Прямая эластичность спроса по цене: точечная и дуговая. Эластичность компенсированного спроса. Эластичность спроса по доходу. Уравнение Слущкого в коэффициентах эластичности. Перекрестная эластичность спроса. Перекрестная эластичность замещения. Уравнение Слущкого в коэффициентах перекрестной эластичности. Соотношения между различными коэффициентами эластичности спроса.

Тесты

1. Для обоснования утверждения о том, что кривые безразличия не могут пересекаться, достаточно:

- а) аксиом сравнимости и рефлексивности;
- б) аксиом сравнимости и ненасыщения;
- в) аксиомы ненасыщения;
- г) аксиом транзитивности и ненасыщения;
- д) аксиомы транзитивности;
- е) принципа рациональности поведения потребителя.

2. Если в настоящее время потребитель с выпуклыми к началу координат кривыми безразличия не потребляет рыбы (X), тратя весь еженедельный бюджет на другие пищевые товары, то:

- а) он находится в краевом оптимуме на оси ОУ;
- б) удешевление рыбы может склонить его к покупке рыбы наряду с другой пищей;
- в) он может включить рыбу в свой потребительский набор под влиянием роста цен на другие пищевые товары;
- г) под влиянием изменения цен – на рыбу и/или другие пищевые товары – он может полностью переключиться на потребление рыбы;
- д) включение рыбы в рацион потребителя, безусловно, положительно отразится на его благосостоянии;
- е) включение рыбы в рацион потребителя положительно отразится на его благосостоянии только в случае удешевления рыбы;

- ж) верно а) – г);
 з) верно а), б), в), е);
 и) верно а), б), в), д).

3. Предположим, что маркетинговая фирма предсказывает рост предельной нормы замещения маргарина маслом в ближайшие 5 лет для всех лиц при всех комбинациях количеств маргарина и масла и что предельная норма замещения маргарина маслом обычно растет по мере старения населения. Если считать, что цена пачки масла составляет в среднем 75 руб., а цена маргарина — 15 руб., что соотношение цен на маргарин и масло не изменится и что в ближайшие 10 лет средний возраст россиян, возрастет, то можно утверждать, что:

- а) в ближайшие 5 лет возрастет ежегодное потребление масла для отдельного потребителя;
 б) надо продавать акции компаний, производящих маргарин, и покупать акции компаний, производящих масло;
 в) MRS_{xy} (маргарина маслом) в точке оптимума потребителя составит 5;
 г) верно а) и б);
 д) верно все перечисленное.

4. Предельная норма замещения MRS_{xy} для приведенных ниже функций полезности: 1) $U(X,Y)=3X+Y$; 2) $U(X,Y)=2X^{1/2}Y^{1/2}$; 3) $U(X,Y)=X^{1/4}Y^{3/4}$; 4) $U(X,Y)=\sqrt{X^2+Y^2}$:

- а) убывает во всех случаях;
 б) убывает во всех случаях, кроме (4);
 в) неизменна в случаях (1) и (4) и убывает в остальных;
 д) возрастает в случае (4), убывает в случаях (2) и (3) и неизменна в случае (1);
 г) возрастает в случае (4) и убывает в остальных.

Задачи

Задача 1. Функция общей полезности товара для потребителя имеет вид $TU = 100Q + 150Q^2 - 2Q^3$. Составьте уравнение предельной полезности. Какова величина общей и предельной полезности при потреблении 5 единиц?

Задача 2. Цена товара X $P_x = 2$ руб., цена товара Y $P_y = 4$ руб. Доход потребителя $I = 20$ руб. и полностью расходуется. Какой набор благ выберет потребитель и какую при этом величину она составит?

Таблица 1 – Исходные данные

Кол-во единиц товара	Предельная полезность товара			
	MU_x , ютелей	MU_x на 1 руб. (ют./руб)	MU_y , ютелей	MU_y на 1 руб. (ют./руб.)
1	10		24	
2	8		20	
3	7		18	
4	6		16	
5	5		12	
6	4		6	

Задача 3. Функция полезности $U = X \times Y$, доход потребителя равен 32, цены продуктов X и Y равны 4 и 2 соответственно. Найдите равновесный набор.

Задача 4. Функция полезности $U = X \times Y \times Z$, доход потребителя равен 48, цены продуктов X , Y , Z равны 4, 2 и 5 соответственно. Найдите равновесный набор.

Задача 5. На основе приведенного графика ответьте на следующие вопросы: а) каков бюджет потребителя, если цена товара A равна 4 руб.; б) при каких условиях произойдет сдвиг бюджетной линии I_1 в положение I_2 ?

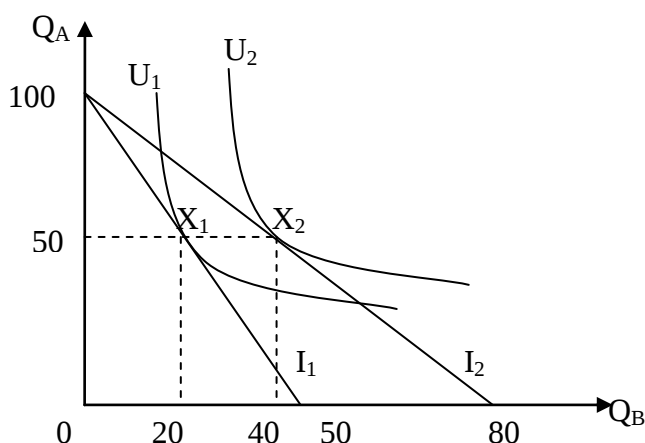


Рисунок 1 – Бюджетные линии и кривые безразличия

Задача 6. Функция полезности потребителя описывается формулой $U(X, Y) = X \times Y$. Номинальный доход потребителя, авансированный на удовлетворение потребности в этих двух товарах, составляет 120 руб., цены товаров: X – 5 руб., Y – 10 руб. Цена товара X растет до 7,5 руб. Определите эффект дохода и эффект замещения по Дж. Хиксу и по Е. Слуцкому.

