

СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА
ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ

ВСЕ ОБ ИМИДЖЕ: ОТ ПОДХОДОВ ДО РЕКОМЕНДАЦИЙ

Рекомендательный библиографический список литературы



Севастополь
2022

Составители:

Шавардова Е. Ю., кандидат политических наук, доцент кафедры социально-философских наук и массовых коммуникаций Института общественных и международных отношений СевГУ;

Макиенко И. Н., заведующий информационно-библиографическим отделом библиотеки Севастопольского государственного университета

В84 Все об имидже: от подходов до рекомендаций : рекомендательный библиографический список литературы / Севастопольский государственный университет, научная библиотека ; сост.: Шавардова Е. Ю., Макиенко И. Н. — Севастополь, 2022. — 16 с.

Имидж — это продуманный, стратегически разработанный, целенаправленно сформированный и эмоционально окрашенный образ, в котором заложено множество реальных и ожидаемых характеристик. Есть имидж человека, организации, нации, специалиста, руководителя, политика, территории, бренда. Суть имиджа дополняют, раскрывают и объясняют ключевые понятия облика, стиля, сформированного представления, рекламной идеи, социального стереотипа, восприятия, дополнительной ценности. Данный тематический библиографический список литературы посвящен этой сложной теме и содержит библиографическую информацию о 59 изданиях учебной и научной литературы из фонда библиотеки, в т. ч. из электронных библиотечных систем по состоянию на 2022-2023 учебный год, а также из ресурсов открытого доступа. Библиографические записи электронных изданий снабжены ссылками на полный текст источника.

1. Аверченко Л. К. Имиджелогия : учебное пособие для всех форм обучения / Л. К. Аверченко ; РАНХиГС, Сибирский институт управления. — Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2014. — 198 с. — Текст : непосредственный.
2. Азина О. А. Национальная специфика архетипов и ценностей / О. А. Азина // Теория и практика общественного развития : сетевое издание. — 2013. — № 11. — С. 94—96. — URL: <http://teoria-practica.ru/vipusk-11-2013/> (дата публикации: 20.11.2013). — Текст : электронный.
3. Алмонд Г. Гражданская культура и стабильность демократии / Алмонд Г., Верба С. — Полис. Политические исследования : журнал. — 1992. — № 4. — С. 122—134. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=5020180> (дата обращения: 15.12.2022). — Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU : [сайт], для авторизованных пользователей. — Текст : электронный.
4. Андреева, С. В. Имиджелогия : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Постановка и продюсирована культурно-досуговых программ», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / С. В. Андреева. — Кемерово : КемГИК, 2017. — 72 с. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041245> (дата обращения: 21.12.2022). — Режим доступа: Znanium.com : электронно-библиотечная система, для авторизованных пользователей. — ISBN 978-5-8154-0400-7. — Текст : электронный.
5. Анохин, Е. В. О влиянии политического маркетинга на региональный маркетинг / Е. В. Анохин. - Текст :

непосредственный // Маркетинг в России и за рубежом : научно-практический журнал. - 2016. - N 5. - С. 89-96 : рис. - ISSN 1028-5849.

6. Баева О. А. Ораторское искусство и деловое общение : учебное пособие / О. А. Баева. — 2-е изд., исправл. — Минск : Новое знание, 2001. — 328 с. : ил. — ISBN 985-6516-28-5. — Текст : непосредственный.

7. Балуюев Д. Г. Политическая роль социальных медиа как поле научного исследования / Д. Г. Балуюев // Образовательные технологии и общество : электронный журнал. — 2013. — Том 16, № 2. — С. 604—616. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=19002852> (дата

публикации: 21.12.2022). — Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU : [сайт], для авторизованных пользователей ; То же: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskaya-rol-sotsialnyh-media-kak-pole-nauchnogo-issledovaniya> (дата обращения: 20.12.2022). — Режим доступа: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» : [сайт]. — Текст : электронный.

8. Барков, С. А. Воспитание корпоративного патриатизма как задача современного менеджмента / С. А. Барков, Т. А. Люботурова. - Текст : непосредственный // Вестник Московского университета. Сер.18. Социология и политология : научный журнал. - 2008. - N2. - С. 119-132.

9. Баумгартен, Л. В. Сущность, особенности разработки и использования фирменного стиля гостиничного предприятия в качестве маркетингового инструмента / Л. В. Баумгартен. - Текст : непосредственный // Маркетинг в России и за рубежом : научно-практический журнал. - 2016. - N 1. - С. 33-45. - ISSN 1028-5849.

10. Белобрагин, В. В. Психология имиджа отечественного шоу-бизнеса : учебно-методическое пособие / Белобрагин В. В. - Москва : Научный консультант, 2017. - 54 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/75142.html>. - ISBN 978-5-9909964-1-0. - Текст : электронный.
11. Белоконь О. В. Взаимосвязь эмоционального и социального интеллекта с лидерством : автореферат диссертации ... кандидата психологических наук : специальность 19.00.01 — Общая психология, психология личности, история психологии / О. В. Белоконь ; науч. рук. Лосин Д. В. ; Уральский государственный педагогический университет. — М., 2008. — 168 с. : ил. — URL: <https://www.dissercat.com/content/vzaimosvyaz-emotsionalnogo-i-sotsialnogo-intellekta-s-liderstvom/read> (дата обращения: 15.12.2022). — Режим доступа: DissersCat — электронная библиотека диссертаций : [сайт]. — Текст : электронный.
12. Беляева М. А. Азы имиджелогии: имидж личности, организации, территории : учебное пособие для вузов / М. А. Беляева, В. А. Самкова ; Уральский государственный педагогический университет. — Екатеринбург : Урал. гос. пед. ун-т, 2017. — 228 с. — Текст : непосредственный.
13. Беляева, М. А. Азы имиджелогии. Имидж личности, организации, территории : учебное пособие для вузов / М. А. Беляева, В. А. Самкова. — 2-е изд. — Москва ; Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2017. — 228 с. — ISBN 978-5-7584-0140-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75000.html> (дата обращения: 23.12.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

