

ФГАОУ ВО Севастопольский государственный университет
ФГБОУ ВО Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)



АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА И УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

№ 4, 2022

СЕВАСТОПОЛЬ

Министерство образования науки и высшего
образования Российской Федерации
ФГАОУ ВО
«Севастопольский государственный университет»
ФГБОУ ВО

ISSN 2686-9705
2022
№ 4

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Выходит 1 раз в год

«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА И УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ»

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

**TOPICAL ISSUES OF ACCOUNTING AND MANAGEMENT
IN THE INFORMATION ECONOMY**

COLLECTION OF SCIENTIFIC PAPERS

Бухгалтерский учет, контроллинг, анализ, аудит и статистика
Бюджетный учет и бюджетное планирование
Налогообложение и налоговая политика
Экономическая теория, мировая и региональная экономика
Государственное и муниципальное управление
Менеджмент организации, управление персоналом
Финансы и кредит
Юриспруденция

Севастополь

УДК 06
ББК 60/67
А43

Одинцова Татьяна Михайловна **Главный редактор**
*кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит» СевГУ*

Саченок Людмила Ивановна **Научный редактор**
кандидат экономических наук, доцент СевГУ

Шурмина Анастасия Александровна **Ответственный секретарь**
кандидат экономических наук, доцент, СевГУ

Редакционный совет
Иванова Елена Александровна *доктор экономических наук, профессор, РГЭУ (РИНХ)*
Хахонова Наталия Николаевна *доктор экономических наук, профессор, РГЭУ (РИНХ)*
Доценко Оксана Станиславовна *кандидат экономических наук, доцент, СевГУ*
Матушевская Елена Анатольевна *кандидат экономических наук, доцент, СевГУ*
Шипилов Николай Юрьевич *кандидат технических наук, доцент, СевГУ*
Рожкова Марина Геннадьевна *старший преподаватель, СевГУ*

А43 Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики :
сборник научных трудов / Министерство образования науки и высшего образования Российской
Федерации, ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», ФГБОУ ВО
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» ; главный редактор
Одинцова Т. М., научный редактор Саченок Л. И., ответственный редактор Шурмина А. А. —
Севастополь : [Севастопольский государственный университет], 2022. — № 4. — 684 с. : —
ISSN 2686-9705. — Текст : электронный.

«Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики» - сборник научных трудов, в котором освещены актуальные вопросы бухгалтерского, налогового учета, анализа и контроллинга, финансов, экономики и управления деятельностью экономических субъектов в условиях цифровой экономики и информационного общества.

Настоящее издание адресовано научным сотрудникам, профессоро-преподавательскому составу, аспирантам и обучающимся в области экономики, бухгалтерского учета, финансов и менеджмента, а также специалистам, интересующимся общественной проблематикой.

УДК 06
ББК 60/67

Сборник зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций: *серия Эл № ФС77-77729 от 29.01.2020г.*

Сборник трудов размещен на платформе «elibrary» и проиндексирован в РИНЦ

Учредитель:
ФГАОУ ВО «СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Издатели:
ФГАОУ ВО Севастопольский государственный университет
ул. Университетская, 33, Севастополь, 299053, Российская Федерация
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет» (РИНХ)
ул. Большая Садовая, д. 69, г. Ростов-на-Дону, 344002, Российская Федерация

© Севастопольский государственный университет, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ И АУДИТА В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

<i>Chapliuk V.Z., Momen Nia Rankouhi A., Kocharian R.M.</i> CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF REMOTE AUDIT.....	8
<i>Батищева Н.Н., Панькова И.Е.</i> КОНТРОЛЛИНГ В СИСТЕМЕ УЧЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	12
<i>Карзаева Н.Н.</i> КОМПЕТЕНЦИИ СУБЪЕКТОВ В РЕГЛАМЕНТАЦИИ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ.....	17
<i>Ковалева Т.Н., Атабиева Е.Л., Ковалев В.А.</i> УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ.....	23
<i>Кравченко В.Ю., Одинцова Т.М.</i> УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА В СООТВЕТСТВИИ С РСБУ И МСФО: СОДЕРЖАНИЕ, МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ОТЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ.....	29
<i>Лабынцев Н.Т., Шестаков А.В.</i> АУДИТ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	33
<i>Мамонова В. И., Абуева Милана Магомед-Салиевна</i> ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	39
<i>Мартиросян Т.Р.</i> УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЫЗОВОВ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УЧЕТНО-КОНТРОЛЬНОГО РЕСУРСА.....	42
<i>Мартынович С.Н., Ахмад Заки</i> СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ АУДИТОРСКИХ ПРОВЕРОК.....	50
<i>Мартынович С.Н., Чарыева Н.Н.</i> ЛИЧНЫЙ БУХГАЛТЕР БЛОГЕРА.....	56
<i>Москалёва В.А., Морозова А.А.</i> БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА.....	63
<i>Мусаев Т.К.</i> ВНУТРЕННИЙ АУДИТ В СИСТЕМЕ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ.....	68
<i>Никифорова Л.А., Одинцова Т.М.</i> ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ МЕТОДОЛОГИИ И ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ ФСБУ 25/2018 «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ АРЕНДЫ» В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	75
<i>Одинцова Т.М.</i> ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО ПОЛЯ УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ В ESG-ПОВЕСТКЕ КАК ДРАЙВЕР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	81
<i>Пирог К.З., Саченко Л.И., Гурина А.Д., Сорокина А. С.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ УЧЕТА ПРИМЕНЕНИЕМ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	89
<i>Протасова О. Н., Доржиев А.А.</i> АУТСОРСИНГ БУХГАЛТЕРСКИХ УСЛУГ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА.....	95
<i>Рожкова М.Г., Абхаирова Э.А.</i> РАСПРОСТРАНЁННЫЕ ОШИБКИ ЗАКАЗЧИКОВ ПО ФЕДЕРАЛЬНОМУ ЗАКОНУ «О КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЕ В СФЕРЕ ЗАКУПОК ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД» ..	102
<i>Саченко Л.И., Калабухова А.Ю., Гурина А.Д., Кухаренко Д.А.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЧЕТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АРХИТЕКТУРЫ ПОСТРОЕНИЯ ПЛАНА СЧЕТОВ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ.....	107
<i>Табуньщик Е.В., Батищева Н.Н.</i> ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФСБУ 6/2020 «ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА».....	112
<i>Ташимов А.Х., Турдибеков Ю.И.</i> ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ.....	120
<i>Тищенко А.В., Саченко Л.И., Захарова А.Д., Гурина А.Д.</i> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ УЧЕТА И УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ.....	127
<i>Чёс А.Е., Одинцова Т.М.</i> МЕТОДЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ И ОЦЕНКИ РИСКОВ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ И ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫХ МЕР.....	132

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЕКТОР ESG -ПОВЕСТКА КАК ДРАЙВЕР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ И ТЕРРИТОРИЙ

<i>Posnaya E.A., Glazunov I.V., Yurchenko N.V., Shevtsov A.O.</i> GREEN LENDING IN RUSSIAN FEDERATION AGRICULTURE DEVELOPMENT.....	139
<i>Алесина Н.В., Колесников А.М., Савчук А.С.</i> роль и перспективы туристического БИЗНЕСА В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ.....	143
<i>Гребешкова И.А., Бондарь А.В.</i> АНАЛИЗ СЛУЖБ ДОСТАВКИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В СЕВАСТОПОЛЕ.....	149
<i>Короб А.Н.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ИНТЕРЕСАМИ СТЕЙКХОЛДЕРОВ (АКТОРОВ) ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЙ СФЕРЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	153
<i>Кулинич И.Н., Адамчик Т.А.</i> ESG-ПОЛИТИКА БАНКОВ В РАМКАХ ПЕРЕХОДА РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА К НИЗКОУГЛЕРОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	161
<i>Матушевская Е.А., Яковлева Ю.К.</i> SWOT-АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА КРЫМА.....	164
<i>Найденова М.С., Третьякова Л.А.</i> ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО БЛОКА.....	170
<i>Писарюк С.Н., Черкашина Е.Ю., Копачевская Д.О.</i> УПРАВЛЕНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИМ И ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ЭКОНОМИКИ РФ.....	175
<i>Писарюк С.Н., Тетерина Д.К., Цешко Л.В.</i> РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РФ, ПОСРЕДСТВОМ ТРАНСФОРМАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА.....	179
<i>Пономаренко Е.В., Верига А.В.</i> КАПИТАЛИЗАЦИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В ДНР.....	184
<i>Посная Е.А., Юрченко Н.В., Седельникова Д.А., Дмитриева Г.В.</i> РОЛЬ «ЗЕЛЕННЫХ» КРЕДИТОВ В ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	191
<i>Потанина М.В., Нурисламов А.Р.</i> ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ И КОММЕРЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ НА РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ ОБЩЕСТВА.....	194
<i>Рожкова М.Г., Яковлева Ю.К.</i> ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ.....	199
<i>Сыздыкова Д.И., Мокроусова Д.Д.</i> РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ НАУЧНЫХ СВЯЗЕЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОТИВОСТОЯНИЯ.....	203
<i>Черкашина Е.Ю.</i> ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ КЛАСТЕРЫ КАК ВАЖНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ РФ.....	208
<i>Чуткина Е.И., Яременко О.В., Кирстья К.А., Гречко В.А.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ И СРЕДИ КОМПАНИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА.....	214
<i>Шитилов Н.Ю., Турсунов Б.Б.</i> АНАЛИЗ ДАЛЬНЕГО ОКРУЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ РЕКРЕАЦИОННО-ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ.....	219
<i>Яременко О.В.</i> ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО РЕЙТИНГА РЕГИОНА ЧЕРЕЗ ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТОИМОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО БРЕНДА.....	224
<i>Яременко О.В., Гриневич И.С., Радченко Е.В., Тыщенко В.В.</i> ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	231
<i>Яркина Н.Н.</i> КОНЦЕПЦИЯ «ГОЛУБАЯ БИОЭКОНОМИКА» И ИНИЦИАТИВА «ГОЛУБОЙ РОСТ».....	235

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РЕГИОНЕ БОЛЬШОГО СРЕДИЗЕМНОМОРЬЯ

<i>Баранов А.Г., Ярош И.В.</i> КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОВЕТА СОТРУДНИЧЕСТВА АРАБСКИХ ГОСУДАРСТВ ПЕРСИДСКОГО ЗАЛИВА.....	242
<i>Баранова Е.В., Ковальчук Д.Г.</i> ФОРМАТ СОТРУДНИЧЕСТВА ЕС: ВОСТОЧНОЕ ПАРТНЕРСТВО.....	247

<i>Батракова О.А., Павлова Т.А., Бичаков С.А., Калмыкова К.О.</i> СОЮЗ ДЛЯ СРЕДИЗЕМНОМОРЬЯ: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ЭВОЛЮЦИЯ ИНТЕГРАЦИИ В ЕВРО-СРЕДИЗЕМНОМОРСКОМ РЕГИОНЕ.....	252
<i>Дребот А.М., Берегулина Е.Ю.</i> НОВЫЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ЕАЭС В РЕГИОНЕ БОЛЬШОГО СРЕДИЗЕМНОМОРЬЯ.....	259
<i>Калужная Т.В.</i> РОССИЯ В БОЛЬШОМ СРЕДИЗЕМНОМОРЬЕ: СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ.....	262
<i>Капканициков С.Г., Омаров И.И.</i> РОЛЬ ГУАМ В РЕГИОНЕ БОЛЬШОГО СРЕДИЗЕМНОМОРЬЯ.....	267
<i>Лопатина Т.А.</i> РОЛЬ ЕГИПТА В ПРОЦЕССАХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ АРАБСКОГО МИРА.....	273
<i>Поляков А.П., Шпортко Д.М.</i> ЗНАЧЕНИЕ ШАНХАЙСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СОТРУДНИЧЕСТВА ДЛЯ СТРАН БОЛЬШОГО СРЕДИЗЕМНОМОРЬЯ.....	280
<i>Павлов К.В.</i> ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ.....	285
<i>Соловьева А.А.</i> ГОРИЗОНТЫ ИНТЕГРАЦИОННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В РЕГИОНЕ БОЛЬШОГО СРЕДИЗЕМНОМОРЬЯ.....	290
<i>Соловьева А.А., Анисимова Е.В.</i> УЧАСТИЕ В РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЯХ СТРАН ЦВЕ (ИНИЦИАТИВА ТРЁХ МОРЕЙ).....	295
<i>Соловьева А.А., Пакарев Ф.И.</i> ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА (ОЭС).....	301
<i>Тарабардина М.Ю.</i> ВОЗРАСТАЮЩАЯ РОЛЬ АНДР В СРЕДИЗЕМНОМОРСКОМ РЕГИОНЕ.....	306
<i>Тарабардина М.Ю., Алиева С.Н.</i> ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СТРАН В РАМКАХ АГАДИРСКОГО СОГЛАШЕНИЯ.....	314
<i>Федорченко Е.А., Струкова Е.А.</i> ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОЯС ШЕЛКОВОГО ПУТИ И МОРСКОЙ ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ ХХІ ВЕКА.....	325
<i>Филинков А.М., Горбанец К.С.</i> РОЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В РЕГИОНЕ БОЛЬШОГО СРЕДИЗЕМНОМОРЬЯ.....	330
<i>Чаплюк В.З., Аль Хумсси А.</i> ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ РОССИИ В РЕГИОНЕ БОЛЬШОГО СРЕДИЗЕМНОМОРЬЯ.....	335

ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

<i>Абдрахманова А.А., Филиппов К.Д.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕКТОРА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ.....	343
<i>Воронина Р.Н., Кузнецов Е.Н.</i> ИНТЕГРИРУЕМЫЕ ЦИФРОВЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ПЛАТФОРМЫ, КАК КАТАЛИЗАТОР РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ЭКОСИСТЕМ.....	346
<i>Гарагуц М.А., Чайкина Е.В.</i> АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАРТ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ «МИР».....	352
<i>Гребешкова И.А., Мингалёв М.В.</i> ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....	358
<i>Гребешкова И.А., Фирстова И.А.</i> ВЗАИМОСВЯЗЬ БИЗНЕСА И КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....	362
<i>Гурина А.Д., Костина Д.К.</i> ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАКУПОЧНЫХ ПРОЦЕДУР В УЧРЕЖДЕНИЯХ, ПОПАВШИХ ПОД ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ №301.....	367
<i>Зима Ю.А., Иванченко Е.В.</i> ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СФЕРЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	372
<i>Казнова М.И., Ющик Ю.В., Деятелилов М.Е., Биктимиров А.С.</i> МЕТОД ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА ПОДАЧИ ЗАЯВКИ НА КРЕДИТ.....	380
<i>Котанджян А.В.</i> ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ.....	383
<i>Одинцова Т.М., Сердюченко Э. В.</i> ФИНАНСОВОЕ МОШЕННИЧЕСТВО В СЕТИ ИНТЕРНЕТ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ.....	390
<i>Писарюк С.Н., Кобзарь Ю.А.</i> ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НР. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ.....	395
<i>Пономарченко А.Е.</i> ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	399

<i>Посная Е.А., Юрченко Н.В., Заярная К.Г., Гостица К.Ю.</i> РОЛЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....	403
<i>Потанина М.В., Карайченцева К.Д.</i> РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	407
<i>Рожкова М.Г., Турсунов Б.Б.</i> ОСОБЕННОСТИ ЗАКУПКИ ТОВАРОВ РОССИЙСКОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ЗАКАЗЧИКАМИ.....	414
<i>Сорокина С.В.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ЛИЧНЫМИ ФИНАНСАМИ В КОНТЕКСТЕ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ.....	419
<i>Табакбаев Д.И., Клещев Н.С.</i> ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТИ ПОЛНОГО ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ОБЛАСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....	424
<i>Хахонова Н.Н., Пиденко Т.И.</i> ФАКТОРИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ В УСЛОВИЯХ РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....	429
<i>Хлебникова В.В., Люманов Т.В.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОДУКТОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ТЕРРИТОРИИ КРЫМА НА ИТ-ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	435
<i>Цуканов А.В., Романов Н.А.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОГРАММНЫХ РОБОТОВ ДЛЯ АНАЛИЗА РЫНКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК И ИХ ВОЗМОЖНОСТИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ НА ПРИМЕРЕ РИ РАА.....	441
<i>Чайкина Е.В., Гарагуц М.А.</i> ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ И ФИНАНСОВЫЕ ИННОВАЦИИ.....	445
<i>Шаварова С.В., Рожкова М.Г.</i> СОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД В РЕЗУЛЬТАТЕ, ВВЕДЕННЫХ В РОССИИ В 2022 ГОДУ САНКЦИОННЫХ МЕР.....	452
<i>Юрченко Н.В., Лохматова А.А.</i> БЛОКЧЕЙН И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА СИСТЕМУ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА.....	459

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ АНАЛИТИКА И УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ

<i>Абдрахманова А.А., Синяева С.С.</i> ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ В ОБЛАСТИ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....	463
<i>Ахметова А.Б., Ерболатова С.Ж.</i> РОЛЬ ФИНАНСОВ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	467
<i>Батищев Н.Н., Абхаурова Э.А.</i> АНАЛИЗ ЦЕПОЧКИ ЦЕННОСТЕЙ ООО «ЦАРЬ ХЛЕБ» В СРАВНЕНИИ С ОСНОВНЫМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ Г. СЕВАСТОПОЛЯ.....	471
<i>Виногоров Г.Г.</i> АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ МАЙНИНГ-ФЕРМЫ.....	477
<i>Воронина Р.Н., Кулешова Т.В., Конохова А.Г.</i> ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ, КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В НЕСТАЦИОНАРНЫХ УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКО-СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ.....	485
<i>Вохмянина Н.В., Монахова Э.Е.</i> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ.....	490
<i>Гребешкова И.А., Ваисова Ю.А.</i> ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРОДУКТОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА СРЕДИ КОМПАНИЙ В СФЕРЕ ИТ.....	498
<i>Гребешкова И.А., Полднева Э.Д.</i> ВЕКТОР РАЗВИТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ОТРАСЛЮ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ.....	502
<i>Дмитриенко Д.С., Потанина М.В.</i> ПРОДУКТОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ФУДТЕХА В 2022 ГОДУ.....	506
<i>Евсеев В.А.</i> МОТИВАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ.....	510
<i>Заика Д.Д., Юрченко Н.В.</i> ПРАЗДНИК КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ПРОДАЖ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ.....	519
<i>Кишенин В.А., Потанина М.В.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОДУКТОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ИТ-ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ.....	527
<i>Кожанов Р.К., Гребешкова И.А.</i> РЕБРЕНДИНГ КАК СПОСОБ ОСТАТЬСЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	532

<i>Коробейникова Л. С. Щекунских Е. В.</i> КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ПЕРСОНАЛОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ.....	535
<i>Кулешова Т.В.</i> ОСОБЕННОСТИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА ТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЭКСПЕРТНЫМИ МЕТОДАМИ.....	540
<i>Кулешова Т.В., Зинченко О.О.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ В КОМПАНИИ.....	546
<i>Москалёва В.А., Старченко Н.А.</i> СВР-АНАЛИЗ КАК ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ МЕТОДОВ ОПЕРАТИВНОГО КОНТРОЛЛИНГА.....	550
<i>Мырмикова А.И., Потанина М.В.</i> ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ И НЕОБХОДИМОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ	556
<i>Одинцова Т. М., Андриющенко А.А.</i> ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ КАК ОБЪЕКТ КОМПЛЕКСНОГО МНОГОСЛОЙНОГО АНАЛИЗА В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ.....	562
<i>Павлов К.В., Зенькова И.В., Никифоров С.А.</i> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА.....	568
<i>Писарюк С.Н., Сидорова Е.Ю., Подгородецкая Е.Н.</i> УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ.....	572
<i>Писарюк С.Н., Табакаев Д.И., Зиновьева А.А.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ.....	578
<i>Писарюк С.Н., Шатилова К.А.</i> АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ПОСТОЯННО ИЗМЕНЯЮЩЕЙСЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ.....	583
<i>Потанина М.В., Зинченко П.М.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКИХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	587
<i>Потанина М.В., Кураленя В.Д.</i> ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЛОГИСТИКИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ.....	591
<i>Потанина М.В., Тигранянц В.В.</i> СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В СЛОЖНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ.....	597
<i>Рожкова М.Г., Андриющенко А.А.</i> ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ГОСЗАКУПОК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СНИЖЕНИЕ КОНКУРЕНТНОСТИ И ПРОЗРАЧНОСТИ.....	601
<i>Русина Н.А., Збрицкая О.Р.</i> ПРОДУКТОВЫЙ ПОДХОД В НР: ВЫБОР ЦЕЛЕВЫХ МЕТРИК.....	606
<i>Савельева Е.В., Костенко В.Н.</i> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ В СИСТЕМЕ КОНТРОЛЛИНГА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	611
<i>Склярова О.А., Вартамян А.А.</i> АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	614
<i>Тарабардина М.Ю., Дубовская Г.С., Сёмочкина А.И.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТНОГО И ПРОДУКТОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ.....	620
<i>Хлебникова В.В.</i> РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ.....	625
<i>Цуканов А.В.</i> ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ КЛАССА БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ.....	630
<i>Цуканов А.В., Гранатова Е.С.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ.....	637
<i>Черкашина Е.Ю., Писарюк С.Н., Копачева А.А.</i> РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ.....	643
<i>Черкашина Е.Ю., Юрченко Н.В., Легзина А.Ю.</i> ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ПРОДУКТОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....	647
<i>Черных О.Г., Рожкова М.Г.</i> КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В ВУЗЕ.....	652
<i>Шаварова С.В. , Шипилов Н. Ю.</i> АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ В ПРОГРАММЕ «ПРИОРИТЕТ-2030»	657
<i>Шипилов Н. Ю., Терехова В.В.</i> ПОСТРОЕНИЕ КАРТЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ ТОРГОВОЙ ОТРАСЛИ ООО «ВЕЙС-ТРЕЙД».....	666
<i>Шипилов Н.Ю., Аносова Е.В.</i> ОЦЕНКА ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ СЕКТОРА ТОРГОВЛИ В Г. СЕВАСТОПОЛЕ.....	672
<i>Юрченко Н.В., Заика Д.Д.</i> РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМА ПРОДАЖ В ПРАЗДНИЧНЫЕ ДНИ.....	678

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 657.6

CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF REMOTE AUDIT

Chapliuk V.Z.,

*D.Sc. (Economics), professor,
chapliuk-vz@rudn.ru*

Momen Nia Rankouhi A.,
student

a.rankouhi@gmail.com

Kocharian R.M.,
student

ripsimek2000@gmail.com

*Peoples' Friendship University of Russia
Moscow*

Abstract

Audit is the examination of all activities of any economic entity. Clearly benefits of accurate data are significant to check and improve the quality of business. Prediction of potential risks and consequently preventing issues can reduce costs, and the companies that waste the opportunity of using modern technologies of audits fall behind the competitors. Audit in fact is the third-party warranty to stakeholders that the material misstatement has not been included in documents and data. Even though audit in the past mostly referred to the financial information, nowadays audit is used in larger areas, such as secretarial and compliance, internal controls, quality management, project management, water management, and energy conservation, cost savings, vendor comparisons, customer service, process improvement, budget control, HR compliance, vendor billing, credit card usage, cash handling. Auditing since ancient times has expanded and is the safeguard measure for many public and corporate sectors.

Keywords: *audit; budget; cost; quality; data; control; risks; technology; distant auditing.*

Objectives and Method

Some details of the new area of distant auditing are studying in this paper. The recent development of distance auditing and its capabilities to elevate the outcome, and at the same time its potential risks have made it essentially useful to develop better understanding of this area.

Internal Control

Internal controls appeared in ancient times. In Hellenistic Egypt there was an administration, with a group of bureaucrats who were collecting taxes and another group were supervising them. Internal control is the process to observe an organization's objectives in operational efficiency. In general, internal control involves everything that controls risk in the organization. Internal control directs and measures resources of organizations. Physical deception, and intangible deception can be detected by internal control therefore its role to exclude fraud in organization's resources is of paramount importance. Reliability of financial reports, and timely feedback on the achievement of goals, and compliance with principles, is the

organization level of audit. At the transaction level, internal controls are about the actions taken to achieve an objective. Internal control results in more predictable outcomes. Internal control is an element of the Foreign Corrupt Practices Act (FCPA), which demanded improvements in internal control in United States public corporations.

The primary role of the internal audit (IA) function is assisting decision makers in safeguarding an organization's assets and reputation, as well as supporting operational resilience—a function that has come under increasing pressure over the past year. The function of internal audit was to provide assurance on the risks and controls of business processes. As risks began to escalate and become more and more complex, IA had to provide a broader range of services in a short period of time.

Audit risk or residual risk refers to the risk that the auditor expresses a negative opinion when the pecuniary statements are materiality misstated. This risk is in different forms:

Inherent risk is involved in the nature of transactions. Example, transactions involving exchange of cash may have higher risk than transactions involving settlement by cheques.

Control risk is a misstatement may not be prevented or detected and corrected due to issues in the entity's internal mechanism. Example, control risk assessment can be higher in an entity when separation of duties is wrongly defined; and

Detection risk is the probability that the auditing procedures can malfunction to detect existence of a material fraud. Detection risk can be regarded as sampling error or non-sampling error.

Continuous audit and monitoring

Continuous auditing is used to for auditing activities on a frequent basis. In continuous auditing the internal auditors and external auditors use automated systems to collect data and indicators about the information system, and financial transactions. In general, continuous auditing is made up of three different parts: continuous data assurance (CDA) is the first phase, and continuous controls monitoring (CCM) is the second phase, and finally continuous risk monitoring and assessment (CRMA) is its last step. The first time continuous auditing was applied at AT&T Bell Laboratories in 1989.

Traditional Methods

Inquiry in fact is the process of questioning. Inquiry is a process in which auditors ask the clients for an explanation of the process or transactions which are related to financial subjects. Auditor uses different types of audit tests to evaluate controls, acquire audit evidence and form opinions which reflect in the audit report. Inquiry probably is the simplest and most widely used audit testing procedure. The auditor does not simply rely on the answers to inquiry. In fact, auditors evaluate the responses and design tests regarding the risks that are identified. Observation is an effective audit testing. The auditors observe a business process or area to verify that the assertions that the management claimed are practically applied on the ground. The frequent use of inspection during an auditor's work will help the auditor in firming his opinion about the documented controls. Also examining documentation helps the auditor in gaining assurance about controls. A very useful audit test is to review documentation to make sure that backups are scheduled regularly, and system administrators keep records of missed schedules or any mistakes. Moreover, regularly inspecting documentation that logs are being reviewed is another good practice. If previous tests do not satisfy an auditor, it is possible to use the reperformance. And finally, CAAT (Computer Assisted Audit Technique) has been helping auditors for many years now, which let auditors to deal with large volumes of data.

Appreciative Inquiry

Appreciative inquiry is the model that its goal is to engage stakeholders in changes. As Gervase Bushe, professor of leadership and organization development at the Beedie School of Business and a researcher on the topic said, this model revolutionized the field of organization development while it was a precursor to the rise of positive organization studies and the strengths-based movement that appeared in American management. They thought that the overuse of problem solving hampered the social improvement, and new methods of inquiry were

essential that would help generate new ideas and models for better organizing.

Distant Auditing

Today's auditors need to understand modern technology. Many auditors, a few years ago, had already begun to introduce various technologies for data analysis, and when COVID-19 began to spread, most companies moved to remote work and they had nothing to do but introduce digital technology. So, you could say that the pandemic took auditing to a new level.

When the pandemic started and a lot of people moved to distance working, auditors had to adopt a new approach to auditing. They began to test cloud-based technology. They also had to adjust to the unique requirements and features of the cloud.

Previously, error rates were expected when the auditor used a statistical sampling method for a batch of invoices, but distant access to all customer data enabled the implementation of new, enhanced data and analytics (D&A) procedures checking each individual transaction, guaranteeing that any deficiency was a major error.

The auditor's objectives are to understand difficult business transactions, be knowledgeable about current technology, be capable of applying the newest audit tools and techniques, adjust to agility needs, and be able to ensure compliance in a fluid environment to be prepared for various changes in the technology landscape.

Recently, auditors have increasingly turned to data analytics. Leading companies have begun to invest in advanced analytics. This has helped to improve audit quality, identify risks, and better understanding of client information. It has also helped provide that audit prioritization and testing scope reflect a very dynamic environment, both internally and externally.

While technology can help auditors by making their work more accurate and elevate the quality of procedures, Artificial Intelligence can only provide probabilistic predictions based on data. However, human understanding and experience are necessary to understand the context behind the result and the cause-and-effect relationship to the input data provided.

Beyond the cloud, analytics and digital risk assessment, Agile principles are becoming more and more popular. Agile - focuses on people, not process, with an emphasis on iterative planning and phased execution of work. Agile has its origins in software development and focuses on achieving business goals and creating value quickly and frequently. Focusing on incremental change and proactive communication, short daily standby meetings keep everyone on the same page.

Agile principles applied to team meetings can keep team members engaged and confident in what they need to do while maintaining the culture of the organization. Standing meetings are short meetings (so no virtual chairs are needed) in which the agenda simply communicates what was done yesterday, what will be done today, and what might hinder progress.

The digital revolution has improved and impacted organizational models, processes, and performance, but it has also changed business models, so internal audit activities must be refocused and improved to reflect the tactics and methods used in the technologically advanced world.

Advances in technology are shaping both challenges and opportunities for the future of auditing, but some fundamentals remain constant:

- Competence is still relevant.
- Automated tools can help, but they will not replace common sense.
- The audit function must be independent and separate from other operations.
- Elasticity, the need of the hour, should be used where it makes sense and where it is needed.

The proper questions, the auditor's own creative understanding, are still considered important tools for the initial audit evaluation.

While previous audits were mostly about transactions, future audits will be more interrelated. Auditing firms need to be aware of the changing skill set of auditors to manage the risks of failure associated with advanced technology. Clearly, since distant auditing is a bright new field, there are many issues related to auditing that must be identified and eradicated for

achievement of better outcomes.

An acceptable way to refresh the audit focus is to perform a Rapid Risk Assessment and asking some main questions when approaching different levels of organization.

Considering Process owners:

- How have processes shifted to accommodate recent changes?
- How did the changes impact the control environment?
- Where have old divisions of responsibilities shifted due to alterations in availability of other members?

– Which issues did you experience that were linked to the changes?

– What tools have been adopted to perform the old activities?

Dealing with senior management

– Asking about the main top risks related to this crisis for the business area.

– Which cost-cutting measures can be initialized?

– Is there any concern that changes can have unforeseen implications in the future?

– What role could audit play in dealing with the main strategic observed risks?

Questions for Auditing Committee members

– Which areas are the most important concerns?

– The main strategic risks and what role could Audit has?

Conclusion

It was clear that during the pandemic many virtual tools for auditing and contacting team members were not developed well and they had clear lacks. Only that evident situation it was clarified what expectations should be considered for improvements in methods and developments of tools. One of the barriers to this new field was the workers' habit of using the same old versions and usual routines. more user-friendly tools, and better and more well-defined adjusted principles for using the techniques are clearly a way to tackle a part of issues of using a modern technology which can help the elevation of the whole systems.

References

1. Gupta, Kamal (November 2004). *Contemporary Auditing*. McGraw Hill
2. C. A., Moyer (January 1951). "Early Developments in American Auditing". *Accounting Review*
3. Gilbert W. Joseph and Terry J. Engle (December 2005). "The Use of Control Self-Assessment by Independent Auditors"
4. Lesage (1999)" Evaluation du risque d'audit: proposition d'un modele linguistique
5. Building the internal-audit function of the future [Электронный ресурс] // McKinsey & Company – URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/risk-and-resilience/our-insights/building-the-internal-audit-function-of-the-future>.
6. The Evolution of Audit in the Wake of the Pandemic [Электронный ресурс] / Gopikrishna Butaka // ISACA JOURNAL. – 15. – URL: <https://www.isaca.org/resources/isaca-journal/issues/2022/volume-1/the-evolution-of-audit-in-the-wake-of-the-pandemic>.
7. Awbrey, Jon, and Awbrey, Susan (1995), "Interpretation as Action: The Risk of Inquiry", *Inquiry: Critical Thinking Across the Disciplines*

КОНТРОЛЛИНГ В СИСТЕМЕ УЧЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Батищева Н.Н.,

кандидат экономических наук, доцент

nnbatisheva@sevsu.ru

Севастопольский государственный университет

Панькова И.Е., магистрант

pankova7676@mail.ru

Государственное Унитарное предприятие «Агропромышленное объединение

«Севастопольский винодельческий завод»

г. Севастополь,

Россия,

Аннотация

Контроллинг системы формирования доходной и расходной частей предприятия может играть решающую роль в стабильности функционирования самого предприятия. Службы контроллинга призваны увеличивать эффективность деятельности предприятия, повышать потенциал его работы, а также потенциал кадрового состава. Контроллинг обеспечивает управленческий персонал необходимой, достоверной и своевременной информацией с целью принятия верных управленческих решений. Управленческие решения всегда ориентированы на стабильность работы, получение прибыли и сокращения себестоимости компании-производителя.

Ключевые слова: контроллинг, дохода предприятия, расходы предприятия, винодельческая отрасль, система учета доходов и расходов, контроллинг расходов, контроллинг доходов.

CONTROLLING IN THE ACCOUNTING SYSTEM OF INCOME AND EXPENSES OF THE ENTERPRISE

Batishcheva N.N.,

Candidate of Economic Sciences,

nnbatisheva@sevsu.ru

Associate Professor Sevastopol State University,

Pankova I.E., undergraduate

pankova7676@mail.ru

State unitary enterprise «Agro-industrial association «Sevastopol winery»

Sevastopol, Russia

Abstract

Controlling the system of forming the revenue and expenditure parts of an enterprise can play a crucial role in the stability of the functioning of the enterprise itself. Controlling services are designed to increase the efficiency of the enterprise, increase the potential of its work, as well as the potential of the personnel. Controlling provides management personnel with the necessary, reliable and timely information in order to make the right management decisions. Management decisions are always focused on the stability of work, making a profit and reducing the cost of the manufacturing company.

Keywords: controlling, enterprise income, enterprise expenses, wine industry, income and expense accounting system, cost controlling, income controlling.

Введение

Концепция контроллинга в системе учета доходов и расходов предприятия все больше встречается у научных экономических обозревателей. С точки зрения стабильности работы, правильности оперативных и стратегических решений система контроллинга позволяет сокращать множество рисков. [2] Сокращение финансовых рисков отражается в стабильности работы предприятия, также сокращение управленческих рисков позволяет компании принимать верные оперативные решения, которые, как правило, отражают реакцию на вновь изменившиеся экономические условия.

С точки зрения различных экономических концепций в контроллинге выделяют следующих экономических деятелей. К примеру, концепция Д. Шнайдера, исследователь ставит акцент на ориентации контроля со стороны бухгалтерского учета. Внутреннее производство является базой принятия управленческого решения, а также разработка системы поддержки управленческих решений приводит к стабильности, считал исследователь.

С концепцией ориентации на информационное поле организации выступали такие экономические теоретики: И.Л. Коленский, В.А. Старых, Н.Н. Пущенко. Авторы указывали на необходимость достоверного и своевременного информирования организации, которая актуальна и уместна в разных условиях.

Методы

В целях рассмотрения системы контроллинга в условиях функционирования предприятия. Были применены следующие методы исследования [3]:

- эмпирические методы наблюдения;
- сопоставление;
- сравнение;
- определений соответствия, определение достоверности;
- математическое моделирование;
- дедукция, индукция.

Методики с точки зрения системы контроллинга всегда основываются на математическом моделировании. Определение финансового, управленческого, производственного состояния предприятия всегда играет ключевую роль в разработке стратегии управления компанией, также находят свое отражение в контроллинге управления доходной и расходной частями компаний [1].

Методика оценки доходной и расходной частей предприятия описывается подробно в Учетной политике предприятия. Как правило, доходы предприятия определяются нетто способом, то есть за вычетом всех расходных обязательств.

В статье рассматриваются доходы винодельческого предприятия ГУП «АО «Севастопольский винодельческий завод» (далее – ГУП «АО «СВЗ»). Расходы предприятия списываются затратным методом, пропорционально объему производства. С точки зрения контроллинга расходы именно показатели затрат являются наиболее актуальными.

С точки зрения контроллинга доходов компании именно показатели выручки определяют итоговый результат финансовой деятельности. Также в доходной части рассматриваются показатели налоговой нагрузки, себестоимости и объемы продаж.

Результаты.

Для оценки результатов деятельности рассмотрим показатели чистой прибыли компании ГУП «АО «СВЗ» за 2019 – 2021 годы.

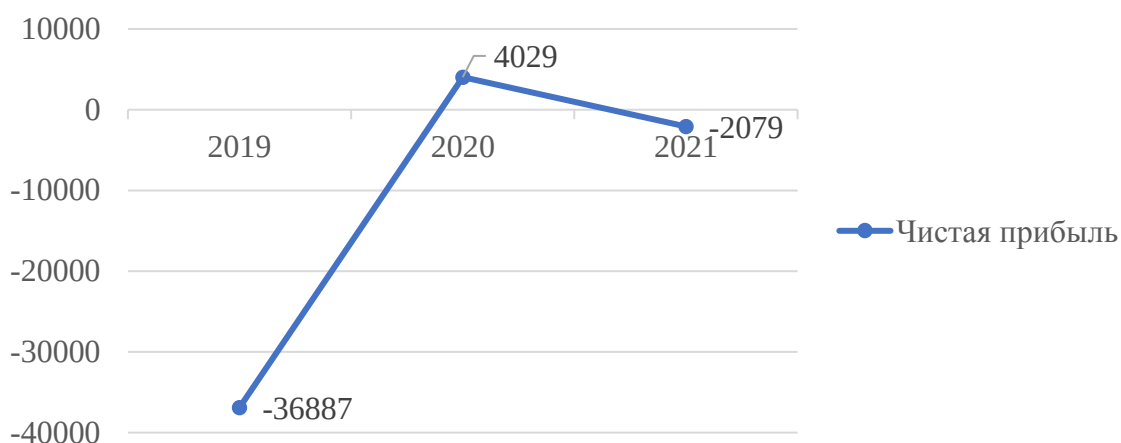


Рисунок 1 – Динамика чистой прибыли предприятия ГУП «АО «СВЗ» за 2019 – 2021 годы, тыс. рублей.

Отметим, что 2019 и 2021 годы для предприятия ГУП «АО «СВЗ» убыточные, что создает потребность разработки и исследования системы контроллинга для указанной организации. Для разработки системы доходной и расходной частей мы определили процессы управления (рисунок 2).

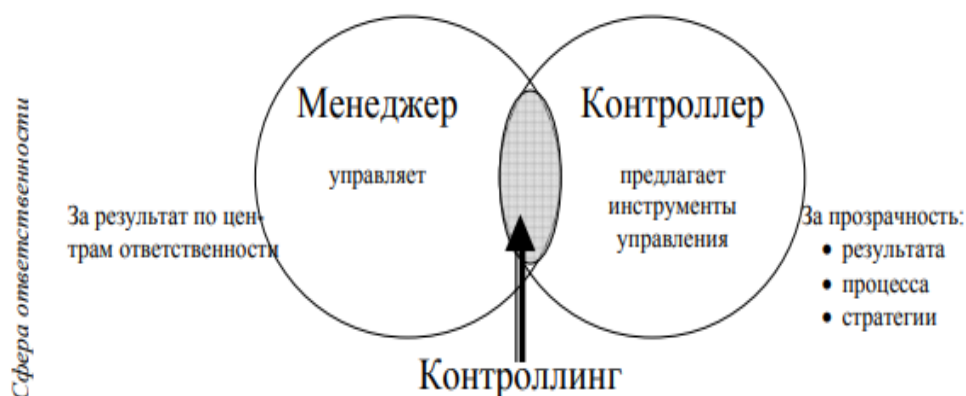


Рисунок 2 – Процессы управления системой контроллинга для предприятия ГУП «АО «СВЗ»

Таким образом, структурная единица менеджмента выполняет функции управления предприятия, структурные контролеры (как правило по центрам ответственности) предлагают свои разработанные инструменты контроля и оптимизации показателей деятельности предприятия. Именно косвенное соединение управления и рекомендаций оптимизации позволяет формировать систему контроллинга, которая способна реализовывать «новые правила» функционирования предприятия.

В системе доходов предприятия уместен финансово-экономический контроллинг [4]. Вместе с тем отметим, что контроллинг показателей расходов предприятия может отражаться как финансово-экономическом методе, так и с помощью системы персональных показателей. Стоит сказать, что вторая система в части расходов наиболее значима.

С точки зрения структурных подразделений предприятия ГУП «АО «СВЗ» рассмотрим: цех 1, цех 2, производственная лаборатория, техническое обслуживание и другие. Для указанных подразделений обозначим критерии KPI (рисунок 3).



Рисунок 3 – Критерии оценки системы персональных показателей в части контроллинга расходов предприятия

Таким образом, предлагаемые методы оптимизации производства рассматриваются финансовым и экономическими отделами предприятия, проходят проверку на адаптивность.

Отметим, что персональный рейтинг выступает стимулом для кадров предприятия. Далее после оптимизации возможны сокращения расходной базы компании, что положительно отражается на ее показателях производства. Сокращение расходов компании всегда положительно отражается на показателях доходной части.

Обсуждение

С точки зрения управления доходами предприятия в части контроллинга рассмотрим этапы системы контроллинга [3]:

- цель;
- разделение целей по направлениям и задачам;
- определение факторов, влияющих на решение задач по достижению целей;
- планирование этапов работы;
- разработка мероприятий;
- исполнение мероприятий;
- контроль фактического исполнения к плановому;
- анализ обстоятельств по отклонениям и их причин;
- принятие решений по результатам работы.

Таким образом, система контроллинга с точки зрения управления доходами всегда основывается на постановке целей. В случае исследуемого предприятия – получения прибыли с учетом покрытия убытков прошлых лет.

Далее рассматриваются подцели (сокращение расхода, выходы на новые рынки, оптимизация производства, модернизация системы логистики, развитие бонусной системы продаж, акций). Определение негативных факторов, способных нанести ущерб (рост стоимости сырья, транспортные расходы и другие).

С точки зрения планирования этап реализации подцелей формируются системы бюджетирования с описанием затрат на достижение поставленных целей, определение реальной возможности их выполнения и другие.

Планирование мероприятий: с подробным бюджетом, сроками и результатами исполнения. Далее осуществляется контроль итоговых показателей, расчет экономического эффекта, целесообразности.

Анализ факта от плановых значений. Далее принятие решений по результатам анализа. В итоговой части достижение целей, либо недостижения.

Заключение

Таким образом, главным образом в практической деятельности предприятий контроллинг реализует себя как аппарат управления затратами. Для этого используется специальный учетный и аналитический инструментарий: директ-костинг, расчет точек безубыточности, определение ценовой политики, анализ взаимосвязей между объемом производства, себестоимостью и прибылью и т. д. На основе этого для предприятий предлагается применять многоступенчатую схему формирования сумм покрытий, а в конечном итоге и прибыли предприятия.

Такой подход повышает действенность внутреннего контроля за эффективностью работы центров прибыли и ответственности, так как в этом случае вклад того или иного уровня управления в формирование производственного результата становится более наглядным. Процедура контроллинга не только касается управление издержками производства, но и затрагивает другие сферы управления предприятием.

Он является набором методик, направленных на совершенствование учетной политики и управленческой практики предприятий, исходя из финансовых критериев успешности функционирования предприятия. Контроллинг не только позволяет считать затраты по-новому, более естественно, но и стимулирует высшее руководство думать в финансовых категориях, перемещая технологическое управление непосредственно к производственному процессу.

Библиографический список

1. Пласкова Н. С. Методология учетно-аналитического обеспечения контроллинга в системе управления организацией: монография / Н.С. Пласкова. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 198 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1842566. - ISBN 978-5-16-017318-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842566>
2. Серебрякова Т. Ю. Внутренний контроль и контроллинг: учебное пособие / Т.Ю. Серебрякова, О.А. Бирюкова; под ред. Т.Ю. Серебряковой. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 238 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_5ca6f77bdee2c8.03932587. - ISBN 978-5-16-014369-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1215340>
3. Мануйленко В. В. Система финансового контроллинга в корпорациях: содержание, виды, формы и инструментарий реализации: монография / В. В. Мануйленко, М. А. Шебзухова; под науч. ред. В. В. Мануйленко. - Москва: Финансы и статистика, 2022. - 326 с. - ISBN 978-5-00184-075-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1913983>
4. Каковкина Татьяна Владимировна Аудит-контроллинг. Теоретические и методологические основы. Гриф УМЦ "Профессиональный учебник" / Каковкина Татьяна Владимировна. - М.: Юнити-Дана, 2018. - 247 с.

КОМПЕТЕНЦИИ СУБЪЕКТОВ В РЕГЛАМЕНТАЦИИ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ

Карзаева Н.Н.,

доктор экономических наук, профессор, профессор

k-nn@yandex.ru

Вятский государственный университет,

г. Москва,

Россия

Аннотация

Обсуждение проекта федерального стандарта бухгалтерского учета «Инвентаризация» продемонстрировало наличие разногласий между его составителями и профессиональным сообществом по вопросам процедур проведения инвентаризации, что обусловило необходимость проведения исследования разграничения компетенций регламентации порядка проведения инвентаризации. Целью проведенного исследования, результаты которого представлены в статье, является определение компетенций субъектов в регламентации порядка проведения инвентаризации. Для достижения этой цели были поставлены две задачи: определить содержание понятия «инвентаризация» и цели ее проведения в хозяйствующем субъекте и установить границы регламентирования порядка проведения инвентаризации для хозяйствующих субъектов. Объектом исследования явилась инвентаризация, а предметом – ее регламентация. Исследование проводилось на основе применения методов семантического анализа определений категории «инвентаризация», сформулированных учеными-филологами и специалистами в области бухгалтерского учета, нормативного анализа актов, регулирующих порядок проведения инвентаризации в хозяйствующих субъектах, формальной логики.

В результате проведенного исследования было дано определение инвентаризации, расширяющего его границы за рамки проверки. В статье представлены три основные цели проведения инвентаризации, определяющие ее роль в ведении бухгалтерского и налогового учета, составлении бухгалтерской и налоговой отчетности, а также в решении спорных вопросов. Также в статье представлено обоснование компетенций субъектов в регламентации инвентаризации и предложено решение по согласованию противоречий между ними по вопросам регламентации порядка ее проведения. Исследование носит практический характер для повышения уровня достоверности показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности посредством передачи полномочий руководству хозяйствующего субъекта по установлению конкретных правил проведения инвентаризации.

Ключевые слова: *инвентаризация; цели; регламентация; порядок; хозяйствующий субъект; стандарт.*

COMPETENCE OF SUBJECTS IN THE REGULATION OF INVENTORY

Karzaeva N.N., *Doctor of Economic Sciences,*

Professor, Professor,

k-nn@yandex.ru

Vyatka State University,

Moscow,

Russia

Abstract

The discussion of the draft federal accounting standard "Inventory" demonstrated the existence of disagreements between its drafters and the professional community on the issues of inventory procedures, which necessitated the study of the differentiation of competencies of the regulation of the inventory procedure. The purpose of the study, the results of which are presented in the article, is to determine the competencies of subjects in regulating the procedure for conducting an inventory. To achieve this goal, two tasks were set: to determine the content of the concept of "inventory" and the purpose of its implementation in an economic entity and to establish the boundaries of regulating the procedure for conducting inventory for economic entities. The object of the study was inventory, and the subject was its regulation. The study was conducted on the basis of the application of methods of semantic analysis of definitions of the category "inventory" formulated by philologists and specialists in the field of accounting, normative analysis of acts regulating the procedure for inventory in business entities, formal logic.

As a result of the conducted research, the definition of inventory was given, expanding its boundaries beyond the scope of verification. The article presents three main objectives of the inventory, determining its role in accounting and tax accounting, accounting and tax reporting, as well as in resolving controversial issues. The article also provides a justification of the competence of subjects in the regulation of inventory and suggests a solution to reconcile the contradictions between them on the regulation of the procedure for its conduct. The study is of a practical nature to increase the level of reliability of accounting (financial) reporting indicators by transferring authority to the management of an economic entity to establish specific rules for conducting inventory.

Keywords: *inventory; objectives; regulation; procedure; business entity; standard.*

Введение

Вторая половина 2022 года в истории регламентации одного из основных методов контроля за достоверностью информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, - инвентаризации – должна быть признана веховой. Это обусловлено изданием проекта федерального стандарта бухгалтерского учета «Инвентаризация» и возможностью внесения в него соответствующих норм, определяющих как роль, так и порядок ее проведения с учетом современных технологий ведения учетной деятельности.

В настоящее время руководство экономическим субъектом при организации процедур проведения инвентаризации должно руководствоваться Методическими указаниями по инвентаризации имущества и финансовых обязательств, утвержденными Приказом Минфина РФ от 13 июня 1995 года № 49. В данный приказ вносились изменения в 2010 году, которые вступили в действие с 1 января 2011 года. Таким образом, порядок проведения регламентации действовал на протяжении более 25 лет. Минувшая четверть века, захватившая период конца двадцатого века, и первые два десятилетия двадцать первого века, является эпохой фундаментальных изменений в информационных процессах (создания, обработки, хранения и передачи информации). Т.Н. Одинцова отмечает, что «в условиях новой экономики формирование и обмен информацией осуществляется преимущественно в цифровой среде с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и цифровых платформ, в частности, облачных технологий, распределенных систем хранения данных, Big Data, искусственного интеллекта, туманных вычислений, нейронных сетей и других» [1, с. 1166].

И данные изменения коснулись всех хозяйствующих субъектов, что предопределило их активное участие в обсуждении проекта [2]. От участников обсуждения на 21 октября 2022 года поступило 221 предложение при том, что проект содержит всего 38 пунктов.

Наибольшее количество предложений и замечаний относилось к разделам общих требований к инвентаризации и требованиям к организации проведения инвентаризации (74 из общего количества 221) (рис. 1). Второе место занимает количество замечаний по оформлению документации (62 из 221). На третьем месте представлены предложения по отражению в бухгалтерском учете результатов инвентаризации (41). К значимому количеству замечаний (24) следует также отнести замечания по срокам проведения инвентаризации.

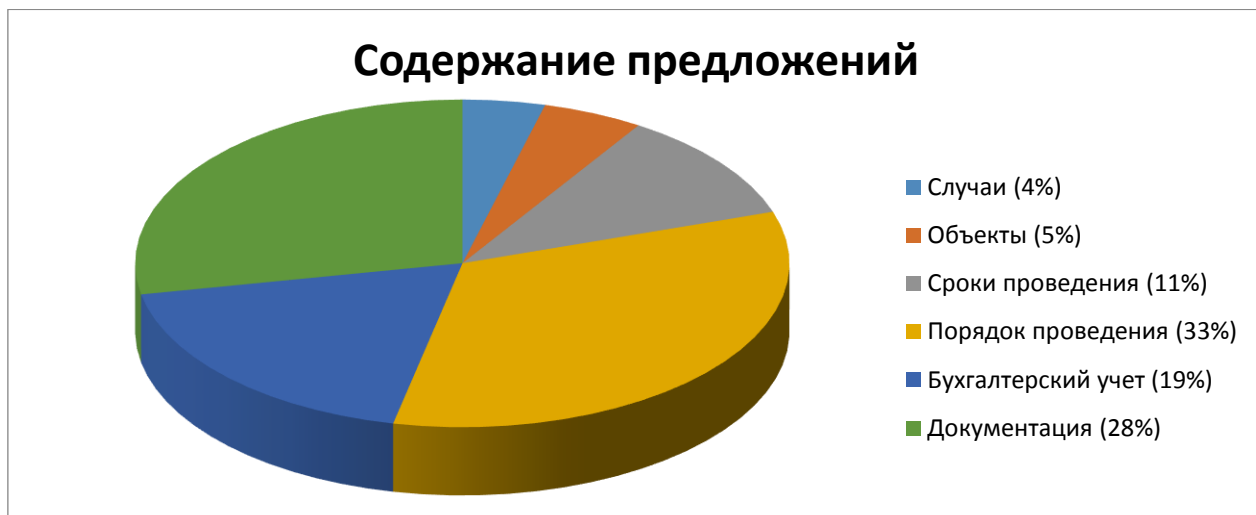


Рисунок 1 – Структура предложений по уточнению (изменению) норм проекта ФСБУ «Инвентаризация» в соответствии с их содержанием

Источник: составлено автором на основании количественного анализа предложений [2]

Однако чуть более 23% поступивших предложений были учтены в последующей редакции проекта стандарта, 19 % - учтены частично и преобладающая доля (58%) – не учтена (рис.2). Следует отметить, что 70% предложений по порядку проведения инвентаризации были отклонены.

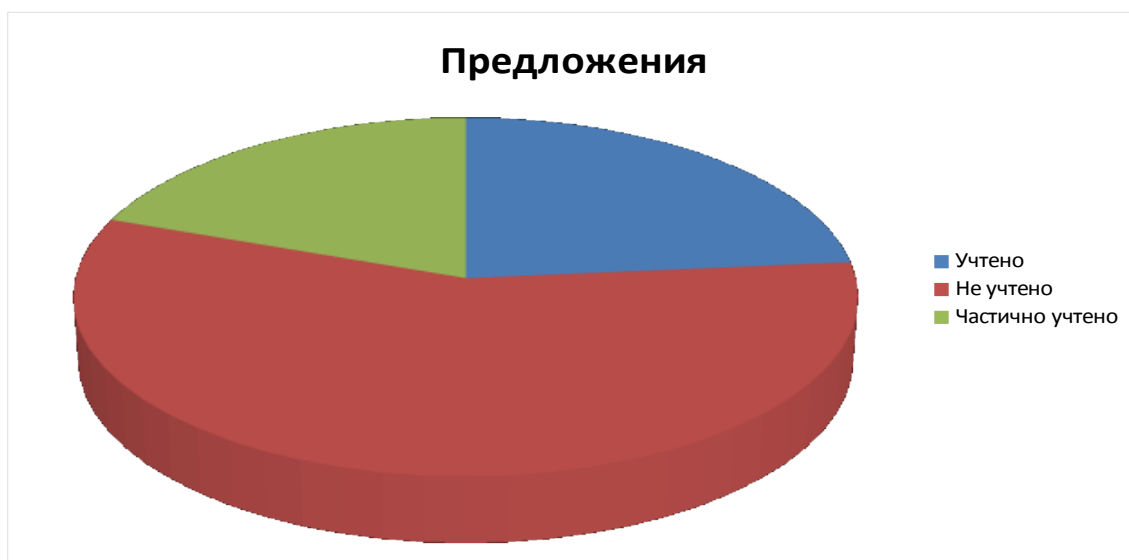


Рисунок 2 – Структура предложений по уточнению (изменению) норм проекта ФСБУ «Инвентаризация» в соответствии с их учетом в формулировке положений стандарта, подвергшимся уточнению (редактированию)

Источник: составлено автором на основании количественного анализа предложений [2]

Результаты данного анализа свидетельствуют о существенном разрыве в понимании

процедуры инвентаризации между составителями проекта стандарта «Инвентаризация» и представителями государственных органов (Федеральное казначейство), профессиональных сообществ (ИПБ России, СРО Ассоциация «Содружество», Ассоциация «НП Совет рынка»), бизнеса (ПАО «Сургутнефтегаз», ПАО ГМК «Норильский никель», ПАО «Газпром нефть», ПАО «РусГидро», ПАО «НК «Роснефть», ООО «Трансойл», ПАО «Сбербанк», АО «ОХК «УРАЛХИМ», ООО «Фольксваген Групп Рус» и т.д.).

Это обстоятельство подтверждает актуальность вопроса о полномочиях субъектов в регламентации процедуры инвентаризации и является основанием для проведения исследования.

Проблемы порядка проведения инвентаризации, отражения их результатов в бухгалтерском учете являются предметом исследования бухгалтеров – теоретиков и практиков. Только в 2022 году данным вопросам посвящены работы Н.Ю. Барковой, Е.А. Верещагиной, В.Ю. Дейч, О.И. Дейч, Н.Н. Киреенко, А.К. Рудниченко, Д.С. Рудниченко, Н.С. Самариной, М.Д. Яркова и многих других. Однако в работах не освещены вопросы компетенций, полномочий субъектов в регламентации порядка проведения инвентаризации и их границ.

В связи с этим целью проведенного исследования, результаты которого представлены в статье, является определение компетенций субъектов в регламентации порядка проведения инвентаризации.

Для достижения этой цели были поставлены две задачи:

- определить содержание понятия «инвентаризация» и цели ее проведения в хозяйствующем субъекте;
- установить границы регламентирования порядка проведения инвентаризации для хозяйствующих субъектов.

Методы

Исследование проводилось на основе применения методов семантического анализа определений категории «инвентаризация», сформулированных учеными-филологами и специалистами в области бухгалтерского учета, нормативного анализа актов, регулирующих порядок проведения инвентаризации в хозяйствующих субъектах, формальной логики.

Результаты

Под инвентаризацией следует понимать проводимый по установленным правилам процесс составления описи подлежащих учету объектов имущества и имущественных прав (материальных, нематериальных, финансовых), его обязательств перед кем-либо (сотрудниками, контрагентами, бюджетом, внебюджетными фондами, акционерами или участниками).

Инвентаризация проводится с целью:

- подтверждения полноты и реальности данных об активах и обязательствах, отраженных в регистрах бухгалтерского учета [3];
- формирования информации для налогового учета;
- формирования доказательств (документов по фактам хозяйственной жизни) в рамках процедур решения спорных ситуаций с сотрудниками или контрагентами организации (предприятия).

В соответствии с нормами п. 2.1. ст. 11 Федерального закона «О бухгалтерском учете» зависимости от характера проведения инвентаризации (обязательный или инициативный) порядок устанавливается либо Министерством финансов РФ, либо руководством хозяйствующего субъекта.

В проекте федерального стандарта бухгалтерского учета «Инвентаризация» регламентированы случаи проведения обязательной инвентаризации. А для обязательных инвентаризаций установлены:

- перечень объектов, подлежащих инвентаризации;

- сроки их проведения;
- порядок проведения инвентаризации;
- порядок документирования инвентаризации;
- отражение в бухгалтерском учете результатов инвентаризации.

Обсуждение

Анализ нормативно-правовых актов, регламентирующих бухгалтерский учет и, в частности, проведение инвентаризации, позволил установить, что раскрытие дефиниции «инвентаризация» отсутствует. Однако для установления правил ее проведения необходимо четкое понимание содержания данной категории.

Существует множество определений данного понятия (табл. 1). Следует отметить, что за исключением Д.Н. Ушакова все авторы определений связывают данную процедуру с контролем. Но как показал семантический анализ определений, в последнее время специалисты в области бухгалтерского учета отождествляют данные понятия.

Таблица 1 - Дефиниции понятия «инвентаризация»

Определение	Источник (автор)
включение в состав инвентаря, составление подробной описи имущества какого-нибудь хозяйства, учреждения или предприятия	Толковый словарь Д.Н. Ушакова [4]
составить (- влять) опись инвентаря	Толковый словарь С.И. Ожегова [4]
(от позднелат. inventarium опись имущества) периодическая проверка наличия на балансе организации ценностей, их сохранности и правильности хранения, обязательств и прав на получение средств, а также ведения складского хозяйства и реальности	Юридический словарь [4]
(от лат. inventarium хозяйственные предметы) периодический переучет наличного имущества, товаров на предприятии, фирме, в магазине с целью проверки их наличия и сохранности, а также установления их соответствия ведомостям учета материальных	Экономический словарь [4]
наилучший способ контроля и метод подтверждения данных бухгалтерского учета	Кириллова И.В. [5, с 45]

Однако инвентаризация проводится не только для осуществления контроля, но и для установления фактического наличия имущества, обязательств и их состояния. Контроль представляет собой одну из целей данной процедуры. И бесспорно, для достижения достоверности значений показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности одной из основных процедур является проведение инвентаризации [6]. В проекте ФСБУ «Инвентаризация» в качестве основной ее цели инвентаризации определено «подтверждение полноты и реальности данных об активах и обязательствах, отраженных в регистрах бухгалтерского учета» [3]. Большинство авторов также выделяют эти две цели, дополняя их сопоставлением фактических данных с учетными. Но представляется, что сопоставление является не целью, а задачей, которая позволит достичь цели.

Необходимо также отметить, что многие процедуры для ведения налогового учета и соответственно формирования налогооблагаемой базы предполагают проведение инвентаризации, о чем прямо указано в соответствующих статьях Налогового Кодекса РФ. Поэтому в состав целей проведения инвентаризации следует включить формирование налогооблагаемой базы для расчета налогов, подлежащих уплате налогоплательщиком.

В решении спорных ситуаций по установлению ответственности сотрудников организации за утрату материальных или финансовых ценностей в состав доказательств включаются документы, подтверждающие проведение инвентаризации в соответствии с установленными требованиями. Формирование доказательств для обоснования требований по возмещению ущерба является третьей целью проведения инвентаризации.

Исходя из целей проведения инвентаризации и ее содержания под инвентаризацией следует понимать проводимый по установленным правилам процесс составления описи подлежащих учету объектов имущества и имущественных прав (материальных, нематериальных, финансовых), его обязательств перед кем-либо (сотрудниками, контрагентами, бюджетом, внебюджетными фондами, акционерами или участниками).

В соответствии с нормами статьи 11 Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» «случаи, сроки и порядок проведения инвентаризации, а также перечень объектов, подлежащих инвентаризации, определяются экономическим субъектом, за исключением обязательного проведения инвентаризации. Обязательное проведение инвентаризации устанавливается законодательством Российской Федерации, федеральными и отраслевыми стандартами» [7]. Следовательно, для инвентаризаций, обязательность проведения которых установлена нормативно-правовыми актами, должен быть регламентирован также и порядок их проведения. Однако представляется, что данная регламентация может носить обобщенный характер, а конкретизация процедур, определяемая сферой деятельности хозяйствующего субъекта, его местоположением, структурой и особенностями используемых технологий, передана в компетенцию руководства хозяйствующего субъекта. Например, относительно способов проведения инвентаризации в федеральном стандарте могут быть зафиксированы их характеристики, как позволяющие объективно и достоверно установить фактическое наличие. А применяемые способы, отвечающие данным характеристикам, регламентируются локальными нормативными актами хозяйствующего субъекта. Такой подход к распределению полномочий в регламентации порядка проведения инвентаризации позволит не только разрешить разногласия, имеющие место при обсуждении проекта стандарта, но и достичь достоверных результатов при проведении инвентаризации.

Заключение

Исследование вопросов регламентации инвентаризации позволило сделать ряд выводов. Во-первых, инвентаризацию не следует ограничивать только понятием проверки учетных данных посредством их сопоставления с фактическими данными. Под инвентаризацией следует понимать проводимый по установленным правилам процесс составления описи подлежащих учету объектов имущества и имущественных прав (материальных, нематериальных, финансовых), его обязательств перед кем-либо (сотрудниками, контрагентами, бюджетом, внебюджетными фондами, акционерами или участниками).

Во-вторых, инвентаризация проводится с различными целями. Следует выделить три основные ее цели:

- подтверждение полноты и реальности данных об активах и обязательствах, отраженных в регистрах бухгалтерского учета и составление достоверной бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- формирование информации для налогового учета;
- формирование доказательств (документов по фактам хозяйственной жизни) в рамках процедур решения спорных ситуаций с сотрудниками или контрагентами организации (предприятия).

В-третьих, компетенции субъектов в регламентации инвентаризации зависят от обязательности ее проведения. Порядок проведения обязательных инвентаризаций регламентируется федеральным стандартом в соответствии с нормами статьи 11 Федерального Закона «О бухгалтерском учете». Однако целесообразно в стандарте определить основные принципы данного порядка, позволяющие достичь достоверности ее результатов. А конкретизацию порядка, которая определяется спецификой и особенностями деятельности хозяйствующего субъекта, передать его руководству.

Библиографический список

1. Одинцова Т.М. Бухгалтерский учет: развитие и трансформация в контексте вызовов современности / Международный бухгалтерский учет. 2021. - Т 24. - № 10 (484). - С. 1162-1187
2. Перечень замечаний к проекту Федерального стандарта бухгалтерского учета «Инвентаризация» [Электронный ресурс]. URL: [https:// minfin.gov.ru/ru/document?id_](https://minfin.gov.ru/ru/document?id_) (дата обращения: 21.10.2022)
3. Проект Федерального стандарта бухгалтерского учета «Инвентаризация» [Электронный ресурс]. URL: [https:// minfin.gov.ru/ru/document?id_](https://minfin.gov.ru/ru/document?id_) (дата обращения: 30.08.2022, 21.10.2022).
4. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс]. URL: <https://dic.academic.ru> (дата обращения: 30.09.2022)
5. Кириллова И.В. Инвентаризация как способ учета и контроля нематериальных активов / Научные стремления. - 2019. - № 26. - С. 45-48
6. Карзаева Н.Н. Обеспечение достоверности показателей бухгалтерской отчетности / Бухгалтерский учет. - 2011. - № 12 – С. 16-20
7. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: [https:// www.consultant.ru](https://www.consultant.ru) (дата обращения: 19.10.2022).

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Ковалева Т.Н.,

кандидат экономических наук, доцент,

kovaleva.t.n@yandex.ru

Атабиева Е.Л.,

кандидат экономических наук, доцент,

atabieva.elena@yandex.ru

Ковалев В.А., студент,

kov4levvadim@yandex.ru

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова,

г. Белгород,

Россия

Аннотация

Учетная политика организации дает право хозяйствующему субъекту сделать выбор в пользу одного из нескольких вариантов учета или оценки имущества, обязательств, хозяйственных операций в тех случаях, в которых такой выбор допускается законодательством. Отдельной частью учётной политики организации является учетная политика для целей налогообложения и ее элементы. В данной статье приведены основные элементы учетной политики для целей налогообложения и проанализирован характер влияния выбранных способов на величину налоговых баз.

Ключевые слова: учет, учетная политика, налогообложение, налог на прибыль, налог на добавленную стоимость, переоценка, амортизация, расходы

ACCOUNTING POLICY FOR TAX PURPOSES

Kovaleva T.N.,

*Candidate of Economics, Associate Professor,
kovaleva.t.n@yandex.ru*

Atabieva E.L.,

*Candidate of Economics, Associate Professor,
atabieva.elena@yandex.ru*

Kovalev V.A., student,

kov4levvadim@yandex.ru

*Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov,
Belgorod, Russia*

Abstract

The accounting policy of an organization entitles an economic entity to make a choice in favor of one of several options for accounting or valuation of property, obligations, and business transactions in cases where such a choice is permitted by law. A separate part of the accounting policy of the organization is the accounting policy for tax purposes and its elements. This article presents the main elements of accounting policy for tax purposes and analyzes the nature of the impact of the selected methods on the amount of tax bases.

Keywords: *accounting, accounting policy, taxation, income tax, value added tax, revaluation, depreciation, expenses.*

Учетная политика коммерческой организации – это внутренний документ организации, устанавливающий применяемые этой организацией приемы и способы ведения бухгалтерского учета. Для грамотной организации ведения расчетов с бюджетом по налогам и сборам в коммерческой организации должна быть разработана учетная политика для целей налогообложения. Для целей налогообложения может разрабатываться отдельный документ по учетной политике.

Учетная политика тесно взаимосвязана с финансовыми показателями деятельности организации, напрямую и косвенно влияет на показатели расходов, доходов, прибыли и рентабельности. Учетная политика может повлиять и на размер отдельных налогов, причитающихся к платежу в бюджет.

Нормативное регулирование учетной политики организаций обеспечивается федеральным законом «О бухгалтерском учете» [1], Положением 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль» [2], и другими нормативными документами. Законом № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» установлено, что коммерческая организация самостоятельно формирует свою учетную политику, но она должна соответствовать требованиям законодательства России [1]. Основным нормативным документом по разработке учетной политике коммерческими организациями является ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» [3].

Принятая организацией учетная политика утверждается приказом руководителя организации. При этом утверждаются:

- 1) рабочий план счетов бухгалтерского учета;
- 2) формы первичных учетных документов, применяемых для оформления специфических хозяйственных операций, а также формы документов для внутренней бухгалтерской отчетности;
- 3) методы оценки отдельных видов имущества и обязательств;
- 4) порядок проведения инвентаризации имущества и обязательств;

5) правила документооборота и технология обработки учетной информации;
6) порядок контроля за хозяйственными операциями, другие решения, необходимые для организации бухгалтерского учета.

Перечисленные требования используются для целей формирования учетной политики для целей бухгалтерского (финансового) учета. При разработке учетной политики для целей налогообложения актуальным является требование в отношении методов оценки имущества, обязательств и хозяйственных операций.

Остановимся более подробно на вопросах формирования учетной политики для целей налогообложения. Раскрытию в учетной политике для целей налогообложения подлежат следующие вопросы:

- разграничение основных и оборотных средств;

Налоговым Кодексом РФ предусмотрено, что имущество со стоимостью более 100 тыс. руб. за единицу считается амортизируемым. Такое имущество должно быть предназначено для получения дохода, то есть, внеоборотными активами для целей налогообложения можно признать основные средства, нематериальные активы, и в отдельных случаях средства специальной оснастки.

Разграничение активов на оборотные и внеоборотные традиционно является одним из положений учетной политики для целей налогообложения, но по сути выбора не предусмотрено, ведь законодательством достаточно четко и однозначно прописан критерий признания актива амортизируемым имуществом.

- переоценка амортизируемого имущества;

Следующим вопросом, требующим раскрытия в учетной политике для целей налогообложения, является вопрос переоценки основных средств и нематериальных активов.

НК РФ содержит следующие правила в отношении переоцененных основных средств и нематериальных активов:

При проведении налогоплательщиком переоценки (уценки) стоимости объектов основных средств на рыночную стоимость положительная (отрицательная) сумма такой переоценки не признается доходом (расходом), учитываемым для целей налогообложения, и не принимается при определении восстановительной стоимости амортизируемого имущества и при начислении амортизации, учитываемым для целей налогообложения. Данный порядок введен в 2002 и действует в настоящее время. Таким образом, вопрос переоценки основных средств, введенных в эксплуатацию после 2002 года, также не является актуальным для целей налогообложения прибыли.

Однако, если организация имеет недвижимое имущество, облагаемое налогом, то решение о его переоценке повлияет на величину налога на имущество. Связано это с тем, что налоговая база по налогу на имущество определяется как остаточная стоимость амортизируемого имущества, сформированная по данным бухгалтерского учета, то есть, с учетом переоценок.

Выбор метода начисления амортизации имущества является обязательным элементом учетной политики. Для целей налогообложения можно выбрать один из двух методов: линейный или нелинейный. При этом, выбранный способ повлияет на величину налога на прибыль и на величину налога на имущество. Если налогоплательщик выберет нелинейный метод начисления амортизации имущества, то в первой половине срока эксплуатации расходы на амортизацию будут больше, чем при выборе линейного метода. Соответственно, в первой половине срока эксплуатации платежи налога на прибыль и налога на имущество будут меньше. Применение нелинейного метода начисления амортизации является законным способом снижения налоговой нагрузки в первые годы эксплуатации амортизируемого имущества. Разница по налогу на прибыль при выборе нелинейного метода начисления амортизации будет временной, поэтому во второй половине срока эксплуатации амортизируемого имущества, расходы на амортизацию будут меньше, чем при выборе линейного метода, а платежи по налогу на прибыль и

налогу на имущество увеличатся.

- способы учета материально-производственных запасов;

Способы учета материалов повлияют на такой показатель, как материальные затраты.

В процессе заготовления и хранения материалов налоговый учет осуществляется в соответствии с требованиями НК РФ, который содержит порядок оценки приобретенных и изготовленных в организации материалов. Стоимость материалов включает затраты на приобретение (изготовление) за вычетом входящих акцизов и налога на добавленную стоимость. Стоимость недостач при хранении и транспортировке материалов принимается в пределах норм естественной убыли. Таким образом, перечисленные вопросы не являются выбором налогоплательщика. Однако, вопрос оценки материалов при списании должен быть раскрыт в учетной политике для целей налогообложения, потому что законодательством допускается выбор из трех возможных вариантов: метод оценки по стоимости единицы запасов, оценка по средней стоимости, оценка способом ФИФО.

Оценка материалов по себестоимости каждой единицы применяется в узкой сфере, поэтому не рассматривается широкой аудиторией, а выбор между оценкой материалов по средней стоимости или способом ФИФО стоит перед каждым налогоплательщиком. При этом, оценка по средней стоимости группы материалов предполагает, что общую стоимость материалов одной номенклатурной группы (включая остатки на начало периода) делят на общее количество материалов данной номенклатурной группы, также включая остатки. Таким образом, рассчитывается средняя стоимость группы материалов. Исходя из этой стоимости, оцениваются материалы при их списании. Метод ФИФО предусматривает, что первыми в расход идут материалы, приобретенные первыми. То есть, материалы списываются в порядке их поступления. Данный метод в период заметной инфляции позволит сначала списать более дешевые активы. Себестоимость при этом будет ниже, чем при выборе метода оценки материалов по средней стоимости, а налогооблагаемая база по налогу на прибыль увеличится.

- порядок учета спецодежды, других средств индивидуальной защиты;

Расходы на обеспечение нормальных условий труда и мер по технике безопасности включают расходы на средства специальной защиты, включая специальную одежду и обувь. Для целей налогообложения специальная одежда учитывается в составе амортизируемого имущества, если ее стоимость превышает 100 тыс. рублей за единицу.

- способ учета товаров торговыми организациями;

Порядок формирования стоимости приобретения товаров определяется налогоплательщиком в учетной политике для целей налогообложения и применяется в течение не менее двух налоговых периодов. НК РФ предусматривается, что стоимость приобретения товаров соответствует цене, установленной условием договора. Также в эту стоимость по желанию налогоплательщика могут включаться расходы, связанные с приобретением товара (это должно быть прописано в учетной политике). При этом, необходимо составить перечень расходов на приобретение товаров, которые по мнению налогоплательщика должны быть включены в их стоимость. Такими расходами могут быть транспортно-заготовительные и складские расходы. Необходимо отметить, что требования ФСБУ 5/01 «Запасы» и требования ст. 320 НК РФ относительно расходов на приобретение товаров различаются и, конечно, при формировании учетной политики для целей налогообложения необходимо придерживаться требований НК РФ.

При формировании налоговой базы по налогу на прибыль транспортно-заготовительные расходы будут списаны либо через стоимость товаров, либо как расходы на продажу, относящиеся к проданным товарам. Транспортно-заготовительные и складские расходы не являются нормируемыми, списываются «по факту», поэтому порядок их списания не должен повлиять на величину налога на прибыль и других налогов. Такой же порядок предусмотрен и для распределения коммерческих расходов, относящихся к проданной и оставшейся на складе продукции.

- способ учета и распределения доходов и расходов и способ определения выручки от выполнения работ, оказания услуг;

В учетной политике для целей налогообложения необходимо утвердить способ признания доходов и расходов, который будет действовать в организации: кассовый метод или метод начисления. При этом следует учитывать, что кассовый метод признания доходов и расходов дает ряд преимуществ. Одним из преимуществ является возможность начислять налог на добавленную стоимость и налогу на прибыль исходя из фактически полученной выручки. Для организаций действует ограничение для применения кассового метода признания доходов и расходов. Это выручка, которая должна быть не больше 1 млн. руб. за квартал. Таким образом, выбрать кассовый метод могут далеко не все налогоплательщики.

- перечень и способы образования резервов;

Налогоплательщик вправе создавать резервы по сомнительным долгам. При этом сумма создаваемого резерва по сомнительным долгам, исчисленного по итогам налогового периода, не может превышать 10 процентов от выручки за указанный налоговый период. Если воспользоваться правом на создание резервов по сомнительным долгам, то расходы организации в момент формирования резерва увеличатся, а платежи по налогу на прибыль уменьшатся. Если резерв не будет израсходован в полном объеме, то остаток резерва должен быть перенесен в состав внереализационных расходов. Так как невзысканная дебиторская задолженность списывается в убыток и признается для целей налогообложения внереализационными расходами, то решение о создании резерва по сомнительным долгам на величину налога на прибыль повлияет временно. Тем не менее, формирование резерва все-таки является преимуществом и дает возможность «отложить» уплату налога с части выручки, которая еще не получена.

- оценка остатков незавершенного производства, остатков готовой продукции;

Налогоплательщик самостоятельно определяет порядок распределения прямых расходов на незавершенное производство и на изготовленную продукцию. При этом, чем больше стоимость незавершенного производства, тем ниже себестоимость выпущенной продукции и соответственно весомее платежи по налогу на прибыль. С точки зрения выгоды, налогоплательщик заинтересован в более низкой стоимости остатков незавершенного производства. Проанализируем и обобщим в таблице 1 элементы учетной политики для целей налогообложения и характер влияния выбранных способов на величину налоговых баз.

Таблица 1 Элементы учетной политики для целей налогообложения и характер влияния выбранных способов на величину налоговых баз

Элемент учетной политики	Формируемая налоговая база	Характер влияния на налог в отчетном периоде и в будущем
Разграничение основных и оборотных средств	-	-
Переоценка амортизируемого имущества: -дооценка/уценка	Налог на имущество	Постоянная разница
Оценка материально-производственных запасов	Налог на прибыль	Временная разница
Порядок учета спецодежды, других средств индивидуальной защиты	-	-
Способ учета товаров торговыми организациями	-	-
Способ учета и распределения доходов и расходов и способ определения выручки	Налог на прибыль, НДС	Временная разница
Перечень и способы образования резервов	Налог на прибыль	Временная разница
Оценка остатков незавершенного производства, остатков готовой продукции	Налог на прибыль	Временная разница

Для организаций, применяющих разные ставки по налогу на добавленную стоимость, а также для организаций, применяющих разные налоговые режимы, необходимо раскрыть в учетной политике порядок распределения расходов между выручкой, облагаемой по разным ставкам или порядок распределения «общих» расходов между разными налоговыми режимами. Алгоритм начисления НДС в рассматриваемом периоде и корреспонденция счетов, которой должны отражаться операции по учету НДС, приведены в табл. 2.

Таблица 2 Корреспонденция счетов при раздельном учете НДС

№	Содержание хозяйственной операции	Сумма	Корресп. счетов	
			Дебет	Кредит
1	Начислена выручка 1 (облаг.)	3360000	62	90
2	Начислен НДС	560000	90	68
3	Начислена выручка 2 (не облаг.)	1888000	62	90
4	Приобретены материальные ресурсы	1001000	10	60
5	в т.ч. НДС	200200	19	60
6	Приобретены материальные ресурсы	90000	10	60
7	в т.ч. НДС	18000	19	60
8	Приобретено оборудование	700000	07	60
9	в т.ч. НДС	140000	19	60
10	НДС к возмещению	283822	68	19
11	НДС включен в себестоимость	18000	20	19
12	НДС включен в расходы будущих периодов (или списать на затраты)	56378	97	19

Рассмотрим пример распределения организацией расходов по облагаемой и необлагаемой налогом на добавленную стоимость выручке. Предприятие в отчетном периоде получило от продажи продукции выручку в размере 3360000руб., в т.ч. НДС-20% и от продажи, освобожденной от НДС продукции – 1888000 руб. В течение отчетного периода предприятие приобрело:

- материальных ресурсов для производства продукции, облагаемой НДС 1201200,00 руб., в т.ч. НДС - 20%;

- материальных ресурсов для производства продукции, освобожденной от НДС 108000 руб., в т.ч. НДС - 20%;

- арендовано помещение и оборудование на сумму 840000 руб., в т.ч. НДС – 20%. Аренда оплачена и оборудование введено в эксплуатацию. Планируется его использование в производстве продукции как облагаемой НДС, так и освобожденной от данного налога.

НДС к возмещению по оборудованию = 140000 * Выручка 1/Совокупная Выручка = 140000 * (3360000-560000) / (3360000-560000+1888000) = 140000 * 0,597 = 83622 руб.

Базой для распределения «общий» расходов и возмещения НДС, как правило, выступает выручка от продажи продукции. Данный вариант приведен в рассматриваемом примере. Положение о порядке распределения «Общих» расходов и механизме возмещения НДС должно также присутствовать в учетной политике для целей налогообложения.

Библиографический список

1. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения: 19.09.2022).

2. Приказ Минфина России от 19.11.2002 N 114н (ред. от 20.11.2018) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет расчетов по налогу на прибыль организаций" ПБУ 18/02" [Электронный ресурс]. URL:

<https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=313229#72umnJT1OU2yt92> (дата обращения: 09.10.2022).

3. Приказ Минфина России от 06.10.2008 N 106н (ред. от 07.02.2020) "Об утверждении положений по бухгалтерскому учету" (вместе с "Положением по бухгалтерскому учету "Учетная политика организации" (ПБУ 1/2008)", "Положением по бухгалтерскому учету "Изменения оценочных значений" (ПБУ 21/2008)") [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81164/ (дата обращения: 09.10.2022).

4. Атабиева, Е. Л. Организация бухгалтерского учета на предприятиях, применяющих специальные налоговые режимы / Е. Л. Атабиева, Т. Н. Ковалева // Проблемы современной экономики. – 2020. – № 2(74). – С. 119-122.

5. Атабиева Е.Л., Ковалева Т.Н. О влиянии учетной политики на налоговую нагрузку организаций // Проблемы современной экономики. - 2018. - № 1 (65). - С. 58-61.

6. Атабиева Е.Л., Ковалева Т.Н. О совершенствовании учета налоговых разниц, налоговых активов и обязательств // Проблемы современной экономики. - 2018 - № 2(66). - С. 138-141.

7. Атабиева Е.Л., Ковалева Т.Н. Об актуальных вопросах оценки готовой продукции в учете // В сборнике: Актуальные проблемы экономического развития. Сборник докладов XI Международной заочной научно-практической конференции. Белгород, 2020. С. 39-43.

8. Ковалева, Т. Н. Об актуальных вопросах учета готовой продукции / Т. Н. Ковалева, Е. Л. Атабиева // Управленческий учет. – 2022. – № 4-2. – С. 388-394.

9. Усатова Л.В., Арская Е.В. Учетная политика как инструмент управления финансовыми ресурсами организации // Управленческий учет. 2019. № 10. С. 77-85.

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА В СООТВЕТСТВИИ С РСБУ И МСФО: СОДЕРЖАНИЕ, МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ОТЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Кравченко В.Ю.,

магистрант

valeriya2.14@mail.ru

Одинцова Т.М.,

кандидат экономических наук, доцент,

заведующая кафедрой Бухгалтерского учета, анализа и аудита

Севастопольский государственный университет

г. Севастополь, Россия

Аннотация

В настоящее время осуществления грамотной учетной политики выступает важнейшим направлением деятельности организации. В этой связи тема исследования является актуальной. В статье рассмотрены теоретические аспекты осуществления учетной политики, рассмотрены требования с позиции ФСБУ и МСФО. Учетная политика – это принципы, основы, правила и процедуры, принятые организацией для подготовки и представления своей финансовой отчетности. Изменение политики представления активов с классификации текущих и долгосрочных активов на представление на основе степени ликвидности активов. Руководство должно постоянно пересматривать свою учетную политику, чтобы убедиться, что она соответствует последним заявлениям МСФО, и чтобы принятая политика приводила к представлению наиболее актуальной и надежной финансовой информации для пользователей.

Ключевые слова: бухгалтерский, учет, учетная, политика, предприятие, экономика.

ACCOUNTING POLICY IN ACCORDANCE WITH RAS AND IFRS: CONTENT, METHODOLOGICAL FOUNDATIONS AND ROLE IN THE FORMATION OF REPORTING INFORMATION

Kravchenko V.,
Master's student
valeriya2.14@mail.ru

Odintsova T.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Head of the Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University
Sevastopol, Russia

Abstract

Currently, the implementation of a competent accounting policy is the most important activity of the organization. In this regard, the research topic is relevant. The article discusses the theoretical aspects of the implementation of accounting policy, considers the requirements from the perspective of RAS and IFRS. Accounting policies are the principles, bases, rules and procedures adopted by an organization for the preparation and presentation of its financial statements. Changing the asset presentation policy from classification of current and long-term assets to presentation based on the degree of liquidity of assets. Management should constantly review its accounting policies to ensure that they comply with the latest IFRS statements and that the adopted policies result in the presentation of the most up-to-date and reliable financial information for users.

Keywords: *accounting, accounting, accounting, politics, enterprises, economics.*

Учетная политика – это принципы, основы, правила и процедуры, принятые организацией для подготовки и представления своей финансовой отчетности. Вопросы регулирования национальными и международными стандартами изучали такие авторы, как Баранова, Д.А. [2], Лосева, А.С. [3] и другие.

В работе применены методы анализа документов, исследования контента, на основе которого производится всесторонний анализ объекта работы. При формулировании выводов применен метод синтеза.

ПБУ «Учетная политика» относится к числу положений по БУ, регламентирующих порядок составления и применения в организации учетной политики. Данное ПБУ имеет порядковый номер 1, первая редакция ПБУ «Учетная политика» (ПБУ 1/98) была утверждена приказом Минфина РФ от 09.12.1998 № 60н. В настоящее время действует ПБУ 1/2008, утвержденное приказом Минфина России от 06.10.2008 № 106н.

Нормы ПБУ «Учетная политика организации» распространяются на всех юрлиц, кроме кредитных организаций и бюджетных учреждений — они составляют учетную политику по иным НПА (п. 1 ПБУ 1/2008).

Учетная политика — совокупность способов ведения организацией БУ (п. 1 ст. 8 закона № 402-ФЗ). УП обязаны составлять все экономические субъекты, кроме освобожденных от обязанности вести БУ: ИП, филиалы или представительства иностранной компании — при условии, что они ведут учет доходов и расходов в соответствии с иными НПА РФ (п. 2 ст. 6 закона № 402-ФЗ).

ПБУ распространяется только на юрлиц, за исключением кредитных и бюджетных

организаций. Соблюдать нормы положения в части формирования УП должны все компании, на которые распространяется ПБУ; в части раскрытия информации о положениях УП, ее изменении и прочих аспектах, предусмотренных разделом IV ПБУ 1/2008 — только фирмы, публикующие бухотчетность.

Филиалы и подразделения иностранных юрлиц на территории РФ могут составлять УП либо по правилам ПБУ 1/2008, либо по правилам страны происхождения, но тогда они не должны противоречить МСФО (п. 1 ПБУ 1/2008).

К способам ведения БУ относятся способы группировки, оценки фактов хозяйственной деятельности, погашения стоимости активов, организации документооборота и обработки информации, инвентаризации, использования счетов и регистров БУ (п. 2 ПБУ 1/2008).

В соответствии с пунктом 14 МСФО (IAS) 8 [1] организация может применять изменение учетной политики только при наличии любого из следующих условий: которые встретились.

В отличие от учетной политики, оценки основаны на ожиданиях компании на основе доступной в настоящее время информации. По этой причине они могут меняться со временем.

МСФО (IAS) 8 дает организациям право применять изменения в оценках перспективно, потому что компании не контролируют новую информацию, которая может появиться в будущем.

Когда делается ссылка на перспективное применение, это означает, что, когда руководство организации считает, что существует новая информация, которая подразумевает, что оценка, сделанная организацией в то время, должна быть обновлена, это приложение должно повлиять на настоящую и последующую финансовую отчетность, но никогда не финансовые отчеты, подготовленные до изменения оценки.

Важно отметить, что бухгалтерская оценка производится на основе суждения, критериев и информации, которые руководство организации получает на определенную дату, однако необходимо учитывать, что неправильное применение в суждении, в критериях или любое упущение в информация может свидетельствовать о том, что мы имеем дело не с изменением бухгалтерской оценки, а с наличием ошибки, которая согласно МСФО 8 должна применяться ретроспективно, т. е. влияющая на отчетность финансовой отчетности с момента возникновения ошибки был найден.

Во-первых, это изменение должно требоваться каким-либо стандартом, или другое условие состоит в том, что это изменение приводит к более релевантной финансовой отчетности.

МСФО включает концепцию ретроспективного применения. Эта концепция относится к тому факту, что изменение политики следует рассматривать так, как если бы оно применялось всегда. Например, организация выбирает затратный метод для последующей оценки своих зданий, через 5 лет организация переходит на модель переоценки, поскольку этот метод позволяет более обоснованно показать изменение стоимости этих активов и, таким образом, показать более достоверную информацию для инвесторам, в соответствии с МСФО (IAS) 8, предприятие должно применить это изменение в своей учетной политике, скорректировав первоначальные остатки по каждому компоненту, влияя на собственный капитал за самый ранний из имеющихся периодов, раскрывая информацию о других сравнительных суммах за каждый представленный предыдущий период, как если всегда применялась новая учетная политика [2].

В то же время пункт 23 МСФО (IAS) 8 предусматривает концепцию ограничения ретроспективного применения, это означает, что, когда организация должна повлиять на свою предыдущую финансовую отчетность из-за изменений в учетной политике, такое применение может быть нецелесообразным, иными словами, Компания не может определить влияние на финансовую отчетность после самого раннего периода, в этом случае предприятие будет применять новую учетную политику к первоначальным

остаткам активов и обязательств на начало самого раннего периода, для которого ретроспективное применение практически возможно, что может быть самым текущим периодом, и будет производить соответствующую корректировку начальных сальдо каждого компонента собственного капитала, который будет затронут за этот период.

Учетная политика по ПБУ обеспечивает основу, в рамках которой активы, обязательства, доходы и расходы признаются, оцениваются и представляются в финансовой отчетности, и помогает улучшить сопоставимость финансовой информации требуют последовательного применения учетной политики в течение отчетного периода и от одного финансового года к другому. Однако время от времени неизбежно будут возникать ситуации, которые заставят сущность измениться. одну или несколько учетной политики. Например, мог быть введен новый стандарт бухгалтерского учета, который требует иного порядка учета по сравнению с ранее принятым, или характер или масштабы деятельности могли измениться таким образом, что существующая учетная политика больше не является приемлемой. ПБУ требует регулярного пересмотра учетной политики и устанавливает особые требования к учету и раскрытию информации, которые применяются при изменении учетной политики.

Учетная политика не объективна, а субъективна. Это означает, что не существует списка доступных политик, которые организация может использовать для всех типов транзакций. Скорее, организации придумывают свои собственные политики в зависимости от своих индивидуальных обстоятельств.

Поэтому нужно иметь в виду, что политика каждой организации может отличаться от политики других. Другими словами, политика может варьироваться и обычно варьируется от отрасли к отрасли и от организации к организации. Но крайне важно, чтобы они были сформулированы в соответствии с GAAP и IFRS (в зависимости от того, что применимо), чтобы оставаться стандартными и сопоставимыми.

Принципы бухгалтерского учета служат руководством в отношении того, как компания должна работать, регистрировать и представлять свою финансовую отчетность. Эти принципы, однако, являются гибкими, и это побуждает компании разрабатывать политику, регулирующую их учет и отчетность.

Рассмотрим области, где учетная политика играет важнейшую роль. Товарно-материальные запасы являются важной частью активов любой производственной или торговой организации, как и их оценка. Существуют различные методы оценки запасов, такие как ФИФО (первым пришел – первым ушел), ЛИФО (последним пришел – первым ушел), метод средней стоимости и другие. МСФО не одобряет использование метода ЛИФО. Таким образом, если компания следует МСФО, ее политика должна гарантировать, что она не использует МСФО, по крайней мере, для целей отчетности. Кроме того, политика может позволить компании использовать метод, который увеличивает их прибыль или снижает их налоговые обязательства.

Существует также несколько методов расчета амортизации (в частности, по ПБУ), это линейный метод, метод снижения, метод единицы продукции и другие. Таким образом, политики должны направлять компанию в отношении используемого метода амортизации, нормы амортизации, процесса выбытия, капитализации расходов (если таковые имеются) и многого другого.

Таким образом, консолидированная формирование отчетности, составляемой по требованиям МСФО, регулируется федеральным законодательством. Этот закон устанавливает требования в части составления, представления и публикации отчетности по МСФО, которые организация должна выполнить. Все организации самостоятельно составляют учетную политику, руководствуясь законодательством о бухучете, федеральными и отраслевыми стандартами. На основании ч. 1.1 ст. 30 Федерального закона от 06.12.2011 г № 402-ФЗ "О бухгалтерском учете" Положения по бухгалтерскому учету, утвержденные Минфином России, признаются федеральными стандартами бухгалтерского учета (ФСБУ). Так, учет конкретного объекта бухгалтерского учета

ведется способом, установленным федеральным стандартом бухгалтерского учета. Если ФСБУ допускает несколько способов учета конкретного объекта бухгалтерского учета, то организация осуществляет выбор и закрепляет его в своей учетной политике.

Библиографический список

1. МСФО [Электронный ресурс]. URL: <https://finotchet.ru/library/280/282/56/> (дата обращения: 13.04.2022).
2. Баранова, Д.А. Учетная политика для целей налогообложения [Текст] / Д.А. Баранова // Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова». – 2020. – С. 15-18.
3. Лосева, А.С. Аудит системы бухгалтерского учета и учетной политики коммерческих организаций [Текст] / А.С. Лосева // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 58-5. – С. 23-26.

АУДИТ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Лабынцев Н. Т.,

*доктор экономических наук, профессор,
зав. кафедрой бухгалтерского учета,*

Шестаков А.В.

Магистрант гр. 835 РГЭУ (РИНХ)

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

Ростов-на Дону, Россия

Аннотация

Объективной закономерностью нормального функционирования организации в условиях рыночной экономики является поддержание необходимого уровня прибыльности. В статье использована методика аудита финансовых результатов на примере хозяйственного объекта ООО «Мульти-Принт», которое занимается оптовой продажей промышленного оборудования и расходных материалов.

Ключевые слова: аудит; финансы; прибыль; оценка; учет; контроль.

AUDIT OF FORMATION OF FINANCIAL RESULTS OF A COMMERCIAL ORGANIZATION

Labyntsev N.T.,

*D.Sc Economics, Professor,
Head of the Department Accounting and Economics Faculty,*

Shestakov A.V.,

Master's student gr. 835 RSEU (RINH)

Rostov State University of Economics

Rostov-on-Don, Russia

Abstract

The objective regularity of the normal functioning of an organization in a market economy is to maintain the necessary level of profitability. The article uses the methodology of the audit of financial results on the example of a business entity LLC "Multi-Print", which is engaged in the wholesale of industrial equipment and consumables

Keywords: *audit; finance; profit; valuation; accounting; control.*

Эффективность производственной, инвестиционной и финансовой деятельности организации характеризуется ее финансовыми результатами. Обобщающим показателем, характеризующий финансовый результат является прибыль, которая обеспечивает производственное и социальное развитие организации. К источникам возникновения общей суммы прибыли в отчетном году относятся:

- результат от операционной деятельности;
- результат от финансовой деятельности;
- результат от инвестиционной деятельности.

С точки зрения бухгалтерского учета порядок формирования чистой прибыли организации приведен на рис. 1.

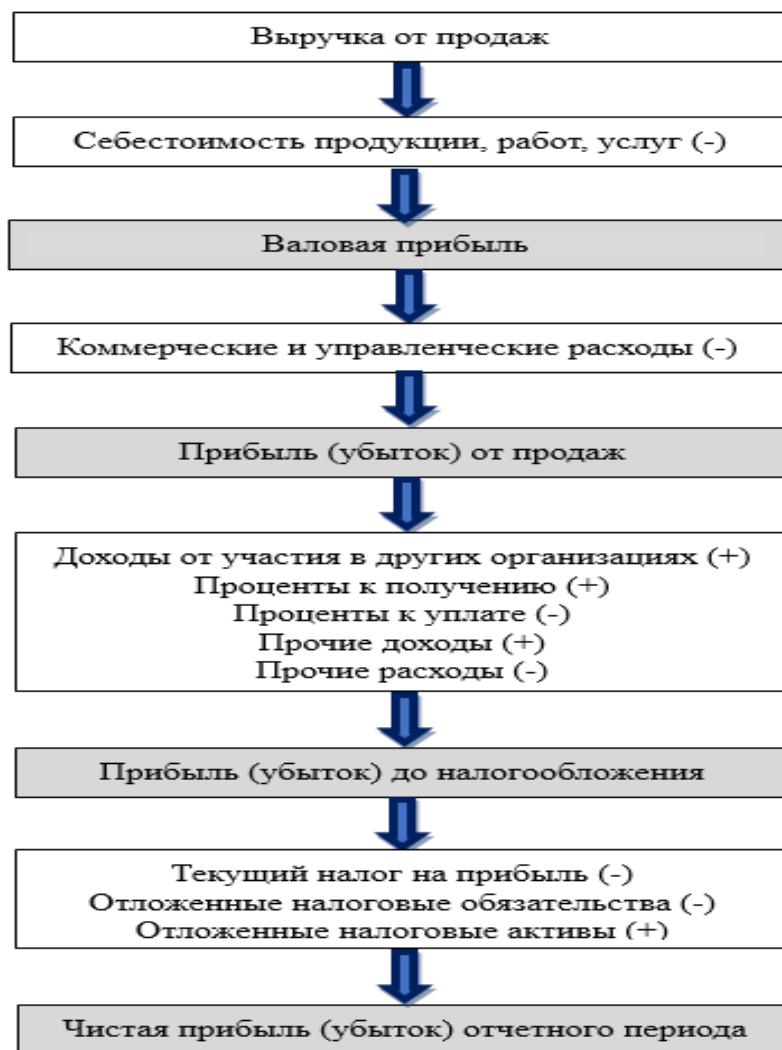


Рисунок 1 – Порядок формирования чистой прибыли (убытка) организации

Объектом аудита финансовых результатов является прибыль (убыток),

представляющая собой конечный финансовый результат, выявленный за отчетный период на основании бухгалтерского учета всех фактов хозяйственной жизни организации и оценки статей бухгалтерского баланса по правилам, принятым в соответствии с Положением по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, при этом целью аудита является формирование мнения о достоверности конечного финансового результата и бухгалтерской отчетности по финансовым результатам. [1]

Алгоритм аудиторской проверки финансовых результатов состоит в следующем. Например, общая его стратегия приведена в табл. 1.

Таблица 1 – Общая стратегия аудита финансовых результатов

Проверяемый экономический субъект	ООО «Мульти-Принт»
Отчетный период	с 01.01.2021 по 31.12.2021
Планируемые виды аудиторской проверки	Период выполнения
Проверка достоверности отражения финансовых результатов в бухгалтерской отчетности, в том числе по видам прибылей (убытков): валовой прибыли; прибыли (убытка) от продаж; прибыли (убытка) до налогообложения; прибыли (убытка) от обычной деятельности; чистой прибыли (непокрытого убытка) в соответствии с нормативными документами.	с 01.08.22 по 31.08.22
Арифметическая проверка достоверности отражения финансовых результатов в бухгалтерской отчетности, в том числе по видам прибылей (убытков).	с 01.08.22 по 31.08.22
Встречная проверка у контрагентов достоверности отражения финансовых результатов в бухгалтерской отчетности, в том числе по видам <u>прибыль</u> (убытков).	с 01.08.22 по 31.08.22
Проверка правильности отражения в бухгалтерском учете налога на прибыль в бухгалтерской отчетности	с 01.08.22 по 31.08.22
Арифметическая проверка правильности отражения налога на прибыль в бухгалтерской отчетности.	с 01.08.22 по 31.08.22
Аналитические процедуры оценки структуры и динамики финансовых результатов организации; расчета и оценки показателей рентабельности продукции и капитала.	с 01.08.22 по 31.08.22

Для практической реализации стратегии аудита необходимы следующая процедура: составление плана аудиторской проверки финансовых результатов, а именно список аудиторских процедур. План аудиторской проверки является подробной инструкцией и средством контроля сроков проведения работы для руководителей аудиторской организации и аудиторской группы. Методы, используемые при проверке и источники информации, подтверждающие процедуры проверки заполняются в таблицу и формируют план аудиторской проверки финансовых результатов. План аудиторской проверки на примере ООО «Мульти-Принт» представлен в таблице 2.

Таблица 2 – План аудиторской проверки финансовых результатов ООО "Мульти-Принт"

Проверяемый экономический субъект		ООО «Мульти-Принт»
Отчетный период		с 01.01.19 по 31.12.19
Аудиторские процедуры	Документы, задействованные при проверке	Методы и приемы получения аудиторских доказательств
1	2	3
1. Аудит порядка формирования финансовых результатов		
1.1. Проверка наличия приказа по учетной политике с указанием метода определения выручки от реализации продукции (работ, услуг), прочих доходов и расходов и финансовых результатов	Приказ «ООО «Мульти-Принт», МСФО 15	Инспектирование, формальная проверка, нормативная проверка
1.2. Проверка правильности формирования и отражения на счетах бухгалтерского учета себестоимости продукции, выполненных работ, услуг	План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и инструкции по его применению, Приказ «Об учетной политике» ООО «Мульти-Принт», МСФО 34, регистры аналитического и синтетического учета по отражению затрат	Инспектирование, формальная проверка, нормативная проверка, подтверждение
1.3. Проверка правильности отражения в бухгалтерском учете выручки от реализации продукции (работ, услуг)	План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и инструкции по его применению, Приказ «Об учетной политике» ООО «Мульти-Принт», договоры поставки продукции, регистры учета, отчетность	Инспектирование, формальная проверка, нормативная проверка, подтверждение
1.4. Проверка правильности ведения аналитического и синтетического учета по сч.90	План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и инструкции по его применению, Приказ «Об учетной политике» ООО «Мульти-Принт», аналитические и синтетические регистры учета по сч.90, первичные документы по учету выручки.	Инспектирование, формальная проверка, нормативная проверка, подтверждение

1	2	3
2. Аудит правильности бухгалтерского учета прочих доходов и расходов		
2.1. Проверка правильности учета прочих доходов и ~~расходов~~	МСФО 15, Налоговый Кодекс РФ, Закон «О бухгалтерском учете», регистры бухгалтерского и налогового учета прочих доходов и расходов, отчетность	Инспектирование, формальная, нормативная проверка, подтверждение.
2.4. Проверка правильности ведения аналитического и синтетического учета по сч.91	Приказ «Об учетной политике» ООО «Мульти-Принт», регистры аналитического и синтетического учета по сч.91	Инспектирование, формальная проверка, нормативная проверка, подтверждение
3 Аудит правильности налогообложения прибыли		
3.1. Проверка правильности начисления и отражения в бухгалтерском учете налога на прибыль	МСФО 12, План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и инструкции по его применению, Приказ «Об учетной политике» ООО «Мульти-Принт», Регистры налогового учета	Инспектирование, формальная проверка, нормативная проверка, подтверждение
3.2. Проверка правильности ведения аналитического и синтетического учета по налогообложению налога на прибыль	МСФО 12, План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и инструкции по его применению, Приказ «Об учетной политике» ООО «Мульти-Принт»	Инспектирование, формальная проверка, нормативная проверка, подтверждение
4. Проверка и подтверждение отчетности о финансовых результатах		
4.1. Проверка правильности формирования показателей ф. №2 по данным Главной книги, регистрам синтетического и аналитического учета	Приказ «Об учетной политике» ООО «Мульти-Принт», МСФО 1, Главная книга, журналы-ордера, ведомости по сч.20, 90, 91, 99, отчетность	Инспектирование, формальная проверка, нормативная проверка, подтверждение

Большое значение при проведении аудита финансовых результатов имеет ознакомление с деятельностью аудируемого предприятия и внутренними нормативно-распорядительными документами, основным из которых является учетная политика организации, в данном случае ООО «Мульти-Принт».

Организация ежемесячно формирует и оформляет в печатном виде следующие виды документов и регистров налогового учета:

- вспомогательные и корректировочные справки
- регистры учета внереализационных и операционных доходов и расходов
- регистры налоговой амортизации
- регистры учета прямых расходов, приходящихся на незавершенное производство, остатки на складе готовой продукции.

На предприятии организована система исчисления налоговой базы при расчете налога на прибыль, которая определяется на основе порядка группировки и отражения объектов и фактов хозяйственной жизни одновременно и в бухгалтерском и налоговом учете организации.

В связи с необходимостью достоверного отражения имущественного положения и финансовых результатов деятельности, обеспечения требования рациональности учета, организация ведет бухгалтерский учет в соответствии с правилами бухгалтерского учета, определяя доходы и расходы в бухгалтерском учете методом начисления.

В случаях отступления от правил бухгалтерского учета организация раскрывает такие факты в пояснительной записке к бухгалтерской отчетности.

В ходе проведения аудита формирования финансовых результатов организации большое значение имеет оценка системы их учета и внутреннего контроля. К укрупненным

показателям оценки можно отнести следующие:

- Оценка контрольной сферы.
- Оценка системы учета.
- Учетная политика и основного принципа ведения бухгалтерского и налогового учета.
- Структура и характеристика бухгалтерской и налоговой служб.
- Формы и методы отражения финансов-хозяйственной жизни.
- Компьютерная обработка данных (КОД).
- Составление бухгалтерской и налоговой отчетности.
- Оценка контрольных процедур.
- Итоговая оценка (фактическое количество баллов).

В ходе оценки системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля финансовых результатов ООО "Мульти-Принт" было выяснено, что система бухгалтерского учета может считаться относительно эффективной. Можно сделать вывод о том, что система внутреннего контроля в организации находится на среднем уровне. Отдел занимающийся оценкой службы внутреннего контроля, проверкой соответствия проводимых операций и отражения их в бухгалтерском учете в соответствии с законодательством РФ на предприятии отсутствует.

Проверки определенных направлений бухгалтерского учета (правильность отнесения расходов на затраты, правильность оформления документов, своевременность и правильность оформления операций работниками бухгалтерии) исследуемой организации проводит главный бухгалтер. Это так же касается проверки правильности формирования и отражения в бухгалтерском учете и в отчетности финансовых результатов. В организации применяется лицензионная автоматизированная система СБИС++, все первичные документы оформляются вовремя, все необходимые реквизиты присутствуют.

В ООО "Мульти-Принт" можно полагаться на систему внутреннего контроля, но нельзя доверять системе абсолютно, при этом по результатам оценки внутреннего контроля не выявлено существенных нарушений в области учета финансовых результатов. Касательно организации системы внутреннего контроля в целом - присутствуют незначительные нарушения. Нет организованной системы внутреннего контроля на предприятии, т.е. отсутствует определенное лицо или, ответственный отдел, контролирующий правильность учета и деятельности предприятия.

В соответствии с бухгалтерским и налоговым законодательством составлена учетная политика ООО "Мульти-Принт". Раскрывается вся информация, необходимая для определения порядка формирования и учета финансовых результатов и составления отчетности, которая при проведении аудита служит основным источником информации о деятельности организации. Тщательное ее изучение раскрывает причины достигнутых успехов, а также недостатков в работе организации, помогает наметить пути совершенствования ее деятельности. Использование отчетных показателей в качестве информационной базы при прогнозировании деятельности и принятии экономических решений на всех уровнях системы управления обеспечивает возможность стабильного функционирования любой коммерческой организации. (5, с. 414).

Библиографический список

1. Приказ Минфина России от 29.07.1998 N 34н (ред. от 11.04.2018) "Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации" (Зарегистрировано в Минюсте России 27.08.1998 N 1598).
2. Международные стандарты финансовой отчетности и Разъяснения к ним (Материал подготовлен специалистами КонсультантПлюс) [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140000/ . Доступ из справ.- правовой системы «КонсультантПлюс». (дата обращения 23.09.2022)

3. Бухгалтерский учет и контроль в различных секторах экономики. Монография; Под редакцией профессора Лабынцева Н.Т. – Ростов н/Д: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – 576 с. с ил.
4. Развитие внутреннего аудита бизнеса в коммерческих организациях; монография; под редакцией профессора Лабынцева Н.Т. – Ростов-на-Дону: издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017, 578с. с ил.
5. Современные тенденции развития отчетности хозяйствующих субъектов: монография; Под редакцией профессора Лабынцева Н.Т. – Ростов н/Д: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2019. – 449 с. с ил.
6. Финансовая отчетность ООО «Мульти-Принт» [Электронный ресурс] URL: Бухгалтерская отчетность и фин. анализ МУЛЬТИ-ПРИНТ за 2011-2021 гг. (ИНН 6165114402) (audit-it.ru) (дата обращения 24.09.2022)

ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Мамонова В.И., студент
Научный руководитель:
Абуева М. М.-С.,
кандидат экономических наук, доцент
кафедры «Бухгалтерский учет, аудит и статистика»
Российского университета дружбы народов
Москва, Россия

Аннотация

В статье рассматриваются основные тенденции развития внутреннего аудита. Именно аудит в современных реалиях является одним из наиболее действенных инструментов, который может привести компанию к эффективной деятельности, так как учитывая риски и разрабатывая стратегии компания может двигаться вперед и процветать. Нормативная база по ведению внутреннего аудита постоянно подвергается изменениям, чтобы быть наравне с международными нормами. Внутренний аудит обязателен как в государственных учреждениях, так и в кредитных. О текущем состоянии внутреннего аудита, о его проблемах и перспективах рассказывается в данной статье.

Ключевые слова: *внутренний аудит, аудиторские услуги, нормативно-правовое регулирование, международные стандарты, риски, стратегия, управленческие задачи, автоматизация, MS EXEL, программное обеспечение.*

THE DEVELOPMENT TREND OF INTERNAL AUDIT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Mamonova V.I., Student
Scientific adviser
Abueva M. M.-S.,
Ph.D., Associate Professor
Departments "Accounting, audit and statistics"
Peoples' Friendship University of Russia
Moscow, Russia

Abstract

The article discusses the main trends in the development of internal audit. It is the audit in modern realities that is one of the most effective tools that can lead the company to effective activities, since taking into account the risks and developing strategies, the company can move forward and prosper. The regulatory framework for conducting internal audit is constantly undergoing changes in order to be on a par with international standards. Internal audit is obligatory both in state institutions and in credit institutions. This article describes the current state of internal audit, its problems and prospects.

Keywords: *internal audit, audit services, legal regulation, international standards, risks, strategy, management tasks, automation, MS EXCEL, software.*

В современных реалиях наступила эпоха трансформации. В Россию аудит пришёл после 1985 годов, т.е. после перестройки. Почти за 30 лет, а это относительно короткий период для изменений, подходы и роль аудита сильно эволюционировали. Появление рынка аудиторских услуг, богатый опыт и профессионализация аудиторов явились основными предпосылками развития аудиторской деятельности на основе саморегулирования. В этих условиях Профессиональная ассоциация бухгалтеров играет важную роль в мониторинге и обеспечении качества аудиторских услуг, подотчетности бухгалтеров и защите их профессиональных интересов. Современный внутренний аудит динамичен в развитии, совершенствуется нормативно-правовое регулирование, а самое важное то, что российский аудит всё больше применяет международные стандарты аудита.

Для чего создавался внутренний аудит? Внутренний аудит даёт собственникам организаций консультации и самое главное гарантии, что всё то, что происходит у них в компании происходит законно, активы сохранены, отчётность достоверна, определены все цели, и они достигаются в компании. Преимущество современного внутреннего аудита в том, что, оглядываясь в прошлое, сегодняшний аудит может не только говорить о том, как компания справляется с рисками, но и смотреть в будущее, насколько компания может расти и развиваться.

Для организации внутреннего аудита требуются знания не только в области аудита, но и в таких областях, как бухгалтерский учет, налогообложение и многое другое. Круг познаний должен быть расширен, чтобы быстро ориентироваться в целях и задачах, поставленных владельцем компании.

Зачастую руководители предприятий рассматривают внутренний аудит как ресурс для решения управленческих задач, связанных с организацией системы управления. При этом необходимо различать задачи создания и совершенствования системы управления и задачи проверки эффективности системы. Выбор отдела обеих задач создает конфликт интересов и может повлиять на качество. Стоит отметить, что внутренний контроль может быть эффективным, когда он действует не как контролирующая функция для бизнес-единиц, а как часть управленческого процесса, интегрированная в повседневную работу менеджеров и сотрудников компании.

Несмотря на сокращение финансирования в последние годы, надежды на службу внутреннего аудита остаются. Возможности экономии и мошенничество стали серьезной проблемой для бухгалтеров во время кризиса. По этой причине внутренние аудиторы решили расширить свой опыт и повысить квалификацию. Кризис показал актуальность повышения эффективности механизма управления рисками и существенную роль служб внутреннего аудита в этом процессе.

Россия в большинстве своём соответствует мировым тенденциям, поскольку российская практика внутреннего аудита выявляет во многом те же явления и процессы, которые существовали или существуют в экономически развитых странах.

Современными технологиями во внутреннем аудите являются: программное

обеспечение для целей управления внутренним аудитом, анализ больших массивов данных, непрерывный аудит. В ближайшем будущем рассматриваются варианты внедрения роботизации, чтобы ускорить операции слишком рутинные и забирающих большое количество времени. Также, можно говорить, о внедрении искусственного интеллекта. Технологии не стоят на месте и возможно когда-то именно искусственный интеллект сможет анализировать ситуацию по компании и делать выводы, как исходя из фактических данных, так и прогнозируя будущее. Но данный момент, люди являются главным активом, самым необходимым на рынке. Для развития, существует необходимость вкладывать внушительные средства в знания и развитие.

Сегодня мы можем выделить несколько проблем, которые существуют на данный момент во внутреннем аудите, а именно:

1. Слабая квалификация сотрудников;
2. Недостаточность практического опыта;
3. Несовершенство системы автоматизации внутреннего контроля;
4. Недоработки в осуществлении нормативно-правовом регулировании.

Устранение вышеперечисленных проблем даст возможность повысить внутренний аудит на ступень выше, что соответственно повлияет на совершенствование деятельности как отдельных структурных подразделений, так и всей организации, результатов ее деятельности.

Перспективность развития внутреннего аудита может быть заключена, например в том, чтобы совершать стратегическое планирование, а также управлениями рисками. Аудит должен развиваться, работая не только с готовой информацией, а также обрабатывая её выдвигать стратегию поведения того или иного бизнеса.

На данный момент самым актуальным вопросом стоит создание автоматизации внутреннего аудита, а именно процесса аудита. Аудитор может оказаться в оковах большого объёма заказов, с которыми физически не сможет справиться. При внедрении современных программ упроститься процесс внутреннего аудита, время будет уходить непосредственно на анализ, а не на рутинные процессы.

Самым популярным инструментом в работе аудиторов по-прежнему остается MS Excel. Тем самым руководителям внутреннего аудита, которые стремятся к прогрессу, советуем внедрять современные решения. Современные аудиторы, помимо непосредственных профессиональных навыков, должны обладать знаниями в области проверяемых процессов, уметь слушать и понимать собеседников, быстро переориентироваться в кризисных ситуациях, четко объяснять свою точку зрения. Перспективы развития отмечены в сфере ИТ, в оценке стратегических рисков, во внедрении автоматизации и программного обеспечения в работу служб внутреннего аудита.

Библиографический список

1. В кризис выросла роль внутренних аудиторов во многих российских компаниях. – Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru/management/articles/2015/08/18/605158-vkrizis-viroslo-rol-vnutrennih-auditorov/> (дата обращения: 11.10.2022).
2. Исследование состояния и тенденций развития внутреннего аудита в России за 2017 г. – Режим доступа: [https://www.iaa-ru.ru/contact/S_IA %20rus %20FIN.pdf](https://www.iaa-ru.ru/contact/S_IA_%20rus_%20FIN.pdf) (дата обращения: 11.10.2022).
3. Сонин А.М. Тренды в развитии внутреннего аудита / Портал Audit-it.ru. – Режим доступа: <https://www.audit-it.ru/articles/audit/a105/969382.html>.
4. .Сонин А. Внутренний контроль и внутренний аудит – необходимость для компании [Электронный ресурс]/А. Сонин URL: http://gaap.ru/articles/vnutrenniy_kontrol_i_vnutrenniy_audit_nbsp_ndash_nbsp_neobkho

УДК 657.4

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЫЗОВОВ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УЧЕТНО-КОНТРОЛЬНОГО РЕСУРСА

Мартиросян Т.Р.,

кандидат экономических наук,

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),

tigran-martirosy@mail.ru

г. Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация

Жесткая конкуренция в современной экономической среде приводит к ориентированности отечественного бизнеса на создание новых IT-технологий, ноу-хау, качественно новых продуктов. Это предполагает ориентированность бизнеса на участие в инновационной деятельности и проявление интереса к более информативному администрированию процессов производства новых продуктов. Тем не менее, со стороны законодательства или профессиональных сообществ сегодня не предложено типовых методических рекомендаций по развитию учетно-контрольного обеспечения инновационной деятельности, что не дает полной уверенности в получении планируемой добавочной стоимости от продажи инновационных товаров в перспективе. В этой связи в работе предложена модель информационного обеспечения инновационной деятельности в зависимости от различных факторов, имеющих влияние на промежуточные и окончательные результаты инновационного производства. Результаты исследования могут быть использованы для оперативного выявления риск-ориентированных затрат и объективного принятия решения о целесообразности продолжения инновационного производства.

Ключевые слова: *инновационная деятельность, управление, учет, контроль, производство, риск-ориентированные затраты.*

MANAGEMENT OF INNOVATIVE PRODUCTION IN CONDITIONS OF ECONOMIC CHALLENGES: PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ACCOUNTING AND CONTROL RESOURCES

Martirosyan T.R.,

Candidate of Economics,

Rostov State University of Economics (RINH),

Rostov-on-Don, Russia

tigran-martirosy@mail.ru

Abstract

Fierce competition in the modern economic environment leads to the focus of domestic business on the creation of new IT technologies, know-how, and qualitatively new products. This implies that the business is focused on participating in innovation activities and showing interest in more informative administration of the processes of production of new products. Nevertheless, the legislation or professional communities have not offered standard methodological recommendations for the development of accounting and control support for innovation activities, which does not give full confidence in obtaining the planned added value from the sale of innovative goods in the future. In this regard, the paper proposes a model of information support for innovation activity, depending on various factors that affect the intermediate and final results of innovative production. The results of the study can be used for the rapid identification of risk-oriented costs and objective decision-making on the feasibility of continuing innovative production.

Keywords: *innovation activity, management, accounting, control, production, risk-oriented costs.*

Введение

Российская экономика сегодня проходит проверку на возможность противостоять вызовам внешней среды, ставших результатом политической агрессии и экономических санкций. При этом национальная экономика, сконцентрированная на использование IT-технологий в условиях импортозамещения, положила начало новому этапу развития инновационных сфер деятельности, направления которой стали объектом координации для Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Ориентируясь на преимущества цифровой экономики, Правительство РФ взяло курс на новую стратегию социально-экономического развития, в рамках которого был утвержден перечень инициатив до 2030 года ¹. Одним из инициативных направлений в России стал курс на технологическое развитие национальной экономики, которое, бесспорно, ориентировано на инновационную сферу деятельности российских субъектов. Интерес к инновационным проектам, сохранившийся по настоящее время, стал приоритетным в отечественной науке и практике. Еще в 2005 г. была выделена характерность инновационного процесса, предполагающего освоение нового производства и создание продукции (работ, услуг) с новыми потребительскими свойствами, а также создание и применение новых или модернизация существующих способов (технологий) ее производства ². Безусловно, имеющие место экономические и иные последствия санкций могут снизить развитие инноваций, тем не менее, остановить интерес к инновационной деятельности уже невозможно.

Трансформация продуктов инновационного развития в потребительскую среду ставит перед производителями актуальные задачи, решение ряда которых возлагается на учетно-контрольную информацию. Технология информационного обеспечения должна обеспечить уверенность в окупаемости инновационной деятельности, что возможно лишь при расчете объективной себестоимости инновационных продуктов. В этой связи процесс доведения инновационного товара до его массового потребления требует объективной системы учета и контроля затрат на всем пути его производства: «проект – опытное производство – серийное производство». Тем не менее, информатизация новаторских технологий до сих пор не обеспечена более развернутым учетно-контрольным инструментарием в отношении затрат инновационного производства. Со стороны

¹ Распоряжение Правительства РФ от 06.10.2021 N 2816-р «Перечень инициатив социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года».

² Основные направления политики Российской Федерации в области развития инновационной системы на период до 2010 года. Утв. Правительством РФ 05.08.2005 г. № 2473п-П7. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_91912/

законодательства или профессиональных сообществ не предложен типовой подход к выделению в менеджменте техник и практик контроля себестоимости промежуточных результатов нового производства, позволяющих в любой момент оценить эффективность продолжения инновационного производства и принять решение об отказе от него или его продолжении.

Стоит отметить, что действующие в настоящее время ФСБУ лишь точно раскрывают учетные приемы, например, в отношении НИОКР, нематериальных активов, капитальных вложений, которые, бесспорно, сопровождают инновационную деятельность. Однако, эффективность всей инновационной деятельности находится в непосредственной зависимости от достигнутых результатов на промежуточных этапах производства и выделении риск-ориентированных затрат по каждому из них. И здесь возникает потребность в расширении методик производственного учета инноваций – это расширение объектов учета, более детальная группировка статей затрат на инновационную деятельность и калькуляционных единиц для каждого технологического процесса, избрание методик расчета план/фактных отклонений и пр. Такой подход в действующих ФСБУ не предусмотрен. Автор ряда исследований в сфере учета и контроля инновационного производства Н.В. Ежакова указывает, что «к сожалению, ни в теории, ни в практике ведения бухгалтерского учета не намечается решение задач получения информации, касающейся инновационной деятельности хозяйствующих субъектов. Не предусмотрено выделение результатов этой деятельности и в формах бухгалтерской отчетности» [1].

В результате дискуссионным остается вопрос разработки типовой методики управленческого учета инновационного производства в целом и в разрезе его аналитических составляющих. Конечно, с расширением инновационной экономики проявляется особый интерес к приемам контроля в этой области, что подтверждается исследованиями таких авторов, как У.Ю. Блинова [2], Н.В. Ежакова [1], А.К. Дашин [3], Ю.В. Кириллов [4], Г.Е. Крохичева [5], Н.Н. Пасмурцева [6], Н.С. Пласкова [7], Е.М. Рубцова [8] и др. Обсуждения нацеливают на использование для целей контроля приемов аналитического управленческого учета затрат на инновационное производство, что, бесспорно, способствует «разукрупнению» информации об инновационных издержках. Однако продолжает оставаться недостаточной методика учета информация об ожидаемых и риск-ориентированных затратах на каждом промежуточном этапе производства. Причиной этого является отсутствие соответствующих учетных рекомендаций в отношении учетного механизма, способного предоставить оперативную информацию о промежуточных результатах инновационного производства.

Материалы и методы

Управление результатами инновационного производства предполагает создание типовой модели учета затрат на такое производство, что может способствовать информационной поддержке решений о продолжении или отказе от нового производства. Такая модель возможна лишь в условиях взаимной интеграции учета с иными подсистемами управления инновациями. На рисунке 1 раскрыта взаимосвязь подсистем управления инновационной деятельностью в рамках коммерческого менеджмента.



Рисунок 1 – Подсистемы управления инновационной деятельностью в коммерческом менеджменте

Риск потери прибыли от инновационного производства обязывает сосредоточиться в аналитическом учете на выделении тех затрат и в разрезе тех полуфабрикатов при создании готового продукта, которые могут привести к утрате, планируемой к получению добавленной стоимости. В этой связи, «чем более прибыльной является коммерческая деятельность, ориентированная на инновации, тем большая потребность проявляется в раскрытии через учетные ресурсы прибыльных бизнес-сегментов» [9]. Более всего такая потребность проявляется на этапе опытного производства. Это объясняется тем, что первично капитализируемые затраты такого производства менее всего поддаются контролю именно в силу отсутствия сравнительной для этого базы издержек. Критерием контроля таких затрат остаются планируемые затраты, рассчитанные на основе технологических карт, материальных, трудовых и энергетических спецификаций.

До запуска серийного производства затраты на инновации по сути становятся рискованными затратами, часть которых может совпадать с ожидаемыми издержками, а часть – оказалась «приростными», не ожидаемыми на этапе координации инновационного производства. По этой причине под угрозой может стать сам факт получения добавочной стоимости, причем выявленный только в момент перехода от опытного к серийному производству, что делает такие затраты безвозвратно потерянными.

При определении стратегии управленческого администрирования инновационной деятельности целесообразно ориентироваться на максимальную детализацию информации об издержкостности объектов инновационного производства. В связи с этим можно предложить три учетные уровня для группировки инновационных затрат:

- по фактору инновационной значимости *объектов* инновационного производства;
- по фактору технологической *последовательности* работ в рамках инновационной деятельности;
- по фактору *разделения затрат* на ожидаемые и риск-ориентированные затраты на производство каждого полученного полуфабриката в процессе инновационного производства.

Группировка объектов для учета и контроля инновационных затрат по первым двум факторам представлена на рисунке 2.



Рисунок 2 – Направления инновационной деятельности как основа для выделения учетных сегментов

Как видно из приведенного подхода, в качестве объектов учета и контроля выделено два факторных направления, отличных друг от друга: конечным результатам инновационного производства и последовательностью технологии исполнения работ. В рамках *первого направления* предлагается разделить объекты управления (они же объекты управленческого учета и контроля) на три группы:

- инновации в существенное обновление качества уже производимых серийных продуктов;
- инновации в развитие управленческих технологий, существенно меняющих администрирование бизнеса (например, введение новых ИТ-технологий, автоматизированных систем управления и пр.);
- инновации в перспективные ноу-хау, которые позволят создать «с нуля» новые продукты.

В рамках *второго направления* эффективным для администрирования может стать выделение следующих промежуточных объектов управления, основанных на технологической последовательности выполнения работ:

- проектные работы по каждому инновационному продукту (в исследованиях уже позиционируется проектный учет, как управленческая технология);
- этапы непосредственно производства (например, технологические процессы), соответствующие видам технологических работ в соответствии с конструкторской или иной технической документацией;
- работы в рамках гарантийных сроков сопровождения опытных образцов инновационной продукции.

В рамках *третьего направления* для группировки издержек в инновационной деятельности (фактор неопределенности) авторский подход заключается в разукрупнении элементов затрат к каждому из вышеприведенных объектов по признаку их риск-ориентированности:

- *динамические затраты* – это ожидаемые и соответствующие технологической карте производства, которые можно характеризовать как переменные. Их переменность зависит от достигнутого уровня базовых параметров, например, отработанных машино-часов или

израсходованных материальных и трудовых составляющих издержек по нормам, прописанных в технологических картах. Такие затраты прогнозируются в бюджетном периоде и предполагают прирост добавленной стоимости;

– *циклические затраты* – это неожиданные затраты, которые одновременно возникли в отчетном периоде и маловероятны в будущем. Циклические затраты не предсказуемы на этапе бюджетирования и в силу их разового характера они не оказывают существенного влияния на прогнозируемую в будущем добавленную стоимость;

– *риск-ориентированные затраты* – это непредсказуемые затраты, которые стали неожиданными на этапе производства, не были предусмотрены технологами и конструкторами и которые станут регулярными всех последующих этапах опытного производства инновационной продукции. Появление таких затрат должно сопровождаться пересмотром бюджета затрат и бюджета добавленной стоимости после перехода с опытного на серийное производство. При подтверждении возможности получения прибыли после начала продажи инновационной продукции как результата серийного производства, такие затраты классифицируются как динамические. Если же прогноз прибыли не подтверждается, то целесообразным может стать решение об остановке производства. И чем ранее будут выявлены риск-ориентированные затраты, тем меньше рисков ожидается в инновационной деятельности компании.

Предлагаемый подход к учету и контролю показателей инновационной деятельности предполагает использование многоуровневой модели учета затрат и сложной «трехвекторной» калькуляции себестоимости (табл. 1). Сложность обусловлена тем, что, с одной стороны, затраты учитываются в разрезе результативной значимости инноваций (на действующие технологии и новые инновации) и в разрезе последовательности работ (проектные, производственные и гарантийные работы), а также в разрезе трех групп затрат: динамические, циклические и риск-ориентированные. Тем не менее, такое усложнение нивелируется полученной для управленческого анализа информацией – выявление риск-ориентированных затрат на любом промежуточном этапе производства. На рисунке 3 приведена развернутая группировка издержек на производство инновационных товаров.

Расходы на инновационное производство («Объект»)				
Расходы на инновационное производство («Объект С»)				
Расходы на инновационное производство («Объект В»)				
Расходы на инновационное производство («Объект А»)				
Калькуляционные статьи	Динамические затраты	Циклические затраты	Риск-ориентированные затраты	Всего затрат
1.Статья затрат				
2.Статья затрат				
3.Статья затрат				
.....				
Итого затрат				

Рисунок 3 – Развернутая группировка расходов инновационного производства

Стоит отметить, что распределение затрат на динамические, циклические и риск-ориентированные невозможно в момент оформления первичного документа, что объясняется отсутствием знаний у операционного работника оценить принадлежность издержек к одной из трех групп затрат. Такой вывод может быть сделан аналитической службой по окончании краткосрочного периода путем анализа фактических затрат и их сравнения, и оценки с предусмотренными в технологических документах бюджетных расходов.

Результаты

Таким образом, многоуровневая учетно-контрольная система в отношении инновационной деятельности позволяет обособить и выделить рисковые затраты на любом производственном процессе и сравнить, насколько существенно они отклоняются от планируемой к получению добавленной стоимости. На рисунке 4 систематизирована многоуровневая модель учета затрат на производство продуктов в рамках бизнес-сегмента «Инновационная деятельность».

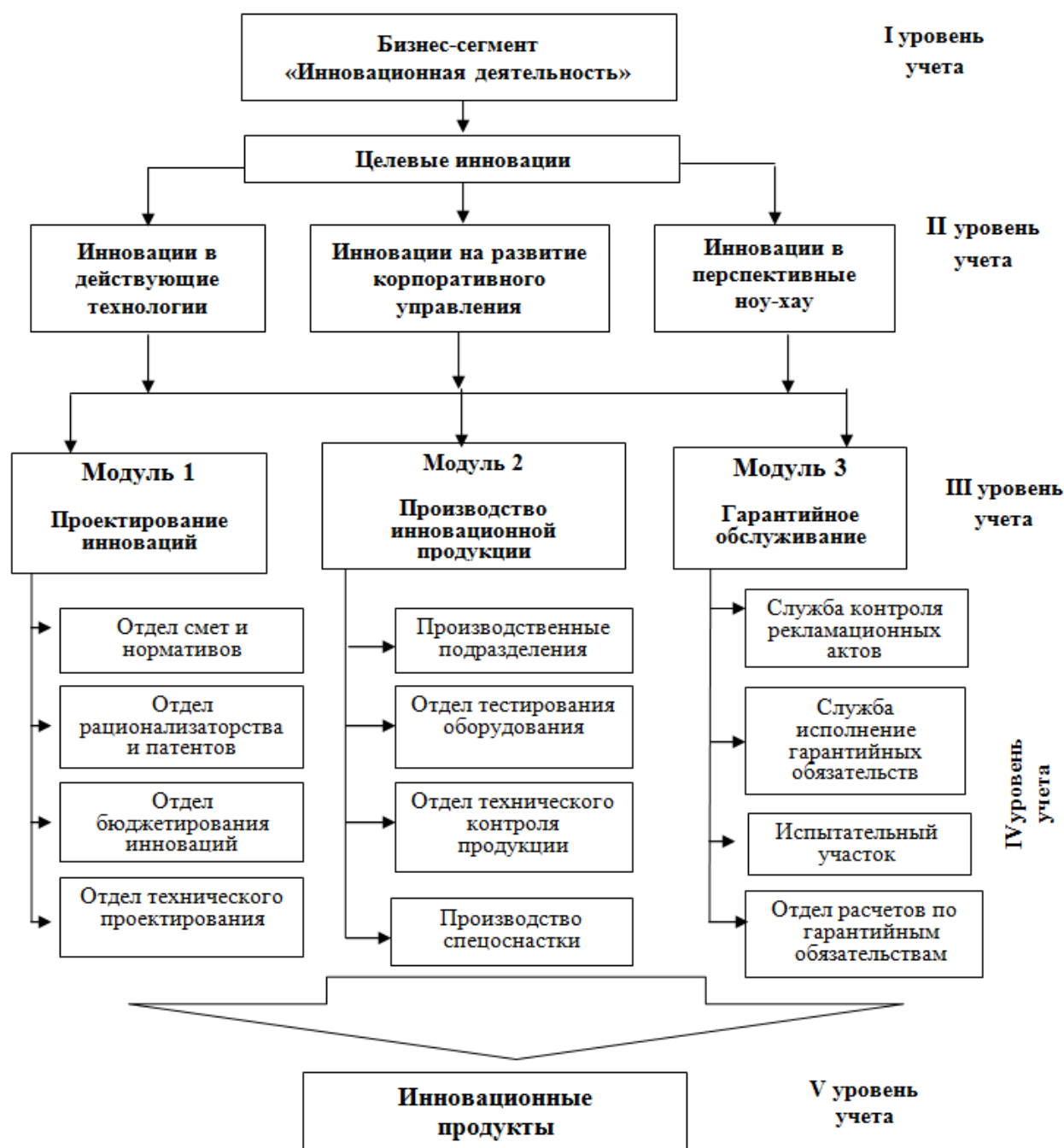


Рисунок 4 – Модель учета затрат на инновационное производство товаров до момента их серийного производства

Использование предлагаемой модели учета станет эффективным при условии группировки издержек учета в разрезе динамических, циклических и риск-ориентированным по каждому из входящих в модель объекту.

Заключение

Таким образом, в условиях экономических вызовов перспективность процессов управления инновационным производством напрямую зависит от информативности его учетно-контрольного ресурса. В связи с отсутствием на сегодня типовых методических рекомендаций по формированию модели учета затрат на инновации для коммерческих субъектов, немалый интерес в профессиональной литературе проявляется к вопросам развития учета и контроля в рискованных сферах деятельности, к которым, бесспорно, относится инновационная деятельность. В виду этого автором сделана попытка развить инструменты управления в данной сфере и предложить более информативный подход к учету затрат на опытное производство инновационной продукции. В работе представлена модель учета затрат, включающая группировки затрат в зависимости от целевого результата (или фактора целевой значимости инноваций) и фактора технологической последовательности работ, одновременно включающей группировку тех же затрат в зависимости от их рискованного влияния на будущую добавленную стоимость (динамические, циклические и риск-ориентированные затраты). В совокупности предложения ориентируют на создание многоуровневой модели управленческого учета и внутреннего контроля затрат на инновации, что нацеливает на реструктуризацию производственного учета и позиционирование его как прогностического учета рискованных затрат.

Библиографический список

1. Ежакова Н.В. Инновационный продукт как объект бухгалтерского учета // Ученые записки Таврического национального университета имени В.И. Вернадского. Серия «Экономика и управление». – 2011. – Т. 24 (63). – № 1. – С. 268-274.
2. Блинова У.Ю. Управленческий учет затрат на инновационную деятельность / Блинова У.Ю., Д.Ю. Рожкова, Н.К. Рожкова // Вестник университета. – 2018. – № 1. – С. 43-48. DOI 10.26425/1816-4277-2018-1-43-48
3. Дашин А.К. Управленческий учет и анализ инновационной деятельности коммерческой организации / А.К. Дашин, Л.Б. Сунгатуллина, Г.Р. Файзрахманова. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015. – 272 с.
4. Кириллов Ю.В. Методика оценки коммерческой эффективности инвестиционных проектов / Ю.В. Кириллов, Е.Е. Досуева // Экономический анализ: теория и практика. – 2013. – № 32 (335). – С. 45–52.
5. Крохичева Г.Е. Организация и учет инновационной деятельности на предприятии / Г.Е. Крохичева, И.В. Сысоева, М.А. Шпанова, Е.М. Страхова // Kant. 2016. – № 3 (20). – С. 111-114.
6. Пасмурцева Н.Н. Формирование организационно-методического механизма стратегического управления инновационным развитием предприятия в условиях цифровой экономики / Н.Н. Пасмурцева // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2019. – № 3 (67). – С. 76–82.
7. Пласкова Н.С. Совершенствование учета затрат на инновационную деятельность организации / Н.С. Пласкова, Т.А. Полянская, А.С. Самусенко // Учет. Анализ. Аудит. – 2017. – № 6. – С. 76-85.
8. Рубцова Е.М. Отражение затрат на инновационную деятельность на счетах бухгалтерского учета. – 2015. – С. 2-13.
9. Шароватова Е.А. Классическая концепция современного управленческого учета в бизнесе: плюсы и минусы // Учет и статистика. – 2021. – № 3. – С. 76-85.

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ АУДИТОРСКИХ ПРОВЕРОК

Мартынович С.Н.

старший преподаватель

кафедры «Бухгалтерский учет, аудит и статистика»

Российского университета дружбы народов

Ахмад Заки,

студент 1-го курса магистратуры

Российского университета дружбы народов

Москва, Россия

Аннотация

В статье рассмотрены основные направления цифровой трансформации при проведении аудиторских проверок, этапы внедрения и преимущества цифрового аудита.

Ключевые слова: *цифровая экономика, автоматизация, цифровая трансформация, аудит, бизнес-стимулы.*

MODERN DIRECTION OF DIGITAL TRANSFORMATION OF AUDITS

Martynovich S.N.,

Senior Lecturer

Departments of "accounting, audit and statistics"

Faculty of Economics

Ahmad Zaki,

Student of the 1st year of the master's program in the direction of "economics"

Peoples' Friendship University of Russia, Russia

Abstract

The article discusses the main directions of digital transformation during audits, the stages of implementation and the advantages of digital audit.

Keywords: *digital economy, automation, digital transformation, audit, business incentives.*

Цифровая экономика изменяет мировоззрение на создании стоимости. Это не только преобразует способ, которым мы преобразовываем наши ресурсы в результаты экономической добавленной стоимости, но это также меняет наши взгляды на доступные ресурсы и как использовать их, чтобы обратиться к существующим экономическим и социальным проблемам.

Основные отличия цифровой экономики от реальной состоит:

- во-первых, в том, что она может существовать только в виртуальном мире как набор электрических сигналов и данных, хранимых на различных носителях информации;
- во-вторых, в ее зависимости от телекоммуникационных сетей и компьютерной техники;
- в-третьих, - нацеленностью в конечном счете на когнитивные «вычисления», то есть обработку неструктурированных данных в цепочке «производитель – конечный потребитель».

Технологическая и социальная база для таких изменений фактически сформирована. Достаточно только заметить, что по состоянию на апрель 2020 года 4,57

млрд. чел. были активными интернет-пользователями; 4,2 млрд. чел. – уникальными пользователями мобильного интернета; 3,81 млрд. чел. – активными пользователями соцсетей, в т. ч. 3,76 млрд. чел. – на мобильных устройствах. [8]

По мнению Эдриана Купера – генерального директора Oxford Economics Ltd. «Важность цифровых технологий к современной экономике бесспорна. По всему миру, в каждой промышленности и каждой компании, мы - digitalizing вещи, которые мы делаем. Ежедневно, мы делаем больше наших цифровых активов: разрабатывая новые приложения, новые возможности, новые идеи — создание нас быстрее, более эффективный, более надежный и открытие новые сферы инноваций. Добавляя вместе это множество небольших цифровых шагов вперед, строит к существенному воздействию на экономику в целом». [7]

В последние годы новые технологии оказали значительное влияние на социальную, экономическую и корпоративную сферы. Это привело к резкому изменению бизнес-ландшафта, побудив многие компании интегрировать стратегии цифровой трансформации в свои краткосрочные цели (рис. 1).



Рисунок 1 – Экономика в условиях гибридного мира

Источник: [3]

Цифровая трансформация — это кардинальное изменение в функционировании организации или страны, ориентированное на трансформационные технологии, например, Интернет вещей, Аналитические данные, Искусственный интеллект и т.д. Цифровая трансформация не означает инъекционное и модное использование названных технологий, но мы можем претендовать на цифровую трансформацию, когда эти технологии являются бизнес-моделями.

Можно выделить три этапа цифровой трансформации (рис.2). Многие аналитики считают, что зародилось все на этапе автоматизации бухгалтерского учета. Вопросы развития бухгалтерского учета имеют особую значимость в контексте бурного развития информационно—коммуникационных технологий и глобальной цифровизации. [5]

Множество однообразных, так называемых руинных операций, огромный объем документов стало триггером для разработки программных продуктов для их обработки и первопроходцем в этом вопросе стала компания «1С».



Рисунок 2 – Этапы цифровой трансформации.

Источник: <https://strategy.cdto.ranepa.ru/avtory>

Следующий этап позволил современным системам продвинуться дальше: согласовывать счета и другие документы, отслеживать статусы рассмотрения и утверждения решений, автоматически распознавать входящие документы, организовать хранение электронных документов в единой системе.

Известно, что ИТ-системы организаций в сфере профессиональных услуг с течением времени естественным образом эволюционируют, что особенно хорошо можно рассмотреть на примере организаций с многолетней историей, которые начинали когда-то с «бумажной канцелярии», а сегодня полностью пересели на облачные вычисления.

Для многих организаций цифровая трансформация направлена на снижение затрат, что достигается использованием разработанных сайтов или мобильных приложений/чат-ботов, либо передачей данных в облако, а минимизация эксплуатационных расходов – с помощью электронных кошельков. Однако, цифровая трансформация подразумевает радикальное изменение бизнес-структуры (стратегии развития бизнеса, корпоративной культуры, системы продаж, управления бизнес-процессами и командой).

Направления цифровой трансформации можно в основном идти тремя путями: параллельно с развитием программного обеспечения клиента, только в части бизнес-процессов или полная трансформация бизнеса.

Развитие цифровой трансформации экономики протекает волнообразными процессами, движимыми техническим прогрессом и развитием инноваций. Каждая волна цифровой трансформации экономики влечет за собой определенные экономические и социальные последствия, которые выливаются в соответствующие риски

Доля передовых цифровых технологий в общем объеме затрат растет и может достичь 23,4% к 2023 г. (рис.3) В 2020 г. в результате пандемии наметились еще более низкие сдвиги: инвестиции отраслей в передовые технологии выросли за год на 16%, в то время как расходы на традиционные ИКТ (включая программное обеспечение, оборудование, информационные и телекоммуникационные сервисы) сократились на 3%.



Рисунок 3 – Динамика затрат на новые и традиционные ИКТ в мире, млрд. долл.

Источник: составлено автором

Последние два десятилетия ознаменованы развитием цифровых инноваций и киберфизических систем («cyberphysical system» – CPS). Их внедрение и образует «Индустрию 4.0», которая сформировалась в ходе Четвертой промышленной революции [6].

CPS находят все более широкое применение в обслуживании человеческих потребностей, включая быт, труд и досуг.

Не может оставаться в стороне от прогрессивных идей и аудит. Под аудиторской проверкой подразумеваются комплексные действия по изучению финансово-экономической деятельности как крупных, так и небольших компаний. Осуществляет ее независимый специалист из соответствующих аудиторских структур или компетентный и сертифицированный индивидуальный предприниматель, нанятый по договору для проведения проверки. Выбирая стратегию роста качества аудита за счет лучшего понимания клиента и увеличения точек контакта с ним, а также автоматизация отдельных аудиторских процедур компании стремятся решать первостепенные задачи в соответствии с установленными бизнес-стимулами (рис. 4).



Рисунок 4 – Бизнес-стимулы цифровой трансформации аудита

Источник: составлено автором

Внедрение цифровых решений, взаимодействующих с бухгалтерскими

программами, идет по всему миру. По данным аудиторско-консалтинговой группы Deloitte подобные решения позволяткратно снизить трудовые и временные затраты ресурсов на рутинные процедуры традиционного аудита:

- работу на объектах;
- сбор и обработку информации;
- визуализацию данных;
- формирование типовых отчетов;
- подготовку первичных аналитических материалов;
- представление результатов.

В этом процессе этапами развития цифровой трансформации аудита бухгалтерской отчетности российских предприятий могут выступать: применение интегрированных ERP систем управления организацией, что позволяет систематизировать всю информацию, необходимую для проверки бухгалтерских записей и реестров, внедрение облачных сервисов для работы аудиторов в удаленном режиме и использование технологий искусственного интеллекта. [2]

Следовательно, три самых главных инструментов цифровой трансформации аудита:

- Cloud Computing

Облачные вычисления – это одно из понятий информационных технологий. Эта модель обеспечивает доступ к пулу настраиваемых вычислительных ресурсов. Заключается договор с провайдером, пользователь получает доступ в личный кабинет и может обращаться к удалённым ресурсам и серверам. В этом случае оплачиваются только фактически используемые мощности.

Этими ресурсами могут быть сети передачи данных, устройства их хранения, серверы, приложения, сервисы и различные их комбинации. То есть, облачные технологии обработки данных предоставляют пользователю компьютерные ресурсы в качестве онлайн-

Благодаря облачной системе отпадает необходимость покупать дорогостоящее оборудование и серверы, оплачивать огромные расходы на электроэнергию и нанимать специалистов для обслуживания оборудования.

Настройка и установка облачных сервисов происходит очень быстро и может быть активирована менее чем за несколько кликов за короткое время.

- Big Data

Большие данные — это комбинация структурированных, полуструктурированных и неструктурированных данных, собранных организациями, которые могут быть использованы для анализа и получения информации, извлеченной и используемой в машинном обучении, прогнозном моделировании и других аналитических программах.

Системы, которые обрабатывают и хранят Большие данные, являются общей частью архитектуры управления данными в организациях, сочетаются с инструментами, поддерживающими анализ больших данных.

Хотя концепция больших данных не связана с конкретным объемом данных, реализация макросов часто включает такие масштабы, как терабайты, петабайты и даже эксабайты.

- Блокчейн

В общем определении мы можем сказать, что блокчейн — это распределенный реестр, децентрализованный и совместно используемый, встроенный в цепочку записей, называемую блоком. Каждый блок в этой цепочке отвечает за хранение какой-либо информации (например, записей транзакций).

В каждом блоке хранится информация о транзакциях, такая как дата, время и сумма покупки на сайте, а также информация о продавцах и покупателях в транзакциях. Каждый блок хранит уникальный код, называемый хэшем, для обнаружения любой активности в блокчейне.

Для выживания компании в современном мире и дальнейшего совершенствования

бизнесу необходимо идти в ногу со временем, особенно с трендами, приходящимися на цифровизацию. При этом каждый экономический субъект должен опираться на свои возможности, а не только на ожидания клиентов, учитывая специфику производственных процессов. Интеллектуальные цифровые коммуникации и автоматизированное управление информацией должно способствовать оперативнее и точнее анализировать каждый этап реализации связанных с ней производственных процессов (рис. 5).



Рисунок 5 – Актуальные проблемы для цифровых решений

Источник: составлено автором

Таким образом, аудит относится к широкому спектру экономических видов деятельности, которые используют цифровые инструменты. В наш век важно использовать инструмент, называемый знанием, для создания креативности и инноваций.

Переход к цифровой экономике, хотя и может ограничивать управленческие решения, но приводит к широкому использованию информации и предсказывает изменение роли бухгалтеров и аудиторов в будущем.

Преимуществами цифровой трансформации системы бухгалтерской финансовой отчетности предприятий российской экономики в 2022 году выступают повышение оперативности ведения учета, автоматизация составления отчетности, снижение вероятности ошибок, а также сокращение материальных и трудовых расходов. □4□

По мере того, как учет генерирует все большие объемы данных, роли специалистов по аудиту также должны развиваться: аудитор должен обладать соответствующими знаниями и навыками в области программного обеспечения, доказательства будут основаны на большом объеме проверенной информации, что только повысит доверие клиента к аудиторскому заключению.

Библиографический список

1. Алиева Э.Ф., Алексеева А.С., Ванданова Э.Л., Карташова Е.В., Резапкина Г.В. Цифровая переподготовка: обучение руководителей образовательных организаций // Образовательная политика. 2020. № 1 (81). С. 54–61. URL: <https://edpolicy.ru/digital-retraining>
2. Варламова Д. В., Алексеева Л. Д. Вопросы внедрения цифровых технологий в систему бухгалтерского учета // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 5–2. С. 248–254.

3. Введение в «Цифровую» экономику/ А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. – ВНИИГеосистем, 2017. – 28 с. (На пороге «цифрового будущего». Книга первая)
4. Костина, О. В. Новации бухгалтерской финансовой отчетности в 2022 году в современных условиях цифровизации / О. В. Костина, Д. С. Груздева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 23 (418). — С. 536-539. — URL: <https://moluch.ru/archive/418/92961/> (дата обращения: 09.10.2022).
5. Одинцова Т. М. Бухгалтерский учет в контексте вызовов цифровой экономики и информационного общества // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров). — 2019. — № 3. — С. 5–14.
6. European Commission. [Электрон-ный ресурс] URL: <https://ec.europa.eu/>
7. Digital Spillover Measuring the true impact of the digital economy https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1665307026&tld=ru&lang=en&name=gci_digital_spillover.pdf
8. The Star [Электронный ресурс] URL: <https://www.thestar.com.my/>

ЛИЧНЫЙ БУХГАЛТЕР БЛОГЕРА

Мартынович С.Н.,

старший преподаватель

кафедры бухгалтерского учета, аудита и статистики

martynovich-sn@rudn.ru

Чарыева Н.Н.,

студентка

1032194468@pfur.ru

Российского университета дружбы народов,

Москва,

Россия

Аннотация

В данной статье мы рассмотрим, новую профессию, которая еще не успела стать столь популярной, как личный бухгалтер блогера. В мире, где заработок блогера приравнивается заработку высокопоставленных работников. Ежедневно блогер рекламирует по несколько продуктов и возникает вопрос, кто учитывает его доходы и расходы? Естественно, всем этим будет заниматься бухгалтер. В статье будут рассмотрены следующие важные аспекты, такие как кто такой «блогер» и заработок в интернете; бухгалтер, работающий на блогера; основные налоговые системы блогеров; коммуникация с блогером; продуктовая линейка онлайн-бухгалтера; заработок бухгалтера, работающего на блогера.

Ключевые слова: бухгалтер, заработок, фриланс, блог, блогер, бухгалтерский учет, реклама, онлайн – бухгалтерия, консультация, монетизация.

BLOGGER'S PERSONAL ACCOUNTANT

Martynovich S.N.,

Senior Lecturer

of the Department of Accounting, Audit and Statistics

Scientific supervisor

martynovich-sn@rudn.ru

Charyeva N.N.,

4th year student of the direction "Economics"

Profile "Accounting and audit"

1032194468@pfur.ru

Peoples' Friendship University of Russia,

Moscow,

Russia

Abstract

In this article, we will consider a new profession that has not yet become as popular as a blogger's personal accountant. In a world where the earnings of a blogger are equal to the earnings of high-ranking employees. Every day a blogger advertises several products and the question arises, who takes into account his income and expenses? Naturally, an accountant will handle all this. The article will consider the following important aspects, such as who is «blogger» and earnings on the Internet; an accountant working for a blogger; the main tax systems of bloggers; communication with a blogger; product line of an online accountant; earnings of an accountant working for a blogger.

Keywords: accountant, earnings, freelance, blog, blogger, accounting, advertising, online accounting, consultation, monetization.

В современном мире произошел огромный рост востребованности и популярности профессии блогера. Ежедневно мы наблюдаем за их работой и творчеством в различных социальных сетях. Данная тема особо актуальна в наше время, так как блогер – это не просто толчок для развития своих творческих способностей, но и отличный способ заработка. Наверное, многие среди молодежи задумывались над тем, как блогер справляется со всеми задачами сам. Предлагаю рассмотреть следующие важные аспекты статьи:

1. Блогер и заработок в интернете;
2. Бухгалтер, работающий на блогера;
3. Основные налоговые системы блогеров;
4. Коммуникация с блогером;
5. Продуктовая линейка онлайн-бухгалтера
6. Заработок бухгалтера, работающего на блогера

Прежде чем перейти на разбор обязанностей бухгалтера, работающего на блогера, надо понять, что представляет из себя профессия блогера.

Блогер – это интернет-пользователь, который ведёт собственный канал, сайт или страничку. Как раз сейчас для определенной категории людей ведение блога - это огромная возможность набрать свою аудиторию, при помощи изложения своих знаний, мыслей или простой трансляций своей жизни. Блоги ведут не только люди, но и также различные компании и организации в целях привлечения новых клиентов и пиара [1].

Блог имеет два вида:

– Личный блог. Данный вид представляет из себя способ трансляции своей жизни на собственную аудиторию в социальных сетях.

– Корпоративный блог. Данный вид представляет из себя и применяется, как рекламный инструмент

Характеристика и количество аудитории, является важной частью жизни у блогера.

Люди, которым интересен ваш контент, который вы производите, ваша личность – это ваша аудитория. Среди них могут быть желающие научиться вашим навыкам, единомышленники, и даже люди, которые недовольны вами, и тем, чем вы занимаетесь. Образ жизни и успех, зависти от качества и количества аудитории.

Как же зарабатывает блогер? Доход при ведении блога называется монетизацией. Но не все блогеры получают деньги.

Необходимо достичь конкретных целей, которые разнятся в зависимости от площадки, чтобы начать зарабатывать.

Рассмотрим наиболее распространенные виды заработка у блогеров:

- Реклама – спонсорские публикации.
- Личные консультации
- Размещение маркетинговых баннеров
- Партнерские сотрудничества

Продажа:

- информационных продуктов
- товаров
- платные программы, подписки
- донаты.

Сейчас достаточно много блогеров, которые набрали большую аудиторию и имеют большой доход со своей деятельности. Многие из блогеров имеют свой бизнес, а порой и несколько. Обычно на блогеров работает целая команда: менеджеры, администраторы, стилисты и т.д. Тут возникают вопросы: а кто считает налоги? Кто строит финансовую модель? Сдает отчетность в фонды и так далее. Конечно же, бухгалтер.

В настоящее время буквально ни один бизнес не имеет возможность все полноценно работать без бухгалтера. Именно этот специалист, который отвечает за бухгалтерский учет – считает, сколько денег компания/блогер заработала, потратила, направила на зарплату, налоги и другие выплаты. Вся информация фиксируется в регулярных отчетах, которые должны соответствовать постоянно меняющемуся законодательству. Бухгалтер считает доходы и расходы блогера, но уже не сидит в пыльном и скучном офисе. Сопровождает по юридическим вопросам, налоговым, ведет бухгалтерский учет, техническую часть, и дополнительные услуги, если имеется команда.

Также возникает вопрос: платят ли блогеры налоги за свою деятельность? На самом деле, данный вид деятельности не облагается налогами. Когда блогер начинает получать заработок от рекламодателей за обзоры на продукцию, совета или же продаст предложения и продукты личного изготовления сквозь собственные странички в общественных сетях, появляется обязанность выплачивать налоги [8].

Размещение рекламы у блогеров не наименее действенно, чем в СМИ. реклама в соцсетях владеет больше положительны нарядом, чем в СМИ, и в 23% случаев приводит к розыску продукта в магазине или же к заключению о его приобретении по результатам просмотра «брендированных» постов в Instagram и YouTube. В соответствии с этим увеличивается и размер рынка influencer-маркетинга. Приблизительно в 10 миллиардов руб. по результатам 2019 года обязан был составить размер расходов рекламодателей на рекламу у блогеров в мессенджерах и общественных сетях, согласно исследованию Mediascope.

Правительство предлагает блогерам несколько разновидностей легализации прибыли:

- Физическое лицо:

Данный вариант оптимален для тех, кто не имеет постоянного дохода от вида деятельности или для начинающих блогеров. Блогер уплачивает 13% от полученного

дохода и подает налоговую, как и любое другое физическое лицо (для резидентов НДФЛ 13%, для нерезидентов - 30% в соответствии с пунктами 1, 3 статьи 224 НК РФ).

– Индивидуальный предприниматель (ИП):

Блогер должен зарегистрироваться как индивидуальный предприниматель в налоговой службе (п. 2 ст. 116 НК РФ). Целесообразно будет выбрать статус ИП, если деньги систематически зачисляются на счет, и блог постепенно становится предпринимательской деятельностью (п. 1 ст. 2 ГК РФ).

– Самозанятые:

Блогер без ИП имеют все шансы стать самозанятыми, главное соответствовать критериям, установленным законодательством правилам (пп. 6, 7 ст. 2, п. 2 ст. 4 Федерального закона от 27 ноября 2018 г. N 422-ЗФ). ИП могут перейти на новый налоговый режим. Если у них имеется зарегистрированный ИП, то им придется приостановить его, чтобы перейти на самозанятого. Еще необходимо следить за годовым доходом, чтобы он не превышал 2,4 млн. руб.

Блог — это не просто ваша виртуальная визитная карточка, это место, где бухгалтер, юрист, налоговый консультант, да и вообще любой эксперт, работающий с компанией, может завоевать доверие. Например, вебинар «Бухгалтер в контакте» основателя онлайн-школы BIZNESINALOGI Евгении Мемрук — отличный старт развития бухгалтера в социальной сети VK. Личный блог в сети помогает специалисту найти новых клиентов, установить деловые связи, повысить свой доход.

Конечно, у бухгалтеров возникает вопрос: где найти клиентов? Все просто, нужно искать клиентов там, где они сидят чаще всего. Это сообщества, группы. Для этого нужно точно понимать, кто ваша целевая аудитория. Чем интересны эти люди? Как можно решить их проблему и таким образом получить клиентов. Это могут быть группы предпринимателей в вашем городе, владельцы бизнеса в отраслях, в которых у вас уже есть опыт. Часто возникают вопросы по бухгалтерскому учету, налогообложению и нововведениям в законодательстве. Ваша задача — быть активным. Комментируйте, пишите экспертные посты с разъяснениями по вашей теме. Это может принести вам подписчиков, узнаваемость и, самое главное, клиентов.

Зачем же бухгалтеру писать экспертные посты? Все просто, в группах всегда есть нехватка хорошего контента, который будет полезен не только для будущих клиентов, но и для вашей аудитории. [9]

Пиар бухгалтера в новом формате. Например, юристы, маркетологи тоже работают на аудиторию предпринимателей и самозанятых. Можно договориться с ними о совместном эфире. Поделиться с его аудиторией своим опытом или сделать ответный, когда другой специалист придет к вам в качестве гостя на эфир. Совместные эфиры — это прекрасный способ привлечь подписчиков, продемонстрировать свою компетентность как бухгалтера, дать возможность познакомиться с вами будущим клиентам.

Чтобы стимулировать клиентов обратиться к вам за услугами можно предложить им какой-то бонус как подписчикам другого блогера. Скидку, консультацию по теме эфира используйте в качестве первого входного продукта. Пиар для бухгалтера полезен, уж поверьте.

Также нишевание хорошо работает для продвижения — вас могут пригласить прочитать какой-нибудь вебинар про налоги на курсе про маркетинг, а слушатели курса станут вашими клиентами в будущем. Например, какую систему налогообложения лучше выбрать репетитору или парикмахеру. Этот пост начнет собирать реакции и комментарии от интересующейся аудитории, а главное, его будут отправлять коллегам.

Можно подключить платную рекламу. Нужно настроить рекламный кабинет и запустить таргетированную рекламу. Трафик можно вести в официальный паблик или на сайт компании. Тогда появится новая статья расходов — бюджет на рекламу. Она, в свою очередь, будет состоять из оплаты услуг подрядчиков и денег на показ рекламных объявлений.

Можно использовать рекламу у блогеров. Кто-то уже собрал большую аудиторию и готов ее монетизировать. Платные посты с нативной рекламой от блогеров — достаточно быстрый способ получить клиентов на бухгалтерские услуги. Цена для блогеров колеблется от 5 тысяч рублей для микроблогов до миллионов, если зайти на канал популярного блогера для рекламы своей бухгалтерии. За ваши деньги блогер будет должен вам пост исходя из графика постинга и определенного количества обложек. В отчете будет статистика. [4]

Собственно, что потребуется для обслуживания сервисов онлайн-бухгалтерии?

- Работа с первичной документацией, акты, счета, счета-факты, накладные;
- Подготавливать декларации по УСН, 2-НДФЛ, ССЧ;
- Считать налоги и создавать платежные поручения;
- Подготавливать и отправлять отчетность в ПФР и ФСС.

Рассмотрим наиболее популярные сервисы для помощи работы бухгалтеру в таблице 1.

Таблица 1 – Популярные сервисы для работы бухгалтера

Наименование		Преимущества
1	СБИС. Облачный сервис.	Поможет вести учет, расчет заработной платы и кадров, рассчитывать налоги и составлять отчеты. Также покажет руководителю или индивидуальному предпринимателю управленческую и финансовую отчетность, анализ продаж. Отдельной функцией является автоматический учет розничных продаж с онлайн-переводом чеков.
2	Контур. Облачный сервис: Эльба Бухгалтерия Экстерн	«Эльба» для ИП и ООО на УСН, ЕНВД и патенте; «Контур. Бухгалтерия» для компаний и ИП, которые доросли до бухгалтерского и кадрового учета. «Экстерн» для отчетностей в ФНС, ПФР, ФСС, Росстат, РПН, ФСРАР и ЦБ РФ.
3	«Мое дело»	Рассчитывает налоги, создает счета, заполняет декларации и отправляет онлайн. Консультирование опытных бухгалтеров по вопросам учета.
4	«Кнопка»	Работает удаленно и предлагает клиентам услуги ассистентов, юристов и бухгалтеров.
5	«Бухсофт»	Подходит для малого и среднего бизнеса и индивидуальных предпринимателей с любой формой налогообложения.
6	Облака для 1С	Аренда облачной 1С - альтернатива базовой бухгалтерии. Основные сервера: 1С:Фреш; 42Clouds; Service Cloud.

Источник: составлено автором по [7]

Облачные решения – бесценные ассистенты при переходе на удаленку и всерьез упрощают жизнь бизнесу в эти нелегкие времена.

Остаётся самый главный вопрос, какой же заработок бухгалтера, работающего на блогера? Как монетизировать свою деятельность? Покажем это на рисунке 1.

Способ заработка	Описание
Консультации по ведению бухучета и налогам	Консультации иногда выгодней, чем вести учет «под ключ». К примеру оплату за консультацию, можно брать почасовую и установить ставку за 1 час – 3 тыс. руб.
Статьи для блогов, СМИ	Можно писать статьи для сайтов и бухгалтерских журналов, и зарабатывать немалые деньги. Например, сайт «Клерк» набирает авторов по бухгалтерскому учету.
Написание студенческих работ	В сезон на этом можно заработать 100 тыс. руб. Существуют сайты, где студенты готовы приобрести работу.
Привлечение клиентов и банковское обслуживание	В последнее время, многие банки готовы платить за привлечение за обслуживание. Если открыть счет заказчику в банке или зарегистрировать ИП, то можно на этом заработать.
Ведение своего блога в: Яндекс.Дзен, Instagram, YouTube, ВК и др.	Можно получать деньги от размещения рекламы или предлагать подписчика свои услуги, консультации, книги и пр.

Рисунок 1 – Способ заработка личного бухгалтера блогера

Источник: [2, 3]

Существует множество способов заработка бухгалтера, все зависит от вида деятельности потенциального клиента и его предпочтения. Кроме ведения учета, имеются дополнительные способы заработать.

Рассмотрим основные способы заработка бухгалтера с базовыми скиллами:

Чтобы заработать бухгалтеру-фрилансеру, влияет несколько моментов:

Опыт и квалификация

Место проживания (хотя, не должно, но все же влияет)

Количество клиентов и объем работы по ним.

Наличие базовых клиентов (сарафанное радио), для поиска новых клиентов.

Бухгалтер – фрилансер, при наличии базовых клиентов, может заработать от 50 до 70 тыс. руб. в месяц (доход может превышать 100 тыс.).

На рисунке 2 приведены популярные бухгалтерские услуги и расписаны цены на них, но не забываем, что у каждого свой индивидуальный подход и цены могут варьироваться.

Наименование услуги	Бухгалтерское сопровождение
	Работа с первичной документацией
	Книга доходов и расходов на УСН
	Подготовка и сдача отчетности (нулевой)
	Подготовка декларации УСН для ИП и ООО (6%, 15%)
	Разовая сдача отчетности
	Консультации по прочим вопросам (ИП или ООО)
	Консультации по подбору системы налогообложения
	Консультации по запросу ФНС
	Заполнение декларации по форме 3-НДФЛ для возврата налога (для физлиц)
	Консультации по разблокировке расчетного счета
	Помощь самозанятым по разным вопросам
	Оформление платежного поручения
	Восстановление учета

Рис. 2 – Популярные бухгалтерские услуги, оказываемые блогерами-экспертами [5, 6].

И в заключение, приведу примеры плюсов и минусов работать бухгалтеру на фрилансе, как пример личным бухгалтером блогера.

Начнем с плюсов:

Во – первых, гибкий график работы, работа из дома. Доход превышает зарплату в офисе, благодаря введению учета нескольких блогеров, и заработок на консультациях. Удобно совмещать трудовую деятельность и личные дела.

Во – вторых, нет коллег, соответственно и конфликтов)

В – третьих, работу на фрилансе можно совмещать работой в офисе. И есть возможность работать удаленно бухгалтером, во время отпуска/декрета.

В – четвертых, знакомства с крутыми и творческими людьми!

Минусы:

Время на поиск новых клиентов, и набор постоянных заказчиков.

Во время форс-мажоров, придется работать сверхурочно.

Высокая конкуренция и малоизвестная профессия в кругу блогеров (за поиск бухгалтеров отвечает менеджер).

Самостоятельная оплата подписок на правовые и справочные системы, компьютер и софт. В принципе, это можно компенсировать, если вы официально трудоустроены, то компании должны предоставить компьютеры (как вариант).

Библиографический список

1. Артём Башлыков. Всё про интернет маркетинг. Блоггер кто это и чем занимается? [Электронный ресурс]. URL: <https://artbashlykov.ru/blogger-kto-eto/>
2. Trustland. Сервисы ведения онлайн бухгалтерии. [Электронный ресурс]. URL: <https://trustland.ru/listing-category/servisy-online-buhgalterii/>
3. Бробанк. Онлайн-бухгалтерия: лучшие сервисы для ИП и ООО. [Электронный ресурс]. URL: <https://brobank.ru/online-buhgalteriya/>
4. VC.ru. Как работать с блогерами: инструкция по применению. [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/marketing/99387-kak-rabotat-s-bloggerami-instrukciya-po-primeneniyu>
5. Я-Бренд Академия. Из бухгалтера в офисе - в бухгалтера блогеров и владельца проекта с шестизначным доходом. [Электронный ресурс]. URL: <https://yabrand-academy.ru/katerina-pimkina>
6. Skillbox Meda. Профессия бухгалтер: чем занимается, как стать, как развивать карьеру. [Электронный ресурс]. URL: <https://skillbox.ru/media/management/professiya-bukhgalter-chem-zanimaetsya-kak-stat-kak-razvivat-kareru/>
7. Клерк. Как найти клиентов в соцсетях. Топ-7 советов бухгалтеру. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.klerk.ru/blogs/BIZNESINALOGI/534963/>
8. Гарант.ру. Выстраиваем сотрудничество с блогером без штрафов и потерь. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/ia/opinion/author/yanina/1330058/>
9. Актион. Студенты. Личный бухгалтер блогера. [Электронный ресурс]. URL: <https://student.action.group/education?macro=buh>

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Москалёва В.А.,
кандидат экономических наук, доцент
vlada0601@mail.ru

Морозова А.А., студентка
abkrv389@gmail.com

Севастопольский государственный университет
г. Севастополь,
Россия

Аннотация

В статье изложена характеристика бюджетирования, как основного инструмента управленческого учета. Проведен анализ различных подходов к его формированию, а также определены основные факторы, влияющие на выбор подходящего метода бюджетного управления на предприятии.

Ключевые слова: управленческий учет, система управления, бюджетное управление, инструмент управления, финансовый контроль, центр ответственности, бюджет, бюджетирование, планирование, эффективность.

BUDGETING AS THE MAIN TOOL OF MANAGEMENT ACCOUNTING

Moskaleva V.A.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
vlada0601@mail.ru

Morozova A.A., student
abkrv389@gmail.com

Sevastopol State University
Sevastopol,
Russia

Abstract

The article describes the characteristic of budgeting as the main tool for management accounting. The analysis of various approaches to its formation has been carried out, and the main factors influencing the choice of an appropriate method of budget management in an enterprise have been identified.

Keywords: management accounting, management system, budget management, management tool, financial control, responsibility center, budget, budgeting, planning, efficiency.

В условиях современной экономической ситуации многие предприятия стали испытывать трудности, приводящие к сокращению эффективности работы и, как следствие, к снижению их финансовых показателей. Именно поэтому каждый руководитель, который стремится добиться успеха и процветания своей организации, должен помнить, что залогом её финансовой состоятельности, стабильной работы и устойчивого положения на рынке является разработка эффективной системы управления.

Именно управленческий учет представляет собой незаменимый инструмент управления организацией, способствующий повышению оперативности принимаемых

решений, максимизации желаемых результатов, а также позволяющий контролировать риски, связанные с хозяйственной деятельностью.

Ключевым инструментом управленческого учета в свою очередь является бюджетирование. Благодаря бюджетному управлению, становится возможным справедливо оценивать все уровни финансовой состоятельности организации, совершенствовать и повышать финансовый контроль, а главное изучать и согласовывать интересы, как отдельных подразделений, так и всего предприятия в целом.

Бюджетирование (бюджетное управление) – это система финансового планирования, основанная на формировании бюджетов и контроле по их исполнению [1].

Преимущество данного инструмента управленческого учета заключается в том, что управление предприятием по центрам ответственности при помощи сформированных бюджетов способствует повышению оперативности управления, экономии ресурсов, то есть наиболее рациональному их использованию, что в свою очередь повышает эффективность деятельности организации и обеспечивает максимальную достоверность плановых показателей на предприятии [2].

Бюджетирование выполняет ряд важнейших функций, основными из которых являются:

1. **Планирование.** Разработка плана на основании накопленного опыта и стратегии предприятия.

2. **Делегирование.** Разграничение ответственности за принятие решений по центрам ответственности, что снижает нагрузку руководителя и экономит время для принятия им более важных управленческих решений.

3. **Мотивация.** Обеспечение личной заинтересованности сотрудников в достижении плановых показателей.

4. **Координация и предусмотрительность.** Определение рамок принимаемых решений для планомерного развития предприятия, предотвращение форс-мажоров.

5. **Оценка деятельности.** Мониторинг всех денежных потоков, исполнения бюджетов, оценка работы центров ответственности.

6. **Контроль и анализ.** Регулярное сравнение фактических результатов с плановыми показателями, что дает возможность анализировать ситуацию и вовремя принимать необходимые решения [3].

Из этого следует, что бюджетное управление способствует модернизации и координации всех подразделений компании, выявлению и предотвращению кризисных ситуаций, прогнозированию финансового результата, повышению ответственности рабочего персонала на всех уровнях и, как следствие, общей заинтересованности в достижении планируемых показателей. Всё это свидетельствует о важности и даже необходимости данного механизма управления на любом промышленном предприятии [2].

Однако, применение типовой, иначе говоря, идеальной модели бюджетирования, как правило, не будет иметь положительного эффекта.

В теории бюджетирование также подразделяется на ряд подходов, которые содержат в себе различные особенности создания бюджетов. На практике каждый из существующих подходов имеет, как положительные, так и отрицательные черты и годится к применению далеко не на каждом предприятии.

1. **Традиционное бюджетирование.** Данный подход подразумевает построение бюджетов на основании результатов прошлых периодов, с учетом ожидаемого роста показателей и изменения уровня инфляции. В итоге, бюджет утверждается на планируемый период длительностью, как правило, в один год, в течение которого происходит регулярное формирование промежуточных отчетов о состоянии показателей.

Несмотря на то, что данный подход используется большинством существующих предприятий уже очень давно, он имеет ряд недостатков, к которым можно отнести:

- ориентированность на достижение целей в краткосрочном периоде;
- поиск способов снижения издержек, а не увеличения стоимости компании;

- игнорирование особенностей товаров и потребностей потребителей, вызвавших отклонение отчетных показателей от плановых;
- попытка максимизировать имеющиеся ресурсы и минимизировать плановый результат при составлении бюджета. Данное явление характерно в особенности для тех предприятий, где оплата труда зависит от достижения показателей;
- слишком большой промежуток времени применяется в качестве бюджетного периода. Это негативно сказывается на эффективности управления и работы организации в случае, если ситуация на рынке имеет тенденцию постоянно меняться [5].

Традиционное бюджетирование чаще используется крупными предприятиями, чьи затраты не подвержены частым и сильным изменениям [4].

2. Бюджетирование «на нулевой основе». Данный метод подразумевает разработку бюджетов в каждом периоде «с нуля», без учета данных прошлых периодов. То есть, происходит пересмотр статей расходов всех отделов и подразделений. В случае если центр ответственности не подтверждает свои расходы, его бюджет приравнивается к нулю. Метод жесткий и сложный, но эффективный, поскольку позволяет избежать повтора ошибок, которые возможно были допущены при формировании бюджетов в прошлом периоде, и неэффективного использования, имеющихся ресурсов, а также обеспечивает повышение мотивации сотрудников, обоснованной наличием у них ответственности за принятие решений [6].

В качестве недостатков следует выделить: трудоемкость и большие временные затраты, заключающаяся в необходимости каждый раз разрабатывать бюджет «с нуля»; субъективный характер оценки некоторых статей расходов; не подходит для расчета постоянных расходов.

Как правило, бюджетирование «на нулевой основе» используется редко, когда на предприятии происходят существенные изменения и однозначно не подходит для применения в крупных компаниях с большим разнообразием видов деятельности, поскольку объем документации будет неуправляем [4].

3. Процессно-ориентированное бюджетирование. Данный подход ориентирован на определение основных процессов в компании. Его принципиальным отличием от традиционного метода является то, что он учитывает особенности продукции и потребности клиентов, что способствует созданию стоимости и постоянному совершенствованию производства. Методика предполагает наличие четких принципов. При применении такого подхода происходит формирование более точных бюджетов, которые нацелены уже не на достижение краткосрочной выгоды, а на решение стратегических задач предприятия [7].

Основными недостатками являются: сложность внедрения и трудоемкость, а также необходимость придерживаться строгой последовательности [4].

Применение процессно-ориентированного бюджетирования повышает степень прозрачности деятельности компании и гибкость реагирования на постоянно меняющуюся конъюнктуру. Однако стоит отметить, что в нашей стране данный метод не является популярным [8].

4. Проектное бюджетирование. Этот подход наиболее характерен для предприятий, которые занимаются выполнением заказов, подготовкой проектов и так далее. Ключевым отличием проектной модели бюджетирования от всех остальных является переменность её структуры. Она способна трансформироваться при завершении или появлении проектов. Во временном расхождении между границами проектов и бюджетных периодов заключается основной недостаток данного подхода [8].

5. Бюджетирование, ориентированное на результат. Это способ, при котором планирование опирается на реальные, конкретные задачи. Подход основывается на постоянном контроле соответствия использованных в производстве ресурсов и полученных по итогу результатов. Данная методика позволяет без труда оценить эффективность отдельно взятых видов деятельности предприятия и определить их

значимость. Главным недостатком является наличие вероятности некорректного определения желаемых значений основных показателей [9].

6. Скользящее бюджетирование. Данный подход предполагает разработку бюджетов на довольно долгий период, в большинстве случаев, на один год. Однако через определенный период (зачастую через месяц) бюджет подвергается корректировке путем добавления к нему нового временного периода и вычитания прошедшего. Такая методика позволяет вовремя отреагировать на изменения внутренней и внешней среды предприятия и гарантирует постоянное наличие у организации утвержденного бюджета [5].

Тем не менее, применять подход скользящего бюджетирования не всегда является целесообразным. К примеру, на предприятии, которое отличается высокой стабильностью, это не имеет смысла.

Ключевым недостатком является наличие дополнительных затрат, вызванных регулярной корректировкой бюджета.

7. Пооперационное бюджетирование. Такое бюджетирование опирается на технологические процессы и производственные циклы, что позволяет вовремя реагировать на любые корректировки процессов и совершенствования производства. Бюджеты составляются по направлениям деятельности. Недостаток подхода заключается в отсутствии связи между работой центров ответственности и финансовыми результатами [6].

Анализ существующих подходов к составлению бюджетов подтверждает отсутствие «идеальной» модели, которая в равной степени отвечала бы решению всех задач и была бы применимой для любого предприятия.

Из этого следует, что выбор модели подхода должен быть определен исключительно на основании специфики деятельности организации.

Существует множество факторов, которые необходимо учитывать при выборе подхода к бюджетированию на предприятии:

1. Масштаб предприятия. Большие организации, которые отличаются сложными организационными структурами, крайне нуждаются в координации деятельности между всеми подразделениями, в отличие от небольших компаний, чья бюджетная модель должна иметь более универсальный и простой характер.

2. Стратегия развития организации. Эффективность бюджетирования напрямую зависит от стратегии компании и от того, насколько она её придерживается.

3. Жизненный цикл предприятия. Бюджетирование, как основной инструмент управления, обязан учитывать цели компании присущие конкретному этапу его развития и способствовать успешному их достижению.

4. Номенклатура производимой продукции. Суть фактора заключается в том, что планирование бюджетов на предприятии, выпускающем единичную продукцию, будет отличаться от планирования организаций, занимающихся выпуском серийной продукции.

5. Структура производственного процесса. Система бюджетов на предприятиях, производящих продукцию в течение длительного периода времени, будет радикально отличаться от той, что будет принята организацией, с коротким процессом производства.

6. Структура себестоимости. В зависимости от структуры себестоимости, определяемой спецификой предприятия, различают следующие виды предприятий: фондоёмкие, материалоёмкие, трудоёмкие, энергоёмкие. Таким образом, система бюджетов у организации, производящей, к примеру, фондоёмкую продукцию, будет значительно отличаться от той, что занимается выпуском энергоёмкой продукции.

7. Готовность персонала. Прежде всего, это касается руководителей организаций. Они обязаны осознавать всю необходимость внедрения бюджетирования на предприятии, поскольку без этого данный процесс будет крайне неэффективен или даже невозможен.

8. Внешние условия. Речь идет о нестабильности окружающего мира. Именно этот фактор в процессе бюджетирования является одним из самых проблематичных. Ведь проанализировать результаты прошлых периодов и оценить состояние предприятия на

рынке в данный момент гораздо проще, чем учесть все возможные изменения внешней среды и их последствия в перспективе [10], [11].

Помимо этого, в обязательном порядке следует учитывать политические и экономические аспекты, изменения данных клиентской базы и удельный вес предприятия на рынке [3].

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что бюджетирование определенно является одним лучших методов управления на предприятии, поскольку он позволяет сформировать наиболее эффективную систему контроля, однако из-за отсутствия единого подхода к его применению на практике могут возникнуть трудности, которые негативно скажутся на эффективности его дальнейшего использования. Таким образом, наиболее важным и актуальным для тех, кто желает добиться успеха в сфере предпринимательской деятельности, является осознание сути бюджетного управления и подходов к его организации, а также изучение особенностей их применения на практике.

Библиографический список

1. Шинкарева Л.И., Садочков М.Е. Повышение финансовой устойчивости предприятия на основе его бюджетирования [Текст] //Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. -2015. - Вып. 1. -Ч. 1. -С. 3-8.
2. Босенко Е.В. Бюджетирование как инструмент планирования и контроллинга на предприятиях металлургической промышленности [Текст] /Босенко Е.В. // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2012. –№7. – С.118-123.
3. Финансовая Академия «Актив» [Электронный ресурс] – URL: <https://finacademy.net/materials/article/metody-byudzhetrovaniya>.
5. Антонов Р. В. Критический анализ традиционного подхода к бюджетированию [Текст]. // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 2010. № 1. С. 63–65.
6. Пахомова Е. С., Коренько Е. А. Эффективные инструменты бюджетирования на смену традиционного подхода [Текст]. // Социальноэкономические явления и процессы. 2012. №9. С. 125-130.
7. Носкова Н. Ю. Процессно-ориентированное бюджетирование как инструмент достижения стратегических целей предприятия // Известия регионального финансово-экономического института. 2016. № 1 (10). С. 5.
8. Траченко М.Б. Развитие методологии процессно-ориентированного и проектно-ориентированного бюджетирования [Текст]. // Вестник МарГТУ. 2011. №3 С. 81-88.
9. Клепалова А.Г., Хомякова А. А., Бирюкова Т. И. Бюджетирование, ориентированное на результат [Текст]. // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2012. –№7. – С.118-123.
10. Дролова Е.Ю., Зайцев М.А., Скворцова Е.А. Основные факторы эффективности системы бюджетирования // Вестник Иркутского государственного технического университета. – 2015. – № 5 (100). – С. 204–209.
11. Ярош О.Н., Туряница Е.А. Ключевые проблемы процесса бюджетирования с учетом современных реалий российской экономики [Текст] //Научный альманах. ООО «Консалтинговая компания Юком» - 2017. - № 2-1.- С. 292-295.

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ В СИСТЕМЕ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ

Мусаев Т.К.,

старший преподаватель

mtk05@mail.ru

Дагестанский государственный университет народного хозяйства,

г.Махачкала,

Россия

Аннотация

В статье рассматриваются методические и практические основы использования внутреннего аудита для обеспечения принятия и реализации управленческих решений в целях повышения эффективности оборотных активов. Изучаются контрольные точки системы внутреннего контроля операций с оборотными активами в сельскохозяйственных предприятиях.

Ключевые слова: *внутренний аудит; оборотные активы; управление; источники информации; хозяйственные циклы; способы контроля; управленческие решения.*

INTERNAL AUDIT IN THE SYSTEM OF ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT FOR THE MANAGEMENT OF CURRENT ASSETS

Musaev T.K.,

senior lecturer

mtk05@mail.ru

Dagestan State University of National Economy,

Makhachkala,

Russia

Abstract

The article discusses the methodological and practical bases of the use of internal audit to ensure the adoption and implementation of management decisions in order to improve the efficiency of current assets. The control points of the internal control system of transactions with current assets in agricultural enterprises are being studied.

Keywords: *internal audit; current assets; management; information sources; business cycles; control methods; management decisions.*

Введение

Для обеспечения эффективной хозяйственной деятельности предприятия и рентабельности отдельных видов активов важно применять различные инструменты управления. При этом функции управления имуществом организации могут быть реализованы при использовании комплексного подхода. Наиболее разнообразными и ликвидными активами являются оборотные средства (активы), которые отражаются во

втором разделе бухгалтерского баланса. Задача финансового контроля заключается в обеспечении достоверности и полноты раскрытия информации об оборотных активах не только в бухгалтерской отчетности, но и в регистрах бухгалтерского учета и разных экономических расчетах, и рекомендациях экономических подразделений предприятия.

В современных условиях наиболее доступным и целесообразным инструментом управления оборотными активами может выступать внутренний аудит, порядок применения которого регламентируется внутренними положениями (регламентами) хозяйствующих субъектов. Оперативное выполнение задания внутренними аудиторами зависит от правильности разграничения их функций и полномочий, а также от полноты понимания ими задач, которые могут быть решены в процессе внутрихозяйственного контроля операций с оборотными активами.

Методы

В процессе работы над статьей были использованы научно-методические разработки отечественных специалистов по внутреннему аудиту и регламенты экономических субъектов по внутрихозяйственному контролю, а также нормативные акты и стандарты организации и осуществления внутреннего аудита. Подготовка статьи стала результатом использования таких методов научного исследования, как анализ и синтез, индукция и дедукция, аналогия и приемы систематизации научно-методических материалов и практик служб внутреннего контроля.

Результаты и их обсуждение

Как известно, процесс управления оборотными активами предполагает выполнение внутрихозяйственными подразделениями организационно-экономических, учетно-аналитических и контрольных функций. Для достижения максимальных результатов необходимо достигать правильное сочетание этих функций и их последовательное применение. Поэтому целесообразно обеспечивать оперативное формирование учетно-аналитической информации о фактах хозяйственной жизни с участием оборотных активов.

Следует отметить, что эффективность применения внутреннего аудита для качественного управления оборотными активами в первую очередь зависит от полного и правильного понимания сути внутреннего аудита и функций, которые могут быть возложены на службу внутреннего аудита (СВА).

В настоящее время в научном сообществе нет единого подхода по вопросам характера применения внутреннего аудита в управленческой системе экономических субъектов. Некоторые ученые-экономисты рассматривают внутренний аудит в качестве элемента или инструмента корпоративного управления экономическими процессами в целях выявления резервов эффективного использования потенциала экономического субъекта [1, 2]. Широко распространено в научной сфере мнение о том, что внутренний аудит, являясь составной частью системы внутреннего контроля, обеспечивает развитие и практическое применение деятельности учетно-аналитических служб при принятии адекватных управленческих решений [3] либо способствует обеспечению сохранности активов и недопущению нарушения требований нормативных актов и стандартов [4].

В современных условиях, когда на хозяйственную деятельность негативное влияние оказывают внешние и внутренние факторы, которые сложно оцениваются и прогнозируются в рамках возложенных на бухгалтерию предприятия полномочий, актуальным является вопрос возложения на внутренних аудиторов функции оценки потенциальных рисков экономического и финансового характера. При этом задача внутренних аудиторов не ограничивается только их измерением и оценкой, так как важно не допускать эти риски в практическую плоскость при управлении оборотными активами [.

На наш взгляд, внутренний аудит должен обеспечивать запросы руководства в комплексной информации об оборотных активах, что является основой принятия своевременных и качественных управленческих решений. Деятельность внутренних аудиторов должна быть направлена на предоставление управленческому персоналу организации гарантий того, что риски недостоверного информационного сопровождения

хозяйственных операций с оборотными активами сведены к разумно низкому уровню.

Правильное понимание специалистами и менеджерами экономического субъекта роли внутреннего аудита при управлении оборотными активами может складываться в результате систематического рассмотрения контрольных точек системы внутреннего аудита оборотных активов (рис. 1).



Рисунок 1 – Составные компоненты управления оборотными активами в системе внутреннего аудита

Внутренние аудиторы не ограничивают сферу профессиональной деятельности проверкой сохранности оборотных активов в разных их состояниях в зависимости от характера использования на разных циклах хозяйственной деятельности. СВА выступает подразделением, которое не только выполняет контрольно-аналитические функции, но и координирует работу специалистов внутрихозяйственных подразделений, ответственных

за экономическое измерение, юридическое сопровождение, учетное обеспечение, складское и иное хранение оборотных активов и операций с ними. Весь комплекс задач, возложенных на внутренних аудиторов в рамках управления оборотными активами, целесообразно закрепить в локальном нормативном документе экономического субъекта (рис.2).

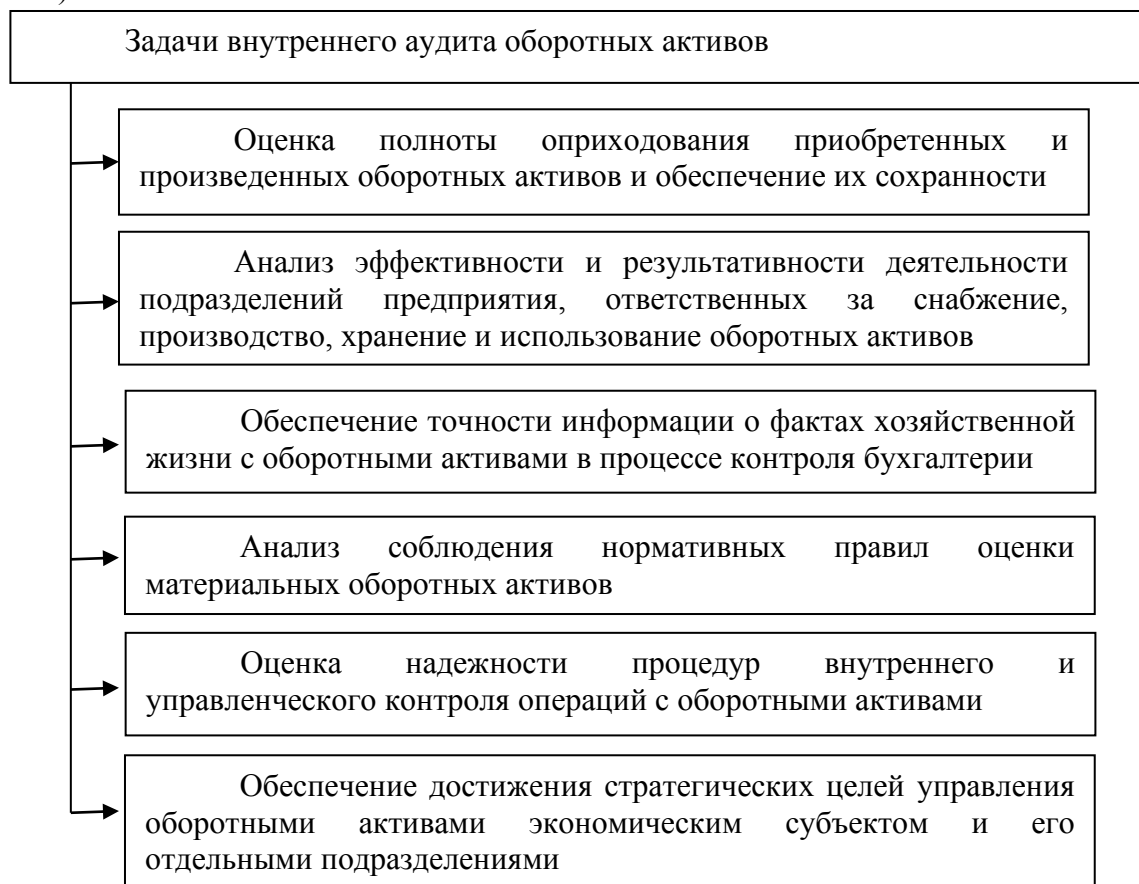


Рисунок 2 – Задачи внутреннего аудита управления эффективным использованием оборотных активов

В производственных подразделениях предприятия в зависимости от особенностей технологии и производственного процесса оборотные активы могут иметь разные формы. Поэтому внутренние аудиторы должны учитывать специфику производства и вероятность наличия сезонного характера производственной деятельности, особенности финансирования экономических процессов на предприятии и структура источников собственных и заемных средств, а также уровень платежной дисциплины и порядок и формы организации расчетов с контрагентами [6].

Циклический подход внутреннего аудита оборотных активов является наиболее рациональным и эффективным методом управления ими. При этом внутренние аудиторы получают полноценную информацию о фактах хозяйственной жизни, так как они взаимосвязаны и вытекают один из другого. При циклическом внутреннем аудите обеспечивается контроль и принятие управленческих решений по вопросам синхронизации наличия и трансформации различных видов оборотных активов. Внутренние аудиторы, анализируя процесс кругооборота оборотных средств, собирают аудиторские доказательства для расчета основных показателей оценки эффективности оборотных активов (количество и скорость оборота активов за отчетный год).

Практическое осуществление сквозного внутреннего контроля оборотных активов обеспечивает руководство информацией об излишках или недостатках отдельных компонентов активов, что приводит к своевременному принятию управленческих

решений, направленных на повышение эффективности их использования. Внутренним аудиторам важно обеспечивать правильное сочетание оборотных активов сферы производства и обращения. Задача аудиторов сводится к выработке оптимальной модели для каждого экономического субъекта с учетом внутренних (технологические и производственные особенности) и внешних (платежная дисциплина и расчетные традиции общества) факторов.

Специалисты СВА выполняют контрольно-аналитические процедуры по оценке характера и обоснованного размера оборотных активов в соответствии с масштабом бизнеса экономического субъекта исходя из разделения хозяйственного процесса на отдельные циклы управления оборотными активами (табл.1).

Таблица 1 – Внутренний аудит управления оборотными активами по хозяйственным циклам

Хозяйственные циклы	Порядок выполнения функций управления оборотными активами
Цикл снабжения	На этапе авансирования денежных средств в производственные запасы и иные материальные оборотные активы, без наличия которых организация не может заниматься хозяйственной деятельностью, внутренние аудиторы могут анализировать и оценивать обоснованность расчета потребности в материальных ценностях и точность установления норм и нормативов оборотных средств. Также важно обеспечивать руководство информацией о точности отражения операций по счету 10 «Материалы» и обоснованности их оценки по фактической себестоимости. Внутренние аудиторы сохраняют материальных оборотных активов на складах материалов и на фермах содержания молодняка животных и иных оборотных биологических активов устанавливают в результате участия в работе инвентаризационных комиссий
Цикл производства	Важным аспектом внутреннего аудита оборотных активов на данном этапе их использования является контроль учетных и оценочных процедур по трансформации сырья и материалов в затраты незавершенного производства и готовую продукцию. Аудиторы вправе устанавливать соблюдение норм отпуска материалов на производство и иные хозяйственные нужды исходя из установленных нормативных значений. Применение нормативного подхода также помогает внутренним аудиторам оценить полноту оприходования готовой продукции (прироста живой массы животных) и иных активов, являющихся результатом завершения производственного цикла
Цикл реализации и расчетов	На данном этапе контролируется деятельность заведующих складами на предмет точности ведения складского учета готовой продукции, обеспечения сохранности материальных ценностей и недопущения их недостач сверх норм естественной убыли. Также важным аспектом является контроль юридического обоснования перехода права на продукцию к покупателям и точность ее отпуска со складов в соответствии с сопроводительными документами. Внутренние аудиторы должны координировать и систематически контролировать работу по полному и своевременному погашению дебиторской задолженности (как одного из вида оборотных активов) и ее трансформации в денежные средства или другие активы, которые организация может получить при совершении бартерных сделок

В процессе внутреннего аудита оборотных активов и финансово-хозяйственных операций с ними необходимо использовать качественную и комплексную информацию, источниками которой могут быть регистры бухгалтерского (производственного) учета, управленческая отчетность, справки и отчеты специалистов и материально ответственных лиц, бизнес-планы и разные финансово-экономические расчеты (рис.3).

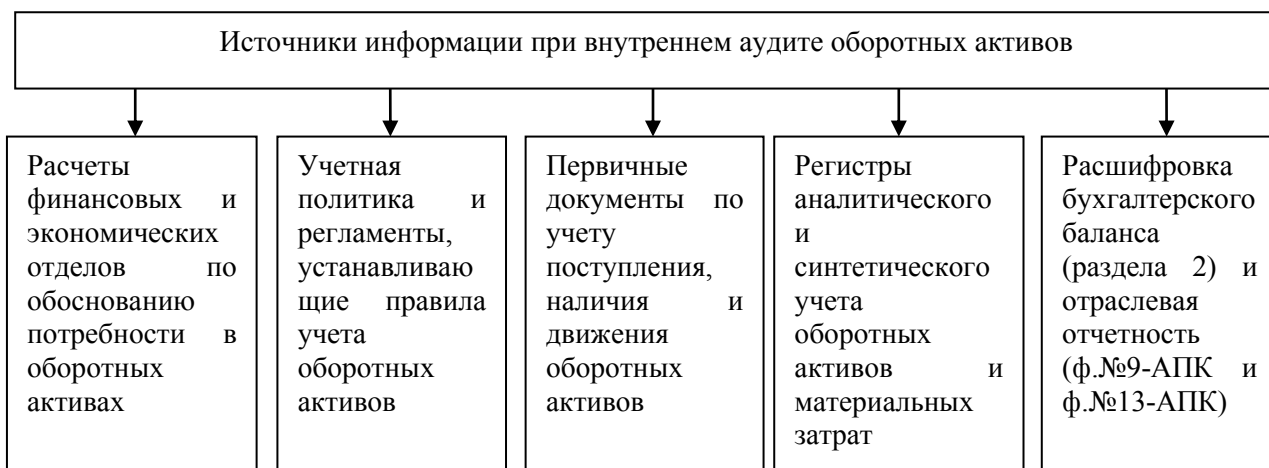


Рисунок 3 – Учетные и экономические источники информации при внутреннем аудите оборотных активов в сельскохозяйственных организациях

Обоснованные рекомендации внутренних аудиторов по совершенствованию процесса принятия и практической реализации управленческих решений в отношении оборотных активов можно подготовить при выполнении комплекса аудиторских процедур. Сбор информации о состоянии организации необходимых финансовых расчетов по оборотным активам, своевременном учете операций с ними и точности стоимостного измерения фактов хозяйственной жизни возможен в процессе и в результате выполнения различных процедур внутреннего аудита (табл.2).

Таблица 2 – Порядок использования процедур проверки оборотных активов внутренними аудиторами

Аудиторские процедуры	Особенности выполнения контрольных действий
Инспектирование	В ходе использования процедуры внутренние аудиторы по данным документов по учету оборотных активов и в результате проведения инвентаризации устанавливают сохранность текущих активов. Обоснованность использования активов определяют путем сопоставления информации из учетных регистров и распорядительных документов
Наблюдение	Выполнение процедуры предполагает отслеживание внутренними аудиторами работы сотрудников организации по стоимостному и количественному измерению оборотных активов в момент их оприходования и в процессе хранения
Запрос	В соответствии с внутрихозяйственными регламентами внутренние аудиторы вправе в устной или письменной форме запрашивать интересующую информацию об оборотных активах у материально ответственных работников предприятия
Пересчет	Для оценки точности подведения итогов в первичных документах (накладных, счетах-фактурах) внутренние аудиторы могут проводить арифметический контроль
Аналитические процедуры	Оценка надежности собранных аудиторских доказательств предполагает анализ взаимосвязей и взаимозависимостей между данными их разных источников информации. В ходе выполнения аналитических процедур важно оценить соблюдение норм расходования оборотных активов, а также анализировать экономические показатели достаточности активов и эффективности их использования

Заключение

В результате изучения и анализа методических и практических аспектов внедрения

внутреннего аудита в целях повышения эффективности управленческих решений в отношении оборотных активов можно сформулировать следующие выводы:

1. В Российской Федерации отсутствуют нормативно-правовые акты, регламентирующие не только порядок организации и проведения внутреннего аудита отдельных объектов контроля, но и подробно характеризующие сущность данной формы финансового контроля. Поэтому мнения ученых-экономистов по вопросу понимания цели и задач внутреннего аудита не тождественны. В сложившихся условиях в каждой организации на основе международных стандартов по внутреннему аудиту целесообразно разработать внутрихозяйственные регламенты, в которых должны быть прописаны все контрольные элементы работы СВА.

2. Внутренним аудиторам необходимо определить ключевое звено в управленческой системе экономического субъекта, что может способствовать повышению информационной прозрачности и насыщенности процесса принятия своевременных и качественных управленческих решений в отношении оборотных активов предприятия.

3. Информационной базой проведения внутреннего аудита оборотных активов должны быть не только учетные регистры, но и большой массив организационной, финансовой, юридической, производственной и иной информации.

4. Задачи внутреннего аудита необходимо рассматривать широко, не ограничивая внутренних аудиторов в рамках узкого контроля за сохранностью оборотных активов. Широкие полномочия внутренних аудиторов позволят не столько констатировать факты совершенных финансово-хозяйственных операций с оборотными активами, сколько управлять этими активами для повышения эффективности их использования.

5. Качественный внутренний аудит оборотных активов возможен при применении комплекса документальных, фактических и аналитических процедур контроля за кругооборотом оборотных средств на всех циклах хозяйственной деятельности экономического субъекта. Поэтому целесообразно осуществлять сквозной внутренний контроль по всем фазам трансформации оборотных активов.

Таким образом, внутренний аудит оборотных активов должен быть не ретроспективной формой контроля, а перспективной. Такой подход организации внутреннего аудита на основе понимания экономической жизни предприятия может способствовать повышению управляемости оборотных активов и рентабельности их использования.

Библиографический список

1. Сидоренко, О.В. Риск-ориентированный подход к проведению внутреннего аудита операций с основными средствами [Текст] / О.В. Сидоренко, Н.Н. Шабанникова // - Аудит. - 2018. - № 6. - С. 15-23.
2. Попова, Л.В. Методологические основы применения внутреннего аудита в системе управления коммерческой организацией [Текст] / Л.В. Попова // Управленческий учет. - 2014. - №10. - с. 93-101.
3. Мельник, М.В. Постановка и развитие систем внутреннего контроля в экономических субъектах [Текст] / М.В. Мельник // Аудит. - 2016. - № 12. - С. 3-9.
4. Ивашкевич, В.Б. Аудит в системе внутреннего контроля [Текст] / В.Б. Ивашкевич // Аудиторские ведомости. - 2010. - №3. - С. 16-21.
5. Бунина, А.Ю. Внутренний аудит в системе управления организацией [Текст] / А.Ю. Бунина, Ю.В. Зорочинцева // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. - 2017. - № 4 (55). - С. 217-223.
6. Мусаев, Т.К. Внутренний аудит в системе внутрикорпоративного финансового контроля /Т.К. Мусаев/ Экономические и гуманитарные науки. - 2020. - № 8 (343). - С.3-12. УДК 336.662

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ МЕТОДОЛОГИИ И ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ ФСБУ 25/2018 «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ АРЕНДЫ» В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Никифорова Л.А.,
магистрант 1-го курса,
abilvap2000@mail.ru

Одинцова Т.М.,
кандидат экономических наук, доцент,
заведующая кафедрой «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,
odintsova06@mail.ru
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,
г. Севастополь,
Россия

Аннотация

На уровне государства регулярно реализуются меры по сближению правил ведения российского и международного учета. Внедрение нового стандарта ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды» имеет своей целью создание единого порядка ведения учета арендных операций по российским и международным правилам ведения бухгалтерского учета. Однако внедрение данного стандарта коренным образом изменяет порядок учета аренды, что приводит к определенным трудностям при отражении арендных операций в бухгалтерском учете. Для частичного нивелирования данной проблемы субъектам малого предпринимательства предоставлено право применять упрощенный порядок учета арендных операций и применять правила учета, используемые до введения стандарта. При проведении исследования также выявлен ряд проблем, связанных с возникновением разницы между показателями бухгалтерского и налогового учета, что окажет определенное влияние на показатели бухгалтерской и налоговой отчетности. Исходя из проведенного исследования выявлено, что переход на нормы нового стандарта вынудит организации пересчитывать показатели по уже действующим договорам за предыдущие отчетные периоды, а также отражать налоговые разницы в бухгалтерском учете.

Ключевые слова: аренда, арендные операции, право пользования активом, обязательства, дисконтирование.

PROBLEMATIC ASPECTS OF THE METHODOLOGY AND PRACTICE OF APPLYING FSB 25/2018 "LEASE ACCOUNTING" IN THE ACTIVITIES OF A COMMERCIAL ORGANIZATION

L.Nikiforova,
1st year Master's student,
abilvap2000@mail.ru

T. Odintsova.,
PhD, Associate Professor,
Head of the Department "Accounting, Analysis and Audit",
odintsova06@mail.ru
Sevastopol state University,
Sevastopol,
Russia

Abstract

At the state level, measures are regularly implemented to bring the rules of Russian and international accounting closer together. The introduction of the new standard FSB 25/2018 "Lease Accounting" aims to create a unified procedure for accounting for lease transactions according to Russian and international accounting rules. However, the introduction of this standard radically changes the accounting procedure for leases, which leads to certain difficulties in reflecting lease transactions in accounting. To partially offset this problem, small business entities have been granted the right to apply a simplified procedure for accounting for lease transactions and apply accounting rules used before the introduction of the standard. The study also revealed a number of problems associated with the emergence of a difference between the indicators of accounting and tax accounting, which will have a certain impact on the indicators of accounting and tax reporting. Based on the conducted research revealed

Keywords: lease, lease operations, the right to use the asset, liabilities, discounting.

Введение

На протяжении многих лет проводится реформирование системы российского бухгалтерского учета, нацеленное на сближение российских и международных стандартов. Вопросы разработки новых стандартов, которые формируют методики отражения объектов учета, в частности, учета арендных операций, и отражения их в финансовой отчетности, становятся актуальными и значимыми для предприятий коммерческого сектора. Вопросы учета арендных операций актуальны практически для каждой организации, поскольку аренда имущества является традиционным способом получить основные средства во временное пользование для ведения хозяйственной деятельности. Новый ФСБУ 25/2018 коренным образом изменяет порядок учета арендных операций, поэтому для правильного и достоверного их учета необходим анализ особенностей применения его норм.

Цель. Выявить проблемные аспекты методики учета аренды в соответствии с новым ФСБУ, предложить пути их решения.

Методы исследования. В работе используются общенаучного анализа, такие как исследование, обобщение, анализ и логический метод, которые позволили на основе изучения трудов отечественных ученых, стандартов и практики бухгалтерского учета и отчетности выявить наиболее значимые проблемы применения нового стандарта.

Дискуссия и результаты. Целью разработки и внедрения ФСБУ 25/2018 является определение требований к информации в бухгалтерском учете об объектах, которые формируются при получении или предоставлении в аренду имущества. В новом стандарте ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды» кардинально изменены подходы к ведению учета арендных операций, что требует существенного изменения учетной политики коммерческого предприятия относительно договоров аренды. Основой разработки ФСБУ 25/2018 стал МСФО (IFRS) 16 «Аренда», который применялся на территории Российской Федерации с 2016 года [7].

Новый стандарт для коммерческих предприятий создает ряд проблем, среди которых нужно отметить следующие:

- необходимость выделения договоров, для которых применяются нормы ФСБУ 25/2018 с учетом выполнения требования приоритета содержания перед формой для выявления наличия в условиях договоров, по существу, арендных отношений;
- определения активов и обязательств, которые должна признать каждая сторона договора аренды;
- особенности оценки сформированных в результате арендных операций активов и обязательств;
- порядок корректировки стоимости ранее признанных активов и обязательств;
- порядок изменения данных по арендным операциям за предшествующие

периоды[5].

Применение нового стандарта в бухгалтерском учете субъекта хозяйствования вызывает необходимость внесения изменений в учетную политику. И арендатору, и арендодателю, необходимо будет внести в учетную политику новые нормы, установленные ФСБУ 25/2018, а именно новые правила учета арендных операций, порядок оценки активов и обязательств при осуществлении арендных операций [8].

Поскольку переход на новые правила ведения бухгалтерского учета всегда сопровождается определенными проблемами, связанными с отсутствием четкого понимания бухгалтерской службой порядка отражения тех или иных операций в учетных регистрах, п.52 ФСБУ 25/2018 предоставляет право арендаторам и арендодателям не применять новый стандарт для тех договоров, срок исполнения которых заканчивается 31 декабря 2022 года. Такая норма также позволяет избежать пересчета активов и обязательств с начала срока действия таких договоров. Однако учет по прежним нормам учета таких договоров возможен только в случае, если в учетной политике это будет отражено.

Субъекты малого предпринимательства, которые применяют упрощенный порядок ведения учета, на основании п.52 ФСБУ 25/2018 также имеют право не применять нормы стандарта и к договорам, исполнение которых началось до 2022 года. Однако, чтобы воспользоваться таким правом, субъект малого предпринимательства должен указать в учетной политике, что учет арендных операций на основании ФСБУ 25/2018 применяется только в отношении договоров аренды, исполнение которых начинается с 1 января 2022 года [8].

Переход на новый порядок учета арендных операций вызывает необходимость корректировки активов и обязательств по уже действующим договорам. При этом новый ФСБУ 25/2018 предоставляет право арендатору выбрать ретроспективный порядок определения активов и обязательств (п. 49 ФСБУ 25/2018) и упрощенный (п. 50 ФСБУ 25/2018) [2].

Ретроспективный переход на нормы стандарта, согласно п.49 ФСБУ 25/2018, предусматривает пересчет сравнительных показателей отчетности за предыдущие отчетные периоды в начале применения ФСБУ 25/2018. Таким образом, договоры аренды будут отражаться в бухгалтерском учете исходя из оценки активов и обязательств, предусмотренных ФСБУ 25/2018. При этом необходимо подчеркнуть, что пересчет показателей за 2020 и 2021 годы по арендным операциям осуществляется только в случае, если организация обязана применять новый ФСБУ с 2022 года или добровольно решила перейти на применение данного стандарта [5].

В письме Министерства финансов от 22 октября 2021 г. № 07-01-09/85635 указано, что изменения учетной политики относительно порядка учета арендных операций и связанные с этим корректировки активов и обязательств в результате перехода на ФСБУ 25/2018 должны быть отражены в бухгалтерской отчетности в том периоде, с которого применяется новый стандарт [4]. Таким образом, все изменения, рассчитанные ретроспективным методом в 2022 году, должны быть отражены в бухгалтерском учете после 31 декабря 2022 года, то есть после закрытия данных за год и составления годовой отчетности за 2021 год, но до 1 января 2022 года.

Схематично процесс ретроспективного перехода на применение ФСБУ 25/2018 можно представить следующим образом (рисунок 1).

В случаях, когда применение упрощенного порядка учета арендных операций невозможно, то на основании норм ФСБУ 25/2018 объект аренды отражается в учете как право пользования активом с одновременным отражением обязательств по аренде.

Арендатор формирует обязательства по новым правилам, согласно которых обязательство рассчитывается как приведенная стоимость будущих арендных платежей на дату оценки. Однако проблема достоверности оценки обязательства заключается в том, что справедливую ставку дисконтирования зачастую определить невозможно, поэтому ФСБУ

25/2018 позволяет определять ставку дисконтирования как ставку банковского кредита, по которой арендатор привлекает или мог бы привлечь заемные средства.

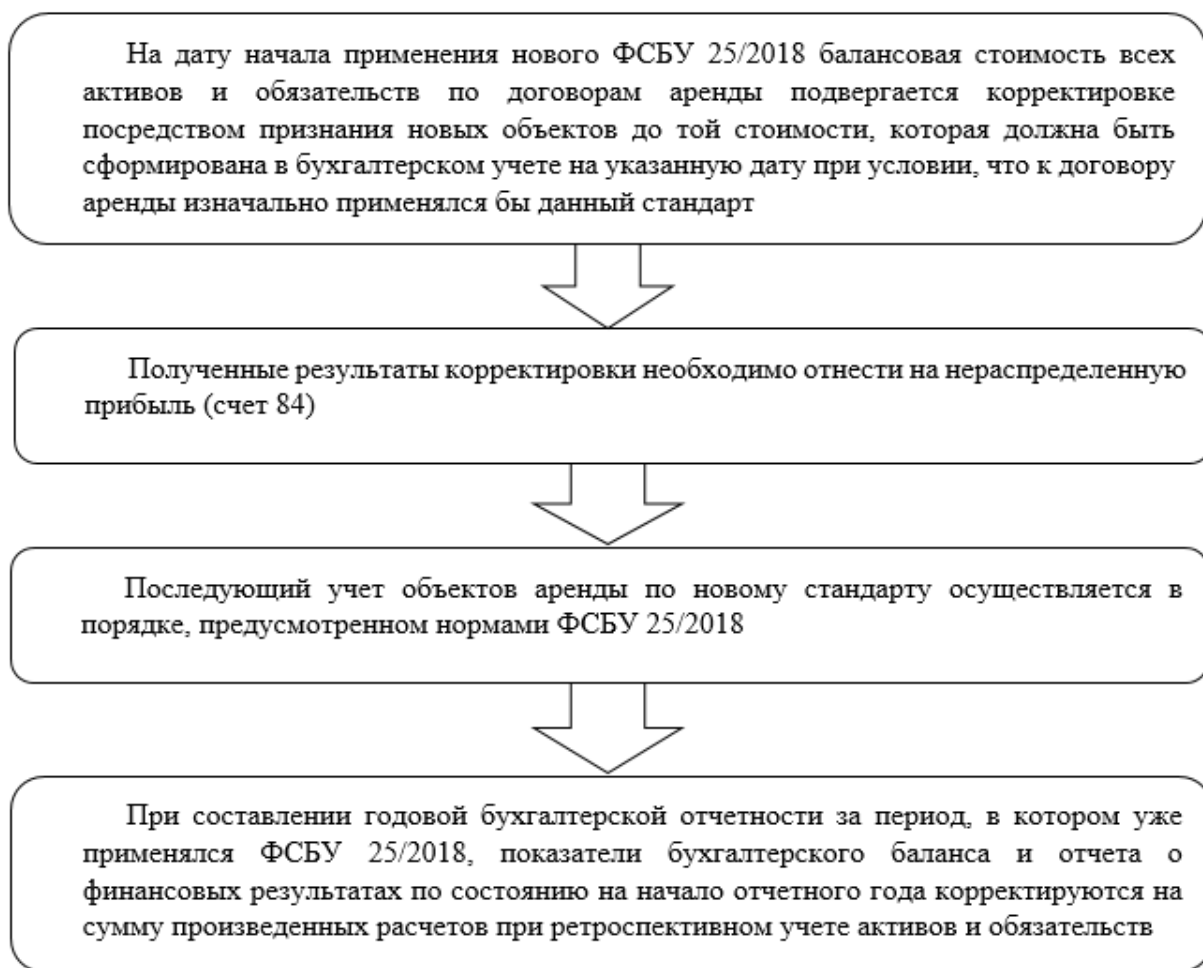


Рисунок 1 – Порядок учета активов и обязательств при ретроспективном переходе на применение ФСБУ 25/2018 [6]

ФСБУ 25/2018 предоставляет право арендатору применять упрощенный порядок учета арендных операций при выполнении ряда условий, указанных в п.11 и п.12 стандарта.

Решение о применении упрощенного способа ведения учета арендных операций должно быть закреплено в учетной политике. То есть коммерческая организация должна указать в учетной политике, что при выполнении условий, указанных в п.12 ФСБУ 25/2018, и в случаях, указанных в п.п. «а», «б» и «в» п.11 ФСБУ 25/2018, предмет аренды не признается в качестве права пользования активами, а также организация не признает обязательство по аренде.

ФСБУ 25/2018 позволяет применять два способа упрощения ведения учета арендных операций.

Первый упрощенный способ ведения учета аренды предусматривает отказ арендатора от отражения в бухгалтерском учете права пользования активом (ППА) и обязательства по аренде. В этом случае признаются только расходы по арендным платежам, когда предмет аренды учитывается на балансе арендодателя. Такой способ учета арендных операций соответствует ранее используемым правилам отражения в бухгалтерском учете договоров аренды и возможен при условии, если срок аренды составляет менее года или низкой стоимости арендуемого имущества (до 300 тысяч рублей) [6].

Второй упрощенный способ учета арендных операций предусматривает расчет фактической стоимости прав пользования активом и оценку обязательства. Активом при этом является стоимостная оценка права пользования активом, то есть предметом аренды. В учете она отражается на счете 01 «Основные средства». Стоимость таких прав пользования активом погашается посредством амортизации актива, которая отражается по счету 02 «Амортизация». При этом сроком амортизации арендуемого объекта является срок действия договора аренды [6].

В качестве обязательств в бухгалтерском учете признается стоимостная оценка обязательств по аренде. Если организация ведет полноценный учет, то величина обязательств увеличивается на начисляемые проценты, и уменьшается на сумму уплаченных платежей.

Упрощенность порядка учета арендных операций заключается в том, что стоимость прав пользования активов формируется в сокращенном порядке, а оценка обязательств осуществляется без дисконтирования. Такая методика бухгалтерского учета предусмотрена для тех коммерческих предприятий, которым предоставлено право ведения упрощенного способа бухгалтерского учета.

При формировании стоимости прав пользования активов в фактическую стоимость актива не включаются затраты на поступление актива арендатору и доведение его до пригодного к эксплуатации состояния, предполагаемые расходы на демонтаж и восстановление окружающей среды. Такие расходы признаются расходами текущего периода.

Одной из важных проблем, с которыми сталкиваются организации, для которых применение нового ФСБУ 25/2018 обязательно, является возникновение различий в бухгалтерском и налоговом учете.

Поскольку налоговый учет арендных операций не изменился, при применении норм ФСБУ 25/2018 организация обязана в бухгалтерском учете отражать права пользования активом и начислять проценты по обязательствам, что приведет к различиям между налоговым и бухгалтерским учетом.

Так, права пользования активом должны учитываться на счете 01 субсчет «Право пользования активом». Оценка права пользования активом включает в себя суммы арендных платежей, расходов на доведение объекта до пригодного к эксплуатации состояния и дисконтированную стоимость права пользования активом. Такой объект подлежит амортизации в бухгалтерском учете.

В налоговом же учете отсутствуют нормы, которые позволяют признавать сумму арендных платежей с учетом расходов на доведение объекта аренды до состояния, пригодного к эксплуатации амортизируемым имуществом. Поэтому в налоговом учете амортизационные начисления на права пользования активом при арендных операциях будут отсутствовать. В бухгалтерском учете в расходах будут учитываться амортизация прав пользования активом. В то же время в расходах при расчете налоговой базы по налогу на прибыль будет учитываться сумма арендных платежей в соответствии с договором аренды.

Спорным также является вопрос учета и амортизации неотделимых улучшений арендованного имущества. Согласно Письма Минфина России от 03.11.2010 N 03-05-05-01/48, неотделимые улучшения арендованного недвижимого имущества должны учитываться в бухгалтерском учете в составе основных средств до момента выбытия в рамках договора аренды [4]. Это обуславливало необходимость начисления и уплаты налога на имущество на неотделимые улучшения, которые учитывались на балансе арендатора.

В соответствии с нормами ФСБУ 25/2018 и ФСБУ 6/2020 стоимость неотделимых улучшений теперь подлежат учету в составе прав пользования активом, и, таким образом, неотделимые улучшения в бухгалтерском учете не могут быть признаны объектом налога на имущество.

Кроме того, согласно п.1. ст.258 Налогового Кодекса РФ, неотделимые улучшения, которые проводились арендатором с согласия арендодателя и не возмещались, являются в налоговом учете амортизируемым имуществом, поэтому при ведении налогового учета на такое имущество начислялась амортизация.

Исходя из вышесказанного, в бухгалтерском учете сумма начисленной амортизации на право пользования активом и сумма амортизации в налоговом учете будут отличаться, поскольку права пользования активом формируются как сумма начисленных арендных платежей, расходов на доведение объекта аренды до требуемого для работы состояния, и стоимости неотделимого улучшения. В то же время в налоговом учете амортизации подлежит только сумма неотделимого улучшения арендованного имущества.

Выводы. Новый ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды» создан с целью сближения российского бухгалтерского учета аренды с международными стандартами. Кроме того, в российском бухгалтерском учете до сих пор отсутствовал стандарт, регулирующий порядок учета арендных операций. Однако введенный стандарт существенно усложнил ведение бухгалтерского учета аренды, одновременно с этим увеличив разницу между данными бухгалтерского и налогового учета в части арендных операций. ФСБУ 25/2018 позволяет учитывать арендные операции по прежним правилам учета и по упрощенному порядку учета аренды. Согласно нормам нового ФСБУ, организации обязаны признавать право пользования активом, которое подлежит амортизации на протяжении всего срока действия договора аренды. В то же время в налоговом учете такой актив не признается амортизируемым имуществом. Кроме того, предприятие обязано признавать обязательство на сумму арендных платежей, при этом такое обязательство должно быть увеличено посредством дисконтирования. При этом в расходах в бухгалтерском учете арендатор обязан учитывать как фактически уплаченные арендные платежи, так и сумму начисленных процентов.

Библиографический список

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) (с изменениями и дополнениями) // Инф.-справ. система «Гарант» URL: <https://base.garant.ru/77317123/>
2. Приказ Минфина России от 16 октября 2018 г. № 208н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 25/2018 "Бухгалтерский учет аренды" // Инф.-справ. система «Гарант» URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72038328/>
3. Письмо Министерства финансов от 22 октября 2021 г. № 07-01-09/85635 // Инф.-справ. система «АЮРДАРИНФО» URL: https://www.audar-info.ru/na/article/view/type_id/15/doc_id/77850/
4. Письмо Минфина России от 03.11.2010 N 03-05-05-01/48 URL: https://www.audar-info.ru/na/article/view/type_id/7/doc_id/31691/
5. Учет аренды по новым правилам с 2022 г. по ФСБУ 25/2018 у арендатора // Электронный журнал «Главная книга» URL: <https://glavkniga.ru/situations/s513348>
6. Как арендатору рассчитать стоимость ППА и обязательства по аренде согласно ФСБУ 25/2018 // Электронный журнал «Бухгалтерия.ру» URL: <https://www.buhgalteria.ru/article/kak-arendatoru-rasschitat-stoimost-ppa-i-obyazatelstva-po-arendе-soglasno-fsbu-25-2018>
7. Курамшина А.В., Никитина Н.Н. Специфика и проблемы совершенствования учета аренды // Инновации и инвестиции. – 2019. – №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-i-problemy-sovershenstvovaniya-ucheta-arendy/viewer>
8. Изменения в учетной политике арендатора и проводки в учете при переходе на ФСБУ 25/2018 в 2022 году // Электронный журнал «Бухгалтерия.ру» URL: <https://www.buhgalteria.ru/article/izmeneniya-v-uchetnoy-politike-arendatora-i-provodki-v-uchete-pri-perekhode-na-fsbu-25-2018-v-2022-g>

ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО ПОЛЯ УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ В ESG-ПОВЕСТКЕ КАК ДРАЙВЕР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Одинцова Т.М.,

кандидат экономических наук, доцент,
заведующая кафедрой «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,
odintsova06@mail.ru

Севастопольский государственный университет,
Севастополь.

Российская Федерация

Аннотация

Трендом развития корпоративной отчетности в последнее время стало формирование такого комплекса показателей, которые информируют стейкхолдеров о перспективах развития бизнеса и не только его экономической результативности, но и влияния его влияния на совокупный общественный капитал, природу и социум. Такие существенные изменения повлекли за собой появление новых форм отчетности, относимых к нефинансовой и характеризующей вклад в устойчивое развитие и способность генерировать стоимость в перспективе. Большое количество регуляторов, терминологическая и содержательная неопределенность, принцип добровольности составления и избирательности показателей – все эти факторы осложняют практику применения нефинансовой отчетности хозяйствующими субъектами. Поэтому вопросы разграничения видов отчетности, выделения принципиально новых ее типов, отвечающих широкому кругу запросов заинтересованных лиц и институтов, имеют сегодня особую актуальность. В статье представлено авторское видение перспектив развития учета, изменений в его предметном поле, объектах и методологическом ядре в контексте повестки устойчивого развития, приобретшей широкую популярность как концепция ESG-управления. Результаты обозначают вектор дальнейших направлений развития теории и практики бухгалтерского учета и корпоративной отчетности.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, ESG-управление, корпоративная отчетность, финансовая отчетность, нефинансовая отчетность, устойчивое развитие, интегрированная отчетность, методология.

EVOLUTION OF ACCOUNTING AND REPORTING CONCEPTUAL FIELD IN THE ESG-AGENDA AS A SUSTAINABLE DEVELOPMENT DRIVER

Odintsova T.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Head of the Department of Accounting, Analysis and Audit
odintsova06@mail.ru

Sevastopol state University,
Sevastopol,
Russia

Abstract

A recent trend in the development of corporate reporting has been the formation of a set

of indicators that inform stakeholders about the prospects for business development, not only about its economic performance, but also about the impact on social capital, ecology and society. Such significant changes have led to the emergence of new forms of reporting, classified as non-financial, being about the contribution to sustainable development and the ability to create value in the future. A large number of standard regulators, terminological uncertainty, the principle of voluntary submission and indicators selectivity - all these complicate the practice of applying non-financial reporting by companies. Therefore, the issues of demarcation between types of reporting, identifying its fundamentally new types that meet a wide range of requests from interested individuals and institutions, are of particular relevance today. The article presents the author's vision of the prospects for the development of accounting, changes in its subject area, methodological core in the context of the sustainable development agenda, which has become widely known as the concept of ESG management. The results indicate the vector of further directions in the development of the theory and practice of accounting and corporate reporting.

Keywords: accounting, ESG management, corporate reporting, financial reporting, non-financial reporting, sustainable development, integrated puffiness, methodology.

Введение

Вопросы выживания и релевантности бухгалтерского учета, как информационной практики в современной экономической среде обсуждаются в профессиональном сообществе и вне его уже достаточно продолжительное время, как на уровне научной дискуссии и попыток насыщения научного базиса учета под запросы существующей реальности, так и более поверхностно, в рамках деклараций и выстраивания трендов общественного восприятия профессиональных перспектив.

При этом представляется, что в большей степени проблема носит не столько экзистенциальный характер для самого бухгалтерского учета, как вида деятельности, сколько заключается в выборе путей его трансформации в содержательно и методологически по-прежнему самодостаточную информационно-контрольную практику, адекватную новым реалиям и потребностям динамичной социально-экономической среды.

В последние десятилетия все больше внимания ученых, практиков, общественных институтов и регуляторов уделяется вопросам развития корпоративной отчетности как фактора обеспечения устойчивого развития как отдельных экономических субъектов, так и мирового сообщества в целом. Это нашло отклик в формировании так называемой ESG-повестки (аббревиатура от англ. Economical, Social, Governance), охватывающей вопросы не только информационно-отчетных практик, но и управления процессами ответственного развития экономики и социума в целом. Трендовыми стали исследования в области развития так называемой «ответственной» отчетности, которая существенно расширила горизонты охвата информации для стейкхолдеров по сравнению с традиционной финансовой.

Целью настоящей статьи является попытка ответа на два вопроса, которые представляют, по мнению автора, в обозначенном контексте наибольший интерес:

- повлияет ли соответствующие новой повестке изменения корпоративной отчетности, как основного информационного продукта учета на его предметно-методологическое ядро;
- какая часть учетной деятельности останется вне сферы алгоритмических цифровых решений, определяя смысл сохранения и развития учета, как самодостаточной и необходимой информационной практики.

Методы

Исследование носит в большей степени теоретический характер, базируясь на методах общенаучного познания, анализа и синтеза, сравнения, оценки причинно-следственных связей. При оценке возможных влияний новой повестки на методологию

учетной деятельности использованы теоретические конструкции балансовой теории во взаимосвязи с такими ключевыми элементами метода учета, как двойная запись, счета и отчетность.

Обсуждение

Ключевыми факторами, которые следует принять во внимание, выстраивая дискурсивное поле современного бухгалтерского учета, на наш взгляд, являются:

- во-первых, объективные изменения реальности, меняющие предметный охват и концептуальную сферу учета (новые ценностные приоритеты, тренды прогресса и общественной динамики, трансформация природы капитала, принципиально новые бизнес-модели, информация, как драйвер поведения акторов рынка, институтов и групп, глобальные экологические угрозы, изменение факторов риска и маркеров экономической резистентности и другие);

- во-вторых, потребность в большом количестве объективной, достаточной и релевантной информации без каких-либо предпочтений и институциональных паттернов для значительно возросшего количества стейкхолдеров с широким спектром интересов и решаемых на базе этой информации задач. Семантическая специфичность учетной информации, критерии ее соответствия информационному полю бухгалтерского учета, зависимость от используемых принципов преломления первичных данных в отчетный продукт, лаконичность его формата, наличие определенных институциональных приоритетов снижает информационную ценность учета;

- в-третьих, как и любая деятельность в эпоху цифровых преобразований, учет не может не измениться - не только в плане применяемых процедур и технологий, но и их влияния на методологическую компоненту: вымывание технической части должно компенсироваться содержательной эксклюзивностью данной инфопрактики, иначе она действительно перейдет в сферу цифровых решений без участия живого субъекта профессионального суждения;

- в-четвертых, в условиях экспансии со стороны смежных и обеспечивающих практик в функциональное и содержательное поля учета, важна не формальная, а фактическая демаркация и сохранение самоидентичности, как уникальной практики, имеющей не только исторически испытанный теоретический базис, но и достаточную динамичность для саморазвития.

Запросы к информации бухгалтерского учета складываются из потребностей большого количества стейкхолдеров, которые не только традиционно делятся на внешних и внутренних и могут быть дифференцированы по степени финансовой заинтересованности в предоставляемых данных, но и включают социальные группы и институты, характер интересов которых далек от традиционного понимания пользователей бухгалтерской отчетности.

Основным информационным продуктом бухгалтерского учета традиционно считается бухгалтерская отчетность. Пройдя за достаточно непродолжительное время путь от структурированного набора стоимостных показателей ресурсов-источников-результатов использования до модели создания ценности для социума и жизнеспособности экономического субъекта в длительной временной перспективе, она становится не просто частью метода бухгалтерского учета, но и ключевым способом его коммуникации с миром.

Наиболее часто употребляемым термином в отечественной специальной литературе является «корпоративная отчетность». Корпоративная отчетность является емким понятием, перманентно развивающимся и включающим не просто содержательную и формальную характеристику набора отчетов, но и опирающуюся на определенную теорию концепцию представления информации под эволюционирующие информационные запросы потребителей, для выполнения целого ряда функций в экономической системе.

Авторами монографии [1] отмечается несогласованность в понимании термина «корпоративная отчетность» как в отечественной, так и в зарубежной научно-практической мысли. Современные русскоязычные источники в большей степени относят

к корпоративной отчетности публичную информацию, включающую как финансовый отчет (индивидуальный и консолидированный), так и информацию о стратегии, корпоративном управлении и рисках, об экологической безопасности, социальной ответственности бизнеса, обеспечивающую привлекательность и глазах инвесторов и доверие заинтересованных лиц. Трактовка корпоративной отчетности в англоязычных источниках не предполагает включение в нее нефинансовой составляющей, а включает только финансовую отчетность компаний со сложной финансовой архитектурой (финансовая, консолидированная финансовая, биржевая отчетность).

Еще один момент справедливо подчеркивается Н.В. Малиновской, которая разделяет понятия «корпоративная отчетность», включающую публичную отчетность для широкого круга заинтересованных лиц и «отчетность корпорации», охватывающую все виды отчетов, генерируемых в процессе ее деятельности, например внутренних управленческих, налоговых, статистических и других, имеющих несколько иную направленность и целевое назначение, получателей и поле применения [2].

Типология внешней отчетности обстоятельно представлена в работе В.П. Суйца, А.Н. Хорина, А.Д. Шеремета [1], где авторы выделяют так называемую бизнес-отчетность, сориентированную на предоставление информации о финансово-экономической результативности деятельности компании, включающую бухгалтерскую, финансовую и биржевую (фондовую) отчетность, и нефинансовую отчетность, охватывающую не только коммерческую, но и социально-экологическую составляющую ее функционирования, влияние на социум и внешнюю среду и включающую отчетность о корпоративной ответственности, экологическую, социальную отчетность, отчетность об устойчивом развитии и интегрированную. Исследования, проведенные авторами, увязывают разные виды отчетов как с информационными ожиданиями стейкхолдеров и развитием функции отчетности от информационной к информационно-коммуникативной, так и с расширенным пониманием как ресурсов (природных, социальных, общественных), вовлеченных в процесс функционирования экономического субъекта, так и генерируемых компанией ценностей, и комплексных результатов деловой активности - экономической, социальной и экологической.

Информационная ценность отчетных показателей прогрессирует в зависимости от реальных запросов пользователей и усложнения процесса принятия решений в многомерной и нестационарной экономической среде. Бизнес-отчетность, описывающая хозяйственные процессы в рамках модели «ресурсы – требования на ресурсы поставщиков капитала – результаты деятельности» включает бухгалтерскую финансовую, налоговую, и, в прогностическом аспекте - биржевую отчетность. Ее отличает достаточно стандартизированный набор показателей, рассчитываемых в соответствии с общепринятыми стандартами учета и правилами идентификации его ключевых объектов, соответствующая потребность в их дополнительном расчете или пересчете для конкретных решений или пользователей. В бухгалтерской отчетности в качестве объектов представлены классические элементы расширенного бухгалтерского уравнения (активы, обязательства, собственный капитал, расходы и доходы) и акцент делается на оценке экономической эффективности функционирования хозяйствующего субъекта через определение прироста его капитала за счет получения прибыли (совпадающее значение сальдо статического и динамического баланса), эта отчетность исторически и логически является базовой в концепции двойной бухгалтерии и традиционно служит основой для определения ключевых показателей оценки финансово-имущественного состояния и финансовой результативности деятельности организации. Собственно, понятие бухгалтерской отчетности в значительной степени отождествляется с понятием финансовой, причем не только в специальной литературе, но и в нормативной правовой базе, так, например Федеральный закон № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» дает определение единого понятия - бухгалтерской (финансовой) отчетности, трактуя ее как информацию «о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату,

финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, систематизированная в соответствии с требованиями, установленными настоящим Федеральным законом» [3]. Однако в исследовании [1] финансовая отчетность выделяется как отдельный вид, при этом авторами подчеркивается ее направленность на более полное информирование участников финансового рынка и поставщиков капитала об основных источниках финансирования и выгодах, получаемых субъектами такого финансирования. Логичным развитием информационного поля такой отчетности является система аналитических показателей, лежащих в основе концепции стоимостно-ориентированного управления компанией (VBM – Value Based Management) – например таких, как расчет средневзвешенной стоимости капитала, остаточной прибыли, экономической добавленной стоимости, финансовых рисков, рыночной и денежной добавленной стоимости и т.д. Поскольку в англо-американской учетной модели присутствует информационный акцент на инвесторов и рынки капитала, а в силу определенных институциональных причин это накладывает отпечаток и на содержательную направленность МСФО, то именно такого рода отчетность становится логичным развитием бухгалтерской, средством коммуникации и формирования положительного имиджа на финансовых рынках, широко применяемым в современной деловой практике.

В определенной мере эта тенденция развивается в фондовой отчетности, которая дополняет показатели финансовой информацией прогнозного характера о перспективах развития бизнеса, его стоимости, ожидаемых денежных потоков и других экономических выгод, рисков, платформ создания экономической стоимости и других данных *ex ante* об деятельности данного субъекта в ближайшей и более дальней перспективе. Фондовая отчетность является специфичной в силу того, что она составляется в процессе листинга для включения ценных бумаг в биржевой список, однако она реализует очень важную опцию отчетности – формирование информации не только ретроспективного характера, но и значительно более ценной перспективной.

Современная бизнес-отчетность также включает другие виды отчетности организаций, например, налоговую, статистическую, управленческую, набор показателей которой во многом зависит от потребностей реципиентов и содержательной направленности самой отчетности. Значительная часть информации такой отчетности формируется в собственных информационных практиках, системах статистического, налогового, управленческого учета, которые могут быть и зачастую являются организационно интегрированными в систему бухгалтерского учета организации и имеют существенно пересекающееся подмножество первичных и вторичных учетных данных. Часть такой бизнес-отчетности имеет обязательный характер и жестко регламентируется, имеет длительные традиции применения и довольно ограниченный круг пользователей. Информационная ценность каждого из обозначенных видов отчетности существует для своего круга стейкхолдеров, иногда предоставляемые сведения требуют дополнительных обобщений (как в статистике), либо имеют ограничения на возможность публичного доступа в силу их конфиденциальности (как в управленческом учете). Однако определяя совокупное информационное поле бизнес-отчетности, можно отметить подмножества информации, представляющие взаимный или общий интерес для различных групп адресатов и пользователей.

Однако, характеризуя экономическую эффективность и финансовую привлекательность бизнеса для поставщиков капитала, и участников рынка, все перечисленные ранее виды бизнес-отчетности не затрагивают вопросы взаимодействия бизнеса с природой и социумом. В контексте современного восприятия уровня взаимодействия хозяйствующего субъекта с внешней средой целесообразно оценивать потребление организацией ресурсов, не только включенных в ее контролируемые активы, но и тех, которые она привлекает и влияет на них, в силу взаимодействия в процессе своей деятельности с окружающей средой и обществом. Аналогично результаты бизнес-активности оказывают влияние не только на вовлеченных или финансово

заинтересованных лиц, но и на жизнедеятельность территорий, социальных групп и категорий лиц, сообществ и институтов, природную среду, качество жизни нынешних и будущих поколений. Соответственно и сам капитал, и ресурсы, используемые организацией, в традиционной бизнес-отчетности трактуются недостаточно широко. Это нашло отражение в трендовом направлении трансформации корпоративной финансовой отчетности в нефинансовую, дополненную немонетарными показателями и в значительной степени интегрированную с показателями экологической безопасности, социальной ответственности, видением перспектив, рисков и стратегии развития бизнеса. В числе видов этой отчетности можно выделить экологическую (Reporting on Environmental Performance), социальную (Corporate Social Reporting), отчеты о корпоративном управлении (Corporate Governance Reporting), отчеты о социальной ответственности корпораций (Corporate Social Responsibility Reporting) или отчеты об устойчивом развитии (Sustainability Reporting, GRI) и интегрированную отчетность (Integrated Reporting).

В процессе стандартизации нефинансовой отчетности задействованы различные международные организации, такие как Конференция ООН по торговле и развитию (UNCTAD, United Nations Conference on Trade and Development), Международная организация по стандартам (ISO, International Standards Organization), Организация экономического сотрудничества и развития (OECD, Organization for Economic Cooperation and Development), Международная организация Глобальная инициатива по отчетности (GRI, Global Reporting Initiative), Международный совет по интегрированной отчетности (IIRC, International Integrated Reporting Committee), Международная федерация бухгалтеров (IFAC 2.0, International Federation of Accountants), Международный совет по стандартам устойчивого развития (ISSB, International Sustainability Standards Board), объединивший усилия нескольких организаций - Совета по стандартам бухгалтерского учета в области устойчивого развития (SASB, Sustainability Accounting Standards Board), Фонда отчетности о стоимости (VRF, Value Reporting Foundation) и Совета по стандартам раскрытия информации о климате (CDSB, Climate Disclosure Standards Board). Многочисленность регуляторов и стандартов, с одной стороны, хорошо демонстрирует степень интереса к проблеме, но, с другой стороны, затрудняет создание единого информационного поля и согласованных требований в области нефинансовой отчетности, что требует ее гармонизации в мировом масштабе.

Из перечисленных видов нефинансовой корпоративной отчетности три первых являются более локальными и охватывают отдельные аспекты корпоративного управления и вознаграждений, экологической и социальной политики. Широкое распространение в мировой практике в настоящее время получили отчеты об устойчивом развитии, составленные в соответствии со стандартами (от G1 до G4) международной организации Глобальная инициатива по отчетности (Global Reporting Initiative, GRI). Отчеты по устойчивому развитию предполагают комплексный охват всех рассмотренных выше сторон деятельности компании и даже предполагают оценку их взаимного влияния. По логике составления они в большей степени основаны на агрегировании показателей финансовой отчетности и блоков нефинансовых показателей. Интегрированная отчетность представляет собой еще более революционный формат, не соединяющий информацию об отдельных аспектах деятельности механически, а представляющий собой ее синтез на качественно новом уровне для предоставления стейкхолдерам комплексного видения параметров и перспектив бизнес-активности данной хозяйствующей структуры. Интересно, что интегрированная отчетность в большей степени ориентирована на поставщиков финансового капитала, хотя по степени охвата и концептуальной целостности соответствует уровню запросов широкого круга пользователей. В основе интегрированной отчетности лежат три базовые концепции: капиталы (финансовый, промышленный, интеллектуальный, человеческий, социальный, природный) – вовлеченные и подверженные влиянию организации, бизнес-модель, преобразующая ресурсы в продукты и результаты и возможность создания ценности под воздействием

факторов.

Типология и соотношение видов отчетности рассматриваются в специальной литературе по-разному, при этом существует терминологическая и некая содержательная неоднородность. Например, Соловьева О. В. выделяет финансовую отчетность в узком (стандартный набор бухгалтерских финансовых отчетов) и в широком смысле (в которой набор отчетов дополняется другой раскрываемой компаниями информацией, например, такой, как обсуждение и анализ деятельности компании с точки зрения менеджмента, политика и риски в области управления, деятельность, связанную с социальной и экологической ответственностью), отчетность об устойчивости (построенную по ESG – принципу -Economic, Social, Governance), и, как объединяющую все данные виды интегрированную отчетность [4]. Бахрушина М.А. и Малиновская Н.В. в работе [5] выделяют финансовую, социальную (по сути, включая сюда «устойчивую» отчетность триединого итога) и интегрированную. По сути отчетность устойчивого развития и интегрированная представляют собой разные формы ориентированной на будущее нефинансовой отчетности организаций, сориентированные на предоставление пользователям той информации, которой не может быть в финансовой отчетности в силу ограниченности и процедурной зависимости ее показателей, но отличающиеся по целому ряду параметров – структурным элементам отчетности, пользователям, концепции, принципам, регуляторам, и, соответственно, стандартам. Отчетность устойчивого развития регламентируется стандартами Глобальной инициативы по отчетности (GRI Standards) [6], а интегрированная отчетность – Международными основами интегрированной отчетности, разработанными Международным советом по интегрированной отчетности [7]. Интегрированная отчетность не «вбирает в себя» отчет об устойчивости, а является другой формой нефинансовой отчетности, в иной, более комплексной степени, охватывающей все аспекты существования и перспектив бизнеса.

В Руководстве по отчетности в области устойчивого развития отмечается, что «отчетность в области устойчивого развития представляет собой практику измерения, раскрытия информации и подотчетности внутренним и внешним заинтересованным сторонам, предметом которых является результаты деятельности организации по отношению к цели устойчивого развития. Широкий термин «отчетность в области устойчивого развития» является одним из синонимов, обозначающих отчетность, охватывающую одновременно экономические, экологические и социальные аспекты деятельности организации (например, «триединый итог», отчетность в области корпоративной ответственности и т.д.). Отчет в области устойчивого развития должен представлять сбалансированную и обоснованную картину результатов деятельности подготовившей его организации в отношении устойчивого развития — включая как положительный, так и отрицательный вклады» [7].

В определении Международных основ интегрированной отчетности «интегрированный отчет представляет собой лаконичное сообщение о том, как стратегия, корпоративное управление, результаты деятельности и перспективы организации в контексте ее внешней среды ведут к созданию, сохранению или утрате стоимости в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе» [8]. При этом интегрированный отчет характеризует способность создавать стоимость, в процессе своей деятельности оказывая влияние на внешнюю среду и капиталы. Стоимость воплощается в капиталах (финансовом, производственном, интеллектуальном, человеческом, социально-репутационном и природном), которые в результате активности организации определенным образом меняются.

Формирование отчетных данных базируется на той информации, которая генерируется в системе учета. И данные системного бухгалтерского учета, безусловно, не соответствуют потребностям для составления тех видов отчетности, которая относится к нефинансовой. В традиционные объекты бухгалтерского учета, которые подлежат измерению и регистрации в учетной системе, безусловно, не входят такие содержательные

элементы, как стратегия, взаимодействие со стейкхолдерами, качество корпоративного управления, этика и добросовестность команды менеджеров, подходы в области менеджмента, показатели экономической, экологической и социальной категорий отчета об устойчивом развитии; также не подлежат учетной регистрации такие элементы интегрированного отчета, как характеристика среды, возможности и риски, стратегия и распределение ресурсов, бизнес-модель, перспективы на будущее и все виды капиталов. Такого рода информация может формироваться в системе соответствующим образом модифицированного управленческого учета, а в более правильной трактовке – нефинансового учета, структурированного по информационным сегментам запросов на информацию о специфических объектах и категориях, характеризующих устойчивость, социальную ответственность и способность компании наращивать капиталы, не только собственные, но и вовлеченные в ее деловую активность в той или иной степени.

Соответственно существенно меняются предметное поле и концептуальная сфера учета - учет переходит в сферу многомерного измерения и оценки деловой активности и ее влияния на окружающую среду, перспектив развития бизнеса и влияния на совокупный общественный капитал. Возникает вопрос – а может ли существующая методологическая база учета обеспечить такой информационный скачок? Представляется, что именно в этой плоскости лежит перспектива развития бухгалтерского учета, как востребованной информационной практики и научно обоснованной системы методов. Более того, именно выбор релевантной для пользователей информации, ее содержательная обработка, сохранение баланса репутационных выгод организации и объективного информирования стейкхолдеров, следование принципам «ответственной» отчетности, определение соответствующих запросам момента учетных объектов, отчетных показателей и комментариев, по нашему мнению, останется той частью учетной практики, которая не может быть реализована путем цифровых технологий с последующей заменой человека-профессионала искусственным интеллектом.

