

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФГАОУ ВО «СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
ФГАОУ ВО «КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**



Институт развития города
ФГАОУ ВО «Севастопольский
государственный университет»



Севастопольский экономико-
гуманитарный институт (филиал) ФГАОУ
ВО «Крымский федеральный университет
им. В.И. Вернадского»

**ЭФФЕКТИВНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ**

**Сборник научных статей
III Всероссийской научно-практической конференции
студентов, аспирантов, молодых ученых**

20 апреля 2022 г.

Севастополь
2022

УДК 35/354(06)
ББК 65.050я431
Э94

Ответственный редактор:

М.В. Намханова – д-р эконом. наук, доцент,
профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление»
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»

Э94 Эффективное государственное и муниципальное управление как фактор социально-экономического развития территорий : сборник научных статей III Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов, молодых ученых (20 апреля 2022 г., Севастополь) / отв. ред. М. В. Намханова. – Севастополь : СевГУ, 2022. – 176 с. – В надзаг.: Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Институт развития города ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», Севастопольский экономико-гуманитарный институт (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского». – Библиогр. в конце докл. – ISBN 978-5-6048-340-2-2. – Текст : электронный.

В настоящий сборник вошли материалы участников III Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов, молодых ученых «Эффективное государственное и муниципальное управление как фактор социально-экономического развития территорий», которая состоялась 20 апреля 2022 г. в г. Севастополь.

Авторы рассматривают актуальные вопросы совершенствования системы государственного и муниципального управления регионом, аспекты социально-экономического развития территорий.

Сборник предназначен для преподавателей, аспирантов, соискателей, магистрантов, а также практических работников в сфере государственного и муниципального управления.

Конференция проведена в соответствии с планом научных мероприятий ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет».

УДК 35/354(06)
ББК 65.050я43

ISBN 978-5-6048-340-2-2

© ФГАОУ ВО «Севастопольский
государственный университет», 2022

УДК 614.2

Алеева Валерия Романовна

магистрант 2-го курса направления подготовки

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Научный руководитель: Намханова М.В., д.э.н., доцент, профессор кафедры

«Государственное и муниципальное управление»

Севастопольский государственный университет

г. Севастополь, Россия

ПЕРСПЕКТИВЫ МОБИЛЬНОГО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье раскрываются возможности использования мобильных технологий и приложений в системе здравоохранения Российской Федерации, проведен анализ российской медицинской системы с целью выявления основных этапов её становления, достижений и направлений совершенствования, рассмотрен процесс оценивания возможностей её дальнейшего развития.

Ключевые слова: система здравоохранения, мобильное здравоохранение, информационные системы диагностики здоровья, медицинская информационная система.

PERSPECTIVES FOR MOBILE HEALTH IN RUSSIAN FEDERATION

Abstract: The article reveals the possibilities of using mobile technologies and applications in the healthcare system of the Russian Federation, analyzes the Russian medical system in order to identify the main stages of its formation, achievements and areas for improvement, and also considers the process of evaluating the possibilities of its further development.

Key words: healthcare system, mobile healthcare, health diagnostics information systems, medical information system.

На сегодняшний день население земного шара становится все более зависимым от услуг здравоохранения в связи с естественным старением. Так, например, к 2030 году более 37 миллионов человек будут страдать как минимум одним хроническим заболеванием, 14 миллионов будут страдать диабетом, а у половины будет артрит, и более одной трети или более 21 миллиона будут классифицироваться как страдающие ожирением [1].

Подобные проблемы существуют во всем развитом мире. Количество специалистов здравоохранения во многих странах становится меньше, и это становится реальной проблемой для сохранения здоровья. В этой ситуации из-за нехватки традиционной медицинской помощи люди склонны обращаться к современным ИТ-сервисам и технологиям, ищут в Интернете и своих умных устройствах советы о том, как вести себя в той или иной ситуации.

Мобильность в здравоохранении означает использование медицинских и информационных технологий для предоставления различных услуг — от использования мобильных сетей в качестве средства предоставления информации на самом базовом уровне, до полной диагностики и консультации на самом сложном этапе, включая ведение истории болезни, приложения и отслеживание истории болезни человека. В наши дни глобальная медицина может отслеживать проблемы со здоровьем с помощью «умных рубашек» через электроды, использовать датчики для отслеживания показателей жизнедеятельности пациентов, датчики активности и веб-камеры. Это не обычная услуга, доступная для всех, но это часть тенденции, которая будет продолжать расти в ближайшем будущем. Большое количество приложений — от портативных устройств для облегчения удаленной диагностики до сенсорных технологий и «умных» устройств облегчит удаленный мониторинг и связь. Совершенно верно, что здравоохранение переходит от

бумажных файлов к электронным медицинским картам, хотя в Российской Федерации до сих пор многие люди, в основном из советского поколения, не доверяют своим диагнозам и лечению, если они не распечатаны. Кроме того, многие врачи из государственных клиник считают, что они не могут должным образом общаться со своими пациентами, если не запишут все на бумаге.

Некоторые медицинские эксперты считают, что основной целью мобильного здравоохранения (mHealth) [2] является безопасная и надежная передача информации из одного места в другое. Более того, это невозможно без облачных приложений и сервисов. К облачным вычислениям в здравоохранении до сих пор относились с некоторой осторожностью из-за проблем с безопасностью, связанных с конфиденциальной информацией о пациентах, и, во многих случаях, из-за требований соответствия.

Обращение к информационным сервисам и мобильным устройствам становится настоящим трендом, как для пациентов, так и для медицинских работников. Так, например, более 80% практикующих врачей во всем мире используют мобильные устройства, такие как смартфоны и планшеты, а также различные типы медицинских приложений в этих устройствах. Проведенный опрос показывает, что пациенты используют электронное здравоохранение, но по-прежнему хотят иметь личный контакт с врачами, хотя 76% пациентов говорят, что использование технологий для управления своим здоровьем может улучшить их здоровье [3].

Использование мобильных технологий в сфере здравоохранения можно разделить на несколько категорий. К ним относятся: обучение, мониторинг, маркировка персонала, отслеживание активов, специализированные сети для больниц и медицинских учреждений, защита медицинских работников во время визитов на дом, мобильные приложения, электронные медицинские карты и мобильные приложения для смартфонов.

Структура системы здравоохранения в Российской Федерации унаследовала свою систему здравоохранения от Советского Союза. В соответствии с Конституцией граждане и постоянные жители Российской Федерации имеют право на бесплатное медицинское обслуживание. Структурно это осуществляется через организованную государством систему медицинского страхования, именуемую системой обязательного медицинского страхования. Финансирование осуществляется за счет налога на здравоохранение, взимаемого со всех зарегистрированных работодателей, которые вносят в фонд здравоохранения сумму, эквивалентную чуть более 3% от дохода каждого работника. Оставшаяся часть общего бюджета здравоохранения предоставлено государством.

Так, в последние годы были предприняты значительные усилия для увеличения ассигнований государственных средств на нужды здравоохранения страны, однако потребуется значительное время, прежде чем начнут проявляться какие-либо существенные результаты. Национальный приоритетный проект «Здоровье» был запущен в 2006 году с бюджетом более 12,85 млрд долларов США в рамках Национальной стратегии развития страны до 2024 года.

Компьютеризация и внедрение ИТ-услуг – одна из основных целей Национального приоритетного проекта. План ИТ-здравоохранения синхронизирован с общей программой развития здравоохранения до 2024 года и предполагает создание к 2024 году единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения. Ожидается, что к 2024 году 95% граждан будут иметь электронную медицинскую карту. С ростом потребительских расходов и увеличением государственного финансирования здравоохранения долгосрочные перспективы для российских поставщиков медицинских услуг и производителей медицинских товаров в Российской Федерации очень позитивны. В 2013 году налажена система дистанционного учета и записи посещающих врачей (Единая медицинская информационно-аналитическая система города Москвы — «ЕМИАС»).

В Российской Федерации доля пожилых людей в общей численности населения (> 65 лет) увеличивается на ~2% в год, в то время как общая численность населения сокращается на ~0,3% в год. В то же время рост заболеваемости хроническими

заболеваниями (болезнь сердца, инсульт) свидетельствует об устойчивом изменении профиля заболеваемости в стране [3]. Отмечается увеличение объема медицинских данных с учетом роста числа больных. Объем информации о пациенте обычно огромен. Он включает в себя изображения и отсканированные документы, семейный анамнез, медицинские записи, диагнозы, лечение и исследования человека. Эта информация поступает из нескольких источников, и универсальной системы хранения базы данных не существует.

Следует отметить, что Российская Федерация является самой быстрорастущей интернет-экономикой в Европе и занимает одно из ведущих мест в мире. Российская интернет-аудитория на начало 2020 г. составляла 66,5 млн пользователей (около 57% населения Российской Федерации) — самая большая аудитория в Европе, занимая 5-е место после Китая, США, Японии и Индии. Тем не менее, все еще есть много взрослых и молодых людей, которые оценили бы социальные и экономические преимущества мобильных технологий, но не имеют к ним доступа. По подсчетам аналитиков, в Российской Федерации более 700 тысяч врачей и около половины из них активно пользуются компьютерами. Более 150 000 из них регулярно ищут информацию в Интернете и используют социальные сети для решения профессиональных вопросов и повышения квалификации.

Определенные трудности препятствуют созданию современной системы здравоохранения в Российской Федерации. Необходимо преодолеть ряд барьеров, чтобы обеспечить надлежащую коммуникацию между различными заинтересованными сторонами, связующими поставщиками, врачами, пациентами, клиниками, правительством и т. д. Многие российские врачи обеспокоены тем, чтобы пациент не получил доступ ко всей своей истории болезни и за счет этого сделал неверные выводы. Кроме того, такие системы здравоохранения должны предполагать защиту персональных данных.

Российское здравоохранение стремится предоставлять более качественную и эффективную медицинскую помощь, и технологии становятся все более важным компонентом стратегий для достижения этой цели. Однако сохраняются опасения относительно безопасности и прозрачности. Согласно исследованию, проведенному в 2018 году, количество случаев мошенничества и потери данных медицинской информации увеличилось с 20% до 50% за последние пять лет во всем мире [2]. Отсутствие прозрачности затрудняет для предприятий оценку рисков безопасности, и это существенно препятствует принятию этого подхода крупными предприятиями.

В Российской Федерации разрабатывается необходимая нормативно-правовая база оказания дистанционных медицинских услуг для их интеграции в существующие программы здравоохранения. Основная проблема с обработкой данных заключается в том, что информация о пациенте хранится в разных объектах, недостаточна персонифицированная аналитика.

Ярким примером хорошо себя зарекомендовавшего действующего в России сервиса является «Архив внутренней медицины» — единая платформа для управления информацией о здоровье пациента, с мобильным приложением, доступным для пациента. Сервис предоставляет доступ к персональной карте здоровья, которую достаточно получить один раз. Дает возможность сохранить историю болезни на протяжении всей жизни больного. Сервис позволяет аккумулировать все разрозненные данные в защищенном облачном хранилище, а также предоставляет персональный календарь медицинских услуг, электронное взаимодействие и консультации с врачами, медикаментозный и физиологический мониторинг.

Кроме того, среди других известных в России проектов — «СМСмаме» (инновационный образовательный сервис для беременных и молодых мам), мобильное приложение «Донор» (помогает знать, где и кому требуется сдача крови), «Кнопка жизни» (медико-социальная кнопка паники для пожилых людей, взрослых и детей с ограниченными возможностями).

Среди мобильных решений следует отметить систему «Живое сердце и монитор активности», разработанную компанией Alive Technologies (Австралия) совместно с МГУ. Он используется для диагностики и мониторинга хронических заболеваний сердца. Alive Heart Monitor — это беспроводная система мониторинга здоровья для скрининга, диагностики и лечения хронических заболеваний, а также для здоровья и физической формы потребителей.

Особо следует отметить систему «Медицина» от 1С. Он имеет очень широкий набор подсистем и клиентских сервисов. Все решения построены на единой технологической платформе 1С. Линейка продуктов «1С» предлагает специализированную систему (программа учета продуктов питания и управления питанием для лечебно-реабилитационных учреждений), которая помогает оценить соответствие энергетической ценности и уровня питательных веществ и поддерживает естественный уровень потребления.

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» продолжает развивать Автоматическую систему дистанционного мониторинга здравоохранения (АСДМЗ). Целью ASDHM является улучшение и продление качества жизни пациентов с хроническими заболеваниями. Технологии удаленного мониторинга здоровья — устройства, которые собирают данные о состоянии здоровья пациента и передают их поставщику медицинских услуг — в последние годы стали предметом многочисленных исследований, и этот проект — первый шаг в этом направлении [4].

Минздрав Российской Федерации и Минсоцразвития ежегодно проводят конкурс разработок в области общественного здравоохранения «Лучшая медицинская информационная система». Российские разработчики программного обеспечения с 2011 года представили множество решений, но в основном они были направлены на поддержку рабочего места врачей или организация делопроизводства клиник. Результаты анализа показывают, что большинство решений были направлены на сегмент B2B, а услуги для пациентов были весьма ограничены. Только около 10% систем здравоохранения ориентированы на онлайн-сервисы или мобильные сервисы, которые действительно ориентированы на здоровье пациентов.

Таким образом, говоря о перспективах развития мобильного здравоохранения в Российской Федерации, можно ожидать три возможных сценария. Первый — это развитие мобильных технологий из независимых экосистем (партнерства цифровых стартапов, производителей мобильных медицинских устройств, коммерческих медицинских организаций и т. д.) и их интеграция в медицинское сообщество и промышленность. Это было бы очевидной эволюцией отрасли в соответствии с тенденциями мирового рынка. Встанет вопрос проникновения новых услуг mHealth для массовых пользователей. Без государственных субсидий такие услуги могли бы быть довольно дорогими и недоступными для большинства людей. Участие государства востребовано.

Второй сценарий предполагает, что мы преодолеем все барьеры и разработаем национальную программу, включающую личную медицинскую регистрацию и доступ к услугам мобильного здравоохранения на национальном уровне.

Последний возможный сценарий, о котором стоит упомянуть, — это форсирование развития mHealth компаниями «Большой фармы», работающими в Российской Федерации и мире. Эти компании, как правило, ориентированы на сотрудничество с местными медицинскими учреждениями и ассоциациями, на постоянную связь с пациентами (через медицинских представителей и врачей), а также могут быть заинтересованы в медицинских исследованиях и развитии мобильного здравоохранения для предоставления клиентам более персонализированных медицинских услуг и лечения, ранняя диагностика, биотехнологии, умные медицинские устройства и услуги.

Реализация данных проектов во многом связана с инструментами государственно-частного партнерства. Масштабы и сроки модернизации инфраструктуры региональных систем здравоохранения будут определяться реализацией государственных программ и

проектов. Вместе с тем в условиях бюджетных ограничений необходимо использование потенциала государственно-частного партнерства [5, с. 40].

В заключение стоит отметить, что в Российской Федерации, несмотря на множество вызовов, есть много возможностей для развития онлайн и мобильных медицинских приложений. Это должно начаться с создания хранилища данных (централизованного или децентрализованного) для управления медицинскими картами пациентов и посещениями врачей и продолжаться с расширенными функциями личного наблюдения за здоровьем, систематического лечения. По-прежнему существуют трудности, такие как нехватка профессиональных врачей и невозможность использования современных и дорогостоящих технологий и смартфонов для пациентов, географическая удаленность и отсутствие покрытия 3G/Wi-Fi в отдаленных географических районах. Тем не менее, тенденция положительная. С каждым годом появляются новые технологии и системы, повышается информированность граждан и растет спрос на такие услуги.

Список литературы

1. Цветкова Л.А., Кузнецов П.П., Куракова Н.Г. Оценка перспектив развития мобильной медицины — mHealth на основании данных наукометрического и патентного анализа // Врачи и информационные технологии. 2014. — № 4. — С. 68 – 79.
2. Экономика Рунета: Исследование экономики рынка Интернет-сервисов и контента в России 2018-2019 / С. Гребенников и [др.] // РАЭК, НИУ ВШЭ. [Электронный ресурс]. URL: https://www.hse.ru/data/2015/12/16/1134402660/RUNET15_Booklet_A4_PREVIEW%20%25281%2529.pdf (дата обращения 30.03.2022).
3. Рожкова А., Борисова С., Золотухина Т. Интернет в России: Аналитический бюллетень. Выпуск 52. Зима 2015-2016. М.: ИнФОМ, 2015.
4. Рынок мобильной медицины в России и в мире: основные тенденции и прогнозы // J'son & Partners Management Consultancy. Июль 2020. [Электронный ресурс]. URL: http://www.json.ru/poleznye_materialy/free_market_watches/analytics/rynok_mobilnoj_mediciny_v_rossii_i_v_mire_osnovnye_tendencii_i_proгноzy/ (дата обращения 30.03.2022).
5. Намханова М.В., Алесина Н.В., Страшко Е.В. Оценка характера ожиданий населения и интереса бизнес-структур города Севастополя к развитию государственно-частного партнерства в отраслях социальной инфраструктуры // Общество: политика, экономика, право. — 2019. — № 2 (67). — С. 30 – 40.

УДК 33.025.12

Анастасьева Валерия Николаевна

обучающаяся 4-го курса направления подготовки

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Научный руководитель: Цыбульская Людмила Алексеевна,

заведующий кафедрой менеджмента, к.э.н., доцент

Севастопольский экономико-гуманитарный институт (филиал)

ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», г. Севастополь, Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФЕЙКОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВОЙН

Аннотация. Данная статья посвящена характеру происхождения так называемых «фейков» и принципам их действия. В настоящее время становится особенно важным вопрос о защите российского общества от деструктивного воздействия заведомо ложной информации (так называемые «фейк-ньюз»), брошенной в информационное пространство. Сегодня любая катастрофа или террористический акт сопровождается наполнением фейковых новостей, вызывающих страх и панику среди населения, распространением слухов и спекуляций, декриминализирующих политическую дестабилизацию общества. В политической сфере «фейк-ньюз» стали средством информационной войны.

Ключевые слова или словосочетания: фейковая новость, фейк, информация, информационная война, безопасность.

USING FAKE TECHNOLOGIES TO WAGE INFORMATION WARS

Abstract. This article is devoted to the nature of the origin of the so-called "fakes" and the principles of their action. Currently, the issue of protecting Russian society from the destructive impact of deliberately false information (so-called "fake news") thrown into the information space is becoming especially important. Today, any catastrophe or terrorist act is accompanied by the filling of fake news, causing fear and panic among the population, the spread of rumors and speculation, decriminalizing the political destabilization of society. In the political sphere, fake news has become a means of information warfare.

Keywords or phrases: fake news, fake, information, information war, security.

Информационная война – это концепция, предполагающая использование в боевом пространстве и управление информационно-коммуникационными технологиями в погоне за конкурентным преимуществом над противником.

Понятие «информационная война» тщательно изучается большим количеством учёных. Так, например, Панарин И.Н. рассматривает информационную войну как тайну или явную манипуляцию информационными потоками для выполнения определенных задач. На его взгляд, организаторами информационной войны может выступать как сам государство, так отдельные лица, заинтересованные в манипуляции общественным сознанием. Одним из самых распространенных приемов воздействия на общество это фейк.

Фейк (англ. fake – подделка) – что-либо ложное, недостоверное, сфальсифицированное, выдаваемое за действительное, реальное, достоверное с целью ввести в заблуждение. Как отмечают современные исследователи, «под фейком понимается намеренное искажение или конструирование действительности, а под фейковой новостью – новостные сообщения, основанные на намеренном искажении фактов, созданные для извлечения определенной выгоды (например, увеличения трафика или цитируемости)» [1].

Имеются различные виды классификации фейков. Так, согласно классификации А.П. Суходолова, фейковые новости различаются по месту и времени событий, персонажам, целям и задачам [2]. Другая классификация имеет в своей основе различия по степени недостоверности информации [3]. Ряд ученых трактует и классифицирует понятие

«фейк» расширительно, относя к ним не только поддельные тексты, фальшивые фото-, видео- и аудиозаписи, но и виртуальных псевдоличностей (интернет-ботов) и фальшивые новости [4].

Фейковые новости – это информация заранее ложного резонансного нрава, способная вызвать ажиотаж вокруг несуществующего (творимого теми же новинками) информационного предлога. Совместно с вирусными технологиями и механизмами распространения в СМИ и социальных сетях, фейковые новинки в современных политических кампаниях становятся небезопасным инвентарем воздействия на общее сознание людей. Основной задачей фейковых новостей в современных общественно-политических кампаниях и процессах становится перехват общественно-политической повестки с ее следующим замыканием на информационный удачный повод, генерируемый самой фейковой новинкой. В отдельных случаях фейковые новинки могут использоваться экстремистами для формирования социально-общественно-политической напряженности, провоцирования паники, протестных настроений, что делает значительные опасности государственной безопасности.

В научном плане фейковые новости и их воздействие на формирование публичного мнения представляют собой практически неизученную область, парадокс, требующий глубокого и основательного политико-философского осмысления. Еще только предстоит выработать четкое научное определение этому явлению и дать ему характеристику, определить его социальную и общественно-политическую значимость, нрав и степень воздействия на современные общественные дела и процессы, соотносимость их с другими общественно-общественно-политическими явлениями, имеющими недалёкие природу и происхождение.

Примером фейковой новости является «репортаж с ожившим трупом». По пабликам и Telegram-каналам прогуливается видео с постановочным репортажем о мирных жертвах в Украине: на заднем плане видно, как один из трупов поправляет свой мешок для покойника. А на канале «Майор и генерал» сначала написали, что это ролик из Украины, а после, из-за подписчика, поправили пост: теперь вслед за тем обозначено, что это старенькое видео про коронавирусную инфекцию (рисунок 1).



Рисунок 1 – Скрин видео из Telegram-канала

В действительности видео вообще никак не связано ни с коронавирусом, ни с Украиной. Оригинальный ролик, из которого взят отрывок, вышел 4 февраля 2022 года на канале Oe24. Репортаж был посвящён протесту климатических активистов в Австрии. Возле здания Федеральной канцелярии в центре Вены 49 людей изобразили трупы, что должно было символизировать жертвы, которые грядут в результате провала австрийской климатической политики. Один из активистов встал во время трансляции, собственно, эти кадры и стали основой для фейка.

Очередной фейк из Twittera. Палестинскую девочку, снятую с израильским солдатом почти 10 лет назад, сегодня выдают за «отважную украинскую школьницу». На видео мы можем обратить внимание на одежду ребёнка, она никак не совместима с погодными условиями в Украине на данный период времени (рисунок 2).

Другим примером может послужить новость о гибели украинских пограничников на острове Змеиный. Остров Змеиный — небольшой скалистый кусок суши — находится недалеко от побережья Украины и Румынии. Там находилась база украинских пограничников. 26 февраля власти Украины заявили, что все военные, которых на острове было 13 человек, якобы героически погибли, защищая Змеиный. По официальной легенде, все они полегли, но остров не сдали. Владимир Зеленский наградил пограничников посмертно. О них даже успели написать воспевающие их подвиг стихи. Но два дня спустя выяснилось, что вся история выдумана, все живы-здоровы (рисунок 3).

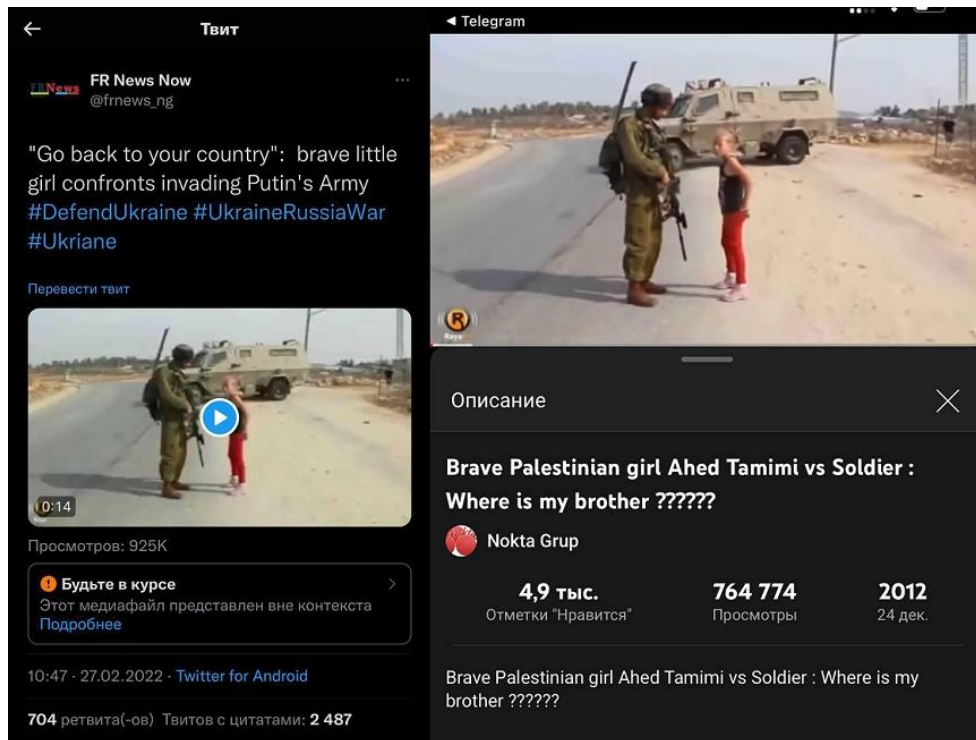


Рисунок 2 – Скрин видео из Twittera

К острову действительно подошли российские корабли «Москва» и «Василий Быков». Российский капитан предложил сразу сложить оружие, но ему ответили матом. Тогда российские моряки дали несколько предупредительных выстрелов. После этого украинские военнослужащие сдались. Пограничников на деле оказалось не 13, а 82 человека, их доставили в Крым.

На острове оказались повреждены вышки, антенны и маяк, связь со Змеиным была прервана, поэтому ВСУ сделали неверный вывод. В Минобороны России заявили, что взяли с военных подписку об отказе от участия в боевых действиях и отправили домой. Тем не менее героическая легенда о якобы гибели пограничников острова Змеиный до сих пор жива в Интернете и активно распространяется в украинских СМИ.

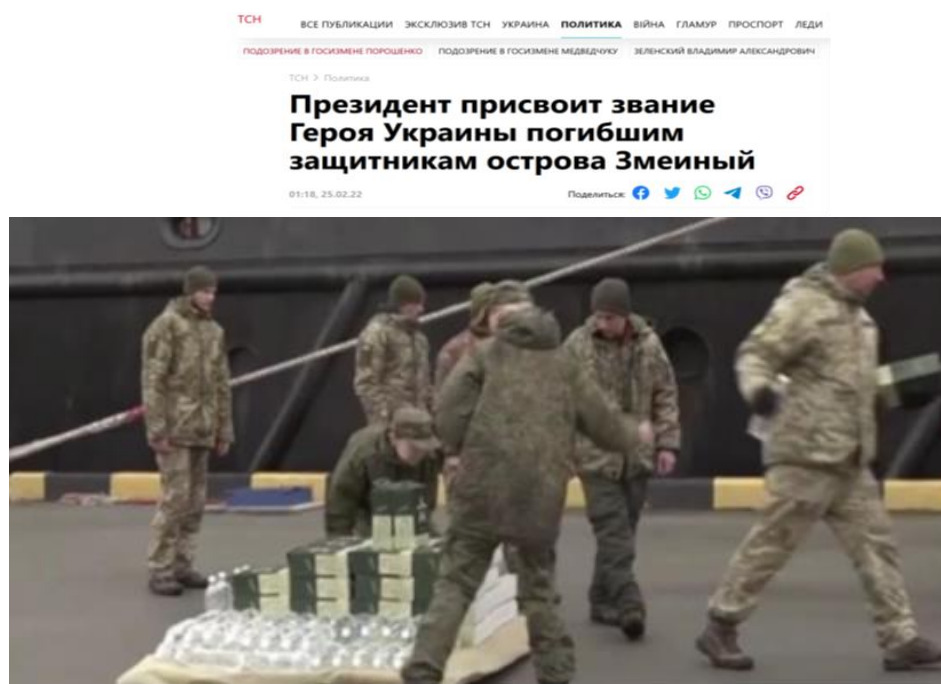


Рисунок 3 – Скрин видео из новостного канала Украины

В настоящее время, когда многие страны настроены против России, в Интернет вбрасывается большое количество ложной информации. Создаются фейковые новости об имидже России на международной арене, особенно о действиях российской армии в ходе специальной военной операции в Украине.

Это было описано как беспрецедентная агрессивная информационная война Запада против России.

В связи с этим наша страна предприняла определенные меры для защиты своей безопасности и суверенитета – Уголовным кодексом Российской Федерации установлена уголовная ответственность за следующие преступления:

- статья 207.3 УК РФ. Публичное распространение заведомо ложной информации об использовании Вооруженных сил Российской Федерации;
- статья 280 УК РФ. Публичные призывы к осуществлению экстремистской деятельности;
- статья 280.1 УК РФ. Публичные призывы к осуществлению действий, направленных на нарушение территориальной целостности Российской Федерации;
- статья 280.2 УК РФ. Нарушение территориальной целостности Российской Федерации;
- статья 280.3 УК РФ. Публичные действия, направленные на дискредитацию использования Вооруженных сил РФ;
- статья 284.2 УК РФ. Призывы к введению мер ограничительного характера в отношении РФ, граждан РФ или российских юридических лиц.

Исходя из вышесказанного, следует отметить, что информационная война в действительности носит крайне острый характер в современном обществе, а проблема ее решения остается до сих пор недостаточно изученной. Усугубляет проблему то, что социально-психологическая составляющая информационной войны уже сформировала отношение к ней у большей части населения России на подсознательном уровне. В течение последнего десятилетия воздействие на сознание человека резко усилилось в связи с широким распространением Интернет сети, которая разрушила границы между странами и стала мощнейшим оружием в манипулировании сознанием.

Список литературы

1. Зуйкина К. Л., Соколова Д. В. Специфика контента российских фейковых новостей в Интернете и на телевидении // Вестник Московского ун-та. Серия 10: «Журналистика». 2019. – № 4. – С. 5.
2. Суходолов А. П. Феномен «фейковых новостей» в современном медиапространстве // Евроазиатское сотрудничество, гуманитарные аспекты: Материалы Международной конф. Иркутск: Изд-во Байкальского гос. ун-та, 2017. – С. 93–112.
3. Красовская А. Р., Гуляев А. А., Юлина Г. Г. Фейковые новости как феномен современности // Власть. – 2019. – № 4. – С. 80.
4. Дорофеева В. В. Фейковые новости в современном медиапространстве // Theoretical and Practical Issues of Journalism. 2019. – Vol. 8. – No. 4. – P. 777.

УДК 347.1

Барышников Дмитрий Русланович

магистрант 2-го курса направления подготовки

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Научный руководитель: Ротанов Геннадий Николаевич, д.э.н., доцент,
заведующий кафедрой «Государственное и муниципальное управление»
Севастопольский государственный университет, г. Севастополь, Россия

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СФЕРЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРИМЕРЕ ООО «СЕВСТАР ИСПС»

Аннотация. Недостаточное развитие государственно-частного партнёрства в городе Севастополь требует создания мер и средств, способствующих его увеличению. Автор рассматривает возможность сотрудничества государства с отдельной компанией, которое позволит дать толчок развитию и укреплению цифровых технологий, путём государственно-частного партнёрства.

Ключевые слова или словосочетания: Государственно – частное партнерство, СевСтар, цифровые технологии, инновации.

PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE FIELD OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON THE EXAMPLE OF SEVSTAR ISPS LLC

Abstract. The weak development of public-private partnership in the city of Sevastopol requires the creation of measures and means to facilitate its use. The author considers the possibility of cooperation between the state and a separate company, which allows to give impetus to the development and use of digital technologies dependent on public-private partnerships.

Keywords or phrases: Public-private partnership, SevStar, digital technologies, innovations.

Актуальность исследования связана со стремительным развитием цифровых технологий, которые при поддержке государства смогут выйти на новый уровень. Цифровое развитие оказывает значительное влияние на все сферы жизни современного общества. Это имеет решающее значение, поскольку организации реорганизуют и адаптируют цифровые технологии; они требуют новых навыков для инноваций, обучения и адаптации к развивающимся цифровым технологиям, в то время как цифровые технологии изменяют кодификацию знаний для продуктивной и инновационной

деятельности. Совместная эволюция цифровых технологий, инноваций и навыков также требует реорганизации производственных и инновационных процессов как внутри фирм, так и между ними.

Согласно Федеральному закону «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13.07.2015 № 224-ФЗ, «Государственно-частное партнерство, муниципально-частное партнерство – юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, которое осуществляется на основании соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве, заключенных в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения органами государственной власти и органами местного самоуправления доступности товаров, работ, услуг и повышения их качества» [1].

В современном мире государство намного активнее использует возможности частного сектора экономики. Выгоды механизма государственно-частного партнерства очевидны для каждого субъекта отношений. Для публичного партнера (государства) преимущества состоят в экономии бюджетных средств за счет привлечения частного капитала, для бизнеса – выгода в диверсификации деятельности с последующей процедурой получения прибыли от вложенных в объекты инфраструктуры инвестиций, для общества – создание дополнительных мест в детских дошкольных учреждениях и повышение качества образования [2].

Однако Севастополь не имеет инфраструктуры и опыта для развертывания проектов государственно-частного партнерства, о чем свидетельствует статистика: на март 2019 года в Севастополе заключено одно концессионное соглашение и три проекта, в отношении которых планируется заключение концессионного соглашения, – одна из распространенных форм соглашений государственно-частного партнерства.

Исходя из статистических данных, целью исследования является планирование мероприятий, которые помогут развитию государственно-частного партнерства, совместно с компанией СевСтар.

Севстар – лидер в сфере телекоммуникаций в Севастополе, оказывающий услуги частным лицам и бизнесу и использующий в работе передовые цифровые технологии [3].

Кроме того, Севстар ведет активную социальную деятельность: разрабатывает проекты, которые могли бы быть полезны родному городу, а также поддерживает уже существующие инициативы, направленные на популяризацию IT-образования, повышения комфорта и безопасности горожан, а также пропаганду здорового образа жизни.

Севстар.Академия – это проект Севстар, направленный на поддержку IT-образования и научно-технического творчества школьников и студентов в Севастополе с целью повышения их интереса к современным цифровым технологиям. В этом направлении компания сотрудничает с ведущими центрами дополнительного образования по обучению робототехнике, электронике, программированию и смежным дисциплинам: «Е-НОТ», «Малая академия наук», «Кванториум», «Севастопольская станция юных техников».

Севстар оказывает этим центрам всестороннюю поддержку: освещает их деятельность, организует совместные тематические мероприятия, квесты и игры. Специалисты компании проводят мастер-классы для детей и подростков, а также выступают экспертами на собственных мероприятиях центров.

Такой подход позволяет рассчитывать на то, что в будущем увлечение IT-сферой перерастет у учащихся из хобби в любимую и востребованную профессию, а в регионе сформируется высококласное технологическое общество.

Для того чтобы понимать, как развивались цифровые технологии компания создала Музей. В нем рассказывают и наглядно демонстрируют историю развития

телекоммуникации, мультимедиа и вычислительной техники с конца 1970-х гг. до наших дней.

На базе Музея кроме регулярной экспозиции планируется проведение обучающих занятий для детей и взрослых, познавательных лекций и тематических мероприятий. Сотрудники компании собирали экспонаты по крупицам – восстанавливали их и ремонтировали. Многие из них можно увидеть в действии. Сегодня в России подобные проекты малочисленны, многие из образцов вычислительной техники уже безвозвратно утрачены.

Также компания сотрудничает с Севастопольским государственным университетом. Ежегодно предоставляет возможность проходить практику на предприятии, а также привлекает студентов к проектной деятельности.

Севстар. Wi-Fi – устойчивая зона покрытия с хорошим сигналом обеспечивается грамотно расположенными точками доступа, которых уже свыше 500. Функционирует она в центральной части города, а также других популярных местах Севастополя. Среди них не только парки, скверы и набережная, но и рынки, больницы и поликлиники, пляжи, вузы. Точки Wi-Fi также организованы более чем в 50 троллейбусах и 60 остановках общественного транспорта. Можно подключить бесплатно на 30 минут, а для того, чтобы продолжить пользоваться по истечению времени, следует снова подключить устройство к Севстар. Wi-Fi Free.

Вышеперечисленные мероприятия указывают на то, что компания активно занимается развитием в Севастополе цифровой среды, которая уже сейчас находится на достаточно высоком уровне.

Исходя из этого, данное предприятие является лучшим вариантом для начала государственно-частного партнёрства в сфере цифровых технологий.

В качестве примера можно привести первое, заключённое в России, государственно-частное партнерство в области IT – технологий.

Публичным партнером и координатором проекта со стороны государства выступает Минпромторг России, частным – «Оператор-ЦРПТ», дочерняя компания Центра развития перспективных технологий. Само соглашение подписано на 15-летний период, в нем оговариваются все условия и требования, предъявляемые к партнерам и определяющие их ответственность.

Соглашение о создании системы маркировки и прослеживаемости – первый в истории России IT-проект в формате ГЧП, важный этап в цифровизации страны. Результатом этого партнерства должен стать проект, не имеющий мировых аналогов, созданный для защиты интересов честного бизнеса и благополучия граждан. Важно, что сложный и дорогой технологический механизм будет реализован без использования средств федерального бюджета. В ближайшие годы каждый покупатель сможет быть уверен в том, что он приобретает легально произведенную или импортированную продукцию», – отметил глава Минпромторга России [2]. Таким образом, используя уже полученный опыт, в Севастополе могут быть созданы условия, которые позволят городу значительно продвинуться в сфере цифровых технологий, в частности цифровой экономики и безопасности.

Подводя итог, можно сделать вывод, что контрактные соглашения в рамках государственно-частного партнёрства между соответствующими органами власти и бизнес-структурами с высоким инвестиционным потенциалом выступают средством консолидации производственных, социальных и инновационных приоритетов долгосрочного развития за счет открытой генерации и интегрированного участия в рамках эффективной системы государственно-частного партнерства, что способствует совместному взаимодействию предпринимательского сектора и органов государственного управления.

Список литературы

1. Федеральный закон «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13.07.2015 N 224-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660/ (дата обращения 20.04.2022).
2. Громова Е.А. Государственно-частное партнерство и его правовые формы: учебное пособие. М.: Юстицинформ, 2019 С. 50-95.
3. Официальный сайт Севстар [Электронный ресурс]. – URL: <https://sevstar.net> (дата обращения 20.04.2022).

УДК 338.1

Бачманова Надежда Константиновна

магистрант 3-го курса направления подготовки

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Научный руководитель: Скорых Наталья Николаевна, к.э.н., доцент кафедры

«Государственное и муниципальное управление»,

Сибирский институт управления – филиала РАНХиГС, г. Новосибирск, Россия

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация. Производственное предпринимательство, в основе деятельности которого заложено производство конкретного продукта, работы или услуги, в силу своих специфических особенностей в большей степени ориентировано на потребности населения в определенных благах, что формирует его региональную направленность. Развитие производственного предпринимательства позволяет создать мощную и эффективную экономическую базу для формирования производственного потенциала регионов. Однако в последние годы, несмотря на реализацию различных проектов и программ, наблюдается снижение показателей деятельности производителей, что определяет необходимость поиска причин и способов изменения ситуации.

Ключевые слова: производственное предпринимательство, развитие промышленного сектора, региональная динамика производства

REGIONAL TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTREPRENEURSHIP

Abstract. Industrial entrepreneurship, which is based on the production of a specific product, work or service, due to its specific features, is more focused on the needs of the population for certain benefits, which forms its regional orientation. The development of industrial entrepreneurship makes it possible to create a powerful and effective economic base for the formation of the production potential of the regions. However, in recent years, despite the implementation of various projects and programs, there has been a decline in the performance of manufacturers, which determines the need to find reasons and ways to change the situation.

Keywords: industrial entrepreneurship, industrial sector development, regional production dynamics

Производственный сектор на сегодняшний день стал одним из главных двигателей и основой существования современной экономики регионов, поскольку:

- формирует постоянные потоки доходов бюджета региона за счет налоговых отчислений и потребления услуг территории;
- обеспечивает трудоспособное население рабочими местами, формируя их источники доходов;
- за счёт устройства собственной инфраструктуры, обеспечивает и развивает общественную инфраструктуру;
- оказывает стабилизирующее действие на ценообразование при проведении тарифной политики региона;
- обеспечивает нормальную деятельность других предприятий различных отраслей.

Так, промышленное производство – один из локомотивов экономического роста Новосибирской области, структура экономики которой нетипична для Сибири в силу высокой степени диверсификации и значительного инновационного потенциала. К примеру, в структуре экономики Республики Хакасия промышленное производство составляет более 40%, т.е. в 2 раза больше, чем в Новосибирской области, однако ведущими отраслями там являются металлургическое производство, электроэнергетика и добыча полезных ископаемых [1, с.28].

В Новосибирской области доминируют обрабатывающие производства, основанные на высокотехнологичных разработках. Однако, согласно данным Росстата, доля промышленного производства в ВРП Новосибирской области за 15 лет сократилась с 24% в 2006 г. до 19% в 2019 года (таблица 1). Это произошло преимущественно за счет снижения доли обрабатывающих производств, в том числе производства машин и оборудования.

Таблица 1 – Доля промышленного производства в ВРП Новосибирской области, %

Виды экономической деятельности	Годы													
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Промышленное производство в целом,	24	20,9	22,3	24,3	23,8	20,7	20,1	18,1	17,3	17,6	18,7	19,2	19,9	19
В том числе														
Добыча полезных ископаемых	3,5	3,2	3,5	3,6	2,5	2,6	2,6	2	1,8	1,8	1,6	2,5	3,9	3,1
Обрабатывающие производства,	17,1	15	14,9	16	16,3	14,3	14	12,9	12,4	13,1	13,8	13,4	13	12,9
из них производство машин и оборудования	1,83	1,52	1,65	1,79	1,73	1,82	2,02	2,13	2,06	1,99	1,97	1,73	1,38	1,1
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	3,4	2,7	3,9	4,7	5	3,8	3,5	3,2	3,1	2,7	3,3	3,3	3	3

Источник: составлено автором на основе динамических таблиц Новосибирскстата [2]

Оценить динамику промышленного производства, его подъем или спад позволяет индекс промышленного производства (таблица 2), судя по значениям которого в Новосибирской области закрепилось снижение темпов роста промышленности, а с учетом падений в кризисные годы, можно констатировать его стагнацию. Данная проблема прослеживается и в динамике показателей отдельных регионов Сибирского федерального округа, что отражается непосредственно на его параметрах, и по стране в целом. Хотя из

всех регионов, где наблюдается сокращение промышленного производства в 2020 году, Новосибирской области удалось удержать его объем на более высоком уровне. Тем не менее, спад промышленного производства Новосибирской области наблюдается на протяжении нескольких лет, что позволяет сделать вывод о проблеме развития производственного предпринимательства региона.

Таблица 2 – Индекс промышленного производства в Российской Федерации и Сибирском федеральном округе в 2006-2020 гг., %

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Российская Федерация	106	107	101	90,7	107	105	103	100	102	100	102	104	104	103	97,9
Сибирский федеральный округ	106	105	104	97	118	106	107	105	103	100	102	103	103	102	95,9
Республика Алтай	107	113	105	83,5	96,5	108	104	96,5	106	99,5	90,3	110	103	102	131
Республика Тыва	103	103	91,8	97,2	110	96,4	106	104	109	163	143	114	99,5	95,3	63,2
Республика Хакасия	106	101	106	108	98	113	103	111	95,2	91,8	106	99,3	108	107	104
Алтайский край	110	110	103	94,3	122	105	104	101	98,9	102	100	104	101	102	101
Красноярский край	101	104	104	95,4	136	107	109	109	102	97,6	98,7	104	106	102	91,2
Иркутская область	108	105	105	96,3	113	111	113	103	104	104	109	105	101	100	103
Кемеровская область	107	102	97,5	90,6	110	101	103	98,9	106	102	104	104	101	103	96,2
Новосибирская область	111	112	109	91,3	108	105	109	101	100	101	102	102	105	105	98,1
Омская область	111	111	104	91	106	104	103	103	104	100	99,1	99,4	104	99,5	101
Томская область	99,2	99,9	101	100	105	107	104	101	101	100	99,8	98,9	99,6	100	89,7

Источник: составлено автором на основе данных Росстата [3]

Проблема развития производственного предпринимательства отражается в ежегодном сокращении числа предприятий, задействованных в различных отраслях промышленности (таблица 3.).

За период с 2006 по 2021 год прирост численности промышленных предприятий наблюдается только в отрасли «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды» - в 2 раза, однако за этот же период доля в структуре ВРП по данной отрасли не только не возросла соответственно увеличению числа организаций, но и незначительно сократилась (таблица 1). В связи с этим можем сделать вывод, что увеличение числа предприятий этой отрасли не имело положительного влияния на состояние промышленности и экономику региона. В остальных отраслях промышленного производства отмечено сокращение числа зарегистрированных предприятий.

Таблица 3 – Распределение производственных организаций Новосибирской области на начало года

Вид экономической деятельности	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Добыча полезных ископаемых, ед	184	181	185	198	212	204	206	201	192	183	199	184	181	169	160	155
Обрабатывающие производства, тыс.	13,3	12,2	12,7	12,7	12,7	12,3	12,8	11,9	11,8	11,6	11,8	10,5	9,3	8,9	8,3	7,8
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды, ед	513	668	716	757	785	834	854	824	842	838	849	822	1 224	1 163	1 113	1 021

Источник: составлено автором на основе данных Новосибирскстата [4]

Численность предприятий по добыче полезных ископаемых сократилась примерно на 1/6, что соответствует доле в структуре ВРП Новосибирской области. Максимальное сокращение численности, почти вдвое, отмечается в отрасли «Обрабатывающие производства», имеющей наибольший вес в структуре ВРП и промышленном производстве региона, доля которой сократилась почти на треть.

Тенденция снижения объемов производства в 2020 году, обусловленная сложившейся эпидемиологической обстановкой, не показательна, поскольку в связи с введением карантина из-за COVID-19 была приостановлена или ограничена деятельность производственных предприятий, объем производства которых в структуре ВРП Новосибирской области незначителен. Отсутствие же стабильного роста промышленного производства области за предыдущие годы говорит о действии факторов сдерживания, присущих экономике страны в целом - неустойчивости рыночного баланса.

Помимо таких факторов, как снижение розничного товарооборота, рост налоговой и надзорной нагрузки, падение покупательной способности населения, рост цен, ослабевание валюты, переход потребительской модели поведения в сберегательную, сдерживает темпы роста производственного предпринимательства ряд проблем. Наиболее актуальной, по мнению самих предпринимателей, является высокая конкуренция на рынке, и вместе с тем низкая конкурентоспособность ряда предприятий, которым сложно выдержать конкуренцию с производствами более развитых регионов и стран, а также с предприятиями, уже имеющими репутацию и отработанную политику сбыта. Поэтому самим предприятиям необходимо производить регулярный мониторинг и изучение потребностей и условий рынка, анализ эффективности деятельности предприятий, формировать политику продвижения [5, с.7].

Для повышения конкурентоспособности предприятий региона требуется модернизация производств, повышение их производительности за счет технологического переоснащения, которое затруднено из-за сложности приобретения современного оборудования. Импортное промышленное оборудование отличается надежностью и высокой производительностью, однако его цена достаточно высока, особенно в условиях снижения курса рубля и продолжающегося роста доллара. Поэтому производители вынуждены использовать менее технологичное оборудование прошлых десятилетий или приобретать более доступные аналоги, которые уступают импортным образцам. Во многом от оборудования зависит технология производства и степень возможного применения инноваций. Модернизация основных фондов упирается в вопросы кредитования, ограничивается налоговой нагрузкой, и, в конечном счете, для многих организаций Новосибирской области остается нерентабельной. До сих пор высокий процент коммерческого кредита ограничивает возможность привлечения финансовых средств на развитие предприятий, обновление технологий, которые в машиностроительной отрасли региона относятся преимущественно к четвертому технологическому укладу [6, с. 292].

Таким образом, для перелома сложившихся трендов развития производственного предпринимательства необходимо изменить подходы к формированию и реализации региональной промышленной политики, позволяющей сделать доступными производителям финансовые ресурсы через государственные гарантии и поручительства, субсидирование процентных ставок по кредитам для обновления основных фондов и модернизации производства.

Список литературы

1. Лысенко, Д. П. Факторы и тенденции развития угледобывающей промышленности Республики Хакасия / Д. П. Лысенко, Д. И. Акатов, Н. Н. Скорых // Уголь. – 2019. – № 5(1118). – С. 28-30.
2. Официальная статистика: офиц. сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области. – URL: <https://novosibstat.gks.ru/folder/31728> (Дата обращения: 19.03.2022).
3. Промышленное производство / Предпринимательство / Официальная статистика : офиц. сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: https://rosstat.gov.ru/enterprise_industrial (Дата обращения: 22.03.2022).
4. Предприятия и организации / Официальная статистика // Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://novosibstat.gks.ru/folder/31854> (Дата обращения: 24.03.2022)
5. Волкова, И. А. Современные проблемы малого и среднего бизнеса в России / И. А. Волкова, А. Ю. Попова // Научно-методический электронный журнал Концепт. – 2016. – № S4. – С. 6-10.
6. Скорых Н.Н. Реализация промышленной политики региона: проблемы и приоритеты/ Н.Н. Скорых // Проблемы антикризисного управления и экономического развития (ПАУЭР-2016): материалы III Международной научно-практической конференции, Новосибирск, 27–31 октября 2016 года. – Новосибирск: Сибирский государственный университет путей сообщения, 2017. – С. 289-295

УДК 346

Беляев Максим Юрьевич

магистрант 2-го курса направления подготовки

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Научный руководитель: Намханова Маргарита Валентиновна,

д.э.н., доцент, профессор кафедры

«Государственное и муниципальное управление»

Севастопольский государственный университет, г. Севастополь, Россия

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. Определены роль и значение малого и среднего бизнеса в экономике России и г. Севастополя. Рассмотрены виды поддержки субъектов предпринимательства, предложены дополнительные меры: субсидирование субъектов, занятых в предпринимательстве со стороны государства, частичное освобождение от налогов до периода стабилизации ситуации, увеличение выплат предпринимателям, сохраняющим работников в штате.

Ключевые слова или словосочетания: малое и среднее предпринимательство, государственная поддержка, налоговые льготы.

MEASURES TO SUPPORT ECONOMIC ENTITIES IN THE FIELD ENTREPRENEURIAL ACTIVITY

Abstract. The role and importance of small and medium-sized businesses in the economy of Russia and the city of Sevastopol are determined. The types of support for business entities are considered, additional measures are proposed: subsidizing entities engaged in entrepreneurship by the state, partial exemption from taxes until the situation stabilizes, and an increase in payments to entrepreneurs who retain employees in the state.

Key words or phrases: small and medium business, state support, tax benefits.

Актуальность темы исследования, посвященного мерам государственной поддержки предпринимательства связана с тем, что в данной сфере функционирует 6 007 029 субъектов, среднесписочная численность работников, занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства – 14 594 391 работников, выпуск продукции составляет 9621 млн. руб. [1]. Доля малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте Российской Федерации составила в 2020 году – 20,3%, в городе Севастополе – 29,6% [2].

Под мерами поддержки со стороны государства понимаем имплементацию правовых и экономических условий, которые позволяют представителям предпринимательства нормально существовать и развиваться. К таким мерам традиционно относят:

Финансовые меры – предоставление субсидий и грантов субъектам предпринимательской деятельности, льготное кредитование малого и среднего предпринимательства.

Фискальные меры – снижение или отмена уплаты одного или нескольких видов налогов.

Консультационная поддержка – консультирование реальных и потенциальных представителей бизнеса на предмет корректного правового регулирования предпринимательства, правильности ведения налогового учета, сотрудничества с иными, чаще всего более крупными бизнесменами, для укрепления и развития своего дела.

Имущественная поддержка – предоставление субъектам предпринимательской деятельности земельных участков или производственных помещений (государственного имущества) в аренду или пользование.

Отдельным видом государственной поддержки можно считать такой инструмент как государственно-частное партнерство. Подобная мера служит хорошей альтернативой созданию собственного проекта с «нуля», так как часть расходов на создание и функционирование потенциального бизнеса государство берет на себя.

На сайте Федеральной налоговой службы России перечислены действующие меры государственной поддержки бизнеса [3].

Перенос сроков:

- уплата налога по УСН продлена на полгода;
- уплата страховых взносов продлена на год;
- срок уплаты ежемесячного авансового платежа по налогу на прибыль переносится на 28 апреля 2022.

Контрольные мероприятия: приостановлены выездные налоговые проверки IT-компаний

Урегулирование задолженности:

- изменение расчета пеней;
- мораторий на банкротство;
- реструктуризация задолженности вместо банкротства;
- приостановление блокировки счетов.

Отраслевая поддержка:

- 0% НДС для гостинично-туристического бизнеса;
- 0% налог на прибыль для IT-компаний и др.

К нововведениям в области государственной поддержки бизнеса в сложившихся условиях, можно отнести следующие меры:

- подписание Президентом России В.В. Путиным антикризисных законов, в соответствии с которыми ставка налога на добавленную стоимость для IT бизнеса и туризма составит 0 процентов. Однако для IT сектора нулевая ставка устанавливается только на 2022 – 2024 годы, в то время как для туризма и гостиничного бизнеса она останется на подобном уровне в течение 5 лет. Более того, будут снижены штрафы за совершение правонарушений и преступлений для малого бизнеса;
- отмена уплаты НДФЛ с процента доходов, полученных по вкладам в банках в 2021 – 2022 годах. Более того, не нужно будет уплачивать налог на доход физических лиц с доходов в виде материальной выгода, полученных в 2021 – 2023 годах.

Важной мерой является упрощение налогообложения курсовых разниц. С учетом высокой волатильности курсов обмениваемых валют принято решение по 2023 году учитывать только реализованные курсовые разницы. Одновременно с этим работу бизнеса упростит зафиксированный по состоянию на 1 февраля курс валют, который будет использоваться для расчета налога на прибыль.

Отдельного выделения требуют уже функционирующие меры, которые были приняты Федеральной налоговой службой:

- приостановка проверок операций валютного контроля. Проверки проводятся только по указам Президента Российской Федерации;
- мораторий на банкротство. Федеральная налоговая служба не подает заявления в суды о банкротстве хозяйствующих субъектов.
- до 1 июня приостановлена заморозка счетов при взыскании денег с должников;
- созданы ситуационные центры, которые открыты для помощи налогоплательщикам и могут провести консультацию по всем интересующим их вопросам. Более того, эти центры будут использованы как агрегаторы мнений предпринимателей по поводу введения новых мер поддержки представителям предпринимательства.

Кроме данных мер можно предложить проведение дополнительного субсидирования всех субъектов предпринимательской деятельности на основе принципа пропорциональности, а также уменьшить величину отчислений от фонда оплаты труда – таким образом даже с учетом сложившейся, непростой для бизнеса ситуации, многие собственники хозяйствующих субъектов смогут сохранить штат сотрудников не сокращенным или сокращенным максимум на 10 процентов, что позволит снизить уровень безработицы.

Вместе с тем, хозяйствующие субъекты не должны полностью полагаться на государственную поддержку. Необходимо использовать эффективные методы ведения предпринимательской деятельности, в том числе бережливого производства [4, с. 363-364], [5, с. 304-313], выбора контрагентов – поставщиков и покупателей [6, с. 158 - 164].

Таким образом, предпринимательство является важнейшей составляющей в экономике любого государства, однако, в свою очередь, оно нуждается в максимально возможной поддержке со стороны органов государственной власти. Российской Федерацией проводится ряд мер поддержки, направленных на стабилизацию и развитие субъектов предпринимательской деятельности, такие как снижение налогов, субсидирование некоторых хозяйствующих субъектов. Очевидно, что только совместными усилиями бизнеса и государства может быть достигнуто эффективное функционирование малого и среднего предпринимательства.

Список литературы

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – URL: <https://rmsp.nalog.ru> (дата обращения 19.04.2022).
2. Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП и ВРП [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (дата обращения 19.04.2022).
3. Меры поддержки – 2022 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/anticrisis2022/> (дата обращения 19.04.2022).
4. Намханова М.В., Митус К.Н., Митус А.А. Бережливое производство как фактор повышения производительности труда в регионе // Финансовая экономика. 2020. № 12. С. 362 – 366.
5. Gorodkova S.A., Namkhanova M.V., Kibireva E.A. Formation of control procedures for costs of services of resource-supplying subjects in the sphere of housing and communal services in the system of lean production Smart Innovation, Systems and Technologies. 2019. Т. 139. С. 304-313.
6. Митус К.Н., Митус А.А., Намханова М.В. Описание предметной области задачи принятия решения на предприятии о выборе поставщика // Финансовая экономика. 2020. № 2. С. 158 – 164.

УДК33.025.12

Береснева Вероника Сергеевна

обучающаяся 4-го курса направления подготовки

38.04.04 Государственное и муниципальное управление,

Научный руководитель: Волканова Надежда Данииловна

к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента

Севастопольский экономико-гуманитарный институт (филиал)

ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», г. Севастополь, Россия

РЕАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА В СОВРЕМЕННОМ ИСТОРИЧЕСКОМ КОНТЕКСТЕ

Аннотация. Рассмотрены экономические функции, методы и рычаги государственного регулирования российской экономики в современном историческом контексте. Сгруппированы меры активного влияния административных мер государственного регулирования для сохранения финансовой устойчивости национальной экономики.

Ключевые слова или словосочетания: национальная экономика, регулирование экономики, макроэкономические процессы.

IMPLEMENTATION OF THE ECONOMIC FUNCTIONS OF THE RUSSIAN STATE IN THE MODERN HISTORICAL CONTEXT ARE CONSIDERED

Annotation. The economic functions, methods and levers of state regulation of the Russian economy in the modern historical context are considered. Measures of active influence of administrative measures of state regulation to maintain the financial stability of the national economy are grouped.

Keywords or phrases: national economy, economic regulation, macroeconomic processes.

В связи с меняющейся ситуацией в мире, введения санкций и ограничений развития, для поддержания стабильности страны необходима устойчивость экономики. Для этого необходимо усиление экономических функций государства: макроэкономического планирования и прогнозирования, использования бюджетных, кредитно-денежных и

других механизмов государственного регулирования экономики, а также поддержка внутренних социально-экономических процессов со стороны государства.

Проблема заключается в том, что проведение специальной военной операции поставило экономику Российской Федерации в условия, при которых необходимо выдержать экономический прессинг со стороны коллективного Запада и, применив весь инструментарий государственного регулирования, сохранить социальные гарантии, которые задекларировали Президент и Правительство Российской Федерации в начале 2022 года.

Вопросы реализации экономических функций государства в кризисных ситуациях находятся всегда в поле зрения экономистов, государственных и политических деятелей. Достаточно вспомнить, что великая депрессия в 20-30-е годы XX столетия послужила контекстом для развития кейнсианства, как одного из направлений экономической теории о государственном регулировании капиталистической экономики. Важной особенностью российской школы экономической мысли был отказ от концепции «экономического человека». Наоборот, российские экономисты при изучении вопросов выполнения государством экономических функций стремились к комплексному, системному анализу и рассматривали, и в условиях рыночной экономики, национальную экономику как единое целое.

Такой подход мы находим в трудах Афанасьева К. С., Казеннова А. С., Попова М. В. [1], Валуйскова Н. В. [2], Капканщикова С.Г., Бабашкина А.М, Мельникова А.А. и других авторов, которые исследуют процессы государственного регулирования российской экономики.

Целью данной работы является исследование экономических функций государства, инструментов и рычагов влияния на макроэкономические процессы, происходящие в современном историческом контексте.

Как известно, государство – это институт власти, который обеспечивает распределение товаров и денег в национальном хозяйстве. Распределение осуществляется через механизм государственного регулирования экономики, посредством государственной экономической политики и поддержки бизнеса и населения. Всё это государство осуществляет посредством реализации своих экономических функций [1].

Государство принимает активное участие в национальной экономике. Оно не только регулирует процессы и использует косвенные инструменты воздействия, но и может выступать продавцом или покупателем. Рыночная экономика уменьшила регулируемую роль государства, оставив ему средства фискальной и монетарной политики. При этом, государство реализует «древо» целей в экономической сфере. Общими экономическими целями государства являются:

- поддерживать и стимулировать экономический рост;
- гарантировать экономическую свободу субъектов;
- обеспечение экономической безопасности;
- достижение экономической эффективности;
- гарантировать занятость населения [2].

Достижение целей осуществляется путем выполнения определенных задач. Защита основ рыночной экономики – это поддержание честной конкуренции. Производство общественных благ необходимо для полного удовлетворения потребностей населения. Государство также учитывает внешние побочные эффекты, возникающие в результате воздействия сделок на третьих лиц. Задача власти – исключить негативное влияние внешних воздействий, поощрить полезное. Результат достигается за счет убеждения, гласности, субсидирования, налогообложения, разработки и внедрения требований безопасности. Государство также осуществляет деятельность в области социальной политики.

Таким образом, государство является активным участником макроэкономических процессов, несмотря на то, что рыночная экономическая модель ограничивает его влияние.

При осуществлении государственных закупок в качестве покупателя выступает государство. Государство не может осуществлять коммерческую деятельность, но оказывает услуги населению, выступая в роли продавца.