Задача 7. Решается задача оптимизации потребительского выбора в пространстве двух товаров (X и Y). Функция спроса по Маршаллу для первого товара имеет вид: $X = \frac{M}{P_x} - \frac{1}{2}$, где P_x – цена товара X , M – доход потребителя.

Определите эластичность компенсированного спроса на первый товар по его цене, если цена товара X $P_x = 4$ ден.ед., а доход потребителя составляет $M = 10$ ден.ед.

Задача 8. Функция полезности домохозяйства описывается формулой $U(X, Y) = X \times Y$, где Y – расходы на все остальные товары. Доход потребителя, распределяемый между приобретением товара X и расходами на остальные товары, равен 100. Цена товара X снижается с 25 до 10 долл. Определите сумму эквивалентной и компенсирующей вариации денежного дохода по Е. Слуцкому и по Дж. Хиксу.

Задача 9. Спрос потребителя на хлеб описывается функцией: $D_x = 50 + M / (25 \times P_x)$. Располагаемый доход потребителя – 500 руб. в месяц, цена хлеба – 5 руб. за 1 кг. Определите эффект от изменения цены, эффект

замещения и эффект дохода, если цена на хлеб: а) упадет до 1 руб.; б) возрастет до 10 руб.

Задача 10. Рассмотрите потребителя, предпочтения которого представимы функцией полезности $U = 2x + y$, имеющего доход $I = 12$. Пусть цены благ заданы вектором $p = (1, 2)$. Предположим цена первого блага увеличилась до $p = 5$. Разложите изменение спроса на первое благо на эффект дохода и эффект замещения по Слуцкому и по Хиксу. Приведите графическую иллюстрацию.

Тема 2. МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ФИРМЫ

Вопросы темы

1. Производственная функция в краткосрочном периоде.
2. Производственная функция в долгосрочном периоде.
3. Эффект масштаба.
4. Производство и технический прогресс.
5. Изокосты. Принцип минимизации издержек. Концепция выявленной минимизации издержек.
6. Траектория расширения производства и условный спрос на ресурсы.
7. Функции издержек в краткосрочном периоде. Квазипостоянные издержки.
8. Взаимосвязь кривых краткосрочных и долгосрочных издержек.

Основные понятия

Технология и производственная функция. Карты изоквант и норма технологического замещения. Эластичность замещения. Отдача от масштаба. Основные виды производственных функций. Производственная функция и технический прогресс.

Определения издержек. Выбор факторов, минимизирующий издержки. Оптимум при линейных технологиях и ломаных изоквантах. Путь расширения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Функции издержек (общих, средних и предельных). Квазипостоянные издержки. Концепция выявленной минимизации издержек (слабая аксиома).

Природа фирмы и гипотеза максимизации прибыли. Функция прибыли. Изопрофитная линия. Концепция выявленной прибыльности (слабая аксиома максимизации прибыли). Краткосрочное предложение конкурентной фирмы, максимизирующей прибыль. Излишек производителя в коротком периоде. Предложение конкурентной отрасли в коротком и длительном периодах. Эластичность предложения. Выгода производителя в длительном периоде.

Задачи

Задача 1. Фирма использует при производстве своей продукции только ручной труд. Заполните таблицу недостающей информацией.

Таблица 2 – Формирование среднего и предельного продукта

L, чел-час	TP _L	AP _L	MP _L
10	100		-
11			21
12			23
13	175,5		
14			34,5

Задача 2. Фирма планирует изготовить 490 единиц продукции в день, ей предложено несколько технологически эффективных способов организации производства, представленных в таблице 26. Цена единицы труда – 30 руб/день. Цена единицы капитала – 50 руб/день. Определите экономически эффективный вариант технологий. Изобразите графически оптимальный выбор фирмы с помощью изокванты и изокосты.

Таблица 3 – Варианты технологически эффективных способов организации производства

Варианты технологий	Q, ед.	
	K, машино-дней	L, чел.-дней
А	6	2
Б	4	3
В	3	4
Г	2	6

Задача 3. Производственная функция цеха имеет вид: $Q = 5L^{0,5}K^{0,5}$, где L – количество часов труда, K – количество часов работы машин. В день затрачивается 9 часов труда и 9 часов работы машины. Каково максимальное количество выпущенной продукции? Определить средний продукт труда.

Задача 4. Фирма несет постоянные издержки в размере 12 руб. Данные о средних переменных издержках приведены в таблице. Определите все известные вам виды издержек в краткосрочном периоде. Начертите кривые AVC, ATC и MC. Проверьте, проходит ли кривая MC через минимальные точки других двух кривых.

Таблица 4 – Исходные данные к задаче

Q, ед.	1	2	3	4	5	6
AVC, руб/ед.	10	9	9	9,25	9,6	10

Задача 5. Заполнить таблицу. Определите, какой объем выберет фирма? Ниже какого уровня должна опуститься цена, чтобы производство прекратилось?

Таблица 5 – Исходные данные

Q, ед.	FC, руб.	VC, руб.	TC, руб.	MC, руб.	AFC, руб.	AVC, руб.	ATC, руб.	P, руб.	TR, руб.	PF, руб.
0	700	0						18		
10	700	100						18		
20	700	180						18		
30	700	240						18		
40	700	280						18		
50	700	300						18		
60	700	420						18		
70	700	560						18		
80	700	720						18		
90	700	900						18		
100	700	1100						18		

Задание 6. Функция общих издержек предприятия имеет вид $TC = 100 + 4Q + 0,25Q^2$. Найдите FC, VC, ATC, AFC, AVC, MC. При каком значении Q величина ATC достигает минимума?