В частности, в данном контексте представляется целесообразным рассмотрение возможности возврата от счетной к балансовой теории в качестве базовой парадигмы, как предлагают В.П. Суйц, А.Н. Хорин, А.Д. Шерemet. Идеи построения тотального баланса, всеохватывающего баланса, квантифицированного баланса в условиях современной широкой трактовки деловой активности коммерческой организации соответствуют вызовам текущего момента и социальному заказу на информацию, балансовым образом отформатированную не только в коммерческом, но в ее расширенном социально-экономическом измерении» [1]. При этом результаты создания стоимости, распределенные по времени и воплощенные в различных видах капитала организации, обеспечиваются совокупными источниками ресурсов, относящимися к сфере ее финансовых отношений и нефинансовых обязательств перед обществом с его социальными группами и индивидуальными представителями, гуманитарными ценностями и этическими нормами.

Большая часть информации нефинансового характера для составления релевантной для стейкхолдеров, выполняющей коммуникативную функцию отчетности, может формироваться внутри системы бухгалтерского учета без ломки ее методологического ядра но с существенным расширением видения его роли, объектов, принципов и структуры.

Результаты

Результатами проведенного автором исследования является ряд положений, определяющих направления развития бухгалтерского учета в контексте повестки устойчивого развития и ответственного бизнеса. Предложенные подходы могут быть использованы для развития методологии учета в контексте новых потребностей в учетной информации и развивающихся видов корпоративной отчетности.

Заключение

Изменения корпоративной отчетности, как основного информационного продукта учета, безусловно, оказывают определенное воздействие на концептуальную сферу,

методы и принципы учета, расширяя его предметную область, сферу охвата объектов, делая многомерными метрики деятельности хозяйствующего субъекта, трансформируя базовые понятия и критерии признания и преломления информации об объектах. Именно это является перспективной сферой развития учетной практики, оставляя значительную ее часть останется вне сферы алгоритмических цифровых решений.

Библиографический список

1. Суйц, В. П. Комплексный анализ и аудит интегрированной отчетности по устойчивому развитию компаний: монография / В.П. Суйц, А.Н. Хорин, А.Д. Шеремет; под общ. ред. А.Д. Шеремета. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 184 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1072676. - ISBN 978-5-16-015982-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072676> (дата обращения: 14.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Малиновская Н. В. Проблемы дефиниции «корпоративная отчетность». Учет. Анализ. Аудит. 2021; 8(6):31-41. DOI: 10.26794/2408-9303-2021-8-6-31-41
3. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 30.12.2021) "О бухгалтерском учете" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) - [Электронный ресурс] // Режим доступа: КонсультантПлюс
4. Соловьева О.В. Тенденции развития корпоративной отчетности: интегрированная отчетность. Международный бухгалтерский учет. 2013; № 8. – С. 2-15. - [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/browse/doc/37990565>
5. Бахрушина М.А., Малиновская Н.В. Корпоративная отчетность: новые требования и направления развития. - Международный бухгалтерский учет. 2014; № 16. – С. 2-9. - [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/browse/doc/40477545>
6. GRI Standards - [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.globalreporting.org/standards/>
7. Руководство по отчетности в области устойчивого развития - [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.globalreporting.org/>
8. Международные основы интегрированной отчетности - [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.iasplus.com/en-gb/resources/global-organisations/iirc>

УДК 303.12/45

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ УЧЕТА С ПРИМЕНЕНИЕМ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Пирог К.З., студент,
ksenich1315@mail.ru*

*Саченок Л.И.,
кандидат экономических наук, доцент
Lyudmila.sachenok@mail.ru*

*Гурина А.Д., преподаватель
Сорокина А. С., студент,
Севастопольский Государственный Университет,
Севастополь, Россия,*

Аннотация:

В статье освещены решения актуальных экономических проблем, которые невозможны без ускорения научно-технического прогресса, широкого внедрения инновационных методов работы с информацией во всех сферах человеческой деятельности. Особенно важной сферой применения последних является бухгалтерский учет, поскольку это наиболее информационно емкий участок работы на предприятиях, в организациях и учреждениях.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, информационные технологии, компьютерные системы, вычислительная техника, финансовый контроль, информационно-аналитическая система, база данных, автоматизация учета, управление предприятием.

CURRENT ISSUES OF ACCOUNTING DEVELOPMENT WITH THE USE OF COMPUTER TECHNOLOGIES IN MODERN CONDITIONS

Piroq K.Z.,

student,

ksenich1315@mail.ru

Sachenok L.I.,

Candidate of Economics, Associate Professor

Lyudmila.sachenok@mail.ru

Gurina A.D., teacher

Sorokina A.S.,

student,

Sevastopol State University,

Sevastopol, Russia

Введение

Бухгалтерский учет предприятия любой формы собственности является основной информационной базой всестороннего анализа хозяйственной деятельности, контроля и обоснования соответствующих управленческих решений о финансово-хозяйственной деятельности. Бухгалтерский учет является элементом экономической информационной системы предприятия, его часть составляет более 80% от всей экономической информации. Именно поэтому решающим направлением улучшения учета (наряду с внедрением международных стандартов бухгалтерского учета и финансовой отчетности, улучшением нормативной базы) является введение автоматизированных систем, базирующихся на инновационных информационных технологиях. Это позволит более основательно реализовать информационные контрольные и аналитические функции учета в системе управления предприятием. Этим определяется цель и роль внедрения информационных технологий в учете субъектами хозяйствования. За достаточно короткое время система бухгалтерского учета претерпела существенных изменений. Обще выдающимся является факт более широкого применения в учете инновационных информационных технологий и системе, а еще отсутствие предварительного научного обоснования изменений, происходящих при этом в технологическом процессе и методологии учета.

Результаты

Определение состояния и тенденций развития бухгалтерского учета на предприятиях является важным внедрением информационных технологий и автоматизированной системы. На данном этапе развитие автоматизации бухгалтерского учета занимает ведущие позиции среди задач на предприятиях. В результате введения компьютерных систем компании получают автоматизированный учет, а также решения

кадровых, финансовых и организационных задач, которые ставили это за свою цель. Автоматизация учета повысит эффективность деятельности предприятия и даст возможность экономить средства и время. Но самое главное, что она обеспечит своевременность принятия управленческих решений.

Обсуждение

С каждым днем все больше и больше информационные технологии развиваются, и этим облегчает ведение учета и обработки документов. На сегодняшний день государственные учреждения все больше используют и вводят в свою систему информатизацию процессов управления. Почти все государственные учреждения используют определенные программы, которые обеспечивают экономию времени на однообразных приемах сравнения информации, позволяют уменьшить обработку данных вручную, что дает возможность хранить и использовать полученные данные и позволяют использовать электронные сервисы, которые гораздо облегчают и упрощают систему подачи документов и получения информации. Информационные технологии в учете занимают 1 место. Они не стоят на месте, специалисты все делают для того, чтобы облегчить ведение учета.

Информационные технологии являются рациональным использованием потому как выступают источником для большего контроля, проведения и выявления причин нарушений или малых ошибок, влияющих на деятельность. Его значение постоянно увеличивается, ведь они являются действенным средством установления автоматизированной обработки данных. В среде развития современной экономики, механизм управления компании, выполняются на основании

В среде развития современной экономики, механизм управления компании, выполняются на основании ИТ-технологий. На базе информатизации работников предприятия могут быть достигнуты соответствующие установленные цели, а также на базе распространения продукта и сервиса, конкурентоспособной среды, новых методов, основанных на меняющейся ситуации на рынке. Ускоренное преобразование частей нынешней внешней среды способствуют повышению объемов и скорости продвижения информации, также благоприятному ведению бизнеса. Для роста скорости передачи следует уменьшать принятие решений, а также обработку соответствующей ИТ-информации. В данной сфере исследование и анализ изменений и закономерностей процесса роста информационных процессов обосновывает следующий вывод: как процесс управления, так и процесс производства товаров и услуг – приводит к высоким темпам информатизации. Слово информатизация понимается как процесс изменения, развития «промышленности информации». Существует три равные интерпретации этого термина. [2, с.9]:

- а) процесс создания и совершенствования информационного общества;
- б) процесс поднятия эффективности использования информации в стране и обществе, на основе перспективных информационных технологий;
- в) процесс формирования ноосферы.

Объяснение развития информатизации происходит по направлению определения размера управления информационных технологий во всех сферах общественной жизни. Надлежащим образом, до момента, как современные информационные технологии основывались на применении компьютерной техники, то время указывает знак равенства между понятиями «информатизация» и «компьютеризация». Термин «информационная технология», основывается на понятиях «информация» и «технология» соответственно.

Технология (от греч. «technē» - искусство, мастерство, умение и «logos» - знание, наука) – совокупность методов обработки, изготовления, свойств, изменения состояния, формы, осуществляемых в процессе производства продукции. Основной задачей технологии как науки является выражение закономерностей с целью изучения и использования в практике наибольшей степени эффективных и экономически отраслевых процессов. [1, с.8].

Информационная технология (далее ИТ) – это совокупность методов, алгоритмов программно-технических средств и производственных процессов, объединенных в технологическую цепочку, реализация которых обеспечивает хранение, сбор, обработку, вывод, и распространение информации, с целью снижения трудоемкости процессов использования информационного ресурса, повышение их надежности и оперативности.

Анализируя сущность ИТ, можно сделать вывод о том, что в современной ситуации регулировании предприятием, становятся оперативным орудием улучшения управления организации, всего в таких сферах управленческой деятельности, а именно: стратегическое управление, кадровый менеджмент, процесс управления качеством продукции и услуг, бизнес-маркетинг, организационное становление и делопроизводство.

Основная цель информационных технологий выражается в обеспечении эффективного использования информационных ресурсов таких, как [3, с.11]:

- при создании стратегических схем развития компаний;
- для предоставления конкурентоспособной среды подразделениям предприятия, с учетом суждений клиентов и состояния конкурентов;
- для поддержки принятия управленческими решениями;
- в ходе исследования воздействия инвестиционно-инновационной деятельности во всем обществе формирования информационных технологий, разъясняется увеличением интенсивности информационных волн (это следует из развития процессов глобализации мировой, в частности международной, экономики и становления информационной территории).

Административная и управленческая деятельность, именно она имеет необходимость в информационном обеспечении, поскольку обработка информации (то есть вся совокупность операций, осуществляемых с помощью технических и программных средств), используемая для принятия административных и управленческих решений и заключений, а также выработки управляющих воздействий, занимает достаточно много времени.

На сегодняшний день в основе управления современными предприятиями, простирается концепция маркетинга-менеджмента взаимодействия, суть которой состоит в переходе от идеи управления XX века (продаем то, что производим) и идеи XXI века (производим то, что продаем и то, что пользуется спросом).

По своему значению контроль включает проверку социальных экономических, идеологических, политических, научно-технических, а также иных течений формирования общества. Необходимо отметить, что хозяйственная деятельность в условиях рыночной экономики обобщается в соответствии со всеми видами хозяйствования, с применением денежного измерителя, то есть финансовых требований. Таким образом, в системе финансового и экономического контроля, сформировался финансово-хозяйственный контроль. Сутью и содержанием вышеуказанного контроля является производственные взаимоотношения, а также эффективные и результативные «мощи» в области хозяйственной деятельности.

В соответствии цели финансово-хозяйственного контроля выступает поддержка целесообразному применению предметов и средств труда. Немаловажным является и помощь в рационализации самого труда в предпринимательской деятельности. Все вышеперечисленные меры необходимы для получения максимальной прибыли.

Финансовый контроль разделяет свои задачи на: отдельные и общие. Решения отдельных задач, предполагают контроль над одной из сторон экономической деятельности. Решения общих задач предполагают контроль и проверку всей хозяйственной деятельности предприятия, отрасли с формулировкой рентабельности и прибыльности, конкурентоспособности продукции предприятия [2, с.2].

К основным задачам финансово-хозяйственного контроля относят [2, с.3]:

- неисполнение, то есть игнорирование условных (договорных) обязательств по

кооперированным поставкам;

- проявление, а также предотвращение нарушений в технологических процессах производства, проявляющиеся в связи с выпуском низкокачественной или вовсе непригодной продукции, перерасходами материальных, топливных, энергетических и иных ресурсов сырья.

- нерентабельную работу отдельных звеньев хозяйства;

- неконкурентоспособность продукции;

- уклонение от налогообложения.

В России финансово-хозяйственный контроль осуществляется контрольными государственными органами, независимым и общественным аудиторским контролем, а еще собственниками капитала, заключенного в предпринимательскую деятельность.

Действенный финансовый контроль разрешен только за использование новейших информационных технологий, базирующихся на современной компьютерной технике.

Необходимо заметить, что в сегодняшних условиях есть много организационных противоречий, накладок и проблем, которые затормаживают развитие информационных систем финансового контроля, а также уменьшают эффективность использования информационных технологий, основные из них заключаются именно в: [1, с.19]

- использовании как новых, так и отживших различных программных средств и это крайне затрудняет обслуживание информационной системы, а также уменьшает эффективность ее использования;

- массовом внедрении вычислительной техники;

- формирование единой и в то же время охватывающей все направления технологии обработки информации в условиях применения баз данных, содержащий все необходимые сведения, баз знаний, компьютерных сетей и программных обеспечений;

- в исследовании и разработке средств компьютерного и программного моделирования системы обработки данных вместе с использованием установленных банков моделей и алгоритмов;

- формировании способов общения и взаимодействия персонала с интеллектуальными экспертными системами.

- ручной, неавтоматизированной подготовке данных в дальних путях сети, что может привести ко многим задержкам и ошибкам, которые уменьшают эффективность информирования служб, и не дают перспективы для соответствующих оперативных действий;

- подключении к сети Internet, и использованию его практического программного обеспечения, что угрожает целостности корпоративной базы данных, а также создает условия для недозволенного доступа к информации, передается в сетевой среде.

Всесторонней базой информатизации финансового контроля является образование высокоорганизованной среды с телекоммуникационным, информационным, базами данных и базами знаний программным обеспечением и другими средствами. Это обеспечит перспективу эффективной работы системы аналитического аппарата, и позволит на качественно новейшем уровне информационного обслуживания реализовать функции контроля.

На сегодняшний день в своей деятельности используют информационные технологии в вопросе учета и управления предприятием далеко не все предприятия.

Исследуя данный вопрос, можно сказать, что отечественные и зарубежные предприятия используют информационные технологии в своей деятельности 65% и 35 % соответственно. Все это говорит о том, что РФ отстает во внедрении инноваций от стран зарубежья на 35 организаций, что говорит о том, что РФ давно пора применять их более активно в своей работе. Многие российские предприятия не хотят или не могут начать использовать новые технологии в своем функционировании.

Разнообразие данных и источников для формирования первичной информации является основной особенностью финансового, а потому ее сбор и обработка должны быть

эффективными и всегда поддерживаться в актуальном состоянии. Это, прежде всего, вызывает необходимость организации глобальных и локальных информационно-вычислительных сетей с должной степенью защиты, от различных ударов и вмешательств.

Целью создания автоматизированных информационно-аналитических систем финансового контроля, является, в первую очередь, обеспечение действенного выполнения контрольно-ревизионных операций сбора обработки хранения, формирования отчетных документов и их передачи с использованием средств вычислительной техники, до управляющих инспекций учреждений [2, с.7.]. На основе разнообразия источников образования первичной информации, а также необходимости представления отчетной информации различным контролирующим органам, существует организация информационно-технического обеспечения финансового контроля по принципу построения распределенной информационно-аналитической системы (РИАС) [1, с.5].

Соблюдение единой системы классификации и кодирования учётно-аналитической информации является нужной условием образования РИАС финансового контроля.

Во время образования РИАС необходимо: рационально использовать унифицированы, стандартизированы и типичные элементы, пакеты прикладных программ, проектные решения и тому подобное. Сама система, а также ее элементы требуют стандартизации, для перспективы унификации инструкций, приемов и методов, которыми руководствуется персонал. Образуя РИАС, прежде всего, нужно пытаться добиться рационального соотношения между расходом на разработку системы и заключительным результатом.

В РИАС финансового контроля важно своевременно выявить искажения информации или ошибки в данных. С одной стороны, глядя - это необходимое условие обеспечения правильности деятельности информационной системы, а глядя с другой - это мощный аналитический инструмент финансового контроля. В системе должны быть предусмотрены процедуры контроля достоверности информации, которые целенаправленные на своевременное выявление ошибок с целью их осмысления, анализа и устранения. От степени вероятности возникновения ошибок и искажений в определенном плане информации зависит достоверность информации в РИАС.

Вероятность рассматривается на трех уровнях в РИАС финансового контроля, таких как [3, с.7]: синтаксичный - связанном с проверкой букв, цифр, символов и другой информации; прагматическом, основанный на определении целостности информации, выражение ошибок в данных; семантическом, который предусматривает осмысленный контроль информации, который происходит в последствии логического обработки и опирается на изучении стоимости информации на ее логичности и согласованности.

Методика и организация контроля определяется, прежде всего, соответствующим информационным обеспечением субъекту хозяйственной деятельности. Увеличение объемов информации требует от ревизора, определенной ее системности и классификации, ведь без такого подхода, будет трудно собрать необходимые доказательства, правильно оценить хозяйственные процессы, явления факты производства.

Информационное обеспечение автоматизированных систем контроля достаточно весомой составляющей, которая предназначена для отображения информации, определяет состояние управляемого объекта и является базой для приема управленческих решений.

Библиографический список

1. Гора А. Б. Информационные Системы Контроля За Выполнением Государственных Решений / В. Б. Гора // Регистрация, Хранение И Обработка Данных. - 2019. - № 4. - С. 43 -
2. Загородний А. Г. Контроль Информационных Технологий Как Новый Метод Государственного Финансового Контроля / А. Г. Загородний // Формирование Рыночных Отношений В Украине. - 2020. - № 6. - С. 25-29.

3. Ивахненко С.В. Информационные Технологии В Организации Бухгалтерского Учета И Аудита. - М., 2019. - 349 С.

1. Саченок Л.И., Максимова А.А. «Проблемы бухгалтерского учета прибыли в условиях информационных технологий /Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики. 2021. № 3. С. 133-138

2. Саченок Л.И., Ковалева О. Нарушение правил ведения учета субъектами экономической деятельности /Экономика и бизнес: Теория и практика. 2019. № 12-3 (58). С. 43-46.

3. Саченок Л.И. Развития "Цифровой экономики": Профессия Бухгалтерасаченок Л.И. В Сборнике: Развитие финансов, бухгалтерского учёта и аудита в современных концепциях управления. Материалы i международной научно-практической конференции. 2018. С. 81-83.

4. Сырьсько Я.А., Саченок Л.И. Проблемы налогового и бухгалтерского учета и методы их оптимизации./В Сборнике: Научный вектор. Сборник научных трудов магистрантов. Под научной редакцией А.У. Альбекова Ростов-На-Дону, 2018. С. 112-116

АУТСОРСИНГ БУХГАЛТЕРСКИХ УСЛУГ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Протасова О. Н.,

старший преподаватель

Protasova_on@pfur.ru

Российского университета дружбы народов,

Доржиев А.А., магистрант

todayimskai@mail.ru,

кафедра «Бухгалтерский учет, аудит и статистика»

Российского университета дружбы народов,

г. Москва,

Россия

Аннотация

В статье рассматривается аутсорсинг бухгалтерских услуг как инструмент развития малого бизнеса. Актуальность аутсорсинга растет с каждым днем благодаря развитию, в том числе малого, бизнес сектора. Высокие показатели структуры доходов компаний и групп в области аутсорсинга в области бухгалтерского аутсорсинга свидетельствуют о том, что аутсорсинг рассматривается как способ для развития своего бизнеса.

Ключевые слова: аутсорсинг; малый бизнес; бухгалтерский учет; бухгалтерский аутсорсинг; аутсорсинг учетных функций.

OUTSOURCING OF ACCOUNTING SERVICES AS A TOOL FOR SMALL BUSINESS DEVELOPMENT

Protasova O. N.,

Senior Lecturer

todayimskai@mail.ru

Departments of «Accounting, audit and statistics»

Faculty of Economics

Faculty of Economics Peoples' Friendship University of Russia

Dorzhiev A.A., student

Faculty of Economics Peoples' Friendship University of Russia,

Moscow,

Russia

Abstract

This article discusses the outsourcing of accounting services as a tool for the development of small businesses. The relevance of outsourcing is growing every day due to the development, including the small business sector. The high-income structure of companies and groups in the field of outsourcing in the field of accounting outsourcing indicates that outsourcing is seen as a way to develop their business.

Keywords: outsourcing; small business; Accounting; accounting outsourcing; outsourcing of accounting functions.

Увеличение требовательности финансовой отчетности организаций (предприятий) во всем мире становится определяющим фактором при найме работников в бухгалтерской сфере. Данный фактор касается не только крупных фирм, имеющие большой капитал, но также средних и малых бизнесов одновременно.

Тогда как крупный бизнес способен точно разделить обязанности, предоставить максимум эффективного пространства, программного обеспечения и других необходимых нужд для повышения продуктивной деятельности работников своих фирм, то в среднем и малом бизнесах происходит нехватка капитала и вследствие этого роли выполняемыми отдельными работниками растет. Зачастую, бухгалтер в малом бизнесе выполняет роль и юриста, и IT-специалиста и еще ряд отвлекающих от основной деятельности занятий, но не всегда.

Помимо ведения бухгалтерской отчетности, малому бизнесу, самому распространенному виду предпринимательства, необходимо столкнуться с частыми проблемами, таких как большие налоги, удорожание материально-технических средств, отсутствие достаточной квалифицированности сотрудников.

Для роста и поддержания финансового благополучия малого бизнеса необходимо прибегнуть к помощи опытных фирм, ставших крупными в своей сфере, способные выявить проблемы, недостатки и найти пути их решения внутри организации. Организовать новый подход к ведению бизнеса.

Многу будут рассмотрены основные причины использования бухгалтерского аутсорсинга в целях повышения эффективной деятельности малых бизнесов.

Теоретические основы аутсорсинга. Большинство современных фирм стремятся как можно раньше внедрить новые технологии, от новых открытий в науке и технике до нового подхода взаимодействия человеческих ресурсов внутри организации для того, чтобы повысить свою конкурентоспособность, а также качество своей продукции или услуг.

И так, аутсорсинг – это передача некоторых, как правило, непрофильных для заказчика функций внешним исполнителям – аутсорсерам, то есть, передача компанией

определённых бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области. В отличие от услуг сервиса и поддержки, имеющих разовый характер, то аутсорсинг имеет более длительный (не менее 1 года) и профессиональный характер, бесперебойной поддержке и работоспособности [2].

Эволюция практического аутсорсинга выглядела следующим образом: став предметом научных исследований в 90-х гг., аутсорсинг, изначально привлекался организациями для решения юридических проблем, служил методом кооперации в узконаправленных производствах автомобилей, с появлением нового сектора бизнеса в области интернет технологий, широко использовался как метод кооперации между различными промышленностями, с развитием производства, объем аутсорсинга вырос в юридических и банковских сферах, в дальнейшем с формированием и масштабированием глобальных информационных сетей аутсорсинг стал неотъемлемой частью ряда крупных организаций и производителей, сформировался глобальный аутсорсинг [1].

Аутсорсинг подразделяется на полный аутсорсинг и частичный. (рис. 1).

Под частичным подразумевается выборочная передача определенных функций или частей бизнес-процессов. Это необходимо для сохранения самостоятельного выполнения функций компаний, а также влияния на контроль, управление и планирование.

Полный аутсорсинг – понимается как передача определенных функций полностью, целиком, с перекладыванием на аутсорсера полной ответственности за их выполнение. Такой аутсорсинг помогает упростить внутренние процессы планирования, сократить управленческие затраты, уровень управления.

Выбор между полным или частичным аутсорсингом для наиболее эффективного использования ресурсов может быть осуществлен с помощью матрицы «Уровень – качество компетенций».

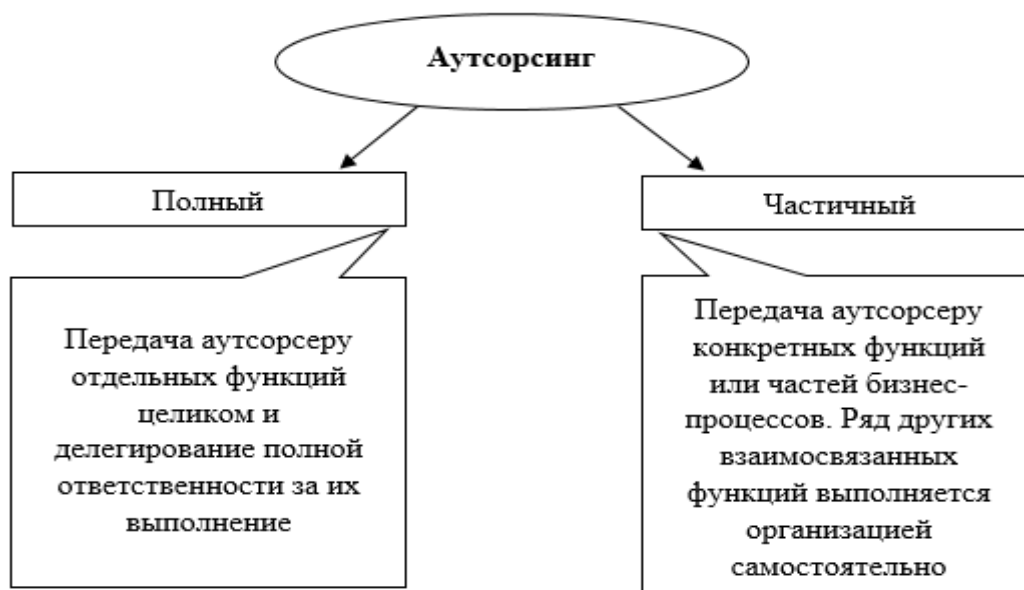


Рисунок 1 – Полный и частичный аутсорсинг

Каждая форма аутсорсинга имеет свои плюсы, которые выражаются в повышении эффективности и конкурентоспособности предприятия. (рис. 2).

И так, различные виды, формы аутсорсинга и примененная практика говорит о том, что аутсорсинг доступен для всех видов деятельности организаций.

Пандемия способствовала резкому росту спроса на аутсорсинг бизнес-процессов во всем мире. По прогнозам исследовательской компании, ReportLinker (Business Process Outsourcing, BPO), к 2025 году его объем возможно достигнет 114 млрд. долларов с годовым темпом роста около 5-6%. Хотя, уже сегодня для большинства очевиден факт того, что аутсорсинг бизнес-процессов – уже не просто тренд, а реально рабочий

инструмент, позволяющий как сосредоточиться на профильной деятельности, так и повысить качество продукта или услуги [4].

По данным статистических исследований в мире [4]:

- Почти 54% предприятий пользуются услугами аутсорсинга;
- Около 24% компаний увеличили эффективность деятельности за счет аутсорсинга;
- 78% предприятий положительно относятся к аутсорсингу.

По данным статистических исследований в РФ [4]:

- 83% компаний хотят или уже передали часть функций на аутсорсинг;
- 45% компаний используют аутсорсинг как замену своих специалистов;
- 36% компаний пользуются услугами аутсорсинга с целью сэкономить.

Критерий	Форма	Качественные характеристики
Рыночная координация отношений в рамках соглашений об аутсорсинге	Внешний аутсорсинг	Высокая гибкость в выборе партнера-аутсорсера и условий соглашения. Рыночные факторы ценообразования. Аутсорсер – партнер по бизнесу
Иерархическая координация отношений в рамках соглашений об аутсорсинге	Внутренний аутсорсинг	Высокий уровень контроля за деятельностью партнера-аутсорсера и качеством выполняемых работ. Возможность непосредственного влияния на цену услуги
Создание предприятия	Внутренний аутсорсинг	Сохранение финансового контроля. Сохранение присутствия на рынке. Возможности диверсификации
Выполнение работ вовлечены внутренние ресурсы	Частичный аутсорсинг	Аутсорсер несет ответственность только: — за выполнение отдельных или части работ; — снижение рисков; — возможность сохранения и развития ноу-хау; — обеспечение в рамках проекта. Возможность подбора индивидуальных решений
Выполнение работы полностью осуществляются за счет аутсорсера	Полный аутсорсинг	Аутсорсер полностью отвечает: — за выполнение работы; — возможность применения стандартных решений; — снижение стоимости услуг. Сокращение уровней управления
Вынесение за пределы организации взаимосвязанных функций и бизнес-процессов	Аутсорсинг бизнес-процессов	Децентрализация управления. Декапитализация. Реструктуризация бизнеса

Рисунок 2 – Преимущества форм аутсорсинга

Методологические и практические аспекты развития и возникновения аутсорсинга были описаны в работах как отечественных ученых (Ю.Г. Одегова, Ю.В. Долженковой, С.В. Малинина), так и зарубежных авторов (Р. Аалдерса, Г. Бёге), которые раскрывают теоретические вопросы и проблемы аутсорсинга. В работах вышеперечисленных и множества других ученых были рассмотрены в основном организация передачи функций на аутсорсинг, их развития и мотивации, управления персоналом. Мной аутсорсинг исследован со стороны бухгалтерского учета как инструмента развития малого бизнеса.

Статистические данные и причины бухгалтерского аутсорсинга. Согласно последнему опросу «Информаудитсервис», почти 60% предприятий в РФ предпочитают пользоваться услугами бухгалтера на аутсорсе. Порядка 95% из них работают удаленно, без посещения офиса [3].

Возможными причинами таких статистических данных могут быть: сокращение расходов на услуги бухгалтерии и прозрачность финансовых потоков. Также во время пандемии, затронувшей все сферы жизни людей, добавились еще несколько мировых трендов – возможность работать удаленно, без потери качества и оперативности, а также повсеместная цифровизация.

Аутсорсинг позволяет грамотно структурировать и организовывать работу бухгалтерии удаленно, сокращая при этом затраты на содержание внутренних бухгалтерских служб, особенно это влияет на малый бизнес.

Бухгалтерия – довольно тонкая сфера деятельности, в зависимости от нанятого бухгалтера на предприятии, предприятие может неожиданно понести огромные потери, которые чреваты уходом из бизнеса. Например, за несколько лет налоговая инспекция проверив предприятие способна доначислить большую сумму за небольшую бухгалтерскую оплошность.

Не каждый руководитель своей компании должен быть экспертом в области бухгалтерского учета, и не у каждого из директоров есть достаточное время для решения этих вопросов. Поэтому аутсорсинг бухгалтерских услуг – это некий спасительный круг, помогающий разгрузить деятельность организации более грамотно в области бухгалтерского учета.

Также аудит способен полностью заменить штатных сотрудников по бухгалтерским обязанностям.

Создавая предприятие малого бизнеса, руководителю в первую очередь необходим бухгалтер, для подсчета финансовой деятельности организации

Традиционно наибольший объем выручки приходится на комплексную аутсорсинговую услугу ведение бухгалтерского и налогового учета. За итоги прошлого 2021 года в этом сегменте доход составил порядка 7,9 млрд рублей или 51% от общей выручки аутсорсинга [5].



Рисунок 3 – Структура доходов крупнейших компаний и групп в области аутсорсинга учетных функций по итогам 2021 года (%)

Спрос на услуги аутсорсинга в области бухгалтерского учета вызван инициативами государства. Среди таких факторов можно отнести законодательное изменение и усложнение учета в части новых ФСБУ, в аренде, основных средств, капитального вложения, а также переход от старых стандартов к новым.

Нельзя сказать, что сотрудники бухгалтерского аутсорсинга никогда не ошибаются, работа не является полностью автоматизированной, также, как и в компании, пользующиеся услугами аутсорсинга, в самой организации присущ человеческий фактор, но ответственность в случае совершении ошибки будет застрахована на условиях договора. Финансовые потери, которые возникнут по вине специалиста, будут

компенсированы, и клиент не рискует своими деньгами в случае ошибки.

Со специалистами аутсорсинговых компаний всегда заключается договор, в котором четко распределены обязанности, объем и срок работы, а также различные неустойки за нарушение или совершении ошибок.

Более того аутсорсинговые специалисты из крупных фирм могут привнести новые культурно-деловые стили общения, способы работы, отношения к подчиненным в предприятия. Так, например, различные западные магазины от IKEA до Макбургерса, привнесли новые стандарты условий труда, манеры общения и других качеств присущие странам запада, так может произойти и компаний, перешедшей на аутсорсинг.

Безусловно, пандемия COVID-19 повлиял на бизнес в России с 2020-2021 года. Так в 2020 году около 29% вышедших из бизнеса назвали причину – пандемия, опередившую нерентабельность бизнеса (рис. 4).

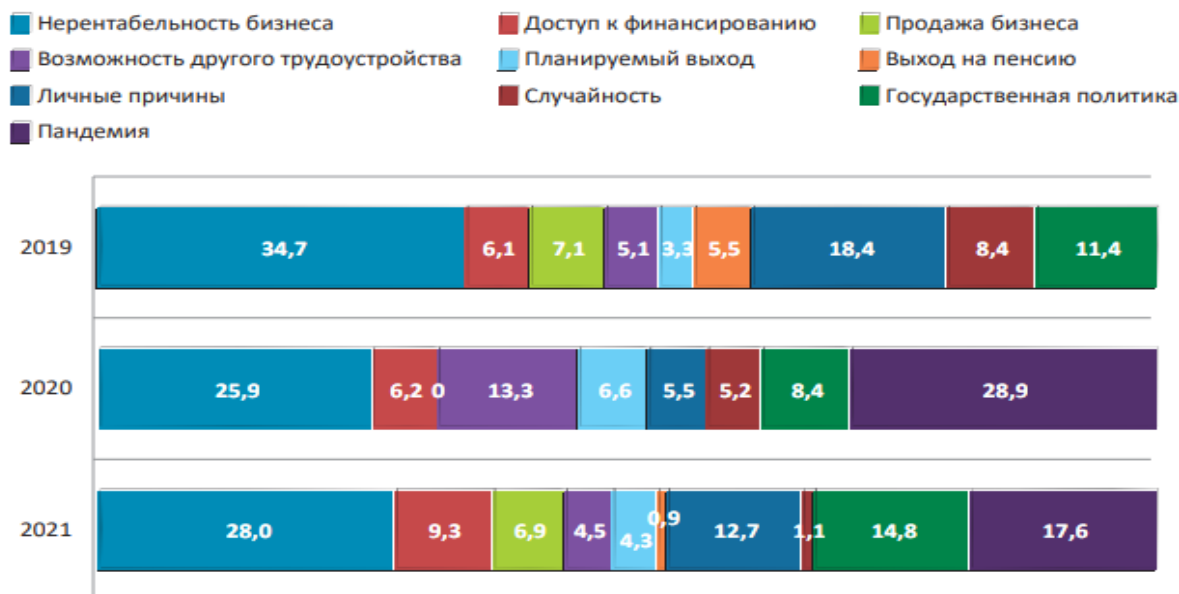


Рисунок 4 – Причины выхода из бизнеса в России³, 2019-2021 (%)

Тем не менее общий доход крупнейших компаний в области аутсорсинга учетных функций, принявших участие в рэнкинге составил по итогам 2021 года 15,3 млрд рублей или 21% за год, при инфляции 8,4% по Росстату. Такой рост показателей в последний раз был в 2012-2013 годы (рис. 5)

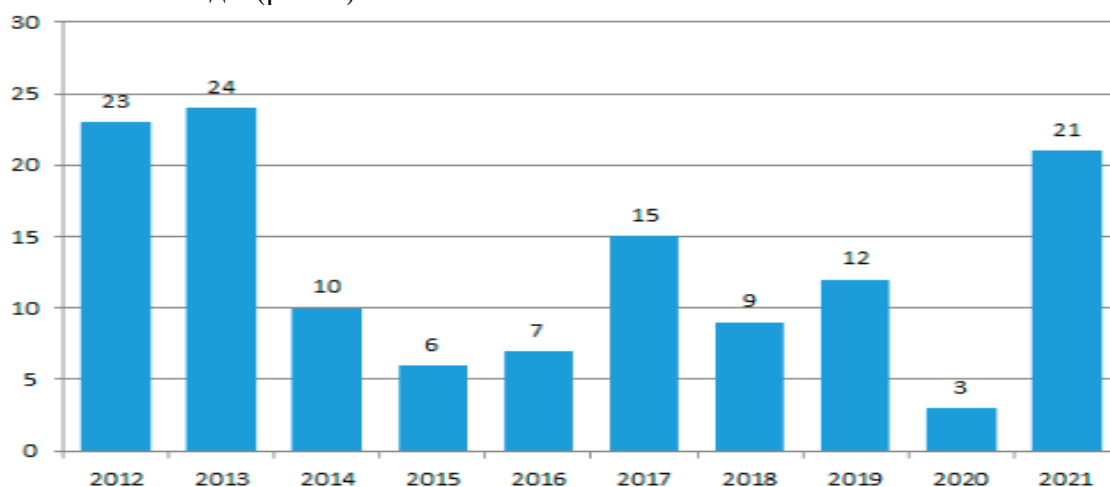


Рисунок 5 – Темпы роста выручки крупнейших групп и компаний в области аутсорсинга учетных функций (%)

³ Источник: APS Russia 2019-2020

Рост заинтересованности по итогам 2021 года наблюдался во всех основных направлениях анализируемого рынка.

В период всеобщего кризиса, связанный с пандемией, повышается спрос на аутсорсинг учетных функций. Наиболее востребованным осталась услуга аутсорсинг бухгалтерского, налогового учета. Так аутсорсинг позволяет бизнесу в скором порядке реагировать на различные изменения за счет более гибкого управления, обеспечения непрерывности бизнеса.

В настоящее время мы становимся свидетелями роста бухгалтерского аутсорсинга за последний 15 лет. На это повлияло сразу несколько факторов.

Во-первых, клиенты хотят получать более точную информацию и оперативные данные в разрезе прибыли и потерь, благодаря которой смогут принять взвешенные решения по деятельности своей организации. Для получения глубокой информации необходим соответствующий уровень знаний и умений.

Так затраты на штатного сотрудника компании были бы значительно больше и потребовало бы больше усилий, нежели воспользовавшись услугами бухгалтерским аутсорсингом.

Во-вторых, несомненный технологический рост услуг дистанционного формата. Так за период пандемии вводилась практика удаленной работы во многих организациях. Благодаря таким новшествам, аутсорсинг обрел еще более выгодный формат.

В-третьих, довольно частая ситуация волатильности российского рубля, связанная с санкциями зарубежных стран. Сильно повлиявшая на показатели бизнеса, имеющая активы и обязательства в иностранной валюте либо как-то связаны с внешней торговлей, еще больше увеличило запрос на профессионального аутсорсера, для более тщательного валютного контроля его колебаний, а также помощи в остальных, постоянно меняющихся условиях.

Безусловно, деятельность бухгалтерского аутсорсинга требует дальнейшего улучшения с помощью инвестиций для развития, повышение профессионального уровня сотрудников, также особенно помогут различные открытия в сфере IT и программных обеспечений, для более быстрого взаимодействия с партнерами.

Так, каждому малому бизнесу прежде всего необходим бухгалтер, а чтобы бизнес стал еще более успешным, квалифицированный бухгалтер.

Библиографический список

1. Одегов, Ю. Г. Аутсорсинг и аутстаффинг в управлении персоналом: учебник и практикум для вузов / Ю. Г. Одегов, Ю. В. Долженкова, С. В. Малинин. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 389 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01055-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488940> (дата обращения: 06.10.2022).
2. Аутсорсинг и аутстаффинг: Учебник / Н. Е. Рябикова, Р. И. Рябиков, Л. Ю. Гербеева, Е. И. Куценко. — Оренбург: ОГУ, 2016. — 114 с. — ISBN 978-5-7410-1399-1. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/98132> (дата обращения: 07.10.2022).
3. «Информаудитсервис» консалтинговые и бухгалтерские услуги [Электронный ресурс]. URL: <https://i-ias.ru/outsourcing> (дата обращение 08.10.2022)
4. ReportLinker. Monitor critical insights in real-time [Электронный ресурс]. URL: <https://www.reportlinker.com> (дата обращения 08.10.22)
5. ООО «РАЭК-Аналитика» рейтинговое агентство [Электронный ресурс]. URL: https://raex-rr.com/pro/b2b/outsourcing/accounting_and_tax_service_rating/2022/ (дата обращения 08.10.22)

**РАСПРОСТРАНЁННЫЕ ОШИБКИ ЗАКАЗЧИКОВ ПО
ФЕДЕРАЛЬНОМУ ЗАКОНУ «О КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЕ В СФЕРЕ
ЗАКУПОК ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД»**

*Рожкова М.Г.,
старший преподаватель,
maxim.sevastopol@mail.ru,
Абхаирова Э.А.,
магистрант,
elzar.abhairova@gmail.com,
Севастопольский государственный университет,
г. Севастополь,
Россия*

Аннотация

Не всегда конкурсная документация заказчика при проведении государственных закупок является истиной в последней инстанции, чаще всего, заказчики специально либо неумышленно, в силу отсутствия должного профессионализма у контрактного управляющего, пытаются ограничить конкуренцию, что является жестким нарушением российского законодательства в сфере закупок. В данной статье рассмотрены распространенные ошибки в сфере госзакупок с разбором их исправлений.

Ключевые слова: государственные учреждения; ошибки; государственные закупки; 44-ФЗ; нарушения в сфере закупок; госконтракт.

COMMON ERRORS OF CUSTOMERS ACCORDING TO 44-FL

*Rozhkova M.G.,
senior lecturer,
maxim.sevastopol@mail.ru
Abkhairova E.A.
Undergraduate,
elzar.abhairova@gmail.com,
Sevastopol State University,
Sevastopol,
Russia*

Abstract

The tender documentation of the customer during public procurement is not always the ultimate truth, often customers specifically or unintentionally, due to the lack of proper professionalism of the contract manager, try to limit competition, which is a severe violation of Russian legislation in the field of procurement. This article discusses common mistakes in the field of public procurement with an analysis of their corrections.

Keywords: state institutions; errors; state procurements; 44-FL; procurement irregularities; government contract.

Введение

Актуальность. Государственные закупки уже много лет являются основным объектом внимания у множества поставщиков. Это объясняется их доступностью на электронных торговых площадках и отсутствием необходимости поиска коммерческого заказчика, который постоянно пытается снизить первоначально выставленную цену на предоставляемые поставщиком товары, работы и услуги. Однако государственные контракты подразумевают также и достаточно серьезную ответственность, как для поставщика, так и для заказчика. В случае с заказчиком контролирующие органы выявляют множество нарушений в формировании конкурсной документации, а также несоблюдение сроков закупочных процедур. За каждое нарушение может быть назначен штраф, как на юридическое, так и на должностное лицо учреждения, что предполагает необходимость наличия в контрактном отделе грамотных специалистов для минимизации количества допускаемых неумышленных ошибок.

Проблемами в сфере госзакупок интересовались следующие отечественные авторы: Китаева С. Н., АВ Арепьев, НИ Шелкоплясова и др., но при изменении законодательства, списки ошибок постоянно пополняются и требуют повышенного внимания у специалистов в сфере госзакупок.

Целью данной статьи является выявление наиболее распространенных ошибок заказчиков по 44-ФЗ с разработкой рекомендаций для дальнейшей минимизации количества штрафных санкций. Были поставлены следующие задачи: определение списка ошибок заказчиков по 44-ФЗ; разработка рекомендаций государственным заказчикам.

Для исследования использовались общедоступные сведения и нормативно-правовые акты в области государственных закупок. Проведение исследования основано на общенаучных методах, на специальных методах описательного, причинно-следственного характера с использованием накопленного опыта.

Результаты

5 апреля 2013 года был принят Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» №44-ФЗ (далее 44-ФЗ), который регулирует отношения, направленные на обеспечение государственных и муниципальных нужд в целях повышения эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг [1].

Рассмотрим принципы контрактной системы, которыми должен руководствоваться государственных заказчик при проведении закупочных процедур по 44-ФЗ (см. рисунок 1).

Принципы	открытости
	прозрачности информации о контрактной системе в сфере закупок
	обеспечения конкуренции
	профессионализма заказчиков
	стимулирования инноваций
	единства контрактной системы в сфере закупок
	ответственности за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд
	эффективности осуществления закупок

Рисунок 1 – Принципы контрактной системы

Учреждения, закупающие товары, работы, услуги по данному закону должны постоянно отслеживать вносимые в него изменения для избегания штрафных санкций.

Контрактный отдел, созданный в учреждениях, должен вести систематический контроль учетно-аналитического обеспечения своей закупочной деятельности, так как нередко ошибки в конкурсной документации допускаются еще в самом начале инициации закупки. Рассмотрим наиболее часто встречающиеся ошибки заказчика по 44-ФЗ на рисунке 2.

Ошибки	Избыточные требования при описании объекта закупки
	Отсутствие надлежащей инструкции по заполнению заявки
	Составление документации, создающей преимущества отдельным поставщикам
	Требование о поставке товара определённого производителя без сопровождения словом «или эквивалент» и отсутствие параметров эквивалентности
	Некопируемая документация
	Размещение проектно-сметной документации не в полном объеме
	Отклонение заявки участника в связи с отсутствием указания товарного знака
	Отклонение заявки участника, когда есть согласие на поставку товара, но не указаны его характеристики
	Отклонение за наличие в РНП по 223-ФЗ
	Открытие документации требует наличия специальных программ у поставщика
	Изменение объемов поставки и сроков исполнения контракта

Рисунок 2 – Ошибки заказчика по 44-ФЗ

Приведённые выше ошибки позволяют сделать следующие выводы о действиях, на которые заказчику необходимо обратить внимание при формировании конкурсной документации, а именно:

- заказчик не имеет права ограничивать конкуренцию включением в конкурсную документацию дополнительных требований к объекту закупки (за исключением закупки по Каталогу товаров, работ, услуг, где можно прописывать конкретные технические характеристики товара). На данное нарушение может сослаться поставщик при написании жалобы в ФАС, либо, сделав запрос на разъяснение, чтобы заказчик исправил конкурсную документацию без привлечения контролирующих органов. Ограничение конкуренции может быть расценено как коррупционные действия со стороны заказчика, в связи с чем, может наступить уголовная ответственность должностных лиц;

- заказчик должен предоставить возможным поставщикам в составе конкурсной документации четкую инструкцию по требованиям к формированию заявки для возможности мотивированного отклонения несоответствующих заявок;

- заказчик должен предоставить конкурсную документацию в редактируемом формате, так как поставщик может не уложиться в поставленные сроки на подачу заявки, если не будет иметь возможности провести через программы распознавания текста конкурсную документацию, и будет вынужден набирать все обязательные формы вручную, что может расцениваться так же, как ограничение конкуренции;

- заказчик должен размещать проектно-сметную документацию в полном объеме, для возможности расчета объемов и определения окончательной стоимости выполняемых работ. Размещение проектно-сметной документации частично также может расцениваться как ограничение конкуренции;

- заказчик не имеет права размещать конкурсную документацию и приложения к ней в форматах, требующих от поставщика наличия специальных программ. Все

размещенные форматы документов должны быть доступны для прочтения каждому желающему.

Приведенные выше ошибки, допускаемые заказчиком при формировании закупок по 44-ФЗ предполагают также систему штрафов для заказчика. Размеры данных штрафов приведены на рисунке 3.

Штрафы	Нарушения контракта 44-ФЗ при выборе способа закупки предусматривают штраф от 30 000 до 50 000 рублей.
	Нарушение порядка определения начальной цены контракта предусматривает штраф от 30 000 до 50 000 рублей.
	Нарушения, связанные с публикацией информации о закупке в ЕИС, предусматривает штраф для должностного лица в зависимости от состава нарушения в пределах от 3 000 до 50 000 рублей. Привлечённое к такому размещению юридическое лицо может быть оштрафовано на сумму до 500 000 рублей.
	Нарушения при установлении требований к участникам закупки и рассмотрении их заявок предусматривают штраф в пределах от 5 000 до 30 000 рублей.
	Объявление победителя закупки с нарушением законодательства предусматривает штраф в размере 50 000 рублей.
	Нарушения при заключении и исполнении контракта предусматривают штраф от 5 000 до 50 000 рублей. Юридическое лицо может быть оштрафовано за то же нарушение на сумму до 300 000 рублей. Специальным наказанием за это нарушение является штраф в размере двукратного размера дополнительно израсходованных в результате нарушения бюджетных средств или цен продукции, объём которой был уменьшен.
	Нарушения, связанные с направлением информации в реестр недобросовестных поставщиков, предусматривают штраф от 20 000 до 50 000 рублей.
	Нарушения, допущенные оператором ЭТП, предусматривают штраф до 500 000 рублей.

Рисунок 3 – Штрафы за нарушение законодательства о контрактной системе

При внушительных суммах штрафов, государственные заказчики стараются достаточно серьезно подойти к соблюдению законодательства в сфере закупок, но при этом, общее количество жалоб по процедуре государственной закупки со стороны поставщиков говорит о неэффективной работе некоторых государственных учреждений. На рисунках 4-5 представлена статистика жалоб в ФАС за 2021 и 2022 года.

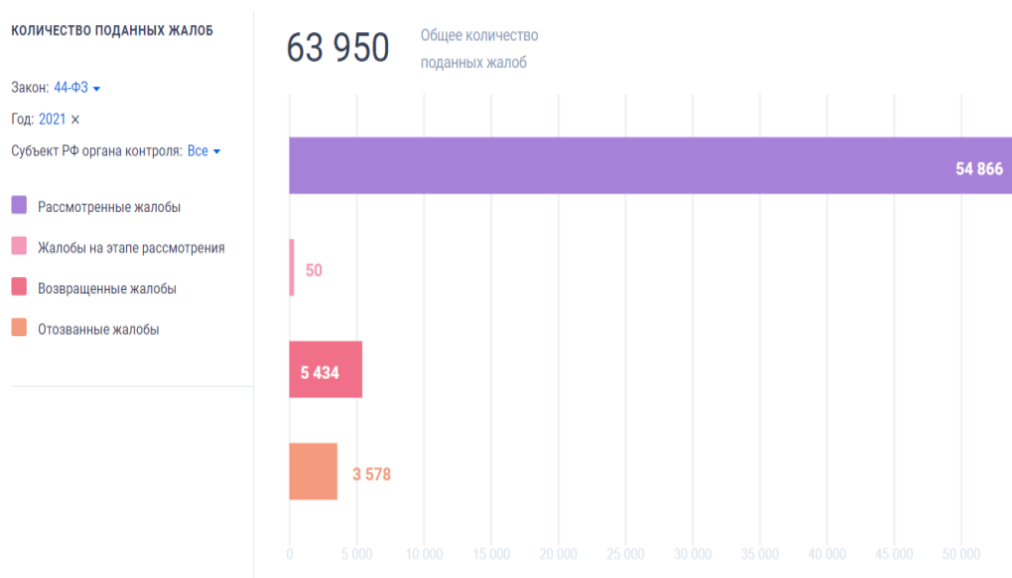


Рисунок 4 – Статистика жалоб в ФАС за 2021 год

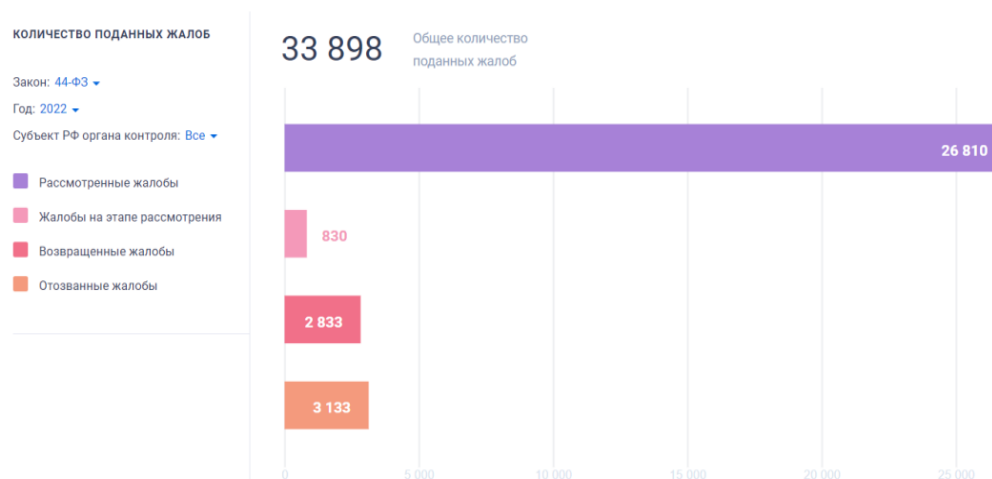


Рисунок 5 – Статистика жалоб в ФАС за 9 месяцев 2022 года

Из представленных диаграмм видно, что за 9 месяцев 2022 года подано жалоб в 2 раза меньше, чем в общем за 2021 год, что может означать положительную тенденцию по снижению количества нарушений законодательства в сфере закупок со стороны государственных заказчиков.

Обсуждение

Для минимизации количества ошибок при проведении закупочных процедур по 44-ФЗ можно выделить следующие рекомендации государственным заказчикам:

- найм квалифицированных специалистов и постоянное повышение их квалификации по внесенным изменениям в действующее законодательство в сфере закупок;
- проведение процедур внутреннего контроля в контрактном отделе учреждения;
- проведение контрактным отделом мониторинга основных судебных практик по жалобам в ФАС на действия заказчика.

Следующим этапом наших исследований станет проведение анализа законодательной базы в сфере закупок на предмет рациональности статей Федерального закона по наиболее распространенным ошибкам.

Заключение

Контрактному отделу государственного учреждения нельзя забывать о достаточно серьезной ответственности выполняемой работы, иначе в связи с постоянными ошибками в конкурсной документации или замеченный в коррупционных схемах государственный заказчик, будет дискредитирован на рынке государственных закупок и понесет большие штрафы за свою незаконную деятельность.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/ea6152e9068c49297ce8e3244874b570d6bf08bc/
2. Штрафы 44-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: https://www.b2b-center.ru/wiki/44-%D0%A4%D0%97_%D0%A8%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%84%D1%8B/
3. Частые ошибки в требованиях к обеспечению госконтракта: примеры из практики за 2021 – 2022 годы. URL: <http://zakupki-inform.ru/publikatsii-44-fz/zakupki-v->
4. Распространённые ошибки заказчиков по 44 ФЗ [Электронный ресурс]. URL: <https://44fzrf.ru/rasprostranyonnyie-oshibki-zakazchikov-po-44-fz/>
5. Типичные нарушения при госзакупках [Электронный ресурс]. URL: <https://iitrust.ru/articles/expert/tipichnye-narusheniya-pri-goszakupkah/>

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЧЕТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АРХИТЕКТУРЫ ПОСТРОЕНИЯ ПЛАНА СЧЕТОВ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

Саченок Л.И.,
кандидат экономических наук, доцент, доцент
LISachenok@sevsu.ru
Калабухова А.Ю.,
студент
alina.kalabukhova@mail.ru
Гурина А.Д., преподаватель
Кухаренко Д.А.,
студент
dashik.feo@yandex.ru
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия

Аннотация

Учреждения и предприятия, создавая свою информационную систему бухгалтерского учета, считают план счетов ее базисом. При формировании данной системы одно из главных значений занимает правильный выбор синтетических счетов. С внедрением цифровых технологий прогресс не стоит на месте и бухгалтерских учет этому не исключение. Правильное построение плана счетов является неотъемлемой частью деятельности предприятия в составлении финансовой отчетности. Разработка архитектуры плана счетов помогает организациям совершенствовать процесс ведения бухгалтерского учета.

Ключевые слова: план счетов, архитектура, счета, учет, цифровая трансформация.

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ACCOUNTING ACCOUNTS AND THE ARCHITECTURE OF BUILDING A CHART OF ACCOUNTS IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATIONS

Sachenok L.I.,
candidate of Economics, Associate Professor,
LISachenok@sevsu.ru
Kalabukhova A.Y., student
alina.kalabukhova@mail.ru
Gurina A.D., teacher
Kukhareenko D.A., student
dashik.feo@yandex.ru
Sevastopol State University
Sevastopol, Russia

Abstract

Institutions and enterprises, creating their own accounting information system, consider the chart of accounts to be its basis. When forming this system, one of the main values is the correct choice of synthetic accounts. With the introduction of digital technologies, progress does not stand still and accounting is no exception to this. The correct construction of the chart of

accounts is an integral part of the company's activities in the preparation of financial statements. The development of the chart of accounts architecture helps organizations to improve the accounting process.

Keywords: *chart of accounts, architecture, accounts, accounting, digital transformation.*

Предприятия и организации, осуществляя свою хозяйственную деятельность, используют для ведения учетной работы синтетические и аналитические счета, которые находятся внутри рабочего плана счетов бухгалтерского учета. Этот план организации согласовывают при создании своей учетной политики, основываясь на нормах бухгалтерского законодательства РФ.

Исходя из новых реалий, существующих в 21 веке, необходим пересмотр плана счетов. Если рассматривать факторы, послужившими его пересмотру, то ими явились развитие рыночных отношений в экономике России, совершенствование методики бухгалтерского учета, а также приведение к единому стандарту российских правил бухгалтерского учета и международных бухгалтерских правил.

В настоящее время существующие планы счетов основываются на давно уже утвержденных мировых моделях ведения бухгалтерского учета. Около 30 стран англо-американской системы учета, такие как США, Великобритания, Япония, Канада и др., не имеют единого плана счетов и каждое предприятие использует свой собственный разработанный план счетов. Для их модели не используется жесткая регламентация учета. Также существует совершенно противоположная модель бухгалтерского учета, а именно, континентальная, которая основывается на сильном влиянии со стороны государства на деятельность организаций. К таким странам относятся Франция, Германия, Италия, Испания и т.д. В этих странах применяется единый план счетов, который является обязательным для всех организаций, а также используется единая модель финансовой отчетности, регламентированная на каждом предприятии.

Проблемы, связанные с использованием Плана счетов, заключаются в том, что принятый в 2001 году новый план был только поверхностно изменен по сравнению с планом, принятым в Советском Союзе в 1985 году. В те времена существовала социалистическая форма хозяйственной деятельности, существенно отличающаяся от современной капиталистической модели. Поэтому незначительные структурные и содержательные изменения в новом проекте приводят к значительным сложностям в его использовании.

Проблемы связаны с тем, что в синтетических и аналитических счетах, рассчитанных Планом счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности учреждений, очень мало отражено воздействий на них хозяйственных операций. Необходимо одновременно выполнять некоторые условия, чтобы более точно показать это воздействие на данные счета:

- 1) счета обязаны соответствовать конкретным этапам движения стоимости, вложенные в организацию, т.е. движения капитала;
- 2) счета необходимо называть именами имущественных форм, в которых находится капитал;
- 3) выраженные в названиях счетов имущественные формы обязаны соответствовать конкретно учитываемым на них имущественным формам;

Если не будет соблюдено первое условие, то это приведет к тому, что в бухгалтерском учете будет существовать проблема оптимальной модели кругооборота капитала. Некоторые счета бухгалтерского учета используются сразу на нескольких этапах движения капитала: это факторы производства, находящиеся в пути, хранение их на складах организации до того, как они передадутся в эксплуатацию и уже непосредственно их производство.

Если рассматривать тот факт, что происходит невыполнение второго условия, то это сказывается на том, что бухгалтерам тяжело определить нужный вид имущества для составления бухгалтерских проводок. Например, используя 09 счет, который называется «Отложенные налоговые активы», не сразу можно понять, что на этом счете находится имущество учредителей в части, прибыли. Также могут возникнуть проблемы в том плане, что названия счетов некорректно отображают суть операций, что может говорить о том, что профессия бухгалтеров кажется непонятной. К примеру, так можно сказать о доходах и расходах будущих периодов, учитываемых на 97 и 98 счетах соответственно, которые дают заблуждение о том, что в документах можно увидеть будущую деятельность организации.

Для третьего условия необходимо соблюдение того факта, что для каждого отдельного этапа движения капитала должно соответствовать название имущественных форм. Если, например, брать 08 счет «Вложения во внеоборотные активы», то из названия нельзя сказать, что он используется еще для транспортировки и производства средств. Также может возникнуть проблема при составлении бухгалтерских проводок. В частности, если будут сдаваться основные средства в аренду, то бухгалтер может взять вместо 03 счета «Доходные вложения в материальные ценности» - 01 счет «Основные средств» из-за того, что данный объект считается основным средством.

При рассмотрении четвертого условия важно понимать, что необходимо, чтобы названия счетов не были сильно обширными и обобщающими. Лучше выделить на отдельные счета конкретные операции, которые облегчат жизнь бухгалтерам.

Основываясь на опыте последних лет, при ведении бухгалтерского учета коммерческие организации ориентируются на Международные стандарты бухгалтерского учета. Многие российские ученые считают, что наш государственный План счетов, который был принят за основу Министерством Финансов СССР более полувека тому назад, не может соответствовать современным критериям бухгалтерской (финансовой) и управленческой отчетности. В настоящее время бухгалтера при составлении плана счетов не делают ставку на исследование финансовой деятельности организаций и предприятий, а больше времени посвящают управленческой деятельности имущества данных учреждений. И получается, что, когда в конце каждого отчетного периода происходит подготовка бухгалтерской отчетности, бухгалтера этих организаций, переносят сведения в годовую отчетность на основе плана счетов.

При рассмотрении перспектив развития счетов бухгалтерского учета, можно выделить тот факт, что в планах Минфина Российской Федерации существует намерение составить стандарт, в котором будет представлен новый план счетов в соответствии с международными стандартами.

Что же побудило Министерство Финансов РФ начать пересматривать единый план счетов? Толчком к его пересмотру послужили перемены в хозяйственной деятельности организаций, когда изменились условия их работы. Также совершенствуется методология бухгалтерского учета, основываясь на реалиях нашего времени, когда необходимо согласовывать ее с мировыми тенденциями в области бухгалтерского учета. Когда будет создан единый план счетов согласно всем стандартам МСФО, то в результате, современная классификация активов и пассивов станет ему соответствовать.

Если рассматривать с точки зрения того, как будет выглядеть данный план счетов, то каждый номер счета должен будет соответствовать отдельному номеру строки бухгалтерской отчетности, таким образом, это сэкономит бухгалтеру время при обработке документов и составлении финансовой отчетности, что положительно скажется на всей деятельности предприятия. Но тогда Министерству финансов необходимо поставить задачу более детально рассмотреть все положения данного стандарта, чтобы не было никаких противоречий.

Каждому предприятию следует дать возможность разработать собственный рабочий план счетов, в соответствии с новым планом счетов, в котором должны находиться

синтетические и аналитические счета. А организации в таком плане смогут сами распоряжаться в вопросе, какие им счета и субсчета использовать, а также они смогут в самих субсчетах менять названия, как будет удобно бухгалтерам. Но из-за введения нового плана счетов и создания рабочего плана счетов, предприятия должны будут понимать, что им придется потратить деньги на реинжиниринг компьютерных систем для учета бухгалтерских операций.

Бухгалтерский учет все более развивается с внедрением цифровых технологий. Этот процесс неизбежно коснулся и таких составляющих бухгалтерского учета, как план счетов. Архитектура построения плана счетов является немаловажной частью в ведении отчетности. Разработка архитектуры плана счетов помогла упростить и модернизировать процесс ведения бухгалтерского учета.

Если говорить о развитии архитектуры построения плана счетов в России, то здесь применяется план счетов, разработка которого была придумана еще в период плановой экономики. Любой план счетов необходимо создавать, применяя логические и концептуальные подходы для того, чтобы данный счетный план нес смысловую нагрузку, был востребован в реальном мире, а также предусмотрен для техники дальнейшего использования с развитием и модернизацией бухгалтерского учета, в частности. Стадия проектирования плана счетов предполагает основу и идею уже существующих концепций планов других стран или прошлых периодов либо создание инновационной разработки на основе открытий, изучений и внедрений технологий цифровизации.

В разработке новой архитектуры плана счетов существуют свои проблемы, так как данная разработка должна соответствовать всем необходимым требованиям:

- универсальность плана счетов;
- возможность регулирования состава применяемых счетов при сохранении унификации финансовых счетов в целом, и индивидуальном подходе в выборе управленческих;
- самостоятельная выборка руководителем организации детальной информации при определении различных субконто и счетов для аналитики с учетом иерархии плана счетов;
- натурально-вещественная форма элементов и функциональное назначение выступают основными критериями выбора и разделения счетов в плане счетов;
- синтетические счета в плане счетов представляют собой высший уровень агрегированной информации об однородных объектах в экономическом смысле, а аналитические счета можно считать низшим уровнем обобщения информации;
- в процессе разработки плана счетов используется единый подход к выделению самих счетов и синтетических счетов в плане;
- при построении плана счетов используются формальные критерии содержательной и объемной однородности счетов.

План счетов, созданный Эдмондом Дегранжем, имел свои недостатки и требовал решения к имеющейся проблеме. В данном плане счетов не было разделения на синтетические счета, что давало меньше информации и вспомогательных инструментов для ведения бухгалтерского учета. Таким образом, архитектура плана счетов Эдмонда Дегранжа включала в себя 5 разделов: Товары, Касса, Счета к получению, Счета к оплате и Прибыль. Чем больше задач, которые стоят перед учетом, можно решить при помощи правильно разработанного плана счетов, тем более практичным и универсальным можно считать план счетов. Данный План счетов не мог охватить многие разделы, так как в нем не хватало информативности.

Управление имуществом предприятия – вот на что ориентирован отечественный план счетов, а не на анализ его финансовой деятельности. Именно поэтому бухгалтер должен переносить данные, которые подготовлены в плане счетов в годовую отчетность.

Как уже говорилось ранее, в перспективе целесообразно разработать и внедрить единый для всех стран всемирный план счетов бухгалтерского учета, но этому

препятствуют различные факторы политического, финансового, организационно-методического и методологического характера.

В дальнейшем Министерством финансов РФ планируется ввести обновленный план счетов бухгалтерского учета, выполненный в форме единого стандарта, отдельного от остальных.

Планируется ввести соответствие номера с номером строки, что упростит информационную нагрузку и, как следствие, упростит работу бухгалтеров. У данного изменения есть как плюсы, так и минусы. Во-первых, данное изменение сможет упростить восприятие информации через счета, во-вторых, данная архитектура плана счетов потребует от Минфина тщательного пересмотра и проработки каждой строки плана.

Цифровые активы выступают одним из видов нематериальных активов, что связано с учетом информации об объектах, которые не имеют материально-вещественной формы. Также не без изменения осталась и структура плана счетов с внедрением цифровых технологий. В настоящее время цифровизацию можно определить как преобразование информации в формат цифровой, что значительно ускоряет и упрощает работу. Данный процесс, в свою очередь, повышает эффективность организации в целом.

На основе национального плана счетов, к которому уже стремятся многие организации, каждая компания вправе будет составить собственный рабочий документ, который сможет адаптировать общий алгоритм под потребности конкретной организации.

Таким образом, с вводом новых видовых категорий счетов бухгалтерского учета, которые направлены на статьи финансовой отчетности. Это можно обусловить тем, что отечественные стандарты подстраиваются под формат МСФО. Данный процесс требует углубленного изучения и рациональных решений от органов государственной власти и бизнес сообществ. В процессе цифровизации нельзя не уделить особое внимание квалификации кадров в сфере бухгалтерского учета и аудита, а также их рациональным взвешенным решениям и творческому подходу для проведения новшеств. Рабочий план счетов должен содержать в себе полноценную информацию, включающую сведения о всех проведенных организацией операциях, и в ходе их проведения и описания с помощью счетов выяснить, успешные ли были предприняты действия или нет.

Библиографический список

1. Беккер Р. В., Савельева Н. А. История и перспективы развития плана счетов в России / / Актуальные вопросы экономических наук. 2016. С. 120-127. // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-i-perspektivy-razvitiya-plana-schetov-v-rossii>
2. Кругляк З. И., Пилюк Р. А. Современные тенденции развития плана счетов в Российской Федерации / / Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета № 99. 2014. С. 1-16. // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-razvitiya-plana-schetov-v-rossiyskoy-federatsii>
3. Лебедев К. Н. Проблемы действующей номенклатуры счетов бухгалтерского учета / / Проблемы. Мнения. Решения. 2015. №3. С. 34-42. // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-deystvuyushey-nomenklatury-schetov-buhgalterskogo-ucheta>
4. Одинцова Т. М. Изменение архитектуры плана счетов бухгалтерского учета как фактор имплементации МСФО // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2016. № 4. С. 135—147. // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/izmenenie-arhitektury-plana-schetov-buhgalterskogo-ucheta-kak-faktor-implementatsii-msfo>

5. Одинцова Т. М. План счетов бухгалтерского учета в условиях имплементации МСФО и формирования информационной среды устойчивого развития // Учет. Анализ. Аудит. 2018. Т. 5. № 1. С. 56–67. // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/plan-schetov-buhgalterskogo-ucheta-v-usloviyah-implementatsii-msfo-i-formirovaniya-informatsionnoy-sredy-ustoychivogo-razvitiya-v/viewer>

6. Саченко Л.И., Максимова А.А. «Проблемы бухгалтерского учета прибыли в условиях информационных технологий /Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики. 2021. № 3. С. 133-138

7. Саченко Л.И., Ковалева О. Нарушение правил ведения учета субъектами экономической деятельности /Экономика и бизнес: Теория и практика. 2019. № 12-3 (58). С. 43-46.

8. Саченко Л.И. Развития "Цифровой экономики": Профессия Бухгалтерасаченко Л.И. В Сборнике: Развитие финансов, бухгалтерского учёта и аудита в современных концепциях управления. Материалы i международной научно-практической конференции. 2018. С. 81-83.

9. Сырьсько Я.А., Саченко Л.И. Проблемы налогового и бухгалтерского учета и методы их оптимизации./В Сборнике: Научный вектор. Сборник научных трудов магистрантов. Под научной редакцией А.У. Альбекова Ростов-На-Дону, 2018. С. 112-116

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФСБУ 6/2020 «ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА»

Табуныщик Е.В.,
магистрант

lkx10@mail.ru

Батищева Н.Н.,

кандидат экономических наук, доцент

nnbatisheva@sevsu.ru

Севастопольский государственный университет

г. Севастополь,

Россия

Аннотация

Основные средства как средства труда являются главной составляющей процесса производства наряду с такими элементами, как предметы труда и сам труд. Аккумуляция и обработка информации об основных средствах организации является основой для принятия управленческих решений, направленных на увеличение прибыли предприятия. Новые экономические условия требуют рационализации ведения хозяйственной деятельности, регулирования экономического потенциала предприятия, повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг, адаптации организации учета под изменения в законодательстве, которые определяет особенности ведения бухгалтерского учета и решения спорных ситуаций, связанных с применением бухгалтером профессионального суждения.

На основе изучения ФСБУ 6/2020 «Основные средства» в статье рассмотрены вопросы порядка перехода на применение нового российского стандарта, а также определены проблемные аспекты нового порядка учета объектов основных средств.

Ключевые слова: *ФСБУ 6/2020 «Основные средства», учетная политика, порядок перехода, основные средства.*

PROBLEMS OF TRANSITION TO THE USE OF FSBU 6/2020 "FIXED ASSETS"

Tabunshchik E.V.,
master student
lkx10@mail.ru

Batishcheva N.N.,
Candidate of Economics, Associate Professor
nnbatisheva@sevsu.ru
Sevastopol State University
Sevastopol,
Russia

Abstract

Fixed assets, as means of labor, are the main processes of production with food products, as objects of labor and labor itself. The accumulation and processing of information about the fixed assets of the organization is the adoption of management decisions aimed at increasing the profits of the enterprise. New approximate conditions for the need to rationalize business activities, regulate the economic activities of enterprises, reduce production efficiency, product and service productivity, adapt the accounting organization to changes in legislation that determine the specifics of accounting decisions and disputable situations, occurs with the use of accountant of professional judgment.

Based on the study of FSBU 6/2020 "Fixed Assets", the article discusses the issues of the procedure for the transition to the application of the new Russian standard, and also identifies the problematic aspects of the new procedure for accounting for fixed assets.

Keywords: *FSBU 6/2020 "Fixed assets", accounting policy, transition procedure, fixed assets.*

Введение

Глобализация экономики затронула все без исключения сферы экономической деятельности и особенно коснулась предпринимательского сектора. С учетом нестабильной экономической обстановки, нарастающими трудностями выхода российских компаний на международный рынок, Российская Федерация продолжает развивать отношения в Азиатско-Тихоокеанском регионе, к примеру, в части активной торговли с Китаем. Взаимодополняемость экономик стран, общая граница, масштабные транспортные проекты, сотрудничество в ключевых секторах, участие в блоках БРИКС и ШОС — эти и другие факторы служат основными драйверами развития всех существующих и новых двусторонних инициатив.

В тоже время необходимо обратить внимание на тот факт, что в настоящее время все еще существует ряд принципиальных отличий, заложенных в основе национальных и международных стандартов, которые отражаются на учетной политике предприятий, процессе налогообложения, идентификации объектов учета. Однако за последние десятилетия прослеживается тенденция постепенного сближения национальных стандартов ключевых стран восточного региона с МСФО. Таким образом, вопрос перехода на международные стандарты бухгалтерского учета и финансовой отчетности сегодня особенно актуален для Российской Федерации, в части привлечения зарубежных инвестиций в страну, активного включения национальных производителей в международные цепочки создания добавленной стоимости, выхода отечественных предприятий на международные товарные рынки.

Общепринятые международные стандарты бухгалтерского учета как общий деловой язык экономики повышают прозрачность ведения бизнеса, путем улучшения качества и

международной сопоставимости финансовой информации и способствуют росту экономической эффективности международных рынков. Одной из сфер отличия стандартов является учет основных средств. В настоящее время в Российской Федерации проходит процесс обновления стандартов бухгалтерского учета, в частности, с наступлением 2022 года стало обязательным для всех предприятий ведение учета по федеральным стандартам бухгалтерского учета 6/2020 «Основные средства» и 26/2020 «Капитальные вложения». Сближение российских стандартов с МСФО, обуславливает необходимость обоснования оценочных суждений и мнений, а также профессионального суждения, возникающих в ходе использования стандарта.

Проблемы теории и практики бухгалтерского учета основных средств рассматривались в трудах таких ученых, как О.В. Елисеева, Ц.Б. Чимитдоржиева, О.В. Ищенко, Ж.А. Аксенова, В.П. и др.

Таким образом, в контексте вышеизложенного, важной научно-практической задачей является на основании анализа положений нового стандарта предложить порядок перехода на использование ФСБУ 6/2020 «Основные средства», а также осветить круг проблем, вызванных использованием нового стандарта.

Исходя из поставленной цели, необходимо решить следующие задачи: сравнить и проанализировать ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и МСФО 6 «Основные средства» определить основной порядок перехода к применению нового российского стандарта выявить проблемы, возникающие при переходе на новый стандарт.

Методы. В процессе научного исследования были использованы общенаучные и специальные методы познания. Благодаря применяемым методам анализа и синтеза, индукции и дедукции, группировки, научной абстракции были определены особенности положения предприятий в России и мире, что дало возможность обосновать необходимость изменений в учете. Системный подход, метод научной абстракции, сравнение, а также анализ и синтез использованы для изучения особенностей бухгалтерского учета основных средств в соответствии с требованиями ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и МСФО 6 «Основные средства». Применение методов анализа, синтеза и сравнения позволило разработать порядок перехода к применению нового российского стандарта учета основных средств, а также ряд проблем вызванными данными изменениями.

Результаты. В процессе сравнения положений Международного стандарта финансовой отчетности 6 «Основные средства» и Федерального стандарта бухгалтерской отчетности 6/2020 «Основные средства», были выявлен ряд различий. В первую очередь необходимо отметить, что действие ФСБУ 6/2020 «Основные средства» не распространяется на долгосрочные активы к продаже, капитальные вложения и аренду, что несколько шире, чем охват международного стандарта.

Согласно МСФО (IAS) 16 «Основные средства» для признания актива в качестве основного средства недостаточно, чтобы объект удовлетворил признакам основного средства, необходимо еще, чтобы выполнялись оба критерия его признания: актив должен приносить будущие экономические выгоды и его можно надежно оценить. В новом российском стандарте появляется небольшое уточнение, что актив может быть использован для охраны окружающей среды.

Анализ положений ФСБУ 6/2020 «Основные средства» показал, что первые трудности возникают на этапе определения основных понятий.

Во-первых, в стандарте появляется понятие балансовой стоимости, которое определяется, как первоначальная стоимость объектов с учётом накопленной амортизации и обесценения, которое ранее не применялось при учете объектов.

Под обесценением понимается, процедура, используемая для того, чтобы активы, отраженные в первом разделе баланса не были излишне завышены в сравнении с фактической их стоимостью на рынке. Стоит отметить, что у организации возникает обязанность по проверке основных средств на обесценение в соответствии с МСФО

(IAS) 36 «Обесценение активов». Признаки, указывающие на обесценение актива, следует закрепить в учетной политике: износ объектов, нестабильное состояние рынка или упразднение части бизнеса, для которого он приобретался.

Проверка на обесценение объекта предполагает определение и сопоставление двух сумм, а именно, справедливой стоимости и ожидаемого денежного потока от использования актива, с последующей процедурой доведения стоимости объекта до наибольшей из величин. Такое уменьшение основных средств признают убытком от обесценения, а также раскрывают в пояснениях к бухгалтерской отчетности. В связи, с обязанностью предприятия проводить тест-проверку на обесценение это может выявляться в ходе годовой инвентаризации, где параллельно должна быть создана комиссия, которая будет иметь советующие навыки и знания. В нее могут войти технические специалисты, снабженцы, маркетологи и т. п.

Во-вторых, вводится понятие инвестиционной недвижимости, которая предусматривает определенный порядок учета и начисления амортизация. Согласно стандарту, под такими объектами понимается недвижимость, целью использования которой является передача объекта в аренду за плату или получения дохода от её переоценки. Ранее эти активы отражали в составе доходных вложений в материальные ценности, а в настоящее время они регулируются также ФСБУ 25/2018 "Бухгалтерский учет аренды" и относятся к основным средствам. Необходимо помнить, что если данные активы учитываются по переоцененной стоимости, то уже отражены по остаточной стоимости, наиболее актуальной на рынке с учетом их состояния.

В-третьих, новое понятие для российского учета, ранее не используемое - ликвидационная стоимость. На практике предприятия за счет того, что не понимают, что с ней делать, стремятся сделать ее приравнять к нулю, так как она имеет влияние на процесс формирования амортизационных отчислений. Можно выделить явное преимущество лизинговых компаний, ликвидационная стоимость для объектов основных средств зачастую будет равна нулю.

Положения нового стандарта обязывают предприятия в учетной политике прописывать причину применения нового стандарта, для этого можно использовать следующую формулировку: «В связи с изменениями, произошедшими в законодательной базе, с этого момента учет основных средств будет осуществляться согласно Федеральному стандарту 6/2020 «Основные средства».

В учетной политике и в бухгалтерской справке указывается уровень существенности для организации, для формирования понимания порядка исправления возможных ошибок (перспективно, ретроспективно) как в учете, так и в отчётности. Бухгалтер, анализируя ошибки, должен ответить для себя на вопрос, способно ли искажение повлиять на экономическое решение пользователя, которое принимается на основании этой отчетности.

Следующим пунктом организациям следует указать критерий признания (стоимостной лимит) основных средств и обосновать его.

В ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и МСФО (IAS) 16 «Основные средства» ограничение по стоимости отнесения объектов к основным средствам компания устанавливает самостоятельно. Согласно рекомендациям бухгалтерского-методологического центра п. 5 рекомендации БМЦ от 29.03.2021 № Р-126/2021-КпР для основных средств можно устанавливать стоимостной лимит не только в виде фиксированной суммы, но также и в виде процента от общей стоимости этого вида активов. В то же время по рекомендации Минфина (письмо от 25.08.2021 № 07-01-09/68312) можно устанавливать лимит не только на группу, но и на отдельный объект основных средств во взаимосвязи с п. 4 ФСБУ 6/2020 «Основные средства».

Чтобы грамотно обосновать установленную величину лимита, бухгалтеру следует подготовить бухгалтерскую справку, отразив в ней положения учётной политики и соответствующие расчеты к ним. Разъяснения касающиеся, установленного стоимостного

лимита объектов основных средств призваны доказать, обоснованность позиции в отношении критерия. Бухгалтер должен понимать, что при утвержденном уровне лимита, списываемые объекты должны быть признаны несущественными по отношению к валюте баланса. Таким образом, организация не должна признавать здание стоимостью пять миллионов рублей несущественным, при строке баланса равной десять миллионов рублей, так как оно занимает 50% строки, что больше уровня существенности. На практике предприятия устанавливают лимит 100 тысяч, приравнивая бухгалтерский учет к налоговому.

Бухгалтер может также выделить отдельные группы основных средств, которые не соответствуют всем необходимым критериям признания, однако составляют основу деятельности организации. К примеру, предприятие гостиничного бизнеса может владеть большим количеством мебели, которая будет стоить до десяти – двадцати тысяч рублей каждый объект, но таких позиций будет несколько тысяч, и они составляют итоговую строку баланса на 60%. Но устанавливать лимит, равный двадцати тысячам рублей, предприятию не следует, так как будет излишне усложнен учет, а на балансе могут быть и другие объекты с такой стоимостью, но относящиеся в другие группы и в целом являющиеся несущественными. А в случае, если установить слишком высокий лимит, то в отчетности основные средства могут быть совсем небольшой величиной, и у организации могут быть трудности с привлечением заемных средств у кредитных организаций.

Для выделения отдельных совокупностей объектов стоит подготовить таблицу, где будет отражена информация о долях групп основных средств в общей величине баланса и итоговой строке раздела внеоборотных активов. Это необходимо для того, чтобы выделить из структуры активов те совокупности объектов, которые потенциально могут быть отнесены к несущественным. Зачастую такой группой является инвентарь, однако структура основных средств разнится в зависимости от отрасли функционирования предприятия.

В следующей таблице стоит отразить информацию о балансовой стоимости на 31.12.2021 и составить предположительный прогноз, при условии, что не изменяется срок полезного использования и норма амортизации. Расчет позволит определить долю каждой строки внеоборотных активов в структуре первого раздела баланса, и покажет, сколько основные средства занимают в валюте баланса.

Дополнить бухгалтерскую справку можно таблицей, в которой будет отражена структура расходов, где будет отражен доля амортизации в общих затратах организации, что позволит вделать вывод о её существенности.

Обоснование в пояснительной записке может быть следующим: рассчитанная структура основных средств, доля влияния таких активов в целом и суммы амортизационных отчислений свидетельствуют о рациональности установленного стоимостного лимита, так как списание объектов со стоимостью менее ста тысяч рублей не способно повлиять на решения, которые будут приниматься на основании бухгалтерской отчетности внешними пользователями.

Бухгалтер на основании проведенного анализа закрепляет лимит и основные средства, которые будет считать несущественными для организации. Формулировка в учетной политике может быть следующей: «На основании проведенного анализа с целью оптимизации учетного процесса принято решение об отнесении к несущественным активам основных средств, первоначальная стоимость которых менее 100 тысяч рублей, вне зависимости от принадлежности к какому-либо виду или группе. Принятый и закрепленный в учетной политике организации на 2022 год способ учета несущественных активов не оказывает какого-либо существенного влияния на релевантные показатели бухгалтерской финансовой отчетности».

Стоит отметить, что контроль активов со стоимостью ниже лимита осуществляется на забалансовом счете 013 «Малоценные предметы». По общему правилу списывать объекты, не попадающие под лимит в соответствии с п. 49 ФСБУ 6/2020 нужно на

нераспределенную прибыль (счет 84). Однако также допустимо переклассифицировать такой объект в другой актив. На следующем этапе, после составления новой учетной политики и подготовки всех расчетов, обосновывающий рациональность положений, следует осветить порядок мероприятий, которые предприятиям нужно провести для правильного перехода на использование нового стандарта.

Бухгалтеру следует произвести на конец прошлого года или на начало нынешнего корректировку балансовой стоимости, отразив операцию в межотчетный период, в случае если переход осуществляется альтернативным способом.

В первую очередь бухгалтеру следует провести списание балансовой стоимости тех основных средств, которые признаны незначительными, тем самым очистить счет 01. Далее по каждому объекту существенных основных средств, следует рассчитать ликвидационную стоимость, взяв во внимание, что величина должна быть таковой, как если бы он уже достиг окончания срока полезного использования и был в соответствующем состоянии.

Ликвидационная стоимость относится к элементам амортизации и является оценочным значением. Поэтому она должна регулярно проверяться и при необходимости пересматриваться. При определении данной величины бухгалтер должен ответить на следующие поросы: планируется ли демонтаж; какие затраты возможны при демонтаже; какого вида будут запасы (лом, запчасти) и возможна ли их реализация; за сколько можно продать объект основных средств, без демонтажа. Также стоит обратить внимание, что решение комиссии является решающим, но должно быть основано на объективных причинах. Главная трудность при определении ликвидационной стоимости – это отсутствие разъяснений от регулирующих органов, касающихся порядка определения данной величины. Данная стоимость, например, может определяться комиссией при принятии объекта к учету или в ходе плановой инвентаризации. Ее также можно определять на основе условий действующих договоров, исторических данных о выбытии аналогичных активов, предложений третьих лиц о выкупе актива, также можно обязать лицо или создать специальную комиссию для формирования обоснованной справки с расчетом стоимости материалов, к получению при проведении демонтажа.

Однако чаще всего организации стараются привести ликвидационную стоимость к нулю, используя для обоснования следующие умозаключения:

а) в случае, когда организация не ожидает поступлений от утилизации объекта. Отражается субъективное мнение эксперта, бухгалтера или членов приемной комиссии о том, удастся ли продать объект или будет ли поступление запчастей или металлолома;

б) сумма или объект, которые могут поступить, не являются существенными, согласно учетной политике и тогда устанавливать ликвидационную стоимость, равную, к примеру, 100 руб. не целесообразно для бухгалтера, особенно если объектов таких может быть, как сотня, так и несколько тысяч;

в) в случае определения ликвидационной стоимости зданий с длительным сроком использования существует значительная трудность и предсказать, какова их ликвидационная стоимость может быть, бухгалтер никак не сможет, если ожидаемая сумма не может быть определена. Бухгалтер не сможет обосновать ожидаемые от выбытия через сорок лет объекта суммы, так как в настоящее время нестабильная экономическая обстановка обесценивает любые прогнозы.

Таким образом, в бухгалтерских справках на каждый объект основных средств следует указать, что на момент 01.01.2022 ликвидационная стоимость приравнена к нулю, в связи с установленными обстоятельствами. Бухгалтер может вместо бухгалтерской справки составить акт определения ликвидационной стоимости и срока полезного использования на каждый объект и отразить в нём все расчеты и обоснования, чтобы в будущем у ревизоров, аудиторов не возникло вопросов.

Пересмотру подвергается у объекта и срок, на протяжении которого актив приносит экономические выгоды организации. Критерии определения срока схожи, только для

ФСБУ 6/2020 «Основные средства» также выделяется план по модернизации, замене основных средств, реконструкции и прочее. Также в стандартах при вводе в эксплуатацию объекта основных средств определяется и метод начисления амортизации, который вместе с ликвидационной стоимостью и сроком полезного использования должен пересматриваться не реже 1 раза в год и при наступлении событий, которые могут свидетельствовать о возможных изменениях. Также в новом отечественном стандарте появилось новое понятие, которое объединяет срок полезного использования, метод амортизации и ликвидационную стоимость в одну группу и называет их «элементами амортизации».

Исключение из нового стандарта одного из способов начисления амортизации, привело к тому, что бухгалтерам необходимо проанализировать применяемый способ начисления амортизации и зафиксировать его как в учетной политике, так и в справке к каждому объекту основных средств. Следует отразить информацию, о том, что были рассмотрены пути получения экономических выгод и пересмотрены элементы амортизации основных средств и для активов отвечающих критериям основных средств необходимо установить линейный способ начисления амортизации.

При учете амортизации по МСФО (IAS) 16 «Основные средства» важны даты начала использования, дата прекращения признания или дата отнесения актива к объектам на продажу, при списании выбирается более ранняя дата из двух. В новом российском стандарте допустимо использовать положение международного стандарта, а также допустимо начислять амортизацию с первого числа месяца, следующего за месяцем принятия к учету объекта, аналогично с выбытием объекта, т.е. со следующего месяца после списания. Стоит сразу отметить в учетной политике, какой способ будет применять бухгалтерия. Когда объект используется, то амортизация начисляется постоянно, однако, бывают моменты, когда начисление амортизации может быть приостановлено. Так в стандартах допустима амортизация равная нулю в следующих случаях: если ликвидационная стоимость равна и превышает балансовую стоимость или если используется метод начисления амортизации по произведённой продукции. Во время перехода бухгалтеру следует привлечь производителей, специалистов, инженеров, привлечь к определению состояния основных средств и принятию решения о необходимости изменения установленных параметров. Для объектов основных средств, по которым обоснованно предполагается, прекращение его использования в производственной деятельности, из-за его изношенности или морального устаревания, имеется возможность уменьшить срок его эксплуатации.

Следующий этап предполагает расчет накопленной амортизации. Для определения необходимо найти разницу между первоначальной стоимостью и ликвидационной, полученную величину разделить на новый срок полезного использования, определенный после пересмотра элементов амортизации, и умножить на фактический срок до 1 января 2022 года, пересмотренный.

Переход на использование нового стандарта организации должны осуществлять ретроспективно, для этого требуется осуществить пересчет всех прошедших периодов, то есть допустить, что всегда использовался этот стандарт. Однако также существует и упрощённый вариант перехода.

В этом случае бухгалтеру необходимо единовременно провести следующие операции на 01.01.2022:

выделяем несущественные объекты, которые ранее отражались в качестве основных средств и списываем их остаточную стоимость на счет нераспределённой прибыли. К примеру, к таким можно сразу отнести группу малоценных быстроизнашивающихся объектов со стоимостью меньше лимита, также некоторые объекты группы основных средств инвентарь.

Списываем накопленную амортизацию несущественных объектов, а также занимаемся пересчетом амортизации с учетом ликвидационной стоимости и начислением

для объектов, ранее не относившихся к основным средствам, и относим эти суммы на нераспределенную прибыль. В случае если расчет привел к увеличению амортизационных отчислений, проводки уменьшат нераспределенной прибыли.

Если на предприятии все активы или группы объектов основных средств учитывались по переоценённой стоимости, кроме корректировки амортизации следует также провести переоценку таких элементов.

Вариант перехода и существенные положения организации отражает в первой бухгалтерской отчётности, подготовленной по новому стандарту.

Обсуждение

Положения нового российского стандарта учета основных средств в своей совокупности могут оказать значительное влияние на налоговую нагрузку, главным образом это касается налога на недвижимое имущество предприятий, так как для его расчета используется среднегодовая стоимость для отдельных объектов.

По среднегодовой стоимости облагаются недвижимость, используемая для размещения производств, недвижимость складских логистических комплексов, капитализируемые затраты, увеличивающие первоначальную стоимость недвижимых объектов, облагаемых по среднегодовой стоимости, сооружения и оборудование, являющееся неотъемлемой частью зданий (лифты, канализация, водопровод), потенциально – иные сооружения, а в самых крайних случаях и оборудование по ОКОФ (с учетом споров «движимое-недвижимое»).

Поэтому если у предприятия высокая доля недвижимого имущества, то ему следовало заблаговременно совершить выбор, ставить ли основное средство на баланс по затратам или по справедливой стоимости.

Несмотря на то, что положения ФСБУ 6/2020 «Основные средства» нацелены на увеличение прозрачности составляемой отчетности и повышения качества сопоставления учетных операций с мировыми практиками, предприятия при переходе на использование стандарта все же сталкиваются и с целым рядом проблем. Одной из таких проблем будут прямые отсылки на использования отдельных международных стандартов при оценке справедливой стоимости или при обесценении активов.

Эти два стандарта, как и все Международные стандарты в целом предписывают использовать профессиональное суждение, то есть основаны на усмотрении при принятии решений. Такой подход может вызвать дополнительные сложности при согласовании отчетности с надзорными органами: в частности, профессиональное усмотрение противоречит требованию формальной определенности налогов. И, так как четкий регламент отсутствует, а прецедентов, на которые можно сослаться, еще пока нет, вероятно, что организации в ближайшие 2-3 года столкнутся с налоговыми спорами по налогу на имущество.

Не менее важной проблемой является то, что новый российский стандарт хотя и приближен к международным, но прямо не позволяет организациям, составляющим отчетность по МСФО, использовать её для российской экономической зоны без соответствующих изменений. Поэтому для возможности такого использования, очевидно, потребуется суждение профессиональных экспертов в области оценки и аудита.

Заключение

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы. Переход на новый стандарт ведения бухгалтерского учета трудоемкий и длительный процесс, включающий в себя подготовку предприятия к нововведениям, разработку новой учетной политики, отвечающей требованиям полноты, осмотрительности, рациональности, непротиворечивости и приоритета содержания перед формой в следующих отчетных периодах, а также ФСБУ 6/2020 «Основные средства». Новый стандарт, разбросанный на основе международного стандарта финансовой отчетности 16 «Основные средства», обязывает предприятия проводить ежегодные проверки на обесценение объектов, на соответствие элементов амортизации, выделяет ликвидационную стоимость, детализирует

понятие инвентарного объекта, срока полезного использования, справедливой стоимости и инвестиционной недвижимости, тем самым затрудняя работу бухгалтерии. Сближение учета по российским стандартам бухгалтерского учета и МСФО упростит пользователям финансовой отчетности получение информации об основных средствах, инвестициях организации в основные средства. Для тех предприятий, которые уже являются активными участниками международных рынков - данные нововведения позволят в значительной мере облегчить порядок организации бухгалтерского учета по систематизации для отражения в бухгалтерской финансовой отчетности.

Библиографический список

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 "Основные средства" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 25.11.2011 № 160н) (ред. от 11.06.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017). [Электронный ресурс]/Доступ из справ. правовой системы «Консультант Плюс». URL: <http://www.consultant.ru>
2. Налоговый Кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 №146-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.09.2018). [Электронный ресурс]/Доступ из справ. правовой системы «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/(дата обращения: 29.03.2021).
3. Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 "Основные средства" и ФСБУ 26/2020 "Капитальные вложения": приказ Минфина России от 17.09.2020 № 204н (Зарегистрировано в Минюсте России 15.10.2020 № 60399). [Электронный ресурс]/Доступ из справ. правовой системы «Консультант Плюс». URL: <http://www.consultant.ru>
4. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учетная политика организации" ПБУ 1/2008: приказ Минфина России от 06.10.2008 N 106н (ред. от 07.02.2020). [Электронный ресурс]/Доступ из справ. правовой системы «Консультант Плюс»/ URL: <http://www.consultant.ru>
5. Власова Н.С. Совершенствование положений учетной политики в части способов учета основных средств// ВАК Экономика и бизнес - Естественно-гуманитарные исследования №41 (3) ,2022 - С. 437-440.

УДК 657.1.012.1

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

Ташимов А.Х.,

преподаватель,

tsohimovazizbek@gmail.com

Самаркандский институт экономики и сервиса,

Турдибеков Ю.И.,

старший преподаватель,

yusuf-t@rambler.ru

Самаркандский государственный архитектурно-строительный институт,

Самарканд,

Узбекистан

Аннотация

Организация и ведение управленческого учета в высших учебных заведениях являясь одной из важных проблем в условиях современного развития информационно-коммуникационных технологий. Основной целью статьи являясь исследование и разработка решений проблем организации и ведения управленческого учета в высших учебных заведениях. Для изучения проблемы использовались такие методы исследования, как индукция-дедукция, логическое наблюдение, анализ и синтез. Надеемся, что данные предложения и рекомендации помогут повысить эффективность управленческих решений в развитии ВУЗов.

Ключевые слова: *информационная экономика, управленческий учет, бюджетные организации, высшее учебное заведение, контроллинг, учет затрат, себестоимость, калькуляция, финансовые результаты.*

FEATURES OF THE ORGANIZATION OF MANAGEMENT ACCOUNTING IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Tashimov A.H., teacher,

Tsohimovazizbek@gmail.com

Samarkand Institute of Economics and Service,

Turdibekov Yu.I., senior teacher,

yusuf-t@rambler.ru

Samarkand State Institute of Architecture and Construction,

Samarkand, Uzbekistan

Abstract

The organization and maintenance of management accounting in higher educational institutions is one of the important problems in the conditions of the modern development of information and communication technologies. The main purpose of the article is to research and develop solutions to the problems of organizing and maintaining management accounting in higher educational institutions. To study the problem, such research methods as induction-deduction, logical observation, analysis and synthesis were used. We hope that these proposals and recommendations will help improve the effectiveness of management decisions in the development of higher educational institutions.

Keywords: *information economy, management accounting, budget organizations, higher educational institution, controlling, cost accounting, prime cost, calculation, financial results.*

Введение

Основу развития страны определяет уровень развития системы образования. Сегодня образованию уделяется внимание во всем мире, в том числе и в Узбекистане. Международный опыт активно внедряется во все виды образования, а также в высшее образование. Вузы переходят на самофинансирование, и это ставит перед ними новые задачи. Правильная организация учета доходов от образовательных услуг в высших учебных заведениях, расходов на образовательные услуги, управленческих расходов, точный расчет себестоимости оказанных образовательных услуг, бюджетирование деятельности высшего учебного заведения, правильное определение центров ответственности в образовательных учреждениях и своевременное получение и реальные отчеты из них, автоматизация бухгалтерского учета, своевременное предоставление достоверной и правдивой информации руководству организации повышает потребность в совершенствовании управленческого учета в высших учебных заведениях.

Управленческий учет в высших учебных заведениях изучен учеными и исследователями очень мало. В этой области российская ученая Н.Н. Парасоцкая [1] давала много мнений и комментариев в своих научных работах. В частности, особое внимание она уделяла вопросам организации управленческого учета, планирования деятельности, контроля в высших учебных заведениях. Учебно-методическое пособие «Бюджетный учет в сфере образования» [2], составленное российской ученой Н.А. Бреславцевой, посвящено бюджетному учету в учебных заведениях, и сделана попытка охватить все аспекты бухгалтерского учета в высших учебных заведениях.

В научной статье Н.М. Галимардановой [3] даны определения управленческого учета в высшем учебном заведении, рассмотрены особенности управленческого учета в высшем образовании, его задачи, объекты. Данная практика имеет продолжение: в области формирования методологии управленческого учета в системе образования; внедрения управленческого учета в деятельность ВУЗов.

В научных исследованиях узбекского ученого С. У. Мехмонова [4] описаны организация бухгалтерского учета в бюджетных организациях, его ведение, порядок составления, утверждения и представления финансовой отчетности. Настоящее руководство является базовым методическим пособием для бухгалтеров, особенно бухгалтеров, работающих в бюджетной системе.

В вышеуказанной и других литературах представлены общие методы и методики ведения управленческого учета в высших учебных заведениях, однако в существующей литературе отсутствуют точные и полные сведения по ведению управленческого учета в ВУЗах, поэтому в нашей статье мы постарались более подробно осветить этот вопрос.

Цель исследования – изучение и разработка предложений по усовершенствованию организации управленческого учета в ВУЗах.

Задачи исследования:

- изучить порядок организации управленческого учета в ВУЗах;
- исследовать ведения управленческого учета в ВУЗах;
- определить проблем по организации и ведению управленческого учета в ВУЗах;
- дать предложения по усовершенствованию организации и ведению управленческого учета в ВУЗах.

Методы

В ходе исследования использовались диалектико-системный подход, индукция и дедукция, анализ и синтез, наблюдение, методы логического подхода. В ходе исследования были изучены состояние бухгалтерского учета, в том числе управленческого учета в ВУЗах, проанализированы влияющие факторы, а также разработаны собственные предложения и рекомендации по совершенствованию управленческого учета в этой сфере.

Результаты

Развитие бухгалтерского учета в хозяйствующих субъектах напрямую связано с использованием в них перспективных методов организации управленческого учета.

В мировом опыте выделяют следующие две системы организации управленческого учета на предприятиях: автономный; интегрированный.

Назначение, состав, принципы и задачи организации комплексных и автономных систем учета, а также уровень их компьютеризации определяются в единой учетной политике предприятия.

Особенностью автономной системы организации управленческого учета является то, что в ней четко определены границы финансового и управленческого учета. Соответственно в бухгалтерском учете расходы классифицируются по экономическим элементам, а в управленческом учете по статьям калькуляции.

Поскольку финансовый счет предназначен для формирования синтетического счета, он определяет сумму затрат, затрачиваемых на производство продукции, работ и услуг, но не учитывает процесс их возникновения.

Управленческий учет занимается реализацией таких процессов.

При постановке автономной системы учета в высших учебных заведениях доход от реализации продукции (работ, услуг) отражается как на финансовом, так и на управленческом счете. В этом случае финансовый счет отслеживает расходы и доходы. Этот статус помогает получить информацию о налоговых платежах для внешних пользователей из информации об учетной записи. В автономной системе управленческого учета финансовый результат, полученный от производственной деятельности, учитывается в виде маржинальной прибыли и дохода на счете «Конечный финансовый результат».

В бухгалтерском учете на счете «Конечный финансовый результат» формируется балансовая прибыль, которая включает в себя не только прибыль от основной деятельности, но и прибыль (доход) от других видов деятельности. В бухгалтерском учете запасы отражаются в конце отчетного года после проведения инвентаризации. При определении финансового результата стоимость ТМЗ на конец года прибавляется к чистой прибыли от продаж, а все расходы вычитаются.

В интегрированной системе учета для отражения хозяйственных операций используются не транзитные счета, а единая система счетов. В этом случае счета с остатком относятся одновременно и к финансовому, и к управленческому счету.

Перед интегрированной системой бухгалтерского учета в высших учебных заведениях поставлены следующие задачи:

- создание централизованной системы учета;
- финансовый, управленческий и производственный учет и их взаимная координация;
- организация документооборота для получения оперативной управленческой информации;
- автоматизация системы учета;
- обеспечение конфиденциальности управленческой информации;
- развитие системы отчетности, позволяющей принимать эффективные управленческие решения;
- бюджетирование и анализ финансово-экономического положения хозяйственных, производственных (факультетов, кафедр) подразделений организации;
- установление контроля за использованием материальных, финансовых и трудовых ресурсов.

Централизованная система бухгалтерской службы в высших учебных заведениях будет выглядеть следующим образом (рис. 1).

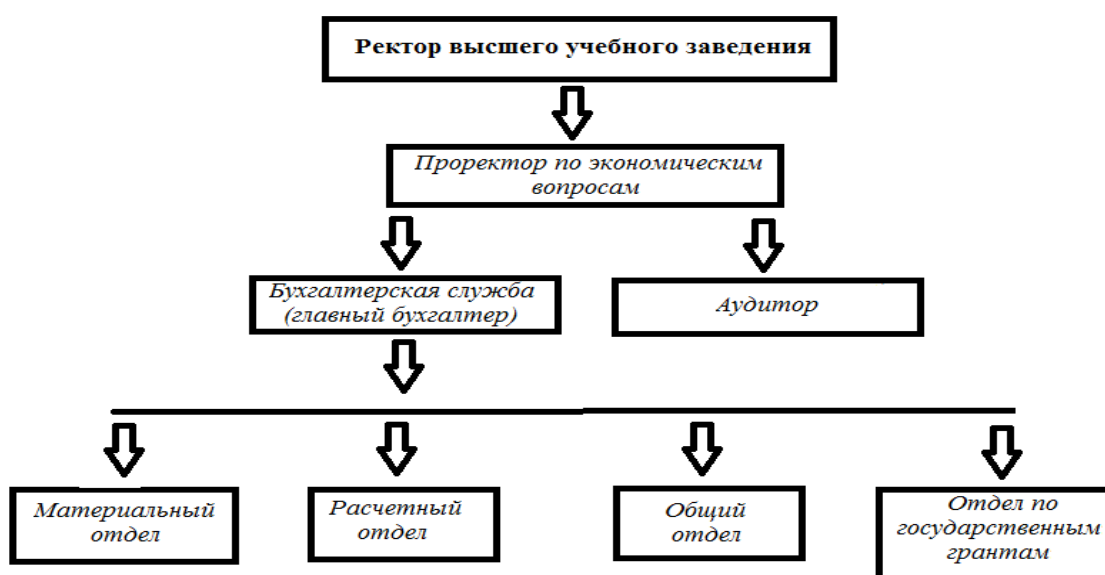


Рисунок 1 – Организация бухгалтерской службы

Формирование единой информационной базы между центрами ответственности и сегментами бизнеса, находящимися во взаимоотношениях в вузах, разработка мероприятий по обеспечению обмена информацией между подчиненными подразделениями (факультетами, кафедрами, отделами, складами) и рационального оборота документов зависит от формирования комплексной системы учета.

Цель внедрения интегрированной системы учета состоит в том, чтобы руководство организации получало полную, достоверную и оперативную информацию, анализировало их и принимало на этой основе правильные управленческие решения.

В интегрированной системе учета учет, сбор и обработка информации начинается с подразделений вуза. После этого собранная информация обобщается с целью составления форм финансовой отчетности на вышестоящих уровнях вузов. В таком порядке на предприятии формируется единая информационная система.

Развитие интегрированной системы бухгалтерского учета в вузах основывается на следующих принципах:

- обеспечение скорости и надежности счета;
- понятность, значимость;
- повышение эффективности внедрения интегрированной системы учета и др.

Процесс создания интегрированной системы учета в вузах состоит из нескольких этапов.

На начальном этапе создания этой системы бухгалтерская служба приводится в соответствие с требованиями управленческого учета и анализа.

При этом собирается информация по управленческому учету, составляются формы управленческой отчетности, отражающие структуру материальных и финансовых ресурсов организации и источники их формирования. Для обобщения собранной информации на данном этапе используются такие формы, как баланс управленческого учета, отчет о финансовых результатах, управленческий отчет о движении основных средств. На первом этапе получают предварительные данные об активах и обязательствах, расходах и доходах, окончательные финансовые результаты деятельности организации.

На втором этапе организации интегрированной системы бухгалтерского учета осуществляется сбор информации, не вошедшей в финансовый отчет организации. К этой информации относится маркетинговая информация о финансовом состоянии и деятельности конкурентов организации, информация об инвестиционных проектах и порядке их реализации, информация о трудовых ресурсах.

На третьем заключительном этапе осуществляется управленческое планирование по результатам предыдущих этапов.

Важным фактором при организации автономных и интегрированных систем управленческого учета является экономическая эффективность данного вида учета. Экономическая эффективность напрямую зависит от масштабов управленческого учета и уровня его компьютеризации. Эта эффективность достигается только тогда, когда полностью покрываются затраты на ее организацию.

В условиях рыночных отношений использование современных компьютерных технологий и программ в управленческом учете предприятий является одним из актуальных вопросов, стоящих перед системой бухгалтерского учета.

Эффективность внедрения интегрированного учета управленческого учета зависит от уровня применения компьютерных технологий в системе бухгалтерского учета вузов. При этом необходимо сократить ручную бумажную и письменную-чертежную работу за счет автоматизации деятельности подразделений вуза, а в необходимых случаях создать возможность быстрого получения управленческой информации. Для решения этой проблемы будет создана единая компьютерная система (сеть) между руководством и отделами вуза, а также налажена быстрая передача данных (рисунок 2).

Использование компьютерных технологий в интегрированной системе учета в вузах распространяется на следующие виды деятельности:

- оказание образовательных услуг;
- оказание прочих услуг.

В этом случае все экономические операции выражаются в компьютерных программах, разделенных следующими символами:

- хозяйственные операции, отраженные только в управленческом учете;
- хозяйственные операции, отражаемые только в финансовом счете;
- хозяйственные операции, отраженные в финансовой и управленческой отчетности.

Для ведения комплексного управленческого учета в высших учебных заведениях с помощью компьютерной программы осуществляют:

- определяются соответствующие аналитические счета для учета хозяйственных операций;
- в программу вводятся данные об активах, остатках денежных средств;
- составлены формы финансовой и управленческой отчетности;
- необходимая управленческая информация подготавливается и предоставляется пользователям путем обработки данных аналитических счетов и отчетных форм.

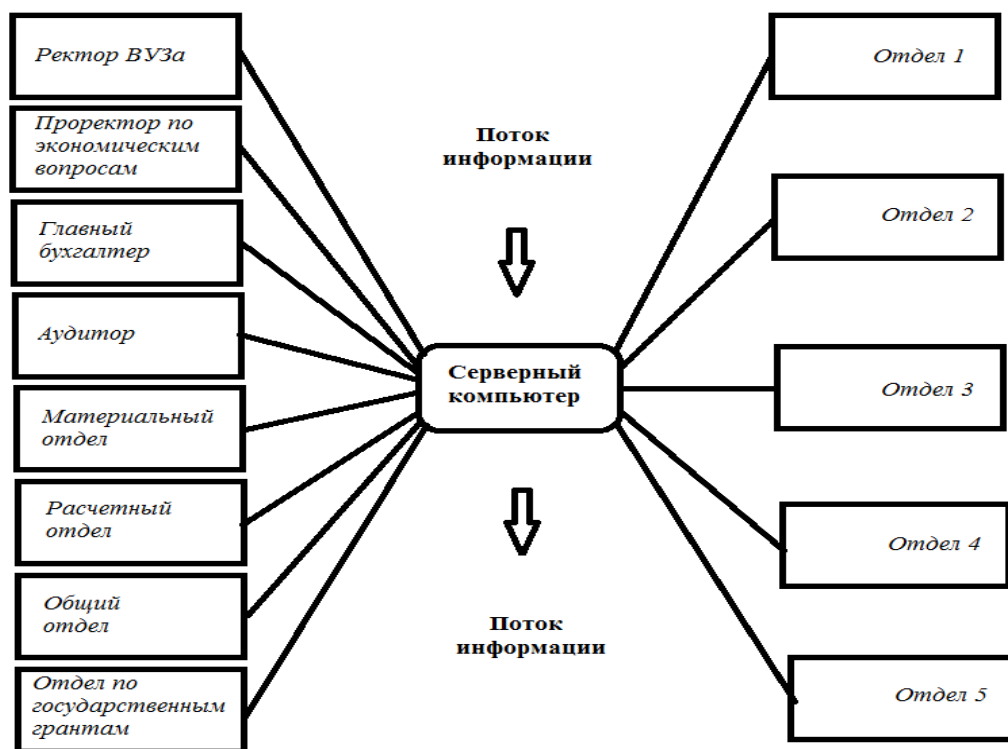


Рисунок 2 – Использование компьютерных технологий при внедрении системы интегрированного учета в ВУЗы

Одной из важных особенностей автоматизации интегрированного учета в высших учебных заведениях является возможность легкого формирования через него бюджета организации на разные периоды. Также на базе автоматизированной системы возможно формирование бюджета будущих доходов и расходов на необходимый период, постоянный контроль подлежащих оплате платежей, анализ выполнения смет, разработка финансовых (бизнес) планов. для дальнейшего развития организации.

Преимущество использования компьютерных программ в интегрированной системе учета состоит в том, что она имеет возможность автоматически вносить коррективы в бюджеты, составленные за предыдущие периоды. По хозяйственным операциям, включенным в финансовый план (бюджет), составляются предварительные и сводные

документы.

В заключительной части этой компьютерной программы определяются материальные и денежные остатки на конец планового периода.

Таким образом, использование компьютерных технологий при организации управленческого учета высших учебных заведений по интегрированной системе позволяет наладить эффективный контроль за правильностью составления соответствующих бюджетов в системе бухгалтерского учета предприятия, своевременным осуществлением платежей.

Обсуждение

В Узбекистане бухгалтерский учет во всех хозяйствующих субъектах, в том числе в высших учебных заведениях, организуется и ведется на основании Закона Республики Узбекистан «О бухгалтерском учете». Исследования в этой области показали, что финансовый учет во всех вузах страны организован с учетом всех требований, но управленческий учет находится не в удовлетворительном состоянии. Одним из путей решения этой проблемы является внедрение в вузах интегрированный учет. Внедряя компьютерные технологии в бухгалтерскую службу в образовательных организациях, можно быстро подготовить и передать руководству необходимую информацию для повышения эффективности работы, контроля доходов и расходов, принятия управленческих решений. Также было бы целесообразно, если бы методические указания и пособия разрабатывались ведущими учеными с учетом уникальных особенностей отрасли по организации и ведению управленческого учета в высших учебных заведениях.

Заключение

В заключение можно сделать вывод, что управленческий учет может быть улучшен за счет внедрения интегрированного учета в вузах, в результате чего можно наладить оперативный контроль за доходами и расходами в вузах и обеспечить руководство оперативной информацией для принятия эффективных управленческих решений. В условиях вхождения в цифровую экономику внедрение информационно-коммуникационных технологий во все звенья системы высшего образования, в том числе в бухгалтерские службы, является первостепенной задачей сегодняшнего дня. Эти технологии, помогающие экономить труд, время и другие затраты, очень помогают развитию не только образования, но и других сфер экономики.

Библиографический список

1. Парасоцкая Н.Н. Особенности управленческого учета в организациях образования / Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2014. - № 19 (355).-С. 9-14. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-upravlencheskogo-ucheta-v-organizatsiyah-obrazovaniya/viewer> (дата обращения: 15.10.2022).
2. Бреславцева Н.А. Бюджетный учет в сфере образования: учебно-практическое пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. -183 с.
3. Галимарданова Н.М. Управленческий учет в системе высшего образования: концепция, интерпретация и задачи / Молодежная наука как фактор и ресурс опережающего развития. Сборник статей II Международной научно-практической конференции. Петрозаводск, 9 февраля 2020 года. - С. 168-172. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42395520> (дата обращения: 15.10.2022).
4. Мехмонов С.У. Бюджет хисоби: ўқув қўлланма.Т.:Фан ва технология,2012.-350 б.
5. Закон Республики Узбекистан “О бухгалтерском учете”. [Электронный ресурс]. URL: <https://lex.uz/acts/90764> (дата обращения: 15.10.2022).
6. Turdibekov Yu.I., Tashimov A.H. Improving accounting with students in higher educational institutions / Academicsia: An International Multidisciplinary Research Journal. ISSN: 2249-7137. Vol. 12, Issue 05, May 2022. 623-627 p. URL: <https://www.indianjournals.com/ijor.aspx?target=ijor:aca&volume=12&issue=5&article=113>

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ УЧЕТА И УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Тищенко А.В.,

студент,

anasta1807@gmail.com

Саченок Л.И.,

кандидат экономических наук, доцент

LISachenok@sevsu.ru

Захарова А.Д.

студент

Гурина А.Д. , преподаватель

Севастопольский государственный университет,

г. Севастополь, Россия

Аннотация

В работе раскрыты основные проблемы развития учета в современных условиях с усугубляются глобальной пандемией COVID-19. Серьезной проблемой в бухгалтерском учете был перевод услуг в онлайн, и многие бухгалтерские фирмы разработали подход к удаленной работе, поскольку отрасль требовала виртуального бухгалтерского учета.

Используя правильные инструменты и упреждающие меры, многие фирмы смогли смягчить последствия этих проблем и добиться успеха. Однако те, кто не адаптировался к новым методам работы, ощутили на себе последствия. Теперь, когда возникает больше проблем, бухгалтеры должны быть готовы к использованию различных технологий и к привлечению специалистов и повышению квалификации работников. В связи с этим авторам разработаны мероприятия для укрепления кадрового состава и развития учета в современных условиях.

Ключевые слова: бухгалтерский учет и отчетность, кадровый потенциал, компьютерные технологии, пандемия COVID-19, управление расходами.

PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF ACCOUNTING AND MANAGEMENT IN MODERN SOCIO-ECONOMIC CONDITIONS

Tishchenko A.V.,

student

anasta1807@gmail.com

Sachenok L.I.,

Candidate of Economic Sciences. docent

LISachenok@sevsu.ru

Zakharova A.D.

Gurina A.D., teacher

Sevastopol State University,

Sevastopol, Russia

Abstract

Using the right tools and proactive measures, many firms have been able to mitigate the effects of these problems and succeed. However, those who have not adapted to the new methods of work have felt the consequences. Now, when more problems arise, accountants should be

ready to use various technologies and to attract specialists and improve the skills of an employee. In this regard, the authors are working on measures to strengthen the staff and develop accounting in modern conditions.

Keywords: accounting and reporting, human resources, computer technologies, COVID-19 pandemic, cost management.

Под понятием «бухгалтерская (финансовая) отчетность» необходимо подразумевать систему подачи информации, в рамках которой раскрывается имущественное положение и результаты коммерческой деятельности экономического субъекта.

Любой, кто занимается принятием решений в бухгалтерской или финансовой фирме, знает, что в отрасли происходят кардинальные изменения — некоторые из них постепенно проявляются в течение многих лет, в то время как другие, без сомнения, усугубляются глобальной пандемией COVID-19. Последствия этих изменений бьют по фирмам со всех сторон и создают совершенно новый набор серьезных бизнес-задач.

Проблемы бухгалтерского учета - это проблемы или препятствия, которые могут помешать специалистам по бухгалтерскому учету хорошо выполнять свои функции. Бухгалтеры могут решить эти проблемы, развивая новые навыки, будучи в курсе новостей и тенденций в отрасли, поощряя обратную связь с коллегами и клиентами и применяя гибкий подход к решению общих проблем.

Бухгалтерской отрасли не привыкать к проблемам. В связи с текущим социально-экономическим климатом возникло еще больше проблем. Серьезной проблемой в бухгалтерском учете был перевод услуг в онлайн, и многие бухгалтерские фирмы разработали подход к удаленной работе, поскольку отрасль требовала виртуального бухгалтерского учета.

Используя правильные инструменты и упреждающие меры, многие фирмы смогли смягчить последствия этих проблем и добиться успеха. Однако те, кто не адаптировался к новым методам работы, ощутили на себе последствия. Теперь, когда возникает больше проблем, бухгалтеры должны быть готовы.

Найм и удержание талантов

Удержание лучших сотрудников по мере усиления конкуренции является ключевой задачей. Около 8 из 10 менеджеров по финансам и бухгалтерскому учету заботятся о сохранении ценных сотрудников. Ежегодный обзор бухгалтерских операций и технологий выявил тревожную тенденцию. Более 60% практик сообщили, что поиск и удержание талантов становится проблемой. За последние 16 лет спрос на выпускников факультетов бухгалтерского учета превысил предложение, и статистика показывает, что до двух третей квалифицированных бухгалтеров должны выйти на пенсию в течение следующих 20 лет.

Две ключевые области, вызывающие озабоченность, — это низкий моральный дух и высокий уровень выгорания из-за большой рабочей нагрузки — последнее является постоянной проблемой для бухгалтеров. Принятие мер по обеспечению того, чтобы основные стратегии удержания сотрудников применялись к бухгалтерскому и финансовому отделу, такие как непрерывное образование и обучение, — это один из способов повышения морального духа. Помощь бухгалтерам в развитии технических и межличностных навыков для лучшего применения их знаний в бизнес-стратегии по мере автоматизации большего количества транзакционных задач будет иметь решающее значение для сохранения кадров в 2022 году.

Автоматизация облачных технологий

Мировая индустрия облачных вычислений оценивается в 445,3 миллиарда долларов (США), и ожидается, что в ближайшие четыре года она вырастет почти вдвое. Многие бухгалтерские фирмы внедрили облачные технологии для ведения своей работы и онлайн-консультаций с клиентами.

Из-за текущих условий окружающей среды и рынка многие компании пользуются виртуальными бухгалтерскими услугами для своих финансов, в отличие от традиционного личного бухгалтерского учета. Это оставляет бухгалтерские фирмы, которые не внедрили инструменты облачных технологий для помощи своему бизнесу, с меньшими перспективами для дальнейшего развития.

Повышение квалификации

По мере роста автоматизации повышение существующих навыков и опыта для использования результатов технологий принесет пользу сотрудникам и вашему бизнесу. Компании должны сосредоточиться на повышении квалификации и получении дополнительной информации об облачных системах расчета заработной платы и кадровых ресурсов, системах планирования ресурсов предприятия (ERP), анализе данных, финансовом моделировании и прогнозировании. В дополнение к техническим навыкам, другими востребованными полезными так называемыми гибкими навыками будут способность работать независимо и в виртуальных командах, внимание к деталям, готовность к изменениям, креативность, стремление к постоянному обучению и навыки письменного и устного общения. Предложение непрерывного образования и обучения также имеет дополнительное преимущество, заключающееся в повышении морального духа сотрудников и их удержании. В компаниях, получивших высокие оценки по обучению сотрудников, уровень текучести кадров ниже на 53%, чем в компаниях с более низким рейтингом.

Удаленная работа и управление расходами

Во всем мире 16% всех компаний полностью удалены. Из-за продолжающейся пандемии многие бухгалтерские фирмы перешли на модель работы на дому и перевели свои услуги в онлайн.

Как для клиента, бухгалтера, так и для фирмы есть несколько преимуществ, которые включают легкий доступ к информации, меньшие транспортные расходы и меньшие расходы, связанные с офисными помещениями. 77% удаленных сотрудников даже говорят, что они более продуктивны, чем в офисе, что очень важно для всех участников. Однако удаленная работа создает ряд проблем для бухгалтерских групп, которые полагались на личное сотрудничество, встречи и передачу файлов.

Для фирм риск расходов увеличился из-за стипендий WFH и мошеннических покупок (например, фирма дает разрешение на покупку нового стола для домашнего офиса, а покупатель вместо этого покупает телевизор для личного пользования). Чтобы оптимизировать работу на дому и управление расходами, фирмам и сотрудникам необходимо разработать стратегию.

Чтобы таких ситуаций не происходило компания должна разработать стратегию работы на дому для повышения эффективности. Следует использовать такие инструменты, как Zoom для проведения виртуальных совещаний, Slack для совместной работы с вашей командой и TitanFile для безопасной передачи файлов. Для фирм, которым необходимо управлять расходами, создайте политику WFH, требующую от удаленных сотрудников отправки подтверждения покупки и безопасного хранения документации.

Кибербезопасность

В среднем на выявление и пресечение утечки данных уходит 280 дней, а средняя стоимость составляет 3,86 миллиона долларов. Львиная доля этих нарушений инициирована украденными или скомпрометированными учетными данными сотрудников. Группа бухгалтеров регулярно получает электронные письма с вложениями или ссылками на счета, и нетрудно понять, насколько легко вредоносная ссылка или вложение могут незаметно проникнуть в рабочий процесс.

Бухгалтерские отделы хорошо подходят для того, чтобы быть евангелистами кибербезопасности в масштабах всей компании — они уже обучены надежному внутреннему контролю, доступу и разрешениям, необходимым для их ролей. Устаревшее программное обеспечение может повысить вероятность успеха вредоносных программ и

программ-вымогателей, поэтому стоит убедиться, что все системы обновлены.

Изменения в способе приобретения товаров

Поведение покупателей меняется, и 42% респондентов не ожидают, что эта тенденция замедлится в будущем. И эта проблема касается не только бухгалтерских и финансовых услуг. Фирмы всего спектра профессиональных услуг сталкиваются с одной и той же проблемой.

Покупатели все чаще обращаются к цифровым каналам для решения проблем, связанных с их бизнесом. Эта тенденция требует, чтобы фирмы продолжали совершенствовать свои методы цифрового маркетинга, а также инструменты, которые они используют для достижения потенциальных клиентов в цифровых каналах. Быстрорастущие фирмы воспользовались цифровыми технологиями и видят примерно на 30% больше потенциальных клиентов из цифровых источников, чем их нерастущие коллеги.

Маркетинговые стратегии

Программное обеспечение для бухгалтерского учета на дому и рост онлайн-бухгалтерских услуг могут стать проблемой для новых и уже существующих фирм, которые хотят получить новых клиентов и сохранить свою текущую клиентскую базу. Точно так же, как методы бухгалтерского учета перешли от традиционных к технологическим, методы маркетинга перешли от печатных к преимущественно цифровым. Несмотря на это изменение, бухгалтерские фирмы могут конкурировать с другими в этой области и сделать себя заметными для новых и текущих клиентов, следуя тенденциям цифрового маркетинга. Платформы, такие как учетные записи в социальных сетях, могут помочь фирмам сохранить своих клиентов и развивать свой бизнес.

Выгорание и эффективность

Каждый год в преддверии налогового сезона, также известного как сезон занятости, бухгалтеры вынуждены работать сверхурочно. Не просто случайные несколько дополнительных часов, а некоторые даже говорят о 70-80 часах в неделю. Дополнительные часы необходимы для завершения сбора информации, управления налоговыми документами и заполнения файлов для клиентов. Однако чрезмерное время, затрачиваемое на работу, и (обычное) пренебрежение личным временем и заботой о себе приводят к эмоциональному выгоранию.

Выгорание — это чувство эмоционального или физического стресса, связанного с работой, которое приводит к снижению уровня энергии, усталости и снижению успеваемости. Это довольно плохое чувство. Тем не менее, чтобы бухгалтеры были успешными и не достигли эмоционального выгорания, необходимо принять упреждающие меры.

Когда сотрудники сталкиваются с непоследовательностью в своих ролях, они могут испытывать низкий моральный дух. Специалисты по бухгалтерскому учету на уровне руководства могут предпринять шаги, чтобы уменьшить выгорание среди членов своей команды, поощряя открытое общение и устанавливая программы стимулирования и вознаграждения. Менеджеры также могут предоставить сотрудникам ресурсы, которые помогут им оставаться в курсе технологий бухгалтерского учета и повышать свои навыки.

Точные финансовые прогнозы

Условия, созданные пандемией, сделали точное финансовое прогнозирование особенно сложным. Многие прогнозы, от неполной информации до разрозненных данных в прогнозе, вызывают недоверие. Часто прогноз просто не в состоянии рассказать подлинную историю о том, куда движется бизнес.

Для устранения данной проблемы финансовые команды должны потратить время на внедрение структурированных процессов, систем сдержек и противовесов и аналитических процедур, которые позволяют им каждый раз составлять правильные прогнозы с достоверными данными. Затем команды могут создавать рабочие процессы и внедрять структурированные шаблоны, чтобы упростить репликацию и единообразное

представление данных в бизнес-функциях. Наконец, следует потратить время на то, чтобы превратить свой финансовый персонал в надежных бизнес-консультантов.

Инновации

Является ли бухгалтерский учет сложной карьерой? Абсолютно. Но есть и новые захватывающие возможности, открывающиеся по мере того, как все больше транзакционных задач становится автоматизированным, освобождая время для специалистов по бухгалтерскому учету, чтобы они могли сосредоточиться на более аналитических задачах, а инноваций в бухгалтерском программном обеспечении предостаточно.

Экономическая нестабильность

Внедрение и дальнейшее совершенствование облачных систем учета — это первый шаг к решению многих проблем, которые возникнут в 2022 году. Передовое программное обеспечение для планирования ресурсов предприятия объединяет финансы и бухгалтерский учет с другими программными модулями для бизнеса, такими как управление цепочками поставок, складами и заказами. Благодаря надежному источнику данных и повышенной автоматизации трудоемких и подверженных ошибкам задач у бухгалтерии есть больше времени и более качественные данные для взвешивания стратегических решений и даже для того, чтобы стать ключевым партнером в разработке бизнес-стратегии.

Соответствие мировым стандартам бухгалтерского учета и ведения бизнеса

Когда-то глобальная деловая активность была прерогативой нескольких многонациональных компаний и экспортеров. Теперь многие предприятия больше не ограничены своим географическим положением. Таким образом, Ассоциация дипломированных сертифицированных бухгалтеров (ACCA) прогнозирует, что глобализация будет представлять как возможности, так и проблемы.

Ожидается, что бухгалтеры приспособятся к различным способам ведения бизнеса по всему миру, должны будут иметь дело с правилами в нескольких странах и могут ожидать изменения стандартов бухгалтерского учета, чтобы представить более единую методологию в глобальном масштабе. Опять же, все это положительные изменения, но они потребуют внутренних изменений в практике, чтобы максимизировать ее способность использовать в своих интересах новые глобальные возможности.

Способность говорить более чем на одном языке, справляться с культурными различиями и управлять разнообразной рабочей силой будет приобретать все большее значение, а адаптивность будет в порядке вещей.

Таким образом, можно сделать следующие выводы. Изменения в бухгалтерском учете, связанные с пандемией, содержат в себе ряд положительных моментов с позиции оптимизации учета. Частично решается проблема эффективного распределения обязанностей между работниками бухгалтерских служб, устранение ситуаций дублирования функций и оптимизация штата. Происходящие в области развития технологий процессы — это не угрозы профессии бухгалтера, а новые возможности её развития в современных и будущих экономических условиях; в том числе возможности для повышения роли бухгалтеров — профессионалов в процессах управления предприятиями и информационного обеспечения их деятельности. Кроме того, изменения в системе бухгалтерского учета создают мощный стимул для дальнейшего совершенствования информационных систем.

Библиографический список

1. Гузова. Ю.Н. Бухгалтерский учет в XXI веке: монография / СПб.: Скифия-принт, 2021. – 250 с.
2. Основные проблемы российского бухгалтерского учета и возможные направления его совершенствования // Studfile URL:

<https://studfile.net/preview/1098790/page:10/>

3. Проблемы современного бухгалтерского учета // Allbest URL: https://otherreferats.allbest.ru/audit/00149711_0.html

4. Реформирование и современные проблемы развития бухгалтерского учета // studbooksURL: https://studbooks.net/1230421/buhgalterskiy_uchet_i_audit/reformirovanie_sovremennye_problemy_razvitiya_buhgalterskogo_ucheta

5. Саченок Л.И., Максимова А.А. «Проблемы бухгалтерского учета прибыли в условиях информационных технологий /Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики. 2021. № 3. С. 133-138

6. Саченок Л.И., Ковалева О. Нарушение правил ведения учета субъектами экономической деятельности /Экономика и бизнес: Теория и практика. 2019. № 12-3 (58). С. 43-46.

7. Саченок Л.И. Развития "Цифровой экономики": Профессия Бухгалтерасаченок Л.И. В Сборнике: Развитие финансов, бухгалтерского учёта и аудита в современных концепциях управления. Материалы 1 международной научно-практической конференции. 2018. С. 81-83.

УДК 657

МЕТОДЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ И ОЦЕНКИ РИСКОВ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ И ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫХ МЕР

Чёс А.Е., магистрант
anastasia.chyos@yandex.ru

Одинцова Т.М.,
кандидат экономических наук., доцент,
заведующая кафедрой «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,
odintsova06@mail.ru
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,
г. Севастополь, Россия

Аннотация

В статье рассматриваются проблемные вопросы управления рисками организации в условиях цифровизации экономических процессов в условиях неустойчивости социально-экономической среды и ограничительных мер. Обоснована необходимость наличия на предприятии системы риск-менеджмента, которая будет способствовать достижению более эффективной деятельности организации. Также наличие данной системы будет повышать возможность принятия верного управленческого решения, что позволит сократить негативные последствия рискованных ситуаций.

В статье обосновано, что оказывая воздействие на факторы как внутренней, так и внешней среды на предприятии возможно добиться полноценного контроля над процессами появления, развития и течение риска, необходимость своевременной идентификации зарождения рискованного события в пределах возможного контроля организацией над ними. Сделан вывод о том, что при использовании концепции риск-менеджмента на предприятии может оказать позитивное влияние на достижения стратегических и оперативных целей, усилить конкурентоспособность на рынке, с помощью цифровых технологий и тем самым снижая угрозы возникновения киберпреступлений.

Ключевые слова: *риски, рисковая ситуация, риск-менеджмент, пандемия COVID-19, управление, кибербезопасности.*

METHODS FOR IDENTIFYING AND ASSESSING ORGANIZATIONAL RISKS IN AN UNSTABLE SOCIO-ECONOMIC ENVIRONMENT AND RESTRICTIVE MEASURES

A. Chyos,

Master's student,

anastasia.chyos@yandex.ru

T. Odintsova.,

PhD, Associate Professor,

Head of the Department "Accounting, Analysis and Audit",

odintsova06@mail.ru

Sevastopol state University,

Sevastopol, Russia

Abstract

The article deals with the problematic issues of enterprise risk management in the digitalization of economic processes in an unstable socio-economic environment and restrictive measures. The necessity of having a risk management system at the enterprise, which will contribute to achieving a more effective activity of the organization, is substantiated. Also, the presence of this system will increase the possibility of making the right management decision, which will reduce the negative consequences of risk situations.

The article substantiates that influencing factors of both internal and external environment at the enterprise it is possible to achieve full control over the processes of emergence, development and flow of risk, the need for timely identification of the risk event origin within the possible control of the organization over them. It is concluded that the use of the concept of risk management in the enterprise can have a positive impact on achieving strategic and operational objectives, to increase competitiveness in the market, using digital technology, and thereby reducing the threats of cybercrime.

Keywords: *risks, risk situation, risk management, COVID-19 pandemic, management, cybersecurity.*

Введение

С помощью стандарта ГОСТ Р. ИСО 31 000-2019 можно определить три основополагающие этапа управления рисками, к ним можно отнести саму идентификацию рисков, их последующий анализ и оценку рисков [1]. Качество результатов, которые достигаются на этих этапах, могут оказывать достаточно существенное влияние на эффективность управления рисками. Ошибочный выбор и/или неверное применение методов, а также низкое качество предоставляемых исходных данных могут повлечь за собой ошибочное ранжирование приоритетов, которые могут содержать в себе высокие доли риска, а также, которые потребуют первостепенной реакции от контролирующих структур организации. Что касается лиц, которые несут ответственность за принимающие решения, они должны обладать необходимыми профессиональными компетенциями, которые послужат надежной основой для выражения их профессионального суждения, на основании которого будут выбраны определенные методы идентификации, анализа и оценки рисков.

Стоит отметить, что управление рисками организации тесно переплетается со стратегическим развитием деятельности организации по целому ряду факторов, однако разграничивает их такое понятие как неопределенность окружающей среды организации. На своем пути организация формирует свою долгосрочную цель, так называемую стратегию. Поскольку деятельность организации осуществляется в условиях свободной конкуренции, а рыночные условия функционирования невозможно оценить с высокой долей достоверности, то возникают определенные риски, которые влияют на осуществление деятельности организации.

Цель

В данном контексте возникает необходимость идентификации рисков организации, как важной составляющей ведения бухгалтерского учета, а также для непрерывности функционирования организации с приносящей ей доход деятельности. Не менее важным является и то, как будут риски оценены и посредством этого оптимизированы для будущих благ компании. Поэтому целью данной работы является формирования авторской позиции с точки зрения определения наиболее подходящих методов идентификации рисков, а также их последующая оценка.

Методы исследования

В работы применяются методы общесистемного и сравнительного анализа на основании изученного научного материала отечественных и зарубежных деятелей, стандартов, нормативно-правовых актов, а также практики бухгалтерского учета и отчетности.

Дискуссия и результаты

Нынешняя ситуация как внутри нашей страны, так и во всем мире предполагает необходимость изучения рисков, с которыми некоторые сталкиваются впервые. Безусловно, есть отрасли, у которых возникли минимальные рискованные ситуации, однако нет таких, которые бы остались незатронутыми. То с какой скоростью организации отреагируют на внешние риски и не допустят увеличения внутренних, будет являться основополагающей целью продолжения жизнеспособности этих же организаций.

Для того чтобы в должной мере оценить важность и необходимость своевременной идентификации рисков, обратимся к сущности понятия «риск».

В настоящее время современные подходы к идентификации и оценке рисков являются следствием многовекового развития и усовершенствования теории. Кроме того, обращаясь к трактовкам авторов как отечественных, так и зарубежных, стоит отметить, что в каждом из них авторы выделяли сопутствующее понятие рискам – «неопределенность». И с этим фактором нельзя поспорить, ведь возникновение рискованной ситуации носит совершенное неопределенный характер. Неопределенность возникает посредством невозможности достоверной и полной информации и знаний, проявляется в момент выбора решения из предоставленных альтернатив и возникает в момент оценки риска, поскольку при прочих равных условиях невозможно сделать однозначный выбор, который не повлечет за собой ряд последствий. Однако при увеличении уровня неопределенности вырастает и уровень выбора, верно и обратное, снижение уровня неопределенности может позволить снизить, оптимизировать выбор. Эта тенденция проявляется при оценке риска, когда мы разделяем результаты по соответствующим уровням результатов, таким как отрицательным, положительным и нейтральным. Отсюда можно сформировать собственное определение понятию «риска». Риск – ситуация, которая возникает при моменте получения некой информации о наличии источника рисков, оценка которых осуществляется в определенных пределах знаний о возможном неблагоприятном результате.

Понятие «управление рисками» зародилось и развивается с ростом популяризации концепции управления стоимостью (Value Based Management), не теряющей своей актуальности и по сей день. В рамках данной концепции обоснование эффективности управленческих решений основано на дисконтировании будущих денежных потоков, а

объекты и субъекты управления среды рассматриваются с позиции воздействия на стоимость [2]. Данный подход подразумевает не только оценку риска, но и непосредственное управление им, из-за прямой связи с денежными потоками и стоимостью.

Проанализировав научные труды деятелей, можно выделить следующие концептуальные подходы к управлению рисками, среди которых есть:

Концепция абсолютной безопасности, или нулевого риска, Z – концепция. Применяя данный метод, считается, что организации стоит снизить уровень риска до минимально возможного, которое принимает значение ноль. Концепция абсолютной безопасности была доминантной на первых стадиях совершенствования теории управления, на тех этапах управление принято было осуществлять на производственных уровнях. Тем не менее при всех равных условиях такую систему не предоставляется возможным осуществить, поскольку для ее реализации необходимо воссоздать совершенно герметичную систему, что в условия нестабильности социально-экономической среды просто не является действенным.

Концепция приемлемого риска. При применении данной концепции менеджерам следует досконально изучать возможные варианты развития событий, для того, что снизить возможный риск до приемлемого для организации уровня.

Современные концепции управления риском. Данные концепции отличаются самым подходом к выявлению рисков. Таким образом, контроллеры должным образом высчитывают эффект от рискованной ситуации, тем самым принимая во внимание как снижение или повышение результата деятельности организации. В этих концепциях организации должны оптимизировать риски, то есть управлять ими.

В условиях нестабильности социально-экономической среды принято рассматривать систему управления рисками, учитывая процесс цифровизации экономических процессов в коммерческой деятельности [4].

Цифровизация экономических процессов – это инкорпорирование современных технологий в бизнес-структуру предприятия. Данный подход включает в себя помимо установки современного оборудования и программного обеспечения, но и капитальные изменения в управленческих подходах, корпоративной культуре, а также внешних коммуникациях.

Как бы ни казался процесс цифровизации надежным и современным, он также подвержен множественным рискам. Наиболее важным риском, как на уровне организаций, так и национальном, являются риски, связанные с киберпреступлениями. Эвентуальная уязвимость критической технологической инфраструктуры несет в себе глобальные проблемы для национальной безопасности государств.

В условиях цифровой трансформации экономических процессов, необходимость управления рисками имеет все большее значение для руководствующих структур организации, которые в полной мере оценивают возможные масштабы последствий влияния рискованных ситуаций на стабильную деятельность организаций.

Процесс разработки мероприятий управления рисками организации довольно трудоемкий, поскольку на него требуются не только длительное время, но и привлечение как административных, так и кадровых ресурсов. Также отметим, что методология для каждого предприятия выстраивается собственная, на что влияют такие факторы как специфика отрасли, протекающие бизнес-процессы, конкурентная среда, внутренние и внешние пользователи.

Проанализировав научные публикации как отечественных, так и зарубежных деятелей, выделим целевую модель управления рисками, а точнее, рассмотрим ее основные компоненты:

- база риск-менеджмента;
- риск-менеджмент является частью системы стратегического и бизнес-планирования;

- предоставляются ресурсы в необходимом объеме для системы риск-менеджмента;
- разграничение полномочий для всех участников управления рисками;
- управляющий центр является координатором и поддерживает в оптимальном состоянии политику риск-менеджмента;
- предприятие самостоятельно определяет методы, которыми оно будет воздействовать на риски;
- все необходимые значения для определения риска находятся в тех пределах, которых значимы для верного координирования работы риск-менеджмента;
- проводится мониторинг, который служит рычагом управления и отвечает за улучшение [5].

В случае, если организация планирует в дальнейшей своей профессиональной деятельности оставаться конкурентоспособной и платежеспособной, то выстраивание высокоэффективной системы управления рисками организации будет являться для нее прерогативой для обеспечения финансовой устойчивости функционирования. В связи с этим наличие риск-менеджмента на организации становится неотъемлемой ее частью, которая будет сопровождать работу как стратегических, так и операционных программ и проектов.

На рисунке 1 представлено содержание процесса управления рисками.

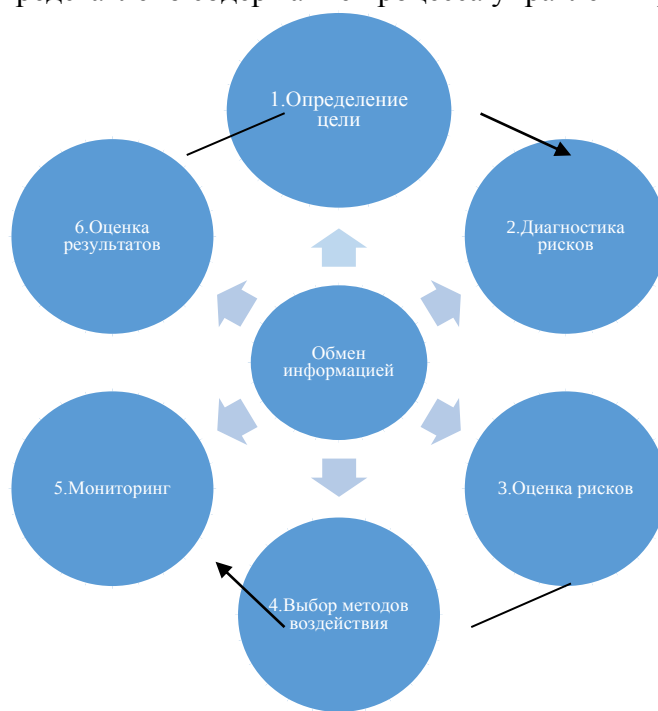


Рисунок 1 – Процесс управления рисками в организации

Как видно на рисунке 1, организация риск-менеджмента должна протекать в шесть этапов, рассмотрим каждый из них более детально.

При определении возникших обстоятельств и формировании цели системы управления рисками для организации важным является тот момент, когда начинает возникать рисковая ситуация, которая может повлечь за собой риск для организации, значительное воздействие оказывает сам момент, при котором риск уже можно будет с более точной вероятностью оценить и уменьшить его влияние на деятельность предприятия.

Диагностика (идентификация) рисков. На данном этапе уже происходит непременно установление определенных рисков, которые были выявлены на первом этапе. Все риски, которые удалось выявить должны быть классифицированы и

систематизированы таким образом, чтобы было наглядно видно возможное влияние, которое они могут оказать на деятельность организации. Для того, чтобы данный этап был более эффективным рекомендуется применять такой метод внутреннего контроля, как мониторинг интернет-ресурсов, посредством которых можно будет повышать эффективность процессов идентификации рисков.

Следует отметить, что при оценке риска значительный удельный вес занимает анализ внешней среды организации. Влияние внешних факторов на деятельность организации является первостепенным элементом, воздействие которых, предугадать бывает просто невозможно, например, практика 2020 года – пандемия COVID-19, которая изменила мировой порядок и заставила столкнуться все сферы экономики с новыми видами рисков. Тем самым, стоит отметить, что те организации, которые смогли в течение короткого срока поменять стратегию и тактики по организации собственной работы получили необходимую прибыль для обеспечения функционирования компании. Тем самым были выявлены и слабые места, хороший пример можно привести среди организаций торговой сферы, где отсутствовали digital каналы сбыта продукции или же применение интернет-каналов торговли в компаниях вовсе отсутствовало. Так, например, российская сеть продовольственных магазинов «Пятерочка», которая смогла основать параллельно основному каналу сбыта мобильное приложение, тем самым став лидером в сфере e-commerce в пищевом сегменте. Таким образом, риск-ориентированный подход в управлении организацией становится все более актуальным.

Политические факторы также являются внешними, поскольку оценить их вероятность является маловероятным. Мировая нестабильность и политическая обстановка приводит все сферы жизни к серьезным стратегическим изменениям, оказывает влияние на экономические отношения организаций, которые осуществляют свою деятельность за пределами одной страны. Глобальные столкновения политических взаимоотношений, столкнувшиеся 24 февраля 2022 года, продемонстрировало критическую необходимость компаний в осуществлении корректировок в области реорганизации поставок и продолжении ведения торговой деятельности как внутри страны, так и за ее пределами. Введение тотального количества санкций странами Европейского Союза, Канады и Соединенных Штатов Америки в первое время оказали сильное влияние на экономическое состояние экономики нашей страны, в частности пострадали авиаперевозки, черная металлургия, к ним же можно отнести телекоммуникации и связь. Однако государство выделяет значительную финансовую поддержку этим отраслям как в виде комплексных программ развития отрасли, так и большого количества льгот и бонусных программ.

Выбор методов воздействия. В тот момент, когда все риски идентифицированы и классифицированы, следует разработать последовательный план, согласно которому будет происходить процесс измерения подверженности этим рискам. Важным аспектом является необходимость управления рисками комплексными подходами, которые затронут все уровни управления на организации, тем самым повысив уровень выявления рисков.

Этот процесс должен происходить бесперебойно, поэтому внутри компании необходимо наличие такой централизованной ИТ-системы, которая бы позволяла структурным подразделениям отправлять собственные данные, но в том формате, который бы позволял аккумулировать все риски. Также одним из методов повышения эффективности работы управления рисками является наличие корпоративных мессенджеров, что стало актуальнее с момента пандемии 2020 года.

Мониторинг и обзор рисков. Эти два метода контроля помогают риск-менеджменту выявлять и влиять на опасность, которую может представлять риск.

Оценка результатов. После проведенных всех предыдущих этапов важно понимание того, что необходимо предпринять, чтобы выявленные риски не оказали своего воздействия на деятельность организации и стратегические и оперативные цели акционеров были достигнуты [3].

Таким образом, можно подвести итог, что риск-менеджмент – процесс, который

заранее выявляет, анализирует и, вследствие, реагирует на выявленные риски в организации. Осуществление в компании риск-менеджмента довольно трудоемкий процесс, однако польза, которую он понесет, как и с точки зрения профессионального развития, так и карьерных перспектив.

Также выделим принципы управления рисками в условиях цифровизации экономических процессов:

Максимально возможный выигрыш. Тут стоит выделить, что при всех равных условиях альтернатив капиталовложений выбирается именно та, которая обеспечивает наибольшую эффективность экономических результатов. То есть получение экономических выгод при низком уровне рисков.

Оптимальное колебание результата. Сущность данного принципа состоит в том, что при альтернативных возможностях выбор будет отдан той, при которой возможность выигрыша и проигрыша имеет незначительную погрешность.

Оптимальная вероятность результата. Этот принцип, как правило, используется в паре с принципом оптимального колебания.

Оптимальность комбинации выигрыша и уровня риска. В данном методе руководитель идет на рисковый шаг. Он может инвестировать в некоторое событие, которое может принести большую величину выигрыша, но тем не менее сопровождаемое высоким уровнем риска.

В процессе управления рисками следует уделить дополнительное внимание такому показателю как значимость риска. Чем выше этот показатель, тем больше затрат понесет организация в процессе управления данным видом риска. Риски, у которых высокий уровень значимости являются по своему типу долгосрочными, такие риски, как правило, усложняет управление ими на фоне одновременного снижения ресурсоспособности и снижения доходов.

Выводы

Таким образом, своевременное управление рисками дает организации возможности их контролировать, а в некоторых моментах даже приносить дополнительную экономическую выгоду. Также одним из важных аспектов удачного управления рисками может стать наличие у организации и постоянное развитие культуры управления, а именно элемента культуры принятия и реализации решений.

Библиографический список

1. ГОСТ Р ИСО 31 000-2019. Менеджмент риска. Принципы и руководство. М.: Стандартинформ, 2020. 14 с (дата обращения: 12.10.2022)
2. Авдеева И.Л., Головина Т.А., Щеголев А.В. Управление рисками в интегрированных образованиях в условиях изменяющейся внешней среды // Экономика и предпринимательство. 2021. №1 (126). – С. 900-905 (дата обращения: 10.10.2022)
3. Головина Т.А., Авдеева И.Л., Суханов Д.А. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ // Вестник Академии знаний. 2022. №1 (48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-riskami-organizatsiy-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki> (дата обращения: 10.10.2022).
4. Данильцев А.В. Риски и вызовы современной мировой экономики и глобальная торговля // Научные труды вольного экономического общества России. 2018. №5(213). – С.226-231.
5. Новикова Н.В., Козырева Е.В. Риск как важная характеристика современного мирового хозяйства // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2019. № 2. - С. 286-288.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЕКТОР И ESG-ПОВЕСТКА КАК ДРАЙВЕР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ И ТЕРРИТОРИЙ

УДК: 335.71

GREEN LENDING IN RUSSIAN FEDERATION AGRICULTURE DEVELOPMENT

Posnaya E.A.,

*Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Management and Business Analytics
sntulena@mail.ru*

Glazunov I.V.,

*Vice-Chancellor, Director of Campus Construction and Development Directorate,
Ivglazunov@mail.sevsu.ru*

Yurchenko N.V.,

*Senior Lecturer, Department of Management and Business Analytics
nvyurchenko@mail.sevsu.ru*

Shevtsov A.O.,

*postgraduate,
shevtsov.artyom@mail.ru
Sevastopol State University
Sevastopol,
Russia*

Abstract

Agriculture plays a special role in the economic and social development of the country. Efficiently functioning enterprises of the agricultural sector are the guarantee and guarantee of the food, social and economic security of the state. The article discusses the importance of the development of the agricultural sector for the state economy, and also considers the current and promising direction - "green" lending to agriculture. The preferential interest rates on agricultural loans, their role and development prospects are shown. The activity of PJSC "Sberbank" in issuing "green" loans was studied and conclusions were drawn on the expansion of this type of service in the specified bank. The positive aspects of "green" loans for the successful functioning and development of agriculture have been identified.

Keywords: *lending, financing, development, agriculture, green credit.*

To ensure the sustainable development of agriculture, the maximum profitability of this area, it is necessary to attract credit resources from banking institutions. The study demonstrates the role of tanks in the effective development of the agricultural industry, reflects the main problems present in the activities of financial and credit institutions and ways to solve them [1].

Agriculture is considered to be one of the priority sectors of the economy. The leading role of agriculture lies in the fact that the food security of the Russian Federation depends on the effective and sustainable development of agriculture, while acting as a guarantor of the socio-economic stability of the state.

The dominant feature of the state's economic growth are innovative projects, including those in agriculture. Loans that are directed to the development of agriculture should be directed

and focused on the development of new, more advanced agricultural technologies in order to modernize agricultural equipment and technological processes.

It should be noted that loans to agricultural enterprises are specific, since they have a clear social focus on food and economic security and the independence of the state [2–6]. The state, therefore, should support activities related to concessional lending to the agricultural sector.

Credit risks in this case are extremely high, their level depends on climatic conditions, macroeconomic fluctuations, and so on.

The priority areas for the development of the agricultural sector include the possibility of obtaining a full range of banking services:

- lending of various types, including promissory notes;
- making payments in non-cash form;
- cash transactions.

Naturally, the highest level of activity of agricultural enterprises is noted in attracting loans of various types.

The role of credit institutions in the financing and development of agriculture is constantly growing [7].

The total amount of agricultural loans issued is constantly increasing. Thus, since 2019, the rate of lending to agricultural consumers has increased by more than 2 billion rubles. by early 2022.

Of particular interest are "green" loans, that is, lending aimed at cleansing the environment, mainly loans to agriculture [8–10].

Most of the green loans in the Russian Federation were issued by Sberbank. Thus, as of June 2022, the portfolio of these loans at Sberbank amounted to 395 billion rubles. Sberbank also plans to issue "green" bonds in the near future.

There is evidence of the positive impact of green credit on agricultural development. First, there is a significant difference in interest rates compared to conventional loans. Secondly, quick access to relatively cheap resources allows them to be immediately invested in the necessary measures in various areas of agricultural development. Thirdly, there is an opportunity to introduce innovations in the agricultural sector. But the banking system, lending according to the "green" principle, has not yet been fully adjusted for this direction, although studies have confirmed that the presence of "green" loans in the bank's loan portfolio helps to reduce the share of overdue loans. Another disadvantage for the banking sector is the lack of a regulatory document to accompany transactions on "green" loans. However, "green" loans to agricultural enterprises are rapidly developing and the practice of their use is expanding, which confirms its necessity and significant role in the development of agriculture.

Agriculture receives "green" loans because the requests for lending to agricultural producers correspond to the intended purpose and economic content of "green" loans.

"Green" loans, according to competent researchers, are a necessary tool for increasing the potential and adapting the population to constantly changing climatic conditions. Also, "green" loans are issued by banks to preserve the natural environment and resources in order to improve the ecological condition of the region.

In this regard, "green" loans to agriculture are of particular importance: on the one hand, the industry develops, the food security of the city, region, country is ensured; on the other hand, the development of agriculture does not cause environmental damage [11].

It should be noted the process of accelerated development and the expanded practice of using "green" credit.

In practice, it is clear that at present the "green" loan has not yet become a priority, since there is no sufficient justification in the form of the current legislative framework and there are high risks of "green" projects.

It should be noted that the green loan market is widespread in China. We propose to classify the market of "green" loans as follows:

- 1) "green" loans for services, projects related to environmental protection and emission

reduction;

- 2) "green" loans to agricultural producers;
- 3) "green" loans to developed strategic industries.

The main feature of a green loan is the use of proceeds from the loan to finance green projects, which should be clearly reflected in the financial statements.

Submitted projects must provide and guarantee benefits for maintaining the integrity and cleanliness of the environment. These benefits should, to the extent possible, be quantified and presented in the borrower's accounts. If funds are used in full or in part in green finance for agriculture, then refinancing will require the borrower to provide a share of the refinancing.

If an agricultural producer decides to request green loan funds, then the bank must be informed:

- for what purpose related to agriculture the loan is taken;
- the possibility of identifying especially dangerous risks in this lending.

All income from the activities for which the green loan was received must be credited to a special dedicated account in order to ensure the transparency and integrity of the product. If a "green" loan is issued in several tranches of a credit line, each "green" tranche must have a separate document flow with crediting to a separate account for each tranche.

Green loan borrowers must provide timely information on the use of proceeds.

In situations where there is an agreement on confidential information, the GLP provides an opportunity to report only in general terms or based on the total portfolio of assets. Note that the information must be provided by institutions that are involved in credit relations.

At this point, the completeness of the provision of information is important to reflect the planned result. GPL recommend in this case to apply quantitative and qualitative performance indicators with the methodology for their calculation. Borrowers that can track progress are encouraged to include it in regular reporting. A "green" project can also be given an external assessment. Such a service can be provided by consulting agencies, rating agencies, etc.

When consulting, the borrower will receive advice from an institution professionally dealing with these issues: in the field of green loans to agriculture, sustainable development and other issues related to green loans.

When verifying a "green" loan to agriculture, its structure can be checked by experts, including members of the ESG commission.

The task of reviewers may include alignment with internal standards that apply to the borrower.

Also, a borrower, a representative of the agricultural industry, may have its own "green" loan, or a "green" credit card that has passed the certification procedure according to an external "green" standard. This standard defines the criteria; compliance with the specified criteria is checked by certifiers, that is, third parties.

Thus, after approval by third parties, the borrower can receive his "green" loan.

Green lending matters to borrowers and lenders.

In order for a lender to make a positive decision on a green loan, it is necessary:

- positive reputation of the borrower and public opinion. A positive reputation (in this case, of an agricultural producer company) is very important when making a positive decision on issuing a loan;

- shareholder and regulatory pressure. That is, to what extent the agricultural company takes into account the requirements of the current legislation and the opinion of its shareholders;

- alternative capital pools - the possibility of attracting alternative loans;

- credit profiles - information on all available loans;

- availability - easy obtaining of a "green" loan, mainly by "small" borrowers;

- capital requirements. There are currently no separate capital requirements for banks providing green loans. But the special commission stated that it is possible that capital requirements for banking institutions that finance sustainable development, including in agriculture, will be reduced. But this proposal has received mixed reactions. Despite this, the

financial community is interested in the development of "green" lending and building a variety of incentives for the functioning of "green" finance.

The market for green loans is expanding. It now includes affordable loans to agriculture, which greatly facilitates the financing of agricultural programs. According to statistics, "green" loans contribute to a decrease in the indicator of overdue loans in banking [12].

There are also many factors why borrowers and lenders can actively use green loans. Reputation in this case is a fundamental factor. Also, "green" lending in the future will be provided with relevant regulatory documents.

References

1. The banking system of Russia and its role in the financing of agricultural producers / N.F. Zaruk, S.P. Dmitriev, A.V. Rybin, M.A. Shereuzhev. - Moscow: Megapolis Limited Liability Company, 2018. - 287 p.
2. Vlasova A.S. Lending to small businesses in the agro-industrial complex: problems and prospects / A.S. Vlasova, V.M. Sharapova // Economics and management: modern problems: Proceedings of the All-Russian National Scientific and Practical Conference "Trends in the development of humanitarian and socio-economic education in higher education", Yekaterinburg, October 25–26, 2018. - Yekaterinburg: Azhur Publishing House, 2018. - P. 133-137.
3. Zemlyakova S.N. Improving the system of crediting agricultural organizations / S.N. Zemlyakov, G.V. Isaeva // Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law, 2020. - No. 8-1. - S. 61-64.
4. Kalafatov E.A. Peculiarities and problems of lending to agribusiness in Russia / E.A. Kalafatov // Scientific Bulletin: Finance, Banks, Investments, 2021. - No. 1(54). – S. 79-93.
5. Medvedeva N.A. Diagnosis of Bank Sustainability in Lending Innovation Projects in Agriculture / N.A. Medvedev, S.V. Belozerova // Actual problems of agricultural science: applied and research aspects: collection of scientific papers of the II All-Russian (national) scientific and practical conference, Nalchik, February 10–11, 2022. - Nalchik: Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Kabardino-Balkarian State Agrarian University named after V.M. Kokov", 2022. - P. 269-271.
6. Prospects for the development of lending to the agricultural sector by commercial banks / V.V. Kondak, O.K. Kotar, L.N. Alaykina [et al.] // Management accounting, 2021. - No. 6-2. – S. 493-498. – EDN BZCNST.
7. Pokhilko P.T. On the issue of lending to agriculture / P.T. Pokhilko, F.M. Batchaeva // Credit and financial instruments of the innovative economy in the context of digitalization: state, problems, foresight: collection of articles of the international scientific and practical conference based on the materials of the scientific seminar of teachers and students, Stavropol, February 26–28, 2018. - Stavropol: Limited Liability Company "SEKVOIA", 2018. - P. 95-98.
8. Smirnova I.V. Features of lending to the agro-industrial complex in Russia / I.V. Smirnova, E.A. Krasnova // LIII international correspondence scientific and practical conference "international scientific review of the problems and prospects of modern science and education", Boston, December 23–24, 2018. - Boston: PROBLEMS OF SCIENCE, 2018. - P. 39-41.
9. Financial instruments for the implementation of measures for the development of agricultural cooperation / V.Z. Minningaleeva, L.T. Yakhina, N.M. Galimardanova, K.L. Svechnikov // Scientific Review: Theory and Practice, 2018. - No. 7. - P. 111-118.
10. Firsova O.R. Features of state support of agricultural producers in modern conditions / O.R. Firsova // Modern problems of sustainable development of the economy: Proceedings of the All-Russian student scientific and practical conference, Orel, May 19–20, 2022 / Scientific editor N.I. Proca, compilers: N.V. Polshakova, A.A. Polyakov. – Orel: Oryol State Agrarian University named after N.V. Parakhina, 2022. - S. 283-288.
11. Yantser O.S. State support of investment projects in the field of agro-industrial complex / O.S. Yantser // Forecasting social and economic development in new geopolitical

conditions: a collection of articles based on the results of the International Scientific and Practical Conference, Samara, February 08, 2019. - Samara: Limited Liability Company "International Research Agency", 2019. - P. 101-103.

12. Defining Key Determinants of the Strategic Economic Security of the Agro-Industrial Complex in Terms of Stabilizing Political Course / Y.V. Melnikova, A.V. Shokhnekh, E.A. Posnaya [et al.] // E3S Web of Conferences : International Conference on Efficient Production and Processing, ICEPP 2020. – Prague: EDP Sciences, 2020. – P. 01105.

УДК 338.48

РОЛЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ

Алесина Н.В.,

кандидат экономических наук, доцент,

alesina_nv@mail.ru

Севастопольский государственный университет,

Колесников А.М.,

доктор экономических наук, профессор

Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического

приборостроения,

Савчук А.С., студент

Севастопольский государственный университет,

Российская Федерация

Аннотация

В статье рассматриваются роль и перспективы развития туристического и гостиничного бизнеса в формировании социально-культурного пространства в городе Севастополь, а также характеризуются основные факторы, определяющие состояние и динамику деятельности в данной сфере.

Приводятся направления деятельности, реализация которых будет способствовать развитию туристического бизнеса в Севастополе.

Ключевые слова: *город Севастополь; туризм; гостиничный бизнес; туристический бизнес; развитие; проблемы туристического бизнеса.*

THE ROLE AND PROSPECTS OF THE TOURISM BUSINESS IN THE FORMATION OF THE SOCIO-CULTURAL SPACE OF THE CITY OF SEVASTOPOL

Alesina N.V., Ph.D. in Economics, Associate Professor,

alesina_nv@mail.ru

Sevastopol State University,

Kolesnikov A.M., Doctor of Economics, Professor

Saint Petersburg State University of Aerospace Instrumentation,

Savchuk A.S., student

Sevastopol State University,

Russian federation

Abstract

The article discusses the role and prospects for the development of the tourism and hotel business in the formation of a socio-cultural space in the city of Sevastopol, and also characterizes the main factors that determine the state and dynamics of activity in this area.

The directions of activity are given, the implementation of which will contribute to the development of the tourism business in Sevastopol.

Keywords: *the city of Sevastopol; tourism; hotel business; travel business; development; tourism business problems.*

Введение

Актуальность темы исследования, проведенного в рамках данной статьи, обусловлена тем, что туризм является одной из ведущих и наиболее активно развивающихся отраслей экономики, в силу чего определение его роли и перспектив развития применительно к условиям города Севастополь является одной из самых важных задач.

В Севастополе имеются все необходимые ресурсы и условия для развития туризма и рекреации: уникальный климат и другие природные условия, наличие множества достопримечательностей, необходимая инфраструктура. Сумма этих факторов ежегодно обеспечивает высокую плотность туристических потоков, что положительным образом влияет на наполнение местного бюджета налоговыми и другими поступлениями от объектов индустрии гостеприимства.

Однако, чтобы спрос посетителей города на туристические услуги был высоким, необходимо исследовать главную проблему региона, а именно - низкий уровень сервиса, предоставляемого местным гостиничным хозяйством (гостиницами, пансионатами и прочими местами заселения туристов). Сфера туризма и рекреации, как на мировом, так и на внутреннем рынках, отличается высоким уровнем конкуренции между хозяйствующими субъектами, специализирующимися в данном бизнесе, а потому спрос на туристические услуги будет выше там, где имеют место более высокий уровень обслуживания гостей и приемлемые цены на предоставляемые услуги.

Целью настоящего исследования является изучение проблем развития туристического бизнеса в городе Севастополь и определение на основе его результатов основных направлений деятельности, реализация которых могла бы способствовать оптимизации состояния данной отрасли в регионе.

Для достижения указанной цели представляется необходимым решение следующих задач:

- определить роль туризма в социально-культурном развитии города;
- рассмотреть стратегию развития туризма в перспективе;
- выявить основные проблемы развития туристической деятельности в регионе, устранение которых будет способствовать его дальнейшему развитию.

Материал и методы

В процессе подготовки и проведения исследований по данной теме авторы, опираясь на имеющиеся теоретические разработки и статистические материалы, акцентировали внимание на практическом аспекте изучаемой проблемы.

Теоретической основой исследования являются научные положения, содержащиеся в трудах отечественных и зарубежных ученых, научные публикации, посвященные стратегии развития туризма. Так, проблематикой сферы туризма занимаются такие отечественные и зарубежные ученые, как Э. Баумен, П. Друкер, Г. Хэмеля, исследующие вопросы формирования стратегии развития в рамках отрасли. Со своей стороны, Ю.И. Блохин, Ю. В. Богданов посвятили свои исследования проблемам разработки принципов развития туризма в условиях рыночной экономики, а А.Н.

Галенская, С.Е. Корнеев занимаются разработкой организационно-правовых механизмов регулирования отношений в сфере туризма. Основы формирования стратегии рынка туризма как госуслуги разработали Г.А. Карлова, Н.В. Яковлева, В.К. Потемкин, Ю.А. Шагинов; Е.Л. Файбусович предложил систему мер по оптимизации процессов инвестирования в туризм и формирования ценовой политики.

Нормативно-правовой основой исследования явились действующее законодательство Российской Федерации и постановления Правительства Республики Крым - Конституция РФ, Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (ред. от 18.04.2018), закон Республики Крым от 14 августа 2014 года № 51-ЗРК «О туристской деятельности в Республике Крым», которые определяют основные цели туристской деятельности в регионе.

Результаты

Совокупность уникальных климатических условий, природных и культурно-исторических ресурсов для развития туристического бизнеса создает оптимальную основу развития данной отрасли в регионе и является хорошей базой для формирования в Севастополе современного туристического центра.

Развитие здесь именно туристической отрасли способствует активизации социально-экономического развития города, росту денежных поступлений в местный бюджет, повышению уровня занятости населения, развитию самореализации в интеллектуальной и творческой сфере молодежи, что, в конечном итоге, приводит к повышению уровня жизни населения в целом.

В 2020 году был создан национальный проект под названием «Культура» - проект, который имеет национальный масштаб и направлен на поддержание, развитие и становление отрасли «Культура» на уровне каждого региона и в государстве в целом. Основными целями данного проекта является увеличение посещений мест культурного наследия, театров, создание условий для реализации творческого потенциала населения регионов, что выводит указанные задачи на уровень государственного приоритета.

В частности, в рамках данного национального проекта для города Севастополь запланировано строительство 39 центров культурного развития населения региона, модернизация существующих кинотеатров и другие меры.

Несомненно, реализация данного проекта приведет к повышению уровня знаний населения в области культуры, что положительно скажется на формировании социально-культурного пространства, в том числе, и в городе Севастополь.

В настоящее время развитие туристического бизнеса и индустрии гостеприимства развиваются в Севастополе по пути развернутой кластеризации — с помощью объединения различного рода организаций, которые в рамках своей специализации формируют и обслуживают туристические потоки в целом, используя рекреационный потенциал города. Целью таких кластеров является создание технологических связей между различными отраслями экономики, которые, прямо или косвенно, принимают участие в разработке и реализации туристических продуктов и услуг.

В том, что относится непосредственно к городу федерального значения Севастополю, то, согласно Постановлению от 11 августа 2014 г. № 790 «Об утверждении федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года», здесь выделено 5 направлений специализации туристско-рекреационных кластеров:

1. Патриотический туризм;
2. Экологический туризм;
3. Круизный туризм;
4. Экскурсионный туризм;
5. Молодежный туризм.

Кроме того, в планах стратегического развития города Севастополь до 2030 года говорится о разработке и создании здесь Федерального центра патриотического и

исторического туризма.

Говоря о роли туризма в социально-культурном развитии регионов, необходимо отметить, что данный вид хозяйственной деятельности является источником долгосрочных инвестиций и поступлений денежных средств в местные бюджеты, что и служит инструментом восстановления и оздоровления экономики. Туризм способствует повышению качества жизни людей, с его помощью создается площадка и пространство для отдыха как населения самого региона, так и приезжающих в этот город туристов, создание целевых санитарно-оздоровительных комплексов позволит совместить полноценный отдых с оздоровительными мероприятиями.

Если рассматривать туристический бизнес с точки зрения экономических интересов региона в целом, нельзя не прийти к выводу, что без определенного патронирования (контроля и регулирования) этой отрасли со стороны как государства, так и местных (региональных) органов власти туризм и индустрия гостеприимства как таковые вряд ли смогут стать действительными драйверами экономического роста на местах. Необходимы меры, стимулирующие постоянное совершенствование качества и расширение диапазона предлагаемых туристических продуктов и услуг, а также контроль рациональности использования местных ресурсов. Именно руководящие органы конкретных регионов должны корректировать стратегии развития туристической деятельности, представленные соответствующими компаниями и агентствами, определять наличие проблем и пути быстрого их решения.

В этом плане существенную помощь могут оказать целевые социологические исследования, способные определить предпочтения в выборе тех или иных туристических продуктов и услуг потребителей в зависимости от их возраста, образования, места проживания и других факторов.

Так, судя по результатам социологических опросов, туристы, посетившие Севастополь в 2022 году, проявляли активный интерес к истории и культуре этого региона, памятникам национального наследия, кухне, уникальным объектам размещения. Их привлекал интерьер и необычное расположение зданий, таких, как гостиничный номер в эко-усадьбе «Эски-Кермен», а также отдых в горах, где можно получить такие услуги, как – пешеходные экскурсии, конные прогулки, ловля рыбы и другое.

Как показали итоги сезона, наиболее популярными видами туризма были такие его виды, как экотуризм (домики в лесу, гастрономический туризм, винные туры на винодельни и агрофирмы, устричные фермы); катание на багги, яхтинг, дайвинг; Большая Севастопольская тропа (8 основных и 11 дополнительных пеших маршрутов). Что касается этой последней, то для 58,3% туристов средняя продолжительность пребывания на тропе составляла от 3 до 5 часов, но для 19,3% экскурсантов путешествие заняло целые сутки. При этом 62,3% опрошенных предпочитают путешествовать по эко-маршрутам самостоятельно, 25,5% - в составе экскурсионной группы, еще 11,4% - путешествовать по тропе самостоятельно, но с аудиогидом.

В этом сезоне были востребованы все виды активного и культурно-познавательного отдыха из предложенного ассортимента услуг, несмотря на то, что приезжающие на отдых в Крым туристы, как правило, проводят в Севастополе не более 1-2 дней.

Важной тенденцией развития туризма в городе Севастополь является внедрение цифровых сервисов для туризма, - от бронирования поездки, гостиницы до выбора экскурсии или музея. Данное внедрение дает возможность создать туристический продукт под свои предпочтения, не выходя из дома. С каждым годом наблюдается повышение уровня комфорта для туристов и, чаще всего, именно данный фактор играет решающую роль в выборе места для отдыха.

Появился и пока еще незначительный спрос на авторские туры, более осознанный подход к подбору туристических продуктов, что обусловлено различиями в ценностях различных поколений.

В нынешнем году Ростуризмом готовится новый закон «О туризме и туристической

деятельности в Российской Федерации». Данный законопроект вводит в туристическую отрасль ряд новшеств. В частности, будет обновлен используемый понятийный аппарат, пересмотрена система финансовых гарантий туроператоров, сделан акцент на качество и безопасность туристических услуг, впервые сформулированы виды туристических маршрутов и прочее.

В настоящее время в городе Севастополь в области туризма наблюдается ряд проблем, требующих ускоренного решения, а именно: увеличение номерного фонда городских гостиниц, проведение необходимой классификации гостиниц для обеспечения услуг высокого качества, разработка мер по стимулированию развития малого бизнеса и занятости населения в сфере туризма, дифференциация туристических продуктов и услуг по набору и стоимости для различных аудиторий.

Определенные надежды связаны и с развитием студенческого туризма, позволяющего молодым людям со всей страны путешествовать в рамках доступного сегмента цен, останавливаясь, например, в общежитиях города Севастополь.

Необходимо дальнейшее благоустройство Большой Севастопольской тропы (развитие системы навигации, обустройство смотровых площадок, установка туалетов и тд.)

Способствовать развитию туризма и повышению спроса на туристические услуги в городе Севастополь может также и проведение мероприятий и фестивалей, в том числе патриотического характера, организация выступлений известных исполнителей, проведение различного рода концертов в городе. Все эти факторы будут положительно отражаться на развитии туристического бизнеса в Севастополе, как в экономическом плане в виде денежных поступлений в местный бюджет города, так и в отношении культурно-патриотического воспитания.

Кще одна из наиболее актуальных проблем - проблема пробок в городе, отсутствие близ многих привлекательных для туристов объектов мест для парковок автомобилей и туалетов.

Еще одна предпосылка развития туризма – состояние и перспективы развития гостиничного бизнеса, представляющего собой материально-техническую базу туризма и один из определяющих факторов качества туристического продукта.

На сегодняшний день индустрия гостеприимства составляет мощную систему хозяйства региона и важную составляющую экономики туризма. Тем не менее основными задачами в сфере гостиничного дела по-прежнему остаются повышение конкурентоспособности, создание стабильной клиентуры через умение найти своего клиента, поиск и создание новых путей развития, постоянное обновление собственной политики с учетом динамично развивающегося рынка гостиничных услуг.

Исходя из статистических данных, туристический поток Севастополя в 2022 году вырос по сравнению с предыдущим годом на 13%. За 2021 год Севастополь посетило 648 тысяч туристов и больше 2 миллионов экскурсантов. С каждым годом фиксируется тенденция роста потока туристов в город, что несомненно является положительным фактором.

Так, туристический поток в новогодние праздники увеличился на 10% – до 21 тыс. туристов и 48 тыс. экскурсантов. Средняя загрузка отелей в этот период составила 44,5%, что выше прогнозных показателей. Данная тенденция связана с отменой в конце декабря QR – кодов для заселения гостей в отели.

В городском Управлении по делам туризма сообщили, что за 2020 год Севастополь принял 567,7 тыс. туристов – это на 12,4% меньше показателя 2021 года, за 2019 год – 503,4 тыс., что на 22,3% ниже.

Объем налоговых отчислений от туристической отрасли за 2021 год составил 289,2 млн рублей, тогда как за позапрошлый – 275 млн рублей.

В мае власти Севастополя прогнозировали рекордный турпоток по итогам года – на уровне 600 тысяч.

Выводы

Туристический бизнес играет огромную роль в формировании социально-культурного пространства города Севастополя. С помощью большого количества мероприятий и фестивалей патриотического характера туристы, приезжавшие в наш город, смогли проникнуться историей и величием города-героя. Если говорить об экономической составляющей, то огромные поступления денежных средств в местный бюджет приходится именно на туристическую сферу.

Таким образом, туристический бизнес обладает всеми необходимыми предпосылками для того, чтобы при условии успешного решения перечисленных проблем обрести статус драйвера экономического развития в этом регионе.

Библиографический список

1. Гостиничное дело: учебное пособие / под ред. д-ра филос. наук, проф. И. Ф. Игнатьевой, канд. экон. наук, доц. И. Н. Чурилиной. - Санкт-Петербург: РГПУ им. Герцена, 2020. - 300 с. - ISBN 978-5-8064-2876-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865365> (дата обращения: 10.11.2022). – Режим доступа: электронный.
2. Инновационные технологии управления и стратегии территориального развития туризма и сферы гостеприимства - 2020: материалы Международной научно-практической конференции 25 сентября 2020 г. / под. ред. Е. Е. Коноваловой. - Москва: РГУТиС, 2020. - 395 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861565> (дата обращения: 10.11.2022)
3. Остроумов, О. В. Туризм. Продвижение российского турпродукта: возможности и реальность: учебно-методическое пособие / О. В. Остроумов; под. ред. Ю. С. Путрика. - Москва: Финансы и Статистика, 2021. - 128 с. - ISBN 978-5-00184-027-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1494299> (дата обращения: 10.11.2022). – Режим доступа: электронной.
4. Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления: учебное пособие / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Университетская книга; Логос, 2020. - 424 с. - ISBN 978-5-98704-449-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1214525> (дата обращения: 10.11.2022). – Режим доступа: электронный.
5. Трухачев, А. В. Туризм. Введение в туризм: учебник / А. В. Трухачев, И. В. Таранова. - Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. - 396 с. - ISBN 978-5-9596-0862-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/514838> (дата обращения: 10.11.2022). – Режим доступа: электронный.
6. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ

АНАЛИЗ СЛУЖБ ДОСТАВКИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В СЕВАСТОПОЛЕ

Гребешкова И.А.,

кандидат экономических наук, доцент

irinagrebeschikova@mail.ru

Бондарь А.В., магистрант,

annasev2018@gmail.com,

Севастопольский государственный университет,

г. Севастополь, Россия

Аннотация

В данной статье проанализирована деятельность служб доставки продуктов питания на дом в городе Севастополе. Вначале рассмотрены показатели, отражающие качество услуги: наличие у службы отдельного приложения для заказа продуктов, способ оплаты, стоимость доставки, минимальная сумма заказа, время доставки и время работы службы. Также выявлены иные преимущества, которые службы доставки дополнительно предоставляют своему покупателю. Далее проанализирована активность служб доставки в социальной сети ВКонтакте. Службы доставки в Севастополе находятся примерно на одном уровне развития, только некоторые службы предоставляют потребителю больше преимуществ (Крым.Еда), а остальные – меньше (доставка от магазина Лидер). Наиболее привлекательный для потребителя контент в группе ВКонтакте предоставляет магазин Пуд, о чем говорит коэффициент вовлеченности и количество просмотров на пост.

Ключевые слова: продукты питания; доставка; сервис; служба доставки; приложение; потребитель.

ANALYSIS OF FOOD DELIVERY SERVICES IN SEVASTOPOL

Grebeshikova I.A.,

Candidate of Economics, Associate Professor,

irinagrebeschikova@mail.ru,

Bondar A.V.,

Master's student,

Sevastopol State University,

Sevastopol, Russia

Abstract

This article analyzes the activities of food delivery services at home in the city of Sevastopol. First, the indicators reflecting the quality of the service are considered: whether the service has a separate application for ordering products, the payment method, the cost of delivery, the minimum order amount, the delivery time and the time of operation of the service. Other advantages that delivery services additionally provide to their customers have also been identified. Next, the activity of delivery services in the VKontakte social network is analyzed. Delivery services in Sevastopol are approximately at the same level of development, only some services provide consumers with more advantages (Crimea.Food), and the rest – less (delivery from the Leader store). The most attractive content consumer in the VKontakte group is provided by the Pud store, as evidenced by the engagement rate and the number of views per post.

Keywords: food; delivery; service; delivery service; application; consumer.

Введение

Сегодня доставка продуктов питания на дом становится привычкой многих людей. Подобные сервисы позволяют людям экономить время и усилия, затрачиваемые на рутинные походы по обычным магазинам. И если в больших городах, таких как Москва, Санкт-Петербург и других существует много конкурирующих служб доставки с высоким уровнем сервиса, то в развивающихся регионах поставщиков продуктов питания на дом значительно меньше и качество доставки также ниже.

Материалы и методы

В процессе исследования дана оценка функциональным и маркетинговым возможностям служб доставки продуктов питания в городе Севастополе. На основе материалов веб-сайтов, приложений и аккаунтов в социальной сети «ВКонтакте» проведен сравнительный анализ наиболее крупных сервисов. По результатам экспертной оценки выделены особенности функционирования служб доставки продуктов питания в городе.

Результаты и обсуждение

Службы по доставке продуктов питания начали активно появляться в Севастополе относительно недавно: последние два-три года. В данной отрасли можно выделить основных лидеров по популярности и количеству покупателей: сервисы Крым.Еда, FOODZO и магазины, осуществляющие также доставку продуктов на дом: «Пуд» и «Лидер». Проанализируем выделенные службы по основным критериям, определяющим качество доставки (таблица 1).

Таблица 1 - Сравнение основных служб по доставке продуктов питания на дом в Севастополе

Сервис доставки	Наличие приложения для заказа	Способ оплаты	Цена доставки (руб.)	Минимальная сумма заказа (руб.)	Указываемое время доставки	Время работы	Иные преимущества сервисов
1	2	3	4	5	6	7	8
Крым.Еда	+	Наличка, банковская карта	250	-	1 час	9.00 – 23.30	- указываются координаты нахождения курьера, - используют самокаты для быстроты
Пуд	-	Наличка, банковская карта	300 (бесплатная доставка от 1800)	-	Не указано (интервал доставки 2-3 час)	9.00 – 22.00	- доставляют в удобное покупателю время (6 интервалов),
Лидер	+	Наличка, банковская карта	0, 200, 400 (в зависимости от места и суммы заказа)	1000	Не указано	9.00 – 18.00	- большой ассортимент продуктов питания
FOODZO	+	Наличка, банковская карта	бесплатно	1000	1 час	9.00 – 22.00	- удобное приложение, - большой ассортим

Источник: составлено авторами на основе данных [1-4].

До данным, приведенным в таблице 1, можно выявить следующие особенности развития служб доставки продуктов питания в Севастополе:

1) в регионе развивается экспресс-доставка (до 60 минут). Изначально тренд был распространен среди известных сервисов «Яндекс Лавка», «Перекресток», «Самокат» в больших городах (Москва, Санкт-Петербург, Казань, Иркутск и т.п.);

2) службы доставки стараются разработать собственное приложение (помимо сайта, на котором тоже можно заказывать продукты на дом). Безусловно, вложение дорогое, но оправданное. Простое и понятное приложение удовлетворит покупателей и привлечет новых;

3) весомым преимуществом всех рассматриваемых служб доставки является возможность оплатить заказ как наличными денежными средствами, так и банковской картой;

4) присутствует тренд на развитие собственной доставки у региональных ретейлеров («Пуд» и «Лидер»), также по примеру крупных российских брендов «ВкусВилл», «Перекресток»;

5) среди всех четырех рассмотренных служб только сервис FOODZO предоставляет бесплатную доставку независимо от места нахождения клиента (при минимальной сумме заказа – 1000 руб.);

6) почти каждый сервис доставки продуктов имеет свои уникальные преимущества по сравнению с конкурентами: Крым.Еда работает в течение дня дольше всех (заказ можно сделать с 9.00 до 23.30), развозит свои заказы на самокатах, что ускоряет доставку продуктов, а также позволяет покупателю в приложении увидеть координаты нахождения курьера, доставляющего заказ; «Пуд» предоставляет потребителю возможность выбрать наиболее подходящее время для доставки заказа; FOODZO имеет преимущество в полностью бесплатной доставке. Только доставка от магазина «Лидер» особо не отличается от конкурентов, предоставляет потребителю стандартные условия.

Также важным фактором функционирования службы доставки является ее активность в социальных сетях, которая позволяет увеличить узнаваемость бренда, пообщаться с целевой аудиторией, привлечь новых клиентов и так далее. Кроме того, аккаунт в соцсети, предоставляющий полезный, приятный контент, можно расценивать как одно из необходимых требований клиентоориентированности в настоящее время.

При помощи сервиса JagaJam (<https://jagajam.com/>) была собрана статистическая информация об аккаунтах служб доставки в социальной сети ВКонтакте. Проанализируем основные показатели эффективности контента сервисов Крым.Еда, FOODZO, «Пуд», «Лидер» (таблица 2).

Таблица 2 – Показатели эффективности контента служб доставки продуктов питания

Критерий оценивания Служба доставки	Количество подписчиков (чел.)	Вовлеченность (%)	Количество просмотров на пост (чел.)
Крым.Еда (https://vk.com/krym_edu)	2700	0.26	2100
Пуд (https://vk.com/pudmarketru)	2600	7.57	3500
Лидер (https://vk.com/mlider)	3600	0.86	1300
FOODZO (https://vk.com/foodzo)	6600	0.06	524

Источник: составлено авторами на основе данных [5-8].

По данным, приведенным в таблице 2, видно, что определить лидера по качеству

контента однозначно нельзя. Все группы ВК имеют маленькое количество подписчиков для полумиллионного города (на январь

2021 года численность населения в Севастополя составила 509992 человек [9]). Наибольшее количество у группы сервиса FOODZO. Однако в современных социальных сетях важна не численность подписчиков, а их активность, уровень участия.

По количеству просмотров на пост и вовлеченности лидирует «Пуд». Коэффициент вовлеченности (engagement rate) показывает, сколько пользователей активно взаимодействуют с контентом в соцсетях: ставят лайки, комментируют, репостят или сохраняют публикации [10]. Коэффициент вовлеченности рассчитывается как отношение количества активных участников к общему количеству подписчиков, умноженное на сто процентов.

Коэффициент вовлеченности в группе магазина Пуд - 7.57% (когда показатель выше 3%, считается очень хорошим результатом). Остальные же сервисы по показателю вовлеченности не набирают даже 1%.

Контент «Пуда» также лидирует и по количеству просмотров, которое превышает даже количество подписчиков группы в 1,3 раза. У остальных служб доставки количество просмотров на пост значительно меньше. Следовательно, наиболее интересный и полезный контент размещает магазин «Пуд» в своей группе, которая является образцом для других служб доставки в регионе.

Заключение

Таким образом, можно сделать вывод, что службы доставки продуктов питания в Севастополе находятся примерно на одном уровне развития в плане качества предоставляемой услуги: условия доставки, в основном, идентичные, только некоторые службы предоставляют потребителю больше преимуществ (Крым.Еда), а остальные – меньше (доставка от магазина «Лидер»).

Активность служб доставки в социальных сети Вконтакте различается. Наиболее привлекательный контент предоставляет группа магазина Пуд, о чем говорит коэффициент вовлеченности и количество просмотров на пост. Остальные службы доставки также находятся примерно на одном уровне.

Библиографический список

1. Крым.Еда: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://xn----8sbldxm1a2g.xn--p1ai/sevastopol/> (дата последнего обращения: 26.10.2022).
2. Пуд: официальный сайт сети [Электронный ресурс]. – URL: <https://puddostavka.ru/> (дата последнего обращения: 26.10.2022).
3. Лидер: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://xn--b1addbalcx2cya.xn--p1ai/> (дата последнего обращения: 26.10.2022).
4. FOODZO [Электронный ресурс]. – URL: <https://foodzo.ru/> (дата последнего обращения: 26.10.2022).
5. JagaJam. Крым.Еда. Статистика [Электронный ресурс]. – URL: https://jagajam.com/search/vkontakte/krym_ed/VK (дата последнего обращения: 26.10.2022).
6. JagaJam. Пуд. Статистика [Электронный ресурс]. – URL: <https://jagajam.com/search/vkontakte/pudmarketru/VK> (дата последнего обращения: 26.10.2022).
7. JagaJam. Лидер. Статистика [Электронный ресурс]. – URL: https://jagajam.com/search/vkontakte/m_lider/VK (дата последнего обращения: 26.10.2022).
8. JagaJam. FOODZO. Статистика [Электронный ресурс]. – URL: <https://jagajam.com/search/vkontakte/foodzo/VK> (дата последнего обращения: 26.10.2022).
9. Численность населения в Севастополе [Электронный ресурс]. – URL: <https://gogov.ru/population-ru/sev#> (дата последнего обращения: 26.10.2022).

10. Коэффициент вовлеченности (ER) [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.unisender.com/ru/glossary/chto-takoe-engagement-rate/#> (дата последнего обращения: 26.10.2022).

УДК 628.4.04

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ИНТЕРЕСАМИ СТЕЙКХОЛДЕРОВ (АКТОРОВ) ЖИЛИЩНО- КОММУНАЛЬНОЙ СФЕРЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Короб А.Н.,
кандидат экономических наук, докторант,
nemodakar@mail.ru,
ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси»,
доцент,
ГУО «Институт бизнеса БГУ»
Минск, Беларусь

Аннотация

Автор исследовал институты жилищно-коммунальной сферы. В результате был предложен соответствующий механизм гармонизации экономических интересов стейкхолдеров. Установлено, что сочетание разнородных институтов для целей государственного управления приведет к образованию дополнительных институциональных издержек — государственным расходам, финансируемым из бюджета.

Ключевые слова: *стейкхолдер; жилищно-коммунальное хозяйство; институт; государственное управление; механизм; экономические интересы; издержки; гармонизация.*

THEORETICAL FOUNDATIONS OF GOVERNMENT ADMINISTRATION BY ECONOMIC INTERESTS OF STAKEHOLDERS (ACTORS) OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES REPUBLIC OF BELARUS

Korob A.N., hD, Associate Professor, doctoral
Institute of Economics of the National Academy of Sciences of Belarus,
School of Business of Belarusian State University,
Associate Professor,
Minsk, Belarus

Abstract

The author investigated the institutions of housing and communal services. As a result, the author proposed an appropriate arrangement for harmonizing the economic interests of stakeholders. It is established that the combination of heterogeneous institutions for the purposes of government administration of management will lead to the formation of additional institutional costs, namely, government expenditures that are financed from the budget.

Keywords: *stakeholder; housing and communal services; institute; government administration; arrangement; economic interests; costs; harmonization.*

Введение

В данный момент в Республике Беларусь в соответствии с Концепцией совершенствования и развития жилищно-коммунального хозяйства до 2025 года происходит совершенствование системы социальной защиты населения и тарифной политики в сфере оказания жилищно-коммунальных услуг, совершенствование системы финансирования и привлечение инвестиций, научное обеспечение развития, а также повышение эффективности структуры управления. В процессе преобразований важно опираться на передовые достижения управленческой науки и международный опыт преобразований. В данной научной работе рассмотрены основы управления экономическими интересами стейкхолдеров (акторов) жилищно-коммунальной сферы на основе неинституциональной теории и стейкхолдер-менеджмента. Предполагается, что разработанный механизм гармонизации экономических интересов стейкхолдеров позволит уменьшить нежелательные транзакционные издержки и повысить эффективность институциональной системы жилищно-коммунального хозяйства.

При проведении исследования использовались научные труды Д. Норта [1], В.М. Полтеровича [2], С.Г. Кирдиной [3], А.И. Лученка [4], В.И. Клецкого [5], Е.Г. Гужвы [6], А.Н. Бычковой [7].

Д. Норт дал определение понятия «институт» [1, с. 17], а также обосновал проявление формальных и неформальных институтов [1, с. 56–75]. В работах В.М. Полтеровича отчетливо прослеживается исследование траектории институциональных преобразований и рассматриваются вопросы реформирования экономики [2, с. 310–348]. С.Г. Кирдина четко определила экономическое взаимодействие субъектов в восточной и западной институциональных матрицах [3, с. 99–212]. А.И. Лученок ввёл в неинституциональную теорию понятие социальных макрогрупп [4, с. 156] и обосновал институциональные инструменты согласования экономических интересов социальных макрогрупп [4, с. 83]. В.И. Клецкий раскрыл понятие экономических интересов [5, с. 33]. Е.Г. Гужва исследовала вопросы социально-ориентированного управления в жилищно-коммунальном хозяйстве [6, с. 4–15]. А.Н. Бычкова внесла вклад в определение структуры экономического механизма [7, с. 37].

Для целей настоящего исследования предполагается, что гармонизация экономических интересов стейкхолдеров на рынке жилищно-коммунальных услуг позволит уменьшить транзакционные издержки и повысить эффективность государственного регулирования сферы.

Целью данного исследования является разработка механизма гармонизации экономических интересов стейкхолдеров жилищно-коммунальной сферы, который возможно использовать для ее государственного управления.

Для достижения намеченной цели решены следующие задачи:

- определен состав стейкхолдеров жилищно-коммунальной сферы в рамках концепции стейкхолдер-менеджмента;
- установлены институты, которые находят свое проявление в жилищно-коммунальной сфере;
- определена взаимосвязь институциональных инструментов согласования экономических интересов стейкхолдеров с институтами жилищно-коммунальной сферы;
- выявлены статичные и динамические инструменты механизма гармонизации экономических интересов стейкхолдеров жилищно-коммунальной сферы;
- выделены виды издержек на оказание жилищно-коммунальных услуг и исследовано их преобразование с точки зрения неинституциональной теории;

– становлены концептуальные различия в целевой функции механизма гармонизации экономических интересов стейкхолдеров в рыночной и административной (государственно-регулируемой) экономических системах.

Методы

Для проведения исследования использовались концептуальные положения неинституциональной теории, для которой характерен принцип методологического индивидуализма, означающий объяснение социальных явлений индивидуальной мотивацией действующих субъектов.

Для обоснования гармонизации экономических интересов использованы положения стейкхолдер-менеджмента — одного из наиболее эффективных инструментов повышения качества управления, который используется для повышения эффективности деятельности компании на основе гармонизации интересов заинтересованных сторон.

Для достижения цели исследования немаловажную роль сыграли институциональные инструменты согласования экономических интересов стейкхолдеров, которые позволили предложить алгоритм соответствующего механизма. Среди данных инструментов следует отметить следующие, которые были предложены А.И. Лученком:

– базовые институты, которые определяют саму институциональную систему и являются относительно устойчивыми во времени и не изменяются под влиянием институциональной среды. К таковым, по нашему мнению, можно отнести такие институты как государственное управление, местное самоуправление, коллективное управление, институт собственности;

– конъюнктурная группа институтов может изменяться под внешним воздействием и в соответствии с государственной политикой. Их основная задача усилить положительное влияние базовых институтов. Мы считаем, что к ним в жилищно-коммунальной сфере можно отнести институт конкуренции;

– идеологическая группа институтов предполагает создание положительного имиджа проводимой государственной политики в соответствии с используемой институциональной матрицей со стороны общества, социальных макрогрупп и отдельных индивидов. К таким институтам, по нашему мнению, можно отнести институт патернализма.

– мониторинговые институты призваны обеспечить общественный контроль эффективности функционирования базовых институтов. По нашему мнению, данным институтом является институт общественного мнения [4, с. 83].

Достижению цели исследования послужили методы институционального анализа, которые позволили проследить взаимосвязь и различие понятий «экономический механизм», «институт» и «экономический закон».

Результаты

Для обоснования механизма гармонизации экономических интересов необходимо дать определение данному понятию. Исследование экономических интересов в советской науке началось в 60-70-х годах прошлого столетия, когда активно обсуждалось повышение эффективности труда работников. Ещё тогда профессор В.И. Клецкий определил экономические интересы как «детерминированную положением в общественном производстве направленность деятельности субъектов экономических отношений на получение результатов, обеспечивающих удовлетворение их экономических потребностей при данных общественных условиях» [5, с. 33].

По нашему мнению, с учётом произошедших трансформационных преобразований в экономических системах данное определение требует уточнения. Для рыночной экономики под экономическим интересом целесообразно понимать поведение экономического субъекта, направление на достижение максимизации личных экономических выгод посредством совершения трансакций (сделок) от участия в рыночных институциональных отношениях. С точки зрения административной (государственно-регулируемой) экономики экономический интерес трактуется как

поведение экономического субъекта, предполагающее формальное доминирование общественных целей и неформальное присутствие личных мотивов индивидов, зачастую реализуемых на основе проявления оппортунистического поведения [8, с. 82].

В жилищно-коммунальной сфере на макроуровне проявляют свои экономические интересы социальные макрогруппы. А.И. Лученок дал следующее определение социальной макрогруппы «объединение людей со специфической ролью в экономической деятельности, ориентированное на реализацию групповых и личных интересов членов социальной группы с использованием формальных и неформальных норм (институтов) и обладающее влиянием, которое позволяет ему участвовать в определении специфики монетарной, фискальной и институциональной политики, влиять на основные макроэкономические пропорции, существенно корректировать финансовые потоки в экономике» [8, с. 19–20].

Для целей управления и гармонизации экономических интересов следует обратиться на микроуровень жилищно-коммунальной сферы, где возможно применение инструментария стейкхолдер-менеджмента.

С позиций стейкхолдер-менеджмента повышение эффективности управляемого объекта можно достичь на основе определения и гармонизации экономических интересов сторон, которые связаны с ним. Стейкхолдерами или акторами жилищно-коммунальной сферы является четко определенный круг субъектов, к которым можно отнести:

- органы государственного управления
- органы местного самоуправления;
- домохозяйства — физические лица, семьи, ведущие совместный бюджет;
- естественные монополии жилищно-коммунальной сферы;
- хозяйственные субъекты, оказывающие жилищно-коммунальные услуги;
- хозяйственные субъекты, потребляющие жилищно-коммунальные услуги.

Под механизмом понимают «множество взаимосвязанных элементов, которые приводят в движение объект» [7, с. 37]. Экономический механизм является более сложным понятием и подразумевает «совокупность способов управления и взаимодействия субъектов, целевой функцией которого является рациональное хозяйствование и формирование устойчивых закономерностей в развитии экономики» [7, с. 42].

По нашему мнению, статичными составляющими экономического механизма являются:

- центр — управляющий элемент, который определяет особенности функционирования, обеспечивает регулирующее воздействие на остальные элементы механизма посредством обратной связи с этими элементами;
- объект — управляемый элемент, который изменяется под воздействием центра управления в требуемом для последнего направлении;
- субъекты механизма — носители предметно-практической деятельности (индивид или группа индивидов), обеспечивающие функционирование алгоритма механизма, то есть управляющих воздействий для достижения запланированных целей и результатов [7, с. 37–38].

Исходя из состава стейкхолдеров (акторов), действующих в жилищно-коммунальном хозяйстве, можно выделить центр и субъекты экономического механизма. Центром являются органы государственного управления и местного самоуправления, которые определяют особенности функционирования отрасли, обеспечивает регулирующее воздействие на остальные элементы механизма посредством обратной связи с этими элементами. Субъектами механизма являются:

- домохозяйства;
- естественные монополии жилищно-коммунальной сферы;
- хозяйственные субъекты, оказывающие жилищно-коммунальные услуги;
- хозяйственные субъекты, потребляющие жилищно-коммунальные услуги.

Объектом является сама отрасль жилищно-коммунального хозяйства.

Исходя из динамики экономических интересов проявляются такие элементы экономического механизма как:

- алгоритм механизма — последовательный процесс осуществления управляющих воздействий для достижения конечного результата;

- конечный результат механизма — равновесное состояние экономического механизма, при котором достигается целевая эффективность и его стабильность;

- целевая функция механизма — статичное описание алгоритма экономического механизма, приводящего к достижению конечного результата.

Процесс гармонизации экономических интересов стейкхолдеров для целей управления происходит посредством алгоритма и целевой функции предлагаемого механизма. Управляющее воздействие центра (органов государственного управления и местного самоуправления) на субъекты механизма происходит на основе мотивационных стимулов и стимулов принуждения.

Мотивационные стимулы предполагают взаимосвязь и взаимодействие элементов, обеспечивающих развитие объекта, при этом роль «центра» заключается в независимом арбитраже стейкхолдеров и создании условий эффективного взаимодействия. Под стимулами принуждения понимается совокупность методов воздействия на развитие объекта, а также соподчинительные взаимоотношения среди стейкхолдеров по типу «управление сверху-вниз». Предполагается особая роль «центра», который определяет правила функционирования механизма гармонизации экономических интересов, а также характеризуется слабой обратной связью субъектов и центра управления.

Исходя из предложенных институциональных инструментов согласования экономических интересов, а также мотивационных стимулов и стимулов принуждения можно обосновать алгоритм механизма гармонизации экономических интересов стейкхолдеров в жилищно-коммунальном хозяйстве.

По нашему мнению, стимулы принуждения и мотивации действуют через одни и те же базовые институты (государственное управление, местное самоуправление, коллективное управление, институт собственности). Данные базовые институты обеспечивают стабильность всей системы и формируют ее структуру в стационарном (неизменном) состоянии. Такая стационарная структура сформировалась ретроспективно под воздействием экономических интересов стейкхолдеров. На динамику сбалансированности экономических интересов стейкхолдеров в жилищно-коммунальной сфере влияют конъюнктурные институты (институт конкуренции), идеологические институты (институт патернализма) и мониторинговые институты (институт общественного мнения).

В основе рассматриваемого алгоритма механизма лежат базовые институты (государственное управление, местное самоуправление, коллективное управление, институт собственности), которые являются формализованными инструментами организации жилищно-коммунального хозяйства. Непосредственно они формируют структуру жилищно-коммунального хозяйства. Базовые институты оказывают влияние на институт конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства, посредством установления правил экономического соперничества для конкурентных стейкхолдеров, регулирования вопросов ценообразования. В основе такого влияния находятся мотивационные стимулы управления.

Институт конкуренции, относящийся к конъюнктурной группе институтов, может видоизменяться под внешним воздействием и в зависимости от проводимой государственной политики. Но в тоже время, данный институт имеет сильную взаимозависимость от мониторинговых институтов (институт общественного мнения). Именно общественное мнение обеспечивает эффективность функционирования института конкуренции на основе эффективной обратной связи, чем усиливает мотивационные стимулы.

Особенностью мониторинговых институтов (институт общественного мнения)

является неформальное их влияние на институт конкуренции и базовые институты. При этом с институтом конкуренции обеспечивается эффективная обратная взаимосвязь, но, в то же время, мониторинговые институты имеют определенное влияние на базовые институты, с которыми обеспечивается взаимосвязь через идеологические институты (институт патернализма). Надо отметить, что обратная взаимосвязь института общественного мнения с базовыми институтами обеспечивается опосредовано через институт патернализма, и такая взаимосвязь менее информативна, чем через непосредственно институт конкуренции. Институт патернализма обеспечивает определенное государственное влияние базовых институтов на общественное мнение на основе доминирования стимулов принуждения.

Конечным результатом механизма гармонизации экономических интересов стейкхолдеров в жилищно-коммунальной сфере является рациональная сбалансированность интересов в долгосрочной перспективе, которая невозможна без целевой функции.

Целевая функция механизма гармонизации экономических интересов стейкхолдеров в жилищно-коммунальной сфере состоит в том, что в данной отрасли проявляется двойственная природа экономических интересов, так как регулирование осуществляется на основе как рыночных инструментов, использующих мотивационные стимулы, так и административных инструментов, основанных на стимулах принуждения.

Жилищно-коммунальное хозяйство Беларуси сформировано и функционирует в рамках восточной институциональной матрицы. Следовательно, органы государственного управления и местного самоуправления являются центром в механизме гармонизации экономических интересов и обеспечивают управление экономическими интересами остальных стейкхолдеров с позиций проводимой государственной политики. Государственная политика в сфере жилищно-коммунального хозяйства исходит из повышения качества и уровня доступности жилищно-коммунальных услуг, а также из постепенного перехода к их оплате населением по полной стоимости. Это согласуется с политикой экономии бюджетных средств и стимулированием домохозяйств к рациональному использованию имеющихся средств. Однако в восточной институциональной матрице свойственен институт патернализма, чем объясняется постепенный (градуалистический) переход на полную оплату жилищно-коммунальных услуг населением. Также институт патернализма в восточной институциональной матрице обеспечивает действие стимулов принуждения в управлении жилищно-коммунальной сферой. Данный вариант принуждения основан на ресурсном стимулировании или непосредственном административном управлении.

По нашему мнению, тогда целевая функция механизма гармонизации экономических интересов стейкхолдеров в жилищно-коммунальном хозяйстве через институт патернализма основывается на поведении, предполагающим формальное доминирование общественных целей и неформальное присутствие личных мотивов индивидов, зачастую реализуемых на основе проявления оппортунистического поведения.

Мотивационные стимулы механизма гармонизации экономических интересов стейкхолдеров в жилищно-коммунальном хозяйстве входят в его целевую функцию через действие института конкуренции. По данному направлению сбалансирование экономических интересов стейкхолдеров происходит на основе поведения, направленного на достижение максимизации личных экономических выгод от участия в рыночных институциональных отношениях посредством совершения трансакций (сделок).

Обсуждение

Проанализируем представленный механизм гармонизации экономических интересов стейкхолдеров жилищно-коммунальной сферы с точки зрения неинституциональной теории. Для этого рассмотрим различные виды издержек, формируемых в жилищно-коммунальном хозяйстве, и исследуем влияние предложенного механизма на их динамику.

Для апробации механизма гармонизации экономических интересов стейкхолдеров выделим следующие виды издержек:

- трансформационные — это «затраты, связанные с соединением всех факторов производства» [4, с. 40], на основе сочетания которых осуществляется выпуск товаров, работ; данные издержки являются «основой для калькулирования себестоимости выпускаемой продукции» [4, с. 40];

- транзакционные — данные издержки «обеспечивают транзакции (сделки), но не являются производственными» [2, с. 33], то есть, это затраты отдельных стейкхолдеров, которые «обеспечивают обмен (реализацию) товаров» [4, с. 40];

- институциональные — «затраты на поддержание соблюдения установленных институциональных норм, издержки обычно финансируются из бюджетов различного уровня или за счет хозрасчетной деятельности государственных структур» [4, с. 40].

Транзакционные издержки представляют собой нечто иное как затраты на реализацию и заключение сделок. Между потребителями жилищно-коммунальных услуг и организациями, их оказывающими существуют договорные отношения. Зачастую в соответствии с принятым законодательством у потребителя возникает обязанность заключения возмездного договора, а исполнитель не несет издержек на реализацию своих услуг. По нашему мнению, транзакционные издержки в этом случае проявляются в случае контроля исполнения сделок и неоплаты жилищно-коммунальных услуг. Иными словами, задолженность по оплате за жилищно-коммунальные услуги сформирована на основе трансформации факторов производства (трансформационных издержек), а ее непогашение по договорам приводит к ее преобразованию в транзакционные издержки. К последним издержкам можно отнести и выставленную пеню по неоплате, а также расходы по взысканию задолженности. Жилищно-коммунальная организация в зависимости от специфики неоплаченной услуги может либо ограничить доступ неплательщика к услуге (например, электроснабжения), или добиваться оплаты в судебном порядке (например, теплоснабжение). Следует отметить, что поставщик жилищно-коммунальных услуг будет оказывать данные услуги в прежних объемах даже несмотря на присутствие задолженности у отдельных потребителей. При этом размер трансформационных (производственных) издержек у поставщика жилищно-коммунальных услуг зачастую может и не измениться. Задолженность за жилищно-коммунальные услуги является издержками на функционирование отрасли и потребует дополнительного государственного финансирования сферы, ведь, нельзя приостановить оказание жилищно-коммунальных услуг и даже уменьшить их объемы. В случае осуществления государственной поддержки отрасли данные суммы становятся институциональными издержками и финансируются за счет средств консолидированного государственного бюджета. При этом отметим, что нет точного соответствия между суммами задолженности за жилищно-коммунальные услуги и объемами государственной поддержки отрасли. Однако, в случае возникновения сложностей у организаций жилищно-коммунальной сферы по осуществлению своей деятельности из-за наличия задолженности за услуги, будут задействованы формальные институты государственного управления и местного самоуправления, а также неформальный институт патернализма — будет реализовано административное регулирование и (или) осуществлена бюджетная поддержка.

Институциональными издержками в жилищно-коммунальной сфере можно признать и суммы перекрестного субсидирования в случае, когда одни субъекты оплачивают услуги по завышенным тарифам для того, чтобы домохозяйства имели возможность их возмещения по более низким тарифам. Такого рода институциональные издержки коммерческие субъекты хозяйствования включают в себестоимость выпускаемой продукции, то есть они преобразуются в трансформационные (производственные) издержки. Иными словами, перекрестное субсидирование при оплате жилищно-коммунальных услуг является результатом проявления института патернализма, а издержки, связанные с ним, превращаются в налог, который включается в себестоимость

выпуска продукции. Организации, финансируемые из разных уровней государственного бюджета, также оплачивают свои отдельные коммунальные услуги по завышенным тарифам, которые становятся бюджетными расходами.

Мы видим, что гармонизация интересов стейкхолдеров приводит к институциональным издержкам, которые финансируются либо за счет бюджетных средств, либо на основе включения в себестоимость выпускаемой продукции. Таким образом, происходит распределение институциональных издержек для обеспечения функционирования отрасли, но достигается ее стабильность за счет сбалансированности интересов задействованных стейкхолдеров.

Целевая функция механизма гармонизации экономических интересов стейкхолдеров в жилищно-коммунальной сфере позволяет сформулировать следующие две гипотезы:

- для института патернализма присущи стимулы принуждения, а для института конкуренции — мотивационные стимулы;

- для целей государственного управления отрасли невозможно одновременное сочетание двух названных институтов, что объясняется проявлением транзакционных издержек, которые, в последующем, будут генератором институциональных издержек — дополнительных бюджетных расходов, связанных с функционированием институтов.

Заключение

Исследование механизма гармонизации экономических интересов стейкхолдеров (акторов) жилищно-коммунальной сферы позволило установить:

- на основе концепции стейкхолдер-менеджмента установлен состав стейкхолдеров жилищно-коммунальной сферы;

- определяющее воздействие на гармонизацию экономических интересов стейкхолдеров жилищно-коммунального хозяйства оказывают институты патернализма и институты конкуренции;

- в предложенном механизме гармонизации экономических интересов стейкхолдеров особое значение уделяется целевой функции, которая может быть сформулирована в соответствии с институтом патернализма или институтом конкуренции;

- для рыночной экономической системы характерен институт конкуренции и мотивационные стимулы гармонизации экономических интересов стейкхолдеров, для административной — институт патернализма и стимулы принуждения;

- для целей государственного управления жилищно-коммунальной сферой необходимо формирование либо института патернализма, либо института конкуренции; в случае сочетания двух названных институтов предполагается возникновение дополнительных транзакционных издержек, которые в последующем станут институциональными — дополнительными государственными расходами, финансируемыми из бюджета.

Библиографический список

1. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики \ Пер. с англ. А.Н. Нестеренко; предисл. и науч. ред. Б.З. Мильнера. — М.: Фонд экономической книги “Начала”, 1997. — 180 с.
2. Полтерович В.М. Элементы теории реформ / В.М. Полтерович. — М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2007. — 447 с.
3. Кирдина С. Г. Институциональные матрицы и развитие России: введение в X-Y-теорию. — Изд. 3-е, перераб. и ил. — СПб.: Нестор-История, 2014. — 468 с.
4. Лученок А.И. Институты правят экономикой / А. И. Лученок — Минск: Издательский дом «Белорусская наука», 2018. — 174 с.
5. Клецкий В.И. Материальное стимулирование производственных коллективов в промышленности / В. И. Клецкий. — Минск: Наука и техника, 1976. — 280 с.

6. Гужва Е.Г. Социально-ориентированное управление в системе ЖКХ / О.П. Брискер, Е.Г. Гужва // Социально-экономические и правовые основы развития экономики: коллективная монография [под ред. А.А. Сукиасян]. — Уфа: Омега сайнс, 2017. — С. 4–15.

7. Бычкова А.Н. Экономический механизм: определение, классификация и применение / А.Н. Бычкова // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». — 2010. — №4 — С. 37–43.

8. Короб А.Н. Развитие понимания экономических интересов с точки зрения институциональной теории / А.Н. Короб // Социально-экономические и правовые исследования. — 2022. — №3 (69) — С. 74–82.

УДК: 336.71

ESG-ПОЛИТИКА БАНКОВ В РАМКАХ ПЕРЕХОДА РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА К НИЗКОУГЛЕРОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Кулинич И.Н.,
кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики,
Филиал МГУ в г. Севастополе
Адамчик Т.А.,
tadamchik01052003@mail.ru
Филиал МГУ в г. Севастополе,
г. Севастополь,
Россия

Аннотация

ESG-трансформация затронула практически все сферы экономики. Банки являются основным примером в сфере ведения бизнеса, базирующегося на принципах экологической, социальной и управленческой ответственности. Острая необходимость в оценке и уменьшении рисков является одной из самых весомых причин, по которой экономические субъекты занимаются исследованием ESG-концепции ведения бизнеса. Рост социальной напряженности, ухудшение экологической обстановки создают необходимость развития новых критериев и финансовых инструментов. Глобализация современного общества требует получение расширенных данных о деятельности финансово-кредитных и коммерческих организаций. Основной задачей банков является определение экономически эффективного курса на внедрение стандартов ESG-банкинга, таких как практика управления рисками коммерческих банков с учетом долгосрочных последствий настоящих действий для глобальной экономики. Санкции диктуют свои условия для ведения ESG-повестки. Важным аспектом является грамотный поиск путей преодоления трудностей. Необходима разработка соответствующих мер по поддержке и стимулированию ESG-политики с учетом опыта стран Запада и Востока. При этом стоит опираться и на особенности российской экономики, разрабатывать стратегии, ориентируясь в первую очередь на социально-экономические аспекты нашей страны, учитывать все ограничения ESG-концепции в российском банковском секторе.

Ключевые слова: ESG-банкинг; «зеленое» финансирование; санкции; ESG-трансформация; устойчивое развитие.

ESG-POLICY OF BANKS WITHIN THE TRANSITION OF THE REAL SECTOR TO A LOW-CARBON ECONOMY IN MODERN CONDITIONS

Kulinich I.N.,

*Candidate of Economics,
Associate Professor of the Department of Economics,
Branch of Moscow State University in Sevastopol,*

Adamchik T.A.,

*tadamchik01052003@mail.ru
Branch of Moscow State University in Sevastopol,
Sevastopol,
Russian Federation*

Abstract

ESG transformation has affected almost all areas of the economy. Banks are a prime example in the field of doing business based on the principles of environmental, social and managerial responsibility. The urgent need to assess and mitigate risks is one of the biggest reasons why economic actors are exploring the ESG business concept. The growth of social tension, the deterioration of the environmental situation create the need for the development of new criteria and financial instruments. The globalization of modern society requires obtaining extended data on the activities of financial, credit and commercial organizations. The main task of banks is to determine a cost-effective course for the implementation of ESG banking standards, such as the risk management practices of commercial banks, taking into account the long-term consequences of these actions for the global economy. Sanctions dictate their own terms for maintaining the ESG agenda. An important aspect is the competent search for ways to overcome difficulties. It is necessary to develop appropriate measures to support and stimulate the ESG policy, taking into account the experience of the countries of the West and the East. At the same time, it is worth relying on the peculiarities of the Russian economy, developing strategies, focusing primarily on the socio-economic aspects of our country, taking into account all the limitations of the ESG concept in the Russian banking sector.

Keywords: *ESG banking; green finance; sanctions; ESG transformation; sustainable development.*

Введение

В 2015 году ООН определили 17 целей устойчивого развития, которые направлены на повышение благосостояния населения и его безопасность. Согласно данным целям страны-участницы до 2030 года должны принять все возможные меры для устранения проблем бедности, неравенства, борьбы с изменением климата и т.д.

Для осуществления всех этих мер необходима соответствующе подготовленная система финансирования. Экосистема «зеленого» финансирования, которая предполагает объединение ESG-факторов – экологии, социальных вопросов и корпоративного управления, создана с целью аккумулирования и распределения финансов в избранной области [1].

Работа данной системы осуществляется на глобальном, национальном и межрегиональном уровнях. В России формирование системы находится на начальном этапе реализации. В 2019 году была создана рабочая группа по вопросам отечественного финансирования в составе экспертного совета по рынку долгосрочных инвестиций при Банке России, при которой была составлена «Концепция организации в России методологической системы по развитию зеленых финансовых инструментов и проектов ответственного инвестирования». Планируется, что данная концепция окажет

значительное влияние на активизацию становления методологического процесса «зеленого» финансирования, в особенности на эмиссию и обращение «зеленых» облигаций. [2]

Материалы и методы

«Зеленые» облигации выпускаются для привлечения инвестиций в улучшение состояния окружающей среды. Инвесторы все чаще следят за тем, чтобы эмитент соответствовал ESG-принципам и направлял финансирование на заявленные проекты. В отечественном секторе для этих целей создан «Сектор устойчивого развития» Московской биржи [3].

В настоящее время наблюдается тенденция лидерства банков ESG-трансформации Российской Федерации. Уже треть кредитных организаций внедрили ESG-оценку заемщиков, планируют это сделать ещё 20%. Появились кредиты, условия которых привязаны к показателям устойчивого развития [4].

Крупнейшие российские банки становятся основным драйвером ESG-трансформации в России, так как активно финансируют инициативы по переходу к низкоуглеродной экономике. Лидерами трансформации банковского сектора являются такие банки как Сбер, МКБ, ВТБ, Росбанк, Газпромбанк, Совкомбанк и др. Некоторые из них создают так называемые стоп-листы, в которых перечислены отрасли и организации, не финансируемые или же ограниченно финансируемые в связи с несоответствием ESG-политик банков [5].

Результаты

Ярким примером является Газпромбанк, где активно действует политика устойчивого развития. Газпромбанк стремится уменьшить влияние бизнес-процессов банка на окружающую среду, более эффективно использовать энергетические ресурсы путем повышения качества управления предметами потребления. Также банк практически не финансирует проекты, которые связаны с озоноразрушающими веществами, перевозки нефти танкерами, не отвечающими сертификации Международной морской организации ООН. Банк выражает готовность предоставить собственную электронную торговую площадку для создания механизма внебиржевой торговли квотами на выбросы парниковых газов. Все это направлено на урегулирование вопросов охраны природы [6].

В 2020 году многие компании России получили «зеленые» кредиты на проекты по переходу к низкоуглеродной экономике. К примеру, в 2021 году компания «ВетроОГК-2», занимающаяся строительством ветровых электростанций, получила «зеленый» кредит в размере 40 млрд руб. от банка Газпромбанк [7].

Обсуждение

В условиях санкций система ESG в России претерпела некоторые изменения. Санкции повлекли за собой появление большого количества искусственных барьеров, вынуждающих российские компании искать новых партнеров, рынки сбыта продукции, перестраивать цепочки поставок. При этом тренд на «озеленение» бизнеса остается, хотя и отмечается его нисходящий характер. До введения санкций стандарты ESG-повестки задавали страны Запада, сейчас идет тенденция к сотрудничеству по стандартам стран Востока в экспортно-импортных отношениях, финансировании и инвестировании. При этом, стоит указать, что колоссальной разницы в видении стандартов устойчивого развития между регионами нет [8].

Санкции оказали существенное влияние на сроки выполнения национальных проектов ESG-повестки. Российская Федерация лишилась большого количества импортного оборудования. Так, некоторые цели проекта «Чистый воздух» будут достигнуты позже установленных сроков [9].

Однако, несмотря на значительный прогресс в ESG-трансформации, Российская Федерация в значительной степени отстает от мировых лидеров ESG-инвестиций. В настоящий момент объем российского рынка «зеленых» облигаций составляет \$2 млрд в сравнении с объемом на международном рынке в \$1,3 трлн [10]. Для наращивания темпов

ESG-трансформации необходимо соответствующее административное и законодательное регулирование, введение преференций и льгот для структур, ориентированных на устойчивое развитие [11].

Заключение

Таким образом, можно сделать вывод, что ESG-повестка в российском банковском секторе начинает занимать передовые позиции. Новым трендом становится кредитование финансирования деятельности, которая ориентирована на достижение целей устойчивого развития. Заемщиков начинают оценивать с точки зрения защиты природы наравне с точки зрения целесообразности планируемых расходов. Российская экономика нуждается в соответствующей законодательной базе, которая будет регулировать процесс ESG-трансформации. Также необходима система мер поддержки банковского сектора на государственном уровне.

Библиографический список

1. Доронин, Б. А. Проблемы развития ESG-банкинга и управления ESG-рисками в коммерческих банках / Б. А. Доронин, И. И. Глотова, Е. П. Томилина // Kant. – 2021. – № 4(41). – С. 46-50. – DOI 10.24923/2222-243X.2021-41.8. – EDN WNNBTY.
2. Банк России. - URL: <https://cbr.ru>
3. Московская биржа. – URL: <https://www.moex.com>
4. Аكوпова, М. А. Развитие рынка «зеленых» облигаций в России / М. А. Аكوпова, И. А. Дикарева // The Scientific Heritage. – 2021. – № 65. – С. 23-24.
5. Национальное Рейтинговое Агентство. – URL: <https://www.ra-national.ru>
6. Газпромбанк. – URL: <https://www.gazprombank.ru>
7. Полиметалл. – URL: <https://www.polymetalinternational.com>
8. Хмыз О. В. Международный опыт выпуска «зеленых» облигаций / О. В. Хмыз // Экономика. Налоги. Право. – 2019. – № 5. – С. 132-141.
9. Жихарева В. «Как санкции отразятся на «зеленых» программах бизнеса и государства». – URL: <https://plus-one.ru/manual/2022/08/01/>
10. Косов, М. Е. Правовой режим зеленых облигаций / М. Е. Косов, Т. М. Рогова, А. Е. Зотов // Вестник экономической безопасности. – 2020. – № 6. – С. 44-48.
11. Доронин, Б. А. Проблемы развития ESG-банкинга и управления ESG-рисками в коммерческих банках / Б. А. Доронин, И. И. Глотова, Е. П. Томилина // Kant. – 2021. – № 4(41). – С. 46-50. – DOI 10.24923/2222-243X.2021-41.8. – EDN WNNBTY.

УДК: 338.001.36

SWOT-АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА КРЫМА

Матушевская Е.А.,

кандидат экономических наук, доцент,

matushevskaya73@mail.ru

Яковлева Ю.К., магистрант,

y.basistaya@mail.ru

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,

г. Севастополь,

Россия

Аннотация

В работе проведен SWOT-анализ развития санаторного-курортного комплекса Республики Крым, определена его необходимость применения как важного инструмента и предпосылки для формирования стратегического видения экономического развития территорий. Обосновано, что благодаря анализу сильных и слабых сторон отрасли становится возможным более глубокое освещение наращивания необходимых качеств и корректировка определенных тенденций в процессе развития. Исследование внешних факторов направлено на выявление возможностей и угроз, которые могут повлиять на будущее экономическое развитие территории и одновременно спрогнозировать возможную реакцию региона на эти вызовы. В этом исследовании на основе SWOT-анализа обнаружено стратегически важные логические взаимосвязи между сильными и слабыми сторонами, а также угрозами и возможностями.

Ключевые слова: санитарно-курортный комплекс, стратегическое развитие, анализ, SWOT-анализ, сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы.

SWOT ANALYSIS AS A TOOL FOR ASSESSING THE DEVELOPMENT OF THE SANATORIUM-RESORT COMPLEX OF CRIMEA

Matushevskaya E.A.,

Candidate of Economic Sciences,

Associate Professor,

matushevskaya73@mail.ru

Yakovleva Yu.K., *Master's student,*

Sevastopol State University,

Sevastopol,

Russia

Abstract

In the work, a SWOT analysis of the development of the sanatorium-resort complex of the Republic of Crimea was carried out, its need for application as an important tool and prerequisites for the formation of a strategic vision of the economic development of the territories was determined. It is proved that due to the analysis of the strengths and weaknesses of the industry, it becomes possible to provide more in-depth coverage of building up the necessary qualities and correcting certain trends in the development process. The study of external factors is aimed at identifying opportunities and threats that may affect the future economic development of the territory and at the same time predict the possible reaction of the region to these challenges. This study, based on SWOT analysis, revealed strategically important logical relationships between strengths and weaknesses, as well as threats and opportunities.

Keywords: *sanitary resort complex, strategic development, analysis, SWOT analysis, strengths, weaknesses, opportunities, threats.*

Введение

Под влиянием научно-технического прогресса, наряду с позитивными тенденциями экономического развития общество постоянно сталкивается с глобальными проблемами и угрозами. Диспропорции в экономической системе приводят к замедлению темпов роста экономики.

Сегодня, в части социально-экономического развития регионов, отмечается важность развития рекреационных территорий. Отметим, что с ростом доходов населения растет спрос на культурно-оздоровительные отрасли [2]. В современном обществе

повышается спрос на услуги санитарно-курортного отдыха. Республика Крым и город Севастополь не стал исключением среди оказываемых услуг. Санаторно-курортная сфера Республики Крым является ключевой, по сути это сфера, которая на сегодняшний день привлекательна и приносит наибольший ВРП региону. В этом контексте определяющим является корректировка процесса развития отрасли в регионе в долгосрочной перспективе путем определения приоритетности, системности и целостности в процессе формирования стратегического видения отраслевого развития.

Исследованиями развития санаторно-курортной сферы Крыма в последние годы занимались: Дышловой И. Н. [3], Лукьяненко В. А. [3], Прохорова О.В. [3], Егорченко Т. И. [4], Кирильчук С. П. [5], Наливайченко Е. В. [5], Оборин М. С. [7], Сохтаев М. К [9]. Несмотря на наличие множества исследований в области экономического развития территорий и отдельных отраслей, остаются недостаточно раскрытыми вопросы обоснования стратегического планирования и применения важных инструментов анализа и управления. Одним из таких важных и действенных инструментов стратегического планирования является SWOT-анализ.

Методы

Работу над стратегией начинают со всестороннего изучения рыночной ситуации в отрасли. Одним из инструментов регулярного стратегического управления является матрица качественного стратегического анализа или матрица SWOT-анализа [1, с. 221–222; 6, с.152].

SWOT-анализ является достаточно быстрым и действенным методом оценки внешнего и внутренней среды, которая позволяет оценить текущее состояние предприятия и своевременно сориентироваться в рыночной ситуации [5].

Широкое применение и развитие SWOT-анализа объясняется следующими причинами: стратегическое управление связано с большими объемами информации, которую нужно собирать, обрабатывать, анализировать, использовать, а затем возникает потребность поиска, разработки и применения методов организации такой работы [8].

Результаты

При формировании стратегии развития отрасли, наряду с анализом тенденций ее развития, определение потенциала и уровня конкурентоспособности в современных условиях необходимо учитывать и оценивать факторы внешнего влияния, а также глобальные процессы, под влиянием которых происходит трансформация.

Рост спроса в санитарно-курортной сфере ставит вопрос об актуальности стратегического анализа указанной отрасли. С точки зрения выделения сильных и слабых сторон отрасли применяется SWOT-анализ, как инструмент стратегического планирования.

Объектом исследования явилась санаторно-курортная сфера Республики Крым и города Севастополя. В таблице 1 обозначены сильные и слабые стороны, возможности и угрозы санитарно-курортного комплекса Крыма. Отметим, что в настоящий момент происходит активное интегрирование санитарно-курортной отрасли Крыма города Севастополя в санитарно-курортную сферу Российской Федерации.

Таблица 1 – Сильные и слабые стороны, возможности и угрозы санитарно-курортного комплекса Крыма

	Сильные стороны		Слабые стороны
1	Широкий ассортимент лечебно-оздоровительных услуг	1	Потребность обновления инфраструктуры
2	Круглогодичный сезон	2	Нехватка номерного фонда для размещения больших туристических групп
3	Собственные сайты и другие Интернет-ресурсы	3	Низкая заинтересованность персонала в развитии курортной зоны
4	Наличие постоянных клиентов	4	Потребность в повышении квалификации сотрудников

Продолжение таблицы 1

1	2		3
	Возможности		Угрозы
1	Развитие в области помощи инвалидам	1	Низкий уровень дохода
2	Повышение уровня сервиса	2	Рост цен
3	Модернизация технического оснащения	3	Принятие новых стандартов
4	Привлечение новых клиентов	4	Рост конкуренции

Таким образом, заметим множество достоинств отрасли, однако, вместе с тем существует большая потребность работы в указанной области. Далее определим оценку (A_i) для каждой группы (от 0 до 5 максимальный бал – большое влияние) (таблица 2) [8].

Таблица 2 – Оценка факторов внутренней среды санитарно-курортного комплекса Крыма

	Факторы	A_i
Сильные стороны	1 Широкий ассортимент лечебно-оздоровительных услуг	5
	2 Круглогодичный сезон	5
	3 Собственные сайты и другие Интернет-ресурсы	2
	4 Наличие постоянных клиентов	4
Слабые стороны	1 Потребность обновления инфраструктуры	5
	2 Нехватка номерного фонда для размещения больших туристических групп	5
	3 Низкая заинтересованность персонала в развитии курортной зоны	3
	4 Потребность в повышении квалификации сотрудников	3

Из таблицы 2 отметим, что наибольшее влияние оказывают следующие факторы: ассортимент лечебно-оздоровительных услуг, сезонность, инфраструктура, номерной фонд.

Далее оценим факторы возможностей (K_j по шкале от 0 до 5 максимальный бал – большое влияние) и угроз (p_j по шкале от 0 до 1, где единице соответствует максимальная вероятность появления события) (таблица 3).

Таблица 3 – Оценка факторов внешней среды санитарно-курортного комплекса Крыма

	Факторы	K_j	p_j
Возможности	1 Развитие в области помощи инвалидам	4	0,5
	2 Повышение уровня сервиса	5	0,7
	3 Модернизация технического оснащения	5	0,5
	4 Привлечение новых клиентов	4	0,8
Угрозы	1 Низкий уровень дохода	4	0,9
	2 Рост цен	5	0,8
	3 Принятие новых стандартов	4	0,7
	4 Рост конкуренции	5	0,8

Из таблицы 3 видно, что в части возможностей наиболее вероятны события привлечения новых клиентов, а также повышения уровня сервиса. С точки зрения угроз в санитарно-курортной сфере наибольшую вероятность приобретают: рост цен, сокращение реальных доходов населения, рост конкурирующих специализированных курортов в пределах полуострова Крым.

Из указанных факторов сформируем матрицу оценок факторов внутренней и внешней среды (таблица 4).

Таблица 4 - Матрица оценок факторов внутренней и внешней среды санаторно-курортного комплекса Крыма

Факторы внешней и внутренней среды	№ п/п	Возможности					Угрозы			
		№п/п	1	2	3	4	1	2	3	4
		Kj	4	5	5	4	4	5	4	5
		рj Ai	0,5	0,7	0,5	0,8	0,9	0,8	0,7	0,8
Сильные	1	5	10	17,5	12,5	16	18	20	14	20
	2	5	10	17,5	12,5	16	18	20	14	20
	3	2	4	7	5	6,4	7,2	8	5,6	8
	4	4	8	14	10	12,8	14,4	16	11,2	16
Слабые	1	5	10	17,5	12,5	16	18	20	14	20
	2	5	10	17,5	12,5	16	18	20	14	20
	3	3	6	10,5	7,5	9,6	10,8	12	8,4	12
	4	3	6	10,5	7,5	9,6	10,8	12	8,4	12

Таблица 5 – Матрица оценок взаимодействия факторов SWOT-анализа

Факторы внешней и внутренней среды	№ п/п	Возможности					Угрозы			
		№п/п	1	2	3	4	1	2	3	4
		Kj	4	5	5	4	4	5	4	5
		рj Ai	0,5	0,7	0,5	0,8	0,9	0,8	0,7	0,8
Сильные	1	5	1	0,6	0,9	1	0,3	-0,1	0,5	0,4
	2	5	0,7	0,2	0,6	1	0,4	0,6	0,9	0,6
	3	2	0,3	0,1	0,3	0,5	0,2	0,7	0,5	0,2
	4	4	0,9	0	0,1	0,3	0,5	0,9	0,6	0,6
Слабые	1	5	1	-0,2	1	0,2	1	1	0,2	0,9
	2	5	0,8	0,4	0,3	-0,1	0,2	0,5	-0,1	1
	3	3	0,5	1	0,9	0,6	1	0,4	0,6	0,2
	4	3	0,7	0,1	1	0	-0,3	-0,1	0,9	0,8

Таким образом, итоговые расчетные данные отражают следующие результаты (таблица 6).

Таблица 6 – Результаты SWOT-анализа санитарно-курортного комплекса Крыма

	О	Т
S	100,39	111,56
W	78,11	126,76

Таким образом, отметим, что сильные стороны санаторно-курортного комплекса Крыма при планировании мероприятий их использования с высокой степенью способны преодолеть угрозы, при этом активно требуется использовать указанные возможности отрасли. Также стоит заметить, что угрозы курортной сферы при неиспользованных возможностях способны значительно затруднить процессы планового развития учреждений санаторно-курортной сферы.

Обсуждение

Связи, которые исследуют в результате применения SWOT-анализа являются основой не только для формулирования стратегических целей экономического развития отрасли на долгосрочную перспективу, но и разработки обоснованной стратегии достижения благоприятного будущего. Путем применения SWOT-анализа осуществляется систематизация факторов, позволяющая максимально адаптироваться к исходным

условиям территориального развития с учетом внешних факторов воздействия.

Отметим, что SWOT-анализ был применен при исследовании развития туристско-рекреационного комплекса Крыма Кирильчук С.П. и Наливайченко Е.В. Результатами исследования явились мероприятия, которые помогут увеличить привлекательность туристического потока, а именно: создание оптимальных условий для функционирования и развития туристических предприятий, вовлечение и поддержка субъектов малого предпринимательства, увеличение инвестиционных потоков, восстановление имеющейся инфраструктуры [5].

Заключение

Из проведенного SWOT-анализа отметим, что основными факторами, необходимыми для развития санаторно-курортного комплекса Крыма являются:

- мероприятия по расширению базы клиентов за счет предложения большого ассортимента лечебно-оздоровительных услуг;
 - создание гибкой ценовой политики с точки зрения характера сезонности туристического потока с учетом сокращения реальных доходов населения;
 - разработка программ лояльности в части сдерживания роста ценовой политики.
- Здесь же стоит учитывать принятие новых стандартов оздоровительного отдыха;
- привлечение инвестиционных потоков для возможности увеличения номерного фонда, обновления инфраструктуры курортной зоны.

Таким образом, SWOT-анализ санитарно-курортной области позволяет «вывести на первый план» все достоинства и недостатки отрасли сегодня. Возможности и угрозы определяются с учетом субъективного мнения анализируемого и не представляют возможность достоверного анализа. Указанный анализ позволяет разработать «дорожную карту развития» при этом всегда стоит учитывать внешние экономические факторы развития отрасли.

Библиографический список

1. Басовский, Л.Е. Стратегический менеджмент: учебник / Л.Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 365 с.
2. Баумгартен Л.В. Стратегический менеджмент в туризме: учебное пособие для вузов. - М.: Издательский центр «Академия», 2017. - 352 с.
3. Дышловой, И. Н. Моделирование принятия управленческих решений с учетом специфики сферы санаторно-курортных услуг региона / И. Н. Дышловой, В. А. Лукьяненко, О. В. Прохорова // Друкеровский вестник. – 2020. – № 1(33). – С. 341-352. – DOI 10.17213/2312-6469-2020-1-341-352.
4. Егорченко, Т. И. Туристско-рекреационное проектирование как направление развития Республики Крым / Т. И. Егорченко // Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма: материалы VI Международной научно - практической конференции, п. Форос, г. Ялта, Республика Крым, 13–14 мая 2021 года. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2021. – С. 230-232.
5. Кирильчук С. П., Наливайченко Е. В. Развитие туристско-рекреационного комплекса Крыма // Сервис в России и за рубежом. 2017. №6 (76). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-turistsko-rekreatsionnogo-kompleksa-kryma> (дата обращения: 04.10.2022).
6. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. - М.: Вильямс, 2018. - 672 с.
7. Оборин, М. С. Особенности развития и оценки механизма управления предприятиями санаторно-курортного комплекса Республики Крым /С. Оборин, О. В. Прохорова // Российское предпринимательство. – 2018. – Т. 19. – № 2. – С. 565-576. – DOI 10.18334/rp.19.2.38775.

8. Родионова В.Н., Федоркова Н.В., Чекменев А.Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие. - М.: РИОР, 2017

9. Сохтаев, М. К. Перспективы развития рекреационно-туристического комплекса Республики Крым / М. К. Сохтаев // Современный менеджмент и управление: тенденции и перспективы развития: Сборник научных трудов, Симферополь, 20 ноября 2019 года / Под общей редакцией М.Н. Стефаненко. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна", 2019. – С. 343-347.

УДК 332.1

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО БЛОКА

Найденова М.С.

аспирант

кафедры прикладной экономики и экономической безопасности

mrs.naidenova.m@yandex.ru

Третьякова Л. А.

доктор экономических наук, профессор

lora_tretyakova@mail.ru

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Белгород, Россия

Аннотация

Данное исследование посвящено изучению процесса включения цифровой экономики в аналитические рамки развития туризма регионов как перспективной вариативности региональных потенциалов, что позволит выделить основные факторы, влияющие на ключевые показатели эффективности и основные тенденции развития территорий. Рассматривается неоднородное влияние цифровой экономики на сегментированный рынок туризма в различных регионах. Стремительная перестройка рыночной экономики России в цифровом направлении обуславливает актуальность исследования.

Ключевые слова: *цифровые технологии, цифровая экономика, цифровизация, региональное развитие.*

DIGITALIZATION OF ECONOMIC SYSTEMS AS A FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TERRITORIES AS IN THE CASE OF TOURISM SECTOR

Naydenova M.S., *Postgraduate Student*

of the Department of Applied Economics and Economic Security

mrs.naidenova.m@yandex.ru

Tretyakova L.A.,

Doctor of Economics, Professor

lora_tretyakova@mail.ru

Belgorod State University

Belgorod, Russia

Abstract

This research is devoted to the study of the process of integrating the digital economy into the analytical framework of regional tourism development as a promising variability of regional potentials, which will allow us to identify the main factors influencing key performance indicators and the main trends in the development of territories. The heterogeneous influence of the digital economy on the segmented tourism market in various regions is considered. The rapid restructuring of the Russian market economy in the digital direction determines the relevance of the study.

Keywords: *digital technologies, digital economy, digitalization, regional development.*

Введение

На сегодняшний день неоспорим факт структурной трансформации экономики, связанной с повсеместной интеграцией цифровых технологий в реальные экономические процессы. Трансформационные эффекты от внедрения информационно-коммуникационных технологий распространяются на все сферы социально-экономической деятельности, обуславливают необходимость всестороннего анализа и модернизации принципов управления инновационным развитием региональных экономических систем.

Цифровая экономика — один из главных трендов последнего десятилетия, зарождение которого можно связать с повсеместным распространением интернета в середине 1990-х гг., с каждым годом усиливающимся. Данное направление стало острой темой исследований после того, как Д. Тапскотт впервые представил концепцию цифровой экономики в 1996 году. В 2016 году страны G20 по развитию и сотрудничеству в цифровой экономике дали относительно авторитетное определение цифровой экономики: это ряд видов деятельности, которые опираются на цифровые знания и информацию, используют информационные сети в качестве носителя и достигают повышения эффективности и оптимизации экономической структуры за счет эффективного использования информационных технологий [1, с. 739].

Понятие «цифровая экономика» сегодня не имеет единого представления у научной общественности, в результате чего важно представить основные определения исследуемого в данной статье экономического феномена:

- тип экономики, характерной чертой которого является стремительное внедрение и использование цифровых технологий, а также всеобъемлющий сбор, хранение, обработка, трансформация и передача информации;
- комплексная система социально-экономических и организационно-технических отношений, базирующихся на применении цифровых информационно-коммуникационных технологий;
- многоуровневая организационно-техническая система в виде совокупности технических, инфраструктурных, организационных, программных элементов с взаимным использованием экономическими агентами для обмена информацией в условиях перманентного развития [4, с. 226].

В 2022 году перед Россией как никогда остро стоит вопрос глобальной конкурентоспособности и национальной безопасности, и одну из главных ролей в решении данного вопроса играет развитие цифровой экономики в стране и применение цифровых технологий. Некоторые из элементов цифровой экономики уже успешно функционируют, в том числе в сфере регионального туризма. Цифровая экономика является движущей силой регионального развития туризма. Для изучения влияния цифровой экономики на развитие туристического потенциала регионов в статье используются данные за период с 2019 по 2022 год.

Стоит отметить, что, важнейшей частью туристического бизнеса стало использование информационных технологий, так как это стирает географические барьеры

между потребителями и поставщиками услуг. На сегодняшний день туризм стал одной из крупнейших в мире отраслей, который постоянно растет с каждым годом в том числе благодаря использованию сети Интернет. Установлено, что цифровая экономика повсеместно оказывает стимулирующее влияние на российский туризм. Тесты на неоднородность показывают, что цифровизация систем оказала положительное влияние на туристический бизнес и рынок отдыха, а растущий уровень доли цифровой экономики в странах СНГ также способствовал развитию туризма в России.

Базисом для возникновения цифровой экономики послужило быстрое развитие цифровых технологий: искусственный интеллект, облачные вычисления и мобильная связь. Модернизация и повышение доступности для населения цифровых технологий способствовало их повсеместному распространению. Стоит отметить, что, цифровая экономика помогает странам по всему миру изменить динамику экономического развития и повысить общую факторную производительность. Многие страны уделяют особое внимание цифровой экономике и поощряют ее как двигатель экономического развития. Поскольку цифровая экономика опирается на постоянно меняющиеся интернет-технологии с такими функциями, как инновации в промышленных моделях и инклюзивный рост, она станет областью с наибольшим потенциалом и самым быстрым развитием в будущем, выступая ключевым фактором в достижении быстрого экономического развития [3, с. 157].

Наряду с трансформацией способа восприятия и концепции потребления, большие данные, виртуальная реальность порождают новые модели туристического бизнеса, ускоряя инновационный сценарий функционирования туризма в регионах и формирование индивидуального режима потребления, что значительно способствует развитию индустрии регионального туризма высокого класса.

Россия является важным регионом, влияющим на развитие мирового туризма, благодаря своим богатым туристическим ресурсам и сильному потребительскому рынку. В 2019 году, несмотря на пандемию, число въездных туристов, прибывших в Россию, составило 12,1 миллиона. Внутренний объем туризма восстановился на 90%. Общий объем поступлений от туризма составил около 5 млрд долларов США, что означает, что рынок въездного туризма России является растущая конкурентоспособным на глобальном уровне. Страны-источники въездного туризма распределены по всему миру, и очевиден тот факт, что именно благодаря цифровизации и внедрению новых экономических проектов удалось достичь подобных показателей. Так, совершенствование цифровой экономики в различных регионах-источниках туризма не только способствует развитию выездного туризма, но и укрепляет связь туристической торговли между странами зарубежья и Россией. Установлено, что цифровая экономика различных стран-источников въездного туризма оказала положительное влияние на развитие российского туризма регионов, данное влияние сильно различается на различных сегментированных туристических рынках.

Цифровая экономика в основном обладает следующими характеристиками: во-первых, информационные элементы, от которых зависит цифровая экономика, в определенной степени неисключительны, и пользователи могут получать информацию и обмениваться ею по относительно низкой цене.

Во-вторых, в отличие от традиционных видов экономической деятельности, которые следуют закону убывающей предельной отдачи, расширение цифровых продуктов может обслуживать больше пользователей при «нулевых предельных издержках» и генерировать эффект сетевой добавленной стоимости.

В-третьих, цифровая экономика облегчает взаимодействие между производителями и потребителями регионов в режиме реального времени и способствует трансформации производственных моделей в сторону индивидуализации. В цифровую эпоху сетевое поведение потребителей можно отслеживать с помощью больших данных. Эти уникальные атрибуты цифровой экономики оказывают глубокое влияние на все сферы

национальной экономики. Цифровая экономика способствовала развитию инноваций в промышленности, повышению эффективности региональных инноваций и корпоративной предпринимательской активности, что способствует формированию региональных конкурентных преимуществ в области инноваций [4, с. 222]. Распространение цифровой экономики облегчает проблему информационной асимметрии и повышает эффективность рынка.

В настоящее время цифровая экономика стала важным источником увеличения прибыли и роста производительности труда. Расширение возможностей России в применении цифровых технологий привело к расширению масштабов экспорта продукции, увеличению иностранных инвестиций и укреплению ее позиций в глобальных производственно-сбытовых цепочках [2, с. 85].