В экономической сфере государство выполняет следующие функции:

- поддержание экономической стабильности;
- обеспечение защиты прав собственности;
- регулирование движения денежных средств и потоков капитала;
- перераспределение доходов в системе;
- обеспечение гарантии и защиты интересов в сфере трудовых отношений;
- контроль внешнеторговых операций;
- воспроизведение общественных благ;
- компенсация внешних воздействий;
- обеспечение честной конкуренции для обеспечения нормального

функционирования рыночной экономики [3].

Регулирование экономики государством может осуществляться прямо и косвенно. Прямое воздействие зависит от административных методов. Здесь наблюдают за законодательской деятельностью государства, расширением перечня государственных заказов, развитием участия государственного сектора в экономике, лицензированием отдельных направлений деятельности. К косвенным инструментам воздействия относятся экономические методы, к которым относятся денежно-кредитная политика и фискальная политика. Приоритет принадлежит рыночной экономике. То есть считается, что рыночный механизм способен самостоятельно стабилизировать соотношение между спросом и предложением. Государство вмешивается в коммерческую деятельность только тогда, когда рынок не справляется с искажениями. В этом случае государство активизирует средства косвенного воздействия, которые стимулируют экономическую активность хозяйствующих субъектов и, следовательно, влияют на макроэкономические результаты национальной экономики [4].

На данный момент, связи с последними событиями, экономика претерпевает нестабильные и сложные времена. В связи со специальной военной операцией России на Украине с конца февраля 2022 года многие страны ввели новые пакеты финансовых и экономических санкций.

По данным Йельской школы менеджмента, по состоянию на середину марта 2022 года, Россию покинули или объявили об уходе около 230 компаний. О приостановке работы в России объявили: нидерландская Heineken, сети кофеен Starbucks, ресторанов McDonald's, бренды Zara, Pull&Bear, MassimoDutti, шведская компания IKEA и другие. Американская компания Yum! Brands, работающая в сфере общественного питания, приостанавливает инвестиции и развитие в России. Компании принадлежат три мировых бренда — KFC, PizzaHut и TacoBell, а также сотни ресторанов TheHabitBurgerGrill в США и Китае [5].

Из-за ухода иностранных компаний из России может вырасти уровень безработицы. Автомобильные заводы, расположенные в РФ, уходят на перерыв: сейчас не работает около половины мощностей по производству автомобилей. Предприятия АвтоВАЗа, Renault (Москва), Hyundai и Toyota (Санкт-Петербург) не работают, что может привести к росту безработицы [6].

Еще одним последствием для экономики страны может стать дефицит товаров и услуг, а для того, чтобы обеспечить импортозамещение, может потребоваться не один год. Именно поэтому Указом Президента РФ №81 от 1 марта 2022 года «О дополнительных временных мерах экономического характера по обеспечению финансовой стабильности Российской Федерации» [7] государство вводит методы прямого воздействия:

- мораторий на проверки
- новые оперативные полномочия по налогам у федеральных и региональных властей
- отмена НДС на драгоценные металлы для граждан

- продлено льготное использование СБП
- новые меры поддержки от ЦБ
- ряд новых льгот для IT-компаний
- введение льгот по налогу на прибыль и страховым взносам для Российских производителей мобильных приложений
- возобновлено льготное кредитование малого и среднего бизнеса и др.

Для реализации указанных мероприятий были так же приняты Указ Президента РФ №97 от 5 марта 2022 года «О внесении изменений в Положение о Федеральной службе по финансовому мониторингу, утвержденное Указом Президента Российской Федерации от 13 июня 2012 г. № 808» [8] и Указ Президента РФ №100 от 8 марта 2022 года «О применении в целях обеспечения безопасности Российской Федерации специальных экономических мер в сфере внешнеэкономической деятельности» [9].

10 марта 2022 года в Государственную Думу был внесен второй пакет правительственных законопроектов с дополнительными мерами поддержки (некоторые были приняты Государственной Думой в трех чтениях 11 марта 2022 года и одобрены Советом Федерации на тот же день). Инициативы направлены, в том числе, на поддержку строительного и транспортного секторов, гостиниц и туризма, IT-компаний, а также на защиту сбережений граждан.

Среди новых мер, в частности:

- отмена НДФЛ с процентов по банковским вкладам свыше 1 млн. рублей за 2021 и 2022 годы, подлежащих уплате в 2022 и 2023 годах соответственно, а также изменение правил налогообложения процентных доходов по банковским вкладам за будущее;
- освобождение физических лиц от уплаты НДФЛ по материальным благам в виде процентов, накопленных за пользование заемными средствами (кредитами), полученными от работодателя в 2022 и 2023 годах;
- отказ от применения в 2022 и 2023 годах к организациям норматива по сумме увеличенных пеней с 31 дня просрочки исполнения обязанности по уплате налога в размере 1/150 ставки рефинансирования;
- применение с 2022 г. (по транспортному налогу) мультипликатора только для транспортных средств стоимостью свыше 10 млн руб.;
- установление нулевой ставки налога на прибыль для IT-компаний на 2022-2024 годы (в целях реализации мер поддержки, предусмотренных Постановлением Президента Российской Федерации от 2 марта 2022 года № 83);
- определение кадастровой стоимости недвижимого имущества для исчисления налога на прибыль в 2023 году на уровне на 1 января 2022 года;
- дополнить перечень валютнообменных операций, разрешенных между резидентами, операциями по расчетам и переводам в иностранной валюте в соответствии с договором финансирования для участия в займах;
- наделить Правительство Российской Федерации дополнительными полномочиями в части установления временных нормативов расчета пеней и убытков по платежам за жилищно-коммунальные услуги, во избежание их увеличения в связи с повышением базовой ставки;
- упрощение импорта лекарств и упрощение правил импорта [9].

Запланирован большой комплекс мер по поддержке строительной отрасли. Было решено:

- упростить разработку градостроительной документации и процедуры проведения по ней общественных обсуждений или общественных слушаний;
- ускорить предоставление земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности;
- обеспечить в 2022 году при необходимости продление действующих договоров аренды земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности;

– предоставлять уполномоченным органам право устанавливать льготный размер арендной платы за землю, находящуюся в государственной или муниципальной собственности;

– упростить порядок проведения юридических оценок при постановке на кадастровый учет и (или) государственной регистрации прав.

Предоставляется целый комплекс решений для поддержки транспортной отрасли и гостиничного бизнеса.

Кроме того, предусмотрено внесение изменений в федеральные законы, регулирующие деятельность в специальных административных районах в Приморском крае и Калининградской области, и ряд других изменений [10].

Данные меры позволят расширить функционал особых экономических зон, а также упростить порядок регистрации иностранных компаний в специальных административных районах. Меры затронут многие сферы экономики страны и помогут наращивать объемы ее производства.

На основании исследования можно сделать следующие выводы. В современном историческом контексте российская экономика столкнется с трудностями, связанными с продолжающимся уходом многих компаний с российского рынка и ростом курса валют. При этом наступает момент, когда значительный сегмент рынка освобождается или еще не занят. Появляется окно для российского бизнеса, в рамках которого можно, во-первых, определить новые направления работы, а, во-вторых, завоевать доверие российских потребителей, предпочитающих импортную продукцию. Всё это возможно при поддержке со стороны государства. Объявленные государством меры по расширению свобод бизнеса, в частности заявление о «максимальной экономической свободе» как выходе из сложившейся ситуации, помогут российским предпринимателям использовать новые возможности в современном историческом контексте.

Список литературы

1. Афанасьев К. С., Казеннов А. С., Попов М. В. Государственное регулирование экономики как средство экономической политики: моногр. Издательство Ленинградского университета Издательство ЛГУ им. А. С. Пушкина – М., 2017. – 148 с.
2. Валуйсков Н. В. Сущность государства в статусе органов государственной власти / Н.В. Валуйсков // Молодой ученый. – 2017.
3. Бажанов В.А. Государственное регулирование экономики: учеб. пособие. – Новосибирск: Изд-во СО РАН – 2013.
4. Государственное регулирование рыночной экономики. / Под ред. Кушлина В.И. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: РАГС – 2012.
5. Инфографик аналитической компании Statista – [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/chart/27023/employees-of-companies-withdrawing-from-the-russian-market/> (дата обращения 20.03.2022).
6. Данные Йельской школы менеджмента. – [Электронный ресурс]. URL: <https://som.yale.edu/story/2022/over-300-companies-have-withdrawn-russia-some-remain> (дата обращения 20.03.2022).
7. Указ Президента Российской Федерации №81 от 1 марта 2022 года «О дополнительных временных мерах экономического характера по обеспечению финансовой стабильности Российской Федерации».
8. Указ Президента РФ №97 от 5 марта 2022 года «О внесении изменений в Положение о Федеральной службе по финансовому мониторингу, утвержденное Указом Президента Российской Федерации от 13 июня 2012 г. № 808».
9. Указ Президента РФ №100 от 8 марта 2022 года «О применении в целях обеспечения безопасности Российской Федерации специальных экономических мер в сфере внешнеэкономической деятельности».

10. Информация Минфина России от 9 марта 2022 г. «Правительство РФ одобрило ряд новаций в сфере налогового и таможенного регулирования для поддержки бизнеса и населения в условиях санкций» – [Электронный ресурс]. URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/403686384/paragraph/1:0> (дата обращения 20.03.2022).

УДК 364.122

Дербенев Владимир Александрович,

Колодин Вадим Юрьевич

обучающиеся 1-го курса направления 43.03.01 Сервис

Научный руководитель: Кулик Нина Анатольевна

к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и сервис»

Омский государственный технический университет, г. Омск, Россия

ВЛИЯНИЕ УРБАНИЗАЦИИ НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

Аннотация: Роль городов в XXI веке активно возрастает, однако, с этим и появляются глобальные проблемы человечества: экологические, урбанистические, социальные и другие. В рамках нашего исследования осуществлен обзор понятий урбанизации, выявлены положительные и отрицательные черты данного явления, установлено влияние урбанизации на психологическое здоровье человека.

Ключевые слова: урбанизация, психологическое здоровье, преступность, городское население, рост городского населения.

THE IMPACT OF URBANIZATION ON HUMAN PSYCHOLOGICAL HEALTH

Abstract: The role of cities in the 21st century is actively growing, however, with this, global problems of mankind appear: environmental, urban, social, and others. As part of our study, a review of the concepts of urbanization was carried out, positive and negative features of this phenomenon were identified, and the impact of urbanization on a person's psychological health was established.

Keywords: urbanization, psychological health, crime, urban population, urban population growth.

Введение

В современном мире в городах проживает около 55% всего населения нашей планеты, более 4 миллиардов человек являются городскими жителями, когда в середине XX века их было в 5.5 раз меньше. Роль городов в XXI веке активно возрастает, но вместе с этим и появляются глобальные проблемы человечества, такие как: экологические, урбанистические, социальные и многие другие. Проживание в большом городе создают для его жителей множество проблем, которые являются своеобразной платой с их стороны за хороший уровень жизни, а также за возможность карьерного роста. Вместе с тем, это создают дополнительные проблемы, которые не знает население маленьких городов и поселков.

Исходя из этого, целью нашей работы является изучение влияния урбанизации на психологическое здоровье человека

Задачи:

1. Осуществить теоретический обзор понятий урбанизации.
2. Выявить положительные и отрицательные последствия урбанизации.
3. Выявить взаимосвязь растущего уровня урбанизации и преступности

Объект исследования: урбанизация в современном мире.

Предмет исследования: влияние урбанизации на психологическое здоровье человека.

Теоретические основы понятия урбанизации

Традиционные географы полагают, что урбанизация – это рост городов и увеличение численности городского населения, хотя некоторые из них в своих исследованиях рассматривают города в контексте урбанизации.

Другое, более широкое, принадлежит урбаноологам: урбанизация – всемирно-исторический процесс концентрации, интеграции, дифференциации и специализации деятельности и форм взаимодействия, распространение городского образа жизни, появление новых форм расселения (агломерации, конурбации) [1, с. 114].

Урбанизация – рост и развитие городов, увеличение удельного веса городского населения в стране, регионе, мире. Приобретение сельской местностью внешних и социальных черт, характерных для города. Урбанизация – мощный экологический фактор, сопровождающийся преобразованием природных экосистем и массовым производством различных отходов [2, с. 106].

Исходя из определений, предложенных выше, мы делаем вывод о том, что процесс урбанизации скрывает за собой множество как положительных, так и отрицательных особенностей и эффектов, которые могут отразиться как на физическом, так и психологическом здоровье человека.

Положительные и отрицательные последствия урбанизации

Рассмотрим урбанистические процессы в современной России с разных сторон:

Урбанизация дает несколько положительных эффектов, если происходит в соответствующих пределах. Некоторые из положительных последствий урбанизации, таким образом, включают создание возможностей для трудоустройства, технологический и инфраструктурный прогресс, улучшение транспорта и связи, качественное образовательное и медицинское оборудование, а также повышение уровня жизни. Однако экстенсивная урбанизация чаще всего приводит к неблагоприятным последствиям [3].

Помимо вышеперечисленных положительных последствий, можно также отметить более разнообразную организацию своей жизнедеятельности, в которую входят: огромный выбор рода занятий и форм деятельности, осуществление которых возможно только в развитых городах за счет разнообразия профессий, более качественного образования и обслуживания.

Однако на самом деле все не так красочно, как может показаться на первый взгляд, процесс урбанизации скрывает за собой множество подводных камней, которые непосредственно будут влиять на психологическое здоровье граждан. Можно выделить следующие проблемы урбанизации, которые будут влиять на психологическое сознание граждан:

- Жилищные проблемы. Они заключаются в том, что процесс урбанизации провоцирует собой приток людей в города и увеличению численности городов, что приводит к нехватке жилых помещений и домов.
- Безработица. Увеличение численности населения в городах влечет за собой большое предложение на рынке труда, в тот момент, когда спрос на рынке труда не настолько высок, чтобы удовлетворить потребности людей в рабочих местах.
- Перенаселенность. Большая часть людей, как правило, мечтает переехать в большой город, так как в нём больше возможностей для самореализации. Однако, такое явление обычно приводит к загруженности городов и перенаселению, что пагубно влияет на города в целом.
- Возникновение неблагополучных районов. Как правило, жизнь в больших городах – дорогое удовольствие. Рост безработицы напрямую влияет на уровень жизни в отдельных районах города. Исходя из того, что рабочих мест со временем становится меньше, а численность населения и соответственно предложение на рынке труда

возрастает, можно сделать вывод о том, что жилье в благополучных районах становится доступным не для всех.

Ко всему прочему, яркая цветовая гамма всегда находится вокруг человека. Она влияет на его внутреннее и психосоматическое состояние. На нем лучше всего сказываются яркая палитра цветов, а также приглушенные пастельные оттенки. Но, как правило, в городской среде человек чаще всего сталкивается с серыми, холодными цветами и оттенками, которые, в свою очередь, могут вызвать отклонения в психическом и духовном плане.

Исходя из вышеперечисленных отрицательных эффектов процесса урбанизации, на поверхность всплывает одна из значимых проблем – рост преступности (таблица 1).

Таблица 1 – Статистика зарегистрированных преступлений в Омской области за 2018 – 2021 годы

Год	Количество зарегистрированных преступлений, ед.
2018	26 927
2019	24 868
2020	24 493
2021	23 825

Источник: [4]

Исходя из данных таблицы 1, можно сделать вывод о том, что в отдельных регионах уровень преступности может снижаться.

Таблица 2 – Статистика зарегистрированных преступлений в России за 2018 – 2021 годы

Год	Количество зарегистрированных преступлений, тыс.
2018	1991
2019	2004
2020	2024
2021	2044

Источник: [5]

Исходя из данных таблицы 2, можно сделать вывод о том, что несмотря на падении роста зарегистрированных преступлений в Омской области, в целом по России рост преступности незначительно, но увеличивается за последние года с учетом того, что уровень урбанизации по всей России в среднем составляет на 74,55% (По данным сайта Росстат).

Выводы

Несмотря на высокие темпы урбанизации, можно отметить, что данный процесс в России до конца не завершён. Многочисленные экономические факторы замедляют процесс переселения из посёлков и деревень в городскую среду; на востоке страны – недостаток развитых городов. К тому же, по всей России достаточно мало городов, которые могут стать лидерами отраслевого развития.

Чтобы снизить пагубное влияние урбанизации на состояние городов и здоровья граждан, федеральным и региональным органам власти стоит более качественно

осуществлять стратегическое планирование, грамотно организовывать городское пространство, которое в свою очередь подразумевает: правильное расположение магистралей, организацию мест для разного рода культурных мероприятий на открытом воздухе, развитие территорий для размещения парков и скверов.

Важную роль в повышении качества городской среды играет реализация национальных проектов. Одна из ключевых задач нацпроекта «Жилье и городская среда» – повышение комфорта городской среды. Для того чтобы можно было оценить динамику изменений, сформирован особый показатель – индекс качества городской среды, который высчитывают на основании 36 индикаторов, включающих уровень благоустройства общественных территорий, доступность инфраструктуры в городе и многое другое. К 2030 году качество городской среды должно быть улучшено в 1,5 раза.

Список литературы

1. Правоторова, А.А. Социально-культурные основы архитектурного проектирования : учебное пособие / А. А. Правоторова. – Санкт-Петербург : Лань, 2021. – 320 с. – ISBN 978-5-8114-1389-8. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/168458> (дата обращения: 20.03.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Ибрагимова К.К., Рахимов И.И., Зиятдинова А.И. Словарь-справочник терминов по экологии и охране природы: Учебное пособие. Казань, изд-во «Отечество», 2012. 148 с
3. Буланикян Ваге. Влияние урбанизации на процессы социального развития // Амберд. 2021. №5 (12). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-urbanizatsii-na-protsessy-sotsialnogo-razvitiya> (дата обращения: 20.03.2022).
4. Показатели преступности в России // Генеральная прокуратура Российской Федерации : офиц. сайт. – URL: <https://epp.genproc.gov.ru/web/gprf/activity/crimestat> (дата обращения: 20.03.2022).
5. Министерство внутренних дел Российской Федерации : офиц. сайт. – URL: <https://мвд.рф/> (дата обращения 20.03.2022).
6. Национальные проекты России URL: <https://национальныепроекты.рф/projects> (дата обращения 20.03.2022).

УДК 659.4

Волкова Екатерина Михайловна

магистрант 2-го курса направления подготовки

38.04.02 Менеджмент, программа «Маркетинг»,

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,

г. Москва, Россия

Научный руководитель: Шерешева Марина Юрьевна, д.э.н., профессор,

профессор кафедры прикладной институциональной экономики,

зав. лабораторией институционального анализа

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,

г. Москва, Россия

МЕСТНЫЕ ЖИТЕЛИ КАК СТЕЙКХОЛДЕРЫ БРЕНДА ГОРОДА

Аннотация. В настоящее время растет актуальность использования маркетинговых инструментов для повышения привлекательности территорий. Автором представлены результаты эмпирического исследования, подтверждающего ключевую роль местных жителей как стейкхолдеров бренда города Элиста.

Ключевые слова или словосочетания: брендинг территории, бренд города, инструментарий маркетинга, маркетинг в социальных сетях

LOCAL RESIDENTS AS CITY BRAND STAKEHOLDERS

Abstract. Currently, the relevance of using marketing tools to increase the attractiveness of territories is growing. The author presents the empirical study results that show the key role of local residents as stakeholders of the Elista city brand.

Key words or phrases: place brandig, city brand, marketing toolkit, social media marketing.

Территориальный брендинг как отдельное направление исследований и как теория возник, в первую очередь, из городской политики и туризма и в основном рассматривался с точки зрения имиджа [1]. Так, например, Хант [2] исследовал взаимосвязь между имиджем территории 4 штатов США (Колорадо, Монтана, Юта и Вайоминг) и развитием туризма. Также важной основой для развития теории территориального брендинга стала концепция корпоративного брендинга [3]. В итоге, множество разных идей слились в теорию брендинга территории в начале 2000-х. Интерес к данному направлению продолжает расти. Это можно увидеть, как минимум, по количеству публикаций на английском языке, содержащих в заголовке точное словосочетание «city branding»: за период с 2001 по 2010 их вышло 238, а за период с 2011 по 2020 – 1480 (поиск осуществлялся через scholar.google.ru).

В научной литературе встречается множество разных определений бренда территории. Согласно Анхольту, брендинг территории – это практика применения стратегии бренда и других маркетинговых методов и дисциплин к экономическому, социальному, политическому и культурному развитию городов, регионов и стран [4]. Морган и Причард определяли брендинг дестинации как «достижение баланса между применением передовых решений маркетинговой задачи и реальной политической деятельностью по управлению местной, региональной и национальной политикой» [5].

Айткен и Кампелло внесли свой вклад в развитие теории территориального брендинга, представив модель 4-R, позволяющую качественно изучить особенность идентичности территории:

1. Relationships – отношения между людьми и исследуемой территорией, «...нити, которые объединяют общество...» [6];
2. Rights – права, которыми обладают местные жители;
3. Roles – роли, которые люди играют в обществе (данный пункт тесно связан с правами)
4. Responsibilities – ответственность, которая зависит от роли каждого человека.

На наш взгляд, основных стейкхолдеров города следует разделить на 5 групп в зависимости от их интересов:

1. Местные жители, которые хотят, чтобы место, в котором они живут, гармонично развивалось и было комфортным, чтобы оставаться там;
2. Потенциальные жители, которые ищут лучшее место для переезда;
3. Туристы, ищущие новых впечатлений и жаждущие хорошо отдохнуть;
4. Инвесторы, ожидающие высокой нормы прибыли и ищущие перспективы развития для своих компаний;
5. Местная власть, которая заинтересована в привлечении предыдущих четырех групп стейкхолдеров, в поиске путей повышения их удовлетворенности с наименьшими затратами и, возможно, в создании положительного образа для переизбрания на последующие сроки.

Согласно современной теории территориального брендинга, создание бренда города, который действительно будет отражать его ценности и внутренний мир, невозможно без участия местных жителей. В противном случае, новый бренд может

встретить протест с их стороны. Так, например, бренд города Гамбург был основан на стереотипах о том, что жители «города на набережной» - богатые и творческие люди. Жители себя таковыми не считали и организовали публичный протест в рамках кампании «Не от нашего имени» [7].

В статье [7] раскрывается смысл основных ролей местных жителей в создании бренда города. Во-первых, они являются одной из целевых групп брендинга территории, т.е. выступают, как потребители услуги. Во-вторых, жители создают образ города и являются неотъемлемой частью бренда. Они также выступают и как послы (амбассадоры) бренда, так как их положительные отзывы о своём городе могут привлекать туристов и новых жителей. И, наконец, ещё одна роль – это жители как граждане. Для успешного брендинга участия только в последних этапах создания бренда города (например, выбор логотипа) недостаточно, необходимо вовлекать жителей в каждый этап создания бренда для достижения наилучшего результата и предотвращения создания контрбрендов.

Для разработки успешной стратегии территориального брендинга и налаживания диалога между местными жителями и остальными стейкхолдерами, необходимо узнать, насколько активно они готовы участвовать в этом процессе. Важно также понять, осознают ли местные жители выгоды, которые будут получены после создания бренда. В статье [8] с помощью анализа эконометрических моделей, построенных по результатам опроса 380 жителей Китая, было выявлено, что ожидаемые местными жителями экономические и социально-культурные выгоды от развития туризма положительно влияют как на совместное создание ценностей, так и на удовлетворенность жизнью, в то время как предполагаемые затраты (в том числе связанные с негативным влиянием на окружающую среду) имеют отрицательные последствия. Кроме того, чем больше жители удовлетворены жизнью, тем больше они будут участвовать в совместной деятельности по созданию ценности с туристами.

Следует отметить, что активно участвовать в решениях тех или иных вопросов, относящихся к благоустройству города, можно и через социальные сети, которые являются неотъемлемой частью нашей жизни. Официальные социальные сети города дают возможность высказать своё мнение относительно текущего состояния инфраструктуры, описать идеи по модернизации и благоустройству территории и найти единомышленников среди работников местных органов управления или местных жителей. Однако, вовлеченность в соцсети города нужно рассматривать как заинтересованность в том, что там происходит. При этом реакция на контент может состоять не только из жалоб и предложений, но и из лайков, положительных комментариев, сохранений и репостов. Это лицо города, взглянув на которое потенциальные туристы и жители могут принять решение о его посещении/переезде.

Типы взаимодействия городских властей и жителей города можно разделить на две группы [9]:

1. Взаимодействие «сверху вниз», когда правительство или местные органы управления становятся инициаторами развития бренда, определяют основные направления и контролируют исполнение поставленных задач.
2. Взаимодействие «снизу вверх», когда местные жители активно принимают участие в создании бренда города и предлагают свои идеи.

Авторы исследования [10] выявили значимую положительную связь между имиджем, индивидуальностью города Салоники и активностью жителей поколения Z в социальных сетях. Оказалось, что чем выше удовлетворённость жителей своей жизнью, тем ниже их активность в социальных сетях. Кроме того, влияние экономического кризиса способствует повышению активности наименее удовлетворённых жизнью жителей, увеличивая количество жалоб и предложений.

Идею о важности вовлечения местных жителей также развивает работа [11], в которой авторы приходят к выводу о том, что в Китае существуют проблемы в создании городских брендов: на этапе создания активно работают влиятельные политики и

практически не привлекаются местные жители, фермеры и частные компании, а на этапе реализации бренда полномочия делегируются органам местного самоуправления, которые часто не способны реализовать амбициозные планы. Кроме того, проводимые мероприятия не получают поддержки со стороны местных жителей. В итоге, изначально прекрасный проект реализуется лишь частично.

Довольно успешный результат совместного создания бренда территории можно увидеть в работе [12], где рассказывается о результатах качественного исследования вовлеченности жителей в создание бренда города Порту. Жители в целом довольны созданным брендом, но чувствуют, что он создан не для них, а для туристов. Причина этого в том, что власти больше настроены на внешнюю коммуникацию.

В нашем исследовании, сочетающем качественные и количественные методы, была поставлена цель определить вовлеченность жителей в создание бренда города Элиста и перспективы развития этого города как туристской дестинации. Анализ отзывов российских туристов о путешествиях по городам, похожим на Элисту, а также данных, собранных автором в марте-апреле 2022 г. в ходе пилотного онлайн-опроса местных жителей Элисты, показал:

- характер местных жителей входит в ТОП-10 факторов, способных повлиять на общее впечатление о туристической поездке. Это подтверждает важность налаживания диалога между местными жителями и туристам и при создании бренда города.

- большинство жителей города осознает выгоды от развития бренда города Элиста, однако готовы в основном только к участию в различных голосованиях для принятия решений на этапах создания бренда города Элиста и практически полностью не готовы быть участником координационной группы, ответственной за разработку и контроль выполнения стратегии по созданию бренда Элисты.

Таким образом, роль местных жителей в достижении целей развития города как успешной туристской дестинации очень высока, но вовлечённость жителей в настоящее время недостаточна. Городская администрация и ответственные организации должны обратить более пристальное внимание на роль городских сообществ, привлекать их к активному участию в обсуждении и реализации новых проектов.

Список литературы

1. Hankinson G. Place branding theory: A cross-domain literature review from a marketing perspective //Towards Effective Place Brand Management, Edward Elgar, Cheltenham (UK). – 2010. – P. 149-164.
2. Hunt J. D. Image as a factor in tourism development //Journal of travel research. 1975. Vol. 13. №. 3. P. 1-7.
3. Kavaratzis M. From city marketing to city branding: Towards a theoretical framework for developing city brands //Place branding. 2004. Vol. 1. №. 1. P. 58-73.
4. Anholt S. Branding places and nations //Brands and branding. 2004. P.213-226.
5. Morgan N., Pritchard A. Meeting the destination branding challenge //Destination branding. 2004. P. 59-79.
6. Aitken R., Campelo A. The four Rs of place branding //Journal of Marketing Management. 2011. Vol. 27. №. 9-10. P. 913-933.
7. Braun E., Kavaratzis M., Zenker S. My City-My Brand: The role of residents in place branding //50th European Regional Science Association Congress, Jönköping. 2010. P. 19-23.
8. Lin Z., Chen Y., Filieri R. Resident-tourist value co-creation: The role of residents' perceived tourism impacts and life satisfaction //Tourism Management. 2017. Vol. 61. P. 436-442.
9. Goulart Szejnberg R., Giovanardi M. The ambiguity of place branding consultancy: working with stakeholders in Rio de Janeiro //Journal of Marketing Management. 2017. Vol. 33. №. 5-6. P. 421-445.
10. Priporas C. V., Stylos N., Kamenidou I. (Eirini). City image, city brand personality

and generation Z residents' life satisfaction under economic crisis: Predictors of city-related social media engagement // Journal of Business Research. 2019. May. P. 1–11.

11. Ma W., de Jong M., de Bruijne M., Schraven D. Economic city branding and stakeholder involvement in China: Attempt of a medium-sized city to trigger industrial transformation // Cities. 2020. Vol. 105.

12. Casais B., Monteiro P. Residents' involvement in city brand co-creation and their perceptions of city brand identity: a case study in Porto // Place Branding and Public Diplomacy. 2019. Vol. 15. №. 4. P. 229-237.

УДК 32.019.5

Герасина Юлия Андреевна

магистрант 1-го курса направления подготовки

38.04.02 Менеджмент, профиль «Управление региональным развитием»

Научный руководитель: Нехайчук Дмитрий Валерьевич

д.э.н., профессор кафедры «Менеджмент, туризм и гостиничный бизнес»

Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Севастополь, Россия

РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ОСНОВНЫМИ ПОДХОДАМИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ

Аннотация. В статье рассмотрены некоторые социальные сферы региона для дальнейшей разработки механизма управления ими. Предложены направления совершенствования механизма управления развитием территорий с помощью социальной рекламы.

Ключевые слова или словосочетания: развитие территорий, регион, социальная политика, социальная реклама, уровень жизни в регионе, ДТП, федеральная программа.

DEVELOPMENT OF A MECHANISM FOR MANAGING THE MAIN APPROACHES TO THE EFFICIENCY OF SOCIAL ADVERTISING IN THE CITY OF SEVASTOPOL

Abstract. The article considers some social spheres of the region for further development of a mechanism for managing them. Directions for improving the mechanism for managing the development of territories with the help of social advertising are proposed.

Key words or phrases: Development of territories, region, social policy, social advertising, standard of living in the region, traffic accidents, federal program.

Сегодня мир характеризуется быстрыми изменениями, происходящими во всех сферах, которые сильно повлияли на экономику. Появившиеся таким образом проблемы имеют как косвенное, так и прямое влияние на работу различных типов общественности. Именно для этого и была разработана социальная реклама, которая крайне актуальная в настоящее время в Севастополе и в целом по России. Для того, чтобы в дальнейшем выделить сильные и слабые стороны социальной рекламы в Севастополе, был произведён анализ её эффективности на примере обзора ДТП, инвалидности и образа жизни в городе.

1. Анализ данных об авариях в Севастополе. Для анализа будут использоваться 2018, 2019 и 2020 года. С помощью данных, взятых с официального сайта «Госавтоинспекции» была составлена диаграмма (рисунок 1). Стоит отметить, что приблизительное количество машин в Севастополе 179 000 штук, не учитывая курортный период.

Из полученных результатов следует, что в 2020 году по сравнению с 2018 годом количество ДТП сократилось на 5,64%, а число смертей снизилось на целых 56,76%. Был выявлен самый аварийный район – Гагаринский с 29,8%.

Для изменения показателей в лучшую сторону, социальная реклама должна больше уделить внимания таким пунктам:

1) подушки безопасности: эффективность снижения смертности составляет 14%, когда ремень безопасности не используется, и 11%, когда ремень безопасности используется;

2) ремни безопасности: использование снижает риск смертельного исхода для пассажиров передних сидений легковых автомобилей на 45% и риск получения травм средней и тяжелой степени тяжести на 50%. Для пассажиров легких грузовиков риск снижается на 60% и 65% соответственно;

3) детские автокресла: будут спасены жизни детей;

4) «мотоциклетные шлемы: на 37% эффективны в предотвращении смертельных травм для мотоциклистов и на 41% – для пассажиров мотоциклов.

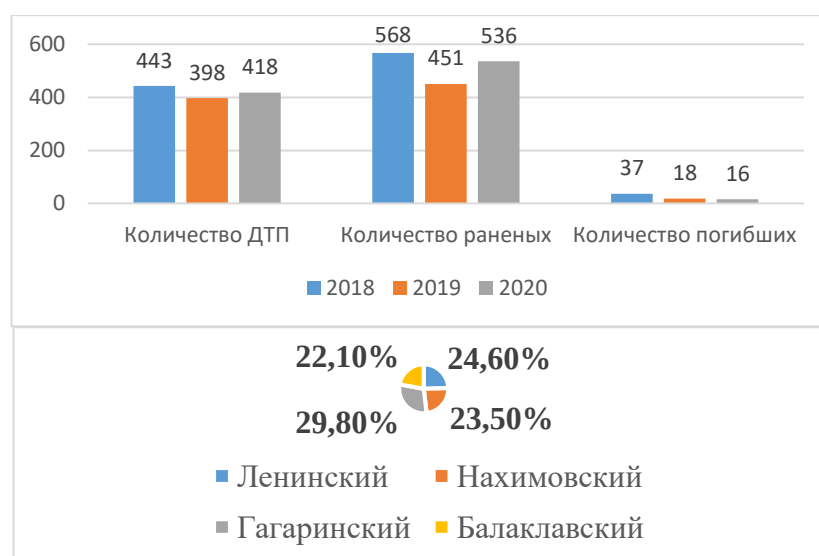


Рисунок 1 – Статистика и анализ ДТП в Севастополе за 2018 – 2020 гг. [1]

2. Анализ данных об инвалидности в Севастополе. Без изучения данных об инвалидности в Севастополе не получится грамотно направить социальную рекламу для помощи в борьбе с проблемами, с которыми сталкиваются люди с ограниченными возможностями. Благодаря данным, взятым с официального сайта Федерального реестра инвалидов, был составлен рисунок 2.

Как можно увидеть – результаты не очень хорошие, так как количество инвалидности в городе растёт с каждым годом. Разница между 2020 и 2018 годами 560 человек, также женщин с инвалидностью больше, чем мужчин.

В большинстве случаев реклама жизни с инвалидностью отсутствует, за исключением случаев, когда она ориентирована на продукты, предназначенные для лечения людей с ограниченными возможностями. В рекламе редко показываются люди с ограниченными возможностями в повседневной жизни, например, на работе, в воспитании детей, по дому или в увлекательных занятиях.

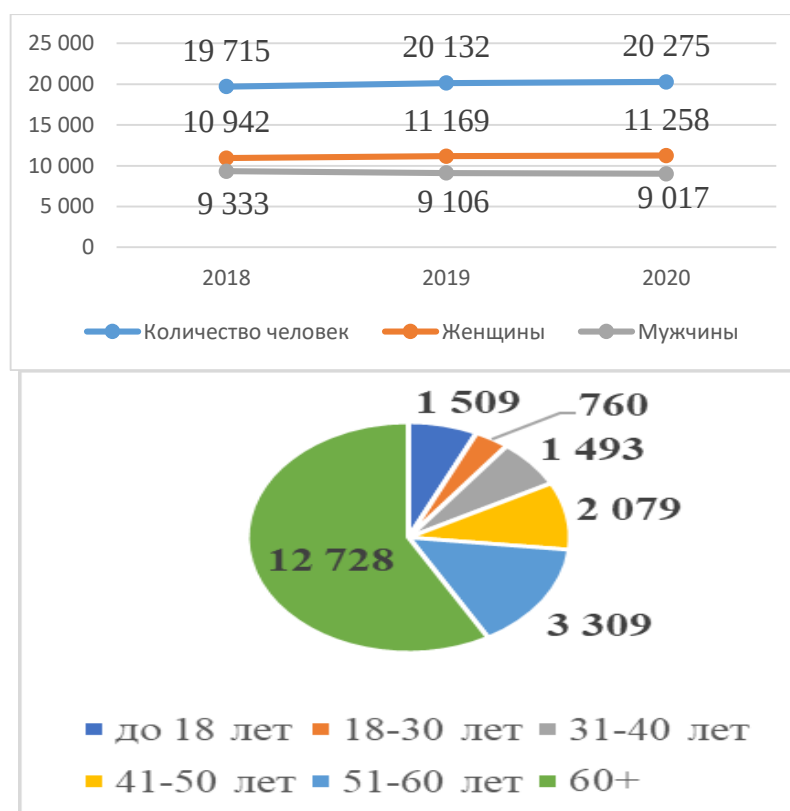


Рисунок 2 – Анализ количества инвалидности в Севастополе за 2018-2020 гг. [2]

3. Анализ данных образа жизни в Севастополе. Здоровый образ жизни играет жизненно важную роль в повышении уровня энергии в организме людей и обеспечении лучшей производительности во всех сферах жизнедеятельности. Важность данной темы актуальна не только в Севастополе, но и по всей России.

В 2020 году репортёрами из Севастопольской газеты был проведён опрос среди местных жителей как именно они оценивают свой образ жизни. Результаты представлены на рисунке 3.

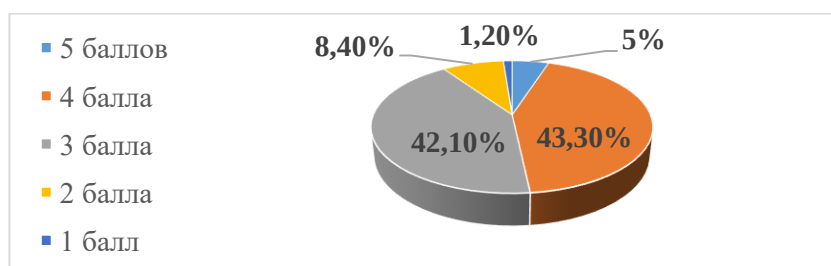


Рисунок 3 – Анализ образа жизни в Севастополе [3]

Из диаграммы можно отметить, что большинство людей оценили своё состояние в 4 балла. «Для сравнения, в Москве себя считают очень здоровыми людьми 14% опрошенных, в Республике Крым — 9,7%, а в Чечне — 19,8%. Это самый высокий показатель в стране.

Социальная реклама играет важную роль в публичном управлении развития территорий [4]. Можно выдвинуть некоторые предложения по повышению её эффективности. Можно выделить «два основных подхода к социальной рекламе.

Первый подход предполагает объединение Правительства Севастополя, рекламных агентств и СМИ, которые создадут совместные решения, какие темы и вопросы должны быть в центре внимания социальной рекламы. Социальная реклама, ориентированная на продвижение саморегулирования, включая развитие социальных норм, соблюдение социальных правил и порицание такого поведения, как чрезмерное употребление алкоголя, может применяться в Севастополе. Уже есть программы в этих областях в России, но они

доставляются до людей в нескоординированном виде. Один из ключевых способов сделать такие усилия более профессиональными и устойчивыми – это взаимодействие с корпорациями для поддержки и продвижения этих кампаний. Например, привлечь Департамент здравоохранения города Севастополя, РИА Крым Информагентство, Крым24 и т. д.

Второй подход требует активной роли государства. Путем создания уполномоченного органа для рассмотрения предложений министерств и ведомств, разработать темы для действий на основе собственных исследований и исследований министров, которые Севастополь мог бы развивать и доказательства того, как лучше всего применять социальную рекламу для поддержки государства. Такое новое специализированное агентство могло бы также действовать для координации усилий, сокращения, дублирования и создания доказательной базы о том, какие подходы работают лучше всего. Такой подход поможет лучше реализовываться в контексте, где поддержка государства имеет влияние и авторитет в формировании того, чтобы быть крупнейшим рекламодателем, клиентом и координатором в сфере социальной рекламы.

Выбор приоритетов должен быть частью региональной социальной политики, устанавливаться на законодательном уровне и быть скоординированным. Развитие социальной рекламы невозможно без слаженного и активного сотрудничества государства и общества через такой уполномоченный орган, в который должны входить представители органов государственной и региональной власти, общество, «рекламная индустрия, бизнес и некоммерческие организации. Можно предложить ряд функций, которые может выполнять такое созданное региональное агентство в Севастополе или же в России (рисунок 4).

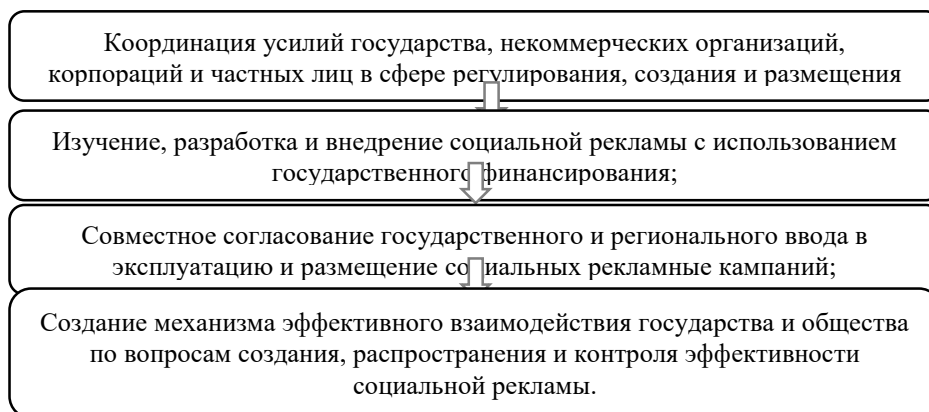


Рисунок 4 – Функции предложенного регионального агентства для стимулирования социальной рекламы в Севастополе

Оптимальным вариантом такого подхода была бы разработка отдельной федеральной целевой программы, посвященной социальной рекламе, с указанием целей и сроков выполнения, порядком реализации, исполнителями и вопросами финансирования. Также необходимо разработать механизмы обратной связи и общественного контроля над расходами, выданными под социальную рекламу. Такой подход, который сочетал бы в себе эффективный отечественный опыт саморегулирования и общественного контроля, который был бы более эффективен существующего одностороннего контроля со стороны государства.

Количество благотворительных и некоммерческих организаций, занимающихся реализацией социально значимых проектов и социальной рекламы растет с каждым годом. Именно поэтому необходимо поддерживать их деятельность и стимулировать. Также желательно привлечь независимых экспертов и агентства по подготовке рейтингов телеканалов, радиостанций, прессы и внешней рекламы. Также желательно оценить количество и тематику социальной рекламы, чтобы добиться максимального эффекта от

социальной рекламы, также необходимо было бы использовать все доступные средства распространения информации, в том числе социальные сети, мобильные коммуникации (СевМобаил), форумы (Севастопольский форум) и блоги (привлечь Севастопольских блогеров). Точно так же фестивальное движение могло бы стать эффективным средством обучения и повышения квалификации специалистов рекламной индустрии.

Производство социальной рекламы в Севастополе и во всей России всё ещё далеко от совершенства, и есть много проблем в различных сферах данной деятельности. Финансирование социальных проектов малоэффективно, так как отсутствует существенная налоговая или финансовая поддержка для некоммерческих организаций и бизнеса в сфере социальной рекламы. Конфликт коммерческих интересов, СМИ и бизнес мешают развитию эффективных и действенных социальных реклам. Ещё одна серьезная проблема – низкий уровень профессионального опыта создателей социальной рекламы, это может привести к некачественной рекламной продукции и подходам к распространению.

В то же время регион уже осознал важность и прибыльность социальной ответственности, и стремление к участию в общественной деятельности.

Список литературы

1. Официальный сайт Госавтоинспекции [Электронный ресурс]. – URL: <https://гибдд.рф> (дата обращения 20.04.2022).
2. Официальный сайт Федерального реестра инвалидов [Электронный ресурс]. – URL: <https://sfri.ru> (дата обращения 20.04.2022).
3. Официальный сайт Севастопольской газеты [Электронный ресурс]. – URL: <https://sevastopol.press> (дата обращения 20.04.2022).
4. Давыдкина И. Б. Социальная реклама в системе социальных коммуникаций и социального управления: монография /И.Б. Давыдкина. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 126 с.

УДК. 338.001.36

**Емельянов Даниил Глебович,
Афони́на Ольга Петровна**

обучающиеся 3-го курса направления подготовки
38.05.01 Экономическая безопасность

Научный руководитель: Нитяго Ирина Васильевна, к.э.н.
доцент кафедры «Теоретической и прикладной экономики»

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск, Россия

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ НАУЧНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье рассмотрена инновационная концепция фундаментальных и прикладных исследований: понятия и принципы. Определена необходимость данных исследований. Отмечены проблемы и рассмотрены возможные варианты использования дополнительных резервов.

Ключевые слова: научные исследования, инновации, концепция, экономика, финансирование, инновационная продукция, системная конструкция, стратегия развития.

INNOVATION MANAGEMENT AND THEIR IMPACT ON THE DEVELOPMENT OF THE SCIENTIFIC SECTOR OF THE ECONOMY

Abstract. The article considers the innovative concept of fundamental and applied research: concepts and principles. The necessity of these studies is determined. Problems are noted and possible options for using additional reserves are considered.

Keywords: scientific research, innovation, concept, economics, financing, innovative products, system design, development strategy.

Целью исследования являлось рассмотрение инновационной концепции прикладных исследований, проводимых в научном секторе экономики, с учетом специфики конкретных научно-исследовательском учреждений.

Актуальность выбранной темы не вызывает сомнений, так как системная конструкция инновационной деятельности объединяет в себе множество объектов и процессов их функционирования, относящихся к таким совершенно разным сферам деятельности, как политика, финансы, промышленное производство, образовательная деятельность, социальные программы, международное сотрудничество [1].

Сказанное выше следует дополнить информацией о необходимости четкого разделения понятий «научной» и «инновационной» деятельности. В данном случае целесообразно использовать следующие базовые определения [2]:

- научная деятельность – это совокупность процессов, позволяющая получить научный результат с помощью государственных или частных инвестиций;

- инновационная деятельность – комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования [2].

При рассмотрении проблемы инновационного развития, необходимо также дать определение фундаментальным и прикладным исследованиям:

- фундаментальные исследования – это тип научных исследований с целью совершенствования научных теорий для лучшего понимания и прогнозирования природных или других явлений. При этом, финансирование фундаментальных исследований ведётся из государственного бюджета или в рамках государственных программ;

- прикладные исследования – это научные исследования, направленные на практическое решение технических и социальных проблем. Финансирование прикладных научно-исследовательских работ ведётся, во-первых, из государственного бюджета, во-вторых, за счёт отдельных заказчиков в лице крупных промышленных фирм, акционерных обществ и коммерческих фондов [3].

Мировой тенденцией развития науки является технологический принцип, предполагающий использование единых научно-методических или аппаратно-технологических подходов для решения широкого круга задач. Стирается грань между фундаментальными и прикладными исследованиями. Усиливается роль исследований, направленных на развитие и внедрение стратегических и проектно-целевых методов и систем управления качеством в здравоохранении [4].

В современных условиях инновационная экономика (экономика знаний, интеллектуальная экономика) – это тип экономики, основанной на потоке инноваций, на постоянном технологическом совершенствовании, на производстве и экспорте высокотехнологичной продукции с очень высокой добавочной стоимостью и самих технологий. Предполагается, что при этом прибыль создаёт интеллект новаторов и учёных, информационная сфера, а не материальное производство (индустриальная экономика) и не концентрация финансов (капитала). Кооперативный, синергетический эффект, связанный с возможностью создания единой информационно-технологической среды, с обменом

идеями, знаниями и квалифицированными кадрами, значительно превосходит традиционные экономические факторы.

За 20 лет в России почти в 1,6 раза увеличилось число промышленных предприятий, имеющих научные подразделения: с 284 в 2000 году до 450 в 2019-м. С 33 до 44 выросло количество опытных заводов. Но в основном исследования выполняются в научно-исследовательских институтах (НИИ), конструкторских организациях и вузах [5].

Число НИИ заметно сократилось: с 2686 (2000 год) до 1618 (2020 год). По уровню финансирования научных исследований Россия занимает девятое место в мире.

По данным Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ:

- в России свыше 348 тысяч исследователей. За 20 лет (2000 – 2020) их стало меньше в 1,2 раза — в 2000 году было почти 426 тысяч;
- всего — с учётом техников, вспомогательного персонала и прочих лиц — в отечественной сфере исследований и разработок трудится 682,5 тыс. человек — в 1,3 раза меньше, чем в 2000 году (887,7 тыс.);
- несмотря на сокращение персонала, Российская Федерация остается одним из мировых лидеров по абсолютным масштабам занятости в науке, уступая только Китаю, США и Японии [1].

В качестве конкретного примера рассмотрим влияние инноваций на исследования в области медицины. Стоит выделить ключевой документ, регламентирующий ее развитие в настоящее время — «Стратегия развития медицинской науки в Российской Федерации на период до 2025 года» (далее — Стратегия), утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 г. № 2580-р [6].

Основной целью представленной стратегии является развитие медицинской науки, создание высокотехнологичных инновационных продуктов, обеспечивающих на основе трансфера инновационных технологий в практическое здравоохранение. Особое внимание стоит уделить повышению качества и доступности медицинской помощи населению России, включая разработку инновационной продукции и освоение новых технологий.

Среди задач, поставленных в Стратегии, следует отметить следующие:

- развитие разработок до мирового уровня и интеграция в мировое научное пространство;
- повышение результативности исследований;
- развитие механизма консолидации прав на интеллектуальную собственность для вывода на рынок новых инновационных продуктов и технологий;
- создание условий для устойчивого спроса на инновационную продукцию;
- повышение эффективности управления медицинской наукой. [4]

Важными являются следующие принципы, сформулированные в Стратегии:

- концентрация ресурсов;
- интеграция исследовательских и образовательных процессов;
- качество и доказательность научных исследований;
- персонализация финансирования научных проектов;
- независимость экспертизы результатов научных проектов;
- развитие научной конкуренции.

Согласно 34 ст. Федерального закона от 21.11.2011 N 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» высокотехнологичная медицинская помощь является частью специализированной медицинской помощи и включает в себя применение новых сложных и (или) уникальных методов лечения, а также ресурсоемких методов лечения с научно доказанной эффективностью, в том числе клеточных технологий, роботизированной техники, информационных технологий и методов геномной инженерии, разработанных на основе достижений медицинской науки и смежных отраслей науки и техники [6].

В этой связи крайне важным представляется реализация принципов:

- «биологизации» (развитие молекулярной и клеточной биологии);
- «технологичности» (использование единых научно-методических и аппаратно-технологических принципов);
- трансляционной медицины.

Для повышения конкурентоспособности медицинской науки необходима поддержка ряда приоритетных направлений: геномики, протеомики и эпигеномики, биоинформатики, системной биологии, нанобиотехнологии, клеточных технологий, фармакогенетики, персонализированной медицины. Актуальным является формирование «инновационных потоков» на принципах трансляционной медицины, т.е. быстрого доведения результатов научных исследований до конечных медицинских продуктов [3]

Стратегия тесно связана с программой развития медицинской промышленности Российской Федерации, которая отражена в федеральных целевых программах, цель которых – стимулировать рост объемов производства. Федеральные целевые программы, в рамках которых решаются проблемы развития фармацевтической и медицинской промышленности, в основном направлены на генерацию знаний и разработку технологий. В ряде случаев при их реализации получены прикладные результаты мирового уровня.

Однако в отсутствии действенных организационных механизмов, вовлекающих полученные результаты научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в промышленное производство инновационной фармацевтической и медицинской продукции, эти результаты остаются невостребованными либо уходят за рубеж, чтобы вернуться воплощенными в готовые продукты и изделия [4].

В целом, формирование инновационной системы на базе научных знаний осуществляется в трех направлениях: инновационные продукты (новые типы материалов и конструкций, средства аппаратной диагностики, оборудование для проведения хирургических вмешательств, новые лекарственные средства, технические средства реабилитации, информационные системы и программное обеспечение); инновационные медицинские технологии (исследовательские, лабораторные, диагностические, клинические, реабилитационные, учебные); инновационные технологии управления (система менеджмента качества, система устойчивого развития организации).

Основываясь на вышесказанном, можно выделить основные направления формирования инновационной системы:

1. Объединение в единый комплекс решений задач фундаментальной, прикладной науки, стадии НИОКР и внедрения продукта на рынок.
2. Участие в создании эффективной системы государственно-частного партнерства, способной реализовать как инфраструктурные проекты по созданию материальной базы развития всех этапов замкнутого цикла.
3. Решение задач, направленных как на создание прорывных технологий, не имеющих аналогов в мире, так и на создание модернизационных продуктов, позволяющих улучшить конкурентоспособные качества медицинских продуктов (в т.ч. и импортозамещение), уже сейчас активно используемых системой здравоохранения как в Российской Федерации, так и за рубежом [6].

В настоящее время принципы научной организации имеют особое значение. Сложно представить себе полноценное развитие экономики государства без детального и систематического научного развития.

Список литературы

1. Нитяго И.В. Инновационные аспекты регионального управления территориями / Журнал Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии, № 8 (ч.2) 2016.

2. Тесля Н.Б. Инновации в стратегическом управлении регионами / Теория и практика современной аграрной науки: Сб. Национальной (всероссийской) научной конференции (г. Новосибирск 20 февраля 2018 г.) / Новосиб. гос. аграр. ун-т. – Новосибирск: ИЦ «Золотой колос» 2018, 903 с

3. Нитяго И.В. Повышение конкурентоспособности предприятий как залог успешного развития российских территорий / Всероссийская научно-практическая конференция студентов, аспирантов, молодых ученых «Эффективное государственное и муниципальное управление как фактор социально-экономического развития территорий» 25 февраля 2020 г. Севастопольский государственный университет. – С 50-53.

4. Мороз О.Н. Анализ факторов роста конкурентной привлекательности Новосибирской области в условиях инновационного развития / Современные тенденции развития науки и образования в условиях информационной глобализации: Сборник мат-ов международной научно-практической конференции посвященной 10-летию создания Научно-исследовательского института экономических и правовых исследований / Под общей редакцией д.э.н. профессора Г.Е. Накиповой и д.ю.н. профессора Т.А. Ханова 16 октября 2020 г. – Караганды КУЭК, 2020. – С. 519-523.

5. Нитяго И.В. Влияние инноваций на экономическое развитие региона / Интерэкспо ГЕО-Сибирь-2014. X Междунар. науч. конгр., 8-18 апреля 2014 г., Новосибирск: Междунар. науч. конф «Глобальные процессы в региональном измерении: опыт истории и современность»: сб. материалов в 2 т. Т. 1 – Новосибирск: СГГА, 2014. – 243 с.

6. Стратегия развития медицинской науки в Российской Федерации на период до 2025 [Электронный ресурс]. – URL: <https://minzdrav.gov.ru/ministry/61/23/stranitsa-967/strategiya-razvitiya-meditsinskoy-nauki-v-rossiyskoy-federatsii-na-period-do-2025-> (дата обращения 18.04.2022).

УДК 657

**Ильницкая Юлия Анатольевна,
Декуф Виолетта Рамазановна**

обучающиеся 3-го курса направления подготовки
38.03.01 Экономика

Научный руководитель: Купина Виктория Валерьевна,
к.э.н., доцент кафедры «Экономика и финансы»

Краснодарский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ УПРОЩЁННЫХ СПОСОБОВ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА И СОСТАВЛЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЁТНОСТИ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ НОРМАТИВНОЙ БАЗЫ)

Аннотация: В данной статье изучены особенности применения упрощенных способов ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности в России в условиях изменения нормативной базы. Рассмотрены условия перехода к упрощенному учету и основные изменения, которые коснутся упрощения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности на современном этапе развития.

Ключевые слова: упрощенный учет, бухгалтерская отчетность, малый бизнес, налоговая ставки, лимиты, автоматизированная УСН.

FEATURES OF APPLICATION OF SIMPLIFIED METHODS OF MAINTAINING ACCOUNTING AND PREPARING ACCOUNTING (FINANCIAL) REPORTING UNDER THE CONDITIONS OF CHANGING THE REGULATORY BASE

Abstract. This article examines the features of the application of simplified methods of accounting and preparation of accounting (financial) statements in Russia in the context of a change in the regulatory framework. The conditions for the transition to simplified accounting and the main changes that will affect the simplification of accounting and the preparation of accounting (financial) statements at the present stage of development are considered.

Keywords: simplified accounting, financial statements, small business, tax rates, limits, automated simplified tax system.

В настоящее время в России активно протекает процесс внедрения новых стандартов ведения бухгалтерского учета и составления отчетности организаций, находящихся на упрощенной системе. Переход к новым правилам помогает предприятиям приблизиться к международному уровню ведения бухгалтерского учета и отчетности, а также повысить скорость и оперативность обработки учетных данных, достоверность и полноту информации и увеличить эффективность работы предприятия в целом.

Субъекты малого предпринимательства являются важнейшим элементом экономики, и поэтому государство нацелено на поддержку малого бизнеса и улучшение условий для его существования и развития. Так, например, упрощенные способы ведения бухгалтерского учета и составления отчетности в значительной степени помогают облегчить работу субъектов малого бизнеса. В настоящее время возможности ведения бухучета и составления бухгалтерской отчетности в упрощенном порядке расширены.

Система сбора и документирования информации об объектах, принятых к учету, которая в отдельных случаях освобождается от определенных составляющих классического бухгалтерского учета определяется как упрощенный бухгалтерский учет.

Для таких предприятий существует специальная база данных, называемая Единым реестром субъектов малого и среднего предпринимательства.

Переход на УСН предусматривает соблюдение нескольких условий. Главное изменение на УСН с 1 января 2022 года — это индексация лимита доходов налогоплательщика для перехода на специальный режим обложения. Чтобы организация могла применять УСН с 2022 года, ее доход за 9 месяцев 2021 года должен быть в пределах 116,1 миллионов рублей.

Лимит по доходам для перехода на УСН распространяется только на юридических лиц. Индивидуальные предприниматели вправе перейти на УСН при любых доходах, никаких ограничений для ИП на УСН нет. Однако уже во время работы на упрощенке налогоплательщик обязан соблюдать еще один лимит по доходам. Например, для применения упрощенных способов ведения бухучета организации и ИП могут иметь на балансе основные средства, остаточная стоимость которых не превышает 150 млн руб. Также те субъекты малого бизнеса, которые хотят перейти на УСН, не должны иметь в своей структуре филиалы и/или обособленные представительства. Еще одним изменившимся условием является то, что в таких организациях средняя численность работников составляет не более 130 человек. Более наглядно данные изменения представлены в таблице 1.

Если компания переходит на УСН с 01.01.2022 года, ее доходы за 9 месяцев 2021 года не должны были превысить 116,1 млн руб. Также увеличилось значение коэффициента-дефлятора с 1,032 в 2021 году до 1,096 в 2022 году.

Переход на УСН осуществляется в заявительном порядке. Чтобы применять льготный режим в 2022 году необходимо подать заявление в ФНС. Если этого не сделать, компанию или ИП переведут на ОСНО по умолчанию.

Чтобы перейти на УСН и вести упрощенный бухгалтерский учет, налогоплательщики вправе подать заявление на УСН на 2023 год не позднее 31 декабря

2022 года. Но если день подачи заявления выпадает на выходной или нерабочий день, то передать документы в ФНС можно в первый рабочий день. Это стандартное правило переноса. Следовательно, заявление в данной ситуации необходимо подать не позднее 9 января 2023 года.

Таблица 1 – Новые лимиты для применения УСН, актуальные в 2022 году

	Стандартные условия УСН (ставка 6% или 15%)	Переходный период по УСН (ставка 8% или 20%)	Утрата права на применение на УСН (налоговые ставки на ОСНО)
Доходы	164,4 млн руб.	164,4–219,2 млн руб.	Более 219,2 млн руб.
Средняя численность сотрудников	До 100 человек включительно	100–130 человек	Более 130 человек
Остаточная стоимость ОС	До 150 млн руб.	-	Более 150 млн руб.

Источник: [4]

Сфера упрощения бухгалтерского учета и систем налогообложения в настоящее время регулярно подвергается нововведениям. Нельзя не обратить внимание на то, что в 2022 году появится новый налоговый режим для небольших организаций и ИП – автоматизированная УСН (далее АУСН). На этом режиме не нужно будет сдавать налоговую декларацию и уплачивать страховые взносы, а налоговыми агентами по доходам сотрудников станут банки. Ставка налога составит: 8% для объекта «доходы» и 20% - «доходы минус расходы», при этом величина минимального налога составит 3 %.

Применение АУСН разрешено не всем организациям, а только тем, которые выполняют определенные условия (рисунок 1).

В отличие от обычного налогового периода, равного 3 месяцам, при АУСН он будет равен 1 месяцу. Совмещать его с другими режимами будет нельзя. Также с 1 июля 2022 года перейти на АУСН могут только новые организации и вновь зарегистрированные ИП. Действующие организации и ИП могут опробовать спецрежим с 2023 года.

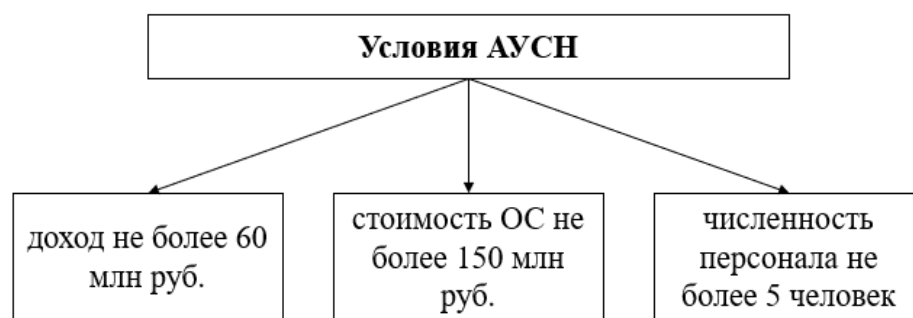


Рисунок 1 – Условия автоматизированной УСН [4]

Законодатели планируют, что пилотный проект по АУСН стартует с 1 июля 2022 года в МО и Москве, Татарстане и Калужской области. Эксперимент продлится до 31 декабря 2027 года, причем в течение этого периода его могут распространить и на другие регионы.