Тема 3. СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Вопросы темы

1. Рыночные структуры и их признаки.
2. Совершенно конкурентная фирма и особенности спроса на ее продукт.
3. Производственный выбор совершенно конкурентной фирмы.
4. Излишек производителя.
5. Особенности поведения совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
6. Эффективность совершенно конкурентного рынка.

Основные понятия

Понятие рыночных структур и их классификация. Рыночная структура совершенной конкуренции и эффективность.

Единственность и стабильность равновесия на конкурентных рынках. Анализ экономической эффективности и благосостояния. Последствия контроля над ценами. Использование коэффициентов эластичности для определения вида функций спроса и предложения и прогнозирования изменений равновесной цены. Анализ влияния налогов и субсидий на равновесие конкурентной фирмы и отрасли и на благосостояние потребителей и производителей. Анализ влияния импортных пошлин и квот на конкурентное равновесие и на благосостояние потребителей и производителей.

Задачи

Задача 1. Функция общих издержек совершенно конкурентной фирмы имеет вид: $TC = 500 + 5Q + Q^2$. Определите функцию предложения фирмы и найдите, какой объем производства будет предложен фирмой при цене 10 руб.

Задача 2. Функции рыночного спроса и предложения для совершенно конкурентной отрасли имеет вид: $Q_d = 2000 - 12P$, $Q_s = 400 + 20P$. Функция общих издержек одной из фирм данной отрасли имеет вид: $TC = 600 - 30Q + Q^2$. Найдите равновесную цену и объём продаж на рынке. Определите оптимальный объем производства отдельной фирмы. Сколько фирм в отрасли, если их объем производства одинаков. Определите прибыль или убыток получает фирма в данных условиях в краткосрочном периоде.

Задача 3. В конкурентной отрасли действуют 100 одинаковых фирм. Общие издержки каждой фирмы составляют $TC(q) = 0,1q^2 + 2q + 50$. Определите уравнение кривой предложения отрасли и параметры краткосрочного равновесия на рынке, если спрос на товар в отрасли описывается уравнением $Q_d = 5000 - 100P$. Проанализируйте перспективы развития отрасли в долгосрочном периоде.

Задача 4. В краткосрочном периоде функция зависимости общих издержек (ТС) от объема выпуска (Q) для фирмы, работающей в условиях совершенной конкуренции, описывается формулой $TC = 25 + Q^2$. Рыночная цена единицы продукции, производимой фирмой, составляет 20 ден.ед.. Определите объем выпуска, максимизирующий прибыль фирмы и величину ее выигрыша (излишка производителя) при данном объеме выпуска. Определите величину прибыли фирмы при данном объеме выпуска. Сравните прибыль с выигрышем фирмы. Чем объясняется различие в величине прибыли и выигрыша производителя?

Задача 5. Функция общих издержек конкурентной фирмы имеет вид $TC(Q) = Q^2 + 5Q + 25$. Определите: а) функции переменных, постоянных, средних общих, средних постоянных, средних переменных и предельных издержек; б) оптимальный объем выпуска при цене $P = 15$ ден.ед.; в) соответствующий размер прибыли или убытка.

Задача 6. На конкурентном рынке установилось долгосрочное равновесие. Отраслевая функция спроса имеет вид: $Q_D = 106 - P$. Определите, сколько фирм функционирует в отрасли, и каким является объем производства отдельной фирмы, если известно, что у всех фирм одинаковая функция общих издержек: $LTC = Q^3 - 4Q^2 + 10Q$. Ответ проиллюстрируйте графически.

Задача 7. Предприятие функционирует на рынке совершенной конкуренции, где равновесная цена составляет $P = 25$ ден.ед. Функция общих издержек предприятия имеет вид: $TC = 5Q^3 - 15Q^2 + 25Q + 30$, где Q – объем производства, тыс. шт. Определите: а) оптимальный объем выпуска; б) соответствующий размер прибыли или убытка; в) ниже какой цены предприятие приостановит производство; г) проиллюстрируйте ситуацию на графике.

Задача 8. Функция общих издержек фирмы имеет вид $TC = 50 + 6Q + 2Q^2$. Какую прибыль получит фирма, производящая 10 единиц товара, реализовав их на совершенно конкурентном рынке по цене 38 ден.ед.? Является ли этот объем оптимальным? Определить максимальную прибыль конкурентной фирмы?

Задача 9. Фирма функционирует на рынке совершенной конкуренции, используя технологию, которая может быть описана функцией: $Q = 2K\sqrt{L}$. При этом стоимость единицы капитала $r = 2$ ден.ед., зарплата $w = 1$ ден.ед., цена готовой продукции на рынке $P = 5$ ден.ед. В краткосрочном периоде капитал является постоянным фактором производства и составляет: $K = \text{const} = 10$ единиц. Найдите оптимальный объем выпуска и прибыль фирмы. Представьте результаты графически.

Задача 10. Долгосрочные общие издержки конкурентной фирмы описываются формулой: $LTC = Q^3 - 10Q^2 + 28Q$. Определите, при каком уровне рыночной цены конкурентная фирма будет находиться в состоянии долгосрочного равновесия.

Тема 4. МОНОПОЛИЯ И ЕЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Вопросы темы

1. Основные черты чистой монополии.
2. Поведение монополии в краткосрочном и долгосрочном периоде.
3. Социально-экономические последствия монополии.
4. Ценовая дискриминация.
5. Ценообразование в условиях естественной монополии.
6. Выбор монополиста с несколькими заводами.
7. Ценообразование по схеме двойного тарифа.
8. Выбор монополиста, максимизирующего валовой доход.