Несмотря на вышеперечисленные преимущества, стоит отметить наиболее острые недостатки цифровой экономики, при которых ее развитие приводит к формированию отраслевых монополий, что может помешать эффективной рыночной конкуренции и повышению уровня благосостояния потребителей. Кибербезопасность, отставание в институциональном строительстве и снижение способности координации действий с неформальными механизмами управления также искажают роль цифровой экономики.

Широкомасштабное применение информационных технологий является необходимым условием для того, чтобы цифровая экономика стимулировала развитие туризма. Инвестиции и формирование инфраструктуры цифровой экономики способствовали появлению инноваций в сфере регионального туризма и изменили отношения между производителями и потребителями регионов.

Так, крайне важно использовать возможности цифровой экономики для содействия устойчивому развитию туризма. На макроуровне цифровая экономика закладывает технологическую основу для развития туризма и стимулирует рост туристического спроса. На микроуровне цифровая экономика устанавливает и поддерживает взаимодействие между туристическими фирмами и потребителями, предоставляя высококачественные электронные услуги и обогащая потребительский выбор технологическими преимуществами [5, с. 9].

На сегодняшний день создано множество альтернативных туристических продуктов и услуг, которые повышают вовлеченность и удовлетворенность туристов. Несмотря на то, что цифровая экономика также оказывает негативное влияние на традиционный туризм, который может пострадать на ранней стадии применения новых технологий, специалистами отмечается возникновение необходимости для традиционного туризма повышать качество продуктов и услуг, что, в свою очередь, повышает удовлетворенность и последующую вовлеченность потребителя. Таким образом, очевидно, что цифровая экономика – важнейший аспект развития регионального туризма.

С активным внедрением современных технологий в туристической отрасли регионов появляются различные тенденции, к которым можно отнести:

- повышение темпов глобализации туристической сферы;
- формирование новых каналов сбыта;
- сокращение времени поставщика, предоставляемого услуги, и потребителей;
- возможность выхода туристических организаций в открытый доступ в интернет;
- совершенствование туристической деятельности регионов за счет разработки и использования мобильных приложений, удовлетворяющих нуждам современного туризма.

Методы

В процессе работы были использованы методы экономико-географического исследования, анализа и систематизации.

Результаты

В ходе исследования удалось подробно рассмотреть корреляционную связь имплементации цифровой экономики и развития регионов на примере туристического направления. Помимо прочего, определены основные преимущества цифровизации

экономических процессов, дефинирующие ведущие тенденции и влияющие на развитие территорий, среди которых можно упомянуть развитие инноваций в промышленности, повышение эффективности региональных инноваций и корпоративной предпринимательской активности, что способствует формированию региональных конкурентных преимуществ в области инноваций.

Более того, стоит отметить тот факт, что цифровая экономика является движущей силой регионального развития туристической отрасли, определяя его конкурентные преимущества в плане максимально полного вовлечения ресурсного потенциала территорий в экономическое пространство. Страны-источники въездного туризма распределены по всему миру, и очевиден тот факт, что именно благодаря цифровизации и внедрению новых экономических проектов удалось достичь положительной динамики максимального вовлечения региональных ресурсов в туристическое экономическое пространство. Так, совершенствование цифровой экономики в различных регионах, ресурсный потенциал которых максимально задействован в развитии туристической отрасли, не только способствует развитию выездного туризма, но и укрепляет связь туристической торговли между странами зарубежья и Россией.

Обсуждение

Полученные результаты в полной мере соответствуют гипотезе исследования.

Было установлено, что цифровая экономика способствует развитию туризма регионов за счет модернизации, расширения функционала и оптимизации целого ряда процессов.

Проведенное исследование указывает на преимущества цифровизации экономических процессов, использование которых позволит в перспективе развивать туристический блок различных регионов. Среди основных предложений стоит упомянуть:

(1) необходимость на региональном уровне составить подробную стратегию развития цифровой экономики, культивировать цифровую экономику как ведущую силу в содействии экономическому развитию, а также продвигать углубленную интеграцию цифровой экономики и различных сегментов индустрии туризма;

(2) стимулировать выстраивание цифровой инфраструктуры туризма, повышение уровня инфраструктуры, такой как туристические информационные центры и туристические информационные сети, содействие обмену туристической информацией между регионами;

(3) ускорить процесс цифровизации на предприятиях туризма по регионам, консолидировать информационные ресурсы для достижения точного соответствия спроса и предложения, непрерывно изучать потенциал сегментов туристического рынка регионов.

Стоит отметить, что на сегодня существует достаточно много исследований смежных академических областей цифровой экономики и развития регионального туризма, что обеспечивает хорошую теоретическую базу данного исследования, но по-прежнему существуют следующие недоработки: во-первых, большая часть литературы сосредоточена только на общем влиянии цифровой экономики на туризм, понимание роли цифровой экономики в различных типах сегментированного рынка недостаточно ясна; в академических кругах достаточно мало исследований по конкретным странам и регионам, что позволило бы получить более развернутую картину.

Заключение

Перспектива изучения влияния цифровой экономики на развитие регионального туризма состоит в последующем дополнении и модернизации системы показателей цифровой экономики в соответствии с последними тенденциями и практиками для повышения точности результатов измерений. Между тем, сравнительный анализ России и других развитых или развивающихся стран также расширит и обогатит исследовательскую область, связанную с цифровой экономикой и туризмом.

Библиографический список

1. Багаева Н.У. Развитие цифровизации в индустрии туризма / Н.У. Багаева // Развитие региональной экономики в условиях цифровизации: сборник материалов Международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» / отв. ред. А.Х. Цакаев, З.А. Саидов, З.А. Арсаханова. – 2018. – С. 738-743.
2. Владыка М.С. Активизация применения цифровых технологий в финансовой сфере / М.С. Владыка, Е.А. Стрябова, Т.В. Гончаренко Т.В. // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. Номер 1. Том 14. Санкт-Петербург: 2021. — С. 84-89.
3. Третьякова Л.А. Смещение вектора оценки регионального развития в сторону социальной составляющей/ Л.А. Третьякова //Научный журнал "Вестник Академии права и управления", номер 2(67), Москва: 2022. — С. 154-158.
4. Audretsch, D. B., Heger, D., & Veith, T. (2015). Infrastructure and entrepreneurship. Small Business Economics, 44(2), 219-230. <https://doi.org/10.1007/s11187-014-9600-6>
5. Cricelli, L., & Strazzullo, S. (2021). The economic aspect of digital sustainability: A systematic review. Sustainability, 13(15), 8241. <https://doi.org/10.3390/su13158241>
6. Rui Tang Digital economy drives tourism development—empirical evidence based on the UK

УДК 330.3

УПРАВЛЕНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИМ И ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ЭКОНОМИКИ РФ

Писарюк С.Н.,
кандидат экономических наук, доцент
marketyanka@mail.ru
Черкашина Е.Ю.,
старший преподаватель
elena_cherkashina_70@mail.ru
Копачевская Д.О.,
студент,
diana.kopachevskaya01@gmail.com
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь,
Россия

Аннотация

В данной статье представлена информация о научно-техническом и инновационном развитии экономики РФ, особенности и признаки. Также дана характеристика факторам, которые ограничивают введение новых технологий в экономику и представлены статистические данные о развитии НТП и инноваций.

Ключевые слова: инновации, экономика, научно-техническое развитие, факторы, экономический рост.

MANAGEMENT OF SCIENTIFIC-TECHNICAL AND INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY

Pisaryuk S.N.,
Ph.D., Ph.D., Associate Professor
marketyanka@mail.ru
Cherkashina E.Yu.,
Senior Lecturer
elena_cherkashina_70@mail.ru
Kopachevskaya D.O.,
student,
kopachevskaya01@gmail.com
Sevastopol State University,
Sevastopol, Russia

Abstract

This article provides information on the scientific, technical and innovative development of the Russian economy, features and signs. Also, a characteristic is given to the factors that limit the introduction of new technologies into the economy and statistical data on the development of scientific and technical progress and innovations are presented.

Keywords: *innovations, economics, scientific and technological development, factors, economic growth*

Введение

На сегодняшний день в современном мире ключевым фактором улучшения экономического роста и увеличения уровня благосостояния населения в большинстве промышленно развитых государств становится непосредственное воздействие научно-технического прогресса.

В системе глобальной конкуренции выбором Российской Федерации стало инновационное развитие, что важно для поддержания позиций в мировой экономике. Научно – технический прогресс возможен, только при внедрении инноваций.

В основе любой инновации лежит научное знание, что представляет собой не только основу научной картины мира, но и описывает законы его развития. При условии, что данное научное знание будет преобразовано в коммерческий продукт, что вследствие приведет к получению экономического эффекта, такое знание можно назвать инновацией.

Методы

Один из наиболее популярных методов изучения какого-либо объекта, в данном случае это научно-технический прогресс и инновационное развитие, является исследование уже достигших результатов. Так как на основе исследований можно сделать вывод о том, насколько эффективно, целесообразно и перспективно движется каждый нововведенный процесс. Хотя научно-технический процесс благоприятно влияет и развивает Российскую Федерацию в глобальной среде существует ряд факторов, которые ограничивают введение новых технологий и инноваций. В данной статье будут использованы такие методы как: анализ, синтез, обобщение и методы статистической обработки данных.

Таким образом, на основе данных методов будут определены основные проблемы научно-технического развития, определены сущность и признаки научно-технического развития, определен современный этап научно-технического развития и представлены статистические данные о научно-техническом развитии России на текущий момент.

Результаты

Научно-техническое и инновационное развитие экономики России влияет на развитие не только на микроэкономике, но и имеет большой вес на макроуровне. В то время

основным фактором к разработке и внедрению новых технологий в экономику промышленных развитых стран было стимулирование. Что привело к формированию к следующему этапу развития – инновационной экономики.

При современных реалиях основным стимулом служит конкурентная среда. Как говорилось ранее, научно-техническое и инновационное развитие совершенствует экономику, что выражается в сокращении издержек предприятия, повышения производительности, усилении конкурентных преимуществ, что в конечном расчете приводит к увеличению прибыли [3]. Признаками такого развития представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Признаки научно-технического и инновационного развития экономики

На основе вышеперечисленного внедрение инноваций экономически положительно влияет на функционирование всего народного хозяйства.

На текущий момент для развития конкурентоспособного производства необходимо разрабатывать новые продукты, а также внедрять их. По их удельному весу от суммарного количества иных ресурсов определяются технологические возможности государства. В таблице 1 представлены статистические данные о научно-техническом развитии за последние 4 года в России.

Таблица 1 - Основные показатели научно-технического развития Российской Федерации

№ п/п	Показатель	Год			
		2018	2019	2020	2021
1	Уровень инновационной активности организаций	12,8	9,1	10,8	11,9
2	Удельный вес малых предприятий, осуществлявших технологические инновации	4,5	5,2	5,9	7,1
3	Удельный вес затрат на инновационную деятельность в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	2,1	2,1	2,3	2,0
4	Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций	19,8	21,6	23,0	23,0
5	Затраты на инновационную деятельность организаций	1 472 822,3	1 954 133,3	2 134 038,4	2 379 709,9

Обсуждение

На основе построенной таблицы видно, что уровень инновационной активности организаций упал в период 2018-2019 годов, но далее наблюдается положительная динамика и данный показатель возрастает. Показатель удельного веса малых предприятий, осуществляющих технологические инновации планомерно возрастает с каждым годом. Удельный вес затрат на инновационную деятельность в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ и услуг сократился к 2021 году в сравнении с 2020, что является хорошим показателем. Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций показывал рост с 2018 по 2020 года, но в 2021 году остался на прежнем уровне. Затраты на инновационную деятельность организаций увеличиваются с каждым годом, что показано на рисунке 2. На графике отчетливо видно, что темп роста затрат достаточно стремительный.

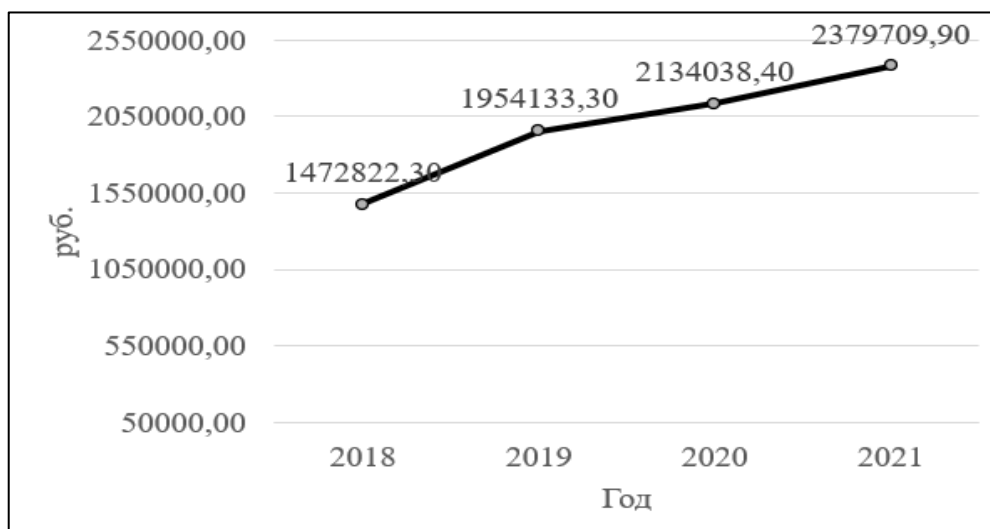


Рисунок 2 – График затрат на инновационную деятельность по годам

Разработка и внедрение наукоемких процессов и инноваций требуют капитальных денежных вложений, что часто становится проблемой для развития экономики России. Однако, существуют и другие факторы, которые ограничивают научно-техническое развитие, которые представлены на рисунке 3.

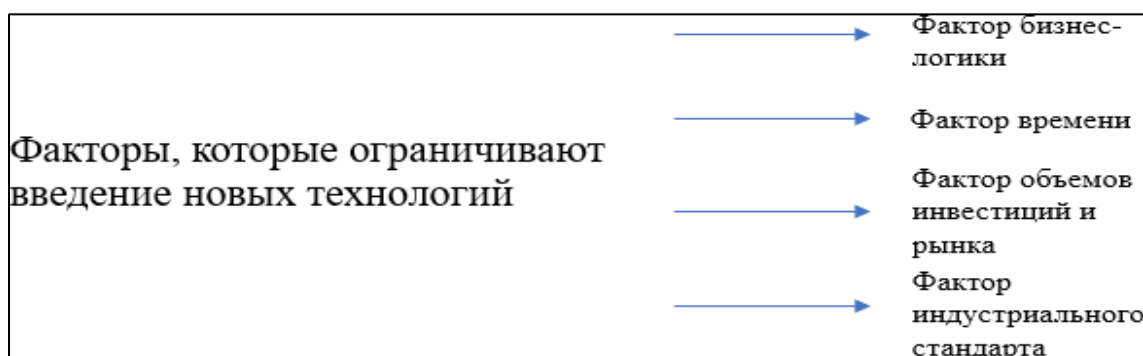


Рисунок 3 – Факторы, ограничивающие введение новых технологий

Заключение

На сегодняшний момент наибольшее влияние на процессы в мировой экономике оказывает научно-техническое и инновационное развитие. На развитие принципиально новых продуктов научной деятельности, требуются капитальные финансовые вложения. Также существует ряд факторов, которые ограничивают разработку и внедрение новых

технологий. Но в тоже время разработка и внедрение результатов научно-технического и инновационного развития является основным направлением развития экономики Российской Федерации, что приведет к завершению кризиса и стабилизации на мировой площадке.

Библиографический список

1. Кузык Б.Н. Инновационное развитие России: проблемы и решения / 2014 г. – с. 287
2. Каминская А.О. Наука и инновации – основные приоритетные направления в трансформационной экономике Российской Федерации / 2015 г. – с. 73
3. Наливайченко Е.В., Каминская А.О. Влияние научно-технического прогресса на трансформационные процессы в экономике России / 2019 г. – 49
4. Жанназарова Г.К, Научно-технический прогресс – положительные и отрицательные стороны / 2016 г. – [Электронный ресурс]: <https://moluch.ru/archive/125/34627/>
5. Наука и инновации / Наука, инновации и информационное общество / Официальная статистика / Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/
6. Коммерческий НИОКР / Корпоративный портал ТПУ/ [Электронный ресурс]: https://portal.tpu.ru/SHARED/e/ERMUSHKO/ucheba/Tab5/10_Tema_Student.pdf

УДК 338

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РФ, ПОСРЕДСТВОМ ТРАНСФОРМАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА

Писарюк С.Н.,

*кандидат экономических наук, доцент
marketyanka@mail.ru*

Тетерина Д.К., студент

dasha.teterina2001@mail.ru

Цешко Л.В., студент

*Севастопольский государственный университет,
г. Севастополь, Россия*

Аннотация

Разработка инновационных проектов и их внедрение в экономическую жизнь общества имеет наибольшее значение в настоящий период времени. Длительный кризис, связанный с сильной конкуренцией на мировых рынках и ограниченностью импорта, поспособствовал принятию этого решения. Нововведения увеличивают уровень конкурентоспособности и рост экономики.

Ключевые слова: *инновационная деятельность, инновативная среда, практические исследования, государственное регулирование экономики, научно-технический потенциал, экономическая деятельность, предприятие, нововведение, инновационное предпринимательство, инновационная экономика.*

DEVELOPMENT OF THE INNOVATIVE ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION, THROUGH THE TRANSFORMATION OF INNOVATIVE POTENTIAL

Pisaryuk S.N.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

marketyanka@mail.ru

Teterina D.K.,

студент

Tseshko L.V.,

студент

FSAOU VO "Sevastopol State University",

Sevastopol,

Russia

Abstract

The development of innovative projects and their implementation into the economic life of society is of the greatest importance at the present time period. The long-term crisis associated with strong competition on world markets and limited imports contributed to the adoption of this decision. Innovations increase the level of competitiveness and economic growth.

Keywords: *innovative activity, innovative environment, practical research, state regulation of the economy, scientific and technical potential, economic activity, enterprise, innovation, innovative entrepreneurship, innovative economy.*

Введение

Рыночная экономика, сформированная в Российской Федерации, искажена под влиянием внешних условий и отдельных групповых интересов, а также не отвечает тенденциям смешанной экономики в современном мире. Следовательно, многие принципы и условия, выработавшиеся в более развитых странах, не поддерживаются Российской Федерацией, деформируются и не осуществляется, таким образом, России необходима прогрессивная экономическая модель.

Исследованиям и разработкам, которые были связаны с внедрением, а не с инновациями, уделялось особое внимание в течение длительного периода времени. В свою очередь, это отрицательно сказалось на качестве всего инновационного процесса, произошло ухудшение научно-технического потенциала отрасли и уровня новизны разрабатываемых инноваций.

Нынешние ориентиры в области нововведений вытекают из слабой способности российской продукции конкурировать на мировых рынках. Трансформация производства и внедрение товаров, замещающих импорт – это главная цель фирм, основная деятельность которых направлена на удовлетворение внутреннего спроса [1].

Внедрение импортозамещающих продуктов содействует усилению позиций российских производителей на отечественном рынке, это, в свою очередь, является очередным аспектом, негативно влияющим на инноваторскую активность компаний.

В сфере экономического развития приоритетно как можно скорее не только замедлить снижение, но и сохранить стабильные темпы экономического роста, по крайней мере, в среднесрочной перспективе.

В существующих условиях стремительной циркулярности экономических процессов прогрессирует актуальность задач, которые обуславливают устойчивые темпы экономического роста. Как свидетельствует имеющийся опыт, создав необходимый уровень и темпы научно-технического развития, можно достигнуть стабильности.

Существуют три первостепенных направления, которые требуют решения ряда определенных задач в области инноваций:

- развитие сельскохозяйственного технопарка;
- решение проблем модернизации технологий отечественного военно-промышленного комплекса в интересах гражданских отраслей;
- формирование фундаментальных технологий в базовых отраслях экономической деятельности: добыча, переработка, обработка, а также конечное потребление.

С помощью инновационного экономического развития, на основе достижений науки, можно производить новые материалы с неизвестными ранее свойствами, новые научно-технологические процессы, более модернизированные механизмы.

Вектор, в котором осуществляется рост воздействия инновационного состояния в адаптации экономического уклада к новым реалиям воспроизводства, связано с принятием поистине революционных мер по созданию прочной основы для науки и производства. В сложившейся ситуации первостепенное значение приобретает вопрос объединения науки и производства для увеличения выпуска инновационных товаров, работ и услуг [2].

Качественному функционированию инновационного предпринимательства в Российской Федерации препятствует ряд проблем:

- предприятия технологической отрасли, которые направлены на конечную переработку, а не на разработку инновационной продукции, преобладают над долей отраслей, которые создают научно-производственный потенциал промышленных предприятий;
- при стабильном количестве организаций, деятельность которых специализируется на развитии технологических инноваций, их внедрение происходит неравномерно, что обусловлено возникновением существенных изменений в структуре инновационной деятельности, которые связаны с высоким уровнем затрат на технологические нововведения.

Однако на успешное функционирование инновационного предпринимательства в Российской Федерации влияет множество факторов. К ним относятся:

- оперативность и эффективность регулирования инновационных процессов на государственном уровне;
- уровень подготовки материально-технической базы;
- развитие предпринимательского потенциала у организаций;
- готовность целевой аудитории воспринимать нововведения.

Кроме того, без модификации корпоративной культуры и организационной структуры каждой организации невозможно применение инновационных инструментов.

Методы

Методология работы основана на комплексном статистическом анализе динамики эффективности нововведений, а также на оценке влияния инноваций на технологическое развитие.

Оценка инновационного потенциала в экономической системе включает наблюдение и анализ количественных показателей, а также тенденций их развития.

Для оценки уровня развития инноваций используются следующие показатели:

- индекс научно-технологического потенциала страны;
- показатели источников информации для нововведений;
- показатели факторов, которые замедляют развитие инновативной среды;
- влияние нововведений на результаты деятельности организации;
- количество доступных ресурсов и установленные условия для осуществления инновационной деятельности;
- количество продаж таких продуктов в общем объеме.

Для выявления причин, тормозящих развитие и формирование инновативной среды, используются методы построения информационных и логистических моделей, позволяющие грамотно сформировать информационные потоки, которые создаются и

осуществляются в результате управления всеми материальными потоками.

При этом применяются системные методы проектирования прогрессивной модели экономики, внедрение которых может уменьшить выявленные недостатки.

Результаты

Сравнительная оценка результатов инноваций в сфере экономики, их воздействие на структуру технологического развития в Российской Федерации, а также основные причины, препятствующие развитию, подтверждают, что инновационное состояние экономической деятельности характеризуется применением потенциала научных исследований, а также внедрением имеющихся результатов для разработки инновационных товаров, работ и услуг.

Также можно заметить, что инновации в Российской Федерации развиваются значительно медленнее, чем в зарубежных странах. Для формирования и успешного функционирования инновативной среды в России необходимы эффективные инструменты для ускорения развития нововведений и создания отечественной модели инноваций [3].

Правовое регулирование – это одна из важнейших функций государства. Развитие и поддержка инноваций и создание федеральных целевых проектов, в настоящий период времени, является одной из ключевых функций государства.

Более успешного развития научно-технического потенциала в инновативной среде предполагает формирование государством определенных условий:

- повышение правительственного контролирования в сфере развития инноваторской возможности потенциала и формирование концепции управления;
- выполнение государством функций заказчика, а затем роли арбитра между НИОКР и индивидуальным предпринимательством;
- способствование формированию и внедрению инноваций в сферу малого бизнеса;
- защита интеллектуальной собственности;
- управление инновационными открытиями в сфере макро- и микроэкономики;
- обучение кадров для создания научной базы инноваторских проектов;
- сотрудничество представителей индивидуального предпринимательства с государством. Разработка стратегии, создание всех необходимых условий и контроль деятельность частных организаций, разрабатывающих инновационные проекты, будет осуществляться государственными структурами.

Обсуждение

Необходимо обратить внимание на то, что на сегодняшний день тема научно-технического прорыва особенно актуальна в Российской Федерации. Значительному развитию науки и техники способствуют установившийся научный потенциал и материально-технические возможности. Таким образом, очевидно, что имеющийся на данный момент российской экономикой уровень нововведений способен совершить научно-технологический прорыв в ближайшем будущем [4].

Кроме того, в основе этой системы должен лежать комплексный научно-промышленный план, обеспечивающий эффективную реализацию поставленных перед страной задач, научно-технологический прогресс и создание научно-технологического плана в перспективу. Такой задел станет простым инструментом, который позволит осуществить предложенные действия.

Вышеупомянутое указывает на необходимость комплексного управления научной сферой и сферой производства. В свою очередь, это подразумевает:

- формирование четких целей и параметров производительности научно-инноваторского развития;
- разработка концепции специализированных органов, основная деятельность которых направлена на управление и регулярное совершенствование инновативной среды;
- реализация определенных административных функций, таких как проектирование, финансовое стимулирование, воздействие на процессы научно-

технического развития, проведение научных исследований и организация деятельности по созданию новейших технологий и реализации новой продукции.

Развитию и увеличенную научного потенциала в стране способствуют осуществление государством контроля и создание им основополагающих исследований в сфере инновационной экономики – это, в свою очередь, основная прерогатива государственного управления.

Расходы на моделирование необходимых научных разработок и технологий прогнозируют социально-экономические изменения в области инновационной деятельности экономических систем. Однако осуществление таких мероприятий исключено при отсутствии государственной поддержки и крупных бюджетных затрат. Стоит заметить, что в продукты реорганизуются не все разработки проведенных практических исследований в данной сфере [5].

Объединение нескольких организаций, основная деятельность которых связана с разработкой инновационных проектов, и их слияние с аналогичными организациями является одной из наиболее важных организационно-управленческих функций государства.

Исходя из проведенного анализа, было выявлено, что практическое применение нововведений имеет меньшую долю по отношению к инновационному потенциалу экономики России.

Продвижение и продажа инноваторских товаров остаются на низком уровне, однако при этом наблюдается прирост исследовательских работ. Также в полной мере не совершается объединение организаций и институтов сферы инноваций.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что инновационный потенциал России на данный момент имеет ряд преимуществ для дальнейшего развития, однако для этого есть потребность в формировании определенных условий, которые будут способствовать коммерциализации нововведений [6].

Библиографический список

1. Просветов Г.И. Управление инновациями: задачи и решения / Учебно-практическое пособие. 2010.- С. 208.
2. Махненко С. И., Сыпченко А. Н. Экономика России на современном этапе развития [Электронный ресурс]. — URL: <http://travelnetplanet.com/russia/ekonomika>
3. Рагулина Ю.В. Отраслевые особенности инвестиционного процесса / Вестник Академии. 2012. -№ 4. - С. 49-54.
4. Лосева А.В. Инновационное развитие российских территорий: проблемы понимания, измерения и оценки / Имущественные отношения в Российской Федерации. 2021. – № 4. – С. 6–23.
5. Смертина В.А. Инновационное развитие экономики РФ: цели, задачи, перспективы [Электронный ресурс]. — URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=20259>
6. Мусаев Х.А. Инновационные факторы развития российской промышленности / Terra Economicus. 2014. -№ 2. - С. 136-141.

КАПИТАЛИЗАЦИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В ДНР

Пономаренко Е.В.,

*д-р гос. упр., проф., профессор кафедры
инновационного менеджмента и управления проектами*

Верига А.В.,

*д-р экон. наук, проф., профессор кафедры учёта и аудита
ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»,*

г. Донецк

РФ, Донецкая Народная Республика

Аннотация

В статье выполнен анализ взаимосвязи понятий человеческие ресурсы, человеческий потенциал и человеческий капитал. Обосновано, что человеческие ресурсы являются одновременно и субъектом воздействия на все другие ресурсы, и фактором влияния с их стороны. В исследовании предложена модель трансформации человеческих ресурсов в человеческий капитал, особую роль в которой играет система образования, как формального, так и неформального. Предложено оценивать эффективность интеграционных процессов вузов ДНР в российское образовательное пространство посредством расчета синергетического эффекта, возникающего за счёт объединения финансовых, материально-технических, организационных, информационных и человеческих ресурсов для достижения единой цели. Аргументировано, что положительный синергетический эффект образовательного кластера зависит прежде всего от капитализации человеческих ресурсов, а это, в свою очередь – от межвузовского взаимодействия. Рост сетевого эффекта образовательных кластеров может быть обеспечен: появлением новых образовательных программ; рациональным распределением ресурсов при условии адекватного планирования; эффективным обменом знаниями и текущей информацией. Обосновано, что синергия за счёт роста капитализации человеческих ресурсов проявляется в составе участников кластера, формировании общих управленческих позиций по отдельным направлениям подготовки вузов, влиянии на разработку нормативно-законодательных актов и иных регламентов, что приводит к повышению эффективности использования всех ресурсов, росту конкурентоспособности образовательных программ, повышению объёмов интеллектуальной собственности и их применению в качестве инноваций.

Ключевые слова: *человеческие ресурсы; человеческий капитал; капитализация; образовательный кластер; синергетический эффект.*

CAPITALIZATION OF HUMAN RESOURCES IN THE DPR

Ponomarenko E.V.,

*Doctor of science on public administration, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Innovation and Project Management*

Veriga A.V.,

*Doctor of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Accounting and Auditing*

Donetsk Academy of Management and Public Administration

under the Head of Donetsk People's Republic,

Donetsk, DNR Russia

Abstract

The article analyzes the relationship between the concepts of human resources, human potential and human capital. It is substantiated that human resources are both the subject of influence on all other resources and the factor of influence on their part. The study proposes a model for the transformation of human resources into human capital, in which the education system, both formal and non-formal, plays a special role. It is proposed to evaluate the effectiveness of the integration processes of the universities of the DPR in the Russian educational space by calculating the synergistic effect arising from the combination of financial, material, technical, organizational, informational and human resources to achieve a common goal. It is argued that the positive synergistic effect of the educational cluster depends primarily on the capitalization of human resources, and this, in turn, on interuniversity interaction. The growth of the network effect of educational clusters can be ensured by: the emergence of new educational programs; rational allocation of resources subject to adequate planning; effective exchange of knowledge and current information. It is substantiated that synergy due to the growth in the capitalization of human resources is manifested in the composition of the cluster participants, the formation of common managerial positions in certain areas of university training, the impact on the development of regulatory acts and other regulations, which leads to an increase in the efficiency of the use of all resources, an increase in the competitiveness of educational programs, increasing the volume of intellectual property and their use as innovations.

Keywords: *human resources; human capital; capitalization; educational cluster; synergetic effect.*

Введение

Развитие любого государства опирается на существующий потенциал человеческих ресурсов, размер которого обусловлен существующими социально-экономическими условиями, наличием социокультурных связей в обществе. Для устойчивого развития необходимым системообразующим элементом является капитализация человеческих ресурсов, составляющих основную часть национального богатства страны и являющейся наиболее мобильной в современном мире.

Объективная потребность совершенствования системы развития человеческих ресурсов обуславливает необходимость разработки и переориентации всей системы управления с точки зрения их эффективного и рационального потребления. В связи с этим актуальным является повышение эффективности формирования человеческого капитала и результативности его распределения с целью достижения социально-экономического эффекта в рамках стратегии кластеризации.

Методы

Методологической основой исследования являются экономическая теория, методы абстрагирования, анализа и синтеза, моделирования, кластеризации, оценки синергетического эффекта.

Результаты

Человеческие ресурсы занимают особое место во всей совокупности ресурсов: материальных, финансовых, политических, культурных, административных и всех иных, т.к. участие человека необходимо для их формирования, функционирования и развития. В силу этого человеческие ресурсы являются как субъектом воздействия на все другие ресурсы, так и фактором влияния с их стороны.

Человеческие ресурсы представляют собой потенциальные возможности человека в плане трудовой, умственной или физической деятельности, т.е. определённая совокупность качеств и характеристик человека, которая характеризует его способность к деятельности определённого рода. Таким образом, человеческие ресурсы включают

людские ресурсы (численность) и человеческий потенциал (компетенции, опыт, интеллект, способность к постоянному совершенствованию и развитию).

Человеческие ресурсы тесно связаны с трудовыми ресурсами и кадровым потенциалом, организационным, человеческим и социальным капиталом. Рассмотрим эти понятия.

Человеческий капитал представляет собой знания, умения и установки, позволяющие человеку/ хозяйствующему субъекту/ региону/ стране в целом создавать доход и другие полезные эффекты/ блага (материального и нематериального плана), превосходящие первоначальные инвестиции и текущие затраты. Человеческий капитал опирается на существующий потенциал – «совокупность врождённых и приобретенных сил, качеств, свойств и возможностей личности, которые могут быть (или не быть) использованы для достижения индивидуальных и общественных целей (стратегических планов развития территории, региона, страны) в конкретных социально-экономических условиях» [1, с. 79]. Благоприятные обстоятельства формируют активный человеческий потенциал, который преобразуется в человеческий капитал. Связанный с человеческим социальный капитал (капитал взаимодействия) складывается из накопленных компетенций, которые передаются и развиваются через взаимоотношения и взаимодействие между людьми какой-либо территории или компании, с партнерами, поставщиками, покупателями, влияют на их производительность, благосостояние. Организационный капитал – переданные сотрудниками компетенции, которыми владеет организация. Согласно [2], различают «три состояния человеческого капитала: инвестиции в человеческий капитал (investments); функционирующий человеческий капитал (буквально – «запасы» или ресурсы, stock); отдача человеческого капитала (returns)».

Понятие «трудовые ресурсы» более узкое и представляет собой совокупность возможностей людей (персонала) в преобразовании целей в фактические результаты. Кадровый потенциал является активной частью человеческого капитала (активом), используемого работодателем в практической деятельности. Отсюда, человеческие ресурсы формируют функционирующий человеческий капитал и складываются из людских ресурсов, измеряемых численностью, и человеческого потенциала, т.е. совокупности компетенций, опыта, интеллекта, способности к постоянному самосовершенствованию и развитию.

Человеческие ресурсы региона (организации) рассматриваются обычно на следующих воспроизводственных стадиях: 1) формирования (инвестирования), 2) функционирования, когда задействуется совокупность знаний, навыков и компетенций занятого персонала, 3) отдачи в форме прямых экономических выгод либо роста конкурентоспособности, либо замещения. Учёт человеческих ресурсов организации может вестись на каждой из этих стадий, что соответствует общему принципу, принятому в теории учёта, – организации учёта по этапам хозяйственного процесса. Измеряя влияние, которое сотрудники оказывают на финансовые показатели организации, организации могут выбирать, управлять, оценивать и развивать возможности своих сотрудников так, чтобы преобразовать их человеческие качества в финансовые результаты организации. Для оценки влияния человеческих ресурсов организации на её финансовые результаты необходимо, чтобы они имели количественное выражение.

Максимальное увеличение текущего дохода и потребления в условиях ограниченных ресурсов не может обеспечить устойчивое развитие. Для получения реальной оценки общего человеческого потенциала региона и его активной части – ресурсов, необходимо измерить каждую из составляющих.

Капитализация человеческих ресурсов с позиций макроэкономики представляет рост добавленной стоимости, в том числе стоимости живого труда в структуре макроэкономических показателей. Моделирование капитализации человеческих ресурсов предполагает множество подходов и методов и опирается на существующие модели измерения человеческих ресурсов, которые принципиально подразделяются на две

группы: основанные на финансовых измерителях; основанные на нефинансовых измерителях. В основном расчёт финансовых показателей базируется на затратах, поэтому часто в практике берут за основу количественной оценки человеческих ресурсов затратный подход. Преимуществом такого подхода к оценке является тот факт, что он позволяет получить величину человеческих ресурсов в стоимостной оценке, коррелирующей с оценками других источников, например, материальных ресурсов. Для оценки показателя человеческих ресурсов в Руководстве по измерению человеческого капитала [3] рекомендуется использовать либо «подход на основе издержек», либо «подход на основе пожизненного дохода». Подход на основе издержек рассматривает денежные расходы на инвестиции в человеческий капитал за вычетом амортизационных отчислений. Подход на основе пожизненного дохода строится на чистой текущей стоимости будущих преимуществ, полученных от человеческих ресурсов.

Человеческие ресурсы являются главной ценностью общества и определяющим фактором в эффективности организации. В России доля влияния формируемого на их основе человеческого капитала на стоимость бизнеса колеблется от 30 до 80% в зависимости от сектора экономики [4]. Капитализация человеческих ресурсов происходит посредством инвестиционных потоков как на микро-, так и макроэкономическом уровнях путём: увеличения их доли в областях науки и техники; ростом числа патентных заявок в области техники и технологий; ростом инвестиций в технологическое развитие экономики. Государственная политика в сфере развития человеческих ресурсов должна опираться на программы развития инфраструктуры поддержки инноваций и роста интеллектуального капитала. Согласно [5], разделяют три ключевых сектора экономики, влияющих на рост капитализации человеческих ресурсов: образование, здравоохранение и система социальной поддержки населения. Таким образом, успех трансформации человеческих ресурсов в человеческий капитал обеспечивается тремя китами: непрерывным образованием, здоровым образом жизни, социальной защищённостью и безопасностью. При этом ядром человеческого капитала являются знания и умения, отсюда вытекает главенствующая роль системы образования (рис. 1), обоснование которой и реализация в условиях Донецкой Народной Республики детально изложены в [6].

На сегодня для Донецкой Народной Республики характерен целый ряд проблем, связанных с капитализацией человеческих ресурсов, ключевые из которых следующие: отток из региона высококвалифицированных человеческих кадров в связи с непрекращающимися боевыми действиями, реальной угрозой жизни и здоровью, ухудшением уровня и качества жизни, которое зависит от социально-экономического развития региона в целом; военная мобилизация трудоспособного населения; ухудшение количественных и качественных демографических показателей; информационная закрытость, усугубившаяся с введением военного положения в регионе и не позволяющая выполнить анализ ситуации на основе использования статистических данных.



Рисунок 1 – Место образования в формировании и развитии человеческого капитала

Выбор подходов к решению проблем определяется сложившимися в республике условиями и может идти двумя путями – по экстенсивному и интенсивному. Экстенсивный путь в настоящее время реализуется благодаря всем видам поддержки со стороны городов и регионов России – над каждым городом и районом Республики взяли шефство российские города и регионы, оказывая действенную кадровую, финансовую, материальную, организационную и иные виды помощи по восстановлению разрушенной и повреждённой инфраструктуры, налаживанию хозяйственных связей, возрождению традиционных для региона и развитию новых отраслей экономики и сфер деятельности, привлечению в регион инвестиций. Огромную роль играет и изменение статуса Республики как субъекта РФ, а также существенное обновление в Республике высшего уровня исполнительной власти, что создаёт объективные предпосылки и для капитализации человеческих ресурсов.

Интенсивный путь капитализации человеческих ресурсов в условиях региона возможен посредством так называемого «созидательного разрушения», т.е. саморазвития, переобучения, повышения квалификации. Такой путь создаёт предпосылки для роста производительности труда, а, следовательно, и уровня его оплаты. Рост заработной платы стимулирует спрос, который в свою очередь стимулирует предложение и обеспечивается в целом рост ВВП, что запускает целую цепочку причинно-следственных связей: экономика развивается, государство укрепляется, уровень жизни растёт, социальная стабильность усиливается.

В реализации интенсивного пути капитализации человеческих ресурсов ключевую роль играет система образования. Сегодня основной проблемой системы образования Республики является проведение занятий в обстреливаемых городах и районах по всем образовательным программам в дистанционном формате. По информации Министерства образования ДНР 1 сентября приступили к обучению в классах только около половины школьников республики, остальные обучаются фактически самостоятельно. Доля обучающихся в дистанционном формате в системе профессионального образования ещё выше. В таких условиях решение задачи качественной профессиональной подготовки и воспитания молодёжи требует освоения новых подходов и образовательных технологий. Здесь важна позиция самих учебных заведений, их способность и готовность к переменам, что, с одной стороны, обеспечит их «выживание» как субъектов, а с другой – обеспечит приток в экономику региона человеческого капитала более высокого качественного уровня. Система образования важна как на этапе формирования человеческого капитала, трансформации его из потенциала в действенный инструмент, так и на этапе его использования, функционирования на благо общества. Первая задача решается посредством профессиональной подготовки по основным образовательным программам, а вторая – в системе дополнительного образования.

С целью повышения капитализации человеческих ресурсов в республике и преодоления разрыва в разработке и освоении новых технологий важно умело использовать мировой опыт, в частности, реализацию программ стимулирования и поддержания человеческих ресурсов на уровне регионов и кластерных образований [7]. Совместная коллаборация вузов РФ и ДНР на основе системы кураторства/шефства поможет сократить переходный период процесса интеграции в образовательное пространство России. Однако нарастить капитализацию человеческих ресурсов будет достаточно проблематично.

Эффективность интеграционных процессов и созданных в них структур может оцениваться с помощью синергетического эффекта, «под которым понимается эффект, вызванный скоординированным в пространстве и времени действием разнородных по природе механизмов, приводящих к качественным изменениям в системе» [8, с. 25]. Такой эффект может быть получен за счёт объединения финансовых, материально-технических, организационных, информационных и человеческих ресурсов для достижения единой

цели. При условии регулярного характера взаимодействия участников кластера такая синергия приводит к снижению транзакционных издержек и появлению сетевого эффекта – повышения ценности (стоимости) образовательного продукта/ услуги в условиях роста числа участников кластера (стейкхолдеров). Росту сетевого эффекта образовательных кластеров способствуют появление новых образовательных программ, рационального распределения ресурсов при условии адекватного планирования, эффективного обмена знаниями и текущей информацией.

Синергетический эффект может быть положительным или отрицательным. Если в процессе интеграции наблюдается капитализация человеческих ресурсов в рамках кластера, рост заинтересованности профессорско-преподавательского состава вузов к профессиональному росту и повышению квалификации – наблюдается положительный синергетический эффект, в обратном случае – отрицательный. Положительный эффект от обмена информацией и знаниями между участниками дает возможность перехода на инновационный путь развития, демонстрируя командный дух, гибкость в принятии управленческих решений, использование человеческого потенциала и «замороженных» ресурсов, сокращение количества организационных и увеличение количества стратегических вопросов, устойчивость вуза к небольшим внешним возмущающим воздействиям. В такой кластер могут быть включены не только вузы, но и потребители их услуг, а также др. образовательные учреждения республики.

Положительными шагами в рамках создания такого кластера является сотрудничество между ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» и ФГБОУ ВО «РАНХиГС», в рамках которого разработаны сетевые программы обучения по более чем 15 направлениям подготовки и профилям, программы мобильности студентов, участие сотрудников в программах повышения квалификации. В свою очередь Центр дополнительного профессионального образования ДОНАУИГС [9] тесно сотрудничает со многими региональными государственными и муниципальными органами власти и организациями, крупными бизнес-структурами. В рамках этого сотрудничества на постоянной основе реализуется 12 программ профессиональной переподготовки и 10 дополнительных профессиональных программ повышения квалификации, пользующихся устойчивым спросом у слушателей. Аналогичные программы сотрудничества на сегодня активно развиваются во всех вузах ДНР.

Синергия за счёт роста капитализации человеческих ресурсов проявляется в составе участников кластера, в формировании общих управленческих позиций по отдельным направлениям подготовки вузов, влиянии на разработку нормативно-законодательных актов и иных регламентов, приводит к повышению эффективности использования всех ресурсов, росту конкурентоспособности образовательных программ, повышению объемов интеллектуальной собственности и их использования в виде инноваций. Таким образом, положительный синергетический эффект образовательного кластера зависит прежде всего от капитализации человеческих ресурсов, а капитализация, в свою очередь – от межвузовского взаимодействия.

Заключение

Человеческие ресурсы представляют собой потенциальные возможности человека в плане трудовой, умственной или физической деятельности и включают людские ресурсы (численность) и человеческий потенциал (компетенции, опыт, интеллект, способность к постоянному совершенствованию и развитию). В силу этого человеческие ресурсы являются как субъектом воздействия на все другие ресурсы, так и фактором влияния с их стороны.

Капитализация человеческих ресурсов с позиций макроэкономики представляет рост добавленной стоимости, в том числе стоимости живого труда в структуре макроэкономических показателей. Моделирование капитализации человеческих ресурсов предполагает множество подходов и методов. В статье рассмотрен синергетический подход, предусматривающий появление сетевого эффекта за счёт объединения

финансовых, материально-технических, организационных, информационных и человеческих ресурсов для достижения единой цели.

Успех трансформации человеческих ресурсов в человеческий капитал обеспечивается непрерывным образованием, здоровым образом жизни, социальной защищённостью и безопасностью. Главенствующая роль принадлежит системе образования. В исследовании предложена модель трансформации человеческих ресурсов в человеческий капитал, описаны факторы, определяющие положительный синергетический эффект от создания образовательных кластеров.

Библиографический список

1. Арнаут М.Н. Дефиниция понятий «человеческий капитал», «человеческий потенциал» и «человеческий ресурс» // Журнал «Этап: экономическая теория, анализ, практика». № 2. 2021. С. 79-85. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=45824755>
2. Human Capital Investment. An International Comparison. Paris, OECD Publishing, 1998, 113 p.
3. Записка Целевой группы по измерению человеческого капитала [Электронный ресурс] // Выдержка из Руководства по измерению человеческого капитала. Европейская экономическая комиссия при ООН. – https://unece.org/fileadmin/DAM/stats/documents/ece/ces/2016/mtg/CES_2-RUS_Human_Capital_Guide.pdf (дата обращения 12.10.2022)
4. Нагуманов М., Капустин С. Развитие человеческого капитала: что, зачем и как // Коммерческий директор, 22.02.2018. – URL: <https://www.kom-dir.ru/article/2180-razvitie-chelovecheskogo-kapitala>
5. Как увеличить человеческий капитал и его вклад в экономическое и социальное развитие: тезисы доклада к XIX Апрельской международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества, 10 –13 апреля 2018 г., Москва / под редакцией Я.И. Кузьмина, Л.Н. Овчаровой, Л.И. Яковсона. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». М.: ВШЭ, 2018. – 64 с. – URL: <http://id.hse.ru>
6. Верига А.В., Пономаренко Е.В. Система образования в управлении интеллектуальным капиталом: опыт ДНР // Друкерровский вестник. – Новочеркасск. – 2022. – № 2 (46). – С. 119-134. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48615400>
7. Давиденко Л.М. Капитализация человеческих ресурсов в рамках концепции «Smart Nations» [Электронный ресурс] // Grand Altai Council of HEI Chancellors Network Edition. - URL: http://rectors.altstu.ru/ru/periodical/archiv/2020/1/articles/2_3.pdf (дата обращения 21.10.2022)
8. Авдоница С.Г. Синергетический эффект кластерных образований и параметры его оценки // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – № 1 (29). – 2012. – С. 24-30. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=17588786>
9. Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://donampa.ru/tsentr-dopolnitelnogo-professionalnogo-obrazovaniya> (дата обращения 01.10.2022)

РОЛЬ «ЗЕЛЕННЫХ» КРЕДИТОВ В ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ

Посная Е.А.,

к.э.н., доцент

кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»

sntulena@mail.ru

Юрченко Н.В.,

старший преподаватель кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»

nvyurchenko@mail.sevsu.ru

Седельникова Д.А.,

студент, Институт развития города

sedelnikova.darya@bk.ru

Дмитриева Г.В.,

студент Юридического института

dmitrievagalina2005@gmail.com

Севастопольский государственный университет

г. Севастополь, Россия

Аннотация

В статье рассматривается взаимосвязь экологической проблемы и финансовой системы. Цель исследования – выделить причины, последствия и методы разрешения экологической проблемы путем применения зеленых кредитов и иных финансовых инструментов. Подчеркивается роль государственных мер в перспективе преодоления экологической проблемы.

Ключевые слова: «зеленые» кредиты; зеленые финансы; экологические риски; экологически чистое производство; климат; финансирование; природные ресурсы; энергоэффективность.

THE ROLE OF GREEN CREDITS IN THE FINANCIAL SYSTEM

Posnaya E.A.,

Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Management and

Business Analytics

sntulena@mail.ru

Yurchenko N.V.,

Senior Lecturer, Department of Management and Business Analytics

nvyurchenko@mail.sevsu.ru

Sedelnikova D.A.,

student, Institute of Urban Development

sedelnikova.darya@bk.ru

Dmitrieva G.V.,

student of the Law Institute

dmitrievagalina2005@gmail.com

Sevastopol State University

Sevastopol,

Russia

Abstract

The article deals with the relationship between the environmental problem and the financial system. The purpose of the study is to highlight the causes, consequences and methods for solving the environmental problem through the use of green loans and other financial instruments. The role of state measures in the perspective of overcoming the environmental problem is emphasized.

Keywords: *Green loans; green finance; environmental risks; cleaner production; climate; financing; natural resources; energy efficiency.*

Введение

Последствия пандемии COVID-19 коснулись 17 целей устойчивого развития, которые были разработаны с целью достижения до 2030 года Генеральной ассамблеей Организации Объединенных Наций (ООН). В докладе 2022 года ООН о целях в области устойчивого развития дана оценка текущему прогрессу, на сегодня поставлено под сомнение достижение целей к 2030 году.

Объектом моего исследования является 13-ая цель устойчивого развития: принятие срочных мер по борьбе с изменением климата и его последствиями. Время, когда глобальную климатическую катастрофу еще можно предотвратить, быстро уходит. В районе 25% обещанных средств на борьбу с изменением климата не были мобилизованы. Углеродные выбросы, связанные с энергетическим сектором, в 2021 году выросли на 6% и достигли исторического максимума. Прогнозируется только увеличение природных бедствий среднего и крупного масштаба.

Выход из критической ситуации должен быть обеспечен повсеместным финансированием экологических проектов, ответственность за это должны взять на себя российские банки, которыми финансируется экономика Российской Федерации. Банки являются фундаментом кредитной и инвестиционной политики, благодаря чему занимают уникальную позицию в содействии движению потоков капитала. От банков ожидается выполнение роли в содействии устойчивой экономике и переход к более устойчивой финансовой системе. Как с краткосрочным финансированием, так и со специализированными долгосрочными решениями, банки готовы использовать свои обширные знания в области кредитования, инвестиций и умного консультирования для достижения целей устойчивого развития. Из-за ключевой роли в обеспечении капиталом всех экономических секторов именно деятельность банков может как способствовать, так и препятствовать развитию более экологически чистого производства.

Ответом на ухудшение состояния окружающей среды стало появление ESG-критериев: E – environment – ответственное отношение к окружающей среде, S – social – высокая социальная ответственность, G – governance – высокое качество корпоративного управления. На сегодня от ответственных инвесторов при формировании своих портфелей ожидается учет этих факторов. Деятельность компаний наряду с финансовой отчетностью оценивается их инвестированием в устойчивое развитие. Шаги к ответственному финансированию предприняты Сбербанком. Его портфель сделок финансирования зеленых проектов составляет более 200 миллиардов рублей. Клиентская база дифференцирована в зависимости от уровня экологического риска. На продукты ответственного финансирования банк готов рассматривать снижение процентной ставки и предоставление льготных условий. Банком активно финансируются проекты в сфере возобновляемых источников энергии: с участием кредитных средств Сбербанка строятся 8 солнечных электростанций, в ходе работы единых энергосистем среднего Поволжья, Южного и Уральского федеральных округов уже сокращены 80 тысяч тонн углеродных выбросов.

Статья 1 Конституции Российской Федерации провозглашает Россию правовым

государством. Правовое государство должно уделять особое внимание предоставлению правовых инструментов. Настоящая финансовая система Российской Федерации регулируется Федеральным законом "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" от 10.07.2002 N 86-ФЗ и Федеральным законом "О банках и банковской деятельности" от 02.12.1990 N 395-1. На данный момент компании руководствуются информационными сообщениями Банка России о процентной ставке рефинансирования. Однако в данных нормативно-правовых актах не рассмотрены инструменты оценки и учета природных ресурсов, подсчета ущерба от загрязнения воздуха. Нет отдельных комментариев и законов для финансового менеджмента в области борьбы с изменением климата.

Зеленые финансы включают экологические аспекты, в частности биоразнообразие, и аспекты, связанные с изменением климата: возобновляемые источники энергии, энергоэффективность.

Классификация экологических рисков представляет собой:

- физический риск, связанный с прямым ущербом имуществу или сбоем в торговле;
- риск ответственности (за последствия, которые произойдут в будущем и каким будет это влияние);
- финансовый риск, связанный с переходом/отсутствием перехода к низкоуглеродной экономике.

Методы

Методология для выявления и снижения этих рисков находится в стадии разработки. Возможность описать и измерить эти риски в единой таксономии обеспечит более четкое понимание и, таким образом, смягчение этих рисков. Современная ситуация требует проведения систематического исследования, которое продемонстрировало бы взаимосвязь между экологическими и финансовыми показателями. Усилия компаний по достижению экологических результатов должны быть изменены и оценены, общая оценка применена в финансовых условиях. В нормативную среду должны быть интегрированы разработанные факторы риска изменения окружающей среды и климата, оценено их побочное воздействие на финансовую систему и общество. Сами банки должны будут содействовать интеграции соображений изменения окружающей среды и управлять рисками, учитывая их потенциальное значение для кредита.

Результаты

Новый финансовый закон стал бы ключевым инструментом в регулировании предоставления зеленых кредитов, что привело бы к полномасштабному обновлению системы производства, запуску новых энергоемких производств. Встает вопрос закрепления в законе положения, в котором устанавливалась бы оценка устойчивости финансов исходя из их служения потребностям устойчивого развития на протяжении всего их жизненного цикла. Устойчивость финансов в экологическом, экономическом и социальном аспектах.

Также банками должна изучаться возможность использования цифровых технологий в качестве рычага для зеленых финансов при кредитовании, исходя из их потенциала для повышения осведомленности. В связи с этим важно, чтобы операции и сотрудничество происходят в нормативно-правовой среде.

Заключение

Сейчас инвесторы выбирают ESG – продукты в основном в целях диверсификации, они воспринимаются ими как более рискованные или хуже в исполнении. Задача Российской Федерации – изменить финансовую систему таким образом, чтобы она лучше согласовывалась с потребностями охраны окружающей среды. Финансирование деятельности в области устойчивого развития должно быть основано как на частных, так и на государственных потоках финансирования. Необходимо эффективное государственно-частное сотрудничество и согласование государственных стратегий и политики с

потребностями частного сектора.

Библиографический список

1. Ситник А.А. «Зеленые» финансы: понятие и система / А.А. Ситник // Актуальные проблемы российского права. – 2022. – Т. 17, № 2(135). – С. 63-80.
2. Зеленые финансы России. Годовой доклад-2020: портал. – URL: https://infragreen.ru/frontend/images/PDF/INFRAGREEN_Green_Finance_Russia_140121.pdf (дата обращения: 14.10.2022)
3. Яковлев И.А. Механизм инвестирования "зеленых" инвестиций как элемент национальной стратегии финансирования устойчивого развития. / И.А. Яковлев // Государственные финансы. "Зеленые" инвестиции.. – 2018. – № 3. – С. 9-20.
4. Зеленая экономика и зеленые финансы: учебное пособие / Б.Н. Порфирьев, М.В. Сигова, И.К. Ключников [и др.]. – Санкт-Петербург: Международный банковский институт, 2018. – 327 с.
5. Экспертно-аналитическая платформа «Инфраструктура и финансы устойчивого развития» «ESG И ЗЕЛЕННЫЕ ФИНАНСЫ РОССИИ 2018–2022»: Доклад пособие / «Инфраструктура и финансы устойчивого развития» Экспертно-аналитическая платформа. – www.infragreen.ru: INFRAGREEN, 2022. – - с.

УДК: 334.028

ВЛИЯНИЕ, ГОСУДАРСТВЕННОЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЁЖНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ И КОММЕРЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ, НА РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ ОБЩЕСТВА

Потанина М.В., к.т.н.,
доцент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»,
mvpotanina@sevsu.ru
Нурисламов А.Р., студент
arturmironov8102@gmail.com
Севастопольский государственный университет,
г. Севастополь, Россия

Аннотация

Влияние государства на формирование среди молодёжи города Севастополя профессиональных навыков проектной работы невозможно переоценить. Система грантовой поддержки молодых инициатив один из самых эффективных инструментов решения остро экономических социальных проблем регионов и субъектов. Данная работа требует глубокого анализа и системной работы как со стороны представителей молодежи так и специалистов работы государственной власти.

Ключевые слова: целевая аудитория, конкурс, Севастополь, сумма гранта, проект, грантовый конкурс, Всероссийский конкурс, Сравнительная таблица, денежная поддержка, лицо, развитие

INFLUENCE OF STATE AND ENTREPRENEURIAL SUPPORT OF YOUTH SOCIAL AND COMMERCIAL PROJECTS ON THE DEVELOPMENT OF CULTURAL VALUES OF SOCIETY

Potanina M.V.,

PhD in Economics,

Associate Professor, Department of Management and Business Analytics,

mvpotanina@sevsu.ru

Nurislamov A.R., student

arturmironov8102@gmail.com

Sevastopol State University,

Sevastopol, Russia

Abstract

The influence of the state on the formation of professional project work skills among the youth of the city of Sevastopol cannot be overestimated. The system of grant support for youth initiatives is one of the most effective tools for solving acute economic and social problems of regions and subjects. This work requires in-depth analysis and systematic work both on the part of youth representatives and specialists in the work of public authorities.

Keywords: *target audience, competition, Sevastopol, grant amount, project, grant competition, All-Russian competition, Comparative table, financial support, person, development.*

Введение

Тематика работы и решения социокультурных проблем многогранна и противоречива. Перед тем как начать обсуждать данную тему и проводить анализы необходимо придерживаться общих определений.

Грант - безвозмездная субсидия юридическим и физическим лицам в натуральной или денежной форме на проведение различного цикла мероприятий по решению определённых socioэкономических проблем различных групп населения. Обычно предоставляется в конкурсном порядке.

Проект (в управленческой деятельности) - ограниченная во времени деятельность, направленная на создание уникального решения проблемы целевой аудитории или результата. В жизненном цикле как социального, так и коммерческого проекта разделяют на пять этапов создания и управления проектом: инициация, планирование, выполнение, мониторинг и завершение.

Целевая аудитория - это группа людей, которых считают вероятными клиентами и благополучателями. Люди в целевой аудитории имеют общие демографические сходства, такие как возраст, местонахождение или социально-экономический статус. Определение целевой аудитории помогает создавать более эффективные маркетинговые сообщения.

После определения ключевых понятий тематики исследования можно приступить к дальнейшему разбору вышеописанной темы. С углублением в тонкости и особенности работы с конкурсной грантовой поддержкой государства молодёжных социальных и коммерческих инициатив.

В Российской Федерации существует огромное количество конкурсов грантовой поддержки, подразделяющиеся на развитие socioэкономических направлений, проектов и решений пула проблем различных целевых аудиторий. Несколько из них напрямую влияют не только на развитие страны в целом, но и на продвижение города героя Севастополь как субъекта, в частности.



Рисунок 1 – логотипы грантовых конкурсов РФ. «Фонд президентских грантов», ВКМП, «Грантовый конкурс Севастополя»

Методы

Для правильного понимания о каждом грантовом конкурсе необходимо составить сравнительную таблицу с ключевыми конкурсами и их особенностями. В ней будет отражены цели и задачи конкурсов и фондов. Данная информация поможет более точно ориентироваться по разновидностям субсидий в Российской Федерации.

Таблица 1 – Сравнительная таблица грантовых конкурсов Российской Федерации

№	Название	Для кого	Особенности	Макс. сумма
1	2	3	4	5
1	Всероссийский конкурс молодёжных проектов (ВКМП)	Для физических лиц от 18 до 35 лет	Цель конкурса– вовлечение молодёжи в творческую деятельность и социальную практику, повышение гражданской активности, формирование здорового образа жизни, создание эффективной системы социальных лифтов для самореализации молодёжи и раскрытие потенциала молодёжи в интересах развития страны.	2 000 000 руб.
2	Конкурс Управления по делам молодёжи и спорта города Севастополь	Для физических лиц от 18 до 35 лет	Цель конкурса– вовлечение молодёжи в активную социальную деятельность путём поддержания социальных проектов представителей молодёжи Севастополя	200 000 рублей
3	Конкурс Фонда Бортника	Для физических лиц от 18 до 35 лет	Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд содействия инновациям) – государственная некоммерческая организация в форме федерального государственного бюджетного учреждения, образованная в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 3 февраля 1994 г. №65	
4	Конкурс президентских грантов	Для юридических лиц (НКО и т.д.)	Фонд на конкурсной основе выделяет гранты Президента Российской Федерации на реализацию социально значимых проектов	10 000 000 руб.

			некоммерческих неправительственных организаций и способствует развитию сектора таких организаций, благотворительности, добровольчества, в том числе через софинансирование поддержки общественных инициатив, оказываемой органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации (региональными операторами).	
5	Конкурс «Лёгкий старт»	Для юридических лиц (ИП, ООО)	Грантовая поддержка молодежи для начала или развития предпринимательской деятельности «Легкий СТАРТ!».	300 000 рублей
6	Грантовый конкурс ФГАОУ ВО «СевГУ»	Для физических лиц, обучающихся в ФГАОУ ВО «СевГУ»	Цель конкурса – вовлечение обучающихся в ФГАОУ ВО «СевГУ» в активную социальную деятельность путём поддержания социальных проектов представителей молодёжи Севастополя	1 000 000 руб.

В регионе очень активно проходит 2 региональных грантовых конкурса и все конкурсы федерального уровня. Такими конкурсами являются: 1) Конкурс молодежных проектов города Севастополь, 2) Грантовый конкурс «ЛЁГКИЙ СТАРТ» от правительства города Севастополь для развития предпринимательских молодёжных проектов, 3) Всероссийский конкурс молодёжных проектов (ВКМП) 4) Грантовый конкурс фонда президентских грантов. Это только малая часть всех возможных конкурсов, проходящих в Российской Федерации.

Результаты

Управление по делам молодёжи и спорта города Севастополя ежегодно разыгрывают 2 000 000 рублей на развитие молодёжных проектов. К участию в конкурсе допускаются молодые люди от 14 до 35 лет, у которых нет просроченной задолженности по возврату в бюджет города субсидий, бюджетных инвестиций, а также иной просроченной (неурегулированной) задолженности по денежным обязательствам перед бюджетом Севастополя. Ежегодно целевая аудитория конкурса может подать свой проект и защитить его перед экспертной комиссией, после чего претендовать на денежную поддержку в размере 50 000, 100 000, 150 000, 200 000 рублей.

Обсуждение

Данный конкурс является одним из самых популярных среди молодёжи города Севастополь. Ежегодно 20 социальных проектов получают денежную поддержку. Такими проектами являются: Марина Хисенко – «Региональный форум студентов ПОО «СО-действие», сумма гранта 200 000 руб.; «Подготовка организаторов событий «Путь Джедая», сумма гранта 200 000 руб.; «Программа по вовлечению молодёжи в развитие надпрофессиональных компетенций «Лаборатория СКИЛЛов», сумма гранта 200 000 руб.; «Береги бюджет! Мошенникам – нет!», сумма гранта 150 000 руб.;

Что искали со словом «грантовый конкурс» — 10 194 показа в месяц		Запросы, похожие на «грантовый конкурс»	
Статистика по словам	Показов в месяц	Статистика по словам	Показов в месяц
грантовые конкурсы	10 194	конкурс	4 156 918
грантовые конкурсы 2022	3 552	конкурс старт	18 417
грантовый проект конкурс	1 119	большая перемена конкурс	15 458

Рисунок 2 – Аналитика запроса «грантовый конкурс» в системе Wordstat Yandex

Анализируя запрос «грантовый конкурс» в системе Wordstat Yandex можно выяснить что ежемесячно по всей России 10 194 пользователей ищут информацию по данной теме. Учитывая, что в Российской Федерации сезоном грантовых конкурсов считается весна – лето, можно сказать о высоком интересе общества к конкурсам и участию в них.

Заключение

После полного анализам конкурсов и их актуальности для региона можно начать говорить о социальной значимости фондов и их влияние на целевую аудиторию. Поддержка молодёжных проектов / инициатив формирует осознанность молодёжи региона и их сильное обучение по набору жизненно необходимых навыков для современного рынка труда.

Таким образом закрывается пул остро социоэкономических проблем региона и его жителей таких как:

- Обустройство и создание комфортной городской среды
- Обучение молодёжных сообщество города
- Создание инициатив по улучшению жизни людей и экономики субъекта
- Создание новых рабочих мест с привлечением дополнительных денежных средств в экономику города
- Развитие осознанности целевой аудитории по отношению к своим коллегам, сокурсникам и людям, нуждающимся в помощи и поддержке

Подводя итоги можно с уверенностью сказать о том, что грантовая поддержка необходима региону как отлично работающий инструмент по развитию экономики и решению социально острых проблем субъекта.

Библиографический список

1. Грантовая поддержка в РФ // президентскиегранты.рф URL: <https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/> (дата обращения: 27.10.2022).
2. Постановление Правительства Российской Федерации от от 29 июля 2022 № № 1352 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2022
3. Методические рекомендации для физических лиц 2022 год // grants.myrosmol.ru URL: <https://grants.myrosmol.ru/articles/d1cb7ea2-c67f-44ca-b780-73914d83361e> (дата обращения: 27.10.2022).

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

Рожкова М.Г.,

старший преподаватель,

e-mail: MGRozhkova@sevsu.ru,

Яковлева Ю.К.,

магистрант 2-го курса,

e-mail: y.basistaya@mail.ru

Севастопольский государственный университет,

г. Севастополь, Россия

Аннотация

В современном функционировании государственной системы все покупки и другие операции производятся через систему государственных закупок. Указанные закупки проводятся на всех уровнях бюджетной системы страны, что ставит вопрос об актуальности системы государственных закупок. Именно поэтому в статье рассмотрены сущность и понятие государственных закупок в Республике Крым. Стоит отметить, что в научных исследованиях до настоящего времени не публиковались исследования, которые отражают особенности, анализ государственных закупок применительно к Республике Крым. В статье рассмотрены основные аспекты государственных закупок в Республике Крым.

Ключевые слова: *государственные закупки Республики Крым, государственные органы, муниципальные образования, нормативное правовое регулирование.*

FEATURES OF PUBLIC PROCUREMENT IN THE REPUBLIC OF CRIMEA

M.G. Rozhkova,

Senior Lecturer,

MGRozhkova@sevsu.ru

Y.K. Yakovleva,

2nd year master's student,

y.basistaya@mail.ru

Sevastopol State University,

Sevastopol, Russia

Abstract

In the modern functioning of the state system, all purchases and other transactions are made through the public procurement system. These purchases are carried out at all levels of the country's budget system, which raises the question of the relevance of the public procurement system. That is why the article examines the essence and concept of public procurement in the Republic of Crimea. It is worth noting that scientific research has not yet published studies that reflect the specifics, analysis of public procurement in relation to the Republic of Crimea. The article discusses the main aspects of public procurement in the Republic of Crimea.

Keywords: *public procurement of the Republic of Crimea, state bodies, municipalities, regulatory legal regulation.*

Введение

Функционирование бюджетной системы Российской Федерации неразрывно связано с системой государственных закупок. Закупка – это приобретение товаров, работ услуг за денежные средства. В разрезе государственности закупка понимается как приобретение товаров, работ и услуг за государственные денежные средства или иных ценные блага. Отметим, что с 2014 года Республика Крым выступает новым субъектом Российской Федерации. В научных исследованиях Е.М. Феценко, .В. Кевакиной, И.Я. Рыбаковой, А.Г. Головки, Е.Г. Бекетовой отражены общие теоретические составляющие особенностей перехода Республики Крым в экономико-правовое поле Российской Федерации. Также косвенно были затронуты государственных закупок нового субъекта, однако, финансово-экономического обоснования не приводилось.

Методы

С точки зрения эффективности государственных закупок используются различные математические методы. Отметим важность эмпирического подхода. Именно процесс наблюдения, полученных знаний позволяет осуществлять закупки с низким уровнем ошибок, погрешностей.

Математические расчеты, применяемые для постановки технического задания закупки, активно используются для точности и определения рода закупки.

Результаты

Государственные закупки в Республике Крым представляют собой покупку товаров, работ, услуг в целях содержания аппарата правительства Крыма, муниципальных образований полуострова. Материально-техническое снабжение полуострова является стратегии важным элементов, поскольку бесперебойное функционирование всех органов государственной власти позволяют реализовывать поставленные цели социально-экономического развития.

Также государственные закупки включают оплату труда государственных граждански служащих. Здесь же отметим государственное потребление – это расходы государства на покупку потребительских товаров, а также инвестиционных. Отметим, что государственные закупки Российской Федерации регламентируются на федеральном уровне, так далее на рисунках 1 и 2 обозначены способы закупок в соответствии с «Федеральным законом № 44-ФЗ от 05.04.2013 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [1].

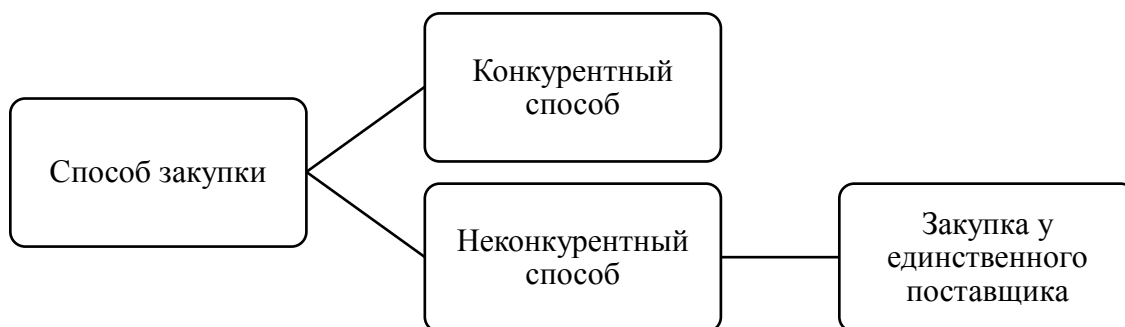


Рисунок 1 – Способы государственных закупок

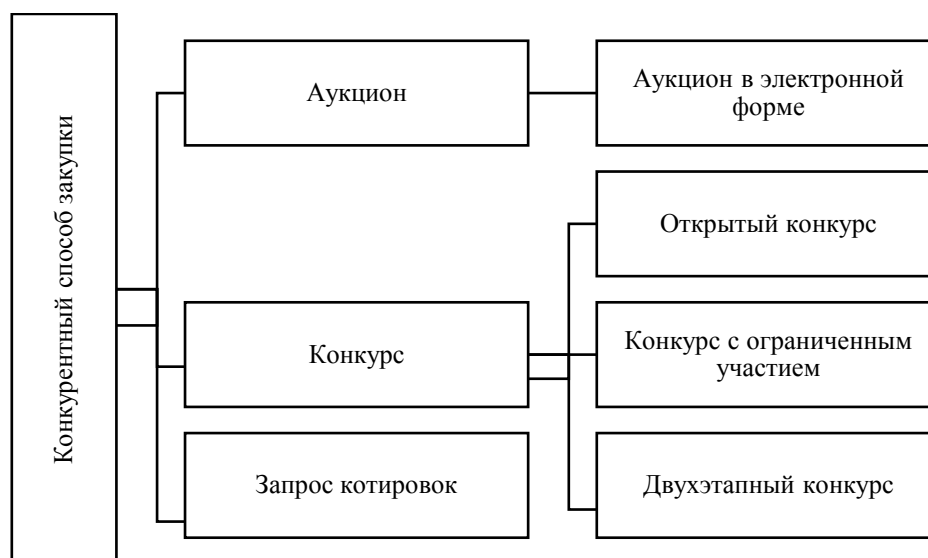


Рисунок 2 – Виды государственных закупок конкурентного способа

Таким образом, для Республики Крым способ закупки определяется ее целью, сложностью и функциональностью. С точки зрения удобства выделяют закупку у единственного поставщика, при этом, цена контракта должны быть незначительной и соответствовать Закону № 44-ФЗ (не более 100 тысяч рублей). Указанные виды закупок, как правило, связаны с материальным содержанием органов государственной власти Республики Крым. Иные виды государственных закупок строго регламентированы и имеют свои специфические отличия.

Обсуждение

Далее рассмотрим процесс закупки с точки зрения заказчиков для осуществления целей и задач государственных программ Республики Крым (рисунок 3).

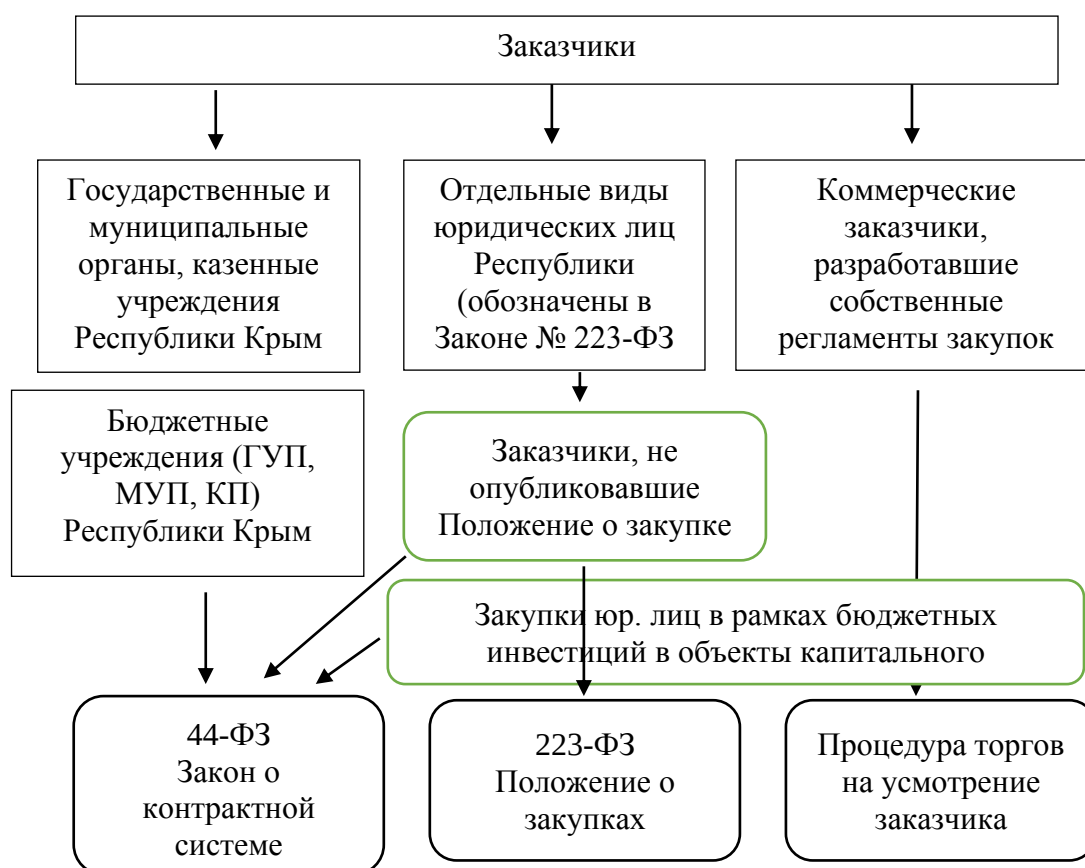


Рисунок 3 – Общие положения контрактной системы закупок примирительные РК

Таким образом, заказчиками выступают органы государственной, исполнительной или законодательной властей Республики Крым и их подведомственные учреждения, также органы муниципальной власти Республики Крым. Также органы власти Республики Крым и другие государственные организации, которые выступают заказчиками являются активными пользователями электронной системы ЕИС (Единая информационная система в сфере государственных закупок).

Стоит сказать, что законодательная база государственных закупок на постоянной основе подлежит обновлению, изменению, дополнению. К примеру, с 01.01.2022 года были внесены следующие изменения. Одним из главных изменений является сокращение сроков платежей по исполнительным контрактам (таблица 1).

Таблица 1 – Сроки оплаты по исполнительным листам согласно 44-ФЗ.

Кто может участвовать	2021 год	С 1 января 2022 года	С 1 января 2023 года
малый бизнес	15 дней	10 дней	7 дней
Все	30 дней	15 дней	10 дней

Далее важно отметить, что существовало 11 способов конкурентных государственных закупок, с 2022 года останется 3: конкурс, аукцион, запрос котировок в электронном формате. Также остается неизменным закупки у единственного поставщика.

Отметим, что документальная нагрузка станет проще, так как многие документы можно автоматически оформить и подписать в электронном варианте. В единой информационной системе появится возможность создавать формы актов приемки товаров, работы и услуг, односторонний отказ от исполнения контракта, а также обжалование.

Не мало важным изменением как для заказчика, так и для поставщика является сокращение документации для осуществления закупки. Многие документы заменятся только извещением и закупке, в котором будет содержаться вся информация. На сегодняшний день указанная норма еще не вступила, детали закупки также приходится искать в закупочной документации.

С точки зрения надежности поставщика планируется норма внедрения универсальной пред квалификации. Указанная норма заключается в ограничении участников закупки, что будет зависеть от опыта исполнения государственных контрактов от определенной суммы (к примеру, успешный опыт исполнения контракта стоимость не менее 20% от начальной максимальной цены контракта). Также обеспечение заявки будет обязательным если цена контракта от 1 до 3 млн рублей. Сегодня же обеспечение скорее право, а не обязательство. Также участие в электронных торгах сокращается с 10-ти минут до 4-ех.

Заключение

Таким образом, законодательное регламентирование процесса государственных закупок подлежит изменениями на постоянной основе. Во избежание правил проведения государственных закупок на постоянной основе требуется отслеживать редакции 44-ФЗ, а также 223-ФЗ. Отметим, что на качество проведения государственных закупок активно влияет уровень квалификации кадрового состава, осуществляющий государственные закупки. Залог успеха в качественно проведенных государственных закупках состоит в повышении квалификации сотрудников, проводивших закупки, а также в отслеживании нововведений в нормативную правовую базу.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
2. Федеральный Закон от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»
3. Золотов С. Ю. Концепция повышения эффективности государственных бюджетных закупок // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2019. №04
4. Кичик, К.В. Актуальные проблемы применения законодательства о "корпоративных закупках"/ К.В. Кичик//Предпринимательское право - 2018 - №2.
5. Сергеев В.Е. Реализация принципа профессионализма заказчика как основа эффективного управления закупками в отрасли // Современные проблемы науки и образования. - 2017. - № 1-2.

УДК 336.025

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ НАУЧНЫХ СВЯЗЕЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОТИВОСТОЯНИЯ

Сыздыкова Д.И.,
ассоц.профессор, зам. декана
экономического факультета по учебной работе
Мокроусова Д.Д.,
обучающая по образовательной программе
«6В04106 - Учет и аудит», группы УА-42
Карагандинский университет академика Е.А. Букетова,
г. Караганда, Республика Казахстан

Аннотация

В научной статье представлены результаты анализа основных перспектив в развитии системы глобального экономического управления в международной экономике в период активного санкционного противостояния, наблюдаемого в 2022 году. Актуальность исследования на выбранную проблематику обусловлена быстроизменяющимися условиями в международном сообществе, где санкционный режим становится активным инструментом в регулировании спорных вопросов и дипломатических конфликтов. После 2014 года режим политических и экономических санкций стал регулируемым предметом, для решения последствий которого разработан ряд государственных мероприятий и механизмов. В рамках статьи рассмотрены основы многостороннего международного экономического и торгового сотрудничества в рамках глобального экономического управления. Проанализированы тенденции развития торгового протекционизма, как предпосылки для активизации условий санкционного противостояния в условиях деглобализации международной экономики. Рассмотрены риски и угрозы глобального экономического управления из-за ведения новых экономических и политических санкций в периоде 2022 года.

Ключевые слова: глобальное экономическое управление; санкционные противостояния; экономические санкции; санкционный режим; торговые войны; международные экономические отношения; международные торговые отношения.

DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL SCIENTIFIC RELATIONS IN THE CONTEXT OF ECONOMIC CONFRONTATION

Syzdykova D.I.,

*PhD, assoc.professor, Deputy Dean
Faculty of Economics for academic work*

Mokrousova D.D.,

*teaching according to the educational program
"6B04106 - Accounting and audit", UA-42 group
Karaganda University of academician E.A. Buketov,
Karaganda, Republic of Kazakhstan*

Abstract

The scientific article presents the results of the analysis of the main prospects in the development of the global economic governance system in the international economy during the period of active sanctions confrontation observed in 2022. The relevance of the research on the chosen issue is due to the rapidly changing conditions in the international community, where the sanctions regime is becoming an active tool in regulating controversial issues and diplomatic conflicts. After 2014, the regime of political and economic sanctions became a regulated subject, to address the consequences of which a number of state measures and mechanisms have been developed. The article examines the fundamentals of multilateral international economic and trade cooperation within the framework of global economic governance. The trends in the development of trade protectionism are analyzed as prerequisites for the activation of the conditions of the sanctions confrontation in the context of the delocalization of the international economy. The risks and threats of global economic governance due to the introduction of new economic and political sanctions in the period 2022 are considered.

Keywords: *global economic governance; sanctions confrontations; economic sanctions; sanctions regime; trade wars; international economic relations; international trade relations.*

Введение

Актуальность рассматриваемых в статье вопросов связана с быстро меняющимися условиями международного сообщества, где санкционный режим становится активным инструментом урегулирования спорных вопросов и дипломатических конфликтов. С 2014 года режим политических и экономических санкций стал регулируемым субъектом, разработан ряд государственных мер и механизмов по устранению его последствий.

Однако в 2022 году санкционное противостояние обретает новую сферу деятельности, благодаря чему управление мировой экономикой достигло своих пределов. Среди спорных вопросов не только отношения между Россией и Западом, но и торговые войны между двумя крупнейшими экономиками мира, США и Китаем, начавшиеся 3-4 года назад.

В связи с этими причинами целью научной работы является анализ основных перспектив развития системы мирохозяйственного управления в мировой экономике в период активного санкционного противостояния, наблюдаемого в 2022 году.

В последние годы для системы международных экономических и торговых отношений характерно продолжение процессов глобализации, в рамках которых создаются и развиваются тесные связи между различными хозяйствующими субъектами, финансовыми институтами, банковскими структурами, государствами, а также региональными экономическими объединения/организации.

Под понятием «международные экономические отношения» следует понимать систему отношений и связей между национальными хозяйственными системами и

хозяйствующими субъектами, где устанавливаются и развиваются торгово-экономические связи, обеспечивается деловое сотрудничество и интеграционные процессы.

В настоящее время основным фактором, стимулирующим развитие международных экономических отношений, является внешнеэкономическая деятельность хозяйствующих субъектов. Его причины заключаются в стремлении и желании предприятий расширить рынки сбыта за счет увеличения объемов производства и финансовых доходов. Для национальной экономической системы такое развитие прогнозирует увеличение внешнеторгового оборота (экспорта и импорта продукции) [1].

Исходя из этого, можно сделать следующий вывод: торговая политика государства является главным фактором обеспечения его макроэкономической стабильности и национальной экономической безопасности. С учетом международной торговли товарами и ресурсами формируются различные конфликтные ситуации, связанные с конфликтом интересов нескольких стран. Для решения этих проблем была создана Всемирная торговая организация (ВТО).

Методы

Методология исследования основана на применении сравнительного анализа позволивших на основе, рассчитанных относительных показателей: интенсивности и индексного анализа, выработать аргументированные выводы, проверяющие состоятельность выдвинутых гипотез. Применение методов сравнения и дедукции способствовали получению сопоставимых релевантных выводов относительно взаимосвязи и взаимного влияния на последовательность и функционирование этапов Развитие международных научных связей в условиях экономического противостояния

Результаты

Проблема конфликта интересов в рамках международной торговли товарами и услугами актуальна сегодня не только среди развивающихся стран, но и среди крупных рынков, в том числе США и Китая. Причиной их образования является стремление правительства США решить проблему, связанную с увеличением отрицательного сальдо внешнеторгового баланса страны (прежде всего за счет рекордного роста импорта готовой продукции с китайского рынка).

Увеличивается экспорт китайской продукции со стороны Поднебесной. Многие производители в Европе и США сочли невозможным конкурировать с китайскими товарами на своих рынках, поскольку их стоимость намного ниже.

В целом при анализе тенденций глобализации и развития международных экономических отношений следует отметить, что страны стали закрываться, а не открываться. Этот процесс наблюдается уже более года [2].

Таким образом, современная международная торговля претерпевает кардинальные изменения. Они связаны с развитием цифровых технологий, появлением сектора электронной коммерции, повышением уровня конкуренции между основными рынками, к которому приводит глобализация. Исходя из этого, актуальной задачей дальнейшего развития международной торговли является ее регулирование с участием многостороннего международного сотрудничества, которое, на наш взгляд, будет ограничено в 2022 г. в связи с условиями санкционного сопротивления.

Основной проблемой, стоящей перед современным мировым сообществом, является борьба с проявлениями торгового протекционизма, направленного на недопущение ввоза продукции иностранных компаний на внутренние рынки.

Обратимся к рисунку 1, на котором показана динамика объемов импорта товаров и услуг, которым оказывается помощь и, наоборот, снимаются таможенные барьеры.

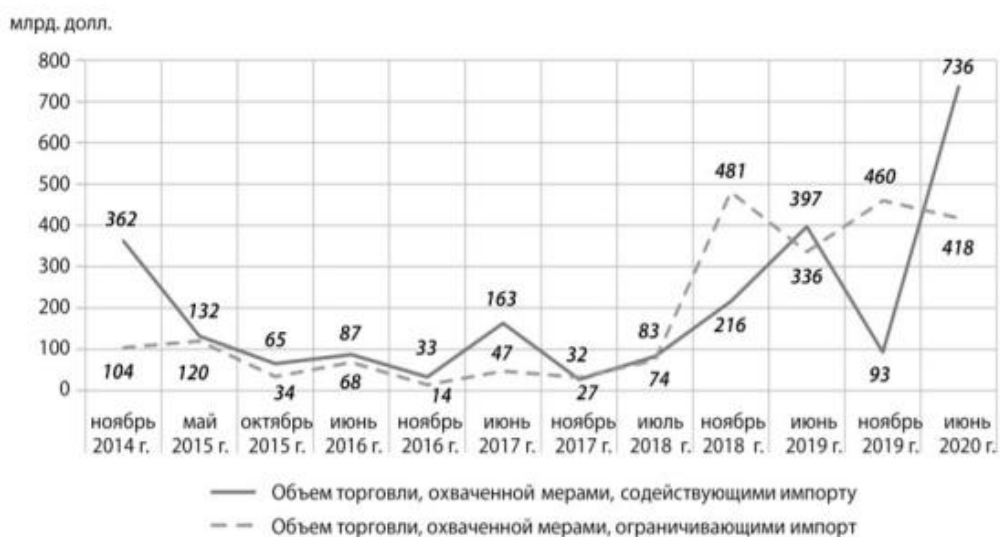


Рисунок 1 – Динамика объема международной торговли, охваченной мерами стран по содействию импорту, и мерами, ограничивающими импорт, в 2014-2020 гг., млрд. долларов США [3]

Следует отметить, что с конца 2018 года увеличился объем международной торговли, ограниченный протекционистскими мерами, принятыми странами-импортерами. Это зависит от нескольких факторов, таких как:

- активная политика президента Д. Трампа по защите рынка США от китайского импорта;
- процесс выхода Великобритании из ранее утвержденных соглашений в рамках единого европейского рынка;
- активная международная конкуренция между Китаем и странами «старого мира».

В связи с развитием и усилением конкуренции в последнее десятилетие усилилось стремление многих стран обуздать импорт иностранных конкурентов. Это в конечном итоге приводит к формированию жесткого правового механизма, обеспечивающего формирование протекционизма и расширение его форм [4].

В 2020 году ситуация резко изменилась, и наоборот, объем международной торговли, стимулированный импортом, увеличился до 736 млрд. долларов США. Однако такой высокий скачок показателя был временным и был обусловлен кризисом пандемии коронавируса, в результате которого внутренний рынок не был обеспечен необходимым объемом предложения различных категорий товаров и услуг.

С учетом этого, начиная с 2022 г., можно ожидать, что страны вновь примут протекционистские меры, что ограничит объемы импорта и, следовательно, негативно скажется на развитии международной торговли. Многостороннее международное сотрудничество перед различными организациями направлено на устранение подобных проблем и конфликта интересов между странами в целях обеспечения защиты прав и принципов свободной внешней торговли.

Обсуждение

На сегодняшний день уровень нарастания проблемы влияния санкционного конфликта на систему управления мировым хозяйством обусловлен тем, что негативное влияние экономических санкций на инвестиционную и торговую деятельность на российском и западном рынках противоречит современным требованиям. транснациональные тенденции капитала, бизнеса и его участие в процессах глобализации и экономической интеграции.

В связи с принятием санкций против России в 2022 г. возможно следующее негативное влияние, например [5; 6]:

1. Утрата прежнего уровня инвестиционной привлекательности российской

экономики, ее отраслей и хозяйствующих субъектов.

2. Ухудшение ситуации на российском денежном рынке и усиление денежного регулирования.

3. Рекордное снижение курса российского рубля.

4. Снижение уровня деловой и инвестиционной активности хозяйствующих субъектов.

5. Нарушение ранее существовавших внешнеэкономических и внешнеторговых отношений и основ таможенного регулирования.

Однако существует ряд потенциальных последствий для системы управления мировой экономикой, практически не готовой к санкционному противостоянию России и Запада, а также вовлечению в него стран Восточной Азии, включая Китай и Японию.

Во-первых, санкционное противостояние нарушает прежние принципы и правила, установленные в рамках международного регулирования торгово-экономических отношений. Эти принципы, закрепленные в Кодексе ВТО, означают, что страны не вправе принимать дополнительные таможенные ограничения и барьеры, препятствующие свободной и конкурентной торговле товарами и услугами на международных рынках. Нынешние экономические санкции делают эти принципы ВТО неактуальными.

Во-вторых, санкционное противостояние нарушает любые внешнеэкономические и внешнеторговые отношения между странами, даже не участвующими в этих санкциях активно. Россия, как и любая другая страна, тесно интегрирована в международную структуру торговли товарами и услугами. Глобальные цепочки поставок ресурсов и продуктов обеспечивают непрерывную работу многих отраслей мировой экономики.

В-третьих, экономические санкции, введенные тем же Западом против России, могут косвенно сказаться на макроэкономической стабильности многих других стран, глобальные цепочки поставок и ценности которых нарушены. В результате это может подтолкнуть другие страны к принятию контрсанкций, целью которых является защита своих отечественных производителей и внутренних потребительских рынков от иностранной конкуренции.

В-четвертых, санкционное противостояние в 2022 году приведет к формированию глобального экономического и финансового кризиса. Конъюнктура на мировом сырьевом рынке уже показывает рекордные цены на золото и нефть. На фондовых рынках США и стран Европы формируется нисходящая тенденция, что может привести к снижению рыночной капитализации крупных транснациональных корпораций в мировой экономике. Также наблюдается нестабильность на валютном рынке Форекс. Стоимость валют многих стран резко колеблется, что усложняет процессы финансового планирования и бюджетирования в рамках внешнеэкономической и внешнеэкономической деятельности.

Заключение

Таким образом, многостороннее международное сотрудничество в регулировании международной торговли и экономики заключается в создании системы институтов, механизмов и принципов, обеспечивающих защиту прав и интересов каждой стороны внешнеэкономической и внешнеэкономической деятельности, где товары, услуги и интеллектуальная собственность являются объектами торгово-экономических отношений. Благодаря созданию эффективных механизмов и принципов регулирования международной торговли стимулируется рост внешнеэкономической деятельности предприятий и государств, поддерживается экономическое и технологическое развитие мирового сообщества.

Для системы глобального экономического управления санкционные конфликты могут иметь ряд последствий в 2022 году. Нарушение ранее установленных принципов и правил международного регулирования торгово-экономических отношений; нарушение любых внешнеэкономических и внешнеторговых связей между странами, даже не участвующими активно в этих санкциях; косвенное влияние на макроэкономическую стабильность многих других стран, чьи глобальные цепочки поставок и ценности

нарушены; велика вероятность мирового экономического и финансового кризиса.

Библиографический список

1. Воронин В.Г., Штеле Е.А. Международные валютно-кредитные отношения. М; Берлин: Директ-Медиа, 2015. 229 с.
2. Комолов О.О. Деглобализация в контексте мировой экономической стагнации // ЭВР. 2018. № 4 (58).
3. Смирнов Е.Н., Лукьянов С.А. Нестабильность международной торговли и подходы к оптимальному регулированию // Управленец. 2021. Т. 12. № 5. С. 21-31.
4. Красовская Е.А. Принцип либерализации как фактор трансформации механизма международно-правового регулирования международной торговли услугами // Вестник науки. 2022. Т. 2. № 1 (46). С. 40-43.
5. Долматова В.Ю., Безуглова М.Н., Салман О.Ф. Влияние антироссийских санкций на экономику Российской Федерации // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2020. № 2. С. 130-134.
6. Казанцев С.В. Влияние антироссийских санкций на экономическое развитие Российской Федерации // Развитие и безопасность. 2020. № 1 (5). С. 34-43.
7. Джозеф С. Най-мл. и Роберт О. Кохэн. Транснациональные отношения и мировая политика // Теория международных отношений: Хрестоматия / Сост., науч. ред. и коммент. П.А. Цыганкова. - М.: Гардарики, 2002. -
8. Минкова К. В. Международная многосторонняя торговля: от античности до ВТО. -СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2006. - 312 с.
9. Повалихина Т.И. История мировой экономики и международных экономических отношений. - Минск: Современная школа, 2006. - 256 с.
10. Мазурова Е.К. Международные и региональные экономические организации. - М.:МАКС Пресс, 2002. - 125 с.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ КЛАСТЕРЫ ВАЖНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ РФ

Черкашина Е.Ю.,
старший преподаватель
кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия

Аннотация

В статье к рассмотрению представлено ключевое направление в инновационном развитии РФ – образовательные кластеры. Предложен проект применения образовательных кластеров при проведении занятий в ВУЗах. Новизна данного материала состоит в том, что при решении задач применяются методы кластеров, алгоритмы установление связей между блоками информации, заполнение таблиц, составление синквейнов, как элементов креативного мышления, связанного с читательской и математической функциональной грамотностью студентов.

Ключевые слова: инновации, образовательный кластер, синквейн, цифровизация.

EDUCATIONAL CLUSTERS ARE AN IMPORTANT DIRECTION IN THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION

Cherkashina E.Yu.,

Senior Lecturer

of the Department of Management and Business Analytics

Sevastopol State University

Sevastopol, Russia

Abstract

The article presents the key direction in the innovative development of the Russian Federation – educational clusters. A project for the use of educational clusters in conducting classes at universities is proposed. The novelty of this material is that when solving problems, cluster methods, algorithms are used to establish links between blocks of information, filling in tables, compiling synquines as elements of creative thinking associated with the reading and mathematical functional literacy of students.

Keywords: *innovation, educational cluster, cinquain, digitalization.*

Инновационная деятельность достаточно актуальна в наше время. Постоянно создаются какие-то новые вещи, упрощающие жизнь, а современный человек уже не встречает их со сложностями. В наше время люди уже с самого детства могут пользоваться сложными системами. В XXI веке происходят резкие качественные изменения во всех сферах человеческой жизнедеятельности.

Инновационная деятельность предполагает собой систему связанных видов работ, совокупность которых обеспечивает появление, собственно новых инноваций [1]. В условиях разворачивающегося во втором десятилетии XXI в научно-технологического переворота стартовые позиции России для осуществления инновационного прорыва являются не вполне благоприятными.

Во-первых, кризисное состояние экономики в 1990-х гг и стагнация во втором десятилетии нынешнего века негативно отразились на сфере образования. Из-за хронического недофинансирования и недостаточно эффективного использования бюджетных средств в сфере образования наблюдается тенденция старения преподавательских кадров, ухудшения материально-технической базы, необходимой для проведения учебного и научно-исследовательского процесса.

Во-вторых, научно-технический и инновационный потенциал страны за годы кризиса сильно подорван, особенно в научно-промышленном комплексе, который в прошлом был главным источником принципиально новых технических идей и технологий. Многие научные и конструкторские школы распались или впадают в жалкое существование. Кадровый потенциал науки, конструкторского и инженерного корпуса постарел, талантливая молодежь устремляется в рыночные сферы деятельности или эмигрирует.

В-третьих, практически отсутствует долгосрочная научно-техническая и инновационная политика государства, расплывчато определена и не подкреплена ресурсами система приоритетов, свернута система преференций в сфере науки и инноваций, государство сокращает свое участие в финансировании профессионального образования, не отлажен механизм партнерства государства, науки, образования и бизнеса в целях обеспечения масштабного прорыва.

Развитие экономики России невозможно без становления на инновационный путь развития.

Российская Федерация, как и другие развитые страны, уделяет большое внимание такому сравнительно новому понятию, как кластер. Российские ученые, занимающиеся

кластерной тематикой, опираются на работы основоположника кластерной теории М. Портера.

Вместе с тем существует ряд российских авторов, использующих собственные определения понятия «кластер». Например, по мнению исследователя А. Миграняна [7], кластер – это «сосредоточение наиболее эффективных и взаимосвязанных видов экономической деятельности, те совокупность взаимосвязанных групп успешно конкурирующих фирм, которые образуют «золотое сечение» всей экономической системы государства и обеспечивают конкурентные позиции на отраслевом, национальном и мировом рынках». В российской научной литературе также встречаются определения таких ученых, как Л. Мясникова и М. Афанасьев, Т.В. Цихан, М. Галушкина и других [8].

Приоритетной целью государственной образовательной политики является вхождение Российской Федерации в десятку лидеров стран по качеству общего образования. Одним из направлений выступает формирование в системе общего образования функциональной грамотности обучающихся. Цель проекта – обеспечить информационно-методическую, научную поддержку региональных систем образования по формированию функциональной грамотности учащихся высшей школы

Функционально грамотный человек

- успешно взаимодействует с изменяющимся окружающим миром;
- решает различные стандартные и нестандартные жизненные задачи;
- строит социальные отношения;
- обладает рефлексивными умениями оценивать свою грамотность; - не останавливается на достигнутом уровне образованности.

Традиционная система задач на развитие академической грамотности, которая реализуется в рамках предметного содержания, направлена на вооружение учащихся необходимым объемом знаний, умений и навыков и позволяет установить уровень усвоения предметного содержания. В контексте функциональной грамотности учебные задачи направлены на отработку тех умений обучающихся, которые способствуют их успешности и полной реализации себя как личности. Задания на функциональную грамотность позволяют определить уровень умений и навыков, обучающихся применять академические знания в различных жизненных ситуациях (жизненные навыки) [1].

Научиться действовать обучающийся может только в процессе самого действия, а каждодневная работа преподавателя на занятии, образовательные технологии, которые он выбирает, формируют функциональную грамотность учащихся.

Исходя из вышеизложенного, необходимо обратить внимание на следующие аспекты.

Развитие навыков логического, пространственного, графического и творческого мышления.

Повышение практической направленности предмета через решение графических практических задач.

Создание условий для систематизации, обобщения и углубления знаний обучающихся при решении практикоориентированных и графических задач.

Освоение педагогами способов, образовательных технологий, приемов, форм, направленных на формирование функциональной грамотности учащихся.

Внедрение в практику работы эффективных технологий формирования функциональной грамотности обучающихся.

Эффективность процесса обучения прежде всего зависит от организации деятельности учащихся. Поэтому необходимо стремиться самыми разнообразными приемами активизировать эту деятельность. Приемы обучения могут определяться особенностями обучающей системы: при проблемном обучении – это постановка проблемных ситуаций, при объяснительно-иллюстративном – это подробное планирование действий учащихся для достижения конкретных целей и т.п.

Одним из направлений формирования функциональной грамотности учащихся на

занятиях является решение творческих задач.

Студентам необходимо уметь анализировать информацию и решать, что является главным, а что нет, уметь выражать свое отношение к новым идеям и знаниям, давать определение чему-то новому, отвергать неуместную и ненужную информацию.

Технология развития критического мышления.

Современная жизнь устанавливает свои приоритеты: не простое знание фактов, не умения, как таковые, а способность пользоваться приобретённым; не объём информации, а умение получать её и моделировать; не потребление, а созидание и сотрудничество. Органичное включение работы по технологии развития критического мышления в систему высшего образования даёт возможность личностного роста, ведь такая работа обращена, прежде всего, к ребёнку, к его индивидуальности [5].

Технология развития критического мышления представляет собой целостную систему, формирующую навыки работы с информацией. Она представляет собой совокупность разнообразных приемов, направленных на то, чтобы сначала заинтересовать обучающегося (пробудить в нем исследовательскую, творческую активность), затем предоставить ему условия для осмысления материала и, наконец, помочь ему обобщить приобретенные знания.

Цель технологии развития критического мышления состоит в развитии мыслительных навыков, которые необходимы в дальнейшей жизни (умение принимать взвешенные решения, работать с информацией, выделять главное и второстепенное, анализировать различные стороны явлений).

Актуальностью данной технология является то, что она позволяет проводить занятия в оптимальном режиме, у обучающихся повышается уровень работоспособности, усвоение знаний на занятии происходит в процессе постоянного поиска.

Данная технология направлена на развитие студента, основными показателями которого являются открытость новым идеям, собственное мнение и рефлексия собственных суждений.

В технологии формирования критического мышления выделяется 3 стадии: вызов, осмысление, рефлексия [6].

Задача 1 стадии - деятельность преподавателя: заинтересовать учащихся, создать ассоциации по изученному материалу, мотивировать его, вызвать уже имеющиеся знания; деятельность студента - вспоминать, систематизировать, задавать вопросы.

Задача 2 стадии – происходит работа с информацией, студент должен её воспроизвести, усвоить её. Приёмы и методы критического мышления позволяют сохранить активность учащегося, делают действия осмысленными. На этой стадии работы преподаватель организует работу с новой информацией, студент – занимается активным усвоением информации. Приёмы и методы активного усвоения информации – это маркировки текста различными значками, составление таблиц, схем, кластеров.

На 3 стадии – рефлексия, анализ информации, творческая её переработка. Преподаватель возвращает студента к первоначальным записям, вносятся дополнения, даётся задание на основе изученной информации. Обучающиеся сравнивают новую информацию с прежней, используя полученные знания.

Приёмы и методы в этом случае – заполнение кластеров, установление связей между блоками информации, заполнение таблиц, составление синквейнов.

Прием «кластер».

Кластеры – это смысловые единицы текста, выделенные в гроздь в графическом оформлении. Кластеры могут быть ведущим приёмом на стадии вызова, рефлексии так и стратегией урока в целом. Кластеры – это графический приём систематизации учебного материала. Это способ графической организации текстовой информации. Прием позволяет сделать наглядными те мыслительные процессы, которые происходят при работе с текстом, и развивает нелинейные формы мышления – стихийно-рефлексивное, ассоциативное мышление. За это прием иногда называют «наглядным мозговым

штурмом».

Суть приема состоит в следующем.

Для начала необходимо выделить главную смысловую единицу текста (тему) и написать ее в центре листа бумаги или на доске.

Далее, выделяются связанные с ключевым словом смысловые единицы. Это идеи, факты, образы, соответствующие заданной теме.

Затем общие идеи конкретизируются фактами, мнениями, новыми идеями, а сами возникающие смысловые единицы графически соединяются с ключевым понятием – темой. Так устанавливаются новые логические связи и наглядно представляются уже существующие.

В итоге получается структура, которая графически отображает размышления, определяет информационное поле данного текста. Кластер развивает само критическое мышление и призван в первую очередь систематизировать информацию. Чтобы прием «кластер» был максимально эффективным, стоит фиксировать все мысли и идеи, которые приходят в голову, посвятить этой работе все отведенное время, не бояться творчески подходить к заданию и постараться построить как можно больше связей.

Обучающимся на занятиях необходимо уметь анализировать информацию и решать, что является главным, а что нет, уметь выражать свое отношение к новым идеям и знаниям, давать определение чему-то новому, отвергать неуместную и ненужную информацию.

Использование кластеров в процессе обучения позволяет сформировать умения и навыки работы с большим объемом информации:

- находить, осмысливать, использовать нужную информацию;
- анализировать, систематизировать, представлять информацию в виде схем, таблиц, графиков;
- выявлять проблемы, определять возможные пути решения, вести поиск необходимых сведений, используя различные источники информации [4].

Кластер «Лекальные кривые».

Замечательные свойства кривых широко используют в различных механизмах, строительных конструкциях, оптике, судо-, авто- и авиастроении, архитектуре, при проектировании путей сообщения, в радио электронике и других областях науки и техники. С помощью кривых линий можно наглядно проследить тот или иной процесс, придать наиболее целесообразные и красивые формы изделию.

Кривая линия – это множество точек пространства, координаты которых являются функциями одной переменной. В разных разделах математики термин «кривая» определяется по-разному. В начертательной геометрии кривую рассматривают как траекторию, описанную движущей точкой на плоскости или в пространстве, как линию пересечения двух поверхностей [3].

Практика разработала много методов построения кривых: метод координат – по уравнениям и данным алгебраического анализа, метод геометрических мест (множеств) и др. Полное раскрытие особенностей формы кривой и ее свойства возможно лишь тогда, когда кривая выражена в аналитической форме.

Кривые линии – плоские и пространственные, и пространственные делят на математические, определяемые уравнениями, заданные в какой-либо системе координат, и графические, определяемые только их изображением.

На рис. 1 представлен кластер лекальных плоских кривых, уравнения которых в прямоугольных системах координат – алгебраические или трансцендентные.

Лекальная кривая – это плавная кривая линия, образованная точками, которые соединяют с помощью лекал. Располагаются они в одной плоскости и поэтому называются плоскими.

Актуальность представленной темы состоит в том, что путем решения графических заданий формируются элементы функциональной грамотности учащихся, такие как

читательская, математическая грамотность, креативное мышление, развиваются необходимые компетенции и графическая грамотность.



Рисунок 1 – Кластер лекальных плоских кривых

Новизна представленного проекта состоит в том, что при решении задач применяется метод кластеров, как элементов креативного мышления, связанного с читательской и математической функциональной грамотностью.

Составление кластеров помогает студенту структурировать полученные знания, развивать навыки чтения чертежей, применять и интегрировать математические знания в разнообразных контекстах.

Четко просматриваются метапредметные и междисциплинарные связи: с геометрией, алгеброй и инженерной графикой. Умение создавать кластеры может пригодиться при изучении любого предмета как гуманитарного так естественнонаучного циклов, так как является графическим приемом систематизации материала.

Библиографический список

1. Абдулаева О. А. Учебно-познавательные задачи как способ приобщения учащихся к творческой деятельности: учебно-методическое пособие СПб: СПб АППО, 2015. 84 с.
2. Акулова О.В., Писарева С.А., Пискунова Е.В. Конструирование ситуационных задач для оценки компетентности учащихся: учебно-методическое пособие для педагогов школ СПб: КАРО, 2008. 96 с.
3. Исследование и моделирование проекционных характеристик элементарных геометрических объектов: Методические указания к выполнению индивидуального задания по дисциплине «Начертательная геометрия и инженерная графика» / Сост. В.М. Бабенко, Е.В. Бессарабова – Севастополь: Изд-во СевГУ, 2015. – 40 с.
4. Киселев Ю.П. Специфика заданий, направленных на формирование и оценку функциональной грамотности. – Электронный ресурс.- <http://imc.edu.ru/wp-content/uploads/2020>.
5. Короткина И. Б. Академическая грамотность и система оценки в парадигме образования // Ценности и смыслы. 2017. №5(51). С. 20–31
6. Методы обучения критическому мышлению - «Вызов – осмысление – размышление» – Электронный ресурс. - <https://lfirmal.com/metody-obucheniya->
7. Мигранян А. А. Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров в странах с переходной экономикой //Вестник КРСУ. – 2002. – Т. 2. – №. 3.
8. Шилова Н.Н., Люфт С.А. Теоретический анализ дефиниции «кластер» // Общество: политика, экономика, право. 2016 № 2. С. 75-78.

«ПЕРСПЕКТИВЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ И СРЕДИ КОМПАНИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА»

Чуткина Е.И.,

студент,

katya.chutkina@mail.ru

Яременко О.В.,

старший преподаватель

yov1808@mail.ru

Кирстья К.А.,

студент,

Гречко В.А., студент,

кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»

Севастопольский государственный университет,

г. Севастополь, Россия

Аннотация

В данной статье подробно рассмотрена роль и влияние корпоративной социальной ответственности на общество. Было составлено понятие корпоративной социальной ответственности, с помощью примеров было подробно рассмотрено положительное влияние корпоративной социальной ответственности на экологическую и социальную сферы общества, отдельно упоминалось законодательство РФ по отношению к социально заинтересованным фирмам, перспективы и пути развития корпоративной социальной ответственности в современной России и среди компаний малого и среднего бизнеса

Исследование основано на теоретических источниках, включающих подробное рассмотрение ксо, его роль и влияние на общество.

Актуальность данной работы заключается в следующем: в современном мире все большие предприятий проводят политику корпоративной социальной ответственности, так как это помогает одновременно улучшить собственную репутацию и решить социальные и экономические проблемы общества.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, общество, бизнес, экология.

"PROSPECTS AND WAYS OF DEVELOPMENT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN MODERN RUSSIA AND AMONG SMALL AND MEDIUM BUSINESS COMPANIES"

Chutkina E.I., student

katya.chutkina@mail.ru

Yaremenko O.V., senior lecturer

yov1808@mail.ru

Kirstya K.A., student

Grechko V.A., student

Department of "Management and Business Analytics"

Sevastopol State University,

Sevastopol, Russia

Annotation

This article examines in detail the role and impact of corporate social responsibility on society. The concept of corporate social responsibility was drawn up, with the help of examples, the positive impact of corporate social responsibility on the environmental and social spheres of society was considered in detail, the legislation of the Russian Federation was mentioned separately in relation to socially interested firms, prospects and ways for the development of corporate social responsibility in modern Russia and among small companies and medium business

The study is based on theoretical sources, including a detailed examination of CSR, its role and impact on society.

The relevance of this work is as follows: in the modern world, more and more enterprises are pursuing a policy of corporate social responsibility, as this helps to simultaneously improve their own reputation and solve the social and economic problems of society.

Keywords: *corporate social responsibility, society, business, ecology.*

С каждым годом понятие корпоративной социальной ответственности бизнеса уделяется все больше внимание с разных социальных групп: государства, организации, общества. Происходит переосмысление концепции бизнеса и его главных задач. Если раньше главной целью любого предприятия было получение максимальной прибыли при минимальных затратах, то на сегодняшний день – это удовлетворить потребности потребителей, увеличить рост общественного благосостояния путем производства и реализации товаров и услуг. Государство не может в полной мере помочь всем социально слабым группам населения, поэтому в наше время так важна социальная корпоративная ответственность. Также корпоративная социальная ответственность возлагает на себя экологические проблемы общества, которые в век высокого уровня производства и потребления имеют большое значение.

Корпоративная социальная ответственность – это концепция, в которой коммерческая организация учитывает интересы общества. Концепция предполагает выход за рамки установленного законом помощи и социального обеспечения работников; предприятия добровольно принимают решения для дополнительной социальной поддержки как своих сотрудников, так и общества в целом.

Так, зарождение мысли о заботе об экологии начали появляться у общества еще в 19 веке, зарождались малые группы активистов, в основном, в высших слоях общества. Дамы из высших слоев общества выступали против убийства диких птиц несмотря на то, что в моде были большие шляпы, украшенные перьями редких птиц. Идею заботы о сохранности природы поддерживали, вследствие чего закрылось немало лавок по производству таких шляп. Позже многие государства начали на законодательном уровне заботиться о природе, внедрение законов о защите экологии вызвали положительный отклик у общества, давление со стороны как общества, так и государство заставило представителей бизнеса задуматься о корпоративной социальной ответственности.

Бизнес в модной сфере, как дизайнеры, так и масс-маркет в начале 2000-х гг. стал задумываться об экологичном производстве: выпуск линии одежды из экологически чистых материалов; сокращение выпуска изделий животного происхождения; переработка ненужной одежды, а также появления магазинов, продающих уже когда-то использованную одежду (сэконд хэнд). Благодаря таким нововведениям в масс-маркете средняя стоимость одежды уменьшилась, но при этом увеличился спрос и объем выпускаемых изделий, что привело к увеличению прибыли многих компаний.

В России после внедрения в Налоговый кодекс поправки о предоставлении льгот и оказание помощи со стороны государства социально ориентированным предприятием, количество фирм, внедряющих корпоративную социальную ответственность, выросло.

Так, с 1 января 2020 г. действует закон, по-которому коммерческим компаниям, учувствовавшим в благотворительной деятельности, разрешается относить такие затраты к внереализованным расходам на сумму, не больше 1% от выручки фирмы. Таким образом, организации, не потеряв свой капитал, увеличивают свою репутацию со стороны общества.

Если составлять рейтинг наиболее социально-активных промышленных предприятий России, то "Газпром", "Роснефть", "Норильский никель" займут первое, второе и третье место соответственно. В первую десятку войдут такие добывающие компании, как "Транснефть", "Русгидро", "Алроса", "Татнефть". В 2018 году 32 крупные компании пожертвовали 57,4 млрд. руб. в 2015 году 60 компаний вложили менее 20 млрд. Таким образом, расходы на КСО у предприятий выросли почти в 3 раза за 3 года. По данным за 2021 год 39 предприятий расходовали на социальные и благотворительные проекты почти 105 млрд руб.

По статистике РБК 86% организаций России жалуется на нехватку кадров. Молодые специалисты все чаще выбирают высоко-социально ответственные организации, предлагающих не только высокую оплату труда, но и обеспечивающих социальную поддержку своим сотрудникам.

Так, например, в результате кризиса в 2008 году алмазодобывающая компания «Алроса» закончила год с большими убытками. Чтобы исправить свое положение, генеральный директор подписал выгодный договор, однако по этому соглашению организация не только уволила ряд сотрудников, но и отказалась от содержания жилищно-коммунального комплекса и целого ряда социальных программ. За пять лет было уволено порядка 4-х тысяч сотрудников.

Данные меры позволили компании временно исправить положение, но в конечном итоге только ухудшили его. Предприятие начало набирать обороты и нуждалось в кадрах, но местные жители уже не шли работать на это предприятие. Предприятию надо было приглашать сотрудников из других городов работать вахтовым методом, оплачивать им проезд, проживание и увеличивать среднюю заработную плату на предприятиях, что значительно увеличило затраты фирмы. Данный пример наглядно показывает, как отказ от корпоративно социальной ответственности фирмы перед своими сотрудниками может ухудшить ее положение.

Для некоторых производственных организаций, не работающих напрямую с конечными потребителями важна репутация среди жителей. В небольших городах данный аспект имеет большое значение, так как жители данной территории могут быть потенциальными работниками компании. Поэтому внедрение корпоративной социальной ответственности даже в небольших производственных предприятиях может оказать положительную динамику на прибыль и эффективность деятельности.

На сегодняшний день фирмы стали чаще в офисах размещать комнаты отдыха для своих сотрудников, особенно часто такие комнаты можно увидеть в IT-компаниях, которые работают с плавающим ненормированным графиком. Такие комнаты позволяют сотрудникам восстановить свою работоспособность, наладить общение с коллективом, а также увеличить творческий потенциал сотрудников. На первый взгляд, данная концепция может показаться не слишком привлекательной для владельца бизнеса из-за страха траты драгоценного времени работников в комнате отдыха. На практике же доказано обратное, многие владельцы бизнеса отмечают, что благодаря внедрению комнаты отдыха в компании сотрудники, при необходимости, стали спокойно оставаться на переработку во благо организации.

Высокая профессиональная квалификация и длительный опыт появляются у сотрудников приблизительно к 40 годам. Фирмы заинтересованы, чтобы такие сотрудники работали как можно дольше на предприятии. Поэтому некоторые компании стараются заботиться и о здоровье сотрудников: бесплатное медицинское обследование, отдых в санаториях и частично оплачивают абонементы в спортивный зал.

Также многие фирмы ежегодно выделяют средства на корпоративы и праздники, помогая сотрудникам сблизиться в неформальной обстановке, тем самым сплочая коллектив. Сотрудничество предприятий с университетами помогает фирмам не только взять на работу инициативных и креативных молодых специалистов, но и отправлять на переобучение уже имеющихся сотрудников.

Благодаря внедрению корпоративной социальной ответственности на предприятии идет увеличение репутации фирмы в глазах сотрудника. Работники будут до последнего оставаться на данной фирме, даже в кризисные моменты, не думая о переходе в конкурентную компанию. На таких фирмах сотрудники будут всегда на стороне фирмы, помогая проходить через трудные времена.

Таким образом, корпоративная социальная ответственность помогает улучшить имидж фирмы как среди общества, так и со стороны государства, вследствие чего повышается конкурентоспособность предприятия и увеличивается прибыль.

Также множество компаний с помощью корпоративной социальной ответственности продолжают развивать культурные и образовательные проекты в России. С каждым годом организации увеличивают свои расходы на реализацию различных вариантов социальной поддержки работников и населения в целом. Множество идей и опыта реализации корпоративной социальной ответственности в российском бизнесе были заимствованы у иностранных предприятий, что является логичным, ведь в странах Европы и, в частности, в США оно появилось в середине 20 века, когда как для нашей страны корпоративная социальная ответственность стала популяризоваться лишь к 2000 годам и продолжает развиваться, причем не отставая от западных компаний. Так если российский бизнес тратит около 5-8% от прибыли на социальные и экологически важные аспекты, то иностранные организации в основном 1% и это при том, что налоговые льготы для предприятий, задействованных в благотворительности, появились в нашей стране лишь недавно.

Несмотря на внешнеполитический кризис в 2022 году корпоративная социальная ответственность не утрачивает своей важности и своих векторов развития в российском бизнесе. Например, в марте 2022 года Правительству РФ было поручено заняться составлением критериев, которым должны соответствовать проекты, ориентированные на сбалансировании трех аспектов - экологическом, социальном и корпоративном, которые в свою очередь и являются основой корпоративной социальной ответственности. Решение было принято их-за базирования этих принципов на международных и американских документах. Российское правительство решило не перестать соблюдать их, а составить свои принципы, основанные на нескольких целях: развитие собственных интересов и ценностей; кооперация с новыми экономическими партнерами; отстаивание политических интересов нашей страны. Для современного устойчивого развития корпоративная социальная ответственности в России необходимо продолжать поэтапное включение в него предприятий малого и среднего бизнеса, ведь крупные компании продолжают успешно следовать социальным и экономически важным принципам.

Вовлеченность и развитие корпоративной социальной ответственности в среднем и малом бизнесе отразиться положительно на социальной и экологической сфере нашей страны. Особое внимание стоит уделить продвижению проекта комфортной городской среды, являющимся необходимым для развития в нашей стране. Во множестве городов предприятия разного уровня развития совместно с администрациями проводят мероприятия по вовлеченности населения в развитие данного проекта. Это становится возможным благодаря множеству корпоративных волонтерских движений, проектов, направленных на улучшение благоустройства городов и населенных пунктов; развитие местного туризма; создание новых общественных пространств.

Малому и среднему бизнесу легче выбрать определенные способы ведения корпоративной социальной ответственности, однако небольшой размер прибыли, ресурсов добавляет ограничений. Несмотря на это в России есть множество примеров, когда

небольшие компании с помощью разного рода способов, исходя из своих возможностей, следовали и выполняли экологические и социальные принципы. Например, некоторые предприятия небольшую часть выручки с продажи определенного товара или услуги переводят в фонды или организации, занимающиеся решением экологических или социальных проблем; другие - проводят мероприятия, ориентированные на поддержку и помощь малообеспеченным слоям населения (бесплатная раздача питания, школьных принадлежностей, товаров или услуг) один или несколько раз в год; третьи - переносят производство в места, где это поможет снизить безработицу и улучшить благосостояние населения. Все перечисленные предложения выше являются оптимально затратными для предприятий малого и среднего бизнеса, но благодаря этим затратам и проводимым мероприятиям улучшится лояльность и доверие потребителей, узнаваемость, имидж, расширится круг покупателей.

Если говорить конкретно о перспективах корпоративной социальной ответственности в России, то следует отметить, что начинается новый этап развития данной концепции. Связано это прежде всего с внешнеполитической обстановкой. Так с начала марта 2022 года множество крупных компаний сократили или заморозили бюджеты, направленные на социальные и экологические направления. Последнее - наиболее зависит от экономической нестабильности в условиях действий антироссийских санкций. Например, было перенесено расширение национального проекта «Чистый воздух» и системы учета древесины ЕГАИС. Новые условия в экономике вынуждают ряд компаний снизить выплаты за негативное влияние на природу и экологию от их деятельности, что впоследствии может вызвать дефицит средств на экологию в бюджетах регионов. Так же негативно отразится на развитии корпоративной социальной ответственности сокращение иностранных инвестиций в национальные и социальные проекты России. Но стоит отметить, что наша страна сравнительно быстро адаптируется к новым реалиям. Около 80% оборудования для переработки и утилизации отходов являются отечественными аналогами иностранного, а азиатские партнеры помогают осуществить ряд экологических проектов, начатых до санкций. При этом углеродная нейтральность также будет достигнута на 10 лет раньше, чем планировалось, а объем выпуска парниковых газов снизится на 12%, благодаря санкционному режиму. Была начата разработка единой концепции и государственной поддержки в области финансирования экологически направленных проектов. Новым вектором инвестирования становится оборонный сектор, который теперь рассматривается как гарант обеспечения социальной безопасности, благ, стабильности и защиты прав и свобод российского населения.

Библиографический список

1. Новая устойчивость: социальная ответственность компаний. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5479899?ysclid=la6xaovzn1262295984> (дата обращения: 1.11.2022)
2. ESG-2022: бизнес обсудил социальную ответственность на конференции делового издания «Ведомости». [Электронный ресурс]. URL: <https://expertnw.com/ekonomika/esg-2022-biznes-obsudil-sotsialnuyu-otvetstvennost-na-konferentsii-delovogo-izdaniya-vedomosti/?ysclid=la6xbjdjt6797378081> (дата обращения: 1.11.2022)
3. Обзор корпоративной социальной ответственности (CSR). [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.travelcashinc.com/corporate-social-responsibility/> (дата обращения: 1.11.2022)
4. Что такое корпоративная социальная ответственность: лучшие практики 2022 года и подробное руководство. [Электронный ресурс]. URL: <https://businessyield.com/ru/business-core-values/what-is-csr/?ysclid=la6xeolgrz558868687> (дата обращения: 1.11.2022)

5. Социальная ответственность бизнеса в условиях новых глобальных вызовов. [Электронный ресурс]. URL: <https://creativeconomy.ru/lib/114678?ysclid=la6xfvllx1393689580> (дата обращения: 1.11.2022)
6. Корпоративная социальная ответственность: определение и примеры. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.businessdailytoday.com/1552571-corporate-social-responsibility-definition-and-examples> (дата обращения: 1.11.2022)

УДК 658.5

АНАЛИЗ ДАЛЬНЕГО ОКРУЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ РЕКРЕАЦИОННО-ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Шипилов Н.Ю.,

кандидат технических наук, доцент
nik.shipilov@mail.ru

Турсунов Б.Б., магистрант,

Севастопольский государственный университет,
г. Севастополь,
Россия

Аннотация

В статье рассмотрен метод стратегического анализа предприятия на основе выявления и оценки четырех видов факторов (PEST-анализ). Анализ проведен на примере конкретного предприятия. Сделаны выводы об эффективности применения данного метода в предприятиях рекреационно-туристической отрасли.

Ключевые слова: анализ дальнего окружения (PEST-анализ), рекреационно-туристическая отрасль, санаторно-курортный комплекс, политические факторы, технологические факторы, экономические факторы, социально-культурные факторы, стратегическое планирование.

EXTERNAL ENVIRONMENT ANALYSIS OF THE ENTERPRISE OF THE RECREATIONAL AND TOURISM INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF CRIMEA

Shipilov

N.Y. Ph.D., Associate Professor,
nik.shipilov@mail.ru

Tursunov B.B.,

Master, group
bahodurtursunov83@gmail.com
Sevastopol State University
Sevastopol, Russia

Abstract

The article considers the method of strategic analysis of an enterprise based on the identification and evaluation of four types of factors (PEST analysis). The analysis is carried out

on the example of a specific enterprise. Conclusions are drawn about the effectiveness of the use of this method of strategic analysis in the enterprises of the recreational and tourism industry.

Keywords: *external environment analysis (PEST- analysis), recreational and tourism industry, sanatorium and resort complex, political factors, technological factors, economic factors, socio-cultural factors, strategic planning.*

Введение

Стратегией развития организации называют программу или план, с помощью которого бизнес можно привести к экономической эффективности и стабильности на рынке. Такой термин рассматривают в контексте получения прибыли, жизнеспособности бизнеса, его конкурентоспособности и максимальной эффективности [1, с.1]. Стратегия предприятий в большинстве случаев связана с глобальностью их целей и задач.

Стратегический анализ предприятия направлен на сбор информации об внешних и внутренних условиях предприятия и его систематизацию с целью более качественного и эффективного планирования деятельности.

Для предприятий рекреационно-туристической отрасли стратегия развития является одной из ключевых показателей для стабильного существования деятельности. В связи с тем, что предприятия начинающие деятельность в сфере рекреации и туризма не осведомлены о всех рисках возникающие в процессе деятельности, это приводит к неточному сопоставлению рисков при принятии долгосрочных управленческих решений в организациях начинающих свою деятельность.

Факторы внешней среды предприятия, влияющие на рентабельность бизнеса в долгосрочной перспективе, могут быть как индивидуальны для каждого предприятия, так и характерны для отрасли в целом. В связи с этим существует множество методик определения параметров внешней среды, которые могут влиять на прибыльность организации или отрасли.

Методы

Методологической основой работы явились следующие методы научного исследования: общенаучные методы, методы сравнения, абстрагирования, индукции, дедукции, статистические методы исследования, экспертная оценка и другие.

Результаты

Стратегический анализ различных предприятий в одной и той же отрасли может быть схож по разным причинам. Для примера можно выбрать рекреационно-туристическую отрасль.

Индустрия рекреационного туризма создает рабочие места, увеличивает доходы, стимулирует капиталовложения, открывает новые возможности для развития крупных и малых предприятий. Курортно-рекреационная отрасль и туризм является выгодным бизнесом, но надо быть объективным и понимать, что очень трудно дойти до реального воплощения принципов, форм и методов цивилизованного бизнеса в этой сфере [2, с.1].

Самым универсальным методом анализа внешней среды предприятия в стратегическом анализе является PEST-анализ. PEST-анализ — это маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических (Political), экономических (Economic), социальных (Social) и технологических (Technological) аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании [3, с.1].

Поскольку в Южном округе множество предприятий рекреационно-туристической отрасли. различных по своей форме хозяйствования и стратегии бизнеса, можно рассмотреть объект анализа на примере ООО «Гарант СВ» с торговым наименованием СКК «МРИЯ». Основным видом деятельности для организации является деятельность санаторно-курортных организаций. Предприятия рекреационно-туристической отрасли Крыма расположены в основном юго-восточном и юго-западном побережье полуострова. Правильное расположение предприятий данной отрасли играет не мало важную роль в посещаемости и объеме предоставляемых услуг данными предприятиями.

Предприятие осуществляет деятельность на территории совместно с ООО «Кипарис 2», основной деятельностью которой является деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания. На территории комплекса также ведет деятельность организация по управлению строительством и арендой – ООО «Горизонт-Сервис», которая занимается в основном инвестициями в основной капитал комплекса. Вышеперечисленные организации являются взаимосвязанными и составляют консолидированную управленческую отчетность. При таких условиях разумно проводить анализ по разным отраслям. Но в рамках статьи можно ограничиться одной отраслью.

На начальном этапе проведения Pest-анализа необходимо определить факторы, которые влияют на прибыль компании в течении 5 лет. Необходимо факторы разделить на 4 вида которые могут повлиять на прибыль организации: политические; экономические; социально-культурные; технологические. Определим факторы и разделим их на группы, представленные выше. Далее необходимо определить степень влияния данных факторов по шкале от 1 до 3, где 1 - влияние фактора незначительное, 2 - влияние фактора значительное на прибыль компании, 3 - высокое влияние на прибыль компании.

Определив степень влияния, необходимо провести оценку вероятности изменения факторов методом экспертных оценок по шкале от 1 до 5, где 1 означает минимальную вероятность изменения фактора внешней среды, а 5 — максимальную вероятность.

Далее рассчитаем реальную значимость каждого фактора. Реальная значимость позволяет оценить, насколько компании следует обращать внимание и контролировать фактор изменения внешней среды, и рассчитывается как вероятность изменения фактора, взвешенная на силу влияния этого фактора на деятельность компании.

Описание фактора	Влияние фактора	Экспертная оценка					Средняя оценка	Оценка с поправкой на вес
		1	2	3	4	5		
ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ								
Вероятность развития военных действий в стране и регионе	2	4	4	3	3	4	3,6	0,29
Будущее и текущее законодательство, регулирующие правила работы в отрасли	2	1	3	2	2	3	2,2	0,18
Налоговая политика (тарифы и льготы)	2	2	3	2	3	3	2,6	0,21
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ								
Уровень безработицы, размер и условия оплаты труда	2	3	3	4	2	3	3,0	0,24
Уровень располагаемых доходов населения	3	5	3	2	1	3	2,8	0,34
Уровень развития банковской сферы	2	4	3	3	3	4	3,4	0,27
СОЦИАЛЬНО - КУЛЬТУРНЫЕ ФАКТОРЫ								
Культура формирования накоплений и кредитования в обществе	2	4	2	3	3	2	2,8	0,22
Размер и структура семьи	2	1	4	3	3	2	2,6	0,21
Образ жизни и привычки потребления	2	1	4	3	1	2	2,2	0,18
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ								
Развитие и проникновение интернета, развитие мобильных устройств	2	2	3	3	3	2	2,6	0,21
Доступ к новейшим технологиям	2	4	4	2	3	3	3,2	0,26
Степень использования, внедрения и передачи технологий	2	2	2	3	2	3	2,4	0,19
ОБЩИЙ ИТОГ	25						33,4	

Рисунок 1 – Оценка степени влияния факторов

С помощью проведенного PEST-анализа внешней среды компании ООО «Гарант-СВ» были выделены политические, экономические, социально-культурные и технологические факторы, оказывающие значимое влияние на прибыль и продажи исследуемого курортного комплекса.

Далее интерпретируем полученные результаты PEST-анализа предприятия ООО «Гарант-СВ». Как показано на рис.1 из политических видов факторов на предприятие по оценке с поправкой на вес существенное влияние может оказать вероятность развития военных действий в стране и регионе (оценка вероятности-0,29). Поскольку налоговая политика в регионе хозяйствования предприятия очень мягкая, отмена льгот и особых налоговых ставок может существенно снизить прибыль предприятия. Меньше всего на прибыль организации из политических видов факторов могут повлиять законодательство в

сфере туризма и рекреации, поскольку данные изменения существенны лишь для малых и средних предприятий в сфере туризма.

Экономические факторы влияния имеют большое значение в распределении рисков. Поскольку организация входит в премиум класс курортных комплексов России себестоимость продаж очень высока в организации, доходы населения значительно влияют на прибыль организации. Безработица влияет практически на все крупные предприятия в сфере туризма и рекреации и, поскольку в регионе высокий уровень потребительских цен, а фонд оплаты труда предприятий соответствует среднему по стране, вероятность этого фактора существенна для предприятия. Предприятие практически не пользуется банковскими продуктами (кроме расчетных счетов), но на развитие своей деятельности ее материнская компания (ПАО Сбербанк) выделяет субсидии. По этой причине уровень развития банковской сферы существенно влияет на ее деятельность.

Социально-культурные факторы являются основой создания санаторно-курортных комплексов и туризма в целом, поэтому культура формирования накоплений в регионе и стране прямым образом влияет на деятельность организации. Поскольку продукт компании направлен в основном на семейного потребителя, структура и состав, образ жизни потребителя играет важную роль в стратегическом планировании.

Обсуждение

Деятельность санаторно-курортных комплексов предполагает большие вложения в высокотехнологические основные фонды, для привлечения более обеспеченных потребителей. Поскольку необходимое для деятельности оборудование для организации является высокотехнологичными, а также степень использования основных фондов влияют на себестоимость продаж организации, то вес этого фактора будет играть важную роль в стратегическом планировании. Технологии передачи данных и интернета также значительно влияют на деятельность организации,

Результаты PEST-анализа можно завершить рекомендуемыми действиями, которые приведут к устранению или к снижению эффекта негативных факторов. В недавней политической ситуацией в стране, в компании ООО «Гарант-СВ» снизились продажи и прибыль (квартальная).

У организации нет путей снижения воздействий этого эффекта, поэтому стратегические планы на краткосрочный период должны быть откорректированы с учетом этого негативного влияния фактора (рис.2).

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ	Изменение в отрасли	Изменение в компании	Действия
Вероятность развития военных действий в стране	возможность ведения боевых действий на территории Крыма	Приостановка всей деятельности организации	-
Будущее и текущее законодательство, регулирующие правила работы в отрасли	Возможно ужесточение отраслевых стандартов ведения санаторно-курортной отрасли	большие издержки при приведении к стандартизации своей деятельности	лоббирование законодательных актов по отрасли в гос.думу
Налоговая политика (тарифы и льготы)	отмена налоговых льгот по налогу на имущество , прибыль и отмена СЭЗ	очень большая себестоимость продукции компании	лоббирование законодательных актов по налогам в гос.думу
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ			
Уровень безработицы, размер и условия оплаты труда	увеличение уровня безработицы	снижение качества предоставляемых услуг и производимых товаров за счет нехватки персонала	-
Уровень располагаемых доходов населения	уменьшение доходов населения	уменьшение выручки организации	-
Уровень развития банковской сферы	Снижение развития банковской сфере	уменьшение выделяемых субсидий из материнской компании (ПАО СБЕРБАНК)	-

Рисунок 2 – Финальная форма PEST-анализа компании ООО «Гарант-СВ» с рекомендациями к политическим и экономическим факторам

Изменения в отраслевом законодательстве по ведению санаторно-курортной деятельности могут привести к приостановке бизнеса, поэтому снизить влияние фактора можно мониторингом законодательных актов и лоббированием отмены законопроектов, ухудшающих положение компании внутри отрасли.

Так как в стране уровень располагаемых доходов снизился по причине увеличения уровня инфляции. Исследуемое предприятие не имеет инструментов противодействия данному фактору влияния, поэтому организации необходимо изменить ассортимент услуг и товаров для охвата большего числа клиентов в регионе.

Также повышение налоговых ставок, тарифов, отмена льгот могут снизить получаемую прибыль предприятия. Устранить влияние этого фактора можно также лоббированием законодательных актов и их отмене.

Можно выделить что у данного предприятия множество факторов внешней среды, на которые нельзя повлиять эффективными действиями. Поскольку множество из этих факторов в настоящее время воздействуют на рентабельность предприятия поскольку политические события вызвали цепную реакцию по всем видам факторов внешней среды.

СОЦИАЛЬНО - КУЛЬТУРНЫЕ ФАКТОРЫ			
Культура формирования накоплений и кредитования в обществе	повышение культуры формирования накоплений и кредитования в обществе	большой приток туристов и увеличение выручки	-
Размер и структура семьи	увеличение многодетности в населении	услуги организации будут не по карману населению, и это уменьшит тур.поток в курортный комплекс	-
Образ жизни и привычки потребления	пассивный образ жизни населения	уменьшение потребления продукции компании	-
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ			
Развитие и проникновение интернета, развитие мобильных устройств	уменьшение использования интернета среди всех возрастов населения	снижение узнаваемости компании среди населения	-
Доступ к новейшим технологиям	нет доступа к новейшим импортным технологиям	устаревание основных фондов организации	параллельный импорт технологий из других стран
Степень использования, внедрения и передачи технологий	низкая степень внедрения и использования технологий	снижение качества продукции организации	частое обучение персонала и обновление основных фондов

Рисунок 3 – Финальная форма PEST-анализа компании ООО «Гарант-СВ» с рекомендациями к социально-культурным и технологическим факторам

Заключение

Метод стратегического анализа, который был освещен в данной статье на примере ООО «Гарант-СВ», может быть использован с дополнением факторов внешней среды. Многие компании сокращают финансирование анализа внешней среды в экономически трудные периоды, так как он становится в трудные времена слишком дорогим для них. Наоборот, в такой период деятельности организации анализ более всего необходим, так как он может помочь решить стратегические проблемы. Поэтому преимущества могут достичь те организации, которые могут проводить и поддерживать проведение анализа внешней среды и в хорошие, и в плохие времена.

По причине будущих больших изменений в экономике влияние исследованных факторов может быть пересмотрено, поскольку макроэкономические тенденции изменяют приток капитала в отраслях экономики. Но так как в рекреационно-туристической отрасли множество примеров неоднозначного успеха выбранной стратегии, целесообразно применять разные методы стратегического анализа предприятий.

Библиографический список

1. Тихомирова В. Стратегия развития предприятия: виды, разработка и внедрение, 2022г, URL: <https://www.gd.ru/articles/9584-strategiya-razvitiya> (дата обращения: 15.10.2022).
2. Рекреационный туризм как отрасль экономики, 2015г. URL: <https://mydocx.ru/7-65336.html> (дата обращения: 15.10.2022).
3. PEST-анализ, Энциклопедия-Wikipedia, 2022г. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/PEST-анализ> (дата обращения: 15.10.2022).

УДК 332.122

ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО РЕЙТИНГА РЕГИОНА ЧЕРЕЗ ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТОИМОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО БРЕНДА

Яременко О.В.,
старший преподаватель
yov1808@mail.ru

Севастопольский государственный университет,
г. Севастополь, Россия

Аннотация

В статье показана высокая степень влияния на инвестиционный рейтинг региона результатов объективной оценки стоимости регионального бренда, что создает представление о его экономической надежности и способствует росту инвестиционного рейтинга.

Ключевые слова: инвестиционный рейтинг региона; метод оценки стоимости бренда территории; механизм регионального бренда; монокритериальные методы; мультикритериальные методы; распределение бюджета; сила бренда и прибыли; стоимость регионального бренда; территория; экономическая надежность.

INCREASE IN THE REGION'S INVESTMENT RATING THROUGH DETERMINING THE COST OF A REGIONAL BRAND

Yaremenko O.V.,
senior lecturer
yov1808@mail.ru
Sevastopol State University,
Sevastopol, Russia

Abstract

The article shows a high degree of influence on the regional investment rating of the results of an objective assessment of the regional brand value, which creates an idea of its economic reliability and contributes to the growth of the investment rating.

Keywords: brand and profit strength; budget allocation; economic reliability; monocriteria methods; multicriteria methods; regional brand mechanism; regional brand value; regional investment rating; territory; territory brand value estimation method.

Введение

Качественный рывок в понимании необходимости системного междисциплинарного изучения Россией Большого Средиземноморья, в целях выработки долгосрочной национальной стратегии в данном регионе, был сделан после масштабного и динамичного расширения присутствия России в Средиземноморском регионе после событий 2014 года. В июле 2015 года президентом России В.В. Путиным была утверждена обновлённая Морская доктрина Российской Федерации, а в июле 2017 года – «Основы государственной политики Российской Федерации в области военно-морской деятельности на период до 2030 года». Согласно Морской доктрине, на Средиземном море, включенном в Атлантическое региональное направление, были поставлены следующие долгосрочные задачи: «1) проведение целенаправленного курса на превращение региона в зону военно-политической стабильности и добрососедства; 2) обеспечение достаточного военно-морского присутствия Российской Федерации в регионе на постоянной основе; 3) развитие круизного судоходства из портов Крыма и Краснодарского края в страны Средиземноморского бассейна». В числе основных задач военно-морской деятельности по предотвращению военных конфликтов и стратегическому сдерживанию назвали «обеспечение постоянного военно-морского присутствия Российской Федерации в Средиземном море и других стратегически важных районах Мирового океана, в том числе в районах прохождения основных морских транспортных коммуникаций». На этом этапе потребовались актуализация и обновление «базы знаний» о регионе, его качественно новая репрезентация в отечественной и мировой политической географии, необходимость привлечения и эффективного использования инвестиционных ресурсов. Инвестиции, касаясь всех сфер хозяйственной деятельности региона, создают множество возможностей для успешной реализации поставленных целей, способствуют достижению социального эффекта, будущему процветанию территории в целом и формируют инвестиционный рейтинг региона в частности.

Поэтому проведение объективной оценки стоимости регионального бренда, является задачей особенно актуальной, поскольку позволяет наряду с созданием представления об экономической надежности бренда и более эффективным распределением имеющихся ресурсов по нескольким направлениям развития, способствовать росту инвестиционного рейтинга.

Методы

Согласно результатам исследований, классификация методов оценки стоимости бренда территории имеет следующий вид.

1. В зависимости от количества критериев, положенных в оценку стоимости бренда, различают такие методы оценки стоимости бренда:

- монокритериальные методы;
- мультикритериальные методы.

2. В зависимости от подхода к оценке стоимости бренда, методы подразделяются на следующие:

- расходные или бухгалтерские методы;
- доходные или финансовые методы;
- сравнительные методы.

3. В зависимости от базы сравнения, различают следующие методы оценки стоимости бренда:

- методы абсолютной оценки, которые предусматривают оценку стоимости бренда без сравнения его со стоимостью других брендов;
- методы относительной оценки, которые предусматривают оценку стоимости бренда на базе сравнения его с другими брендами.

4. В зависимости от фактора времени, методы оценки стоимости бренда могут быть разделены на следующие:

- текущая оценка стоимости бренда;

- прогнозная оценка стоимости бренда [2–4].

Основу монокритериальных методов формирует использование единственного критерия при подходе к оценке стоимости бренда. Данная группа методов используется при позиционировании одного бренда.

Монокритериальные методы оценки бренда основаны на применении критериев количественных и качественных оценок при определении стоимости брендов. Основу этой группы методов составляет применение методики экспертных оценок. Данные методы используются в случае наличия большого портфеля брендов.

1. Группа расходных (бухгалтерских) методов оценки стоимости бренда включает следующие методы.

1.1.1 Метод оценки стоимости бренда с помощью рыночных транзакций допускает, что стоимость бренда оценивается по условиям уже осуществленных соглашений покупки-продажи брендов, где главным регулятором отношений выступает соотношение спроса и предложения. Это один из наиболее простых способов оценки стоимости брендов. Его недостатком является не высокая точность оценок, потому им стоит пользоваться как дополнительным средством оценки, или если нет возможности использовать другие методы.

1.1.2 Метод расчета затрат на замещение стоимости действующего бренда предусматривает определение стоимости бренда, как стоимость замещения данного бренда абстрактным эквивалентом, который по своей характеристике соответствует бренду, но не имеет известного имени. Для того, чтобы вычислить стоимость бренда этим методом, необходимо рассчитать, какие расходы придется понести при создании аналогичного бренда с таким же уровнем привлекательности. Однако, его основная сложность в том, что нет возможности проверить, насколько гипотетический бренд отвечает реальному.

1.1.3 Метод подсчета (суммирования) всех затрат на регистрацию и продвижение бренда предусматривает суммирование всех возможных расходов, связанных с созданием и продвижением бренда. Метод не отображает концептуальной сущности брендинга, поскольку существует риск вложения средств в бренд с явно слабой бесперспективной концепцией, тогда стоимость такого бренда будет непропорционально малой сравнительно с расходами.

1.1.4 Метод остаточной стоимости или метод вычитания стоимости активов предусматривает, что для вычисления стоимости бренда необходимо отнять стоимость материальных активов хозяйственных субъектов, которые функционируют в регионе, а также стоимость неимущественных активов, которые не относятся к данному бренду из его рыночной стоимости.

1.2.1 Метод оценки предполагаемой стоимости затрат на продвижение бренда сводится к суммированию, в денежном выражении, всех расходов на рекламу, потраченных на продвижение бренда, с учетом инфляции. Достоинство этого метода заключается в простоте его применения. Он идеален с точки зрения бухгалтерского учета, но учитывает только расходы, связанные с созданием бренда. Однако, данный метод не позволяет учесть факторы, которые определяют рыночный потенциал бренда.

1.2.2 Метод дисконтирования суммарных затрат учитывает сумму инвестиций в бренд с учетом дисконтирования. При использовании этого метода возникает необходимость расчета уточненной стоимости бренда на величину инвестиционного риска.

Группа расходных методов имеет такой недостаток, как невозможность определения эффективности маркетинговых расходов, то есть возникает риск превышения расходов на продвижение бренда и доходов от его использования. В последние годы стоимость наибольших брендов мира падает, в то время, как расходы на поддержку их лидирующего положения на рынке постоянно растут. Таким образом, расходные методы можно применять только в том случае, если бренд не является уникальным и выводится на рынок по стандартной схеме [1, с. 53–62].

2. Группа доходных (финансовых) методов оценки стоимости бренда включает следующие методы.

2.1.1 Метод дополнительного дохода основывается на выявлении ценовой премии, то есть разницы в цене реализации регионального бренда и аналогичного бренда. Согласно разработанной методике определяется степень популярности бренда и количество потенциальных инвесторов, готовых предоставить инвестиционные средства на развитие региона, а также лояльность бренду с учетом прямой эластичности спроса по цене. Основная сложность применения этого метода связана с необходимостью подбора аналогичного бренда.

2.1.2 Метод поступлений или метод дохода от акций используется для подтверждения суммы дохода, которая была получена методом суммарной дисконтированной добавленной стоимости и методом роялти. Данный метод позволяет достаточно точно определить ожидаемую величину прибыли в будущем периоде. Недостаток данного метода заключается в сложности расчета той части дохода региона, которая обеспечивается неимущественными активами, и той части этих активов, которая приходится на бренд. Кроме того, данный метод невозможно использовать без расчета стоимости бренда с помощью дисконтированной добавленной стоимости будущих доходов и методом роялти.

2.2.1 Метод оценки стоимости бренда на основе дисконтированной стоимости будущих доходов позволяет рассчитать прогнозируемую прибыль, которую принесет бренд в будущем. Будущая прибыль рассчитывается на основе финансовых показателей последних лет, из которых вычитаются предполагаемые расходы (налоги, проценты за кредит и тому подобное) и та часть прогнозируемых доходов, которая обеспечивается неимущественными активами хозяйственных субъектов.

2.2.2 Метод освобождения от роялти можно применять в случае заключения соглашения по передаче права пользования региональным брендом другой территории с выплатами роялти. Стоимость бренда рассчитывается как сумма всех отчислений, умноженная на длительность жизненного цикла бренда. После определения размера роялти, которое выражается в процентах от объема доходов региона, оценивается длительность активного рыночного существования бренда и прогнозируется годовой объем региональных доходов. Сумма годовых региональных доходов на уровень роялти, приведенная к сегодняшним ценам, и составляет стоимости бренда. Однако, при использовании данного метода возникает сложность – кроме платы за использование бренда, в платежи обычно включаются отчисления на региональный маркетинг, выделить которые бывает не просто.

2.2.3 Метод дисконтированного денежного потока является классическим при оценке всех типов инвестиций как в материальные, так и в неимущественные активы. Данным методом определяется стоимость бренда, однако в основе расчетов лежат именно прогнозы его прибыльности. Стоимостью бренда является сумма теперешней стоимости денежного потока бренда за период прогнозирования и приведенной стоимости денежного потока бренда после периода прогнозирования. Преимуществом данного метода является его универсальность, что позволяет применять его при расчетах оценки стоимости. Оценка будущих прибылей в условиях нестабильной экономики является сложным делом, результат которого может быть неточным [9, с. 25–32].

В случае использования метода ROBI 8 (Return on Brand Investment) или метода нормы возвращения инвестиций в бренд, оценку начинают с четырех параметров: двух качественных и двух количественных. Использование ROBI 8 требует постоянной оценки стоимости бренда как актива состоящего из двух позиций:

- позиции качества, то есть рыночного восприятия и поведения покупателей относительно бренда;
- позиции количества, основанной на финансовом и рыночном влиянии бренда на будущие расходы [6–8].

Большинство приведенных методов сформированы для оценивания стоимости бренда территории с определенным статусом, то есть территории с легитимностью, когда исполнение финансовых обязательств, принятых субъектами данной территории, всегда обеспечивается если не действием собственной правовой системы, то международными юридическими институтами.

Результаты

Под качеством регионального бренда предлагается понимать совокупность экономических характеристик региона, указывающих на увеличение его инвестиционного рейтинга [10].

Маркетинговые механизмы выступают условием обеспечения эффективности экономической деятельности хозяйствующих субъектов региона и их инвестиционной привлекательности. Структурная модель взаимосвязи маркетинговых механизмов, эффективности функционирования и инвестиционной привлекательности хозяйствующих субъектов региона (рис. 1.1).

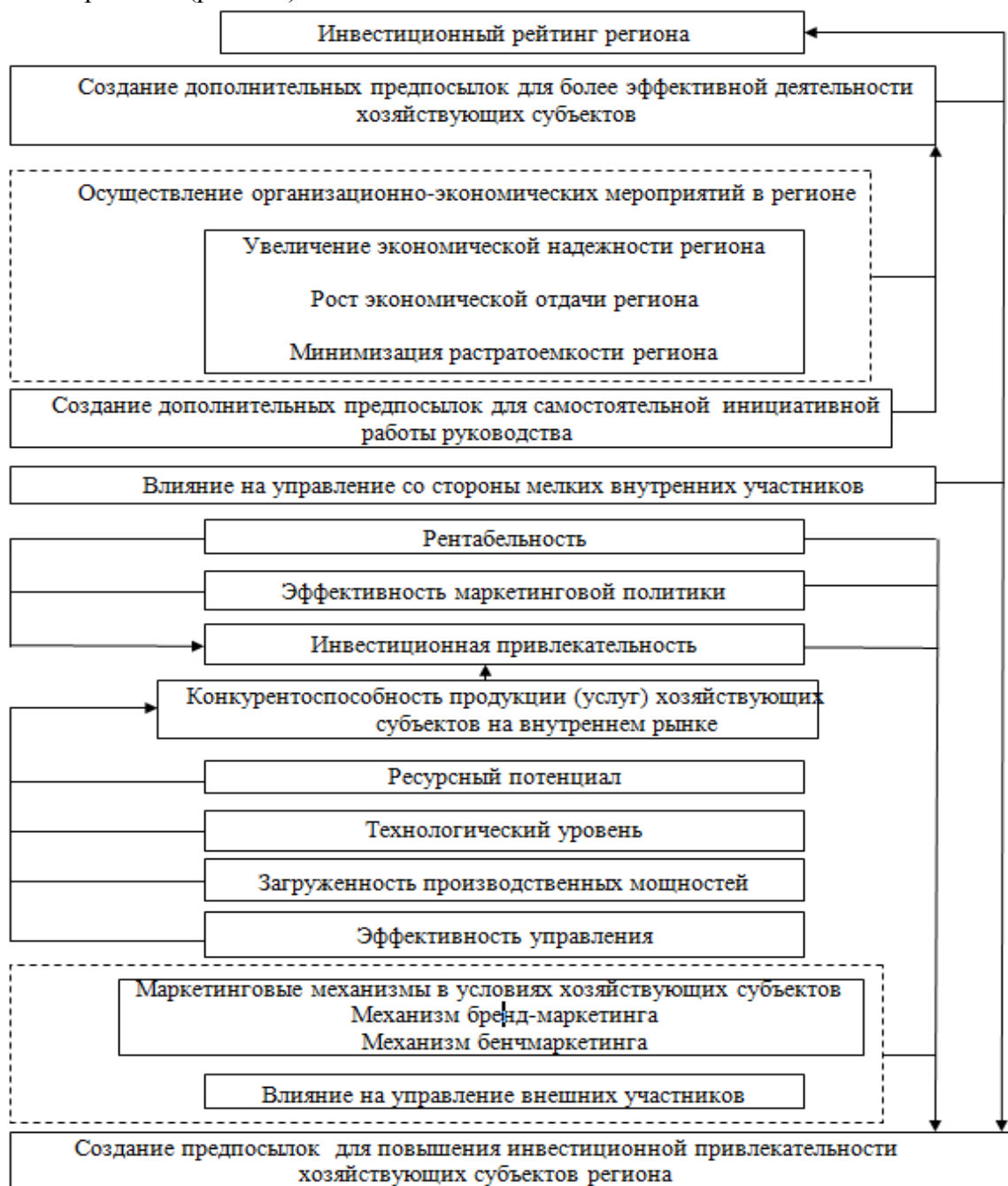


Рисунок 1 — Структурная модель взаимосвязи маркетинговых механизмов, эффективности функционирования и инвестиционной привлекательности хозяйствующих субъектов

Представленная модель показывает, что возникновение предпосылок для более эффективной деятельности хозяйствующих субъектов региона зависит непосредственно от того, в какой мере были созданы дополнительные условия на основе маркетинговых механизмов (бренд- и бенчмаркетинга) для самостоятельной инициативной работы руководства региона и его хозяйствующих субъектов по привлечению инвестиций.

Значение показателя стоимости регионального бренда выступает основой для определения ожидаемой суммы привлекаемых инвестиционных ресурсов. Стоимость регионального бренда предлагается определять сравнительным методом с учетом выявления его качества.

Модель определения показателя качества регионального бренда представлена формулой 1.

$$Qrbi = Krb1Irb1 + Krb2Irb2 + KrbnIrbn \quad (1),$$

где $Qrbi$ – показатель качества бренда i -го региона;

Krb – критерии качества бренда региона, который привлекает инвестиционные ресурсы у инвестиционных групп 1, 2, n ;

Irb – фиксированное количество группы инвесторов (1, 2, n).

К использованию предлагаются следующие критерии качества бренда:

$Krb1$ – безопасность вложений инвестиционных средств;

$Krb2$ – удобство вложений инвестиционных средств;

$Krb3$ – ответственность по инвестиционным обязательствам;

$Krb4$ – обеспечение исполнения инвестиционных обязательств;

$Krb5$ – разностороннее использование инвестиционных требований;

$Krb6$ – оперативная сменность способов исполнения инвестиционных обязательств;

$Krb7$ – наличие дополнительных гарантий исполнения инвестиционных обязательств.

Оценивание качества бренда является более объективным при наличии одинакового количества инвесторов по группам $n(1, 2, \dots, 7)$:

$Irb1$ – количество портфельных инвесторов;

$Irb2$ – количество инвесторов, осуществляющих долгосрочные вложения;

$Irb3$ – количество инвесторов, осуществляющих краткосрочные вложения;

$Irb4$ – количество инвесторов со специальными режимами инвестирования;

$Irb5$ – количество инвесторов, сотрудничающих с региональными органами государственной власти;

$Irb6$ – количество инвесторов, инвестирующих средства исключительно с целью получения дохода;

$Irb7$ – количество инвесторов, инвестирующих средства с целью обеспечения ликвидности вложений.

Значения $Qrbi$ рассчитываются в баллах, которые определяются по каждому критерию качества и равняются в случае отсутствия соответствия 0 баллов, в случае наличия – 1 балл. Значения Irb определяются аналогично, поэтому в случае отсутствия инвесторов группы, сравнения осуществляются по единичным показателям качества.

Комплексное оценивание $Qrbi$ в условиях наличия всех групп инвесторов предлагается осуществлять с помощью таблицы 1.

Таблица 1 – Матрица комплексного оценивания качества регионального бренда

$Irbn$ $Krbn$	$Irb1$	$Irb2$	$Irb3$	$Irb4$	$Irb5$	$Irb6$	$Irb7$	$\Sigma Qrbi(Krb)$
$Krb1$	$Qrb11$	$Qrb12$	$Qrb13$	$Qrb14$	$Qrb15$	$Qrb16$	$Qrb17$	$\Sigma Qrb(Krb1)$
$Krb2$	$Qrb21$	$Qrb22$	$Qrb23$	$Qrb24$	$Qrb25$	$Qrb26$	$Qrb27$	$\Sigma Qrb(Krb2)$
$Krb3$	$Qrb31$	$Qrb32$	$Qrb33$	$Qrb34$	$Qrb35$	$Qrb36$	$Qrb37$	$\Sigma Qrb(Krb3)$

Продолжение таблицы1.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Krb4	Qrb41	Qrb42	Qrb43	Qrb44	Qrb45	Qrb46	Qrb47	$\Sigma Qrb(Krb4)$
Krb5	Qrb51	Qrb52	Qrb53	Qrb54	Qrb55	Qrb56	Qrb57	$\Sigma Qrb(Krb5)$
Krb6	Qrb61	Qrb62	Qrb63	Qrb64	Qrb65	Qrb66	Qrb67	$\Sigma Qrb(Krb6)$
Krb7	Qrb71	Qrb72	Qrb73	Qrb74	Qrb75	Qrb76	Qrb77	$\Sigma Qrb(Krb7)$
$\Sigma Qrb(Irb)$	$\Sigma Qrb(Irb1)$	$\Sigma Qrb(Irb2)$	$\Sigma Qrb(Irb3)$	$\Sigma Qrb(Irb4)$	$\Sigma Qrb(Irb5)$	$\Sigma Qrb(Irb6)$	$\Sigma Qrb(Irb7)$	$\Sigma Qrbi(Krb, Irb)$

Наибольшее количество баллов по единичному показателю ($\Sigma Qrb(Irb)$) составляет 7 баллов, по комплексному показателю $\Sigma Qrbi(Krb, Irb)$ – 49 баллов.

По результатам оценивания определяется стоимость регионального бренда
Формула 2.

$$Kb = \sum Qrbi(Krb, Irb) \times di \quad (2)$$

где, Kb - стоимость регионального бренда;

di – сумма ожидаемых доходов от инвестиционных вложений.

Величина ожидаемых доходов от инвестиционных вложений в развитие территории определяется с учетом результатов и прогнозов экономического развития.

Пересчет процентных значений в суммарные величины позволит определить значение di (формула 2). Последующая корректировка данного значения числом баллов, определяющих качество регионального бренда, приводит к расчету его стоимости и к определению новой (более значительной) суммы инвестиций. Такое увеличение обосновывается максимальным использованием потенциала региона для привлечения инвестиционных ресурсов и созданием имиджа региона как территории высокой экономической надежности и отдачи [12].

Заключение

Таким образом, результаты объективной оценки стоимости бренда региона дают представление о его экономической надежности и способствуют росту его инвестиционного рейтинга. Оценка регионального бренда необходима территории Большого Средиземноморья, поскольку она позволяет эффективнее распределять имеющиеся ресурсы по следующим направлениям:

1. Распределение бюджета. Более точная оценка стоимости бренда позволяет разумно распределить бюджет региона и спрогнозировать прибыль.
2. Развитие нового бренда. Методология оценки бренда может быть использована для моделирования альтернативных стратегий продвижения нового регионального бренда.
3. Управление маркетингом. Отчеты о стоимости бренда позволяют своевременно оценить успех стратегии маркетинга и сделать выводы об эффективности государственной или местной власти.
4. Контроль рекламного агентства. Оценка бренда позволяет провести оценку эффективности работы рекламного агентства, которое осуществляет продвижение регионального бренда.

Библиографический список

1. Асаул А.Н. Систематизация факторов, характеризующих инвестиционную привлекательность регионов // Региональная политика. 2018. № 2. С. 53-62.
2. Базилевич В.Д. Экономическая теория: Политэкономика: учебник / Под ред. В. Д. Базилевича. К.: Знание-Пресс, 2017. 719 с.
3. Беленький П.Ю. Инфраструктурное обеспечение конкурентной экономики

регионов (методология и механизм) / Под ред. П. Ю. Беленького. Л.: Ин-т региональных исследований, 2018. 308 с.

4. Геец В.М. Инновационные перспективы: учебник для вузов. Х.: Изд-во Константа, 2016. 272 с.

5. Кевин Л.К. Стратегический бренд-менеджмент: создание, оценка и управление марочным капиталом. М.: Изд-во «Вильямс», 2015. 230 с.

6. Крайник А.А. Экономическое развитие региона: монография / Под ред. М.И. Долишнего. Л.: Лига-Пресс, 2017. 294 с.

7. Крупка Н.И. Финансово-кредитный механизм инновационного развития экономики. Л.: Изд-во Львовского НУ им. Ивана Франка, 2015. 608 с.

8. Папп В.А. Приоритетные направления формирования региональной инновационно-инвестиционной политики // Экономист. 2014. № 9. С. 40-42.

9. Пашутин С.Б. Нечеткая логика оценки стоимости бренда // Маркетинг. 2019. № 3 (106). С. 25-32.

10. Скоробогатых И.И., Чиняева Д.А. Сравнительный анализ существующих методик оценки стоимости торговой марки // Маркетинг в России и за рубежом. 2019. № 4. С. 22-29.

11. Уолш К. Ключевые показатели менеджмента. Как анализировать, сравнивать, контролировать данные, определяющие стоимость компании. М.: Изд-во Дело, 2015. 196 с.

12. Яременко О.В. Имидж и бренд территории: положительный эффект и современные тенденции разработки // Современные тенденции развития маркетинга и логистики: проблемы и решения. 2020. С. 45-47.

УДК 331.101.262(470+571)

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Яременко О.В.,
старший преподаватель
yov1808@mail.ru

Гриневиц И.С.,
студент
iliuygrineviw@gmail.com

Радченко Е.В.,
студент

Тыщенко В.В.,
Студент

кафедры "Менеджмента и бизнес-аналитики"
Севастопольский государственный университет,
г. Севастополь, Россия

Аннотация

В статье исследуется сущность понятия «человеческий капитал», его показатели и источники формирования. Авторы рассмотрели значимость и актуальность формирования и развития человеческого капитала у подрастающего поколения в Российской Федерации. Авторами рассмотрены международные показатели уровня человеческого капитала в России.

Ключевые слова: человеческий капитал; уровень человеческого капитала; инвестиции; индекс человеческого развития; индекс человеческого капитала.

FORMATION AND DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL IN THE RUSSIAN FEDERATION

Yaremenko O.V.,
senior lecturer

yov1808@mail.ru

Grinevich I.S., student

Radchenko E.V., student

Tyshchenko V.V., student

Department of "Management and Business Analytics"

Sevastopol State University, Sevastopol, Russia

Abstract

The article examines the essence of the concept of "human capital", its indicators and sources of formation. The authors examined the importance and relevance of the formation and development of human capital among the younger generation in the Russian Federation. The authors consider international indicators of the level of human capital in Russia.

Keywords: human capital; human capital level; investments; human development index; human capital index.

Введение

Человеческий капитал, в настоящее время, подробно рассматривается, не только учеными и экспертами, но и предпринимателями. Всё чаще рассматривается вопрос важности уровня жизни, здоровья и образования работника, его эмоциональный интеллект, способности и навыки во всех сферах жизни. В век инновационных разработок больше начинают ценить личность человека и его особенности.

Человеческий капитал (англ. human capital) — это мера развития отдельного человека или же группы людей (в том числе персонала предприятия или населения страны), отражающая накопленные знания, навыки, уровень здоровья, работоспособность, организованность и прочие характеристики, позволяющие достичь высокого уровня жизни.

Джекоб Минсер первый предложил термин человеческий капитал в своей статье «Инвестиции в человеческий капитал и персональное распределение дохода» за 1958 год. Затем понятие человеческого капитала (ЧК) появилось в публикации 1961 года американского экономиста Теодора Шульца и Гэри Беккера в 1964 году. За создание основ теории человеческого капитала (ЧК) Теодору Шульцу в 1979 году, а Гэри Беккеру в 1992 году были присуждены Нобелевские премии по экономике. Вложил существенный вклад в создание теории человеческого капитала Саймон (Семён) Кузнец, получивший Нобелевскую премию по экономике в 1971 году.

Показатели формирования и развития человеческого капитала в России

Индивидуальный человеческий капитал составляют личные качества отдельного человека, а национальный человеческий капитал отражает способность народа формировать инновационную экономику и общество с высоким уровнем жизни.

Чтобы отслеживать уровень человеческого капитала во всем мире, применяют показатели: «Индекс человеческого развития (ИЧР)» и «Индекс человеческого капитала (ИЧК)». В расчете индексов учитывается продолжительность жизни, доступ к образованию, уровень жизни. По данным Всемирного Банка за 2020 год, ИЧК в России

составляет 0,68 (68%), что является средним показателем нормы, самое высокое значение в рейтинге составляет 0,88 (88%) Сингапур. [1]

Доклад ООН за 2020 год включает в себя расчеты ИЧР для 189 стран мира. По данным расчетам Россия находится в группе стран с очень высоким уровнем человеческого развития, показатель составил 0,824 [3].

По данным Всемирного банка, 64% мирового богатства, которое оценивается в 1152 трлн долл., составляет человеческий капитал. Исходя из этого, мы можем сделать вывод, что интеллект, здоровье, развитие профессиональных и творческих способностей, образование становятся такими же важными ресурсами как нефть и газ. Высокий уровень человеческого капитала способствует росту доходов, благосостояния и качества жизни не только отдельного человека, но и всей страны в целом. По этой причине государственные программы должны в первую очередь быть направлены на совершенствование системы образования, здравоохранения и культуры. [1]

Инвестиции в человеческий капитал — затраты ресурсов и труда на увеличение положительного человеческого капитала, в том числе: затраты на образование, затраты на здравоохранение, затраты на обеспечение высокого уровня безопасности, затраты на развитие науки и инноваций, затраты на улучшение общественной организации (с целью сделать общество более динамичным, технологичным, инновационным, повысить за счёт этого продуктивность экономики и обеспечить рост уровня жизни).

Как правило, инвестиции в человеческий капитал носят долгосрочный характер и дают отдачу лишь спустя многие годы, а иногда и десятилетия. Наибольший эффект дают инвестиции в молодое поколение, на полный цикл обучения которого в школах и ВУЗах затрачивается в общей сложности от 10 до 20 лет.

По данным Росстата на октябрь 2019 года, в Российской Федерации 61% сотрудников крупных и средних компаний и предприятий не имеют высшего образования, из них приблизительно 34% - это сотрудники со средним специальным образованием, 27% - с полным и неполным школьным образованием. Лишь 39% являются обладателями диплома о высшем образовании. Это сказывается и на уровне заработной платы: сотрудник с высшим образованием в среднем зарабатывает на 60-70% больше тех, кто данного образования не имеет. При этом разница между заработной платой сотрудника со средним специальным образованием и со школьным образованием колеблется от 3 до 5% или отсутствует [7].

По статистике, доля трудоустроенных выпускников, окончивших магистратуру выше, чем тех, кто окончил бакалавриат. 78% магистров в 2018 году, были официально трудоустроены осенью 2021 года, для бакалавров этот показатель составил 69%.

Самая высокая средняя зарплата на старте карьеры — у обладателей магистерского диплома, далее идут специалисты, за ними бакалавры. Однако уровень зарплат и занятости сильно зависит от сферы. Больше всего трудоустроенных среди выпускников в сфере математических и компьютерных наук (78% среди бакалавров и специалистов, 83% среди магистров), а также технических и инженерных наук (77% среди бакалавров и специалистов, 84% среди магистров). Очень высокий уровень трудоустройства среди начинающих медиков — 84%. Большинству выпускников педагогических специальностей также удается найти работу: доля трудоустроенных среди учителей равна 76% в случае бакалавров и специалистов и 81% в случае магистров [7].

Наука, медицина, инженерия и образование являются стабильными бюджетными сфера, тем самым привлекают выпускников.

Также Министерство просвещения России ведёт работу по формированию в стране единого пространства дополнительного профессионального образования, в которую входит программа профессиональной переподготовки, позволяющая за короткий срок освоить новую профессию на базе уже имеющегося образования. В случае успешного завершения обучения слушатель получает диплом о профессиональной переподготовке с правом ведения нового вида профессиональной деятельности или диплом о

профессиональной переподготовке с присвоением новой квалификации.

В 2021 году создана единая федеральная система научно-методического сопровождения педагогических работников и управленческих кадров в рамках федерального проекта «Современная школа» нацпроекта «Образование», а также в соответствии с основными принципами национальной системы профессионального роста педагогических работников, которые утверждены распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 года № 3273-р[2].

Единая федеральная система научно-методического сопровождения педагогических работников и управленческих кадров включает центры непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников. Такие центры оказывают адресную методическую помощь педагогам по таким приоритетным направлениям, как функциональная грамотность, воспитание, федеральные государственные образовательные стандарты, цифровые технологии.

В Российской Федерации с каждым годом увеличивается количество программ и проектов, которые разрабатываются министерствами, специально для молодежи. В сфере культуры известными проектами являются: федеральный проект «Молодежь России», проект «Пушкинская карта».

«Молодежь России» - проект, направленный на раскрытие творческого потенциала нынешнего молодого поколения, поиск единомышленников в интересующей области, развитие коммуникационных навыков, включает в себя [2]:

- проведение фестивалей, таких как «Таврида-Арт», база которого расположена в Крыму, с 2015 года имеет статус Всероссийского молодежного образовательного форума.

- проведение Всероссийского студенческого конкурса «Твой ход», проект помогает учащимся вузов узнать на каком уровне находятся их профессиональные навыки, а также узнать в каком ключе можно развивать свой потенциал в дальнейшем. Помимо конкурсной части студенты имеют возможность получить обучение, стажировки в интересующих направлениях [6].

«Пушкинская карта» - проект, позволяющий посещать за счет федерального бюджета музеи, выставки, кинотеатры, театры и другие учреждения культуры, список которых расширяется, добавляются новые мероприятия. Воспользоваться данной картой молодые люди могут не только по месту проживания, а и в любом регионе России. «Пушкинская карта» позволяет раскрыть потенциал каждого человека в возрасте от 14 до 22 лет. Посещение культурных мероприятий является одним из важных способов проведения личного досуга с пользой. Российская Федерация обладает огромным культурным наследием, о котором должен знать каждый гражданин страны, поэтому оказание целевой материальной поддержки является отличным способом развития интересов молодежи к данным мероприятиям [4].

Заключение

Таким образом, формирование и развитие человеческого капитала – это одна из важнейших задач для нашего государства. По статистическим данным, индекс человеческого капитала находится на среднем уровне (0,68), а по индексу человеческого развития наша страна находится в группе стран с очень высоким уровнем (0,824). Так, для увеличения человеческого капитала необходимо не только качественно реализовывать действующие национальные проекты, но и разрабатывать новые, которые будут направлены на повышение эффективности образования, культурного просвещения молодого поколения. Подрастающее поколение, учащиеся среднеобразовательных учреждений должны быть заинтересованы в получении высшего образования, как следствие более высокой заработной платы, что приведет к экономическому росту страны в целом.

Библиографический список

1. Всемирный банк. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.worldbank.org/en/home> (дата обращения: 21.10.2022)
2. Министерство просвещения Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <https://edu.gov.ru> (дата обращения: 21.10.2022)
3. Организация Объединенных наций. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.un.org/ru/> (дата обращения: 21.10.2022)
4. Пушкинская карта. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.culture.ru/pushkinskaya-karta> (дата обращения: 21.10.2022)
5. Таврида арт. [Электронный ресурс]. URL: <https://tavrida.art/> (дата обращения: 21.10.2022)
6. Твой ход. [Электронный ресурс]. URL: <https://tvoyhod.online/> (дата обращения: 21.10.2022)
7. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 21.10.2022)

УДК 639.2.3

КОНЦЕПЦИЯ «ГОЛУБАЯ БИОЭКОНОМИКА» И ИНИЦИАТИВА «ГОЛУБОЙ РОСТ»

Яркина Н.Н.,

доктор экономических наук,

nata-yarkina@yandex.ru

ФГБОУ ВО «Керченский государственный
морской технологический университет»,
Керчь, Российская Федерация

Аннотация

В статье актуализируются концептуальные подходы к развитию рыбохозяйственного сектора в рамках концепции голубой биоэкономики и инициативы «Голубой рост»; акцентируется роль рыболовства и аквакультуры в реализации целей устойчивого развития общества; раскрывается суть концепций голубой биоэкономики и голубого роста и их прикладная значимость.

Ключевые слова: *рыболовство и аквакультура; устойчивое развитие; биоэкономика; концепция «голубая биоэкономика»; инициатива «голубой рост»; экологические блага и услуги.*

THE "BLUE BIOECONOMICS" CONCEPT AND THE "BLUE GROWTH" INITIATIVE

Yarkina N.N.,

D. (Economics),

nata-yarkina@yandex.ru

Kerch State Maritime
Technological University,
Kerch, Russian Federation,

Abstract

The article actualizes conceptual approaches to the development of the fisheries sector within the framework of the blue bioeconomy concept and the Blue Growth initiative; emphasizes the role of fisheries and aquaculture in the implementation of the sustainable development goals of society; reveals the essence of the concepts of blue bioeconomy and blue growth and their applied significance.

Keywords: *fisheries and aquaculture; sustainable development; bioeconomics; "Blue bioeconomics" concept; "blue growth" initiative; environmental goods and services.*

Введение

Рыболовство и аквакультура – уникальнейший сектор мировой экономики, одновременно являющийся участником глобальных, национальных, региональных, локальных социально-экономических и экологических процессов в рамках рыбохозяйственной деятельности, предопределяющий возможность решения ключевых проблем общества, связанных с продовольственным обеспечением и продуктивной занятостью, с одной стороны; провоцирующий проблемы чрезмерных нагрузок на сырьевую базу Мирового океана и подрыва ее естественной воспроизводственной способности, с другой стороны; обладающий мощным потенциалом развития и внедрения современных биотехнологий, способствующих увеличению выхода готовой рыбной продукции на единицы рыбного сырья и соответствующей минимизации рыбных отходов в рыболовстве и наращиванию объемов продукции аквакультуры, т.е. рациональному природопользованию, с третьей стороны. Причем, именно биотехнологии рассматриваются в качестве важнейшего средства в разрешении противоречия между экономическими, социальными и экологическими проблемами общественной жизни. Вместе с тем проблема устойчивого развития рыбохозяйственного сектора, как участника обеспечения устойчивого развития современного общества, не может опираться только на технологические решения, она требует реализации новых научных подходов к решению обусловленных проблем и новых прикладных инициатив, что актуализирует тему исследования.

Материалы и методы

В основу исследования легли программные документы и официальные отчеты ООН и ФАО, обработка и систематизация материалов которых позволила определить концептуальные подходы к развитию национального рыбохозяйственного сектора, в том числе и на региональном уровне.

Научно-методический базис исследования предопределили общий диалектический подход к познанию действительности в ее противоречивости, целостности и развитии, и логические методы, включая анализ и синтез, дающие возможность рассмотрения исследуемого объекта («концептуальное развитие рыбохозяйственного сектора») как единого целого.

Результаты

Человечество вступило в пору активной эксплуатации природных ресурсов, сопряженной с подрывом воспроизводственной способности одних из них и деградацией или полным исчезновением других, и только в его силах оставить этот деструктивный процесс, создавая гарантии текущей жизнедеятельности и обеспечивая грядущим поколениям также право на жизнь.

Результатом осознания всей глубины и неотвратимости вставших перед мировым сообществом проблем обеспечения его жизнеспособности явился программный документ, одобренный в 2015 году на Саммите Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию, именуемый «Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» [1], включающий в себя 17 целей в области устойчивого развития (ЦУР – цели в области устойчивого развития) [2], официально вступивших в силу 01 января 2016 года.

Для их реализации установлены 169 целевых задач преобразований технического, институционального и политического характера, комплексное решение которых рассматривается как залог достижения устойчивого общественного развития.

Устойчивое развитие (англ. sustainable development) определяется как развитие, отвечающее потребностям ныне живущих людей, не лишая будущие поколения возможности удовлетворять свои потребности [3].

Устойчивое развитие – это одновременно и цель современного общества, и средство обеспечения жизнеспособности и процветания его последующих генераций и планеты как общего дома.

Одним из стратегических направлений обеспечения устойчивого развития современного общества выступает биоэкономика. Именно биоэкономика как наука по-новому квалифицирует предназначение ключевых экономических сил, социальных целей и экологических ограничений. Она призвана интегрировать экономические, социальные и экологические проблемы с целью обеспечения концептуальной базы для успешной реализации доктрины устойчивого развития [4].

Актуализация биоэкономики обусловлена необходимостью решения и (или) сглаживания проблем дисбаланса экономических, социальных и экологических целей общества, неизбежностью координированности мер по обеспечения экономического роста, социального прогресса и экологической устойчивости, без поддержания которой невозможны ни экономический рост, ни социальный прогресс.

Биоэкономика – это не просто отрасль научно-практической деятельности, основанная на использовании возобновляемых биологических ресурсов для создания экономических благ и рециклинге отходов – это экономика нового технологического уклада. Она подразумевает минимальное воздействие на природные экосистемы и максимальное использование передовых биотехнологий.

Биотехнологии – одно из важнейших направлений инновационной экономики, наряду с нанотехнологиями и информационными технологиями. Помимо генной инженерии, биосинтеза, клеточной инженерии, иммунологии, биотехнологий для диагностики и лечения, экологических биотехнологий, биоэнергетики, биоэлектроники и др., к основным направлениям биотехнологии относятся и сельскохозяйственные биотехнологии (зеленые), включая биотехнологии в животноводстве, а также биотехнологии для искусственного выращивания и дальнейшей переработки водных организмов (синие или голубые).

Концепция голубой биоэкономики – современная парадигма экономического развития, направленная на системное и устойчивое развитие отраслей экономики, связанных с использованием возобновляемых биоресурсов гидросферы (в первую очередь, Мирового океана), призывающая к эффективному использованию водных биоресурсов на благо Человечества с минимальным воздействием на окружающую среду. Она отражает стремление мирового сообщества найти баланс между дальнейшим экономическим ростом и развитием, сохранением экологической безопасности и обеспечением социального благополучия населения Земли.

Голубая биоэкономика как сфера научно-практической деятельности призвана решать в секторальных рамках рыболовства и аквакультуры, представляющих собой первичное звено цепочки создания добавленной стоимости конечной продукции из водных биоресурсов, ключевые экономические и социальные проблемы современного общества не в ущерб экосистеме Мирового океана. Формулировки экономических, социальных и экологических целей, реализуемых в рамках программы в области устойчивого развития, и вклад рыболовства и рыбоводства в их реализацию приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Составляющие (направления) устойчивого развития: рыбохозяйственный аспект

Устойчивое развитие:		Вклад сектора «Рыболовство и аквакультура» в реализацию целей устойчивого развития
направление	цель	
Экономическое	экономический рост	является источником дохода и благополучия как для физических, так и для юридических лиц, эффективная экономическая деятельность которых вносит свой весомый вклад в экономическое развитие общества
Социальное	социальный прогресс	обеспечивает жизненно необходимыми продуктами питания и создает условия устойчивой занятости как в первичном секторе рыбопроизводства, так и во вторичном секторе переработки и доведения рыбопродукции до конечного потребителя
Экологическое	экологическая устойчивость	принимает на себя ответственность за сохранение экосистемы Мирового океана как гарантии жизни на Земле

Современные экологические проблемы ставят под угрозу решение экономических и социальных задач устойчивого развития. Данное обстоятельство побудило Продовольственную и сельскохозяйственную организацию Объединённых Наций (ФАО) выступить в 2013 году с инициативой «Голубой рост», предусматривающей инновационный, комплексный, межсекторальный подход к управлению водными ресурсами, нацеленный на получение максимальных объемов экологических благ и услуг, обеспечиваемых океанами и внутренними водоемами при одновременном обеспечении благ социального и экономического характера [5].

Как правило, экологические (экосистемные) блага и услуги делятся на четыре категории (табл. 2). И если обеспечивающие услуги непосредственно предоставляют ресурсы (рыбу, воду, растения и пр.) для «голубой экономики», то регулирующие и поддерживающие услуги поддерживают здоровье водных экосистем, которые позволяют вести экономическую деятельность, связанную с реализацией обеспечивающих услуг, играя не менее важную роль [6]. Важное значение для «голубого роста» имеют и предоставляемые водными экосистемами культурные услуги, в том числе возможности в области научных исследований, образования, туризма, поддержании культурных традиций множества прибрежных общин и т.д. [7]. Управление ресурсами водных экосистем в контексте «голубого роста» должно осуществляться с учетом значения всех четырех категорий экосистемных услуг и необходимости обеспечением баланса между ними.

Таблица 2 – Категории экологических благ и услуг, имеющих ключевое значение для реализации инициативы «Голубой рост» [5]

Экологические блага и услуги	
категории	примеры
Обеспечивающие	– продовольствие (продукция рыболовства и аквакультуры, питьевая вода, морская соль и пр.); – сырьевые материалы (водоросли для производства альгината, кожа рыб для производства модных товаров, песок, гравий и пр.); – биохимические и медицинские ресурсы (кожа рыб для лечения открытых ран и пр.); – энергетика (макро- и микроводоросли, энергия волн, солнечная энергия, нефть, газ и пр.)
Регулирующие	– биологический контроль (использование травоядных рыб для борьбы с распространением водорослей, очистка сточных вод и пр.); – регулирование стока (защита, которую обеспечивают песчаные и глинистые отмели, роль дюн и утесов в борьбе с ветровой эрозией и пр.); – регулирование климата (улавливание и фиксация углерода и пр.) – смягчение воздействия экстремальных погодных явлений (защита, которую обеспечивают береговой инфраструктуре мангровые заросли и коралловые рифы)

Продолжение таблицы 2

1	2
Поддерживающие	– поддержание жизненного цикла (районы нагула промысловых видов и видов, которыми они питаются); – поддержание генетического разнообразия
Культурные	– отдых и туризм (любительское рыболовство, экотуризм, водный туризм и пр.); – когнитивное развитие (научные исследования, расширение образования и пр.); – источник вдохновения для культуры, искусства и дизайна (роль рыболовства в культуре общины); – источник вдохновения для культуры, искусства и дизайна (роль рыболовства в культуре общины); – духовный опыт (привязанность к месту, духовные взаимосвязи и пр.)

Суть инициативы «Голубой рост» определяется как: «устойчивые рост и развитие, являющиеся следствием экономической деятельности, в ходе которой используются живые возобновляемые ресурсы океанов, водно-болотных территорий и прибрежных зон, сводящие к минимуму степень деградации окружающей среды, потерю биоразнообразия и неустойчивое использование водных ресурсов, и доводящие до максимума экономические и социальные выгоды» [8].

Инициатива «Голубой рост» согласуется с необходимостью сохранения и рационального использования океанов, морей и морских ресурсов в интересах устойчивого развития (ЦУР 14) и содействует в решении ее основных задач [2]:

- сокращение загрязнения морской среды (14.1);
- защита водных экосистем (14.2);
- минимизация последствий закисления океана (14.3);
- обеспечение эффективного регулирования добычи и прекращение перелова, ННН-промысла (ННН – незаконный, несообщаемый и нерегулируемый) и губительной рыбопромысловой практики (14.4);
- сокращение оказывающих отрицательное воздействие субсидий для рыбного промысла, содействующих созданию чрезмерных мощностей и перелову (14.6);
- повышение экономических выгод от рационального использования рыбных ресурсов (14.7);
- развитие научного потенциала по вопросам рыбного хозяйства (14.a);
- обеспечение доступа рыбакам, ведущим маломасштабный промысел, к ресурсам и рынкам (14.b);
- более строгое соблюдение норм международного права, касающихся устойчивого использования океанов (14.c).

Характеристика базовых компонентов инициативы «Голубой рост» в контексте ее концептуальных аспектов [9] приведена в таблице 3.

Таблица 3 – Ключевые положения инициативы «Голубой рост»

Основополагающие компоненты инициативы «Голубой рост»	Содержательная характеристика
1	2
Объект, на который направлена инициатива	ответственное управление водными ресурсами, нацеленное на всеохватный рост, который должен содействовать обеспечению устойчивого развития по всем трем составляющим (экономической, социальной, экологической)
Сферы основного внимания инициативы	рыболовство, аквакультура, переработка рыбы, а также экосистемные (экологические) услуги, торговля и социальная защита
Методологический подход к реализации инициативы	интегрированный, основанный на идее интеграции рыбного хозяйства с другими пользователями и услугами водных экосистем и применении комплексного методического подхода

Продолжение таблицы 3

1	2
Миссия инициативы	сохранение и развитие ресурсного потенциала океанов, морей и внутренних водных объектов
Идея инициативы	создать благоприятные условия для трансформирования занятого в рыболовстве и аквакультуре населения из пользователя ресурсов в их рачительного хозяина
Принцип, на котором базируется инициатива	состоит в том, что предоставляемые водными экосистемами экологические услуги абсолютно необходимы с точки зрения человеческого благополучия
Механизм реализации инициативы	предполагает осуществление комплекса мер, направленных на: – создание благоприятных условий, включая формирование нормативно-правовой и политической базы, развитие технического и интеллектуального потенциала, стимулирование инвестиционной и бизнес активности; – преобразования, посредством осуществления показательных или пилотных проектов, позволяющих определить наиболее адекватные меры и накопить необходимый опыт; – всесторонний учет, означающий масштабирование необходимых политических мер, практических методов, стимулов и технологий и их включение в государственные программы и в планы практической деятельности частного сектора
Основные мероприятия в рамках инициативы	– пропаганда передового опыта, основанного на реализации экосистемных подходов к рыболовству и аквакультуре, на которые и опирается инициатива «Голубой рост»; – охват всех заинтересованных сторон, включенных в производственно-сбытовую цепочку; – создание благоприятных условий для сокращения продовольственных потерь и пищевых отходов, повышения энергоэффективности и внедрения инновационных решений
Ожидаемые практические результаты реализации инициативы	– повышение эффективности производственно-сбытовых цепочек, связанных с рыбой и другими морепродуктами и создание более эффективных источников средств к существованию (в рамках ЦУР 8: «Достойная работа и экономический рост»); – улучшение состояния водных объектов и экосистем (в рамках ЦУР 14) и сокращение объемов перелова (в рамках ЦУР 12: «Ответственное потребление и производство»); – создание более безопасных продуктов питания (в рамках ЦУР 2: «Ликвидация голода и обеспечение продовольственной безопасности»)

Практическая реализация инициативы «Голубой рост» и ее действенность относительно достижения целей устойчивого развития возможна только в условиях голубой биоэкономики шестого технологического уклада, опирающегося на передовые биотехнологии рыбохозяйственной деятельности.

Обсуждение

Отдельные аспекты проблемы развития концепции «Голубая биоэкономика» и инициативы «Голубой рост» в контексте обеспечения реализации целей в области устойчивого развития рассматривались и обсуждались на Международных научно-практических конференциях в Саратове (июль 2019 г.) и Керчи (май 2021 г.), а также в рамках IX Международного Балтийского морского форума в Калининграде (октябрь 2021) [10-12].

Заключение

Развитие голубой биоэкономики и реализация инициативы «Голубой рост», способствующие устойчивому развитию современного общества через устойчивое развитие рыболовства и аквакультуры, должны опираться на такие принципы, как ответственность (ответственное рыболовство и аквакультура); рациональность

(рациональное использование водных биоресурсов, в том числе на основе современных биотехнологий); сбалансированность (согласованное уравновешенное принятие рыбохозяйственных решений с учетом экономических, социальных и экологических целей и проблем устойчивого развития). Обозначенные принципы согласуются с основополагающими положениями инициативы «Голубой рост» и должны быть положены в основу осуществления и устойчивого развития рыбохозяйственной деятельности на всех уровнях экономики от мирового и национального до предпринимательского.

Устойчивое рыбное хозяйство (рыболовство и аквакультура) – залог реализации в значительной степени большинства целей в области устойчивого развития современного общества.

Библиографический список

1. Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей 25 сентября 2015 года. A/RES/70/1. ООН, 2015. 44 с. – URL: https://www.un.org/en/development/desa/population/publications/2030_Agenda_ru.pdf
2. Цели в области устойчивого развития. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/>
3. Наше общее будущее. Доклад Международной комиссии по окружающей среде и развитию. ООН, 1987. URL: <https://www.un.org/ru/ga/pdf/brundtland.pdf>
4. Титова Г. Глава 5. Биоэкономика – наука устойчивого рыболовства. URL: http://fishkamchatka.ru/library/books/2739/12016_glava_5_bioekonomika_nauka_ustoychivogo_rybolovstva/
5. Состояние мирового рыболовства и аквакультуры 2018 – Достижение целей устойчивого развития. Рим, ФАО, 2018. URL: <http://www.fao.org/3/i9540RU/i9540ru.pdf>
6. Lillebo, A.I., Pita, C., Rodrigues, J.G., Ramos, S. & Villasante, S. 2017. How can marine ecosystem services support the blue growth agenda? *Marine Policy*, 81: 132–142. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0308597X16308107?via%3Dihub>
7. Rodrigues, J.G. & Kruse, M. 2017. Marine and coastal cultural ecosystem services: knowledge gaps and research priorities. *One Ecosystem*, 2. URL: https://www.researchgate.net/publication/316480911_Marine_and_Coastal_Cultural_Ecosystem_Services_knowledge_gaps_and_research_priorities
8. Инициатива ФАО «Голубой рост» и аквакультура. ФАО, 2015. URL: <http://www.fao.org/cofi/43732-0d96f652208820299a272b5bd477b0406.pdf>
9. Яркина Н.Н. Устойчивое развитие и инициатива «Голубой рост» / Н.Н. Яркина // Вестник КГМУ. – 2019. – Выпуск № 3. URL: <https://www.ejkgmtu.ru/?p=22315>
10. Яркина Н.Н. Ответственное потребление и производство в системе целей устойчивого развития: рыбохозяйственный аспект / Н.Н. Яркина // Безопасность и качество товаров: Материалы XIII Международной научно-практической конференции (Саратов, июль 2019 г.) / под ред. С.А. Богатырева – Саратов: ООО "ЦеСАин", 2019. – С. 295-301. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=39321544>
11. Яркина Н.Н. Стратегические ориентиры развития рыбного хозяйства Российской Федерации / Н.Н. Яркина, Н.А. Логунова // Сборник тезисов докладов участников II Международной научно-практической конференции «Инновационные направления интеграции науки, образования и производства» (Керчь, 19 мая 2021 г.) / под общ. ред. Масюткина Е. П. – Керчь: ФГБОУ ВО «КГМУ», 2021. – С. 311-315. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45833204>
12. Яркина Н.Н. Устойчивое рыболовство и аквакультура в контексте развития голубой биоэкономики / Н.Н. Яркина, Н.А. Логунова // Сборник материалов IX Международного Балтийского морского форума (Калининград, 4-9 октября 2021): в 6 т. – Калининград, 2021. – С. 46-52. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48123842>

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РЕГИОНЕ БОЛЬШОГО СРЕДИЗЕМНОМОРЬЯ

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОВЕТА СОТРУДНИЧЕСТВА АРАБСКИХ ГОСУДАРСТВ ПЕРСИДСКОГО ЗАЛИВА

Баранов А. Г.,
кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой «Экономика предприятия»,
agbaranov@mail.sevsu.ru
Ярош И.В., студент кафедры
Востоковедение и Африканистика
Севастопольский государственный университет,
г. Севастополь,
Россия

Аннотация

В статье рассмотрены ключевые проблемы развития Совета сотрудничества арабских государств персидского залива. Рассмотрен ряд основных проблемы развития указанного Союза: религиозные противоречия, легитимность Израиля, переговоры с Йеменом, лидерство Саудовской Аравии в поставках нефти.

Ключевые слова: Совет сотрудничества арабских государств персидского залива, шииты, сунниты, экономика, развитие, проблема.

KEY PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE COOPERATION COUNCIL OF THE ARAB STATES OF THE PERSIAN GULF

Baranov A.G.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
agbaranov@mail.sevsu.ru
Yarosh I.V., student
of the Department Oriental and African studies
Sevastopol State University
Sevastopol,
Russia

Abstract

The article discusses the key problems of the development of the Cooperation Council of the Arab States of the Persian Gulf. A number of the main problems of the development of this Union are considered: religious contradictions, the legitimacy of Israel, negotiations with Yemen, the leadership of Saudi Arabia in oil supplies.

Keywords: Cooperation Council of the Arab States of the Persian Gulf, Shiites, Sunnis, economy, development, problem.

Стабильность политической и экономической ситуации в регионах ближнего востока прямым образом отражается на странах Европы, Африки и Америке. Поскольку страны Ближнего востока максимальным образом интегрированы в глобальные процессы

мировой политики и экономики. Поэтому их экономический и политический подъём или спад отражается не только на регионе, но и на мире в целом. Их интегрированность в мировую экономику напрямую зависит от общей координации действий каждой страны. Для общей координации было принято решение по созданию Совета Сотрудничества Арабских Государств персидского Залива.

Совет сотрудничества арабских государств персидского залива (далее – ССАГПЗ) - это закрытая региональная организация, созданная 25 марта 1981 года, однако фактическая ратификация учредительных документов данного союза была проведена годом позже в 1982 году. Деятельность ССАГПЗ направлена на координацию, интеграцию и сотрудничество стран – членов союза в экономических, социальных и политических аспектах, учитывая особенности стран, особенности этнического и религиозного характера и на укрепление и сплочение арабской нации. ССАГПЗ подразумевает общее развитие стран – членов, объединение в культурных, экономических, образовательных, научных вопросах, а также вопросах здравоохранения. Чтобы все страны на равных условиях могли осуществлять свою деятельность не только внутри союза, но и за его пределами; осуществлять сотрудничество со странами Европы, Африкой и Америкой. [1]

В ССАГПЗ на данный момент входят 6 стран: Саудовская Аравия, Катар, Объединенные Арабские Эмираты, Оман, Кувейт и Бахрейн. Саудовская Аравия, Катар и ОАЭ – главные инициаторы Союза, они интегрированы во внешнеэкономические и внешнеполитические процессы, в основном, из-за поставок нефти, которую они добывают и экспортируют, что обеспечивает им сотрудничество со странами Европы, Африкой и Америкой. Оман, Кувейт и Бахрейн относятся к развивающимся странам. С 2005 года ведутся переговоры с Йеменом по поводу его вхождения в ССАГПЗ. Также к участию приглашены Иордания и Марокко.



Рисунок 1 – Страны участники ССАГПЗ [7]

Устав определяет цель ССАГПЗ, как создание благоприятных условий сотрудничества и взаимодействия между странами-членами союза на основании равенства прав при осуществлении деятельности как на Ближнем востоке, так и за его пределами, тем самым создавая конкуренцию другим странам и союзам, что способствует укреплению экономики и политической ситуации внутри региона, сплочению стран и арабской нации [2].

Задач у ССАГПЗ несколько. Первая – осуществить координацию, интеграцию и взаимосвязь между странами – членами союза, с целью достижения единства между ними. Развитые страны не должны применять рычаги давления на развивающиеся, а развивающиеся страны не должны относиться к развитым странам как к потенциальным

врагам. В союзе все страны должны быть на равных условиях и на равных правах состоять в ССАГПЗ. Вторая задача - углублять и укреплять отношения, связи и направления сотрудничества, существующие сейчас между народами в различных отраслях, в том числе укрепление и сплочение арабской нации, не допущение конфликта между людьми с одинаковым языком, культурой и религией. Третья задача – развитие отраслей в сфере экономики и финансов, торговли и таможенной связи, образовании и культуре. Чем крепче и теснее будет взаимодействие между странами в этих направлениях, тем большее развитие получит регион в целом и страны – члены союза в частности. Четвертая задача – стимулирование научно-технического прогресса в различных сферах жизнедеятельности государств, организация научных исследований, создание совместных предприятий и поощрение частного сектора, работающего на благо арабского народа.

К основным проблемам развития ССАГПЗ можно отнести:

Присутствие разногласий между двумя религиозными конфессиями внутри Саудовской Аравии. Саудовскую Аравию называют страной суннитского ислама. Связь между исламом и современной Саудовской Аравией уникально сильна. Королевство называют «домом ислама» из-за того, что ислам был основан в современной Саудовской Аравии, а также является родиной исламского пророка Мухаммеда.

Эта страна имеет в составе народности две самые крупные религиозные конфессии – сунниты и шииты. По сути эти две конфессии кардинально отличаются в одном ключевом вопросе – преемственность власти и её форма. Одни живут с пониманием, что лидеры могут принимать решение совместно, другие живут с пониманием, что лидер должен быть только один и принимать решение единолично. Одни живут с пониманием отделения религии от государства, другие живут по «исламскому закону». Таким образом народ Саудовской Аравии поделен, по сути, на две неравные части, где главенствуют сунниты [3].

Исторически, вследствие множества факторов, сформировалось множество суннитских организаций, которые на данный момент активно влияют на политические и экономические отношения между странами. Немаловажно, что эти организации вызывают конфронтации между странами ССАГПЗ. Далее будет разбор примеров конфликтов и несоответствий стран ССАГПЗ с организациями «Хизб ут-Тахрир аль-Ислами», которая запрещена на территории Российской Федерации и считается экстремистской, «Нация ислама», и «Братья-мусульмане», которая также запрещена на территории Российской Федерации и считается экстремистской.

В 2014 году в совете разгорелся конфликт между Саудовской Аравией, которую поддержали Бахрейн и ОАЭ и Катаром. В марте 2014 года Саудовская Аравия отозвала из Дохи своего посла, её примеру последовали Бахрейн и ОАЭ. Было опубликовано совместное заявление трех стран, в котором Катар обвинялся в том, что он в нарушении Соглашения о взаимодействии в сфере безопасности, которое было подписано в декабре 2013 года в Эр-Рияде, взаимодействует с «организациями, представляющими угрозу безопасности и стабильности государств-членов Совета». Под «организациями» имелись в виду, в частности, «Братья-мусульмане». Конфликт был разрешён только в ноябре того же года, когда пять стран Совета, а именно: Саудовская Аравия, Катар, ОАЭ, Бахрейн и Кувейт, в Эр-Рияде заключили соглашение.

Таким образом можно резюмировать, что суннитские организации и суннитское движение в целом, на данный момент, является политическим. Оно влияет на процессы не только внутри Саудовской Аравии, но и за его пределами. Один из главных принципов ССАГПЗ, который, в том числе, прописан в уставе союза – единство между странами и сплочение арабской нации. Сплочение народа невозможно, если народ разделен на религиозной почве, единство между странами невозможно, если государство считает, что одна из организаций, которая поддерживается народом другой страны, представляет опасность для неё.

Разногласия в признании легитимности Израиля. К 2020 году Израиль не признают 18 стран, в том числе Саудовская Аравия. Суннитская организация «Нация Ислама» не раз обвинялась в антисемитизме и открытой антиамериканской позиции. Лидер организации Луис Фаррахан всячески отрицал эти обвинения, однако израильская общественность находила и публиковала его цитаты, которые, по мнению общественных организаций Израиля, являются оскорбительными. Чаще всего встречаются 4 таких цитаты. «Евреи в полной мере связаны с величайшим преступлением, когда-либо предпринимавшимся против человечества — африканским Холокостом». «Кто правит нашим чёрным обществом? Так называемые евреи... Кто сосёт нашу кровь чёрного общества? Белый самозванец араб и белый самозванец еврей». «Это лживые евреи содействуют созданию «грязи» в Голливуде, чтобы посеять их по всему миру всем народам и привести прежде всего в упадок вашу моральную силу... Эти нечистые евреи, лживые евреи продвигают лесбиянство, гомосексуализм». «Сюда приезжают евреи и называют меня Гитлером. Но только так вы можете сравнивать меня с Гитлером, который поднял свой народ из непа Первой мировой войны, я же стремлюсь поднять своих людей из непа рабства.».

Однако это неприятие Израиля Саудовской Аравией, которое в большей степени подкреплено позицией суннитской организации, может вызвать негативные последствия внутри ССАГПЗ. Сингапур одна из немногих стран востока, которая признаёт Израиль как государство. По данным Посольства Израиля в Сингапуре и IE Singapore, в 2013 году товарооборот между Сингапуром и Израилем составил 1,956 млрд сингапурских долларов, что на 24,6% больше, чем в 2012 году, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Сингапур является нетто-импортером из Израиля, и Израиль экспортирует в Сингапур в основном электрооборудование, в то время как Сингапур экспортирует в Израиль в основном машины и компьютерное оборудование. В настоящее время ситуация не сильно поменялась. Сингапурская экономика одна из самых крупных в мире, это государство сотрудничает со многими странами. Поэтому страны-члены ССАГПЗ должны коллективно решить вопрос о признании различных территорий, так как это напрямую связано с доходами и дипломатическими отношениями конкретно взятых государств.

Также, скорее всего, ССАГПЗ придётся прекратить переговоры о вступлении в союз Йемена. В Йемене идёт гражданская война с 2015 года и расклад сил там следующий. Большая часть Йемена контролируется правительством Йемена и союзниками [5]. Немалая территория контролируется Высшим политическим советом, возглавляемым хуситами. Хуситы – одни из сил оппозиции в стране. Они обвиняли одного из президентов Йемена Али Абдалла Салех в коррупции и союзе с США и Саудовской Аравией [4]. В 2015 году они захватили власть вооруженным, путём с помощью бывшего президента Али Абдаллы Салеха, и объявили о падении нынешнего режима. Также Йемен контролируется Высшим Политическим Советом. Самая небольшая территория контролируется «Аль-Каидой» и «Ансар аш-Шариа». Обе организации являются террористическими.

Таким образом, выходит, что Саудовская Аравия совместно с США напрямую ответственна за то, что сейчас происходит с Йеменом. Именно Саудовская Аравия возглавляла коалицию из девяти стран из Западной Азии и Северной Африки, начавшие интервенцию в Гражданскую войну в Йемене. Саудовской Аравии нужно добиться полного контроля над территорией Йемена президентом руководящего совета. При этом полного искоренения Высшего политического совета, который возглавляют хуситы [6], так как они конфликтуют с суннитами, коих большинство в Саудовской Аравии.

Саудовская Аравия является одним из ключевых поставщиков нефти в Америку. Взаимоотношения между странами были тёплыми с начала открытия нефти в Саудовской Аравии. В 1952-1954 году Соединённые Штаты отправили 5 миллионов долларов Саудовской Аравии на развитие нефтедобывающей промышленности. Обе страны имеют смежные интересы: борьба с терроризмом, вопросы поставок нефти, вопросы региональной безопасности, устойчивого развития экономики и ближневосточного мирного процесса.



Рисунок 2 – Контроль территорий Йемена [8]

Однако взаимоотношения Саудовской Аравии и Соединённых Штатов Америки начали портиться с 2014 года. На начале Украинского кризиса действующий, на тот момент, президент, Барак Обама, обратился к странам ССАГПЗ, а именно к Катару и Кувейту, с призывом внести 15 миллиардов долларов в пакет на помощь Украине. Это странам ближнего востока не понравилось. В 2018 году отношения подпортила смерть саудовского журналиста в консульстве Саудовской Аравии в Стамбуле. В 2020 году отношения ухудшились из-за соглашения ОПЕК+, по которому Саудовская Аравия сокращает добычу сырой нефти до 2 миллионов баррелей нефти в день. В ответ на это, США призвали к мерам по наказанию Саудовской Аравии, в том числе, принятие закона о выводе американских военных и систем противоракетной обороны из Саудовской Аравии.

Заключение

Данная конфронтация для мировой политики и экономики не редкость и нельзя сказать, что этот конфликт станет глобальным. Однако конфронтация между страной ССАГПЗ и крупным государством, которое само контролирует множество мировых экономических и политических процессов, может привести к разногласиям внутри Союза, так как не все готовы поддерживать Саудовскую Аравию и идти на осознанные риски. Катар и Соединенные Штаты поддерживают тесные экономические и торговые отношения. Соединенные Штаты являются пятым торговым партнером Катара и основным источником импорта, объем которого составляет 4,108 млрд. долларов. За январь-август 2021 года двусторонний товарооборот между Катаром и США достиг 3,2 млрд. долларов. Пока страны ССАГПЗ не наладят внутривнутриполитические процессы, пока не будет общих, консолидированных, решений по поводу сотрудничества и установления дипломатических отношений с другими странами, Союзу будет сложнее укреплять свои позиции на мировой Арене.

Библиографический список

1. Официальный сайт ССАГПЗ [текст] / 01.03.2004 / [Электронный ресурс] режим доступа - <https://gcc-sg.org/ar-sa/Pages/default.aspx> (дата обращения 23.10.2022)

2. Устав ССАППЗ [текст] / 01.03.2004 / [Электронный ресурс] режим доступа – <https://web.archive.org/web/20051215113141/http://gcc-sg.org/CHARTER.html> (дата обращения 23.10.2022)
3. Институт ближнего востока [текст] / 24.12.2002 [Электронный ресурс] режим доступа - <http://www.iimes.ru/?p=249> (дата обращения 24.10.2022)
4. Информационное агенство ТАСС (Йеменские мятежники угрожают Саудовской Аравии ответным ударом) [текст] / 24.04.2015 / [Электронный ресурс] режим доступа - <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/1927427> (дата обращения 25.10.2022)
5. Густерин, Павел Вячеславович - Йемен в переходный период. На пути к миру или распаду? [Текст] / 03.02.2016 / [Электронный ресурс] режим доступа - <https://search.rsl.ru/ru/record/01008496904> (дата обращения 26.10.2022)
6. Информационное агенство ТАСС (Шиитское движение хуситов в Йемене) [текст] 20.01.2015 [Электронный ресурс] режим доступа - <https://tass.ru/info/1709704> (дата обращения 28.10.2022)
7. Страны Северной Африки и Ближнего Востока на рубеже 20-21 веков [текст] / 31.10.2022 / [Электронный ресурс] режим доступа - <https://obrazovanie-gid.ru/referaty/strany-severnoj-afriki-i-blizhnego-vostoka-na-rubezhe-20-21-vekov-referat.html> (дата обращения 31.10.2022)
8. Гражданская война в Йемене [текст] / 08.10.2022 / [Электронный ресурс] режим доступа - [https://ru.wikipedia.org/wiki/Гражданская_война_в_Йемене_\(с_2014\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Гражданская_война_в_Йемене_(с_2014)) (дата обращения 31.10.2022)

ФОРМАТ СОТРУДНИЧЕСТВА ЕС: ВОСТОЧНОЕ ПАРТНЁРСТВО

*Баранова Е.В., старший преподаватель
кафедры «Экономика предприятия»
eliz_bar@rambler.ru*

*Ковальчук Д.Г.,
студент*

*Севастопольский государственный университет,
г. Севастополь, Россия*

Аннотация

В статье рассказана история возникновения Восточного партнёрства. ВП предоставляет собой социально-экономическое сотрудничество. В данной программе, преимущественно, участвуют две стороны: ЕС и пять восточноевропейских стран: Азербайджан, Армения, Украина, Грузия, Молдова. Раньше в этот список входила и Беларусь, но она покинула программу Восточного партнёрства в 2021 году, 28 июня.

В настоящее время работа проходит по формуле "28 плюс 5" (28 стран ЕС). Высшим органом являются встречи глав государств и правительств (саммиты), которые проводятся раз в два года. Первый саммит состоялся в Праге в мае 2009 г., второй - в сентябре 2011 г. в Варшаве, третий - в ноябре 2013 г. в Вильнюсе.

Ежегодно весной встречаются министры иностранных дел. Дважды в год проходят встречи старших должностных лиц по четырем тематическим направлениям (платформам) - демократия, управление и стабильность; экономическая интеграция с ЕС; энергетическая безопасность; контакты между людьми.

Основные задачи ВП - сближение и углубление сотрудничества государств Восточной Европы и Европейским союзом, создание условий для политической ассоциации

и дальнейшей экономической интеграции как между ЕС и государствами ВП, так и между самими государствами ВП.

Украина и Молдова получила статус кандидата на вступление в ЕС 28 июня, 2022-м году. Конфликт в Нагорном Карабахе между Азербайджаном и Арменией усилился, ЕС призвала к прекращению боевых действий. Вступление Грузии в ЕС под вопросом.

Задача исследования – проанализировать развитие Восточного партнёрства, основные моменты на 2022 год и перспективы развития дальше.

Основные методы исследования – контент – анализ, прогнозирование.

Ключевые слова: ЕС, Восточное партнёрство, Россия, Украина, Беларусь, СВО.

EU COOPERATION FORMAT: EASTERN PARTNERSHIP

Baranova E.V.,

senior lecturer of the "Enterprise economy" Department,

eliz_bar@rambler.ru

Kovalchuk D.G.,

student

Sevastopol State University

Sevastopol, Russia

Abstract

The article tells the history of the emergence of the Eastern Partnership. EaP provides a socio-economic cooperation. This program mainly involves two parties: the EU and five Eastern European countries: Azerbaijan, Armenia, Ukraine, Georgia, Moldova. Previously, Belarus was included in this list, but it left the Eastern Partnership program in 2021, on June 28.

Currently, the work is carried out according to the formula "28 plus 5" (28 EU countries). The highest body is the meetings of heads of state and government (summits), which are held every two years. The first summit was held in Prague in May 2009, the second - in September 2011 in Warsaw, the third - in November 2013 in Vilnius.

Foreign ministers meet every spring. Senior officials meet twice a year in four thematic areas (platforms) - democracy, governance and stability; economic integration with the EU; energy security; contacts between people.

The main tasks of the EaP are the rapprochement and deepening of cooperation between the states of Eastern Europe and the European Union, the creation of conditions for political association and further economic integration both between the EU and the EaP states, and between the EaP states themselves.

Ukraine and Moldova received the status of a candidate for EU accession on June 28, 2022. The conflict in Nagorno-Karabakh between Azerbaijan and Armenia intensified, the EU called for a cessation of hostilities. Georgia's accession to the EU is in question.

The objective of the study is to analyze the development of the Eastern Partnership, the main points for 2022 and the prospects for further development.

The main research methods are content - analysis, forecasting.

Keywords: EU, Eastern Partnership, Russia, Ukraine, Belarus, NWO.

История создания

Восточное партнерство - (ВП; Eastern Partnership) - многосторонняя программа Европейского союза (ЕС), направленная на развитие регионального сотрудничества с шестью

бывшими республиками СССР - Азербайджаном, Арменией, Белоруссией, Грузией, Молдавией и Украиной.

Программа была инициирована министрами иностранных дел Швеции и Польши Карлом Бильдтом и Родославом Сикорским в мае 2008 г., в декабре того же года ее одобрили лидеры стран Евросоюза. На саммите ЕС в марте 2009 г. был утвержден план, предусматривающий создание структур и базы отношений между ЕС и шестью государствами Восточной Европы. Официально программа была запущена 7 мая 2009 г., ее реализация контролируется Европейской комиссией (исполнительный орган ЕС).

Основные задачи ВП - сближение и углубление сотрудничества государств Восточной Европы и Европейским союзом, создание условий для политической ассоциации и дальнейшей экономической интеграции как между ЕС и государствами ВП, так и между самими государствами ВП. ЕС разработал три направления работы с членами "Восточного партнерства" - подготовка к введению безвизового режима, создание зоны свободной торговли с каждой из стран и подключение их к европейской энергетической системе.

В настоящее время работа проходит по формуле "28 плюс 5" (28 стран ЕС). Высшим органом являются встречи глав государств и правительств (саммиты), которые проводятся раз в два года. Первый саммит состоялся в Праге в мае 2009 г., второй - в сентябре 2011 г. в Варшаве, третий - в ноябре 2013 г. в Вильнюсе.

Ежегодно весной встречаются министры иностранных дел. Дважды в год проходят встречи старших должностных лиц по четырем тематическим направлениям (платформам) - демократия, управление и стабильность; экономическая интеграция с ЕС; энергетическая безопасность; контакты между людьми. В декабре 2009 г. была учреждена парламентская ассамблея "Евронест" (Euronest PA), насчитывающая 120 членов - 60 членов от Европарламента и по 10 депутатов от каждой из 6 стран. Сессии проводятся раз в год (первая - в мае 2011 г., последняя - в марте 2015 г. в Ереване) в одной из шести стран-участников партнерства или в Брюсселе, Люксембурге и Страсбурге, где проходят заседания органов ЕС.

Важным шагом на пути дальнейшей интеграции "шестерки" в европейское социально-экономическое и политическое пространство являются соглашения об ассоциации, которые, однако, не предусматривают членства в ЕС. Они призваны заменить действующие с конца 1990-х гг. соглашения о партнерстве и сотрудничестве (СПС), определяющие отношения ЕС с этими странами (за исключением Белоруссии, т.к. СПС с этой страной не вступило в силу). Составной частью соглашения об ассоциации является соглашение о зоне свободной торговли, оно касается не только устранения таможенных барьеров и торговых квот, но и объединения торгового законодательства стран-партнеров с правовыми нормами ЕС.

Украина подписала политический блок соглашения об ассоциации с ЕС в марте 2014 г., экономическую часть - в июне 2014 г. Грузия и Молдавия обе части соглашения подписали в июне 2014 г. Армения отказалась от подписания документа в связи со вступлением в Евразийский экономический союз (ЕАЭС, январь 2015). Белоруссия (также член ЕАЭС с января 2015) и Азербайджан не начинали переговоры по соглашению об ассоциации [1].

После 12 лет своего существования ВП переживает кризис идентичности. Он особенно усилился после начала пандемии COVID-19. Глобально динамика развития формата снизилась: саммиты и иные тематические мероприятия в рамках программы поставлены на паузу или переведены в онлайн-формат, Брюссель направлял и направляет много ресурсов на борьбу с новым вирусом в свои страны-члены и сфокусировался на решении других кризисов, в частности, Brexit.

Кроме того, масло в огонь добавил целый ряд выпавших на это время событий в странах-участницах: эскалация нагорно-карабахского конфликта, непризнание ЕС итогов президентских выборов в Белоруссии и последующее охлаждение отношений Брюсселя с Минском, внутривнутриполитические кризисы в Армении и Грузии, приход к власти партии М. Санду и формирование прозападного правительства в Молдавии.

Объединение уже не то, что раньше, хотя бы потому, что Минск официально заявил о приостановке своего участия, а уровень вовлеченности партнеров в работу в рамках

программы совершенно разный [2].

Взаимоотношения с Россией и Украиной после начала СВО

После начала СВО, с 24 февраля, ЕС заняла анти-российскую позицию и начала активную материальную поддержку Украины, а так же вводить санкции по отношению к России.

Из последнего - 1 ноября украинские власти заявили о серьезном повреждении около 40% энергетической инфраструктуры страны, после чего Европейский союз экстренно выделил Украине €25,5 млн на поддержание энергетической системы страны, а также предоставил Киеву энергооборудование [3].

Так же можно наблюдать хронологию введения санкций со стороны ЕС:

- Март 2022 года ЕС запретил продавать России самолеты и запасные части к ним, передавать их в лизинг, страховать. Для российской авиации закрыли полетные зоны над Европой

- 26 февраля – 9 марта 2022 года Санкции США, Канады, Великобритании и ЕС объединили. Заморозке подвергли международные резервы ЦБ РФ в финансовых организациях стран G7. Отменили «золотые паспорта» за инвестиции для граждан России. Часть банков РФ отключили от SWIFT. Запрещена поставка технологий морской навигации и радиокommunikации. Расширен персональный санкционный список. Ограничена продажа криптовалюты россиянам

- 15 марта – 4 апреля 2022 года Введен запрет на импорт сталелитейной продукции в ЕС. Нельзя вкладывать в топливно-энергетические компании в России, экспортировать в нее предметы роскоши. Страну больше не оценивают рейтинговые агентства. Санкционный список расширен для частных и юридических лиц. РФ исключили из Совета Европы.

- 5 апреля – 15 мая 2022 года ЕС ввел запрет на импорт угля, транзакции с 4 крупнейшими банками РФ. Судам под российским флагом, за некоторыми исключениями, нельзя заходить в порты Европы. Запрещен импорт из РФ алкоголя, семян, древесины, морепродуктов. США объявили о приостановке обмена информацией между налоговыми ведомствами. Канадой расширены списки персональных санкций. Приостановлено членство РФ в СПЧ ООН. Введены дополнительные санкции против «Сбербанка», «Альфа-банка», ограничен импорт удобрений

- 31 мая 2022 г. Рассматривали отключение ряда банков РФ от SWIFT, персональные санкции, эмбарго на энергоносители из РФ в страны ЕС. По результатам: запрещена работа 3 российских СМИ на территории стран ЕС. Сбербанк, Россельхозбанк, Московский кредитный банк отключили от SWIFT. Ввели частичное эмбарго на российскую нефть (по настоянию Венгрии ограничения не коснулись ее поставок по трубопроводам. Введены санкции против ПАО Северсталь [4].

Членство Украины в ЕС

28 февраля 2022 года, вскоре после начала СВО, Украина подала заявку на членство в ЕС. Президент Украины Владимир Зеленский потребовал немедленного приема в соответствии с «новой специальной процедурой», а президенты восьми стран ЕС призвали к ускорению процесса вступления. Президент Еврокомиссии Урсула фон дер Ляйен заявила, что поддерживает вступление Украины, но этот процесс потребует времени. 1 марта 2022 года Европейский парламент рекомендовал сделать Украину официальным кандидатом в члены, а 10 марта 2022 года Совет Европейского союза запросил мнение Европейской комиссии по поводу заявки. 8 апреля 2022 года фон дер Ляйен представила Зеленскому законодательную анкету, на которую Украина ответила 17 апреля.

17 июня Европейская комиссия рекомендовала предоставить Украине статус кандидата на вступление в Евросоюз. Одновременно с рекомендацией утверждения статуса кандидата Брюссель выдвинул в адрес Киева требования по проведению реформ, предоставив список из семи пунктов. Эти требования необходимо выполнить для того,

чтобы Украина сохранила статус кандидата, ведь предоставление статуса кандидата в июне 2022 года не является окончательным, и ЕС может отменить его в случае, если официальный Киев будет игнорировать повестку дня реформ.

23 июня Европейский парламент подавляющим большинством голосов принял резолюцию в поддержку статуса кандидата в ЕС для Украины. 23 июня 2022 года Совет Европейского союза присвоил Украине статус кандидата на вступление в Евросоюз [5].

По оценке политолога, военные действия ускорили процесс принятия Украины в объединение.

«Если бы в эту секунду военная операция закончилась, а в Европейском союзе состоялось бы собрание всех лидеров членов ЕС, где поставили бы вопрос, брать ли Украину, конечно, проголосовали бы за то, чтобы взять. Сейчас Украина сверхпопулярна как символ борьбы за свободу, как государство, которое пострадало из-за того, что оно хотело в Европейский союз и НАТО. Понятно, что это разные структуры, но все же был сделан западный выбор. Поэтому если государство несет такие жертвы, чтобы быть частью нашей большой европейской семьи, то нужно пойти этому государству навстречу», — сказал он.

В моменте, что называется, Украина сверхпопулярна, для нее открыты все двери. Это момент, который пытается использовать президент Украины Владимир Зеленский - Станислав Бышок кандидат политических наук [6].

Обострение конфликта между Арменией и Азербайджаном

Ситуация вокруг Нагорного Карабаха вновь обострилась. За последние годы давний конфликт между Арменией и Азербайджаном перестал быть проблемой только этих стран. В процессы, связанные с территориальным спором и боевыми действиями, вовлекается все больше и больше сторон. Во время последнего противостояния Азербайджан активно поддерживала Турция. Теперь и у Армении появился покровитель: с поддержкой Еревана готов активно выступить Иран.

Евросоюз призвал Армению и Азербайджан прекратить боевые действия вокруг Лачинского коридора и линии соприкосновения. Об этом говорится в заявлении внешнеполитической службы ЕС, опубликованном в среду, 3 августа [7].

Будущее Восточного партнёрства

По большому счёту, в 2022 году, после начала СВО, политика по отношению к странам, входящим в Восточное партнёрство, политика ЕС не изменилась, лишь обострились:

- конфликт в Нагорном Карабахе между Азербайджаном и Арменией не решён, а только обострился в августе 2022 года;
- прозападные и анти-российские настроения Украины лишь радикализировались и обострились;
- возвращение Беларуси в программу Восточного партнёрства в ближайшее время не прогнозируется из-за прямой поддержки России.

Исходя из перечисленного выше, можно сделать прогноз, что шансов возвращения Беларуси в программу Восточного партнёрства нет, так как Беларусь является прямым союзником России в СВО.

После получения статусов кандидатов в членство ЕС, Молдова и Украина имеют все шансы на присоединение к ЕС. Украина, вероятнее всего, сможет полноценно вступить в ЕС, после окончания СВО, вместе с Молдовой.

Поступление же Грузии стоит под вопросом. Так как ЕС заявляет, что у Грузии есть все перспективы на получение статусов кандидатов в членство в ЕС, однако, в отличие от Украины и Молдовы, так и не получает его.

Библиографический список

1. Программа "Восточное партнерство". Досье // TASS – 2014. – 24.03. – Режим

доступа - <https://tass.ru/info/1142073>

2. Восточное партнёрство в постковидную эпоху: дальнейшие перспективы развития программы // РСМД – 2021. – 02.12. – Режим доступа - <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/vostochnoe-partnerstvo-v-postkovidnuyu-epokhu-dalneyshie-perspektivy-razvitiya-programmy/>

3. Центр исследования энергетики энергосистема Украины подтверждена // RT – 2022. – 02.11. – Режим доступа - <https://russian.rt.com/ussr/news/1069343-centr-issledovani-energetiki-energositema-ukraina>

4. Все санкции против РФ 2022 // Путешествия.com – 2022. - 28.09 – Режим доступа - <https://www.puteshestvuy.com/sankcii-protiv-rf/>

5. Вступление Украины в Евросоюз // Википедия – 2022. - 23.06. – Режим Доступа - https://ru.wikipedia.org/wiki/Вступление_Украины_в_Европейский_союз

6. Оценены шансы вступления Украины в ЕС // lenta. ru - 2022. – 18.03. – Режим доступа - https://lenta.ru/news/2022/04/18/eu_ukraine/

7. В ЕС призвали Армению и Азербайджан прекратить боевые действия // ИЗВЕСТИЯ – 2022. – 03.08. – Режим доступа - <https://iz.ru/1374615/2022-08-03/v-es-prizvali-armeniiu-i-azerbaidzhan-prekratit-boevye-deistviia>

СОЮЗ ДЛЯ СРЕДИЗЕМНОМОРЬЯ: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ЭВОЛЮЦИЯ ИНТЕГРАЦИИ

Батракова О.А.,

старший преподаватель,
oabatrakova@mail.sevsu.ru

Павлова Т.А.,

старший преподаватель
Tatyana_bokhan@mail.ru

Бичаков С.А.,

ассистент
sabichakov@mail.sevsu.ru

Калмыкова К.О.,

аспирант ,
Idiology11@mail.ru

Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия

Аннотация

В статье рассматриваются основные тенденции и эволюция интеграции в Средиземноморском регионе. В статье рассматривается пять областей региональной интеграции, а именно торговая интеграция, финансовая интеграция, миграция людей, научные исследования и высшее образование.

Ключевые слова: *Союз для Средиземноморья (СДС), эволюция интеграции.*

UNION FOR THE MEDITERRANEAN: MAIN TRENDS AND EVOLUTION OF INTEGRATION

Batrakova O.A.,

*senior lecturer of the Department of Economic Sciences,
oabatrakova@mail.sevsu.ru*

Pavlova T.A.,

*senior lecturer of the Department of "Foreign Languages"
Tatyana_bokhan@mail.ru*

Bichakov S.A.,

*Assistant of the Department of "Political Sciences"
sabichakov@mail.sevsu.ru*

Kolmakova K.O.,

*postgraduate student of the Department of
"Tourism, service and hotel business",
Idiology11@mail.ru*

*Sevastopol State University,
Sevastopol, Russia*

Abstract

The article discusses the main trends and evolution of integration in the Euro-Mediterranean region. The article examines five areas of regional integration, namely trade integration, financial integration of infrastructure, migration of people, research and higher education.

Keywords: *Union for the Mediterranean (UfM), trends, evolution of integration.*

Введение

Спустя 25 лет после принятия Барселонской декларации важность укрепления политического диалога по всему Средиземноморью не уменьшилась. Напротив, региональное сотрудничество остается стратегической целью для стран - членов Союза для Средиземноморья (СДС), учитывая общие проблемы, с которыми сталкиваются страны региона, многие из которых являются результатом глобальных тенденций. Они также должны обеспечить быстрое восстановление после кризиса, связанного с COVID-19, приводит к созданию более экологических, процветающих и инклюзивных обществ в регионе. Общее долгосрочное видение заключается в стабильности и процветании региона, где люди, особенно женщины и молодежь, могут реализовать свои надежды на будущее, пользоваться своими правами и жить в мирной и безопасной обстановке.

Материалы и методы

Целью настоящего исследования является попытка анализа основных тенденций и эволюции интеграции в Средиземноморском регионе; анализ особенностей пяти областей региональной интеграции, а именно торговая интеграция, финансовая интеграция, интеграция инфраструктуры, миграция людей, научные исследования и высшее образование.

Для решения поставленных задач использовались методы теоретического анализа: изучение научно литературы, интернет-источников по теме исследования.

Результаты и обсуждение

Торговля между странами Средиземноморского союза приобрела актуальность за последние 20 лет с точки зрения как торговли конечными продуктами, так и торговли промежуточными товарами, а также интеграции в региональные производственно-сбытовые цепочки. Анализ показателей экспорта стран Средиземноморского союза (везде замените на СДС) подтверждает эту тенденцию: в целом товарооборот между странами

Средиземноморского союза соответствует и интеграция внутри группы ускорилась с начала Барселонского процесса.

Наибольший прогресс в региональной торговле товарами наблюдается среди субрегионов Средиземноморского союза Южного побережья и Западных Балкан. Однако, *несмотря на достигнутый прогресс*, существует значительный неиспользованный потенциал для расширения торговли между странами Средиземноморского союза и странами, не входящими в ЕС, а также между конкретными подгруппами - в частности, Западными Балканами со странами Израиля и Леванта, и Израилем со странами Леванта и Северной Африки.

Стремление стран Средиземноморского союза уменьшить существующие препятствия для торговли и соответствовать глобальным стандартам в пограничных процедурах отражается в общем улучшении показателей. *Несмотря на общий прогресс*, различия между Северным и Южным побережьями Средиземного моря, тем не менее, все еще заметны.

В регионе отсутствует масштабное регулирование торговли услугами, за исключением соглашений об ассоциации ЕС со странами Западных Балкан. Укрепление сотрудничества в области регулирования торговли, включая принятие более масштабных соглашений о торговле услугами и унификацию общих процедур, таких как утверждение общих правил производства, будет способствовать дальнейшему продвижению экономической интеграции региона и укреплению его производственно-сбытовых цепочек.

Экспорт в рамках Средиземноморского союза за последние десятилетия стал более диверсифицированным и сложным.

Промышленные товары увеличили свою долю в экспорте, снизив актуальность нефти и продуктов горнодобывающей промышленности, в то время как экспорт сельскохозяйственной продукции оставался стабильным с течением времени.

Анализ относительных показателей экспорта на уровне продуктов, тем не менее, подчеркивает неоднородную эволюцию в разных странах, поскольку некоторые из них по-прежнему сильно зависят от небольшого количества продуктов (например, экспорт углеводородов).

Улучшение общих условий для торговли, включая сотрудничество в области регулирования инфраструктуры и доступ к финансированию, создает благоприятные условия, но может оставаться неэффективным в отсутствие диверсификации промышленности. Поэтому странам Средиземноморского союза следует продолжать поощрять и облегчать промышленную диверсификацию, поскольку неиспользованный торговый потенциал Юг-Юг остается на повестке дня.

Во многих странах Средиземноморского союза на Южном побережье отсутствуют статистические данные, которые необходимы для анализа, как следствие возникает проблема в их детальном анализе.

Темпы глобальной торговой интеграции во второй половине 20-го века отражали растущий вклад торговли в мировую экономику, позиционируя себя как фундаментальный двигатель роста для большинства стран.

В период с 1990 по 2008 год доля общего объема товаров в мировом валовом внутреннем продукте (ВВП) увеличилась более чем на 60%. Расширение торговли как важного аспекта экономической интеграции было обусловлено главным образом сильной ролью стран с формирующейся рыночной экономикой. Если в 1990 году торговля товарами составляла 19% от

ВВП развивающихся экономик, в 2008 году эта доля составила более одной трети. В регионе Союза для Средиземноморья торговля также значительно увеличилась; в 2018 году она составляла важную часть экономики региона, а именно 35% ВВП [1].

Торговля услугами также начала ускоряться в последней четверти 20-го века - и еще сильнее в начале 21-го века, увеличившись на 125% в период с 2005 по 2018 год. Сегодня торговля услугами составляет около 7% мирового ВВП. Хотя расширение

торговли замедлилось после глобального финансового кризиса, а совсем недавно - пандемического кризиса, торговля остается важнейшей основой мировой экономики.

Финансовое развитие в регионе Союза для Средиземноморья существенно различается как по странам, так и внутри субрегионов. Укрепление местных финансовых рынков в странах БВСА и Западных Балкан является необходимым шагом для того, чтобы в полной мере воспользоваться преимуществами финансовой интеграции с другими странами региона.

Ограничения на прямые иностранные инвестиции остаются высокими в нескольких странах БВСА, в частности в некоторых сферах услуг. Что касается трансграничных ограничений, рынки стран БВСА демонстрируют значительно более высокий уровень препятствий, чем в других субрегионах Союза для Средиземноморья. Ограничения в производственном секторе и секторе услуг, особенно в отношении иностранного владения акциями, в значительной степени объясняют эти пробелы.

В регионе страны ЕС являются основными отправителями и получателями прямых иностранных инвестиций. Существует значительный неиспользованный потенциал в регионах БВСА и Западных Балкан, а также между двумя субрегионами, которые разделяют ограниченные прямые иностранные инвестиции (ПИИ) потоки.

Проникновение иностранных банков относительно зарождается в южных и восточных государствах - членах союза Средиземноморья.

Такие страны БВСА, как Марокко и Иордания, проводят политику банковской интеграции, направленную на содействие проникновению трансграничных банков. В рамках соответствующей макропруденциальной структуры, разработанной для противодействия вторичным эффектам, банковская интеграция может повысить эффективность и стабильность национальных банков и увеличить приток капитала.

Денежные переводы представляют собой значительный финансовый поток в странах БВСА и Западных Балкан и являются важным источником дохода. Однако стоимость отправки денежных переводов остается высокой, и, по оценкам, значительная часть денежных переводов направляется по неофициальным каналам [2].

Международное сотрудничество должно способствовать созданию практических рамок для перевода денежных переводов по официальным каналам, которые рекомендуются во избежание потерь по неофициальным каналам. Поощрение использования официальных каналов для отправки денежных переводов способствует повышению финансовой грамотности.

Инфраструктура транспорта и энергетики является важным фактором экономической интеграции и развития. Это облегчает передвижение людей, товаров и услуг через границу и способствует диверсификации экономики. Тем не менее, в Евро-Средиземноморском регионе, особенно в Южном и Восточном Средиземноморье, инфраструктурная связь по-прежнему ограничена. Хотя в последние годы страны региона построили обширные транспортные и энергетические сети, уровень инвестиций недостаточен для удовлетворения растущих потребностей в соединении между странами [5].

Что касается транспорта, то проблемы с подключением инфраструктуры в регионе включают отсутствие хорошо развитого сообщения, чрезмерную зависимость от дорог и фрагментированную портовую систему. Высокие затраты на логистику и задержки ограничивают участие в глобальных производственно-сбытовых цепочках и торговую интеграцию. Другие, более эффективные и потенциально экологически чистые виды транспорта, такие как железная дорога или внутренние водные пути, могли бы стать решением для грузовых перевозок, но в настоящее время они ограничены в регионе.

Морской транспорт является основным каналом торговли во всем регионе. В настоящее время существует потенциал для многих портов в Южном и Восточном Средиземноморье улучшить свои перевалочные функции, чтобы стать более конкурентоспособными и усилить свою роль в качестве национальных или региональных

шлюзов.

Некоторые порты также стали важными узловыми пунктами в Средиземноморье благодаря инвестициям в логистику и инфраструктурные услуги, которые улучшили их связь с мировыми рынками.

Энергетическая интеграция может обеспечить значительные выгоды для развития Южных и Восточных Средиземноморских стран, но она все еще находится на ранних стадиях развития.

Экономики Южного Средиземноморья хорошо обеспечены возобновляемыми источниками энергии, они недостаточно диверсифицировали свое энергоснабжение. Многие создали национальные целевые показатели в области возобновляемых источников энергии и развертывание связанных с ними проектов находятся в стадии реализации, но ожидается, что многие экономики будут полагаться на газ и нефть для производства электроэнергии по крайней мере до 2030 года.

Проблемы включают в себя не только отсутствие надлежащей инфраструктуры, но и отсутствие согласованной нормативно-правовой базы на национальном и субрегиональном уровнях.

Передвижение людей является важной движущей силой экономического и социального развития и было признано с самого начала Барселонского процесса в 1995 году в качестве ключевого компонента интеграции в Союз для Средиземноморского региона [3].

С 1995 года страны предприняли важные шаги для облегчения передвижения людей в регионе, включая упрощение визовых требований и подписание двусторонних и/или региональных соглашений о трудовой и образовательной мобильности. Однако прогресс, достигнутый в плане свободного обращения люди, включая движения Юг-Юг, были неравноправны в разных странах региона.

Миграции являются важной формой передвижения людей в регионе. В то время как число мигрантов внутри союза почти удвоилось за последние 25 лет и достигло 37 миллионов человек в 2019 году, структура миграции была относительно стабильной, и центральное место ЕС в миграционных потоках сохраняется [5].

С начала 2000-х годов ЕС рассматривает схемы циркулярной миграции как способ удовлетворения как потребностей рынка труда в странах назначения, так и деликатных вопросов, связанных с постоянным расселением мигрантов. Разработка программ циркулярной миграции была продиктована идеей “тройного выигрыша” для стран происхождения и назначения, а также самих мигрантов, но их реализация часто наносит ущерб правам мигрантов и условиям труда, особенно в случае низкоквалифицированных сезонных рабочих в таких секторах, как сельское хозяйство или строительство. Чтобы устранить эти недостатки, странам следует пересмотреть структуру схем круговой миграции, чтобы поставить права мигрантов во главу угла и обеспечить привлекательность круговой миграции для всех сторон – страны происхождения и принимающие страны, работодатели и мигранты.

В последние годы наметилась тенденция к созданию программ мобильности, ориентированных на новые категории мигрантов, включая студентов высших учебных заведений и молодых высококвалифицированных специалистов.

Масштабы существующих схем по-прежнему ограничены, и существуют структурные проблемы, связанные с возможностью трудоустройства молодежи в Средиземноморском регионе; они представляют собой препятствия для раскрытия всего потенциала моделей мобильности в регионе. Расширение сотрудничества между странами в рамках рамки партнерских отношений в области мобильности навыков позволяют разработать устойчивые схемы мобильности, которые также поддерживают возвращающихся мигрантов в их реинтеграции на рынок труда в стране происхождения.

Решение вопроса о возможности трудоустройства молодежи имеет решающее значение для диверсификации моделей миграции в регионе. Политика, направленная на

повышение качества систем образования и возможностей на рынке труда в странах Южного Средиземноморья, в сочетании с программами, направленными на развитие навыков и возможность их передачи могут сыграть ключевую роль в содействии большей интеграции стран, не входящих в ЕС, в модели мобильности, связанные с рабочей силой и образованием в регионе.

Наличие высококачественных и сопоставимых данных имеет решающее значение для усилий по мониторингу передвижения людей в регионе. В этом отношении сохраняются серьезные пробелы, в частности в Южной части Средиземноморья и Балканский субрегион. Продвигаясь вперед, странам следует уделять особое внимание укреплению своего потенциала в области сбора и распространения данных, связанных с миграцией.

Поскольку в регионе внедряются схемы круговой миграции, можно было бы разработать конкретные показатели, касающиеся количества осуществленных программ и/или числа лиц, мигрирующих в рамках таких программ [5].

Региональное сотрудничество в области научных исследований и высшего образования может помочь повысить качество квалифицированной рабочей силы, а также способствовать диверсификации экономической деятельности. Это также может помочь найти решения общих проблем, таких как безопасность, энергетика, транспортная и телекоммуникационная инфраструктуры, чистая вода и устойчивое сельское хозяйство и рыболовство.

Региональная интеграция в области научных исследований и высшего образования требует выполнения предварительных условий [4].

Страны по обе стороны Средиземного моря должны инвестировать в свою собственную национальную науку и технологический потенциал, чтобы иметь возможность поглощать иностранные технологии и обмениваться знаниями и технологиями. Создание прочных связей между исследованиями, образованием и промышленностью на национальном уровне – "треугольник знаний" - играет важную роль в привлечении многонациональными фирмами иностранных инвестиций с более высокой добавленной стоимостью и в обеспечении международного сотрудничества [5].

Интенсивность сотрудничества в области исследований характеризуется взаимодействием Север-Юг и в меньшей степени сотрудничество Юг-Юг, хотя есть исключения (например, Египет-Саудовская Аравия, Марокко-Израиль). Большая часть научно-исследовательского сотрудничества организована вокруг физических наук и химии, а также наук о жизни, областей, которые важны для промышленного развития. Научное сотрудничество в области наук об окружающей среде менее развито как в Южном Средиземноморье, так и в других странах страны и страны ЕС по сравнению с другими дисциплинами.

Мобильность студентов является важным каналом региональной интеграции в области научных исследований и высшего образования. Мобильность в ЕС демонстрирует устойчивый рост из стран Южного Средиземноморья.

Основываясь на данных о совместном патентовании, Франция и Германия являются основными партнерами в области инноваций для Страны Южного Средиземноморья.

Важной проблемой в мониторинге региональной интеграции и сотрудничества в области научных исследований и высшего образования в Евро-Средиземноморском регионе является отсутствие данных в странах с исторически низким уровнем инвестиций в научные исследования и высшее образование.

Заключение

Сегодня Союз для Средиземноморья только начинает приобретать более-менее ясные очертания.

Очевидно, что на данном этапе подводить какие-то итоги его деятельности еще рано. В то же время можно отметить ряд существенных фактов, связанных с запуском проекта.

Еще одним важным фактором является то, что СДС представляет собой перспективный инструмент решения энергетической проблемы. От того насколько успешно европейские партнеры смогут воспользоваться им, во многом зависит программа диверсификации энергетического рынка Европы, а значит и ее безопасности. Едва ли здесь можно проводить прямые аналогии с Европейским объединением угля и стали, как это сделал в своей речи Н. Саркози, однако сотрудничество в сфере энергетики действительно может стать одним из основных столпов Союза для Средиземноморья.

Библиографический список

1. Бичаков, С.А. Регион Большого Средиземноморья в западноевропейской и американской историографии второй половины XX – начала XXI вв. / Парадигмы истории и общественного развития. – 2021. – № 21-22. – С. 36 – 44.
2. Allies, P. Union for the Mediterranean: state and regional policy / P. Allies // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2016. – № 2. – С. 266 – 273. (Алльес, П. Союз Средиземноморья: государственная и региональная политика / П. Алльес // Известия Байкальского государственного университета. – 2016. – № 2. – С. 266 – 273).
3. Bicchi, F. Our size fits all: Normative Power Europe and the Mediterranean / F. Bicchi // Journal of European Public Policy. – № 13 (2). – 2006. – P. 286–303.
4. Brogi, A. “Competing missions”: France, Italy, and the rise of American hegemony in the Mediterranean / A. Brogi // Diplomatic history. – Vol. 30. – № 4. – 2006. – P. 47 – 68.
5. Aliboni, R. The ENP in the Mediterranean: Evaluating the Political and Strategic Dimension in ed. Michele Comelli, Atila Eralp, Çiğdem Üstün; The European Neighbourhood Policy and the Southern Mediterranean: Drawing the Lesson of Enlargement / R. Alibony // METU Press. – URL: http://www.ces.metu.edu.tr/docs/European_neighborhood_policy (дата обращения: 20.06.2021).
6. Darkwah, S. Attitude of European Union towards Middle East and Northern Africa since 1990s. / S. Darkwah, E. Taterova // 12th International Scientific Conference «Economic Policy in the European Union Member Countries». September 16 – 18. 2014. – URL: https://www.researchgate.net/publication/308415467_Attitude_of_European_Union_towards_Middle_East_and_Northern_Africa_since_1990s (дата обращения: 20.08.2021).
7. Jünemann, A. Repercussions of the European security and defense policy on the civil charter of the Euro-Mediterranean partnership / A. Jünemann // Ibid. - Vol. 8 - № 2/3. - P. 37-53.
8. Kausch, K. The End of the Euro-Mediterranean Vision / K. Kausch, R. Youngs // International Affairs. – № 85 (5). – 2009. – P. 963 – 975.
9. Muller, P. Applying the Concept of Europeanization to the Study of Foreign Policy: Dimensions and Mechanisms / P. Muller, N. De-Flers // Social Sciences Research Centre Institute for European Integration Research. 2009. – URL: <https://ideas.repec.org/p/erp/eifxxx/p0008.html> (дата обращения: 20.06.2021).
10. Алексеев, Д.В. Европейский союз и Северная Африка: поиски путей к стабильности и сотрудничеству в Средиземноморье / Д.В. Алексеев // Вестник Томского государственного университета. – 2019. – № 447. – С. 116 – 121.
11. Корнилов, А.А. Союз для Средиземноморья: масштабные планы и сложная политическая реальность / А.А. Корнилов, А.И. Афоньшина // Вестник Омского университета. Серия «Исторические науки». – 2018. – № 1(17). – С. 199 – 203.
12. Ярош, О.Б. Евро-средиземноморское интеграционное взаимодействие: вызовы и геоэкономические возможности / О.Б. Ярош, Э.А. Митина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2016. – № 1. – С. 146 – 151.
13. Карева, Д.О. Франция и ЕС: средиземноморская политика на рубеже XX-XXI вв. // Вестник Московского университета. Серия 8. История. – 2014. – № 1. – С. 94 – 109.
14. Трофимова, О.Е. Средиземноморская политика ЕС: факторы влияния / О.Е. Трофимова // Современная Европа. – 2014. – № 1 (57). – С. 94 – 106.

НОВЫЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ЕАЭС В РЕГИОНЕ БОЛЬШОГО СРЕДИЗЕМНОМОРЬЯ

*Дребот А.М., старший преподаватель
кафедры «Экономика предприятия»,
drebot_am@mail.ru*

*Берегулина Е.Ю.,
студент*

*Севастопольский государственный университет,
г. Севастополь,
Россия*

Аннотация

В статье рассмотрены теоретические аспекты обеспечения международного взаимодействия, выявлена специфика и проблематика деятельности ЕАЭС в современных условиях, а также предложены рекомендации по будущим направлениям совершенствования.

Ключевые слова: *ЕАЭС, экономика, право, международные отношения, международная экономика, сотрудничество, регион.*

NEW INTERCONNECTIONS OF THE EAEU IN THE GREATER MEDITERRANEAN REGION

*Drebot A.M.,
senior lecturer of the "Enterprise economy" Department,
drebot_am@mail.ru*

*Beregulina E.Yu.,
student*

*Sevastopol State University
Sevastopol,
Russia*

Abstract

The article examines the theoretical aspects of ensuring international cooperation, identifies the specifics and problems of the EAEU activities in modern conditions, and also offers recommendations on future areas of improvement.

