

ФГАОУ ВО Севастопольский государственный университет
ФГБОУ ВО Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)



АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА И УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

№5, 2023

СЕВАСТОПОЛЬ

Министерство науки и высшего
образования Российской Федерации
ФГАОУ ВО
«Севастопольский государственный университет»
ФГБОУ ВО
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

ISSN: 2686-9705
2023
№ 5

Выходит, 1 раз в год

«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА И УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ»

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

TOPICAL ISSUES OF ACCOUNTING AND MANAGEMENT IN THE INFORMATION ECONOMY

COLLECTION OF SCIENTIFIC PAPERS

*Учет и отчетность; контроль и аудит;
анализ и контроллинг в системе управления деятельностью
экономических субъектов; налоги и налогообложение;
международная и региональная экономика;
экономико-правовые отношения;
финансы и кредит; право*

Севастополь

УДК 06
ББК 60/67
А43

Главный редактор

Саченок Людмила Ивановна *к.э.н., доцент, доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» СевГУ*

Научный редактор

Посная Елена Анатольевна *д.э.н., доцент, заведующий кафедрой «Финансы и кредит» СевГУ*

Ответственный секретарь

Рожкова Марина Геннадьевна *доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» СевГУ*

Члены редколлегии

Иванова Елена Александровна	<i>д.э.н., профессор, директор Института магистратуры РГЭУ (РИНХ)</i>
Никитина Алина Петровна	<i>д.ю.н., доцент, профессор кафедры «Гражданское право и процесс» СевГУ</i>
Хахонова Наталья Николаевна	<i>д.э.н., профессор, профессор кафедры «Бухгалтерский учет» РГЭУ (РИНХ)</i>
Чазова Ирина Юрьевна	<i>д.э.н., доцент, заведующий кафедрой Государственной службы и управления персоналом Удмуртский государственный университет (УдГУ)</i>
Зяблова Владислава Александровна	<i>к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» СевГУ</i>
Матушевская Елена Анатольевна	<i>к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» СевГУ</i>
Митус Ксения Николаевна	<i>к.э.н., заместитель директора ИФЭУ по учебно-научной работе СевГУ</i>
Рура Ольга Викторовна	<i>к.э.н., доцент, доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» СевГУ</i>
Соломенникова Светлана Ивановна	<i>к.т.н., доцент, заведующий кафедрой «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» СевГУ</i>
Федорченко Елена Александровна	<i>заместитель директора ИФЭУ по воспитательной работе СевГУ</i>
Шипилов Николай Юрьевич	<i>к.т.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» СевГУ</i>

А43 Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики : сборник научных трудов / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» ; главный редактор Саченок Л.И., научный редактор Посная Е.А., ответственный секретарь Рожкова М.Г. — Севастополь : [Севастопольский государственный университет], 2023. — № 5. — 665 с.: — ISSN 2686-9705. — Текст: электронный.

«Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики» - сборник научных трудов, в котором освещены актуальные вопросы бухгалтерского, налогового учета, анализа и контроллинга, финансов, экономики и управления деятельностью экономических субъектов в условиях цифровой экономики и информационного общества.

Настоящее издание адресовано научным сотрудникам, профессоро-преподавательскому составу, аспирантам и обучающимся в области экономики, бухгалтерского учета, финансов и менеджмента, а также специалистам, интересующимся общественной проблематикой.

УДК 06
ББК 60/67

Сборник зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций: серия Эл № ФС77-77729 от 29.01.2020г.

Сборник трудов размещен на платформе «elibrary» и проиндексирован в РИНЦ

Учредитель:

ФГАОУ ВО «СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Издатели:

ФГАОУ ВО Севастопольский государственный университет
ул. Университетская, 33, Севастополь, 299053, Российская Федерация

© Севастопольский государственный университет, 2023

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА И УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

№ 5, 2023

ISSN: 2686-9705

СОДЕРЖАНИЕ

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Вохмянина Н.В., Монахова Э.Е. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЫЕЗДНЫХ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА	8
Зяблова В.А., Абултайрова Д.Р. ОСОБЕННОСТИ КОНТРОЛИНГА ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ	15
Павлов К.В., Павлов А.К. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАК ВАЖНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА	21
Рожкова М.Г., Ерин А.Л. ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	36
Рура О.В., Алиева А.С. МЕТОДИКА УЧЕТА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИИ	41
Смелкова Н.О. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА РАЗВИТИЕ ВИДОВ, ОБЪЕКТОВ И МЕТОДОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	46
Терентьева Т.О., Ашурматова Ш.Д., Саъдуллозода М. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА И АУДИТА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН	50
Хахонова Н.Н. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ: НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ В КОНТЕКСТЕ ВЫЗОВОВ СОВРЕМЕННОСТИ	56
Шаварова С.В. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ПРОФЕССИЮ БУХГАЛТЕРА: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТЬ АДАПТАЦИИ	64
Шипилов Н.Ю., Аносова Е.В. ОСОБЕННОСТИ КАЛЬКУЛЯЦИИ СЕБЕСТОИМОСТИ В ОТРАСЛИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ	69
Шипилов Н.Ю., Губа А.А. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ В ОТРАСЛИ ПРОИЗВОДСТВА БЕТОНА	73
Яковлева Ю.К., Клецкин А.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	78
Яковлева Ю.К., Новикова В.В. НАЛОГОВЫЕ РИСКИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ЧАСТИ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ	83
ESG-ПОВЕСТКА В УЧЕТЕ И ОТЧЕТНОСТИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ И РЕГИОНОВ	
Гренадерова М.В., Быстрова Ю.В. ОТЧЁТНОСТЬ – КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА	87
Зяблова В.А., Анисимова Н.О. ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ	90
Матушевская Е.А., Анисимова Н.О. ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО УЧЕТА И ОТРАЖЕНИЯ РАСХОДОВ НА ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ В ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ	97
Надоров В.В., Горяйнова А.А. ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА МОДЕЛЬ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЁТНОСТИ ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ	104
Рура О.В., Красноруцкая А.А. ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РОССИИ	110
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕТОДОВ И ОРГАНИЗАЦИОННЫХ МОДЕЛЕЙ УЧЕТА, АНАЛИЗА, КОНТРОЛЯ И АУДИТА	
Матушевская Е.А., Жигальцова Ю.А. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА: ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ И НАЦИОНАЛЬНЫМ СТАНДАРТАМ	115
Рура О.В., Королева Я.С. ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА ЗАПАСОВ НА ПРИМЕРЕ ООО «СК-АЭС»	120

Саченко Л.И., Савичева Н.В., Никитина А.П. АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА ОПЛАТУ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ КРЫМА	124
Шаварова С.В. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕТОДОВ И ОРГАНИЗАЦИОННЫХ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА	130
Шаварова С.В., Шульгин В.Г. АНАЛИЗ РИСКОВ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	134
Шипилов Н.Ю., Коломиец Е.А. АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ В СФЕРЕ ДЕТСКИХ ПРАЗДНИКОВ С ПРИМЕНЕНИЕМ ФРАНШИЗЫ	139
Шипилов Н.Ю., Рощупкина М.А., Саченко Л.И. ПРОВЕДЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ	144
Яковлева Ю.К., Милосердова И.К. ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА И КОНТРОЛЯ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА	150
Яковлева Ю.К., Харитонов В.С. ОБЗОР МЕТОДИК АНАЛИЗА ТРУДОВЫХ РЕСЕРСОВ И ОПЛАТЫ ТРУДА	155

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВ, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В АКТУАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОВЕСТКЕ

Вохмянина Н.В., Россинская В.В. ОСОБЕННОСТИ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ В ШВЕЙНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ	163
Мартынович С.Н., Степанова Е.В. ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ, КАК НОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ: ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ВВЕДЕНИЯ	168
Матушевская Е.А., Зуева Е.Т. ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ВИНОДЕЛЬЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ.....	175
Матушевская Е.А., Панькова И.Е. SWOT-АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	181
Никитина А.П., Савичева Н.В., Саченко Л.И. РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА	187
Рожкова М.Г., Шелудкова Э. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ	192
Шипилов Н.Ю., Кряклина Ж.В., Саченко Л.И. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА	196
Яковлева Ю.К., Морозова А.А. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	200

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ АНАЛИТИКА И УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Абдрахманова А.А., Филиппов К.Д. УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ РОССИЙСКИХ БЫСТРОРАСТУЩИХ КОМПАНИЙ	205
Букач Б.А., Посная Е.А. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕИНТЕГРАЦИИ КРЫМА И СЕВАСТОПОЛЯ В СОСТАВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	208
Воронина Р.Н., Кузнецов Е.Н. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ВНИМАНИЕМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В ПРОДУКТОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ	211
Галазова М.В., Мануйленко В.В. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АКТИВОВ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	220
Гранатова Е.С., Гребешкова И.А. ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЕННОГО» ФИНАНСИРОВАНИЯ В КРЫМУ	224
Гребешкова И.А., Зинченко П.М., Ваисова Ю.А. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОДУКТОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	231
Гребешкова И.А., Люманов Т.В. ПРОДУКТОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ИТ-СЕКТОРЕ КРЫМА: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	236
Гребешкова И.А., Мингалёв М.В. ИССЛЕДОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ	241
Гринько Е.Л., Атаманчук С.А. ФОРМИРОВАНИЕ СТОИМОСТИ ИПОТЕКИ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ	245
Дицуленко О.И., Русских В.М., Посная Е.А. СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ	252

Зима Ю.А. УЧЕТ ФАКТОРОВ ESG В ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ: СОЗДАНИЕ ПУЛА УСТОЙЧИВЫХ АКТИВОВ И УСТОЙЧИВЫХ ИНВЕСТОРОВ В РОССИИ	256
Зима Ю.А., Черненко В.В. ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫЕЗДНЫХ И КАМЕРАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК	261
Казнова М.И., Онучина А.А. МОНИТОРИНГ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПЕРИОД ГЛОБАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ ПРИ АНАЛИЗЕ НЕМОНЕТАРНЫХ ФАКТОРОВ ИНФЛЯЦИИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ	265
Казнова М.И., Павлова К.Е. ОПТИМИЗАЦИЯ РАСХОДОВ ОБРАЗОВАНИЯ В ДОТАЦИОННЫХ РЕГИОНАХ	269
Казнова М.И., Яковенко Д.В. СУЩНОСТЬ ПРИБЫЛИ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН»	272
Котряга Т.П. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОГНИТИВНОЙ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ	276
Кулешова Т.В., Горшков Я.А., Тремасов В.А. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕЦИИ РАЗВИТИЯ УСТОЙЧИВОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ	283
Кулешова Т.В., Гусева И.М., Хажмудьдинова Р.Т. ПОЛИТИКА СТИМУЛИРОВАНИЯ «ЗЕЛЕННОГО» ИНВЕСТИРОВАНИЯ	288
Кулешова Т.В., Потехина А.С., Тремасов В.А. ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА МЕЖДУНАРОДНУЮ ТОРГОВЛЮ	292
Мануйленко В.В., Гришанов С.М. ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ ФИНАНСОВ В ИННОВАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ	298
Мануйленко В.В., Евсейченко Е.А. О РАЗВИТИИ «ЗЕЛЕННОГО» ФИНАНСИРОВАНИЯ В НЕСТАЦИОНАРНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ.....	303
Мануйленко В.В., Любимов А.А. СИНЕРГИЯ РИСКОВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА ПРИМЕРЕ СИЛА СИБИРИ-3 В УСЛОВИЯХ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ	309
Мануйленко В.В., Фатьянова Ю.В. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В СИСТЕМЕ ПРОЕКТНОГО И ПРОДУКТОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	315
Писарюк С.Н., Андрущак М.А., Голубева М.Д. ВНУТРЕННИЕ РЕСУРСЫ КАК ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТНОГО И ПРОДУКТОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	320
Писарюк С.Н., Войнеровская В.О., Орлова О.И. ПРОДУКТОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРЕОДОЛЕНИЯ САНКЦИЙ	325
Писарюк С.Н., Илueva Д.М., Махнюк М.С. РАЗВИТИЕ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	333
Писарюк С.Н., Кременюк К.В., Капранов Б.Е. РОЛЬ ФРАНЧАЙЗИНГА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ	338
Посная Е.А., Бондарь А.В., Заика Д.Д., Суседенко В.В. ПРОБЛЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ B2B ПРОДУКТОВ	341
Посная Е.А., Исаев А.А. ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	347
Посная Е.А., Комарова Б.А. КОНСУЛЬТАТИВНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ	353
Потанина М.В., Тигранянц В.В. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	357
Руденок О.Ю. РОЛЬ «ЗЕЛЕННЫХ» ФИНАНСОВ В РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА	362
Русина Н.А., Лохматова А.А. ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ ПРОДУКТОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА: МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ ИТ-ПРОДУКТОВ И ОСОБЕННОСТИ ИХ РАЗВИТИЯ В РОССИИ	366
Русина Н.А., Репина И.А. ОЦЕНКА УРОВНЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ИНДИКАТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	375
Смерницкая Е.В. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РЕГИОНА ЧЕРЕЗ РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТОВ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ	382
Турсунов Б.Б., Посная Е.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ КУРОРТНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ	386

Черемисинова Д.В., Воблая Е.В. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ПРЕДПРИЯТИЙ ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ	391
Черемисинова Д.В., Каленков А.А. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО И РОССИЙСКОГО ОПЫТА ФИНАНСИРОВАНИЯ СУДОСТРОЕНИЯ	398
Черемисинова Д.В., Калинин Е.Д. ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	403
Черемисинова Д.В., Пашина Е.П. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РФ	408
Черкашина Е.Ю. ПРОДУКТОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМАТИКА. УПРАВЛЕНИЕ ПРОДУКТОМ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ	414
Черкашина Е.Ю. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	419
Чуйков А.С., Михеев В.А., Посная Е.А. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В УСЛОВИЯХ ПОВЫШЕНИЯ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ	425
Шевцов А.О., Котряга Т.П., Суседенко В.В. ДИНАМИКА ЗЕЛЕНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РФ	430
Юрченко Н.В., Кобзарь Ю.А., Писарюк С.Н. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОДУКТОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	439
Юрченко Н.В., Копачевская Д.О., Писарюк С.Н. РОЛЬ БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	442
Янковская В.С., Намханова М.В. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ: РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ	445

ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Алесина Н.В., Мерекешев Г.С., Голенцова И.С., Аблаева С.А. СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ И СРЕДСТВА ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ	453
Буркальцева Д.Д., Польская С.И. ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СФЕРЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ	458
Верич Ю.Л. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ	463
Воронина Р.Н., Конохова А.Г., Юрченко Н.В. ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФРАНЧАЙЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	471
Воронина Р.Н., Нурисламов А.Р., Юрченко Н.В. НЕФОРМАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ДРАЙВЕР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	477
Гвасалия Д.С., Лысенко А.Е. САНКЦИОННАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА	483
Гребешкова И.А., Сергеев Р.М., Баженов Д.В. ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	488
Гребешкова И.А., Фирстова И.А. ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	493
Гринько Е.Л., Гарагуц М.А. К ВОПРОСУ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РИСКОВ КРИПТОВАЛЮТНЫХ АКТИВОВ И ОПЕРАЦИЙ С НИМИ В ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМАХ	497
Колесников А.М., Илюшина А.А., Посная Е.А. ОСОБЕННОСТИ НЕЙРОСЕТЕЙ В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ МОШЕННИЧЕСКИМ ОПЕРАЦИЯМ	502
Кричевец Е.А., Коптев И.В. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ИНДИКАТОРОВ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА	507
Кулешова Т.В. УЧЕТ СЕБЕСТОИМОСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ПРЕДПРИЯТИЯ	511
Курбаков И.А., Потанина М.В. ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ СЕТИ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ..	515
Манжула Т.Ю. ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	520

Писарюк С.Н., Зинченко О.О., Юрченко Н.В. ЦИФРОВЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ	525
Писарюк С.Н., Шатилова К.А. ИННОВАЦИОННЫЕ КЛАСТЕРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ	534
Посная Е.А., Добровольская А.Э., Никитина А.П. ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПОТОКОВ В РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ	543
Посная Е.А., Репина И.А. СРАВНЕНИЕ ПРОГНОЗИРУЕМЫХ И ФАКТИЧЕСКИХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В КРИЗИСНЫЕ ДЛЯ РОССИИ 2020-2022 ГГ	547
Потанина М.В., Пархоменко В.Д. РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ, СВЯЗАННЫХ С ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ В КОМПАНИИ	555
Русина Н.А., Карайченцева К.Д. РАЗВИТИЕ ПРОДУКТОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В КРЫМУ И СЕВАСТОПОЛЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ, ТРЕНДЫ И ТОЧКИ РОСТА	561
Ситникова О.Г. НАПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БРИКС	568
Сорокина С.В., Акимова Л.Л., Бородин Е.Р. АКТУАЛЬНЫЕ МОШЕННИЧЕСКИЕ СХЕМЫ С КРИПТОВАЛЮТАМИ	572
Сорокина С.В., Бородин Е.Р., Акимова Л.Л. ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ НЕПРЕРЫВНОГО ОБУЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В РЕГИОНЕ	579
Сорокина С.В., Усенко Н.С., Усенко А.С. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	583
Черемисинова Д.В., Сикора Е.С. ОБ ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ	587
Черемисинова Д.В., Федорова Д.А. ГЕНЕЗИС И РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ	592
Шепелин Г.И. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ВОДНОГО ТРАНСПОРТА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ	598

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РЕГИОНЕ БОЛЬШОГО СРЕДИЗЕМНОМОРЬЯ

Абрамова Л.С., Гриневич И.С. ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА	603
Абрамова Л.С., Павлова Т.А. ОБЗОР ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ СТРАН БОЛЬШОГО СРЕДИЗЕМНОМОРЬЯ	606
Баранов А.Г., Баранова Е.В., Дьяков Н.А. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ЕГИПТА	615
Баранов А.Г., Фёдоров Д.С. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОЯС ШЕЛКОВОГО ПУТИ И МОРСКОЙ ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ XXI ВЕКА	625
Дребот А.М., Алексеева Т.А. АГАДИРСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ О ЗОНЕ СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ	631
Измайлов А.Т. РОЛЬ РУССКОГО ЯЗЫКА В МЕЖЭТНИЧЕСКОМ КОММУНИКАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ	636
Кулаков М.В., Фу Тяньтянь. ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ: ЗАКОН ПРИНЯТ, ЧТО ДАЛЬШЕ?	640
Поляков А.П., Шпортко Д.М. АНАЛИЗ ВИНОГРАДАРСТВА И ВИНОДЕЛИЯ ТУРЦИИ	644
Соловьева А.А., Давидович А.В. СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ СОВЕТА СОТРУДНИЧЕСТВА АРАБСКИХ ГОСУДАРСТВ ПЕРСИДСКОГО ЗАЛИВА	650
Соловьева А.А., Довженко Н.С. ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ ГАФТА В РЕГИОНЕ БОЛЬШОГО СРЕДИЗЕМНОМОРЬЯ	656
Соловьева А.А., Науменко В.В. ФОРМАТ СОТРУДНИЧЕСТВА ЕС: ВОСТОЧНОЕ ПАРТЕНЕРСТВО	660

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЫЕЗДНЫХ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Вохмянина Наталья Викторовна

доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, sstar_add@mail.ru

Монахова Эвелина Евгеньевна

студент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, monashka.01@mail.ru

***Аннотация.** Статья посвящена исследованию эффективности выездных налоговых проверок, проводимых Федеральной налоговой службой России, в период активного внедрения искусственного интеллекта и цифровых технологий. Анализируя данные и статистику налоговых проверок за последние годы, авторы рассматривают изменения количества проверок и сумм начисленных по результатам таких проверок налогов.*

В статье обсуждается вопрос о роли и области применения искусственного интеллекта в налоговых правоотношениях. Приведены примеры использования автоматизированных информационных систем для выявления неточностей налоговой отчетности, а также мониторинга финансовых и экономических показателей деятельности предприятий.

Сравнивая эффективность налоговых проверок в разные годы и в разных регионах, авторы обращают внимание на увеличение эффективности таких проверок и снижение количества проверок в целом. При этом средняя сумма начислений по результатам таких проверок рассматривается как интегрированный показатель эффективности контрольной деятельности налоговых органов.

Исследование позволяет заключить, что автоматизированные системы, подкрепленные искусственным интеллектом, значительно повышают эффективность налоговых проверок, позволяя налоговой службе более точно и детально анализировать финансовую отчетность налогоплательщиков, эффективнее выявлять налоговые правонарушения.

***Ключевые слова:** выездные налоговые проверки, налоговые проверки, искусственный интеллект, эффективность.*

EFFECTIVENESS OF ON-SITE TAX AUDITS IN THE CONTEXT OF THE DEVELOPMENT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Vokhmyanina Natalia Viktorovna

Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, sstar_add@mail.ru

Monakhova Evelina Evgenievna

Student, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, monashka.01@mail.ru

Abstract. *The article is devoted to the study of the effectiveness of on-site tax audits conducted by the Federal Tax Service of Russia during the period of active introduction of artificial intelligence and digital technologies. Analyzing the data and statistics of tax audits in recent years, the authors consider changes in the number of inspections and the amounts of taxes accrued based on the results of such inspections. The article discusses the role and scope of artificial intelligence in tax relations. Examples of using automated information systems to identify inaccuracies in tax reporting, as well as monitoring financial and economic performance of enterprises are given. Comparing the effectiveness of tax audits in different years and in different regions, the authors draw attention to the increase in the effectiveness of such audits and a decrease in the number of inspections in general. At the same time, the average amount of accruals based on the results of such inspections is considered as an integrated indicator of the effectiveness of the control activities of tax authorities.*

The study allows us to conclude that automated systems backed by artificial intelligence significantly increase the efficiency of tax audits, allowing the tax service to analyze taxpayers' financial statements more accurately and in detail, and more effectively identify tax offenses.

Keywords: *on-site tax audits, tax audits, artificial intelligence, efficiency.*

Согласно оценке консалтинговой компании Boston Consulting Group, Россия отстаёт от государств - лидеров цифровой трансформации на 5–8 лет. Однако в сфере налогового администрирования современная Россия по уровню цифровизации существенно опережает другие страны мира. Наряду с Сингапуром, Канадой и Австралией Россия является членом Брисбенской группы — неформального клуба технологически передовых налоговых администраций мира [1].

Федеральной налоговой службой РФ (ФНС) утверждена и используется Концепция системы планирования выездных налоговых проверок, предусматривающая риск-ориентированный подход к построению системы отбора объектов для проведения выездных налоговых проверок. Наиболее важные задачи, которые решаются в результате проведения выездных налоговых проверок это выявление и пресечение нарушения законодательства о налогах и сборах, а также предупреждение налоговых правонарушений [2].

Для проведения выездной проверки проводится всесторонний анализ массива информации, поступающей из внутренних и внешних источников. Анализ финансово-экономических показателей налогоплательщиков проводится по следующим направлениям:

- общая сумма налоговых платежей и их динамика;
- сумма налоговых платежей и их динамика по каждому виду налога;
- отклонения показателей налоговой от бухгалтерской отчетности;
- отклонение показателей налоговой отчетности от среднестатистических показателей отчетности;
- противоречия между налоговой отчетностью и информацией, которой располагает налоговый орган.

Для повышения эффективности реализации полномочий налогового органа и решения задач создана автоматизированная информационная система «Налог-3» (АИС), которая обеспечивает автоматизацию деятельности ФНС по сбору, систематизации, обработке, хранению данных. Осуществление форматно-логического контроля и выявление несогласованности и расхождения в данных, поступивших из разных источников, проводится с применением функций искусственного интеллекта [3].

Задачами искусственного интеллекта является нахождение корреляций между данными, которые человеку трудно заметить, поскольку такие связи не очевидны. Так, например, с помощью автоматизированной системы контроля, основанной на анализе данных, осуществляется поиск расхождений при контроле налога на добавленную стоимость (НДС). Как известно, в настоящее время при заполнении декларации по НДС включается также информация из книг покупок и продаж. Впоследствии АИС автоматически сопоставляют эту информацию с данными от всех участников таких

правоотношений.

Таким образом, налоговая служба отслеживает несоответствия в цепочках передачи (продажи, обмена и пр.) товаров с помощью алгоритма обнаружения несоответствия в счетах и фактурах между контрагентами. При этом АИС может автоматически запросить, получить и проанализировать банковскую выписку, выявить возможные налоговые нарушения без участия налогового инспектора.

Единое налоговое хранилище данных, создаваемое в центре обработки данных налоговой службы, обеспечивает возможность сопоставления и анализа различных налоговых данных, охватывающих всю территорию страны. Налоговая служба успешно внедряет информационные инструменты, которые способствуют анализу получаемой из разных источников информации, такие как администрирование НДС, онлайн-кассы, маркировка и прослеживаемость товаров, система ЕГАИС, цифровой рубль, электронный документооборот.

При помощи алгоритмов big data налоговые органы также проводят цифровой анализ макроэкономических данных. Например, выделяются предприятия одной отрасли или региона и сравниваются по уровню выручки, зарплат и налоговых начислений. Компании-налогоплательщики, которые имеют отклонения от среднеотраслевых показателей и общего тренда, имеют большую вероятность быть подвергнутыми налоговой проверке.

Кроме того, для определения теневых зарплат искусственный интеллект сравнивает зарплату сотрудников предприятия со среднеотраслевой зарплатой и это служит одним из показателей для назначения выездной налоговой проверки данного предприятия.

Ещё одним инструментом ФНС является анализ расходов сотрудников предприятия с помощью приложения «Мои чеки онлайн», когда сумма расходов значительно превышает декларируемую человеком зарплату. При таком анализе также может быть сравнительно просто установлено, что физическое лицо необоснованно пользуется льготами и субсидиями государства, так как ФНС имеет возможность определить доход и семьи в целом.

Через операторов фискальных данных, к которым подключены все кассовые аппараты страны, ФНС получает ежедневно около 40 миллионов кассовых чеков в режиме онлайн, делая при этом автоматическую оценку рисков. Полученная информация используется для определения торговых точек, где не вся выручка проводится через контрольно-кассовую технику.

Источниками информации для ФНС являются сведения, поступающие из данных ЗАГС, МВД, Пенсионного фонда, Роструда, банков и других ведомств.

С помощью полученной информации искусственный интеллект отслеживает семейные связи и устанавливает аффилированность субъектов налоговых правоотношений, которая требуется для противодействия необоснованному дроблению бизнеса с целью уменьшения налоговой нагрузки в том числе из-за применения специальных налоговых режимов.

Для определения эффективности выездных налоговых проверок были проанализированы данные статистической отчетности ФНС (форма 2-НК) «Отчет о результатах контрольной работы налоговых органов (сведения о проведении камеральных и выездных проверок)» за период 2011 г., 2021-2023 гг., размещенной на сайте ФНС nalog.gov.ru. В таблице №1 представлена информация о выездных налоговых проверках в целом по Российской Федерации.

Таблица № 1 – Сведения о проведении выездных налоговых проверок (ВНП) по России в целом

Период	Российская Федерация					
	Количество ВНП	Темп прироста количества ВНП	Сумма доначислений по проверке, млн. руб.	Темп прироста суммы доначислений	Средний чек по ВНП, млн. руб.	Темп прироста среднего чека ВНП
2011	67351	-	287179	-	4,3	-
2012	58122	-14	314676	10	5,4	27
2013	41329	-29	280704	-11	6,8	25
2014	35757	-13	289274	3	8,1	19
2015	30662	-14	267818	-7	8,7	8
2016	26051	-15	352043	31	13,5	55
2017	20164	-23	311400	-12	15,4	14
2018	14167	-30	314723	1	22,2	44
2019	9364	-34	299374	-5	32,0	44
2020	6164	-34	196970	-34	32,0	0
2021	8129	32	378629	92	46,6	46
2022	10195	25	676857	79	66,4	43
1 полугодие 2023*	2799	-73	175053	-74	62,5	-6

*данные не сопоставимы

Источник: Федеральная налоговая служба

https://www.nalog.gov.ru/rn92/related_activities/statistics_and_analytics/forms/

Из приведенной таблицы № 1 видно, что количество выездных налоговых проверок по сравнению с 2011 годом существенно снизилось. Так, в 2021 году количество выездных налоговых проверок составило 8 129 проверок, что на 59 222 проверок в абсолютном выражении меньше, чем в 2011 году. Общее количество проверок сократилось на 88 %.

В 2022 году количество выездных проверок составило 10 195 единиц, что на 2066 проверок больше, чем в 2021 году, прирост составил 25 %. В первом полугодии 2023 году количество выездных налоговых проверок составило 2 799, что может свидетельствовать о том, что по итогам года 2023 года их количество также уменьшится по сравнению с предыдущим годом.

Однако, несмотря на снижение количества выездных налоговых проверок сумма начислений в результате проведенных налоговых проверок увеличилась. Например, в 2021 году этот показатель по сравнению с 2011 годом увеличился на 32 %, общая сумма доначислений составила 378 628 млн. руб. Сумма доначислений по проверкам в 2022 году увеличилась по сравнению с 2021 годом на 79 %, общая сумма доначислений составила 676 857 млн. руб. Сумма доначислений по проверкам в первом полугодии 2023 года составила 175 052 млн. руб.

Проанализированные данные свидетельствуют о существенном повышении эффективности выездных налоговых проверок и это подтверждается средней суммой, начисляемой в расчете на одну ВНП. Так сумма доначислений по одной проверке в 2011 году в среднем составляла 4,3 млн. руб., а в 2021 году этот показатель увеличился на 42,3 млн. руб. и составил 46,6 млн. руб. Средняя сумма начислений по одной выездной налоговой проверке в 2022 году по сравнению с 2021 годом также увеличилась на 19,8 млн. руб. и составила 66,4 млн. руб., темп прироста составил 43 %. По информации первого полугодия 2023 года показатель доначислений на одну проверку незначительно снизился (на 3,9 млн. руб.) и составил 62,5 млн. руб.

В таблице № 2 представлена информация о выездных проверках по г. Севастополю.

Таблица № 2 – Сведения о проведении выездных налоговых проверок по г. Севастополю

Период	Севастополь					
	Количество ВВП	Темп прироста количества ВВП	Сумма доначислений по проверке, млн. руб.	Темп прироста суммы доначислен.	Средний чек по ВВП, млн. руб.	Темп прироста среднего чека ВВП
2015	1	-	11	-	11,0	-
2016	8	700	44	300	5,5	-50
2017	9	13	88	100	9,8	78
2018	15	67	413	369	27,5	182
2019	15	0	145	-65	9,7	-65
2020	11	-27	111	-23	10,1	4
2021	16	45	119	7	7,4	-26
2022	15	-6	262	121	17,5	136
1 полугодие 2023*	5	-67	420	60	84,0	380

*данные не сопоставимы

Источник: Федеральная налоговая служба

https://www.nalog.gov.ru/rn92/related_activities/statistics_and_analytics/forms/

Из приведенной таблицы № 2 видно, что по г. Севастополю в 2022 году количество выездных налоговых проверок составило 15 проверок, что на 6 % меньше, чем в 2021 году. При этом, сумма доначислений по проверке составила 262 млн. руб., что на 144 млн. руб. больше, чем в 2021 году, прирост составил 121 %.

Эффективность одной выездной проверки по г. Севастополю в 2022 году составила 17,5 тыс. руб., что на 10,1 млн. руб. больше, чем в 2021 году, прирост составил 136 %. В первом полугодии 2023 году количество проверок составило 5 проверок, при этом сумма начислений составила 420 млн. руб. Средняя сумма начислений на одну проверку в 2023 году составила 84 млн. руб., что на 380 % больше, чем в 2022 году и выше средней суммы начислений в целом по Российской Федерации.

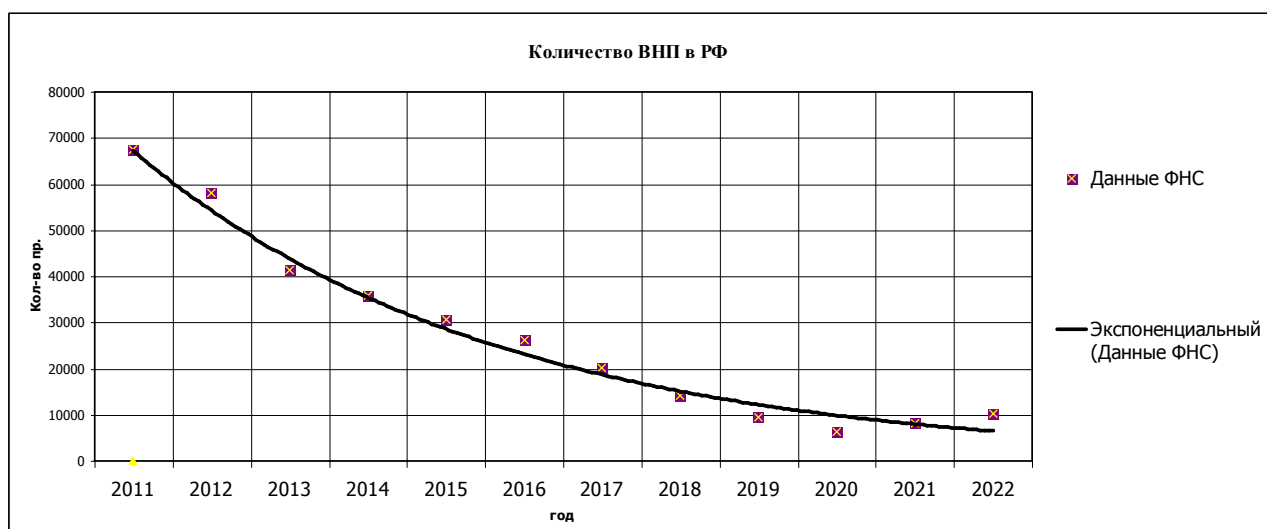


Рисунок 1 – График экспоненциальной аппроксимации количества ВВП в РФ

На основании данных ФНС, отражённых в таблице 1, построены графики зависимости суммы начислений по периодам и числа ВВП в РФ.

Самоочевидно, что обозримом будущем, несмотря на расширение сферы применения АИС и ИИ, налоговые органы полностью не откажутся от такого метода

контроля как выездные налоговые проверки, поэтому для определения прогнозных значений числа ВВП в 2024-2025 годах авторами применяется широко используемая для описания тенденций экономических процессов показательная экспоненциальная функция вида $y(x) = ae^{bx}$, где коэффициенты a и b определяются методом наименьших квадратов с помощью функции ЛГРФПРИБЛ() в MS EXCEL.

С применением данной функции, используя свойство степеней $a^{mn} = (a^m)^n$ приводим уравнение экспоненциального тренда $y(x) = ae^{bx} = am^x$ к виду, сделав замену переменной $m = e^b$.

После вычисления коэффициентов уравнения $y(x) = am^x$ и выполнив преобразование вида $b = \ln(m)$ получаем следующую формулу экспоненциальной аппроксимации для количества ВВП:

$$P(n) = (1,9917E + 191)e^{(-0,213510146)n}, \quad (1)$$

где $P(n)$ - количества ВВП, единиц;

n – рассчитываемый период (числовое представление года).

Так, для периода 2024 года предполагаемое расчётное количество ВВП в РФ составит 4 181 единиц, а для 2025 года – 3377 единиц.

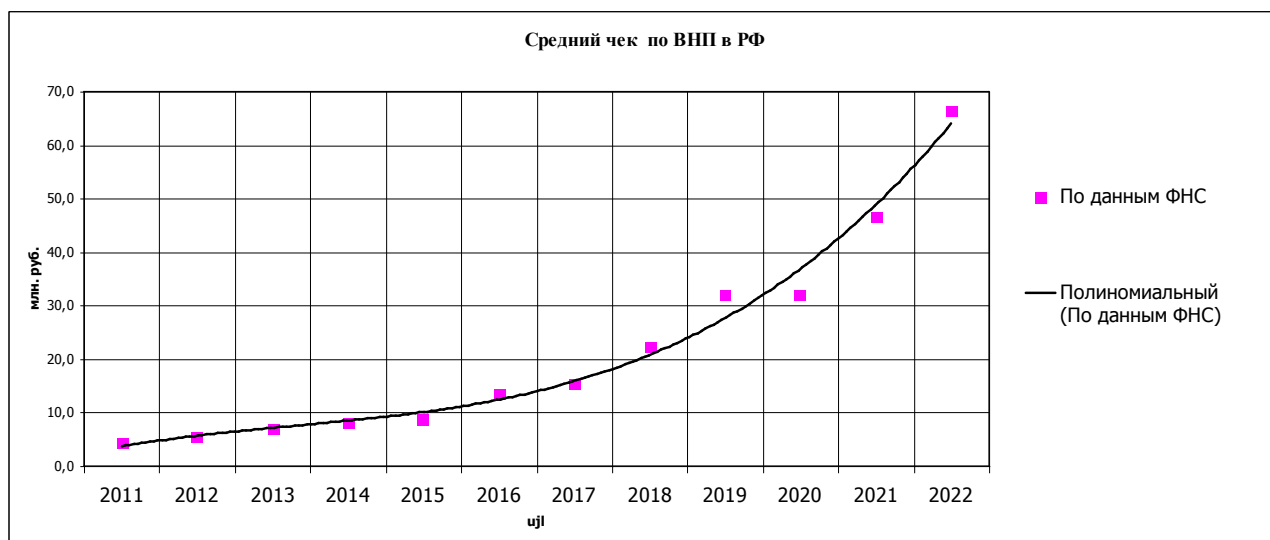


Рисунок 2 – График полиномиальной аппроксимации зависимости суммы начислений по периодам

Как усматривается из содержания таблицы 1 данные о росте среднего размера начислений имеют нелинейную характеристику роста (точность аппроксимации R^2 для линейного тренда составляет всего $R^2 = 0,8304$. Для интерпретации вышеуказанных нелинейных табличных данных целесообразнее воспользоваться представлением в виде полинома (многочлена) 3-й степени:

$$y(x) = a_0x^0 + a_1x^1 + a_2x^2 + a_3x^3, \quad (2)$$

где $a_0 \dots a_3$ – коэффициенты полинома.

Расчёт коэффициентов полинома $a_0 \dots a_3$ для табличных данных Таблицы 1 выполнен MS EXCEL с помощью функции ЛИНЕЙН(). В результате получена следующая формула полиномиальной аппроксимации средних начислений в результате ВВП в РФ:

$$S(n) = -561840114,8 + 837183,28n - 415,82n^2 + 0,069n^3, \quad (3)$$

где $S(n)$ - сумма средних начислений в результате ВВП в РФ, млн. руб.;
 n – рассчитываемый период (числовое представление года).

Так, для периода 2024 года расчётная сумма средних начислений в результате ВВП в РФ составит 105,5 млн. руб., а для 2025 года – 132,7 млн. руб.

Точность аппроксимации R^2 для полинома 3-й степени составит $R^2 = 0,9854$, что является вполне приемлемым для экономических расчётов. Следует отметить, что дальнейшее увеличение степени аппроксимирующего полинома уже не приводит к существенному увеличению точности аппроксимации. Так, для полинома 6-й степени $R^2 = 0,9932$, т. е. при двукратном увеличении степени полинома точность аппроксимации увеличилась лишь на 0,8%.

Проведенный анализ дает возможность сделать вывод, что применяемая налоговой службой автоматизированная информационная система отбирает для проведения выездных налоговых проверок тех налогоплательщиков, у которых выявлены существенные расхождения в данных, поступивших из разных источников.

Повышение эффективности выездных налоговых проверок и дальнейшее снижение количества проверок может привести к тому, что их проведение будет минимальным или полностью нецелесообразным, поскольку все возникающие при налоговом контроле вопросы будут разрешаться АИС в ходе камеральных проверок.

Библиографический список

1. Торговцева А. Big data на службе у налоговиков // Деловой Петербург, рубрика Деловые новости [Электронный ресурс] // URL: https://www.dp.ru/a/2020/09/23/Cifrovie_fiskali (дата обращения: 18.10.2023).
2. Приказ Федеральной налоговой службы от 30 мая 2007 г. N ММ-3-06/333@ "Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок" [Электронный ресурс] // URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/about_fts/docs/3897151/ (дата обращения: 18.10.2023).
3. Приказ Об утверждении Положения об автоматизированной информационной системе Федеральной налоговой службы (АИС «Налог-3»). [Электронный ресурс] // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_195780/ (дата обращения: 18.10.2023).
4. Имплементация международных стандартов учета и отчетности: проблемы и перспективы для Российской учетной практики / К. З. Пирог, Л. И. Саченок, Н. В. Вохмянина [и др.] // Высокие технологии и инновации в науке: сборник статей международной научной конференции, Санкт-Петербург, 09 января 2023 года. – Санкт-Петербург: Частное научно-образовательное учреждение дополнительного профессионального образования Гуманитарный национальный исследовательский институт «Нацразвитие», 2023. – С. 55-58.

ОСОБЕННОСТИ КОНТРОЛИНГА ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

Зяблова Владислава Александровна

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, vlada0601@mail.ru

Абултаирова Диана Руслановна

студент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, baybueva.diana@mail.ru

***Аннотация.** Персонал в современных динамично изменяющихся экономических условиях развития является ключевым ресурсом, позволяющим субъекту хозяйствования не только удержаться в кризисных ситуациях на стабильных финансовых позициях, но и обеспечить рост основных экономических показателей. Именно трудовые ресурсы, начиная от высшего менеджмента, и заканчивая рядовым работником, могут обеспечить высокие экономические показатели за счет эффективных управленческих решений, принимаемых на уровне руководства, и рациональных оперативных решений, принимаемых на уровне руководства подразделения или на конкретном рабочем месте. Поэтому контроллинг персонала в современных условиях приобретает особо важное значение для каждого субъекта хозяйственной деятельности. Внедрение контроллинга персонала позволит обеспечить эффективную кадровую политику, совершенствовать организационную структуру и систему оплаты труда, стимулировать персонал к профессиональному росту и повышению производительности труда. Меры, принимаемые в рамках системы контроллинга персонала, позволят улучшить не только качество и профессионализм трудового коллектива, но и повысить эффективность деятельности предприятия в целом.*

***Ключевые слова:** контроллинг, персонал, человеческий капитал, управление, эффективность, функции, структуры, RPI.*

FEATURES OF PERSONNEL CONTROLLING IN THE ORGANIZATION

Zyablova Vladislava Alexandrovna

Ph.D., Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, vlada0601@mail.ru

Abultairova Diana Ruslanovna

Student, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, baybueva.diana@mail.ru

***Abstract.** Personnel in modern dynamically changing economic conditions of development is a key resource that allows a business entity not only to maintain stable financial positions in crisis situations, but also to ensure the growth of key economic indicators. It is the workforce, starting from top management and ending with an ordinary employee, that can provide high economic performance due to effective management decisions made at the management level and rational operational decisions made at the management level of a division or at a specific workplace. Therefore, personnel controlling in modern conditions is of particular importance for each business entity. The introduction of personnel controlling will ensure an effective personnel policy, improve the organizational structure and remuneration system, stimulate staff to*

professional growth and increase labor productivity. The measures taken within the framework of the personnel controlling system will improve not only the quality and professionalism of the workforce, but also increase the efficiency of the enterprise as a whole.

Keywords: *controlling, personnel, human capital, management, efficiency, CRI, functions.*

Введение. Каждый субъект хозяйствования стремится к максимизации прибыли и обеспечению стабильного функционирования предприятия на продолжительную перспективу. Одним из ресурсов, от которого в значительной мере зависит успешность деятельности предприятия, является персонал, поскольку именно уровень знаний, профессиональных компетенций, навыков и опыта переопределяют принятие рациональных и верных решений как на уровне стратегического развития, так и в ходе осуществления бизнес-процессов разной направленности.

Именно поэтому управление персоналом является важной задачей всего менеджмента предприятия, а контроллинг персонала, как часть общей системы контроллинга, становится тем фактором, благодаря которого предприятие может рассчитывать на успешность деятельности.

Для того чтобы современные HR-системы функционировали эффективно, они должны иметь не только информационно-аналитическую поддержку, которая позволяет своевременно реагировать на факторы внешней среды, но и набор инструментов для эффективного управления, контроля и мотивации сотрудников, позволяющих в полной мере использовать трудовой потенциал каждого сотрудника, стимулировать персонал к активной трудовой деятельности для достижения стратегических целей предприятия [4].

Методы. При проведении исследования использованы общенаучные методы обобщения, анализа и синтеза, системный подход.

Результаты. Одним из наиболее действенных инструментов достижения стратегических целей при помощи повышения эффективности управления персоналом, является контроллинг персонала, который позволяет увязать управленческие решения субъекта хозяйствования с его стратегией и оперативными планами развития, в том числе и планами относительно повышения эффективности использования человеческого капитала.

Практическое применение системы контроллинга персонала позволяет обеспечить оптимизировать затраты на персонал, повысить эффективность использования имеющихся трудовых компетенций персонала, совершенствовать политику управления персоналом.

Создание эффективной системы кадрового контроллинга связано с обеспечением методической и инструментальной поддержки основных функций управления человеческими ресурсами, то есть планирования, контроля, учета, анализа и оценки ситуации для принятия решений по развитию персонала организации.

С точки зрения концепции контроллинга, контроллинг персонала представляет собой комплексную систему управления и планирования работы с человеческим капиталом, которая позволяет трансформировать выбранную стратегию управления персоналом в конкретные действия и плановые показатели. Посредством применения инструментов контроллинга формируются основные внутрифирменные стандарты управления персоналом, утверждаются положения относительно внутреннего трудового распорядка, оплаты труда, системы материальной и нематериальной мотивации сотрудников. Система контроллинга персонала, посредством применения инструментов контроля и анализа, позволяет ликвидировать узкие места в управлении трудовыми ресурсами [4].

Важное значение инструменты контроллинга имеют для повышения основных показателей использования персонала – производительности труда, выработки, снижения брака в производстве, зарплатоемкости продукции [5].

Объектом контроллинга персонала выступают все процессы, связанные с управлением трудовыми ресурсами.

В качестве субъектов контроллинга персонала следует рассматривать участников системы HR-контроллинга:

- государство, регулирующее трудовые отношения;
- работодателей, регулирующих внутрифирменные стандарты трудовых отношений и систему оплаты труда;
- работников, которые являются главными участниками бизнес-процессов предприятия;
- профсоюзы, защищающие интересы работников предприятия и в определенной мере формирующих социальную политику предприятия;
- службу контроллинга персонала, выполняющую управленческую и координирующую функцию при управлении персоналом;
- комиссию по трудовым спорам и т.д. [4].

Специфика направленности деятельности контроллинга персонала обуславливает особенности выполняемых им функций (рисунок 1).

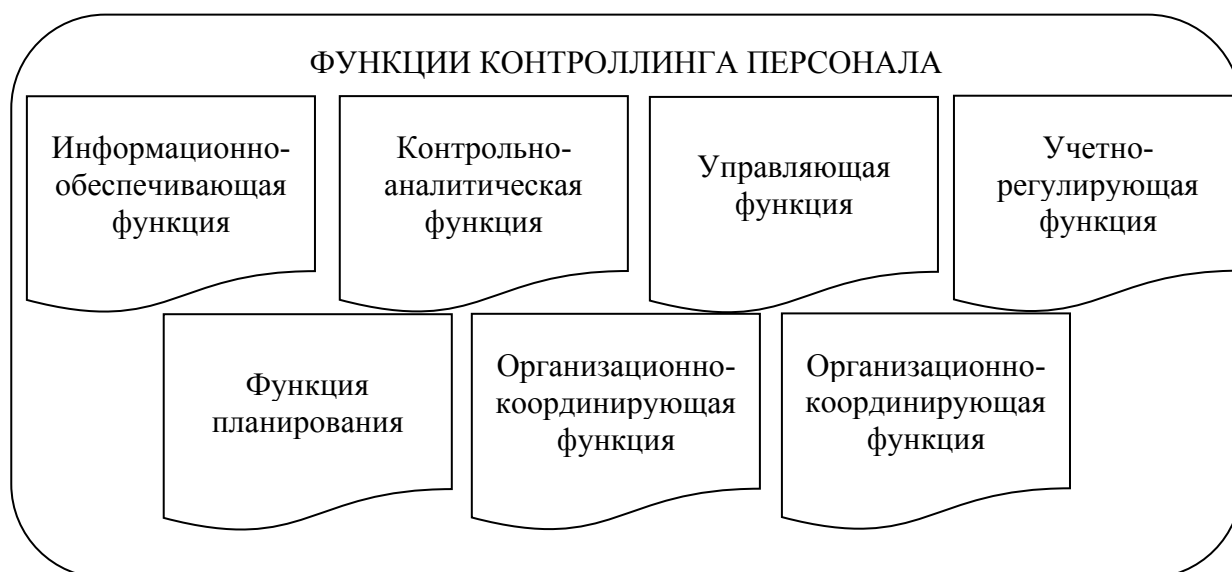


Рисунок 1 – Основные функции контроллинга персонала [4]

Информационно-обеспечивающая функция реализуется посредством создания информационной и методологической базы, в которой содержится полная и достоверная информация о персонале предприятия. Важность данной функции заключается в том, что содержащаяся в базах данных персонала информация позволяет получить как исторические данные о каждом сотруднике, так и проследить его карьерный рост, своевременно зафиксировать и использовать дополнительные знания, полученные работником при повышении квалификации или получении дополнительного образования. Информационные базы сотрудников позволяют своевременно принимать кадровые решения. Для крупных компаний наличие информационной базы персонала позволяет получить представление о качестве персонала в каждом структурном подразделении, что является индикатором способности такого подразделения выполнять новые и более сложные задачи в рамках разработанной стратегии развития.

Функция планирования нацелена на реализацию задач внутрифирменного кадрового планирования, которое принято подразделять на концептуальное, стратегическое, тактическое и оперативное. Концептуальное кадровое планирование можно охарактеризовать как планирование, направленное на выработку общей концепции управления персоналом предприятия, на формирование кадровой политики, в которой отражены система целей кадрового управления, принципов кадрового управления, форм и методов управления персоналом [5].

Стратегическое кадровое планирование предусматривает выработку стратегии управления персоналом на относительно небольшой промежуток времени – 3-10 лет. В рамках разработки стратегии управления персоналом утверждаются основные направления управления кадрами, инструменты управления и ресурсы, которые будут использованы для реализации стратегии управления персоналом [3].

В рамках тактического планирования разрабатываются планы управления кадрами и повышения эффективности использования персонала на краткосрочный период в пределах трех лет. Таким образом, в ходе тактического планирования разрабатываются конкретные программы управления кадрами на ближайший период исходя из стратегических целей и имеющихся ресурсов предприятия. Именно тактическое планирование является связующим звеном между стратегическим и оперативным планированием относительно управления персоналом.

Оперативное планирование нацелено на разработку планов с горизонтом планирования до одного года. Такие планы необходимы для решения имеющихся текущих проблем, связанных с управлением кадрами и использованием трудовых ресурсов. В оперативном планировании принято устанавливать четкие и точно обозначенные краткосрочные цели, разрабатывать конкретные целевые мероприятия для их достижения.

В качестве инструментов планирования для решения ключевых задач по управлению кадрами применяются бюджетирование, управление по целям, функционально-стоимостной анализ, бенчмаркинг, система ключевых показателей эффективности (KPI), информационное программное обеспечение и другие [5].

Одним из наиболее эффективных методов планирования на этапе разработки оперативных планов является бюджетирование, посредством которого определяются такие показатели, как потребность в персонале и его квалификация, планирование мер по привлечению персонала, планирование адаптации персонала к новым условиям работы, планирование использования персонала и его карьерного роста, планирование системы оплаты труда, систем материального и нематериального стимулирования персонала, планирование высвобождения персонала и т.д. [5].

На практике также нашел широкое применение метод целеполагания и управления по целям, который позволяет объединить воедино такие функции кадрового контроллинга, как планирование, контроль и мотивация. Сущность метода заключается в определении конкретных целей как для всего предприятия, так и для отдельных подразделений. Отдельные цели могут устанавливаться даже для сотрудников в случае необходимости или индивидуальности специфической трудовой деятельности. В результате создается дерево целей по принципу нисходящей от целей высшего уровня к целям низшего уровня. При этом используется принцип SMART, суть которого заключается в том, что все цели должны быть специфичными (Specific), измеримы (Measurable), согласованными между собой (Agreed), реалистичными (Realistic) и связаны со временем (Time related) [5].

Многие российские предприятия для планирования и управления персоналом применяют систему ключевых показателей эффективности (KPI). Эффективность данной системы заключается в том, что посредством установления для персонала ключевых показателей эффективности достигаются стратегические и оперативные цели предприятия.

Система KPI базируется на разработке системы показателей, достижение которых становится задачей каждого подразделения и работника, а поощрительные выплаты каждому работнику осуществляются в соответствии с результатами достижения таких показателей.

Выделяют следующие основные виды ключевых показателей:

- KPI результата – показатели результата;
- KPI затрат – показатели затрат;
- KPI функционирования - показатели соответствия процесса выполнения требуемому алгоритму;
- KPI производительности – показатели, характеризующие соотношение между

полученным результатом и временем, затраченным на его достижение;

– КРІ эффективности – показатели, характеризующие соотношение полученного результата и затраченных ресурсов [5].

В рамках реализации контрольно-аналитической функции контроллинга персонала проводится постоянный мониторинг выполнения плановых показателей выбранной кадровой политики и стратегии управления персоналом. Данная функция позволяет высшему руководству понять, насколько эффективна выбранная стратегия управления персоналом, выявить узкие места стратегии и тактики управления и разработать меры, на основании проведенного анализа, по повышению эффективности стратегии управления персоналом.

В ходе реализации данной функции осуществляется анализ и контроль затрат на оплату труда, повышение квалификации персонала, его переобучение, реализацию социальных гарантий, проводится их оптимизация.

Также проводится аудит персонала на предмет оценки его эффективности. Аудит персонала включает в себя несколько следующих направлений:

– аудит кадрового делопроизводства, в ходе которого проводится анализ качества кадровой документации и аудит систематизации информации по кадровому учету;

– аудит кадрового потенциала, в ходе которого проводится аудит численности персонала, его структуры по уровню образования, стажу работы, возрасту, опыту работы. Также данный блок аудита включает в себя аудит показателей эффективности использования человеческого капитала;

– аудит организационной структуры управления, который предусматривает оценку соответствия организационной структуры нормативным требованиям, соответствия организационной структуры миссии, целям и стратегии предприятия;

– аудит кадровых бизнес-процессов, что предусматривает оценку эффективности кадровой политики, анализ движения персонала (в том числе карьерный рост персонала), аудит мотивации и стимулирования персонала, оценку организации и безопасности условий осуществления трудовой деятельности [1].

Управляющая функция реализуется посредством разработки управленческих решений, создания системы мер и мероприятий по повышению эффективности использования персонала, ликвидации узких мест организации в сфере управления персоналом для повышения кадровой привлекательности на рынке труда.

Одним из направлений реализации управленческой функции является бизнес-обучение сотрудников. Многие крупные российские корпорации создают собственные академии и университеты, создают комплексные курсы дистанционного обучения и онлайн-курсы, разрабатывают внутрифирменные образовательные порталы [2].

Обучение по системе корпоративных курсов позволяет молодым сотрудникам получить стимул для возможного профессионального развития и карьерного роста, а для предприятия корпоративное обучение является способом получения кадрового резерва и снижения текучести кадров.

Организационно-координирующая функция контроллинга персонала ставит перед собой цель разработки мер по организации труда на предприятии, разработку системы оплаты труда, которая в наибольшей мере отвечает стратегии развития самого предприятия и отвечает интересам работников. Системы и формы оплаты труда современных экономических условиях достаточно разнообразны, и оказывают различное влияние как на объем затрат на оплату труда, так и на эффективность стимулирования работников к качественному и интенсивному труду. Поэтому разработка наиболее оптимальной системы и форм оплаты труда с учетом специфики деятельности предприятия позволяет оптимизировать затраты на персонал и, одновременно, повысить производительность труда, инициативность работников, качество выполняемых персоналом задач [2].

Кроме того, в рамках реализации организационно-координирующей функции выполняется задача организации взаимодействия между структурными подразделениями

предприятия, разграничение прав и полномочий менеджмента среднего звена, разрабатывается система ответственности менеджеров за принятые управленческие решения.

Учетно-регулирующая функция нацелена на организацию учета персонала и его регулирование для обеспечения эффективного использования трудовых ресурсов [2]. Посредством реализации данной функции обеспечивается учет как самого персонала, так и затрат на оплату труда, поощрительные и компенсационные выплаты, выплаты стимулирующего характера. Кроме того, посредством учета персонала обеспечивается аккумулирование информации о составе персонала и его движении внутри предприятия.

Обсуждение. Использование инструментов контроллинга позволяет оптимизировать использование трудовых ресурсов, улучшить коммуникацию и взаимодействие внутри организации, повысить мотивацию и эффективность работы сотрудников, а также улучшить атмосферу в коллективе. Внедрение системы контроллинга персонала является условием успешной деятельности, позволяет достичь поставленных целей и обеспечить ее конкурентоспособность на рынке.

Заключение. Таким образом, контроллинг персонала может эффективно использоваться на предприятиях с любой спецификой деятельности, поскольку обладает гибкостью за счет системы внутрифирменного планирования, реализовать комплексный подход к управлению человеческим капиталом, разработать и внедрить действенные инструменты управления персоналом. Кроме того, инструменты контроллинга персонала позволяют решить множественные проблемы, связанные с управлением персоналом. Посредством создания системы контроллинга персоналом предприятие сможет создать высокопроизводительную команду работников, способных решать самые трудные производственные задачи, при этом оптимизировать расходы на оплату труда и на реализацию системы мотивации сотрудников.

Библиографический список

1. Беликова И.П. Кадровый контроллинг в системе управления персоналом предприятия // Фундаментальные исследования. – 2019. – № 5-4. – С. 704-708. [Электронный ресурс]. URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=38326>
2. Логинова Е.В., Алексеев О.А. Мотивационные инструменты контроллинга персонала // Современные научные исследования и инновации. 2018. № 9 [Электронный ресурс]. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2018/09/87503>
3. Михайлов А.А., Комова А.А. Роль контроллинга персонала в системе управления промышленным предприятием // Московский экономический журнал. – 2019. – №. 10. - [Электронный ресурс]. URL: <https://qje.su/ekonomicheskaya-teoriya/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-10-2019-87/>
4. Михайлов А.А., Комова А.А. Особенности контроллинга персонала в проектном менеджменте на предприятиях авиационной промышленности // Московский экономический журнал. – 2019. – №. 11. - [Электронный ресурс]. URL: <https://qje.su/ekonomicheskaya-teoriya/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-11-2019-91/>
5. Михайлов А.А., Комова А.А. Инструменты и методы контроллинга персонала // Вестник академии знаний. – 2020. – №. 38 (3). - [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-i-metody-kontrollinga-personala/viewer>

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАК ВАЖНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА

Павлов Константин Викторович

д.э.н., профессор, профессор кафедры «Экономика и управление»
Ижевский филиал Российского университета кооперации
г. Ижевск, Россия, kvr_ruk@mail.ru

Павлов Антон Константинович

аспирант Института экономики и управления
Удмуртский государственный университет
г. Ижевск, Россия, pavankon@mail.ru

***Аннотация.** В статье рассматриваются сущность и основные направления интенсификации общественного воспроизводства, обосновывается положение о том, что цифровизация общества является современным этапом интенсификации производства. Выделяются инновации и инвестиции экстенсивного и интенсивного типов, причем во второй группе целесообразно осуществлять выделение инноваций и инвестиций интенсивного типа, способствующих эффективной реализации процесса цифровизации экономики в целом и реализации ее различных направлений.*

Кроме этого, выявляются отраслевые особенности цифровизации экономики, анализируются темпы, формы и направления цифровизации в разных отраслях и сферах деятельности на постсоветском пространстве.

***Ключевые слова:** интенсификация общественного воспроизводства, инновации, цифровизация общества, направления интенсификации, отраслевые особенности цифровизации, санкционное давление.*

DIGITALIZATION OF THE ECONOMY AS AN IMPORTANT DIRECTION OF INTENSIFICATION OF SOCIAL REPRODUCTION

Pavlov Konstantin Viktorovich

Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department
"Economics and Management", Izhevsk Branch of the
Russian University of Cooperation, Izhevsk, Russia, kvr_ruk@mail.ru

Pavlov Anton Konstantinovich

postgraduate student of the Institute of Economics and Management
Udmurt State University, Izhevsk, Russia, pavankon@mail.ru

***Abstract.** The article examines the essence and main directions of the intensification of social reproduction, substantiates the position that the digitalization of society is a modern stage of the intensification of production. Innovations and investments of extensive and intensive types are distinguished, and in the second group it is advisable to allocate innovations and investments of intensive type that contribute to the effective implementation of the process of digitalization of the economy as a whole and the implementation of its various directions.*

In addition, the sectoral features of the digitalization of the economy are identified, the rates, forms and directions of digitalization in various industries and spheres of activity in the post-Soviet space are analyzed.

***Keywords:** intensification of social reproduction, innovations, digitalization of society, areas of intensification, industry features of digitalization, sanctions pressure.*

***Введение.** В настоящее время большое внимание уделяется различным вопросам*

инновационного развития общества. И это понятно. Использование результатов разнообразных направлений современного научно-технического прогресса является важнейшим условием решения многочисленных проблем, связанных с действием всевозможных патологий в социальной, экономической и экологической сферах. Действительно, усложняются процессы добычи полезных ископаемых – напомним, что всё более рентабельными становятся процессы освоения природных ресурсов в морских условиях, в регионах Арктики и в других экстремальных районах добычи ресурсов. Ухудшаются экологические условия проживания. Уменьшаются объёмы невозобновляемых природных ресурсов. Имеется множество других проблем патологического характера.

Следует добавить, что о важнейшем значении НТП говорится не только при рыночных отношениях – истинность данного положения была справедлива и для социалистического периода развития экономики. Правда, вместо используемых ныне понятий «инновации», «инновационное развитие общества» в условиях директивно-приказной, плановой экономики преимущественно использовались термины, связанные с процессом интенсификации общественного воспроизводства. Действительно, об интенсификации производства как ключевом направлении социально-экономического развития общества в условиях социализма говорилось начиная с XXV съезда КПСС. В значительной мере это было связано с тем обстоятельством, что существенную роль в развитии советского общества играли экстенсивные, а не интенсивные производственные факторы, основанные прежде всего не на использовании передовых достижений НТП, а на количественном увеличении масштабов вовлечения традиционных факторов общественного воспроизводства.

Отметим, что и в настоящее время в отдельных бывших союзных республиках, являющихся составной частью Советского Союза, а ныне ставших независимыми государствами, по-прежнему экстенсивные факторы играют значимую роль в общественном развитии. Поэтому решение проблем интенсификации производства и в настоящее время, в условиях рынка является актуальным также, как и в период развитого социализма. Очевидно, что изменились только условия и методы интенсификации производства.

На наш взгляд, важнейшим фактором интенсификации общественного воспроизводства при рыночных отношениях является цифровизация экономики. Различным аспектам процесса цифровизации общества посвятили свои исследования многие российские и белорусские ученые. Среди них такие исследователи, как В.В. Богатырева [1], В.Г. Гусаков [2], С.В. Курегян [3], О.В. Носова [4], Н.З. Солодилова [5], С.Ю. Солодовников [6], Г.В. Халин [7] и некоторые другие. Далее рассматриваются различные направления цифровизации общества сквозь призму оценки влияния этого процесса на усиление темпов и форм интенсификации производства.

Результаты и их обсуждение. При развитых рыночных отношениях нередко говорят о необходимости роста конкурентоспособности экономики на основе широкого внедрения инноваций, тогда как в условиях директивно-плановой социалистической экономики на разных уровнях управления говорилось о необходимости повышения экономической эффективности на основе всемерной интенсификации общественного воспроизводства. Достаточно вспомнить последние съезды КПСС (начиная с XXV съезда), в программах которых именно интенсификация общественного воспроизводства и ее различные направления объявлялись ключевым направлением социально-экономического развития страны и повышения эффективности производственных процессов. Очевидно, что основой и интенсификации производства, и процесса использования инноваций являются современные направления НТП. Поэтому понятно, что и в условиях социалистической экономики, и в условиях рыночной экономики говорят и говорили об одном и том же, но разными словами, используя разные термины. Сегодня на постсоветском пространстве, в том числе в России и Беларуси вопросы инновационного развития общества приобрели

важное значение, как бы заменяя проблему интенсификации, хотя проблема интенсификации производства остается актуальной сама по себе.

Напомним, что, когда говорят об экстенсификации и интенсификации, имеют в виду два принципиально различающихся способа достижения производственной цели. При одном происходит количественное увеличение использования ресурса, при втором – экономится ресурс на единицу выпуска продукции. Интенсификация производства – это реализация мероприятий, имеющих своим результатом экономию стоимости. При этом нельзя отождествлять с интенсификацией производства интенсификацию использования отдельных факторов производства вообще.

По-прежнему в развитии постсоветской экономики, особенно российско-белорусской экономики, значительную роль играют не интенсивные, а экстенсивные факторы, основанные зачастую не на использовании современных достижений НТП, а на простом количественном увеличении масштабов вовлечения традиционных факторов в процесс общественного воспроизводства. В России традиционно значительную роль в реализации процесса экстенсификации играет вовлечение ресурсов нефтегазового комплекса.

Опыт же развитых стран свидетельствует о том, что инновации стали базовым элементом их экономики. Доля инновационно-информационного сектора за последние годы многократно возросла и составляет в развитых государствах 45-65% [8]. Данный сектор стал важнейшей основой, генерирующей современное социально-экономическое развитие, ключевым фактором роста экономики развитых стран. Именно наличие развитого инновационно-информационного сектора во многом определяет важнейшее отличие передовых государств от менее развитых стран. Возросшая роль инноваций в жизнедеятельности современного общества способствовала становлению неэкономики, экономики инноваций, экономики знаний.

В этой связи вполне оправдана постановка вопроса о том, насколько эффективны те или иные инновации, в том числе в сфере цифровизации экономики. На наш взгляд, в современных условиях, когда для российско-белорусской экономики судьбоносное значение приобрел переход на инновационный путь развития, особого внимания требует проблема обеспечения высокой экономической эффективности инновационных преобразований и, прежде всего, их роли в интенсификации общественного производства. Поэтому нами предлагается выделять не только инвестиции, но и инновации интенсивного или экстенсивного типов в зависимости от того, способствуют ли результаты их внедрения соответственно интенсификации или, наоборот, процессу экстенсификации. Среди инноваций и инвестиций интенсивного типа целесообразно также выделить группу, которая связана с инвестициями и инновациями для осуществления процесса цифровизации общества.

Целесообразность осуществления такого рода классификации инвестиций и инноваций во многом объясняется тем обстоятельством, что в последнее время существенно возросла актуальность использования интенсивных методов хозяйствования. Прежде всего это связано с демографической ситуацией последних лет (особенно в России и Беларуси), в связи с которой осуществление мероприятий трудосберегающего направления интенсификации представляется весьма своевременным и эффективным. Действительно, в данный момент прослеживается тенденция снижения численности населения в целом и численности трудовых ресурсов. За период с 2010 по 2022 гг. население Беларуси сократилось с 9,5 до 9,45 млн чел., а трудовые ресурсы – с 5,85 до 4,85 млн чел. В последующие годы, учитывая демографический провал 90-х гг. XX в., скорость убыли населения и численности трудовых ресурсов будет возрастать. Этот фактор создает трудности не только в связи с сокращением численности трудовых ресурсов, но и возникающих из-за этого проблем, связанных с пенсионным обеспечением и ростом объёма внутреннего рынка. Когда сокращается число потребителей на внутреннем рынке при неизменном уровне доходов населения, рост спроса значительно замедляется и тогда у

предприятий появляются стимулы к поиску внешних рынков сбыта [1].

В других странах актуальны также и иные направления интенсификации производства [9]. Так, например, на постсоветском пространстве в среднеазиатских странах СНГ – Узбекистане, Туркмении, Таджикистане, Киргизии – исключительно важным является водосберегающее направление интенсификации. В Японии, где сравнительно немного крупных месторождений природных ресурсов, весьма актуально материалосберегающее направление интенсификации, здесь же в связи с крайне ограниченным характером земельных ресурсов большое значение имеет также землесберегающее направление интенсификации. В большинстве стран мира весьма актуальны энерго- и фондосберегающие направления интенсификации общественного воспроизводства.

Более того, даже в разных регионах одной и той же страны актуальными могут быть разные направления интенсификации: на Дальнем Востоке и на Севере России большое значение по-прежнему (т.е. как и во времена социалистической экономики) имеет трудосберегающее направление, в старопромышленных регионах Урала и Предуралья – в Свердловской области, Удмуртской Республики, Челябинской области – крайне актуально фондосберегающее направление интенсификации. В Белгородской области, где на высоком уровне развиты металлургическая и горнодобывающая отрасли промышленности очень эффективно осуществление мероприятий материалосберегающего направления интенсификации.

Таким образом, кроме выделения двух групп инвестиций и инноваций, способствующих интенсификации или экстенсификации, в первой группе целесообразно выделить несколько подгрупп, соответствующих разным направлениям интенсификации – трудо-, фондо-, материалосберегающему и т.д. направлению интенсификации в соответствии с региональной, отраслевой и структурной спецификой экономики той или иной страны или региона [10]. В этих подгруппах следует выделить также инвестиции и инновации интенсивного типа, способствующие также процессу цифровизации общества и экономики. Иначе говоря, кроме признания цифровизации в качестве ключевого направления современного этапа интенсификации общественного воспроизводства целесообразно также выделять в различные группы и разновидности инвестиции и инновации интенсивного типа, способствующих, обеспечивающих осуществление процесса цифровизации общества и проявляющихся в области какого-либо направления интенсификации производства (или совокупности нескольких направлений): трудосберегающего направления, фондосберегающего, материалосберегающего, землесберегающего и иного рода направлений интенсификаций, являющихся в то же время предпосылкой и фактором процесса цифровизации общества.

Как известно, в зависимости от выбранной инвестиционной стратегии субъекта хозяйствования выделяют несколько различных портфелей инвестиций и, в частности, консервативный портфель, когда предполагается инвестирование в малодоходные, но стабильные объекты, гарантированно приносящие высокие доходы, и рисковый портфель, формирование которого связано с осуществлением инвестирования в объекты, приносящие наибольший, но не гарантированный доход. Такого рода различия в результатах реализации разных направлений и вариантов инвестиционных стратегий по-разному повлияют на уровень, темпы и методы цифровизации общества. Очевидно, что инвестиции для реализации процесса цифровизации в основном связаны с рисковым доходным портфелем.

Целесообразность выбора конкретного портфеля инвестиций с точки зрения максимального использования имеющихся потенциальных возможностей в отношении внедрения интенсивных инвестиций в значительной мере определяется отраслевой и региональной спецификой, однако можно констатировать, что в будущем в связи с усложнением условий осуществления общественного воспроизводства значение рискового портфеля как предпосылки роста доли интенсивных инвестиций существенно возрастет. Таким образом, лишь создание системы эффективных и взаимосвязанных мер и условий

хозяйствования на разных уровнях иерархии – макро-, мезо- и микроуровне позволит существенно увеличить использование в обозримом будущем в российской и белорусской экономике интенсивных инноваций и инвестиций, однако наибольшее значение в этой системе все же имеет использование комплекса мер государственного регулирования развития народнохозяйственного комплекса страны. Значение процесса интенсификации в связи со все более возрастающей дефицитностью невозпроизводимых природных ресурсов в обозримой перспективе еще более возрастет.