Также следует сказать, что с 2022 года всем организациям нужно соблюдать требования новых стандартов бухгалтерского учета:

- ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды»
- ФСБУ 6/2020 «Основные средства»

- ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения»
- ФСБУ 27/2021 «Документы и документооборот в бухгалтерском учете»

Компании, которые вправе вести учет упрощенным способом могут не применять некоторые положения новых ФСБУ. Однако всем компаниям без исключения нужно откорректировать учетную политику на 2022 год под новые реалии.

В связи с изменениями в документообороте, компании и ИП смогут уплачивать налоги, сборы, взносы, штрафы и пени одним платежным поручением. Законодатели планируют запустить такой механизм уплаты с 1 июля по 31 декабря 2022 года.

Как отмечалось ранее, малый бизнес играет достаточно значимую роль в экономике Российской Федерации. Поэтому государство нацелено вводить новые меры поддержки для таких субъектов. В связи с возникшими трудностями в ведении бизнеса в 2022 году правительство продлило сроки уплаты налога до 30 сентября для организаций, а ИП – до 30 октября для владельцев бизнеса на УСН в некоторых отраслях, таких как производство пищевых продуктов и напитков, деревообработка, производство одежды, туристическая сфера и т.д.

Способов упростить бухгалтерский учет достаточно много, и предприятие вправе самостоятельно выбирать, какие из данных способов применять в процессе своей деятельности. Единственным условием при выборе способов упрощения бухгалтерского учета и (или) отчетности является их отражение в учетной политике организации.

Таким образом, можно сделать вывод, что упрощение ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности субъектами малого бизнеса во многом облегчает их деятельность и помогает в дальнейшем развитии. В современных условиях малый бизнес как никогда нуждается в поддержке со стороны государства. И именно поэтому государство создает все необходимые условия для внедрения изменений в область бухгалтерского учета.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 1) от 31.07.1998 №146-ФЗ (в посл. редакции) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения 30.-3.2022).
2. Федеральный закон от 06.12.2011 №402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения 30.-3.2022).
3. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 30.12.2020) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения 30.-3.2022).
4. Информация Минфина России N ПЗ-3/2015 «Об упрощенной системе бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_180499/2901684ed76a350c0bd0b48caafe254ff20896c1/ (дата обращения 30.-3.2022).

УДК 332.01

Жамбалова Наталья Цырендашиевна

аспирант 1-го курса направления подготовки

38.06.01 Экономика

Научный руководитель: Хайхадаева Октябрина Дмитриевна

д.э.н., доцент, профессор кафедры экономической теории, государственного и
муниципального управления

Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова,

г. Улан-Удэ, Россия

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Аннотация. Статья посвящена вопросам цифровизации регионов Российской Федерации. Цифровизация рассматривается как проблема и фактор регионального развития. Приведены основные проекты цифровизации экономики Республики Бурятия.

Ключевые слова: цифровизация, региональное развитие, Республика Бурятия.

DIGITALIZATION AS A FACTOR OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

Abstract. The article is devoted to the issues of digitalization of the regions of the Russian Federation. Digitalization is considered as a problem and a factor of regional development. The main projects of digitalization of the economy of the Republic of Buryatia are given.

Key words: digitalization, regional development, Republic of Buryatia.

Цифровая экономика расширяет возможности развития региона при этом, создавая ряд неограниченных во времени обязательств и затрат, источники покрытия которых должны планироваться и своевременно выявляться. Т.В. Панасенкова, А.А. Попова в своей статье «Влияние цифровизации на конкурентоспособность регионов Российской Федерации» отмечают, что в качестве предмета конкуренции субъектов Российской Федерации целесообразно считать успешные практики выявления, формулирования, распространения и апробации материальных знаний и информации о применении digital-технологий на благо государства, общества и личности [1, с. 87].

Цифровая экономика, также известная как интернет-экономика, новая экономика или веб-экономика, относится к экономике, которая в значительной степени основана на цифровых технологиях, включая цифровые сети связи, компьютеры, программное обеспечение и другие связанные с ними информационные технологии.

Развитие цифровых технологий – один из важнейших факторов экономического роста регионов. В структуре затрат важнейших отраслей России продукты и услуги сектора информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) занимают значительную долю: в машиностроении, химической промышленности – соответствует уровню США, а в науке, образовании, финансовом секторе, здравоохранении, транспортной отрасли – превышают его. В целом уровень затрат на продукцию ИКТ в нашей стране несколько отстает от уровня США (2,46% против 3,08%. Это связано с низкими объемами инвестиций в цифровую инфраструктуру [2, с. 35 - 36]. Однако в условиях принятых мер государственной поддержки ИТ сектора ожидается рост результатов цифрового сектора, что позитивно скажется на отраслевом и региональном развитии [3].

В условиях цифровой экономики регионы могут выступать как самостоятельные субъекты глобальных процессов, что переносит межрегиональную конкуренцию за пределы национальной экономики – в глобальное цифровое пространство.

Развитие цифровой экономики не должно становиться самоцелью, ее развитие в регионах должно быть направлено на решение существующих проблем и поставленных в стратегических документах целей. Механизмы наиболее целесообразного использования

средств и инструментов цифровой экономики для решения задач развития региона должны разрабатываться в рамках мероприятий по достижению конкретных целей. Более того, задачи экономического развития регионов должны формировать «заказ» на развитие цифровых инструментов – их программной и аппаратной составляющих.

В республике Бурятия активно внедряются системы автоматизации проектирования и производства продукции, система ресурсосбережения, в том числе принципы бережливого производства, системы стимулирования труда, а также другие системы функционального менеджмента, что позволило многим предприятиям обрабатывающей, лесоперерабатывающей и агроперерабатывающей промышленности республики выйти на мировые рынки.

Важно выстроить взаимодействие органов власти, делового и научного сообщества, выявить их потребности в области цифровой экономики, создать условия для широкого внедрения цифровых технологий, организовывать поддержку стартапов субъектов малого и среднего предпринимательства в области разработки и внедрения цифровых технологий через информационную и инвестиционную акселерацию. Необходима скорейшая концентрация усилий республиканской власти по осуществлению цифровизации каждой отрасли экономики и системы управления.

К основным задачам цифровой трансформации цифровой экономики относятся:

- создание нормативно-правовой системы цифровой экономики;
- развитие цифровой инфраструктуры обработки, хранения, передачи цифровых данных на основе отечественных разработок;
- обеспечение цифровой безопасности данных на основе отечественных разработок,

Основные направления и механизмы развития цифровой экономики в Республике Бурятия определяются принятой стратегией цифровой трансформации, принятой 20.08.2021 г. [4].

Основные направления развития цифровизации соответствуют типовому документу.

Проекты в сфере «Образование и наука», рекомендованных ФОИВ, относятся: «Библиотека цифрового образовательного контента», «Система управления в образовательной организации», «Цифровое портфолио ученика», «Цифровой помощник ученика», «Цифровой помощник родителя», «Цифровая образовательная среда».

Проекты в сфере «Здравоохранение», рекомендованных ФОИВ, относятся: «Создание единого цифрового контура на основе единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ)», «Создание медицинских платформенных решений федерального уровня (ВИМИС)», «Персональные медицинские помощники», «Внедрение технологий искусственного интеллекта в отрасли здравоохранения».

Проекты в сфере «Развитие городской среды», рекомендованных ФОИВ, относятся: «Платформа «Решаем вместе», «Новый умный дом (Формирование платформы цифрового ЖКХ на базе модернизированной ГИС ЖКХ)», «Формирование комфортной городской среды. Благоустройство общественных и дворовых территорий», «Цифровизация городского хозяйства «Умный город». Реализация данных проектов позволит снизить себестоимость, повысить эффективность отраслей жилищно-коммунального хозяйства [5, с. 79-84], [6, с. 168 - 185].

Аналогичные проекты, рекомендованные ФОИВ утверждены для отраслей и сфер: «Транспорт и логистика», «Городское управление», «Социальная сфера», «Промышленность».

Важным является повышение квалификации в данной сфере государственных и муниципальных служащих. Намханова М.В., Райков А.Н., Шуневыч О.Б. отмечают следующие основные задачи программ по цифровому образованию государственного муниципального служащего: – предоставлять государственные услуги с применением удаленной биометрической идентификации в цифровом виде в режиме реального времени, в проактивном формате, по жизненным ситуациям и по принципу экстерриториальности; –

повысить эффективность системы государственного контроля и надзора; – повысить эффективность работы государственных (муниципальных) служащих [7, с.54].

Таким образом, выбор приоритетных направлений развития цифровой экономики должен также учитывать необходимость создания сбалансированной структуры экономики регионов и поддержания базового уровня самодостаточности по удовлетворению основных потребностей населения. Региональные программы развития цифровизации должны быть направлены: на поддержание глобальной конкурентоспособности региона за счет обеспечения высокого технологического уровня наиболее развитых секторов, дающих большой вклад в экономику региона; на повышение эффективности функционирования секторов, которые регион намерен развивать для поддержания своего статуса повышения конкурентоспособности.

Список литературы

1. Панасенкова Т.В., Попова А.А. Влияние цифровизации на конкурентоспособность регионов Российской Федерации // Вестник Алтайской Академии экономики и права. – 2020. – № 8. – С. 86 – 90.
2. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение [Текст]: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / Г.И.Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; науч. ред. Л.М. Гохберг; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. – 82 с.
3. Льготы и меры поддержки для ИТ-компаний в России. – URL: <https://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения 19.05.2022).
4. Стратегии цифровой трансформации регионов России. – URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Стратегии цифровой трансформации регионов России](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Стратегии_цифровой_трансформации_регионов_России) (дата обращения 19.04.2022).
5. Городкова С.А., Кибирева Е.А. Процесс формирования себестоимости услуг субъектов жилищно-коммунального хозяйства с позиций косвенных затрат Вестник Забайкальского государственного университета. 2015. № 11 (126). С. 79-84.
6. Гембик Ю.С., Городкова С.А. Трансформация факторов повышения производительности труда в вопросах оптимизации расходов ресурсоснабжающих компаний Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2018. № 2 (69). С. 168-185.
7. Намханова М.В., Райков А.Н., Шуневыч О.Б. Перспективы цифрового образования государственных и муниципальных служащих // В сборнике: Цифровое образование в РФ: состояние, проблемы и перспективы. Материалы Международного форума. 2019. С. 53 – 56.

УДК 336.027

Желткова Анастасия Вячеславовна

обучающаяся 2-го курса направления подготовки 38.03.01 Экономика

Научный руководитель: Занданова Ольга Францевна

к.э.н., доцент кафедры прикладной экономики,

Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова,

г. Улан-Удэ, Россия

**О ПРИМЕНЕНИИ ЛИЗИНГА КАК ОДНОГО ИЗ ИСТОЧНИКОВ
ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Аннотация. В данной статье рассматриваются некоторые аспекты применения лизинга для повышения эффективности деятельности предприятия. Рассмотрена финансовая аренда как один из перспективных способов инвестиционной деятельности в предпринимательстве, определены ее преимущества и риски.

Ключевые слова или словосочетания: лизинг, повышение эффективности деятельности предприятия, финансовая аренда, инвестиции, финансирование.

**ON THE APPLICATION OF LEASING AS ONE OF THE SOURCES OF
FINANCING THE ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE**

Abstract. This article considers some aspects of the application of leasing in improving the efficiency of the enterprise. The financial lease as one of the promising ways of investment activity in entrepreneurship is considered, its advantages and risks are defined.

Key words or phrases: leasing, improving the efficiency of the enterprise, financial leasing, investment, financing.

Одним из способов обновления оборудования в условиях нехватки инвестиций для предприятий малого и среднего бизнеса является заключение лизинговых сделок. Актуальность лизинга обусловлена высокой долей устаревшего оборудования в промышленности, его низкой эффективностью; а также наличием значительного количества предприятий, не имеющих собственных источников инвестиций в основной капитал.

Для оценки решения о целесообразности использования лизинга в качестве анализируемого предприятия нами было рассмотрено НПАО ПКФ «Сатурн- 2001», которое на протяжении многих лет активно использует заемные средства и различные финансовые инструменты в своей деятельности [1]. С 2021 года предприятие решило ввести для себя новый вид финансового инструмента – лизинговый договор. При планировании бюджета на 2021 г. НПАО ПКФ «Сатурн-2001» предусмотрело заключение лизингового договора, основываясь, в том числе на анализе вертикального бухгалтерского баланса за 2020-2021 годы (таблица 1).

Таблица 1 – Вертикальный анализ бухгалтерского баланса НПАО ПКФ «Сатурн-2001» за 2020-2021 гг., тыс. руб.

Показатели	2020	2021	Отклонение	
			абсолютное	относительное, %
Внеоборотные активы	-	-	-	-
Основные средства	50682	94915	44233	87,28

Продолжение таблицы 1

Доходные вложения в материальные ценности	24029	16712	-7317	-30,45
Прочие внеоборотные активы	191	453	262	137,17
Итого по разделу 1	174902	112080	37178	49,64
Оборотные активы	-	-	-	-
Запасы	40521	23244	-17277	-42,64
НДС по приобретенным ценностям	7	12	5	71,43
Дебиторская задолженность	67563	136619	69056	102,21
Краткосрочные финансовые вложения	66252	74287	8035	12,13
Денежные средства	9493	48259	38766	408,36
Прочие оборотные активы	1210	6478	5268	435,37
Итого по разделу 2	185046	288899	103853	56,12
БАЛАНС	259948	400979	141031	54,25
Капитал и резервы	-	-	-	-
Уставный капитал	8	8	0	0,00
Добавочный капитал	2	2	-	0,00
Нераспределенная прибыль	70274	69588	-686	0,98
ИТОГО по разделу 3	70284	69598	-686	0,98
Долгосрочные обязательства	-	-	-	-
Прочие долгосрочные обязательства	808	39447	38639	3882,05
ИТОГО по разделу 4	808	39447	38639	3882,05
Краткосрочные обязательства	-	-	-	-
Кредиторская задолженность	188856	291933	103077	54,58
ИТОГО по разделу 5	188856	291933	103077	54,58
БАЛАНС	259948	400978	141030	54,25

Источник: [1]

Одной из важнейших характеристик финансового состояния предприятия является стабильность его деятельности с позиции долгосрочной перспективы. Связано это в основном с финансовой структурой предприятия, степенью его зависимости от привлечения внешних источников финансирования. Основным показателем безубыточности работы коммерческой организации является прибыль. Результаты анализа состава и динамики прибыли предприятия представлены в таблице 2.

Из данных таблицы 2 видно, что в 2021 объем реализации продукции увеличился на 344,671 млн руб. или на 181%. Прирост валовой прибыли составил 33%, чистой прибыли на 80%.

Таблица 2 – Анализ уровня, состава и динамики прибыли НПАО ПКФ «Сатурн-2001» за 2020-2021 гг., тыс. руб., тыс. руб.

Показатели	2020	2021	Отклонение	
			абсолютное	относительное, %
Выручка от реализации	190334	535005	344671	181,09
Себестоимость продаж	- 170193	- 508135	- 337942	198,56
Валовая прибыль	20141	26870	6729	33,41
Коммерческие расходы	-37	0	37	0,00
Управленческие расходы	- 11541	-15921	- 4380	37,95
Прибыль (убыток) от продажи	8563	10949	8752	27,86
Проценты к получению	2 197	2193	- 4	- 0,18
Прочие доходы	22004	25640	3636	16,52
Прочие расходы	- 26580	-33630	-7050	26,52
Прибыль (убыток) до налогообложения	4526	5152	626	13,83
Налог на прибыль и иные аналогичные обязательные платежи	- 2127	-1482	645	- 30,32
Прочее	- 425	-109	- 316	- 74,35
Чистая прибыль	1974	3561	1587	80,40

Источник: [1]

Важным при выборе поставщиков оборудования является выбор критериев сравнения поставщиков. Чаще всего предлагается деление критериев выбора поставщика на четыре группы: финансовые, качественные, репутационные и геолокационные [2, с. 158 - 164].

Предприятие НПАО ПКФ «Сатурн-2001» располагает собственной базой современной техники, которая позволяет осуществлять работы по устройству буровых свай при любых погодных условиях. Компания использует новейшие технологии строительства, осуществляет параллельно комплексные работы по установке монолитных фундаментов, колон, стен, перекрытий. Предприятие имеет собственный парк грузовой техники, в основном седельные тягачи и самосвалы марки Scania, что позволяет оптимизировать затраты на перевозку собственных грузов. С целью ускорения работ предприятию необходимо приобрести еще одну единицу седельного тягача Scania. Для финансирования этого оборудования возможны 2 варианта: через лизинговую компанию ООО «ИнвестЛизинг» или взять банковский кредит в ПАО «Промсвязьбанк».

Для расчетов приняты следующие исходные данные [3]: общая стоимость седельного тягача Scania составляет 10,775 млн. руб., относится к пятой группе амортизации, срок полезного использования 10 лет; срок действия договора – 36 месяцев, авансовый платеж при лизинге составляет 20%; ставка налога на прибыль – 20%; ставка НДС – 20%; вознаграждение лизингодателя, включающее его затраты и прибыль, составляет 10,7% (от средней стоимости имущества), а комиссионное вознаграждение – 5%

от стоимости оборудования; имущество находится на балансе лизингодателя; коэффициент ускоренной амортизации (к) – 3. Для покупки техники может использоваться кредит на сумму 10, 775 млн руб. под 10,7% со сроком погашения 3 года. Периодичность платежа – 1 месяц (таблица 3).

Таблица 3 – Расчет среднегодовой стоимости техники НПАО ПКФ «Сатурн-2001», руб.

Год	Стоимость оборудования на начало года	Сумма амортизационных отчислений	Стоимость оборудования на конец года	Среднегодовая стоимость оборудования
1	8 979 166,67	2 693 750	6 285 416,67	7 632 291,67
2	6 285 416,67	2 693 750	3 591 666,67	4 938 541,67
3	3 591 666,67	2 693 750	897 916,67	2 244 791,67

Источник: [1]

Общая сумма платежей за 3 года лизинга составляет 11 758 111,20, в т.ч. НДС 20% - 1 959 685,20 руб. По договору лизинга учитывается авансовый платеж, который составляет 20% от стоимости спецтехники и равен 2 155 000 рублей. Соответственно, по договору с аннуитетными платежами лизингополучателю необходимо выплатить 13 913 111,20 рублей. При анализе приобретения спецтехники в кредит так же было рассмотрено 2 метода: погашение долга дифференцированным и аннуитетным платежом. Из таблицы 4 видно, что наибольшая выгода для предприятия является дифференцированный платеж по кредиту, наименьшее – аннуитетный платеж по лизингу. Разница между ними составляет 1, 4 млн. руб. НПАО ПКФ «Сатурн- 2001» широко использует различные финансовые инструменты в своей деятельности. В основном, предприятие пользуется заключением форвардных контрактов, облигационных займов и опционов. Для привлечения дополнительного финансирования используются также кредитные средства и займы учредителей [4].

Таблица 4 – Сравнительная характеристика платежей по лизингу и кредиту НПАО ПКФ «Сатурн-2001», руб.

Финансовый инструмент	Стоимость всего
Лизинг	
Дифференцированный платеж	12 642 657
Аннуитетный платеж	13 913 111
Кредит	
Дифференцированный платеж	12 549 757
Аннуитетный платеж	12 644 317

Источник: [1]

При внедрении в 2021 году нового финансового инструмента, такого как лизинг, данное предприятие повысило свою финансовую устойчивость. Дальнейшие расчеты показали также, что лизинг может позволить предприятию не только повысить показатели ликвидности и коэффициент финансовой независимости, но и расширить объемы производственной деятельности и пополнить величину оборотного капитала. Таким

образом, в будущем для укрепления своего финансового состояния НПАО ПКФ «Сатурн-2001», скорее всего, будет более активно обращаться к лизингу.

Список литературы

1. Контрфокус: офиц. сайт. — Москва. — Обновляется в течение суток. URL: <https://focus.kontur.ru/entity?query=1026605227054> (дата обращения: 01.04.2022).
2. Митус К.Н., Митус А.А., Намханова М.В. Описание предметной области задачи принятия решения на предприятии о выборе поставщика // Финансовая экономика. 2020. № 2. С. 158 – 164.
3. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для вузов / В. И. Бариленко [и др.] ; под редакцией В. И. Бариленко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00713-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468686> (дата обращения: 04.05.2022).
4. Мироненко, В. О. Понятие, сущность и виды лизинга / В. О. Мироненко. — Текст: непосредственный // Проблемы и перспективы экономики и управления : материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2017 г.). — Санкт-Петербург : Свое издательство, 2017. — С. 69-72. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/263/13300/> (дата обращения: 04.05.2022).

УДК 330.59

Занданова Ольга Францевна

к.э.н., доцент кафедры прикладной экономики

Желткова Анастасия Вячеславовна

обучающаяся 2-го курса направления подготовки 38.03.01. Экономика

Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова,

г. Улан-Удэ, Россия

ПРЕИМУЩЕСТВА ЛИЗИНГА КАК ИНСТРУМЕНТА ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Аннотация. В статье раскрыты некоторые аспекты использования лизинга как инструмента инвестирования деятельности малых и средних предприятий. В настоящее время в силу своих преимуществ лизинг рассматривается как один из самых перспективных инструментов инвестиционной деятельности в предпринимательстве.

Ключевые слова или словосочетания: лизинг, инвестиции, инвестиционный процесс, инструменты инвестирования, финансирование.

ADVANTAGES OF LEASING AS INVESTMENT INSTRUMENT

Abstract. This article reveals some aspects of the use of leasing as a tool for investing in the activities of small and medium-sized enterprises. Currently, due to its advantages, leasing is considered as one of the most promising investment tools in business.

Key words or phrases: leasing, investments, investment process, investment instruments, financing.

В последние годы российский рынок лизинга стремительно растет. Лизинг – это уникальный инвестиционный инструмент, который способствует повышению конкурентоспособности российской промышленности, прямому замещению импортной

продукции и стимулированию производства высококачественных отечественных аналогов, повышению уровня занятости населения и росту доходов частного сектора экономики.

Термин «лизинг» происходит от английского «аренда». В России этот термин понимается как инвестиционная деятельность в связи с приобретением имущества и его последующей передачи физическим или юридическим лицам на основании договора на определенный срок за дополнительную плату и в зависимости от условий, определенных в договоре, возможность выкупа арендатором впоследствии имущества. Иными словами, финансовая аренда - род предпринимательской деятельности, целью которого является инвестиции в покупку имущества и передачу приобретаемого объекта недвижимости в аренду [1, с. 101].

Финансовая аренда (лизинг) является важным источником долгосрочного и среднесрочного финансирования для предприятий во многих странах независимо от их величины или уровня развития. Лизинговая деятельность обеспечивает выполнение дополнительных финансовых вливаний в отрасль, и тем самым способствует увеличению внутреннего производства, росту продаж внеоборотных активов и развитию финансовых механизмов, доступных многим предприятиям.

Процесс организации финансирования инвестиционного процесса состоит в органичном единстве средств инвестиционного финансирования и способов финансирования. Лизинг – это относительно новый инструмент инвестирования, однако в сравнении с другими финансовыми инструментами он предлагает значительные преимущества. Сущность лизинга заключается в разделении понятия «собственность» на право владения и право использования [2, с.165]. Собственником имущества на всё время лизинговой сделки остается лизингодатель.

Предметом лизинга могут быть любые вещи, которые используются для предпринимательской деятельности, кроме земельных участков и других природных объектов. В России объектами лизинга являются сельхозтехника, строительная и дорожная техника, автотранспортные средства и авиационная техника, телекоммуникационное оборудование, значительна доля специального оборудования для горнодобывающей, нефтяной и газовой промышленности. Схема классификации видов лизинга представлена на рис.1.

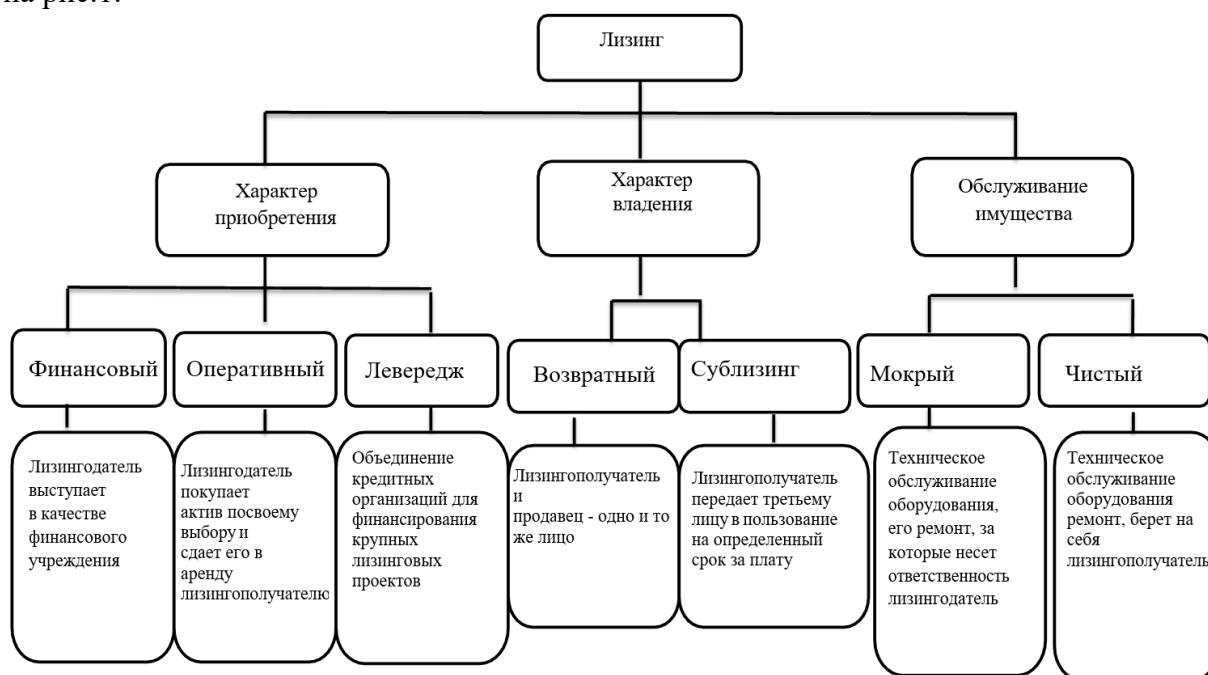


Рисунок 1 – Классификация видов лизинга

Источник: [2]

Преимуществами лизинга как способа инвестирования в деятельность предприятия являются:

- выгодное вложение прибыли для развития капитала;
- высвобождение финансовых средств, которые можно перенаправить на развитие хозяйственной деятельности самого субъекта предпринимательской деятельности;
- уменьшение затрат предприятия;
- минимальный список документов и быстрое рассмотрение заявки, процедура оформления несложная;
- отсутствие необходимости в залоге, нет дополнительных платежей;
- гибкий график платежей с возможностью его корректировки в ходе действия договора;
- возможность покупки как нового, так и бывшего в употреблении оборудования и другого имущества;
- возможность не только расширить объемы производственной деятельности, но и пополнить величину оборотного капитала;
- возможность повышения финансовой устойчивости и в целом улучшения финансового состояния предприятия.

В России относительно хорошо развита правовая база, регулирующая лизинговую деятельность. Еще в 2002 году в России произошли изменения в налоговой системе, так вступила в силу глава 25-я НК РФ, регулирующая взимание налога на прибыль организаций, в которой был регламентирован благоприятный режим налогообложения для лизинговой деятельности и, как следствие, появились дополнительные экономические преимущества для лизинговых сделок.

Однако в применении лизинга имеются и риски, такие как:

- неисполнение договора;
- риск порчи и полной утраты предмета лизинга;
- снижение уровня платежеспособности получателя имущества.

Лизинговые сделки нам особо интересны как способ привлечения инвестиций, так как высвобождаемые финансовые средства можно перенаправлять на развитие хозяйственной деятельности самого субъекта предпринимательской деятельности. Кроме того, дополнительным положительным моментом использования лизинговых сделок является то, что возможно уменьшение затрат предприятия. При этом наиболее часто в отечественной практике в анализе и планировании лизинга используется пять основных экономических методов оценки инвестиций, которые условно можно разделить на две группы [3]:

1. Методы, основанные на применении концепции дисконтирования: метод определения чистой текущей стоимости, расчета рентабельности инвестиций; метод расчета внутренней нормы доходности;

2. Методы, не основанные на применении концепции дисконтирования: расчет срока окупаемости инвестиций и метод определения финансовых инвестиций [3, с.7].

Таким образом, лизинг является важным финансовым инструментом, особенно для новых предприятий, которые не имеют достаточно денежных средств. Учитывая, что для юридических лиц предусмотрены налоговые преференции, которые позволяют уменьшить расходы и направлять свободные денежные средства на развития деятельности предприятия, то для многих из них в настоящее время лизинг является наиболее выгодным способом финансирования.

Список литературы

1. Экономика предприятия: учеб. / под ред. проф. О.И.Волкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 520 с.
2. Ковалев В. В. Финансовый анализ. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 248 с.

3. Богатко А. Н. Система управления развитием предприятия (СУРП). М.: Финансы и статистика, 2018. – 164 с.

УДК 330.3

Заярная Карина Григорьевна

аспирант 2-курса направления подготовки 38.06.01 Экономика

Научный руководитель: Посная Елена Анатольевна

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»

Севастопольский государственный университет, г. Севастополь, Россия

ВОЗДЕЙСТВИЕ ЦИФРОВОГО НЕРАВЕНСТВА НА ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Аннотация. С приходом цифровой трансформации проблематика воздействия на государственное и муниципальное управление очень актуальна, так как является важным аспектом на целевые процессы администрирования в условиях цифровизации и исполнения национальной программы.

Ключевые слова или словосочетания: цифровизация, воздействие цифрового неравенства, цифровая трансформация, управление, национальная программа.

THE IMPACT OF THE DIGITAL TRANSFORMATION MECHANISM ON STATE AND MUNICIPAL MANAGEMENT

Abstract. With the advent of digital transformation, the problem of the impact on state and municipal management is very relevant, as it is an important aspect of the target processes of administration in the context of digitalization and the implementation of the national program.

Key words or phrases: digitalization, the impact of digital inequality, digital transformation, governance, national program.

Поступление всё большего объема информации в цифровом формате вынуждает менять параметры государственного и муниципального управления, тем самым создаются новое качество управленческой деятельности на основе цифровизации. Всё больше внедряются и активно используются сквозные цифровые технологии и единые цифровые информационные платформы. Для повышения оказания качества государственных и муниципальных услуг, а также для быстрого взаимодействия между структурными подразделениями разработана федеральная программа «Цифровое государственное управление», которая входит в состав объемного национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации» [1].

Организация государственной политики в области цифровизации процессов муниципального правления даст возможность значительно повысить эффективность и скорость обработки запросов. Цифровизация процессов муниципального и государственного управления позволит не только повысить эффективность взаимодействия населения и органов местного самоуправления, но и усилить тенденцию к цифровой экономике.

Цель исследования – анализ тенденций цифровизации муниципального и государственного управления и рассмотрение проблем на пути к повсеместному внедрению.

Полная цифровизация и электронный документооборот не являются одним и тем же. Электронный документооборот предполагает под собой переход с бумажных носителей на электронные устройства, цифровизация более сложный процесс, позволяющий всем участникам обмениваться информацией и выполнять работу с помощью отечественного

софта. За последние 7 лет в России активно начали внедряться цифровые процессы государственного управления и предоставления услуг по паспорту национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», благодаря которой произошел огромный рывок по внедрению дополнительного сервиса в «Госуслуги», позволяющий голосовать без посещения избирательного пункта, записаться на прием к врачу или оформить документы. Использование данного сервиса упростило механизм работы с документацией для населения и дало возможность для совершенствования внутренних процессов управления. В больших городах сейчас внедряются сервисы взаимодействия населения с органами местного управления. Примером могут служить такие отечественные сервисы как «Добродел»-Подмосковье, «Наш город» - Москва, которые позволяют коммуницировать с органами исполнительной власти и решать конкретные проблемы, без заполнения бумажной документации. Интернет-платформы функционируют пока что в тестовом режиме, но уже сейчас можно сказать о повышении качества предоставления муниципальных услуг и о расширении форм взаимодействия с органами власти.

Построение суверенной системы электронных государственных услуг или какой-либо другой системы, необходимой для построения национального цифрового суверенитета невозможно в условиях цифрового неравенства регионов и муниципалитетов. Создание единого цифрового государства невозможно без активного и равнозначного участия субъектов Российской Федерации. Необходимым условием для реализации национальных проектов по цифровизации является равный доступ к технологиям, информации и инфраструктуре всех территориальных субъектов. К критериям, которые влияют на процесс и механизмы цифровой трансформации регионов и их неравенство, относятся: индекс цифровой грамотности; отношение организаций, использующих Интернет, к общему количеству организаций; отношение организаций, имеющих широкополосный доступ, к общему количеству организаций; отношение числа абонентов мобильной связи, использующих Интернет, ко всему населению региона [2].

На данный момент так же наблюдается взаимосвязь между цифровым и экономическим развитием региона. Субъекты Российской Федерации с неразвитой экономикой не могут получить необходимые цифровые компетенции и в следствие этого получение цифрового разнообразия в технологическом аспекте, которое необходимо для формирования и обеспечения цифрового суверенитета, становится невозможным.

Особую значимость и сложность представляет собой вопрос цифровизации процессов муниципального управления как наиболее насыщенного и дифференцированного на территории России. Прежде, чем осуществить процесс внедрения цифровых технологий в муниципальное управление, необходимо научить муниципалитеты и рабочий коллектив работать с электронными устройствами, интернет-платформами и извлекать из них максимум пользы для повышения качества и уровня населения. Решения принимаемые органами государственной власти не учитывают интересы и своеобразность муниципальных образований и органов местного управления. Большая часть муниципальных учреждений субъектов Российской Федерации получает недостаточное финансирование, а следствие невозможность организации технической и кадровой возможности [3].

Таким образом, неравенство в цифровой трансформации территорий приводит к ухудшению показателей социально-экономического развития. В результате неравного доступа к информационно-коммуникационным технологиям у людей формируются разные возможности заниматься предпринимательской деятельностью, получать государственные и социальные услуги, развивать интеллектуальный потенциал и трудовые компетенции. Существующее разделение пространственного и цифрового развития оказывает негативное оказывает отрицательное влияние на процессы формирования национального цифрового суверенитета, которые в свою очередь не учитывают специфику региональной и местной цифровой трансформации. Всё это снижает предпринимательскую активность и качество жизни населения в тех регионах, где наблюдается более низкий уровень цифровизации.

Широкое внедрение цифровых технологий во все сферы жизнедеятельности общества и отдельных муниципалитетов приведет к капитальной трансформации уже имеющихся отраслей и сфер не только частных представителей услуг, но и региональных. Значимость повсеместной цифровизации увеличивается прямо пропорционально с потребностью населения в повышении качества и уровня жизни. В настоящее время цифровая трансформация не является одним из вариантов развития страны, а обязательной необходимостью для обеспечения безопасности государственности.

Список литературы

1. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». – Текст : электронный // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации : официальный сайт. – 2020. – URL: https://digital.gov.ru/uploaded/files/natsionalnaya-programma-tsifrovaya-ekonomika-rossijskoj-federatsii_NcN2nOO.pdf (дата обращения: 02.04.2022)
2. Леонтьева Л.С., Кудина М.В., Воронов А.С., Сергеев С.С. Формирование национального цифрового суверенитета в условиях дифференциации пространственного развития // Государственное управление. Электронный вестник. - 2021. - №84. - С. 277-299.
3. Стырин Е.М., Дмитриева Н.Е., Синатуллина Л.Х. Государственные цифровые платформы: от концепта к реализации // Вопросы государственного и муниципального управления. 2019. № 4. С. 31–60.

УДК 334.02

Изотова Людмила Ивановна

Старший научный сотрудник

кафедры «Государственное и муниципальное управление»

Севастопольский государственный университет, г. Севастополь, Россия

КОУЧИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Аннотация. В статье рассмотрены основные аспекты коучинга как одного из инструментов принятия управленческих решений. Достижения конкретных результатов управленческой деятельности предполагают применение практических навыков по разработке, принятию и организации выполнения управленческих решений в различных областях деятельности. Одним из эффективных инструментов в выборе максимально взвешенного и эффективного решения управленческих задач является коучинг. Овладение методологией его применения значительно улучшает жизнедеятельность организации на каждом из его этапов.

Ключевые слова: коучинг, процесс, техники, выбор, цель, проблема, управленческие решения

COACHING AS THE TOOLS FOR MANAGEMENT DECISION-MAKING

Abstract. The article considers the main aspects of coaching as one of the tools for making managerial decisions. Achievement of specific results of management activity involves the use of practical skills in the development, adoption and organization of the implementation of management decisions in various fields of activity. One of the effective tools in choosing the most balanced and effective solution of

managerial tasks is coaching. Mastering the methodology of its application significantly improves the life of the organization at each of its stages.

Keywords: coaching, process, techniques, choice, goal, problem, managerial decisions

В основе процесса принятия управленческого решения всегда лежит процедура выбора. Основные методы принятия управленческих решений, используемые на всех этапах процесса, предполагают осознание проблемы, формулирование цели, формирование вариантов действия и выбор наилучшего. Мы предлагаем к рассмотрению метод коучинга, как одного, на наш взгляд, эффективного инструмента в принятии и реализации обдуманного выбора оптимального решения управленческих задач.

Цель метода – максимальное повышение результативности личности руководителя в своей руководящей и профессиональной деятельности. Его основой является тщательно продуманное планирование и мотивация.

Коучинг помогает сотрудникам раскрыть свой потенциал, стать более инициативными и ответственным, научиться более слаженной и результативной командной работе. Руководитель организации, стремящийся воспитать в руководителях подразделений ответственных лидеров, самостоятельно принимающих управленческие решения в рамках своих компетенций, берет на себя роль коуча, что позволяет ему контролировать процесс управления организацией в целом.

Роучинг – процесс, направленный на достижение целей в различных областях жизни. Это – технология партнерского добровольного взаимодействия с коучем, где термином «коуч» обозначают специалиста, проводящего «коучинг» – процесс коуч-консультирования, термином «коучируемый» – клиента, в роли которого может выступать как отдельный человек, так и команда, организация [1, с. 124].

Как известно, процедура коучинга предполагает сочетание двух основных принципов: принцип осознанности и принцип ответственности. Коучинг как развивающая практика основан на идее непрерывного совместного развития потенциала участников коучингового процесса и окружающей среды [2, с. 4]. Если руководитель подразделения в процессе коучинга действует в соответствии с его принципами, он самостоятелен в своих решениях па пути к осуществлению выбранной им или поставленной высшим руководством, цели. В ходе коучинга самостоятельно намечаются пути, с помощью которых можно эту цель достичь, действуя в соответствии с выработанным планом для достижения конкретного результата, что повышает уровень мотивации.

Поскольку коучинг работает как система осознания действительности в ходе анализа поставленной задачи, основными технологиями коучинга руководителя с подчиненным являются вопросные технологии, предполагающие партнерские взаимоотношения.

В коучинговом процессе руководитель подразделения фокусируется на навыках, необходимых для успеха и повышения собственных результатов. Руководитель организации наблюдает, как принимается то или иное решение подчиненным. Он спрашивает и слушает, помогая вопросами проанализировать возможности и будущие действия подчиненного. В результате у работника появляется ясность относительно наиболее эффективных путей достижения необходимого и максимально эффективного результата.

Коучинг проходит в несколько этапов:

1. Определение конкретных целей своего подразделения в рамках решения целей организации в целом.
2. Анализ текущей ситуации в своем подразделении.
3. Уточнение целей подразделения, постановка задач, определение путей достижения.
4. Составление плана дальнейших действий.
5. Контроль и поддержка руководителя организации в процессе реализации плана действий руководителя подразделения.

В данной технологии основной техникой являются вопросы, которые наталкивают на получение ответа, прямые советы не входят в концепцию коучинга. Вопросы позволяют узнать ситуацию и заставить человека задумываться над проблемой и рассуждать о путях ее решения. Для такого процесса не подходят однозначные закрытые вопросы, следует задавать вопрос таким образом, чтобы он давал развернутый ответ, а далее уточнять, опять-таки, с помощью открытых вопросов, что собеседник имел в виду и как он видит свои дальнейшие действия.

Например:

1. Согласовывайте тему. Определяйте цель:

- Как Вы думаете, в чём проблема?
- Что могло бы быть решением данной проблемы?

2. Стимулируйте открытия:

- Почему возникла эта проблема?
- Какие варианты решений Вы предлагаете? Какой из этих вариантов больше подходит?

- Что может помешать выполнению?

3. Устанавливайте параметры. Предоставьте полномочия:

- Как Вы думаете, сколько времени необходимо для выполнения?
- Какая поддержка (информация, ресурсы) Вам необходимы для выполнения?

4. Подводите итог:

- Каким будет Ваш первый шаг?
- Когда это будет сделано?

Оценка эффективности коучинга проводится самим работником по своим критериям путем сопоставления заявленных и достигнутых результатов.

Чтобы руководителю подразделения легче и эффективнее разрабатывать план действий, рекомендуется следующая последовательность действий «7 шагов планирования»:

Таблица 1 – Последовательность плана действий в системе коучинга

1. Выяснить цель	Чего я хочу достичь?
2. Оценка средств	Что и кого я хочу задействовать? (оценить время)
3. Поиск альтернатив	Какие есть еще возможности, чтобы достичь этого?
4. Прогнозирование проблем	Кто, что может мне воспрепятствовать? Что для этого необходимо сделать?
5. Выбор наилучшего пути	Как взаимодействуют части плана, точки контроля?
6. 7. Критически проработать план	Что нужно сделать в случае отклонений, где слабые стороны?

Составлено автором по [1, 2, 3]

Данная методика позволит руководителю более тщательно спланировать как собственную деятельность, так и деятельность своего подразделения. Руководителю организации, применяемому методы коучинга в решении текущих задач и строящим руководство так, чтобы сотрудники сами могли находить варианты решения своих задач, сами брали на себя ответственность за их реализацию и результаты, необходимо понимать, что такой процесс как раз и является его отличительной особенностью.

В одной и той же организации, при одинаковых условиях и схемах мотивации можно наблюдать принципиально различную результативность деятельности сотрудников, поскольку работники используют свои наработанные, субъективно считающиеся ими единственно возможными и правильными модели поведения. Использование коучинга позволяет стимулировать мышление менеджера на поиск новых моделей поведения [3, с. 263].

Таким образом, задачей руководителя является лишь сопровождение подчиненного до цели, которую он сам поставил перед собой, а также получение обратной связи о результатах и дальнейших планах достижения целей. Основным достоинством метода коучинга является то, что он направлен на организацию поиска наиболее эффективных путей достижения целей компании. Это технология для раскрытия потенциала человека. В коучинге, в рамках целей своего подразделения и организации в целом, работник сам формулирует свои задачи и критерии достижения, стратегии и шаги, сопоставляя их с целями организации.

Список литературы

1. Зиневич О.В., Петрова Э.Д. Коучинг как средство саморазвития личности // Сибирский педагогический журнал. – 2012. – № 8. – С. 172 - 177 [Электронный текст]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kouching-kak-sredstvo-samorazvitiya-lichnosti> (дата обращения 20.02.2022).
2. Измагурова В.Л. Концепция непрерывного совместного развития как методологическая основа коучинга // Непрерывное образование: XXI ВЕК. – 2015 - Выпуск 1 (9). – С. 2-10. [Электронный текст]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-nepreryvnogo-sovmestnogo-razvitiya-kak-metodologicheskaya-osnova-kouchinga> (дата обращения 20.02.2022).
3. Капица С.И. Коучинг как новая эффективная социальная технология формирования трудовой мотивации и корпоративного поведения сотрудников современных организаций // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена – 2009. – № 101. – С. 262-269 [Электронный текст]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kouching-kak-novaya-effektivnaya-sotsialnaya-tehnologiya-formirovaniya-trudovoy-motivatsii-i-korporativnogo-povedeniya-sotrudnikov> (дата обращения 20.02.2022).

УДК 332.14

Карандашева Екатерина Олеговна

магистрант 3-го курса направления подготовки

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Научный руководитель: Скорых Наталья Николаевна, к.э.н., доцент кафедры
«Государственное и муниципальное управление»,

Сибирский институт управления – филиала РАНХиГС, г. Новосибирск, Россия

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОГРАММНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация. Малое и среднее предпринимательство играет существенную роль в развитии территории, в силу чего его поддержка и стимулирование стали одним из приоритетных направлений деятельности органов государственной власти и местного самоуправления в России. Поскольку малый и средний бизнес пока не обладает значительной степенью инвестиционной привлекательности, а возникающие в условиях стремительно меняющейся внешне- и внутригосударственной конъюнктуры проблемы возможно решить только посредством грамотно и рационально выстроенного государственного воздействия, сегодня в России основной такого воздействия стал программный инструментарий.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, национальные проекты, государственные программы, Новосибирская область

REGIONAL EXPERIENCE IN THE APPLICATION OF THE PROGRAM TOOLS FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

Abstract. Small and medium-sized entrepreneurship plays a significant role in the development of the territory, which is why its support and stimulation have become one of the priority areas of activity of state authorities and local self-government in Russia. Since small and medium-sized businesses do not yet have a significant degree of investment attractiveness, and the problems that arise in the rapidly changing external and domestic conjuncture can be solved only through competently and rationally constructed state influence, today in Russia the main such influence has become the program tools.

Keywords: small and medium-sized businesses, national projects, state programs, Novosibirsk region

Для малого и среднего бизнеса характерны такие проблемы, как относительно высокий уровень риска, неустойчивое и незначительное положение на рынке, трудности в заимствовании дополнительных финансовых средств и кредитовании и т.д. На решение этих проблем направлен отдельный национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [1] (далее – НП МСП), который реализуется в регионах России уже более трех лет и является частью программно-целевого подхода в его научном понимании [2, с.72].

Примечательно, что в отличие от других приоритетных направлений государственной политики, сфера малого и среднего предпринимательства не получила одноименной государственной программы федерального уровня, а мероприятия по его развитию включены в госпрограмму «Экономическое развитие и инновационная экономика» [3]. Причем в числе приоритетных задач для анализируемой сферы в ней обозначено повышение предпринимательской активности, развитие малого и среднего предпринимательства и института самозанятых. В НП МСП предусмотрено еще создание цифровой платформы (экосистемы) с механизмом адресного подбора господдержки и других сервисов.

Мероприятия и механизмы поддержки сферы МСП, включая льготные условия налогообложения для самозанятых граждан и индивидуальных предпринимателей, кредитования, на лизинг оборудования, гранты на развитие и др., реализуются на всех уровнях управления.

Основная ответственность за результат ложится на региональный уровень власти, применяющий данные механизмы с учетом нужд и особенностей подконтрольной территории.

До принятия национальных проектов в 2018 году в Новосибирской области основным программно-целевым документом в рассматриваемой сфере была государственная программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области» (далее – ГП МСП НСО) [4].

В отличие от программно-целевых документов федерального уровня, которые делают акцент именно на увеличении численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, ГП МСП НСО ориентируется на эффективность проводимых мер для региона, а именно: на инновационное развитие территории, улучшение отраслевой структуры экономики региона и создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства. Стабильно высокий уровень занятости также является приоритетным для региона, однако не стоит во главе перечисленных целей.

С принятием НП МСП данная государственная программа была пролонгирована на период реализации национального проекта, а содержание было скорректировано с учетом изменяющихся механизмов финансирования отрасли и новых требований, целей и задач, стоящих перед аппаратом управления в перспективе.

В рамках НП МСП и ГП МСП НСО на территории Новосибирской области реализуется три крупных региональных проекта, эффективность мер которых во многом зависит от таких факторов, как объемов финансирования запланированных в программных документах мероприятий и внешних условий реализации государственной политики.

Бюджет региональных проектов, реализуемых в Новосибирской области в рамках НП МСП относительно региональных проектов в других отраслях оказался одним из самых маленьких и составил 2,64 млрд. рублей (НП «Демография» - 154 млрд рублей, НП «Жилье и городская среда» - 11,67 млрд рублей, НП «Образование» - 11,08 млрд рублей). При этом более 90% – средства федерального бюджета, направляемые на финансовые механизмы поддержки предпринимателей (41,5%) и акселерацию субъектов малого и среднего предпринимательства (41,1%). Примечательно, что на направление «Условия для бизнеса» не предусмотрено финансирование [5].

Несомненно, с принятием национальных проектов финансирование приоритетных направлений увеличилось за счет притока дополнительных финансовых средств из федерального бюджета. Однако период с марта 2020 года и до настоящего времени стал для предприятий малого и среднего бизнеса испытанием на стойкость, поскольку бюджеты всех уровней были пересмотрены в целях оперативного решения задач по борьбе с новой коронавирусной инфекцией и поддержки наименее защищенных слоев населения, а основные объемы финансирования резко сокращены. Так, если в 2019 году по ГП НСО МСП сфера малого и среднего предпринимательства в регионе получила 1425,2 млн рублей, то уже в 2020 году – практически на 42% меньше. В перспективе, снижение объемов финансирования отрасли должно остановиться к началу 2023 года [6].

В условиях жестких ограничений достаточно большое количество предприятий попросту прекратили свою деятельность без возможности восстановления. Численность субъектов малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области в 2019 году составила 154,2 тысячи. В 2020 году данный показатель (который является основным целевым индикатором всех программных документов) сократился на 9,2% (на 4,1% меньше, чем в аналогичном периоде 2017 года). Численность людей, вовлеченных в работу в данных организациях на конец 2021 года в сравнении с 2020 годом снизилась на 6,2% и составила 374 975 человек (в аналогичном периоде 2017 года – 405 832 человек, в 2020 году – 399 790 человек) [7].

Все это ставит под угрозу достижение национальных приоритетов развития МСП.

Однако период второй половины 2020 года и 2021 года показал, что в Новосибирской области реализуемые меры поддержки сферы малого и среднего предпринимательства позволили несколько стабилизировать ситуацию, а в некоторых случаях и значительно ее улучшить. Так, в 2020 году в условиях карантина и закрытия государственных границ 80 региональных организаций смогли выйти на экспорт и заключить соответствующие контракты [8]. Порядка 8 новосибирских компаний, выбранных на основе критериев - популярности категории товаров и наличия в штате сотрудника со знанием английского языка, на безвозмездной основе получили возможность размещения продукции собственного производства на крупнейшем B2B маркетплейсе Alibaba.com [9].

Вообще, в последние годы финансовые меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства стали более адресными, а критерии отбора получателей бюджетных средств – более четкими. Это в первую очередь обусловлено необходимостью повышения качества выпускаемой такими предприятиями продукции и, как следствие, минимизации риска неэффективности расходования бюджетных средств.

На смену механизмам денежной помощи в виде субсидий и грантов на безвозмездной и безвозвратной основе приходят инфраструктурные проекты для комфортного старта и развития бизнеса. Это индустриальные парки, технопарки, и различного рода бизнес-инкубаторы, с одной стороны, и все более развивающаяся сеть возвратных механизмов поддержки - создание фондов микрофинансирования и

поручительств, с другой. При этом получить льготные условия кредитования бизнеса обрели возможность все большее количество предпринимателей и, что не менее важно, самозанятых граждан.

Отметим, что очень многое при реализации документально намеченных планов зависит от качества разработки программно-целевых документов. По мнению экспертов [10], НП МСП при относительной успешности реализации имеет ряд нормативных пробелов, которые необходимо решить. Речь идет, к примеру, об отсутствии четко установленных механизмов учета объемов и направлений расходования финансовых ресурсов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Кроме того, отдельного внимания и проработки заслуживают необъективные показатели результативности (целевые индикаторы), не позволяющие реально оценить ход реализации плановых мероприятий и обеспечить возможность корректировки социально-экономического развития [11, с.40]. Существуют и иные проблемы связанные, к примеру, с нецелевым расходованием бюджетных средств банками, предоставленных в форме субсидий для обеспечения льготной ставки кредитования субъектам малого и среднего предпринимательства, что отмечалось и ранее [12, с.85], или незаконной деятельностью микрофинансовых организаций, реализующих свою деятельность под видом организаций, оказывающих льготную поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства и проч.

В целом, в условиях политической и экономической нестабильности задача наращивания ресурса малого и среднего предпринимательства для ускорения экономического роста и улучшения социального климата в стране лишь обостряется.

Применение механизмов программно-целевого подхода пока не привело к решению проблем МСП, но органам власти все же удалось несколько стабилизировать ситуацию в отрасли и в достаточно короткие сроки восстановить ряд показателей деятельности субъектов МСП до докризисного уровня.

Повышение эффективности программного инструментария в перспективе должно дать новый виток развития субъектам МСП, сформировать на территории региона некую коллаборацию промышленного и инновационного начал, характерных для Новосибирской области.

Список литературы

1. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»: офиц. сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/ (дата обращения: 24.03.2022).
2. Лукьяненко, З. Б. Программно-целевой метод в государственном управлении бюджетной сферой / З. Б. Лукьяненко, Н. В. Югова // *Ars Administrandi. Искусство управления.* – 2014. – № 2. – С. 72-78.
3. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 316 // СЗ РФ, 05.05.2014. – № 18 (часть II). – Ст. 2162.
4. Об утверждении государственной программы Новосибирской области «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области»: постановление Правительства Новосибирской области от 31.01.2017 № 14-п // Официальный сайт Министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://minrpp.nso.ru/page/684> (дата обращения: 16.03.2022).

5. Национальные проекты в Новосибирской области: офиц. сайт Правительства Новосибирской области [Электронный ресурс]. – URL: http://www.nso.ru/sites/test.new.nso.ru/wodby_files/files/page_2289/brochure%202020.pdf (дата обращения: 11.03.2022).
6. Аналитика. Открытый бюджет Новосибирской области [Электронный ресурс]. – URL: <https://openbudget.mfnso.ru/> (дата обращения: 01.04.2022).
7. Статистика для Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»: офиц. сайт Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – URL: <https://rmsp.nalog.ru/index.html> (дата обращения: 20.03.2022).
8. 80 новосибирских компаний за год заключили экспортные контракты по нацпроекту / Стратегия 24 [Электронный ресурс]. – URL: <https://strategy24.ru/54/news/80-novosibirskikh-kompaniy-za-god-zaklyuchili-eksportnye-kontrakty-po-natsproektu> (дата обращения: 03.04.2022).
9. Новосибирские компании по нацпроекту выходят на экспорт через Alibaba / Стратегия 24 [Электронный ресурс]. – URL: <https://strategy24.ru/54/news/novosibirskie-kompanii-po-natsproektu-vykhodyat-na-eksport-cherez-alibaba> (дата обращения: 11.01.2022).
10. Большие проблемы малого бизнеса / Бюджет.RU [Электронный ресурс]. – URL: <https://bujet.ru/article/377049.php> (дата обращения: 08.04.2022).
11. Скорых, Н. Н. Повышение эффективности государственного и муниципального управления комплексным развитием территории / Н. Н. Скорых // Вестник Академии управления при Президенте Кыргызской Республики. – 2009. – № 10. – С. 36-41.
12. Скорых, Н. Н. Современные тенденции регионального развития и региональной политики России / Н. Н. Скорых // Вестник СибГУТИ. – 2011. – № 1(13). – С. 84-93.

УДК 338

**Киреева Кристина Алексеевна,
Торосян Оганнес Смбагович**

обучающиеся 2-го курса направления подготовки
38.03.01 Экономика, профиль Финансы и кредит

Научный руководитель: Тимошенко Наталья Вячеславовна

к.э.н., доцент кафедры «Экономика и финансы»

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
г. Краснодар, Россия

ЦЕНОВЫЕ ВОЙНЫ: ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, СПОСОБЫ ПРОФИЛАКТИКИ И МИНИМИЗАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ ПОТЕРЬ

Аннотация. В статье проанализированы причины ценовых войн, профилактика и минимизация финансовых потерь, факторы, которые оказывают влияние, на компании, во время ценовых войн. Было представлено и проанализировано поведение в ценовых войнах тех или иных стран и предприятий. Рассмотрена стратегия ведения ценовых войн. На её основе данных проведен как экономический, так и статистический анализа, количественного и качественного изучения. Также, были применены принципы системности и развития.

Ключевые слова: ценовые войны, стратегия развития, конкуренты, фондовые рынки, баррель, нефтяной кризис.

PRICE WARS: CAUSES, METHODS OF PREVENTION AND MINIMIZATION OF FINANCIAL LOSSES

Abstract. The article analyzes the causes of price wars, prevention and minimization of financial losses, factors that affect companies during price wars. The behavior in the price wars of various countries and enterprises was presented and analyzed. The strategy of conducting price wars is considered. Based on its data, both economic and statistical analysis, quantitative and qualitative studies were carried out. Also, the principles of consistency and development were applied.

Keywords: price wars, development strategy, competitors, stock markets, barrel, oil crisis

Термин «ценовая война», вероятно, звучит устрашающе, однако, это очень распространенная стратегия в мире предпринимательства. Поэтому актуальной становится изучение основных аспектов данной стратегии.

Ценовая война происходит, когда две или более конкурирующих компаний или стран снижают цены на сопоставимые товары или услуги в попытке привлечь клиентов и увеличить долю на рынке. Ценовые войны распространены в отраслях с жесткой конкуренцией и несколькими сопоставимыми товарами.

Чтобы лучше понять эту стратегию приведем пример ценовой войны: нефтяная война между Саудовской Аравии и Российской Федерацией началась 8 марта 2020 года. Саудовская война объявила ценовую войну России. Она была спровоцирована по причине разрыва диалога и непринятия соглашения по поводу сокращения добычи нефти в период пандемии коронавирусной инфекции в 2019 – 2020 гг. между Организацией стран – экспортеров нефти и России.

Истоки данной войны в 2014 году, когда США увеличили свою долю на рынке сланцевой нефти. По причине того, что другие производители так же продолжали добывать нефть, цены за баррель за 2 года упали на 87 долларов и составили 27 долларов по сравнению с 2016 годом, когда цена была 114 американских долларов за баррель.

Осенью 2016 года Россия и Саудовская Аравия провели переговоры и подписали договор о совместном управлении ценами на нефть. Они создали неформальный альянс «ОПЕК». В дальнейшем к ним присоединились ряд стран, что привело к созданию «ОПЕК+» - «неформальный альянс производителей «ОПЕК» и стран, которые не входили в «ОПЕК».

Добыча нефти «ОПЕК+» к январю 2020 года была сокращена до 2,1 млн баррель в сутки, но Саудовская Аравия добилась большего сокращения. В феврале 2020 года Международным энергетическим агентством было объявлено, что рост спроса дойдет до самого низкого уровня с 2011 года. Рост же упал до 825000 баррелей в сутки, упав на 365000 баррелей, и потребление в день снизилось на 435000 баррелей.

На саммите «ОПЕК» было решено общим соглашением сократить добычу еще на 1,5 млн баррелей в день, причем на первом соглашении в 2016 было принято сокращение на 2,1 млн баррелей в сутки. В итоге общее сокращение добычи достигло 3,6 млн баррелей. «ОПЕК» призвал Россию и других членов «ОПЕК+» выполнять принятое соглашение.

В первых числах марта 2020 года Россия отклонила запрос, что привело к окончанию неофициального сотрудничества. Сразу же после ухода цены на нефть упали на 10 процентов. Саудовская Аравия в марте 2020 года объявила о неожиданных ценовых скидках. Они распространялись на Европу, Азию и Соединенные Штаты Америки. Это объявление моментально вызвало свободное падение цен на нефть [2]:

- 1) цена на нефть марки BREND, которая является одной из основных марок нефти, продаваемых на международных биржах, упала на 30 %;
- 2) цена на WTI (West Texas Intermediate), сорт сырой нефти, упала на 20 %.

Падение цен на марку BREND было самое большое со времен военных действий в персидском заливе.

Эффект от ценовой войны ощущался не только на снижении цен на нефть, но и на курсе рубля: снизился на 7 % и достиг минимума по отношению к доллару США. Фондовые

рынки сообщили о крупных потерях, связанных с нефтяной войной и опасением распространения вспышки коронавируса.

Однако вскоре цены на нефть немного восстановились и поднялись на 10 процентов. Россия также начала увеличивать добычу нефти, и согласно плану, добыча должна была подняться до 300000 баррелей в сутки. Между тем, спрос на нефть продолжал постоянно и в быстром темпе снижаться, цены на нефть достигли 18 – летнего минимума. Марка BREND достигла 24,72 долл. США за баррель, а WTI – 20,48 долл. США за баррель (рисунок 1).