Keywords: *NPP, economy, law, international relations, international economy, cooperation, region.*

Евразийские лидеры, включая президента России Владимира Путина, рекламировали ЕАЭС как аналог глубокой интеграции в стиле Европейского Союза. Однако делегирование полномочий общим институтам влечет за собой существенный отказ государств-членов от суверенитета, поскольку союз устанавливает структуру власти, которая номинально должна заменить национальные структуры. Усилия по обеспечению вступления государств-членов с помощью специальных жестов щедрости, таких как

снижение цен на энергоносители, однако, представляют собой препятствие для подлинного, основанного на правилах союза. Кроме того, поскольку отдельные члены не проявляли особого энтузиазма по поводу членства в ЕАЭС, реакция России в виде институциональной гибкости и слабых формальных обязательств способствовала членству, но также поставила под сомнение долгосрочную устойчивость союза.

Как союз, ЕАЭС состоит из нескольких органов управления с равным представительством членов. Это Высший совет, состоящий из глав государств, Межправительственный совет, состоящий из глав правительств, и двухуровневая Евразийская экономическая комиссия. В состав верхнего органа, Совета Евразийской экономической комиссии (ЕЭК), входят заместители глав правительств, а в нижний орган, Коллегию ЕЭК, входят министры, выдвинутые государствами-членами. Все органы принимают решения консенсусом, кроме Коллегии ЕЭК, которая принимает акты большинством в две трети голосов.

Общее качество управления в государствах-членах ЕАЭС низкое. В частности, для государств-членов ЕАЭС в целом характерны низкие стандарты правовой культуры и слабая приверженность верховенству права. Политические элиты государств-членов в значительной степени не привыкли к политической подотчетности, и мало внимания уделяется соблюдению требований внутри государств-членов. Таким образом, задача создания наднациональных структур с более высоким потенциалом управления, чем у национальных учреждений, является сложной задачей (Отчет ЕБРР о переходном процессе, 2012 г.) [2].

Плохое управление, характерное для государств ЕАЭС, угрожает эффективному функционированию союза как режима, основанного на правилах. Но в то же время ЕАЭС воздерживается от продвижения верховенства закона, как это делает ЕС. Фактически ЕАЭС стремится к тому, чтобы интеграция «уважала особенности политического строя его государств-членов». В то время как нынешний способ принятия решений предлагает государствам-членам большую гибкость в адаптации своей интеграции, отсутствие формально обязательных положений ограничивает масштабы евразийской интеграции.

Союз представляет собой основу для интеграции, которая включает создание общего рынка без внутренних барьеров. Это влечет за собой снятие нетарифных барьеров и создание общих рынков в энергетике, промышленности и сельском хозяйстве, а также гармонизацию различных внутренних политик. Такая программа вытекает из признания того, что преимущества преференциальных торговых соглашений вытекают из глубокой интеграции. Однако такие амбиции требуют сильных внутренних институтов и высокого уровня сотрудничества. На самом деле этой интеграции препятствует стремление государств-членов к гибкости.

В договоре о ЕАЭС, подписанном в мае 2014 года лидерами России, Белоруссии и Казахстана, провозглашается, что государства-члены могут торговать друг с другом без тарифов, нетарифных барьеров или иного внутреннего таможенного контроля. Однако все усложняется, когда речь идет о приграничной торговле и устранении внутренних регулятивных и других нетарифных барьеров в торговле. Хотя обеспечение единого пограничного регулирования было достигнуто за счет принятия единого таможенного кодекса, этот кодекс привел к сложным таможенным правилам из-за отсылок к национальному законодательству, что вызвало резкую критику со стороны бизнеса. Для решения этой проблемы в декабре 2016 года был принят новый кодекс. Однако нетарифные барьеры остаются существенным препятствием для свободной торговли в ЕАЭС.

Дальнейшей интеграции также мешают новые препятствия для свободной торговли. Наиболее известны «торговые войны» между государствами-членами ЕАЭС. Эти споры выявили проблемы в отношении применения исключений из свободной торговли на основании обвинений в нарушении стандартов безопасности пищевых продуктов. Эти сражения как минимум означают отсутствие определенности в торговых отношениях [1].

ЕАЭС – это управляемый Россией проект взаимодействия с постсоветскими странами, и выгоды для России носят скорее политический, чем экономический характер. Например, на торговлю со странами-членами ЕАЭС приходилось всего 5 процентов от общего объема торговли России. Первоначальные намерения России заключались в создании более всеобъемлющего союза, включающего единый валютный режим, а также политическую и оборонную интеграцию. Этот более обширный план был отвергнут другими государствами, в частности Казахстаном, который смог ограничить ЕАЭС экономической интеграцией. В то время как у членов были веские причины присоединиться к ЕАЭС, что позволило бы союзу расширяться, союз, возможно, приносит наибольшую пользу России, позволяя ей ответить на вызов мощного ЕС с аналогичным региональным союзом в Евразии.

Для Беларуси лучший доступ к российскому рынку был самой большой привлекательностью членства. Учитывая зависимость Беларуси от импорта из России, достижение благоприятных условий для импорта энергоносителей определило решение Беларуси искать более тесное сотрудничество с Россией. В частности, Беларусь зависит от российской нефти и газа.

В случае с Арменией безопасность и экономические императивы определили ее членство в ЕАЭС. Подчеркнув переговорную силу России, Россия вынудила Армению отменить свое предыдущее решение остаться вне союза. Однако после непродолжительной встречи с Путиным в сентябре 2013 года президент Армении Серж Саргсян неожиданно заявил о намерении Армении присоединиться к ЕАЭС. Такой исход был неожиданным и удивительным даже для армянских политических элит, учитывая, что Армения годами вела переговоры с ЕС о подписании Соглашения об ассоциации и завершила переговоры всего за несколько недель до разворота, намереваясь подписать соглашение в Ноябрь 2013 г. В то время как Россия предоставляла Армении экономические соблазны, такие как снижение цен на энергоносители, потребность Армении в гарантиях безопасности в ее давнем конфликте с Азербайджаном вынудила ее вступить.

Важные торговые отношения Кыргызстана с Россией и Казахстаном были главными факторами, побудившими Кыргызстан принять решение о вступлении в союз. Поскольку высокая доля ВВП страны приходится на денежные переводы от трудовых мигрантов в России, наличие доступа к российскому рынку труда, а также получение российской финансовой помощи были важными мотивирующими факторами для членства [4].

Казахстан, стремящийся к более свободной торговле и экономическому сотрудничеству, рассматривает ЕАЭС как способ сдерживания России в рамках организации, основанной на правилах, и ограничивает ее интеграцию экономическими вопросами, а не полностью политическим союзом.

Партнерство России и других стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС) с государствами «Большой Евразии», включая Китай, Индию, Иран, Турцию, может увеличить их совокупную долю в мировом ВВП до 46% к 2035 году с 38% в 2019 году. В долгосрочной перспективе эти страны могут стать «драйвером мировой экономики и примером сбалансированного развития», говорится в докладе Института исследований и экспертизы ВЭБ.РФ, посвященном евразийской интеграции (с ним ознакомился РБК). Сейчас более 50% глобального ВВП производят страны Запада.

Авторы признают дилемму: партнеры России, кроме Белоруссии, которая тоже находится под жесткими западными санкциями, стоят перед выбором — усиливать кооперацию и взаимную торговлю с учетом возможностей, которые открывают процессы импортозамещения в России, укреплять финансовый суверенитет или ослаблять связи (в том числе из-за рисков вторичных санкций) и переориентироваться на другие, несанкционные рынки.

Таким образом, ЕАЭС как проекту мешает отсутствие приверженности со стороны его государств-членов. Хотя государства-члены обладают значительной переговорной силой и гибкостью, будучи проектом, возглавляемым Россией, их полномочия легко

ограничить, когда на карту поставлены более широкие цели России.

Реальные экономические выгоды от ЕАЭС заключаются, прежде всего, в устранении нетарифных барьеров, что зависит от модернизации внутренних институтов государств-членов. Россия, похоже, больше заинтересована в формировании союза, чем в развитии сильных наднациональных институтов. Динамика интеграции пока не соответствует заявленной послышке союза: это не российский проект усиления регионального влияния, а скорее законный проект региональной экономической интеграции. Несмотря на многочисленные недостатки, ЕАЭС не следует недооценивать. Союз является для России важным инструментом демонстрации своей власти на региональном и глобальном уровнях. В то время как государства-члены могут получить лишь скромные экономические выгоды, выход, хотя теоретически и возможен, был бы риском, учитывая опыт Украины. Таким образом, евразийский проект, скорее всего, будет двигаться вперед со взлетами и падениями и продолжит продвигаться как евразийская альтернатива ЕС.

Библиографический список

1. Андреева, Л.В. Государственное регулирование экономической деятельности в условиях членства России во Всемирной торговой организации, Евразийском экономическом сообществе и Таможенном союзе: Монография / Л.В. Андреева. - М.: Норма, 2022. - 508 с.
2. Международно-правовые основы создания и функционирования Евразийского экономического союза / Коллектив авторов. - М.: Проспект, 2004. - 317 с.
3. Федотова, М.А. Гармонизация стоимостных стандартов стран евразийского экономического союза. Монография / М.А. Федотова. - М.: Русайнс, 2022. - 129 с.

РОССИЯ В БОЛЬШОМ СРЕДИЗЕМНОМОРЬЕ: СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Калюжная Т.В.,

кандидат экономических наук
tkalyuzhnaya@gmail.com

Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия

Аннотация

В статье рассматриваются стратегические аспекты присутствия России в регионе Большого Средиземноморья, определяются основные геополитические вопросы и стратегически важные задачи, а также текущая ситуация и современная роль России в данном регионе.

Ключевые слова: *Россия, Большое Средиземноморье, история взаимоотношений, геополитика, вектор развития, стратегические задачи, потенциал влияния, баланс сил.*

RUSSIA IN THE GREATER MEDITERRANEAN: A STRATEGIC ASPECT

Kalyuzhnaya T.V.,
PhD in economics,
tkalyuzhnaya@gmail.com
Sevastopol State University,
Sevastopol, Russia

Abstract

The article examines the strategic aspects of Russia's presence in the Greater Mediterranean region. The article identifies the main geopolitical issues and strategically important tasks of Russia in this region, The research defines the current situation and the role of Russia in this region.

Keywords: *Russia, the Greater Mediterranean, history of relations, geopolitics, development vector, strategic objectives, potential of influence, balance of power.*

Введение

На протяжении уже многих лет Россия стремится закрепить свое влияние в Средиземноморском регионе и обозначить свою значимость как для государств этого региона, так и для других крупных мировых держав. Интерес к данному региону возник еще в начале 18 века и вызван совокупностью множества различных факторов: экономических, стратегических, религиозных и культурных. В разные периоды времени масштабы влияния и вовлеченности России в регионе Большого Средиземноморья менялись в достаточно широких пределах.

В современное время Россия продолжает и активно развивает свою политику в различных сферах в регионе Большого Средиземноморья. Целью данной статьи является анализ стратегических аспектов присутствия России в регионе Большого Средиземноморья.

Материалы и методы

Тема становления влияния в регионе Средиземноморья была изучена множеством различных авторов, историков и политологов, и ее актуальность возрастает с каждым годом все больше и больше.

Группой авторов (Нечаев В.Д., Чихарев И.А., Ирхин А.А., Маковская Д.В.) было изучено текущее положение России в регионе Большого Средиземноморья. На протяжении последних 9 лет было выполнено активное возвращение России в этот регион, воссоединение Крыма и Севастополя с Россией. Кроме того, в этот период времени у России сформировался новый формат взаимоотношений с Турцией и Ираном, а также повысилось влияние России в ближневосточных, североафриканских и южноевропейских политических процессах [2].

В настоящее время в мире сложились условия жесткой конкуренции России и Запада за рынки, за инвестиции, за политическое и экономическое влияние, и обе стороны противостояния вынуждены действовать жестко, отстаивая личные интересы. Средиземноморский вектор развития внешней политики становится для России одним из важных и значимых (Zonova, 2015) [11]. Однако, данные процессы значительно усложняются в виду особого восприятия российской политики воздействия в регионе Большого Средиземноморья зарубежными странами. У России формируется образ внерегионального государства с имперскими амбициями, которые подкреплены сильной военной мощью (Litsas, 2016) [9].

На протяжении более чем 235 лет Россия в разной мере присутствует в регионе Средиземноморья, данный факт говорит о том, что у России сформированы глубокие исторические основания, перспективы и опыт многостороннего влияния на государства в

регионе Большого Средиземноморья. На сегодняшний день территорию России частично связывает Средиземное море (а через него — Западную Европу и Атлантику) со всем евразийским пространством, в юго-восточной части которого располагаются наиболее динамично развивающиеся экономики мира — Китай и Индия, а на севере — наиболее перспективный морской путь, источник ресурсов и плацдарм обеспечения глобальной безопасности — Арктика (Столетов и др., 2019) [3].

Россия обладает достаточно крупным потенциалом влияния на безопасность региона Средиземноморья и всей евразийской инфраструктуры в частности. Однако, какого-то конкретного плана развития событий нет, так как политическая картина мира находится в состоянии неопределенности в современном мире.

Применение тех или иных ресурсов и сил России напрямую зависит от готовности стран региона Большого Средиземноморья, а также стран Запада к равному партнерству в рассматриваемом регионе. Согласно данным исследования (O'Tuathail, 1998) сформировано допущение, что возможный новый баланс сил в регионе Большого Средиземноморья с ключевым участием России позволит обеспечить безопасность и устойчивое развитие всего региона [10].

Результаты

По состоянию на текущий год можно сказать, что Россия представлена в регионе Средиземноморья даже лучше, чем Советский Союз в период своего пикового международного могущества. В необходимости присутствия России в этом регионе в настоящее время можно выделить несколько основных аспектов, которые имеют наибольшее геополитическое значение для страны.

В первую очередь, это все вопросы, связанные с проливами Босфор и Дарданеллы. Фактически, эти проливы представляют собой проходной путь для России в регион Большого Средиземноморья. Однако, с другой стороны, эти же проливы могут послужить коридором для вражеских сил.

На протяжении длительного промежутка времени Россия стремилась к заключению наиболее подходящего и благоприятного соглашения на свое присутствие в регионе Средиземноморья и на, так называемое, владение водами каналов. Наиболее удобным вариантом можно считать Ункяр-Искелесийский мирный договор. Согласно этому договору выполнялась совместная оборона проливов, и у Российской Империи появлялась возможность проведения своих кораблей на запад Большого Средиземноморья. Кроме того, за Российской Империей оставалось право на перекрытие проливов в случае необходимости.

Далее в 1841 году была подписана Лондонская конвенция, но она была уже самой неудобной для Российской Империи и наиболее благоприятной для Британии. Согласно этой конвенции, проливы попадали под «международный контроль», что подразумевало полное закрытие проливов для военных кораблей в мирное время для всех стран. Данная конвенция способствовала лишению военно-морского присутствия России в регионе Большого Средиземноморья [4].

На сегодняшний день продолжает свое действие конвенция Монтрё, подписанная в 1936 году. Она представляет собой что-то среднее между вышеупомянутыми двумя моделями соглашений. Согласно данной конвенции, черноморские государства имеют приоритет над нечерноморскими, и у них есть право свободно проводить свои военные корабли через проливы с обязательным условием предварительного уведомления Турции. На текущий момент данные условия, в целом, благоприятны для России, особенно в условиях противостояния коллективному Западу. На основе данной конвенции у России есть возможность перебрасывать свой флот из Черного в Средиземное море, также она способствует ограничению передвижения судов недружественных нечерноморских стран. Однако, стоит отметить, что данные условия актуальны при условии дружественных отношений с государством Турция [5].

Следующим важным аспектом являются взаимоотношения между Россией, Турцией

и Западом. Если рассмотреть отдельно взаимоотношения России и Турции, то в их истории прослеживается множество войн и противостояний, однако, периодически наступают и периоды сближения данных государств. Исторические события сложились таким образом, что Россия и Турция вынуждены всегда быть как и союзниками, так и конкурентами. В данном треугольнике геополитических взаимоотношений наиболее нестабильным и опасным звеном является коллективный Запад. В случае если данная сторона взаимоотношений решает вступить в союз против России, это влияет и на взаимоотношения России и Турции. Ярким примером подобного явления можно назвать Крымскую войну.

И еще одна важная проблема в контексте нахождения России в регионе Большого Средиземноморья – продвижение России на Запад, а также обратное продвижение Запада вглубь евразийского континента. При рассмотрении периодов 1783 – 1920 годов и 1920 – 2014 годов можно проследить формирование некой границы в рамках Балто-Черноморской дуги [4]. Данная граница достаточно подвижна и ее движение всегда заметно в периоды ослабления и в периоды наибольшей силы России. В данном вопросе стоит заметить, что Крым и Севастополь для России представляют собой своего рода форпост и точку экспансии одновременно в регионе Большого Средиземноморья. Для западных же элит продвижение России в зону черноморских проливов выглядит как угроза, которая может повлечь за собой поглощение Европы Россией.

В условиях современных политических и экономических событий действия России в регионе Большого Средиземноморья приобретают еще более явный и очевидный характер. На период 2022 года очень сильно обострилась военно-политическая ситуация в мире, и все больше общественность опасается открытого конфликта между Россией и странами-членами НАТО. Именно поэтому для России так важно положение в регионе Большого Средиземноморья. Присутствие России в этом регионе позволяет сформировать инструменты, которые можно использовать для противостояния странам-членам ЕС и НАТО на их южном фланге. Кроме того, закрепление военных сил России в Сирии, Ливии и Судане, а также российское участие в турецкой противоракетной обороне позволяет России обезопасить свои границы, так как среди общественности очень распространено мнение о том, что страны-члены НАТО стремятся окружить Россию.

В первую очередь, присутствие России в Средиземноморье наносит удар по энергетическим интересам стран Европы и создает новые препятствия и проблемы для обороны. Деятельность России в энергетическом секторе является одним из приоритетных направлений развития и укрепления страны в этом регионе. Кроме того, России важно и необходимо постоянное военное присутствие в Сирии и осуществление борьбы с исламским терроризмом, а также повышение военного присутствия страны в целом за счет размещения военных баз на территории региона Большого Средиземноморья.

Все эти действия способствуют развитию своего рода оборонительной стратегии, которая крайне необходима России в условиях возможного открытого конфликта со странами-членами НАТО, который в период 2022 года стал еще более вероятен в связи с военно-политической ситуацией в мире.

Обсуждение

Анализируя вышеупомянутые основные вопросы и важнейшие направления развития России в регионе Большого Средиземноморья, становится понятно, почему данный вектор развития так стратегически важен для России.

В период после распада Советского Союза влияние России в регионе было ослаблено, однако к 2014 году сложились геополитические предпосылки для прорыва и возвращения России в Большое Средиземноморье. Конечно, данный факт возвращения России, как и любое другое геополитическое явление, не проходит без последствий и потрясений. Однако, на текущий момент уже заметно, что действия России в этом регионе будут способствовать установлению все большего баланса сил в данном макрорегионе, государства которого на протяжении 25 лет подвергались вмешательству со стороны

коллективного запада и США.

Присутствие России в регионе Большого Средиземноморья стратегически важно для государства, оно способствует так называемому евразийскому повороту в геополитике и геоэкономике Средиземноморья, а также является важнейшим аспектом в реализации стратегии обороны государства от стран-членов НАТО.

Заключение

Россия – государство с цивилизованным, научно-техническим потенциалом. Кроме того, страна обладает широчайшими политическими возможностями. Россия представляет собой внутрирегиональное средиземноморское государство, благодаря своему историческому прошлому и опыту. Присутствие России в регионе Большого Средиземноморья является стратегически важной задачей для обеспечения собственной безопасности и выстраивания геополитических взаимоотношений. Основной миссией нахождения Российской Федерации в данном регионе является не захват новых территорий, а напротив, выстраивание равнозначных отношений и участие в совместном сбалансированном развитии региона путем использования достижений научно-технического прогресса, а также природных богатств Евразии. На текущий момент влияние России в регионе Большого Средиземноморья построено на, так называемой «мягкой» и «умной» силе, которая основывается на культуре и дипломатии в сочетании с современными технологиями.

Библиографический список

1. Акгюн, М. Черноморские проливы: незримые связи / М. Акгюн // Российско-турецкие отношения: история, современное состояние и перспективы. – М.: ИВ РАН, 2003. – С. 43-75.
2. Нечаев В.Д., Чихарев И.А., Ирхин А.А., Маковская Д.В. Концепция геостратегического атласа Большого Средиземноморья // Вестник Московского университета. Серия 5: География. 2019. № 1. С. 67—75.
3. Столетов О.В., Чихарев И.А., Москаленко О.А., Маковская Д.В. Геоинформационное сопровождение Средиземноморской ветви шелкового пути // ИнтерКарто. ИнтерГИС. 2019. Т. 25. № 1. С. 102—113. DOI: 10.35595/2414-9179-2019-1-25-102-113
4. Ирхин, А. А. Геополитические цикл Евразии и национальные интересы Украины / А. А. Ирхин. – Севастополь: Ребэст, 2011. – 293 с
5. Ирхин А. А., Нелина Л. П., Чихарев И. А. Россия и Большое Средиземноморье (1920-2014). С. 58 - 68.
6. Нарочницкая, Н. А. Старый «Восточный вопрос» в новой англосаксонской политике / Н. А. Нарочницкая // Международная жизнь. – 2001. – №8. – С. 75-89.
7. Усов, С. А. Проблема Черноморского флота и Севастополя в условиях распада Российской империи и СССР/ С. А. Усов. – Севастополь. – 2003. – 382 с
8. Чихарев И.А. Вестник РУДН. Серия: Международные отношения. 2021. Т. 21. № 3. С. 441–458
9. Litsas S.N. Russia in the Eastern Mediterranean: Intervention, deterrence, containment // Digest of Middle East Studies. 2016. Vol. 26. Iss. 1. P. 56—73. DOI: 10.1111/dome.12103
10. O'Tuathail G. Postmodern geopolitics? The modern geopolitical imagination and beyond // Rethinking geopolitics / Ed. by G. O'Tuathail, S. Dalby. London: Routledge, 1998. P. 16—38.
11. Zonova T. Mediterranean trend in the Russia's foreign policy // Rivista di Studi Politici Internazionali. 2015. Vol. 82. No. 4. P. 521—529.

РОЛЬ ГУАМ В РЕГИОНЕ БОЛЬШОГО СРЕДИЗЕМНОМОРЬЯ

Капканищиков С.Г.,

доктор экономических наук, профессор

Омаров И.-И.О.,

студент кафедры

«Востоковедение и Африканистика»

Севастопольский государственный университет,

г. Севастополь, Россия

Аннотация

В современном международном пространстве создано множество международных организаций, которые объединяют определенный перечень стран для сотрудничества в области экономики, политики, обороны, соблюдения прав и свобод человека. ГУАМ, как одна из организаций, созданных странами постсоветского пространства, имеет своей целью совместное экономическое развитие и создание отдельного политического вектора. Поскольку страны-участницы ГУАМ обладают природно-климатическими ресурсами, необходимыми для экономик стран Большого Средиземноморья, за многие годы функционирования ГУАМ были созданы условия, которые позволили этим странам развивать экономическое сотрудничество с такими странами. Итогами развития стран-участниц ГУАМ стало расширение зоны внешнеэкономической торговли со странами Большого Средиземноморья и наращивание внешнеторгового оборота.

Ключевые слова: *внешняя политика, экономическое развитие, экономический потенциал, совместные проекты, внешнеторговый оборот.*

THE ROLE OF GUAM IN THE GREAT MEDITERRANEAN REGION

Kapkanshchikov S.G.,

Doctor of Economic Sciences, Professor

Omarov.I.-I.O.,

Student of the Department Oriental and African studies,

Sevastopol State University,

Sevastopol,

Russia

Abstract

In the modern international space, many international organizations have been created that unite a certain list of countries for cooperation in the field of economy, politics, defense, observance of human rights and freedoms. GUAM, as one of the organizations created by the countries of the post-Soviet space, has as its goal the joint economic development and the creation of a separate political vector. Since the GUAM member countries have the natural and climatic resources necessary for the economies of the countries of the Greater Mediterranean, over the many years of GUAM functioning, conditions have been created that have allowed these countries to develop economic cooperation with such countries. The results of the development of the GUAM member countries were the expansion of the foreign economic trade zone with the countries of the Greater Mediterranean and the increase in foreign trade turnover.

Keywords: *foreign policy, economic development, economic potential, joint projects, foreign trade turnover.*

Середина 90-х годов прошлого века для многих стран стала переломным моментом в социально-экономическом развитии. Страны постсоветского пространства фактически были дезориентированы относительно выбора экономического и политического пути, что привело к созданию ряда новых международных организаций с целью интенсификации интеграционного сотрудничества в различных областях политики и экономики [2]. Одной из таких организаций стала ГУАМ, в состав которой вошли Грузия, Украина, Азербайджан, Молдова. Эти страны объединило близкое месторасположение, участие в прошлом в качестве республик в СССР, территориальные проблемы, связанные с отторжением непризнанных частей этих государств, стремление создать собственный вектор политических и экономических связей без участия России [2]. Но в результате отхода от прежнего тесного сотрудничества с нашей страной внутренние рынки этих экс-советских республик оказались захваченными западными сетевыми компаниями, стремительно вытеснившими оттуда менее качественную конечную российскую продукцию. Довольно быстрый выход из неглубокого трансформационного спада при активном участии западных фирм в строгом соответствии с концепцией зависимого развития довольно быстро сменился торможением динамики ВВП, что было обусловлено использованием рассматриваемых государств всего лишь в качестве рынка сбыта зарубежной продукции, источника природных ресурсов, поставщика дополнительных капиталов. В этих постсоциалистических странах к настоящему времени вполне закономерно сохранились лишь те производственные и торговые организации, которые используют далеко не самые передовые технологии, и чья продукция, более дешевая из-за использования сравнительно недорогого труда, не создает конкурентных опасностей для многонациональных корпораций. Хотя на мальтийской встрече М. Горбачева и Дж. Буша-старшего в 1989 г. американцы обещали, что все новые государства сами выберут политико-экономический строй и не будут интегрированы в структуры НАТО, на деле они стали открыто поддерживать в них оппозицию, которой после прихода к власти удалось политически оторвать все эти постсоветские страны от России. Так или иначе интегрировав их в общеевропейские политико-экономические структуры, коллективный Запад получил в этой европейской полупериферии удобные, недорогие и экологически чистые зоны отдыха для своего многочисленного среднего класса.

Созданная в 1997 году международная организация ГУАМ, ставила перед собой цель организации сотрудничества между странами-участниками по вопросам экономики, торговли, транспорта, безопасности и других сфер. Кроме того, организация в качестве стратегического пути развития видела интеграцию в европейское экономическое и правовое пространство. В указанных целях страны-участники ГУАМ усматривали путь к мобилизации потенциала каждой из стран для укрепления стабильности и интеграции в международные экономические связи [5].

Члены ГУАМ планировали также совместно развивать транспортный и энергетический потенциал, создание благоприятных условий для трансформации экономик и развития сотрудничества с экономически развитыми европейскими странами, повысить привлекательность ГУАМ для внешних партнеров [5].

Для стран-участниц ГУАМ такой союз имеет определенные экономические и политические выгоды. Помимо зоны свободной экономической торговли, установленной между странами, все страны ГУАМ, за исключением Азербайджана, присоединились к Региональной конвенции о пан-евро-средиземноморских преференциальных правилах происхождения («Пан-Евро-Мед»), которой установлены унифицированные правила происхождения товаров в Пан-Евро-Средиземноморском регионе. Это позволяет обеспечить экономическую интеграцию и развивать торговлю в Средиземноморье, поскольку страны, присоединившиеся к Конвенции, могут использовать сырье друг друга при выпуске товаров и пользоваться тарифными преференциями. Таким образом, Грузия, Украина и Молдова могут обмениваться сырьем, и готовую продукцию из него продавать в страны Средиземноморья. Особенно выгодно такое взаимодействие для Украины,

которая обладает наибольшим потенциалом перерабатывающей промышленности и может перерабатывать сырье из Грузии и Молдовы с дальнейшей перепродажей готовой продукции в страны Евросоюза [6].

Азербайджан, не являясь членом ВТО и не присоединившись к Конвенции «Пан-Евро-Мед», имеет своей целью использовать данный союз для развития торговли нефтепродуктами в страны Средиземноморья, стремясь развивать трубопроводные магистрали и максимально использовать уже имеющиеся нефтепроводы [6].

В 2002 году было подписано Соглашение о создании зоны свободной торговли между государствами - участниками ГУАМ, согласно которому была создана зона торговли, освобожденная от таможенных пошлин, налогов и сборов при проведении экспортно-импортных операций. Стороны также договорились об устранении препятствий для свободного движения товаров и услуг, создании эффективной системы взаиморасчетов по торговым и иным операциям, сотрудничестве при реализации торгово-экономической политики в наиболее приоритетных отраслях экономики стран [4].

В 2013 году была подписана Концепция Транспортного коридора ГУАМ, нацелена на создание единой транспортной системы, которая могла бы связать экономики стран-участниц удобным логистическим маршрутом для перемещения различного вида грузов [4]. Эти две инициативы в рамках ГУАМ были наиболее продвинуты как в правовом, так и в концептуальном отношении. Развитие взаимоотношений между странами-участниками ГУАМ и Европейским союзом началось в тот период, когда Европейский союз принял в свой состав сразу десять новых членов в 2004 году. Между двумя организациями стали выстраиваться взаимные связи по широкому кругу вопросов в политике, экономике и гуманитарной сфере.

Сотрудничество между ГУАМ и ЕС приобрело новый формат – консолидированное международное общение в рамках сотрудничества между участниками двух международных организаций [4]. В 2005 году странами-участниками ГУАМ был введен в действие трубопровод Баку-Тбилиси-Джейхан, который предназначен для доставки нефти из Азербайджана и Казахстана в Турцию в обход российских трубопроводных магистралей. Общая протяженность нефтепровода составляет 1,768 тыс. км. Он проходит по территории Азербайджана, Грузии и Турции. Пропускная способность трубопровода превышает 50 млн т нефти/год. По нефтепроводу ведется прокачка азербайджанской, туркменской, казахстанской и российской нефти в Турцию, откуда нефть поступает в страны Средиземноморья для дальнейшей переработки [6].

Кроме того, власти Азербайджана планируют возобновить работу нефтепровода «Баку-Супса» с пропускной способностью более 7 млн. тонн нефти в год, который был приостановлен в марте 2022 года [10]. Таким образом, члены организации ГУАМ предпринимают попытку устранить дефицит нефтепродуктов в странах Средиземноморья, одновременно с этим получив значительный объем дохода от продажи нефти и ее перекачки. Однако дальнейшая транспортировка нефти в страны Средиземноморья затруднительна, поскольку Супса – это грузинский порт, откуда нефть может транспортироваться либо по Черному морю, либо по суше в Турцию [1]. При этом морской путь, по которому может перевозиться значительный объем нефти, на сегодняшний день является слишком небезопасным вследствие минирования вод Черного моря украинскими военными, а транспортировка сушей через возможна только посредством использования железной дороги, которая на сегодняшний день не обладает большой пропускной способностью.

В 2017 году была введена в эксплуатацию железнодорожная магистраль Баку-Тбилиси-Карс (БТК), которая позволила доставлять грузы из Азербайджана и Казахстана через Грузию в Турцию. Железная дорога также применяется для доставки грузов из Китая в Грузию, из Китая в Казахстан [7]. По мнению представителей Евросоюза, создание данной железнодорожной магистрали является важным событием для объединения в единую транспортную систему грузовых и пассажирских потоков между Европой и Азией.

Этот логистический маршрут позволит повысить доступность железнодорожных перевозок для бизнеса Европы и Азии [7].

Объем грузоперевозок между Грузией и Азербайджаном в 2021 году увеличился на 75%. Планируется увеличить пропускную способность железной дороги Баку-Тбилиси-Карс до 5 миллионов тонн [1]. Как отмечает президент Азербайджана Ильхам Алиев, исходя из создавшейся геополитической ситуации, созданные транспортные маршруты на сегодня, как никогда необходимы для всех стран, расположенных на протяжении международного транспортного маршрута. Посредством использования портов Грузии, можно перевозить грузы из стран ГУАМ во все европейские страны, в том числе и в страны Средиземноморья. Ильхам Алиев полагает, что в перспективе объем перевалки грузом будет только наращиваться [1].

Также в 2022 году между Европейским Союзом и Азербайджаном был подписан меморандум, согласно которому Азербайджан сможет увеличить экспорт природного газа в страны Средиземноморья в два раза, и через пять лет сможет экспортировать почти 20 млрд. куб. природного газа [6].

Таким образом, страны ГУАМ представляют интерес для Евросоюза, и в том числе для стран Средиземноморья как партнеры по энергетическому сотрудничеству, и выступают одним из инструментов обеспечения энергетической безопасности Европы, поскольку именно энергетические ресурсы стран ГУАМ могут сыграть важную роль в обеспечении бесперебойного снабжения Средиземноморья энергоносителями из региона. Кроме того, целью расширения сотрудничества стран ГУАМ и Евросоюза является диверсификация путей снабжения энергоресурсами. Это обеспечит удобный доступ к газовым и нефтяным месторождениям Каспия и Центральной Азии. В этом заинтересованы обе стороны взаимоотношений, поскольку Европа как никогда нуждается в энергоресурсах, а для стран ГУАМ актуальными являются вопросы транспортировки прикаспийских энергоносителей в страны Средиземноморья [6].

В рамках реализации договоренностей между ГУАМ и Европейским Союзом расширяется торговля между странами Большого Средиземноморья. Так, Грузия, как член ГУАМ, принимает активное участие во внешней торговле со странами Большого Средиземноморья. В 2021 году ряд стран данного региона вошли в десятку крупнейших торговых партнеров Грузии. Среди них Турция – 322,2 млн. дол. (прирост составил 69,1%), Украина – 307,3 млн. дол. (прирост составил 41,3%), Болгария – 253,9 млн. дол. (сокращение составило 18,8%), Испания – 89,3 млн. дол. (прирост составил 6,7%) [8].

Украина также постоянно наращивает объемы внешней торговли со странами Большого Средиземноморья. Так, объем экспорта Украины в страны Большого Средиземноморья в 2021 году составил:

- Италия – 245,6 млрд. евро, темп прироста – 16%;
- Франция – 224,4 млрд. евро, темп прироста – 13%;
- Испания – 121,6 млрд. евро, темп прироста – 16%;
- Словения – 15, 7 млрд. евро, темп прироста – 23%;
- Хорватия – 6 млрд. евро, темп прироста – 23%;
- Греция – 18,5 млрд. евро, темп прироста – 41%;
- Кипр – 2,4 млрд. евро, темп прироста – 32% [9].

Наибольшую долю в экспорте Украины в страны Большого Средиземноморья занимают Италия – 38,73%, Франция – 35,38% и Испания – 19,17% (рисунок 1).

Основную долю экспорта Украины в страны Евросоюза, в том числе и в страны Большого Средиземноморья занимает сельскохозяйственной продукции (40,7%), также значительную долю занимает экспорт недргоценных металлов, которые включают в себя черные и цветные металлы и изделия из них (23,5%), минеральные продукты, то есть минеральное сырье (12,4%) [9].

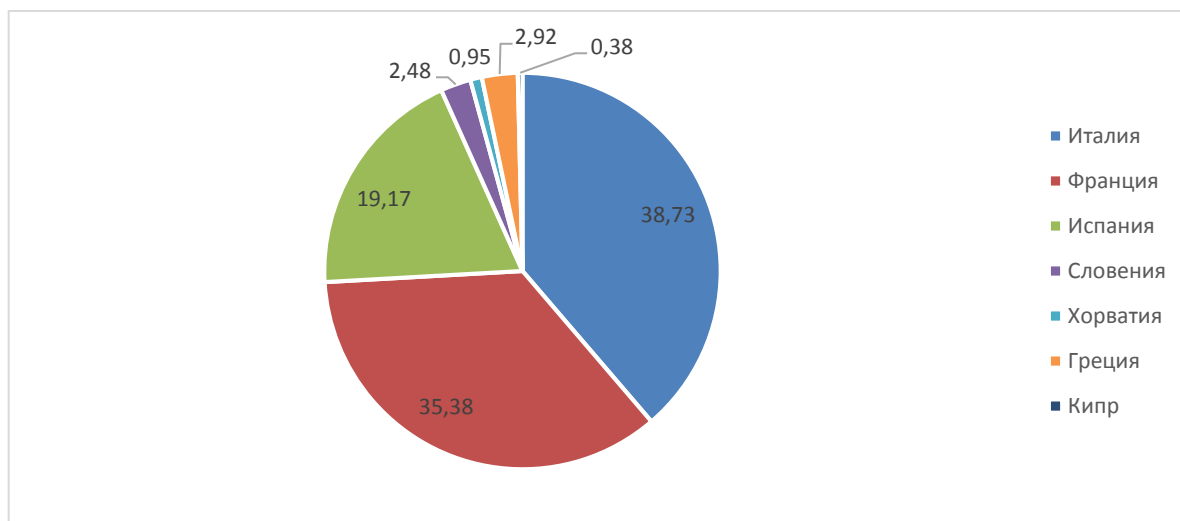


Рисунок 1 – Структура экспорта Украины в страны Большого Средиземноморья в 2021 году, %

Украина также наращивает объемы импорта из стран Большого Средиземноморья в рамках договоренностей о расширении сотрудничества и торговли. Объем импорта Украины из стран Большого Средиземноморья в 2021 году составил:

- Италия – 198,6 млрд. евро, темп прироста – 28%;
- Франция – 204,1 млрд. евро, темп прироста – 19%;
- Испания – 160,7 млрд. евро, темп прироста – 30%;
- Словения – 21,5 млрд. евро, темп прироста – 41%;
- Хорватия – 7,5 млрд. евро, темп прироста – 40%;
- Греция – 31,3 млрд. евро, темп прироста – 49%;
- Кипр – 3,1 млрд. евро, темп прироста – -6% [9].

Наибольшую долю импорта из стран Большого Средиземноморья также занимают Италия – 31,68%, Франция – 52,56%, и Испания – 25,64%.

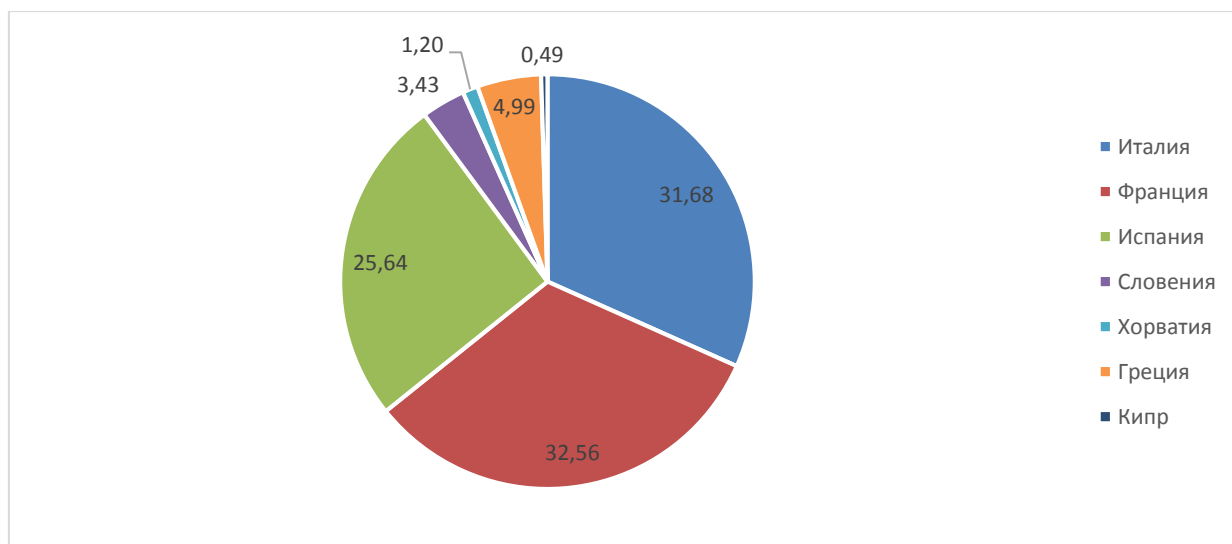


Рисунок 2 – Структура экспорта Украины в страны Большого Средиземноморья в 2021 г., %

Наибольшую долю импорта в Украину из стран Большого Средиземноморья занимают минеральные продукты (20,6%), машины и оборудования (19,5%), продукция химической промышленности (13,4%) [9]. Таким образом, относительно Украины можно отметить, что в рамках взаимодействия страны как участника ГУАМ, нацеленного на

интеграцию в Европейское содружество, Украина наращивает объемы внешней торговли в основном с наиболее крупными странами Большого Средиземноморья – Италией, Францией и Испанией.

Итак, проведенное исследование показало, что ГУАМ, как содружество стран постсоветского пространства было создано с целью создания отдельного вектора экономического развития и политической самостоятельности от Российской Федерации. Необходимо отметить, что долгое время ГУАМ являлся просто витриной организацией, которая предпринимала слабые шаги для создания взаимодействия между странами-участниками и реализации совместных проектов по созданию и развитию инфраструктуры и внешней торговли. Однако определенные шаги, предпринимаемые странами-участниками относительно совместного развития, привели к созданию транспортной инфраструктуры для транспортировки нефти и газа, перевозки грузов, что принесло этим государствам определенные экономические и политические выгоды. В современных условиях разрыва отношений между Европейским Союзом и Россией, нефтепроводы, берущие начало в Азербайджане, становятся для стран Большого Средиземноморья одним из источников получения нефти и газа и ликвидации энергетического кризиса. Кроме того, созданная крупная железнодорожная магистраль позволяет транспортировать из Азербайджана и Казахстана нефтепродукты, которые сейчас очень необходимы странам большого Средиземноморья. Помимо транспортной инфраструктуры, работа в рамках ГУАМ позволяет Украине, Молдове и Грузии наращивать объемы экспорта сельскохозяйственной продукции и продукции обрабатывающей промышленности в страны Евросоюза и Большого Средиземноморья. В условиях продовольственного кризиса такое сотрудничество экономически выгодно как для стран-участников ГУАМ, так и для стран Большого Средиземноморья.

Библиографический список

1. Алиев в Грузии о БТК, нефтепроводах и мирных инициативах на Южном Кавказе // Электронное издание «Sputnik. Азербайджан». 24.10.2022 <https://az.sputniknews.ru/20221024/aliev-v-gruzii-o-btk-nefteprovodakh-i-mirnykh-initsiativakh-na-yuzhnom-kavkaze-447811982.html>
2. Белащенко Д.А., Толкачев В.В. Шмлев А.П. Деятельность ГУАМ на постсоветском пространстве: намерения, результаты, перспективы // Контуры глобальных трансформаций. Том 4. №3. 2021. – С.84-105
3. В течение последующих пяти лет Азербайджан планирует удвоить экспорт природного газа в Европу // Электронное издание «Sputnik. Азербайджан». 31.10.2022 <https://sputnik-georgia.ru/20221031/tranzitnyy-potentsial-gruzii-delaet-ee-klyuchevym-zvenom-mirovoy-torgovli-271810320.html>
4. Генсек: Растет интерес к ГУАМ со стороны других стран // Информационное агентство REPORT <https://report.az/ru/vneshnyaya-politika/gensek-rastet-interes-k-guam-so-storony-drugih-stran/>
5. ГУАМ. Официальный сайт <https://guam-organization.org/guam-i-evrosoyuz/>
6. ГУАМ – интерес региональный, государственный и личный // Международная жизнь. – 2017. <https://interaffairs.ru/news/show/17226>
7. Железная дорога Баку Тбилиси Карс // Грузия. Гид по стране. URL: <https://gruziyainfo.ru/zheleznaya-doroga-baku-tbilisi-kars>
8. Как изменилась за год торговля Грузии с другими странами – десятка крупнейших партнеров // Информационный портал «Новости-Грузия». 21.01.2022 <https://www.newsgeorgia.ge/kak-izmenilas-za-god-torgovlja-gruzii/>
9. Международная торговля товарами в Украине и Евросоюзе в 2021 году // Экономический дискуссионный клуб. <http://edclub.com.ua/analitika/mizhnarodna-torgivlya-tovaramy-v-ukrayini-ta-yevrosoyuzi-u-2021-roci>

10. Сколько туркменской нефти экспортировано по трубопроводу Баку-Тбилиси-Джейхан Электронное издание «Sputnik. Азербайджан». 29.10.2022
<https://az.sputniknews.ru/20221029/skolko-turkmenskoy-nefti-eksportirovano-po-truboprovodu-baku-tbilisi-dzheykhan-447997931>

УДК 339.924

РОЛЬ ЕГИПТА В ПРОЦЕССАХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ АРАБСКОГО МИРА

*Лопатина Т.А., ассистент
кафедры «Экономика предприятия»,
taya1998taya@mail.ru*

*Севастопольский государственный университет,
г. Севастополь, Россия*

Аннотация

Статья посвящена роли Египта в процессах межарабской интеграции. Затронуты такие важные аспекты современной внешней политики Египта, как подписание многосторонних торговых соглашений и участие в международных группировках. В статье также рассмотрена роль Египта в процессах ближневосточного урегулирования. Проведен анализ современной экономической интеграции Арабского мира на основе данных стран-участниц Лиги арабских государств, который позволил выявить ряд существующих проблем и перспектив для ее дальнейшего развития.

Ключевые слова: *Египет, Лига арабских государств, Арабский мир, межарабская интеграция, экономическая интеграция, внутрирегиональная торговля, многосторонние соглашения, Арабский общий рынок, Большая Арабская Зона Свободной Торговли.*

THE ROLE OF EGYPT IN THE PROCESSES OF ECONOMIC INTEGRATION OF THE ARAB WORLD

*Lopatina T.A., assistant of the Department
of «Enterprise Economics»,
taya1998taya@mail.ru
Sevastopol state university,
Sevastopol, Russia*

Abstract

The article is devoted to the role of Egypt in the processes of inter-Arab integration. Such important aspects of Egypt's modern foreign policy as the signing of multilateral trade agreements and participation in international groupings were touched upon. The article also examines the role of Egypt in the Middle East settlement processes. The analysis of the modern economic integration of the Arab world, based on the data of the member countries of the League of Arab States, which allowed to identify a number of existing problems and prospects for its further development.

Keyword: *Egypt, League of Arab states, Arab World, inter-Arab integration, economic integration, intraregional trade, multilateral agreements, Arab Common Market, Greater Arab Free Trade Area.*

Введение

Арабский мир в силу дезинтегрирующих факторов остается одним из наименее интегрированных регионов мира, несмотря на то, что попытки первой интеграции были предприняты еще во время колониального периода. Конец XX-начало XXI в. ознаменовали собой новый период, при котором процессы обретения независимости и государственного становления остались в прошлом, а на их смену пришли вопросы, связанные с определением дальнейшего развития исследуемого региона. Арабский мир, опираясь на общность природно-ресурсных, этно-демографических, исторических, культурно-религиозных аспектов развития, продолжает оставаться эпицентром военно-политических и экономических тенденций, формируя тем самым дальнейший расклад международных процессов не только в своем регионе, но и в общемировом масштабе. Таким образом, наблюдается противоборство двух основных тенденций внутри Арабского мира: с одной стороны, консолидация (укрепление) стран региона и их обособление на мировой арене, с другой – присутствие региональной дифференциации на идейной, политической, экономической и социальной основе (межэтнические, межконфессиональные и вооруженные конфликты). Перечисленные проблемы и тенденции являются приоритетными для большинства стран Арабского мира, в особенности для Арабской Республики Египет, страны, которая одной из первых среди арабских стран получила независимость 28 февраля 1922 г., активно провозглашает принципы арабского единства, придавая этому в своей политике внутри Арабского мира приоритетное значение.

Методы

В процессе проведения исследования использованы методы литературного анализа и анализа статистических данных. В качестве информационной базы исследования были использованы официальные данные World trade organization, статистические данные сайтов The World Factbook и Trade map.

В российской науке крайне мало специальных монографических или диссертационных исследований, посвященных деятельности АРЕ, направленной на активизацию межарабской интеграции или, например, реформирование крупнейшей региональной организации – Лиги арабских государств (ЛАГ). Очевидно, что научный анализ внешней политики Египта на современном этапе развития международных отношений должен быть регулярным, всесторонним и основываться на широкой историко-документальной базе.

Результаты

Интеграция как процесс в Арабском мире наблюдалась еще в VII веке с распространением ислама. Арабы следовали объединяющей их идеологии и культурным ценностям, тесно при этом ассоциируясь с мусульманством. Лишь в 1905 г. сирийско-ливанский ученый ввел понятие «арабская нация» (книга Наджиба Аззури «Пробуждение арабской нации») и «арабизм» придавши ему тот смысл, который является общепринятым во всем мире, распространяется на весь арабский социум, и гласит, что арабская нация одинаково включает в себя христиан и мусульман. Таким образом произошел эффект эмансипации понятия «араб» от понятия «мусульманин» [1].

Арабским миром обобщенно называют арабские страны Ближнего Востока и Северо-Восточной Африки, входящие в Лигу арабских государств (далее ЛАГ), а именно 23 страны-участницы, в том числе Государство Палестина, и в которых одним из официальных языков является арабский. Арабский мир объединяет следующие страны: Алжир, Бахрейн, Джибути, Египет, Сахарская Арабская Демократическая Республика, Иордания, Ирак, Йемен, Катар, Коморы, Кувейт, Ливан, Ливия, Мавритания, Марокко,

Объединенные Арабские Эмираты, Оман, Саудовская Аравия, Сирия, Сомали, Судан, Тунис. Комора, Сомали, Джибути являются мусульманскими странами.

Основополагающий документ ЛАГ – Устав, подписанный делегатами арабских государств – Египта, Ирака, Сирии, Ливана Саудовской Аравии и Йемена. Создана ЛАГ 22 марта 1945 года на основании Александрийского протокола (документ, принятый 7 октября 1944 года в Александрии по итогам встречи представителей пяти арабских государств (Египет, Иордания, Ирак, Ливан, Сирия), которым они постановили создать межарабскую организацию). Отметим, штаб-квартира данного объединения находится в Каире.

К основным целям создания ЛАГ принято относить выработку единой политической траектории; дальнейшее сотрудничество между странами-участницами, при этом соблюдая суверенитет и независимость каждой из них.

Несмотря на то, что инициатива арабской интеграции была запущена с момента создания ЛАГ, протекала она достаточно медленно. Одним из основных моментов, замедляющих усиление межарабского экономического сотрудничества вплоть до 2002 года, являлся арабо-израильский конфликт.

Процесс интеграции в Арабском мире, запущенный с момента создания ЛАГ, заключался в большей мере в усилении межарабского экономического сотрудничества, но протекал медленно, испытывая влияние политических факторов, основным из которых является арабо-израильский конфликт и другие межарабские противоречия различного уровня и характера. В 2002 г. ЛАГ была принята программа «Саудовская мирная Инициатива», которая была направлена на достижение окончательного мира с Израилем.

Сложности арабской интеграции связаны не только с межарабскими политическими противоречиями, но и с существенной экономической разрозненностью между странами Арабского мира. Для примера можно привести с одной стороны страны-участницы ЛАГ, которые являются основными экспортерами энергоресурсов и их ВВП по ППС на душу населения в 2020 г. – Катар, ОАЭ – 68,6 тыс. долл., Кувейт – 65,0 тыс. долл., Саудовская Аравия – 54,5 тыс. долл., Бахрейн – 49,0 тыс. долл., Оман – 46,0 тыс. долл., а с другой стороны страны-участницы ЛАГ – Йемен и Судан, где ВВП по ППС на душу населения в 2020 году - 2500 долл. и 4300 долл., соответственно [2].

Согласно идеям правительства Египта, формирование общеарабского экономического пространства послужит основой интеграции стран Арабского мира. Совместные экономические проекты и развитие внутрирегиональных экономических связей усилят взаимодействие арабских стран. Успешная экономическая интеграция, по мнению Каира, заключается в увеличении товарооборота между арабскими странами. Тем не менее, данные внутрирегиональной торговли за период 2013-2020 гг. свидетельствуют о том, что доля внутрирегионального экспорта арабских стран в их общем объеме экспорта незначительно увеличилась с 5,8% в 2013 г. до 9,9% в 2020 г., тем самым отражая незначительные успехи в области межарабской экономической интеграции [2].

Египет входит в 3-ку лидеров по объемам внутререгионального экспорта, также в 2020 году лидировали Саудовская Аравия и ОАЭ.

Суммарная доля внутреннего импорта – 9,68%, что отражает достаточно низкую значимость внутрирегиональной торговли.

В исследуемом регионе присутствует наибольшее количество, чем где-либо, нетарифных барьеров во внутренней торговле. С 2000 года по 2020 их количество удвоилось и достигает 4295 [3].

Добавим, макроэкономические различия стран, недифференцированная структура экспорта, привязанность к доходам от энергоресурсов, большое количество нетарифных барьеров, делают экономики арабских стран менее устойчивыми и менее гибкими перед движущей силой транснациональных корпораций.

Продолжая рассматривать инициативы Египта, направленные на арабскую интеграцию, можно выделить вопрос о создании Арабской зоны свободной торговли,

который стал ключевым на саммите ЛАГ 1996 года в Каире. Президентом Египта было озвучено предложение по развитию форм межарабской экономической интеграции путем создания Арабской зоны свободной торговли. Подразумевалось, что дальнейшая форма будет носить название «Арабский общий рынок».

В соответствии с итоговыми документами саммита 19 февраля 1997 г была принята Декларация о Панарабской зоне свободной торговли, предусматривающая ежегодное сокращение таможенных пошлин на 10% в течение 10 лет.

Согласно планам Египта, такой формат межарабской экономической интеграции обеспечит свободное передвижение арабских товаров, услуг, рабочей силы и капиталов, а также повысит конкурентоспособность арабской экономики в мировом хозяйстве, создав тем самым благоприятные условия для привлечения в арабский мир иностранных инвестиций.

Еще одним ярким примером усилий Египта в активизации межарабских экономических связей является сотрудничество с южно-арабским соседом – Суданом. Несмотря на долгосрочный разрыв всяческих дипломатических отношений между двумя государствами на почве инцидента с покушением на египетского президента, а также территориальных споров, спустя время страны все-таки приступили к формированию необходимой базы для экономической интеграции [4].

Именно принятие факта колоссальной значимости друг для друга, позволило обеим странам осуществить эффективную политику, направленную на укрепление экономических отношений. В качестве яркого примера успешной интеграции Египта и Судана является подписание 19 соглашений, в том числе и торговых, в рамках делегации Египта в Судан в 2003 году. Также были подписаны документы о создании совместного египетско-суданского банка, о сотрудничестве в области нефтедобычи, в сфере энергетики, образования, культуры и многих других областях.

Двусторонние и многосторонние торговые соглашения выступают основными инструментами развития межарабской экономической интеграции. Рассмотрим, участие Египта в региональных интеграционных группировках и его региональные торговые соглашения.

Египет с 1998 г. является членом организации COMESA (Общий рынок стран Восточной и Южной Африки, 20 стран-членов). В рамках данного объединения Египет полностью устранил тарифы на импорт. Египет выступает инициатором общеафриканских проектов, затрагивающих пищевую и металлургическую промышленность, с готовностью оказывать всяческую техническую помощь. Кроме того, Египтом поднимаются вопросы, связанные с проблемами морских и воздушных перевозок в рамках объединения. Однако, остро стоит проблема развития экспорта на рынке COMESA, вызвано это слабым механизмом страхования грузов от некоммерческих рисков.

Двусторонние соглашения заключены у Египта в 2007 году со странами ЕАСТ (Исландия, Лихтенштейн, Норвегия, Швейцария), в основном они охватывают сельскохозяйственную продукцию, продукцию рыболовства и обрабатывающей промышленности.

Как было изложено ранее, Египет является инициатором и страной-участницей Панарабской зоны свободной торговли или, учитывая альтернативные трактовки, Большой арабской зоны свободной торговли [5].

Кроме того, Египтом, Марокко, Тунисом и Иорданом 22 февраля 2004 года было подписано Агадирское соглашение, предусматривающее ликвидацию всех тарифных и нетарифных барьеров и других инструментов регулирования торговли в отношении всей продукции, торгуемой странами-участницами соглашения.

У Египта заключено соглашение о свободной торговле с Турцией (2005 г.), характеризующееся преференциальной торговлей промышленных и сельскохозяйственных товаров [6].

Двусторонние соглашения у Египта также заключены с Тунисом (1998 г.), Марокко (1998 г.), Ливией (1990 г.) [7].

Египет является членом ЕМФТА (Европейско-средиземноморская зона свободной торговли, 2010 г.), где осуществляется снятие таможенных барьеров внутри зоны для полной либерализации торговли.

В 2004 году был подписан ряд соглашений Египта со странами ЕС (29 стран). Направлены соглашения на поэтапную ликвидацию пошлин на импортируемые в Египет товары с территорий ЕС.

Следующим международным объединением, куда входит Египет является Qualified Industrial Zones (Египет, США, Израиль, 2004 г.). Учитывая арабо-израильскую напряженность, США всячески поощряют партнерские отношения между этими странами. По протоколу предусмотрен беспошлинный доступ на рынки США товарам, произведенных в египетско-израильских промышленных зонах. Египет и Израиль являются главными экспортерами нефти, после Канады, в США.

В 2010 г. Египтом было подписано соглашение о зоне свободной торговли с МЕРКОСУР, в которую входят Бразилия, Аргентина, Уругвай и Парагвай. Страны данного объединения наращивают экспорт сельскохозяйственной и продовольственной продукции в Египет, в особенности снижаются импортные пошлины в отношении соевого масла, мяса, сахара, кукурузы и пшеницы [8].

Египет также является членом Африканской континентальной зоны свободной торговли (АфКЗСТ), крупнейшего в мире соглашения, направленного на снятие тарифов с 90% экспортных позиций и формирование свободного доступа к товарам и услугам по всему Африканскому континенту.

Одним из недавних соглашений, подписанных Египтом, было соглашение о свободной торговле с Великобританией (2020 г.).

Отдельно хочется выделить отношения ЕАЭС и Египта. В 2016 году Евразийский экономический совет начал переговоры о заключении соглашения о зоне свободной торговли с Египтом. Присутствует явная заинтересованность обеих сторон в создании такой зоны. Это неудивительно, ведь обеими странами наращивается экспорт и импорт меду друг другом. Динамика показателей внешней торговли ЕАЭС с Египтом в 2020-2021 гг. указывает на увеличение внешнеторгового оборота между двумя странами с 4,7 млрд. долл. США до 4,9 млрд. долл. США [9].

Можем предположить, что начало функционирования ЗСТ, позволит активизировать увеличение поставок высокотехнологичных товаров и продукции с высоким уровнем переработки, а в дальнейшем возможно создание совместных подобных производств (Российская промышленная зона в Египте), которые будут привлекать трудовые ресурсы и инвестиции, что поможет углубить интеграционное сотрудничество ЕАЭС и Египта.

Заключение

В XXI в. Арабская Республика Египет вступила в качестве крупнейшего по численности населения арабского государства, открыто претендующего на региональное лидерство. Весомая роль Египта в Арабском мире основывается на активности и разновекторности его внешней политики, старающейся охватить основные проблемы современных международных отношений. Особые отношения с США, мирный договор и дипломатические контакты с Израилем позволяют Египту играть роль проводника взаимных интересов между арабскими странами и Западом. Египет участвует в решении вопросов обеспечения безопасности в зоне Персидского залива, выполняет функции арбитра в конфликтных ситуациях на Ближнем Востоке и Северной Африке.

Таким образом, на современном историческом этапе стратегической задачей внешней политики Египта остается последовательное утверждение лидерства страны в Арабском мире, политическое и экономическое упрочнение позиций АРЕ в регионе Ближнего и Среднего Востока, а также на африканском континенте.

Также приоритетной задачей для Египта является создание более эффективного экономического пространства для арабских стран. Как было сказано в докладе Союза Арабских банков, «спасение арабов в образовании единого экономического организма». Каир понимает, что, лишь создав свой рынок, можно парировать глобальным вызовам.

Можем предположить, что в сложившихся условиях арабским странам процессы глобализации и интеграции, сопровождаемые снятием всевозможных ограничений и повсеместным взаимопроникновением экономических субъектов, принесут больше проблем, нежели выгод.

Современной арабской интеграции препятствует ряд проблемных факторов. Среди основных стоит выделить: различный уровень экономического развития; зависимость от нефтяного и газового сектора; неразвитость промышленного сектора; однотипность структур экспорта; слабая нормативно-правовая база, регламентирующая торговлю внутри региона; огромное количество нетарифных барьеров; наличие горячих точек в регионе; дезинтеграционные процессы внутривосточного характера и др.

По всей видимости, интеграция в арабском мире будет реализовываться на некой блоковой основе, с одной стороны это будет обусловлено географическим фактором, а с другой – примерно схожим уровнем развития арабских стран.

Кроме того, для усиления арабской интеграции имеется все необходимое: ресурсный потенциал, дешевая рабочая сила и свободные капиталы, поэтому перед правительствами арабских государств стоит задача коренной модернизации национальных экономик. Выполнение данных задач, направленных на устранение существующих проблем, позволит Арабскому миру завершить становление Большой Арабской Зоны Свободной Торговли, как одного из этапов межарабской экономической интеграции, и перейти на более высокий уровень – создание Общего арабского рынка.

Общей характерной чертой межарабской интеграции должно стать наращивание торгового оборота между странами, создание арабской зоны по привлечению иностранных инвестиций и в целом упрочение арабской взаимозависимости. Такие планы должны предполагать отмену всех административных и фискальных препятствий, установление единых правил лицензирования торговли, унификации нетарифных мер регулирования торговли, а также серьезные корректировки в финансовой сфере арабских стран.

Весомая роль Египта в Арабской интеграции основывается на активности и разноплановости его внешней политики, которая затрагивает основные проблемы современных международных отношений. Особые отношения с США, мирный договор и дипломатические контакты с Израилем позволяют Египту играть ключевую роль в становлении взаимоотношений между странами Арабского мира и Запада.

Египет усиливает межарабские интеграционные процессы, являясь неким арбитром в конфликтных ситуациях на Ближнем Востоке и Северной Африке, тем самым решая вопросы обеспечения безопасности в регионе.

Египет, реализуя активную торговую политику и наращивая внутри- и внешнерегиональное торговое сотрудничество, путем подписания двусторонних и многосторонних соглашений, и являясь участником множества международных группировок, позволяет арабским странам расширять свои рынки сбыта и усиливать экономическую интеграцию.

Подытожив, можно сказать, что роль Египта в процессах экономической интеграции Арабского мира на современном этапе крайне велика. Практически все стратегические задачи Египта, направлены не только на утверждение его лидерства, но и на упрочнение политических и экономических отношений в регионе Ближнего и Среднего Востока, а также на африканском континенте. Таким образом, Египет подтверждает свою флагманскую роль в межарабской интеграции.

Библиографический список

1. Ильясова З.С., Кенбаев Ш.О. Арабская нация как метаэтническая общность // Евразийский Союз Ученых. 2019. №4-6 (61). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/arabskaya-natsiya-kak-metaetnicheskaya-obschnost> (дата обращения: 28.10.2022);
2. Соловьева, А. А. Проблемы и перспективы развития интеграции в рамках панарабской зоны свободной торговли / А. А. Соловьева, Т. А. Лопатина // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2022. – Т. 8. – № 1. – С. 149-161.
3. Trading together: Reviving Middle East and North Africa Regional Integration in the Post-Covid Era [Электронный ресурс]. URL: <https://www.worldbank.org/en/region/mena/publication/mena-economicupdate-trading-together-reviving-middle-east-and-north-africa-regional-integration-in-the-post-covid-era> (дата обращения: 27.10.2022);
4. Мамедзаде П. Н. Египет и арабский Восток на рубеже XX-XXI веков // Вестник РУДН. Серия: Международные отношения. 2004. №1. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/egipet-i-arabskiy-vostok-na-rubezhe-xx-xxi-vekov> (дата обращения: 28.10.2022);
5. The Agreement of Arab Free Trade Area [Электронный ресурс]. URL: [http://rtais.wto.org/rtdocs/16/TOA/English/Pan-Arab%20Free%20Trade%20Area%20Agreement%20\(1997\).pdf](http://rtais.wto.org/rtdocs/16/TOA/English/Pan-Arab%20Free%20Trade%20Area%20Agreement%20(1997).pdf) (дата обращения: 28.10.2022);
6. The Egypt–Turkey Free Trade Agreement. US Aid, Ministry of Trade & Industry of Egypt. – 2007. – August. [Электронный ресурс]. URL: http://pdf.usaid.gov/pdf_docs/pnadx293.pdf (дата обращения: 27.10.2022);
7. WTO OMC Regional Trade Agreement Database [Электронный ресурс]. URL: <http://rtais.wto.org/UI/PublicSearchByMemberResult.aspx?MemberCode=818&lang=1&redirect=1> (дата обращения: 28.10.2022);
8. World Trade Report 2011. The WTO and preferential trade agreements: From co-existence to coherence. WTO, 2011 [Электронный ресурс]. URL: https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/anrep_e/world_trade_report11_e.pdf. (дата обращения: 27.10.2022);
9. Лопатина, Т. А. Создание ЗСТ между ЕАЭС и Египтом - новый шаг к взаимовыгодному сотрудничеству в регионе большого Средиземноморья / Т. А. Лопатина, А. А. Соловьева, Е. П. Гармашова // Интеграция науки в эпоху кризиса: проблемы, решения: Материалы IX всероссийской научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 09 июня 2022 года. – Ростов-на-Дону: Общество с ограниченной ответственностью "Манускрипт", 2022. – С. 320-325.

ЗНАЧЕНИЕ ШАНХАЙСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СОТРУДНИЧЕСТВА ДЛЯ СТРАН БОЛЬШОГО СРЕДИЗЕМНОМОРЬЯ

*Поляков А.П., старший преподаватель
anton_pol9kov@mail.ru
Шпортко Д. М.,
студент
antipovadaniella@gmail.com
кафедра «Экономика предприятия»,*

*Севастопольский государственный университет,
г. Севастополь, Россия*

Аннотация

Шанхайская организация сотрудничества (ШОС) стремится создать платформу эффективного взаимодействия в Центральной Азии, которая соответствует веяниям времени, отвечает региональным потребностям и служит интересам ее государств-членов. Приверженность ШОС инновационному мышлению, сотрудничеству в области безопасности и региональной координации способствовала региональной стабильности и развитию, а также приобретению опыта для установления регионального и глобального порядка. Китайско-российское сотрудничество, усилия «Шанхайской пятерки», отношения между странами-участницами и внешнее давление были основными движущими силами, поддерживающими огромный рост торговли за последние 20 лет. Для регионального развития и стабильности, а также повышения роли в глобальном управлении ШОС должна продолжать учитывать долгосрочную перспективу в планировании и политике.

Ключевые слова: *Шанхайская организация сотрудничества, процесс регионального развития, экономика Китая, Россия.*

THE IMPORTANCE OF THE SCO FOR COUNTRIES GREATER MEDITERRANEAN

*Polyakov A.P., senior lecturer
department "Economics of the enterprise",
anton_pol9kov@mail.ru
Shportko D. M., student
of the Department Enterprise Economics
antipovadaniella@gmail.com
Sevastopol State University,
Sevastopol,
Russia*

Abstract

The Shanghai Cooperation Organization (SCO) strives to create a platform for effective interaction Central Asia that meets the trends of the times, meets regional needs and serves the interests of its member States. The SCO's commitment to innovative thinking, security cooperation and regional coordination contributed to regional stability and development, as well

as the acquisition of experience to establish a regional and global order. Sino-Russian cooperation, the efforts of the Shanghai Five, relations between member States and external pressure have been the main driving forces supporting the huge growth of trade over the past 20 years. For regional development and stability, as well as increasing its role in global governance, the SCO should continue to take into account the long-term perspective in planning and policy.

Keywords: *Shanghai Cooperation Organization, regional development process, China's future path, Russia.*

Введение

В 21 веке наблюдается четкая тенденция к созданию региональных организаций, которые в процессе развития становятся более многофункциональными и полностью или частично посвящают себя целям безопасности. Союзы старого образца, нацеленные на противостояние определенному противнику, в настоящее время редки, и большинство групп занимаются уменьшением конфликтов (внутренних или внешних) и транснациональными вызовами, такими как терроризм [1]. Не случайно, что регионы, где эти структуры отсутствуют или слабы, одновременно являются регионами с наибольшими сохраняющимися проблемами межгосударственной напряженности или внутренних локальных конфликтов. Хотя все эти явления уже достаточно изучены, формы, которые принимают напряженные ситуации на территории бывшего Советского Союза, еще требуют исследования [2].

В мире получила распространение идея о том, что Шанхайская организация сотрудничества (ШОС) связана с недемократическими государствами и часто отвергают определенные извне нормы управления, такие организации обязательно будут нелегитимными или неэффективными, или и то, и другое [3]. При этом не все страны согласны с методами функционирования ШОС, но они не отрицают, что она оказывает определенное реальное влияние на безопасность обширных территорий, которые она охватывает, и что у нее есть весомый потенциал для дальнейшего развития [5]. Поэтому в данной статье ставится задача изучить подобные обобщенные взгляды, подробно рассмотрев при этом функционирование ШОС на мировой геополитической арене и выявить основные точки ее развития [4].

Цель

Настоящая статья посвящена исследованию деятельности участников ШОС (в том числе и стран Большого Средиземноморья), анализу сильных и слабых сторон организации и последствий ее функционирования.

В частности, в данной статье рассматриваются двусторонние связи Китая с Марокко, Алжиром и Египтом, а также обсуждается политика Китая в отношении Ливии. При этом, роль Китая в регионе все еще находится в предварительной фазе развития, связанной в первую очередь с мягким влиянием и дипломатией. Растущие связи Пекина в этих странах в значительной степени сосредоточены на торговле, развитии инфраструктуры, туризме и производстве. [11].

Методы

В качестве изучения проблематики необходимо воспользоваться дедуктивными и эмпирическими методами анализа имеющейся открытой информации касательно ШОС, чтобы выявить основные характеристики данной организации [6].

Основной материал

Основанная в 2001 году, ШОС включает Китай, а также Российскую Федерацию и центральноазиатские государства, такие как: Казахстан, Киргизия, Таджикистан и Узбекистан. В 2017 году к ШОС присоединились: Индия, Пакистан, а в 2022 году – Иран

(рисунок 1). Цели данной организации заключаются в управлении потенциальной китайско-российской конкуренцией. Однако открытая деятельность ШОС направлена в первую очередь на транснациональные угрозы и, кроме того, на экономическое и инфраструктурное сотрудничество.



Рисунок 1 – Карта стран-участниц ШОС

За последние 20 лет ШОС оказала немалое влияние на мировое сообщество. Среди практических аспектов деятельности следует назвать: с 2012 по 2019 гг. Китай направил в страны-участницы ШОС 591 студента и принял 326 студентов, провели 14 антитеррористических военных учений «Мирная миссия», приняли стратегии развития ШОС до 2025 года и др.

На региональном уровне взаимная выгода, вытекающая из взаимного сотрудничества, способствует развитию торговли, росту инвестиций и созданию дополнительных инструментов для обеспечения взаимного сотрудничества и экономики. Стоит отметить, что совокупный ВВП участников ШОС приближается к 20 триллионам долларов США, что более чем в 13 раз больше, чем на момент основания ШОС, а общий объем внешней торговли ШОС составляет 6,6 трлн. долларов США, что более чем в сто раз больше, чем 20 лет назад [13].

Для обеспечения большей роли ШОС в глобальном управлении и поддержке развития экономики региона, планируется усилить координацию и взаимную поддержку между странами-участниками, ее связи с ООН и другими организациями, а также ее внимание к вопросам экономического развития отдельных членов организации. Обеспечение региональной безопасности и стабильности потребует мер (направленных как на предпосылки, так и на причины), реализуемых с помощью новой концепции безопасности, включающей создание сообщества безопасности и высокое давление на терроризм, сепаратизм и экстремизм. [7]. Другими целями организации в данном направлении являются: поощрение внутреннего и внешнего взаимодействия, создании брандмауэра против международных исламских экстремистских сил, поддержке усилий стран-участников по поддержанию внутренней стабильности, построению барьеров для предотвращения проникновения «цветной революции» и принятии всеобъемлющих мер по укреплению потенциала стран-участников по обеспечению безопасности жизни и имущества других стран-участников на их территориях.

Для продвижения регионального сотрудничества ШОС должна придерживаться взаимовыгодного сотрудничества для достижения комплексного развития. Поэтому среди общих целей организации следует отметить: обновление правил и подзаконных актов для сотрудничества; преобразование типа проектного сотрудничества с государственного на рыночный, для модернизации модели сотрудничества «Один пояс - один путь»; разработка

диверсифицированной, многосторонней модели финансирования и инвестиций; использование сравнительных преимуществ участников для комплексного развития Центральной и Южной Азии; расширение сотрудничества в области цифровой экономики и изучать новые области сотрудничества [8].

Взаимодействие между людьми будет включать взаимное обучение и инклюзивность. ШОС следует активизировать неправительственные обмены и ускорить обмен кадрами; укреплять сотрудничество в области образования и продвигать Университет ШОС; укреплять средства массовой информации и молодежный обмен для углубления взаимопонимания и доверия; и осуществлять сотрудничество в области охраны окружающей среды, технологий и борьбы с бедностью, расширяя культурное сотрудничество и сотрудничество между людьми [9].

На условия пандемии коронавируса ответил генеральный секретарь ШОС Чжан Мин: «Глобальное распространение коронавируса является общим вызовом, стоящим перед лицом всего человечества. Это не только создает серьезную угрозу безопасности жизни народов, но и наносит тяжелый удар по экономической, социальной и другим сферам жизни всех стран. Международному сообществу необходимо объединить усилия и предпринять комплексные меры, чтобы дать совместный ответ.». При этом на заседании глав государств ШОС в ноябре 2020 года совместными усилиями было принято решение о совместном противодействии инфекции, в сентябре 2021 года – утвержден План совместных рекомендательных мер на 2021-2023 года.

ШОС поддерживает основные страны в мирном сосуществовании и достижении взаимовыгодного регионального сотрудничества. Китай и Россия, благодаря координации в рамках ШОС, избежали агрессивной конкуренции, вместо этого сотрудничая в Центральной Азии в течение последних 20 лет. Китай расширил отношения в первую очередь за счет растущих экономических и коммерческих связей в рамках инициативы президента Си Цзиньпина «Пояс и путь». Инициатива (BRI). Отношения между Китаем и Северной Африкой включают в себя элементы как жесткой, так и мягкой силы [10].

Примечательно, что отношения Китая с странами Марокко, Алжиром, Египтом, а также Ливией определяются его официальной политикой невмешательства в политические дела, в отличие от политики исторических Западных партнеров. Аналогичным образом, эти страны, в разной степени, все чаще рассматривают Китай в качестве жизнеспособного альтернативного партнера Европе и Соединенным Штатам, побуждая их расширять сотрудничество с Пекином не только в экономических и культурных вопросах, но и в вопросах дипломатии и обороны.

Эта тенденция отражает стратегию диверсификации, которую страны Северной Африки применяют в отношении своих стратегических альянсов, чтобы получить некоторую силу в переговорах с традиционными партнерами, таким как Соединенные Штаты Америки и Европа. В целом, стратегическое направление развития этих стран означает, что присутствие Китая будет только расширяться, особенно в экономической сфере. [12].

Однако, маловероятно, что такие страны, как Китай и Россия, заменят западное экономическое и политическое влияние в Северной Африке в ближайшем будущем. Однако, в связи с тем, что Западные страны теряют свою ключевую позицию в обеспечении безопасности своих граждан, вследствие чего их способность влиять на динамику безопасности в Большом Средиземноморье становится ниже, Китай и Россия смогут постепенно усилить свое влияние в регионе.

Обсуждение

ШОС поддерживает основные страны в мирном сосуществовании и достижении взаимовыгодного регионального сотрудничества. Китай и Россия, благодаря координации в рамках ШОС, избежали агрессивной конкуренции, вместо этого сотрудничая в Центральной Азии в течение последних 20 лет.

ШОС придерживается принципов открытости, инклюзивности, прозрачности и

воздерживается от формирования замкнутого, эксклюзивного круга, обеспечивая жизнеспособность ШОС и репутацию открытой международной организации. ШОС всегда стремилась к открытости и сотрудничеству. С 2004 года, когда Монголия стала государством-наблюдателем ШОС, членский состав продолжал расти. После того, как Индия и Пакистан были приняты в качестве полноправных участников, сеть ШОС включала восемь полноправных участников, четырех наблюдателей и шесть партнеров по диалогу. В течение 20 лет ШОС поддерживала тесное сотрудничество с Организацией Объединенных Наций, АСЕАН, Содружеством Независимых Государств (СНГ), Организацией договора о коллективной безопасности (ОДКБ), Организацией экономического сотрудничества (ОЭС) и Конференцией по взаимодействию и мерам доверия в Азии (СВМДА). Инновации, сотрудничество и открытость - основные ценности ШОС.

Выводы

Нестабильная региональная ситуация требует более глубокого сотрудничества в рамках ШОС. В условиях нестабильной международной и региональной обстановки повышается роль факторов неопределенности, что является серьезным испытанием для стран-участников. В первые годы существования ШОС, процесс расширения НАТО на восток и рост терроризма, сепаратизма и экстремизма, превратил Шанхайскую пятерку в механизм ШОС. Цветные революции и экономические кризисы вынудили участников ШОС объединиться и сотрудничать. Сейчас, когда ускоряются геополитические процессы и продолжается пандемия, возникают серьезные вызовы внутренней стабильности и социально-экономическому развитию стран-участников ШОС. Всё это усиливает осознание сообществом стран наличия общих целей и побуждает ШОС ускорить самореформирование, углубить сотрудничество, а также расширить участие в глобальных политических вопросах.

В результате ШОС претерпевает серьезные преобразования и переходит от внутреннего сотрудничества к внешнему взаимодействию, от сотрудничества в области безопасности к всестороннему сотрудничеству и от регионального сотрудничества к региональному управлению. Проблемы ШОС включают в себя баланс справедливости с эффективностью, различия в целях основных стран и внешнее сопротивление, требующее от ШОС оставаться стратегически сосредоточенной, придерживаться проблемной ориентации, обращать внимание на условия и двигаться вперед.

Обогащая «Шанхайский дух» и поддерживая принципы нейтралитета, ШОС должна идти в ногу со временем в построении нового типа международных отношений и сообщества с общим будущим для человечества. Широко признанный взгляд ШОС на безопасность, развитие и сотрудничество сформирует новый формат взаимодействия и влияния организации на глобальной геополитической арене.

Другой точкой роста ШОС является обеспечение сплоченности, посредством общения и взаимного уважения ее участников, их различий и выбранных путей развития, а так же равенства больших и малых стран и консенсуса между странами-участниками с помощью консультаций. ШОС должна укреплять стратегические коммуникации и взаимодополняемость между своими участниками, продолжать повышать доверие и устранять подозрения, а также искать точки соприкосновения, откладывая разногласия в сторону взаимовыгодного сотрудничества. Между тем, ШОС должна усовершенствовать механизм принятия решений, создать соответствующие надзорные и рабочие механизмы, усилить строительство институтов и создать механизмы посредничества в конфликтах, для повышения эффективности сотрудничества.

Библиографический список

1. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения: Учебник. – М.: Юристъ, 2011. – 366 с.

2. Борисов С.М. Рубль – валюта России. М., 2004. С. 309, 314.
3. Дергачёв В.А. Международные экономические отношения: Учебник. М., 2009. С. 139.
4. Корниенко О.В. Мировая экономика. СПб., 2009, с. 131.
5. Мировая экономика и международный бизнес: учебник / Под ред. В.В. Полякова, Р.К. Щенина. М., 2010. С. 511-512.
6. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для бакалавров / под ред. Р. К. Щенина, В. В. Полякова. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 446 с.
7. Болотин Б. Мировая экономика за 100 лет // Мировая экономика и международные отношения. 2001. № 9. С. 111-112.
8. Иванов Ю. О глобальном международном сопоставлении ВВП по 146 странам мира // Вопросы экономики. 2008. № 5. С. 22-35.
9. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации. Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics> (Дата обращения: 28.10.2022).
10. Официальный сайт «Россия и Всемирная торговая организация». Press release, PRESS/729, Geneva, April 14, 2015, p.14. Режим доступа: https://www.wto.org/english/news_e/pres15_e/pr739_e.pdf (Дата обращения: 28.10.2022).
11. Официальный сайт свободной энциклопедии «Википедия». Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org> (Дата обращения: 28.10.2022).
12. Описание Средиземноморского института региональных исследований // Официальный сайт Mediterranean Institute for Regional Studies. Режим доступа: mirs.co/about-overviewpolicy.aspx. (Дата обращения: 28.10.2022).
13. Средиземноморский ежегодник IEMed 2018 // Официальный сайт Европейский институт Средиземноморья. Режим доступа: iemed.org/publicacions-en/historic-de-publicacions/anuari-de-la-mediterrania/sumaris/anuari-iemed-de-la-mediterrania-2018?set_language=en. (Дата обращения: 28.10.2022).

УДК 330.336

ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ

Павлов К.В.,
*доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры Экономики
kvp_ruk@mail.ru
Полоцкий государственный университет,
г. Новополоцк,
Беларусь*

Аннотация

Обосновывается целесообразность выделения экономики приграничных регионов как одного из актуальных разделов регионалистики. Рассматриваются направления и формы развития воспроизводственной системы приграничных районов России, а также определяются показатели оценки экономического потенциала приграничных районов.

Ключевые слова: *приграничные районы; регионалистика; воспроизводственная система; Россия; система показателей.*

ECONOMIC AND STATISTICAL ASSESSMENT OF THE DEVELOPMENT OF BORDER REGIONS

Pavlov K.V.,
*Doctor of Economics, Professor,
Professor of the Department of Economics,
kvp_ruk@mail.ru
Polotsk State University,
Novopolotsk,
Belarus*

Abstract

The expediency of singling out the economy of border regions as one of the topical sections of regional studies is substantiated. The directions and forms of development of the reproductive system of the border regions of Russia are considered, as well as indicators for assessing the economic potential of the border regions are determined.

Keywords: border areas; regionalism; reproductive system; Russia; scorecard.

Введение

Региональная экономика стала интенсивно развиваться со второй половины прошлого века как на постсоветском пространстве, так и за рубежом, особенно в развитых капиталистических странах. Это выразилось не только в существенном увеличении количества научных публикаций по данной тематике, но и в значительном расширении самой тематики. В этот период уточнили сущность проблем, которыми должны заниматься специалисты в области регионоведения, т.е. определения предмета региональной экономики (в этой связи особенно следует выделить классическую книгу академика Н.И. Некрасова «Региональная экономика. Теория, проблемы, методы», выдержавшую несколько переизданий [1]). Немало работ ученые посвятили вопросам методологии и характеристике методов исследования территориальных проблем.

В этом плане особенно выделяется обобщающая фундаментальная монография известного зарубежного ученого американца У. Изарда «Методы регионального анализа: введение в науку о регионах» [2]. Во второй половине двадцатого столетия тщательно изучаются вопросы комплексного анализа отдельных территорий, особенно в рамках действующей в этот период времени в Советском Союзе системы регионального планирования, исследуются проблемы территориального управления, определяются социально-экономические особенности разработки индикативных региональных планов во многих развитых странах и многие другие аспекты территориального развития.

С того времени региональная экономика превратилась в глубоко разработанную научную дисциплину с широким арсеналом используемых методик и методов, в том числе с использованием экономико-математических методов, методов анализа имеющихся территориальных проблем. Данная наука постоянно развивается и в ней регулярно возникает и исследуется новый пласт актуальных проблем. Таким образом, за прошедший период времени означенная наука шагнула далеко вперед и сейчас в рамках региональной экономики исследуется много нестандартных и важных вопросов.

Методы

В работе используются экономико-статистические методы, методы ранжирования, а также методы системного и факторного анализа.

Обсуждение

Одним из сравнительно новых аспектов изучения территориальной тематики является проблематика, связанная с исследованием социально-экономических и экологических проблем взаимодействия приграничных регионов из разных государств. Анализ многочисленных вопросов развития и управления воспроизводственной системой

приграничных регионов на постсоветском пространстве посвятили свои исследования следующие специалисты и ученые: А.А. Епифанов [3], В.М. Московкин [4] П.А. Черномаз [5] и ряд других. Автор этих строк также занимался изучением данной проблематики [6].

Однако разновидностью приграничного социально-экономического взаимодействия является связь и зависимость приграничных водных регионов, т.е. районов из разных стран, граница между которыми имела океанический, морской, озерный, речной характер и т.п. Изучение особенностей взаимодействия приграничных водных, в т.ч. прибрежных районов в экономической сфере по сравнению с исследованием другого типа приграничных регионов является изученным в гораздо меньшей степени. В связи с этим целью данного исследования является решение актуальной проблемы – определение факторов и особенностей функционирования воспроизводственной системы приграничных водных, в т.ч. прибрежных районов на основе использования методов системного анализа, экономико-статистических методов, методов выбора приоритетов и иных передовых методов научного исследования.

Развитие вопросов социально-экономического приграничного взаимодействия и сотрудничества в разных государствах осуществляется не только с учетом специфики воспроизводственных условий, но и с учетом политических особенностей и факторов, влияющих на функционирование этих стран в данный текущий момент. Так, очевидно, что в России в последние годы все более популярны и актуальны вопросы развития арктической части страны в связи с открытием крупных месторождений полезных ископаемых, в том числе углеводородов (например, известное Штокманское месторождение природного газа и газоконденсата в Баренцевом море), поэтому очень важно для РФ и ее союзников развитие прибрежных районов Арктики. Особенно данное утверждение будет справедливо, как считают многие специалисты, в обозримой перспективе, когда в мире все более будет сказываться ограниченность природных ресурсов. Данное утверждение справедливо также и потому, что на богатства Арктики кроме РФ претендуют такие государства, как США, Канада, Норвегия, Дания, Финляндия, Швеция, Исландия.

Таким образом, для России значение исследования вопросов хозяйственного функционирования приграничных регионов, в том числе расположенных в крайне важной для определения перспектив страны в арктической зоне в обозримой перспективе будет усиливаться, хотя, учитывая размеры страны как самой большой страны мира и значительную протяженность ее границ, изучение вопросов взаимодействия приграничных, в том числе прибрежных регионов, и до этого было крайне актуальным. Понятно, что для крупных государств, окруженных достаточно большим числом соседних стран, значение развития приграничной экономики будет весьма актуальным.

Результаты

Особенно большое значение развитие приграничной экономики и приграничной экологии имеет для Российской Федерации – самого большого по территории государства мира, имеющего и очень протяженную границу. Как известно, Россия граничит с большим числом стран, как дружественных в настоящее время с Россией (Беларусь, Казахстан, Китай), так и с государствами, у которых с Россией в последние годы серьезные разногласия и проблемы не только экономического, но и политического характера (Прибалтика, Украина). Из разнообразных вопросов приграничной экономики и приграничной экологии для России особенно актуальными и недостаточно изученными, как уже выше указывалось, являются проблемы приграничного характера в арктических районах страны. В этой связи достаточно вспомнить возникшую недавно конфликтную ситуацию с Норвегией на острове Шпицберген. Изучение вопросов взаимодействия и взаимосвязи приграничных регионов осуществляется в рамках такого важного раздела теории региональной экономики, каковым является межрегиональная экономика и межрегиональная экология, когда акцентируется внимание на существование особой группы проблем выявления общего и особенного в реализации воспроизводственных

процессов в разных районах, что существенно влияет на общую социально-экономическую эффективность системы общественного воспроизводства в целом. Создание условий для оптимального взаимодействия между приграничными районами разных государств требует системного подхода и полного учета многообразия форм и направлений в межтерриториальных хозяйственных отношениях и связях.

Экономическая система приграничных регионов является важной составной частью экономики Российской Федерации, также, как и экономики ряда других государств на постсоветском пространстве (например, Харьковская, Сумская, Луганская и некоторые другие области Украины, географическая градация областей приводится в тех параметрах, которые существовали до проведения спецоперации со стороны России). Происхождение и генезис хозяйственной системы в различных приграничных регионах, как правило, существенно отличаются друг от друга, что в значительной мере объясняется особенностями природно-климатических условий развития территориальной экономики, спецификой ресурсного потенциала каждого региона, его географическим расположением и рядом других факторов.

Создание условий для оптимального взаимодействия между различными приграничными территориальными образованиями требует системного подхода и полного учета многообразия направлений и форм межрегиональных хозяйственных связей. В частности, крайне важно рассмотреть вопрос о разработке комплекса статистических показателей, на основе которых можно проанализировать динамику изменений в системе межтерриториальных взаимодействий, а также изучить проблему повышения эффективности между приграничными хозяйственными комплексами при переходе к рыночным отношениям и в процессе их развития. Эти и подобные вопросы исследуются в специальных разделах регионалистики, названных нами приграничной экономикой и приграничной экологией. Предлагается также сконцентрировать внимание на важных и в то же время малоизученных научных направлениях, таких, как, приграничная социология и приграничная статистика. Таким образом, в данной работе рассматривается широкий спектр актуальных проблем функционирования и развития территориальных приграничных социально-экономических и экологических систем в условиях формирования развитых рыночных отношений.

Среди наименее изученных проблем теории региональной, в том числе межрегиональной экономики, как в теоретическом, так и в практическом аспекте являются проблемы анализа межрегиональных социально-экономических и экологических взаимодействий и взаимосвязей между приграничными регионами различных государств. Учитывая актуальность создания условий для оптимального взаимодействия между приграничными территориальными образованиями разных стран, в монографии рассматриваются разнообразные вопросы развития приграничной экономики, т.е., иначе говоря, вопросы эффективного развития приграничных регионов.

Россия как крупнейшая по занимаемой площади страна мира имеет также и очень протяженную границу. Она граничит с большим числом государств, как дружественных в настоящее время с РФ (Беларусь, Казахстан, Китай), так и с государствами, у которых с Россией серьезные проблемы и разногласия как политического, так и экономического характера (Украина, Прибалтийские государства).

Все это определяет актуальность и значение исследования воспроизводственной системы в приграничных регионах. Учитывая значительное количество находящихся на территории РФ регионов, имеющих приграничный статус, а также разнообразие политических, экологических, социальных и экономических условий и факторов развития приграничных территорий целесообразно интенсифицировать процесс изучения особенностей функционирования экономики приграничных регионов и выявления общих тенденций и закономерностей их развития.

В работе обосновывается необходимость выделения приграничной экономики (т.е. экономики приграничных регионов) как важного и перспективного направления

регионалистики. Актуальность и необходимость интенсивного развития приграничной экономики определяется также и тем обстоятельством, что во многих других странах также имеется достаточно много приграничных территорий – например, в Китае, Украине и многих других государствах (особенно у крупных по занимаемой площади государств – как правило, действует следующая закономерность: чем крупнее по размерам занимаемой территории страна, тем больше у нее число приграничных регионов, хотя это, конечно же, не единственный фактор, определяющий эту величину). Достаточно напомнить, что только Белгородская область России граничит сразу с тремя областями Украины – Харьковской, Сумской и Луганской. В данной работе обосновывается необходимость выделения также и других научных направлений регионалистики, таких, как приграничная экология, приграничная статистика и приграничная социология.

Таким образом, межрегиональные приграничные социально-экономические (в том числе и эколого-экономические) отношения представляют собой один из наименее изученных аспектов теории региональной экономики. В частности, в настоящее время не приходится говорить о существовании достаточно полной системы показателей, на основе которой можно получить всестороннюю комплексную информацию о состоянии и динамике межрегиональных приграничных хозяйственных взаимодействий и связей. Во многом именно с этим обстоятельством связано отсутствие полной и достаточно достоверной статистической информации об эколого-экономических отношениях между разными приграничными регионами. В связи с этим весьма актуально рассмотрение проблемы о системе показателей, характеризующих различные направления и формы межтерриториальных приграничных хозяйственных взаимосвязей.

В начальном разделе системы показателей о приграничном экономическом сотрудничестве соседних государств необходимо сначала указать общее число приграничных регионов в данной стране, определить их удельный вес в общем числе регионов в стране, указать общее число соседних, граничащих со страной государств, количество приграничных регионов с каждой из соседних стран, а также среднее число приграничных регионов на одно соседнее государство и в среднем на 1000 км границы анализируемой страны. Важно также определить количество внешних приграничных регионов окружающих стран.

Кроме этого, следует отметить общую площадь, занимаемую приграничными регионами в целом, а также ее удельный вес в общей площади, занимаемой анализируемым государством. Важно также оценить суммарный ВРП приграничных регионов и его долю в ВВП страны, а также удельный вес этой группы регионов в экспорте и импорте страны. Следует учесть также эмиграцию и иммиграцию населения (в том числе, в трудоспособном возрасте) из приграничных регионов и их долю в общем числе эмигрантов и иммигрантов. По аналогии следует отследить, на наш взгляд, экспорт и импорт капитала из приграничных регионов исследуемого государства, а также определить их долю в общем экспорте и импорте капитала этого государства.

В этой системе в особую группу следует выделить показатели, характеризующие межрегиональную торговлю между приграничными территориями. Целесообразно использовать показатели экспорта и импорта, измеряемые как в стоимостной, так и в натуральной форме между приграничными территориями двух сопредельных государств, а также показатели удельных весов, долей объемов их экспорта и импорта из одного приграничного региона в другой в общем суммарном объеме экспорта и импорта каждого из анализируемых приграничных регионов.

Заключение

Таким образом, выделение приграничной экономики (т.е. экономики приграничных регионов) как важного и перспективного направления регионалистики определяется актуальностью осуществления интенсивного изучения функционирования приграничных районов, при этом это актуально не только для России, но и для многих других стран, таких как Казахстан, Беларусь, Украина и многие другие.

Библиографический список

1. Некрасов, Н.Н. Региональная экономика: Теория, проблемы, методы. / Н.Н. Некрасов. – 2-е изд. М.: Экономика, 1978. 344 с.
2. Изард, У. Методы регионального анализа: введение в науку о регионах. /У Изард. -Сокр. перев. с англ. М.: Прогресс, 1966. 659 с.
3. Епифанов, А.А. О проблемах приграничного экономического сотрудничества северо-восточных областей Украины/ А.А. Епифанов. // - Экономическая теория и методология управления. – 2004. №2 (11). – С. 21-27.
4. Московкин, В.М. Сравнительный анализ экономической динамики Харьковской и Белгородской областей /В.М. Московкин, И.И. Савченко// БИЗНЕС ИНФОРМ. - 2009. №1. – С. 11-17.
5. Черномаз, П.А. Еврорегион «Слобожанщина»: этапы формирования и перспективы развития / П.А. Черномаз // Международное сотрудничество приграничных регионов: история, экономика, политика, культура. Материалы международ. науч.-практ. конф., Курск, 19-20 сент. 2011 г. – Курск: Изд-во VIP, 2011. – С. 160-165.
6. Павлов, К.В. Приграничная экономика: теория и практика: монография / К.В. Павлов. – Ижевск: изд-во «Шелест», 2017. - 162с.

ГОРИЗОНТЫ ИНТЕГРАЦИОННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В РЕГИОНАХ БОЛЬШОГО СРЕДНЕЗЕМНОМОРЬЯ

*Соловьева А.А., к.э.н., доцент,
alfiya-soloveva@mail.ru*

*Севастопольский государственный университет,
г. Севастополь,
Россия*

Аннотация

В статье рассматриваются новые тенденции развития международных интеграционных процессов в различных регионах Большого Средиземноморья. Несмотря на стремительные темпы и расширение географического поля интегрирующихся межстрановых союзов в настоящее время наблюдаются новые тренды в установлении форм регионального сотрудничества.

Ключевые слова: *региональные торговые соглашения (РТС); Большое Средиземноморье; Содружество Независимых Государств (СНГ); Евразийский экономический союз (ЕАЭС); Большое Евразийское партнерство (БЕП).*

HORIZONS OF INTEGRATION COOPERATION IN THE GREATER MEDITERRANEAN REGION

*Solovieva A.A.,
PhD, associate professor,
alfiya-soloveva@mail.ru
Sevastopol State University,
Sevastopol, Russia*

Abstract

The article deals with the macro-region of the Greater Mediterranean (Mediterranean and Black Sea region), its place and role in international relations. The author gives a description of the concept of the «Great Mediterranean». The article examines the new trends in the development of international integration processes in different regions of the Greater Mediterranean.

Keywords: regional trade agreements (RTA); the Great Mediterranean; the Commonwealth of Independent States (CIS); the Eurasian Economic Union (EAEU); the Greater Eurasian Partnership (BEP).

Введение

Многие страны прибегают двусторонним или многосторонним региональным соглашениям в качестве быстрого и гибкого способа развития свободной торговли, чем больше торговых соглашений заключают между собой страны, тем более сложными и менее открытыми становятся торговые процессы. Затрудняется определение происхождения товара для установления тарифов, увеличиваются административные издержки, что снижает общую конкурентоспособность стран.

В настоящее время одним из ярких трендов в развитии мировой экономической системы является мегарегионализация, что предполагает объединение отдельных региональных и макрорегиональных подсистем, что подтверждает формирование Всеобъемлющего регионального экономического партнерства (ВРЭП) и Всеобъемлющего и прогрессивного соглашения для Транс-тихоокеанского партнерства в Азиатско-Тихоокеанском регионе и Транс-атлантического соглашения о свободной торговле.

По данным ВТО, регистрирующем соглашения о свободной торговле (РТС) действующих в 2020 году было 310, а нотификаций об их создании в ВТО – 506, а в 2021 г. количество действующих соглашений достигло 350, а нотификаций - 568. Таким образом, за один только год рост соглашений и нотификаций был таким же, как, например, за пять лет - с 2015 по 2020 год [1].

Предположительно, именно заключение мегарегиональных соглашений может привести к уходу от разрешения проблем, так называемых spaghetti bowl (миски спагетти), так характерных для всех регионов мира, проявляющейся в участии одних и тех же стран сразу в нескольких одновременно действующих торговых режимах [2]. И, конечно же, в регионе Большого Средиземноморья проявляется в переплетении таких союзов как Агадирское соглашение, Союз стран Магриба, Панарабская зона свободной торговли.

В связи с этим траектория, избранная в рамках Соглашения о ВРЭП государствами АСЕАН, Китаем, Японией, Республикой Корея, Австралией и Новой Зеландией, может быть взята в качестве ориентира для смягчения эффекта spaghetti bowl в регионе Большого Средиземноморья. ВРЭП охватывает для либерализации лишь наименований товаров 92% и 65% торгуемых услуг, значительный акцент делается на унификацию существующих между его участниками соглашений (28 соглашений). Уделяется внимание формированию правил для функционирования ряда отраслей и таких сфер взаимодействия, как электронная коммерция, конкурентная политика и защита интеллектуальной собственности.

Поскольку регион Большого Средиземноморья еще в 2000 году в Концепция внешней политики Российской Федерации рассматривался как связующий узел стран Ближнего Востока, Черноморского региона, Кавказа, бассейна Каспийского моря, значимый для РФ для реализации российских экономических интересов, становится исключительно важным для продвижения проекта ЕАЭС - мегарегиональное интеграционное пространство Большое Евразийское партнерство (БЕП).

Материалы и методы

В качестве научно-познавательных средств и приемов использовались общенаучные методы, такие как системный, логический, исторический, сравнительный, прогностический, а также методы анализа и синтеза.

Результаты

Предполагается, что сотрудничество в интересах формирования Большого Евразийского партнерства целесообразно начать с упрощения и унификации регулирования в области отраслевого сотрудничества и инвестиций, а также нетарифных мер технического, фитосанитарного регулирования, таможенного администрирования, защиты прав интеллектуальной собственности, в дальнейшем постепенно двигаться к снижению, а затем и отмене тарифных ограничений. Фокус на многостороннем характере сотрудничества в рамках партнерства должен сменить череду двусторонних отношений партнеров с другими, и достичь синергетического эффекта.

Обсуждение

Поскольку БЕП предусматривает объединение отдельных региональных и макрорегиональных подсистем в единый мегарегиональный комплекс, который бы включал страны - члены Евразийского экономического союза (ЕАЭС), Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) и Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) необходимо налаживание партнерских связей и создание широкой сети партнерских международных объединений. В качестве примеров можно привести расширяющиеся контакты между исполнительными органами ЕАЭС и АСЕАН, ШОС и АСЕАН, ШОС и ЕАЭС.

По мнению программного директора клуба «Валдай» Я. Лисоволика «единственный реальный способ ускорить строительство Большой Евразии – это сценарий «интеграции интеграций», который предполагает агрегацию ведущих региональных интеграционных образований Евразии, представленных развивающимися экономиками» [3].

Регион Центральной Азии является и зоной интересов такого актора, как, например, Турция, которая продвигает две крупные инициативы в восточном Средиземноморье, одна была переформатирована из Совета сотрудничества тюркоязычных государств (ССТГ) в 2022 г. Организацию тюркских государств (ОТГ). В настоящий момент в ОТГ входит даже член Евросоюза в качестве наблюдателя (Венгрия). В организацию также входят Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан, Туркменистан, Азербайджан и Узбекистан. Туркмения была принята в организацию в качестве страны-наблюдателя.

Еще одна созданная при участии Турции Ираном и Пакистаном в 1964 году - Организация экономического сотрудничества (ОЭС), включает в себя 6 бывших Советских республик: Азербайджан, Казахстан, Киргизстан, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан и Исламскую республику Афганистан, которая имеет стратегическое значение для формирования Евразийского пространства: трансафганский газопровод, железная дорога и оптико-волоконная магистраль. Возобновление интереса к ним связано, с выводом американских военных из Афганистана и, соответственно, сменой власти в Кабуле, а также с ростом транзитного значения Афганистана в сложившихся условиях. Важным событием является недавнее открытие Туркменистаном своих границ, которое позволит теперь соединить Китай с Турцией и Европой через Иран.

Таким образом, конфигурация участников обоих объединений включает прежде всего страны ЦА, что позволяет Турции на разных уровнях их вовлекать в проекты важные для нее инфраструктурные проекты, особенно, с открывшейся возможностью сотрудничества с Туркменистаном в возобновлении железнодорожного транзита.

Указанные выше транспортные коридоры могут стать частью проектов инициативы ОПОП, следовательно, развитие мегаинтеграционного проекта Большая Евразия позволит объединить усилия всех разно форматных объединений.

Однако, нельзя забывать, что большинство межгосударственных альянсов фактически противостоят всем продвижениям в сторону Большой Евразии, и их сила в

значительной степени определяется США и объединенной Европой. Появились и прямые европейские и азиатские альтернативы транзитным проектам Большой Евразии, одной из которых может служить евроазиатский проект ЕС Трасека. Он был инициирован еще в 1993 г. как комплекс железнодорожного, автомобильного и морского сообщения Европа-Кавказ-Азия, минуя Россию, и как конкурент Транссиба и БАМа. Реализация проекта финансируется ЕС, постоянный секретариат находится в Баку, а участниками стали Азербайджан, Армения, Болгария, Грузия, Казахстан, Молдова, Монголия, Румыния, Таджикистан, Туркменистан, Турция, Узбекистан и Украина. Этот евроазиатский транспортный коридор, по которому может пройти значительная часть грузопотока Европа-Азия, включает черноморские (Поти, Батуми) и тихоокеанские китайские порты, железные дороги Грузии и Азербайджана, каспийскую паромную переправу Баку – Туркменбаши, железнодорожные сети Туркменистана, Узбекистана, Киргизии, Казахстана и Китая [4].

Однако, самое успешное, ставшее образцом для академического рассмотрения интеграционное объединение в регионе ожидают новые трудности, связанные с необходимостью координации действий и достижения консенсуса среди увеличивающегося числа государств-членов. Интеграция в ЕС, призванная устранить различные формы дискриминации между странами-участницами, постоянно порождает союзнические противоречия [5]. В настоящее время внутри ЕС проявляется тенденция появления субинтеграционных структур для решения круга важных для них вопросов, прежде всего касающихся энергетической безопасности.

Так, в рамках проекта ЕС Евро-средиземноморское партнерство (Союз для Средиземноморья) Европейский союз сталкивается с активизацией ряда стран как юга Европы, южного и восточного Средиземноморья и Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ) [6].

Семь государств юга Евросоюза Греция, Кипр, Франция, Италия, Мальта, Португалия и Испания, объединившись в MED-7, выступили единым фронтом и потребовали от Турции прекратить геологоразведочные работы на шельфе, который расположен в территориальных водах Греции, что вызвало обсуждение введения возможности санкций в отношении Турции. В 2021 году MED-7 переименовали в EU MED (EuroMed, MED-9) поскольку присоединились Хорватия и Словения, что свидетельствует о готовности южных стран ЕС к новому формату сотрудничества в отстаивании своих интересов.

Еще двенадцать государств, расположенных вдоль меридиональной оси от Балтийского к Адриатическому и Черному морям, которые присоединились к ЕС после 1986 года создали в 2016 году свое объединение Инициатива трех морей (или Союз три моря, ИТМ). ИТМ активно сотрудничает с крупным инфраструктурным проектом в регионе по транспортировке сжиженного газа, с морскими терминалами в Польше и Хорватии и соединительным трубопроводом.

Объединение Ассоциированное трио было создано в 2021 г. в Киеве путём подписания совместного меморандума, имеющего трёхсторонний формат для усиленного сотрудничества Грузии, Молдовы и Украины. Ассоциированное трио пытается следовать примеру Польши, Чехии и Венгрии, однако, объединив усилия, эти страны получили членство в ЕС лишь спустя 15 лет. Однако, европейская сторона не спешит углублять интеграционное взаимодействие со странами Ассоциированного трио, но стремится распространить свое влияние на страны, участвующие в евразийском объединении, пытаясь наладить самостоятельный механизм диалога с государствами-членами ЕАЭС без участия в обсуждении вопросов на уровне интеграционных институтов. С другой стороны, и Казахстан, и Армения, и даже Беларусь предпочитают поддерживать отдельные двусторонние каналы диалога с ЕС и выстраивать свои отношения со структурами ЕС, обходя ограничительные рамки договоренностей внутри ЕАЭС [7]. ЕС осуществляет лишь участие в непубличных технических консультациях между Еврокомиссией и Евразийской

экономической комиссией. Россия же пытается избежать разрыва сохранившихся практических связей с европейскими странами.

Заключение

Региональная экономическая интеграция в Большом Средиземноморье продолжается с различной скоростью и в различных формах членства. Крупный проект ЕС Союз для Средиземноморья может служить примером для реализуемого ЕАЭС проекта Большая Евразия.

Согласно одному из документов ООН в Большую Евразию входят 48 стран Европы, 50 – Азии и даже 7 – Северной Африки, охватывающие восемь из двенадцати локальных цивилизаций и девять цивилизационных объединений [8], соответственно, регион Большого Средиземноморья является частью мегапроекта.

Экономическая архитектура мегаинтеграционного объединения позволит в будущем

расширить горизонты внешнеторгового сотрудничества для стран региона Большого Средиземноморья за счет снижения таможенных пошлин, устранения нетарифных барьеров, создания транспортных коридоров, создания единого пространства цифрового сопровождения процедур оформления сопроводительных документов.

Представляется важным создание инфраструктуры для консультаций деловых объединений и компаний, работающих на пространстве Большой Евразии для выстраивания с зарубежными партнерами, ведущими бизнес на территории отдельных государств мегарегиона, взаимодействия с их органами власти.

Библиографический список

1. Trade Regional Agreements Database WTO, Available: <https://rtais.wto.org/UI/PublicMaintainRTAHome.aspx>
2. Mattoo, Aaditya, Nadia Rocha, and Michele Ruta, eds. 2020. Handbook of Deep Trade Agreements. Washington, DC:World Bank/
3. Лисоволик Я. Как собрать Большую Евразию <https://ru.valdaiclub.com/a/highlights/kak-sobrat-bolshuyu-evraziyu/>
4. Тураева М. О. Транспортно-инфраструктурные проекты в Евразии // Мир перемен. – М., 2016. – № 1. – С. 127–137
5. Solovyova, A. 2019. “Spagetti bowl” in the Region of the Greater Mediterranean. Advances in Economics, Business and Management Research, volume 90. Atlantis Press. August. 2019. – pp. 542-545. Available: <https://www.atlantis-press.com/proceedings/ispcbc-19/125914585>
6. Пиерини, М. Новая борьба за власть в Средиземноморье, Ежегодник Средиземноморья на IEMed 2020 <https://www.iemed.org/publication/new-power-struggles-in-the-mediterranean/>
7. Пахолкин Д. А. Конкуренция европейского и евразийского интеграционных проектов в СНГ после украинского кризиса // Среднерусский вестник общественных наук. 2018. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurenciya-evropeyskogo-i-evraziyskogo-integratsionnyh-proektov-v-sng-posle-ukrainskogo-krizisa> (дата обращения: 30.11.2022).
8. World Population Prospects. The 2015 Revision. Vol. 2. Demographic Profiles. – New York: United Nations, 2015. – P. XIII–XXI

УЧАСТИЕ В РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЯХ СТРАН ЦВЕ. ИНИЦИАТИВА ТРЕХ МОРЕЙ

Соловьева А.А.,
кандидат экономических наук, доцент,
alfiya-soloveva@mail.ru,
Анисимова Е.В.,
магистрант,
yek.mentowskaya@gmail.com
Севастопольский государственный университет,
г. Севастополь,
Россия

Аннотация

Статья посвящена изучению международного сотрудничества между странами Европы в рамках «Инициативы трех морей». Был проведен анализ реализованных проектов, оценены результаты сотрудничества. Обозначено влияние содружества на экономику России и рассмотрены перспективы его развития.

Ключевые слова: *Инициатива трех морей; Триморье; Европейский союз; Балто-Адриато-Черноморская инициатива (БАЧИ); транспортные коридоры.*

PARTICIPATION IN REGIONAL INTEGRATION ASSOCIATIONS OF CEE COUNTRIES. THREE SEAS INITIATIVE

Solovieva A.A.,
Ph.D.,
associate professor,
alfiya-soloveva@mail.ru,
Anisimova E.V.,
student,
yek.mentowskaya@gmail.com
Sevastopol State University
Sevastopol, Russia

Abstract

The article is devoted to international cooperation between European countries within the framework of the "Three Seas Initiative". An analysis of the implemented projects was carried out, an assessment of the results of cooperation. The influence of the Commonwealth on the spread of Russia and the assessment of its development prospects are considered.

Keywords: *three Seas Initiative; Trimorie; European Union; Baltic-Adriatic-Black Sea Initiative (BACI); транспортные коридоры.*

Введение

В то время как страны Западной Европы связаны автомобильными и железными дорогами, линиями электропередач, нефте- и газопроводами, страны Центральной и Восточной Европы остаются сравнительно разобщенными с точки зрения современной инфраструктуры. Дефицит особенно остро ощущается вдоль оси север-юг региона [9].

Хотя общее экономическое и таможенное пространство Европейского союза проложило путь к стабильному развитию континента в целом, страны Центральной и Восточной Европы продолжают выделяться на фоне западноевропейских стран своим экономическим неравенством и устаревшей инфраструктурой. Несмотря на коллективную политику Европейского Союза, разрыв, образовавшийся во второй половине 20-го века, до сих пор не преодолен. По оценкам, дефицит инвестиций в инфраструктуру, энергетику и цифровую сферу за последние годы вырос до 1,15 трлн. евро. Устранение этого дефицита дало бы огромный импульс развитию в регионе и сделало бы Европу сильнее и сплоченнее в целом [9].

С учетом внешнеполитической обстановки, любые инициативы, объединения, возникающие между странами Европы, являются *важными* для анализа в России. Дело в том, что международные союзы способны влиять на общеполитическую и общеэкономическую обстановку, могут создавать дополнительные угрозы или дополнительные возможности для российской экономики.

Идея формирования союза между странами, которые имеют выход к Черному, Балтийскому и Адриатическому морю возникла давно, еще после окончания Первой мировой войны. В 1991 году эта идея вернулась, когда после распада Чехословакии в Европе появилась Вишеградская тройка (Чехословакия, Венгрия, Польша). В 2016 году состоялась первая встреча стран-участниц «Инициативы трех морей», проведено 7 встреч в рамках данной инициативы [7, с. 33]. Также эта международная инициатива называется «Балто-Адриато-Черноморская» (БАЧИ) или же «Триморье». На 2022 год, фактически было проведено семь встреч на высшем уровне. На данный момент в нее входит 12 государств ЕС Восточной и Центральной Европы: Эстония, Чехия, Хорватия, Словения, Словакия, Румыния, Польша, Литва, Латвия, Венгрия, Болгария и Австрия. Все страны-участницы, за исключением Австрии, являются бывшими социалистическими странами. Украина выступает партнером с 2022 года [8].

С учетом того, что «Инициатива трех морей» является достаточно молодым объединением, которое пока что не добилось масштабного сотрудничества, у него уже имеются некоторые результаты в важных для России отраслях (поставки газа, инфраструктурные проекты). Важно оценить перспективы этого сотрудничества.

Материалы и методы

Среди российских исследователей изучение сотрудничества стран Европы в рамках «Инициативы трех морей» является недостаточно популярным, что вероятнее всего пока что связано с низкой активностью в рамках сотрудничества. Тем не менее, материалами для написания статьи стали работы некоторых исследователей, например Шишлиной Л.Н., Хорольской М.В., Гаджиева К.С. Также была использована официальная информация с сайта организации. Методология исследования основывается на общенаучных методах, таких как аналогия, анализ, синтез, дедукция и индукция. Статистические методы были применены для изучения официальных сведений о проектах в рамках «Инициативы трех морей».

Результаты

Результаты проведенного автором исследования представляют собой авторскую оценку эффективности существующего объединения стран «Инициатива трех морей».

По площади страны «Трех морей» составляют почти треть Европейского Союза и являются домом для 111 миллионов человек. Однако, данные за 2021 год показывают, что эти страны производят лишь около 19% ВВП Европейского союза [9].

Было определено, что проекты распределяются между тремя сферами: транспортом, энергетикой и цифровизацией. По количеству проектов наибольшая доля приходится на транспортную инфраструктуру, а по ожидаемому объему привлекаемых инвестиций – области цифровизации и транспорта (их доли практически равны). Было отмечено, что пока что результативность сотрудничества является крайне низкой, так как из 91 проекта было реализовано только 5. Объем затраченных инвестиций на данные реализованные

проекты составил всего 777,82 млн. евро, в то время как весь объем проектов оценивается в 270 млрд. евро. Однако, в процессе реализации находятся еще 27 проектов, что в целом может указывать на вероятность дальнейшего расширения сотрудничества между странами.

Обсуждение

Чтобы понимать сущность «Инициативы трех морей», имеет смысл обратиться к целям, которые поставила перед собой эта организация. На 2022 год целями являются:

- обеспечение устойчивости экономики стран-участниц и ее роста;
- усиление геополитических позиций стран-участниц, формирование площадки для диалога и сотрудничества;
- привлечение инвесторов, рост инвестиционной привлекательности;
- обеспечение энергетической безопасности стран-участниц;
- развитие информационной инфраструктуры, разработка новых интеллектуальных решений по обмену информацией, обеспечения ее безопасности [2].

Рассмотрим ключевые проекты, которые реализуются в рамках «Инициативы трех морей». На настоящий момент в рамках инициативы предусмотрена реализация 91 совместных проекта. Количественное распределение их по отраслям представлено на рисунке 1.

На основе данных официального сайта организации «Инициатива трех морей», можно составить графическое распределение планируемого объема инвестиций в рамках реализуемых проектов (рисунок 2).

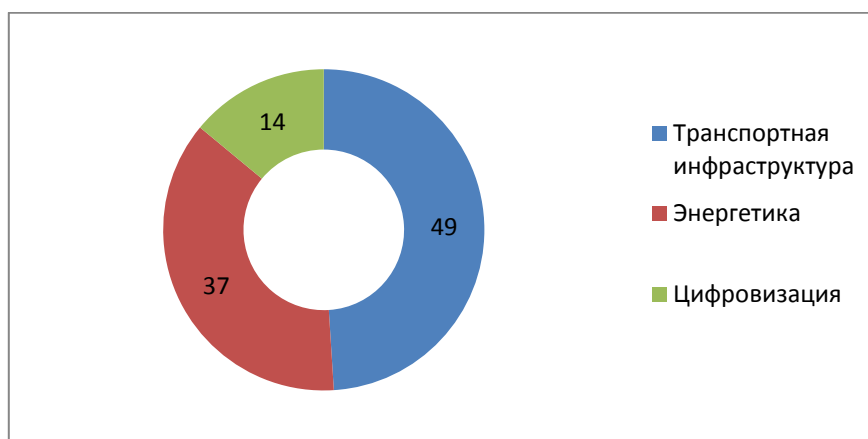


Рисунок 1 – Распределение проектов «Инициативы трех морей» в рамках отраслей экономики на 2022 г. [6]

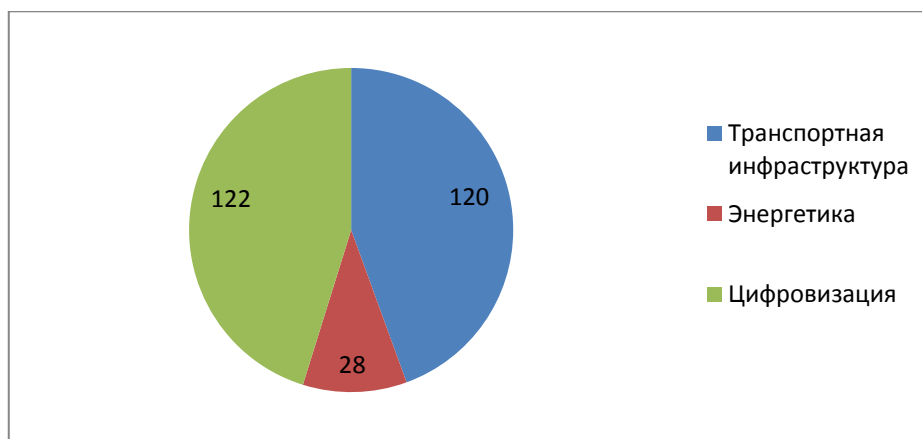


Рисунок 2 – Распределение инвестиций в рамках направлений проектов «Инициативы трех морей» на 2022 год, млрд. евро [9]

Составлено авторами на основе: Three Seas Initiative [Электронный ресурс] – URL: <https://3seas.eu/> (дата обращения: 28.10.2022)

Как мы видим, ожидаемый объем инвестиций в развитие транспортной инфраструктуры и цифровизации является практически идентичным. А на энергетические проекты планируется затратить наименьшую долю инвестиций.

Если оценивать результаты реализации проектов, то стоит обратиться к официальным сведениям. На 2022 год распределение выглядит следующим образом:

- 58 проектов были только зарегистрированы;
- существенный прогресс был достигнут по 15 проектам;
- по 12 проектам был предоставлен отчет о деятельности;
- было завершено 5 проектов [9].

Если рассматривать проекты инициативы с точки зрения будущего развития, то можно обратить внимание на некоторые из них. Важным проектом является «Rail-2-Sea», который относится к сфере железнодорожного сообщения [9]. В рамках данного проекта строится железнодорожная линия между Констанцией и Гданьском.

Вторым важным проектом является Via Carpathia, что предполагает строительство автострადы между южными и северными странами Европы. Автострада будет проходить через Грецию, Болгарию, Румынию, Венгрию, Словакию, Польшу и Литву. Важно заметить, что проект не предполагает строительство полностью новой автострადы. Предполагается объединить части действующих скоростных дорог. Ключевой идеей проекта является налаживание быстрой связи между странами, развитие инфраструктуры.

Существуют различные точки зрения касательно целесообразности «Инициативы трех морей». Например, Гаджиев К.С. выступает с критикой этого объединения стран. С одной стороны, данный автор говорит о наличии противоречий внутри Евросоюза, на что указывает формирование дополнительных организаций и объединений. Во-вторых, в «Инициативе трех морей» участвуют именно те страны, которые географически располагаются между Россией и Германией, а, значит, они являются частью «буферной зоны». Как утверждает данный исследователь, лидирующую позицию в объединении занимает Польша. А целью объединения, по мнению Гаджиева К.С., является обеспечение энергетической независимости стран-участниц от Российской Федерации. С одной стороны, такая позиция была нежелательной для Германии. С другой стороны, эти цели являются экономически выгодными для США, потому что это поможет им расширить поставки сжиженного газа [1].

Если более детально рассматривать участие Германии в «Инициативе трех морей», то можно обратиться к статье Хорохольской М.В. Данный автор, проведя анализ документов, также пришел к выводу, что деятельность «Инициативы трех морей» для Российской Федерации может привести к тому, что ее положение на европейском энергетическом рынке будет ослаблено. Однако, также Хорохольская М.В. утверждает, что запланированные проекты в рамках сотрудничества требуют достаточно больших финансовых ресурсов, которыми страны пока что не обладают. То есть автор ставит под сомнение реализацию всех намеченных планов. Автор указывает, что если Германия начнет принимать более активное участие в инициативе, то объединение станет слабее оказывать негативное влияние на российскую экономику. «Немецкое участие может смягчить антироссийскую направленность ИТМ, более того, особого внимания заслуживают идеи представителей Свободной демократической партии Германии рассмотреть возможность совместного с Россией проекта по производству водорода» [6]. Тем не менее, Хорохольская М.В. приходит к выводу, что в целом концепция «Трех морей» является амбициозной идеей, но вместе с тем является недостаточно определенной концепцией. Она включает в себя слишком много проектов, которые с высокой долей вероятности не удастся реализовать в полной мере.

Конуров А.И., также убежден, что «Инициатива трех морей» является антироссийским объединением, потому что одной из целей объединения является ухудшение геополитических позиций России [3]. А Смирнов П.Е. обращает отдельное внимание на тот факт, что в последние годы США стало активно поддерживать

«Инициативу трех морей», потому что она направлена на снижение энергетической зависимости Европы от России [5]. Более того, как заключает Пономарев Н.В., это приводит к расширению американского присутствия в странах западной Европы [4].

Чтобы согласиться или не согласиться с данными позициями, авторами было проведено исследование пяти реализованных проектов. Для этого были систематизированы данные об их объемах финансирования, что, в целом, позволит сделать вывод о том, каких результатов удалось достичь и какая часть планируемого бюджета уже была израсходована и продемонстрировала результат. Обратимся к таблице 1.

Таблица 1 – Объем инвестиций в реализованные проекты «Инициативы трех морей» на 2022 г., млн. евро [9]

Проект	Сумма(млн)
GIPL (Польша)	330,1
Компрессорная станция 1	25
Фарватер	21,72
GIPL (Литва)	136
Глубоководный контейнерный терминал	265
Итого	777,82

Составлено авторами на основе: Three Seas Initiative [Электронный ресурс] – URL: <https://projects.3seas.eu/> (дата обращения: 28.10.2022)

Как мы видим, в целом на проекты было затрачено 777,82 млн. евро. Наиболее затратным оказался проект GIPL в Польше, который предполагает соединение газотранспортных систем Литвы и Польши. Если сопоставить эту сумму с объемом инвестиций, которые требуются объединению на все 91 проект (и были упомянуты ранее в размере 270 млрд. евро, то можно прийти к выводу, что, в действительности, сумма реальных инвестиций в завершённые проекты оказалась крайне мала, ее удельный вес составляет меньше 1%).

Если оценивать перспективы развития «Инициативы трех морей», то пока что основные сложности с реализацией проектов заключаются в необходимости привлечения большого объема инвестиций.

В Риге были обсуждены стратегические проекты Инициативы трех морей по укреплению взаимных связей в транспортной, энергетической и цифровой областях. Румынский президент подчеркнул, что особое внимание было уделено проектам, в которых могли бы участвовать в качестве партнеров Украина, Молдавия и Грузия [10].

Согласно прогнозам властей Румынии, перспективными и выгодными для страны проектами являются Rail2Sea и Via Carpathia, которые были рассмотрены ранее. Они оба предполагают развитие транспортной инфраструктуры. Также можно перечислить такие проекты, как Балтийско-Адриатический магистральный сетевой коридор TEN-T, второй железнодорожный путь между Копером и Дивачей, реконструкция железнодорожного узла Любляны, развитие железнодорожной линии Гданьск-Констанца и другие. По этим проектам в настоящее время уже идут работы и уже были предоставлены промежуточные отчеты о ходе работ.

ИТМ активно сотрудничает с крупным инфраструктурным проектом в регионе по транспортировке сжиженного газа, с морскими терминалами в Польше и Хорватии и соединительным трубопроводом. Планируется также принимать сжиженный природный газ в Палдиски (Эстония), в Латвии, в Хорватии (на основе Крк, где также будет работать эвакуационный трубопровод). Новый саммит «Инициативы трех морей» запланирован уже на 2023 год (в Румынии).

Поэтому, говоря о прогнозах развития «Инициативы трех морей», можно ожидать улучшения связей между странами-участницами, развитие их региональной инфраструктуры. В нынешнем геополитическом контексте это является крайне важным для данных стран.

Заключение

Итак, «Инициатива трех морей» представляет собой на настоящий момент объединение двенадцати государств (и Украины как партнера), которые имеют доступы к ключевым европейским морям. Страны сотрудничают друг с другом по поводу реализации различных инфраструктурных проектов.

Реализация данных проектов направлена на достижение таких целей: экономическое развитие, повышение энергетической безопасности, усиление геополитических позиций, повышение инвестиционной привлекательности, информатизация.

На настоящий момент распределение проектов осуществляется между энергетикой, транспортной инфраструктурой, информатизацией.

Анализ результатов реализуемых проектов показал, что пока что сотрудничество между странами не является очень плодотворным, хотя некоторые результаты уже были достигнуты: соединение газотранспортных систем Литвы и Польши, строительство Компрессорной станции, Глубоководный контейнерный терминал Гданьска.

«Инициатива трех морей» является важной для России с той точки зрения, что она направлена на снижение зависимости стран Евросоюза от Российской Федерации по поводу поставок энергоресурсов. Имеет смысл осуществлять регулярный мониторинг реализуемых проектов, чтобы оперативно корректировать собственную стратегию в энергетической и других сферах экономики.

Библиографический список

1. Гаджиев К.С. О единстве и фрагментации современного мира // Власть. 2017. №9. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-edinstve-i-fragmentatsii-sovremennogo-mira> (дата обращения: 28.10.2022).
2. Достал В. Центральная Европа, Вишеградская группа и перспективы «Коронавирусной эпохи» оптикой Чешской Республики // ВЕЦЖ. 2020. №3 (VII). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsentralnaya-evropa-vishegradskaya-gruppa-i-perspektivy-koronavirusnoy-epohi-optikoy-cheshskoy-respubliki> (дата обращения: 29.10.2022).
3. Конуров А.И. История и перспективы формирования Балтийско-черноморского союза. Влияние проекта на военную безопасность Российской Федерации // Военная мысль. 2022. №1. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-i-perspektivy-formirovaniya-baltiysko-chernomorskogo-soyuza-vliyanie-proekta-na-voennuyu-bezopasnost-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 28.10.2022).
4. Пономарев Н.В. Трансформация подходов к использованию военно-политических каналов международного влияния США в контексте реализации американской энергетической стратегии в период администрации Д. Трампа // Мировая политика. 2019. №3. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-podhodov-k-ispolzovaniyu-voenno-politicheskikh-kanalov-mezhdunarodnogo-vliyaniya-ssha-v-kontekste-realizatsii> (дата обращения: 29.10.2022).
5. Смирнов П.Е. Изменения в подходах США к региону восточной Европы после начала украинского кризиса // Вестник Пермского университета. Серия: Политология. 2022. №1. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/izmeneniya-v-podhodah-ssha-k-regionu-vostochnoy-evropy-posle-nachala-ukrainskogo-krizisa> (дата обращения: 29.10.2022).
6. Хорольская М.В. Участие Германии в «Инициативе трех морей»: перспективы для России // Балт. рег.. 2022. №2. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uchastie-germanii-v-initsiative-treh-morey-perspektivy-dlya-rossii> (дата обращения: 28.10.2022).

7. Шишелина, Л. Н. Идея "Триморья": от возникновения до сегодняшнего дня / Л. Н. Шишелина // Научно-аналитический вестник Института Европы РАН. – 2018. – № 5(5). – С. 33-38.

8. Федорцев В. Участники "Инициативы трех морей" показали воинственный настрой и пригласили Украину// RG.RU [Электронный ресурс] – [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2022/06/21/trehmore-mozhet-potonut.html> (дата обращения: 28.10.2022).

9. Three Seas Initiative [Электронный ресурс] – URL: <https://3seas.eu/> (дата обращения: 28.10.2022)

10. Саммит Инициативы трех морей в 2023 году пройдет в Румынии// ТАСС [Электронный ресурс] – URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/14977157> (дата обращения: 28.10.2022).

УДК 658

ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Соловьева А.А.,

кандидат экономических наук., доцент,

alfiya-soloveva@mail.ru

Пакарев Ф.И.,

магистрант,

patimatka1509@mail.ru

Севастопольский государственный университет,

г. Севастополь, Россия

Аннотация

Статья посвящена изучению Организации экономического сотрудничества (ОЭС) и векторов развития данной организации. Был проведен анализ эффективности достижения заданных целей. ОЭС в большей степени ориентирована на стимулирование экономического, а не политического сотрудничества. Планируется завершить создание зоны свободной торговли и общего рынка. Однако, мешают скромные размеры взаимной торговли – на нее приходится лишь около 7% внешнеторгового товарооборота стран – участниц ОЭС.

Ключевые слова: Организация экономического сотрудничества (ОЭС); интеграционное объединение, взаимная торговля; международные транспортные коридоры; Международный союз автомобильного транспорта (МСАТ).

VECTORS OF DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC COOPERATION ORGANIZATION

Solovieva A.A.,

PhD, associate professor,

alfiya-soloveva@mail.ru

Pakarev F.I.,

undergraduate,

patimatka1509@mail.ru

Sevastopol State University,

Sevastopol, Russia

Abstract

The article is devoted to the study of the Organization for Economic Cooperation (ECO) and the vectors of this organization. An analysis of the effectiveness of achieving the set goals was carried out. ECO is more focused on stimulating economic rather than political cooperation. It is planned to complete the creation of a free trade zone and a common market. However, the modest size of mutual trade hinders — it accounts for only about 7% of the foreign trade turnover of the ECO member countries.

Keywords: *Economic Cooperation Organization (ECO); integration association, mutual trade; international transport corridors; International Road Transport Union (IRU).*

Введение

Созданная Ираном, Пакистаном и Турцией в 1964 году под названием «Региональное сотрудничество в целях развития» (RCD), в 1985 году Организация была переименована в ОЭС. Через несколько лет в организацию вступила Исламская республика Афганистан и после распада СССР 6 бывших Советских республик: Азербайджанская Республика, Республика Казахстан, Киргизская Республика, Республика Таджикистан, Республика Туркменистан и Республика Узбекистан. ОЭС является одним из крупнейших региональных блоков в Азии и за ее пределами. Регион географически обширен и хорошо обеспечен потенциальными экономическими ресурсами в различных областях и секторах, таких как сельское хозяйство и пахотные земли, энергетика и горнодобывающая промышленность, человеческие ресурсы и обширный стратегический торговый регион.

Создание организации направлено на общее региональное развитие путем взаимопомощи и сотрудничества в различных сферах деятельности. Так, на 13-м саммите в 2017 году, был принят проект «Перспективы 2025» описывающий векторы развития ОЭС до 2025 года.

Материалы и методы

Исследователи из России практически не занимаются исследованием ОЭС, что возможно связано с низкой эффективностью реализации заданных целей организацией, в связи с этим был проведен собственный анализ исходя из статистических данных официального сайта организации.

Результаты

Проведенное авторами исследование эффективности ОЭС и достижения заданных целей на основе анализа проекта «Перспективы 2025» [2] позволяет выявить основные векторы развития данного интеграционного объединения, которые представляют собой следующие сферы деятельности: торговля, транспорт и коммуникации, энергетика, туризм, экономический рост и производительность, социальное обеспечение и окружающая среда. В 2017 году было принято в общей сложности 68 задач, по всем, указанным выше, сферам деятельности. По данным официального сайта организации к 2022 году выполнено чуть более 20% всех поставленных целей, что говорит о низкой эффективности ОЭС. С другой стороны сотрудничество продолжается, можно отметить, что достигнуты такие ключевые соглашения, как Соглашение об упрощении визовых процедур для предпринимателей стран-членов ОЭС. Также за 5 лет ОЭС оформила соглашения с 16 агентствами ООН, к примеру: ЮНИСЕФ, ЮНИДО и т.д.

Обсуждение

Поводом для создания ОЭС, послужило выгодное территориальное расположение стран-участниц, возможность возвести связывающие их удобные транспортные и логистические пути. В 2001 году в семи из десяти стран входящих в ОЭС был низкий уровень дохода и дефицит продуктов питания, к 2015 году количество стран сократилось до четырех. В 2015 году количество недоедания людей в регионе составляло около 53

млн., почти 12% от общей численности. Борьба по прекращению голода и нищеты должна главным образом осуществляться в сельской местности, где проживает половина населения ОЭС и наиболее голодное и бедное население.

Изменение доли ряда макроэкономических показателей ОЭС в мире с уровня 2000 г. к состоянию на 2018 г. приведено на рисунке 1.

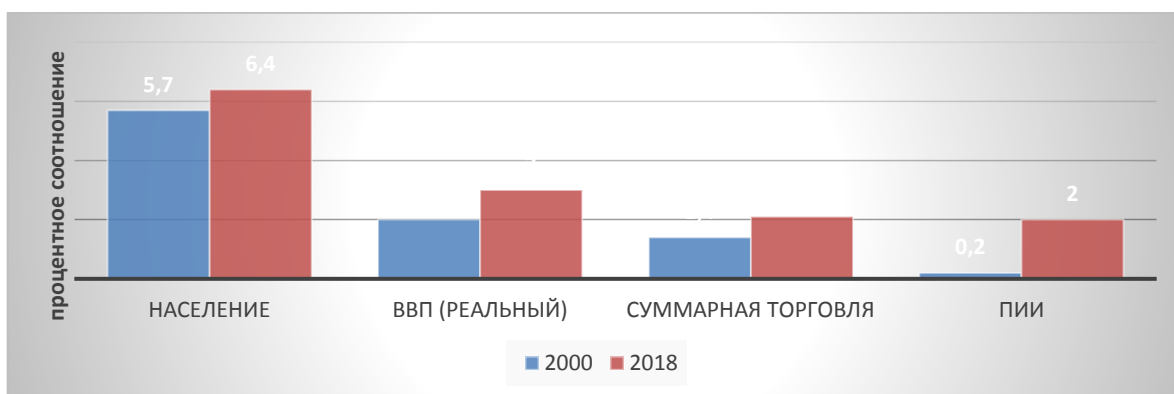


Рисунок 1 – Доля населения, ВВП (реального), торговли ПИИ региона ОЭС в мире, 2000 и 2018 гг., % [3]

В динамике доли региона ОЭС в мировом населении наблюдалось увеличение с 5,7 в 2000 году до 6,4 в 2018 году. Доля реального ВВП незначительно, но возросла: с 2% в 2000 году до 3%. Аналогичным образом, общая доля торговли региона ОЭС в мировой торговле увеличилась с 1,4% в 2000 году до 2,1% в 2018 году. По сравнению с долей в реальном ВВП прирост в торговле более заметен и выражен. Доля притока ПИИ в регион ОЭС увеличилась в 10 раз с 0,2% в 2000 году до 2% в 2018 году, что является значительным увеличением за последние 18 лет. Увеличение доли реального ВВП и общего объема торговли можно объяснить значительным приростом инвестиций в регионе.

Внешнеторговая активность стран ОЭС в динамике с 2014 по 2018 гг. отражена на рисунке 2.

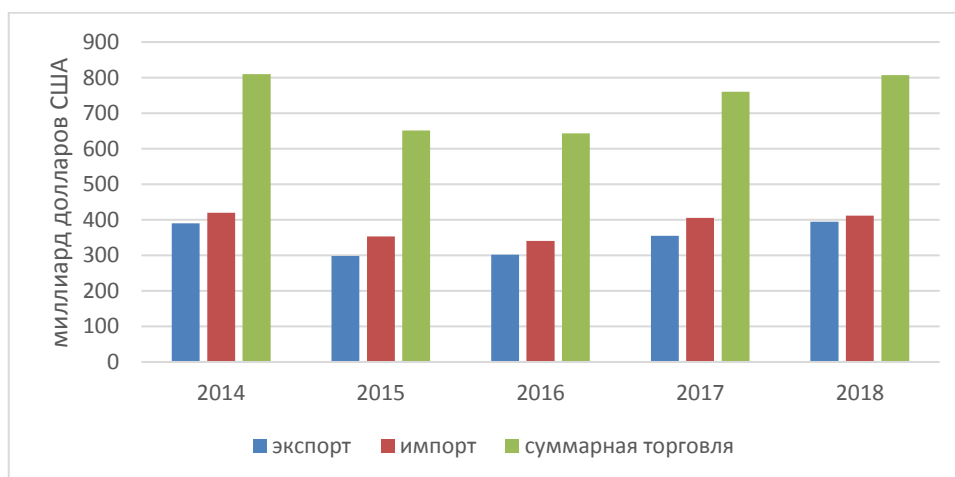


Рисунок 2 – Динамика экспорта, импорта и общего товарооборота стран ОЭС, 2014-2018 гг., млрд. долл. [3]

Общий объем торговли, сумма экспорта и импорта всех государств-членов, в регионе снизился в 2015 году и постепенно вырос до уровня 806 миллиардов в 2018 году, что незначительно меньше, чем 809 миллиардов, отмеченных в 2014 году. Падение цен на

нефть в период после 2012 года и экономический спад в крупнейших экономиках мира, таких как Китай, США и Европа, которые являются нашими важными торговыми партнерами по экспорту и импорту, являются одними из непосредственных причин падения экспорта стран участниц, а также региона. Импорт также следовал аналогичной тенденции, однако, в среднем его величина варьировалась меньше. Кроме того, следует отметить, что регион ОЭС все пять лет является чистым импортером с небольшим отрывом, более заметным и выраженным в 2015 году, позже торговый разрыв в экспорте и импорте сократился. Страны участницы имеют индивидуальные пути/тенденции в экспорте и импорте в зависимости, в частности, от характера экспорта и импорта экономик.

Экспорт Турции преобладал в структуре общего объема экспорта региона ОЭС. Его доля в региональном экспорте ОЭС в 2020 году составила 55,3 %. Доля Казахстана была второй по величине - 16,8 от общего объема экспорта, а доля Ирана в 7,8 % и Пакистана составила 7,1 % от общего объема экспорта (рисунок 3).

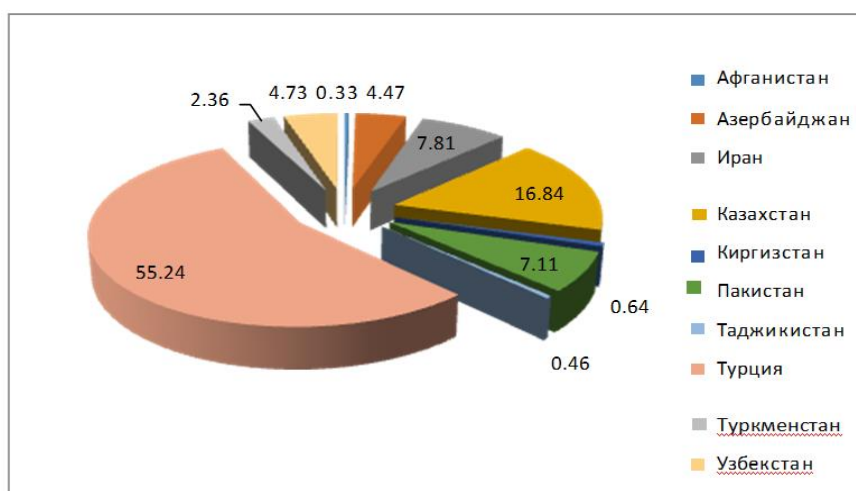


Рисунок 3 – Доля стран ОЭС в общем экспорте, 2020, % [5]

ОЭС поставила одной из основных целей развитие транспорта и коммуникаций: «содействовать хорошо развитой транспортной инфраструктуре, безопасному, бесперебойному и беспрепятственному трансграничному транзиту, цифровым процедурам, хорошо управляемым интегрированным автомобильным, железнодорожным, морским, воздушным и коммуникационным сетям и расширению международного взаимодействия для хорошо развитого региона».

ОЭС выбрала «укрепление взаимосвязности» в качестве своей основной темы на 2022 год, подчеркнув решающую роль транспорта в интеграции экономики региона.

Сотрудничество с Международным союзом автомобильного транспорта (МСАТ), является важной частью достижения поставленных целей. МСАТ сотрудничает с ОЭС для активации новых коридоров Исламабад-Тегеран-Стамбул, Кыргызстан-Таджикистан-Афганистан-Иран и Иран-Афганистан-Узбекистан. В настоящее время открыт коридор Исламабад-Тегеран-Стамбул - самый короткий маршрут перевозки грузов между Азией и Европой, его протяженность составляет 6 656 км, а срок, за который поезд преодолевает это расстояние - 12 суток. МСАТ основывает партнерство с ОЭС в области транспорта, транзита и упрощения процедур пересечения границ на основе развития цифровизации для повышения связанности региона [4].

На 3-й Министерской конференции по региональному экономическому сотрудничеству и интеграции в Азиатско-Тихоокеанском регионе, организованной ЭСКАТО ООН и АБР и проходившей 28-30 сентября 2022 года, директор (Транспорт и коммуникации) Секретариата ОЭС сообщил, что ведется работа и по другим проектам сообщения, в частности, железнодорожным коридорам Алматы-Бендер-Аббас и Алматы-

Стамбул, Казахстан-Туркменистан-Иран; автомобильным и железнодорожным коридор Кыргызская Республика - Узбекистан - Туркменистан - Иран Автомобильный коридор (KUTI), Таджикистан - Узбекистан - Туркменистан - Иран - Турецкий дорожный коридор (TUTIT) [6]. Недавнее открытие Туркменистаном своих границ теперь позволит соединить Китай с Турцией и Европой через Иран.

Премьер-министр Казахстана Аскар Мамин, выступая на XV саммите Организации экономического сотрудничества (ОЭС) в Ашхабаде, озвучил инициативу государства по созданию в регионе единого Транспортного совета. Он призвал прокладывать транспортные коридоры, которые будут дополнять друг друга, а не конкурировать между собой. 7 из 10 стран-членов ОЭС не имеют выхода к морю. В свою очередь, тенденция к укреплению межконтинентальных транспортных коридоров создает большие возможности для стран ОЭС [7].

Как ранее, было указано, что эффективность относительно проекта «Перспективы 2025» крайне мала, но нужно учитывать тот факт, что реализация поставленных задач пришлась на время пандемии COVID-19, и достижение каких-либо результатов, в таких сферах деятельности как туризм, стало практически невозможным, а в других сферах деятельности с некоторыми целями также пришлось повременить.

Заключение

Итак, в настоящее время ОЭС представляет собой постепенно развивающуюся организацию, которая является одним из крупнейших азиатских блоков. Проведя анализ данных, представленных на официальном сайте ОЭС, можно заключить, что, общее региональное развитие путем взаимопомощи и сотрудничества в различных сферах деятельности постепенно достигается. К сожалению, выделить самую развивающуюся сферу деятельности пока не представляется возможным из-за низкого уровня реализации проектов в целом.

ОЭС является крайне важной организацией для регионального развития, так как уровень жизни в большинстве стран участниц является довольно низким, хотя страны имеют достаточное количество ресурсов для лучшего уровня жизни населения.

Дальнейшее развитие транзитного потенциала организации требует работы, связанной с упрощением барьеров и совершенствования механизмов интеграции логистических систем.

Значение экономического сотрудничества со странами ОЭС для России обусловлено необходимостью географической диверсификации торговых и инвестиционных связей, особенно в условиях западных санкций и поворотом российских внешнеэкономических связей на Восток, одним из инструментов может стать формирование зон свободной торговли между ЕАЭС/России и торговыми партнерами из числа стран организации, как Турция. Не смотря на наличие экстремистских вооруженных формирований, родоплеменные столкновения, религиозные и этнические противоречия в Афганистане целесообразно восстанавливать экспортные позиции, включая заблаговременное изучение конъюнктуры рынков страны в целях опережения конкурентов

Библиографический список

1. ECOCHRONICLE 2022// Организация экономического Сотрудничества. [Электронный ресурс]. URL: <https://eco.int/elib/88899-26th-ECO-Chronicle.html?t=E-Library> (дата обращения: 31.10.2022).
2. ECO vision 2025 & Implementation Framework// Организация экономического Сотрудничества. [Электронный ресурс]. URL: https://eco.int/sis_advService/86020/template/redirect/ECO-Vision-2025.html?t=Banners (дата обращения: 31.10.2022).
3. Leveraging economic potential of ECO region// Организация экономического Сотрудничества. [Электронный ресурс]. URL: https://eco.int/sis_advService/86021/template

/redirect/Leveraging-Economic-Potential-of-ECO-Region.html?t=Banners (дата обращения: 31.10.2022).

4. Информационное агентство «DUNYO»// [Электронный ресурс]. URL: https://dunyo.info/ru/site/inner?slug=2022_god_%E2%80%93god_ukrepleniya_vzaimosvyazannosti_v_oes-Orz (дата обращения: 31.10.2022).

5. ECO Annual Economic Report 2020// Организация экономического Сотрудничества. [Электронный ресурс]. URL: <https://eco.int/elib/88857-Annual-Economic-Report-2020.html?t=E-Library> (дата обращения 31.10.2022)

6. Участие ОЭС в 3-й Министерской конференции по региональному экономическому сотрудничеству и интеграции в Азиатско-Тихоокеанском регионе// Организация экономического Сотрудничества. [Электронный ресурс]. URL: <https://eco.int/news/89123-ECO-Participation-in-the-3rd-Ministerial-Conference-on-Regional-Economic-Cooperation-and.html?t=New> (дата обращения 29.10.2022)

7. Субботина А. Казахстан предложил создать Транспортный совет ОЭС// [Электронный ресурс]. URL: <https://ulysmedia.kz/news/2853-kazakhstan-predlozhit-sozdat-transportnyi-sovet-oes/> (дата обращения: 17.10.2022).

УДК 339.9

ВОЗРАСТАЮЩАЯ РОЛЬ АЛЖИРСКОЙ НАРОДНОЙ ДЕМОКРАТИЧЕСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В СРЕДИЗЕМНОМОРСКОМ РЕГИОНЕ

Тарабардина М.Ю.,

старший преподаватель

кафедры «Экономика предприятия»

tarabardina@mail.ru

Севастопольский государственный университет,

г. Севастополь,

Россия

Аннотация

Статья посвящена возрастающей роли Алжирской Народной Демократической Республики в Средиземноморском регионе. Рассмотрена динамика основных макроэкономических показателей страны в 2017-2021 гг. с прогнозом до 2024 г. Проанализированы данные социально-экономического развития страны и определено положение АНДР на Африканском континенте. Дана характеристика отраслевой структуры экономики Алжира в разрезе первичного, вторичного и третичного секторов. Собрана информация об объемах экспорта и импорта товаров и услуг в 2017-2021 гг. Выявлены перспективы развития государства в условиях меняющихся форматов международного взаимодействия.

Ключевые слова: *Алжирская Народная Демократическая Республика, государственный сектор, добывающая промышленность, международная торговля, обрабатывающая промышленность, объем ВВП, объем ВВП на душу населения, отраслевая структура, сельское хозяйство, социально-экономическое положение.*

THE INCREASING ROLE OF THE PEOPLE'S DEMOCRATIC REPUBLIC OF ALGERIA IN THE MEDITERRANEAN REGION

Tarabardina M.Yu.,

Senior Lecturer

of the Department of "Enterprise Economics"

tarabardina@mail.ru

Sevastopol State University,

Sevastopol,

Russia

Abstract

The article is devoted to the growing role of the Algerian People's Democratic Republic in the Mediterranean region. The dynamics of the main macroeconomic indicators of the country in 2017-2021 with a forecast until 2024 is considered. The data of the socio-economic development of the country are analyzed and the position of the ANDR on the African continent is determined. The characteristic of the sectoral structure of the Algerian economy in the context of primary, secondary and tertiary sectors is given. Information has been collected on the volume of exports and imports of goods and services in 2017-2021. The prospects for the development of the state in the conditions of changing formats of international cooperation are revealed.

Keywords: *Algerian People's Democratic Republic, public sector, extractive industry, international trade, manufacturing industry, GDP, GDP per capita, industry structure, agriculture, socio-economic situation.*

Введение

Влияние стран Африки в мировой экономической системе с каждым годом продолжает усиливаться.

Алжирская Народная Демократическая Республика расположена на севере Африки и является крупнейшей страной на континенте. На территории площадью 2 381 741 кв. км проживает около 44 462 000 человек [7].

Экономика Алжира характеризуется значительной долей государственного сектора во всех ключевых сферах: энергетике, транспорте, финансовой сфере, в меньшей степени – в торговле. Из крупных отраслей государство слабо представлено только в сельском хозяйстве и пищевой промышленности, где доля частного сектора превышает 90% [1].

Развитие промышленности (особенно обрабатывающей) традиционно остается приоритетным направлением для страны. На Африканском континенте Алжир занимает одно из лидирующих мест по запасам нефти, газа и других ценных ископаемых.

В стране построены крупные нефтеперерабатывающие и нефтехимические комплексы и заводы по сжижению природного газа, который транспортируется на внешние рынки. На долю нефтегазового сектора приходится большая часть федеральных доходов и почти весь его экспортный доход.

Индустриальный сектор включает в себя производство продуктов питания, текстильной и химической продукции, металлов и металлопродукции, строительных материалов и др. Алжирская промышленность относительно диверсифицирована и традиционно привлекает внимание частного капитала.

Достаточно хорошо развита сфера услуг, особенно торговля, транспорт и связь. Однако, правительство старается ограничивать импорт для достижения экономической самодостаточности и самостоятельности страны. Также в стране активно развивается строительство.

Алжирская Народная Демократическая Республика является членом многих международных организаций, наиболее значимые из которых — ООН и организации системы ООН. Алжир участвует в миротворческих операциях ООН в Африке, является активным членом ОПЕК, Организации исламского сотрудничества (ОИС), Лиги арабских государств. Также АНДР является одной из стран-соосновательниц Африканского союза и Союза арабского Магриба. В 2002 г. было подписано, а в 2005 г. вступило в силу Европейско-средиземноморское соглашение об ассоциации [7].

В условиях меняющихся форматов международного взаимодействия, активизация Алжирской Народной Демократической Республики на мировой арене открывает новые возможности для реализации своего потенциала по разным направлениям деятельности.

Социально-экономическое положение Алжирской Народной Демократической Республики

Алжирская Народная Демократическая Республика — развивающаяся страна среднего уровня экономического развития. Как и многие другие государства страна стремится осуществить трансформацию экономики и укрепить свое положение в условиях глобальной нестабильности.

Из отчета Международного валютного фонда [4] в период 2017-2018 гг. наблюдалась положительная динамика основных макроэкономических показателей. В 2019-2020 гг. в связи с пандемией Covid-19 значения начинают снижаться, однако с 2021 г. показатели постепенно стабилизируются (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика макроэкономических показателей АНДР за 2018-2025 гг.

Показатель	Фактические значения					Прогнозные значения		
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Объем ВВП в текущих ценах, млрд долл. США	170,207	175,372	171,070	147,600	164,564	193,601	199,382	204,551
Объем ВВП по ППС, млрд долл.	485,802	503,376	516,480	497,091	538,424	586,175	618,272	644,168
Коэффициент пересчета по ППС	38,856	40,630	39,553	37,666	41,366	46,846	47,345	48,951
Численность населения, млн чел.	41,721	42,578	43,424	43,851	44,462	45,082	45,710	46,347
Объем ВВП на душу населения в текущих ценах, долл. США	4079,653	4118,839	3939,536	3365,933	3701,204	4294,418	4361,867	4413,438
Объем ВВП на душу населения по ППС, долл.	11644,063	11822,439	11893,882	11335,920	12109,695	13002,442	13525,894	13898,674
Темп инфляции, %	4,933	2,702	2,434	3,516	8,485	9,525	7,652	10,342
Уровень безработицы, %	11,709	11,731	11,383	14,652	13,373	11,050	9,800	9,107

Источник: составлено автором на основе [4].

Из таблицы видно, что за период 2017-2022 гг. объем ВВП увеличился на 23,394 млрд долл. США, темп роста составляет 113,74%. Объем ВВП на душу населения с 2018 г. по 2020 г. снижался, но уже в 2022 г. удалось восстановить и превысить допандемийное значение.

Численность населения имеет положительную динамику на протяжении всего рассматриваемого периода и в 2022 г. составляет 45,082 млн чел. В 2021 г. 74,26% приходилось на городское население, с каждым годом данный показатель увеличивается.

60,86% людей относятся к экономически неактивному населению.

За рассматриваемый период стремительно растут темпы инфляции, что является негативной тенденцией для страны. В сентябре 2022 г. уровень инфляции составил 8,7%. Однако, стоит отметить, что инфляция в АНДР является частью глобальной тенденции. Высокая стоимость энергии и удобрений, плохая погода в основных странах-производителях и риски, порожденные ситуацией на Украине, привели к росту цен на продукты питания, поясняется в последнем отчете Всемирного банка [2].

Из негативных тенденций также можно отметить возрастающий уровень безработицы. Алжир уже прошел так называемую «красную черту». «Красной чертой», преодоление которой означает для любого государства серьезный риск дестабилизации, служат следующие показатели безработицы: 12% в целом по стране и 20% — для молодежи.

Также в отчете представлен прогноз на 2023-2027 гг., где можно отследить улучшение большинства показателей.

В соответствии с данными отчета МВФ за апрель 2022 г. АНДР располагается на четвертом месте в списке африканских стран по объему ВВП и на втором месте по объему ВВП на душу населения (таблица 2).

Таблица 2 – Рейтинг африканских стран по объему ВВП на душу населения в 2022г.

№ п/п	Страна	Объем ВВП в текущих ценах, млрд долл. США	Численность населения, млн чел.	Объем ВВП на душу населения в текущих ценах, долл. США
1	Нигерия	510,588	216,747	2 355,688
2	Египет	435,621	104,664	4 162,081
3	Южная Африка	426,166	61,060	6 979,440
4	Алжир	193,601	45,082	4 294,418
5	Марокко	133,062	36,670	3 628,641
6	Ангола	124,862	32,921	3 792,754
7	Кения	114,679	50,924	2 251,980
8	Эфиопия	105,325	101,296	1 039,773
9	Танзания	77,506	61,510	1 260,065
10	Гана	73,894	32,082	2 303,290

Источник: составлено автором на основе [4]

Не смотря на высокие значения внутри континента, доля АНДР в мировом ВВП в 2020 г. составила 0,15%, потеряв 8 п.п. за 8 лет.

В 2021 г. индекс человеческого развития Алжирской Народной Демократической Республики составил 0,745, что может свидетельствовать о высоком уровне человеческого развития в стране. Стоит обратить внимание на то, что значение индекса имеет отрицательную динамику. На это могло повлиять снижение расходов на здравоохранение, образование, повышающийся уровень преступности и др.

Так за период 2014–2019 гг. расходы на здравоохранение на душу населения снизились на 31% и составили 248,2 долл. США. В процентах от ВВП расходы на здравоохранение в 2019 г. составили 6,24%.

Расходы на образование в процентах от ВВП составляют 6,10%, при этом уровень грамотности в стране достаточно высокий (81,41%).

При этом, среди стран Африки, АНДР по индексу человеческого развития находится на 3 месте за Маврикием и Сейшельскими островами.

Индекс счастья в 2021 г. составил 5,12, что является относительно низким показателем для страны за последние годы. Так, максимум был зафиксирован в 2016 г. – 6,36 пунктов, минимум в 2020 г. – 4,89. Среди африканских стран Алжир занимает шестое место по данному показателю, в мире – 96 место.

Стратегия развития государства, нацеленная на более сильный и устойчивый рост, позволит создать большее количество рабочих мест, особенно для молодежи, что позволит сократить уровень безработицы в стране. Для этого необходимо налаживать диалог власти с населением.

Отраслевая структура экономики страны

В экономике страны преобладает государственный сектор. Около 80% ВВП Алжира создаётся на государственных предприятиях нефтяной и газовой отрасли. Частный сектор преобладает в лёгкой и пищевой промышленности (70–90% стоимости продукции), сельском хозяйстве, торговле и секторе услуг (по 80%), строительстве (60%) [6].

Самой крупной и одной из основных отраслей промышленности Алжира считается производство нефти и газа с последующей переработкой.

В 2019 г. Алжир по доказанным запасам нефти занимает третье место в Африке после Ливии и Нигерии и шестнадцатое место в мире. В 2022 г. в АНДР с января по сентябрь было разведано четыре нефтяных месторождения и три месторождения природного газа.

Алжир занимает второе место в Африке по запасам газа (4,5 трлн куб. м) после Нигерии с запасами в 5,25 трлн куб. м. По прогнозам Международного энергетического агентства к 2040 гг. добыча газа на континенте вырастет на 3,7% до 498 млрд куб. м в год.

Добыча и распределение нефти и природного газа осуществляется под строгим контролем государственных структур. В конце 60-х годов правительство национализировало практически все нефтяные заводы. У части предприятий, принадлежащих Франции и расположенных на территории Алжира, выкуплено 51% акций.

Государственное предприятие Sonatrach является монополистом в области разведки, добычи, транспортировки, переработки и экспорта нефти, газа и продуктов их переработки. Предприятие является одним из главных игроков на рынке углеводородов на африканском континенте и в регионе Средиземного моря. Ее выручка от продажи энергоносителей дает более 90% поступлений в бюджет Алжира, а годовой оборот составляет порядка 60 млрд долларов. Помимо АНДР компания осуществляет деятельность в Мали, Нигере, Ливии, Египте, в Европе (Испании, Италии, Португалии, Великобритании), Латинской Америке (Перу) и США [1].

Основная часть прямых иностранных инвестиций направляется в добычу полезных ископаемых и в первую очередь в добычу нефти и газа. Среди основных инвесторов – арабские страны (в особенности Катар), страны Европы и Восточной Азии.

Добавленная стоимость промышленности в 2021 г. составила 66,65 млрд долл. США, что на 37,24 млрд долл. США больше чем в 2020 г. Такой скачок связан с постепенным восстановлением мировой экономики после пандемии и наращиванием объемов потребления энергоносителей [2].

Несмотря на то, что власти Алжира стремятся избежать углеводородной зависимости, до настоящего времени стране это не удалось, что создает определенные риски в будущем. Они связаны, в первую очередь, с ростом конкуренции за газовый рынок Европы как со стороны традиционных поставщиков (Россия, Норвегия, Катар и Иран), так и со стороны США, которые рассматривают основных покупателей алжирского газа – Испанию и Италию – в качестве южных хабов для поставки американского СПГ в Европу.

Помимо нефти и газа в АНДР налажена добыча каменного угля, руды урана, меди, марганца, железа, вольфрама, цинка, свинца, фосфоритов и др.

На северо-востоке и севере Алжира разрабатываются месторождения железной руды. Около половины добытых руд идут на экспорт. В западной части страны добывается коксующий уголь, который используется для внутренних нужд. В северных регионах страны налажена добыча медных, свинцовых и цинковых руд. Попутно из них извлекается серебро, кобальт и другие полезные ископаемые [6].

До настоящего времени стране не удалось отойти от углеводородной зависимости, что создает определенные риски в будущем. Они связаны, в первую очередь, с ростом

конкуренции за газовый рынок Европы – основного партнера Алжира, как со стороны традиционных поставщиков (Россия, Норвегия, в меньшей степени – Катар и Иран), так и со стороны США, рассматривающих основных покупателей алжирского газа – Испанию и Италию – в качестве южных хабов для поставки американского СПГ в Европу. также развивают другие отрасли – горнорудную, химическую, пищевую промышленность и сельское хозяйство [7].

Сельское хозяйство является одним из приоритетных секторов развития экономики Алжирской Народной Демократической Республики. Правительство стимулирует создание современных сельскохозяйственных ферм, особенно в области выращивания зерновых культур, предоставляя на льготных условиях государственные земли, однако Алжир продолжает зависеть от импорта продукции АПК.

В структуре растениеводства Алжира преобладают овощи наряду с фруктами и ягодами.

Производство овощей на протяжении анализируемого периода поступательно увеличивалось со среднегодовым темпом роста в 3,4% и, согласно оценке, достигло 11,4 млн тонн по итогам сельскохозяйственного сезона 2021-2022 гг. Основными культурами выступают картофель (4,7 млн тонн), а также помидоры и лук сушеный (по 1,8 млн тонн).

Производство фруктов и ягод также продемонстрировало положительную динамику, увеличившись за пять лет с 6,7 до 7,8 млн тонн при среднегодовом темпе роста в 3,9%. Ключевые культуры данной подотрасли представлены арбузами (2,4 млн тонн), апельсинами и финиками (по 1,2 млн тонн).

Также государство остается крупным производителем продукции животноводства. Сегодня в Алжире разводят пять основных видов сельскохозяйственных животных: коров, овец, коз, верблюдов и лошадей.

В 2021 г. совокупный объем экспорта продукции АПК Алжира достиг 543,0 млн долл. США, увеличившись на 12,2% по отношению к 2020 г. Совокупный среднегодовой темп роста агроэкспорта за 2017–2021 гг. составил 7,9% [1].

Основу экспорта продукции АПК Алжира составляют сахар свекловичный и тростниковый, а также финики, на которые в 2021 г. пришлось 73,6% экспорта страны в стоимостном выражении. Помимо этого, Алжир экспортирует соевое масло, растения, используемые в пищевых целях и моллюсков.

В 2021 г. основными странами-импортерами продукции АПК из Алжира были Иордания (13,0%), Испания (11,9%) и Франция (11,7%). Доля России в поставках продукции АПК из Алжира в 2021 г. составила 2,4%, а объем в стоимостном выражении достиг максимума за пять лет — 13,1 млн долл. США [3].

Наиболее серьезным препятствием на пути развития алжирского сельского хозяйства остаются природные условия. Лишь 3% земельных площадей страны используются для постоянного возделывания зерновых. Еще 17% служат пастбищами либо заняты лесом. Основная часть территории страны находится главным образом в зоне пустыни.

Согласно UN Comtrade, в 2021 г. совокупный объем импорта продукции АПК Алжира составил 9,2 млрд долл. США, увеличившись на 12,0% по отношению к 2020 г. Совокупный среднегодовой темп роста агроимпорта за 2017–2021 гг. составил 3,1%.

Основными странами-экспортерами продукции АПК в Алжир в стоимостном выражении в 2021 г. стали Бразилия (14,7%), Аргентина (12,6%), Франция (11,2%) и Германия (8,2%) [3].

В динамике с 2017 г. отмечается значительное увеличение поставок из Германии (в 4,7 раза), Польши (в 4,1 раза) и Турции (в 1,9 раза). Импорт российской продукции в стоимостном выражении за последние пять лет увеличился на 40,7% до 336,8 млн долл. США.

Сфера услуг развита достаточно хорошо, особенно торговля (таблица 3), транспорт и связь. Также в стране активно развивается строительство.

Таблица 3 – Динамика объемов экспорта и импорта товаров и услуг в 2017-2022 гг. с прогнозом до 2024 г.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Объем импорта товаров и услуг, млрд долл. США	56,852	57,724	51,364	42,865	42,405	47,226	47,037	46,802
Объем экспорта товаров и услуг, млрд долл. США	38,215	45,022	38,978	24,57	39,674	37,333	37,605	36,589
Объем внешнеторгового оборота, млрд долл. США	95,067	102,746	90,342	67,435	82,079	84,559	84,642	83,391

Источник: составлено автором на основе [3, 5]

В 2021 г. в общем объеме экспорта 90,7% пришлось на топливо и продукты горнодобывающей промышленности, 7,5% - на товары обрабатывающей промышленности, а на сельскохозяйственную продукцию – 1,7%.

Основными импортерами продукции АНДР стали:

- Европейский Союз – 53,3%;
- США – 9,9%;
- Бразилия – 6%;
- Турция – 5,2%;
- Великобритания – 4,6%;
- прочие страны – 21%.

В свою очередь Алжирская Народная Демократическая Республика в 2021 г. импортировала 63,6% продукции обрабатывающей промышленности, 25,2% сельскохозяйственной продукции, 4,4% продукции топливной и горнодобывающей промышленности и др. (6,8%). Товары на территорию страны завозились из ЕС (42,8%), Китая (18,1%), Турции (4,4%), США (4%), Южной Кореи (3,7%) и др. (27,1%) [3].

Алжирская Народная Демократическая Республика экспортирует свою продукцию в Италию, Францию, Испанию, США, Великобританию, Индию, Южную Корею. Основными товарами на экспорт являются сырая нефть, природный газ, нефтепродукты, удобрения, аммиак.

Страна импортирует нефтепродукты, пшеницу, упакованные медицинские принадлежности, молоко, запчасти для автомобилей из Китая, Франции, Италии, Испании, Германии и Турции.

Что касается торговых отношений России и Алжира, в 2021 г. товарооборот составил 3,007 млрд долл. США, увеличившись на 3,20% (93,182 млн долл. США) по сравнению с 2020 г. Из них 1,7 млрд долл. США приходится на продукцию военно-промышленного комплекса. Такой объем закупаемого вооружения делает АНДР основным военным партнером Российской Федерации на Африканском континенте. Между двумя странами готовится контракт на поставку вооружений на общую сумму в 17 млрд долл. США. Сделка будет рассчитана на 10 лет. Алжирское военное руководство особенно заинтересовано в приобретении подводных лодок, самолетов, а также новых систем ПВО.

Экспорт России в Алжир составил 2,989 млрд долл. США, увеличившись на 2,89% по сравнению с 2020 г. Импорт России из Алжира составил 18,266 млн долл. США, увеличившись на 99,86% (9,127 млн долл. США) по сравнению с 2020 г.

На долю третичного сектора в 2019 г. приходилось почти 46% ВВП (против 60,1% в 2018 г.), и в нем занято 59% рабочей силы. Добавленная стоимость сферы услуг в 2021 г. составила 54,26 млрд долл. США.

В Алжире налажен экспорт нефти, газа, табака, разнообразных изделий из кожи, овощей и фруктов. Организованы хорошие торговые отношения с Италией, США, Францией, Бразилией, Испанией. Алжир импортирует сырьё, продукты питания, другие потребительские товары. При этом алжирские власти применяют различные меры с целью защиты национального рынка и местного производителя:

- инвестиционное законодательство не позволяет иностранным инвесторам иметь

больше 49% в капитале создаваемого в Алжире предприятия;

- ввод импортных лицензий;
- прямой запрет на импорт ряда товаров (с начала 2018 г.).

Все эти мероприятия призваны сократить дисбаланс во внешней торговле и дать конкурентные преимущества местным товарам [7].

Заключение

Алжир является членом Организации объединенных наций, активным членом Организации стран-экспортеров нефти (ОПЕК) и Форума стран-экспортеров природного газа. Алжирские министры неоднократно возглавляли Организацию стран-экспортеров нефти. АНДР подписало соглашение ОПЕК+, заключенное странами-членами организации и некоторыми независимыми производителями с целью поддержания баланса спроса и предложения на рынке нефти. В настоящее время Алжир вместе с Ираном, Венесуэлой и рядом других государств выступает за сохранение добычи на прежнем уровне с целью не допустить появления на рынке избытка нефти и снижения уровня цен.

В ноябре 2022 г. Алжирская Народная Демократическая Республика подала заявку на вступление в БРИКС, в которую на сегодняшний день входят Бразилия, Россия, Индия, Китай и ЮАР. Кроме Алжира принятия ожидает Иран, подавший заявку в июне.

Несмотря на то, что Алжир начал переговоры о присоединении к ГАТТ (генеральному соглашению по тарифам и торговле, предшественнику ВТО) еще в 1987 г., страна так до сих пор и не стала членом Всемирной торговой организации. Алжир связан Соглашением об Ассоциации с Европейским союзом, которое предполагает отмену таможенных пошлин в двусторонней торговле.

Современный Алжир занимает прочные позиции на международной арене, в арабском мире и Африке, проводит активную, целенаправленную внешнюю политику отстаивания своих национальных интересов. Страна поддерживает сбалансированные отношения с ведущими государствами мира. Заметна роль Алжира в международных и региональных организациях – ООН, Движении неприсоединения, Организации Исламская конференция, Лиге арабских государств, Африканском союзе и др.

Библиографический список

1. Algeria Economy, Politics and GDP Growth Summary [Электронный ресурс]. URL: <http://country.eiu.com/algeria> (дата обращения: 25.10.2022)
2. Annual report 2022. Helping Countries Adapt to a Changing World [Электронный ресурс]. URL: <https://www.worldbank.org/en/about/annual-report> (дата обращения: 24.11.2022)
3. Trade profile of Algeria [Электронный ресурс]. URL: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/trade_profiles/DZ_e.pdf (дата обращения: 03.11.2022)
4. World Economic Outlook Database [Электронный ресурс]. URL: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2022/April/download-entire-database> (дата обращения: 05.11.2022)
5. World Trade Statistical Review 2021 [Электронный ресурс]. URL: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2021_e/wts2021chapter05_e.pdf (дата обращения: 29.10.2022)
6. Посольство Алжира в Москве [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ambalg.ru/langue/ru/> (дата обращения: 25.10.2022)
7. Центр поддержки экспорта Московской области [Электронный ресурс]. URL: <https://exportmo.ru/alzhir> (дата обращения: 22.10.2022)

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СТРАН В РАМКАХ АГАДИРСКОГО СОГЛАШЕНИЯ

*Тарабардина М.Ю.,
старший преподаватель
tarabardina@mail.ru
Алиева С.Н.,
магистрант,
кафедра «Экономика предприятия»
Aliyeva9307@mail.ru
Севастопольский государственный университет,
г. Севастополь,
Россия*

Аннотация

Агадирское соглашение – торгово-экономический союз арабских государств.

Соглашение о создании зоны свободной торговли между Иорданией, Марокко, Египтом и Тунисом было подписано в 4-ый день мухаррама 1425 года хиджры (25 февраля 2004 года) в марокканском городе Агадир.

Соглашение стало частью плана ЕС по развитию сотрудничества со странами Средиземноморья и вошло в стратегию арабских стран, которые рассматривают создание региональной зоны свободной торговли как элемент плана создания «Большой арабской зоны свободной торговли».

1. В соответствии с данным соглашением, зона свободной торговли должна быть установлена между правительством Королевства Марокко, правительством Королевства Иордании, правительством Республики Туниса и правительством Арабской Республики Египта и другими арабскими средиземноморскими странами, которые могут в последующем его придерживаться, в дальнейшем называемая “Зона”.

2. Страны, ратифицирующие данное соглашение, и любая другая арабская страна, следующая ему в соответствии с параграфом 1, далее именуемые странами-участниками, должны считаться членами Зоны.

3. Данное соглашение об учреждении зоны свободной торговли между арабскими средиземноморскими странами далее именуется “Соглашение”.

4. Ведомствами Соглашения являются Комитет министров иностранных дел, Комитет министров по внешней торговле, технический комитет, созданный ими, обязующиеся выполнять данное Соглашение, и Технический отдел, обязующийся контролировать вопросы относительно Соглашения.

Ключевые слова: *Агадирское соглашение, процесс регионального развития, макроэкономические показатели, ведомства соглашения, свободная торговля.*

TRADE AND ECONOMIC INTERACTION OF COUNTRIES UNDER THE AGADIR AGREEMENT

*Tarabardina M.Yu.,
Senior Lecturer of the Department of "Enterprise Economics"
tarabardina@mail.ruu
Aliyeva S.N., undergraduate
Aliyeva9307@mail.ru
Sevastopol State University,
Sevastopol, Russia*

Abstract

The Agadir Agreement is a trade and economic union of Arab states.

The agreement on the establishment of a free trade zone between Jordan, Morocco, Egypt and Tunisia was signed on the 4th day of Muharram 1425 AH (25 February 2004) in the Moroccan city of Agadir.

The agreement became part of the EU's plan to develop cooperation with the countries of the Mediterranean and fit into the strategy of the Arab countries, which consider the creation of a regional free trade zone as an element of the plan to create a "Great Arab Free Trade Zone".

1. In accordance with this agreement, a free trade area shall be established between the Government of the Kingdom of Morocco, the Government of the Kingdom of Jordan, the Government of the Republic of Tunisia and the Government of the Arab Republic of Egypt and other Arab Mediterranean countries, which may subsequently adhere to it, hereinafter referred to as the "Zone".

2. Countries ratifying this agreement and any other Arab country following it in accordance with paragraph 1, hereinafter referred to as participating countries, shall be considered members of the Zone.

3. This agreement for the establishment of a free trade area between the Arab Mediterranean countries is hereinafter referred to as the "Agreement".

4. The agencies of the Agreement are the Committee of Foreign Ministers, the Committee of Ministers for Foreign Trade, the technical committee established by them, which undertake to implement this Agreement, and the Technical Department, which undertakes to supervise matters concerning the Agreement.

Keywords: *Agadir agreement, regional development process, macroeconomic indicators, agreement agencies, free trade.*

Введение

Интеграционные тенденции начались на Ближнем Востоке и в Северной Африке в конце 1950-х - начале 1960-х гг., но реальных результатов не было достигнуто. В 1981 г. была создана первая субрегиональная интеграционная группировка – Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ, Gulf Cooperation Council, GCC) в составе 6 арабских стран – Бахрейна, Катар, Кувейта, ОАЭ, Омана и Саудовской Аравии. Его целями стали содействие взаимному сотрудничеству и интеграции в экономической, социальной и культурной сферах, во внешней политике и в области безопасности. Соглашение явилось самым успешным документом по торговой либерализации, свободному перемещению капитала и лиц¹. В 1989 г. состоялось подписание Марракешского соглашения о Союзе арабских стран Магриба (Arab Maghreb Union, AMU) в составе Алжира, Ливии, Марокко, Мавритании и Туниса. Его стратегическая цель – координация экономической политики стран и формирование таможенного союза. Одновременно начался процесс подписания двусторонних торговых соглашений о зоне свободной торговли, в том числе во взаимных рамках. В целом, несмотря на неоднократные попытки активизации региональных экономических связей и инициации интеграционных тенденций в период 1950-1980-х гг. усилия оказались неудачными. Объективные предпосылки для этого стали складываться лишь в 1990-е гг. Сказались такие причины, как: различия экономических и политических систем стран-членов соглашений; невысокий уровень развития инфраструктуры; отсутствие мер по координации отношений с частнопредпринимательским сектором; отсутствие временных рамок либерализации; половинчатый характер соглашений; коррупция и высокие административные формальности; политическая нестабильность в регионе. [1].

Данная статья посвящена исследованию деятельности стран участников Агадирского соглашения (в том числе и стран Большого Средиземноморья), анализу макроэкономических показателей сторон организации и последствий ее

функционирования в рамках Соглашения.

Методы

Основополагающие методы в данной статье, это методы дедуктивной логики и эмпирические методы. Так же выполнен анализ статей для обобщения проблематики интеграции каждой страны в рамках Агадирского соглашения.

Материалы исследований

Цели Агадирского соглашения:

1. Страны-участницы установят зону свободной торговли постепенно в течение переходного периода, который должен быть завершён не позднее 1 января 2005 года, начиная с введения в силу данного Соглашения в соответствии с его нормами и в соответствии с нормами Общего Соглашения о Тарифах и Торговле 1994 года и другими соглашениями касательно установления Всемирной торговой организации.

2. Установление зоны свободной торговли с целью развития экономической активности, поддержки трудоустройства, увеличения продуктивности и улучшения стандартов жизни в странах-участницах.

3. Координация общей и секторальной экономической политики в странах-участницах, в особенности касательно внешней торговли, сельского хозяйства, промышленности, налогового режима, финансов, услуг и таможни, для обеспечения условий объективной конкуренции между странами-участницами.

4. Приближение законодательства между странами-участницами в экономических областях с целью создания благоприятного климата для экономической интеграции между странами-участницами.

Промышленные товары:

Промышленные товары (товары широкого потребления и продукция), которыми торгуют между странами-участницами, должны подлежать следующему процессу ликвидации таможенных пошлин и других подобных пошлин и налогов относительно импорта:

1. Своевременная и полная взаимная свобода, после вступления в силу Соглашения на определенный список товаров, подлежащие ликвидации пошлин в ЕС

2. Продолжение работы по немедленному освобождению, указанному в билатеральных соглашениях.

3. По отношению к другой промышленной продукции подлежащей таможенным пошлинам и не внесенной в список для незамедлительного освобождения от даты 1 января 2005 года подтверждается как самая поздняя для конца переходного периода в соответствии со следующей схемой:

– начиная с даты вступления в силу снижение на 30 процентов.

– начиная с 1 января 2005 года: 100-процентное полное освобождение от налогов.

Либерализация должна происходить и для сельскохозяйственных товаров и обработанных сельскохозяйственных товаров, перечисленных в разделах 1-24 Гармонизированной системы, в соответствии с программой реализации соглашения для упрощения и развития коммерческого обмена между арабскими государствами с целью установления Большой Арабской зоны свободной торговли. [7].

Страны-участницы должны уважать обязательства относительно либерализации торговли услугами, которая определена в дополнениях к соглашению Всемирной торговой организации об услугах и будет стремиться расширять объём торговли услугами между странами в соответствии с применимыми законами и структурами, существующими в каждой стране-участнице.

Комитет министров по внешней торговле будет постоянно мониторить развитие в торговле услугами между странами-участницами после вступления в силу данного соглашения. [4, с.318].

Установление таможенных пошлин и пошлин и налогов, имеющих равную силу, а также правила их подсчёта.

1. Под таможенными пошлинами подразумеваются пошлины, перечисленные в Таможенных тарифах, применяемые в странах-участницах, и другие пошлины и налоги равной силы на товары, которыми торгуют между странами-участницами.

2. Товары, торговля которыми реализуется между странами-участницами, не могут облагаться никакими таможенными пошлинами или пошлинами и налогами равной силы после вступления в силу данного Соглашения.

3. Если таможенные пошлины или иные пошлины и налоги равной силы понижаются, во время или после вступления в силу Агадирского Соглашения, сниженные пошлины или налоги должны заменить.

4. Страны-участницы должны следовать согласованному Таможенному тарифу относительно классификации товаров, торговля которыми осуществляется между ними.

5. После подписания данного Соглашения, страны-участницы могут обмениваться документами касательно установления таможенных пошлин, налогов и пошлин равной силы.

Страны-участницы так же обязуются незамедлительно убрать все нетаможенные ограничения, включая меры и процедуры, которые могут быть приняты странами-участницами для контроля импорта. [5]. Такие ограничения могут включать специальные квантитативные, валютные, административные и технические ограничения. Никакие новые нетаможенные ограничения не могут быть введены в соответствии со специальными правилами Всемирной Торговой Организации и соглашением об упрощении и развитии коммерческого обмена между арабскими государствами, а также установлением Большой Арабской зоны свободной торговли.

Защитные процедуры:

Каждая страна-участница должна иметь право инициировать защитные процедуры, указанные в соглашении, учреждающем Всемирную Торговую организацию. Такие процедуры должны быть применимы только по отношению к продуктам, которые какая-либо сторона определяет как импортируемые в её территорию из другой страны-участницы при увеличении количества, либо в абсолютном выражении, или пропорционально по отношению местной продукции таким образом, чтобы вызвать существенную угрозу местной промышленности или сельскому хозяйству, производящим подобные продукты, продукты, прямо конкурирующие с продуктами, импортируемыми из другой страны-участницы. Такие процедуры должны соответствовать применимым законам и правилам в каждой стране-участнице данного Соглашения.

Новые отрасли промышленности:

– Каждая страна-участница должна принимать меры ограниченного срока действия в течение периода постепенного снятия таможенных пошлин и пошлин и налогов подобной силы в качестве исключения к нормам статей 3 и 4 данного Соглашения, в форме увеличенных таможенных пошлин или повторного введения таможенных пошлин и пошлин и налогов эквивалентной силы, влияющих на новые отрасли промышленности или секторы, находящиеся под реструктуризацией или сталкивающиеся с серьёзными трудностями.

– Каждая страна-участница должна уведомлять другие стороны о любой исключительной мере, которую она намерена принять, а также о графике снятия таких таможенных пошлин и других налогов эквивалентной силы, облагаемых в соответствии с данной статьей.

– Комитет министров иностранных дел должен изучить меры, предлагаемые каждой страной-участницей, и такие меры не должны внедряться до тех пор, пока данный Комитет не даст своё согласие.

В случае если какая-либо страна-участница сталкивается со случаем, связанным с субсидиями или демпингом касательно импортированных товаров из других сторон, она может принять необходимые меры по решению таких случаев в соответствии с соглашениями о субсидиях и компенсационных пошлин, а также об антидемпинговых

мерах, приложенных к соглашению, устанавливающему Всемирную Торговую Организацию, в соответствии с применимыми законами и правилами в каждой из стран, участвующих в данном Соглашении. Все товары, торговля которыми осуществляется между странами-участницами, должны подлежать законодательству по безопасности и здоровью и законам, связанным с защитой морального и общественного порядка, и по национальному историческому, археологическому наследию и наследию искусства и защиты окружающей среды, действующему в каждой стране-участнице.

Санитарные и фитосанитарные процедуры:

Страны-участницы должны вводить санитарные и фитосанитарные процедуры с целью защиты здоровья и жизни людей и животных и защиты растений, при том условии, что такие процедуры не противоречат нормам данного Соглашения. Товары, торговля которыми осуществляется между странами-участницами, должны при импорте соответствовать Законам Сельскохозяйственного и Ветеринарного Карантина, применимым в каждой стране.[8]. Такие правила и процедуры не должны использоваться в качестве нетаможенного барьера для торговли между сторонами в соответствии с соглашениями о технических барьерах для торговли и фитосанитарии, приложенных к соглашению Всемирной Торговой Организации и с другими соответствующими международными соглашениями.

Интеллектуальная собственность:

Страны-участницы обязуются защищать права на интеллектуальную собственность, включая авторские права, патенты, торговые знаки, промышленные логотипы, географические названия продукции, и названия, указывающие на происхождение. Подобным образом, защита будет предоставляться произведениям литературы и искусства, а также компьютерным программам. Такая защита будет предоставляться, не умаляя обязательства стран-участниц в контексте соглашений Всемирной Торговой Организации и законов и применимых процедур в каждой из стран, участвующих в данном Соглашении.

Комитет министров по внешней торговле будет нести ответственность за мониторинг всех вопросов касательно прав на интеллектуальную собственность.

Ведомства Соглашения:

1. Комитет министров иностранных дел

a) Комитет министров иностранных дел стран-участниц должен быть учреждён для определения необходимых мер для ведения и расширения процесса Агадира среди арабских средиземноморских стран и между ними и Европейским союзом.

b) Комитет министров иностранных дел будет заседать ежегодно или по необходимости по инициативе любой из стран-участниц в соответствии с внутренними правилами процедуры комитета, которые он установит.

c) Президентство данного комитета должно переходить по очереди между странами-участницами по алфавитному порядку и нормам внутренних правил процедуры комитета.

d) Комитет министров иностранных дел может учредить комитет на уровне высших чиновников для передачи их рекомендаций комитету министров.

e) Комитет министров иностранных дел должен после своего учреждения одобрить свои внутренние правила процедуры и правила процедуры комитета высших чиновников.

2. Комитет министров по внешней торговле

a) Комитет министров должен быть учреждён на уровне министров, ответственных за внешнюю торговлю, и должен собираться по меньшей мере ежегодно или по мере необходимости по инициативе любой из стран-участниц в соответствии с внутренними правилами процедуры Комитета.

b) Комитет должен заниматься надзором над реализацией Соглашения и преодолением трудностей, затрудняющих прогресс, а также определением путей углубления сотрудничества и интеграции между сторонами Соглашения. комитет должен изучить общие вопросы касательно Соглашения и любые другие аспекты, представляющие

общий интерес, и должен иметь полномочия принятия решения в этом отношении.

с) Президентство данного комитета должно передаваться по очереди между странами-участницами в алфавитном порядке и по нормам внутренних правил процедур комитета.

д) Решения комитета должны считаться обязательными для всех стран-участниц, от которых требуется принятие шагов для обеспечения их реализации.

е) Комитет министров должен формировать технический комитет, ответственный за мониторинг реализации соглашения, который должен передавать свои рекомендации Комитету министров. Комитет министров может решить делегировать часть своих обязанностей техническому комитету.

ф) Комитет министров должен принять свои внутренние правила процедуры и правила процедуры технического комитета.

Задачи Комитета министров по внешней торговле:

Комитет министров по внешней торговле должен в частности выполнять следующие задачи:

- полный обзор и оценку деятельности относительно реализации Соглашения.
- обзор и оценку результатов соглашения в свете опыта, приобретённого в течение его реализации и изучение средств для улучшения отношений между странами-участницами.
- помощь для избежания споров и их разрешение с помощью консультаций на основе статьи 28.
- изучение предложенных изменений в соглашение и одобрение таких изменений, соблюдая юридические требования каждой из сторон.

Данный комитет может формировать постоянные и специализированные комитеты или рабочие группы и может делегировать им любое из своих полномочий. Комитет министров должен установить свои внутренние правила процедуры и принимать все решения единогласно.

Задачи технического комитета:

Технический комитет должен выполнять задачи, доверенные ему комитетом Министров по внешней торговле а в частности следующие задачи:

- мониторинг реализации норм соглашения.
- мониторинг решений Комитета министров по внешней торговле.
- предложение помощи по разрешению споров на основе статьи 28 данного Соглашения.

Технический отдел:

Технический отдел должен быть учреждён данным соглашением для разрешения вопросов, касающихся его. В частности, он должен предлагать совет и техническую поддержку по всем вопросам касательно реализации Соглашения в соответствии с Приложением III.

Разрешение споров:

Страны-участницы должны консультировать и сотрудничать при применении данного Соглашения, чтобы достичь согласия во мнениях по вопросам, которые должны влиять на правильную реализацию Соглашения и по всем принимаемым мерам или мерам, которые должны быть приняты любой из стран-участниц, при отклонении от норм данного соглашения. В случае возникновения какого-либо диспута по поводу интерпретации данного Соглашения или если какая-либо из стран-участниц соглашения считает, что она из других участников не уважает свои обязательства в контексте данного соглашения или в случае, если страна-участница должна принять меры, нарушающие привилегии, установленные по данному соглашению, она обязуется перед всеми заинтересованными сторонами предпринимать все возможные попытки для поиска консультативным путём решения, удовлетворяющего все стороны.[3,с.29].

В случае, если заинтересованным сторонам не удалось найти удовлетворительное

решение в течение 45 дней со дня уведомления о просьбе консультации, дело должно быть передано в Комитет министров по внешней торговле.

Комитет министров по внешней торговле должен изучить вопрос и принять необходимые решения для разрешения спора касательно толкования и применения Соглашения. В случае, если Комитет министров по внешней торговле, не может найти решение, удовлетворяющее заинтересованные стороны относительно разрешения спора, заинтересованные стороны могут попросить данный комитет назначить специальные арбитражный комитет для вынесения решения по данному вопросу.

Комитет министров по внешней торговле, должен изучать любую просьбу об учреждении специального арбитражного комитета, а в случае если такая просьба принята, арбитражный комитет должен быть сформирован в срок, не превышающий 30 дней со дня принятия просьбы. Этот срок может быть сокращён до 15 дней в случае, если товары имеют короткий срок хранения.

Комитет министров по внешней торговле должен определить правила и рабочие процедуры любого такого специального арбитражного комитета.

Страны-участницы данного Соглашения должны пересматривать соглашение в свете будущего развития в международных и региональных экономических отношениях, в частности в контексте Соглашения Всемирной торговой организации и в данном контексте и в свете недавних изменений также обязуются исследовать возможности для развития, углубления и расширения сотрудничества между ними в сферах, не затронутых данным соглашением. Страны-участницы могут вносить предложения в Комитет министров иностранных дел, чтобы были приняты соответствующие решения.

Результаты процесса, указанные в вышеупомянутой статье должны подлежать ратификации странами-участницами данного Соглашения в соответствии с действующим законодательством в каждой стране.

Любое арабское государство, являющееся членом Арабской Лиги и Большой арабской зоны свободной торговли, связанное с ЕС через Соглашение о сотрудничестве или соглашение о свободной торговле, может просить о присоединении к данному Соглашению. Такая просьба должна быть одобрена всеми странами-участницами через Комитет министров иностранных дел. Присоединяющаяся страна должна дать согласие на выполнение всех действующих обязательств соглашения полностью с даты присоединения. Комитет министров по внешней торговле, может после консультации установить график для снятия таможенных пошлин на продукты из присоединяющейся страны на тех же основаниях.

Исключение:

Данное Соглашение должно оставаться в силе неограниченный период времени. Любая из стран-участниц может выйти из Соглашения после уведомления Комитета министров иностранных дел. Соглашение должно быть лишено силы относительно выходящей страны после истечения трёх месяцев со дня уведомления. Нормы данного Соглашения относительно особых обязательств, имеющих ограниченный срок действия, должны оставаться в силе до истечения срока действия данных обязательств.[1,с.91].

Макроэкономические показатели стран-участниц Агадирского соглашения на 2021 год представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Макроэкономические показатели

Страна	Территория тыс. кв. км.	Население млн чел.	ВВП по ППС млрд долл.	ВВП на душу населения по ППС долл.	Уровень инфляции, %
Египет	1001450	104,3	404,1	12121.16	4,4
Марокко	446 550	37,34	132,7	7412.67	8,3
Тунис	163 610	11,94	46,84	10554.14	6,3
Иордания	89 213	10,27	45,24	9 969.1	1,3

Источник: составлено авторами на основе данных URL: <https://take-profit.org/statistics/gdp/egypt/>

С 2007 г. Агадирское соглашение функционирует в формате зоны свободной торговли на основе отсутствия таможенных пошлин некоторых нетарифных ограничений во взаимной торговле. За 2000–2017гг. стоимостный объем совокупного экспорта стран Агадирского соглашения увеличился в 3,69 раза с 19,6млрд долл. до 72,1млрд долл., а объем импорта – в 3,96 раза с 38,6 млрд долл. до 152,7млрд долл.(см.Таблицу2.5), а их удельный вес в мировом экспорте – с 0,3% до 0,4% и в мировом импорте – с 0,6% до 0,7% соответственно. За 2005–2017гг. взаимный экспорт стран Агадирского соглашения возрос с 0,64 млрд долл. до 1,5млрддолл., или в 2,91 раза(для сравнения совокупный экс-порт – в 1,74 раза).

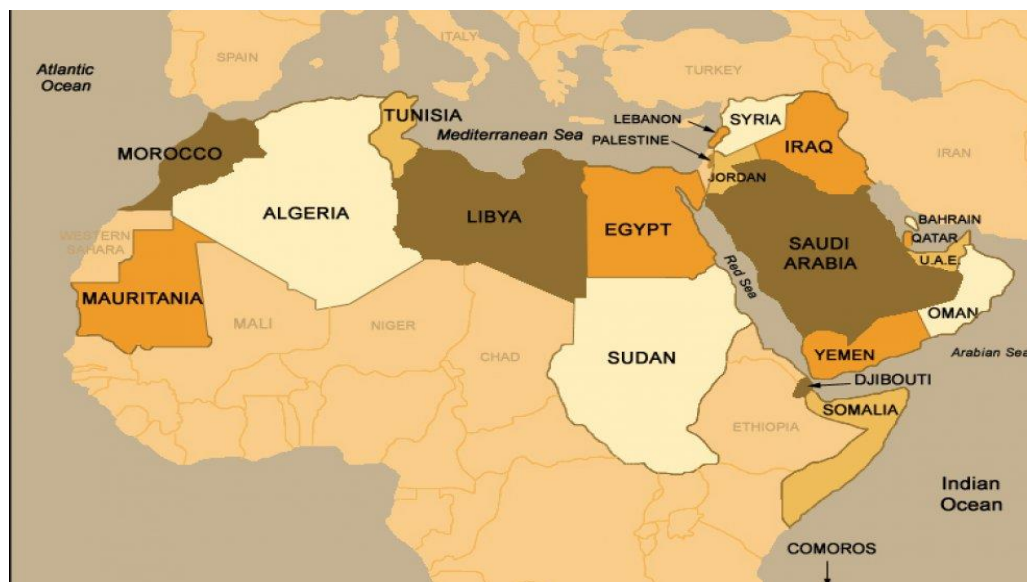


Рисунок 1 – Карта стран Ближнего Востока и Северной Африки

Вследствие более динамичных темпов прироста взаимного экспорта увеличилась, и доля взаимного экспорта в совокупном экспорте с 1,75% до 2,83% в 2015 г., но затем снизилась до 2,08% по итогам 2017 г.(см. Таблицу2.6 и Таблицу А.24).

Соглашение стало определенным стимулом для роста взаимной торговли, но сохраняются ограничения вследствие низкой степени экономической взаимозависимости и взаимодополняемости между странами. Особое влияние сказалось на текстильной промышленности благодаря расширению совместного использования ресурсов.

Таблица 2 – Динамика внешней торговли стран Агадирского соглашения в 2000–2017гг., млрд долл.

Экспорт, млрд долл	2000	2005	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Египет	4,7	10,6	30,5	29,4	28,5	26,8	20,0	22,9	25,9
Иордания	1,9	4,3	20,0	8,4	7,8	7,8	7,8	6,2	6,4
Марокко	7,2	11,2	21,5	21,4	21,8	23,8	21,8	23,3	25,6
Тунис	5,8	10,5	17,8	17,0	17,1	16,8	14,1	14,5	14,2
Всего	19,6	36,6	89,8	76,3	75,2	75,2	63,7	66,9	72,1
Импорт млрд долл.	2000	2005	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Египет	13,9	19,8	58,9	69,2	58,3	66,8	60,5	70,3	66,2
Иордания	4,6	10,5	18,9	20,7	21,9	22,9	20,3	19,4	20,5
Марокко	11,5	20,8	44,3	44,9	45,1	45,8	13,9	42,4	45,3
Тунис	8,6	13,2	23,9	24,5	24,3	24,8	20,2	17,8	20,7
Всего	38,6	64,3	146,0	159,3	149,6	160,3	114,9	149,9	152,7

Источник: UNCTAD Yearbook of Statistics 2017. Geneva 2017. P.230–231.

Так, например, Египет выращивает хлопок, который обрабатывается в Марокко, Тунисе или Иордании. Совместное использование ресурсов также осуществляется в производстве одежды, морепродуктов, кожи и кожаных изделий, упаковочных материалов, мебели, транспортных средств, сока и ряда других товаров.

Страны Агадирского соглашения не полностью используют преимущества правил страны происхождения. Для этого необходимо повысить уровень общественного осознания важности соглашения и его потенциальных возможностей, особенно среди предпринимателей, разработать пути роста торговли между странами-членами, разработать механизмы активизации интеграционных процессов, повысить уровень гармонизации стандартов и технических правил с правилами ЕС, чтобы конечный продукт получил преференциальный доступ на европейские рынки.

Положительно сказываются и правила происхождения товара на основе диагональной кумуляции, которые ведут к росту экономической взаимозависимости между странами Агадирского соглашения и Евросоюза. В целом, Агадирское соглашение содействует развитию внутрирегионального сотрудничества.

Его преимущества состоят в формировании зоны свободной торговли между участвующими государствами с 2007 г. на основе (1) отмены таможенных пошлин в торговле промышленными товарами; (2) либерализации ряда нетарифных ограничений; (3) учета положений соглашений ВТО по санитарным и фитосанитарным мерам; (4) действия механизма применения защитных мер с учетом обязательств в рамках ВТО; (5) утверждения правила определения страны происхождения товара по диагональному принципу, который действует в рамках торговли стран-членов с Евросоюзом; (6) наличия процедуры разрешения споров; (6) включения норм по защите прав интеллектуальной собственности.

В отличие от других внутриарабских зон свободной торговли Агадирское соглашение имеет более широкий характер. Но сохраняется проблема низкой экономической взаимозависимости, хотя доля взаимного экспорта в совокупном экспорте несколько увеличилась. Данный показатель является самым низким для внутриарабских зон свободной торговли.

Таблица 3 – Динамика взаимного и совокупного экспорта стран Агадирского соглашения в 2005–2017 гг., млрд долл.

Годы	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2017
Взаимный экспорт	0,64	2,13	2,26	2,14	2,19	2,00	1,87	1,5
Совокупный экспорт	36,61	67,54	79,04	75,72	75,73	75,14	65,91	72,1
Доля взаимного экспорта, %	1,75	3,16	2,86	2,83	2,9	2,67	2,83	2,08

Источник: составлено на основе данных International Trade Center.
URL: http://www.trade-map.org/Bilateral_TS

Выводы

Исходя из вышеизложенных фактов, можно отметить, что у арабских стран существуют обширные предпосылки к интеграции, однако интеграция функционирует довольно слабо, в первую очередь из-за политических разногласий и военных конфликтов, на примере Ливии. Серьезным испытанием на прочность для арабского сообщества стали два кризиса вокруг Ирака - 1990-91 и 2003 годов. Если в первом случае Ирак, оккупировав Кувейт, был агрессором, и участие некоторых арабских стран в военной антииракской операции было с точки зрения международного права вполне логичным, то в 2003 году ситуация оказалась иной. Бездоказательные обвинения США и их союзников в адрес Ирака и последовавшая вслед за этим военная агрессия дали возможность, проследив

реакцию арабских стран, сделать выводы относительно будущего арабского сообщества. Так или иначе, оба этих кризиса поставили под сомнение тезис об единстве арабов, сплоченности их рядов перед лицом прямой угрозы.

Процесс глобализации дал в конце 90-х г. г. новый импульс интеграционным тенденциям во всем арабском мире. Доминирование здесь промышленно-развитых стран вызывает озабоченность у арабов, которые воспринимают проявления глобализма как процветание экономических гигантов, превращающих развивающиеся страны в объект экономической оккупации.

Наибольшую активность в развитии процесса экономической интеграции арабских стран проявляют сегодня Сирия и Египет. К этому их во многом подтолкнула политика ЕС и США, направленная на объединение Средиземноморья, а так же действия США по созданию Нового Ближнего Востока в составе Турции, Израиля с подключением к ним арабских стран после окончательного урегулирования арабо-израильского конфликта, что в Сирии оцениваются как попытки внешних сил расколоть арабский мир, поставить его в еще большую экономическую и финансовую зависимость от Запада.

Египет, имея в виду и солидный политический вес, и выгодное географическое положение стремится стать крупнейшим центром силы в Арабском мире. Еще одним свидетельством весомой роли Египта стало избрание на пост генерального секретаря ЛАГ министра иностранных дел АРЕ Амра Мусы, произошедшее на 25-м общееарабском саммите в Аммане в марте 2001 г. Он стал пятым египтянином из шести на должности генерального секретаря ЛАГ со времени ее основания в 1945 г.

О причинах неудач и препятствий на пути к единству можно, в теоретическом плане, судить, учитывая два важнейших фактора - внутренний и внешний. К первому из них относится разрозненность в экономическом, социальном и политическом отношении частей арабского мира. Внешний фактор заключается в позиции международного сообщества, члены которого далеко не всегда проявляли заинтересованность в интеграции одного из сложнейших регионов мира.

В XXI век Арабский Восток вошел с большим багажом достижений и надеждами на будущее. В его активе - разрыв с колониальным прошлым, создание основ государственности, а для некоторых стран - выбор пути развития, долгосрочной стратегии. По всей видимости, интеграция в арабском мире будет происходить на блоковой основе, что в свою очередь будет обусловлено с одной стороны географическим фактором, а с другой - примерно схожим уровнем развития объединяющихся стран.

К числу факторов, оказывающих негативное влияние на процессы интеграции в арабском мире можно отнести следующие:

- Сильное внешнее давление США, Израиля.
- Поляризация арабского мира на богатых и бедных.

Государства-экспортеры нефти из числа развивающихся государств обычно демонстрируют очень плохие результаты в построении демократических обществ. Большие доходы от продажи нефти интересуют правящие режимы лишь в одном: в сохранении своей власти, которая обеспечивает контроль над этими средствами. Нефтяная рента распределяется между гражданами страны, что делает их лояльными к правящему режиму. Патерналистская структура отношений власти и населения затрудняет становление гражданского общества. Известно, что если граждане страны платят значительные налоги, которые идут на содержание власти, они рано или поздно начинают требовать от власти отчета в ее деятельности. В результате, не работают два принципа: "Нет налогообложения без представительства во власти" и "Нет представительства во власти без налогообложения".

Очень низок уровень доходов населения в арабских государствах, не обладающих значительными запасами нефти. Нищета населения, озабоченного лишь физическим выживанием, всегда и везде препятствует становлению демократии.

Большинство современных арабских государств были созданы искусственно (во

многих случаях даже их государственные границы были установлены европейскими колонизаторами) и управляются произвольно - главную роль играет не закон, а личность лидера. Это неизбежно приводит к уменьшению легитимности и суверенности арабских государств.

Кроме того, жители арабских государств считают себя частью единой арабской нации. Их "привязка" к определенному государству намного ниже, чем у жителей большинства иных государств мира (за исключением центральной Африки). Идеалы панарабизма и панисламизма ослабляют авторитет и значение местных властей.

Арабские государства выступили против существования еврейского государства и начали ряд войн, ставивших целью уничтожение Израиля. Поражения арабских армий привели к тому, что в арабских государствах восторжествовали идеи создания военных режимов и государств, сконцентрированных прежде всего на обеспечении собственной безопасности. В результате, в арабском мире появилось множество диктаторов.

Арабский мир расположен в геополитически важном регионе. Кроме того, здесь находится более половины всех мировых запасов нефти. Ближний Восток в 19-20 веках был объектом европейского колониализма. Столкновения между арабскими государствами и колониальными силами за контроль над нефтяными запасами часто приводили к военным интервенциям западных держав. Это, а также продолжающиеся региональные трения, не способствует построению демократии.

Библиографический список

1. Костюнин Г.М., Ломакин Н.Н. Эволюция экономической интеграции в рамках Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива. / Российский внешнеэкономический вестник. – 2014. - №6. – С.87-102.
2. CIA World Factbook 2014. URL: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ts.html/> (дата обращения 21.10.2022)
3. Савичева Е.М. Политическое лидерство на Арабском Востоке: проблема смены поколений. - Вестник Российского Университета дружбы народов. Серия "Международные отношения", N 1, 2001, с.27-30.
4. Степанова Н.В. Интеграционные процессы в арабском мире// Восток - Запад, М., - РОССПЭН, 2002, с.283-342
5. Рифаат А. "Региональные интеграционные процессы в арабском мире" // "Востоковедный сборник". Выпуск 2. М., ИИИиБВ, 2001, 374 стр.
6. Мелихов И.А. Арабо-исламская составляющая внешней политики стран ССАГПЗ.- Восток, 2000, №2. (дата обращения 21.10.2022)
7. Арабские страны Западной Азии и Северной Африки (Новейшая история, экономика и политика). Выпуск 3. - М., 1998. - С. 23.
8. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций. - М.: ООО «Издательство АСТ», 2003. - С.150

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОЯС ШЁЛКОВОГО ПУТИ И МОРСКОЙ ШЁЛКОВЫЙ ПУТЬ XXI ВЕКА

Федорченко Е.А.,
старший преподаватель
fedorchenko@sevsu.ru

Струкова Е.А.,
студент,

кафедры «Экономика предприятия»
sartana_lena@mail.ru

Севастопольский государственный университет,
г. Севастополь,
Россия

Аннотация

В статье рассматривается потенциал осуществления китайской инициативы «Пояс и путь» в существующих экономических, политических и социальных условиях мира, определены её цели и задачи. Рассмотрен географический аспект осуществления данного глобального проекта, его границы и маршруты. Также обильно описаны ключевые составляющие в реализации проекта: политическая координация, взаимосвязь инфраструктуры, укрепление близости между народами, бесперебойная торговля и свободное передвижение капитала. В результате исследования был сделан вывод о значимости инициативы «Пояс и путь» как для Китая в частности, так и для всего мира в целом.

Ключевые слова: *экономический пояс Шёлкового пути (ЭПШП); Морской Шёлковый путь (МШП); Инициатива «Пояс и путь» (ИПП); глобализация; совместное строительство; транспортные коридоры; международное сотрудничество.*

SILK ROAD ECONOMIC BELT AND 21ST CENTURY MARITIME ECONOMIC BELT

Fedorchenko E.A.,
senior lecturer department "Economics of the enterprise",
fedorchenko@sevsu.ru

Strukova E.A.,
student,

sartana_lena@mail.ru
Sevastopol State University,
Sevastopol,
Russia

Abstract

The article examines the potential of the implementation of the Chinese initiative "Belt and Road" in the existing economic, political and social conditions of the world, defines its goals and objectives. The geographical aspect of the implementation of this global project, its boundaries and routes are considered. The key components in the implementation of the project are also extensively described: political coordination, interconnection of infrastructure, strengthening of proximity between peoples, uninterrupted trade and free movement of capital. As a result of the study, it was concluded that the Belt and Road initiative is important both for China in particular and for the whole world.

Keywords: *Silk Road Economic Belt (SREB); Maritime Economic Belt (MEB); Belt and Road Initiative (BRI); globalization; joint construction; transport corridors; international cooperation.*

Введение

Сегодня в мире одновременно наблюдаются процессы интеграции и дезинтеграции: наблюдается распад экономико-политических блоков, оптимизация модели мира, при которой каждый лидер, даже региональный, пытается построить комфортную сферу коммуникаций. Во многом это означает изменение направления глобализации: если раньше глобализация практически всегда шла с запада на восток, в настоящее время мир столкнулся с необычным явлением, когда глобализация движется с востока на запад.

Сейчас в мире присутствует полицентрическая модель глобализации: разные страны создают блоки, причём по самым разным направлениям – БРИКС, ШОС и так далее. Практически вплоть до 2013 года этот подход был достаточно успешным, по крайней мере в целом, но он перестал себя оправдывать.

В настоящее время Китай реализует крупнейшую в истории страны экономическую инициативу «Пояс и путь» (Belt and Road Initiative, BRI), которая объединила воедино две составляющие: сухопутную — Экономический пояс Шёлкового пути (ЭПП) и морскую — Морской Шёлковый путь XXI в. (МШП) [1]. Данная инициатива открыта в целом для любых стран и международных организаций и, что следует выделить отдельно, не ограничена только областью древнего Шёлкового пути. Ожидается, что для её выполнения потребуется не одно десятилетие, а величина затрат на его осуществление составит сотни миллиардов долларов. Финансирование осуществляется с помощью таких специализированных инвестиционных инструментов, как Азиатский банк инфраструктурных инвестиций (АБИИ), Фонд Шёлкового пути и Банк Морского Шёлкового пути [5].

Материалы и методы

Методологическую основу исследования составляют общенаучные методы, к которым относятся системный анализ, синтез, системное моделирование и прогнозирование, диалектический метод.

Методической основой работы послужили результаты фундаментальных и прикладных исследований в области мировой экономики. В качестве информационной базы исследования были использованы статистические данные внешнеэкономической деятельности и статистика таких международных организаций, как ШОС, ЕОЭС и т.д., материалы научных и научно-практических конференций, нормативно-правовые акты.

Результаты

Продвижение и реализация совместной инициативы «Пояс и путь» является одним из отражений внешней политики, проводимой в данное время китайским правительством. Их стратегия заключается в стремлении установить определённое доминирование, прежде всего в странах Индо-Тихоокеанского региона, путём налаживания межгосударственного взаимного сотрудничества, при котором Китай способен удовлетворить потребность стран-участниц «Пояса и пути» в безопасности и финансовом благополучии.

Целью реализации китайской инициативы «Пояс и путь» является повышение уровня взаимодействия и укрепление партнерских отношений между странами Азии, Африки, Европы, имеющими границы вдоль «Пояса и пути» и достижение на основе взаимного уважения и доверия благополучной, безопасной и обеспеченной жизни для народов всех стран.

Задачами инициативы является:

- достижение согласованности стратегий развития стран, имеющих границы на территориях реализации инициативы «Пояс и путь»;
- выстраивание и налаживание многосторонних отношений между странами вдоль

«Пояса и пути», гарантирующих равноправие стран в решении как глобальных вопросов, так и вопросов регионального характера;

- открытие и реализация потенциала региональных рынков и инфраструктуры стран, расположенных по следованию «Пояса и пути»;
- рост объёмов производства и потребления;
- содействие росту инвестиций и созданию рабочих мест;
- активизация гуманитарного сотрудничества;
- повышение взаимодействия в сфере образования;
- культурное обогащение народов стран вдоль «Пояса и пути».

«Пояс и путь» по своей сущности является одним из крупнейших межнациональных проектов, имеющих значимость для решения глобальных экономических, политических и интеграционных вопросов. Он предполагает строительство масштабного транспортного коридора, сочетающего в себе как сухопутные пути следования, так и водные маршруты. При этом большая значимость отводится именно «морской составляющей проекта», ориентированной на создание морских путей сообщения между странами азиатского и европейского регионов. Такой упор, сделанный именно на водные перевозки, обусловлен зависимостью китайской экономики от водного транспорта – 90% внешней торговли в Китае производится через воды Тихого океана и прилегающие к нему водные пути сообщения.

Весь план маршрутов с географической точки зрения разделился на три основных направления:

1) сухопутный маршрут, как реализация ЭПШП, который в свою очередь также проходит по трём направлениям – Северный, Центральный и Южный пояса, - предполагает создание сухопутных инфраструктурных коридоров, ранее расположенных на Великом Шёлковом пути, связывавшем Китай, Центральную и Западную Азию, Ближний Восток и Европу;

2) морской маршрут, как одно из направлений МШП, проходящий через крупнейшие страны Южно-Тихоокеанского и Индийского региона в Европу;

3) арктический маршрут, как дополнение к МШП, связывающий по большей части Китай и Россию – данный маршрут проходит через арктические воды и затрагивает Северный морской путь.

Следует отметить, что все страны, которые находятся вдоль границ «Пояса и пути» обладают разным экономическим потенциалом, разной ресурсообеспеченностью и уровнем вовлеченности в интеграционные процессы, что одновременно означает наличие перспектив для сотрудничества и международной кооперации.

Обсуждение

Поэтому в процессе развития инициативы «Пояс и путь» будет параллельно вестись деятельность по развитию таких его ключевых элементов, как:

- координация политических процессов;
- согласованное развитие инфраструктуры;
- усиление культурной близости народов;
- свободная торговля;
- свободных перелив трудовых ресурсов и капитала.

Политическая координация. Объединение стран вдоль «Пояса и пути» позволит добиться некоторой политической стабильности и безопасности, путём налаживания глобального сотрудничества правительств стран-участниц, предполагающего наличие равноправных отношений по вопросам решения политических и иных вопросов. Также имеет значимость возможность образования различных межнациональных структур для согласования стратегий развития экономического состояния стран «Пояса и пути», позволяющих всем участникам двигаться в едином темпе для гармоничного развития всех регионов.

Взаимосвязь инфраструктуры. Развитие международного сотрудничества и

достижение взаимного уважения стран-участниц «Пояса и пути» позволят ввести важные элементы в интеграции, такие как строительство единой инфраструктуры, унификация технологических стандартов, а также развитие «зелёной» культуры в различных областях экономики, транспорта и производства, позволяющей снизить негативное влияние на экологию всех стран. Путём объединения инфраструктур всех стран появится возможность избавить транспортные коридоры от насущных проблем, связанных с неравномерностью развития технологий в странах разного типа, решить вопросы разобщения правил перевозки грузов и пассажиров, что ускорит обмен ресурсами между странами, наладить систему контроля в энергетической сфере, снизив риск возникновения происшествий и экологических катастроф, а также улучшить качество международной телекоммуникации, спутниковых информационных коридоров, позволяющих укрепить информационное сотрудничество.

Укрепление близости между народами. Социальная задача «Пояса и пути» состоит в расширении культурного и научного обмена, обмена знаниями и кадрами, развитии «дружбы народов» для построения прочной социальной основы углубления межнационального сотрудничества. Основными возможностями, открывающимися перед странами в результате национального сближения, являются:

- развитие образовательных программ и повышения уровня образованности народов, а также создание совместных вузов;
- проведение совместных годов культур, позволяющих расширить обмен культурными ценностями между странами;
- формирование программ защиты мирового культурного наследия;
- укрепление сотрудничества по обмену кадрами между странами вдоль «Пояса и пути»;
- развитие туристической сферы и расширение масштабов её действия, в том числе создание уникальных туристических маршрутов;
- возможность роста спортивной заинтересованности граждан различных стран-участниц путём проведения межнациональных соревнований;
- укрепление сотрудничества в области обмена информацией и опытом в вопросах медицины, подготовка высококвалифицированных специалистов, предоставление медицинской помощи стран-участницам;
- создание межгосударственных лабораторий, направленных на решение глобальных вопросов в области развития научно-технического прогресса;
- получить возможность повысить уровень жизни и безопасности во всех странах-участницах инициативы «Пояс и путь».

Бесперебойная торговля. Инвестиционное и торговое сотрудничество – это основная экономическая составляющая «Пояса и пути». Сотрудничество должно быть направлено на решение вопросов упрощения процедур инвестиций и торговли, сокращение торговых и инвестиционных барьеров, создание благоприятной деловой среды в регионах и субрегионах. Развитие экономических отношений даст возможность открытия новых зон свободной торговли и поддержание уже имеющихся. В новой межнациональной инвестиционной торговле должна укрепиться значимость концепции «зелёной» экологичной цивилизации, должна поддерживаться идея совместного создания экологически безопасного Шёлкового пути.

Свободное передвижение капитала. Обеспечение свободного перелива капитала между государствами – это важная точка опоры в существовании «Пояса и пути». Развитие и укрепление межнационального финансового сотрудничества будет содействовать созданию в первую очередь в Азии системы валютной стабильности, кредитно-рейтинговой и финансово-инвестиционной систем. В области финансовой безопасности стран появятся предпосылки к подписанию двусторонних меморандумов о взаимопонимании по сотрудничеству в области контроля и надзора, постепенное создание высокоэффективного механизма контроля и координации в субрегионах. Также это

позволит развивать систему по противодействию рискам и кризисам, создать системы раннего предупреждения региональных финансовых рисков. Перед государствами встаёт задача полной реализации потенциала Фонда Шёлкового Пути, а также национальных суверенных фондов каждого из государств для привлечения коммерческого и социального капитал к реализации основных проектов «Пояса и пути» [4].

Механизм сотрудничества в рамках проекта «Один пояс – один путь» должен строиться в первую очередь на уже имеющихся двусторонних и многосторонних каналах регионального взаимодействия. Кроме того, необходимо способствовать становлению многоуровневого и многоканального сотрудничества. Также целесообразно дальнейшее развитие и совершенствование двусторонней совместной работы, а также более полная реализация потенциала существующих объединений, союзов, ассоциаций и договоренностей. «Необходимо усиление роли многосторонних механизмов сотрудничества, раскрытие функций Шанхайской Организации Сотрудничества (ШОС), Китай-АСЕАН(формат «10+1»), Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС), Форума «Азия-Европа», Диалога по сотрудничеству в Азии (ДСА), Совещания по взаимодействию и мерам доверия в Азии (СВМДА), Форума китайско-арабского сотрудничества, Стратегическим диалогом Китая и Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (Китай-ССАГПЗ), Экономического сотрудничества в субрегионе Большого Меконга, Центрально-азиатского регионального экономического сотрудничества (ЦАРЭС) и других современных многосторонних организаций сотрудничества» [3].

Заключение

Экономический пояс Шёлкового пути и Морской Шёлковый путь XXI века является в Китае национальной концепцией создания устойчивых международных логистических маршрутов. Осуществление проекта «Один пояс – один путь» будет способствовать развитию политических и экономических отношений Китая со странами Азии, Европы и Африки, находящимися вдоль маршрута. Это создаст базу для преодоления политики сдерживания, которая зачастую проводится окружающими Китай странами.

В связи с тем, важнейшая задача инициативы «Один пояс – один путь» состоит в перенаправлении потоков экспорта товаров и инвестиционного капитала из Китая в страны, слабо вовлеченными в мировой товарооборот, можно ожидать расширения количества партнеров данного проекта. Более того, в связи с тем, что приоритетными направлениями внешней инвестиционной политики Китая является обеспечение энергетической независимости страны, можно наблюдать тенденцию направления китайских капитальных и финансовых вложений в разработку природных ресурсов стран-контрагентов. Отсюда можно сделать вывод о перспективах развития пояса Шёлкового пути и Морского Шёлкового пути XXI века в направлении Центральной и Южной Америки.

Проект «Пояс и путь» в первую очередь является выгодным для Китая и участие в нём Российской Федерации не предусмотрено исходя из географического фактора. Однако для России участие в проекте целесообразно, так как позволит повысить уровень вовлечённости в региональные интеграционные процессы и увеличить объёмы товарооборота. В связи с тем, что Россия обладает высоким транзитным потенциалом, интеграция её инфраструктурных возможностей в проект «Пояс и путь» возможна. Так, наличие собственного уникального маршрута «Северный морской путь» даёт возможность предложить его в качестве дополнения к китайскому проекту, что позволит соединить Северную Европу и Северо-Восточную Азию.

Библиографический список

1. Данилова Т. Пояс, путь, проекты и проблемы [Электронный ресурс] // Атомный

Эксперт. – 2019. – № 2-3 (72). – С. 68-73. URL:

2. Куан Цзенцзюнь, Оу Кайфэй. Новая политика Китая по Арктике (О Белой Книге «Политика Китая в Арктике») // Мировая экономика и международные отношения. 2019. Том. 63. № 17. С. 84—91.

3. «Морской Шелковый путь XXI века»: замыслы и реальность. Н.М. Бевеликова, В.Е. Петровский [Электронный ресурс] // Китай в мировой и региональной политике. История и современность. – 2021. – С.151-163. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/morskoy-shelkovyy-put-xxi-veka-zamysly-i-realnost> (дата обращения: 25.10.2022).

4. Прекрасные перспективы и практические действия по совместному созданию Экономического пояса Шелкового пути и Морского Шелкового пути XXI века // Business and Financial Outlook. 2018. Р. 21—22.

5. «Экономический пояс Шелкового пути» и «Морской Шелковый путь 21-го века» [Электронный ресурс] // ЕОЭС. Европейская Организация Экономического Сотрудничества. URL: <https://eurasianeconomic.org/1001/2017/01/30/Ekonomicheskij-poyas-SHelkovogo-puti-i-Morskoj-SHelkovyj-put-21-go-veka.phtml> (дата обращения: 25.10.2022).

РОЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ ЧЕРНОМОРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В РЕГИОНЕ БОЛЬШОГО СРЕДИЗЕМНОМОРЬЯ

Филинков А.М.,

кандидат экономических наук, доцент

filinkov.am@mail.ru

Горбанец К.С.,

бакалавр, студент

ukfp94@mail.ru

Севастопольский государственный университет,

г. Севастополь, Россия

Аннотация

Статья посвящена анализу места и роли Организации черноморского экономического сотрудничества (ОЧЭС) в регионе Большого Средиземноморья. Особое внимание уделяется интеграционным процессам и факторам стабильного развития региона.

Ключевые слова: *Средиземноморско-Черноморский регион; международные отношения; мировая политика; развитие региона.*

THE ROLE OF THE BLACK SEA ECONOMIC COOPERATION ORGANIZATION IN THE GREATER MEDITERRANEAN REGION

Filinkov A.M., Ph.D. in Economics, associate Professor,

filinkov.am@mail.ru

Gorbanets K.S., Bachelor of Arts, student,

ukfp94@mail.ru

Sevastopol State University,

Sevastopol, Russia

Abstract

The article is devoted to the analysis of the place and role of the Black Sea Economic Cooperation Organization (BSEC) in the Greater Mediterranean region. Special attention is paid to integration processes and factors of stable development of the region.

Keywords: *Mediterranean-Black Sea region; international relations; world politics; development of the region.*

Учредить Организацию черноморского экономического сотрудничества приняли решение правительства стран, расположенных на причерноморских территориях и в Южных Балканах. Основателями ОЧЭС являются 12 государств, заявивших о союзе 1 мая 1999 года, который вытекает из более раннего документа - Договора о черноморском экономическом сотрудничестве от 25 июня 1992 года. Принять штаб-квартиру согласилась Турция, представив по соглашению организации помещение в Стамбуле [2].

К образованию Организации участники шли постепенно, с 1990 года из-за инициативного предложения президента Турции, Тургута Озала, сформулировавшего идею необходимости учредить «Черноморскую зону процветания и сотрудничества». Турецкий руководитель в числе участников видел СССР и Турцию, Румынию и Болгарию. Первым документальным основанием создающегося субъекта стала Стамбульская декларация (1992) «О Черноморском экономическом сотрудничестве». Но резкие перемены в геополитику региона внес СССР, но замысле Тургута Озала продолжал оставаться интересным для России, Турции и Украины, которые в 1992 году подключили к объединению Армению и Грузию, Азербайджан и Молдову, а также группу балканских государств – Грецию, Румынию, Болгарию и Албанию [3].

Для Черноморского региона ОЧЭС позиционируется как субъект, отвечающий за стабильность и процветание региона, условием которых является партнерство в экономической деятельности каждой участвующей стороны. С формированием организации объединились почти 20 млн. км² территории, прилежащей к Черному морю, принадлежащих Балканам и Кавказу. Регион сотрудничества раскинулся в Европе и Азии, а населен почти 350 млн. граждан. Месторождения с нефтью и газом, прочими ресурсами являются сильным преимуществом ОЧЭС, равно как и транспортная инфраструктура – нефтегазопроводы, по коридорам которых и происходит транзит энергоресурсов [1].

Аналитически и синтетически рассмотрены данные, позволяющие прийти к точной роли Организации черноморского экономического сотрудничества (ОЧЭС) среди стран региона Большого Средиземноморья. основополагающие методы в работе дополнил системный анализ, характеризующий объект исследования, чтобы показать системность ОЧЭС и совокупность факторов, диктующих текущее состояние и перспективы развиваться в определенном направлении.

За регионом Причерноморья сформировался имидж динамичного и изменяющегося. Территория перестраивает и политику, и социальную жизнь, сталкивается с новыми рисками, сильнее проявляются известные угрозы, открываются варианты к конструктивному партнерству, а развитие стимулируют неожиданные импульсы. События игроки международной арены направляют по тому из сценариев, позитивному или негативному, который предопределен сложность отношений нескольких факторов. Особенно веско историю может изменить готовность государств быть реалистичными в осмыслении событий, строить текущую политику с опорой на прогнозы, получать эффект от используемых ресурсов.

Потенциал регионального объединения как ресурса действительно значительный, а ОЧЭС решает разные прикладные задачи: синхронизируется работа энергосистем, с отдачей перемещаются грузы и пассажиры по транспортным коридорам, участники пускают в обмен информацию и технологии, сообща справляются с экологическими

трудностями, противостоять организованному криминальному миру. Региону необходима особая культура взаимодействия, чтобы сотрудничество на территории охватывало всевозможные форматы, а мозаика этносов и конфессий, динамичность потоков миграции и тенденции ассимилировать продолжала оставаться значительно тяготеющей к пассионарности [4].

Мировое сообщество апробировало много моделей интеграции и партнерства, но необходима новая версия, отвечающая вызовам международных реалий. Видим Черноморье регионом, где уместно провести пилотный проект, чтобы добиться сотрудничества в ряде отраслей - энергетике, экологии, образовательной, научной и технической деятельности, формировании полноценной и современной инфраструктуры.

Анализируемая территория подвергается влиянию факторов, вызванных деятельностью троих игроков – Причерноморья, Европы и России, а совокупность проблем должна решаться именно в таком многостороннем формате.

Основатели Организации черноморского экономического сотрудничества нацеливали субъектов партнерства кооперироваться в пределах Черноморского региона. Когорту международных организаций ОЧЭС пополнила из-за того, что в Черноморском регионе стране не готовы адаптироваться к вызовам современного мира: стремительное обновление обстоятельств и изменение устоявшегося порядка.

С развитием объединение вовлекало игроков в новые плоскости партнерства и добиваясь полноценных отношений в наработанном сотрудничестве. Модель в ОЧЭС является уникальной, с глубокими перспективами, а в жизнь вызвана инициативностью разных сторон в усилении экономики и политических отношений. Учредить ОЧЭС решено соглашения от 1992 года, когда власти региона признали законность содержания и выразили согласие с Босфорским заявлением и Стамбульским саммитом.

ОЧЭС вышло на международную арену как законный участник с полным пакетом прав и обязанностей с того момента, когда Устав в мае 1999 года вступил в силу. С этой даты в регионе начала работать экономическая организация, чей правовой статус зафиксирован официально, а функции четко перечислены. Ценность ОЧЭС состоит в роли востребованной платформы, на которой игроки готовы сотрудничать практически в каждом направлении деятельности.

Местонахождением штаб-квартиры Организации черноморского экономического сотрудничества стал турецкий Стамбул, где оказалось наиболее эффективно на постоянных условиях открыть международный секретариат ОЧЭС.

Сферы сотрудничества стран, вошедших в Организацию черноморского экономического сотрудничества, самые разнообразные:

- вопросы аграрной деятельности и сельского хозяйства;
- становление торговых отношений, экономического партнерства, логистики;
- финансово-кредитные операции, банковское обслуживание;
- образовательный процесс;
- культурное взаимодействие;
- туристические услуги;
- охрана благополучия экологии;
- вопросы охраны здоровья и фармацевтическое производство;
- таможенный контроль;
- искоренение преступности с упором на организованную;
- передача данных и статистики, характеризующих ситуацию в экономике;
- внедрение актуальных в текущее время ИКТ.

Статус ОЧЭС в Европе приобретает черты лидера, являющегося территорией с мощными транспортными и энергетическими коридорами.

В ОЧЭС регулярно работает Совет министров иностранных дел, а задача органа состоит в формулировке решений. Ни одно из мероприятий не остается без координации Действующим председателем ОЧЭС. Сотрудничество нуждается и в аппаратном

обеспечении, под которое и закреплены функции Постоянного международного секретариата. Структуру Организации дополнены Парламентской ассамблеей и Деловым советом, Черноморским банком торговли и развития [1].

Таблица 1 – Ключевые макроэкономические показатели стран-членов ОЧЭС за 2021 год

Страна	Темп роста ВВП, %	Ср. показатель инфляции, %	Текущий баланс к ВВП, %	ПИИ к ВВП, %
Албания	3.9	2.0	-7.0	7.5
Армения	7.5	1.0	-3.5	1.9
Азербайджан	-0.1	12.9	4.1	16.7
Болгария	3.6	2.1	4.6	1.9
Грузия	5.0	6.0	-8.6	8.5
Греция	1.4	1.1	-0.7	2.1
Молдова	4.5	6.6	-8.1	2.3
Румыния	6.9	1.3	-3.4	2.8
Россия	1.5	3.7	2.2	1.9
Сербия	1.9	3.0	-4.4	5.8
Турция	7.4	11.1	-5.6	1.3
Украина	2.5	14.4	-1.9	2.3
ОЧЭС	3.5	5.8	-0.9	2.1

Ключевые макроэкономические показатели стран-членов ОЧЭС за 2021 год равны среднемировому уровню.

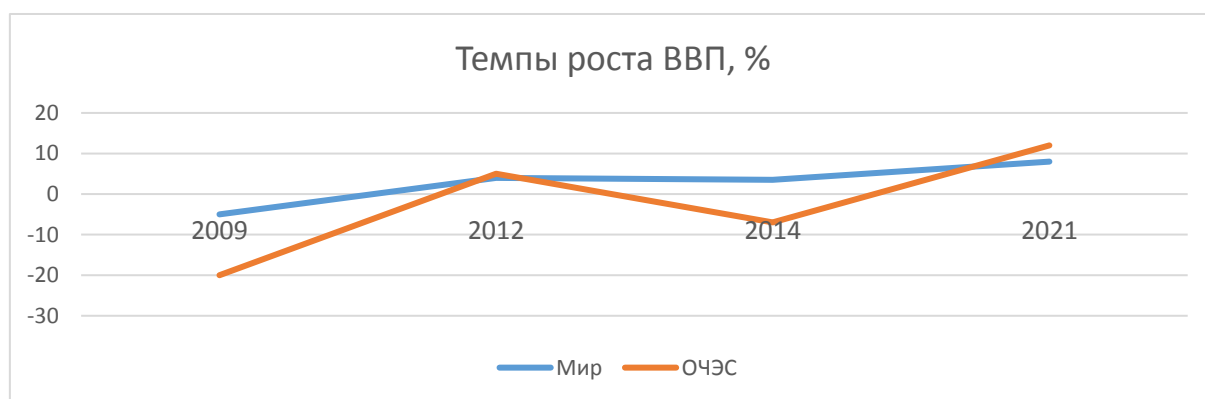


Рисунок 1 – Темпы прироста мирового ВВП и ВВП стран-участниц ОЧЭС, 2009 – 2021 гг.

По данным рисунка 1 можно понять, что рост ВВП стран-участниц ОЧЭС нестабильный. Связано это с политическими разногласиями, которые порой возникают между странами, входящими в ОЧЭС. Тем не менее, Организация черноморского экономического сотрудничества влияет на ВВП, принимающих в этом участие стран положительно, особенно при слаженном сотрудничестве всех стран-участниц.

Страны в регионе Большого Средиземноморья расположены выгодно и интересно с точки зрения хозяйственных и геополитических процессов, а черты стратегического для жизнедеятельности Европы в положение региона требует учитывать мнение этих государств в обстановке глобализирующегося мира. Сейчас ОЧЭС соединил усилия участников над проектами, где государства совместно строят Черноморское кольцо энергосистем из разрозненных национальных, развивают и интегрируют коридоры транспортных коммуникаций на уровне региона с мировыми, тянут связь на основе оптоволокон. Подготавливается проект, содержание которого сохранит окружающую среду в Черном море и на его побережьях.

Роль ОЧЭС заключается в том, что данное объединение приведет регион к устойчивости развития, если игрокам Евразийской интеграции откроется пространство, условия и инструменты для конструктивного взаимодействия. В основном к партнерству планируется привлечь некоторые государства ЕС и СНГ, РФ, Иран, КНР и Индию, если игроки смогут сгладить антагонистические противоречия, перейти к реализации интересов в среде партнерской, а не остро-конкурентной, покинут деструктивные ориентиры.

Вместе с этим роль ОЧЭС очень важна в развитии территорий Большого Средиземноморья, так как благодаря этому сотрудничеству происходит поднятие торгового оборота между торгующими странами, входящими в ОЧЭС, что положительно влияет на экономику региона и каждого участника данного объединения. Также формируются прочные связи между странами участницами ОЧЭС в различных промышленных сферах и в других областях. Вместе с этим происходит развитие транспортных и энергетических систем на территории Большого Средиземноморья.

Нельзя отрицать плодотворности в результатах развития ОЧЭС, но полноценно сотрудничать страны Черноморского региона еще не начали. Но санкции со стороны государств НАТО, невозможность уравновесить политические разногласия мешают расти инвестициям и объему торговли. Задача интенсифицировать партнерские отношения и поднять в объеме торговый оборот положительно скажется на экономике в регионе ОЧЭС и итогах деятельности каждого участника. РФ имеет ряд важных национальных экономических интересов, пространством реализации которых должна стать территория Большого Средиземноморья, а государство более уверенно сможет присутствовать здесь, диктовать свои взгляды на геополитику, экономику и культуру, формировать отличающиеся стабильностью устойчивые связи в связи с разными видами деятельности, потребностями и стратегиями игроков региона.

Территорию Большого Средиземноморья рассматривают в последние годы как регион, развитие которого ускорило объединение государств по принципу соседства в Организацию черноморского экономического сотрудничества. Потенциал и ресурсы ОЧЭС уже направляются на интеграцию стран, надежное и выгодное партнерство сторон. Для национальных энергосистем участников ОЧЭС своевременным решением стало включение в Черноморское кольцо с объединением энергоресурсов, усиление для дальнейшей интеграции с мировыми сетями функционирующих в регионе транспортных коридоров, связь стран региона Большого Средиземноморья с внешним миром современными оптоволоконными линиями телекоммуникаций.

На основе выше предоставленных факторов, роль ОЧЭС заключается в следующем:

Поднятие торгового оборота между торгующими странами, входящими в ОЧЭС, что положительно повлияет на экономику региона и каждого участника данного объединения.

Формирование прочных связей между странами участницами ОЧЭС в различных промышленных сферах, а также и в других областях.

Развитие транспортных и энергетических систем на территории Большого Средиземноморья.

Библиографический список

1. Кондратьева Н.Б. Европейский союз: становление единого рынка. Монография. ДИЕ РАН № 346, М., 2017 г.
2. Парламентское измерение сотрудничества в Черноморском регионе: основные итоги, тенденции, перспективы: Материалы парламентских слушаний. 20 февраля 2018 года. М.: Издание Государственной Думы, 2018. 64 с. URL: <http://duma.gov.ru/media/files/OrPEaA38V0iQCYdJuAy9Dv6TFxqB4PMI.pdf> (дата обращения: 10.10.2022).
3. Парламентская Ассамблея Черноморского Экономического Сотрудничества.

URL: <http://www.pabsec.org/?hl=ru> (дата обращения: 20.10.2022).

4. Экономические аспекты Брекзита. Под ред. А.И. Бажана (отв. ред.) и др. ДИЕ РАН № 345, М., 2017 г.

5. Устав организации черноморского экономического сотрудничества, (Ялта, 5 июня 1998 года), URL: <https://mintrans.gov.ru/documents/7/773> (дата обращения 25.10.2022).

6. Журнал «ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС: теория и практика». № 12-2 (82) декабрь 2021 г., Лопатина Т.А., Филинков А.М. Сравнительный анализ развития экономики стран причерноморья и Республики Крым - С.64-67.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ РОССИИ В РЕГИОНЕ БЛИЖНЕГО ВОСТОКА И СЕВЕРНОЙ АФРИКИ

Чаплюк В.З.,

добкор экономических наук,

профессор кафедры бухгалтерского учета, аудита и статистики

Аль Хумсси Ахмад,

кандидат экономических наук, доцент

кафедры бухгалтерского учета, аудита и статистики

<https://orcid.org/0000-0003-4401-5522>,

Российский университет дружбы народов (РУДН)

Москва,

Россия

Аннотация

В исследовании поставлена цель — определить экономические интересы Российской Федерации в регионе Ближнего Востока и Северной Африки (далее БВСА). Для ее решения были проанализированы торговые, финансовые и инвестиционные отношения России со странами БВСА: Египтом, Иорданией, Ливаном, Сирией, Турцией, Ираном, Саудовской Аравией, ОАЭ, Йеменом, Бахрейном, Оманом, Катаром, Алжиром, Ливией, Тунисом и Марокко. Анализ показал, что первым торговым партнером по товарообороту с Российской Федерацией в восточном регионе является Турция, объем товарооборота составляет около 7 млрд. долл. США. В исследовании представлены некоторые возможные направления совершенствования экономических отношений Российской Федерации со странами Ближнего Востока и Северной Африки. Экономические отношения России со странами БВСА целесообразно строить:

1) на стратегической основе, объединяющей и обеспечивающей общие интересы стран на основе взаимодополняющих связей, характеризующих добросовестную конкуренцию, что создает преимущество в отношениях;

2) при формировании свободных торговых зон целесообразно осуществлять сделки исключительно в рублях и местных валютах дружественных стран;

3) для облегчения торговых и финансовых обменов между дружественными странами рекомендуется создание филиалов российских банков на территории этих стран, которые будут способствовать укреплению покупательной способности российского рубля и национальных валют этих стран.

Ключевые слова: СССР, Россия, Ближний Восток, Северная Африка, Экономические интересы, Геополитика, Торговые отношения.

ECONOMIC INTERESTS OF RUSSIA IN THE REGION OF THE MIDDLE EAST AND NORTH AFRICA

Chaplyuk V.Z.,

Doctor of Economics

prof. Departments of Accounting, Audit and Statistics of the Peoples' Friendship

University of Russia

Al Humssi Ahmad,

Ph.D. Assoc.

Department of Accounting, Audit and Statistics, PFUR

<https://orcid.org/0000-0003-4401-5522>,

Moscow,

Russia

Annotation

The purpose of the study is to determine the economic interests of the Russian Federation in the region of the Middle East and North Africa (hereinafter referred to as MENA). To solve it, Russia's trade, financial and investment relations with the MENA countries were analyzed: Egypt, Jordan, Lebanon, Syria, Turkey, Iran, Saudi Arabia, UAE, Yemen, Bahrain, Oman, Qatar, Algeria, Libya, Tunisia and Morocco. The analysis showed that Turkey is the first trade partner in terms of trade with the Russian Federation in the eastern region, the volume of trade is about 7 billion US dollars. The study presents some possible directions for improving the economic relations of the Russian Federation with the countries of the Middle East and North Africa. It is advisable to build economic relations between Russia and the MENA countries:

1) on a strategic basis, uniting and ensuring the common interests of countries on the basis of complementary ties that characterize fair competition, which creates continuity in relations;

2) when forming free trade zones, it is advisable to carry out transactions exclusively in rubles and local currencies of friendly countries;

3) to facilitate trade and financial exchanges between friendly countries, it is recommended to create branches of Russian banks in the territory of these countries, which will help strengthen the purchasing power of the Russian ruble and the national currencies of these countries.

Keywords: *USSR, Russia, Middle East, North Africa, Economic interests, Geopolitics, Trade relations.*

Введение

Ближний Восток и Северная Африка (БВСА) — регион мира, который традиционно занимает видное место на карте международной помощи [1].

Страны, входящие в Ближневосточный регион и Северную Африку, (БВСА) располагают значительными природными ресурсами, обладают высоким потенциалом развития. При этом часть стран региона располагает развитой экономикой и относительно высоким доходом населения. Население другой части стран региона является одним из самых бедных и не способным выживать без международной помощи.

Ближний Восток и Северная Африка являются регионом с крупными мировыми логистическими центрами, расположенными на пересечении трех континентов: Азии, Африки и Европы, омываемый пятью морями: Каспийским, Черным, Средиземным, Аравийским и Красным. В связи с экономической значимостью стран Северной Африки и Ближнего Востока в развитии мировой цивилизации многие известные ученые посвящали свои исследования проблемам социально экономического развития региона и возможности преодоления бедности населения.

Так, например, во время существования СССР лидеры Союза стремились улучшить политические отношения со странами БВСА [2, 3], оказывая военную и экономическую помощь в преодолении колониальной зависимости от таких развитых стран как Британское Королевство, Франция, Соединенных Штатов и т.д. При этом международные корпорации на протяжении десятилетий беспрепятственно эксплуатировали природные ресурсы этих стран, обогащаясь и делая нищими население.

Таким образом, дипломатические, экономические и военные отношения между Россией (преемницей СССР) и странами Ближнего Востока и Северной Африки имеют глубокие исторические корни. Современное углубленное стратегическое взаимодействие России со странами региона направлены на развитие социально экономических отношений и проведение самостоятельной политики в торговых отношениях.

Такая политика не приветствуется западными международными корпорациями, устраивающими политические перевороты, направленные на смену лояльных к себе правителей, позволяющие беспрепятственно выкачивать ресурсы этих стран.

В отличии от США Ближневосточная политика России в последние полтора десятилетия характеризуется сочетанием черт традиционного советского подхода - другими словами: Ближний Восток – зона противостояния СССР/России с Западом [5].

Современное состояние экономических отношений России со странами БВСА

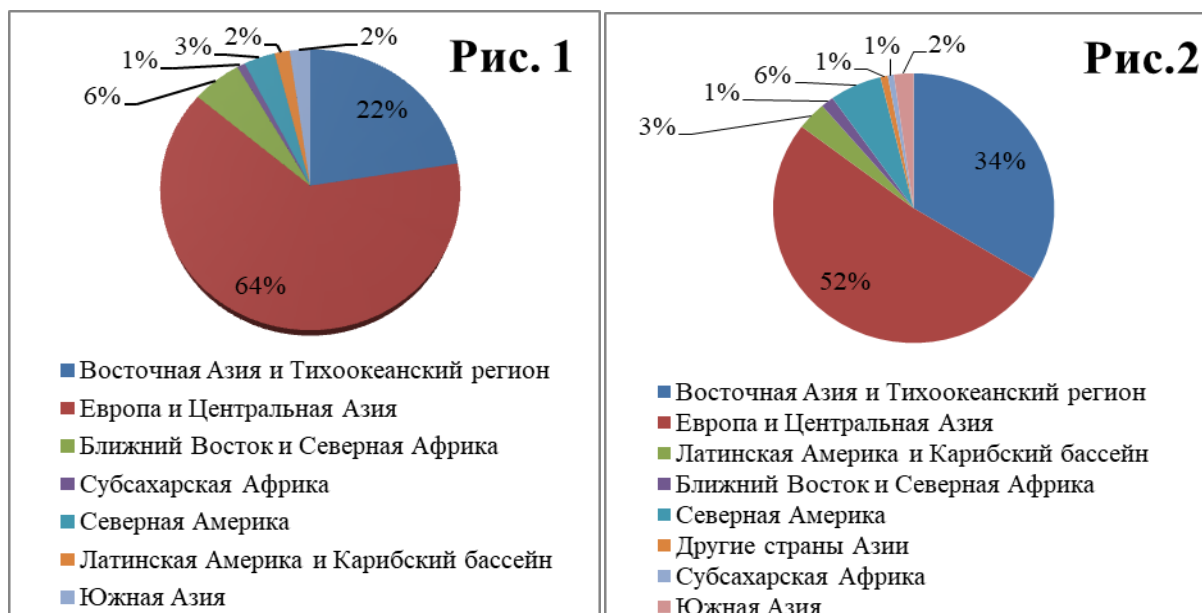
На экономические отношения РФ со странами Ближнего Востока и Северной Африки влияют глобальные геополитические события. Всякий раз, когда ухудшаются отношения РФ со странами Запада и Соединенными Штатами Америки, происходят процессы, ограничивающие торговые связи России со странами БВСА. Но опыт показывает, чем меньше влияние западных санкций на экономические контакты этих стран, тем крепче экономические связи России со странами Ближнего Востока и Северной Африки.

Примером вышесказанного может являться недавние события, происходившие со странами ближневосточного региона. Для установления контроля над суверенным государством США организовали попытку свержения законного правительства в Сирии, спровоцировав в 2011 г начало гражданской войны. Когда переворот для свержения законного правительства не удался, западные страны организовали захват территорий террористическими формированиями. По просьбе президента Сирии к России об оказании помощи, совместными усилиями двух государств удалось отстоять независимость республики.

Данный современный подход между Россией и Сирией свидетельствует о возникновении более фундаментальных сдвигов в перестройке международных связей, как на международном, так и на региональном уровнях между странами [4].

Для достоверной оценки взаимовыгодных отношений, проанализируем внешнеторговый оборот России со странами Ближнего Востока и Северной Африки в современных условиях. Внешняя торговля является важной формой внешнеэкономических связей страны. Основными индикаторами развития внешней торговли являются экспорт и импорт.