14. Беляева, М. А. Азы имиджологии: имидж личности, организации, территории : учебное пособие / М. А. Беляева, В. А. Самкова. - Екатеринбург : УрГПУ, 2016. - 184 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/158996>. - ISBN 978-5-7186-0814-4. - Текст : электронный.
15. Бения, М. И. Рекламный образ и стиль: реальность и абстрактность / М. И. Бения. - Текст : непосредственный // Маркетинг в России и за рубежом. - 2013. - N 2. - С. 80-86.
16. Блинов, А. Формирование имиджа России как инструмент управления ее развитием / А. Блинов. - Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления : междунар. журн. - 2013. - N 7. - С. 28-34. - ISSN 0234-4505.
17. Бондарев Н. В. По страницам мемуаров Мадлен Олбрайт (к визиту в Россию «мудрецов НАТО») / Н. В. Бондарев. — URL: <https://riss.ru/article/10056/> (дата публикации: 10.02.2010). — Режим доступа: Российский институт стратегических исследований (РИСИ) : [сайт], раздел «Аналитика». — Текст : электронный.
18. Борисенко, В. А. Вербальная репрезентация образа политика в политическом дискурсе: прагмалингвистический подход : монография / В. А. Борисенко, Т. Ю. Мкртчян, М. В. Самофалова. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2017. — 160 с. — ISBN 978-5-9275-2642-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87402.html> (дата обращения: 23.12.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

19.Борисова, А. Политический образ России в восприятии экспертного сообщества ЕС и США / А. Борисова. - Текст : непосредственный // Мировая экономика и международные отношения : теоретический и научно-практический журнал. - 2016. - Том 60, N 8. - С. 63-75. - ISSN 0131-2227.

20.Борисова, Е. Г. Язык общественно-политической коммуникации : учебное пособие для магистратуры по специальности «Реклама и связи с общественностью» / Борисова Е. Г. - Москва : Московский городской педагогический университет, 2012. - 168 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/26673.html>. - Текст : электронный.

21. Браун Л. Имидж — путь к успеху. Практическое пособие для мужчин и женщин / Лилиан Браун. — СПб. [и др.] : Питер, 2001. — 192 с. — (Сам себе психолог). — ISBN 5-272-00171-0. — ISBN 1-55704-042-7 (англ.). — Текст : непосредственный.

22.Брянцева, Е. А. Социология имиджа: к постановке проблемы / Е. А. Брянцева. - Текст : непосредственный // Вестник Московского университета. Сер.18. Социология и политология : научный журнал. - 2008. - N1. - С. 105-117.

23. Ваганов Г. А. Артикуляция политических интересов // Политическое обеспечение бизнеса : учебное пособие / под ред. Ю. С. Коноплина. — М. : Изд-во МАИ, 1995. — С. 37–44. — URL: <http://grachev62.narod.ru/pob/chapt04.htm> (дата обращения: 15.12.2022). — Режим доступа: Библиотека М. Грачева : [сайт], раздел «Аналитика». — Текст : электронный.

24.Важенина, И. Бренд территории: определения, сущность, формирование / И. Важенина // Проблемы теории и

практики управления : международный журнал. - 2011. - N 9. - С. 34-42 : рис., табл. - ISSN 0234-4505.

25. Винюкова, А. К. Персональный имидж : учебное пособие / А. К. Винюкова. - Архангельск : САФУ, 2020. - 104 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/161938>. - ISBN 978-5-261-01460-7. - Текст : электронный.

26. Внешность и ее роль в жизни человека : опрос населения 08.08.2008. — URL: <http://bd.fom.ru/report/map/d083225> (дата обращения: 25.02.2013). — Режим доступа: Фонд "Общественное мнение" : [сайт], раздел «Базы данных ФОМ». — Текст : электронный.

27. Володина, Л. В. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / Л. В. Володина, О. К. Карпухина. - Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2012. - 91 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/180340>. - Текст : электронный.

28. Вылегжанин, Д. А. Введение в политическую имиджологию : учебное пособие / Д. А. Вылегжанин. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 136 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/122586>. - ISBN 978-5-89349-996-4. - Текст : электронный.

29. Галкина, Е. В. Политический менеджмент : учебное пособие / Галкина Е. В. - Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. - 104 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/66088.html>. - Текст : электронный.

30. Горчакова В. Г. Имиджология. Теория и практика : учебное пособие / В. Г. Горчакова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. — 335 с. — Текст : непосредственный.

31. Горчакова, В. Г. Имиджология. Теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов / В. Г. Горчакова. —

Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 335 с. — ISBN 978-5-238-02095-2. — Текст : непосредственный.