Цифровизация является основой цифровой экономики, в последние десятилетия она стала одним из определяющих трендов, направлений развития социально-экономической системы во всем мире. Происходит не только углубление этого процесса, но и дальнейшее его расширение – процесс цифровизации проникает и охватывает все большее число отраслей и видов производств: образование, науку, сферу услуг, отрасли материального производства. Несмотря на отраслевые особенности во всех случаях происходит представление информации в цифровой форме, что способствует созданию специфического продукта (услуги), причем в большинстве случаев такое преобразование информации в цифровой формат приводит к появлению новых возможностей, улучшению и совершенствованию разных сторон человеческой жизни и во многих случаях способствует снижению затрат и издержек.

При этом выделяют цифровизацию в узком и широком смыслах – в первом случае имеют ввиду преобразование информации в цифровую форму, во втором случае рассматривается тенденция, тренд функционирования и развития экономики и социума в мире в целом, включая большинство стран [7]. Правда, широкий смысл понимания цифровизации предполагает обязательное выполнение ряда требований: охват цифровой трансформации не только бизнеса и производства, но и повседневную жизнь большей части населения страны; результаты трансформации широко используются рядовыми гражданами, а не только специалистами – только в этом случае значительная часть граждан общества, социума владеет навыками работы с цифровой информацией и поэтому цифровизацию действительно можно рассматривать как общечеловеческий тренд.

Выделяют следующие свойства, особенности, присущие информации, которая представлена в цифровой форме:

- процессы в сравнительном плане более эффективные, чем аналоговые цифровые технологии (т.е. переход от аналоговых процессов и явлений к более эффективным цифровым процессам);
- использование принципов и подходов всевозможных физических явлений, лежащих в основе запоминания и передачи информации;
- существенное ускорение процесса передачи цифровой информации;
- более широкие возможности процессов шифрования и дешифровки информации, представленной в цифровой форме;
- обеспечение передачи и распространения информации, ее копирование по возможности без потери точности;
- использование в процессе передачи цифровой информации различных материальных субстанций и носителей.

Поскольку под цифровой экономикой, как выше уже отмечалось, в основном понимается экономика, важнейшей основой которой является процесс цифровизации, очевидно, что определяющим является воздействие НТП на создание и использование цифровых инноваций в хозяйственных процессах. Говоря о процессе цифровизации экономики подразумевают систему социально-экономических отношений:

- использование в бизнес-модели развития цифровых технологий как основы роста конкурентоспособности продукции;
- современный этап развития производственной модели общества;
- формирование новых рынков и новых производств в целях получения прибыли на основе использования современных моделей управления хозяйственными системами;

– использование современных моделей, инструментов и новейших математических подходов и методов трансформации информации в цифровую форму.

В итоге, в ряде государств постсоветского пространства на правительственном уровне обычно используют такое определение: цифровая экономика – это разновидность хозяйственной деятельности, в которой важнейшим фактором экономической системы являются статистические данные, которые представлены в цифровом виде, причем использование, анализ и обработка больших объемов представленных данных по сравнению с обычными (т.е. традиционными) формами и методами хозяйствования позволяют существенно сократить себестоимость, повысить конкурентоспособность изготовленной продукции и, тем самым, значительно увеличить эффективность производственной деятельности.

Решение проблемы цифровизации экономики значительно усложняется в условиях санкционного давления со стороны развитых государств Запада, оказываемое ими на Российскую Федерацию и Республику Беларусь в последнее время. Санкционное давление привело к тому, что существенно усложнились и сократились пути доступа к передовым информационным технологиям, лежащим в основе цифровой трансформации предприятий [5]. В этих условиях задачу построения эффективной цифровой экономики можно сформулировать как выбор такого направления развития традиционных отраслей и действующих воспроизводственных процессов и тенденций, которые функционируют на основе доступных IT-технологий, имеющих фундаментальный характер. Причем, основным элементом механизма цифровизации должен стать системный (сквозной) мониторинг всех уровней, определяющих эффективное функционирование отечественной экономики и отдельных предприятий на основе методов их цифровизации, а также определяющих оценку социально-экономических последствий данного процесса.

Процесс цифровизации общества в сфере экономики кроме общих предпосылок, элементов и факторов отличается специфическими отраслевыми особенностями, которые могут существенно отличаться при характеристике этого процесса в различных отраслях народного хозяйства. Далее отраслевые особенности цифровизации будут выявлены на примере двух крупных отраслей экономики Республики Беларусь, имеющие исключительно важное значение для дальнейшего развития народно-хозяйственного комплекса страны – это химическая промышленность и сельское хозяйство. Эти отрасли являются одними из отраслей специализации белорусской экономики, эффективно развитые во всех регионах страны и приносящие существенный доход в различные бюджеты государства от осуществления экспортно-импортных операций.

Химическая промышленность – отрасль промышленности, включающая в себя производство продукции из углеводородного, минерального и другого сырья путём его химической переработки. Она является одной из основных отраслей современной мировой экономики, которая преобразует сырьё в более чем 70 тысяч различных продуктов. Является также важнейшим сектором экономики Беларуси, который обеспечивает функционирование других отраслей хозяйственного комплекса, экономическую безопасность, обороноспособность, а в итоге – устойчивое развитие страны и достойный уровень жизни населения страны.

Основные отрасли химической промышленности Беларуси – это горно-химическая (производство калийных удобрений), нефтехимическая (переработка нефти) и основная химия (производство минеральных удобрений, химических волокон и нитей, синтетических смол и пластических масс, резинотехнических изделий). Химические вещества и химические технологии используются не только непосредственно в химической промышленности, но и в производстве стекла, керамики, бумаги, красок, металлических покрытий и во многих других промышленных процессах. Учитывая современную тенденцию, в условиях санкционного давления химическую промышленность ожидает существенная трансформация. Это связано с изменением экономического и политического климата в странах Европы и переориентацией белорусского экспорта на восточные рынки.

Структурная трансформация является объективным и необходимым этапом для развития социально-экономических систем.

Таким образом, известно, что основу производственного потенциала Республики Беларусь составляет промышленность. На ее долю приходится 39,6% основных производственных фондов, на различных предприятиях трудится 27,3% общей численности занятого в экономике населения и создается около 30% валового внутреннего продукта страны. На химическую и нефтехимическую промышленности приходится 13,9% общего объема продукции промышленности и, соответственно, 20,7% общей стоимости основных промышленно-производственных фондов. Однако техническая база промышленности устарела. На большинстве предприятий она представляет преимущественно традиционный технологический уклад. Износ активной части основных промышленно-производственных фондов по промышленности в целом достиг 80,2%, то есть намного превысил критически допустимый уровень.

В связи с этим важным и необходимым направлением дальнейшего развития белорусской экономики является процесс модернизации. Модернизация – это многозадачное организационно техническое мероприятие, производящееся на промышленном предприятии с целью изменения внешних и внутренних факторов, влияющих на эффективность производства. Результатом модернизации технологического оборудования является достижение достаточно высоких количественных и качественных технико-экономических показателей продукции, а также уверенное продвижение товара на рынке или освоение новых рынков. Это связано с появлением новых систем автоматизации оборудования или их комплектующих, технологий, а также контроля и координации производственных процессов в результате внедрения электронно-вычислительных и иных комплексов. Модернизация технологических процессов действующего производства должна носить комплексный характер и охватывать все этапы производственного цикла – от проектного к эксплуатационному.

Как можно видеть, из всего вышеперечисленного можно сделать вывод о том, что модернизация – это трудоёмкий процесс, требующий больших затрат, однако совершенно необходимый в современных условиях, чтобы предприятия оставались конкурентоспособными. Учитывая также, что поскольку в условиях действующего производства не всегда бывает возможно произвести все работы одновременно, поэтому рекомендуется поэтапная модернизация, в целях обеспечения требуемого качества и количества получаемой продукции.

Однако многие химические предприятия уделяют недостаточно внимания своевременной модернизации имеющегося оборудования, в связи с чем качество конечных продуктов часто не отвечает современным прогрессивным тенденциям и критериям. Например, доля выхода светлых нефтепродуктов на многих российских и белорусских заводах остается достаточно низкой и нередко не отвечает конкурентным требованиям современного рынка. Для того, чтобы составить конкуренцию современным ведущим мировым заводам, любое предприятие должно быть заинтересовано в повышении любого показателя, влияющего на выход товарного продукта. Повысить показатель глубины переработки сырья позволяет использование нового оборудования, применение современных технологий, тщательная настройка режимов работы всех агрегатов и высокая эффективность использования ресурсов [11].

Одним из наиболее важных способов дальнейшего повышения эффективности функционирования химических производств в Беларуси также является процесс автоматизации производства. Автоматизация производства – неотъемлемая часть современных производственных процессов. При автоматизации повышается производительность оборудования, улучшается качество выпускаемой продукции, уменьшаются энергетические и сырьевые затраты. Автоматизация позволяет повысить производительность труда, сократить численность обслуживающего персонала, улучшить условия труда, обеспечить безопасные условия работы.

Современные химические производства характеризуются все возрастающей сложностью и многообразием операций и оборудования. Управление такими производствами возможно лишь при широком использовании методов и средств автоматизации. Развитие автоматизации химической промышленности связано с возрастающей интенсификацией технологических процессов и ростом производств, использованием агрегатов большой единичной мощности, усложнением технологических схем, предъявлением повышенных требований к получаемым продуктам.

Особенно важна автоматизация процессов химической технологии в связи со взрыво- и пожароопасностью перерабатываемых веществ, их агрессивностью и токсичностью, с необходимостью предотвращения вредных выбросов в окружающую среду. Указанные особенности, высокая чувствительность к нарушениям заданного режима, наличие большого числа точек контроля и управления процессом, а также необходимость своевременного и адекватного сложившейся в данный момент обстановке воздействия на процесс в случае отклонения от заданных по регламенту условий протекания не позволяют даже опытному оператору обеспечить качественное ведение процесса вручную. Поэтому в настоящее время эксплуатация процессов химической технологии без автоматизации практически невозможна [12]. Так, например, целью автоматизации процесса каталитического алкилирования фенола высшими олефинами является получение качественного, т.е. с малым содержанием посторонних веществ, удовлетворяющим самым высоким стандартам, монододецилфенола при наиболее высокой степени превращения сырья и экономии материалов. Основной задачей системы автоматизации является контроль основных технологических параметров и поддержание их с помощью регуляторов на определенном уровне согласно технологическому регламенту. Основными параметрами, которые подлежат контролю, являются перепад давления, температуры и расход.

Для обеспечения наилучших условий эксплуатации и унификации средств автоматизации нужно по возможности стремиться к однотипности используемых приборов. Однако, выбор системы приборов определяется, в первую очередь, назначением и характером установки, характеристикой измеряемой среды, пожаро- и взрывоопасностью объекта. Для данного технологического процесса – алкилирования – решено использовать электрическую систему приборов. В связи с тем, что технологический процесс относится к пожаро- и взрывоопасному производству, предусматривается использование приборов контроля и регулирования в противоискровом и взрывобезопасном исполнении [13]. Все датчики и измерительные приборы с электрическим типом передачи сигнала используют ток до 20 мА. Такая схема позволяет исключить дополнительные затраты на преобразователи сигналов, увеличить быстродействие системы, а низкие величины тока в приборах обеспечивают требования взрыво- и пожаробезопасности.

Важным направлением процесса модернизации экономики, имеющим в настоящее время большое значение для эффективного развития таких отраслевых секторов химической промышленности Республики Беларусь, каковыми являются производство химических волокон и нитей, резинотехнических изделий, нефтехимическое производство является модернизация процесса алкилирования. Алкилирование – это химическая реакция, в результате которой алкильная группа вводится в органическую молекулу по механизму присоединения или замещения. В качестве алкилирующих агентов используются, как правило, олефины, спирты, сульфаты, галогениды и различные соединения азота, способствующие избирательному присоединению алкильных групп к определенным атомам органических молекул. Часто для проведения реакции алкилирования требуется катализатор. Типичными катализаторами алкилирования являются сильные кислоты. Процесс алкилирования нашёл широкое применение в нефтехимической промышленности. Его используют также в органическом синтезе, медицине и получении высокооктановых компонентов топлива.

Таким образом, промышленность является важнейшим сектором реальной

экономики, определяющим достояние общества. Доля промышленности в ВВП Беларуси – 25,5%. Высокая доля промышленного сектора в ВВП Беларуси обусловлена промышленной политикой республики, направленной на сохранение промышленного сектора и его дальнейшее развитие в системе государственного управления. Цифровая трансформация предприятий предполагает следующие основные направления изменений: цифровизация бизнес-процессов, цифровизация производимого продукта, внедрение цифровых бизнес-моделей и предоставление доступа клиентам. Сегодня наиболее передовые промышленные компании активно проводят их трансформацию в цифровые предприятия. Существует мнение, что благодаря улучшениям, внедряемым внутри предприятий и более тесному сотрудничеству в рамках всей цепочки создания стоимости, в следующие пять лет расходы трансформированных предприятий будут сокращаться на более чем на 3% в год. При этом предполагается, что благодаря повышению уровня цифровизации продукции и услуг, а также предложению новых цифровых услуг на всех этапах производства вплоть до хостинговых платформ, на которых разместятся промышленные экосистемы, выручка будет расти на 2,9 % в год [14].

В соответствии с проделанным анализом можно сделать выводы о том, что белорусские промышленные предприятия запаздывают в применении цифровых технологий в промышленном производстве, что характеризует недостаточно высокие объемы производства высокотехнологичной продукции. Запаздывание является следствием невысокого технико-технологического уровня большинства предприятий промышленного комплекса Республики Беларусь. Повышение технико-технологического уровня предприятий связано с необходимостью наращивания объема выпуска высокотехнологичной продукции, что неизбежно будет способствовать внедрению цифровых технологий в ее производство, т.е. к цифровой трансформации предприятия. Удельный вес предприятий, осуществляющих технологические инновации, в общем числе организаций промышленности Беларуси уже целое десятилетие колеблется в пределах около 25%. Запаздывание инновационного развития промышленного комплекса Республики Беларусь происходит на фоне бурного развития белорусского IT-сектора, который сегодня считают одним из наиболее динамично развивающихся в европейском регионе. IT-сектор являлся основным драйвером роста экономики Беларуси в предыдущие годы, а в настоящее время указывает на ухудшение ситуации в перерабатывающей промышленности, компенсируя в том числе дополнительные потери из-за недавней пандемии коронавируса.

Имеющаяся значительная диспропорция между уровнем промышленного производства и развитием IT-отрасли обусловлена как внутренними причинами, связанными с разделением собственности объектов белорусской экономики, так и с внешними, связанными с политическим и экономическим (санкционным) давлением стран Запада на Республику Беларусь [15]. Принятые в Беларуси стратегические программные документы содержат в себе все необходимые стимулы для достижения в краткосрочной перспективе высокого уровня цифровизации производства, услуг и бизнес-моделей в стране.

Современная экономика, основанная на знаниях, требует все более и более высокотехнологических производств, повсеместного внедрения инноваций. Постоянно возрастает роль научно-технического прогресса в обеспечении конкурентоспособности отечественной промышленности [16]. Согласно концепции эндогенного технологического прогресса, инвестиции в научные исследования и инновации увеличивают суммарный уровень технологий в экономике и обеспечивают её устойчивый и долгосрочный рост. Как следствие экономика, располагающая ресурсами человеческого капитала и развитой наукой, имеет в долгосрочной перспективе лучшие шансы для роста, чем экономика, лишенная этих преимуществ. Усилия государства должны быть направлены, с одной стороны, на защиту результатов научных исследований и разработок, должны способствовать их коммерциализации и внедрению инноваций в производство; с другой

стороны, поддерживать фундаментальные исследования, являющиеся базисом для совершения научных открытий в будущем.

Научно-технологический потенциал представляет собой совокупность располагаемых, привлекаемых и мобилизуемых кадровых, информационных, финансовых материально-технических и организационно-управленческих ресурсов и возможностей общества (государства, отрасли промышленности, организации) для достижения поставленных целей научно-технологического развития и характеризует способность предприятий проводить научно-исследовательские работы по созданию новшеств с их последующим преобразованием в инновацию. Повышение научно-технического потенциала способствует:

1. Развитию отраслевой науки путём создания отраслевых лабораторий, которые будут тесно взаимодействовать с промышленными организациями;
2. Разработке и приобретению высокотехнологичных патентов и лицензий с последующей коммерциализацией;
3. Формированию инновационно-промышленных кластеров [2].

Необходимость импортозамещения диктует агрессивная конкурентная политика США и Евросоюза, направленная на протекционизм и пересмотр торговых соглашений, на ущемление Беларуси в партнерских отношениях при создании высокотехнологичной продукции, в поставках белорусских товаров на зарубежные рынки. Одновременно, санкции вызывают подъем национальной экономики за счет принимаемых мер противодействия – стимулирования и поощрения экспортной деятельности, импортозамещения, инвестиций в отечественную промышленность, что в целом снижает финансовую и технологическую зависимость от западных государств. Преимущества промышленной политики, направленной на сетевое взаимодействие, в сложившихся условиях необходимо переносить и акцентировать на интеграцию в рамках Союзного государства и ЕАЭС, в том числе, на осуществление промышленной кооперации по разработке и выпуску высокотехнологичной продукции путем создания совместных масштабных инновационных проектов в производственной сфере. В отличие от международного торгового сотрудничества, сотрудничество в научно-технической сфере и в области инноваций напрямую зависит от промышленной транснациональной кооперации, дающей гарантию долгосрочной и саморазвивающейся интеграции.

Современная промышленная политика Республики Беларусь в плане интеграции многовекторная и направлена, с одной стороны, на интеграцию белорусских и российских предприятий при условии сохранения национального статуса ведущих белорусских предприятий под государственным управлением, а, с другой, на создание совместных предприятий, особенно в ресурсодобывающей отрасли. Существует множество успешных примеров функционирования российских предприятий на территории Беларуси и белорусских на территории России, осуществляющих взаимовыгодную деятельность. Известны также противоречия, возникающие на почве разделения собственности, которые тормозят развитие взаимовыгодной промышленной интеграции и кооперации. Имеющиеся противоречия могут быть успешно разрешены на основе использования единой, четко определенной и сбалансированной в межнациональном отношении промышленной политики, реализуемой в рамках Союзного Государства, важным аспектом которой может явиться согласованное взаимодействие при определении структуры и построении сетевой экономики, основанной на цифровой индустриализации. Напомним, что именно глубокие промышленные и научные интеграционные связи между российской и белорусской экономиками способствовали устойчивости политической системы в период спровоцированного Западом извне политического внутреннего противостояния в кризисном для Беларуси 2020 г.

Однако, в рамках интеграции России и РБ необходимо решить ряд вопросов, препятствующих дальнейшему развитию торгово-экономических отношений, таких, как:

1. формирование общей макроэкономической системы, включая синхронизацию

стратегического управления;

2. выработка единых принципов налогообложения по НДС и акцизам;
3. создание объединенного рынка углеводородов (вследствие чего цены на газ для Беларуси могут быть приравнены к внутрироссийским);
4. унификация регулирования авиационного, железнодорожного, водного и автомобильного рынков;
5. гармонизация законодательства в сферах торговли и общепита;
6. отмена международного роуминга между странами Союзного государства.

Подводя итоги, следует отметить, что интеграция российско-белорусских отношений охватывает многие отрасли экономики, однако наиболее привлекательным объектом остается промышленность. Именно переориентация России и РБ на импортозамещение позволит объединить технический и производственный потенциалы двух стран и направить их в нужное русло – создание продукции в рамках совместного производства и продвижении ее на рынки третьих стран [2].

В отношении предприятий, осуществляющих нефтехимическую деятельность, внедрение эффективного экологического компонента позволит выработать согласованную экологическую программу развития отраслевых предприятий. Такого рода программа позволит осуществлять более результативную природоохранную деятельность на предприятиях, учесть риск наступления экологических последствий и выбрать наилучшие доступные методы их предотвращения. Все это будет способствовать реализации процесса экологизации химического производства. Разработка и функционирование комплексной программы должны осуществляться в рамках экологической политики соответствующих предприятий и включать направления деятельности, связанные с подбором необходимых эколого-правовых средств, применяемых в соответствии с требованиями природоохранного законодательства и с учетом положений Национальной стратегии устойчивого развития до 2030 года:

1. оценку экологических рисков предприятия с учетом специфики нефтехимической промышленности;
2. сотрудничество по вопросам охраны окружающей среды в рамках инновационно-промышленного нефтехимического кластера;
3. связь с общественностью о результатах деятельности, оказывающей воздействие на состояние окружающей среды, с учетом тенденций развития «зеленой» цифровой экономики [17].

Таким образом, комплексная программа развития предприятий представляет собой набор эколого-правовых мер, направленных на реализацию природоохранной деятельности предприятия, которое специализируется на выпуске нефтехимической продукции с целью реализации его природоохранной политики. В основу данной программы должны быть включены основные инструменты правового механизма, к которым следует относить как императивные инструменты (комплексное природоохранное разрешение, экологический паспорт предприятия, производственные наблюдения, локальный мониторинг, экологическое лицензирование, экологический аудит), так и добровольно применяемые инструменты (экологическая сертификация, экологическое страхование). При этом, набор эколого-правовых средств по своему содержанию может отличаться в зависимости от условий осуществляемой экономической деятельности. Каждая мера эколого-правового характера направлена на учет видов вредного воздействия на окружающую среду (выбросы в атмосферу, сбросы сточных вод и размещение твердых отходов). Отдельного внимания заслуживают инструменты экологического страхования и экологической сертификации, поскольку данные средства охраны окружающей среды выступают добровольными мерами, но экологическая эффективность от их реализации на предприятии способствует достижению целей природоохранного законодательства.

В рамках развития цифровой экономики перспективным направлением будет разработка интернет-платформ для осуществления мониторинга выбросов (сбросов и

размещения отходов) загрязняющих веществ, на которых возможно в режиме онлайн отслеживать поступление загрязняющих веществ в атмосферный воздух, водные объекты и формировать на основе смарт-технологий реальную картину состояния окружающей среды в регионе. В свою очередь, это позволит осуществлять оперативное информирование общественности о результатах воздействия хозяйственной деятельности химических предприятий на окружающую среду и повысить их экологический имидж. Для химической промышленности перспективная модель сотрудничества в рамках инновационно-промышленного нефтехимического кластера будет способствовать внедрению инвестиций в производство экологически чистых продуктов, повысит инвестиционную привлекательность и обеспечит высокие темпы экономического роста [18].

Хотелось бы также отметить, что кроме вышеизложенных проблем существенную роль играет логистика. Учитывая, что более 80% товаров доставляется по морю, это существенно сказывается на функционировании химической промышленности Республики Беларусь, которая не имеет морских границ. В настоящее время активно используются порты Российской Федерации. Также в ходе дедолларизации экономики, которая стала ответом на принятые ограничения со стороны недружественных стран, растёт опыт с применением криптовалют.

Исходя из анализа выявленных проблем и определения перспектив развития химической промышленности Республики Беларусь можно сделать вывод о том, что в ближайшие годы необходимо проделать огромные по масштабам работы, связанные с научными разработками, экологическими проблемами, процессом цифровизации. Наряду с IT-сектором химическая промышленность является одним из краеугольных камней экономики Республики Беларусь. Как и другим отраслям промышленности, являющимся национальным достоянием, необходимо качественное управление отраслью, тем более в такое сложное время, связанное с усилением санкционного давления со стороны западных государств. Большие надежды также связаны с реализацией совместных программ в рамках Союзного государства, СНГ и в экономических объединениях, таких, как ЕАЭС, БРИКС. В условиях формирования новых мировых центров именно данные организации могут стать полюсами, точками роста благосостояния населения, подъема национальной экономики и устойчивости государственных структур.

Кроме химической промышленности сельское хозяйство также относится к отраслям специализации народно-хозяйственного комплекса Республики Беларусь, имеющее важное значение для развития экономики страны. Процесс цифровизации белорусского АПК также отличается определенными отраслевыми особенностями. Сельское хозяйство является базовой отраслью для обеспечения устойчивого развития любого государства. Эффективное развитие АПК Беларуси является надежной основой получения продовольствия для населения и генератором экспортной выручки для дальнейшего функционирования государства.

В рамках исследования было выявлено серьезное отставание Республики Беларусь от своих соседей в экономических результатах функционирования сельского хозяйства и в процессах цифровизации предприятий АПК:

1. По данным Продовольственной и сельскохозяйственной структур ООН за 2016–2019 гг., по показателю валовой добавленной стоимости на 1 работника Беларусь в среднем отстает от Российской Федерации в 1,77 раза, Литвы – в 1,79 раза, Латвии – в 1,96 раза [19];

2. Согласно данным Белстата и Росстата, в 2016–2020 гг. рентабельность продаж в АПК Беларуси в среднем в 3,1 раза отставала от рентабельности продаж в России [20,21].

На общем уровне цифровизацию сельского хозяйства рассматривают в качестве перехода к Agriculture 4.0 в рамках промышленной трансформации Industry 4.0. Среди особенностей Agriculture 4.0 выделяют полную механизацию и автоматизацию сельскохозяйственных процессов, а также насыщение сельского хозяйства цифровыми системами сбора, обработки и хранения сопутствующей информации, что в комплексе дает возможность эффективно проводить сельскохозяйственные операции без прямого участия

человека. В связи с этим Agriculture 4.0 нельзя представить без таких терминов информационной эры, как «интернет вещей», «Big Data», «искусственный интеллект» и «облачные вычисления». Сельское хозяйство при этом становится подвержено рискам компьютерной безопасности [22].

Белорусские ученые конкретизируют следующие направления цифровой трансформации АПК [23,24]: методы цифровизации и направления использования цифровых технологий в системе управления и планирования АПК, в том числе умная ферма, умная теплица, умный агротуризм, умный сад, умное поле. Основные правовые акты с точки зрения развития и функционирования АПК: Государственная программа развития аграрного бизнеса Республики Беларусь на 2016–2020 годы и Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы.

В рамках первой Программы развития аграрного бизнеса и её Подпрограммы 6 «Техническое переоснащение и информатизация агропромышленного комплекса» предполагается перейти к «электронному сельскому хозяйству», внедрить технологии ресурсосберегающего точного земледелия, разработать автоматизированные информационные системы и базы данных. Вторая Программа «Аграрный бизнес» предусматривала продолжение развития технологий цифрового сельского хозяйства. При исполнении данной государственной программы планируется достичь увеличения экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в 2025 году до 7 млрд. долларов США, а также довести рентабельность продаж в сельском хозяйстве как минимум до 10%.

На практике в Беларуси технологии «цифрового» земледелия были внедрены не очень глубоко, но наблюдается серьезный прогресс в области разработки различных информационных систем: за 2016–2020 гг. были разработаны 5 крупных информационных систем («Техсервис», «Ветснаб» и др.) и функциональные комплексы «АITS–Прослеживаемость» и «АITS–Ветбезопасность». В 2021 году была разработана концепция цифровой платформы «Точное земледелие».

Таким образом, в Республике Беларусь существует серьезный объем работ для полноценного внедрения цифровых технологий в белорусское сельское хозяйство. Например, переходу к точному земледелию парадигмы Agriculture 4.0 мешает отсутствие цифрового землеустройства [24]. Также в государственных программах развития земледелия не учитывается необходимость разработки компьютерных комплексов [4], ориентированных на автоматизацию непосредственно производственных сельхозпроцессов, а также важность закупки цифровой инфраструктуры для организации работоспособности цифрового сельского хозяйства. Сложности во внедрении перспективных технологий также связаны с внутриотраслевыми и макроэкономическими сложностями, не позволяющими реализовывать потенциал белорусского АПК в полной мере.

Выводы. В настоящее время цифровизация общества является важнейшим направлением инновационного развития социально-экономических систем. Вместе с тем в условиях директивно-плановой экономики вместо понятия «инновационное развитие общества» преимущественно использовался термин «интенсификация общественного воспроизводства», которая рассматривалась как ключевое направление развития социума на основе передовых направлений НТП. Очевидно, что эти понятия ни в коей мере нельзя противопоставлять друг другу - наоборот, в них имеется немало общего, в основном связанного с использованием в обоих случаях современных направлений, форм и методов реализации научно-технического прогресса. Однако эти важнейшие категории нельзя также и отождествлять друг с другом, в частности, интенсификация общественного производства противопоставляется процессу экстенсификации, связанной с количественным ростом экономики на основе более широкого вовлечения традиционных факторов производства, а не их качественного совершенствования.

Важно также учитывать, что наряду с интенсификацией общественного

воспроизводства в целом выделяют еще и различные направления интенсификации, связанные с экономией не всей совокупности используемых производственных факторов на создание единицы продукции, а какого-то одного конкретного фактора. В связи с чем выделяют трудо-, фондо-, материало-, землесберегающие направления интенсификации. Нами также предлагается выделять инвестиции и инновации экстенсивного и интенсивного типов, причем во второй группе целесообразно также выделять подгруппы инвестиций и инноваций, характеризующих то или иное направление интенсификации производства (т.е. трудосберегающие, фондосберегающие и т.п. направления).

Таким образом, цифровизацию экономики можно рассматривать как современный этап развития интенсификации общественного воспроизводства. Важно также выделять в группе инноваций и инвестиций интенсивного типа те, которые способствуют процессу цифровизации общества, причем необходимо уточнять, какое направление интенсификации производства – трудо-, фондо-, материалосберегающее или еще какое-нибудь направление – данная совокупность методов и форм цифровизации экономики реализует.

С развитием цифровой (электронной) экономики появляются новые связанные с цифровой деятельностью субъекты экономических отношений, создающие цифровые блага и продукты [3]: эта деятельность прежде всего связана с функционированием организационно-управленческих и технологических основ и аспектов процесса цифровизации. Так как собственность является важнейшей экономической категорией, лежащей в основе всей системы экономических отношений, в т.ч. и тех, которые определяют развитие процесса цифровизации как основы современного этапа интенсификации общественного воспроизводства, необходимо именно собственнические отношения рассматривать как определяющие развитие всей совокупности производственных отношений [6]. Кроме отношений собственности, важную роль в этом новом сегменте современной экономики играет деятельность предпринимателей и наемных работников, которую также вместе с иными аспектами цифровой экономики следует рассматривать и изучать в целях развития экономической науки [25].

Трансформация сельскохозяйственных предприятий и организаций, а также предприятий химической промышленности предполагает такие ключевые направления возможных изменений, которые способствуют реализации процесса цифровизации экономики Республики Беларусь: цифровизация производимой сельскохозяйственной продукции и продукции химической промышленности, разных бизнес-моделей, направлений развития деловой среды, а также предоставление различных форм доступа к имеющейся информации потенциальным клиентам. У самых передовых аграрных компаний после внедрения методов и форм цифровизации расходы в течении следующих 5 лет должны сократиться по различным оценкам на 3 % в год [15], а выручка будет расти на 2,3 %.

Кроме этого, как показал анализ, происходит запаздывание у белорусских организаций обеих отраслей Республики Беларусь относительно применения цифровых методов, направлений, форм и технологий в системе общественного воспроизводства в связи со сравнительно невысокими объемами производства высокотехнологичной продукции (особенно ИТ-продукции). Причем, интересно, что запаздывание процесса цифровизации в белорусском хозяйственном комплексе происходит в условиях интенсивного развития национального ИТ-сектора, считающегося одним из самых быстроразвивающихся в Европе. Важно также, что если раньше ИТ-сектор являлся в Беларуси полюсом, точкой роста экономики страны, то в настоящее время этот сектор компенсирует ухудшение ситуации в сельском хозяйстве и перерабатывающей промышленности, а также в ряде предприятиях химической и нефтехимической промышленности.

Это особенно проявилось в условиях потерь, связанных с пандемией коронавируса. Связано это также с внешними условиями и факторами, обусловленными увеличением

числа всевозможных санкций, принимаемых западными государствами в отношении Республики Беларусь и Российской Федерации в последние годы. В качестве противодействия приняты различные стратегические программы и документы, содержащие в себе необходимые мероприятия повышения уровня цифровизации общественного производства в союзном государстве.

Повышение научно-технического потенциала и процесс дальнейшей цифровизации аграрного производства и химической промышленности способствуют:

1. Приобретению и разработке высокотехнологичных патентов и лицензий с последующей коммерциализацией;
2. Развитию отраслевой науки путём создания специальных лабораторий, которые будут тесно взаимодействовать с сельскохозяйственными организациями и предприятиями химической промышленности – этих двух важнейших отраслей белорусской экономики;
3. Формированию инновационно-производственных кластеров.

Библиографический список

1. Современная политэкономия: учебное пособие / [В.Г. Гусаков, С.Ю. Солодовников, В.В. Богатырева и др.]; под ред. В.Г. Гусакова. – Минск: РИВ, 2022. – 464с.
2. Гусаков В.Г. Наука. Информационное общество. Республика Беларусь – 25 лет созидания и свершений / В.Г. Гусаков. - Минск: Белорусская наука, 2020. - 779с.
3. Курегян С.В. Предмет экономической теории и цифровизация экономики / С.В. Курегян // Экономическая наука сегодня: сб. науч. ст. / БНТУ. – Минск, 2021. – Вып.13. – С.15-22.
4. Павлов К.В. О цифровизации экономики на постсоветском пространстве / К.В. Павлов, О.В. Носова, Н.Р. Асадуллина// Общество и экономика. Москва. РАН, 2020. – № 11. – С.76-84.
5. Солодилова Н.З. Цифровизация экономики как фактор инфраструктурного противодействия санкционной политике в современных условиях / Н.З. Солодилова, А.А. Горин, Е.И. Андреева, А.С. Чурсина // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия экономика. – 2022. - № 4 (42). – С.7-12.
6. Солодовников С.Ю. Собственность как политико-экономическая категория в XXI веке / С.Ю. Солодовников // Экономическая наука сегодня: сб. науч. ст. / БНТУ. – Минск, 2019. – Вып.10. – С.5-13.
7. Халин Г.В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски / Г.В. Халин, В.Г. Чернова // Власть и экономика, 2018. – № 10. – С.45-64.
8. Павлов К. Проблемы повышения эффективности инновационной направленности развития экономики / К. Павлов // Общество и экономика. Москва. РАН. 2019. – №6. – С. 5-21.
9. Павлов К.В. Интенсификация экономики в условиях неопределенности рыночной среды. Монография / К.В. Павлов. – М.: Магистр, 2007. – 271с.
10. Павлов К. Инвестиции инновационного типа / К. Павлов // Экономист. – 2014. - №12. – С. 34-38.
11. Покровская С.В. Инновационные идеи модернизации процесса алкилирования фенола с целью повышения качества алкилата / С.В. Покровская, Е.Я. Корбут // Вестник Полоцкого государственного университета. – 2018. –№ 11. – С. 101 – 107.
12. Контрольно-измерительные приборы ОВЕН // [Электронный ресурс] – 2009. – Режим доступа: <http://www.owen.ru>. – Дата доступа: 07.03.2023.
13. Экономика на постсоветском пространстве в условиях новых патологических вызовов и процессов цифровизации: монография /Монография под научной ред. К.В. Павлова // Ижевск: Шелест. 2021. 644с.
14. Минфин. Валовой внутренний продукт. – [Электронный ресурс] – Режим

доступа: <https://myfin.by/wiki/term/valovoj-vnutrennij-produkt> – Дата доступа: 28.03.2023.

15. Лепеш Г.В. Анализ состояния промышленного комплекса Республики Беларусь с точки зрения перспектив цифровизации производства, услуг и бизнес-моделей/ Г.В. Лепеш // Техничко-технологические проблемы сервиса. – 2021. – № 4(58). – С. 3-11.

16. Сайт Российской газеты. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2022/07/06/rossiia-i-belarus-kak-kompanii-soiuznyh-stran-stroiat-novuiu-ekonomicheskuiu-realnost.html> – Дата доступа: 30.03.2023.

17. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. – 2015. – № 4. – С. 6–99.

18. Селищева Т.А. Структурные трансформации и проблемы формирования информационной экономики России: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Т.А. Селищева. – СПб, 2006. – 32 с.

19. ФАОСТАТ [Электронный ресурс]: стат. система ФАО. – Режим доступа: <https://www.fao.org/faostat/ru/#compare>. – Дата доступа: 15.03.2023.

20. Сельское хозяйство в России. 2021: стат. сб. / К. Э. Лайкам [и др.]. – М. : Росстат, 2021. – 100 с.

21. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. буклет / И. В. Медведева [и др.]. – Минск: Белстат, 2022. – 36 с.

22. A Survey on Smart Agriculture: Development Modes, Technologies, and Security and Privacy Challenges [Electronic resource] / Xing Yang [et al.] // IEEE/CAA Journal of Automatica Sinica. – 2021. – Vol. 8, №2. – P. 273-302.

23. Радченко Н. В. Цифровая трансформация аграрного сектора Беларуси / Н. В. Радченко, Е. В. Соколовская, С. В. Радченко // Аграрная экономика: Минск, 2021. – №4. – С. 50–59.

24. Мыслева Т. Н. Внедрение точного земледелия в Республике Беларусь в контексте национальных земельных отношений: проблемы и перспективы [Электронный ресурс]/ Т. Н. Мыслева, О. А. Куцаева // Вестник БГСХА: Минск, 2020. – №4. – С. 154–163. – Режим доступа: <https://elib.baa.by/xmlui/handle/123456789/2703>. – Дата доступа: 15.03.2023.

25. Основы цифровой экономики: учебное пособие / под ред. М.И. Столбова, Е.А. Бренделевой [и др.]. – М.: Изд.дом «Научная библиотека», 2018. – 238 с.

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Рожкова Марина Геннадьевна

доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, maxim.sevastopol@mail.ru

Ерин Андрей Леонидович

студент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия

***Аннотация.** Строительный сектор экономики отличается особыми сложностями производственного процесса. С точки зрения управления указанной отраслью контроль выступает важным фактором в части стабильности деятельности, а также увеличения эффективности. Именно система контроллинга доходов и расходов компании*

строительного сектора способна систематизировать деятельность компании с точки зрения прибыльности, эффективности хозяйственных операций, которые оказывают значительное влияние на доходы и расходы компании.

Ключевые слова: контроллинг, строительный сектор экономики, доходы, расходы, центры ответственности, оценка, эффективность.

IMPLEMENTATION OF A SYSTEM OF CONTROLLING INCOME AND EXPENSES IN A CONSTRUCTION ORGANIZATION

Rozhkova Marina Gennadievna

Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, maxim.sevastopol@mail.ru

Erin Andrey Leonidovich

Student, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia

Abstract. The construction sector of the economy is characterized by special difficulties of the production process. From the point of view of the management of this industry, control is an important factor in terms of the stability of activities, as well as increasing efficiency. It is the system of controlling the income and expenses of a company in the construction sector that is able to systematize the sun. The company's activities in terms of profitability, efficiency of business operations, which have a significant impact on the company's income and expenses.

Keywords: controlling, the construction sector of the economy, income, expenses, responsibility centers, evaluation, efficiency.

Введение. В статье рассмотрены ключевые аспекты службы контроллинга в коммерческой организации строительного сектора. Как мы указывали ранее сложность регулирования тех или иных экономических фактов хозяйственной жизни требуют тщательной проработки со стороны бизнеса. Учет опыта прошлых лет, вектор развития, стратегические решения, решение оперативных задач – все это выполняет службы контроллинга.

Заметим, что цель деятельности любой коммерческой компании – получение прибыли. Соответственно, повышение эффективности деятельности заключается в исследовании показателей доходов компании, а также ее расходов.

Основная часть. Контроллинг доходов и расходов в строительной организации ООО «Севпроектмонтаж» должен осуществляться работниками организациями и направлен на решение следующих прикладных задач:

- определение эффективности системы управления доходами и расходами;
- оценка эффективности реализации каждого проекта;
- анализ затрат организации;
- оценка качества работы, проводимой финансовым отделом ООО «Севпроектмонтаж»;
- выявление недостатков в процессе управления и ведения бухгалтерского учета доходов и расходов.

Контроллинг доходов и расходов ООО «Севпроектмонтаж» должен быть направлен на применение единых принципов управления и его учетно-аналитического обеспечения как в целом по организации, так и по отдельным реализуемым проектам.

Процедуры и методы контроллинга указываются руководством ООО «Севпроектмонтаж» в должностных обязанностях и регламентах работников или отделов в рамках прав и обязанностей.

Предлагается не выделять отдельные должности для осуществления контроллинга доходов и расходов, а реализовать внедрение управления в рамках действующей организационной структуры ООО «Севпроектмонтаж» в соответствии с действующим штатным расписанием.

Результаты. Рассмотрим этапы внедрения системы контроллинга доходов и расходов в строительной организации ООО «Севпроектмонтаж» (рисунок 1).

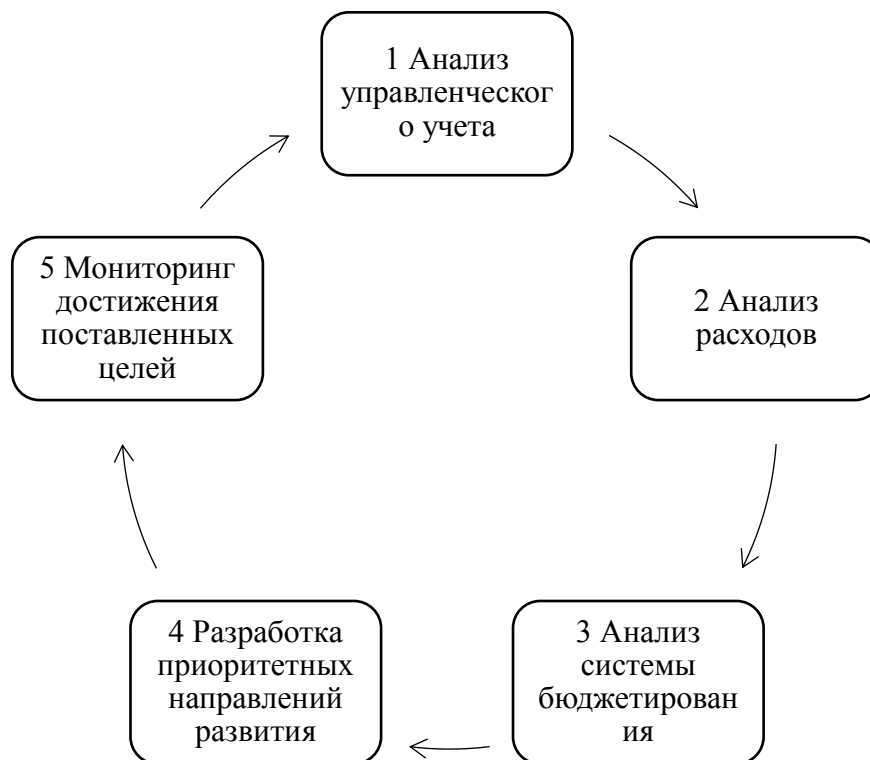


Рисунок 1 – Этапы внедрения системы контроллинга доходов и расходов (составлено авторами)

На первом этапе необходимо провести детальный анализ системы учетно-аналитического обеспечения контроллинга, а именно: проанализировать действующую учетную политику, систему документооборота, учетные регистры и сформированные за прошлые периоды управленческие отчеты по учету доходов и расходов.

На следующем этапе предлагается провести анализ расходов, уделяя особое внимание на расходы, направленные на реализацию основных строительных проектов ООО «Севпроектмонтаж», а также анализ доходов в рамках каждого проекта.

Для реализации данного этапа необходимо провести анализ функционирования системы бюджетирования ООО «Севпроектмонтаж», в том числе оценить согласованность системы бюджетирования с иными механизмам управления доходами и расходами ООО «Севпроектмонтаж».

На третьем этапе необходимо оценить взаимосвязь бюджетов по каждому реализованному проекту с генеральным бюджетом и выделить проблемные области в системе бюджетирования ООО «Севпроектмонтаж».

На четвертом этапе на основании выявленных проблем в системе управления доходами и расходами необходимо разработать цель и приоритетные направления развития организации в рамках внедрения системы контроллинга. Данный этап – наиболее общий подход перед постановкой задач контроллинга.

Следующим этапом определяется система координации и мониторинга достижения конечных результатов.

При этом, каждый показатель может быть оценен как качественно, так и

количественно и может быть использован с целью анализа эффективности деятельности организации в целом.

Для реализации данного этапа предлагается применение современных систем и облачных сервисов, в которые подгружаются фактические данные из системы управленческого учета.

Обсуждение. Применение таких систем позволит руководству ООО «Севпроектмонтаж» своевременно получать оперативные данные.

Выделим преимущества применения таких современных модулей данных:

- удобный механизм формирования показателей; снижение трудозатрат;
- возможность разработки собственных шаблонов дополнительной аналитики;
- экспорт данных в Microsoft Word и Excel;
- автоматический расчет отклонений по каждому бюджету (отклонение фактических данных от плановых).

Далее определяются центры ответственности. Для ООО «Севпроектмонтаж» выделим следующие центры ответственности:

- центр затрат; центр дохода; центр прибыли; центр инвестиций;
- центр контроля и управления.

В таблице 1 представим характеристику методики управления доходами и расходами по центрам ответственности в ООО «Севпроектмонтаж».

Таблица 1 – Характеристика методики управления затратами по центрам ответственности в ООО «Севпроектмонтаж»

Наименование	Содержание
Объект контроллинга доходов и расходов	Центры финансовой ответственности контроллинга доходов и расходов
Цель контроллинга доходов и расходов	Обобщение данных о расходах и доходах по каждому центру ответственности, чтобы возникающие отклонения отнести к конкретному отделу или работнику ООО «Севпроектмонтаж»
Направление контроллинга доходов и расходов	Доходы и расходы ООО «Севпроектмонтаж»
Система контроллинга	Гибкий бюджет, система директ-костинг

При этом, выделим основные критерии определения центра ответственности, исходя из существующей организационной структуры на ООО «Севпроектмонтаж»:

- необходимость мониторинга доходов и расходов ООО «Севпроектмонтаж» по каждому подразделению и в рамках каждого проекта;
- наличие у руководителя выделяемого центра ответственности полномочий при достижении поставленных показателей: полномочия по принятию решений о поставке и расходе ресурсов, выбору поставщиков, изменению цен и так далее.

Выделим методы анализа достижения показателей центров ответственности (рисунок 1).

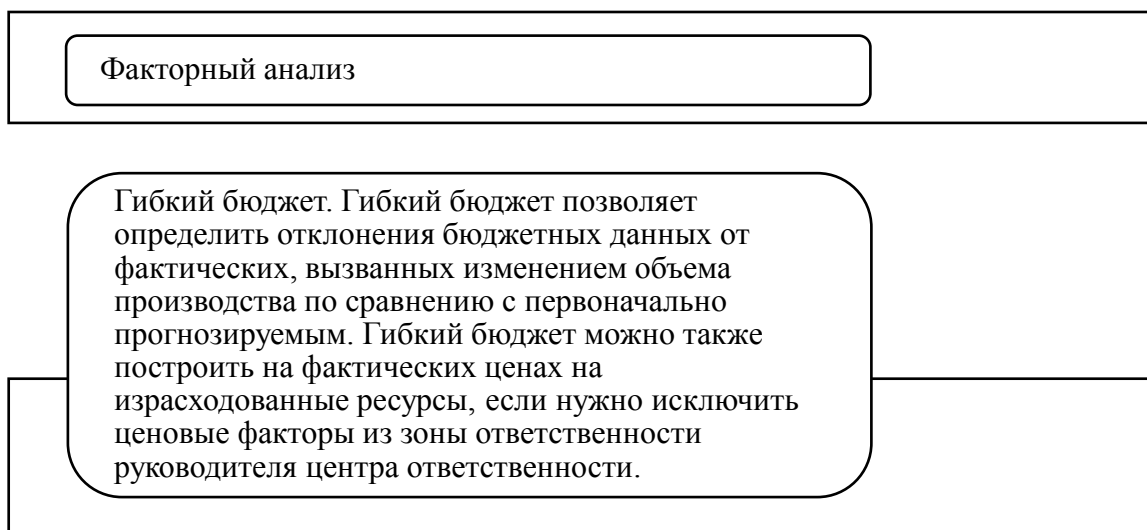


Рисунок 1 – Методы анализа достижения показателей центров ответственности

Процесс внедрения системы контроллинга на ООО «Севпроектмонтаж» не должен заканчиваться на реализации плана мероприятий, разработанного выше. Руководству ООО «Севпроектмонтаж» следует проводить постоянный контроль и оценкой эффективности функционирования системы контроллинга доходов и расходов как в целом, так и по каждому центру ответственности.

Критерии для такой оценки могут быть различными и должны формулироваться руководителем ООО «Севпроектмонтаж». Если по итогам оценки выявлено, что система контроллинга неэффективна, то допускается изменение концепции управления – пересмотр системы контроллинга или же отдельных ее элементов.

Заключение. Таким образом, процесс внедрения системы контроллинга требует тщательной проработки с точки зрения определения ее целей и задач. Служба контроллинга нацелена на управленческий учет, который необходим в качестве получения важной информации о финансовом состоянии компании для дальнейших принятий тех или иных мер по стабилизации или увеличения эффективности деятельности, то есть получения большей прибыли.

Библиографический список

1. Алисенов А.С. Контроллинг доходов и расходов организации– М.: Юрайт, 2020. – 607 с.
2. Апчерч А., Управленческий учет: принципы и практика: Пер. с англ./ Под ред. Я.В.Соколова, И.А.Смирновой. – М.: Финансы и статистика, 2021. – 950 с.
3. Бланк И.А. Управление прибылью. – 2-е изд., расш. и доп. – К.: Ника-Центр, Эльга, 2019. – 752 с.
4. Вхррушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник для вузов. – М.: ЗАО "Финстатинформ", 2020. – 533 с.

МЕТОДИКА УЧЕТА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Рура Ольга Викторовна

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, rura.olya@mail.ru

Алиева Алина Сергеевна

магистрант кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, lina.alink2017@yandex.ru

Аннотация. Экологические затраты на сегодняшний день являются неотъемлемой частью всей совокупности затрат промышленных предприятий, поэтому вопросы методики их учета становятся весьма актуальными. Такая информация имеет важное значение как для внутренних, так и для внешних пользователей. с точки зрения разработки дальнейших стратегических шагов по защите экологии.

Ключевые слова: экологические затраты, промышленное производство, расходы на природопользование, организация защиты экологии

METHODOLOGY OF ACCOUNTING FOR ENVIRONMENTAL COSTS AT THE ENTERPRISE

Rura Olga Viktorovna

Ph.D., Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, rura.olya@mail.ru

Alieva Alina Sergeevna

Master's Student, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, lina.alink2017@yandex.ru

Abstract. Environmental costs today are an integral part of the totality of the costs of industrial enterprises, so the issues of the methodology of their accounting are becoming very relevant. Such information is important for both internal and external users. from the point of view of developing further strategic steps to protect the environment.

Keywords: environmental costs, industrial production, environmental management costs, organization of environmental protection.

Введение. В условиях высоких темпов развития промышленного производства и добычи полезных ископаемых проблема обеспечения экологической безопасности приобретает особую актуальность, поэтому правительства всех стран принимают законодательные акты, в которых устанавливаются нормы загрязнений и выбросов, технические стандарты и регламенты работы опасных производств, разрабатывают комплексы мер, которые должны реализовывать экологически опасные предприятия для защиты окружающей среды и восстановления природы после вмешательства производственных технологий.

Подробный учет затрат, связанных с обеспечением экологической безопасности и природопользованием, играет важную роль как для управления предприятием, так и для регулирования различных процессов, связанных с охраной окружающей среды.

Необходимо отметить, что большая часть вопросов, связанных с учетом экологических затрат, остаются нерешенными или вызывают дискуссию в научной среде.

Иванова М.Д., исследуя сущность и содержание учета затрат на экологию, полагает, что экологический учет представляет собой процесс наблюдения, отражения природоохранных затрат, природных активов, экологических фондов, резервов, и обязательств, а также результатов деятельности хозяйствующих субъектов с целью управления и определения экологического потенциала организации [1].

Мельгуй А.Э., Ермакова Л.В., Ковалева Н.Н., Ковалев А.Ф. отмечают, что несмотря на острую необходимость в ведении экологического учета в крупных корпорациях, на современном этапе развития национальной учетной системы такой учет не регламентирован на законодательном уровне и находится в процессе становления [2].

Ерохина В.Н. и Лесина Т.В. полагают, что учет экологических затрат является частью традиционной учетной системы экономического субъекта, включающей оперативный, бухгалтерский и статистический учет. Результаты такого учета в крупных компаниях могут быть представлены как в отдельной отчетности, так и в качестве подраздела нефинансовой отчетности [3].

Целью настоящей статьи является исследование современных подходов к применяемым методам учета и распределения экологических затрат для аккумулирования и последующего предоставления заинтересованным пользователям информации относительно деятельности субъекта хозяйствования, связанной с охраной окружающей среды и нивелирования последствий негативного влияния промышленного производства.

Для достижения данной цели необходимо:

- рассмотреть необходимость осуществления экологических затрат на промышленных предприятиях;
- исследовать перечень и состав основных экологических затрат субъектов хозяйствования;
- обобщить особенности бухгалтерского учета экологических затрат;
- рассмотреть классификацию экологических затрат в бухгалтерском и управленческом учете.

Учет экологических затрат является важным участком бухгалтерского учета производственного предприятия, поскольку практически каждое производство оказывает негативное влияние на окружающую среду, в связи с чем вынуждено предпринимать меры по соблюдению экологических стандартов и реализовать мероприятия по охране окружающей среды.

Учет хозяйственных операций, связанных с экологическими аспектами деятельности предприятия, позволяет оценить размер и структуру затрат, связанных с выполнением экологических норм природопользования, а также выявить потенциальные расходы, которые предстоит осуществить предприятию для снижения негативного воздействия на окружающую среду.

Учетная информация относительно экологических затрат может служить основой для разработки стратегии устойчивого развития крупных корпораций. Посредством анализа информации о расходах на экологические мероприятия и их результативности можно определить основные направления совершенствования экологических программ, которые смогут обеспечить долгосрочную устойчивость субъекта хозяйствования.

Перечень затрат, которые можно идентифицировать как экологические, достаточно широк. Так, в практике деятельности производственных предприятий наиболее часто встречаются следующие затраты:

- расходы на подготовительные работы предприятий, функционирующих в добывающих отраслях. Среди таких расходов можно назвать возведение очистных сооружений от атмосферного загрязнения, очистных сооружений для очистки сточных вод;
- расходы предприятий добывающих отраслей и коммунальных предприятий на оборудование для обезвреживания и переработки производственных и бытовых отходов;
- расходы на восстановление почвы и ее защиту вследствие неблагоприятного воздействия промышленного производства или вследствие аварийных ситуаций;

- расходы на внедрение современных технологий для защиты от механических шумов (вибрации, шума оборудования), а также защиту от радиации;
- расходы, связанные с повышением экологической чистоты производимой продукции;
- расходы на обеспечение реализации природоохранных мероприятий и соблюдение экологических норм, которые включают в себя расходы на защитные сооружения, спецодежду и спецобувь, оплату труда персонала, занятого обеспечением реализации природоохранных мероприятий, и расходы на социальные взносы, начисленные на такую заработную плату;
- расходы на обучение и повышение квалификации персонала, задействованного в природоохранной деятельности и экологических мероприятиях;
- амортизация сооружений, зданий и оборудования, основным назначением которых является соблюдение экологических норм и выполнение природоохранных мероприятий;
- арендная плата за эксплуатацию арендованного оборудования, используемого в природоохранных целях и для выполнения мероприятий по соблюдению экологических норм (например, расходы на оплату спецтранспорта, используемого для выполнения природоохранных мероприятий);
- расходы на рекламу и продвижение экологически чистой продукции;
- расходы на налоги и сборы, которые взимаются в соответствии с налоговым законодательством для соблюдения экологических норм (например, экологический сбор и налог на имущество на здания и сооружения, используемые в природоохранной деятельности);
- прочие расходы, которые несет предприятие для обеспечения выполнения экологических стандартов и природоохранных мероприятий в соответствии с российским законодательством [4].

Многообразие экологических затрат обуславливает их учет на различных счетах бухгалтерского учета в зависимости от назначения таких расходов.

Так, экологические затраты капитального характера, такие как строительство сооружений для защиты от атмосферного загрязнения или строительство очистных сооружений для очистки сточных вод, восстановление почвы после промышленных загрязнений, в практике ведения бухгалтерского учета отражаются на счете 08 «Вложения во внеоборотные активы», поскольку они являются неотъемлемой частью производственного комплекса. Этот же счет предусмотрен для учета затрат на приобретение и ввод в эксплуатацию оборудования для обезвреживания и переработки производственных и бытовых отходов, затрат на внедрение современных технологий для защиты от механических шумов [2].

Для того, чтобы выделить такие затраты в учете и отчетности как экологические, целесообразно к счету 08 «Вложения во внеоборотные активы» открыть дополнительный субсчет «Вложения в экологическую составляющую внеоборотных активов». Для пользователей финансовой отчетности выделение такой информации позволит получить более четкое представление о величине активов, которые выполняют функцию защиты экологии.

Такая информация представляет важность для менеджмента предприятия, поскольку позволяет оценить величину капитальных затрат, направленных на реализацию экологических проектов, на снижение негативного влияния производственных процессов на экологию. Кроме того, в крупных компаниях выделение такой информации позволит упростить составление нефинансовой отчетности в части предоставления данных о величине затрат на соблюдение экологических норм и устойчивое развитие [2].

После ввода в эксплуатацию оборудования, зданий и сооружений, предназначенных для реализации мероприятий по обеспечению соблюдения экологических норм, их стоимость отражается по дебету счета 01 «Основные средства» и кредиту счета 08 «Вложения в экологическую составляющую внеоборотных активов» [4].

Амортизацию таких основных средств необходимо отразить по счету 20 «Основное производство», поскольку меры, направленные на обеспечение выполнения экологических норм, связаны непосредственно с производственными процессами и выпуском готовой продукции.

Затраты, связанные с повышением экологической чистоты производимой продукции, необходимо отражать на счете 20 «Основное производство», поскольку такие расходы направлены на повышение качества продукции, а значит непосредственно связаны с ее производством. В состав таких затрат могут входить лабораторные исследования сырья и материалов на предмет их экологичности, замена неэкологичных материалов на более экологически чистые, проверка качества и экологичности продукции при приемке ее по качеству. Таким образом, в состав таких затрат могут включаться амортизация лабораторного оборудования, оплата труда персонала и социальные взносы, различные лабораторные ингредиенты и лабораторные инструменты, используемые для проведения лабораторных исследований.

Крупные корпорации и холдинги, ведущие деятельность в сфере добычи природных ископаемых и их переработки, для проведения мероприятий, связанных с экологией и контроля за соблюдением природоохранного законодательства, обычно организуют специализированные подразделения, в задачи которых входит организация природоохранной деятельности и контроль за соблюдением норм экологических стандартов всеми подразделениями корпорации.

Затраты, связанные с содержанием таких подразделений, учитываются в составе административных расходов и отражаются по счету 26 «Общехозяйственные расходы», поскольку подразделение относится к управленческому персоналу. В состав таких затрат обычно входят расходы на оплату труда экологов, взносы на социальное страхование, командировочные расходы в случае, если подразделения и филиалы компании находятся в разных районах и регионах страны, расходы на обучение и повышение квалификации сотрудников, расходы на использование специализированных информационных ресурсов, амортизация оборудования, используемая персоналом подразделения для выполнения своих функций, и другие расходы, непосредственно связанные с деятельностью подразделения [4]. Поскольку общая сумма управленческих расходов включает в себя разнообразные затраты, связанные с управленческими функциями, для выделения затрат на содержание специализированного подразделения по экологии целесообразно открыть отдельный субсчет «Расходы на экологическое подразделение», на котором будет аккумулироваться информация о затратах, непосредственно связанных с деятельностью такого подразделения.

В случае, если предприятие использует арендованные здания и сооружения, оборудование или спецтранспорт для выполнения природоохранных задач, затраты на содержание арендованного имущества, амортизация прав пользования имуществом, и другие затраты, связанные с такими объектами основных средств, должны учитываться в составе затрат на производство продукции, поскольку они связаны с обеспечением экологически безопасного производства.

Расходы на рекламу и продвижение продукции, согласно правилам бухгалтерского учета, включаются в коммерческие расходы. Продвижение и реклама экологически чистой продукции в последние несколько десятилетий являются трендом среди производителей качественной продукции, и требуют значительных расходов на рекламные мероприятия. Такие затраты учитываются в составе коммерческих расходов по дебету счета 44 «Расходы на продажу». Поскольку реклама экологически чистых продуктов может быть лишь частью рекламной компании предприятия, выпускающего широкий ассортимент продукции, затраты на их рекламу и продвижение целесообразно выделять на отдельном субсчете для предоставления информации менеджменту относительно величины таких затрат и оценки их эффективности.

Расходы на налоги и сборы, которые взимаются в соответствии с налоговым

законодательством для соблюдения экологических норм в соответствии с правилами бухгалтерского учета учитываются в составе затрат на основное производство, и распределяются между видами продукции разными методами. Для распределения расходов может быть выбрана база распределения – объем произведенной продукции. В случае, если природоохранные объекты, по которым уплачивается налог на имущество, принадлежат конкретному виду продукции, а экологический сбор уплачивается в связи с деятельностью конкретного подразделения, к учету таких расходов может применяться функциональный подход, то есть такие затраты будут учитываться в составе затрат именно данной продукции или данного подразделения.

В системе управленческого учета крупных горнодобывающих, нефтегазодобывающих и нефтеперерабатывающих предприятий, которые имеют разветвленную структуру подразделений разных направлений деятельности и разных экологических рисков, целесообразно также вести учет затрат на экологию по их источникам.

Так, все затраты на природоохранные мероприятия в управленческом учете целесообразно учитывать по следующим классификационным признакам:

- охрана водных ресурсов;
- охрана атмосферного воздуха;
- охрана земель;
- вывоз и утилизация отходов;
- сохранение и восстановление природной среды;
- воспроизводство природных ресурсов;
- прочие природоохранные меры [2].

В бухгалтерской отчетности экологические расходы отдельно не выделяются. Учет и аккумулирование таких расходов представляет важность для крупных российских корпораций, функционирующих на международных рынках, где обязательной составляющей годовой отчетности является нефинансовая отчетность, в которой необходимо указывать перечень и величину расходов, связанных с защитой экологии и природоохранной деятельностью.

Как видим, разнообразие экологических затрат промышленных предприятий вызывает необходимость обособленного их учета. Поскольку на законодательном уровне не установлены отдельные правила для учета экологических затрат, целесообразно в плане счетов выделять отдельные субсчета для их учета. Это позволит аккумулировать отдельную информацию для менеджмента и внешних пользователей о величине экологических затрат и направлении их использования. Подобная информация является важной с точки зрения управления экологическими мероприятиями, а также для составления нефинансовой отчетности крупных российских корпораций.

В современных условиях активного развития промышленного производства вопросы экологии и охраны окружающей среды становятся как никогда актуальными. Промышленное производство является основой высокого уровня социально-экономического развития страны и каждого региона, однако вред, наносимый промышленными объектами, негативно сказывается как на окружающей среде, так и на здоровье населения. Поэтому крупные промышленные предприятия осуществляют целый комплекс мероприятий по нивелированию негативного влияния производственных процессов, восстановлению окружающей среды и ее защите. В бухгалтерском законодательстве нет отдельных норм для учета экологических затрат, поэтому для аккумулирования информации о них целесообразно вводить в рабочие планы счетов отдельные субсчета, а также вести управленческий учет экологических затрат, в котором такие затраты могут учитываться по отдельным направлениям работы предприятия по охране окружающей среды и бережному природопользованию.

Библиографический список

1. Иванова М. Д. Экологический учет как составляющая экологической безопасности субъекта // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2021. - №2 - [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskii-uchet-kak-sostavlyayuschaya-ekologicheskoy-bezopasnosti-subekta>
2. Мельгуй А.Э., Ермакова Л.В., Ковалева Н.Н., Ковалев А.Ф. Актуальные вопросы экологического учета затрат // Вестник Брянского государственного университета. – 2018. №1 - [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-voprosy-ekologicheskogo-ucheta-zatrat/viewer>
3. Ерохина В.Н., Лесина Т.В. Экологические затраты. Актуальные вопросы учета и анализа // Интернет-журнал «Науковедение» Том 7, №4 (2015) <http://naukovedenie.ru/PDF/87EVN415.pdf>
4. Коваленко О.В. Учет затрат на экологическую безопасность // Вестник университета. – 2016. - № 4. - [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uchet-zatrat-na-ekologicheskuyu-bezopasnost>

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА РАЗВИТИЕ ВИДОВ, ОБЪЕКТОВ И МЕТОДОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Смелкова Наталья Олеговна

магистрант, Вологодский государственный университет
г. Вологда, Россия, natashakindinova@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются основы бухгалтерского учета и перспективы его развития в условиях нового информационного общества, в том числе с изменением его парадигмы, методологии проведения и внедрения новых составляющих на основе комплексного подхода. Дается комплексный анализ точек зрения авторов на новую парадигму ведения бухгалтерского учета, поднимаются вопросы о создании комплексной концепции бухгалтерского учета в соответствии с требованиями общества.

Ключевые слова: бухгалтерский учет; цифровая экономика; финансовая отчетность; парадигма учета.

THE IMPACT OF THE DIGITAL ECONOMY ON THE DEVELOPMENT OF TYPES, OBJECTS AND METHODS OF ACCOUNTING

Smelkova Natalia Olegovna.

Master's Student, Vologda State University
Vologda, Russia, natashakindinova@yandex.ru

Abstract. The article discusses the basics of accounting and the prospects for its development in the conditions of a new information society, including with a change in its paradigm, methodology for conducting and implementing new components based on an integrated approach. A comprehensive analysis of the authors' points of view on the new accounting paradigm is given, questions are raised about the creation of a comprehensive accounting concept in accordance with the requirements of the company.

Keywords: accounting; digital economy; financial reporting; accounting paradigm.

Введение. На современном этапе развития общества возрастает роль информации в качестве фактора, определяющего жизнь в социуме. Вместе с тем, информация также влияет на различные процессы, в том числе на то, что сейчас активно реализуется переход к информационному обществу и формируется цифровая экономика, в которой основными компонентами выступают общегуманитарные приоритеты, поддержка моделей бизнеса и экосистем.

Популярным направлением в рассматриваемом аспекте является процесс развития цифровой экономики, по которой концепция была выпущена еще в 2017 году в нашей стране в рамочном документе «Программа развития цифровой экономики в России до 2035 года». Посредством данного акта произошел процесс определения направлений деятельности государства, связанных с формированием электронной экономики для осуществления и представления национальных приоритетов, принятия активного участия в глобальной экономической экосистеме.

Указанные изменения связаны со всей системой обеспечения информацией различных социально-экономических процессов. При этом наиболее важную роль в таком случае играет бухгалтерский учет, в котором реализуются аспекты сбора, обработки и предоставления экономической информации о деятельности субъектов хозяйствования. В силу таких положений наиболее актуальными становятся вопросы по выявлению места учета в информационной среде, в том числе в цифровой экономике.

Актуальность исследований в рассматриваемой сфере также имеет связь и с тем, что за последние годы наблюдаются проблемы, обусловленные ухудшением ведения учета и полезностью отчетной информации для некоторых стейкхолдеров. Это стало определяющим компонентом для появления различных исследований, которые направлены на анализ теорий и концепций в рамках формирования информационной среды [1].

Выявляется необходимость в том, чтобы разрабатывать новую концепцию, в том числе теоретические и практические положения о преобразовании бухгалтерского учета. Это положение подтверждается различными факторами, представленными на рисунке 1.



Рисунок 1 – Факторы, влияющие на развитие бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики

Те факторы, которые представлены на рисунке 1, оказывают существенное

воздействие на процесс учетной методологии, процедуры и принципов информационного продукта, его внутренне содержание и структуру, систематизацию объектов учета и т.д.

Методы. Наиболее целостным, на наш взгляд, является процесс построения концептуальной модели бухгалтерского учета, в которую будет входить система теоретических построений, с опорой на которые определяется логика функционирования всего бухгалтерского учета в современной информационной среде. Появляется необходимость в том, чтобы:

- 1) реализовывать процесс построения бухгалтерского учета и его компонентов в информационной среде, в рамках глобальной экосистемы с оценкой его возможностей при решении задач социально-экономического характера;
- 2) провести анализ воздействия цифровой экономики на методологию проведения учета;
- 3) определить направления для преобразования бухгалтерского учета в новых условиях;
- 4) разработать правовую основу, в которой будут определяться методологические и методические фундаменты учета в современной информационной среде [2].

Результаты. Ранее было указано, что процессы развития бухгалтерского учета и его обеспечение новыми требованиями в соответствии с информационной средой, цифровыми процессами вызывают много обсуждений со стороны экономистов, ученых и т.д. Анализ авторских мнений позволяет прийти к выводу о том, что в настоящий момент требуются преобразования в качественных характеристиках отчетной информации, вплоть до методов и концепций.

Процесс снижения функциональности бухгалтерского учета обусловлен и некоторыми специфическими причинами, которые связаны с тем, что в профессиональной среде наблюдается некоторая замкнутость, ретроспективность информации, специфические методы и форматы продукта и т.д. Именно поэтому в рамках современной информационной среды такой компонент сталкивается с рисками, в основном обусловленными утратами роли основного поставщика отчетной информации, содержащей в себе экономическую составляющую.

Низкий уровень удовлетворенности информационным продуктом учета инициирует то, что на уровне теории предпринимаются действия в том, чтобы выделить новые виды учета – социальный, актуарный и т.д. Эта тенденция подтверждается активными компонентами развития нефинансовой отчетности. Например, за последние 10 лет количество инструментов, посредством которых определяются требования к отчетности по устойчивости выросло в 6,5 раз [3].

Анализ авторских мнений позволяет прийти к выводу о том, что процесс формирования новой модели учета включает в себя комплексный подход, элементы которого связаны друг с другом. Представим их на рисунке 2.

Порождаются различные дискуссии по вопросам смены учетной парадигмы. Некоторая часть научных деятелей с опорой на теорию Т. Куна говорят о том, что проблемы с обеспечением пользователей необходимой информацией показывают то, что существующая концепция несостоятельна, в связи с чем необходимо ее менять.