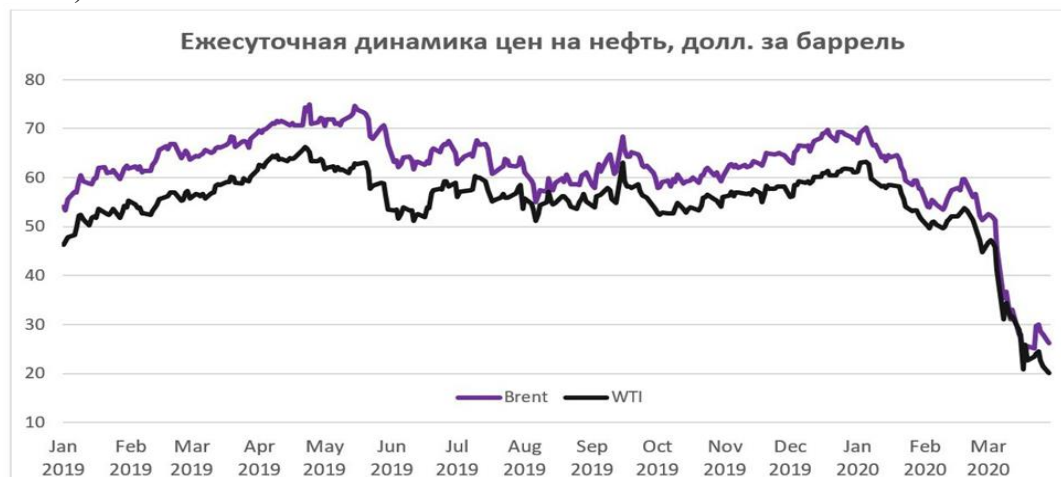


Рисунок 1 – Динамики цен на нефть, долл. США за баррель с января 2019 года по март 2020 года [4]

Влияние ценовой нефтяной войны оказало влияние на бюджет (рисунок 2). Правительство ожидало профицит, увеличение доходов бюджета. Но, к сожалению, бюджет оказался дефицитным. Доходы уменьшились на 1,81 трлн рублей, расходы увеличились 2,94 трлн рублей. В итоге расходы преобладают доходы.



Рисунок 2 – Исполнение бюджета в январе – сентябре 2015 -2020 годов [4]

В ходе событий ценовой нефтяной войны курс рубля 18 марта 2020 года упал на 30 процентов и достиг 80,882 рублей к 1 долл. США. В дальнейшем будет наблюдаться в целом положительный тренд (рисунок 3).



Рисунок 3 – Курс рубля к долл. США за 2020 год [1]

В период ценовой войны курс рубля к долл. США увеличился с 62 рублей за 1 долл. США к марту 2020 года до 80 рублей за 1 долл. США. В дальнейшие месяцы курс улучшался и значение курса рубля показывало изменения то в положительную сторону, то в отрицательную. К ноябрю 2020 года курс поднялся до тех же 80 рублей за 1 долл. США, но после он опять упал, так и не придя к курсу, который был в январе 2020 года (62 рублей за 1 долл. США).

Однако на этом ценовая война не заканчивается. 1 апреля 2022 года Россия вышла из сделки ОПЕК+ и решила не увеличивать добычу нефти из-за огромного переизбытка на мировом рынке. После переговоров России и Саудовской Аравии цены на нефть начали стремительно падать и в результате чего обе стороны заявили о планах нарастить добычу. Саудовская Аравия намерена в сутки добывать больше 2,5 млн баррелей в сутки. Однако для производителей из России не было смысла увеличивать производство в условиях падения спроса и цен, и Россия пока не собирается обсуждать ситуацию на рынке нефти с Саудовской Аравией [3].

Таким образом, итогами нефтяной войны можно считать:

- 1) завершение неофициального сотрудничества между Россией и неформальным альянсом «ОПЕК» и странами, которые не входят в «ОПЕК»;
- 2) Саудовская Аравия поднимет цены на поставки нефти во все регионы мира в 2022 году в мае, то есть цены покажут рост для азиатских покупателей на 9 долларов за баррель, это на 4 доллара больше, чем в 2022 году в апреле;
- 3) многие западные страны отказываются от закупок российской нефти, Дания вводит мораторий на закупку нефти из России. Но несмотря на это, Россия все равно может получить более 320 млрд долларов и это почти на треть больше, чем было в 2021 году;
- 4) бюджет 2021 года оказался дефицитным вместо ожидаемого профицита;
- 3) санкции против России ослабили влияние доллара в мировой финансовой системе и за март он упал на 11,4 рубля и до сих пор так и не смог восстановить прежний курс;
- 4) резкое падение цен на нефть: марка BREND достигла 24,72 долларов на баррель, а марка WTI - 20,48 долларов за баррель;
- 5) США внесли санкции против нефтяной компании «Роснефть».

Отметим меры, которые могли бы оказать содействие прекращению ценовой войны между Саудовской Аравией и Россией:

- 1) сохранить мир с неформальным альянсом «ОПЕК», то есть соглашение России на их условия по сокращению добычи нефти еще на 1,5 млн баррелей в день;

2) введение скидок на нефть. Ведь из – за введения скидок за баррель нефти на 6-8 долларов Саудовской Аравией для Азии, Европы и США началась нефтяная война между странами, которые образовали неформальный альянс «ОПЕК» (Россия и Саудовская Аравия).

Однако Россия, если спрос начнет резко падать из-за внешних факторов, не может в достаточной степени повлиять на повышение или снижение цен на нефть, например, когда спрос начал резко падать во время пандемии коронавируса. Относительно курса рубля по отношению к американскому доллару можно сказать то, что курс фактически зависит от продажи нефти и цены за него, так как в основном бюджет пополняется от продажи нефти, газа. Если вспомнить 2014 год, когда цена за баррель нефти составляла 114 долларов, курс рубля по отношению к доллару составлял 30 рублей. Раз и цена снизилась до 20,48 долларов за баррель нефти марки WTI (базовой марки, по которой в основном и идет оценка цены на нефть), то и рубль должен был подняться до 80,882 рублей в отношении к одному доллару.

Возможно, США отменила бы санкции к нефтяной компании «Роснефть», если бы Россия приняла соглашения «ОПЕК». В какой-то степени кажется, что ценовая нефтяная война – это ответ России на санкции со стороны Америки.

Предположим, Россия принимает условия «ОПЕК» и снижает добычу еще на 1,5 млн баррелей в день, отсюда дефицит бюджета возможно увеличился бы. Согласно официальным данным добыча нефти в 2020 году снизилась на 8,6 процентов и достигла 512,68 млн тон в год. В итоге добыча нефти в России опустилась практически до уровня десятилетней давности (в 2010 году она составила 512,3 млн тон в год). В 2018 году бюджетное пополнение от продажи нефти составило 9,3 трлн рублей. Если посчитать пополнение в 2020 году, с учетом скидок, которые могла бы ввести Россия для того, чтобы избежать нефтяной войны, то мы увидим, что пополнение бюджета от продажи нефти будет ниже.

Таким образом, ценовые войны – объективный фактор развития конкурентных рынков. Для получения преимуществ в ценовой войне необходим комплексный анализ конъюнктуры рынка для получения сильных аргументов, обосновывающих государственную политику, направленную на защиту национальных интересов.

Список литературы

1. Динамика курса доллара США. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.banki.ru/products/currency/usd/> (дата обращения 20.04.2022).
2. Небывалый нефтяной кризис: к чему привела ценовая война Саудовской Аравии и России [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.forbes.ru/biznes/398433-nebyvalyy-neftyany> (дата обращения 20.04.2022).
3. Россия решила не увеличивать добычу нефти после выхода из сделки ОПЕК+. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2020/04/01/826846-rossiya-reshila> (дата обращения 20.04.2022).
4. Цены за баррель нефти марки BREND, WTI, Dubai, Urals [Электронный ресурс]. – URL: <https://barrel.black/cena-za-barrel-nefti.html> (дата обращения 20.04.2022).

УДК 332.1

Клименко Александр Иванович
доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление»
Севастопольский государственный университет,
г. Севастополь, Россия

СТРАТЕГИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЬ

Аннотация. В статье предложены первичные мероприятия в рамках разработки Стратегии социально-экономического развития муниципальных образований города Севастополя. Перечислены обязательные к анализу показатели, направления развития и условия по его обеспечению.

Ключевые слова или словосочетания: Стратегия социально-экономического развития города Севастополя, Социально-экономическое развитие муниципальных образований города Севастополь.

STRATEGY AS A TOOL FOR SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF SEVASTOPOL CITY MUNICIPALITIES

Abstract. The article describes the primary interventions in the elaboration of the Strategy for Municipal socio-economic development of the City of Sevastopol. The author lists the mandatory indicators for analysis, the directions of the development and the terms for its implementation.

Key words or phrases: Strategy of socio-economic development of the city of Sevastopol, Strategy of Municipal socio-economic development of the city of Sevastopol

Стратегия социально-экономического развития города Севастополя, утверждённая Законом города Севастополя от 21.07.2017 № 357-ЗС до 2030 года, формулирует миссию следующим образом: Севастополь - геостратегический, промышленный, культурно-исторический, гуманитарный и туристический центр России на Чёрном море, город, где комфортно жить, работать, учиться, творить и отдыхать. К числу стратегических целей развития, обеспечивающих успешное выполнение миссии, относятся: создание высокoeffективной экономики, ориентированной на производство продукции и услуг с высокой добавленной стоимостью; становление города как делового центра, центра туризма, образования, культуры и досуга; формирование комфортной городской среды для жителей и гостей [1].

Стратегия социально-экономического развития города Севастополь в части мероприятий и целевых показателей объективно требует детализации на уровне муниципальных образований, вовлечения в данный процесс органов местного самоуправления путём реализации соответствующих полномочий, включения таких органов в перечень ответственных за достижение показателей. Ведь мероприятия социально-экономического развития реализуются на территории округов, входящих в состав города, а процесс развития опирается на ресурсы, размещённые в таких административных единицах.

При этом, ресурсы распределены неравномерно. Так, например, 79% из общей площади территорий и 92% населения приходится на базовые городские районы – Балаклавский, Гагаринский, Ленинский, Нахимовский. А значение показателя плотности населения для традиционно сельских территорий остается низким – от 73 до 169 чел./ кв. км., максимальная величина по Ленинскому району – 4516 чел./ кв. км.

План мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития города Севастополя до 2030 года, утверждённый 02.08.2018 постановлением Правительства Севастополя № 233-ПП, на уровне муниципальных образований не детализирован и

содержит лишь одну задачу, их касающуюся: *«Повышение роли общественности в развитии города Севастополя»*, выполнение которой возложено на исполнительный орган государственной власти города Севастополя, осуществляющий функции по реализации государственных полномочий в сфере разработки и реализации государственной политики по обеспечению реализации и развития местного самоуправления [2].

Из текста Отчёта Правительства Севастополя о выполнении в 2019 году указанного плана следует, что в рамках реализации задачи достигнуты с превышением плановых значений два показателя: *«доля внутригородских муниципальных образований города Севастополя, принявших участие в конкурсе социально-значимых проектов в сфере развития общественной инфраструктуры в целях получения государственной поддержки в виде грантов»* - 80% при 60% необходимых; *«доля внутригородских муниципальных образований города Севастополя, на территории которых созданы территориальные органы самоуправления»* - 100% и 90% соответственно [3].

В целом ответственность за достижение целей и решение задач Стратегии социально-экономического развития возложена через государственные программы города Севастополя исключительно на исполнительные органы государственной власти. При этом, как следует из отчёта Контрольно-счётной палаты города Севастополя: *«...Стратегия, являющаяся основой для разработки государственных программ, не актуализирована и не соответствует изменениям социально-экономического развития Российской Федерации, произошедшим в последние годы. ...27 из 54 ключевых индикаторов реализации Стратегии не отражены в государственных программах. Отсутствие в полном объёме целевых индикаторов социально-экономического развития в государственных программах города Севастополя и показателей федеральной целевой программы нарушает принцип согласованности и сбалансированности документов стратегического планирования, что создаёт риски в получении необоснованной оценки уровня социально-экономического развития города Севастополя»* [4].

Особое значение в настоящее время при обретают стратегии развития муниципальных образований. Муниципальные образования представляет собой пространство для эффективного управления социально-экономическим развитием территорий. Основная цель деятельности органов местного самоуправления – создание среды, благоприятной для жизни населения, социально-экономического развития муниципальной экономики путем улучшения инвестиционной привлекательности, формирования и поддержания устойчивого интереса со стороны внешних и внутренних групп влияния: населения территорий, предпринимательского сообщества, государственных органов власти субъекта Российской Федерации [5, с. 33].

Стратегии социально-экономического развития на уровне муниципальных образований города Севастополя до настоящего времени не утверждены. При том, что такие полномочия согласно подпункта 4 пункта 10 статьи 35 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» относятся к исключительной компетенции представительного органа муниципального образования [6]. Данную норму содержит и Закон города Севастополя от 30.12.2014 № 102-ЗС «О местном самоуправлении в городе Севастополе» [7].

Разработка Стратегии социально-экономического развития работа ведётся лишь Орлиновским муниципальным образованием города Севастополя. В 2020 году утверждено Положение о Комиссии на период разработки «Комплексной программы развития Орлиновского муниципального округа на период 2021-2030 гг., принято решение о пути развития территории – создании туристического, оздоровительного и образовательного кластера (рисунок 1) [8, 9]. В феврале 2022 года Концепция стратегии социально-экономического развития Орлиновского муниципалитета была представлена для обсуждения Севастопольским государственным университетом.

С учётом утверждённой Стратегии социально-экономического развития города Севастополя, Плана мероприятий по её реализации, принимая во внимание постановку на кадастровый учёт земельный участков, зданий и сооружений, объектов незавершённого строительства, в том числе ранее учтённых, предлагается первично разработать концепцию развития муниципальных образований и соответствующий мастер-плана. Именно этот подход, по нашему мнению, позволит не только провести анализ территории внутригородского муниципального образования, предложить по результатам действенную программу и план мероприятий развития округа, но и избежать в городе Севастополь противоречий между документами планирования муниципального и субъектового уровня.



Рисунок 1 – Кадастровое деление Орлиновского муниципального округа города Севастополя [10]

Примером реализации такого подхода является разработанная ООО «Ки Партнер» Концепция создания и развития в городе Севастополя индустриального парка, которая включает бизнес-план, финансовую модель, мастер-план, 3D визуализацию, создание сайта парка [11]. Мероприятие по созданию данной промышленной площадки категории *green field* включено в государственную программу Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Республики Крым и города федерального значения Севастополь», сведения об индустриальном парке размещены на сайте геоинформационной системы (рисунок 2).

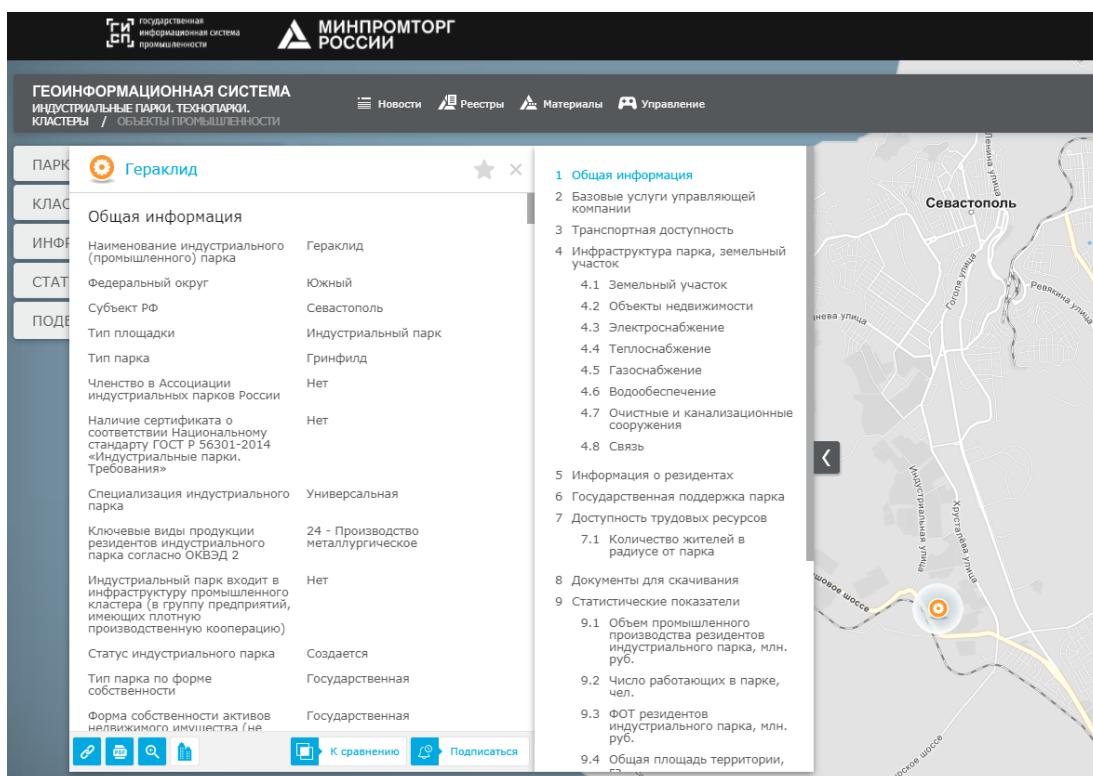


Рисунок 2 – Данные об индустриальном парке «Гераклид» в ГИС «Индустриальные парки, технопарки, кластеры» города Севастополя [12]

Таким образом, в числе основных разделов концепции развития, предлагаемой к разработке муниципальным образованиям города Севастополя, должны присутствовать: презентация административной единицы и основных её показателей, сведения о наличии и состоянии инфраструктуры, стратегическая цель, задачи и план развития, в том числе в сфере архитектуры и градостроительства, развития инфраструктуры, транспорта, связи и телекоммуникаций. Помимо этого, в части инвестиционного развития, требуется сформулировать стратегические цели и направления их достижения, сформировать механизм отбора проектов, создать инфраструктурные условия для их реализации.

Список литературы

1. Закон города Севастополя от 21.07.2017 № 357-ЗС «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития города Севастополя до 2030 года».
2. Распоряжение Правительства Севастополя от 02.08.2018 № 233-ПП «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития города Севастополя до 2030 года».
3. Отчёт Правительства Севастополя о выполнении Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития города Севастополя до 2030 года [Электронный ресурс] URL: https://sevzakon.ru/assets/files/otchety/gubernator/2020_otchet_realizacii_ser.pdf (дата обращения 17.06.2021).
4. Отчёт Контрольно-счётной палаты города Севастополя о результатах проведения экспертно-аналитического мероприятия «Мониторинг и анализ реализации государственных программ города Севастополя» за 2020 год» [Электронный ресурс] URL: https://sevzakon.ru/assets/files/otchety/podkontr_org/otchet_ksp_n496_ot_08_04_2021.pdf (дата обращения 12.04.2021).

5. Намханова М.В., Ломовцева А.А., Лисичкин О.О. Стратегическое планирование развития внутригородских муниципальных образований города Севастополя // Экономика и управление: теория и практика. – 2019. – Т. 5. - № 3. – С. 29 – 38.
6. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
7. Закон города Севастополя от 30.12.2014 № 102-ЗС «О местном самоуправлении в городе Севастополе».
8. Положение о Комиссии на период разработки «Комплексной программы развития Орлиновского муниципального округа на период 2021-2030 гг.», утверждено протоколом № 1 от 27.11.2020 [Электронный ресурс] URL: https://orlinoe.org/news/v-orlinovskom-munitsipalitete-sostoyalos-zasedanie-obshchestvennoy-komissii/?sphrase_id=3983 (дата обращения 03.12.2020).
9. Решение от 05.02.2021 № 3/1 Комиссии на период разработки «Комплексной программы развития Орлиновского муниципального округа на период 2021-2030 гг.» [Электронный ресурс] URL: https://orlinoe.org/town-building/news/05.02.2021/?sphrase_id=3984 (дата обращения 05.02.2021).
10. Данные публичной кадастровой карты [Электронный ресурс] URL: <https://pkk.rosreestr.ru/> (дата обращения 22.03.2022).
11. Отчёт ООО «Ки Партнер» о научно-исследовательской работе «Разработка Концепции создания и развития индустриального парка в городе Севастополе».
12. Данные ГИС «Индустриальные парки, технопарки, кластеры» [Электронный ресурс] URL: <https://gisp.gov.ru/> (дата обращения 22.03.2022).

УДК 338.2

Кожемяко Полина Николаевна

обучающаяся 4-го курса направления подготовки

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Научный руководитель: Головчанская Марина Анатольевна

к.э.н., доцент кафедры менеджмента,

Севастопольский экономико-гуманитарный институт (филиал)

ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,

г. Севастополь, Россия

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация. Повышение качества жизни в России — фундаментальная задача национальной политики, характеризующаяся продовольственной безопасностью, доступностью жилья, образования и здравоохранения, качеством труда, современными спортивными сооружениями и цифровыми технологиями. Для решения поставленных задач и осуществления научно-технического и социально-экономического развития России руководство страны приступило к подготовке ряда национальных проектов. Целью статьи является описание рисков, связанных с реализацией национальных проектов, и определение инструментов вмешательства.

Ключевые слова: национальные проекты; риски реализации проектов; социальная политика; государственное управление; эффективность.

RISK MANAGEMENT SYSTEM TO IMPROVE THE QUALITY OF THE IMPLEMENTATION OF NATIONAL PROJECTS

Abstract. Improving the quality of life in Russia is a fundamental task of national policy, characterized by food security, affordable housing, education and healthcare, quality of work, modern sports facilities and digital technologies. To solve the tasks set and to carry out the scientific, technical and socio-economic development of Russia, the country's leadership has begun preparing a number of national projects. The purpose of the article is to describe the risks associated with the implementation of national projects and to identify intervention tools.

Keywords: national projects; project implementation risks; social politics; public administration; efficiency.

Указом Президента «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г.» от 7 мая 2018 года были утверждены национальные проекты [1]. Они были разработаны по трём основным направлениям: «человеческий капитал», «комфортная среда для жизни», «экономический рост». Официально программа была запущена в 2019 году, на срок до 2024 года, однако, в связи с изменившимися обстоятельствами на мировой политической арене, а также мировой эпидемиологической ситуацией, в июле 2020 года достижение некоторых показателей было отложено на 2030 год, а программа была скорректирована [2].

На сегодняшний день задачи нацпроектов пересматриваются, в первую очередь это связано с нарастающей ролью здравоохранения и социальной политики. Россия, наряду с многими государствами, заявляет объёмные фискальные меры, касающиеся здравоохранения и поддержки бизнеса.

Успех реализации национальных проектов зависит от следующих факторов:

1. Информационное обеспечение. В процессе реализации нацпроектов информационная поддержка играет большую роль и требует больших ресурсов и усилий для грамотного формирования на всех стадиях реализации проекта.

2. Организация управления. В процессе управления нацпроектами важна система крепкой взаимосвязи между всеми уровнями власти, а также местным самоуправлением, реализация проекта должна проходить на основе государственно-частного партнерства, и совместной работы общества, государства и бизнеса.

3. Финансирование. Только грамотно организованный экономический механизм, повышающий роль местных бюджетов в распределении финансирования даст положительный результат реализации нацпроектов, поможет в обеспечении прозрачности и эффективного расходования бюджета.

Исходя из доминирующих факторов для эффективной реализации национальных проектов, можно определить и основные риски:

1. До сих пор не сформирована полноценная система управления нацпроектами: во-первых, не закреплены зоны ответственности субъектов Российской Федерации; во-вторых, нет регламента, которого должны придерживаться руководители нацпроектов во взаимодействии с субъектами Российской Федерации.

2. Слишком габаритная система отчётности не позволяет принимать эффективные управленческие решения, необходимые в ходе реализации проектов: на сегодняшний день мониторинг реализации проектов предполагает ежегодные, ежеквартальные и ежемесячные отчеты.

3. Полное отсутствие скоординированности между нацпроектами, они существуют, как отдельные, не связанные между собой меры развития.

4. Единые условия и требования ко всем регионам, не рассчитанные исходя из имеющейся инфраструктуры, при формировании целевых показателей и распределении федерального бюджета.

5. Высокий риск нехватки строительных материалов, при масштабном строительстве, вытекающий как из временных ограничений, так и в следствии непредвиденного дефицита.

6. Нехватка квалифицированных кадров во многих сферах деятельности, в связи с оттоком трудоспособного населения в крупные города и другие регионы страны.

7. Распределение субсидий из федерального бюджета рассчитывается, в большинстве случаев, на трёхлетний период, в то время, как реализация нацпроектов выходит за рамки этих сроков.

Важно учесть, что часть рисков обусловлена последствиями пандемии, а также обострившейся политической ситуацией, связанной с проведением военной спецоперации на территории Украины.

На данный момент, многие заявленные цели нацпроектов, связанные с повышением уровня здравоохранения, поддержки бизнеса, агропромышленности и соцобеспечения не реализованы в полной мере. Плановые показатели снижаются, а сроки реализации увеличиваются [3].

Исходя из представленного перечня вероятных рисков, можно представить следующие пути их минимизации:

Формирование осознанности населения, путём популяризации нацпроектов во всевозможных источниках СМИ, повышение заинтересованности общества, понимания стратегической важности проектов. Такого рода реклама может появляться в качестве социальных роликов или информационных буклетов, привлекающих внимание и доступно описывающих цели и задачи нацпроектов.

Создание более гибкой системы использования средств, предназначенных для реализации проектов. Особенно остро стоит вопрос строительства объектов инфраструктуры, которое целесообразно применять и к реконструкции уже существующих объектов, что сокращает затраты времени и самих средств. Однако, на сегодняшний день, система планового финансирования не предусматривает таких возможностей в процессе реализации проектов [4].

В вопросе управления реализацией нацпроектов, есть острая необходимость повышения квалификации кадров, а учитывая большое количество выпускников соответствующих специальностей, компетенции, которых недостаточно, для работы в проектом управлении, можно сделать вывод о важности профессиональной подготовки, путем профориентационного деления на последних курсах, с помощью которого государство получит кадровый резерв узких специалистов управления проектного сектора.

Решением многих проблем в реализации национальных проектов могут стать модернизация финансового мониторинга, дополнительные источники финансирования, сформированные с помощью государственно-частного партнерства, а также повышение роли общественности в реализации и даже разработке нацпроектов.

Несмотря на ряд недостатков и рисков, присутствующих на сегодняшний день, приоритетные национальные проекты являются эффективным способом решения многих социально-экономических проблем, поэтому необходимо своевременно усовершенствовать систему их реализации, для достижения высокого уровня развития во всех важнейших направлениях государства.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (с изменениями и дополнениями) // Собрание законодательства Российской Федерации от 14 мая 2018 г. N 20 ст. 2817.

2. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» // «Российская газета» от 22 июля 2020 г. N 159.

3. Борщева А.В., Ильченко С.В. Основные направления государственной политики Российской Федерации в области социальной поддержки населения // Вестник экспериментального образования. – 2018. – № 1 (14). – С. 1-9.

4. Ильченко С.В. Национальные проекты России и риски их реализации // Бизнес и дизайн ревю. – 2021. – № 2 (22). – С. 1.

5. Изгияева М.Д. Государственное управление приоритетными национальными проектами // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. – № 6 (20). – С. 25.

6. Положихина М.А. Организация управления национальными проектами // Экономические и социальные проблемы России. – 2018. – №2. – С. 13.

УДК 502.174

Козлова Марина Олеговна

магистрант 2-го курса направления подготовки

38.04.01 Экономика (Магистерская программа: Международная экономика),

Научный руководитель: Семенов Андрей Анатольевич,

к.э.н., доцент, заведующий кафедрой международной экономики,

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли

имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, Донецкая Народная Республика

УПРАВЛЕНИЕ ВОПРОСАМИ КЛИМАТА И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ЛУКОЙЛ»

Аннотация. Необходимость усовершенствования системы управления вопросами климата и охраны окружающей среды в нефтегазовой отрасли России продиктована ростом экологических проблем в современной добывающей и перерабатывающей промышленности. В статье проанализирована система

управления экологическими вопросами и дана оценка результатов проведения природоохранных мероприятий ПАО «Лукойл». Авторы предлагают внедрить систему управления вопросами климата и охраны окружающей среды Компании на других предприятиях нефтегазовой отрасли России.

Ключевые слова или словосочетания: управление, климат, окружающая среда, нефтегазовая отрасль, энергосбережение, попутный нефтяной газ (ПНГ)

CLIMATE AND ENVIRONMENTAL PROTECTION MANAGEMENT IN THE OIL AND GAS INDUSTRY OF THE RUSSIAN FEDERATION ON THE EXAMPLE OF PJSC LUKOIL

Abstract. The need to improve the climate and environmental management system in the Russian oil and gas industry is dictated by the growth of environmental problems in the modern mining and processing industry. The article analyzes the system management of environmental issues and assessed the results of environmental protection measures taken by PJSC Lukoil. The authors propose to introduce the Company's climate and environmental management system at other enterprises of the oil and gas industry in Russia.

Key words or phrases: management, climate, environment, oil and gas industry, energy saving, associated petroleum gas (APG)

Нефтегазовая отрасль сталкивается с новыми вызовами в связи с переходом мировой экономики на низкоуглеродный путь развития. Перед человечеством стоит задача по одновременному сокращению выбросов парниковых газов с целью предотвращения изменения климата и продолжению устойчивого экономического роста, который неразрывно связан с увеличением потребления энергии. ПАО «Лукойл» признает важность мероприятий по предотвращению глобального изменения климата, предпринимает меры по сокращению выбросов парниковых газов, а также поддерживает участие России в глобальных усилиях по сокращению выбросов парниковых газов.

Исследования в сфере сохранения климата и охраны окружающей среды в нефтегазовой отрасли проводят такие российские ученые, как Мещеряков С.В., Авраменко И. М., Протасов В.Ф., Молчанов А.В. и др.

Актуальность темы исследования результатов деятельности компании «Лукойл» в вопросах сохранения климата и охране окружающей среды заключается в возможности применения успешного опыта компании на других предприятиях нефтегазовой отрасли России. Проблема сохранения климата и охраны окружающей среды остро стоят в Российской нефтегазовой отрасли.

В связи вышеизложенным, целью данной статьи является анализ мероприятий ПАО «Лукойл» по вопросам сохранения климата и охране окружающей среды и оценка результатов проведенных мероприятий.

Компания уделяет значительное внимание вопросам управления климатическими рисками для обеспечения разумной гарантии достижения стратегических целей в условиях действия неопределенностей и факторов негативного воздействия. Лукойл реализует широкий комплекс мероприятий для управления климатическими рисками:

1. Замена, оптимизация и внедрение энергоэффективного насосного оборудования, применение частотного регулирования приводов, замена и модернизация технологического оборудования с целью повышения КПД, оптимизация систем сбора и возврата конденсата, модернизация систем освещения и отопления, замена и наладка печей. Для реализации этих мероприятий в компании утверждена Программа энергосбережения организаций Группы «Лукойл» на 2021 г. и на период 2022-2023 гг.

2. ПНГ используется для закачки в пласт в целях поддержания пластового давления (ППД), направляется на ГПЗ и используется на газовых электростанциях, расположенных вблизи месторождений, что снижает расходы на электроэнергию и добычу нефти. Благодаря реализуемой с 2003 г. программе рационального использования ПНГ в Компании обеспечивается ежегодный прирост уровня использования ПНГ.

3. ПАО «Лукойл» располагает крупным портфелем генерирующих активов на базе возобновляемых источников энергии (далее ВИЭ), доля которых составила 5% в общем объеме выработки от коммерческой генерации Группы. В целях совершенствования подхода к учету выбросов в 2020 г. проведены инвентаризация источников выбросов ПГ и расчет выбросов по международному стандарту GHG Protocol (ранее применялась российская методика) [1].

В рамках осуществления программ по охране окружающей среды ПАО «Лукойл» можно выделить следующие мероприятия:

1. Применяются системы оборотного и повторного водоснабжения, осуществляются строительство, реконструкция и техническое перевооружение систем водоподготовки и очистки сточных вод. Около 52% объема используемой на собственные нужды ПАО «Лукойл» воды направляется на производственные нужды объектов генерации электрической и тепловой энергии и примерно 11% – на обеспечение функционирования систем ППД.

2. В основе повышения надежности трубопроводов лежит комплексный подход, включающий реконструкцию трубопроводов, капитальный ремонт, проведение экспертизы промышленной безопасности и технической диагностики, осуществление ингибиторной защиты и очистку трубопроводов. Проводится также подготовка трубопроводов к осенне-

зимнему сезону и паводкам, включая ревизию оборудования для реагирования на разливы нефтесодержащих жидкостей и увеличение частоты обходов. Особое внимание уделяется участкам, которые могут подвергаться воздействию талых вод и дождей. Ежегодно проводится оценка эффективности реализуемых мероприятий, осуществляется корпоративный надзор за соблюдением федеральных и отраслевых требований. Для всех объектов, являющихся потенциальными источниками аварийных разливов нефтесодержащей жидкости, разработаны Планы по предупреждению и ликвидации разливов нефти и нефтепродуктов.

3. Основным приоритетом Компании в области управления отходами является поддержание равного отношения утилизации и образования отходов, т. е. стремление к недопущению накопления новых отходов. Основные мероприятия включают применение современных технологий, сокращающих образование отходов, размещение в специализированных объектах, отвечающих современным требованиям, и своевременную утилизацию. [1].

Понимая высокую степень ответственности перед обществом за рациональное использование природных ресурсов и сохранение благоприятной экологической ситуации, ПАО «Лукойл» в своей работе неукоснительно следует законодательным нормам Российской Федерации, а также в странах присутствия и руководствуется самыми высокими стандартами охраны окружающей среды. В 2020 г. расходы Компании, связанные с природоохранными мероприятиями, составили 22,4 млрд. руб., из них капитальные затраты – 17,8 млрд. руб. (рис. 1).

Наибольшие затраты пришлось на охрану атмосферного воздуха – 13,3 млрд. руб. Снижение затрат в 2020 г. относительно показателя 2019 г. на 37,5% обусловлено переносом части расходов, связанных с предупреждением и ликвидацией ЧС (включая мероприятия по повышению надежности трубопроводного транспорта), из программы экологической безопасности в программу промышленной безопасности. При этом общая сумма затрат по этим программам выросла на 12% и составила 53 млрд. руб.

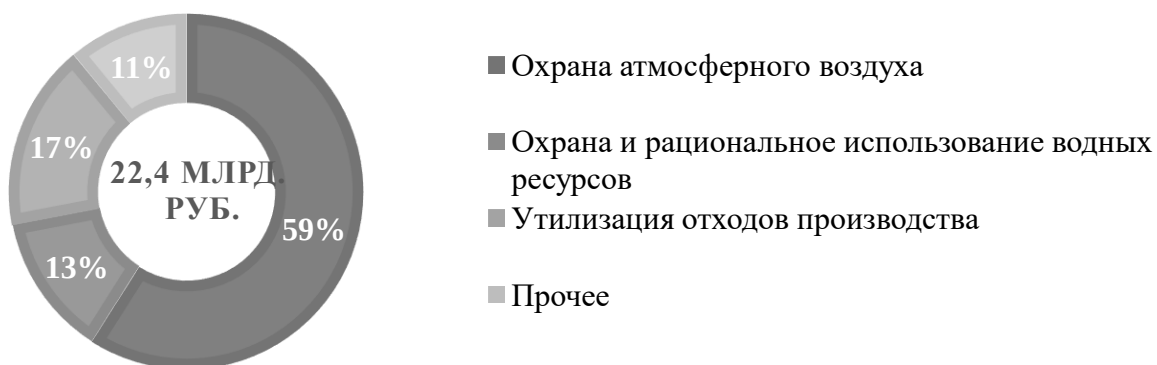


Рисунок 1. – Структура расходов (капитальных и операционных) ПАО «Лукойл» на охрану окружающей среды в 2020 году, % [2]

Реализация Программ по экологическим вопросам позволила ПАО «Лукойл» достичь высоких результатов в 2020 г. (табл. 1).

Согласно данным таблицы, мероприятия по вопросам сохранения климата и охране окружающей среды ПАО «Лукойл» в 2018-2020 гг. реализованы успешно. В результате проведения мероприятий по снижению загрязнения воздуха рациональное использование попутного нефтяного газа в 2020 г. увеличилось на 2 п.п., количество контролируемых выбросов парниковых газов (ПГ) снизилось на 7,9%, выбросы загрязняющих веществ в атмосферу в целом снизились на 7,9 %, объем сжигание газа на факелах уменьшился на 11,0%. Проведение мероприятий по рациональному использованию водных ресурсов

привело к экономии воды: забор воды уменьшился на 12,1%, потребление – на 10,7%, водоотведение – на 15,5%. Не смотря на рост образования отходов на 22,2%, мероприятия по применению современных технологий по утилизации отходов позволили увеличить объем утилизации на 26,6%, что привело к снижению объема отходов доприватизационного периода на конец года на 8,8%.

Таблица 1 – Результаты реализации мероприятий по вопросам сохранения климата и охране окружающей среды ПАО «Лукойл» в 2018-2020 гг.

Показатель/Год	2018	2019	2020	Темп прироста 2020 к 2019
Рациональное использование попутного нефтяного газа (ПНГ), %	97,4	97,6	97,8	0,2
Динамика контролируемых выбросов парниковых газов (ПГ), млн т CO ₂ -экв.	49,1	49,1	45,2	-7,9
Обращение с водными ресурсами, млн куб. м				
Объем забора воды, всего	450	694	610	-12,1
Объем потребления воды на собственные нужды, всего	375	609	544	-10,7
Объем водоотведения, всего	353	568	480	-15,5
Параметры воздействия на атмосферный воздух				
Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу, тыс. т	451	429	395	-7,9
Сжигание газа на факелах, млн. куб. м	328	310	276	-11,0
Обращение с отходами производства				
Объем образования отходов, тыс. т	1556	1783	2178	22,2
Объем утилизации отходов, тыс. т	1582	1751	2217	26,6
Отношение объема утилизации отходов к образованию	1,0	1,0	1,0	
Объем отходов доприватизационного периода на конец года, тыс. т	666	602	549	-8,8

*Составлено авторами на основании источника [2]

По итогам проведенного исследования можно сделать вывод, что управление вопросами климата и охраны окружающей среды ПАО «Лукойл» является достаточно эффективным и может применяться другими предприятиями нефтегазовой отрасли Российской Федерации.

Список литературы

1. Отчет об устойчивом развитии группы Лукойл за 2020 год [Электронный ресурс]. – URL: <https://csr2020.lukoil.ru/about/strategy/strategic-goals> (дата обращения 13.04.2020 г.)
2. ПАО «Лукойл» официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://lukoil.ru> (дата обращения 13.04.2020 г.).

УДК 336.7

Кормильцева Марина Константиновна
 обучающаяся 2-го курса направления подготовки
 38. 03. 04 Государственное и муниципальное управление
 Научный руководитель: Изотова Зоя Анатольевна,
 к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»
 Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского,
 г. Симферополь, Республика Крым

МЕХАНИЗМ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Аннотация. В статье рассмотрен механизм бюджетного финансирования государственных учреждений, основные проблемы его реализации и направления совершенствования

Ключевые слова: бюджетное финансирование, бюджетная смета, казенные учреждения, автономные учреждения.

MECHANISM OF BUDGET FINANCING OF STATE INSTITUTIONS

Abstract. The article considers the mechanism of budget financing of public institutions, the main problems of its implementation and areas for improvement

Key words: budget financing, budget estimate, state institutions, autonomous institutions.

Результаты работы государственных (муниципальных) учреждений связаны с поступлением финансирования из бюджета. Поэтому, когда оно не поступает или поступает не полностью, организация работать не может или может, но не в полную силу. Несмотря на определенные успехи в области реформирования порядка финансирования государственных (муниципальных) учреждений, в настоящее время в России отсутствуют встроенные в бюджетный процесс механизмы обеспечения результативности бюджетных расходов. В этой связи существенное значение приобретает изучение проблем финансирования государственных (муниципальных) учреждений и путей их решения.

Исследованию вопросов бюджетного финансирования государственных учреждений посвящены научные работы как отечественных, так и зарубежных авторов, среди которых необходимо отметить работы таких авторов: А.З. Арсланбекова, З. Кагиргаджиева, А.В. Виноградов, И.В. Пыхтеева, А.Ф. Абдурахманова, М.А. Петров, Л.Д. Коновалова, Л.М. Царева, М. С. Козырев, И.А. Старожукова, А.А. Целковская, О.В. Шибилева, А.А. Крыл, И. Яшина и др. Но, постоянные изменения, происходящие в бюджетной сфере, поиск резервов снижения расходования бюджетных средств и повышения эффективности их использования, подчеркивают актуальность данного исследования.

Распределение бюджетных финансов между государственными учреждениями осуществляется при помощи финансового механизма, включающего совокупность организации финансовых отношений, обеспечивающую перераспределение и расходование финансовых ресурсов между государственными учреждениями и бюджетами разных уровней, направленную «на обеспечение благоприятных условий для развития соответствующей территории (региона, муниципального образования и т.д.), включающую в себя виды, формы, а так же методы организации финансовых отношений и способы их количественного определения» [3, с. 13]. Механизм финансового обеспечения государственных учреждений можно представить в следующем виде (рис. 1).



Рисунок 1 – Механизм финансового обеспечения государственных учреждений

Как видим, из рис. 1 механизм финансового обеспечения государственных учреждений включает: финансовые методы, финансовые рычаги, правовое обеспечение, информационное обеспечение и методическое обеспечение и учетные материалы. При этом, для различных типов государственных и муниципальных учреждений будут использоваться различные составляющие механизма финансового обеспечения.

При осуществлении финансирования государственных и муниципальных учреждений из бюджета независимо от типа государственных учреждений должны соблюдаться единые принципы финансирования. Анализ работ К.Т. Бадырязовой [2], Р.В. Муравьева [4], А.З. Арсланбековой, З. Кагиргаджиевой [1] и др. авторов позволил обобщить раскрываемые ими принципы финансирования. Так принципы финансирования государственных и муниципальных учреждений из бюджета можно разделить на:

- базовые: законности, федерализма, приоритетности государственных и муниципальных публичных расходов, единства кассы, планирования финансовой деятельности казенных, бюджетных и автономных учреждений;
- специфические: программно-целевой метод бюджетного планирования; нормативный метод планирования.

Необходимо отметить, что в других источниках выделяются и другие принципы, но считаем, что они входят в перечисленные выше.

В зависимости от типа государственного учреждения используется различный порядок финансирования и распоряжения финансовыми средствами. На рис. 2 представлена схема механизма финансирования государственных учреждений в зависимости от их типов.

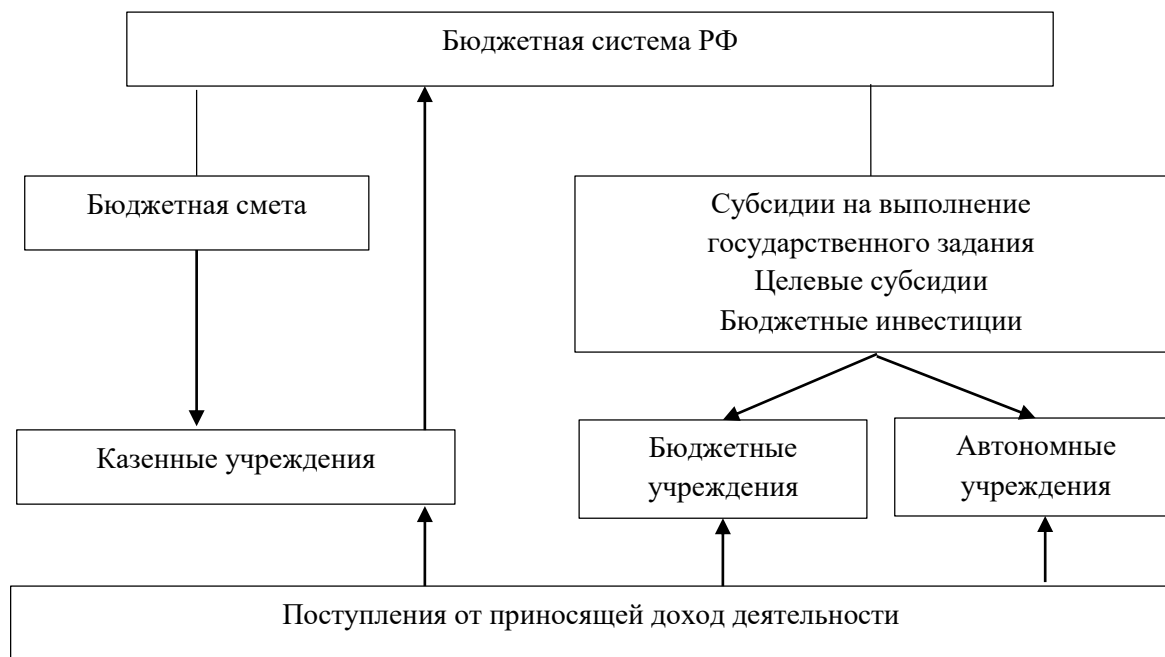


Рисунок 2 – Схема финансирования государственных учреждений

Так, финансирование деятельности казенного учреждения осуществляется из бюджета на основании бюджетной сметы. Финансирование бюджетного учреждения может выступать в трех формах: субсидии на возмещение нормативных затрат, субсидии на иные цели, бюджетные инвестиции. Финансирование осуществляется из соответствующих бюджетов (зависит от подчиненности учреждения). Финансирование деятельности автономных учреждений осуществляется учредителем (соответствующей сферы деятельности) в виде субсидий.

Некоторые государственные учреждения могут осуществлять деятельность, направленную на получение дохода. Но, в зависимости от типа государственного учреждения, правила распоряжения поступившими средствами будут различны.

Так, например, казенные учреждения, согласно п. 3 ст. 161 БК РФ, обязаны переводить полученные доходы в бюджет соответствующей отрасли. «Автономные государственные организации расходуют заработанные средства на совершенствование собственной материально-технической базы и другие нужды учреждения. Вспомогательная деятельность, приносящая доход, должна быть направлена на реализацию основных целей, обозначенных при создании учреждения» [2, С. 130].

В целом, можно отметить, что наибольшую самостоятельность в использовании бюджетных средств имеют автономные учреждения.

В процессе финансирования государственных (муниципальных) учреждений, как отмечают практики (в работах А.В. Савцовой [5], К.С. Бадырзяновой [2], К.С. Сидоровой и

Е.Г. Москалевой [6], О.К. Ястребовой [7], и др.), возникает ряд проблем, которые можно разделить на следующие группы:

- проблемы, связанные с условиями работы / изменениями внутри организации (реорганизация, изменение видов деятельности; недостаточность квалифицированных кадров, способных осуществить эффективное планирование финансовых ресурсов; низкая обеспеченность техническими средствами и др.);

- проблемы, связанные с изменением внешних факторов (изменение законодательства, изменение условий финансирования (в чрезвычайных условиях), отсутствие методологического сопровождения процессов планирования финансовых ресурсов, несовершенство системы нормирования затрат, отсутствие критериев оценки эффективности использования бюджетных средств и др.).

Устранение данных проблем требует пересмотра и совершенствования действующего механизма финансирования государственных учреждений.

Список литературы

1. Арсланбекова А.З. Правовое регулирование финансирования государственных и муниципальных учреждений / А.З. Арсланбекова, З. Кагиргаджиева // Правовое регулирование общества: проблемы, приоритеты и перспективы: сборник научных трудов по материалам IV Международной научно-практической конференции молодых ученых, 31 января 2017г. Уфа: НОО «Профессиональная наука», 2017. – С. 5-31.

2. Бадырзянова К.Т. Механизм бюджетного финансирования государственных учреждений. / К.Т. Бадырзянова // В сборнике: Экономика предприятий, регионов, стран: актуальные вопросы и современные аспекты. Сборник статей II Международной научно-практической конференции. Пенза, 2020. – С. 129-132.

3. Гуцева Т.С. Планирование и финансирование расходов на обеспечение деятельности учреждений уголовно-исполнительной системы. / Т.С. Гуцева, Н.В. Парушина // [Наука среди нас](#). – 2019. – № 4 (20). – С. 12-17.

4. Муравьев Р.В. Методология финансового обеспечения деятельности федеральных государственных бюджетных учреждений. / Р.В. Муравьев // [Вестник университета](#). – 2017. – № 1. – С. 124 – 128.

5. Савцова А.В. Проблемы финансирования государственных (муниципальных) учреждений. / А.В. Савцова // [Вестник Северо-Кавказского федерального университета](#). – 2014. – № 2 (41). – С. 287 – 291.

6. Сидорова К.С. Современные проблемы финансирования бюджетных учреждений в Российской Федерации. / К.С. Сидорова, Е.Г. Москалева // [Контентус](#). – 2016. – № 4 (45). – С. 21 – 26.

7. Ястребова О.К. Финансирование государственного задания в условиях электронного бюджета: новые задачи и старые проблемы / О.К. Ястребова // Финансовый журнал. 2019. №1 (47). – С. 27 – 36.

УДК 339.13

Кузьменко Светлана Сергеевна

старший преподаватель кафедры международной экономики,
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»,
г. Донецк, ДНР

МЕТОДИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНЪЮНКТУРНОГО АНАЛИЗА КОНДИТЕРСКИХ РЫНКОВ В КОНТЕКСТЕ ГЕОМАРКЕТИНГОВОЙ ДОМИНАНТЫ

Аннотация. Исследование методических этапов проведения конъюнктурного анализа кондитерских рынков в контексте геомаркетинговой доминанты актуализирует систематизацию основных компонентов геомаркетингового анализа в соответствии с концепцией 5P, определение вариативности решений бизнес-задач в результате проведения конъюнктурного анализа кондитерских рынков в контексте геомаркетинговой доминанты.

Ключевые слова или словосочетания: геомаркетинг, конъюнктура, геоданные, геолокация, потребители, стратегическое планирование, кондитерские рынки, геосегментация.

THE CONFECTIONERY MARKETS' CONJUNCTURE ANALYSIS' CONDUCTING METHODOLOGICAL STAGES IN THE CONTEXT OF GEOMARKETING DOMINANT

Abstract. The study of the confectionery markets' conjuncture analysis' conducting methodological stages in the context of geomarketing dominant actualizes the geomarketing analysis' main components' systematization in accordance with 5P concept, the determining business problems solutions' variability as a result of the confectionery markets' conjuncture analysis' conducting in the context of geomarketing dominant.

Keywords or phrases: geomarketing, conjuncture, geodata, geolocation, consumers, strategic planning, confectionery markets, geosegmentation.

В условиях глобальной экономической и политической нестабильности геомаркетинг представляет собой инструмент гибкого реагирования, встраивания в систему стратегического планирования и совершенствования маркетинговых теорий и подходов. Геомаркетинг – это особенный элемент реализации конкурентных стратегий. Приоритетные позиции в маркетинговом анализе занимает диагностика особенностей географического местоположения хозяйствующих субъектов исследуемых рынков. При выборе местоположения компании с элементами геомаркетинга необходимо проведение комплексного стратегического анализа, включающего диагностику текущего состояния торговли, оценку конкурентных сил, исследование трендов развития, форсайт-прогнозы.

Конъюнктурный анализ кондитерских рынков целесообразно проводить в контексте геомаркетинговой доминанты, поскольку именно геомаркетинговые исследования являются инструментом стратегического планирования, позволяющего комплексно оценить пространственно-распределенные геоданные. Азарян Е.М., Вартапетова С.А., Возиянова Н.Ю., Герасименко О.А., Германчук А.Н., Ломовцева О.А., Наплекова Ю.А., Саблина О.М., Семенов А.А., Стефанова И.В., Тараненко О.Н., Титова И.Н., Тхориков Б.А., Эпплбаум У. и другие ученые рассматривают отдельные аспекты геомаркетинговых исследований. Несмотря на активное внимание исследователей к проблемам функционирования рынка в контексте геомаркетинга и существованию значительных теоретических разработок в этой области, отсутствует определение методических этапов конъюнктурного анализа кондитерских рынков в контексте геомаркетинговой доминанты.

Требуют уточнения отдельные теоретико-методологические положения относительно определения компонентов геомаркетингового анализа как условия

эффективного функционирования кондитерских рынков. Согласно современным научным информационным источникам не существует чёткой и однозначной трактовки основных этапов проведения конъюнктурного анализа кондитерских рынков в контексте геомаркетинговой доминанты, не представлены основные компоненты геомаркетингового анализа в соответствии с концепцией 5P, не рассмотрена вариативность решений бизнес-задач в результате проведения конъюнктурного анализа кондитерских рынков в контексте геомаркетинговой доминанты.

Целью работы является определение методических этапов проведения конъюнктурного анализа кондитерских рынков в контексте геомаркетинговой доминанты.

Задачи: 1) исследовать основные этапы проведения конъюнктурного анализа кондитерских рынков в контексте геомаркетинговой доминанты; 2) систематизировать основные компоненты геомаркетингового анализа в соответствии с концепцией 5P; 3) рассмотреть вариативность решений бизнес-задач в результате проведения конъюнктурного анализа кондитерских рынков в контексте геомаркетинговой доминанты.

В зарубежной и отечественной научной мысли методологически оформилось новое направление – геомаркетинг, целью которого является детальное исследование территориальных особенностей рынокообразования, консолидирующее как инструменты маркетинга, так и географии [1, с. 732].

Основные методические этапы проведения конъюнктурного анализа кондитерских рынков в контексте геомаркетинговой доминанты представлены на рис. 1, включают компоненты геомаркетингового анализа в соответствии с концепцией 5P (Place в концепции 5P) и вероятные решения бизнес-задач в результате проведения конъюнктурного анализа кондитерских рынков в контексте геомаркетинговой доминанты [2, с. 249-250].

Определение проблем выхода на кондитерские рынки содержит следующие составляющие: высокий уровень бизнес-конкуренции; значительное количество однородных кондитерских компаний, предлагающих примерно схожий/однородный перечень кондитерских товаров; практически отсутствующие барьеры входа на рынок, эффективная реализация которых требует обоснованного выбора устойчивых стратегий и научного подхода к определению оптимального места продаж.

Обобщение маркетинговых теорий при выборе местоположения заключается в следующем:

1) пространственная теория: транспортная доступность / наличие дорог (природно-климатические условия благоприятствуют занятием сельскохозяйственными видами производства; обмен результатами труда вблизи крупных дорог; в торговле преобладает

2) неоклассическая теория: число покупателей, проходимость целевой аудитории (сравнительные альтернативы более низких общих расходов; минимизация транспортных расходов); развитие городских агломераций, подбор альтернатив (наличие определенной инфраструктуры; высокая степень развитости транспортной сети и системы коммуникационных услуг; высокая внешняя и внутренняя конкуренция; увеличивается объем и качество информации) [3, с. 79].

Уточнение геомаркетинговых аспектов содержит следующие компоненты анализа: натуральная торговля вблизи крупных дорог и мест проживания потребителей кондитерской продукции; развитие производственных процессов и усложнение партнерских отношений; ориентир на скопление и численность потребителей, проходимость; развитие городских агломераций, ориентир на развитую инфраструктуру.

Актуализация эффектов применения инструмента геомаркетинговых исследований имеет следующие результаты: наглядное представление в виде картографических изображений районов, перенасыщенных/ненасыщенных предприятиями торговли кондитерскими товарами; управленческие решения оптимального местоположения (Place в концепции 5P); улучшение системы обслуживания, скорости совершения покупки; увеличение ключевых показателей эффективности (key performance indicators – KPI) кондитерской компании [3, с. 83].

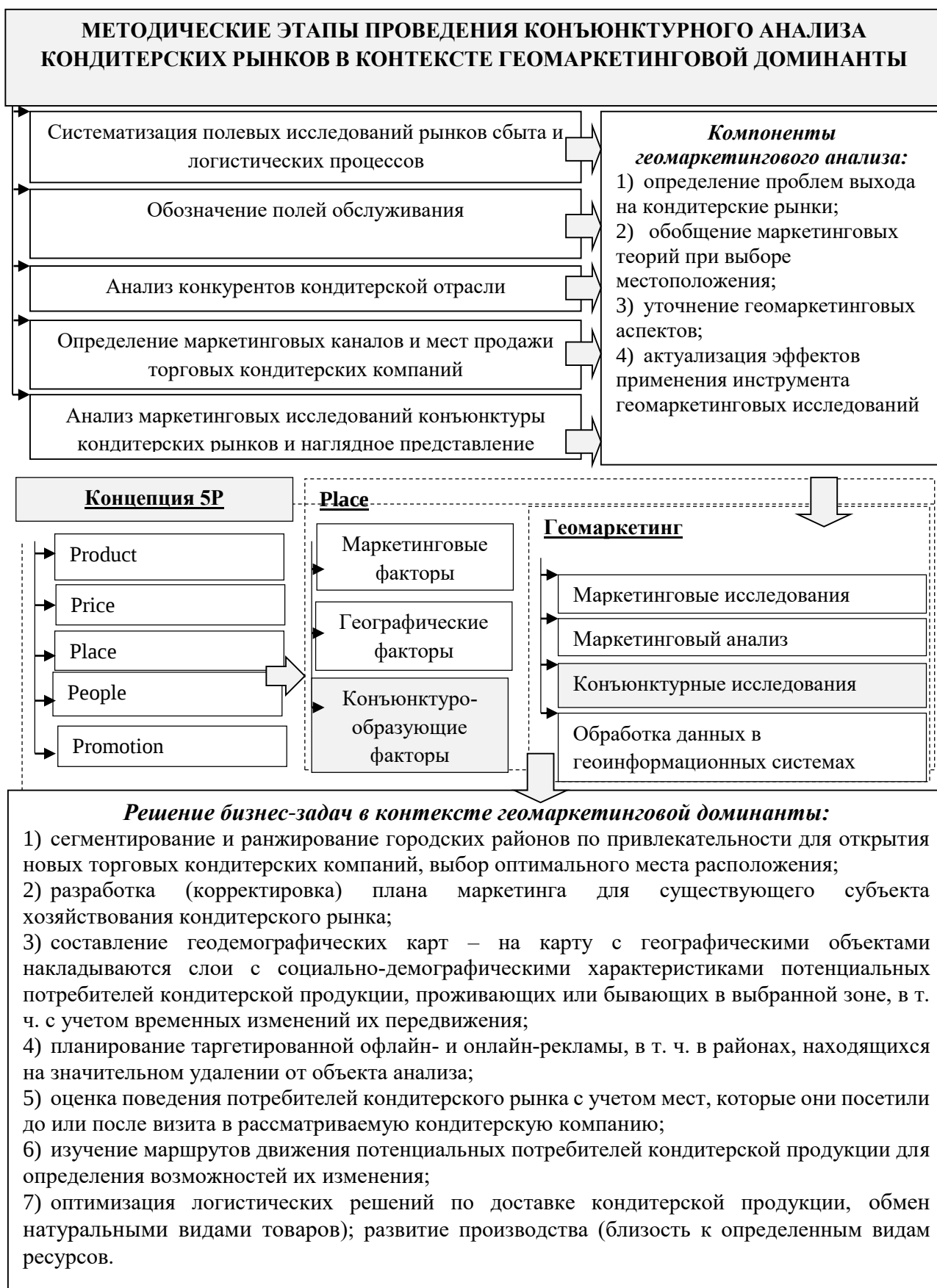


Рисунок 1 – Методические этапы проведения конъюнктурного анализа кондитерских рынков в контексте геомаркетинговой доминанты

Составлено по данным [2, с. 249-250; 3, с. 79-83]

При всем многообразии инструментов геомаркетинга его использование в кондитерском бизнесе нельзя назвать распространенным. Во многом это связано с тем, что для большинства хозяйствующих субъектов кондитерского рынка собственно выбор какого-либо из инструментов геомаркетинга и его применение в решении прикладных бизнес-задач сопряжены с определенными трудностями, вызванными недостаточностью профессиональных компетенций.

Таким образом, подтверждается целесообразность и необходимость определения методических этапов проведения конъюнктурного анализа кондитерских рынков в контексте геомаркетинговой доминанты как основного маркетингового инструментария, учитывающего социально-экономические, конъюнктурообразующие и географические особенности территории, в соответствии со следующим алгоритмом: определение маркетинговых, географических и конъюнктурообразующих факторов; оценка их значимости; сбор информации и оценка факторов; экспертная оценка достоверности результатов; визуализация результатов и принятие управленческого решения. Целесообразно рамочное использование геомаркетинга как специфического инструмента в традиционном маркетинге, направленном на географическую сегментацию (геосегментацию) кондитерских рынков и географическое позиционирование (геопозиционирование) кондитерских товаров, что предусматривает конъюнктурообразующий аспект исследований.

Список литературы

1. Стефанова И.В. Геомаркетинг как форма маркетингового исследования: особенности, задачи, инструменты / И.В. Стефанова // Экономика и предпринимательство. Москва, 2019. № 10 (111). – С. 731-734.
2. Герасименко О.А. Сущностное представление, роль, эволюционные этапы и подходы геомаркетинга / О.А. Герасименко, Б.А. Тхориков, Ю.А. Наплекова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. Белгород, 2020. № 3 (82). – С. 248-259.
3. Герасименко О.А. Контент-анализ, основные вехи и подходы геомаркетинга в системе рыночного стратегического планирования / О.А. Герасименко, Б.А. Тхориков // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. Астрахань, 2020. № 3. – С. 79-86.

УДК 377.5

Кузьмина Татьяна Витальевна

магистрант 2-го курса направления подготовки

38.04.04 Государственное и муниципальное управление,

Научный руководитель: Намханова Маргарита Валентиновна

д.э.н., профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление»

Севастопольский государственный университет, г. Севастополь, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ ОБРАЗОВАНИЯ: АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности системы управления среднего профессионального образования на региональном уровне в Российской Федерации. Определены направления совершенствования системы среднего профессионального образования региона путем реализации проектов государственно-частного партнерства.

Ключевые слова: региональное управление, среднее профессиональное управление, государственно-частное партнерство

IMPROVING THE SYSTEM OF REGIONAL MANAGEMENT IN THE SPHERE OF EDUCATION: ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION

Abstract. The article considers the features of the management system of secondary vocational education at the regional level in the Russian Federation. Directions for improving the system of secondary vocational education in the region through the implementation of public-private partnership projects have been determined.