32.Гринберг, Т. Э. Политические технологии: ПР и реклама : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности "Журналистика" / Т. Э. Гринберг. - Москва : Аспект Пресс, 2005. - 317 с. - ISBN 5-7567-0386-1. - Текст : непосредственный.

33.Гринберг, Т. Э. Политические технологии: ПР и реклама : учебное пособие / Т. Э. Гринберг. - 2-е изд. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 280 с. - URL: https://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68679. - ISBN 978-5-7567-0639-0. - Текст : электронный.

34.Грошев, И. В. Факторы, влияющие на формирование бренда города / И. В. Грошев, Е. В. Степанычева. - Текст : непосредственный // Маркетинг в России и за рубежом. - 2013. - N 3. - С. 58-69 : рис., табл. - ISSN 1028-5849.

35. Гудков Л. Сила альтернативы / Л. Гудков // Огонёк : еженедельный иллюстрированный журнал. — 2012. — №3 (5212). — URL: <http://www.kommersant.ru/doc-y/1854217> (дата обращения: 15.12.2022). — Режим доступа: Коммерсантъ : [сайт], раздел «Архивы федеральные», «Журнал "Огонёк"». — Текст : электронный.

36.Дзялошинский, И. Медийная популярность способствует имиджу, но портит репутацию: результаты эмпирического исследования / И. Дзялошинский, М. Пильгун. - Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления : международный журнал. - 2016. - N 2. - С. 126-135 : рис. — ISSN 0234-4505.

37.Дискурс легитимации: язык и политика в эпоху глобальных вызовов : монография / Н. В. Грибачева, Д.

Диас, А. А. Дорская [и др.] ; под редакцией А. В. Колмогоровой. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 216 с. — ISBN 978-5-7638-4130-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100012.html> (дата обращения: 23.12.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

38. Дмитриева, Л. М. Бренд в современной культуре : монография / Л. М. Дмитриева. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2023. — 200 с. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1913794> (дата обращения: 15.12.2022). — Режим доступа: Znanium.com : электронно-библиотечная система, для авторизированных пользователей. — ISBN 978-5-9776-0369-0. — Текст : электронный.

39. Дюркгейм Э. Социология. Ее предмет, метод, предназначение / Эмиль Дюркгейм ; пер. с фр., составление, послесловие и примечания А. Б. Гофмана.— Москва : Канон, 1995. — 352 с. — (История социологии в памятниках). — ISBN 5-88373-037-X. — Текст : непосредственный.

40. Елкина, М. В. Имиджелогия : учебно-методическое пособие / Елкина М. В. - Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2013. - 156 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/65055.html>. - Текст : электронный.

41. Самоучитель по PR для спортсменов. - Москва : Спорт-Человек, 2016 - . - Текст : электронный. Самоучитель по PR для спортсменов / Д. Б. Ефимов. - Москва : Спорт-Человек, 2016. - 192 с. - ISBN 978-5-906839-06-0

42. Забурдаева, Е. В. Политическая кампания. Стратегии и технологии : учебник / Е. В. Забурдаева. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 343 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/97265>. - ISBN 978-5-7567-0647-5. - Текст : электронный.
43. Захарова, Е. А. Имидж органов государственной и муниципальной власти : учебное пособие / Е. А. Захарова. - Воронеж : ВИАЭСУ, 2019. - 122 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/204830>. - ISBN 978-5-42180411-6. - Текст : электронный.
44. Змановская Е. В. Руководство по управлению личным имиджем / Е. В. Змановская. — СПб. : Речь, 2005. — 141, [2] с. : табл. — ISBN 5-9268-0349-7. — Текст : непосредственный.
45. Иванова, А. Б. Речевой имидж делового человека : курс лекций / А. Б. Иванова, Е. Ю. Логинова, Н. Ю. Темникова. - 2-е изд., исправ. и доп. - Самара : СамГУПС, 2016. - 70 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/130308>. - Текст : электронный.
46. Имидж : энциклопедический словарь / авт-сост. А. Ю. Панасюк. — Москва : РИПОЛ классик, 2007. — 768 с. — Текст : непосредственный.
47. Имидж политика: проблемы формирования, продвижения и исследования : коллективная монография. - Мурманск : МАГУ, 2016. - 183 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/141000>. - ISBN 978-5-4222-0308-6. - Текст : электронный.
48. Имидж России в мире: количественный и качественный анализ / С. В. Кобзева, Д. А. Халтурина, А. В. Коротаев, Д. М. Качков. - Текст : непосредственный // Полис. Политические исследования : научный и культурно-

просветительский журнал. - 2009. - N 5. - С. 128-140 : табл., граф. - ISSN 0321-2017.

49. Имиджелогия : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / сост. С. В. Андреева. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. - 72 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/76333.html>. - ISBN 978-5-8154-0400-7. - Текст : электронный.

50. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Рекламное дело», «Связи с общественностью» / И. М. Синяева, В. М. Маслова, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев ; под редакцией И. М. Синяева. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 504 с. — ISBN 978-5-238-02309-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71238.html> (дата обращения: 23.12.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

51.

52. Каган М. С. Воспроизводство Российской интеллигенции как педагогическая проблема / Коган М. С. // Anthropology. WEB-кафедра философской антропологии : [сайт]. — 2000—2016. — URL: <http://anthropology.ru/ru/text/kagan-ms/vosproizvodstvo-rossiyskoy-intelligencii-kak-pedagogicheskaya-problema> (дата публикации: 24.06.2004). — Текст : электронный.