Современную парадигму учета возможно определять с точки зрения диграфической (по иным системным признакам – экономическая и динамическая). Фундаментом действующей системы является двойная запись, которая не исчерпала себя с методологической основы [4]. Предпринимаемые попытки формирования тройной или четверной системы обусловлены тем, чтобы объединить сектор хозяйствования и его некоторые компоненты. Именно поэтому пока рано говорить о смене парадигмы. Безусловно, что ранее нами указанные положения свидетельствуют о необходимости поиска основ новой парадигмы и в первую очередь они обусловлены неудовлетворенностью практического и научного сообщества существующей парадигмой учета. Рассматривая рисунок 3 о понятийном аппарате бухгалтерского учета, можно прийти

к выводу о том, что определяемые как новые парадигмы идеи научных деятелей часто представлены концепциями, исследовательскими подходами к видам учета.



Рисунок 2 – Схема формирования концептуальной модели учета в условиях цифровой экономики

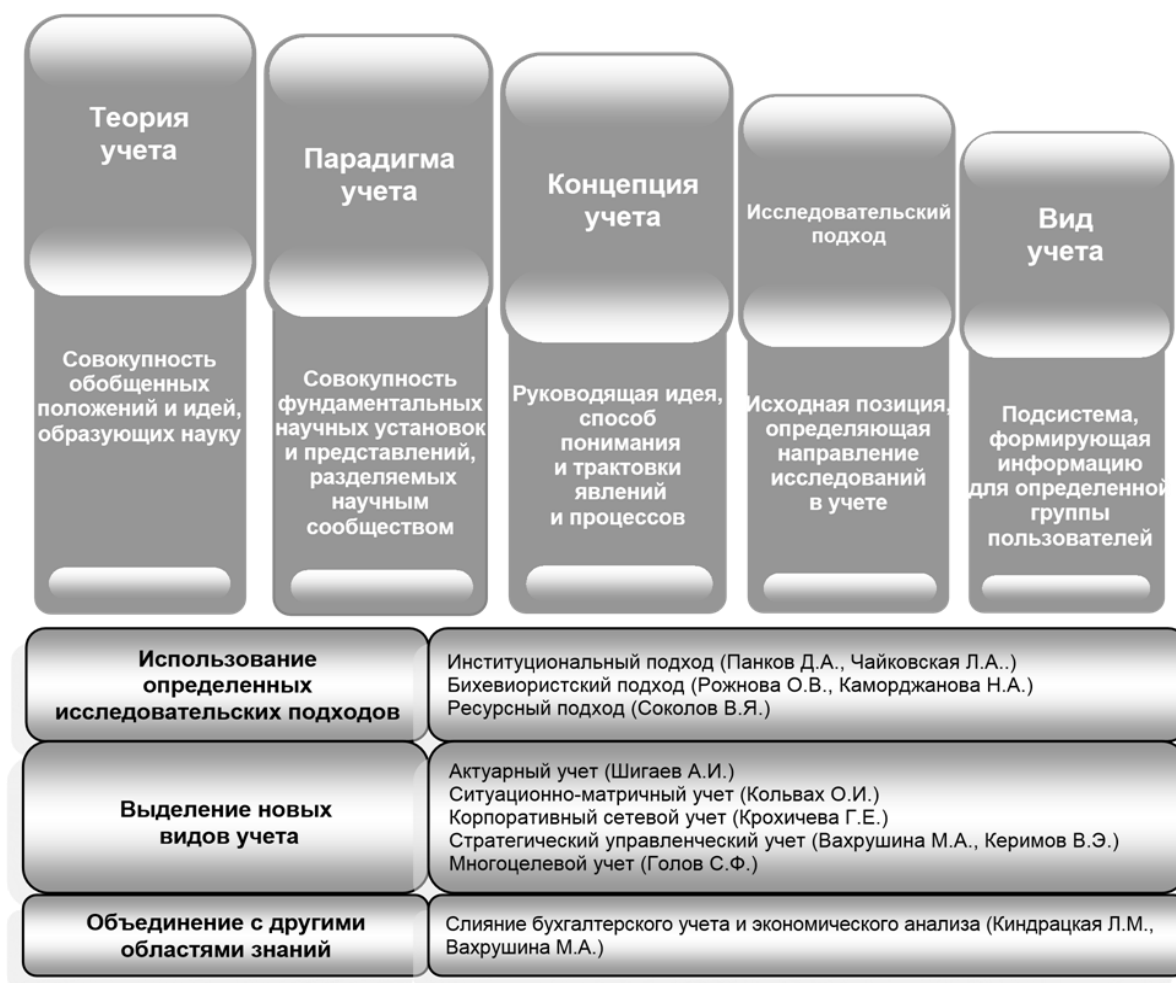


Рисунок 3 – Понятийный аппарат учета и разработки ученых

Обсуждение. На настоящий момент цифровые технологии, например, блокчейн, понимаются с точки зрения предпосылок полного преобразования методов учета, например, в рамках системы учетной регистрации. При этом, здесь принято говорить не том, чтобы изменить диграфическую запись на униграфическую, а о способе регистрации и хранения базы хозяйственных фактов, которая может стать базой обобщенных данных, финансовых и нефинансовых, а также средством коммуникации.

Безусловно, что процесс развития цифровой экономики оказывает воздействие на основные компоненты в бухгалтерском учете. По мнению С. Ф. Голова необходимо развивать систему счетов и включать в нее счета перспективного учета, контрольные и дифференциальные счета, а также счета нефинансовой информации и т.д. Именно поэтому наиболее приемлемым видится многостороннее развитие методологической базы учета, в которой будут учитываться и элементы как метода учета, и смежные виды управленческой деятельности, обеспечивающие адекватность информационного продукта.

Заключение. На основании представленного исследования можно резюмировать, что разрабатываемая концептуальная модель учета включает в себя комплексный подход, в котором реализуются связанные с собой компоненты: выявление проблем позиционирования в бухгалтерском учете и оценка его развития, возможности смены существующей парадигмы и т.д.

На современном этапе развития информационного общества есть предпосылки для того, чтобы формировалась новая модель бухгалтерского учета, однако имеющиеся модели у авторов в большей степени являются исследовательскими подходами к видам учета.

Библиографический список

1. Богатин Ю.В. Управленческий учет. Информационное обеспечение рациональных плановых решений фирмы. – М.: Финансы и статистика, 2021. – 512 с.
2. Кондраков Н.П., Иванова М.А. Бухгалтерский управленческий учет. – М.: РИОР, 2022. – 240 с.
3. Никандрова Л.К., Гулина И.В. Бухгалтерский управленческий учет. – М.: Логос, 2022. – 184 с.
4. Медведев М. Ю. Учетная политика. – М.: Синергия, 2021. – 256 с.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА И АУДИТА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Терентьева Татьяна Олеговна

к.э.н., доцент, Санкт-Петербургский государственный университет
г. Санкт-Петербург, Россия, t.terenteva@spbu.ru

Ашурматова Шахзода Давлаталиевна

магистрант, Санкт-Петербургский государственный университет
г. Санкт-Петербург, Россия, st112846@student.spbu.ru

Саъдуллозода Мукадас

магистрант, Санкт-Петербургский государственный университет
г. Санкт-Петербург, Россия, st112850@student.spbu.ru

***Аннотация.** Данная статья освещает актуальные и значимые вопросы, связанные с бухгалтерским учетом и аудитом в Республике Таджикистан. В статье*

рассматриваются проблемы, связанные с внедрением международных стандартов учета для субъектов публичного интереса, прозрачностью финансовой отчетности, обучением и подготовкой кадров, а также факторами, оказывающими влияние на развитие бухгалтерской и аудиторской сферы в стране. Статья также описывает проблемы, с которыми сталкиваются предприятия при внедрении международных стандартов, и предлагает способы их преодоления. В целом, статья представляет анализ развития, текущего состояния и перспектив реформ бухгалтерского учета и аудита в Таджикистане и их последствий для бизнеса и экономики страны.

Ключевые слова: аудит; бухгалтерский учет; МСА; МСФО; Таджикистан, международные стандарты.

ACTUAL ISSUES OF ACCOUNTING AND AUDITING IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Terenteva Tatiana Olegovna

Ph.D., Associate Professor, St. Petersburg State University
Saint-Petersburg, Russia, t.terenteva@spbu.ru

Ashurmatova Shakhzoda Davlatalievna

Master's student, St. Petersburg State University
Saint-Petersburg, Russia, st112846@student.spbu.ru

Sadullozoda Mukaddas

Master's student, St. Petersburg State University
Saint-Petersburg, Russia, st112850@student.spbu.ru

Abstract. *This article covers current and important issues related to accounting and auditing in the Republic of Tajikistan. The article raises issues related to the implementation of international accounting standards for entities of public interest, transparency of financial reporting, education and training, as well as factors influencing the development of the accounting and auditing sector in the country. The article also describes the problems that enterprises face when implementing international standards and suggests ways to overcome them. In general, the article presents an analysis of the development, current state and prospects of accounting and auditing reforms in Tajikistan and their consequences for business and the country's economy.*

Keywords: *audit; accounting; ISA; IFRS; Tajikistan.*

Введение. В Республике Таджикистан формирование рыночных отношений, основанных на экономической самостоятельности хозяйствующих субъектов, способствует развитию предпринимательства в области независимого финансового аудита. В то же время развиваются теоретические и правовые основы бухгалтерского учета и аудита финансовой отчетности, совершенствуются техника и методология учета и аудита. Бухгалтерский учет является важным инструментом для финансового управления и контроля в любой организации. Информация, полученная на основе бухгалтерской (финансовой) отчетности, позволяет руководству и учредителям организации принимать обоснованные решения о финансовой политике, инвестициях, расширении бизнеса и других стратегических аспектах. Основываясь на бухгалтерских данных, руководство может определить, какие направления бизнеса прибыльны, а какие требуют корректировки. Бухгалтерский учет обеспечивает соблюдение законодательства и стандартов бухгалтерской отчетности, что является обязательным требованием в большинстве стран и секторов экономики.

С распадом Советского Союза и получением Таджикистаном независимости, страна начала разрабатывать свою систему бухгалтерского учета и финансового управления. В этот период были приняты законы и нормативные акты, регулирующие бухгалтерский учет, налогообложение и аудит.

Цель нашей работы - оценить современное состояние и перспективы развития бухгалтерского учета и аудита в Республике Таджикистан, выявить проблемы и обозначить способы их преодоления.

Методы. При исследовании процесса реформирования бухгалтерского учета и аудита в Республике Таджикистан и формулировании выводов об имеющихся проблемах были применены следующие методы: анализ нормативно-правовой базы и специальной литературы, аналогия развития реформ на постсоветском пространстве, конкретизация процессов реформирования и их соответствия запросам профессионального сообщества, сравнение планируемых итогов реформ с фактическими результатами.

Результаты. Основным направлением развития бухгалтерского учета в Таджикистане является приведение его в соответствие с Международными стандартами финансовой отчетности и улучшение прозрачности и качества финансовой отчетности в стране. Это делает финансовую информацию таджикских организаций более сопоставимой с мировой практикой и облегчает привлечение инвестиций из-за рубежа. Это помогает инвесторам, кредиторам и другим стейкхолдерам лучше понимать финансовое состояние и результативность компаний.

Постановлением Правительства РТ от 3 мая 2010 г. №231 «О дополнительных мерах по реализации Международных стандартов финансовой отчетности в Республике Таджикистан» был утвержден План мероприятий по реформированию бухгалтерского учета в соответствии с МСФО на 2010-2014 годы, который предусматривал выполнение комплекса из 16-ти мероприятий конкретными исполнителями (министерствами, комитетами, агентствами). Мероприятием международного значения стала подготовка проекта Стратегии внедрения МСФО и МСА в нашей республике на 2011-2016 годы. Главной задачей этого проекта стало совершенствование и приведение в соответствии с требованиями МСФО и МСА нормативно-правовых актов.

Анализ различных законодательных актов в Республике Таджикистан привел к выводу о наличии положительной тенденции в формировании пакета таких документов, решающих ряд методологических, методических и организационных вопросов в воплощении МСФО среди хозяйствующих субъектов, но существует множество проблем

Среди нормативных документов, имеющих важное значение для развития отечественной системы бухгалтерского учета и профессии бухгалтера, следует выделить Закон Республики Таджикистан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности». Этот закон вводит новые требования к организации и ведению бухгалтерского учета и отчетности. Впервые в законе были введены понятия субъектов публичного интереса, международных стандартов, профессионального бухгалтера и депозитария. Согласно данному закону, субъекты публичного интереса обязаны составлять финансовую отчетность в соответствии с МСФО. Субъектами публичного интереса являются организации, имеющие важное значение для общества, критерии определения которого устанавливаются отдельно Правительством Республики Таджикистан [1]:

- объем их валового дохода, с учетом всех налогов, не ниже тридцати миллионов сомони;
- объем общих активов не ниже ста миллионов сомони;
- количество работников не менее тысячи человек;
- некоммерческие общественные организации и фонды с объемом не менее десять миллионов сомони.

Внедрение МСФО несмотря на то, что было принято много решений, находится в начальной стадии и на многих предприятиях, по существу, не состоялось [2].

Причин и реальных преград на этом пути оказалось много:

- руководители предприятий не создают условий для перехода на МСФО.
- низкий уровень профессиональной подготовки бухгалтеров и управленческого персонала с недостаточным уровнем аналитического мышления, что критически важно для принятия бизнес-решений.

– процесс обучения и переподготовки специалистов в области МСФО на предприятиях медленный или вовсе отсутствует.

– большинство экономических субъектов находятся в плохом финансовом состоянии.

– недостаток интереса экономических субъектов к внедрению МСФО и публикации своих финансовых отчетов.

Формирование целостной системы аудита в Республике Таджикистан также не завершено и требует совершенствования методологических и организационных основ и соответствующей нормативной базы. Становление аудита в Таджикистане в 1990-е годы происходило в основном в практическом направлении, и в настоящее время аудиторам-практикам не хватает теоретических знаний по методологии и организации аудита, без которых его развитие невозможно. Понятийный аппарат аудита в Таджикистане основан на неполных переводах зарубежных источников и не учитывает специфические для страны обстоятельства учетно-аудиторской практики и положения действующих нормативных актов, что может привести к противоречиям.

Для эффективного развития и регулирования аудита в Республике Таджикистан в 2013 г. был принят Закон Республики Таджикистан от 22 июля 2013 г. № 993 «Об аудиторской деятельности», который и действует в настоящее время [3]. Своевременное принятие данного закона фактически способствовало независимости аудиторов и аудиторских организаций в Республике Таджикистан. В соответствии с требованиями закона были приняты меры по созданию региональных объединений аудиторов, избранию аудиторских комиссий и созданию квалификационных комиссий для аттестации аудиторов. Закон предлагает перенести акцент аудиторской деятельности на саморегулируемые аудиторские объединения, непосредственное участие которых создаст новую систему организации деятельности и контроля качества услуг, оказываемых аудиторами и аудиторскими фирмами. Распоряжением Министерства финансов Республики Таджикистан от 7 мая 2020 года № 49 утвержден список аудиторских организаций, состоящий из 53 аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов, которые могут проводить аудит организаций в Республике Таджикистан [4].

Создание саморегулируемого органа аудиторов является новым этапом в регулировании аудиторской деятельности в Таджикистане. Это позволит повысить профессионализацию аудита в национальном масштабе и обеспечить гибкое сочетание профессионального и национального регулирования. В настоящее время ключевым вопросом аудита в Республике Таджикистан является качество осуществляемой деятельности. Создание саморегулируемой организации также должно вывести контроль качества аудита в Республике Таджикистан на новый уровень, отвечающий требованиям мировой практики и национальной экономики.

Мы выделили несколько причин, по которым состояние рынка аудиторских услуг в Таджикистане намного ниже, чем в других странах СНГ:

– низкий уровень экономического развития: Таджикистан является одной из беднейших стран в СНГ, что ограничивает спрос на аудиторские услуги. Компании могут не видеть потребности в проведении аудита своей финансовой отчетности из-за небольших объемов финансирования бизнеса.

– низкий уровень профессиональной квалификации: в Таджикистане невысокий уровень образования и профессиональной квалификации аудиторов, что может отражаться на качестве услуг, предоставляемых аудиторскими компаниями.

– недостаток конкуренции: в Таджикистане отсутствует достаточное количество аудиторских компаний, что ограничивает конкуренцию и может привести к повышению цен на услуги.

Обсуждение. Оценка состояния реализации Концепции по реформированию бухгалтерского учета и аудита, а также внедрение МСФО и МСА в Таджикистане может выявить несколько существенных задач и приоритетов, которые обсуждаются в

профессиональной среде [5-8]:

а) реформировать только финансовую отчетность без учета особенностей формирования информации на макроуровне в системе национальных счетов (СНС) методологически явно неперспективно;

б) МСФО и СНС необходимо рассматривать в плане единой взаимосвязи со всеми видами учета (бухгалтерский, статистический, налоговый) на базе их интеграции;

в) при действующей практике бухгалтерский учет ведётся только в интересах налогообложения и эта тенденция усиления зависимости бухгалтерского учета от налогообложения может оказать отрицательное влияние и привести к подрыву самостоятельности самой учетной системы;

г) возникла необходимость создания единой информационной системы сбора и анализа учетной информации хозяйствующих субъектов РТ в целях стратегического планирования и управления их деятельностью;

д) требуется значительно улучшить прозрачность аудиторских заключений по финансовой отчетности, так как еще имеется много недостатков в организации и проведении аудита, главным из которых является отсутствие принципа публичности, т.е. скрытость результатов аудита от общества и гласности проверенной информации;

е) разработка и внедрение национальных учетных стандартов для предприятий малого и среднего предпринимательства (МСП) на основе версии Совета по Международным стандартам финансовой отчетности для малых и средних предприятий – МСФО для МСП.

Вопросы регулирования бухгалтерского учета и аудиторской деятельности обсудили на XIX заседании Координационного совета по бухгалтерскому учету государств-участников СНГ (27-28 октября 2022 года в г. Душанбе (Республика Таджикистан), где приняли участие представители Министерства финансов РФ [9].

Члены Координационного совета поддержали дальнейшее развитие национальных систем бухгалтерского учета и аудита на основе международных стандартов финансовой отчетности и аудита. Участники заседания поделились опытом решения отдельных вопросов первичного учета и применения МСФО, а также статистическими данными о состоянии национальных рынков аудиторских услуг.

Так, по данным стран-участниц СНГ, по состоянию на 1 января 2022 года аудиторскую деятельность вели порядка 3,3 тысяч компаний в России, 480 – в Казахстане, 142 – в Азербайджане, 133 – в Киргизии, 96 – в Узбекистане, 70 – в Беларуси, 45 – в Таджикистане, 28 – в Армении.

В целом в большинстве стран доля услуг по проведению аудита в общем объеме оказанных аудиторских услуг составила в прошлом году 40-65 %. В частности, в 2021 году компании провели аудит отчетности 76 480 российских клиентов, 19 850 клиентов Казахстана, 6 344 организаций Узбекистана, 4 504 клиентов из Белоруссии и 3 837 Азербайджана, Армении – 900. По Киргизии и Таджикистану этот показатель составил 403 и 200 проверенных клиентов, соответственно.

Директор Департамента регулирования бухгалтерского учета, финансовой отчетности и аудиторской деятельности Минфина России Леонид Шнейдман отметил: «Очередное заседание Координационного совета продемонстрировало принципиальную общность систем бухгалтерского учета и аудита на пространстве СНГ. Подобные встречи имеют большое значение для обмена опытом, нахождения лучших решений по регулированию учета и аудита. Тем самым укрепляется основа экономического взаимодействия в рамках СНГ» [9].

Заключение. Таким образом, правовая база бухгалтерского учета и аудита в Республике Таджикистан на сегодняшний день сформирована с учетом требований Конституции, Гражданского кодекса, Закона об административных правонарушениях, Налогового кодекса, Закона о несостоятельности, Закона об акционерных обществах, Закона об иностранных инвестициях и другого нормативного законодательства Республики

Таджикистан, регулирующего деятельность предприятий, компаний и других коммерческих организаций. Разработка и принятие правовых актов, соответствующих рыночным отношениям, в русле МСФО и МСА четко определяет перспективы развития учета и аудита и способствует активному участию страны в основных международных бухгалтерских и аудиторских объединениях.

Тем не менее, разработка нормативно-правовых актов, связанных с внедрением МСФО, охватывает главным образом субъектов публичного интереса. Проблемы, связанные с применением МСФО в сегменте малого и среднего бизнеса, остаются нерешенными. Многочисленные пользователи финансовой информации имеют различные интересы, что создает новую задачу для бухгалтерского учета – коммуникационную. Эта задача заключается в удовлетворении потребностей пользователей в открытой информации, которой остро не хватает. Ограничение системы бухгалтерского учета только требованиями налогового законодательства представляется ошибочным и может подорвать основы самой системы, основанной на принципах МСФО.

Также состояние аудиторских услуг в Республике Таджикистан можно охарактеризовать как активно развивающееся, но все еще имеющее множество проблем. Несмотря на то, что в стране действуют законы и нормативные акты, регулирующие деятельность аудиторов, наблюдается недостаток квалифицированных специалистов и недостаточное понимание значимости аудита со стороны бизнес-сообщества. Кроме того, некоторые аудиторские компании не всегда соблюдают профессиональные стандарты и этические принципы, что может негативно сказываться на качестве и достоверности проводимых ими аудиторских проверок. Однако, в последние годы правительство Таджикистана активно работает над улучшением ситуации в области аудита, в том числе путем повышения квалификации аудиторов и усиления контроля за их деятельностью, что должно привести к дальнейшему позитивному развитию.

Библиографический список

1. Закон Республики Таджикистан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» 25.03.2011г. №702.
2. Шобеков М. Новая история становления и развития бухгалтерского учета в Республике Таджикистан // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. – 2022. - №1. – С. 272-280.
3. Закон Республики Таджикистан «Об аудиторской деятельности» от 22.07. 2013 г.
4. Список аудиторских организаций РТ 2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://tpp.tj/2022/06/16/spisok-auditorskix-organizacij>
5. Бобоев М.У. Реформирование системы бухгалтерского учета по МСФО в Республике Таджикистан // Endless light in science. – 2023. - №1. – С. 257-261.
6. Рахимов Г.М., Тулиев М.С. Методологические проблемы аудита и аудиторской деятельности в Таджикистане и пути их решения // Журнал «Известия». - 2017 - №3. - С.394-401.
7. Гоибназаров Х.А. Особенности рынка аудиторских услуг в Республике Таджикистан // Аудиторские ведомости - № 2. - 2016. – с.28-36.
8. Абдуллаева Р.А. Проблемы правового регулирования аудиторской деятельности в Республике Таджикистан // Law theses. - 2010. [Электронный ресурс]. URL: <https://lawtheses.com/problemu-pravovogo-regulirovaniya-auditorskoy-deyatelnosti-v-respublike-tadzhikistan>
9. Информационное сообщение об участии представителей Минфина России в XIX заседании Координационного совета по бухгалтерскому учету государств - участников СНГ, 2022. [Электронный ресурс]. URL: https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=300583-informatsionnoe-soobshchenie-ob-uchastii-predstavitelei-minfina-rossii-v-xix-zasedanii-kordinatsionnogo-soveta-po-bukhgalterskomu-uchetu-gosudarstv-_uchastnikov-sng-2022

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ: НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ В КОНТЕКСТЕ ВЫЗОВОВ СОВРЕМЕННОСТИ

Хахонова Наталья Николаевна

д.э.н., профессор

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

г. Ростов-на-Дону, Россия, N_Khakhonova@bk.ru

Аннотация. Современный этап развития мировой и национальной экономики, предполагающий цифровизации не только политической, социальной, но и экономической жизни ставит перед бухгалтерским учетом целый ряд проблем, решение которых в ближайшее время является первоочередной задачей. Речь идет о появлении новых объектов бухгалтерского учета (цифровых финансовых активов, криптовалюты, интеллектуального капитала и т.п.), новых методов оценки объектов (справедливой стоимости, дисконтированной стоимости), методов учета (тройных и четверных, проводок, а также стереопроводок, скевоморфизм и т.п.), новых видов учета и отчетности (интегрированный, экологический и т.п.), новых технологий обработки информации (блокчейн, цифровые двойники, анализ больших данных). Российские ученые, специалисты в области бухгалтерского учета, посвящают попыткам решения вышеуказанных проблем свои исследования, результатом которых являются монографии, научно-практические издания и статьи. Студенты (магистранты) экономических специальностей Российских вузов, на наш взгляд, недостаточно глубоко знакомы с данными работами и редко используют их в своих исследованиях. Обзору основных идей отдельных авторов и посвящена данная публикация.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, цифровизация учета, новые технологии в учете, компетенции бухгалтера.

ACCOUNTING: DIRECTIONS OF DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF MODERN CHALLENGES

Khakhonova Natalia Nikolaevna

Doctor of Economics, Professor, Rostov State University of Economics

Rostov-on-Don, Russia, N_Khakhonova@bk.ru

Abstract. The current stage of development of the world and national economy, which involves the digitalization of not only political, social, but also economic life, poses a number of problems to accounting, the solution of which is a priority in the near future. We are talking about the emergence of new accounting objects (digital financial assets, cryptocurrencies, intellectual capital, etc.), new methods of evaluating objects (fair value, discounted value), accounting methods (triple and quadruple, transactions, as well as stereo transactions, skewomorphism, etc.), new types of accounting and reporting (integrated, environmental etc.), new information processing technologies (blockchain, digital twins, big data analysis). Russian scientists, specialists in the field of accounting, devote their research to attempts to solve the above-mentioned problems, the result of which are monographs, scientific and practical publications and articles. Students (undergraduates) of economic specialties

Key words: digitalization of accounting, new technologies in accounting, accountant. competencies.

На протяжении десятилетий в нашей стране бытовало мнение, что профессия бухгалтера является одной из наиболее консервативных, не предполагающей «революционных потрясений» и гарантирующей средний доход. Вся страна училась по

одним учебникам, авторы которых имели национальное признание. Издать учебник в центральных издательствах Москвы и Ленинграда было заветной мечтой многих преподавателей. Получив высшее образование в любом вузе, выпускник легко трудоустроивался и в дальнейшем, лишь периодически проходил повышение квалификации. Основным рабочим инструментом бухгалтера являлся калькулятор, существенно ускоривший процесс расчета любых показателей по сравнению со счетами.

Формирование рыночных отношений в РФ, вызвавшее глубокую перестройку всей финансово-хозяйственной деятельности в 90-х годах прошлого века, вызвало серьезное изменение методологии бухгалтерского учета. Можно сказать, что с появлением Концепции бухгалтерского учета в рыночной экономики России, одобренной Методологическим советом по бухгалтерскому учету при МФ РФ и Институтом профессиональных бухгалтеров России 29 декабря 1997г., а затем и Концепции развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу, утв. приказом Минфина России от 01.07.2004 № 180 спокойная жизнь бухгалтера закончилась.

С тех пор в теории и методологии национального учета, произошло огромное количество изменений, начиная от принятия нового плана счетов и возникновения налогового учета, до разработки национальных стандартов учета на базе МСФО и формирования не только финансовой, но и нефинансовой отчетности во всем ее многообразии. Не менее значимо изменились и практические аспекты ведения бухгалтерского учета.

Более подробно об этапах развития бухгалтерского учета и его перспективах советуем почитать в статьях Акатьевой М.Д. «Принципы организации бухгалтерского учета: ретроспективная оценка формирования и совершенствования» [1], Дружиловской Т.Ю. «Реформирование российского бухгалтерского учета: история, современные проблемы, перспективы» [2] и Козменкова С.В., Алборова Р.А. «Итоги и перспективы развития бухгалтерского учета в России (1991 - 2021 гг.)» [3]. Несомненный интерес у студентов вызовет характеристика аспектов содержательно-структурного развития учета, данная авторами третьей статьи.

Сегодня речь идет не об автоматизации и использовании типовых программ, а о цифровизации всей учетной деятельности. В настоящее время бухгалтер:

- ведет свою деятельность через личный кабинет, используя многочисленные базы данных, в т.ч. для проверки контрагентов, имеет цифровые подписи,
- применяет систему электронного документооборота для организации взаимодействия сотрудников и хранения документов;
- использует систему сдачи отчетности (ССО) по электронным каналам связи;
- ведет кадровый электронный документооборот, и обеспечивает взаимодействие с государственными платформами с вакансиями,
- работает в системе клиент-банк и производит расчеты через электронные кошельки;
- использует онлайн-кассы;
- владеет интернетом вещей (IoT);
- умеет пользоваться облачными технологиями;
- для автоматического исполнения обязательств по налогам с помощью отслеживания передвижений товаров.

По оценкам экспертов ИТ-компании Энтера «С распространением big data и достижений в области ИТ-технологий бухгалтеры должны будут уметь использовать различные инструменты анализа, чтобы работать с данными, визуализировать и анализировать их. В будущем к компетенциям бухгалтера добавится умение работать с ИИ, проводить машинное обучение для нейросетей, знание технологий блокчейн и смарт-контрактов [4]».

В условиях формирования цифровой экономики, бухгалтерский учет, ждет

очередной этап развития. На рис. 1. представлены элементы цифровой экономики, оказывающие влияние на дальнейшее развитие методологии и методик бухгалтерского учета и отчетности.

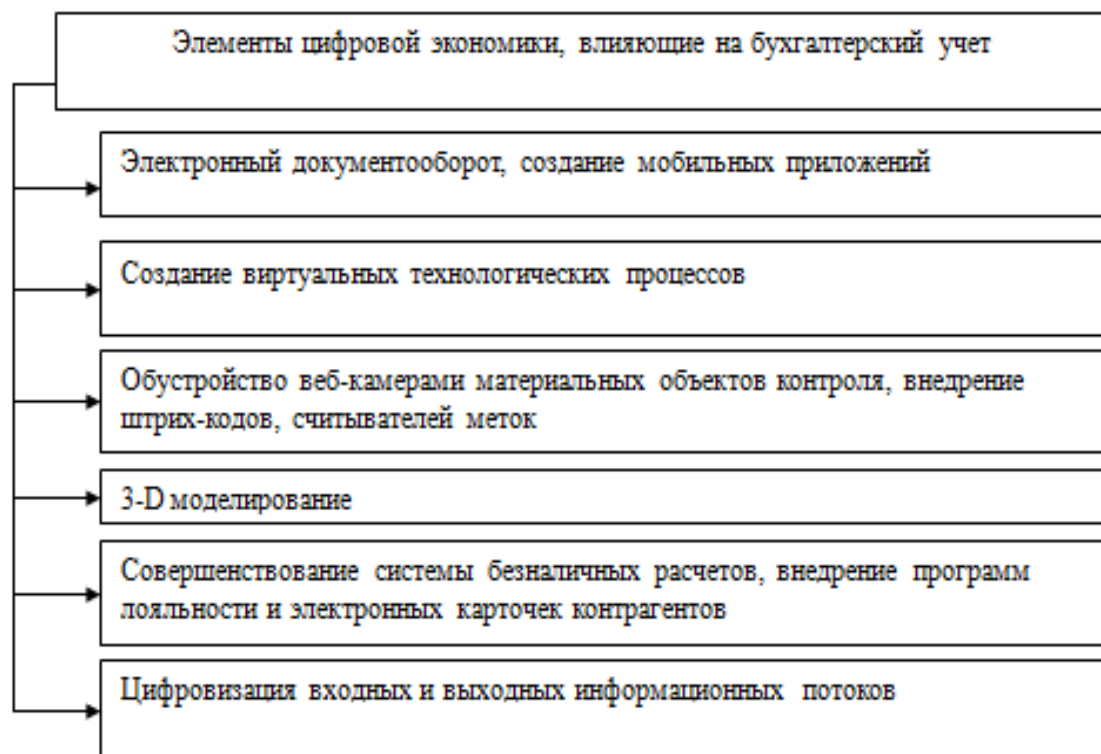


Рисунок 1 – Элементы цифровой экономики, оказывающие влияние на дальнейшее развитие методологии и методик бухгалтерского учета

На рис. 2 представлены факторы, влияющие на развитие учета, выделяемые преподавателями кафедры бухгалтерского учета СевГУ в работе «Развитие видов, объектов и методов бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики и информационного общества» [5].



Рисунок 2 – Факторы, влияющие на развитие бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики [5]

Именно из-за влияния вышеуказанных факторов в настоящее время актуальными

стали вопросы:

- использования в управлении активами их бесконтактной идентификации для осуществления учета;
- отказа от бумажного фиксирования результатов деятельности предприятия в пользу электронной финансовой отчетности;
- внедрения идеи скевоморфизма, предполагающей, отказ не только от бумажного, но и от электронного документа;
- использования блокчейна и разработки рекомендаций по отражению криптоактивов в учете и отчетности;
- разработки порядка формирования ежедневной финансовой отчетности и др.

Направлениям развития бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики посвящены статьи следующих авторов: Копылова Е.К., Копылова Т.И. [7], Дружиловская Т.Ю., Дружиловская Э.С. [2,8,9], Одинцова Т.М., Рура О.В. [5, 6], Карпова Т.П. [10], Морозова Н.Г., Корзоватых Ж.М. [11], Панков В.В., Кожухов В.Л. [12], и др.

В статье Панкова В.В., Кожухова В.Л. «Интеллектуальные технологии и будущее бухгалтерской профессии» исследуется: «главный тренд сегодняшних изменений в бухгалтерском учете, базирующийся на трех информационных составляющих: большие данные, информационная аналитика и искусственный интеллект, внедрение которых в учетную практику приведет к глубокой трансформации бухгалтерской профессии» [12].

Эволюционные сдвиги в бухгалтерской профессии с развитием цифровизации, а также навыки и компетенции, которые необходимы для успешного выполнения бухгалтером своих функций, нашли свое отражение в работах Каморджановой Н.А., Солоненко А.А. [13], Приображенской В.В. [14], Тимчук О.Г., Петровой А.М. [15], Соболевой Г.В., Поповой И.Н., Терентьевой Т.О. [16], Ткаченко Ю.А., Маточка Д.Ю., Мариновой Д.Э. [17], и др.

Основные направления развития бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики, выделяемые нами, представлены на рис. 3.

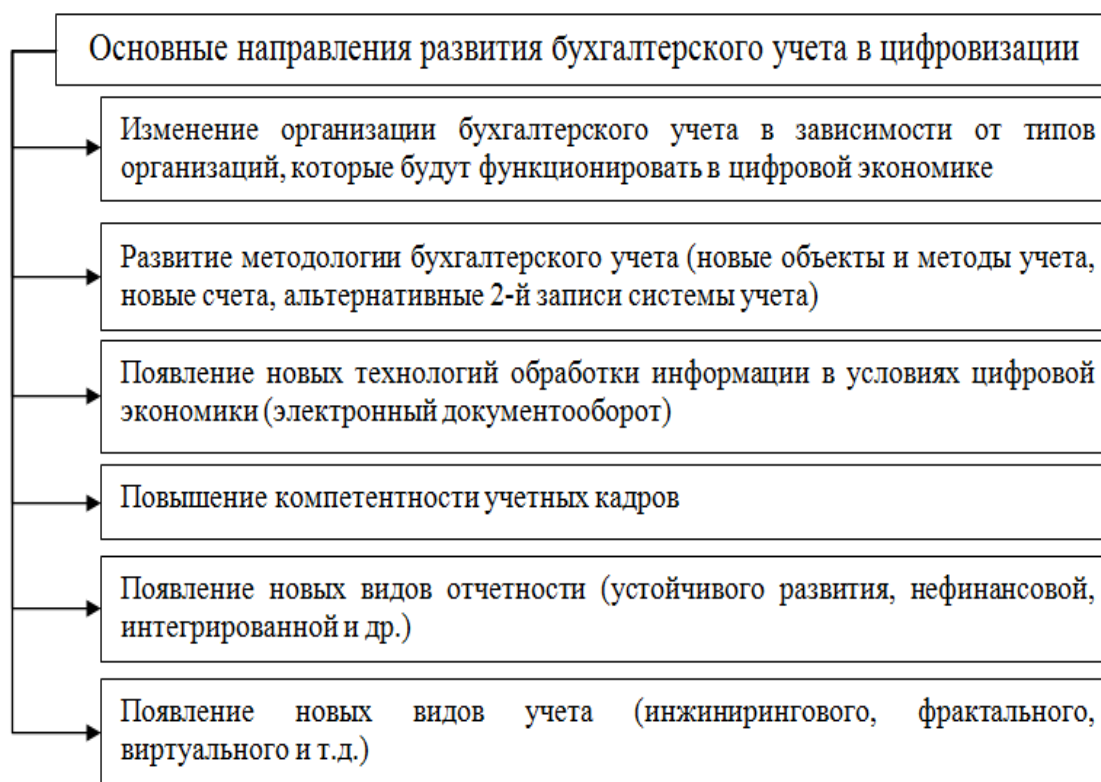


Рисунок 3 – Основные направления развития бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики [18]

По нашему мнению, «Система бухгалтерского учета столкнулась на рубеже XX – XXI века с неожиданным фактом – появлением новых объектов хозяйственно-финансовой деятельности, не существующих ранее. К таким объектам можно отнести: умные активы, умные контракты, цифровая валюта, блоки транзакций, токены, электронные деньги, социальный капитал, риски, репутационный капитал и т.д.

Все многообразие новых объектов мы попытались классифицировать и сгруппировать по двум укрупненным блокам:

1. Цифровые объекты;
2. Финансовые и нефинансовые объекты учета (рис. 4).



Рисунок 4 – Классификация объектов бухгалтерского учета [18]

Для каждого вышеназванного объекта учета идет процесс разработки:

- методологии признания, оценки и отражения в учете;
- формирования набора ключевых показателей, отражаемых в отчетности и используемых для анализа» [18].

Предлагаемая нами классификация объектов учета, так же, как и краткая характеристика новых видов учета более подробно раскрыта в статье «Основные проблемы и перспективы развития бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики».

Характеристика новых видов учета, появляющихся в последнее время, содержится также и в исследовании Супруновой Е.А. «Трансформация новых видов учета в условиях глобализации и цифровизации экономики» и представлена на рис. 5 [19].

В последнее время в научных статьях появились предложения использовать в бухгалтерском учете системы, альтернативные двойной записи - стерео-записи. По мнению Сухарева И.Р. - автора книги «Стерео бухгалтерия»: «слабости инструментов современной бухгалтерии можно исправить с помощью чёткой дифференциации бухгалтерской статистики и бухгалтерской динамики по формальному критерию размерности – "момент" или "промежуток". Разграничение статических и динамических показателей позволяет формализовать полноценное динамическое балансовое равенство, аналогичное статическому балансу активов и пассивов. Совокупность двух взаимосвязанных

балансовых равенств многократно расширяет возможности бухгалтерского счёта. Классическая двойная запись модернизируется так, что приобретает способность системно охватить всё многообразие количественно измеримых показателей финансовой отчётности компании, включая любые раскрытия. В книге показано на практических примерах, как стираются различия между записью на бухгалтерский счёт и записью в строку отчётности. Предложенные подходы способны кардинально снизить затраты денег и времени на подготовку финансовой отчётности, давая возможность видеть весь спектр её показателей фактически онлайн сразу по мере ввода первичной информации» [20].

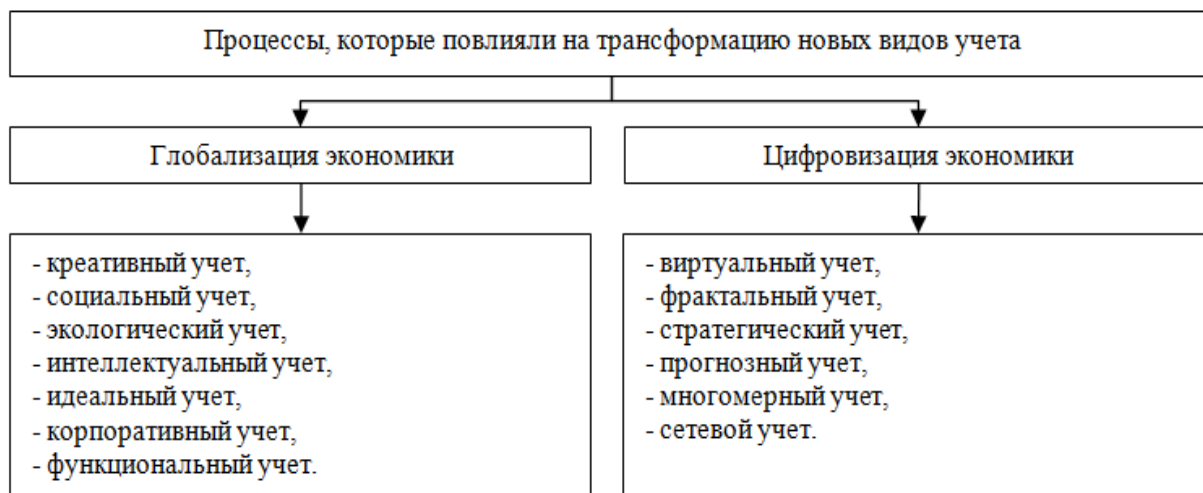


Рисунок 5 – Классификация видов учета, в зависимости от процесса, который повлиял на его развитие [19]

Говоря об исследованиях направлений развития бухгалтерского учета в контексте вызовов современности, не могу не сказать о комплексном многолетнем исследовании данных вопросов, проводимым преподавателями кафедры бухгалтерского учета РГЭУ (РИНХ), результаты которого представлены в 3 межвузовских монографиях, изданных под редакцией проф. Лабынцева Н.Т.:

1. Современные тенденции развития отчетности хозяйствующих субъектов [21];
2. Бухгалтерский учет и контроль в различных секторах экономики [22];
3. Учетно-контрольная и аналитическая среда для бизнеса: возможности и вызовы цифровой экономики [23].

Знакомство с данными монографиями позволит выявить не только направления развития учета, но и предстоящую трансформацию самой профессии бухгалтера.

Мы полностью разделяем мнение проф. Каморджановой Н.А. и Солоненко А.А. о том, что: «Требования к профессии бухгалтера должны и будут меняться. Это связано не с умиранием профессии, а с приобретением ею новых качественных характеристик, связанных с изменениями в обществе, политике и праве, демографическими трансформациями, революционным воздействием информационных технологий, экологизацией экономики» [13].

В их исследовании на тему «Тенденции развития бухгалтерской профессии в мире нестабильной экономики» раскрыты варианты развития бухгалтерской профессии, имеющей международное признание и международную координацию, определены сценарии развития будущей роли бухгалтера.

Смоленская О.В. в своей работе «Модель профессии бухгалтера в эпоху цифровых трансформаций: ключевые направления компетентностей» пишет: «С помощью цифровых технологий и используя передовые вычислительные решения, профессиональные бухгалтеры уже взяли на себя функции аналитиков данных, которые тратят меньше времени на запись, классификацию и обобщение, а больше внимания уделяют интерпретации

информации. Очевидно, что в XXI веке цифровые преобразования в бухгалтерской профессии являются неотвратимыми» [24].

Аспекты непрерывного образования в области бухгалтерского учета, ориентированного на освоение новых компетенций, выделяемые Копыловой Е.К. и Копыловой Т.И. в работе «Бухгалтерский учет: направления развития в условиях цифровой экономики» [7] представлены на рис. 6.

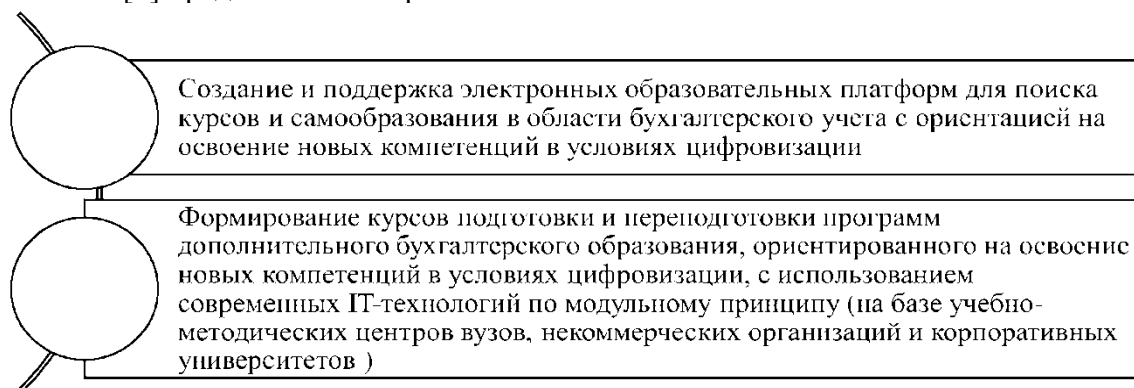


Рисунок 6 – Аспекты непрерывного образования в области бухгалтерского учета, ориентированного на освоение новых компетенций [7]

Морозова Н.Г., Корзоватых Ж.М. в своей работе «Траектории трансформации профессии бухгалтера в условиях цифровизации» сформулировали выводы: «о необходимости корректировки образовательных процессов с учетом трансформации работы бухгалтера и аудитора, определены траектории перестройки профессии, предложены соответствующие новые компетенции, навыки и способы решения задач» [11].

По нашему мнению, основная задача преподавателей бухгалтерского учета вузов, заключается в том, чтобы обеспечить у студентов формирование необходимых профессиональных компетенций, владение которыми они смогут продемонстрировать как при защите выпускной квалификационной работы, так и на практике.

Несомненно, знакомство с данными публикациями позволит обучающимся расширить имеющиеся представления по многим теоретическим и практическим вопросам дальнейшего развития учета и совершенствования отчетности в РФ.

Библиографический список

1. Акатьева М.Д. Принципы организации бухгалтерского учета: ретроспективная оценка формирования и совершенствования // Международный бухгалтерский учет. 2018. N 7-8. С. 441 - 451.
2. Дружиловская Т.Ю. Реформирование российского бухгалтерского учета: история, современные проблемы, перспективы // Международный бухгалтерский учет. 2021. N 5. С. 524 – 547
3. Козменкова С.В., Алборов Р.А. Итоги и перспективы развития бухгалтерского учета в России (1991 - 2021 гг.) // Международный бухгалтерский учет. 2022. № 11. С. 1261 - 1282.
4. Современный бухгалтер, что должен знать и уметь в 2023 году? [Электронный ресурс]. <https://vc.ru/hr/742113-sovremennyy-buhgalter-chto-dolzhen-znat-i-umet-v-2023-godu> (Дата обращения 15.10.2023)
5. Одинцова Т.М., Рура О.В. Развитие видов, объектов и методов бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики и информационного общества// Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2018. №4. Том 11. с. 121 – 131.
6. Одинцова Т.М. Развитие бухгалтерского учета в условиях цифровизации экономики // Современная экономика: проблемы и решения. 2021. № 4. С. 190 - 208. URL: <https://doi.org/10.17308/meps.2021.4/2586>

7. Копылова Е.К., Копылова Т.И. Бухгалтерский учет: направления развития в условиях цифровой экономики. Часть I // Международный бухгалтерский учет, 2022. – № 2. – С. 143-162.
8. Дружиловская Т.Ю. Цифровизация и искусственный интеллект в бухгалтерском учете: достижения и перспективы // Международный бухгалтерский учет. 2023. № 5. С. 500 - 521.
9. Дружиловская Э.С. Новые ФСБУ и их влияние на оценку учетных объектов коммерческих и некоммерческих организаций // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2022. N 14. С. 2 - 15.
10. Карпова Т.П. Направления развития бухгалтерского учета в цифровой экономике // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2018. № 3. С. 52 - 57.
11. Морозова Н.Г., Корзоватых Ж.М. Траектории трансформации профессии бухгалтера в условиях цифровизации//E-Management. 2022. Т. 5. № 1. С. 93-100.
12. Панков В.В., Кожухов В.Л. Интеллектуальные технологии и будущее бухгалтерской профессии // Международный бухгалтерский учет. 2020. N 3. С. 286 - 296; Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2023. N 9. С. 29 - 39.
13. Каморджанова Н.А., Солоненко А.А. Тенденции развития бухгалтерской профессии в мире нестабильной экономики // Аудиторские ведомости, 2017. – N 1-2. – С. 120 - 133.
14. Приображенская В.В. Влияние цифровой экономики на развитие компетенций в области бухгалтерского учета // Финансовый журнал. 2019. N 5. С. 50 - 63. URL: <https://doi.org/10.31107/2075-1990-2019-5-50-63>.
15. Тимчук О.Г., Петрова А.М. Трансформация профессии бухгалтера в цифровых условиях // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет, 2022. – N 7. – С. 39 - 45.
16. Соболева Г.В., Попова И.Н., Терентьева Т.О. Цифровая экономика и ее влияние на подготовку кадров в сфере бухгалтерского учета и аудита // Международный бухгалтерский учет. 2019. № 4. С. 464 - 480; Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях, 2022. – № 20. – С. 25 - 39.
17. Ткаченко Ю.А., Маточка Д.Ю., Маринова Д.Э. Нейросети и облачные технологии для ведения бухгалтерского учета // Белгородский экономический вестник. 2018. – № 4. – С. 119–124.
18. Хахонова Н.Н. Основные проблемы и перспективы развития бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики// Вестник профессиональных бухгалтеров, 2021. – №5. – С. 19-29.
19. Супрунова Е.А. Трансформация новых видов учета в условиях глобализации и цифровизации экономики // Международный бухгалтерский учет, 2018. – № 15-16. – С. 870 – 886.
20. Сухарев И.Р. Стерео бухгалтерия. - ИПЦ Маска, Маска (Литкон) 2014. 383 с.
21. Современные тенденции развития отчетности хозяйствующих субъектов: монография; Под редакцией профессора Лабынцева Н.Т. – Ростов н/Д: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2019. – 449 с.
22. Бухгалтерский учет и контроль в различных секторах экономики. монография ; Под редакцией профессора Лабынцева Н.Т. – Ростов н/Д : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – 576 с.
23. Учетно-контрольная и аналитическая среда для бизнеса: возможности и вызовы цифровой экономики / Е. Н. Макаренко, Н. Т. Лабынцев, Т. В. Кушнарченко [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2022. – 264 с.
24. Смоленская О.В. Модель профессии бухгалтера в эпоху цифровых трансформаций: ключевые направления компетентностей//Финансовые рынки и банки. 2022. – № 11. – С 191–194.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ПРОФЕССИЮ БУХГАЛТЕРА: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТЬ АДАПТАЦИИ

Шаварова Светлана Васильевна

Преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, svetlana.k@mail.ru

***Аннотация.** Бухгалтерский учет в бизнесе неотъемлемый процесс в жизнедеятельности коммерческого или государственного предприятия. Основная цель данной статьи состоит в выявлении перспектив развития бухгалтерского учета в условиях цифровизации экономики. В современных условиях бухгалтерский учет отражает систему сбора, анализа данных экономических операций субъектов экономики, которая во многих аспектах автоматизирована. Следовательно, процесс автоматизации, цифровизации многих экономических операций становится все более актуальным сегодня. Цифровизация экономики отображает новые тенденции и подходы к ведению бизнеса, что в свою очередь оказывает влияние на бухгалтерский, финансовый и управленческий учет. В исследовании выделены ключевые проблемы влияния развития цифровизации на профессию «Бухгалтер».*

***Ключевые слова:** бухгалтерский учет, цифровизация экономики, глобализация, информационные системы, цифровая трансформация, цифровые технологии.*

THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON THE ACCOUNTANT PROFESSION: CHALLENGES AND ADAPTABILITY

Shavarova Svetlana Vasilyevna

Lecturer, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, svetlana.k@mail.ru

***Abstract.** Accounting in business is an integral process in the life of a commercial or state enterprise. In modern conditions, accounting reflects the system of collecting and analyzing data on economic transactions of economic entities, which is automated in many aspects. Consequently, the process of automation and digitalization of many economic operations is becoming more and more relevant today. The digitalization of the economy reflects new trends and approaches to doing business, which in turn has an impact on accounting, financial and management accounting.*

***Keywords:** accounting, digitalization of the economy, globalization, information systems, digital transformation, digital technologies.*

Введение. Процессы цифровизации в рамках глобализации затрагивает практически все сферы жизнедеятельности. Сфера бизнеса также не является исключением. В целом экономическая система отражает сложносочиненные процессы, представляющие собой активное взаимодействие различных элементов.

В экономическую систему включаются множество хозяйствующих субъектов (контрагенты), которые преследуют главную цель – получение прибыли, путем производства различных товаров, работа и услуг.

Процессы цифровизации отражают важный обмен информации посредством использования коммуникационных каналов (информационных систем). Следовательно, экономические отношения постоянно трансформируются, развиваются потому как цифровые технологии также развиваются непрерывно. Именно в данном случае возникает важный вопрос влияния развития цифровизации в системе ведения бухгалтерского учета в бизнесе. Как известно, бухгалтерский учет отражает важные операции по сбору, регистрации, обработке информации о деятельности хозяйствующего субъекта.

Основная часть. В настоящий момент экономическая ситуация динамично, непрерывно изменяется, Экономика постоянно бросает вызов новых подходов ведения бизнеса. Следовательно, цифровизация бухгалтерского учета отражает систему новых программ для систематизации, расчета, анализа фактов хозяйственной жизни экономического субъекта.

Процесс автоматизации (цифровизации) – достаточно распространенный и главный вызов для многих современных профессий. Профессия бухгалтера не исключение.

Далее нами были рассмотрены статические показатели вероятности автоматизации наиболее массовых профессий в России (по данным исследования РАНХиГС).

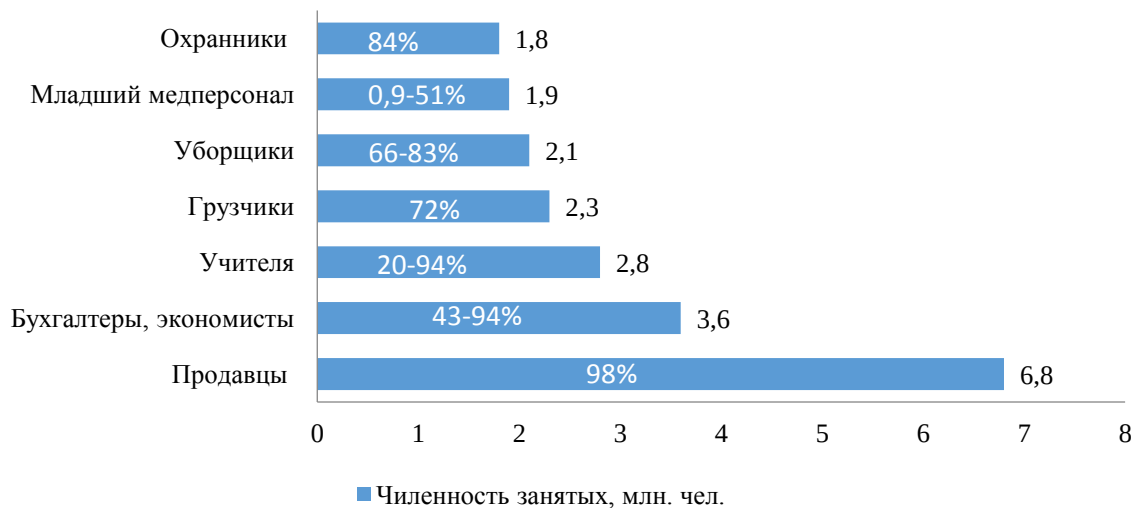


Рисунок 1 – Статические показатели вероятности автоматизации наиболее массовых профессий в России.

Из рисунка выделим, что в России 3,6 млн. человек заняты в сфере экономики (бухгалтерского учета), что даже больше показателя по профессии «Учитель». Следовательно, вероятность автоматизации в профессии бухгалтера достигает до 94%. Считаем, что данные показатели относятся больше к примитивным процессам (фиксация первичных данных и их оборотки) при этом следует уделять большое внимание такой высокой вероятности автоматизации.

При анализе рынка труда, было определено значительное превышение количества резюме экономических специалистов над спросом по данным информационной системы rabota.ru (рисунок 2).

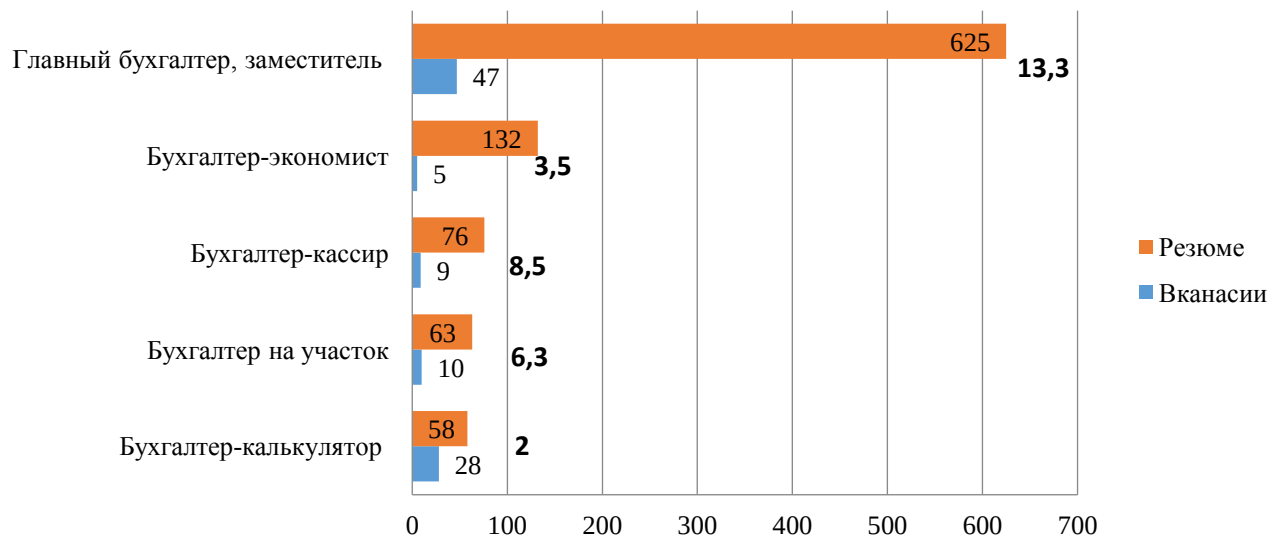


Рисунок 2 – Соотношение числа вакансий и количества резюме экономических специалистов

Из рисунка выделим достаточно большое количество предложений и малое вакансий. В условиях большой конкуренции оказывает большое влияние уровень компетенций бухгалтера. Именно поэтому профессия бухгалтера на сегодняшний день одна из самых динамично развивающихся направлений. Выбор специалиста производится исходя из требований работодателя, сегодня массовая доступность информации позволяет получать необходимые компетенции и пополнять человеческий капитал.

В целом, к 2030 году в России ожидается потеря рабочих мест по причине автоматизации и цифровизации порядка 6 млн. человек. Однако, данный процесс будет очень долгим, что позволяет выделить время на повышение квалификации сотрудников и даже внедрения IT-сферы в профессию.

По данным научных исследователей, эксперты выделяют, что лучшие IT-специалисты получают из бухгалтеров и юристов, которые наработали определенные навыки необходимые для IT-сферы, такие как: системность мышления, причинно-следственные связи, дисциплинированность, аналитические навыки и многие другие. Можем сделать вывод и причинении качественных навыков профессии Бухгалтера в различных направления профессиональной сферы.

Результаты. Роль бухгалтерского учета в современном ведении бизнеса становится все более важной. Появление технологий, изменение прежних течений бизнес-процессов ставит сложные вызовы для профессии Бухгалтера. Сегодня сохраняется тенденция морального износа профессии, при этом мы утверждаем, что это не так.

В 2023 году предъявляются все новые и новые требования к бухгалтерам, выражающиеся в новых навыках работы, эффективности своей деятельности, пересмотр прежней системности (рисунок 3).



Рисунок 3 – Современные требуемые навыки бухгалтера

Бухгалтеры должны быть готовыми к активному использованию программного обеспечения. Различные технологические процессы позволяют бухгалтерами эффективные представлять аналитические справки по той или иной операции, а также деятельности компании в целом. Отметим важность знаний и умений в области международных стандартов. Наконец, в 2023 году желание учиться и развивать профессиональные компетенции станут решающими в области развития профессии.

Обсуждение. На основании вышеизложенного, рассмотрим цифровые технологии в бухгалтерском учете компании (рисунок 4).

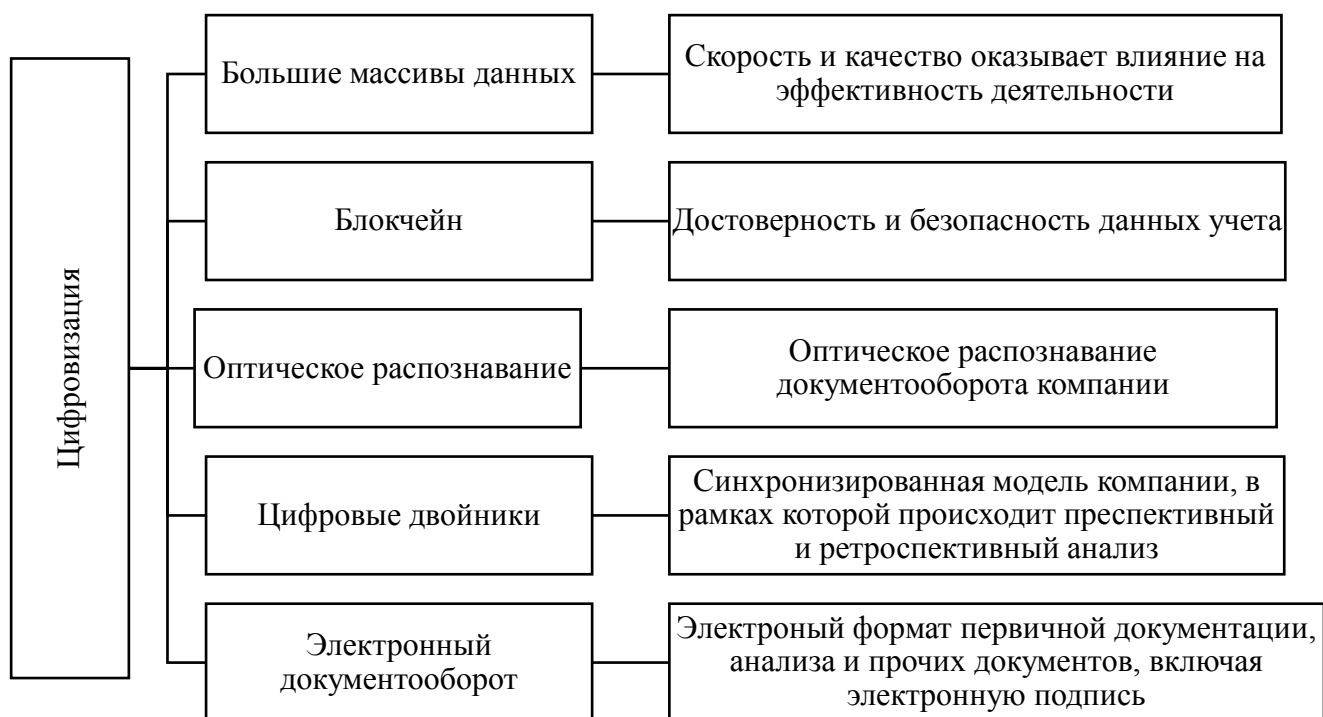


Рисунок 4 – Цифровые технологии в бухгалтерском учете компании

Процесс цифровизации учета в компании необходим руководителям и собственникам, так, как только с помощью компьютера они в режиме реального времени могут отслеживать деятельность своего предприятия по важнейшим показателям.

Несмотря на всю сложность электронной формы учета, она значительно упрощает работу для каждого задействованного звена, к тому же используемая в бухгалтерском учёте

информация становится доступной абсолютно всем участникам процесса, начиная с самих бухгалтеров и заканчивая налоговыми органами, благодаря чему сейчас возможно более оперативное реагирование управленцев, посредством быстрого принятия решений.

Система контроллинга, видоизменение бухгалтерского учета заставляют повышать уровень финансовой грамотности ведения бизнеса.

Программа цифровизации бухгалтерского учета в бизнесе строится помощью «дорожной карты». «Дорожная карта» – это стратегический документ, включающий основные этапы реализации стратегии внедрения цифровизации, инновационности в систему бухгалтерского учета компании. Каждый этап строго регламентирован, расписан по мероприятиям, срокам исполнения и ответственным исполнителям.

К примеру, сегодня в России активно реализуется Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство» в рамках которого осуществляют меры поддержки нового направления цифровизации учета. В рамках проекта доступны программы методического и методологического обеспечения. Далее рассмотрим фактор цифровизации в учете.

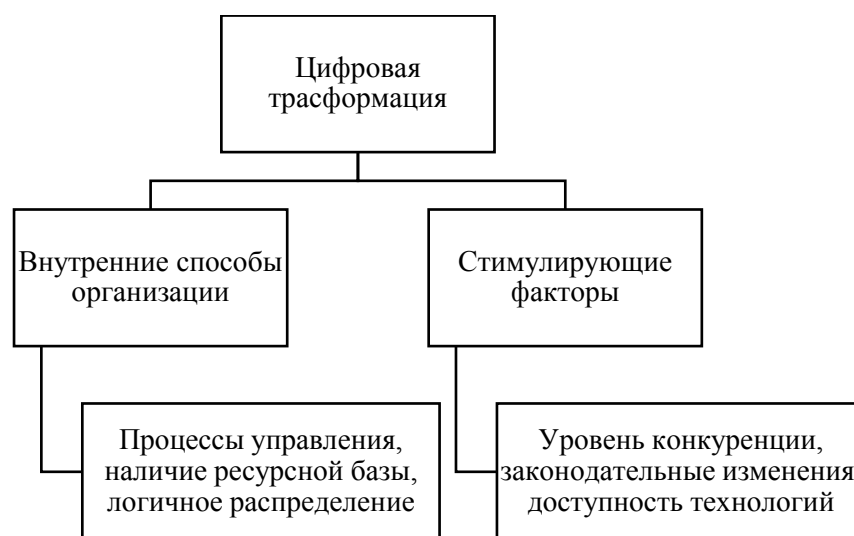


Рисунок 3 – Факторы, оказывающие влияние на цифровую трансформацию в учете

Внутренние факторы цифровизации ориентированы на совершенство процессов логистических связей компании, грамотного управления и распределения ресурсной базы. Автоматизация процессов учета позволит быстрее получать необходимую информацию о состоянии товара или этапа услуги.

Стимулирующие факторы цифровизации побуждают компании переходить на новые технологические продукты. К примеру, одобрение на законодательном уровне представлять налоговую информацию компании в электронном режиме, побуждает компании регистрировать «личные кабинеты» в информационных системах.

«Ключевым эффектом от внедрения цифровых технологий компании является повышение производительности и сокращение издержек. Наибольший экономический эффект, принесет решение по созданию и развитию анализа больших данных и предиктивной аналитике, так как данная технология позволяет повысить производительности и вывести на новый уровень качество принимаемых человеком решений» [2].

Заключение. В современном мире цифровизация определяется, как преобразование информации в цифровой формат, что в свою очередь способствует повышению эффективности учета, снижению издержек предприятия и развитию новых направлений.

Цифровая экономика «выводит бухгалтера и его деятельность на новую ступень, предоставляет считавшиеся ранее недоступными возможности, повышает оперативность бухгалтерского учёта и, конечно, его качество. Бухгалтерский учёт, во многом перешедший от бумажного к автоматизированному, с одной стороны снял с бухгалтера рутинные

обязанности, а с другой - возложил на него обязанности по работе с персональными компьютерами и постоянно совершенствующимися программами и сервисами, такими как «1С», «Инфо-Бухгалтер» и многие другие» [1].

В заключении исследований заметим, что развитие технологического прогресса в какой-то степени имеет негативные последствия для традиционных профессий. При этом, в сознании общества еще есть время для адаптации и активной работы по повышению профессиональных компетенций. Баланс развития технологий и профессиональных умений позволит «выровнять» негативную тенденцию.

Библиографический список

1. Будович Ю. И. Цифровизация корпоративного учета // Человеческий капитал в формате цифровой экономики. Международная научная конференция, посвященная 90-летию С. П. Капицы, Москва, 16 февраля, 2018 г. – М.: Российский новый университет, 2020. – С. 117–125.
2. Евсеева С.А., Евсеева О.А., Кальченко О.А. Возможности цифровизации российского малого и среднего бизнеса на региональном уровне // European Social Science Journal. – Т. 2, № 12. – С. 136–142.
3. Позмогов А.И. Цифровая трансформация российского бизнеса: монография. – М.: Кнорус, 2019. – 456 с.
4. Рогуленко Т.М., Агеева О.А., Горлов В.В. и др. Цифровая экономика – драйвер развития бухгалтерского учета, аудита, контроля: монография. – М.: ООО «Кнорус», 2020. – 230 с.

ОСОБЕННОСТИ КАЛЬКУЛЯЦИИ СЕБЕСТОИМОСТИ В ОТРАСЛИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Шипилов Николай Юрьевич

к.т.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, nik.shipilov@mail.ru

Аносова Евгения Вячеславовна

магистрант кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, janosova@bk.ru

Аннотация. В статье рассмотрены различные взгляды на себестоимость со стороны ученых, особое внимание уделено сельскохозяйственной отрасли. На примере выращивания культур в Республике Крым предложен инструмент анализа себестоимости на основе 9 статей. Их необходимо рассчитывать путем общей суммы, деленной на количество гектаров.

Ключевые слова: Себестоимость, калькуляция, отрасль, культуры, финансы, учет.

FEATURES OF COST CALCULATION IN THE AGRICULTURAL SECTOR OF THE REPUBLIC OF CRIMEA

Shipilov Nikolai Yurievich

Ph.D., Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, nik.shipilov@mail.ru

Anosova Evgeniya Vyacheslavovna

Master's student, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, janosova@bk.ru

Abstract. *The article discusses various views on the cost of production by scientists, special attention is paid to the agricultural industry. Using the example of growing crops in the Republic of Crimea, a cost analysis tool based on 9 articles is proposed. They must be calculated by the total amount divided by the number of hectares.*

Keywords: *Cost, calculation, industry, culture, finance, accounting.*

Введение. В настоящее время сельское хозяйство Республики Крым находится в более жестких конкурентных условиях, чем соседние регионы, что обусловлено дефицитом водных ресурсов, высокой стоимостью сырья, издержками на топливо и так далее.

Калькуляция себестоимости продукции является источником информации о себестоимости выбранной произведенной продукции, имеющей большую объяснительную силу. В современной практике накладные расходы в хозяйствах контролируются и рассчитываются по видам. Они распределяются с использованием базы распределения (среднее состояние животных, убранная площадь в гектарах) или пересчитываются с использованием прямых затрат на деятельность в качестве базы распределения.

Методы. В работе применен аналитический метод исследования основных литературных источников, материалов научных публикаций. Кроме того, применен графический метод при расчетах предлагаемого подхода.

Результаты. Себестоимость проданных товаров представляет собой операционные расходы, непосредственно связанные с продукцией, то есть сельскохозяйственной продукцией, такой как овощи, семена и саженцы, которые продает предприятие.

Малые фермы представляют собой сложный бизнес для расчета себестоимости, поскольку между производством, продажами, управлением и т. д. существует мало четких Затраты на рабочую силу обычно делятся между сбором урожая, продажей на рынке и ведением бухгалтерского учета.