В 2020 году объем экспорта России составил около 400 млрд. долл. США. На следующем рисунке показана структура экспорта РФ по регионам:



Рисунки 1, 2: Экспорт (Рис.1) и импорт (Рис.2) России в 2020 г. по регионам %

Источник: Составлено автором по данным Всемирный Банк

<https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/Country/RUS/Year/2019/TradeFlow/Export/Partner/by-region#>

Рисунок 1 показывает, что с учетом глобального кризиса мировой экономики (влияния COVID-19) [6–8] в структуре внешней торговли России на первом месте находится регион Европы и Центральной Азии (64 %), второе место занимают страны Восточной Азии и Тихоокеанского Региона (22 %). Регион Ближнего Востока и Северной Африки – на третьем месте лишь с 6 %.

Анализ структуры импорта России в 2020 г.

Как показано на рисунке 2, регионы Европы и средней Азии занимают первое место – их доля 52 %.

Второе место по импорту России занимают страны Восточного Азии и Тихоокеанского региона – 34 %, доля импорта России из стран Ближнего Востока и Северной Африки – лишь 1 %.

Объемы внешней торговли (экспорт и импорт) характеризуют рейтинг наиболее важных партнеров России.

Таблица 1 – Экспорт России в страны Ближнего Востока и Северной Африки

Рейтинг	Страна-партнер	Экспорт (тыс. долл. США)	Доля в общем экспорте России (%)	Доля в общем экспорте России в БВСА (%)
1	Турция	21149692.75	4.96	51.58
2	Египет	5768537.86	1.35	14.07
3	Алжир	3384923.81	0.79	8.26
4	ОАЭ	1599332.75	0.37	3.90
5	Иран	1518231.58	0.36	3.70
6	Израиль	1416502.07	0.33	3.45
7	Саудовская Аравия	1402941.63	0.33	3.42
8	Марокко	764759.36	0.18	1.87
9	Кипр	764625.67	0.18	1.86
10	Кувейт	552530.4	0.13	1.35
11	Тунис	515993.61	0.12	1.26
12	Ливан	510872.8	0.12	1.25
13	Иордания	365105.19	0.09	0.89
14	Сирия	300458.89	0.07	0.73

Продолжение таблицы 1.

1	2	3	4	5
15	Ирак	264376.5	0.06	0.64
16	Йемен	249720.2	0.06	0.61
17	Оман	235933.42	0.06	0.58
18	Ливия	157316.67	0.04	0.38
19	Катар	45930.74	0.01	0.11
20	Бахрейн	35325.51	0.01	0.09

Источник: Рассчитано автором по данным UN Comtrade Database [13]

По данным таблицы 1 доля экспорта России в Турцию из общего объема экспорта в страны БВСА составляет 51.58 %, Бахрейн - 0,09%. При этом доля общего экспорта РФ Турция занимает 4.96 %, что показывает возможность роста будущего потенциала развития взаимовыгодной торговли. Турция из стран БВСА больше всех направляет товаров в Россию, и в этой категории является лидером (см. таб. 2).

Таблица 2 – Импорт России в страны Ближнего Востока и Северной Африки

Рейтинг	Страна-партнер	Импорт (тыс. долл. США)	Доля в общем импорте России (%)	Доля в общем импорте России из БВСА (%)
1	2	3	4	5
1	Турция	4978745.13	2.01	61.00
2	Израиль	834210.15	0.34	10.22
3	Иран	584495.62	0.24	7.16
4	Марокко	513067.68	0.21	6.29
5	Египет	481538.22	0.19	5.90
6	Саудовская Аравия	264254.12	0.11	3.24
7	ОАЭ	235215.48	0.1	2.88
8	Тунис	141196.2	0.06	1.73
9	Катар	36515.04	0.01	0.45
10	Иордания	25020.2	0.01	0.31
11	Кипр	21872.21	0.01	0.27
12	Ливан	15075.66	0.01	0.18
13	Бахрейн	11019.62	0	0.14
14	Алжир	8936.23	0	0.11
15	Сирия	5256.07	0	0.06
16	Оман	3994.97	0	0.05
17	Кувейт	1811.53	0	0.02
18	Йемен	118.64	0	0.00
19	Ирак	36.31	0	0.00
20	Ливия	6.19	0	0.00

Источник: Рассчитано автором по данным UN Comtrade Database [13]

Так как в 2020 году объем импорта Турции в Россию достиг 4.98 млрд. долл. США. доля Турции в общем импорте России стала 2.01%, доля в общем импорте России из стран БВСА – 60.0%, при этом доля других стран БВСА – лишь 40 %.

Таким образом, наиболее важные партнеры России на ближнем Востоке и в Северной Африке соответственно: Турция, Египет, Алжир и ОАЭ. Последние позиции среди партнеров России по внешней торговле занимают страны: Йемен, Ирак, Ливия, Катар, Бахрейн. Чем более независимую политику от запада проводят данные государства, тем выше объемы экономических отношений с Россией.

В инвестиционной сфере одним из важнейших направлений финансовых вложений Российской Федерации является регион Ближнего Востока и Северной Африки. Инвестирование средств в нефтегазодобывающие компании осуществляют Лукойл, Газпром, Татнефть, Роснефть [9][10]. Инвестиционные компании России работают в условиях жесткой конкуренции особенно со стороны западных компаний, работающими в

той же сфере.

Для дальнейшего развития взаимовыгодных отношений РФ со странами региона БВСА требуются новые нестандартные подходы к этой проблеме, особенно в условиях американских и европейских санкций против РФ из-за украинского кризиса. Введение санкций на запрет международных перевозок грузов морским транспортом через западные страны ограничивают транспортировку грузов на Ближний Восток и Северную Африку из российских портов Санкт-Петербурга на Северо-Западе России и Новороссийска на Черном море, что приводит к снижению товарооборота. Одно из решений назревшей проблемы может быть строительство и развитие железных дорог, важнейшей из которых является железная дорога Казахстан-Туркменистан-Иран [11][12] (Рис. 3)

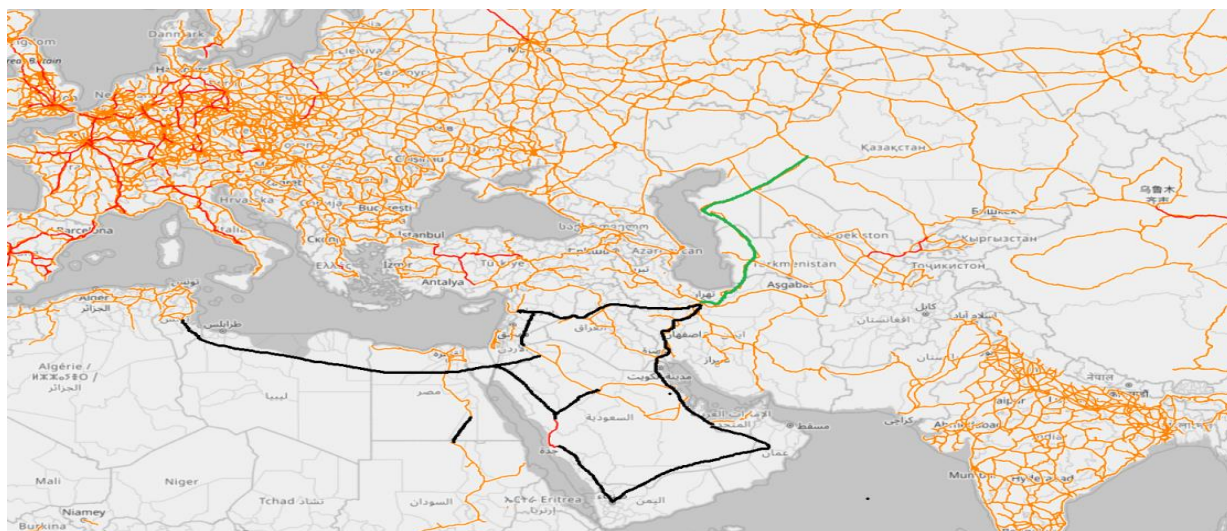


Рисунок 3 – Расширение железной дороги Казахстан-Туркменистан-Иран
(---) Железная дорога Казахстан-Туркменистан-Иран

(---)Расширение железной дороги Казахстан-Туркменистан-Иран

Источник: Предложено автором на основе данных Open Rail way Map [14]

Продление железной дороги из Ирана в другие страны ближневосточного региона оказывает значительное влияние на улучшение внешней торговли стран ближневосточного региона с Российской Федерацией.

Финансовые отношения стран восточного региона с Российской Федерацией также страдают от экономических санкций, введенных Соединенными Штатами Америки и странами Европейского Союза.

Для снижения негативных последствий санкций не обходимо укрепление финансовых отношений между странами, которое оказывает существенное влияние на развитие экономик Российской Федерации и стран ближневосточного региона.

В отношении российских банков введение западных санкций негативно сказалось на денежных переводах по торговым сделкам, заключенным в долларах и евро.

Опыт предшествующих лет показывает, что страны, осуществляющие международные торговые сделки в долларах и евро, становятся менее самостоятельными в проведении национальной политики своих государств.

Для укрепления российского рубля целесообразно открывать филиалы российских банков в дружественных странах и осуществлять расчетные операции только в местной и российской валютах, а также создавать свободные торговые зоны на тех же условиях.

Несмотря на наличие договоров, заключенных Российской Федерацией со странами Ближнего Востока, большая часть этих договоров является полностью или частично невыполненными. Эффективность коммерческой и инвестиционной деятельности Российской Федерации со странами Ближнего Востока должна быть повышена, чтобы заполнить экономический вакуум и не допустить влияния и диктата Запада.

Заключение

Важнейшими торговыми партнерами Российской Федерации на Ближнем Востоке и в Северной Африке являются Турция, Египет, Алжир и Объединенные Арабские Эмираты.

Несмотря на важность экономических связей Российской Федерации со странами Ближнего Востока и Северной Африки, и их многолетнюю историю, они имеют незначительные объемы в торговых отношениях по сравнению с другими странами.

На экономические отношения Российской Федерации со странами Ближнего Востока и Северной Африки оказывают влияние геополитические события в мире.

Экономические отношения Российской Федерации со странами Ближнего Востока и Северной Африки целесообразно строить на самостоятельной стратегической основе, объединяющей и обеспечивающей общие интересы (т.е. на основе взаимодополняющих отношений) этих стран без недобросовестной конкуренции, что дает преимущество в отношениях на долгосрочный период.

Библиографический список

1. Бартенев, В.И. Ближний Восток и Северная Африка в актуальной статистике официальной помощи развитию: Информационно-аналитический обзор.— Москва: Издательство МГУ, 2020.— 54'с.
2. Чихарев И.А. Россия в Большом Средиземноморье: новый тихоокеанско-европейский транзит // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Международные отношения. - 2021. - Т. 21. - №3. - С. 441-458. doi: 10.22363/2313-0660-2021-21-3-441-458
3. Ирхин, А. А. Россия и Большое Средиземноморье (1920-2014) / А. А. Ирхин, Л. П. Нелина, И. А. Чихарев // Парадигмы истории и общественного развития. – 2018. – № 12. – С. 58-68.
4. The Centre for International and Regional Studies (CIRS) Russia and the Middle East. (2020) URL: <https://cirs.qatar.georgetown.edu/research/research-initiatives/russia-and-middle-east/>
5. Шумилин А. Российская дипломатия на Ближнем Востоке: возврат к геополитике. Французский Институт Международных Отношений (ИФРИ) Центр Россия /ННГ Russie.Nei.Visions, № 93, (2016) Электронный ресурс режим доступа: https://www.ifri.org/sites/default/files/atoms/files/rnv93_version_ru_final_protege.pdf
6. Chaplyuk, V.Z., Alam, R.M.K., Abueva, M.M.S., Hossain, M.N., Humssi, A.S.A. (2021). COVID-19 and Its Impacts on Global Economic Spheres. In: Popkova, E.G., Sergi, B.S. (eds) Modern Global Economic System: Evolutional Development vs. Revolutionary Leap. ISC 2019. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 198. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-69415-9_94
7. Petrovskaya, M.V., Chaplyuk, V.Z., Alam, R.M.K., Hossain, M.N. and Al Humssi, A.S. (2022), "COVID-19 and Global Economic Outlook", Popkova, E.G. and Andronova, I.V. (Ed.) Current Problems of the World Economy and International Trade (Research in Economic Anthropology, Vol. 42), Emerald Publishing Limited, Bingley, pp. 127-139. <https://doi.org/10.1108/S0190-128120220000042013>
8. Chaplyuk, V.Z., Akhmedov, F.N., Zeitoun, M.S., Abueva, M.M.S., Al Humssi, A.S. (2022). The Impact of FDI on Algeria's Economic Growth. In: Popkova, E.G., Sergi, B.S. (eds) Geo-Economy of the Future. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-92303-7_32
9. Ткаченко М. Ф., 2021. Российские нефтегазовые компании в странах Арабского Востока. – Геоэкономика энергетики. № 3 (15). С. 66–83. DOI: 10.48137/2687-0703_2021_15_3_66
10. Артемкина Л.Р. (2020). ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ НА БЛИЖНЕМ ВОСТОКЕ. Инновации и инвестиции, (10), 246-248. doi: 10.24411/2307-180X-2020-00036

11. Аль Хумсси А. Статистический анализ и приоритеты внешнеэкономических связей на примере Сирии // Науковедение. Электрон. журн. 2015. Т. 7. №5. Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/140EVN515.pdf> (дата обращения 09.03.2022). DOI: 10.15862/140EVN515 EDN: VJKORN

12. Аль Хумсси А., Чаплюк В. З. Совершенствование государственного регулирования внешнеэкономической деятельности Сирии // Науковедение. 2015. Т. 7. №6. Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/07EVN615.pdf> (дата обращения 09.03.2022). DOI: 10.15862/07EVN615 EDN: VOBZJ

13- United Nations. Trade Statistics. Department of Economic and Social Affairs (2022)
URL: <https://comtrade.un.org/data/Open-Rail-way-Map> (2022) URL:
<https://www.openrailwaymap.org/>

ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

УДК 338.24

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕКТОРА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Абдрахманова А.А.,

доцент кафедры

«Менеджмент и бизнес-аналитика»

Филиппов К.Д.,

студент кафедры

«Менеджмент и бизнес-аналитика»

Konstantin_sev77@mail.ru

Севастопольский государственный университет,

г. Севастополь,

Россия

Аннотация

Современный этап развития российской экономики характеризуется необходимостью поиска инструментов и реализации механизмов обеспечения устойчивого функционирования, что обусловлено введением санкций. Одной из сфер, существенно пострадавших из-за введения санкций, является ИТ-сфера. Однако, несмотря на сложность сложившейся ситуации, необходимо всесторонне исследовать механизмы эффективной поддержки данной отрасли. Поскольку дальнейшее развитие ИТ-сферы в России оказывает существенное влияние на эффективность функционирования отечественных предприятий.

Ключевые слова: *санкции, экономика, ИТ-сфера, поддержка, информационные технологии, импортозамещение, развитие*

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE INFORMATION TECHNOLOGY SECTOR IN RUSSIA UNDER SANCTIONS

Abdrakhmanova A.A.,

associate Professor of the Department

Management and Business analytics

Filippov K.D.,

student of the department

Management and Business Analytics

Konstantin_sev77@mail.ru

Sevastopol State University,

Russia,

Sevastopol

Abstract

The current stage of development of the Russian economy is characterized by the need to find tools and implement mechanisms to ensure sustainable functioning, which is due to the

introduction of sanctions. One of the areas significantly affected by the imposition of sanctions is the IT sphere. However, despite the complexity of the current situation, it is necessary to comprehensively investigate the mechanisms of effective support for this industry. Since the further development of the IT sphere in Russia has a significant impact on the efficiency of the functioning of domestic enterprises.

Keywords: *sanctions, economy, IT sphere, support, information technology, import substitution, development*

В современном мире практически все бизнес-процессы поддерживаются и работают благодаря автоматизированным информационным системам. Эффективность деятельности компаний в значительной мере определяется уровнем технологий, применяемых в операционной деятельности.

Ключевой особенностью развития российского IT-рынка в 2022 году является существенная трансформация существующих процессов, связанных с поставками, внедрением и использованием зарубежных IT-решений. Такие изменения привели в том числе и к приостановке реализации части IT-проектов. Одним из примеров вызовов, с которым столкнулись российские компании, является кейс, в котором ведущий мировой поставщик решений с открытым исходным кодом (компания RedHat) выдвинул требование российским партнерам приостановить проекты, реализуемые совместно с попавшими под санкции компаниями. Ряд крупных американских компаний (представителей IT-сферы), такие как Symantec, Oracle, Microsoft и Hewlett-Packard, полностью прекратили сотрудничество с компаниями и банками России, которые оказались под санкциями [1].

Следует отметить, что введение санкций оказало существенное влияние не только на компании, использующие промышленные IT-решения (например, Oracle или Microsoft), но и на стратегические предприятия, применяющие в своей деятельности программное обеспечение в управлении основными и обеспечивающими бизнес-процессами.

Наиболее эффективным решением в сложившейся ситуации представляется применение и дальнейшее развитие отечественных IT-продуктов, в частности, и, в целом, развитие гибкой политики импортозамещения. Как логическое продолжение данного решения, Государственной Думой в 2022 году инициирован процесс усложнения закупок иностранного программного обеспечения. В настоящее время зарубежная продукция не доступна к госзакупкам в случае наличия у данного вида программного обеспечения двух и более российских аналогов. Проект также предполагает создание реестра отечественного программного обеспечения, содержащий все программные продукты компаний, заинтересованных в участии в данной инициативе.

Одной из негативных тенденций развития IT-сферы РФ в 2022 году является резкое сокращение потока новых продуктов. На данный момент существует порядка 80 российских компаний, способных создавать в условиях ограниченного временного ресурса конкурентоспособный аналог зарубежному программному обеспечению. Значительной угрозой, возникающей в сложившейся ситуации, является то, что количество предлагаемых решений не обеспечивает существующих спрос на соответствующую продукцию в масштабах всей страны.

Медленные темпы развития информационных технологий в России также обусловлены следующими причинами:

«Утечка мозгов»: высокий интерес к трудоустройству за рубежом обусловлен комфортными условиями, предоставляемыми работодателями. Отечественные работодатели не всегда имеют возможности для обеспечения сопоставимого уровня оплаты труда, а также инструментария реализации материального и нематериального стимулирования соответствующих сотрудников [2].

Особенности реализации механизмов финансирования стартапов. К эффективным

инструментам реализации стартапов в зарубежной практике относятся краудфандинг, государственная поддержка (гранты) и пр. Краудфандинг предполагает использование соответствующей платформы, позволяющей авторам представлять собственные идеи и получать финансовую поддержку на их реализацию со стороны инвесторов. В России практика инвестирования для широкого круга людей является новой и подразумевает необходимость преодоления барьеров, связанных с определенным недоверием к незнакомым партнерам, а также стремлением к минимизации рисков финансовых потерь. Одной из возможностей для реализации стартапов в данной сфере является получение государственной поддержки путем представления соответствующих проектов на конкурсах (например, конкурс «Студенческий стартап» федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства»).

Также следует отметить действие определенных стереотипов у граждан РФ относительно качества продукции отечественного производства, что обусловлено наличием негативного опыта приобретения товаров, которые имели более качественные зарубежные аналоги в том же ценовом сегменте.

Несмотря на сложность условий для развития ИТ-сфера в РФ, на рынке представлены и крупные игроки. Одной из таких компаний является фирма «1С». Большинство российских корпораций используют продукты этой компании. В России представлено множество разработчиков, поэтому имеется возможность для производства программного обеспечения для зарубежного оборудования. И фирма «1С» – лучший пример применения этого опыта на российских предприятиях.

Такие кейсы подтверждают наличие потенциала в стране для производства конкурентоспособных ИТ-продуктов. В этой сфере есть множество точек роста, что свидетельствует о необходимости дальнейшей поддержки компаний в реализации технологических проектов.

Введение санкций со стороны ряда государств, имеет не только негативные последствия, но и открывает множество перспектив: наиболее очевидным становится развитие собственного производства, на что указывает постоянно растущий спрос на отечественную продукцию. Переход к политике импортозамещения, которая заключается в снижении доли закупаемых за рубежом продуктов и ИТ-услуг при одновременном увеличении доли собственного производства, является необходимым шагом для России.

Россия располагает всеми необходимыми ресурсами, российские ИТ – специалисты конкурентоспособны на мировом рынке. Поэтому, чтобы избежать оттока квалифицированных специалистов, необходимо принять ряд мер по обеспечению достойных условий труда [5].

Государственная поддержка стимулирует развитие инновационной составляющей национальной экономики, что в дальнейшем способствует положительным сдвигам экономики страны и выходу из кризисных ситуаций. Безусловно, развитие крупных исследовательских центров имеет приоритет при выборе объектов государственного финансирования. Несмотря на данные тенденции, следует оказывать поддержку в том числе и технологическим проектам, реализуемым на базе предприятий малого и среднего бизнеса. Это связано с тем, что последние имеют возможность быстрее адаптироваться к изменениям во внешней среде и оперативно реагировать на новые запросы со стороны рынка. В таких компаниях зачастую работают молодые специалисты, со свежими идеями и взглядами на жизнь, которые в силу своей амбициозности готовы предлагать инновации и менять мир к лучшему.

Таким образом, поддержка инновационных стартапов со стороны государства, позволит увеличить количество отечественных разработок. Несмотря на то, что сейчас многие отечественные ИТ-продукты отвечают не только российским, но и международным стандартам качества, они не востребованы на национальном рынке из-за неразвитой маркетинговой политики. Повышение уровня лояльности и доверия к отечественным разработкам является необходимым условием развития российской ИТ-индустрии,

поскольку необходимо внедрять программное обеспечение и аппаратное обеспечение [6].

Каналы распространения программного обеспечения могут быть не только внутренними, но и внешними, для этого необходимо развивать отношения с Востоком, в частности с Тайванем, Китаем и Южной Кореей. Перспектива развития отношений со странами, не подпадающими под санкции, может помочь открыть доступ к базам знаний в сфере IT-индустрии. Также сотрудничество с ведущими восточными разработчиками, позволит России перенять опыт и внедрить инновации в отечественное производство, что создаст предпосылки для постепенного преодоления экономического кризиса [7].

Кризис создает двойственную ситуацию. С одной стороны, значительно усложняются процессы ведения экономической и других видов деятельности. Например, компании включают экономичный режим, стремятся самостоятельно справляться с поставленными задачами. С другой стороны, запускаются механизмы поиска инструментов и реализации потенциала развития страны. Отказ от сотрудничества западных компаний, связанный с введением санкций, дает импульс развитию российского софта и аппаратного обеспечения.

Библиографический список

1. Как американские компании вводят санкции в Россию// Издание о высоких технологиях – URL: http://www.cnews.ru/news/top/kak_amerikanskije_itkompanii_vvodyat (accessed date: 21.10.2022)
2. Проблемы и перспективы развития высокотехнологической отрасли в России// Молодой ученый – URL: <https://moluch.ru/archive/116/31609/> (accessed date: 22.10.2022)
3. Crowdfunding industry// Crowd expert– URL: <http://crowdexpert.com/crowdfunding-industry-statistics/> (accessed date: 20.10.2022)
4. РБК: выходы венчурных инвесторов в России упали за год в 13 раз// Газета РБК – URL: <http://rb.ru/news/che-tam-v-rossijskom-venture/> (accessed date: 22.10.2022)
5. Что принесет российское импортозамещение в IT? Digital report – URL: <https://digital.report/importozameshhenie/> (accessed date: 19.10.2022)
6. О перспективах российского IT-рынка// PC Week – URL: <https://www.pcweek.ru/business/article/detail.php?ID=162551> (accessed date: 20.10.2022)
7. Импортзамещение IT в России// Tadviser – URL: <http://www.tadviser.ru/index.php> (accessed date: 21.10.2022)
8. IT-business// The cite of crn.ru – URL: <https://www.crn.ru/news/detail.php?ID=119544>

УДК 004.031.6

ИНТЕГРИРУЕМЫЕ ЦИФРОВЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ПЛАТФОРМЫ, КАК КАТАЛИЗАТОР РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ЭКОСИСТЕМ

Воронина Р.Н., доцент
raisaliv@mail.ru

Кузнецов Е.Н., студент
eugeneantipovrx@gmail.com

*Севастопольский государственный университет,
г. Севастополь, Россия*

Аннотация

В данной статье рассмотрены основные проблемы и перспективы цифровых платформ сфере инноваций и интегрируемости на предприятиях. Проанализирован опыт российских организаций, выявлен метод разработки платформ, изучен вопрос создания экосистем и их влияние на саму компанию и ее клиентов.

Ключевые слова: *цифровые платформы, инновации, интегрируемость, экосистемы, генеративность.*

INTEGRATED DIGITAL INNOVATION PLATFORMS AS A CATALYST FOR DEVELOPMENT ECOSYSTEMS OF COMPANIES

Voronina R.N., associate Professor
raisaliv@mail.ru

Kuznetsov E.N., student
eugeneantipovrx@gmail.com
Sevastopol State University,
Sevastopol, Russia

Abstract

This article discusses the main problems and prospects of digital platforms in the field of innovation and integrability in enterprises. The experience of Russian organizations is analyzed, the method of platform development is identified, the issue of creating ecosystems and their impact on the company itself and its customers is studied.

Keywords: *digital platforms, innovations, integrability, ecosystems, generativity.*

Введение

Многие авторы отмечают серьезный темп развития инновационных продуктов, в частности в виде цифровых платформ, которые по своей сути могут служить разным целям. Некоторые выделяют причинами такой тенденции: изменения цепочек создания стоимости, смещение зон рентабельности, появление новых игроков, технологичное развитие, увеличение ожиданий и запросов клиентов и другие. При этом уже на текущий момент доля инновационных компаний во многих секторах, по разным подсчетам, достигает около 15% [1].

Основной проблемой является постоянно увеличивающийся темп развития всех отраслей, что подтверждается тем, как ранее компании могли фокусироваться создании определенного конкретного и узконаправленного инновационного продукта для достижения конкурентоспособности, сейчас этого становится мало и стоит обратить свое внимание на комплексный подход к созданию таких продуктов, которые соприкасаются с продуктовой, процессуальной историей и с созданием полноценных бизнес-моделей [2].

Ученые в области информационных систем (далее - ИС) утверждают, что конкуренция сегодня все больше способствует инновациям, связанным с созданием цифровых платформ. Крупномасштабные «потребительские» платформы ведущих цифровых компаний, такие как Яндекс, Сбер и VK, которые нацелены на привлечение как можно большего числа потребителей, став «универсальным магазином» для любых возможных потребностей клиентов.

Тип инноваций, который окружает эти платформы, был назван «генеративностью». Генеративность представляет собой не только инновационный, но и часто разрушительный результат для платформы в целом. Эти конфликты соответствуют набору взаимосвязанных

парадоксов, присущих цифровым платформам, продуктивность которых зависит от тонкого балансирования и примирения этих напряжений, когда сервис служит как дополнение, а не выступает в роли «перетягивающей одеяло».

В «корпоративных» цифровых платформах, такие как «Enterprise Resource Planning» (далее - ERP) существует другой тип инновационного процесса, известный как «интегрируемость», что позволяет цифровым платформам работать в самых разных контекстах, получая доступ к новым рынкам и новым клиентам.

Хоть этим двум концептуальным рамкам и симпатизируют многие, есть недостаток в их исследовательских подходах: «генеративность» и «интегрируемость» изучались так, как если бы они происходили изолированно. Инновации — их процессы и результаты — формируются взаимосвязями множества социальных и технических факторов, которые все настроены вместе.

Таким образом, до тех пор, пока существуют доказательства того, что генеративность присутствует и в корпоративных цифровых платформах наряду с генерализацией, изолированные фреймворки обречены только на частичные отчеты об инновациях [3]. При этом ответы на вопросы: «Как генеративность и интегрируемость соотносятся друг с другом?», «Как они исполняются и что мотивирует к созданию таких платформ?» В статье рассмотрены эти вопросы на примере отношений между двумя действующими лицами – цифровой платформы в лице компании «Яндекс» и ее клиента (рисунок 1).

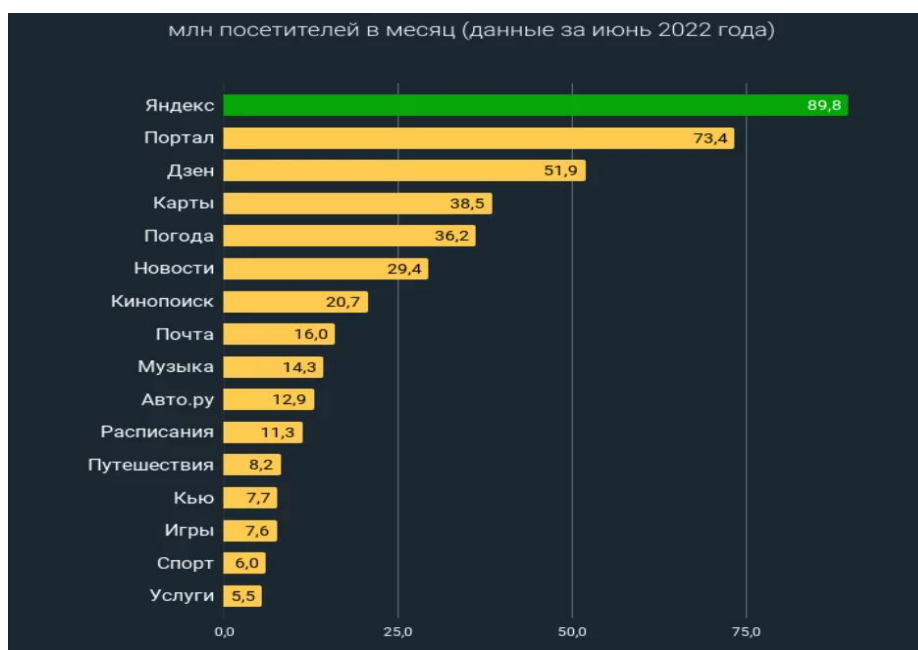


Рисунок 1 – Статистика самых популярных сервисов и платформ компании «Яндекс»

Используя архивные данные, интервью работников организации и отчетность компании, были рассмотрены процессы интеграции и генеративности цифровых платформ, которые показали динамику взаимодействия клиента с «Яндекс», после каждого определенного этапа внедрения. Доказательства, представленные в этой статье, свидетельствуют о том, что роль инновационных платформ становится шире, чем просто понятие [4] в котором контроль подчинен цели инноваций – завоевать новый рынок и улучшить конкурентную позицию, а именно, первоочередным становится роль помощника для потребителей в удовлетворении их потребностей, экономии времени, посредством удобной и логично понятной цифровой платформы [5].

На данный момент компания «Яндекс» насчитывает более 80 различных сервисов и платформ, интегрированных в одну общую экосистему, в которой любой пользователь может взаимодействовать с необходимым ему продуктом [6], для достижения

большинства своих целей, посредством единого аккаунта, данные которого распространяются на всю экосистему и позволяют пользователю иметь комплексное понимание – какие ресурсы у него есть сейчас и куда он может их направить (рисунок 1).

А	Авиабилеты	М	Маркет	Т	Такси
	Автобусы		Маркет для бизнеса		Такси для бизнеса
	Авто.ру		Маркет для продавцов		Телемост
	Аренда		Маршрутизация		Телепрограмма
	Аудитории		Метрика		Телефония
Б	Бизнес		Музыка		Технологии
В	Вебмастер	Н	Народная карта		Толока
	Взгляд		Недвижимость		Трекер
	Видео	О	Облако	У	Услуги
	Время		Отели		Учитель
Г	Голосовой помощник Алиса	П	Патенты	Ф	Формы
Д	Директ		Переводчик	Я	Яндекс 360 для бизнеса
	Диск		Плюс		Яндекс.DNS
	Дисплей		Погода		Яндекс ID
	Дистрибуция		Поиск		Яндекс ID для сайтов
	Доставка		Поиск для сайта		Яндекс Афиша
	Драйв		Поиск по блогам		Яндекс Авто
Е	Едадил		Поиск по товарам		Яндекс Браузер
Ж	Ж/д билеты		Помощь рядом		Яндекс ОФД
З	Заметки		Почта		Яндекс Учебник
	Заправки		Практикум	А	AppMetrica
	Здоровье		Пробки	Х	XML
И	Игры		Путешествия	Y	Yandex Pay
	Избранное	Р	Радар		Yandex Pay для бизнеса
	Интернетометр		Радио		
К	Календарь		Расписания		
	Картинки		Реклама		
	Карты		Рекламная сеть		
	Кинопоиск		Репетитор		
	Конструктор карт	С	Сообщения		
	Кью		Спорт		
			Сувениры		

Рисунок 2 – Все сервисы и платформы компании «Яндекс»

Как следствие, цель инноваций, сохраняет основную цель компании в целом – диверсификацию в полноценную и объемную экосистему, однако она больше направлена на взаимодействие и диалог с клиентом, а не на получение дополнительной прибыли [7]. Связывая все эти элементы, мы получаем модель круговой динамики инноваций на крупномасштабных корпоративных цифровых платформах, в которой генеративность и интегрируемость работают в тандеме и дополняют друг друга.

Методы

В качестве основы для изучения процесса разработки и внедрения инновационных платформ была проанализирована информация об разработке тех или иных платформ внутри компании «Яндекс», такие как: интервью команды разработчиков, статистика, отчетность, статьи и другие источники.

Далее с помощью эмпирических методов [8], анализа и синтеза был предложен универсальный алгоритм разработки инновационных платформ в компании, которым как базой для старта создания собственной цифровой платформы может воспользоваться любая компания имеющая для этого необходимые ресурсы.

Результаты

В качестве универсального процесса разработки инновационных платформ можно воспользоваться блок-схемой, состоящей из 7 основных этапов (рисунок 3).

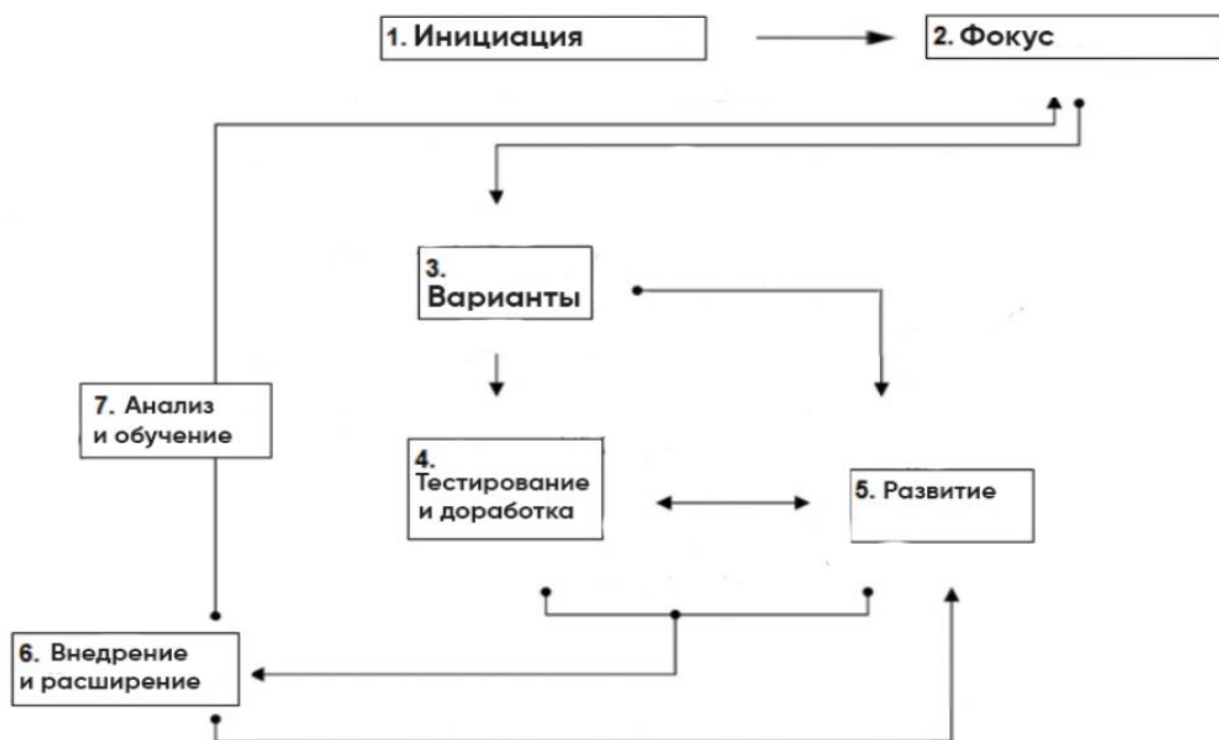


Рисунок 3 – Алгоритм разработки инновационной платформы

1) Инициировать процесс разработки инновационных платформ может любая организация, состоящая из определенных людей, но обычно это делает исследовательский или опытно-конструкторский отдел, государственное учреждение, либо специалисты с релевантным опытом. Затем они определяют рамки той области деятельности инновационной платформы, в которой они будут действовать, записываются стейкхолдеры и созывают первые общие заседания, на которых вы определяете какое будет финансирование разработки – внутреннее или внешнее.

2) На данном этапе начинается конкретизация намеченного пути. В первую очередь необходимо определить какие проблемы будет решать разрабатываемая цифровая платформа. Затем идет сравнение и сопоставление с первоначальной идеей, после чего отсеиваются неподходящие векторы, в следствие чего у всей команды появляется понимание в какую сторону им двигаться.

3) Определить вариант достижения целей. Участники проектной команды решают, какой этап развития следующий, создать так называемую точку отсчета проекта. При этом варианты достижения для одной и той же цели могут быть разными. Например, они могут решить сделать первый MVP, изучить пути улучшения взаимодействия с субподрядчиками, усилить маркетинговую стратегию продукта или добиваться изменения в государственном секторе [9].

4) Тестирование и доработка решений. Решения должны быть протестированы и адаптированы, чтобы убедиться, что они работают. Для первых прототипов можно создать фокус-группу или сделать демо-режим; продавцы могут попытаться предложить больше за более высокие сорта продукции. Инновацией может быть новая технология или институциональное изменение, например, корректировка политики компании или новый способ управления маркетингом. Инновационная платформа координирует эти эксперименты и следит за их успешностью.

5) Не останавливать развитие. Помимо основной цели команды так же необходимо развивать потенциал и различных ее участников. Предпринимателям может потребоваться повышение компетенций; стартапам потребоваться помощь в ведении финансов; для фермерских хозяйств могут потребоваться новые способы селекции агрокультур и

управления сбытом продукции. Инновационная платформа определяет эти потребности и находит пути развития требуемой мощности, для решения проблем клиентов.

6) Внедрение и расширение масштабов. Если инновация успешна, инновационная платформа работает со своими «клиентами», чтобы добиться ее широкого внедрения.

7) Анализировать результаты и делать работу над ошибками. Это является важной частью всех инновационных платформ, информация передается обратно участникам платформы, чтобы они могли определить дальнейшие корректировки, которые необходимо внести в работоспособность платформы.

Воспользовавшись подобной блок-схемой разработки инновационной платформы, вы сможете адаптировать и выработать собственный алгоритм, подходящий под сильные стороны каждого участника вашей команды, при этом коррелирующей с основной стратегией развития компании.

Следующим этапом после запуска и анализа определенного времени функционирования платформы, у вас появляется тот самый необходимый опыт, которой в дальнейшем поможет с большим темпом запускать, изменять, либо улучшать цифровые платформы, интегрировать их в вашу компанию, создавая уже полноценную экосистему, которая, в первую очередь, эффективна и приносит необходимую прибыль, во вторую – отвечает и закрывает все вопросы ваших клиентов.

Обсуждение

Тем не менее, за решение всех проблем не могут отвечать данные инновационные платформы. Потому как они непредсказуемые и гибкие, в их возможностях направить программу исследований или разработок в абсолютно неожиданных направлениях.

Всё же, для сохранения конкурентоспособности, зачастую организации продвигают интегрируемые платформы на основе инноваций, которые в результате производят продукты и услуги при помощи инновационного процесса, называемого генеративность.

При этом для большинства компаний больше подойдут традиционные методы: консультации с заинтересованными сторонами, координационные совещания, полевые исследования, которые помогут собрать первичную информацию об их клиентах, чтобы начать проверять свои гипотезы.

Заключение

Однако находятся компании, которые могут совладать с выбранным темпом, одной из таких компаний можно считать «Яндекс». Он создаёт полноценную экосистему, благодаря совокупности цифровых инновационных платформ, которые соединяют в себе множество сервисов объединённых общей концепцией.

Таким образом, можно с уверенностью судить об тренде развития компаний, с помощью интегрируемых инновационных платформ, которые помогают компании выводить на рынок новые продукты, услуги, закрывающие необходимые потребности их клиентов. В следствие чего подобное развитие приводит к тому, что компания перестает специализироваться на узконаправленной деятельности, а начинает функционировать как полноценная цифровая экосистема, имеющая различные точки соприкосновения с потребителями, при этом не ограниченная рамками специфики продукта.

Библиографический список

1. Бауэр В.П., Ерёмин В.В., Смирнов В.В. Цифровые платформы как инструмент трансформации мировой и российской экономики в 2021–2023 годах. Экономика. Налоги. Право. 2021;14(1):41-51. DOI: 10.26794/1999-849X-2021-14-1-41-51
2. Дашков А.А., Черникова Е.С. Исследование влияния цифровых платформ на бизнес-модель организации//E-Management. 2021. Т. 4, № 1. С. 48–57.
3. Обыденов А.Ю., Козлов А.В. Анализ ключевых компонентов цифровых платформ. Экосистемно-стейкхолдерский подход // Креативная экономика. – 2020. – Том 14. – № 12. – С. 3229-3246. – doi: 10.18334/ce.14.12.111258

4. Новосельцева М.М., Ясонова А.Р. Развитие антимонопольного регулирования в России в условиях цифровизации экономики (на примере экосистемы «Яндекс») // Креативная экономика. – 2021. – Том 15. – № 5. – С. 1629– 1638. doi: 10.18334/ce.15.5.112026
5. Попов Е.В., Симонова В.Л. (2022). Потенциал цифровизации экосистемы фирмы // Вопросы управления. № 1. С. 34–46.
6. Ларионов В. Г., Шереметьева Е. Н., Горшкова Л. А. Инновационные экосистемы в цифровой экономике // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2020. № 1. С. 49–56. DOI: 10.24143/2073-5537-2020-1-49-56.
7. Еремин В.В., Бауэр В.П., Райков А.Н. Управление конкурентоспособностью в системе цифровых платформ // Проблемы управления.— 2020.— № 4.— С. 27–40
8. Тиль П. От нуля к единице. Как создать стартап, который изменит будущее.— Москва: Альпина; 2020.— 192 с.

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАРТ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ «МИР»

Гарагуц М.А.,

аспирант,

mgaraguts@gmail.com

Чайкина Е. В.,

кандидат экономических наук, доцент,

lena_chaykina@list.ru

Севастопольский государственный университет,

г. Севастополь, Россия

Аннотация

В статье рассматривается функционирование национальной платежной системы «Мир» и ее актуальность для России в условиях санкций и давления на нашу страну в связи с происходящими изменениями в мировом масштабе. Практика работы платёжной системы с 2014 года показывает её значимость в структуре обработки внутрироссийских операций по картам. Российская платежная система «Мир» соответствует современным стандартам, которые применяются для безопасности в сфере НПС. Целью данного исследования является анализ платежной системы «МИР», её достоинств и недостатков, определение перспектив ее развития, а также востребованности в нашей стране.

Ключевые слова: *платежная система, национальная платежная система, Банк России, экономическая значимость, финансовая независимость, карта «Мир», операции по картам, платежная система Банка России, платежная карта.*

ANALYSIS OF THE USE OF «MIR» PAYMENT SYSTEM CARDS

Garaguts M.A.,

Ph.D student

mgaraguts@gmail.co

Chaikina E.V.,

Ph.D., associate professor

lena_chaykina@list.ru

Sevastopol state university,

Sevastopol,

Russia

Abstract

The article is devoted to the analysis of the «Mir» payment system and its relevance for Russia in the context of sanctions and pressure on our country due to the changes taking place on a global scale. The practice of the payment system since 2014 shows its importance in the structure of processing domestic card transactions in Russia. The Russian payment system «Mir» corresponds to modern standards, which are used for security in the sphere of NPS. The purpose of this study is to analyze the MIR payment system, its advantages, and disadvantages, determination of its development prospects, as well as demand in our country.

Keywords: payment system, national payment system, Bank of Russia, economic importance, financial independence, «Mir» card, card transactions, payment system of the Bank of Russia, payment card.

Введение

На сегодняшний день рынок платежных карт в России развивается значительными темпами. Развитие отечественной платежной системы, которая могла бы конкурировать с зарубежными сервисами, стала важна в условиях санкций в 2014 году, когда в отношении российских банков были введены санкции со стороны США, и расчеты по платежным картам Visa и MasterCard были отменены. При этом обслуживание на территории Крыма банковских карт было приостановлено, что отразилось на работе всей финансовой системы России. В итоге, в качестве ответной контрмеры Россия разработала отечественную независимую национальную платежную систему «Мир».

Оператором и центром для работы, связанной с операционными платежами, разработанной платежной системы «Мир» назначено АО «Национальная система платежных карт», учрежденная Банком России. Обеспечение функционирования платежной системы «Мир» стало приоритетным вектором для Банка России с 2015 года. Было важно развивать направления обработки внутрироссийских операций, связанных с картами и направления продвижения карт национальной платежной системы. Это подтверждается ФЗ «О Центральном банке РФ» [1].

Платежная система «Мир» является российской платежной системой для расчета в рублях. Уже в 2015 году через платежную систему проводились транзакции по отечественным банковским картам [3]. Особенностью развития являлось то, что её причисляют к национальным системно значимым платежным системам, принадлежащим Банку России.

В научной работе использована основная литература в области цифровой экономики и цифрового банкинга в России. Для проведения достоверного анализа деятельности национальной платежной системы «Мир» были использованы данные с официального сайта Центрального банка, а также ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации» и данные с официальных новостных порталов, с целью передачи достоверной

информации в тексте статьи и формирования обоснованных выводов.

Как было отмечено, экономика России существует в условиях давления западных санкций с 2014 г., при этом внедряя и развивая ответные контрмеры в целях оптимизации отечественной экономики. Одним из инструментов противодействия экономическим ограничения стала национальная платежная система «Мир». С самого начала своего выпуска платежная система имела ряд недостатков политического и технологического характера, часть из которых в течении 7 лет ей удалось преодолеть, а некоторые только предстоит. Деятельность платежной системы является одной из составных частей экономической политики страны, которая в большей или меньшей мере влияет на каждого гражданина, что еще больше усугубляется по причине ухода Visa и MasterCard в 2022 г., и именно поэтому необходимо определить уровень и перспективы развития этой платежной системы, ее актуальные преимущества и недостатки.

Цель исследования состоит в определении степени развития платежной системы «Мир» к 2022 г. и установлении соответствующих этому периоду достоинств и недостатков системы.

Для достижения поставленной цели исследования требуется выполнить следующие задачи:

- 1) раскрыть сущность функционирования национальной платежной системы «Мир» и этапы ее развития до 2022 гг.;
- 2) анализ и оценка платежей системы «Мир», а также ее уровень развития относительно ее прямых конкурентов;
- 3) определить актуальные преимущества и недостатки платежной системы «Мир» на 2022 г.

Методы

Основополагающим методом необходимым для проводимого научного исследования является статистико-экономический анализ, направленный на сбор количественных данных для их измерения и исследования, с целью формирования объективных умозаключений. Так же в работе использованы теоретические методики исследования, как абстрагирование, аналогия, обобщение, сравнение и синтез для того, чтобы определить сущность такого явления, как платежная система «Мир», его признаки свойства и отличия.

Результаты

В 2022 году по данным ЦБ РФ платежная система «Мир» обслуживает более 640 кредитных учреждений, а перспектива развития позволяет говорить о новых инвесторах и спектре возможностей [2].

Представим рейтинг платежной системы «Мир» по данным Банка России на 2022 год.

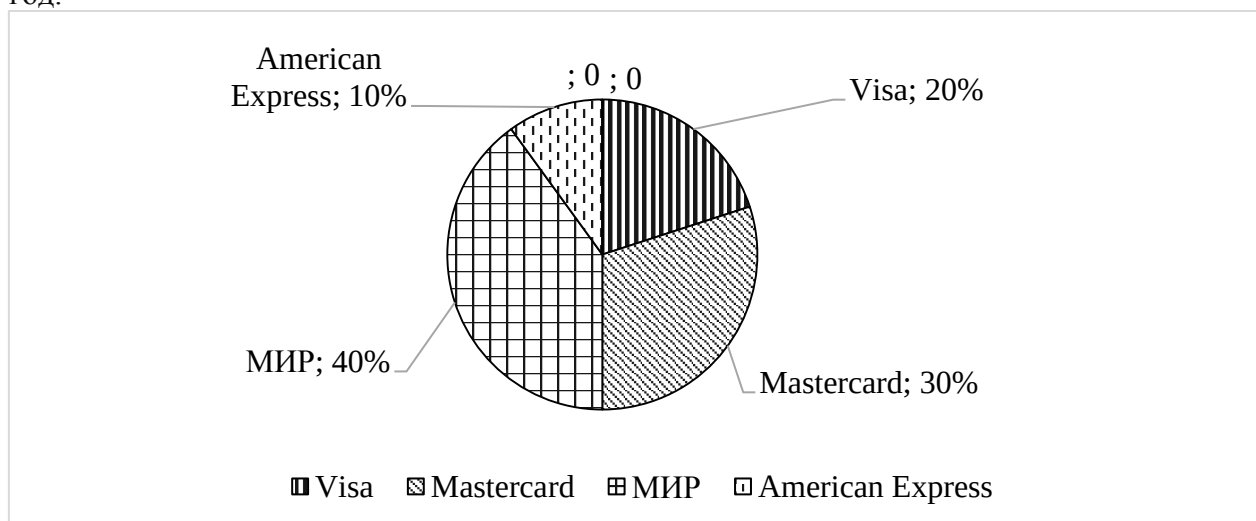


Рисунок 1 – Рейтинг платежных систем по данным Банка России на 2022 год [3]

Согласно рисунку 1 платежная система «Мир» по состоянию на 2022 год является наиболее распространенной и перспективной в нашей стране.

Исходя из рейтинга платежных систем, можно судить, что по охвату населения «Мир» занял лидирующую позицию – 42%. Так же в 2021 г. на выпуск карт данной системы пришлось 32,3% от всех выпущенных банковских карт. Банк России стал обязывать платежным приложениям внедрять поддержку карты «Мир». Карты «Мир» были подключены к Google Pay и принимались в ОАЭ, Белоруссии, Турции, Вьетнаме, Армении, Южной Корее, Узбекистане, Казахстане, Кыргызстане, Таджикистане, Южной Осетии и Абхазии. Добавилась доступность для пользователей банка «Открытие» в приложении «Бизнес-портал» [6].

К сентябрю 2022 года, согласно данным Банка России, было выпущено более 146 млн. карт данной платежной системы, а эмиссии карты составляют треть отечественного рынка (более 34,5%) [3]. По ним осуществляется более четверти финансовых операций страны. Средняя сумма покупок в месяц, осуществляемая картой, на треть ниже, чем у аналогов международных платежных систем.

Представим анализ развития платежной системы «Мир» по данным банковских учреждений. На рисунке 2 и рисунке 3 отражена статистика количества и объема платежей клиентов в национальной платежной системе «Мир» в кредитных организациях за период с 2008-2022 гг.

Исходя из статистических данных, можно заключить, что за 2021 г. и 2022 г. в национальной платежной системе «Мир» зафиксирован резкий скачок роста платежей как по количеству, так и по объему. Та же ситуация наблюдается в каждом отдельно взятом банке. Именно так, к примеру, с февраля по март доля платежей по картам «Мир» по мнению Тинькофф Банка выросла с 18% до 26% (к сентябрю 2022 до 33%). Банк связывает развитие платежной системы на данный период с тем, что перестали работать Apple Pay и Google Pay перестали работать карты Mastercard и Visa [4].

Статические прогнозы эквайрингового бизнеса ВТБ банка, показывают, что транзакции по картам платежной системы «Мир» достигают 28,6% от общего оборота по картам. Клиенты банка по картам «Мир» за последний год оплатили покупки на сумму выше 85 млрд рублей. В результате доля платежной системы в национальном масштабе в POS – обороте увеличилась до 34% за год, а в период коронавирусных ограничений достигала 46% [5].

По данным в процессе эквайринга Альфа-банка доля карт «Мир» составляет 22% от всех платежных сервисов (общий показатель операций по картам 65%) [6].

Банк «Открытие» видит положительную тенденцию в работе платежной системы «Мир». В сентябре 2022 года доля операций по данным картам стала преобладающей.

Как видно из данных банков по работе с картой «Мир», востребованность в платежной системе в период с 2021 по 2022 год резко возросла, что обусловлено целым рядом факторов. С одной стороны происходит приостановка деятельности Visa и MasterCard в России, с другой - коронавирусные ограничения внесли лояльность в отношении национальных платежных систем. Условия ограничения платежей посредством Google Pay способствуют развитию системы Mir Pay. Востребованность развития платежной системы «Мир» в том числе объясняется и применением карт в бюджетной сфере деятельности, внедрением ряда программ скидок и кэшбека, что актуально для российских граждан.

Прогнозируется, что востребованность платежной системы «Мир» будет увеличена к 2025 году до 39,2%. Данная система позволяет проводить операции с пополнением карты и снятием денег в любом банке на территории страны, без комиссии. Карты «Мир» принимаются без исключения всеми POS-терминалами. Современные возможности платежной системы позволяют подключать карту «Мир» к телефонам и использовать современные мобильные приложения. При этом со стороны государства внесено предложение о интегрировании карты для всех платежных систем не позднее 2023 года. В

платежной системе заложен механизм проведения скидок и акций, что активно привлекает новых держателей карт.

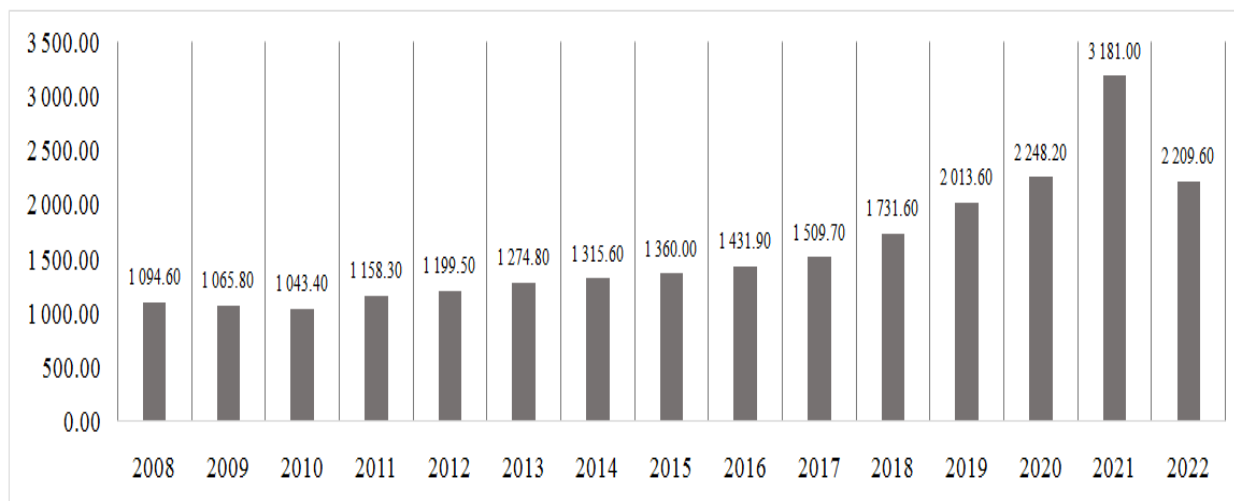


Рисунок 2 – Количество платежей национальной платежной системы «Мир» в кредитных организациях [3]

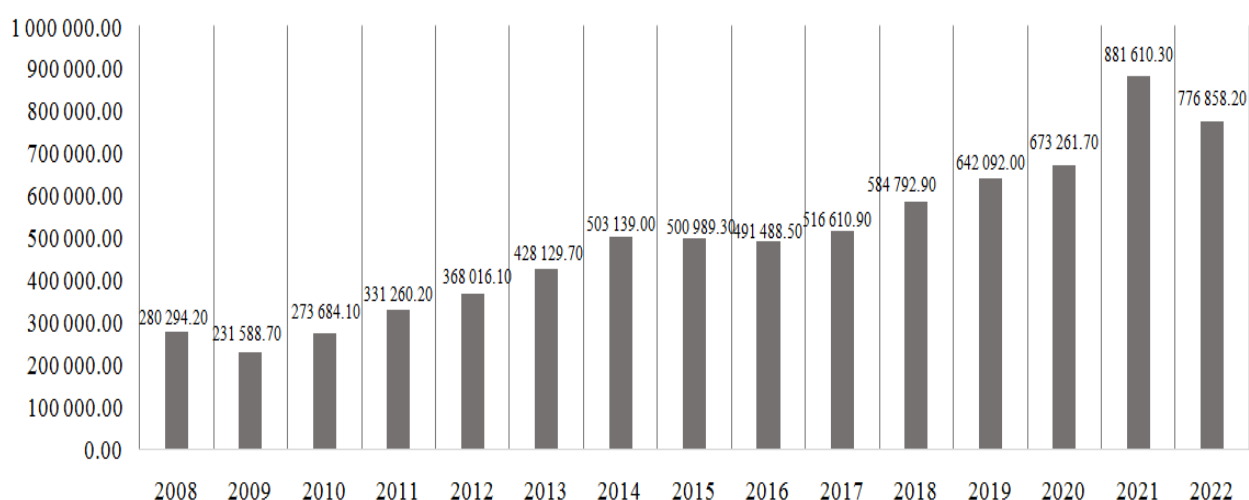


Рисунок 3 – Объем платежей национальной платежной системы «Мир» в кредитных организациях [3]

Платежная система «Мир» на 2022 г. по мнению экспертов финансовой и экономической сферы имеет следующие преимущества и недостатки, обозначенные в таблице 1.

Таблица 1 – Преимущества и недостатки национальной платежной системы «Мир» [4]

Преимущества	Недостатки
- деятельность, проводимая в системе независима от политических и внешних экономических факторов.	- большинство зарубежных стран не поддерживают платежную систему.
- развитие технологических преимуществ позволяет обрабатывать внутрироссийские транзакции не только по картам «Мир», но и картам иных платежных систем (международных).	- к 2022 г. платежная система лишилась своих основных конкурентов Visa и MasterCard, что в будущем может нести риски ухудшения качества
- данные не уходят за границу по внутренним российским платежам, а их обработка проводится на территории России.	
- доступность платежной системы за счет эффекта массового	

внедрения карт «Мир», развития инфраструктуры платежей и увеличения объема выпускаемых карт.	платежной системы.
- планомерный процесс обеспечения ряда возможностей, связанных с оптимизацией ликвидности для коммерческих организаций, и поддержка развития на уровне государства.	- отсутствует возможность оплачивать покупки в международных интернет-магазинах Amazon и Ebay.
- доверие населения к платежной системе за счет развития финансовой грамотности и экономической культуры.	
- новые возможности для развития государственных проектов на платежных платформах и конкурентные преимущества государственных проектов.	- невозможно привязать к платежным системам PayPal и Webmoney, по причине санкций со стороны США.
- программа лояльности «Привет, Мир!», которая позволяет держателям карт проходить регистрацию на сайте платежной системы и дает возможность получать кэшбек в рублях, а также призы от партнеров и скидки.	

Особую роль эксперты отдают рекомендациям по продвижению и развитию платежной системы «Мир», которые заключаются в уменьшении платы за годовое обслуживание, уменьшении сумм на эмиссию для держателей карт, обеспечении потребителей актуальной информацией и развитии системы акций и бонусов.

Обсуждение

Платежная система «Мир» с 2015 г. прошла большой путь развития, в течении которого она достойно отвечала на вызовы зарубежных санкций, сумев достигнуть уровня развития своих основных конкурентов. Платежная система в последние годы достигла резкого роста своих ключевых показателей за счет своего постепенного технологического развития, а также за счет новых политических тенденций. В итоге на сегодняшний день платежная система «Мир» имеет обширный перечень значительных достоинств, но в то же время за ней числится ряд коренных недостатков, существующих с момента возникновения системы и исходящих из истоков ее основания, которые ей только предстоит решить.

Заключение

Завершая исследование платежной системы «Мир», стоит отметить, что создание и развитие платежной системы «Мир» положительно сказывается на экономике страны в целом. Востребованность платежной системы демонстрирует повышение уровня экономического развития России. Внедрение данной платежной системы гарантирует отечественным потребителям и клиентам независимость от зарубежных финансовых организаций и учреждений. В свете последних событий в международной обстановке это является значимым аспектом. Выпуск карты «Мир» носит большой социальный характер, позволяет обеспечить защиту населения от политических и финансовых изменений, при этом соответствует всем современным стандартам безопасности. Платежная система «Мир» позволяет конкурировать с зарубежными аналогами платежных систем.

Библиографический список

1. ФЗ «О Центральном банке РФ» - [электронный ресурс] // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/> (Открытый доступ).
2. Банк России. Меры защиты финансового рынка - [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/search/?Text=платежная+система+России&PageNum=&Category=Any&Time=Any> (дата обращения: 04.10.2022).
3. Банк России. Статистика национальной платежной системы [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cbr.ru/statistics/nps/psrf/#highlight=платежной%7Ссистемы%7Сроссия> (дата обращения: 04.10.2022).
4. Карты платежной системы мир - [Электронный ресурс]. URL: https://www.vbr.ru/banki/help/debetovye_karty/karta-mir/ (дата обращения: 04.10.2022).

5. Мир увеличивает долю - [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2022/04/06/624af59d9a7947f4980f2366> (дата обращения: 04.10.2022).

6. Платежные и расчетные системы - [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cbr.ru/queries/unidbquery/file/48362/51> (дата обращения: 04.10.2022).

УДК 336

ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Гребешкова И.А.,

кандидат экономических наук, доцент
irinagrebeschikova@mail.ru

Мингалёв М.В.,

студент
mmingalyov13@gmail.com,
кафедра «Менеджмент и бизнес-аналитика»,

Севастопольский государственный университет,
г. Севастополь,
Российская Федерация

Аннотация

Статья посвящена цифровизации экономики в целом и внедрению технологий в финансовый сектор. Также освещается информация о создании цифровых банков и развитии финансовых технологий. Наряду с улучшением технологий появляются серьёзные проблемы в виде хакерских атак, которые приводят к получению конфиденциальной информации о сотрудниках и клиентах компании сторонними лицами, поэтому в статье приведены пути предотвращения кибератак путём развития и внедрения систем кибербезопасности.

Ключевые слова: *финансовые технологии, цифровые банки, кибератаки, кибербезопасность, облачные системы, блокчейн.*

FINANCIAL TECHNOLOGIES AND SECURITY IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Grebeschikova I.A.,

Candidate of Economics,
Associate Professor

Mingalyov M.V.,

student

of the department Management and business analytics,
mmingalyov13@gmail.com,
Sevastopol State University,
Sevastopol,
Russian Federation

Abstract

This article is devoted to the digitalization of the economy as a whole and the introduction of technology in the financial sector. Information about the creation of digital banks and the development of financial technologies is also covered. Along with the improvement of technologies, all serious problems appear in the form of hacker attacks that lead to the acquisition of confidential information about employees and customers of the company. The article also provides ways to prevent cyber-attacks through the development and implementation of cybersecurity systems.

Keywords: *financial technologies, digital banks, cyber-attacks, cybersecurity, cloud systems, blockchain.*

После появления цифровых технологий начался процесс их активного внедрения в уже действующие системы управления в различных сферах деятельности человека. Главное, что характеризует формирующуюся новую реальность – это бурное развитие информационно-коммуникационных систем [1]. Это повлекло за собой кардинальные изменения как в региональных экономиках разных стран, так и в мировой экономике в целом. С каждым годом всё больше технологий внедряется в различные отрасли развитых стран. Уровень цифровизации экономики растёт, и вместе с ним увеличивается шанс потери важных данных. Причиной этого может быть как сбой в системе, так и вмешательство стороннего человека. Всё это приводит к частичному или полному уничтожению всех хранимых данных. Поэтому в данном вопросе большую роль играет развитие и внедрение различных систем безопасности, которые могут предотвратить вышеперечисленные последствия.

В современном мире начали появляться финансовые технологии (финтех), которые изменяют привычное понимание в оказании ключевых финансовых операций. Появляются цифровые банки (или необанки), которые осваивают новейшие технологии, что позволяет им быть более востребованными. Отличаются они от традиционных конкурентов тем, что находятся только в онлайн-среде. Сегодня в Интернете действует очень много платёжных систем, которые производят расчёт электронными деньгами [2]. У них нет офисов, филиалов и отделений. Нужно понимать, что необанками называют как организации, которые могут самостоятельно выполнять функции офлайн-банков, так и организации, которые заключают сотрудничество с офлайн-банками, и дают возможность пользоваться их услугами дистанционно. С одной стороны кажется, что это очень удобно для клиентов. Они могут пользоваться всем функционалом банковских организаций, не выходя из дома, однако если посмотреть с другой стороны, то всё взаимодействие переходит в виртуальное пространство, что приводит к вопросам безопасности. Данные изменения также усложняют работу органов регулирования и надзора.

Подобные самостоятельные организации должны выполнять такие требования надзорных органов, как: обеспечение защиты счетов, на которых хранятся средства пользователей, самостоятельное страхование денег клиентов, а также отказ в использовании в обороте бизнеса средств пользователей. Ко всему вышеперечисленному, небанкам такого формата приходится проходить проверки от различных надзорных органов.

В настоящее время необходимо изучить вопрос развития финансовых технологий с двух сторон, как возможность к модернизации цифровых технологий в финансовой сфере и как источник рисков для населения и экономики в целом.

Большие денежные потери понесли финансовые организации из-за кибератак, количество которых увеличивается из-за процесса всё большей оцифровки данных. Для снижения возможности нанесения ущерба финансовым организациям необходимо ознакомиться с проблемами кибербезопасности, которые существуют в настоящее время.

Проблема конфиденциальности и безопасности в интернете с каждым годом становится всё более актуальной [3].

На данный момент самой главной проблемой в индустрии финансовых технологий является утечка данных и кража личных данных не только работников организации, но и клиентов. В настоящее время компании используют одноразовые пароли при входе в систему, а также различные методы защиты при аутентификации, но хакерам при кибератаках всё равно удаётся обойти данные виды защиты.

Также немаловажной проблемой сейчас являются атаки на облачные хранилища. Уже многие современные компании перешли от метода хранения информации в локальных центрах обработки к хранению данных в облачных серверах, которые обеспечивают преимущества в скорости, удобстве и доступности.

Облачные технологии предоставляют особые возможности пользователям, которые упрощают и ускоряют их деятельность [4]. Но необходимо важно подходить к вопросу выбора облачного сервиса, где будет храниться информация компании, так как на информацию, проходящую через облако, атаки делать значительно проще.

Ещё одной угрозой безопасности для индустрии финтеха является взаимодействие со сторонними сервисами. Даже если настроить надёжную систему защиты своего приложения, хакеры могут получить необходимые им данные через сторонние сервисы, с которыми взаимодействует компания.

Таким образом при выборе подобных сервисов необходимо тщательно ознакомиться с системой безопасности, которой он пользуется.

Далее стоит выделить угрозу, которая может показаться не самой очевидной. Эта угроза связана с переходом компании от устаревших систем к более новым. При данном переходе многие компании забывают о безопасности, так как увлечены процессом совершенствования своей технологии. Но как раз в момент перехода могут нарушаться системы безопасности, установленные и используемые компанией, что делает данную компанию уязвимой к атакам хакеров. Конечно, процесс модернизации старых систем необходим и очень важен для компаний, но не стоит забывать о всех необходимых угрозах при этом переходе.

Стоит также отметить, что при масштабируемости организации не стоит забывать о том, что системы кибербезопасности являются одними из важных систем в процессе работы компании. При масштабируемости могут приниматься решения о разработке и введении новых технологий на предприятии. И в этот момент не стоит экономить на новых системах безопасности, так как при хакерских атаках, финансовая организация может понести серьезные убытки.

После изучения основных проблем в сфере безопасности, которые возникают у финансовых организаций, были разработаны меры, которые в настоящее время помогают предотвратить негативные последствия для финтех-компаний.

Данные меры представляют собой использование искусственного интеллекта (ИИ) для выявления, а, следовательно, и предотвращения мошенничества, пограничного сервиса безопасного доступа (Secure Access Service Edge (SASE)), блокчейн-систем и мультиоблачных хранилищ. Рассмотрим каждый из вышеперечисленных мер подробнее.

Начнём с искусственного интеллекта. В последние годы система ИИ очень быстро развивается. Появляется всё больше сфер, где данная система используется. Безопасность – не исключение. ИИ помогает финтех-компаниям в выявлении рисков и угроз, которые появляются при работе.

Данная система уже сейчас способна прогнозировать риски с помощью анализа огромного объёма данных, которыми располагает организация. Вследствие чего ИИ успевает предупредить об угрозе прежде, чем ситуация на предприятии выйдет из-под контроля.

Далее рассмотрим пограничный сервис безопасного доступа. SASE – это модель сетевой безопасности, при которой сетевые технологии, а также средства защиты

предоставляются в виде облачных сервисов от одного провайдера. Это обеспечивает безопасность доступа сотрудников к ресурсам предприятия и тем самым позволяет снизить возможность удачных кибератак для финтех-организаций.

Технология блокчейн основана на децентрализованной сети, с помощью которой удаётся добиться прозрачности данных с помощью алгоритмов криптографии. При этом транзакции, которые происходят через блокчейн, являются более быстрыми, чем их аналоги. Это всего лишь некоторые из многих возможностей, которые представляет блокчейн [5]. Что же касается безопасности, блоки данных связаны между собой таким образом, что их трудно расшифровать. Так получается более безопасная система для финансовых технологий.

Для создания более безопасной среды при использовании облачных систем, которые рассматривались выше, было принято решение использовать мультиоблачные системы. Так как использование облачных систем очень удобное решение – полностью отказаться от него было бы не целесообразно. Поэтому данные начали хранить в нескольких облаках, что позволило повысить безопасность этих данных.

В погоне за технологиями организации стали забывать о важности безопасности своих данных, однако не стоит забывать, что с развитием технологий также совершенствуются способы кибератак.

Финтех-компаниям не стоит забывать о важности кибербезопасности и вкладывать ресурсы во внедрение и улучшение систем безопасности. Безопасность должна быть приоритетным направлением при развитии финансовых технологий, ведь при её недостаточном уровне можно потерять не только все вложения, а также конфиденциальную информацию о сотрудниках и клиентах и даже собственную репутацию.

Библиографический список

1. Борисюк, Н. К. Механизм развития цифровой экономики в регионе: трактовка понятия / Н.К. Борисюк, О.С. Смотрина // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2018. - № 7. – С. 18-22.
2. Бичева, Е. Е. Электронные деньги как новая форма современного рыночного хозяйства / Е. Е. Бичева, М. В. Пономаренко, А. Е. Пивоварова // Аллея Науки. – 2018. - №5(21). – С. 1163-1170.
3. Буряк, В. В. Deep Web / Dark Net: баланс между конфиденциальностью (individual privacy) и информационной безопасностью (cybersecurity) / В. В. Буряк // Наука через призму времени. - №10 (19). – 2018.
4. Романюк В. К. Особенности использования облачных технологий в современной экономике. Россия на пути инноваций / В. К. Романюк [Электронный ресурс] // Молодежный научный вестник. – 2018. - № 4 (29). – С. 413-418.
5. Ахметова, А. С. Возможности практического применения технологии блокчейн / А. С. Ахметова // Инновации в науке: научный журнал. –2018. - № 10(86)– С. 15-16.

ВЗАИМОСВЯЗЬ БИЗНЕСА И КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Гребешкова И.А.,
кандидат экономических наук, доцент
irinagrebeschкова@mail.ru
Фирстова И.А., студент
irmaffirstova@gmail.com,
кафедра «Менеджмент и бизнес-аналитика»,
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь,
Российская Федерация

Аннотация

Данная статья посвящена теме цифровизации экономики и влиянию бизнеса на её безопасность. Освещается информация о методах внедрения комплексной защиты от кибератак, взаимосвязи доверия клиентов и защиты цифровых данных, объединения компаний против уязвимости интернет-протоколов. На данный момент ведущие компании увеличивают расходы на кибербезопасность и справляются со многими угрозами с заметными результатами. Но атакующим нужен только один удачный удар, в то время как защитники должны быть постоянно бдительны против любого потенциального типа вторжения. Хрупкая природа Интернета ставит под угрозу ценность цифровой экономики, поэтому отечественному бизнесу необходимо отказаться от не системного подхода и поставить доверие клиентов и безопасность во главу угла своей бизнес-стратегии.

Ключевые слова: цифровая безопасность; защита данных; кибергигиена; кибератаки; кибербезопасность; интернет-протоколы; бизнес.

RELATIONSHIP OF BUSINESS AND CYBER SECURITY IN CONDITIONS OF ECONOMY DIGITALIZATION

Grebeschova I.A.,
Candidate of Economics, Associate Professor
irinagrebeschкова@mail.ru
Firstova I.A.,
student
department Management and Business Analytics
irmaffirstova@gmail.com,
Sevastopol State University
Sevastopol,
Russian Federation

Abstract

This article is devoted to the topic of digitalization of the economy and the impact of business on its security. Information is provided on methods for implementing comprehensive protection against cyberattacks, the relationship between customer trust and digital data protection, and the unification of companies against the vulnerability of Internet protocols. At the

moment, leading companies are increasing their spending on cybersecurity and are tackling many threats with noticeable results. But the attackers need only one successful hit, while the defenders must be constantly vigilant against any potential type of invasion. The fragile nature of the Internet threatens the value of the digital economy, so domestic businesses need to move away from a piecemeal approach and put customer trust and security at the forefront of their business strategy.

Keywords: digital security; data protection; cyber hygiene; cyberattacks; cybersecurity; internet protocols; business.

Введение

С развитием технологий открытый глобальный Интернет перерос свою первоначальную цель в качестве средства коммуникации и обмена информацией. По мере усложнения Интернета инновации, основанные на цифровых технологиях, превосходили возможности по внедрению адекватных мер защиты от киберпреступников. Исследователи во время холодной войны стремились построить надежную сеть связи, которая могла бы противостоять ядерной атаке. Их заботы не включали предотвращение кибератак, в основном потому, что в то время не существовало современных форм кибератак. По мере того, как Интернет превращался из военного актива в открытую инфраструктуру, соображения безопасности были сосредоточены на предотвращении физических сбоев. Сегодня многие из базовых интернет-протоколов не соответствуют необходимым требованиям безопасности. Это привело к росту количества проблем, которые ложатся на плечи крупных компаний. Под угрозой находятся все объекты, которые входят в понятие «Интернет вещей» (IoT): объекты Министерства обороны и критически важных инфраструктур, оборудование, служащие и имущество - любое из которых может быть использовано для причинения вреда [1]. Широко используемые в Интернете системы, такие как домен-система имен (DNS) и инфраструктура открытых ключей (PKI), которые лежат в основе большей части шифрования, также уязвимы для потенциальных атак. С точки зрения государства ключевым понятием цифровой экономики является обеспечение критической инфраструктуры государства и обеспечение сервисов безопасности общества.

Методы

В статье проанализированы существующие способы защиты цифровых данных пользователей, а также влияние их на взаимоотношения бизнеса и их основных стейкхолдеров. Были изучены и обобщены ключевые возможности развития цифровой экономики посредством участия заинтересованных в этом корпораций. По результатам полученных данных была спрогнозирована одна из долгосрочных перспектив цифровой экономики, заключающаяся во внедрении в основополагающие процессы обмена данными квантовых технологий.

Результаты

Развитые компании могут модернизировать безопасный Интернет и управлять им как важнейшим компонентом своих бизнес-стратегий. Генеральным директорам необходимо объединить усилия с другими руководителями высшего звена, государственными лидерами и регулирующими органами для разработки новых методик защиты Интернета. Еще одно практическое действие, которое могут предпринять руководители, — это направить свои бизнес-модели на обеспечение безопасности их собственного предприятия. Примеры действий, которые можно предпринять, включают обязательство предоставлять доступ к данным только тем людям, которые в этом нуждаются и имеют подтвержденные учетные данные.

Без доверия будущее нашей цифровой экономики и ее почти безграничный потенциал находятся в опасности. Частичные усилия по решению проблем кибербезопасности, включая врожденные недостатки Интернета, достоверность

идентичности и данных, а также растущую цифровую фрагментацию, не увенчались успехом. Тем не менее, благодаря своим открытым решениям по управлению в масштабах всей отрасли, а также своей технологической инфраструктуре, бизнес может вносить свой вклад в совместное решение вопросов безопасности. Многие из проблем, влияющих на современный Интернет, отчасти связаны с быстрым ростом как количества пользователей, так и приложений. Вся цифровая экономика сейчас зависит от Интернета.

Руководители компаний увеличивают расходы на кибербезопасность, чтобы защитить свой бизнес. Однако, по мнению общества увеличение бюджета компании на кибербезопасность не может быть панацеей, поскольку проблемы безопасности цифровой экономики слишком серьезны, чтобы их организация могла справиться в одиночку. Также бытует мнение, что для перехода на новый уровень устойчивости бизнеса требуется новое амбициозное видение Интернета. Для того, чтобы внести свой вклад в усиление цифровой безопасности, генеральным директорам необходимо рассматривать проблему безопасности в Интернете с разных сторон. Компании могут внести свой вклад в создание безопасного Интернета с помощью использования отраслевых стандартов и передового опыта. Необходимо активизировать свои усилия по управлению, налаживая сотрудничество с коллегами, представителями правительства, регулирующими органами и руководителями отраслевых ассоциаций. Внедрение идеи надежной цифровой экономики в видение модели бизнеса своей компании обеспечит приоритет безопасности во всей ее экосистеме партнеров, поставщиков и конечных пользователей.

Одним из мест, уже посвященных этой цели, является Центр кибербезопасности Всемирного экономического форума. Центр, запущенный в 2018 году, стремится привлечь партнеров из «бизнеса, правительства, международных организаций, академических кругов и гражданского общества для укрепления и укрепления международной безопасности». Можно предположить, что компании, пострадавшие от кибератак, направленных на их организацию, но активизированных через партнерские организации, с большим интересом присоединятся к общим усилиям по обеспечению надежности цифровой экономики. Но ни одна организация не должна нуждаться в «тревожном звонке», чтобы присоединиться к усилиям, результатом которых являются эффективные руководящие принципы и стандарты. Когда лидеры осознают, что приоритет надежной цифровой экономики является бесприоритетным, бизнес, потребители и правительства выиграют от сотрудничества.

Обсуждение

Для создания и обслуживания надежного Интернета потребуется официальная образовательная система, с помощью которой разработчики программного обеспечения, архитекторы решений, компьютерные инженеры и разработчики кода смогут не отставать от своих постоянно меняющихся обязанностей. Выбор в пользу активного предложения своих собственных бизнес-ориентированных стандартов, основанных на принципах, является эффективным путем становления устойчивости бизнеса. Например, двухфакторная аутентификация для доступа к банковским услугам уже была отраслевым стандартом на нескольких рынках до того, как ее потребовали регулирующие органы. Руководителям, особенно производителям устройств, цифровых платформ и поставщиков программного обеспечения и телекоммуникационных услуг, следует обсуждать следующие стандарты безопасности проектирования: способы обеспечения прозрачности продукта, возможность создавать программное обеспечение, обновления и успешное предварительное тестирование, а также базовые автономные функции.

Защита индивидуального контроля над данными — это прямой способ поддержания доверия клиентов, ведь защита их цифровой идентичности имеет первостепенное значение для роста цифровой экономики. Для распространения технологий защиты не следует упускать из виду информирование клиентов и широкой общественности о том, как защищать и использовать личную информацию. Чтобы вызвать катастрофу, достаточно одного клика, и этот щелчок может произойти как внутри, так и за пределами стен

компании. Вот почему компаниям необходимо несколько уровней контроля для создания системы, работающей на цифровом доверии, где доступ предоставляется только тем людям, которые в нем нуждаются, где бы они ни находились. Физическое лицо должно иметь возможность отказаться от предоставления в систему своих персональных данных, либо отменить свое согласие [3].

Безопасность не может быть «дополнительной» функцией для продуктов и услуг. Это условие требует дополнительных инвестиций на каждом этапе разработки, но эти расходы часто бледнеют по сравнению с итоговым результатом. Хотя это может показаться радикальным шагом, руководители, выбравшие этот путь, вероятно, не будут одиноки. Управление кибербезопасностью не означает просто предотвращение проблем с программным обеспечением. Это означает обеспечение устойчивости всего бизнеса. Привлечение в совет директоров директора по информационной безопасности дает возможность обучать других членов совета директоров, помогая им стать более сообразительными в киберпространстве и лучше управлять рисками.

Как в технологическом секторе, так и за его пределами все руководители должны сыграть свою роль, когда речь идет о технологии для безопасного Интернета. В основе технических решений в цифровой экономике положены понятия "киберфизические системы" и "Интернет вещей" [4]. Руководители, отвечающие за технологии, поддерживающие и защищающие Интернет, могут безопасно предлагать решения для основных протоколов Интернета, устройств, передовых сетей и вычислений. Но все руководители могут обеспечить рост цифровой экономики, потребовав для своего бизнеса более безопасный и устойчивый к преступности Интернет.

Давно осознав, что основная линия защиты от кибербезопасности проходит не в конечных точках (персональных компьютерах, мобильных телефонах), технологическое сообщество предложило решения для повышения безопасности базовых интернет-протоколов. По мере того, как в эпоху Интернета вещей продолжает увеличиваться количество конечных точек, Интернету потребуется альтернатива протоколу управления передачей (TCP) — система, которая отправляет пакеты данных по сетям в Интернете, — для поддержки автономных сеансов и обеспечения безопасной альтернативы для нескольких устройств, которые были ранее совместное использование IP-адреса.

Сейчас вместо того, чтобы отправлять данные по длинным маршрутам и обрабатывать их в централизованном центре обработки данных или в облаке, они обрабатываются на границе компьютерной сети, где данные генерируются. Благодаря совместной работе с межотраслевыми коалициями компании могут разрабатывать стандарты для периферийных устройств, создавать системы сертификации, аналогичные международным стандартам мобильных телефонов, и стимулировать постоянное внедрение и развитие инноваций в области безопасности. Программно-определяемые сети (SDN) — это развивающаяся архитектура, которая создает динамические сетевые среды, существующие в течение ограниченного времени, необходимого для выполнения определенных задач. Её недолговечный характер затрудняет идентификацию конечных точек сети, а сетевые пути труднее найти и атаковать, чем в традиционных решениях фиксированной сети. SDN улучшает управление сетью, позволяя интернет-провайдерам и другим предприятиям быстро и экономично реагировать на потребности. Она автоматически включает «кольцевые» центры обработки данных, если обнаруживает вредоносные действия, ограничивая вероятность заражения. В то время как некоторых руководителей может отпугивать стоимость развертывания SDN, у руководителей крупных компаний могут быть ресурсы для внедрения этой технологии.

Заглядывая вперед, можно предположить, что будущее цифровой экономики стоит за внедрением квантовой механики. Области возможностей для квантовых вычислений могут заключаться в обнаружении мошенничества в сфере финансовых услуг, цепочке поставок и закупок, планировании рекламы и максимизации доходов от рекламы для медиа индустрии. Квантовые компьютеры обеспечат значительный прирост мировой

вычислительной мощности, а также смогут заменить большинство современных методов шифрования и определить их уязвимости. Самый продуктивный курс для руководителей — продолжать текущие мероприятия по обеспечению безопасности и быть в курсе эволюции квантовых вычислений. Доступ к новым интерфейсам прикладного программирования (API) позволит компаниям разрабатывать пилотные проекты для квантовой оптимизации, выборки и машинного обучения. С помощью таких пилотных проектов компании могут тестировать, учиться, повторять и поддерживать готовность.

Заключение

Сегодняшние стратегии безопасности в значительной степени по-прежнему отвечают вчерашним вызовам. От сообщений о раскрытии личной информации до неправомерного использования данных — инциденты, связанные с доверием, становятся все более заметными для общественности.

Разработать принципы и механизмы обеспечения цифровой безопасности корпорации могут благодаря взаимодействию с другими заинтересованными компаниями, а также лидерами государственного сектора и регулируемыми органами. Первоначально защищая свои интересы, бизнес будет распространять защиту на весь процесс формирования стоимости продукта, развивать и внедрять технологии, тем самым способствуя защите данных в сети. Бизнес-организации приведут пользователей к повышению доверия к Интернету и обеспечат будущее цифровой экономики.

Цифровой сектор экономики — это, во-первых, производства, в которых человек воздействует на системы управления средствами труда, во-вторых, разработка и проектирование новых систем управления средствами труда [5]. Для достижения наилучших результатов необходимо внедрение в бизнес методов «кибергигиены». Первым методом является обучение сотрудников. Когда компания начинает использовать технологии, которые не понимают многие сотрудники, фирма обязательно пострадает от упущенных возможностей или повышенной киберуязвимости. Безопасность будет определяться самым слабым звеном компании: часто это сотрудник, который непреднамеренно предоставляет возможность для её нарушения. Вторым методом является использование подходящих паролей. Хотя это звучит очевидно, многие компании все еще испытывают трудности с внедрением основ кибербезопасности, таких как политика надежных паролей. Многофакторная аутентификация должна быть опцией по умолчанию для каждого бизнеса. Третьим методом является своевременное устранение ошибок. К сожалению, когда компания обнаруживает уязвимость, исправление часто откладывается до тех пор, пока у менеджеров по безопасности и персонала «не появится время». Настало время расставить приоритеты по исправлению обнаруженных недостатков. Стимулы для сотрудников также важны: некоторые компании уже начали мотивировать своих сотрудников за соблюдение всех мер цифровой безопасности и их идеи по её улучшению.

Библиографический список

1. Куприяновский В.П., Шнепс-Шнеппе М.А., Намиот Д.Е., Селезнев С.П., Синягов С.А. Веб Вещей и Интернет Вещей в цифровой экономике. / [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/veb-veschey-i-internet-veschey-v-tsifrovoy-ekonomike>.
2. Шнепс-Шнеппе М.А., Куприяновский В.П., Намиот Д.Е., Селезнев С.П. Телекоммуникации как решающее звено цифровой экономики. Опыт США/ [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/telekommunikatsii-kak-reshayuschee-zveno-tsifrovoy-ekonomiki-opyt-ssha>.
3. Глаз Р.А., Шамаева Е.Ф. Этические проблемы сбора данных для оценки эффективности dooh рекламы. / [Электронный ресурс]. — URL: <http://digital->

economy.ru/temy/informatsionnaya-bezopasnost.

5. Минзов А.С., Невский А.Ю., Баронов О.Ю. Информационная безопасность в цифровой экономике / [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-bezopasnost-v-tsifrovoe-ekonomike>.

6. Белоусов Ю.В., Тимофеева О.И. Методология определения цифровой экономики. / [Электронный ресурс]. – URL: <https://doi.org/10.26794/2220-6469-2019-13-4-79-89>.

УДК 658.711.3

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАКУПОЧНЫХ ПРОЦЕДУР В УЧРЕЖДЕНИЯХ, ПОПАВШИХ ПОД ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ №301

*Гурина А.Д., преподаватель,
adgurina@sevsu.ru*

*Костина Д.К., преподаватель,
dkkostina@sevsu.ru*

*Севастопольский государственный университет,
г. Севастополь, Россия*

Аннотация

Действие Постановления №301 распространяется на те учреждения и предприятия, которые были внесены в санкционные списки недружественных стран, и с этого момента не имеют права размещать сведения о закупках в Единой информационной системе. В статье рассмотрены недостатки и преимущества, возникающие при применении вышеупомянутого Постановления в учреждениях в процессе осуществлении государственных закупок.

Ключевые слова: *государственные закупки; государственные учреждения; 223-ФЗ; постановление №301; АСТ ГОЗ; неконкурентные закупки; санкции; электронные торговые площадки*

PROBLEM ASPECTS OF CARRYING OUT PROCUREMENT PROCEDURES IN INSTITUTIONS THAT CAME UNDER REGULATION OF THE GOVERNMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION № 301

*Gurina A.D., teacher,
adgurina@sevsu.ru*

*Kostina D.K., teacher,
dkkostina@sevsu.ru*

*Sevastopol State University,
Sevastopol, Russia*

Abstract

Decree №301 applies to those institutions and enterprises that were included in the sanctions lists of unfriendly countries, and from that moment on they do not have the right to post procurement information in the Unified Information System. The article considers the

disadvantages and advantages arising from the application of the above-mentioned Decree in institutions in the process of public procurement.

Keywords: *state procurements; state institutions; 223-FL; Resolution №301; AST GOZ; non-competitive purchases; sanctions; electronic trading platforms*

Введение

В настоящих условиях, существующих на мировой арене, экономика многих стран претерпевает большие изменения. Последствия санкций коснулись абсолютно все участвующие в них стороны. Принятый несколько лет назад Россией курс на импортозамещение оказался как нельзя кстати в новых реалиях хозяйствования и позволил сохранить баланс в сфере экономики внутри страны, к чему явно не были готовы недружественные страны. При этом, санкционный список учреждений и предприятий РФ постоянно пополняется, что приносит последним некоторые неудобства, связанные также с утверждением постановления Правительства РФ № 301.

Методы

Для исследования использовались общедоступные сведения и нормативно-правовые акты в области государственных закупок. Проведение исследования основано на общенаучных методах, на специальных методах описательного, причинно-следственного характера с использованием накопленного опыта.

Обсуждение

С 07 марта 2022 года вступило в силу постановление Правительства РФ от 6 марта 2022 г. № 301 «Об основаниях не размещения в единой информационной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд сведений о закупках товаров, работ, услуг, информации о поставщиках (подрядчиках, исполнителях), с которыми заключены договоры» (далее – Постановление № 301) [1].

Основные моменты Постановления № 301 представлены на рисунке 1.

Постановление № 301	1) неразмещение в ЕИС сведений, которое предусмотрено п. 1 Постановления № 301, обязательно для всех заказчиков, в отношении которых введены санкции и меры ограничительного характера, в том числе для кредитных организаций;
	2) пункт 2 Постановления № 301 предусматривает дополнительное основание неразмещения в ЕИС сведений для заказчиков – кредитных организаций, в отношении которых санкции и меры ограничительного характера не введены. Такие кредитные организации не размещают сведения в ЕИС, если санкции и меры ограничительного характера введены в отношении контролирующего лица кредитной организации;
	3) заказчики, указанные в Постановлении № 301, осуществляют закупки путем проведения исключительно: – закрытых конкурентных закупок, в том числе в электронной форме; – неконкурентных закупок, при которых информация о закупке не размещается в ЕИС (то есть при которых не выполняется условие о размещении в ЕИС, предусмотренное подп. “а” п. 1 ч. 3 ст. 3 Закона № 223-ФЗ);
	4) заказчики должны применять Постановление № 301 с даты его вступления в силу в отношении всех осуществляемых ими закупок, в том числе находящихся на этапе определения контрагента;
	5) закупки, сведения о которых не размещаются в ЕИС в соответствии с Постановлением № 301, не включаются в план закупок и не учитываются при расчете годовых стоимостных объемов для определения объема закупок у субъектов МСП.

Рисунок 1 – Основные моменты Постановления № 301

Попад под действие Постановления № 301, государственное или муниципальное учреждение (далее – учреждение), находящееся в санкционных списках недружественных стран, уже не может закупать товары и услуги конкурентными способами на открытых площадках. Оно обязано выставлять свои закупки на закрытой электронной площадке АСТ ГОЗ, либо использовать (если позволяет предмет закупки) неконкурентные способы, такие как: тендер, редукцион, запрос цен, заключение договора с единственным поставщиком. При этом, вышеперечисленные способы закупки доступны для пользования только в случае указания их в положении о закупках учреждения. Доступные способы закупок для заказчиков, применяющих Постановление № 301 представлены на рисунке 2.

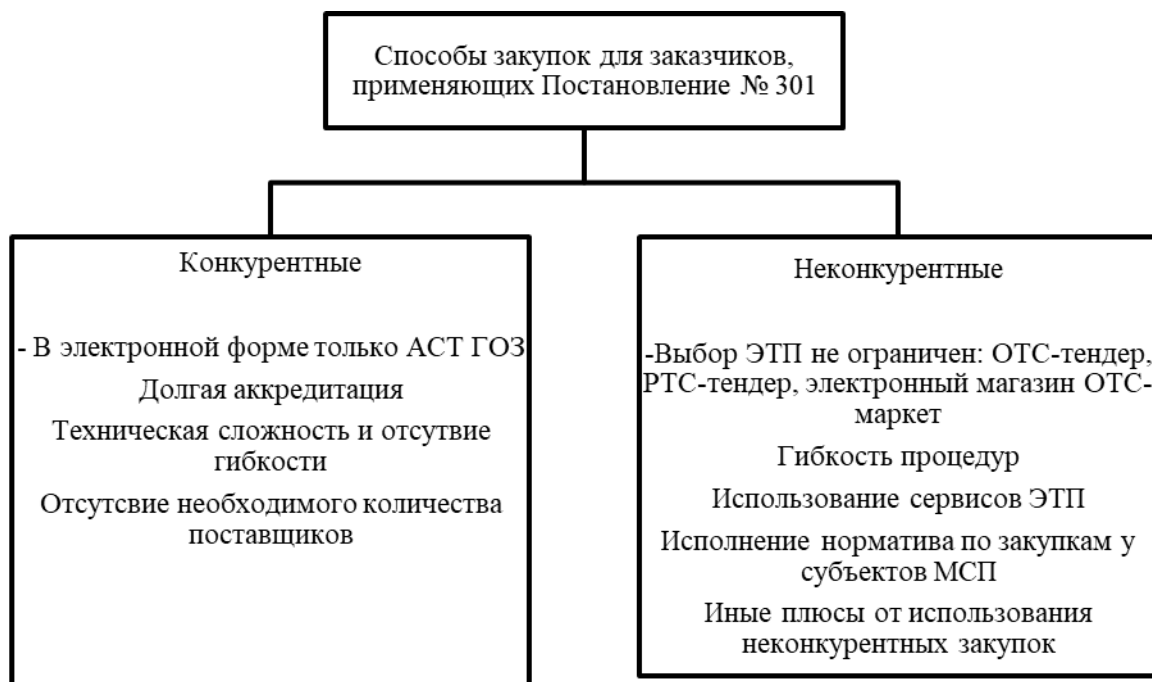


Рисунок 2 – Доступные способы закупок для заказчиков, применяющих Постановление №301

Из приведенного рисунка видно, что применение конкурентных закупок на АСТ ГОЗ в случае осуществления учреждением закупок хозяйственного характера является неэффективным из-за малого количества поставщиков, занимающихся не только закупками специализируемого оборудования и материалов, но применением повторных закупочных процедур неконкурентным способом увеличивает сроки поставки необходимого учреждению товара.

Помимо отсутствия необходимого количества поставщиков серьезным недостатком АСТ ГОЗ, по-нашему мнению, является долгая аккредитация на данной площадке. Не всегда поставщики, которых должен пригласить для прохождения той же самой аккредитации заказчик, успевают успешно аккредитоваться и подать документы на участие в закупке, в связи с чем, чаще всего, закупка считается несостоявшейся по причине отсутствия подачи заявок на данную закупку, что также увеличивает сроки закупочных процедур.

Еще одним недостатком применения Постановления №301 является повышение документальной нагрузки на каждую закупочную процедуру, что увеличивает сроки формирования заявок и процедуры согласования внутри учреждения, и как следствие, затягивается сама закупочная процедура в независимости от того, насколько быстро необходимо получить тот или иной товар, работу или услугу.

Однако, при существующих неудобствах, возникающих от применения Постановления №301 в учреждении, существуют также и преимущества, которыми заказчик вправе воспользоваться при проведении закупочных процедур. Существующие

преимущества от применения Постановления №301 представлены на рисунке 3.

Преимущества	гибкость процедур и отсутствие необходимости соблюдения требований статей 3.2, 3.3 и 3.5. № 223-ФЗ;
	возможность использования широкого спектра сервисов ЭТП, на которых может быть размещена информация о проведении такой закупки. Кроме того, отсутствие ограничений по выбору ЭТП позволит достигнуть лучших показателей экономии за счет большого числа потенциальных поставщиков;
	возможность закупки товара с указанием конкретного товарного знака (производителя, страны происхождения), поскольку при проведении таких процедур заказчиком могут не соблюдаться требования к описанию предмета конкурентной закупки по части 6.1 статьи 3 № 223-ФЗ;
	возможность выполнения обязательной доли закупок товаров российского происхождения, предусмотренной ПП РФ № 2013, поскольку в конкурентных закупках, исходя из складывающейся практики УФАСов, запрещено устанавливать требования о наличии товаров в соответствующих реестрах (российских промышленных товаров, едином реестре российской радиоэлектроники).

Рисунок 3 – Существующие преимущества от применения Постановления №301

Также, стоит отметить, что неконкурентные закупки помогут заказчику, применяющему Постановление № 301, в исполнении норматива по закупкам у субъектов МСП [2].

При этом для заказчиков, подпадающих под действие Постановления № 301, есть ряд особенностей, связанных с расчетом и исполнением норматива по закупкам у субъектов МСП [2] (см. рисунок 4).

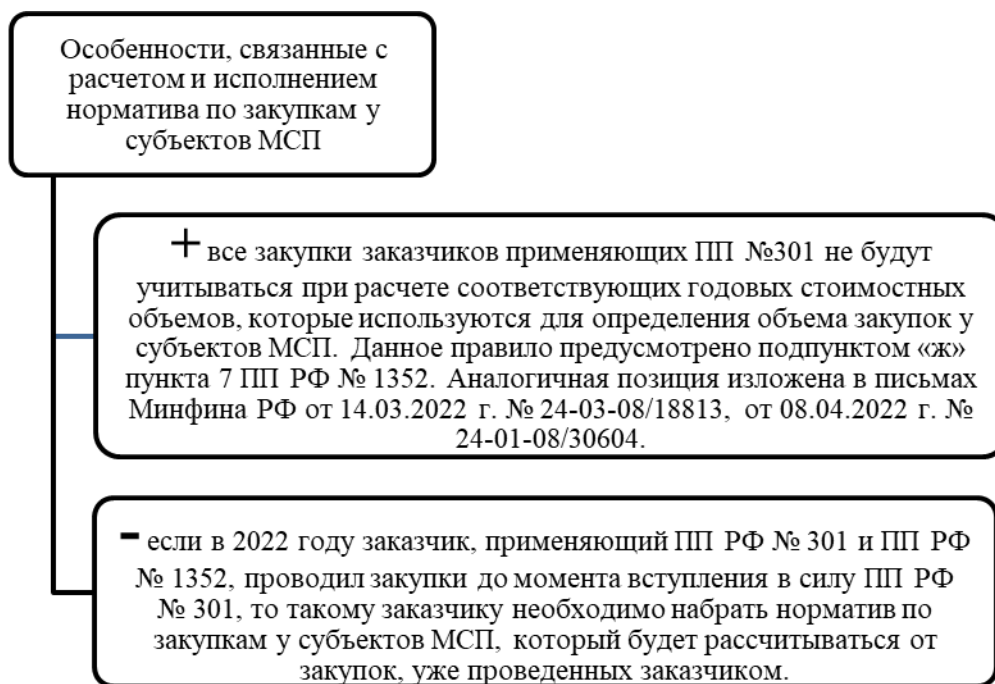


Рисунок 4 – Существующие особенности, связанные с расчетом и исполнением норматива по закупкам у субъектов МСП

Таким образом, исходя из того, что применение Постановления № 301 произошло

не с 1 января 2022 года, заказчиком, применяющим данный нормативно-правовой акт, все равно необходимо исполнить норматив по закупкам у субъектов МСП [2].

Результаты

Постановление № 301 изначально относилось к учреждениям оборонно-промышленного комплекса, закупки которых являются коммерческой тайной государства и их открытость может снизить скорость научно-технического прогресса в стране.

По-нашему мнению, необходимо скорректировать сферы деятельности учреждений, которые подпадают под данное постановление, так как закупки, например, многих вузов, особенно занимающихся только образовательной деятельностью, без уклона в научную, не являются объектом внимания для зарубежных стран в части закупки товаров для нужд организаций (например, канцелярские товары), в связи с чем только увеличивают сроки закупочных процедур и могут повлечь неполное освоение выделенных учреждению средств.

Заключение

Корректировка списка сфер деятельности предприятий и учреждений, попавших под действие Постановления №301, либо определение конкретного перечня товаров, работ и услуг, которые нельзя публиковать в Единой информационной системе, на законодательном уровне, позволит вести дальнейшую нормальную деятельность учреждениям, фигурирующих в санкционных списках недружественных стран, без излишней формализации нерационального процесса запуска закупочных процедур через АСТ ГОЗ и неконкурентные закупки.

Библиографический список

1. Постановление Правительства РФ от 06.03.2022 N 301 «Об основаниях неразмещения в единой информационной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд сведений о закупках товаров, работ, услуг, информации о поставщиках (подрядчиках, исполнителях), с которыми заключены договоры» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_411094/ (дата обращения: 07.10.2022).

2. Альбицкий П. Выбор способа закупки заказчиками, в отношении которых применяется ПП РФ № 301 [Электронный ресурс]. URL: <https://otc.ru/academy/purchases/articles/vybor-sposoba-zakupki-zakazchikami-v-otnoshenii-kotoryh-primenyaetsya-pp-rf-301> (дата обращения: 07.10.2022).

3. Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 N 223-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964/ (дата обращения: 07.10.2022).

4. Правовой обзор от Комитета по конкурентной политике Московской области 14-18 марта 2022 года [Электронный ресурс]. URL: <https://zakupki-digital.ru/novosti/pravovoj-obzor-ot-komiteta-po-konkurentnoj-politike-moskovskoj-oblasti-14-18-marta-2022-goda/> (дата обращения: 07.10.2022).

5. Минфин России разъяснил порядок применения постановления Правительства Российской Федерации от 6 марта 2022 г. № 301 [Электронный ресурс]. URL: <https://razvitie.expert/news/460> (дата обращения: 07.10.2022).

6. Бюджет: Закупки в период турбулентности: основные возможности и тенденции [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tektorg.ru/news/media/5897> (дата обращения: 07.10.2022).

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СФЕРЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Зима Ю.А.,
старший преподаватель
lulek-06@mail.ru
Иванченко Е.В.,
студент,
k-ivk@mail.ru
кафедры «Финансы и кредит»,
Севастопольский государственный университет,
г. Севастополь,
Россия

Аннотация

В статье раскрывается одно из актуальных направлений развития денежно-кредитной политики в эпоху научно-технической революции. Рассматривается тема цифровизации как одного из направлений эволюции экономических процессов, её влияние на изменения классических форм денег и методик ведения платежных операций. Поднимается вопрос о том, что повсеместное распространение виртуальных валют приводит к необходимости создания центральными банками единого механизма для проведения цифровых расчетов. Выясняется, чем отличается классическая безналичная валюта от цифровой. Выделяются главные преимущества и недостатки цифровой валюты. Определяются риски, связанные с использованием цифровых форм денег, которые должны быть учтены центральными банками. Рассматривается деятельность центрального банка РФ в сфере разработки цифрового рубля и основные этапы подготовки национальной экономики к масштабным преобразованиям денежно-кредитной политики. Освещаются текущие достижения данного направления, сроки реализации проекта, основные проблемы и риски, которые могут возникнуть в процессе цифровых преобразований и введения цифровой валюты, а также выделены возможные пути их решения и минимизации соответственно.

Ключевые слова: цифровые валюты; цифровой рубль; электронные платежи; денежная средства; безналичные расчеты.

DIGITALIZATION IN THE SPHERE OF MONETARY POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Zima J.A.,
Senior Lecturer
lulek-06@mail.ru
Ivanchenko E.V., student,
k-ivk@mail.ru
Department of Finance and Credit,
Sevastopol State University,
Sevastopol,
Russia

Abstract

The article reveals one of the current directions of monetary policy development in the era of scientific and technological revolution. The topic of digitalization as one of the directions of the evolution of economic processes, its impact on changes in classical forms of money and methods of conducting payment transactions is considered. The question is raised that the ubiquity of virtual currencies leads to the need for central banks to create a single mechanism for conducting digital settlements. It turns out what is the difference between the classic non-cash currency and digital. The main advantages and disadvantages of the digital currency are highlighted. The risks associated with the use of digital forms of money are determined, which should be taken into account by central banks. The activity of the central bank of the Russian Federation in the development of the digital ruble and the main stages of preparing the national economy for large-scale transformations of monetary policy are considered. The current achievements of this direction, the timing of the project, the main problems and risks that may arise in the process of digital transformation and the introduction of a digital currency are highlighted, as well as possible ways to solve and minimize them, respectively.

Keywords: digital currency; digital ruble; electronic payments; cash; non-cash payments.

Введение

В настоящее время всеобщая глобализация, достигаемая в ходе научно-технической революции, способствует кардинальным изменениям во всех сферах общественной жизни, в том числе и экономике. Новые технологии и информационные системы становятся движущей силой для эволюции форм денег, преобразования рынка платежей, изменения характера потребительского поведения. За последние годы (в период с 2014 г.) значительно возросла потребность в использовании безналичных денег, вследствие ряда преимуществ, в то время как спрос на наличные деньги упал. Это ставит вопрос о необходимости реформаций в денежной политике и других областях экономики, которые будут полностью отражать в себе новую цифровую эпоху.

Одним из главных направлений цифровых преобразований в денежно-кредитной политике развитых и развивающихся стран, в том числе России, является разработка центральными банками цифровых валют или ЦВЦБ (англ. a central bank digital currency – CBDC). Данные тенденции становятся все более актуальными в связи с появлением большого числа виртуальных валют — нефiatных средств платежа, которые, несмотря на имеющиеся преимущества, не способны выполнять все функции денег [5].

Материалы и методы

В процессе исследования использовались различные методы научного познания: при рассмотрении теоретических аспектов составлении сводных таблиц характеристик цифрового рубля и в целом цифровых валют — абстрактно-логический метод, метод анализа и синтеза.

Базой для исследования послужили публикации и отчеты Центрального банка на тему цифровизации экономики, учебная литература (учебники, справочники и др.), а также ряд научных работ из основных экономических периодических изданий.

Результаты

ЦВЦБ — революционная разновидность электронных денег. Она представляет собой цифровую форму национальной валюты страны и обладает всеми необходимыми свойствами для выполнения всех функций денег наравне с классическими формами национальных валют. Главной целью ЦВЦБ является предоставление возможности населению и бизнесу осуществлять платежи и другие операции в цифровой форме, используя деньги, эмитируемые центральным банком. «Новые» деньги могут широко использоваться населением, бизнесом и государством в платежной сфере, объединяя преимущества наличных и безналичных денежных средств. Важными особенностями

являются обеспечение: простоты расчетов, их высокой скорости при минимальных издержках, высокой надежности и безопасности как в онлайн, так и в офлайн-режиме.

Внедрение цифровых валют будет способствовать повышению финансовой доступности использования платежных сервисов и цифровых финансовых инструментов (интернет-платформ, электронных кошельков и др.). Также ЦВЦБ способствует созданию условий для цифровых и финансовых инноваций и развитию экономики. Все эти факторы впоследствии могут привести к повышению производительности труда населения и эффективности экономической деятельности в целом.

В результате исследования были определены: механизм функционирования цифровой валюты; формы и выделены их основные преимущества; основные этапы реализации проекта и проблемы, которые могут возникнуть на различных стадиях введения ЦВЦБ в России.

Цифровые валюты, как правило, имеют сложный механизм функционирования, представляющий собой сочетание различных форм и уровней использования денег для разных пользователей (население, бизнес, коммерческие банки, государство). Наиболее эффективным решением для внедрения обеспечения всех аспектов денежного обращения является выделение двух основных форм ЦВЦБ: оптовой и розничной. Каждая из форм имеет свое предназначение и выполняет определенные функции в экономике (таблица 1) [10, с. 15].

Таблица 1 – Формы ЦВЦБ

Критерии	Формы ЦВЦБ	
	Оптовая	Розничная
Число пользователей	Ограничено	Не ограничено
Потенциальные пользователи	Центральный и коммерческие банки	Центральный банк, коммерческие банки, физические и юридические лица в т. ч. небанковские учреждения
Назначение	Межбанковские расчеты	Расчеты и прочие операции финансовых организаций, физ. и юр. лиц

«Оптовая» ограничивается количеством участников и используется в сфере межбанковских платежей и других сделках по собой систему цифровых токенов (цифровых сертификатов) или счетов. Платежи, в таком случае, будут совершаться через специально созданную электронную регулированию. «Розничная» форма доступна для населения и субъектов бизнеса. Она может представлять систему, контролируруемую центральными банками. Появление цифровой версии национальной валюты обеспечивает возможность для физических и юридических лиц открытия счета не только в коммерческих банках, но и непосредственно в центральном банке. Данный факт может означать конец практики частичного банковского резервирования.

Размещение частных счетов в центральном банке способно решить некоторые проблемы существующей банковской системы:

- освобождение бизнеса от страхования депозитов; правительство при этом освобождается от роли кредитора последней инстанции;
- упразднение необходимости коммерческим банкам привлекать краткосрочные депозиты и предоставлять на их базе долгосрочные кредиты и т.п.

Но централизация всех процессов имеет ряд недостатков (таблица 2) [5].

Таблица 2 — Основные преимущества и недостатки ЦВЦБ

Преимущества ЦВЦБ	Недостатки ЦВЦБ
Снижение теневого сектора экономики за счет безналичного формата сделок	Недостатки законодательного регулирования в сфере цифровизации экономики
Всеобщая централизация и глобализация экономики	Монополизация банковского дела в стране
Оптимизация учета денежных средств в онлайн системах	Возможность значительного повышения уровня недоверия вкладчиков во время кризиса
Сокращение транзакционных и временных издержек	Большие затраты на производство
Улучшение качества клиентского обслуживания	Низкий спрос у населения на первых этапах внедрения валюты
Возможность онлайн и офлайн режимов работы	Отсутствие анонимности пользователей

Появление ЦВЦБ способно корректировать количество наличных денег. Спрос на наличную валюту будет уменьшаться благодаря преимуществам электронной валюты. Как в следствие будет сокращаться число сделок с использованием наличных денег. В частности, это позволит значительно сократить долю теневой экономики и усложнит процесс отмыывания доходов, полученных преступным путем. Также сократятся объемы производства наличных денежных средств, так как потребность в них будет снижаться.

ЦВЦБ в значительной степени сократят затраты и сроки транзакций. Новые информационные технологии, такие как блокчейн — совместно используемый, неизменный реестр, который упрощает процесс записи транзакций и учета активов в бизнес-сети, позволяют ускорять и удешевлять сделки. Цифровизация экономики создает возможность для увеличения «финансового включения» производителей и потребителей. Эти преимущества значительно повышают спрос на цифровые валюты. Но с другой стороны, важно отметить, что недостатки новой формы денег могут стать причиной резкого уменьшения интереса со стороны потенциальных пользователей.

Несмотря на все сложности и имеющиеся риски, с 2014 года более 65% центральных банков начали работу в направлении создания некоторых разновидностей ЦВЦБ (Китай – e-CNY; Швеция – e-krona; США – DDP; Франция – цифровой евро и др.). Большинство ориентируется как на розничные, так и на оптовые варианты. Россия также занимается вопросами цифровизации национальной экономики — разработкой цифрового рубля. За последние пять лет доля безналичных платежей в стране значительно возросла, в 2021 году достигла отметки 73%, в частности благодаря минимальным издержкам при использовании данного способа расчета. Цифровая валюта имеет все шансы стать широко распространенным платежным инструментом и использоваться наряду с наличными деньгами и средствами на счетах коммерческих банков в национальной системе уже в 2030 году [1].

Разработка и производство новых денег долгий и дорогостоящий процесс. Для его обеспечения нужна надежная законодательная база и отлаженная структура хозяйства. Только комплексная многоэтапная подготовка подобного проекта способна предотвратить риски и привести к качественным изменениям денежно-кредитной политики. В связи с этим, центральным банком были выделены этапы разработки и последующего внедрения цифрового рубля в национальную экономику (таблица 3).

Таблица 3 — Этапы разработки цифровой валюты в России [9, с. 11]

Название этапа	Содержание
I	
Публикация (октябрь 2020 г.)	Обнародование доклада о текущих этапах подготовки к созданию новой формы денег. Данный этап необходим для информирования населения о начале подготовки к масштабной цифровизации экономики страны и, в частности, об особенностях функционирования новой валюты.
II	
Общественные консультации (декабрь 2020 г.)	Проведение общественных консультаций для получения статистических данных. Мнение потенциальных пользователей позволит разработчикам скорректировать дальнейшие этапы разработки ЦВЦБ
III	
Концепция (апрель 2021 г.)	На основании статистических данных создание концепции цифрового рубля. На данной стадии представляются принципы работы и общая структура будущей валюты, которая будет максимально удовлетворять общественные потребности
IV	
Разработка	Создание платформ для запуска и тестирования цифрового рубля
V	
Пилотирование	Запуск ЦВЦБ для ограниченного круга пользователей в режиме тестирования. Сбор аналитических данных.
VI	
Анализ	Проведение анализа результатов пилотирования. Выявление сильных и слабых сторон цифровой валюты. Устранение недостатков.
VII	
Выводы	Принятие решения о целесообразности и этапности внедрения цифрового рубля в широкий круг пользователей. Установка конкретных сроков запуска проекта, определение правил использования для населения, обеспечение законодательной базы
VIII	
Внедрение (ориентировочно 2030 г.)	Масштабный запуск проекта при учете всех нюансов предыдущих этапов. Валюта будет постепенно заполнять рынок и функционировать наравне с наличными деньгами и средствами на счетах в банках

Реализация проекта требует определения модели функционирования цифровой валюты, соответствующей особенностям и специфики национальной экономики. В данных условия для России оптимальной будет являться двухуровневая модель, соответствующая национальной финансовой системе, которая предусматривает взаимодействие государства и граждан преимущественно через финансовые организации. Такая модель предполагает следующее уровни организации денежного обращения:

ЦБ открывает кошельки для финансовых организаций и Федерального казначейства;

Финансовые организации открывают кошельки в рамках цифровой платформы клиентам для последующего проведения расчетов.

В феврале 2022 года центральный банк начал тестирование платформы цифрового рубля. Главной целью этапа пилотирования является проверка исправности и отладка системы использования дополнительной формы расчетов и проведение цикла основных операций: эмиссия (для ЦБ); открытие счетов и зачисление денежных средств; перевод средств между кошельками клиентов-физических лиц. В первую пилотную группу по тестированию новой информационной среды вошли 12 крупнейших коммерческих банков.

Также к платформе цифрового рубля впоследствии будет подключено Федеральное казначейство, интегрированы финансовые посредники (брокеры, страховые компании), обеспечена поддержка «умных контрактов», создана инфраструктура (маркетплейсов,

биржи), внедрен офлайн-режим, а также добавлена возможность конвертировать цифровой рубль в иностранные валюты и проводить операции с клиентами-нерезидентами. Такой подход выбран с целью обеспечения «плавного» перехода денежно-кредитной политики в цифровой формат с возможностью учета и минимизации всех рисков.

Субъектам настоящей пилотной группы удалось реализовать схемы движения денежных средств на практике (рисунок 1-3) [8, с. 12].

Банк России		Кредитная организация	
Активы	Пассивы	Активы	Пассивы
	Корсчет Кредитной организации -1000 руб.	Корсчет Кредитной организации -1000 руб.	
	Цифровой кошелек КО +1000 руб.	Цифровой кошелек Кредитной организации +1000 руб.	
	0 руб.	0 руб.	

Рисунок 1 – Движение денежных средств по счетам (эмиссия цифрового рубля)

Банк России		Кредитная организация		Клиент	
Активы	Пассивы	Активы	Пассивы	Активы	Пассивы
	Цифровой кошелек Кредитной организации - 1000 руб.		Счет клиента - 1000 руб.	Счет клиента - 1000 руб.	
	Цифровой кошелек клиента +1000 руб.	Корсчет Кредитной организации -1000 руб.		Цифровой кошелек клиента +1000 руб.	
	0 руб.	-1000 руб.	-1000 руб.	0 руб.	

Рисунок 2 – Движения денежных средств по счетам при пополнении цифрового кошелька клиента

Банк России		Клиент А		Клиент В	
Активы	Пассивы	Активы	Пассивы	Активы	Пассивы
	Цифровой кошелек клиента А - 1000 руб.	Цифровой кошелек клиента А - 1000 руб.			
	Цифровой кошелек клиента В +1000 руб.			Цифровой кошелек клиента В +1000 руб.	
	0 руб.	-1000 руб.		+1000 руб.	

Рисунок 3 – Движение денежных средств по счетам при переводе средств между цифровыми кошельками клиентов

Данные операции составляют основу взаимодействия участников финансовой системы. Успешная их реализация позволяет Центральному банку перейти к следующим этапам тестирования и разработки.

Обсуждение

Важно отметить, что высокие темпы реализации проекта цифрового рубля,

полномасштабный запуск которого намечен уже на конец 2022 года, влекут за собой определенные риски, связанные в первую очередь с недостатками законодательной системы, низким уровнем финансовой грамотности населения, несовершенством технической части, угрозой резкого снижения ликвидности коммерческих банков. Это означает, что центральный банк обязан разработать комплекс мер для поддержания стабильности национальной экономики и минимизации рисков, связанных с появлением цифровой валюты.

Неотъемлемой частью преобразований национальной экономики и внедрения ЦВЦБ является нормативно-правовое регулирование. Законодательная база должна обеспечивать стабильное функционирование цифровой валюты в долгосрочной перспективе, создавая препятствия для использования информационных платформ в качестве средства отмыывания доходов, полученных преступным путем и прочих преступлений. В связи с этим параллельно с пилотированием платформы органами законодательной власти РФ должны быть разработаны поправки в законодательстве для правового регулирования функционирования цифрового рубля. Объектами преобразования должны стать в первую очередь федеральные законы «О банках и банковской деятельности», «О национальной платежной системе», «О противодействии легализации (отмыыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма», «О валютном регулировании и валютном контроле», «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и ряд других нормативно-правовых актов.

Недостатки технологического обеспечения могут стать причиной нарушения денежного обращения, оттока денежных средств в теневой сектор экономики и утечки данных пользователей платформы. Чтобы не допустить подобных сценариев, Банку России совместно с рядом специализированных организаций необходимо уделить должное внимание обеспечению безопасности системы и защите личных данных пользователей. Эти цели подразумевают разработку уникальной архитектуры платформы и специализированного программного обеспечения, позволяющего гарантировать конфиденциальность информации как в онлайн- так и в офлайн режимах работы.

Цифровой рубль, как третья форма национальной валюты, со временем частично заменит как наличные, так и безналичные деньги банков. Такое замещение скажется, в первую очередь, на структуре пассивов Банка России: уменьшится доля выпущенных наличных денег и увеличится доля выпущенных цифровых рублей. При этом балансы кредитных организаций не изменятся. Но замещение безналичных денег отразится на балансах кредитных организаций: уменьшится объем остатков средств на счетах клиентов и одновременно сократится сумма средств на корреспондентских счетах банков в ЦБ. Это в свою очередь повлияет на ликвидность банковского сектора, что, в частности, приведет к снижению текущего объема структурного профицита и даже, возможно, к переходу к структурному дефициту ликвидности.

Потенциальное воздействие на ликвидность кредитных организаций можно регулировать при помощи постепенного и растянутого во времени введения цифрового рубля в обращение. Также ЦБ необходимо задействовать инструменты денежно-кредитной политики для обеспечения банкам требуемого уровня ликвидности (посредством стандартных операций Банка России по предоставлению и абсорбированию ликвидности). Таким образом будут созданы необходимые условия для формирования ставок денежного рынка, соответствующих ключевой ставке ЦБ. Целесообразным может стать внедрение лимитных механизмов при операциях с цифровым рублем. Данные меры предоставят возможность банковскому сектору адаптироваться к экономическим трансформациям и скорректировать свою деятельность.

Важно принять во внимание процесс подготовки потребителей к использованию возможностей цифровой валюты. В данной области необходимо обеспечить достаточный уровень финансовой грамотности населения. Повысить информированность граждан и

бизнеса можно посредством организации публикаций специальных информационных материалов по порядку использования цифрового рубля и действий по разрешению спорных ситуаций при расчетах. Это позволит минимизировать риски, связанные с нарушением прав потребителей, а также снизить процент махинаций и иных предикатных преступлений в сфере ПОД/ФТ.

Библиографический список

1. Маркова В. Д. Цифровая экономика: учебник / В.Д. Маркова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5a97ed07408159.98683294. - ISBN 978-5-16-013859-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1215151>
2. Андрюшин С. А. Денежно-кредитная политика центральных банков в условиях и после COVID-19 // Актуальные проблемы экономики и права. 2020. Т. 14, № 2. С. 223–234. - Текст: электронный. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/denezhno-kreditnaya-politikatsentralnyh-bankov-v-usloviyah-i-posle-covid-19/viewer>
3. Розанова Н. М. Денежно-кредитная политика: учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00939-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469797>
4. Сахаров Д.М. Цифровые валюты центральных банков: ключевые характеристики и влияние на финансовую систему. Финансы: теория и практика. 2021;25(5):133-149. DOI: 10.26794/2587-5671-2021-25-5-133-149
5. Чибриков Г.Г. Воздействие цифровой экономики на денежно-кредитную политику // Горизонты экономики. 2019. № 3(49). С. 73-76. - Текст: электронный. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38245629>
6. Цифровая экономика: Учебник / Авторы-составители: Л. А. Каргина, С. Л. Лебедева [и др.]; под ред. Л. А. Каргиной. — М.: Прометей, 2020. — 220 с.
7. Банк России. Официальный сайт – URL: https://www.cbr.ru/fintech/dr/#a_123392
8. Концепция цифрового рубля – Текст: электронный. - URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/120075/concept_08042021.pdf
9. Цифровой рубль. Доклад для общественных консультаций – Текст: электронный, - URL: https://www.cbr.ru/StaticHtml/File/112957/Consultation_Paper_201013.pdf
10. Цифровая валюта центрального банка (ЦВЦБ): Россия в контексте мировой практики. Аналитический доклад – Текст: электронный. URL: https://asros.ru/upload/iblock/441/d812hhk1b1u7grvjnttvghnba23a37by/2022_01_31_-_doklad-TSVTSB_-_iyun-2021-goda.pdf

МЕТОД ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА ПОДАЧИ ЗАЯВКИ НА КРЕДИТ

Казнова М.И.,
кандидат экономических наук, доцент
m-kaznova@mail.ru
Ющик Ю.В.,
аспирант,
yulianka-yuschik@mail.ru
Биктимиров А.С.,
студент,
kibernetik.b02@mail.ru
Девятилов М.Е.,
студент,
vip.devyatilov@mail.ru
Севастопольский государственный университет
Севастополь,
Российская Федерация

Аннотация

В статье проанализирован бизнес-процесс подачи заявки на кредит, выявлены его слабые стороны, на основе которых разработан алгоритм оптимизации. Сервис позволяет решить проблему выбора клиента, посредством сокращения предложенных продуктов в зависимости от предоставленных данных.

Ключевые слова: кредит; кредитный калькулятор; ложное ожидание; оптимизация бизнес-процесса; персонализированное предложение.

METHOD FOR OPTIMIZING THE BUSINESS PROCESS OF APPLYING FOR A LOAN

Kaznova M.I.,
PhD in Economics,
m-kaznova@mail.ru
Yuschik Y.V., postgraduate,
yulianka-yuschik@mail.ru
Biktimirov A.S., student,
kibernetik.b02@mail.ru
Deviatilov M.E., student,
vip.devyatilov@mail.ru
Sevastopol state university
Sevastopol, Russia

Abstract

The article analyzes the business process of applying for a loan. During the analysis, weaknesses were identified, which made it possible to develop an optimization algorithm. The service allows to solve the problem of choosing a client by reducing the offered products

depending on the data provided.

Keywords: *credit; credit calculator; false expectation; business process optimization; personalized offer.*

Цифровизация экономики способствует появлению новых инструментов и технологий в финансовой сфере. С появлением информатизации финансовые учреждения стали активно внедрять разнообразные инструменты в бизнес-процессы [9]. На этапе цифровизации происходит пересмотр имеющихся инструментов с точки зрения оптимизации их и упрощения, что в свою очередь положительно влияет на такие показатели как: рост финансовых ресурсов, привлечение новых источников дохода, сокращение трудозатрат и времени на выполнение тех или иных операций [10].

На сегодняшний день цифровизация экономики охватывает все сферы государственной и частной деятельности. Посещение музеев, получение требуемых документов или оформление банковских услуг стало доступным независимо от географического присутствия. «Цифровизация упростила многие процессы взаимодействия граждан и учреждений» – этот тезис не является конечным. Оптимизация и упрощение существующих технологий в этом случае является точкой роста для всех сфер деятельности [4].

Рассмотрим подробнее инструмент, который активно используют Банки при работе с кредитными продуктами – «Кредитный калькулятор». Процесс оформления кредитной сделки для клиента Банка в современных условиях примерно выглядит следующим образом: ознакомиться с кредитными продуктами одного или нескольких банков; выбрать подходящие условия; собрать пакет требуемых документов; подать заявку; получить положительное решение банка; оформить сделку.

В современных реалиях ознакомиться с кредитными продуктами можно на сайте банка, в мобильном приложении или в отделении Банка. На этом этапе, как правило, потенциальный заемщик производит анализ кредитных продуктов и подходящих условий. Наиболее распространенным инструментом для оценки является «Кредитный калькулятор».

«Кредитный калькулятор» позволяет произвести расчет ежемесячного платежа и суммы переплат на основании заданных параметров, таких как: срок, сумма кредита, иногда первоначальный взнос, наличие страховки и цели получения денежных средств. Этот инструмент позволяет оценить условия, и не гарантирует, что оформленная в последствии сделка будет соответствовать предварительному расчету.

Выбрав подходящие условия, потенциальный заемщик собирает требуемый пакет документов. Если потенциальный заемщик является зарплатным клиентом Банка, то часто для оформления достаточно изъявить желание. Однако в большинстве случаев перечень документов выглядит следующим образом: расширенная анкета, включающая сведения о составе семьи, месте работы, источниках дохода и так далее; заверенная работодателем копия трудовой книжки; справка о доходах по форме 2-НДФЛ; в случае наличия созаемщика, полный пакет документов и личное присутствие такого лица [1].

Сбор, предоставление документов и оформление заявки требует значительных временных затрат и личного присутствия потенциального клиента. Таким образом, возникает прецедент «ложного ожидания», поскольку подача заявки не гарантирует оформления сделки. На следующем этапе Банк проводит анализ полученных документов и принимает решение об одобрении или отказе сделки. Такая оценка, как правило, для физических лиц занимает до 3-х дней, но в некоторых случаях требуются более длительные сроки. Также возможен запрос дополнительных данных и документов.

Можно ли избежать прецедента «ложного ожидания»?

В условиях цифровизации экономики эту проблему можно решить с помощью новых инструментов [7]. В рамках текущего исследования разработан Прототип

механизма оптимизации процесса оформления кредитной сделки.

Прототип реализован в виде Веб-сервиса и представляет собой интерфейс взаимодействия потенциального клиента и базы данных Банка [8]. Потенциальный клиент заполняет форму с минимальными требованиями, такими как: ФИО, дата рождения, серия и номер паспорта, контактный телефон, ежемесячный доход, требуемая сумма, указывает цель получения денежных средств. При нажатии на кнопку «Поиск» системой производится подбор имеющихся у банка продуктов по заданным параметрам.

Главное отличие Прототипа от «Кредитного калькулятора» заключается в том, что сервис отсекает неподходящие клиенту предложения и предлагает на выбор наиболее выгодные продукты с оценкой двух параметров: общая сумма переплаты, сумма ежемесячного платежа. Кроме того, производится проверка клиента на предмет его соответствия требованиям банка. Интеграция с внешними сервисами, такими как: Федеральная миграционная служба (далее - ФМС), Федеральная налоговая служба (далее - ФНС), Бюро кредитных историй (далее - БКИ) – позволяет произвести углубленный анализ клиента. Схема работы сервиса представлена на рисунке 1. Построение схемы основано на глубоком анализе бизнес-процесса подачи заявки на кредит с помощью следующих методов и инструментов: Business Process Model and Notation (далее – BPMN) [2], анализ времени выполнения процесса [5], анализ потерь при выполнении бизнес-процесса [3].

Таким образом, потенциальный клиент получает персонализированное предложение, которое в свою очередь гарантирует положительный исход от подачи заявки в Банк, или получает отказ на первом этапе и не тратит время на сбор документов и личное посещение. Использование сервиса также возможно сотрудниками Банка для подбора персонализированных и гарантированных предложений клиенту. При таком подходе, сотруднику не потребуется тратить время на обработку документов и оформление заявок, по заведомо неуспешным сделкам.

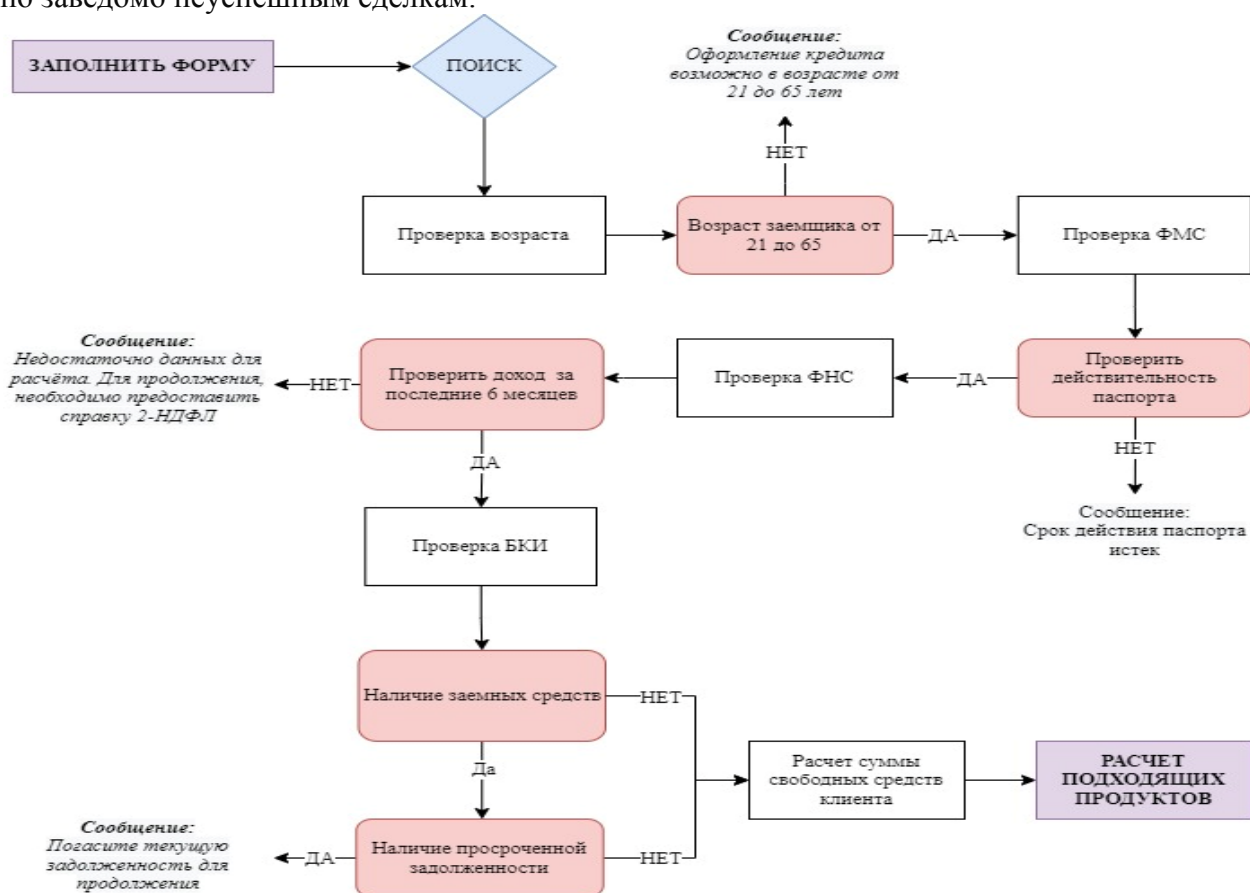


Рисунок 1 – Схема работы Прототипа

Кроме этого, стоит выделить ряд конкурентных преимуществ для банка при использовании Прототипа:

- сокращение операционных расходов банка на сбор и обработку данных по заявкам, которое потенциально не подходит клиенту;
- сбор данных для оценки потребности в кредитных продуктах на рынке банковских услуг;
- рост клиентов, привлеченных из сторонних источников, успешно оформивших сделку;
- повышение узнаваемости бренда за счет уникальности продукта, которая обеспечена интеллектуальным алгоритмом расчета.

Библиографический список

1. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 N 3951-1
2. Marlon Dumas, Marcello La Rosa, Jan Mendling, Hajo A. Reijers // *Fundamentals of Business Process Management*. 2018. - 527 с.
3. Аксенов, К. А. Системы поддержки принятия решений в 2 ч. Часть 1: учебное пособие для вузов / К. А. Аксенов, Н. В. Гончарова; под научной редакцией Л. Г. Доросинского. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 103 с.
4. Бородин, А. И. Методы оптимизации в экономике и финансах: учебное пособие для вузов / А. И. Бородин, И. Ю. Выгодчикова, М. А. Горский. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 157 с.
5. Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы: монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт; под редакцией А. И. Громова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 367 с.
6. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова; под редакцией О. И. Долгановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 289 с.
7. Мироилова Д.М. Основные направления совершенствования информационной системы в предприятиях // *Ta'lim fidoyilari*. 2022. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya-sovershenstvovaniya-informatsionnoy-sistemy-v-predpriyatiyah>
8. Нигай Е.А. Процесс цифровизации бизнеса: от точечной оцифровки бизнес-процессов к цифровой трансформации // *ЭТАП*. 2022. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/protsess-tsifrovizatsii-biznesa-ot-tochechnoy-otsifrovki-biznes-protsessov-k-tsifrovoy-transformatsii>
9. Ларионов В.Г., Шереметьева Е.Н., Горшкова Л.А. Цифровая трансформация экономики: вызовы и новая реальность // *Вестник АГТУ. Серия: Экономика*. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-ekonomiki-vyzovy-i-novaya-realnost> (дата обращения: 30.10.2022).
10. Стрельников В.С., Бондарев В.А. Возможности использования технологии процессной аналитики для информационных систем предприятий // *Вестник науки*. 2022. №4 (49). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-ispolzovaniya-tehnologii-protsessnoy-analitiki-dlya-informatsionnyh-sistem-predpriyatiy>

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ С ЦЕЛЮ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ⁴

Котанджян А.В.,
старший преподаватель
кафедры финансов и экономической безопасности
asyaviva@yandex.ru
Вятский государственный университет
г. Киров, Россия

Аннотация

Процесс цифровизации бизнес-процессов хозяйствующих субъектов затрагивает все больше и больше компаний, и это не только дань моде, но и инструмент повышения эффективности управления. При этом цифровая трансформация любого крупного предприятия предполагает внедрение BPM-систем, которые обеспечивают эффективное управление внутренними процессами и способствуют поддержанию необходимого уровня всех аспектов экономической безопасности предприятия. В статье рассмотрен положительный эффект от включения в деятельность компании BPM-систем, основные принципы работы и влияние данного инструмента на повышение эффективности исполнения управленческих функций. Используя методы системного анализа, обобщения и метод моделирования, предложены общие модели основных компонентов BPM-систем, возможные к применению в процессе управления.

Ключевые слова: бизнес-процессы, цифровизация, цифровая трансформация, BPM-системы, моделирование процессов.

DIGITALIZATION OF BUSINESS PROCESSES OF ECONOMIC ENTITIES IN ORDER TO IMPROVE MANAGEMENT EFFICIENCY

Kotandzhyan A.V.,
senior lecturer
Departments of Finance and Economic Security
asyaviva@yandex.ru
Vyatka State University
Kirov, Russia

Abstract

The process of digitalization of business processes of business entities affects more and more companies, and this is not only a tribute to fashion, but also a tool to improve management efficiency. At the same time, the digital transformation of any large enterprise involves the introduction of BPM systems that provide effective management of internal processes and help maintain the required level of all aspects of the economic security of the enterprise. The article discusses the positive effect of the inclusion of BPM systems in the company's activities, the basic

⁴ Статья подготовлена при поддержке гранта Президента Российской Федерации НШ-5187.2022.2 для государственной поддержки ведущих научных школ Российской Федерации в рамках темы исследования «Разработка и обоснование концепции, комплексной модели резилиенс-диагностики рисков и угроз безопасности региональных экосистем и технологии ее применения на основе цифрового двойника».

principles of work and the impact of this tool on improving the efficiency of management functions. Using the methods of system analysis, generalizations and the modeling method, general models of the main components of BPM systems are proposed that can be used in the management process.

Keywords: *business processes, digitalization, digital transformation, BPM systems, process modeling.*

Введение

Грамотное построение и контроль внутренних процессов компании с помощью цифровых технологий одно из условий поддержания конкурентоспособности и стабильного развития хозяйствующего субъекта на мировом рынке в рамках глобализационных процессов. Для эффективного внедрения системы, прежде всего, необходимо настроить ее под нужды конкретной организации, согласовав с миссией и целями.

Многие крупные предприятия в своей деятельности сталкивались с такими проблемами как, простой в работе, выполнение иррациональных или лишних действий, введение ненужных должностей, нарушение и срыв сроков, непонимание персоналом своей миссии в выполнении определенной задачи и т.п. Все это, несомненно, приводит к финансовым потерям. Но, кроме того, нарушение внутренних процессов организации негативно влияет на кадровую составляющую, подвергая ее безопасности угрозам и рискам, а также нарушая управленческий процесс.

Уже более 10 лет назад в стране начался переход к автоматизации внутренних процессов предприятий, выражающийся во внедрении различного типа BPM-систем (BPMS). Сегодня, на этапе цифровизации мировой экономики это как никогда актуально. Трансформировались и сами системы, информационный рынок готов предложить большое разнообразие цифрового продукта, который можно подстроить под концепцию любого бизнеса.

BPM-системы автоматизируют и управляют бизнес-процессами компании, однако, это не единственное их предназначение. В рамках кадровых задач, возлагаемых на грамотное управление процессами, обозначаются следующие:

- повышение исполнительской дисциплины;
- установка необходимого алгоритма работы компании;
- контроль его правильного исполнения;
- непрерывное улучшение бизнес-процессов.

Основная сложность при обсуждении вопросов управления бизнес-процессами заключается в различной трактовке понятий, что на деле создает трудности для практического воплощения идей. Важно понимать, что одной из важнейших задач руководства компаниями является не просто цифровизация внутренних процессов, а грамотное внедрение BPM-систем с применением всех возможностей для эффективного управления организацией. [1] Только в данном случае можно говорить о профилактике кадровых угроз и рисков в контексте цифровизации бизнес-процессов.

Методы

Эффективное управление бизнес-процессами компании неразрывно связано с обеспечением кадровой безопасности, так как ошибки или неисполнение тех или иных процессов приводят к кадровым рискам и угрозам. Так, А.Э Федорова и Л.В. Несова, проведя исследование аспектов обеспечения кадровой безопасности на промышленном предприятии, пришли к такому выводу, что для решения проблем, связанных с персоналом предприятия, необходимо внедрить в практику исследуемого объекта систему прозрачных коммуникаций как один из управленческих инструментов обеспечения кадровой безопасности предприятия [2]. Среди комплекса предлагаемых мероприятий авторы

выделяют создание системы обмена информацией, позволяющей автоматизировать систему отчетности и планирования, регулярно предоставлять обратную связь и понятно формулировать цели и задачи [3].

М.С. Оборин, Л.Н. Старикова в своих работах отмечают следующие преимущества моделирования бизнес процессов:

- экономия ресурсов;
- сокращение времени на основные и вспомогательные операции и процессы;
- сокращение потерь вследствие ошибок персонала;
- повышение качества предоставляемых услуг [4].

Зарубежные исследователи своих работах по исследованию основных моделей и функций BPM-систем говорили о возможности их применения с целью управления человеческим капиталом [5]. Также они отмечали тот факт, что эффективность деятельности организации зависит от эффективности построения бизнес-процессов и возможности их изменения соответственно изменениям окружающей среды, что также важно и в организации работы с персоналом при постановке задач.

Чтобы обеспечить положительный эффект от внедрения технологий моделирования бизнес-процессов, важно провести тщательную оценку возможностей BPMS с учетом всей поддержки жизненного цикла бизнес-процесса и организационной среды, в которой будет использоваться система. Так, Calegari, Daniel & Delgado, Andrea в своих работах предложили методологию систематической оценки BPMS, обеспечивающую качество результатов и повторяемость процесса оценки. Методология предусматривает количественную и качественную оценку выполнения ключевых функций, которые BPMS должна предоставлять в контексте конкретной организации [6]. Это говорит о том, что внедрение систем цифрового моделирования бизнес-процессов достаточно кропотливый и длительный процесс, требующий основательного подхода и предварительного анализа всех процессов компании, в частности тех, где высока вероятность кадровых рисков.

Также многие исследователи подчеркивают необходимость совмещения двух важнейших элементов в работе любой компании: знаний (инноваций) и управления бизнес-процессами [7]. Знания представляют собой основу, фундамент современных организаций, поэтому идентификация, приобретение и управление знаниями дают конкурентное преимущество компаниям. Кроме того, успешное развитие бизнеса напрямую связано с успешным управлением бизнес-процессами, поэтому использование систем управления знаниями и систем управления бизнес-процессами является одним из необходимых требований для современных организаций. Исследователи осуществили попытку создания модели для объединения жизненного цикла управления бизнес-процессами и управления знаниями с целью совершенствования процессов. Более того, авторы отмечают тот факт, что введение такой модели способствует инновационному мышлению сотрудников, укреплению знаний и развитию потенциала.

В статье Adam Henshall о девяти преимуществах внедрения BPM-систем отмечается тот факт, что BPMS способствуют повышению уровня безопасности, надежности и соответствия стандартам [8]. Часто возникновение угроз и несоответствие стандартам на промышленных предприятиях возникает из-за недостатка прозрачности процессов. Благодаря использованию комплексного плана BPM ни один важный процесс не остается в неведении, а заинтересованные стороны осведомлены о проблемах соответствия, пребывают в курсе любых изменений и дают гарантию соответствия стандартам безопасности как внутренним, так и внешним.

Prim, Marcelo & Trabasso, Luís Gonzaga в своей работе, посвященной теории решения изобретательских задач применительно к проектам управления бизнес-процессами, отмечают тот факт, что многие компании рассматривают управление бизнес-процессами как способ реализации своих стратегических целей, и ожидают владеть инструментом, позволяющим предвидеть и адекватно реагировать на потенциальные изменения окружающей среды.

Также авторы отмечают ряд барьеров на пути автоматизации процессов:

- наличие противоречивых целей проекта,
- унаследованный уровень дисперсии бизнес-процессов
- психологическая инерция специалиста.

Данные препятствия снижают эффективность внедрения BPM-систем, поэтому авторы предлагают применить инновационный подход к разработке и внедрению BPMS в частности к этапам предложения и реализации [9].

Многие владельцы крупных компаний отмечают, что именно бизнес-процессы, состоящие из задач, ресурсов и моделей поведения представляют первостепенную ценность для организации. Цифровой рабочий процесс, который определяет, выполняет, автоматизирует и передает задания, информацию и документы от одного работника к другому, сегодня является ядром наиболее эффективных бизнес-процессов.

Многие компании, стремящиеся к успеху, применяют комплексный подход к бизнес-процессам с помощью цифровизации управления бизнес-процессами (BPM). BPM – это дисциплина и набор инструментов для улучшения бизнес-процессов посредством проектирования, разработки, внедрения, мониторинга и обслуживания. Как правило, фирмы используют набор программного обеспечения для планирования, организации и контроля всех процессов, которые они выполняют.

Результаты

Внедрение BPM-систем в деятельность любого предприятия предполагает цифровизацию следующих основных функций процессного управления, представленных на рисунке 1.

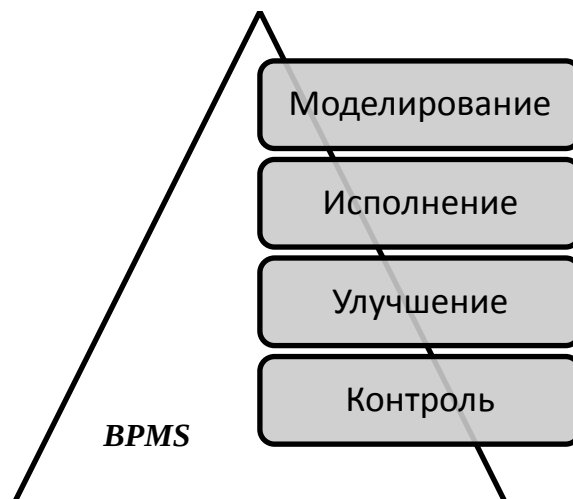


Рисунок 1 – Основные функции BPM

Для каждой конкретной организации бизнес-процесс проходит свой определенный цикл, который может повторяться бесконечное число раз, при этом он должен учитывать изменяющиеся свойства окружающей среды.

Важным моментом в понимании работы BPMS является правильное отражение ее сути и конечного результата. Ведь целью таких систем на этапе цифровизации экономики является не просто автоматизация исполняемых процессов и их графическое изображение, а способность влиять на качество работы, подводя изменение процессов к непрерывным улучшениям.

Для отражения взаимосвязи внедрения BPMS с повышением эффективности управленческих функций и усилением кадровой безопасности предприятий сопоставим угрозы и риски, связанные с персоналом, и функции BPM-систем, способные их устранить. Информация приведена в таблице 1.

Таблица 1 – Сопоставление рисков и угроз кадровой безопасности и функций BPMS

<i>Кадровые риски и угрозы</i>	<i>Функции BPMS</i>
Плохая организация труда, нарушения трудовой дисциплины	Контроль за исполнением процессов в режиме реального времени
Ошибки персонала вследствие недостаточной осведомленности	Прозрачность процессов, графическое изображение и четкие инструкции
Утечка конфиденциальной информации	Разграничение прав доступа различным категориям сотрудников
Выполнение неэффективных или дублирующих процессов	Процессный подход к бизнес-модели компании, исключающий дублирование

Так большую часть самых распространенных кадровых рисков можно исключить с помощью внедрения BPMS. Для эффективного управления бизнес-процессами в компании рекомендуется создать Центр компетенции BPM, или процессный офис. Он представляет собой отдел внутри организации, занимающийся разработкой и внедрением процессного управления, запуском BPM-систем и их включением в жизнедеятельность организации. При этом необязательно нанимать новых сотрудников для реализации данных функций, с этой задачей может справиться топ-менеджмент, компетентный в вопросах процессного управления.

Обсуждение

Внедрение BPM-систем в работу предприятий, несомненно, сыграет положительную роль в ее развитии и поспособствует усилению конкурентоспособности. Рассматривая с точки зрения управления и кадровой составляющей предприятий, можно выделить и сопоставить плюсы и возможные минусы автоматизации процессов с помощью BPMS, характеристика представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Плюсы и минусы внедрения BPMS

<i>Положительный эффект</i>	<i>Возможный отрицательный эффект</i>
Максимальная детализация действий сотрудников и системы, обеспечивающая необходимый результат	Высокая степень детализации процессов мешает восприятию сотрудников на уровне стратегического планирования
Наглядность графических нотаций, выявляющих слабые места	Высокая ответственность возлагается на топ-менеджмент, разрабатывающий процессную модель
Четкая и однозначная последовательность действий для исполнителя	Конечные исполнители лишены возможности проявлять творческую инициативу
Исключение ошибок вследствие «человеческого фактора»	
Возможность контроля действий сотрудников и редактирования процессов в режиме реального времени	

Также необходимо отметить, что возможные отрицательные эффекты можно предотвратить, наладив единый подход к восприятию и пониманию BPM, определив бизнес-правила, по которым одни бизнес-процессы должны взаимодействовать с другими бизнес-процессами, отделы между собой, определить взаимодействие с элементами внешней среды.

Применительно к кадровой составляющей, можно отметить, что внедрение BPM-систем именно в работу HR-отделов обеспечит правильную и эффективную работу персонала. На рисунке 2 представлена схема процессов, которые можно автоматизировать в результате внедрения BPM- системы.

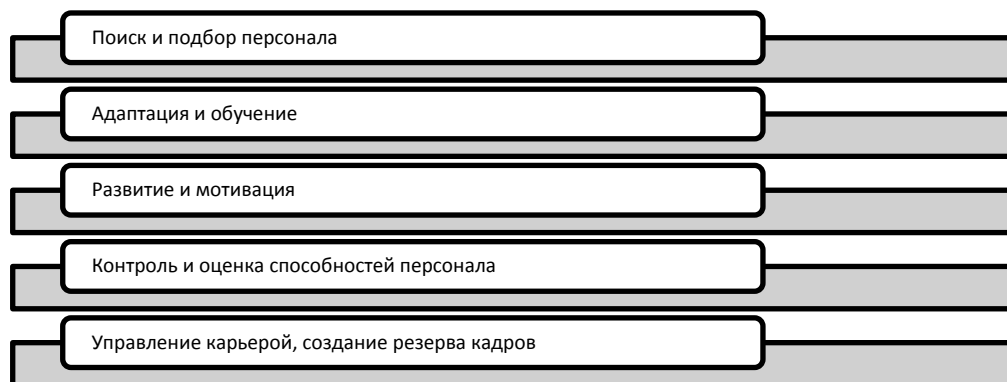


Рисунок 2 – Схема бизнес-процессов HR

В особенности актуальной такая автоматизация бизнес-процессов HR будет для крупных промышленных предприятий с большой текучестью кадров. Внедрение BPMS в данном случае окажется помощником в реализации трех основных направлений кадровой безопасности: наем, лояльность, контроль.

Заключение

Таким образом, можно говорить о прямой взаимосвязи между внедрением процессного подхода и цифровизации внутренних процессов с помощью BPMS с обеспечением кадровой безопасности в рамках отечественных предприятий.

Крупным компаниям рекомендуется выделить отдел, занимающийся разработкой и внедрением цифрового процессного управления. Важно понимать, что такое изменение потребует временных затрат и финансовых вложений, но при правильном подходе потраченные ресурсы окупятся и обеспечат стабильную работу предприятия.

Библиографический список

1. de Bruin, Tonia & Doebeli, Gaby. (2010). An Organizational Approach to BPM: The Experience of an Australian Transport Provider. DOI: 10.1007/978-3-642-01982-1_26.
2. Федорова А.Е., Несова Л.В. Исследование кадровых рисков и факторов надежности персонала промышленного предприятия. Вестник Омского университета. Серия «Экономика», 2017, вып. 4 (60), стр. 123-135.
3. Fedorova A., Polents I. Toxic Working Conditions and Social Policy within Companies, in: 4th International Conference on Advances in Social Science, Humanities, and Management (ASSHM 2016), December 24-25, 2016, Guangzhou, China, Lancaster, PA, DEStech Inc. publ., pp. 453-456. DOI: 10.12783/dtssehs/asshm2016/8398.
4. Оборин М.С., Старикова Л.Н. Совершенствование бизнес-процессов в организации логистических услуг // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. № 4, 2018. - с. 207-219, DOI: 10.15593/2224-9354/2018.4.17
5. Shaw, Duncan & Holland, Christopher & Kawalek, Peter & Snowdon, Bob & Warboys, Brian. (2007). Elements of a business process management system: Theory and practice. Business Process Management Journal. 13. 91-107. DOI: 10.1108/14637150710721140.
6. Calegari, Daniel & Delgado, Andrea. (2018). Systematic evaluation of Business Process Management Systems. CLEI Electronic Journal. 21. DOI: 7:1-7:19. 10.19153/cleiej.21.2.7.
7. Lotfi, Mona & Taghaddosypor, Ali & Shirazi, Babak. (2013). Improvement of Business Process Management Systems with Knowledge Management.
8. Adam Henshall. (2019). 9 Benefits of Business Process Management (BPM) and Why You'll Love It. URL: <https://www.process.st/benefits-of-bpm-business-process-management/>
9. Prim, Marcelo & Trabasso, Luís Gonzaga. (2006). Theory of Inventive Problem Solving Applied To Business Process Management Projects (BPM-TRIZ).

ФИНАНСОВОЕ МОШЕННИЧЕСТВО В СЕТИ ИНТЕРНЕТ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ

Одинцова Т.М.,

*к.э.н., доцент,
заведующая кафедрой «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,
odintsova06@mail.ru*

Сердюченко Э. В.,

*студент
evelyn.serduch@gmail.com
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,
г. Севастополь, Россия*

Аннотация

Ввиду цифровизации бытовой жизни населения (в том числе перехода многих работников на удалённый режим работы с начала пандемии COVID-19) за последние несколько лет наблюдается тенденция к росту финансового мошенничества в сети Интернет. Целью статьи является выявление общих тенденций в сфере дистанционного мошенничества, ознакомление с прецедентами крупнейших правонарушений в области персональных данных и определить их влияние на экономику Российской Федерации. Для получения объективной информационной базы рассматривается официальная статистика от Федеральной Службы Государственной Статистики, а также отчёты от независимых компаний сферы Интернет-безопасности. Выявлены наиболее часто встречающиеся предпосылки кражи денежных средств при использовании порталов сети Интернет.

Ключевые слова: *финансовое мошенничество, персональные данные, сеть Интернет, денежные средства.*

FINANCIAL FRAUD AND ITS IMPACT ON THE ECONOMIS

Odintsova T.M.,

*PhD, Associate Professor,
Head of the Department «Accounting, Analysis and Audit»,
odintsova06@mail.ru*

Serdiuchenko E.V., student,

*evelyn.serduch@gmail.com
Sevastopol state University,
Sevastopol, Russia*

Abstract

Due to the digitalization of the domestic life of the citizens (including the transition of many workers to remote work since the beginning of the COVID-19 pandemic), there has been a tendency to increase financial fraud on the Internet over the past few years. The purpose of the article is to identify general trends in the field of remote fraud, to familiarize with the precedents of the largest offenses in the field of personal data and to determine their impact on the economics of the Russian Federation. To obtain an objective information base, official statistics from the Federal State Statistics Service, as well as reports from independent Internet security companies, are considered. The most common prerequisites for the theft of funds when using

Internet portals have been identified.

Keywords: *financial fraud, personal data, the Internet, financial resources.*

Введение

Мошенничество по российскому законодательству, согласно ст. 159 УК РФ, представляет собой неправомерное завладение чужими деньгами или имуществом с целью обращения его в свою пользу или в пользу третьих лиц, совершаемое с помощью обмана или злоупотребления доверием [1]. Неосторожное поведение в Интернете ведёт к непреднамеренному распространению персональных данных – любой информации, относящейся к прямо или косвенно определяемому физическому лицу [2]. Кража этой информации неофициально называется «фишингом» (от англ. «fishing» - рыбная ловля) из-за схожести с ловлей рыбы на крючок.

Методы

Проведение исследования основано на общенаучных методах, на специальных методах описательного, причинно-следственного характера с использованием сравнения и изучения накопленного опыта, анализа и синтеза. В качестве материалов исследования использованы нормативные и правовые документы в области правоведения (уголовного права), экономики, а также научная литература.

Обсуждение

Данные, которые относятся непосредственно к физическому лицу, такие как ФИО, серия, номер и прочая информация из паспорта, номер телефона и т.д., можно определить, как личные. Именно эти данные чаще всего утекают в сеть в случае взлома и распространения информации из баз данных крупных компаний. За период с 2020 по 2022 г. ежегодно происходили десятки случаев незаконного обнародования сведений о клиентах операторов связи, клиентов служб доставки продуктов, пациентов частных клиник и лабораторий, интернет-магазинов и банков.

Осенью 2019 г. было заявлено об утечке данных клиентов ПАО «Сбербанк», представители банка тогда заявили о несущественном инциденте; результатом стала утечка информации о более чем 60 млн. клиентов. Ответственное лицо признано виновным по соответствующей уголовной статье и осуждено на три года тюремного заключения, а также выписан иск на штраф более 25 млн. руб. [3]. В апреле 2022 г. были украдены две базы данных (в совокупности более 530 млн. строк) пациентов лаборатории ООО «Лаборатория Гемотест», имеющей более 1700 филиалов на территории 4-х стран [4]. 1 октября 2022 г. стало известно об утечке данных покупателей интернет-магазина «DNS» (ООО «ДНС РИТЕЙЛ»), в интернет попало 16,5 миллионов записей с номерами телефонов, адресами электронных почт, а также иной персональной информацией [5].

Кража баз данных производится с целью их последующей продажи заинтересованным лицам. Самым широко распространенным вариантом развития событий является покупка личной информации преступными группировками, занимающимися телефонным мошенничеством. Особенный подъём в данной сфере наблюдается с начала пандемии COVID-19. По данным «Лаборатории Касперского», только за первое полугодие 2020 г. количество звонков от финансовых мошенников выросло на 30%, причем большая часть звонивших мошенников (79%) выдавали себя за сотрудников финансовых организаций или сотрудников Прокуратуры РФ, ЦБ и Минфина, т.к. именно эти лица считаются достойными доверия у обычных граждан. Полученная незаконным способом информация используется с целью убедить потенциальную жертву в компетентности звонящего: 60% мошенников знают, как минимум, имя человека. 42% знают также фамилию и отчество; 17% мошенников могут назвать банк, обслуживающий клиента [6].

Сама мошенническая схема заключается чаще всего в запугивании клиентов: их убеждают в том, что денежные средства находятся в опасности (например, что производится операция незаконного списания или блокировки карты), и что ради их

сохранения необходимо выполнить инструкции звонящего. В 46% случаев целью звонков является получение цифрового кода, приходящего по СМС на телефон жертвы, еще в 21% злоумышленники предлагают самостоятельно совершить перевод средств на «безопасный» счёт. Исход всегда один – потеря денег добропорядочных граждан, чаще всего, пожилого возраста. С апреля по июнь 2022 года Банк России рекомендовал операторам связи заблокировать около 117 600 мобильных и городских телефонных номеров, которые использовались финансовыми мошенниками. В 2021 году этот показатель был на 90% меньше – тогда удалось выявить примерно 11 800 номеров.

Телефонное мошенничество – не единственный способ использования данных карты. Преступники могут использовать заполненную карту как транзитный счёт при выводе ворованных денежных средств дабы скрыть сам факт кражи и сделать цепочку переводов более запутанной, т.к. все операции проводятся под разными именами. Последствия от таких манипуляций для жертвы могут быть катастрофическими, вплоть до признания соучастником в осуществлении финансового мошенничества и возбуждения уголовного дела.

Если же к недобросовестному лицу попадают паспортные данные другого человека, он может воспользоваться ими, чтобы оформить кредит. Исходя из определения, оформление кредита на гражданина без его ведома и согласия невозможно, однако в сети Интернет нетрудно найти способы для реализации такой преступной схемы. Для многих микрофинансовых организаций достаточно ксерокопии паспорта или вручную введенных серии и номера документа. Данный вид мошенничества опасен тем, что жертва чаще всего узнаёт о факте произошедшего лишь тогда, когда к нему обращается коллекторская служба или представители ФССП, требуя погашения долга и начисленных на него процентов. Это приводит не только к денежным издержкам, но и к ухудшению кредитной истории из-за внесённого факта просрочки – даже если долг будет погашен или списан в результате признания кредита незаконным, эта информация навсегда останется в личном деле жертвы. Там будет отмечено погашение кредита, но также останется и сведения о просрочке.

Даже если у мошенника нет возможности напрямую списать средства жертвы или как-то иначе воспользоваться его деньгами, всё равно остаётся шансы получить незаконный доход: пригласить гражданина в «инвестиционный проект». Для этой цели, как правило, выбираются те, кто уже интересовался инвестициями, криптовалютами и иными видами пассивного заработка. Потенциальной жертве убедительно рассказывают об огромных заработках, для которых не нужно обладать особыми навыками или тратить время на трудовую деятельность. Такой обман становится тенденцией нового десятилетия: за 2021 год Центробанк РФ выявил 2679 компаний с признаками нелегальной деятельности на финансовых и валютных рынках, что превысило показатели 2020 года на 73%. Также ЦБ заявляет о том, что более 80% мошенников предлагает свои услуги в Интернете.

Можно предположить, что, если не оставлять в сети Интернет информации из личных документов, не совершать покупок с помощью банковской карты и не соглашаться на сомнительные предложения о заработке, опасность мошенничества снизится до нуля. Однако это не так: всегда остаётся возможность для взлома личной страницы в социальных сетях на просторе Интернета. По статистике, более 5 млрд. аккаунтов по всему миру к 2020 году подверглись несанкционированному входу и последующему использованию информации. Информация попадает к злоумышленникам посредством создания страниц-клонов, адрес которых незначительно отличается от оригинала (примерно 15% пользователей сами вводят свои данные на подобных страницах), либо после факта предоставления логинов и паролей на иных ненадёжных Интернет-страницах.

По информации МВД, в последствии украденные страницы могут использоваться для объявления мошеннического сбора средств. Используя личные фотографии и информацию, преступники публикуют сообщение о трагическом происшествии с

владельцем страницы, либо его ближайшим родственником: о серьезном заболевании, травме и т.д. [7]. Такие публикации не только заставляют знакомых и близких неосторожного владельца страницы терять денежные средства, но и создаёт угрозу для его репутации.

Иной вариант: взломщик находит на пространстве личной страницы компрометирующую информацию, распространение которой владелец не желает до такой степени, что готов перечислить злоумышленнику денежные средства. В этом случае речь идет об вымогательстве, т.е. уголовном правонарушении, предусмотренном ст. 137 УК РФ – однако немногие способны противостоять угрозам вымогателя и обратиться в правоохранительные органы. Реакция знакомых и окружающих на компромат является весомым аргументом для того, чтобы заплатить преступнику и косвенно поощрить его деятельность. Даже если он сдержит обещание не делиться личной информацией, он ввиду своей безнаказанности приступит к поиску следующей жертвы кибер-преступления.

Результаты

Результатом проведенного выше анализа является следующая классификация финансового мошенничества в сети Интернет, связанного с кражей персональных данных («фишинга»):

- Преступления, связанные с кражей личной информации (ФИО, паспортные данные и др.)
- Телефонное мошенничество, связанное с вымогательством от лица работников финансовой сферы или государственных структур;
- Дистанционное оформление кредитов в микрофинансовых организациях с использованием украденных паспортных данных;
- Распространение заведомо ложной информации с целью выманивания денежных средств посредством инвестиции в финансовые пирамиды.
- Преступления, связанные с кражей банковской информации (номера карты, кредитного договора и т.д.):
- Прямое списание средств;
- Участие краденной карты в преступной схеме с целью запутать органы следствия.
- Преступления, связанные с кражей Интернет-информации (логинов, паролей и т.д.):
- Использование компрометирующей информации с целью вымогательством денег;
- Создание ложного сбора средств на лечение с использованием личной информации (ФИО, фотографий и т.д.).

Заключение

Ярким маркером перехода финансовой сферы жизни человека к цифровому виду является широкое использование Интернет-банкинга: статистика говорит о повышении количества финансовых операций физических и юридических лиц на 47,6% за период с 2019 по 2021 год. Многие из совершаемых операций являются результатом мошенничества в сети. За указанный период более 244 млрд. руб. были переведены через онлайн-счета незаконно, в результате обмана или прямой кражи [8]. Центробанк сообщает, что темпы развития дистанционного мошенничества опережают темпы роста предпринимательства в РФ.

Результатом обманных действий и излишнего доверия жертв являются колоссальные денежные потери. Благосостояние граждан закономерно снижается, возникает дополнительная финансовая нагрузка на пострадавших, либо теряются собственные средства, которые могли бы быть использованы для улучшения жилищных условий, получения образования, законной инвестиционной деятельности, открытия собственного бизнеса. Граждане, неспособные выплатить кредиты, которые в последствии были предоставлены в пользование злоумышленниками, признаются злостными

неплательщиками и могут лишиться собственности, в том числе транспорта и недвижимости, так необходимых каждому человеку в современных условиях. В результате таких преступных схем бюджет недополучает огромную долю налоговых отчислений, и экономика всего государства страдает.

Залогом успешной и правильно функционирующей экономической системы является финансово грамотный гражданин Российской Федерации. Финансовое просвещение подрастающего поколения должна являться одной из приоритетных целей системы образования, т.к. в современных условиях дети и подростки быстрее получают доступ к цифровым деньгам и обязаны иметь навыки правильного их распределения и использования. Студентами кафедры БУАиА на данный момент разрабатывается адаптивная технология проведения учебно-ознакомительного занятия по финансовой грамотности для учеников средней и старшей школы с целью их введения в мир бытовой экономики и ознакомления с основными способами обмана в сети Интернет.

Однако не только учащиеся школ обязаны уделять особое внимание своей деятельности в Интернете. Любой пользователь должен придерживаться строгих правил, чтобы не стать жертвой обмана: не доверять свои персональные данные ненадёжным порталам; всегда проверять правильность адреса сайта при его использовании для исключения вероятности нахождения на сайте-двойнике; всегда критически относиться к любому звонку и сообщению от постороннего человека; осуществлять покупки и вводить данные банковской карты только на проверенных Интернет-платформах и пр.

Библиографический список

1. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ // КонсультантПлюс URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/8012ecdf64b7c9cfd62e90d7f55f9b5b7b72b755/ (дата обращения: 01.10.2022).
2. Федеральный закон "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ // КонсультантПлюс URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/ (дата обращения: 01.10.2022).
3. Дело №1-222/2020 // Судебные Решения РФ URL: <https://судебныерешения.рф/53900773> (дата обращения: 01.10.2022).
4. Слив базы «Гемотеста» приведет к волне шантажа. Важно вспомнить о безопасности и забыть о стереотипах // «Телеканал 360» URL: <https://360tv.ru/tekst/obschestvo/vspomnit-o-bezopasnosti-zabyt-o-stereotipah/> (дата обращения: 01.10.2022).
5. Часть базы данных клиентов интернет-магазина DNS «слили» в сеть // DTF URL: <https://dtf.ru/life/1377422-chast-bazy-dannyh-klientov-internet-magazina-dns-slili-v-set> (дата обращения: 01.10.2022).
6. «Вам звонят из банка»: как телефонные мошенники воруют деньги со счетов граждан // Frank Media URL: <https://frankrg.com/22303> (дата обращения: 01.10.2022).
7. Интернет-мошенничество - памятка для граждан // Министерство Внутренних Дел Российской Федерации URL: <https://мвд.рф/document/1910260> (дата обращения: 01.10.2022).
8. Потери граждан из-за мошенников растут быстрее бизнеса банков // Рекламно-информационное приложение к газете «Ведомости». URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2021/09/13/886494-poteri-grazhdan-moshennikov> (дата обращения: 01.10.2022).
9. Батюшкин М.В. "Фишинг" - компьютерное мошенничество? // Символ науки. - «СИМВОЛ НАУКИ», 2021. - С. 4-6.
10. Крицкая Е.В., Коновалова Т.А. цифровое мошенничество: современные тенденции, способы защиты и превенции // молодой ученый. - 2020: 2021. - С. 258-263.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В HR. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Писарюк С.Н.,

кандидат экономических наук, доцент

marketyanka@mail.ru

Кобзарь Ю.А.,

студент,

kobzar.yura.ru.1@gmail.com

кафедра «Менеджмент и бизнес-аналитика»,

Севастопольский государственный университет,

г. Севастополь,

Россия

Аннотация

Актуальность проведенного исследования заключается в стремительно быстро развивающемся мире и появления в компаниях и не только новых цифровых технологий. Цель данного исследования заключается в раскрытии сущности цифровых технологий и выявления преимуществ и недостатков процесса цифровизации управления персоналом. В процессе исследования был рассмотрен и проведен SWOT-анализ развития цифровых технологий, а также были описаны функции HR-Digital в области управления персоналом.

Ключевые слова: цифровизация; цифровые технологии; управление персоналом; SWOT-анализ; преимущества и недостатки цифровизации; менеджмент; HR; диджитализация; функции HR; человеческие ресурсы.

DIGITAL TECHNOLOGIES IN HR. ADVANTAGES AND DISADVANTAGES

Pisaryuk S.N.,

Ph.D., Associate Professor

Sevastopol State University

marketyanka@mail.ru

Kobzar Y.A.,

student,

kobzar.yura.ru.1@gmail.com

Department of Management and Business Analytics,

Sevastopol State University,

Sevastopol,

Russia

Abstract

The relevance of the conducted research lies in the rapidly developing world and the emergence of new digital technologies in companies and not only. The purpose of this study is to reveal the essence of digital technologies and identify the advantages and disadvantages of the digitalization process of personnel management. In the course of the study, a SWOT analysis of the development of digital technologies was considered and conducted, and the functions of HR-Digital in the field of personnel management were described.

Keywords: *digitalization; digital technologies; personnel Management; SWOT analysis; benefits and success of digitalization; management; staff; digitalization; heart rate functions; Natural resources.*

Введение

Наш мир стремительно меняется, появляются новые тренды, которым стараются следовать крупнейшие компании. Так, современные тренды глобализации, мобильность, расширение бизнес путем выхода его в онлайн, постоянно растущий уровень конкуренции и многое другое обуславливают необходимость перехода бизнеса к новой цифровой экономике, основой для которого составляет изменение человеческих ресурсов [1].

Стремительно наступающий цифровой маркетинг и новый глобальный тренд – HR Digital настаивают на том, чтобы компания пересмотрела подходы к ведению своего бизнеса[5].

Движение в сторону диджитализации компаний стало новым этапом в развитии такой отрасли как HR. Этот этап устанавливает свои правила для продвижения работы HR-специалистов на новый уровень, где они должны обладать навыками и умениями правильно применять digital-инструменты в работе.

Диджитализация (оцифровывание) – это относительно новое течение, при котором происходит изменение традиционного бизнеса путем добавления новых цифровых технологий. Диджитализация подразумевает не просто перевод документооборота в цифровой формат, а это стоит понимать как глобальную оптимизацию всех бизнес-процессов компании.

Рассмотрим четыре этапа развития HR-менеджмента [3]:

- бумажный HR;
- технологии раннего ПК;
- электронные базы данных;
- веб технологии.

Рассмотрим подробнее каждый из этих четырёх этапов:

- в случае с первым этапом, все системы работали отдельно друг от друга, а их отчетность была не многофункциональна;
- во втором случае, вся информация, которая была в бумажном формате перенеслась в электронный, а именно на ПК;
- на следующем этапе появились реляционные базы данных, с помощью которых можно было связать информацию между собой;
- на последнем этапе произошел переход в веб технологиям, которые существуют по сей день.

Результаты

Что касается цифровизации, то российские компании находятся только на этапе зарождения. В настоящее время большинство компаний пользуется бумажным форматом, что по подсчетам составляет 25% от общего числа компаний. Что касается бизнеса, который перешел на следующую стадию, то таких компаний не много, а их численность в процентном соотношении составляет всего 9%.

Если сравнивать данные по цифровизации между российскими и иностранными компаниями, то иностранные компании значительно опережают в развитии своих российских конкурентов. Большинство иностранных компаний на 2022 год трансформировали свой бизнес, посредством внедрения новых цифровых технологий. Приведем ряд примеров цифровизации в HR-процессах[6]:

- приложение для электронной подписи (ЭЦП), которая позволяет человеку легко заполнить свое заявление о приеме на работу или подать документы в Федеральную налоговую службу и т.д., что в свою очередь снижает необходимость распечатки документов и приводит к сокращению времени, которая требуется на обработку этого

документа;

- виртуальные и дистанционные собеседования, которые в свою очередь снижают затраты времени и помогают снизить расходы;
- искусственный интеллект за счет, которого можно повысить эффективность и производительность труда за счет того, что те задачи и процессы, которые раньше выполнялись людьми, теперь будут выполняться искусственным интеллектом (ИИ).

Методы

Для того чтобы у компании было понимание в какую сторону двигаться чаще всего проводят SWOT-анализ. В настоящее время, данный анализ пользуется спросом и его применение находят практически во всех сферах экономики и управления.

Использование SWOT-анализа необходимо для того, чтобы описать внутреннюю и внешнюю среду, а также выделить возможности и угрозы. Результаты SWOT-анализа приведены в таблице 1.

Таблица 1 – SWOT-анализ развития цифровых технологий

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Развитие автоматизации и автоматизированных бизнес-процессов в компании. 2. Цифровизация государственных органов власти. 3. Большой охват пользователей, которые пользуются цифровыми технологиями. 4. Поддержка государства для проведения исследований в области цифровой экономики.	1. Неблагоприятная экономическая и политическая ситуация в стране. 2. Слаборазвитые отечественные цифровые технологии. 3. «Утечка умов» – отечественных специалистов в области цифровых технологий и как следствие нехватка квалифицированной рабочей силы в компании.
Возможности	Угрозы
1. Постепенное снижение зависимости экономики и производства от нестабильности человеческого фактора. 2. Автоматизация и стандартизация всех хозяйственных процессов: производственных, медицинских и образовательных. 3. Развитие собственных цифровых технологий в связи с наложением санкций на страну.	1. Сокращение рабочих мест и повышение уровня безработицы. 2. Компьютеризация с раннего возраста приводит к развитию у детей одинакового и машинного мышления в ущерб системному. 3. Проникновение чужих цифровых технологий во все аспекты деятельности.

На основе SWOT-анализа были сделаны выводы о необходимости внедрения цифровых технологий в компании, которые представлены ниже.

Цифровые технологии могут в значительной мере повлиять на каждую функцию отдела кадров, от найма сотрудников в компанию и до отслеживания производительности их труда, обучения и развития [4].

Преимуществами обладает компания, которая внедряет новые цифровые технологии:

- экономия рабочего времени кадровых специалистов путем автоматизации легко повторяемых малоценных задач, которое HR-специалист может использовать для выполнения других, более сложных и важных задач;
- повышение эффективности HR-процессов, путем оцифровки процесса найма, которую мы описывали выше или же внедрение искусственного интеллекта для выполнения каких-то рутинных и простых задач и процессов;
- использование новых цифровых технологий, которые способствуют HR в большинстве своих процессах в значительной мере нацеливаться на данные;
- быстрая адаптация к изменениям в управлении кадрами путем внедрения дистанционных собеседований и совещаний по средством систем видеосвязи, таких как Zoom, Skype и другие, таким образом упрощая принятие управленческих решений, находясь в разных точках страны или даже мира;

- исключение человеческого фактора в принятии управленческих решений в большинстве операций.

Тем не менее, цифровизация бизнеса напрямую влияет на формирование новой группы компаний в области управления человеческими ресурсами с использованием цифровых технологий. Таким образом, основные функции HR-Digital можно свести к трём основным областям, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2 – функции HR-Digital в области управления персоналом

Области применения HR-Digital		
Формирование персонала	Использование персонала	Развитие персонала
1. Человеческие ресурсы; 2. HR-брендинг; 3. Адаптация и введение в работу персонала	1. Система оплаты труда, стимулирование и мотивация; 2. Оценка персонала; 3. Оценка производительности и эффективности труда	1. Управление карьерой; 2. Обучение персонала; 3. Вовлеченность персонала; 4. Управление знаниями;

Цифровизация HR-процессов обладает как преимуществами, так и недостатками, которых, стоит заметить, не мало. К подобным недостаткам можно отнести высокую стоимость самого внедрения цифровых технологий [2]. Например, не все компании могут позволить выделить бюджет для автоматизации бизнес-процессов компании. Но, несмотря на это, данное внедрение необходимо рассматривать как долгосрочные инвестиции в компанию, которые, при долговременной работе компании принесут ей ощутимые результаты в виде прибыли.

Обсуждение

Следующим недостатком, одним из главных для сотрудников компании, можно выделить сокращение рабочих мест из-за внедрения автоматизированных процессов. Сама же компания сократит свои расходы на выплату заработной платы, что скажется положительно и у нее появится свободный бюджет для reinvestирования денег в бизнес.

Предпоследним недостатком является ошибка самой системы. В настоящее время, нет системы, которая бы работала без ошибок. Приводя пример, можно вспомнить компанию Сбербанк, в которой, вследствие ошибки искусственного интеллекта компания потеряла достаточно большую сумму денег, даже по меркам такой большой компании.

Ну и, пожалуй, самым последним и главным недостатком является цифровая безопасность. Из-за того, что вся информация компании находится в виртуальном пространстве, то тут возникают вопросы о безопасности. Вследствие активности хакеров можно лишиться секретной информации, которая приведет к потере большой суммы денег.

Заключение

Исходя из всего вышенаписанного можно сделать вывод о том, что внедрение цифровых технологий в компанию имеет большой потенциал для развития. Все описанные выше цифровые инструменты влияют на компанию положительным образом, тем самым создавая более эффективную работу с персоналом, чем было до этого. Кроме того, цифровые технологии помогают бизнесу автоматизировать большую часть рабочих процессов. При внедрении цифровых технологий, компания сможет добиться снижения денежных и временных ресурсов для решения конкретных важных HR – задач.

Библиографический список

1. Цифровые технологии [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5_%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B8.
2. Цифровые технологии как фактор трансформации кадрового менеджмента

[Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovyye-tehnologii-kak-faktor-transformatsii-kadrovogo-menedzhmenta>

3. HR-digital: тренды и цифровые технологии в управлении человеческими ресурсами [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37572775>

4. Цифровые технологии в сфере HR [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48196025>

5. Кузнецова Т.А. Внедрение digital–технологий в сферу управления человеческими ресурсами // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2019. - С. 111-115

6. Электронное периодическое издание «Ведомости». [Электронный ресурс]: <https://www.vedomosti.ru/finance/news/2019/02/26/795134-gref>

УДК 336

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Пономарченко А.Е.,

*старший преподаватель кафедры конституционного и
административного права*

ponomarchenko.anasatsiya@mail.ru

*Санкт-Петербургского государственного аграрного университета,
г. Санкт-Петербург-Пушкин, Россия*

Аннотация

Оцифровки финансов вызвана цифровизацией экономики, а именно инновациями, охватываемыми термином финансовые технологии, который включает в себя искусственный интеллект, биометрию и технологии распределенного реестра, такие как блокчейн.

Ключевые слова: *цифровизация экономики; финансовые технологии; финансовые услуги; информация; блокчейн; банк; информация.*

DIGITIZATION OF THE ECONOMY AND FINANCIAL TECHNOLOGIES

Ponomarchenko A.E.,

*Senior Lecturer, Department of Constitutional and
administrative law*

ponomarchenko.anasatsiya@mail.ru

*St. Petersburg State Agrarian University,
city of St. Petersburg-Pushkin, Russia*

Abstract

The digitization of finance is driven by the digitalization of the economy, namely the innovations covered by the term financial technology, which includes artificial intelligence, biometrics, and distributed ledger technologies such as blockchain.

Keywords: *digitalization of the economy; financial technologies; Financial services; information; blockchain; bank; information.*

Введение

Все больше людей используют смартфоны, планшеты, смарт-часы и браслеты, а также другие мобильные интернет-устройства для подключения к глобальной среде в любое время и в любом месте. Миллионы людей по всему миру могут принять участие в цифровой экономике, чтобы покупать или продавать товары и услуги.

Цифровую экономику от обычной экономики отличают три компонента:

- Инфраструктура. Предприятия располагают программным обеспечением, оборудованием и другими технологическими ресурсами, а также квалифицированными специалистами [7, с. 54].

- Электронный бизнес. Компьютерные приложения, онлайн-инструменты и цифровые платформы помогают выполнять бизнес-процессы [8, с. 52].

- Электронная коммерция. Продажа товаров и услуг в сети Интернет [10].

Цифровая экономика будет иметь большой вес в будущем по мере развития «Интернет-вещей», искусственного интеллекта (ИИ), виртуальной реальности, технологии блокчейн, беспилотных автомобилей и других технологий. Преимущества, которые предлагает цифровая экономика:

Информация. Потребители имеют больше информации — не только от производителей и организаций, но и от других потребителей на форумах и в обзорах — для принятия решений о товарах и услугах.

Близость. Прямые каналы обслуживания позволяют клиентам быстрее решать вопросы и проблемы с производителем или поставщиком услуг, или работ.

Материалы и методы

В рамках настоящей статьи были исследованы материалы, отражающие состояние экономики России в целом, а также какое влияние на нее оказывают процесс цифровизации и процесс развития финансовых технологий. Основные выводы сделаны на основе использования теоретических методов научного исследования таких как анализ и синтез.

Результаты

Согласно определению Банка России финансовые технологии – это предоставление финансовых услуг и сервисов с использованием инновационных технологий, таких как «большие данные» (Big Data), искусственный интеллект и машинное обучение, роботизация, блокчейн, облачные технологии, биометрия и другие [1].

Имея перспективу привлечь новых клиентов, банки и все большее число небанковских организаций начали предлагать цифровые финансовые услуги финансово изолированным и недостаточно обслуживаемым группам населения, опираясь на цифровые подходы. Цифровые финансовые услуги, в том числе связанные с использованием мобильных телефонов, в настоящее время запущены более чем в 80 странах [6], причем некоторые из них достигли значительных масштабов. В результате миллионы ранее исключенных и недостаточно обслуживаемых клиентов переходят от операций, основанных исключительно на наличных денежных средствах, к формальным финансовым услугам — платежам, переводам, сбережениям, кредитам, страхованию и даже ценным бумагам при помощи использования мобильного телефона и других цифровых технологий.

Цифровая финансовая доступность включает в себя развертывание экономических цифровых средств для охвата в настоящее время финансово изолированных и недостаточно обслуживаемых групп населения с помощью ряда формальных финансовых услуг, соответствующих их потребностям, которые предоставляются ответственно по цене, доступной для клиентов и устойчивой для поставщиков.

Обсуждение

Многолетний опыт работы с цифровыми финансовыми услугами часто дает поставщикам значительные преимущества, однако имеются определенные риски, связанные с новыми услугами, в частности:

- внедрение нефинансовых фирм, использующих новые технологии;
- новые договорные отношения между финансовыми учреждениями и третьими сторонами, включая использование агентских сетей и других механизмов аутсорсинга;
- различный режим регулирования депозитоподобных продуктов (по сравнению с депозитами);
- неизвестные и пока еще непредсказуемые затраты неопытных и уязвимых потребителей;
- а также использование новых видов данных – и новые виды использования данных – вводит новые проблемы конфиденциальности и безопасности данных [9, с. 1681].

Важными компонентами охвата цифровыми финансовыми услугами являются следующие. Цифровые транзакционные платформы позволяют клиентам совершать или получать платежи и переводы, а также хранить стоимость в электронном виде с помощью устройств, которые передают и получают данные о транзакциях и подключаются к банку или иной организации, которым разрешено хранить электронную стоимость.

Устройства, используемые клиентами, могут быть либо цифровыми устройствами (мобильными телефонами и т.д.), которые передают информацию, либо инструментами (платежные карты и т.д.), которые подключаются к цифровому устройству, такому как POS-терминал.

Дополнительные финансовые услуги через цифровую транзакционную платформу могут предлагаться банками и небанковскими организациями финансово исключенным и недостаточно обслуживаемым – кредиты, сбережения, страхование и даже ценные бумаги – часто полагаясь на цифровые данные для нацеливания на клиентов и управления рисками.

Для большинства населения, которое расплачивается исключительно наличными из-за отсутствия эффективного доступа к формальным финансовым услугам, наличие цифрового доступа к финансовым услугам может иметь решающее значение. Преимущества охвата цифровыми финансовыми услугами для финансово изолированных и малообеспеченных слоев населения заключаются, в частности, в следующем:

- доступ к формальным финансовым услугам — платежам, переводам, сбережениям, кредитам, страхованию, ценным бумагам и т.д. Переход к услугам на основе счетов обычно расширяется со временем, поскольку клиенты знакомятся с цифровой транзакционной платформой и доверяют ей [2, с. 103]. Платежи между государством и физическим лицом, такие как условные денежные переводы, которые могут позволить использовать цифровые счета с сохраненной стоимостью, могут открыть путь для финансово исключенных из финансовой системы.

- как правило, более низкие затраты на цифровые транзакционные платформы – как для поставщика, так и для клиента – позволяют клиентам совершать локальные транзакции в нерегулярных, небольших количествах;

- дополнительные финансовые услуги, адаптированные к потребностям клиентов и финансовым обстоятельствам, становятся возможными благодаря услугам оплаты, перевода и хранения стоимости, встроенным в саму платформу цифровых транзакций, и данным, генерируемым в ней;

- снижение рисков потери, кражи и других финансовых преступлений, связанных с операциями с наличными, а также снижение затрат, связанных с операциями с наличными и использованием неофициальных поставщиков.

Цифровая финансовая доступность также сопряжена с рисками для тех же самых уязвимых, финансово изолированных и недостаточно обслуживаемых клиентов, которые извлекают выгоду из возможностей, в основном:

- риски новизны для клиентов из-за их недостаточного знакомства с продуктами, услугами и поставщиками и, как следствие, уязвимости к эксплуатации и злоупотреблениям [5, с. 29].

- агентские риски, связанные с тем, что новые поставщики предлагают услуги, не

подпадают под действие положений о защите прав потребителей, которые применяются к банкам и другим традиционным финансовым учреждениям [4, с. 169].

- риски, связанные с цифровыми технологиями, могут привести к нарушению обслуживания и потере данных, в том числе платежных инструкций (например, из-за пропущенных сообщений), а также к риску нарушения конфиденциальности или безопасности в результате цифровой передачи и хранения данных [3, с. 325].

Использование клиентами цифровых финансовых услуг на многих рынках предполагает, что в целом эти риски могут не восприниматься как перевешивающие преимущества финансовой интеграции. Тем не менее, есть веские основания для надлежащего регулирования и надзора.

Ключевые вопросы регулирования, возникающие в связи с охватом цифровыми финансовыми услугами, касаются агентов, правил борьбы с отмыванием денег и противодействия финансированию терроризма, регулирования электронных денег, защиты прав потребителей, регулирования платежных систем и конкуренции. Многие из этих вопросов входят в компетенцию многих регулирующих органов и требуют эффективного взаимодействия и сотрудничества между ними.

Заключение

Таким образом, модели охвата цифровыми финансовыми услугами, возникающие в странах по всему миру, вводят новых участников рынка и распределяют роли и риски (как новые, так и хорошо известные) иначе, чем традиционные подходы к предоставлению розничных финансовых услуг. Некоторые риски являются общими для большинства или всех подходов к охвату цифровыми финансовыми услугами. Привлечение операторов мобильной связи (MNO) в качестве эмитентов электронных денег или канала для банка или аналогичного провайдера сопряжено с определенными потенциальными рисками, которые отличаются от подходов без участия MNO. Некоторые риски связаны с рассматриваемой моделью цифровой транзакционной платформы. Наконец, некоторые риски связаны с предоставлением дополнительных финансовых услуг. Помимо платежей, переводов и услуг хранения ценностей, предлагаемых самой цифровой транзакционной платформой.

Библиографический список

1. Финтех. Банк России. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cbr.ru/fintech/> (дата обращения: 11.10.2022).
2. Мукминов В.К. Развитие финансовых технологий: проблемы и перспективы // Via scientiarum - Дорога знаний. - 2020. - № 4. - С. 102-105.
3. Таланова, М. И. Финансовые технологии (FinTech): проблемы и перспективы развития / М. И. Таланова // E-Scio. – 2021. – № 6(57). – С. 323-333. – EDN JZXHKW.
4. Вовченко, Н. Г. Цифровая трансформация финансового сектора в контексте использования возможностей технологии искусственного интеллекта / Н. Г. Вовченко, Е. Д. Костоглодова // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2021. – № 2(74). – С. 166-174. – EDN GWUNQU.
5. Белоусов, Ю. В. Цифровая экономика: понятие и тенденции развития // Вестник Института экономики Российской академии наук. - 2021. - № 1. - С. 26-43.
6. Банковская система России 2021: качество активов, бизнес-модели и регулирование: XXII Всерос. банковская конф. [Электронный ресурс] // Информационно-аналитическое обозрение. - Режим доступа: <https://asros.ru>.
7. Султанова, М. К. Технология блокчейн в финансовой сфере и корпоративном управлении / М. К. Султанова // Человек. Общество. Инклюзия. – 2018. – № 3(35). – С. 52-56. – EDN YWXTET.
8. Рожков, И. В. Информационные технологии в финансовом маркетинге: реалии цифровой экономики / И. В. Рожков // Взгляд молодых ученых на проблемы устойчивого

развития: сборник научных статей по результатам III Международного конгресса молодых ученых по проблемам устойчивого развития: в 10 томах, Москва, 17–27 мая 2017 года. – Москва: РУСАЙНС, 2017. – С. 52-57. – EDN XSKUZF.

9. Жариков, М. В. Основные направления развития российских финансовых технологий и перспективы их интеграции с международными финансовыми технологиями / М. В. Жариков // Вопросы инновационной экономики. – 2019. – Т. 9. – № 4. – С. 1677-1686. – DOI 10.18334/vines.9.4.41325. – EDN TPLFKK.

10. Братерский М.В. Финансовые интересы во внешнеполитической стратегии России // Международная экономика. - 2011. - № 8. - с. 50.

УДК 336.7

РОЛЬ БАНКОВ В МЕХАНИЗМЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Посная Е.А.,

кандидат экономических наук, доцент

Юрченко Н.В.,

старший преподаватель

Заярная К.Г., аспирант

Севастопольский государственный университет,

г. Севастополь, Россия

Гостева К.Ю., студент лечебного факультета,

Курский государственный медицинский университет,

г. Курск, Россия,

Аннотация

В статье рассматриваются меры формирования и влияния банков в механизме трансформации экономической системы Российской Федерации в условиях динамического развития современных инструментов управления экосистем в цифровом пространстве. Описаны вопросы вероятности оттока капиталов из банков, а также предложения по развитию и поддержке банковского сектора как основного участника в развитии национальных проектов.

Ключевые слова: банк, капитал, экосистема, трансформация экономической системы.

THE ROLE OF BANKS IN THE MECHANISM OF TRANSFORMATION OF THE ECONOMIC SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

Posnaya E.A.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Yurchenko N.V. senior lecturer

Zayarnaya K.G.,

Sevastopol State University,

Sevastopol, Russia

Gosteva K.Y.,

Abstract

The article discusses the measures of formation and influence of banks in the mechanism of transformation of the economic system of the Russian Federation in the context of the dynamic development of modern ecosystem management tools in the digital space. The issues of the probability of capital outflow from banks are described, as well as proposals for the development and support of the banking sector as a major participant in the development of national projects.

Keywords: bank, capital, ecosystem, transformation of the economic system.

Введение

На сегодняшний день развитие Российской Федерации и ее регионов вынужденно строиться с учетом формирования цифровой экономики, это подтверждается на практике исполнением Программы цифровой экономики, а так же указом Президента РФ Путина В.В. от 7 мая 2018 г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах Развития Российской Федерации на период до 2024 года». В скоростном режиме меняются условия современной экономической системы, в которой важно суметь обеспечить безопасность банковского сектора в регионах и государства в целом от воздействия внутренних и внешних угроз, определить степень конкурентной способности и социально-экономическую динамику развития банков. Наиболее актуальна данная проблема в условиях динамичного развития процессов является трансформация экономической системы России, в которой одну из главных ролей играет банковский сектор. В настоящее время деятельность банков давно перестала ограничиваться только финансовыми услугами и проникла в сферу нематериальных и материальных услуг (цифровая экосистема есть уже у Сбер, Тинькофф, ВТБ, Альфа-банка и Газпромбанка). Последние развивают экосистемы с осторожностью, боясь не окупить больших вложений. В скором времени большая вероятность подключения все большего количества банков, так как уже сейчас банкиры признают, что за цифровой экосистемой будущее. Важный аспект всех современных компаний и банковского сектора в частности – повышение эффективности бизнеса путем внедрения новых, цифровых технологий. От развития банковского сектора, финансового состояния в большинстве зависит стабильное развитие экономической системы. Использование цифровых технологий улучшает способы коммуникации между банками, государством, действующими и эвентуальными клиентами. [1]

Материалы и методы

Исследование влияния банков на экономическую систему Российской Федерации проведено на основе изучения теоретических материалов, законопроектов и анализа банковского сектора в 2021 г.

Результаты и обсуждения

Банковский сектор любого государства сформировался в следствие развития национальной экономики, сейчас банки стали центром экономического механизма и взаимодействует со всеми экономическими ответвлениями, государством и населением, определенно влияя на них. Развитие экономической системы Российской Федерации является продуктом успешного функционирования банковской системы.

Цифровизация банковского сектора способствует экономическому росту, повышению уровня и качества жизни граждан, банковские экосистемы предоставляют большой спектр услуг для домашних хозяйств и бизнеса использовать финансовые продукты, инструменты и услуги для решения, как жизненных (бытовых) задач, так и деловых планов.

Способствуя росту и развитию экономической системы, банковский сектор, его состояние, масштаб и разнообразие выполняемых ими функций, являются отражением

развитости экономики страны, качества ее институтов. [2]

Крупные российские банки уже устремились трансформироваться в цифровые организации, которые предоставляют широкий спектр как кредитно-денежных продуктов так и услуг. На данный момент происходит активные вложения в финтех (FinTech – финансовые продукты, предоставляемые с помощью инновационных технологий и повышающие конкурентоспособность). Всесторонняя цифровизация банка сможет предоставлять своим клиентам широкий спектр услуг в рамках своих собственных финансовых и нефинансовых экосистем.

Банковские приложения давно перестали быть только лишь инструментом для отслеживания своих финансов и переводов. Сейчас большинство банков проводит курсы, для повышения экономической и инвестиционной грамотности своих клиентов, на экранах смартфонов пользователей.

Под экосистемой понимают взаимосвязь между собой банка, интернет-провайдера, маркетплейса и мобильной связи в единую компанию, с целью удовлетворенности потребностей пользователей по системе единого комплекса услуг с решающим воздействием на экономическую систему государства и контролем над пользователем. (рис 1.)

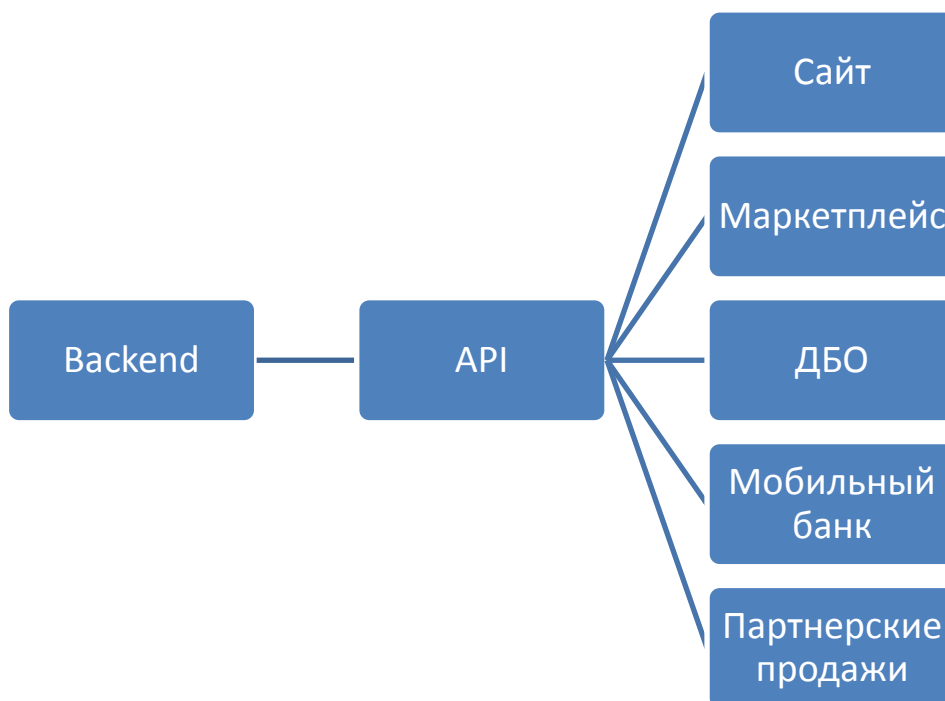


Рисунок 1 – Экосистема банка

Экосистемы являясь платформами приносят инновации в экономику, повышают качество жизни для потребителей. Банковские экосистемы существуют по принципу одного окна, позволяя совершать множество функций в одном приложении (проверить баланс счетов, заказать продукты или такси). Накопление большого количества данных позволяет искусственному интеллекту сформировать «портрет клиента», тем самым генерируя наиболее подходящие предложения тому или иному клиенту именно под его потребности. Банковские служащие так же могут видеть полный профиль клиента до принятия решения о кредитовании и условиях (это становится возможно благодаря сбору данных кэша из социальных сетей, веб-страниц и других источников данных, которым пользователь разрешил собирать информацию о себе). Все это позволит спрогнозировать риски, оценить платежеспособность потенциальных заемщиков, повысить эффективность и результативность банковского сектора. Цифровизация является необратимым и важным процессом, как для банковского сектора в частности, так и для всей экономической системы.

Но как и любой процесс трансформации цифровизация, с созданием экосистем, не лишена минусов. Конкуренция на рынке предложений банковских услуг определяется исходя из качества обслуживания, простоты взаимодействия клиента с банком, спектра предоставляемых услуг, возможности персонализироваться. Поэтому активно наращивать клиентскую базу и источники дохода могут только те банки, которые способны предложить пользователям продукты и услуги доступные наиболее удобным способом. Для большого количества банков России создание подобных проектов затруднительно, так как цифровизация системы требует больших финансовых вложений. В перспективе малые и часть средних банков могут не справиться с растущей конкуренцией с банковскими гигантами, конкуренция между крупными банками также будет расти.

Заключение

Цифровизация дает большие возможности для экономической системы и банковского сектора, но она связана с новыми рисками и угрозами, которые все еще требуют понимания и разработки способов защиты.

В своем докладе председатель правительства Михаил Мишустин предложил создать отечественную платформу для разработки IT-проектов.

Банковский сектор Российской Федерации имеет уникальную систему выявления угроз и борьбы с ними в режиме реального времени.

Финтех в банковском секторе есть результат взаимного влияния цифровизации общества и фианасиализации экономической системы. Изменение банковского сектора экономики через внедрение финансовых технологий в бизнес-процессы - системное и масштабное явление, новый вектор в развитии банковского бизнеса.

Некоторое время финансовые технологии считались ненадежными и дорогостоящими, многие банки не могли себе позволить внедрение и пользование ими. Коммерческие финансово-кредитные организации, которые располагали финансовыми средствами для внедрения новых финансовых технологий в свои системы пользовались ими очень осторожно.

В регионах банковская система развита незначительно из-за недостатка финансирования и неспособности конкурировать с гигантами банковского сектора. Это представляет собой барьер для развития национальной экономической системы, поэтому важнейшим направлением цифровизации экономической системы страны является всевозможная поддержка банковского сектора и инвестиции в него. К примеру, экономия малоизвестных банков в развитие и внедрение экоплатформ, приложений ведет к переходу клиентов в другие, системы которых более простые в управлении, но надежно защищены. Соответственно результат экономии и недостаток капитала в современные инструменты экосистемы и технологии является отток денежных средств клиентов.

Взаимная связь и зависимость друг от друга успешного развития банковского сектора и экономической системы, как отдельных регионов, так и страны в целом, очевидны. Банки являются активными участниками осуществления национальных проектов и инвестиционных программ регионов, как в производственной, так и в социальной сфере.

Библиографический список

1. Social Science Research Network [Электронный ресурс]/Thalassinos I. E., Thalassinos Y. Financial Crises and e-Commerce: How Are They Related. – Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3330169> (Дата обращения 07.08.2022)
2. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2022 год и период 2023 и 2024 годов.
3. Макарова И.В, Павлика А.Ю. Трансформация банковского сектора в условиях цифровизации экономики России // Банковское дело. 2022. №1. С 12-20.
4. Пшеничников В. В., Ковтунова Е. Е. Традиционное банковское обслуживание и

электронный банкинг: особенности и отличия // Финансовый вестник. 2018. № 1 (40). С. 68–77.

5. Ордынский А. А., Шаталова Е. П. Оценка кредитоспособности заемщиков с помощью Big Data: Проблемы и перспективы внедрения в России // Международный научно-исследовательский журнал. № 7-1 (61), 2017. С. 30-32.

УДК 338.984

РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Потанина М.В.,

кандидат технических наук, доцент,

MVpotanina@sevsu.ru

Карайченцева К.Д.,

студент,

Lapsulka@yandex.com

Севастопольский государственный университет,

г. Севастополь,

Россия

Аннотация

В статье рассмотрено влияние развития цифровизации на экономическую обстановку в мировом масштабе и в Российской Федерации. Изучены вопросы внедрения передовых цифровых технологий, их влияние на экономику в целом, обозначены положительные и отрицательные эффекты стратегий стран в разных промежутках времени. Также показано, как развитие цифровизации позволило повысить производственные мощности различных сфер деятельности за счет уменьшения «человеческого фактора», но это не говорит о полном отстранении человеческого вклада, ведь даже самый отлаженный механизм, требует физического контроля. В связи с этим прослеживается взаимосвязь между цифровой и традиционной средой – невозможно полностью заменить один вид деятельности другим, их можно только взаимодополнять и совершенствовать, что описано в нижеизложенной статье о вкладе цифровой экономики в современной жизни.

Ключевые слова: *цифровизация; плановая экономика; рыночная экономика; цифровая экономика; стратегия; инфраструктура; рынок; бизнес.*

THE ROLE OF DIGITALIZATION IN THE MODERN ECONOMY

Potanina M.V.,

Cand. Sc. (Technology),

associate professor,

MVpotanina@sevsu.ru

Karaichentseva K.D.,

student

Lapsulka@yandex.com

Sevastopol State University,

Sevastopol,

Abstract

The article examines the impact of the development of digitalization on the economic situation on a global scale and in the Russian Federation. The issues of the introduction of advanced digital technologies, their impact on the economy as a whole are studied, the positive and negative effects of the strategies of countries in different time periods are indicated. It is also shown how the development of digitalization has made it possible to increase the production capacity of various fields of activity by reducing the "human factor", but this does not mean the complete removal of human contribution, because even the most well-established mechanism requires physical control. In this regard, the relationship between the digital and the traditional environment is traced - it is impossible to completely replace one type of activity with another, they can only be complemented and improved, which is described in the article below on the contribution of the digital economy to modern life.

Keywords: digitalization; planned economy; market economy; digital economy; strategy; infrastructure; market; business.

Введение

В современном обществе всё чаще используются понятия «цифровизация» и «цифровая экономика», «электронная экономика». Данные определения имеют как узкую направленность - развитие компьютерных технологий и информационных продуктов, в частности, так и глобальную – отдельный вектор развития экономического информационного общества. В данной статье будет рассматриваться цифровая экономика в широком смысле, как инструмент регулирования экономики в современных реалиях.

Цифровая экономика: особенности и возможности

Цифровая экономика – это деятельность экономического характера, базирующаяся на цифровых мощностях, целью которой является ведение электронного бизнеса и связанных с ними товарно-денежных отношений, электронной коммерции, а также производимых и сбываемых в процессе деятельности цифровых товаров и услуг.

Цифровизация экономики представляет собой переход от физических носителей к цифровым - из «оффлайна» в «онлайн». Это трудоёмкий процесс, который включает в себя все отрасли и слои населения, благодаря которому происходит повышение производительности труда, рост благосостояния населения, стремительный рост прогрессивных IT-технологий и, как следствие, экономическое процветание.

Отличие цифровой экономики от привычной - реальной состоит в следующем:

- виртуальность – может существовать только в виде данных, хранящихся на различных носителях информации;
- возможность персонификации – оказание услуг и производство товаров для конкретного клиента;
- быстрые темпы роста – из-за доступности и скорости сбыта по сети Интернет происходит повышение уровня востребованности бизнеса данного типа, что отражается на показателях роста общего уровня благосостояния цифрового вектора экономики;
- электронные деньги и представление виртуальных товаров и услуг – одна из особенностей цифровой экономики, так как такое предложение не может существовать в традиционной экономике;
- непосредственное взаимодействие производителей и потребителей – коммуникативный прогресс при цифровой экономике помогает сократить цепь «продавец-покупатель»;
- техническое оснащение – потребность цифровой экономики в должном уровне компьютерной и вычислительной техники – необходимость, без которой существование

экономики данного типа становится нереализуемым, так как на электронном оборудовании происходят все формы виртуальной хозяйственной деятельности и связанные вычислительные процессы.

История возникновения цифровизации

История цифровой экономики начинается с эпохи глобальных перемен, когда во второй половине XX века человечество перешло к стадии развития информационного общества. Развитие цифровой экономики началось с цифровой революции - перехода от механизированных электронных технологических процессов к цифровым. Цифровые технологии в привычном упрощенном виде появились в конце 1950-х годов.

Цифровая экономика в мире

На сегодняшний день лидерами в цифровой экономике считаются Китай и США, так как они первые приняли наиболее успешный и выигрышный, хоть и такой разный, для своих государств, путь развития. Вслед за ними решили не отставать и такие страны как: Австрия, Австралия, Англия, страны Европейского содружества и так далее. И если последние придерживаются примеру США, то есть, - пути рыночного цифрового развития, в приоритете поставив продвижение социальных программ и направлений: «умный город», «умный дом», «виртуальная медицина», «электронные данные», то Китай пошел по привычному для государства - плановому пути цифрового развития, делая акценты на совершенствовании технологических и логистических процессов, сокращении издержек производства, обучении и переквалификации персонала (что является огромным плюсом как для государства: растет процент трудозанятого и образованного населения, так и для самого населения - отсутствие риска остаться без рабочих мест).

Остановимся на примере США и Китая, на чей цифровой опыт опирается большинство прогрессивных государств.

США имеет развитый IT-сектор, что является необходимым благоприятным условием в рамках цифровой экономики для ведения деловой инновационной среды. Для США выбранная экономическая стратегия является наиболее выигрышной, так как с её помощью страна продолжает обладать значительным преимуществом в экономическом и технологическом смысле, имея при продвижении цифровизации меньше расходов, по сравнению с конкурентами, так как первый инновационный опыт 50-х годов позволил на примере своей страны проследить эффективность развития различных сфер. Но при этом у стратегии есть и очевидные недостатки, которые заключаются в закрытости экономики некоторых конкурентов и длительности процесса формирования «зрелой» цифровой экономики.

В этом плане цифровая экономика Китая, который выбрал плановый путь развития, имеет более быстрореализуемые идеи, благоприятные условия и большую поддержку со стороны государства. Также стоит отметить, что с 2017-го года Китай стал уделять внимание развитию агропромышленного комплекса, что говорит о планировании внедрения цифровых технологий не только в привычных для государства традиционных направлениях, но и сельскохозяйственной деятельности.

В Таблице 1 приведено сравнение цифровых гигантов – США и Китая – с их стратегиями, сильными и слабыми сторонами.

Таблица 1 – Сравнение стратегий по цифровизации экономики США и Китая

	США	Китай
Вид экономики	рыночный	плановый
Стратегия	создание благоприятных условий для ведения цифровой экономики	использование рекламных возможностей Интернета
	улучшение нормативно-правовой базы	масштабирования рынков сбыта при помощи развитой системы логистической деятельности
	возникновение программно-аппаратных комплексов в наиболее	цифровизация производства за счет массового внедрения Интернета товаров

	США	Китай
	технически подготовленных для этого направлений	и сбыта на закрытом государственном рынке
	возможность конкурентоспособности среди мощностей программно-аппаратных массивов	
	создание глобальных интеграций и внедрение наиболее выигрышных решений в мировую экономику	
Сильные стороны	развитый IT-сектор	быстрая степень адаптации к потребностям потребителей
	минимальные затраты, по сравнению с остальными государствами	развитие агропромышленного комплекса с применением цифровых мощностей
	успешное внедрение программ социальной направленности	высокий уровень квалификации специалистов
		большой процент трудозанятого населения
Слабые стороны	слабее налажены процессы логистики	большие затраты на приобретение оборудования и переквалификацию персонала
	рост схожих товаров, услуг и IT-решений со стороны стран ЕС	утечка обученных кадров

Цифровая экономика России: угрозы и возможности, достоинства и недостатки

Развивать цифровую экономику России на государственном уровне всерьез задумывались еще в 2014 году, однако, в тот момент, политическая ситуация государства заставила отложить планы до 2016 года. На правительственном уровне начались заседания, и после 1 декабря 2016 года, когда президент указал на необходимость формирования новой электронной экономики для повышения эффективности отраслей за счёт стремительно развивающихся информационных технологий. В июле 2017-го года была утверждена программа государственного плана «Цифровая экономика», в которой было выделено 5 базовых направлений развития: нормативное регулирование, кадры и образование, формирование исследовательских компетенций и технических заделов, информационная инфраструктура, а также информационная безопасность; управление программой производится на трех уровнях: стратегическом (утверждение направлений развития цифровой экономики с целями и планами), оперативном (обеспечение выполнения функций управления) и тактическом (управление выполненными планами, внедрение, реализация проектов).

Условно программа предполагала пять уровней распространения, их процентное соотношение отражено на Рисунке 1.

ЦИФРОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА В РОССИИ НА 2021-Й ГОД, %



Рисунок 1 – Уровень внедрения цифровизации в российских компаниях

Изначально предполагалось, что второго уровня государство достигнет к 2023-му году, однако, в условиях пандемии все сферы жизни претерпели огромные изменения и способы взаимодействия адаптировались. Подробнее об уровнях:

- первый уровень – несвязанная инфраструктура, происходит цифровизация отдельных элементов;
- второй уровень – элементы инфраструктуры связаны и интегрированы;
- третий уровень – выстроена полная модель компании на базе сложившейся инфраструктуры;
- четвертый уровень – предусмотрены инструменты предиктивной самокоррекции;
- пятый уровень – полностью зрелая открытая инфраструктура.

Для стимуляции роста мировой экономики одним из самых главных факторов является переход на цифровые технологии. Россию в большинстве случаев считают отстающей в вопросах цифровизации, однако это является субъективным мнением.

Слабое место России – отсутствие должной поддержки малого и среднего предпринимательства, ведь в основном именно малые и средние организации часто являются источниками инновационных идей и внедрений, которые способствуют экономическому росту и попыткам быстрого темпа наращивания прибыли и минимизации затрат в условиях возникающих рисков. Однако, в российской экономике такие предприятия не имеют достаточной финансовой поддержки и авторитета, теряясь в предложениях рыночных гигантов, из-за чего обеспечивают всего 23-27% ВВП и столько же процентов рабочих мест, что является низким показателем, по сравнению со странами Западной Европы и - 55-58% от указанных показателей.

Экспертами был проведен опрос среди крупных руководителей, какими технологиями они пользуются. Оказалось, что наиболее популярными являются социальные сети - 38%; мобильные технологии и приложения - 34% компаний, 30% организаций используют цифровые технологии для документооборота. Менее 10 % предприятий используют более сложные технологии, например, искусственный интеллект, робототехнику и трехмерную печать. И всего 37% компаний полноценно внедряют облачные технологии в свои основные процессы, показатель гораздо ниже, чем в других регионах.

Для России наиболее верным шагом в развитии цифровой экономики является создание промышленных цифровых платформ финансовой (особенно, в условиях санкций) и социальной направленности под руководством профильных государственных организаций и министерств, которые будут концентрировать свои усилия на основных важных направлениях: транспорте, телекоммуникациях, энергетике, защите и обработке данных, безопасном интернете. Так можно выделить наиболее перспективные направления цифровой экономики для России:

- совершенствование интернет-услуг - распространение и обмен информацией

между пользователями формируют особый вид покупательского поведения;

- развитие мобильных телекоммуникаций – быстрые покупки, банковские операции, интеграции корпоративных приложений, стабильное сетевое соединение;
- поддержка криптовалютных накоплений – выгодное направление, так как каждый год прирост валюты - около 700 %.

Эта стратегия имеет ряд положительных и отрицательных эффектов.

К достоинствам относятся:

- ускоренное создание крепкой инфраструктуры;
- единое цифровое облачное хранилище;
- развитие и интеграции различных цифровых платформ упрощенного обслуживания.

К недостаткам такого подхода в развитии цифровой экономики России относятся:

- возможная цифровая монополизация секторов экономики, что приведет к устранению здоровой конкуренции, способствующей установлению равновесной цены, улучшению качества товаров и услуг, наращиванию базы постоянных поставщиков и потребителей;
- риск роста неравенства между цифровыми индустриями из-за различной скорости адаптивности задействованных сфер.

Если в конце 2024 года будут достигнуты плановые показатели, представленные на Рисунке 2, то программу можно считать успешно реализованной.

Программа "Цифровая экономика"

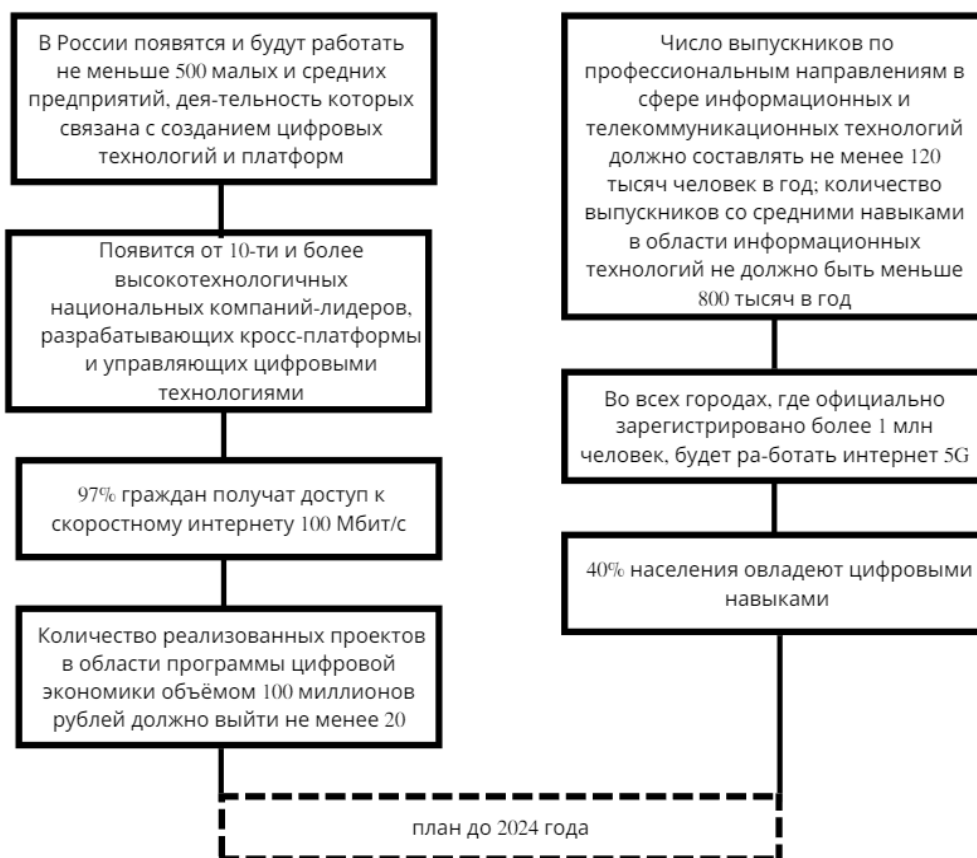


Рисунок 2 – Плановые показатели программы до 2024 года

Заключение

Анализ существующих проблем и особенностей развития цифровизации экономики и прогноз рисков позволяет сделать вывод о необходимости разработки новых

экономических идей, которые отразят современные реалии, позволят адаптироваться к изменениям и провести обоснование новых показателей или характеристик деятельности виртуального бизнеса в условиях прогрессивно набирающей обороты цифровой экономики. Безусловно, проведение качественной политики по внедрению цифровых средств системы управления предприятием – залог успеха в современном мире. И возможные возникающие трудности с внедрением таких средств – вопрос, который нужно решать менеджерам организации, если предприятие желает оставаться конкурентоспособным и обеспечить устойчивое развитие в меняющихся условиях динамичной среды. Развитие цифровой экономики мировых гигантов побуждает Россию не сдавать позиций и следовать современным тенденциям развития цифровых мощностей, используя интеллектуальные ресурсы и энтузиазм малых и средних по величине компаний, что позволяет учитывать потребности на всех уровнях заинтересованных сторон.

Характер цифровой экономики по-прежнему будут регулировать важнейшие показатели, среди которых: ёмкость и темпы рыночного роста; стоимость и качество товаров и услуг; соответствие стандартам и требованиям участников экономической деятельности, что позволит обеспечить модернизацию всеми участниками финансового рынка своих бизнес-моделей, их стремление к созданию экономически привлекательных и рациональных цифровых систем и финансовых платформ. В совокупности, всё это приведет к увеличению проникновения финансовых услуг за счет их цифровизации и к повышению желаемого экономического эффекта.

Библиографический список

1. Анохина Е. М., Косов Ю. В., Халин В. Г., Чернова Г. В. Системные риски управления при реализации государственной политики в области образования и науки: анализ проблемной ситуации, риски и их идентификация // Управленческое консультирование. 2016. № 10. С. 8–26.
2. Электронный ресурс. Козырев А. Н. Цифровая экономика и цифровизация в исторической ретроспективе. URL: <http://Medium.comCEMI-RAS>, Ноябрь, № 11, 2017 г.
3. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р.
4. Электронный ресурс. URL: <http://gtmarket.ru/ratings/networkedreadiness-index/networkedreadiness-index-info>.
5. Электронный ресурс. URL: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>.
6. «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы», утвержденная Указом Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203.
7. Степнова О.В., Еременская Л.И., Горохова А.Е. Модернизация и обновление оборудования авиастроительных предприятий как фактор обеспечения лидирующих позиций отрасли// Известия Московского государственного технического университета МАМИ. 2014. Т. 5. № 3 (21). С. 53-57.
8. Устинова Л.Н., Смирнова В.Р. Повышение эффективности деятельности промышленного предприятия в условиях цифровых технологий / Монография «Трансформация промышленности в условиях цифровой экономики» под ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017.

ОСОБЕННОСТИ ЗАКУПКИ ТОВАРОВ РОССИЙСКОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ЗАКАЗЧИКАМИ

*Рожкова М.Г.,
старший преподаватель
maxim.sevastopol@mail.ru
Турсунов Б.Б.,
магистрант
bahodurtursunov83@gmail.com
Севастопольский государственный университет,
Севастополь,
Россия*

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы, связанные с особенностями закупок товаров российского происхождения и рамки, возникающие в связи с применением заказчиками действующего законодательства по объему таких закупок, в условиях потребности у заказчика в импортных товарах либо товарах, не входящих в реестр промышленной продукции Российской Федерации.

Ключевые слова: *реестр промышленной продукции, государственные закупки; ПП РФ №2013; 223-ФЗ; госзакупки; проблемы; товары российского происхождения; государственные учреждения*

FEATURES OF PROCUREMENT OF GOODS OF RUSSIAN ORIGIN BY STATE CUSTOMERS

*Rozhkhova M.G.
maxim.sevastopol@mail.ru
Tursunov B.B.,
Master
bahodurtursunov83@gmail.com
Sevastopol State University
Sevastopol,
Russia*

Abstract

The article deals with the problems associated with the peculiarities of the purchase of goods of Russian origin and the framework that arises in connection with the application by customers of the current legislation on the volume of such purchases, in the context of the customer's need for imported goods or goods that are not included in the register of industrial products of the Russian Federation.

Keywords: *register of industrial products, public procurement; PP RF № 2013; 223-FL; public procurement; problems; goods of Russian origin; state institutions*

Введение

Эффективные системы государственных закупок - это системы, обеспечивающие высокий уровень прозрачности, подотчетности и оптимального соотношения цены и качества при использовании бюджета закупок. Они имеют решающее значение для сокращения бедности и повышения эффективности помощи. Таким образом, все стороны процесса развития должны быть заинтересованы в содействии этому важнейшему столпу надлежащего управления и делать это в контексте открытых макроэкономических рамок, способствующих открытой конкуренции, свободному функционированию рынков и распределению ресурсов, основанные на сравнительных преимуществах.

Импортозамещение в Российской Федерации в существующих реалиях выходит на новый уровень. Государство реализует различные меры поддержки бизнесу для налаживания производства товаров ранее не производившихся в РФ для снижения потребности в импортной продукции во времена санкций, направленных на истощение экономики РФ и подавление ее авторитета на мировом рынке.

Для стимулирования увеличения спроса на товары российского происхождения внутри страны, было принято постановление Правительства РФ от 03.12.2020 № 2013 «О минимальной доле закупок товаров российского происхождения» (далее — ПП РФ № 2013)[1], вступившее в силу с 1 января 2021 г. в рамках действующего закона № 223-ФЗ[2].

Данное Постановление устанавливает минимальный объем закупок товаров российского происхождения, который необходимо осуществить в отчетном году государственным заказчиком. Заказчики, пользовавшиеся ранее импортными товарами, восприняли данное постановление как еще один ограничитель их деятельности на законодательном уровне, так как чаще всего становится вопрос совместимости уже закупленных товаров с товарами российского производства.

В связи с этим, целью данной статьи является определение возникающих проблем у заказчиков при применении Постановления №2013 в своей закупочной деятельности и путей их решения.

Методы

Методологической основой исследования явились такие методы научного познания, как: общенаучные методы, методы сравнения, абстрагирования, индукции, дедукции, статистические методы исследования и другие.

Обсуждение

Процесс государственных закупок включает в себя различные методы, начиная с оценки государственных потребностей и заканчивая управлением контрактами и окончательными платежами. Государственные закупки подвергались критике за то, что они уделяли большое внимание соблюдению нормативных требований и снижению затрат в ущерб общественной ценности и целям социального обеспечения. Основными заинтересованными сторонами, вовлеченными в эту практику, являются государственные заказчики, отвечающие за координацию закупок; поставщики (или подрядчики), предоставляющие товары, услуги или работы; и пользователи (или потребители), чьи нужды и запросы удовлетворены. То, как организована практика государственных закупок, влияет на эффективность государственных учреждений. Существующие исследования роли государственных закупок в создании стоимости обсуждают либо узкие области ценности, такие как инновации, либо более широко относятся к увеличению ценности государственных денег.

Принятие ПП РФ № 2013 в 2021 году означало для Российской Федерации переход практически на полное импортозамещение части товаров, так как установленные данным постановлением рамки по объему закупок товаров российского производства практически не оставляют выбора заказчикам по объекту закупки с подпадающим под ПП РФ №2013 кодами ОКПД-2.

Заказчику для исполнения требований ПП №2013 следует предпринять следующие действия (см. рисунок 1).

Этапы	Сравнить коды ОКПД-2 товаров, планируемых к закупке, с кодами ОКПД-2 из Приложения к ПП №2013.
	Выделить ОКПД-2, встречающиеся и в планируемых закупках, и в Приложении к ПП №2013. По данным товарам заказчик будет обязан выполнить минимальную долю закупок российского товара.
	Определить общую сумму по каждому коду ОКПД-2 из закупок, определенных в предыдущем пункте.
	Рассчитать минимальную долю закупок, которую необходимо будет выполнить в соответствующем году по каждому ОКПД-2. Для этого необходимо умножить долю в процентах, указанную в Приложении к ПП №2013, на сумму, которую планируется потратить на закупку по данному коду ОКПД-2 в этом году (которую определили в п.3), и сделать такой расчет для всех кодов ОКПД-2, определенных в пункте 2.
	Продумать возможные способы достижения установленного размера квоты, внести необходимые изменения в Положение о закупке.

Рисунок 1 – Действия, которые необходимо предпринять заказчику для исполнения требований ПП №2013

Постановление №2013 устанавливает перечень реестров, в которые должны быть включены закупаемые товары. Перечень реестров представлен на рисунке 2.

Реестры	в реестр промышленной продукции, произведенной на территории Российской Федерации, реестр промышленной продукции, произведенной на территориях отдельных районов Донецкой и Луганской областей Украины, или в реестр промышленной продукции, произведенной на территории государства — члена ЕАЭС
	в единый реестр российской радиоэлектронной продукции

Рисунок 2 – Перечень реестров, в которые должны быть включены закупаемые товары по ПП РФ № 2013

Подпадание закупаемого товара под ПП РФ №2013 и вышеприведенные реестры практически не оставляют шанса на закупку определенного товара, требуемого заказчику. Теперь ему требуется доказывать, почему необходим именно данный товар и приходится выходить на закупку с единственным поставщиком для совместимости товаров уже закупленных с закупаемыми, что может привлечь внимание контролирующих органов и привести к штрафным санкциям, если последние сделают вывод о нецелесообразности выбора данного способа закупки и уклонение от закупки товаров российского происхождения.

Рассмотрим основные проблемы, возникающие у заказчиков при принятии Правительством ПП РФ №2013 в 2021 году (см. рисунок 3).

Проблемы	Правительство РФ получило право установить минимальную долю закупок товаров российского происхождения (далее — квотирование). Эта лаконичность законодателя в определении полномочий Правительства РФ во многом предопределила отсутствие в ПП РФ № 2013 дополнительных требований к порядку осуществления закупок товаров российского происхождения, а также отчетов о выполнении ПП РФ № 2013
	ПП РФ № 2013 применяется не только при закупке товаров, но и при закупке работ, услуг, когда в ходе выполнения работ или оказания услуг заказчику поставляются товары
	Не объясняется в ПП РФ № 2013 и то, каким образом заказчик должен набирать минимальную долю закупок российского товара
	ПП РФ № 2013 значительно осложняет снабжение заказчиков требуемыми товарами. Наиболее очевидным случаем является отсутствие товаров с требуемыми характеристиками в предусмотренных ПП РФ № 2013 реестрах
	Для обеспечения исполнения ПП РФ № 2013 заказчику зачастую придется приобретать ненужные ему товары

Рисунок 3 – Основные проблемы, возникающие у заказчиков при принятии Правительством ПП РФ №2013 в 2021 году

Исходя из представленного рисунка видно, что наибольшей проблемой является закупка госзаказчиками ненужных товаров, для соблюдения размера доли закупок российского происхождения.

Однако существует вероятность, что в ближайшем будущем ПП РФ №2013 будет изменено. На это указывает ряд событий, представленных на рисунке 4.

События	проект изменений в ПП РФ № 2013 о приравнивании к российским товарам товаров, включенных в евразийский реестр промышленных товаров государств — членов ЕАЭС
	разработка изменений в Закон № 223-ФЗ и подготовка правительственных директив компаниям с государственным участием в части применения квотирования в переходный период
	возможное введение административной ответственности за неисполнение ПП РФ № 2013 и появление органа власти, уполномоченного на осуществление оценки достижения заказчиком минимальной доли закупок товаров российского происхождения
	введение отчетности по квотированию

Рисунок 4 – События, предполагающие внесение изменений в ПП РФ №2013

Результаты

Полагаем, что в текущей ситуации все существующие варианты реализации ПП РФ №2013 являются правильными, а именно:

- в рамках приоритета закупать, товары, работы и услуги исходя из содержания 223-ФЗ;
- закупка конкурентными способами с прямым требованием выписок или информации из реестров;
- закупка неконкурентным способом, в том числе закупкой у единственного поставщика.

При всем вышесказанном, для обоснования закупок товаров, не входящих в реестры, указанные в ПП РФ №2013, предлагается использовать учреждениями форму «Обстоятельства, обуславливающие невозможность соблюдения минимальной доли», содержание которой представлено на рисунке 5.

Обстоятельства

1) В реестре промышленной продукции, произведенной на территории Российской Федерации/ реестре промышленной продукции, произведенной на территории государства - члена Евразийского экономического союза, за исключением Российской Федерации/ едином реестре российской радиоэлектронной продукции отсутствует продукция, соответствующая по коду ОКПД2 и наименованию продукции, планируемой к закупке.

2) Продукция, включенная в реестр промышленной продукции, произведенной на территории Российской Федерации/ реестр промышленной продукции, произведенной на территории государства - члена Евразийского экономического союза, за исключением Российской Федерации/ единый реестр российской радиоэлектронной продукции, по своим функциональным, техническим и (или) эксплуатационным характеристикам, не соответствует установленным заказчиком требованиям к продукции, являющейся предметом закупки.

Рисунок 5 - Обстоятельства, обуславливающие невозможность соблюдения минимальной доли

По первому пункту обстоятельств рекомендуется прикладывать скриншоты поиска по окпд-2 и названию товара в реестрах, чтобы доказать, что данного товара действительно в них не содержится.

По второму пункту необходимо обосновать по найденному в реестре товару, какие именно характеристики не удовлетворяют потребностям заказчика.

Только при грамотном обосновании можно соблюсти законодательство по 223-ФЗ в полной мере и не попасть под штрафные санкции.

Заключение

На данном этапе, внесение изменений в ПП РФ №2013 необходимы и диктуются потребностями рынка, так как выявленные нами проблемы возможно решить только на законодательном уровне, и если не устранить полностью, то по крайней мере скорректировать под существующие реалии рынка. Потому что закупки ненужного товара, реализуемые только для выполнения показателя по размеру доли товаров российского происхождения, может свидетельствовать о неэффективном расходовании бюджетных денежных средств.

Библиографический список

1. Постановление Правительства РФ от 3 декабря 2020 г. № 2013 «О минимальной доле закупок товаров российского происхождения» [Электронный ресурс]. URL: [https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74907257/#:~:text=\(дата обращения 08.10.2022\)](https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74907257/#:~:text=(дата обращения 08.10.2022))
2. Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 №223-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964/ (дата обращения 08.10.2022)
3. Выбор кода ОКПД2 при закупке котируемых товаров по Закону № 223-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--80alqgor.xn--80aahqcqybgko.xn--p1ai/vybor-koda->

okpd2-pri-zakupke-kvotiruemyh-tovarov-po-zakonu-223-fz/ (дата обращения 08.10.2022)

4. Закупки товаров российского происхождения: практические аспекты применения Постановления Правительства от 03.12.2020 №2013 [Электронный ресурс]. URL: <http://223-expert.ru/analytics/zakupki-tovarov-rossiyskogo-proiskhozhdeniya-prakticheskie-aspekty-primeneniya-postanovleniya-pravit/> (дата обращения 08.10.2022)

5. Разъяснения о минимальной доле закупок по №223-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: <https://nposys.ru/razyasneniya-o-minimalnoj-dole-zakupok-po-223-fz/> (дата обращения 08.10.2022)

УДК 336.77

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ЛИЧНЫМИ ФИНАНСАМИ В КОНТЕКСТЕ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Сорокина С.В.,

старший преподаватель
кафедры «Финансы и кредит»,
SVSorokina@sevsu.ru

Севастопольский государственный университет,
г. Севастополь, Россия

Аннотация

Данная статья описывает подходы к управлению личными финансами и составлению персонального бюджета. Исследование опирается на точки зрения отечественных и зарубежных экономистов и бизнес-тренеров, статистические данные, подтверждающие актуальность повышения финансовой грамотности всех слоев и возрастных групп населения. Изучаются приемы и методы управления доходами и расходами персонального бюджета и объясняется необходимость внедрения в учебные планы компетенции Futureskills Проектировщик индивидуальной финансовой траектории.

Ключевые слова: персональный бюджет, финансовая грамотность, финансовый резерв, экономный бюджет, сбалансированный бюджет, расточительный бюджет, формула 50-20-30, метод конвертов.

MODERN APPROACHES TO PERSONAL FINANCE MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF IMPROVING FINANCIAL LITERACY

Sorokina S.V.,

Senior Lecturer
Department of Finance and credit
SVSorokina@sevsu.ru
Sevastopol State University,
Sevastopol,
Russia

Abstract

This article describes approaches to personal finance management and personal budgeting. The study is based on the points of view of domestic and foreign economists and business coaches, statistical data confirming the relevance of improving financial literacy of all strata and age groups of the population. Techniques and methods of personal budget income and expenditure management are studied and the need to introduce Futureskills competence Designer of an individual financial trajectory into curricula is explained.

Keywords: *personal budget, financial literacy, financial reserve, economical budget, balanced budget, wasteful budget, 50-20-30 formula, envelope method.*

В современном мире персональные финансы в большинстве случаев определяют стиль и качество жизни, экономическую безопасность личности и семьи, возможности развития.

Мировая финансовая наука на протяжении последних десятилетий не уделяла должного внимания как финансам домохозяйств, в целом, так и управлению личными финансами, в частности. В настоящее время данный «пробел» интенсивно восполняется: развивается новое направление финансового менеджмента – поведенческие финансы, а в Атласе профессий будущего появилась профессиональная компетенция Проектировщик индивидуальной финансовой траектории. По версии Агентства стратегических инициатив при Президенте Российской Федерации и Московской школы управления «СКОЛКОВО» драйверами данной профессии являются:

- низкий уровень финансовой грамотности населения;
- стремительное развитие новых финансовых инструментов и услуг для физических лиц;
- взрывной рост финансовых технологий на глобальном и локальном финансовых рынках;
- стремительная информатизация финансовой сферы, распространение электронных платежей и цифровых валют;
- развитие новых долгосрочных и краткосрочных финансовых инструментов для физических лиц;
- глобализация финансовой сферы;
- стремительный рост объемов финансовых данных, требующих анализа в сжатые сроки;
- ускорение смены финансовых инструментов в результате процессов глобализации и автоматизации [1].

Область профессиональной деятельности проектировщика индивидуальной финансовой траектории: расчет модели личных инвестиций, формирование фондов потребления и накопления домашних хозяйств, анализ структуры планируемых доходов и расходов, разработка рекомендаций по планированию семейного и личного бюджета, развитию карьеры.

Финансовая грамотность – это сочетание осведомленности, знаний, навыков, установок и поведения, связанных с финансами и необходимых для принятия разумных финансовых решений, а также достижения личного финансового благополучия. В Российской Федерации в 2017 году была принята Национальная стратегия повышения финансовой грамотности, рассчитанная на период 2017-2023 гг., согласно которой «финансовым всеобучем» должны быть охвачены самые широкие слои населения. Главная задача всех программ повышения финансовой грамотности – заложить общие принципы разумного финансового поведения человека. К таким принципам относятся умение вести личный бюджет и формировать персональную финансовую стратегию, готовность

постоянно узнавать новую информацию о финансовых продуктах и технологиях, оценивать их выгоды и недостатки и определять, имеет ли смысл ими пользоваться и в какой мере.

Проблематика финансовой грамотности в настоящий момент на пике научной популярности. Низкая финансовая грамотность приводит к повышенной криминогенности на финансовых рынках, мешает развиваться легальному бизнесу, стимулирует нелегальный. Неграмотные потребители с легкостью попадают к мошенникам, чем невольно способствуют росту финансовых пирамид.

Повышение же финансовой грамотности способствует росту качества финансовых услуг, позволяет расширить возможности граждан более эффективно использовать финансовые услуги. Данный процесс сокращает уязвимость перед финансовыми кризисами, а также ведет к постепенному снижению рисков излишней личной задолженности граждан по потребительским кредитам, уменьшению рисков мошенничества со стороны недобросовестных участников рынка, являясь важным фактором защиты потребителей финансовых услуг. Особенно важно прививать навыки правильного финансового поведения молодежи, что будет способствовать формированию философии «опоры на собственные силы»: достижению финансовой независимости еще в юные годы и сохранению ее на протяжении жизни.

Финансовое поведение у людей разное: кто-то живет без оглядки на завтрашний день, а кто-то скрупулезно копит, отказывая себе даже в необходимом; кто-то думает, что зарабатывать большие деньги — удел избранных, а кто-то ставит себе амбициозные цели и планомерно их достигает. На самом деле, современная психология рассматривает любой успех, в том числе и финансовый, как технологию. Деньги — это не священный предмет. Научиться с ними обращаться может каждый. Персональный бюджет — это инструмент, который позволяет жить по средствам. Он показывает, сколько человек накопил и потратил на данный момент и является основой основ финансового планирования.

Если при формировании личного бюджета найти четкий баланс между доходами и расходами, можно не только упорядочить свои финансы, но и сформировать свой персональный стабилизационный фонд, а также сформировать свой капитал.

Личный бюджет — это четкий структурированный план финансов конкретного человека: доходов, расходов, сбережений, долгов.

Ведение личного бюджета — это первый шаг на пути к финансовой грамотности и обеспеченности. В США было проведено исследование среди миллионеров, согласно которому, около 90% опрошенных рассказали, что контролировали свои средства даже тогда, когда имели среднестатистический доход, и именно аккуратное и грамотное отношение даже к умеренному количеству денег стало причиной их финансового процветания. Большинство миллионеров заявили, что, планируя свое финансовое будущее, они тратят много времени [2]. Напротив, победители солидных лотерей, сорвавшие большой куш, часто не в состоянии справиться со свалившимся богатством. Проходит год-другой, и от выигрыша не остается и следа. И все это от отсутствия понимания, как управлять деньгами. Вести персональный бюджет — это значит нести ответственность за свою жизнь, будущее и материальное благополучие.

В классическом понимании бюджет — это план доходов и расходов на год. Обычно его составляют именно на год с помесечной разбивкой; на более долгий срок составлять планы не имеет смысла: доля неопределенности возрастает до неконтролируемого уровня. На любом уровне (государство, корпорация, семья или физическое лицо) бюджет состоит из двух частей: доходной и расходной. Важно не только добиться баланса между ними, но и проанализировать качество доходов и расходов: доходы, по возможности, должны быть стабильными, а расходы должны предусматривать развитие. Формула богатства проста: доходы выше расходов. А на случай дефицита бюджета нужны грамотные варианты решения проблемы, будь то использование финансового резерва (стабилизационного фонда) или кредитование на разумных условиях.

Таким образом, основными компонентами ведения личного бюджета являются:

- 1) Учёт доходов и расходов
- 2) Оптимизация расходов
- 3) Планирование доходов и расходов.

Выделяют три основных вида личного бюджета: экономный, сбалансированный и расточительный. Они различаются по соотношению процента доходов и расходов. Каждый выбирает для себя тот вид, который подходит именно ему, поскольку у всех людей разные потребности, привычки, разный характер.

Если составляется «экономный» бюджет, то большой удельный вес в нем составят сбережения. Расходы не превысят 50% от общей суммы доходов. Жить по такому плану не всегда легко, от человека требуется серьезная самодисциплина. При экономном виде бюджета лучшим вариантом являются всевозможные вложения финансов, с целью их сохранения и приумножения.

Для сбалансированного бюджета характерна большая доля расходов и средняя – сбережений. Можно обозначить такой план следующими цифрами: 50/20/30. 50% – обязательные траты (аренда жилья, коммунальные платежи, продукты питания, транспортные расходы), 20% или 30% выделяется на сбережения, а остаток либо предназначен для оплаты кредитов, либо расходуется на необязательные покупки. Формула 50-20-30 сформулирована Алексой фон Тобель - основателем и генеральным директором американского сервиса LearnVest [3].

Если человек ведет «расточительный» бюджет, он тратит все свои деньги, часто пользуется кредитами не только на покупку крупных вещей, но и просто на существование. Такое ведение бюджета, безусловно, опасно.

Выбор того или иного вида бюджета не является чем-то неизменным: в зависимости от обстоятельств человек может поменять свое финансовое поведение и с одного вида перейти на другой.

Для того чтобы грамотно вести свой личный бюджет, необходимо соблюдать следующие принципы:

1. Обязательно иметь краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные финансовые цели.

2. Следить, чтобы расходы не превышали доходы.

3. Формировать сразу несколько источников дохода.

4. Соблюдать принципы распределения расходов.

В распределении расходов существует 3 основных принципа:

- а) При планировании своего бюджета сразу определяется сумма, которую нужно отложить, инвестировать и пр. А уже после этого распределяются остальные средства. Большинство экспертов предлагают откладывать 10% любого дохода.

- б) при планировании личного бюджета расходы распределяются на обязательные и необязательные. Обязательные нельзя отложить, потратить на что-то другое, а необязательные в случае непредвиденных обстоятельств можно перераспределить по разным направлениям.

- в) рост доходов не обязательно означает рост расходов. Расходы должны расти медленнее, чем доходы. Это основной принцип стабильности вашего капитала.

Воспитание финансовой грамотности неразрывно связано с культурой потребления. Осознанное потребление – современная модная концепция – идеально ложится в канву управления личными расходами. Безудержное потребление, напротив, сводит на нет усилия по построению грамотного бюджета.

Один из основных секретов финансового успеха – наличие нескольких источников дохода. Пока же большинство людей имеют всего один основной источник дохода, обычно, это работа по найму.

Оптимизация расходов подразумевает рациональное использование средств. И это отнюдь не экономия. Экономия – это отказ от того, что нравится, привычно и доставляет

удовольствие, в пользу того, что необходимо, с целью сбережения средств. Оптимизацией же называется грамотное распределение личных финансовых потоков по всем статьям своих расходов без необходимости отказывать себе в чём-либо существенном.

Систематизируем все лайфхаки по оптимизации личных расходов, предлагаемые в специальной и популярной литературе [4]:

- Не пренебрегать кешбэком.
- Отказ или сведение к минимуму питания вне дома.
- Планируйте заранее свои поездки и больших приобретений.
- Избавление от ненужных вещей.
- Приобретение товаров у брендов-производителей без переплаты перекупщикам.
- Составление списка покупок перед походом в магазин.
- Контроль состояния здоровья.
- Использование скидок и выгодных предложений.
- Формирование базового гардероба.
- Экономия на коммунальных платежах (использование современных счетчиков, энергосберегающих лампочек).
- Грамотное распределение транспортных расходов.

Помимо описанного выше принципа 50/30/20 в планировании расходов популярен так называемый «метод конвертов», предложенный финансовым консультантом Максом Крайновым [5]. При использовании этого метода из дохода изначально выделяются деньги на основные расходы и накопления, а оставшаяся сумма делится на четыре части по количеству недель в месяце и помещается в отдельные конверты. Каждый новый конверт открывается только накануне грядущей недели.

Существует несколько технологий ведения персонального бюджета.

1) Бумажный вариант – самый бюджетный способ, но одновременно и самый неудобный способ.

2) Таблицы по ведению личного бюджета в Excel и Google: этот способ не только удобен и прост, но и максимально нагляден.

3) Использование специальных программ и приложений. Самыми популярными являются CoinKeeper, Money Lover, Wallet — Личные финансы, MoneyWiz 2, Money Pro, Moneop, Дребеденьги, Дзен-мани.

Финансовая грамотность — это жизненно важная компетенция в XXI веке. Интерес к управлению собственными финансами должен быть сформирован еще в школьные годы. Сегодняшние дети – это будущие участники финансового рынка, налогоплательщики, вкладчики и заемщики. Вот почему обучение финансовой грамотности целесообразно начинать в школьном возрасте и «прокачивать» данную компетенцию на протяжении всей жизни.