53. Квеско Р. Б. Имиджология : учебное пособие / Р. Б. Квеско, С. Б. Квеско. — Томск : Изд-во Томского политехнического университета. 2008. — 116 с. — Текст : непосредственный.
54. Кибалова Л. Иллюстрированная энциклопедия моды / Кибалова Людмила, Гербенцова Ольга, Ламарова Милена. — Прага : Артия, 1987. — 608 с. — URL: <http://fashion.artyx.ru> (дата обращения: 15.12.2022). — Текст : электронный.
55. Кожевникова, Т. А. К вопросу о лингвистической имажологии / Т. А. Кожевникова. - Текст : непосредственный // Иностранные языки в высшей школе : научный журнал. - 2016. - N 3. - С. 56—62. - ISSN 2072-7607.
56. Козлова, Н. Факторы, формирующие имидж и деловую репутацию компании / Н. Козлова // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2011. - N 3. - С. 219-222. - ISSN 0130-3848.
57. Колесникова Л. Н. Обаяние как универсальное личностно-профессиональное качество современного преподавателя вуза / Колесникова Л. Н. // Мир русского слова. — 2010. — № 4. — С. 36—42. — Текст : непосредственный.
58. Коновалова, Л. А. Стратегия удержания власти в речевом поведении немецких политических лидеров (на примере Ангелы Меркель) / Л. А. Коновалова. - Текст : непосредственный // Филологические науки. Вопросы теории и практики : научно-теоретический и прикладной журнал. - 2016. - N 9, ч. 2. - С. 112—114. - ISSN 1997-2911.
59. Кошлякова, М. О. Имидж в системе интернет / М. О. Кошлякова. - Текст : электронный // Znanium.com. - 2017. - №1-12. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/364937>

(дата обращения: 23.12.2022). – Режим доступа: по подписке.

60. Кошлякова М. О. Имидж в системе религиозной коммуникации и мифологии / М. О. Кошлякова // Человек в информационном пространстве. Вып. 9, Том 1 / под науч. ред. Н. В. Аниськиной. - Ярославль: ЯГПУ, 2010. - С. 274 - 282. - Библиогр.: с. 282. - ISBN 978-5-87555-614-2, 978-5-87555-615-9 (Том 1). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/364943> (дата обращения: 23.12.2022). – Режим доступа: по подписке.
61. Кошлякова М. О. Социальная имиджелогия как социологическое знание / Кошлякова М. О. // Сервис PLUS : научный журнал. — 2013. — №2. — С. 16—20. — Текст : непосредственный.
62. Кошлякова, М. О. Социальное пространство имиджа : монография / М. О. Кошлякова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 153 с. — (Научная мысль). — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859843> (дата обращения: 21.12.2022). — Режим доступа: Znanium.com : электронно-библиотечная система, для авторизованных пользователей. — ISBN 978-5-16-006408-6. — Текст : электронный.
63. Кошлякова, М. О. Социально-коммуникативный имидж образовательного учреждения / М. О. Кошлякова. - Текст : электронный // Образование и общество. - 2011. - №3 (68) май - и. - С. 20-23. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/365351> (дата обращения: 23.12.2022). – Режим доступа: по подписке.
64. Кошлякова, М. О. Социально-стилевые характеристики имиджа / М. О. Кошлякова. - Текст : непосредственный // Социально-гуманитарные знания. - 2012. - N 1. - С. 127-137 : табл. . - ISSN 0869-8120.

65. Кривоносов, А. Д. Основы теории связей с общественностью : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Связи с общественностью" / А. Д. Кривоносов, О. Г. Филатова, М. А. Шишкина. - Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород : Питер, 2012. - 375, [1] с. : ил. - (Учебник для вузов). - ISBN 978-5-459-01117-3 (в пер.). - Текст : непосредственный.
66. Кузин, Ф. А. Современный имидж делового человека, бизнесмена, политика / Ф. А. Кузин. - М. : Ось-89, 2002. - 512 с. - ISBN 5-86894-529-8. - Текст : непосредственный.
67. Кузьмина О. Г. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Теория и практика рекламы : учеб. пособие / О. Г. Кузьмина, О. Ю. Посухова. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2018. — 187 с. — (Высшее образование). — URL: <https://znanium.com/catalog/product/953324> (дата обращения: 21.12.2022). — Режим доступа: Znanium.com : электронно-библиотечная система, для авторизованных пользователей. — DOI: <https://doi.org/10.12737/01756-2>. — ISBN 978-5-369-01756-2. — Текст : электронный.
68. Кульназарова, А. В. Основы деловых коммуникаций : учебное пособие / А. В. Кульназарова. - Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2018. - 76 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/180291>. - Текст : электронный.
69. Кульназарова, А. В. Основы деловых коммуникаций : учебное пособие / А. В. Кульназарова, Т. В. Стрельникова. - Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2020. - 98 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/180292>. - Текст : электронный.
70. Леви В. Л. Искусство быть другим / В. Л. Леви. — М. : Знание, 1980. — 207 с. : ил. — Текст : непосредственный.