По мнению А. М. Абкашевой [1], стоимость рабочей силы по уборке урожая включена только в себестоимость. Становится сложно распределять накладные расходы между производством и другими бизнес-функциями.

Это сезонные затраты, то есть они носят нерегулярный характер и возникают только в определенные месяцы года, желательно до сбора семян:

- Стоимость регулярной рабочей силы по посеву семян, поливу, пересадке, разбивке и прополке
- Стоимость почвы и лотков, стоимость семян
- Стоимость черного пластика или доработок
- Все вышеперечисленные затраты также считаются стоимостью поставок или стоимостью прямой рабочей силы для сельскохозяйственной компании.

Н. Н. Атаева [2] в работе предполагает, что компания выращивает цветную капусту, тогда затраты будут состоять из всех компонентов затрат, связанных с выращиванием цветной капусты:

- Стоимость рабочей силы, такой как сбор урожая, сортировка и упаковка.
- Стоимость расходных материалов

По словам Г. Д. Шахмановой [3], себестоимость реализованной продукции – это расходы, которые напрямую связаны с объемом производства. Себестоимость продаж указывается в отчете о прибылях и убытках и отделена от операционных расходов, которые не связаны напрямую с производством.

К ним относятся:

- Расходы на корма для животных и минералы
- Ветеринар и медицина
- Запасные животные
- Стоимость обработки USDA, упаковка.

Обсуждение. На основе различных проанализированных научных подходов можем сформулировать собственную методику калькуляции себестоимости (таблица 1).

Правильный расчет себестоимости продукции помогает не только принимать маркетинговые решения, но и сравнивать или сопоставлять затраты и производительность фермы с затратами и производительностью других аналогичных ферм.

Таблица 1 – Методика калькуляции себестоимости

Статья	Особенности	Драйверы
Земля и аренда	Затраты на аренду земли, покупку или аренду рассады	Налоги, инфляция
Удобрения	Стоимость покупки и применения удобрений, включая органические и минеральные удобрения	Цена поставщика
Семена и посадочный материал	Рассада, семена	Цена у поставщика
Расходы на полив и системы орошения	Включая стоимость воды, электроэнергии для насосов, ремонт и обслуживание систем орошения	Стоимость ЖКУ
Защитные средства	Гербициды, инсектициды и фунгициды для защиты растений от вредителей и болезней	Цена у поставщика
Техника и оборудование	Покупку, аренду или обслуживание сельскохозяйственной техники, включая тракторы, плуги, садовые инструменты и прочее	Цена у поставщика, курс доллара
Трудозатраты	Уборка, полив, обработка почвы, удобрение и сбор урожая.	Предложение рынка, МРОТ
Транспортные расходы	Расходы на доставку сельхозпродукции на рынки или склады	Стоимость топлива в Крыму (выше, чем в других регионах)
Прочие	Страхование, бухучет и тд.	Тарифы, МРОТ и т.д.

Сюда должны входить статьи, связанные с сельскохозяйственными культурами, такие как отпугиватели и затраты на сушку – если нет точных данных об исторических затратах на сушку собственной фермы.

При хорошем ежедневном учете времени, затрачиваемого на операции, связанные с посевами, распределение рабочей силы по каждой культуре должно быть относительно простым. Не забудьте включить контрактную или случайную работу. Следует также включить разумную стоимость рабочего времени фермера при выращивании урожая – вероятно, это область, которая чаще всего игнорируется, но может иметь значительные

затраты – этот элемент должен относиться только к ручному/неуправленческому труду фермера.

Помимо прямых затрат на такие статьи, как дизельное топливо и ремонт, включаются амортизация, страхование оборудования, изнашиваемые детали, часть затрат на ремонт и электроэнергию. В эту категорию также следует включить долю общих затрат на сельскохозяйственные транспортные средства, такие как пикап, а также затраты на заключение контракта.

Затраты на недвижимость – страхование зданий, ремонт и обслуживание зданий, а также ремонт канализации должны быть включены сюда на основе оборота.

Отдельные статьи в этой области затрат могут добавить к производственным затратам лишь несколько центов за тонну, но вместе они могут составлять 10 фунтов стерлингов за тонну или даже больше, поэтому важно убедиться, что все они здесь учтены.

Они включают в себя общее страхование, общественную ответственность и ответственность работодателя, профессиональные гонорары (бухгалтера, юриста, земельного агентства, консультации), административные и офисные расходы, подписки: соглашения об офисном обслуживании и техническом обслуживании, расходы на сертификацию/гарантию), телефон, вода. Наиболее разумный способ разделить многие из этих затрат между предприятиями – на основе оборота [4–6]. Сюда также необходимо включить затраты на обучение.

Там, где затраты необходимо распределять между предприятиями (например, ремонт и страхование техники, а также любых служебных транспортных средств, таких как сельскохозяйственные пикапы), наиболее разумный способ сделать это, вероятно, на основе оборота, а не на основе площади – то же самое относится и к «Затраты на оборотный капитал», т.е. стоимость овердрафта.

Заключение. Расчет себестоимости в сельском хозяйстве Республики Крым является актуальным инструментом для эффективного управления ресурсами, принятия инвестиционных решений, учета экологических аспектов и формирования цен на сельскохозяйственную продукцию.

На примере выращивания культур в Республике Крым предложен инструмент анализа себестоимости на основе 9 статей. Их необходимо рассчитывать путем общей суммы, деленной на количество гектаров.

Библиографический список

1. Акбашева Д.М. Особенности учета затрат и калькулирования себестоимости продукции / Д.М. Акбашева // Вестник евразийской науки, 2020. – Т. 12. – № 6. – С. 19.
2. Атаева Н.Н. Методические основы оценки конкурентоспособности предприятия / Н.Н. Атаева // Мировая наука, 2021. – № 1 (46). – С. 41-44.
3. Шахманова Г.Д. Затраты на производство и реализацию продукции и их контроль / Г.Д. Шахманова // Таврический научный обозреватель, 2018. – № 3 (8). – С. 68-71.
4. Собенина О.В. Автоматизация процесса формирования номенклатуры и объема работ / О. В. Собенина, Н. Ю. Шипилов // Вестник Воронежского государственного технического университета, 2012. – Т. 8, № 12-2. – С. 51-53.
5. Атаманюк О.Я. Подход сбалансированных показателей для составления интегрированной отчетности предприятия / О.Я. Атаманюк, Н.Ю. Шипилов // Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики: Материалы Всероссийской научно-практической конференции (сборник тезисов), Севастополь, 17–18 мая 2018 года. – Севастополь: ООО "Рибест", 2018. – С. 101-104.
6. Шаварова С. В. Анализ инновационной составляющей в программе "Приоритет-2030" / С.В. Шаварова, Н.Ю. Шипилов // Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики. – 2022. – № 4. – С. 657-666.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ В ОТРАСЛИ ПРОИЗВОДСТВА БЕТОНА

Шипилов Николай Юрьевич

к.т.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, nik.shipilov@mail.ru

Губа Алина Александровна

бухгалтер ООО «КРЫМСЕВБЕТОН»
магистрант кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, alinkaua@mail.ru

***Аннотация.** Специфика деятельности производителей товарного бетона определяет особенности учетной политики и порядка учета операций по производству и реализации продукции. Предприятия, основным видом деятельности которых является выпуск товарного бетона, зачастую дополнительно выпускают различные изделия из бетона, а также оказывают услуги по доставке товарного бетона покупателю. Разноплановость хозяйственной деятельности предопределяет специфику учета затрат на производство товарного бетона и изделий из него, а также особенности расчетов с покупателями за реализованную продукцию и предоставленные услуги. В связи с чем в статье обоснованы наиболее оптимальные для производителей бетона методы оценки себестоимости готовой продукции и учета ее реализации.*

***Ключевые слова:** затраты, себестоимость, готовая продукция, формы оплаты, расчеты с покупателями.*

CURRENT ISSUES OF ACCOUNTING FOR PRODUCTION AND SALES OF FINISHED PRODUCTS IN THE CONCRETE PRODUCTION INDUSTRY

Shipilov Nikolai Yurievich

Ph.D., Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, nik.shipilov@mail.ru

Guba Alina Alexandrovna

accountant LLC "KRYMSEVBETON"
Master's student, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, alinkaua@mail.ru

***Abstract.** The specifics of the activities of ready-mixed concrete producers determine the features of the accounting policies and procedures for recording operations for the production and sale of products. Enterprises whose main activity is the production of ready-mixed concrete often additionally produce various concrete products, and also provide services for the delivery of ready-mixed concrete to the buyer. The diversity of economic activities determines the specifics of cost accounting for the production of ready-mixed concrete and products made from it, as well as the specifics of settlements with customers for products sold and services provided. In this connection, the article substantiates the most optimal methods for concrete producers to assess the cost of finished products and account for their sales.*

***Key words:** costs, cost, finished products, forms of payment, settlements with customers.*

Выпуск товарного бетона и изделий из бетона, их реализация обладают определенной спецификой, связанной с особенностями технологии производства, использования и транспортировкой товарного бетона покупателю.

На практике на предприятиях, осуществляющих производство бетона и изделий из него, в основном устанавливают плановый (нормативный) метод учета затрат на производство продукции [5]. Выбор данного метода обусловлен тем, что для производства каждой марки бетона и их разновидностей в зависимости от специфических свойств, используется определенный набор основного и вспомогательного сырья в разных пропорциях, поэтому себестоимость каждого вида изделия иногда существенно отличается [5].

Состав компонентов, входящих в бетон, отличается в зависимости от марки бетона, а также от дополнительных ингредиентов, определяющих его прочность, пластичность, водостойкость и морозостойкость [7].

Основными компонентами бетона являются цемент, щебень, песок и вода, которые составляют основу себестоимости готовой продукции, однако необходимость использования специальных добавок (пластификаторов, расширяющих добавок, усилителей прочности и т.д.) существенно влияет на итоговую себестоимость той или иной марки, что, в конечном счете, определяет полную себестоимость готовой продукции и цену ее продажи [7].

Поэтому на каждую марку бетона и изделий из бетона составляются плановые (нормативные) калькуляции с учетом тех или иных добавок.

В учетной политике производителя бетона необходимо установить перечень затрат, которые включаются в себестоимость продукции.

Важно подчеркнуть, что в соответствии с нормами ФСБУ 5/2019 «Запасы» в себестоимость продукции должны включаться только затраты, непосредственно связанные с производством продукции. Коммерческие и управленческие расходы, которые не имеют прямого отношения к производству готовой продукции, на основании п.26 ФСБУ 5/2019 «Запасы», не могут быть включены в себестоимость готовой продукции [3].

До принятия ФСБУ 5/2019 «Запасы» при составлении калькуляций на производство товарного бетона и изделий из него, специалисты в сфере бухгалтерского учета включали управленческие и коммерческие расходы в себестоимость продукции на основании п.9 ПБУ 10/99 «Расходы организации», согласно которого «коммерческие и управленческие расходы могут признаваться в себестоимости проданных продукции, товаров, работ, услуг полностью в отчетном году их признания в качестве расходов по обычным видам деятельности» [2].

В силу специфики технических характеристик товарного бетона, его доставка осуществляется при помощи автомиксеров, которые имеются у каждого производителя бетона [7]. Поэтому доставка товарного бетона специализированным транспортом входила в себестоимость продукции. Включение в состав затрат на производство таких коммерческих расходов приводило к существенному увеличению продажной цены готовой продукции, а также делало достаточно трудоемким процесс формирования себестоимости продукции, поскольку расходы на доставку каждой партии товарного бетона существенно отличались исходя из расстояния до местонахождения покупателя и времени работы автомиксера при выгрузке товарного бетона [7].

Поскольку нормы ФСБУ 5/2019 требуют при расчете себестоимости продукции учитывать только затраты, непосредственно связанные с производством продукции, калькулирование себестоимости и первоначальная оценка готовой продукции существенно упростились [3].

В связи с тем, что производители товарного бетона зачастую выпускают несколько видов продукции, для обеспечения достоверной оценки себестоимости продукции необходимо вести отдельный учет затрат на производство каждого вида продукции. Для этого в рабочем плане счетов целесообразно предусмотреть отдельные субсчета для

аккумулирования информации о затратах на производство продукции в разрезе ее видов. Это позволит получить качественную и полную информацию о затратах на производство каждого вида продукции предприятия.

Стандартным первичным документом, подтверждающим факт производства бетона и изделий из него, является «Отчет производства за смену», в котором указывается перечень произведенной продукции, ее количество, перечень и величина затрат на производство за конкретный рабочий день. Данный документ является основанием для учета затрат по каждому виду продукции.

Товарный бетон, в силу технологических особенностей, должен быть использован в строительстве в течение шести часов после его изготовления [7]. Поэтому его отгрузка покупателю осуществляется непосредственно из производственного участка. Документом, подтверждающим факт отпуска товарного бетона покупателю, является товарная накладная, в которой указывается марка бетона, его количество, цена и общая стоимость продажи. После подписания данного документа в бухгалтерском учете отражаются доходы от продажи по дебету счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» и кредиту счета 90.1 «Выручка». Одновременно с этим себестоимость реализованного товарного бетона списывается в дебет счета 90.2 «Себестоимость продаж» и кредиту счета 20 «Основное производство» в разрезе субсчетов.

Особенностью производства бетона и изделий из бетона является то, что часть произведенного бетона является не готовой продукцией, а полуфабрикатом для производства изделий из бетона – железобетонных плит, железобетонных блоков и конструкций, еврозаборов, балюстрад и архитектурных композиций [5].

Передача товарного бетона в цех по производству железобетонных изделий осуществляется по первичному документу, подтверждающему факт такой хозяйственной операции. На практике принято применять для подтверждения данной операции требование-накладную, однако предприятие может и самостоятельно разработать соответствующий первичный документ.

Если товарный бетон становится полуфабрикатом для изготовления изделий и конструкций из бетона, то затраты на его производство списываются в дебет счет 21 «Полуфабрикаты собственного производства». И только по окончании производства железобетонных изделий и конструкций затраты на производство бетона становятся частью затрат на производство готовой продукции и списывается в дебет счета 20 «Основное производство» [5]. Первичным документом, подтверждающим факт выпуска изделий из бетона, является отчет производства за смену, в котором указывается количество выпущенных изделий, и затраты на их производство.

Готовая продукция передается на склад для дальнейшей реализации покупателям. Первичным документом, подтверждающим факт передачи готовой продукции из производственного подразделения на склад, может служить форма МХ-18 «Накладная на передачу готовой продукции в места хранения», однако предприятие также имеет право самостоятельно разработать первичный документ, подтверждающий факт передачи готовой продукции на склад.

Поскольку в основном производители применяют для учета себестоимости продукции метод плановой (нормативной) себестоимости, изделия из бетона приходятся на склад по плановой себестоимости, рассчитанной на основании плановых калькуляций, что отражается по дебету счета 43 «Готовая продукция» и кредиту счета 40 «Выпуск готовой продукции». Фактические затраты на производство продукции отражаются по дебету счета 40 «Выпуск готовой продукции» и кредиту счета 20 «Основное производство». Разница между фактической и плановой себестоимостью продукции списывается на финансовый результат деятельности.

Отпуск изделий из бетона покупателям осуществляется на основании товарных накладных по форме ТОРГ-12, в которых указывается вид реализуемой готовой продукции, ее количество, цена и общая сумма отпущенного товара. Товарная накладная является

основанием для отражения доходов и расходов от реализации готовой продукции в бухгалтерском учете.

Необходимо отметить, что цена на товарный бетон и изделия из него устанавливается производителем в зависимости от выбранной ценовой политики. На уровень цен оказывает влияние регион функционирования предприятия, количество конкурентов, требования покупателей к техническим характеристикам готовой продукции и сезонность.

Так, в северных регионах, где производство бетона связано с существенными логистическими проблемами, цены на бетон и изделия из него устанавливаются гораздо выше, чем в центральных и южных регионах, где сырьевая база более доступна. Кроме того, в центральных и южных регионах некоторые производители бетона имеют собственную сырьевую базу, приобретая карьеры с песком и гравием [7].

Уровень конкуренции также оказывает существенное влияние на ценовую политику производителей бетона. Чем больше конкурирующих предприятий работает в регионе, тем более лояльные цены устанавливает производитель на свою продукцию.

Существенное влияние на ценовую политику производителей бетона оказывает сезонность. Основной пик строительных работ, для которых используется бетон и изделия из него, приходится на позднюю весну, лето и начало осени. В этот период спрос на продукцию производителей бетона растет, поэтому существует устойчивая тенденция роста цен на готовую продукцию в этот период. В холодное время года, когда строительные работы выполняются в гораздо меньших объемах и спрос на товарный бетон падает, наблюдается тенденция к сокращению цены на готовую продукцию [7].

Помимо непосредственно реализации товарного бетона и изделий из него, производители бетона отдельно оказывают услуги по доставке реализуемой продукции на склад покупателя. В большей мере это относится к продаже непосредственно товарного бетона, поскольку специфика его технических свойств предусматривает непрерывный процесс перемешивания до использования в строительных работах [7].

Поскольку автомиксеры являются специализированным транспортным средством, их доступность для оказания услуг по доставке весьма ограничена, поэтому практически каждый производитель бетона имеет собственный парк автомиксеров.

Стоимость услуг автомиксеров зависит от расстояния, на которое будет доставляться товарный бетон, качество дорог, времени работы автомиксера до выгрузки бетона (в связи со спецификой строительных работ не всегда товарный бетон выгружается сразу по прибытии на место доставки).

Таким образом, одновременно с доходом от реализации товарного бетона предприятие получает доход от услуг доставки готовой продукции. Факт оказания услуги подтверждается. Формы расчетов за поставленную готовую продукцию отличаются в зависимости от юридического статуса покупателя.

При продаже продукции строительным компаниям, расчеты за товарный бетон и изделия из него осуществляются в безналичной форме. Поступление оплаты от покупателей – юридических лиц отражается по дебету счета 51 «Расчетный счет» и кредиту счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками».

При продаже продукции физическим лицам форма оплаты может быть как безналичной (по банковской карте), так и наличной. Для наличных расчетов с покупателями предприятие устанавливает онлайн-каассу в соответствии с нормами Федерального закона от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» и других нормативных актов, регулирующих порядок наличного обращения и использования платежных карт [1].

При оплате банковской картой через кассовый аппарат или смарт-терминал, формируется кассовый чек, который является подтверждением факта оплаты. Кассовый чек в обязательном порядке передается покупателю.

При оплате банковской картой денежные средства на расчетный счет предприятия поступают не сразу, что обусловлено правилами расчетов банковскими картами. Зачисление на расчетный счет может длиться от одного до трех рабочих дней. На этот период времени денежные средства, перечисленные с банковской карты физического лица, отражаются по дебету счета 57 «Переводы в пути» и кредиту счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками». После того, как денежные средства, полученные от покупателя, поступят на расчетный счет и будут отражены в выписке банка, в бухгалтерском учете будет сделана запись по дебету счета 51 «Расчетный счет» и кредиту счета 57 «Переводы в пути».

В случае, если покупатель оплачивает готовую продукцию наличными средствами, ему предоставляется кассовый чек, сформированный кассовым аппаратом, а в бухгалтерском учете такая операция будет отражена по дебету счета 50 «Касса» и кредиту счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками».

Таким образом, специфика деятельности производителей товарного бетона и изделий из него определяет особенности формирования себестоимости продукции и порядок ее реализации. Для удовлетворения потребностей покупателей, производители бетона выпускают несколько его марок, кроме того, в пределах одной марки специфические характеристики бетона могут отличаться по пластичности, морозостойкости и водостойкости. Поэтому в основном производители устанавливают в учетной политике учет затрат по плановой (нормативной) себестоимости, что позволяет предварительно рассчитывать затраты на производство каждого вида и марки бетона. Технические свойства бетона определяют специфику его продажи. В связи с небольшим сроком хранения неременной сопутствующей услугой производителей бетона является доставка готовой продукции покупателю. Поэтому процесс реализации товарного бетона предусматривает сразу две операции – непосредственно продажу товарного бетона, что подтверждается товарной накладной, и предоставление услуг доставки, что подтверждается актом выполненных работ.

Библиографический список

1. Федеральный закон "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации" от 22.05.2003 N 54-ФЗ (последняя редакция) – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42359/
2. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1790) URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/
3. Приказ Минфина России от 15.11.2019 N 180н "Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 "Запасы" (вместе с "ФСБУ 5/2019...") (Зарегистрировано в Минюсте России 25.03.2020 N 57837) URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348523/
4. Бурсулая Т. Д. Учет выпуска готовой продукции // Электронный журнал «Бухвести.РФ», 2020. – URL: <https://бухвести.рф/138157>
5. Григорьева Е. Ведение бухучета на производстве бетона (нюансы) // Электронный журнал «Налог-налог.ру» URL: https://nalog-nalog.ru/buhgalterskij_uchet/vedenie_buhgalterskogo_ucheta/vedenie_buhucheta_na_proizvodstve_betona_nyuansy/#item-3
6. Ковалева Т.Н. Учет торговых операций // Белгородский экономический вестник, 2021. – № 2 (102). – С. 88-95
7. Ценообразование товарного бетона: как рассчитывают стоимость бетонные заводы? // Электронный журнал «Zona-betona.ru» URL: <https://zona-betona.ru/2022/04/08/zenoobrazovaniye-tovarnogo-betona/>

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Яковлева Юлия Константиновна

преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, y.basistaya@mail.ru

Клецкин Артем Владимирович

студент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, artem.kletskin@yandex.ru

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются несколько ключевых объектов, включая "Эквайринг и электронные средства платежа", "Платежный агент как посредник онлайн-расчетов", и "Биллинговая система", с целью совершенствование систем учета расчетов с покупателями и заказчиками в контексте современной Российской Федерации. Исследуя биллинговые системы, которые играют важную роль в учете и управлении финансовыми потоками между компанией и ее клиентами, проведен анализ функциональности биллинговых систем, их влияния на процессы бухгалтерского учета, а также их роль в повышении эффективности управления финансовыми отношениями с клиентами.*

***Ключевые слова:** система учета; электронные платежи; покупатели и заказчики; платежный агент; банковский эквайринг; биллинговая система; безналичные расчеты; конкурентоспособность компании.*

IMPROVEMENT OF ACCOUNTING SYSTEMS FOR SETTLEMENTS WITH BUYERS AND CLIENTS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Yakovleva Julia Kostantinovna

Lecturer, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, y.basistaya@mail.ru

Kletskin Artem Vladimirovich

Student, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, artem.kletskin@yandex.ru

***Abstract.** This article examines several key subjects, including "Acquiring and electronic means of payment", "Payment agent as an intermediary of online settlements", and "Billing system", in order to improve the systems of accounting for settlements with buyers and customers in the context of the modern Russian Federation. Billing systems, which play an important role in accounting and management of financial flows between a company and its customers, are analyzed for their functionality, their impact on accounting processes, and their role in improving the efficiency of managing financial relations with customers.*

***Keywords:** accounting system; electronic payments; customers and clients; payment agent; bank acquiring; billing system; non-cash settlements; company competitiveness.*

Введение. В современном мире, где альтернативные методы оплаты услуг становятся все более распространенными, электронные средства платежа, банковские карты и QR-коды предоставляют удобные и быстрые способы оплаты товаров и услуг. Однако для того, чтобы компании могли осуществлять безналичные сделки с физическими лицами, им необходимо заключить договор эквайринга и приобрести банковский терминал.

Исследование стремится более подробно рассмотреть эту тему, а также рассмотреть роль платежных агентов в контексте современной Российской Федерации. Разбор принципов бухгалтерского учета расчетов при эквайринге, электронных средствах платежа и платежных агентах позволит выявить современные тенденции и технологические решения, способствующие повышению эффективности и надежности финансовых операций.

Рассмотрены несколько ключевых объектов исследования, такие как: "Эквайринг и электронные средства платежа", "Платежный агент как посредник онлайн-расчетов" и "Биллинговая система". Каждый из этих аспектов играет важную роль в учете безналичных расчетов, и данное исследование направлено на анализ их влияния на современную экономику.

Методы. Исследование планируется провести с использованием как теоретических методов, так и путем анализа практических примеров. Результаты научно-исследовательской работы будут направлены на разработку рекомендаций по совершенствованию систем учета расчетов с покупателями и заказчиками в Российской Федерации с учетом современных технологических и организационных требований.

Результаты. Для более существенного понимания понятия эквайринга, были рассмотрены его основные аспекты и виды.

«Эквайринг – это деятельность кредитной организации (банка), включающая в себя осуществление расчетов с POS по операциям, совершаемым с помощью банковских карт, и осуществление операций по выдаче наличных денег держателям банковских карт, не являющимся клиентами данной кредитной организации. Кредитная организация (банк), осуществляющая эквайринг, именуется эквайером.» [4]. Существует два основных вида эквайринга (рисунок 1).

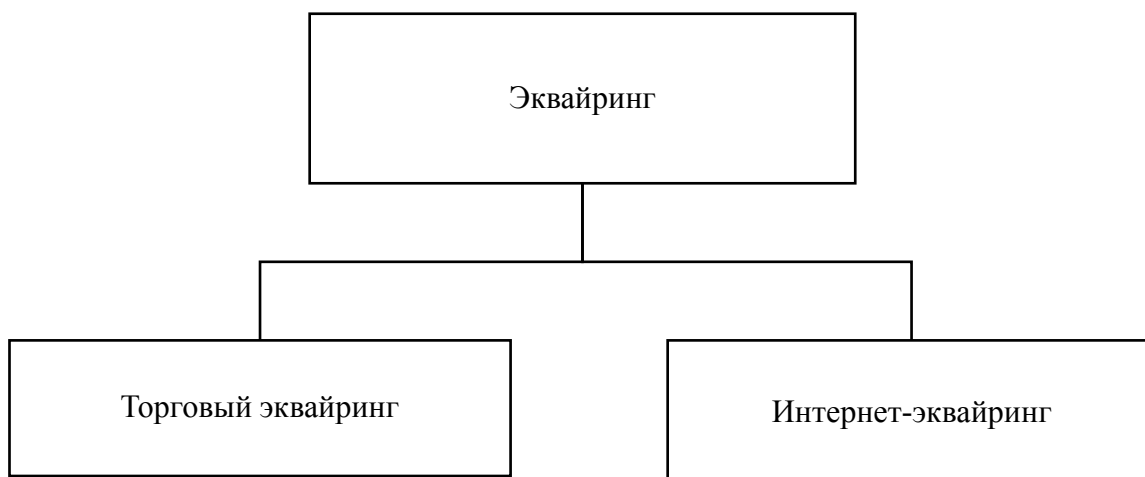


Рисунок 1 – Виды эквайринга

Источник: систематизировано автором на основе исследования

Торговый эквайринг подразумевает под собой использование POS-терминала, который установлен на месте кассы для принятия платежей [4]. Покупатель прикладывает карту или смартфон к эквайринговому терминалу и вводит ПИН-код от своей банковской карты, после чего с карты списываются денежные средства на сумму покупки и генерируется платежный документ (печатается чек и формируется электронный документ).

Интернет-эквайринг подразумевает оплату товаров и услуг без физического терминала. Банк интегрирует интернет-магазин с онлайн-сервисом приема платежей. Покупатель вводит реквизиты карты и ПИН-код на платежной странице интернет-магазина, после чего средства списываются, а подтверждение платежа отправляется на e-mail покупателя или смартфон.

В соответствии с условиями договора, зачисление средств по эквайрингу может осуществляться на следующий рабочий день или дважды в день. Налоговый учет по эквайрингу включает в себя следующие аспекты [3]:

При расчетах по эквайрингу сумма, поступающая на счет компании, уменьшается на сумму банковской комиссии. Однако при исчислении налогов, выручка учитывается в полном объеме.

Другими словами, банк с суммы выручки «берет» установленную договором комиссию, которая составляет примерно 2% от суммы.

Расходы, связанные с оплатой банковских услуг по эквайрингу, учитываются при расчете налогооблагаемой базы для разных налоговых режимов.

Комиссия считается нашими прочими расходами, и таким образом учитывается при расчете налога.

Порядок признания выручки зависит от налогового режима компании.

В зависимости от организационной формы и, соответственно, налогового режима, сумма налога и метода признания (метод начисления или кассовый метод) сумма налога и дата отражения могут отличаться.

Потребитель услуг может оплачивать услуги через терминалы безналичной оплаты (ККТ) или электронные средства платежа (ЭСП). ЭСП включают технологии для безналичных расчетов, в том числе банковские карты, электронные кошельки и QR-коды.

Если оплата товаров и услуг производится физическими лицами с использованием электронных средств платежа (ЭСП), продавец обязан применять онлайн-кассу. [1, п.5.5]

Применение онлайн-кассы является обязательным для продавцов, принимающих оплату от физических лиц с использованием ЭСП. Это важное требование, направленное на обеспечение прозрачности и контроля в фискальных операциях, а также защиты прав потребителей.

Исключения из обязательного использования контрольно-кассовой техники существуют для некоторых категорий лиц, включая самозанятых лиц и индивидуальных предпринимателей.

По причине того, что зачисление средств на расчетный счет индивидуального предпринимателя или организации может занять несколько дней, использование QR-кодов гораздо удобнее, так как они ускоряют процедуру: деньги поступают на счет компании в течение нескольких секунд после того, как покупатель подтвердит оплату. Сотрудник получает уведомление о зачислении от банка, например, в виде уведомления на терминале оплаты или SMS-сообщения.

В некоторых случаях платежи становятся анонимными, особенно при взаимодействии компании с платежным агентом. Эти агенты принимают платежи от покупателей от имени компании-продавца и подчиняются закону № 103-ФЗ от 3 июня 2009 г., регулирующему деятельность платежных агентов. Они обязаны регистрироваться в Росфинмониторинге, использовать ККТ и иметь специальный счет в банке для приема платежей, что позволяет продавцу избежать необходимости использования кассового оборудования. С другой стороны, платежный агрегатор представляет собой сервис, объединяющий различные платежные системы и обеспечивающий разнообразные методы оплаты, включая банковские карты и электронные кошельки. За проведение платежей агрегатор получает вознаграждение. В определенных случаях, агрегатор выступает в роли платежного агента и выпускает кассовые чеки покупателям. Однако некоторые компании-продавцы сами выпускают кассовые чеки, и агрегатор не осуществляет эту функцию.

При удержании вознаграждения платежной системой, необходимо учесть это в

бухгалтерии. Расходы, связанные с переводом средств на счет компании, регистрируются с дебета счета 91-2 и кредита счета 76. При списании оплаты за услуги электронной платежной системы за вывод средств, проводка осуществляется с дебета счета 76 на кредит счета 55. Для платежей, обрабатываемых банком-эквайером и поступающих на счет в течение нескольких дней, используются проводки по счету 57 «Переводы в пути», в том числе, субсчет 57.03 «Продажи по платежным картам».

После преодоления порога в 200-300 клиентов на рынке b2b начинают возникать проблемы с учетом такого количества операций, а говоря о b2c области – уже от 1 тысячи клиентов. В таких случаях, когда организации не справляются, на помощь компаниям приходит система автоматизации учета – биллинговая система.

Это достаточно сложная ИТ-система со множеством моделей и функциональных блоков. Благодаря этой системе компании способны структурировать поток безналичных платежей в один массив данных, упростить его, проанализировать для принятия будущих управленческих решений.

«Биллинг – это программный комплекс, который взаимодействует с другими техническими сервисами и программными продуктами» [5]. Данная система работает по принципу модульного действия, что означает ее однотипность для различных сфер жизни. Одной из особенностей биллинговых расчетов является возможность клиента не иметь банковского счета, поскольку операции проводятся без использования индивидуальных счетов.

Таким образом, компаниям рекомендуется подробнее рассмотреть возможность использования электронных систем платежа и биллинговых систем для оптимизации процесса расчетов с покупателями и заказчиками.

Обсуждение. В данном исследовании были подробно рассмотрены ряд ключевых аспектов, связанных с учетом расчетов с покупателями и заказчиками в контексте современной Российской Федерации. Эти аспекты включали в себя роль эквайринга и электронных средств платежа, функции платежных агентов, а также важность биллинговых систем.

В разделе "Результаты" представлены выводы, которые стали отправной точкой для данного обсуждения. Эти выводы позволили выделить несколько ключевых моментов, которые заслуживают дополнительного внимания:

В автоматизации и оптимизации бизнес-процессов особое значение играет внедрение биллинговой системы и механизмов эквайринга, таких как банковские терминалы и электронные средства платежа, позволяют компаниям существенно упростить процессы учета и выставления счетов клиентам. Это снижает риски ошибок и повышает точность финансовой отчетности.

Данное исследование подтвердило, что биллинговые системы и мониторинг платежей через эквайринг способствуют более эффективному управлению задолженностями клиентов и заказчиков. Автоматизированные уведомления и напоминания упрощают взаимодействие с дебиторами и сокращают риски просроченных платежей.

Гибкость в настройке цен и тарифов в зависимости от потребностей клиентов становится более доступным с применением электронных систем платежа. Это помогает повысить конкурентоспособность и удовлетворенность клиентов.

Интеграция биллинговых систем и эквайринга в бухгалтерский учет помогает компаниям соблюдать нормативные требования и законодательство. Минимизация рисков финансовых нарушений и возможность точного отслеживания финансовых потоков становятся решающими факторами.

Данное исследование показало, что биллинговые системы, эквайринг и электронные средства платежа улучшают опыт клиентов. Они могут управлять своими счетами, мониторить расходы и участвовать в процессе оплаты, что способствует увеличению удовлетворенности клиентов.

Заключение. Исследование роли и функций биллинговых систем, эквайринга и платежных агентов в учете расчетов с покупателями и заказчиками в Российской Федерации представляет собой существенную часть современного бизнес-процесса. В ходе научно-исследовательской работы был проведен анализ каждого из этих аспектов и выявлено их влияние на эффективность финансовых операций и управление клиентскими отношениями.

Результаты позволяют подтвердить гипотезу, что современные технологии и инструменты, используемые в биллинговых системах, эквайринге и работе платежных агентов, способствуют повышению эффективности и надежности расчетов с клиентами и заказчиками. Автоматизация процессов учета и выставления счетов, мониторинг задолженностей, гибкость в настройке цен и тарифов, соблюдение нормативов и обеспечение удовлетворенности клиентов – все это элементы, которые подтверждают сформулированную ранее гипотезу.

Разработанные рекомендации, основанные на исследованиях, предоставляют компаниям и организациям ценные инструменты для совершенствования систем учета расчетов с покупателями и заказчиками, учитывая современные технологические и организационные требования. Это критически важно в контексте цифровой трансформации и роста безналичных платежей, которые становятся все более важными в современном бизнесе и экономике.

Проведенное исследование представляет собой практические рекомендации, способствующие оптимизации учета расчетов с покупателями и заказчиками, и служит важным шагом в направлении улучшения управления финансами и обслуживания клиентов в условиях современной Российской Федерации.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 22.05.2003 г. № 54-ФЗ "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации" (дата обращения: 18.10.2023).
2. Федеральный закон от 3 июня 2009 г. № 103-ФЗ "О деятельности по приему платежей физических лиц, осуществляемой платежными агентами" (дата обращения: 18.10.2023).
3. Приказ Минфина РФ от 6 мая 1999 г. N 33н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99" (с изменениями и дополнениями) (дата обращения: 18.10.2023).
4. Банковское дело: учебник / под редакцией Н. Н. Наточеевой, Г. А. Бунич. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Дашков и К, 2020. – С. 161.
5. Грудинина Е.А. Оптимизация электронного документооборота на примере компании «связьтранзит» / Е. А. Грудинина, Г. В. Мкоян, Н. Б. Грошева // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2021. – № 1. – С. 32-35. – С. 2.
6. Грицун Н.А. Учет и анализ движения денежных средств / Н.А. Грицун // Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. – № 4. [Электронный ресурс]. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42916973> (Дата обращения: 18.10.2023).
7. Павловская Е.А. Денежные средства как объект бухгалтерского учета / Е.А. Павловская // Вестник науки. – 2020. – Т. 4. – № 6 (27). [Электронный ресурс]. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43033404> (Дата обращения: 18.10.2023).

НАЛОГОВЫЕ РИСКИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ЧАСТИ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ

Яковлева Юлия Константиновна

преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, y.basistaya@mail.ru

Новикова Виктория Валерьевна

студент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, viktoriya-n23@yandex.ru

***Аннотация.** В статье рассматривается теоретическая часть сущности налоговых рисков и их практическая реализация в сфере налогообложения прибыли. Актуальность данного исследования заключается в необходимости рассмотрения экономической природы налогового риска с точки зрения одного из основных налогов для организаций - налога на прибыль. Исходя из актуальности, целью исследования является анализ минимизации налоговых рисков при уплате налога на прибыль, а также минимизация их негативных последствий. В исследовании используется эмпирический и теоретический подход к налоговым рискам, который позволяет лицам, вовлеченным в правоотношения, оценивать эти риски и принимать превентивные меры. Этот процесс включает в себя соблюдение сроков расчета налога на прибыль и подачи налоговой декларации, мониторинг налогового баланса (ENS), среди прочих мер.*

***Ключевые слова:** налог, налоговый риск, налоговое обязательство, налог на прибыль, налоговая декларация, штрафы.*

TAX RISKS AND LIABILITY FOR VIOLATION OF TAX LEGISLATION IN TERMS OF INCOME TAX

Yakovleva Julia Kostantinovna

Lecturer, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, y.basistaya@mail.ru

Novikova Victoria Valerievna

Student, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, viktoriya-n23@yandex.ru

***Abstract.** The article considers the theoretical part of the essence of tax risk and their practical realization in the sphere of profit tax. The relevance of this study lies in the need to consider the economic nature of tax risk in terms of one of the main taxes for organizations - profit tax. Proceeding from the relevance in the study the aim is to analyze the minimization of tax risks in the payment of profit tax, as well as to minimize their negative consequences. The study uses an empirical and theoretical approach to tax risks, which allows persons involved in legal relations to assess these risks and take preventive measures. This process includes compliance with the deadlines for calculating income tax and filing a tax return, monitoring the tax balance (ENS), among other measures.*

***Keywords:** tax, tax risk, tax liability, income tax, tax return, fines.*

Введение. До сих пор нет четкого консенсуса относительно концепции риска. Его непонимание связано со сложностью и многогранностью характеристик риска и отсутствием адекватного признания нашими законами реальных экономических операций и управления бизнесом.

Несмотря на различные интерпретации риска, общая деталь всех определений заключается в том, что он по своей сути влечет за собой негативные последствия.

Изучающие область налоговых рисков, предлагают несколько способов определения риска, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Трактовки понятия «налоговый риск»

Автор/учёный	Трактовка понятия «налоговый риск»
Печенегина Т.А.	Своего рода действие, связанное с преодолением неопределённости при принятии неизбежного решения, когда достижение намеченного результата возможно [4]
Лопатников Л.И.	Возможные финансовые сбои потери или убытки возникшие в результате введения новых налогов или корректировки текущих налоговых ставок. Такие случаи могут также возникнуть в результате отмены или уменьшения налоговых льгот и послаблений, а также изменений в сроках или процессах уплаты налогов [3]
Ситникова Н. Ю.	Существующая возможность возникновения неблагоприятных обстоятельств, которые могут привести к ухудшению финансового положения, нанести ущерб или снизить прибыль [5]
Хоминич И. П., Пещанская И. В.	Категория из экономической сферы, означающая потенциальную возможность возникновения событий, которые могут привести к одному из трех экономических последствий: отрицательным (убытки), нейтральным или выгодным (выгода, доход) [6]

Несмотря на наличие множества исследований в области налогового риска, следует сказать, что большинство исследователей и учёных связывают налоговый риск с вероятными событиями, которые приведут к финансовым потерям организации.

Методы. Исследование основано на теоретико-эмпирическом подходе, заключающимся в симбиозе методов анализа, синтеза с сравнением и измерением.

Результаты. Результатом исследования стали анализ категории «налоговый риск» и оценка налоговых рисков в части налога на прибыль с учётом последовательности допущения ошибок, а именно: ошибки при подаче налоговой декларации (они могут содержаться как в самом расчёте, так и в сроках его подачи), ошибки при уплате налога на прибыль (могут быть выражены начиная от просрочки и заканчивая занижением налоговой базы вследствие неправильного расчёта, ошибок в ведении бухгалтерского учёта, или намеренного уменьшения доходов/увеличения расходов).

Также результатом исследования является схема обобщения налоговых рисков в части налога на прибыль (рисунок 1).

Данная схема показывает, что основной риск наступления налоговой ответственности заключается в несоблюдении сроков предоставления документов и уплаты налога, поэтому бухгалтеру важно следить за исполнением данных сроков. Помимо штрафов и возможной блокировки счёта (при чём сумма штрафа и вероятность блокировки счёта также зачастую зависят от периода просрочки), за каждый день неуплаты или непредставления документов начисляются пени, и таким образом, с каждым днём налоговые риски и последствия возрастают.

Самым серьёзным налоговым нарушением является умышленное занижение налоговой базы, что в некоторых случаях (а именно, недоимки в сумме за три финансовых года подряд от 15 млн. руб.) может привести и к уголовной ответственности должностных лиц.

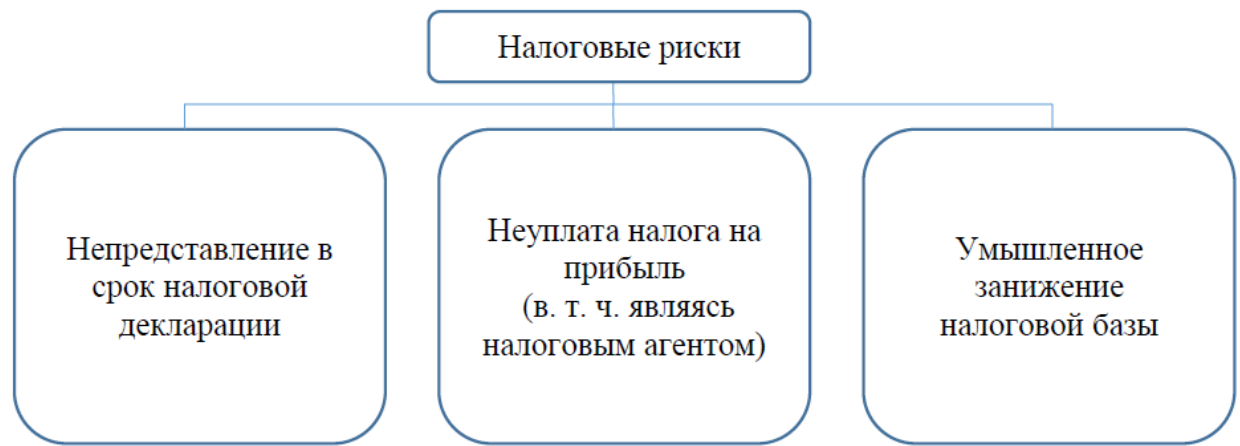


Рисунок 1 – Налоговые риски в части налога на прибыль
 Источник: составлено автором статьи на основе исследования

Обсуждение. Важно признать, что "риск" как понятие не существует ни в одном отечественном законодательстве. Закон устанавливает налоговую классификацию, называемую "необоснованной выгодой", которая может применяться даже при использовании правовых механизмов оптимизации налогообложения, как указано в решении Верховного Арбитражного Суда РФ, постановлении № 13. 53, 12 октября 2006.

Налоговое обязательство, связанное с уплатой налога на прибыль, возникает после нескольких нарушений. Давайте разберем каждый.

Если налоговая декларация со страховыми взносами не подается в местный налоговый орган в установленный срок, как указано в законе О налогах и сборах, уплачивается штраф в размере 5% от суммы неуплаченного налога в установленный законом период. Это основано на декларации и должно быть подано за каждый полный или неполный месяц с даты подачи. Штраф не должен превышать 30% от установленной суммы или быть менее 1000 рублей.

Если часть налога была передана в фискальный бюджет, штраф представляет собой сумму, рассчитанную на разницу между суммой, подлежащей уплате по декларации, и суммой, переданной в бюджет в установленный законом срок.

Если налоговые расчеты подаются с опозданием, лица, ответственные за организацию, могут быть привлечены к административной ответственности. За это нарушение наказывается штрафом от 300 до 500 рублей.

Если задержка при подаче налоговой декларации превышает 10 дней, банковский счет организации может быть временно приостановлен, что приведет к приостановке всех транзакций.

Уклонение от уплаты подоходного налога также влечет за собой значительные налоговые обязательства. С 2023 года компании используют единый налоговый счет, поэтому оплата или невыплата зависит от того, будут ли средства на счете доступны в установленный срок. Если налог рассчитан правильно, но не уплачен по какой-либо причине, компания может быть оштрафована не сразу, но пени за просрочку будут начисляться ежедневно.

Если налог был рассчитан неточно и это послужило причиной недоплаты налога, за невыплаченную сумму в сочетании с штрафами за просрочку взимается штраф в размере 20%.

За неучтенные суммы по сделкам между вовлеченными сторонами предприятие может быть оштрафовано на сумму 40% неуплаченного налога, не менее 30 000 рублей, если руководство не докажет, что цены сделок совпадали с рыночными ставками.

Если фирма не учла доходы контролируемой иностранной корпорации, ей может быть начислено 20% неуплаченного налога, минимум 100 000 рублей.

Если налоговые органы докажут умышленное уменьшение налоговой базы,

нарушитель будет оштрафован на 40% от неуплаченного налога.

В случаях неуплаты существенных сумм налога должностным лицам могут быть предъявлены уголовные обвинения, за которые грозит штраф в размере от 100 000 до 300 000 рублей или штраф, равный заработной плате или иному доходу обвинённого лица на срок от одного до двух лет. Другие уголовные меры включают принудительный труд на срок до двух лет, арест на срок до шести месяцев или тюремное заключение на срок до двух лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет [2].

Если компания не уплатила налог на прибыль, действуя в качестве налогового агента, например, при выплате дивидендов, будет наложен штраф в размере 20% от суммы налога.

Серьезные нарушения в учете доходов и расходов также могут привести к налоговым штрафам, включая отсутствие первичных документов или журналов налогового учета, а также последовательные (более одного раза в год) ошибки в записях транзакций в налоговых регистрах.

Если такие нарушения не уменьшают налоговую базу, штрафы могут достигать 10 000 рублей за один налоговый период и увеличиваться до 30 000 рублей, если они происходят в несколько периодов. Если такие халатности приводят к снижению налоговой базы, то штраф может составлять до 20% от неуплаченного налога, но не менее 40 000 рублей [1].

Заключение. Из приведённого исследования, можно сделать вывод о том, что налоговая ответственность за нарушения налогового законодательства в сфере налога на прибыль имеет много форм и видов, но в некоторых случаях их можно избежать или снизить размер путём уплаты недоимки и пени до подачи уточнённой декларации, доказав отсутствие занижения налоговой базы. Для минимизации налоговых рисков и их последствий при уплате налога на прибыль выявлены пути минимизации налоговых рисков, рассмотрены разные точки зрения понятия налогового риска, также сущность налога на прибыль и выявлена возможная налоговая ответственность в части налога на прибыль.

Библиографический список

1. Печенегина Т.А. Налоговые риски: минимизация и предотвращение их негативных последствий // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2022. №4 (28). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovye-riski-minimizatsiya-i-predotvraschenie-ih-negativnyh>
2. Лопатников Л.И. Экономико-математический словарь. Словарь современной экономической науки. 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2020. – 520 с.
3. Ситникова Н. Ю. Кредитные риски в системе финансового рискменеджмента: дис. канд. экон. наук. – М., 2020г.
4. Хоминич И. П., Пещанская И. В. Управление финансовыми рисками : учебник и практикум для бакалавриата У67 и магистратуры / под ред. И. П. Хоминич, И. В. Пещанской.// – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 345 с. – Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 18.03.2023) // Консультант Плюс. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
6. Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 28.04.2023) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

ESG-ПОВЕСТКА В УЧЕТЕ И ОТЧЕТНОСТИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ И РЕГИОНОВ

ОТЧЁТНОСТЬ – КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА

Гренадерова Мария Васильевна

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, ar_ma@inbox.ru

Быстрова Юлия Викторовна

магистрант кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, basistaya@mail.ru

Аннотация. Эффективность и успех любой организации во многом зависят от качества ее процессов и систем управления. В этих рамках отчетность играет ключевую роль в предоставлении необходимой информации для эффективного принятия решений и оптимизации работы организации. В данной научной статье исследуется значение отчетности как ключевого элемента информационного обеспечения системы контроллинга. Результаты подчеркивают важность хорошо структурированной системы отчетности, которая предоставляет точные и своевременные данные для принятия обоснованных решений, способствует прозрачности и подотчетности, а также улучшает общую эффективность организации.

Ключевые слова: отчетность, система контроля, информационное обеспечение, оценка эффективности, принятие управленческих решений, организационный контроль.

REPORTING IS A KEY ELEMENT OF THE INFORMATION SUPPORT OF THE CONTROLLING SYSTEM

Grenaderova Maria Vasilyevna

Ph.D., Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, ar_ma@inbox.ru

Bystrova Julia Viktorovna

Master's student, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, basistaya@mail.ru

Abstract. The effectiveness and success of any organization largely depend on the quality of its processes and management systems. Within this framework, reporting plays a key role in providing the necessary information for effective decision-making and optimization of the organization's work. This scientific article examines the importance of reporting as a key element of the information support of the controlling system. The results highlight the importance of a well-structured reporting system that provides accurate and timely data for informed decision-making, promotes transparency and accountability, and improves the overall effectiveness of the organization.

Keywords: reporting, control system, information support, efficiency assessment, management decision-making, organizational control.

Система контроллинга является неотъемлемой частью управления и помогает организациям эффективно достигать своих целей. Информация играет решающую роль в контроле, поскольку она способствует эффективному принятию решений и повышает операционную эффективность. Отчетность выступает в качестве канала для потока информации и усиливает способность контролирующей системы отслеживать и измерять показатели эффективности. Целью данной статьи является анализ и освещение значения отчетности в обеспечении надлежащего информационного обеспечения внутри системы контроллинга.

Отчетность охватывает широкий спектр деятельности и служит различным целям внутри организации. Финансовые отчеты предоставляют информацию о финансовых результатах, бюджетах и прогнозах, а операционные отчеты фокусируются на повседневной деятельности, показателях производительности и использовании ресурсов. Управленческие отчеты помогают руководителям контролировать общую производительность организации и стратегическое планирование, а нормативные отчеты обеспечивают соблюдение законодательных и отраслевых требований. Каждый тип отчета служит определенной цели и удовлетворяет потребности различных заинтересованных сторон [1].

Циклы отчетности определяют частоту создания и распространения отчетов внутри организации. Месячные, квартальные и годовые циклы отчетности являются обычными, в зависимости от размера организации и отрасли. Более короткие циклы отчетности позволяют сократить время реагирования и повысить гибкость, особенно в динамичных средах. И наоборот, более длительные циклы могут быть более подходящими для организаций со стабильной деятельностью. Выбор цикла отчетности имеет решающее значение для обеспечения своевременного потока информации и удовлетворения требований лиц, принимающих решения.

Системы отчетности имеют несколько фундаментальных характеристик, которые повышают их важность в информационной поддержке. Эти характеристики включают точность, своевременность, полноту, актуальность и прозрачность. Точная отчетность гарантирует надежность и возможность проверки данных, что позволяет уверенно принимать решения. Своевременность гарантирует актуальность данных, что позволяет оперативно выявлять и решать проблемы. Полнота гарантирует, что все необходимые данные включены, что способствует получению комплексного представления об эффективности деятельности организации. Актуальность гарантирует, что информация соответствует целям контроля, что способствует эффективному анализу и принятию решений. Прозрачность гарантирует, что отчетность будет ясной и понятной для пользователей, что повышает подотчетность и доверие [2].

Несмотря на свою значимость, отчетность часто сталкивается с рядом проблем, которые снижают ее эффективность. Эти проблемы включают точность и надежность данных, интеграцию данных из различных источников, сложность отчетности и обеспечение согласованности различных отчетов. Кроме того, отчетность может стать обременительной из-за ручного сбора и обработки данных, что задерживает распространение важной информации. Решение этих проблем требует внедрения эффективных систем управления данными, регулярных аудитов, инструментов автоматической отчетности и постоянного общения между заинтересованными сторонами.

Быстрое развитие технологий произвело революцию в практике отчетности в организациях. Инструменты автоматизации, аналитики данных и системы бизнес-аналитики теперь предоставляют возможности составления отчетов в режиме реального времени, сокращая ручные усилия и повышая точность и эффективность. Кроме того, интерактивные информационные панели и инструменты визуализации позволяют лицам, принимающим решения, быстро получать ценную информацию и принимать решения на основе данных. Интеграция с системами планирования ресурсов предприятия (ERP) помогает оптимизировать сбор данных, уменьшить количество ошибок и повысить

точность отчетности [3].

Комплексные системы отчетности предлагают многочисленные преимущества организациям, полагающимся на системы контроля. Эти преимущества включают улучшение процесса принятия решений, повышение прозрачности, усиление подотчетности, эффективную оценку эффективности и стратегическое планирование. Наличие точных и своевременных отчетов позволяет принимать обоснованные решения на основе надежных данных. Прозрачность систем отчетности способствует доверию и улучшает взаимодействие на различных организационных уровнях. Подотчетность усиливается, поскольку отдельные лица могут нести ответственность за свои действия на основании предоставленной информации. Кроме того, комплексные системы отчетности позволяют проводить регулярную оценку эффективности, облегчая выявление областей для улучшения. Кроме того, системы отчетности поддерживают стратегическое планирование, предоставляя информацию, необходимую для прогнозирования будущих тенденций и формулирования жизнеспособных целей и стратегий [4-5].

Несмотря на многочисленные преимущества систем отчетности, проблемы могут снизить их эффективность. Некоторые общие проблемы включают проблемы качества данных, проблемы интеграции данных, отсутствие стандартизации и ограниченность ресурсов. Проблемы с качеством данных возникают из-за возможных человеческих ошибок или неполных процессов сбора данных. Интеграция данных из нескольких источников может оказаться сложной задачей, что затрудняет составление точных отчетов. Отсутствие стандартизации форматов отчетности приводит к несогласованности и трудностям при сравнении данных. Ресурсные ограничения, такие как ограниченный бюджет и технологические ограничения, также могут повлиять на эффективность систем отчетности.

Чтобы повысить функциональность процесса отчетности, организации могут принять несколько стратегий. Эти стратегии включают инвестиции в системы управления качеством данных, автоматизацию процессов интеграции данных, внедрение стандартизированных рамок отчетности и выделение необходимых ресурсов для систем отчетности. Системы управления качеством данных обеспечивают точные и надежные данные за счет внедрения механизмов проверки и процедур обнаружения ошибок. Автоматизация процессов интеграции данных упрощает отчетность и уменьшает количество ошибок, связанных с интеграцией данных вручную. Стандартизированные системы отчетности способствуют согласованности и сопоставимости различных отчетов. Адекватное распределение ресурсов, включая финансовую и технологическую поддержку, позволяет разрабатывать и поддерживать надежные системы отчетности.

Отчетность служит основой информационной поддержки в системе контроля, предоставляя ключевую информацию и позволяя лицам, принимающим решения, отслеживать производительность, выявлять тенденции и принимать обоснованные решения. Эффективная отчетность обеспечивает своевременный доступ к точным данным, повышает прозрачность и подотчетность, а также повышает эффективность работы организации. Решение проблем и интеграция современных технологий повышают эффективность отчетности, позволяя организациям оставаться конкурентоспособными. Поскольку организации продолжают уделять особое внимание принятию решений на основе данных, отчетность останется решающим элементом успеха систем контроля.

Таким образом, отчетность является важнейшим компонентом информационного обеспечения системы контроля. Она способствует прозрачности, подотчетности и принятию обоснованных решений, предоставляя точную и своевременную информацию. Использование современных технологий и решение проблем, связанных с отчетностью, еще больше повышает ее эффективность. Организации должны признать ценность отчетности как жизненно важного элемента обеспечения дальнейшего роста и успеха в динамичной бизнес-среде.

Библиографический список

1. Виногоров Г.Г. Совершенствование классификации видов отчетности // Экономика и финансы (Узбекистан), 2017. – №6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-klassifikatsii-vidov-otchetnosti-1> (дата обращения: 16.10.2023).
2. Кожухова О.С. Отчетность – основа информационного обеспечения системы контроллинга нефтегазового холдинга // УЭКС, 2021. – №7 (43). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otchetnost-osnova-informatsionnogo-obespecheniya-sistemy-kontrollinga-neftegazovogo-holdinga> (дата обращения: 16.10.2023).
3. Харченко А.Ю. Автоматизированная ERP-система // Вопросы науки и образования, 2017. – №10 (11). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/avtomatizirovannaya-erp-sistema> (дата обращения: 16.10.2023).
4. Соловьева О.В. Тенденции развития корпоративной отчетности: интегрированная отчетность // Международный бухгалтерский учет, 2013. – №35. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-korporativnoy-otchetnosti-integrirovannaya-otchetnost> (дата обращения: 16.10.2023).
5. Сацук Т. П. Структура интегрированной отчетности корпорации // БРНИ, 2020. – №4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-integrirovannoy-otchetnosti-korporatsii> (дата обращения: 16.10.2023).

ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ

Зяблова Владислава Александровна

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, vlada0601@mail.ru

Анисимова Наталья Олеговна

магистрант кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, alfa.consalt@inbox.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается отрасль жилищно-коммунального хозяйства города Севастополя, в части предоставления услуг по содержанию и текущему ремонту многоквартирных домов, как объект, на который воздействует ряд внешних и внутренних факторов. На примере объекта исследования, государственных управляющих компаний Севастополя, проведена детализация и конкретизация сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз методом SWOT-анализа. В рамках исследования на основе SWOT-анализа составлена матрица взаимосвязи по следующим блокам: «Сила и возможности», «Сила и угрозы», «Слабость и возможности», «Слабость и угрозы», а также матрица количественной оценки взаимного влияния факторов. Эффективный инструмент стратегического планирования, как SWOT- анализ, позволил выявить возможные варианты развития государственных управляющих компаний Севастополя и сфокусировать внимание на наиболее предпочтительных направлениях развития.

Ключевые слова: стратегическое планирование; SWOT-анализ; внешняя и внутренняя среда; сильные и слабые стороны, угрозы и возможности рынка; SWOT-

матрица; экспертная оценка; жилищно-коммунальные услуги города Севастополя; государственные управляющие компании; содержание и ремонт МКД.

AN EFFECTIVE TOOL FOR STRATEGIC PLANNING OF THE STATE MANAGEMENT COMPANIES OF SEVASTOPOL

Zyablova Vladislava Alexandrovna

Ph.D., Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, vlada0601@mail.ru

Anisimova Natalia Olegovna

Master's Student, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, alfa.consalt@inbox.ru

Abstract. *This article examines the housing and communal services industry of the city of Sevastopol, in terms of providing services for the maintenance and current repair of apartment buildings, as an object that is affected by a number of external and internal factors. Using the example of the object of the study, the state management companies of Sevastopol, the detailing and specification of strengths and weaknesses, as well as opportunities and threats by SWOT analysis was carried out. Within the framework of the study, based on SWOT analysis, a matrix of relationships was compiled for the following blocks: "Strength and Opportunities", "Strength and Threats", "Weakness and Opportunities", "Weakness and Threats", as well as a matrix for quantifying the mutual influence of factors. An effective strategic planning tool, such as SWOT analysis, made it possible to identify possible options for the development of state management companies in Sevastopol and focus on the most preferred areas of development.*

Keywords: *strategic planning; SWOT analysis; external and internal environment; strengths and weaknesses, threats and opportunities of the market; SWOT matrix; expert assessment; housing and communal services of the city of Sevastopol; state management companies; maintenance and repair of the MKD.*

Введение. Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) города Севастополя, в части предоставления услуг по содержанию и текущему ремонту общедомового имущества, представляет собой важнейшую социально-экономическую подсистему экономики города, связанную с обеспечением комфортной среды обитания населения и содержанием в надлежащем состоянии жилищного фонда.

Состояние рынка услуг по управлению многоквартирными домами (МКД) в Севастополе в существенной мере зависит от политики и регулирующего воздействия органов местного самоуправления. Множество нерешённых проблем, которые в первую очередь обусловлены износом жилого фонда и неэффективной тарифной политикой в секторе ценообразования услуги «Содержание и ремонт жилого фонда», оказывают негативное влияние на уровень качества предоставляемой услуги и финансовую устойчивость предприятий. Реалии сегодняшнего дня требуют применения новых подходов к управлению, ориентированных на достижение максимальной эффективности, действенности и результативности.

Исследованию теоретико-методических и практических аспектов функционирования и развития предприятий ЖКХ посвящены работы: Бражниковой Л.Н., Жадько П.А., Кобец Е.А., Мызниковой М.А. и других учёных. Несмотря на значительное число публикаций, остаются недостаточно раскрытыми вопросы внедрения концепции стратегического планирования, ориентированные на достижение желаемого результата в долгосрочной перспективе в рамках определенной парадигмы стратегического управления на предприятиях, предоставляющих услугу по содержанию и текущему ремонту МКД. Одним из самых эффективных инструментов в стратегическом планировании является

SWOT-анализ [5]. Этим обусловлена актуальность выбранной темы.

Методы. Стратегическое планирование в управляющих компаниях (УК) города Севастополя начинается с изучения рынка услуг по содержанию и текущему ремонту общедомового имущества с помощью технологии SWOT-анализа. Сущность данного метода заключается в анализе внутренних и внешних факторов предприятия, оценке рисков и конкурентоспособности услуги «Содержание и ремонт жилого фонда» в отрасли [6].

При проведении SWOT-анализа целесообразно придерживаться следующей последовательности действий (рисунок 1).

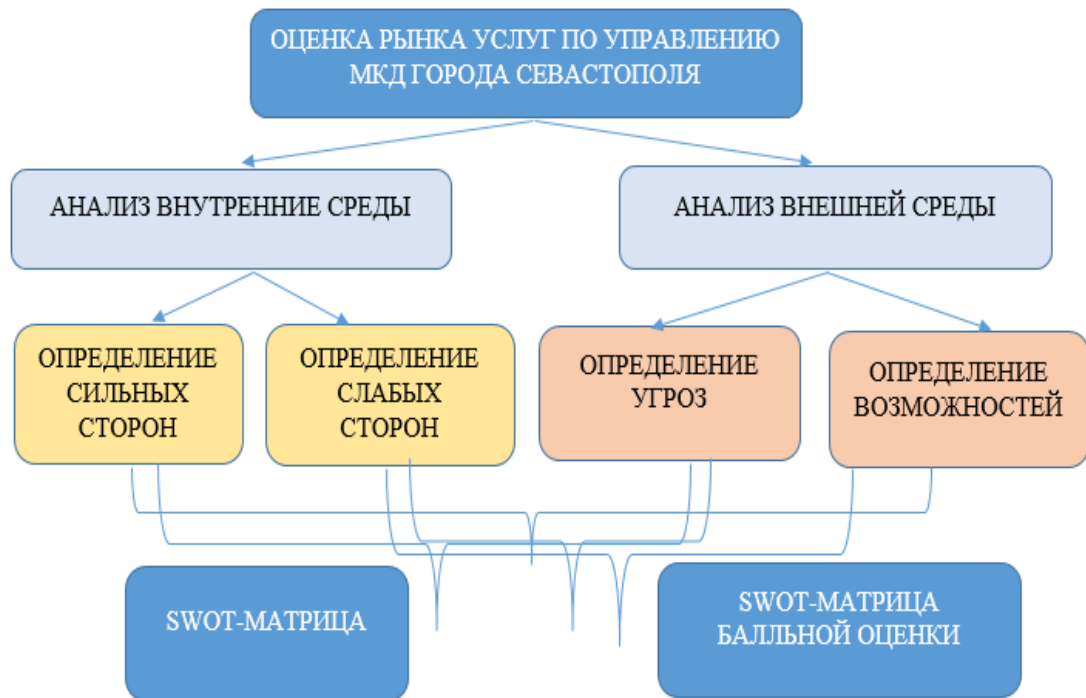


Рисунок 1 – Алгоритм действий оценки рынка услуг по управлению МКД города Севастополя методом SWOT-анализа (составлено авторами)

Результаты. На рынке услуг по содержанию и текущему ремонту общедомового имущества города Севастополя осуществляют свою деятельность 47 хозяйствующих субъектов (управляющих компаний, без учета ТСН) различной формы собственности, управляющие 2 834 МКД, что составляет 10 808 070,78 м². В рамках проводимого исследования сделан расчет объема рынка и долей участников (государственных и частных УК) как по количеству МКД, так и по размерам общей площади МКД, находящихся в их управлении, рисунок 2 (по данным ГЖН Севастополя актуальных на 01.10.2023г.).

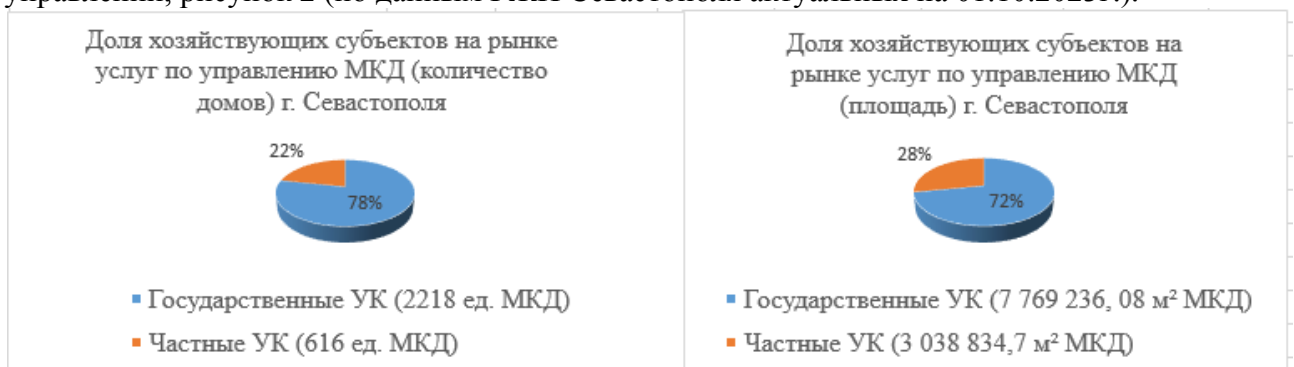


Рисунок 2 – Распределение долей хозяйствующих субъектов на рынке услуг по управлению МКД

Несмотря на различие результатов расчетов, наблюдается незначительное отклонение полученных данных. Более разумно полагаться на результаты, полученные по

данным площади МКД, поскольку ценообразование на услугу формируется исходя из площади. В государственной собственности находится большая доля действующих на рынке управляющих компаний Севастополя, что составляет 72% (7 769 236, 08 м²).

Объектом исследования будет рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общедомового имущества, который занимают государственные управляющие компании Севастополя.

На рынке услуг Севастополя по содержанию и текущему ремонту общедомового имущества работает 9 государственных управляющих компаний. Доля МКД, введенных в эксплуатацию до 1980 года, находящихся на обслуживании в государственных управляющих компаниях Севастополя, составляет 53,17% (4131127,76 м²) от общей площади МКД - 7769236,08 м². Следует отметить, что на обслуживании в государственных управляющих компаниях Севастополя находятся дома сроком службы более 100 лет, что составляет 33 535,16 м² или 0,43% от общей обслуживаемой площади МКД - 7 769 236, 08 м². Полученные результаты свидетельствуют о том, что в управлении государственных УК Севастополя находятся более 50 % МКД с большим процентом износа жилого фонда [1].

Государственные управляющие компании Севастополя – социально значимые предприятия для населения города Севастополя. В связи с этим, в современных условиях развития рынка по управлению многоквартирными домами особое значение приобретает стратегическое планирование в государственных УК, предоставляющих услугу «Содержание и ремонт жилого фонда», с применением инструмента SWOT-анализа, позволяющего оценить сильные и слабые стороны, угрозы и возможности (таблица 1) [1, 2, 3, 4].

Таблица 1 – Показатели SWOT-анализ государственных управляющих компаний Севастополя

	Сильные стороны	Слабые стороны
Внутренняя среда	1. Длительный период работы на рынке ЖКХ услуг г. Севастополя; 2. Высокий уровень доверия населения государственным компаниям; 3. Весомая доля на рынке; 4. Получатели субсидий; 5. Значительный уставный капитал; 6. Основные фонды, оборудование; 7. Надежный работодатель	1. Неэффективная ценовая политика, расходы превышают доходы; 2. Неустойчивое финансовое состояние предприятия, убыток отрасли; 3. Низкое качество услуг; 5. Отсутствие гибкости в управлении; 6. Дефицит денежных средств; 7. Нехватка квалифицированных кадров; 8. Кредиторская задолженность населения; 9. Отсутствие стратегии развития
	Возможности	Угрозы
Внешняя среда	1. Лидирующее положение на рынке услуг ЖКХ; 2. Увеличение доли рынка потребителей; 3. Повышение репутации и престижа; 4. Эффективная тарифная политика, повышение дохода; 4. Гарантия безубыточной деятельности; 5. Увеличение дохода за счет оказания дополнительных услуг; 6. Улучшение качества услуги и сервиса обслуживания; 7. «Мягкий захват» нового жилого фонда; 8. Мотивация сотрудников по системе KPI	1. Нестабильная экономическая и политическая ситуация, изменение законодательства; 2. Большое число конкурентов, появление новых организаций на рынке; 3. Износ жилого фонда; 4. Ускоренные темпы инфляции, неплатежеспособность населения; 5. Кадровый кризис; 6. Финансовая несостоятельность, банкротство

Выделим наиболее значимые показатели, на базе которых будет построена матрица взаимосвязей внутренних и внешних сторон. Матрица SWOT-анализа факторов, оказывающих влияние на эффективность функционирования государственных управляющих компаний Севастополя представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Матрица SWOT-анализа факторов, оказывающих влияние на эффективность функционирования

Параметры	Возможности	Угрозы
	1.Лидерство на рынке, увеличение доли рынка потребителей; 2.Имидж, рейтинг; 3.Эффективная тарифная политика, повышение дохода, рост тарифа; 4.Дополнительный доход; 5.Улучшение качества услуги и сервиса обслуживания.	1.Нестабильная экономическая и политическая ситуация, изменение законодательства; 2. Большое число конкурентов, появление новых организаций; 3. Износ жилого фонда; 4.Инфляция, неплатежеспособность населения; 5. Кадровый кризис; 6. Банкротство.
<u>Сильные стороны</u> 1.Опыт на рынке, доверие потребителя; 2.Весомая доля на рынке; 3. Получатель субсидий; 4.Значительный уставный капитал, основные фонды, оборудование; 5.Надежный работодатель.	<u>Сила и возможности</u> 1.Повышение объема предоставляемых услуг посредством улучшения качества и сокращения срока выполняемых работ; 2.Привлечение новых клиентов с целью увеличения доли рынка за счет формирования имиджа опытного участника рынка услуг ЖКХ; 3. Повышение качества предоставляемой услуги за счет привлечения квалифицированного персонала; 4. Наличие собственного транспорта и оборудования позволит получить дополнительный доход;.	<u>Сила и угрозы</u> 1. Нарастание конкурентных преимуществ формирования имиджа опытного участника рынка услуг ЖКХ; 2. Повышение конкурентоспособности услуг вследствие улучшения качества и сокращения срока выполняемых работ; 3. Социальные гарантии для работников, надбавки: за профессионализм, знание законодательства, уровень квалификации позволит привлечь квалифицированный человеческий капитал; 4. Поддержка со стороны государства позволит предотвратить банкротство.
<u>Слабые стороны</u> 1. Неэффективная ценовая политика, затраты больше доходов; 2.Неустойчивое финансовое состояние предприятия; 3. Низкое качество услуг; 4. Износ жилого фонда; 5. Неэффективное управление; 6. Дефицит денежных средств.	<u>Слабость и возможности</u> 1. Снижение коэффициента износа за счет совершенствования тарифной политики, производственного процесса и модернизации материально-технической базы; 2. Повышение квалификации и мотивации персонала за счет средств, получаемых при увеличении объема реализации (выручки) предприятия; 3. Новые подходы к управлению позволят пересмотреть ценообразование, наладить коммуникативные связи с потребителем.	<u>Слабость и угрозы</u> 1. Сокращение числа потребителей вследствие появления новых игроков на рынке услуг ЖКХ; 2. Снижение доходов населения, неспособность своевременной оплаты за услугу вызовет дефицит денежных средства, неспособность рассчитываться с кредиторами, и как следствие может возникнуть неустойчивое финансовое состояние (банкротство); 3. Снижение объема реализации и качества предоставления услуги вследствие недостаточной квалификации персонала и неэффективной организации предоставления услуги на предприятии.