Библиографический список

1. Техническое описание компетенции Проектировщик индивидуальной финансовой траектории – [Электронный ресурс]- Режим доступа: - http://www.bsht56.ru/2022/WorldSkills/tekhnicheskoe_opisanie_kompetencii.pdf
- 20 фактов о миллионерах [Электронный ресурс]. - Режим доступа: — <https://www.factroom.ru/facts/4006/>
- Алекса фон Тобель о том, как научить миллениалов копить деньги [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.lookatme.ru/mag/people/experience/209369-alexa-von-tobel>
- Делай и мечтай [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://doanddream.ru/category/finansy/>
- Метод конвертов, его виртуальная реализация [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://orghome.ru/article/52/1197/>

ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТИ ПОЛНОГО ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ОБЛАСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Табакаев Д.И.,
старший преподаватель,
dmitriy300390@gmail.com

Клещев Н.С.,
студент,
mihalich168@mail.ru
Севастопольский государственный университет,
Севастополь,
Россия

Аннотация

Предлагаемый аналитический обзор посвящен вопросу импортозамещения электронных программно-технических устройств в связи с угрозой для национальной безопасности. В настоящее время ведется разработка устройств, собранных на отечественных комплектующих. Это снижает риски дальнейшего влияния на внутреннюю экономику страны.

Ключевые слова: экономика; терминалы; оборудование; импортозамещение; отечественные компоненты; разработки.

ASSESSMENT OF THE POSSIBILITY OF FULL IMPORT SUBSTITUTION IN THE FIELD OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Tabakaev D.I.,
Scientific advisor, senior lecturer,
dmitriy300390@gmail.com

Kleshchev N.S.,
student,
mihalich168@mail.ru
Sevastopol State University,
Sevastopol, Russia

Abstract

The proposed analytical review is devoted to the issue of import substitution of electronic software and technical devices in connection with the threat to national security. Currently, the development of devices assembled on domestic components is underway. This reduces the risks of further impact on the domestic economy of the country.

Keywords: economy; terminals; equipment; import substitution; domestic components; developments.

Введение

В наши дни происходят значительные изменения в сфере коммуникаций и распространения информации. Цифровые технологии объединяют собой все сферы жизнедеятельности. Все развитые государства в своей истории сталкиваются с необходимостью цифровизации в сферах политики, экономики, культуры, социальных процессов и других.

В данный момент происходит формирование прогрессивной информационной среды цифровых коммуникационных систем. В качестве её преимущественной основы можно выделить использование цифровых валют, перевод хозяйственных связей на цифровую основу, снижение востребованности развитой транспортной инфраструктуры и сокращение издержек бизнесов.

Цифровизация является переходом к более современным моделям, которые базируются на информационных технологиях. Это экономическая деятельность, которая основана на создании, распространении и применении цифровых технологий, а также связанных с ними продуктов и услуг.

Финансовая индустрия является лидером и одновременно главным двигателем цифровизации, что проявляется в развитии онлайн-банкинга, электронных платежей, краудфандинга, скоринговых моделей для оценки кредитных рисков, инвестиционных роботов-советников, облачного хранения информации, криптовалют, блокчейна, P2P-кредитования [1].

Каждая из данных отраслей подвержена уязвимостям, связанным непосредственно с безопасностью и устойчивостью оборудования. Использование любого оборудования зарубежного производства несет пользователям достаточно высокую степень уязвимости в условиях политической ситуации. Производитель оставляет за собой элементы контроля над работой оборудования.

Материалы и методы

Почти всё современное оборудование, которое поставляется на экспорт, содержит программные либо аппаратные дополнения. Без помощи самого производителя найти подобные дополнения довольно трудно. И такие дополнения представляют собой «мину замедленного действия», которую производитель может инициировать в любой момент. Если их обладатель решит нанести урон организации, у него есть возможность для этого. Последствия могут быть катастрофическими не только для отдельных организаций, но и для целых отраслей экономики, тем более в условиях цифровизации [2].

Устранить эту уязвимость можно, ограничив долю иностранной техники и поддерживая разработчиков отечественной. На российском рынке уже представлены операционные системы, сертифицированные ФСТЭК России и ФСБ России, внесенные в Единый реестр российского программного обеспечения для ЭВМ и баз данных. Они способны работать на компьютерах с российскими процессорами «Эльбрус». Архитектура данного процессора спроектирована отечественными инженерами и с каждым годом уверенно развивается. Для построения доверенной цифровой программно-аппаратной среды российской экономики необходимо, помимо процессора, иметь ещё и отечественную операционную систему [3].

Не менее важным аспектом информационной безопасности является обеспечение длительного периода актуальности и работоспособности отечественного процессора и операционной системы. Из-за политической ситуации зарубежные импортеры не дают гарантий о работоспособности своих продуктов на территории России в ближайшее время. В свою очередь, российское программное обеспечение будет доступно при любых условиях политической карты мира.

В связи с принятием 17 января 2020 года новой стратегии развития электронной промышленности Российской Федерации на период до 2030 года, разработчик российских процессоров МЦСТ увеличил объемы заключения контрактов с потенциальными потребителями продукции. Появилась информация по планам компании на будущее.

Однако, в связи с событиями 2022 года, компания столкнулась с существенными проблемами. Семейство российских процессоров «Эльбрус» производилось ограниченными партиями на Тайваньских фабриках TSMC. В стратегии развития электронной промышленности поставлены цели создания условий для полного производства процессоров внутри страны [4].

Сегодня процессор можно создать тремя способами:

1. Приобрести проектную лицензию на выпуск готового проекта ядра у зарубежной компании и использовать его при разработке своего процессора. По данному пути пошли разработчики российского процессора «Байкал». Таким образом, государство не решает проблему уязвимости импортных комплектующих.

2. Приобрести архитектурную лицензию на право разработки процессора с соответствующей системой команд (так сделана линейка процессоров МЦСТ-R, лицензия фирмы Sun). Можно также взять свободно распространяемую архитектурную лицензию (например, RISC-V).

3. Самостоятельно разработать систему команд. По данному пути пошли создатели процессора «Эльбрус». Наиболее серьёзный и технологически независимый путь, при котором даже в случае отзыва лицензий на второстепенные модули сохраняется самое важное — система команд, то есть сохраняется вся экосистема разработанного для этого процессора ПО. Любые второстепенные модули в случае проблем с лицензиями практически всегда можно заменить, и это не отразится ни на операционной системе, ни на прикладных программах.

Таким образом, у «Эльбруса» российская архитектура ядра и российская система команд. Это действительно решает часть проблем информационной безопасности. Помимо этого, архитектура так называемого широкого командного слова даёт выигрыш в производительности.

В недавнем времени, из-за проблем информационной безопасности, планировался перевод банковской системы на российское оборудование. Часть серверной части некоторых банков уже переведена на отечественные комплектующие. Свое производство банкоматов начал один из поставщиков зарубежных терминалов, а профинансировал его в том числе Минпромторг. Не все комплектующие банкоматов могут быть заменены российскими [5].

Крупные российские банки, часть из которых попала под санкционную политику, планировали начать закупки отечественных банкоматов, как только они начнут производиться. Сейчас на российском рынке представлены только иностранные производители банкоматов. Уже в 2022 году, согласно постановлению правительства, доля российской продукции при закупках таких устройств должна составлять не менее 20% для банков с госучастием. В устройствах самообслуживания должен был стоять отечественный процессор «Эльбрус», начать выпуск планировалось в начале 2023 года.

Кроме него на первом этапе импортозамещения планировалось использовать российский дизайн, документацию, корпусные элементы и российское ПО в виде операционной системы «Linux». Иностранцами должны остаться модуль распознавания и обработки наличности, а также ряд других комплектующих. Оставшиеся иностранные элементы в банкоматах компания планировала заменить в течение нескольких лет.

Однако у производителя отечественного процессора «Эльбрус» возникли сложности. Ранее эти процессоры собирались на Тайване, но теперь он решил закрыть их производство. Сейчас разработчик этих процессоров планирует перенести их производство на российский завод «Микрон», но это может занять время, что затормозит процессы по выпуску оборудования на базе «Эльбруса».

Возможностей «Эльбруса» на работу банкоматов хватило бы, если бы этот процессор по-прежнему выпускался на зарубежных фабриках. Но так как сейчас его выпуск приостановлен, то оценить работоспособность процессора невозможно.

Отечественные процессоры производят по разным техпроцессам — от 130-нм до

16-нм. У компании «Микрон» есть возможность производить чипы по 90 нм-технологии, но в этом случае придется отказаться от более современных процессоров. При этом есть и другие проблемы, которые не позволяют отечественной фабрике выйти на полноценное серийное производство [6].

Очень высока степень вероятности того, что от современных процессоров придется отказаться. На данный момент «Микрон» может производить чипы по 65-нм технологии, но в случае МЦСТ будет доступен лишь 90-нм техпроцесс. К сожалению, в этом случае спектр задач, которые смогут выполнять отечественные чипы, будет достаточно узким. Это системы связи, тонкие клиенты, кассовые аппараты и т.п.

В свою очередь, российские покупатели процессоров и оборудования, где их устанавливают, были не очень довольны результатами. Сбербанк еще в конце прошлого года провел тестирование двух типов серверов с отечественным процессором «Эльбрус». В ходе исследования был сделан вывод, что данные системы не получится внедрить в работу.

Кроме того, подвергли критике отечественные системы и государственные компании, которые остались недовольны высокой ценой, не очень высокой производительностью и низкой энергоэффективностью чипов и оборудования [7].

Отечественные чипы найдут своего покупателя, для тех задач, где не нужно особо высокое быстродействие. Дополнительно существует возможность настройки ПО для отечественных систем для получения от чипов максимальной производительности. Но круг задач, которые будут решаться в этом случае, будет не особо обширным.

Проблема стоимости чипов заключается в объемах партий выпускаемой продукции. Чтобы снизить цену, необходимо увеличить объемы производства. Сделать это сейчас возможно только за счёт помощи государства как главного заказчика продукции. «Микрон» сможет удвоить объем выпуска кремниевых пластин к 2025 году [8], но все же это не те показатели, которые позволят значительно срезать себестоимость чипа.

Результаты

Проблему с устаревшим техпроцессом решить удастся, но не в ближайший год или два. Несмотря на это, в Зеленограде есть строительная площадка, на которой стартовали работы по возведению фабрики. Она, согласно плану, будет выпускать процессоры по 28-нм технологии, которые станут использовать для сборки отечественных электронных устройств разных типов. Несомненно это поможет защитить экономические отрасли в период цифровизации. Строительство планируется закончить в конце 2024 года.

Распределять средства, выделенные на развитие отрасли будут по четырем основным направлениям — на развитие инфраструктуры, отечественной электронной продукции, повышение спроса на нее и кадровую составляющую.

Обсуждение

В качестве одного из видов поддержки, правительство может признать компании «Байкал электроникс» и МЦСТ системообразующими предприятиями. Такая мера необходима для того, чтобы помочь предприятиям перевести на китайские фабрики непосредственное производство чипов из Тайвани.

Системообразующие предприятия — это компании, которые оказывают существенное влияние на развитие экономики страны. Такие предприятия обеспечивают наибольшую занятость в своих отраслях и являются крупнейшими налогоплательщиками. Данные предприятия могут рассчитывать на субсидии для возмещения затрат, связанных с производством товаров, работ или услуг. Также им будут обеспечены отсрочка по уплате налогов и государственные гарантии по кредитам или облигационным займам [9].

Такие меры поддержки были приняты для системообразующих организаций в качестве антикризисных и действовали в 2020 г. на фоне пандемии коронавируса. В начале марта 2022 г. Правительство возобновило свою программу поддержки. В новой версии она рассчитана не только на те компании, которые пострадали от коронавируса, но и на те, кто попал под влияние недружественных действий и санкций иностранных государств,

говорится в постановлении Правительства от 6 марта 2022 г.

Среди других предложений, помимо включения в перечень стратегических предприятий дизайн-центров, существует возврат системы целевого распределения в вузы, которые выпускают специалистов в области радиоэлектроники. На данный момент только 5-10% выпускников специализированных вузов работают по специальности. Планируется стимулировать их оставаться в профессии, делать кооперацию с производственными предприятиями, отправлять студентов на практику на конкретные производства, чтобы они учились работать на конкретном оборудовании.

Заключение

В связи с проникновением цифровых технологий во все новые области человеческой жизни и деятельности, все более значимую роль играют вопросы информационной безопасности, включая безопасность вычислений, защиту от разного рода сбоев и ошибок, а также защиту данных от несанкционированного вмешательства. На фоне обострения международной обстановки важность защиты вычислений и данных от недружественного вмешательства только возрастает.

Российская школа разработчиков вычислительной техники унаследовала от СССР традицию уделять особое внимание безопасности вычислений, что изначально было связано с разработкой высокоэффективных комплексов ПВО, а позже воплотилось в архитектуре процессоров «Эльбрус». Развитие этой линии исследований не прекращается, хотя и затруднено. В результате мы имеем на сегодня самые защищенные процессоры в мире, архитектура которых разрабатывается в России, но микросхемы производятся в Тайване. Такая ситуация достаточно типична, многие фирмы размещают там заказы на производство микросхем, но большую безопасность могло бы обеспечить производство всего изделия внутри страны.

Наличие научной школы, позволяющей разрабатывать самые безопасные процессоры в мире, дает России шанс на участие в гонке за лидерство, как минимум, в тех сферах применения вычислительной техники, где безопасность – главный критерий.

Библиографический список

1. Цифровизация экономики: предпосылки, тенденции, перспективы // GeekBrains. URL: <https://gb.ru/blog/tsifrovizatsiya-ekonomiki/> (дата обращения: 02.11.2022).
2. Всё импортное оборудование в России – бомбы с часовым механизмом // NewsLand. URL: <https://newsland.com/post/6904086-vsio-importnoe-oborudovanie-v-rossii-bomby-s-chasovym-mekhanizmom> (дата обращения: 02.11.2022).
3. Интервью с экспертом. «Почему для цифровизации России необходимы собственные ОС и процессоры» // Safe-surf. URL: <https://safe-surf.ru/specialists/article/5272/654551/> (дата обращения: 02.11.2022).
4. Распоряжение Правительства РФ от 17.01.2020 № 20-р Стратегия развития электронной промышленности Российской Федерации на период до 2030 года // Собрание законодательства РФ. - 27.01.2020. - № 4. - ст. 410.
5. «Эльбрус» добрался до наличных // информационное агентство «РБК». URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2022/06/10/629dc4159a79478e9ca000fa> (дата обращения: 01.11.2022).
6. Производство «Эльбрусов» переедет в Россию // Сетевое издание CNews, URL: https://www.cnews.ru/news/top/2022-05-30_rossijskim_protsessoram_ (дата обращения: 02.11.2022).
7. Производство «Эльбрусов» переносят из Тайваня в Зеленоград. Проблемы и возможные перспективы такого шага // Habr, URL: <https://habr.com/ru/company/selectel/news/t/668542/> (дата обращения: 01.11.2022).

8. «Микрон» надеется подрасти // ИД «Коммерсантъ», URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5318409> (дата обращения: 01.11.2022).

9. Власти наделят разработчиков «Эльбрусов» и «Байкалов» мощнейшими государственными льготами // Сетевое издание CNews, URL: https://www.cnews.ru/news/top/2022-03-21_vlasti_pridumalikak_podderzhat (дата обращения: 01.11.2022).

10. Замбрано Г.М. Программная и аппаратная защита данных: преимущества и недостатки. Журнал «Цифровая экономика», № 2(14) (2021) – Москва: изд-во ЦЭМИ РАН, 2021. – С. 58-73

УДК 338.2.001.76

ФАКТОРИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ В УСЛОВИЯХ РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Хахонова Н.Н.,

доктор экономических наук, профессор
n_khakhonova@bk.ru

Пиденко Т.И.,

магистрант
pti-@mail.ru

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)
г. Ростов-на-Дону
Россия

Аннотация

В статье рассмотрены основные формы факторинга, сущность дебиторской и кредиторской задолженности. Помимо этого, в статье рассмотрены основные аспекты, которые доказывают привлекательность применения факторинга субъектами малого и среднего предпринимательства в части оптимизации и реструктуризации величин дебиторской, кредиторской задолженности в условиях нестабильной экономической ситуации.

Ключевые слова: *дебиторская задолженность; кредиторская задолженность; факторинг; факторинговая компания; заемщик; отсрочка платежа*

FACTORING AS A TOOL FOR MANAGING RECEIVABLES AND PAYABLES IN THE CONTEXT OF RISK-BASED MANAGEMENT

Khakhonova N.N.

Doctor of Economics, Professor
n_khakhonova@bk.ru

Pidenko T.I., *undergraduate*
pti-@mail.ru

Rostov State University of Economics (RINH)
Rostov-on-Don, Russia

Abstract

The article discusses the main forms of factoring, the essence of receivables and payables. In addition, the article discusses the main aspects that prove the attractiveness of the use of factoring by small and medium-sized businesses in terms of optimizing and restructuring the amounts of receivables and payables in an unstable economic situation.

Keywords: *accounts receivable; accounts payable; factoring; factoring company; borrower; deferred payment, factor analysis.*

Дебиторская задолженность - один из основных источников формирования финансовых потоков, а кредиторская задолженность - долговое обязательство организации. Сбалансированный уровень дебиторской и кредиторской задолженности любого хозяйствующего выступает одним из главенствующих факторов финансовой устойчивости и оценки платежеспособности [1].

Контроль за дебиторской и кредиторской задолженностью является трудоемким процессом, учитывая тот факт, что универсальных методов контроля данных экономических категорий не существует. Определение признаков, характеризующих состояние дебиторской и кредиторской задолженности организации, в рамках внутреннего контроля позволяет прогнозировать суммы погашения задолженности и принимать оперативные управленческие решения для оптимизации величины задолженности. Создание эффективной системы управления данными видами задолженности становится рычагом развития организации. Использование в управлении дебиторской и кредиторской задолженностью финансовых методов выступает залогом стабильной деятельности предприятия [2].

В связи с текущим экономическим положением одним из инструментов управления расчетами в организации, а также преимущественным способом улучшения продаж является продажа с привлечением «фактора».

Конечно, факторинг является достаточно новым источником финансирования для отечественных компаний и кредитных организаций, в результате чего научной литературе нет единой трактовки понятия факторинга [3]. При этом факторинг следует расценивать не только как эффективный инструмент управления дебиторской и кредиторской задолженностью, но и как источник дополнительного финансирования без создания дополнительной долговой нагрузки, что является крайне необходимым в условиях влияния санкций на российскую экономику.

Сложившаяся политическая и экономическая ситуация в полной мере доказывает антикризисный потенциал факторинга, так как на сегодняшний день формируется тенденция снижения доступности краткосрочного кредитования, что усиливает практический интерес применимости факторинга в условиях риск-ориентированного управления.

Обобщив мнения отечественных ученых: Ю. Попова, В. Смачило, А. Остафия, которые занимались исследованием подходов к определению термина "факторинг", можно обобщить: факторинг – это комплекс финансовых услуг для предприятий, ведущих деятельность на условиях отсрочки платежа, который предполагает финансирование под уступку денежных требований производителя/поставщика к дебитору (покупателю), а также оказание услуг по управлению дебиторской задолженностью [4].

На сегодняшний день в условиях развития финансового рынка услуги факторинговых компаний, являются альтернативой услугам кредитных организаций. Схема процесса факторинговой сделки представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Схема факторинга

В частности, эта стандартная схема факторинга включает в себя 3 участника: продавец-фактор-покупатель, каждый из которых преследует свою цель, а именно:

- продавец – получение выручки в максимально быстрые сроки;
- покупатель – получение отсрочки и товара;
- фактор – получение дохода в виде комиссии.

Соответственно схема, которая представлена на рисунке 1 может меняться в зависимости от: параметров сделки; условий, выдвигаемых финансовым агентом и других договорных условий, но она всегда будет включать в себя 4 основополагающих элемента:

- Поставщик и заказчик заключают договор о поставках на условиях отсрочки платежа;

- Поставщик обращается к факторинговой организации за финансированием, на основании чего они заключают договор, где прописывают суммы, сроки платежей, размер комиссий и порядок документооборота. Теперь задолженность заказчика переходит к «фактору». Поставщик должен уведомить его об этом и предоставить новые платёжные реквизиты;

Когда товар поставлен или услуга оказана, поставщик передаёт счета и подтверждающие документы «фактору», который, в свою очередь, переводит ему первый платёж - до 90% от общей суммы договора;

Когда наступает срок оплаты, заказчик переводит деньги по реквизитам «фактора». Когда «фактор» получит полную сумму, то переводит поставщику остаток от суммы поставки за вычетом своей комиссии. Размер комиссии зависит от суммы и срока финансирования, надёжности покупателя, условий сделки. Комиссия устанавливается индивидуально для каждого клиента.

На сегодняшний день существует несколько видов факторинга, что представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Виды факторинга

Вид факторинга	Краткая характеристика
Факторинг с регрессом	Подразумевает, что риск неоплаты ложится на продавца. Если покупатель не выполнил свои обязательства, финансовый агент вправе требовать возврат денег с продавца. Такой вид факторинга подойдёт поставщикам, уверенным в надёжности своих партнёров.
Факторинг без регресса	Здесь риски на себя берёт финансовый агент. В случае неоплаты со стороны покупателя возвратом долга будет заниматься фактор. Этот вид факторинга доступен поставщикам, которые работают с кредитным учреждением, осуществляющим факторинговые сделки.
Агентский факторинг	В этом случае инициатор сделки — покупатель, который заключает с фактором договор о финансировании. Агентский факторинг

	используют крупные компании, которые работают с большим количеством поставщиков.
Экспортный факторинг	Финансирование поставок за рубеж
Импортный факторинг	Финансирование закупок из других стран

Факторинговой сделке неразрывно сопутствуют услуги, позволяющие контролировать финансовые, предпринимательские риски, возникающие в процессе деятельности хозяйствующего субъекта:

- мониторинг входящих платежей;
- управление дебиторской задолженностью;
- оценку надёжности покупателей и поставщиков;
- покрытие риска неплатежа или несвоевременного платежа.

Преимущества факторинга представлены на рисунке 2.

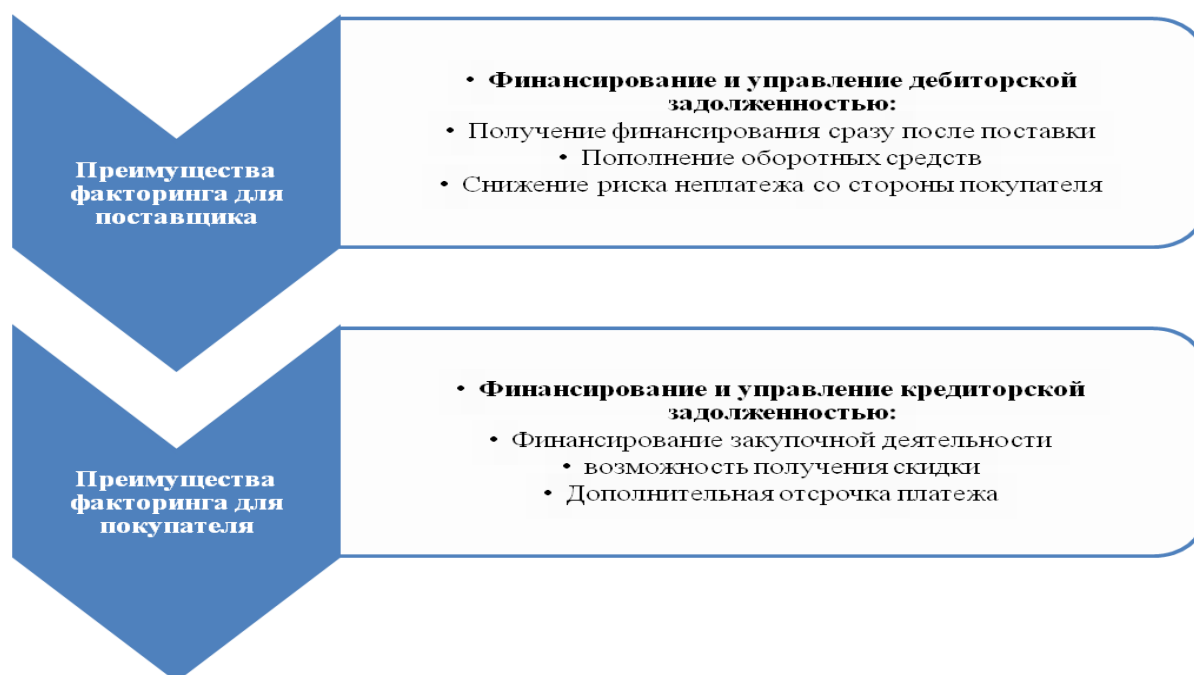


Рисунок 2 – Преимущества факторинговых операций

Факторинг кредиторской задолженности, так же называют агентским факторингом. Финансирование кредиторской задолженности с целью реализации и администрирования оплаты поставщикам [5].

Необходимо управлять дебиторской задолженностью, отвлекающей существенные финансовые ресурсы. Дебиторская задолженность располагает следующими характеристиками: размер; период обращения; число дебиторов и величина задолженности. Факторинг позволяет контролировать и управлять данными характеристиками. Факторинговый процесс уменьшает размер дебиторской задолженности; ускоряет ее оборот; находит новых клиентов и вовлекает в работу надежных контрагентов.

Факторинговое управление дебиторской задолженностью обеспечивает:

- учет накладных при отгрузке продукции;
- контроль за оплатой продукции покупателями – дебиторами;
- применение программного обеспечения для четкого контроля за дебиторской задолженностью;
- анализ дебиторской задолженности;
- оценка текущего состояния платежной дисциплины, мониторинг поступления платежей.

Так же следует рассмотреть положительные стороны факторинга по сравнению с

получением кредита:

- для получения кредита нужен залог или поручительство, а при факторинге обеспечением является уступка права требования к должнику. При подаче заявки на получение банковского кредита могут потребоваться месяцы для получения одобрения, а затем дополнительное время для получения средств после одобрения. С факторингом счетов вы получаете доступ к наличным деньгам быстро, обычно через несколько дней или, в некоторых случаях, в тот же день;

- банк строго отслеживает целевое использование кредитных средств, по причине чего нельзя взять деньги на покупку основных средств, а часть из них истратить на текущие нужды. При совершении факторинговой сделки не контролируется цель расхода;

- факторинговые операции не отображаются в балансе организации как кредитное обязательство, что повышает привлекательность хозяйствующего субъекта для стейкхолдеров;

- помимо финансирования, факторинг включает дополнительные услуги по управлению дебиторской задолженностью, что существенно снижает риск неоплаты и несвоевременных платежей [6].

Для корректного отражения факторинговой сделки и последующего управления расчетами в организации применяется ряд хозяйственных операций, представленных в таблице 2.

Таблица 2 – Бухгалтерские проводки для учета факторинговых операций

№	Содержание хозяйственной операции	Дт	Кт
Со стороны поставщика - реализация			
1	Отражена реализация товара/услуги	62	90.Выручка
2	Начислен НДС	90.НДС	68
3	Списана себестоимость отгруженных товаров	90.Себестоимость	41
Со стороны поставщика – на дату заключения договора с «фактором»			
1	Отражена задолженность фактора	76	91.Прочие доходы
2	Списана задолженность	91.Прочие расходы	62
Со стороны поставщика – после получения денежных средств от «фактора»			
1	Получена сумма по договору факторинга	51	76
2	Отражена комиссия по договору факторинга (без НДС)	91.Прочие расходы	76

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4
3	Учтен входной НДС	19	76
4	Принят к вычету НДС	68.НДС	19
Со стороны поставщика - если дебитор не погасил долг, денежные средства «фактору» нужно вернуть			
1	Возвращены ранее полученные средства	76.Расчеты с банком	51
2	Выставлено требование покупателю	76.Расчеты по претензиям	76.Расчеты с банком
Со стороны покупателя – на дату получения товара/услуг			
1	Оприходованы товары	41	60
2	Учтен входной НДС	19	60
3	Принят к вычету НДС	68.НДС	19
Со стороны покупателя - на дату, когда поставщик прислал уведомление о договоре факторинга, покупатель сделает проводку			
1	Кредиторская задолженность переведена на «фактора»	60	60
Со стороны покупателя - на дату погашения долга перед «фактором»			
1	Перечислены деньги за товар/услугу факторинговой компании	60	51

Отметим недостатки факторинга. Сборы, в виде комиссии, связанные с этим видом финансирования, могут быть выше, чем при более традиционном финансировании – получении кредита. Как правило, факторинговая компания взимает от 1 % до 5 % от общей суммы договора. Также возможны дополнительные расходы:

- плата за подачу заявления и проверку кредитоспособности;
- плата за просрочку платежа.

Определенный объем просроченных платежей также может привести к увеличению комиссии или процентной ставки. Поскольку это ограничивает риск, факторинг с правом регресса может быть менее дорогостоящим, чем факторинг без права регресса. В любом случае, следует изучить компромиссы между управлением затратами и рисками, прежде чем прибегать к услугам факторинговых компаний.

Факторинговые компании, выставяющие счета, изучают историю платежей и кредитоспособность ваших клиентов. Это определит, какой риск связан с этим финансированием. При большом количестве клиентов с просрочкой оплаты ваши расходы на факторинг могут увеличиться, или «фактор» может отказаться от сотрудничества с конкретной организацией.

С факторинговыми операциями возникает и ряд рисков. Например если между «фактором»-продавцом-покупателем заключен регрессный договор, а клиент не платит возможно, то это указывает на то, что продавцу придется выкупить неоплаченную дебиторскую задолженность у факторинговой компании или заменить ее другой текущей дебиторской задолженностью равной или большей стоимости. А в случае заключения договора-оферты: продавец не обязан погашать или заменять неоплаченную дебиторскую задолженность. В этом случае, скорее всего, будет взиматься более высокая комиссия за транзакцию.

Факторинг как финансовый инструмент приобретает все большую популярность. В 2021 году количество клиентов факторинга увеличилось на 16,9 % по сравнению с 2020 годом. При этом среди всех клиентов факторинга доля субъектов МСП составляет порядка 59 % — это указывает на то, что данный финансовый инструмент доступен не только крупному бизнесу. Малый и средний бизнес использует возможности факторинга для выхода на новые рынки сбыта, привлекая клиентов выгодными условиями работы и получая для себя очень гибкие финансовые условия [7].

Факторинг и финансирование цепочки поставок, могут помочь улучшить денежный поток и получить своевременное финансирование для текущих бизнес-операций. Отечественным компаниям следует оценивать каждый вариант факторинговой сделки и сравнивать их с другими традиционными вариантами финансирования, чтобы определить наилучший подход к финансированию бизнеса. Таким образом, использование факторинга позволяет: получать денежные средства на расчетный счет в короткие сроки, не дожидаясь платежа покупателя; увеличить объем продаж; предлагать своим покупателям дополнительные товары и услуги на более выгодных условиях, в том числе с отсрочкой платежа; оптимизировать денежные потоки; улучшить показатели ликвидности и оборачиваемости; использовать денежные средства на собственные нужды значительно раньше установленного срока поступления оплаты от покупателей и заказчиков.

Библиографический список

1. Ганюта О. Н. Роль анализа в оптимизации учета дебиторской и кредиторской задолженности / О. Н. Ганюта, Р. М. Нафикова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 3-1. – С. 568-572.;
2. Торкунова О. В. Классификация и основные признаки управления дебиторская и кредиторская задолженности, аудит как вид контроля задолженности / О. В. Торкунова // Трибуна ученого. – 2021. – № 4. – С. 326-334.;

3. Высокинский Л. А. Практика реализации конструкции "факторинг" в отечественной правовой системе, предложение новых подходов по регулированию отношений факторинга / Л. А. Высокинский, С. П. Мороз, М. В. Телюкина // Вопросы устойчивого развития общества. – 2021. – № 9. – С. 135-139.;
4. Садиева А. С. Особенности риск-ориентированного подхода к организации бухгалтерского учета / А. С. Садиева, Л. Ж. Айтхожина, А. А. Кажмухаметова // Статистика, учет и аудит. – 2019. – № 2(73). – С. 53-57.;
5. Луханина, Т. В. Факторинг как инструмент управления дебиторской задолженностью / Т. В. Луханина, Н. В. Ежакова // Форум молодых ученых. – 2020. – № 5(45). – С. 255-258.;
6. Скрипкина Е.В. Финансовые инструменты управления дебиторской и кредиторской задолженностью организации / Е. В. Скрипкина, Д. В. Николенко // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2021. – № 6. – С. 116-124.;
7. Архангельская Л. Ю. Современное состояние и перспективы развития российского рынка факторинга (краткий статистический анализ) / Л. Ю. Архангельская, В. Н. Салин // Статистика и Экономика. – 2021. – Т. 18. – № 4. – С. 22-34.

УДК 331.103

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОДУКТОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ТЕРРИТОРИИ КРЫМА НА ИТ-ПРЕДПРИЯТИЯХ

Хлебникова В.В.,

кандидат экономических наук, доцент

VVHlebnikova@sevsu.ru

Люманов Т.В.,

магистр

lumanov2607@yandex.ru

Севастопольский государственный университет,

г. Севастополь, Россия

Аннотация

В статье рассматриваются ключевые вопросы, связанные с развитием практики управления в ИТ-компаниях с помощью продуктовых команд в современном социально-экономическом контексте. Автор анализирует теоретические аспекты управления проектами и формирования высокоэффективных команд как в практике, так и в коммерческом секторе. Приводятся рекомендации и соображения по организации и развитию проектной деятельности в компаниях.

Ключевые слова: *управление проектами; продуктовые команды; формирование и развитие продуктовых команд; лидерство; бизнес.*

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF PRODUCT MANAGEMENT IN THE TERRITORY OF CRIMEA AT IT ENTERPRISES

Khlebnikova V.V.,

candidate of economic sciences,

Associate Professor Department of Management and Business Analytics,

VVHlebnikova@sevsu.ru

Lyumanov T.V.,

master of the Department "Management and Business Analytics"

lumanov2607@yandex.ru

Sevastopol State University,

Sevastopol, Russia

Abstract

The article discusses the key issues related to the implementation and development of project management practices in IT companies in a modern socio-economic context. The author analyzes the theoretical aspects of project management and the formation of highly effective teams both in practice and in the commercial sector. Recommendations and considerations on the organization and development of project activities in companies are given.

Keywords: *project management; product teams; formation and development of product teams; leadership; business.*

Введение

С каждым годом по мере развития технологий меняется конъюнктура рынка, таким образом, перед руководством крупных компаний появляются все более сложные задачи и цели. Однако технологическое развитие ведет не только к качественно новой работе топ-менеджмента компаний, но и к межотраслевой реструктуризации. В следствие этих процессов появляется потребность в создании новых и постоянном усовершенствовании существующих продуктов компании, и руководители на разных уровнях менеджмента проявляют интерес к созданию продуктовых команд, из-за возросшей гибкости и адаптивности существующих социально-экономических систем к внешней среде.

Среди компаний ИТ сектора, которые занимаются разработкой информационных систем существуют дополнительные сложности в постоянно меняющейся современности. Высокотехнологические корпорации имеют иную в отличии от компаний традиционного производства систему продаж и маркетинга, другой подход к производству компонентов продукта и включают в себя более сложные исследования рынка [3].

В связи с вышеизложенным, целью исследования является изучение перспектив развития продуктового менеджмента на предприятиях, производящих программное обеспечение.

Методы

В статье рассмотрены существующие тенденции в продуктовых стратегиях компаний, производящих программное обеспечение. Тематика статьи затрагивает вопросы управления продуктовой разработкой, риски, возникающие при осуществлении деятельности этих компаний и перспективы усовершенствования разработки продукта.

В ходе работы использовались такие методы исследования как: анализ методологических основ работы высокотехнологичных ИТ компаний, обобщение практик отечественных компаний в сфере разработки программного обеспечения, в частности компании «Расширение», беседы с действующими руководителями компаний. По

результатам полученных данных были сформированы рекомендации по сокращению рисков разработки продукта и выделены перспективы развития продуктового менеджмента на отечественных ИТ предприятиях.

Результаты

На примере ИТ компании «Расширение», расположенной в г. Севастополе, оценим перспективы реализации продуктового менеджмента на отечественном предприятии, работающим под санкциями.

Прежде, необходимо описать особенности работы компаний высокотехнологического производства:

1. Информационные технологии имеют инновационные корни и главным «двигателем» рынка ИТ продукции являются новые технологии. В большинстве своем то или иное программное обеспечение создавало спрос, а не наоборот. В следствие этого рынок информационных технологий не достигнет насыщения и пика.

2. Одной из особенностей использования программных продуктов, является то, что для работы с ними необходимо оборудование и дополнительное программное обеспечение.

3. Рынок информационных продуктов является динамически развивающимся, и немаловажным является способность прогнозирования тенденций и взглядов глобального рынка и общества на ближайшие несколько лет. Необходимо разрабатывать программу которая не только будет еще актуальна через несколько лет, но и будет вовремя представлена на рынке (потребитель и программное обеспечение должно быть готово к инновациям) [1].

4. Потребность вовлечения в разработку программных продуктов уникальных человеческих ресурсов. Зачастую при разработке предприятию необходим высокоинтеллектуальный и квалифицированный труд, который на данный момент является дефицитным в ИТ сфере. Спрос на различные кадры в сферах разработки, моделинга, верстки и прочих сильно превышает предложение [6].

Исходя из особенностей работы высокотехнологических компаний, возможно провести бенчмаркинг и перспективы развития продуктового менеджмента на отечественном предприятии программной разработки.

Первоначальным в разработке нового программного продукта в компании ООО «Расширение» является ориентировочный анализ.

Главным результатом данного анализа должна являться оценка существующих тенденций на рынке, прогнозирование спроса потребителей смежного программного обеспечения и анализ потенциала текущих идей компании на ближайшие три года. К этому также можно добавить оценку конкретных потребностей клиента, которые разрабатываемый продукт может удовлетворить. Исходя из этого необходимо перечислить требования, предъявляемые к будущему продукту, а именно конкретный функционал будущего приложения или программы. Далее работа, проведенная менеджером продукта, представляется техническому специалисту. В дальнейшей работе они совместно создают дорожную карту проекта (определяют человеко-часы разработки, финансовые и другие затраты). Важнейшим действием на данном этапе является согласование дорожной карты и концепции продукта между техническим специалистом, менеджером продукта и руководством компании [4].

Данный этап, как правило, сопровождается следующими рисками:

- не проработана должным образом локализация продукта;
- неопределенное времени адаптации рынка к новому продукту;
- несоответствие цены и ценности продукта;
- неправильно выявленная целевая аудитория;
- ошибка в разработке дорожной карты продукта.

Для оптимизации данных рисков существует возможность организации фокус-групп с их помощью менеджер продукта сможет увидеть не только потребности людей, но

и убеждения участников беседы, неосознанные реакции и эмоции. Также в ходе проведения беседы менеджер сможет увидеть направления дальнейшей работы и будет иметь возможность скорректировать гипотезы, выдвинутые по отношению к разрабатываемому продукту.

Следующим этапом по разработке продукта, является развитие.

На данном этапе решающим является уровень компетенций и опыт технического руководителя проекта. Именно он отвечает за качественную проработку плана по распределению ресурсов предприятия и возможному найму дополнительного персонала для разработки продукта. Зачастую технический руководитель устанавливает сверхнорму времени для разработки, обычно это значение не превышает 30% всех ресурсов, затраченных на разработку.

Завершающим результатом данного этапа является представление нескольких пунктов. Первым является MVP (minimum viable product) – минимально жизнеспособный продукт, который включает базовые функции, определенные на первом этапе. Следующим является логика работы программы, а конкретно на чем будет основана работа приложения. Третьим, но не маловажным является концепция дизайна будущего продукта.

Этап разработки нового продукта может сопровождаться следующими рисками:

- несоответствие производительности технического обеспечения и запрашиваемых программой ресурсов;
- найм неквалифицированных ИТ-специалистов;
- сложный процесс интеграции с существующим программным обеспечением;
- плановая стоимость разработки ниже стоимости разработки на рынке;
- устаревшие аппаратные средства разработки.

Вышеперечисленные риски необходимо учесть еще на этапе разработки стратегии продукта, а именно просчитать все необходимые ресурсы с запасом, а именно: заложить бюджет на непредвиденные финансовые расходы и увеличить время разработки на 20 - 30 процентов. Существует несколько инструментов для минимизации рисков [2]:

- использовать спринты во время разработки продукта;
- осуществлять случайный и частый контроль качества разработки и готового кода продукта;
- использовать инновационные методы управления;
- учитывать баланс между ресурсами разработчиком и задачами, поставленными перед ними и грамотно разбивать крупные задачи;
- разработать систему маркеров и требований к исходному коду продукта на этапе формирования технического задания.
- внедрить систему мотивации.

Завершающим этапом разработки продукта является его тестирование и доработка.

Тестирование продукта может занимать до 50% времени разработки продукта, это связано с различными скрытыми ошибками системы, которые зачастую появляются на данном этапе.

Существуют несколько видов тестирования:

1) Проверка функциональности – сверка заявленной функциональности приложения с реализованной.

2) Проверка в непредвиденных ситуациях, а именно при воздействии внешнего программного обеспечения, вредоносного кода, различных версиях аппаратного обеспечения. Данное тестирование направлено на определение жизнестойкости разработанного продукта.

3) Проверка работы всех частей функционала приложения или программы при различных условиях. При повторном выпуске или обновлении приложения, данного тестирования можно избежать путем первоначальной разработки единого архитектурного ядра приложения. То есть программное ядро приложения не изменяется, а изменяется только UI/UX дизайн.

По результатам всех этапов проверки приложение подлежит техническому релизу, то есть презентации внутри компании. Менеджер продукта принимает работу, проводит сверку всех показателей и функционала, после чего объявляет выпуск бета-версии продукта, в отличие от ранее проделанной работы по альфа-тестированию (тестированию внутри компании, среди людей, разработавших продукт), бета-версия распространяется на открытый рынок, хоть и на ограниченный круг пользователей. Бета-тест дает возможность компании убедиться в правильном выборе стратегии по разработке, и функционалу приложения.

Маркетинговые мероприятия неотъемлемая часть релиза продукта и включают:

- презентацию для прессы и приглашенных пользователей, наглядно демонстрирует все возможности разработанного продукта;
- распространение писем среди крупных частных заказчиков и партнеров;
- если продукт разработан для внутреннего использования внутри заказчика (крупной компании или холдинга), то требуется проведение презентаций для нескольких офисов.

Итогом всех этапов является объявление даты доступа всем пользователям либо дата начала продаж.

Непредвиденные обстоятельства нельзя исключать даже при завершающем этапе разработки продукта. Риски, которые существуют на данном этапе представлены ниже:

- несоответствие производительности продукта потребностям потребителя;
- неверно закрытая потребность потребителя (ожидания от продукта не соответствуют реальности);
- перенос даты релиза продукта.

Для избежания рисков предлагается введение стратегии продвижения продукта уже во время разработки, а именно открыть предзаказы или пригласить пользователей на бетта-тестировании.

Таким образом, менеджер продукта сможет увидеть интерес пользователей, избежать недопонимания потребителей и скорректировать разработку если это необходимо.

Обсуждение

Исходя из проведенного анализа ИТ предприятия, риски, существующие при разработке нового продукта, можно разбить на несколько направлений: риски в маркетинге, технологические риски, человеческий фактор, риски, связанные с финансами и временем. По итогу изучения структуры разработки нового продукта на ИТ предприятии были выявлены перспективы совершенствования процесса.

Предложенным методом по снижению маркетинговых рисков на начальной стадии разработки продукта, стало внедрение фокус-групп. У данного метода совершенствования разработки есть некоторые преимущества: прямой контакт с потребителем, определение интереса и потребностей у разных целевых групп, проверка гипотез. Однако существуют также и другие методы совершенствования данного этапа разработки продукта. Практика показывает, что все больше продуктовых команд на этапе ориентировочного анализа используют SWOT-анализ и PEST-анализ. Данные методы оценки позволяют, с помощью мнения продуктового менеджера и экспертных оценок, описать внутренние и внешние стороны разрабатываемого продукта. Использование SWOT и PEST анализов позволит ускорить оценку перспектив разработки нового продукта, но без проверки гипотез выдвинутых на основе данных инструментов, можно допустить ошибку в формировании стратегии продукта.

На втором этапе разработки продукта большинство рисков связаны с технологичностью разработки, финансами и временем. Для развития данного этапа разработки продукта и минимизации вышеперечисленных рисков был предложен метод использования спринтов при написании программного кода. Преимуществом данного типа разработки продуктовой менеджер сможет наблюдать результат после каждой итерации

разработки и по необходимости корректировать команду. Существует также перспектива совершенствования разработки каскадным методом, но в таком случае продуктовому менеджеру совместно с техническим специалистом понадобится значительно больше времени для написания технического задания и целей будущего продукта.

Исходя из исследования существующего алгоритма работы ИТ компании, можно сделать вывод о том, что в текущий момент существует множество инструментов для развития и совершенствования работы продуктовой команды.

Заключение

Компании, работающие в ИТ секторе, имеют несколько другие, более специфичные, задачи и цели нежели компании традиционного производства. Особенно выделяются компании разрабатывающие программное обеспечение, это связано с тяжелым прогнозированием трендов в данной отрасли. Как и другие высокотехнологичные отрасли компании, разрабатывающие программное обеспечение, подвержены высоким финансовым и временным рискам. Их деятельность трудно предсказать, а коэффициент успешности продукции составляет примерно 10% [5].

Чтобы снизить риск, компаниям необходимо разработать и внедрить новейшие методы управления, используя современные тенденции продуктового менеджмента. На примере успешного опыта реализации продуктового управления на отечественном предприятии в современной сложной макроэкономической ситуации, можно сказать, что продуктовый менеджмент имеет огромные перспективы развития особенно в ИТ отрасли.

Библиографический список

1. Бирюков В. А. Концепция конвергентной редакции средств массовой информации// Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы экономики, менеджмента и финансов в современных условиях». Вып. 2 / В. А. Бирюков. – Санкт-Петербург: Инновационный центр развития образования и науки, 2015. – 339 с.
2. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. – 12-е изд. / [пер. с англ. С. Жильцов, М. Жильцов, Д. Раевская]. – Санкт-Петербург: Питер, 2012. – 816 с.
3. Чейз Р. Производственный и операционный менеджмент / Р. Чейз. – Москва: Издательский дом Вильямс, 2004. – 704 с.
4. Иванов В. В. Антикризисный менеджмент в информационном бизнесе / В. В. Иванов. – М.: Инфра-М, 2019. – 336 с.
5. Бирюк Д. В. HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS IN THE DIGITAL ECONOMY ERA: DIGITAL TRANSFORMATION OF HIGHER EDUCATION / Д. В. Бирюк // GAUDEAMUS IGITUR . – Томск: Общество с ограниченной ответственностью "СТТ", 2020. – С. 53-55.
6. Sensing Fabrics for Monitoring Physiological and Biomechanical Variables: E-textile solutions / M Pacelli, G Loriga, N Taccini, R Paradiso // In Proceedings of the 3rd IEEE-EMBS International Summer School and Symposium on Medical Devices and Biosensors МИТ. – Boston, 2006. – С. 4-6.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОГРАММНЫХ РОБОТОВ ДЛЯ АНАЛИЗА РЫНКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК И ИХ ВОЗМОЖНОСТИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ НА ПРИМЕРЕ PIX RPA

Цуканов А.В.,
*доктор технических наук, профессор,
профессор кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
tsukanov2@gmail.com*
Романов Н.А.,
*аспирант
Romanov3@nxt.ru
Севастопольский государственный университет,
г. Севастополь,
Россия*

Аннотация

В статье рассматривается применение программных роботов для анализа рынка государственных закупок, а также возможности применения роботов в условиях санкций на примере платформы компании PIX Robotics.

Ключевые слова: *программный робот; роботизация; закупка; тендер; импортозамещение; эффективность; санкции; платформа; компетенции.*

USAGE OF ROBOTIC PROCESS AUTOMATION FOR ANALYZING THE PUBLIC PROCUREMENT MARKET AND THEIR CAPABILITIES UNDER SANCTIONS ON THE EXAMPLE OF PIX RPA

Tsukanov A.V.,
*Doctor of Science, professor,
Department of Management and Business Intelligence
tsukanov2@gmail.com*
Romanov N.A.,
*postgraduate student,
Romanov3@nxt.ru
Sevastopol state university,
Sevastopol,
Russia*

Abstract

The article discusses the use of software robots for analyzing the public procurement market, as well as the possibility of using robots under sanctions on the example of the PIX Robotics platform.

Keywords: *software robot; robotization; procurement; tender; import substitution; efficiency; sanctions; platform; competencies.*

Введение

За последний год ввиду санкционных ограничений рынок государственных закупок претерпел изменения, и многие заказчики столкнулись с проблемой импортозамещения. Сейчас наиболее остро стоит вопрос о том, как оперативно выстроить стратегию участия в закупках. Для этого необходимы быстрые решения для проведения анализа рынка государственных закупок. Одним из таких решений может быть использование программных роботов для проведения подобного анализа. Внедрение программных роботов для такой задачи даст возможность значительной экономии и повышения эффективности работы при небольших финансовых затратах на внедрение роботов[1]. Даже с учётом недоступности популярных программных роботов зарубежного производства, на российском рынке есть достойные альтернативы, которые могут обеспечить быстрый и безопасный переход на отечественный продукт. Одной из лучших платформ на текущий момент является PIX Robotics. Прежде всего, за счет преимуществ в функциональных возможностях платформы и развитых средств и реальных кейсов по миграции с зарубежных продуктов. Кроме того, компания уделяет большое внимание обучению и поддержке комьюнити. PIX единственная из игроков российского RPA-рынка, кто входит в топ-3 вендоров в России более 3 лет подряд по данным ежегодных рейтингов различных аналитических агентств. Кроме того, в сентябре 2022 года PIX выпустил новый продукт PIX BI, российский аналог Qlik Sense и Power BI [2].

Методы исследования и материалы

Руководствуясь анализом рынка государственных закупок на 2021 год можно сделать несколько выводов, как использовать программного робота для проведения подобного исследования.

Исследование рынка государственных закупок выделяет несколько лидеров в сфере закупок. Это исследование опирается на несколько показателей: количеству закупок (извещений), размещенных ЕИС в 2021 году, общей сумме НМЦ (начальной максимальной цены контракта) закупок, размещенных в ЕИС в 2021 году. Тендеры по 44-ФЗ и 223-ФЗ были проанализированы отдельно [3].

Опираясь на показатели исследования можно утверждать, что все критерии, по которым составлялись списки наиболее популярных закупок, находятся в открытом доступе. Следовательно, это открывает возможность для применения программных роботов для проведения аналогичных исследований.

Результаты

Использование программного робота позволит ускорить процесс выделения наиболее популярных закупок по ОКПД-2. Его можно использовать для анализа информации из официального сайта Единой информационной системы в сфере закупок (ЕИС) [4]. Робот сможет фильтровать и подсчитывать количество тендеров по соответствующему ОКПД-2, и после этого составлять рейтинг в несколько раз быстрее, чем это сделал бы человек.

То же самое возможно сделать и для анализа данных по другим критериям, таким как:

- закупки только для малого и среднего бизнеса;
- наиболее популярные регионы в сфере закупок;
- заказчики;
- наиболее популярные электронные площадки.

Возможности программного робота от PIX Robotics позволяют использовать несколько языков программирования, такие как .Net (C#, VisualBasic, C++, Jscript), Java, Python, а также поддерживаются несколько браузеров для работы, такие как:

- Internet Explorer;
- Microsoft;
- Mozilla Firefox;
- Google Chrome;

- Selenium.

Также, если говорить об импортозамещении, то PIX Robotics позволяет осуществить быструю и бесшовную миграцию с UiPath на PIX RPA[5]. Российские решения полностью отвечают требованиям государственных регуляторов и служб информационной безопасности компаний, в том числе и военно-промышленного комплекса, что подтверждается реализованными кейсами. К ним можно отнести:

- гибкую систему записи и хранения логов;
- возможность выстраивать ролевую модель, исходя из полномочий различных пользователей;
- шифрование информации при её передаче и хранении и т.д. [6]

Обсуждение

Несмотря на плюсы использования программного робота для роботизации процесса анализа рынка государственных закупок, есть несколько сложностей для перехода на использование программных роботов в компаниях.

Во-первых, это сотрудники с необходимыми компетенциями по роботизации. Разработка программного робота под конкретный процесс требует набора навыков и компетенций, хотя платформа PIX Robotics и предлагает программы обучения для приобретения таких компетенций.

Во-вторых не у всех компаний есть опыт реализации проектов, связанных с роботизацией. Несмотря на скачок цифровизации в Российской Федерации за 2020 год во времена коронавируса, уровень цифровизации в экономическом секторе всё ещё оставляет эту проблему актуальной.

В-третьих не всегда пилотный проект показывает эффективность от роботизации. В этом случае компания отказывается от дальнейшей роботизации, хоть в перспективе эффективность от внедрения программного робота могла повыситься.

В-четвёртых проблема безопасности работы с программным роботом. Необходим контроль за правами доступа сотрудников к инструментам RPA, чтобы ни один сотрудник не мог вносить изменения бесконтрольно, не важно, из лучших побуждений или злонамеренно[7].

Также в условиях санкций появилась проблема доступа к некоторым данным по закупкам, а конкретно: ПП РФ №301 от 06.03.2022 установило, что если недружественные страны ввели санкции или ограничения против заказчика по 223-ФЗ, то он вправе при проведении закупки не размещать в ЕИС сведения о победителе. Это касается и кредитных организаций, если санкции и ограничительные меры применены к лицам, которые контролируют эту кредитную организацию[8].

Помимо использования программного робота для анализа рынка государственных закупок, его также можно приспособить под другие задачи связанные с закупками. Роботу можно отдать такие задачи как:

- формирование заказа на закупку;
- проверка данных контрагента;
- подтверждения заказа;
- проведение электронных аукционов.

Эти задачи достаточно легко поддаются роботизации, и программный робот значительно поможет сократить время на монотонную рутинную работу, предоставляя сотруднику организации время для занятия более интеллектуальными задачами.

Также необходимо затронуть способ размещения такого робота в компании, использующей его для анализа рынка государственных закупок или для роботизации процесса закупок.

Есть несколько способов размещения роботов, которые можно выделить:

- размещение робота на рабочем компьютере пользователя;
- размещение робота в Docker-контейнере;
- размещение робота на виртуальной машине.

Более подробно в данной статье они рассматриваться не будут, однако наиболее популярным способом является размещение робота на виртуальной машине. Это самый оптимальный способ размещения роботов, работающих непосредственно с пользовательским интерфейсом[9, с.21].

По сравнению с классической разработкой RPA-системы проще разворачиваются, быстрее окупаются и требуют минимальных изменений в существующих ИТ-системах. Параллельная автоматизация нескольких процессов с помощью одного робота позволяет повышать экономическую выгоду каждой лицензии[10].

Выводы

Внедрение программного робота для анализа рынка государственных закупок поможет более оперативно отслеживать изменения, вызванные текущей обстановкой в экономической сфере Российской Федерации. Несмотря на некоторые сложности, которые могут возникнуть с внедрением таких роботов на производство, они помогут более эффективно адаптироваться под изменения, происходящие из-за влияния санкций.

Библиографический список

1. Как использовать роботов в закупках. [Электронный ресурс]. URL: https://www.cnews.ru/articles/2020-03-05_kak_ispolzovat_robotov_v_zakupkah (дата обращения 28.10.2022).
2. Избавляйтесь от рутинных задач: рейтинг российских RPA-платформ 2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.comnews.ru/content/222456/2022-10-10/2022-w41/izbavlyaytes-rutinnykh-zadach-reyting-rossiyskikh-rpa-platform-2022> (дата обращения 28.10.2022).
3. Анализ российского рынка закупок. 2021 год. [Электронный ресурс]. URL: https://otc.ru/blogs/articles/analiz-rossijskogo-rynka-zakupok-2021-god?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru (дата обращения 28.10.2022).
4. Официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок. [Электронный ресурс]. URL: Главная Портал Закупок (zakupki.gov.ru) (дата обращения 28.10.2022).
5. Импортозамещение с российской RPA-платформой PIX. [Электронный ресурс]. URL: Импортозамещение с российской RPA-платформой PIX (pixgra.ru) (дата обращения 28.10.2022).
6. Почему не нужно бояться импортозамещения RPA-решений. [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/u/471724-pix-robotics/455894-pochemu-ne-nuzhno-boyatsya-importozameshcheniya-rpa-resheniy> (дата обращения 28.10.2022).
7. Сферы применения и проблемы внедрения программных роботов (RPA). [Электронный ресурс]. URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Сферы_применения_и_проблемы_внедрения_программных_роботов_\(RPA\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Сферы_применения_и_проблемы_внедрения_программных_роботов_(RPA)) (дата обращения 28.10.2022).
8. Закупки в условиях санкций: меры поддержки поставщиков. [Электронный ресурс]. URL: Закупки в условиях санкций: меры поддержки поставщиков — Контур.Закупки (kontur.ru) (дата обращения 28.10.2022).
9. Фахретдинова А.И. Сравнительный анализ способов размещения и запуска программных роботов. / Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet». 2020. - №3. - С. 19-23.
10. Основы RPA: программные роботы и зачем они нужны. [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com/ru/company/uiopath/blog/574342/> (дата обращения 28.10.2022).

ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ И ФИНАНСОВЫЕ ИННОВАЦИИ

Чайкина Е.В.,

кандидат экономических наук, доцент,

lena_chaykina@list.ru

Гарагуц М.А., аспирант,

mgaraguts@gmail.com

Севастопольский государственный университет,

г. Севастополь,

Россия

Аннотация

В статье рассматриваются платежные системы и финансовые инновации актуальные для России и мира. Практика работы платежных систем позволяет поддержать конкурентоспособность банков и развивать стратегии финансовых инноваций для современного обслуживания клиентов. Финансовые инновации традиционно занимают лидирующую роль в мировом масштабе. Цель данного исследования заключается в анализе платежной системы и финансовых инноваций, их достоинств и недостатков, а также определения перспектив востребованности и развития в России.

Ключевые слова: *платежная система, финансовые инновации, эволюция платежной системы в России, финансовые технологии.*

PAYMENT SYSTEMS AND FINANCIAL INNOVATION

Chaikina E.V.,

Ph.D., associate professor

lena_chaykina@list.ru

Garaguts M.A.,

Ph.D student

mgaraguts@gmail.co

Sevastopol state university,

Sevastopol, Russia

Abstract

The article considers payment systems and financial innovations relevant to Russia and the world. The practice of payment systems allows to support the competitiveness of banks and develop financial innovation strategies for modern customer service. Financial innovations traditionally occupy a leading role in the world. The purpose of this study is to analyze the payment system and financial innovations, their advantages and disadvantages, as well as to determine the prospects for demand and development in Russia.

Keywords: *payment system, financial innovations, evolution of payment system in Russia, financial technologies.*

Введение

В современном мире для поддержания конкурентоспособных преимуществ рынка банковских услуг актуально придерживаться совершенствования платёжных систем и финансовых инноваций. Банки зарубежных стран и России активно применяют стратегии инновационного развития и используют финансовые инновации для обслуживания

клиентов [5].

Совершенствованию платежных систем в финансовой сфере способствуют ряд факторов. Первостепенно, наблюдается рост технологической грамотности населения, что обусловлено развитием прогресса и системы Интернет, интереса самих клиентов к новым финансовым инновациям и технологиям в сфере дистанционных каналов обслуживания. Платежные системы для современного мира более востребованы и удобны в своем обращении. Предложенные сервисы со стороны банков позволяют совершать операции более удобно, быстро и с наименьшим количеством ошибок. В России ФЗ «О национальной платежной системе» позволяет говорить о действующей правовой базе и правовом механизме в сфере применения финансовых инноваций. Стремительное развитие техники на рынке смартфонов позволяет внедрять новые технологии, к примеру «мобильный банк» [1].

Для проведения научного анализа была исследована деятельность национальной платежной системы в России и за рубежом, изучены официальные данные, представленные на сайте Центрального Банка, статьи по теме исследования для передачи достоверной информации и обоснованности выводов.

В мире возникновение платежных систем и внедрение финансовых инноваций связаны с необходимостью минимизации операционного риска и транзакционных издержек. В глоссарии терминов платежная система представляется как определенный набор инструментов и банковских процедур, основа которых состоит из межбанковских переводов, построенных на возможности работы с обращением денег.

Цель исследования состоит в исследовании платежной системы и финансовых инноваций, их достоинств и недостатков, и определения перспектив востребованности и развития в России.

Достижение поставленной цели требует выполнения следующих задач:

- 1) раскрыть сущность современного функционирования платежной системы, развития и совершенствования;
- 2) проанализировать внедрение финансовых инноваций в России;
- 3) выявить сильные и слабые стороны современных платежных систем и финансовых инноваций.

Методы

Основополагающим методом научного исследования в данной работе является статистико-экономический анализ, который дает возможность обработать собранные количественные данные, сформировать результаты и объективные выводы. Теоретические методы, примененные в работе, такие как обобщение, абстрагирование, аналогия и синтез, позволяют выделить сущность явления платежной системы и финансовых инноваций, признаки, отличия и свойства.

Результаты

В ходе исследования было установлено, что платежные системы представлены сервисом для перевода денежных средств (или иных средств, их заменяющих, таких как условные платежные единицы, чеки, специализированные ценные бумаги) в электронной или физической форме. Платежная система работает по определенным наборам правил с применением аппаратных, инновационных, технических и программных средств для передачи денежных средств (денег) между сторонами [3].

Финансовые инновации представляют собой новый акт по созданию финансового инструмента посредством новых финансовых технологий, рынков и институтов. По мнению ряда экспертов финансовые инновации наиболее востребованы для частных инвестиций, хедж-фондов, биржевых фондов и для частных клиентов. В России наиболее распространена платежная система «Мир», что подтверждается статистическими данными, приведенными на рисунке 1.

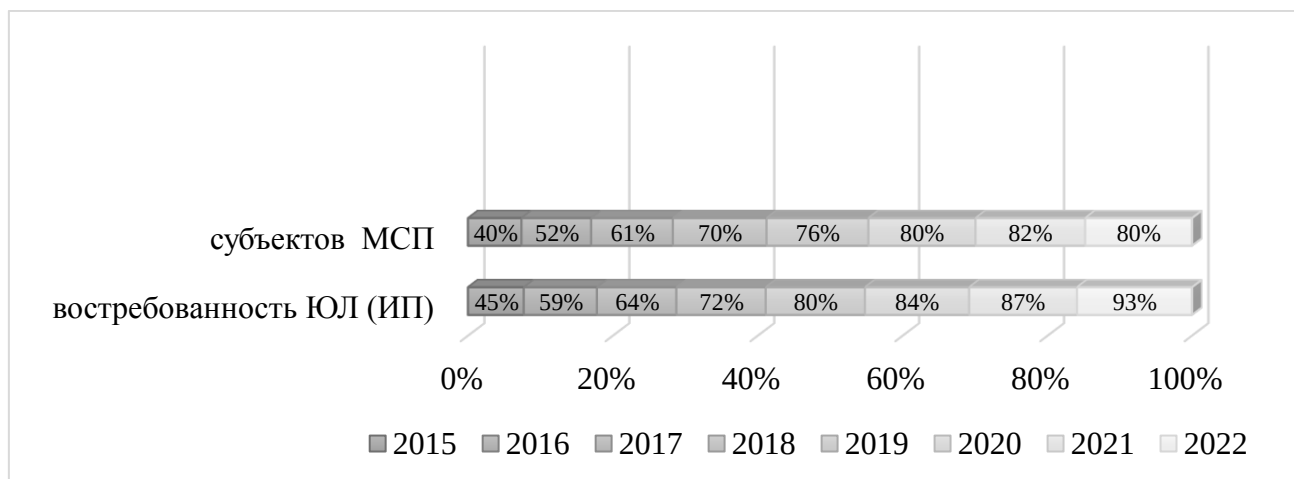


Рисунок 1 – Востребованность платежной системы «МИР» [3]

Зафиксированные показатели на рисунке 1, предоставленные базой данных Банка России о Национальной платежной системе свидетельствуют о ежегодном росте доли платежной системы «Мир» на российском рынке. В течении 7 лет у клиентов платежной системы прослеживается положительная динамика роста, где с 2015-2022 гг. у предприятий малого и среднего предпринимательства и юридических лиц доля возросла почти в 2 раза с 40 % и 45 % до 80 % и 93 %. Резкий скачок востребованности в платежной системе «Мир» Банк России и АО «Национальная система платежных карт» объясняют причинами, помимо политического характера, так же развитием и продвижением инновационной политики, целью которой ставится достижение уровня своих основных конкурентов и предоставление всех возможных функций, которые может предоставить современный электронный банкинг.

Финансовые инновации в платежной системе представлены новшеством в сфере финансового продукта, их отдельных компонентов или направлений использования. Особую значимость в развитии платежных систем приобрели электронные платежные системы и финансовые инновации, представленные современными технологиями, позволяющими оплачивать, покупать и продавать товары и услуги посредством сети Интернет. Их востребованность в сфере денежного обращения выросла в последние пять лет. В подтверждение этому, стоит привести факт того, что они облегчают нагрузку на затраты и обработку наличных денежных средств, позволяют создавать розничные платежи в рамках электронной и традиционной финансовой системы [4].

При этом совершенствование платежных систем и финансовых инноваций обусловлено либеральным правовым регулированием сферы денежного обращения, благоприятной конкурентной среды и внедрением финансовых технологий в область расчетных и платежных систем. Определить перспективность электронных платежных систем можно исходя из рейтинга надежных электронных платежных система на 2022 г. и рейтинга платежных сервисов в России, представленным в таблице 1 и на рисунке 2 соответственно.

Таблица 1 – Рейтинг электронных платежных систем в 2022 году [5]

Номер рейтинга платежной системы	Название	Особенности
1	Payeer	Создана в 2012 году. Представлена глобальной мультифункциональной системой платежей. Включает 200 стран и 16 млн пользователей. Большой объем вариаций способов пополнения. Отсутствие лимитов. Переводы в рублях, евро и долларах. Банковская карта Payeer MasterCard Platinum для операций без комиссий по всему миру бесплатная.

Продолжение таблицы 1

1	2	3
2	AdvCash	Создана в 2014 году. Имеет многоуровневую систему безопасности. Оплата услуг возможна через мобильные операторы. Бесплатные внутренние переводы. Пластиковые и виртуальные Банковские карты AdvCash (пластиковые и виртуальные) работают с долларом или евро.
3	Perfect Money	На рынке с 1997 года. Позволяет иметь до 6 кошельков на одном аккаунте. Подходит для покупки ценных металлов и криптовалюты. Комиссия 0,5% при транзакции. Имеет высокий рейтинг доверия со стороны потребителей.
4	Skrill	Платежная система была создана в 2001 году, сегодня работает в ограниченном режиме в России. Позволяет переводить деньги за рубеж с нулевой комиссией. Имеется программа лояльности. Позволяет работать с мобильными приложениями для Android и iOS
5	QIWI	Создана в 2007 году. Включает в себя 22 страны. Большой список по оплате товаров и услуг через интернет. Покупки с кэшбэком на AliExpress, Asos и в других магазинах, также подключение карты к Apple Pay

Как видно из таблицы 1 электронные платежные системы более перспективны по сравнению с традиционными платежными системами, что делает их более перспективными в срезе финансовых инноваций.

В связи с санкциями на территории нашей страны в 2022 г. все больше востребованы платежные системы UnionPay, Qiwi и VK Pay. UnionPay – является современной китайской платежной системой, которая имеет широкий спектр возможностей в России. Qiwi и VK Pay актуальны для оплаты некоторых сервисов [2].

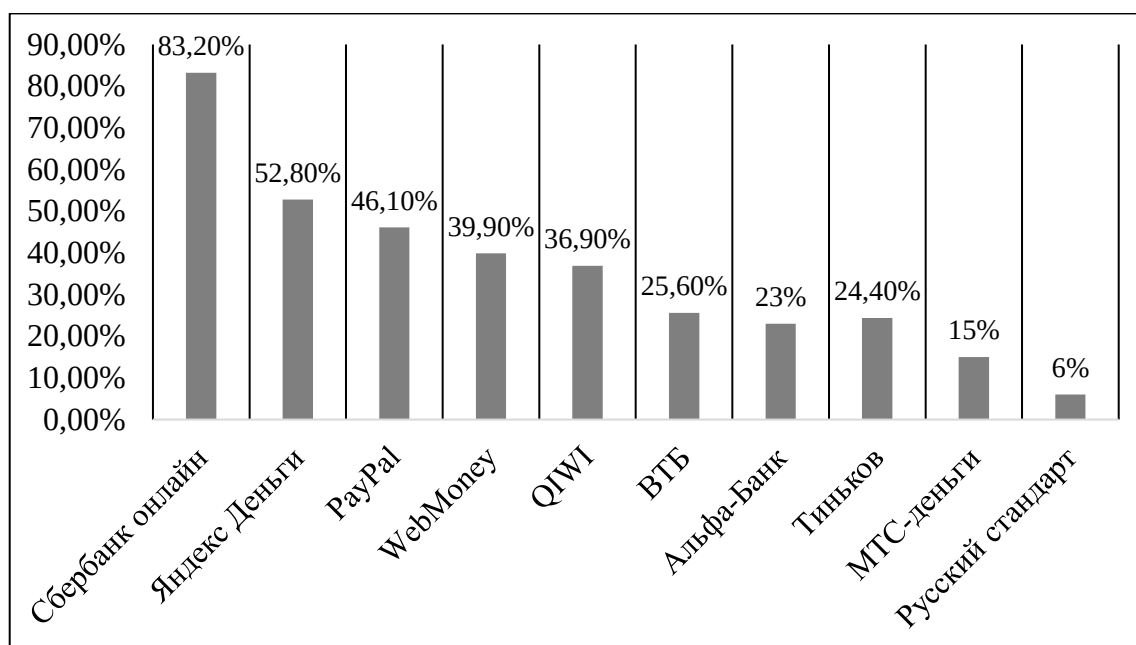


Рисунок 2 – Рейтинг востребованности платежных сервисов в России

Статистика платежных систем демонстрирует востребованность платежных сервисов в России. На первом месте находится Сбербанк онлайн – 83,2%, «Яндекс. Деньги» - 52,8%, PayPal – 46, 1%, WebMoney – 39,9%, QIWI -36,9%, ВТБ – 25,6%, Альфа-Банк – 23%, Тиньков – 24,4%, МТС-деньги – 15%, Русский стандарт – 6% [5].

Интерес в финансовых инновациях представляет процесс совершения платежей с помощью пластиковых банковских карт за счет бесконтактных технологий. К примеру, в

системе быстрых платежей инновации представлены применением QR-кода. По задумке разработчиков преимущество данной финансовой инновации возможно за счет мобильных телефонов: смартфонов без NFC, айфонов и андроид-смартфонов, при этом не имеет значения картой какой платежной системы (Visa, Mastercard, «Мир») пользуется клиент.

Возможности финансовых инноваций позволяют оплачивать покупки, не только с использованием пластиковых карт, но и с помощью мобильного телефона, наручных часов и ряда стикеров, которые имеют в себе технологии-nfc.

Согласно последним результатам аналитических исследований международных компаний, в 2022 г. инвестирование в платежные системы и финансовые инновации достигает более 215 млрд. долларов, что превышает аналогичный показатель на 10% за 2021 г. Объем инвестирования в сфере платежей в 2022 г. составляет 51,8 млрд долларов, к примеру, как в 2020 году составлял лишь 29,9 млрд. долларов. Инвестирования в криптовалюту и блокчейн составляют 30,4 млрд. долларов. [5]

В России активно развивается FinTech и занимает одно из лидирующих позиций в сфере совершенствования инноваций и технологий цифровых платежей. Так, в 2022 году на рынке выявлены свыше 15 крупных игроков, среди которых Osnova, Torus и PlatiGolosom.

В основах трендов финансовых технологий наблюдается рост инвестирования в FinTech, в 20 направлениях, при этом отмечается, что применение финансовых инноваций с каждым годом охватывает новые области для совершенствования работы электронных платежных систем и отраслей. Технологические решения финансовых инноваций активно интегрируются в любые платежные системы, функционирующие за счет технологии искусственного интеллекта и машинного обучения, программами управления финансов и цифровыми брокерами. Развивается направление инноваций для биометрических систем безопасности, виртуального банкинга, роботизированных голосовых ассистентов, индустрии дополнительной и виртуальной реальности. На рисунке 3 обозначено развитие инфраструктуры финансовых инноваций.

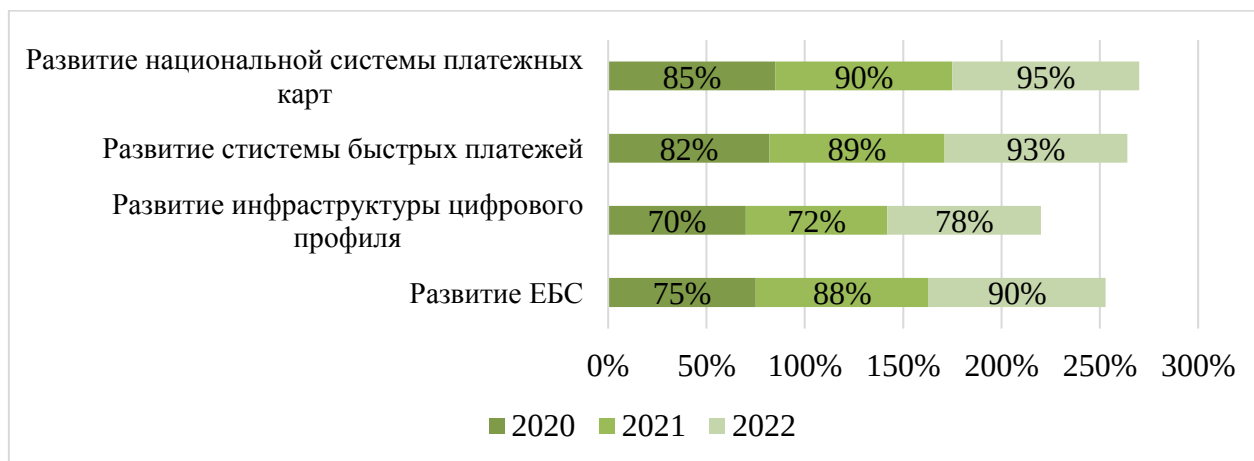


Рисунок 3 – Развитие инфраструктуры финансовых инноваций (срез) [2]

Еще одним важным моментом стоит считать «Глобальный инновационный индекс», в котором представлены 131 страна и их рейтинг инновационного развития. Лидерами стали Швеция (1 место), Швейцария (2 место) и США (3 место). Россия занимает 47 место в 2022 году. Место России по субиндексу ресурсов инноваций оказывается выше, чем в прошлые годы. При этом наблюдается симметрическая коррекция позиции. С учетом роста количества стран в рейтинге положение нашей страны фактически сильно не поменялось [5].

В России ограничения, связанные с пандемией и санкциями, стали драйвером развития платежной системы «Мир». Востребованность бесконтактных платежных систем позитивно влияет на развитие отечественных компаний, занимающихся разработкой

финансовых инноваций и высокотехнических решений для банковской сферы. Крупнейшие игроки рынка, такие как «Центральный Банк», «Яндекс» и «Тинькофф» активно развивают инновации моментальных платежей и популяризацию бесконтактных переводов посредством голосовых команд. Банк ВТБ использует биометрический контроль для сети супермаркетов «Лента», компании Ростелеком и Банк «Русский стандарт» внедрили биометрические платежи в кофейнях сети CoffeeBean [5].

Следовательно, в 2022 г. стоит говорить о развитии электронных платежных систем и развитии быстрых платежных систем на базе биометрических технологий. При этом платформой для развития в данном случае является одобрение Правительством РФ использования единой биометрической системы на уровне государства (ЕБС). Финансовые инновации были нацелены на упрощение и повышение уровня автоматизации денежных средств в платежной системе, что доказывает рост денежного оборота в государственном секторе.

Целесообразно представить SWOT – анализ развития рынка платежных систем и финансовых инноваций в России по данным Центрального Банка

Таблица 2 – SWOT-анализ развития рынка платежных систем и финансовых инноваций в России по данным Центрального Банка [4]

Сильные стороны: В России имеется высокая численность населения, способного потенциально пользоваться финансовыми сервисами платежных систем с учетом роста востребованности электронных платежных систем, роста приобретения мобильных устройств. Финансовые инновации представлены конкурентоспособной системой инженерного, технического, экономического и социального прогресса. Наблюдается высокий уровень отечественных финтех-проектов по мировым меркам. Совершенствование финансовых и технологических инфраструктур, новых финансовых технологий. ЦБ РФ является одним из крупнейших банков с мощной ресурсной базой для внедрения финансовых инноваций.	Слабые стороны: Слабая привлекательность для зарубежных инвесторов в финтех-индустрии. Несовершенство государственного регулирования в области платежных систем. Падение реальных доходов российского населения. Слабая работа в области финансовой, инновационной и технологической грамотности населения. Неравномерность развития финансовой инфраструктуры.
Возможности: Возможность тиражирования, масштабирования финансовых инноваций на базе отечественных банков. Высокий потенциал для решения проблематики платежных систем. Внедрение электронных платежных систем. Развитие роста электронной коммерции позволяет развивать платежные и сопутствующие решения. Квалификационные специалисты в области ИТ и финансовых технологий.	Угрозы: Низкий уровень патентной активности. Геополитические риски. Санкции со стороны зарубежных стран. Рост социальных рисков.

В итоговое подтверждение перспективности развития электронных платежных систем можно привести рассчитанные центральным банком денежные агрегаты М0 и М2. Агрегат М2 позволяет увидеть объем наличных денег, которые находятся в обращении вне банка в России и остатков денег в рублях на счетах нефинансовых организаций, граждан страны и финансовых организаций (кроме кредитных). На 1 июня 2022 года М2 (денежная масса) составляла 47,6 трлн. рублей, а объем М2 (наличных денег) свыше 9,2 трлн. рублей. Электронные деньги в денежной массе в нашей стране растут с 2000 года. Именно на этот

факт указывает агрегат М2. В 2000 году для наличных денег – 37,24%, в 2018 году – 20,2%, в 2022 – 15,1%, а общий объем вырос до 42,5 трлн. рублей [5]. Итоговые данные свидетельствуют о сокращении наличных денежных средств с 2000 г., что указывает на переход этой доли в электронную среду ежегодно и, следовательно, это доказывает возвышение роли и перспективность электронных платежных систем.

Касательно финансовых инноваций можно заключить, что их роль и влияние велико и значительно, свое воздействие они осуществляют посредством различного уровня инструментов. Использование ИИ-технологии, как финансовой инновации позволило улучшить качество сервиса и снизить расходы. Технологические решения сокращают затраты на привлечение нового персонала и минимизируют расходы. Искусственный интеллект применяется в сфере быстрого принятия решения для трейдеров и инвесторов. Современные инновации в сфере финансовых инноваций по данным Центрального Банка позволяют улучшить алгоритм работы, формировать стратегии, развивать торговые и платежные системы. Цифровизация для финансовых операций активно стимулирует рост отечественных компаний, развития сфер виртуального банкинга и предоставления бухгалтерской услуги в дистанционном формате.

Развитие платежных систем в России с 2015 года (на примере платежной системы «Мир») позволяет говорить об эволюции платежной системы. Особую значимость развитию финансовых инноваций должны составлять конкурентоспособные преимущества, которые будут отвечать на вызовы санкций в нашей стране. Сегодня электронная платежная система наделена широким перечнем достоинств и имеет ряд недостатков, которые стоит устранять.

Заключение

Завершая исследование финансовых инноваций и платежной системы в России, стоит отметить её совершенствование, положительно влияющее на экономическое развитие в целом. Востребованность платёжных систем и финансовых инноваций позволяет говорить о росте государственного, политического, экономического и социального значения. Внедрение финансовых инноваций в электронные платежные системы дают гарантию потребителям с позиции независимости от зарубежных финансовых учреждений и организаций. Российские платежные системы и финансовые инновации позволяют конкурировать с зарубежными аналогами.

Библиографический список

1. ФЗ «О национальной платежной системе» - [электронный ресурс] // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115625/ (Открытый доступ).
2. Инновационные финансовые технологии: российский опыт и перспективы развития - [Электронный ресурс]. URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=42248> (дата обращения: 29.10.2022).
3. Национальная платежная система - [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/faq/nps/> (дата обращения: 29.10.2022).
4. Развитие финансовых технологий. ЦБ РФ - [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/fintech/> (дата обращения: 29.10.2022).
5. Результаты исследования мнения рынка по вопросам развития финансовых инноваций (технологий) с 2021 по 2023 год - [Электронный ресурс]. URL: https://www.accenture.com/_acnmedia/PDF-163/Accenture-Result-Research-Market-Opinion-Russian.pdf (дата обращения: 29.10.2022).
6. Электронные платежные системы в России - [Электронный ресурс]. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Электронные_платежные_системы_в_России (дата обращения: 29.10.2022).

ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД В РЕЗУЛЬТАТЕ, ВВЕДЕННЫХ В РОССИИ В 2022 ГОДУ САНКЦИОННЫХ МЕР

Шаварова С.В., магистрант,
svetlana.k@mail.ru

Рожкова М.Г.,

старший преподаватель
maxim.sevastopol@mail.ru

Севастопольский государственный университет,
г. Севастополь, Россия

Аннотация

Государственные закупки в России играют важную роль как для экономики страны в целом, так и для обеспечения жизнедеятельности всей государственной системы – государственного управления, здравоохранения и образования, охраны правопорядка и социальных организаций. В этой связи любые нарушения процесса государственных закупок могут привести к сбоям в выполнении государством возложенных на них функций. Введенные санкции политического и экономического характера, нестабильный курс рубля и сложности транспортной логистики оказали существенное негативное влияние как на экономические процессы в стране в целом, так и на государственные закупки. В этой связи государством был принят ряд законодательных актов, которые регулируют проблемные аспекты реализации государственных закупок, оказывают стимулирующее влияние на субъекты экономики для участия в госзакупках. Это позволило минимизировать отрицательное влияние негативных факторов и обеспечить стабильное функционирование сферы государственных закупок.

Ключевые слова: государственные закупки, электронные торги, конкурсные процедуры, санкции, поставщики.

FEATURES OF ENSURING STATE AND MUNICIPAL NEEDS AS A RESULT OF SANCTIONS MEASURES INTRODUCED IN RUSSIA IN 2022

Shavarova S.V., 2nd year master's student,
svetlana.k@mail.ru

Rozhkova M.G., senior lecturer
maxim.sevastopol@mail.ru

Sevastopol State University,
Sevastopol, Russia

Abstract

Public procurement in Russia plays an important role both for the economy of the country as a whole and for ensuring the vital activity of the entire state system – public administration, health and education, law enforcement and social organizations. In this regard, any violations of the public procurement process may lead to failures in the performance of the functions assigned to them by the state. The imposed sanctions of a political and economic nature, the unstable ruble exchange rate and the difficulties of transport logistics have had a significant negative impact on both the economic processes in the country as a whole and on public procurement. In this regard,

the state has adopted a number of legislative acts that regulate problematic aspects of public procurement, have a stimulating effect on economic entities to participate in public procurement. This made it possible to minimize the negative impact of negative factors and ensure the stable functioning of the public procurement sector.

Keywords: *public procurement, electronic bidding, competitive procedures, sanctions, suppliers.*

Введение

Государственные закупки в России имеют важнейшее значение для экономики, поскольку объем закупок государственных компаний составляет около трети валового внутреннего продукта страны. Чтобы государственные закупки были максимально прозрачными, отвечали требованиям конкурентной среды, и одновременно осуществлялись динамично, законодательные акты в сфере государственных закупок и его информационное обеспечение постоянно совершенствовались.

На протяжении последних пяти лет система государственных закупок постоянно трансформировалась и улучшалась – была создана автоматизированная система закупочных процессов, разработаны соответствующие нормативные акты, регулирующие автоматизированную систему закупок.

В течение 2020-2021 годов были утверждены поправки в действующее законодательство, которые позволили оптимизировать процесс государственных закупок и решить масштабные проблемы в сфере госзакупок.

Однако усовершенствованный процесс госзакупок был усложнен сначала проблемами, связанными с коронавирусом, а затем антироссийскими санкциями, введенными в связи с началом СВО, что потребовало от государства введения мер для нивелирования их последствий.

Методы

Рассмотрены подходы к осуществлению государственных закупок на товары, работ и услуг сложившиеся результате экономического и политического давления западными странами. Приведен анализ мер, предпринятых Правительства РФ и направленных на устранение негативных экономических последствий и обеспечение стабильного функционирования контрактной сферы. В исследовании использовались общенаучные методы познания, такие как анализ, логическое, системно-функциональное моделирование социальных явлений, методы комплексной оценки и др. Информационно-эмпирическую базу составили нормативно-правовые акты Правительства РФ и отчеты органов исполнительной власти.

Результаты

Признание ЛДНР и начавшаяся следом за ним специальная военная операция привели к многочисленным экономическим и политическим санкциям со стороны европейских государств и США, что негативно сказалось на рынке товаров и услуг в нашей стране. В результате санкций были прерваны или изменены стабильные внешнеэкономические связи между субъектами экономики России и зарубежных стран, резкое падение курса рубля привело к существенному росту цен на товары импортного производства, ограничения на лицензирование и страхование грузов и российского транспорта, отсутствие авиасообщения между Россией и европейскими странами привели к изменению логистических цепочек и удорожанию стоимости фрахта транспортных средств. Все это негативно сказалось не только на экономике России в целом, но и повлияло на сферу государственных закупок, поскольку многие товары, которые закупались государственными учреждениями, импортного производства, либо в составе отечественных товаров присутствовали импортные комплектующие. Неминуемый рост цен на товары, последовавший в результате санкций, падения курса рубля и ограничений транспортных перевозок, привел к невозможности выполнения уже заключённых

государственных контрактов на закупку товаров, работ и услуг, а также к резкому сокращению участников конкурсов по государственным закупкам.

Бесперебойное оказание государственных услуг, эффективная деятельность образовательных и медицинских учреждений, выполнение социальными учреждениями своих функций оказались под угрозой и потребовало принятия от Правительства страны оперативных и рациональных мер поддержки и управления на всех уровнях власти.

Для участников контрактной системы стали жизненно необходимы эффективные решения, которые позволят заказчикам своевременно получать необходимые для нормального функционирования товары и услуги, а поставщикам – избежать выплаты неустоек и финансовых потерь.

Высшим руководством Российской Федерации, для нивелирования возникших последствий от санкций и ограничений было предпринято ряд мер, направленных на стабилизацию ситуации в сфере государственных закупок.

В марте 2022 года был разработан и принят первый пакет законодательных актов для упрощения процедур проведения государственных закупок.

Так, Постановлением Правительства РФ от 6 марта 2022 г. № 301 для заказчиков, которые находятся под санкциями, предоставляется освобождение с 07 марта 2022 года от обязанности размещать закупки в Единой информационной системе в сфере закупок. Такие данные носят конфиденциальный характер и не подлежат разглашению. Такие меры позволяют заказчикам проводить конкурентные закупки в закрытой форме и в электронной форме на специализированной электронной площадке, что защищает их от санкций со стороны недружественных европейских стран. Также данная мера позволяет защитить поставщиков от применения по отношению к ним вторичных санкций за участие в закупках таких заказчиков.

Данная норма применяется и для кредитных организаций, если санкции введены против лиц-собственников таких кредитных организаций.

Самыми большими трудностями, с которыми столкнулись в начале 2022 года государственные учреждения, стало выполнение государственных контрактов по поставке импортных товаров, а также отсутствие заявок на участие в конкурсах по государственным контрактам. Многие поставщики импортных товаров отказывались от выполнения заключенных государственных контрактов в связи с возникновением обстоятельств непреодолимой силы, а также предлагали расторгнуть контракты по соглашению сторон.

Нормы Федерального закона №44-ФЗ позволяют расторгать контракт и проводить новые конкурсные процедуры, однако это приводит к нарушению стабильной работы государственных учреждений, поэтому для заказчика является невыгодным и не отвечает его интересам. Невыполнение контрактных условий привело к тому, что многие заказчики были вынуждены начислять неустойку за невыполнение обязательств по договорам, а также направлять информацию в ФАС для включения поставщика или подрядчика в реестр недобросовестных поставщиков. Кроме того, расторжение уже заключенных контрактов и вынужденное проведение новых конкурсов с новыми ценами на товары привело к сокращению объемов поставок, что в условиях возможного сокращения финансирования негативно скажется на стабильной работе государственных учреждений.

Согласно Постановления Правительства РФ №1078 от 30.06.2021г. основанием для невнесения субъекта хозяйственной деятельности в реестр недобросовестных поставщиков, являются:

- предоставление информации и документального подтверждения принятия мер для надлежащего выполнения условий контракта;
- предоставление документального подтверждения невозможности выполнения условий контракта вследствие обстоятельств непреодолимой силы.

Поэтому поставщикам, который в результате экономических и политических событий оказались в условиях невозможности выполнения контрактных обязательств, пришлось собирать подтверждающие документы, доказывающие их невиновность в

невыполнении контрактов.

Новая редакция ч. 65.1 ст.112 Закона №44-ФЗ позволяет изменять, при условии наличия соглашения сторон, имеющихся условий действующих контрактов, которые были заключены до 1 января 2023 года при условии, что в ходе выполнения контрактных условий возникли обстоятельства, независимые от сторон сделки, в результате чего контракт не может быть выполнен. При этом должны быть соблюдены положения ч.1.3-1.6 ст.95 Федерального закона №44-ФЗ на основании решения Правительства РФ, решения региональных или муниципальных органов власти.

Однако данная норма не касается существенных условий контракта, за исключением случаев, предусмотренных ст.95 Федерального закона №44-ФЗ.

Для упрощения процесса государственных закупок нормами Федерального закона от 8 марта 2022 г. № 46-ФЗ были расширены возможности закупок у единого поставщика.

Так, медицинским организациям предоставлено право закупать в электронной форме лекарственные препараты, расходные материалы и изделия медицинского назначения у единственного поставщика, при условии, что он является отечественным производителем или функционирует в странах, которые не присоединились к санкциям против России. Для выполнения данной нормы Правительством был сформирован перечень недружественных стран, который был утвержден 5 марта 2022 года.

При этом п.5.1 ст.93 Федерального закона №44-ФЗ установлено ограничение – в год медицинские учреждения могут закупить лекарственных препаратов и расходных материалов у единого поставщика на сумму не более 50 млн. руб., а изделий медицинского назначения на сумму не более 250 млн. руб.

Фонду социального страхования РФ п.5.2 Федерального закона №44-ФЗ предоставлено право закупать у единого поставщика посредством электронных закупок технические средства реабилитации и услуги.

Увеличена сумма закупки лекарственных препаратов у единого поставщика для одного пациента в случае, если врачебной комиссией принято такое решение. Сумма такой закупки для одного пациента теперь может составлять до 1,5 млн.руб. (на основании п.28 ч.1 ст.93).

Для того, чтобы осуществлять эффективный контроль и мониторинг соблюдения законности применения данной нормы, производители лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения, не имеющих аналогов в нашей стране, и поставщиков из России и дружественных стран, не вводивших санкции против России, внесены в реестр единственных поставщиков.

Правительством, на основании Федерального закона №46-ФЗ от 08.03.2022г., установлен порядок ведения такого реестра и критерии, по которым такие поставщики попадают в реестр.

Для насыщения рынка определенными видами импортных товаров, Приказом Минфина РФ от 5 марта 2022 г. № 30н были внесены изменения в перечни иностранных товаров, для которых были сформированы условия допуска к государственным закупкам. Перечень таких товаров указан в Приказе Минфина РФ №126н от 04 июня 2018 года «Об условиях допуска товаров, происходящих из иностранного государства или группы иностранных государств, для целей осуществления закупок товаров для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Так, из перечня №1 были убраны такие товары, как мука пшеничная и пшенично-ржаная, макаронные изделия, бумага мелованная, различные виды клея и листовое стекло. Таким образом, иностранные поставщики получили право, при победе в электронных торгах и аукционах не снижать на 15% цену поставки на указанные товары.

При этом в перечень №1 были включены такие товары, как телятина различных видов, рис, медицинская марля, реактивы химические, то есть при победе в электронных торгах иностранный поставщик будет обязан снизить цену поставки, заявленную в конкурсе, на 15%.

Из перечня №2 исключены такие товары, как электрическое оборудование для сварочных работ, сельскохозяйственная техника, грузовой автотранспорт, то есть иностранные поставщики, победившие в электронных торгах и аукционах, могут теперь не снижать заявленную цену на 20% для выполнения контрактных условий.

Поскольку санкции существенно ограничили возможности закупки товаров из-за границы и от оптовых поставщиков, ранее предлагающих импортные товары, а также для включения экономик ДНР и ЛНР в российскую экономику, товары, произведенные в ДНР и ЛНР приказом Минфина России от 04.06.2018 N 126н приравнены к товарам, произведенным в ЕАЭС при проведении государственных закупок на основании Федерального закона №44-ФЗ.

На основании внесенных в законодательство изменений, при проведении конкурентных закупок товаров для государственных нужд, преимущество при рассмотрении цен, указанных в заявках с предложениями о поставке товаров, будет отдаваться товарам, произведенным в ДНР и ЛНР. Ранее такие преимущества предоставлялись только для товаров, произведенных в ЕАЭС.

При этом заказчикам на основании норм Указа Президента №252 от 03.05.2022 года запрещено заключать сделки с юридическими и физическими лицами, находящимися под российскими санкциями.

Федеральным законом от 8 марта 2022 г. № 46-ФЗ введены изменения в ч.9.1 ст.34 Федерального закона №44-ФЗ, согласно которым Правительство РФ получило право определять случаи и порядок списания неустоек, которые были начислены контрагенту за невыполнение или ненадлежащее выполнение обязательств по государственным контрактам.

Правила, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 04.07.2018г. №783, устанавливают новый порядок списания неустоек по контрактам, выполненным с нарушением условий договора.

Так, списанию подлежат неустойки по тем контрактам, обязательства по которым были выполнены, но неустойки по ним не были оплачены. Период времени и причина ненадлежащего выполнения условий контрактов значения не имеют.

При этом списанию подлежит только суммы неустойки, которые не превышают 5% цены контракта. Если же сумма неустойки превышает 5% цены контракта, но составляет не более 20% суммы контракта, заказчик может списать 50% неустойки, если контрагентом были оплачены вторые 50% неустойки.

Правительством РФ также предоставлена возможность списывать начисленные и не уплаченные неустойки в полном объеме по тем контрактам, обязательства по которым не выполнены в полном объеме или выполнены ненадлежащим образом в связи с тем, что при исполнении контракта возникли независимые от сторон сделки обстоятельства, ставшие причиной невозможности его исполнения.

Среди таких причин следует назвать следующие:

- санкции политического или экономического характера в отношении государства Российская Федерация, ее граждан и юридических лиц, которые введены иностранными государствами, признанными недружественными для Российской Федерации;
- ограничительные меры со стороны иностранных государств, государственных объединений и союзов международного характера, учреждений иностранных государств или иностранных объединений.

Основанием для списания сумм неустойки по вышеназванным причинам является документ, подтверждающий выполнение обязательств по контракту, либо документальное подтверждение невозможности выполнения контрактных обязательств в связи с возникновением обстоятельств, препятствующих выполнению условий контракта.

Постановлением Правительства РФ от 12 марта 2022 г. № 353 было принято решение о продлении на один год срока некоторых лицензий и разрешений, срок действия которых закончился с 14 марта 2022 года или закончится до конца текущего 2022 года.

В перечень таких лицензий и разрешений вошли следующие разрешительные документы:

- лицензии на производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (в т.ч. лицензии на розничную продажу в торговых объектах или в заведениях общепита);
- лицензии на ТВ- и радиовещание;
- разрешения на выброс загрязняющих веществ в атмосферный воздух (если получатели этих документов — компании или ИП, которые работают на вредных объектах I категории);
- лицензии на водопользование;
- договоры пользования водными объектами;
- разрешения на перевозку пассажиров и багажа такси;
- сертификаты о происхождении товара СТ-1 [8].

Отраслевым регуляторам дано право продлевать лицензии и разрешения даже в случае, если их срок действия истек до 14 марта.

Помимо этого, отраслевым регуляторам предоставлено право вводить некоторые послабления, такие как сокращение срока выдачи лицензий и разрешений, сокращение срока их переоформления и продления.

Также могут быть сокращены перечни документов для получения лицензий и разрешений, уменьшен список требований к соискателям и обладателям разрешений.

Кроме того, Правительство предусмотрело особенности таких режимов для строительства, туризма, оказания услуг связи, охраны окружающей среды, транспорта, торговли и др.

Отменены госпошлины за выдачу и продление лицензий и разрешений для всех видов деятельности и внесение изменений в их реестр согласно заявлениям, которые были поданы с 14 марта или будут поданы в течение 2022 года.

Для того, чтобы поддержать отечественных производителей и торговые предприятия, которые участвуют в государственных закупках, а также для стимулирования участия отечественных предпринимателей в госзакупках, заказчиком Постановлением Правительства РФ от 29 марта 2022 г. № 505 было предоставлено право до 31 декабря 2022 года устанавливать в контрактах размер авансов от 50 до 90% по контрактам с казначейским сопровождением, а авансы до 50 процентов - без сопровождения.

Оплата по контракту теперь может производиться в течении 7 дней с момента подписания документов о приеме работ или выполнения контракта в целом. Ранее срок оплаты по электронным контрактам составлял 15 дней.

Обсуждение

Предпринятые государством меры по нивелированию отрицательных последствий экономических и политических санкций позволили в существенной мере снизить отрицательные последствия в сфере государственных закупок.

Так, по данным ежеквартального отчета о результатах мониторинга закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, а также закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц за II квартал 2022 г., предоставляемым Министерством финансов РФ, количество размещенных извещений о проведении закупок сократилось всего на 3%, а их стоимостной объем увеличился на 10% по сравнению с аналогичным периодом 2021 года.

Наиболее распространенной формой открытых конкурсов остается электронная форма, однако количество электронных аукционов снижается.

Количество несостоявшихся закупок увеличилось незначительно – всего лишь на 2%, однако стоимостной объем таких закупок увеличился на 19%

Однако данный показатель необходимо рассматривать в увязке с ростом на 10% стоимостного объема всех конкурентных способов определения поставщика.

Так, в общем объеме закупок количество несостоявшихся закупок увеличилось на 3% (с 49% до 52%), а стоимостная доля увеличилась на 5% (с 55% до 60%).

Соотношение причин признания поставщика несостоявшимся сохраняется на прежнем уровне. Так, среди причин несостоявшихся торгов зачастую называют подачу единственной заявки на участие в закупке (59%), а наименьшее количество причин несостоявшихся закупок – несоответствие поданных заявок указанным требованиям (2%). При этом количество таких случаев постоянно уменьшается.

По результатам несостоявшихся закупок контракт был заключен в 60% случаев, а их общая стоимость составила 1,948 трлн. рублей, что незначительно меньше показателей прошлого года (1,978 трлн. руб.).

Исходя из проведенного анализа, специалисты Минфина полагают, что негативное влияние санкционного давления не оказало существенного влияния на государственные закупки. Также специалисты Минфина наблюдают увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в госзакупках.

Заключение

Итак, текущий год принес серьезные сложности для сферы государственных закупок, поскольку введенные экономические и политические санкции со стороны европейских государств, введенные контрсанкции со стороны нашей страны, падение курса рубля в начале года привели к невозможности выполнения уже заключенных государственных контрактов отечественными поставщиками и подрядчиками, и снижению количества участников в текущих закупках. Усложнилась возможность планирования и обеспечения выполнения государственных контрактов, существенно увеличились финансовые риски и поставщиков, и заказчиков по госконтрактам. В этой связи Правительством был предпринят ряд мер, направленных на нивелирование угроз экономической нестабильности, обеспечение стабильного функционирования сферы государственных закупок и обеспечения выполнения контрактных условий. Среди мер, предпринятых государственными органами власти, необходимо отметить упрощение проведения электронных торгов, возможность не раскрывать отдельных сведений об участниках госзакупок, возможность списания неустоек по контрактам в определенных пределах, сокращение сроков оплаты по контрактам. Введенные меры позволили стабилизировать сферу государственных закупок – объемы закупок сократилось незначительно, как и количество несостоявшихся закупок, при этом стоимостной объем закупок увеличился. В результате предпринятых мер негативное влияние санкционного давления не оказало существенного влияния на государственные закупки.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/70353464/> (дата обращения: 01.10.2022)
2. Федеральный закон от 8 марта 2022 г. № 46-ФЗ “О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации” [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403520528/> (дата обращения: 05.09.2022)
3. Официальный сайт Министерства финансов РФ: Ежеквартальный отчет о результатах мониторинга закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, а также закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц за II квартал 2022 г. [Электронный ресурс] URL: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2022/07/main/Monitoring_zakupok.pdf (дата обращения: 10.10.2022).
4. Закупки по закону №44-ФЗ в условиях действия санкций и ограничительных

мер // Финконт. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fcaudit.ru/blog/zakupki-po-zakonu-44-fz-v-usloviyakh-deystviya-sanktsiy/> (дата обращения: 01.10.2022)

5. Закупки в условиях санкций против России // Информационный портал закупок. [Электронный ресурс]. URL: <http://zakupki-portal.ru/novosti/novosti-dlya-zakazchikov/zakupki-v-usloviyah-sankcij-protiv-rossii/> (дата обращения: 01.10.2022)

6. Замглавы Минфина РФ: баланс между интересами заказчиков и поставщиков в системе госзакупок найден // Интерфакс. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.interfax.ru/interview/845063> (дата обращения: 01.10.2022)

УДК 004:338

БЛОКЧЕЙН И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА СИСТЕМУ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА

Юрченко Н.В.,

старший преподаватель

NVYurchenko@sevsu.ru

Лохматова А.А.,

студент

anna09072001@mail.ru

кафедра «Менеджмент и бизнес-аналитика»

Севастопольский государственный университет,

г. Севастополь,

Россия

Аннотация

В данной статье описан принцип работы технологии блокчейн. Рассмотрены основные проблемы интернет-банкинга. Подробно описаны основные преимущества технологии блокчейн и влияние блокчейн на деятельность банков: ускорение международных переводов, сокращение случаев мошенничества, уменьшение затрат для банков и клиентов, устранение третьих лиц в совершении транзакций. Рассмотрены перспективы развития технологии блокчейн в цифровой экономике.

Ключевые слова: *блокчейн; интернет-банкинг; цифровизация; цифровые технологии; транзакция; банковский сектор; децентрализация; данные.*

BLOCKCHAIN AND ITS IMPACT ON THE INTERNET BANKING SYSTEM

Yurchenko N.V.,

senior lecturer

NVYurchenko@sevsu.ru

Lokhmatoва A.A., student

anna09072001@mail.ru

Department Management and business analytics

Sevastopol State University,

Sevastopol, Russia

Abstract

This article describes the principle of operation of blockchain technology. The main problems of Internet banking are considered. The main advantages of the blockchain system and its impact on the activities of banks are described in detail: acceleration of international transfers, lowering the level of fraud, reducing costs for banks and customers; elimination of third parties in transactions. The development prospects are considered

Keywords: *blockchain; e-banking; digitalization; digital technologies; transaction; banking sector; decentralization; data.*

Введение

Несмотря на то, что электронный банкинг предоставляет своим клиентам широкий спектр услуг, ключевой из них является обеспечение безопасности. Поскольку цифровой мир подвержен мошенничеству, существует реальная необходимость защиты конфиденциальных записей от неправомерного использования. Блокчейн — это новая технология, которая решает данную проблему.

Блокчейн – это распределенная база данных, которая содержит в себе данные обо всех транзакциях, проведенных участниками системы [2].

В настоящее время система блокчейн является быстроразвивающейся цифровой технологией, потребность в которой прослеживалась с самого зарождения интернет-банкинга. Она упрощает множество процессов, связанных с проведением различных транзакций. Система блокчейн представляет собой непрерывную последовательность блоков, каждый из которых сохраняет в себе информационные данные, которые проводились в течение некоторого времени для проведения различных операций, что позволяет совершать сделки и операции без обращения к посредникам [3].

Методы

В основе исследования лежат теоретические и эмпирические методы. В качестве теоретических методов исследования был использован метод формализации, за счет чего были изучены основные элементы и особенности системы блокчейн. При помощи обобщения различных взглядов, были сгруппированы новые знания влияния технологии блокчейн на цифровизацию экономики, в том числе на интернет-банкинг.

В качестве эмпирического метода использовался анализ системы блокчейна и его полезности как для банков, так и для их клиентов.

Результаты

Наибольшую популярность технология блокчейн приобрела в банковском секторе. Блокчейн обладает потенциалом сделать более быстрыми и безопасными международные переводы и денежные транзакции, тем самым упростив процесс совершения операций. Существующая система перевода денежных средств между государствами занимает несколько дней и требует привлечения посредников. Каждое из лиц получает свою часть от проведения транзакции. Следовательно, к тому моменту, когда деньги достигнут получателя, отправитель подвергается угрозе потери некоторой суммы денежных средств. Как для корпораций, так и для потребителей, технология блокчейн обеспечивает более быстрые, простые и безопасные одноранговые транзакции при помощи интернет-банкинга.

Блокчейн также может помочь устранить мошенничество, поскольку он создает четкий контрольный журнал. Технология отслеживается при помощи множества узлов, поэтому практически невозможно изменить какую-либо информацию после ее загрузки в эту сеть. Блокчейн поддерживается тысячами устройств, что означает, что нет главной точки, с помощью которой мошенники могли бы атаковать сеть и преобразовывать информацию, не сохранив следов изменений. Данная функция блокчейна делает его особо актуальным в текущем глобальном сценарии безудержной киберпреступности и широко

распространенных атак вымогателей, которые могут скомпрометировать конфиденциальную информацию и привести к большим потерям денежных средств [5].

Блокчейн способен в значительной степени сократить стоимость услуг, предоставляемых интернет-банкинге, и улучшить качество продуктов. В настоящее время множество финансовых учреждений ставят перед собой цель внедрить технологию для решения проблемы скорости и стоимости. Многие функции могут быть автоматизированы при использовании системы блокчейн. Блокчейн - это распределенная база данных, которую легко внедрить, сохраняя прозрачность и безопасность хранения данных. Эти характеристики позволяют автоматизировать некоторые процессы, связанные с банковской деятельностью (например, платежи или выдачу кредитов).

Отчеты показывают, что человеческий фактор при ведении и сверке бухгалтерского учета является одной из основных причин мошенничества, так как при ручном подсчете могут допускаться различного рода ошибки. Маленькая ошибка или небрежность могут перерасти в большую проблему кибербезопасности. Технология блокчейн автоматизировано записывает транзакции с невозможностью их изменений или поправок. В результате применения данной технологии многие операции, исполняющиеся вручную, будут постепенно искореняться, тем самым минимизируя влияние человеческого фактора, повышая точность и смягчая воздействие киберугроз [1].

Кредитование является неотъемлемой составляющей банковского сектора. Как корпоративным, так и розничным клиентам важно поддерживать свою ликвидность, то есть способность удовлетворять собственные потребности в наличных деньгах. Так как кредитование является одним из основных источников дохода банка, важно сделать оказание данной услуги более доступной и быстрой. Благодаря технологии блокчейн кредитование постепенно станет проще, поскольку будет происходить мгновенный расчет транзакций. Это может помочь избежать таких проблем, как двойные расходы и дефолт. Блокчейн также может сократить время, необходимое для открытия банковского счета с дней до минут [4]. Блокчейн можно использовать для чего угодно: от голосования до деловых контрактов. Это система учета, которая не имеет централизованных полномочий, что делает практически невозможным ее взлом и вмешательство. Информация, хранящаяся в системе блокчейн, передается по обширной сети, и данные не могут быть изменены, если большинство устройств в сети не согласится с тем, что ее следует изменить [3].

Обсуждение

Блокчейн стал одной из самых востребованных технологий и свел к минимуму преобладающие проблемы безопасности в финансовых транзакциях. По мере изучения других реализуемых технологий, блокчейн выходит на первый план в качестве основного претендента на решение множества проблем кибербезопасности и обеспечение комплексной безопасности для банковских учреждений.

Заключение

Технология блокчейн медленно, но верно проникает в сферу банковских и финансовых услуг. Данная технология также способна трансформировать общую безопасность банковского сектора. От денежных переводов до торговли ценными бумагами и трансграничных платежей система блокчейн способна оказать огромное влияние на то, как осуществляются международные транзакции и как защищаются цифровые активы. В завершении, можно сказать, что технология блокчейн - это прозрачный сейф, оснащенный камерой наблюдения, в который можно положить любой предмет, но при попытке заменить его другим предметом, человек это сразу заметит.

Библиографический список

1. Блокчейн и его влияние на бухгалтерский учет. Мовсесян К.Г., Чепракова Т.Н. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47413695> (дата обращения 25.10.22).

2. Влияние технологии блокчейн на финансовый сектор экономики: современное состояние и сферы применения. Коханова В.С., Бохон К.С. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41851870> (дата обращения 25.10.22).
3. Перспективы развития технологии блокчейн. Шабает М.Б., Джангаров А.И. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44503562> (дата обращения 25.10.22).
4. Развитие технологии блокчейн в b2b секторе. Щемелева Е.В., Василевская А.А. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42815153> (дата обращения 25.10.22).
5. Технология блокчейн: влияние на финансовый рынок и перспективы развития. Птицын С.Д., Хромова А.В. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41548673> (дата обращения 25.10.22).

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ АНАЛИТИКА И УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ

УДК 338.24

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ В ОБЛАСТИ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Абдрахманова А.А.
доцент

Синяева С.С.,
студентка кафедры
кафедра «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь,
Россия

Аннотация

В статье проводится исследование о роли проектного управления в современном управлении государством и экономикой, рассматривается актуальный подход к проектному менеджменту и приводятся практики, необходимые для его реализации. Приведены важные с точки зрения развития проектного управления траектории.

Ключевые слова: менеджмент; управление проектами; методологии проектного управления; гибридные методологии; траектории проектного менеджмента.

DEVELOPMENT TRENDS IN THE FIELD OF PROJECT MANAGEMENT

Abdrahmanova A.A.,
docent

Sinyaeva S.S., student
Department Management and Business Analytics
Sevastopol State University,
Sevastopol,
Russia

Abstract

The article conducts a study on the role of project management in modern government and the economy, considers the current approach to project management and provides the practices necessary for its implementation, shows the trajectories that are important for the development of project management.

Keywords: management; project management; project management methodologies; hybrid methodologies; project management trajectories.

Введение

В современной экономике огромную роль играет управление проектами. Было проведено исследование и, по предварительным оценкам [12], приблизительно 20% мирового ВВП создается с помощью проектного и программного подхода. На современных предприятиях проектно-ориентированные подходы применяют в не менее 50% случаях, и не менее 80% в высокотехнологичных отраслях. Правительство также совершенствует технологии управления проектами, используя этот подход в реализации госпрограмм [3]. Управление проектами используется в образовании [6], управлении некоммерческими организациями, местном самоуправлении [7] и т.д., показывая себя как эффективный подход.

Процесс расширения практики использования проектного управления сопровождается его качественным развитием: появляются новые подходы и методологии. Из них наиболее часто применяются гибкие [1], эволюционные, адаптивные, поэтапные, экстремальные [5] и бережливые. Этот перечень постоянно пополняется за счет комбинирования отдельных методологий.

Изменения в проектном управлении связывают, в первую очередь, с цифровизацией и турбулентностью. В процессе изменений происходит трансформация традиционной экономики. Такая трансформация обусловлена необходимостью перестраивания процессов логистики, управления товарными потоками, формирования новых условий запуска и работы проектов, включая импортозамещение и многое другое. Все эти изменения невозможно эффективно реализовать, основываясь только на традиционных методах [2].

Цифровизация влияет на механизмы управления не только с позиции отдельных проектов и программ, но и в случае управления масштабными проектами, влияющими на деятельность групп предприятий и др. Турбулентность влияет на возникновение трансформаций в экономике, что заставляет стремиться к повышению гибкости, адаптивности и изменчивости систем управления, сохраняя общую стабильность. Турбулентность в экономике приводит к развитию особых подходов, далеких от традиционных, в том числе к появлению и развитию гибридных [4] методологий, способных как к гибкости, так и к стабильности.

Материалы и методы

С целью выявить наиболее актуальные методологии и определить наиболее эффективный подход проектного менеджмента в условиях санкций, были рассмотрены источники в области менеджмента, экономики, проектного управления и использования гибридных методологий в управлении. В процессе изучения материалов, были выявлены и сформулированы практики, благодаря которым можно прийти к реализации наиболее актуального подхода проектного управления.

Результаты

Результаты исследования позволили выявить наиболее эффективные практики реализации подхода к проектному управлению, предполагающие обеспечение стабильности, гибкости с возможностью быстрой адаптации (использование гибридных методологий, использование структурной согласованности и одновременной гибкости), использование предпринимательских и инновационных методов, а также управление человеческими ресурсами, применение активных талантов, обучение. Перечисленные практики позволяют добиваться больших результатов в рамках реализации проектов с использованием такого подхода, нежели в случае использования традиционных подходов. Также реализация данного подхода позволяет выделять наиболее актуальные траектории для проектного менеджера будущего.

Обсуждение

Проектный менеджмент оказывает высокое влияние на эффективность деятельности организации и ее развитие.

Можно сделать вывод, что изучение трендов, выявление текущих и

прогнозирование будущих изменений в современном проектном управлении крайне актуально. Рассматривается подход к проектному управлению с использованием наиболее актуальных в текущих условиях неопределенности и санкционного давления концепций. Данный подход позволяет создать условия, при которых предприятие одновременно способно обеспечить и стабильность, гибкость с возможностью быстро адаптироваться за счет собственных средств без потери эффективности.

Данный подход довольно близок к двойной (dual) [10] организации. Такая организация включает в себя одновременную способность и к упорядоченности, и к изменениям как в малых, так и в больших масштабах, поэтому предложенный подход можно рассматривать как одну из разновидностей таких организаций. Однако имеются практики, которые отличают предложенный подход от других похожих подходов вроде двойных организаций. Причем данные практики ориентированы на предприятия, фокусирующиеся на проектный подход.

Для реализации данного подхода необходимо совокупное применение определенного набора практик, доказавших свою эффективность:

1. Практики, направленные на согласованность и гибкость.

Эти практики объединяют в себе стандартизированные подходы в управлении (например, проработка содержания и планирование проекта) и гибкость в организации. Цель этого объединения – постоянные, но согласованные и упорядоченные изменения, а цель данных практик – прийти к согласованности между проектами организации и ее глобальной стратегией, путем применения цифровых технологий в процессе организации труда.

Практики подразумевают активные и постоянные внутренние изменения самой организации и близки к концепциям «двуруких» организаций, а также к концепциям гибкости стратегии предприятия и организационной согласованности.

2. Практики, направленные на гибридность и ситуационность.

Практики данного направления берутся из концепции ситуационного подхода при управлении проектами, которая легла в основу стандарта PMBoK [8]. Основная идея такого подхода – отказ от классической структуры процессов в сторону общих принципов, таких как «адаптация на основе контекста» и «адаптация и устойчивость».

3. Практики, направленные на предпринимательство и инновации.

Цель применения данных практик – интегрирование предприятия в процессы управления проектами, развитие понимания целей организации, рынка и т.д., сплочение коллектива против конкурентов и настраивание на борьбу. Правильно подходу к изучению и пониманию общей картины вокруг предприятия, можно простимулировать и упорядочить инициативу работников. Предприятия, которые применяют данные практики, должны стремиться к результатам, а не к процессам, а полученные результаты должны иметь ценность для самого предприятия, для клиентов и для общества в целом.

Среди близких концепций можно рассматривать внутреннее или корпоративное предпринимательство, основанное на инициативах активных сотрудников, а также предпринимательскую ориентацию.

4. Практики, направленные на человеческие ресурсы.

Данные практики направлены на увеличение внимания к работе с людьми и «управлению талантами». Среди методов рассматривают повышение прав работников, их организационное обучение и повышение квалификации, применение социальных льгот, бонусов, стимулирование к сотрудничеству вне рабочих сфер, доверие и вовлеченность в работу. Большой акцент в данных практиках делается на активных, т.е. вовлеченных в работу сотрудников. При этом практики направлены на формирование следующих навыков: способность к мотивации сотрудников, лидерство, эмпатия, выстраивание коммуникаций, инновационное мышление и др.

Практики, направленные на работу с людьми, зачастую встречаются в существующих концепциях, но наиболее близкий подход используется в «бирюзовых»

организациях. Данные организации, также известные как «живые», фокусируются на сотрудниках как на основном ресурсе, а акцент приходится на ценностях коллектива, инновациях в организационной культуре, коммуникациях как в вертикальной, так и в горизонтальной иерархиях, лидерстве и т.д.

Заключение

Несмотря на то, что предложенный подход к проектному управлению, направлен одновременно на стабильность и гибкость, имеет множество пересечений с уже сложившимися и действующими концепциями, он может получить соответствующее развитие и занять нишу в области проектного управления. Подход обобщает ряд перспективных и нужных в текущих условиях направлений развития проектного менеджмента и выделяет траектории, наиболее важные для деятельности в области управления проектами и проектного руководителя как востребованного специалиста.

В первую очередь, рассматривается траектория теоретического многообразия и способность его применения. Следует ожидать, что в дальнейшем проектное управление будет требовать от руководителей проектов и кураторов ступеней ниже не только знаний о различных методологиях проектного управления, но и умения их применять, разделять на элементы, комбинировать между собой для достижения целей, поставленных именно их предприятием. В результате проект получит индивидуальный подход с применением гибридных подходов.

Во-вторых, будет рассматриваться не только способность руководителей проекта выстраивать процессы и работать в соответствии с ними, но и учитывать гибкость и свободу изменять текущие процессы, добавлять новые и удалять потерявшие эффективность без потери эффективности работы. Вполне вероятно, что в процессе управления проектами потеряет как таковую ассоциацию с упорядоченностью, стандартизацией и работами по регламенту.

В-третьих, роль руководителя сместится на роли и планирования, и управления, и контролирования, и мотивирования. Руководитель проекта должен активно и полностью участвовать в проекте.

В-четвертых, руководитель будет расти вместе со своей командой, постоянно повышая свои навыки, изучая новые методологии и применяя их в подходящих ситуациях с целью повышения эффективности проекта. Цель такого роста – выработка инструментов, проработка подходов и повышение общего опыта как руководителя проектов.

И, наконец, в-пятых, руководитель проекта будет ориентирован на предпринимательскую сторону проекта. Среди компетенций выделяют дисциплинированность при использовании выбранных методологий и их структурность, а также поиск новых возможностей, креативность, гибкость и многое другое, свойственное предпринимателю. Предпринимательский подход к управлению проектами – именно та траектория, которая, по прогнозам, будет наиболее актуальна для проектных менеджеров, а инновационный потенциал и его составляющие, такие как гибридные практики, дизайн-мышление, станут незаменимыми навыками такого специалиста [9].

Библиографический список

1. Аштон А., Байер Ю. П. Управление или саморегулирование? Определение эффективного способа ведения бизнеса при продвижении счастья в современном мире: по результатам эмпирического исследования российских ИТ-компаний // Управленческое консультирование. 2020. № 9. С. 126–144. DOI: 10.22394/1726-1139-2020-9-126-144.
2. Волкова А. А., Плотников В. А., Рукинов М. В. Цифровая экономика: сущность явления, проблемы и риски формирования и развития // Управленческое консультирование. 2019. № 4. С. 38–49. DOI: 10.22394/1726-1139-2019-4-38-49.
3. Мирошников С. Н. Применение проектного подхода в рамках системы стратегического планирования регионального развития // Управленческое

консультирование. 2019. № 11. С. 92–100. DOI: 10.22394/1726-1139-2019-11-92-100

4. Очаковская В. А. Применение гибридных методов в управлении проектами // Проблемы современной экономики. 2020. С. 128–130.

5. Петров М. Н. Гибкие и экстремальные методы управления проектами, как новая парадигма проектного управления // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Сер.: Экономика и право. 2017. № 4. С. 54–58.

6. Смирнов В. П., Шифрин М. Б. Внедрение проектно-ориентированного стиля управления в систему профессионального образования // Управленческое консультирование. 2021. № 3. С. 90–97. DOI: 10.22394/1726-1139-2021-3-90-97.

7. Яновский В. В., Исаев А. П., Нещерет А. К. О реализации проектного подхода в государственном управлении и местном самоуправлении // Управленческое консультирование. 2018. № 1 (7). С. 8–16. DOI: 10.22394/1726-1139-2018-7-8-16.

8. PMI. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide). 7th ed. Newtown Square, PA. 2021.

9. PMI. Pulse of the Profession: The Future of Work. 2019. Newtown Square, PA [Электронный ресурс]. URL: https://www.pmi.org/-/media/pmi/documents/public/pdf/learning/thought-leadership/pulse/pulse-of-the-profession-2019.pdf?v=ff445571-0b23-4a2b-a989-44eb20df55bd&sc_lang=temp=en (дата обращения: 28.10.2022).

10. Smith A. C., Sutherland F., Gilbert D. H. Reinventing innovation: Designing the dual organization. Springer. 2017. 432 p.

УДК 336.027

РОЛЬ ФИНАНСОВ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Ахметова А.Б.,

к.э.н., преподаватель

кафедры бухгалтерского учета и аудита

Ерболатова С.Ж.,

обучающая по образовательной программе

«БВ04106 - Учет и аудит», группы УА-42

Карагандинский университет академика Е.А. Букетова,

г. Караганда,

Республика Казахстан

Аннотация

В данной статье всесторонне раскрываются и анализируются роль финансов в устойчивом развитии Республики Казахстан. Анализируются проблемы финансовой системы и пути их решения. Материал даёт характеристику по перспективам развития финансовой системы страны. Используя статистику, даётся полное представление о теме. В статье уделяются внимание пути совершенствования в этой области. Излагается принципиальный подход к термину государственные финансы. Рассматриваемая тема будет интересна экономистам и финансистам, студентам учащимся по специальности экономика и финансы.

Ключевые слова: *Республика Казахстан, устойчивое развитие, финансовые показатели, финансовая система, государственные финансы.*

THE ROLE OF FINANCE IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Yerbolatova S.Zh.,

*teaching according to the educational program
"6B04106 - Accounting and audit", UA-42 group*

Akhmetova A.B.,

master of economic science, teacher

Accounting and Audit Departments

Karaganda University of Academician E.A. Buketov,

Karaganda, Republic of Kazakhstan

Abstract

This article comprehensively reveals and analyzes the role of finance in the sustainable development of the Republic of Kazakhstan. The problems of the financial system and ways of their solution are analyzed. The material gives a characteristic on prospects of development of the financial system of the country. Using statistics, a complete picture of the topic is given. The article pays attention to ways of improvement in this area. The principal approach to the term public finance is outlined. The topic under consideration will be interesting for economists and financiers, students of economics and finance.

Keywords: *Republic of Kazakhstan, sustainable development, financial indicators, financial system, public finance.*

Введение

Экономическая система каждого государства основана на объективных экономических законах. Современные государства управляют рыночной экономикой с помощью государственной структуры народного хозяйства, финансовой налоговой системы, денежной системы.[1]

Финансы - достаточно сложное социальное явление. Они охватывают широкий спектр обменных и распределительных отношений, результатом которых являются различные денежные потоки. При единой сущности этих отношений в них выделяются отдельные элементы, имеющие свои особенности. Изучение финансов основывается как на понимании их необходимости, сущности и роли в обществе, так и на детальном усвоении специфических форм финансовых отношений.[2]

В обеспечении нормального функционирования любой современной экономической системы важную роль играет государство. Государство на протяжении всей истории своего существования наряду с задачами по поддержанию порядка, законности, организации обороны страны выполняло определенные функции в сфере финансовых отношений. Государство выполняет эти функции в рамках финансовой политики и формирует своими методами финансовый механизм, работающий в данной финансовой системе.

Таким образом, роль финансов в развитии государственного хозяйства отражает формы и методы специфического использования финансов в экономике и, соответственно, тем самым во многом конкретизируется экономическая модель.

Методы

В настоящем исследовании использовались общенаучные методы: анализ профильной научной литературы и нормативно-правовых актов, индукция, дедукция, системный и комплексный анализ, обобщение. Также использованы специальные методы исследования: прогнозирование и моделирование. В рамках прогнозирования показаны основные роль финансов в устойчивом развитии Казахстана в обозримом будущем,

показали масштабы и детализацию развития процесса цифровизации финансов. Выявлены ключевые проблемы современной сферы финансов и обосновали их причинно-следственные связи. Моделирование позволило разработать конкретные практические рекомендации по устранению имеющихся проблем (или, по крайней мере, снижению их объема).

Результаты

Развитие рыночной экономики в Республике Казахстан сопровождается зарождением новой фискальной политики в стране, направленной на финансовую устойчивость во всех сферах экономики.

Однако в настоящее время особенно остро проявляются недостатки фискальной политики, препятствующие экономическому и социальному развитию нашей страны. К ним относятся: нетворческий характер фискальной политики, ее неспособность оперативно реагировать на изменяющиеся условия развития нашего государства; отсутствие стратегических концептуальных разработок; отрыв фискальной политики от реальных условий в народном хозяйстве и др.

Программы стабилизации экономики и перехода к рынку Республики Казахстан предусматривают комплекс мер по финансовому оздоровлению экономики и налаживанию денежного обращения, нормализации потребительского рынка, обеспечению стабильности производства и укрепление экономических связей.

Основными направлениями перехода к рыночным отношениям в Казахстане стали разгосударствление экономики, приватизация собственности, демонополизация экономики, развитие предпринимательства и конкуренции, а также создание рыночной инфраструктуры (товарно-фондовой биржи, инвестиционных фондов, сеть коммерческих оптовиков по торговле товарами, коммерческие банки, страховые компании, складское хозяйство, транспорт, контейнерный менеджмент, коммерческие информационные центры, рекламные компании, сеть сервисных, ремонтных, консультационных, юридических услуг и др.). Создаются следующие виды рынков: потребительских товаров и услуг, средств производства, сельскохозяйственной продукции, труда, жилья, финансовый рынок.

Однако с началом самостоятельного развития Казахстана в экономической и финансовой политике допускались непоследовательность и поспешность в области прав собственности, мобилизации средств и финансирования государственных программ социального обеспечения. Поспешные реформы в экономической, финансовой и банковской сферах привели к сокращению самих источников экономического роста, а инфляция ухудшила состояние общества. Тактические решения в области финансовой политики, направленные на привлечение финансовых ресурсов, привели к увеличению государственного долга и снижению доверия к текущим реформам. Закон о финансах, финансовый механизм и финансовая политика вступили в противоречие. Поэтому основным направлением в Казахстане остается разработка обоснованных и стратегических идей финансовой политики.[3]

Финансовая система Казахстана на сегодняшний день является, по сравнению с другими странами СНГ, наиболее реформированной и опережает страны постсоветского пространства по уровню развития финансового сектора на несколько лет. Он признан одним из самых прогрессивных, и это подтверждают ведущие мировые эксперты. Казахстан первым среди стран СНГ создал Национальный фонд для обеспечения стабильного социально-экономического развития, снижения зависимости от неблагоприятных внешних факторов. Показатели финансовой системы РК представлены в таблице 1

Таблица 1 – Показатели финансовой системы РК

Показатели	2020 год	2021 год
Государственный бюджет		
Доходы, млн. тенге	14 521 190,8	15 847 431,1
Затраты, млн. тенге	16 725 096,7	17 951 888,4
Республиканский бюджет		
Доходы, млн. тенге	11 928 461,8	12 504 629,1
Затраты, млн. тенге	13 699 876,4	14 786 770,7
Местный бюджет		
Доходы, млн. тенге	7 721 256,1	8 742 646,9
Затраты, млн. тенге	8 156 546,2	8 742 646,9

В последние годы государство создало все условия для эффективной работы банков, что позволило значительно увеличить собственные активы, расширить клиентскую базу и масштабы своей деятельности. Несмотря на достигнутые результаты, отечественный финансовый рынок характеризуется высокой степенью чувствительности и эластичности к изменениям как внешней, так и внутренней среды.

Основная проблема в финансовой сфере заключается в том, что количественный рост доходной части бюджета Казахстана и всех других важных финансовых показателей достигается за счет снижения курса тенге по отношению к доллару и за счет доходов от нефтяной отрасли, которые могут привести к глубокому экономическому спаду, так как вся финансово-экономическая система зависит от котировок этого сырья на мировом рынке.

Обсуждение

Финансы, как инструмент распределения и перераспределения совокупного общественного продукта и национального дохода между сферами материального производства, между государством и различными отраслями экономики, с одной стороны, создают основу для возобновления оборота национального продукта, а с другой активно влияет на оптимизацию структуры экономики Республики Казахстан.

Государственные финансы всегда занимали важное место в финансовых отношениях. Государство не может функционировать без создания и формирования централизованных фондов средств, которые через механизм перераспределения и финансовой политики направляются на социально-экономическое развитие страны.[4]

За счет централизованных средств удовлетворяются потребности расширенного воспроизводства на макроуровне; межотраслевое и территориальное перераспределение ресурсов осуществляется для выравнивания уровня экономического и социального развития отдельных регионов Республики Казахстан.

Подтверждением роли финансов является их влияние на общественное воспроизводство, на повышение эффективности, на развитие и укрепление коммерческих начал, на повышение уровня жизни населения, создание социальных благ и укрепление государственной власти.[5]

Заключение

Для Казахстана с момента обретения независимости одним из важных направлений развития стало формирование устойчивой финансовой системы в условиях рыночной экономики и постепенная интеграция в мировую экономику. Важную роль в реформировании финансовой системы республики сыграли согласованные глобальные меры по совершенствованию всех секторов финансового рынка.

Долгосрочная реализация видения развития финансового сектора может быть обеспечена за счет выхода отдельных сегментов финансового сектора на лидирующие позиции в регионах:

- формирование рынка ценных бумаг Казахстана как наиболее ликвидного и доступного рынка в СНГ и Центральной Азии;
- формирование в Казахстане наиболее ликвидного валютного рынка по основным

видам валют;

– становление казахстанских финансовых институтов как крупнейших региональных финансовых организаций.

Одной из задач Казахстана является повышение эффективности внешней торговли. Ее решение состоит, прежде всего, в оптимизации товарной структуры экспорта и импорта и обеспечении их сбалансированности, что в свою очередь невозможно без организационно-технологического обновления структуры промышленного производства, создания новых сравнительных преимуществ.

Здесь важно подчеркнуть, что проблемы финансового оздоровления сейчас волнуют буквально всех. Ведь то, что сейчас происходит в финансовой сфере, тесно связано с личным благополучием каждого. Величина прибыли и налогов, отчислений на социальное страхование и пенсии, цена акций и облигаций, формы вложений в производство и социальную сферу и др., подобные вопросы сегодня обсуждаются не только в правительственных кругах, но они глубоко касаются каждого из нас.

Библиографический список

1. Финансы/ Ю.Я. Вавилов, Л.И. Гончаренко и др.; -М.: Финансы и статистика, 2013 г.. с.576 .
Мельников В.Д., Ильясов К.К. Финансы: Учебник. - Алматы., 2010., с.375 .
Финансы: М.В. Романовского, О.В. Врублевской, Б.М. Сабанти. - М.: Юрайт-М, 2012г., с.456 .
Белов, А.В. Финансы и кредит. Структура рыночной экономики: Курс лекций / А.В. Белов. - М.: Форум, 2018. - 224 с.
Трошин, А.Н. Финансы и кредит: Учебник / А.Н. Трошин, Т.Ю. Мазурина, В.И. Фомкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 332 с.

УДК 658.8

АНАЛИЗ ЦЕПОЧКИ ЦЕННОСТЕЙ ООО «ЦАРЬ ХЛЕБ» В СРАВНЕНИИ С ОСНОВНЫМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ Г. СЕВАСТОПОЛЯ

Батищева Н.Н.,

Кандидат экономических наук, доцент

nmbatisheva@sevsu.ru

Абхаирова Э.А., магистрант,

Севастопольский государственный университет,

г. Севастополь, Россия

Аннотация

В статье проведен анализ цепочки ценностей ООО «Царь Хлеб» по сравнению с основными производителями хлебобулочных изделий г. Севастополя и даны рекомендации для повышения конкурентоспособности на основе полученных результатов стратегического анализа.

Ключевые слова: *анализ цепочки ценностей; хлебобулочные изделия; стратегический анализ; рынок хлебобулочных изделий г. Севастополя; Майкл Портер; конкуренция; рекомендации*

VALUE CHAIN ANALYSIS OF «TSAR KHLEB» LLC IN COMPARISON WITH THE MAIN BAKERY PRODUCERS OF THE CITY OF SEVASTOPOL

Batishcheva N.N.,

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
nnbatisheva@sevsu.ru*

Abkhairova E.A., undergraduate,
*elzar.abkhairova@gmail.com,
Sevastopol State University,
Sevastopol,
Russia*

Abstract

The article analyzes the value chain of «Tsar Khleb» LLC in comparison with the main producers of bakery products in the city of Sevastopol and gives recommendations for increasing competitiveness based on the results of the strategic analysis.

Keywords: *value chain analysis; bakery products; strategic analysis; market of bakery products in Sevastopol; Michael Porter; competition; recommendations.*

Введение

Рынок хлебобулочных изделий г. Севастополя в последнее время показывает высокие темпы развития. Это связано с миграционными процессами в РФ и увеличением численности населения в г. Севастополе. Количество потребляемых хлебобулочных изделий в натуральном выражении возрастает, что порождает новую конкуренцию на рынке. И уже устоявшихся акул отрасли могут сдвинуть с занимаемых высоких позиций новички, которые подстраиваются под новые реалии ведения бизнеса и потребителя. В городе Севастополе такой акулой бизнеса хлебобулочных изделий всегда являлось предприятие ООО «Царь Хлеб».

Актуальность статьи обусловлена тем, что разбор конкурентоспособности предприятия по различным бизнес-процессам поможет найти слабые и сильные стороны по сравнению с конкурентами и повысить качественные и количественные показатели рассматриваемого предприятия. Исследование основано на работах различных зарубежных и отечественных авторов, таких как Майкл Портер, Батракова О.А., Порицкая Ю.О. и др., а также на материалах доклада Правительства г. Севастополя о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг.

В данной статье ставится цель определения позиций предприятия в отрасли по сравнению с действующими конкурентами. Основными задачами явились: определение места в отрасли анализируемого предприятия; построение цепочки ценностей для анализируемого предприятия и его основных конкурентов; разработка рекомендаций по повышению конкурентоспособности ООО «Царь Хлеб» на рынке присутствия.

Методы

Методологической основой исследования явились такие методы научного познания, как: общенаучные методы, стратегический анализ, методы сравнения, абстрагирования, индукции, дедукции, и другие.

Результаты

ООО «Царь хлеб» - ведущий производитель хлебобулочных и кондитерских изделий в городе Севастополе и в Крыму. Предприятие ведет деятельность по ОКВЭД «Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения». Для оценки состояния дел на ООО «Царь Хлеб», рассмотрим его основные экономические показатели деятельности за 2021 год и его положение в отрасли

посредством общедоступной информации с сайта «Сбис» на рисунке 1.

Похожие по объему выручки

В регионе (26 место)

24 Сатера, ООО (Классов Р. В.)	1 511 326
25 Балаклавское РУ, АО (Шмельков В. В.)	1 376 047
• 26 Царь Хлеб, ООО (Кисель А. Н.)	1 368 605
27 Лигол, ООО (Попова А. В.)	1 333 591
28 Сэнд-Авто, ООО (Тузуркаев Э. А.)	1 271 412

В отрасли (1 место)

• 1 Царь Хлеб, ООО (Кисель А. Н.)	1 368 605
2 КЦ Медоборы, ООО (Салазкина Т. В.)	416 078
3 Смакош, ООО (Субботин А. В.)	66 342
4 Фантазия, ООО (Игнатович С. С.)	48 544
5 КИТ-Продукт, ООО (Критчин А. И.)	31 137

тыс Р

Похожие по стоимости бизнеса

В регионе (25 место)

23 ТД "Крым-Ойл", ООО (Ишинов С. А.)	844 940
24 Цэисг, ГУП (Кумыков И. З.)	819 142
• 25 Царь Хлеб, ООО (Кисель А. Н.)	790 477
26 Севтелеком, АО (Волков Э. В.)	782 216
27 Сегас-ТУР, ООО (Мельниченко Г. В.)	739 808

В отрасли (2 место)

1 Новый Смак и КО, ООО (Осмоловский Я. С.)	877 289
• 2 Царь Хлеб, ООО (Кисель А. Н.)	790 477
3 КЦ Медоборы, ООО (Салазкина Т. В.)	112 732
4 Смакош, ООО (Субботин А. В.)	29 147
5 Фантазия, ООО (Игнатович С. С.)	18 870

тыс Р

Рисунок 1 – Основные экономические показатели деятельности ООО «Царь Хлеб» в 2021 году и его положение в отрасли

Исходя из представленного положения в отрасли, можно сделать вывод о достаточно высоком положении предприятия на рынке присутствия, что говорит о признании предприятия потребителем как изготовителя высококачественной продукции. ООО «Царь Хлеб» имеет сертификаты на выпускаемую продукцию и проводит ежедневный контроль качества, а также контроль на соответствие нормативным документам в аккредитованной лаборатории, оснащенной необходимыми испытательным оборудованием и средствами измерения [1].

Также между Правительством г. Севастополя и ООО «Царь Хлеб» подписан Меморандум о недопущении роста цен на социально значимые сорта хлеба [2].

На сегодняшний день предприятие работает в условиях жесткой конкуренции. Среди крупных конкурентов ООО «Царь-Хлеб» по таким видам продукции, как хлебобулочные и кондитерские изделия, можно отметить следующие предприятия: АО «Крымхлеб», ООО «Хлебушек», сеть пекарен «Дольче», ООО «Вкуснопечь», кондитерская сеть «Сладкий дворик», сеть кондитерских «Медоборы» [3].

По-нашему мнению, конкурентами, требующими особое внимание, являются ООО «Хлебушек» и АО «Крымхлеб» как самые часто встречающиеся на прилавках магазинов г. Севастополя.

Рассмотрим основные экономические показатели деятельности данных предприятий в 2021 году и их положение в отрасли на рисунках 2-3.

Похожие по объему выручки

В регионе (1010 место)

1008 Крымниопроект, ООО (Рота-Девелопмент, ООО)	23 809
1009 Саргус, ООО (Аполяров М. В.)	23 808
• 1010 Хлебушек, ООО (Сиренко А. И.)	23 736
1011 Стел-с, ООО (Коротченко А. А.)	23 695
1012 Ладога, ООО (Напалкова Е. Ю.)	23 673

В отрасли (6 место)

4 Фантазия, ООО (Игнатович С. С.)	48 544
5 КИТ-Продукт, ООО (Критчин А. И.)	31 137
• 6 Хлебушек, ООО (Сиренко А. И.)	23 736
7 РЕО-МАРС, ООО (Калинченко М. С.)	18 963
8 Альтика, ООО (Секрет А. Д.)	9 280

тыс Р

Похожие по стоимости бизнеса

В регионе (1664 место)

1662 Айрис ЛТД, ООО (Алехина А. С.)	3 769
1663 Супермагазин, ООО (Минкова Н. А.)	3 766
• 1664 Хлебушек, ООО (Сиренко А. И.)	3 763
1665 Калифорния, ООО (Геворгян Г. С.)	3 761
1666 Крым ОИЛ, ООО (Макарь А. Т.)	3 734

В отрасли (9 место)

7 Евгений Плюс, ООО (Захуцкий В. В.)	11 369
8 КИТ-Продукт, ООО (Критчин А. И.)	9 261
• 9 Хлебушек, ООО (Сиренко А. И.)	3 763
10 ЛТ-Крым, ООО (Воронцова О.)	3 603
11 Сладторг, ООО (Обертас В. И.)	3 320

тыс Р

Рисунок 2 – Основные экономические показатели деятельности ООО «Хлебушек» в 2021 году и его положение в отрасли

Похожие по объему выручки

В регионе (41 место)

	тыс Р
39 Техно-Сервис К, ООО (Парфенов С. В.)	2 916 234
40 Су-82, ООО (Попов Н. А.)	2 879 490
• 41 Крымхлеб, АО (Венжега А. В.)	2 722 952
42 Лидер-Крым, ООО (офис (1)) (Крылов Ю. Н.)	2 667 459
43 Керченский Металлургический Завод, АО (Ка... (Макогонов...	2 623 740

В отрасли (1 место)

	тыс Р
• 1 Крымхлеб, АО (Венжега А. В.)	2 722 952
2 Лидер-Крым, ООО (офис (1)) (Крылов Ю. Н.)	2 667 459
3 Крымский Кондитер, ООО (Мегмедов И. В.)	516 030
4 ТД "Ренессанс Трейд Крым", ООО (Кулабухов О. А.)	161 274
5 Титто, ООО (Сазонова Т. М.)	130 652

Похожие по стоимости бизнеса

В регионе (57 место)

	тыс Р
55 Крым Ойл, ООО (Митина Л. Ф.)	1 081 391
56 Пальмира-Палас, ООО (Патрикеев В. А.)	1 079 506
• 57 Крымхлеб, АО (Венжега А. В.)	1 074 362
58 «Солнечная Таврика» РК, ГУП (Ермакова Л. А.)	1 035 937
59 СЗ "СКГ", ООО (Гривковский Э. А.)	1 002 479

В отрасли (1 место)

	тыс Р
• 1 Крымхлеб, АО (Венжега А. В.)	1 074 362
2 Лидер-Крым, ООО (офис (1)) (Крылов Ю. Н.)	455 057
3 Десна, КФХ (Настич В. П.)	111 601
4 Заря, ООО (Унлю Ф.)	111 096
5 Ташер, ООО (Ташкинов В. Н.)	92 632

Рисунок 3 – Основные экономические показатели деятельности АО «Крымхлеб» в 2021 году и его положение в отрасли

Из представленного анализа позиций в отрасли существующих конкурентов, можно сделать вывод, что данные предприятия представляют опасность по захвату доли рынка у ООО «Царь хлеб», в связи с чем необходимо оценить схожести и различия их основных бизнес-процессов. Для данной оценки предлагается использовать метод стратегического анализа «Анализ цепочки ценностей», разработанному Майклом Портером.

Цепочка ценности – это инструмент стратегического анализа, направленный на подробное изучение деятельности организации с целью стратегического планирования [4].

Для проведения данного анализа необходимо выбрать несколько конкурентов и сравнить их показатели по основным и вспомогательным процессам создания ценностей, например по организации производственной деятельности, по приему и хранению сырья, распределению продукции, расчетам с контрагентами и т.д.

Проведенный анализ цепочки ценностей для ООО «Царь Хлеб», ООО «Хлебушек» и АО «Крымхлеб» представлен в таблицах 1 и 2.

Таблица 1 – Анализ основных процессов создания ценностей

Конкуренты	ООО «Царь Хлеб»	ООО «Хлебушек»	АО «Крымхлеб»
1	2	3	4
Прием и хранение материалов	Закупка сырья напрямую от производителя и близлежащих поставщиков. Хранение сырья на собственном складе	Закупка сырья через посредников, что увеличивает себестоимость (дальнее расположение многих поставщиков). Сырье хранится на арендованном складе	Закупка сырья напрямую от производителя и близлежащих поставщиков. Хранение сырья на собственном складе
Производство	Четко отрегулированное производство и упаковка продукции, постоянный контроль качества выпускаемой продукции. Ежедневно завод выпускает более 63 тонн продукции, ассортимент насчитывает более 200 наименований.	Четко отрегулированное производство, сборка и упаковка продукции, постоянный контроль качества выпускаемых партий	Четко отрегулированное производство и упаковка продукции, постоянный контроль качества выпускаемой продукции. Хлебозавод № 1 выпускает формовые пшеничные, ржано-пшеничные и заварные сорта хлеба в объеме до 15 тонн в сутки, а хлебозавод № 2 производит подовые сорта хлеба, батоны, булочные и сдобные изделия в объеме около 20 тонн в сутки.

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
Распределение продукции	Хранение на собственном складе (быстрый производственный цикл реализуемой продукции позволяет не залеживаться ей на складе, а сразу отпускать в опт и распределять по собственным торговым точкам)	Хранение на арендованном складе (быстрый производственный цикл реализуемой продукции позволяет не залеживаться ей на складе, а сразу отпускать в опт).	Хранение на собственном складе (быстрый производственный цикл реализуемой продукции позволяет не залеживаться ей на складе, а сразу отпускать в опт и распределять по собственным торговым точкам)
Маркетинг и сбыт	Низкая цена вначале выпуска новой линии продукции, реклама на обертке, наружная (тв, билборды), спонсорство мероприятий. Сбыт через посредников и развитая сеть собственных торговых точек по городу Севастополю (без учета оптовиков, реализующих продукцию предприятия отдельно) и близлежащим населенным пунктам: Верхнесадовое, Кача, Орлиное. Фирменная торговая сеть насчитывает более 48 магазинов.	Реклама на обертке, наружная (на собственных немногочисленных торговых точках). Сбыт через посредников, наличие фирменных магазинов в малом количестве	Реклама на обертке, наружная (тв, билборды), спонсорство мероприятий. Сбыт через посредников и развитая сеть собственных торговых точек по городам (без учета оптовиков, реализующих продукцию предприятия отдельно): Армянск Бахчисарай Джанкой Евпатория Керчь Краснопереконск Симферополь Судак Феодосия Ялта
Сервис: монтаж, ремонт и т. д.	Возврат некачественной продукции	Возврат некачественной продукции	Возврат некачественной продукции

Таблица 2 – Анализ вспомогательных процессов создания ценностей

Наименование вспомогательных процессов	Характеристика процесса		
	ООО «Царь Хлеб»	ООО «Хлебушек»	АО «Крымхлеб»
1	2	3	4
Инфраструктура предприятия	Корпоративное управление. Свою деятельность осуществляет за счет собственных и заемных средств, Информационная система, используемая на предприятии - 1 с. Наличие сайта предприятия с возможностью входа в личный кабинет корпоративного клиента и управления заказами.	Малое предприятие. Свою деятельность осуществляет за счет собственных и заемных средств, Информационная система, используемая на предприятии - 1 с. Сайт у предприятия отсутствует, основная обратная связь потребителям ведется посредством реагирования жалоб на продукцию в социальных сетях.	Корпоративное управление. Свою деятельность осуществляет за счет собственных и заемных средств, Информационная система, используемая на предприятии - 1 с. Наличие сайта предприятия с возможностью входа в личный кабинет корпоративного клиента и управления заказами.

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4
Управление персоналом	Постоянное привлечение кадров, возможность продвижения по должности. Малая текучка кадров. Обучение административного персонала и занятого в производстве. Среднесписочная численность работников составляет 684 человека. Наличие СОУТ на предприятии, размещённая в открытых источниках информации (на сайте).	Постоянное привлечение кадров. Существует текучка кадров. Обучение управленческого персонала и занятого в производстве проводится редко.	Постоянное привлечение кадров, возможность продвижения по должности. Малая текучка кадров. Обучение персонала занятого в производстве. Среднесписочная численность работников составляет 366 человек. Наличие СОУТ на предприятии, размещённая в открытых источниках информации (на сайте).
Технологическое развитие	Разработка новых линий продукции. Самовывоз или транспортировка по договору автомобилями предприятия. В собственные торговые точки доставка транспортом предприятия.	Разработка новых линий продукции и запуск их в производство. Самовывоз.	Разработка новых линий продукции. Самовывоз или транспортировка по договору автомобилями предприятия. В собственные торговые точки доставка транспортом предприятия.
Материально-техническое обеспечение основных видов деятельности: все операции с поставщиками и подрядчиками	Безналичные переводы между юридическими лицами. Существует своя система скидок на продукцию при долгосрочных договорных отношениях. Существует своя процедура проверки контрагента на надёжность	Безналичные переводы между юридическими лицами. Существует своя система скидок на продукцию при долгосрочных договорных отношениях	Безналичные переводы между юридическими лицами. Существует своя система скидок на продукцию при долгосрочных договорных отношениях

Обсуждение

Из проведенного нами анализа цепочки ценностей основных производителей хлебобулочных изделий, находящихся на рынке города Севастополя в сравнении, для ООО «Царь Хлеб» можно выделить следующие рекомендации по повышению эффективности его деятельности и конкурентоспособности:

- поиск более качественного сырья и соблюдение всех условий производства;
- поиск выгодных поставщиков с удобным географическим расположением для снижения себестоимости продукции;
- расширение каналов сбыта продукции, выход с продукцией на рынок Крыма, а не только Севастополя;
- спонсировать различные мероприятия для продвижения продукции;
- реализация постоянной обратной связи с потребителем и урегулирование конфликтов, например посредством социальных сетей;
- определение возможных инвестиций в оборудование для открытия новых

производственных линий и отказа от нерентабельной продукции;

– повышение качества человеческого капитала на предприятии путем предложения сотрудникам лучших условий труда и различных преимуществ (расширенный полис ОМС, увеличенный отпуск, система поощрений и т.д.);

– создание системы устойчивого развития предприятия.

Определив на данном этапе исследования список рекомендаций для повышения конкурентоспособности ООО «Царь Хлеб», следующим направлением исследований будет являться определение вида стратегии и набора инструментов для ее реализации на ООО «Царь Хлеб».

Заключение

Постоянный мониторинг ситуации на рынке присутствия позволит предприятию вовремя реагировать на изменения во внутренней и внешней средах, чем увеличит конкурентные преимущества по сравнению с менее активными поставщиками хлебобулочных изделий и сохранит высокие позиции предприятия в отрасли.

Библиографический список

1. Анализ рынка хлеба и хлебобулочных изделий в Крыму в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг [Электронный ресурс]. URL: <https://businessstat.ru/catalog/id11291/> (дата обращения 09.10.2022)

2. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Севастополя за 2021 год [Электронный ресурс]. URL: https://www.investsevastopol.ru/upload/iblock/888/Doklad_konkur_2021.pdf (дата обращения 09.10.2022)

3. Батракова О.А., Порицкая Ю.О. Оценка конкурентоспособности предприятия ООО «ЦАРЬ ХЛЕБ» [Электронный ресурс]. URL: http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2020/11/marketingandmanagement/Batrakova_Poritskaya.pdf (дата обращения 09.10.2022)

4. Цепочка ценности [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B5%D0%BF%D0%BE%D1%87%D0%BA%D0%B0_%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8 (дата обращения 09.10.2022)

5. Сайт-агрегатор информации по юридическим лицам «Сбис» [Электронный ресурс]. URL: <https://sbis.ru/contragents/> (дата обращения 09.10.2022)

УДК 657.47:336.74:004

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ МАЙНИНГ-ФЕРМЫ

Виногоров Г.Г.,

Кандидат экономических наук,

vinahorav-h@yandex.ru

Белорусский государственный экономический университет,

Минск,

Республика Беларусь

Аннотация

В статье рассматриваются новые понятия, входящие в практику работы белорусских субъектов хозяйствования: криптовалюта, токен, биткоин, майнинг и

другие. Впервые излагается оригинальная методика анализа рентабельности работы майнинг-фермы, для которой делаются конкретные рекомендации.

Ключевые слова: криптовалюта; майнинг; рентабельность; майнинг-ферма; факторы.

ANALYSIS OF THE EFFICIENCY OF THE MINING FARM

Vinogorov G.G.,

candidate of economic sciences,

vinahorav-h@yandex.ru

Belarusian State Economic University,

Minsk, Republic of Belarus

Abstract

The article discusses new concepts that are part of the practice of Belarusian business entities: cryptocurrency, token, bitcoin, mining and others. For the first time, an original methodology for analyzing the profitability of a mining farm is presented, for which specific recommendations are made.

Keywords: *cryptocurrency; mining; profitability; mining farm; factors.*

Введение

Декрет Президента Республики Беларусь №8 «О развитии цифровой экономики» вступил в силу 28 марта 2018 года и дал сильный импульс росту резидентов Парка высоких технологий. Почти 50% из них стали резидентами в 2018 году. Тем самым этот правовой акт внес очень существенный вклад в повышение инвестиционной привлекательности Беларуси и цифровизацию ее экономики. Цифровая экономика – экономика инноваций, развивающаяся за счет эффективного внедрения передовых информационных технологий.

Принятие Декрета Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. №8 «О развитии цифровой экономики» ввело в хозяйственную практику новые понятия: криптовалюта, блокчейн, майнинг, токен, биткоин и др. [1].

Сегодня на всем постсоветском пространстве нет примера страны, в которой параллельно с государственной эмиссией существовал бы частный выпуск денег. Декрет №8 создал основу для такой практики, пусть и с определенными ограничениями.

В Российской Федерации также принят федеральный закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [2]. Цифровая экономика – экономика инноваций, развивающаяся за счет эффективного внедрения передовых информационных технологий.

Материалы и методы

Обоснованность, достоверность и аргументация рекомендаций обеспечиваются использованием комплексного подхода к исследованию рентабельности работы майнинг-фермы, общенаучных и специальных методов научного познания: ретроспективного, системного и функционально-структурного анализа, наблюдения, классификации; инструментальных приемов группировки, выборки, сравнения и обобщения, факторного анализа.

Результаты

В настоящей статье автор впервые излагает оригинальную методику анализа эффективности работы майнинг-фермы, для которой делаются конкретные рекомендации, направленные на повышение эффективности ее функционирования.

Обсуждение

Криптовалюта – это виртуальные деньги, которые в отличие от фиатных средств не имеют физического выражения. Единицей такой валюты является «coin» (переводе с английского языка – «монета»). Особенностью денежной единицы является защита от подделки, так как в ней зашифрованы данные, не подлежащие дублированию. Ключевой особенностью криптовалюты является отсутствие какого-либо внутреннего или внешнего администратора. Поэтому банки, налоговые, судебные и иные государственные и частные органы не могут воздействовать на транзакции каких-либо участников платежной системы. Передача криптовалют необратима – никто не может отменить, заблокировать, оспорить или принудительно (без приватного ключа) совершить транзакцию. Криптовалюта – это внутренняя расчетная единица любого публичного блокчейна (Public blockchain), т.е. блокчейна, в котором используется майнинг (в виде P-o-W или P-o-S). Майнинг – необходимый и важный процесс в публичном блокчейне и криптовалюта выступает в роли стимула для майнеров. Кроме того криптовалюта используется для транзакционных комиссий. Также ее можно продать (обменять на фиатные деньги).

Таким образом, криптовалюта выполняет следующие функции:

- выступает как расчетная единица (единица стоимости) в блокчейне;
- служит стимулом для майнеров;
- участвует в обмене стоимости (транзакциях);
- является хранилищем стоимости.

Блокчейн (цепочка блоков) – это распределенная база данных, у которой устройства хранения данных не подключены к общему серверу. Эта база данных хранит постоянно растущий список упорядоченных записей, называемых блоками. Каждый блок содержит метку времени и ссылку на предыдущий блок. Применение шифрования гарантирует, что пользователи могут изменять только те части цепочки блоков, которыми они «владеют» в том смысле, что у них есть закрытые ключи, без которых запись в файл невозможна. Кроме того, шифрование обеспечивает синхронизацию копий распределенной цепочки блоков у всех пользователей, т. е. технология блокчейн – это инновационный прорыв с очень масштабными последствиями, которые затрагивают не только сферу финансов, но и многие другие отрасли. Технология блокчейн берет на себя три важные роли, которые традиционно играет сектор финансовых услуг: регистрацию сделок, подтверждение подлинности и заключение контрактов.

Биткоин – это новое поколение децентрализованной цифровой валюты, созданной и работающей только в сети интернет. Ее никто не контролирует, эмиссия валюты происходит посредством работы миллионов компьютеров по всему миру с использованием программы для вычисления математических алгоритмов. Именно в этом заключается суть биткоина. В коде биткоина стоит ограничение: добыть можно максимум 21 млн. биткоинов. Бит – пиринговая платёжная система, использующая одноимённую единицу для учёта операций. Для обеспечения функционирования и защиты системы используются криптографические методы, но при этом вся информация о транзакциях между адресами системы доступна в открытом виде.

Токен – это единица учета, которая используется для представления цифрового баланса в некотором активе. Учет токенов ведется в базе данных на основе технологии блокчейн, а доступ к ним осуществляется через специальные приложения с использованием схем электронной подписи. Токен – обязательный аспект любого ICO. ICO – это форма криптовалютного краудфандинга. Краудфандинг – коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило, через Интернет, чтобы поддерживать усилия других людей или организаций.

В отличие от криптовалют, токены могут быть эмитированы как централизованно (под управлением одной организации), так и децентрализованно (под управлением заранее определенного алгоритма). Обработка и принятие транзакций также может выполняться

централизованно (все сервера контролируются одной организацией).

Формирование цены на токены может зависеть не только от баланса спроса и предложения, а еще от дополнительных аспектов (привязка к внешнему активу, условные правила эмиссии или вознаграждения). Кроме этого, в отличие от криптовалют токен не имеет собственного блокчейна.

Хеширование – преобразование массива входных данных произвольной длины в (выходную) битовую строку установленной длины, выполняемое определенным алгоритмом.

Создание криптовалют предшествует их распределению среди владельцев, под которыми Декрет понимает субъекты гражданского права (как физические, так и специальные юридические лица), которым цифровой знак (токен) принадлежит на праве собственности или на ином вещном праве. Владельцем цифрового знака (токена) указанные лица могут стать через майнинг (дословно с англ. – добыча) – отличную от создания собственных цифровых знаков (токенов) деятельность, направленную на обеспечение функционирования реестра блоков транзакций (блокчейна) посредством создания в таком реестре новых блоков с информацией о совершенных операциях. Получение токенов (функциональный эквивалент эмиссии наличных денег) является результатом не покупки или иной имущественной сделки, а решением математических задач, вознаграждением за верификацию совершения операций в блокчейне. Обычно майнинг сводится к серии вычислений с перебором параметров для нахождения хеша (варианта реализации ассоциативного массива) с заданными свойствами, то есть майнинг – процесс добычи новых единиц криптовалют. Его главная цель – получение прибыли.

Автору не известны какие-либо литературные источники по анализу хозяйственной деятельности, где бы рассматривалась проблематика, исследуемая в данной статье [3-14]. Исходя из вышеизложенных понятий, по его мнению, в самом общем виде экономическую эффективность работы майнинг-фермы целесообразно определить через показатель рентабельности:

$$P_m = \frac{\Pi}{3(C)} * 100 \quad (1)$$

где: P_m – рентабельность майнинга;

Π – прибыль, полученная от реализации криптовалюты;

$3(C)$ – затраты, связанные с процессом майнинга.

В свою очередь усеченную себестоимость можно представить как совокупность затрат на электроэнергию, амортизацию оборудования, ремонт оборудования, заработную плату основную персонала, заработную плату дополнительную персонала, налоги, отчисления в бюджет и во внебюджетные фонды, отчисления местным органам власти.

Следовательно, рентабельность майнинга можно записать следующим образом:

$$P_m = \frac{\Pi}{C} * 100 = \frac{Ц - (\mathcal{E} + A + PO + ZO + ЗД + НО)}{\mathcal{E} + A + PO + ZO + ЗД + НО} * 100 \quad (2)$$

где Π – продажная цена реализованной криптовалюты (за вычетом налогов и платежей, уплачиваемых из выручки);

$\mathcal{E}$ – затраты электроэнергии;

A – амортизация оборудования;

PO – затраты на ремонт оборудования;

ZO – заработная плата основная персонала;

$ЗД$ – заработная плата дополнительная персонала;

$НО$ – налоги, отчисления в бюджет и во внебюджетные фонды, отчисления местным органам власти.

С этих позиций автором впервые разработана структурно-логическая модель факторной системы рентабельности работы майнинг-фермы (рисунок 1).

Имеем кратный тип модели факторной системы. Для расчета влияния факторов используется прием цепных подстановок. Уровни показателей представлены в таблице 1.



Рисунок 1 – Структурно-логическая модель факторной системы рентабельности работы майнинг-фермы. Источник: разработано автором.

Таблица 1 – Уровни показателей

Уровень рентабельности	Продажная цена реализованной криптовалюты (Ц)	Затраты электроэнергии (Э)	Амортизация оборудования (А)	Затраты на ремонт оборудования (РО)	Заработная плата основная персонала (ЗО)	Заработная плата дополнительная персонала (ЗД)	Налоги, отчисления в бюджет и во внебюджетные фонды, отчисления местным органам власти (НО)
Плано- вый (базис- ный) (P_0)	П	П	П	П	П	П	П
Подста- новка 1 (P^I)	Ф	П	П	П	П	П	П
Подста- новка 2 (P^{II})	Ф	Ф	П	П	П	П	П
Подста- новка 3 (P^{III})	Ф	Ф	Ф	П	П	П	П
Подста- новка 4 (P^{IV})	Ф	Ф	Ф	Ф	П	П	П
Подста- новка 5 (P^V)	Ф	Ф	Ф	Ф	Ф	П	П
Подста- новка 6 (P^{VI})	Ф	Ф	Ф	Ф	Ф	Ф	П
Факти- ческий (P_1)	Ф	Ф	Ф	Ф	Ф	Ф	Ф

Примечание: Ф – фактический показатель; П – плановый (базисный) показатель
Источник: разработано автором.

Расчет влияния факторов следующий:

$$P^I - P_0 = \Delta P_{\text{ц}}; \quad (3)$$

$$P^{II} - P^I = \Delta P_{\text{э}}; \quad (4)$$

$$P^{III} - P^{II} = \Delta P_{\text{А}}; \quad (5)$$

$$P^{IV} - P^{III} = \Delta P_{\text{рО}}; \quad (6)$$

$$P^V - P^{IV} = \Delta P_{\text{ЗО}}; \quad (7)$$

$$P^{VI} - P^V = \Delta P_{\text{ЗД}}; \quad (8)$$

$$P_1 - P^{VI} = \Delta P_{\text{НО}}; \quad (9)$$

$$P_1 - P_0 = \Delta P. \quad (10)$$

По исследуемой майнинг-ферме имеются следующие данные (таблица 2).

Таблица 2 – Данные для анализа рентабельности затрат на майнинг (тыс. руб.)

Наименование статей затрат	По плану (базе)	Фактически	Отклоне-ния (+/-)
1. Затраты на электроэнергию	520	498	-22
2. Амортизация оборудования	24	24	-
3. Затраты на ремонт оборудования	40	52	+12
4. Заработная плата основная персонала	48	42	-6
5. Заработная плата дополнительная персонала	1	1	-
6. Налоги, отчисления в бюджет и во внебюджетные фонды, отчисления местным органам власти	11	10,2	-0,8
Итого	644	627,2	-16,8

Источник: разработано автором

Данные табл.2 свидетельствуют о том, что за отчетный период по исследуемой майнинг-ферме общая экономия составила 16,8 тыс.руб., что составляет 2,6 % от планового уровня. При этом затраты на ремонт оборудования возросли на 12 тыс. руб. или на 30 %. Это обусловлено тем, что произошла непредвиденная серьезная поломка дорогостоящего оборудования, и процесс майнинга какое-то время не осуществлялся. Электроэнергия не потреблялась, поэтому имеется экономия по этой статье затрат на 22 тыс. руб. или на 4,23 % от планового уровня. Непродолжительное время штат персонала был не укомплектован, вследствие чего имеется экономия по заработной плате основной персонала в сумме 6 тыс. руб., что составляет 12,5 % от плана.

Продажная цена реализованной криптовалюты (при условии прямого списывания общехозяйственных затрат и расходов на реализацию на сч. 90-5 «Доходы и расходы по текущей деятельности» - «Управленческие расходы» и сч. 90-6 «Доходы и расходы по текущей деятельности» - «Расходы на реализацию» соответственно) планировалась на уровне 740,6 тыс. руб., а фактическая составила 784 тыс.руб.

Показатели для анализа рентабельности работы майнинг-фермы приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Показатели для анализа рентабельности работы майнинг-фермы

Показатели	Расчет показателей	Уровень рентабельности%
1. По плану (базе)	$\frac{740,6 - 644}{644} * 100$	15
1	2	3
2. По плану при фактической продажной цене реализованной криптовалюты	$\frac{784 - 644}{644} * 100$	21,74

Продолжение таблицы 3.

1	2	3
3. По плану при фактических: продажной цене реализованной криптовалюты и затратах на электроэнергию	$\frac{784 - (498 + 24 + 40 + 48 + 1 + 11)}{498 + 24 + 40 + 48 + 1 + 11} * 100$	26,1
4. По плану при фактических: продажной цене реализованной криптовалюты, затратах на электроэнергию и амортизацию оборудования	$\frac{784 - (498 + 24 + 40 + 48 + 1 + 11)}{498 + 24 + 40 + 48 + 1 + 11} * 100$	26,1
5. По плану при фактических: продажной цене реализованной криптовалюты, затратах на электроэнергию, амортизацию и ремонт оборудования	$\frac{784 - (498 + 24 + 52 + 48 + 1 + 11)}{498 + 24 + 52 + 48 + 1 + 11} * 100$	23,66
6. По плану при фактических: продажной цене реализованной криптовалюты, затратах на электроэнергию, амортизацию и ремонт оборудования и заработной плате основной персонала	$\frac{784 - (498 + 24 + 52 + 42 + 1 + 11)}{498 + 24 + 52 + 42 + 1 + 11} * 100$	24,84
7. По плану при фактических: продажной цене реализованной криптовалюты, затратах на электроэнергию, амортизацию и ремонт оборудования, заработной платы основной и дополнительной персонала	$\frac{784 - (498 + 24 + 52 + 42 + 1 + 11)}{498 + 24 + 52 + 42 + 1 + 11} * 100$	24,84
8. Фактически	$\frac{784 - 627,2}{627,2} * 100$	25

Источник: разработано автором

Расчет факторов, повлиявших на изменение рентабельности работы майнинг-фермы представлен в таблице 4.

Таблица 4 – Расчет факторов, повлиявших на изменение рентабельности работы майнинг-фермы

Факторы	Расчет уровня влияния	Уровень влияния, %	Структура факторов, %
1. Изменение продажной цены реализованной криптовалюты	21,74 – 15	+6,74	+67,4
2. Изменение затрат на электроэнергию	26,1 – 21,74	+4,36	+43,6
3. Изменение затрат на амортизацию оборудования	26,1 – 26,1	0	-
4. Изменение затрат на ремонт оборудования	23,66 – 26,1	-2,44	-24,4
5. Изменение затрат на заработную плату основную персонала	24,84 – 23,66	+1,18	+11,8
6. Изменение затрат на заработную плату дополнительную персонала	24,84 – 24,84	0	-
7. Изменение затрат на налоги, отчисления в бюджет и во внебюджетные фонды, отчисления местным органам власти	25 – 24,84	+0,16	+1,6
Итого	25-15	+10	+100

Источник: разработано автором

В таблице 4 наглядно представлены уровни влияния всех факторов и их структура. Результаты приведенных расчетов свидетельствуют о том, что наиболее существенное влияние на увеличение уровня рентабельности работы майнинг-фермы оказал рост продажной цены реализованной криптовалюты на 43,4 тыс. руб., что привело к росту рентабельности на 6,74% или на 67,4% от изменения результативного показателя.

Благодаря снижению затрат на электроэнергию на 22 тыс. руб. рентабельность возросла на 4,36% или на 43,6% от общего изменения результативного признака. В тоже время вследствие роста затрат на ремонт оборудования на 12 тыс. руб. рентабельность снизилась на 2,44% или на 24,4% от изменения результативного показателя. Требуется уделить должное внимание своевременной профилактике работы действующего оборудования.

Заключение

Использование предложенной оригинальной авторской методики на практике поможет субъектам хозяйствования, зарегистрированным в качестве резидентов в белорусском Парке высоких технологий и владеющих майнинг-фермами, оперативно выявлять негативные моменты в ходе процесса майнинга и принимать, при необходимости, соответствующие управленческие решения. Данной методикой могут воспользоваться соответствующие субъекты хозяйствования Российской Федерации и других стран Договора о Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС) при принятии и вступлении в силу соответствующих нормативно-правовых актов.

Библиографический список

1. О развитии цифровой экономики: декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 года №8 [электронный ресурс] – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/dekret-8-ot-21-dekabrja-2017-g-17716/ – Дата доступа: 08.04.2022.
2. О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: федеральный закон Российской Федерации [Электронный ресурс]– Режим доступа: https://sozd.duma.gov.ru/bill/419059-7#bh_hron – Дата доступа: 08.04.2022.
3. Поппер Н. Цифровое золото: невероятная история биткойна или о том, как идеалисты и бизнесмены изобретают деньги заново. М.: Вильямс, 2016. 350 с.
4. Дрозд А. Криптовалюты, как венчурный проект. Биткоин обновил исторические максимумы, лайтконы устремились вверх. URL: Link
5. Кузнецова Л.Г. Криптовалюта P2P: безопасность или развитие // Финансы и кредит, #47, 2017 г. Страницы: 2810–2822 <https://doi.org/10.24891/fc.23.47.2810>
6. Леви Д.А. Перспективы признания и развития криптовалют в Европейском союзе и странах Европы // Управленческое консультирование. 2016 № 9 С. 148—158. URL: Link
7. Николайчук О.А. Электронная валюта в свете современных правовых и экономических вызовов // Journal of Economic Regulation. 2017 Т. 8 № 1 С. 142—154.
8. мельченко Е.Ю. Конфликт интересов при использовании криптовалют: реалии современности, учет и контроль // Транспортное дело России. 2017 № 2 С. 70—72. URL: Link
9. Рашева Н.Ю., Чиркова О.И. Правовые основы электронной валюты (на примере Bitcoin) // Управление в современных системах. 2017 № 1 С. 60—68. URL: Link
10. Степанова Д.И., Николаева Т.Е., Иволгина Н.В. Особенности организации и направления развития криптовалютных платежных систем // Финансы и кредит, #10, 2016 г. С. 33-45.
11. Фетисов В.Д., Фетисова Т.В. Проблемы использования биткойна и экономическая безопасность России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность, #3, 2018 С. 452–464. URL: <https://doi.org/10.24891/ni.14.3.452>
12. Щербик Е.Е. Феномен криптовалют: опыт системного описания // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017 № S1. С. 56—64. URL: Link
13. Кучеров И.И., Хаванова И.А. Налоговые последствия использования альтернативных платежных средств (теоретико-правовые аспекты) // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2017. № 35. С. 66—72. URL: Link

УДК 651

ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ, КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В НЕСТАЦИОНАРНЫХ УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКО-СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ

Воронина Р.Н.,

доцент,

raisaliv@mail.ru

Кулешова Т.В.,

старший преподаватель

Конохова А.Г.,

студент,

кафедра «Менеджмент и бизнес-аналитика»,

Севастопольский государственный университет,

г. Севастополь,

Россия

Аннотация

В данной статье рассмотрена суть электронного документооборота, его преимущества и недостатки, а также значимость в современных реалиях. Рассмотрены наиболее популярные системы электронного документооборота, а также тенденции развития процесса перехода с традиционного «бумажного» на электронный документооборот в РФ по итогам событий 2020-2022 годов.

Ключевые слова: документооборот; электронный документооборот; система ЭДО; дело- производство; Российская Федерация; 2022 год; преимущества и недостатки.

ELECTRONIC DOCUMENT MANAGEMENT AS A TOOL FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF AN ENTERPRISE IN NON- STATIONARY CONDITIONS OF THE ECONOMIC AND SOCIAL ENVIRONMENT

Voronina R.N.,

associate professor,

raisaliv@mail.ru

Kuleshova T.V., senior lecturer

Konohova A.G., student,

annakonohova.2020@gmail.ru

Sevastopol State University,

Sevastopol,

Russia

Abstract

This article examines the essence of electronic document management, its advantages and disadvantages, as well as its significance in modern realities. The most popular electronic document management systems are considered, as well as trends in the development of the process of transition from traditional "paper" to electronic document management in the Russian Federation following the events of 2020-2022.

Keywords: *document management; electronic document management; EDI system; office management; Russian Federation; 2022; advantages and disadvantages.*

Введение

В условиях нестационарной социально-экономической среды важно максимально обезопасить свою деятельность, подобрать полезные инструменты информационно-аналитического обеспечения управления. Одним из таких инструментов является переход на электронный документооборот (далее – ЭДО). Внедрение ЭДО позволяет удобно и просто представлять электронные документы через интернет по требованию налоговых органов, упрощает, и одновременно делает безопасным и прозрачным взаимодействие с контрагентами и поставщиками.

Методы

Прежде всего, необходимо понять, что такое электронный документооборот, или как его еще называют, «безбумажный документооборот». Он представляет собой ряд взаимосвязанных процессов по обработке электронных документов. В свою очередь, понятие «электронный документ» означает файл, который заверяется электронной подписью. Имеется в виду, что он, уже в электронном виде является юридически значимым благодаря этой самой подписи, и его не нужно распечатывать. Важно понимать, что электронная подпись – это не предмет, который можно взять в руки, а реквизит документа, позволяющий подтвердить принадлежность электронной цифровой подписи ее владельцу, а также зафиксировать состояние информации/данных (наличие, либо отсутствие изменений) в электронном документе с момента его подписания [4].

Результаты

Субъектами (участниками) являются не только продавец, покупатель/контрагент, но и оператор электронного документооборота, включенный в сеть доверия Федеральной налоговой службы РФ. Процесс обмена электронными документами в данном случае можно сравнить с электронной почтой, но вместо проверки на спам и мошенничество, оператор ЭДО проверяет легитимность электронной подписи отправленного документа, а также соответствие формата требованиям законодательства. В свою очередь, если в документе требуется ответная подпись, процедура повторяется. В простейшем виде процесс ЭДО представлен на рисунке 1. Для сравнения, на рисунке 2 представлен тот же процесс, но в привычном «бумажном» варианте.

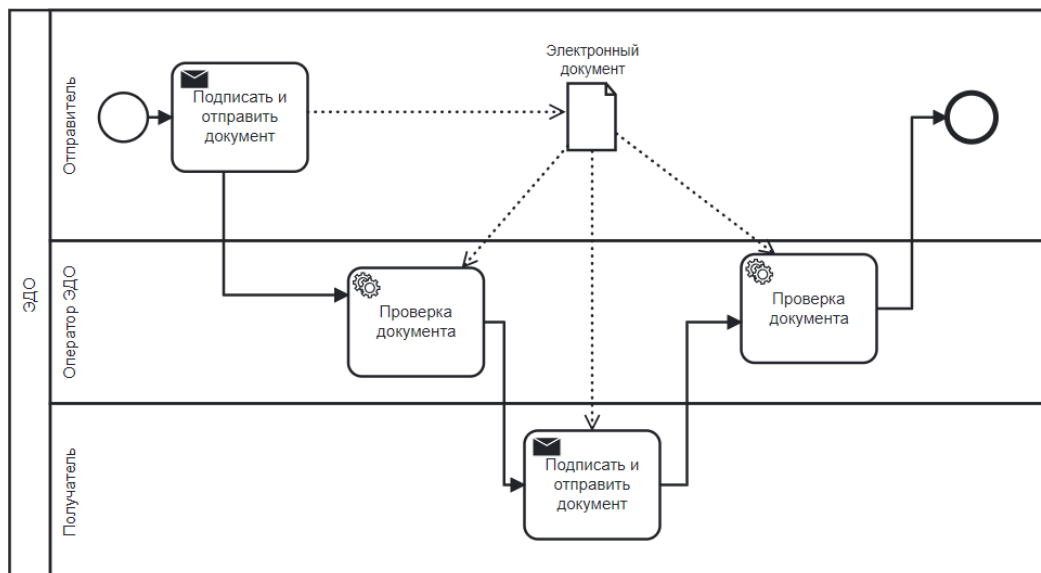


Рисунок 1 – Упрощенный процесс двустороннего подписания договора при ЭДО

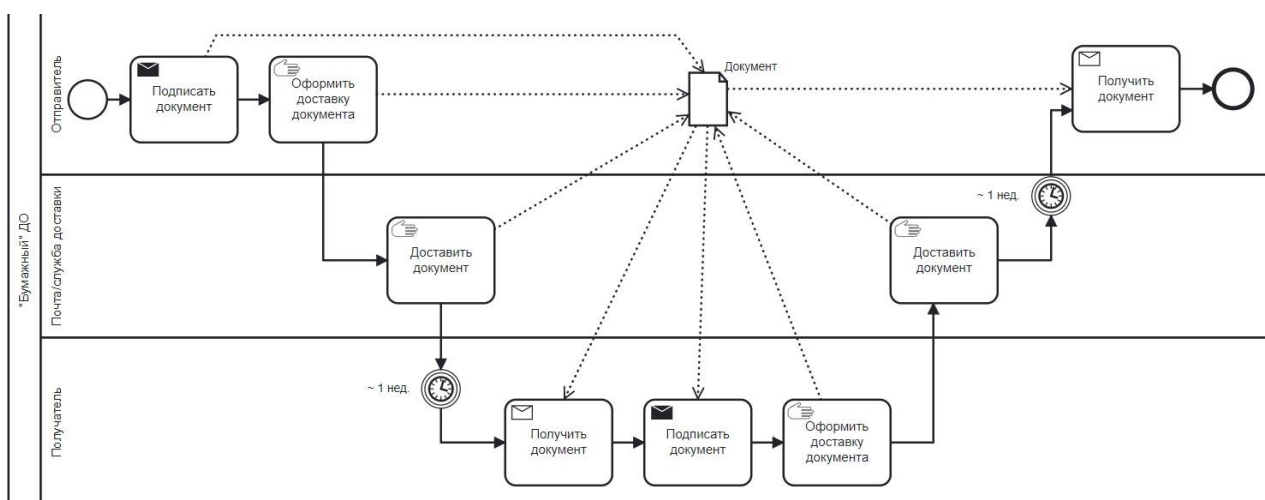


Рисунок 2 – Упрощенный процесс двустороннего подписания договора при «бумажном» ДО

Помимо очевидной экономии времени и денежных средств, рассмотрим подробнее очевидные преимущества ведения ЭДО:

а) снижение трудозатрат на работу с документами работников компании – сотрудник сможет делать акцент на основные задачи, не отвлекаясь на рутинные вопросы;

б) сокращение рисков человеческого фактора – сервис ЭДО автоматически проверяет правильность документа перед отправкой, а формы документов обновляются автоматически. Таким образом, ЭДО сокращает вероятность допущения ошибки вследствие невнимательности, или других факторов, а заодно и экономит время на исправление этих ошибок;

в) упрощение взаимодействия с государственными органами – т.к. согласно Федеральному закону от 06.04.2011 №63-ФЗ документы с электронной подписью признаются юридически значимыми и приравниваются к их бумажным оригиналам с собственноручной подписью. Например, налоговая принимает декларации и книги покупок и продаж, если они подписаны электронной подписью.

г) сокращение ручного ввода – за счет интеграции систем ЭДО с

автоматизирующими системами;

д) оперативность цепи «получение информации – принятие решения – согласование – доведение решения до исполнителя»;

е) повышение общего уровня безопасности – за счет возможности разграничения прав на операции (чтение/ редактирование/ рассылка и т.д.), выбора уровня доступа к документам, а также шифрования информации. Также, электронную подпись, в отличие от рукописной, невозможно подделать.

ж) прозрачность процессов документооборота – отправитель может следить за статусом документа и знать, на каком этапе возникли проблемы, или задержка.

и) повышение общей ИТ-грамотности и работников организации, а также общий рост производительности труда;

к) снижение затрат на содержание архива и канцелярские принадлежности, а также снижение временных затрат на получение документов из архива – т.к. в РФ компании должны хранить документацию не менее 5 лет возникает надобность в оборудовании архива. Это может быть один стеллаж, а может и целое помещение, на которое идут операционные расходы компании. При помощи ЭДО все электронные документы хранятся в облаке/диске компании, и при надобности их всегда можно через поиск отыскать нужный документ;

л) уменьшение отрицательного экологического следа компании – и как следствие, повышение имиджа и положительная репутация организации, так как сейчас наблюдается тренд на «экологичное производство» [5].

К основным недостаткам можно отнести ситуации, когда у контрагента отсутствует ЭДО. В таких случаях документы придется составлять и в электронном, и в бумажном виде. Также переход на ЭДО достаточно трудоемкий и финансово затратен, так как нужно купить саму систему, электронные подписи и обучить сотрудников. Помимо этого, не стоит забывать о факторах, на которые невозможно повлиять: перебои в работе оборудования и нестабильное подключение к интернету [1].

Таким образом, конечно, преимуществ перехода компании на ЭДО намного больше, чем недостатков, но, несмотря на это, процесс данного перехода в РФ длится уже более 10 лет. На мой взгляд, основные барьеры, препятствующие развитию данной сферы в нашем государстве, являются, в первую очередь, человеческий фактор (страх нового и неизведанного, а также прозрачности ведения бизнеса), а также государственное регулирование данного вопроса и не активная популяризация. Процесс перехода бизнеса на электронный документооборот в России все еще находится на начальном уровне. Согласно опросу, проведенному оператором фискальных данных OFD.RU, в июне 2021 года лишь 3,8% организаций страны завершили процесс перехода на ЭД. [3].

Обсуждение

Рынок РФ предлагает довольно широкий выбор системы ЭДО (оператора). На сайте ФНС можно просмотреть список одобренных операторов, который на конец третьего квартала 2022 года исчислял 65 действующих. Из популярных можно выделить системы: «СБИС»,

«КСЭД 3.0», «МосЭДО», «ДЕЛО», «Контур.Диадок». По данным сайта CRMindex, наиболее популярные системы электронного документооборота — это «Контур.Диадок», «ДЕЛО» и «1С: Документооборот 8».

Отличительными чертами первой являются функции создания маршрута согласования документов, нахождение контрагентов, которые уже работают в данной системе, наличие мобильной версии и адаптация под ОС Linux. При этом, сдавать отчетность через базовый

«Контур.Диадок» нельзя; для данной функции нужен отдельный сервис «Контур.Экстерн».

У второй системы «Дело» помимо базовых функций документооборота, есть возможность автоматизировать бизнес-процессы. Стоит отметить, что программа

поддерживает интеграцию с несколькими операторами ЭДО, а также наличие мобильного приложения. Из крупных клиентов компании можно выделить «Сбербанк», «Центробанк РФ» и «Ростелеком».

И наконец, третья популярная система – «1С: Документооборот 8». Она является ЕСМ-системой (от английского Enterprise content management - управление корпоративным контентом), что предполагает больший функционал, а также гибкость настройки под конкретного заказчика. Важные функции, которые стоит отметить – это контроль этапов обработки документа, возможность работать над ним совместно в режиме реального времени. Из недостатков, стоит отметить, что у системы нет мобильного приложения, но есть адаптация под мобильные устройства, что расширяет спектр возможных девайсов.

По данным крупнейшего в России информационного портала «TAdviser» по результатам 2021 года рынок СЭД, ЕСМ и CSP-систем в нашем государстве вырос. Темп роста в 2020 году по оценке российских экспертов составил 10%, в 2021 году - 15–20%. Среди ключевых драйверов роста стоит выделить процессы цифровизации и активного импортозамещения, новые законодательные инициативы, а также, конечно, не стоит забывать про последствия Covid-19 – удаленный режим работы, который поспособствовал развитию средств не только безбумажного документооборота, но бесконтактной работы. [3]

Что же касается текущего года? В феврале 2022 года экономика России столкнулась с новым барьером развития, несмотря на это, в условиях нестационарной социально-экономической среды, в нашем государстве продолжается программа по активному переходу компаний. Среди административно-правового поля появляются новые ограничения и условия. Например, в B2G-секторе торговли и оказания услуг начиная с 2022 года для соблюдения законодательных требований переход на ЭДО необходим для сдачи отчетности. В сфере грузоперевозок теперь перевозчик, отправитель и получатель груза может использовать транспортные накладные в электронном формате, соблюдая установленные правила заполнения и порядок обмена. Также, начиная с текущего года, все компании, обязанные вести бухгалтерский учет, должны бухгалтерскую отчетность сдавать в электронном виде, вне зависимости от правового статуса и режима налогообложения. Исключениями являются лишь ряд организаций, например, религиозного характера, юридические лица государственного сектора и другие.

Также, ЭДО обязателен в 2022 году для участия в госзакупках на ряде электронных торговых площадок. Это обеспечивает достоверность предоставленных данных, дает гарантию исполнения контракта. [2]

Чтобы сейчас перейти на ЭДО необходимо сделать несколько операций. Если не останавливаться на аналитической части, в которой имеется в виду сбор информации о движении документов в компании и лицах, участвующих в этом процессе, а также анализ целесообразности внедрения такой системы, то, во-первых, нужно выбрать среди операторов и систем подходящую, которая будет удовлетворять запросу организации. Во-вторых, в документах компании необходимо будет прописать возможность использования электронных документов. Затем необходимо получить электронную подпись, для которой нужно выполнить свой чек-лист, зависимо от ее типа, включая установку необходимого ПО и настройку. После успешной интеграции системы, нужно подключить своих контрагентов, а в зависимости от того, каким оператором ЭДО они пользуются, эта процедура тоже может вызвать свои осложнения. Но не смотря на трудоемкость данного процесса, данная процедура поможет сэкономить временные и стоимостные затраты в будущем.

Заключение

Таким образом, хоть и на данный момент переход на ЭДО не обязателен для всех видов бизнеса, и пока нет прогнозов, когда данное условие станет обязательным, всё же можно быть уверенным в том, что рано или поздно государство закрепит это на

законодательном уровне. Как минимум для того, чтобы упростить сдачу отчетности, работать с маркируемыми товарами лучше подключиться к электронному документообороту уже сейчас. Ведь ЭДО позволит обезопасить себя в условиях нестабильности экономической среды и повысить показатели эффективности предприятия.

Библиографический список

1. Поздняков, Д. С. Трансформация системы документооборота экономических субъектов в условиях цифровизации бухгалтерского и налогового учёта / Д. С. Поздняков // Экономика и управление в современных условиях: проблемы и перспективы: Сборник научных трудов по материалам IX Всероссийской научно-практической конференции, Майкоп, 27 мая 2022 года / Под научной редакцией А.А. Тамова. – Майкоп: ООО "Электронные издательские технологии", 2022. – С. 107-113. (дата обращения 25.10.2022).
2. Когда ЭДО станет обязательным [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://kontur.ru/diadoc/spravka/25112-kogda_edo_stanet_obyazatelnyim (дата обращения 26.10.2022).
3. СЭД (рынок России) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D0%AD%D0%94> (дата обращения 26.10.2022).
4. Что такое электронная подпись – простым языком для новичков мира цифровой экономики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://iecp.ru/articles/item/412631-er-dlya-novichkov> (дата обращения 25.10.2022).
5. Электронный документооборот между хозяйствующими субъектами [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/el_doc/el_bus_entities/ (дата обращения 26.10.2022).

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ

Вохмянина Н.В.,

доцент

Монахова Э.Е.,

магистрант,

кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Севастопольский государственный университет

Севастополь,

Россия

Аннотация

Вопрос о совершенствовании методов оценки эффективности деятельности унитарных предприятий часто рассматривается в научно-практических публикациях, но всё ещё остаётся актуальным, поскольку с помощью данных субъектов реализуется государственное участие в коммунальном и других хозяйственных секторах экономики России. С одной стороны, унитарные предприятия решают общественно значимые задачи при осуществлении своей предпринимательской деятельности. С другой стороны, в соответствии с действующим законодательством унитарные предприятия являются коммерческими предприятиями, следовательно, в цели их деятельности самоочевидно включено также получение прибыли. Однако такие организации, исходя из стандартных

методов экономического анализа, зачастую имеют весьма низкую эффективность. При этом отсутствие прибыли или даже убыточность деятельности таких предприятий оказывает влияние как на экономическое положение отдельных регионов, так и на экономику страны в целом. Указанные обстоятельства обуславливают актуальность исследований по разработке критериев и системы показателей, позволяющих оценивать эффективность деятельности унитарных предприятий как с использованием финансовых, так и нефинансовых показателей. В данной статье рассмотрены отдельные государственные унитарные предприятия города Севастополя, проведен их общий анализ деятельности, а также предложены алгоритм и система показателей, дающих возможность оценить их работу и сделать вывод о дальнейшем развитии и финансировании подобных организаций.

Ключевые слова: унитарное предприятие, коммерческая организация, чистая прибыль, эффективность, рентабельность.

EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF THE STATE UNITARY ENTERPRISES OF THE CITY OF SEVASTOPOL

Vokhmyanina N.V.,
docent

Monakhova E. E.,
student of the Master's degree, direction "Economics"
Departments "Accounting, analysis and Audit"
Sevastopol State University,
Sevastopol,
Russia

Abstract

The issue of improving the methods of assessing the effectiveness of unitary enterprises is often considered in scientific and practical publications, but still remains relevant, since with the help of these entities, state participation in the municipal and other economic sectors of the Russian economy is realized. On the one hand, unitary enterprises solve socially significant tasks when carrying out their business activities. On the other hand, in accordance with the current legislation, unitary enterprises are commercial enterprises, therefore, profit-making is also self-evidently included in the goals of their activities. However, such organizations, based on standard methods of economic analysis, often have very low efficiency. At the same time, the lack of profit or even the unprofitability of the activities of such enterprises affects both the economic situation of individual regions and the economy of the country as a whole. These circumstances determine the relevance of research on the development of criteria and a system of indicators that allow assessing the effectiveness of the activities of unitary enterprises using both financial and non-financial indicators. In this article, individual state unitary enterprises of the city of Sevastopol are considered, their general analysis of activities is carried out, and an algorithm and a system of indicators are proposed that make it possible to evaluate their work and conclude about the further development and financing of such organizations.

Keywords: unitary enterprise, commercial organization, net profit, efficiency, profitability.

хозяйствующими субъектами, которые имеют название «унитарные предприятия». В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации унитарным предприятием признается коммерческая организация, которая не наделена правом собственности на имущество, закрепленное за ней собственником. Такие предприятия пополняются за счет субъектов Российской Федерации или за счет муниципальных образований [1].

Следует признать определённую остроту научных споров о статусе унитарных предприятий, у которых отсутствует право собственности на имущество, находящееся у них на праве хозяйственного ведения или оперативного управления. Однако, Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и положения статьи 113 Гражданского кодекса Российской Федерации безусловно относят унитарное предприятие к категории коммерческих организаций, что требует распространить на такие субъекты и соответствующий правовой режим коммерческих юридических лиц [4].

Как известно, источниками формирования финансовых ресурсов коммерческих организаций выступают прибыль, полученная от осуществления коммерческой деятельности, заимствования различных видов, в частности, кредиты по договорам с кредитными организациями, бюджетные кредиты, размещение облигаций и векселей, а также получение пожертвований и добровольных взносов от физических и юридических лиц.

Более того, статус унитарного предприятия как коммерческой организации также не вполне согласуется с понятием предпринимательской деятельности как деятельности, осуществляемой на свой риск, поскольку имущество государственного или муниципального унитарного предприятия находится в государственной или муниципальной собственности и принадлежит такому предприятию на праве хозяйственного ведения или оперативного управления. Это означает невозможность для унитарного предприятия без разрешения собственника распоряжаться своим имуществом, в том числе отдавать в залог, отчуждать, реконструировать и др.

В то же время, являясь коммерческими организациями, унитарные отличаются от других коммерческих хозяйствующих субъектов, так как в ряде случаев извлечение прибыли может не являться основной целью деятельности унитарного предприятия, например, если оно создается для решения социальных задач и удовлетворения публичных интересов государства. В связи с этим такие организации отчисляют часть чистой прибыли, полученной в ходе своей деятельности, в региональные бюджеты субъектов [2]. Соответственно, чем выше данный финансовый показатель, тем выше размер неналоговых отчислений. Данные поступления в региональный бюджет позволяют обеспечивать социально-экономическое развитие субъекта, реализовывать региональные целевые программы, финансировать местные бюджеты. Также полученные средства идут на сохранение социальной стабильности и обеспечение экономической безопасности [3].

В научной литературе некоторыми авторами высказывались тезисы о том, что государственные унитарные предприятия нельзя относить к коммерческим организациям. Так, А.Н. Лякин в своей работе делает вывод о том, что прибыль не является целью деятельности государственных предприятий. Целью выступает безубыточная деятельность в интересах достижения общественного блага. По мнению автора, такой критерий трудно поддается количественной оценке.

Однако сопоставление наблюдаемых убытков и отрицательной величины чистых активов и предполагаемой общественной пользы остаётся очевидно дискуссионным вопросом. Поскольку большинство унитарных предприятий имеют низкие или отрицательные финансово-экономические показатели, и, соответственно, отчисления в региональный бюджет незначительны или отсутствуют, задача исследования может быть сформулирована следующим образом: в каких случаях, несмотря на отсутствие экономического эффекта, целесообразно продолжение функционирования такого предприятия.

В большинстве случаев польза унитарных предприятий имеет крайне условный характер, поскольку зачастую именно в таких организациях сильно развита бюрократия, коррупция, а также в целом наблюдается неэффективное управление. Конечно, они позволяют решить проблемы в социальной сфере, поскольку могут реализовать товары и услуги населению по доступным ценам. Но на самом деле такие предприятия оказывают негативное влияние на социально-экономическое развитие общества. В работе Басангова Д.А. и Шайдунова С.А. [4] предполагалось, что государственные унитарные предприятия являются «переходной формой», существование которой должно быть ограничено рамками экономической реформы, перехода к рыночной экономике.

Таким образом, если не рассматривать получение прибыли как безусловную цель создания унитарного предприятия, можно констатировать, что необходимым и в большинстве случаев достаточным критерием эффективности работы такого предприятия следует считать отсутствие убытков и снижения собственного капитала. Для достижения задачи исследования необходима система показателей, позволяющая оценить в целом эффективность работы государственного унитарного предприятия, включая анализ экономической эффективности деятельности, а также оценка эффективности управленческих решений, качества и себестоимости услуг.

При анализе функционирования унитарного предприятия необходимо оценивать, как и экономическую, так и социальную эффективность, поскольку они взаимосвязаны и дополняющие. Помимо стандартных показателей экономического анализа можно использовать следующие критерии:

Экономичность – закупка ресурсов соответствующего качества за минимальную цену.

Эффективность – получение максимального объема продукции (услуг). К показателям эффективности можно отнести общую рентабельность, рентабельность продаж, рентабельность собственного и заемного капитала, рентабельность внеоборотных и оборотных активов.

Результативность – достижение поставленной цели (качества, скорости реагирования)

Социальная эффективность – полезность деятельности предприятия для общества и для работников предприятия. Данный показатель определяется через оценку общей значимости деятельности, полезность предоставляемых услуг или продаваемых товаров, а также путем анализа риска повышения цен на данные товары и услуги в случае прекращения их функционирования и ликвидации.

Общественная значимость может определяться оценкой отзывов населения, которое является непосредственным покупателем производимых товаров или услуг. Общественная полезность – возможностью создания новых рабочих мест, текучесть кадров, время обучения и повышения квалификации сотрудников, снижением себестоимости по сравнению с предыдущими периодами, а также увеличение потенциальных потребителей результатов деятельности [6].

Данная система рассматривается на основе анализа деятельности государственных унитарных предприятий города Севастополя.

Таблица 1 – Оценка экономической эффективности и результативности деятельности унитарных предприятий города Севастополя в 2020-2021 гг.

Показатели	ГУПС "Водоканал"		ГУПС "БТИ"		ГУПС "Севтеплоэнерго"		ГУПС "Севэлектроавтотранс"	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Выручка. Тыс.руб.	1544911	1584000	67747	80414	1666225	1831829	573699	745175
Себестоимость, тыс.руб.	1561247	1466697	49086	60193	2473870	2812744	2607353	3465161
Чистая	-139357	-199710	9133	10231	-251406	8356	-904809	129852

Показатели	ГУПС "Водоканал"		ГУПС "БТИ"		ГУПС "Севтеплоэнерго"		ГУПС "Севэлектроавтотранс"	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
прибыль/убыток, тыс.руб.								
Общая рентабельность, %	х	х	13	13	х	х	х	17
Период оборачиваемости запасов, в днях	11	19	3	3	8	8	10	10
Период оборачиваемости дебиторской задолженности, в днях	70	78	7	17	102	102	33	29
Период оборачиваемости кредиторской задолженности, в днях	96	83	28	23	95	107	1278	1210
Чистые активы предприятия (Активы минус обязательства), тыс.руб.	1059975	2924879	28949	37782	2125939	2174271	-1470249	-1250183

Анализ проведен на основе данных публичной финансовой отчетности предприятий, размещённых на государственном информационном ресурсе бухгалтерской отчетности. Следует учесть, что расчётные показатели могут отличаться от фактических данных по причине того, что финансовая отчетность, выбранных для анализа предприятий, имеет ряд недостатков:

- отчетность имеет арифметические ошибки в подсчетах итогов по активам и обязательствам;
- нет сопоставимости данных финансовой отчетности с предыдущими годами;
- по отдельным показателям отсутствует взаимоувязка между формами финансовой отчетности.

Так, Государственное унитарное предприятие города Севастополя «Водоканал» (ГУПС «Водоканал») — российское предприятие, обеспечивающее услугами водоснабжения и водоотведения город федерального значения Севастополь. По показателю эффективности работы предприятия за 2020 и 2021 гг. наблюдается отрицательная общая рентабельность, что связано с тем, что из года в год предприятие работает с убытком, и в 2021 году был получен чистый убыток в сумме 199 710 тыс. руб.

Государственное унитарное предприятие города Севастополя «Бюро технической инвентаризации» (ГУПС «БТИ») — российское предприятие, занимающееся технической инвентаризацией недвижимого имущества. Общая рентабельность предприятия в 2020 и 2021 гг. существенно не изменилась и составляет 13%.

Государственное унитарное предприятие города Севастополя «Севтеплоэнерго» (ГУПС «Севтеплоэнерго») — российское предприятие, занимающееся производством, передачей и распределением пара и горячей воды, кондиционированием воздуха. При анализе показателей эффективности важно отметить, что в 2020 году чистый убыток составил 251 406 тыс. руб. Лишь в 2021 году предприятие получило чистую прибыль 8356 тыс. руб. (менее 1%). Соответственно, деятельность организации нестабильна и подвержена волатильности.

Государственное унитарное предприятие города Севастополя «Севэлектроавтотранс им. А.С. Круподерова» (ГУП «Севэлектроавтотранс им. А.С. Круподёрова») — российское

предприятие, занимающееся регулярными перевозками пассажиров троллейбусами в городском и пригородном сообщении. При анализе показателей эффективности важно отметить, что в 2020 году чистый убыток составил 904 809 тыс. руб., а в 2021 году предприятие получило чистую прибыль 129 852 тыс. руб. Соответственно, деятельность организации также подвержена существенным колебаниям.

Проанализировав деятельности четырех унитарных предприятий, отмечается положительная эффективность лишь ГУПС «БТИ». В остальных случаях у предприятий имеются низкие показатели эффективности, отрицательный рост чистой прибыли и значительное увеличение себестоимости продаж. Убытки государственных унитарных предприятий частично погашаются из бюджета региона, а, следовательно, из средств, поступающих от налогоплательщиков – конечных потребителей услуг вышеуказанных государственных унитарных предприятий.

Для оценки социальной значимости и эффективности, можно предложить систему показателей, в которой для оценки общественной полезности и значимости используется 5-балльная систем, где минимальный балл будет присваиваться, если предприятие не эффективно влияет на развитие того или иного показателя [7].

Например, можно отметить, что ГУПС «Водоканал», очевидно, должно имеет низкие баллы по этому критерию, поскольку в настоящее время деятельность предприятия не направлена на решение существующих проблем, связанных с устаревшей водопроводной сетью, нет разделения технической воды и питьевой, что не дает возможности населению более экономно использовать ресурс.

При этом, также наблюдается текучесть кадров и отсутствие роста предоставляемых рабочих мест. ГУПС «БТИ» может иметь средние баллы, что в основном связано с изменением территориальной принадлежности и перехода на Российское законодательство Республики Крым и города Севастополя. ГУПС «Севтеплоэнерго» также показывает низкие баллы общественной полезности, что в первую очередь связано с устаревшими системами котельных, отсутствием достаточного количества квалифицированных сотрудников и необходимого количества современного оборудования. ГУП «Севэлектроавтотранс им. А.С. Круподёрова» имеет средний уровень балов.

С каждым годом увеличивается количество потенциальных потребителей, улучшается качество предоставляемых услуг, связанное с приобретением нового транспорта, однако возникает проблема наличия конкурентов (преобладанием автопарка частных перевозчиков), что напрямую влияет на прибыльность данной организации.

Также это оказывает влияние на низкие показатели заработной платы и недостаточно хорошие условия труда. Необходим постоянный мониторинг движения потоков пассажиров, поскольку многие маршруты сильно перенасыщены автотранспортом, что является не оптимальным с точки зрения получения максимально возможной прибыли.

На основе анализа данных унитарных предприятий предлагается следующая система показателей для оценки их деятельности [9].

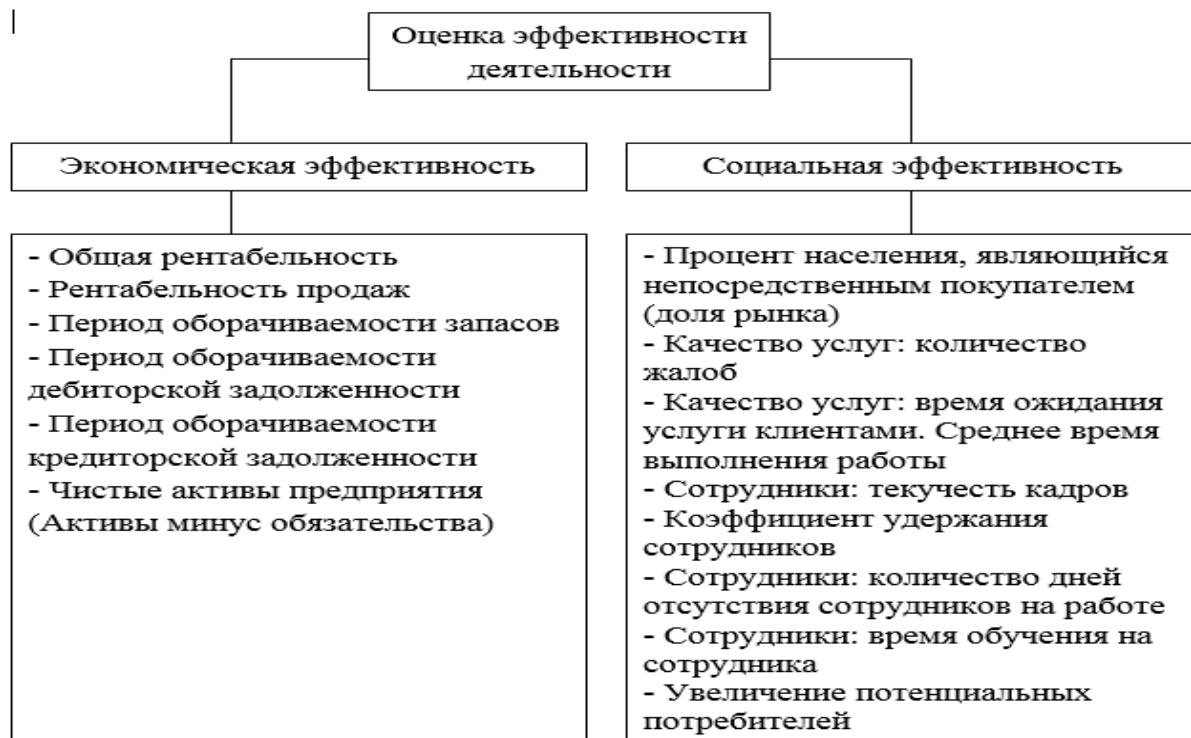


Рисунок 1 – Схема оценки общей эффективности деятельности унитарного предприятия

Преимущество нефинансовых показателей заключается в том, что получать их можно быстро, в отличие от годовой финансовой отчетности. Вероятность манипулирования этими показателями ниже, чем финансовыми показателями. Они являются лучшими индикаторами будущего успеха предприятия, чем финансовые показатели, которые ориентированы на краткосрочную перспективу.

При этом количество нефинансовых показателей не должно быть слишком большим и занимать значительное количество времени для их подготовки. Очевидно также, что выгоды от таких показателей должны быть выше, чем затраты на их получение. Поэтому предлагается использование сбалансированной системы показателей, которая состоит как из финансовых, так и нефинансовых показателей, которые устанавливают цели и последующий контроль эффективности работы предприятия.

Оценку эффективности деятельности унитарных предприятий следует осуществлять комплексно как с позиции экономических процессов, так и с позиции социального влияния [10]. Для этого устанавливаются нормативные значения и после каждого месяца рассчитываются и делаются соответствующие выводы. В случае отрицательной динамики можно принять решение об уменьшении, например, управленческих расходов, уменьшении премиальных выплат сотрудникам и прочее. Также, поскольку иногда такие предприятия объективно не имеют цели получения прибыли, то их следует приравнивать к некоммерческим организациям [11].

В качестве дополнительных факторов, влияющих на эффективность работы государственных унитарных предприятий, следует рассмотреть:

- обязательность аудиторской проверки финансовой отчетности с последующим раскрытием данной информации потребителям;
- оценка эффективности работы службы внутреннего контроля предприятия;
- оценка компетенции исполнительных директоров и лиц, возглавляющих финансовые службы (наличие образования по эффективному управлению и ежегодного повышения квалификации);
- раскрытие информации о финансово-хозяйственной деятельности на сайте предприятия;

– система анализа отзывов потребителей на сайте предприятия.

Рассмотрев сущность унитарных предприятий, их социально-экономическое влияние на качество управления государственным имуществом, отмечается, что часто такие организации имеют негативные последствия для развития региона, требующие значительных сумм финансирования из бюджета. На основе анализа унитарных предприятий города Севастополя предложена система показателей, позволяющая оценить целесообразность и эффективность их дальнейшего развития и функционирования.

Библиографический список:

1. Федеральный закон "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях" от 14.11.2002 N 161-ФЗ [электронный ресурс]: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39768/
2. Федеральный закон от 27.12.2019 N 485-ФЗ О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и Федеральный закон «О защите конкуренции». "Российская газета", N 296, 31.12.2019 [электронный ресурс]: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_341777/
3. Гражданское право: учебник: в 4 т. / отв. ред. Е. А. Суханов. Т. 1. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Статут, 2019. - 576 с.
4. Басангов Д.А., Шайдуров С.А. Комментарий к Федеральному закону "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях" (постатейный). М.: Деловой двор, 2009. С. 31.
5. Панфилова, А.М. Современные методы оценки финансового состояния предприятия/ А.М. Панфилова // Лучшая научно-исследовательская работа 2020: сборник статей XXVI Международного научно-исследовательского конкурса. – Пенза: Наука и Просвещение, 2020. – С. 16-20.
6. Пешкова. Е.П. Состояние финансового планирования как фактор обеспечения финансовой устойчивости предприятий/ Е.П. Пешкова // Вестник Таганрогского института управления и экономики. — 2020. — № 2 (32). — С. 47-49.
7. Рахамова, Р.А. Оценка финансового состояния предприятия/ Р.А. Рахамова // Colloquium-journal. — 2020. — № 11-8 (63). — С. 19-21.
8. Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 608 с.
9. Сергушина, Е.С. Оценка финансового состояния экономического субъекта на основе расчета финансовых коэффициентов/ Е.С. Сергушина // Теория и практика научных исследований: психология, педагогика, экономика и управление. — 2020. — № 1 (9). — С. 105-108.
10. Шеина, Е.Г. Финансовая устойчивость предприятия как элемент механизма антикризисного управления/ Е.Г. Шеина // Modern Economy Success. — 2020. — № 2. — С. 178-182.
11. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практическое пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 208 с.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРОДУКТОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА СРЕДИ КОМПАНИЙ В СФЕРЕ ИТ

Гребешкова И.А.,

кандидат экономических наук, доцент
кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»

irinagrebeschkova@mail.ru

Ваисова Ю.А.,

магистрант

vsvjulia1179@gmail.com

Севастопольский государственный университет

г. Севастополь, Россия

Аннотация

В данной статье рассматриваются особенности и основные проблемы развития продуктового менеджмента среди компаний малого и среднего бизнеса в сфере ИТ-технологий. Научно-технический прогресс оказывает значительное влияние на общество и деятельность организаций. В статье обосновывается важность эффективного планирования и управления основными процессами при создании нового продукта в сфере ИТ-технологий.

Ключевые слова: управление продуктами, информационные технологии, организации, стратегия, менеджмент, продуктолог, инновации, компетенции.

FEATURES OF PRODUCT MANAGEMENT DEVELOPMENT AMONG IT COMPANIES

Grebeshkova I.A.,

Candidate of Economics, Associate Professor

irinagrebeschkova@mail.ru

Vaisova Yu.A.,

undergraduate

vsvjulia1179@gmail.com

Sevastopol State University

Sevastopol, Russia

Abstract

This article discusses the features and main problems of the development of product management among small and medium-sized businesses in the field of IT technologies. Scientific and technological progress has a significant impact on society and the activities of organizations. The article substantiates the importance of effective planning and management of the main processes when creating a new product in the field of IT technologies.

Keywords: product management, information technology, organizations, strategy, management, productologist, innovations, competencies.

С каждым годом появляется все больше отраслей на рынке, открываются новые компании, растет конкуренция, а также спрос на различные товары и услуги. Отрасль в

сфере информационных технологий является наиболее современной, высокотехнологичной и динамично развивающейся не только в России, но и по всему миру.

В современных реалиях основные прибыльные продукты (такие как интернет) могут конкурировать на состоявшемся рынке только за счет создания вокруг них экосистемы из большого количества сопутствующих продуктов (в том числе и бесплатных), что привлекает и удерживает клиентов, дает им дополнительные преимущества пользования именно этой экосистемой, единого учета и управления несколькими сервисами, единой поддержки [1]. Следует отметить, что каждый новый продукт увеличивает круг интересов компании и расширяет имеющиеся у нее ресурсы (как минимум, компетенции). Это закладывает основу для последующего создания на базе ранее существовавших и вновь созданных ресурсов следующей волны продуктов [2]. Преимуществом является получение и освоение необходимых компетенций, а также создание управленческой системы для серийного предпринимательства, позволяющей сравнительно быстро и эффективно проектировать, и выводить на рынок новые продукты, используя стандартные инфраструктурные элементы и ресурсы.

Важно учитывать основные функции, которые реализует продуктолог согласно нормативного стандарта и специфики управляемых продуктов. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Функции управления продуктами

Функция	Характеристика функции
Планирование	– Формирование и несение видения продукта – Разработка концепции продукта и ее корректировка (в том числе cusdev, reality check) – Разработка стратегии продукта – Разработка каждой гипотезы (что делаем, какой результат ожидаем, экономический профиль)
Организация	– Согласование концепции и стратегии продукта – Согласование гипотез – Организация проверки каждой гипотезы, проектное управление реализацией необходимых мер и созданием необходимых ресурсов для запуска гипотезы – Администрирование backlog, определение порядка и сроков реализации задач – Запуск гипотез – Операционные действия по продукту при отсутствии делегирования функциональным исполнителям
Лидерство	– Проектное управление функциональными исполнителями
Контроль	– Контроль соответствия хода проверки гипотезы видению, концепции, стратегии и гипотезе – Контроль результатов проверки гипотез – Контроль параметров продукта (как измеримых, так и путем коммуникаций со всеми интересантами)
Коррекция	– Влияние на ход проверки гипотезы при его несоответствии – По результатам проверки гипотез - принятие решения в соответствии со стратегией и запуске других гипотез или закрытии продукта

Согласно перечисленным функциям, ключевым лицом, определяющим концепцию и стратегию продукта, носителем видения продукта и предпринимательской функции является продуктолог [5]. Вышестоящие руководители (Продуктовый комитет, гендиректор, коммерческий директор, директор по продуктам, куратор) могут влиять на видение, участвуют в разработке и согласуют концепцию и стратегию, но в силу ограничений фокусировки не могут концентрироваться на каждом из продуктов, только на

группе приоритетных.

В отрасли информационных технологий организациям зачастую бывает сложно оптимизировать все необходимые функции для успешной разработки и дальнейшим запуском продуктов на рынок. Специально для этого нанимают менеджера по продуктам, который непосредственно выполняет основные функции и взаимодействует с другими привлекаемыми отделами напрямую. Так сокращается время для решения определенных задач в необходимой сфере и улучшается коммуникация в продуктовой деятельности.

Одним из ярких примеров компаний в сфере информационных технологий является компания-разработчик финансового программного обеспечения Oracle Financial Solutions (ранее называвшаяся i-flex Solutions), которая находится в Индии. Интерес к компании вызвал стереотип о том, что большинство индийских организаций сосредоточены на обслуживании уже имеющихся продуктов. Однако Oracle Financial Solutions смогла доказать, что разработка продуктов тоже не отстает по показателям. Этот пример показывает, что в каждом деле важно иметь хороших специалистов, которые смогут эффективно разрабатывать и выводить на рынок новинки. Продуктологи данной компании учитывают требования со стороны других вовлеченных отделов и составляют последовательную стратегию продвижения продуктов на рынок. Но несмотря на то, что Infosys продолжает быть лидером в сфере ИТ-технологий, ее продукт для банковской отрасли Finacle, так и не достиг желаемого успеха из-за того, что компания не смогла полностью адаптироваться к изменчивой среде и перейти на продукто-ориентированную организацию. Бизнес-модель Infosys является надежной и имеет достойную репутацию, но разработка продукта в индийской компании ещё требует изменений и больших доработок.

Обозначим несколько причин растущей важности управления продуктом в индустрии программного обеспечения:

1. Управление продуктом помогает понять требования клиентов. Продуктолог использует различные методы и стратегии для оценки потребностей и желаний клиентов, а затем внедряет их в продукты или услуги компании. Предприятия в основном используют управление продуктом при запуске нового программного обеспечения или приложений на рынок для мониторинга эффективности, а также для сбора обратной связи будущих исследований и разработок.

2. Создание дорожной карты продукта. Дорожная карта — это план, описывающий путь программного продукта. Поэтому менеджеры по продукту создают дорожную карту в начале разработки программного обеспечения. Она помогает достичь бизнес-целей на протяжении всего жизненного цикла продукта.

3. Поддержка и клиентоориентированность. Инновации и креативность в индустрии программного обеспечения стимулируются отзывами клиентов. Таким образом, отрасль работает на фундаментальном принципе разработки продуктов, ориентированных на клиента, а управление продуктами обеспечивает им своевременную поддержку и упрощает жизненные процессы. Менеджеры по продуктам получают отзывы от пользователей и передают их в отдел исследований и разработок компании. После оценки обратной связи команда решает, внедрять ее или нет, что приводит к повышению эффективности и удовлетворенности клиентов.

4. Разработка бизнес-модели. Бизнес-модель относится к плану бизнеса по получению прибыли за счет различных источников, таких как продажа, покупка, инвестиции и другие. Менеджеры по продукту играют важную роль при разработке бизнес-модели. Они сотрудничают с различными отделами, такими как продажи, маркетинг и производство, чтобы разработать стратегию выхода на рынок, которая поможет компаниям получать прибыль на протяжении всего жизненного цикла продукта.

5. Разработка программ обучения. Индустрия программного обеспечения является сложной областью, и профессионалы должны быть хорошо осведомлены и оснащены последними тенденциями. Так продуктолог помогает им оставаться актуальными и востребованными в текущем рыночном сценарии. Они разрабатывают учебные

программы, чтобы информировать специалистов по продажам, маркетингу и производству о последних тенденциях, возникающих в этой области.

Учитывая последние несколько лет, можно заметить, значительный рост в ИТ-сфере благодаря новым технологиям, таким как искусственный интеллект, большие данные, облачные технологии, Интернет вещей и некоторым другим, появляющимся в повседневных бизнес-процессах [3]. Эта растущая зависимость от ИТ-индустрии во всех сферах создала для компаний огромные возможности для расширения своего портфеля и увеличения охвата. От конкурентоспособных цен, сложных требований и сжатых сроков, управление продуктами имеет большое значение для управления поставками этих продуктов, обеспечивая при этом качество продукта, тестирование и другие основные процессы. Управление продуктом часто фокусируется на входящих (разработка продукта) и исходящих (маркетинг продукта) функциях. Это помогает создать продукт, который является эффективным и поставляется в оговоренные сроки: именно тот продукт, который востребован рынком [5].

Процесс управления продуктом часто включает в себя создание идей, оценку, разработку, анализ и поставку. Но в дополнение к доставке, нельзя забывать про наличие обратной связи, поскольку, используя отзывы клиентов, организации не только создают счастливых клиентов, но и разрабатывают продукты, созданные с учетом их предпочтений. Это косвенно помогает создавать больше бизнеса в будущем, в то время как продукт постоянно обновляется, чтобы быть конкурентоспособным и соответствовать требованиям рынка. Операционная эффективность и потеря качества продукции из-за ограниченных сроков часто являются предметом споров, но при правильном планировании эти вопросы часто решаются мирным путем. Управление продуктом использует возможности гибких процессов и методологий разработки, что является наиболее оптимальным подходом в современной компании [4].

Таким образом, управление продуктами в ИТ-сфере помогает создавать эффективные процессы, а также обеспечивать управление зависимостями и проверками качества. Поскольку каждое действие происходит в команде, организации выигрывают, ускоряя доставку продуктов без ущерба для каких-либо параметров. Требования и ожидания также уточняются перед разработкой, что делает весь процесс предпочтительным для организаций. Поэтому управление продуктом в ИТ-компаниях жизненно важно с самого начала, чтобы гарантировать, что организация управляет своим потенциалом роста, сосредоточившись на MVP (самом ценном продукте), а не на нескольких целевых областях [7].

В эпоху цифровых технологий выпуск продукта и дорожные карты не могут просто включать доступ к требованиям и предоставление функций для него. На динамичном рынке продукты, обеспечивающие возможности для инноваций и обновлений, являются актуальными и создают системы, готовые к будущему.

Библиографический список

1. Лаптева Г. Д., Шайтан Д. К. Продакт-менеджмент: управление созданием продуктов в эпоху цифровой трансформации / [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/prodakt-menedzhment-upravlenie-sozdaniem-produktov-v-epohu-tsifrovoy-transformatsii/viewer>
2. Продакт-менеджер (Product Manager) в ИТ-компании / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://skademy.by/prodakt-menedzher-product-manager-v-it-kompanii/> - Загл. с экрана.
3. Product Manager в ИТ: что нужно уметь и знать на старте, чтобы получить работу / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://web-academy.ua/blog/junior/product-manager-v-it-chto-nuzhno-umet-i-znat-na-starte-chtoby-poluchit-rabotu> - Загл. с экрана.
4. Развитие продукта: о стратегии, цикле и концепции / [Электронный ресурс] –

Режим доступа: <https://marketing.hse.ru/news/407298418.html> - Загл. с экрана.

5. Степанец Н. И. Анализ компетенций продакт менеджера для малой инновационной организации / [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-kompetentsiy-prodakt-menedzhera-dlya-maloy-innovatsionnoy-organizatsii/viewer>

6. Усманов М. Р. Влияние новых технологий на разработку новых продуктов и услуг / [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-novyh-tehnologiy-na-razrabotku-novyh-produktov-i-uslug/viewer>

7. Чумов Д. К. Практики привлечения молодых талантов в российских ИТ-компаниях / [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/praktiki-privlecheniya-molodyh-talantov-v-rossiyskih-it-kompaniyah-1/viewer>

УДК 338.43

ВЕКТОР РАЗВИТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ОТРАСЛЮ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Гребешкова И.А.,

кандидат экономических наук., доцент
кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»

irinagrebeschkova@mail.ru

Полднева Э.Д.,

магистрант,

emilia.poldneva@yandex.ru

Севастопольский государственный университет,

г. Севастополь, Россия

Аннотация

В статье исследуются особенности и приоритетные пути развития винодельческой и виноградарской отраслей, проблемы и последствия логистики зарубежной продукции. Выделены основные приоритетные пути развития отечественного производства, а также уделено внимание государственной поддержке в аспекте посадки и закупки виноградной лозы.

Ключевые слова: вино, санкции, российское вино, отечественный производитель, импортозамещение, господдержка.

VECTOR OF DEVELOPMENT AND MANAGEMENT OF THE WINE INDUSTRY UNDER SANCTIONS

Grebeschkova I.A.,

associate Professor

of the Department Management and business Analytics,

irinagrebeschkova@mail.ru

Poldneva E.D.,

master's student,

Sevastopol State University,

Sevastopol, Russia

Abstract

The article is devoted to the study of the peculiarities and priority ways of development of the wine and viticulture industries, problems and consequences of logistics of foreign products. The main priority ways of development of domestic production are highlighted, and attention is paid to state support in the aspect of planting and purchasing vines.

Keywords: *wine, sanctions, Russian wine, domestic producer, import substitution, state support.*

Введение

После вступления в силу Федерального закона № ФЗ-468 от 27.12.2019 г. «О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации» виноградарство и виноделие, стали технологически связанными между собой производственными отраслями России. В таком тандеме они являются экономической деятельностью со значительным потенциалом динамического развития.

Исторически виноделие является традиционной отраслью предпринимательства для южных регионов Российской Федерации и играет важную роль в экономическом развитии юга. В соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 вид экономической деятельности по выращиванию винограда включает в себя выращивание технических и столовых сортов винограда на виноградниках. Благодаря уникальному сочетанию почвенно-климатического фактора (терруара) в южной части России, а также повышению спроса со стороны потребителей на качественную продукцию, винодельческая отрасль стремится стать перспективным сегментом в рамках агропромышленного комплекса Российской Федерации.

Анализ последних исследований и публикаций

В южной части Российской Федерации на 2021 год пригодилось 80 тыс. га плодоносящих виноградников, находившихся в семи винных регионах. Российская Федерация входит в топ 15 стран мира по объемам производства вина, обгоняя такие винодельческие страны как Австрию, Новую Зеландию, Венгрию, Грецию и Грузию и занимает 19 место по площади виноградников.

Проект развития виноградарства и виноделия от Минсельхоза предполагает, что площади отечественных виноградников увеличатся до 126 тыс. га к 2025 году. Государство также субсидирует отечественный посадочный материал, так как большинство российских виноделов сейчас вынуждены работать с импортным. Большое количество лоз приезжают из Франции, Австрии, Италии и других стран, по данным школы вина [4].

Постановка задачи

Основной целью проведения аналитики винодельческой отрасли России в условиях экономических санкций является изучение рынка винодельческой продукции в современных реалиях и выявление приоритетного направления его развития в рамках ограниченной дистрибуции, а также освящение перспектив управления экономическим развитием и возможного увеличения ценообразования за счёт импортозамещения.

Изложение основного материала исследования

За последние три года можно заметить положительную динамику производства винодельческой продукции в России. По прогнозу профильного министерства ожидается, что объем выпуска вина по итогам 2022 года значительно не изменит и будет, как минимум, на уровне прошлого года. В 2021 году производственные объемы составили 45 млн дал, что на два процента больше, чем в 2020 году [1]. В то время как Ассоциация виноградарей и виноделов России (АВВР) ожидает прирост в семь-десять процентов по сравнению с объемом 2021 года.

Благодаря увеличению объема инвестиций, а также расширению господдержки виноградарства и виноделия, можно заметить увеличение площади посадок виноградной лозы. Так, в 2021 году они составили порядка 100 тыс. га: было заложено 5 тыс. га

виноградников. В 2022 году планируется ввести еще порядка 5 тыс. га, что обеспечит прирост в размере 4,5 % к площади виноградников 2021 года по оценкам ассоциации виноградарей. Таким образом, общая площадь вскоре составит больше 100 тыс. га. Урожай винограда в этом году будет не меньше прошлогоднего, что будет способствовать увеличению объема производства по оценкам Министерства сельского хозяйства страны. Данные прогнозы подлежат корректировке в случае неблагоприятных погодных условий.

Сегодня лидерами по производству вина остаются Регионы Южного и Северо-Кавказского федерального округа. Вхождение Крыма в состав Российской Федерации оказало большое значение для развития отрасли, региона, который имеет многовековую историю виноделия и хорошую инфраструктуру виноградников. В 2022 году в Крыму планируется заложить свыше одной тыс. га молодых насаждений. При этом по оценкам объем валового сбора винограда может составить около 125 тыс. т. В прошлом году крымские виноделы выпустили около 15 млн дал вина (тихого, игристого и шампанского, виноматериала и коньяка). В этом году планируется увеличение объема производства. Сегодня лидерами среди крымских предприятий по объемам производства винодельческой продукции являются такие предприятия, как «Солнечная Долина», «Массандра», «Завод марочных вин Коктебель», винный дом «Фотисаль», «Новый Свет», «Крымский Винный Дом», «Евпаторийский завод классических вин», «Старокрымский»,

В Краснодарском крае находятся под лозой около 30 тыс. га виноградников, из них 75% являются плодоносящими. Положительным аспектом является тот факт, что практически все саженцы отечественной селекции. В этом году на Кубани планируется собрать 200-210 тыс. т винограда. Такая статистика, как следствие увеличения объема производства отечественного продукта, может позволить начать переход к актуальному на данный момент импортозамещению в пределах Закавказья.

В рамках санкций со стороны Запада после начала СВО (специальной военной операции) был введен запрет на экспорт винодельческой продукции Австралии и США [2]. По информации РБК, в рамках санкционной политики запада следующим шагом был отказ крупных новозеландских винных компаний на поставки своей продукции в Россию. У других возникли сложности с логистикой и приемом платежей от российских партнеров. В Новой Зеландии решения об остановке экспорта принимались на уровне корпораций, но несмотря на это небольшие производители планируют и дальше поставлять вино, посредством участия третьих стран. На данный момент поставки новозеландских вин в Россию не остановлены и о тотальном запрете со стороны импорта речи не идет. Хотя есть страны, которые полностью ограничили экспорт винодельческой продукции на территорию Российской Федерации. Также этот аспект может быть рассмотрен в рамках установления ценового порога по аналогии с ЕС, который ранее ввел запрет на поставки в Россию вина дороже €300. По словам производителей итальянского вина, в то время как Италия занимает первое место по поставкам вина в Россию, а это около 9 млн гектолитров вина в год, данный запрет со стороны ЕС негативно скажется на реализации итальянской продукции.

Запрет на ввоз можно будет обойти посредством покупки вина через компанию-посредника в другой стране, в случае если Новая Зеландия полностью запретит поставки вина в Российскую Федерацию. После отказа от приема платежей от российских компаний новозеландскими банками, импортеры уже перешли на такую схему доставки вина. Вино ферментируется и проходит основные этапы производства в Новой Зеландии, а потом продается компании-посреднику, зарегистрированной в условной Германии или Австрии, у которой нет запрета на поставки, после чего посредник продает в Россию — это называется параллельный импорт. Важно учитывать, что это дополнительный этап в цепи логистики, посредством которого ценообразование будет расти.

Если акцентировать внимание на отрасли производства, то санкционные меры не обошли её стороной. Различные препараты для удобрения почвы, материалы упаковки, а также химические вещества, используемые в процессе производства закупались за

рубежом, что в условиях санкций поставлять в Российскую Федерацию придётся параллельным путём по средством третьих стран. Что поспособствует увеличению стоимости продукции на 10-15%. Этот момент может негативно повлиять на потребителя, поскольку алкогольная продукция не является предметом первой необходимости. Следовательно, высока вероятность того, что может быть спровоцирован застой продукции в момент её реализации.

Решением данного конфликта интересов может выступить импортозамещение и концентрация внимания на отечественном производителе.

Ассоциация виноделов и виноградарей также обеспокоена сложившейся ситуацией и не смогла остаться в стороне во время данного конфликта интересов. Российское вино стремительно выходит на рынок, что даёт возможность продвигать отечественного производителя. Российское виноделие нужно продвигать не в рамках импортозамещения, а как уникальный продукт с неповторимой стилистикой, нежели виноделие тех стран, которые не совсем поддерживают внешнюю и внутреннюю политику России [3].

Уровень продвижения российского виноделия, а также вина как определённой культуры активно растёт. Различные винные рейтинги, конкурсы, форумы набирают обороты, что способствует актуализации винодельческой отрасли. Подобного рода инициативы и проекты помогут осуществить более комфортный и восполняемый переход от зарубежного производителя к отечественному.

Выводы из проведённого исследования

Частичная замена импортного вина возможна. У нас есть достойные производители, ранее показывавшие достойные результаты на мировом уровне. Российской Федерации в аспекте производства вина удастся конкурировать с зарубежными представителями, и этот уровень будет только расти за счёт государственной поддержки производителей виноградарской и винодельческой отраслей. В рамках сложившихся экономических условий, осложненных санкциями, будут приняты меры в обход этих условий, не противоречащие логистике. Это может впоследствии поспособствовать уменьшению количества импортируемой продукции или последующему отказу от неё.

Библиографический список

1. «Международной организации виноградарства и виноделия» (OIV) – 2022 [Электронный ресурс]. – URL: <https://vniinapitkov.ru/company/partners/mezhdunarodnaya-organizatsiya-vinogradarstva-i-vinodeliya-oiv/>
2. Группа компаний «РБК» – 12.10.2022 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/business/12/10/2022/634562aa9a79471b9d7b70e5>
3. Ассоциация виноделов и виноградарей России – 28.10.2022 [Электронный ресурс]. – URL: <https://rvwa.ru/20221028/177246.html>
4. Школа вина Wine State – 07.06.2022 [Электронный ресурс]. – URL: <https://spb.winestate.ru/rossijskoe-vinodelie-v-cifrah>
5. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации – 2022 [Электронный ресурс]. – URL: https://kbvw.ru/images/docs/Proekt_koncepcii.pdf
6. Национальные Кредитные Рейтинги (НКТ) – 08.07.2021 [Электронный ресурс]. – URL: https://ratings.ru/files/research/corps/NCR_Wine_July2021.pdf
7. Гаркуша А.Ю. Особенности управления развитием предприятий винодельческой отрасли на основе процессного подхода / А.Ю. Гаркуша // Вестник Кубанского экономического университета – 2020. – № 2 (210). – С. 31–43.
8. РФ в 2022 году увеличила производство алкогольной продукции [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.interfax.ru/russia/745652>

ПРОДУКТОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ФУДТЕХА В 2022 ГОДУ

Дмитриенко Д.С.,

студент,

dmitrienkodasha2000@gmail.com

Потанина М.В.,

кандидат технических наук, доцент,

mvpotanina@sevsu.ru

Севастопольский государственный университет,

г. Севастополь,

Россия

Аннотация

В статье рассмотрена тенденция развития сферы фудтеха в 2022г. Описаны инновации в развитии данной сферы, нововведения, которые позволили данной сфере развиваться и быть прибыльными для предприятий. В данной работе рассмотрены продуктовые инновации в сфере фудтеха с кратким описанием и примерами компаний, которые используют ту, или иную функцию или фичу.

Ключевые слова: *фичи, инновации, санкции, оптимизация, минимизация затрат, экология, фудтех, технологии, автоматизация.*

PRODUCT STUDY OF THE DEVELOPMENT OF THE FOOD TECHNOLOGY SECTOR IN 2022

Dmitrienko D.S.,

student,

dmitrienkodasha2000@gmail.com

Potanina M.V.,

Candidate of

Technical Sciences, Associate Professor,

mvpotanina@sevsu.ru

Sevastopol State University,

Sevastopol,

Russia

Abstract

The article examines the trend in the development of the food technology sector in 2022. The article describes innovations in the development of this sphere, innovations that have allowed this sphere to develop and be profitable for enterprises. This paper discusses product innovations in the field of food technology with a brief description and examples of companies that use this or that function or feature.

Keywords: *features, innovations, sanctions, optimization, cost minimization, ecology, food technology, technology, automation.*

Экономика, на данный момент, переживает условия кризиса. Кризис затронул также и сферу фудтех (Фудтех — это симбиоз информационных технологий и различных направлений традиционной пищевой индустрии), которая сейчас претерпевает сильные изменения. На данный момент, многие иностранные компании из сферы фудтеха прекратили свою деятельность на территории Российской Федерации, в связи с санкциями. Если попробовать описать одним словом 2021 год, пожалуй, это будет непредсказуемость, а 2022 - переменчивость.

Сейчас наблюдается рост цен на продукты питания, продолжающиеся проблемы в цепочке поставок, десять лет инфляции, ограничения в ресторанном бизнесе из-за Covid и условий труда. Всё это является причинами, из-за которых сфера фудтеха находится в сложной кризисной ситуации. По оценкам McKinsey, к 2030 году из-за автоматизации будет ликвидировано 73 миллиона рабочих мест, включая пищевую промышленность и обрабатывающую промышленность [1].

В суровых нынешних реалиях компаниям приходится оптимизировать затраты и пытаться удержать свой бизнес «на плаву», для этого им приходится убирать все активы, которые не приносят прибыль, тем самым максимально оптимизировать все бизнес-процессы. Применяя новые стратегии и продуктовый подход в управлении предприятием можно достичь определенных успехов в кризисных ситуациях. Варианты продуктовых инноваций в сфере фудтеха рассмотрены ниже.

На данном этапе распространение и темп роста данной отрасли начинает расти и покорять новые территории. При этом предприятиям не стоит забывать о том, что на данный момент, иностранные компании, которые ранее были на рынке уже задали определенный темп развития данной отрасли и потребители привыкли к определённому формату. Для того, чтобы покорять всё новые вершины компаниям приходится постоянно вносить какие-то корректировки для привлечения внимания клиента и получения прибыли. На данный момент наблюдается тенденция, когда все локальные компании пытаются расширяться на глобальный рынок [7].

«Яндекс Доставка» планирует запуститься в Перу и Мексике. Открытыми для российских компаний странами помимо Турции, Китая, ОАЭ и стран Латинской Америки являются страны СНГ: Узбекистан, Казахстан, Грузия, Армения, и мы ждем в ближайшее время анонсов о запуске российских фудтех-сервисов в этих странах. Так же компании фудтеха начали расширять территории своей работы не только в крупных городах России, но и на пригородных территориях. «Вкусвилл» и «Самокат» запустили доставку в Подмосковье — и там это очень востребованная услуга [3].

Спустя годы стремительного роста и миллиардных вложений, сфера доставки продуктов продолжает развиваться. Пандемия лишь усилила и без того растущую экосистему.

Единороги (это термин в деловом мире, обозначающий частную начинающую компанию стоимостью более чем в 1 миллиард долларов. Сравнение с единорогами обусловлено редкостью таких компаний) распространяются по всему миру, и множество платформ доставки в рестораны работают над тем, чтобы присоединиться к ним, путем приобретения, инвестиций или просто внедрения собственной концепции доставки продуктов. Новые игроки, поддерживаемые венчурными компаниями, по-прежнему удерживают сборы на сверхнизком уровне (например, стоимость доставки Gorillas составляет 1,80 доллара), в то время как доставка от Whole Foods, Kroger и Wal-Mart обычно составляет около 10 долларов.

Мы также не знаем, как рост цен на продукты питания повлияет на сферу фудтеха. С одной стороны, добавление дополнительного звена в цепочке поставок между полкой магазина и покупателем повышает цену, но, с другой стороны, доставка продуктов минимизирует затраты на персонал, чем увеличивает прибыльность. Это может означать, что эти платформы смогут устанавливать цены ниже, чем обычные магазины, привлекая,

таким образом, больше клиентов к заказам через приложение.

Бум b2b-решений для поставок продуктов

В связи со сложившейся ситуацией в стране, в ресторанном бизнесе появился ряд некоторых проблем с поставками, ведь некоторые продукты компании получали за счет других стран. Перебои произошли с поставками свежей рыбы и морепродуктов, экзотическими фруктами, ягодами и овощами [2].

Сейчас данная проблема может получить решение только при появлении крупных единых маркетплейсов, которые будут соединять рестораны и заведения общественного питания с поставщиками. Данная компания-маркетплейс должна будет обеспечить бесперебойность поставок, хорошее качество поставляемой продукции и нужный объем необходимого сырья. Именно данные процессы помогут решить “боли” ресторанов и предоставить им готовое решение, что явно пользовалось бы успехом. Так же данным маркетплейсам необходимо будет проверять своих поставщиков для того, чтобы быть уверенными в них и грамотно вести все бизнес-процессы. Данный процесс является сильно трудозатратным, но компании, которые выстоят и наладят такой механизм работы сразу выйдут в лидеры данной отрасли.

Следующим витком развития в сфере фудтеха в 2022 году стали коллаборации. Именно они помогают компаниям расширить сегмент и тем самым держаться на высоком уровне. Кроме того, компании сотрудничают с локальными производителями для создания СТМ, что также помогает компании вызывать больший спрос у потребителей [4].

Еще одним перспективным ответвлением в сфере фудтеха является сокращение отходов. Проблема экологии и выброса отходов весьма остро исследуется на данный момент. Многие знаменитые организации начали заниматься данным вопросом и сотрудничать с пищевыми брендами. Потребители так же задумываются о экологии, и когда организация следит за переработкой и выбросом своих отходов правильно, это вызывает более лояльное отношение у клиента. Показывая своё отношение к экологии, компания заставляет клиента задуматься и проанализировать собственный образ жизни и воздействие на окружающую среду. Таким образом, за последние три года можно заметить резкую тенденцию увеличения веганских автокафе. А крупные бренды начинают выпускать кулинарные книги с рецептами, в которых не только прописан список необходимых ингредиентов, калорийность и т.д., но и рецепты, позволяющие сократить число домашних отходов, тем самым сохранить экологию.

При рассмотрении тенденции развития фудтеха необходимо обратить внимание на обслуживание через окно автомобиля. В период пандемии бесконтактные способы обслуживания были весьма актуальны и пользовались большим спросом у потребителей. В нынешних реалиях все от дорогих ресторанов до сетей быстрого питания предлагают клиенту получить заказ не покидая дом и даже автомобиль. Так в Lexus Culinary Cinema можно смотреть фильмы, сидя в машине. Burger King вообще одним из первых открыл возможность бесконтактного обслуживания. А сеть ресторанов White Castle устроила День святого Валентина, на котором гости не выходили из своих авто.

Meal kits или конструкторы еды

Конструкторы еды – инновация на рынке доставки питания, когда клиенту доставляется набор с уже готовыми ингредиентами для приготовления блюд по рецептам от шеф-повара. Данное направление подойдет для любителей готовить дома, но не желающим тратить много времени на приготовление, которое удастся сократить, благодаря уже нарезанным и подготовленным составляющим блюда. Предложение также рассчитано на различные вкусы потребителей – от любителей острой мясной кухни, до строгих веганов [6].

На мировом рынке представлена крупнейшая немецкая компания HelloFresh стоимостью более 2,6 млрд евро, которая в 2019 г. расширила свою деятельность до производства безглютеновой и органической продукции. Подписки на рестораны тоже стали трендом в сфере фудтеха в 2022 г. Рестораны начинают применять практику

введения подписок на год и на месяц. В такую подписку входит возможность попробовать уникальные блюда от шеф-поваров, посетить специализированные мероприятия и другие привилегии от заведения. Данная фича (от английского feature - особенность, необычное свойство — это определенная деталь или часть продукта, которая имеет специфические характеристики) начала внедряться в период коронавирусных ограничений для повышения лояльности у потребителей. Но даже после снятия ограничений потребитель настолько привык к данной акции, что компании, которые ее использовали, продолжили это делать. Также популярными стали подписки на кофе либо на любой напиток, который пользуется популярностью у клиентов. Компания Panera Bread за \$8,99 предоставила безлимитное количество напитка в месяц.

Нововведением в отрасль фудтеха стало введение экранов самообслуживания. Такое нововведение особо популярно в заведениях быстрого питания. Данные экраны помогают клиентам экономить время и выбирать необходимые для себя продукты без контакта с продавцом. Процесс выбора освобождает клиента от общения с кассиром и уменьшает общее время обслуживания. Для компании, которая применяет инновационную технологию это прекрасная возможность сократить расходы на заработную плату, так как вместо 3-4 человек предприятию достаточно будет иметь всего одного кассира, который будет помогать клиентам если произошли какие-то технические ошибки.

Сейчас всё чаще используются технология распознавания лиц. Сфера фудтеха также обратила внимание на данную особенность. Компании разрабатывают технологию, которая узнает клиента, анализирует его прошлые заказы и разрешает оплатить свой заказ лицом как, например, в бургерной Fair Oaks Burger в Альтадене, штат Калифорния. Клиенты просто просят использовать PopPay, и камера делает их фотографии, а затем списывает средства с их счёта. Данная функция упрощает для потребителя процесс оплаты заказа [5].

Подводя итоги, можно сделать вывод, что сфера фудтеха стремительно развивается и с каждым годом появляются новые технологии, которые помогают оптимизировать все бизнес-процессы, как со стороны потребителя, так и со стороны производителя. Предприятия, работающие в данной сфере, пытаются постоянно совершенствоваться и удовлетворять все потребности клиента, развиваться и идти в ногу со временем.

Библиографический список

1. Меняев, М.Ф. Цифровая экономика на предприятии. – М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2020. – 394 с.
2. Сибел, Т. Цифровая трансформация. Как выжить и преуспеть в новую эпоху. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 256 с.
3. Анисимова, А. Девять перспективных фудтех-направлений с точки зрения инвесторов // vc.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/food/60964-devyat-perspektivnyh-fudteh-napravleniy-s-tochki-zreniya-investorov> (дата обращения: 01.10.2022).
4. Онлайн-рынок продуктов питания // Data Insight [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.datainsight.ru/Grocery_FullResearch2019 (дата обращения: 01.10.2022).
5. РБК: Оборот российского рынка доставки еды до конца 2022 года вырастет на 47 % // Retail.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.retail.ru/news/rbk-oborot-rossiyskogo-rynka-dostavki-edy-do-kontsa-2020-goda-vyrastet-na-47-5-noyabrya-2020-199344/> (дата обращения: 01.10.2022).
6. Спиридонов, А.Н. Фудтех: ИТ-решения на рынке еды // Kapital.kz [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kapital.kz/tehnology/84519/fudtekh-it-resheniya-na-rynke-edy.html> (дата обращения: 01.10.2022).
7. Эксперты считают, что оборот рынка доставки продуктов и еды может удвоиться // ТАСС [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

МОТИВАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ

Евсеенко В.А.,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика, evseenko-viktoriya@mail.ru

Аннотация

В исследовании обоснованы и систематизированы альтернативные мотивационные стратегии в соответствии со степенью внедрения на предприятии стратегического подхода, а именно: индивидуального мотивирования, мотивирования по результатам деятельности предприятия и мотивирования по грейдам. По каждой из представленных стратегий установлены критерии выбора, ограничения, преимущества и недостатки, степень рискозащищённости, что позволяет адаптировать мотивационный механизм стратегического управления к предприятиям разных форматов.