71. Леви В. Л. Искусство быть собой : индивидуальная психотехника / В. Л. Леви. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Знание, 1977. — 208 с. — Текст : непосредственный.
72. Лимарев, П. В. Имидж г. Магнитогорска в сознании его жителей / П. В. Лимарев, И. А. Субач, Ю. А. Лимарева. - Текст : непосредственный // Маркетинг в России и за рубежом : научно-практический журнал. - 2016. - N 2. - С. 108-117 : табл., рис. — ISSN 1028-5849.
73. Логинова, А. К. Имиджелогия : учебное пособие для вузов / А. К. Логинова. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 72 с. — ISBN 978-5-8114-9355-5. — Текст : непосредственный.
74. Логинова, А. К. Имиджелогия : учебное пособие для вузов / А. К. Логинова. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 72 с. — ISBN 978-5-8114-9355-5. — Текст : непосредственный.
75. Лунева, Л. П. Речевой имидж делового человека : курс лекций для студ. всех спец. / Л. П. Лунева. - Самара : СамГУПС, 2007. - 59 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/130347>. - Текст : электронный.
76. Лысикова Н. П. Имиджелогия и связи с общественностью в социокультурной и туристической сферах : учебное пособие / Н. П. Лысикова, О. В. Лысикова. — Саратов : Саратовский государственный технический университет, 2021. — 111 с. — Текст : непосредственный.
77. Лысикова, О. В. Имиджелогия и паблик рилейшнз в социокультурной сфере : учебное пособие / О. В. Лысикова, Н. П. Лысикова. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 168 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/122648>. - ISBN 978-5-89349-853-0. - Текст : электронный.

- 78.Макаревич, Э. Ф. Имидж в современном мире / Э. Ф. Макаревич, О. И. Карпухин. - Текст : непосредственный // Социально-гуманитарные знания. - 2012. - N 3. - С. 39-59. - Содержание: О философии имиджа ; Технология конструирования имиджа ; Новое качество имиджа - бренд. - ISSN 0869-8120.
- 79.Мамина, Р. И. Деловой этикет в системе имиджа : философско-культурологический анализ / Мамина Р. И. - Санкт-Петербург : Петрополис, 2012. - 232 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/20314.html>. - ISBN 978-5-9676-0403-4. - Текст : электронный.
- 80.Маркетинг территорий : учебник для вузов / под общей редакцией А. А. Угрюмовой, М. В. Савельевой, Е. В. Ерохиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 446 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14967-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515029> (дата обращения: 23.12.2022).
- 81.Мартеньянов М. Умницы вместо умников / Максим Мартеньянов // Известия : газета. — 2007. — 26 сентября. — URL: <https://iz.ru/news/329091> (дата обращения: 15.12.2022). — Текст : электронный.
- 82.Марченко, Г. И. Клиент в консультационном процессе (к теории политического консультирования) / Г. И. Марченко. - Текст : непосредственный // Вестник Московского университета. Сер. 12. Политические науки. - 2004. - №3. - С. 5-26.
- 83.Маслова, В. М. Связи с общественностью в управлении персоналом : учеб. пособие / В. М. Маслова. - М. : Вузовский учебник, 2008. - 176 с. - ISBN 978-5-9558-0027-1. - Текст : непосредственный.

84. Матузенко, Е. К вопросу о понятии "имидж" / Е. Матузенко. - Текст : непосредственный // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналитический журнал. - 2009. - N 2. - С. 44-47 : рис., табл. - ISSN 0130-3848.
85. Миславская, Н. А. Теоретический анализ понятия «Деловая репутация» / Н. А. Миславская. - Текст : непосредственный // Аудитор : научно-практический ежемесячный журнал. - 2016. - N 9. - С. 48-54. - ISSN 1998-0701.
86. Панасюк А. Ю. Вам нужен имиджмейкер? Или о том, как создавать свой имидж / А. Ю. Панасюк. — 3-е изд. — М. : Дело, 2001. — 240 с. : ил. — Текст : непосредственный.
87. Панасюк А. Ю. Формирование имиджа: стратегия, психотехнологии, психотехники. / А. Ю. Панасюк. — Москва : Омега-Л, 2009. — 272 с. — Текст : непосредственный.
88. Панфилова, А. П. Имидж делового человека : учеб. пособие / А. П. Панфилова. — СПб. : ИВЭСЭП, 2007. — 490 с. — ISBN 978-5-7320-0974-3. — Текст : непосредственный.
89. Патрахина, Т. Н. Инструкция молодого специалиста. Как сформировать профессиональный имидж в социальной сети «ВКонтакте» : учебно-методическая разработка / Патрахина Т. Н. - Нижневартонск : Нижневартонский государственный университет, 2020. - 50 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/118978.html>. - ISBN 978-5-00047-561-4. - Текст : электронный.
90. Перельгина, Е. Б. Психология имиджа : учебное пособие / Е. Б. Перельгина. - Москва : Аспект Пресс, 2002. - 223 с. - ISBN 5-7567-0265-2. - Текст : непосредственный.
91. Пиз А. Язык телодвижений : как читать мысли окружающих по их жестам / Аллан Пиз. — Изд. обовл. и доп.

— Москва : ЭКСМО-Пресс, 2000. — 267 с. : рис. — (Психологический бестселлер). — ISBN 5-04-006111-0. — Текст : непосредственный.

92.Пищева, Т. Н. Публичная политика : конспект лекций / Т. Н. Пищева. - Москва : МГГУ им. М. А. Шолохова, 2008. - 79 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/444522> (дата обращения: 23.12.2022). — Режим доступа: по подписке.