Матрица количественной оценки взаимного влияния слабых и сильных сторон, угроз и возможностей, составленная для государственных управляющих компаний Севастополя, представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Матрица балльной оценки взаимного влияния SWOT-факторов, в баллах

Параметры SWOT		Сильные стороны					Слабые стороны					
		Опыт на рынке, доверие потребителя	Весомая доля на	Субсидии	Основные фонды,	Надежный работодатель	Ценовая политика	Финансовое состояние	Качество услуг	Износ жилого фонда	Неэффективное управление	Дефицит денежных
Угрозы	Нестабильная экономическая и политическая ситуация, изменение законодательства	2	2	1	2	2	5	5	3	2	3	4
	Большое число конкурентов, появление новых организаций на рынке	2	2	1	1	2	3	4	3	1	3	3
	Износ жилого фонда	1	1	1	2	2	4	4	5	5	2	4
	Инфляция, неплатежеспособность населения	1	1	1	1	4	5	5	5	3	3	5
	Кадровый кризис	2	2	1	1	5	2	3	5	4	5	3
	Банкротство	1	1	1	4	4	5	5	4	4	5	5
Возможности	Лидерство на рынке, увеличение числа потребителей	5	5	1	3	4	3	5	4	2	1	1
	Имидж, рейтинг	5	5	1	1	3	3	3	4	3	2	1
	Тарифная политика, повышение дохода, рост тарифа	5	5	1	3	2	5	5	4	2	1	1
	Дополнительный доход	5	5	1	5	4	5	5	3	2	1	1
	Улучшение качества услуги и сервиса обслуживания	4	3	1	3	4	3	3	5	1	1	1

Для составления данной матрицы был использован метод экспертных оценок (от 1 до 5). На пересечении строки и столбца ставится экспертная оценка значимости каждого из сочетаний слабых сторон и сильных сторон с угрозами или возможностями. Степень значимости сочетаний элементов анализа оценивалась по пятибалльной шкале. На следующем этапе SWOT-анализа происходит определение совокупной количественной оценки элементов. Для этого необходимо просуммировать полученные оценки для каждого элемента, что позволяет определить общую значимость факторов для предприятия. Совокупная количественная оценка элементов SWOT-анализа представлена в таблице 4.

Таблица 4 – Совокупная количественная оценка элементов SWOT-анализа, в баллах

Сильные стороны	Оценка	Слабые стороны	Оценка
Опыт на рынке, доверие потребителя	33	Неэффективная ценовая политика, затраты больше доходов	43
Весомая доля на рынке	32	Неустойчивое финансовое состояние предприятия	47
Субсидии	11	Низкое качество услуг	45
Основные фонды, оборудование	26	Износ жилого фонда	29
Надежный работодатель	36	Неэффективное управление	27
		Дефицит денежных средств	29
Возможности	Оценка	Угрозы	Оценка
Лидерство на рынке, увеличение числа потребителей	34	Нестабильная экономическая и политическая ситуация, изменение законодательства	31
Имидж, рейтинг	31	Большое число конкурентов, появление новых организаций на рынке	25
Тарифная политика, повышение дохода, рост тарифа	34	Износ жилого фонда	31
Дополнительный доход	37	Инфляция, неплатежеспособность населения	34
Улучшение качества услуги и сервиса обслуживания	29	Кадровый кризис	33
		Банкротство	39

Обсуждение. Проанализировав результаты количественной оценки элементов SWOT-анализа, можно сделать вывод, что государственным УК Севастополя следует уделять особое внимание ценовой политике, прямым образом влияющей на снижение качества предоставляемых услуг. Отмечается неустойчивое финансовое состояние, государственные УК периодически выступают ответчиком по признанию банкротом, повышен риск банкротства [4]. При оценке внешнего фактора «Большое число конкурентов, появление новых организаций на рынке» из блока «Угрозы», можно сделать вывод о том, что появление новых конкурентов на рынке услуг по содержанию и ремонту МКД окажет незначительное влияние на государственные УК Севастополя, поскольку государственные предприятия занимают лидирующее положение среди управляющих компаний города Севастополя и имеют многолетний опыт работы в данной сфере. Государственные УК Севастополя является надежным и стабильным работодателем города Севастополя, об этом свидетельствует достаточно высокая рейтинговая оценка. Кадровый кризис, нехватка квалифицированного персонала может значительно ослабить позиции компаний на рынке. Поэтому очень важно для предприятий тщательно проработать «Положение по оплате труда» путем внедрения нового инструмента оплаты труда «KPI», который будет способствовать мотивации персонала на повышение производительности труда и достижение высокого результата. Улучшить финансовое состояние, повысить качество услуг возможно путем формирования ценовой политики, отражающей характеристики МКД, как отдельного объекта учета. Также очень важно проработать источники дополнительного дохода. Следует отметить, что поддержка со стороны государства в виде субсидий, является неизменным показателем при разных взаимосвязях внутренних и внешних факторов.

Заключение. SWOT-анализ деятельности государственных управляющих компаний Севастополя позволил в комплексе изучить взаимное влияние факторов внешней и

внутренней среды рынка услуг по содержанию и ремонту МКД, выявить возможные варианты развития предприятий и сфокусировать внимание на наиболее предпочтительных из них. Выбор приоритетных направлений стал возможен благодаря их количественной оценке. Решение проблемы, набравшее наибольшее количество баллов и будет определять направление дальнейшего развития предприятий – усовершенствование тарифной политики и повышение качества услуг, улучшение показателей финансовой устойчивости предприятий.

Библиографический список

1. ГЖН Севастополя. [Электронный ресурс]. – URL: <https://gzhi.sev.gov.ru/> (дата обращения 17.10.2023).
2. ГИС ЖКХ. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.zhkh.su/> (дата обращения 17.10.2023).
3. ФНС России. [Электронный ресурс]. – URL: <https://bo.nalog.ru/> (дата обращения 17.10.2023).
4. Федресурс. [Электронный ресурс]. – URL: <https://fedresurs.ru/> (дата обращения 17.10.2023).
5. Казакова Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Изд. Юрайт, 2023. – 469 с.
6. Михоненко П., Волкова Т., Дронин А., Вегера А. Стратегический менеджмент. – М.: Синергия, 2020. – 304 с.

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО УЧЕТА И ОТРАЖЕНИЯ РАСХОДОВ НА ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ В ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Матушевская Елена Анатольевна

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, matushevskaya73@mail.ru

Анисимова Наталья Олеговна

магистрант кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, alfa.consalt@inbox.ru

Аннотация. *Вопрос экологического учета и отражения расходов на экологическую безопасность является чрезвычайно важным, поскольку может стать эффективным инструментом природоохранной деятельности на предприятии.*

В данной статье, на основе мнения отечественных и зарубежных авторов продемонстрирована семантика «экологического учета». Рассмотрены особенности экологических вопросов финансовой бухгалтерской системы как неотъемлемой части учетных процессов субъектов хозяйствования.

В результате исследования выявлены проблемные аспекты экологического учета и отражения расходов на экологическую безопасность в финансовой отчетности. Причин множество, это и отсутствие дефиниции экологической учетной терминологии, и единых методов экологизации бухгалтерского учета, и требований к формированию и раскрытию данных об экологической деятельности в финансово-бухгалтерской документации, и несоответствие понятийного аппарата терминологий природоохранного

законодательства и норм налогового кодекса, а также отсутствие в международной практике отдельного стандарта МСФО по учету расходов на экологическую безопасность.

В рамках данного исследования предложены мероприятия по совершенствованию экологического учета расходов природоохранного назначения. Предложена программа «Экономический рост = Экология».

Сделан вывод о необходимости принятия новых нормативно-правовых документов, позволяющих раскрывать терминологию экологического учета, критерии учета и признания расходов на экологическую безопасность.

Ключевые слова: экологический учет, бухгалтерский учет, экологическая безопасность, учет расходов природоохранного назначения, природоохранная деятельность, финансовая отчетность, окружающая среда, социально-ответственные предприятия, экология, экологизация бухгалтерского учета.

PROBLEMATIC ASPECTS OF ENVIRONMENTAL ACCOUNTING AND REFLECTION OF ENVIRONMENTAL SAFETY COSTS IN FINANCIAL STATEMENTS

Matushevskaya Elena Anatolyevna

Ph.D., Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, matushevskaya73@mail.ru

Anisimova Natalia Olegovna

Master's Student, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, alfa.consalt@inbox.ru

Abstract. The issue of environmental accounting and reflection of environmental safety costs is extremely important, since it can become an effective tool for environmental protection activities at the enterprise.

In this article, based on the opinion of domestic and foreign authors, the semantics of "environmental accounting" is demonstrated. The features of environmental issues of the financial accounting system as an integral part of the accounting processes of business entities are considered.

As a result of the study, problematic aspects of environmental accounting and the reflection of environmental safety costs in financial statements have been identified. There are many reasons, including the lack of a definition of environmental accounting terminology, and unified methods of greening accounting, and requirements for the formation and disclosure of data on environmental activities in financial and accounting documentation, and the inconsistency of the conceptual apparatus of terminology of environmental legislation and the norms of the tax code, as well as the absence in international practice of a separate IFRS standard for accounting for environmental security.

Within the framework of this study, measures are proposed to improve the environmental accounting of environmental expenditures. The program "Economic growth = Ecology".

It is concluded that it is necessary to adopt new regulatory documents that allow to disclose the terminology of environmental accounting, criteria for accounting and recognition of environmental safety costs.

Keywords: environmental accounting, accounting, environmental safety, accounting for environmental expenses, environmental protection activities, financial reporting, environment, socially responsible enterprises, ecology, environmental accounting.

На сегодняшний день проблема экологической безопасности является одной из самых актуальных, поскольку экологические проблемы и их негативное воздействие на окружающую среду носят глобальный характер. Во всем мире наблюдается стремительное усиление экологического законодательства и ужесточение наказания за несоблюдение нормативных требований. Многие крупные компании внедряют в систему учета предприятия экологический, позиционируя себя как социально ответственные организации. Экологическая безопасность является предметом пристального внимания учёных и общественности. Возросшее значение фактора окружающей среды в процессе деятельности субъекта хозяйствования, а также недостаточное теоретическое и методологическое обоснование в финансовом бухгалтерском учете определили актуальность написания данной статьи.

Западные исследователи по сегодняшний день ведут споры по интерпретации понятия экологического учета, нет единого мнения по данному вопросу.

Зарубежный опыт в области исследования теоретических и организационно-методологических основ экологического учета и отчетности отражен в работах Р. Адамса, А. Аренса, Дж. Бартельса, К. Друри, К. Нортона и других.

Зарубежные ученые экологический учет для промышленных предприятий определяют, как совокупность методов: финансового бухгалтерского учета, данные которого предназначены для внешних пользователей (акционеров, инвесторов, госорганов, контрагентов и др.), также для оценки затрат и производственных результатов, и управленческого бухгалтерского учета для оперативного управления компанией [11, 12].

В западных странах экологический учет еще называют "зеленым учетом" и относят к модификации системы национальных счетов с целью учета использования или истощения природных ресурсов. Экологический учет является жизненно важным инструментом, помогающим в управлении экологическими и эксплуатационными расходами на природные ресурсы.

В развитых странах социально-ответственные компании позиционируют экологическую политику как важный фактор, повышающий эффективность производства, конкурентоспособность и капитализацию, способствующий развитию партнерской программы, формированию и расширению клиентской базы данных, наращиванию гудвилла, а не как бремя, увеличивающее себестоимость продукции.

Семантика термина «экологический учет» среди российских ученых также остается открытой, однозначной точки зрения нет. Для более полной характеристики рассматриваемого вопроса были изучены работы авторов: С.Н. Бобылева, В.Н. Ерохиной, Т.В. Лесиной, Э.К. Маруевой. А также изучены труды авторов Е.Г. Гусаковской, Е.В. Морозовой, К.С. Саенко, которые посвящены классификации природоохранных затрат [8, 10, 13].

Автор трудов «Учет экологических затрат» К.С. Саенко понимает под термином экологического учета «упорядоченную систему сбора, регистрации и обобщения данных в натуральной и денежной форме о природных ресурсах, экологических обязательствах, хозяйственных операциях природоохранной деятельности предприятия путем сплошного, непрерывного, документального учета природопользования хозяйствующего субъекта» [13]. В своих работах автор уделяет больше внимания вопросам учета расчетов по платному использованию природной среды, текущим издержкам и капитальным инвестициям на мероприятия по охране окружающей среды, т.е. таким объектам экологического учета, данные о которых могут быть сгенерированы в процессе бухгалтерского учета.

Э.К. Маруева предлагает рассматривать экологический учет как самостоятельную область бухгалтерского учета предприятия, которая будет обеспечивать бухгалтерский учет актуальной информацией экологического характера, которая в настоящее время не носит обобщенного характера [10].

Отсутствие единого подхода, четкой позиции отечественных и западных ученых и практиков к определению сущности, а также объектов экологического бухгалтерского

учета, о месте экологического учета в системе бухгалтерского учета, предопределяют проблемные аспекты по отражению и раскрытию информации в учете. Семантика терминологии экологического учета остается открытой.

На сегодняшнее время в России нет специального стандарта в бухгалтерском учете, который регулирует учет расходов на природоохранную деятельность. Изучение методологии учета затрат на экологическую безопасность и восстановление окружающей среды важно, поскольку необходимо определить источники финансирования этих затрат и формирования необходимых средств в будущем для обеспечения приемлемого уровня экологической безопасности.

Нормативное регулирование учета расходов на экологическую безопасность и восстановление окружающей среды в Российской Федерации регулируется методическим документом – письмом Министерства финансов Российской Федерации № ПЗ-7/2011 [3].

Согласно письма Минфина, экологический учет расходов подразделяется на две группы: «капитальные вложения, увеличивающие первоначальную стоимость объектов основных средств и текущие расходы, отражающиеся в составе производственной себестоимости и относящиеся на расходы, связанные с экологической деятельностью, подлежащие включению в статьи расходов по обычным видам деятельности исходя из экономического признака» [3].

Следует отметить, что первоначальная стоимость основных средств, потенциально опасных для экологии, при их приобретении, создании, реконструкции или модернизации должна включать признанную величину оценочного обязательства по восстановлению нарушенной экологической системы, отражающую наиболее достоверную денежную оценку затрат, необходимых для расчетов по этому обязательству, по состоянию на отчетную дату.

Приказ Росстата от 21.11.2018 № 682 определяет: «закрытый перечень затраты, которые не подлежат включению в состав расходов на экологическую безопасность и восстановление окружающей среды» [4].

Затраты на демонтаж, утилизацию объекта и восстановление окружающей среды признаются расходами периода, в котором были понесены, за исключением случаев, когда в отношении этих затрат ранее было признано оценочное обязательство. Данные расходы относятся на счет 91 «Прочие доходы и расходы» с кредита счетов 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» и т.п. [5].

Терминологическая расплывчатость норм Налогового кодекса Российской Федерации, регулирующих налоговые последствия правоотношений в области охраны окружающей среды, а также особенности учета затрат на природоохранную деятельность, на практике вызывает ряд вопросов.

Несоответствие понятийного аппарата терминологий природоохранного законодательства Федерального закона N 7-ФЗ "Об охране окружающей среды" и норм Налогового кодекса РФ прослеживается в ст. 254 НК РФ. Отражает только платежи за выбросы и сбросы загрязняющих веществ в природную среду. Однако в ст. 270 НК РФ отражаются только платежи за сверхнормативные выбросы загрязняющих веществ в окружающую среду. Сравнение содержания этих норм наглядно показывает расплывчатость и нечеткость формулировок, используемых в Налоговом кодексе РФ. Рассмотренное несоответствие понятийного аппарата можно признать одним из недостатков нормативно-правовой базы [1, 2, 4, 6].

В настоящее время в международной практике отсутствует отдельный стандарт МСФО по учету затрат природоохранную деятельность и экологическую безопасность, что свидетельствует о недостаточном внимании к организации бухгалтерского учета и контроля в этой области на международном уровне.

С точки зрения методологии экологического бухгалтерского учета, привлекает внимание практический опыт ряда западных стран по отражению хозяйственных операций, связанных с затратами на природоохранную деятельность и экологическую безопасность.

Согласно принятой практике, первоначальная стоимость основных средств включает:

- цену покупки актива, уплаченной по контракту контрагенту;
- невозвращаемые налоги на покупку (акцизы, НДС и т.д.);
- таможенные пошлины по внешнеэкономическим контрактам;
- все расходы, связанные с приобретением объекта, а также затраты, понесенные на доведение объекта до состояния пригодного к эксплуатации;
- расходы, связанные с демонтажем и восстановлением окружающей среды. [7,9].

Научные исследования и практический опыт свидетельствуют о том, что большинство предприятий сталкиваются с проблемами при организации и ведении экологического учета, поскольку теоретические, организационные и методические положения данного вида учета недостаточно разработаны и отражены.

В рамках данного исследования предложены мероприятия по совершенствованию экологического учета расходов на природоохранную деятельность.

На начальном этапе необходимо проанализировать действующей системы учета расходов на экологическую безопасность по данным экологического паспорта организации, документам первичного учета и статистической отчетности по охране окружающей среды, документации по плате за пользование природными ресурсами и загрязнение окружающей среды, а также по природным инвестициям.

Социально-ответственные организации, принимая решение обособить экологический учет в отдельную подсистему, должны руководствоваться многими факторами: масштабами предприятия; спецификой выпускаемой продукции; влиянием на окружающую среду; отраслевой принадлежностью для разработки и утверждения локальных документов предприятия, внутреннего учетного стандарта «Экологическая безопасность» для целей обособленного учета расходов на охрану окружающей среды. Если предприятием принято решение не выделять экологический учет в отдельную подсистему, тогда необходимо экстрагировать отдельную статью расходов «Экологические мероприятия». Закрепить ее в учетной политике, отражать непосредственно в отчете о финансовых результатах, либо в пояснениях к статье (статьям) отчета о финансовых результатах (отчета о прибылях и убытках).

Для отражения данных по экологическим мероприятиям в отчетности, целесообразно группировать расходы по следующим учетно-экономическим признакам (рисунок 1).

С целью постоянного планомерного уменьшения негативного воздействия хозяйствующего субъекта на окружающую среду в процессе своей деятельности, необходимо разработать мероприятия по экологической безопасности и восстановлению окружающей среды, учитывая специфику и отрасль работы организации, утвердить Программу «Экологические мероприятия» или «Экология – Безопасность – Жизнь», «Экономический рост = Экология». На основе утвержденных мероприятий в Программе, проработать статьи расходов в соответствии с направлениями экологического учета.

Нами предложена программа «Экономический рост = Экология», представленная на рисунке 2.

Все вышесказанное, дает нам возможность сделать следующие выводы и предложить пути решения возникшей проблемы.

Для повышения социально-экологической ответственности поведения предприятий в РФ, в рамках экологической и экономической политики, государству целесообразно оказывать поддержку компаниям, внедряющим экологически чистые технологии производства. Преференции со стороны государства будут мощным драйвером для экономического и технологического развития предприятия.

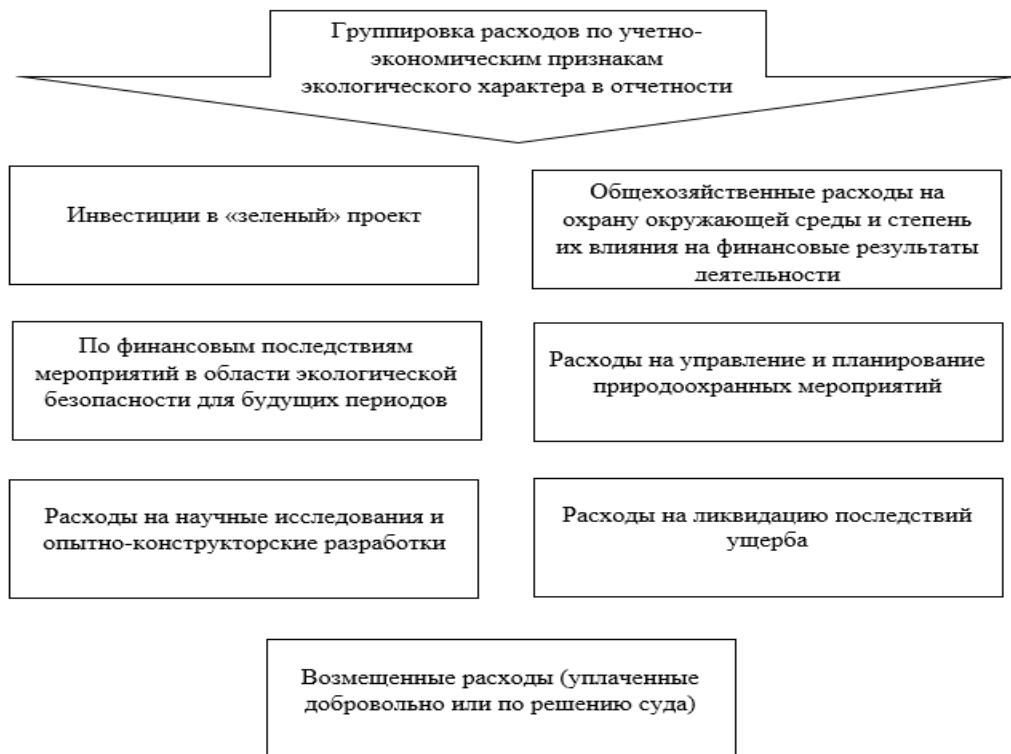


Рисунок 1 – Группировка расходов по учетно-экономическим признакам экологического характера в отчетности (авторская разработка)



Рисунок 2 – Программа «Экономический рост = Экология» (авторская разработка)

А также, необходимо ввести новые нормативно-правовые акты в систему бухгалтерского учета России, которые будут раскрывать терминологию экологического учета, критерии учета и признания расходов на экологическую безопасность, методологию, методику сбора данных для экологического учета и отражения ее в составе финансовой отчетности или в качестве самостоятельной единицы учета в экологической отчетности. Это может быть Положение по ведению бухгалтерского экологического учета ПБЭУ «Учет расходов на природоохранную деятельность и экологическую безопасность», научно-методическое пособие с рекомендациями и инструкциями по подготовке социально-экологического отчета организаций. Все вышеперечисленные инструменты стимулирования предприятий органами государственной власти способны дать синергетический эффект для социально-экономического развития организации.

Перспективы дальнейшего исследования проблем экологизации, экологического учета расходов на природоохранную деятельность и экологическую безопасность, мы видим в более подробном изучении данной проблемы, как предмета самостоятельного исследования.

Библиографический список

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 03.04.2017) // Правовая информационно-справочная система Консультант Плюс. – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 15.03.2022)
2. Федеральный закон "Об охране окружающей среды" от 10.01.2002 № 7-ФЗ (ред. от 26.03.2022) // Правовая информационно-справочная система Консультант Плюс. – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/ (дата обращения: 16.03.2022)
3. Письмом Минфина России № ПЗ-7/2011 «О бухгалтерском учете, формировании и раскрытии в бухгалтерской отчетности информации об экологической деятельности организации» // Правовая информационно-справочная система Консультант Плюс. – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116672/ (дата обращения: 15.05.2022)
4. Приказ Росстата от 21.11.2018 N 682 "Об утверждении Методических указаний по расчету индекса физического объема природоохранных расходов" // Правовая информационно-справочная система Консультант Плюс. – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_311730/ (дата обращения: 15.05.2022)
5. Приказ Минфина России от 17.09.2020 N 204н "Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 "Основные средства" и ФСБУ 26/2020 "Капитальные вложения" // Правовая информационно-справочная система Консультант Плюс. – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_365338/ (дата обращения: 15.05.2022)
6. Боголюбов С. А. Правовые основы природопользования и охраны окружающей среды : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Боголюбов, Е. А. 8. Позднякова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 429 с.
7. Гаджиева Н.Г. Теоретические аспекты формирования и развития экологической экономики в России : монография / под общ. науч. ред. д-ра экон. наук, проф. Н.Г. Гаджиева. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 167 с.
8. Притужалова О. А. Экологический менеджмент и аудит : учеб. пособие для вузов / О. А. Притужалова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 244 с.

ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА МОДЕЛЬ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЁТНОСТИ ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ

Надоров Владимир Владимирович

доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, lemerald@yandex.ru

Горайнова Анастасия Алексеевна

магистрант кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, agukhankova@mail.ru

***Аннотация.** В условиях функционирования глобальных рынков производства и капиталов, финансовая отчетность, составленная по нормам международных стандартов, не теряет своей актуальности, несмотря на внешнеполитические кризисы. Российские компании, функционирующие на международных рынках, а также компании, стремящиеся выйти на международный рынок, должны представлять отчетность в соответствии с нормами МСФО. В то же время нормы российского законодательства в сфере бухгалтерского учета и отчетности предопределяют необходимость формирования отчетности по российским стандартам. Наиболее простым способом преобразования российской финансовой отчетности в отчетность по нормам МСФО является трансформация, правила проведения которой четко не регламентированы, что вызывает необходимость создания каждым субъектом хозяйствования собственной модели трансформации финансовой отчетности с учетом факторов, которые могут повлиять на ее содержание и этапы трансформационных процессов.*

***Ключевые слова:** модель трансформации, МСФО, учетная политика, корректировка показателей отчетности.*

FACTORS INFLUENCING THE TRANSFORMATION MODEL OF RUSSIAN FINANCIAL STATEMENTS ACCORDING TO INTERNATIONAL STANDARDS

Nadorov Vladimir Vladimirovich

Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, lemerald@yandex.ru

Goriainova Anastasia Alekseevna

Master's student, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, agukhankova@mail.ru

***Abstract.** In the context of the functioning of global production and capital markets, financial statements compiled according to the norms of international standards do not lose their relevance, despite foreign policy crises. Russian companies operating on international markets, as well as companies seeking to enter the international market, must report in accordance with IFRS standards. At the same time, the norms of Russian legislation in the field of accounting and reporting predetermine the need for reporting according to Russian standards. The simplest way to transform Russian financial statements into IFRS reporting is transformation, the rules of which are not clearly regulated, which makes it necessary for each business entity to create its own model of transformation of financial statements, taking into account factors that may affect its content and stages of transformation processes.*

Keywords: *transformation model, IFRS, accounting policy, adjustment of reporting indicators.*

Формирование финансовой отчетности по международным стандартам является актуальным вопросом для многих крупных и средних российских компаний, которые, несмотря на внешнеполитические проблемы, по-прежнему осуществляют внешнеторговую деятельность, а также для тех российских корпораций, которые согласно Федерального закона «О консолидированной отчетности» от 27.07.2010 № 208-ФЗ обязаны составлять консолидированную отчетность в соответствии с нормами МСФО [1].

На сегодняшний день в системе российского законодательства, регулирующего порядок составления и представления консолидированной отчетности, четкого регламента, определяющего порядок трансформации российской финансовой отчетности в отчетность по нормам МСФО, не разработано и не утверждено. Поэтому каждое российское предприятие вправе применять собственную трансформационную модель с учетом специфики хозяйственной деятельности и особенностей объединения консолидированной группы предприятий. Таким образом, трансформацию финансовой отчетности, составленной по российским стандартам, в отчетность по стандартам по МСФО, можно назвать творческим процессом финансового подразделения предприятия.

Система международных стандартов также не содержит специальных отдельных норм, определяющих регламент трансформации отчетности, составленной по любым национальным стандартам, в отчетность, составленную по нормам МСФО. Международные стандарты не устанавливают четкой последовательности действий, и не предлагают четких табличных форм трансформационных таблиц. В то же время в международных стандартах устанавливаются четкие указания, каким образом должна отражаться информация в финансовой отчетности, как должен быть отражен тот или иной объект учета, поэтому результатом трансформации должно стать выполнение предписаний, указанных в МСФО.

На последовательность трансформации финансовой отчетности оказывают влияние ряд факторов, с которыми сталкиваются российские предприятия на практике при формировании финансовой отчетности в соответствии с требованиями МСФО:

- отчетность по международным стандартам составляется впервые;
- корпорация имеет дочерние, ассоциированные и совместно контролируемые субъекты хозяйствования;
- составление отчетности проходит в кризисные экономические периоды в условиях гиперинфляции и постгиперинфляции;
- варианты представления финансовой отчетности.

При условии, что отчетность по международным стандартам составляется впервые, модель трансформации отчетности будет выстраиваться в соответствии с нормами специального международного стандарта - МСФО (IFRS) 1 «Первое применение МСФО». В нем определены ключевые регламенты, определяющие порядок и составления и требования к содержанию финансовых отчетов при первом применении международных стандартов.

Нормы МСФО (IFRS) 1 также регламентируют основные аспекты составления вступительного баланса. Так, согласно данного стандарта, при формировании некоторых показателей бухгалтерского баланса при первом составлении финансовой отчетности по МСФО можно по собственному усмотрению не использовать ряд требований МСФО или применять их в особом порядке. Такое послабление нацелено на сокращение объемов трансформации учетной информации, и возможность отражения в балансе активов и обязательств по условной стоимости [4].

Для тех случаев, когда финансовая отчетность составляется впервые, нормы МСФО (IFRS) 1 определяют ряд обязательных исключений при применении ретроспективного метода отражения некоторых показателей финансовой отчетности. В частности,

ретроспективный подход не используется для расчетных оценок, прекращения признания финансовых активов и финансовых обязательств, учета хеджирования, активов, классифицируемых в качестве предназначенных для продажи, и прекращенной деятельности [6].

Впервые составленная по международным стандартам отчетность должна содержать информацию, имеющуюся в бухгалтерской учетной системе на дату перехода на МСФО.

Поскольку отчетность, которая составляется исходя из международных норм, должна подчиняться правилам представления информации, а именно – данные в отчете о финансовом положении должны быть отражены за три отчетных периода, а о финансовых результатах – за два года, необходимо определиться, с какого момента субъект экономики полагает, что бухгалтерская информация формируется в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности.

В тех случаях, когда датой перехода на МСФО выбран конец отчетного года (например, 31 декабря 2022 года), то в бухгалтерском балансе должны быть указаны показатели за 2021 и 2022 год, сформированные в соответствии с требованиями международных стандартов.

Для получения инвестиций субъекту экономики иногда требуется, чтобы в бухгалтерском балансе были указаны показатели за стандартные три года. В этом случае, должны быть пересчитаны данные бухгалтерской отчетности и бухгалтерских регистров за год, предшествующий году начала применения МСФО.

Вид модели трансформации финансовой отчетности по стандартам МСФО зависит также от наличия дочерних, ассоциированных и совместно контролируемых организаций. Поскольку МСФО (IAS) 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки» требует единого подхода к учету и оценке активов и обязательств, а также всех хозяйственных операций [3], до начала принятия решения о применении МСФО при составлении финансовой отчетности в Группе компаний должна быть разработана единая учетная политика, в которой должны быть четко определены порядок признания активов и обязательств, методы их оценки и выбраны единые методы учета, если МСФО предлагает несколько методов к использованию.

Только после этого может составляться бухгалтерская отчетность участников Группы (материнской компании, дочерних предприятий, ассоциированных предприятий), которые затем будут подвержены консолидации.

Для того, чтобы точность и полноценность данных финансовой отчетности, которая в дальнейшем будет подвержена консолидации, была подтверждена, необходимым этапом трансформации бухгалтерской отчетности является аудиторское заключение для отчетности каждой компании, входящей в Группу, что позволит избежать ошибок и внесения корректировок в сформированную отчетность по МСФО.

При консолидации отчетности компаний, входящих в Группу, должны использоваться методы консолидации, регламентированные в МСФО (IFRS) 10 «Консолидированная финансовая отчетность», МСФО (IAS) 28 «Инвестиции в ассоциированные и совместные предприятия» [7].

Как мировая экономика, так и национальные экономики отдельных стран могут подвергаться экономическим кризисам, в результате которых может сложиться ситуация функционирования в условиях гиперинфляции с последующим постгиперинфляционным эффектом. Функционирование субъекта экономики в таких условиях требует применения норм МСФО (IAS) 29 «Финансовая отчетность в условиях гиперинфляции», который устанавливает четкое определение признаков гиперинфляционных процессов:

- население страны стремится хранить свои сбережения в немонетарных активах либо в надежной иностранной валюте;
- намерение населения сохранить покупательскую способность отражается в инвестировании поступающих в национальной валюте доходов в различные объекты инвестирования;

– денежные суммы и цены рассчитываются населением исходя из курса надежных иностранных валют;

– операции купли-продажи, предусматривающие отсрочку платежа, осуществляются по ценам, устанавливаемым с учетом компенсации ожидаемых потерь покупательской способности на весь период отсрочки платежа, даже в случае, если временной промежуток такой отсрочки незначителен;

– процентные ставки, заработная плата и цены привязаны к ценовому индексу;

– общий уровень инфляции, рассчитанный по итогам трех лет, составляет 100% или превышает этот уровень.

Нормы МСФО (IAS) 29 (п.7) не только настаивают на необходимости корректировки финансовой отчетности в условиях гиперинфляции, но и запрещают представление неотрекорректированной в соответствии с показателями гиперинфляции финансовой отчетности или представление отдельных дополнений к отчетности, которая не была пересчитана в соответствии с нормами данного стандарта [5].

Корректировка показателей в условиях гиперинфляционной экономики осуществляется в соответствии со следующими принципами:

– независимо от того, какие правила применялись организацией при составлении финансовой отчетности (учет активов по исторической или справедливой стоимости), показатели отчетности как на начало периода, так и за предыдущие периоды, должны быть пересчитаны в соответствии с индексом цен текущей отчетной даты;

– критерии оценочного суждения и процедуры корректировки необходимо применять последовательно, от периода к периоду, даже если это приведет к изменению точности числовых показателей отчетности;

– корректировка показателей в отчете о финансовых результатах должна быть отражена отдельно [5].

Для выполнения требований МСФО (IAS) 29 относительно пересчета показателей финансовой отчетности необходимо использовать коэффициенты пересчета, которые рассчитываются на основании индексов потребительских цен официальных статистических данных Росстата.

Проблема пересчета показателей финансовой отчетности в условиях гиперинфляции связана с тем, что расчет данных, отраженных в статьях финансовой отчетности, потребует выборочного пересчета в соответствии с требованиями МСФО (IAS) 29.

Так, например, монетарные статьи финансовой отчетности, то есть статьи, в которых отражены денежные средства или их эквиваленты, перерасчету не подлежат. В то же время статьи активов и обязательств, в которых предусмотрено изменение цен на основании условий заключенных договоров, должны быть пересчитаны в соответствии с такими условиями [5].

Пересчету подлежит стоимость основных средств и нематериальных активов, при этом необходимо изменить их стоимость с учетом индекса цен как по первоначальной стоимости, так и по остаточной. При этом в случае, если основные средства ранее подвергались дооценке, пересчет должен производиться с последней даты ее проведения.

Запасы в виде сырья и материалов, товаров, готовой продукции и незавершенного производства, должны быть пересчитаны в соответствии с индексом цен. При этом стоимость готовой продукции и незавершенного производства должна быть пересчитана с даты осуществления затрат для их производства.

Прочие немонетарные статьи финансовой отчетности должны быть пересмотрены, однако сделано это должно быть выборочно. Пересчету не подлежат статьи, стоимость которых в соответствии с правилами учета на конец отчетного периода, устанавливается в текущих ценах в зависимости от цены продажи или по установленной справедливой стоимости [5].

Инвестиции в капитальные вложения в валюте, подверженной гиперинфляции, на условиях долевого участия, у инвестора учитываются по пересчитанной на индекс цен

стоимости. При этом заемные средства, которые были получены для инвестирования в капитальные вложения, также подлежат пересчету, однако разница в пересчете не может быть капитализирована и должна быть отражена в составе расходов [5].

Если активы были приобретены с отсрочкой платежа, но условия договора не содержат положений, предусматривающих начисление процентов, пересчет их стоимости осуществляется с даты оплаты, а не с даты покупки.

Стоимость собственного капитала также подлежит пересчету, при этом датой пересчета является дата осуществления вклада, а остальные статьи капитала пересчитываются посредством последовательного пересчета их стоимости.

В результате корректировки финансовых результатов возникают разницы, которые формируют расхождения между бухгалтерской и налоговой прибылью.

На модель трансформации финансовой отчетности в целях применения норм МСФО оказывают влияние применяемые формы финансовой отчетности и валюта составления отчетности.

Международные стандарты финансовой отчетности не регламентируют унифицированных форм финансовой отчетности, а также предоставляют возможность субъектам экономики самостоятельно устанавливать перечень статей, которые будут отражены в них и выбирать методы при составлении форм. Так, при составлении отчета о движении денежных средств может использоваться как прямой, так и косвенный метод. Отчет о прибылях и убытках может составляться как методом «функции расходов», так и методом «характера расходов».

Поэтому при разработке модели трансформации финансовой отчетности по нормам МСФО важно, помимо учетной политики, разработать такие формы финансовой отчетности, которые будут отвечать требованиям международных стандартов, и одновременно учитывать специфику хозяйственной деятельности и организации учета в организации.

На практике причиной применения МСФО для составления финансовой отчетности используется российскими компаниями для привлечения иностранных инвестиций, поэтому валюта отчетности, составленной по правилам МСФО отличается от валюты, в которой составлена финансовая отчетность по российским стандартам.

МСФО IAS) 21 «Влияние изменений валютных курсов» позволяет самостоятельно выбирать валюту представления финансовой отчетности, поскольку для этого существуют объективные причины (отраслевая принадлежность, сложившаяся практика, удобство пользователей). Поэтому формирование отчетности по МСФО в валюте, отличающейся от национальной, субъект экономики вынужден будет в модель трансформации финансовой отчетности ввести дополнительный этап работ по пересчету всех показателей финансовой отчетности в валюту представления.

При утверждении регламента данного этапа трансформации необходимо применять следующие правила:

- показатели баланса должны быть указаны по курсу, действующему на дату составления финансовой отчетности;
- доходы и расходы в отчете о прибылях и убытках должны быть указаны по курсу на дату совершения таких операций;
- возникающие в ходе перерасчета в валюту представления отчетности разницы должны быть отражены в качестве отдельного элемента капитала [7].

Вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что при принятии решения о составлении отчетности по международным стандартам возникает ряд сложностей как организационного, так и практического характера при проведении непосредственно трансформации отчетности, составленной по российским стандартам, в отчетность, составленную по требованиям МСФО. В этой связи для упрощения формирования финансовой отчетности по МСФО, повышения ее качества и достоверности отраженных в ней данных, целесообразно внедрять современные информационные технологии, которые

позволяют существенно сократить время и трудоемкость составления отчетности, а также обеспечить точность трансформируемых данных, избежать механических ошибок и пропусков.

Современные программные комплексы, предназначенные для ведения учета холдингов и формирования консолидированной отчетности, такие как 1С-Корпорация, Ахартa и SAP, позволяют импортировать в единую базу данных показатели бухгалтерской отчетности и учетные регистры, а также проводить «мэппинг» (трансляцию) хозяйственных операций, отраженных по правилам российского бухгалтерского учета, в учетные регистры для целей МСФО. Использование данных программных комплексов позволяет получать полную информацию о хозяйственных операциях каждого дочернего предприятия группы, правильно проводить реклассификацию счетов российского и международного учета, вести аналитику по каждому процессу трансформации.

Кроме того, поскольку процесс трансформации российской бухгалтерской отчетности в бухгалтерскую отчетность по МСФО достаточно трудоемкий и занимает много времени, дочерние предприятия вынуждены составлять годовую отчетность в гораздо более ранние сроки, чтобы обеспечить достаточно времени для составления непосредственно консолидированной отчетности. Применение специализированного программного обеспечения позволяет частично импортировать и аккумулировать информацию об активах, обязательствах и хозяйственных операциях еще до закрытия периодов в программах 1С дочерних предприятий, в результате чего материнская компания может заблаговременно начинать корректировку данных в информационной системе МСФО с тех участков, которые являются уже закрытыми, не дожидаясь полного закрытия базы в российском учете.

Таким образом, при принятии решения о составлении финансовой отчетности по международным стандартам российским компаниям необходимо разработать модель трансформации отчетности, составленной по российским стандартам в отчетность по МСФО. Модель трансформации должна учитывать основные факторы влияния на методологию трансформации показателей российской отчетности в показатели, соответствующие нормам международных стандартов. В случае, если отчетность по МСФО составляется впервые, то в модель трансформации должен быть включен этап разработки учетной политики, а также определены границы отчетных периодов, которые будут включаться в первую отчетность МСФО. При составлении финансовой отчетности по МСФО, в которую входят дочерние и ассоциированные предприятия, важным аспектом является разработка единой учетной политики, а также разработка порядка консолидации и утверждения порядка обязательной аудиторской проверки материнской компании и дочерних предприятий. Это позволит избежать ошибок при составлении отчетности по МСФО. При условии, что компания функционирует в условиях гиперинфляции, важным элементом модели трансформации является формирование порядка пересчета показателей финансовой отчетности с учетом индекса цен, сформировавшегося за период действия гиперинфляционных процессов и постгиперинфляционного периода. Возможность самостоятельной разработки форм и методов финансовой отчетности, а также валюты отчетности, предопределяют включение в модель трансформации этапов разработки форм финансовой отчетности и методов ее составления, а также порядка пересчета показателей отчетности при пересчете в валюту представления.

Библиографический список

1. Федеральный закон "О консолидированной финансовой отчетности" от 27.07.2010 N 208-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]/Доступ из справ. правовой системы «Консультант Плюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103021/
2. МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» [Электронный ресурс]/Доступ из справ. правовой системы «Консультант Плюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193588/
3. МСФО (IAS) 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки» [Электронный ресурс]/Доступ из справ. правовой системы «Консультант Плюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193534/
4. МСФО (IFRS) 1 "Первое применение Международных стандартов финансовой отчетности [Электронный ресурс]/Доступ из справ. правовой системы «Консультант Плюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193598/
5. Лим О.С. МСФО № 29 Финансовая отчетность в условиях гиперинфляции // Электронный журнал «Налог-налог.ру» [Электронный ресурс]. – URL: https://nalog-nalog.ru/msfo/msfo_29_finansovaya_otchetnost_v_usloviyah_giperinflatsii/#item-2
6. Ермакова В.В. Первое применение МСФО: организационные аспекты // ПО «ИПБ России» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.ipbr.org/about/archive/accounting/ias/ias-for-beginners/180305-ermakova/>
7. Варкулевич Т.В., Бубновская Т.В. Механизм трансформации финансовой отчетности компаний-участников международных рынков в формат МСФО: практические аспекты // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2020. Т. 9. № 3(32). [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizm-transformatsii-finansovoy-otchetnosti-kompaniy-uchastnikov-mezhdunarodnyh-rynkov-v-format-msfo-prakticheskie-aspekty/viewer>.

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РОССИИ

Рура Ольга Викторовна

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, gura.olya@mail.ru

Красноруцкая Алина Андреевна

магистрант кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, lika.kaya21@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена выявлению и исследованию проблем, с которыми сталкиваются компании при составлении нефинансовой отчетности в России, такими как: отсутствие единой методологии и стандартов в области регулирования нефинансовой отчетности, сложности в обеспечении достоверности данных, неоднородность данных и отчетов, искажения данных, а также предлагаются пути их решения.

Ключевые слова: нефинансовая отчетность, нормативное регулирование, стандартизация, аудит, социальная ответственность, устойчивое развитие.

PROBLEMATIC ASPECTS OF THE FORMATION OF NON-FINANCIAL REPORTING IN RUSSIA

Rura Olga Viktorovna

Ph.D., Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, rura.olya@mail.ru

Krasnorutskaya Alina Andreevna

Master's Student, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, lika.kaya21@mail.ru

Abstract. *The article is devoted to the identification and research of problems faced by companies in the preparation of non-financial reporting in Russia, such as: the lack of a unified methodology and standards in the field of regulation of non-financial reporting, difficulties in ensuring the reliability of data, heterogeneity of data and reports, data distortion, and also suggests ways to solve them.*

Keywords: *non-financial reporting, regulatory framework, standardization, audit, social responsibility, sustainable development.*

На сегодняшний день все больше внимания уделяется не только финансовым показателям компаний, но также их социальной ответственности. Это приводит к необходимости формирования нефинансовой отчетности, которая отражает деятельность организации в сфере экологии, социальной политики, корпоративного управления и других аспектов.

Нефинансовая отчетность является инструментом публичного влияния на решения инвесторов, мнение общества и государственных органов на деятельность компании, на партнеров по бизнесу относительно установления тесного сотрудничества на долгосрочный период. В нефинансовой отчетности предоставляется информация об экономических, социальных и экономических результатах деятельности [1].

Практика формирования нефинансовой отчетности в России началась только в XXI веке. Согласно Концепции развития публичной нефинансовой отчетности нефинансовая отчетность стала активно составляться российскими крупными компаниями только с 2000 года, однако темпы роста количества компаний, которые формировали нефинансовую отчетность, существенно отставали от мировых тенденций [2].

Составление нефинансовой отчетности компаниями на территории Российской Федерации носит добровольный характер. В значительной степени, нефинансовая отчетность интересна крупным компаниям, ценные бумаги которых обращаются на мировых финансовых рынках, для привлечения большего количества инвесторов.

К Национальному регистру нефинансовых отчетов отнесены 250 компаний, зарегистрировано всего отчетов - 1428, которые выпущены в период, начиная с 2000 г. В их числе: экологические отчеты (ЭО) - 111, социальные отчеты (СО) – 388, отчеты в области устойчивого развития (ОУР) – 554, интегрированные отчеты – 375 [3].



Рисунок 1 – Структура нефинансовых отчетов 2000-2021 гг.

Исходя из выше указанных данных, стоит отметить, что в России процесс формирования нефинансовой отчетности все еще находится на ранней стадии развития, что создает некоторые проблемы и вызывает наличие определенных аспектов, требующих особого внимания. Одной из основных проблемных аспектов по формированию нефинансовой отчетности российскими компаниями является отсутствие четкого законодательного регулирования данной сферы. В настоящее время в России отсутствует единая система стандартов для составления нефинансовой отчетности, что приводит к разнообразию подходов и недостаточной прозрачности в данной области.

Нормативная база по нефинансовой отчетности на территории Российской Федерации представлена Концепцией развития публичной нефинансовой отчетности и плана мероприятий по ее реализации, которая была утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.05.2017 г. №876-р «Об утверждении Концепции развития публичной нефинансовой отчетности и плана мероприятий по ее реализации».

Данная Концепция направлена на совершенствование системы стимулирования организаций к повышению информационной открытости и прозрачности результатов воздействия их деятельности на общество и окружающую среду, расширение возможностей для объективной оценки результатов деятельности российских организаций в общественное развитие, содействие укреплению репутации компаний и повышению доверия к их деловой активности; систематизацию процесса внедрения публичной нефинансовой отчетности в их управленческую практику; повышение осведомленности широкого круга лиц о международных стандартах в сфере социальной ответственности, устойчивого развития и публичной нефинансовой отчетности, а также о значении публичной нефинансовой отчетности для отчитывающихся организаций и для их внешнего окружения. В соответствии с распоряжением Концепция включает в себя 4 этапа реализации [4].

Отсутствие четкой законодательной базы по формированию нефинансовой отчетности в России приводит и к отсутствию единого подхода к определению и

классификации нефинансовых показателей. Существующее законодательство предоставляет определенную свободу организациям в выборе тех показателей, которые они считают наиболее релевантными. То есть, каждая организация может самостоятельно определять, какие данные и в какой форме предоставить в нефинансовом отчете. Это создает проблемы при сравнении и анализе отчетности разных компаний.

Следующим проблемным аспектом для формирования нефинансовой отчетности на территории Российской Федерации является ограниченный доступ к статистическим базам данных. В результате чего возникают трудности в проведении оценки и анализах как социальных, так и экологических аспектов деятельности организации.

Другой проблемой для формирования российскими компаниями нефинансовой отчетности является их низкая осведомленность о необходимости и важности формирования нефинансовой отчетности. До сих пор большинство организаций считают данный вид отчетности формальностью, которая ни на что не влияет и поэтому целесообразно игнорируют её составление. Компании концентрируют свое внимание только на финансовой составляющей, вследствие чего не придают значения социальным и экологическим аспектам, что приводит в результате к предоставлению неполной и некачественной информации об осуществлении своей хозяйственной деятельности. В последствии создается негативный имидж бизнес-среды, а также затрудняется развитие ответственности и прозрачности в российском бизнес-сообществе.

Также необходимо отметить, что нефинансовая отчетность, предоставляемая российскими компаниями, может быть недостаточно достоверна и прозрачна. Предоставлением подобной информации, компании стараются скрыть негативные аспекты своего функционирования, а также представлять её в благоприятном ключе. В будущем возникает проблема для пользователей отчетности, в частности инвесторов, общества и других заинтересованных лиц, которых компании стараются ввести в заблуждение и мешают данным пользователям в полном объеме оценить все возможные риски и их последствия, связанные с деятельностью организаций. Из выше указанного, возникает следующая проблема для формирования нефинансовой отчетности в России. На данный момент на территории нашего государства не существует надлежащего контроля, а также системы штрафных санкций за неправильное формирование и умышленное подделывание нефинансовой отчетности, что впоследствии приводит к различным манипуляциям и искажению данных. Достаточно часто компании игнорируют требования по формированию подобных отчетов, а также представляют ложные сведения, связанные с ведением их хозяйственной деятельности. В результате это приводит к подрыву доверия к системе финансовой системе в целом.

Также необходимо осознавать тот факт, что для составления правильной и достоверной нефинансовой отчетности необходимы определенные знания в данной сфере, в частности экологических и социальных аспектов. В России на сегодняшний день существует недостаток профессиональных кадров в области нефинансовой отчетности, что также затрудняет ее грамотное составление.

Для устранения вышеизложенных проблемных аспектов формирования нефинансовой отчетности в Российской Федерации предлагаются следующие пути их решения, которые включают разнообразные меры.

Во-первых, необходимо уделить внимание созданию нормативно-правовой базы в сфере нефинансовой отчетности, а также разработке единых стандартов, механизмов сбора и предоставления статистических данных, которые помогут упростить процесс составления нефинансовой отчетности, а также смогут обеспечить достоверность, прозрачность и сопоставимость предоставляемых сведений. Это позволит лучше оценивать деятельность компании и осуществлять качественный анализ и сравнение данных.

Во-вторых, сделать составление и предоставление нефинансовой отчетности обязательным для большинства российских компаний, в частности крупных корпораций. Данный шаг создаст стимул для организаций уделять больше внимания экологическим и

социальным аспектам своей деятельности.

В-третьих, необходимо ввести аудит нефинансовой отчетности, который будет способствовать установлению надежности и достоверности предоставляемых данных. Это поможет предотвратить различные манипуляции с данными и повысит доверие заинтересованных лиц к состоянию данных компаний.

Также следует уделить особое внимание обучению и повышению квалификации специалистов, которые занимаются формированием нефинансовой отчетности. Для этого необходимо проводить специализированные курсы и семинары, проводимые как внутри страны, так и за ее пределами, где будут изучаться особенности составления нефинансовых отчетов, их структура и значение. И наконец, одним из важнейших путей решения проблемных аспектов формирования нефинансовой отчетности является активное взаимодействие государства и бизнеса. Необходимо создать благоприятные условия для конструктивного диалога, обсуждения возникающих проблем и поиска совместных решений в сфере нефинансовой отчетности.

Таким образом, нефинансовая отчетность на данный момент представляет собой мощный инструмент, который позволяет организациям раскрывать свою деятельность во всем ее разнообразии и сложности. Ее назначение состоит в предоставлении всесторонней и объективной информации об экономических, экологических, социальных аспектах деятельности организации. Данная информация не только удовлетворяет информационные потребности заинтересованных сторон, но также является основой для принятия важных управленческих и стратегических решений.

В наше время, когда внимание к социальным и экологическим вопросам становится все более важным, публичная нефинансовая отчетность приобретает ключевое значение. Она помогает организациям демонстрировать свою прозрачность, ответственность и готовность к участию в общественных и экологических инициативах.

Однако, для достижения максимального эффекта, необходимо решить ряд проблем, связанных со стандартизацией, аудитом и достоверностью данных, указываемых в нефинансовой отчетности. С учетом международных стандартов и наработанных практик, Россия имеет потенциал для укрепления этого инструмента и его интеграции в корпоративную культуру. Публичная нефинансовая отчетность становится неотъемлемой частью корпоративной культуры, отражая важность социальной ответственности и устойчивости в современном мире. Поэтому необходимы дальнейшие усилия по улучшению ее качества и распространению этой практики среди российских организаций. Это позволит создать более прозрачную и ответственную среду, способствующую обеспечению устойчивого развития организаций и удовлетворению потребностей всех заинтересованных сторон.

Библиографический список

1. Соболева Г., Зуга Е. Вовлеченность российских компаний в реализацию ESGповестки: социальный и корпоративный аспект в контексте нефинансовой отчетности // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2022. – 38 (3). – С. 365-384. (дата обращения: 19.10.2023)
2. Нефинансовая информация: регулирование, анализ, аудит / под ред. д-ра экон. наук, проф. М.А. Осипова. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2021. – 209 с.
3. Национальный Регистр корпоративных нефинансовых отчетов [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rsp.ru/sustainable_development/registr/ (дата обр. 19.10.2023).
4. Распоряжение Правительства РФ от 05.05.2017 N 876-р «Об утверждении Концепции развития публичной нефинансовой отчетности и плана мероприятий по ее реализации». [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216631/a419657b8ce6c193f73e26d7ffb6eac947c8520/ (дата обращения: 19.10.2023)

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕТОДОВ И ОРГАНИЗАЦИОННЫХ МОДЕЛЕЙ УЧЕТА, АНАЛИЗА, КОНТРОЛЯ И АУДИТА

ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА: ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ И НАЦИОНАЛЬНЫМ СТАНДАРТАМ

Матушевская Елена Анатольевна

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, matushevskaya73@mail.ru

Жигальцова Юлия Андреевна

студент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, yuzhigaltsova@yandex.ru

Аннотация. Основные средства имеются у каждого субъекта экономики вне зависимости от вида их деятельности. Они влияют как на стоимость активов, так и на рыночную цену предприятия. Объем, техническое состояние основных средств определяют производственные возможности предприятий.

Изменение нормативно-правового регулирования учета основных средств требует особого внимания со стороны как пользователей финансовой информации, так и ее составителей. Целью настоящей научной работы является изучение практики учета основных средств в стране и мире и выявление отличий в подходах.

Ключевые слова: основные средства; учет; МСФО; ФСБУ; признание; оценка; обесценение; справедливая стоимость; ликвидационная стоимость.

FIXED ASSETS: DISTINCTIVE FEATURES OF ACCOUNTING ACCORDING TO INTERNATIONAL AND NATIONAL STANDARDS

Matushevskaya Elena Anatolyevna

Ph.D., Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, matushevskaya73@mail.ru

Zhigaltsova Julia Andreyevna

Master's Student, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, yuzhigaltsova@yandex.ru

Abstract. Each economic entity has fixed assets, regardless of the type of their activity. They affect both the value of assets and the market price of the enterprise. The volume and technical condition of fixed assets determine the production capabilities of enterprises.

The change in the legal regulation of the accounting of fixed assets requires special attention from both users of financial information and its compilers. The purpose of this scientific work is to study the practice of accounting for fixed assets in the country and the world and to identify differences in approaches.

Keywords: fixed assets; accounting; IFRS; FSBU; recognition; valuation; impairment; fair value; liquidation value.

Введение. Нужда использования международных стандартов в процессе подготовки отчетности обусловлена тем, что многие крупные российские компании до недавнего времени осуществляли свою деятельность за границей, а их акции котируются на международных биржах ценных бумаг, что накладывает обязанность ведения отчетности по МСФО.

Несмотря на то, что новые российские стандарты ведения бухгалтерского учета максимально приближены к международным стандартам финансовой отчетности, между ними есть ряд существенных отличий.

Методы. Основные средства – одна из самых крупных статей баланса предприятия. Они существенно влияют на стоимостную величину активов, а значит и на рыночную стоимость предприятия. Также основные средства, в особенности их объем, техническое состояние, определяют производственные возможности предприятий как сферы услуг, так и промышленных.

Учет основных средств регулируют стандарты ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и МСФО 16 «Основные средства», МСФО 13 «Справедливая стоимость», МСФО 36 «Обесценение активов». Однако отдельно регулируется арендованное имущество ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды» и МСФО 16 «Аренда».

Результаты. Рассматривая цель стандартов, в МСФО – это определение порядка учета основных средств, который позволит пользователям финансовой информации, прежде всего инвесторам, узнать об инвестициях предприятия в основные средства и их об изменениях, ФСБУ же определяет требования к отражению в бухгалтерском учете информации об основных средствах предприятия. Так, основным пользователем информации по МСФО является инвестор, для ФСБУ – контрольные органы и внутренние пользователи, например, менеджеры.

Если говорить о том, какой объект можно признать основным средством, то ФСБУ 6/2020 четко определяет признаки, одновременное соблюдение которых дает возможность отразить наличие такого актива:

- а) наличие материально-вещественной формы;
- б) будет использоваться организацией в ходе обычной деятельности, для охраны окружающей среды или для управленческих нужд;
- в) период его использования предприятия составляет более 12 месяцев или обычного операционного цикла в случае, если он превышает 12 месяцев;
- г) способен приносить предприятию будущие экономические выгоды [1].

В случае с МСФО основное средство признается в случае, если:

- а) присутствует вероятность притока экономических выгод от использования объекта;
- б) объект можно достоверно и надежно оценить [2].

Обсуждение. Принципиальных отличий в условиях признания основных средств нет, они отличаются лишь формулировкой.

Одним из отличий двух стандартов является то, что МСФО не определяет единицу учета основных средств, оставляя это на профессиональное суждение бухгалтера, ФСБУ же характеризует единицу учета в качестве инвентарного объекта. Это могут быть как комплексный объект основных средств, то есть включая все приспособления, так и отдельный объект, который может существовать отдельно без потери качественных характеристик и предназначен для выполнения определенных самостоятельных функций, или обособленный комплекс объектов, составляющий единое целое и предназначенный для выполнения определенной работы.

Оценка основных средств при принятии их к учету, то есть первоначальная, по МСФО и ФСБУ не отличается. Оба стандарта устанавливают оценку объекта по его фактической себестоимости, то есть включая цену, уплаченную поставщику за приобретение объекта, и прочие затраты, связанные с покупкой. К прочим затратам можно отнести: пошлины и невозмещаемые налоги на покупку, любые прямые затраты на

доставку актива в нужное место и доведение его до состояния готовности к эксплуатации, также в стоимость включается оценочное обязательство: предварительная оценка затрат на демонтаж объекта и восстановление природных ресурсов на занимаемом им участке. Все суммы учитываются за вычетом различных преференций и возмещаемых налогов.

Кесян С. В. в своей работе также акцентирует внимание на то, что по сравнению с положением по бухгалтерскому учету, который утратил силу в связи с принятием ФСБУ, международные стандарты и национальные стандарты не определяют лимит стоимости объекта для признания его основным средством. Данное решение передается специалистам самой организации, надеясь на профессиональное мнение работников [3].

Затраты на дальнейшее содержание объекта основных средств не включаются в его стоимость, то есть не капитализируются, за исключением случаев, которые мы рассмотрим ниже, а отражаются в расходах периода, в которых они были понесены. К таким затратам относятся, например, техническое обслуживание оборудования.

Елисеева О.В. в своей работе как раз рассматривает случаи капитализации дальнейших затрат по обслуживанию объекта основных средств. Например, дорогостоящий ремонт или обслуживание, которые проводятся не чаще раза в год или одного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев. Тогда данный объект будет принят к учету как отдельный объект основных средств и будет отдельно амортизироваться [4]. Также стоимость самого основного средства может измениться вследствие модернизации, дооборудования, реконструкции и других существенных изменений качественных или количественных изменений объекта.

Как российские, так и международные стандарты устанавливает два метода оценки после признания:

- первоначальная стоимость;
- переоцененная стоимость.

Рассматривая первый способ, можно сказать, что стоимость объекта при признании и накопленная за период его эксплуатации не изменяется, кроме случаев модернизации, дооборудования и иного улучшения качественных и количественных характеристик объекта. При использовании второго способа основное средство регулярно, чаще всего раз в год, уценивается или дооценивается до справедливой стоимости или стоимости, существенно от нее не отличающейся.

Так, оба стандарт привлекают внимание на то, что основные средства должны оцениваться в учете по их справедливой стоимости.

Справедливая стоимость регулируется отдельным стандартом МСФО 13 «Справедливая стоимость». В российских стандартах о справедливой стоимости говорится в самом стандарте ФСБУ 06/2020. Итак, справедливая стоимость – это цена объекта, которую сможет получить предприятие при его продаже или передаче обязательств по нему при сделке на рынке на дату оценки [5].

Оценка справедливой стоимости может вызвать проблемы в условиях нестабильности в экономической сфере и высокого темпа инфляции. Также проблему вызывает неопределенность самого термина, не имеющего конкретного расчета и полагающегося на профессиональное суждение бухгалтера, а также привлечение экспертов по оценке. Отсутствие необходимого опыта и компетенций большей доли работающих российских бухгалтеров, которые не использовали в своей деятельности международные стандарты, так как в РФ они не обязательны широкого круга предприятий, также делает оценку справедливой стоимости объекта не только сложной, но и длительной, трудозатратной и дорогостоящей. Отсутствие точного или хотя бы примерного расчета может привести к несоответствию определения справедливой стоимости специалистами организации и аудиторами. А, соответственно, есть риск недостоверности бухгалтерского учета. Еще одной проблемой может быть специфичность некоторых объектов, для которых возникают множество трудностей для определения справедливой стоимости.

Классификация основных средств является еще одним отличием порядка учета в

соответствии с нормами национальных и международных стандартов.

Согласно ФСБУ 6/2020, классификация основных средств происходит по видам:

- недвижимость;
- машины и оборудование;
- транспортные средства;
- производственный и хозяйственный инвентарь.

Классифицируют также и по группам. Группой в данном случае выступает совокупность объектов основных средств одного вида, например, недвижимость, объединенных по схожести характера их использования. Отдельно выделяют инвестиционную недвижимость, то есть объекты основных средств, приобретенные и используемые для предоставления за плату во временное пользование, то есть в аренду, и получения дохода от прироста ее стоимости [1].

В соответствии с МСФО 16, основные средства подразделяют на следующие категории:

- земельные участки;
- водные и воздушные суда;
- машины и оборудования;
- автотранспортные средства;
- мебель;
- оборудование административных помещений [2].

Начисление амортизации не имеет принципиальных отличий. Так, ФСБУ предлагает несколько способов начисления:

- линейный способ, где стоимость амортизационных отчислений не меняется при прочих равных условиях, а при расчете отчислений определяется часть стоимости объекта, приходящаяся на один месяц эксплуатации;
- способ уменьшаемого остатка, при котором сумма амортизационных отчислений с каждым месяцем снижается, за счет использования коэффициента уменьшения;
- способ списания стоимости пропорционально объему продукции, который напрямую зависит от доли фактически изготовленной продукции к остатку нормативной или предполагаемой производственной мощности данного объекта [1].

МСФО 16 предлагает такие же методы расчета и начисления амортизации. К элементам амортизации относят: срок полезного использования, метод начисления амортизации и ликвидационную стоимость. Данные элементы подлежат ежегодной проверке на соответствие условиям эксплуатации объекта основного средства [1].

Национальный стандарт дает разъяснение понятию «ликвидационная стоимость» – предполагаемая сумма, которую организация сможет получить от выбытия данного объекта (включая стоимость материальных ценностей, остающихся от выбытия), исключая предполагаемые затраты на выбытие, например, доставку до покупателя. При этом объект основных средств рассматривается, как если бы он уже достиг окончания срока полезного использования и находился в состоянии, характерном для конца срока полезного использования [1].

С определением ликвидационной стоимости, как и со справедливой стоимостью, могут возникнуть проблемы. От величины срока зависит и сложность определения стоимости продажи объекта и суммы затрат на выбытие. Одно дело рассчитать ликвидационную стоимость объекта через 3 года эксплуатации, хотя в условиях нестабильной экономической ситуации и высокого темпа инфляции и данная задача усложнится, другое – рассчитать ликвидационную стоимость для объекта недвижимости, например, срок полезного использования которого 30 лет. Спустя время использования основное средство может морально устареть, соответственно, его уже нельзя будет использовать, что приводит к выводу о некорректности расчета ликвидационной стоимости. Из данного факта будет вытекать и неправильный расчет амортизации, так как в ее расчете используется ликвидационная стоимость, и, соответственно, себестоимости и

финансовых результатов в течение всего срока полезного использования.

Однако есть существенное упрощение задачи: возможность приравнять ликвидационную стоимость к нулю, если ожидаемая к поступлению сумма не может быть определена [1]. Однако, невозможно для всех объектов основных средств принять ликвидационную стоимость за ноль, а ее оценка субъективна и требует профессионального суждения бухгалтера, а также применения методов дисконтирования денежных потоков, что также может вызвать трудность у большинства работающих бухгалтеров, не сталкивающихся с учетом в соответствии с международными стандартами.

Еще одна новая обязанность, которая возникла при принятии ФСБУ 6/2020, – это тестирование объектов основных средств на обесценение. В стандарте указано, что стоимость объекта должна исключать величину накопленного обесценения [1]. Однако стандарт не указывает, каким образом оценивать обесценение актива, не предоставляет расчет, а ссылается на стандарт МСФО 36 «Обесценение активов». Международный стандарт говорит, что организация ежегодно должна проверять, нет ли признаков обесценения актива, например, существуют признаки устаревания актива. Если такие признаки имеют место быть, то необходимо оценить возмещаемую стоимость.

Оценка возмещаемой стоимости ведется с помощью определения или рыночной стоимости объекта за минусом затрат на его выбытие, или ценность его использования [6]. Данная оценка также вызывает проблемы. Во-первых, рыночная стоимость за минусом затрат на выбытие отправляет нас на ранее упомянутую справедливую стоимость и ее проблематичность определения, особенно в периоды кризиса. Во-вторых, необходимо разобраться, что такое ценность использования объекта. Стандарт говорит, что это дисконтированная величина денежных потоков от эксплуатации объекта. Опять же, возникает проблема с приведением стоимости, в связи с неиспользованием данного инструмента ранее. Еще одна сложность – оценка будущих потоков платежей. Даже в условиях стабильности в экономике оценить величину будущих денежных потоков, которую принесет использование конкретно этого объекта, затруднительно. И будет ли подобная оценка объективной и справедливой?

По стандарту обесценение отражается только в случае, если большая из возмещаемых стоимостей, то есть справедливая стоимость за исключением затрат на выбытие или величина ценности использования, существенно ниже балансовой стоимости объекта. И если мы говорим о влиянии недостоверности расчетов и оценки возмещаемой стоимости, то данный факт может существенно занижить имеющиеся активы предприятия, снизив показатели привлекательности организации для инвесторов и кредиторов.

Условия списания объектов основных средств в соответствии со стандартами не имеет отличий. Оба стандарта говорят о том, что объект необходимо списывать с учета в случае его выбытия, например, продажи, а также в случае прекращения потока экономических выгод от использования данного объекта [1, 2].

Выводы. Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что за последние десятилетия российское законодательство в сфере бухгалтерского учета претерпевало изменения, произошло существенное сближение ведения учета по международным и российским стандартам, что наглядно показывает порядок ведения учета основных средств. И международные, и российские стандарты имеют схожие параметры отнесения имущества к основным средствам, порядок первоначальной и последующей оценки, порядок начисления амортизации.

Библиографический список

1. ФСБУ 6/2020 «Основные средства», утвержден приказом Минфина России от 17.09.2020 № 204н // КонсультантПлюс. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_365338/76123180f1200d66eb1102dd61173d0f8d64d569/?ysclid=lnkh5kwsdx415295885

2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 «Основные средства», утвержден приказом Минфина России от 11.06.2016 № 111н // КонсультантПлюс. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_202611/?ysclid=lnkhen3lym444916965

3. Кесян С.В. Особенности учета основных средств согласно ФСБУ 6/20 «Основные средства» и МСФО (IAS) 16 «Основные средства» / С.В. Кесян, О.И. Федосеева, И.С. Карпенко, В.В. Третьякова // ЕГИ. – 2021. – №6 (38).

4. Елисеева О. В. Учет основных средств в соответствии с новым федеральным стандартом ФСБУ 6/2020 «Основные средства» // Вестник РУК. – 2021. – №1 (43).

5. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости», утвержден приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н // КонсультантПлюс. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193740/?ysclid=lnkhj0bjnl538888735

6. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 36 «Обесценение активов», утвержден приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н // КонсультантПлюс. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193674/?ysclid=lnkhm3sydp359027128

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА ЗАПАСОВ НА ПРИМЕРЕ ООО «СК-АЭС»

Рура Ольга Викторовна

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, rura.olya@mail.ru

Королева Яна Сергеевна

магистрант кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, Koroleva-yana@list.ru

Аннотация: В современных бизнес-компаниях становится актуальным вопрос необходимости службы контроллинга в части эффективности деятельности, а также его внедрения. В статье рассматриваются вопросы необходимости службы контроллинга запасов в строительной организации для разработки основных механизмов и составляющих внедрения системы контроллинга в строительной организации, а именно оценка состояния, группировка по номенклатурным группам, анализ элементов для оптимизации состояния запасов.