Keywords: regional management, secondary professional management, public-private partnership

Одной из актуальных проблем в сфере государственного управления субъектов Российской Федерации является совершенствование системы регионального управления системой образования. Государственная политика в области развития образования направлена на обеспечение социально-экономического развития региона, повышение качества жизни населения. Приоритетным компонентом представленных мер выступает модернизация регионального управления сферой образования. Отсюда развитие региональной системы образования означает переход в качественно новое состояние, рост потенциала, приводящий к повышению возможностей реализовать свои функции в обществе.

В современном мире существует тесная связь между результатами образования и развитием экономики, а значит, и уровнем жизни населения страны. Образование – важнейший структурный элемент общества и крупнейшее преимущество государства, благодаря ему трансформируются способы формирования, фиксации и передачи знаний, процесс личностного саморазвития индивидуума. Образование является детерминирующим вектором, определяющим состояние рынка труда и уровень социально-экономического развития. Важным становится формирование новой образовательной парадигмы в процессах информатизации общества [1, с. 37-43].

Региональная система образования – это совокупность тесно связанных образовательных стандартов, органов и типологией образовательных учреждений. Отметим, что в структуру региональной образовательной системы входит целостная совокупность образовательных учреждений различного уровня подчинения, находящихся

на территории региона и структур, осуществляющих реализацию выполнения определенных полномочий управления в отношении данных структур, взаимодействующих с целью удовлетворении спроса на квалифицированные кадры со стороны региональной экономики.

Важную роль в кадровом обеспечении развития страны играет система среднего профессионального образования (СПО). В Российской Федерации СПО становится сопоставимой с высшим образованием: на начало 2019/2020 учебного года в образовательных организациях высшего образования по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры обучалось 4068,3 тысяч человек, в профессиональных образовательных организациях – 3119,6 тысяч человек, в том числе по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих и специалистов среднего звена соответственно 543,4 и 2576,2 тысяч человек [2, с. 352-359, 374-378].

Современные проблемы развития СПО общеизвестны: устаревшая материально-техническая база, необходимость совершенствования образовательных процессов по направлению к практико-ориентированным, качества оценки подготовки выпускников, повышения квалификации преподавателей и мастеров производственного обучения. Вместе учреждения СПО в отличие от систем общего и высшего образования в большинстве своем не обладают собственной научно-методической базой для определения направлений развития, не имеют должной поддержки государственной власти. Отсюда актуальными становятся вопросы определения стратегий развития.

Авторы исследования «Структура и параметры сценариев развития среднего профессионального образования в Российской Федерации до 2035 года. От нормативного моносценария к стратегическому управлению на основе веера сценариев» В.И. Блинов, И.С. Сергеев, А.И. Сатдыков и др. [3] формируют прогноз возможных состояний системы СПО в долгосрочной перспективе посредством выделения и сравнительной оценки альтернативных сценариев развития исходя из возможных состояний региональной экосистемы среднего профессионального образования.

Для повышения конкурентоспособности России в области образования, науки и технологий, соответствия современным мировым трендам осуществляется государственная поддержка вузов, которые решают задачи создания нового научного знания, трансфера разработок в российскую экономику: путем создания сети национальных исследовательских, федеральных, опорных университетов; формирования сети научно-образовательных центров (НОЦ) мирового уровня. Особое значение для трансформации существующих подходов к высшему образованию имеет реализация проекта «Приоритет 2030». К 2030 году планируется сформировать большую группу университетов, успешно конкурирующих на мировом рынке образования, науки и технологий – центров научно-технологического и экономического развития.

В системе среднего профессионального образования также происходит реализация программ и проектов, способствующих внедрению инноваций:

- совершенствование региональной политики поддержки профессионального образования путем принятия государственных программ профессиональной ориентации, развития региональных систем прогнозирования кадровых потребностей;
- интеграция учреждений СПО с работодателями, выявление и реализация требований работодателей, вовлечение работодателей в обновление образовательных программ и практической подготовки путем проведения профессионально-общественной аккредитации;
- развитие сетевых программ профессионального образования и обучения, реализуемых совместно с предприятиями;
- участие учреждений СПО, наряду с университетами, государственными корпорациями, профессиональными сообществами в региональных, всероссийских, международных конкурсах WorldSkills

- внедрение демонстрационного экзамена в качестве итоговой и промежуточной аттестации для оценки готовности обучающихся к практической деятельности;
- повышение квалификации преподавателей и мастеров производственного обучения за счет участия в программах Академии Ворлдскиллс Россия.

Развитие материально-технической базы СПО – образовательной, социальной, коммунальной и спортивной инфраструктуры возможно с использованием инструментов государственно-частного партнерства (ГЧП), прежде всего концессионных соглашений (КС). Практика применения ГЧП в России в настоящее время значительно расширяется, поскольку приняты основные федеральные законы: Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях», Закон о ГЧП – Федеральный закон от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Во всех субъектах Российской Федерации сформирована нормативная правовая база: так, в г. Севастополе – Закон города Севастополя от 23 мая 2017 г. № 341-ЗС «Об основах государственно-частного партнерства в городе Севастополе».

Практически во всех субъектах Российской Федерации реализованы сотни проектов ГЧП в отраслях социальной инфраструктуры: дорожном строительстве, здравоохранении, ЖКХ, образовании, в сфере культуры, спорта и др. В сфере образования в основном проекты ГЧП касались объектов дошкольного образования и дополнительного образования детей. В настоящее время растет количество реализуемых проектов по строительству школ с использованием ГЧП, в том числе с использованием субсидий из федерального бюджета бюджетам отдельных субъектов Российской Федерации на софинансирование расходных обязательств при реализации региональных проектов, предусматривающих создание в субъектах Российской Федерации дополнительных мест в общеобразовательных организациях.

Начиная с 2005 года – принятия закона о концессионных соглашениях, теория и практика ГЧП получили значительное развитие, для всех участников стали понятными основные функции, преимущества и ограничения государственно-частного партнерства, активно действует Национальный Центр ГЧП – ведущий центр компетенций в Российской Федерации. Цифровая платформа «Росинфра» выстраивает эффективные взаимодействия между участниками рынка ГЧП, обеспечивает качество подготовки инфраструктурных проектов [4].

Целью ГЧП с экономической точки зрения является стимулирование привлечения частных инвестиций в развитие социальной инфраструктуры. А.И. Сатдыков в исследовании «Применение концессионных механизмов в системе среднего профессионального образования» отмечает преимущества использования ГЧП в сфере СПО: «Привлечение частных инвесторов в сферу профессионального образования позволило бы, во-первых, улучшить образовательную, социальную, коммунальную и спортивную инфраструктуру образовательных организаций. Во-вторых, применение концессионных соглашений позволило бы вовлечь работодателя непосредственно в образовательный процесс, чтобы студенты могли обучаться на современном оборудовании под наставничеством сотрудников высокотехнологичных компаний» [5, с. 72-73].

В предлагаемой автором схеме концессионного соглашения в роли концессионера выступает компания застройщика или девелопера; концедента – субъект Российской Федерации. В качестве объекта могут выступать учебные корпуса, мастерские, общежития, спортивная инфраструктура. По результатам конкурса выбирается компания с наиболее выгодными условиями, и с ней субъект Российской Федерации заключает концессионное соглашение. По этому соглашению концессионер обязуется реконструировать объект соглашения, то есть улучшить его эксплуатационные характеристики за свой счет и за счет привлекаемых средств. После реконструкции концессионер осуществляет техническое обслуживание объекта в течение всего срока соглашения. Непосредственной реализацией образовательных программ будет заниматься не концессионер, а государственная

образовательная организация. Возврат вложенных в реконструкцию средств осуществляется на основе платы концедента, так как концессионер не осуществляет непосредственной эксплуатации объекта и возврат средств за счет предоставления услуг невозможен» [5, с. 72-73]. Кроме того, возможно использование схемы КС с участием концессионера не только в роли застройщика и обслуживания недвижимости, но и в качестве участника образовательного процесса. Выбор той или иной схемы будет зависеть от интересов: возможностей и потребностей крупной компании – концессионера и органов государственной власти – концедента.

На современном этапе, по мнению экспертов, первые проекты ГЧП в системе СПО целесообразно использовать схему «Строительство-обслуживание-передача», поскольку она является менее затратной для концессионера. Далее, по мере развития практики отраслевых проектов ГЧП в регионе возможно расширение различных форм ГЧП, включая контрактные формы, близкие к ГЧП. Конечно, определяющая роль в реализации проектов ГЧП в сфере СПО будет зависеть от органов публичной власти региона, поскольку в бюджете субъекта должны быть средства для реализации проектов, предусмотренные в региональных программах развития образования [6, с. 514].

Таким образом, система образования является подсистемой региональной социально-экономической системы. В кадровом обеспечении развития страны и регионов важную роль играют учреждения среднего профессионального образования. В системе среднего профессионального образования происходит реализация программ и проектов, способствующих адаптации к вызовам современной экономики. Однако учреждения СПО в отличие от систем общего и высшего образования в большинстве своем не обладают собственной научно-методической базой для определения направлений развития, не имеют должной поддержки государственной власти. Отсюда актуальными становятся вопросы определения стратегий развития. Современные исследования, посвященные разработке сценариев развития среднего профессионального образования в субъектах Российской Федерации, позволяют инициировать в регионах формирование стратегий развития СПО. Актуальным являются проекты государственно-частного партнерства, направленные на развитие материально-технической базы учреждений, развитие научных исследований и разработок с использованием потенциала региональных вузов.

Список литературы

1. Городкова С.А. Новая образовательная парадигма в процессах информатизации общества // В сборнике: Проблемы современного образования в условиях глобализации. Материалы международной научно-методической конференции. Научный редактор: Н.П. Степанов; Сибирский университет потребительской кооперации, Забайкальский институт предпринимательства филиал. 2013. С. 37-43.
2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2020: Стат.сб./Росстат. – М., 2020. – 1242 с.
3. Блинов В.И., Сергеев И.С., Сатдыков А.И. и др. Структура и параметры сценариев развития среднего профессионального образования в Российской Федерации до 2035 года. От нормативного моносценария к стратегическому управлению на основе веера сценариев» М., РАНХиГС, ФИРО URL: https://firo.ranepa.ru/files/docs/spo/scenarii_razvitiya_spo/part1.pdf (дата обращения 03.04.2022).
4. Национальный центр государственно-частного партнерства URL: <https://pppcenter.ru> (дата обращения 30.12.2021).
5. Сатдыков А.И. Применение концессионных механизмов в системе среднего профессионального образования URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie>

[kontsessionnyh-mehanizmov-v-sisteme-srednego-professionalnogo-obrazovaniya](#) (дата обращения 20.04.2022).

6. Намханова М.В., Головки О.Н., Малахов Е.В. Проблемы и перспективы развития среднего профессионального образования: региональные аспекты // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 11 (136). – с. 509 – 515. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47998202> (дата обращения 20.04.2022).

УДК 338.2

Куприн Антон Валериевич

магистрант 2-го курса направления подготовки

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Научный руководитель: Намханова Маргарита Валентиновна

д.э.н., доцент, профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление»

Севастопольский государственный университет, г. Севастополь, Россия

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Аннотация. В статье рассмотрены основные подходы к формированию механизма реализации стратегии социально-экономического развития муниципальных образований. Сформулированы принципы формирования механизма реализации стратегических планов социально-экономического развития внутригородских муниципальных образований города Севастополя.

Ключевые слова: механизм реализации стратегий, стратегии развития муниципальных образований

THE MECHANISM FOR THE IMPLEMENTATION OF THE STRATEGY OF SOCIO-ECONOMIC MUNICIPAL DEVELOPMENT

Abstract. The article considers the main approaches to the formation of a mechanism for implementing the strategy of socio-economic development of municipalities. The principles of formation of the mechanism for the implementation of strategic plans for the socio-economic development of intra-city municipalities of the city of Sevastopol are formulated.

Key words: strategy implementation mechanism, development strategies of municipalities

Реализация целей стратегических документов социально-экономического развития региона, муниципальных образований предполагает создание и обеспечение эффективного функционирования механизма их достижения. В отношении определения механизма реализации стратегии на региональном уровне в научной литературе существует ряд основных подходов, в соответствии с которыми механизм реализации стратегии – целенаправленное комплексное воздействие законодательной и исполнительной власти субъекта федерации, органов местного самоуправления на все подсистемы муниципального управления путем реализации программ и проектов, направленных на достижение целей и задач стратегии [1].

Решение данных задач связано с необходимостью формирования стратегических направлений развития муниципальных образований на основе определения потенциала территорий, выделения конкурентных преимуществ, учета действующих ограничений и вызовов, использования возможностей для достижения стратегических целей, связанных с обеспечением качества жизни населения [2, с. 33 – 34].

Формирование механизма реализации должно опираться на принципы – основополагающие правила реализации стратегии. С учетом актуальных направлений развития системы государственного и муниципального развития Российской Федерации и субъекта федерации – г. Севастополя можно выделить следующие принципы реализации механизма стратегии внутригородских муниципальных образований (далее ВМО).

1. Системность – означает развитие ВМО как одного из элементов системы государственного и муниципального управления г. Севастополя, Российской Федерации. В настоящее время главная цель системы – ориентация на общественный результат для людей, достижение показателей национальных целей развития страны. Стратегические цели для реализации национальных целей определены в «Едином плане по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года». Единый план сформирован в соответствии с поручением Президента Российской Федерации и определяет стратегические приоритеты Правительства Российской Федерации по достижению национальных целей развития и целевых показателей, характеризующих их достижение, на ближайшие 10 лет, включает национальные проекты, государственные программы Российской Федерации, стратегические инициативы.

2. Обеспечение баланса интересов основных заинтересованных сторон в развитии ВМО: населения, бизнеса, органов местного самоуправления муниципалитета. Система заинтересованных сторон является иерархической, включает несколько уровней, имеющих возможности влияния и ответственности за развитие муниципалитета. Особенности организации государственного управления в городах федерального значения отражают определяющую роль и значение органов власти субъектов федерации в развитии внутригородских муниципальных образований г. Севастополя. Отсюда важнейшими стейкхолдерами устойчивого развития муниципалитета являются Законодательное Собрание г. Севастополя, Правительство г. Севастополя, население и бизнес г. Севастополя, экспертное сообщество, общественные организации. Иерархия стейкхолдеров отражает не только уровни публичной власти по вертикали (муниципалитет – субъект федерации – федеральный уровень), но и отражает связанность регионов в пространственном развитии страны, включая заинтересованные стороны других субъектов федерации – инвесторы, потенциальные участники формирующихся кластеров, поставщиков сырья, оборудования, покупателей продукции и т.п.).

3. Интеграция финансовых ресурсов (бюджетных, внебюджетных) для появления и развития новых центров экономического роста ВМО как источника наращивания собственной доходной базы. Возможности настоящего времени: – во-первых, использование элементов Единого плана, государственных программ, национальных проектов, стратегических альтернатив как катализатора региональных, муниципальных программ и проектов, в том числе инициативных с использованием бюджетных инвестиций, во-вторых, развитие практики государственно-частного партнерства как источника привлечения внебюджетных ресурсов, а также предпринимательских компетенций для социально-экономического развития муниципалитета.

4. Ответственность органов государственной власти и местного самоуправления за достижение целевых показателей, характеризующих достижение национальных целей к

2030 году (в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474). Формируется региональное и муниципальное измерение работы по достижению национальных целей развития. Высшие должностные лица субъектов Российской Федерации, главы органов местного самоуправления несут персональную ответственность за реализацию национальных целей развития на своей территории, за ответы на глобальные вызовы: технологические, экологические вызовы, повышение требований к комфорту и безопасности среды для жизни, запрос на социальную справедливость, снижение уровня бедности, требования граждан к качеству государственных услуг, в целом к качеству жизни – жилью, городской среде, медицине, образованию.

5. Использование эффективных методов управления развитием муниципалитета. Методы управления – это система способов и приёмов воздействия субъекта управления на объект управления для достижения целевых индикаторов национальных проектов и государственных программ, региональных проектов и государственных программ регионов. Проектное управление позволяет в настоящее время обеспечить необходимую детализацию (развертывание, каскадирование) национальных, федеральных, региональных проектов на муниципальный уровень, сформировать условия для работы проектной команды, включающей основных стейхолдеров муниципалитета. Методика проектного управления на федеральном и региональном уровнях отработана, требуется ее реализация и на муниципальном уровне. Несмотря на обеспеченность государственных программ г. Севастополя ресурсами федерального бюджета, бюджета г. Севастополя (прежде всего ФЦП «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2025 года»), актуальной является задача использования инструментов государственно-частного партнерства (ГЧП).

Основными механизмами реализации Стратегии ВМО являются:

- 1) обеспечение последовательности разработки проектных документов для реализации приоритетных направлений развития Стратегии ВМО в соответствии с действующим порядком организации проектного управления в городе Севастополе;
- 2) определение ресурсов для реализации проектов, направленных на достижение приоритетных направлений развития Стратегии ВМО.

Последовательность разработки проектных документов соответствует Порядку разработки, реализации и оценке эффективности реализации государственных программ города Севастополя [3].

По каждому стратегическому направлению формируется проект или портфель проектов, направленных на реализацию задач каждого направления.

С учетом установленных целей и задач по каждому стратегическому направлению, определенному в Стратегии осуществляется инициирование проектов, объединенных в портфель проектов в целях эффективного управления для достижения стратегических целей и оптимизации использования ресурсов.

Предложения по проектам иницируются:

- органами местного самоуправления ВМО в соответствии со стратегическими направлениями развития Стратегии муниципалитета;
- государственными органами города Севастополя в целях реализации государственных программ города Севастополя, включая региональные проекты, направленные на реализацию национальных проектов;
- объединениями граждан (ТОСы и др.) в целях реализации мероприятий, имеющих приоритетное значение для жителей ВМО по решению вопросов местного значения;

Проектный офис города Севастополя определяет по каждому из проектных предложений функционального заказчика, который обеспечивает согласование

предложений по проекту с заинтересованными исполнительными органами Правительства города Севастополя и общественно-деловым экспертным советом.

Далее в соответствии с установленным порядком осуществляется:

- подготовка и утверждение паспорта проекта;
- назначение руководителя проекта, руководителей рабочих органов проекта;
- разработка и утверждение сводного плана проекта;
- реализация проекта и управление изменениями проекта.

В действующей системе организации проектной деятельности в городе Севастополе проекты развития ВМО получают статус региональных, инициаторы проекта становятся участниками рабочих органов проекта, реализуя свои полномочия в процессах подготовки и реализации проектов.

По завершению проекта оценивается выполненных задач проекта на достижение приоритетных направлений развития в соответствии со Стратегией ВМО.

Определение ресурсов для реализации проектов, направленных на достижение приоритетных направлений развития, является условием реализации Стратегии ВМО.

Основные источники ресурсного обеспечения проектов: бюджетные (федеральный бюджет, бюджет города Севастополя), внебюджетные средства.

Проекты, соответствующие сферам реализации государственных программ города Севастополя, включаются в состав государственных программ в виде ее структурных элементов.

Реализация проектов, включенных в состав государственных программ может осуществляться за счет бюджетных средств и/или внебюджетных источников.

Таким образом, реализация стратегических планов социально-экономического развития внутригородских муниципальных образований обеспечивается за счет скоординированных действий заинтересованных сторон: органов местного самоуправления, объединений граждан, инвесторов, органов государственной власти города Севастополя, экспертного сообщества, использующих возможности государственной политики и предпринимательской инициативы в условиях действующей архитектуры документов стратегического и проектного управления в интересах социально-экономического развития региона и муниципалитета.

Список литературы

1. Махотаева М. Ю., Фихтнер О. А., Григорьева О. В. Механизм реализации стратегии инновационного развития // Вестник ПсковГУ. – 2014. – № 4. – С. 76 – 88. [Электронный текст]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizm-realizatsii-strategii-innovatsionnogo-razvitiya> (дата обращения 20.02.2022).
2. Намханова М.В., Ломовцева А.А., Лисичкин О.О. Стратегическое планирование развития внутригородских муниципальных образований города Севастополя // Экономика и управление: теория и практика. – 2019. – Т. 5. - № 3. – С. 29 – 38.
3. Положение об организации проектной деятельности в Правительстве Севастополя» (утв. Постановлением Правительства города Севастополя от 5 декабря 2016 г. № 1155-П в редакции Постановления Правительства Севастополя от 21.12.2017 № 956-ПП).

УДК 796.011.1

Нитшаева Юлия Владимировна

магистрант 1-го курса направления подготовки

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Научный руководитель: Кудревич Виктория Вадимовна

к.э.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление»

Севастопольский государственный университет, г. Севастополь, Россия

О РОЛИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ФОРМИРОВАНИИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности реализации программы внедрения фитнес-технологий в образовательный процесс студентов Севастопольского государственного университета. Показаны преимущества введения элективных курсов по физической культуре и спорту с применением различных направлений фитнеса для улучшения физического состояния студентов, повышения уровня работоспособности и обучаемости, снижения уровня утомляемости в соответствии с уровнем здоровья, мотивационными факторами и индивидуальными возможностями обучающихся.

Ключевые слова: фитнес, физическое воспитание, здоровый образ жизни, мотивация, студенты.

ON THE ROLE OF PHYSICAL CULTURE AND SPORT IN FORMING A HEALTHY LIFESTYLE FOR STUDENTS

Abstract. The article discusses the features of the implementation of the program for the introduction of fitness technologies in the educational process of students of the Sevastopol State University. The advantages of introducing elective courses in physical culture and sports using various fitness areas to improve the physical condition of students, increase the level of working capacity and learning ability, reduce fatigue in accordance with the level of health, motivational factors and individual capabilities of students are shown.

Key words: fitness, physical education, healthy lifestyle, motivation, students.

В современных реалиях вполне очевидно, что без достаточной двигательной активности человек не может эффективно учиться, трудиться и быть здоровым. Однако большинство студентов ведет малоактивный образ жизни. Это связано так же с тем, что большую часть своего времени студент проводит в учебных аудиториях, работает за компьютером либо использует иные гаджеты, так как в период пандемии российские вузы частично или полностью периодически переходили на дистанционный формат обучения, что негативно сказалось на здоровье молодежи [1].

Можно выделить следующие причины ухудшения здоровья молодого поколения: нервно-психическое перенапряжение, умственное утомление, нарушение режима труда, отдыха, сна и питания, вредные привычки, недостаточная двигательная активность [2].

В связи со снижением уровня здоровья студентов возникла необходимость в разработке и реализации новых эффективных методов оздоровительных тренировок в высших учебных заведениях. Совершенствование теории и методики построения занятий должно способствовать улучшению состояния здоровья студентов, воспитанию здорового образа жизни, развитию их физической подготовленности, коррекции осанки и фигуры, повышению мотивации к занятиям спортом, и практической их реализации в учебном процессе. Поэтому в учебный процесс по физической культуре активно внедряются фитнес-технологии [3].

В 2021-2022 учебном году в Севастопольском государственном университете в занятиях физической культурой к классическим направлениям, таким как игровые и стрелковые виды спорта, легкая и тяжелая атлетика, единоборства, скалолазание и туризм – добавлены занятия в тренажерном зале: функциональный тренинг, интенсивный фитнес: суперскульпт, чирлидинг, аэробокс, зумба, интервальные тренировки, фитнес-аэробика, кроссфит, а также низкоинтенсивный «мягкий» фитнес: йога, пилатес, йогалатес, оздоровительный фитнес.

Для занятий физической культурой студенту предоставляется запись на электронной платформе в элективном курсе с выбором двух специализаций на семестр. В каждой специализации от двух до восьми направлений, которые можно менять в зависимости от основного учебного расписания и личных предпочтений, посещая занятия два раза в неделю.

В начале учебного 2021 года был проведен анализ исходного уровня физической подготовленности студентов первого курса с применением методики анкетирования и тестирования. Через шесть месяцев тренировок, при повторном анализе, выявлена положительная динамика. Результаты исследования показывают, что студенты высоко оценивают введение фитнеса в программу дисциплины «Физическая культура».

У тех, кто регулярно посещает спортивный клуб, наблюдается повышение мотивации и более осознанное отношение к занятиям, улучшение самочувствия, формируется целеустремленность. Число посещающих фитнес-занятия, наряду с традиционными спортивными секциями, становится значительно больше, количество пропущенных занятий снизилось.

Также, в процессе исследования, был выявлен ряд факторов, негативно влияющий на учебно-тренировочный процесс, а именно:

- исходно низкий уровень физической подготовленности студентов;
- недостаточность материально-технической базы вуза, несоответствие спортивных залов с фитнес-программами, отсутствие специального оборудования, инвентаря, приспособлений для тренинга необходимых для качественного проведения учебно-тренировочных занятий;
- отсутствие возможности формирования постоянных студенческих групп по спортивным интересам из-за частой смены основного учебного расписания для студентов

При внедрении современных фитнес программ в курс физического воспитания высшей школы значительно повышается интерес у студенческой массы к предмету, обеспечивается мотивация к занятиям физкультурно-оздоровительной и спортивной направленности.

Таким образом, можно отметить, что использование современных фитнес-технологий в физическом воспитании студентов позволит увеличить объем двигательной активности и улучшить уровень физического состояния студентов, а так же, приобщить к здоровому образу жизни большее количество молодых людей, что в свою очередь является залогом здоровья и активности будущего поколения.

Список литературы

1. Физическая культура: современные оздоровительно-развивающие фитнес-технологии / О.П. Панфилов [и др.]. – Тула: Изд-во Тульского гос. пед. ун-та им. Л.Н. Толстого, 2014. – 227 с.
2. Лахина Е.М. Фитнес-технологии как компонент физкультурного образования студентов вузов / Е.М. Лахина, А.В. Козлов, Л.Н. Молорошвили // Теория и практика физической культуры. – 2015. – №2. – С. 36–39.
3. Методические основы фитнеса студенческой молодежи / В.И. Григорьев [и др.]. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского гос. экономического ун-та, 2015. – 60 с.

УДК 331.5

Осипов Андрей Андреевич

магистрант 1-го курса направления подготовки

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Научный руководитель: Намханова Маргарита Валентиновна

д.э.н., доцент, профессор кафедры

«Государственное и муниципальное управление»

Севастопольский государственный университет, г. Севастополь, Россия

ХАРАКТЕРИСТИКА ОТДЕЛЬНЫХ АСПЕКТОВ РЫНКА ТРУДА

Аннотация. Определены факторы развития российского рынка труда. Охарактеризованы положительные тенденции развития уровня занятости и безработицы населения страны и регионов. Вместе с тем необходимы более динамичные показатели роста уровня занятости. Рассмотрены меры государственной поддержки населения в сфере трудоустройства на примере деятельности государственной службы занятости населения города Севастополя. Особое внимание уделено региональным программам профессиональной ориентации обучающихся, предлагается развитие данного направления в стратегиях муниципальных образований.

Ключевые слова или словосочетания: рынок труда, уровень занятости, уровень безработицы, профессиональная ориентация.

CHARACTERISTICS OF INDIVIDUAL ASPECTS OF THE LABOR MARKET

Abstract. The factors of development of the Russian labor market are determined. They are characterized as positive trends in the development of the level of employment and unemployment of the population of the country and regions. However, more dynamic indicators of employment growth are needed. The measures of state support of the population in the field of employment are considered on the example of the activities of the state employment service of the city of Sevastopol. Particular attention is paid to regional programs of vocational guidance for students, the development of this direction in the strategies of municipalities is proposed.

Key words or phrases: labor market, employment rate, unemployment rate, professional orientation.

Проблемы и перспективы развития рынка труда в России являются актуальными, поскольку макроэкономические показатели, связанные с соотношением спроса и предложения трудовых ресурсов, напрямую влияют на показатели уровня занятости, безработицы, и соответственно на уровни доходов и бедности населения. Данные показатели являются целевыми при формировании государственных программ и проектов на федеральном, региональном и местном уровнях.

Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» определяет важнейшие национальные цели, в том числе:

- снижение уровня бедности в два раза по сравнению с показателем 2017 года;
- увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, до 25 миллионов человек [1].

Органы государственной власти Российской Федерации, регионов страны для выработки государственных программ и проектов оценивают динамику показателей рынка труда страны и регионов. Методы анализа должны быть комплексными.

Е.В. Тимачева [2] отмечает «Анализ рынка труда можно проводить с использованием различных экономических и общенаучных методов анализа и прогнозирования, в и том числе с помощью факторного анализа и PEST-анализа. При этом

необходимо выделить именно те факторы, влияние которых будет доминирующим для данного рынка труда.

Для исследования рынка труда Е.В. Тимачева предлагает изучение следующих факторов:

- демографические факторы;
- политические и геополитические факторы;
- экономические факторы;
- социокультурные тенденции;
- технологические инновации и др. [2].

Все перечисленные факторы играют важную роль в формировании сбалансированного рынка труда, повышении уровня занятости, снижения уровня безработицы (таблицы 1, 2).

Таблица 1 – Уровень занятости населения в возрасте 15-72 лет по субъектам Российской Федерации (по данным выборочных обследований рабочей силы), в %

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Российская Федерация	65,3	65,7	65,5	65,6	64,9	63,7	64,9
Центральный федеральный округ	68,2	69,0	69,0	69,3	68,9	67,7	68,4
Северо-Западный федеральный округ	67,9	68,3	68,2	67,8	67,4	66,0	67,4
Южный федеральный округ	62,0	62,6	62,8	63,1	62,4	61,9	62,9
Северо-Кавказский федеральный округ	58,0	58,3	58,3	59,2	57,8	54,4	56,3
Приволжский федеральный округ	65,6	65,9	65,1	64,7	63,7	62,7	64,2
Уральский федеральный округ	66,0	65,8	65,6	65,8	65,5	64,3	65,3
Сибирский федеральный округ	62,9	62,9	62,4	62,6	62,2	60,6	62,1
Дальневосточный федеральный округ	64,2	64,5	64,7	65,1	63,9	64,1	64,8

Источник: [3]

Таблица 2 – Уровень безработицы населения в возрасте 15-72 лет по субъектам Российской Федерации (по данным выборочных обследований рабочей силы), в %

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Российская Федерация	5,6	5,5	5,2	4,8	4,6	5,8	4,8
Центральный федеральный округ	3,5	3,5	3,2	2,9	2,9	3,9	3,5
Северо-Западный федеральный округ	4,7	4,6	4,2	3,9	3,6	5,0	3,9
Южный федеральный округ	6,7	6,4	6,0	5,6	5,3	6,1	5,1
Северо-Кавказский федеральный округ	11,1	11,0	11,0	10,6	11,1	13,9	12,4
Приволжский федеральный округ	4,8	4,8	4,7	4,4	4,2	5,2	4,1
Уральский федеральный округ	6,2	6,1	5,6	4,7	4,3	5,5	4,3
Сибирский федеральный округ	7,4	7,7	7,0	6,5	5,9	7,3	5,8
Дальневосточный федеральный округ	7,1	6,8	6,7	6,3	6,0	6,5	5,7

Источник: [4]

В целом по Российской Федерации, в том числе по всем федеральным округам наблюдаются тенденции роста уровня занятости и сокращения уровня безработицы. Вместе с тем необходимы меры государственной политики, направленные на более динамичное повышение уровня занятости, что будет способствовать сокращению уровня безработицы, повышению доходов и качества жизни населения.

Важную роль в реализации государственной политики занятости населения играют органы государственной власти в субъектах Российской Федерации.

Интерактивный портал государственной службы занятости населения города Севастополя содержит информацию, обеспечивающую комплексную работу в данном направлении. Так, гражданам предлагаются разделы:

- Вакансии HeadHunter;
- Регистрация в Центре занятости населения;
- Трудоустройство несовершеннолетних;
- Трудоустройство граждан в другие регионы Российской Федерации;
- Трудоустройство в сфере строительства и ЖКХ;
- Профессиональное обучение;
- Профессиональная ориентация;
- План ярмарок вакансий на 2022 год;
- Калькулятор пособия по безработице;
- Банк вакансий для особых категорий граждан;
- Востребованность профессий;
- Реестр работодателей и др. [5].

В настоящее время обращается особое внимание на профессиональную ориентацию населения, начиная с самого раннего возраста. Под профессиональной ориентацией понимается комплексный социальный институт, в рамках которого производится взаимодействие большого количества субъектов как с пересекающимися, так и с разнонаправленными интересами, целью которого является удовлетворение постоянно меняющихся потребностей регионального рынка труда.

Роль государственных органов власти, работодателей, образовательных организаций различного вида и уровня заключается не только в предоставлении конкретных рабочих мест и мест получения профессионального или дополнительного образования, но, прежде всего, предоставления возможности населению к построению профессиональной (образовательной) траектории.

Обучающиеся или представители взрослого населения становятся субъектами профессионального самоопределения, основным признаком которой является «авторская» позиция в жизни и деятельности. Для того, чтобы реализовать данную «авторскую позицию» субъектам предоставляется значимая информация для принятия решения о построении профессиональной (образовательной) траектории, осуществления социально-профессиональных проб, а также сопровождения профессионального самоопределения.

Практически во всех субъектах Российской Федерации приняты региональные программы профессионально ориентации, например:

- в городе Севастополе с 2020 года – «Концепция развития системы профессиональной ориентации обучающихся города федерального значения Севастополя до 2025 года»;

- в Республике Татарстан с 2015 года – «Стратегия развития воспитания обучающихся в Республике Татарстан на 2015 – 2025 годы».

Во всех документах особое место занимают вопросы многоуровневого взаимодействия между субъектами, вовлеченными в профессиональную деятельность: сетевое сотрудничество образовательных организаций различных уровней; взаимодействие между образовательными организациями и хозяйствующими субъектами; взаимодействие

между образовательными организациями органами государственной власти и местного самоуправления.

Данные региональные программы будут развертываться на муниципальный уровень, в процессе подготовки стратегий развития муниципальных образований. Муниципальные образования представляет собой пространство для эффективного управления социально-экономическим развитием территорий [6, с. 33].

Таким образом, проблемы и перспективы российского рынка труда определяются множеством различных факторов: демографических, экономических, внешнеполитических и т.д. В каждый период времени тот или иной фактор (группа факторов) становятся доминирующими. Однако для выработки эффективной социальной политики, направленной на сбалансированное развитие рынка труда необходим комплексный анализ и прогноз.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». [Электронный ресурс]. – URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/63728> (дата обращения 20.04.2022).
2. Тимачева Е.В. Российский рынок труда: проблемы и перспективы. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskiy-rynok-truda-problemy-i-perspektivy-1> (дата обращения 20.04.2022).
3. Росстат. Уровень занятости населения в возрасте 15-72 лет по субъектам Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – URL: https://rosstat.gov.ru/labour_force (дата обращения 20.04.2022).
4. Росстат. Уровень безработицы населения в возрасте 15-72 лет по субъектам Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – URL: https://rosstat.gov.ru/labour_force (дата обращения 20.04.2022).
5. Интерактивный портал государственной службы занятости населения города Севастополя. [Электронный ресурс]. – URL: <https://sevtrud.ru> (дата обращения 20.04.2022).
6. Намханова М.В., Ломовцева А.А., Лисичкин О.О. Стратегическое планирование развития внутригородских муниципальных образований города Севастополя // Экономика и управление: теория и практика. – 2019. – Т. 5. - № 3. – С. 29 – 38.

УДК 338.2:336.5

Очиров Бато Намсараевич

магистрант 2-го курса направления подготовки

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Научный руководитель: Скорых Наталья Николаевна

к.э.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление»

Сибирский институт управления – филиала РАНХиГС,

г. Новосибирск, Россия

**ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИОРИТЕТОВ РАЗВИТИЯ
ДОРОЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РЕГИОНЕ**

Аннотация. Состояние дорог является одним из важнейших факторов социально-экономического развития населенных пунктов, регионов и страны в целом. Дороги формируют хозяйственные, культурные связи, тем самым способствуя экономическому росту и благополучию населения. Значительная часть региональных и местных дорог не соответствует нормативным требованиям, что вызывает необходимость крупных финансовых вложений, которые предусмотрены в рамках обеспечения национальных проектов России. Масштабы проектов большие, однако, учитывая невысокую самостоятельность бюджетов подавляющего большинства субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, возникают вопросы о том, как они будут обслуживать в дальнейшем, что обуславливает необходимость совершенствования подходов к разработке приоритетов и обеспечению их достижения.

Ключевые слова: региональные и межмуниципальные дороги, финансирование дорожной инфраструктуры, национальные приоритеты

**FINANCIAL ASPECTS OF THE REALIZATION OF PRIORITIES FOR THE
DEVELOPMENT OF ROAD INFRASTRUCTURE IN THE REGION**

Abstract. The condition of roads is one of the most important factors in the socio-economic development of settlements, regions and the country as a whole. Roads form economic, cultural ties, thereby contributing to economic growth and the well-being of the population. A significant part of regional and local roads do not meet regulatory requirements, which necessitates large financial investments, which are envisaged as part of the provision of national projects in Russia. The scale of the projects is large, however, given the low independence of the budgets of the vast majority of the constituent entities of the Russian Federation and municipalities, questions arise about how they will serve in the future, which necessitates the improvement of approaches to developing priorities and ensuring their achievement.

Keywords: regional and inter-municipal roads, financing of road infrastructure, national priorities

Протяжённость автомобильных дорог, их качество и расположение значительно влияют как на темпы роста, так и на эффективность экономики через воздействие на уровень производительности в стране. Так, при оптимальном уровне загруженности дорог, увеличении количества автомагистралей и скоростных дорог, увеличивается скорость движения автомобильного транспорта, а, следовательно, снижаются затраты производителей, которые получают возможность вкладывать сэкономленные на транспортировке грузов средства в выпуск продукции.

В настоящее время качество дорог в субъектах РФ не отвечают требованиям автомобилизации, а также потребностям населения и хозяйствующих субъектов. Так, доля региональных и межмуниципальных дорог, не соответствующих нормативным требованиям составляет 55,8%, а доля местных дорог – 48% [1].

Зачастую, проблемы автомобильных дорог несут за собой не только экономические, но и социальные последствия: например, смертность повышается в той местности, где машины скорой помощи не могут вовремя добраться до населённых пунктов из-за качества

дорог; возникают трудности с доступностью учреждений социальной сферы, что приводит к дифференциации в получении социальных услуг между различными регионами и т.д.

Для решения указанных проблем был утвержден национальный проект «Безопасные и качественные автомобильные дороги». Однако реализация всех национальных проектов, считающихся определяющими для развития экономики и социальной сферы всех регионов РФ, требует значительных финансовых вложений. Масштабы проектов большие, а, учитывая невысокую самостоятельность бюджетов подавляющего большинства субъектов РФ и муниципальных образований, возникают соответствующие вопросы - как будут реализованы проекты в условиях нестабильной экономической ситуации, как будут эксплуатироваться и содержаться объекты после их ввода в эксплуатацию.

В настоящее время национальный проект «Безопасные качественные дороги» является одним из самых объёмных в финансовом плане. Значительная часть средств на реализацию данного проекта выделяется из федерального бюджета (от 41% до 52% общего объема в разные годы) и бюджетов субъектов РФ (от 42% до 47% общего объема в разные годы), доля местных бюджетов невелика и она стабильно снижается (с 11% в 2017 году до 2,7% в 2020 году). Однако, при небольших вложениях местных бюджетов в ходе реализации проекта, возможны негативные последствия в будущем – обслуживание построенных и отремонтированных дорог ляжет на территориальные бюджеты, в том числе муниципальных образований, а содержание 1 км дорог обходится от 0,8 до 4,7 млн. руб. в год [2]

При этом источниками пополнения бюджетов обозначены: повышение акцизов на топливо, установление или увеличение платы за парковочные места, повышение транспортного налога, увеличение количества платных дорог, что в условиях снижения уровня жизни населения под санкционным давлением не выглядит оптимистичным. Поэтому перед государством стоит задача укрепления и выравнивания доходной части бюджетов как субъектов Федерации, так и муниципальных образований [3, с. 250].

Существующие сегодня дорожные фонды субъектов РФ, аккумулирующие источники финансирования ремонта и строительства дорог, преимущественно формируются за счет поступлений от акцизов на нефтепродукты и межбюджетных трансфертов, которые в структуре дорожного фонда Новосибирской области составляют 75%, по сути являясь федеральными средствами. Такая зависимость от этих источников также является негативным маркером, демонстрирующим возможные последствия реализации проектов для регионов. При этом исполнение расходов федерального бюджета по данному проекту характеризуется недостаточной эффективностью в силу неполного освоения выделяемых ресурсов (менее 65% в 2021 году), непропорционального освоения по федеральным проектам (75% на модернизацию пассажирского транспорта в городских агломерациях и 9% на безопасность дорожного движения), а также несвоевременностью поступления средств – в конце года, когда проведение дорожных работ осложнено климатическими условиями [4].

С финансовым обеспечением региональных проектов также не все благополучно. Для выполнения заданных ориентиров необходимо наращивать объемы финансирования, что прослеживается в рамках регионального проекта «Безопасные качественные дороги» Новосибирской области [5]. При этом в структуре источников финансирования отсутствуют внебюджетные, а 40% приходится на проведение работ на автомобильных дорогах (улицах), входящих в состав Новосибирской агломерации. Однако, чтобы реализация такого масштабного проекта действительно обеспечила прорывные результаты развития регионов, необходимо добиваться сопоставимых показателей по всем территориям, а не только в центральных агломерациях, поскольку высокая степень дифференциации уровня развития муниципальных образований приводит к снижению валового регионального продукта, а по некоторым показателям соотношение максимального и минимального значения муниципальных образований даже в пределах агломерационного формирования достигает 20—25 раз [6, с.40].

С 2019 года автомобильные дороги регионального и межмуниципального значения за пределами агломераций попали в соответствующие проекты, тем самым обосновывая необходимость улучшения состояния иных дорог, располагающихся на территории субъектов Российской Федерации.

После начала реализации регионального проекта значительно увеличился объем финансирования, направленного на приведение автодорожной сети региона в нормативное состояние, а также обеспечение ее безопасной эксплуатации, однако процент их освоенности, как и по федеральным проектам, снижается, что связано в большинстве случаев с неисполнением подрядными организациями обязательств, предусмотренных контрактами. Также контрольно-надзорными органами выявлены случаи, когда дороги признавались соответствующие нормативным требованиям, но не обеспечивались обязательными элементами для признания их таковыми (дорожной разметкой, пешеходными ограждениями, остановочными павильонами и светофорами). То есть показатели отражают исключительно количественные преобразования в автодорожной сфере, исключая их качественные характеристики, касающиеся изменений, происходящих в результате реализованных мероприятий.

Таким образом, выполнение национальных целей развития, целей национального проекта могут быть под угрозой из-за недостаточно эффективного механизма согласования бюджетных средств и реализуемых мероприятий. Значительная концентрация финансов в федеральном центре вызывает риск нехватки средств на поддержание созданной инфраструктуры дорог регионального и межмуниципального значения в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях, что обуславливает необходимость совершенствования подходов к разработке приоритетов и обеспечению их достижения.

Список литературы

1. Доля автомобильных дорог общего пользования, не отвечающих нормативным требованиям на конец года [Электронный ресурс]. – URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/transp2\(1\).xls](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/transp2(1).xls) (11.01.2022)
2. Эксперты: расширение проекта "Безопасные и качественные дороги" потребует 1,5 трлн. рублей [Электронный ресурс]. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/5223413> (25.11.2021)
3. Скорых, Н. Н. Проблемы формирования доходов местных бюджетов / Н. Н. Скорых, Д. С. Гудим // Научный журнал Дискурс. – 2018. – № 5(19). – С. 244-252.
4. Исполнение расходов бюджета на нацпроекты за 10 месяцев составило 70% // Счетная палата Российской Федерации: офиц. сайт. [Электронный ресурс]. – URL: <https://ach.gov.ru/audit-national/ispolnenie-raskhodov-byudzheta-na-natsproekty-za-10-mesyatsev-sostavilo-70> (25.03.2022)
5. Безопасные качественные дороги в Новосибирской области. [Электронный ресурс]. – URL: <https://mintrans.nso.ru/page/2701> (25.02.2022)
6. Скорых, Н. Н. Пространственное развитие региона: институционализация управления Новосибирской агломерацией / Н. Н. Скорых, В. Ю. Смертева // Развитие территорий. – 2015. – № 2(2). – С. 37-43.

УДК 330.8

Павленко Валерия Александровна

обучающаяся 4-го курса направления подготовки

38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

Научный руководитель: Волканова Надежда Данииловна

к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента

Севастопольский экономико-гуманитарный институт (филиал)

ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», г. Севастополь, Россия

НОВЫЙ МЕРКАНТИЛИЗМ И ЕГО РОЛЬ В ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье исследованы некоторые аспекты меркантилизма и неомеркантилизма, доказывається актуальность доктрин меркантилизма в современных условиях государственного регулирования экономики. Меркантилизм декларирует экономическую роль государства как необходимость активного вмешательства в хозяйственную деятельность, в основном в форме протекционизма: формирование значительных ввозных пошлин, выдачи дотаций национальным производителям.

Ключевые слова: меркантилизм, протекционистские меры, денежный баланс, торговый баланс, свободная торговля, неомеркантилизм.

NEW MERCANTILISM AND ITS ROLE IN THE STATE REGULATION OF THE ECONOMY

Abstract. The article examines some aspects of mercantilism and neo-mercantilism, proves the relevance of the doctrines of mercantilism in modern conditions of state regulation of the economy. Mercantilism declares the economic role of the state as the need for active intervention in economic activity, mainly in the form of protectionism: the formation of significant import duties, the issuance of subsidies to national producers.

Key words: mercantilism, protectionist measures, money balance, trade balance, free trade, neo-mercantilism.

Меркантилизм, возникший как система доктрин конца XVI-XVIII века, может показаться как некое давнее прошлое. В действительности это не так. Центральная тема меркантилизма – соотношение протекционизма и свободной торговли. Эта тема актуальна и сегодня, когда мир вошёл в период острого соперничества между центрами капитализма. Эпоху, которая открывается на наших глазах, можно назвать эрой нового меркантилизма [1]. Проблемой современного капитализма является накопление богатства в национальных границах, при этом сохраняя глобальные тенденции своего развития.

Меркантилизм выражает, прежде всего, экономическую политику государства. Определение роли государства в экономическом развитии чрезвычайно важно. Опыт многих стран показал, что в условиях рыночной экономики государство должно быть тем субъектом, который при помощи органов власти, инструментов государственного регулирования, функционирует, исходя из суждений длительного общественного блага. В то же время ни правовая система, ни государство само по себе не в состоянии гарантировать активное экономическое развитие. Оно является следствием инициативы частного предпринимательства.

Основные доктрины меркантилизма, как отмечалось выше, были разработаны представителями первых школ экономической теории, среди них: Уильям Стаффорд (1554 - 1612), Томас Манн (1571 - 1641), Антуан де Монкретьен (1575 - 1621), Антонио Серра (даты жизни и смерти не известны). В России сторонниками идей меркантилизма были выдающийся государственный деятель Афанасий Ордын-Нащокин (1605 - 1680),

католический священник Юрий Крижанич (1618-1663), ученый и писатель Иван Посошков (1652-1726). В становлении и развитии отечественного меркантилизма значительную роль сыграл Петр I (1672-1725), который, хотя и не был ученым, сочинявшим трактаты по экономике, проводил прогрессивную политику меркантилистического характера.

В последние годы вопросам соединения идей кейнсианства и меркантилизма в государственном регулировании экономики уделяют внимание многие учёные, которые занимаются вопросами анализа практики борьбы за мировые рынки, присоединения новых рынков к традиционным центрам мировой торговли на принципах меркантилизма. Среди них российские ученые и специалисты: Агафонова М., Блауг М., Винокурова Я., Добровольская Т., Колташов В., Кушнир В. и др.

Целью настоящей работы является исследование некоторых аспектов меркантилизма и неомеркантилизма, а также определение экономической роли государства в современном контексте.

Меркантилизм был первой школой экономической науки, получившей распространение и занимавшей ведущие позиции в экономической мысли многих стран до конца XVII века. Это школа экономической науки возникла в Англии, Франции, Италии, России и других странах в начальный период развития капитализма. Его последователи пытались определить форму богатства общества и способы его увеличения. Источник богатства в их представлении – внешняя торговля и вообще сфера обращения. Роль государства в регулировании внешней торговли и осуществление протекционистских мер были достаточно высокими. Политика меркантилизма была характерна для стран Западной Европы (преимущественно Франции, Италии и Англии).

В эпоху раннего меркантилизма проводилась политика денежного баланса. Эта политика ставила своей целью любыми средствами удерживать деньги в стране, покупать меньше иностранных товаров, развивать национальное производство. Увеличения массы золота и серебра стремились достигнуть путем непосредственного регулирования движения денег. Вывозить благородные металлы за границу запрещалось. Купцов-экспортеров обязывали часть выручки от проданных за границей товаров привозить наличными деньгами. Иностранных купцов принуждали все деньги, полученные от продажи своих товаров, тратить на приобретение товаров местного производства. Осуществление этих мер требовало мелочного контроля со стороны администрации и неизбежно задерживало развитие внешнеторговых оборотов. С ростом капиталистических форм хозяйства и расширением внешней торговли становилась очевидной нецелесообразность политики, ставящей своей целью удерживать деньги от обращения.

Т. Добровольская отмечает, что: «...ранний меркантилизм имел очень жесткие (соответствующие эпохе) основные положения:

- 1) импорт товаров ограничивался всесторонне;
- 2) на иностранные товары устанавливались очень высокие цены;
- 3) для ограничения утечки из страны денежной массы запрещался ее вывоз за границу;
- 4) вырученные от продажи средства иностранцы должны были тратить на приобретение местных товаров;

5) теория денежного баланса считалась главной, поскольку на ней основывалась вся политика государства, направленная на увеличение богатства законодательным путем» [2].

К. Маркс охарактеризовал ранний меркантилизм как «монетарную систему» [3].

Представители позднего меркантилизма понимали, что, используя деньги для развития внешней торговли, можно увеличить запасы золота и серебра в стране. На смену политике денежного баланса пришла политика торгового баланса.

Поздний меркантилизм, возникновение которого обычно относят ко второй половине XVI в., имеет существенные отличия от раннего. В странах, проводивших политику торгового баланса, запрещение вывоза денег было отменено. От иностранцев не требовалось больше, чтобы они все вырученные ими деньги тратили на приобретение

местных изделий. Но это совсем не означало отказа от задачи увеличения запасов золота и серебра в стране. Ее лишь решали по-иному: добываясь активного сальдо по торговому балансу, превышения вывоза над ввозом.

Если раньше вывоз золота и серебра рассматривался как крайне отрицательное явление и карался смертной казнью, то представитель зрелого меркантилизма – английский экономист Т. Манн выступал против жесткой регламентации денежного обращения, был сторонником свободного вывоза денег, считая, что без такой свободы невозможно успешное развитие внешней торговли. На первый план в этот период выдвигалась система протекционизма, которая рассматривалась как лучшее средство обеспечить большее развитие экспорта. С этой целью поощрялось развитие промышленности, производящей на экспорт, расширялось судоходство. Особенно большое значение придавалось расширению транзитной торговли.

По оценке многих экономистов, система меркантилистов «была системой практической политики, системой, которая в основном отвечала на вопрос, каким должно быть народное хозяйство и как должна вести себя в отношении его государственная власть». Данная оценка вполне увязывается с озвученными М. Блаугом мировоззренческими принципами меркантилистов, как-то:

- 1) золото и сокровища любого рода как выражение сути богатства;
- 2) регулирование внешней торговли с целью обеспечения притока в страну золота и серебра;
- 3) поддержка промышленности путем импорта дешевого сырья;
- 4) протекционистские тарифы на импортируемые промышленные товары;
- 5) поощрение экспорта, особенно готовой продукции;
- 6) рост населения для поддержания низкого уровня заработной платы [4, с.76-77].

Сегодня многие страны поддерживают политику свободной торговли. Правящие круги этих стран решают, что политика «купить все проще, чем произвести» является действенной. Огромное количество произведенных товаров, сырья, услуг, полезных ископаемых экспортируется в другие страны по доступным ценам для стран-партнёров. В тоже время множество стран, придерживаясь политики протекционизма, повышают таможенные барьеры для импортных товаров, придерживаются разработки месторождений полезных ископаемых, стимулирует развитие национального товаропроизводителя внутри страны и через транснациональный капитал. «Полезные ископаемые, ресурсы удерживаются в стране, не используются, - констатируют Винокурова Я.А., Агафонова М.С. – В этом случае страна может произвести товар более качественный, усовершенствованный, чем в заграничных странах. Это обстоятельство положительно отражается на экономике страны» [5]. Развивается политика импортозамещения.

Меркантилизм декларирует экономическую роли государства как необходимость активного вмешательства в хозяйственную деятельность, в основном в форме протекционизма: формирование значительных ввозных пошлин, выдачи дотаций национальным производителям.

Неомеркантилизм в условиях развитой рыночной экономики отличается тем, что свобода предпринимательства трансформируется в свободу для монополий, транснациональных корпораций, которые активно поддерживаются протекционистской политикой государств, ведущих «большую игру» на мировых рынках.

В. Колташов, руководитель Центра политэкономических исследований, анализируя механизмы «большой игры» США на европейском рынке, отмечает, что, несмотря на принадлежность США и ЕС к так называемому коллективному Западу, между ними ведётся торговая война, устанавливаются высокие торговые пошлины. США пытаются ослабить позиции ЕС на мировых рынках, прибегая к различным способам. «Переговоры о создании Трансатлантического торгово-инвестиционного соглашения никуда не привели» [1]. Особенно такая протекционистская политика США в отношении европейских стран проявилась в период президентства Д. Трампа.

Торговая война США с Китаем направлена на ограничение роста последнего в качестве глобальной экономической державы. В период 2018 – 2021 г.г. США были предприняты ряд мер в этом направлении: 25-процентные пошлины на импорт из Китая (на сумму более 50 млрд. долл.), 10-процентные налоги с китайского импорта (на сумму 200 млрд. долл.) на изделия из чугуна и стали, электрооборудование, железнодорожные товары, инструменты и аппаратуру. В ответ на это Китай вводит зеркальные меры на 545 товаров из США, включая сельскохозяйственную продукцию, автомобили, водные продукты. Торговые баталии перемежаются заключением торговых соглашений. «В конце 2019 года США ввели пошлины на китайские товары на сумму более 360 млрд. долл., в то время как Китай в ответ ввёл импортные пошлины на американские товары на сумму около 110 млрд. долл.» [6].

Таким образом, новый меркантилистический подход в международной торговле представляет собой ведение торговых войн между странами: проигрыш другой стороны, выигрыш для себя. В таких конфликтах, как правило, каждая сторона руководствуется интересами, которые принципиально отличаются и, поэтому не нацелена на поиск политического компромисса. Каждая сторона конфликта пытается извлечь максимальную выгоду, которую она получит от торговли и ограничить прибыль другой стороны. Такие торговые войны очень часто не ограничиваются только лишь конфликтом во внешней торговле.

Список литературы

1. Колташов В. Эра нового меркантилизма. Европейские маневры Трампа высвечивают новую логику глобальной игры // Евразия. Эксперт. – [Электронный ресурс]. URL: https://eurasia.expert/era-novogo-merkantilizma-evropeyskie-manevry-trampa/?utm_source=go.mail.ru&utm_medium=referral&utm_campaign=go.mail.ru&utm_referrer=go.mail.ru (дата обращения 09.04.2022).
2. Добровольская Т. Что такое меркантилизм? / Т. Добровольская // Новости и общество. – 2014. – № 4. – с. 14-17.
3. Кушнир В.С. История экономических учений / В.С. Кушнир – К.: Эспада, 2004. – 208 с.
4. Блауг М. Меркантилизм. М.: Дело, Вита-Пресс, 1996. – 139 с.
5. Винокурова Я.А., Агафонова М.С. Политика меркантилизма и современность // Современные наукоемкие технологии. – 2014. – № 7-2. – С. 121-121. Колташов В. Эра нового меркантилизма. Европейские маневры Трампа высвечивают новую логику глобальной игры // Евразия. Эксперт. – [Электронный ресурс]. URL: https://eurasia.expert/era-novogo-merkantilizma-evropeyskie-manevry-trampa/?utm_source=go.mail.ru&utm_medium=referral&utm_campaign=go.mail.ru&utm_referrer=go.mail.ru (дата обращения 09.04.2022).
6. Отношения США и Китая: продолжается ли торговая война при президентстве Джо Байдена? – [Электронный ресурс]. URL: <https://chinastocks.net/china-2/usa-china-war-2021/?lang=ru> (дата обращения 09.04.2022).

УДК 353.5

Пак Валерия Вячеславовна
обучающаяся 4-го курса направления подготовки
38.03.02 Менеджмент,
Научный руководитель: Володарская Екатерина Петровна
канд.истор.наук, доцент Школы экономики и менеджмента
Дальневосточный федеральный университет,
г. Владивосток, Приморский край, Россия

РАЗВИТИЕ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА (ВОЛОНТЕРСТВА) В ОТДАЛЕННЫХ НАСЕЛЕННЫХ ТЕРРИТОРИЯХ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Аннотация. Добровольческая (волонтерская) деятельность является одним из направлений молодежной политики. Однако, существуют препятствия, которые тормозят развитие этого процесса в отдаленных населенных территориях. В статье исследуется данная сфера на примере Приморского края и делается вывод о том, что, для сокращения барьеров необходима поддержка со стороны органов власти.

Ключевые слова: добровольчество (волонтерство), молодежная политика, отдаленные населенные территории, органы власти.

DEVELOPMENT OF VOLUNTEERING IN REMOTE POPULATED TERRITORIES OF PRIMORSKY KRAI

Abstract. Volunteer activity is one of the directions of youth policy. However, there are obstacles that hinder the development of this process in remote populated territories. The article explores this area on the example of Primorsky Krai and concludes that support from the authorities is needed to reduce barriers.

Keywords: volunteering, youth policy, remote populated territories, local authorities.

Добровольчество (волонтерство) стало неотъемлемой частью жизни населения. Эта та сфера деятельности, где каждый может помочь нуждающимся. Законодательство Российской Федерации закрепило его понятие и важное значение: «Добровольчество (волонтерство) представляет собой добровольную деятельность в форме безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг» [1]. Развитие добровольчества (волонтерства) предполагает раскрытие и увеличение навыков и полномочий добровольцев (волонтеров) и добровольческих (волонтерских) организаций по различным направлениям осуществляемой деятельности, включая сферы здравоохранения, культуры, образования, социальной поддержки, физической культуры и спорта, охраны окружающей среды, оказания правовой помощи населению и другие сферы.

Следует отметить, что именно молодежное добровольчество (волонтерство) является одним из эффективных инструментов развития и формирования человеческого капитала как основного фактора социально-экономического развития регионов и страны в целом. В современном контексте молодежное добровольчество (волонтерство) позиционируется как реальная возможность для молодых людей в процессе осуществления добровольческой (волонтерской) деятельности учиться быть ответственным гражданином, развивать свои гражданские и лидерские качества, найти им практическое применение, а в итоге своими действиями и своим участием изменять окружающую и свою жизнь к лучшему. Согласно исследованиям, вовлечение подростков и молодежи в добровольческую (волонтерскую) деятельность на 50% снижает риск их приобщения к формам асоциального поведения [2].

Большинство авторов связывают развитие волонтерского движения с формированием личностных качеств молодежи [3].

На сегодняшний день инициатива проявляется как «снизу», гражданами и общественными организациями, так и «сверху»: инструменты стратегического планирования предусматривают развитие волонтерства через финансовую поддержку со стороны государства. Основной упор сосредоточен на развитии добровольцев (волонтеров), которые находятся в крупных городах субъектов Российской Федерации.

Приморский край является единственным регионом Дальневосточного федерального округа, на территории которого были открыты центры привлечения и подготовки волонтеров ко всем масштабным международным мероприятиям, проходящим на территории Российской Федерации. Помимо событийного волонтерства в регионе развивается социальное, экологическое, культурно-просветительное, серебряное волонтерство, а также работают региональные отделения всероссийских движений «Волонтеры Победы» и «Волонтеры-медики». Отдельного законодательства по регулированию и развитию данной сферы в Приморском крае нет. Однако, роль и значение добровольческого (волонтерского) движения закреплены в общих положениях о молодежной политике Приморского края [4].

Меры государственной поддержки добровольчества (волонтерства) в Приморском крае постепенно набирают обороты, но не находят применение в отдаленных населенных территориях. Проблема в том, что добровольцы (волонтеры) этих территорий обладают только базовыми знаниями в данной сфере, количество добровольцев (волонтеров) не растет, поскольку население не заинтересовано и не знает о представленных возможностях. Есть несколько практик по развитию добровольчества (волонтерства) в отдаленных населенных территориях: благодаря приезжим добровольцам (волонтерам) и добровольческим (волонтерским) организациям осуществляется обмен опытом. Но, стоит обратить внимание на тот факт, что предоставляющая сторона несет издержки на проживание, питание и проезд. Возмещение этих средств происходит на усмотрение организации, стороны, для которой проводятся мероприятия добровольческой (волонтерской) направленности.

Данный процесс развития добровольческого движения проанализирован на примере отдаленных населенных территорий Приморского края. Исследование проводилось с использованием собственного наблюдения и опроса населения некоторых отдаленных населенных территорий Приморского края, а также участников добровольческого движения.