93.Пищева, Т. Н. Публичная политика : рабочая тетрадь / Т. Н. Пищева. - Москва : МГГУ им. М.А. Шолохова, 2008. - 103 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/444519> (дата обращения: 23.12.2022). — Режим доступа: по подписке.

94. Пономарева А. М. Креатив и копирайтинг в коммуникационном маркетинге : учебник / А. М. Пономарева. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 284 с. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/910391> (дата обращения: 21.12.2022). — Режим доступа: Znanium.com : электронно-библиотечная система, для авторизованных пользователей. — DOI: <https://doi.org/10.12737/17067>. — ISBN 978-5-16-105904-3. — Текст : электронный.

95.Попова, М. В. Социальные механизмы воздействия внутрифирменных коммуникаций на состояние имиджа корпорации / М. В. Попова. - Текст : непосредственный // Вестник Московского университета. Сер.18. Социология и политология. - 2004. - №1. - С. 73-88.

96. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии двадцатого века / Почепцов Г. Г. — Москва : Рефл-бук ; Киев : Ваклер, 2001. — 352 с. — Текст : непосредственный.

97.Почепцов, Г. Г. Профессия: имиджмейкер / Г. Г. Почепцов. - 2-е издание, исправленное и дополненное. - Киев :

Студцентр, 1999. - 256 с. - ISBN 5-7763-8750-7. - Текст : непосредственный.

98. Протасова, О. Л. Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества : учебное пособие / Протасова О. Л. - Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. - 80 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/64567.html>. - ISBN 978-5-8265-1383-5. - Текст : электронный.

99. Рахимов, Т. Р. Создание комплекса методов получения аналитических данных для разработки брендбука / Т. Р. Рахимов, О. Н. Петухов, В. С. Николаенко. - Текст : непосредственный // Маркетинг в России и за рубежом : научно-практический журнал. - 2016. - N 1. - С. 13-19 : рис. - ISSN 1028-5849.

100. Речевой имидж делового человека : учебно-методический комплекс. - Самара : СамГУПС, 2014. - 98 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/130411>. - Текст : электронный.

101. Рубин, Ю. Б. Управление собственным бизнесом : учебник / Ю. Б. Рубин. — 17-е изд., доп. — Москва : Университет Синергия, 2021. — 1104 с. : ил. — (Университетская серия). — ISBN 978-5-4257-0504-4. — DOI 10.37791/978-5-4257-0504-4-2021-1-1104. — Текст : непосредственный.

102. Сальникова, Л. С. Имидж и репутация: символы или реальность? / Л. С. Сальникова. - Текст : непосредственный // Философские науки : научный образовательный просветительский журнал. - 2007. - N3. - С. 130-140.

103. Самойленко, Г. Ю. Бренд как результирующий элемент маркетинга взаимоотношений организаций культуры / Г.

Ю. Самойленко. - Текст : непосредственный // Маркетинг в России и за рубежом : научно-практический журнал. - 2016. - N 4. - С. 92-99 : рис. - ISSN 1028-5849.

104. Селентьева, Д. О. Политическая имиджология : учебное пособие для вузов / Д. О. Селентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 164 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06386-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512609> (дата обращения: 23.12.2022).

105. Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Юрайт, 2023. — 141 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/517753> (дата обращения: 21.12.2022). — Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт : [сайт], для авторизованных пользователей. — ISBN 978-5-534-11004-3. — Текст : электронный.

106. Семенова, Л. М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 141 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11529-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517793> (дата обращения: 23.12.2022).

107. Семенова, Л. М. Профессиональный имиджбилдинг на рынке труда : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Юрайт, 2023. — 243 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/517497> (дата обращения: 21.12.2022). — Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт : [сайт], для

авторизированных пользователей. — ISBN 978-5-534-11387-7. — Текст : электронный.

108. Сидорова, Е. И. Имиджелогия : тексты лекций / Е. И. Сидорова. - Санкт-Петербург : СПбГУ ГА, 2014. - 118 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/145666>. - Текст : электронный.

109. Сидорова, Е. И. Имиджелогия : учебное пособие / Е. И. Сидорова. — Санкт-Петербург : СПбГУ ГА, 2014. — 118 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/145666> (дата обращения: 21.12.2022). — Режим доступа: Лань : электронно-библиотечная система, для авторизированных пользователей. — Текст : электронный.

110. Сидорова Е. И. Имиджелогия : учебно-методический комплекс / Е. И. Сидорова. — Санкт-Петербург : КультИнформПресс, 2017. — 24 с. — Текст : непосредственный.

111. Спирина, Е. К. MICE как инструмент для продвижения вуза на рынке высшего профессионального образования / Е. К. Спирина. - Текст : непосредственный // Маркетинг в России и за рубежом : научно-практический журнал. - 2016. - N 2. - С. 89-94. - ISSN 1028-5849.

112. Сысоева, Е. Ю. Имидж педагога : учебное пособие / Е. Ю. Сысоева. - Самара : СамГУ, 2019. - 148 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/148594>. - ISBN 978-5-7883-1393-1. - Текст : электронный.

113. Тер-Минасова, Д. И. Об особенностях трактовки термина "имидж" в русском языке / Д. И. Тер-Минасова. - Текст : непосредственный // Вестник Московского университета. Сер.19. Лингвистика и межкультурная коммуникация : Научный журнал. - 2007. - N2. - С. 67-70.