Ключевые слова: контроллинг, запасы, учетно-аналитическое обеспечение, центры ответственности

INTRODUCTION OF A RESERVES CONTROL SYSTEM ON THE EXAMPLE OF LIMITED LIABILITY COMPANY «SK-AES»

Rura Olga Viktorovna

Ph.D., Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, rura.olya@mail.ru

Koroleva Yana Sergeevna

Master's Student, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, lika.kaya21@mail.ru

Annotation: In modern business companies, the issue of the need for a controlling service in terms of operational efficiency, as well as its implementation, is becoming urgent. The article discusses the issues of the need for inventory controlling service in a construction organization to develop the main mechanisms and components of implementing a controlling system in a construction organization, namely, condition assessment, grouping by nomenclature groups, analysis of elements to optimize the condition of stocks.

Keywords: controlling, stocks, accounting and analytical support, responsibility centers

Введение. Необходимость службы контроллинга в исследованиях экономических деятелей все чаще обусловлено показателями эффективности деятельности и планирования. Автор Малявкина Л.И в исследовании совершенствования управления на основе системного подхода особое внимание уделяется службе контроллинга как фактора стабилизации деятельности.

При этом отметим, что в экономической теории исследования направления контроллинга часто отражены поверхностно, что требует тщательного детального анализа деятельности новой службы управления.

Таким образом, в исследовании строительной компании ООО «СК-АЭС» была выделена необходимость службы контроллинга в части управления запасами. Стоит заметить, что запасы компании (ее расходы) повышенный сектор риска компании, что может основательно повлиять на показатели ее финансовой деятельности.

Цель исследования заключается в разработке и внедрении службы контроллинга в строительную компанию ООО «СК-АЭС». Система контроллинга на любом предприятии выступает определенной структурной единицей, которая реализует контрольные функции, направленные на определенные объекты.

Следовательно, служба контроллинга компании организует свою деятельность в рамках функционирования системы учетного-аналитического обеспечения.

Указанная служба отражает все данные о работе компании с точки зрения состояния ее активов, пассивов, состояния производственных процессов, меру выполнения заданий и других прочих мероприятий.

Основная часть. Система контроля запасов реализует свою деятельность на каждом этапе учетного обеспечения компании.

Для того, чтобы организовать эффективную аналитическую работу и систему планирования бюджета запасов необходима грамотно построенная система запасов.

В целом, на базе исследования отсутствует система контроля как запасов, так и в целом.

В связи с этим предлагается к внедрению полноценная система контроллинга запасов.

Для ООО «СК-АЭС» необходимо создать эффективную систему контроллинга. Представим цели создания данной системы:

- для эффективного своевременного планирования запасов;
- выполнения плановых показателей;
- для повышения ликвидности и ускорения оборачиваемости запасов.

На Рисунке 1 представим этапы организации системы контроллинга для базы исследования.

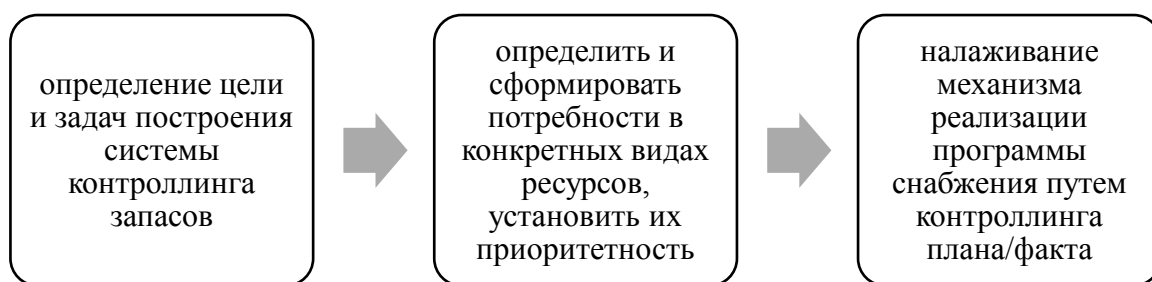


Рисунок 1 – Этапы построения системы контроллинга запасов ООО «СК-АЭС»

На Рисунке 2 представим учетный алгоритм запасов для ООО «СК-АЭС» для обеспечения функций контроля запасов.

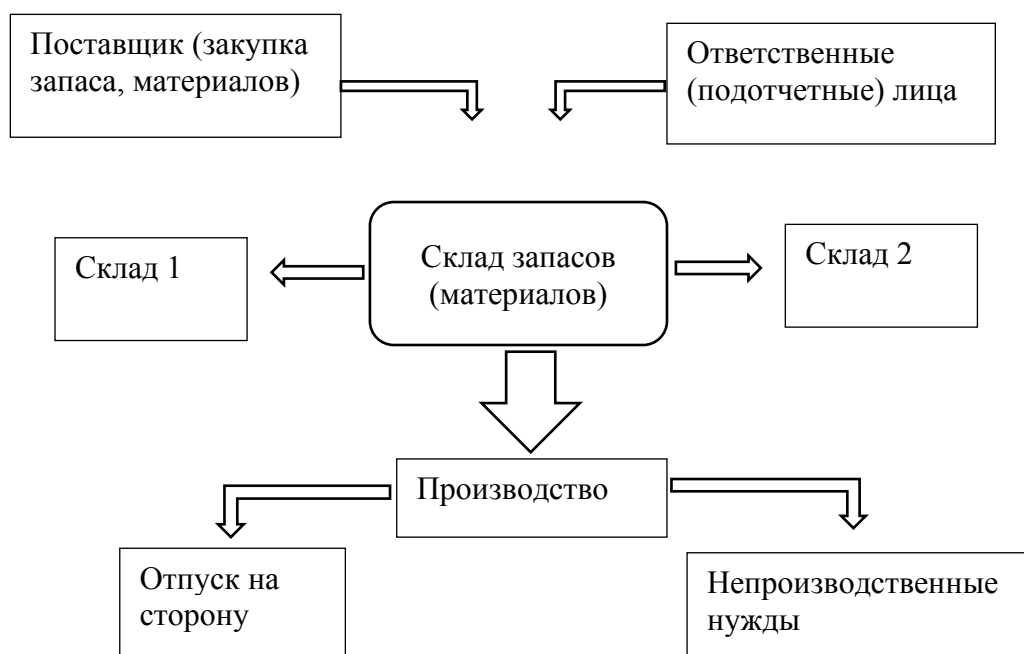


Рисунок 2 – Алгоритм учетно-аналитических функций службы контроллинга компании ООО «СК-АЭС».

Результаты. Контролинг материальных запасов в компании ООО «СК-АЭС» будет представлен следующим образом (Рисунок 3).

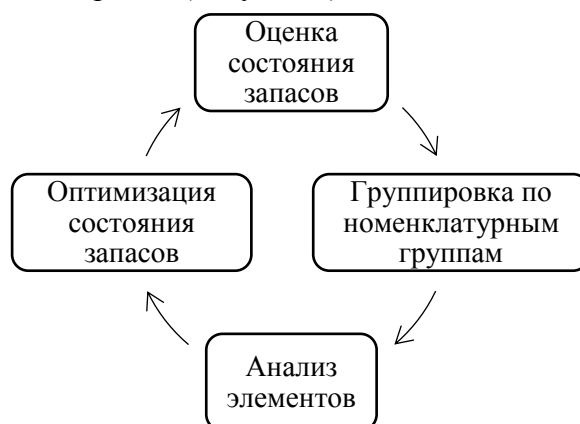


Рисунок 3 – Этапы системы контроллинга запасов

Представим составляющие части контроллинга запасов ООО «СК-АЭС»:

- «– расчет потребности предприятия в материальных ресурсах;
- расчет и анализ показателей оборачиваемости;
- определение норм и нормативов производственных запасов;
- организация контроля за уровнем запасов;
- разработка политики пополнения производственных запасов;
- оценка системы контроллинга запасов» [2].

Таким образом, на первом этапе следует понять на сколько существующая служба снабжения выполняет поставленные перед собой цель и задачи по обеспечению ООО «СК-АЭС» основными запасами. То есть необходимо оценить реальное положение дел, провести диагностику, выявить проблему и понять, какие задачи не были решены.

Формирование реальной потребности по каждому виду запасов ООО «СК-АЭС», приоритет их закупки зависит от количественной и качественной оценки работы службы снабжения.

Следующим этапом будет анализ поставщиков. Результатом такого анализа будет служить эффективный результат взаимодействия с ними. Работа с поставщиками обеспечит правильный порядок организации службы контроллинга [2].

Основываясь на контроле выполненных результатов, исходя из запланированных результатов для выявления отклонений выделим следующий этап контроллинга – контроллинг реализации снабжения ООО «СК-АЭС».

При грамотном взаимодействии всех отделов ООО «СК-АЭС» и правильном выборе методов и подходов к анализу запасов будем организована эффективная работа службы.

Перейдем к определению центров ответственности для базы исследования. Данные центры будут относиться к службе контроллинга запасов, критериями формирования и работы которых будут служить задачи и функции каждого из центров.

Исходя из вышесказанного выделим следующие центры ответственности:

- центр затрат, который ответственный за понесенные затраты;
- центр себестоимости строительства;
- центр доходов;
- центр рентабельности.

Обсуждение. Механизм управления запасами ООО «СК-АЭС» с использованием контроллинга представляет собой совокупность элементов (цепь, задачи, подходы, принципы и методы), реализация которых обеспечивает достижение цели, поставленной исходя из миссии и стратегии предприятия, с помощью решения конкретных задач.

Формирование механизма управления товарными запасами с использованием контроллинга основывается на ряде предложенных принципов, которые расположены в порядке значимости: целенаправленность, взаимосвязь, качество информации, обратная связь, своевременность, документирование, автоматизация, инновационность [3].

Механизм управления запасами с использованием функций контроллинга ООО «СК-АЭС» в современных условиях основываются на указанных выше принципах.

Заключение. Таким образом, нами были выделены рекомендации, направленные на совершенствование системы управления (контроля) запасами и внедрения системы контроллинга в ООО «СК-АЭС».

В качестве рекомендаций по совершенствованию системы управления было предложено внедрение системы контроллинга запасов, а именно: выделены этапы внедрения исходя из специфики деятельности базы исследования.

Запасы организации ООО «СК-АЭС» состоят из большого числа номенклатур (групп и наименований). Исходя из этого необходима проработка рекомендаций по внедрению системы контроллинга запасов.

Работы с центрами ответственности является основой работы службы контроллинга запасов на предприятии. Поэтому были предложены к формированию несколько центров ответственности по управлению запасами строительной компании. Цель работы центров ответственности, при этом, - мониторинг показателей расходов и затрат, определение резервов и выявление рисков деятельности.

На каждом этапе учетно-аналитического обеспечения будет реализовываться система контроллинга ООО «СК-АЭС».

Библиографический список

1. Карпычева Е.Ю. Формирование механизма управления оборотными средствами предприятий АПК [Электронный ресурс] / Е.Ю. Карпычева. - Режим доступа: <http://ds.vsau.ru/wp-content/uploads/2014/10/.pdf>(дата обращения 24.03.2023).
2. Малявкина Л.И. Система управления оборотными средствами: теоретические основы и модели совершенствования управления на основе системного подхода /Л.И. Малявкина, Е.Ю. Карпычева// Орел: ООО ПФ «Картуш», 2018. – 163 с
3. Строительство: бухгалтерский и налоговый учёт у инвестора, застройщика, заказчика и подрядчика / С.А. Верещагин (под ред. Г.Ю. Касьяновой) (5-е изд., перераб. и доп.). - М.: ИД «Аргумент», 2019. – 210 с.

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА ОПЛАТУ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ КРЫМА

Саченок Людмила Ивановна

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, lyudmila.sachenok@mail.ru

Савичева Наталья Владимировна

магистрант кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, tashasavicheva@mail.ru

Никитина Алина Петровна

д.ю.н., профессор кафедры «Государственное право и процесс»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, Arnikitina@sevsu.ru

***Аннотация.** В систему учетно-аналитического обеспечения деятельности включаются множественные составные части элементов контроллинга. Учетно-аналитическая информация – это обобщенная учетная, финансовая информация, предназначенная для управленческого учета, а также для руководства организаций в целях принятия оперативных, а также стратегических решений. Система затрат на оплату*

труда работников отражает целый комплекс мероприятий контроллинга в целях выражения информации о состоянии, объемах, тенденциях, динамики указанных затрат. В статье рассмотрены основные аспекты учетно-аналитического обеспечения, а также проведены мероприятия контроллинга (анализа затрат на оплату труда).

Ключевые слова: учено-аналитическая информация, контроллинг, затраты, затраты на оплату труда, аналитическая информация, управленческий учет, финансовая информация.

ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT AND ANALYSIS OF LABOR COSTS AT THE CRIMEAN ENTERPRISE

Sachenok Lyudmila Ivanovna

Ph.D., Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, lyudmila.sachenok@mail.ru

Savicheva Natalia Vladimirovna

Master's student, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, tashasavicheva@mail.ru

Nikitina Alina Petrovna

Doctor of Law, Professor of the Department of State Law and Process
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, Apnikitina@sevsu.ru

Abstract. *The system of accounting and analytical support of activities includes multiple components of controlling elements. Accounting and analytical information is a generalized accounting, financial information intended for management accounting, as well as for the management of organizations in order to make operational as well as strategic decisions. The system of employee labor costs reflects a whole range of controlling measures in order to express information about the state, volumes, trends, and dynamics of these costs. The article discusses the main aspects of accounting and analytical support, as well as controlling measures (analysis of labor costs).*

Keywords: *accounting and analytical information, controlling, costs, labor costs, analytical information, management accounting, financial information*

Введение. Учетно-аналитическое обеспечение системы платы труда организации заключается в получении руководящим составом совокупность учетной информации и полученных на ее базе аналитических данных в разрезе оплаты труда [2,4].

Указанная учетно-аналитическая информация является основной для принятия тактических и стратегических решений. Также в качестве эффективной работы организации Севастополя разработана структура учетно-аналитической системы управления затратами на оплату труда (рисунок 1).



Рисунок 1 – Структура учетно-аналитической системы управления системой оплаты труда организации

Указанная учетно-аналитическая структура отражает взаимосвязь отражения и раскрытия специалистами информации о затратах на оплату труда с целью повышения эффективности управленческого учета организации г. Севастополя.

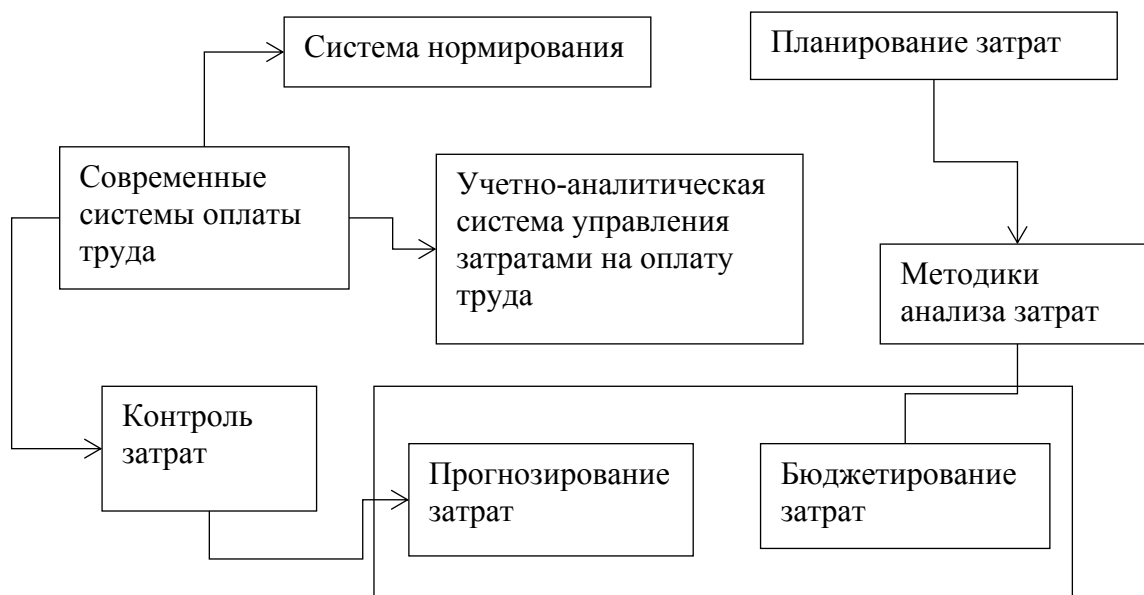


Рисунок 2 - Место учетно-аналитической системы управления затратами на оплату труда в учетно-аналитической системе управления затратами организации.

Учетно-аналитическая система совмещает в себе множество элементов, к примеру, современную систему оплаты труда, систему нормирования и планирования, систему прогнозирования, а также бюджетирования.

Результаты

Службой контроллинга проводится анализ финансовых показателей заработной платы с целью определения тенденций, динамики изменения показателей, а также определения факторов, оказывающих непосредственное влияние на показатели заработной платы.

В таблице 1 представлен анализ производительности труда работников предприятия г. Севастополя.

Таблица 1 - Анализ производительности труда работников предприятия г. Севастополя.

н н	Показатель	Значение показателя			Динамика абсолютная		Темп роста, %	
		2020	2021	2022	2022к 2021	2021к 2020	2022к 2021	2021к 2020
1	Численность персонала	1748,6	1746	1788	42	-3	102,4	99,8
2	в т.ч рабочие	1256	1287	1299	12	31	100,9	102,5
3	Удельный вес рабочих в общей численности работников, %	71,8	73,7	72,7	-1	2	98,6	102,6
4	Отработано дней	248	253	224	-29	5	88,5	102,0
5	Отработано часов одним рабочим	1984	2024	1792	-232	40	88,5	102,0
6	Средняя продолжительность рабочего дня	8	8	8	0	0	100,0	100,0
7	Выручка от реализации, тыс. руб.	1 544 911	1 584 000	1 655 689	71689	39089	104,5	102,5
8	Среднегодовая выработка одного работника, тыс. руб. (7/1)	883,5	907,3	926,0	19	24	102,1	102,7
9	Среднегодовая, тыс. руб. (7/2)	1 230,0	1 230,8	1 274,6	44	1	103,6	100,1
10	Среднедневная, руб. (9/4*1000)	4 959,8	4 864,7	5 690,1	825	-95	117,0	98,1
11	Среднечасовая, руб. (10/6)	620,0	608,1	711,3	103	-12	117,0	98,1

Из таблицы 2 заметим, что выработка одного рабочего увеличилась в 2022 в сравнении с 2021 годом:

- Среднегодовая – на 44 тыс. рублей;
- Среднедневная – на 825 рублей;
- Среднечасовая – на 103 рублей.

Динамика выработки государственного унитарного предприятия показана на рисунке 2.

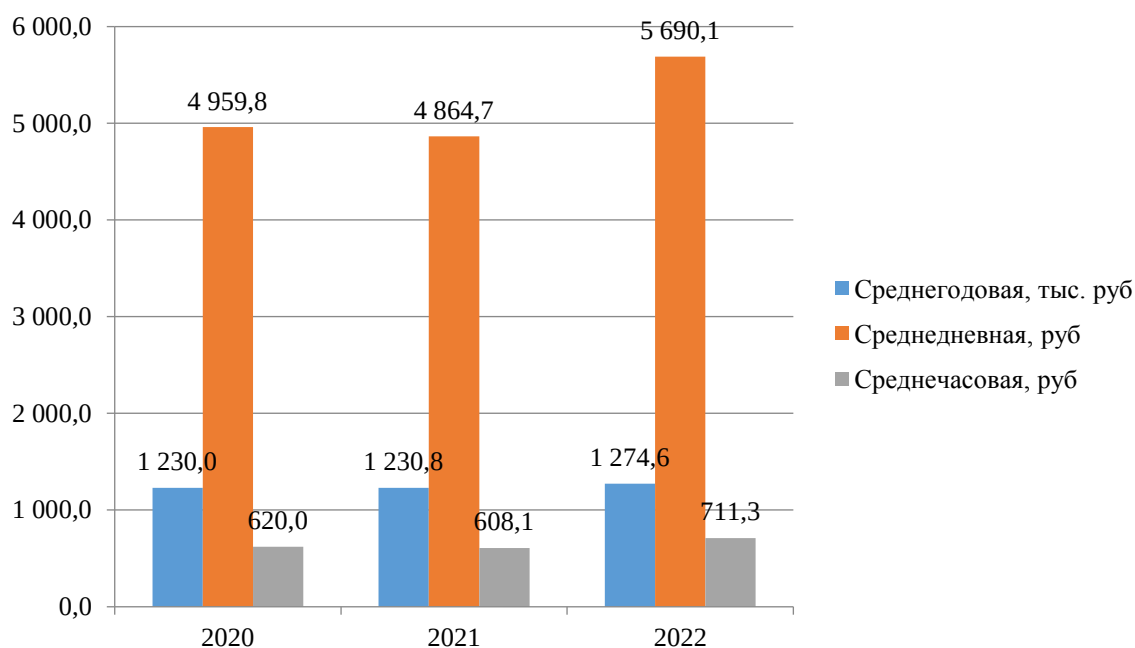


Рисунок 3 – Динамика выработки рабочего организации

Указанные показатели положительно влияют на производительность труда организации.

Для более детального и углубленного исследования анализируемого объекта проведен факторный анализ, где рассмотрим изменения производительности труда работников организации (таблица 3).

Таблица 3 – Факторный анализ изменения производительности труда работников организации

Показатели	Сумма, руб.	Факторы изменения затрат			
		удельный вес рабочих в общей численности работников предприятия	количество отработанных дней одним рабочим за год	продолжительность рабочего дня	среднечасовая выработка
За счет изменения удельного веса рабочих в общей численности работников ГУПС "Водоканал"	-13146,2	-0,011	248	8	620,0
За счет изменения количества отработанных дней одним рабочим за год	-86479,9	0,727	-24	8	620,0
За счет изменения продолжительности рабочего дня	0	0,727	224	0	620,0
За счет изменения среднечасовой выработки рабочих	118855,1	0,727	224	8	91,3
Всего	19229,01				

Таким образом, из таблицы 3 заметим, что за счет сокращения удельного веса рабочих в общей численности рабочих организации производительность труда сократилась на 13 146,2 рублей.

При сокращении количества отработанных дней одним работником на 24 дня производительность труда также сократилась на 86 479,9 рублей.

За счет увеличения среднечасовой выработки на 91,3 часа производительность труда увеличилась на 118 855,1 рублей.

Таким образом, заметим, что производительность труда можно увеличить на счет повышение доли рабочих в общей численности персонала организации. Система контроллинга на предприятии оказывает важную надзорную и контрольную функции. Учетно-аналитическое обеспечение оказывает значительное влияние на качества формируемой информации для определения дальнейшего стратегического вектора развития предприятия. К примеру, факторный анализ отражает значительные отклонения в производительности труда за счет определенных причин, ряд из которых следует подробнее рассмотреть в перспективном периоде оптимизировать.

Библиографический список

1. Бережной В.И. Бухгалтерский управленческий учет / В. И. Бережной, Г. Е. Крохичева, Лесняк В. В. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 176 с.
2. Вахрушина М.А. Управленческий анализ / М. А. Вахрушина. – М.: Омега-Л, 2020. – 432 с.
3. Вахрушина М.А. Учетная политика в системе управленческого учета: методика формирования, практика применения / М. А. Вахрушина, Е. Е. Лялькова. – М.: Экономистъ, 2019. – 205 с.
4. Иванов В.В. Управленческий учет для эффективного менеджмента /В. В. Иванов, О. К. Хан. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 208 с.
5. Саченок Л. И. Критерии формирования расходов на оплату труда некоммерческими и коммерческими организациями/ Экономика и бизнес: теория и практика, 2020. – № 1-2 (59). – С. 100-102.
6. Саченок Л.И. Экономическая сущность понятия «заработная плата», как экономическая категория // Экономика и бизнес: теория и практика, 2020. – № 5. – С. 56.
7. Саченок Л.И., Савичева Н.В., Оценка экономических показателей по труду и расчетов с персоналом бюджетного учреждения // Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики, 2020. – №2. – С.282-180.
8. Саченок Л. И. Оценка экономической эффективности деятельности компаний как фактора устойчивого развития региона в условиях нестабильности социально-экономической среды и ограничительных мер / Л. И. Саченок // Вестник НГУЭУ. – 2023. – № 1. – С. 158-168. – DOI 10.34020/2073-6495-2023-1-158-168.
9. Проблемы развития учета и управления в современных социально-экономических условиях / А. В. Тищенко, Л. И. Саченок, А. Д. Захарова, А. Д. Гурина // Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики. – 2022. – № 4. – С. 127-132.
10. Актуальные вопросы развития учета с применением компьютерных технологий в современных условиях / К.З. Пирог, Л.И. Саченок, А.Д. Гурина, А.С. Сорокина // Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики. – 2022. – № 4. – С. 89-95.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕТОДОВ И ОРГАНИЗАЦИОННЫХ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Шаварова Светлана Васильевна

преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, svetlana.k@mail.ru

Аннотация. *Управленческий учет с недавних пор часто встречающееся понятие в бизнесе. В экономической практике указанное понятие отличает самостоятельность научного практического применения. Практичность управленческого учета заключается в аккумулировании всей финансовой, налоговой информации в рамках внутреннего информирования пользователей. Анализ полученной информации позволяет принимать оперативные и стратегические решения руководящим составом компаний. Активное развитие экономической системы в целом ставит под сомнение актуальность имеющихся механизмов, методов проведения осуществления управленческого учета. В статье рассмотрены различные характеристики управленческого учета и выделены тенденции его развития в будущем. Под сомнения будет поставлена система бюджетирования, как основа планирования экономической (финансовой) деятельности. Потому как рассмотрены новые подходы к бюджетированию с точки зрения управления.*

Ключевые слова: *управленческий учет, тенденции развития, метод бюджетирования, планирование, безбюджетное планирование, стратегия развития.*

MODERN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF METHODS AND ORGANIZATIONAL MODELS OF MANAGEMENT ACCOUNTING

Shavarova Svetlana Vasilyevna

Lecturer, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, svetlana.k@mail.ru

Abstract. *Management accounting has recently been a common concept in business. In economic Management accounting has recently been a common concept in business. In economic practice, this concept is distinguished by the independence of scientific practical application. The practicality of management accounting is to accumulate all financial and tax information within the framework of internal user information. The analysis of the information received allows the management of companies to make operational and strategic decisions. The active development of the economic system as a whole call into question the relevance of the existing mechanisms, methods of conducting management accounting. The article discusses various characteristics of management accounting and highlights the trends of its development in the future. The budgeting system will be questioned as the basis for planning economic (financial) activities. Because new approaches to budgeting from the point of view of management are considered.*

Keywords: *management accounting, development trends, budgeting method, planning, budget-free planning, development strategy.*

Введение. Управленческий учет отражает важный элемент в системе функционирования коммерческой компании. С точки зрения управления указанный вид учета особо актуален в условиях максимальной концентрации капитала, достаточно развитая система конкуренции (внутренней и внешней), значительные колебания инфляционных процессов, рост затрат на производство товаров, работ, услуг, образование ценовой политики компании.

Грамотное управление финансовой деятельностью компании позволяет удерживать лидирующие позиции компании на рынке, очевидно, что традиционного ведения бухгалтерского, финансового и управленческого учета недостаточно. Существует необходимость поиска новых, современных подходов, которые адаптированы к современному течению экономической мысли.

Основная часть. В практике западных исследований выделяется мнение, что управленческий учет возник вследствие недостаточности и несовершенства традиционного ведения бухгалтерского учета.

«Сухая» информация о хозяйственных операциях компании, которую отражает бухгалтерский учет, не позволяет всесторонне оценить степень эффективности указанных операций или оперативно проследить их влияние на репутацию. Ключевой фактор управленческого учета – оперативность, а также возможность оценки тенденций развития в прогнозном периоде.

Таким образом, на рисунке 1 рассмотрим современные тенденции развития управленческого учета и отчетности, которые компании активно применяют в деятельности.



Рисунок 1 – Современные тенденции развития управленческого учета и отчетности, которые компании активно применяют в деятельности

Из рисунка 1 заметим, что развитие управленческого учета всегда затрагивает организационную структуру. К примеру, введение новой управленческой должности, изменение иерархии, выделение центров ответственности.

Система планирования – это базовый процесс организации управленческого учета. «Управление = планирование». В данном случае рассматривается стабильная финансовая деятельность компании с точки зрения планирования деятельности посредством осуществления бюджетирования. Применение стратегических методов позволяет определить «слабые» и «сильные» места, с которыми следует активно работать для достижения поставленных целей перед управленческим учетом. Методы стратегического анализа, следующие: SWOT-анализ, PEST-анализ, анализ пяти сил Портера, система сбалансированных показателей и многие другие.

На фоне определения стратегии развития, управленческий учет адаптирует имеющиеся методы затрат под новые цели. Указанные современные тенденции, как правило, сопровождаются внедрением новых информационных систем в компанию для повышения эффективности работы с большими массивами данных, что открывает возможности предоставления оперативной нужной информации для принятия управленческих решений.

Современные вызовы экономической жизни, к примеру, санкционное давление, требуют новых приоритетов развития, разработку новых управленческих подходов. По нашему мнению, были выделены основные недостатки использования управленческого учета (рисунок 2).

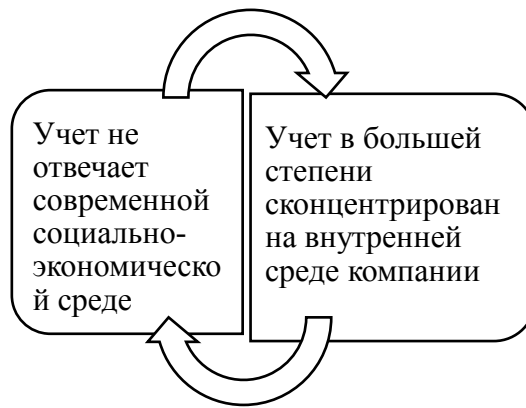


Рисунок 2 – Недостатки использования управленческого учета

Современная социально-экономическая среда определяет вектор развития общественного сознания, соответственно компании адаптируются под новые процессы. Концентрация учета на внутренних процессах не позволяет проводить всесторонний анализ внешней среды, который в современных условиях «диктует» новые правила и принципы деятельности. Основные функции управления: учет, планирование, контроль и анализ. Подходят как для внутреннего, так и для внешнего осуществления управленческого учета.

Результаты. В практике управленческого учета выделяют три метода (рисунок 3).

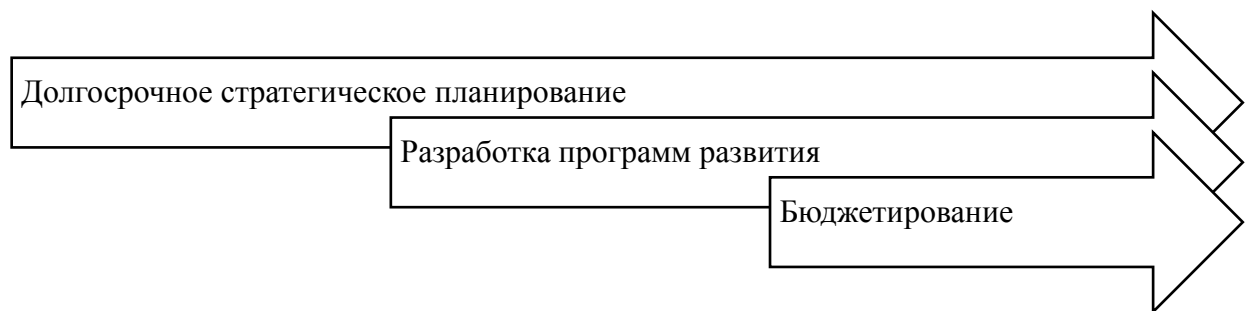


Рисунок 3 – Методы управленческого учета

Стратегическое планирование отражает планирование деятельности на долгосрочную перспективу с применением стратегических методов анализа для достижения поставленных целей.

Программа развития отражает план мероприятий по достижению поставленных стратегических целей, указанных ранее. План мероприятий содержит информацию о сроках реализации мероприятий, ответственных исполнителях, а также полный комплекс применяемых мер.

Бюджетирование (составление бюджета) – финансовый документ, отражающий планирование осуществления расходов. Каждое мероприятие имеет стоимостное выражение. Практика бюджетирования в современных условиях может потерять свою значимость в применении.

Далее рассмотрим основные факторы, оказывающие влияние на несовершенство системы бюджетирования, как элемента управленческого учета (рисунок 4).

Из рисунка 4 выделим наиболее важный недостаток: бюджетирование не затрагивает важнейших нефинансовых показателей деятельности компаний – качество производимой продукции, услуг или работ. В современных условиях для эффективного планирования следует выделять качественные характеристики деятельности компании.

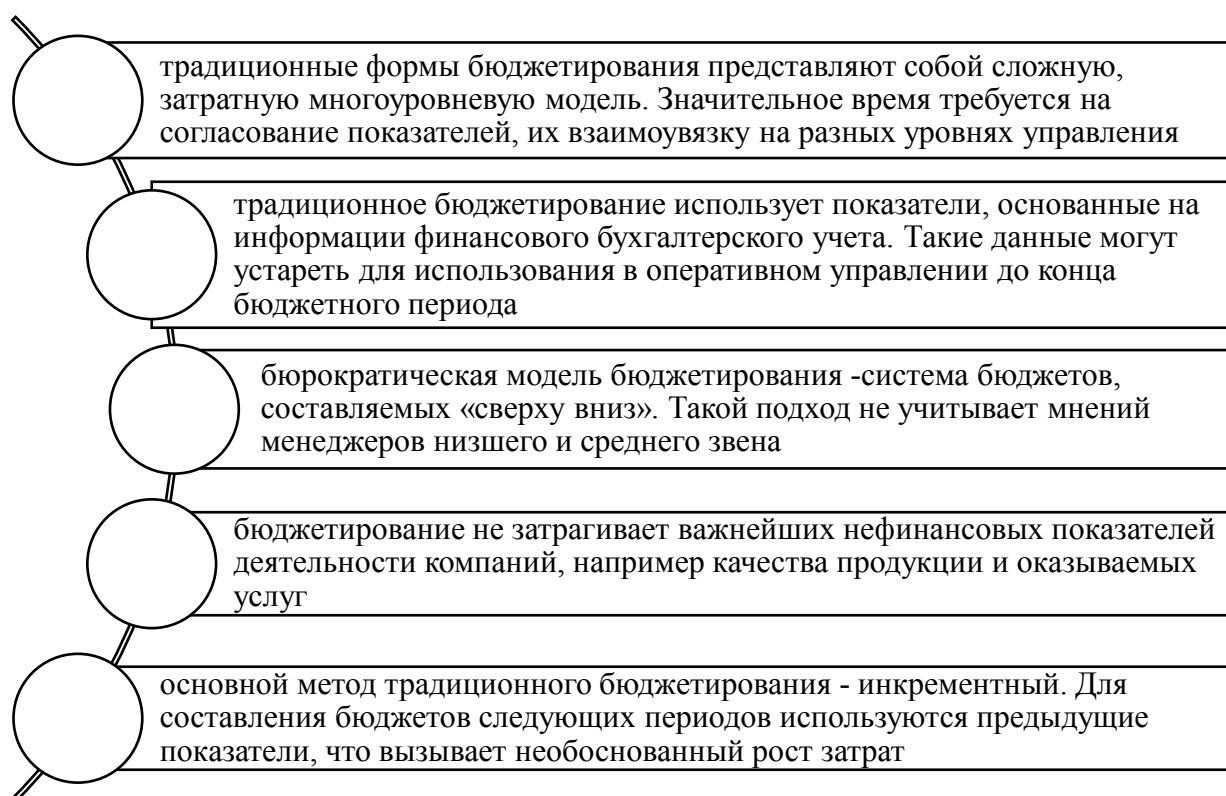


Рисунок 4 – Несовершенства системы бюджетирования как элемента управленческого учета

Обсуждение. В целях сокращения указанных недостатков комплексного бюджетирования предлагается внедрение следующих современных технологий (рис. 5).

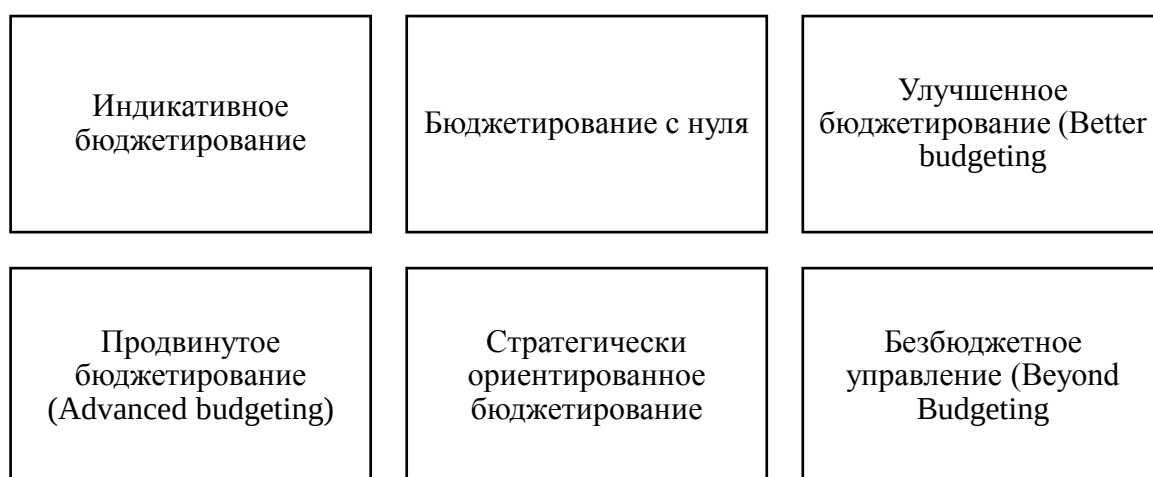


Рисунок 5 – Современные методы бюджетирования в управленческом учете

Из рисунка 5 выделим наиболее нестандартное направление – безбюджетное управление. Указанный метод совершенно противоположный традиционному. безбюджетный метод подразумевает ориентацию только на стратегическое и оперативное управление компанией. Данный метод исключает затраты ресурсов и времени на составление бюджетов.

Быстроменяющаяся конъюнктура приводит к необходимости постоянной корректировки составленных бюджетов и согласования изменений.

Заключение. В качестве главного примера применения безбюджетного подхода приводят высокие результаты банковского холдинга Svenska Handelsbanken, который имеет

самый высокий в Северной Европе показатель ROE (рентабельности). Концепция находится в стадии развития. Четко разработанной методики не существует, поэтому компании, использующие данный подход, руководствуются общими положениями. Прежде всего требуется сократить уровень детализации планирования, который должен зависеть от сферы планирования и ситуации.

Динамично меняющаяся ситуация в современной экономической системе затрагивает достаточно большое количество средств и времени по постоянной корректировке годовых финансовых планов (а возможно планирование и более 1 года), поэтому годовое планирование следует заметить скользящим в рамках оперативного управленческого учета.

Библиографический список

1. Юдина Л.Н. Управленческий учет и контроллинг // Финансовый менеджмент, 2021. – № 1. – С. 13–18.
2. Каверина О.Д. Организация управленческого учета: проблемы и суждения // Аудиторские ведомости, 2020. – № 8. – С. 48–61.
3. Керимов В.Э., Сорокина В.В. Современная концепция управленческого учета // Вестник Финансового университета, 2019. – № 3. – С. 13–18.
4. Воронова Е.Ю. Глобализация и компьютеризированная информационная система управленческого учета / Синергия учета, анализа и аудита в обеспечении экономической безопасности бизнеса и государства: м-лы науч.-практ. конф. М.: РЭА, 2021. – С. 48–55.
5. Керимов В.Э. Перспективные модели развития управленческого учета в России // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, 2019. – № 7. С. 39.

АНАЛИЗ РИСКОВ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шаварова Светлана Васильевна

преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, svetlana.k@mail.ru

Шульгин Владимир Григорьевич,

магистрант кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, Style87@mail.ru

Аннотация. *Коммерческая деятельность компании, которая отражает главную цель – получение прибыли, постоянно сталкивается с множественными рисками. Риск лизинговой деятельности не является исключением. Специфические операции лизинга как инвестиционной деятельности с большей степенью подвержены риску. Управление указанными рисками является важным фактором в стратегическом развитии компании. В данном исследовании приведены статистические показатели деятельности в области лизинга с учетом важных экономических изменений на рынках России. В работе отмечено влияние логистических операций на надежность лизинга, а также выделены ключевые критерии дальнейшего развития и поиска драйвера лизингового бизнеса.*

Ключевые слова: *лизинг, драйвер лизингового бизнеса, логистическое управление, стратегическое развитие, экономические изменения.*

RISK ANALYSIS OF LEASING ACTIVITIES

Shavarova Svetlana Vasilyevna

Lecturer, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, svetlana.k@mail.ru

Shulgin Vladimir Grigoryevich

Master's student, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, Style87@mail.ru

Abstract. *The commercial activity of the company, which reflects the main goal – making a profit, constantly faces multiple risks. The risk of leasing activity is no exception. Specific leasing operations as an investment activity are more exposed to risk. The management of these risks is an important factor in the strategic development of the company. This study presents statistical indicators of leasing activity taking into account important economic changes in the Russian markets. The paper notes the impact of logistics operations on the reliability of leasing, as well as highlights the key criteria for further development and search for a leasing business driver.*

Keywords: *leasing, leasing business driver, logistics management, strategic development, economic changes.*

Введение. Деятельность бизнеса в современной экономической системе всегда сопряжено с рисками, которые могут возникать как внутри деятельности компании, так и внешне. В рамках изучения вопроса лизинговых операций, стоит рассматривать данную проблематику в комплексе, то есть охватывать внутренние и внешние факторы.

Для эффективного управления рисками лизинговой деятельности важно провести анализ текущей экономической среды и оценить влияние внешних факторов на эту отрасль. В современных условиях, когда Россия сталкивается с ограничениями и санкциями, лизинговые компании должны активно искать новые возможности для увеличения экономического потенциала.

Современное развитие экономики в России диктует условия ограничений в экономической среде. Санкции и геополитические кризисы оказывают ключевую причину сдерживания экономического развития, а потому следует искать новые резервы увеличения экономического потенциала.

Различные отрасли лизинговой деятельности подвержены различным рискам. Например, стоимость объектов покупки может значительно возрасти, что повлияет на финансовую состоятельность компаний. В условиях экономического кризиса и санкций, цены на некоторые объекты, особенно на технологическое оборудование, могут сильно увеличиться. Поэтому компании, занимающиеся лизингом, должны тщательно анализировать рынок и прогнозировать возможные изменения в стоимости объектов покупки.

С точки зрения лизинговых операций, прежде всего, определены риски роста стоимости объектов покупки, а также риски логистических операций. Логистические операции также являются ключевым аспектом лизинговой деятельности. Они включают в себя транспортировку, хранение и обслуживание объектов, а также обеспечение их надежности и работоспособности. Поэтому компании должны уделять большое внимание организации логистических процессов и контролю за ними.

Основная часть. Чтобы справиться с рисками в лизинговой деятельности, компании могут применять различные меры управления рисками. Эти меры включают в себя выбор метода воздействия на риск. В зависимости от конкретных обстоятельств, компания может отказаться от операции, применить меры сдерживания или поглощения риска.

Прежде всего, стоит рассмотреть этапы управления инвестиционным риском, как мы указывали ранее, лизинг – инвестиционная операция. Совокупность этапов работы с

инвестиционным риском образуют меры по сокращению указанного риска для стабильной деятельности компании (рисунок 1).

Наиболее важным этапом считаем 4 – выбор метода воздействия: отказ от операции, применение мер сдерживания, поглощения и прочие.

Именно на выбор мер по управлению риском инвестиционной деятельности оказывает значительное влияние геополитический кризис в 2022 году. Отметим, что кризис ограничения пандемии обрушил экономические показатели в малой степени (5%) в сравнении с 2022 годом (13%).

В данных условиях развитие нового бизнеса ставит под сомнение свою успешность, что также доказывает падение показателей экономической активности в России. К примеру, авиализинг показатель сокращения в 61%, объекты морской инфраструктуры также сократились на 46%.



Рисунок 1 – Меры по сокращению указанного риска для стабильной деятельности компании

При этом железнодорожное направление отражает устойчивые позиции, что логично, поскольку железнодорожное направление остается актуальным видом транспортировки для экспорта.

Отмечая отрасль машиностроения, то показатели сократились на 27%. В рамках работы параллельного импорта и ориентированности работы с китайскими партнерами поставки грузовых автомобилей отражают уверенный рост в 11%. Добывающая промышленность отражает падение показателей более чем на 50%. Сектор строительства остается основным драйвером роста экономики, прирост составляет в 2022 году 5,2% (по данным Росстата).

Результаты. Далее на рисунке 1 рассмотрим статистические показатели лизинговых операций (по идам имущества).

Из рисунка 1 выделим, что 2022 год значительно отличается по операциям лизинга, в отличие от 2021 года. Сокращение операций оправдывает сокращение экономической деятельности ввиду объективных причин санкционного давления.

Обсуждение. Следовательно, для сохранения стабильной работы лизинговой компании отмечаем важность логистических операций. Логистика компании затрагивает стратегическое планирование, поскольку отвечает признакам долгосрочного планирования.

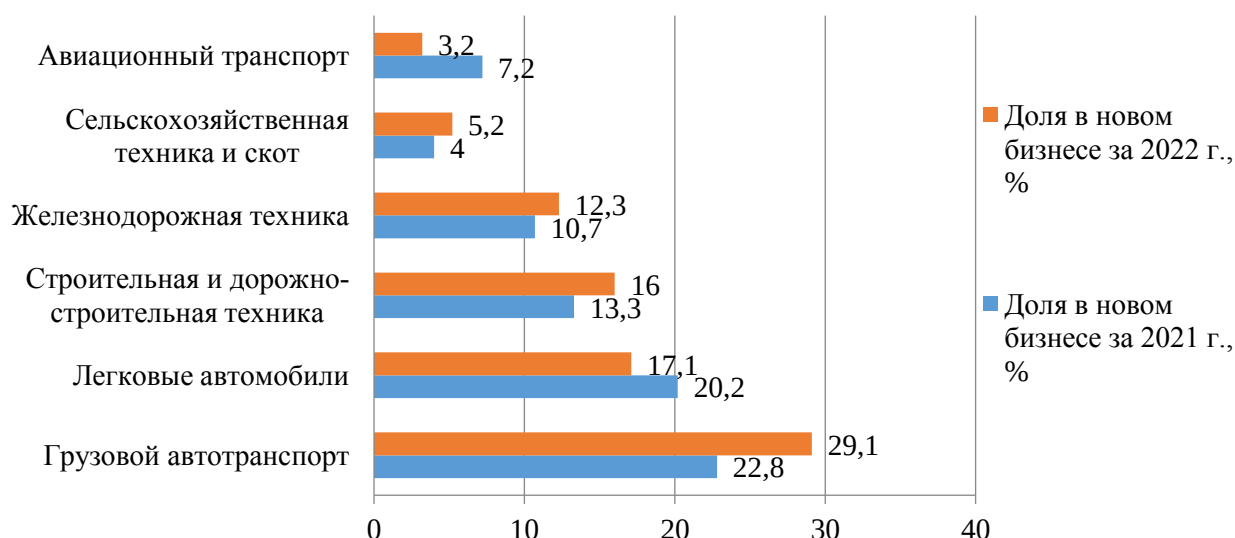


Рисунок 1 – Динамика доли лизинговых операций (по видам имущества) в 2021 и 2022 годах, %

Высокая конкурентоспособность также зависима от операций логистики. Для этого отметим несколько важных моментов:

- оптимизация логистических операций (определение цепи поставок и прочее);
- успешность логистических операций.

Указанные моменты можно выделить при анализе логистической деятельности, а именно логистических рисков. Для этих целей далее применим метод стратегического анализа – систему сбалансированных показателей (рисунок 2).

Таким образом, лизинговая деятельность компаний достаточно многогранна и включает множество рисков факторов. Главным риском сегодня для указанных компаний является логистический процесс в условиях турбулентности экономики. Поиски новых рынков сбыта или новой лизинговой закупки занимает достаточно большое количество времени. Также стоит учитывать денежно-кредитную политику Центрального Банка России по регулированию курса рубля.

Также отметим, что стратегическое планирование деятельности лизинговых операций позволяет сокращать риски банкротства компании, при этом следует тщательно рассматривать тенденцию развития экономики и поиска контрагентов в странах Восточной Азии.

Заключение. Базовый сценарий экономического развития в 2023 году прогнозирует рост лизинговых операций в пределах 10%. Основной драйвер лизинговых операций – розничная торговля малого и среднего предпринимательства, потому как большим корпорациям требуется больше времени для восстановления прежних экономических показателей.

Так, доля малого и среднего бизнеса в структуре нового бизнеса стабильно растет с 2018 года и по итогам 2022-го достигла максимального исторического уровня в 71%. Основными сегментами здесь являются лизинг легковых автомобилей, грузового транспорта и строительной техники.

В настоящее время рынок легковых автомобилей продолжает показывать слабую динамику. Повлиять на продажи могут поставки машин в рамках параллельного импорта, которому способствуют законодательные инициативы правительства. Рынок грузового транспорта и строительной техники характеризуется более высокой деловой активностью, поддерживаемой его вовлеченностью в экономические процессы.



Рисунок 2 – Система сбалансированных показателей

Строительный сектор будет стимулироваться продлением льготных программ и реализацией инфраструктурных проектов, китайская техника продолжит экспансию на российский рынок. Объем международных перевозок может увеличиться за счет их переориентации на восточное направление и роста товарооборота со странами Азии. Корпоративные сегменты останутся под давлением геополитических санкций, при этом положительную динамику и значимые объемы нового бизнеса из них может сохранить лизинг железнодорожной техники за счет реализации государственной инвестиционной программы.

Библиографический список

1. Зундэ В.В., Дудакова Л.Г., Савченко В.А. Место России на международном рынке лизинга // Молодой ученый, 2020. – №40. – С. 115–118.
2. Горгола Е.В., Батаева Н.А. Риски лизинговых компаний в инновационных проектах предприятий Ярославской области: управление и минимизация // Ярославский педагогический вестник, 2019. – № 1 – Том I (Гуманитарные науки). С. 78–81.
3. Николаева Т.П., Николаева Т.Е. Особенности лизинга на современном этапе развития экономики России // Научный журнал, 2019. – № 6. – С. 257–270.
4. Юзвович Л.И. Международный лизинг как форма привлечения инвестиций в национальную экономику // Проблемы современной экономики, 2021. – № 3 (35).

АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ В СФЕРЕ ДЕТСКИХ ПРАЗДНИКОВ С ПРИМЕНЕНИЕМ ФРАНШИЗЫ

Шипилов Николай Юрьевич

к.т.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, nik.shipilov@mail.ru

Коломиец Елена Александровна

магистрант кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, tankistka.beznika@mail.ru

Аннотация. В данной статье проведен анализ прибыли по оказанию услуг с применением франшизы в сфере, связанной с детскими праздниками, рассматривается проблематика уместности и рациональности приобретения франчайзинг-организации с целью получения прибыли. Актуальность темы проведенного исследования обусловлена развитием направления «франчайзинг» в последнее время, в частности, развитие данного направления в городе Севастополь. Целью исследования является проведение анализа прибыли для обоснования рациональности приобретения франшизы в сфере детских праздников в сравнении с самостоятельной организацией, действующей в этой же сфере. В качестве методов исследования были применены методы дедукции, синтеза, анализа, сравнения, научного абстрагирования, исследование научных источников. Вопросам анализа прибыли в сфере франчайзинга уделяли внимание многие ученые, как отечественные, так и зарубежные. Например, Васильева О.С. [1] в своих трудах провела полный анализ применения франчайзинга как основного инструмента развития современной розничной торговли. Давыдова Е.Л. [2] в своем учебном пособии заложила некий «фундамент» базовых понятий о франчайзинге. Панюкова В.В. [3] смогла описать опыт не только зарубежных, но и российских франчайзинг-организаций.

Ключевые слова: франшиза, анализ, прибыль, услуги, праздники, ABC-анализ, эффективность, управление, экономика.

PROFIT ANALYSIS FOR THE PROVISION OF SERVICES IN THE FIELD OF CHILDREN'S HOLIDAYS USING A FRANCHISE

Shipilov Nikolai Yurievich

Ph.D., Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, nik.shipilov@mail.ru

Kolomiets Elena Aleksandrovna,

Master's student, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, tankistka.beznika@mail.ru

Abstract. This article analyzes the profit based on the indication of services with the use of franchises in the field related to children's holidays, examines the problem of appropriateness and rationality of acquiring a franchise organization in order to make a profit. The relevance of the research topic is due to the recent development of the "franchising" direction, in particular, the development of this direction in the city of Sevastopol. The purpose of this study is to conduct a profit analysis to justify the rationality of purchasing a franchise in the field of children's holidays in comparison with an independent organization operating in the same field. The research methods used were deduction, synthesis, analysis, comparison, scientific abstraction, and research of scientific sources. Many scientists, both domestic and foreign, have paid attention to the issues of

profit analysis in the field of franchising. For example, O. S. Vasilyeva [1] in her works conducted a complete analysis of the use of franchising as the main tool for the development of modern retail trade. Davydova E. L. [2] in her textbook laid a certain "foundation" of basic concepts about franchising. Panyukova V. V. [3] was able to describe the experience of not only foreign, but also Russian franchising organizations.

Keywords: *franchise, analysis, profit, services, holidays, ABC analysis, efficiency, management, economics.*

Введение. В первую очередь необходимо дать понятие франшизе и внести ясность в плане отличий вышеназванной организации от самостоятельно функционирующих предприятий.

Итак, франшиза – нематериальный объект, полученный в ходе договора франчайзинга. Это точно установленный комплекс благ, имеющий в составе чутко прописанные права пользования брендом и бизнес-моделью франчайзера (собственника франшизы), а также иных преимуществ, которые нужны для организации и функционирования бизнеса.

Для написания данной статьи была выбрана сфера услуг по оказанию детских праздников. Данная сфера на сегодняшний день является не до конца освоенной нишей бизнеса, в следствие чего ею часто интересуются предприниматели, которые как , возможно, имеют уже опыт в бизнеса ,так и нет . К сожалению, не все могут самостоятельно решиться на запуск крупного проекта, требующего существенных инвестиций, трудозатрат, вложений и средств. И именно для того, чтобы помочь людям, не имеющим опыт в бизнесе и предпринимательстве, заниматься проведением и организацией детских праздников, была основана Франшиза детских игровых интерактивных комнат нового поколения «WOW!», на данных которой и будет основываться дальнейшее исследование поставленной проблемы.

В качестве представителя противоположной стороны анализа, была выбрана самостоятельно функционирующая организация детских праздников и квестов «Кактус Шоу».

Обе организации, по которым будет проводиться анализ, представлены в городе Севастополе. В качестве франшизы, «WOW!» функционирует 2 года, открыто более 20 точек по франшизе, ранее 2 года организация работала самостоятельно, с один филиалом в Севастополе. «Кактус Шоу» представлены на рынке услуг в Севастополе более 3 лет, открыта одна точка, расширение деятельности организации не планируется.

Для того, чтобы привести сравнительную характеристику запуска бизнеса по франшизе (WOW!) и через самостоятельно функционирующую организацию (Кактус Шоу), обратимся к таблице 1, где проведем сравнительный анализ того и другого способа организации бизнеса.

Говоря о разных способах ведения бизнеса, в первую очередь необходимо отталкиваться от такого показателя, как прибыль от деятельности организации. Для того, чтобы перейти непосредственно к анализу прибыли, необходимо дать общие экономические показатели деятельности «WOW!» и «Кактус Шоу». Для этого обратимся к таблице 2.

Таким образом, итоговая сумма чистой прибыли франшизы значительно превышает сумму чистой прибыли самостоятельно действующей организации. В причинах такого существенного различия поможет разобраться ABC-анализ прибыли.

Что такое ABC-анализ? В его основе лежит принцип Парето, визуализация которого представлена на рисунке 1.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика франшизы и самостоятельно функционирующей организации

Критерий	WOW!	Кактус Шоу
Вложения для запуска	Собственные средства владельца, привлечение банковских кредитов или займов, поиск инвестиций, в некоторых случаях Управляющая Компания (УК) франшизой может выделить свои инвестиции для запуска, или же предоставить потенциальному партнеру личного инвестора.	Собственные средства владельца, привлечение банковских кредитов или займов, поиск инвестиций, привлечение в партнёрство третьих лиц
Средняя окупаемость инвестиций	8-11 месяцев	13-16 месяцев
Ведение рекламной компании (маркетинг)	Полностью под ответственностью УК, партнеры не ведут маркетинг самостоятельно. Активно ведутся социальные сети, реклама сайта в сети Интернет, наружная реклама в городе, реклама на радио и телевидении	Ведется слабо, в основном только сайт, отсутствие продвижения в социальных сетях, отсутствие наружной рекламы в городе.
Самостоятельность решений	Ограничена, все практически все нововведения или решения требуют предварительного согласования с УК.	Полная
Сопровождение (наставничество)	Есть, проводится краткий курс обучения основам бизнеса. В ходе всех работы есть личный менеджер, представитель УК, контролирующий результаты деятельности организации.	Отсутствует
Персонал	УК самостоятельно нанимает сотрудников, размещает вакансии, проводит полное обучение.	Поиском и обучением занимается лично руководитель
Бренд и имя	За право пользования брендом партнеры ежемесячно выплачивают роялти-платежи в размере 7% от их ежемесячной выручки, товарный знак зарегистрирован в Роспатент, принадлежит франчайзеру.	Принадлежит на исключительных правах руководителю организации, товарный знак зарегистрирован в Роспатент.
Затраты на запуск бизнеса	3 000 000 + единовременный паушальный взнос в размере 350 000 рублей	1 500 000
Продукт (оказываемые услуги)	Детские праздники, новогодние/выпускные мероприятия, свободное посещение	Детские праздники, новогодние/выпускные мероприятия, свободное посещение
Целевая аудитория	Дети в возрасте от 3 до 13 лет	Дети в возрасте от 4 до 12 лет

Таблица 2 – Общие экономические показатели деятельности организаций на конец 2022 года

Показатели за год	«WOW!»	«Кактус Шоу»
Выручка	8 800 000	3 200 000
Количество проведенных праздников	620	260
Средний чек за праздник	14 000	12 000
Затраты на маркетинг	200 000	6 000
Затраты на ФОТ	1 600 000	800 000
Постоянные расходы	1 000 000	700 000
Рентабельность, %	40	30
Налоги	170 000	80 000
Чистая прибыль	3 400 000	1 500 000

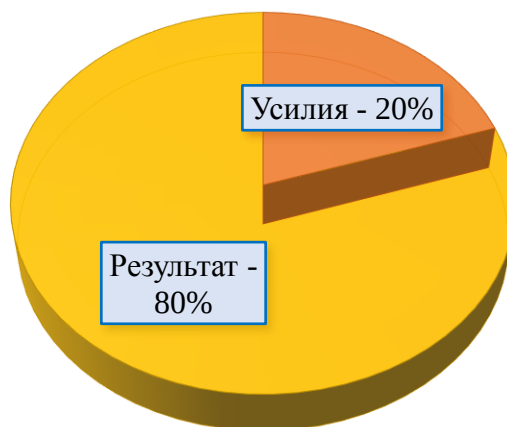


Рисунок 1 – Визуализация принципа Парето

Исходя из рисунка 1, мы наглядно видим, что 20% усилий дают организации 80% результата. Применительно к ассортименту услуг это правило можно сформулировать так: 20% оказанных услуг делают 80% оборота организации.

Суть правила Парето в том, чтобы отранжировать места оказываемых услуг с точки зрения вклада в общую прибыльность. Все услуги в результате будут разделены на три группы, представленные на рисунке 2.

Группа А

- наиболее ценные позиции. Эти услуги составляют 20% от общего ассортимента и обеспечивают 80% продаж.

Группа В

- промежуточные позиции. Составляют 30% ассортимента и делают 15% продаж

Группа С

- наименее ценные. Эти товары составляют 50-60% ассортимента и дают 5% продаж.

Рисунок 2 – Разделение услуг на 3 группы по правилу Парето

Проведем АВС-анализ прибыли от продаж сначала по ассортименту услуг франшизы. Как ранее обозначалось, франшиза занимается детскими праздниками, соответственно и оказываемые услуги являются праздничными программами разной стоимости, длительности, наполняемости и атмосферы. Для анализа составим таблицу 3, где и отобразим его же результаты.

Таблица 3 – ABC-анализ прибыли от продаж франшизы WOW!

Вид услуги (название программы)	Чистая прибыль от продаж услуг на конец 2022 года				Итоговая сумма чистой прибыли за 2022 год	Доля в обороте, %	Совокупный процент, %	ABC- рейтинг
	1 кв	2 кв	3 кв	4 кв				
Тик-ток вечеринка	119000	238000	79333	277667	714000	21	21	A
Неоновое шоу	113333	136000	170000	260667	680000	20	41	A
Полный ВИП	122400	153000	204000	132600	612000	18	59	A
Мажор-Пати	64222	115600	289000	109178	578000	17	76	A
Сильвер-Бум	238000	119000	52889	66111	476000	14	90	B
Космодрайв	56667	113333	48571	121429	340000	10	100	C
Итого	713622	874933	843794	967651	3400000	100		

Проведя ABC-анализ чистой прибыли франшизы, мы видим, что преобладают услуги группы «А». Это означает, что франшиза верно избрала тактику создания, продажи и продвижения своих услуг. Правило Парето соблюдается, спрос на услуги имеется и, за счет этого самого спроса и появляется сумма чистой прибыли, величиной в 3 400 000 рублей за год. Преобладание услуг категории «А» говорит нам о том, что услуги, оказываемые франшизой актуальны и интересны потребителям, это также говорит нам о том, что франшиза знает как поддерживать интерес у аудитории, как выходить на новые рынки сбыта услуг, как часто нужно вносить что-то новое в программы праздников и так далее. Далее проведем ABC-анализ прибыли от продаж организации Кактус Шоу. Для этого обратимся к таблице 4.

Таблица 4 – ABC-анализ прибыли от продаж организации Кактус Шоу

Вид услуги (название программы)	Чистая прибыль от продаж услуг на конец 2022 года				Итоговая сумма чистой прибыли за 2022 год	Доля в обороте, %	Совокупный процент, %	ABC- рейтинг
	1 кв	2 кв	3 кв	4 кв				
Зверята	132500	265000	88333	309167	795000	53	53	A
Бумажное шоу	77500	93000	116250	178250	465000	31	84	B
Принцессы Дисней	18000	22500	30000	19500	90000	6	90	B
ХИТ	6667	12000	30000	11333	60000	4	94	B
Пиратский корабль	22500	11250	5000	6250	45000	3	97	C
Прятки амонг ас	7500	15000	6429	16071	45000	3	100	C
Итого	264667	418750	276012	540571	1500000	100		

Исходя из проведенного в таблице 4 анализа, можно отметить, что преимущественно преобладают товары категории «В» и «С», что является отрицательной тенденцией развития организации. Это означает, что подавляющая часть услуг, оказываемых

организацией не особо интересна потенциальным клиентам, в связи с чем большая часть программ праздников не пользуется успехом, из чего закономерно выходит сумма чистой прибыли за год 1 500 000 рублей, что более чем в 2 раза ниже аналогичного показателя франшизы «WOW!».

Выводы. В ходе написания статьи был проведен анализ прибыли для обоснования рациональности приобретения франшизы в сфере детских праздников в сравнении с самостоятельной организацией, действующей в этой же сфере.

В качестве инструмента для анализа был использован ABC-метод анализа чистой прибыли. Исходя из проведенного анализа франшизы «WOW!» и детской организации праздников «Кактус Шоу» можно смело утверждать о рациональности и целесообразности приобретения франшизы для организации и ведения бизнеса. Данный вывод был сделан на основе показателей анализа, и на их же основании смею предположить, что «Кактус Шоу» не хватает слаженной команды специалистов, особенно по маркетингу. Также, «Кактус Шоу» не стремятся к развитию и открытию филиалов, что может быть еще одной проблемой, но уже непосредственно касающейся руководства организации, которое, скорее всего нуждается либо в замене, либо в срочном и не отлагаемом повышении квалификации.

Исходя из вышесказанных выводов, можно отметить, что при работе по франшизе потенциальный партнер получает готовую команду специалистов, прямая обязанность которых как раз в ведении этого самого партнёра, достижении плановых показателей деятельности, помощи и поддержки, как профессиональной, так и моральной. Таким образом, цель, поставленная ранее достигнута, проблематика освящена.

Библиографический список

1. Васильева О.С. Специфика реализации франчайзинга в крупных торговых сетях на отечественном потребительском рынке//Актуальные проблемы экономики и права, 2018. – № 2. – С. 80-86.
2. Давыдова Е. Л. Франчайзинг/Е. Л. Давыдова. -М.: РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2017.
3. Панюкова В.В. Организация продаж франшиз: российский и зарубежный опыт//Управление продажами. -2019. -№3 (64). – С. 172.

ПРОВЕДЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Шипилов Николай Юрьевич

к.т.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, nik.shipilov@mail.ru

Рощупкина Марина Александровна

магистрант кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, marinka310@mail.ru

Саченок Людмила Ивановна

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, lyudmila.sachenok@mail.ru

***Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению основных аспектов организации SWOT-анализа и процесса формирования сбалансированной системы показателей в сфере*

туристических услуг на примере одной из флагманских компаний данной отрасли. Изучены современные модели системного анализа факторов как внутренней, так и внешней среды компании, выявлен ряд особенностей, связанных с проведением такого типа анализа. Разработана матрица оценок взаимодействия факторов SWOT-анализа, сформулированы выводы и предложен ряд рекомендаций по усовершенствованию проведения анализа среди компаний туристической сферы. Рассмотрен процесс построения карты сбалансированных показателей, включая определение стратегических целей деятельности фирмы, определение целевых значений показателей и разработку стратегических мероприятий. Предложенная методика формирования карты сбалансированных показателей позволяет учесть особенности отрасли туристического бизнеса, включая не только санаторно-курортное обслуживание, но и целый комплекс СПА-услуг, экскурсионное обслуживание и другие направления туризма.

Ключевые слова: стратегический анализ, SWOT-анализ, сбалансированная система показателей.

CONDUCTING STRATEGIC ANALYSIS IN THE ORGANIZATION OF TOURISM SERVICES

Shipilov Nikolai Yurievich

Ph.D., Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, nik.shipilov@mail.ru

Roshchupkina Marina Aleksandrovna

Master's student, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, marinka310@mail.ru

Sachenok Lyudmila Ivanovna

Ph.D., Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, lyudmila.sachenok@mail.ru

Abstract. *The article is devoted to the consideration of the main aspects of the organization of SWOT analysis and the process of forming a balanced system of indicators in the field of tourism services on the example of one of the flagship companies of this industry. Modern models of the system analysis of factors of both internal and external environment of the company are studied, a number of features connected with carrying out this type of analysis are revealed. A matrix of assessments of the interaction of SWOT analysis factors has been developed, conclusions have been formulated and a number of recommendations for improving the analysis among tourism companies have been proposed. The process of building a map of balanced indicators is considered, including the definition of strategic goals of the company's activities, the definition of target values of indicators and the development of strategic measures. This method of developing a balanced scorecard takes into account the industry-specific features of the tourism business, including not only spa services, but also a whole range of SPA services, excursion services and other tourism destinations.*

Keywords: *strategic analysis, SWOT analysis, balanced scorecard.*

Введение. Стратегический анализ SWOT призван выявить ряд факторов и условий для успешной и эффективной управленческой деятельности организации, повышения ее конкурентоспособности. Такой способ анализа позволяет выявить не только сильные стороны компании, ее возможности и перспективы, но и определить ее «слабое звено», те факторы, которые являются угрозой для организации. Стратегический анализ методом SWOT учитывает рассмотрение всех условий функционирования компании, как внешних, так и внутренних, оказывающих позитивное и негативное воздействие на деятельность компании в текущем моменте, и возможных, связанных с ними стратегических проблем.

По мнению авторов, именно SWOT-анализ является первоочередным методом стратегического анализа, поскольку именно он помогает выработать наиболее эффективную методику управления организацией туристической сферы услуг.

Причинно-следственные связи между результативными показателями и формирующими их факторами устанавливаются при помощи построения карты сбалансированных показателей. В ней происходит интеграция финансовых и нефинансовых показателей, осуществляется наиболее детальный обзор деятельности фирмы. Такой процесс позволяет контролировать целевые показатели деятельности компании в стратегическом плане развития организации, а также мотивировать и оценивать результаты проделанной работы с учетом отраслевой специфики.

Анализ последних исследований и публикаций. Методика SWOT-анализа описана в трудах следующих авторов: Гершун А., Нефедьева Ю. [3] и других. Статья Афанасьевой О.Г. «Повышение конкурентоспособности» приводит модель анализа факторов внутренней и внешней среды по методу SWOT, как одну из наиболее эффективных моделей для принятия стратегических решений в части повышения конкурентоспособности компании [2].

Разработке и внедрению методологии системы стратегических показателей посвящены труды таких ученых, как: А. Шадрина, И. Крюкова [4], и других.

Севастопольским государственным университетом преподается дисциплина «Стратегический управленческий учет и анализ» для магистров кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, выполняется магистерская работа по анализу деятельности предприятия сферы туристических услуг. При проведении SWOT-анализа деятельности компаний туристической сферы были использованы эти разработки.

Использование в рамках стратегического анализа сбалансированных показателей достаточно ново для российской экономики. И хотя первоначально такая модель предназначалась для крупных корпораций, ее возможно использовать и для небольших компаний различных сфер деятельности.

Определение неохваченных другими авторами вопросов общей проблемы. В ходе изучения отраслевой специфики деятельности компаний туристической сферы авторами обнаружен ряд отличительных моментов, таких как:

а) при проведении анализа деятельности компаний, работающих в сфере услуг, ключевыми показателями, имеющими наибольший вес, чаще являются нефинансовые показатели, чем финансовые;

б) проведенный предварительно SWOT-анализ определяет дальнейшую постановку стратегических целей и выбор сбалансированных показателей;

в) объект исследования – ООО «ПАРК ФОРΟΣ» – является одним из ведущих оздоровительных комплексов Крыма и города Севастополь, предоставляющих также туристические услуги и услуги СПА-центров. Рассмотренные авторами публикации последних лет исключают анализ стратегий подобных компаний нашей страны.

Методы. Предложенная авторами статьи методика предназначена для организаций туристической сферы. Она представляет собой один из способов проведения SWOT-анализа в таких компаниях и предусматривает разработку карты стратегии сбалансированных показателей организации.

Формирование такой карты показателей в компании туристической сферы, учитывая специфические особенности отрасли деятельности, способность фирмы к стратегическому анализу SWOT-методом и являются целью данного исследования.

Основой стратегического анализа любой компании есть стратегия ее развития. Собрав воедино информацию о внутренних факторах жизнедеятельности компании и ее внешней среде, можно произвести SWOT-анализ. Итогом его будет выработка основных векторов развития организации с целью повышения устойчивости компании и роста ее доли на рынке туристических услуг.