В конце 2021 года на территории Приморского края была проведена социальная акция «От мала до велика», участниками которой являются бойцы студенческих отрядов Приморского регионального отделения молодежной общероссийской общественной организации «Российские Студенческие Отряды». Акция обеспечивалась за счет субсидий из Фонда Президентских грантов. В данной акции чаще всего принимают участие студенты, которые состоят в отрядах на базе своих вузов, но не исключен факт участия и других категорий молодежи.

В рамках этой акции десять отрядов добровольцев (более 120 человек) отправились в различные отдаленные муниципальные образования Приморского края, где провели мастер-классы, тренинги, лекции для школьников и волонтеров, реализовали адресную помощь для населения старшего поколения и иную социальную деятельность в течение 5–6 дней. Было охвачено девять муниципальных образований, которые выбраны с учетом отдаленности от административного центра Приморского края и нуждаемости в добровольцах (волонтерах). Отрядам добровольцев необходимо было сформировать и разработать уроки для школ, составить необходимый список материалов и написать концертную программу для жителей населения. Далее уже муниципальное образование налаживает коммуникацию с отрядом и рассматривает программу для проведения акции на конкретных территориях.

В ходе проведения акции «От мала до велика» 2021 были выявлены следующие основные недочеты, которые были получены в ходе опроса участников, добровольцев:

1. Условия проживания. Многим отрядам пришлось искать своими усилиями место ночлега. В основном это решалось с помощью налаженной коммуникации с администрацией муниципального образования, но не каждый шел на контакт. Местом проживания определялись различные помещения: гостиницы, спортивный комплекс, дом культуры. При этом не все места обеспечены элементарными санитарными условиями.

2. Питание. Каждому отряду выделялось по 10 000 рублей. При этом одни территории могли предоставить еду в школах или столовых, другие – нет. Несмотря на то, что отряды самостоятельно готовили еду, данной суммы как минимум на 12 человек было недостаточно и приходилось экономить.

3. Трансферт. До места назначения оплачивался за счет гранта в виде билетов на электричку, либо автобус. Перемещение же внутри муниципального образования обговаривалось с администрацией, но не все территории обеспечены муниципальными автобусами, что затрудняло передвижение и занимало достаточно много времени.

4. Связь. Было сложно поддерживать связь с организаторами акции и своевременно предоставлять им отчетность для публикации в социальных сетях, а также затруднялось сообщение внутри отряда. Приходилось искать точки связи во всех доступных местах муниципального образования.

5. Коммуникация с администрацией. Работа добровольцев (волонтеров) во многом зависела от того, насколько настроена администрация взаимодействовать с организацией. Например, Черниговский муниципальный район активно сотрудничает с волонтерами уже второй год. Тернейский муниципальный округ, наоборот, отказался от работы добровольцев за несколько дней до начала акции, аргументируя это тем, что помощь им не нужна.

Более углубленное исследование удалось провести на территории Ольгинского муниципального района, который является одним из самых отдаленных районов Приморского края, расстояние от центра до ближайшего крупного населенного пункта г. Дальнегорска – 148 км. Связь с краевым центром осуществляется морским и сухопутными путями. Расстояние от бухты Ольга до Владивостока морским путем – 446 км, автомобильной трассой до ближайшей ж/д станции «Варфоломеевка» – 270 км, до краевого центра – 538 км [5].

На территории данного муниципального образования было проведено большое количество уроков в девяти школах, а также встреча со старшим поколением. Несмотря на то, что в этом районе отсутствовали запросы на оказание социальной помощи, удалось провести лекцию и тренинг для местных добровольцев (волонтеров) в количестве шести человек. Исходя из численности населения Ольгинского муниципального района на 1 января 2021 года в количестве 8874 человек, доля местных волонтеров составила около 0,06 % [6]. Лекция проводилась на тему «Что такое мероприятие и как его создавать», а тренинги были направлены на знакомство и командообразование, как ответ на запрос Администрации Ольгинского муниципального района и представителя добровольцев (волонтеров). В результате проведенного мероприятия была получена обратная связь от участников:

- проведение подобной лекции помогло больше углубиться в тему и расширить базовые знания, накопленные собственным опытом. Они получили информацию о проведении более широкого круга мероприятий на территории своего района;

- волонтеры стали более комфортно себя чувствовать в общении друг с другом. Как выяснилось, они объединены только общим делом, но не обладают достаточным опытом внутренней коммуникации;

- приезд добровольцев из г. Владивостока, в целом, оставил приятные впечатления, способствовал новым знакомствам и получению необходимых знаний. Для дальнейшего плодотворного сотрудничества поставлена задача увеличить число волонтеров на местах.

Все участники акции «От мала до велика» отправляются в такие дальние поездки для оказания любой социальной помощи жителям отдаленных муниципальных образований.

Тем, кто отправляются в данную акцию не первый раз, привычны любые условия проживания, но если для участника это первая поездка, то адаптация проходит сложнее. Исходя из того, что подобная акция осуществляется максимум раз в год, следует привлекать и развивать добровольцев (волонтеров), которые непосредственно проживают в отдаленных населенных территориях Приморского края. Развитию их навыков могут способствовать программы обучения со стороны добровольцев (волонтеров) из г. Владивостока, где эта сфера достаточно хорошо развита. Таким образом, добровольческая (волонтерская) деятельность на этих территориях будет осуществляться на профессиональном и постоянном уровне. Также для дальнейшего эффективного развития добровольчества (волонтерства) в отдаленных населенных территориях Приморского края необходима более тесная взаимосвязь с органами власти, так как их доля участия недостаточна, и они не всегда идут на поддержку развития добровольческого движения.

Подводя итоги, можно отметить, что добровольчество (волонтерство) развивается, молодежь заинтересована в этой сфере, но отсутствует понимание в реализации данной деятельности. Налаженная коммуникация с органами власти и поддержка с их стороны позволит решить ряд проблем, тормозящих развитие добровольческого движения в отдаленных населенных территориях Приморского края. В целом, представленные результаты могут быть использованы для совершенствования добровольчества (волонтерства) во всех отдаленных населенных территориях Российской Федерации.

Список литературы

1. О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве) [Электронный ресурс]: от 11.08.1995 № 135-ФЗ: принят Государственной Думой 07.07.1995: [ред. от 08.12.2020]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495/ (дата обращения 20.04.2022).
2. Улюмджиева Л. В. О развитии добровольчества в современной России // Вестник института комплексных исследований аридных территорий. – 2020. – № 2(41). – С. 45-49.
3. Добровольчество в современном мире: нравственный идеал нашего времени: Сборник научных статей I-й международной студенческой научно-практической конференции, 26–28 октября 2016 г., Курск / отв. ред. С.И. Беленцов. – Курск: Юго-Западный государственный университет. – 540 с.
4. О молодежной политике в Приморском крае [Электронный ресурс]: от 09.08.2021 № 1127-КЗ: принят Законодательным Собранием Приморского края 28.07.2021. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/574837970> дата обращения 20.04.2022).
5. Официальный сайт Ольгинского муниципального района [Электронный ресурс]. – URL: http://admolga.ru/page.php?razdel=34&id_page=397. дата обращения 20.04.2022).
6. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю [Электронный ресурс]. URL: <https://primstat.gks.ru/> дата обращения 20.04.2022).

УДК 334.7

Повелко Максим Денисович

обучающийся 4-го курса направления подготовки

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Научный руководитель: Цыбульская Людмила Алексеевна

заведующий кафедрой менеджмента, к.э.н., доцент

Севастопольский экономико-гуманитарный институт (филиал)

ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», г. Севастополь, Россия

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Аннотация: В статье рассмотрены теоретические аспекты развития малого бизнеса, проблемы влияния на него введенных санкций, а также меры поддержки со стороны государства, включающие меры по снижению страховых взносов для субъектов малого и среднего бизнеса; введение мораториев на выплату основного тела долга по выданным на предпринимательские цели кредитам; предоставление бизнесу кредитов по льготным ставкам.

Ключевые слова: предприятия МСП, санкции, стратегия развития, экономические системы, малый бизнес.

GOVERNMENT MEASURES TO SUPPORT SMALL BUSINESSES UNDER SANCTIONS

Abstract: The article discusses the theoretical aspects of the development of small business, the problems of the impact on it of the imposed sanctions, as well as support measures from the state, including measures to reduce insurance premiums for small and medium-sized businesses; introduction of moratoriums on the payment of the main body of debt on loans issued for business purposes; providing business loans at preferential rates.

Key words: SMEs, sanctions, development strategy, economic systems, small business.

Малому и среднему предпринимательству отведена значительная роль в экономической системе России. Данный сегмент имеет некоторые преимущества, позволяющие ему быстро развиваться и приспосабливаться к изменениям, а также реализовывать финансовые ресурсы, имеющиеся у населения. Следует отметить, что малый бизнес создает новые рабочие места, стимулирует покупательскую способность и производительность населения, что является важным фактором для развития и укрепления экономической системы государства [1].

Экономические санкции – это штрафы, налагаемые на страну, ее должностных лиц или частных лиц либо в качестве наказания, либо для сдерживания целенаправленной политики и действий. Для политиков экономические санкции стали предпочтительным инструментом реагирования на основные геополитические вызовы, такие как терроризм и конфликты.

Столкнувшись с беспрецедентными санкциями и новыми ограничениями экспортного контроля, компании, имеющие аффилированные лица, работающие в стране, находящейся под санкциями, или иным образом ведущие бизнес с лицами, находящимися под санкциями (прямо или косвенно), должны немедленно ознакомиться с новыми ограничениями и разработать план выживания [2].

Когда санкции вводятся против экономики или отдельных лиц, предприятия будут предпринимать шаги, чтобы дистанцироваться. Поскольку международные компании и инвесторы отказываются от своих интересов, частным компаниям становится все труднее привлекать капитал и вести бизнес.

Например, российские владельцы малого бизнеса теперь сталкиваются с перспективой потери сбережений, ужесточением контроля за движением капитала, невозможностью совершать операции в иностранной валюте и потенциальным двузначным спадом в экономике. Все это, вероятно, будет иметь эффект домино через финансовые и торговые каналы [3].

Еще в 2016 году Правительством Российской Федерации была утверждена «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года» [4] основной целью которой является увеличение доли малых и средних предприятий в ВВП в два раза с 20% до 40%. Для решения поставленной цели правительству необходимо будет решить ряд задач:

- создать условия для подготовки новых кадров;
- стимулировать рост предпринимательства в разных регионах страны;
- повысить спрос на товары, производимые малыми субъектами предпринимательства;
- оптимизировать действующие системы налогообложения и контроля.

В связи с ужесточением санкционной политики в отношении Российской Федерации решения данных задач будет недостаточно, бизнесу необходимы дополнительные меры поддержки. Еще во время пандемии правительством был разработан ряд мер помощи малому и среднему бизнесу, можно сказать, что бизнес приспособился к быстроменяющимся условиям рынка. На данном этапе развития меры поддержки увеличиваются для того, чтобы не началась волна банкротств и неисполнения обязательств.

На данном этапе созданы расширенные меры поддержки МСП, к ним относятся:

- упрощение процедур государственных закупок;
- отмена штрафов по государственным контрактам;
- снижение тарифов страховых взносов для работодателей, которые предоставляют рабочие места гражданам, испытывающим трудности в поиске работы;
- для компаний, которые продают социально значимые товары ограничена эквайринговая комиссия;
- возможность продлить договор аренды земельных участков, находящихся в собственности государства или муниципалитета без проведения переговоров;
- возможность получить «арендные каникулы»;
- амнистия капитала;
- ограничения уголовных дел по налоговым преступлениям;
- послабление при административных правонарушениях [5].

Также государственным органами проработаны финансовые меры поддержки, налоговые льготы для бизнеса, регуляторные меры поддержки и отраслевые меры поддержки.

В рамках финансовых мер поддержки необходимо выделить наиболее значимые финансовые меры, разработанные Правительством Российской Федерации и Банком России:

- Антикризисная. Программа была запущена еще во время пандемии для предприятий, которые работают в отраслях, требующих поддержки в условиях ограничений, вызванных COVID-19. Данная программа позволяет брать кредиты по ставке 8,5%, в том числе по рефинансированию для МСП и ИП до 31 марта текущего года. При условии получения независимой гарантии АО «Корпорация» снизить ставку до 8%.

- Инвестиционная. Данная программа позволяет получать инвестиционные кредиты среднему бизнесу до 13,5% годовых, а малому и микробизнесу до 15%. Максимальный суммарный объем кредитования – 335 млрд руб.

- Оборотного кредитования. Данная программа будет реализовываться непосредственно Банком России. Средние предприятия смогут получить оборотные кредиты со ставкой не выше 13,5% годовых, малые – не выше 15%. Срок действия программы – до 30 декабря 2022 года, общий объем кредитования – 340 млрд руб. [6].

Подводя итог можно сделать вывод, что для здорового развития бизнеса создана достаточно сильная поддержка, однако, в целях более мягкого переживания кризиса МСП можно предложить следующие меры:

- снижение страховых взносов для МСП до 12-15%;
- введение мораториев на выплату основного тела долга по выданным на предпринимательские цели кредитам;
- предоставить бизнесу льготные кредиты, которые можно будет не возвращать при условии сохранения численности работников.

Список литературы

1. Теребова С.В. Состояние и особенности развития малого бизнеса в России // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2017. – Т.10. – № 1. – С. 178-199.
2. Елецкий Н. Д., Столбовская А. Г. Импортозамещение в России: не проблема, а задача // Молодой ученый. – 2015. – №6. – С. 406-408.
3. Казанцев С. В. Антироссийские санкции — вчера и сегодня // ЭКО. – 2015. – № 3. – С. 63–78.
4. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года и плана мероприятий ("дорожную карту") по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/420359173> (дата обращения 19.04.2022).
- 5 Перечень мер поддержки бизнеса в условиях санкций [Электронный ресурс]. URL: <https://mybiz63.ru/materials/perecen-mer-podderzki-biznesa-v-usloviiax-sankci> (дата обращения 19.04.2022).
6. Поддержка малого и среднего бизнеса в условиях санкций [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/article/1532971/> (дата обращения 19.04.2022).

УДК 334.72:368(470+571)

Пятаченко Анна Максимовна

ассистент кафедры международной экономики

Научный руководитель: Миньковская Маргарита Владимировна

к.э.н., доцент кафедры международной экономики

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»

г. Донецк, ДНР

ОЦЕНКА РИСКОВ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. Замедление темпов роста национальных экономик на фоне мирового финансового кризиса и пандемии приводит к возникновению многих проблем, требующих решения как на мировом, так и национальном уровне. Одной из актуальных проблем для России остается проблема восстановления стабильного роста экономики, в связи с чем возрастает интерес к такому фактору экономического роста как предпринимательство, в силу его способности быстрее адаптироваться к изменениям рынка и воспринимать инновации.

Ключевые слова или словосочетания: малый бизнес, экономика России, мировой кризис, инвестиционный климат, цифровизация

RISK ASSESSMENT OF THE OPERATION OF SMALL BUSINESS IN CRISIS CONDITIONS

Abstract. The slowdown in the growth of national economies against the background of the global financial crisis and the pandemic leads to many problems that need to be addressed both at the global and national levels. One of the urgent problems for Russia remains the problem of restoring stable economic growth, in connection with which there is an increasing interest in such a factor of economic growth as entrepreneurship, due to its ability to quickly adapt to market changes and perceive innovations.

Keywords or phrases: small business, Russian economy, global crisis, investment climate, digitalization

Предпринимательство способно повлиять на структуру и объем национального производства, только при наличии определенных условий для его развития, одним из которых является инвестиционная привлекательность, стимулирующая субъектов экономики вкладывать свой капитал в бизнес.

На формирование инвестиционного климата для предпринимательства влияют, в первую очередь, организационно- правовые факторы, так как важно изменение законодательства в условиях макроэкономической нестабильности, доступность информации по антикризисной поддержке бизнеса, защита прав национального производителя при решении проблем импортозамещения, улучшение условий перемещения капитала и т.д. Кроме этих факторов инвестиционная привлекательность во многом определяется инновационной составляющей, которая может стать толчком для экономического роста. В связи с чем повышается роль государства в создании благоприятного инновационного климата для предпринимательства.

Правительством Российской Федерации предпринимаются меры по развитию предпринимательства, о чем свидетельствуют реализуемые региональные и федеральные программы, направленные на поддержку и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП). По этим программам из федерального бюджета осуществляются выплаты субсидий, предоставляются льготы и права на пользование имуществом, разыгрываются гранты, оказываются образовательные услуги по ведению бизнеса и т.д. Все перечисленные меры регулируются Федеральным Законом № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего бизнеса на территории РФ». Кроме этого, в соответствии с Указом Президента РФ от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года» Минэкономразвития разработало новую структуру паспорта национального проекта «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», одним из приоритетов которого является поддержка самозанятых и начинающих предпринимателей, после запуска которого, финансовую поддержку получили более 13000 предпринимателей, создано около 1400 субъектов МСП. Рассмотрим количество субъектов МСП в Российской Федерации на начало 2021–2022 гг. (рис. 1).

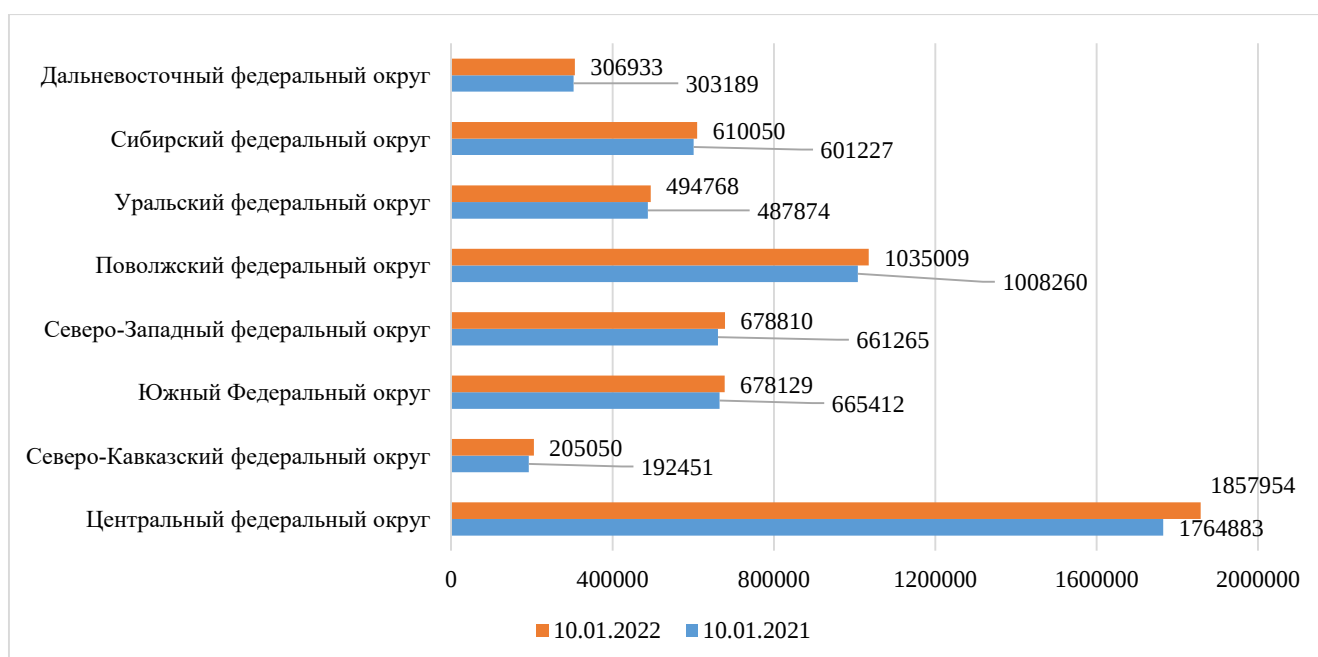


Рисунок 1 – Сравнительная характеристика количества субъектов МСП в Российской Федерации на начало 2021–2022 гг.

*составлено автором на основании данных источника [1]

Отметим, что на начало 2022 года в Российской Федерации зарегистрировано 5866703 субъекта МСП, в которых занято 14662197 человек. Из них 32% от общей численности МСП приходится на Центральный федеральный округ, где зарегистрировано 1857954 субъекта. На втором месте по количеству зарегистрированных субъектов МСП – Поволжский федеральный округ (18% от общей численности по стране). На третьем месте Северо-Западный и Южный федеральные округа с долей по 12%. И минимальная доля по количеству зарегистрированных субъектов МСП принадлежит Северо-Кавказскому федеральному округу (СКФО), где количество МСП составляет 205050 субъекта.

Сравнение данных по количеству зарегистрированных субъектов МСП на начало 2022 года с данными на начало 2021 года показывают рост по всем федеральным округам и свидетельствуют о действии мер по антикризисной поддержке предпринимательства.

Сегодняшнее состояние МСП в регионах с учетом не только предпринимаемых государством мер по их поддержке, но и территориальных особенностей развития, рассмотрим на примере Кабардино-Балкарской республики (КБР), которая является одним из субъектов СКФО в таблице 1.

По данным Единого реестра субъектов МСП на начало 2017 года в КБР насчитывалось 20273 субъекта МСП, в том числе микропредприятий – 19822 предприятий, малых предприятий – 414 единиц, средних предприятий – 37 единиц. Такой рост численности МСП в 2017 году как в республике, так и по РФ связан с включением в перечень МСП микропредприятий.

В 2018–2019 гг. количество субъектов МСП начинает снижаться, что связано с падением потребительского спроса, вызванного снижением реальных доходов населения. В 2020 году особых изменений не наблюдается, а небольшой подъем в конце 2021 года связан с действием антикризисных мер Правительства РФ и улучшением ситуации в стране после очередной волны коронавирусной инфекции, которая остановила весь бизнес.

Таблица 1 – Динамика численности субъектов МСП в КБР за 2017-2022 гг.

№	Показатели	10.01. 2017	10.01. 2018	10.01. 2019	10.01. 2020	10.01. 2021	10.01. 2022
1.	Количество предприятий МСП (тыс. ед.), в том числе	20273	19415	19111	18496	17860	19144
1.1	Микропредприятия	19822	18 939	18 625	18 076	17450	18767
1.2	Малые предприятия	414	440	449	386	376	347
1.3	Средние предприятия	37	36	37	34	34	30
2.	Среднесписочная численность работников, тыс. чел., в том числе на	30869	30052	30462	29162	29830	27027
2.1	Микропредприятиях	12747	13177	14196	14510	14948	14515
2.2	Малых предприятиях	12869	12039	12343	10965	10470	8667
2.3	Средних предприятиях	5253	4836	3923	3687	4412	3845

*составлено автором на основании данных источника [2]

Численность работников на этих предприятиях составляет около 30% от общей численности работающего населения республики. За исследуемый период количество занятых на предприятиях МСП снижается. В начале 2021 года небольшой рост средней численности работников (на 667 чел.) объясняется оживлением деловой активности после второй волны вирусной пандемии и еще действиями Правительства по снижению страховых взносов, предоставлению налоговых каникул, выплате прямых субсидий на выдачу заработной платы работникам и увеличением доли государственных закупок для МСП.

Неблагоприятные экономические условия повлияли и на активность, и на отраслевую структуру МСП. По данным Федеральной службы государственной статистики по СКФО, в структуре малого бизнеса КБР в 2018 году преобладающим видом деятельности являлась оптово-розничная торговля и ремонт автотранспортных средств (31,3%). Но в 2021 году, после влияния антикризисных мер, около 24% микро-, малых и средних предприятий республики – предприятия обрабатывающих производств, 20% заняты в сельском хозяйстве, 19% в строительстве и 18% составляют туризм и предприятия оптово-розничной торговли и ремонта (рис.2).

Климатические особенности региона и заложенные традиции республики, определяют возможности развития МСП в сельском хозяйстве, наряду с туризмом и строительством, а использование инновационных агротехнологий в отрасли позволят сделать эту работу максимально эффективной. Именно поэтому в республике уделяется больше внимания реализации проектов, направленных на объединение усилий сельхозпроизводителей и перерабатывающих производств по продвижению местной сельхозпродукции на рынок страны, что важно так же для решения проблемы импортозамещения.

В 2020 году объем продукции сельхозпроизводителей КБР составил 61,4 млрд. руб., превысив уровень 2019 года на 10%: введено в эксплуатацию 7,9 тыс. га орошаемых земель, осуществлена закладка многолетних насаждений на площади 1380 га, произведено 119,6 тыс. тонн мяса скота и птицы. Так же отмечен рост производства в сфере перерабатывающей промышленности. В сравнении с 2019 го- дом увеличение объемов идет по производству кондитерских изделий, мяса и мясных продуктов, колбасных изделий, молочных продуктов.

По данным Федеральной таможенной службы и данным Северо-Кавказстата, в 2020 году из КБР экспортировано продукции агропромышленного комплекса на сумму 22 млн. долларов. За 11 месяцев 2021 года предприятиями пищевой и перерабатывающей

промышленности отгружено товаров на сумму около 19 млрд. руб., что на 10% больше показателей 2020 года.

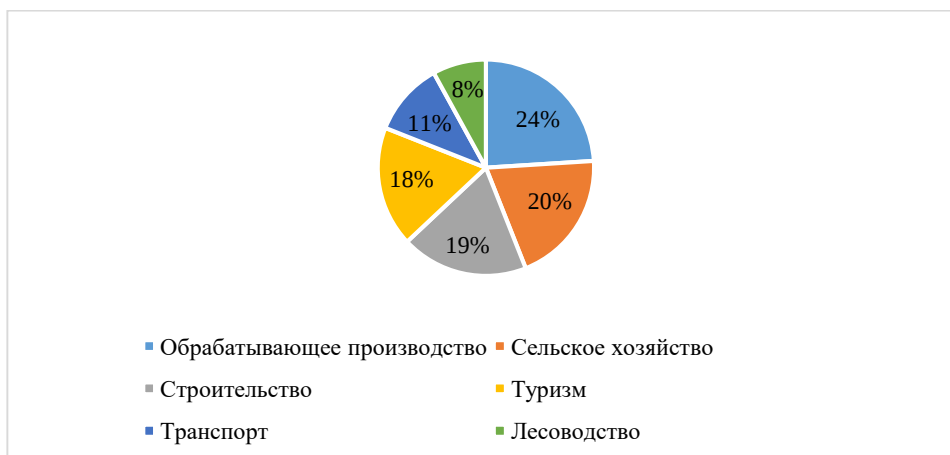


Рисунок 2 – Структура малого бизнеса России в 2021 году, % [1]

Ежегодное увеличение площадей под многолетними плодово-ягодными насаждениями, рост объемов производства плодов и ягод требуют ввода новых мощностей хранения. Так, на конец 2021 года мощности плодохранилищ составили 182,2 тыс. тонн, что на 31,8 тыс. тонн больше, чем в 2020 году.

Несмотря на наличие производств в обрабатывающих отраслях, пострадавших от последствий пандемии, именно благодаря им в республике удалось поддержать рост промышленного производства, который в 2020 году составил – 11%, а в 2021 года около 8%. Развитие отрасли связано с вводом новых и модернизацией действующих производств, на что были потрачены немалые средства из федерального и республиканского бюджетов.

По данным Минсельхоз КБР, занятые в сельском хозяйстве МСП в 2021 году получили более 2,5 млрд. руб. господдержки. В том числе 2,4 млрд. руб. из федерального бюджета и 120 млн. руб. – из бюджета республики. Еще до 2024 года в рамках нацпроекта «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» республика получит 486 млн. руб., которые будут опорой для бизнеса.

Кроме этого, для развития МСП в приоритетных для республики сферах осуществляются следующие действия, которые должны усилить социально-экономический эффект от реализуемых федеральных программ:

- в целях эффективного использования земель, находящихся в государственной и муниципальной собственности, ежегодно проводится их инвентаризация;
- выдаются льготные кредиты со ставкой не выше 10%;
- запускаются стартапы с участием ВУЗов республики (ВУЗ выступает в виде инновационно-образовательного элемента интегрированных агропромышленных структур);
- разыгрываются гранты для малого бизнеса крупными бизнесменами республики и т.д.

Тем не менее, одним из главных факторов, замедляющих развитие МСП в КБР является снижение платежеспособного спроса населения, на который повлиял затяжной кризис, вызванный пандемией.

По данным Минэкономразвития РФ доходы населения снизились в 2020 году на 3%, а в 2021 году снижение составило 3,8%. В текущем 2022 году роста платежеспособного спроса не ожидается, учитывая влияние последствий пандемии и возможность ее перехода в очередную волну коронавирусной инфекции.

В таких условиях большинство предприятий МСП республики ожидает дальнейшее снижение прибыли, на что еще влияют:

- трудности со сбытом производимой продукции;

- рост цен на импортируемое сырье, используемое переработки;
- рост ставки НДС;
- высокие процентные ставки на кредитные ресурсы, которые МСП вынуждены использовать из-за нехватки внутренних источников финансирования.

Также следует отметить незащищенность инновационных производств и производств, обеспечивающих население товарами первой необходимости, что важно для повышения эффективности АПК республики и решения проблем импортозамещения в стране.

Итого, факторами, замедляющими рост предприятий МСП республики, остаются:

- снижением платежеспособного спроса;
- трудности со сбытом производимой продукции;
- низкая цена продукции у производителей и ее накручивание перекупщиками;
- рост цен на импортируемое сырье из-за нестабильности курса рубля;
- рост налоговой нагрузки;
- влияние последствий пандемии на снижение прибыли;
- высокие ставки кредитования, несопоставимые с получаемым доходом;
- незащищенность инновационных производств и производств, обеспечивающих население товарами первой необходимости.

Для развития МСП в Российской Федерации необходимо:

- изменение нормативно-правовой базы в части роста ограничений таможенного регулирования импортной продукции, подлежащей переработке в экспортную;
- разработать льготные программы по кредитованию и финансированию предприятий, ориентированные на инновационное производство;
- снизить ставки по банковскому кредитованию;
- находить и использовать альтернативные источники финансирования;
- обеспечить финансовую поддержку предприятий в сфере создания цифровых технологий [3].

Таким образом, для выполнения возложенных на МСП функций по развитию экономики, необходимо формирование благоприятной организационной, инфраструктурной и нормативно-правовой базы, а также необходима корректировка реализуемых национальных проектов с учетом изменяющихся условий развития российской экономики.

Для повышения эффективности предпринимаемых государством мер в отношении развития МСП, требуется:

- нахождение и использование альтернативных источников финансирования;
- ускорение цифровизации МСП.

Именно цифровизация бизнеса поможет найти МСП новые возможности финансирования, владеть необходимой информацией, увеличить прибыль за счет снижения издержек производства, использовать конкурентные преимущества в своей нише на рынке.

Список литературы

1. Сайт Федеральной налоговой службы. Единый реестр малого и среднего предпринимательства. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html>
2. Кабардино-Балкария в цифрах. Статистический сборник 2021 г. // Росстат. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stavstat.gks.ru/storage/mediabank/BhDnA83o/Кабардино-Балкария%20в%20цифрах%202021.pdf>
3. Кармова Б.З. Инвестиции в человеческий капитал и активизация предпринимательства как факторы экономического роста России / Б.З. Кармова, Н.А. Кашироков // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 12-2 (70). – С. 33-38.

УДК 338.27

Пятаченко Анна Максимовна
ассистент кафедры международной экономики
Научный руководитель: Миньковская Маргарита Владимировна,
к.э.н., доцент кафедры международной экономики
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»
г. Донецк, ДНР

ОЦЕНКА ЭФФЕКТОВ СТРУКТУРНЫХ МЕР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Для развития экономической политики определяющее значение имеют традиционные и современные требования, предъявляемые к ее цепям и задачам. Экономическая политика – это ключевой фактор формирования и развития человеческого капитала. Грамотная экономическая политика способствует росту экономики государства и гарантирует повышение благосостояния ее граждан. Темпы научно – технического прогресса, уровень организаций, культуры и производительности являются производными от качеств человека или человеческого капитала, т.е. инвестиций, от которых люди получают наибольшую отдачу.

Ключевые слова или словосочетания: экономика России, программа развития, темпы роста ВВП, инвестиции, экономический рост

EVALUATION OF THE EFFECTS OF STRUCTURAL MEASURES OF THE ECONOMIC POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation. For the development of economic policy, traditional and modern requirements for its chains and tasks are of decisive importance. Economic policy is a key factor in the formation and development of human capital. A competent economic policy contributes to the growth of the state's economy and guarantees an increase in the well-being of its citizens. The pace of scientific and technological progress, the level of organizations, culture and productivity are derived from the qualities of a person or human capital, i.e. investments from which people get the most return.

Key words or phrases: Russian economy, development program, GDP growth rates, investment, economic growth

Ключевой задачей в экономической сфере на ближайшие годы является ускорение роста российской экономики до уровня более 3%. Решение этой задачи позволит обеспечить темпы роста на уровне не ниже среднемировых и вхождение России в пятерку крупнейших экономик мира. Устойчивое увеличение темпов экономического роста также создаст надежную основу для достижения сопряженных целей в области развития человеческого капитала, технологического обновления, повышения уровня и качества жизни российских граждан. В рамках работы по увеличению темпов экономического роста Правительством Российской Федерации разработан и реализуется пакет структурных мер, направленных на преодоление ограничений для роста российской экономики и расширение ее производственного потенциала. Определенный вклад в повышение темпов роста душевого ВВП также внесет увеличение общей факторной производительности, которое станет результатом повышения инновационной активности в российской экономике.

Таблица 1 – Оценка вклада структурных мер экономической политики в повышение темпов роста ВВП на душу населения до 2024 года [3]

Процентные пункты	Капитал	Труд	Общая факторная производительность	Всего
Качество регулирования	4,015	0,756		4,771
Доступность новейших технологий	1,757			1,757
Качество инфраструктуры	1,217			1,217
Инновации			0,562	0,562
Конкурентная среда	0,330			0,330
Всего	7,319	0,756	0,562	8,637

Примечания: Оценки приведены в целом на период до 2024 года и представляют собой накопленную разницу подушевого ВВП по сравнению со сценарием без реализации мер экономической политики. Предполагается, что полный эффект указанных мер реализуется на долгосрочном горизонте.



Рисунок 1 – Доля инвестиций в основной капитал ВВП в РФ в 2012–2024гг., % [2]

Отраслевая структура инвестиций в основной капитал в 2024 году в рамках программы развития будет соответствовать целевым значениям, установленным отраслевым разделом плана действий по ускорению темпов роста инвестиций в основной капитал и повышению до 25 % их доли в валовом внутреннем продукте. В разрезе источников финансирования инвестиций ожидается замещение собственных средств организаций заемными. Доля собственных средств (включающих прибыль, средства вышестоящих организаций, поступления от эмиссии акций и т.д.) снизится к 2024 году до 64 % по сравнению с 71 % в 2018 году.

Для устойчивого повышения инвестиционной активности в среднесрочной перспективе необходима работа по следующим направлениям:

- 1) снижение избыточных административных издержек бизнеса;
- 2) дополнительная поддержка региональных инвестиций на федеральном уровне;
- 3) изменение структуры кредитования.

На социально-экономическое развитие страны существенное влияние оказывают демографические тенденции, отличительной особенностью которых в последнее время являются устойчивая тенденция старения населения страны, ухудшение возрастной структуры населения. Также демографическими являются снижение численности женщин

в ранне и средне–репродуктивном возрасте (20 лет – 34 года) и сохранение смертности в экономически активных возрастах на высоком уровне.

Приоритеты региональной политики на период до 2024 года определены Указом Президента Российской Федерации от 25 апреля 2019 г. № 193 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» (далее – Указ № 193), задающим систему ключевых показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации по достижению целей, установленных Указом № 204.

Перечнем предусмотрены следующие показатели:

- 1) уровень доверия к власти (Президенту Российской Федерации, высшим должностным лицам (руководителям высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации);
- 2) количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики;
- 3) численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей;
- 4) производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики;
- 5) уровень реальной среднемесячной заработной платы;
- 6) объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета;
- 7) уровень бедности;
- 8) ожидаемая продолжительность жизни при рождении;
- 9) естественный прирост населения;
- 10) количество семей, улучшивших жилищные условия;
- 11) уровень доступности жилья;
- 12) доля городов с благоприятной городской средой;
- 13) качество окружающей среды;
- 14) уровень образования;
- 15) доля соответствующих нормативным требованиям автомобильных дорог регионального значения и автомобильных дорог в городских агломерациях с учетом загруженности [1].

В целях подготовки комплекса мер по ускоренному развитию каждого сектора экономики Российской Федерации закреплен руководитель и администратор индивидуальных программ развития из числа Министров и заместителей Министров федеральных органов исполнительной власти, а также проводится детальный анализ причин низкого уровня их социально–экономического развития.

Результатом проводимой работы должны стать разработанные совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации (и в дальнейшем утвержденные решением Правительства Российской Федерации) индивидуальные программы социально–экономического развития субъектов, направленные на достижение региональных целей.

Список литературы

1. Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года от 29 сентября 2018 г. – Электронный режим – [Режим доступа] : – <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71965871/>
2. Федеральная служба государственной статистики – Электронный режим – [Режим доступа] : – https://www.gks.ru/bgd/regl/b15_56/Main.htm

3. Темпы роста ВВП России – Электронный режим – [Режим доступа] : – <http://www.finmarket.ru/main/news/5592585>

УДК 336.132

Пятковский Игорь Евгеньевич
 обучающийся 2-го курса направления подготовки
 38.03.04 Государственное и муниципальное управление,
 Научный руководитель: Изотова Зоя Анатольевна,
 к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»
 Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского,
 г. Симферополь, Республика Крым

ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ

Аннотация. Необходимость повышения эффективности использования бюджетных средств обусловила развитие программно-целевого бюджетирования в стране. Для распространения программно-целевого бюджетирования необходимо обеспечить устранение проблем его развития. Устранение проблем, разработка методологического сопровождения программно-целевого бюджетирования и внедрение системы контроля в долгосрочной перспективе позволит обеспечить эффективность использования бюджетных средств.

Ключевые слова: бюджет, программно-целевого бюджетирования, страна, регион, муниципальное образование.

PROGRAM-TARGETS BUDGETING AS A FACTOR OF INCREASING THE EFFICIENCY OF USE OF BUDGET FUNDS

Abstract. The need to improve the efficiency of the use of budgetary funds has led to the development of program-targeted budgeting in the country. To disseminate program-targeted budgeting, it is necessary to ensure that the problems of its development are eliminated. The elimination of problems, the development of methodological support for program-targeted budgeting and the introduction of a control system in the long term will ensure the efficient use of budgetary funds.

Key words: budget, program-targeted budgeting, country, region, municipality.

Деятельность государственных учреждений в России осуществляется за счет бюджетных средств. Объем необходимых бюджетных средств определяется в конце календарного года на следующий год при формировании бюджета России. Определить точный объем на календарный год и обеспечить их эффективное использование в течение года достаточно сложно, что обусловило необходимость поиска путей повышения эффективности использования бюджетных средств. Одним из методов эффективного использования бюджетных средств сегодня признается программно-целевое финансирование.

Вопросы развития программно-целевого бюджетирования исследуются как учеными-исследователями, так и практиками. Среди исследований можно выделить работы С.С. Артемьева, Е.А. Буянова [1], Ю.С. Вдовина, Ю.В. Семернина [2], Е.Н. Лизунова, Ч.М. Шавалеева [3], Р.Ш. Магомедов [4], А.И. Мастеров [5], Л.Н. Мулендеева [6] и др. При этом отметим, что исследования осуществляются на всех уровнях использования

бюджетных средств (государственном, региональном, муниципальном), так как это напрямую влияет на формирование бюджетов всех уровней и федерального в целом.

Отдельного внимания требуют исследования вопросы применения программно-целевого бюджетирования на уровне муниципальных образований, где непосредственно и осваиваются бюджетные средства.

Программно-целевое бюджетирование – это метод управления государственными (муниципальными) финансами, способный обеспечить увязку бюджетных расходов с получением конкретных, значимых для общества результатов [3]. То есть, первоначально определяются цели и ожидаемые результаты деятельности муниципального образования, при этом разрабатывается предполагаемый путь (программа) достижения конкретных результатов, а только потом, определяется объем бюджетных средств, необходимый для достижения этих результатов [1]. И, в данном случае, эффективность использования бюджетных средств будет зависеть от умения сотрудников муниципального образования реализовать программу по достижению результатов в рамках определенного времени и ограниченных финансовых ресурсов.

Применение программно-целевого бюджетирования направлено на обеспечение:

- распределения бюджетных средств по проектам и стратегическим направлениям, а не по видам затрат;
- достижения запланированных / ожидаемых результатов реализации программ и проектов;
- разработки целевых программ и проектов с учетом государственных приоритетов развития страны / региона / муниципального образования и их стратегических документов;
- повышения уровня контроля за целевым и эффективным использованием бюджетных средств;
- повышения эффективности деятельности государственных служащих.

Программно-целевое бюджетирование предполагает, что планирование бюджета осуществляется не на следующий год, а на перспективу, то есть он способствует применению перспективного бюджетирования (планирования расходов на несколько лет). В настоящий момент в России планирование бюджета осуществляется на 3 года – это среднесрочный период, что позволяет вносить своевременные корректировки на следующий календарный год.

Несмотря на то, что применение программно-целевого бюджетирования в Российской Федерации применяется с 1991 г., она все еще находится в стадии формирования.

А.И. Мастеров [5] в своем исследовании выделяет ряд причин, препятствующих развитию программно-целевого бюджетирования. Среди них:

- отсутствие полноценной и единой методологической базы;
- низкий уровень эффективности реализации инвестиционных проектов;
- недостаточно полный учет отраслевой проблематики при разработке госпрограмм;
- слабая развитость государственных институтов экономического планирования;
- недостаточная развитость корпоративного сектора [5].

А.И. Мастеров [5] отмечает, что устранение данных проблем будет способствовать распространению программно-целевого бюджетирования среди государственных учреждений и позволит повысить эффективность использования бюджетных средств.

Ю.С. Вдовина, Ю.В. Семернина [5] отмечают, что для повышения эффективности использования бюджетных средств необходимо обеспечить методологическое сопровождение разработки программ и проектов в части формирования ожидаемых показателей и сопоставимых с ними конечных результатов. При этом авторы отмечают, что при разработке программ и проектов необходимо обеспечить их согласованность (взаимосвязь) со стратегическими целями и задачами, прописанными в программе развития региона (муниципального образования).

При внедрении программно-целевого бюджетирования необходимо разработать эффективную систему контроля. Система контроля должна содержать показатели оценки или точки контроля, позволяющие осуществлять количественную и качественную оценку реализуемых программ и проектов в части своевременности их реализации, полноты использования бюджетных средств и ожидаемых результатов и эффективности работы самих служащих в части реализации программ и проектов.

Устранение приведенных выше проблем, разработка методологического сопровождения программно-целевого бюджетирования и внедрение системы контроля в долгосрочной перспективе позволит обеспечить эффективность использования бюджетных средств. Кроме того, внедрение программно-целевого бюджетирования требует повышения ответственности соответствующих министерств и ведомств по целевому использованию бюджетных средств.

Обеспечение выполнения показателей государственных программ приведет к повышению прозрачности и точности расходования средств бюджета, увеличению ответственности за достижение задач, и, в конечном итоге, поспособствует повышению эффективности и рациональности использования бюджетных средств.

Список литературы

1. Артемьева С.С. Программно-целевое бюджетирование в субъектах Российской Федерации. / С.С. Артемьева, Е.А. Буянова // Вектор экономики. – 2020. – № 3 (45). – С. 31.
2. Вдовина Ю.С. Программно-целевое бюджетирование, как метод эффективного управления государственными финансами. / Ю.С. Вдовина, Ю.В. Семернина // В сборнике: Теория и практика эффективности государственного и муниципального управления. Сборник научных статей 3-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Под редакцией И.В. Припадчевой. Курск, 2021. – С. 85-87.
3. Лизунова Е.Н. Развитие программно-целевого бюджетирования в Российской Федерации. / Е.Н. Лизунова, Ч.М. Шавалеева // Казанский экономический вестник. – 2018. – № 3 (35). – С. 38-45.
4. Магомедов Р.Ш. Программно-целевое бюджетирование в Российской Федерации: региональный аспект. / Р.Ш. Магомедов // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2018. – № 11 (97). – С. 323-330.
5. Мастеров А.И. Проблемы и пути совершенствования программно-целевого бюджетирования в России. / А.И. Мастеров // Финансы: теория и практика. – 2019. – Т. – 23. – № 2 (110). – С. 44-57.
6. Мулендеева Л.Н. Программно-целевое бюджетирование: содержание и роль в современных условиях. / Л.Н. Мулендеева // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 9-1 (86). – С. 1040-1043.

УДК 327

Репинский Дмитрий Николаевич,**Крючкова Злата Олеговна**

обучающиеся 3-го курса направления подготовки

38.03.04 Государственное и муниципальное управление,

Научный руководитель: Намханова Маргарита Валентиновна, д.э.н., доцент,

профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление»

Севастопольский государственный университет, г. Севастополь, Россия

МЕТОДЫ БОРЬБЫ С МИРОВЫМИ ПОЛИТИЧЕСКИМИ ВЫЗОВАМИ НА ОСНОВЕ ИСТОРИЧЕСКОГО ОПЫТА СТРАНЫ

Аннотация. Авторы рассматривают вопросы мобилизации экономики страны в условиях современных политически и экономических вызовов. На основе анализа советской экономической модели опережения предлагается формирование новых подходов к стратегическим документам федерального, регионального, местного уровней.

Ключевые слова или словосочетания: модель, эффективность, экономика, вызовы, развитие, внедрение.

METHODS OF FIGHTING THE WORLD POLITICAL CHALLENGES BASED ON THE HISTORICAL EXPERIENCE OF THE COUNTRY

Abstract. Annotation. The authors consider the issues of mobilization of the country's economy in the context of modern political and economic challenges. Based on the analysis of the Soviet economic model of advancing, the formation of new approaches to strategic documents of the federal, regional, local levels is proposed.

Key words or phrases: model, efficiency, economics, challenges, development, implementation.

В современном мире перед каждым государством рано или поздно становятся вопросы политической, экономической суверенности и идентичности. Актуальность вопросов того, как именно государство будет развиваться, достигать экономического развития, стремиться к формированию самообеспеченности, как никогда находится на высоком уровне. Вызовы, стоящие перед Россией, заставляют задуматься о том какой страной Российская Федерация будет представлена на мировой арене.

Перед страной появляется проблема потенциальной потери торговых связей с наиболее крупными партнерами страны. Уход иностранных компаний с Российского рынка ставит проблему увеличения дефицита товаров и безработицы. Перед государством становится вопрос того, как и кто именно стоит мобилизовать экономику страны для нивелирования экономических последствий.

Тимофеев И.Н. в своей работе анализирует понятие экономических санкций как политической категории, рассматривает юридические возможности использования подобных инструментов без одобрения Совета Безопасности ООН. Автор разделяет страны не две группы по объему вмешательства в суверенные дела развивающихся стран. В работе разграничиваются понятия санкций и торговых войн, как политического давления и лоббирования идей крупного бизнеса [1].

Покровская О. Д. разбирает вопросы логистических транспортных систем Российской Федерации в условиях санкций, автор устанавливает вектор развития ключевых отечественной логистики в условиях мировых вызовов. Основным выводом статьи является то, что современной реальностью логистического рынка является процесс деглобализации, автор сформировал предполагаемую структуру транспортных систем по состоянию на 1 квартал 2022 г. [2].

Шмырева А.И. и Симоненко Е.А. исследуют состояние национальной валюты, рассматривают политические и экономические факторы, влияющие на валютный курс, строят зависимости валютных колебаний от различных санкций, а также предлагают меры по урегулированию курса валют в условиях повышенной волатильности [3].

Предмет исследования- поиск путей мобилизации и перераспределения экономики России в условиях политических вызовов.

Исходя из предмета исследования, главной целью работы является выработка предложений по внедрению модели экономической стабилизации в Российской Федерации, с использованием исторического опыта страны, внесения предложений новых торговых отношений и мировых взаимосвязей.

Для выработки максимально эффективных экономических моделей современной России необходимо учитывать в первую очередь исторический опыт страны, оценить условия и достижения на протяжении истории. Рассмотрим основные положения формирования экономических моделей, адекватных вызовам страны на основе книги «Кристалл роста. К русскому экономическому чуду», авторы А.С. Галушка, М.О. Окулов, А.К. Ниязметов [4].

За период с 1885 г. по 2021г., ярко выражены шесть экономических моделей, со своими показателями эффективности:

1. 3,4% – модель спроса (1885-1913).
2. 12,7% –модель восстановления (НЭП) (1921-1928).
3. 13,8% –модель опережения (1929-1955, без учета 1941-1945).
4. 4,9% – модель затухания (1956-1991).
5. -6,8% –модель трансформации (1992-1998).
6. 3,8% – модель сырьевая (1999-2021).

По нашему мнению, именно модель опережения обеспечивает рекордный рост экономики, который происходит: не от низкой базы, не за счёт наращивания долга, не за счёт благоприятной мировой конъюнктуры, несмотря на самую кровавую и разрушительную в мировой истории войну в середине этого периода (1941-1945 гг.), сопровождается большим ростом продолжительности жизни, численности населения и его доходов.

Изначально в распоряжении государственных органов того времени, были начальные условия, которые позволяли стране существовать, так как был пройден этап восстановления, который за 7 лет восстановил падение в период Первой мировой и Гражданской войн, получилось так, что к 1929 году страна превзошла показатели 1913г., национальный доход увеличился на 19%, промышленность на 32%, сельское хозяйство укрепилось на 33%, а основные средства показали приток в 36%. Но на тот период времени было и много отрицательных факторов, так, как и сейчас, страна подвергалась политическим вызовам: не признание со стороны США, Венгрии, Чехословакии, Румынии, Испании, Югославии и Болгарии, в торговой сфере был произведен отказ в оплате золотом за импортные товары, а с начала 1930х годов эмбарго и санкции со стороны крупнейших экономик того времени, таких как США, Великобритания и Франция. На резервных счетах страны находилось около 150 млн долларов, в том числе 138 тонн золота, чего не хватало на погашения внешнего госдолга государства, который превышал 350 млн долларов только частным американским фирмам. Отсутствуют почти все компетенции в современных отраслях и технологиях, а показатели продолжительности жизни в 43 года только усугубляли ситуацию.

Ситуацию изменили несколько важнейших факторов, одним из которых является эффективное планирование, создание четкой иерархии задач, натуральные показатели занимают главенствующие положения, создание единого плана развития, активное развитие природных ресурсов в стране, доступное образование, бесплатная медицина. Так же в плане технологического прогресса выбраны решения по привлечению иностранных экспертов, сотрудничество с зарубежными компаниями, после чего в стране появляются

новые кадры, способные производить активное развитие системы образования и науки, что дает результаты в прорывном технологическом обновлении, благодаря созданию проектных комитетов за 9 лет с 1946-1955 гг., происходит успешная организация инновационных проектов, развивается ядерная энергетика, электроника, ракетно-космические комплексы.

После кредитной реформы 1930-1932 гг., создаётся целевой денежный контур, с активным капиталовложением, каждые пять лет происходит двукратный рост капиталовложений, благодаря чему создаётся баланс товаров и денег, что ведет к отсутствию инфляции в стране, во времена этой же реформы создаются банки, специализированные на долгосрочных вложениях, которые уменьшают денежные потоки у население и перенаправляют их на финансирование проектов капиталовложений.

В стране была поставлена задача повышения производительности труда и понижения затрат на 3-5% ежегодно, но за счет повышения квалификации сотрудников, рационализаторства и внедрения передовых технологий, фактическое снижение затрат в период 1947-1954 гг., составляло в среднем 6.4% в год, что привело к регулярному снижению цен за данный период в 2.3 раза. У государства была модель активного стимулирования конкуренции, что приводило к созданию новых предприятий, внедрение сдельной оплаты труда, с гибкими премиями, предоставлением жилья, что способствовало появлению людей, зарабатывающий честным путем больших средств. Для предпринимательства в стране вносились так же корректировки в законодательстве, упрощенная система регистрации, освобождение на 2 года по уплате налогов, субсидирование, низкие ставки по кредитам, что помогает снять дефицит товаров широкого потребления.

Все эти действия повлекли за собой суммарный рост экономики в 14 раз, без учетов военного времени, что вывело на показатели первой экономики в Европе и второй по миру, был полностью погашен госдолг, резервы золота достигали 2 050 тонн. Государство достигло полной промышленной независимости в промышленности, механизации сельского хозяйства, заняло второе место по уровню производительности труда в мире. Были сформированы новые отрасли, как атомная энергетика, ракетостроение, станкостроение и др., выращены кадры мирового уровня в сфере инженерии, образования, здравоохранения, что повлекло за собой увеличение продолжительности жизни на 26 лет [4].

Предлагается создание новой Стратегии социально-экономического развития России, на базе модели опережающего развития, определить целевые показатели того, к чему стоит стремиться, создание кадастра, обеспечивающий максимальной добавочной стоимости страны. Органам государственной власти поддерживать и развивать строгую иерархичность и связанность плановых задач, упрощение документооборота страны, концентрировать ресурсы только на приоритетных направлениях, контроль за фактической результативностью, необходимо создание системы контроля за всеми органами власти, доступность и открытость информации для всех граждан Российской Федерации. Решение данных задач связано в том числе с необходимостью формирования стратегических направлений развития муниципальных образований на основе определения потенциала территорий, выделения конкурентных преимуществ, учета действующих ограничений и вызовов, использования возможностей для достижения стратегических целей, связанных с обеспечением качества жизни населения [5, с. 29 – 38].

В технологическом секторе поддержание имеющихся наработок и развитие новых с привлечением зарубежных специалистов и компаний из списка дружественных стран, таких как КНР, Индия и Иран, создание пилотных проектов полного инновационного цикла, поддержание инвесторов, вкладывающих в развитие технологий, путем денежного поощрения, после внедрения технологий, создание целевой программы развития технологий. Стоит продолжать активную работу в авиастроение, атомной энергетике,

телекоммуникациях, поддержании МСП, разработке новых, более эффективных способов переработки и транспортировки природных ресурсов.

В образовании стоит увеличить науку в образовательных процессах, усовершенствовать систему ВУЗов, интегрируя обучающихся в науку и предоставлением рабочих мест после окончания обучения, продолжать развитие сотрудничества в научном плане со всеми возможными странами.

В экономической сфере стоит вместе с дружественными странами, создать международную расчётную денежную единицу ЕКС – евразийский рубль. Запустить работы единого эмиссионно-расчётного центра, создание общей платёжной системы. Внутри страны стоит закрепить законодательно ответственность ЦБ РФ, в росте национальной экономики, внедрять систему долгосрочного инвестирования в банки, выпуск облигаций под определенные государственные проекты, пониженные процентные ставки по кредитам для создания крупных предприятий. Так же стоит прививать населению идеи бережливого производства, внедрение рейтинга компаний по показателю эффективности бережливого производства.

В дальнейшем стоит более подробно разобрать влияние каждого предложения на экономику страны, с целью повышения эффективности мобилизации экономических и политических ресурсов страны.

Подводя итоги можно сделать ряд выводов, что несмотря на резкие вызовы государству и с одной стороны большие потери, изучив исторический фактор, можно понять, что при эффективном управлении государством есть все возможности для развития страны. Стоит продолжать сотрудничать с союзниками во всех возможных сферах, в том числе и экономической, повышая ценность национальной валюты в мире.

Список литературы

1. Тимофеев И. Н. Экономические санкции как политическое понятие [Электронный ресурс] . – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-sanktsii-kak-politicheskoe-ponyatie> (дата обращения 03.04.2022 г.).
2. Покровская О. Д. Логистические транспортные системы России в условиях новых санкций [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/logisticheskie-transportnye-sistemy-rossii-v-usloviyah-novyh-sanktsiy> (дата обращения 03.04.2022 г.).
3. Шмырева А.И., Симоненко Е.А. некоторые аспекты состояния российского рубля. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vectoreconomy.ru/index.php/articlecategories/financeandcredit> (дата обращения 03.04.2022 г.).
4. А.С. Галушка, М.О. Окулов, А.К. Ниязметов Кристалл роста. К русскому экономическому чуду [Электронный ресурс]. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48039329> (дата обращения 03.04.2022 г.).
5. Намханова М.В., Ломовцева А.А., Лисичкин О.О. Стратегическое планирование развития внутригородских муниципальных образований города Севастополя // Экономика и управление: теория и практика. – 2019. – Т. 5. – № 3. – С. 29 – 38.

УДК 351/354:004

Рыбас Таисия Романовна

магистрант 2-го курса направления подготовки

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Научный руководитель: Ротанов Геннадий Николаевич

д.э.н., доцент, заведующий кафедрой

«Государственное и муниципальное управление»

Севастопольский государственный университет, г. Севастополь, Россия

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНОМ КАК НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ НА ПУТИ К ЦИФРОВИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ ЦЕНТРА УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНОМ Г.СЕВАСТОПОЛЬ)

Аннотация. Статья посвящена анализу деятельности Центра управления регионом, его созданию и вкладу в цифровизацию государственной власти. Особое внимание уделено деятельности Центра управления регионом в городе Севастополь.

Ключевые слова: ЦУР, Центр управления регионом, диджитал, диджитализация государственной власти.

THE REGIONAL MANAGEMENT CENTER AS A NEW TOOL ON THE WAY TO DIGITALIZATION OF STATE POWER (ON THE EXAMPLE OF THE REGIONAL MANAGEMENT CENTER IN SEVASTOPOL)

Abstract. The article is devoted to the analysis of the activities of the Regional Management Center, its creation and contribution to the digitalization of state power. Special attention is paid to the activities of the Regional Management Center in the city of Sevastopol.

Keywords: RMC, Regional Management Center, digital, digitalization of state power.

На сегодняшний день развитие цифровизации формирует принципиально новые технологии работы органов государственной и муниципальной власти. Основная задача цифровизации — создать условия для эффективной, мобильной и гибкой системы работы, повышающей качество услуг и снижающей нецелесообразное вмешательство государства, которое было бы существенным для внешних бенефициаров и повышало эффективность государственной власти [1, с. 5].

По данным международного исследования Global Digital в 2021 году 85% населения Российской Федерации являются пользователями интернета. Также ежегодно растёт количество пользователей справочно-информационного интернет-портала «Госуслуги» - по данным Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ на 2021 год количество пользователей сервиса составляет 56 миллионов человек – рост в два раза по сравнению с 2020 годом.

По причине роста аудитории интернета государственной и муниципальной власти также нужно осваивать новый канал связи с населением. В связи с пониманием важности и необходимости создания центра аккумуляции поступающих жалоб и проблемных вопросов от населения по итогам заседания Совета по развитию местного самоуправления Президент Российской Федерации дал поручение о создании Центров управления регионом в каждом субъекте РФ (Пр-354, п.1 16): обеспечивать ежегодно начиная с 2020 года предоставление автономной некоммерческой организации по развитию цифровых проектов в сфере общественных связей и коммуникаций «Диалог» необходимого финансирования для создания и организации функционирования в субъектах Российской Федерации центров управления регионов за счёт и в пределах бюджетных ассигнований,

предусмотренных в федеральном бюджете на реализацию национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации до 2024 года» [2].

Центр управления регионом – это центр компетенций в сфере интернет-коммуникаций и оператор цифрового диалога между властью и обществом, единые пункты мониторинга и обработки поступающих от жителей жалоб в разных сферах жизни региона. Кроме того, на основе поступающих в ЦУР данных формируют аналитические материалы, характеризующие социально-экономическую ситуацию в области, и вырабатывают предложения по дальнейшему развитию региона.

Целью Центра управления регионом является максимальное сокращение расстояние между государством и гражданами с помощью цифровых решений. Также ЦУР помогает повысить имидж государственной власти в интернете и обучение и улучшение коммуникации в интернете между представителями государственной и муниципальной властью и населением. Сам Центр управления регионом состоит из 4 блоков: обратная связь, аналитика, продвижение и социология, но помимо этого включает в себя 8 тематических блоков: здравоохранение, образование, энергетика, дороги, транспорт, жилищно-коммунальное хозяйство, социальная сфера и обращение с твердыми коммунальными отходами.

Блок обратной связи работает с обращениями, поступающими через систему «инцидент менеджмент» и портал обратной связи «Госуслуги.Решаем вместе» и после обработки обращение направляется в профильное ведомство.

Блок аналитики занимается регулярным мониторингом информационного поля для выявления недостоверной информации, а также – возможных жалоб. Также в блок входит подготовка информационно-аналитических продуктов, разработка рекомендаций по нивелированию информационных угроз, на основании чего разрабатываются тезисы и стратегии информационной отработки рисков в координации процесса с органами исполнительной государственной власти.

Блок продвижения обучает и координирует работу с представителями органов исполнительной власти в сообществах в социальных сетях. Блок социология помогает проанализировать и понять происходящее, расставить смысловые акценты и выстроить смысловые цепочки. Структура Центра управления регионом помогает в нужной мере помочь населению донести своё обращение в необходимое профильное ведомство, а органам государственной власти сократить расстояние с общественностью.

В городе Севастополь Центр управления регионом имеет эффективную практику работы, например, благодаря Центру в пик вакцинации был создан чат-бот в мессенджере Telegram для актуального отслеживания наличия вакцины и очереди в пунктах вакцинации (рисунок 1).