114. Титова, Л. Имидж фирмы в контексте ситуационно-средового подхода: концептуальное и методическое обоснование / Л. Титова. - Текст : непосредственный // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2010. - N 2. - С. 92-97. - ISSN 0130-3848.
115. Титова, Л. Синергетическая модель имиджа фирмы в технологиях социально-этического маркетинга / Л. Титова. - Текст : непосредственный // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2010. - N 3. - С. 212-215 : рис. - ISSN 0130-3848.
116. Титова, Л. Технологии управления имиджем товара в контексте инструментария маркетинг-микс / Л. Титова. - Текст : непосредственный // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2010. - N 4. - С. 49-54 : табл., рис. - ISSN 0130-3848.
117. Ушакова Н. В. Имиджелогия : учебное пособие / Ушакова Н. В., Стрижова А. Ф. — Москва : Дашков и К, 2009. — 280 с. — Текст : непосредственный.
118. Ушакова, Н. В. Имиджелогия : учебное пособие для бакалавров / Н. В. Ушакова, А. Ф. Стрижова. — 3-е издание. — Москва : Дашков и К : Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 264 с. — ISBN 978-5-394-01942-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/57073.html> (дата обращения: 23.12.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
119. Фирсов, Ю. Структура формирования имиджа территории с использованием коммуникационных маркетинговых процессов / Ю. Фирсов. - Текст : непосредственный // РИСК: Ресурсы. Информация.

Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2013. - N 2. - С. 120-122. - ISSN 0130-3848.

120. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/493657> (дата обращения: 21.12.2022). — Режим доступа: Образовательная платформа Юрайт : [сайт], для авторизованных пользователей. — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный.

121. Франц, В. А. Политический маркетинг : учебное пособие / В. А. Франц. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2017. — 92 с. — ISBN 978-5-7996-2071-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106492.html> (дата обращения: 23.12.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

122. Хакамада, И. М. В предвкушении себя: От имиджа к стилю : практическое пособие / И.М. Хакамада. - Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 234 с. - ISBN 978-5-9614-5356-0 : ~Б. ц. - Текст : непосредственный.

123. Хомутникова, Е. А. Основы журналистики и связи с общественностью в системе работы общественной молодежной организации : учебно-методическое пособие / Е. А. Хомутникова. - Курган : КГУ, 2011. - 200 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/177859>. - ISBN 978-5-4217-0121-7. - Текст : электронный.

124. Черепанова В. Н. Курс лекций по имиджелогии. Практикум. В 2 ч. Ч. 2 : учебное пособие для специалистов по связям с общественностью / В. Н. Черепанова ; Министерство образования Российской Федерации государственное

образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тюменский государственный нефтегазовый университет». — Тюмень : Тюменский ГНГУ, 2002. — 203 с. — Текст : непосредственный ; То же: URL: <https://studfile.net/preview/9776241/> (дата обращения: 21.12.2022). — Режим доступа: Studfile. Файловый архив студентов. — Текст : электронный.

125. Чернышева, Т. Л. Связи с общественностью (PR) : учебное пособие / Чернышева Т. Л. - Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. - 140 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/45013.html>. - ISBN 978-5-7782-2163-5. - Текст : электронный.

126. Черняк, Е. Ф. Рекламно-презентационная деятельность в праздничных формах культуры : курс лекций для обучающихся по направлению подготовки 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Е. Ф. Черняк. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2019. — 160 с. — ISBN 978-5-8154-0489-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95571.html> (дата обращения: 23.12.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

127. Чуланова О. Л. Имиджология : учебно-методическое пособие / О. Л. Чуланова ; Сургутский гос. ун-т. — Сургут : Изд-во СурГУ, 2007. — 264 с. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/504923> (дата обращения: 21.12.2022). — Режим доступа: Znanium.com : электронно-

библиотечная система, для авторизированных пользователей.
— ISBN 5-89545-235-3. — Текст : электронный.

128. Чумакова, А. А. Культурологические особенности реализации информационно-имиджевой политики государства / А. А. Чумакова. - Текст : непосредственный // Вестник Московского университета. Сер.19. Лингвистика и межкультурная коммуникация : научный журнал. - 2007. - № 1. - С. 108-116.

129. Шавардова Е. Ю. Имиджеобразующая функция политического языка / Е. Ю. Шавардова // Парадигмы истории и общественного развития. — 2020. — № 17—18. — С. 120—124. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44020619> (дата обращения: 15.12.2022). — Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU : [сайт], для авторизированных пользователей. — Текст : электронный.

130. Шавардова Е. Ю. Инновационные слагаемые имиджа педагога в сфере высшего образования / Е. Ю. Шавардова // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Социология. Педагогика. Психология. — 2020. — Т. 6 (72), № 3. — С. 32—38. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43083940> (дата обращения: 15.12.2022). — Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU : [сайт], для авторизированных пользователей. — Текст : электронный.

131. Шавардова Е. Ю. Политический язык как средство формирования имиджа лидера / Шавардова Е. Ю. // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Философия, Политология. Культурология. — 2020. — Т. 6 (72), № 1. — с. 138—144. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49406422> (дата обращения: 15.12.2022). — Режим доступа: Научная электронная

библиотека eLIBRARY.RU : [сайт], для авторизированных пользователей. — Текст : электронный.