Основные понятия

Условия возникновения и существования монополии. Выбор монополиста в коротком и длительном периодах. Особенности функционирования монополии с несколькими заводами. Монопольная власть и ее измерение. Социальные издержки монополизации. Регулирование монополии: дилемма регулирования естественной монополии; влияние контроля над ценами; влияние налогов и субсидий. Выбор монополиста, максимизирующего валовой доход. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени. Политика двойного тарифа.

Задачи

Задача 1. Функция издержек фирмы-монополиста: $TC = 0,5Q^2 + 2Q$. Функция спроса на продукцию фирмы: $P = 10 - 0,5Q$. Определите цену, при которой прибыль фирмы максимальна, и степень ее монопольной власти.

Задача 2. Спрос на продукцию естественной монополии описывается функцией $Q = 60 - 2P$. Средние издержки производства остаются неизменными и

равны 20. Если государство применит решение об установлении «справедливой» цены, как изменится выпуск монополии по сравнению с оптимальным для нее выпуском?

Задача 3. Спрос на продукт в монополизированной отрасли описывается функцией $Q=150-0,5P$, а восходящий участок кривой предельных издержек монополиста $MC=2q-60$. Определите величину «мертвого груза» монополии.

Задача 4. Монополия владеет двумя заводами, функция общих затрат которых имеет вид $TC_1=20Q_1$, $TC_2=0,25Q_2^2$. Функция спроса на продукцию монополии $Q=400-2P$. а) Определить оптимальную для монополии цену, общий объем производства и выпуск на каждом заводе, а также сумму прибыли. б) Какой объем на заводах будет производить монополия, если функция затрат на первом заводе изменится и будет иметь вид $TC_1=15Q_1$?

Задача 5. На рынке спрос задается уравнением $P = 72 - 2Q$. Монополия имеет функцию затрат на производство $TC = 10Q$. Она может провести ценовую дискриминацию, назначив двуставочный тариф (по схеме двойного тарифа). Определите величину аккордного взноса и плату за каждую штуку товара, а также как различается прибыль фирмы-монополиста в условиях ценовой дискриминации и без нее.

Задача 6. Естественная монополия регулируется государством. При ценообразовании по типу «цена = предельные издержки» выпуск может составить 90 ед. При ценообразовании по Рамсею выпуск составит 50 ед. Функция издержек монополии линейна. Спрос $Q=100-P$. Определите функцию производственных издержек монополии. Определите общественное благосостояние при разных методах регулирования. Определите параметры нерегулируемой отрасли. Сделайте вывод об оптимальном методе отраслевой политики.

Задача 7. На рынке два покупателя и монополия. При ценах 50, 40 и 30. Спрос первого покупателя равен соответственно 100, 200 и 300, второго – 0, 150 и 350, постоянные издержки равны 50 ден.ед., переменные издержки неизменно равны 20 ден.ед. Найдите равновесные цены и максимальную прибыль при ценовой дискриминации и без ее применения. Целесообразно ли монополисту в данных условиях применять ценовую дискриминацию?

Задача 8. Фирма полностью монополизировала производство товара. Следующая информация отражает положение фирмы: $MR = 1000 - 20Q$; $TR = 1000Q - 10Q^2$, $MC = 100 + 10Q$. Сколько и по какой цене будет продано товара, если: а) фирма функционирует как монополия; б) отрасль продолжала бы функционировать в условиях совершенной конкуренции? в) покажите данную ситуацию на вашем графике и сравните параметры равновесия на рынке монополии и на совершенно конкурентном рынке; г) определите величину выигрыша потребителей на конкурентном рынке и на рынке монополии; 4) определите потери общественного благосостояния (потери в суммарном выигрыше потребителей и производителей) на монопольном рынке и отразите эту величину на графике.

Задача 9. Фирма монополист, максимизирующая прибыль, сталкивается с функцией рыночного спроса: $Q = 100 - P$, где P – цена единицы продукции. Постоянные издержки монополиста составляют 10 ден.ед., а функция переменных издержек $VC = Q^2$. Определите:

а) какой объем продукции следует производить монополисту? Какую цену на свою продукцию он должен установить? Какой при этом будет величина прибыли монополиста?

б) предположим, что государство облагает монополиста паушальным налогом в размере 40 ден.ед. за период. Определите параметры равновесия и прибыль монополиста после введения паушального налога.

в) предположим, что государство вместо паушального налога вводит количественный налог на монополиста в размере 20 ден.ед. на единицу продукции. Определите параметры равновесия и прибыль монополиста после введения количественного налога.

Задача 10. Фирма на рынке чистой монополии производит 20 ед. продукции и продает ее по цене 100 ден.ед. С повышением цены на 10 % объем спроса сократился на 20 %. Рассчитайте прибыль фирмы, уровень монопольной власти и убытки от монополизации, если средние издержки на производство 20 ед. продукции составляют 80 ден.ед., а параметрами конкурентного равновесия на рынке является цена 50 ден.ед. и объем 50 ед. продукции.

Тема 5. ОЛИГОПОЛИЯ

Вопросы темы

1. Основные черты и виды олигополий.
2. Кооперативные модели олигополии.
3. Некооперативные модели олигополии.
4. Методы теории игр для анализа поведения олигополии.
5. Практические аспекты ценообразования на рынке олигополии.