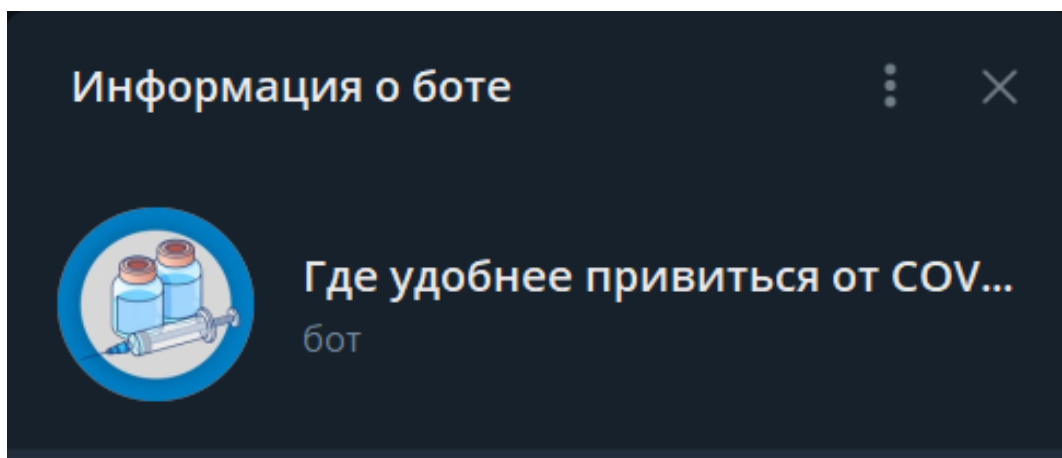


Рис. 1 – Чат-бот в мессенджере Telegram для актуального отслеживания наличия вакцины и очереди в пунктах вакцинации

Таким образом, Центр управления регионом – это центр компетенций в сфере современного диалога между властью и обществом. На основе поступающих в ЦУР данных создаются аналитические материалы, характеризующие социально-экономическую ситуацию в регионе и вырабатываются предложения по дальнейшему развитию субъекта Российской Федерации. На примере города Севастополь Центр управления регионом доказал свою эффективность и важность в работе органов государственной власти в сети «Интернет».

Библиографический список

1. Основы цифровизации государственного и муниципального управления: учеб. пособие / О. А. Полюшкевич, И. А. Журавлева, Г. В. Дружинин, Н. В. Москвитина. – Иркутск : Издательство ИГУ, 2020. – 163 с.
2. Сайт Президента Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/62919> (дата обращения: 08.04.2022).

УДК 330.3

Свидинская София Алексеевна

обучающаяся 1-го курса направления подготовки

43.03.01 Сервис недвижимости

Научный руководитель: Кулик Нина Анатольевна

к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и сервис»

Омский государственный технический университет, г. Омск, Россия

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В БОРЬБЕ С ЦИФРОВЫМ НЕРАВЕНСТВОМ

Аннотация. В статье рассмотрена сущность и характеристика социально-экономического явления цифрового неравенства, рассмотрены причины его появления и последствия, которые могут быть вызваны данным процессом. Приведены реальные ситуации, подтверждающие влияние цифрового неравенства на общество, а также проанализированы государственные программы, которые реализуются по всей России, и их промежуточные результаты.

Ключевые слова. цифровое неравенство, информационно-коммуникационные технологии, Интернет-ресурсы, государственная программа.

THE ROLE OF THE STATE IN COMBATING THE DIGITAL DIVISION

Abstract. This article talks about the emergence as a digital divide, the reason for its discovery and the consequences that can be found. The initial situations, the possible consequences of unforeseen circumstances in society are given, as well as the initial programs that are being implemented throughout Russia and their intermediate results are analyzed.

Keywords. Digital divide, information and communication technologies, Internet resources, government program.

ВВЕДЕНИЕ

В условиях современного постиндустриального общества происходит огромное количество различных процессов и взаимодействий. Активно развивается сфера информационно-коммуникационных технологий. Люди существуют в обществе, где преобладают такие явления, как цифровизация и компьютеризация, которые охватывают

практически все этапы жизнедеятельности человека. Так же, как и отношения между людьми, взаимодействие человека с информационными технологиями имеет свои особенности. В данном процессе могут проявляться некоторые признаки так называемого цифрового неравенства.

Целью исследования является изучение цифрового неравенства как процесса и выявление негативных для общества последствий, ему присущих.

Задачи:

- 1) рассмотреть понятие «цифровое неравенство»;
- 2) выяснить причины его появления;
- 3) выявить негативные последствия цифрового неравенства;
- 4) оценить прогресс в борьбе с цифровым неравенством на территории Российской Федерации.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Для начала необходимо понять, что из себя представляет явление цифрового неравенства. Данным понятием обозначается отсутствие возможности использования цифровых средств коммуникации, и как следствие ограничение взаимодействий в информационной среде. Цифровое неравенство зависит от многих факторов, которые часто становятся причинами его возникновения.

Во-первых, это территориальный фактор. Российская Федерация — это самая большая по площади страна в мире, и на ее территории помимо развитых городов и крупных населенных пунктов с развитой инфраструктурой и цифровыми технологиями существуют также небольшие поселения, в которых до сих пор нет стабильных источников связи и Интернета. Так, 25 ноября 2020 года одно из крупнейших информационных агентств «РИА Новости» опубликовало статью об омском студенте, который пытался найти интернет вдали от города, в небольшом поселении. Он решил провести эксперимент и измерить скорость интернета, для чего забрался на дерево. Результаты были неутешительные, так как мощности сети не хватало для нормального функционирования необходимых онлайн-ресурсов. После появления ролика с данным экспериментом студент встретился с губернатором Омской области Александром Бурковым. «После встречи с главой Минцифры Максудом Шадаевым глава региона заявил, что они «договорились об ускорении реализации программы по устранению цифрового неравенства в Омской области» [1].

Во-вторых, социально-экономическая дифференциация населения также является одной из причин возникновения цифрового неравенства. Данный фактор подразумевает то, что в России, а в частности и в Омской области существует расслоение общества в зависимости от доходов и некоторые группы населения, в силу своего финансового состояния, не могут себе позволить приобрести необходимые гаджеты или даже оплатить сотовую связь и интернет. Подтверждением данному тезису может послужить репортаж, опубликованный на сайте омского телеканала: «Омские статистики предоставили информацию о доле населения с доходами ниже величины прожиточного минимума. Согласно этим данным, в 2020 году доля омичей с доходами ниже прожиточного минимума составила 13,6%». [5] «Низкая платежеспособность потребителей существенным образом тормозит развитие информационных технологий» [2. с. 49].

Показательными являются данные о доле граждан, получающих государственные и муниципальные услуги в цифровом виде. В таблице 1 представлены данные по России и более подробно по Сибирскому федеральному округу. Исходя из данных таблицы можно сделать вывод о том, что доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в цифровом виде, ниже среднего по России. Однако положительная динамика видна при сравнении данных за несколько лет, что свидетельствует о непрерывной и успешной работе государственных программ по устранению цифрового неравенства. Данные показатели рассчитываются следующим образом: отношение численности населения в возрасте 15-72 лет, использовавшего сеть

Интернет для получения государственных и муниципальных услуг к общей численности населения того же возраста, взаимодействующего с органами государственной власти и местного самоуправления в течение года.

Таблица 1 – Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме (в процентах)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Российская Федерация	35,2	39,6	51,3	64,3	74,8	77,6	81,1
Сибирский федеральный округ	29,0	30,2	40,8	59,6	70,2	71,5	74,2
Республика Тыва	26,4	30,3	30,1	78,8	86,4	90,4	94,8
Красноярский край	35,8	31,5	31,8	80,4	77,5	83,1	76,4
Иркутская область	32,7	29,6	51,8	54,5	56,9	55,1	76,2
Омская область	30,1	42,7	54,7	62,2	70,6	72,4	75,3
Новосибирская область	28,9	28,9	50,6	51,9	72,8	70,1	73,4
Томская область	43,8	47,1	48,2	51,7	82,4	86,9	72,6
Алтайский край	27,6	32,2	31,1	68,3	68,0	70,8	71,4
Республика Алтай	28,4	23,4	56,3	56,4	61,3	59,1	66,4

Источник: [3]

Органам государственной власти необходимо стремиться к преодолению цифровой дифференциации общества, так как она имеет массу негативных последствий, среди которых:

1. Неравенство возможностей использования государственных и иных цифровых сервисов для организации собственной деятельности. Например, современный сервис «Госуслуги», который стал необходимым каждому в последнее время, может быть недоступным некоторым группам населения по ряду причин, обозначенных выше. Это значит, что для некоторых людей либо снижается уровень доступности государственных и коммерческих цифровых сервисов, либо они и вовсе остаются недоступными.

2. Неравный доступ к технологиям, чаще всего из-за разницы в доходах, может стать причиной социальной сегрегации. «Цифровая дискриминация из-за неравного доступа к технологиям проявляется, как правило, по отношению к уже социально неблагополучным людям, что радикально усиливает риски социальной сегрегации» [4].

3. Еще одним негативным последствием цифрового неравенства являются неравные возможности. Например, группы людей, у которых есть доступ к различным цифровым сервисам и инструментам, имеют больше возможностей развиваться, черпать новую информацию и реализовывать свои планы, так как более образованы в сфере информационно-коммуникационных технологий из-за их частого использования. Те люди, которые находятся на нижних строках так называемого «рейтинга» цифрового неравенства, имеют меньше шансов успешно устроиться на работу или, к примеру, получить образование с использованием информационных технологий, так как им необходим минимальный набор знаний и навыков для того, чтобы пользоваться элементарными цифровыми сервисами.

4. Одним из немногочисленных положительных последствий цифрового неравенства является стимулирование государственной и коммерческой политики по устранению информационно-коммуникационной неграмотности населения и обновлению онлайн-сервисов для наибольшего удобства пользователей.

Для предотвращения негативного влияния на общество государство организует различные программы для борьбы с цифровым неравенством. В 2002 году внедрена программа «Электронная Россия», которая направлена на повышение качества взаимоотношений государства и общества путем расширения возможности доступа граждан к информации о деятельности органов государственной власти, повышение оперативности предоставления государственных и муниципальных услуг, внедрение единых стандартов обслуживания населения. Данная программа положила начало развития деятельности государственных органов власти в сфере цифровых технологий.

В 2014 году принято решение о введении программы «Информационное общество», которая была направлена на исправление недочетов, выявленных после реализации предыдущей программы. После внедрения «Электронной России», ориентированной на модернизацию государственного аппарата, а точнее, перехода к цифровым ресурсам в сфере государственной деятельности, появилась необходимость в переходе на «цифру» и других сфер жизни общества, таких как культура, образование, здравоохранение, предпринимательство и так далее.

После попытки проведения двух предыдущих программ были выявлены проблемы, которые требовали своевременного решения. Во-первых, из-за того, что территория Российской Федерации занимает огромную площадь, не все районы страны могут использовать информационные ресурсы, так как в отдаленных регионах нет возможности подключения сотовой связи и Интернета. Во-вторых, финансовая дифференциация общества порождает цифровое неравенство, которое проявляется в нехватке средств для обеспечения людей интернет-ресурсами и необходимыми гаджетами. Эти проблемы частично помешали реализации предыдущих государственных программ. Именно поэтому было принято решение о проведении программы «Цифровая экономика», которая должна была обеспечить переход всех сфер жизни общества на «цифру», устраняя причины появления цифрового неравенства. «Что касается устранения цифрового неравенства, в 2020 году в 260 населенных пунктах с населением от 100 до 500 человек установили точки доступа Wi-Fi. В 2021-м на их основе начали создавать базовые станции. Также прорабатывается возможность подведения интернета к деревням и селам, где проживают менее ста человек. В Омской области около 150 таких поселений» [5].

«Цифровая экономика» имеет несколько направлений, по которым разрабатываются методы, устраняющие причины появления цифрового неравенства. Например, одним из таких направлений является «Информационная инфраструктура». Оно подразумевает установку вышек в отдаленных районах страны для проведения связи и Интернета, создание и улучшение цифровых сервисов для людей, которые хотят осуществлять через них свою деятельность. Также реализуется направление «Кадры для цифровой экономики»: в университетах появляется больше бюджетных мест на специальности, связанные с информационными технологиями и бизнесом, открываются новые направления обучения, например, «Инноватика». Подготавливаются специалисты, которые будут владеть различными языками программирования, смогут работать с различными цифровыми сервисами, организовывать предпринимательскую деятельность благодаря информационным технологиям. Кроме рассмотренных направлений есть еще несколько, они также направлены на то, чтобы люди могли свободно пользоваться цифровыми сервисами, не ощущая при этом влияния цифрового неравенства.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

У цифрового неравенства как у ограничения возможности использования цифровых средств коммуникации и взаимодействий в информационной среде существует некоторое количество последствий, которые так или иначе влияют на общественные процессы. В

большинстве своем эти последствия негативные. Они не позволяют людям полноценно использовать информационно-коммуникационные технологии и взаимодействовать с государственными, коммерческими или же личными интернет-ресурсами, что значительно снижает эффективность их деятельности. Органы государственной власти реализуют государственные программы, например, «Цифровая экономика» [6], ориентированные на устранение цифрового неравенства среди населения, имеются положительные результаты, о чем свидетельствует динамика процентного соотношения пользователей информационно-коммуникационных технологий по сравнению с предыдущими годами.

Список литературы

1. Омский студент доказал, что интернет на березе ловит лучше, чем на земле // Риа новости URL: <https://ria.ru/20201125/internet-1586192959.html> (дата обращения: 01.02.2022).
2. Химичук Елена Владимировна Цифровое неравенство или неравенство в цифрах // Политика и общество. 2018. №1. с. 44-49 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoe-neravenstvo-ili-neravenstvo-v-tsifrah> (дата обращения: 10.02.2022).
3. Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме // Федеральная служба государственной статистики URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/NP_CA_5.xlsx (дата обращения: 03.02.2022).
4. Земнухова Л. В. Коршунова С. В. Шепелева О. С. Цифровое неравенство и цифровая дискриминация // Этика и «цифра»: от проблем к решениям URL: <https://ethics.cdto.center/2021/2-2-cifrovoye-neravenstvo-i-cifrovaya-diskriminaciya> (дата обращения: 30.01.2022).
5. В Омской области программу по устранению цифрового неравенства намерены выполнить раньше Омское областное телевидение URL: <https://12-kanal.ru/news/119464/> (дата обращения: 03.02.2022).
6. Цифровая экономика Российской Федерации» на территории Омской области // Омская Губерния Портал Правительства Омской области URL: <https://mps.omskportal.ru/oiv/mps/etc/Region-Project/prom-econom> (дата обращения: 08.02.2022).

УДК 330.3

Скиба Александра Сергеевна

магистрант 2-го курса направления подготовки

38.04.04 Государственное и муниципальное управление,

Научный руководитель: Намханова Маргарита Валентиновна

д.э.н., доцент, профессор кафедры

«Государственное и муниципальное управление»

Севастопольский государственный университет, г. Севастополь, Россия

ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА И ЕГО МЕСТО В ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ

Аннотация. Экологический туризм является одной из составляющих туризма в целом, для которого основным туристическим ресурсом являются естественная природная среда и ее составляющие. Город Севастополь, в силу своего расположения и природного разнообразия, обладает достаточно высоким потенциалом для его развития.

Ключевые слова и словосочетания: экологический туризм, экологическая безопасность, инвестиционная привлекательность, социальная привлекательность, Севастополь.

THE PERSPECTIVES OF ECOTOURISM AND ITS PLACE IN ENVIRONMENTAL POLICY OF THE CITY OF SEVASTOPOL

Abstract. Ecological tourism is one of the components of tourism in general, for which the main tourist resource is the natural environment and its components. The city of Sevastopol, due to its location and natural diversity, has a sufficiently high potential for its development.

Key words or phrases: ecotourism, environmental safety, investment attractiveness, social attractiveness, Sevastopol.

Экологический туризм является одной из составляющих туризма в целом, для которого основным туристическим ресурсом являются естественная природная среда и ее составляющие.

Исходя из анализа нормативных актов, регулирующих отношения в сфере туризма, экотуризма позволяет выделить специфику услуг экологического туризма, которая заключается в единой направленности их при изучении природных, культурных и этнографических памятников данной местности:

1) сохранение «...ненарушенных, уникальных природных территорий», биологического и культурного разнообразия экосистем для будущих поколений. Экотуризм обеспечивает целостность экологической системы в местах с относительно нетронутой природой, осуществляется с целью получения представления о природных, культурных и этнографических особенностях данной территории;

2) снижение негативных последствий экологического и социально-культурного характера и поддержание экологической устойчивости природной среды;

3) содействие охране природы и местной социокультурной среды;

4) соблюдение природоохранных норм и технологий позволяет развивать туристскую инфраструктуру, ограничивающую негативное воздействие туристов на окружающую среду;

5) повышение экологических и культурологических знаний – экотуристы знакомятся с информацией о природной среде, правилах поведения, принимают посильное участие в природоохранной деятельности;

6) экологическое просвещение и образование туристов;

7) повышение уровня экологической культуры всех участников экологических туров;

8) уменьшение объемов производства отходов, а также негативного воздействия экотуризма на окружающую среду;

9) стабильное развитие внутреннего и въездного туризма должно компенсировать антропогенную нагрузку, а также позволит развивать сферу туризма таким образом, чтобы она ограничивала воздействие туристов на окружающую среду;

10) ознакомление туристов с общекультурными и естественно-научными знаниями в сфере экологии, повышение экологической безопасности;

11) формирование уважительного отношения к чужим культурам и народам, их обычаям, образу жизни, адаптированным к природной среде обитания;

12) мотивацию использования позитивных форм использования природных ресурсов и экологически чистых продуктов – привлечение экотуристов к участию в сельскохозяйственных работах на пасеке, поле, в сенокос;

13) развитие традиционных ремесел, фольклора, традиций и пр., вовлечение в процесс оказания экологотуристских услуг местного населения [1].

Исходя из этого, можно отметить, что основой для экологического туризма могут служить особо охраняемые природные территории (далее – ООПТ).

На территории города федерального значения Севастополя расположено 14 ООПТ регионального значения – 1 природный парк, 6 заказников и 7 памятников природы. Общая площадь ООПТ города Севастополя – 25021,74 га, в том числе акватория – 670,9890 га [2].

Исходя из этого можно заключить, что развитие экологического туризма в городе Севастополе может способствовать сохранению целостности экологических систем ООПТ. При условии правильной организации рассматриваемого вида хозяйственной деятельности он полностью соответствует основным принципам охраны окружающей среды, утвержденным статьей 3 Федерального закона от 10.01.2002 №7-ФЗ «Об охране окружающей среды» [3].

Необходимо также обратить внимание на социальную и экономическую составляющие экотуризма – повышение социальной привлекательности региона в целом и привлечение инвесторов. Само по себе развитие экотуризма не относится к общепринятым объектам социальной инфраструктуры, однако одной из целей его развития является обеспечение благоприятной окружающей среды и экологической безопасности, что способствует обеспечению благоприятных условий жизнедеятельности человека и соблюдению конституционного права на благоприятную окружающую среду. В свою очередь, повышение социальной привлекательности региона способствует привлечению инвесторов, в том числе в сфере сохранения целостности экологических систем, например, создание локальных ферм и экологических баз отдыха на основе государственно-частного партнерства.

При создании экологических троп и иных туристических маршрутов с целью сохранения естественной природной среды необходимо руководствоваться основными критериями экологичности туризма. К ним можно отнести в первую очередь бережное отношение к окружающей среде, которое возможно достигнуть двумя путями: экологическое просвещение (важно разъяснять правила поведения на природе с детского возраста) и соответствующий надзор со стороны государства. Еще одним из критериев экотуризма можно считать максимальное единение с природой без вторжения в нее, это возможно путем отказа от создания туристической инфраструктуры и неиспользования природных элементов в качестве столбов, подпорок и прочего. Также при развитии экотуризма с целью сохранения естественного природного потенциала необходимо учитывать возрастающую рекреационную нагрузку, что может привести к деградации природных систем и к потере их туристической привлекательности.

Важный аспект в организации регионального туризма – использование кластерного подхода. Заорский Г.В., Намханова М.В. отмечают, что сама внутриотраслевая структура отрасли «Туризм» предполагает кластерный подход, поскольку, во-первых, отличается сложностью, включает множество взаимозависимых субъектов, деятельность которых зависит качество совокупного туристического продукта. К ним относятся системы перевозок туристов: все виды транспорта, включая систему бронирования билетов и мест; гостиницы и другие средства размещения туристов, включая организацию приема гостей, номерной фонд, услуги гостеприимства; сети розничной торговли, общественного питания, а также непосредственно туристические фирмы, предоставляющие все расширяющийся комплекс туристических услуг. Во-вторых, данные субъекты осуществляют самостоятельную хозяйственную деятельность, активно конкурируя друг с другом, например, в предоставлении услуг размещения – гостиницы различных категорий, санатории, дома отдыха, hostels, кемпинги и др.; в обеспечении питания – предприятия гостиничной сети или разнообразные предприятия (рестораны, кафе, кафетерии, пиццерии, закусочные и др.), предоставляющие специализированное и комплексное обслуживание; аналогичная ситуация – на рынке пассажироперевозок [4, с. 323-324].

Развитие экологического туризма в регионе связано с общей отраслевой и региональными стратегиями развития. Процесс стратегирования включает не только постановку общих целевых установок, но и их развертывание до операционного уровня с использованием современных инструментов, в том числе «Hoshincanri» [5, с. 150 – 151].

Таким образом, можно заключить, что город Севастополь в виду своего расположения и природного разнообразия обладает высоким потенциалом в сфере экологического туризма. К особо перспективным направлениям можно отнести развитие системы экологических троп на территориях ООПТ, а также создание экологических баз отдыха и локальных ферм на основе государственно-частного партнерства. Необходимо отметить перспективы винного туризма, получившего в регионе в последние годы значительное развитие. При условии соблюдения природоохранного законодательства возможно динамичное развитие экотуризма в интересах региона и внутреннего туризма Российской Федерации.

Список литературы

1. Тихомирова Анжелика Витальевна Экологический туризм // Вестник ЮУрГУ. Серия: Право. 2020. №1. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskiy-turizm> (дата обращения: 28.03.2022).
2. Официальный сайт Департамента природных ресурсов и экологии города Севастополя <http://ecosev.ru/> (дата обращения 20.03.2022).
3. Федеральный закон от 10.01.2002 №7-ФЗ «Об охране окружающей среды» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/ (дата обращения 28.03.2022).
4. Заорский Г.В., Намханова М.В. Инновационные направления развития сферы услуг в туризме Южного федерального округа // В сборнике: Проблемы и перспективы развития туризма в Южном федеральном округе. сборник научных трудов. Симферополь, 2016. С. 321 – 326. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27259998> (дата обращения 20.04.2022).
5. Колесников А.М., Намханова М.В., Кокодей Т.А. Совершенствование стратегического планирования деятельности организаций в сфере туризма Крыма // Известия Тульского государственного университета: Экономические и юридические науки. 2017. № 4-1. С. 139 – 153. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32278090> (дата обращения 20.04.2022).

УДК 353.9

Сребняк Алексей Вячеславович

обучающийся 4-го курса направления подготовки

38.03.02 Менеджмент,

Научный руководитель: Володарская Екатерина Петровна

канд.истор.наук, доцент Школы экономики и менеджмента

Дальневосточный федеральный университет,

г. Владивосток, Приморский край, Россия

ВЛИЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ НА ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНА ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ МИНИСТЕРСТВА ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ В СФЕРЕ ЗАКУПОК ПРИМОРСКОГО КРАЯ)

Аннотация. В рамках статьи подтверждается взаимосвязь между уровнем функциональной специализации организационной структуры Министерства по регулированию контрактной системы в сфере закупок Приморского края и уровнем основных показателей его деятельности. Проведенный анализ свидетельствует о влиянии организационной структуры профильных органов исполнительной власти на эффективность деятельности в сфере закупок.

Ключевые слова: организационная структура, функциональная специализация, показатели деятельности, региональные органы исполнительной власти.

THE INFLUENCE OF THE ORGANIZATIONAL STRUCTURE ON THE PERFORMANCE INDICATORS OF THE EXECUTIVE AUTHORITY (ON THE EXAMPLE OF THE MINISTRY FOR REGULATION OF THE CONTRACT SYSTEM IN THE FIELD OF PROCUREMENT OF PRIMORSKY REGION)

Abstract. The article confirms the relationship between the level of functional specialization of the organizational structure of the Ministry for the regulation of the contract system in the field of procurement of Primorsky Region and the level of the main indicators of its activity.

Keywords: organizational structure, functional specialization, performance indicators, regional executive authorities.

Значимой проблемой для Приморского края является низкий уровень основных показателей деятельности органов власти, осуществляющих функции по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для государственных закупок, удовлетворяющих нужды региона. Это может быть объяснено разными причинами, однако, в качестве основной предполагаются особенности организационных структур таких организаций. Теоретически взаимосвязь между особенностями организационной структуры организации и эффективностью её функционирования устанавливают в своих работах многие авторы: Тейлор Ф. [1, с. 28-30], Файоль А. [2, с. 24-26], Минцберг Г. [3, с. 56-67]. Все названные исследователи сходятся во мнении, что повышение функциональной специализации организационной структуры приводит к увеличению эффективности труда работников. В свою очередь это приводит к тому, что организация достигает больших результатов в процессе своего функционирования. Подтверждение данной теории позволило бы эффективнее проектировать организационные структуры различных организаций, а также государственных и муниципальных органов власти.

Целью исследования явилось проведение оценки уровня достижения основных показателей деятельности органов власти, ответственных за определение поставщиков, (подрядчиков, исполнителей) для государственных нужд Приморского края, путём структурного анализа деятельности органа исполнительной власти субъекта, полномочия которого закреплены в данной сфере, и выявление проблем, тормозящих развитие данного процесса. Объектом исследования является система органов исполнительной власти Приморского края, осуществляющих определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для закупок, удовлетворяющих государственные нужды региона. Предметом исследования является деятельность Министерства по регулированию контрактной системы в сфере закупок Приморского края (далее – Министерство закупок ПК). Методологической основой работы явились методы теоретического исследования, среди которых: метод системного анализа, метод синтеза и абдуктивный объяснительный метод, а также методы эмпирического исследования, среди которых: сравнение и наблюдение.

Для того, чтобы оценить уровень достижения основных показателей деятельности Министерства закупок ПК было решено изучить аналогичный орган исполнительной власти Хабаровского края: Комитет государственного заказа Хабаровского края (далее – Комитет закупок ХК). Данный орган для сравнения выбран после консультаций со специалистами Министерства закупок ПК. В рамках проводимого сравнения рассмотрены данные только за 2020 год: во-первых, данных за 2021 год получить не удалось, во-вторых, Министерство закупок ПК, как организация, появилось в конце 2019 года в результате реорганизации Департамента государственного заказа Приморского края, который имел более широкие полномочия. Результаты сравнения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительный анализ основных показателей деятельности Министерства закупок Приморского края и Комитета закупок Хабаровского края, 2020 год

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Министерство закупок Приморского края	Комитет закупок Хабаровского края
1	Количество размещенных закупок	шт.	7114	7964
2	Сумма НМЦК по размещенным закупкам	тыс. руб.	37 523 581,40	36 409 110,00
3	Количество отмененных закупок	шт.	71	191
4	Количество проведенных определений поставщиков	шт.	7043	7773
5	Сумма НМЦК по проведенным определениям поставщиков	тыс. руб.	36 129 133,46	32 320 900,00
6	Сумма НМЦК закупочных процедур, по которым заключены контракты	тыс. руб.	23 229 679,86	22 826 000,00
7	Количество заключенных контрактов	шт.	5001	6302
		% от (1)	70	79
8	Сумма контрактов по результатам закупочных процедур	тыс. руб.	22 143 389,76	21 223 400,00
9	Объем экономии по закупкам	тыс. руб.	1 086 290,10	1 602 600,00
		% от (6)	4,7	7

Источник: составлено автором на основе [4]

Из данных таблицы видно, что Комитет закупок ХК показывает большие основные показатели деятельности, чем Министерство закупок ПК. В основу данного утверждения заложен превосходящий для Комитета закупок ХК показатель «экономия бюджетных средств». Для поиска причины сложившейся ситуации параллельно проведен сравнительный анализ штатной численности и организационных структур Министерства закупок ПК и Комитета закупок ХК. Удалось выяснить, что Комитет закупок ХК достигает основных показателей деятельности самостоятельно, а Министерство закупок ПК имеет подведомственное учреждение КГКУ «Примзакупки», деятельность которого напрямую влияет на количественные оценки основных показателей деятельности самого Министерства. Сравнительный анализ штатной численности показал, что на момент 2020 года штатная численность вместе с подведомственными учреждениями: для Министерства – 63 штат. ед., для Комитета – 29 штат. ед. Даже при меньшем общем числе штатных единиц Комитет закупок Хабаровского края достиг более высоких результатов. Организационная структура Комитета закупок ХК изображена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Организационная структура Комитета государственного заказа Правительства Хабаровского края

Источник: составлено автором на основе [4]

На рисунке 1 четко видно, что в Комитете закупок ХК существует разделение рабочих процедур между структурными единицами: отделы формирования закупок; размещения закупок; мониторинга и информационного обеспечения контрактной системы и др. Такая особенность организационной структуры позволяет специалистам различных структурных подразделений концентрироваться на определенных рабочих процессах, которые соответствуют отдельным этапам закупочной деятельности. Это определенно влияет на скорость и эффективность работы специалистов [3, с. 56-67].

Также на рисунке 1 видно, что в рамках рассматриваемого органа исполнительной власти существует четкое разграничение ответственных подразделений по отдельным товарам, работам, услугам. Выявленная специфика организационной структуры соотносится с особенностями нормативно-правовой базы, регламентирующей профессиональную деятельность специалистов в сфере закупок. В результате анализа нормативно-правовых актов выявлено, что существуют отдельные предписания для закупок с такими объектами, как: лекарственные препараты, медицинские изделия, радиоэлектронная продукция и др. При создании разграничения ответственности структурных подразделений по объектам закупки лицо, занимающее определенную должность, использует в своей деятельности меньшее количество четко определенных нормативно-правовых актов, из-за чего повышается эффективность его работы. Также при узкой специализации в рамках основных рабочих процессов человек вырабатывает шаблоны профессионального поведения [3, с. 56-67].

Все вышеперечисленные особенности организационной структуры Комитета закупок ХК не свойственны структуре Министерства закупок ПК, изображенной на рисунке 2.

Для подтверждения отсутствия влияния описанных при сравнении организационных структур эффектов на показатели деятельности Министерства закупок ПК проводились полевые наблюдения. В процессе наблюдений удалось узнать о востребованности специфических нормативно-правовых актов, которые регламентируют процессы закупочных процедур с определенными объектами закупки. Выявлено, что при работе с такими закупками специалисты Министерства закупок ПК не всегда сразу понимают особенности отдельных процессов конкретной закупочной процедуры из-за большого объема отдельных нормативных предписаний, которые находятся в разных нормативно-правовых актах. В то же время постоянное обращение к нормативно-правовой базе и консультации специалистов друг с другом влияют на время исполнения поставленных задач.



Рисунок 2 – Организационная структура Министерства по регулированию контрактной системы в сфере закупок Приморского края

Источник: составлено автором на основе [5]

Таким образом можно сделать вывод о том, что низкий уровень функциональной специализации организационной структуры Министерства закупок ПК снижает эффективность исполнения полномочий специалистами Министерства, а значит и уровень основных показателей его деятельности. Последствиями сложившейся ситуации являются: замедление социально-экономического развития Приморского края, повышение бюджетных затрат, а также снижение эффективности (замедление) функционирования органов исполнительной власти Приморского края. В частности, по данным рейтингового агентства «РИА Рейтинг» с 2019 по 2020 год Хабаровский край поднялся в рейтинге регионов России по уровню социально-экономического развития на 4 позиции, в то время как Приморский край поднялся всего на 1 позицию [6, с. 29].

В качестве продолжения темы исследования предполагается разработка обновленной организационной структуры Министерства закупок ПК, степень функциональной специализации которой будет на достаточном уровне для получения положительных эффектов, описанных при проведении сравнительного анализа организационных структур двух органов исполнительной власти.

Список литературы

1. Тейлор, Ф. У. Принципы научного менеджмента / пер. с англ. А. И. Зак. – М. : Журнал «Контроллинг», 1991. – 104 с.
2. Файоль, А. Общее и промышленное управление / А. Файоль. – М. : Центральный институт труда, 1923. – 125 с.
3. Минцберг, Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации / пер. с англ. под ред. Ю. Н. Каптуревского. – СПб. : Питер, 2004. – 512 с.
4. Официальный сайт Комитета государственного заказа Правительства Хабаровского края [Электронный ресурс]. – URL: <https://gzk.khabkrai.ru/> (дата обращения 23.03.2022).
5. Официальный сайт Правительства Приморского края [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.primorsky.ru/> (дата обращения 20.03.2022).
6. Рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ. Итоги 2020 года / РИА Рейтинг. – М., 2021. – 51 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://vid1.rian.ru/ig/ratings/rating_regions_2021.pdf. дата обращения 23.03.2022).

УДК 336.61

Чагдурова Анастасия Александровна

обучающаяся 4-го курса направления подготовки

38.03.01 Экономика

Научный руководитель: Полянская Наталья Михайловна,

к.э.н., доцент кафедры прикладной экономики

Бурятский государственный университет им. Д. Банзарова, Улан-Удэ, Россия

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Аннотация. Финансирование культуры и искусства, особенно на муниципальном уровне, в нашей стране не отличается приоритетностью. Свое негативное влияние оказала пандемия коронавируса. Однако и в условиях ограничений учреждения культуры обеспечивают полноценное оказание услуг. Рассмотрены финансовые аспекты деятельности одного из муниципальных бюджетных учреждений культуры Бурятии.

Ключевые слова: финансы, бюджет, культура, доходы, расходы, муниципальное управление, пандемия

FINANCIAL ASPECTS OF THE ACTIVITIES OF MUNICIPAL CULTURAL INSTITUTIONS IN THE CONTEXT OF A PANDEMIC

Abstract. Financing of culture and art, especially at the municipal level, is not a priority in our country. The coronavirus pandemic has had its negative impact. However, even in conditions of restrictions, cultural institutions provide full-fledged provision of services. The financial aspects of the activity of one of the municipal budget institutions of culture of Buryatia are considered.

Keywords: finance, budget, culture, income, expenses, municipal administration, pandemic

*«Дорога в библиотеку – путь к сердцу, душе, добру.
И этот путь открыт каждому» А.И. Герцен*

Особое место в социально-экономической системе любого региона и муниципалитета занимают учреждения культуры, к которым относятся библиотечные организации. Важным индикатором «социального самочувствия» общества являются отрасли социальной инфраструктуры. «Здравоохранение, образование, социальное обеспечение, культура, спорт, жилищно-коммунальное хозяйство играют важную роль в обеспечении качества жизни населения, являются репутационными для органов исполнительной власти» [1, с. 112]. Несмотря на то, что в настоящее время практически каждый человек имеет возможность мобильного доступа в Интернет и получения любой информации – от энциклопедических сведений и законодательных актов до оперативных новостей политики и экономики, институт библиотек все еще остается актуальным и востребованным, даже несмотря на стремительное развитие информационных технологий и всеобщую цифровизацию. Муниципалитеты продолжают содержать деятельность библиотек, поскольку они должны обеспечивать развитие культурной среды и массовость просвещения.

Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система» муниципального образования «Закаменский район» (МБУК «ЦБС» МО «Закаменский район») учреждено администрацией района и осуществляет свою деятельность на основании Устава [2] и Положения [3]. Данное учреждение – это добровольное объединение библиотек в структурно-целостное образование, функционирующее на основе единого административно-хозяйственного и методического руководства, общего штата и фонда, централизованных процессов его формирования и использования (табл. 1).

Таблица 1 – Структура МБУК «ЦБС» МО «Закаменский район» за 2018 – 2020 гг.

Наименование показателей	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Межпоселенческая центральная библиотека	1	1	1
Детская библиотека	1	1	1
Сельские библиотеки в муниципальных образованиях	23	23	23
Итого муниципальных библиотек	25	25	25

Источник: [4]

В муниципальном районе функционирует 25 общедоступных библиотек, находящихся в составе МБУК «ЦБС» МО «Закаменский район» [4]. В последние годы наблюдается рост ряда важных социальных показателей в сфере библиотечной деятельности (табл. 2).

Таблица 2 – Основные показатели работы МБУК «ЦБС» МО «Закаменский район» за 2018 – 2020 гг.

Наименование показателей	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Δ 2020 г. к 2018 г, %
Охват населения района библиотечным обслуживанием, %	34,8	34,8	40,0	+5,2 проц.п
Число пользователей услугами библиотек	9075	9092	10100	+11,3
Количество посещений	131009	158943	134939	+3,0
Количество книговыдач	174638	176829	177279	+1,5
Количество массовых мероприятий	1375	1906	1804	+31,2
Количество посещений массовых мероприятий	28969	35399	24347	-16,0
Поступило документов, всего	3044	3307	4678	+53,7
- в том числе новых книг	2104	2148	1813	-13,8
Поступило документов на 1000 жителей населения района	117	128	183	+56,4

Источник: [4]

За три года на 5,2 процентных пункта увеличился охват жителей района библиотечным обслуживанием, на 11,3 % возросло число пользователей библиотечными услугами при общем увеличении количества посещений и книговыдач. Количество поступивших документов за эти годы возросло, в том числе, в расчете на 1000 жителей района. В то же время, отрицательной оценки заслуживает снижение на 13,8% количества поступивших новых книг, что связано с ограничением объемов финансирования.

В условиях отрицательной демографической динамики в муниципальном районе данному учреждению все-таки удастся поддерживать положительную тенденцию библиотечного обслуживания населения, увеличивать количество пользователей библиотечными услугами, число проводимых массовых мероприятий.

Согласно положениям Устава, финансовое обслуживание МБУК «ЦБС» МО «Закаменский район» осуществляется централизованно бухгалтерией Межпоселенческой центральной библиотеки на основании Положения о централизованной бухгалтерии.

В соответствии Уставом, источниками финансовых ресурсов и источниками формирования имущества МБУК «ЦБС» МО «Закаменский район» являются:

1. Имущество, закрепляемое за учреждением на праве оперативного управления;
2. Бюджетные и внебюджетные ассигнования;
3. Доходы от разрешенной хозяйственной деятельности;
4. Добровольные пожертвования, дары, субсидии;
5. Другие доходы и поступления от источников, не запрещенных законодательством.

Доходы учреждения расходуются только на цели, определенные его Уставом и не могут распределяться или перераспределяться его Учредителем или иными лицами.

Деятельность учреждения финансируется Учредителем в соответствии с утвержденным бюджетом. Средства, поступившие из других источников, не уменьшают нормативов и абсолютных размеров бюджетного финансирования Учредителем.

Согласно положениям Устава, учреждение использует средства Учредителя для покрытия расходов по осуществлению основных видов деятельности. Неиспользованные в отчетном периоде денежные средства не могут быть изъяты или зачтены Учредителем в объеме финансирования следующего периода.

Хозяйственная деятельность учреждения направлена на комплексное библиотечное обслуживание населения. Наблюдается неоднозначная динамика показателей (табл. 3).

Таблица 3 – Показатели финансово-хозяйственной деятельности МБУК «ЦБС» МО «Закаменский район» за 2018 – 2020 гг.

Наименование показателей	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Δ 2020 г. к 2018 г., %
Поступило средств, тыс. руб.	11646,9	12295,9	13663,3	+17,3
Фонд оплаты труда, тыс. руб.	9115,7	11181,9	12411,5	+36,2
Средняя зарплата, руб. в месяц	20454,4	22855,9	24396,9	+19,3
Развитие материально-технической базы, тыс. руб., всего	325,7	98,0	171,0	-47,5
в том числе за счет средств:				
- бюджета Республики Бурятия	50,0	50,0	44,0	-12,0
- бюджета муниципального района	275,7	48,0	127,0	-53,9
Расходы на содержание одной библиотеки, тыс. руб.	465,8	492,0	546,5	+17,3
Расходы на обслуживание одного пользователя, руб.	1,3	1,4	1,4	+7,7
Расходы на одну документо выдачу, руб.	66,7	69,0	77,0	+15,4
Доходы от платных библиотечных услуг, тыс. руб.	123,2	127,5	117,5	-4,6

Источник: [4]

В 2020 г. по сравнению с 2018 г. на 17,3% возрос объем поступивших средств в рамках финансового обеспечения муниципального задания. Объем фонда оплаты труда библиотечных работников увеличился более чем на треть. Также возросла среднемесячная зарплата. Однако уменьшились объемы финансирования материально-технического обеспечения библиотек, как из республиканского, так и местного бюджета.

В условиях социально-экономического кризиса, обусловленного пандемией COVID-19, обострились проблемы финансирования деятельности библиотек. Это в первую очередь, отражается на объемах и структуре финансирования их материально-технической базы.

Введение в 2020 г. ограничений на посещение людных мест в определенной мере приостановило деятельность библиотек, и граждане некоторое время не пользовались их услугами. В 2020 г. снизились доходы от платных услуг, что значительно было связано с ограничениями из-за пандемии COVID-19 (табл. 4).

Таблица 4 – Доходы от платных услуг МБУК «ЦБС» МО «Закаменский район» за 2018 – 2020 гг.

Наименование показателей	2018 г.		2019 г.		2020 г.		Δ 2020г. к 2018 г., %
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Межпоселенческая центральная библиотека	72,9	59,2	61,1	47,9	58,5	49,8	-19,8
Сельские библиотеки в муниципальных образованиях	50,3	40,8	66,4	52,1	59,0	50,2	+17,3
Итого по муниципальным библиотекам	123,2	100	127,5	100	117,5	100	-4,6

Источник: [4]

Платные услуги – это результат инициативной деятельности. Библиотеки оказывают их физическим и юридическим лицам с целью реализации их права на удовлетворение дополнительных потребностей, повышения комфортности обслуживания. Оказание платных услуг в ЦБС регламентировано Уставом, Положением об оказании платных услуг.

Обновленные перечень услуг и тарифы на платные услуги утверждаются ежегодно Советом депутатов муниципального образования «Закаменский район». Стабильный доход

приносит аренда библиотечных помещений, предоставление доступа в интернет, ксерокопирование, сканирование, предоставление населению компьютеров для работы.

Вклад сельских библиотек в объем платных услуг по-прежнему остается незначительным из-за их слабой материально-технической базы. В 2020 г. по сравнению с 2019 г. снизился не только объем их доходов от платных услуг, но и их доля в общей сумме внебюджетных доходов. В целом, об итогах работы учреждения можно судить по данным о финансовых результатах хозяйственной деятельности, динамика которых представлена в таблице 5. В 2020 году объем общей суммы доходов возрос на 3,1%, объем общей суммы расходов возрос на 5,2% по сравнению с 2019 г.

В структуре доходов преобладают поступления из муниципального бюджета в рамках финансового обеспечения муниципального задания, возложенного на данное учреждение.

Таблица 5 – Финансовые результаты МБУК «ЦБС» МО «Закаменский район», тыс. руб. за 2019 – 2020 гг.

Наименование показателей	Всего	в т.ч. по деятельности:		
		с целевыми средствами	в рамках муниц. задания	приносящ ей доход
2019 год				
Доходы, всего	13540,4	84,9	13338,0	117,5
Расходы, всего	13501,8	45,4	13333,8	122,6
в.т.ч.:				
-оплата труда и начисления	11970,0	21,1	11890,9	58,0
-оплата работ, услуг (услуги связи, коммунальные и др.)	841,0	24,3	775,4	41,3
-социальное обеспечение (пособия и компенсации персоналу в денежной форме)	14,7	0	14,7	0
-расходы по операциям с активами (амортизация, расходование материальных запасов)	547,9	0	524,6	23,3
-прочие расходы (налоги и пошлины)	128,2	0	128,2	0
Чистый операционный результат	38,6	39,5	4,2	-5,1
2020 год				
Доходы, всего	13957,2	161,0	13658,6	137,6
Расходы, всего	14209,7	28,8	14053,8	127,1
в.т.ч.:				
-оплата труда и начисления	12779,2	28,8	12696,4	54,0
-оплата работ, услуг (услуги связи, коммунальные и др.)	914,6	0	885,4	29,2
-социальное обеспечение (пособия и компенсации персоналу в денежной форме)	37,2	0	37,2	0
-расходы по операциям с активами (амортизация, расходование материальных запасов)	368,6	0	331,7	36,9
-прочие расходы (налоги и пошлины)	110,1	0	103,0	7,1
Чистый операционный результат	-252,5	132,2	-395,2	10,5
Темп роста доходов, %	103,1	189,6	102,4	117,2
Темп роста расходов, %	105,2	63,4	105,4	103,7

Источник: [4]

Существенно меньшая доля приходится на поступления целевых средств и средств от приносящей доход деятельности муниципальных библиотек. При этом доходы от приносящей доход деятельности возросли большими темпами по сравнению с доходами по муниципальному заданию.

В структуре расходов наибольшую долю занимают расходы на оплату труда с начислениями, затем следуют расходы на оплату работ и услуг (коммунальных услуг, услуг

связи, транспортных и других услуг), затем - расходы по операциям с активами (затраты на амортизацию основных средств, расходование материальных запасов).

Расходы, связанные с выполнением муниципального задания, возросли более высоким темпом по сравнению с расходами от приносящей доход деятельности. Возросли расходы библиотек на оплату работ и услуг, а также на социальное обеспечение. В то же время сократились расходы на операции с активами и прочие расходы.

Таким образом, проведенный анализ показал, что на фоне пандемии, под влиянием совокупности объективных и субъективных факторов, чистый операционный результат учреждения в 2020 году сложился отрицательный. Согласно положениям Устава, дефицит финансовых ресурсов компенсируется за счет дополнительной субсидии на финансовое обеспечение муниципального задания. Вместе с тем, в условиях кризиса, вызванного пандемией COVID-19, а также в связи с происходящими в стране и мире геополитическими процессами, в ближайшем будущем представляется затруднительным существенное увеличение бюджетного финансирования из-за ограниченности бюджетных ресурсов. Кризис отражается на параметрах всей бюджетной системы – на федеральном, региональном, местном уровнях [5, с. 153].

Однако важно подчеркнуть, что при наличии достаточных финансовых ресурсов сельские библиотеки вполне способны полноценно и высококачественно осуществлять свои социальные функции, просвещать население, повышать уровень культуры и духовности. Но пока что делать это в полном объеме им не позволяет слабая материально-техническая база, недостаточность интернета, копировальной техники, нехватка компьютеров.

Список литературы

1. Намханова М.В., Алесина Н.В., Малахов Е.В. Совершенствование региональной системы управления проектами государственно-частного партнерства по модернизации социальной инфраструктуры // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2018 – Т.24. – № 6. – С. 111 – 119.
2. Устав МБУК «ЦБС» МО «Закаменский район»: утвержден Постановлением главы муниципального образования «Закаменский район» от 25 марта 2013 года №587.
3. Положение о МБУК «ЦБС» МО «Закаменский район»: утверждено директором МБУК «ЦБС» МО «Закаменский район» 13 сентября 2013 г.
4. Официальный сайт Муниципального бюджетного учреждения культуры «Централизованная библиотечная система» муниципального образования «Закаменский район». Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.cbszakamna.ru/> (дата обращения: 26.02.2022).
5. Брылёва А.А., Полянская Н.М. Доходы и расходы федерального бюджета России: до и после пандемии COVID-19 // В сборнике: Экономическое развитие России в условиях пандемии: анатомия самоизоляции, глобальный локдаун и онлайн-будущее. Материалы Международной научно-практической конференции. Краснодар, 2021. С. 153-158.

УДК 332.14

Черных Мария Алексеевна

обучающаяся 3-го курса направления подготовки

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Научный руководитель: Кудревич Виктория Вадимовна

к.э.н. доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление»

Севастопольский государственный университет, г. Севастополь, Россия

АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

Аннотация: в статье рассмотрен бюджет субъекта РФ, в ходе анализа выявлена структура и динамика доходов и расходов бюджета, определены факторы, влияющие на сокращение или увеличение статей расходов.

Ключевые слова: анализ, бюджет, структура доходов, статьи расходов, социально-экономическое развитие региона.

ANALYSIS OF THE REGIONAL BUDGET OF THE REPUBLIC OF SAKHA (YAKUTIA)

Abstract. the article considers the budget of a constituent entity of the Russian Federation, during the analysis the structure and dynamics of budget revenues and expenditures are revealed, the factors influencing the reduction or increase of expenditure items are determined.

Keywords: analysis, budget, income structure, expenditure items, socio-economic development of the region.

Уровень развития территорий зависит от множества факторов, в том числе от бюджетной политики, в рамках которой органами государственной власти определяются основные направления развития, средства и методы, позволяющие достичь определённый социально-экономический результат. Возможность достижения положительного эффекта предполагает успешность процесса формирования бюджета субъекта Российской Федерации.

Проблему формирования бюджета региона изучали Сумская Т. В., Новожилова Т.Н., Морозов И.А., Косынкина Е. И., Ермошина Т. В., Шабанова Г.В., влияние бюджетной политики социально-экономическое развитие территорий представлено в работах Чернова С.А., Аджиева Л.А., Бамбушева Э.Ю. и др.

Цель исследования – оценка формирования регионального бюджета Республики Саха (Якутия).

В состав Российской Федерации входит 85 субъектов, при этом самым большим по площади является Республики Саха (Якутии). Данный регион обладает высоким уровнем природно-ресурсного экономического потенциала (сурьма, алмазы, олово, золото, лесные и водные ресурсы и т.д.). В связи с этим основными отраслями экономики являются: добывающая, перерабатывающая, лёгкая, лесная промышленность, топливно-энергетический комплекс.

С целью развития региона правительство Республики Саха ставит перед собой следующие задачи:

1. Формирование конкурентоспособного агропромышленного производства, обеспечивающего внутренний рынок собственной сельскохозяйственной продукцией высокого качества, рост уровня обеспеченности населения качественными продовольственными товарами местного производства [1].

2. Обеспечение населения Республики Саха (Якутия) доступным благоустроенным жильем с безопасной и комфортной средой проживания населения на основе самокупаемости, эффективности и надежности функционирования инженерных систем [2].

3. Формирование условий для создания и развития глобально-конкурентоспособных базовых отраслей экономики с расширенной сервисной средой при рациональном природопользовании и высокой социальной ответственности бизнеса [3].

4. Ускоренное внедрение инновационных и цифровых технологий в экономике и социальной сфере в целях повышения качества жизни и благосостояния граждан [4].

5. Формирование открытого образовательного пространства, обеспечивающего равные шансы на жизненный успех, конкурентоспособность человека в мировом пространстве [5].

6. Повышение доступности социального обслуживания населения; создание условий для роста благосостояния граждан - получателей мер социальной поддержки [6].

В этой связи целесообразно провести анализ сформированного бюджета республики на 2022 и плановые 2023-2024 годы [7].

Прогнозируемый общий объем доходов бюджета Республики Саха (Якутия) в 2022 году составляет 270 817 млн. рублей, в плановых 2023 году – 259 773 млн. рублей и в 2024 году – 252 853 млн. рублей. При этом расходы планируются на уровне гораздо выше, нежели доходы. Так, в 2022 году общий объем расходов в сумме 305 755 млн. рублей, на 2023 год в сумме 262 504 млн. рублей и на 2024 год в сумме 253 851 млн. рублей. Очевидно, что изначально заложен дефицит бюджета, что более наглядно представлено на рисунке 1.

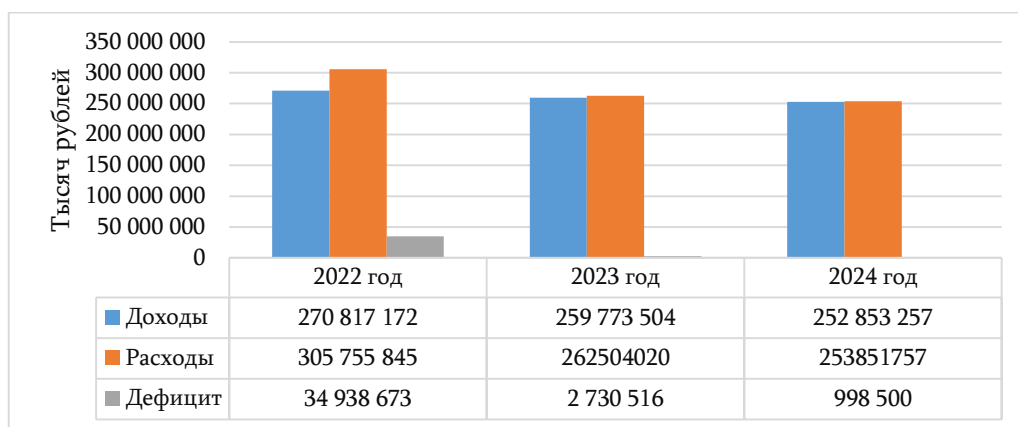


Рисунок 1 – Соотношение доходов и расходов бюджета Республики Саха (Якутия) за 2022 – 2024 годы [7]

Анализ доходов показал, в 2023 году планируется их сокращение на 4,07 %, в 2024 году ещё на 2,66%. Это связано со снижением удельного веса безвозмездных поступлений в общем объеме доходов (рисунок 2).

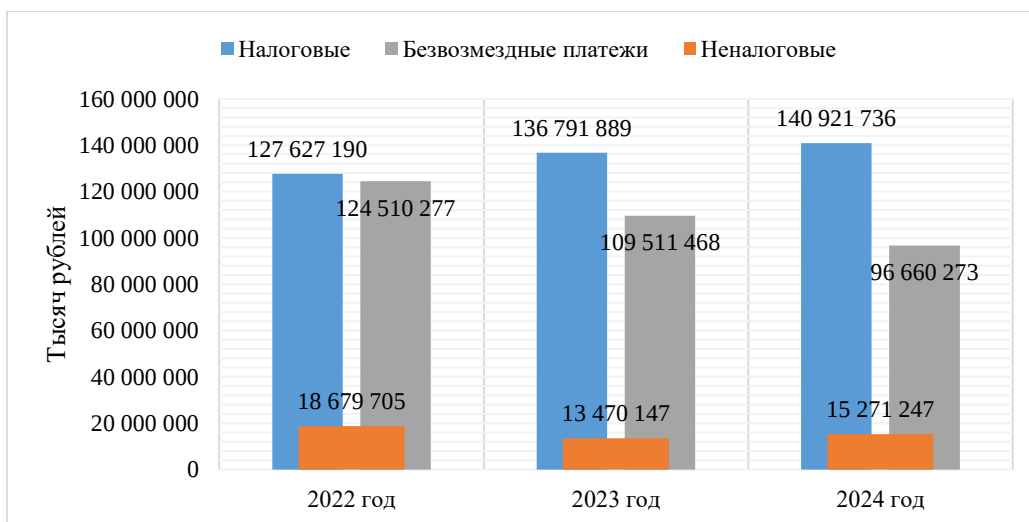


Рисунок 2 – Структура доходов бюджета Республики Саха (Якутия) за 2022 – 2024 годы [7]

Безвозмездные поступления на 2022 году предусмотрены в сумме 124 510 млн. руб. или 45,98%, а в 2023 и 2024 году произойдёт сокращение статьи до 109 511 млн. руб. или на 12,04% и 96 660 млн. руб. или на 11,73% соответственно. Данный факт свидетельствует о том, что правительством Республики Саха планируется переход на сокращение зависимости от федерального и других бюджетов и повышение самокупаемости региона.

В структуре доходов наименьший удельный вес имеют неналоговые поступления и составляют 18 679 млн. руб. или 6,90 %, в 2023 произойдёт сокращение статьи до 13 470 млн. руб. или на 27,88%, а в 2024 году планируется увеличение до 15 271 млн. руб. или на 13,38%.

В 2022 году основной долей доходов являются налоговые поступления в сумме 132 627 млн. рублей или 47%, и далее данная группа доходов должна иметь только стремительный прирост для повышения самокупаемости региона. В этой связи в 2023 и 2024 году прогнозируется увеличение налоговых поступлений до 52,66% и 55,74% в общей сумме доходов. Для выявления наиболее весомых направлений взимания налоговых поступлений, рассмотрим структуру налоговых поступлений (рисунок 3).

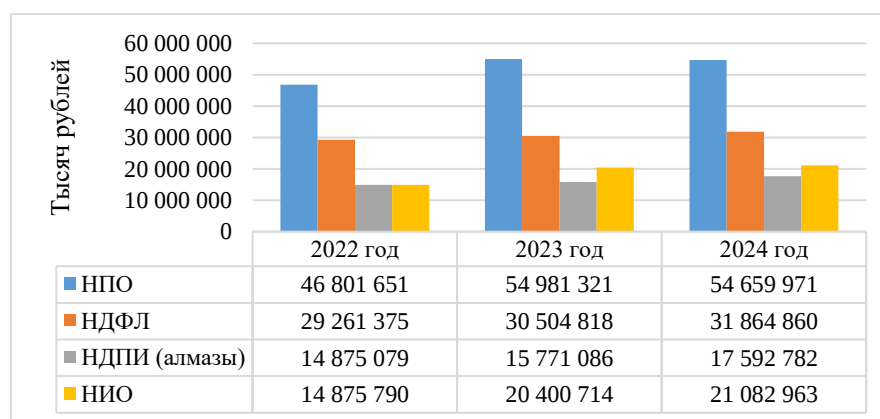


Рисунок 3 – Структура налогов бюджета Республики Саха (Якутия) за 2022 – 2024 годы [7]

Данные рисунка 3 свидетельствуют о том, что наибольший удельный вес в структуре налоговых поступлений имеют следующие налоги:

- налог на прибыль организаций (за исключением консолидированных групп налогоплательщиков), зачисляемый в бюджеты субъектов Российской Федерации, в 2022 году равняется 46 801 млн. руб., в 2023 году планируемый прирост составит 8 179 млн. рублей или 17,48%, а в 2024 наблюдается сокращение на 321 млн. рублей или 0,58%. Данный налог свидетельствует о предполагаемом эффективном функционировании реального сектора экономики;
- налог на доходы физических лиц показывает положительную динамику на протяжении ближайших трех лет (в 2023 году около 11%, а в 2024 году – 12,61%).
- налог на добычу полезных ископаемых в виде природных алмазов предполагает поступления в 2022 году в размере 14 875 млн. руб. или 5,49%, в 2023 прогнозируется рост до 15 771 млн. руб. или на 6,03%, в 2024 году – до 17 592 млн. руб. или на 11,56% соответственно.

Таким образом, за счет налога на прибыль организаций, налога на доходы физических лиц, налога на добычу полезных ископаемых в виде природных алмазов будет достигнуто увеличение налоговых поступлений.

Анализ расходов показал, что общая сумма расходов в 2022 году планируется на уровне 305 755 млн. руб., в 2023 и 2024 году предполагается снижение на 43 251 млн. руб. или 14,14% и 8 652 млн. руб. 3,29% соответственно. Данные сокращения связаны с уменьшением расходов на национальную экономику (в 2023 году на 51,04 % или 26 444 млн. руб.), хотя в 2024 году данная статья увеличится на 1 540 млн. руб. или 6,08 %. На

развитие топливно-энергетического комплекса в 2023 году выделяют денежных средств на 14 035 млн. руб. или 92,76% меньше, в 2024 сократят ещё на 504 млн. руб. или 46,08 %; на развитие сельского хозяйства в 2023 году также выделяют меньше денежных средств на 6 172 млн. руб. или 47,46%, а в 2024 году произойдёт незначительное их увеличение. Структура расходов бюджета Республики Саха (Якутия) представлена на рисунке 4.

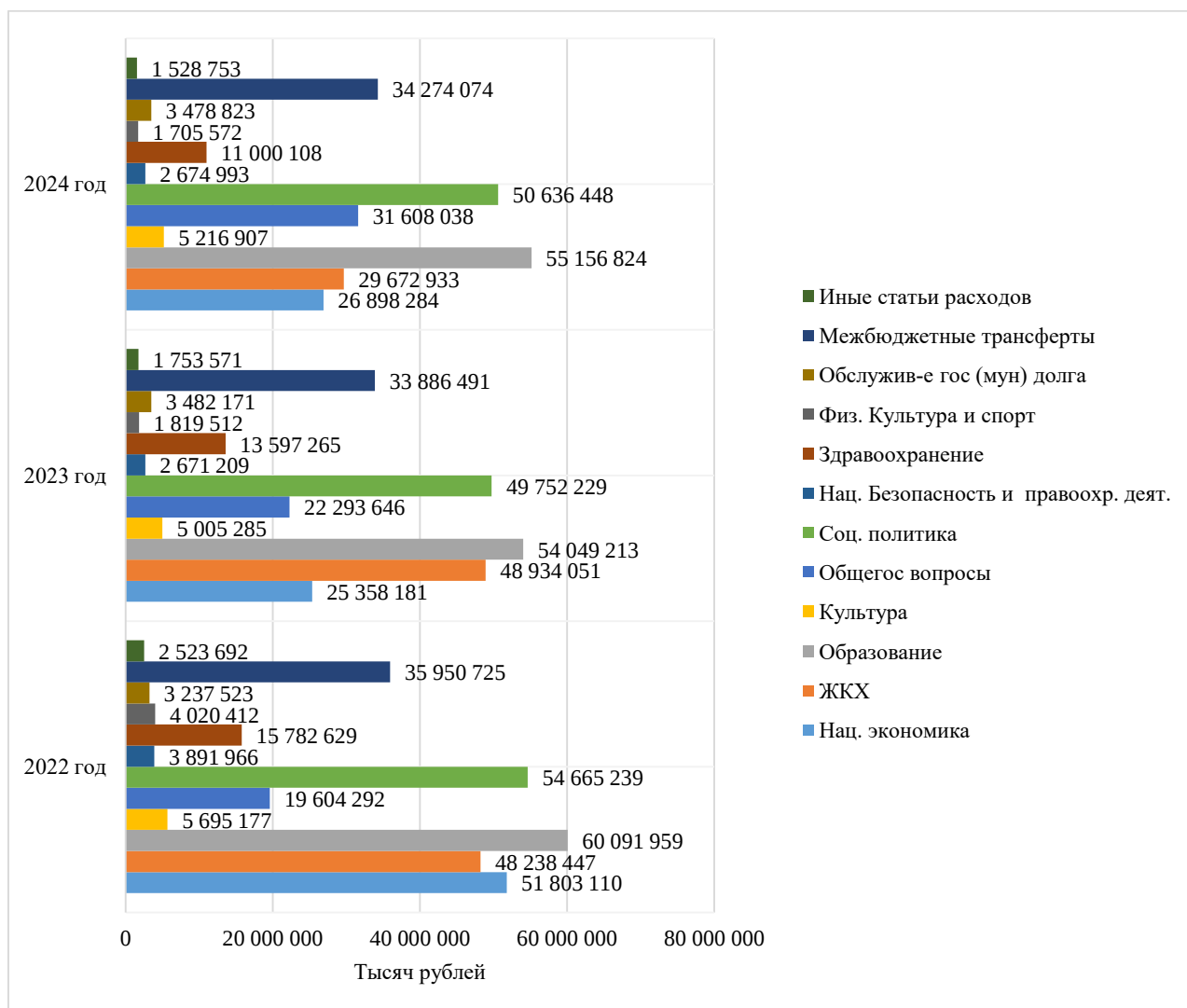


Рисунок 4 – Структура расходов бюджета Республики Саха (Якутия) за 2022 – 2024 годы [7]

Данные рисунок 4 свидетельствуют о том, что ключевыми статьями бюджетных расходов являются образование и социальная политика, жилищно-коммунальное хозяйство, межбюджетные трансферты.