132. Шавардова Е. Ю. Самопредставление как признак социального динамизма личности / Шавардова Е. Ю. // Современные методы и инновации в науке : сборник статей международной научной конференции, Санкт-Петербург, 12 октября 2022 года. — Санкт-Петербург: Частное научно-образовательное учреждение дополнительного профессионального образования Гуманитарный национальный исследовательский институт «НАЦРАЗВИТИЕ», 2022. — 64 с. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49589228&pff=1> (дата обращения: 15.12.2022). — Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU : [сайт], для авторизированных пользователей. — ISBN 978-5-00213-024-5. — DOI 10.37539/1012.2022.19.22.001. — EDN MOQODY. — С. 25 — 26. — Текст : электронный.

133. Шавардова Е. Ю. Социальная специфика имиджа: формат методологии и аудирования / Е. Ю. Шавардова, О. В. Ярмук // Известия вузов. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки. — 2021. — № 1 (209). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-spetsifika-imidzha-format-metodologii-i-audirovaniya> (дата обращения: 15.12.2022). — Режим доступа: Научная электронная библиотека КиберЛенинка : [сайт]. — Текст : электронный.

134. Шавардова Е. Ю. Философия имиджа современного образовательного учреждения / Е. Ю. Шавардова // Парадигмы истории и общественного развития : сб. науч. трудов. — 2021. — Вып. 24. — с. 44 — 49. — Текст : непосредственный.

135. Шавардова Е. Ю. Язык как средство политической коммуникации : монография / Е. Ю. Шавардова. — Киев : Компринт, 2017. — 198 с. — Текст : непосредственный.

136. Шарков Ф. И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы : учебное пособие / Ф. И. Шарков. — 5-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2020. — 270 с. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093679> (дата обращения: 15.12.2022). — Режим доступа: Znanium.com : электронно-библиотечная система, для авторизованных пользователей. — ISBN 978-5-394-03640-8. — Текст : электронный.

137. Шарков, Ф. И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы : учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2017. - 270 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/93478>. - ISBN 978-5-394-02075-9. - Текст : электронный.

138. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф. И. Шарков. — 2-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2020. — 322 с. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093531> (дата обращения: 21.12.2022). — Режим доступа: Znanium.com : электронно-библиотечная система, для авторизованных пользователей. — ISBN 978-5-394-03519-7. — Текст : электронный.

139. Шепель В. М. Имиджелогия: секреты личного обаяния / В. М. Шепель. — Москва : Линка-Пресс, 1997. — 168 с. — ISBN 5-7193-0091-0. — Текст : непосредственный.

140. Шепель В.М. Имиджелогия: учебное пособие / В. М. Шепель. — Москва : Народное образование, 2002. — 254 с. — Текст : непосредственный.

141. Шкуратова И. П. Имиджология : учебное пособие / И. П. Шкуратова. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2014. — 58 с. — Текст : непосредственный.

Базы данных, информационно-поисковые системы:

142. <http://search.epnet.com> — EBSCO — Универсальная база данных зарубежных полнотекстовых научных журналов по всем областям знаний;
143. <http://advertme.ru/> — AdvertMe — реклама, маркетинг, продажи;
144. <http://advertology.ru/> — Advertology. Наука о рекламе;
145. <https://www.akospr.ru> АКОО — Ассоциация компаний-консультантов в области связей с общественностью;
146. <https://www.mlg.ru/> Медиалогия — разработчик автоматической системы мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа в режиме реального времени;
147. <http://pr-info.ru> — PR в Российском Контексте;
148. <http://prnews.ru> — Новости компаний и рынка PR;
149. <http://pronline.ru> — PR Online;
150. <http://raso.ru> — РАСО: Российский PR-портал;
151. <http://rasso.ru> — РАССО: Российская Ассоциация Студентов по Связям с Общественностью;
152. <http://regionpr.ru> — Region PR: Коммуникационная Группа и региональный PR-портал.

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

153. Образовательная платформа «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
154. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
155. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

156. Консорциум сетевых электронных библиотек (СЭБ)
<https://e.lanbook.com/books>
157. Цифровой образовательный ресурс IPR SMART
<https://www.iprbookshop.ru/586.html>.

Профессиональные базы данных:

158. Научная электронная библиотека (НЭБ)
<http://www.elibrary.ru/>
159. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
160. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
161. Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина
<https://www.prilib.ru/>
162. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>

Информационные справочные системы:

163. Консультант Плюс — справочная правовая система (доступ по локальной сети университета по IP-адресам библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

164. Электронный архив СевГУ «Репозиторий eSevSUIR (Electronic Sevastopol State University Institutional Repository)» <https://lib.sevsu.ru/xmlui/>;
165. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
166. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации [https://minobrnauki.gov.ru](https://minobrnauki.gov.ru;);
167. Федеральный портал "Российское образование"
<http://www.edu.ru/>;
168. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;

169. Образовательный
"Учеба" [.http://www.ucheba.com/](http://www.ucheba.com/).

портал

Условные обозначения

АУНЛ — абонемент учебной и научной литературы

АХЛ — абонемент художественной литературы

ЗЭД — зал электронных документов

ИБО — информационно-библиографический отдел

ОХФ — отдел хранения фондов

ЧЗГН — читальный зал гуманитарных наук

ООБИАЭП — отдел обслуживания библиотеки (Курчатова, 7)

ООМК — отдел обслуживания морского колледжа (Репина, 3)