Основные понятия

Подходы к классификации моделей олигополии. Предположительные вариации. Олигополия: теория игр. Основные понятия: стратегия игры, доминирующая стратегия, равновесие Нэша, чистые и смешанные стратегии. Платежная матрица игры. Основные виды игр, применяемых в экономическом анализе: «дилемма заключенного»; «стратегия курка» («стратегия копирования»). Повторяющиеся и последовательные игры. Игра «угроза входа на рынок новой фирмы».

Задачи

Задача 1. В отрасли действуют две одинаковые фирмы, функция совокупных затрат (ТС) которых равна: $ТС(q_i) = 8 \times q_i$. Отраслевой спрос задан функцией $P = 800 - 0,5Q$, где $Q = q_1 + q_2$. Определите результаты

функционирования отраслевого рынка: равновесную цену, равновесный объем производства и отраслевую прибыль при разных моделях олигополистического взаимодействия: по Бертрону и по Курно.

Задача 2. В отрасли с функцией спроса $P = 124 - Q$, с одинаковыми и неизменными для каждой фирмы $MC = AC = 4$ ден.ед. действуют две фирмы, производящие однородный продукт. а) Сравните уровни выпуска и прибыли фирм и отрасли при взаимодействии по Курно, Бертрону, Штакельбергу. б) Пусть издержки первой фирмы снизились до 2 ден.ед. Фирма какого типа получит наибольшую выгоду от снижения ее MC (при сохранении MC соперника равными 4 ден.ед.): дуополист по Курно? Лидер по Штакельбергу? Дуополист по Бертрону?

Задача 3. Отраслевой рыночный спрос выражен функцией: $Q_d = 100 - P$. В отрасли есть две фирмы, общие издержки которых выражены функциями: $TC_1 = 0Q_1$ и $TC_2 = 8 + Q_2^2$. Фирмы могут взаимодействовать по моделям Курно, Штакельберга, Бертрона, ценового лидера или образовать картель. Определите, какая схема взаимодействия наиболее выгодна для каждой фирмы, а какая – для общества.

Задача 4. На олигополистическом рынке действует фирма-лидер, которая имеет функцию затрат $TC = Q^2 + 3Q$. Функция рыночного спроса: $P = 90 - Q$. Остальные фирмы могут поставить по цене лидера количество продукции 45 единиц. Определите выпуск и цену лидера. Отобразить ответ на графике.

Задача 5. На рынке с закрытым входом действуют доминирующая фирма и ее конкурентное окружение. Рыночный спрос описывается следующей функцией $Q_d = 7000 - 10P$, а предложение конкурентного окружения – функцией: $Q_s = 2,5P - 1250$. Предельные затраты доминирующей фирмы – постоянная величина: $MC = \text{const}$. Определить функцию остаточного спроса на продукцию доминирующей фирмы; найти значения равновесной цены и объемов продаж доминирующей фирмы и конкурентного окружения при следующих значениях предельных затрат доминирующей фирмы: а) $MC = 400$; б) $MC = 360$; в) $MC = 330$; г) $MC = 320$; д) $MC = 280$; е) $MC = 250$.

Задача 6. Пусть отраслевой спрос на компьютеры стандартного качества описывается функцией: $P = 100 - 2Q$. Предельные издержки самой большой фирмы в отрасли представлены в виде: $MC_L = 0,5q_L + 6$, а предложение всех остальных производителей компьютеров можно описать следующим образом: $Q_{sf} = 0,5P + 4$. Определить объем производства лидера, отрасли в целом и рыночную цену на компьютер.

Задача 7. В отрасли действуют три фирмы одинакового размера. Предельные издержки каждой фирмы одинаковы, постоянны и равны $MC = \text{const} = 197$. Спрос на продукцию отрасли представлен следующей функцией: $Q_d = 1200 - 2P$. Определить равновесную цену, равновесный объем продаж по отрасли, а также количество продукции, которое произведет каждая фирма при условии, что фирмы объединяются в картель и делят рынок поровну.

Задача 8. Пусть в отрасли существуют только две фирмы, которые объединились в картель. Обратная функция рыночного спроса имеет вид:

$P(Q)=10-2(q_1+q_2)$, где $Q=q_1+q_2$, q_i —выпуск i -ой фирмы. $TC_1=2q_1$ – функция общих издержек первой фирм, $TC_2=2q_2$ – функция общих издержек второй фирмы. Если фирмы действуют в соответствии с моделью картеля, то какова величина прибыли фирм. Что произойдет, если фирмы договорятся, что первая фирма является лидером.

Задача 9. В модели дуополии Курно обратная функция спроса задана как $P=120-Q$. Предельные издержки обеих фирм на производство товара в условиях постоянной отдачи от масштаба одинаковы и равны $MC=9$. Определите: а) выпуск каждой фирмы, отрасли в целом и рыночную цену на продукцию фирм, а также прибыль, если они действуют самостоятельно; б) как изменятся эти величины, если предположить, что фирмам удалось договориться о сотрудничестве и они объединились в картель; в) как изменятся параметры равновесия на рынке в условиях ценовой войны (модель Бертрана)?

Задача 10. Функция рыночного спроса на продукцию отрасли описывается формулой: $P=240-3Q$. В отрасли действуют две фирмы, конкурирующие по Курно. Определите предельные затраты фирм, если суммарный выпуск отрасли $Q=32$. Постройте кривые реакции фирм.

Тема 6. МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Вопросы темы

1. Сущность и особенности рынка монополистической конкуренции.
2. Производственный выбор в условиях монополистической конкуренции.
3. Проблема эффективности на рынке монополистической конкуренции.
4. Неценовая конкуренция и реклама.

Основные понятия

Монополистическая конкуренция: предпосылки анализа. Монополистическая конкуренция и эффективность. Избыточные производственные мощности. Неценовая конкуренция. Реклама. Дифференциация продукции. Реклама.