В ходе SWOT-анализа определяются сильные и слабые стороны компании.

Стратегия управления фирмой может стать основным, самым мощным инструментом в развитии компании. Четко смодулированная стратегия снивелирует негативное воздействие слабого звена в системе управления. Разделение внутренних факторов предприятия на сильные и слабые дает хороший старт для их всестороннего изучения. Сопоставление подобных параметров с конкурирующими компаниями рождает ряд сложностей, но делает работу аналитиков не только трудной, но и раскрывает потенциал компании со всех сторон ее деятельности. Выделить «слабое звено» важно с позиции его преобразования в преимущество в стратегическом плане развития компании в дальнейшем.

Другие две составляющие SWOT-анализа – возможности и угрозы – являются внешними для организации. Их анализ также несет в себе ряд сложностей, подразумевая сбор всей доступной информации о внешней среде функционирования предприятия. Важно не только знать возможности своей компании, но и учитывать угрозы внешнего окружения, чтобы обеспечить фирме стабильное положение на рынке и, даже повысить, его устойчивость. Выводами такого анализа станет целесообразность смены текущей стратегии компании или отсутствие такой необходимости.

Форма SWOT- анализа исследуемого предприятия сферы туристических услуг представлена в таблице 1.

Сильными сторонами исследуемой компании являются уникальность стратегии продвижения услуг и широта выбора услуги в линейке. Слабыми сторонами признан недостаток в количестве обслуживающего персонала и скорость выпуска новых видов услуг.

Среди возможностей предложена кооперация с крупными продавцами товаров. Угрозой для данной области на сегодняшний день остается ухудшение социально-политической ситуации и вызванная этим неопределенность, а также появление новых современных комплексов у конкурентов.

Результаты. На основании проведенного анализа предприятию даны рекомендации по нивелированию угроз и превращению их в возможный потенциал роста компании.

Проводя SWOT-анализ, можно увидеть необходимость пересмотра ряда позиций и разработки стратегии дальнейшего развития предприятия.

Таблица 1 – Форма SWOT-анализа для предприятия сферы туристических услуг

Внутренние	Сильные стороны	Слабые стороны
	Удобство расположения комплекса (рекреационная зона на берегу моря)	Скорость выпуска новых видов услуг (ориентация на стандартный комплекс лечебно-оздоровительных мероприятий)
	Внешний вид комплекса (обновление после капитального ремонта и возведение нового современного здания)	Количество обслуживающего персонала (поддерживается необходимый минимум)
	Широта выбора услуг в линейке (санаторно-курортное лечение, современный СПА-комплекс, крытый бассейн и большой пляж на территории и др.)	Способность устанавливать высокие цены (отсутствие гибкой системы скидок, относительно высокий ценовой порог)
	Уникальность стратегии продвижения (заключенные долгосрочные договора с профсоюзами Республики Татарстан)	Уровень сервиса (звездность комплекса - 4*)
	Возможности	Угрозы

Продолжение таблицы 1

Внешние	Новые рынки сбыта (заключение договоров с другими регионами России)	Ухудшение экономической и политической ситуации (санкции, СВО)
	Новые группы услуг (обслуживание детских групп, экскурсионные туры, конференции)	Появление новых крупных компаний-конкурентов (новые комплексы, акции)
	Новые потребители на текущих рынках (все для крымчан)	Повышение затратной части (сложности в закупках, рост затрат)
	Кооперирование с крупными продавцами товаров (совместные акции с крупными супермаркетами)	Появление новых требований к продукту (низкий уровень реагирования на новшества в сфере услуг)

На основании обзора различных примеров карт сбалансированных показателей была предложена карта с набором целей и показателей для предприятия сферы туристических услуг. При определении целевых значений делались следующие допущения – при годовом росте продаж более чем на 20% планируем рост чистой прибыли в 25%. Такие предположения характерны для организации в стадии развития (растущая рентабельность компании при общем развитии бизнеса).

Предположение авторов исследования таково, что в части роста бизнеса для достижения поставленных целей необходимо решить следующие задачи – осуществлять контроль дебиторской задолженности, рассматривать обоснованность условий привлекаемых краткосрочных кредитов и их размеров, контролировать ликвидность компании.

Задачей организации в части повышения рентабельности продаж становится ее рассмотрение по видам предоставляемых услуг. Для сравнения в ходе анализа обращаем внимание на норму чистой прибыли с обязательным нормированием расходов и затрат. Особое внимание уделяем соблюдению соотношения объемов продаж установленным ценам на услуги.

Разработанная карта сбалансированных показателей для компании, работающей в сфере предоставления туристических услуг, приведена в таблице 2.

Развитие предприятия должно быть направлено на стабильное достижение целей собственников – его рентабельности и устойчивости. Стратегия роста предполагает расширение компании путем добавления новых организационных структур и предоставляемых услуг. Фирма осуществляет свою деятельность в весьма непростых условиях различных взаимосвязей и взаимодействий. Ее деятельность во многом зависит от влияния различных факторов – политических и экономических, а также социальных и правовых. Для достижения целей компании необходима гибкость взаимодействия и обратная связь. Задачи, решаемые в ходе ее деятельности, направлены на формирование позитивного имиджа и создание высокой репутации.

Таблица 2 – Карта сбалансированных показателей

Составляющая	Цель	Показатель	Целевые значения	Перспектива
Финансы	Приток финансирования от Бизнес-конференций	Рост доходов от проводимых мероприятий	Повысить на 10% в год	Стабильность доходов
	Доходы по направлениям: оздоровление и отдых	Годовой прирост по договорной деятельности	Рост в 20% за год	

Продолжение таблицы 2

Клиенты	Члены профсоюзов крупного бизнеса	Рост числа членов профсоюзов на 100чел. клиентуры (абс. вып. или %)	Повысить на 10% в год	Устойчивость деловой репутации компании
	Госслужащие	Доля госслужащих в общем количестве отдыхающих	5%-ный годовой прирост	Оформление договоров на льготное преимущественное обслуживание
	Посетители старшего (50+) и среднего возраста (35+)	Клиенты, оплатившие полную стоимость путевки	Ежегодный прирост в 20%	Постоянный доход в любое время года
Внутренние бизнес-процессы	Развитие рекреационного направления	Число освоенных программ оздоровления в зависимости от возраста	5-10 шт. ежегодно	Рост эффективности, основываясь на результатах опросов (анкет)
	Рост эффективности образовательной и развлекательной деятельности	Ежегодные коллективные образовательные мероприятия	Повысить на 5 % в год	Переход от разовых семинаров к системе курсов повышения квалификации менеджеров
	Инновационные технологии для коммуникации и бизнес-проектов	Рост числа пользователей конференций в год	20%-ный годовой прирост	Ежегодное круглогодичное обслуживание курсов, конференций и семинаров
Обучение и рост	Повышение эффективности деятельности в сфере качества медицинских услуг	Рост объема ресурсов, выделенных на закупку нового современного оборудования	Повысить на 10% в год	Повышение эффективности оздоровительного блока
	Профессиональный рост и развитие персонала	Удельный вес работников предприятия, прошедших повышение квалификации в текущем году	Увеличение на 50 % от общего числа работников	Повышение квалификации сотрудников

Одним из перспективных направлений развития компании было предложено заключение долгосрочных договоров на обслуживание государственных служащих различных регионов, а также проведение различных конференций и тренингов.

Заключение. На основании проведенного анализа с составлением матрицы SWOT, можно дать следующие рекомендации компании сферы туристических услуг по ее развитию и стратегическому управлению: применять и использовать в своей деятельности целевые показатели по разрабатываемым стратегическим программам; эффективное доведения миссии, а также задач и приоритетов до коллектива комплекса; расширение комплексов предоставляемых услуг; постоянный мониторинг нормативных актов и проектов, касаемо сферы предоставляемых услуг; повышение позиций на конкурентном рынке туризма.

Из полученной матрицы SWOT-анализа следует, что внешние угрозы значительно

ослабляют такие сильные стороны компании, как "Внешний вид комплекса» и «Удобство расположения». Отрицательное влияние на финансовое положение оказывают такие внешние угрозы, как ухудшение политической и экономической ситуации, а также появление новых крупных конкурентов. Такая слабая сторона компании, как низкая скорость реагирования на появление новых видов услуг и относительно небольшая численность обслуживающего персонала свидетельствуют о слабости системы внутреннего контроля фирмы, что может негативно сказаться на ее конкурентоспособности.

Наряду с финансовой составляющей, одним из ключевых параметров бизнес-процесса, ССП придает большое значение нефинансовым критериям, которые могут обеспечить долгосрочный успех компании.

Разработанная карта стратегических показателей позволяет определить основные процессы в организации туристических услуг, помочь выявить резервы для повышения их эффективности и достичь оперативности и результативности в принятии стратегических управленческих решений.

Библиографический список

1. Алайдар Ж.А. Оценка эффективности деятельности компании на основе системы сбалансированных показателей (ССП) // АльПари, 2019. – № 3. – С. 61-65.
2. Афанасьева О.Г. Повышение конкурентоспособности / О.Г. Афанасьева – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 118 с
3. Гершун А., Нефедьева Ю. Сбалансированная система показателей// Контроллинг в России, 2018. – №3.
4. Крюков И., Шадрин А. Сбалансированная система показателей в интегрированной системе качества // Стандарты и качество, 2020. – №6.
5. Система сбалансированных показателей: как перейти от стратегии к действию.- Режим доступа: <https://www.uplab.ru/blog/balanced-scorecard/?ysclid=lnrcdbn1x7184420704> - (дата обращения: 15.10.2023).
6. Тихомирова В. Стратегия развития предприятия: виды, разработка и внедрение, 2022г . Режим доступа: <https://www.gd.ru/articles/9584-strategiya-razvitiya> (дата обращения: 15.10.2023).

ОСОБЕННОСТИ УЧЁТА И КОНТРОЛЯ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА

Яковлева Юлия Константиновна

преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, y.basistaya@mail.ru

Милосердова Инна Константиновна

студент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, miloserdovain@yandex.ru

Аннотация. Любая организация, самостоятельно осуществляющая производственную или иную коммерческую деятельность, должна обладать определенным объемом финансовых ресурсов. Актуальностью данной работы является факт того, что собственный капитал характеризует общую стоимость средств организаций.

Ключевые слова: бухгалтерский учёт; капитал; формирование собственного капитала; нераспределённая прибыль; структура собственного капитала; чистые активы; порядок оценки элементов собственного капитала; функции собственного капитала.

FEATURES OF ACCOUNTING AND CONTROL OF EQUITY CAPITAL

Yakovleva Julia Kostantinovna

Lecturer, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, y.basistaya@mail.ru

Miloserdova Inna Konstantinovna

Student, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, miloserdovain@yandex.ru

Abstract. Any organization that independently carries out production or other commercial activities must have a certain amount of financial resources. The relevance of this work is the fact that the equity characterizes the total value of the funds of organizations.

Keywords: accounting; capital; formation of equity; retained earnings; structure of equity; net assets; procedure for evaluating elements of equity; functions of equity.

Введение. Собственный капитал – фундамент устойчивого развития каждого хозяйственного субъекта. Разные теоретические аспекты собственного капитала в сфере экономики изучались многими отечественными учеными. Для данной научно-исследовательской работы основные определения и понятия, связанные с собственным капиталом, взяты из учебника Е.П. Козловой «Бухгалтерский учет в организациях», в котором детально раскрыта тема формирования собственного капитала и его составляющих на предприятии.

Основными задачами исследования являются: изучение сущности, структуры, функций и источников формирования собственного капитала, а также порядок его признания и оценки.

Методы. В данной научной статье использовались в основном теоретические методы исследования, такие как анализ, классификация, конкретизация и обобщение.

Результаты. В составе собственного капитала организации учитываются уставный, добавочный и резервный капиталы, а также нераспределённая прибыль и прочие резервы [2].

Участники компании самостоятельно принимают решение о том, на какие цели расходовать нераспределённую прибыль, после чего это оформляется протоколом общего собрания участников ООО. Если в организации состоит только один участник, то протокол не оформляется, будет достаточно лишь письменного решения о целях расходования.

На следующем рисунке более подробно изображена структура собственного капитала (рисунок 1).



Рисунок 1 – Структура собственного капитала

При рассмотрении управления собственным капиталом, следует отметить два вида источников, из которых он может быть сформирован:

– нешние источники. К этому виду относятся взносы средств учредителей в уставный капитал; привлечение дополнительного акционерного капитала, что может быть реализовано за счёт повторной эмиссии акций; безвозмездная финансовая поддержка со стороны государства; другие внешние источники [5].

– внутренние источники. К ним относятся нераспределенная прибыль; средства, добавленные в капитал после переоценки основных средств; расходы на амортизацию, другие внутренние источники. Следует отметить, что амортизационные отчисления служат способом реинвестирования собственного капитала, но его стоимость они не увеличивают. Помимо всего вышеперечисленного, важной составляющей состава внутренних источников формирования собственного капитала является нераспределённая прибыль, так как именно она является основным компонентом для формирования собственных финансовых ресурсов.

Собственный капитал можно определить при помощи двух методов:

– определение чистых активов фирмы. В рамках первого способа собственный капитал представляет собой комбинацию чистых активов и нераспределённой прибыли. Чистые активы – это собственные средства организации, которые остаются у неё после того, как она рассчитается со всеми кредиторами. Таким образом, чистые активы – это разница между активами компании и её обязательствами с учётом небольших корректировок. Допустимость применения метода чистых активов подтверждается наличием ряда соответствующих нормативных актов. Например, пункт 3 статьи 35 Федерального закона № 208 "Об ОАО" от 26 декабря 1995 г. гласит, что вместо определения чистых активов рассчитывается его капитал [1];

– второй метод говорит о том, что собственный капитал включает в себя уставный и добавочный капиталы, резервный фонд и нераспределённую прибыль. Собственный капитал также включает акции компании, приобретенные у аукциониста. Параметры, необходимые для расчетов, содержатся в строках 1310-1370 баланса.

Определение собственного капитала зависит от конкретных обстоятельств, а также от деловой практики в конкретной среде. Например, желаемый метод может быть рекомендован инвесторами, банками и другими заинтересованными сторонами.

Для того, чтобы определить состав и структуру собственного капитала, необходимо воспользоваться документом «Положение по ведению бухгалтерского учёта и бухгалтерской отчётности в Российской Федерации», так как он устанавливает основные

принципы бухгалтерской оценки собственного капитала.

Порядок оценки элементов собственного капитала:

- при рассмотрении уставного капитала, следует отметить, что в нём в первую очередь оцениваются вклады учредителей, включающие в себя доли, акции и паи, которые отражаются в балансе предприятия. Вклад в уставной капитал, представляющий собой имущество или имущественные права на сумму более 20 тысяч рублей, обязательно должен быть оценён независимым оценщиком. В соответствии с требованиями законодательства стоимость неденежного депозита не может превышать сумму аванса;
- рассматривая дополнительный капитал, следует отметить, что он оценивается как фактическая сумма прибыли от недвижимости в результате переоценки внеоборотных активов, а именно основных средств и нематериальных активов. Помимо этого, там в его оценку входит прирост имущества после получения эмиссионного дохода;
- оценка резервного капитала – это фактическая сумма зарезервированных средств, сформированных за счёт чистой прибыли организации;
- резервы организации оцениваются в размере фактических отчислений от прибыли на их формирование;
- нераспределённая прибыль оценивается как финансовый результат, полученный за отчётный и предшествующий периоды, который уменьшается на сумму исчисленных налогов, которая прописана в налоговом законодательстве.

Собственный капитал выполняет следующие функции в организации:

- рабочая функция или функция непрерывности. Её суть заключается в использовании капитала без временных ограничений. К этому можно отнести долгосрочное финансирование хозяйственной деятельности, которое поможет обеспечить её непрерывность;
- функция ответственности. Суть её заключается в том, что организация несет ответственность за долги всем своим имуществом. Другим важным аспектом этой функции является то, что учредитель несет ответственность только в пределах своей доли;
- функция компенсации убытков, суть которой заключается в том, что с помощью собственного капитала смягчается влияние убытков, которые могли возникнуть в результате превышения расходов за отчётный период над доходами;
- функция распределения прибыли, дающая учредителю компании право на получение части, прибыли пропорционально его доле в уставном капитале;
- функция управления организацией заключается в том, что каждый акционер может принимать только косвенно принимать решения по поводу хозяйственной деятельности предприятия.

Внешние контрагенты также уделяют пристальное внимание динамике стоимости собственного капитала, а также компонентам его структуры. Помимо этого, важную роль для них играет эффективность использования капитала. К лицам, которые могут заинтересоваться этой информацией, можно отнести хозяйствующих контрагентов, поставщиков, покупателей, кредиторов и потенциальных инвесторов.

Обсуждение. Собственный капитал – это чистая стоимость имущества, которая определяется как разница между стоимостью активов организации и его финансовыми обязательствами.

Стартовым капиталом для производственной деятельности с целью получения прибыли в будущем является одна из составляющих собственного капитала – уставный капитал. Это также можно назвать источником формирования средств, который необходим для выполнения уставных обязательств компании [4].

Помимо уставного, важной частью собственного капитала предприятия также является добавочный капитал. Он не делится на доли, которые вносятся определёнными участниками, как это происходит в уставном капитале, однако он отражает общую собственность всех участников.

Далее перейдём к рассмотрению такой составляющей собственного капитала, как

резервный капитал. Следует отметить, что такая форма собственности, как акционерные общества, обязаны создавать его. Для ООО создание резервного фонда является только правом компании, а не обязательством. В то же время размер и целевой характер такого фонда для ООО не регулируются законом, а прописаны в уставе.

Резервный капитал – это часть чистой прибыли, которая распределяется неестественным образом. Средства резервного капитала акционерного общества используются для покрытия его убытков, а также для погашения облигаций общества и выкупа акций общества при отсутствии других средств. Сумма ежегодного пополнения резервного капитала должна составлять не менее 5% от балансовой прибыли за отчетный период. Если организация все же обратилась к резервному источнику капитала для покрытия убытков, то в следующем году ей снова придется производить отчисления из чистой прибыли до достижения ее нормативной величины. Также одной из особенностей его использования является то, что резервный капитал не может быть использован на другие цели [3].

Нераспределенная прибыль также является основным источником капитала, поскольку это средства, которые могут быть направлены на новые проекты без каких-либо дополнительных проблем и трудностей.

Нераспределённую прибыль в свою очередь можно направить на такие цели, как:

- выплата дивидендов (один из самых распространённых способов её использования);
- увеличение уставного капитала;
- выплата премий работникам;
- создание фондов финансирования капитальных вложений и т.д.

Заключение. Можно сделать вывод, что рассмотренные функции собственного капитала тесно взаимосвязаны между собой. Капитал, несомненно, является всеобъемлющим понятием, но его структура довольно проста и логична. Кроме этого, сведения о собственном капитале играют важную роль, когда контрагенты думают о начале или продолжении сотрудничества с анализируемой компанией.

Библиографический список

1. Бондарь У.И. Обратный выкуп акций как механизм повышения инвестиционной привлекательности компании // Экономика и бизнес: теория и практика, 2021. – № 10-1. – С. 43-46.
2. Бабаева М. В., Свирин Ю. А. Понятие и структура уставного капитала общества с ограниченной ответственностью // Евразийский научный журнал, 2021. – № 3. – С. 4-6.
3. Кильдеева А.Р. Совершенствование учёта собственного капитала акционерного общества // Экономика и бизнес: теория и практика, 2021. – № 6. – С. 121-124.
4. Левченко Н.Е., Путырская Я.В. Бухгалтерский учет капитальных вложений в условиях реформирования законодательства // Baikal Research Journal, 2022. – № 2. – С. 82-88.
5. Разиньков П.И., Максимова А.Д. Ключевые направления эффективного управления капиталом предприятия // THEORIA: педагогика, экономика, право, 2021. – № 4. – С. 135-141.

ОБЗОР МЕТОДИК АНАЛИЗА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ И ОПЛАТЫ ТРУДА

Яковлева Юлия Константиновна

преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, y.basistaya@mail.ru

Харитонов Вероника Станиславовна

студент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, kharitnova.veronichka@bk.ru

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются методики анализа трудовых ресурсов и средств на оплату труда, которые предлагаются различными российскими авторами. Анализ трудовых ресурсов необходим для того, чтобы оценить обеспеченность предприятия его трудовыми ресурсами, уровень их использования. Главная цель анализа труда заключается в выявлении резервов повышения производительности труда, определении оптимальной численности и структуры персонала предприятия в увязке с потребностью в рабочих кадрах в производственной и непроизводственной сферах предприятия и дать оценку эффективности использования трудовых ресурсов и системы оплаты труда персонала. Таким образом, было проведено исследование методик, выявлены их сходства и различия, а также преимущества и недостатки.*

***Ключевые слова:** анализ; методика; трудовые ресурсы; оплата труда; производительность труда; движение; фактор; модель; эффективность.*

OVERVIEW OF METHODS FOR ANALYZING LABOR RESOURCES AND REMUNERATION

Yakovleva Julia Kostantinovna

Lecturer, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, y.basistaya@mail.ru

Kharitonova Veronika Stanislavovna

Student, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, kharitnova.veronichka@bk.ru

***Abstract.** This article discusses the methods for analyzing labor resources and funds for labor remuneration proposed by various Russian authors. The analysis of labor resources is designed to assess the availability of an enterprise with its labor resources, the level of their use. The main purpose of labor analysis is to identify reserves for increasing labor productivity, determining the optimal number and structure of the company's personnel in conjunction with the need for workers in the production and non-production areas of the enterprise and to assess the effectiveness of the use of labor resources and the personnel remuneration system. Thus, a study of the methods was conducted, their similarities and differences were revealed, as well as advantages and disadvantages.*

***Keywords:** analysis; methodology; labor resources; remuneration; labor productivity; movement; factor; model; efficiency.*

Введение. Трудовые ресурсы являются основой деятельности предприятия, так как именно они преобразовывают материальные ресурсы в товары, работы или услуги. А также от эффективности работы зависит выполнение плана, качество выпускаемой продукции, степень использования оборудования, финансовый результат. Под трудовыми ресурсами понимается потенциальная рабочая сила, которая объединяет трудоспособное население, обладающее необходимыми физическими и умственными способностями, знаниями и навыками труда в соответствующей отрасли. Главная особенность трудовых ресурсов в рыночных отношениях заключается в использовании такого специфического товара, как способность к труду, при этом труд создает стоимость большую, чем стоит сам [9]. В экономической литературе предлагается множество вариантов методик анализа оплаты труда учёных – экономистов таких как: Кузьмина Л. П., Кузьмина Е. Е., Толпегина О. А., Толпегина Л. А., Савицкая Г. В., Никифорова Н. А., Тафинцева В. Н. и Коблева И. В.

Методы. Для эффективного проведения исследования используются различные научные методы. Это способы познания, которые помогают достичь поставленной цели, применяя при этом определенную последовательность действий. Основные научные методы, применяемые при написании данной работы: анализ, синтез, сравнение.

Методы анализа и синтеза находятся в тесном взаимодействии. Применяются для первичного ознакомления с объектом исследования. При этом анализ – это разделение целого на составные части, а синтез – прямо противоположно, отдельные составляющие рассматриваются единый объект.

Таким образом, применяемые методы обеспечивают успешное проведение научного исследования.

Результаты. Для анализа трудовых ресурсов и оплаты труда используют следующие источники информации: рабочий план труда; отчетность (статистическая/бухгалтерская) о сотрудниках и оплате труда; табель рабочего времени; штатное расписание и данные бухгалтерского учета о начислении заработной платы [6].

В экономической литературе предлагается множество вариантов методик анализа оплаты труда, представленных в таблице 1.

Исходя из целей, задач и методов применяемого анализа можно представить структурно-логическую схему проведения анализа, которая находится на рисунке 1. Руководствуясь данной схемой, можно выполнить качественный анализ, который даст возможность оценить все необходимые показатели в полном объеме. Такая методика анализа является универсальной и подойдет для предприятий разного вида деятельности, будь оно промышленным или предоставляющим услуги.

Обсуждение. Кузьмина Л. П. и Кузьмина Е. Е. под анализом использования трудовых ресурсов подразумевают анализ структуры кадров, изменение их численности. Для этого применяют такие качественные и количественные показатели, как образовательный уровень работающих, профессиональный уровень, стаж работы, состав по полу, текучесть и стабильность кадров, состояние в штате. Эти характеристики дают возможность управления персоналом, то есть планировать и разрабатывать мероприятия, направленные на рост производительности труда [4].

Другие авторы не применяют данный этап в своих методиках анализа, однако учитывают похожие показатели в других этапах.

Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами применяется во всех предложенных методиках. При проведении анализа обеспеченности трудовыми ресурсами исследуется численность, структура, состав работающих, уровень их квалификации, а так движение рабочей силы. Структура работников зависит от вида деятельности организации. Как минимум персонал подразделяется на три категории: руководители, специалисты, рабочие [4].

Таблица 1 – Подходы к определению последовательности проведения анализа трудовых ресурсов и заработной платы

Автор	Последовательность проведения анализа
Кузьмина Л. П., Кузьмина Е. Е.	- анализ использования трудовых ресурсов; - анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами; - анализ использования рабочего времени; - анализ производительности труда; - анализ использования фонда заработной платы; - анализ эффективности использования трудовых ресурсов и заработной платы [4]
Толпегина О. А., Толпегина Л. А.	- анализ обеспеченности трудовыми ресурсами; - анализ движения трудовых ресурсов; - анализ использования рабочего времени; - анализ производительности труда; - анализ трудоемкости производимой продукции; - анализ формирования и эффективности использования фонда оплаты труда; - анализ эффективности использования трудовых ресурсов и влияния факторов на изменение количества производимой продукции; - анализ резервов роста производительности труда [8]
Савицкая Г. В.	- анализ обеспеченности трудовыми ресурсами; - анализ использования рабочего времени; - анализ производительности труда; - анализ эффективности использования трудовых ресурсов; - анализ использования фонда заработной платы [7]
Никифорова Н.А., Тафинцева В. Н.	- анализ обеспеченности трудовыми ресурсами; - анализ использования рабочего времени; - анализ эффективности использования трудовых ресурсов; - анализ использования фонда оплаты труда [6]
Коблева И. В.	- анализ обеспеченности трудовыми ресурсами; - определение эффективности использования рабочего времени; - анализ эффективности использования трудовых ресурсов; - факторный анализ изменения объемов производства; - факторный анализ изменения себестоимости продукции [3]

Источник: Составлено авторами статьи на основании исследования

Обеспеченность предприятия работниками определяется с помощью сравнения фактических и плановых показателей численности персонала по их категориям в абсолютном выражении и в процентах [2].

Также, при анализе обеспеченности кадрами изучается движение рабочей силы. Для этого применяются следующие показатели, представленные в таблице.

Авторы одной из методик Толпегина О. А. и Толпегина Л. А. выделяют анализ движения рабочей силы как отдельный этап комплексного анализа в то время, как другие авторы применяют его внутри анализа обеспеченности трудовыми ресурсами [8].

Ещё один этап анализа, который предлагается во всех методиках – это анализ использования рабочего времени. Для определения уровня эффективности использования фонда рабочего времени авторы рекомендуют проводить анализ по каждой категории и группе работников и по предприятию в целом. Такой анализ позволяет изучить время, фактически отработанное сотрудником, а также дни, в которые сотрудник не работал и по какой причине. В данном случае для оценки авторы применяют, так называемый, баланс рабочего времени. Рассчитывают такие показатели: календарный, номинальный, явочный,

полезный фонды рабочего времени, выходные и праздники, невыходы на работу. Баланс рабочего времени за отчетный период сопоставляется с плановым периодом, что дает возможность оценить степень эксплуатации трудовых ресурсов на предприятии, а также причины уменьшения продолжительности периода работы.

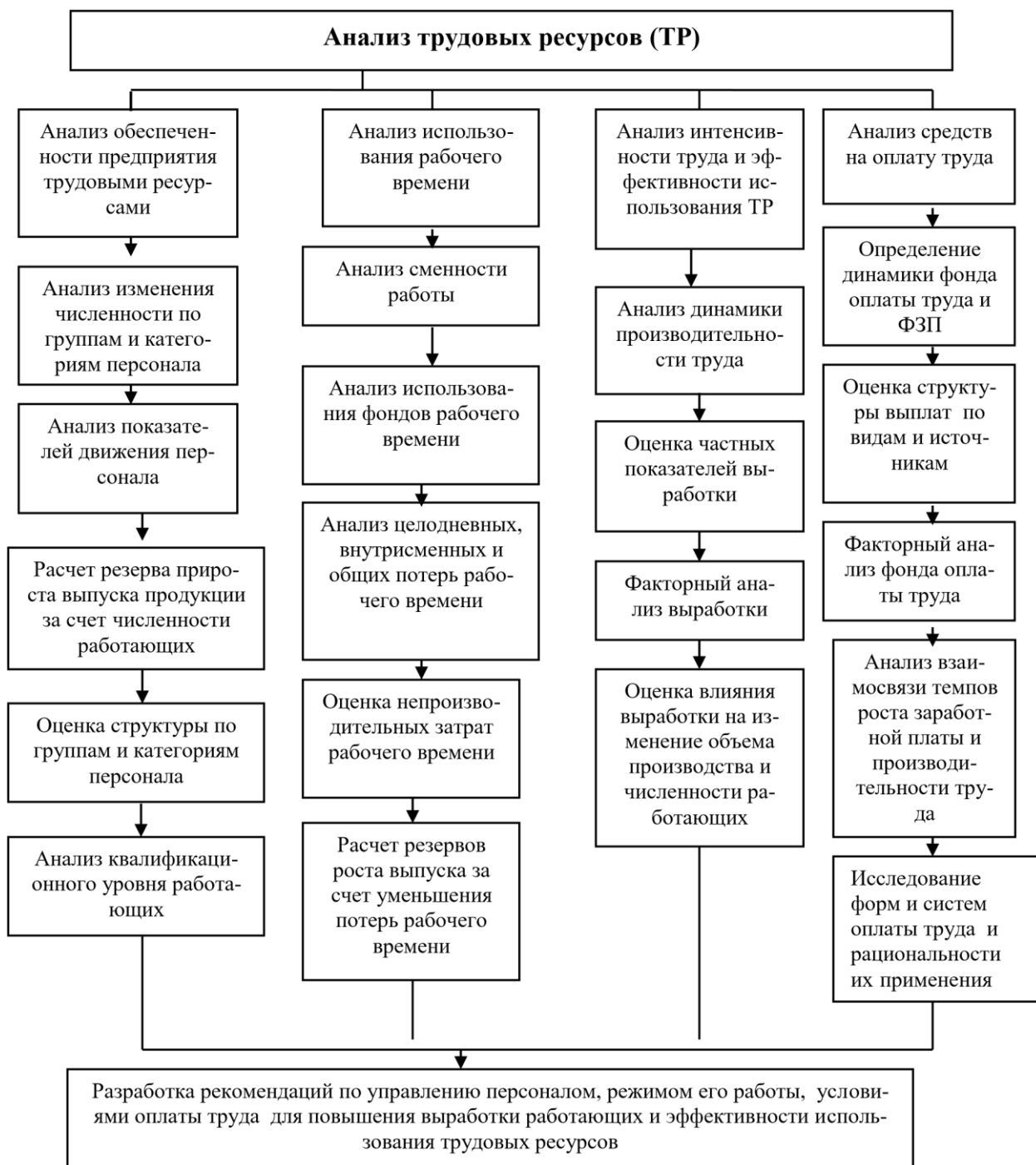


Рисунок 1 – Схема проведения анализа трудовых ресурсов и оплата труда для предприятий

Причины потерь рабочего времени определяют с помощью применения методов факторного анализа. Общая продолжительность рабочего времени определяется среднегодовой численностью работников, среднегодовым количеством рабочих дней и средней продолжительностью рабочего дня [6].

В свою очередь, Толпегина О.А. предлагает еще один способ для определения уровня использования рабочего времени. В нем применяется расчет коэффициентов, которые дают возможность определить соотношения между различными составляющими баланса рабочего времени. К таким коэффициентам относятся коэффициент использования основного фонда рабочего времени, коэффициент эффективного использования фонда рабочего времени, коэффициент потерь и коэффициент работы по выходным и праздничным дням [8].

Таблица 2 – Применение показателей для анализа движения рабочей силы среди авторов

Показатели	Авторы				
	Кузьмина Л. П., Кузьмина Е. Е.	Толпегина О. А., Толпегина Л. А.	Савицкая Г. В.	Никифорова Н.А., Тафинцева В. Н.	Коблева И. В.
Коэффициент выбытия кадров	+	+	+	+	+
Коэффициент приема кадров	+	+	+	+	+
Коэффициент текучести кадров	+	+	+	+	+
Коэффициент постоянства кадров	-	+	+	+	+
Коэффициент стабильности кадров	+	-	+	-	-
Коэффициент замещения	-	+	+	-	-
Коэффициент общего оборота	+	+	-	-	-

Источник: Составлено автором статьи на основании исследования

Анализ производительности труда выделяют Кузьмина Л.П., Толпегина О.А. и Савицкая Г.В. Производительность труда отражает реальные результаты работы персонала предприятия. Производительность труда выражает степень эффективности работы сотрудников предприятия, т. е. позволяет оценить количество произведенных товаров или услуг за отработанное время. В анализе производительности труда авторы применяют систему показателей производительности: обобщающие, частные, вспомогательные.

Обобщающие показатели – самые основные, рассчитывают выработку среднегодовую, среднедневную и среднечасовую. Выработка – объем продукции, который производится одним работающим за определенное время.

К частным показателям относится трудоемкость продукции. Это показатель, дающий оценить затраты времени на одного человека в день или на одного человека в час при производстве единицы продукции, или объем физического производства продукции определенного вида.

Вспомогательные – это то количество времени, затрачиваемого работниками на выполнение конкретного вида работ или количество производимой работы, выполняемой за единицу времени [4].

Кузьмина Л.П. изучает анализ производительности труда более тщательно, определяя его прирост, а также применяя факторную модель, где производительность труда зависит от доли рабочих в составе работающих, количества рабочих дней на одного рабочего, среднедневного рабочего времени и часовой производительности рабочих. Такую

же факторную модель применяют и Савицкая Г. В., и Толпегина О. А.

Савицкая Г.В. предлагает особо тщательно анализировать изменение среднечасовой выработки. При изучении влияния факторов эффективным является корреляционно-регрессионный анализ. В многофакторную модель корреляционного анализа включены обеспеченность работников основными средствами (фондовооруженность), средний разряд работников и срок эксплуатации оборудования, а также новое оборудование в процентах от его общей стоимости. Коэффициенты в уравнениях позволяют определить изменение среднечасовой выработки в рублях при изменении каждого из факторов [7].

Никифорова Н.А. и Коблева И. В. в своих методиках одним из этапов также используют анализ производительности труда. Подход к анализу производительности аналогичен другим авторам.

Особое внимание Толпегина О.А. уделяет анализу трудоемкости выпускаемой продукции, другие авторы не выделяют такое направление в своих методиках. При проведении анализа трудоемкости предполагается изучение динамики и соотношений таких показателей, как:

- оценка трудоемкости производства и выполнение планов по ее уровню;
- оценка влияния трудоемкости на производительность труда;
- определение влияния отдельно взятых факторов на изменение трудоемкости [8].

Один из главных этапов анализа – анализ использования фонда оплаты труда, применяется во всех методиках. Задача такого анализа содержит исследование правильности и рациональности расходования фонда оплаты труда, в поиске выявления его более экономного и эффективного использования.

Изучают динамику, структуру и состав фонда оплаты труда, а также рассчитывают абсолютное и относительное изменение его размера за отчетный период, либо сравнивают нормативные и плановые значения. Анализ проводится по всем категориям рабочих и по подразделениям [5].

Заработная плата подразделяется на постоянную и переменную составляющие. Постоянная часть включает в себя оплату по тарифным ставкам и окладам, а также доплаты и компенсации. В переменную входят сдельная оплата (за произведенное количество продукции) и премии различного характера.

Влияние на постоянную часть фонда заработной платы оказывают следующие факторы: численность работников, продолжительность рабочего времени, тарифные ставки и должностные оклады.

На переменную, составляющую фонда заработной платы оказывают влияние количество выпуска продукции (работ, услуг), структура производства, нормы труда, уровень оплаты труда [3].

Проводя такой анализ, предприятие сможет выявить ключевые направления стимулирования эффективности использования средств на оплату труда, а также найти резервы лучшего использования средств на оплату труда, чтобы избежать его перерасхода или недостачи.

Еще один этап – анализ эффективности использования персонала на предприятии применяют Толпегина О.А. и Савицкая Г.В. В данном направлении анализа рассчитывается такой показатель, как рентабельность персонала. В качестве факторов, влияющих на прибыль на одного работника, авторы выделяют рентабельность продаж, продажи в процентах от общего объема произведенной продукции и годовой объем производства. Эта мультипликативная зависимость дает возможность определить, как изменяется прибыль на одного работника при изменении уровня рентабельности продаж, продаж в процентах от общего объема произведенной продукции и производительности труда.

Толпегина О.А. на этом этапе анализа оценивает, как влияют различные факторы на изменение объема выпускаемой продукции. Количественная оценка производится путем расчета следующих показателей:

- относительная экономия (или перерасход) персонала – дает понимание, за счет

качественного или количественного использования персонала происходит рост производительности;

- удельный вес прироста выпущенной продукции за счет роста показателя результативности – производительности труда;
- темп прироста выпуска продукции за счет увеличения численности рабочих;
- определение факторов и уровня их влияния на изменение объема производимой и выпускаемой продукции.

Еще одно направление анализа, которое Толпегина О. А. использует в своей методике, это анализ резервов роста производительности труда. Говоря о резервах повышения производительности труда – это в первую очередь факторы, которые вызвали ее снижение за исследуемый период, а также не использованные возможности экономии трудовых ресурсов. В данном случае рекомендуются следующие пути повышения производительности труда: сокращение трудовых затрат, увеличение выпуска продукции, снижение трудоемкости.

В методике анализа производительности труда Кобелева И. В., в отличие от других, использует такие виды анализа: анализ уровня влияния факторов на объем производства и анализ влияния факторов на изменение показателя себестоимости продукции.

На увеличение или уменьшение объемов производства влияют следующие факторы:

- повышение уровня квалификации рабочих;
- снижение текучести кадров;
- расширение штата сотрудников для обеспечения добавочных рабочих мест;
- снижение целодневных, внутрисменных простоев, т.е. потерь рабочего времени;
- ликвидация затрат рабочего времени, не связанных с процессом производства;
- рост количества продукции, произведенной работником за час

На себестоимость продукции влияют следующие факторы:

- увеличение объема выпуска; изменение структуры продукции;
- снижение затрат на единицу продукции; повышение уровня оплаты труда;
- внедрение нового оборудования, технологии, способов организации производства.

Заключение. Подводя итоги, можно отметить, что выше рассмотренные методики имеют как определенные сходства, так и различия. Все авторы, методики которых были рассмотрены, применяют такие виды анализа, как обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами, анализ использования основного рабочего времени, анализ производительности труда, анализ использования фонда заработной платы. В качестве различий можно отметить различия в факторных моделях и в применении некоторых показателей.

Учитывая все вышеперечисленное, методика Савицкой Г. В. по анализу трудовых ресурсов и средств на оплату труда является наиболее эффективной по сравнению с другими. В ней применяются основные и самые важные этапы анализа, что позволяет сделать анализ максимально точным и всесторонним.

Библиографический список

1. Азиева Ш. С., Исаева Ш. М. Анализ заработной платы в современных условиях // Экономика и социум 4 (35), 2019. – С. 76-80.
2. Конриенко Д. Ю., Свиначенко С. Р., Биджиева А. С. Анализ фонда оплаты труда // Научные перспективы XXI века, 2022. – с. 81-92.
3. Кобелева И. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций: учеб. пособие / И.В. Кобелева, Н.С. Ивашина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 292 с.
4. Кузьмина Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 514 с.
5. Ломач М. В. Анализ средств на оплату труда частного предприятия

«Внешпромсбыт» // Экономика и социум, 2019. №1-1 (56).

6. Никифорова Н.А. Управленческий анализ: учебник для вузов / Н. А. Никифорова, В. Н. Тафинцева. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 413 с.

7. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 608 с.

8. Толпегина О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 364 с.

9. Чернявская С.А., Власенко Е.А., Игнатьева К. Анализ трудовых ресурсов // Естественные гуманитарные исследования. №27 (1), 2020. – С. 227-233.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВ, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В АКТУАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОВЕСТКЕ

ОСОБЕННОСТИ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ В ШВЕЙНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Вохмянина Наталья Викторовна

доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, sstar_add@mail.ru

Россинская Вероника Витальевна

студент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, rossinskaya.v99@mail.ru

***Аннотация.** Швейное производство в Российской Федерации на сегодняшний день имеет огромные перспективы развития, поскольку в связи с уходом с российского рынка иностранных брендов одежды и обуви на российском рынке высвободились существенные ниши. Поэтому в последнее время стали активно развиваться действующие швейные предприятия, а также открываться новые швейные производства формата малого бизнеса. Развитие данной отрасли вызывает необходимость повышения внимания к учету затрат на производство и калькулированию себестоимости швейной продукции, поскольку именно себестоимость является основой для формирования ценовой политики, обеспечения конкурентоспособности продукции и прибыльности швейного предприятия. Существующие методы калькулирования себестоимости, применяемые в швейном производстве, требуют исследования и уточнения для более эффективного их использования на практике.*

***Ключевые слова:** себестоимость, калькулирование, затраты на производство, швейное производство, выпуск продукции.*

FEATURES OF CALCULATING THE COST OF PRODUCTION IN THE GARMENT INDUSTRY

Vokhmyanina Natalia Viktorovna

Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, sstar_add@mail.ru

Rossinskaya Veronika Vitalievna

Student, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, rossinskaya.v99@mail.ru

***Abstract.** Sewing production in the Russian Federation today has huge prospects for development, because due to the withdrawal of foreign brands of clothing and footwear from the Russian market, significant niches have been released in the Russian market. Therefore, in recent years, existing sewing enterprises have begun to actively develop, as well as new small-business sewing production facilities have been opened. The development of this industry calls for increased attention to accounting for production costs and calculating the cost of sewing products, since it is the cost that is the basis for the formation of pricing policy, ensuring the competitiveness of*

products and profitability of a sewing enterprise. The existing methods of cost calculation used in the garment industry require research and refinement for their more effective use in practice.

Keywords: cost, calculation, production costs, sewing production, output.

Введение. Швейное производство является одной из отраслей экономики Российской Федерации, которая на сегодняшний день активно развивается, что вызвано как востребованностью продукции швейных предприятий среди населения, так и необходимостью импортозамещения в связи с уходом с российского рынка многих мировых брендов одежды. В сложившихся условиях рынка швейной продукции, действующие предприятия расширяют свои производственные мощности, создаются новые швейные предприятия, что вызывает необходимость уточнения и развития методики калькулирования себестоимости швейной продукции. Правильный и достоверный учет затрат на выпуск швейных изделий обеспечивает точное и своевременное калькулирование себестоимости швейного производства, что является основой для эффективной ценовой политики, и обеспечения прибыльности швейного производства. Поэтому исследование особенности калькулирования себестоимости и учета затрат при выпуске швейных изделий на сегодняшний день является особенно актуальным.

Вопросы калькулирования себестоимости швейного производства освещены в научных источниках недостаточно. В основном в научных трудах описываются общие методы калькулирования себестоимости. Так, Акбашева Д.М. и Бетуганова А.А. исследуют роль калькулирования себестоимости продукции для управления всеми экономическими процессами производственного предприятия, рассматривают особенности каждого метода учета затрат и калькулирования себестоимости продукции [1]. Воробьева А.С. и Заздравнова М.А. исследуют современные инновационные методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции и проводят их сравнение с традиционными методами калькулирования [2]. Непосредственно методика калькулирования себестоимости швейного производства рассмотрена в статье Панченко Е.С., который рассматривает попередельный метод калькулирования с элементами нормативного метода как наиболее оптимальный метод калькулирования себестоимости при выпуске швейных изделий [3].

Проблема исследования методов калькулирования себестоимости заключается в том, что в современных нестабильных экономических условиях от правильно выбранного метода калькулирования себестоимости швейных изделий во многом зависит уровень прибыли, которое получит предприятие легкой промышленности, поскольку именно себестоимость продукции является основой для определения цены изделия с учетом запланированной нормы прибыли. Неверно выбранный метод калькулирования может привести к убыточности или низкой прибыльности швейного производства.

Цель исследования заключается в поиске наиболее рационального метода калькулирования себестоимости продукции в швейном производстве.

Задачи исследования:

- исследовать методы калькулирования себестоимости, применяемые в практике швейного производства;
- рассмотреть особенности применения методов калькулирования себестоимости швейных изделий;
- определить наиболее целесообразные методы калькулирования себестоимости для швейного производства.

Методы исследования. При проведении исследования использованы общенаучные методы наблюдения, которые будут использованы для анализа применяемых на практике методов калькулирования себестоимости продукции в швейном производстве; анализа и синтеза для определения наиболее целесообразных методов калькулирования себестоимости швейной продукции.

Результаты. Швейное производство обладает спецификой бизнес-процессов и

назначением готовой продукции, свойствами используемых материалов, технологическими особенностями швейного производства.

Для калькулирования себестоимости швейного производства характерны следующие особенности:

– значительный удельный вес материальных затрат; многообразие используемых материалов для производства и их существенные различия по типу тканей, плотности, направлениям использования; динамичность цен на основные материалы в зависимости от качества ткани, ситуации на рынке тканей и курса валют; широкий ассортимент продукции, необходимость постоянного изменения ассортимента в соответствии с модными тенденциями; множественность факторов ценообразования [3].

Для того, чтобы определить наиболее оптимальный метод калькулирования себестоимости продукции швейного производства, необходимо исследовать как особенности технологических процессов при выпуске швейных изделий, так и современные методы калькулирования продукции.

Технология швейного производства включает в себя три основных этапа:

– подготовительный этап; – крой деталей одежды; – пошив одежды [3].

Подготовительный этап включает в себя несколько технологических процессов. Одним из таких процессов является подготовка лекал для выпуска одежды. Поскольку мода постоянно меняется, швейному предприятию необходимо постоянно изменять и дополнять ассортимент выпускаемой продукции чтобы обеспечить ее сбыт. Поэтому на крупных швейных производствах существуют специализированные дизайнерско-конструкторские подразделения, в задачи которых входит разработка новых моделей одежды и лекал для ее пошива. Небольшие швейные предприятия для этих целей в штате сотрудников обычно содержат модельера-конструктора и закройщика-лекальщика [4].

Лекала могут изготавливаться как вручную, так и с использованием специализированных программных комплексов, которые позволяют существенно расширить возможности моделирования одежды и изготовления лекал.

Также к подготовительному этапу относится перемотка полотна ткани. На практике полотно закупается в килограммах, однако для учета затрат на выпуск швейных изделий ткань необходимо учитывать в квадратных метрах, поэтому после поступления ткани на склад требуется перемотка ткани для того, чтобы определить фактические параметры ткани: длину, ширину, и плотность. Обычно фактические параметры полотна отличаются от параметров, указанных в документах поставщика. В среднем, такое отличие составляет 5%-10% от заявленного веса, длины и ширины, поэтому уже на этапе перемотки часть затрат на полотно списывается в затраты на производство.

При перемотке также устанавливаются бракованные участки ткани. Стандартной величиной брака ткани считается от 10% до 25% всего рулона, которые также списываются на затраты производства [4].

Следующим этапом швейного производства является крой одежды, который заключается в раскладке лекал на полотне ткани таким образом, чтобы минимизировать неиспользуемые участки полотна. Особенность данного этапа заключается в том, что производственная программа выпуска швейных изделий на короткий период времени (в пределах нескольких дней) планируется таким образом, чтобы в одной партии выпускались модели, которые раскладываются на ткани с учетом требований к минимизации отходов производства [4].

Третий этап швейного производства включает в себя непосредственно пошив швейных изделий, в ходе которого детали одежды из раскройного цеха передаются в швейный цех [4].

Исходя из описания технологии швейного производства, наиболее применимыми методами калькулирования себестоимости швейных изделий являются нормативный метод и поперечный метод калькулирования себестоимости продукции.

Нормативный метод предусматривает разработку и использование норм

расходования материальных и трудовых ресурсов на производство продукции, разработку нормативных калькуляций на выпуск продукции, учет готовой продукции на складе по плановым показателям себестоимости производства, а также учет отклонений плановых калькуляций от фактической себестоимости продукции [1].

В состав калькуляции себестоимости швейного изделия включаются следующие статьи затрат:

- основные материалы (ткань и швейные нитки);
- вспомогательные материалы (швейная фурнитура и декор);
- возвратные отходы (остатки ткани, которые могут быть использованы при пошиве других изделий, вычитаются из себестоимости производства);
- энергетические ресурсы (электроэнергия, используемая раскройными и швейными машинами, вода при отпаривании изделий);
- заработная плата производственного персонала (работников перемotoчного, раскройного и швейного цехов);
- взносы на социальное страхование, начисленные на заработную плату производственного персонала;
- расходы на подготовку и освоение производства (разработку новых моделей одежды и создание лекал);
- расходы на содержание и эксплуатацию оборудования (техническое обслуживание, профилактический и текущий ремонт раскройного и швейного оборудования);
- расходы на инструменты и приспособления (использованные в процессе пошива одежды швейные иглы, приспособления для шитья, закройные и швейные ножницы, лекала, измерительные инструменты) [3].

Поскольку выпуск каждого вида швейного изделия предусматривает изначально разработку модели одежды и создание ее лекал, предварительный расчет количества ткани, ниток, фурнитуры на одну модель позволяет сформировать нормы расходования материальных ресурсов.

Нормы трудозатрат на выполнение той или иной операции по раскрою и пошиву изделия зачастую на швейных предприятиях разрабатываются опытным путем, и в последующем могут быть изменены в зависимости специфики пошива каждой конкретной модели [4].

Нормы использования ткани, фурнитуры и декора, а также перечень необходимых операций для пошива изделия и нормы трудозатрат являются основанием для составления технологической карты. В ней описаны как количество используемых для пошива материалов, так и перечень технологических операций с указанием времени на их выполнение [4].

Нормы использования энергетических ресурсов устанавливаются в соответствии с техническими показателями швейного оборудования, указанных в технических паспортах.

На основании разработанных технологических карт и норм использования энергетических ресурсов формируется плановая калькуляция на пошив партии продукции. Стоимость материальных ресурсов определяется исходя из текущих данных о ценах на ткань, фурнитуру и декор, имеющиеся на складе. Стоимость трудовых ресурсов рассчитывается исходя из тарифных ставок, указанных в штатном расписании.

Готовая продукция приходится на склад по себестоимости, указанной в плановой калькуляции.

Фактические затраты на изготовление партии швейных изделий практически всегда отличаются от плановой себестоимости продукции, что обусловлено постоянным изменением цен на ткани и фурнитуру.

Если фурнитура может быть закуплена в достаточно большом объеме и ее стоимость при списании в производство может достаточно долгое время не изменяться, то стоимость ткани при списании в производство изменяться достаточно часто, что связано с постоянным

изменением закупочных цен. Цены на ткань могут изменяться как под влиянием общих тенденций на рынке производителей ткани, так и под влиянием колебаний курса валют в случае, если предприятие закупает ткани импортного производства.

Поэтому разница между фактической и плановой себестоимостью продукции списывается на затраты производства.

Отдельного исследования требует вопрос учета незавершенного производства при применении нормативного метода калькулирования себестоимости продукции. В состав незавершенного производства включаются как раскроенные, но еще не переданные в швейный цех детали одежды, так и незаконченные изделия, уже находящиеся в стадии изготовления в швейном цеху.

Если себестоимость деталей одежды в раскройном цеху определить достаточно просто исходя из затрат на использованную ткань, эксплуатацию оборудования и трудозатраты, то незаконченные в швейном цеху изделия, находящиеся в разной стадии готовности, требуют использования отдельного документооборота для определения величины уже понесенных затрат. Поэтому на практике зачастую в швейных производствах внедряют ежедневную отчетность о количестве израсходованных материальных и трудовых ресурсах за смену, что позволяет определить себестоимость незавершенного производства на конец отчетного периода.

Таким образом, при использовании нормативного метода, и раскроенные детали, и незаконченные изделия в швейном цеху учитываются как незавершенное производство и отражаются в бухгалтерском учете общей суммой.

При применении попередельного метода калькулирования себестоимости швейной продукции исходят из того, что каждая фаза швейного производства является отдельным переделом, поэтому изделия, получаемые на начальных фазах производственного процесса (раскроенные детали, и детали, первично обработанные фурнитурой и декором), учитываются как полуфабрикаты собственного производства [3].

В этом случае детали одежды, выпущенные раскройным цехом, и детали, обработанные фурнитурой и декором, учитываются как полуфабрикаты собственного производства. В калькуляции себестоимости готовых изделий они учитываются отдельной статьей расходов. В состав незавершенного производства включаются только незаконченные швейные изделия.

Небольшие швейные предприятия и ателье при расчете себестоимости продукции применяют также позаказный метод. Такой метод используется при выполнении отдельных заказов. Так, для ателье такими заказами могут быть как индивидуальный пошив одежды, так и заказ на пошив определенной партии одежды по индивидуальным меркам (например, школьная форма для отдельного класса, танцевальные костюмы для танцевальной группы).

Позаказный метод калькулирования себестоимости в швейном производстве предусматривает расчет затрат на выпуск изделий исходя из требований к модели одежды и типу ткани, установленных заказчиком, а также индивидуальных параметров каждого члена группы, для которого осуществляется пошив одежды.

Обсуждение. Рассмотренные методы калькулирования себестоимости продукции швейного производства, которые применяются на практике швейными предприятиями, позволяют сделать вывод о том, что наиболее оптимальным с точки зрения учета затрат на производство, является попередельный метод с элементами нормативного метода. Такое сочетание методов калькулирования швейной продукции позволяет, с одной стороны, калькулировать себестоимость продукции исходя из установленных норм использования материальных, энергетических и трудовых ресурсов, с другой стороны, учитывать себестоимость продукции по каждой фазе производственного цикла. Так, готовые детали швейных изделий целесообразно учитывать как полуфабрикаты собственного производства, поскольку в этом случае по окончании отчетного периода в учетных регистрах будет отражена информация отдельно по затратам одной из фаз производственного цикла (раскрою изделий) и отдельно информация по затратам, которые

непосредственно относятся к незавершенному производству.

Позаказный метод калькулирования необходимо применять только в случае поступления индивидуальных заказов на пошив отдельного изделия, либо изделий для группы заказчиков.

Заключение. Специфика швейного производства, которая заключается в особенностях использования тех или иных материалов для выпуска швейных изделий, значительной материальной составляющей в швейном производстве, динамичности цен на основные материалы, необходимости следовать модным тенденциям предопределяют необходимость полного и достоверного учета затрат на производство швейных изделий и выбор оптимального метода калькулирования себестоимости продукции. Крупные и средние предприятия швейного производства в основном применяют нормативный метод калькулирования себестоимости продукции, и поперечный метод. Небольшие ателье, специализирующиеся на индивидуальном пошиве одежды, используют позаказный метод калькулирования себестоимости продукции. Исследование особенностей методов калькулирования себестоимости продукции, применяемых на практике швейными предприятиями показало, что для крупных и средних предприятий наиболее целесообразно применять поперечный метод калькулирования себестоимости с элементами нормативного метода. Для небольших швейных предприятий, принимающих мелкие партионные заказы и ателье, наиболее целесообразным является применение позаказного метода калькулирования себестоимости продукции.

Библиографический список

1. Акбашева Д.М., Бетуганова А.А. Особенности учета затрат и калькулирования себестоимости продукции // Вестник Евразийской науки, 2020. – №6. <https://esj.today/PDF/23ECVN620.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ
2. Воробьева А.С., Заздравнова М.А. Современные методы калькулирования себестоимости // Инновационные технологии, экономика и менеджмент в промышленности: сборник научных статей VIII международной научной конференции. 19-20 августа 2021 г. Волгоград: Конверт, 2021. – С. 146-149.
3. Панченко Е.С. // Электронный журнал «Планово-экономический отдел». – 2018. - №5 – URL: https://www.profiz.ru/peo/5_2018/poperedelnyj_metod/
4. Особенности производства одежды // Электронный журнал «Управление производством» – URL: <https://upr.ru/article/kak-postroit-sistemu-planirovaniya-ot-zakaza-do-proizvodstva-chast-2-osobennosti-proizvodstva-odezhd>.

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ, КАК НОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ: ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ВВЕДЕНИЯ

Мартынович Светлана Николаева

ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета, аудита и статистики
Российский университет дружбы народов им. П. Лумумбы
г. Москва, Россия, mne.mtm@mail.ru

Степанова Елена Владимировна

студент кафедры бухгалтерского учета, аудита и статистики
Российский университет дружбы народов им. П. Лумумбы
г. Москва, Россия, endersyno4ka@gmail.ru

Аннотация. В ходе работы был проведен анализ цифрового рубля (ЦР). Целью исследования является анализ ЦР, для определения его особенностей и целесообразности введения, что несет практическую значимость для дальнейшего совершенствования проекта. Методы: классификация, типология, наблюдение. Тема имеет высокую степень разработки. Объект исследования – цифровой рубль, предмет исследования – его значимость. Результаты показали необходимость повышения функционала ЦР.

Ключевые слова: Цифровой рубль; бухгалтерский учет; цифровая валюта; финансы; цифровая экономика; российская разработка; новшество; финансовый инструмент.

DIGITAL RUBLE AS A NEW FINANCIAL INSTRUMENT: EXPEDIENCY OF INTRODUCTION

Martynovich Svetlana Nikolaeva

Senior Lecturer of the Department of Accounting, Audit and Statistics
P. Lumumba Peoples' Friendship University of Russia,
Moscow, Russia, mne.mtm@mail.ru

Stepanova Elena Vladimirovna

student of the Department of Accounting, Audit and Statistics
P. Lumumba Peoples' Friendship University of Russia
Moscow, Russia, endersyno4ka@gmail.ru

Abstract. In the course of the work, the analysis of the digital ruble (DR) was carried out. The purpose of the study is to analyze the DR to determine its features and the feasibility of introduction, which is of practical importance for further improvement of the project. Methods: classification, typology, observation the theme has a high degree of development. The object of research is the digital ruble, the subject of research is its significance. The results showed the need to improve the functionality of the DR.

Keywords: Digital ruble; accounting; digital currency; finance; digital economy; Russian development; innovation; financial instrument.

Введение. Внедрение компьютерных технологий в двадцатые годы двадцать первого века является перспективным направлением развития различных секторов экономики. В частности, Российская финансовая отрасль претерпела изменения в связи со скорым внедрением цифрового рубля в оборот. Согласно определению ЦБ РФ, цифровой рубль (ЦР) – это Российская национальная валюта, выраженная в цифровом формате, которая планируется использоваться в качестве дополнения к существующим формам Российского рубля [1]. Переход с физических денег на виртуальные рассматривается государством в качестве инструмента снижения риска инфляции. Разработка цифрового рубля началась в апреле 2021 года; сейчас же проект находится на этапе тестирования. Появление нового финансового инструмента повлечет за собой изменения в системе учета и аудита, а также в налоговом законодательстве. Проблема исследования – какие недостатки и слабые стороны есть у цифрового рубля? Основная цель исследования состоит в выявлении слабых сторон и недоработок цифрового рубля и предложения способов их устранения. Предполагается, что на данном этапе требуется более качественное информирование населения о цифровой валюте.

Методология. Цифровой рубль на момент написания статьи находится на этапе тестирования, поэтому в основе исследования будут лежать теоретические методы исследования: классификация, анализ и синтез, типология. Однако, в некоторых моментах будут применяться статистический и аналитический методы.

Осведомленность населения. В августе 2023 года были опубликованы результаты

опроса населения Российской Федерации, в ходе которого была выявлена осведомленность жителей Российской Федерации о введении цифрового рубля.

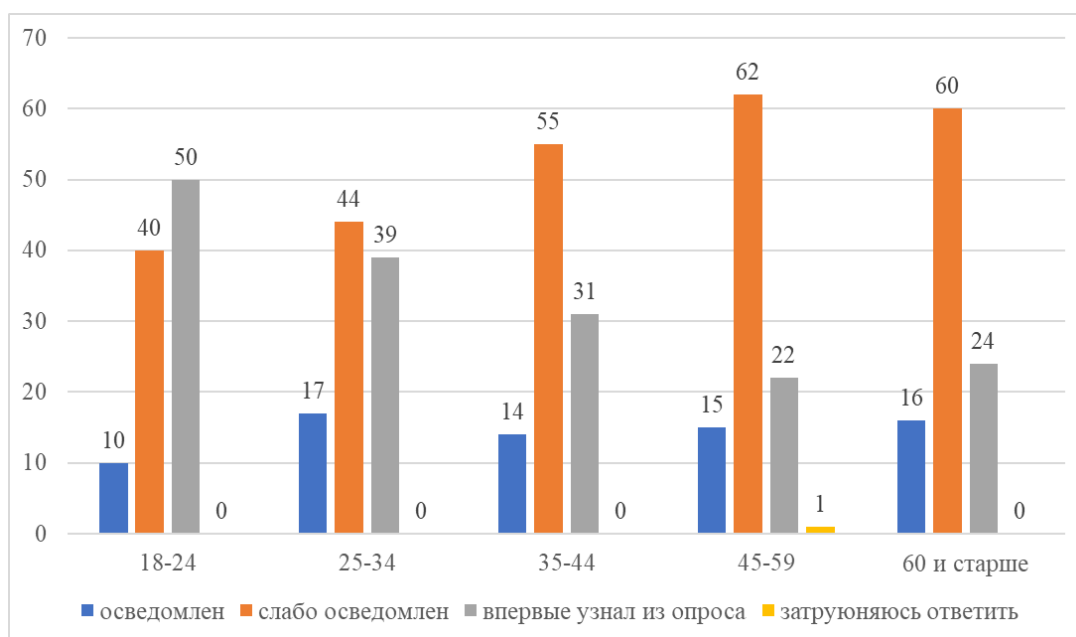


Рисунок 1 – осведомленность населения Российской Федерации о внедрении Цифрового рубля [2]

Исходя из результатов опроса (рисунок 1) видно, что молодежь осведомлена о введении цифрового рубля слабее, чем более старшее население. Число тех, кто впервые услышал о Цифровом рубле из опроса наибольшее у лиц от 18 до 24 лет (50 человек). Кроме того, число людей, частично осведомленных о цифровом рубле максимально у лиц от 45 до 49 лет (62 человека), что так же свидетельствует о слабой эффективности проводимого оповещения населения для молодежи. Это связано, в первую очередь с основным инструментом для освещения данной темы – телевидением и радио, которые не сильно распространены среди молодого населения.

В связи с этим, вытекает необходимость задействования интернета для популяризации цифрового рубля. Кроме того, эффективное распространение о новом финансовом инструменте может быть проведено через образовательные организации, к примеру колледжи или институты за счет проведения информирования на парах или конференциях. Нехватку информации о цифровой валюте подтверждает рисунок 2, на котором отображены причины недоверия населения Российской Федерации цифровой валюте в целом и цифровому рублю в частности.

Для начала, необходимо отметить, что 52% респондентов не готовы использовать цифровые деньги в связи с недостаточной информированностью о них и правилах пользования ими. Из этого следует недоверие, выраженное в страхе нахождения под контролем государства у 36% опрошенных, нехватке информации об инструменте у 25% и страхе хакерских атак у 28%. Из данного следует необходимость в повышении качества информирования всех слоев населения.

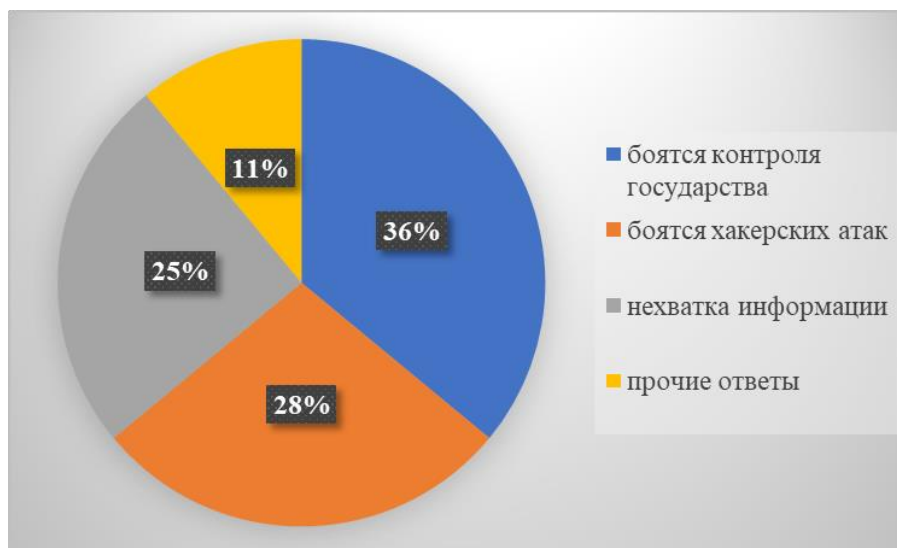


Рисунок 2 – Основные причины недоверия населения Российской Федерации к Цифровому рублю [3]

Сильные стороны ЦР. Перейдем к достоинствам проекта. Согласно информации ЦБ, новейшая форма Российского рубля имеет ряд преимуществ перед иными формами:

Возможность использования без выхода в интернет, что превозносит ЦР над электронными деньгами, по причине невозможности использования электронного кошелька без стабильного выхода в сеть Интернет.

Высокий уровень безопасности и сохранности персональных данных и денежных средств, так как ЦР является государственной разработкой.

Снижение издержек, связанных с использованием цифровой валюты, в связи с введением единых тарифов, которые планируются быть ниже тарифов, предоставляемых банками за обслуживание расчетных счетов, комиссий за проведение операций или обслуживания по программе «эквайринг».

Возможность переноса и использования денежных средств с любого счета, удобного клиенту.

Перспектива развития новой платёжной инфраструктуры предприятиями, пользующимися цифровым рублём, что может выделить компанию над конкурентами и привлечь новых инвесторов или партнеров.

Перечисленные преимущества могут привлечь как юридических лиц, так и физических к использованию цифрового рубля. Те, кто заинтересован в открытии электронного кошелька, но не делает это по причине слабого доверия существующим компаниям могут прибегнуть к использованию цифрового рубля в качестве более защищенной альтернативы.

Тарифы. Государство заинтересовано в привлечении населения к использованию ЦР, в связи с этим, тарифы и комиссия по операциям минимальные. Открытие кошелька проводится строго в электронном формате через портал Госуслуги как для физических, так и для юридических лиц, открытие счета бесплатное, однако по мере эксплуатации будут применяться следующие тарифные ставки (таблица 1).

Из таблицы 1 видно, что государство заинтересовано в привлечении физических лиц, по причине отсутствия тарифа и комиссии за операцию в цифровых рублях. Аналогичная картина и для бизнеса, из таблицы следует, что использование цифровых рублей для юридических лиц выгоднее, к примеру комиссия по оплате по системе «эквайринг» составляет 1,3 % от суммы оплаты. Более того, при раннем использовании (до 2025 года) компаниями цифрового рубля, тарифные ставки не будут применяться, что делает ранее использование выгодным. Но, стоит отметить, что несмотря на льготные ставки, проблема слабого информирования населения остается значимой, так как может негативно повлиять на переход с классических электронных кошельков на цифровой рубль.

Таблица 1 – Тарифы, предусмотренные для физических и юридических лиц, являющихся пользователями цифрового рубля [4]

Плательщик	Сумма
Физические лица	нет
Юридические лица (кроме ЖКХ)	
операции (перевод денежных средств, оплата и и.д.)	15 руб.
оплата от покупателя	0,3 % от суммы платежа
Юридические лица (ЖКХ)	
операции (перевод денежных средств, оплата и и.д.)	10 руб.
оплата от покупателя	0,2 % от суммы платежа

Особенности учета цифрового рубля. Отметим особенности бухгалтерского учета данного финансового инструмента. Информационное сообщение от 18.09.2023 № ИС-учет-47 содержит информацию об учете бухгалтерского учета цифрового рубля. Важно учесть, что счет, открытый в цифровых рублях, является отдельным финансовым инструментом, не относящийся ни к расчетному счету (51), ни к счету в валюте (52). В связи с этим, компаниям, работающим на основной системе налогообложения (ОСНО), решившим открыть счет в цифровых рублях, рекомендуется ввести синтетический счет 53 для учета цифровых денег на нем, однако, субъекты на упрощенной системе налогообложения (УСН) имеют право на использование 51 счета для расчетов в цифровых рублях. [5] При использовании синтетических счетов компания должна указать подробную информацию в учетной политике об этом. Однако, по причине нахождения ЦР на стадии отладки, возможны корректировки в законодательстве по мере появления спорных ситуаций и жалоб со стороны компаний, находящихся на упрощенной или основной системах налогообложения.

В таблице 2 представлены типовые операции и проводки с использованием цифрового рубля. По своей сути, они схожи с аналогичными операциями с использованием расчетного или валютного счета, отличие заключается в счёте учета цифрового рубля, который компания вправе выбрать самостоятельно. Информация по цифровой валюте раскрывается в финансовой отчетности аналогично с раскрытием информации о денежных средствах. Однако, цифровые рубли не являются в полной мере аналогом денежных средств и не могут быть использованы в ряде операций, к примеру запрещается:

1. Кредитовать счета в цифровых рублях.
2. Начислять проценты на остаток цифровых рублей.
3. Заключать совместный с какой-либо организацией счет в цифровых рублях.
4. Вести счет в цифровых рублях используя драгметаллы [6].

Стоит отметить, что остаток цифровых рублей подлежит обязательной инвентаризации по аналогии с инвентаризацией остатков денежных средств. Процедуру рекомендуется проводить в тот же период, что и инвентаризацию ДС.

В бухгалтерском балансе не предусмотрено отдельной строки для цифровой валюты, предположительно, ее стоит относить на денежные средства и учетом прочих позиций, находящихся в данной статье баланса.

Таблица 2 – Типовые проводки операций с использованием цифрового рубля [5]

Содержание операции с цифровыми рублями	Типовая схема	
	по дебету	по кредиту
Увеличение остатка цифровых рублей на счете путем перевода денежных средств с банковского счета	счет учета счета цифрового рубля	51
Оплата приобретаемых организацией товаров, работ, услуг, иного имущества	60	счет учета счета цифрового рубля
Оплата за проданные товары и оказанные услуги покупателям	счет учета счета цифрового рубля	62
Уплата налогов и сборов, причитающихся к уплате в бюджет	68, 69	счет учета счета цифрового рубля
Расчеты с персоналом организации	70, 73	счет учета счета цифрового рубля
Возврат суммы, излишне взысканной с организации в рамках исполнительного производства	счет учета счета цифрового рубля	счет учета расчетов
Оплата услуг оператора платформы цифрового рубля	91	счет учета счета цифрового рубля

Однако, существует риск того, что компании не будут прибегать к использованию цифровой валюты по причине сложности в эксплуатации и учете, которые можно избежать путем использования старых и привычных финансовых инструментов, учет которых не вызовет вопросов. Ожидается, что предприятия, использующие УСН с большей вероятностью перейдут на ЦР в связи с льготными тарифами и простым учетом, относительной предприятий, использующих ОСНО.