На образование в 2022 году выделено 60 091 млн. руб. или 19,65%, в 2023 году произойдёт незначительное уменьшение до 54 049 млн. руб. или на 10,05%, а в 2024 планируется увеличение до 55 156 млн. руб. или на 2,05 %. На территории республики в сфере общего образования реализуются мероприятия, которые должны обеспечить вхождение Якутии в 15 лучших субъектов РФ в вышеуказанной сфере. Так, планируется открытие Международной Арктической школы, реализующей образовательные программы международного бакалавриата. К 2024 году будет открыт республиканский специализированный ИТ-лицей в г. Якутске, а также запланировано создание не менее 17 центров цифрового образования детей в республике [8].

В 2022 году расходы на социальную политику составят 54 665 млн. руб. или 17,88% и в 2023 году 49 752 млн. руб. или 18,96%, а в 2024 году увеличится до 50 636 млн. руб. или 20%. Для данной статьи расходов характерен постепенный рост.

На жилищно-коммунальное хозяйство в 2022 уйдёт 48 238 млн. руб. или 15,78 %, сохраняется положительная динамика роста расходов, планируется увеличение до 48 934 млн. руб. или на 1,45%, 2024 год будет меньше выделено бюджетных средств 29 672 млн. руб. или 11,69 %. Резкий рост и снижение связаны с тем, что к 2024 году необходимо довести долю аварийного жилья приблизительно равную 6% до среднего показателя России, иными словами ликвидировать более миллиона квадратных метров аварийного жилья.

Таким образом, анализ бюджета на 2022–2024 годы показывает ярко выраженную социальную направленность, в республике осуществляется активное развитие и строительство объектов социальной, дорожно-транспортной и инженерной инфраструктуры. С целью повышения эффективности социально-экономического развития территории рекомендуется с 2024 года перераспределять ресурсы в пользу национальной экономики для обеспечения поддержания объектов инфраструктуры, построенной в предшествующие годы, увеличить долю расходов в сфере экологии и безопасности для защиты жизни, здоровья человека и окружающей среды.

Список литературы

1. Постановление Правительства Республики Саха Якутия от 15 сентября 2021 г N 341 «О Государственной программе Республики Саха (Якутия) «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2020-2024 годы».
2. Постановление Правительства Республики Саха (Якутия) от 15.09.2021 № 345 "О государственной программе Республики Саха (Якутия) «Обеспечение качественным жильем и повышение качества жилищно-коммунальных услуг на 2020 – 2024 годы».
3. Постановление Правительства Республики Саха (Якутия) от 15.09.2021 № 350 "О государственной программе Республики Саха (Якутия) «Развитие промышленности и воспроизводство минерально-сырьевой базы в Республике Саха (Якутия) на 2020 – 2024 годы».
4. Постановление Правительства Республики Саха (Якутия) от 15.09.2021 № 352 «О государственной программе Республики Саха (Якутия) "Инновационное и цифровое развитие в Республике Саха (Якутия) на 2020 - 2024 годы».
5. Указ Главы Республики Саха (Якутия) от 16.12.2019 № 900 «О государственной программе Республики Саха (Якутия) "Развитие образования Республики Саха (Якутия) на 2020 - 2024 годы и на плановый период до 2026 года».
6. Указ Главы Республики Саха (Якутия) от 16.12.2019 № 907 "О государственной программе Республики Саха (Якутия) «Социальная поддержка граждан в Республике Саха (Якутия) на 2020 - 2024 годы».
7. Закон Республики Саха (Якутия) от 30.11.2021 2416-3 № 743-VI «О государственном бюджете Республики Саха (Якутия) на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов».
8. Постановление Правительства Республики Саха (Якутия) от 15.09.2020 № 284 «О прогнозе социально-экономического развития Республики Саха (Якутия) на 2021 - 2024 годы».

УДК 332.14

Черных Мария Алексеевна

обучающаяся 3-го курса направления подготовки
38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Научный руководитель: Дзина Максим Анатольевич
к.э.н. доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление»
Севастопольский государственный университет, г. Севастополь, Россия

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ВНУТРИГОРОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. Статья посвящена проблеме формированию системы показателей, отражающей действительный уровень развития внутригородского муниципального образования, указаны условия, которым должна соответствовать данная система, предложены актуальные показатели для анализа и планирования социально-экономического развития внутригородских муниципальных образований города Севастополя.

Ключевые слова: количественный показатель, качественный показатель, эффективность, оценка, социально-экономическое развитие.

THE SYSTEM OF INDICATORS FOR EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF THE DEVELOPMENT OF AN INNER-CITY MUNICIPALITY

Abstract. The article is devoted to the problem of forming a system of indicators that reflects the actual level of development of an intracity municipality, indicates the conditions that this system must meet, and proposes relevant indicators for the analysis and planning of the socio-economic development of intracity municipalities of the city of Sevastopol.

Keywords: quantitative indicator, qualitative indicator, efficiency, assessment, socio-economic development.

В конце XX одним из целевых ориентиров Российской Федерации стало устойчивое развитие государства. В 2014 году был принят ФЗ-172 о стратегическом планировании, согласно которому стратегическое планирование, направлено на достижение устойчивого развития.

В настоящее время, обеспечение долгосрочного и сбалансированного социально-экономического развития муниципального образования немислимо представить без системы показателей, позволяющей провести мониторинг и оценить эффективность развития муниципального образования.

За последние годы значительно возросло количество документов стратегического планирования по разным сферам, где отчетливо закрепляются цели, основные направления и задачи государственной политики. Однако не все документы содержат в своей структуре раздел с основными показателями, которые бы позволили наглядным образом оценить состояние достижения указанных целей [6, с.371].

Цель данной статьи – рассмотрение существующих подходов к построению системы оценки эффективности развития внутригородских муниципальных образований субъекта Российской Федерации (далее – ВМО) и поиск направлений их совершенствования.

Задачи: 1. Определить критерии, которым должна соответствовать система оценки эффективности развития. 2. Выявить зависимость между совокупностью критериев и параметрами эффективности развития ВМО. 3. Предложить рекомендации по формированию системы показателей.

Прежде всего, необходимо установить сущность используемой категорий «показатель».

Показатель — это качественно-количественное представление объекта: социально-экономического процесса, явления. Качественная сторона показателя отражает сущность и принадлежность объекта по месту и времени, а количественная — придает объекту количественную определенность [8, с.164].

Система показателей соответствовать следующим условиям:

1. Обоснованность и ограниченность – выбранные показатели позволяют выявить качественные изменения и спрогнозировать дальнейшее развитие;
2. Комплексный и корреляционный характер – зависимость и соотношение количественных и качественных показателей;
3. Достоверность информации – возможность сбора и подтверждения данных;
4. Релевантность по отношению к целям и сопоставимость во времени и пространстве;
5. Однозначная интерпретация показателей.

В процессе анализа муниципальных правовых актов ВМО города Севастополя замечено использование типовой формы таблицы, различающей в количестве подпунктов 3.1 (рисунок 1).

Данная система не соответствует ряду условий, так как наблюдается диспропорция количественных и качественных показателей, и как следствие, отсутствует возможность проведения основательной аналитической работы, выявления качественных изменений.

Целесообразно, дополнить систему, а также изменить некоторые параметры. Ввиду того, что ряд полномочий не переданы предложения коснуться только актуальных. Например, подпункт 3.1.1. рекомендуется заменить на «процент удовлетворённости жителей досуговыми мероприятиями», подпункт 3.1.4 «процент физической активности населения после проведения мероприятия по развитию физической культуры и спорта», подпункт 3.1.8. «уровень осведомлённости населения о деятельности органов местного самоуправления и проводимых, мероприятиях».

1. Бюджет муниципального образования					
1.1.	Доходы, всего, в том числе:	тыс. руб.			
1.1.1	Налоговые доходы				
1.1.2	Неналоговые доходы				
1.1.3	Безвозмездные поступления, всего, в том числе:				
1.1.3.1	Субвенция бюджетам внутригородских муниципальных образований				
1.2	Расходы, всего, в том числе:				
1.2.1	Субвенция из бюджета города Севастополя				
1.2.2	Резервный фонд				
1.3	Дефицит (-) Профицит				
2. Население муниципального образования					
2.1	Численность постоянного населения муниципального образования	тыс. чел.			
3. Благоустройство, культура, спорт, военно- патриотические мероприятия и другие мероприятия					
3.1	Количество мероприятий, проводимых для граждан муниципального образования, в том числе:	ед.			
3.1.1	Досуговых				
3.1.2	Военно-патриотических мероприятий				
3.1.3	К праздничным датам				
3.1.4	Мероприятия по развитию физической культуры и массового спорта				
3.1.5	Профилактика терроризма и экстремизма, а также минимизации и (или) ликвидации последствий проявлений терроризма и экстремизма, гармонизация межнациональных и межконфессиональных отношений				
3.1.6	Мероприятия по защите населения от чрезвычайных ситуаций природного и				
3.1.7	Мероприятия по охране общественного порядка				
3.1.8	Мероприятия информационной политики и развития средств массовой информации				
3.1.9	Мероприятия, направленные на развитие благоустройства				

Рисунок 1 – Показатели развития внутригородского муниципального образования на очередной финансовый 2021 год и плановые периоды 2022 и 2023 годов

Суслонов П. Е. выделяет 14 показателей эффективности политики в сфере профилактики терроризма и экстремизма, для ВМО уместны «количество выявленных преступлений и правонарушений экстремистской направленности», «степень тяжести и обстоятельства совершения выявленных преступлений и правонарушений экстремистской направленности», «частота выявления и широта распространения признаков экстремизма в средствах массовой информации и социальных сетях», «общественный резонанс и воспитательный эффект от проведения мероприятий по профилактике экстремизма и по гармонизации в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений» [7, с.4].

При оценке качества мероприятий по благоустройству следует учитывать критерии: комфорт, экологичность, безопасность и разнообразие. Каждый из критериев в свою очередь определяется одним или несколькими индикаторами. Используют два набора индикаторов: для оценки физических характеристик и оценки функционирования среды.

Таким образом, система показателей оценки эффективности развития ВМО должна быть комплексной, включать не только количественные показатели, но и качественные для определения действительного уровня социально-экономического развития и обеспечения достоверной информацией системы прогнозирования и планирования.

Список литературы

1. Постановление местной администрации ВМО города Севастополя - Гагаринский МО от 08.12.2020 №72-ПМА «Об одобрении основных показателей Прогноза социально-экономического развития внутригородского муниципального образования города Севастополя Гагаринский муниципальный округ на очередной финансовый 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов».
2. Постановление местной администрации города Инкермана - ВМО города Севастополя от 15.11.2021 г. № 25/2021 «Об одобрении основных показателей Прогноза социально-экономического развития города Инкермана, внутригородского муниципального образования города Севастополя на очередной 2022 год финансовый год и плановый период 2023 и 2024 годов».
3. Постановление местной администрации ВМО города Севастополя - Ленинского МО от 12.11.2021 № 57-П «О Прогнозе социально-экономического развития внутригородского муниципального образования города Севастополя - Ленинского муниципального округа на 2022 год и плановый период 2023 и 2024 годов».
4. Постановление местной администрации ВМО города Севастополя - Нахимовского МО от 16.12.2021 №56-П «Об одобрении основных показателей Прогноза социально-экономического развития внутригородского муниципального образования города Севастополя Нахимовского муниципального округа на очередной финансовый 2022 года и плановые периоды 2023 и 2024 годов».
5. Постановление местной администрации ВМО города Севастополя - Верхнесадовский МО № 85/2021-МА от 01.12.2021 "Об утверждении прогноза социально-экономического развития ВМО города Севастополя - Верхнесадовский МО на 2022 и на плановый период 2023 и 2024 годов"
6. Нарышкин, Д. Г. Проблема индикаторов устойчивого развития в документах стратегического планирования / Д. Г. Нарышкин. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 49 (287). — С. 371-372. — URL: <https://moluch.ru/archive/287/64845/> (дата обращения: 26.03.2022).
7. Суслонов Павел Евгеньевич Критерии оценки эффективности государственной политики в сфере профилактики экстремизма в субъекте Российской Федерации // Концепт. 2018. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriterii-otsenki-effektivnosti-gosudarstvennoy-politiki-v-sfere-profilaktiki-ekstremizma-v-subekte-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 03.04.2022).

8. Тулинова Дарья Владимировна Показатели развития в стратегии муниципального образования // Государственное управление. Электронный вестник. 2015. №53. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pokazateli-razvitiya-v-strategii-munitsipalnogo-obrazovaniya> (дата обращения: 31.03.2022).

УДК 339.56

Шерemet Татьяна Геннадиевна

к.э.н., доцент кафедры международной экономики,

Садовникова Анастасия Евгеньевна

обучающаяся 4-го курса направления подготовки 38.03.01 Экономика
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»,
г. Донецк, ДНР

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА РЫНКЕ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Аннотация. За последние несколько лет в экспорте российских кондитерских изделий установилась устойчивая положительная динамика, в связи с этим в 2020 году РФ заняла 14 место в рейтинге крупнейших экспортеров кондитерской продукции. Основными покупателями российских кондитерских изделий являются Китай и страны СНГ. В данной статье авторы представили исследование российского рынка кондитерских изделий, проанализировали динамику внешней торговли, а также рассмотрели текущие показатели внутриотраслевой торговли Российской Федерации кондитерскими изделиями.

Ключевые слова или словосочетания: экспорт, импорт, динамика, рынок кондитерских изделий, внешняя торговля кондитерскими изделиями.

FOREIGN TRADE OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE MARKET OF CONFECTIONERY

Abstract. Over the past few years, a stable positive trend has been established in the export of Russian confectionery, in this regard, in 2020, Russia took 14th place in the ranking of the largest exporters of confectionery products. The main buyers of Russian confectionery are China and the CIS countries. The authors have presented a study of the Russian confectionery market, analyze foreign trade dynamics, and consider current indexes Russian Federation of intra-industry trade confectionery goods in this papers.

Key words or phrases: export, import, dynamics, confectionery market, foreign trade in confectionery

Рынок кондитерских изделий Российской Федерации, как с точки зрения производства, так и потребления, развивается довольно интенсивно, занимая около 90% в отраслевом национальном производстве Российской Федерации. С 2014 года динамичный рост экспорта кондитерских изделий России приблизился к показателям стран-лидеров на данном рынке, так, например, объёмы экспорта кондитерских изделий Бельгии в 2020 г. составил 984 млн. долл. США, а объем экспорта российских кондитерских изделий стал рекордным в 2020 году и составил 731,6 млн. долл. США. Российская Федерация входит в первые четырнадцать стран-наибольших экспортёров кондитерских изделий, обуславливая необходимость повышения конкурентоспособности данной продукции, как на мировых рынках, так и на внутреннем рынке.

Вопросы результативности международной торговли и влияние межотраслевых процессов на её развитие отражаются в трудах Л.В. Смирнягина, А.И. Трейвиша, П. Гемавата, Д. Стиглица, Д. Хелда, И.Н. Панкратова, М.С. Гусева и др. Однако, успешность развития каждой отдельной отрасли отчасти зависит от оценки их ретроспективных тенденций. Потребность с этой целью в периодических исследованиях состояния, динамики развития внешнеторговых процессов Российской Федерации на рынке кондитерских изделий, оценки позиций страны в мировой торговле кондитерских изделий, её позиций с точки зрения внутриотраслевого обмена не является исключением. Поэтому данная тема исследований является достаточно актуальным направлением.

Целью данной статьи является оценка позиций Российской Федерации в мировой торговле кондитерских изделий, её состояния с точки зрения внутриотраслевого обмена.

Рассматривая возможности российского экспорта кондитерских изделий по данным табл. 1, можно сделать вывод, о том, что первый значительный рост величины данного показателя произошёл к 2017 г., увеличившись практически в два раза по отношению к 2016 г.

Таблица 1 – Показатели участия Российской Федерации на мировом рынке кондитерских изделий

	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Объём экспорта, млн. долл. США	260,8	175,5	250,6	494,3	414,6	520	731,6
Доля экспорта на мировом рынке, %	0,58	0,45	0,56	1,02	0,98	1,34	1,73
Объём импорта, млн. долл. США	811,5	598	485,9	402,3	405,5	362,6	314,3
Доля импорта на мировом рынке, %	1,83	1,56	1,12	0,87	0,99	0,99	0,80

Источник: [1]

Исходя из данных табл.1, наименьший удельный объем экспорта наблюдается в 2015 году и составляет 0,45% или 175,5 млн. долл. США, а наибольший объем экспорта в 2020 году составил 1,73 % или 731,6 млн. долл. США. Прослеживая пример с Бельгией, которая занимает пятое место в экспорте кондитерских изделий, можно отметить, что объёмы экспорта данной страны – это 2,33 % мирового экспорта кондитерских изделий в 2020 г. и на 0,6% больше, чем экспорт РФ на мировом рынке кондитерских изделий.

За последние годы происходит импортозамещение готовой кондитерской продукции. Так, объёмы ввоза сладостей (всех видов кондитерских изделий, в том числе импорта шоколада и шоколадных конфет, импорта печенья, вафель, рулетов и кексов) в Россию сократились с 2014 года практически в два раза. Тенденция с начала 2017 г. до 2020 г. по импорту кондитерских изделий в Российской Федерации отражается общим трендом снижения доли РФ в мировом импорте и составляет в среднем 0,93 % за четыре последних года в исследуемом периоде.

По мнению российских производителей кондитерских изделий [3], их продукция является актуальной среди потребителей за рубежом из-за своих высоких качественных характеристик, новизны и разнообразия ассортимента. Национальные производители готовы экспортировать не только кондитерские изделия, но и полуфабрикаты для их производства. Экспорт российских кондитерских изделий осуществляется в Китай и Страны СНГ (преимущественно Казахстан и Беларусь), а основными импортерами являются Германия, Белоруссия, Польша, Казахстан и др.

За исследуемый период сальдо торгового баланса Российской Федерации в торговле кондитерскими изделиями последовательно трансформировался из отрицательного в положительный с 2014 года по 2017 год, увеличившись в 2020 г., по сравнению с 2017 г., на 353,6 % (табл. 2).

Внутриотраслевой обмен между Российской Федерацией и другими странами по товарным группам кондитерских изделий позволяет делать выводы о достаточно высоких пропорциях внешнеторгового обмена и интеграции кондитерской отрасли Российской Федерации в мировое хозяйство на основе международного разделения труда (табл. 2). Как видно из табл. 2, индекс внутриотраслевого обмена с 2014 по 2018 год возрастал до 99%. Увеличение интенсивности внутриотраслевой торговли кондитерскими изделиями Российской Федерации в этот период может быть обусловлено более быстрыми темпами роста экспорта по сравнению с импортом. Далее с 2019 г. по 2020 г. можно отметить снижение индекса внутриотраслевой торговли кондитерскими изделиями до величины 0,6.

Таблица 2 – Показатели, характеризующие состояние внешней торговли России на мировом рынке кондитерских изделий (2014-2020 гг.) *

Показатели / Годы	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Сальдо торгового баланса, млн. дол. США	-550,7	-442,4	-235,6	92	9,1	157,4	417,3
Уровень внутриотраслевого обмена, млн. дол. США	521,6	331,1	500,9	804,6	811	725,2	628,6
Индекс Грубела – Ллойда	0,49	0,43	0,68	0,90	0,99	0,82	0,60
Экспортная квота кондитерских изделий РФ, %	0,0127	0,0129	0,0195	0,0313	0,0254	0,0323	0,0494
ВВП РФ, млрд. дол. США	2056,58	1363,71	1282,66	1578,42	1630,66	1610,38	1481,73
Динамика экспорта, % к предыдущему году	-	67,29	142,79	197,25	83,88	125,42	140,69
Динамика импорта, % к предыдущему году	-	73,69	81,25	82,79	100,80	89,42	86,68

Источник: [1]

Динамика показателей экспорта и импорта кондитерских изделий Российской Федерации за исследуемый период имеет колебательный асимметричный тренд. Так, за исследуемые пять лет объемы экспорта выросли и достигли 40,69 % прироста, по сравнению с 2019 г. и заметным снижением роста на 16,2% в 2018 г. (табл.2). Объемы импорта снижались каждый год, кроме 2018 г., когда рост составил 0,8%. В 2020 году снижение объемов импорта кондитерских изделий Российской Федерации ускорилось и составило 13,3 %.

По мнению экспертов в [2, 3] спрос и большая потребительская составляющая Российской Федерации, в свою очередь, являются привлекательными для западных экспортеров. Развитие рынка, в первую очередь, определяется доходами российских потребителей. В нынешних экономических условиях покупатели очень чувствительны к ценам. Поэтому производители выпускают линейки продуктов специально под такие акции. Этим же объясняется рост объема реализации кондитерских изделий через сетевые магазины-дискаунтеры («Пятерочка», «Дикси», «Магнит») и снижение доли традиционной розницы. А рост самих сетей-дискаунтеров позволяет крупным игрокам расширять линейку собственных торговых марок (СТМ).

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что, не смотря на незначительную долю поступлений от экспорта кондитерских изделий в ВВП РФ, т.к. в 2020 г. экспортная квота составила только 0,049 %, интенсивность торговли растёт и, по сравнению с 2014 г., объём экспорта вырос в 2020 г. на 180,5 % . Потребительский интерес к российским кондитерским изделиям будет возрастать и на внутреннем рынке, не смотря на то, что значительное количество кондитерского рынка Российской Федерации занимают зарубежные участники.

Список литературы

1. Портал статистических данных TrendEconomy [Электронный ресурс] /. Электрон. журн. – 2022. – URL: <https://trendeconomy.ru/> (дата обращения 19.04.2022).
2. Шеремет Т.Г. Поливода А.В. Оценка основных внешнеторговых показателей стран-членов ЕАЭС // Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства : сборник научных трудов /под общей редакцией д.э.н., профессора З.О. Адамановой. – Выпуск 6.–Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2020. – 732 с. – С.713-716 ISBN 978-5-907310-26-1 РИНЦ <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42748238> (дата обращения 19.04.2022).
3. Шеремет Т. Г., Слюсаренко А. В. Исследование мирового рынка сахара // Молодежь в науке и предпринимательстве [Электронный ресурс] : сборник научных статей VIII международного форума молодых ученых, посвященного 55-летию университета, Гомель – Ранчо, 15–17 мая 2019 г. / редкол. : С. Н. Лебедева [и др.] ; под науч. ред. канд. экон. наук, доцента Н. В. Кузнецова. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2019. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). – Загл. с экрана. ISBN 978-985-540-496-6.- С.108-111 (дата обращения 19.04.2022).

УДК 338.246

Шкуренко Виктория Александровна

ассистент кафедры международной экономики

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, ДНР**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ
НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Аннотация. В статье раскрывается понятие «экономическая безопасность» как составляющая национальной безопасности государства. Перечислены главные компоненты данного понятия по основным секторам национальной экономики, а также представлен ряд угроз, подрывающих экономическую безопасность государства.

Ключевые слова или словосочетания: безопасность, экономическая безопасность, национальная безопасность, государство, угрозы.

ECONOMIC SECURITY AS A COMPONENT OF NATIONAL SECURITY

Abstract. The article reveals the concept of "economic security" as a component of the national security of the state. The main components of this concept are listed by the main sectors of the national economy, as well as a number of threats that undermine the economic security of the state.

Key words or phrases: security, economic security, national security, state, threats.

Безопасность является основным критерием, обеспечивающим гарантии личных, естественных и неотъемлемых прав и свобод человека, а также национальных интересов государства и общества в экономической, политической, экологической, социально-демографической и других сферах. Таким образом, доминирующим элементом в системе безопасности каждого государства являются национальная безопасность.

Система национальной безопасности строится для достижения усилий в управлении государственными институтами, органами местного самоуправления, субъектами

предпринимательства, гражданами и их организациями, чтобы гарантировать принципы демократии и устойчивого экономического развития и процветания страны. Нестабильная экономическая, негативная политическая обстановка и низкий уровень жизни порождают целый ряд новых угроз, стоящих перед национальной и международной безопасностью. Из-за экономического кризиса и расширения возможностей для транспорта, путешествий и пересечения границ организованная преступность и миграция пользуются преимуществом. Поэтому ключевые моменты обеспечения экономической безопасности прочно связаны с сохранением макроэкономической стабильности, поддержанием экономики и финансовой системы страны в условиях международных процессов финансово-экономического кризиса, защитой экономических интересов стран, поддержанием эффективного надзора и преемственности процесса функционирования экономической инфраструктуры.

Исходя из вышеизложенного, целью данной работы является исследование экономической безопасности как составляющей национальной безопасности.

Экономическая безопасность государства может трактоваться как состояние устойчивости к негативным факторам; как состояние защищенности национальных интересов; как способность экономики к удовлетворению потребностей государства и общества; как состояние развития экономики страны; как состояние устойчивого функционирования экономики [1, с. 82].

Таким образом, в обобщенном виде, экономическая безопасность – такое состояние защищенности национальной экономики страны от внешних и внутренних угроз, которое позволяет ей обеспечить экономическую независимость и суверенитет, социально-экономическую и военно-политическую стабильность общества и государства и их дальнейшее развитие, создать достойные условия жизни для своих граждан.

Составляющими экономической безопасности для основных секторов национальной экономики выступают:

- для реального сектора – производственная безопасность, экологическая безопасность, внешнеторговая безопасность, инвестиционная безопасность, инновационная безопасность, сбытовая безопасность, ресурсно-сырьевая безопасность, технологическая безопасность;

- для социального сектора – безопасность культуры, безопасность правопорядка, демографическая безопасность, политико-правовая безопасность, социальная безопасность, продовольственная безопасность, информационная безопасность;

- для финансового сектора – финансовая безопасность, внешнеэкономическая безопасность.

В связи с глобализацией мировых процессов перед государством постоянно возникают новые внешние и внутренние угрозы ее национальной безопасности, в особенности экономической безопасности как базовой ее составляющей. В этой связи на все вызовы времени страна может достойно ответить при условии, во-первых, своевременного и успешного проведения экономических реформ, во-вторых, безотлагательной отладки работы всех без исключения государственных институтов, обеспечивающих интересы и деятельность национальной экономики как внутри страны, так и за ее пределами.

Наиболее вероятными угрозами экономической безопасности, на локализацию которых должна быть направлена деятельность органов государственной власти, являются [2, с. 77-78]:

1. Увеличение имущественной дифференциации населения, и повышение уровня бедности, что ведет к нарушению социального мира и общественного согласия;

2. Деформированность структуры экономики, которая обусловлена следующими факторами:

- низкая конкурентоспособность продукции большого количества отечественных предприятий;

- свертывание производства в жизненно важных отраслях обрабатывающей промышленности;
- высокий уровень монополизации экономики, преобладание в ней топливно-сырьевой направленности;
- завоевание иностранными фирмами внутреннего рынка по многим видам товаров народного потребления;
- приобретение иностранными фирмами национальных предприятий в целях вытеснения отечественной продукции, как с внешнего, так и с внутреннего рынка;
- большой внешней долг, его рост и связанные с этим увеличение расходов на его погашение;

3. Возрастание неравномерности социально-экономического развития регионов:

- объективно существующие различия в уровне социально-экономического развития регионов, наличие депрессивных, кризисных и отсталых в экономическом отношении районов на фоне структурных сдвигов в промышленном производстве;
- нарушение производственно-технологических связей между предприятиями отдельных регионов государства.

4. Криминализация общества и экономической деятельности, вызванная следующими причинами:

- рост безработицы, поскольку большая часть преступлений совершается людьми, которые не имеют постоянного источника дохода;
- высокий уровень коррупции;
- ослабление системы государственного контроля, что приводит к расширению деятельности криминальных структур на внутреннем финансовом рынке, в сфере приватизации, экспортно-импортных операций и торговли.

Таким образом, представленные угрозы носят микро-, мезо- и мегаэкономический характер.

Кроме того, необходимо выделять угрозы экономической безопасности по функциональным составляющим или по источнику возникновения (производственные ресурсы, бюджет, банки, население, природная среда, внешняя среда), которые характеризуются определенными показателями, определяющими действие конкретной угрозы [3].

Для предотвращения данных угроз, а также обеспечения устойчивых темпов развития национальной экономики необходимо:

- льготное кредитование реального сектора экономики и инфраструктуры проектов;
- поддержка приемлемого уровня жизни населения и недопущение выхода показателей бедности, имущественной дифференциации населения и безработицы за пределы;
- устранение зависимости экономики от импорта и преобладание экспорта продукции;
- реструктуризация хозяйственного комплекса с целью удовлетворения потребностей населения;
- стабильность финансовой и банковской системы, национальной валюты;
- использование новейших технологий на предприятиях;
- обеспечение развития социальной инфраструктуры.

Таким образом, в результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Экономическая безопасность представляет собой один из важнейших элементов национальной безопасности, которая позволяет ей обеспечить экономическую независимость и суверенитет, социально-экономическую и военно-политическую стабильность общества и государства и их дальнейшее развитие.

2. В зависимости от сектора национальной экономики экономическая безопасность включает в себя производственную безопасность, экологическую безопасность, внешнеторговую безопасность, инвестиционную безопасность, демографическую безопасность, политико-правовую безопасность, социальную безопасность, продовольственную безопасность, финансовую безопасность и т.д.

3. Формированию и поддержанию достаточного уровня экономической безопасности препятствуют определенные факторы, которые в тот или иной период времени могут оказывать большее или меньшее негативное влияние, в т.ч. повышение уровня бедности, деформированность структуры экономики, возрастание неравномерности социально-экономического развития регионов, криминализация общества и экономической деятельности.

4. Для обеспечения рационального уровня экономической безопасности государства, а следовательно и его национальной безопасности в целом необходимо проведение определенных мероприятий на общегосударственном уровне, в т.ч.: льготное кредитование реального сектора экономики и инфраструктуры проектов; недопущение дифференциации населения и безработицы за пределы; устранение зависимости экономики от импорта и преобладание экспорта продукции; реструктуризация хозяйственного комплекса с целью удовлетворения потребностей населения; стабильность финансовой и банковской системы, национальной валюты; использование новейших технологий на предприятиях; обеспечение развития социальной инфраструктуры.

Список литературы

1. Asanbaev E.T. Economic security as a part of national security in the republic of kazakhstan / Modern Science. – 2018. – № 3. – С. 81 – 83.
2. Шустикова А.С. Экономическая безопасность как часть национальной безопасности / Символ науки: международный научный журнал. – 2021. – № 5. – С. 76–79.
3. Алиева М.З. Экономическая безопасность региона: подходы к определению // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 3–1. – С. 11–18; URL: <https://vaael.ru/ru/article/view?id=1009> (дата обращения: 14.04.2022).

УДК 336.61

Юмжапова Жаргалма Будацыреновна

обучающаяся 4-го курса направления подготовки

38.03.03 Управление персоналом

Научный руководитель: Полянская Наталья Михайловна

к.э.н., доцент кафедры прикладной экономики

Бурятский государственный университет им. Д. Банзарова, Улан-Удэ, Россия

ФИНАНСИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В условиях финансово-экономических кризисов значительный «удар» получает социальная сфера. Заметно это проявляется на параметрах бюджетного финансирования. Рассмотрены финансовые показатели деятельности одного из муниципальных дошкольных образовательных учреждений Бурятии.

Ключевые слова: финансы, бюджет, кризис, образование, планирование, муниципальное управление

FINANCING OF THE ACTIVITIES OF MUNICIPAL INSTITUTIONS OF PRESCHOOL EDUCATION IN MODERN CONDITIONS

Abstract. In the conditions of financial and economic crises, the social sphere receives a significant "blow". First of all, this is manifested in the parameters of budget financing. The financial performance indicators of one of the municipal preschool educational institutions of Buryatia are considered.

Keywords: finance, budget, crisis, education, planning, municipal management

Одним из индикаторов «социального самочувствия» общества являются отрасли социальной инфраструктуры. «Здравоохранение, образование, социальное обеспечение, культура, спорт, жилищно-коммунальное хозяйство играют важную роль в обеспечении качества жизни населения, являются репутационными для органов исполнительной власти» [1, с.112]. На уровне муниципалитетов значительное место в социальной инфраструктуре принадлежит дошкольным учреждениям образования, являющимся главными субъектами обеспечения защиты детства и создания необходимых условий для его развития. Особого внимания требуют вопросы бюджетного финансирования деятельности таких учреждений.

Наш исследовательский интерес вызвали вопросы финансирования деятельности муниципальных автономных образовательных учреждений. На материалах муниципального автономного дошкольного образовательного учреждения «Детский сад №2» Закаменского района Республики Бурятия (МАДОУ д/с №2) рассмотрен порядок финансирования деятельности, проанализированы параметры плана финансово-хозяйственной деятельности.

Согласно законодательству [2], источниками обеспечения финансово-хозяйственной деятельности муниципального учреждения являются бюджетная субсидия на выполнение муниципального задания, целевые средства, а также средства от осуществления учреждением деятельности, приносящей доход. По Уставу [3], МАДОУ д/с №2 создано в целях предоставления населению городского поселения г. Закаменск гарантированного законодательством РФ дошкольного образования в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами. Анализ показал, что в 2019-2020 гг., при увеличении физических показателей муниципального задания (рис. 1) произошло сокращение объема бюджетного финансирования учреждения (табл. 1), что связано со снижением ресурсных возможностей местного бюджета и проведением очередной «оптимизации расходов».

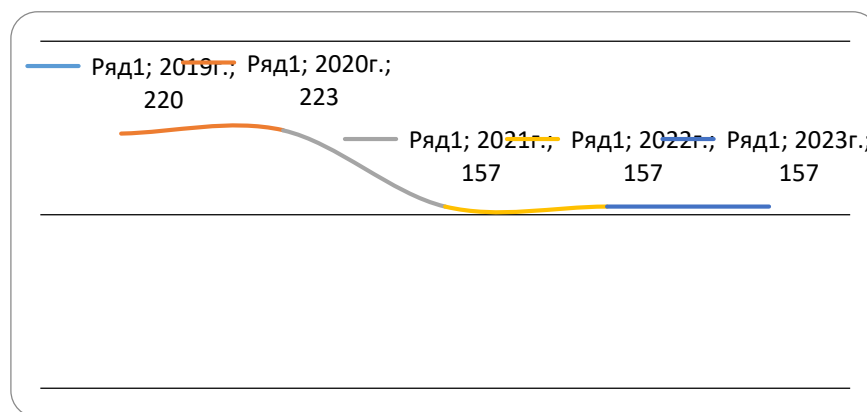


Рисунок 1 – Показатели муниципального задания МАДОУ д/с №2 Закаменского района Республики Бурятия за 2019 – 2020 годы, человек

В 2019-2023 гг. объем муниципального задания сначала возрастал, но с 2021 г. снизился, и, по оценке местной администрации, в 2022-2023 годах составит 157 детей.

Таблица 1 – Финансирование деятельности МАДОУ д/с №2 Закаменского района Республики Бурятия за 2019 – 2020 годы

Наименование показателей	2019 г.		2020 г.		2020 г. к 2019г., %
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Поступление денежных средств, всего в том числе обеспечивающее деятельность:	17773,7	100	16866,7	100	94,9
- с целевыми средствами	21,8	0,1	0	0	-
- по муниципальному заданию	16098,4	90,6	14643,0	86,8	90,9
- приносящую доход	1653,5	9,3	2223,7	13,2	134,5
Выбытие денежных средств, всего в том числе обеспечивающее деятельность:	17683,2	100	16850,5	100	95,3
- с целевыми средствами	21,8	0,1	0	0	-
- по муниципальному заданию	16109,7	91,1	14631,6	86,8	90,8
- приносящую доход	1551,7	8,8	2218,9	13,2	142,9

За рассмотренный период в структуре поступлений преобладающую часть занимают денежные средства в рамках муниципального задания, причем их доля в 2020 г. на 3,8 проц.п. снизилась на фоне уменьшения на 5,1% общей суммы поступивших денежных средств. Одновременно на 34,5% возросла сумма и на 3,9 проц.п. увеличилась доля поступивших денежных средств в результате деятельности, приносящей учреждению доход. Поступления целевых средств в 2020 г. полностью прекратились.

Структура выбытия денежных средств аналогична структуре их поступления. Наибольший удельный вес принадлежит денежным средствам, расходуемым в рамках выполнения муниципального задания; в то же время в 2020 г. при сокращении на 4,7% общей суммы поступивших средств их удельный вес снизился на 4,3 проц.п. При этом на 42,9% возросла сумма и на 4,4 проц.п. возрос удельный вес выбывших денежных в результате деятельности, приносящей учреждению доход. Расходование целевых средств в 2020 г. прекратились, их доля соответственно сократилась до нуля.

Согласно действующему законодательству [4], муниципальные учреждения для выполнения муниципального задания организуют свою деятельность на основе составления и утверждения плана финансово-хозяйственной деятельности. Для финансового обеспечения выполнения муниципального задания организуется предоставление бюджетной субсидии на эти цели. Учреждение составляет проект плана финансово-хозяйственной деятельности на текущий финансовый год и плановый период при формировании проекта решения о муниципальном бюджете в порядке и сроки, установленные органом-учредителем.

В исследуемом учреждении плановый период характеризуется снижением объемов бюджетного финансирования, что связано с ростом дефицита местного бюджета и сокращением ресурсов, направляемых на дошкольное образование (табл. 2).

Таблица 2 – Плановые показатели финансово-хозяйственной деятельности МАДОУ д/с №2 Закаменского района Республики Бурятия за 2021 – 2023 годы

Наименование показателей	2021 г.		2022 г.		2023 г.		2023 г. к 2021 г., %
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Доходы, всего в том числе:	12662,7	100	12409,4	100	12533,5	100	98,9
-субсидии на финансовое обеспечение выполнения муниципального задания за счет средств местного бюджета	12662,7	100	12409,4	100	12533,5	100	98,9
Расходы, всего в том числе:	9995,7	100	9795,8	100	9893,8	100	98,9

Продолжение таблицы 2

-оплата труда персонала	8831,0	88,3	8654,4	88,3	8741,0	88,3	98,9
-расходы на закупку товаров и услуг	1164,7	11,7	1141,4	11,7	1152,8	11,7	98,9
из них:							
коммунальные услуги	914,1	9,1	895,8	9,1	904,7	9,1	98,9
прочие работы и услуг	136,1	1,4	133,4	1,4	134,7	1,4	98,9
увеличение стоимости материальных запасов	114,5	1,2	112,2	1,2	113,4	1,2	99,0

В ходе планирования учитываются ожидаемые объемы поступлений субсидии на финансовое обеспечение выполнения муниципального задания, целевых субсидий, а также субсидий на осуществление капитальных вложений в объекты капитального строительства муниципальной собственности или приобретение объектов недвижимого имущества в муниципальную собственность. Также учитываются ожидаемые объемы выплат, связанных с осуществлением деятельности, предусмотренной уставом учреждения. Орган-учредитель направляет учреждению информацию о планируемых объемах бюджетных субсидий.

По сравнению с первым годом планового периода к 2023 году показатели финансирования детского сада сократятся на 1,1%. Это касается, как объема доходов, так и расходов по всем статьям – оплате труда, закупкам товаров для нужд учреждения, коммунальных услуг, прочих работ и услуг. Структура доходов за последние годы стабильна. В расходах учреждения так же структурных сдвигов нет (рис. 2, рис. 3).

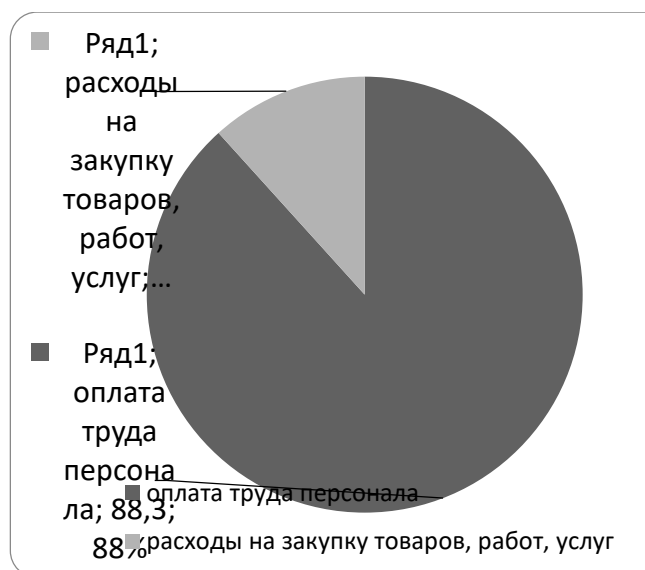


Рисунок 2 – Средняя структура расходов учреждения, %

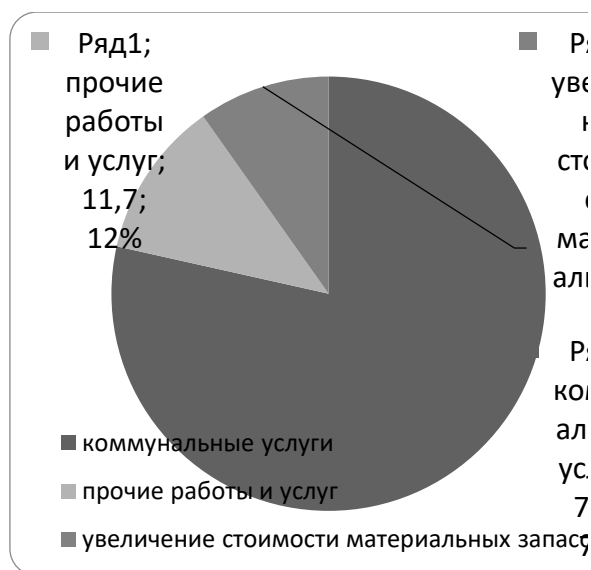


Рисунок 3 – Средняя структура расходов на закупку товаров и услуг для нужд учреждения, %

В среднем за три года в общей сумме расходов учреждения 88,3% занимают расходы на оплату труда и социальные отчисления, 11,7% - расходы на закупку товаров и услуг для нужд учреждения. В свою очередь, средняя структура расходов на закупку товаров и услуг для нужд учреждения показана на рисунке 3. Наибольшая доля совокупных расходов направляется на закупку товарно-материальных ценностей для обеспечения текущих нужд.

В ближайшей перспективе роста объемов бюджетного финансирования учреждения ожидать трудно также и по причинам, связанным с кризисом из-за пандемии COVID-19 и политических событий в мире и России, что непосредственно отображается на параметрах всей бюджетной системы [5, с. 153].

Образование в целом, и дошкольное в частности, в российской бюджетной системе в последнее время финансируется не по приоритетности, а, увы, по остаточному принципу.

Многие вопросы развития дошкольного образования, требующие системного, комплексного подхода, не получают решения из-за ограниченности бюджетного финансирования. Институт меценатства, к сожалению, пока не работает в этом направлении. Поэтому руководителям и работникам системы дошкольного образования приходится укладываться в имеющиеся объемы ресурсов, достигая поставленные задачи.

Список литературы

1. Намханова М.В., Алесина Н.В., Малахов Е.В. Совершенствование региональной системы управления проектами государственно-частного партнерства по модернизации социальной инфраструктуры // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2018 – Т.24. – № 6. – С. 111 – 119.

2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (и изм. и доп.). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 01.03.2022)

3. Устав МАДОУ д/с №2 «Чебурашка», утвержденный Постановлением Администрации муниципального образования «Закаменский район» от 28.12.2018 года №761

4. О Требованиях к составлению и утверждению плана финансово-хозяйственной деятельности государственного (муниципального) учреждения: Приказ Минфина России от 31.08.2018 № 186н (с изм. и доп.). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 01.03.2022)

5. Брылёва А.А., Полянская Н.М. Доходы и расходы федерального бюджета России: до и после пандемии COVID-19 // В сборнике: Экономическое развитие России в условиях пандемии: анатомия самоизоляции, глобальный локдаун и онлайн-будущее. Материалы Международной научно-практической конференции. Краснодар, 2021. С. 153-158.

УДК 339.137.2

Югай Ян Евгеньевич

обучающийся 3-го курса направления подготовки

54.03.01 Дизайн, профиль «Дизайн среды»

Научный руководитель: Журавлева И.В., к.э.н., доцент кафедры

«Архитектура и дизайн»

Севастопольский государственный университет, г. Севастополь, Россия

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТНОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ

Аннотация. В статье представлены результаты исследования тенденций развития предпринимательских структур в городе Севастополе как фактора конкурентоспособности Севастополя. Выявлены стимулирующие и сдерживающие факторы развития предпринимательства, определена роль предпринимательства в развитии города, сформулированы предложения по содержанию основных мер, направленных на стимулирование развития предпринимательских структур Севастополя.

Ключевые слова: предпринимательство, конкурентоспособность региона, Севастополь, сетевая парадигма, стратегическое развитие

ENTREPRENEURSHIP AS A FACTOR COMPETITIVE DEVELOPMENT OF THE CITY OF SEVASTOPOL

Abstract. The article presents the results of a study of trends in the development of entrepreneurial structures in the city of Sevastopol as a factor in the competitiveness of Sevastopol. The stimulating and constraining factors for the development of entrepreneurship are identified, the role of entrepreneurship in the development of the city is determined, proposals are formulated on the content of the main measures aimed at stimulating the development of entrepreneurial structures in Sevastopol.

Keywords: entrepreneurship, regional competitiveness, Sevastopol, network paradigm, strategic development

Постановка проблемы. Экономическое становление и развитие Севастополя тесно связано с функционированием предприятий, относящихся к субъектам малого и среднего бизнеса, развитие которых идет крайне медленными темпами. Во многом такая ситуация обусловлена дезориентированностью предпринимателей в отношении российского законодательства, целевой аудитории, конкурентов, потенциальных партнеров и т.п. Значительная часть предпринимателей провели ликвидацию предпринимательских структур, не зарегистрировав новые. Несмотря на активную работу фондов содействия развитию среднего и малого предпринимательства, предприниматели пока еще недостаточно адаптировались к новым условиям хозяйствования.

Основной материал исследования. Предприятия малого и среднего бизнеса Севастополя имеют более узкую специализацию, более гибки к внедрению новейших технологий, благодаря чему являются потенциальными конкурентами российских аналогичных структур. Потенциально предпринимательство быстрее реагирует на изменение потребительского спроса, расширение номенклатуры товаров и услуг, изменение конъюнктуры рынка, однако в настоящее время севастопольские предпринимательские структуры не пытаются выходить на российский рынок, но при этом занимают пассивную позицию по отношению к вторжению на местный рынок конкурентов из Российской Федерации. Подобная экономическая апатия во многом вызвана существующими проблемами экономического характера.

По мнению самих предпринимателей, выявленного в ходе опроса, отрицательно влияют на развитие севастопольского предпринимательства такие факторы как [1, с.266] рост цен на сырье и товары, завозимые с территории Российской Федерации; инфляция; низкий уровень платежеспособности населения; коррупция; политические дрязги и нестабильность со стороны властей; «временщиковский» подход к реализации государственных властных полномочий со стороны приезжих топ-менеджеров в органах государственной власти. Указанные факторы являются мнением опрошенных руководителей предпринимательских структур, носят исключительно субъективный характер и не могут быть подтверждены данными практического исследования. Однако мнение предпринимателей во многом пересекается с мнением жителей Севастополя относительно ситуации, сложившейся в городе [2, с.57].

Количество зарегистрированных предпринимательских структур в Севастополе продолжает увеличиваться, однако, очень незначительными темпами [4, с.60]. По аналогии с практикой развития российских регионов в Севастополе необходима реализация программ поддержки малого и среднего предпринимательства, которые не ограничивались бы оказанием консультационных услуг по вопросам специфики российского законодательства, бухгалтерского учета и кредитования. Именно эти услуги активно и повсеместно предлагаются сегодня со стороны российских практиков и теоретиков в рамках реализации различных псевдопрограмм содействия развитию предпринимательства в Севастополе. Будучи слабо востребованными со стороны ограниченного числа потенциальных предпринимателей города консультационные услуги не являются единственным и безальтернативным элементом программ поддержки развития

предпринимательства. Целью реализации программ поддержки развития предпринимательства в Севастополе должно стать формирование благоприятной экономической среды, стимулирующей создание и устойчивую деятельность субъектов предпринимательства, на основе повышения качества и эффективности мер государственной поддержки. Ожидаемыми конечными результатами программ поддержки малого и среднего предпринимательства выступают увеличение производства товаров и услуг в Севастополе, увеличение поступлений в бюджеты всех уровней и усиление конкуренции на местном уровне.

Совершенствование внешней среды развития предпринимательства должно предусматривать [4, с.61]:

- выработку мер по упорядочению и координации деятельности органов государственной власти и местного самоуправления;
- гармонизацию нормативно-правовых актов муниципальных образований для создания равных условий хозяйственной деятельности;
- мероприятия по предоставлению льгот по аренде помещений для субъектов малого предпринимательства;
- проверку обоснованности и правильности формирования цен на платные услуги, оказываемые государственными предприятиями и контролирующими органами;
- привлечение к участию в размещении государственных и муниципальных заказов малых предприятий и индивидуальных предпринимателей;
- создание обществ по взаимному страхованию, кредитованию, инвестированию, снабженческой, сбытовой и иной деятельности.

Вопрос возрождения и дальнейшего развития развалившихся, а по сути своей не справившихся с новыми рыночными условиями предпринимательских структур Севастополя неминуемо затрагивает не только вопросы уже освоенной кем-то предпринимательской собственности, но и востребованности того производственного, социального и культурного пространства, которое эти предпринимательские структуры могут предложить городу.

В настоящее время первоочередной задачей развития предпринимательских структур города является соответствие этих структур миссии города: будет ли Севастополь ориентироваться исключительно на обеспечение жизнеспособности военно-морского флота РФ или добавит ориентиры на открытость для новых производственных направлений и туристов. Стратегически важным является вопрос совмещения всех направлений развития без взаимного ущерба [3, с.208]. Новая сетевая парадигма развития Севастополя предполагает развитие территории не за счет традиционного производства индустриальных товаров, а путем обеспечения более высокой доходности бизнеса за счет оказания услуг (электронных товаров и сервисов, электронной коммерции, интернет-банкинга, развития услуг здравоохранения, образования, развития культуры и т.д.) с преобладанием роли творческого труда и информационных продуктов на основе использования цифровых телекоммуникационных сетей и использования электронных денег [4, с.60]. И основные перспективы предпринимательства должны быть связаны именно с высокодоходными бизнес-сегментами. В качестве одной из возможных миссий города Севастополю предлагается миссия южной культурной столицы. Развитие Севастополя в рамках этой миссии с вовлечением в качестве одного из важнейших ресурсов развития культурного достояния региона обеспечит ряд ожидаемых эффектов [3, с.209]: 1) экономические эффекты: рост туристских потоков; рост инвестиций; развитие инфраструктуры территории; развитие субъектов индустрии гостеприимства; развитие предприятий, использующих территориальные бренды и наименования мест происхождения товара; 2) социальные эффекты: формирование положительного образа Севастополя у местной общественности, гостей города, органов государственной власти; повышение уровня и качества жизни, включая объективное благополучие жителей Севастополя.

Обозначая перспективы развития предпринимательства Севастополя, следует также обозначить необходимость разработки экономической концепции его развития на основе кластеров. Кластеризация экономики Севастополя и Республики Крым потребует не только развития организационных форм хозяйствования, но и реализацию структурной реформы общественных институтов на базе общественно-государственного партнерства, сотрудничества крупного, среднего и малого бизнеса, регионализации государственного регулирования. Системообразующим элементом кластера является цель его создания. Она отличается от частных целей участников кластера и заключается не в максимизации прибыли его участников, а в создании условий, предпосылок, организационных и социальных возможностей для устойчивого развития региона, согласования интересов участников кластера.

Реализация этой цели требует создания особой нормативной базы, включающей региональные законы, социальные стандарты и другие нормативы, а также организацию их применения. Комбинация конкуренции и кооперации, регулируемая на региональном уровне, обеспечила, несмотря на усиление глобальной конкуренции в условиях кризиса, устойчивое и безопасное развитие таких регионов, как Бангалор в Индии, Мюнхен, Гамбург и Дрезден в ФРГ, Моппелье во Франции, Кембридж в Великобритании. Создание кластеров в Ленинградской и Нижегородской областях, не располагающих богатыми природными ресурсами, базировалось на использовании логистической позиции и квалифицированных кадров для развития комплексов, имеющих конкурентные преимущества. При различном профиле регионов общими являются предпосылки создания кластеров – наличие современной инфраструктуры, кадровой базы, сетевых и ассоциативных структур и опыта регионального самоуправления и планирования, взаимное доверие бизнеса и местной власти [3, с.209].

Таким образом, разработка программ поддержки и развития малого предпринимательства в Севастополе должна реализовываться кругом компетентных лиц и экспертов, имеющих практические знания по вопросам предпринимательства и ориентирующихся в реальной сложившейся ситуации. Градообразующее предприятие не следует рассматривать как цель. Это скорее инструмент в достижении конкретной экономической цели, заданной миссией города. Насколько готовы жители и руководство Севастополя к ответственному и серьезному решению о миссии города, настолько выраженным и динамичным будет развитие города в составе Российской Федерации.

Список литературы

1. Галушко Е.С., Антипова С.П., Галушко С.А., Островская Л.В. Развитие инвестиционного потенциала Севастопольского региона. //Материалы Научной конференции «Ломоносовские чтения» 2008 года / Под ред. В.А. Трифонова, В.А. Иванова, В.И. Кузицина, Н.Н. Миленко. - Севастополь: МНЦ «ЭКОСИ-Гидрофизика», 2008. - С. 265-267.
2. Галушко Е.С., Журавлева И.В. Градообразующие предприятия: место в индустриальном и сетевом развитии Севастополя // Градообразующие предприятия: назад в будущее или вперед в прошлое?: Сборник тезисов докладов и статей международной межвузовской интерактивной он-лайн конференции 10 апреля 2014 г. / отв. ред. Р.А.Абрамов. – М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им.Г.В.Плеханова», 2014. – С.57-61.
3. Древинг С.Р. Экономический кластер как инновационная система // Мировой экономический кризис и Россия: причины, последствия, пути преодоления: Материалы международной научной конференции. - СПб.: ЭФ СПбГУ, 2009. – С.208-209.
4. Журавлева И.В., Косова Г.Ф., Трегулова И.П. Предпринимательство как фактор повышения конкурентоспособности Севастополя / Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука технологии. – 2017. - № 7 (ч.2). – С.56-62.

СОДЕРЖАНИЕ

Алеева В.Р. ПЕРСПЕКТИВЫ МОБИЛЬНОГО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	3
Анастасьева В.Н. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФЕЙКОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВОЙН	8
Барышников Д.Р. ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СФЕРЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРИМЕРЕ ООО «СЕВСТАР ИСПС»	12
Бачманова Н.К. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	15
Беляев М.Ю. МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	19
Береснева В.С. РЕАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА В СОВРЕМЕННОМ ИСТОРИЧЕСКОМ КОНТЕКСТЕ	22
Дербенев В.А., Колодин В.Ю. ВЛИЯНИЕ УРБАНИЗАЦИИ НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА	27
Волкова Е.М. МЕСТНЫЕ ЖИТЕЛИ КАК СТЕЙКХОЛДЕРЫ БРЕНДА ГОРОДА	30
Герасина Ю.А. РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ОСНОВНЫМИ ПОДХОДАМИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ	34
Емельянов Д.Г., Афолина О.П. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ НАУЧНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ	38
Ильницкая Ю.А., Декуф В.Р. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ УПРОЩЁННЫХ СПОСОБОВ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА И СОСТАВЛЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЁТНОСТИ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ НОРМАТИВНОЙ БАЗЫ)	42
Жамбалова Н.Ц. ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	46

Желткова А.В. О ПРИМЕНЕНИИ ЛИЗИНГА КАК ОДНОГО ИЗ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	49
Занданова О.Ф., Желткова А.В. ПРЕИМУЩЕСТВА ЛИЗИНГА КАК ИНСТРУМЕНТА ИНВЕСТИРОВАНИЯ	53
Заярная К.Г. ВОЗДЕЙСТВИЕ ЦИФРОВОГО НЕРАВЕНСТВА НА ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	56
Изотова Л.И. КОУЧИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	58
Карандашева Е.О. РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОГРАММНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	61
Киреева К.А., Торосян О.С. ЦЕНОВЫЕ ВОЙНЫ: ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, СПОСОБЫ ПРОФИЛАКТИКИ И МИНИМИЗАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ ПОТЕРЬ	65
Клименко А.И. СТРАТЕГИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЬ	70
Кожемяко П.Н. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ	74
Козлова М.О. УПРАВЛЕНИЕ ВОПРОСАМИ КЛИМАТА И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ЛУКОЙЛ»	77
Кормильцева М.К. МЕХАНИЗМ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ	81
Кузьменко С.С. МЕТОДИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНЪЮНКТУРНОГО АНАЛИЗА КОНДИТЕРСКИХ РЫНКОВ В КОНТЕКСТЕ ГЕОМАРКЕТИНГОВОЙ ДОМИНАНТЫ	85
Кузьмина Т.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ ОБРАЗОВАНИЯ: АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	89

Куприн А.В. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ	93
Нитшаева Ю.В. О РОЛИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ФОРМИРОВАНИИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ	97
Осипов А.А. ХАРАКТЕРИСТИКА ОТДЕЛЬНЫХ АСПЕКТОВ РЫНКА ТРУДА	99
Очиров Б.Н. ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИОРИТЕТОВ РАЗВИТИЯ ДОРОЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РЕГИОНЕ	103
Павленко В.А. НОВЫЙ МЕРКАНТИЛИЗМ И ЕГО РОЛЬ В ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ	106
Пак В.В. РАЗВИТИЕ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА (ВОЛОНТЕРСТВА) В ОТДАЛЕННЫХ НАСЕЛЕННЫХ ТЕРРИТОРИЯХ ПРИМОРСКОГО КРАЯ	110
Повелко М.Д. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	114
Пятаченко А.М. ОЦЕНКА РИСКОВ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ	116
Пятаченко А.М. ОЦЕНКА ЭФФЕКТОВ СТРУКТУРНЫХ МЕР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	122
Пятковский И.Е. ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ	125
Репинский Д.Н., Крючкова З.О. МЕТОДЫ БОРЬБЫ С МИРОВЫМИ ПОЛИТИЧЕСКИМИ ВЫЗОВАМИ НА ОСНОВЕ ИСТОРИЧЕСКОГО ОПЫТА СТРАНЫ	128
Рыбас Т.Р. ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНОМ КАК НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ НА ПУТИ К ЦИФРОВИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ ЦЕНТРА УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНОМ Г.СЕВАСТОПОЛЬ)	132
Свидинская С.А. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В БОРЬБЕ С ЦИФРОВЫМ НЕРАВЕНСТВОМ	134

Скиба А.С. ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА И ЕГО МЕСТО В ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ	138
Сребняк А.В. ВЛИЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ НА ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНА ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ МИНИСТЕРСТВА ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ В СФЕРЕ ЗАКУПОК ПРИМОРСКОГО КРАЯ)	141
Чагдурова А.А. ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	145
Черных М.А. АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)	151
Черных М.А. СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ВНУТРИГОРОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	156
Шеремет Т.Г., Садовникова А.Е. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА РЫНКЕ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ	159
Шкуренок В.А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	162
Юмжапова Ж.Б. ФИНАНСИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	165
Югай Я.Е. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТНОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ	169

Научное издание

ЭФФЕКТИВНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

*Сборник научных статей
III Всероссийской научно-практической конференции
студентов, аспирантов, молодых ученых
20 апреля 2022 г.*

Корректор М.В. Намханова
Технический редактор Э.Р. Шихаметова

Изд. № 124/2022. Объем 22 п. л. Усл. печ. л. 20,46. Уч.-изд. л. 21,56.
РИИЦМ ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»