Задачи

Задача 1. Известно, что в долгосрочном периоде средние затраты монополистически конкурентной фирмы зависят от объема производства $LAC = Q + 10$. Спрос на продукцию фирмы описывается формулой $P = 150 - 3Q$. Найдите параметры равновесия (цену и объем продаж) и сделайте вывод, находится ли фирма в состоянии долгосрочного равновесия. Нарисуйте график.

Задача 2. Функция средних затрат фирмы на рынке монополистической конкуренции описываются следующим уравнением: $AC = 3Q - 2$. Остаточный рыночный спрос на продукцию фирмы: $Q = 52 - 2P$. После проведения рекламной кампании, затраты на которую составили $S_{\text{рекл}} = 0,5Q^2 + 6Q$, остаточный спрос увеличился и составил $Q = 104 - 2P$. Определите прибыль

фирмы до и после проведения рекламной кампании и сделайте выводы о ее эффективности.

Задача 3. Компания по производству детской обуви работает на рынке монополистической конкуренции. Совокупная выручка от продаж и общие затраты на производство зависят от объема выпуска: $TR(q)=270q - 20q^2$, $TC(q)= 30q + 10q^2$. Определите параметры долгосрочного равновесия.

Задача 4. Предположим, что величина спроса на продукцию фирмы на рынке монополистической конкуренции зависит не только от цены продукции (P), но также и от расходов фирмы на рекламу R (ден. ед). Эта специфическая функция спроса имеет следующий вид: $Q(P, R) = (20 - P) \times (1 + 0,1R - 0,01 \times R^2)$. Функция издержек фирмы задается уравнением $TC(Q) = 10 \times Q + 15 + R$.

а) Предположим, что фирма не осуществляет рекламную деятельность ($R = 0$). Какой в этом случае максимизирующий объем выпуска? Каковы цены и прибыль?

б) Предположим теперь, что фирма решила сделать рекламу своей продукции. В таком случае, максимизируя прибыль, она должна определить еще и оптимальный уровень издержек на рекламу. Определите величину расходов на рекламу, объем выпуска, цену и максимальную прибыль фирмы на рынке монополистической конкуренции.

Задача 5. Фирма работает на рынке монополистической конкуренции. Функция ее издержек в краткосрочном периоде имеет следующий вид: $TC(Q) = 0,5Q^2 + 2Q + 5$, где Q – объем выпуска фирмы за определенный период времени. Функция спроса на продукцию данной фирмы представлена следующим образом: $P(Q) = 10 - 0,5Q$, где P – цена единицы продукции. Предположим, что данная фирма стремится к максимизации прибыли.

а) Определите объем выпуска, цену и прибыль фирмы в условиях краткосрочного равновесия.

б) Определите степень монопольной власти фирмы, используя индекс Лернера.

Задача 6. Фирма осуществляет производство в условиях монополистической конкуренции. Функция предельной выручки фирмы имеет вид $MR = 10 - 2Q$, а возрастающая часть кривой долгосрочных предельных издержек $LMC = 2Q - 2$. Если минимальное значение долгосрочных средних издержек равно 6, то какой избыток производственной мощности (в единицах годового выпуска) будет иметь фирма?

Тема 7. НЕСОВЕРШЕНСТВА РЫНКА

Вопросы темы

1. Основные типы провалов рынка.
2. Теория внешних эффектов.
3. Природа общественных благ и их виды.

Основные понятия

Внешние эффекты и эффективное распределение ресурсов. Корректирующие налоги и субсидии (налоги Пигу). Права собственности. Теорема Коуза. Рынок прав на загрязнение среды.

Свойства общественных благ и их типология. Спрос на общественные блага и их предложение. Проблема безбилетника.

Предложение чистых общественных благ через политические институты. Прямое голосование и размещение ресурсов. Представительное правительство. Стремление к получению ренты. 4. Риск и асимметрия информации.

Свойства информации. Стоимость и цена информации. Асимметричная информация. Скрытые характеристики. Рынок лимонов. Неблагоприятный отбор. Проблема неблагоприятного отбора на рынке страховых услуг и рискованных активов. Скрытые действия, мотивация. Моральный ущерб. Проблема морального ущерба в страховом деле и во взаимоотношениях работодателей и наемных работников. Сигнализирование о качестве: цена как сигнал, образование как сигнал.

Задачи

Задача 1. Стоимость дома составляет 500 тыс. руб. В случае пожара его стоимость уменьшается до 300 тыс. руб. Вероятность пожара равна 10%. Страховая компания предлагает страховку по цене 200 руб. за каждую тысячу возмещаемого ущерба. Стоит ли покупать страховку человеку, не склонному к риску? Является ли данная страховка справедливой игрой?

Задача 2. Известно, что фирма ABC действует в отрасли с внешним эффектом. Совокупные издержки производства фирмы без учета внешнего эффекта составляют: $TC = 1000 + 200Q + 1,5Q^2$, где Q – объем производимой продукции. Спрос на товар, производимый фирмой, определяется как: $P = 400 - Q$. Пусть товар производится при наличии отрицательного внешнего эффекта в размере: $MC_{ex} = 100 + Q$ Каким будут оптимальная цена и оптимальный объем выпуска с точки зрения частного агента? С точки зрения общества? Какова должна быть величина налога, вводимого на единицу товара, при котором на рынке с отрицательным внешним эффектом достигается эффективное распределение ресурсов? Предположим, что та же фирма при тех же параметрах спроса производит положительный внешний эффект в размере: $MB_{ex} = 150 - Q$ Какими теперь будут оптимальная цена и оптимальный объем выпуска с точки зрения общества? Каким должен быть размер субсидии поставщику положительного внешнего эффекта, чтобы был достигнут эффективный результат?