Ключевые слова: *мотивационный механизм; стратегическое управление; персонал; предприятие.*

MOTIVATIONAL MECHANISM AS THE BASIS FOR EFFECTIVE STRATEGIC MANAGEMENT OF AN ENTERPRISE IN CONDITIONS OF MODERN CHALLENGES

Evseenko V.A.,
PhD (Economics), Associate Professor,
Department of Accounting and Auditing
SEI HPE "Donetsk Academy of Management and Public Administration"
under the Head of the Donetsk People's Republic",
Donetsk, Donetsk People's Republic, evseenko-viktoriya@mail.ru

Abstract

The study substantiates and systematizes alternative motivational strategies in accordance with the degree of implementation of the strategic approach at the enterprise, namely: individual motivation, motivation based on the results of the enterprise's activities and motivation by grades. For each of the presented strategies, selection criteria, limitations, advantages and disadvantages, the degree of risk protection are established, which allows adapting the motivational mechanism of strategic management to enterprises of different formats.

Keywords: *motivational mechanism; strategic management; staff; company.*

Введение

Залогом успешного развития любого предприятия является усиление его

конкурентной позиции, позволяющей поддерживать характеристики результативности и эффективности своей деятельности. Однако, учитывая кризисные явления в экономике, встаёт вопрос о поиске новых альтернатив развития для сохранения и расширения доли рынка. Сегодняшние реалии деятельности предприятий требуют новейших методов и форм ведения бизнеса, приведения процесса управления предприятием в соответствие с требованиями и стандартами, а также ставят акцент на формировании и развитии конкурентных преимуществ, которые должны базироваться на научно-техническом уровне производства, уровне маркетинга, уровне менеджмента, организационно-техническом уровне производственных процессов, финансово-экономическом уровне предприятия, уровне персонала и т.д.

При таких условиях возрастает риск ослабления позиций предприятий, ухудшения качества обслуживания потребителей, снижения инвестиционной привлекательности предприятий и ослабления конкурентной позиции в целом. Соответственно, возникает вопрос о поиске новых инструментов обеспечения конкурентоспособности предприятий и управления их перспективным развитием. Фокусировка современной парадигмы управления на результате способствует созданию новых форм и способов сочетания детерминант эффективного управления предприятиями для обеспечения их устойчивого перспективного развития. Современное состояние экономики требует от предприятий повышения стратегической активности, что возможно в условиях построения действенного мотивационного механизма стратегического управления ими.

Материалы и методы

Изучению вопросов стратегического развития предприятий и разработке систем мотивирования посвящено много исследований последних лет. В частности, значительный вклад в развитие теории и практики стратегического менеджмента внесли следующие учёные: Ахмедова М.Р. [1], Бгашев М.В. [2], Петрова А.Н. [3], Ружанская Л.С. [4], Белолипецкая А.Е. [5], Тихомирова А.М. [6], Павлов Д.О. [7], Сердюк Е.А. [8], Троценко Н.А. [9], Овсянникова Т.А. [10] и др.

Исследование осуществлено с использованием общенаучных методов: анализ, синтез, индукция, дедукция, абстрагирование, диалектический, сравнение, обобщение, системный и других.

Результаты

Процесс усовершенствования мотивационного механизма стратегического управления предприятием предусматривает учёт и внедрение на предприятии системы стратегических мотивационных мер, направленных на повышение стратегической активности предприятия в целом и стратегической активности персонала в частности.

В предлагаемой нами мотивационной концепции усовершенствования мотивационного механизма стратегического управления предприятием основой выступает разработка мотивационной стратегии, под которой следует понимать комплекс мероприятий, направленный на повышение стратегической активности предприятия и стратегической активности персонала.

Мотивационная стратегия должна разрабатываться как один из подвидов функциональной кадровой стратегии и по своему содержанию и структуре соответствовать корпоративной стратегии предприятия и дополнять её.

На рис. 1. предлагаем рассмотреть место мотивационной стратегии в иерархической системе стратегий развития предприятия, на котором выделены основные альтернативы мотивационной стратегии, установлены критерии выбора каждой альтернативы, их ограничения, преимущества и недостатки, определена степень рискозащищённости каждой из альтернатив.



Рисунок 1 – Место мотивационной стратегии в иерархической системе стратегий развития предприятия

Источник: составлено автором на основе [1–4]

Таким образом, можно сделать вывод, что мотивационная стратегия предприятия должна вытекать из стратегической концепции и дополнять её, а также соответствовать миссии предприятия в целом.

При формировании мотивационной стратегии на предприятии важным аспектом является тесная взаимосвязь объекта мотивирования с теми, кто разрабатывает мотивационную стратегию. Поскольку в этом процессе должны быть задействованы почти все важные элементы деятельности предприятия, имеющие влияние на его перспективное развитие (рис. 2).



Рисунок 2 – Структура мотивационной стратегии предприятия
 Источник: составлено автором на основе [5–7]

Учитывание указанных составляющих при формировании и реализации на предприятии мотивационной стратегии позволит чётко разграничить задачи рабочей группы, которая будет заниматься её разработкой и внедрением и учесть важнейшие аспекты деятельности предприятия для его перспективного развития.

Не менее важен и выбор подхода к усовершенствованию мотивационного механизма стратегического управления предприятием в процессе формирования мотивационной стратегии предприятия. Здесь можно выделить следующие подходы:

1) на основе развития организационной культуры предприятия (поскольку персонал, придерживающийся правил и принципов организационной культуры предприятия понимает свою значимость в процессе управления предприятием и чувствует ответственность за свою деятельность);

2) на основе создания эффективной команды (обращение особого внимания подбору и мотивированию «мозгового центра» – рабочей группы, ответственной за составление перспективных планов предприятия);

3) на основе применения административно-распорядительных методов (при наличии персонала, оказывающего сильное сопротивление изменениям, которые предполагаются стратегическим развитием предприятия, такой подход является незаменимым);

4) на основе формирования положительного имиджа предприятия (предполагает объединение внимания предприятия к уровню организационной культуры и наличие эффективной команды, которая предусматривает при разработке планов ориентацию предприятия на потребителя, его социальную ответственность за укрепление конкурентной позиции на рынке).

В соответствии с предлагаемыми вариантами, выбор и реализацию подхода можно

осуществить по трём этапам: подготовительный, основной и завершающий, где на каждом этапе должны происходить соответствующие действия предприятия.

Процесс усовершенствования мотивационного механизма стратегического управления предприятием должен происходить с учётом особенностей персонала, который работает на предприятии, что включает потребности, интересы, установки и ценностные ориентации работников и должен учитывать существующую структуру управления персоналом организации, факторы, влияющие на предприятие внутри и извне, а также традиции, сложившиеся на предприятии, и исторический опыт работы.

Большинство современных предприятий ориентированы на получение прибыли в краткосрочном периоде и не уделяют внимания долгосрочным прибылям, которые зависят от эффективности реализации стратегического проекта. Именно поэтому, по нашему мнению, и должен быть сформирован мотивационный механизм стратегического управления предприятием, который будет доступным для реализации, понятным, последовательным и содержательно наполненным.

В соответствии с миссией и целями предприятия формируются и направления его дальнейшего развития и показатели эффективности деятельности. Прежде всего, должен быть проведён полный и всесторонний анализ деятельности предприятия и выявлены основные демотивирующие факторы, мешающие формированию мотивационного механизма стратегического управления предприятием.

После чего происходит формирование основных элементов мотивационного механизма. Предлагаем выделить кадровую, финансовую, материально-техническую и маркетинговую группы. На этом этапе происходит становление основных мотивационных приоритетов предприятия и формируется его стратегия развития, в соответствии с которой выделяются новые стратегические цели и происходит их реализация. Завершающим же этапом выступает контроль реализации стратегии (рис. 3).

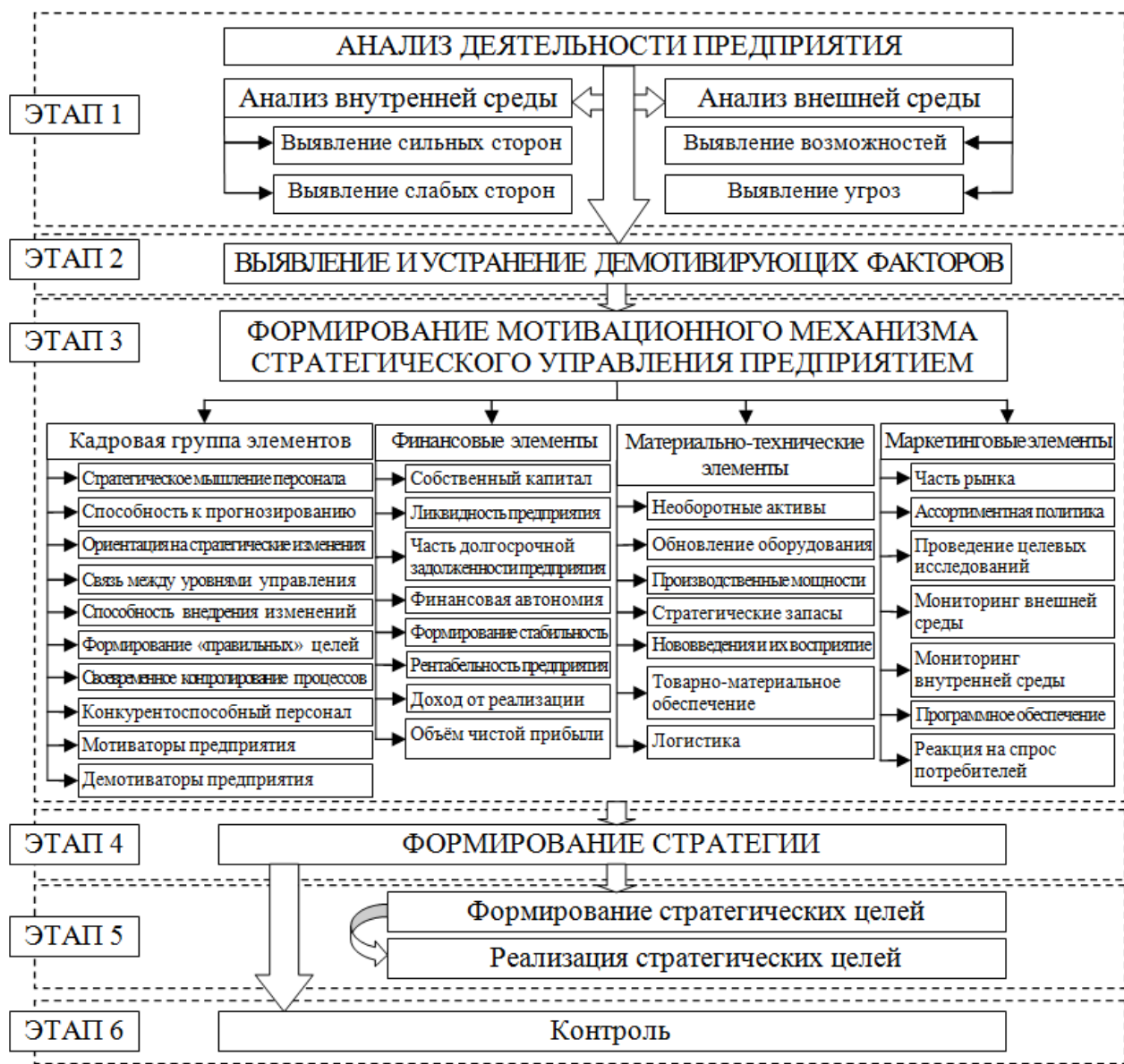


Рисунок 3 – Этапы формирования и реализации мотивационного механизма стратегического управления предприятием

Источник: составлено автором на основе [8; 9]

Функциональное распределение обязанностей можно представить в виде матрицы распределения функций при формировании мотивационного механизма стратегического управления предприятием.

Эффективная система оценки и контроля мотивационного механизма стратегического управления предприятием через механизм обратной связи обеспечивает информацией не только процесс реализации стратегических планов, но и первоначальную разработку стратегии [10, с. 182].

Важным условием при этом является выбор соответствующих критериев, которые определяют, насколько удачно выбран мотивационный механизм с точки зрения стратегического анализа.

Это, прежде всего, его осуществимость, то есть степень трудностей и объём усилий для того, чтобы данный механизм был применён на практике, а также его приемлемость, то есть определение того, в какой мере результаты применения механизма направлены на достижение целей предприятия (рис. 4).

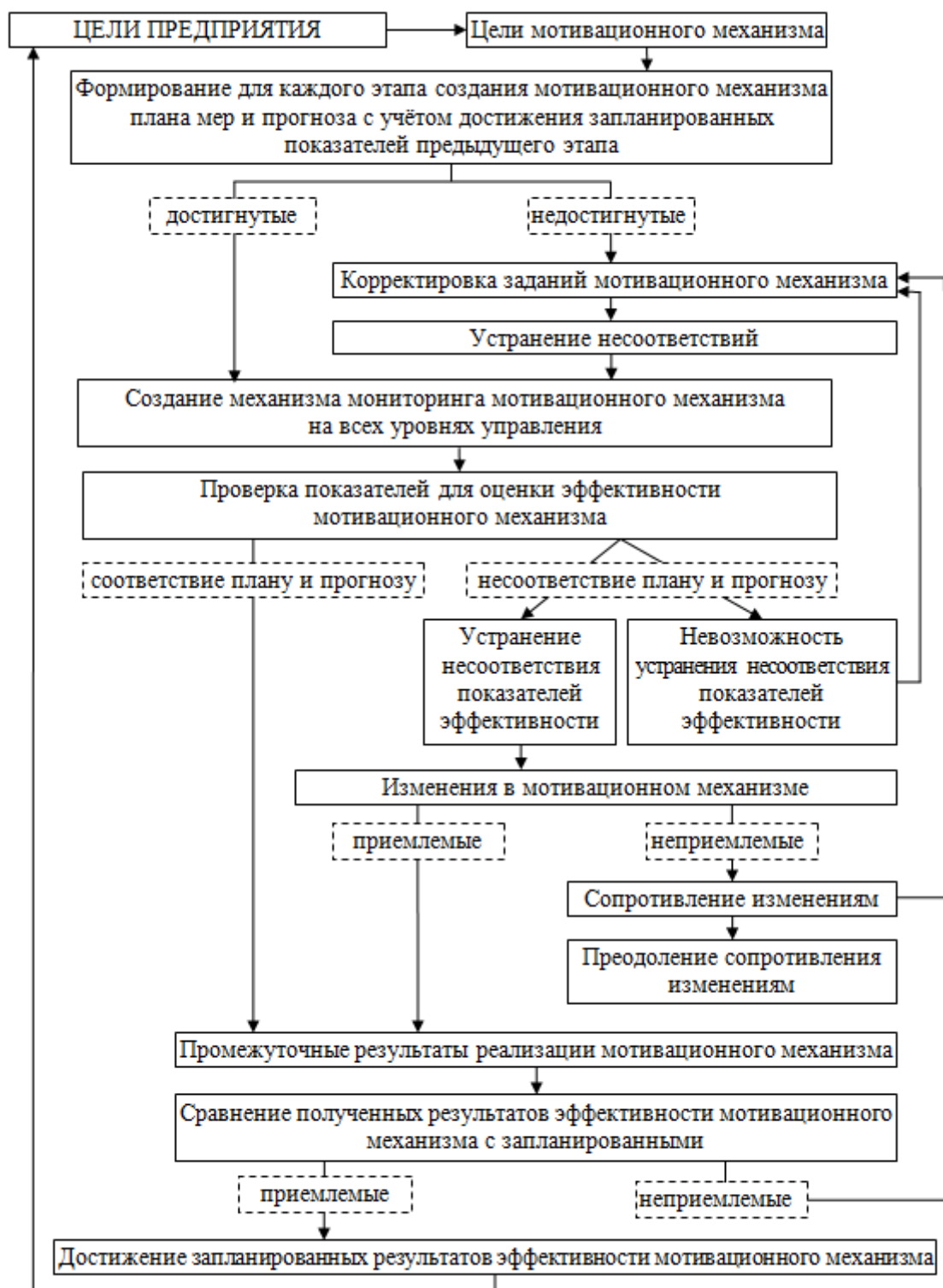


Рисунок 4 – Схема реализации и контроля мотивационного механизма

В процессе реализации и контроля мотивационного механизма возникает множество объективных проблем. Поскольку осуществляется переход от проектирования к практическому управлению, т.е. происходит столкновение с реальностью, которая всегда идет в разрез с любыми планами и прогнозам. Помимо этого процесс проектирования требует определённого (иногда значительного) времени, в течение которого произойдут такие изменения в экзогенной и эндогенной среде предприятия, что планы могут в какой-то мере «устареть» ещё до начала их реализации.

Для избегания проблем с контролем реализации мотивационного механизма следует придерживаться следующих принципов:

1. Простота восприятия. Данный принцип предполагает простоту восприятия системы контроля для утверждённой рабочей группы и работников предприятия в целом. Придерживаясь данного принципа, снижается трудоёмкость и уменьшается количество усилий работников на её реализацию.

2. Гибкость. Данный принцип предполагает способность применения системы контроля при смене воздействия факторов внешней и внутренней среды на деятельность предприятия.

3. Экономичность. Данный принцип предполагает минимизацию затрат на разработку и внедрение системы контроля в реализацию мотивационного механизма.

4. Своевременность. Данный принцип предусматривает своевременное применение регулирующих и корректирующих мер при изменении влияния факторов экзогенной и эндогенной среды на деятельность предприятия или несоответствия промежуточных показателей эффективности запланированным.

5. Точность. Данный принцип предусматривает недопущение ошибок в расчётах показателей эффективности или быстрое их устранение.

6. Объективность. Данный принцип предусматривает одинаковое отношение ко всем объектам осуществления контроля мотивационного механизма.

7. Комплексность. Данный принцип предполагает всестороннюю оценку мотивационного механизма и вклад в его реализацию всех структурных подразделений.

Предлагаемая система контроля мотивационного механизма стратегического управления предприятием позволяет не только объективно оценить все запланированные показатели эффективности, но и устранить возможные причины невыполнения реализации мотивационного механизма.

Следует отметить, что отечественные предприятия стараются совершенствовать систему поощрений, что способствует формированию эффективного механизма стратегического управления предприятием, при этом она отличается от западных схем. Главная цель – повысить заинтересованность сотрудников в результатах труда. Поэтому создание коллектива, для которого творчество, поиск, моральное удовлетворение от работы, которое должно стать нормой существования в режиме рабочего времени, сегодня, к сожалению, не является основным приоритетом.

Обсуждение

В исследовании определено место мотивационной стратегии в иерархической системе стратегий развития предприятия. В соответствии с этим обобщены особенности формирования и выбора альтернативы мотивационной стратегии на предприятии, исследованы её основные аспекты и роль в усовершенствовании стратегического управления предприятием.

Предложенная модель усовершенствования мотивационного механизма стратегического управления предприятием, насчитывающая шесть последовательных этапов (анализ деятельности предприятия, выявление и устранение демотивирующих факторов, формирование самого механизма, формирование стратегии, формирование и реализацию стратегических целей, контроль реализации стратегии) будет способствовать последовательному введению на предприятиях новых правил работы с персоналом с целью повышения их стратегической активности.

Представленная в исследовании схема контроля мотивационного механизма стратегического управления предприятиями отражает способ проведения контроля и возможные действия предприятий при выявлении недостатков функционирования мотивационного механизма, что позволит своевременно и оперативно выявлять и устранять проблемы в системе стратегического управления предприятием.

Перспективой дальнейших исследований является разработка комплексного подхода по оцениванию эффективности мотивационного механизма, который бы объединял оценку кадрового потенциала с результатами деятельности предприятия.

Заключение

Стратегическое управление предприятием – это процесс управления, в основе которого находится человеческий потенциал, для осуществления долгосрочного руководства организацией, с использованием имеющихся сильных сторон и возможностей предприятия, а также при минимизации влияния слабых сторон и угроз, что способствует процессу достижения стратегических целей предприятия и направлен на их реализацию. Главной целью стратегического управления предприятием является достижение стратегических целей, развитие потенциала предприятия и поддержание его эффективного функционирования в нестабильной внешней среде.

Поскольку в основу понятия «стратегическое управление предприятием» считаем целесообразным поставить человека, то, на наш взгляд, одним из ключевых в процессе реализации стратегии является функция мотивирования работников, которая связана с разработкой ряда мотиваторов, способствующих достижению стратегических целей.

Вместе с тем, обеспечение непрерывного развития предприятия невозможно без становления устойчивой конкурентной позиции. Ради её достижения на предприятиях формируются и функционируют различные управленческие механизмы. Любое стремящееся к постоянному развитию предприятие должно быть направлено на стратегическое развитие, а не на достижение временного результата. Таким образом, каждое предприятие должно осуществлять мероприятия по формированию стратегической активности, которая возможна при условии применения мотивационного механизма в стратегическом управлении предприятием.

Исследуя мотивационный механизм, важно отметить то, что он направлен на мотивирование именно стратегической активности предприятия и стратегической активности работника. В исследовании выделены четыре основных проекции, которые могут характеризовать стратегически активное предприятие и на каждую из них должно быть направлено стратегическое управление: кадры, финансы, материально-техническое снабжение и маркетинг.

В целях формирования эффективного мотивационного механизма предложены концептуальные подходы к его внедрению. Они включают формирование общей схемы мотивационного механизма, иллюстрирующей все его необходимые составляющие элементы: воздействие экзогенных и эндогенных детерминантов, проекции механизма (кадровая, финансовая, маркетинговая и материально-техническая), кадровый потенциал предприятий с присущими ему элементами, методы воздействия на кадровый потенциал и проекции механизма. Предлагаемые подходы могут быть использованы для формирования стратегии и стратегического набора с целью достижения стратегических целей предприятия.

Библиографический список

1. Ахмедова, М.Р. Формирование стратегии проекта как фактор развития компаний / М.Р. Ахмедова, С.И. Каракетов // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 12-1 (70). – С. 60-64.
2. Бгашев, М.В. Стратегический менеджмент: учебное пособие / М.В. Бгашев. – Саратов: Амирит, 2018. – 267 с.
3. Современный стратегический менеджмент: учебник для магистров / под редакцией А.Н. Петрова. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2018. – 566 с.
4. Ружанская, Л.С. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Л.С. Ружанская, Е.А. Якимова, Д.А. Зубакина; [под общ. ред. д-ра экон. наук Л.С. Ружанской]; Мин-во науки и высш. образования РФ. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 112 с.
5. Белолипецкая, А.Е. Мотивационная стратегия развития персонала / А.Е. Белолипецкая, Т.А. Головина, Н.Е. Поповичева // Среднерусский вестник общественных наук. – 2020. – Т. 15. № 1. – С. 204-220.

6. Тихомирова, А.М. Разработка мотивационного механизма, направленного на реализацию стратегии развития организации / А.М. Тихомирова // Kant. – 2020. – № 4 (37). – С. 213-216.
7. Павлов, Д.О. Разработка эффективной мотивационной стратегии современного предприятия / Д.О. Павлов, В.С. Епинина // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2020. – № 1 (43). – С. 24-29.
8. Сердюк, Е.А. Формирование механизма мотивации труда в системе стратегического управления персоналом предприятия: теоретический аспект / Е.А. Сердюк // Инновационные технологии в машиностроении, образовании и экономике. – 2017. – Т. 10. № 4-4 (6). – С. 17-21.
9. Троценко, Н.А. Организация системы мотивации как основа эффективного менеджмента / Н.А. Троценко, И.Ю. Загоруйко // Экономика и социум. – 2020. – № 8 (75). – С. 319-324.
10. Овсянникова, Т.А. Механизм реализации стратегии предприятия / Т.А. Овсянникова, В.И. Зарубин // Новые технологии. – 2018. – № 4. – С. 179-185.

ПРАЗДНИК КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ПРОДАЖ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

Заика Д.Д.,
магистрант,
d.d.zaika@mail.ru,
Юрченко Н.В.,
старший преподаватель,
кафедра «Менеджмент и бизнес-аналитика»,
Natasha_2301@mail.ru,
Севастопольский государственный университет,
г. Севастополь, Россия

Аннотация

Статья посвящена изучению праздников и календарных мероприятий, имеющих социальную значимость, в качестве элементов социально-экономической сферы. В материале представлены результаты анализа праздника как феномена, играющего значимую роль во многих сферах жизни общества. Рассмотрен вопрос приобретения праздниками коммерческого значения в условиях рыночной экономики и изучена концепция современной экономики впечатлений. С использованием методик теоретико-эмпирического характера выполнена структуризация, обобщение, логический анализ, проведён социальный опрос, исследованы факторы, влияющие на реализацию услуг в праздничные дни, построена модель фреймворка Эффективность/Затраты. На основании проведенного исследования и его обработки разработаны практические рекомендации, основанные на различных факторах, вызывающих у потенциальных клиентов сферы услуг интерес или нежелание к участию в организуемых праздничных мероприятиях.

Ключевые слова: праздник; экономика впечатлений; увеличение продаж в сфере услуг.

HOLIDAY AS A TOOL TO INCREASE SALES IN THE MODERN ECONOMY OF IMPRESSIONS

Zaika D.D.,

1st year master's student,

d.d.zaika@mail.ru ,

Yurchenko N.V.,

Associate Professor of the Department

Department of Management and

Business Analytics,

Natasha_2301@mail.ru ,

Sevastopol State University

Sevastopol, Russia

Abstract

The article is devoted to the study of holidays and calendar events of social significance as elements of the socio-economic sphere. The article presents the results of the analysis of the holiday as a phenomenon that plays a significant role in many spheres of society. The question of the acquisition of commercial value by holidays in a market economy is considered and the concept of the modern economy of impressions is studied. Structuring, generalization, logical analysis were carried out using theoretical and empirical methods, a social survey was conducted, factors affecting the implementation of services on holidays were investigated, and a model of the Efficiency/Costs framework was built. Based on the conducted research and its processing, practical recommendations have been developed based on various factors that cause potential customers of the service sector to be interested or unwilling to participate in the organized festive events.

Keywords: *holiday; the economy of impressions; increased sales in the service sector.*

Введение

Целью данной работы является определение значения праздничной культуры и её роли для индивида, общества и экономики, выработка рекомендаций по привлечению клиентов и повышению продаж в сфере услуг в праздничные дни. В ходе реализации цели были выполнены следующие задачи:

- изучен «праздник» как социоэкономическая категория: его определение, особенности, функции и влияние;
- рассмотрена концепция экономики впечатлений и её место в современной рыночной экономике;
- посредством социального опроса выявлены факторы, являющиеся привлекательными для потенциальных клиентов в праздники;
- построена модель Эффективность/Затраты, с помощью которой оценена эффективность факторов для дальнейшей разработки рекомендаций;
- выработаны рекомендации для повышения продаж в сфере услуг в праздничные дни.

В качестве объекта исследования выступает праздник как культурный феномен, находящийся во взаимозависимости с социальной и экономической сферами развития общества. Актуальность темы обусловлена с социальной точки зрения необходимостью поиска путей снижения уровня тревожности общества на фоне хрупкого, изменчивого ВАНИ-мира и энтропии общества, и потребностью в сохранении и развитии бизнеса в условиях неопределенности и влияния негативных факторов с экономической точки зрения. Новизна работы заключается в выработке практических рекомендаций по

повышению продаж в сфере услуг в реалиях современной экономики впечатлений в период праздничных дней, не осуществленной ранее в статьях об экономике впечатлений в её взаимосвязи с существующими праздниками.

Материалы и методы

В статье использованы как теоретические, так и эмпирические методы исследования. Для теоретического исследования были изучены научные публикации из ядра РИНЦ преимущественно за последние три года, а также новейшие концепции экономики, сформулированные на рубеже XX и XXI веков. Для определения факторов, способных увеличить продажи в сфере услуг в праздничное время был проведен социальный опрос, по результатам которого была построена модель фреймворка Эффективность/Затраты и разработаны рекомендации по повышению продаж.

Результаты

Одним из важнейших элементов в структуре социокультурной сферы по праву считаются праздники с их традиционным, нравственным и психологическим значением для общества в целом и человека в частности.

Праздники – календарные и временные отрезки, связанные с культурными или религиозными обычаями [10]. Праздники приносят в жизнь человека позитивные эмоции [1]. Согласно психологическим исследованиям, праздники часто ассоциируются с позитивными установками, что благотворно влияет на психическое здоровье и состояние индивида.

У понятия «праздник» множество определений. Прокаева О.Н. Определяет его как промежуток времени, в течение которого общая система ценностей выражается через атмосферу социальной причастности [5].

Туктарова Д.Е. говорит о значительной роли праздников как социального явления, выделяя следующие функции:

- Коммуникативная. Данная функция выражается в удовлетворении потребности в общении, разрушении общественных барьеров;
- Компенсаторная, или психологическая функция, которая заключается в снятии напряжения, эмоциональном восстановлении;
- Идеологическая, воспитательная [8].

Таким образом, участие в праздниках является одной из форм социализации, позволяет отдохнуть от рутины, уменьшают уровень стресса, выступает формой передачи культурных ценностей.

Всем известно, что нынешний человек живёт в чрезвычайно динамичном BANI-мире, можно сказать, в хаотичном. Действующей реальности присущи хрупкость, своеобразная тревожность и нелинейное развитие [9]. С психологической точки зрения, в условиях возросшей тревожности, человек нуждается в увеличении путей эмоциональной разрядки. По утверждению к.э.н, психолога Лидина К.Л., на сегодняшний день динамика жизни человека такова, что праздник, как инструмент снижения уровня стресса, необходим не два раза в год, а гораздо чаще. Потребность в празднике он рассматривает как элемент механизма самосохранения, защиты от депрессии.

На рубеже XX и XXI веков в контексте рыночной экономики возникла концепция экономики впечатлений. В узком смысле под «экономикой впечатлений» подразумевается индустрия досуга, в широком – новое средство продвижения продукта посредством положительного эмоционального эффекта на потребительский опыт клиентов [4].

Основоположниками экономики впечатлений считаются маркетологи Д. Пайн и Д. Гилмор. В своих трудах они констатировали наступление новой стадии информационной постиндустриальной экономики, характеризующейся наличием потребительской ценности у опыта и впечатлений. По их определению, впечатления всё больше коммерциализируются и превращаются в средство повышения продаж.

XXI век характеризуется превалированием и постоянным развитием рыночной сферы. [3] В условиях развития рынка прагматичная и коммерческая сторона носит

ярковыраженный стимулирующий характер при проведении различных праздничных мероприятий. Особенность нынешней социоэкономической среды выражается в достатке товаров и услуг, но дефиците эмоций [7]. Эмоции частично превращаются в предмет потребления, своеобразный продукт.

Экономика впечатлений преимущественно рассматривается в сфере услуг. Согласно исследованию Балашова М.К., в период проведения праздников наблюдается увеличение прибыли организаций, действующих в сфере услуг и развлечений [2]. Экономика впечатлений связана с экономикой культуры, или же с культурной индустрией.

При этом тема вклада индустрии событий в мировую экономику получает всё большее освещение в профессиональных сообществах, подвергаясь рассмотрению как с точки зрения дохода, так и с точки зрения драйвера развития территорий, на которых происходят события [6].

Если говорить об услугах, то действующий в данной сфере бизнес отмечает значительное увеличение потока клиентов в праздничные дни. Например, организации общественного питания говорят о том, что количество клиентов в Новый год, на 8 марта, на Рождество, День влюбленных и прочие праздники значительно выше, чем в обычные дни. В период праздников люди хотят и готовы получать эмоции и впечатления от времяпрепровождения.

Для того, чтобы выяснить, что важно для людей в празднике как в социокультурном явлении, и какие существуют экономические резервы для увеличения прибыли организаций сферы услуг в праздничные дни, было проведено исследование посредством опроса. В опросе приняли участие 38 респондентов в возрасте от 18 до 26 лет. 87% опрошенных проживают в Крыму, 5% из Москвы и Санкт-Петербурга и 8% из других регионов России.

Опрошенным предлагалось выбрать несколько черт праздника (от одной до девяти), которые кажутся им привлекательными, способствуют повышению заинтересованности в праздничных событиях. В случае отсутствия важных характеристик праздника был предложен вариант «нет подходящих вариантов». Результаты опроса представлены на рисунке 1. Согласно опросу,

- для 24% опрошенных важной является связь праздника с традициями и национальной историей;
- для 68% респондентов важно, чтобы праздничный день был выходным;
- наиболее значимым фактором, являющимся значимым для 76% опрошенных, стала возможность погрузиться в атмосферу праздника;
- для 21% значительную роль играет размер денежных затрат, а именно, важной является их минимизация;
- для 40% важно получение подарков;
- для 71% важны яркие впечатления;
- научная познавательность является важной чертой праздника для 11% респондентов;
- для 16% важна массовость проводимых мероприятий;
- для 11% важно, чтобы праздник транслировал глубокий смысл.

2. Выберите черты, которые для Вас важны в празднике

38 ответов

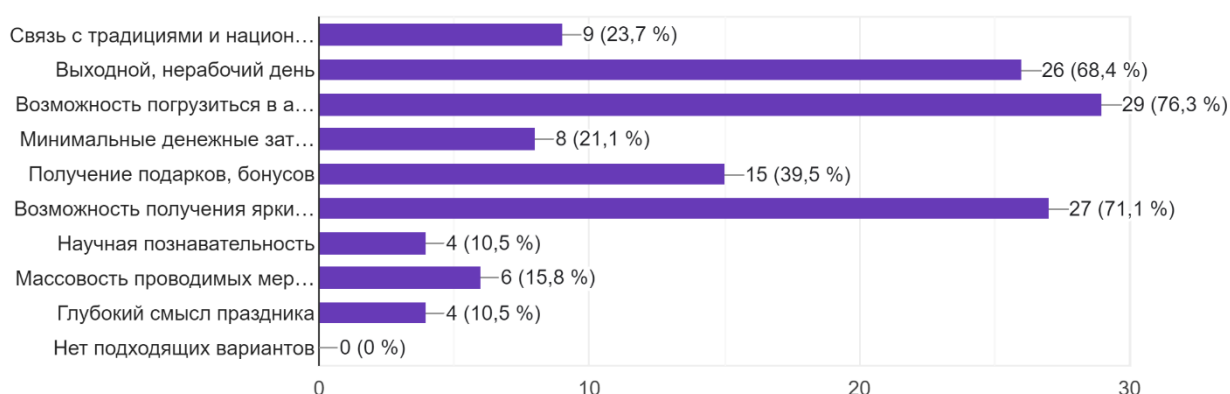


Рисунок 1 – Важные черты праздника с точки зрения респондентов

При этом некоторые из данных факторов являются для респондентов отталкивающими. Так,

- для 5% опрошенных отталкивающей является связь праздника с традициями и национальной историей;
- для 1% опрошенных отталкивающей является возможность погрузиться в атмосферу праздника;
- для 8% отталкивающим является минимальный размер денежных затрат. Данный феномен можно объяснить желанием респондентов выйти за рамки обыденности, иметь возможность отдохнуть посредством каких-либо платных мероприятий;
- научная познавательность является отталкивающей чертой праздника для 13% респондентов;
- для 18% отталкивающей является массовость проводимых мероприятий;
- для 3% отталкивающим является глубокая смысловая нагрузка праздника (рисунок 2).

3. Есть ли в данном списке черты, которые для Вас являются отталкивающими в праздниках?

38 ответов

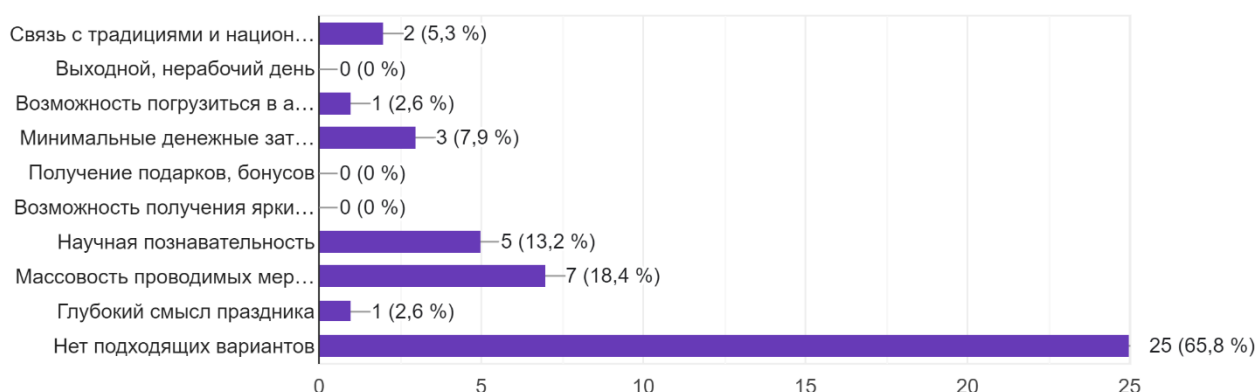


Рисунок 2 – Отталкивающие черты праздника с точки зрения респондентов

Также респондентам был задан вопрос о том, какие черты праздников, помимо представленных в предыдущих двух вопросах, могли бы их привлекать и отталкивать. Систематизированные результаты приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Важные и отталкивающие черты праздника по мнению респондентов

Важные, имеющие позитивный эффект	Отталкивающие, несущие негативный эффект
Возможность провести время с близкими и родными людьми (16%)	Отсутствие выходных (8%)
Общение (5%)	Неуютная компания (5%)
Не слишком большое, но не слишком малое количество гостей (3%)	Трата времени на приобретение подарков (3%)
Колорит (3%)	Примитивные конкурсы (3%)
Украшения, уют (3%)	Алкоголь (3%)
Традиционная кухня (3%)	Обсуждение политики (3%)

На вопрос о барьерах, мешающих посещать праздничные мероприятия, респонденты ответили следующее (рисунок 3):

- для 37% сдерживающим является финансовый фактор;
- для 79% помехой служит нехватка времени;
- 45% не интересен такой вид досуга;
- 40% недостаточно информированы о событиях и мероприятиях;
- 26% респондентов отмечает низкий уровень организации праздников.

Также респондентам предложили озвучить их личные барьеры. Согласно опыту опрашиваемых, преградой может стать:

- Отсутствие подходящей компании;
- Неуверенность в себе;

7. Что является для Вас сдерживающим(и) факторами, мешающим посещать праздничные мероприятия?

38 ответов

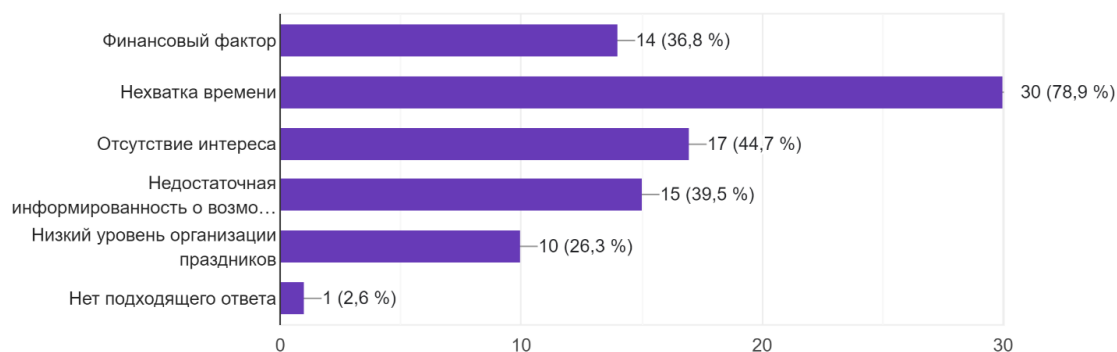


Рисунок 3 – Преграды

На основании приведенного эмпирического исследования можно построить следующий фреймворк Эффективность/Затраты (таблица 2, рисунок 4). Эффективность факторов выражена с помощью интереса респондентов, причём при наличии как позитивного, так и негативного отношения респондентов к рассматриваемому фактору, процент негативно относящихся к фактору вычитается из процента позитивно относящихся. выявленного в ходе опроса, а затраты предположительно оценены по 5-ти балльной шкале, где 1 – просто и дёшево, 5 – сложно и дорого.

Таблица 2 – Эффективность/Затраты

№	Фактор	Эффективность, %	Затраты
1	2	3	4
1	Связь праздника с традициями и национальной историей	$23,7 - 5,3 = 18,4$	1
2	Выходной, нерабочий день	68,4	Коммерческие организации не имеют влияния
3	Возможность погрузиться в атмосферу праздника	$76,3 - 2,6 = 73,7$	5

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4
4	Минимальный размер денежных затрат	$21,1 - 7,9 = 13,2$	3
5	Получение подарков, бонусов	39,5	4
6	Получение ярких впечатлений	71,1	3
7	Научная познавательность праздников	$10,5 - 13,2 = -2,7$	2
8	Массовость проводимых мероприятий	$15,8 - 18,4 = -2,6$	4
9	Глубокий смысл праздника	$10,5 - 2,6 = 7,9$	2

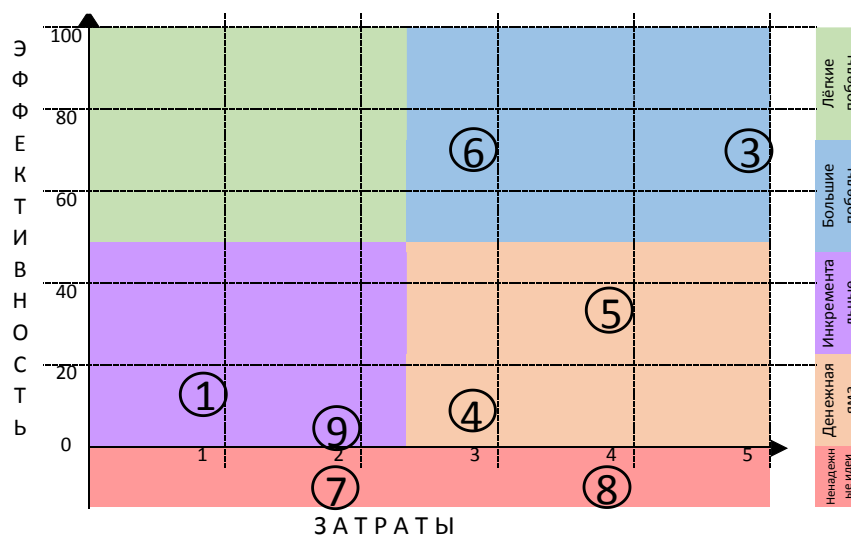


Рисунок 4 – Матрица эффективность/затраты

В зависимости от расположения факторов внутри матрицы можно дать следующие рекомендации:

1. Зона «Большие победы». Реализация мероприятий для обеспечения факторов из этой зоны требует значительных затрат, но также дадут значительный эффект. В матрице зона изображена голубым цветом. В данную зону попали фактор №3 «Возможность погрузиться в атмосферу праздника» и фактор №6 «Получение ярких впечатлений». Фактор №3 и фактор №6 тесно связаны, поэтому для их реализации будет предложен один блок рекомендаций. Самое главное в данном направлении – проводить мероприятия, события, обладающие особым стилем. Этому способствует:

- Украшение площадки проведения мероприятия;
- Введение специальных праздничных акций, ограниченных во времени и привязанных к конкретному календарному событию;
- Введение возможности для клиентов создавать особые образы и мотивация, побуждение это делать (во-первых, люди будут пропитываться атмосферой праздника в процессе создания своего образа, подготовки костюмов, продумывании деталей, во-вторых, это позволит наблюдателям почувствовать больше праздничной атмосферы);
- Воздействовать на органы чувств, отличные от зрения. При создании атмосферы многие делают упор на визуальную составляющую, забывая, например, о звуках, запахах и других элементах, которые дарят человеку ощущения.
- Организация фотозоны. Во-первых, наличие фотозоны привлечёт и тех, кто активно ведет блоги, во-вторых, станет приятным дополнением для всех гостей, и в-третьих, через социальные сети сработает как бесплатная реклама.

2. Инкрементальные факторы. Эти факторы являются привлекательными для аудитории, но не дают крупный эффект. Однако они также не являются затратными, поэтому их реализация будет целесообразной. В матрице обозначены фиолетовым цветом. В эту зону вошли факторы №1 «Связь праздника с традициями и национальной историей»

и №9 «Глубокий смысл праздника». Данные факторы напрямую говорят о заинтересованности аудитории в праздничных мероприятиях, соответствующих значимым датам, связанных с культурными ценностями и историческим опытом. Соответственно, во-первых, можно порекомендовать организациям составить список праздников, пришедших с давних времен и известных на сегодняшний день, и не упускать возможность увеличить продажи за счёт празднований. Во-вторых, при ограниченности ресурсов на организацию и при альтернативе в виде двух праздников, находящихся рядом, следует выбирать тот, который имеет историю и несет в себе культурную ценность. В-третьих стоит отметить, что при организации праздника важно не потерять его аутентичность, не привнести в организацию идеи, выбивающиеся из контекста данного праздника.

3. Фактор №4 «Минимальный размер денежных затрат» и фактор №5 «получение подарков, бонусов» относятся к зоне «денежная яма». Это значит, что они являются желаемыми, приятными для клиентов, но их значимость ниже, чем значимость других факторов, а затраты на них значительны. Согласно методологии Эффективность/затраты, данные факторы при больших затратах они дают низкий эффект.

4. Как видно из матрицы эффективность/затраты, факторы №7 «научная познавательность праздника» и №8 «массовость проводимых мероприятий» являются рисковыми – часть потенциальных клиентов не хотели бы, чтобы праздник обладал этими чертами, то есть, эти черты могут оттолкнуть часть аудитории. Важно анализировать, на какую целевую аудиторию рассчитывает конкретная организация.

5. В модель Эффективность/Затраты не внесён фактор №2 «Выходной, нерабочий день», так как частные организации не могут массово на это повлиять. Однако, стоит отметить, что данный фактор является важным и привлекательным для многих респондентов, и, одновременно с этим, многие выделяют «нехватку времени», которую можно связать с рабочей занятостью, как фактор, препятствующий посещению мероприятий. Организациям выгоднее устраивать праздничные мероприятия в выходные дни.

Обсуждение

В результате изучения можно сделать выводы, что праздники позитивно влияют на человека и общество, а также способствуют повышению потока клиентов в организациях сферы услуг.

Значимость данной статьи заключается в формулировании элементов праздника, выступающих в качестве факторов, влияющих на интерес потенциальных клиентов к праздничным мероприятиям, а также выработке рекомендаций, базирующихся на данных факторах.

Исследование выявило, что некоторые факторы могут дать одновременно положительный и отрицательный эффект. Каждый кейс является индивидуальным, и любая организация должна учитывать свою специфику и продумывать свою целевую аудиторию, их интересы.

Заключение

В статье было рассмотрено значение праздников для социально-экономической сферы, концепция экономики впечатлений и её место в современной рыночной экономике, посредством социального опроса выявлены факторы, являющиеся привлекательными для потенциальных клиентов в праздники, разработаны рекомендации по привлечению клиентов и повышению продаж в сфере услуг в праздничные дни.

Библиографический список

1. Аншакова, А. А. Сохранение русских культурных традиций праздников в современном обществе / А. А. Аншакова // Традиционные общества: неизвестное прошлое: Том Часть 2. – Челябинск: Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2021. – С. 159-165.

2. Балашов М. К. Влияние рабочих, праздничных и выходных дней на экономику и ввп разных стран мира //Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции – 2017. – Т. 7. – №. 43. – С. 104.
3. Королева, Е. С. Развитие экономической базы, как фактор влияющих на изменение массовых действий / Е. С. Королева // Дополнительное профессиональное образование как стратегический ресурс развития культуры регионов. – Казань, 2017. – С. 144-148.
4. Погорлецкий А. И. Впечатления как новый продукт развития экономики и общества // Экономика. Налоги. Право. 2022. №2.
5. Прокаева О.Н. Особенности праздника как культурного феномена // Регионоведение. 2011. №2 (75).
6. Стуглев А. А., Ходько С. Т., Любенова А. М. Креативная экономика и индустрия событий. значение для экономики города // КЭ. 2021. №1.
7. Ткачева, М. Праздник в городе / М. Ткачева, Е. Сурикова // Проект Байкал. – 2020. – Т. 17. – № 63. – С. 18-26.
8. Туктарова Д. Е. Здоровьесохранительные функции праздника // Воспитание культуры здоровья средствами фольклорных технологий: материалы круглого стола, 27 мая 2021 г./ред. ЕВ Конькина; сост. ЕА Слугина.-Оренбург, 2021.–95 с. – 2021. – С. 87.
9. Федченко А. А., Филимонова И.В., Ярышина В. Н. Инструментарий оценки и подбора работников в условиях вapi-мира // Социально-трудовые исследования. 2022. №2 (47).
10. Хохлина Н.В. Научный анализ подходов к изучению праздника как социального явления // Проблемы современного педагогического образования. 2021. №72-3.

УДК 658.512

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОДУКТОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ИТ-ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Кишеня В.А.,

студент,

kishenyaviktoria@gmail.com

Потанина М.В.,

Кандидат технических наук, доцент,

mvpotantina@sevsu.ru

Севастопольский государственный университет,

г. Севастополь,

Россия

Аннотация

В данной статье рассмотрена необходимость такого специалиста, как Product-менеджер ИТ-продукта, а также оценены перспективы развития ИТ-отрасли России в условиях санкций.

Ключевые слова: продукт; проект; менеджмент; кризис; санкции; информационные технологии; Россия; рынок; перспективы; развитие.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF PRODUCT MANAGEMENT IN THE IT INDUSTRY UNDER SANCTIONS

*Kishenya V.A., student,
kishenyaviktoriya@gmail.com
Potanina M.V., Ph.D., associate professor,
mypotanina@sevsu.ru
Sevastopol state university,
Sevastopol,
Russia*

Abstract

This article examines the need for such a specialist as a Product manager of an IT product, and also assesses the prospects for the development of the IT industry in Russia under sanctions.

Keywords: *product; project; manager; crisis; sanctions; information technology; Russia; market; prospects; development.*

Кризис в условиях санкций — это уникальная возможность либо хорошо развить свой продукт, либо потерять всё. Запускать новые продукты в кризис перспективно — риски высоки, но при этом и потенциальный выигрыш значительно увеличивается. Чтобы увеличить шансы на успех, нужно тратить ресурсы в первую очередь на то, что позволит получить конкурентное преимущество. Для решения этой проблемы необходимо привлечь в свою команду Product-менеджера — это специалист, который отвечает за развитие ИТ-продукта: вывод его на рынок или улучшение уже существующего.

Сейчас эта роль достаточно универсальна и может соединяться с менеджером проекта. В таком случае нужно и управлять задачами, и думать о развитии продукта.

Product-менеджер «делает магию» - превращает идею в продукт. А в процессе его разработки - контролирует хаос. Если компания хочет не только выжить в условиях кризиса, но и расти как бизнес, ей необходим менеджер продукта. Но мало только «придумать» продукт, на всех этапах цикла его разработки необходим управляющий специалист.

В ИТ-команде под все задачи есть исполнители: программисты пишут код, тестировщики проверяют и отлаживают, HR-менеджеры следят, чтобы все сотрудники были довольны и продуктивны. Менеджер проектов — специалист с более абстрактными, но не менее важными обязанностями. Product-менеджер — это единое контактное лицо для всей команды, а также стейкхолдеров. Вся информация должна проходить через него, иначе процессы превратятся в хаос, и коммуникация будет нарушена.

Даже если продукт уже реализован, компания может привлечь Product-менеджера к работе над его коммерциализацией за счет совершенствования: исправление ошибок, разработка фичей, тестирование новых продуктовых гипотез. А также для решения задач планирования, удержания объемов продаж и продвижения в связке другими специалистами компании.

Так как специфика работы Product-менеджера чаще всего применима именно в ИТ-компаниях, рассмотрим влияние санкций на сферу информационных технологий в России, а также перспективы ее развития в данных условиях.



Рисунок 1 – Сфера ответственности Product-менеджера [6]

Статистика портала «Госуслуги» наглядно показывает: ежедневно всё больше ИТ-компаний обращаются за аккредитацией для получения господдержки, гарантированной правительством РФ. Так за полтора года число аккредитованных отечественных ИТ-компаний возросло в 7 раз. Если в начале 2021 их было около 4 тысяч, то к концу года стало уже 14 тысяч. В настоящее время в реестре значится около 28 тысяч компаний ИТ-индустрии. По итогам прошлого года выросли также их доходы и уровень заработной платы сотрудников.

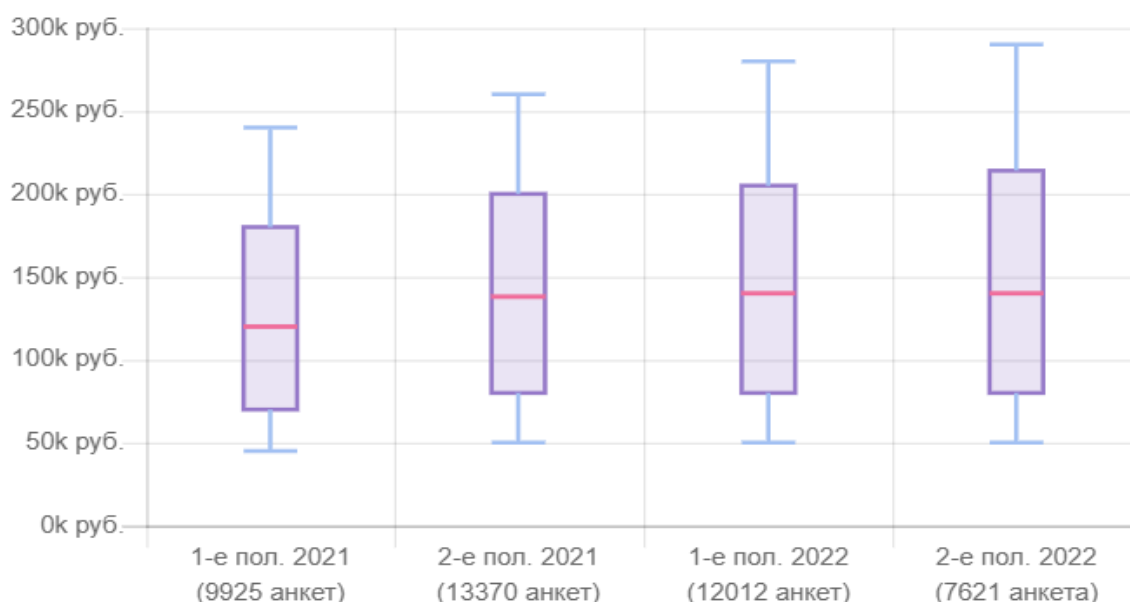


Рисунок 2 – Динамика зарплат ИТ-специалистов [3]

Сейчас почти у каждой крупной компании есть свой ИТ-отдел, многие даже выводят его в отдельные компании. Это позволяет экономить благодаря новым налоговым льготам.

В марте 2022 года Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ в ускоренном режиме реализовало третий пакет мер поддержки ИТ-отрасли. Он должен помочь отечественным ИТ-компаниям и их сотрудникам

адаптироваться к меняющимся условиям, а также обеспечить бесперебойное функционирование информационной инфраструктуры.

Кроме того, Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ планирует реализовать еще несколько мер поддержки. Например, упрощение процедуры трудоустройства и получения ВНЖ, а также гранты до 80% на разработку ИТ-продуктов и их продвижение.

Одна из ключевых задач России в настоящее время — курс на импортозамещение. Специалисты отрасли прогнозируют, что российское программное обеспечение заменит зарубежное более чем на 65% до конца 2024 года.

Самые крупные российские игроки онлайн-торговли уже разрабатывают решения на базе собственных фреймворков и ПО с открытым исходным кодом. За счет этого они и стали лидерами. Например, руководители маркетплейса OZON еще в 2017 году начали глобальную перестройку ИТ: привлекли разработчиков и перешли на open source и микросервисы. Благодаря этому OZON растет на 80-90% в год [5].

Спрос на ИТ-продукты отечественных компаний растет. Это обусловлено ускорением процессов цифровизации и увеличением стратегической роли технологий.

Так, кроме импортозамещения, появилась потребность в создании и выводе на мировой рынок кибер-физических систем (CPS). Это система, которая используется для оптимизации процессов управления, например, системы управления «умный» транспорт и «умный» дом, автоматизированные системы управления в производстве, а также медицинское оборудование и даже «умные» города (Сингапур, Масдар). Кроме того, Россия выходит на новые рынки и работает над проектами с партнерами из Китая, Индии, стран ЮВА, Африки и Латинской Америки.

По сравнению с первым полугодием 2021 года выручка крупнейших российских ИТ-компаний выросла почти до 60% в аналогичном периоде 2022 года. Об этом говорится в отчете аналитического агентства CNews Analytics, опубликованном в конце августа 2022 года.

Из статистической отчетности на сайте ФСТС (<https://rosstat.gov.ru/>) видно, что оборот ИТ-компаний также растет — в июне 2022 года он в полтора раза превысил средние показатели начала года [4].



Рисунок 3 – Оборот ИТ-сектора России в 2022 году

В июне 2022 года оборот организаций составил 354 млрд руб., а темп прироста снизился до 21%. В первой половине 2022 года эксперты отметили ускорение темпов роста

просроченной дебиторской и кредиторской задолженности, а также задолженности по займам и кредитам [1].

По оптимистичному прогнозу аналитического центра TAdviser есть вероятность, что объем отечественного рынка информационных технологий снизится не более, чем на 10% к концу 2022 года по сравнению с данными 2021 года. Эксперты отмечают, что основными факторами снижения объемов ИТ-рынка сейчас являются санкции, а точнее приостановка деятельности многих западных вендоров, а также экономическая ситуация в целом, когда у части компаний ресурсов хватает на решение только тактических задач.

После введения санкций о заморозке или завершении работы в России объявили множество иностранных компаний. В том числе те, чьи местные дочерние предприятия состояли в рейтинге топ-100 российских ИТ-компаний. В их числе оказались Nokia, HP и Dell, которые входили в топ-25, а также такие гиганты, как Oracle, Microsoft, IBM и Intel. В связи с этим, высока вероятность снижения доходов участников рынка, инвестиционный портфель которых в большей части составляли продукты и проекты иностранных вендоров.

Новые очертания рынка пока формируются, но лучшие позиции получают ИТ-компании, которые сделали ставку на развитие собственных технологий. Это объясняется тем, что спрос на них обеспечат не только государственные структуры, но и частный бизнес. Также ожидается интенсивный рост российских компаний, предоставляющих решения информационной безопасности, специалисты прогнозируют появление новых лидеров в сфере развития вычислительной техники, информационных систем и программного обеспечения.

Больше 80% ИТ-компаний, состоящих в ассоциации разработчиков программных продуктов (АРПП), видят возможности в сложившейся ситуации на рынке. Почти половина компаний, входящих в АРПП, отметили рост заказов. В связи с этим появилась задача расширения штата [7]. А так как все современные ИТ-компании используют проектную модель работы, позиция Product-менеджера продолжает быть широко востребованной и устойчивой к переменам на рынке. Согласно исследованию ИТ-сообщества «Хабр», медианная зарплата ИТ-специалистов, в том числе Product- и Project-менеджеров, в первом полугодии 2022 года не изменилась по сравнению с концом 2021 года [2].

Библиографический список

1. В России снизилась рентабельность ИТ-бизнеса: [Электронный ресурс]. 2022. URL: <https://incrussia.ru/news/rentabelnost-it-biznesa/> (Дата обращения: 18.10.2022)
2. Зарплаты айтишников в первом полугодии 2022: впервые за пять лет средняя зарплата не изменилась: [Электронный ресурс]. 2022. URL: <https://habr.com/ru/article/679698/> (Дата обращения: 16.10.2022).
3. Зарплаты в ИТ: [Электронный ресурс]. 2022. URL: <https://career.habr.com/salaries> (Дата обращения: 15.10.2022)
4. Исследование: с февраля 2022-го ежемесячное количество регистраций ИТ-компаний в России выросло почти в два раза: [Электронный ресурс]. 2022. URL: <https://vc.ru/offline/514373-issledovanie-s-fevralya-2022-go-ezhemesyachnoe-kolichestvo-registraciy-it-kompaniy-v-rossii-vyroslo-pochti-v-dva-raza> (Дата обращения: 13.10.2022).
5. Как перенастроить ИТ-инфраструктуру в условиях глобальных санкций: [Электронный ресурс]. 2022. URL: <https://vc.ru/trade/384820-kak-perenastroit-it-infrastrukturu-v-usloviyah-globalnyh-sankciy> (Дата обращения: 13.10.2022).
6. О профессии продакт-менеджера: как достичь идеала?: [Электронный ресурс]. 2022. URL: <https://habr.com/ru/company/mvideo/blog/477400/> (Дата обращения: 15.10.2022)
7. Сфера ИТ в условиях санкций: что предстоит изменить: [Электронный ресурс]. 2022. URL: <https://vmeste-rf.tv/news/sfera-it-v-usloviyakh-sanktsiy-cto-predstoit-izmenit/>

(Дата обращения: 14.10.2022).

8. TAdviser100: Крупнейшие ИТ-компании в России 2022: [Электронный ресурс]. 2022. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8_2022 (Дата обращения: 16.10.2022).

УДК 338.242

РЕБРЕНДИНГ КАК СПОСОБ ОСТАТЬСЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Кожанов Р.К., магистрант,
ruslan.ko204@yandex.ru*

*Гребешкова И.А., к.э.н. доцент,
irinagrebesheva@mail.ru*

*Севастопольский государственный университет,
Севастополь,
Россия*

Аннотация

В статье рассматриваются стратегии адаптации брендов в условиях современной экономической ситуации. В условиях ухода больших фирм с российского рынка важно подходить к вопросу ребрендинга бывших иностранных компаний крайне внимательно.

Ключевые слова: импортозамещение, бренд, ребрендинг.

REBRANDING AS A WAY TO STAY ON THE RUSSIAN MARKET IN MODERN CONDITIONS

*Kozhanov R.K., undergraduate,
ruslan.ko204@yandex.ru*

*Grebeshkova I.A., Ph.D. docent,
irinagrebesheva@mail.ru*

*Sevastopol State University,
Sevastopol,
Russia*

Abstract

The article discusses strategies for adapting brands in the current economic situation. In the context of the withdrawal of large firms from the Russian market, it is important to approach the issue of rebranding of former foreign companies very carefully.

Keywords: import substitution, brand, rebranding.

В 2022 году на российском рынке произошли колоссальные изменения: самое большое количество санкций в мировой истории, вследствие которых рынок столкнулся с множеством проблем, от решения которых напрямую зависит благосостояние нашей страны. Иностранные компании, которые приостановили работу, временно или навсегда ушли с отечественного рынка одновременно открыли возможности для российского

бизнеса и, в то же время, создали множество трудностей. Давление на экономику санкциями требует немедленного реагирования. Приоритет в деятельности сейчас — это качественное импортозамещение в сжатые сроки с минимальными издержками. Стоит понимать, что мировой процесс по глобализации тесно связал экономики стран, так как в XXI веке быть абсолютно независимой страной с высоким уровнем жизни фактически невозможно.

Ситуация на рынке в условиях неоднозначности перспектив возвращения иностранных брендов, нестабильного эмоционального и психологического состояния россиян как потребителей, неоднородность спроса и параллельный импорт, и многие другие факторы провоцируют участников рынка использовать быстрые стратегии импортозамещения:

1. Мимикрия ушедших брендов — это распространенный прием на отечественном рынке. Это некий более дешевый и менее качественный аналог известного бренда, который использует похожую визуальную концепцию и состав. Бывают случаи, которые представляют из себя замену какого-либо товара на прилавках магазина: в данном случае мимикрия даёт возможность увидеть какой товар заменили и на что, а также она позволяет сделать рациональный и полезный выбор товара []. Данная стратегия помогает сохранить лояльную аудиторию ушедшего бренда. В данном способе следует внимательно создавать аналог, чтобы не понести ответственности за нарушения интеллектуальных прав собственности.

2. Создание уникального бренда, который способен занять освободившуюся нишу. Данный способ занимает достаточный временной диапазон относительно мимикрии, так как включает в себя целый комплекс работ по разработке продукта и брендингу. Для того, чтобы новому бренду завоевать сердца и кошельки потребителя необходимо не только соответствовать цене и качеству аналога, а скорее превосходить его. В этом случае необходима сильная медийная поддержка при запуске нового бренда, так как важно осведомить потребителя о появлении нового игрока.

3. Создание бренда в следствие выкупа зарубежного бизнеса российскими компаниями. В данном случае применяется концепция русификации бренда или проведении ребрендинга. В данной ситуации компания изначально находится в определенной нише, но при этом важно сохранить емкость и уровень потребления.

Несмотря на то, что русификация или ребрендинг требуют значительных вложений и юридических проволочек — это наиболее быстрый способ с возможностью сохранения относительного качества за счет использования созданных бизнес-процессов ушедшего бренда, его целевой аудитории и концепции бренда.

В общем понятии «ребрендинг» обозначает совокупность маркетинговых составляющих, тесно связанных и переплетённых между собой, куда входят обновленные изменения, которые произошли в сферах подхода и выполнения функций ребрендинга.

Обычно ребрендинг используются компаниями, с целью укреплению положения на рынке с помощью перезапуска бренда, который снова вернет старых и привлечет внимание новых клиентов. Целями ребрендинга также могут быть: адаптация к новым условиям, повышение узнаваемости и обновление имиджа компании. Задачи формируются исходя из целей. Примерные варианты задач ребрендинга — это привлечение новых клиентов, повышение конкурентоспособности, возвращение старых клиентов, выход на новые рынки, повышение уровня узнаваемости, переосмысление товара у клиента, изменение образа бренда и его восприятия, которое бренд или фирма получает от потребителей, а также повышение количества потенциальных и реальных клиентов.

Благодаря ребрендингу главы компаний и советы директоров способны без трудностей и проблем обозначить слабые места компании. При этом не важно, как использовался бренд: как продукт или как компания. Многое при работе можно определить с помощью используемой модели. В условиях современной мировой ситуации это скорее необходимость создания новой айдентики для бывших филиалов иностранных

компаний.

Традиционно ребрендинг состоит из следующих этапов:

1. потенциальные и реальные клиенты компании;
2. создание технологии и модели работы;
3. постоянное обновление и усовершенствование методов и подходов;
4. чёткая и понятная позиция и смысл ребрендинга.

Российские потребители осведомлены о смысле ребрендинга, поэтому последний этап в нынешней ситуации не является необходимостью.

Интересно, что в современных брендах изменения и перемены проходят под влиянием внешних условий, то есть руководство отталкивается от клиентов и их интересов и подстраивается под них. Раньше поводом считалось желание поменять систему целиком, а не отдельные сферы, например: маркетинг или подход к труду. Это может означать только одно – оценок, способных в полной мере оценить те или иные изменения бренда, не существует в настоящий момент.

Необходимо тщательно подходить к вопросу ребрендинга любимых у потребителей брендов с многолетней историей, даже в условиях, когда потребитель лоялен к изменениям. К примеру, обновление крупного американского бренда, который теперь называется «Вкусно, и точка» прошло скандально и вызвало неоднозначную реакцию у потребителя. В случаях, когда бренд до замены был успешен, боссы фирм должны проработать всё, начиная от фирменного стиля, заканчивая целевой аудиторией компании [2].

Для проведения эффективно ребрендинга необходимо изучить типичные ошибки, которые могут повлиять на успешный перезапуск бренда, а именно:

- выбор неудачного названия, которое либо не связано по смыслу с продукцией или товарами компании, либо не несёт в себе какого-либо дополнительного смысла или смыслового оттенка, либо вызывает негативную реакцию у постоянных клиентов, как это и произошло с «Вкусно и точка»;

- запуск без предварительного тестирования;

- человеческий фактор в лице некомпетентных менеджеров, которые не прислушиваются к мнению сотрудников, срывают сроки, не устанавливают точные реальные и достижимые цели, делегируют вопросы ребрендинга плохим специалистам.

В реалиях рыночной ситуации сегодня был разработан список правил для проведения ребрендинга:

1. Адаптация бренда к российским санкционным условиям.

Для брендов, которые создаются последние пару лет не составит особого труда сохранить, по крайней мере, половину аудитории, которая была до создания франшизы. Всё зависит только от подходов, которыми будут пользоваться сотрудники данной компании. Разработка новой стилистики, основываясь на результаты с фокус группы большой выборки, может показать позитивные плоды. Особенно если основываться на конкурс обратной связи от потребителя. Для людей, которые начали владеть или распоряжаться компанией, доступны любые виды коммуникаций и любые меры взаимодействия с потребителями. От успехов данного взаимодействия и зависит количество аудитории, которая сохранится или не сохранится у бренда: без маркетинговой стратегии в данном случае не обойтись.

2. Преемственность бренда и уважение потребителя, построенного на диалоге.

Любой бизнес подвергался продажам или покупкам, но особенностью является то, что процесс купли или продажи бренда протекает плавно. Это сделано для сохранения наибольшей части аудитории, которая переходит от одного бренда к другому.

При подобных изменениях следует вносить перемены в работу компании с целью объяснения аудитории, что бренд остаётся таким же, каким и был, с такими же товарами и их качеством, меняются только владельцы и подход. Именно в этих процессах как никогда важен маркетинг и работа с потребителем, которой занимаются сферы коммуникации

бренда.

Исходя из всего выше сказанного можно сделать вывод: ребрендинг позволяет провести перемены внутри бренда, которые сильно повлияют на мотивацию сотрудников, методы работы, но не повлияют на восприятие бренда потребителями и аудиторией. В ситуации, с которой столкнулась Россия, крайне важно адаптировать бренды, ведь это не только помогает экономике, но также дает надежду миллионам.

Библиографический список

1. Музыкант, В.Л. Брендинг: Управление брендом: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: Риор, 2018. - 256 с.
2. Овчинников, А.П. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РФ // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2020. №9. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-problemy-importozamescheniya-v-rf> - Загл. с экрана.
3. Титова, О.В. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2021. №7 (57). [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/importozameschenie-ponyatie-suschnost-osobennosti> - Загл. с экрана.
4. Гарина, Е.П. ВИДЫ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ, ИХ РОЛЬ В СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ // Московский экономический журнал. 2022. №7. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vidy-marketingovyh-strategiy-ih-rol-v-strategii-upravleniya-predpriyatiem> - Загл. с экрана.

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ПЕРСОНАЛОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Коробейникова Л.С.,

*Кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой
korobeinikova@vsu.ru*

Щекунских Е.В., аспирант
catiwa@mail.ru

*Воронежский государственный университет
г. Воронеж,
Россия*

Аннотация

Современная экономическая ситуация обуславливает новые требования, представленные к выпускникам образовательных организаций высшего образования. Работодателям интересна не только квалификация молодого специалиста, связанная с разделением трудовых функций на ряд задач и видов деятельности, а набор компетенций, который включает в себя сочетание квалификации с инициативностью, умение принимать обоснованные решения и отвечать за их последствия, адекватное поведение и способность работать в группе [1]. Внедрение элементов компетентностного подхода в образовательный процесс позволяет улучшить взаимодействие системы высшего образования с рынком труда, решить проблему подготовки эффективных специалистов, демонстрирующих конкурентоспособность и востребованность на рынке труда.

Ключевые слова: *экономический анализ, компетентностный подход, образовательное учреждение, цифровая образовательная среда*

COMPETENCE-BASED APPROACH IN THE SYSTEM OF ECONOMIC ANALYSIS OF THE PROVISION OF PERSONNEL OF AN EDUCATIONAL INSTITUTION

Korobeinikova L.S.,

Candidate of Economics, Associate Professor, Head of the Department

korobeinikova@vsu.ru

Shchekunskikh E.V.,

postgraduate student of 1 year of study

catiwa@mail.ru

Voronezh State University

Voronezh,

Russia

Abstract

The current economic situation determines the new requirements presented to graduates of educational institutions of higher education. Employers are interested not only in the qualifications of a young specialist associated with the division of labor functions into a number of tasks and activities, but also in a set of competencies that includes a combination of qualifications with initiative, the ability to make informed decisions and be responsible for their consequences, adequate behavior and the ability to work in a group. The introduction of elements of a competence-based approach into the educational process makes it possible to improve the interaction of the higher education system with the labor market, to solve the problem of training effective specialists who demonstrate competitiveness and demand in the labor market.

Keywords: *economic analysis, competence approach, educational institution, digital educational environment*

Введение

Образовательные организации высшего образования осуществляют подготовку специалистов, которые должны критически мыслить, ориентироваться и действовать в постоянно изменяющейся внешней среде, бизнес-процессах, технологиях производства и бизнеса, социально и общественно-политической жизни, готовых взять на себя ответственность, способных к анализу и решению проблем, возникающих перед обществом. Поставленные задачи перед бюджетными образовательными учреждениями высшего образования выдвинули на первое место иной подход к организации образовательного процесса, основанный на развитие компетентностного подхода в системе образования. Именно изучение процессов оценки уровня освоения и развития компетенций в научно-образовательную среду позволило сориентировать высшее образование на развитие личностных и профессиональных качеств обучающихся, с помощью которых в дальнейшем, они могут реализовать себя в непрерывно развивающейся экономики [4].

Реализация компетентностного подхода в образовательной среде образовательных организаций высшего образования заключается в том, что студент сам формирует основные понятия, необходимые для решения учебно-профессиональных задач [5], что позволяет ставить во главу угла не информированность обучающегося, а умение решать различные задачи, возникающие как в профессиональной деятельности, так и в практической жизни.

Методы

Внедрение компетентностного подхода в образовательную среду образовательных организаций высшего образования требует от сотрудников образовательной организации более эффективной деятельности, основанной на использовании в учебном процессе современных технологий и методов, позволяющих студентам оценить свои способности и возможности, а также сформировать новые навыки необходимые для осуществления полноценного профессионального роста. Переход на компетентностную модель высшего профессионального образования в образовательном процессе требует внедрения компетентного подхода в системе экономического анализа обеспеченности персоналом образовательной организации. Использование компетентностного подхода в системе экономического анализа обеспеченности персоналом образовательной организации способствует достижению стратегических целей, повышению эффективности деятельности и конкурентоспособности образовательного бюджетного учреждения организации за счет качественно подобранного высококвалифицированного персонала. Для успешного использования инструментария компетентностного подхода в системе экономического анализа обеспеченности персоналом образовательной организации необходимо разработать модель компетенций, осуществить ее внедрение в корпоративную культуру высшего учебного заведения с целью минимизации возникающих рисков.

Результаты

Подход, основанный на управлении с помощью модели компетенций, и тщательно выстроенная система информационного взаимодействия с персоналом, помогают правильно подобрать и использовать работников различных категорий и уровня квалификации для укрепления эффективности деятельности образовательного бюджетного учреждения.

Отметим, что анализ эффективности использования персонала образовательного бюджетного учреждения можно проводить как в целом по организации, так и отдельно по факультетам и кафедрам, так и в рамках каждой категории сотрудников образовательного учреждения. Необходимо помнить, что функционально сотрудники образовательного учреждения могут участвовать в образовательной, научной, международной деятельности, а могут обслуживать их функционирование. Кроме того, организация бизнес-процессов бюджетного образовательного учреждения позволяет сотрудникам совмещать несколько должностей. Например, работник, относящийся к профессорско-преподавательскому составу, может не только выполнять свои должностные обязанности в рамках осуществления основного вида деятельности (участие в образовательном процессе), но и занимать административно-управленческую должность [3]. Использование элементов компетентностного подхода очень актуально при назначении работника, относящегося к профессорско-преподавательскому составу, на административно-управленческую должность [3], что позволит подобрать сотрудника, обладающего набором компетенций, максимально соответствующего административно-управленческой должности, может стать инструментом формирования планов повышения квалификации и развития профессорско-преподавательского состава персонала образовательного учреждения [3].

Обсуждение

Эффективность деятельности образовательной организации оценивается Министерством науки и высшего образования на основании приказа Минобрнауки России от 23.01.2018 № 41 «Об утверждении показателей эффективности деятельности федеральных бюджетных и автономных образовательных учреждений высшего образования и работы их руководителей, находящихся в ведении Министерства образования и науки Российской Федерации», формой № 1-Мониторинг и методическими указаниями по ее заполнению (ЛО-26/05вн от 14.03.2017 г.) [1]. В соответствии с Положением «О показателях эффективности деятельности научно-педагогических работников Воронежского государственного университета» П ВГУ 9.0.17-2020 разработан перечень показателей для оценки эффективности деятельности НПП бюджетного

учреждения [6]. В рамках цифровизации процессов оценки труда работников бюджетным учреждением могут быть созданы личные кабинеты, в которых и формируется обобщающая информация, что позволит обобщать данные для электронного портфолио работника бюджетного образовательного учреждения.

По нашему мнению, эффективное использование инструментария компетентностного подхода обеспеченности персоналом образовательной организации основано на разработке модели компетенций, описании процедуры оценки по компетенциям, что и следует положить в основу процедур отбора наиболее подходящих кандидатов на вакантные должности. Отметим, что именно профессорско-преподавательский состав образовательного учреждения реализует задачи и достигает основные цели функционирования организации. Эффективность деятельности образовательной организации оценивается через эффективность труда этой категории сотрудников, определяется качеством преподавания, публикационной активностью, участием в научно-исследовательской и международной деятельности, способности приносить доход бюджетному учреждению через реализацию системы грантов. При построении модели нам необходимо выделить направления деятельности, в рамках которых предложить систему показателей, позволяющих комплексно оценить деятельность работника в рамках использования интегрированного подхода.

Деятельность профессорско-преподавательского состава регулируется трудовым контрактом. В трудовом контракте профессорско-преподавательского состава должны прописаны показатели эффективности деятельности, которые связаны с целями стратегического развития образовательной организации. Компетентностный подход способствует определению оптимального срока действия трудового договора с профессорско-преподавательским составом при обосновании его продолжительности. Ориентированность на оценку результата трудовых функций и действий персонала, определение у работников реальных трудовых способностей, возможность проследить как выглядит процесс применения того или иного навыка в процессе работы с учетом личностных характеристик формирует основу для оценки уровня профессиональной эффективности профессорско-преподавательского состава [2]. Кроме того, развитие электронной образовательной среды позволяет получить информацию о деятельности работника образовательного учреждения из электронных документов: индивидуальный план преподавателя (https://www.infosys.vsu.ru/index_is.phtml), система «Электронный университет» (<https://edu.vsu.ru/my/>), e-library (<https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>), электронные магазины, сайты издательств (<https://knorus.ru/>) и научных журналов (<https://journals.vsu.ru/meps/>). Использование данных электронных ресурсов позволяет формировать данные о показателях деятельности работников образовательного учреждения как внутренним пользователям, так и внешним.

Данные табл. 1 отражают основные показатели, предложенные по выделенным направлениям деятельности профессорско-преподавательского состава, что позволяет сформировать портфель компетенций работника бюджетного образовательного учреждения.

Данные табл. 1 показывают, что представленные показатели могут быть использованы для оценки эффективности деятельности работников образовательных учреждений. Мы считаем, что перечень показателей должен разрабатываться учреждением самостоятельно в соответствии со стратегией развития учреждения и учитывать приоритетные направления его развития. По нашему мнению, субъекты анализа эффективности деятельности работников должны также учитывать и оценочные критерии, которые формируются учредителем подведомственных учреждений.

Министерство науки и высшего образования РФ ежегодно проводит мониторинг эффективности деятельности образовательной организации. Анализ мониторинга эффективности по основным показателям бюджетного образовательного учреждения проведен за 2020-2021 г.г. [1], и представлен в табл. 2.

Таблица 1 – Показатели эффективности деятельности профессорско-преподавательского состава бюджетного образовательного учреждения

Направление деятельности	Содержание оценочных показателей
Учебно-методическая работа	Учебно-методические публикации: учебники, учебные пособия, электронные курсы, разработка МООК, разработка дисциплин и чтение лекций на иностранном языке, привлечение суммы средств в рамках программ ДПО в качестве руководителей программ
Научно-исследовательская деятельность	Научные публикации: статьи, индексируемые Web of Science и Scopus; статьи, индексируемые в РИНЦ; публикации монографий; участие в национальных и международных конференциях; руководство НИР, участие в работе диссертационных советов, научное консультирование по диссертациям кандидатов и докторов наук, участие в грантах, регистрация объектов интеллектуальной собственности, победы в конкурсах научных изданий и научных сессиях бюджетных образовательных учреждений
Работа со студентами и абитуриентами	Подготовка студентов, победивших на студенческих конкурсах и олимпиадах, руководство студенческим научным кружком, клубом, лабораторией; подготовка совместных публикаций со студентами, индексируемых в РИНЦ
Репутационная деятельность	Руководство ведущей научной школой; членство в государственных академиях наук, государственные почетные звания и награды, почетные звания и награды учредителя образовательного учреждения; участие в работе экспертных советов ВАК; реализация совместных образовательных и научных проектов с зарубежными преподавателями /учеными

Таблица 2 – Анализ мониторинга эффективности по основным показателям бюджетного образовательного учреждения

Направление деятельности	2020	2021	Изменение	
			абсолютное	относительное
Образовательная деятельность	68,24	69,92	+1,68	+2%
Международная деятельность	3,74	6,67	+2,93	+56,2%
Научно-исследовательская деятельность	187,66	139,98	-47,68	-29,8%
Финансово-экономическая деятельность	2056,38	2153,54	+97,16	+0,5%
Заработная плата ППС	209,56	213,67	+4,11	+0,4%
Возможные дополнительные показатели	5,51	5,38	-0,13	-3,1%

Из данных табл. 2 видно, что более чем по четырем показателям образовательная организация улучшила значения показателей эффективности. Мониторинг эффективности свидетельствует о высоком качестве подготовки обучающихся, продуктивной инновационной и научно-исследовательской деятельности.

Заключение

Обеспечение образовательной организации персоналом, подбор которого осуществляется с помощью компетентностного подхода дает возможность образовательной организации увеличить эффективность деятельности персонала образовательной организации и всей организации в целом и заключается в следующем:

- использование персонала организации осуществляется в соответствии с его компетентностью;
- подбор руководителей основан на способности их адаптации к меняющимся условиям работы бюджетного учреждения;
- повышение обоснованности кадровых решений о перемещениях персонала с учетом личностного роста;

- обеспечение возможности личного развития работников учреждения, повышение его квалификационного профессионального уровня;
- достижение согласования индивидуальных целей работников и администрации образовательного учреждения при управлении карьерой;
- повышение конкурентоспособности персонала образовательного учреждения;
- обеспечивается связь между результативностью деятельности работников бюджетного образовательного учреждения и оплатой их труда;
- возможность формирования кадрового резерва в соответствии с потребностями образовательного учреждения.

Отметим, что нами раскрыты особенности применения компетентностного подхода в экономическом анализе обеспеченности персоналом образовательного учреждения на основе систематизации показателей эффективности деятельности, что дает возможность разрабатывать рекомендации в области построения модели компетенций для оценки эффективности деятельности персонала бюджетного образовательного учреждения.

Библиографический список

1. Бюджетные учреждения: планирование, учет, анализ и контроль: учебник / коллектив авторов; [под ред. Д.А. Ендовицкого]. – Москва: КНОРУС, 2021. – 804 с.
2. Васильева К.Н. Деловое общение в профессиональной деятельности учетно-аналитических специалистов: учебное пособие / К.Н. Васильева, Л.С. Коробейникова, О.М. Купрюшина; [под ред. Д.А. Ендовицкого] – Воронеж, 2013. - 164 с.
3. Коробейникова Л.С. Классификация персонала образовательного учреждения высшего образования в соответствии с потребностями экономического анализа / Л.С. Коробейникова, Е.В. Щекунских // Современная экономика: проблема и решения. - 2022. - №6 (150). - С. 107-122
4. Коробейникова Л.С. Оценка существующих подходов к определению трудовых ресурсов экономического субъекта/ Л.С. Коробейникова, Е.В. Щекунских // Современная экономика: проблема и решения. -2018. - №5 (101). - С. 51-58
5. Корпоративный анализ: учебник для вузов / Д.А. Ендовицкий, И.В. Полухина, Л.С. Коробейникова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 214
6. Купрюшина О.М. Документационное обеспечение делового общения: учебное пособие / О.М. Купрюшина, Л.С. Коробейникова; [под ред. проф. Д.А. Ендовицкого]. – Москва: Магистр, 2011. – 302 с.

УДК 330.341.1

ОСОБЕННОСТИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА ТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЭКСПЕРТНЫМИ МЕТОДАМИ

Кулешова Т.В.,

старший преподаватель,

s.l.kuleshov@gmail.com

Севастопольский государственный университет,

г. Севастополь, Россия

Аннотация

Статья посвящена проблеме обоснования выбора оптимальных методов прогнозирования потенциала транспортных предприятий. Предлагается алгоритм процесса прогнозирования с использованием экспертных методов, который учитывает специфику рассматриваемых объектов и процедуру принятия управленческих решений.

Ключевые слова: прогнозирование; потенциал; транспорт; экспертные методы; экспертные оценки; предприятие.

PARTICULARITIES OF POTENTIAL'S PROGNOSIS FOR TRANSPORT ENTERPRISES BY EXPERT METHODS

Kuleshova T.V.,
Senior Lecturer,
s.l.kuleshov@gmail.com
Sevastopol State University,
Sevastopol, Russia

Abstract

The article is devoted to the problem of substantiating the choice of optimal methods for forecasting the potential of transport enterprises. The algorithm of the forecasting process using expert methods is proposed, which takes into account the specifics of the objects under consideration and the procedure for making managerial decisions.

Keywords: forecasting; potential; transport; expert methods; expert assessments; enterprise.

Введение

Одной из важнейших предпосылок для разработки стратегии и программы достижения перспективного уровня развития предприятия является прогнозирование динамики экономического потенциала предприятия как системы. Оно должно основываться на результатах диагностики потенциала в предыдущие периоды, анализе показателей конечного результата деятельности, как технического, так и организационного уровня производства, имеющихся у предприятия ресурсов и т.п.

Как показывают исследования, в процессе прогнозирования, особенно такой сложной экономической категории, как потенциал предприятия, возникает очень много проблем. Но одной из самых сложных является выбор и обоснование методов прогнозирования, т.е. инструментария исследования объекта прогнозирования, связанного с разработкой соответствующего прогноза. Становится очевидным, что из огромной совокупности существующих методов необходимо выбрать такие, которые в современных условиях, на основе имеющейся информационной базы позволят получить достаточно объективные, точные и репрезентативные результаты прогнозирования.

Следовательно, выдвигается концепция проектирования прогнозирующих систем, которые могут выполнять следующие две основные функции:

- формирование множества альтернатив обликов объекта прогнозирования, сравнение и выбор наиболее предпочтительных из них;
- формирование на этой основе наилучшего прогноза.

Причем, здесь предполагается формирование специальных систем на основе комплекса методов прогнозирования, которые в состоянии оптимизировать облик прогнозируемого объекта путем процедуры синтеза альтернатив облика, оценки альтернатив по затратам на создание, формирования критериев предпочтения и выбора предпочтительных альтернатив облика.

В рамках данной статьи ограничимся рассмотрением экспертных методов прогнозирования, которые согласно предлагаемой концепции также трансформируются в систему.

Методы

Научное обобщение литературных источников свидетельствует о том, что анализу существующих методов прогнозирования посвящены работы многих авторов, таких как

Четыркин Е.М., Тейл Г., Горелова В.М., Мельникова Е.Н., Бестужев-Лада И.В., Ерина А.М. и другие. По их оценкам, эти методы имеют свои достоинства и недостатки, применение многих из них ограничено многими факторами: сложностью и трудоемкостью применения методов, недостаточностью имеющейся информационно-статистической базы, наличием достаточно квалифицированных специалистов и т.д. Исследования показывают, что при выборе соответствующих методов прогнозирования необходимо также учитывать как отраслевую специфику конкретных объектов, для которых разрабатывается этот прогноз, так и особенности жизненного цикла предприятия, товара или процесса, которые подвергаются процедуре прогнозирования.

Исходя из вышесказанного, целью статьи является выбор и обоснование прогрессивных и адаптированных к современным условиям методов прогнозирования с учетом специфики предмета исследования – потенциала транспортных предприятий. Для этого необходимо решить следующие задачи: провести системную диагностику имеющихся методов прогнозирования, осуществить выбор и приспособление их к условиям транспортных предприятий, выявить закономерности и структуру функционирования и развития транспортных предприятий и на этой основе разработать методические основы прогнозирования потенциала предприятия с использованием совокупности экспертных методов.

Результаты

Приняв решение ограничиться рассмотрением экспертных методов прогнозирования, необходимо отметить, что даже в случае использования экономико-математических методов прогнозирования для их верификации многие авторы рекомендуют применять экспертные методы. В то же время наукой и практикой доказано, что экспертные методы можно широко использовать и самостоятельно, если:

- отсутствуют необходимые статистические данные для исследования или их просто недостаточно для разработки прогноза заданной точности;
- специфика исследуемого объекта не позволяет разработать достаточно надежный прогноз каким-либо из имеющихся статистических методов прогнозирования;
- если разрабатываются долгосрочные и среднесрочные прогнозы, которые во многом носят качественный характер;
- разрабатываются прогнозы достаточно крупномасштабных объектов;
- существует очень большая неопределенность среды функционирования объекта и т.д.

Таким образом, система экспертных методов прогнозирования предполагает два варианта. Первый вариант – прогнозирование с использованием исключительно экспертных методов. Второй вариант – прогнозирование в сочетании с экономико-математическими и другими сингулярными методами.

В итоге проведенного детального анализа существующих различных экспертных методов прогнозирования можно в обобщенной форме сделать следующие выводы.

Во-первых, рекомендуется использовать методы коллективной экспертной оценки, так как при прогнозировании такой сложнейшей экономической системы, как потенциал транспортного предприятия, один специалист не сможет учесть все взаимовлияющие и взаимодействующие факторы или выбрать правильное решение из большого числа альтернатив. Составление полноценного прогноза сложной системы требует участия значительной группы экспертов, эрудированных в различных областях знаний.

Во-вторых, при выборе конкретных методов коллективной экспертной оценки необходимо учесть специфику прогнозирования потенциала именно транспортных предприятий. Для осуществления этого прогноза следует определить генеральную цель развития и совершенствования экономического потенциала транспорта и на этой основе выявить подцели проблемы, задачи и пути их решения, а также определить сроки их достижения.

В-третьих, результатом прогнозирования должны явиться конкретные направления развития и совершенствования экономического потенциала предприятия, изменения его структуры с целью достижения главной цели. Эти результаты послужат основой для составления перспективных планов развития экономического потенциала транспортного предприятия.

Научное обобщение методического и проектного наследия [1,2], а также опыт собственных исследований, дают основания предложить типовой алгоритм применения системы экспертных методов прогнозирования потенциала транспортного предприятия, представленный на рисунке 1.



Рисунок 1 – Блок-схема основных этапов прогнозирования экспертными методами

Согласно предлагаемым методическим рекомендациям, необходимо работу начинать с нулевого, или подготовительного этапа. На этом этапе целесообразно определить и обосновать стратегические цели развития предприятия, систематизировать имеющуюся информационную базу, определить ответственных за реализацию конкретных этапов и методов прогнозирования, обработку и анализ результатов. Важно также определить желаемый характер динамики системы потенциала предприятия (функционирование, совершенствование или развитие), а также установить, что должно быть результатом данной процедуры (например, составление программ, планов и бизнес-планов). При этом также необходимо предварительно выявить наличие альтернатив как уровня, так и темпов динамики экономического потенциала предприятия.

После проведения указанных и других мероприятий подготовительного этапа приступают непосредственно к самой процедуре прогнозирования, которая представлена на приведенной схеме.

На 1-м этапе (блок 1) необходимо провести обоснование общей, или главной цели развития предприятия. В качестве такой генеральной цели можно предложить достижение оптимального уровня благосостояния как работников предприятия, так и его клиентов.

На 2-м этапе (блок 2) производится подбор экспертов. Эта работа начинается с составления списка потенциальных кандидатов из числа компетентных в данной области науки и практики лиц. Для получения качественного прогноза к участникам экспертизы предъявляется ряд требований, основными из которых являются: высокий уровень общей эрудиции, глубокие специальные знания в оцениваемой области, способность к адекватному отображению тенденции развития исследуемого объекта, наличие психологической установки на будущее, наличие производственного или исследовательского опыта в рассматриваемой области, глубокие знания в области экономики, организации работ, труда и управления на предприятии.

На этом этапе также следует уделить значительное внимание работе по подготовке работы экспертов. Для этого следует предоставить эксперту все имеющиеся данные относительно имеющегося объекта, провести по возможности специальные тренинги для повышения квалификации экспертов, а также создать условия, стимулирующие получение наиболее достоверных оценок.

Большое влияние на точность оценки группового мнения оказывают размеры группы экспертов. Наименьшее количество экспертов зависит от числа оцениваемых параметров: количество специалистов должно быть не меньше количества рассматриваемых проблем. Верхняя же оценка количества экспертов определяется как потенциально возможное количество экспертов.

На следующем этапе (блок 3) определяется степень соответствия экспертов предъявляемым требованиям. В общем, коллективная экспертиза может проводиться без учета качества экспертов, однако учет качественного уровня экспертов путем введения некоторых «весовых» коэффициентов позволяет повысить точность групповых оценок.

Существуют объективные и субъективные способы оценки качества экспертов. Объективные способы в свою очередь делятся на документальные и экспериментальные. По возможности необходимо использовать самые разнообразные методы.

На 4-м этапе (блок 4) определяются подцели, задачи и пути их решения, которые необходимы для достижения общей цели. Для этого эксперты, к примеру, могут заполнять соответствующие анкеты. При выдвижении конкретных задач должны учитываться как существующие, так и прогнозируемые ограничения по ресурсам. При этом возможно выдвижение нескольких альтернативных вариантов.

На 5-м этапе (блок 5) по данным заполненных анкет строится «дерево целей», представляющее n уровней, каждому из которых принадлежат структурные элементы в количестве m . Процесс деления происходит до тех пор, пока каждая из проблем самого низкого уровня не может быть оценена человеком с точки зрения выявления факторов, от которых зависит ее решение.

На следующем этапе (блок 6) эксперты ведут анализ «дерева целей». В итоге осуществляется ранжирование целей путем присвоения им ранга от 1 до n (n – количество целей), причем высший ранг n присваивается наиболее важной цели.

7-ой этап (блок 7) заключается в обработке экспертных оценок. Она производится с учетом коэффициента компетентности экспертов (k_k) в следующей последовательности:

1) строится матрица ранжировки $\|r_{ij}\|$, где i обозначает номер эксперта, j – номер проблемы, r_{ij} – ранг, присвоенный i -ым экспертом j -ой проблеме;

2) учитывается компетентность экспертов, для чего каждую j -ю ранжировку матрицы умножают на коэффициент компетентности i -го эксперта;

3) определяются суммы рангов для всех целей:

$$r_j = \sum_i r_{ij} \cdot k_{ki} \quad (1)$$

4) на основе этих сумм строится обобщенное ранжирование путем упорядочивания полученных сумм рангов.

После обработки результатов экспертных оценок, характеризующих приоритет целей и подцелей, полученные данные используются для уточнения «дерева целей».

На 8-м этапе (блоки 8,9,10,11) эксперты дают оценку ожидаемых сроков достижения целей. Оценки экспертов записываются в порядке возрастания. Определяется медиана и квартили, которые делят на четыре части оценки экспертов.

При значительном разбросе оценок экспертов их просят пересмотреть оценки. При отказе эксперт должен его аргументировать. Фиксируются новые мнения и обоснования экспертов, определяются новые значения сроков. В случае проявления значительного разброса мнений процедура повторяется.

При достижении согласованности мнения экспертов медиана принимается в качестве оценки величины срока достижения цели. Данные о сроках j -х целей определенного уровня «дерева целей» используются для определения последовательности их выполнения.

На 9-м этапе после составления прогноза развития экономического потенциала предприятия определяется, насколько полученный прогноз реален и достижим при имеющихся ограничениях ресурсов, времени и т.д. Если прогноз нереален, тогда необходима корректировка главной цели развития, и процедуру прогнозирования необходимо повторить.

При получении реального прогноза на последнем этапе составляются конкретные программы, планы и бизнес-планы его реализации.

Обсуждение

Таким образом, прогнозирование потенциала транспортных предприятий с помощью рекомендуемой системы предполагает сочетание интуитивных и формализованных методов. Практическая реализация данного подхода требует дальнейшего детального исследования структуры и параметров потенциала транспортных предприятий, формализации облика и параметров прогнозируемой системы, оценки необходимых ресурсов на всем жизненном цикле предприятия, а также критериев и методов синтеза при выборе предпочтительных альтернативных вариантов управленческих решений рассматриваемой проблемы.

Заключение

Для динамичного, пропорционального и эффективного развития транспортной системы, чтобы спрос на транспортные услуги соответствовал их предложению, необходимо совершенствовать транспортную систему, причем как в масштабах всей страны, так и на отраслевом и региональном уровне. Для этого необходима научно-обоснованная система управления развитием и совершенствованием потенциала транспортных предприятий. Далеко не последнее место в этой системе занимает система

прогнозирования потенциала транспортных предприятий, а использование экспертных методов прогнозирования делает эту систему значительно эффективнее.

Библиографический список

1. Машунин, Ю. К. Прогнозирование и планирование социально-экономических систем: учебник для вузов / Ю. К. Машунин. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 330 с.
2. Стегний, В. Н. Прогнозирование и планирование: учебник для вузов / В. Н. Стегний, Г. А. Тимофеева. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 210 с. УДК 338.2

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ В КОМПАНИИ

Кулешова Т.В.,

старший преподаватель

кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»

s.l.kuleshov@gmail.com

Зинченко О.О.,

магистрант

кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»

Olga.olegovna.k@yandex.ru

Севастопольский государственный университет,

г. Севастополь,

Россия

Аннотация

В данной статье собраны основные правила и методики по организации и проведению стратегических сессий (СС) в коммерческих организациях. Стратегическая сессия представляет собой форму групповой работы, при которой разрабатываются значимые для компании решения. Рассматриваемый формат решает множество полезных задач в организации, в особенности, помогает в кризисные периоды. Стратегическая сессия условно делится на три этапа: подготовительный (самый длительный и сложный), непосредственно рабочее совещание и пост-сесссионные мероприятия (реализация принятых решений, пропаганда и пиар). В работе также приводится описание участников СС, их ролей и действий. В итоге, можно прийти к выводу, что использование формата стратегической сессии в компании имеет как преимущества, так и недостатки. Стратегическая сессия требует достаточно длительной подготовки, что занимает много времени и финансовых средств. Однако данный формат имеет другие более весомые преимущества (объединяется коллектив, генерируются новые идеи, сотрудники получают новые компетенции и т.п.), которые обосновывают целесообразность проведения стратегических сессий в коммерческих организациях.

Ключевые слова: *стратегическая сессия, компания, формат, деятельность, проведение, коммерческая организация, участники.*

ORGANIZATION AND HOLDING OF A STRATEGIC SESSION IN THE COMPANY

Kuleshova T.V.,

*Senior Lecturer of the Department of Management and Business Analytics,
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia,
s.l.kuleshov@gmail.com*

Zinchenko O.O.,

*Master 's Student of the
Department of Management and Business Analytics,
Sevastopol State University,
Sevastopol, Russia*

Abstract

This article contains the basic rules and techniques for organizing and conducting strategic sessions (SS) in commercial organizations. A strategic session is a form of group work in which solutions that are significant for the company are developed. The format in question solves many useful tasks in the organization, especially helps in times of crisis. The strategic session is conditionally divided into three stages: preparatory (the longest and most difficult), a workshop itself and post-session events (implementation of decisions taken, propaganda and PR). The paper also provides a description of SS members, their roles and actions. As a result, it can be concluded that the use of the strategic session format in the company has both advantages and disadvantages. A strategic session requires quite a long preparation, which takes a lot of time and financial resources. However, this format has other more significant advantages (the team unites, new ideas are generated, employees receive new competencies, etc.), which justify the expediency of holding strategic sessions in commercial organizations.

Keywords: *strategic session, company, format, activity, conduct, commercial organization, participants.*

Введение

Стратегическая сессия (СС) представляет собой форму групповой работы, при которой разрабатываются значимые для компании решения, стратегия развития организации и план ее реализации на ближайший год. Данный формат компании используют для стратегического планирования. В отличие от стандартного мозгового штурма стратегическая сессия не только приносит в компании новые идеи, но и помогает замотивировать сотрудников и повысить уровень их компетенций. Стратегическая сессия содержит три плоскости: стратегическая, коммуникационная и обучающая [1].

В последние годы формат набирает популярность среди российских компаний: в 2019 году 739 мероприятий в «точках кипения» прошли в формате стратегической сессии. В 30% случаев организаторами выступали коммерческие организации [2].

Методы

В процессе исследования рассмотрены теоретические аспекты организации и проведения стратегических сессий в коммерческих организациях. В ходе контент-анализа веб-сайтов и документов компаний выделены основные методики, задачи, этапы, последствия СС. По результатам экспертной оценки выделены преимущества и недостатки рассматриваемого формата групповой работы.

Очевидно, что единственно правильной методики проведения СС не существует. Каждая компания разрабатывает свой регламент. Однако данная статья систематизирует основные правила проведения стратегических сессий, поэтому статья будет полезна компаниям, только начинающим внедрять данный формат.

Результаты

Для начала, стоит определить в каких ситуациях целесообразно применять формат СС. Стратегическая сессия может проводиться для решения следующих задач:

- 1) разработка и внедрение программ по привлечению клиентов;
- 2) стабилизация работы персонала в период кризиса;
- 3) перераспределение задач между отделами в целях оптимизации расходов;
- 4) активация работы Департамента продаж;
- 5) реструктуризация организации;
- 6) изменение корпоративной стратегии [3].

Обсуждение

На практике, данный формат чаще всего используют в двух случаях: изменения на рынке (экономический кризис, новый сильный конкурент и др.) и обновление команды руководителей (в данном случае СС также помогает руководителям и подчиненным познакомиться и узнать друг друга лучше).

Стратегическая сессия – очень эффективный инструмент, который позволяет одновременно разобрать существующие проблемы, сформулировать актуальные задачи и вовлечь менеджмент в процесс преобразований. Важно правильно применять данный формат, знать все необходимые процедуры и нюансы.

Участниками стратегической сессии могут являться: учредители компании, топ-менеджмент компании, модератор стратегической сессии и другие линейные сотрудники (которых выбирает модератор в ходе подготовки к СС). Также дополнительно могут привлекать дизайнера, стенографа (делает записи в ходе стратегической сессии), и отдельно выделяют архитектора стратегической сессии и основного ведущего [2]. Роли двух последних может совмещать в себе модератор, как это обычно и бывает в компании.

Большинство компаний проводит стратегические сессии один раз в год. В сложных ситуациях частота увеличивается до одного раза в квартал. Дата и срок проведения стратегической сессии определяется модератором, обычно длительность составляет от одного до трех рабочих дней. Стратегическая сессия не может быть строго регламентирована (т.к. формат направлен на выявление возможных проблем в организации и генерацию новаторских идей). Однако нужно определить план рабочей встречи и донести важность придерживаться его.

Стратегическая сессия включает в себя 3 основных этапа:

1. Подготовка (начинается за неделю до СС).

Это очень сложный и трудоемкий этап. Примерно 60% усилий команды уходит на фазу проектирования и подготовки, 35% - на проведение, 5% - на «упаковку» и подведение итогов сессии [2].

В ходе подготовки стратегической сессии модератор (или другой человек, занимающийся подготовкой) проводит анализ внешней среды, объектами которой являются: тенденции и процессы развития рынка; география рынка; емкость рынка; конкуренция; возможности и риски. Для оценки внешней среды могут использоваться инструменты: SWOT-анализ, PEST-анализ, 5 сил конкуренции М. Портера, Матрица БКГ и т.п. Также модератор организует индивидуальное интервью с сотрудниками, чтобы определить заинтересованность участников в развитии компании, донести важность участия в стратегической сессии [4,5].

Модератор сессии должен обеспечить на рабочей встрече наличие информационных материалов, к примеру, таблицы, содержащие такие показатели компании, как количество сотрудников, уровень удовлетворенности, количество продуктов, цели, финансовые результаты и т.п. Подсобные материалы должны комплексно отражать существующую проблему, но при этом, быть не слишком перегружены излишней информацией.

Кроме того, организатор (модератор) отвечает за иные необходимые организационные и технические условия проведения стратегической сессии: составляет расписание дня, выбирает комфортное помещение, обеспечивает необходимыми

канцелярскими принадлежностями и оборудованием, организует кофе-брейк и т.п. Он разрабатывает план проведения СС и правила поведения, а также должен «сглаживать» возможные конфликты между участниками, обеспечивать благоприятную психозмоциональную атмосферу. Модератору необходимо быть максимально нейтральным, беспристрастным, чтобы каждый сотрудник мог высказать свое истинное мнение.

Таким образом, на модераторе лежит огромный груз работы по подготовке и дальнейшему проведению стратегической сессии. Необходимо предоставлять ему помощников.

2. Рабочая встреча (как правило, длится 1-3 рабочих дня).

Стратегическая сессия включает в себя следующие подэтапы:

- анализ текущей ситуации (точка А, в которой мы находимся). Здесь важно уметь признавать наличие проблем у компании. В особенности, линейные менеджеры должны прямо говорить, о существующих трудностях;

- целеполагание (точка Б, в которой хотим оказаться);

- прогноз, определение альтернатив (возможных решений текущей проблемы);

- оценка и выбор альтернативной стратегии (выбор наилучшего решения);

- выбор критериев эффективности реализации выбранной стратегии;

- определение целей и задач, формирование плана действий [6,7].

В ходе рабочих совещаний важно не забывать о перерывах. Каждые 1,5-2 часа нужно отвлекаться на другой вид деятельности, прием пищи или командную игру. Для того, чтобы сделать стратегическую сессию еще более интересной для участников можно пригласить внешнего спикера, который поделится опытом.

3. Пост-сопровождение после стратегической сессии (по желанию компании)

Сопровождение необходимо для осуществления промежуточного контроля принятых решений, передачи отчетов, интерпретации результатов, а также для пиара и пропаганды проведенного мероприятия. Исходя из этих целей компания подбирает подходящий формат [8].

Важно, чтобы далее результаты обсуждения реализовались в качестве планов, приказов. Иначе, все предыдущая работа будет бесполезна.

Таким образом, можно определить, использование формата стратегической сессии в компании имеет как преимущества, так и недостатки (таблица 2).

Таблица 2 – Преимущества и недостатки стратегической сессии

Преимущества	Недостатки
- участвуют только заинтересованные сотрудники; - разработка стратегии происходит с использованием результатов диагностики текущего состояния компании; - формат позволяет «извлечь» полезные стратегические идеи; - формируется консолидированное мнение заинтересованных сотрудников по ключевым вопросам развития компании; - участники семинара получают новые теоретические и практические знания	- длительность всего процесса (подготовка и проведения занимают много времени); - дороговизна (затраты на подготовку необходимой документации; -наем модератора (если подходящего человека нет в компании); - организацию кофе-брейков и т.п.

Источник: составлено авторами на основе данных [7-8].

Следовательно, можно предположить, что успех (эффективность) стратегической сессии зависит от качества подготовки и организации самого совещания, а также от выбора участников (нужно позвать самых заинтересованных, компетентных и умеющих мыслить нестандартно).

Заключение

Стратегическая сессия – гибкий и нестандартный инструмент, который позволяет решить разнообразные стратегические проблемы в компании: от банальных конфликтов в коллективе до непонятного сокращения доли компании на рынке. Формат четко структурирован, имеет обязательные сроки, этапы и процедуры, описанные ранее. Стратегическая сессия требует достаточно длительной и добросовестной подготовки (иначе работа будет бесполезна), что занимает много времени и финансовых средств. Однако данный формат имеет другие более весомые преимущества, которые обосновывают целесообразность проведения стратегических сессий в коммерческих организациях.

Библиографический список

1. Что такое стратегическая сессия [Электронный ресурс]. – URL: <https://uprav.ru/blog/chto-takoe-strategicheskaya-sessiya/>
2. Стратегическая сессия [Электронный ресурс]. – URL: <https://grany-center.org/uploads/files/strategicheskaya-sessiya.pdf>
3. Мишурова И.В. Стратегические сессии для декомпозиции бизнес-процессов корпоративных структур // Вестник Академии знаний. 2019. №5 (34). [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskie-sessii-dlya-dekompozitsii-biznes-protsessov-korporativnyh-struktur>
4. 5 Tips For A Successful Strategic Planning Session [Электронный ресурс]. – URL: <https://jeannereavesconsulting.com/5-tips-for-a-successful-strategic-planning-session/>
5. Ten Tips on How to Lead a Strategic Planning Session [Электронный ресурс]. – URL: <https://roamconsultingllc.com/how-to-lead-a-strategic-planning-session/>
6. Черных А.В., Ткаченко Юлия Александровна Бизнес-сессия как инструмент разработки стратегии компании // Социально-гуманитарные знания. 2013. №8. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/biznes-sessiya-kak-instrument-razrabotki-strategii-kompanii>
7. Стратегическая сессия: от А до Я [Электронный ресурс]. – URL: <https://vc.ru/hr/65590-strategicheskaya-sessiya-ot-a-do-ya>
8. Лаборатория деловых игр. Неэффективная стратегическая сессия [Электронный ресурс]. – URL: <https://games4business.ru/articles/neeffektivnaya-strategicheskaya-sessiya#>

СВР-АНАЛИЗ КАК ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ МЕТОДОВ ОПЕРАТИВНОГО КОНТРОЛЛИНГА

Москалёва В.А.,

Кандидат экономических наук, доцент,

vlada0601@mail.ru

Старченко Н.А.,

студент,

nata.star2002@mail.ru

Севастопольский государственный университет,

г. Севастополь,

Российская Федерация

Аннотация

В современном мире растёт потребность в системе контроллинга на предприятии. Это связано с возрастанием информационных потоков и ресурсов,

повышение нестабильности внешней среды, усложнение и трансформация функций менеджмента, ограниченная возможность данных управленческого и финансового учета удовлетворять потребности руководителей, интеграции различных областей знания и человеческой деятельности. Центральное место в системе оперативного контроллинга занимает управление прибылью. В данной статье рассматривается метод CVP-анализ, он является методом оперативного контроллинга. При помощи CVP-анализа руководители всех уровней могут получать возможность принимать более обоснованные решения для достижения установленных краткосрочных целей деятельности предприятия. Он позволяет определить взаимосвязь изменения затрат и прибыли от изменения цены и объема продаж. Целью исследования является изучение использования CVP-анализа и определить его воздействие на эффективность принятия управленческих решений. Объектом исследования является система контроллинга в организации. Предмет исследования является CVP-анализ и аспекты его использования. В процессе выполнения работы были использованы такие методы как анализ, синтез, абстрагирование, обработка теоретической информации. Теоретической и методологической основой послужили монографические труды отечественных ученых экономистов и финансистов.

Ключевые слова: *затраты; объем продукции; прибыль; контроллинг; CVP-анализ; цена; производство; точка безубыточности.*

CVP-ANALYSIS AS ONE OF THE MAIN METHODS OF OPERATIONAL CONTROLLING.

Moskaleva V.A.,
Ph.D., associate professor,
vlada0601@mail.com

Starchenko N.A.,
student,
nata.star2002@mail.ru
Sevastopol State University,
Sevastopol,
Russian Federation

Abstract

In the modern world, there is a growing need for a controlling system at the enterprise. This is due to the increase in information flows and resources, increased instability of the external environment, the complexity and transformation of management functions, the limited ability of management and financial accounting data to meet the needs of managers, the integration of various fields of knowledge and human activity. The central place in the operational controlling system is occupied by profit management. This article discusses the method of CVP analysis, it is a method of operational controlling. With the help of CVP analysis, managers at all levels can be able to make more informed decisions to achieve the established short-term goals of the enterprise. It allows you to determine the relationship between changes in costs and profits from changes in price and sales volume. The purpose of the study is to study the use of CVP analysis and determine its impact on the effectiveness of managerial decision-making. The object of the study is the controlling system in the organization. The subject of research is CVP analysis and aspects of its use. In the course of the work, such methods as analysis, synthesis, abstraction, processing of theoretical information were used. The theoretical and methodological basis was the monographic works of Russian scientists economists and financiers,

Keywords: *Cost; volume; profit; controlling; CVP analysis; price; production; break-even point.*

Введение

Актуальность исследования заключается в том, что глобализация производственных и хозяйственных связей, возрастание информационных потоков и ресурсов, повышение нестабильности внешней среды и усиление конкуренции выдвигают новые требования к организации деятельности предприятий. В условиях рыночной экономики промышленные предприятия могут функционировать результативно лишь в случае применения эффективных инструментов управления. Чтобы на предприятии была построена эффективная система принятия, реализации, контроля и анализа управленческих решений применяется система контроллинга на предприятии.

Контроллинг – это контрольно-информационная система обеспечения управления развитием предприятия на основе измерения ресурсов, затрат и результатов внутрихозяйственной деятельности предприятия [1].

CVP-анализ является методом оперативного контроллинга, который позволяет определить взаимосвязь изменения затрат и прибыли от изменения цены и объема продаж. И на основе этих данных принимать управленческие решения.

Целью исследования является изучение использования метода CVP-анализа и определить его воздействие на эффективность принятия управленческих решений.

В соответствии с целью были поставлены следующие задачи:

- Изучение метода CVP-анализа;
- Рассмотрение результатов CVP-анализа;
- Использование данных CVP-анализа, для принятия управленческих решений.

Суть метода

Название CVP-анализа отталкивается от начальных букв 3 показателей таких, как затраты (Cost), объем продукции (Volume), прибыль (Profit). Данный метод выполняется в краткосрочном периоде и позволяет определить точку безубыточности предприятия, т.е. критический объем реализованной продукции, при котором прибыль организации равна 0. В основу CVP-анализа положена классификация затрат в зависимости от объема производства на постоянные и переменные затраты [2].

Ключевые показатели CVP-анализа:

- Постоянные затраты (fixed cost) – это затраты, величина которых в краткосрочном периоде не изменяется с увеличением или сокращением объема производства. Они существуют даже при нулевом производстве;
- Переменные затраты (variable cost) – это затраты, величина которых изменяется в зависимости от увеличения или уменьшения объема производства. Переменные издержки увеличиваются пропорционально росту производства продукции [3];
- Маржинальная прибыль – выражается разницей между выручкой от реализации продукции и переменными затратами;
- Критический объем производства (точка безубыточности, порог рентабельности) – минимально допустимый объем продаж, который покрывает постоянные и переменные затраты производства, при этом не принося не прибыли не убытков;
- Запас финансовой прочности – показатель финансовой устойчивости компании, выражается отношением между фактической выручкой от реализации и порогом рентабельности, т.е. показывает, насколько далеко компания находится от точки безубыточности;
- Эффект операционного рычага- отражает, на сколько процентов изменится прибыль при изменении выручки на 1%. Выражается, как отношение маржинальной прибыли к прибыли.

- CVP-анализ строится на информации учета, отчетности, планов и прогнозов. Основные задачи CVP-анализа являются:
- Нахождение точки безубыточности – расчёт объёма продаж, при котором затраты будут покрываться выручкой от продаж. Рассчитывается как в натуральном, так и в денежном выражении;
- Получение необходимой суммы прибыли, при нахождении нужного объёма реализации;
- Определение цены на продукцию, позволяющее обеспечить прибыль и спрос на запланированном уровне;
- Нахождение запаса финансовой прочности. Оценка возможности дополнительного снижения выручки от реализации продукции в границах точки безубыточности;
- Определение силы влияния операционного рычага. Информирование об уровне предпринимательского риска;
- Реализация наиболее оптимального плана производства.

Допущения CVP-анализа

Анализ безубыточности выполняется в краткосрочном периоде при соблюдении следующих условий:

- издержки обоснованно должны подразделяться на постоянную и переменную часть;
- цена реализации единицы продукции не меняется;
- цены на материалы и услуги, используемые в производстве, не меняются;
- производительность труда не меняется;
- отсутствуют структурные сдвиги;
- объем производства является единственным фактором, влияющим на изменение затрат и доходов предприятия;
- объем продаж равен объему производства или изменения начальных и конечных запасов в итоге незначительны (влияние изменения величины запасов на CVP анализ зависит от того, какой метод оценки запасов применяется);
- ассортимент продукции на предприятии, где производится ряд различных товаров или оказывается несколько видов услуг, является неизменным [4].

Построение графика CVP-анализа (графика безубыточности)

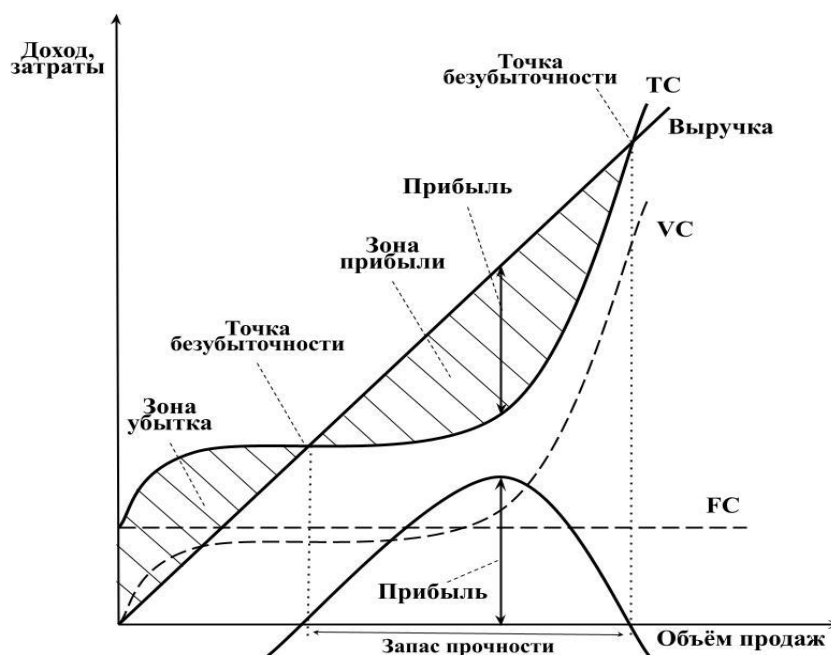
Построение графика начинается с обозначения осей абсцисс и ординат. Объём продаж откладывается по оси абсцисс, а денежные показатели по оси ординат. Построение графика производится в 3 этапа:

Этап 1. Разделение затрат в зависимости от объёма производства на постоянные затраты (FC) и переменные (VC). Постоянные затраты обозначаются прямой параллельной оси абсцисс, т.к. их величина постоянна при данном уровне производства постоянна, $FC = \text{const}$. Переменные издержки увеличиваются пропорционально росту производства продукции. В начальный период они растут быстрыми темпами, затем наблюдается некоторое замедление (выход на оптимальную производственную мощность) и далее следует снова рост, выход на новый уровень производства;

Этап 2. Следующим этапом является построение кривой общих затрат (ТС). Общие затраты состоят из суммы постоянных и переменных затрат. Это необходимые издержки для производства продукции;

Этап 3. Построение прямой выручки. Так, как каждая дополнительная проданная единица выпуска (предельная выручка) добавляет такое же количество денег к общей выручке, как и предыдущая единица. Таким образом, кривая общей выручки является прямой линией с положительным наклоном.

Интерпретация построенного графика CVP представлена на рисунке 1.



Величина прогнозируемой прибыли или убытков при любом заданном объеме продаж измеряется вертикальным отрезком между прямой выручки от реализации и кривой общих затрат. Если общие затраты больше выручки – это зона убытка, если выручка больше общих затрат – зона прибыли. Маржинальная прибыль определяется вертикальным отрезком между прямой выручки от реализации и кривой переменных затрат.

На пересечении прямой выручки и кривой общих затрат расположены точки безубыточности. Следовательно, CVP-анализ показывает не только минимальный объём продаж, но и объём продаж, после которого прибыль опять перерастёт в убыток. Это связано с тем, что с достижением определённого объёма продаж кривая переменных затрат вновь пересечётся с прямой выручки от реализации, в связи с увеличением маржинальных издержек.

Расстояние между минимально и максимально допустимым объёмом продаж, при котором прибыль равна 0, показывает запас финансовой прочности.

Использование данных CVP-анализа в системе контроллинга

Величина прогнозируемой прибыли или убытков при любом заданном объеме продаж позволит выявить внутрихозяйственные резервы, рационально использовать производственные фонды и эффективно распределять имеющиеся средства на предприятии.

Определение цены на продукцию влияет финансовую устойчивость, рентабельность, величину прибыли, производительность труда в стоимостном выражении на предприятии.

Нахождение маржинальной прибыли и точки безубыточности служит основой для определения безубыточного объема продаж по каждому виду продукции и в целом по предприятию.

Расчёт запаса финансовой прочности. необходим для определения насколько компания готова к негативному сценарию развития рынка. А также узнать показатели финансовой устойчивости, дать оценку рисков банкротства предприятия.

Эффект операционного рычага показывает степень чувствительности прибыли к изменению выручки от реализации и производственных расходов. Также получение результатов операционного рычага позволит влиять на его управление.

В результате CVP-анализа можно получить данные, которые позволяют находить не

только оптимальные сочетания оборота, затрат и прибыли, но и контролировать их реализацию. Использование анализа позволяет судить о минимальных величинах заказов.

Заключение

На основании проведённых исследований можно сделать вывод, что система контроллинга на предприятии применяется для построения эффективной системы принятия, реализации, контроля и анализа управленческих решений. Одним из методов оперативного контроллинга является CVP-анализ. Данный метод выполняется в краткосрочном периоде и позволяет определить точку безубыточности предприятия, маржинальную прибыль, запас финансовой прочности и эффект операционного рычага, при разных объёмах реализации. Эти данные могут повлиять на управленческие решения. CVP-анализ показывает, как важно понимать поведение затрат, то есть реагирование затрат на различные факторы влияния для оценки последствий тех или иных управленческих решений. Использование CVP-анализа увеличивают шанс принятия наиболее оптимального управленческого решения. Также использование анализа позволяет судить о минимальных величинах заказов, за которые следует браться при наличии определённых обстоятельствах.

Библиографический список

1. Бергер, Е. Г. Контроллинг: учебно-методическое пособие / Е. Г. Бергер. – Москва: РТУ МИРЭА, 2020. – 164 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/167622> (дата обращения: 16.10.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – С. 9.).
2. Теория экономического анализа: учебник и практикум для вузов / М. В. Мельник, В. Л. Поздеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 238 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14862-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 186 – URL: <https://urait.ru/bcode/489070/p.186> (дата обращения: 15.10.2022).
3. Экономическая теория (микроэкономика и макроэкономика): учебное пособие / О. Н. Кусакина, И. И. Рязанцев, Л. И. Медведева, Я. Х. Ионов. – 2-е изд. – Ставрополь: СтГАУ, 2012. – 472 с. – ISBN 978-5-9596-0846-0. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/61127>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Воробьева, В. Г. Бухгалтерский управленческий учет: учебное пособие / В. Г. Воробьева. – Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2014. – ISBN 978-5-94048-016-7. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/64077> (дата обращения: 15.10.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – С. 217.

ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ И НЕОБХОДИМОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

Мымрикова А.И.,

студент,

anmmrkv@mail.ru,

Потанина М.В.,

кандидат экономических наук, доцент

кафедра «Менеджмент и бизнес-аналитика»,

serg_potanin@mail.ru

Севастопольский государственный университет

г. Севастополь,

Россия

Аннотация

В статье представлены и подробно описаны основные инструменты управления качеством, раскрыта необходимость и значимость их использования для предприятия в условиях инновационного развития экономики.

Ключевые слова: управление качеством, инструменты управления, повышение эффективности предприятия, инновационная экономика.

MAIN TOOLS OF QUALITY MANAGEMENT AND THE NEED TO USE THEM IN INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY

Mymrikova A.I.

, student,

anmmrkv@mail.ru

Potanova M.V.,

Ph.D., associate professor,

serg_potanin@mail.ru

Sevastopol State University

Sevastopol,

Russia

Abstract

The article presents and describes in detail the main tools of quality management, reveals the necessity and importance of their use for an enterprise in the conditions of innovative development of the economy.

Keywords: quality management, management tools, enterprise efficiency improvement, innovative economy.

Введение

На сегодняшний день в мире функционируют сотни тысяч различных организаций. Каждая из них уникальна и имеет свой собственный путь становления и развития. Одним организациям удалось быстро выстроить бизнес и занять свое место на рынке, для других

этот процесс проходил или проходит значительно сложнее и медленнее. Безусловно, успех организации во многом зависит от специфики бизнеса, однако не стоит забывать о том, что причиной неудач может быть отсутствие в арсенале компании необходимых инструментов управления. Инновационное развитие экономики нашей страны сегодня неизбежно. В условиях многочисленных санкций в отношении РФ использование инновационных продуктов и постоянное совершенствование технологий внутри страны является необходимым условием существования ее экономики. Повышение качества продукции и покупательской способности, уменьшение затрат на производство (себестоимости товара) являются следствием грамотно внедренных новых технологий.

Предприятия, которые стремятся к регулярному обновлению используемых в работе технологий и выпуску новых продуктов сегодня имеют огромное преимущество. Так как инновационная экономика предполагает избыток новейших технологий, ученых и их нестандартных идей, уникальных разработок, предпринимателей и инфраструктур, особенно важно наладить систему управления качеством, которая позволит контролировать уровень разрабатываемой продукции. Именно она задает требования по условиям и ресурсам на производстве, которые необходимы для создания продукции в соответствии с принятыми стандартами, а также способствует рациональному определению целей и задач компании.

Управление качеством стало объектом изучения, когда организации поняли, что действительно очень важно предоставлять продукты и услуги на высоком уровне. Раньше, главной задачей почти всех организаций являлось производство продукции в четко установленный срок, однако со временем стало ясно, что уровень удовлетворенности клиентов зависит не только от своевременных поставок. Для того чтобы клиент остался действительно доволен, продукция компании должна быть наивысшего качества, что в свою очередь зависит от множества характеристик.

Управление качеством продукта или услуги – это процесс влияния на объекты управления, который выполняется при разработке и использовании продукции или услуги для обеспечения и поддержания необходимого ее уровня качества, в полной мере удовлетворяющего требованиям потребителя.

Инструменты управления качеством при правильном внедрении способны вывести организацию любого размера на новый более высокий уровень и обеспечить ее значительное преимущество над конкурентами. Они помогают предприятию минимизировать количество ошибок, организовать удобно управляемую культуру и рабочую среду, повысить качество коммуникации, а также поддерживать соответствие всем нормам и требованиям. Грамотное использование правильного инструмента управления экономит компании большое количество времени и ресурсов, гарантирует рентабельность инвестиций и значительно улучшает общее качество доставки. Ниже перечислены наиболее эффективные на данный момент инструменты управления качеством, которые были выделены профессором Токийского университета Каору Исикава

Диаграмма причин и следствий

Диаграмма причин и следствий является ярким примером эффективного инструмента анализа причин и решения проблем. Она разработана японским теоретиком менеджмента Каори Исикава в 1952 году, как дополнение к существующим методикам логического анализа и улучшения качества процессов в промышленности Японии, и пользуется большой популярностью у ведущих специалистов в области менеджмента на данный момент. Из-за того, что окончательный и полностью заполненный вариант данной диаграммы напоминает скелет рыбы, она также получила название «диаграмма рыбьей кости». С одной ее стороны записывается существующая проблема, далее формулируются и заполняют «скелет» причины, которые могли поспособствовать ее возникновению, их последствия и результат. Главная проблема обозначается в правой части диаграммы, а причины, которые могли поспособствовать ее возникновению, обозначены в левой части. Таким образом, диаграмма облегчает отображение и понимание множества потенциальных

причин определенного эффекта или проблемы [1].



Рисунок 1 – Диаграмма причин и следствий [1]

Контрольная карта

Контрольная карта представляет собой графическое средство, использующее статистические подходы. Была впервые показана американским ученым и консультантом по теории управления качеством У.Шухартом в 1924 г. Контрольная карта - это график, который любая организация может использовать для сбора информации о том, как меняется тот или иной процесс с течением времени. На контрольной диаграмме есть центральная линия (среднее значение), верхняя линия (верхний контрольный предел) и нижняя линия (нижний контрольный предел), значения которых определяются на основе исторических данных. Суть такого анализа заключается в сравнении текущих данных с этими линиями. С помощью данного инструмента специалист по управлению качеством делает выводы о том, является ли изменение процесса последовательным (контролируемым) или непредсказуемым (выходящим из-под контроля, зависит от особых причин изменения). Использование контрольной карты также способствует обеспечению предсказуемого результата при каждой поставке и выявлению отрицательных отклонений, посредством отслеживания качества поставок и ожидания клиентов.

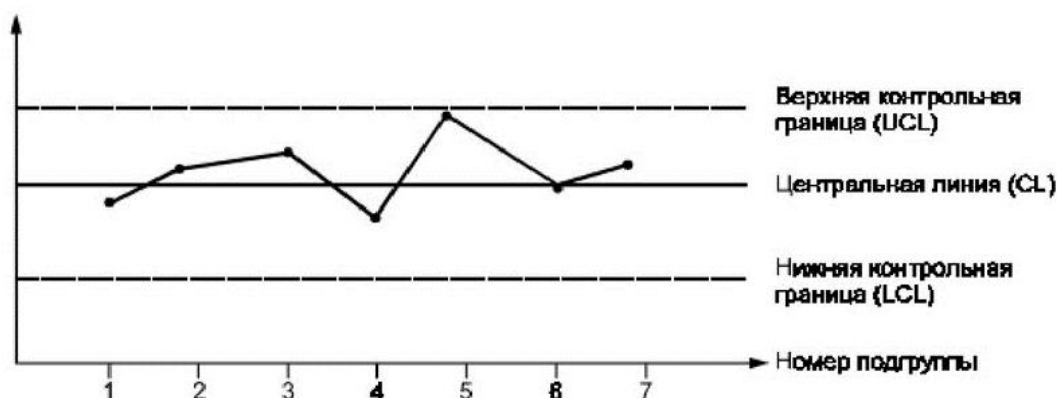


Рисунок 2 – Контрольная карта [2]

Диаграмма Парето

Диаграмма Парето основана на принципе Парето и также известна как правило 80/20. Именно итальянский экономист Вильфредо Парето наблюдал феномен 80/20 во время работы в Университете Лозанны в 1896 году. Он заметил, что 80% земли Италии

принадлежит 20% населения. Позже гуру менеджмента Джозеф М. Джуран усовершенствовал концепцию и назвал ее в честь г-на Вильфредо Парето “принципом Парето”. Принцип Парето гласит, что 80% проблем возникают из-за 20% первопричин. Следует помнить, что это общее правило, и соотношение не является абсолютным. Диаграмма Парето имеет вертикальную полосу, а иногда и линейный график. Вертикальная полоса представляет частоту дефектов, а линия представляет совокупный процент дефектов. Высота столбиков уменьшается слева направо. Первая полоса с левой стороны является самой высокой, а последняя полоса справа - самой низкой. Вертикальная полоса показывает проблемы или возможности в приоритетном порядке. Категории включают взаимоисключающие товары, расположенные в порядке убывания. Эта диаграмма выделяет проблемы, а затем организация может найти их первопричины.

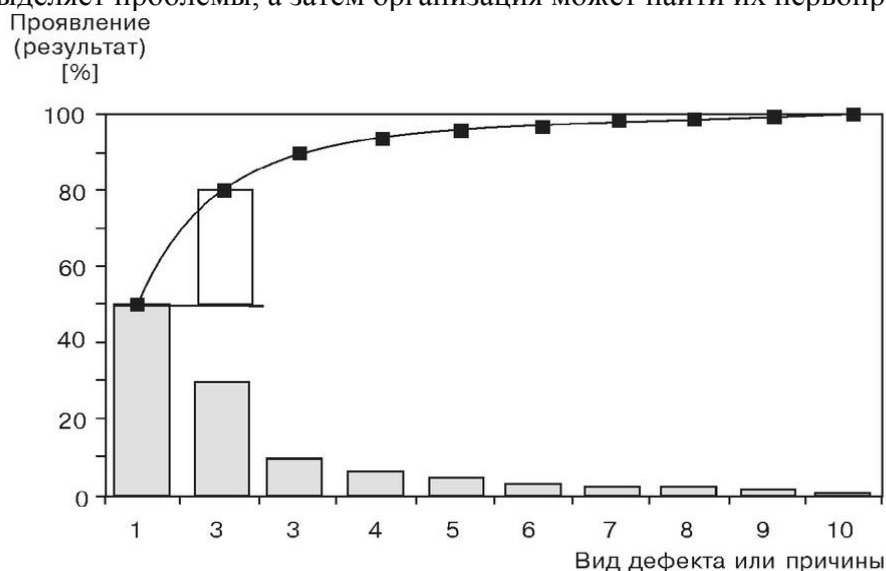


Рисунок 3 – Диаграмма Парето [3]

Стратификация

Стратификация заключается в классификации или группировании данных с соответствующими характеристиками в группы или слои. Это облегчает работу перед использованием других инструментов, таких как гистограммы или точечные диаграммы. Когда данных много, например, на диаграмме рассеяния, их интерпретация может быть довольно сложной, и обнаруживаемые проблемы могут быть замаскированы. Этот метод разделяет данные, чтобы компания могла находить закономерности, которые в противном случае невозможно было бы увидеть.

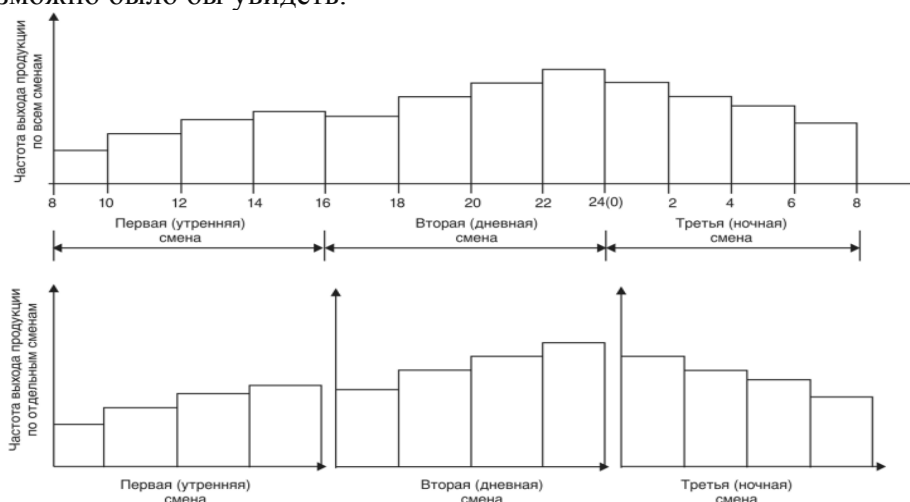


Рисунок 4 – Стратификация [3]

Контрольный лист

Контрольный лист - это инструмент сбора данных, который обычно определяет, где и как часто возникают проблемы в продукте или услуге. Другими словами, это пустая форма, используемая для систематического сбора и систематизации данных на основе фактического времени в том месте, где генерируются данные. На этом листе могут быть записаны как переменные, так и атрибутивные данные. Собранные данные могут быть качественными или количественными. Если данные носят количественный характер, часто их называют ведомостью подсчета. Собранные данные могут быть использованы в качестве входных данных для других качественных инструментов, таких как гистограмма, гистограмма и диаграмма Парето.

Дефект	Результат	Итог	Примечание
Царапина	///	3	Деталь – Дата: Контролер – Участок – Партия – Всего деталей – 1400
Трещина	/	1	
Заусенец	/// /// //	8	
Деформация	/// //	68	
Вмятина	/// /// /// /// /// /// /// /// /// /// /// /// /// ///	46	
Раковина	/// /	4	
Скол	/// /// ///	9	
Прочие	//	2	
	Итого дефектов	141	
Дефектные детали	/// //	74	

Рисунок 5 – Контрольный лист [2]

Гистограмма

Гистограмма является одним из самых популярных инструментов сегодня, которые в своей работе активно используют менеджеры отдела контроля качества. Она помогает им наиболее точно анализировать различные типы имеющейся информации по различным группам данных, для создания средства управления, которое повысит качество любого процесса. После того, как выборку делят на разные группы, вычисляется частота данных. С помощью гистограммы специалисты по управлению качеством могут определить области с низкой производительностью, процесс которых необходимо усовершенствовать, а также причину возникшей проблемы.

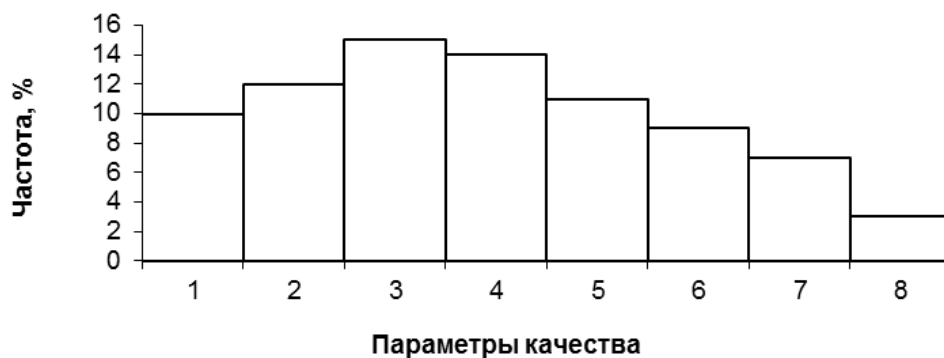


Рисунок 6 – Гистограмма [2]

Точечный анализ

Точечный анализ используется, когда организации нужно сравнить два набора данных друг с другом, чтобы определить, существует ли взаимосвязь. Точечные диаграммы - это способ визуализации взаимосвязи; рисуя точки данных, специалисты получают разброс точек на графике. Анализ проводится при попытке определить, какой тип паттерна – если таковой имеется – присутствует. И что означает этот паттерн. Именно такой анализ применяется, когда необходимо докопаться до первопричины проблемы. Точечные диаграммы используются для отображения “причинно-следственной” связи между двумя видами данных и для предоставления более полезной информации о производственном процессе.

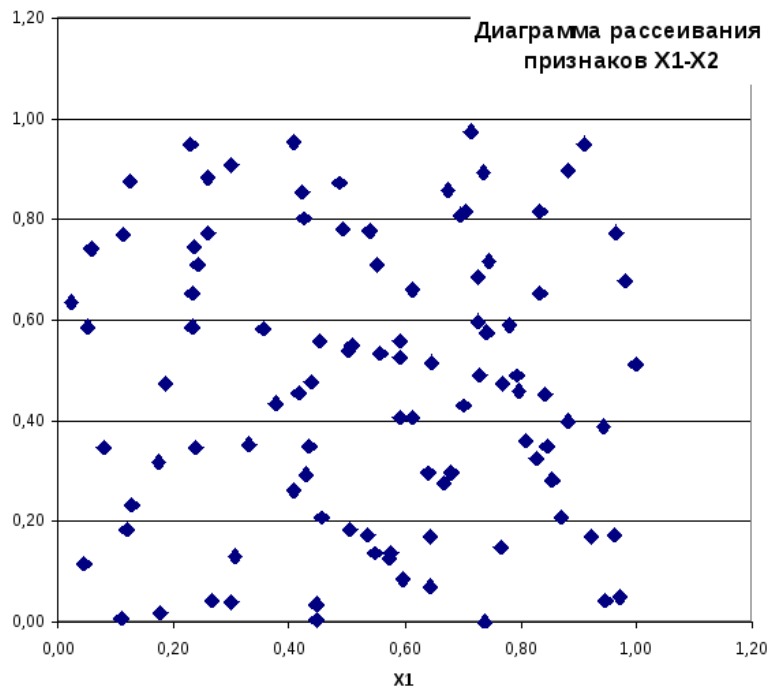


Рисунок 7 – Точечный анализ [4]

Заключение

Результатом внедрения инструментов менеджмента качества является повышение общей эффективности и результативности производственных и иных процессов [5].

Инструменты управления качеством экономически эффективны. Центр экономических исследований (Германия), провел свое исследование, в ходе которого было установлено, что на каждом долларе, вложенном в отдел управления качеством, компания экономит целых 16 долларов, повышая при этом свою прибыль на 3 доллара.

Инструменты управления качеством повышают удовлетворенность конечных потребителей. Улучшение качества поставок является одной из главных задач, которые стоят перед специалистами управления качеством, что в свою очередь способствует повышению общего уровня удовлетворенности потребителя.

Инструменты управления качеством повышают эффективность. Инструменты управления качеством – инструменты, использование которых способствует устранению проблемы и улучшению отдельных процессов. Таким образом, с помощью их использования предприятие в целом может работать более эффективно.

Инструменты управления качеством повышают производительность. С помощью данных инструментов менеджеры качества сокращают вероятность ошибок на производстве и минимизируют временные затраты на выполнение поставленных задач. Таким образом повышается общая производительность.

Инструменты управления качеством помогают сократить количество потерь. Любая

организация в процессе работы несет свои потери: временные, материальные, человеческие и др. С помощью инструментов управления качеством можно оптимизировать процессы, тем самым существенно сократив количество потерь.

Для того чтобы управлять качеством на предприятии, которое стремится использовать в своей деятельности различные инновации, с целью уменьшения затрат на производство и повышения качества продукции, специалист должен обладать достаточным количеством знаний и опыта, которые позволят ему внедрять продуманные изменения в процессы производства и разработки. Только регулярное совершенствование всех процессов предприятия, посредством их постоянного мониторинга и оперативного выявления недостатков, может обеспечить результаты на достаточном уровне.

Библиографический список

1. Актуальные инструменты контроля качества продукции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [<http://ru.solverbook.com/spravochnik/menedzhment/diagramma-isikavy/>] – Дата доступа: 18.09.22.
2. 7 основных инструментов управления качеством [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [<https://en.ppt-online.org/403181>]. – Дата доступа: 19.09.22.
3. Инструменты современного менеджмента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://m.studref.com/349875/tovarovedenie/kontrol_kachestva_modeli]. – Дата доступа: 19.09.22.
4. Инструменты современного менеджмента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://revolution.allbest.ru/management/00723598_0.html]. – Дата доступа: 19.09.22.
5. Инновационная экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://portal.sibadi.org/pluginfile.php/101548/mod_resource/content/]. – Дата доступа: 19.09.22.

УДК 336

ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ КАК ОБЪЕКТ КОМПЛЕКСНОГО, МНОГОСЛОЙНОГО АНАЛИЗА В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ

Одинцова Т. М.,

*кандидат экономических наук, доцент,
заведующая кафедрой «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»*

odintsova06@mail.ru

Андрющенко А.А.,

магистрант 2-го курса,

gloriya-2000@mail.ru

*кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,
Севастопольский государственный университет,*

Севастополь,

Россия

Аннотация

Каждое предприятие ежедневно сталкивается с образованием дебиторской задолженности. Для сохранения своих позиций на рынке, поставщики все чаще

применяют предоставление коммерческого кредита в виде отсрочки платежей и т. д. Различия в сроках продажи и их оплаты контрагентом, согласно договору, является первостепенной причиной образования дебиторской задолженности. Стратегическое планирование и управление дебиторской задолженностью является одной из приоритетных и актуальных задач, решение которой требует проведения некоторых исследований в этой области. Согласно данным статистической отчетности, большинство российских предприятий в полном объеме не реализует политику взаимодействия с различными дебиторами, а показатель просроченной дебиторской задолженности растет, из чего следует увеличение взятых в заем оборотных средств для обеспечения ежедневной работы и развития деятельности. В текущей статье приведен анализ дебиторской задолженности как комплексного и многослойного показателя, рассмотрены текущие проблемы в управлении дебиторской задолженностью в системе стратегического планирования.

Ключевые слова: *стратегическое планирование, дебиторская задолженность, многослойный анализ, управление дебиторской задолженностью, политика компании.*

ACCOUNTS RECEIVABLE AS AN OBJECT OF COMPLEX, MULTI-LAYERED ANALYSIS IN THE SYSTEM OF STRATEGIC PLANNING AND MANAGEMENT

Odintsova T.M.,

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Head of the Department "Accounting, Analysis and Audit"
odintsova06@mail.ru*

Andryushchenko A.A.,

*master of the 2nd course,
gloriya-2000@mail.ru*

Department of "Accounting, analysis and audit",

*Sevastopol State University,
Sevastopol, Russia*

Abstract

Every company faces the formation of accounts receivable on a daily basis. To maintain their positions in the market, suppliers are increasingly using the provision of commercial credit in the form of deferred payments, etc. Differences in the timing of sales and their payment by the counterparty under the contract is the primary reason for the formation of receivables. Strategic planning and management of accounts receivable is one of the priorities and urgent tasks, the solution of which requires some research in this area. According to statistical reports, the majority of Russian enterprises do not fully implement the policy of interaction with various debtors, and the indicator of overdue receivables is growing, which implies an increase in borrowed working capital to ensure daily work and development of activities. The current article provides an analysis of accounts receivable as a complex and multi-layered indicator, discusses current problems in the management of accounts receivable in the strategic planning system.

Keywords: *strategic planning, accounts receivable, multilayered analysis, accounts receivable management, company policy.*

Введение

На сегодняшний день почти все российские компании имеют дело с нехваткой финансовых ресурсов и как итог – неплатежеспособностью, что формирует вескую дилемму и стремительный рост их должников.

Дебиторская задолженность используется как одна из самых важных вещей в современных компаниях. Действенное управление дебиторской задолженностью считается важной задачей каждого вида передового бизнеса, т. к. содействует понижению показателя риска, вызванного образованием роста суммы просроченной дебиторской задолженности, ускоряет оборот возвратных средств компании и увеличивает будущие выгоды.

Все процедуры по управлению дебиторской задолженностью фирмы входят в ансамбль ее денежного анализа и в то же время относятся к управленческому контролю.

Любая выстроенная стратегия управления дебиторской задолженностью современной фирмы должна быть ориентирована на:

- наблюдение за исполнением договорных условий;
- высококачественный отбор клиентов;
- контроль качества дебиторской задолженности;
- создание методики её возврата, т.е. уменьшения.

Целью данной публикации является обоснование теоретических и методических аспектов стратегического планирования и управления дебиторской задолженностью. Для выполнения поставленной задачи исследования авторы сделали акцент на развернутое изучение и анализ дебиторской задолженности в качестве объекта стратегического, а именно в разрезе многослойного, комплексного анализа.

Методы

Проведение анализа темы базируется на общенаучных методиках, на специализированных методах описательного характера, выявлении причин и следствий экономического процесса с применением сопоставлений на основе накопленных навыков, анализа и синтеза. В ходе исследования было применено изучение материалов исследования использованы научная литература по рассмотрению дебиторской задолженности как объекта стратегического планирования в общем и научные публикации по методике и особенностям управления дебиторской задолженностью.

Результаты

Управление дебиторской задолженностью не всегда направлено на решение проблемы её уменьшения. Напротив, предприятию в некоторых случаях следует устремиться к росту суммы дебиторской задолженности при соблюдении требования относительно удержания её качества на прежнем уровне. Действительное управление предполагает присутствие некоторых механизмов как наращивания задолженности и способов контроля её качества, а также её возврата, то есть сокращения.

Работы по наращиванию задолженности ведутся на предварительной стадии и на стадии выполнения условий контракта. Как правило, в неё интегрированы рекламные службы и службы продаж. Работа над контролем свойства и работа по сокращению задолженности ведется каждый день на всех шагах. Как правило, ей promышляют аналитические службы, юридические и финансовые отделы и службы защищенности фирмы.

Обсуждение

Продолжающееся увеличение суммы общей задолженности дебиторов ставит перед менеджерами ведущих российских компаний проблемные вопросы, для эффективного разрешения которых у них пока отсутствует накопленный опыт. Увеличение общей суммы дебиторской задолженности – хороший или негативный фактор в жизни компании? Что дальше делать с задолженностью от дебиторов – пытаться любыми способами умножать её или стремиться к её сокращению? Если необходимо сделать акцент на увеличении, то до каких размеров это уместно? Если уменьшать сумму, то какие мероприятия целесообразно для этого проводить? Что такое структура и отчего зависит качество дебиторки? На каком

временном промежутке существования дебиторской задолженности управленцам следует задуматься о её ликвидации/продаже? Как и кому можно реализовать ненужную дебиторскую задолженность?

Дебиторская задолженность — это задолженность посторонних лиц или контрагентов перед фирмой. Данный вид задолженности представляет собой в основном денежные требования компании к физлицам и юр. лицам, которые находятся в роли её должников. Среди должников могут находиться другие сотрудники другой организации, так и собственные сотрудники и определённые компании, и даже бюджетные органы.

Дебиторская задолженность является замороженным капиталом. Управление дебиторской задолженностью включает в себя: форфейтинг, цессия и страхование от несвоевременного поступления средств (таблица 1).

Таблица 1 –Методы эффективного управления дебиторской задолженностью при текущих экономических положениях

Наименование	Содержание
Форфейтинг (конфискация)	Форфейтинг очень похожа на факторинг в том смысле, что дебиторская задолженность приобретается путем конфискации со скидкой, тем самым обеспечивая безопасность платежа для бизнеса. Форфейтинг включает в себя крупные проекты, сделки с крупной стоимостью, капитальные товары и сырьевые товары и предлагает длительный период кредитования, например, пять лет. Форфейтинг популярен среди компаний и экспортеров, которые продают дорогостоящие капитальные товары, поскольку он обеспечивает безопасность платежей. Это также предлагает компании немедленный источник денежного потока вместо того, чтобы ждать выплаты в течение длительного периода.
Цессия	Соглашение об уступке прав, это письменный документ, в котором одна сторона, цессионарий, уступает другой стороне все или часть своих прав по существующему контракту. Наиболее распространенным примером этого может быть случай, когда кто-то хочет продать свои акции в компании. Когда вы покупаете акции у кого-то другого (продавца), они соглашаются передать право собственности и отказаться от контроля, который они имели над этой акцией. Таким образом, другая сторона может стать владельцем, не испытывая проблем с попытками купить всю компанию самостоятельно
Страхование дебиторской задолженности	Страхование дебиторской задолженности может сыграть важную роль в вашей программе страхования бизнеса и управления рисками. Использование профессиональных услуг и консультаций надежного независимого страхового агента может сделать процесс покупки плавным и стоящим, а также гарантировать, что ваш бизнес получит именно то покрытие, в котором вы нуждаетесь.
Факторинг	Это передача агентских функций по управлению задолженностью третьей стороне по сниженной ставке. Затем фактор взыскивает с должника всю сумму. Факторинг - это вид финансирования счетов-фактур. Бизнес учитывает свою дебиторскую задолженность, чтобы получить наличные деньги немедленно, вместо того чтобы ждать, пока должники расплатятся.

Все процедуры по управлению дебиторской задолженностью фирмы входят в ансамбль ее денежного анализа и в то же время относятся к управленческому контролю.

Производительно выстроенная стратегия управления дебиторской задолженностью современной фирмы сориентирована на:

- наблюдение за исполнением договорных факторов и четкую процедуру предъявления жалоб;
- высококачественный отбор клиентов;
- установление критерий предельно возможного кредита;
- систематический мониторинг долгов, объемов долговых обязательств, сроков погашения задолженности;
- тенденция на важное количество покупателей с целью понижения уровня рисков невозврата долга;
- выдерживание всех без исключения платежных процедур по защите платежных документов и регистрации платежей;
- надзор над соответствием размеров кредиторской и дебиторской задолженности, так как значимый размер разности между ними в пользу долга дебиторов в силах представлять опасность денежной стабильности компании, и это содействует привлечению добавочных источников финансового обеспечения ее работы.

В результате формирование эффективной политики управления дебиторской задолженностью современной компании должно осуществляться поэтапно:

- 1 этап – осуществление анализа дебиторской задолженности фирмы;
- 2 этап – формулирование основ кредитной политики в отношении клиентов продукции (работ, услуг) компании;
- 3 этап – определение потенциального объема денежных средств компании, которые будут инвестированы в управление и уменьшение суммы дебиторской задолженности;
- 4 этап – поиск наиболее подходящих факторов кредитования;
- 5 этап – определение регламента по оценке потенциальных покупателей и их анализ по возможному выполнению или невыполнению условий контракта по предоставлению кредитов;
- 6 этап – организация методики относительно инкассаций сумм дебиторской задолженности;
- 7 этап – акцент на реализации в компании выгодных для обеих сторон условий рефинансирования задолженности дебиторов;
- 8 этап – образование структурного подразделения с контрольными функциями движения и своевременной инкассации дебиторской задолженности, которые были бы действенными.

Цельный процесс построения регламента управления дебиторской задолженностью компании в соответствии с вышеперечисленными шагами разрешает эффективно контролировать, а также оптимизировать ее.

С целью познания, какого ряда проблемы есть в фирме в сегодняшнее время, вытекающие из регламентов по управлению ее дебиторской задолженностью, является необходимым для выполнения тщательного и детализированного анализа ее данных.

К примеру, в начале надо получить представление о том, как как правило санкционирован учет долга фирмы, как грамотно и с какой периодичностью он проводится.

Все же должно извлечь информацию о том, как актуальным образом поступают валютные фонды в компанию от контрагентов-дебиторов и как непосредственно сама фирма ручается наблюдением за погашением собственных долговых обещаний в разрезе отдельно взятых обликов кредиторской задолженности.

Кроме того, необходимо понять, есть ли у компании информация о расходах, которые она понесет, если сумма дебиторской задолженности будет выше.

В целом, основываясь на представленную информацию не запрещается отметить,

что обозначенные основы регламентной деятельности управления дебиторской задолженностью прогрессивной компании предоставят случай провести ее полную оценку и приобрести планы по уменьшению. Осмысленное управление дебиторской задолженностью прогрессивной фирмы может помочь не лишь только сделать лучше ее платежную дисциплину, но и ускорить виток ее обратных средств и что наиболее сделать лучше ее валютное состояние.

Заключение

Управление дебиторской задолженностью является важным моментом в жизни любого предприятия. В последний период экономических изменений на предприятиях РФ случился важный динамический подъем дебиторской задолженности. На данный рост повлияли непереходные явления первого этапа рыночных реформ в области экономики. То есть это не та обстановка, когда неплатежи бюджетов всевозможных значений фирмы сгенерировали неплатежи компаний-контрагентов. Он считается итогом второй волны реформ – следствием освоения предприятиями текущих рыночных механизмов работы и началом интенсивного применения дебиторской задолженности в качестве первостепенного и самого сильного денежного инструмента.

Библиографический список

1. Комплексный анализ, этапы и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации: Учебное пособие / Под общ. ред. Алекперова П.Ф. - Москва: НИЦ ИНФРА-м, 2016 – 176с; URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=399353&ysclid=l9hgivq7n7497231946> (дата обращения 18.10.2022);
2. Бабенко И. В. Управление оборотными активами: логистический подход: монография - Москва: ИНФРА-М, 2020. — 167 с; URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=351770&ysclid=l9hglfc2df462126373> (дата обращения 18.10.2022);
3. Баликоев В. 3. Экономические исследования: история, теория, методология: монография - Москва: ИНФРА-М, 2020. — 350 с; URL: <http://i.uran.ru/webcab/system/files/bookspdf/ekonomicheskie-issledovaniya-istoriya-teoriya> (дата обращения 18.10.2022);
4. Белотелова Н. П. Деньги. Кредит. Банки: Учебник - 4-е изд. - М.: Дашков и К. - 2016. - 400 с; URL: <https://pdf.11klasov.net/11383-dengi-kredit-banki-belotelova-np.html> (дата обращения 18.10.2022);
5. Белугин Е.М. Правовые особенности коммерческого кредита // Труды института государства и права Российской академии наук 2015 No2. – С. 104-115; URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23876746&ysclid=l9hgpx2ixa246820081> (дата обращения 18.10.2022)
6. Воронина М. В. Финансовый менеджмент: учебник для бакалавров - Москва: Дашков и К, 2016. - 400 с; URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=358194&ysclid=l9hgroai64181477353> (дата обращения 18.10.2022).

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Павлов К.В.,

доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры экономики, kvp_ruk@mail.ru

Зенькова И.В.,

кандидат экономических наук, доцент,
зав.кафедрой экономики, i.zenkova@psu.by

Никифоров С.А.,

аспирант, nika55x@yandex.by
Полоцкий государственный университет,
г.Новополоцк,
Беларусь

Аннотация

Рассматриваются основные проблемы и определяются направления развития потенциала предприятий мясоперерабатывающей промышленности Витебской области Республики Беларусь, определяются перспективы процесса дальнейшей интеграции российско-белорусских отношений в сфере производства и переработки мясной продукции в условиях современного кризиса.

Ключевые слова: мясоперерабатывающая промышленность, потенциал, Беларусь, Витебская область, мясная продукция, современный кризис

THE CURRENT STATE AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC POTENTIAL OF THE MEAT PROCESSING INDUSTRY VITEBSK REGION OF BELARUS IN CRISIS

Pavlov K.V.,

doctor of economic sciences, professor,
Professor of the Department of Economics, kvp_ruk@mail.ru

Zenkova I.V.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Head of the Department of Economics, i.zenkova@psu.by

Nikiforov S.A.,

postgraduate student, nika55x@yandex.by
Polotsk State University,
Novopolotsk, Belarus

Abstract

The main problems are considered and the directions for the development of the potential of the enterprises of the meat processing industry of the Vitebsk region of the Republic of Belarus are determined, the prospects for the process of further integration of Russian-Belarusian relations in the production and processing of meat products in the current crisis are determined.

Keywords: meat processing industry, potential, Belarus, Vitebsk region, meat products, current crisis.

Введение

Современный этап развития внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь находится на стадии реформирования экономических отношений в стране, который связан с коренным изменением форм и методов, которые применялись на протяжении десятилетий предшествующего развития. Так как белорусская экономика по существу по всем направлениям была несбалансированной, то в целом система управления, планирования и стимулирования внешнеэкономической деятельности не способствовала росту эффективности импорта и экспорта. Поскольку главным субъектом внешнеторговой деятельности Республики Беларусь сегодня являются предприятия, то именно им принадлежит первостепенная роль в развитии внешнеторговых связей с зарубежными государствами. В исследовании используются экономико-статистические методы и методы ранжирования.

Результаты и обсуждение

Условия деятельности белорусских предприятий характеризуются, прежде всего, небогатой материально-ресурсной базой страны, что делает неизбежным значительное развитие импортных операций. С другой стороны, высокие мощности национальных производителей, ограниченность внутреннего рынка сбыта, а также необходимость получения валюты для оплаты импортных контрактов ставят на первое место в списке важнейших проблем развитие белорусского экспорта. Все это говорит о том, что вопросы организации экспортно-импортной деятельности предприятий Республики Беларусь являются более чем актуальными.

В последние 10-15 лет в результате либерализации внешнеэкономической деятельности на рынке появилось множество белорусских предпринимателей. Однако их включение во внешнеторговую деятельность не сопровождалось должным кадровым и информационным обеспечением: новые участники внешнеторговой деятельности, ранее не вступавшие в деловые отношения с иностранными фирмами, оказались не знакомыми с правилами ведения международного бизнеса и не подготовленными к цивилизованной внешнеторговой работе. Существенно повлияла на деятельность белорусских предпринимателей за рубежом в последнее время ситуация на Украине и последовавшие в связи с этим разнообразные санкции со стороны коллективного Запада, значительно ухудшившие и без того непростой (в связи с прежними действиями, например, и литовского государства против Беларуси) предпринимательский климат.

Для решения комплекса актуальных проблем, возникших в сфере внешнеэкономической деятельности, была создана система стабильного государственного регулирования с эффективной организационно-управленческой структурой, что соответствует интересам как самих участников внешнеэкономической деятельности – белорусских товаропроизводителей и потребителей, так и государства в целом [1].

Республика Беларусь располагает достаточно большим *внешнеэкономическим потенциалом* – комплексом материальных и интеллектуальных возможностей для развития внешнеэкономических связей. Прежде всего, Республика Беларусь располагает достаточным внешнеторговым потенциалом. Среди стран СНГ республике принадлежит значительная доля в производстве химических волокон и нитей – около 40%, тракторов и минеральных удобрений – около 20%.

Включение республики в систему международного разделения труда способствует благоприятное геополитическое положение. Через Беларусь проходят коммуникации, связывающие Россию с европейскими странами, Украину с государствами Балтии, страны Азии с Европой. Республика Беларусь имеет экспортно-импортные связи более чем со 170 странами и поставляет на экспорт более 1000 наименований изделий. В товарной структуре белорусского экспорта преобладают поставки машин и оборудования (около 8%), минеральных продуктов (более 35%), текстиля и текстильных изделий (около 6%), химической продукции (14%). В структуре импорта приоритет остается за энергетическими товарами – более 35%, инвестиционными товарами – более 10%,

прочими промежуточными товарами – 38% [2].

В Республике Беларусь предприятие является основным звеном внешнеэкономического комплекса страны. Предприятия, имеющие выход на внешний рынок Беларуси, могут образовывать в своем составе *внешнеторговые фирмы, управления внешнеэкономической деятельности* или *отделы внешнеэкономических задач*. Их организационная структура зависит, прежде всего, от размера предприятия, объема и номенклатуры экспортной и импортируемой продукции, а также от степени сложности продаваемой продукции, опыта внешнеэкономической деятельности, организационных форм сбыта продукции [3]. Причем, внешнеторговая фирма, управление внешнеэкономической деятельностью или отдел внешнеэкономических связей не являются юридическим лицом, а функционируют как часть предприятия, в составе которого они созданы.

Внешнеторговая фирма имеет свое название, в котором должно быть указано и наименование предприятия. Развитие внешнеэкономической деятельности на уровне предприятия означает дополнительные возможности использования преимуществ международной производственной кооперации и увеличения степени свободы в выборе наиболее эффективных путей решения производственных задач.

Для экономики Витебской области Беларуси большое значение имеет развитие предприятий и организаций мясомолочной продукции, в том числе в реализации их внешнеэкономического потенциала. Так, например, ОАО «Витебский мясокомбинат» по производству колбасных изделий и полуфабрикатов входит в пятерку крупнейших мясокомбинатов в Республике Беларусь. Ассортимент продукции ОАО «Витебский мясокомбинат» насчитывает более 400 наименований: колбасные изделия, продукты из свинины и говядины, продукты из шпика, мясные и мясокостные полуфабрикаты,пельмени.

Таким образом, на сегодняшний день ОАО «Витебский мясокомбинат» является одним из крупнейших предприятий мясоперерабатывающей промышленности Республики Беларусь и специализируется на производстве мясных продуктов и продуктов переработки скота. В целом выпуск основных групп продукции мясоперерабатывающих предприятий Витебской области в общем объеме производства составляет:

- мясо и субпродукты говядины, свинины, конины – свыше 42%;
- колбасные изделия, продукты из свинины и говядины – около 44%;
- мясные полуфабрикаты – свыше 10%.

Выпускают также жиры пищевые топленые, сухие животные корма, жиры кормовые и технические.

Мясо и мясные продукты являются ценными продуктами питания массового потребления[4]. Ассортимент выпускаемых мясокомбинатом колбасных изделий, продуктов из свинины и говядины насчитывает более 200 наименований, в том числе: колбасы вареные; сосиски и сардельки; колбасы полукопченые; колбасы варено-копченые; колбасы сырокопченые; продукты из свинины и говядины; продукты из субпродуктов.

При производстве мясных изделий на предприятиях мясоперерабатывающей промышленности Витебщины используется натуральное сырье: свинина, говядина, грудка и филе птицы. Предприятия тщательно подходят к подбору поставщиков, имеют собственную сырьевую базу и новейшие убойные линии, что позволяет им получать мясо высокого качества. Так, Витебский мясокомбинат вырабатывает и поставляет потребителям охлажденные и замороженные мясные полуфабрикаты: крупнокусковые, мелкокусковые и порционные натуральные полуфабрикаты; фарши; рубленые полуфабрикаты; мясокостные полуфабрикаты; пельмени, ravioli и вареники; колбасы сырые; полуфабрикаты быстрого приготовления. Основная часть жиров пищевых топленых реализуется населению через сеть фирменной торговли (в целом достаточно большая часть продукции реализуется населению через сеть фирменной торговли). С целью привлечения новых потребителей и расширения рынка сбыта на мясокомбинате

введен в действие магазин-склад, отпускающий продукцию индивидуальным предпринимателям за наличный и безналичный расчет по оптовым ценам.

Важным условием эффективной организации продаж на зарубежные рынки является снижение стоимости и повышение качества выполнения логистических операций. Для маркетолога это может быть существенным конкурентным преимуществом, создающим дополнительную привлекательность бренда и дающую новые возможности использования рекламных приемов. Сложность составления рациональных маршрутов зависит от взаимного соотношения вместимости транспортного средства и средней величины объема одной отправки груза. Чем меньше средний объем одной отправки перевозимого груза относительно вместимости используемого транспортного средства, тем сложнее поиск рационального маршрута развоза.

С целью оптимизации процесса поставок продукции рассмотрим формирование распределительного центра предприятий мясомолочной продукции Витебской области и особенно ОАО «Витебский мясокомбинат» на базе одного из логистических центров вблизи международного транспортного коридора и г. Минска как одного из приоритетных внутренних рынков сбыта с предварительным проведением расчетов по выбору одного из возможных вариантов.

Следует отметить, что данную проблему необходимо решать в кратчайшие сроки. Вызвано это тем, что при формировании груза по эндокринному сырью и полуфабрикатам в Россию и КНР производитель не в силах сам единовременно обеспечить загрузку одного контейнера в необходимые сроки. Покупатель или его доверенный резидент Республики Беларусь вынужден забирать продукцию у 4-5 поставщиков из разных частей страны. С учетом соблюдения регламента загрузки, документального оформления и таможенного сопровождения загрузка одного контейнера может достигать до десяти дней, если затронуты выходные дни, даже при уже фактическом наличии продукции на складе с готовыми ветеринарными исследованиями. Это очень много и этот процесс требует унификации.

При выборе месторасположения распределительного центра следует учитывать следующие факторы: размер и конфигурация участка, транспортная доступность местности, строительные факторы.

Размер и конфигурация участка

Большое количество транспортных средств, обслуживающих входные и выходные материальные потоки, требует достаточной площади для парковки, маневрирования и проезда. Отсутствие таких площадей приведет к заторам, потере времени клиентов.

Транспортная доступность местности

Значимой составляющей издержек функционирования любого распределительного центра являются транспортные расходы. Поэтому при выборе участка необходимо оценить ведущие к нему дороги, ознакомиться с планами местной администрации по расширению сети дорог, строительные факторы, расстояния между зданиями, подъезд к ним.

Заключение

В целом пути развития и задачи внешнеэкономической деятельности мясоперерабатывающей промышленности в Республике Беларусь определены направлениями социально-экономического развития Республики Беларусь на период с 2021 по 2025 год. Среди них приоритетными следует выделить расширение экспорта и рационализация импорта. Приоритетным направлением во внешнеэкономической стратегии в Республике Беларусь остается развитие внешнеторговых связей с Китаем, со странами СНГ и, прежде всего, с Российской Федерацией, сотрудничество с которой осуществляется в рамках Договора о Союзном государстве[5]. Намечается качественное совершенствование и углубление внешнеэкономических связей: последовательное и поэтапное формирование общего экономического пространства на основе создания и развития зоны свободной торговли, платежного союза, единого научно-технического, инвестиционного и информационного пространства, объединенной транспортной и

энергетической систем, общего аграрного рынка, рынка труда, расширение сотрудничества на региональном уровне, между хозяйствующими субъектами [6]. Развитие интеграционных связей со странами вне СНГ предполагается направить на обеспечение сбалансированности торговых операций и создание условий для закрепления белорусских производителей на освоенных рынках и расширения географии экспортных рынков.

Библиографический список

1. Тихиня, В.Г. Международное частное право: ответы на экзаменационные вопросы / В.Г. Тихиня. - Минск.: ТетраСистемс, 2016. -144 с.
2. Михайлин, А.Н. Управление внешнеэкономической деятельностью фирмы: Учеб. Пособие / А.Н. Михайлин. - Минск.: МАЭП, ИИК "Калита", 2020. - 112 с.
3. Соркин, С.Л. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Организация и управление. Курс лекций / С.Л. Соркин. - Гродно: Издательство Гродненского филиала негосударственного института современных знаний, 2017. - 109 с.
4. В Москве вдвое увеличился спрос на продукты халал [Электронный ресурс] / Islam.uz. Достоверно об исламе [сайт]. – Режим доступа: <http://islam.uz/kutibxona/halal-haram/507-halal.html>. – Дата доступа: 20.11.2021.
5. Экспорт продуктов питания из России в Китай [Электронный ресурс] // Трансграничная торговая платформа [сайт] – Режим доступа: <http://o9c4.ru/topic/182-экспорт-продуктов-питания-из-россии-в-китай.htm>. – Дата доступа: 21.10.2021.
6. Нахли, М.Ж. Внешнеэкономическая политика развивающихся стран в условиях глобализации мировой экономики / М.Ж. Нахли. – Великий Новгород.: Дактрина, 2019. – 349с.

УДК 658

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Писарюк С.Н.,

кандидат экономических наук, доцент, доцент
кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»,

marketyanka@mail.ru

Сидорова Е.Ю.,

студент,

Подгородецкая Е.Н.,

студент,

Севастопольский государственный университет,

Севастополь,

Россия

Аннотация

В статье представлена общая характеристика риска в условиях санкций. Предметом исследования являются риски, возникающие в предпринимательской деятельности в современных санкционных условиях. В условиях жесткой рыночной конкуренции актуальность вопроса управления рисками в предпринимательской деятельности обусловила все возрастающее внимание к данной проблеме. Предпринимательские организации на основе проведения анализа деятельности

предприятия, должны разработать систему предотвращения рисков или по крайней мере сводить к минимуму отрицательные последствия от не желательных событий.

Ключевые слова: *риск, предпринимательская деятельность, риск-менеджмент, неопределенность, страхование, санкции, зарубежные контрагенты, санкционные риски.*

RISK MANAGEMENT IN AN ORGANIZATION UNDER SANCTIONS

Pisaryuk S.N.,

Ph.D., Ph.D.Associate Professor

Department of Management and Business Analytics,

marketyanka@mail.ru

Sidorova E.Yu.,

student

Podgorodetskaya E.N.,

student

Sevastopol State University

Sevastopol,

Russia

Abstract

The article presents a general description of the risk under sanctions. The subject of the study is the risks arising in business activities in modern sanctions conditions. In conditions of fierce market competition, the urgency of the issue of risk management in business activity has led to increasing attention to this problem. Business organizations, based on the analysis of the company's activities, should develop a risk prevention system or at least minimize the negative consequences of undesirable events.

Keywords: *risk, entrepreneurial activity, risk management, uncertainty, insurance, sanctions, foreign counterparties, sanctions risks.*

Введение

На сегодняшний день санкционные риски занимают одно из главных мест в жизни той или иной страны. Проблемные вопросы санкций, прежде всего рассматриваются в отношении их воздействия на экономику, а также общего влияния на эффективность и оптимальность использования такого метода внешней политики.

В условиях рыночной экономики одной из самых важных экономических категорий является риск, который играет существенную роль в политической, экономической, социальной и других сфер жизни общества. Проблема риска имеет особую значимость во всей предпринимательской деятельности субъекта. Перед предпринимателем, находясь в условиях неопределенности, стоит задача прогнозировать и эффективно управлять рисками. Различным аспектам проблемы посвящены работы Ф.Найта, О. Моргенштейна, Дж. Неймана, А.П. Альгина, Дж.М. Кейнса, А. Маршалла, Б.А. Райзберга, В.В. Черкасова.

24 февраля 2022 года против России, а частности в отношении физических и юридических лиц, были введены санкции Евросоюзом, США и другими странами. Вследствие этого российские предприниматели вынуждены были перестроить свои бизнес-процессы и искать новые рынки сбыта.

Также бизнес России затронуло то, что иностранные компании начали останавливать свой бизнес в России, а некоторые вовсе покидать российский рынок, планируя тем самым привести предпринимательство в России к политической и

экономической нестабильности. В связи с этим бизнес Российской Федерации оказался под натиском рисков, которые еще будут актуальными очень долго.

Одновременно с принятием решений о новых возможностях деятельности с зарубежными компаниями появляется еще один риск – риск вторичных санкций, а также административное и уголовное преследование зарубежными странами, считающие некоторые новые формы работы как обход их санкций.

При этом данный вид санкций может распространиться не только на российские компании и физические лица, но также и на зарубежные компании, которые участвуют в таких сделках. На сегодняшний день при взаимодействии с зарубежными контрагентами следует учитывать все риски существующего санкционного режима, а также необходима разработка кейсов наступления риска и пути его контроля.

Следовательно, управление рисками является актуальной темой, так как способность эффективно воздействовать на риски позволяет успешно функционировать организации, быть финансово устойчивым, иметь высокую конкурентоспособность и получать стабильную прибыль.

Управлять риском можно с помощью различных мер, которые позволяют в некоторой степени прогнозировать появление рискованных ситуаций и своевременно противодействовать неблагоприятному воздействию риска.

Основной материал

Риск – это вероятность наступления какого-либо неблагоприятного события, которое может повлечь за собой некоторые потери. Однако, также под риском подразумевают деятельность, которую связывают с неопределенностью и возможностью качественно и количественно проанализировать вероятность наступления ожидаемого результата либо же неудачи [1].

В законе Российской Федерации «О предприятиях и предпринимательской деятельности» обозначено, что суть «предпринимательства» заключается в инициативной, самостоятельной деятельности граждан и их объединений, которая осуществляется на свой страх и риск. Из этого следует, что предпринимательство включает в себя некоторую часть риска и предприниматель обязан взять её на себя [2].

В организации необходимо в равной степени управлять всеми видами рисков, такими как: политические, финансовые, технологические, кадровые, пожарная безопасность, действия в условиях чрезвычайных ситуаций, экологические и так далее. В риск-менеджменте должна быть своя стратегия, тактика, а также оперативное исполнение. Непосредственно, большую значимость имеет не только управление рисками, а также пересмотр действий, мероприятий и средств такого управления [3].

Рассмотрим риски российских компаний, которые возникли при введении санкций. Как уже ранее рассматривалось одним из рисков, которые возникли в результате санкционных программ США, ЕС и других стран против России, является риск вторичных санкций. Данный риск подразумевает включение в санкционные списки лиц и компаний, которые сотрудничают и заключают сделки с компаниями и лицами, которые уже были включены ранее в санкционный список.

Решение: Для снижения данного вида рисков провести комплекс мероприятий, изображенных на рисунке 1.

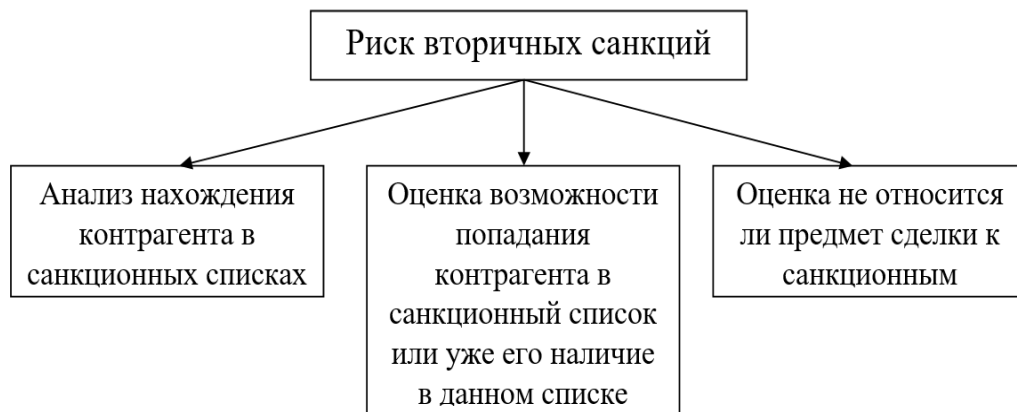


Рисунок 1 – Комплекс мероприятий для снижения риска вторичных санкций
[составлено автором]

При этом следует принимать меры по созданию механизмов защиты появления санкционных рисков. Перед тем, как заключить сделку, контрагент должен обосновать и доказать то, что он и его деятельность не имеет отношения к санкционным лицам и не планирует с ними взаимодействовать [4].

Следующим видом рисков является избыточный комплаенс со стороны контрагентов и банков. Так как банки это участники международной банковской системы, они в особенности чувствительны к санкциям. Со всем этим банки руководствуются следующим принципом: любая сомнительная операция по всей видимости будет заблокирована, даже в случае отсутствия причин блокировки. Для того, чтобы банку удостовериться в безопасности и необходимости проведения операции, он может потребовать безграничное количество документов. Также банк может запросить у клиента соответствующие документы, подтверждающие безвредность операции.

Однако, такой же принцип характерен и иностранным банкам. Например, российским лицам отказывают в открытии счетов. Также из-за сложности перелётов в США, страны ЕС и иные страны ухудшается возможность решения вопросов управления банковскими счетами, если есть необходимость личного присутствия [5].

Решение: Для предотвращения возможных задержек в проведении банковской операции следует заранее побеспокоиться об аргументировании такой операции. С этой целью необходимо получить юридическое заключение внешнего консультанта, которое подтверждает, что проведение операции не повлечет за собой никаких санкционных рисков для банка.

При открытии счёта в иностранном банке необходимо сделать анализ и оценить риски, также обязательно нужно позаботиться о том, чтобы средства на счёте иностранного банка не подвергались блокировке и в критический момент могли быть беспрепятственно выведены.

Еще один риск, который может возникнуть во время введения санкций это привлечение к уголовной ответственности за соблюдение санкций. Так 7 апреля 2022 года в Государственную Думу был внесен законопроект №102053-8 «О внесении изменения в статью 201 Уголовного кодекса Российской Федерации», который подразумевает под собой несение ответственности за исполнение санкций на территории РФ. Законопроект направлен на защиту интересов и безопасности Российской Федерации. На момент написания статьи данный законопроект находится еще на рассмотрении [6].

Решение: Если законопроект всё-таки будет принят, то участникам сделки нужно будет соотнести санкционные требования с риском уголовной ответственности. Особенно под риском уголовной ответственности за соблюдение санкций на территории РФ окажутся лица, которые принимают решения о совершении или не совершении сделки и соблюдении санкций.

Следующий риск это отказ контрагентов от сотрудничества и риски банкротства.

Остановка работы иностранных предприятий в России, а также уход некоторых компаний с рынка РФ повлекли за собой нарушение логистических цепочек. Из этого следует, что некоторые предприятия были вынуждены остановить свою работу, а также активные и еще не начавшиеся проекты, нарушились сроки исполнения обязательств или произошел отказ от их исполнения. Таким образом, российские частные лица и компании понесли финансовые потери, что в свою очередь несет риск увеличения количества судебных исков, которые выдвигают кредиторы в отношении должников за неисполнение договора.

Решение: При нереальности должным образом выполнить условия сделки следует обязательно сообщить контрагенту об обстоятельствах и предложить заключить дополнительное соглашение к договору для урегулирования спорных вопросов. После этого в случае возникновения спора подобные вопросы будет рассматривать суд для того, чтобы уладить конфликт с минимальными затратами сторон. Также обязательно в договоре должен быть пункт о форс-мажорных обстоятельствах, которое гарантирует освобождение стороны от ответственности, если нарушение произошло вследствие форс-мажора.

Еще один риск, который мы рассмотрим, это ограничение доступа к личным активам [7].

Во-первых, на данный момент значительно затруднено перемещение капитала из Российской Федерации за рубеж вследствие валютных ограничений на данные операции. Во-вторых, иностранные государства принимают ограничительные меры доступа для российских компаний и частных лиц к их зарубежным активам. Законодательство ограничивает доступные возможности для перевода активов в иностранные юрисдикции. Следует знать, что ответственность за незаконную валютную операцию составляет штрафной санкцией в размере 100% от операции [8].

Решение: При необходимости проведения валютной операции следует внимательно изучить все требования и нормы проведения данных видов операций. Также для уверенности непопадания под валютные ограничения и исключения попадания под административную и уголовную ответственность можно воспользоваться помощью специалиста. Также следует помнить, что активы могут быть заморожены иностранным государством в санкционных реалиях, потому как решения о санкциях очень часто принимаются хаотично и часто не проработаны [9].

Существует определенная схема риск-менеджмента, которая может использоваться на любом предприятии, в любой социальной системе, а также которую может использовать любой отдельный человек. Фундаментом данной схемы является традиционный подход решения любого вопроса:

- Постановка задачи.
- Поиск и анализ информации, относящейся к проблеме.
- Принятие решений – поиск возможных решений проблемы.
- Реализация решений.
- Контроль и коррекция [10].

Важное значение имеет то, что в данном механизме управления рисками выделяется потребность в переоценке выявленных рисков, которые систематически влияют на функционирование организации. При значительном изменении величины риска, следует скорректировать подход к его обработке.

Рассмотрим динамику поведения некоторых иностранных компаний, которую проанализировало агентство Reuters на рисунке 2.

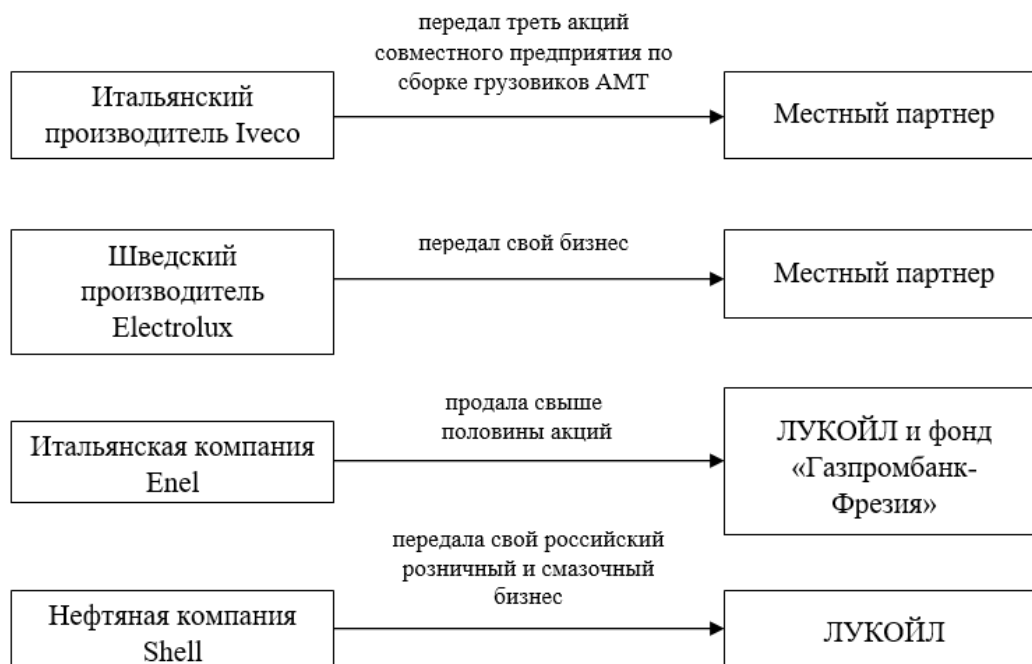


Рисунок 2 – Динамика поведения некоторых иностранных компаний

Многие зарубежные компании сообщают о намерении продать или передать под местное управление свой бизнес в России до конца 2022-го – начала 2023 года [2].

После 24 февраля 2022г. больше 1 тысячи иностранных компаний покинули или собираются покинуть российский рынок. В общем количестве в России работают более 5 тысяч иностранных компаний, которые вместе дают более 2 миллионов рабочих мест.

Заключение

Эффективно функционировать в рыночной экономике можно лишь при грамотном и компетентном определении требований рынка, налаженном производстве продукции, которая пользуется спросом. Риск неотъемлемая часть всех хозяйствующих субъектов, которые функционируют в условиях рыночной экономики. В большинстве случаев, в предпринимательстве наивысшую прибыль приносят, прежде всего, операции с повышенным риском. В результате определяются условия для активного принятия решений, производится постоянная оценка рисков, определяется степень значимости и уровень воздействия рисков на управленческие решения, а также осуществляется стратегия противодействия рискам.

Вследствие санкций многие международные отношения бизнеса России были прекращены. Остро встали проблемы, которые касаются транзакционных операций с зарубежными компаниями, поставки материалов и оборудования, а также участились случаи срывов бизнес-процессов из-за того, что контрагенты не выполняют контрактные обязательства. При этом российский рынок сразу начал реагировать на возникшие риски, то есть искать новые способы операций с денежными средствами, а также новые возможности экспорта и импорта.

Библиографический список

1. Иноземцев В.Л. Возможная ошибка в санкционной политике // Неприкосн. запас: дебаты о политике и культуре. - 2021. - N 4 (138). - С.23-36.
2. Капогузов Е.А., Чупин Р.И. (2022). «Санкции 2022»: возможности и ограничения реакционного регулирования со стороны российского государства. Journal of Economic Regulation (Вопросы регулирования экономики) 13(1): 67-74 DOI: 10.17835/2078-5429.2022.13.1.067-074
3. Замлелова Светлана Георгиевна Нам Американцы объявляли санкции /

Замлелова Светлана Георгиевна. - М.: У Никитских ворот, 2022. - 534 с.

4. Владислав Иноземцев Как санкции ударят по России / Владислав Иноземцев. - М.: Алгоритм, 2020. - 452 с.

5. Белов, П. Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование в 3 ч. Часть 1: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Г. Белов. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 211 с.

6. Абдуллина, А. Р. Методы в области антикризисного управления / А. Р. Абдуллина // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – № 27. – С. 625-629.

7. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса: монография / под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована. – Москва: ИНФРА-М, 2021. — 169 с.

8. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / А. З. Бобылева [и др.]; под общей редакцией А. З. Бобылевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 284 с.

9. Баландина, Д. А. Стратегический менеджмент в условиях антикризисного управления предприятием / Д. А. Баландина, К. Н. Нечахина, А. В. Колесников // Инновации в управлении социально-экономическими системами (scimss-2020): Материалы национальной (всероссийской) научно-практической конференции, Москва, 29–30 октября 2020 года. – Москва: ООО «Паблит», 2021. – С. 140-147.

10. Бутрова, Е. В. Особенности антикризисного управления предприятием в условиях цифровизации / Е. В. Бутрова // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Т. 11. – № 3. – С. 579-590.

УДК 658

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Писарюк С.Н.,

Кандидат экономических наук, доцент
кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»,
marketyanka@mail.ru

Табакаев Д.И.,

старший преподаватель кафедры ИТТ,
DITabakaev@sevsu.ru

Зиновьева А.А., магистрант кафедры
Менеджмент и бизнес-аналитика
nastyazinoveva23@mail.ru

Севастопольский государственный университет,
г. Севастополь, Россия

Аннотация

В данной статье рассматриваются актуальные проблемы управления предприятием в условиях санкций. Современный процесс управления связан с необходимостью решения комплекса актуальных и важных задач. Именно поэтому следует подобрать и организовать такую стратегию управления, чтобы в условиях неопределенной экономико-политической обстановки, предприятие могло легко подстраиваться под условия на рынке и государстве в целом. Эти существенные факторы позволят предприятию перейти на новый уровень развития.

Ключевые слова: *предприятие, эффективность, современное управление, развитие, стратегическое управление, санкции.*

ACTUAL PROBLEMS OF ENTERPRISE ORGANIZATION MANAGEMENT IN CONDITIONS OF SANCTIONS

Pisaryuk S.N.,

Ph.D., Associate Professor

Department of Management and Business Analytics,

marketyanka@mail.ru

Tabakaev D.I.,

senior lecturer of the ITT Department,

DITabakaev@sevsu.ru

Zinovieva A.A.,

Master of the Department Management and Business Analytics

nastyazinoveva23@mail.ru

Sevastopol State University,

Sevastopol, Russia

Abstract

This article discusses the current problems of enterprise management in the context of sanctions. The modern management process is associated with the need to solve a complex of urgent and important tasks, both in the main activity of the company and in its resources, the most important of which is its personnel. That is why it is necessary to choose and organize such a management strategy so that in an uncertain economic and political situation, the enterprise can easily adapt to the conditions in the market and the state as a whole. These essential factors will allow the company to move to a new level of development.

Keywords: *enterprise, efficiency, modern management, development, strategic management, sanctions.*

Введение

На сегодняшний день, в условиях неопределенности со стороны экономики и политики в целом, любое предприятие старается пересмотреть пути развития. Тем самым, оно вынуждено оценить качество и методики управления в компании, разработать методы развития деятельности организации, как на внешних рынках, так и внутрифирменные. В таком случае, главное понимать, какую ключевую миссию несет в себе предприятие, основные цели и масштабы развития в условиях неопределенности. Необходимо разработать стратегию и четкие пути ее развития. Все эти цели должны быть подготовлены к санкционным пакетам, которые могут быть наложены на предприятие в целом.

Таким образом, чтобы прийти к достижению поставленных целей, необходимым фактором является проведение анализа наложенных санкций. Также анализ влияния санкционных наложений на экономику страны и конкретно деятельности предприятия. Рассмотреть риски и последствия наложения санкций для организации и в целом для предпринимательства в Российской Федерации [8].

Итак, условия неопределенности, которые соответственно, постоянно модифицируются, ставят руководство в сложные условия, в которых необходимо грамотно выстраивать процесс управления. Все должно быть таким образом, чтобы обратная связь и отдача исполнителей была максимально эффективной. Это и является основной задачей управленческого процесса. Менеджмент и управление, на сегодняшний день, активно

развиваются и нередко рассматриваются многими учеными в границах разных предметных областей обучения.

Многие научные деятели рассматривают и отражают «управление», как процесс. Например, Борис Владимирович Прыкин, определяет «управление», как процесс, сложный, многогранный. Он считает, что управление напрямую связано и взаимодействует с тремя началами – опыт, искусство и научный подход. Но также Б. Прыкин солидарен с соотношением управления и менеджмента [9].

В наше время, управление – прямой показатель развития и состояния мира в целом. Без управления невозможна реализация деятельности предприятий, их развития. В таком случае, менеджмент, действуя в условиях современной экономики, предусматривает создание таких условий, которые содействуют эффективной деятельности и развитию. Необходимо обеспечить такое управление, которое объясняется важностью и закономерностями рыночных отношений хозяйствования. Сейчас, менеджмент направлен на традиционное управление организацией. Для качественного и грамотного подхода к реализации управления предприятием необходимо провести ряд анализов и других задач. Проведение анализа организации управления приведет к таким результатам, как оценка гибкости, эффективности, надежности управления, изменениям и устойчивости к воздействиям со внешних источников. Обязательно необходимо рассматривать и контролировать источники внутрифирменного развития предприятия.

Результаты

В связи с трудными экономическими и политическими условиями, вопросы эффективного и стратегического управления предприятием несут весомое значение в сфере менеджмента организаций. Проведем анализ проблем и источников стратегического развития. Рассмотрим источники внутрифирменного стратегического развития предприятия на рисунке 1.

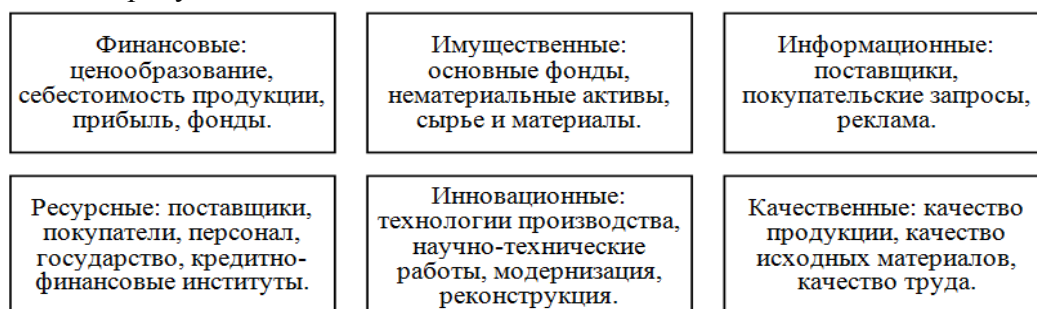


Рисунок 1 – Источники внутрифирменного развития предприятия

В целом, исходя из существующих проблем стратегического развития, самой актуальной проблемой является система управления организаций. В России растет спрос на актуальные пути развития стратегического управления, с помощью технологий. Также можно отметить, что всего 5-7% предприятий в Российской федерации обладают и руководствуются своей разработанной стратегией развития. Главными причинами этого являются:

- неуверенность руководящего состава в стратегии;
- отсутствие целей и задач;
- нарушение коммуникации управляющего звена с подчиненными;
- нуждаемость во внешних и внутренних источниках роста;
- провалы в области финансов, ресурсов;
- отсутствие инновационного развития;
- отсутствие собственности, что тоже является немаловажно.

В данный момент, 2022 год отличается явной неопределенностью и нестабильностью в государстве. Все это происходит в связи с тяжелой политической обстановкой. Отсюда и вытекает появление и наложение экономических санкций и иных мер. В связи с чем растет необходимость внедрения технологий и алгоритмов в развитии и

формировании долгосрочных конкурентных преимуществ. Для этого и стоит рассматривать и анализировать варианты стратегического развития в условиях санкционных наложений [1].

Стратегическое развитие позволяет применять переменные меры, направленные как на стабилизацию, так и на деградацию внутренних и внешних факторов. Поэтому внутренние резервы организации также можно отнести к основным методам развития [5]. Они могут свести к минимуму финансовую зависимость и снизить внешние риски для организации.

Новые введенные санкционные условия в сторону экономики Российской Федерации очень повлияли на изменение мирового баланса в экономике. Все это произошло из-за аннексии Крымского полуострова. Также, непосредственное влияние оказал и конфликт в Украине. Очень остро ограничения ощущаются в сфере инвестиций и вложений. Появились сложности в экспортных ограничениях на высокотехнологичных и промышленных предприятиях.

Кроме того, среднесрочные и долгосрочные долговые санкции приведут к общей минимизации финансирования новых инвестиций. Для грамотной и функциональной работы компаний в этих условиях необходимо качественно подойти к разработке и реализации стратегии развития бизнеса. Немаловажно провести адаптацию и анализ внедрения данной стратегии, опираясь в моменте на экономическую ситуацию в стране и регионе. Все эти процессы позволят обеспечить бесперебойную работу предприятия, не только как экономического субъекта, но как хозяйствующего субъекта в том числе. Именно это и способствует повышению уровня развития и управления организацией.

Методы

Рассмотрим особенности использования внутренних ресурсов стратегического развития в условиях санкций (рисунок 2).

Сокращение внешнего финансирования
• Участие в государственных программах; • Участие в программах льготного кредитования; • Формирование и использование источников собственных средств.
Снижение потребительского спроса
• Повышение качества продукции за счет улучшения контроля качества продукции, улучшения уровня организации производства; • Проведение маркетинговых исследований в области оценки предпочтений потребителей; • Поиск резервов снижения себестоимости продукции
Нехватка инноваций
• Повышение уровня инновационной активности за счет постепенной, четко спланированной модернизации основных фондов.
Прекращение ранее устоявшихся деловых связей
• Поиск новых деловых партнеров за счет повышения уровня доверия между Россией и странами Азии не только на государственном, но и корпоративном уровне.
Проблемы эффективности управления
• Доведение стратегически важной информации до менеджеров; • Обсуждение и корректировка целей и задач; • Повышение требований к уровню подготовки управленческого персонала.
Высокий уровень износа основных фондов
• Использование возможностей реконструкции основных фондов; • Постепенная модернизация и техническое перевооружение производства; • Использование отечественного оборудования.
Рост себестоимости продукции
• Внедрение новой техники и технологий; • Повышение качества трудовой деятельности; • Повышение уровня квалификации персонала; • Поиск более дешевых аналогов, используемых сырья и материалов.

Рисунок 2 – Использование внутрифирменных источников стратегического развития в условиях санкций

Грамотная система управления производственной деятельностью предприятия, правильно поставленный менеджмент, позволяет промышленному предприятию быть конкурентоспособным на рынке и, соответственно, эффективно функционировать.

Каждой организации необходимо постоянно «держать руку на пульсе», а именно устанавливать и предсказывать условия влияния внешней среды, быть готовым к резким и активным изменениям в организации в целом, быть готовым к импортозамещению и иным путям развития на предприятии и рынке в целом. Преграды и неудобства на пути к импортозамещению отражены на рисунке 3.

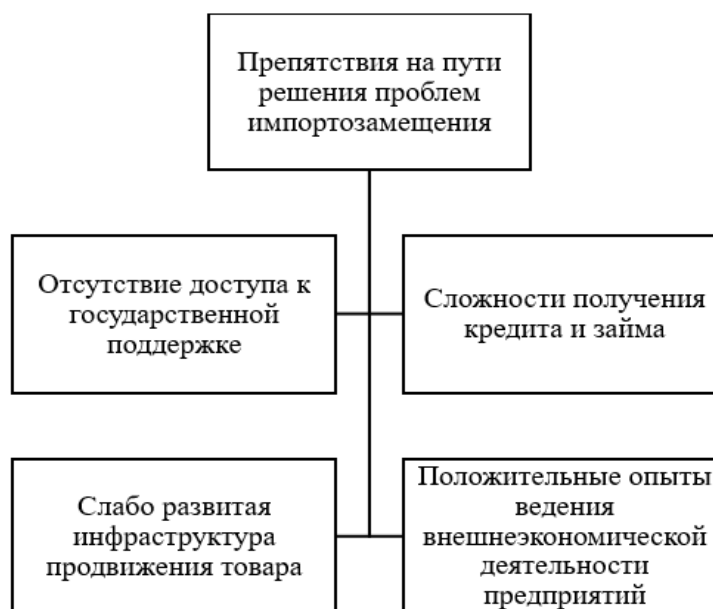


Рисунок 3 – Преграды и неудобства на пути к импортозамещению

Обсуждение

Управленческий состав организации должен просчитывать внешнеэкономические риски и готовить заведомо действующие варианты изменения в управлении. Всегда и в любых условиях есть конкуренция, и следовательно, на рынке будет действовать прямой отбор производителей.

Каждое предприятие должно быть готовым и приспособленным к любым условиям рынка, потому что рынок сам формирует предложение. Именно по этой причине необходимо применять и прибегать к использованию инновационных технологий и нововведений, которые также могут поспособствовать лояльному принятию санкций. Так, можно отсортировать и отместить непрогрессивное. Рассмотрим основные задачи управления организацией в условиях санкций, данные представим на рисунке 4.

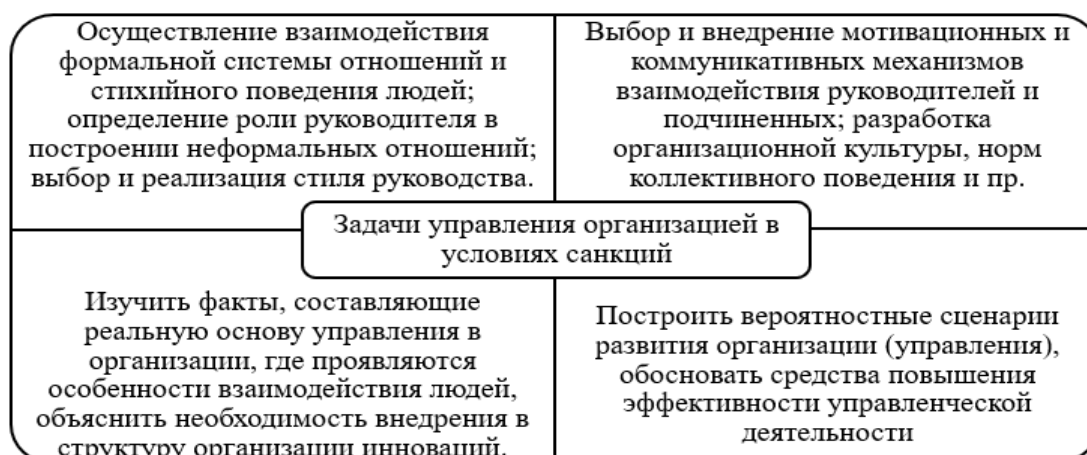


Рисунок 4 – Основные задачи управления организацией в условиях санкций

Заключение

Таким образом, для грамотной и эффективной реализации поставленных задач управления в условиях неопределенности, необходимо определить актуальные проблемы. Также неотъемлемой частью будет являться применение инновационных технологий, нового инструментария, конкретных алгоритмов обеспечения антикризисного стратегического процесса управления.

Для повышения эффективности методологии управления, необходимо проведение обобщающего анализа внутрифирменной организации, с учетом наложения неопределенности и санкционных условий в экономике.

Библиографический список

1. Басов Ф.А. Антироссийские санкции как тест для общей внешней политики Евросоюза // Мировая экономика и междунар. отношения. - 2018. - Т.62, N 10. - С.55-63.
2. Давыдов А.А. О новом санкционном режиме США против Ирана / А.А.Давыдов, С.В.Кислицын // Мировая экономика и междунар. отношения. - 2018. - Т.62, N 2. - С.28-36.
3. Елин А. Мотивация в системе управления // Служба кадров, 2001, № 11, с. 9-11.
4. Иноземцев В.Л. Возможная ошибка в санкционной политике // Неприкосн. запас: дебаты о политике и культуре. - 2021. - N 4 (138). - С.23-36.
5. Комраков А. Санкции добрались до Арктики // Независимая газета. - 2022. - С.4
6. Крейк А.И. Организационная диагностика - прикладная социологическая дисциплина и деятельность // Успехи современной науки, 2017, т. 6, № 2, с. 160-162.
7. Лаврентьева И.В. К проблеме оценки эффективности государственного и муниципального управления: социологический и управленческий аспект // Технологии прикладной политологии и социологии как инструмент повышения эффективности государственного и муниципального управления: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Челябинск, 2016, с. 166-172.
8. Телегина Е.А. Санкции и торговые войны как индикаторы трансформации мирового хозяйства. возможности для России / Е.А.Телегина, Г.О.Халова // Мировая экономика и междунар. отношения. - 2019. - Т.63, N 2. - С.13-20.
9. Фомичев А.Н. Исследование систем управления: М., 2013, с. 233-234.
10. Ческидов Б.М. Новая санкционная доктрина США // Финансы. - 2016. - N 7. - С.52-56.

УДК 658

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ПОСТОЯННО ИЗМЕНЯЮЩЕЙСЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ

Писарюк С.Н.,

кандидат экономических наук, доцент

marketyanka@mail.ru

Шатилова К.А., студент

кафедра «Менеджмент и бизнес-аналитика»,

i_chris00@mail.ru

Севастопольский государственный университет,

г. Севастополь,

Россия

Аннотация

В статье даны определения антикризисного управления и стратегической сессии, рассмотрены основные цели антикризисного управления и описаны практические примеры его реализации. Отображены основные модели поведения собственников бизнеса в условиях наступления кризиса.

Ключевые слова: *Антикризисное управление, стратегическая сессия, социально-экономическая среда, развитие компании, постановка целей, трекинг.*

CRISIS MANAGEMENT UNDER CONSTANTLY CHANGING SOCIO-ECONOMIC ENVIRONMENT

Pisaryuk S.N.,

Ph.D., Associate Professor

marketyanka@mail.ru

Shatilova K.A., student

i_chris00@mail.ru

Department Management and Business Analytics

Sevastopol State University,

Sevastopol,

Russia

Abstract

The article gives definitions of anti-crisis management and a strategic session, considers the main goals of anti-crisis management and describes practical examples of its implementation. The main models of behavior of business owners in the conditions of the onset of the crisis are displayed.

Keywords: *Crisis management, strategic session, socio-economic environment, company development, goal setting, tracking.*

Введение

В кризисной ситуации большинство собственников бизнеса думают о простой безопасности и банальном выживании – они считают, что это единственное верное решение, которое они могут принять в трудную минуту.

Более опытные руководители понимают, что именно это время полной неопределенности, поскольку социально-экономическая среда меняется почти ежедневно, дает возможность сделать серьезный стратегический рывок.

Методы

Руководство компанией в кризис – это работа над выходом из сложного положения, комплекс мер, предотвращающих или преодолевающих проблему. Руководство оценивает текущую ситуацию на предприятии и утверждает стратегию развития. Основной задачей является поддержание положения компании и сохранение ее позиции на рынке. Для достижения результата важно поэтапно решать следующие задачи:

- Предотвращение банкротства.
- Переход из кризисного состояния.
- Внедрение новых управленческих решений.
- Предотвращение и уменьшение ущерба от кризиса.
- Анализ точек роста и внедрение новых подходов в работу предприятия.

Тема антикризисного управления будет рассмотрена на примере консалтинговой

компании Крыма. Здесь как нельзя лучше есть возможность буквально изнутри ощутить состояние бизнес-сообщества региона. Клиентами компании являются собственники и топ-менеджмент малого, среднего бизнеса, также к концу 2021 года долю клиентов заняли и представители крупного бизнеса. В первом квартале 2022 года от предпринимателей как никогда ощущались паника, угнетение, нежелание вкладывать средства в развитие компаний. Это хорошо отслеживалось и по показателям консалтинговой компании – спрос на услуги резко упал, некоторые собственники закрывали текущие проекты по построению системы в их бизнесе, новые клиенты не спешили начинать работу с компанией. Однако, не все предприниматели забыли фундаментальную фразу: «В кризис выигрывает тот, кто побеждает панику».

Результаты

В кризис просто осознать, что изменились правила поведения, каналы для получения новых возможностей развития, окажется недостаточным для того, чтобы выйти из данной ситуации в выигрыше. Например, если компания может разрабатывать планы развития, медленно меняя стратегию продаж, испытывая пошагово на практике в обычных условиях, то в кризис нужно быть более быстрым, рассудительным и действовать с холодным рассудком.

Проблема сначала возникает у нас внутри – в нашем сознании, а уже после распространяется во внешней среде. Вы должны взвесить и обдумать важные решения особенно тщательно сейчас, когда люди очень уязвимы перед паникой.

Подобные решения использовал и Дуглас Дафт, который занимал пост генерального директора Coca-Cola в 2000-2004 годах. Когда ему подчинялось азиатское подразделение компании, финансовый кризис 1997 года поразил многие азиатские страны. Активы были обесценены, инвестиции законсервированы, уровень паники рос.

Генеральный директор считал, что именно в этот момент необходимо разработать план по выходу из кризисной ситуации, организовав собрание топ-менеджмента.

После 1946 года компания смогла найти новые возможности роста на опустошенном рынке Западной Европы и добиться одного из самых больших успехов на международной арене. По словам Дафта, такие ситуации являются наиболее лучшими возможностями закрыть рынок и упускать их нельзя.

Покупка производства по разливу напитков произошла именно в то время, что означало вхождение в половину местных сетей семейного бизнеса. Устоявшиеся правила планирования продаж по каждой стране уже не работали, компания стала разрабатывать стратегию для всего азиатского региона, а также перестраивать свою цепочку поставок, интегрировав закупку алюминия и пластика для бутылок, кофе и сахара, и проверку их состояния.

Осознанные и опытные предприниматели стали все чаще за этот год обращаться к такой услуге консалтинговой компании, как стратегическая сессия — это форма групповой работы, направленная на совместную разработку значимых для компании решений, формирование стратегии развития организации и плана ее реализации на ближайший год с участием ключевых сотрудников и руководства.

Обсуждение

Стратегия компании – основа успешного развития. Опыт консалтинговой компании, рассматриваемой выше, демонстрирует, что предприятия, следующие стратегическому плану, развиваются в 3,5 раза быстрее, чем другие.

В качестве примеров можно привести 2 компании-клиента, которые разработали стратегию развития в мае 2022 года. Один бизнес из сферы клининговых услуг, второй - специализируется на строительстве домов, а также продаже строительных материалов. В мероприятиях участвовали собственники компаний и топ-менеджмент – руководители подразделений.

Генеральные директора предприятий обратились в целом с одними и теми же проблемами:

- Отсутствие четко сформированных целей, к которым движется компания.
- Показатели не показывали планомерный рост.
- Фокус собственников был сосредоточен на текущей деятельности компании, а не на масштабировании.

- Цели по развитию бизнеса не были согласованы с партнерами.
- Не было понимания того, какие показатели ставить топ-менеджменту.

Оба собственника желаликратно увеличить результаты, запустить новые направления, а также выйти на новые рынки.

Бизнес-консультантами был проведен краткий анализ текущего состояния компании – анализ рынка, интервью с ключевыми сотрудниками компании, оценка удовлетворенности клиентов, получены показатели эффективности компании. Еще одним важным моментом на антикризисной стратегической сессии является детальная проработка рисков. После перечисления всех возможных рисков, к каждому из них разрабатывается два типа мероприятий:

- реализуемых для избежания наступления риска;
- реализуемых, в случае наступления риска.

На самой стратегической сессии каждым участником было сформировано видение будущего, которое по итогу было согласовано со всеми партнерами, а затем определены цели на год, соответствующие требованиям SMART. После постановки целей, они разбиваются на конкретные задачи, а задачи, в свою очередь, декомпозируются на еще более мелкие этапы. Здесь же определяются сроки, бюджет и ответственные. Таким образом, обе компании получили подробный пошаговый план достижения поставленных целей с конкретными сроками, ответственными и бюджетом, а также инструкцию, как не отступить от ежедневной реализации задач по развитию.

С помощью специалистов консалтинговой компании, еженедельно, на протяжении полугода, проводился так называемый трекинг - одна из техник консалтинга, которую могут также применять в своей деятельности бизнес-консультанты. Суть данной методики заключается в коучинге, регулярном контроле достижения результатов и выполнения задач. Это позволяло компаниям не свернуть с пути и продолжать реализацию разработанной стратегии.

По итогу, за 6 месяцев, в кризис, когда большинство компаний-конкурентов по стране закрывались, падали в оборотах, теряли поставщиков, терпели убытки –клиенты консалтинговой компании верными точечными шагами шли к своей цели, согласно антикризисной стратегии. Обе компании не только смогли удержаться на рынке, но и вырасти в оборотах в 2,5 и 4 раза, по сравнению с предыдущим годом.

Необходимо помнить, что причина и начало кризиса – в голове. Главная ошибка собственника бизнеса– поддаться панике, которая передастся и сотрудникам, и клиентам. Победа над негативными ожиданиями - важнейший шаг к выходу из кризиса.

В условиях кризиса лучше раз подождать, чем допустить небольшую ошибку с большими последствиями. Он служит отличным показателем сильных и слабых мест компании. А мысль о том, что кризис не вечен следует держать в голове ежедневно.

Заключение

Безусловно, также очень важно сохранить работоспособную, результативную команду и вдохновлять ее. Как сказал Эрих Мария Ремарк: «В темные времена хорошо видно светлых людей». Поэтому это отличная возможность рассмотреть сотрудников, которые находятся рядом с вами. Именно они свершают дело. Будьте уверены в команде и воодушевляйте ее своим спокойствием и уверенностью.

Библиографический список

1. Елиферов В.Г., Репин В.В. Бизнес-процессы: регламентация и управление. М.: ИНФРА М, 2005.

2. Лотокова С.Н., Стеценко А.В. Антикризисное управление // Прямые инвестиции. - 2020. - №13. - С. 25-30.
3. Бычкова М.Н., Веберова Я.М. Комплексный превентивному управлению кризисом: антикризисное управление и антикризисный PR. - 2-е изд. - 2019. - 250 с.
4. Кулябов Д.С., Королькова А.В. Введение в формальные методы описания бизнес процессов. Учебное пособие. Москва 2008, С. 25
5. «Узкие места» в компании- что с ними делать? – Текст: электронный // ConTrust: [сайт]. — URL: <https://contrustcompany.ru/blog/uzkie-mesta-v-kompanii-chto-s-nimi-delat/>
6. ConTrust: наш результат – ваш рост. – Текст: электронный // ConTrust: [сайт]. – URL: <https://contrustcompany.ru>

УДК 339.13.024

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКИХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Потанина М.В.,

кандидат технических наук, доцент,

mvpotanina@sevsu.ru

Зинченко П.М.,

студент,

polina.zinchenko01@mail.ru

Севастопольский государственный университет,

г. Севастополь, Россия

Аннотация

В данной статье рассмотрены основные проблемы и перспективы российских компаний в сфере инноваций малого и среднего бизнеса в условиях вводимых санкций. Проанализирована статистика организаций, предложена мера поддержки инновационных предприятия, проанализированы позиции Российской Федерации в сфере инновации, рассмотрены российские проекты и продукты, которые получили премии.

Ключевые слова: *инновационные предприятия; малый и средний бизнес; государственная поддержка; Российская Федерации; санкции; импортозамещение.*

PROBLEMS AND PROSPECTS OF RUSSIAN INNOVATIVE SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF SANCTIONS

Potanina M.V.,

Ph.D., associate professor

mvpotanina@sevsu.ru

Zinchenko P.M., student,

polina.zinchenko01@mail.ru

Sevastopol state university,

Sevastopol, Russia

Abstract

This article discusses the main problems and prospects of Russian companies in the field of innovation of small and medium-sized businesses in the context of the sanctions imposed. The statistics of organizations are analyzed, a measure of support for innovative enterprises is proposed, the positions of the Russian Federation in the field of innovation are analyzed, Russian projects and products that have received awards are considered.

Keywords: *innovative enterprises; small and medium-sized businesses; state support; Russian Federation; sanctions; import substitution.*

Введение

Введение санкций по отношению к Российской Федерации с конца февраля 2022 года внесло значительные изменения в работу большинство сфер деятельности малого и среднего бизнеса. По данным Росстата доля малого и среднего бизнеса не является доминирующим и составляет всего 21,9%, где основная часть сосредоточена в Центральном федеральном округе [2].

Все ограничительные экономические меры, предпринятые странами Европы и международными организациями, подразумевают под собой серьезные ущемления работы всей финансовой системы России, ограничения работы отдельных предприятий, закрытие воздушного пространства и морских портов, тем самым ограничив работу логистики. Прекращение поставок, рост цен на сырье и материалы - все эти ограничения повлекли за собой финансовый и материальный ущерб для всей страны. Исходя из статистики за 2008-2022гг. оборота малых и средних организаций основные сферы деятельности, которые в большей степени пострадали, являются:

- фармацевтика;
- разработка и производство технологий;
- автомобилестроение;
- туристические компании.

Методы

В период санкций и других экономических и политических кризисов стоит отметить адаптивность малых и средних предприятий, поскольку такие фирмы намного легче перепрофилировать на другой вид деятельности или вовсе закрыть. В результате снижения платежеспособности населения не все организации могут выжить в трудный период. Однако, исходя из множества научных исследований, инновационные предприятия все же обладают большей гибкостью в условиях быстро изменяющейся среде. Именно организации, которые, занимаются разработкой различных инноваций, способны использовать другие собственные проработанные решения. Это важно для малых и средних предприятий в санкционный период, однако это вовсе не обеспечивает высоких показателей выручки и преодоления появившихся трудностей.

Результаты

Впоследствии введенных ограничений, правительство предоставило перечень федеральных целевых программ Российской Федерации, который содержит в себе мероприятия по развитию, модернизации и созданию объектов в различных сферах жизнеобеспечения населения. На рисунке 1 выделены основные сферы, которые рассмотрены в порядке приоритета к финансированию на период 2022 год. Исходя из этого, приоритетным направлением для дальнейшего финансирования является развитие высоких технологий, что говорит о возможности поддержки инновационных предприятий [4].

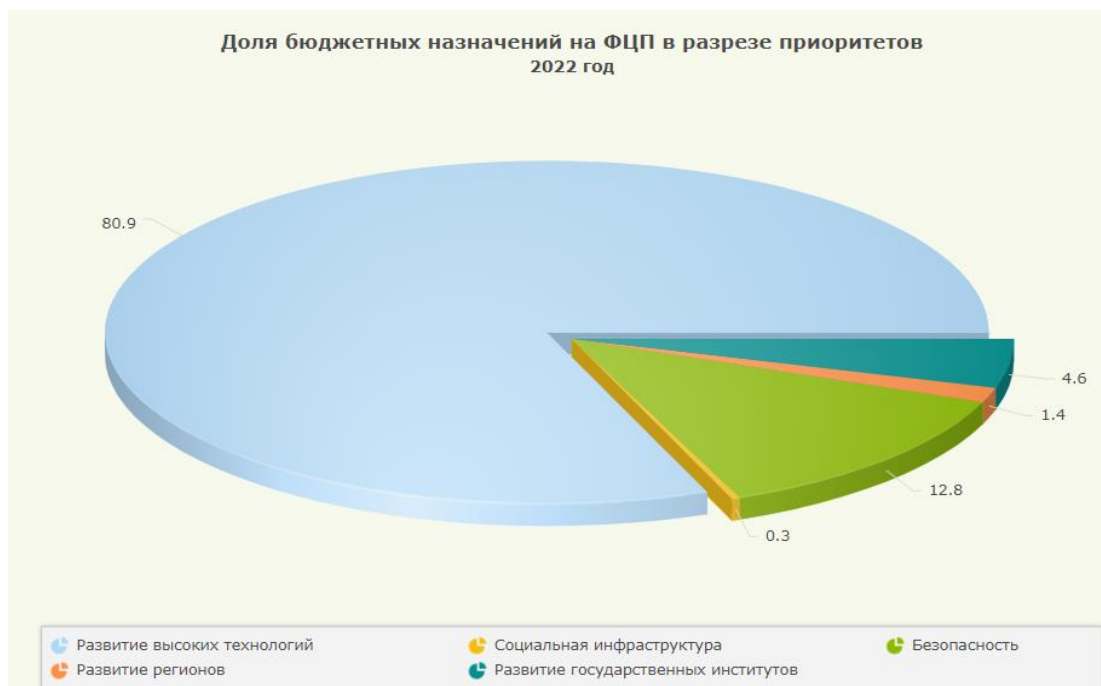


Рисунок 1 – Сферы бюджетных назначений по приоритетам 2022 год

На сегодняшний день большинство инновационных продуктов и проектов остаются нереализованными по причине отсутствия одобрения на получения грантов и других видов поддержки от государства. В период кризиса и финансовой нестабильности государство стремится к реализации инноваций в тех сферах, в которых ощущается острая необходимость. Такими сферами являются – информационные технологии, фармацевтика, медицина и другие [3].

С конца февраля 2022 года и с начала вводимых санкций против Российской Федерации Правительство поддерживает малые и средние предприятия. Постановлением Правительства от 13 октября 2022 года №1826 был упрощен процесс получения государственной поддержки инновационным предприятиям. Если ранее необходимо было повторно предоставлять все необходимые справки и документы для получения помощи от государства, то на данный момент будет создан реестр, где предприятие сможет по упрощенной системе снова получить финансовое обеспечение на инновацию. Также благодаря данному реестру государственные органы смогут оценить долю инновационных компаний и технологических предпринимателей, которые работают на российском рынке, определить эффективность предоставляемой господдержки и получить канал обратной связи с предпринимателями. В дальнейшем, если должным образом не поддерживать инновационные предприятия, организации будут испытывать затруднения, которые связаны с реализацией новых продуктов [6].

На протяжении многих лет Российская Федерация стабильно занимала от 45 до 47 места в списке Глобального инновационного индекса. Динамика позиции России представлена в таблице 1 [7].

Таблица 1 – Динамика позиции Российской Федерации

Показатель \ Год	2018	2019	2020	2021	2022
Глобальный инновационный индекс	46	46	47	45	47
Ресурсы инноваций	43	41	42	43	46
Результаты инноваций	56	59	58	52	50
Количество анализируемых стран	126	129	131	132	132

Обсуждение

Исходя из динамики, можно сказать, что, несмотря на стабильность занимаемого места, другие его показатели значительно стремятся вверх, тем самым показывая повышения эффективности деятельности, а инновационный потенциал используется на 61%, что является неплохим результатом. Поэтому, не смотря на растущие показатели, дальнейшим торможением в развитии инноваций может стать отсутствие базы и вводимые санкции.

Таким образом, можно выделить сильные и слабые стороны инновационной деятельности предприятий Российской Федерации. Преимуществами являются, безусловно - человеческий потенциал и знания, которые используют россияне. Развитие бизнеса также остается на высшем уровне, несмотря на введение ограничений, связанных с эпидемиологической обстановкой в 2020 году и санкций в 2022 году. Соединение этих двух факторов приводит к тому, что развитие инноваций в России, не смотря на финансовый и экономический спад, имеет несомненный потенциал. Переквалификация сотрудников, появление новых идей и разработок дает мощный толчок для развития инновационной деятельности малых и средних организаций. Слабые стороны связаны, прежде всего, с базой для разработок инноваций или вовсе ее отсутствием и менее развитой законодательной нормативной базой в этой сфере [5].

В условиях санкций, очень важно иметь программы импортозамещения, которые позволяют в тяжелые для страны время не зависеть от иностранных поставщиков и материалов. Правительство поддерживает программы импортозамещения, что подтверждается Постановлением правительства РФ от 15 апреля 2014 г. №328 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» (последние изменения на дату публикации — от 2 июня 2022 года). Благодаря этому, в период санкций 7 июня 2022 года были вручены премии по темам «Инновация года» и «Импортозамещение года». Их получили российские предприятия, разработавшие продукты, которые могут или уже смогли заменить товары или услуги покинувших рынок иностранных фирм. Премии были получены в разных сферах деятельности фирм, таких как информационная безопасность, электроэнергетика и менеджмент. Одним из наиболее важных инновационных продуктов стал сервис по поиску аналогов иностранной продукции. Таким образом, российские инвестиционные компании разрабатывает достаточное количество продуктов, чтобы не быть зависим от иностранных поставщиков [1].

Выводы

1. Почти все малые и средние организации ощутили на себе значительное негативное воздействие вводимых санкций.
2. По приоритетам финансовых назначений развитие высоких технологий составляет большую часть, а именно 80,9%.
3. Большое количество инновационных предприятий имеют возможность получить дополнительные финансовые средства для развития своих продуктов, благодаря государственной поддержке от Правительства.
4. Российская Федерация сохраняет и повышает свои позиции в сфере инновационных технологий и разработок, что говорит о положительной тенденции, не смотря на вводимые ограничения со стороны иностранных государств.
5. Значительное количество инновационных продуктов получили свое одобрение в номинациях «Инновация года», что раскрывает по-настоящему человеческий и инновационный потенциал страны.

Библиографический список

1. Импортозамещение в России: востребованные ниши для бизнеса в 2022 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.business.ru/article/4087->

importozameshchenie-2022 (дата обращения: 25.10.2022).

2. Малый и средний бизнес в России: что мы о нем знаем? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/8819341> (дата обращения: 25.10.2022).

3. Инновация года [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.innovaciagoda.ru/news/top/20220614_luchshie_proekty_i_resheniya_poluchili.php (дата обращения: 25.10.2022).

4. Статистика и показатели предпринимательства в России в 2022 году - исследование по отраслям [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://f.partnerkin.com/blog/allinfo/izmenenie_v_biznes_sfere (дата обращения: 25.10.2022).

5. Санкции в отношении России и их последствия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sanktsii-v-otnoshenii-rf-i-ih-posledstviya> (дата обращения: 25.10.2022).

6. Правительство упростило механизм предоставления господдержки инновационным компаниям и предприятиям [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://government.ru/docs/46871/> (дата обращения: 26.10.2022).

7. Глобальный инновационный индекс — 2022 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://issek.hse.ru/news/777572032.html> (дата обращения: 26.10.2022).

УДК: 005

ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЛОГИСТИКИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Потанина М.В.

кандидат технических наук, доцент
mvpotanina@sevsu.ru

Кураленя В.Д.,
магистрант

Kuralenia.varvara@yandex.ru

Севастопольский государственный университет,
Севастополь,
Россия

Аннотация

Данная статья посвящена анализу особенностей международной логистики в условиях санкций. В марте этого года с российского рынка ушли десятки иностранных брендов. В связи с этим национальные компании оказались в неоднозначной, существенной ситуации. Часть ниши осталась свободной, но при этом были сложности с логистикой и продолжающееся международное сотрудничество, вызванное санкциями против России.

Ключевые слова: логистика; перевозки; санкции; особенности; международная.

FEATURES OF INTERNATIONAL LOGISTICS IN THE CONTEXT OF SANCTIONS

Potanina M.V.,
Candidate of Technical Sciences,
Associate Professor,
mvpotanina@sevsu.ru
Kuralenia V.D., Master's degree
Kuralenia.varvara@yandex.ru
Sevastopol State University,
Sevastopol,
Russia

Abstract

This article is devoted to the analysis of the features of international logistics in the context of sanctions. In March of this year, dozens of foreign brands left the Russian market. In this regard, national companies found themselves in an ambiguous, significant situation. Part of the niche remained vacant, but at the same time there were difficulties with logistics and ongoing international cooperation caused by sanctions against Russia.

Keywords: *logistics; transportation; sanctions; features; international.*

Введение

В данной работе рассмотрены факторы влияния на международную транспортировку грузов. Рассмотрены различные области перевозок и их изменения в условиях санкций. Так же описаны варианты новых маршрутных путей через другие страны.

Логистика в международном бизнесе – это планирование, организация, контроль и управление движением потоков (материальных, финансовых, информационных и др.), пересекающих национальные границы, от места их возникновения до конечного потребителя в пространстве и времени. Ведущими членами процесса интернациональной логистики считаются: поставщик экспортера, экспортер продуктов и предложений, посредническая фирма, импортер продуктов и услуг [6, с.5].

2014 год стал переломным моментом для Российского бизнеса и предпринимателей. Были люди, которые приняли решения закрыть бизнес, были и те, которые нашли новые пути развития. Февраль 2022 года, новый пакет санкций, новые трудности, новые запреты. Для начала рассмотрим виды перевозок и как на них повлияли санкции.

В автоперевозках подъем курса евро и американского доллара вызвал резкое увеличение тарифов на комплектующие и технический сервис транспортных средств, а приостановка работы множества изготовителей запчастей вызвала ажиотажный спрос и резкое понижение складских припасов. Себестоимость автоперевозок на этот момент увеличилась в среднем на 40%, собственно, что неизбежно отображается не только на транспортных тарифах, но и на тарифах продукции в розничных магазинах.

На этот момент автоперевозчики докладывают о двукратном повышении цены технического сервиса по причине приостановки действия сервисных договоров с авторизованными центрами иностранных изготовителей грузовиков Scania, Volvo, MAN и Iveco. Международные автомобильные перевозки грузов столкнулись и с ограничениями по маршрутам. Классическими способами транспортировки грузов из ЕС считались коридоры сквозь Прибалтику, сквозь Польшу-Белоруссию и сквозь Украину. Украинский маршрут в данный момент всецело блокирован, на момент начала спецоперации на земли Украины пребывали 140 русских грузовиков, эти шоферы и транспортные средства были

арестованы.

Маршрут сквозь Польшу и Белоруссию был затруднен разными посторонними «активистами», препятствующими прохождению пограничных формальностей грузовиками, направляющихся в Российскую Федерацию, и долгими процедурами проверки документов польскими таможенниками [7, с.5].

В итоге к 22 марта на границе Польши очередь из грузовиков на пересечение границы с Белоруссией растянулась практически на 45 км. К началу апреля обстановка стала лучше, в среднем пограничные пункты пропускали половину грузовиков от дневных обычных норм в 1200 фур.

Доставка сквозь Прибалтику шла быстрее, уже в последних числах марта в среднем грузовик проходил пограничные посты за 2-4 дня, но в начале апреля — за день.

Польша и Прибалтика стали зачинщиками последующего ужесточения санкций в отношении РФ, и пятый пакет Европейских санкций, объявленный 8 апреля, вводит лимиты на въезд в ЕС для русских и белорусских фирм, перевозящих грузы автотранспортом, за исключением некоторых грузов, таких как продукты питания, медицинские или же гуманитарные продукты. Следует отметить, что более 70% всех грузовых автомобилей, пересекающих наши границы, отечественные и белорусские. А в случае запрета их работы грузопоток может быть принудительно передан европейским перевозчикам, что повлияет на увеличение тарифов. Со стороны южных пределов РФ обстановка немного иная, номенклатура продуктов там значимо отличается от евро направленности, в основном это продукты питания, пребывающие из Ирана и Турции. Чаще всего эти маршруты протекают транзитом сквозь Грузию и Азербайджан, которые еще считаются государствами «продуктового» экспорта.

Автотранзит через Казахстан идёт большей частью из Ирана и из Китая, с начала спецоперации его размер возрос в 2,5 раза и продолжает расти. Кроме географии это связано с ролью Казахстана в общем с Российской Федерацией Евразийском финансовом союзе (ЕАЭС), что означает беспрепятственную доставку до пункта на земли РФ. Наиболее многообещающим партнёром на юго-восточном направлении, считается Китай, но большое расстояние между странами приводит к тому, что автоперевозки в данном направлении будут высоко затратными, что оправдано лишь для дорогих грузов [8, с.5].

Главный в мире оператор А.Р. Moller-Maersk заявил не только о приостановке работы, прекращении закупки русской нефти и нефтепродуктов, но и о продаже собственных активов в РФ. Не считая этого, фавориты морских перевозок — Maersk, MSC СМА, обеспечивающие совместно больше 50% крупного контейнерного грузооборота, перестали бронировать грузы и приостановили все контейнеры, оказавшиеся в транзите, выгрузив их в ближайших портах. Почти все российские экспедиторы до настоящего времени не могут вывезти в Российскую Федерацию эти остановленные грузы. В итоге, межгосударственные морские доставки в европейскую часть РФ полностью остановлены. Сейчас работает только дальневосточное направление, где помимо российской компании Fesco продолжают работать корейские Sinokor, китайские Huaxin, Jun An и SITC. На Fesco как на отечественную компанию возлагаются большие надежды, компания считается не только морской линией, эксплуатирующей 21 транспортное судно, но и крупным железнодорожным оператором, эксплуатирующим 9 тысяч единиц подвижного состава. Группа управляет более чем 100 000 TEU (эквивалент 20-футового контейнера). Взаимодействие всех собственных производственных мощностей и привлечение посредников позволяет Fesco предлагать доставку контейнеров «от двери до двери», включая доставку по железной дороге с Дальнего Востока в европейскую часть Российской Федерации [6, с.5].

Не смотря на то, что роль железной дороги продолжает расти, на ней продолжают серьёзные операционные проблемы. Конечные станции наблюдают существенные задержки в обработке грузов, прибывших на железную дорогу, связанные с

ограниченными техническими возможностями терминалов. Даже появился термин «брошенных поездов» - железнодорожные вагоны, которые стоят в транзите, не двигаясь в течение нескольких недель, потому что станции не могут принять их. Для владельцев грузовых вагонов такая стоящая машина является складом на колесах. Удобна отправка грузов, очистка складов, но увеличение времени доставки на порт или пограничный переход. Эта ситуация для операторов является возможностью создания локального дефицита и увеличения ставок. Для железнодорожников — инструмент управления процессом перевозок, и еще раз повод повысить тарифы. Такая ситуация во многом вызвана особым приоритетным грузовым режимом, который действовал на российском железном дороге в 2003 году, когда перевозки контейнеров оказались второстепенными после перевозок сырья. Однако на период с 6 марта по сегодняшний день, действия этих правил были приостановлены, а высокодоходный груз в контейнерах стал приоритетен. Участники процесса перевозки надеются на то, что это повлияет на скорость перевозки и доступность провозной мощности железной дороги для контейнеров. В первом квартале 2022 года на железной дороге были перевезены 307,9 млн. тонн груза, что только на 0,2% больше, чем в аналогичном периоде предыдущего года, но незначительное увеличение объемов объясняется долгосрочным транзитом груза и незавершенностью многих заказов, которые были заказаны на Украине после начала специальной операции. Оператор РЖД сообщил о резком увеличении количества заказов, превышении запросов на провозные возможности примерно в два раза. На сегодняшний день эксперты ожидают 50-процентное сокращения экспорта из-за санкций и запретов на поставку сырья из России, а также увеличения импорта из Китая контейнеров, вывозимых с Дальнего Востока, не менее чем на 20%. То есть в России происходит явная перенастройка грузопотока, вместо экспортных европейских направлений главным становится дальневосточный.

В первую очередь от санкций пострадала гражданская авиация. С конца февраля небо для наших самолетов закрылось почти над всей Европой, и Россия приняла зеркальное решение для европейских самолетов [5, с.5]. Два крупнейших производителя авиатехники США и Европы - Boeing, а также Airbus объявили о перерыве продажи самолетов и запчастей, и иностранные лизинговые компании потребовали вернуть свои самолеты. На сегодняшний день в России находится 980 бортов, из которых более 700 - в аренде, в том числе более 500 - в аренде иностранных перевозчиков. В связи с требованиями возвращения авиатехники несколько арестованных самолетов были задержаны вне Российской Федерации в результате чего российские авиакомпании отменили все международные рейсы, осуществляемые российскими самолетами в иностранные страны. Отзыв лицензий и сложность страховки в связи с отсутствием поставок запчастей для авиаперевозок, отсутствием международных программ навигации и бронирования, риском ареста лизинга самолётов, российские авиакомпании не выполняют большинство рейсов международного назначения. Сейчас стабильное международное авиационное сообщение поддерживают иностранные авиакомпании, национальные перевозчики дружественных государств: белорусские Белавиа, армянские Air Armenia, узбекские Uzbekistan Airlines, таджикские Somon Air и киргизские Avia Traffic, но их мировой маршрут очень ограничен.

Среди крупных зарубежных авиакомпаний рейсы в РФ продолжают выполнять Turkish Airlines, китайские Air China и China Southern, Qatari Airways, Iran Mahan air и несколько авиакомпаний ОАЭ: Etihad Airways, Emirates, Fly Dubai и Air Arabia, но большинство из них не принимают к перевозке санкционные грузы из ЕС и США, бронируя лишь только «товары первой необходимости» и гуманитарные грузы. Власти Российской Федерации объявили, что карантинные ограничения сняли и начали полёты в 52 государства, но эти направления чаще всего туристические, чем товарно-грузовые. Наиболее перспективными странами именно по грузопотоку, в том числе транзитным, являются Израиль (ОАЭ), Турция (Турция), Китай (Индия), Казахстан (Иран). Компании-экспедиторы пытаются построить нестандартные маршруты транзита, например, по Шри-

Ланке, откуда в прошлом году стартовали прямые авиарейсы Аэрофлота, но такие схемы еще требуют отладки со стороны иностранных партнеров [5, с.5].

При этом все равно остаются риски конфискации самолётов в соответствии с требованиями лизинговых компаний, очевидно Российские авиакомпании будут максимально осторожны с открытием новых международных маршрутов. Мэр Москвы Александр Собянин анонсировал беспрецедентный проект правительства Москвы по организации авиаперевозок важнейших для Подмосковья грузов авиакомпанией «Волга-Днепр», которая вместе со своими дочерними предприятиями владеет более чем 70 бортами российских гражданских грузовых самолетов. Авиаузел Московской области получит около 20 000 тонн груза самолетами: медицинское оборудование, электронное оборудование. Этот проект предполагает использование российских грузовых самолетов Ан-124 «Руслан» и Ил-76, которым не грозит иностранный лизинг. Также следует отметить, последний пакет санкций Евросоюза, объявленный в апреле, дал слабые надежды на частичное устранение проблем с европейским лизингодателем, предполагающий возможность продолжить лизинговые платежи по договоренности сторон.

Кризис 2022 года отличается от всех прошлых, потому что его природа содержит нециклический характер. В данный момент по причине санкций мы имеем дело с масштабной структурной перестройкой всей российской экономики. Введение санкций против РФ сильно воздействовало на работу множества фирм, в том числе транспортных. Транспортно-логистический рынок откликнулся на ограничения в отношении РФ повсюду: часть фирм закрылась по причине невозможности перестроить бизнес. Некоторые фирмы выбрали стратегию выживания и временно остановили работу до тех пор, пока обстановка в экономике не стабилизируется. Функциональные игроки рынка сфокусировались на оптимизации затрат: больше времени уделять на подбор маршрутов доставки, консолидация заказов на региональных складах и доставка больших партий продукта. Часть фирм попробовали перестроить собственные логистические пути. По причине постоянно меняющихся внешних критериев и недоступности гибких инструментов расчета цены поставок, часть перевозок осуществлялась в ущерб фирмам.

К барьерам рынка логистических предложений возможно отнести следующие:

- основная масса логистических фирм начинает переход на рынок 3PL(предоставление логистической фирмой совершенного алгоритма предложений, начиная от доставки продукции и заканчивая управлением заказами), что нередко вызывает сложности.

- особенностью российского рынка считается исторически сложившиеся недоверие к контрагентам, не позволяющее участникам рынка всецело доверить управление логистическими процессами посторонней организации;

- недоступность развитой инфраструктуры перевозок;

- повышенная степень расходов на нематериальные активы: инновации, информационные технологии, исследования, подбор квалифицированного персонала.

Перевозка товаров через северо-запад РФ приводит к большому логистическому «крюку». Чтобы решить эту задачу Российская Федерация в данный момент развивает коридор «север — юг» с использованием инфраструктуры южных соседей (Китай, Казахстан). Также есть возможность использования этих государств в качестве транзитных. Ещё одним шагом нормализации логистики в этом направлении является наращивание мощностей дальневосточных портов. Российская экономика сейчас развивается в азиатском направлении. Таким образом, планируется ещё большее замещение западных инвестиций, оборудования и технологий. Большая часть поставок из Китая в Российскую Федерацию приходится на железнодорожные перевозки, которые активно развиваются в последнее время. К примеру, в начале 2022 г. был запущен первый контейнерный поезд из Урад-Хоуци в Москву, который за 10 дней доставил 50 контейнеров с сельскохозяйственной продукцией. В марте РЖД открыли новый

сухопутный путь мультимодального транзита через Казахстан, между Шэньчжэнем и Петербургом. Кроме того, транспортные пути понемногу переориентируются на нейтральные государства, к которым возможно отнести зону СНГ, а именно, Узбекистан, Киргизию и Армению. В случае, если импорт из Китая значительно возрастет, мощности казахстанской логистики станут не достаточно. Это даст точки роста для больших русских перевозчиков, а значит и их логистических партнеров. Те же шаги возможно сделать и в отношении Узбекистана и Кыргызстана, которые поставляют в Российскую Федерацию большое количество сельскохозяйственной продукции. Ещё одним многообещающим рынком для российских логистических фирм является Грузия. Это не только обеспечит грузопоток между нашими государствами, но и сделает дополнительный выход на Азербайджан, Турцию и Иран. Судя по исследованиям специалистов, нынешний кризис оказал негативное воздействие на экономику страны в целом и на почти все ее направления. Согласно исследованиям рынка, регресс в направлении транспортной логистики в 2022 г. составит 24,9%, а в 2023 планируется небольшой подъем – на 2,4%. Среднегодовые темпы прироста рынка в 2022–2026 гг. останутся на уровне 3,0%. К 2026 г. общий объем рынка транспортно-логистических предложений имеет возможность достичь 5606,7 миллиардов рублей [5, с.5].

В заключение можно сказать что сфера перевозок сейчас переживает не лучшие времена, но тем не менее это помогает искать новые пути, не проходящие через недружественные страны. Это хорошо тем, что появляются возможности в налаживании новых связей с более отдаленными государствами, с которыми ранее Российская Федерация не так тесно сотрудничала. В добавок ко всему можно сказать, что сейчас мы можем наблюдать, как бизнес в РФ подстраивается под условия внешней среды, проявляет гибкость. Это может говорить о том, что не взирая на внешнеполитическую ситуацию предприниматели не опускают руки, а наоборот проявляют настойчивость в сохранении своего бизнеса.

Библиографический список

1. Рост патриотических настроений у россиян - это реакция на угрозы и пропаганду Запада: мнения блогеров [Электронный ресурс] / Интернет-портал информационного агентства REX. 2015. URL: <http://www.iarex.ru/interviews/38590.html> (дата обращения: 06.03.2015).
2. Сафронов И. В октябре 2013 года положение дел на Востоке было уже критическим // Газета «Коммерсант». 2014. № 203. С. 4.
3. СМИ: Еврочиновники отметили скрытый негативный эффект от санкций [Электронный ресурс] / Информационный портал РИА Новости. 2014. URL: <http://ria.ru/world/20141111/1032780194.html#ixzz3ImELrbZ> (дата обращения: 06.03.2015).
4. Тофанюк Е., Метелица Е., Ткачев И. S&P приблизил суверенный рейтинг России к «мусорному» уровню [Электронный ресурс] / Информационный портал РБК. 2014. URL: <http://top.rbc.ru/economics> (дата обращения: 06.03.2015).
5. Экономические санкции против России [РФ]: причины, анализ, списки, последствия [Электронный ресурс] / Информационная корпорация мировой экономики. 2014. URL: http://weic.info/ekonomicheskie_statii/ekonomicheskie_sankcii_protiv_rossii_rf_prichiny_analiz_spiski_posledstviia (дата обращения: 06.03.2015).
6. Логистика и управление цепями поставок на транспорте: учебник для вузов / И. В. Карапетянц [и др.]; под редакцией И. В. Карапетянц, Е. И. Павловой. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 362 с.
7. Логистика и управление цепями поставок: учебник для вузов / В. В. Щербаков [и др.]; под редакцией В. В. Щербакова. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 582 с.
8. Логистика: модели и методы: учебное пособие / П.В. Попов, И.Ю. Мирецкий, Р.Б.

УДК 338.1

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В СЛОЖНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Потанина М.В.,

кандидат технических наук, доцент,

MVpotanina@sevsu.ru

Тигранянц В.В.,

студент,

vvw1010@mail.ru

Севастопольский государственный университет,

г. Севастополь,

Россия

Аннотация

В статье рассмотрены основные стратегии развития компаний, применяемые в период санкционной политики и сложной экономической ситуации в Российской Федерации, их преимущества и недостатки. Изучены антикризисные меры, применяемые компаниями, рассмотрены способы их внедрения. Показано, что выбирать стратегию развития необходимо на основе имеющихся ресурсов, результатах SWOT-анализа предприятия, а также опираясь на рыночные и организационные факторы. Предприятия могут использовать имеющиеся ресурсы как для оптимизации работы предприятия и повышения эффективности его работы, так и для поиска нового источника/способа дохода.

Ключевые слова: стратегия развития, санкции, изменения, адаптация, антикризисные меры, экономический спад, бизнес, санкционная политика.

DEVELOPMENT STRATEGIES OF RUSSIAN COMPANIES IN DIFFICULT ECONOMIC CONDITIONS

Potanina M.V.,

Candidate of Technical Sciences,

Associate Professor,

mvpotanina@sevsu.ru

Tigranyans V.V., student

vvw1010@mail.ru

Sevastopol State University,

Sevastopol,

Russia

Abstract

The article discusses the main strategies for the development of companies used during the sanctions policy and the difficult economic situation in the Russian Federation, their

advantages and disadvantages. Anti-crisis measures applied by companies are studied, ways of their implementation are considered. It is shown that it is necessary to choose a development strategy based on available resources, the results of SWOT analysis of the enterprise, as well as relying on market and organizational factors. Enterprises can use available resources both to optimize the operation of the enterprise and increase its efficiency, and to search for a new source / method of income.

Keywords: *development strategy, sanctions, changes, adaptation, anti-crisis measures, economic downturn, business, sanctions policy.*

Введение

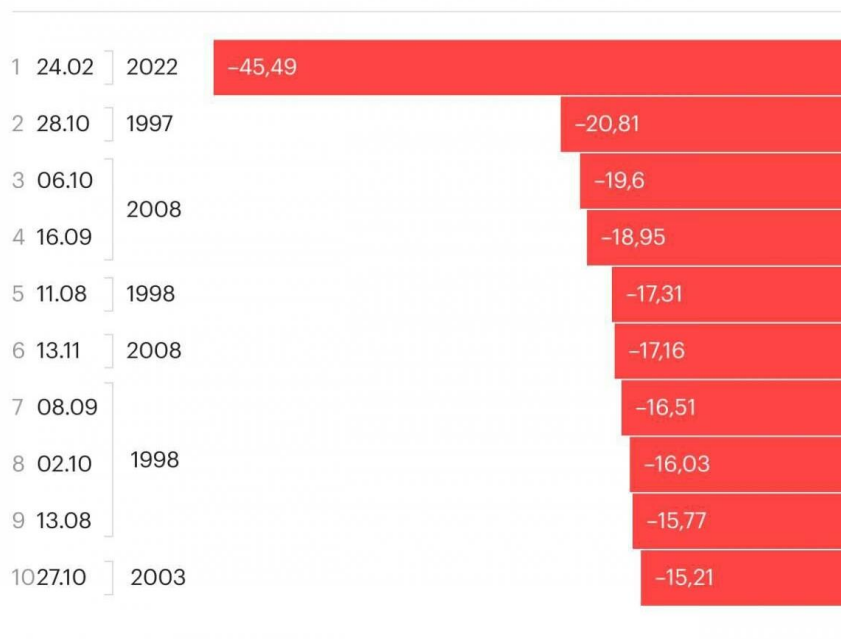
В условиях нынешней политической ситуации, в особенности, санкционной политики стран Запада в отношении России, предприятия вынуждены вновь постоянно заботиться о том, как обеспечить свое развитие и конкурентоспособность.

Начало данного непростого периода в экономике России идет с 1990-х годов, когда начался переход от командно-административной формы к рыночной экономике. В 1998 произошел резкий обвал мировых цен на основные экспортируемые товары: нефть и газ, на фоне чего произошел один из крупнейших и значимых кризисов страны – обвал национальной валюты. В начале 2000-х годов принятые антикризисные меры после дефолта стабилизировали экономическую ситуацию, до американского ипотечного кризиса в 2007 году, который затронул всю мировую экономику. События 2014 года в Украине и «Крымская весна» стали тем ключевым событием, которое положило начало санкционной политики, которую мы сейчас наблюдаем. Введенные странами Запада санкции повлияли не только на отдельных граждан и политических деятелей, но и на юридические лица, в том числе крупнейшие предприятия страны. Еще одним ударом стал очередной обвал цен в мире на нефть, что, соответственно, усугубило финансовое состояние крупных компаний страны.

Экономический кризис на фондовом рынке

С конца февраля 2022 года, после начала специальной военной операции на территории Украины, странами Запада против Российской Федерации были введены новые беспрецедентные санкции, которые привели к ряду серьезных последствий для бизнес-климата в различных отраслях. На фоне проведения специальной военной операции в Украине 24 февраля курс доллара достигал 89 рублей, евро — 100 рублей. В тот же день индекс Московской биржи снизился почти на 45%, индекс РСТ — на 30%. «СПб биржа» и «Мосбиржа» остановили торги [3]. После объявления о начале специальной военной операции акции российских компаний упали на 10-38%. Подешевели акции «Аэрофлота» (-15,8%), «ВТБ» (-17,3%), «Газпрома» (-10,1%), «Интер РАО» (-10%), «ЛУКОЙЛа» (-6,9%), «МТС» (-4,7%), «Магнита» (-9,8%), «Мосбиржи» (-8,2%), «Роснефти» (-18,3%), «Ростелекома» (-7,5%), «РусГидро» (-8,4%), «Сбербанка» (-16,9%), «Северстали» (-6,2%) [1]. На рисунке 1 представлены крупнейшие обвалы в истории Московской биржи.

Максимальное дневное падение индекса, %



Источник: Московская биржа, расчеты «РБК Инвестиции»

© РБК, 2022

Рисунок 1 – Десять крупнейших обвалов Московской биржи

К октябрю 2022 года в отношении России было введено уже около 12 тысяч санкций. Большинство предприятий страны остро ощущают на себе экономические спад после введенных санкций. Тем не менее, несмотря на серьезные негативные изменения в период кризиса, как индивидуальные предприниматели, так и крупные компании пытаются найти выход из сложившейся ситуации, и использовать новые возможности не только для удержания, но и для развития своего бизнеса под санкциями. Государство оказывает неоценимую поддержку бизнесу, что позволяет организациям адаптироваться к постоянным изменениям и строить стратегию развития [2].

Выбор стратегии развития

Выбирать стратегию развития необходимо на основе текущего капитала, имеющихся ресурсов, результатах SWOT-анализа предприятия, а также опираясь на рыночные и организационные факторы.

Предприятия могут использовать имеющиеся ресурсы как для оптимизации работы предприятия и повышения эффективности его работы, так и для поиска нового источника/способа дохода. Существует ряд стратегий для использования данной возможности:

- Стратегия роста: выход на новые рынки, выведение нового продукта на существующий рынок, уход с рынка;
- Стратегия финансирования: изменение капитала, реструктуризация задолженности;
- Портфельная стратегия: заключение договоров;
- Корпоративная стратегия: изменение ценообразования [6].

Влияние введенных странами Запада санкций следует рассматривать с разных сторон. Некоторые из них замедляют или же вовсе делают невозможным развиваться компаниям и достигать поставленных целей, другие же наоборот – стимулируют и подталкивают к новым управленческим решениям, которые приводят к росту предприятия в целом.

Под влиянием санкций ВВП снижается, что отражается на уменьшении потребительских расходов и потребительской стабильности. Снижение совокупного

спроса приводит к выходу из бизнеса для тех фирм, которые существуют на рынке относительно недолго. Выжившие же компании благодаря этому получают большую долю рынка. На основе анализа экономического положения предприятий в критической ситуации следует, что последствия санкций весьма разнообразны и нет единого решения для всех компаний. Каждому предприятию следует опираться на собственные условия как отраслевые, так и географические, а также учитывать свою специфику работы [6].

В кризисном положении предприятия могут по-разному реагировать на сигналы рынка, как правило, отношение к ним основывается на степени заинтересованности к тем или иным партнерам предприятия, ее поставщикам и конкурентам и, конечно, государству. Стратегию адаптации каждое предприятие выбирает вне зависимости от общих угроз и возможностей, свобода действий в данном вопросе являются определяющей. Однако следует сказать, что большие компании обладают большей свободой, так как ресурсов у таких организаций гораздо больше, а также стоит отметить, что они более устойчивы к изменениям рыночной среды и ее воздействию, поэтому выбор стратегии может быть ограничен имеющимися ресурсами. Можно выделить наиболее важные стратегические решения, применяемые во время санкционной политики. К ним относятся: привлечение определенных групп клиентов, определение конкретных товаров и услуг, изменение ценообразования.

Антикризисные меры на предприятиях

Руководству предприятий следует пересмотреть существующую стратегию и перейти на системный метод работы в сложившихся условиях кризиса. Наиболее полезными в кризисной ситуации могут стать стратегии по диверсификации рынка, внедрению инноваций, а также начало инвестиционной деятельности предприятия.

Среди наиболее распространенных антикризисных мер можно выделить:

- разработка и внедрение нового продукта;
- выход на новый рынок;
- выход на новую рыночную нишу;
- развитие маркетинговой стратегии;
- изменение ценообразования.

В качестве примера адаптации отечественной компании к новым условиям и применению одной из вышеперечисленных мер можно отнести популярный на данный момент маркетплейс «Ozon» или же ООО «Интернет решения». Предприятие начало создавать собственные торговые марки для решения вопроса с дефицитом в отдельных группах товаров. Весной 2022 года компания подала заявку на регистрацию брендов Ozon Pets, Ozon Sports, Ozon Baby, Ozon Travel и Ozon Home. Производить продукты собственной торговой марки «Ozon» будут у партнёров, в том числе у продавцов маркетплейса. Еще одним примером применения антикризисных мер является ПАО «Сбербанк»: компания представила телевизор под брендом Sber, работающий на операционной системе «Салют ТВ» с виртуальными ассистентами. Новые устройства можно будет купить в сетевых магазинах «М.Видео», «Эльдорадо», а также на «СберМегаМаркете» [3].

Стратегии адаптации к кризисной ситуации

Отдельно стоит выделить инвестиционную стратегию, а также двойственную и стратегию сокращения.

Для использования инвестиционной стратегии есть ряд необходимых условий. К ним относятся: финансы предприятия, управленческие навыки руководства, техническая оснащенность. По большей мере инвестиционную деятельность развивают для снижения себестоимости продукта, но с теми же функциональными возможностями, т.е. в направлении исследовании инноваций продуктов и услуг предприятия. В истории предпринимательства есть примеры, показывающие, что применение данной стратегии повышало конкурентоспособность предприятия и способствовало его развитию [5].

Под стратегией сокращения понимается снижение операционных затрат и

непрофильных активов. В кризисной ситуации компания стремится к тому, чтоб сохранить свое существование, не акцентируя внимание на долгосрочные цели. При выборе снижения затрат или же создание нового/дополнительного дохода, предприятия чаще всего выбирают первый вариант, так как это кажется более легким путем. Снижение затрат проводят с помощью линейного подхода, т.е. определяют необходимый процент сокращения после анализа потенциальной потери прибыли [5].

Амбивалентная стратегия (двойственная) объединяет в себе две вышеупомянутые стратегии. Необходимо использовать уже имеющиеся ресурсы, изучать и создавать новые конкурентные преимущества, использовать и внедрять инновации. Не исключается и то, что компании выберут путь снижения затрат для инвестиционной деятельности [5].

Заключение

Таким образом, можно сделать вывод, что наиболее привлекательным методом для восстановления и развития компаний в условиях санкционной политики и кризисной ситуации является использование амбивалентной стратегии – сочетания стратегии сокращения и инвестиционной стратегии.

Немаловажным фактором успешного прохождения кризисной ситуации является доступность к ресурсам. Очевидно, что крупным компаниям, работающим как на локальном, так и на международном рынке открыто больше ресурсов и возможностей, чем средним и мелким предпринимателям, которые работают исключительно на локальном рынке.

Библиографический список

1. Московская Биржа [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.moex.com/>
2. Кочергина С.Г., Хабазина Л.Н., Зыряева Н.П. Экономические аспекты поддержки малого и среднего предпринимательства в регионе // Вестник РУК. 2019. №3(37) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-aspektypodderzhki-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-regione>
3. Новости экономики и бизнеса. Портал TASS.RU [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/10340143>
4. Стратегии развития предприятия: <https://strategium.space/lesson/strategiya-razvitiya-sostoit/>
5. Маврина, И. Н. М12 Стратегический менеджмент: учебное пособие / И. Н. Маврина. – Екатеринбург: УрФУ, 2014. – 132 с.

УДК 005.5

ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ГОСЗАКУПОК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СНИЖЕНИЕ КОНКУРЕНТНОСТИ И ПРОЗРАЧНОСТИ

Рожкова М.Г.,
старший преподаватель,
MGROzhkova@sevsu.ru
Андрющенко А.А., магистр
gloriya-2000@mail.ru
Севастопольский государственный университет,
Севастополь,
Россия

Аннотация

В данной статье рассматриваются основные принципы действующего законодательства о государственных закупках в России. Уделяется особое внимание обсуждению проблем и несовершенств в системе, выделенных участниками системы государственных закупок в стране. Демонстрируется, что единый подход ко всем категориям товаров и услуг в сочетании с жесткими ограничениями, регулирующими поведение государственных заказчиков, действительно имеет ряд непредвиденных негативных последствий может создать стимулы для сговора. Формулируется ряд проблем для системы, которые должны быть решены в новой редакции Закона о государственных закупках, чтобы заставить этот сектор работать более эффективно.

Ключевые слова: *государственные закупки, прозрачность системы, государственные заказчики, закон о госзакупках.*

FEATURES OF PUBLIC PROCUREMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION: REDUCED COMPETITIVENESS AND TRANSPARENCY

Rozhkova M.G.,

senior lecturer,

MGRozhkova@sevsu.ru

Andryushchenko A.A.,

master of the 2nd course,

gloriya-2000@mail.ru

Department of "Accounting, analysis and audit",

Sevastopol State University,

Sevastopol,

Russia

Abstract

This article discusses the basic principles of the current legislation on public procurement in Russia. Special attention is paid to the discussion of problems and imperfections in the system identified by participants in the public procurement system in the country. It is demonstrated that a unified approach to all categories of goods and services, combined with strict restrictions governing the behavior of government customers, really has a number of unforeseen negative consequences and can create incentives for collusion. A number of problems for the system are formulated, which must be solved in the new version of the Law on Public Procurement in order to make this sector work more efficiently.

Keywords: *public procurement, transparency of the system, government customers, the law on public procurement.*

Введение

Государственные закупки — это жизненно важный процесс, который одновременно отражает и обеспечивает качество отношений между правительством, обществом и бизнесом.

Государственные учреждения, занимающиеся закупками, представляют интересы общества и должны распределять бюджетные средства с максимальной эффективностью, чтобы обеспечить высокий уровень жизни населения. Общественность, являясь основным потребителем или конечным пользователем услуг и товаров, закупаемых правительством, заинтересована в получении качественной продукции, высокого стандарта обслуживания и

комфортных условий проживания. Бизнес, производящий товары и услуги, безусловно, мотивирован продавать их правительству и общественности как конечным пользователям. Это предельно идеальная ситуация.

Однако в России реальные отношения в сфере государственных закупок нуждаются в серьезном улучшении. Сегодня крупные производители часто неохотно принимают непосредственное участие в госзакупках, прибегая к услугам посреднических компаний. Таким образом, бизнес снижает свои репутационные и финансовые риски, присущие нецивилизованной конкурентной среде с ее отсутствием прозрачности, четких правил и процедур, удобных для бизнеса [2].

Целью данного исследования является анализ российской системы государственных закупок на предмет ее преимуществ и недостатков и предложение направлений ее совершенствования.

Методы

Проведение исследования основано на общенаучных методах, на специальных методах описательного, причинно-следственного характера с использованием сравнения и изучения накопленного опыта, анализа и синтеза.

Результаты

Прозрачность госзакупок в России снижается, что затрудняет их анализ, при этом доступные данные указывают на снижение количества тендеров и участников. Заказчики реже размещают данные о закупочных процедурах, а поставщики реже в них участвуют. Количество закупок государства снизилось по сравнению с прошлым годом на 4,6 процента, с 758,4 до 722,9 тысячи, при росте объема на 29 процентов (с 2,8 до 3,7 триллиона рублей) [3].

В госзаказе продолжилась тенденция на укрупнение закупок, они стали менее конкурентными. Число поставщиков, заключивших контракты, упало на 29 процентов. В сегменте закупок госкомпаний наблюдаются схожие тенденции, что может быть связано с разрешением засекретить данные о закупках из-за риска санкций.

Снижение числа поставщиков может объясняться и сокращением интереса бизнеса к госзаказу. Также предпринимателей демотивирует ужесточение правил участия в госзакупках: выросли риски попадания в реестр недобросовестных поставщиков при существенных нарушениях договора после одностороннего отказа заказчиков от контракта.

Обсуждение

Снижение прозрачности госзакупок исключило возможности их содержательного анализа. Данные третьего квартала свидетельствуют о сокращении количества тендеров и участников в закупках как государства, так и госкомпаний. Результат может быть вызван двумя принципиально разными причинами — перетоком части закупок в невидимый для государства сектор или же снижением интереса бизнеса к госзаказу из-за ужесточения в нем требований и расширения практик неконкурентных закупок. Статистика не дает возможности определить, что именно происходит на этих рынках: принцип цифровизации закупок для повышения их прозрачности и эффективности после начала военной операции РФ на Украине, по существу, отменен.

Аналитики после обработки данных Единой информационной системы в сфере закупок (ЕИС) по итогам третьего квартала констатируют продолжение периода турбулентности и неопределенности для участвующего в госзаказе и поставках для госкомпаний бизнеса. Заказчики реже размещают данные о закупочных процедурах, а поставщики реже в них участвуют. Количество закупок государства (по закону о контрактной системе, ФЗ-44) сократилось по сравнению с прошлым годом на 4,6%, с 758,4 тыс. до 722,9 тыс., при одновременном росте объема сразу на 29%, с 2,8 трлн до 3,7 трлн руб [5].

В результате в госзаказе продолжился тренд на укрупнение закупок — средняя цена одной закупки выросла на треть, до 3,9 млн руб. Этот процесс сопровождается снижением

уровня конкуренции — число поставщиков, заключивших контракты, снизилось на 29%.

В сегменте закупок госкомпаний при этом развиваются схожие тенденции. По сравнению с третьим кварталом 2021 года число размещенных закупок сократилось на 14%, с 440,5 тыс. до 375,9 тыс. Падение серьезнее, чем во втором квартале: тогда число размещенных торгов сократилось на 12%. В стоимостном же объеме сумма размещенных торгов упала сразу вдвое. Результат объясняется антисанкционными послаблениями для госкомпаний: из-за риска «вторичных санкций» госАО получили возможность засекретить данные о закупках и не публиковать данные о них в ЕИС. Меры сделали невидимыми эти закупки для государства и, соответственно, аналитиков. В численном выражении масштабы падения также могли быть более внушительными, однако заказчики стали дробить крупные закупки и публиковать больше недорогих тендеров.

Так, средняя цена публикуемой закупки уменьшилась в полтора раза — с 9,8 млн до 6,7 млн руб. Практика дробления тендеров между тем необходима и для привлечения поставщиков за счет снижения их рисков при участии в более крупных тендерах. Пока госАО столкнулись с оттоком контрагентов — их число сократилось на четверть, с 19,5 тыс. до 14,4 тыс [1].

Сокращение числа поставщиков может объясняться и снижением интереса бизнеса к госзаказу.

С одной стороны, часть компаний испытывают трудности из-за проблем с логистикой и расчетами и не смогли изменить прежние цепочки поставок. В условиях неопределенности компании не могут гарантировать выполнение обязательств по твердой цене и отказываются от участия в госторгах. Многие поставщики на фоне кризиса отказываются заключать контракты на долгий срок и большой объем, так как цены на товары, работы и услуги постоянно меняются. С другой стороны, предпринимателей демотивирует избыточное ужесточение правил участия в госзакупках, несмотря на возросшую неопределенность на рынках. Так, выросли риски попадания в реестр недобросовестных поставщиков в случае существенных нарушений договора после одностороннего отказа заказчиков от контракта.

Снижение привлекательности госзаказа из-за засилья единственных поставщиков и избыточных требований ранее констатировали в Торгово-промышленной палате. В ФАС также обеспокоены потерей конкуренции в секторе и опасностью передела рынков. Между тем в Минфине считают эти меры необходимыми в условиях санкций. Регулятор также де-факто отказался от принципа эффективности и прозрачности госрасходов в рамках госзаказа и намерен расширять закрытый контур ЕИС, при этом само ведомство и контролеры данные к закупкам сохраняют [4].

Перевод госзакупок и закупок госкомпаний в электронную форму был одной из самых крупных реформ правительства Дмитрия Медведева в 2015–2018 годах. Процесс встречал значительное сопротивление — публикация в сети всех данных о расходовании государством денег налогоплательщиков делала публичными как прямые коррупционные практики, так и сложившиеся к тому моменту традиции потребления представителей госаппарата и руководства государственных корпораций, а также зачастую позволяла под давлением общественности останавливать наиболее неэффективные и нецелевые госрасходы. При этом «контрсанкционная» мотивация, которой сейчас зачастую объясняется необходимость закрытия от граждан данных о сделках в госсекторе, стала реальностью для госзаказа еще после «крымских» санкций 2014 года — в 2015–2016 годах Белый дом активно развивал механизм «черного ящика», призванный оградить от рисков вторичных санкций контрагентов государства и его компаний в рамках крымских контрактов. Тогда чиновники утверждали, что способ такой защиты был найден и реализован, однако в случае нынешних, гораздо более масштабных санкций большей части развитых стран против экономики РФ в связи с военной операцией на Украине он, видимо, оказался непригоден, и возврат к непубличному расходованию госсредств остался единственным способом защиты рынков от внешнего давления.

Ситуация с расторгнутыми контрактами за год фактически не изменилась. Если за 9 месяцев 2021 года было расторгнуто 541 тыс. госконтрактов на 1,2 трлн рублей, то в текущем году - 525 тыс. контрактов на 1,3 трлн рублей.

В то же время уровни конкуренции и экономии по результатам закупок заметно уменьшились. Так, если в прошлом году подавалось в среднем 3,16 заявки на одну закупку, то за 9 месяцев текущего года - только 2,84 заявки [6].

Уровень экономии (снижение стоимости контракта по отношению к НМЦК), в свою очередь, снизился с 6,22% по итогам 9 месяцев 2021 года, до 4,45% по итогам 9 месяцев текущего года.

Всего, по данным Минфина, за 9 месяцев текущего года госзаказчики разместили 1,6 млн извещений о проведении закупок на общую сумму в 7,8 трлн рублей (7,1 трлн годом ранее).

Заключение

Государственные учреждения, занимающиеся закупками, представляют интересы общества и должны распределять бюджетные средства с максимальной эффективностью, чтобы обеспечить высокий уровень жизни населения. Общественность, являясь основным потребителем или конечным пользователем услуг и товаров, закупаемых правительством, заинтересована в получении качественных продукты, высокий стандарт обслуживания и комфортные условия жизни. Бизнес, производящий товары и услуги, безусловно, мотивирован продавать их правительству и общественности как конечным пользователям. Это предельно идеальная ситуация. В России, однако, реальные отношения в сфере государственных закупок нуждаются в серьезном улучшении. Сегодня крупные производители часто неохотно принимают непосредственное участие в государственных закупках, прибегая к услугам компаний-посредников. Таким образом, бизнес снижает свои репутационные и финансовые риски, присущие нецивилизованной конкурентной среде с ее отсутствием прозрачности, четких правил и процедур, удобных для бизнеса.

Библиографический список

1. Кузьмина Т. В. Государственные закупки. Вестник науки и образования, 2017; URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?id=34539913&ysclid=l9hczdasre850946304> (дата обращения 18.10.2022);
2. Овчаров А. О., Игнатьева Ю. И. Правовые механизмы формирования эффективной контрактной системы в сфере государственных закупок. Актуальные проблемы российского права, 2018; URL: http://aprp-msal.ru/articles/article_104265.html?ysclid=l9hd0t5le753140480 (дата обращения 18.10.2022);
3. Шацкий Д. Е. Совершенствование государственной контрактной системы: причины возникновения проблем и пути их решения. Вестник университета 2018; URL: <https://vestnik.guu.ru/jour/article/view/953> (дата обращения 18.10.2022);
4. Димитри Н., Пига Г. Руководство по закупкам. М.: Издательский дом Высшая школа экономики, 2016; URL: <https://ur-consul.ru/Bibli/Rukovodstvo-po-zakupkam.html> (дата обращения 18.10.2022);
5. Самарин А. М., Мельничук В. А. Государственные закупки: внедрение федеральной контрактной системы. Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий, 2016; URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennye-zakupki-vnedrenie-federalnoy-kontraktnoy-sistemy?ysclid=l9hd4li9x6680455190> (дата обращения 18.10.2022).

ПРОДУКТОВЫЙ ПОДХОД В HR: ВЫБОР ЦЕЛЕВЫХ МЕТРИК

Русина Н.А.,

кандидат технических наук, доцент
rusinanataly1@yandex.ru

Збрицкая О.Р.,

студент

кафедра «Менеджмент и бизнес-аналитика»,

zbriczkaia.olga@mail.ru

Севастопольский государственный университет

г. Севастополь,

Россия

Аннотация

Данная статья содержит основную информацию о продуктовом подходе, способах его применения в организации, основных преимуществах использования данного метода в HR сфере, а также необходимости применения продуктового подхода в сложившихся условиях неопределённости. В статье приведены основные HR метрики и рекомендации об их использовании.

Ключевые слова: *продуктовый подход, метрики, HR-метрики, рекрутинг, вовлеченность, производительность.*

PRODUCT APPROACH IN HR: TARGET METRICS SELECTION

Rusina N.A.,

Ph.D., Associate Professor, rusinanataly1@yandex.ru

Zbritskaya O.R.,

Student

zbriczkaia.olga@mail.ru

Department of Management and Business Analytics,

Sevastopol State University

Sevastopol, Russia

Abstract

This article contains basic information about the product approach, how to apply it in an organization, the main advantages of using this method in the HR sphere, as well as the need to apply the product approach in the current conditions of uncertainty. The article provides the main HR metrics and recommendations for their use.

Keywords: *product approach, metrics, HR metrics, recruiting, engagement, performance.*

Продуктовый подход – это метод работы над продуктом или услугой, который позволяет получить результат оптимальным образом, с фокусировкой на бизнес-цели организации и желания потребителя. Следовательно, суть продуктового подхода заключается в том, что при разработке продукта первоначально учитывается польза, которую он принесёт конечному потребителю и самой организации. Для получения максимальной прибыли от деятельности предприятия не стоит игнорировать желания

потребителя. Их наоборот необходимо максимально изучать и использовать при создании продукта.

При продуктовом подходе изначально выясняют и просчитывают все параметры, которым должен соответствовать продукт, для успешного выхода на рынок. Главной целью такого подхода является выяснить у клиента его основную потребность и провести грамотный анализ полученных данных. Важно не просто удовлетворить потребности потребителя, а сделать это самым оптимальным способом. Востребованность такого подхода непрерывно растет, что подтверждается увеличением вакансий продакт-менеджеров. Согласно исследованию hh.ru и ProductStar спрос на продакт-менеджеров растет на 14% ежегодно [3].

Впервые продуктовый подход стали применять в IT сфере, а далее он стал использоваться маркетологами и специалистами других областей, так как практически любая деятельность связана с созданием продукта или услуги. Сейчас продуктовый подход успешно применяют не только в IT, но и в промышленности [1], в медиа сфере и журналистике [8], а также есть примеры использования в управлении персоналом [2]. Деятельность HR также направлена на создание продукта, с помощью которого будут удовлетворяться потребности пользователя, и приносить при этом компании прибыль. Хотя надо отметить, что этот подход связан с цифровизацией этой сферы.

Цель данной статьи исследовать возможность применения продуктового подхода в управлении персоналом и дать рекомендации по выбору HR метрик.

Рассмотрим особенность продуктового подхода. Продуктовый подход опирается на метрики, которые позволяют оценить результативность тех или иных действий. В этом и заключается суть данного подхода - не просто внедрять что-то новое, а просчитывать с помощью определённых показателей, какой результат будет от данного нововведения.

Из этого следует ряд преимуществ от использования продуктового подхода:

- Увеличение прибыли, минимизация потерь. При учете потребностей, все действия на создание продукта приносят прибыль, в противоположенном случае компания теряет деньги.;

- Легальность и открытость. При продуктовом подходе упор делается на метрики, а для получения метрик бизнес-процесс должен быть прозрачным и наглядным;

- Минимизирование рисков. При оптимизации бизнес-процессов с помощью продуктового подхода, все операции подвергаются анализу с точки зрения полезности, которую они приносят. Таким образом, остаются только те действия, которые действительно приносят пользу. Общее количество операций сокращается, следовательно, сокращается и возможность возникновения рисков;

- Увеличивается возможность масштабирования. При налаженности и четкости бизнес-процессов ими легче управлять и тем самым увеличивается шанс роста компании;

- Повышение качества. При оптимизации проектов появляется возможность уделять больше времени действительно важным задачам

Благодаря использованию продуктового подхода компания приобретает ряд конкурентных преимуществ. Анализ потребителей позволяет начать производство нового продукта, выход на новые рынки или укрепление позиций на действующих рынках.

В HR продуктом является любая разработка, проект или процесс. При продуктовом подходе HR продукт также должен полностью удовлетворять потребителя оптимальным способом. Для таких продуктов в компании внутренними потребителями являются сотрудники, менеджеры, а внешними соискатели, учебные заведения и все, кто связан с поиском и обучением персонала. Продуктовый подход в HR принёс понимание того, что каждый сотрудник HR-отдела приносит пользу компании и вносит свой вклад для достижения общих целей. С помощью продуктового подхода многие компании вышли на стадию непрерывного улучшения, благодаря тому, что каждый сотрудник стал ощущать свою значимость в общем деле.

При продуктовом подходе работа в сфере HR компании будет выглядеть следующим образом:

1 этап: Генерация идеи продукта. Это может быть инструмент для автоматизации работы с персоналом, процесс поиска и отбора сотрудников.

2 этап: Определение целей и метрик. Выбор показателей, которые необходимо улучшить или оптимизировать. Например, уменьшение текучести, рост вовлеченности, повышение компетентности работников.

3 этап: Определение пользователей. Необходимо определить целевую аудиторию, потребности которой будет удовлетворять продукт. Чаще всего это внутренние потребители: работники и руководство.

4 этап: Анализ потребностей. Чтобы закрыть боли наилучшим образом, необходимо выявить потребности и желания потребителей и проанализировать их;

5 этап: Создание MVP. Создание необходимого минимума, который соответствует всем параметрам для проверки гипотез, и качества созданного продукта;

6 этап: Тестирование и анализ метрик. Вывод минимальной версии на рынок, сбор данных и обратной связи, анализ метрик.

7 этап: Улучшение продукта. Это логичное завершение цикла позволяет внести изменения в продукт и перейти на этап выдвижения и тестирования гипотез.

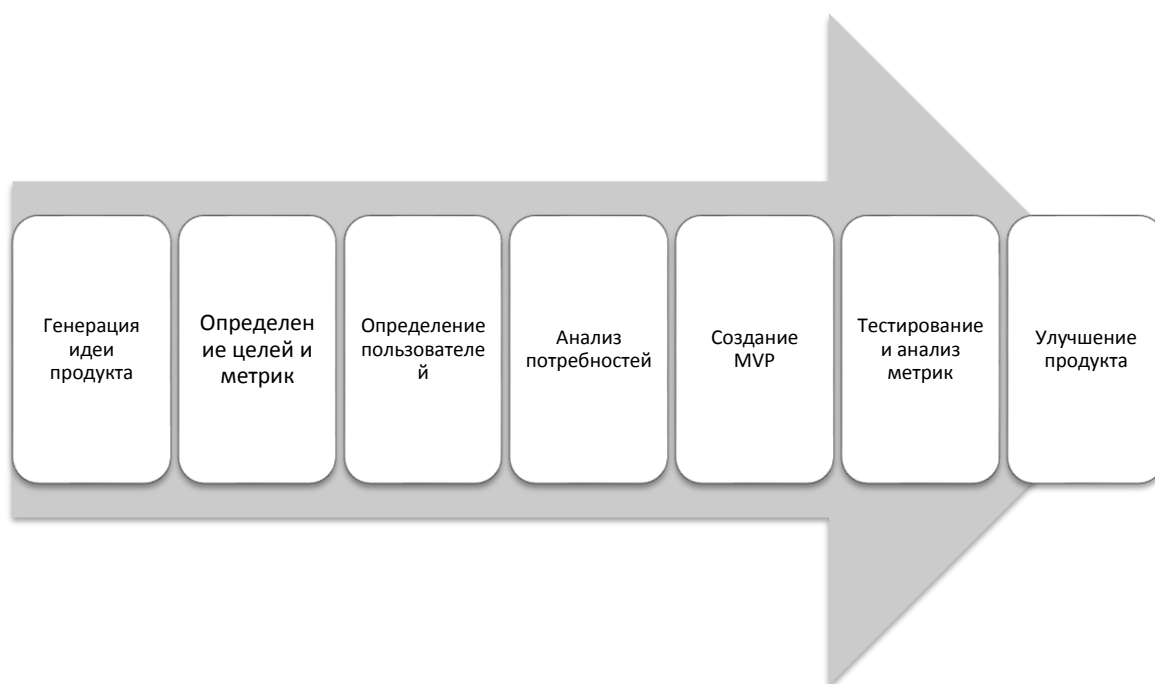


Рисунок 1 – Продуктовый подход в компании

Используя рассмотренный подход анализ деятельности в HR осуществляется с помощью метрик [4,5,6]. Метрики – это ключевые показатели, которые дают возможность оценить человеческий капитал организации, а также измерить эффективность его работы. Метрики позволяют вовремя увидеть проблемные места, потери, оценить качество работы и спрогнозировать дальнейшее развитие событий. Метрики позволяют аргументированно вносить изменения в отделе кадров, а также проводить аналитику, подкреплённую цифрами.

Плюсы использования метрик в HR:

1. Отчетность для руководства. Метрики позволяют наглядно показать руководству результаты выполненных работ или существующие проблемы с персоналом. Всё сказанное будет подкреплено аналитикой и будет наглядно показывать реальную картину;

2. Привлечение хороших специалистов и анализ найма. С помощью показателей

можно анализировать качество работы набранных сотрудников и при необходимости своевременно вносить корректировки;

3. Анализ эффективности работы сотрудников. Показатели позволят оценить работу каждого по отдельности и отдела в целом;

4. Принятие правильных карьерных решений. Любая работа предполагает карьерный рост. Метрики позволят повысить сотрудника, который реально этого заслуживает и готов выполнять более значимые задачи.

В деятельности HR существует множество метрик, позволяющих оценить различные процессы. Метрики, используемые в HR, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – HR-метрики

Метрики рекрутинга	
Численность	Общее количество сотрудников в организации или в отделе
Стоимость найма	Средняя стоимость найма нового сотрудника
Текущее количество новых сотрудников	Количество новых сотрудников, которые увольняются в течение определенного периода времени
Метрики вовлеченности и удержания	
Общая текучесть кадров	Количество сотрудников, которые покидают организацию в течение определенного периода времени
Удовлетворенность сотрудников	Сотрудники, которые рекомендуют компанию как хорошее место для работы, в соотношении с теми, кто не рекомендует
Уровень удержания	Метрика, противоположная текучести
Метрики производительности	
Размер компенсации на сотрудника	Общая сумма дохода, разделенная на общее количество сотрудников
Производительность и потенциал	Классификация сотрудников в соответствии с их эффективностью на рабочем месте
Эффективность сотрудников	Отслеживается с помощью самооценки, экспертных оценок, оценок менеджеров. Иногда анализируется с помощью оценок коллег

Данные метрики будут приносить пользу и реальный результат, если они будут правильно подобраны для конкретного предприятия в зависимости от целей анализа, поэтому к данному вопросу нужно подходить тщательно. Чтобы метрики помогали при анализе деятельности и имели практическую значимость нужно в первую очередь провести анализ всех бизнес-процессов и отделов предприятия, который покажет, в каких местах есть проблемы и какие данные необходимо собирать

Все HR-метрики можно разделить на стратегические и операционные. Стратегические отражают этап продвижения к цели, степень реализации стратегий компании, содержат информацию необходимую для отчетов. Если при анализе используется большое количество метрик, то результат такой работы не будет отражать полноценной картины на предприятии.

Необходимо определить несколько основных метрик, которые будут применяться в процессе анализа, и давать узконаправленную статистику. При подборе HR-метрик необходимо исходить из стратегических целей компании, потому что в дальнейшем именно эти метрики будут демонстрировать успех продвижения к цели или информацию о том, что препятствует выполнению цели.

Операционные метрики помогут оценить качество HR-процессов на предприятии и пользу, которую они приносят компании. Для выполнения качественного анализа нужно также сужать фокус работы и выбирать только необходимые метрики.

Данные факторы также помогут выявить существующие проблемы компании. Сформированный набор метрик на предприятии должен систематически обновляться или корректироваться, так как ситуация на рынке нестабильна и цели бизнеса от этого тоже подвержены изменениям.

В настоящее время в стране наблюдается нестабильная политическая ситуация, доход многих предприятий стал значительно снижаться, вследствие чего перед руководителями стал вопрос о необходимости принятия антикризисных мер. Сократилось число предприятий [7], так как предприятие не имеет возможности функционировать в полной мере и выплачивать заработную плату. Перед принятием таких управленческих решений необходимо тщательно провести анализ сотрудников, так как человеческий капитал является главным ресурсом каждой организации.

Нестабильная ситуация так же сложилась на рынке труда в общем, происходят остановки производств, высвобождение рабочей силы и отъезд квалифицированных кадров из страны. Всё это негативно сказалось на многих предприятиях, поэтому они вынуждены приспосабливаться к сформировавшимся условиям.

Во избежание ошибок при сокращении и эффективному внедрению нововведений, необходимо проанализировать HR-метрики, которые покажут, как внешняя ситуация отразилась на предприятии и на персонале в частности, помогут отследить динамику и сформировать понимание о действии персонала на текущий момент. Данный инструмент поможет принять верные решения, которые будут самыми оптимальными в сложившейся ситуации.

Библиографический список

1. Как продуктовый подход реализуется в промышленности. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://dprom.online/unsolution/kak-produktovyy-podhod-realizuetsya-v-promyshlennosti/>
2. Продуктовый подход, подробный гид для HR. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://vc.ru/s/teachbase-51168/460431-produktovyy-podhod-podrobnyy-gid-dlya-hr>
3. Исследование ProductStar и hh.ru: продакт-менеджерами становятся бывшие менеджеры по продажам и маркетологи. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://hh.ru/article/29660>.
4. Базовые HR-метрики, которые помогут измерить эффективность работы компании. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://hurma.work/ru/blog/20-bazovyyh-hr-metrik-kotorye-pomogut-izmerit-effektivnost-raboty-kompanii/>
5. Примеры применения HR-метрик. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://hurma.work/ru/blog/hr-metrika-zachem-nuzhny-i-chto-izmeryayut-28-primerov/#:~:text=Что такое HR-метрики?,их инициативность%2C проактивность и вовлеченность.>
6. Как оптимизировать процессы в HR. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://teachbase.ru/learning/obuchenie/produktovyy-podhod-v-hr-kak-optimizirovat-hr-processy/>
7. Статистика закрытия предприятий. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2022/zakr-110-tys-komp/>
8. Product Management in Journalism and Academia. Journalism & Mass Communication, V 97, Issue 3, September 2020, Pages 597-616, <https://doi.org/10.1177/1077699020933872>

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ В СИСТЕМЕ КОНТРОЛЛИНГА ПРЕДПРИЯТИЯ

Савельева Е.В.,

кандидат экономических наук, доцент

solar_fire@mail.ru

Костенко В.Н.,

студент

akostenko230@gmail.com

Севастопольский государственный университет

г. Севастополь,

Российская Федерация

Аннотация

В статье дается оценка системы материально-технического обеспечения как важного элемента производственной системы предприятия, предлагается комплекс экономических показателей оценки эффективности ее работы, а также предлагается учет влияния внешней среды, стратегии предприятия и оперативного управления процессами хозяйственной деятельности в системе контроллинга предприятия.

Ключевые слова: материально-техническое обеспечение, ресурсы, материально-техническая база, внешняя среда, эффективность, стратегия предприятия, оперативное управление, контроллинг.

EVALUATION OF THE EFFICIENCY OF USE OF THE MATERIAL AND TECHNICAL BASE IN THE CONTROLLING SYSTEM OF THE ENTERPRISE

Savelyeva E.V.,

PhD, associate Professor,

solar_fire@mail.ru

Kostenko V.N.,

student,

akostenko230@gmail.com

Sevastopol State University

Sevastopol, Russia

Annotation

The article assesses the logistics system as an important element of the production system of an enterprise, proposes a set of economic indicators for evaluating the effectiveness of its work, and also proposes taking into account the influence of the external environment, the enterprise strategy and operational management of business processes in the enterprise controlling system.

Keywords: logistics, resources, material and technical base, external environment, efficiency, enterprise strategy, operational management, controlling.

Введение

Вопросы эффективности функционирования хозяйствующего субъекта как в целом, так и отдельных подсистем его деятельности, остаются актуальными на протяжении всего срока существования предприятия, и, особенно, на стадии жизненного цикла периода зрелости. В условиях новой реальности, связанной с многочисленными политическими и экономическими изменениями последних лет и месяцев, данная проблема становится достаточно острой.

Материально-техническая база производственного предприятия является одной из основополагающих систем работы предприятия, поскольку именно на ее основе обеспечивается жизнедеятельность всего предприятия в целом. Соответственно, от правильно организованной и эффективной системы материально-технического обеспечения (МТО) зависят все производственные процессы предприятия.

Методы

Методом исследования процессов организации материально-технического обеспечения предприятия может стать поиск имеющихся резервов и рационального использования всех видов ресурсов предприятия на основе экономических показателей эффективности их использования.

Обсуждение

В научной литературе, освещающей вопросы материально-технического обеспечения предприятий, отмечается, что «эффективность использования материально-технической базы предприятия во многом зависит от выбранной стратегии и максимального значения показателя фондоотдачи по сравнению с конкурентами» [1]. Однако этот взгляд можно подвергнуть сомнению в части используемого показателя фондоотдачи, поскольку на сам показатель эффективности использования основных фондов предприятия влияют не только стоимость используемых основных средств, но и качественное и экономичное сырье и материалы, и производительность труда, и ресурсосберегающая техника, а также использование вторичного сырья и переработка промышленных отходов производства.

Изученные источники научной литературы содержат различные взгляды исследователей на вопросы материально-технического обеспечения производственных процессов. Например, некоторыми авторами в основу материально-технической базы предприятия включаются основные производственные фонды [4]. Другие авторы рассматривают этот объект как реальные активы предприятия, состоящие из различных средств производства, третьи представляют систему снабжения как совокупность различных видов ресурсов [5].

Обращаясь к теоретическим истокам организации промышленного производства, необходимо напомнить цели материально - технического обеспечения:

- в первую очередь, своевременность обеспечения производства используемыми видами ресурсов, их необходимое и достаточное количество;
- качество поставляемых ресурсов;
- улучшение показателей их использования;
- изучение качества продукции;
- преимущества системы снабжения конкурентов;
- конечной же целью является выработка мероприятий по повышению эффективности использования всей системы материально-технического обеспечения.

Напомним также, что в состав МТБ входят сырье, материалы, комплектующие, технологическое обеспечение и оснастка, транспортные средства, различные виды оборудования, а также топливо, энергия, вода [3].

Поскольку материально-технические ресурсы являются составной частью оборотных средств предприятия, в разрезе оценки эффективности МТО возникает необходимость анализа таких экономических показателей использования оборотных средств, как:

- оборачиваемость активов в целом и по их составляющим,
- период (срок) оборачиваемости,
- рентабельность активов.

Не следует забывать, что в системе показателей использования ресурсов (в частности, основных средств) можно рассматривать показатели их использования и показатели их состояния.

Показатели эффективности использования это, в первую очередь, фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, а также рентабельность производственных фондов.

Показатели состояния - материалоотдача, материалоемкость, коэффициенты использования оборудования, загрузки производства.

Рекомендуется рассмотреть также и частные показатели эффективности использования материально – технической базы предприятия, такие как коэффициент интегральной загрузки оборудования и коэффициент физического износа основных фондов.

Анализ этих показателей необходимо осуществлять в алгоритмической последовательности:

- изучить динамику показателей за определенный период;
- в зависимости от снижения или повышения показателя материалоемкости определить сумму экономии;
- рассмотреть, как влияет на объем продукции изменение эффективности использования ресурсов;
- определить резервы повышения эффективности использования материалов;
- найти резервы увеличения объема производства вследствие более эффективного использования материальных ресурсов.

Цель анализа эффективности материально-технических ресурсов заключается в оценке наличия и использования их различных видов, вследствие чего вырабатывается информация для правильных управленческих решений по повышению конкурентоспособности продукции, а также формируется портфель заказов на пополнение материально-технической базы предприятия.

Необходимо отметить, что наряду с традиционным использованием методов и показателей экономического анализа, важным моментом на сегодняшний день является изучение внешней среды предприятия и, на ее основе, стратегического и оперативного планирования в вопросах разработки решений по обеспечению гибкости и быстрой реакции на изменение внешних условий материально-технического обеспечения, определения размера будущих инвестиций на развитие материально-технической базы.

В аспекте контроллинга эффективности работы системы материально-технического обеспечения необходимо уделять внимание оперативному планированию и контролю, включающему в себя основные функции материального снабжения процесса производства на плановый период, а также движение материальных ресурсов между различными подразделениями, расчет нормы запасов материалов и контроль по их расходованию и отпуску в производство.

Результаты

На основании предложенной системы показателей для проведения анализа эффективности работы системы материально-технического обеспечения предприятия, принимая во внимание стратегию и систему оперативного управления материально-технической базой предприятия, можно предложить меры по повышению эффективности работы системы МТО промышленных предприятий, в частности, предприятия энергетической отрасли:

- осуществление контроля закупок материально-технических ресурсов с учетом соотношения рыночного спроса и предложения и уровня рыночных цен в соотношении с качеством поставок;
- аналитику невостребованной продукции с точки зрения качества и,

соответственно, используемого сырья и материалов для ее изготовления;

- рассмотрение вопросов хранения запасов и условий их складирования;
- внедрение стандартных процедур закупок сырья и материалов для экономии времени поставки ресурсов;
- создание быстрой системы сбора информации об узких местах в системе МТО;
- организация подразделения контроллинга деятельности материально-технического обеспечения предприятия, включающей в себя вопросы стратегического и оперативного управления.

Заключение

Поскольку оценка эффективности материально - технического обеспечения является важной составляющей эффективной работы предприятия в целом, количественного измерения результатов экономического анализа и выявления узких мест ее работы не достаточно, необходимо также оценивать влияние изменяющейся внешней среды, а также выработанную стратегию развития предприятия.

Библиографический список

1. Мидляр А.К. Стратегия управления материально- технической базой предприятия: дисс. канд. экон. наук: 08.00.03 / Мидляр Алла Константиновна. - М., 2011.
2. Васюта В.Б. Повышение роли материально - технической базы как фактор эффективного функционирования предприятия – /В.Б. Васюта, А. Г. Кирпань. - Текст электронный. - URL: http://www.rusnauka.com/39_VSN_2014/Economics/10_182500.doc.htm (дата обращения: 15.10.2022). – Режим доступа: по подписке
3. Елькин В.А. Совершенствование системы материально-технического
4. снабжения предприятия на примере ОАО СинТЗ/ магистерская диссертация по направлению 38.04.02-Менеджмент/ Екатеринбург, 2015 г. – Текст электронный – URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/35731/1/m_th_v.a.elkin_2015.pdf (дата обращения: 15.10.2022). – Режим доступа: по подписке
5. Теоретические аспекты и методологические предпосылки определения эффективности производства / А. А. Заинчковский // Наук. пр. Нац. Ун - ту пищ. технологий. - 2010. –№ 33. - С. 106 - 109.
6. Грицюк Э.О. системно - ориентированное управление материальными

УДК 338.432

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Склярова О.А.,

*кандидат экономических наук, доцент,
ahd73@bk.ru*

Вартамян А.А.,

*магистрант,
viktoria-agro@bk.ru*

*Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону,
Россия*

Аннотация

В данной статье рассматриваются вопросы оценки конкурентоспособности

сельскохозяйственного предприятия, предполагающие, в конечном итоге, его эффективное функционирование в экономической среде.

Ключевые слова: *анализ конкурентоспособности; сельскохозяйственное предприятие; показатели конкурентоспособности; управление конкурентоспособностью предприятия; конкурентная стратегия.*

ANALYSIS OF THE COMPETITIVENESS OF AN AGRICULTURAL ENTERPRISE

Sklyarova O.A.,
associate professor,
ahd73@bk.ru

Vartanyan A.A.,
undergraduate,
viktor-ia-agro@bk.ru
Rostov State University of Economics,
Rostov-on-Don, Russia

Abstract

This article discusses the issues of assessing the competitiveness of an agricultural enterprise, assuming, ultimately, its effective functioning in the economic environment.

Keywords: *competitiveness analysis; agricultural enterprise; competitiveness indicators; enterprise competitiveness management; competitive strategy.*

Введение

Конкурентоспособность является одним из ключевых факторов эффективного функционирования сельскохозяйственного предприятия на рынке, которую можно рассматривать в двух аспектах, во-первых, как характеристику качества и востребованности продукции, производимой предприятием. Именно с этой позиции конкурентоспособность характеризуется как качественный показатель. Уровень качества и товарности сельскохозяйственной продукции определяет объемы спроса на эту продукцию, а как следствие и объемы продаж. В тоже время, с точки зрения второго подхода, конкурентоспособность следует рассматривать как комплексную характеристику положения и деятельности сельскохозяйственного предприятия на рынке. С этой стороны, конкурентоспособность представляет совокупность качественных и количественных показателей предприятия.

Основополагающей причиной и важной предпосылкой в развитии конкурентоспособности предприятия является производство и реализация конкурентоспособных товаров, однако, реализация этого направления предполагает успешное функционирование предприятия на рынке за счёт эффективной организации её деятельности. В этой связи особую важность для аграрного предприятия приобретает анализ его конкурентоспособности.

Целью исследования является раскрытие методических положений анализа конкурентоспособности сельскохозяйственного предприятия.

Задачи исследования - рассмотрение вопросов управления конкурентоспособностью сельскохозяйственного предприятия, определение цели и показателей анализа, изложение основных составляющих методики комплексного анализа конкурентоспособности сельскохозяйственного предприятия для формирования стратегии повышения

конкурентоспособности организации.

Методы

Обобщение теоретических взглядов по данному вопросу приводит к выводу о том, что конкурентоспособность хозяйствующего субъекта предполагает его эффективное функционирование в экономической среде. При этом данный субъект должен предоставлять потребителю конкурентоспособные товары и услуги.

Управление конкурентоспособностью сельскохозяйственного предприятия – деятельность, оказывающая управляющее воздействие на производственно-экономические системы, изменение оптимальным образом факторов конкурентоспособности товара для достижения поставленной цели в условиях воздействия среды. Целями управления являются: увеличение прибыли, поддержание на определенном уровне показателей конкурентоспособности и др.

Управление конкурентоспособностью объекта (предприятия, товара) представляет собой управление процессом формирования, поддержания конкурентных преимуществ и преодоления конкурентных слабостей. Основная цель управления конкурентоспособностью объекта – создание конкурентных преимуществ [1].

Посредством таких инструментов, как синтез, анализ, систематизация выделены общие и специфические функции управления конкурентоспособностью объектов.

К общим функциям управления конкурентоспособностью относятся:

- планирование уровня конкурентоспособности объекта;
- организация работ по его обеспечению;
- координация и контроль за уровнем конкурентоспособности объекта.

Принято подразделять факторы на внешние (мало зависящие от предприятия) и внутренние (определяемые руководством предприятия).

Под критерием конкурентоспособности следует понимать количественные и/или качественные характеристики объекта, служащие основанием для оценки его конкурентоспособности. Критерии конкурентоспособности классифицируют по следующим признакам:

- по назначению (ограничительный, оценочный);
- виду удовлетворяемых потребностей (уровень качества, цена потребления и);
- количеству учитываемых характеристик (единичный, групповой, обобщенный).

Результаты

Методика оценки конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций заключается в исследовании конкурентоспособности, как производимой им продукции, так и самого предприятия - хозяйствующего субъекта рыночных отношений.

Целью анализа конкурентоспособности аграрных предприятий является оценка возможности выработки рекомендаций по повышению эффективности его функционирования и закрепления положения на рынке производимой и реализуемой им сельскохозяйственной продукции.

Исходя из цели, можно представить следующие задачи анализа конкурентоспособности сельскохозяйственной предприятия:

- оценить положение предприятия и его продукции на рынке;
- оценить финансовое состояние и уровень платежеспособности предприятия;
- определить факторы, влияющие на уровень конкурентоспособности предприятия;
- определить резервы повышения уровня конкурентоспособности предприятия.

Проанализировав основные подходы к анализу конкурентоспособности коммерческих предприятий, можно сделать вывод о том, что данные методики существенно различаются. Так, одни авторы акцентируют свое внимание на качественных показателях и предлагают использовать методы маркетингового анализа, другие же ученые используют в качестве ключевых показателей, характеризующих уровень

конкурентоспособности приемы финансового анализа [2].

Для полного и детального анализа конкурентоспособности предприятий, в том числе отрасли АПК, необходимо выработать комплексный подход, который бы включал в себя, как методики, основанные на оценке качественных показателей и положении предприятия на рынке товаров и услуг, так и методики, основанные на оценке финансового состояния, прибыльности и рентабельности предприятия [3].

Конкурентоспособность сельскохозяйственного предприятия обусловлена следующими показателями:

1. Показатели качества сельскохозяйственной продукции. Для того чтобы удовлетворить запросы покупателей и в свою очередь обеспечить бесперебойные объемы производства и продажи сельскохозяйственной продукции, сельскохозяйственный товаропроизводитель должен понимать, что качественная продукция, служит гарантом его стабильности. При этом уровень цен на такую продукцию не должен быть выше цен конкурентов.

2. Наличие действенной стратегии на рынке маркетинга и сбыта. Еще при разработке бизнес-плана организации деятельности сельскохозяйственного предприятия, менеджеры и собственники должны разработать долгосрочную стратегию на рынке маркетинга и сбыта. Для этого им необходимо провести анализ рынка, оценить свои потенциальные возможности по сравнению с другими участниками рынка производства и сбыта сельскохозяйственной продукции.

3. Уровень квалификации персонала и управления. Проблема низкого уровня квалификации персонала и оттока рабочей силы из сельской местности, играют важную роль в оценке уровня конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий. Низкая квалификация работников предприятий АПК ведет к снижению их выработки и производительности труда, что в свою очередь ведет к снижению объемов производства продукции и росту затрат.

4. Уровень использования технологий. Применение инноваций в сельском хозяйстве служит не только фактором повышения качества и объемов производства продукции, но и влияет на уровень производственных затрат.

5. Наличие и доступность источников финансирования. Чем больше у предприятия собственных источников финансирования, тем выше уровень финансовой устойчивости, платежеспособности. Таким образом, конкурентоспособность характеризуется довольно широким кругом показателей, характеризующих, с одной стороны, уровень качества продукции, с другой стороны - положение предприятия на рынке, а с третьей – уровень его внутрихозяйственной системы управления и финансового состояния.

Приведем алгоритм комплексной оценки уровня конкурентоспособности сельскохозяйственной организации.

На первоначальном этапе анализа конкурентоспособности сельскохозяйственной организации, предлагается использовать методы маркетингового анализа, по следующим направлениям:

- оценка доли рынка. Проводится расчетом отношения общего объема произведенной (реализованной) сельскохозяйственной продукции предприятия к объему производства в определенном регионе;

- анализ основных конкурентов. Проводится на основании различных источников информации, сравниваются показатели объемов производства и реализации, положение на рынке, основные поставщики, покупатели и т.д.;

- анализ слабых и сильных сторон «SWOT-анализ». Определяются слабые и сильные стороны предприятия, его угрозы и возможности [4];

- анализ пяти сил Портера. Анализ проводится на основании влияния различных факторов, таких как: поставщики и покупатели, продукты-заменители, уровень конкуренции в отрасли и т.д. Матрица Портера - это модель рыночного анализа стратегических возможностей предприятий. Включает анализ пяти факторов: угроза

появления на рынке новых конкурентов; рыночная власть покупателей; рыночная власть поставщиков; наличие товаров-заменителей; соперничество действующих конкурентов. Этот анализ рынка применим не только к отдельным предприятиям, но и к целым отраслям. На основе этих факторов Портер построил матрицу конкуренции [5].

На следующем этапе предлагается провести анализ показателей производственно-сбытовой деятельности сельскохозяйственного предприятия по направлениям:

- анализ посевных площадей, урожайности, валового сбора, продуктивности животных;
- анализ объемов производства и реализации продукции;
- анализ показателей прибыли и рентабельности производственно-сбытовой деятельности.

В целях оценки имущественного состояния предприятию необходимо провести анализ по следующим направлениям:

- анализ состава, структуры и динамики имущества и капитала организации;
- анализ эффективности использования имущества и капитала предприятия.

Анализ имущественного состояния, как элемент оценки общей конкурентоспособности предприятия, необходимо проводить в разрезе объектов основных средств, а также оборотных активов [6].

Анализ финансового положения, как элемент оценки общей конкурентоспособности сельскохозяйственной организации, предлагается проводить по стандартной для коммерческих предприятий схеме:

- оценка уровня платежеспособности организации;
- анализ финансовой устойчивости организации;
- анализ деловой активности организации.

Последним элементом анализа конкурентоспособности сельскохозяйственного предприятия является оценка его трудового потенциала:

- анализ состава и структуры трудовых ресурсов;
- анализ качества трудовых ресурсов;
- анализ эффективности использования трудовых ресурсов.

Анализ трудовых ресурсов предприятия, проведенный по данным направлениям, позволит представить общую картину и оценить трудовой потенциал предприятия, определить имеющиеся проблемы и выработать практические решения.

Таким образом, только комплексный подход к анализу конкурентоспособности предприятия, может стать эффективным методом оценки, а как следствие и разработки рациональных мер по совершенствованию его деятельности.

Обсуждение

Формирование и функционирование системы обеспечения конкурентоспособности различных объектов предполагает:

- установление целевой ориентации системы и рамок ее функционирования;
- определение конкретных целей, объектов, критериев функционирования системы;
- разработку совокупности базовых показателей ее функционирования;
- формирование состава задач системы;
- установление регламентов принятия управленческих решений при изменении показателей деятельности системы;
- определение порядка развития и совершенствование системы.

В фокусе основных интересов любого предприятия, предоставляющего на внешний рынок, как продукцию, так и услуги, лежит исследование концепции продукта и всех сопутствующих параметров его продвижения и реализации.

Конкурентная стратегия сельскохозяйственного предприятия должна базироваться на двух существенных условиях. Во-первых, должна быть определена стратегическая цель предприятия относительно данного товара или услуги с точки зрения масштаба

конкуренции. Во-вторых, должен быть выбран тип конкурентного преимущества.

Стратегическая цель предприятия выделяет целевой рынок и, соответственно, масштаб конкуренции, что предполагает ориентацию на весь рынок или на отдельный рыночный сегмент [7].

Механизм реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации должен разрабатываться с применением системного, комплексного и др. подходов. Стратегия должна быть научно обоснована. Одним из важных этапов является регулирование хода реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации.

Заключение

Методология оценки конкурентоспособности аграрных предприятий включает общую оценку конкурентной среды функционирования субъектов посредством определения рыночной доли крупных организаций на определенном товарном рынке, рейтинговую оценку организаций, специализирующихся на производстве конкретных видов продукции, анализ финансового состояния отдельной аграрной организации, экспертные и аналитические методы.

В рейтинговой оценке субъектов на аграрном рынке высокую конкурентную позицию занимают предприятия с низкой удельной трудоемкостью производства и более высокими ценами продаж продукции.

В конкурентной борьбе сельскохозяйственное предприятие должно оценивать собственную конкурентоспособность и выработать стратегии своего развития.

Библиографический список

1. Антонов Г.Д. Конкурентоспособность организаций и территорий: Учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин и др. – М.: НИЦ Инфра-М, 2021. – 375 с.
2. Коротченков А.М. Конкуренция и конкурентоспособность: монография. / А.М. Коротченков, В.Ф. Шаповалов, Г.А. Коваль и др. – М: Проспект, 2022. – 72 с.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: Учебник / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2020. – 519 с.
4. Складорова О.А. Маркетинговый анализ: учебное пособие / О.А. Складорова. – Ростов н/Д: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017. – 115 с.
5. Портер М.В. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. / Майкл Е. Портер. – М.: Альпина, 2020. – 608 с.
6. Управление конкурентоспособностью предприятия АПК: краткий курс лекций для обучающихся направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» // ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ». – Саратов, 2017. – 42 с.
7. Маляр В.А. Разработка стратегических направлений развития сельскохозяйственных организаций [Электронный ресурс] / В.А. Маляр. // Молодой ученый. – 2021. – № 24 (366). – С. 204-207. – URL: <https://moluch.ru/archive/366/82343> (дата обращения: 17.10.2022).

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТНОГО И ПРОДУКТОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Тарабардина М.Ю.,
старший преподаватель
tarabardina@mail.ru

Дубовская Г.С.,
студент,
galinadubovskaya0@yandex.ru

Сёмочкина А.И.,
студент,
a_syomochkina@inbox.ru
кафедры «Экономика предприятия»
Севастопольский государственный университет,
г. Севастополь,
Россия

Аннотация

В данной статье рассмотрены перспективы развития продуктового и проектного менеджмента в условиях санкций, возможности импортозамещения, а также возможные последствия для экономики РФ.

Ключевые слова: *продуктовый менеджмент, проектный менеджмент, санкции, мировая экономика, импортозамещение.*

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF PROJECT AND PRODUCT MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF SANCTIONS

Tarabardina M.Yu.,
Senior Lecturer
tarabardina@mail.ru

Dubovskaya G.S.,
student,
galinadubovskaya0@yandex.ru

Syomochkina A.I.,
student,
a_syomochkina@inbox.ru
Department of "Enterprise Economics"
Sevastopol State University,
Sevastopol,
Russia

Annotation

This article discusses the prospects for the development of product and project management in the conditions of sanctions, the possibility of import substitution, as well as possible consequences for the economy of the Russian Federation.

Keywords: *product management, project management, sanctions, world economy, import substitution.*

В условиях нестабильной мировой экономики, становится особенно актуален вопрос развития экономики России, в частности, как развивать российский бизнес в условиях санкций, создавать условия для импортозамещения и укреплять торговые отношения с дружественными государствами.

Продуктовый менеджмент (управление продуктом, продукт-менеджмент, продакт-менеджмент) - организационная функция компании, занимающейся планированием, разработкой, запуском или маркетингом продуктов на всех стадиях их жизненного цикла. «Управление продуктом» также является и обобщающим термином, описывающим огромное количество разнообразных действий по выводу на рынок специфического продукта. [1] Концепция управления продуктами берет свое начало из служебной записки президента Procter & Gamble Нила Х. Макэлроя от 1931 года [2].

Проектный менеджмент-это применение знаний, навыков, инструментов и техник при выполнении проектной деятельности для достижения требований проекта и запланированных результатов. [3] Термин происходит от латинского слова «projectus», что в буквальном переводе означает «брошенный вперед». Генри Лоренс Гант (1861–1919) в большей степени связан с возникновением проектного менеджмента, благодаря разработанной им в 1910–1915 гг. диаграмме (Диаграмма Ганта). Благодаря данному инструменту появляется возможность разбить крупный проект на небольшие управленческие задачи, которые могут быть взаимосвязанными и взаимозависимыми между собой. Зарождение управления проектами как самостоятельной сферы деятельности относят к 30-м годам XX века и связывают с разработкой специальных методов координации выполнения крупных проектов в США: авиационных в US Air Corp. и нефтегазовых в корпорации Exxon. В 1937 году в США была реализована первая разработка по матричной организации управления для осуществления сложных проектов в этих корпорациях. [4]

Другими словами, управление проектами — это процесс по запуску и сопровождению проектов, в рамках которых нужно достигать отдельных, уникальных целей и результатов (продуктов).

Управляя проектами необходимо отслеживать ограничения, присущие проектам – сроки, бюджет, объем работы и т.п. Также важно налаживать коммуникацию, собирать информацию и статусы выполнения проектов и задач, синхронизацию работ разных людей и команд. Управляя продуктом, необходимо следить за параметрами, присущими продуктам – востребованностью, экономикой, удержанием клиентов и т.д. То есть, необходимо создать востребованный на рынке продукт, который поможет получить желаемую прибыль.

При подобном рассмотрении, можно сделать вывод, что продукты создаются с помощью проектов, в явном или не явном виде.

Несмотря на тяжелое положение, в котором оказался бизнес в результате введения санкций и влияния мирового экономического кризиса, у него появился ряд возможностей. К ним относят:

- импортозамещение;
- увеличение рынка сбыта продукции и услуг компаний внутри страны;
- рост конкурентоспособности;
- диверсификация бизнеса;
- заключение новых госконтрактов;
- рост экспорта.

В условиях санкций, многие товары вошли в состав дефицитных. В связи с этим возникает потребность в импортозамещении. В этом случае особенно необходимо применение продакт- и проект-менеджмента, так как без должной организации производственного процесса, будет нарушена процедура появления новых товаров.

Ещё одним действенным способом может стать национализация или приобретение у ушедших иностранных компаний их филиалов, а именно заводов, так как этот шаг может

упростить процесс создания товаров, окажется дешевле, чем строительство новых предприятий.

На практике, появление новых предприятий будет сопровождаться появлением новых рабочих мест, что поможет существенно снизить уровень безработицы в стране, а также увеличит налоговые поступления в бюджет. В свою очередь, руководящие должности проект- и продакт-менеджеров будут более востребованы.

Россия богата на ресурсы для разных сфер производства. Это значительно упрощает процесс создания собственного продукта. Но не всегда собственное производство выгоднее. Или же закупка некоторых деталей может ускорить процесс. Так или иначе, имеет место третий вариант ликвидации дефицита товаров-улучшение торговых взаимоотношений с союзными странами. На данный момент, главными партнёрами для Российской Федерации является Китай. Также наладились торговые связи с Южной Кореей, Казахстаном. В таблице 1 можно увидеть товарооборот за 2017-2021 годы [5]

Таблица 1 – Товарооборот с РФ

Государство	Товарооборот, млрд. \$				
	2017	2018	2019	2020	2021
Китай	87	108,3	111,5	104	140,7
Казахстан	17,5	18,3	20,1	19,1	25,6
Южная Корея	19,3	24,8	24,4	19,6	29,9

Исходя из таблицы, видно:

1) Товарооборот России и Китая за период 2017 - 2021 составил \$551,5 млрд. При этом в 2021 году увеличился на 35,33% по сравнению с 2020 годом. Основной товарооборот пришёлся на «Минеральные продукты» (35%), «Машины, оборудование и аппаратура» (28%).

2) Товарооборот России и Казахстана за период 2017 - 2021 составил \$100,6 млрд. В 2021 году увеличился на 34,39% по сравнению с 2020 годом. Основной товарооборот пришёлся на «Металлы и изделия из них» (19%), «Минеральные продукты» (19%).

3) Товарооборот России и Южной Кореи за период 2017-2021 составил \$118 млрд. В 2021 году увеличился на 54,92% по сравнению с 2020 годом. Основной товарооборот пришёлся на «Минеральные продукты» (53%), «Транспорт» (11%).

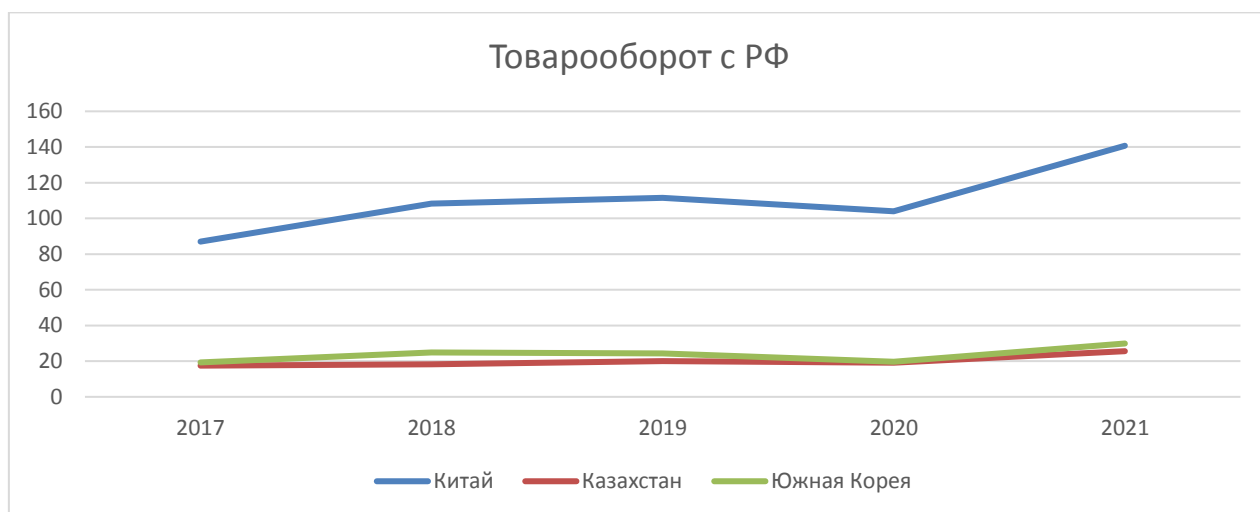


Рисунок 1 – Товарооборот с РФ

1. Китай закупает много российской нефти, с февраля нарастив покупки практически втрое с дисконтом примерно в 20—30%. В будущем эта тенденция будет только усиливаться, так как нужно будет достроить трубы и нарастить мощность

нефтепровода «Восточная Сибирь — Тихий океан». Импорт в Россию из Китая за 2021 составил \$72.6 млрд, увеличившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на +32.22%. В основном импортировались «Машины, оборудование и аппаратура» (52%), «Металлы и изделия из них»(7%), «Транспорт»(6%), «Текстиль»(6%) и тд.

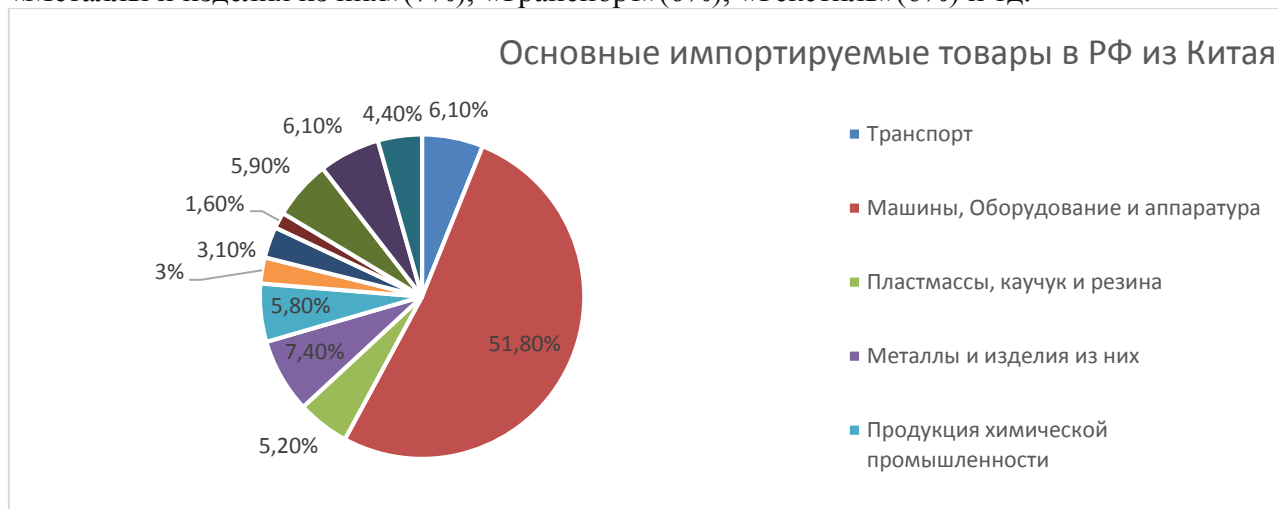


Рисунок 2 – Основные импортируемые товары в РФ из Китая

2. Импорт из Казахстана. Наиболее существенные группы товаров за 11 мес. 2021 г. – это легковые автомобили, кокс из каменного угля, нефтепродукты (в основном это газойли, моторное масло и прочие смазочные материалы, керосин), золото и полуфабрикаты из железа и стали. В свою очередь Россия стабильно входит в первую пятерку крупнейших покупателей продукции Казахстана. За 11 мес. 2021 г. в топ-5 категорий товаров, которые Казахстан продал в Россию, попали железные и драгоценные руды, а также разные виды стального проката. Товарооборот Казахстана за январь-апрель 2022 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличился на 41%, до 39,7 млрд долларов, как за счет роста экспорта (+60%), так и импорта (+14%). Товарооборот Республики с РФ в стоимостном выражении за 4 месяца этого года вырос на 6%, до 7,2 млрд долларов, как за счет роста импорта (+7%), так и экспорта (+3%). При этом доля РФ в товарообороте РК снизилась до 18% с 23% за 4 месяца 2022 года за счет сокращения доли в экспорте — на 4 п.п., в импорте — на 1 п.п. В структуре экспорта в РФ за январь-апрель 2022 года значительно выросла доля продукции химической промышленности (+7 п.п.), машин и оборудования (+2 п.п.), тогда как доля минеральных продуктов и металлов сократилась сразу на 5 и 2 п.п., соответственно. В структуре импорта из РФ за 4 месяца 2022 года существенно увеличилась доля продовольственных товаров (+4 п.п.), металлов и изделий из них (+2 п.п.) при снижении доли машин и оборудования (-6 п.п.). Объем импорта увеличился, в том числе за счет роста стоимости российских товаров.

Таким образом, для Казахстана Россия — ключевой торговый партнер, через которого, предположительно, проходит значительный транзит товаров в страну. Также Россия снабжает Казахстан коксующимся углем и стальными полуфабрикатами для металлургии — второй по важности отрасли в экономике после нефтегаза.

3. Южная Корея — крупный производитель судов, электроники и автотранспортных средств. Страна в большом количестве экспортирует в Россию круизные лайнеры, бульдозеры, кузова, кабины, машинное, осветительное и сигнализационное оборудование. Россия закупает у корейцев также промышленные или лабораторные машины, двигатели, шины и покрышки. Отдельную нишу занимает корейская косметика. Импорт в Россию из Южной Кореи за 2021 составил \$13 млрд, увеличившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на +81.39%. В основном импортировались «Транспорт»(48%), «Машины, оборудование и

аппаратура»(22%), «Пластмассы, каучук и резина»(8%), «Металлы и изделия из них»(6%) и тд.

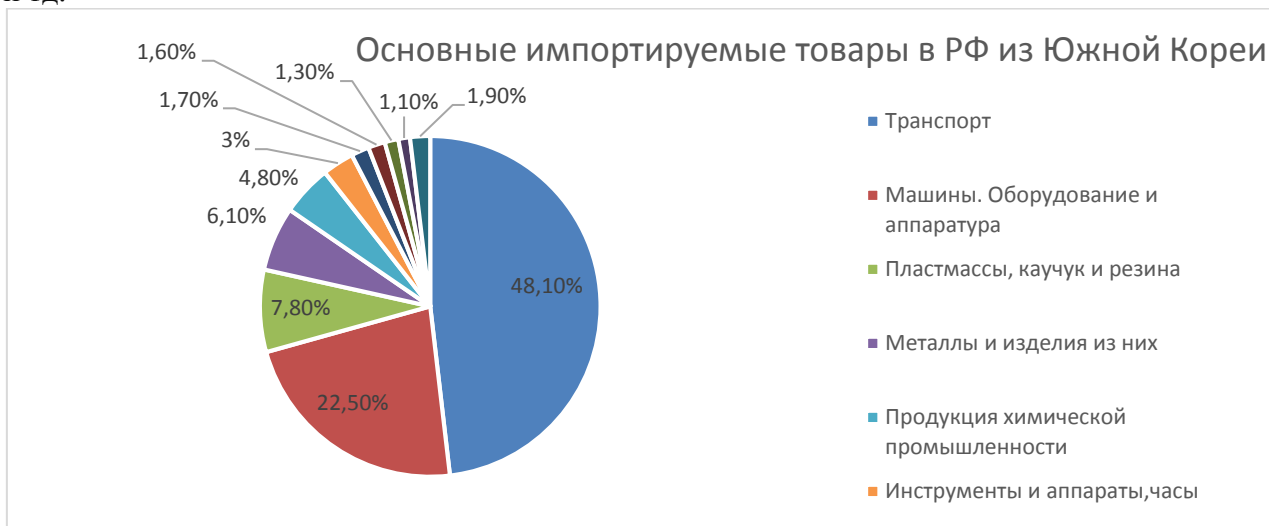


Рисунок 3 – Основные импортируемые товары в РФ из Южной Кореи в 2021 году

В некоторых сферах производства гораздо выгоднее пользоваться именно третьи вариантом-прибегать к внешней торговле, так как затраты могут быть меньше или же выгоднее в соотношении с затраченным на производство временем.

При процессе импортозамещения стоит учесть тот факт, что стоимость некоторых товаров может снизиться, что приведет к точечной дефляции. За счет того, что разновидностей таких товаров будет относительно небольшое количество, так как что-то выгоднее закупать у дружественных стран, это может немного снизить кризисы неплатежеспособности среди населения. Дефляция может сменить бурный, местами неоправданный рост потребления спокойным развитием экономики, исходя из адекватных и реальных потребностей. Возможно повышение доступности ресурсов и изобретений, увеличение производительности, которое в конечном счете ведет к росту экономики. Сверхконкурентная среда и минимум действий правительства, искажающих рыночные сигналы, способны создать среду для свободного рынка, в котором сама по себе дефляция не представляет опасности. Например, снижение цен на компьютеры, средства коммуникации и транспорт, неотъемлемые части современной экономики, хотя их производителям пришлось в какой-то момент принять дефляцию цен в этих сегментах как неизбежность.

Дефляция в России ни разу не наблюдалась по итогам года, но впервые зафиксирована по итогам июня[6].

Все вышеуказанные пункты носят неоднозначный характер. Так, согласно статистике Российского союза промышленников и предпринимателей, влияние санкций на процесс импортозамещения рассматриваются позитивно только половиной опрошенных компаний. Всего в опросе принимало участие 55 компаний. [7]

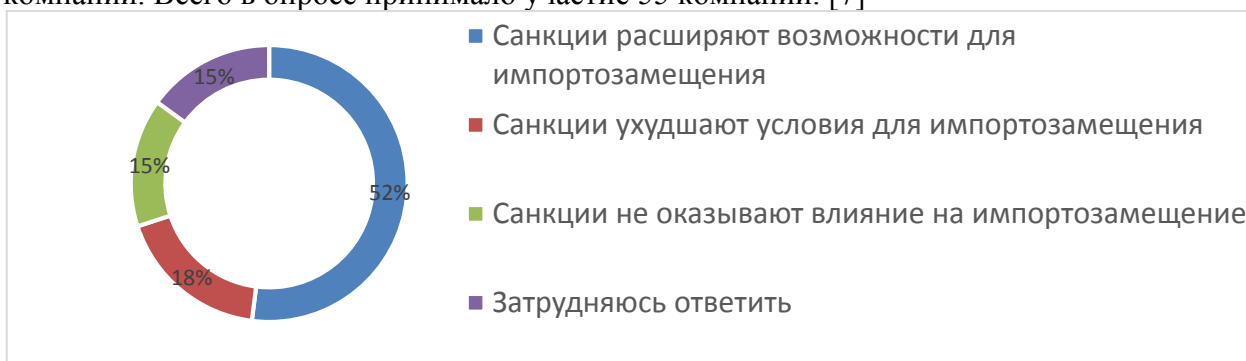


Рисунок 4 –Опрос РСПП «Последствия введения санкций для российского бизнеса»

По мнению более половины респондентов, указавших, что импортозамещение в их отрасли в принципе возможно, введенные санкции расширяют возможности для импортозамещения. 18,2% компаний уверены в обратном. 15,2% участников опроса не видят связи между процессом импортозамещения и введением санкций. Ту же долю составили компании, затруднившиеся с ответом на данный вопрос.

Не стоит забывать, что В.В. Путин издал закон о экспорте природного газа в ряд Европейских стран [8]. Исходя из него, иностранным государствам будет необходимо покупать газ за российский рубль. Для этого необходимо осуществить процедуру импорта для России, чтоб овладеть этой валютой. Это также в какой-то степени даёт России возможность оставить в государстве какие-то импортные товары. То есть, теперь при собственном производстве, можно упрощать процедуру путем использования иностранных ресурсов или материалов. Данный закон также поможет укрепить национальную валюту на международном уровне.

Таким образом, можно сделать вывод, что санкции могут укрепить собственное производство, а значит станет больше рабочих мест, граждане разной образованности будут трудоустроены, безработица снизится, государственная экономика стабилизируется, а национальная валюта укрепится на международном уровне.

Библиографический список

1. Управление продуктом – Википедия [Электронный ресурс]. – URL:: https://ru.wikipedia.org/wiki/Управление_продуктом
2. PMBoK Блог 4 brain [Электронный ресурс]. – URL:: <https://4brain.ru/blog/pmbok/>
3. Стэнли Э. Портни. Управление проектами для "чайников" = Project Management For Dummies. — М.: «Диалектика», 2006. — С. 368
4. Товарооборот России и Южной Кореи. Все товары, 2017 – 2020, [Электронный ресурс]. – URL:: <https://ru-stat.com/date-Y2017-2022/RU/trade/KR>
5. Котировка акций , курсы валют, новости, компании: РБК Инвестиции [Электронный ресурс]. – URL:: https://quote.ru/?utm_source=topline
6. Результаты опроса «Последствия введения санкций для российского бизнеса» [Электронный ресурс]. – URL:: <https://rspp.ru/activity/analytics/rezultaty-oprosa-posledstviya-vvedeniya-sanktsiy-dlya-rossiyskogo-biznesa/>
7. Указ Президента Российской Федерации от 31 марта 2022 года № 172 "О специальном порядке исполнения иностранными покупателями обязательств перед российскими поставщиками природного газа"

УДК 332.1

РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Хлебникова В.В.,

кандидат экономических наук,

доцент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»

VVHlebnikova@sevsu.ru

Севастопольский государственный университет,

г.Севастополь,

Российская Федерация

Аннотация

В статье рассматриваются основные направления бизнеса, которые подверглись наибольшему влиянию со стороны санкций. Приводится лонгитюдное исследование в области изучения влияния санкционных мер на деятельность российских компаний, а также меры поддержки со стороны государства, нивелирующие данные санкции. В конце статьи сформулированы возможные направления развития бизнеса в условиях санкции.

Ключевые слова: санкции, развитие бизнеса, факторы, аналитика, меры поддержки бизнеса.

BUSINESS DEVELOPMENT IN RUSSIA UNDER SANCTIONS

Khlebnikova V.V.,

candidate of economic sciences,

Associate Professor Department of Management and Business Analytics,

VVKhlebnikova@sevsu.ru

Sevastopol State University,

Sevastopol,

Russia

Abstract

The article discusses the main areas of business that have been most affected by the sanctions. A longitudinal study is presented in the field of studying the impact of sanctions measures on the activities of Russian companies, as well as government support measures that level these sanctions. At the end of the article, possible directions for business development under the sanctions are formulated.

Keywords: sanctions, business development, factors, analytics, business support measures.

Введение

Первые ограничительные политические и экономические меры – санкции, были введены в 2014 году. На тот момент бизнес был совершенно не готов к таким условиям функционирования и это было большим потрясением для российского бизнеса: от малых до крупных предприятий. С 2014 года по настоящее время санкции продолжали расти и различные страны мира в отношении России принимали пакет санкций за пакетом.

Это безусловно сказалось на развитии российского предпринимательства и его темпах роста. Однако, не все субъекты предпринимательства считают, что санкции повлияли на них. Об этом свидетельствуют результаты проведенного опроса «Последствия введения санкций для российского бизнеса» (рисунок 1). В опросе приняли участие пятьдесят пять российских компаний, из них: 83,3% - компании, представляющие крупный бизнес, 7,5% - компании-представители среднего бизнеса, 9,2% - субъекты малого предпринимательства [4].



Рисунок 1 – Результаты опроса компаний о влиянии санкций на их бизнес

Как видно из опроса, большинство высказали мнение о том, что санкции оказывают влияние на деятельность их компаний. Причем на российский бизнес оказывают влияние как санкции со стороны других стран, так и ответные санкции со стороны России.

Какие же направления бизнеса подверглись наибольшему влиянию санкций и как можно снизить их влияние? Чтобы выяснить это, обозначим цель и задачи исследования.

Методы

Целью исследования является анализ влияния санкционных мер на деятельность российских компаний и определение направлений развития бизнеса в условиях санкций.

Задачи исследования:

- выявить и проанализировать направления деятельности российских компаний, которые подверглись влиянию санкций;
- обозначить меры поддержки субъектов предпринимательства в сложившихся условиях;
- сформулировать пути развития российских компаний в условиях санкций.

При написании статьи использовались такие методы как: метод классификации, метод анализа, синтеза, обобщения и критического мышления, с помощью которых были проанализированы и выявлены направления деятельности компаний, которые в наибольшей степени подверглись влиянию санкций.

Результаты

С 2021 года и по настоящее время проводится лонгитюдное исследование в области изучения влияния санкционных мер на деятельность российских компаний в новых сложившихся условиях.

Интересным фактом является то, что 54% респондентов лонгитюдного исследования видят только негативные последствия введения санкций, при этом, 32% предполагают, что санкции могут принести и положительные последствия бизнесу. Среди положительных последствий санкций выделяют [3]:

- увеличение спроса на товары и услуги отечественных производителей;
- развитие инфраструктуры отечественного производства в России;
- развитие стратегии импортозамещения;
- снижение конкуренции в различных отраслях.

Возвращаясь к негативным последствиям санкций, выделим наиболее значимые из них для российского бизнеса [2]:

1. Рост цен на сырье, комплектующие и оборудование иностранных производителей. В основном это страны Евросоюза, США и Япония. 64,6% опрошенных представителей бизнеса заявили о значительном влиянии данного фактора, 20,8% отметили незначительное воздействие, при этом 14,6% не заметили влияния роста цен на сырье, комплектующие и оборудование.

2. Доступность кредитов. 48,9% опрошенных компаний отметили снижение доступности кредитов для бизнеса, и лишь 17% говорят о незначительном снижении доступности и 34,1% об отсутствии влияния данного фактора на ведение бизнеса в России.

3. Уменьшение объемов инвестиций. С введением санкций однозначно уменьшился объем иностранных инвестиций в российский бизнес, при этом и отечественные инвесторы не спешат вкладывать крупные суммы в российские технологии. Значительное влияние фактора инвестиций ощутили на себе 35,4% компаний, на 27,1% российских компаний уменьшение объема инвестиций оказывает незначительное влияние и 37,5% компаний говорят об отсутствии влияния уменьшения объемов инвестиций.

4. Запрет на ввоз продуктов питания иностранных торговых марок на территорию России. Значительное влияние данный фактор оказал на 15% российских компаний, 12,5% компаний-участников опроса сказали о незначительном влиянии и 72,5% компаний не ощутили влияния данного фактора.

5. Изменение логистики поставок и необходимость поиска новых контрагентов. В связи с тем, что некоторые российские компании сотрудничали с иностранными поставщиками, им пришлось искать альтернативные пути доставки и менять контрагентов, что повлекло за собой некоторый простой в логистической цепочке и канале продаж. Значительное влияние данный фактор оказал на 14,6% компаний, 31,2% выявили незначительное влияние и 54,2% не почувствовали влияния изменения логистических поставок.

6. Снижение спроса на продукцию собственного производства заметили 12,5% компаний-участниц опроса, 27,1% обозначили незначительное снижение спроса и 60,4% компаний не выявили снижения спроса на собственную продукцию/товары/услуги.

7. Прекращение сотрудничества в нефтегазовой промышленности. Значительное влияние ощутили 9,5% российских компаний, 19% обнаружили незначительное влияние данного фактора на ведение бизнеса и 71,4% организаций не выявили влияния фактора.

В условиях санкций государство разработало следующие меры поддержки субъектов предпринимательства:

1. Оформление кредитных каникул по уже оформленным кредитам. Субъекты малого и среднего бизнеса, оформившие кредиты до 1 марта 2022 года, могут попросить отложить платежи по кредитам на 6 месяцев. Если кредитов имеется несколько, можно взять каникулы на каждый из них, но только 1 раз.

2. Реструктуризация кредитов. Некоторые банки предоставляют изменение графика платежей и уменьшение платежа за счет увеличения срока кредитования.

3. Предоставление льготных кредитов. Минэкономразвития, Корпорации малого и среднего бизнеса (МСП) и Банк Россия предоставляют льготные кредиты. Однако условия во всех организациях разные, они отличаются: ставками, сроками, требованиями, целями кредита.

4. Модернизация и реконструкция существующих производственных мощностей и площадей.

5. Лизинг и факторинг. Начиная с мая 2022 года субъектам предпринимательства доступны лизинг и факторинг по льготным ставкам: для субъектов малого бизнеса – 15%, для среднего бизнеса -13,5%.

6. Налоговое стимулирование и снижение регуляторных ограничений. Данные меры направлены на высвобождение оборотных средств предприятий и уменьшение налоговой нагрузки в некоторых отраслях экономики.

7. Компенсация комиссий системы быстрых платежей. Данная мера поддержки действует до 31 декабря 2022 года. Государство возвращает предпринимателям комиссию за переводы, которые прошли через систему быстрых платежей.

8. Гранты молодым предпринимателям. Начинаящие предприниматели смогут рассчитывать на помощь от государства в виде гранта на сумму от 100 000 рублей до 500 000 рублей [1, 5, 6].

Таким образом, в сложившихся реалиях каждая компания разрабатывает свою бизнес-стратегию с учетом специфики деятельности бизнеса.

Большая часть компаний предпочитает стратегию оптимизации издержек, при этом не снижая объем выпуска продукции (78,3% компаний-респондентов выбрали именно эту стратегию). 13% компаний все же планируют уменьшать объемы производства [2].

Однако не все компании готовы идти по пути оптимизации затрат, 26,1% российских компаний планируют расширять производство, еще 25% компаний готовы полностью перестроить производство под выпуск новой продукции с учетом новых изменений рынка.

Другие меры, принятые субъектами предпринимательства в условиях санкций сводятся к: уменьшению кадрового состава предприятий, изменению кадровой политики организации в целом, сокращение социального пакета и разработка антисанкционного плана на предприятии.

Вышеуказанные меры могут стать возможными эффективными направлениями развития бизнеса в условиях санкций.

Обсуждение

В предыдущем пункте изложены не все меры государственной поддержки, существуют и другие меры, однако они более узконаправлены по отраслям []. Например, ИТ-отрасль одна из первых получила достаточно льгот, так как является приоритетной в условиях формирования информационного общества и становления цифровой экономики. Это в свою очередь благоприятно способствует развитию ИТ даже в санкционном мире.

Говоря о таком направлении, как развитие импортозамещения, в России не в каждой отрасли существует возможность качественного импортозамещения, в чем и возникает сложность функционирования бизнеса в условиях санкций (рисунок 2).

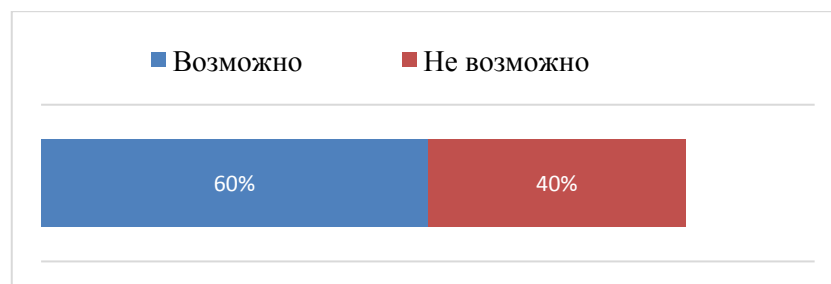


Рисунок 2 – Результаты опроса о возможности импортозамещения в российских компаниях различных отраслей

Поэтому даже при наличии программы импортзамещения не все компании могут перестроить свои бизнес-процессы в новых реалиях, а некоторые компании совсем не видят взаимосвязи между процессом импортозамещения и введения санкций.

Аналитика, приведенная в статье, дает четкое понимание, как российские компании относятся к санкциям и скольким субъектам предпринимательства требуется помощь от государства и по каким направлениям. Это говорит о разносторонней помощи государства: поддержка и развитие предпринимательства посредством выдачи грантов начинающим предпринимателям и реструктуризация существующих производств, то есть существующего бизнеса.

Заключение

Ведение бизнеса в новых реалиях BANI-мира и в условиях санкций делает российские компании достаточно уязвимыми в хрупком, нелинейном, непостижимом и тревожном мире и требует от них постоянного пересмотра бизнес-стратегии, гибкости и адаптивности к постоянно изменяющимся условиям функционирования рынка.

При этом государство старается учесть все потребности бизнеса в условиях санкций и разрабатывает необходимые меры поддержки для каждой отрасли экономики.

Библиографический список

1. На какую поддержку может рассчитывать малый и средний бизнес в период санкций? [Электронный ресурс]. URL: <https://fincult.info/article/na-kakuyu-podderzhku-mozhet-rasschityvat-malyu-i-sredniy-biznes-v-period-sanktsiy/> (дата обращения: 20.10.2022)
2. ФОМ оценил влияние санкций на малый бизнес в России. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/469979-fom-ocenil-vlianie-sankcij-na-malyj-biznes-v-rossii> (дата обращения: 20.10.2022)
3. Влияние санкций на малый бизнес в России. [Электронный ресурс]. URL: <https://fom.ru/Ekonomika/14741> (дата обращения: 21.10.2022)
4. Результаты опроса «Последствия введения санкций для российского бизнеса». [Электронный ресурс]. URL: <https://rspp.ru/activity/analytics/rezultaty-oprosa-posledstviya-vvedeniya-sanktsiy-dlya-rossiyskogo-biznesa/> (дата обращения: 21.10.2022)
5. Меры поддержки бизнеса в условиях санкций. [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/sanctions_measures/ (дата обращения: 22.10.2022)
6. Поддержка бизнеса в условиях санкционных ограничений: льготы для IT, мораторий на проверки МСП и кредитные каникулы. [Электронный ресурс]. URL: <http://duma.gov.ru/news/53640/> (дата обращения: 22.10.2022)

УДК 65.01:519.86

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ КЛАССА БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ

Цуканов А.В.,

доктор технических наук, профессор,
профессор кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»,

tsukanov2@gmail.com

Севастопольский государственный университет

г. Севастополь,

Россия

Аннотация

В статье рассмотрена ситуация на рынке программных продуктов в РФ класса бизнес-аналитики, предназначенных для эффективного управления предприятием. Рассмотрены основные системы этого класса в обобщенной системе бизнес-аналитики и их взаимосвязи. Дан анализ состояния рынка по каждой системе. Указаны наиболее критичные области для импортозамещения. Приведены сильные и слабые стороны российских производителей программных продуктов исследуемого класса. Предлагается методика эффективного импортозамещения программных продуктов.

Ключевые слова: рынок программных продуктов; импортозамещение; системы бизнес-аналитики; базы данных; бизнес-процессы; программные роботы; панели показателей; методика импортозамещения.

IMPORT SUBSTITUTION OF BUSINESS INTELLIGENCE CLASS SOFTWARE PRODUCTS

Tsukanov A.V.,
Doctor of Science, professor,
Department of Management and Business Intelligence,
tsukanov2@gmail.com
Sevastopol State University
Sevastopol,
Russia

Abstract

The article considers the situation on the market of software products in the Russian Federation of the class of business analytics designed for effective management of enterprises. The main systems of this class in the generalized system of business analytics and their interrelations are considered. An analysis of the state of the market for each system is given. The most critical areas for import substitution are indicated. The strengths and weaknesses of Russian manufacturers of software products of the studied class are given. The method of effective import substitution of software products is proposed.

Keywords: software products market; import substitution; business intelligence systems; databases; business processes; software robots; indicator panels; import substitution methodology.

Введение

Эффективность современного менеджмента во многом зависит от возможностей и качества используемых цифровых технологий. Большая роль при этом отводится средствам бизнес-аналитики (В англоязычном варианте - Business Intelligence или кратко BI). Основными результатами применения инструментов бизнес-аналитики являются оптимизация бизнес-процессов, улучшение процесса принятия решений, рост доходов и уменьшение издержек. Системы BI также помогают предприятиям исследовать рынок и выявлять узкие места в управлении предприятием.

По данным аналитиков, общемировой рынок BI в ближайшее время будет стабильно расти на 8-10% в год [3-7]. На российском рынке в основном представлены программные системы класса BI зарубежного производства. Хотя в последнее время отечественный рынок BI также начал быстро развиваться, что и общемировой. Появился ряд отечественных BI-проектов для достаточно крупных заказчиков. Всего разработкой BI-технологии в России занимается более 20 ИТ-компаний. При этом в условиях санкций российские предприятия заинтересованы в переходе на лучшие отечественные BI-решения. Есть все основания считать, что российские ИТ-компании предложат достойные альтернативы зарубежным аналитическим решениям.

В работе дан анализ проблем и возможностей импортозамещения в области бизнес-аналитики на основе сегментирования по компонентам интегрированной системы BI.

Анализ рынка систем бизнес-аналитики

В настоящее время окончательное определение, что такое система бизнес-аналитики (Business Intelligence) еще не сложилось. На рис. 1 показан авторский подход к общей структуре интегрированной системы BI.



Рисунок 1 – Составные части системы BI

Основой любой системы управления предприятием является база данных или система более общего назначения – хранилище данных, предназначенная для сбора, хранения и первичной обработки информации. Из зарубежных систем российскими предприятиями используются такие системы, как Oracle DB / Exadata / BDA, Teradata, Cloudera, Vertica и др.

Замена этих систем на российские аналоги – это очень непростая задача. Можно отметить свободно поставляемую систему PostgreSQL, которая используется в реализациях для множества операционных систем типа Linux, macOS, Solaris, Tru64, QNX, а также для Microsoft Windows [3,4,6].

Второй базовой системой для поддержки интеллектуализации бизнеса является система управления ресурсами предприятия класса ERP. Наиболее мощная система этого класса – это система SAP. Корпорация SAP уже объявила о планах полностью свернуть свой бизнес в РФ до конца 2022 года. При этом систему используют в РФ примерно в 2 тыс. компаний. Для многих предприятий экосистема SAP – цифровое ядро бизнеса, а для многих ИТ-компаний – основной вид деятельности, связанный с консультированием и поддержкой продукта. На это программное обеспечение потрачены миллиарды рублей и его импортозамещение очень затруднено [1,2].

Среди отечественных продуктов эта часть экосистемы наиболее широко представлена отечественной системой 1С [1], которая способна частично заменить импортные системы. Также имеются такие отечественные системы, как Галактика, Парус, Турбо, Атлас и др. [4]. К сожалению, класс этих систем на порядок ниже, чем у SAP.

Следующий уровень экосистемы бизнес-аналитики представлен системами управления бизнес-процессами BPMS (Business Process Management System), которое обеспечивает предприятию управление бизнес-процессами. Система позволяет осуществлять моделирование, мониторинг бизнес-процессов, оптимизацию бизнес-процессов и коммуникацию бизнес-процессов с исполнителями.

Наиболее известные зарубежные системы этого класса: ADONIS, TIBCO, BIZAGI, ARIS, также такие системы входят бизнес-продукты корпораций Microsoft, Oracle, SAP и др. [4,10].

Среди российских разработок надо отметить такие продукты, как Directum RX, СБИС, Riverdoc, ADVANTA, Врium, ТЕЗИС, Comindware Business Application Platform, ELMA, Business Studio и др. [7,9].

Системы управления архитектурой предприятия. Система предназначена для решения многих задач менеджмента. Это - поддержка существующей системной организации предприятия, синтез оптимальной архитектуры предприятия, согласование архитектуры информационной системы предприятия с архитектурой бизнеса, выяснение связей архитектуры предприятия и внешней среды предприятия и другие [11].

В качестве примера зарубежной системы этого уровня можно привести систему моделирования архитектуры предприятия ADOit [11,14], разработанную австрийской фирмой BOC. Существуют две версии системы: коммерческая версия и бесплатная версия [14].

Этот класс систем вполне доступен нашим разработчикам для импортозамещения. Например, архитектура предприятия неплохо поддерживается в системе Business Studio [9].

Система роботизированной автоматизации бизнес-процессов RPA (Robotic Process Automation) является на настоящий момент наиболее продвинутой частью системы ВІ. Система включает в себя, как правило, средства разработки и обучения компьютерных роботов (ботов) [13], которые выполняют многие простейшие функции человека по обслуживанию и управлению бизнес-процессами. Компьютерные роботы позволяют повысить эффективность бизнес-процессов за счет непрерывной и безошибочной работы.

Из зарубежных систем этого класса надо отметить такие системы, как UiPath, Blue Prism, Automation Anywhere и WorkWusion. [5,7]

Согласно аналитическому обзору Gartner рынок RPA систем в 2022 году увеличился на 31 % по сравнению с 2021 годом. На рис. 2 показан квадрат агентства для основных производителей [5,7].

Так как этот класс систем ВІ является практически новым, то российские ИТ компании легко могут догнать и перегнать зарубежные компании в этой области. Данные системы сейчас быстро создаются в нашей стране. Для примера можно привести такие системы, как PIX и ELMA [5,8].

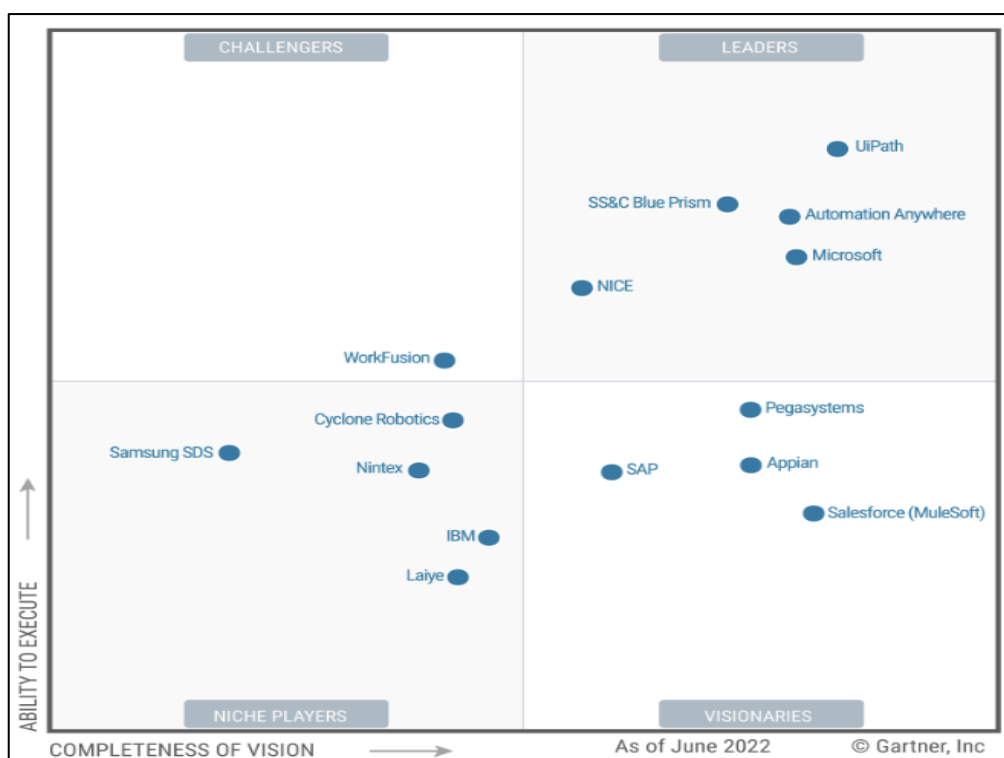


Рисунок 2 – Квадрат Гартнера для рынка RPA

Система сбалансированных показателей BSC предназначена для управления результативностью организации с использованием ключевых показателей деятельности. Такая система позволяет создать оптимальный набор показателей эффективности для оценки работы организации и сотрудников на основе стратегических целей предприятия [12]. Практически все зарубежные автоматизированные системы управления предприятием имеют в своем составе подсистемы BSC. Здесь надо отметить системы SAP, Oracle, Microsoft Dynamics, Epicor и др.

Российские системы автоматизации бизнеса также, как правило, имеют в своем составе эту компоненту. Для примера, можно привести подсистему управления по целям экосистемы 1С [1].

Система математического моделирования. Надо отметить, что в последнее время значительно возрос интерес бизнеса к повышению эффективности своей деятельности с помощью математических методов. Это во многом связано с развитием искусственного интеллекта и возможностью получать математические модели для анализа, прогнозирования и оптимизации с помощью цифровых технологий и без серьезных специальных математических знаний. Системы так называемого машинного обучения (Machine Learning) серьезно автоматизировали построение математических моделей. За человеком осталось только их анализ и интерпретация. Хотя здесь искусственный интеллект также оказывает серьезную поддержку по причинному анализу и консультации.

В области анализа данных, построения математических моделей на рынке имеется много продуктов как иностранных, так и российских разработчиков. В этой области отставания РФ нет. Целый ряд российских продуктов успешно представлен на международном рынке. Российские пакеты по статистике и имитационному моделированию, такие как Anylogic, вполне конкурентные.

Современные системы поддержки принятия решений, как правило, тоже содержат элементы искусственного интеллекта. Подклассом этих систем являются системы управления бизнес-правилами BRMS (Business Rule Management System), которые используются для ведения, поддержки и исполнения бизнес-правил предприятия. Здесь надо отметить, что за рубежом сделаны серьезные шаги по стандартизации систем представления правил бизнеса и низко кодовым (Low code) интерфейсам между компьютерными экспертными системами и пользователем. Примером зарубежных таких систем могут служить системы Domo, Tellius, Decisions, Cerebra [16,17].

В Советском союзе в 1970—1980 годах это направление активно развивалось в рамках концепции компьютерных экспертных систем, а затем как-то заглохло и позабылось. В РФ из этого класса имеются отечественные системы Диасофт и Дельта BI фирмы Navicon [4]. Сейчас в связи с импортозамещением появилась возможность быстро ликвидировать это отставание от импортного программного обеспечения.

Система панелей показателей (Dashboard) предназначена для наглядного представления показателей состояния предприятия, их прогнозных значений и полученных моделей. Эта система похожа на панель приборов автомобиля – все перед глазами и все понятно. Часто именно только эту подсистему рассматривают как BI без всех поддерживающих эту панель систем. Так аналитическое агентство Gartner ставит в основу BI. На рис. 2 показан магический квадрат агентства для основных поставщиков аналитических панелей показателей [17].

В связи с необходимостью импортозамещения на российском рынке также появились неплохие системы аналитических панелей. Можно указать системы PIX BI и ELMA [8].

Системы автоматической подготовки отчетов (Automated Reporting Tool) также являются средствами BI, которые позволяют повысить эффективность управления предприятием. С помощью этой системы автоматически генерируются и корректируются бизнес-отчеты. На международном рынке программных продуктов представлены такие системы, как Whatagraph, ProWorkflow, Hive, Tableau и др. [15,17].

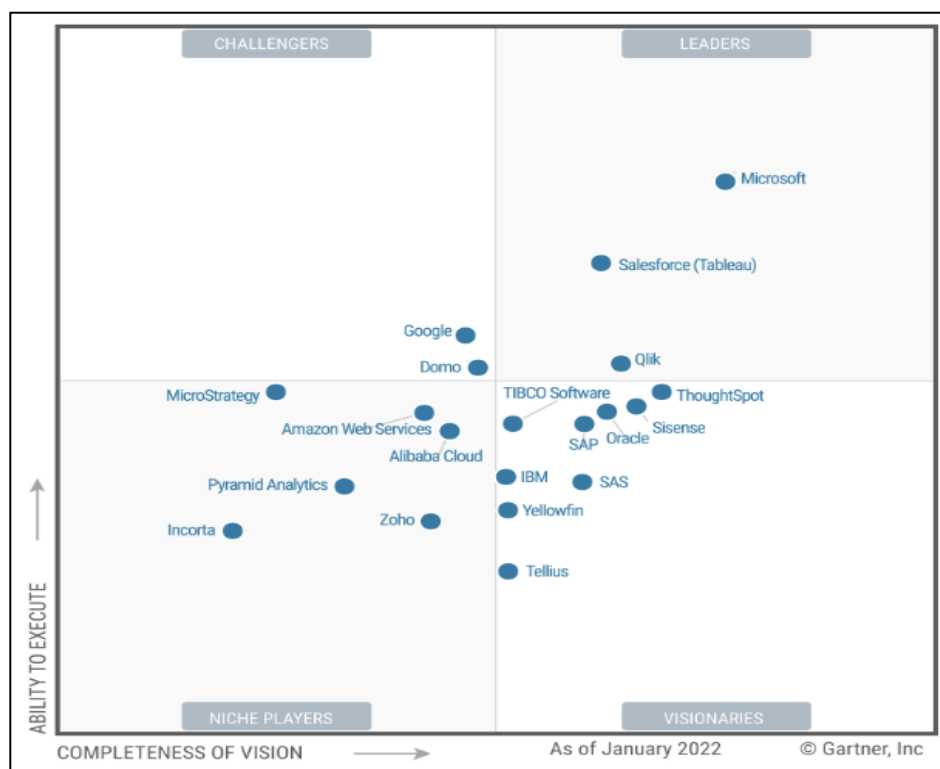


Рисунок 3 – Квадрат Гартнера для BI 2022 года

Среди российских поставщиков программного обеспечения этого класса можно отметить компанию «Открытые Технологии», которая предлагает системы формирования отчетных документов и аналитических отчетов, от массовых оперативных отчетов и печатных форм первичной отчетности (счета, счета-фактуры, платежные требования, договоры, акты сверки и т.д.) до сводной регламентированной и аналитической отчетности [2]. Автоматический сбор отчетности также имеется в системе 1С. Преимуществом отечественных систем является соответствие генерируемой отчетности нормативному законодательству РФ и оперативное обновление отчетных форм [1].

Методика перехода на российское программное обеспечение в области бизнес-аналитики

Помимо функциональности и надежности отечественного программного продукта в области бизнес-аналитики рынок ждет от российских разработчиков инструмент, который позволил бы им максимально быстро и с меньшими издержками для конечных пользователей осуществить перевод существующей бизнес-инфраструктуры на отечественные платформы.

Первый вариант возможного перехода на российское программное обеспечение — это использование аутсорсинга. Однако, для систем бизнес-аналитики в этом методе имеются серьезные риски. На аутсорсинге можно сэкономить средства, но эта экономия может уменьшить конкурентные преимущества предприятия, создать новые угрозы безопасности, привести к утечке знаний и технологий.

Можно предложить следующую последовательность этапов проекта по самостоятельному переходу на отечественное программное обеспечение.

Первый этап. Подготовка предприятия к переходу. Он включает такие работы, как оценка текущего состояния, разработка критериев успешности проекта, составление плана работ. Повышение квалификации сотрудников. Здесь важно иметь хорошо задокументированные модели баз данных и знаний, модели бизнес-процессов, наборы правил бизнеса, требования к отображению деловой информации и подготовке отчетов.

Второй этап. Выполнение всех работ по переходу на новый продукт. Представляется перспективным создание для новых отечественных продуктов

специального приложения, так называемого переходника, который должен транслировать базы данных и знаний, созданных в импортной системе в базу данных и знаний новой отечественной системы. В качестве примера такого решения можно привести программно-методологический комплекс компании РІХ «Переходник». Комплекс предназначен для конвертации скриптов и данных для создания программных роботов с импортной системы UiPath на отечественную систему РІХ

Также необходимо совершить подготовку системы: в частности, переименовать некоторые переменные, внести корректировки в структуру системы. Здесь важно, чтобы программное обеспечение перехода позволяло показывать статистику по базам данных и знаний, узкие места и места, которые требуют вмешательство программистов.

Все системы бизнес-аналитики имеют интерфейсы с другими системами, такими как Excel, Email, Web, Desktop, CSV и т. д. Здесь важно либо оставить эти интерфейсы либо заменить их на интерфейсы со свободно распространяемыми продуктами с тем же функционалом. Завершается процесс перехода финальным тестированием системы и сдачей в эксплуатацию. Конечно, на этом этапе понадобится помощь аналитиков и специалистов по интеграции систем.

Третий этап. Развитие системы с помощью поставщика продукта и собственных сил.

Заключение

Результаты исследования показывают, что российские продукты пока не способны полностью заменить зарубежные платформы. У нас имеется ряд качественных компьютерных систем, которые входят как составная часть в комплексную интегрированную систему ВІ, но полные системы отсутствуют.

Импортозамещение систем бизнес-аналитики требует также гигантской работы по импортозамещению других систем, обеспечивающих БА данными и входящими в остальную ИТ-экосистему предприятия.

Необходимо максимально использовать возможности программного обеспечения типа open source, которое свободно от санкций. При этом максимально осуществить переход на открытые операционные системы типа Linux, максимально отказываясь от Windows.

При создании собственных программных продуктов надо стремиться не только покрывать 100% функциональности таких продуктов, но и учитывать их недостатки.

Еще некоторое время предприятия смогут поддерживать зарубежные решения. Это даст необходимый резерв времени для отечественных разработчиков, которые смогут вывести на рынок новые ВІ-инструменты.

Важными условиями импортозамещения являются ценовая политика, качественный сервис вендора и соблюдения требований информационной безопасности.

Библиографический список

1. 1С:Управление по целям и КРІ. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://www.vdgb.ru/katalog-1s/upravlencheskiy-uchet/upravlenie-biznesom/1s-predpriyatie-8-upravlenie-po-celyam-i-kpi/> (дата обращения: 12.10.2022).
2. Импортозамещение иностранных СУБД. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://arenadata.tech/solutions/importozameshhenie-inostrannyh-subd/> (дата обращения: 10.10.2022).
3. Импортозамещение СЭД, ЕСМ, ВРМ — обзор вендоров систем/ЕСМ-Journal [Электронный ресурс].- Режим доступа: https://ecm-journal.ru/material/importozameshhenie_sehd_ecm_bpm_obzor_vendorov_sistem (дата обращения: 19.10.2022).
4. Импортозамещение RPA: быстрая и бесшовная миграция с новой технологией РІХ Переходник. [Электронный ресурс].- Режим доступа:

<https://globalcio.ru/discussion/24035/>. (дата обращения: 18.10.2022).

5. Российские базы данных (Импортозамещение). [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://store.softline.ru/programmirovaniye/rossiyskie-bazy-dannykh-importozameshchenie/> (дата обращения: 11.10.2022).

6. Рынок бизнес-аналитики (BI) – рост, тенденции, влияние COVID-19 и прогнозы (2022-2027 гг.) [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/global-business-intelligence-bi-vendors-market-industry>. (дата обращения: 21.10.2022).

7. Сайт предприятия PIX. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://pixrpa.ru/about-us> (дата обращения: 29.10.2022).

8. Система бизнес-моделирования Business Studio - описание, моделирование, оптимизация бизнес-процессов. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://www.businessstudio.ru/> (дата обращения: 29.10.2022).

9. Цуканов А.В. Моделирование и анализ бизнес-процессов в системе ADONIS.- Saarbrücken: LAP Lambert Academic Publishing RU, 2018.

10. Цуканов А.В. Моделирование архитектуры предприятия в системе ADOit Saarbrücken: LAP Lambert Academic Publishing RU, 2019.

11. Цуканов А.В., Абдрахманова А.А. Стратегическое планирование и управление в системе ADOScore.- Saarbrücken: LAP Lambert Academic Publishing RU, 2020.

12. Цуканов А.В., Русина Н.А., Чан Х.Х. Бот-технологии для последовательного статистического анализа в больших базах маркетинговых данных// Материалы V Международной научно-практической конференции «Информационные системы и технологии в моделировании и управлении», Ялта, 24–26 мая 2021 года. Сборник трудов конференции. -Симферополь: ИТ «Ариал», 2021. - С. 7-15.

13. ADOIT – The Enterprise Architecture Suite from the BOC Group. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.adoit-community.com>. (дата обращения: 19.10.2022).

14. Best Automated Reporting Tools: How to Choose? [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://www.solvexia.com/blog/5-best-automated-reporting-tools> (дата обращения: 22.10.2022).

15. Best Decision Intelligence Software. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://sourceforge.net/software/decision-intelligence/> (дата обращения: 19.10.2022).

16. Business Intelligence vs. Automated Reporting: Which Do You Need? [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://www.sisense.com/blog/automated-reporting-or-bi/> (дата обращения: 29.10.2022).

УДК 65.01:519.86

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Цуканов А.В

*доктор технических наук, профессор
tsukanov2@gmail.com*

Гранатова Е.С.,

магистрант,

product.red@mail.ru

*кафедра «Менеджмент и бизнес-аналитика»,
Севастопольский государственный университет
Севастополь, Россия*

Аннотация

В данной статье рассматриваются основные проблемы и перспективы развития проектного управления на отечественных предприятиях в условиях санкций. Были проанализированы теоретические аспекты и практические направления развития проектного менеджмента. Предложены рекомендации по повышению эффективности организации и развития проектной деятельности на предприятиях в современных условиях.

Ключевые слова: *проектный менеджмент; санкции; управление проектами; система проектного менеджмента; менеджмент организации; принципы менеджмента.*

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF PROJECT MANAGEMENT UNDER SANCTIONS

Tsukanov A.V.,

Doctor of Science, professor,

Department of Management and Business Intelligence,

tsukanov2@gmail.com

Granatova E.S.,

Master student,

product.red@mail.ru

Sevastopol State University

Sevastopol, Russia

Abstract

This article discusses the main problems and prospects for the development of project management at domestic enterprises under sanctions. Theoretical aspects and practical directions of development of project management were analyzed. Recommendations are proposed to improve the efficiency of organization and development of project activities at enterprises in modern conditions.

Keywords: *project management; sanctions, project management; project management system; organization management; management principles.*

Введение

Сегодня современные тенденции на российском рынке вынуждают руководство предприятий отказываться от классических моделей планирования и развития компаний. В связи с тем, что проблемы удовлетворенности клиентов, социально-экономические ограничения и другие факторы влекут за собой высокий уровень неопределенности, компаниям необходимо осуществлять управленческую деятельность в соответствии с методологией «здесь и сейчас». Если в начале XXI века российские компании составляли стратегические планы развития на 3–5 лет, то, в современных реалиях, такое управление является не только не эффективным, но и, в некоторых случаях – убыточным.

Основная часть

Рассмотрим теоретические аспекты проектного менеджмента в целом – это процесс управления проектами, который включает в себя планирование, организацию и реализацию их для достижения целей, поставленных в конкретные сроки и в рамках бюджета. Это помогает компаниям сосредоточиться на конкретных целях, правильно распределять ресурсы и своевременно получать желаемый результат, то есть прийти к заданной цели по наиболее выгодному маршруту [1].

Управление проектами на сегодняшний день заслужило особое признание как независимая управленческая дисциплина. За полвека, в течение которого развивалось управление проектами, сфера его применения не только расширилась, но и сложилась целостная структура методов и инструментов, призванных помочь руководителям проектов. Опыт Германии, Японии, Кореи, США и других развитых стран показывает, что система управления проектами является мощным средством преодоления экономического кризиса и решения крупных научных, производственных и социальных проблем компаний.

Развитие проектного управления в России уходит своими корнями в период индустриализации 30-х годов, но до 2000-х годов, в период планово-распределительной экономики, оно не было востребовано на практике. В то же время в период с 30-х по 00-е годы, в этой области, был накоплен значительный опыт и определенные достижения, которые, к сожалению, не получили широкомасштабного применения и не повлияли на экономику нашей страны. Стоит отметить, что понимание управления проектами нормализовалось только в 2018 году, а в июне 2019 года. ГОСТ Р 58305-2018 «Система управления проектной деятельностью. Проектный офис». Этот стандарт является универсальным и применим ко всем областям управления.

Следует отметить, что в связи с растущим интересом к управлению проектами, на практике, существует множество толкований таких понятий, как «проект», «проектная деятельность» и «проектная команда». Согласно Своду знаний по управлению проектами (РМВоК), проект – это временное предприятие, предназначенное для создания уникальных продуктов, услуг или результатов, проектная команда – это специально организованные люди, между которыми распределены роли и ответственность за реализацию проекта, а также, обладающие различными наборами навыков [5].

Проблема формирования и развития проектных команд, как неотъемлемой части управления проектами, на отечественных предприятиях связана с тем, что большинство российских предприятий являются традиционными отраслями промышленности XX века с вертикальной структурой организации, которые сдерживают переход к более эффективной модели управления – горизонтальной, когда ответственность и полномочия распределяются между участниками и руководителем, а не лежат на одном начальнике. Решение этой проблемы возможно только за счет повышения уровня компетенций, проектной и профессиональной дисциплины сотрудников компании, а также принятия управления проектами, в первую очередь, с набором четких принципов, а не жестких регламентов с пошаговыми процедурами.

Исходя из вышесказанного, возникает следующая проблема, характерная для Российской Федерации, – отсутствие хорошо сформированной школы в области управления проектами. После распада СССР весь накопленный научный и практический потенциал, в области программно-ориентированного управления, был уничтожен, а диалог между Россией и представителями международного сообщества в области управления проектами не состоялся, а превратился в одностороннее распространение и продвижение зарубежных подходов и тенденций. Профессиональное управление проектами невозможно представить без специально обученных специалистов, которым необходимо управлять многими процессами, такими как: управление затратами, качеством, рисками, сроками и т.д.

На сегодняшний день в мире насчитывается более 900 тысяч специалистов по управлению проектами, получивших степень PMP (Project Management Professional), но в России только 1500 человек имеют такую степень. На рисунке 1 приведены данные о выдаче сертификатов PMI в России за 2000-2021 годы.

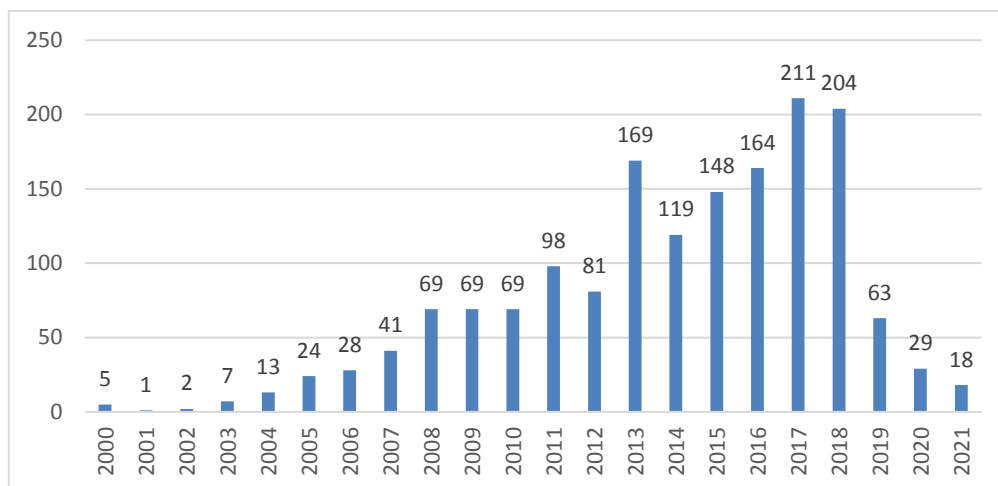


Рисунок 1 – Данные о выдаче сертификатов PMI в России за 2000–2021 гг [3]

Успешная сдача экзамена РМР свидетельствует о том, что менеджер способен применять на практике знания, навыки, инструменты и методы управления проектами, выполняет проекты в срок и в рамках бюджета, достигая поставленных целей. Малое количество отечественных квалифицированных кадров в этой области приводит к тому, что в России отсутствует полноценное развитие проектного менеджмента [4].

С 2012 года Соединенные Штаты и страны ЕС ввели политические и экономические ограничения против России. Сначала они были приняты в связи с делом Магнитского, затем продлены и дополнены после аннексии Республики Крым и г. Севастополя, а в 2016 году – в ответ на сообщения о том, что Россия, якобы, поставляет ядерное оружие КНДР, Сирии и Ирану. В 2017 и 2018 годах антироссийские ограничения постепенно расширялись, в том числе из-за предполагаемого вмешательства РФ в американские выборы, а в августе 2019 года президент США Дональд Трамп подписал указ о введении второго пакета санкций против России в связи с «делом Скрипаля». Новые беспрецедентные санкции последовали в ответ на специальную военную операцию России по защите Донбасса, о которой президент России Владимир Путин объявил 24 февраля. Против российских компаний и банковской системы были введены ограничения, операции с Центральным банком были запрещены, а его активы заморожены. Под санкции также попали российские бизнесмены, политики, топ-менеджеры государственных компаний, телеведущие и деятели культуры. Ограничения также повлияли на доступ к западным высокотехнологичным продуктам. В результате российским компаниям и частным лицам пришлось одновременно реструктурировать бизнес-процессы, замораживать активные проекты и искать новые рынки сбыта [2].

За 10 лет ведения бизнеса в условиях санкций, в России уже имеется ряд компаний, которые смогли трансформироваться под новую архитектуру и культуру в проектном управлении с учетом текущих реалий, например, РИА РосБизнесКонсалтинг и Integrated Business Systems (IBS), НК ЮКОС, холдинг Ланит. Методы проектного управления были также использованы при реализации двух проектов Росэнергоатома: на строительстве первого блока Ростовской и третьего блока Калининской АЭС, а также в проекте развития судостроения Адмиралтейская верфь (Санкт-Петербург). Планирование инновационных и комплексных проектов потребовало от проектных менеджеров компаний разностороннего компетентного рассмотрения информации о реализации данных проектов, с учетом влияния технических, правовых, экономических и организационных факторов, разработки методов и методик по преобразованию продуктового портфеля, организационной и производственной перестройки, внедрения финансового менеджмента и контроллинга [7].

Следующей проблемой проектного менеджмента в России, после введения санкций, является приостановление продажи товаров и услуг компании Microsoft. Если санкции для офисных продуктов для российских компаний не так ощутимы, так как имеется

достаточное количество популярных отечественных альтернатив, таких как: Yandex, МойОфис, Р7-ОФИС, то с инструментами управления портфелями проектов и проектами, способными полноценно заменить MS Project Server ситуация гораздо сложнее, так как отсутствие систем проектного управления грозит или затруднению бизнеса, или его блокировки.

Проблема импортозамещения критически необходимого ПО актуальна уже достаточно давно. Не придавая этой теме высокого значения, многие отечественные компании не торопились решать данный вопрос. Однако последние события показали, как резко и быстро может оборваться доступ к важным и привычным продуктам.

Если говорить о решении проблемы с обеспечиваем календарно-сетевым планированием в масштабах предприятия, то предложений на отечественном рынке программного обеспечения достаточно количество:

- 1C:PM
- BIPULSE
- Bitrix24
- Vizary Project

Стоит отметить, что функционал, похожих на MS Project систем, зачастую даже выше, чем в оригинальном приложении. В таблице 1 выделим ключевые возможности вышеизложенных систем в сравнении с MS Project Server.

Таблица 1 – Сравнение ключевых возможностей ПО для рынка систем управления проектами

Возможность	BIPULSE	1C:PM	MS Project Server	Bitrix24	Vizary Project
Есть в реестре отечественного ПО	да	да	нет	да	да
Поддерживает Метод Критической Цепи	да	нет	нет	нет	нет
Поддерживает Agile, Scrum	да	нет	нет	да	да
Поддерживает построение расписания проектов с учетом ресурсных ограничений	да	нет	да	нет	нет
Поддерживает учет затрат проекта	скоро	да	да	нет	да
Поддерживает прогноз завершения проектов и аналитику	да	нет	нет	нет	нет
Движение денежных средств (Финансовое планирование)	да	да	нет	нет	да
Выполнение задач по бизнес-процессу	да	да	нет	да	да
Встроенные интеграции с другими трекерами и PPM-решениями	да	нет	нет	нет	инт. шина

Таким образом, для рынка систем управления проектами в России, приостановление деятельности Microsoft не является катастрофой. Каждый из отечественных продуктов является достойным конкурентом MS Project по основным характеристикам, плюс имеет в своем арсенале то, что отсутствует в западном аналоге. Некоторые продукты имеют опцию поставки с исходными текстами, что подразумевает возможность быстрого встраивания в экосистему заказчика и с последующей доработкой силами своих ИТ-специалистов.

Заключение

В качестве основных проблем развития проектного менеджмента в России, в условиях санкций, можно отметить:

- отсутствие сформированной школы в области управления проектами, из-за чего менеджерам необходимо получать сертификаты за рубежом, что в современных реалиях является затруднительным. Малое количество отечественных квалифицированных кадров в этой области приводит к тому, что в России отсутствует полноценное развитие проектного менеджмента;

- недостаточно высокий уровень компетентности руководства и персонала в

области управления проектами. Руководители компаний поверхностно знакомы с принципами PMBoK и адаптивными моделями управления. Поэтому они продолжают использовать традиционные методы управления, тем самым препятствуя эффективному внедрению и развитию систем управления проектами;

– руководство компаний пытаются жестко вписать реальные проекты в систему управления проектами в условиях неопределенности и нестабильности российской экономики, требуя 100% соблюдения утвержденных регламентов, норм и правил компании;

– у российских компаний нет желания заранее переходить на отечественное программное обеспечение для рынка систем управления проектами.

Таким образом, в России применение проектного управления имеет особое значение. Все больше менеджеров приходят к пониманию необходимости управления проектами и осознают все перспективы использования этой технологии. Управление проектами в России на сегодняшний день, не смотря на санкционные условия, только укрепляет свои позиции. По мнению экспертов, рынок управления проектами будет иметь тенденцию к росту и развитию.

Библиографический список

1. Атнашев М. Пять ошибок проектного менеджмента в России [Электронный ресурс] – URL: <https://hbr-russia.ru/management/upravlenie-izmeneniyami/768912> (дата обращения 28.10.2022)
2. Антироссийский санкции [Электронный ресурс] – URL: <https://iz.ru/story/sanktcii-protiv-rossii> (дата обращения 29.10.2022)
3. Асенова З.Т. Современные тенденции проектного менеджмента / З.Т. Асенова, С.А. Азылканова // Национальная Ассоциация Ученых. – 2018. – № 10(37). – С. 59–62.
4. Ильина О.Н. Формирование методологии управления проектами, нацеленной на долгосрочный успех организации [Электронный ресурс] – URL: <https://pmmagazine.ru/articles/formirovanie-metodologii-upravleniya-proektaminacelennoj-na-dolgosrochnyj-uspex-organizacii/> (дата обращения 27.10.2022)
5. Павлов А.Н. Управление проектами на основе стандарта PMI PMBOK. Изложение методологии и опыт применения [Электронный ресурс]. – 4-е изд., испр. и доп. (эл.). – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2017. 271с.
6. Прохорова М.П. Тенденции проектного управления на современном этапе / М.П. Прохорова, А.А. Шкунова, Т.А. Егорова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2018. – № 8(34). – С. 292-296
7. Савченко Я.В. Развитие проектного управления в России в разрезе отраслей / Я.В. Савченко, Н.С. Михайлова // Экономика, предпринимательство и право. – 2018. – Т. 6. – № 3. – С. 243–250.

РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Черкашина Е.Ю.,

старший преподаватель

elena_cherkashina_70@mail.ru

Писарюк С.Н.,

Кандидат экономических наук, доцент,

marketyanka@mail.ru

Копачева А.А.,

студент

arinakorol7@gmail.com

кафедра «Менеджмент и бизнес-аналитика»,

Севастопольский государственный университет,

г. Севастополь, Россия

Аннотация

В данной статье рассмотрена российская экономика в условиях санкций и вследствие этого перспективы развития импортозамещения. Были перечислены причины и виды санкций. Статья описывает политические предпосылки импортозамещения и состояние экономики Российской Федерации на момент обострения политической обстановки мира. Отображены позитивные и негативные результаты проведения импортозамещения.

Ключевые слова: *санкции; экономик; производство; государство; аналитика; импорт; экспорт; импортозамещение.*

THE RUSSIAN ECONOMY UNDER SANCTIONS AND PROSPECTS FOR IMPORT SUBSTITUTION

Pisaryuk S.N.,

Ph.D., Ph.D., Associate Professor

Department of Management and Business Analytics,

marketyanka@mail.ru

Cherkashina E.Yu.,

Senior Lecturer

of the Department of Management and Business Analytics

elena_cherkashina_70@mail.ru

Kopacheva A.A.,

Student of the Department of Management and Business Analytics,

arinakorol7@gmail.com

Sevastopol State University

Sevastopol, Russia

Abstract

This article examines the Russian economy under sanctions and, as a result, the prospects for the development of import substitution. The reasons and types of sanctions were listed. The article describes the political prerequisites for import substitution and the state of the economy of

the Russian Federation at the time of the aggravation of the political situation in the world. The positive and negative results of import substitution are displayed.

Keywords: *sanctions; economy; production; state; analytics; import; export; import substitution.*

Введение

С каждым годом наша страна всё чаще сталкивается с увеличением санкций западных государств. Данную проблему нужно решать в кратчайшие сроки эффективным путем структурного реагирования правительства и всего спектра экономики Российской Федерации. Противостояние санкциям требует вложения большого количества труда и сложной аналитики. Состояние экономики России влияет на всё государство в целом и его положение на международной арене.

Данная тема является острой на сегодняшний день, так, наблюдая за развитием событий в современном мире, можно с уверенностью сказать, что существует серьёзная угроза экономической безопасности нашего государства. Воссоединение Республики Крым и города Севастополя с Россией стало серьёзным катализатором для введения большого количества санкций. Прежде всего, проясним, что означает понятие «санкции». Санкции — это экономические меры, применяемые в отношении какого-либо лица и несущие ему отрицательные последствия.

В 2022 году 21 февраля произошло событие, которое привело к еще большему увеличению санкций на нашу страну. В этот день Россия признала Луганскую и Донецкую народные республики в качестве независимых суверенных государств, а тремя днями позже высшим руководством Российской Федерации было принято решение о введении на их территории вооруженных сил в обеспечении ранее подписанных договоров о сотрудничестве и военной помощи. Западные страны незамедлительно ввели санкции в отношении России, сейчас их насчитывают более чем 10 тысяч. Классифицировать санкции можно следующим образом, разделив их на четыре больших раздела:

1) Запрещен вывоз определённых российских товаров. Эмбарго на экспорт распространяется на медицинское оборудование, сельскохозяйственную технику, средства телекоммуникации, и другое высокотехнологическое оборудование. В общей сложности под запрет попадают свыше 200 видов товаров.

2) Эмбарго на импорт отдельных товаров зарубежного производства. К этому запрету относится в основном продовольственные товары. По оценкам экспертов, объем товаров, ввозимых с территории иностранных государств и попавших под санкции эквивалентен 9 миллиардам долларов США.

3) Запрет для банков России кредитоваться у иностранных кредиторов.

4) Большинство крупных чиновников, бизнесменов, политиков и других определенных людей теперь не смогут попасть в страну и открыть счета в банке на ее территории.

Рекорд по количеству санкций, направленных на экономику России, наложили после 24 февраля. Европейский союз подписал уже шестой по счету пакет санкций в июне, в него вошли и ограничения для нефти России и санкции против Национального расчетного депозитария. Десятки предприятий остановили свою деятельность на территории Российской Федерации. Глава Центрального Банка высказалась, что необходима «структурная перестройка» для улучшения российской экономики. Рассмотрим, то, что сейчас характеризует состояние экономики на данный момент.

Упал импорт, но точные цифры узнать не удастся. Федеральные органы России не прекратили показывать статистику по импорту. Американская компания Bloomberg совершила подсчеты, которые говорят, что в акватории России сократилось количество контейнеровозов на 60%.

Центральный Банк ожидает падения импорта до 37%. Благодаря падению импорта и

поступающей валютной выручке крепчает национальная валюта – рубль.

Прогнозируется сокращение добычи нефти на 4-8% к концу года. Вследствие этого бюджет может потерять 10—15%.

Бюджет пока характеризуется профицитом – доходы государства превышают его расходы, однако по прогнозам к концу года ожидается дефицит в 2%. Для стабилизации бюджета планируется выделить 3-4 трлн рублей из средств Фонда национального благосостояния. На его покрытие будут использованы средства Фонда национального благосостояния в размере 3—4 трлн рублей. Пока состояние профицита измеряется в 840 млрд рублей.

Официально инфляция составляет 17 %. Центральный Банк и Министерство экономики прогнозируют по итогам года те же 17%. До этого Центральный Банк предполагал худшие результаты и прогнозировал инфляцию в 23%. Росстат сообщает о дефляции. Она выражается в том, что цены резко снижаются на определенные продукты.

ВВП России по прогнозам Центрального Банка, упадет на 8—10%, значения которых приближены к прогнозам Всемирного банка – 9,9%. Можно предположить, что вскоре Центральный Банк изменит свой прогноз в более оптимистичную сторону.

Методы

Практически в любых проблемах можно найти точку для роста и развития. Поэтому санкции можно рассматривать и с положительной стороны, например, с позиции развития предпринимательства в стране. Благодаря государственным программам можно практически полностью избежать импорта, отдавая предпочтение отечественному производству. Данные меры разъясняются в Федеральном законе № 172 от 28.06.2014 «О стратегическом планировании в РФ».

Данные положения открывают огромные возможности для людей, желающих посодействовать экономике страны, за счёт оформления себя в качестве индивидуального предпринимателя. Благодаря развитию отечественного бизнеса экономика страны крепчает и становится независимой. Кроме того, государство реализовывает методы по улучшению жизни граждан своей страны и становлению экономической системы России крепче. Меры, применяющиеся способствующие процветанию страны в столь непростое время:

- Стабилизация цен внутри страны
- Оплата заграничных товаров в валюте государства
- Содействие отечественному предпринимательству
- Поддержание научно-технических сфер (IT-сфера)
- Замещение импорта и др.

Мысль о замене импорта была поднята задолго до событий, которые спровоцировали наложение санкций. Еще в 2013 году была запущена программа, помогающая развить отрасли сельского хозяйства страны, которая была рассчитана до 2020 года.

Далее наступил 2014 год и обстановка в стране изменилась. Теперь данные программы были в приоритете. Необходимо было уменьшить влияние зарубежных партнёров на экономику страны. Была модернизирована программа импортозамещения, которая затрагивала каждую сферу российского рынка. Основным документ программы импортозамещения — Постановление правительства РФ от 15 апреля 2014 г. №328 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности».

В документе объясняется понятие «импортозамещение» - это формирование новых технологий, позволяющих выпускать отечественные конкурентоспособные аналоги иностранных товаров.

Результаты

Так как практика замещения импорта в нашей стране действует уже продолжительное время, сформировались и положительные, и отрицательные результаты проведенной программы. Благодаря исследованиям РАНХиГС было выяснено, что за 8 лет

существования программы по поддержке импортозамещения было организовано порядка 1,5 тысячи проектов. Наилучшие результаты показала сфера сельского хозяйства и пищевой промышленности. В этой сфере добились стопроцентного замещения таких позиций, как зерно, молоко и мясо, процент импорта в категории «Мясо и мясопродукты» сократилась до 5%, а в категории «Молоко и молокопродукты» — до 17,2%. Если брать общий процент импорта в рознице, то она уменьшилась до 24%. Отрицательные результаты показала ИТ-отрасль. Было выяснено, что более 90% программного обеспечения и зарубежных компонентов используется из-за рубежа.

Рассмотрим конкретные отечественные компании, которые произвели замену импорта в 2022 году и раньше:

- «Ростелеком» перешел на российскую продукцию. Благодаря этому в управлении бизнес-процессами стали внедрять роботизированные системы отечественного производства. Компания спонсирует ИТ-стартапы и позволяет использовать собственную инфраструктуру, чтобы новаторы реализовывали проекты.

- «Росатом» заменяет зарубежные системы математического моделирования и инженерного анализа на отечественные аналоги.

- Тепличная отрасль тоже не стоит на месте. Россияне в 2021 году уже ели овощи с российских ферм (60% помидоров и 94% огурцов были отечественного урожая).

- Машиностроительный завод в Перми производит детали двигателя для самолета ПД-14.

Многие иностранные компании ушли с российского рынка, но это произошло безболезненно, так как их выкупали российские предприниматели. Такую картину можно наблюдать с нашумевшим уходом «Макдональдса». На данный момент местное подразделение сети выкуплено и продолжит свою работу, сохраняя все свои атрибуты, начиная от рецептуры и заканчивая поставщиками.

Кроме того, замена произошла и на рынке кофе. Сырье наша страна всё даки покупает у стран-партнёров – это Африка, Азия, Латинская Америка. Наше кофе, такое как «Жокей», «Московская кофейня на паяхъ» стоит в одном ряду по качеству с такими известными фирмами, как «Lavazza», «Paulig».

Производители уже выпускают свой ответ компании PepsiCo, российские потребители оценили качество продукции и особо не заметили ухода зарубежной фирмы. Кроме прохладительных напитков, произошла замена и молока на растительной основе. Компания Nemoloko полюбилась нашим соотечественникам еще до начала программы импортозамещения и выигрывала у зарубежного конкурента Alpro.

Финансовый сектор достаточно быстро перешел от зависимости иностранных платежных систем. Уже сейчас российская система быстрых платежей радует наших граждан, а система карты «Мир» быстро заменила Visa, MasterCard после их ухода.

Заключение

Российская экономика очень сильно пострадала вследствие введения санкций, но это дало огромный толчок для развития отечественного предпринимательства. Государство выбирает в первую очередь товары своих производителей при госзакупках. Страна стала больше производить. Огромное количество возможностей для развития бизнеса, ощутимая помощь государства российским производителям в области приборостроения и машиностроения, выделяя им субсидии. Происходит модернизация и упрощение таможенного регулирования, способствование экспорту.

Для поддержания отечественных производителей государство использует такие инструменты, как субсидии и льготы. Также, снижение налогов и создание различных онлайн-сервисов способствует упрощению работы производителей. На разработку отечественного программного обеспечения Правительство затратило около 40 миллиардов рублей. Примером поддержки российских производителей можно отнести отмену налоговых проверок, введение кредитных каникул, а также льготы на оформление кредитных займов.

Библиографический список

1. «Российская экономика в условиях санкций и перспективы импортозамещения: аналитика по отраслям»/ Деловой профиль / [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/rossiyskaya-ekonomika-v-usloviyakh-sanktsiy-i-perspektivy-importozameshcheniya-analitika-po-otraslya/>
2. «Импортозамещение в России в 2022»/ Все Новостройки Москвы.рф/ [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://novomoscow.ru/info/importozameshchenie-v-rossii-v-2022/>
3. Атурин В.В. Антироссийские экономические санкции и проблемы импортозамещения в условиях современной международной конкуренции // Вестник Евразийской науки, 2019 №2, <https://esj.today/PDF/40ECVN219.pdf>
4. «12 фактов о том, как российская экономика переносит санкции»/ journal@tinkoff.ru/ [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru/short/sanction-facts/>
5. Филиппова, И. А. Влияние санкций на экономическую безопасность России / И. А. Филиппова, А. Э. Кожемяко. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 21 (416). — С. 355-356. — URL: <https://moluch.ru/archive/416/91945/>
6. «Импортозамещение в России: востребованные ниши для бизнеса в 2022 году»/ Бизнес.ру/ [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.business.ru/article/4087-importozameshchenie-2022>

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ОДНО ИЗ КЛЮЧЕВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ В ПРОДУКТОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Черкашина Е.Ю.,
старший преподаватель
Юрченко Н.В.,
старший преподаватель
Легзина А.Ю.,
студент кафедры
кафедра «Менеджмент и бизнес-аналитика»,
Севастопольский государственный университет,
г. Севастополь, Россия

Аннотация

В статье рассмотрено ключевое направление в национальной экономике – импортозамещение. В статье затрагивается план приоритетных направлений замены импорта Минпромторга и государственные планы поддержки предприятий. Приводится пример прохождения практики студентами «Севастопольского государственного университета» направления «Продуктовый менеджмент» на предприятии «СевСтар ИСПС», рассматриваются различные грантовые конкурсы для поддержки создания инновационных продуктов. В заключение раскрываются навыки и умения продакт-менеджеров, которые могут ускорить процессы импортозамещения в различных отраслях и минимизировать риски потери денежных и материальных ресурсов.

Ключевые слова: импортозамещение, продуктовый менеджмент, инновации, приоритетные отрасли, гранты, продуктологи.

IMPORT SUBSTITUTION AS ONE OF THE KEY DIRECTIONS IN PRODUCT MANAGEMENT

Cherkashina E.Yu.,

Senior Lecturer

Yurchenko N.V.,

Senior Lecturer

Legzina A.Yu., student

Department of Management and Business Analytics

Sevastopol State University

Sevastopol, Russia

Abstract

The article considers the key direction in the national economy – import substitution. The article touches upon the plan of priority directions of import substitution of the Ministry of Industry and Trade and state plans for enterprise support. An example of practical training by students of Sevastopol State University in the direction of "Product Management" at the SevStar enterprise is given, various grant competitions are considered to support the creation of innovative products. In conclusion, the skills and abilities of product managers are revealed, which can accelerate the processes of import substitution in various industries and minimize the risks of loss of monetary and material resources.

Keywords: *import substitution, product management, innovations, priority industries, grants, productologists.*

Экономика Российской Федерации переживает не лучшие времена. Это связано с тем, что больше 50 % международных компаний ушли с российского рынка, либо приостановили свою деятельность на территории РФ. Такая ситуация показала сильную зависимость экономики России от иностранных компаний и разработок. В связи с этим, ключевым направлением в национальной экономике стало импортозамещение.

Импортозамещение – это процесс в национальной экономике, в ходе которого в стране производится необходимая продукция силами производителей данного государства [2]. В общем понимании этот термин означает переход производства от простого к сложному, высокотехнологичному. Российские компании стремятся производить не только сырье, но и преобразуют его в продукты, вытесняя иностранных производителей [1].

15 апреля 2014 года Президент РФ запустил государственную программу «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» [7]. В ней были утверждены планы развития импортозамещения для каждого вида промышленности вплоть до 2024 года. На реализацию проекта ежегодно выделялись миллиарды рублей.

На рисунке 1 представлена схема классификации мер импортозамещения по характеру воздействия.



Рисунок 1 – Классификация мер импортозамещения по характеру воздействия.

Меры импортозамещающей политики можно разделить на защитные и стимулирующие. Защитные меры помогают создавать торговые барьеры для иностранных конкурентов и тем самым увеличивать спрос на отечественный продукт. Стимулирующие меры призваны для развития отечественного производства, создании благоприятных условий ведения бизнеса, введение особых налоговых и торговых режимов, субсидировании производства и т. д.

В этом году, в отраслевые планы импортозамещения Минпромторга России вошли следующие приоритетные направления:

1) Автомобильная промышленность. Весомая доля дорожного транспорта в РФ импортного производства, в связи с прекращением поставок, полным или частичным, появилась проблема приобретения комплектующих для автомобилей, в связи с этим содержание техники существенно возросло. Помимо дорожных средств, возникла острая необходимость в собственном производстве антикоррозийной защиты, так как доля импорта в этой нише 80-85%, один из отечественных аналогов можно назвать продукт ПК «Технопромсинтез» под маркой «Прим». Но, на данном этапе, мощности и технологии российского производства значительно уступают зарубежным. Поэтому, чтобы избежать негативных последствий для дорожной промышленности, государство выделяет средства на поддержку и развитие этой отрасли [8].

2) Гражданское авиастроение. После запрета ЕС поставки в Россию самолетов и запчастей лайнеров Airbus, которые обеспечивали 40% пассажиропотока в нашей стране, развитие строительства собственных лайнеров стало острой необходимостью, так как, на данный момент Авиапром не владеет достаточными мощностями. Данная отрасль требует глобальных вложений ресурсов. Для создания качественных продуктов в российской авиации необходимо объединить средства Минпромторга, Минэкономразвития, Минфина, Минтранса, Минобороны, «Ростеха» и других субъектов РФ.

3) Легкая промышленность. Развитие данной отрасли сдерживают несколько факторов. Во-первых, зачастую, Россия выступает как поставщик сырья на международном рынке, но не готовой продукции. Во-вторых, готовые продукты из азиатских стран продаются значительно дешевле, например, 42% россиян предпочитают покупать одежду и текстиль на теневом рынке из-за низкой цены, оборот которого достигает до 700 миллиардов рублей в год. В-третьих, занятость в отрасли легкой промышленности в России около 330 тысяч человек, в то время как в Китае 215 миллионов человек. Можно сделать вывод, что недостаточное технологическое развитие оборудования, нехватка кадров и низкий уровень заработной платы сдерживают импортозамещение.

4) Сельскохозяйственная отрасль. В аграрном производстве основной проблемой является отсталость материально-технической базы, следовательно, наиболее важным

выступает модернизация и ремонт сельскохозяйственного оборудования.

5) Информационные технологии. Одна из самых приоритетных отраслей, Правительство РФ создает максимально комфортные условия труда для IT-специалистов, например, на поддержку отечественного ПО выделено 37,1 млрд рублей. Эта сфера затрагивает множество направлений, начиная от соцсетей, заканчивая системами оплат, операционными и платёжными системами. До введения санкций для развития цифровых технологий использовались иностранные ресурсы, теперь к перспективам развития отрасли следует отнести разработку российских процессоров, операционных систем, смартфонов и LTE-оборудования. Поэтому в России уже сформированы 35 индустриальных центров компетенций для замещения зарубежных «отраслевых цифровых продуктов».

Можно сделать вывод, что основная проблема политики импортозамещения – нехватка или отсутствие технологического оборудования и компетентных специалистов.

Следует отметить, что в России уже немало сделано для поддержки промышленности: действуют механизмы государственно- частного партнерства, созданы налоговые стимулы для открытия новых производств, субсидируются процентные ставки по кредитам, софинансируются из средств федерального бюджета перспективные НИОКР и государственные капитальные вложения [6].

Среди вариантов материальной помощи бизнесу – субсидии на импортозамещение производству, гранты, компенсация расходов, льготные займы. Если говорить конкретно о видах материальной помощи, то предпринимателям, работающим в областях, нуждающихся в импортозамещающих товарах, предлагают (на федеральном уровне):

- 1) гарантии на реализацию инвестпроектов, на обеспечение кредитов и финансирование;
- 2) субсидии на уплату процентов по кредитам, на возмещение части затрат на выпуск и реализацию товаров;
- 3) специальные гранты на производство импортозамещения и реализацию произведенных товаров;
- 4) софинансирование исследований и разработок.

Студенты магистратуры Севастопольского государственного университета, по направлению «Продуктовый менеджмент», проходили практику на предприятии «СевСтар ИСПС», направленную на разработку концепций для получения грантов.

Специальность «Продуктовый менеджмент» – новое направление в СевГУ, созданное при сотрудничестве с компанией «СевСтар ИСПС», которое обучает будущих специалистов управлению разработкой новых продуктов. Продакт-менеджмент только получает свое развитие в России, на сайте Headhunter всего около 8500 вакансий, в сравнении с 2017 годом количество предложений по работе увеличилось в 25 раз.

На направлении «Продуктовый менеджмент» готовят таких специалистов, как продакт-менеджеров, одной из важнейших компетенций которых является создание востребованных продуктов. Продуктологи затрагивают исследования и разработку, производство, маркетинг и продажи, они объединяют и направляют группу специалистов из разных сфер для создания продукта. Основная задача продакт-менеджера - адаптация продукта под рынок, удовлетворение запроса потребителей, исходя из возможностей команды [4]. Немало важно, что менеджеры по продуктам ориентируются на максимизацию прибыли от инвестиций, перед запуском продукта проводятся экспертизы и создаются прототипы, что снижает риски создания невостребованного товара или потери денежных средств [5]. На практике в «СевСтар ИСПС» студенты применили теоретические и практические навыки в работе с продуктологами предприятия, приняли участие в разработке продуктов.

Целью прохождения практики был анализ деятельности предприятия ООО «СевСтар ИСПС» и разработка концепции для получения гранта.

На сегодняшний день организация «СевСтар» является крупнейшей и ведущей

компанией в сфере телекоммуникаций в городе Севастополь, а также крупнейшим провайдером цифровых услуг в Крыму для частных пользователей и бизнеса. Компания стремится реализовать свой потенциал в различных сферах, создавая различные продукты, одним из которых является выработка концепции участия в грантах и в рамках реализации грантовых программ создание инновационных продуктов и новаций.

Продукт, который разрабатывался на предприятии, был создан для контроля показателей на агропромышленных предприятиях. Как говорилось ранее, развитие сельского хозяйства и импортозамещение технологий одно из приоритетных направлений, поэтому компания «СевСтар» рассматривала возможность участия в различных грантовых конкурсах, таких как:

1) конкурсный отбор пилотных проектов апробации технологий искусственного интеллекта в приоритетных отраслях Фонда «Сколково». Проект предполагает поддержку инновационных продуктов на основании искусственного интеллекта. Предприятия могут выиграть грант начиная от 20 до 100 миллионов, на реализацию проектов. Такая мера поддержки предусмотрена федеральным проектом «Искусственный интеллект» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Для принятия участия в конкурсе необходимо представить на конкурс бизнес-план, с детальным описанием продукта, финансовыми расчетами, документами предприятия. Продукт должен быть пилотным и способствовать цифровизации предприятия, его операционной деятельности, либо в предоставляемых сервисах. В 2021 году Фонд поддержал 8 проектов на сумму 569 миллионов рублей, в 2022 году планируется поддержка 17 проектов на сумму 1,7 миллиард рублей.

2) конкурс российского фонда развития информационных технологий. Данные гранты направлены на развитие информационных технологий. Для обычных проектов сумма грантов может составлять от 20 до 500 миллионов, для особо значимых проектов финансирование может составлять до 6 миллиардов рублей. В конкурс допускаются проекты, у которых сроки реализации не меньше 6 месяцев и не больше 18.

3) президентские гранты. В отличие от вышеперечисленных конкурсов, которые направлены на поддержку IT-сферы, президентские гранты охватывают все направления в отраслях, которые являются приоритетными в государственной программе «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности». За 5 лет поддержку получили около 24 000 проектов, на которые было выделено 49 миллиардов рублей. Поучаствовать в конкурсах фонда можно 2 раза в год, заявки принимаются с 1 февраля по 15 марта и с 1 сентября по 17 октября. Срок реализации проектов должен быть не более 18 месяцев, но для направлений поддержки науки, образования и просвещения, а также развития институтов гражданского общества сроки увеличены до 36 месяцев.

Таким образом, можно сделать вывод, что государство приняло политику импортозамещения для модернизации и совершенствования производства. Грамотная работа продакт-менеджеров в разработке и реализации продуктов в политике импортозамещения в России должна привести к следующим результатам: созданию новых рабочих мест (также и высокотехнологичных), увеличению доходов и благосостояния населения, стимулированию экономического роста, решению проблем, связанных с импортом товаров, созданию высокотехнологичных производств, обеспечению экономической и продовольственной безопасности государства.

Библиографический список

1. Антонец В. А., Бедный Б. И. Инновационный менеджмент. Учебник и практикум для СПО. — М.: Юрайт. 2018. 304 с.
2. Готовский А.В. Вклад импортозамещения в экономический рост России // Вопросы экономики. - 2022. - N 4. - С.58-78.
3. Кемейшо А.С. Перспективы импортозамещения в России в 2020-2021 годы //

Современные вызовы экономики и систем управления в России в условиях многополярного мира. Сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции студентов и магистрантов. СПб.: Скифия-Принт, 2020. С. 85-91.

4. Лаптев Г.Д., Шайтан Д.К. Продакт-менеджмент: управление созданием продуктов в эпоху цифровой трансформации. Управленческие науки, — 2018. — №8(4). — С. 67-76.

5. Миролубов Владимир. Продакт-менеджмент от идеи до продукта — [Электронный ресурс] — Режим доступа — URL: <https://exp.fm/posts/25/> (Дата обращения: 28.09.2022).

6. Угарова Е.И. Экономические санкции и их влияние на российскую экономику // Социально-экономическое развитие России и Монголии: проблемы и перспективы. Материалы VII Международной научно-практической конференции. Улан-Удэ, 2020. С. 250-254.

7. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 г. № 328 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»

8. Отраслевые планы импортозамещения Минпромторга России: официальный сайт — [Электронный ресурс] — Режим доступа — URL: <https://frprf.ru/zaumy/prioritetnyyeproekty/?docs=334> (Дата обращения: 05.09.2022 г.)

УДК 65.012.27

КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В ВУЗЕ

Черных О.Г., доцент,
ksens1017@gmail.com

Рожкова М.Г.,
старший преподаватель,
MGRozhkova@sevsu.ru

Севастопольский государственный университет,
г. Севастополь,
Россия

Аннотация

Целью исследования является определение востребованности в развитии компетенций студентов вузов для формирования востребованного кадрового профиля среди работодателей региона. Новизна заключается в определении уровня востребованности необходимых компетенций в г. Севастополь в сложившейся ситуации и воссоздания инструментов для трансформации негибкой образовательной системы. Выявлены проблемы, связанные с консерватизмом в вузовском образовании, несовершенством компетентностного профиля выпускника вуза, формированием и внедрением аналитической системы.

Ключевые слова: компетенции, менеджмент, компетентностный профиль, стратегическое управление, образовательная среда.

Abstract

The purpose of the study is to determine the demand for the development of competencies of university students in order to form a demanded personnel profile among employers in the region. The novelty lies in determining the level of demand for the necessary competencies in the city of Sevastopol in the current situation and recreating tools for transforming an inflexible education system. The problems associated with conservatism in higher education, the imperfection of the competence profile of a university graduate, the formation and implementation of an analytical system are identified.

Keywords: *competencies, management, competence profile, strategic management, educational environment*

Введение

В сложившихся условиях менеджменту всех Российских университетов, не только ведущих и крупных, необходимо принимать во внимание современные вызовы, которые формируются на 3-х уровнях: макроуровне, организационном и на уровне личности. На макроуровне со всех сторон довлеют одни из самых масштабных санкций в мировой истории, что приводит к сокращению совокупного спроса, ограничению экспорта до 20% и сокращению импорта 50%, а в целом спад экономики оценивается от -5% до -11% в 2022 году, также инфляционные скачки сейчас являются глобальным явлением и точно ведут к росту ставок и повышают риски мировой рецессии, а дальше последствия - падение цен на фондовом рынке и рынке недвижимости, усиление долговых проблем в развивающихся странах, а это увеличивает социальные риски, связанные с массовым голодом и риском появления новых инфекций.

На уровне организации, и не только в образовательной среде, важным в настоящее время является сохранение и рост уже существующего уровня развития баланс регулярного и антикризисного управления, удержание высококвалифицированных, и не только, кадров.

И, наконец, на личностном уровне руководители должны понимать о своих подчиненных, что каждый стоит перед дилеммой потери актуальности личной стратегии и снижения энергетического баланса - поиска новых точек опоры.

Анализ исследований и публикаций показывает, что изучением развития профессиональных компетенций и, как следствия, более успешной социализации выпускников вуза, а еще и в сложившихся современных условиях, где основой организационного-управленческого взаимодействия является антикризисное управление, занимались и занимаются многие современные авторы. Среди более современных публикаций авторов можно выделить работы Виноградовой М.В., Печеновой Т.А. и Жылдызбек Кызы Айкерим [1, 2], которые рассматривали развитие компетентностной среды для студентов с точки зрения волонтерства и более глубокого погружения студентов в профессиональную среду. Также глубоким исследованием формирования компетенций со школьной скамьи занимались авторы ведущих вузов страны такие как Чегринцова С. В., Шакирова А.М., Фахрутдинова Р.А. и Фахрутдинов Р.Р [2, 3]. Однако, не смотря на достаточно большое количество работ по данной тематике, изучение наиболее востребованных компетенций у студентов для организаций-работодателей остается актуальным и требует более современного подхода.

Материалы и методы

Обеспечение трудовыми ресурсами организаций в настоящее время в большей степени зависит от уровня потребностей рынка и этих организаций, которые и диктуют компетентностные условия по трудоустройству студентов. И, так как студенты в общей своей массе на рынке труда относятся к категории кадров “без опыта работы”, и таким образом значительно уступают более взрослым кандидатам, не всегда по уровню

компетенций, а в большей степени по опыту работы, то важным в нашем исследовании будет разработать подходы к возможностям трансформационной гибкости образовательной системы чего не просто добиться в виду его традиционной консервативности.

Основой разработки подходов в статье было проведенное исследование среди работодателей г. Севастополя, принявших участие в фестивале для работодателей и студентов “Юнифест”, организованным ФГАОУ ВО “Севастопольский государственный университет”.

В рамках этого исследования работодатели ответили на ряд вопросов, которые относились к компетентностному профилю студента, необходимым работодателю, к наиболее приоритетным формам и подходам взаимодействия с вузом, а также насколько для них актуальна в настоящее время информация о надпрофессиональных компетенциях студентов, принимаемых на работу.

Для реализации целей исследования были использованы такие общенаучные методы как статистический, используемый для изучения текущего положения на рынке труда, метод анализа и синтеза, позволившие сформировать данные о характеристиках и психо-социальной принадлежности востребованных компетенций, а также был использован метод опроса для определения уровня осведомленности и выявления значимых компетентностных направлений.

Результаты

Изменения как таковые для организации не новы, но в условиях крайней консервативности, а иногда и зашоренности, образовательной системы, создается впечатление, что ставки на стратегические изменения увеличиваются с каждым десятилетием. Во многих отраслях экономики и в вузовской среде в том числе, цены, которые приходится платить за ошибки, постоянно растут, а последствия ошибок становятся все более серьезными [5]. И связано это прежде всего с тем, что для многих организаций любое изменение, если на него вообще обращают внимание, воспринимается как угроза, а, что наиболее значимо, часто изменения остаются неисследованными вплоть до того момента, пока они не начинают влиять на прибыль. Каждая организация, смотрящая вперед, видит в новых условиях, возникающих в будущем, новые возможности, у нее появляется шанс адаптировать организацию так, чтобы получать от инноваций дополнительную прибыль. Также, эта организация может сама стремиться производить изменения в свою пользу и влиять на некоторые тенденции так, как ей это было бы выгодно. Однако, в силу сложившихся традиций в системе высшего образования такие изменения происходят архи медленно и сложно.

Одним из инструментов, на сегодняшний день, для адаптации трансформационного процесса в вузе является формирование и развитие компетентностного профиля студента-выпускника высшего учебного заведения.

Благодаря анализу информационных источников, был составлен список надпрофессиональных компетенций для организаций - работодателей, а в результате опроса выяснились наиболее востребованные компетенции у работодателей города Севастополя.

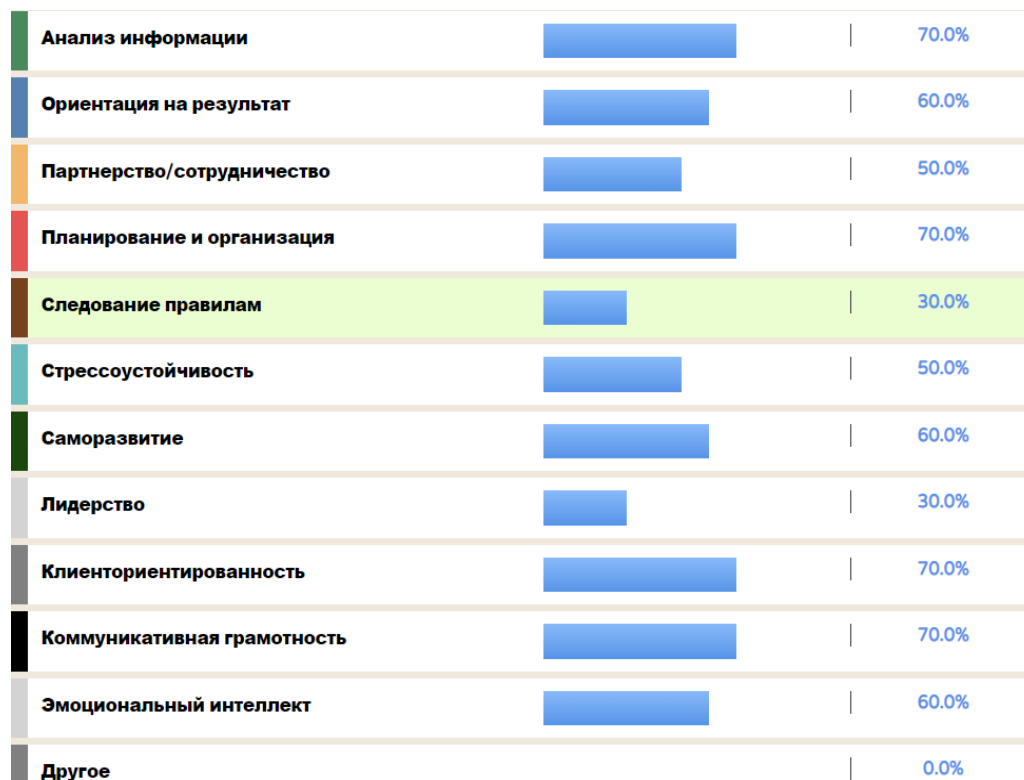


Рисунок 1 – Анализ наиболее востребованных компетенций в регионе

К таким компетенциям относятся: анализ информации, планирование и организация, клиентоориентированность и коммуникативная грамотность, которые набрали 70% голосов респондентов, как видно на рисунке 1.

Это может свидетельствовать о том, что студент, желающий успешно трудоустроиться после обучения, должен выявить уровень развития этих компетенций, с помощью аналитической системы в Центре оценки компетенций и, принять все меры для их повышения, если они проявились на низком уровне.

На круговой диаграмме более наглядно видно доля компетенций наиболее привлекательных для работодателей компетенций в общей массе интересующих направлений развития выпускников, хотя в целом показатели не сильно резко отличаются, что может говорить о специфике той или иной профессии.

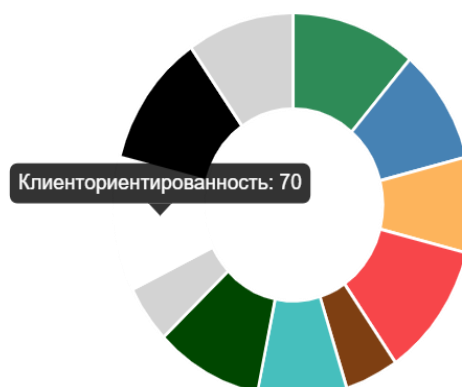


Рисунок 2 – Доля наиболее востребованных компетенций в регионе в виде круговой диаграммы

Уровень осведомленности и готовности организаций - работодателей принимать студентов с компетентностным профилем был выявлен путем раскрытия вопроса о том, что интересно ли им будет принимать на работу человека по Скилспаспорту. Так 80%

респондентов ответило “да” и лишь 20% не проявили интереса к Скиллспаспорту, можно предположить, что это были работодатели, у которых свободны вакансии рабочих специальностей.

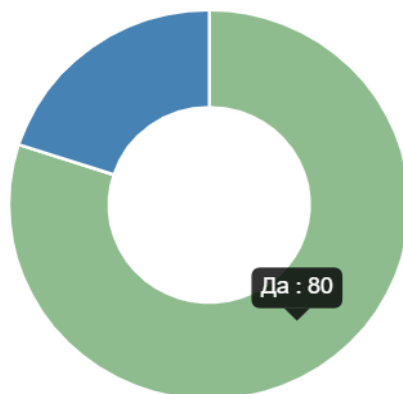


Рисунок 3 – Уровень востребованности Скиллспаспорта среди работодателей региона

Обсуждение

В результате проведенного исследования открылись еще возможные подходы во взаимодействии с работодателями г. Севастополя, и выяснилось, что в вопросах создания и организации экспертного совета в университете заинтересованы 60% респондентов из всех опрошенных, а сотрудничать в направлении разработки и создания индивидуальных программ по обучению их специалистов надпрофессиональным компетенциям - более 50% работодателей. Также 80% работодателей оценили важность и необходимость создания в университете Центра оценки компетенций СевГУ как связующего звена между Центром карьеры и Центром индивидуальной траектории развития студента и работодателя.

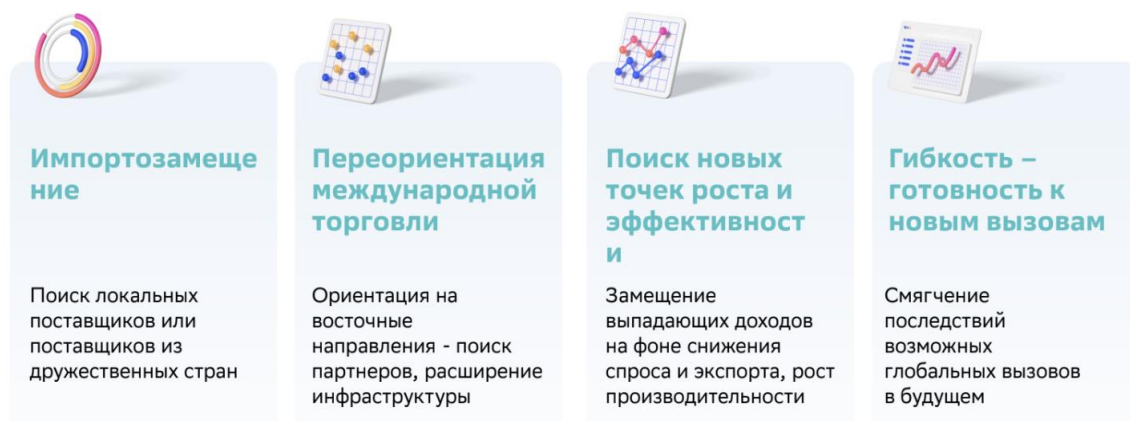


Рисунок 4 – Первоочередные задачи для организации

Так как в сложившихся условиях, когда первоочередными задачами перед организацией стоят задачи импортозамещения, переориентации международной торговли, поиск новых точек роста и эффективности, гибкость и готовность к новым вызовам, как видно из рисунка 3, то именно вуз в силу своей профессиональной направленности и колоссальной материально-технической, а также ресурсно-образовательного обеспечения может стать флагманом и поставщиком высоко-компетентных специалистов, которые не требуют дополнительного переобучения и подготовки.

Из всего вышеприведенного видно, что практическое применение аналитических данных дает возможность вузу наиболее четко и корректно сформировать компетентностный профиль студента необходимый для работодателя. Причем, что очень важно, что показатели исследования позволяют уже сейчас определить направления в надпрофессиональной подготовке студентов на современном этапе, а также предшествуют последующим более масштабным исследованиям в этом направлении.

Заключение

Таким образом, можно сделать вывод, что в развитии у студентов современных и востребованных компетенций заинтересованы как вузовское сообщество так и организации-работодатели, которым в настоящее время приходится решать огромное количество непростых задач. Поэтому важным сейчас является формирование соответствующей профессиональной базы, обеспечивающей достойный уровень как профессиональных так и надпрофессиональных компетенций для обеспечения кадрового резерва и вуза, и работодателей и региона.

Библиографический список

1. Виноградова М. В. Развитие профессиональных компетенций как фактор конкурентоспособности молодого специалиста в условиях современного вуза. //Сборник научных трудов SWORLD. - 2014 . - №1. - Т. 13. - С.75-86.
2. Печенева Т.А. Развитие коммуникативных компетенций как фактор социализации выпускника вуза // Сборник конференций НИЦ Социосфера. - 2017. - №8. - С. 58-61.
3. Жылдызбек Кызы Айкерим. Роль и значение волонтерства в формировании социокультурных компетенций студентов вуза // Сборник конференции. - 2018. - №4 (46). - С.150-152.
4. Чегринцова С.В. Формирование компетенций: от школы до вуза, от вуза до профессиональных стандартов // Вестник тверского государственного университета.Серия:экономика и управление. - 2019. - №1. - С.112-119.
5. Шакирова А.М., Фахрутдинова Р.А., Фахрутдинов Р.Р. Формирование профессиональных компетенций студентов колледжа и вуза средствами психолого-педагогических дисциплин в условиях колледжа и вуза // Сборник научных трудов IV международного форума по педагогическому образованию и региональной конференции ISATT. - 2018. - Т.2. - Ч. 2. - С. 281-288.

УДК 378: 330.322.3:37

АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ В ПРОГРАММЕ «ПРИОРИТЕТ-2030»

Шаварова С.В.,

магистрант,

svetlana.k@mail.ru

Шипилов Н. Ю.,

кандидат технических наук, доцент

nik.shipilov@mail.ru

Севастопольский государственный университет,

г. Севастополь, Россия

Аннотация

В статье рассмотрены факторы, обуславливающие причины создания государственных программ, направленных на повышение качества высшего образования, создание научно-технического и кадрового потенциала страны, интеграцию научно-технических организаций и реального сектора экономики. Для повышения социально-экономического положения России реальный сектор экономики должен быть обеспечен инновационными продуктами и разработками, которые смогут повысить

конкурентоспособность российских предприятий, увеличить их технологический потенциал и создать прорывные технологии во всех секторах экономики и социальной жизни. Истоком прорывных технологий является качественное образование, основанное не только на получении знаний студентами, но и на выработке навыков внедрения полученных знаний и умений самостоятельно создавать инновационные проекты. Это позволит вывести российское высшее образование на качественно новый уровень, составить конкуренцию мировым университетам, получить квалифицированный и инициативный персонал для отраслей экономики страны. Государственные программы развития высшего образования уже показали свою эффективность, однако предстоит провести еще громадную работу по дальнейшему развитию университетов при поддержке государства.

Ключевые слова: высшее образование, научно-технический потенциал, инновации, инновационные технологии, новые технологии.

ANALYSIS OF THE INNOVATION COMPONENT IN THE PRIORITY 2030 PROGRAM

Shavarova S.V.
undergraduate,
svetlana.k@mail.ru

Shipilov N. Yu.,
Ph.D., associate professor
nik.shipilov@mail.ru
Sevastopol State University,
Sevastopol, Russia

Abstract

The article considers the factors that determine the reasons for the creation of state programs aimed at improving the quality of higher education, the creation of scientific, technical and human resources potential of the country, the integration of scientific and technical organizations and the real sector of the economy. To improve the socio-economic situation of Russia, the real sector of the economy should be provided with innovative products and developments that can increase the competitiveness of Russian enterprises, increase their technological potential and create breakthrough technologies in all sectors of the economy and social life. The source of breakthrough technologies is high-quality education, based not only on obtaining students' knowledge, but also on developing skills for implementing the acquired knowledge and skills to independently create innovative projects. This will allow us to bring Russian higher education to a qualitatively new level, compete with world universities, and get qualified

Keywords: higher education, scientific and technical potential, innovations, innovative technologies, new technologies.

Введение

В современных условиях повышения необходимости применения инноваций и научно-технических разработок с целью роста эффективности экономики страны все более актуальным становится вопрос трансформации имеющихся подходов к высшему образованию и формировании комплекса ведущих университетов, которые наряду с образовательной деятельностью будут осуществлять научные исследования, создавать

инновационные продукты и технологии, формировать высококвалифицированные кадры для реального сектора экономики.

Современное высшее образование в России не отвечает требованиям инновационной экономики и не позволяет интегрировать науку и высшее образование в реальный сектор экономики. Попытки решения данной проблемы осуществляются государством на протяжении многих лет, и дают положительные результаты. Однако поставленные в ходе реализации программы «Проект 5-100» задачи не были решены. В связи с этим возникла необходимость внедрения более эффективных мер по повышению качества высшего образования, которое позволит обеспечить реальный сектор экономики квалифицированными кадрами, разработку инновационных продуктов и научно-технических решений. Для оценки предпринятых мер по повышению качества высшего образования и его интеграции в науку и реальный сектор экономики проведено исследование целей и направлений реализации программы «Приоритет-2030» и полученных результатов в результате ее реализации.

Методы

Теоретико-методологическую базу исследования составляет научно-исследовательские работы российских ученых а также профильных институтов, которые акцентируют внимание на необходимости обеспечения вклада российских университетов в достижение национальных целей развития Российской Федерации посредством повышения научно-образовательного потенциала вузов и научных организаций, а также расширение участия организаций высшего образования в социально-экономическом развитии субъектов Российской Федерации [3]. В ходе исследования применялись общенаучные методы познания, такие как: анализ, наблюдение, логический и системно-функциональный подходы, сравнительная комплексная оценка и прочие методы. Для оценки предпринятых мер по повышению качества высшего образования и его интеграции в науку и реальный сектор экономики проведено исследование целей и направлений реализации программы «Приоритет-2030» и полученных результатов в результате ее реализации. Полученная в ходе углубленного изучения объекта исследования информация, послужила информационно-эмпирической базой.

Результаты

Современное экономическое пространство характеризуется высокой динамичностью развития технологий, создания инновационных продуктов и услуг. Поэтому на уровне руководства страны выбран курс на активное развитие научно-технического потенциала, который позволит не отставать России в технологическом и научном развитии от ведущих экономически и технологически развитых стран [4]. Для обеспечения высокого социально-экономического развития необходимо развивать и внедрять инновации, повышать наукоемкость производства, создавать и внедрять в реальный сектор экономики высокотехнологическую продукцию, применять новейшие методы управления инновационными продуктами.

Инновационная, социально-ориентированная модель развития нашей страны должна базироваться на качественном образовании и развитии научно-техническом потенциале.

Одной из ключевых задач, отраженных в Государственной программе развития образования в Российской Федерации, является формирование качественного образования, которое ориентировано не только на усвоение обучающимися знаний, но и на всестороннее развитие их способностей и личной ответственности на полученный результат [1]. В документе акцентируется внимание на необходимости интеграции образования и науки с реальным сектором экономики, интеграции научных организаций и организаций образования.

Государственная программа поддержки ВУЗов России «Приоритет 2030» была запущена Министерством науки и высшего образования РФ в 2021 году. Ключевой целью программы является создание комплекса российских университетов, которые смогут стать

лидерами в сфере науки, технологий и инновационного развития и позволят в совокупности с научно-техническими организациями создавать научно-учебные кластеры, позволяющие создавать новые технологии и разработки с целью внедрения их в реальный сектор экономики, а также позволят сформировать у выпускников российских высших учебных заведений квалификационные навыки и умения, необходимые для успешной работы в отечественных предприятиях в условиях стремительного развития научно-технического прогресса [3].

Идея реализации программы «Приоритет 2030» состоит в трансформации имеющихся подходов к высшему образованию и формировании комплекса ведущих университетов, которые наряду с образовательной деятельностью будут осуществлять научные исследования, создавать инновационные продукты и технологии, формировать высококвалифицированные кадры для реального сектора экономики.

Программа «Приоритет 2030» является логическим продолжением государственной программы «Проект 5-100», которая была внедрена в 2012 году с целью повышения конкурентоспособности российских университетов [5]. Целевым результатом данной программы было вхождение пяти ВУЗов России в топ-100 мировых рейтингов по оценке трех наиболее престижных мировых рейтингов университетов Quacquarelli Symonds (QS), Times Higher Education (THE) и Academic Ranking of World Universities (ARWU или Шанхайский рейтинг).

По результатам реализации программы «Проект 5-100» в 2018 году 11 российских высших учебных заведений вошли в топ-100, а 18 университетов – в топ-200 мировых рейтингов. В рейтинг U.S. News Best Global Universities в 2019 году попали 17 университетов России, 14 из которых были участниками «Проекта 5-100». В рейтинге Times Higher Education (THE) в 2020 году стабильные позиции занимают три российских ВУЗа – МГУ им. Ломоносова (189-я позиция), МФТИ (позиция 201–250) и Высшая школа экономики (позиция 251–300) [5].

Таким образом, «Проект 5-100» позволил стимулировать многие высшие учебные заведения России задуматься о своих перспективах в системе высшего образования России и на мировом уровне, определить свое место в мировой системе высшего образования, оценить свои сильные стороны и возможности развития.

Для ведущих высших учебных заведений участие в проекте стало толчком для определения своих стратегических целей и выявления инструментов развития, и сопоставить свои учебные программы с программами сильнейших университетов мира.

Одним из наиболее важных результатов реализации проекта является формирование центров передовых исследований на базе крупных научных центров, которые смогли соединить фундаментальные и прикладные исследования с учебной деятельностью ВУЗов.

Идея создания программы «Приоритет-2030» направлена на стимулирование разработки исследований в высших учебных заведениях, создание инновационных открытий и продуктов, разработку новых технологий. Ключевыми целями программы «Приоритет-2030» являются рост вклада высших учебных заведений в создание национальной экономической безопасности, развитие способностей и талантов молодежи, повышение доступности качественного высшего образования, обеспечение сбалансированного пространственного развития. В результате реализации программы наиболее важные отрасли экономики страны должны получить высококвалифицированные кадры [7].

Планируется, что к 2030 году более 100 российских университетов смогут стать центрами научно-технологического развития страны. Проведенные исследования и разработки, полученные в рамках учебного процесса и научно-технической деятельности в ВУЗе, позволит создать благоприятные условия для развития личностного потенциала выпускников университетов и внедрения их в реальный сектор экономики [6].

Программа «Приоритет-2030» позволит также обеспечить качественными и

высококвалифицированными кадрами приоритетные направления научных организаций реальный сектор экономики, что будет драйвером активного развития научно-технического прогресса как в научно-технической сфере, так и в промышленных отраслях экономики.

Основными направлениями инновационного развития высших учебных заведений России, согласно программе «Приоритет-2030», должны стать:

- обеспечение квалифицированными трудовыми ресурсами приоритетных направлений науки и техники регионов России и отраслей экономики;
- стимулирование развития и внедрения в реальный сектор экономики прорывных научных исследований и разработок;
- внедрение, посредством интеллектуальных разработок ведущих университетов, в реальный сектор экономики и социальные институты, а также создание технопарков для студентов и бизнес-инкубаторов;
- разработка и внедрение новых, более актуальных и совершенных образовательных программ для университетов, и дополнительных профессиональных программ для повышения результативности научно-технического развития отечественной науки и экономики;
- развитие материально-технической базы для ведения научной деятельности высших учебных заведений, развития научно-технического потенциала студенческого сообщества;
- создание мобильной системы научно-педагогических кадров и студентов для реализации совместных научных проектов и реализации творческого потенциала студентов и работников университетов;
- продвижение результатов научно-исследовательских и конструкторских работ в реальный сектор экономики;
- цифровизация всех аспектов деятельности российских университетов и научных организаций;
- внедрение мер по поддержке инициативных молодых ученых-педагогов российских университетов [6].

По мнению создателей программы, в результате ее реализации университеты смогут обеспечить более престижное и востребованное образование, а также развивать научно-технический потенциал посредством привлечения молодых ученых к фундаментальным и прикладным исследованиям. При этом такими результативными университетами должны стать не только столичные высшие учебные заведения, но и региональные ВУЗы. Акцент программы делается на развитии именно региональных высших учебных заведений, поскольку именно они понимают специфику региональной экономической системы, смогут создавать научные продукты, в которых имеется потребность регионального реального сектора экономики.

Реализация программы «Приоритет 2030» рассчитана на период с 2021 по 2030 годы. Принять участие в программе может каждый ВУЗ страны, если он соответствует ряду критериев. При этом, даже если университет не соответствует всем заявленным критериям, он может принять участие в программе в составе консорциума с университетом-участником.

Критерии для ВУЗов, желающих принять участие в программе «Приоритет 2030» включает в себя четыре группы.

Первой группой критериев является наличие обучающихся в составе не менее 4000 человек, доход учебного заведения из всех источников должен составлять не менее 1000 млн.руб., при этом доходы от НИОКР должны составлять не менее 5% от общей величины полученных доходов.

Вторая группа критериев предусматривает наличие студентов первого курса, обучающихся на специальностях творческой направленности в объеме не менее 60% общего количества первокурсников, а также обоснование наличия научного потенциала

университета, который необходимо развивать в рамках реализации программы «Приоритет-2030».

Третья группа критериев предусматривает, что при выполнении двух критериев, указанных в первых двух группах, высшее учебное заведение может быть допущено к реализации программы при наличии обязательства университета по достижению всех критериев первых двух групп и обязательств государственной власти региона выделить на поддержку учебного заведения не менее 100 млн.руб. в год.

Четвертая группа критериев предусматривает, что если университет соответствует критериям первой группы и готов провести реорганизацию путем слияния с другими высшими учебными заведениями, он может быть допущен к участию в программе [6].

Те ВУЗы, которые по всем критериям могут принять участие в программе, имеют возможность получить гранты по двум направлениям: исследовательское лидерство и отраслевое (территориальное) лидерство.

Условия участия высших учебных заведений в программе «Приоритет-2030» приоритетными задачами выдвигают стимулирование университетов привлекать инвестиции в комплексе с другими высшими учебными заведениями, реальным сектором экономики, органами власти регионов и муниципальных округов, с другими возможными партнерами.

Базовую часть гранта на реализацию новых социально-гуманитарных проектов получили 106 вузов в размере 100 млн руб. в год. Из их числа 46 вузов дополнительно получили специальную часть гранта в рамках двух треков – «Исследовательское лидерство» и «Территориальное и/или отраслевое лидерство». Победители последней категории были разделены на три группы: те, кто вошел в первую, получают 994 млн руб., во вторую – 426 млн руб., в третью – 142 млн руб. [5]

На 2022 год из бюджета было выделено 15 млрд. рублей на реализацию программы «Приоритет-2030». По состоянию на апрель 2022 года участниками программы стали 121 университет, которые смогут получить государственный грант в размере 100 млн. рублей каждый [5].

Принципиальным отличием новой программы «Приоритет 2030» является нацеленность на развитие отечественной науки и образования, без учета международных стандартов и программ. Нацеленность на развитие науки, которая будет создавать новые научные знания и решения в интересах собственной экономики, позволит развивать именно отечественную экономику с учетом специфики региона, в котором функционирует высшее учебное заведение и научная организация. Государство рассчитывает, что в результате реализации программы более 100 университетов России смогут стать прогрессивными лидерами в научно-технологическом и социально-экономическом развитии отечественной экономики. Кроме того, имидж науки и высшего образования в России повысится до престижного уровня.

По результатам конкурсного отбора, участниками программы стали 106 университетов из 49 городов России. Фактически, в реализации программы принимают участие университеты из всех регионов России, в том числе девять университетов Южного федерального округа. Севастопольский государственный университет также вошел в число участников программы.

Благодаря программе, студенты российских университетов получают такие возможности, как финансирование научных исследований, наиболее талантливые студенты смогут получать повышенную стипендию, в университетах будут открыты инновационные специальности, например, связанные с искусственным интеллектом, биотехнологиями, энергетике и т.д.

Обсуждение

Первые результаты реализации программы показывают, что российские высшие учебные заведения успешно разрабатывают новые проекты, нацеленные на развитие региональной экономики. Так, Белгородский государственный технологический

университет внедрил проект по разработке новых видов бетона и цемента, проект по трансформации транспортной жилищной инфраструктуры региона, развивают новое направление обучения студентов – готовят специалистов в сфере цифровой экономики [5].

В Уфимском государственном авиационном техническом университете реализуется проект создания гибридного самолета, отличительными характеристиками которого является экологичность и низкая себестоимость производства. Вторым проектом Уфимского государственного университета является разработка специального покрытия для агрегатов авиационного двигателя с целью повышения их износостойкости. Третьим проектом данного ВУЗа является разработка зубных имплантов из нанотитана, обладающих свойством снижать травматичность зубов и упрощенный способ вживления.

Положительные результаты показывают высшие учебные заведения Ростовской области: Южный федеральный университет, Южно-Российский государственный политехнический университет им. М.И. Платова, Ростовский государственный экономический университет, Донской государственный технический университет [7].

Университеты Ростовской области принимают активное участие в государственной программе «Экономическое развитие и инновационная экономика» - с их помощью формируется экосистема для начинающих предпринимателей региона, реализуются стартапы, активно работают бизнес-инкубаторы. Выпускники и студенты университетов выступают как в роли предпринимателей, так и в роли бизнес-тренеров, что стимулирует создание благоприятной бизнес-среды для создания и развития предпринимательской деятельности [8].

ФГАОУ ВО «Севастопольский Государственный Университет» также является участником программы «Приоритет-2030».

В 2021 году на реализацию программы было запланировано 172,98 млн.руб., в том числе:

- на реализацию программы создания национальных лидеров для формирования научного, технологического и кадрового обеспечения экономики и социальной сферы – 56,34 млн. руб.;
- на реализацию целевой программы «Кадры для цифровой экономики» - 43,66 млн. руб.;
- специальная часть гранта «Территориальное лидерство» - 72,98 млн. руб.;
- на развитие прикладных научных исследований – 57,86 млн. руб.

Для реализации программы был разработан перечень целевых показателей, которые должны быть достигнуты в 2021 году.

Необходимо отметить, что ФГАОУ ВО «Севастопольский Государственный Университет» перевыполнил показатели, запланированные программой на 2021 год.

Так, запланированный объем НИОКР в расчете на одного научно-педагогического работника составлял 200 тыс.руб., выполнено было НИОКР на 300 тыс.руб.

Запланированная доля работников в возрасте до 39 лет в общей численности педагогического состава составляла 25%, что было выполнено в результате реализации программы.

Запланированная доля обучающихся, которым бесплатно предоставляется возможность получить дополнительную квалификацию, составляла 2%. Фактически бесплатную вторую квалификацию смогли получить 3% обучающихся.

Запланированная доля доходов университета от деятельности, которая приносит доход в расчете на одного научно-педагогического работника составлял 720,93 тыс.руб. Фактически такой доход составил 741,86 тыс.руб.

Запланированное количество обучающихся, которые дополнительно могут получить цифровые навыки и освоить цифровые технологии, составляли 8640 человек. Фактически обучено было 8849 человек.

В рамках реализации программы «Проект-2030» в ФГАОУ ВО «СевГУ» реализуется стратегический проект «Разработка и трансфер высоких технологий в морской

сфере деятельности». Целью реализации проекта является создание платформы интернета вещей, которая позволит обеспечить взаимодействие и цифровую навигацию различных роботизированных комплексов для использования в морской акватории. Реализация данной программы позволит увеличить долю научно-технических разработок из реального сектора экономики посредством использования разработок в морской сфере.

В результате реализации стратегического проекта была сформирована концепция «Создание морского научно-исследовательского полигона на базе ФГАОУ ВО «Севастопольский Государственный Университет» в городе федерального значения Севастополь», которая была направлена в Минпромторг России для рассмотрения и оценки ее внедрения.

Для проведения научно-исследовательских работ в сфере технологий морского интернета вещей и робототехники университетом было закуплено необходимое оборудование. В декабре 2021 года на базе ФГАОУ ВО «СевГУ» была проведена Форсайт-сессия Маринет, нацеленная на обобщение знаний в области морского интернета вещей и робототехники. В ней участвовали как представители организаций-разработчиков, так и научное сообщество, а также студенты высших учебных заведений.

Результатами проведения Форсайт-сессии стали ряд предложений, нацеленных на развитие данного направления. Одним из таких предложений стало создание отдельной государственной программы по развитию морского интернета вещей и робототехники при содействии отраслевого центра Маринет, что позволит активно и результативно развивать данное направление. Кроме того, была сформулирована задача внедрения на международный рынок разработок в сфере морских инновационных технологий и разработка международных стандартов освоения мирового океана.

Одним из результатов практической реализации платформы морского интернета вещей стало создание прототипа системы цифровой навигации для разнородных МРТК.

В ходе реализации стратегического проекта «Прорывные исследования и разработки в области жидкостного дыхания» в 2021 году было закуплено оборудование и компьютерная техника для проведения в следующем году научных исследований в сфере разработки глубоководного аппарата жидкостного дыхания, который будет применяться на глубине до 1000 м, а также исследований в сфере создания медицинского аппарата искусственной вентиляции легких.

Стратегический проект «Цифровой двойник геосистемы приморской территории» направлен на создание цифрового макета геосистемы приморской территории. В данном проекте будет воссоздана в цифровом виде вся система взаимоотношений биотических и абиотических элементов и человека. Реализация данного проекта позволит управлять погодно-климатическими, экологическими и техногенными рисками. Результаты реализации проекта также позволят учитывать негативные последствия, которые могут возникнуть при стратегическом развитии приморских территорий, более эффективно проводить природоохранные мероприятия, рационально использовать природные морские ресурсы и ресурсы морского побережья.

Поскольку данный проект является довольно масштабным, в 2021 году создан консорциум, в который входит шесть ведущих академических институтов РАН Крыма. Целью создания данного консорциума является эффективное решение задач стратегического проекта «Цифровой двойник геосистемы приморской территории». Научные организации, входящие в состав консорциума, будут совместно проводить фундаментальные научные исследования природно-ресурсного потенциала приморских территорий.

Важнейшей программой для социально-экономического развития города Севастополя является программа ФГАОУ ВО «СевГУ» «Живая лаборатория для новых индустрий в экономике Севастополя».

В рамках данной программы планируется решить три ключевые задачи:
- создание бизнес-инкубатора;

- создание лаборатории анализа данных;
- формирование воронки талантов.

Целью создания «Бизнес-инкубатора» является формирование инновационной экосистемы, которая позволит аккумулировать инвестиции высокотехнологических компаний в городе Севастополе. При этом в «Бизнес-инкубаторе» будут принимать участие студенты, выпускники и научно-педагогические работники. Это позволит создавать технологические стартапы, внедрять технологии в региональную экономику, производить инновационную продукцию, что в конечном итоге приведет к развитию высокотехнологичных производств как в Севастополе, так и в Республике Крым.

Создание лаборатории анализа данных нацелено на увеличение объема научных исследований, создание собственных платформ, где будут тестироваться образцы создаваемой продукции. В данной работе будут принимать участие как бизнес-структуры, так и учащиеся университета и его выпускники, жители города и туристы. Таким образом, основная идея создания лаборатории анализа данных – это вовлечение всех слоев населения в инновационную деятельность посредством исследовательских программ открытого типа.

«Воронка талантов и третья миссия» являются своеобразным инкубатором человеческого капитала на основе главенствующей роли СевГУ, который должен стать университетом инновационного типа и лидером территориального развития.

Таким образом, ФГАОУ ВО «СевГУ» должен стать драйвером научно-технического развития перспективных направлений экономики, формировать образ будущего развития города Севастополя, стать инновационным университетом качественного образования, базой для получения дополнительного образования.

В результате реализации данной программы сформирована команда проекта инновационного развития предпринимательства, сформированы основные задачи создания инновационного научно-технического центра, защищена заявка на создание Городской Точки Кипения.

Заключение

Россия давно взяла курс на повышение качества высшего образования и создание системы высших учебных заведений, которые смогут составить достойную конкуренцию ведущим университетам мира. Первой программой, нацеленной на повышение уровня высшего образования в стране, стала программа «Проект 5-100», целью которой было создание ряда университетов, которые будут отвечать международным стандартам высшего образования и смогут выйти на ведущие места международных рейтингов. Несмотря на то, что цели программы не были достигнуты, в результате ее реализации ряд ВУЗов существенно улучшили качество образования, повысили уровень материально-технической базы, программ образования и его качество. Полученные результаты стали основой для создания программа «Приоритет-2030», которая уже не ориентируется на международные рейтинги, а нацелена на создание базы высококвалифицированных кадров с высоким уровнем знаний и умений, и способных создавать инновационную экономику и инновационные технологии. Одной из ключевых задач программы является сближение науки и реального сектора экономики, то есть создание такого научного потенциала, который позволит создавать научно-технические разработки для использования в реальном секторе экономики. Многие университеты, участвующие в программах «Проект 5-100» и «Приоритет-2030» уже показали положительные результаты – создаются программы научно-технологических исследований, создаются платформы для создания инновационных продуктов и развития бизнеса. В перспективе результаты реализации программы «Приоритет-2030» позволят вывести экономику России на новый уровень и обеспечить стабильно высокие экономические показатели.

Библиографический список

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 г. «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие образования" [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/556183093> (дата обращения: 20.09.2022)
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 13.05.2021 № 729 "О мерах по реализации программы стратегического академического лидерства "Приоритет-2030" [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_384628/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/ (дата обращения: 20.09.2022)
3. Иоффе М.Я. В ожидании академического превосходства // Электронное издание «Независимая газета». – 2022. [Электронный ресурс]. URL: https://www.ng.ru/nauka/2022-03-22/13_8397_program.html (дата обращения: 22.09.2022)
4. Мерцалова С.В., Цыбакова О.В. Инновационные проекты России: особенности реализации государственной программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» // Вестник ОРЕЛГИЭТ. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48558601> (дата обращения: 25.09.2022)
5. Проект 5-100: итоги программы // FORBES EDUCATION [Электронный ресурс]. URL: <https://education.forbes.ru/authors/5-100-experts> (дата обращения: 22.09.2022)
6. Программа «Приоритет-2030» // Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/action/priority2030/> (дата обращения: 22.09.2022)
7. «Приоритет 2030»: как вузы станут драйверами развития экономики России // Электронный журнал «Synergy Times». 2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://synergytimes.ru/learn/prioritet-2030-kak-vuzy-stanut-drayverami-razvitiya-ekonomiki-rossii> (дата обращения: 24.09.2022)
8. Сероштан М.В., Кетова Н.П. Современные российские университеты: позиционирование, тренды развития, возможности наращивания конкурентных преимуществ // Высшее образование России. - №2. – 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://vovr.elpub.ru/jour/article/view/2112> (дата обращения: 25.09.2022)

УДК 658.5

ПОСТРОЕНИЕ КАРТЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ ТОРГОВОЙ ОТРАСЛИ ООО «ВЕЙС-ТРЕЙД»

Шипилов Н.Ю.,

кандидат технических наук, доцент

nik.shipilov@mail.ru

Терехова В.В.,

магистрант,

sazonova170298@mail.ru

Севастопольский государственный университет,

г. Севастополь,

Россия

Аннотация

В статье рассмотрена система сбалансированных показателей. Указанный анализ отражает карту мероприятий, выполнение которых позволяет достигать поставленные

цели компании. Анализ системы сбалансированных показателей компании выступает структурной единицей в стратегическом планировании развития предприятия.

Ключевые слова: система сбалансированных показателей, стратегический анализ, стратегия, розничная торговля, дорожная карта.

BUILDING A MAP OF BALANCED INDICATORS ON THE EXAMPLE OF THE COMPANY OF THE TRADING INDUSTRY LLC "WEISS-TRADE"

Shipilov N.Y.,

Ph.D., associate professor
nik.shipilov@mail.ru

Terekhova V.V.,
undergraduate

sazonova170298@mail.ru

Sevastopol State University,
Sevastopol, Russia

Abstract

The article considers a system of balanced indicators. This analysis reflects a map of activities, the implementation of which makes it possible to achieve the company's goals. The analysis of the balanced scorecard of the company acts as a structural unit in the strategic planning of the company's development.

Keywords: system of balanced indicators, strategic analysis, strategy, retail trade, road map.

Введение

Сегодня рыночная экономика образует свои «правила игры». Получение прибыли (достижение успеха) становится главным стимулом функционирования любого предприятия, которое функционирует в условиях рыночной экономики. Стоит учитывать, что в современных условиях развития экономический рынок достаточно быстро меняется и способен выдвигать все новые и новые вызовы для частного бизнеса. С точки зрения развития частного сектора бизнесу постоянно требуется разрабатывать, вносить коррективы в стратегию своего развития с целью получения большего успеха, а также прибыли.

Оперативное получение информации о состоянии компании, кадрового состава и других важных составных компании позволяют оперативно реагировать на изменения в отрасли, а также в самой компании.

Менеджмент торгового предприятия всегда ориентирован на достижение прибыли компании. В связи с чем всегда возникает необходимость планирования деятельности.

Планирование развития компании может базироваться на разных методах стратегического анализа. К примеру, такими базовыми анализами могут быть SWOT-анализ, анализ системы сбалансированных показателей и многие другие. Отметим, что в статье далее подробно рассмотрен стратегический анализ для торговой организации ООО «ВЕЙС-ТРЕЙД» - система сбалансированных показателей.

Базовой целью развития для торговой организации является получение большей прибыли. В основу системы сбалансированных показателей закладывается именно

указанный критерий.

Методы

Для построения системы сбалансированных показателей для компании розничной торговли ООО «ВЕЙС-ТРЕЙД» определим этапы внедрения системы показателей в компании.

Далее на рисунке 1 обозначены этапы и области внедрения системы показателей, а именно в каких структурных составляющих будет проводиться анализ. Отметим, что указанный анализ проводится, используя управленческий учет.

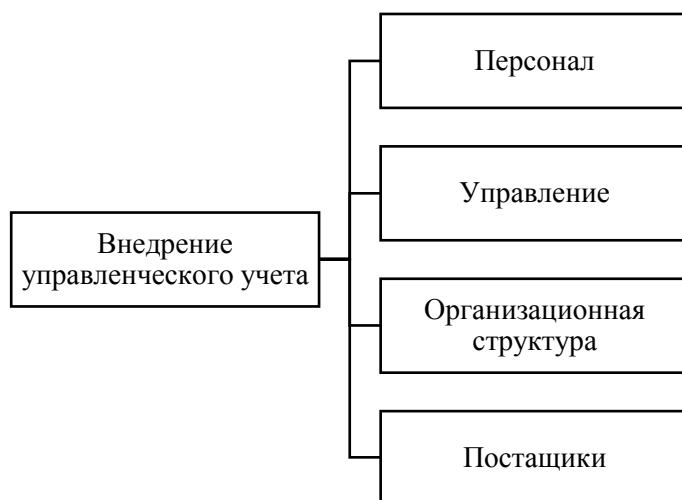


Рисунок 1 – Первоначальный этап внедрения управленческого учета

Таким образом, первый этап – работа с персоналом торговой организации. Введение специализированных мероприятий позволит увеличивать экономические возможности и результаты компании.

Далее вводится учет системы управления компаний. В целом работа компании организует бесперебойные поставки, а также повышение качества обслуживания клиентов.

Организационная структура компании образует связь между подразделениями компании: кадрового отдела, бухгалтерии, продавцов, товароведов и других.

Работа с поставщиками является одним из главных критериев: качество продукции определяет уровень посещаемости торговых точек компании.

Результаты

Для эффективной работы управленческого персонала далее определим организационную структуру управленческой службы компании. Далее представлена организационная структура (рисунок 2).

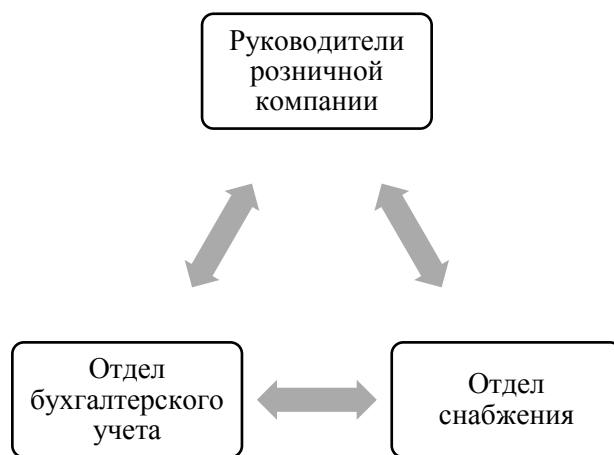


Рисунок 2 – Организационная структура компании

Таким образом, указанная схема отражает структурные взаимодействия компании. Указанная схема отражает процесс интеграции отдела снабжения и бухгалтерского учета компании. Также информация из двух подразделений поступает руководству торгового предприятия.

Объектом исследования системы сбалансированных показателей является торгово-розничное предприятие ООО «Вейс-трейд». Основной вид деятельности: розничная продажа пищевой промышленности.

Цель функционирования предприятия – получение чистой прибыли.

Система сбалансированных показателей (ССП) компании розничной торговли предполагает разработку карты мероприятий по ключевым отраслям развития (кадры, бизнес-процессы, клиенты, поставщики, финансы). ССП для торговой компании ООО «Вейс-трейд» представлена на рисунке 3.

Таким образом, система отражает работу со следующими направлениями: кадры, бизнес-процессы, клиенты, поставщики, финансы.

Отметим важность кадровой политики в цели достижения прибыли. Повышение квалификации, участие в различных брифингах должны повлиять на сокращение текучести кадров, а также увеличении стимула в работе. Также важность составляет активная работа в поставщиках компании: поиск качественны товаров, современные поставки обеспечивают стабильную работу торговой организации.

Далее определим перечень целей, которые войдут в ССП для торгового предприятия:

- кадровая политика – повышение квалификации, оптимизация работы;
- бизнес-процессы – оптимизация работы с поставщиками;
- клиенты – увеличение качества обслуживания;
- финансы – получение прибыли.

Направления ССП для торговой организации представлены в таблице 1. Для каждого направления предложены конкретные количественные показатели, увеличение которых планируется в краткосрочной перспективе.

Таблица 1 – Направления ССП

	Цель	Целевые значения	Перспектива
Финансы	Увеличение прибыли	Увеличить на 40 %	Получение большего дохода, в т.ч. За счет сокращения расходов
	Планирование налоговой нагрузки	Сократить на 10 %	
Клиенты	Повышение проходимости	в 1,5 раза	Увеличение выручки
	Обеспечение бонусной системой постоянных клиентов	Увеличение на 10 %	Увеличение выручки
Бизнес-процессы	Обеспечение сохранности товаров	Увеличение на 80 %	Оптимизация складского хранения
	Разработка системы качественных закупок	Увеличение на 80 %	Обеспечение конкурентоспособности
Кадры	Снижение текучести кадров	Сокращение текучести на 50 %	Создание эффективной программы мотивации и стимулирования
	Анализ кадрового потенциала	Увеличение обучения на 20%	Повышение кадрового потенциала

Обсуждение



Рисунок 3 – ССП для торговой компании ООО «Вейс-трейд»

Таким образом, мероприятия дорожной карты по развитию компании заключается в сокращении показателей текучести кадров. Важная составляющая в работе торгового предприятия – кадры. Качественное обслуживание клиентов позволяют создавать базу постоянных покупателей, что в свою очередь позволяет разрабатывать систему бонусных

покупок для постоянных клиентов.

Качественная работа с поставщиками и клиентами позволяют увеличивать показатели чистой прибыли, в том числе за счет сокращения управленческих расходов компании.

Заключение

Жесткая конкуренция, в условиях которой живут и действуют современные предприятия, диктует потребность в повышении эффективности каждого аспекта деятельности предприятия. Управляющая деятельность — не исключение [5]. Руководителю нужны инструменты для своей работы так же, как и любому другому сотруднику. Описанная нами методика не столь сложна, сколь действенна, а наличие программных инструментов ее реализации позволяет выполнять эту работу в реальном времени.

Сбалансированная система показателей актуальна и востребована не только во время кризисных явлений, но и в условиях конкурентного рынка и является инструментом для повышения прибыльности сетевой коммерческой деятельности в розничной торговле. Методологическая основа в большинстве случаев пересекается с остальными секторами экономики, но выявленные особенности розничных торговых сетей являются существенными и достойны найти применение в практической деятельности.

Таким образом, стратегическое планирование позволяют предприятиям увеличивать в конечном итоге показатели прибыли за счет качественно проделанной работы с каждой структурной единицей компании. Система сбалансированных показателей наглядно отражает зависимость каждого центра ответственности компании.

Библиографический список

1. Алайдар Ж.А. Оценка эффективности деятельности компании на основе системы сбалансированных показателей (ССП) // АльПари. -- 2019. -- № 3. -- С. 61-65.
2. Андрианов В. Система сбалансированных показателей устойчивого развития экономики России до 2020 г. // Маркетинг. -- 2013. -- № 2(129). -- С. 3-19.
3. Гершун А., Нефедьева Ю. Сбалансированная система показателей// Контроллинг в России.- 2018, №3.
4. Жолдасова Ж. Как построить эффективный бизнес // Персонал. -- 2018. -- № 12(24). -- С. 33-35.
5. Крюков И., Шадрин А. Сбалансированная система показателей в интегрированной системе качества // Стандарты и качество. - 2020, №6.
6. Ляндау Ю.В., Пономарев М.А. Разработка стратегий коммерческих организацией с помощью стратегических карт в инструментальной среде ARIS // Менеджмент сегодня. -- 2017. -- № 2(56). -- С. 66-72.
7. Парамонова Л., Низамова Э. Сбалансированная система показателей // Проблемы теории и практики управления. --2018. -- № 1. -- С. 98-105.

ОЦЕНКА ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ СЕКТОРА ТОРГОВЛИ В Г. СЕВАСТОПОЛЕ

Шипилов Н.Ю.,

кандидат технических наук, доцент

nik.shipilov@mail.ru

Аносова Е.В.,

студент,

janosova@bk.ru

Севастопольский государственный университет

г. Севастополь,

Россия

Аннотация

Трудовые ресурсы предприятия являются неким двигателем процесса производства, и чем тщательнее подобраны данные ресурсы, тем эффективнее деятельность предприятия. Актуальность рассматриваемой темы обуславливается влиянием трудового потенциала на развитие предприятия, конкурентоспособность компании среди предприятий-конкурентов, а также его профессиональной «репутации».

На данный момент в г.Севастополе, предприятия малого и среднего бизнеса уделяют слишком мало внимания оценке трудового потенциала, поскольку сталкиваются с рядом проблем, которые и являются основной причиной отсутствия мотивации развиваться в этом направлении.

В представленной статье мы проанализировали известные методы оценки трудового потенциала, обобщили их сущность, выявили достоинства и недостатки. Мы проанализировали текущую ситуацию с оценкой трудового потенциала в секторе малого и среднего предпринимательства в торговле г. Севастополя. Также были рассмотрены и обозначены основные блоки вопросов, которые должны быть рассмотрены при проведении оценки трудового потенциала.

На основе проведенного анализа, нами был сформирован единый алгоритм внедрения оценки трудового потенциала, который подходит для малого и среднего бизнеса с применением автоматизированной программы. При его составлении были учтены те факторы, которые останавливают руководителей предприятий в отрасли торговли внедрить систему оценки трудового потенциала.

Ключевые слова: *трудовой потенциал; трудовые ресурсы; кадровый состав; эффективность труда; управление персоналом; трудовая деятельность; торговля.*

ASSESSMENT OF THE LABOR POTENTIAL OF THE ENTERPRISE IN THE TRADE OF SEVASTOPOL

Shipilov N.Y.,

Ph.D., associate professor

nik.shipilov@mail.ru

Anosova E.V., student,

janosova@bk.ru

Sevastopol State University,

Sevastopol, Russia

Abstract

The labor resources of an enterprise are a kind of engine of the production process, and the more carefully these resources are selected, the more efficient the enterprise's activity. The relevance of the topic under consideration is determined by the influence of labor potential on the development of the enterprise, the company's competitiveness among competing enterprises, as well as its professional "reputation".

At the moment in Sevastopol, small and medium-sized businesses pay too little attention to the assessment of labor potential, as they face a number of problems, which are the main reason for the lack of motivation to develop in this direction.

In the presented article, we analyzed the known methods for assessing labor potential, summarized their essence, and identified advantages and disadvantages. We analyzed the current situation with the assessment of labor potential in the sector of small and medium-sized businesses in the trade of Sevastopol. The main blocks of issues that should be considered when assessing the labor potential were also considered and identified.

Based on the analysis, we have formed a unified algorithm for the implementation of labor potential assessment, which is suitable for small and medium-sized businesses using an automated program. When compiling it, those factors were taken into account that stop business leaders in the trade sector from introducing a system for assessing labor potential.

Keywords: *Labor potential; labor resources; staffing; labor efficiency; personnel Management; labor activity; trade*

Введение

В условиях современной рыночной экономики, трудовой потенциал принимается как ключевая ценность компании, как определяющий момент её подъема, так как все существующие или планируемые преимущества предприятия достигаются с помощью информации и инноваций, источником которых является непосредственно человеческий ресурс. В современной научной литературе по менеджменту трудовой потенциал представляет собой совокупность принципов и условий, при которых обеспечивается реализация способностей конкретного сотрудника, а также является новым качеством, которое возникает при целенаправленной деятельности работников в совокупности с группами одной компании.

Функции, выполняемые работником как профессионалом, исходя из накопившихся знаний и опыта, и определяют трудовой потенциал предприятия. Он содержит умения, навыки, мотивацию, способности, которыми владеет человек и которые непосредственно могут быть применены в течение периода работы на предприятии для достижения поставленных целей компании. На текущий момент, актуальность представленной темы имеет особый интерес, поскольку влияние трудового потенциала отражается на развитии предприятия, его способности конкурировать на рынке, а также его профессиональной «репутации».

Трудовые ресурсы предприятия являются неким двигателем процесса производства, и чем тщательнее подобраны данные ресурсы, тем эффективнее деятельность предприятия.

Обеспеченность предприятия кадрами способствует слаженной и отточенной работе конкретных людей в компании. Функция подбора кадров на предприятии включает в себя отбор из представленного круга потенциальных работников, наиболее подходящих непосредственно для компании.

Методы

Оценка трудового потенциала – диагностика и анализ трудовых ресурсов предприятия для определения качества подобранных работников, их способности реализовывать поставленные планы компании, а также выявление недостатков и способов

улучшения методики подбора кадров в компании.

Процесс увеличения производительности становится легче в реализации, когда сама функция подбора персонала непосредственно взаимодействует со стратегией компании. Отдел по подбору персонала должен иметь четкое представление, какой работник нужен предприятию, а также уметь оценивать потенциал работников. Данная функция касается практически всех процессов, а, следовательно, кадровая политика движется с направлениями целей торговой организации, а в частности – отбор людей, способных продавать.

Трудовой потенциал предприятия складывается из ряда показателей, характеризующих работников как трудовую единицу: психофизиологического, квалификационного, творческого и личностного потенциалов. Проводя анализ трудового потенциала в разрезе представленных групп, возможна детальная оценка текущей ситуации на предприятии с раскрытием способностей и склонностей к выполнению той или иной работы на предприятии каждого или группы работников компании.

Кадровая функция также охватывает обучение, как специалистов, так и руководителей. Обучение руководителей применяется для сокращения разрыва между фактическими результатами и планируемыми. Благодаря отчётности, компания способна определить потребность в развитии.

Оценка эффективности труда представляет собой процесс, который выполняется для анализа и изучения производительности труда на протяжении конкретного промежутка времени. Данный процесс способен принимать как формальный, так и неформальный характер. Целью проведения аттестации на предприятии направлены на получение обратной связи, определение сильных и слабых сторон, определение потребностей в обучении, повышении квалификации, усовершенствовании коммуникации и прочее. С другой точки зрения, к целям можно отнести и выявление сотрудников, претендующих на рост по карьерной лестнице, выявление недобросовестных работников, соответствие требований законодательства, выявление кандидатов на увольнение и прочее.

В Таблице 1 рассмотрены наиболее популярные методы оценки трудового потенциала на предприятии, их достоинства и недостатки.

Таблица 1 –Методы оценки трудового потенциала на предприятии

Метод	Сущность метода	Достоинства	Недостатки
Метод бальной оценки трудового потенциала	Метод подразумевает, что конкретные составляющие трудового потенциала или его характеристики выражаются обозначенными количественными значениями (баллами) в обозначенных пределах. [2, с. 1]	Метод является несложным в применении.	Применяемые в методе компоненты достаточно ограничены, так как применяются компоненты личностного характера (возраст, пол, состояние здоровья и т.п.)
Кластерный метод (с использованием эталонов)	Метод основывается на бальной оценке. Но, в отличие от предыдущего метода, он дополняется ранжированием баллов внутри оценочной шкалы на определенные группы. При этом используется распределение на оптимальный, приемлемый, средний и худший диапазоны значений. [2, с. 1]	Данный метод прост в применении, не требует особой квалификации для ее проведения	Применяемые в методе компоненты достаточно ограничены
Метод оценки с количественной стороны	Метод способствует оценке трудового потенциала с помощью обобщающего показателя, например,	Показатели, используемые в методе, просты	Методика рассматривает лишь качественные

	показатель совокупного потенциального фонда рабочего времени или производительность труда. [2, с. 1]	в применении.	стороны трудового потенциала предприятия.
Коэффициентный метод	В ходе данного метода выделяют факторы оценки и определяют нормативные значения данных факторов для различных групп сотрудников. Фактический результат соотносится с нормативным, что дает возможность проводить сопоставление и оценку работников компании в виде коэффициентов. Метод основывается на оценке трудового потенциала с помощью анализа обеспеченности трудовыми ресурсами. [2, с. 1]	Методика рассматривает качественные и количественные стороны трудового потенциала предприятия.	Для применения требуется квалифицированный человек, а также автоматизированная система
Метод интегральной оценка трудового потенциала	Метод подразумевает расчёт показателей двух групп: первая включает в себя показатели обеспеченности кадрами и профессионально-квалификационными качествами работник, а вторая группа включает в себя показатели социокультурной (личностной) характеристики трудового потенциала	Рассматривает трудовой потенциал, как с количественной, так и с качественной стороны	Оценка имеет обобщенный характер. Оценка проводится за большой промежуток времени

Источник: разработано авторами по данным [2].

Исходя из всего вышеперечисленного, можно сделать вывод, что научные исследователи предлагают рассматривать методологию оценки трудового потенциала на предприятии с двух сторон:

1. Соотношение (результаты работы/расходы на персонал), как главный компонент эффективности управления персоналом, которая, в свою очередь, рассматривается со стороны поставленных предприятием целей.

2. Долгосрочные элементы эффективности управления, отражающие вклад сотрудников в долгосрочное развитие и существование компании. К ним можно отнести:

– Стабильность, которая обеспечивается процессами, непосредственно связанными персоналом, которая конкретизируется в надежности подобранных кадров, отсутствии конфликтных ситуаций

– Гибкость. Данный компонент заключается в способности сотрудниками адаптировать выполняемую работу к новым условиям. Гибкость в свою очередь проявляется в возможности находить новые решения проблем и внедрять их в процессе функционирования, принимать организационные изменения и адаптироваться к ним.

На основе представленных методов и разрабатывались методики различных авторов. На данный момент существует большое количество методов различных авторов оценки трудового потенциала, однако авторы так и не смогли прийти к единому мнению. Так, над разработкой методик трудились такие авторы как Потуданская В.Ф., Трункина Л.В., Круглов И.В., Пестрецова Т.В., Кумко А.А., Якшибаева Г.В., Кибанов А.Я., Митрофанова Е.А. и пр.

На данный момент в городе-герое Севастополе, как и в любом другом развивающемся городе «курорте», преимущественную позицию среди отраслей предприятий занимает торговля. Данный сектор экономики в большей степени осваивается и заполняется малым и средним бизнесом. Исходя из этого, очевидно, что внимание

оценке трудового потенциала не отводится по понятным на то причинам: отсутствие единого признанного наукой алгоритма данной оценки, отсутствие времени и сил для проведения диагностики, а также отсутствие ресурсов, в том числе и денежных средств для данной процедуры.

По статистике, лишь 17% всех торговых предприятий среднего и малого бизнеса г. Севастополя применяют какие-либо методы по оценке трудового потенциала. Руководители организаций, которые не уделяют этой сфере никакого внимания, объясняют это тем, что для внедрения какой-либо организованной системы оценки трудового потенциала, им необходимо понести соответствующие расходы на разработку какой-либо программы, создание отдела, а соответственно подбор персонала, который способен качественно провести данную оценку, а также разработку локально-нормативных актов, которые будут регламентировать порядок проведения данной оценки. При рассмотрении предстоящих проблем, руководители больше склоняются к тому, что лучше потерпеть так называемую «текучку», нежели нести дополнительные расходы.

Результаты

Рассматривая проблемы, с которыми не готовы столкнуться предприниматели, можно выделить следующие направления решения:

- 1) Подбор подходящей методики, её доработка.
- 2) Поиск или разработка автоматизированной системы.
- 3) Подбор способов анализа полученных результатов.

Рассматривая ранее представленные методы, стоит отметить, что для предприятий малого и среднего бизнеса приоритетнее будет несложная методика, которую можно применить для любого бизнеса в области торговли.

Таким образом, мы предлагаем применение метода бальной оценки трудового потенциала в условиях цифровизации. Её внедрение можно осуществить путем достаточно простой формы сбора информации - анкетирования (опроса).

Анкетирование представляет собой разновидность такого исследовательского метода как опроса. Оно позволяет на основе ответов, данных анкетиремым, выявить точки зрения, мнения.

Существуют следующие виды анкетирования:

1. Сплошное анкетирование заключается в опросе всего коллектива компании. Оно проводится при необходимости анализа всей компании в целом.
2. Выборочное анкетирование заключается в опросе одного подразделения или сотрудников конкретной должности. Оно проводится при необходимости анализа локального.
3. Также анкетирование может быть именовым (когда сотрудники вписывают свои ФИО) и анонимным, при котором сотрудники отвечают на вопросы, не указывая свои личные данные. Именного анкетирования стоит избегать, поскольку при анонимном анкетировании сотрудники отвечают более открыто и правдиво, однако при таком виде анкетирования встречается такая проблема как поспешные ответы.

Анкету стоит составлять в оптимальном объеме, это, как правило, 6-12 вопросов. При меньшем количестве вопросов, информации может быть недостаточно, а при большем, наоборот, слишком много.

Очень важно, внедряя данный метод, подобрать подходящие блоки вопросов, которые будут способны собрать достаточное количество данных и информации для последующего анализа, оценки, выделения соответствующих проблем или недостатков, а в последующем уже выведение непосредственных решений для их устранения.

Рассмотрим блоки вопросов для анкетирования персонала:

- 1) Оценка профессиональных навыков и знаний. В данном блоке вопросов лучше начать с тех навыков, которые работники применяют для работы (hard skills). Данная оценка, как правило, проводится при приеме на работу. Однако, в некоторых случаях её целесообразно проводить в рабочем процессе, например, для определения

квалификационного уровня рабочего персонала перед курсами переподготовки или повышением ранга.

2) Оценка личностных характеристик. В данном блоке проверяется умение сотрудников работать в коллективе, его психофизическое состояние, наклонности и пр.

3) Оценка KPI. Оценка проводится по критерию «справляется ли сотрудник с поставленной задачей». В случае, если сотрудник не качественно выполняет поставленные перед ним задания, следует рассмотреть вариант перевода его на другую должность, свободную на данный момент либо его увольнение.

4) Оценка способности работников к обучению и развитию. Такая оценка позволит проанализировать способность и стремление работников к повышению своей квалификации, карьерному росту и личностному развитию. Каждый сотрудник должен стремиться увеличить свою эффективность путем совершенствования.

На текущий момент, разработано много программ для проведения оценки персонала, которые предлагают как свои варианты опросов, так и допускают создание своего. При этом данные программы способны даже самостоятельно создавать отчет по проведенному анализу, на основании которого руководитель сможет принимать управленческие решения, также программы позволяют выставлять открытые вакансии и отвечать на отклики потенциальных работников. К таким программам можно отнести TalanTech, StartExam, Hurma System и др.

Применение уже подготовленных систем для оценки потенциала предприятия способствуют развитию культуры компании, привлекая и удерживая квалифицированных специалистов, получению менеджеров и руководителем обратную связь о результате работы в режиме реального времени, а также не приводит к ущербу для прибыли.

Обсуждение

Таким образом, из всего вышесказанного, можно вывести единый алгоритм оценки трудового потенциала:

На первом этапе все же необходимо внести в локальные нормативные акты основные цели, задачи и формы проведения оценки трудового потенциала. Это необходимо для введения конкретики в этой теме как для работников, так и для компании. Как дополнительный раздел можно добавить в внутренний трудовой распорядок компании.

На втором этапе, мы рекомендуем предприятиям малого и среднего бизнеса в отрасли торговли разработать по несколько вариантов опросов (анкет) для каждого приведенного ранее блока. Все блоки должны постоянно мониториться руководителем организации или менеджером.

На третьем этапе необходимо понести небольшие затраты на платформу, на которой будут размещаться необходимые компании опросы и анкеты. Платформу руководителю стоит выбрать самостоятельно, исходя из специфики его деятельности (видов товаров или услуг). Заказывать разработку индивидуальной программы нецелесообразно, так как предприятия понесет огромные для малого и среднего бизнеса затраты как во временном плане, так и в денежном.

На четвертом этапе должен производиться анализ полученной информации от сотрудников. Это может быть реализовано как через программу, выбранной организации так и в любых других удобных сервисах. Важно прослеживать динамику и вести статистику, иначе объективной информации о улучшении трудового потенциала и совершенствовании системы оценки получить будет невозможно.

И на последнем этапе выводятся проблемные участки, недостатки, пробелы и на их основе принимаются решения руководителем или менеджером организации.

Данный алгоритм вносит необходимую ясность предпринимателям, которые, так или иначе, сталкиваются с проблемами подбора персонала, отсутствием достаточной информации о подборе персонала, неопределенностью в его поиске. Придерживаясь данного алгоритма, и предлагаемого нами ранее метода оценки трудового потенциала,

предприятия среднего и малого бизнеса г.Севастополя в торговой отрасли смогут сделать уверенный шаг в этом направлении, что поспособствует при дальнейшем развитии бизнеса и подбора большего количества кадров.

Заключение

Трудовой потенциал предприятия является важной составляющей эффективности деятельности любой компании. Его ценность определяется рядом факторов, в частности, улучшением организации производства. Но, к сожалению, в г.Севастополе оценке трудового потенциала уделяют недостаточное количество внимания по ряду причин, чем, в свою очередь, приводят свою компанию в нестабильное состояние. Выявленный нами алгоритм внедрения оценки трудового потенциала, выявленный в ходе написания данной статьи, значительно облегчит малому и среднему бизнесу г.Севастополя в области торговли введение и дальнейшее применение выявленного метода оценки трудового потенциала на своем предприятии.

Библиографический список

1. Одегов Ю. Г., Руденко Г. Г.. Управление персоналом: учебник и практикум для вузов / Одегов Ю. Г., Руденко Г. Г. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2022. - 468 с. – URL: <https://urait.ru/viewer/upravlenie-personalom-488798#page/74> (Дата посещения 07.10.2022)
2. Сидельцев, С. В. Методологические подходы к оценке трудового потенциала персонала предприятия / С. В. Сидельцев. — Текст: непосредственный // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июнь 2013 г.). — Т. 0. — Санкт-Петербург: Реноме, 2013. — С. 90-92. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/77/3927/> (дата обращения: 09.10.2022).
3. Судакова Е.С. Оценка трудового потенциала персонала: подходы, методы, методика/ Е.С. Судакова //Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ», выпуск 4(23), июль-август 2014/ 26 с. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-trudovogo-potentsiala-personala-podhody-metody-metodika> (Дата обращения: 09.10.2022).

РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМА ПРОДАЖ В ПРАЗДНИЧНЫЕ ДНИ

Юрченко Н.В.,
старший преподаватель,
кафедра «Менеджмент и бизнес-аналитика»,
Natasha_2301@mail.ru,
Заика Д.Д.,
магистрант,
d.d.zaika@mail.ru,
Севастопольский государственный университет,
г.Севастополь, Россия

Аннотация

В статье рассмотрена экономика поведения человека как область наук, основанная на интеграции социальных и психологических аспектов в экономику, причины её зарождения и необходимости, её влияние в частности на человека на микроуровне и в целом на экономику на макроуровне. Рассмотрены и приведены постулаты научных

работ исследователей-экономистов второй половины XX века и нашего времени. Рассмотрено влияние поведенческой экономики на коммерческие организации как в разрезе крупного, так и малого бизнеса, преимущественно занимающиеся продажей товаров. С помощью методологии кейс-стади рассмотрено использование праздничных дней в качестве инфоповода для завоевания репутации и лояльности клиента брендами McDonald's, Coca-Cola, Airbnb, а также опыт российского бизнеса по продвижению своего обычного товара, не имеющего отношения к праздникам, с использованием календаря праздничных событий. Рассмотрены практические рекомендации, выведенные на опыте российской фирмы Promo-Digital group, определены самые эффективные, хорошо воздействующие на потребителя и при этом малозатратные способы увеличения объемов продаж в праздничные дни на основании кейсов других компаний. Рассмотрено влияние поведенческой экономики и её ценность для менеджмента организаций.

Ключевые слова: экономика поведения, праздники, кейс-стади, российский и зарубежный бизнес

IMPLEMENTATION OF THE CONCEPT OF BEHAVIORAL ECONOMICS AND ITS IMPACT ON THE INCREASE IN SALES DURING THE HOLIDAYS

Yurchenko N.V.,

Associate Professor of the Department

Department of Management and

Business Analytics,

Natasha_2301@mail.ru

Zaika D.D.,

1st year master's student,

d.d.zaika@mail.ru

Sevastopol State University,

Sevastopol, Russia

Abstract

The article considers the economics of human behavior as a field of sciences based on the integration of social and psychological aspects into the economy, the reasons for its origin and necessity, its impact, in particular, on a person at the micro level and, in general, on the economy at the macro level. The postulates of scientific works of researchers-economists of the second half of the XX century and our time are considered and presented. The influence of behavioral economics on commercial organizations both in the context of large and small businesses, mainly engaged in the sale of goods, is considered. Using the case study methodology, the use of holidays as an information guide for gaining the reputation and loyalty of the customer by McDonald's, Coca-Cola, Airbnb brands is considered, as well as the experience of Russian business in promoting its usual goods that are not related to holidays using the calendar of festive events. Practical recommendations derived from the experience of the Russian company Promo-Digital group are considered, determined

Keywords: economics of behavior, holidays, case studies, Russian and foreign business.

Введение

Целью данной работы является разработка рекомендаций по увеличению объема продаж в праздничные дни. В ходе реализации цели были выполнены следующие задачи:

- Рассмотрена концепция поведенческой экономики;
- Сформулировано влияние праздничных событий на частный сектор экономики в разрезе как крупного, так и малого бизнеса;
- Выявлены факторы повышения эффективности продаж товаров в праздничные и предпраздничные дни посредством изучения реальных кейсов Российского и зарубежного бизнеса;

- Выработаны рекомендации для повышения продаж при использовании праздничных дней как мультипликатора;

Актуальность темы обусловлена рассмотрением относительно новой концепции, объясняющих экономические решения индивидов на основании социально-психологических наук и выработкой наиболее эффективных рекомендаций для бизнеса по использованию праздничных событий в целях воздействия на потребителя и увеличения объемов продаж.

Новизна работы заключается в рассмотрении практических рекомендаций от реального представителя частного бизнеса в России и выделении наиболее эффективных на основании опыта других российских брендов.

Материалы и методы

В статье использованы как теоретические методы исследования, такие как логический анализ, синтез и др., для формирования рекомендаций по повышению эффективности реализации товаров была применена методология кейс-стади.

Результаты

Научные деятели, изучающие проблемы экономики, все чаще обращаются к поведенческим аспектам исследования экономики [7]. Необходимость анализа экономического поведения человека обусловлена не только научным интересом, но и методологической потребностью [4]. На микроуровне выбор модели экономического поведения определяют благосостояние субъекта, на макроуровне – совокупность решений потребителей об объемах, структуре и характере потребления приводит к мультипликативному эффекту, определяющему темпы роста экономики [3].

Поведенческая экономика начала своё зарождение в середине XX века в трудах Адама Смита, рассмотревшего вопросы рациональности поведения человека в различных сферах. В поведенческую экономику входит изучение влияния внешних факторов на поведение и принятия решения человеком [9].

Основоположником поведенческой экономики считается Даниэль Канеман, лауреат Нобелевской премии 2002 г. за исследование влияния человеческой психологии на экономическое поведение индивидов [1].

Концепция поведенческой экономики гласит, что на рынке существуют искажения, нетипичные ситуации, вызванные поведением потребителей.

В качестве примеров таких искажений можно назвать следующие:

- предпочтение нулевого риска,
- неприятие потерь,
- переоценка скидок и др. [6].

Поведенческая экономика считает роль контекста определенной ситуации решающей в принятии решений. Согласно Р Талеру, в экономике поведения существует «принцип подталкивания». Его суть заключается в ряде методов, которые могут мотивировать человека на нужный выбор. Он подчеркнул, что при определенных условиях на выбор может влиять контекст и представление вариантов, а не только основной продукт [2]. Данные методы должны осуществляться таким образом, чтобы человек принимал нужные решения, но при этом свобода выбора не ограничивалась явно и грубо [10].

Данный принцип часто используется коммерческими организациями для приобретения определенной выгоды. Праздничные дни – одно из наиболее удобных временных отрезков для воздействия на иррациональную сторону экономического поведения человека, многие организации используют праздники в качестве инфоповода.

В контексте праздничных событий выгоды организаций могут быть двух видов: некоммерческие и коммерческие. К первым относится репутация, лояльность клиентов, ко вторым – доход. Крупные организации используют культурные события в качестве дополнительной возможности формирования своего имиджа. Представители небольших компаний чаще всего рассматривают праздники как возможность заработать лояльность аудитории и увеличить продажи в краткосрочном периоде.

Для частного бизнеса первоочередную роль играет доход. При этом в стремлении увеличить свою прибыль крупный и малый бизнес выбирает различные стратегии: крупные компании отдают предпочтение долгосрочным проектам, создающим образ компании. Это не обязательно должны быть дорогостоящие кампании. Самое главное – они должны создавать или укреплять положительную репутацию организации. Например, корпорация McDonald's мастерски воспользовалась китайским новым годом как инфоповодом, чтобы напомнить о себе, создать вокруг себя праздничную и светлую атмосферу, притом сделано это было с минимальными затратами – компания всего лишь выпустила минутный ролик, который напомнил взрослым людям о том, что такое жизнь и счастье. В ролике были показаны детские эмоции от традиционного парада. Взрослея, человек становится серьезнее, рациональнее, понемногу привыкает к жизни и теряет умение удивляться. Простой ролик напомнил тысячам китайцев о том, каково это – быть по-настоящему счастливым. Так же, используя события и праздники как возможность создания и укрепления образа, компания Coca-Cola создала прочную ассоциацию новогодних праздников со всем известной песней «Праздник к нам приходит», красными грузовиками, снегом и гирляндами, а заодно и со своей продукцией.

Приведенные кейсы демонстрируют использование крупными компаниями существующих праздников и событий как способ напомнить о своей продукции посредством создания позитивных эмоций, позитивного впечатления, что способствует повышению лояльности потенциальных клиентов.

Также можно привести в пример кейс другой крупной компании, выбравшей другой путь. В честь Нового года 2017 компания Airbnb запустила акцию «Одним незнакомцем меньше», суть которой заключалась в добрых поступках по отношению к незнакомцам, в результате чего люди могли почувствовать сплоченность и дух доброго отношения друг к другу. На проведение акции был потрачен один миллион долларов. Эту сумму разделили между ста тысячами человек, дав каждому небольшое пожертвование и призвав потратить деньги на совершение добрых дел. Участников акции призвали совершать хорошие поступки, записывать видео и делать фото их новогодних добрых дел, и выкладывать в социальные сети. Многие пользователи Airbnb с радостью поддержали акцию: в интернете до сих пор можно найти посты, где люди рассказывают и показывают, как они распорядились доставшейся им небольшой суммой, и сколько людей смогли сделать немного счастливее в Новый год. Проведение этой акции способствовало Airbnb в завоевании общественной любви, и, несмотря на ощутимые денежные затраты, существенно повысило репутационный капитал компании.

Традиционные праздники повышают деловую активность в большинстве отраслей. Праздники стабильно являются драйвером, способствующим увеличению числа продаж. Организации используют событийный контент, привлекают внимание, создают специальные предложения с целью привлечь клиентов

Российская компания Promo-Digital group выделяет следующие способы привлечения клиентов в канун праздников:

- Создание лендинга для продвижения праздничных акций. Лендинг – это одностраничный сайт с краткой информацией о товаре. Он должен быть ярким и по дизайну и направленности соответствовать событию. В мировой практике известен кейс Патрика Маккензи, который с помощью тематического лендинга увеличил продажи на 30%. За два месяца до Хэллоуина Патрик создал лендинг в стиле этого праздника. При этом большая часть трафика была органической: потенциальные клиенты находили

страницу сами, всё, что нужно было сделать Патрику – провести анализ Google Trends и добавить ключевые слова;

- Ненавязчивая реклама;
- Подарки. Стратегия привлечения аудитории с помощью подарков актуальна круглогодично. И всё же, праздники прочно ассоциируются с подарками и своеобразным, особенным настроением. В праздничные дни эффективность небольших презентов выше, подарки способны растрогать клиентов в большей степени, чем обычно, и как следствие, заметнее повысить лояльность;

- На крупные традиционные праздники, такие, как Новый год, клиенты обычно покупают подарки для большого количества человек (для друзей и семьи в разрезе индивидуальных покупок или для партнеров или сотрудников в разрезе компании). Соответственно, одним из эффективных инструментов повышения продаж можно назвать акцию «1+1» и ей подобные, когда какие-то позиции в чеке достаются покупателю бесплатно или по скидке;

- Бесплатная доставка на период праздников (с обязательной оглаской того, что предложение ограничено по времени);

- Введение в продажу подарочных сертификатов;

- Активная деятельность в соцсетях: конкурсы, соревнования, акции;

- Фактор временного ограничения. Одним из методов влияния на человека считается наглядный обратный отсчёт до окончания праздничной акции. Поведенческая экономика утверждает, что клиенты с большей вероятностью отреагируют на предложение, если будут чувствовать, что подобная возможность не бесконечна;

- Создание гифт-гайдов в формате статей и другого полезного контента, где ненавязчиво упоминается товар, который организация стремится продать;

В российских реалиях наиболее часто используются такие приёмы, как подарки и скидки, фактор временного ограничения и актуальный дизайн, создающий праздничную атмосферу.

Например, Виталий Янко, маркетолог в компании Agnitum, поделился кейсом о том, как их организация за 10 дней получила выручку, превысившую выручку за предшествующие 80 дней. За 10 дней до нового года компания разослала клиентам, которые ранее приобрели программы для защиты компьютера от вирусов и внешних угроз, письмо с предложением приобрести платные обновления в течение текущего года и в качестве бонуса получить lifetime обновления по цене обычного года. В ходе реализации предложения компания использовала фактор временного ограничения на подарок в виде возможность получать обновления ранее приобретенного продукта до конца его использования по цене обновлений за один год. Этого хватило для того, чтобы значительно превысить привычные показатели.

Кейс Ольги Лапшиновой, маркетолога CoolUtils, раскрывает использование большого числа приёмов: компания использовала лендинг, фактор временного ограничения и акцию «1+1». Компания продавала конвертеры. На тематической странице-лендинге покупателям предлагалось помимо конвертера, который они искали, в качестве праздничной акции приобрести ещё один за полцены. Как маркетолог описала эту кампанию, клиентам предлагалось что-то не очень нужное прямо сейчас, но достаточно недорогое, чтобы купить, исходя из мысли «а вдруг пригодится». Акция действительно спровоцировала рост продаж.

Наконец, кейс Романа Рудника, руководителя дизайн-студии IconDesignLAB. В преддверии дня Святого Валентина они выпустили электронный баннер-рекламу, где пообещали покупателям основного продукта бонус в виде дополнительного. И хотя сам по себе дополнительный продукт был совсем недорогим, в дни проведения праздничной акции продаж было больше, чем обычно.

Притом, что в последних трёх кейсах люди приобретали не праздничную продукцию, а самую обычную, фактор праздника повлиял на рост продаж.

Специалисты отмечают, что одни и те же акции («1+1», подарки, бонусы, скидки, ограниченные по времени акции) дают разный эффект, и праздничные акции приносят больше продаж.

Данное явление объясняется поведенческой экономикой. Её концепция гласит, что потребительское поведение рационально и прогнозируемо, однако, содержит элемент иррационализма, который важно учитывать при построении экономических моделей. Знания из поведенческой экономики в первую очередь имеют ценность для менеджмента организаций [1].

Благодаря включению идей из психологии в экономику, данная концепция может предложить потенциально более богатый набор инструментов для принятия управленческих решений [5]. При принятии управленческих решений важно учитывать поведенческие риски, причиной которых является иррациональное поведение человека [8].

В результате рассмотрения рекомендаций эксперта из Promo-Digital group и практических кейсов коммерческих организаций, можно сделать вывод, что наиболее применимыми на практике и эффективными можно назвать следующие рекомендации:

- Создание лендинга для продвижения праздничных акций.
- Акция «1+1» и ей подобные;
- Фактор временного ограничения.

За счёт использования этих трёх рекомендаций компании достигали максимального эффекта при минимуме затрат.

Обсуждение

Необходимость анализа экономического поведения человека обусловлена не только научным интересом, но и методологической потребностью. Праздничные дни – одно из наиболее удобных временных отрезков для воздействия на иррациональную сторону экономического поведения человека, многие организации используют праздники в качестве инфоповода.

В стремлении увеличить свою прибыль крупный и малый бизнес выбирает различные стратегии: крупные компании отдают предпочтение долгосрочным проектам, создающим образ компании. Представители небольших компаний чаще всего рассматривают праздники как возможность заработать лояльность аудитории и увеличить продажи в краткосрочном периоде.

Знания из поведенческой экономики имеют ценность для менеджмента организаций. При принятии решений важно учитывать поведенческие риски, причиной которых является иррациональное поведение человека.

Заключение

Праздники стабильно являются драйвером, способствующим увеличению числа продаж, это является логичным и обоснованным явлением: или люди покупают сезонные товары, являющиеся предметом необходимости (как пуховик) или приносящие им эмоции (как бенгальские огни), или, находясь в особом, иррациональном состоянии покупателя, приобретают акционную продукцию, как в случае с описанными кейсами.

Библиографический список

1. Алексахин Е. А. Применение инструментария поведенческой экономики для прогноза трансформации социально-экономической структуры общества / Е. А. Алексахин; науч. рук. М. Н. Андриянчикова, В. В. Клейман // Исследования и разработки в области машиностроения, энергетики и управления: материалы XX Междунар. науч.-техн. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Гомель, 23–24 апр. 2020 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого; под общ. ред. А. А. Бойко. – Гомель: ГГТУ им. П. О. Сухого, 2020. – С. 311–314.]
2. Вуколов Д.М. Поведенческая макроэкономика: влияние психологических факторов на экономический рост // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика.

Серия: Экономика . 2020. №3 (33).

3. Егина Н. А. Оценка влияния цифровизации на модель экономического поведения потребителя / Н. А. Егина // Экономика знаний: теория, практика, перспективы развития: Сборник материалов Международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию юбилею института, Донецк, 25 октября 2019 года / Научный редактор Н.В. Шемякина. – Донецк: Институт экономических исследований, 2020. – С. 826-836.

4. Лозина О.И., Тутов Л.А. Методологические предпосылки модели человека в современной экономике // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. 2020. №5.

5. Мейксин С.М. Основы поведенческой экономики // Вестник науки и образования. 2021. №2-2 (105).

6. Морданов М.А., Осокин И.Ю. Исследование содержания поведенческой экономики и ее "парадоксов" в процессе принятия решений современным индивидом // Human Progress. 2021. №2.

7. Наумова О. Н. Сравнение теоретических подходов анализа экономических субъектов в поведенческой экономике / О. Н. Наумова, Д. Ф. Дробинцева, М. В. Боков // Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли: Сборник трудов Всероссийской научно-практической и учебно-методической конференции. В 4 ч, Санкт-Петербург, 01–04 июня 2021 года. – Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2021. – С. 487-491.

8. Самойлова А.С. Поведенческие аспекты в принятии управленческих решений // Бизнес-образование в экономике знаний. 2020. №2 (16).

9. Стефанова Н. А. Поведенческая экономика / Н. А. Стефанова, А. Д. Костычева // Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. – № 1. – С. 693-698.

10. Шапиро Н. А., Курганская М. Ю. Пять тезисов новой поведенческой экономики Р. Талера и концептуализация гендерных проблем // ЭИ. – 2020. – С. 41.

Электронное издание на носителе

**«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА И УПРАВЛЕНИЯ В
УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ»**

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

№ 4, 2022

**TOPICAL ISSUES OF ACCOUNTING AND MANAGEMENT IN THE
INFORMATION ECONOMY**

COLLECTION OF SCIENTIFIC PAPERS

№ 4, 2022

Основан в 2019 году

Главный редактор

Т.М. Одинцова,
кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
ФГАОУ ВО Севастопольский государственный университет

Учредитель:

ФГАОУ ВО «СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Издатели:

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»
299053, г. Севастополь, ул. Университетская, 33

Адрес редакции:

ул. Университетская, 33, Севастополь, 299053, Российская Федерация
E-mail: snteutp@sevsu.ru

Материалы в сборнике приводятся в редакции авторов (сохранен стиль и орфография).

Редакция не несет ответственности за нарушение авторами исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности третьих лиц. Мнение редакционной коллегии может не всегда совпадать с позицией авторов статей. При перепечатке материалов ссылка на сборник научных трудов «Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики» обязательна. Все поступившие в редакцию статьи подлежат рецензированию.

Издат. ул. Университетская, 33, Севастополь. Тираж 50 шт. Бесплатно