Задача 3. Предложение в конкурентной отрасли равно: $Q_s = 10P - 50$. Известно, что в отрасли имеется отрицательный внешний эффект, функция которого выражается как: $TEC = 10Q$. Если функция спроса на продукт отрасли равна: $Q = 100 - P$. На сколько должен измениться выпуск для интернализации внешнего эффекта? Чему равны потери общественного благосостояния, если внешний эффект не будет интернализирован? Какие методы интернализации

внешнего эффекта могут здесь использоваться? Как бы вы ответили на эти вопросы, если бы отрасль была монополизирована?

3. В конкурентной отрасли предложение выражается функцией: $Q_s = 5P - 100$. В отрасли имеется положительный внешний эффект, функция которого выражается в виде: $TEB = 5Q$. На сколько должен измениться выпуск для интернализации внешнего эффекта? Чему равны потери общественного благосостояния, если внешний эффект не будет интернализирован? Какие методы интернализации внешнего эффекта могут здесь использоваться? Как бы вы ответили на эти вопросы, если бы отрасль была монополизирована?

4. Сталелитейный завод, расположенный сверху по течению реки, имеет следующую функцию предельных издержек: $MC_1 = 0,01 \times Q_1$, где Q_1 – объем производства, в тыс.т.

Ниже по течению реки расположен консервный завод, функция совокупных издержек которого выглядит следующим образом: $TC_2 = 0,001 \times Q_2^2 + 0,5 \times Q_1$, где Q_2 – объем выпуска консервного завода, в тыс.дал. (дал. – декалитр).

Тонна стали продается на конкурентном рынке по цене $P_1 = 10$ руб., а декалитр сока – на конкурентном рынке по цене $P_2 = 5$ руб. Чему равны социальные предельные издержки в этой ситуации? Какой тип внешнего эффекта присутствует в данном случае? Каким образом его величину можно измерить? Какой объем стали и сока произведут заводы, если внешний эффект не принимается во внимание? Если внешний эффект принимается во внимание? Какие способы вы могли бы предложить для оптимизации этой ситуации с общественной точки зрения?

5. Завод, построенный на берегу реки, характеризуется следующей функцией издержек: $TC_1 = 12 + 10Q_1 + 0,5Q_1^2$. Завод продает свою продукцию по цене $P_1 = 40$ руб. Рыбное хозяйство использует эту же реку для своих целей. Его функция издержек имеет вид: $TC_2 = 7 + 5Q_2 + 0,6Q_2^2 + Q_1^2$. Рыбное хозяйство продает свою продукцию по цене $P_2 = 80$ руб. Оба предприятия максимизируют прибыль. Найти равновесие на рынке и прибыли каждого предприятия, если река является бесплатным общественным благом. Каким будет равновесие на рынке и прибыли каждого предприятия, если рыбное хозяйство может взимать фиксированную плату с завода за каждую единицу выпуска? Какой будет величина этой платы? А если река является собственностью завода, какую плату может предложить рыбное хозяйство за сокращение выпуска завода? Какой объем производства будет характерен для каждого предприятия, если они объединятся в единую фирму?

Тема 8. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Вопросы темы

1. Частичное и общее равновесие экономической системы.
2. Общее равновесие экономической системы и эффективность.
3. Общее экономическое равновесие и благосостояние.

Основные понятия

Общее и частичное равновесие. Обмен и эффективность распределения ресурсов. Оптимальность по Парето. Кривые потребительских возможностей. Излишек спроса и предложения. Закон Вальраса. Существование, механизм установления и стабильность общего равновесия. Первая и вторая теоремы экономики благосостояния. Эффективность производства. Эффективность конкурентных рынков (формализация условий общего равновесия).

Анализ общего равновесия в условиях нарушения совершенной конкуренции, компенсация потерь эффективности, теория социальных критериев благосостояния и концепция квазиоптима. Теория благосостояния. Агрегирование предпочтений. Теорема невозможности Эрроу.

Функции общественного благосостояния. Распределение богатства. Эффективность и справедливое распределение.

Задачи

Задача 1. Рассматриваются две фирмы, одна из которых производит товар X , а другая – Y . Обе фирмы используют одни и те же ресурсы: труд (L) и капитал (K), запасы которых ограничены: $L=L_1 + L_2 = 15$, $K=K_1 + K_2 = 60$. Производственные функции фирм известны и имеют следующий вид: $X=L_1^{1/2} \times K_1^{1/2}$, $Y=L_2^{1/2} \times K_2^{1/2}$.

а) Выведите уравнение контрактной кривой. Используя диаграмму Эджуорта, постройте контрактную линию;

б) Исходное распределение ресурсов между фирмами соответствует точке A , в которой $L_1=6$; $K_1=35$; $L_2=9$; $K_2=25$. Определите: какое количество труда L получает вторая фирма от первой в обмен на капитал K при переходе из точки A начального распределения ресурсов в точку B , которая соответствует оптимальному по Парето распределению ресурсов L и K между фирмами и которая расположена на той же изокванте второй фирмы, что и точка A .

Задача 2. Допустим, в экономике существуют два потребителя и два продукта: X и Y . Функции полезности потребителей имеют следующий вид: $U_1=(x_1)^{1/2} \times (y_1)^{1/2}$, $U_2=(x_2)^{1/2} \times (y_2)^{1/2}$, где x_1 и y_1 - количества продуктов X и Y , потребляемые первым потребителем, x_2 и y_2 - количества продуктов X и Y , потребляемые вторым потребителем. Количество продуктов в экономике ограничено: $X=x_1 + x_2 = 80$, $Y=y_1 + y_2 = 106$. Выведите уравнение контрактной линии (множество оптимальных по Парето распределений продуктов X и Y). Пусть начальное распределение продуктов между потребителями задано точкой A ($x_1=16$, $x_2=64$; $y_1=25$, $y_2=81$). Найдите эффективное по Парето распределение, если полезность первого индивида остается неизменной, равной таковой в точке A , а второй индивид максимизирует свою полезность. Чему равно отношение цен на продукты в найденной точке эффективной по Парето?

ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Функция полезности, ее виды. Взаимосвязь ее свойств и кривых безразличия. Бюджетное ограничение.
2. Оптимум потребителя. Нахождение внутреннего оптимума с помощью метода множителей Лагранжа. Краевой оптимум.
3. Сравнительная статика: кривая «цена-потребление» и кривая спроса.
4. Сравнительная статика: кривые «доход-потребление». Кривые Э. Энгеля и Л. Торнквиста.
5. Выведение функции индивидуального спроса на основе функции полезности. Индивидуальный и рыночный спрос.
6. Разграничение эффектов дохода и замещения по Дж. Хиксу.
7. Разграничение эффектов дохода и замещения по Е. Слуцкому.
8. Уравнение Е. Слуцкого.
9. Построение кривой компенсированного спроса.
10. Уравнение Слуцкого в коэффициентах эластичности. Прямая и перекрестная эластичность замещения.
11. Компенсирующая вариация дохода.
12. Эквивалентная вариация дохода.
13. Производственная функция и ее виды.
14. Производственная функция в краткосрочном периоде. Динамика предельной производительности фактора производства. Эластичность производства.
15. Изокванта и предельная норма технологического замещения.
16. Эластичность замещения факторов производства.
17. Производственная функция в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.
18. Влияние научно-технического прогресса на производство.
19. Изокосты. Принцип минимизации издержек.
20. Траектория расширения производства и условный спрос на ресурсы.
21. Функции издержек в кратко- и долгосрочном периодах.
22. Взаимосвязь кривых краткосрочных и долгосрочных издержек.
23. Свойства и отличительные черты рынка совершенной конкуренции.
24. Максимизация прибыли конкурентной фирмой.
25. Предложение конкурентной фирмы.
26. Различные подходы к определению излишка производителя в краткосрочном периоде.
27. Предложение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде
28. Долгосрочное равновесие конкурентной отрасли: процесс установления и условия.
29. Сравнительно-статический анализ долгосрочного равновесия конкурентной отрасли: сдвиги кривой спроса и сдвиги кривой долгосрочного предложения отрасли.
30. Эффективность рыночной структуры совершенной конкуренции.

31. Свойства и отличительные черты рынка чистой монополии.
32. Особенности выбора монополиста, максимизирующего прибыль, в краткосрочном периоде.
33. Особенности выбора монополиста, максимизирующего прибыль, в долгосрочном периоде.
34. Выбор монополиста с несколькими заводами.
35. Естественная монополия. Дилемма регулирования естественной монополии и подходы к ее разрешению.
36. Социально-экономические последствия монополизации рынка. Регулирование монополии.
37. Ценовая дискриминация: условия и формы.
38. Ценообразование по принципу двойного тарифа.
39. Выбор монополиста, максимизирующего валовой доход.
40. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирм в отрасли монополистической конкуренции: традиционные модели.
41. Свойства и отличительные черты рынка монополистической конкуренции. Избыточные производственные мощности.
42. Модель олигополии Огюста Курно.
43. Модель олигополии Генриха фон Штэкльберга.
44. Модель олигополии Жозефа Бертрана.
45. Модель ценового лидерства.
46. Модель картеля, максимизирующего прибыль. Проблема поддержания картеля.
47. Влияние налогов и других форм регулирования на параметры равновесия рынка труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
48. Существование и стабильность общего равновесия. Закон Вальраса. Условия достижения общего равновесия.
49. Критерии эффективности по В. Парето. Эффективность в потреблении.
50. Критерии эффективности по В. Парето. Эффективность в производстве.
51. Критерии эффективности по В. Парето. Эффективность в структуре выпуска.
52. Теоремы экономической теории благосостояния.
53. Функции общественного благосостояния.
54. Внешние эффекты и аллокативная эффективность.
55. Теорема Р. Коуза.
56. Асимметрия информации: понятие и причины.
57. Неблагоприятный отбор. Модель рынка «лимонов». Модель «Принципал-агент».
58. Функция ожидаемой полезности. Разные типы отношения к риску.
59. Предпочтения, бюджетная линия и оптимум индивидов с разным отношением к риску в пространстве обусловленных благ.
60. Пути рассредоточения и уменьшения риска (диверсификация, страхование, информация).

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Основная литература

1. Чеканский, А.Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень [Электронный ресурс] : Учебник / А.Н. Чеканский, Н.Л. Фролова. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 684 с. - (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова). - ISBN 5-16-002017-9. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/533622>
2. Чеканский, А.Н. Микроэкономика, Промежуточный уровень [Электронный ресурс] : Учеб. пособие / А.Н. Чеканский, Н.Л. Фролова. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 381 с. - (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова). - ISBN 5-16-002018-7. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/533851>

Дополнительная литература

1. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 410 с. — (Серия : Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432934> (дата обращения: 01.05.2019).
2. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 384 с. — (Серия : Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-04213-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433169> (дата обращения: 01.05.2019).
3. Микроэкономика: Практикум / Нуреев Р.М. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с.: 60х90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91768-689-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/528493>

В авторской редакции

Изд. № 171/2021. Объем 1,5 п.л. Усл. печ. л. 1,39. Уч.-изд. л. 1,47.
РИИЦМ ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»