Обсуждение. Результаты исследования подтвердили поставленную гипотезу, выявив ключевой недостаток цифрового рубля, который влечет остальные – недостаточное информирование населения о ЦР.

Ключевым ограничением исследования является ограниченность проводимого опроса. Для расширения работы над данной темой необходимо собрать статистическую информацию не только у разных групп населения Российской Федерации, но и у представителей микро, малого, среднего и крупного бизнесов, для оценки их осведомленности и общего мнения о ЦР. Кроме того, необходимо ввести следующие вопросы:

1. Общая осведомленность о цифровом рубле;
2. Доступность информации о цифровом рубле;
3. Качество обслуживания цифрового рубля со стороны государства;
4. Предложения по улучшению цифрового рубля от пользователей.

По результатам исследования предлагаются следующие пути информирования населения по возрастным группам.

По мере совершенствования и внедрения цифрового рубля стоит продолжить исследование в направлении распространения цифрового рубля на территории Российской Федерации; реальных проблем в области бухгалтерского учета ЦР; сравнении реального использования ЦР и привилегии его над другими формами денежных средств.

Заключение. Новейшая форма денежного инструмента, цифровой рубль, имеет ряд преимуществ для физических и юридических лиц, однако, на распространение правдивой информации о нем среди населения Российской Федерации недостаточное для качественного понимания о привилегиях данного средства. Кроме того, по причине нахождения ЦР на этапе разработки и тестирования, в сфере налогов так же имеются пробелы, которые будут устранены по мере совершенствования проекта.

Таблица 3 – Возможные способы повышения информирования населения о цифровых рублях

Группа населения	Способ повышения осведомленности о ЦР
18–24	Тематические уроки в ВУЗах или колледжах
	Тематические конференции
	Информирование через интернет
24–34	Распространение информации о ЦР на месте работы
	Информирование через интернет
	Привлечение компаний в программу тестирования ЦР
35–44	Введение тематических радиопередач и телепередач
	Привлечение компаний в программу тестирования ЦР
	Более подробное информирование о ЦР через новостные сводки
45–59	Введение тематических радиопередач и телепередач
	Привлечение компаний в программу тестирования ЦР
	Более подробное информирование о ЦР через новостные сводки
60 и старше	Использование центров долголетия для донесения информации о ЦР и обучения пожилого населения пользованию ЦР
	Введение тематических радиопередач и телепередач
	Обучение пожилого населения пользованию компьютером и технологиями

На данный момент, ключевой проблемой является нехватка информирования населения, которая может быть устранена за счет средств массовой информации, конференций и проведения тематических занятий, направленных на повышения финансовой грамотности у всех групп населения.

Библиографический список

1. Цифровой рубль. [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/fintech/dr/> (Дата обращения: 10.10.2023).
2. Половина россиян не знает, зачем нужен цифровой рубль. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2023/08/09/989183-o-vvedenii-tsifrovogo-rublya-ne-znaet-polovina-rossiyan> (Дата обращения: 13.10.2023).
3. Исследование: будут ли россияне пользоваться цифровым рублем. [Электронный ресурс]. URL: <https://finance.mail.ru/2023-08-02/issledovanie-budut-li-rossiyane-polzovatsya-tsifrovym-ruble-57248234/> (Дата обращения: 13.10.2023).
4. Утверждены тарифы по операциям с цифровыми рублями. [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=1698> (Дата обращения: 13.10.2023).
5. Бухгалтерский учет цифрового рубля: разъясняет Минфин. [Электронный ресурс]. URL: https://nalog-nalog.ru/buhgalterskij_uchet/vedenie_buhgalterskogo_ucheta/buhuchet-operacij-s-tsifrovym-ruble-razyasnyet-minfin/ (Дата обращения: 13.10.2023).
6. Приняты законы о цифровом рубле. [Электронный ресурс]. URL: https://nalog-nalog.ru/spravochnaya_informaciya/prinyaty-zakony-o-tsifrovom-ruble/ (Дата обращения: 13.10.2023).

ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ВИНОДЕЛЬЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ

Матушевская Елена Анатольевна

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, matushevskaya73@mail.ru

Зуева Елена Тимуровна

студент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, polynelena@yandex.ru

***Аннотация.** В условиях турбулентности экономических и политических процессов, платежеспособность предприятия является важным критерием надежности для партнера по бизнесу, для государственных органов и работников предприятия. Поэтому обеспечение платежеспособности и ликвидности вне зависимости от влияния внешней среды и постоянно возникающих факторов предпринимательских рисков становится на сегодняшний день одной из ключевых задач каждого предприятия. Для того, чтобы не утратить платежеспособность ни в краткосрочном, ни в долгосрочном периоде, необходимо постоянно проводить мониторинг и анализ факторов внешней и внутренней среды, а также проводить оценку возможного их влияния на финансовое положение предприятия. Предприятия винодельческой отрасли обладают сложной спецификой хозяйственной деятельности, что обусловлено зависимостью от природно-климатических условий, потребительскими предпочтениями, структурой рынка винодельческой продукции и определенной зависимостью от импортных поставок виноградной лозы и комплектующих к импортному оборудованию. В связи с этим обеспечение платежеспособности винодельческого предприятия должно опираться на системный анализ влияния внешних и внутренних факторов на экономические условия функционирования.*

***Ключевые слова:** платежеспособность, ликвидность, финансовое положение, факторы внешней среды, конкурентоспособность.*

FACTORS OF ENSURING THE SOLVENCY OF A WINE- MAKING ENTERPRISE AND METHODS OF CASH FLOW MANAGEMENT

Matushevskaya Elena Anatolyevna

Ph.D., Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, matushevskaya73@mail.ru

Zueva Elena Timurovna

Master's Student, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, polynelena@yandex.ru

***Abstract.** In the conditions of turbulence of economic and political processes, the solvency of an enterprise is an important criterion of reliability for a business partner, for government agencies and employees of the enterprise. Therefore, ensuring solvency and liquidity, regardless of the influence of the external environment and constantly emerging factors of entrepreneurial risks, is becoming one of the key tasks of each enterprise today. In order not to lose solvency either in the short term or in the long term, it is necessary to constantly monitor and analyze the factors*

of the external and internal environment, as well as to assess their possible impact on the financial position of the enterprise. The enterprises of the wine industry have complex specifics of economic activity, which is due to dependence on natural and climatic conditions, consumer preferences, the structure of the market of wine products and a certain dependence on imported supplies of vines and components for imported equipment. In this regard, ensuring the solvency of a wine-making enterprise should be based on a systematic analysis of the influence of external and internal factors on the economic conditions of operation.

Keywords: *solvency, liquidity, financial situation, environmental factors, competitiveness.*

Основная часть. Платежеспособность предприятия является индикатором его надежности как партнера и контрагента по бизнесу, а также финансовой устойчивости для государственных контролирующих органов и работников предприятия. Поэтому высшему менеджменту предприятия, для формирования и поддержания репутации надежного и финансово устойчивого субъекта экономики, необходимо проводить постоянный мониторинг факторов, которые оказывают влияние на платежеспособность предприятия и применять различные меры по повышению его уровня.

Специфика винодельческого производства определяет особенности и перечень факторов, оказывающих влияние на ликвидность и платежеспособность предприятия [5]. Для анализа влияния тех или иных факторов на платежеспособность предприятия их принято подразделять на внешние и внутренние (рисунок 1).

К внешним факторам влияния на платежеспособность предприятия винодельческой отрасли относятся налоговая политика государства, государственные программы поддержки отрасли, государственное регулирование винодельческой отрасли, уровень конкуренции в отрасли, санкции европейских государств, курс рубля, покупательская способность населения, вкусы и предпочтения покупателей.

Влияние налоговой политики проявляется в том, что продукция виноделия облагается НДС по ставке 20% и акцизом (33 руб. на литр тихого вина и 45 руб. на литр игристого вина) [2]. При этом, если ставка НДС за последние 10 лет увеличивалась всего один раз на 2%, то ставки акцизов на алкогольную продукцию увеличиваются ежегодно, то приводит к росту стоимости готовой винодельческой продукции [3]. Рост цены на вино и винные напитки приводит к снижению спроса на него или смену покупательских предпочтений на более дешевые алкогольные продукты, что ведет к сокращению выручки винодельческих предприятий и, как результат, сокращению положительного денежного потока.

Рост ставки НДС также привел к увеличению стоимости винодельческой продукции, в результате чего наблюдалось падение спроса.

Государственные программы поддержки винодельческой отрасли оказывают положительное влияние на уровень платежеспособности предприятия. В рамках такой государственной поддержки предоставляются субсидии на компенсацию части расходов на содержание виноградников, закупку и обновление оборудования, приобретение виноградной лозы и установку шпалер. Возможность покрывать такие расходы за счет государственных средств позволяет винодельческим предприятиям аккумулировать денежные средства для выполнения других текущих обязательств [4].

Влияние государственного регулирования винодельческой отрасли проявляется в регулировании конкуренции и защите внутреннего рынка виноделия от иностранных производителей.

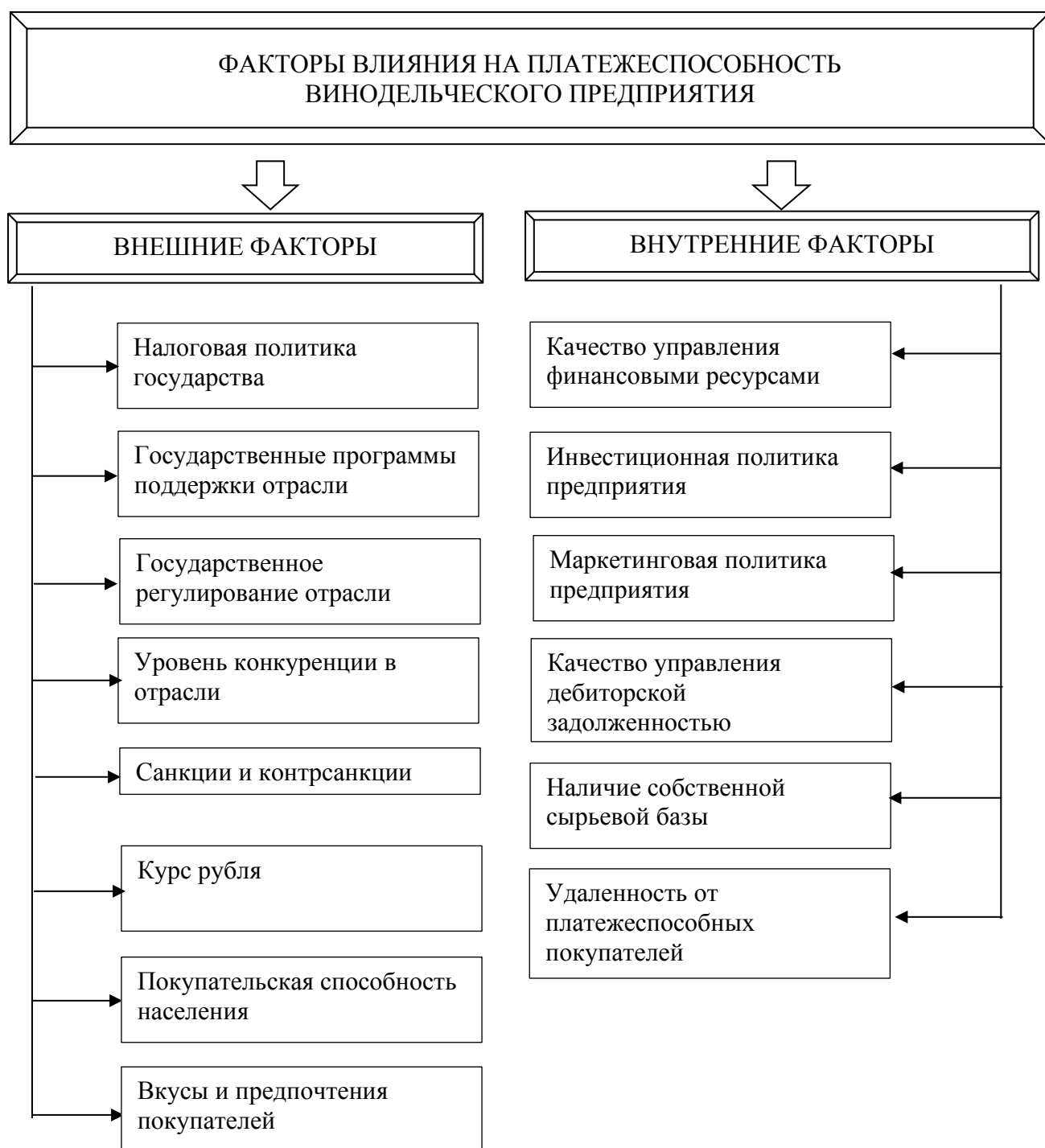


Рисунок 1 – Факторы влияния на платежеспособность винодельческого предприятия

Так, в Федеральном Законе от 27 декабря 2019 г. № 468-ФЗ «О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации» установлен запрет на использование импортного виноматериала при изготовлении винодельческой продукции [1]. В практике деятельности многих иностранных производителей существовала тенденция создания на территории Российской Федерации заводов по производству вина, при этом виноматериал завозился из-за границы.

Таким образом, иностранная винодельческая продукция существенно удешевлялась за счет более дешевой рабочей силы в России, а импортное вино выигрывало в

конкурентной борьбе и имело больший спрос, чем российские вина, что не позволяло российским виноделам получать плановые объемы доходов.

Введение запрета на использование импортного винного материала привело к практически невозможности производства из импортного виноматериала на территории России, поскольку российские предприятия с полным циклом производства вина полностью используют собственный виноматериал и не имеют возможности реализовать его другим предприятиям.

Запрет на использование импортного виноматериала позволил убрать с российского рынка таких зарубежных производителей, что привело к росту спроса на российскую винодельческую продукцию, и, как следствие, к росту положительного денежного потока таких предприятий [6].

Также необходимо отметить, что Федеральным законом №468-ФЗ установлена обязательность маркировки винодельческой продукции. При этом на этикетке должен быть указан производитель вина и его идентификационные признаки, а в случае, если продукция произведена из импортного виноматериала, на этикетке должна быть указана надпись «Не является вином» [1].

Введение таких мер также способствует повышению конкурентоспособности и востребованности российских вин на отечественном рынке, что позволяет прогнозировать рост положительного денежного потока и повышение платежеспособности винодельческих предприятий.

Спрос на винодельческую продукцию, которые определяет величину положительного денежного потока и платежеспособность предприятия, зависит от уровня конкуренции на рынке. Долгое время в России более 50% рынка вина занимала продукция импортного производства, что обусловлено многими причинами: вырубкой виноградников в период антиалкогольной компании, отсутствием значительных инвестиций в отрасль и государственных мер поддержки, недостаточным маркетингом российских предприятий. Как результат, многие российские потребители предпочитали импортную винодельческую продукцию, что негативно сказывалось на объеме выручки и положительного денежного потока российских винодельческих предприятий.

После принятия закона о виноделии и некоторых ограничительных мер со стороны государства, конкуренция со стороны зарубежных производителей снизилась, что позволило российским виноделам получать больше денежных средств от реализации своей продукции.

Санкции оказывают негативное влияние на уровень платежеспособности винодельческих предприятий. Современные винодельческие предприятия России, в результате модернизации и обновления оборудования, расширения производственных мощностей, в основном используют оборудование европейского производства, поэтому запасные части к нему закупаются в странах Евросоюза [6]. В связи с европейскими санкциями российские виноделы вынуждены закупать запасные части в рамках параллельного импорта, что ведет к их существенному удорожанию и увеличению отрицательного денежного потока. Такая же ситуация складывается и с закупкой виноградной лозы для расширения виноградников. На сегодняшний день, по мнению Ассоциации виноградарей и виноделов России, в стране недостаточно собственных питомников, выращивающих виноградную лозу, поэтому ее необходимо закупать за границей, что приводит к необходимости использования возможностей параллельного импорта. Это негативно сказывается на уровне платежеспособности винодельческих предприятий [6].

Курс рубля оказывает влияние при закупке импортных запасных частей и комплектующих для оборудования винодельческого завода. При падении курса рубля стоимость запасных частей увеличивается, что приводит к росту отрицательного денежного потока и сокращению платежеспособности предприятия [6].

Объем положительного денежного потока зависит от спроса на продукцию, поэтому для обеспечения платежеспособности винодельческого предприятия необходима высокая покупательская способность населения. При снижении уровня доходов, и, как следствие, снижении покупательской способности, спрос на винодельческую продукцию сокращается, что приводит к сокращению положительного денежного потока.

Изменение потребительских предпочтений имеет такой же эффект. На сегодняшний день на российском рынке алкогольной продукции существует богатое разнообразие вин, поэтому потребитель может изменить приверженность с вина одного производителя на вино другого производителя. Кроме того, потребительские предпочтения могут смениться на более крепкие напитки или наоборот, на слабоалкогольную продукцию, что негативно скажется на объеме продаж.

Внутренними факторами, определяющими уровень платежеспособности винодельческого предприятия, можно назвать качество управления финансовыми ресурсами, инвестиционную политику предприятия, маркетинговую политику предприятия, наличие собственной сырьевой базы, удаленность от платежеспособных покупателей.

Во многом платежеспособность предприятия определяется эффективностью управления денежными потоками, поэтому насколько качественно и рационально используются денежные средства, планируются денежные потоки, осуществляется контроль за движением денежных средств, зависит уровень достаточности денежных средств для оплаты текущих обязательств.

Предприятия, для повышения эффективности своей деятельности, осуществляют обновление и расширение производственных мощностей, что требует значительных инвестиционных вложений. В периоды реализации инвестиций платежеспособность предприятий резко снижается, поскольку зачастую для их реализации требуются как долгосрочные заемные средства, так и краткосрочные привлеченные средства, значительно превышающие объем имеющихся в распоряжении предприятия денежных средств.

Динамика продаж, и, как следствие, объем положительных денежных потоков, зависит также от маркетинговой политики предприятия. В случае, когда предприятие проводит активную маркетинговую политику, использует различные инструменты для продвижения продукции, объем положительного денежного потока существенно увеличивается, что приводит к росту платежеспособности. Однако также стоит учитывать, что в рамках проведения маркетинговой политики и увеличения объемов продаж, может быть принято решение о привлечении покупателей посредством продажи продукции на условиях существенной отсрочки платежа, что приводит к значительному росту дебиторской задолженности и недостаточности денежных средств на расчетных счетах. В этом случае платежеспособность в краткосрочном периоде может быть низкой, а ее высокое значение наблюдается только в среднесрочном и долгосрочном периоде.

Наличие собственной сырьевой базы для винодельческих предприятий также является фактором повышения платежеспособности. Готовые виноматериалы в совокупности с транспортными и другими расходами на их доставку и хранение по стоимости превышают расходы на выращивание собственного винограда и его переработку. Кроме того, отходы первичной обработки винограда могут быть использованы для производства побочных продуктов (виноградного масла, кормовой муки, этилового спирта и т.д.). Поэтому наличие и использование собственной сырьевой базы способствует росту положительного денежного потока и сокращению отрицательного денежного потока.

Поскольку объем продаж продукции винодельческого производства во многом зависит от платежеспособности покупателей, удаленность от покупателей с высоким уровнем дохода также оказывает определенное влияние на величину положительного денежного потока. Рост объема продаж, обеспеченный платежеспособным спросом, позволяет получать больший объем денежных средств. В то же время, необходимость

доставки продукции в другие регионы, где доходы населения выше, вызывает расходы на транспортировку винодельческой продукции, что приводит к росту величины отрицательного денежного потока [5].

Основными методами управления денежными потоками, которые применяются на практике, являются составление платежного календаря и бюджетирование (формирование бюджета денежных средств).

Платежный календарь представляет собой график поступлений денежных средств и их использования для соблюдения положительного сальдо денежного потока. Платежный календарь может составляться на год, квартал, месяц и декаду. Положительный денежный поток, в рамках составления платежного календаря, отражает плановые поступления денежных средств на основе данных о дебиторской задолженности, договорных обязательств о сроках платежей и плана продаж. Основной для формирования отрицательного денежного потока является производственная программа, план инвестиций в основные фонды, план закупок сырья и материалов, план проведения технического обслуживания и ремонтов основных фондов, социальные программы и программы материальной мотивации сотрудников, плановые показатели по налогам и сборам [7].

Необходимо отметить, что при реализации метода платежного календаря, на практике, зачастую применяется метод скользящего планирования, когда платежный календарь составляется на квартал, затем по результатам первого месяца квартал анализируется выполнение плановых показателей как платежного календаря, так и других плановых показателей. По результатам анализа платежный календарь корректируется с учетом полученных результатов анализа и с учетом возникших за период потребностей.

На основании указанных данных составляются плановые величины поступлений денежных средств и плановые величины использования денежных средств для выполнения запланированных мероприятий.

Бюджетирование представляет собой лимитирование денежных средств по каждому подразделению и филиалу в рамках плановых потребностей. Для каждого подразделения и филиала составляется бюджет расходов, который в ходе бизнес-процессов реализуется и контролируется. По результатам каждого отчетного периода, которым может быть месяц, квартал, год, проводится сравнительный анализ плановых бюджетов и фактических показателей, выявляются причины отклонений и корректируются бюджеты на следующий отчетный период [7].

Таким образом, платежеспособность винодельческого предприятия зависит как от внешних, так и от внутренних факторов. Внешние факторы, которые в основном обусловлены государственной политикой налогообложения, регулированием рынка винодельческой продукции и государственными программами поддержки, оказывают как положительное, так и отрицательное влияние на уровень платежеспособности винодельческих предприятий России. Внутренние факторы обусловлены качеством управления денежными средствами, технологическими возможностями самого предприятия и его маркетинговой политикой. Для управления денежными потоками используются такие методы, как платежный календарь и бюджетирование, каждый из которых нацелен на планирование денежных потоков и контроль за их использованием.

Библиографический список

1. Федеральный Закон от 27 декабря 2019 г. № 468-ФЗ «О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_341772/
2. Балакирева Э.Г. Влияние повышения НДС на финансовые показатели предприятий // Вестник магистратуры. 2019. № 7-1(94) [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-povysheniya-nds-na-finansovye-pokazateli-predpriyatiy/viewer>

3. Внеплановое повышение акцизов на некоторые вина в 3 раза принято в первом чтении // Аудит.ру [Электронный ресурс]. URL: <https://www.audit-it.ru/news/finance/1088369.html>
4. Вино по новым правилам. Как закон о виноградарстве и виноделии повлиял на отрасль // Агроинвестор [Электронный ресурс]. URL: <https://www.agroinvestor.ru/markets/article/36778-vino-po-novym-pravilam-kak-zakon-o-vinogradarstve-i-vinodelii-povliyal-na-otrasl/>
5. Козюбро Т.И., Бзегежева С.А. Проведение анализа ликвидности и платежеспособности винодельческого предприятия в современных условиях // Международный журнал гуманитарных и естественных наук, том 9-2 (84), 2023 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/provedenie-analiza-likvidnosti-i-platezhesposobnosti-vinodelcheskogo-predpriyatiya-v-sovremennyh-usloviyah/viewer>
6. Цена за бокал: как санкции повлияют на винный рынок в России // Forbes [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/460673-cena-za-bokal-kak-sankcii-povliat-na-vinnyj-rynok-v-rossii>
7. Система управления денежными потоками // Справочник экономиста. – 2022. – №1. [Электронный ресурс]. URL: https://www.profiz.ru/se/1_2022/

SWOT-АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Матушевская Елена Анатольевна

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, matushevskaya73@mail.ru

Панькова Ирина Евгеньевна

магистрант кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет,
ГУП «Агропромышленное объединение «Севастопольский винодельческий завод»
г. Севастополь, Россия, pankova7676@mail.ru

***Аннотация.** Система управления и служба контроллинга в компании отражают идентичные системные обязанности. Система управления основывается на показателях планирования деятельности. С точки зрения планирования деятельности следует рассматривать стратегический анализ. В исследовании проведен SWOT-анализ действующего, единственного в России унитарного винодельческого предприятия, где выделены главные итоговые мероприятия, позволяющие совершенствовать систему управления (контроллинга).*

***Ключевые слова:** система управления, контроллинг, SWOT-анализ, сильные стороны компании, слабые стороны компании, возможности компании, угрозы, анализ.*

SWOT ANALYSIS AS A TOOL FOR EVALUATING THE MANAGEMENT SYSTEM OF A UNITARY ENTERPRISE

Matushevskaya Elena Anatolyevna

Ph.D., Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, matushevskaya73@mail.ru

Pankova Irina Evgenievna

SUE "Agro-industrial Association «Sevastopol Winery»
Master's Student, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, pankova7676@mail.ru

Abstract. *The management system and the controlling service in the company reflect identical system responsibilities. The management system is based on activity planning indicators. From the point of view of activity planning, strategic analysis should be considered. The study carried out a SWOT analysis of the operating, only unitary winemaking enterprise in Russia, where the main final measures were highlighted that make it possible to improve the management (controlling) system.*

Keywords: *management system, controlling, SWOT analysis, strengths of the company, weaknesses of the company, opportunities of the company, threats, analysis.*

Введение. В сложных социально-экономических условиях хозяйствования у хозяйствующего субъекта возникают факторы внешнего и внутреннего характера, дестабилизирующие их производственную деятельность. В этих условиях актуально рациональное управление финансовой деятельностью предприятия.

Система управления предприятием отражает достаточно сложный многогранный процесс и включает целый алгоритм работы каждого центра ответственного компании, которые определяются в соответствии с её организационной структурой. Управление компанией также всегда основывается на целях и задачах стратегического планирования деятельности. Стратегическое планирование деятельности и анализ основывается на четко определенных критериях развития, которые были определены посредством методик стратегического планирования компанией [1, 2, 3, 4]. Важным этапом стратегического анализа является поиск оптимальных стратегических решений, выбор приемлемой стратегии [5].

В связи с этим среди большого круга инструментов системы управления, используемых при анализе предприятия целесообразно отнести SWOT – анализ. В современной хозяйственной практике данный метод является одним из наиболее популярных качественных методов проведения анализа. С помощью SWOT – анализа предприятие при исследовании факторов внутренней и внешней среды финансово – хозяйственной деятельности может выявлять и оценивать, а также контролировать возможности, свою деятельность с целью уменьшения угроз [6, 7].

Целью исследования является применение SWOT – анализа для оценки ключевых факторов, определяющих систему развития унитарного винодельческого предприятия, которое ведет хозяйственную деятельность в городе Севастополь.

Методы. Исследование системы анализа управления компании заключается в исследовании методики планирования деятельности на текущие периоды и долгосрочные. Отметим, что стратегическое планирование более ориентировано на долгосрочную перспективу, посредством создания плана мероприятий по достижению поставленных целей компанией, заключающиеся в ее миссии [4]. Методы стратегического анализа управления компанией: SWOT-анализ, STEP-анализ, PEST-анализ, портфельный анализ, матрица Ансоффа, 5 конкурентных сил Портера, и другие. Одним из самых популярных инструментов стратегического управления, позволяющего осуществить поиск.

оптимальных стратегических решений, является SWOT-анализ. По определению А.Е. Михайловой, SWOT-анализ – это один из самых популярных инструментов стратегического управления, позволяющий построить стратегический баланс и проанализировать возможные стратегии поведения предприятия в рыночной среде [7].

Таким образом, отметим, что в экономической литературе достаточно большое количество видов и методов проведения анализа системы управления компаний. В целях изучения системы управления исследуемой организации нами будет применен метод SWOT-анализа.

Суть указанного метода заключается в исследовании сильных и слабых сторон компании, также ее возможностей и вероятных угроз, с целью разработки плана действия в части выявленных недостатков. В таблице 1 рассмотрим сильные и слабые стороны, возможности и угрозы унитарного винодельческого предприятия.

Таблица 1 – SWOT-анализ службы контроллинга унитарного винодельческого предприятия

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Наличие на предприятии всех критериев (положительных экономических показателей) позволяющих заниматься стабильной деятельностью	1. Отсутствие службы контроллинга
2. Эффективная стратегия и организация управления	2. Делегирование обязанностей на существующие должности (главный бухгалтер, экономист, директор) и так нагруженные основной работой, что ведет к недобросовестному выполнению обязанностей и повышает вероятность увеличения количества ошибок
3. Высокая конкурентоспособность предприятия	3. Отсутствие квалификационной категории у ряда сотрудников
4. Усиление контроля над другими отделами в части их полномочий управления инвестициями	4. Недостаточный уровень удовлетворения информационных потребностей, необходимость закупки и обновления материально-технической базы
Возможности	Угрозы
1. Установление количественных и качественных целей предприятия	1. Изменение законодательства в части выпуска/продажи алкогольной продукции
2. Получение внешнего финансирования (поиск инвесторов)	2. Снижение конкурентоспособности, текучка кадров, «переманивание» человеческого капитала в сторонние фирмы
3. Помощь в поддержании наличия (повышение уровня) высококвалифицированного человеческого капитала, привлечение молодых специалистов	3. Риск увеличения объема работы, возлагающийся на управленческий персонал, и как следствие снижение их работоспособности
4. Возможность повышения конкурентоспособности	4. Повышение расходов на оплату труда

Результаты. Определив сильные и слабые стороны компании, а также ее возможности и угрозы, можем рассмотреть расширенные матрицы анализа, посредством пресечений всех факторов и определений мероприятий для унитарного винодельческого предприятия.

В ходе изучения расширенных матриц, которые отвечают на вопросы:

- Как с помощью сильных сторон мы можем воспользоваться возможностями?
- Как сильные стороны помогают нам нейтрализовать угрозы?
- Какие слабые стороны мешают нам воспользоваться возможностями?
- Как слабые стороны усугубляют наши угрозы, каковы наши риски?» [8].

Таким образом, в каждой таблице исследованы потенциальные возможности и предложены мероприятия по совершенствованию системы управления унитарного винодельческого предприятия.

Обсуждение. Из проведенного SWOT-анализа предприятия можно сделать следующие выводы.

Внедрение службы контроллинга инвестиционной деятельности позволит унитарному винодельческому предприятию:

- организовать наиболее точную и эффективную систему бюджетирования проектов для дальнейшего определения его целесообразности финансирования, расчета окупаемости и рентабельности.
- повысить престиж и конкурентоспособность предприятия, создать новые рабочие места/ повысить средний уровень заработной платы на предприятии.
- проводить постоянный мониторинг новейших технологий и внедрять их в производство, тем самым привлекать новых покупателей;
- привлекать к финансированию проектов новых заинтересованных инвесторов.

Таблица 2 – Как с помощью сильных сторон унитарное винодельческое предприятие может воспользоваться возможностями

	Список сильных сторон:			
Список возможностей:	1	2	3	4
1	Определение необходимого количества ресурсов для эффективной работы предприятия	Точное планирование ФХД	Мониторинг новейших технологий и внедрение их на предприятие	
2	Обновление ресурсов	Привлечение высококвалифицированного персонала	Привлечение покупателей	Повышение заработной плат
3	Повышение престижа предприятия в части высококвалифицированного и постоянно обучаемого персонала		Применение новых технологий	
4		Повышение качества управления предприятием	Повышение спроса на продукцию	

При этом существуют следующие угрозы:

- возможная текучесть кадров, нехватка высококвалифицированного персонала;
- устаревание материально-технической базы и невозможность ее обновления, следовательно, невозможность внедрения новых проектов за свой счет, так как они не будут являться первостепенной;
- нехватка финансирования, потеря контроля управления, банкротство предприятия.

Таблица 3 – Как сильные стороны помогают унитарному винодельческому предприятию нейтрализовать угрозы

	Список сильных сторон:			
Список угроз:	1	2	3	4
1		Поможет подстроиться под действующее законодательство		
2	Эффективный проект, предполагает так же и эффективное использование человеческих ресурсов		Позволит удержать престиж предприятия на уровне	
3	Увеличение штата работников			Снижение количества ошибок
4		Повысятся показатели деятельности	Возможность финансировать новые эффективные проекты	

Таблица 4 – Какие слабые стороны мешают унитарному винодельческому предприятию воспользоваться возможностями

	Список слабых сторон:		
Список возможностей:	1	2	3
3	Отсутствие четкого отслеживания повышений квалификаций персонала	Отсутствие четкого отслеживания повышений квалификаций персонала	Использование устаревших технологий производства продукции, как следствие снижение фондоотдачи
4	Отсутствие налаженной системы управления	Снижение интереса к финансированию проектов данного предприятия	Снижение интереса к финансированию проектов данного предприятия
5	Отсутствие эффективной системы бюджетирования проектов		Нехватка (устаревание) ресурсного обеспечения предприятия

Завершающим этапом явился количественный SWOT-анализ для того чтобы оценить насколько наши возможности и сильные стороны перекрывают наши слабые

стороны и угрозы. В итоге получилось, что внедрение службы контроллинга инвестиционной деятельности в унитарном винодельческом предприятии целесообразно и эффективно, так как возможности и сильные стороны перекрывают их слабые стороны и угрозы практически в два раза.

Таблица 5 – Как слабые стороны усугубляют угрозы унитарного винодельческого предприятия, каковы их риски

	Список слабых сторон:			
Список угроз:	1	2	3	4
1	Потеря контроля управления предприятием	Необходимость регулярного повышения квалификации персонала		Потеря контроля управления предприятием
2		Текучка кадров, снижение штатов	Снижение престижа, уровня человеческого капитала	Снижение престижа, уровня человеческого капитала
3	Текучка кадров, снижение штатов			Текучка кадров, снижение штатов
4		Текучка кадров, невозможность повышения оплаты труда	Снижение престижа, уровня человеческого капитала	

Заключение. SWOT-анализ – это эффективный инструмент управления для унитарного предприятия, охватывающей все стороны деятельности. Исследование, осуществленное с помощью SWOT-анализа, в сочетании с аналитической работой по обобщению его результатов позволяет генерировать широкую гамму управленческих решений для использования внешних возможностей на основе специфики деятельности предприятия.

Библиографический список

1. Антипатов Ю.А. Обзор научных взглядов на разработку стратегии развития фирмы в рамках исследования экономической категории / Ю.А. Антипатов // Вопросы науки и образования, 2018. – №19 (31). – С. 26-29.
2. Воронин Н.В. Специфика выбора стратегии развития предприятия / Н.В. Воронин // Вестник науки и образования, 2019. – №12-2 (66). – С. 17-20.
3. Губарева Е.Г. Теоретико-методические основы стратегического управления предприятием / Е.Г. Губарева, А.С. Будагов, А.М. Колесников // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Серия 3. Экономические, гуманитарные и общественные науки, 2018. – №4. – С. 3-9.
4. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 375 с.
5. Калашникова И.А. Проблемы формирования стратегии развития предприятия / И.А. Калашникова // ЭКОНОМИНФО, 2019. – №1. – С. 11-16.
6. Коляда Н.Я. Роль swot и snw-анализов в процессе стратегического управления компанией // National Science. 2023. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-swoti-snw-analizov-v-protssesse-strategicheskogo-upravleniya-kompaniey> (дата обращения: 02.10.2023).
7. Михайлова А.Е. Использование инструментария swot-анализа для обеспечения

экономической безопасности предприятия/а.е. Михайлова, О.М. Мушкарова, Е.М. Петрова // Петербургский экономический журнал, 2021. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-instrumentariya-swot-analiza-dlya-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya> (дата обращения: 02.10.2023).

РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА

Никитина Алина Петровна

д.ю.н., профессор кафедры «Государственное право и процесс»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, Apnikitina@sevsu.ru

Савичева Наталья Владимировна

магистрант кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, tashasavicheva@mail.ru

Саченок Людмила Ивановна

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, Apnikitina@mail.ru

***Аннотация.** Стабильная работа любой коммерческой и государственной организации невозможна без квалифицированных кадров. Кадровая политика организации ориентирована на систему формирования профессиональных компетенций у сотрудника. Проблема эффективной организации персонала прежде всего связана с существующими методами оценки кадрового потенциала организации.*

Сегодня в научной и практической деятельности не обозначена четкая обоснованная методика уровня оценки кадров. В исследовании отмечается, что кадровая политика в организации государственного сектора выстраивается исходя из целей и задач функционирования организации.

***Ключевые слова:** кадровый потенциал, кадровая политика, государственная организация, стратегическое планирование.*

DEVELOPMENT OF THE HUMAN RESOURCES POTENTIAL OF THE PUBLIC SECTOR ORGANIZATION

Nikitina Alina Petrovna

Doctor of Law, Professor of the Department of State Law and Process
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, Apnikitina.sevsu.ru

Savicheva Natalia Vladimirovna

Master's student, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, tashasavicheva@mail.ru

Sachenok Lyudmila Ivanovna

Ph.D., Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, lyudmila.sachenok@mail.ru

Abstract. *Stable work of any commercial and state organization is impossible without qualified personnel. The personnel policy of the organization is focused on the system of formation of professional competencies of the employee. The problem of effective organization of personnel is primarily related to the existing methods of assessing the personnel potential of the organization.*

Today, in scientific and practical activities, there is no clear grounded methodology for the level of personnel assessment. The study notes that the personnel policy in the public sector organization is based on the goals and objectives of the organization's functioning.

Keywords: *ersonnel potential, personnel policy, state organization, strategic planning.*

Введение. Рыночная экономика «диктует» свои правила по организации экономической деятельности всех предприятий. Социально-экономическое развитие в современных условиях оказывает значительное влияние на уровень образования населения. Благосостояние населения влияет на возможность получения высшего образования. Технический прогресс, цифровизация, технологии – все указанные факторы также находят свое отражение в направлениях специальности высших учебных заведений.

Следовательно, именно кадровый состав оказывает ключевое влияние на успех деятельности организации, где очевидно прослеживается конечный результат работы. Качество кадров влияет на уровень качества принятия решений, сбора и обработки информации и многих других процессов предприятия.

Основная часть. Развитие кадрового потенциала на предприятиях государственного сектора включается в стратегическое планирование его деятельности. В данном случае в стратегии отражается постоянное выделение материальных средств на подготовку, переподготовку, повышение квалификации персонала.

Стоит заметить, что уровень квалификации, а также опыт оказывает решающие основания для выбора того или иного сотрудника. Чем выше уровень квалификации сотрудника, тем больше задач он может выполнять в жатые сроки, что важно для предприятий, оказывающих услуги государственного сектора. «Необходимо, чтобы стратегия развития кадрового потенциала предприятия соответствовала ее основным целям и исходила из рыночного уровня затрат на кадровые ресурсы. Предприятие должно представлять, как и по каким направлениям будут развиваться творческие и профессиональные способности его сотрудников» [1]. При этом направленность обучения, получение требуемых навыков определяется руководящим составом предприятия в зависимости от текущих целей, задач и требований.

Цель повышения квалификации сотрудников государственных учреждений прежде всего заключается в увеличении эффективности качественных показателей их работы: обработка большого количества данных, сокращения жалоб граждан, увеличение обработки обращений граждан и многие другие характеристики.

К примеру, компании коммерческого сектора, повышая кадровый потенциал, преследуют цель сокращения затрат и увеличение прибыли. «Стратегия, направленная на развитие кадрового потенциала организации, выявляет объективные возможности персонала для осуществления конечного результата ее деятельности – повышение эффективности» [3].

Далее на рисунке 1 рассмотрим этапы планирования стратегии развития качественного кадрового потенциала организации.



Рисунок 1 – Стратегия развития кадрового потенциала организации

Следовательно, планирование включает определение потребности в новых кадрах или переобучения. Стратегия формирования заключается в проведении исследования рынка труда на предмет наличия резюме необходимых сотрудников.

Стратегия развития отражает аттестацию сотрудника на предмет соответствия занимаемой должности, на основании которого принимается решение об увольнении работников предприятия показано на рисунке 2.

Именно в стратегии развития существует необходимость внедрения системы KPI (эффективности деятельности сотрудника). Указанная система позволяет осуществлять мониторинг деятельности сотрудника, определять степень достижения результата в срок и его качества [3]. Сокращение кадрового состава также оказывает значительное влияние на изменение прежних устоев работы, сокращение неэффективной рабочей силы.

Грамотное использование кадров непосредственное закрепление работника в организации, его стимулирование, повышение производительности. Актуальная гибкая политика поощрения труда работников. «Для успешной реализации подобной мотивационной системы необходимо разработать специальный механизм, направленный на удовлетворение индивидуальным интересов сотрудника» [2].

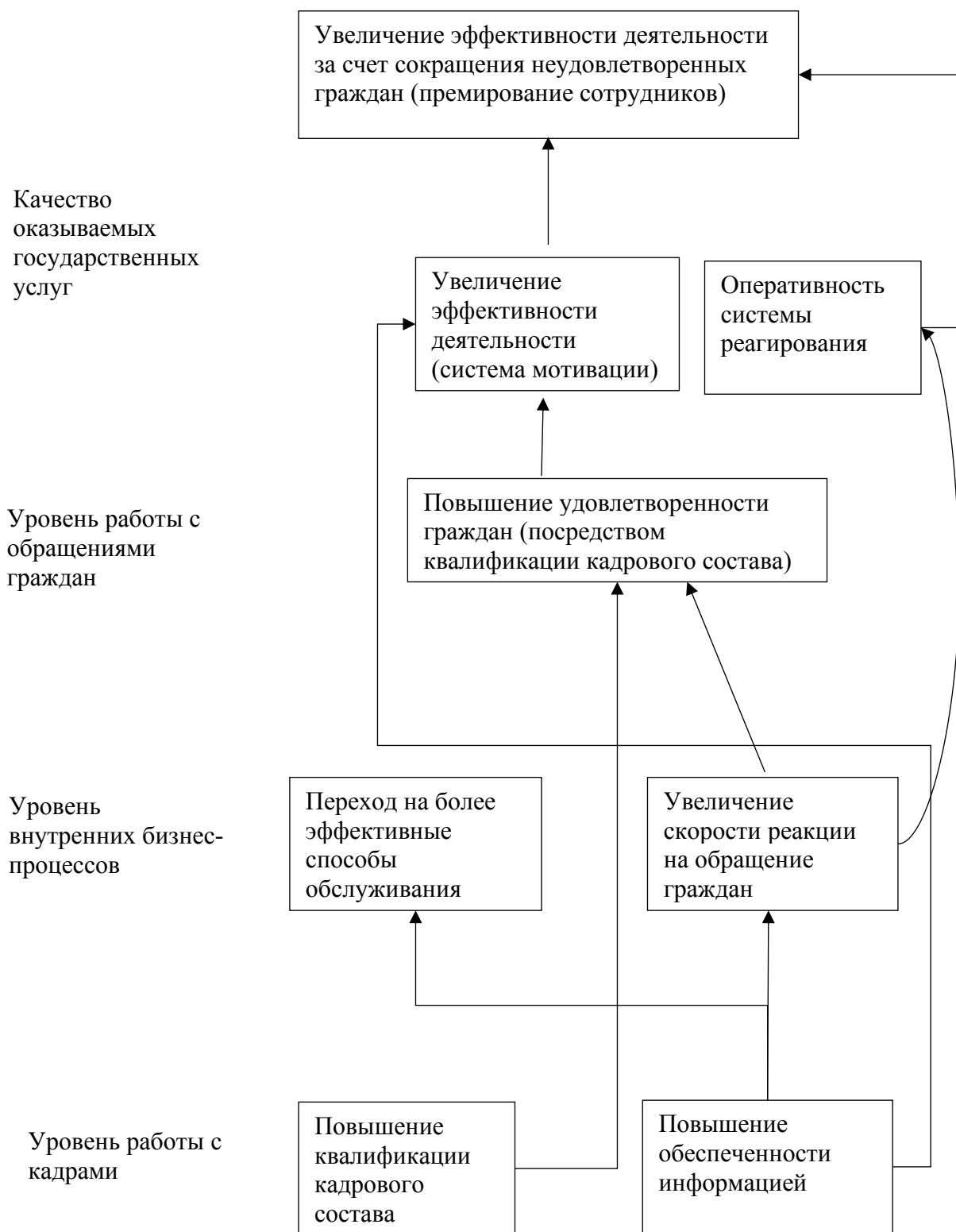


Рисунок 2 – Система сбалансированных показателей для развития кадрового потенциала организаций, оказывающих государственные услуги

Результаты. Для успешного развития кадрового потенциала следует применять стратегическое планирование с использованием различных стратегических методов. Далее рассмотрим один из методов стратегического планирования – систему сбалансированных показателей, где на каждом этапе рассмотрим план мероприятий по наращиванию человеческого капитала. Следовательно, из рисунка 2 выделим, что ключевым вопросом развития кадров является повышение эффективности деятельности самой организации, а

также повышения внимания к работе кадров.

Обсуждение. Для успешной реализации подобной мотивационной системы необходимо разработать на предприятии специальный механизм, направленный на удовлетворение индивидуальных потребностей и интересов сотрудников.

При этом полнота удовлетворения потребностей работников зависит от правильности постановки целей и выбора способов активизации мотивирующих факторов, а также степени принятия персоналом мотивирующих воздействий со стороны руководства. Руководителю нужно учитывать, что система управления кадровым потенциалом оказывает влияние на конкурентоспособность как предприятия в целом, так и отдельного сотрудника.

Результативность данной системы подтверждается:

- повышением эффективности работы в определенных производственных условиях; уменьшением конфликтов и простоев;
- повышением мотивации и приверженности сотрудников компании» [1].

Заключение. Стратегия развития кадрового потенциала отражает важные мероприятия, направленные на выявление сдерживающих факторов, влияющих на качество оказания государственных услуг. Следовательно, проведенное исследование отражает, прежде всего, поиск неквалифицированных сотрудников, сдерживающих развитие.

Внедрение в государственную структуру системы КРІ на сегодняшний сложный процесс, но выполнимый.

Для развития кадрового потенциала выполняет важные функции поиска скрытых резервов и определения потребности обучения, переподготовки или привлечения новых специалистов.

Библиографический список

1. Вагина Л. В. Реформирование государственной службы Российской Федерации: схемы и комментарии: учеб. пособие / Л. В. Вагина, И. Н. Панин. – Москва: Юркнига, 2019.
2. Кузнецова И. В. Управление кадровым потенциалом: Дисс. на соиск. уч. степени канд. экономич. наук / И.В Кузнецова. – Москва, 2020.
3. Шлендер П. Э. Управление персоналом: учеб. пособие/П. Э. Шлендер.- М.:ЮНИТИ-ДАНА,2021.
4. Шапиро С. А. Основы управления персоналом в современных организациях: уникальный подход, обеспечивающий эффективную работу компании: книга. / С.А. Шапиро – М.: ГроссМедиа, 2018.
5. Кузьмина Н. В. Система управления кадровым потенциалом в интегрированных корпоративных структурах: дисс. на соиск. уч. степени д-ра экон. наук. – Москва, 2020.
6. Шамарова Г. М. Формирование и развитие кадрового потенциала органов государственного сектора: автореф. д.э.н./ Г. М. Шамаров – Москва, 2019. – с. 59.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

Рожкова Марина Геннадьевна

доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, maxim.sevastopol@mail.ru

Шелудкова Эмилия

магистрант кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, MGRozhkova@mail.sevsu.ru

Аннотация. Данная статья исследует социально-экономические факторы, которые оказывают влияние на формирование и развитие человеческого капитала. Человеческий капитал представляет собой накопленные знания, навыки, образование и опыт, которые индивиды могут использовать для достижения успеха и увеличения своей продуктивности. Анализируются такие факторы, как образование, доступ к ресурсам, здравоохранение, социальная защищенность и возможности работы. Исследование показывает, что эти факторы существенно влияют на развитие человеческого капитала и соответственно на экономический рост и благосостояние общества в целом

Ключевые слова: контроллинг, человеческий капитал, инвестиции, ресурсы, образование.

SOCIO-ECONOMIC FACTORS AFFECTING HUMAN CAPITAL

Rozhkova Marina Gennadijevna

Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, maxim.sevastopol@mail.ru

Sheludkova Emilia

Master's Student, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, MGRozhkova@mail.sevsu.ru

Abstract. This article explores the socio-economic factors that influence the formation and development of human capital. Human capital represents the accumulated knowledge, skills, education and experience that individuals can use to achieve success and increase their productivity. Factors such as education, access to resources, healthcare, social security and job opportunities are analyzed. The study shows that these factors significantly influence the development of human capital and, accordingly, economic growth and the well-being of society as a whole.

Keywords: controlling, human capital, investments, resources, education.

Введение. Человеческий капитал является одним из ключевых факторов экономического роста и развития общества. Он представляет собой накопленные навыки, знания и опыт, которые индивиды могут применять для достижения успеха в различных сферах жизни. Следовательно, понимание социально-экономических факторов, влияющих на формирование и развитие человеческого капитала, является критическим для обеспечения устойчивого экономического роста и благополучия общества.

Основная часть. Основным фактором, который способствует росту человеческого капитала, являются инвестиции. Этот аспект связывает его с понятием "капитал". Инвестиции в человеческий капитал представляют собой любые действия, которые

повышают квалификацию и способности работников, то есть их производительность. Подобно затратам на оборудование и машины, затраты на повышение производительности также можно рассматривать как инвестиции. Это обусловлено тем, что текущие расходы оправдываются возможностью получения увеличенного дохода в будущем.

Инвестиционный процесс в значительной мере основывается на качествах человека, которые передаются природой и окружающей средой: здоровье, талант, способности, стремление к созиданию. Их проявление начинается еще на ранних стадиях жизни человека через профориентацию и выбор профессии.

Размеры инвестиций должны быть достаточными, чтобы человеческий капитал полностью отвечал экономическим и научно-техническим требованиям, способствовал эффективному развитию предприятий и страны в целом.

Существуют три основных направления инвестиций в человека:

- на образование и профессиональную подготовку;
- на здравоохранение;
- на поиск информации и мобильные перемещения рабочей силы (миграция из мест с относительно низкой заработной платой в места с относительно высокой заработной платой).

Воздействие профессионализма, образования и повышения квалификации на формирование и развитие человеческого капитала весьма значимо. В обществе образование выполняет функцию не только личного роста и саморазвития, но и является неотъемлемым элементом воспроизводства высококвалифицированной рабочей силы. Освоение старых и приобретение новых знаний в процессе практической работы не только расширяет наши познания, но и способствует их дальнейшему производству.

Образование играет важную роль в повышении потенциала человеческого капитала и имеет определяющее значение для социально-экономического развития общества. Знания и интеллект являются ключевыми факторами для прогресса человечества, а система образования является неотъемлемой частью производства и потребления. Квалификация работников и их профессионализм являются важными элементами качества рабочей силы. Для решения этой проблемы применяются системы начального, среднего и высшего профессионального образования. Отличительные черты их реформирования во многом аналогичны общей системе образования.

В России вузы в настоящее время предлагают многоуровневую подготовку специалистов, что делает систему высшего образования более гибкой и предоставляет студентам возможность выбора цели и характера обучения на различных этапах. Это способствует включению российского высшего образования в международную систему, хотя на этом пути возникают некоторые проблемы.

Понятие профессионализма отражает способность систематически и эффективно выполнять сложные трудовые функции с требуемым качеством. Профессионализм включает уровень работы, соответствующий стандартам и требованиям общества. Это свойство можно развить через специальную подготовку и опыт работы.

Уровень профессионализма связан с общей культурой и уровнем образованности населения, поэтому отставание России в квалификации работников примерно соответствует отставанию в области образования. Статистика показывает, что чем сложнее труд, тем больше отставание. Образование помогает людям развивать свои навыки и позволяет им приобретать знания, необходимые для работы в специализированных отраслях. Оно также помогает людям понимать, как решать проблемы, анализировать информацию и принимать обоснованные решения. Чем более квалифицированы и образованы люди, тем больше они могут внести вклад в экономику и общество.

Образование также влияет на уровень заработной платы и возможности для трудоустройства. Люди с высоким уровнем образования обычно получают более высокую заработную плату, чем люди с низким уровнем образования. Они также имеют больше возможностей для карьерного роста и получения высокооплачиваемых рабочих мест.

Образование также уменьшает вероятность безработицы, поскольку работодатели обычно предпочитают нанимать людей с высоким уровнем образования.

Кроме того, образование играет ключевую роль в социальной мобильности. Люди из неблагополучных семей или слабообразованных сред с помощью образования могут повысить свой статус и улучшить свое положение в обществе. Образование дает людям возможность выбирать свою профессию и преодолевать социальные, экономические и культурные барьеры.

Доступ к ресурсам, таким как финансовые инструменты, земля, технологии и информация, имеет огромное влияние на человеческий капитал и его уровень развития.

Финансовые инструменты, такие как деньги, кредиты, инвестиции и страхование, позволяют людям распоряжаться ресурсами и создавать благополучие для себя и своей семьи. Благодаря доступу к финансовым инструментам, люди могут инвестировать в образование, здравоохранение, недвижимость или бизнес, что помогает им повысить свою производительность и доходы.

Доступ к земле также имеет огромное значение для человеческого капитала. Наличие собственной земли или возможность арендовать ее позволяет людям заниматься сельским хозяйством, развивать бизнес и создавать рабочие места. Земля является основным ресурсом для производства пищи, материалов и энергии, поэтому доступ к ней является необходимым в условиях экономического роста.

Технологии также играют ключевую роль в развитии человеческого капитала. Они позволяют людям повысить свою производительность, улучшить качество жизни и иметь доступ к новым рынкам и возможностям. Например, использование информационных и коммуникационных технологий позволяет людям работать удаленно, учиться онлайн, осваивать новые навыки и создавать профессиональные связи.

Информация является основополагающим ресурсом человеческого капитала. Доступ к информации позволяет людям получать знания, анализировать данные, принимать обоснованные решения и развивать свои навыки. Благодаря информации люди могут быть осведомленными о новых тенденциях, рыночных условиях, научных открытиях и различных возможностях. Отсутствие доступа к информации может существенно ограничить возможности человека для профессионального и личностного развития.

Здравоохранение также играет важную роль в формировании и поддержании человеческого капитала, то есть всех навыков, знаний, опыта и физической способности людей. Прежде всего, здравоохранение является основой для поддержания здоровья населения. Здоровье является важным аспектом человеческого капитала, так как здоровые люди обладают более высокой производительностью труда и могут больше вкладывать в свое образование, карьеру и развитие. Здоровые работники меньше пропускают рабочие дни из-за болезни, что позволяет сохранять и увеличивать производственную мощность экономики.

Здравоохранение также способствует увеличению продолжительности жизни. Увеличение средней продолжительности жизни связано с улучшением качества медицинского обслуживания, доступностью к лечению различных заболеваний, профилактическими программами и образованием о здоровье. Большая продолжительность жизни позволяет людям продолжать работать и вкладывать свои знания и опыт в различные сферы общества в течение большего времени.

Кроме того, здравоохранение способствует улучшению качества образования. Здоровые дети имеют больше возможностей для учебы и развития своих интеллектуальных способностей. Доступность качественного здравоохранения позволяет детям не пропускать занятия из-за болезней и помогает им активно участвовать в учебном процессе. Это в свою очередь ведет к улучшению их образовательных достижений и подготовке к будущей карьере. Влияние здравоохранения на человеческий капитал проявляется и в более широком социально-экономическом контексте.

Улучшение здравоохранения может способствовать сокращению бедности и

неравенства, так как люди будут более здоровыми и способными работать, что приведет к увеличению доходов и улучшению качества жизни. Более здоровое население снижает расходы на лечение и социальное обеспечение, освобождая ресурсы для развития общества.

Также следует отметить влияние рыночной конкуренции и профессиональных возможностей на человеческий капитал.

Рыночная конкуренция является средой, в которой организации соревнуются за клиентов, ресурсы и успех на рынке. Конкуренция приводит к постоянному совершенствованию продуктов, услуг и процессов, также она подразумевает поиск самых лучших сотрудников и создание оптимального условия для их работы. Конкуренция стимулирует и мотивирует работников для профессионального роста и развития своих навыков. Таким образом, рыночная конкуренция создает спрос на высококвалифицированных и талантливых работников, а также позволяет им расти и развиваться в своей карьере.

Профессиональные возможности, включающие в себя доступ к образованию, тренингам, карьерному росту и развитию навыков, также имеют влияние на человеческий капитал. Предоставление работникам возможности для обучения и развития позволяет им повысить свою эффективность, профессионализм и конкурентоспособность на рынке труда. Компании, которые инвестируют в обучение своих сотрудников, получают преимущество перед конкурентами, так как оснащают своих работников необходимыми навыками и знаниями, чтобы успешно выполнять свои задачи.

Выводя всё вместе, рыночная конкуренция и профессиональные возможности влияют на человеческий капитал, создавая условия для его формирования и развития. Рыночная конкуренция стимулирует работников для постоянного профессионального роста и развития своих навыков, а доступ к профессиональным возможностям помогает им получить необходимое образование и опыт для успешной работы на рынке труда. В результате, организации и экономика в целом получают высококвалифицированных и профессиональных работников, которые являются ключевым ресурсом в достижении конкурентных преимуществ и успеха.

Заключение. Социально-экономические факторы имеют огромное влияние на развитие и определение человеческого капитала. Инвестирование в образование, создание привлекательных профессиональных возможностей, обеспечение доступности и качества здравоохранения, а также учет культурных и социальных аспектов способствуют улучшению капитала и обеспечивают экономическое и социальное развитие общества.

Библиографический список

1. Развитие человеческого капитала – новая социальная политика: сборник научных статей: сборник научных трудов. – Москва: Дело РАНХиГС, 2019. – 544 с. – ISBN 978-5-7749-0774-8.
2. Социальные риски в современном обществе: сборник научных статей // Науч. ред. М. И. Сидорова, 2018. – С. 32-38.
3. Гурко Т.А., Мамиконян М.С., Бийжанова Э.К. Исследования гендерной идеологии молодежи: обзор зарубежных работ
4. Апчерч А., Управленческий учет: принципы и практика: Пер. с англ. / Под ред. Я.В. Соколова, И.А. Смирновой. – М.: Финансы и статистика, 2021. – 950 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА

Шипилов Николай Юрьевич

к.т.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, nik.shipilov@mail.ru

Кряклина Жанна Владимировна

магистрант кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, evk_klin@mail.ru

Саченок Людмила Ивановна

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, lyudmila.sachenok@mail.ru

Аннотация. В последнее время значительно повышается количество малых и средних экономических «игроков», что оказывает положительное влияние на экономическую систему в целом. В связи с ростом численности предпринимателей, становится актуальным вопрос систематизации их деятельности, а также управления финансово-хозяйственными операциями. Система управления в организации является современным актуальным направлением в части совершенствования деятельности компаний малого бизнеса. В статье исследованы характерные особенности отрасли торговли в городе Севастополе, рекомендованы инструменты управленческого учета как составной части контроллинга для торговых организаций на основе построения учетно-аналитического обеспечения в организациях малого бизнеса, занятых в торговле.

Ключевые слова: контроллинг, малый бизнес, торговля, управленческий учет, систематизация финансово-хозяйственной деятельности.

IMPROVING THE MANAGEMENT ACCOUNTING SYSTEM IN SMALL BUSINESS ORGANIZATIONS

Shipilov Nikolai Yurievich

Ph.D., Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, nik.shipilov@mail.ru

Kryaklina Zhanna Vladimirovna

Master's student, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, evk_klin@mail.ru

Sachenok Lyudmila Ivanovna

Ph.D., Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, lyudmila.sachenok@mail.ru

Abstract. Recently, the number of small and medium-sized economic "players" has been significantly increasing, which has a positive impact on the economic system as a whole. Due to the growing number of entrepreneurs, the issue of systematization of their activities, as well as the management of financial and economic operations, becomes urgent. The management system in the organization is a modern topical direction in terms of improving the activities of small business companies. The article examines the characteristic features of the trade industry in the city of Sevastopol, recommends management accounting tools as an integral part of controlling for trade

organizations based on the construction of accounting and analytical support in small business organizations engaged in trade.

Keywords: *controlling, small business, trade, management accounting, systematization of financial and economic activities.*

Введение. В большинстве организаций малого бизнеса, а именно занятых в торговле, из-за небольшого масштаба деятельности управленческий учет в лучшем случае представлен бухгалтерской отчетностью, что делает его малоэффективным инструментом для принятия управленческих решений.

Предполагается, что применение инструментов управленческого учета как составной части контроллинга позволит обеспечить оптимизацию и совершенствование потока информации для решения управленческих задач в торговой организации.

Для этого следует определить приоритетные направления совершенствования системы управленческого учета для торговых организаций.

Развитие бухгалтерского учета, а также управленческого невозможно без научных исследований экономической мысли. Именно научные исследователи во многом оказывают влияние на разработку методологической базы ведения учета и анализа, а также формируют методологические суждения о той или иной экономической операции. Наиболее распространенные авторы, по нашему мнению, следующие: М.И. Баканова, М.А. Бахрушина, О.В. Ефимова, Т.П. Карпова, А.Д. Шеремет, Т.В. Шишкова.

Отметим, что управленческий учет в современном экономическом создании достаточно новое направление эффективного развития предпринимательства. Управленческий учет ориентирован на внутренние хозяйственные процессы, которые аккумулируются в сводную информацию для пользования внутренними пользователями с целью принятия необходимых управленческих решений.

Основная часть. Отрасль торговли в городе Севастополе характеризуют следующие особенности:

- необходимость фиксирования переговоров с контрагентами;
- ведение складского документооборота, с юридическим сопровождением, на случай отстаивания в суде возмещения задолженности;
- удержание клиентов в условиях высокой конкуренции требует соблюдение договорных условий;
- постоянный контроль за многообразием договорных условий поставок;
- реализация закупленного товара с учетом прогнозов колебаний спроса;
- реализация скоропортящихся товаров транзитом, минуя склад.

Все вышеперечисленные особенности необходимо учитывать при построении учетно-аналитического обеспечения в организациях малого бизнеса, занятых в торговле, на базе современных CRM-систем.

Для этих целей предлагается к использованию современные CRM-системы – программные решения в вопросах взаимодействия с контрагентами и автоматизацией управления продажами.

Бухгалтерский учет невозможен без формализации основных учетных процедур, которые определяются конкретной отраслью и масштабами бизнеса. Применение IT-технологий в бухгалтерском управленческом учете влияет на скорость получения и обработки данных, позволяет проводить глубокий анализ полученной информации, что прямо влияет на повышение конкурентоспособности и финансовое благополучие предприятия.

Особенное внимание, при этом, стоит обратить на складской учет, так как автоматизация данной области для торговли является крайне важной, основой всех бизнес-процессов. В большинстве организаций малого бизнеса, а именно занятых в торговле, из-за небольшого масштаба деятельности отсутствует управленческая отчетность, отражаемая специфику деятельности. Исходя из этого, рекомендуем к построению в организациях

малого бизнеса полноценной системы управленческого учета, на базе которой, сформировать автоматизированное учетно-аналитическое обеспечение [1].

В настоящее время существует широкий ассортимент данных программных обеспечений, которые являются относительно недорогими.

Такие программы интегрируются с бухгалтерским учетом (с программами 1С), онлайн-кассами и интернет-магазинами.

Предлагаемая автоматизация учетно-аналитического обеспечения облегчит все процессы, связанные с торговлей для организаций малого бизнеса, а также будет являться первым шагом на пути внедрения полноценной системы контроллинга.

Результаты. Принятие управленческих решений для торговых организаций заключается в проработке внутренних локальных документов (отчетов по итогам деятельности) по каждому из структурной единицы организационной структуры [2].

На рисунке 1 представим рекомендуемые инструменты управленческого учета как составной части контроллинга для торговых организаций.



Рисунок 1 – Инструменты реализации управленческого учета (анализа)

Построение системы управленческого учета на основании выше указанных инструментов поможет в получении следующих результатов для торговых организаций:

- реструктуризация товаров, вследствие чего повышение маржинального дохода;
- изменение ценовой политики; снижение затрат;
- оптимизации кредитного портфеля [3].

По итогам указанных выше видов анализа торговая организация будет принимать дальнейшие решения и делать выводы об эффективности финансово-хозяйственной деятельности.

Для таких целей предлагается к разработке аналитическая таблица для мониторинга

рассчитанных показателей (таблица 1).

Таблица 1 – Аналитическая таблица мониторинга показателей анализа торговой организации

Единица измерения	Нормативный уровень	Фактический уровень	Отклонение	Причина отклонения
Риск вероятности банкротства	30%	60%	30	Сокращение выручки
Платежеспособность	0,7	0,5	-0,2	Рост обязательств компании
Прочие	Прочие	Прочие	Прочие	Прочие
Итого	Стабильный уровень деятельности	Нормальный уровень деятельности		Повышение качества работы с обязательствами компании

Обсуждение. В качестве приоритетных направлений совершенствования системы управленческого учета для торговых организаций до внедрения инструментов учета можно привести:

- изменение в организационной структуре. Выстраивание иерархии отчетов по управленческому учету;
- формирование системы учета с бюджетированием и применением процессно-ориентированного подхода;
- разработка стратегии компании на основе долгосрочного бюджетирования;
- совершенствование бухгалтерского учета затрат;
- совершенствование автоматизации информационных потоков [4].

Закключение. Таким образом, система управленческого учета как комплексная методика управления для торговой организации должна обеспечить оптимизацию и совершенствование потока информации для решения управленческих задач торговой организации в настоящем и будущем.

Библиографический список

1. Кружалин В.И., Шерягин В.В., Пантелеев С.Н. Управление продажами как эффективное средство повышения рентабельности предприятия // Курортное дело, 2018. – Т. 3. – № 2. – С. 25-31.
2. Рыбьянцева М.С. Совершенствование системы внутреннего контроля и аудита в организации оптовой торговли // Экономика и бизнес: теория и практика, 2021. – №1-2.
3. Управление запасами на предприятиях оптовой торговли: актуальность, структура, особенности продукции [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-zapasami-na-predpriyatiyah-optovoy-torgovli-aktualnost-struktura-osobennosti> (дата обращения: 18.04.2023)
4. Шарипова Н.А., Вентер Ю.А. Информатизация Российской оптовой торговли // СТЭЖ, 2018. – №2 (23). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatizatsiya-rossiyskoy-optovoy-torgovli> (дата обращения: 19.04.2023).

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Яковлева Юлия Константиновна

преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, y.basistaya@mail.ru

Морозова Арина Александровна

студент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, abkrv389@gmail.com

Аннотация. *Залогом эффективного управления доходами любого коммерческого предприятия является наличие грамотно сформированной системы их управленческого учета. В данной статье проведен анализ системы управления доходами с учетом современных условий рыночной экономики. Определены основные факторы, влияющие на степень изменения доходов. А также представлены различные методы повышения доходов предприятия.*

Ключевые слова: *управление доходами, ценовая политика, финансовый контроль, конкурентоспособность, финансовый менеджмент, анализ доходов, центр ответственности, экономические показатели.*

INCOME MANAGEMENT SYSTEM AT THE ENTERPRISE

Yakovleva Julia Kostantinovna

Lecturer, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, y.basistaya@mail.ru

Morozova Arina Aleksandrovna

Student, Department of Accounting, Analysis and Audit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, abkrv389@gmail.com

Abstract. *The key to effective income management of any commercial enterprise is the presence of a well-formed management accounting system. This article analyzes the income management system taking into account modern conditions of a market economy. The main factors influencing the degree of change in income are identified. Various methods for increasing the organization's income are also presented.*

Keywords: *income management, pricing policy, financial control, competitiveness, financial management, income analysis, responsibility center, economic indicators.*

Введение. Доходы, безусловно, являются наиболее значимым показателем и ключевым источником финансирования деятельности любого коммерческого предприятия, а наличие рациональной системы управления доходами позволяет им достигать наиболее эффективных результатов в работе.

Методы. В процессе проведения научного исследования были использованы следующие методы: сбор данных, анализ, синтез и сравнение.

Результаты. Предприятия, функционирующие в условиях современной рыночной экономики, постоянно находятся под воздействием конкурентного давления. Конкурентная борьба направлена на улучшение качества продукции, обслуживания в послепродажный период, а также степени удовлетворенности конечных потребителей. Традиционные системы учета, к сожалению, не отражают данные параметры, однако они могут послужить хорошим источником дополнительного дохода для компании. На данный момент снижение

затрат по-прежнему остается одним из самых распространенных способов повышения уровня доходов, но не единственно верным, поэтому не стоит забывать и об альтернативных методах. Руководителям необходимо рассматривать всевозможные пути повышения финансового благополучия предприятия.



Рисунок 1 – Схема механизма управления доходами хозяйствующего субъекта

Для обнаружения перспективного направления развития хозяйственной деятельности любой компании крайне необходимо изучение динамики её доходов за предыдущие годы. Оценка опыта прошлых лет поможет с легкостью определить как наиболее прибыльные, так и нецелесообразные для дальнейшего осуществления виды деятельности.

На втором этапе происходит поиск способов приумножения существующего дохода. В первую очередь необходимо определить полный перечень воздействующих на указанный показатель факторов.

Следующий шаг – выявление вероятных рисков, с целью выделения факторов, через которые возможно стимулировать рост доходов в своих интересах. Условно говоря, если доход в наибольшей степени находится под воздействием такого фактора, как цена, необходимо выяснить повлечет ли повышение цены за собой рост дохода или эффект окажется отрицательным.

Если на рынке присутствует более дешевая альтернатива, не уступающая по качеству, то конечный потребитель, естественно, не захочет переплачивать и станет приобретать товары или услуги у конкурентов, что в свою очередь приведет к снижению объема реализации и, как следствие, дохода самого предприятия. Если же высокой цене соответствует не менее высокое качество продукции либо она носит уникальный характер, то изменение цены может стать хорошим рычагом управления.

Когда все способы приумножения доходов определены, следует незамедлительно приступить к разработке плана на год, который впоследствии следует также разбить по кварталам. Это делается для того, чтобы облегчить контроль над доходами в течение года,

а также для обеспечения возможности принятия при необходимости своевременных корректировочных действий [5].

Данный контроль подразумевает систематическое сравнение фактически достигнутых показателей с плановыми. В случае обнаружения каких-либо негативных расхождений, следует оперативно выявить причины этого и предпринять необходимые мероприятия для их устранения.

Экономическая теория содержит в себе ряд способов, которые хозяйствующие субъекты могут использовать для преувеличения своих доходов.

Как правило, управление доходами организации базируется на варьировании цены на продукцию или услугу с учетом имеющегося спроса. Поэтому первый способ, на который следует обратить внимание – ценовой метод. Данный метод содержит в себе такое понятие, как эффективная цена. Эффективность заключается в том, что она одинаково удовлетворяет интересы продавца с одной стороны и покупателя с другой.

Перед организациями, которые только выходят на рынок возникает важная задача, заключающаяся в определении оптимальной цены для производимой продукции или оказываемых услуг. Предприятия, действующие на рынке в течение определенного периода времени, очевидно, не нуждаются в пересчете такой цены.

Существует два полярно противоположных подхода к выполнению данной задачи. Первый носит название «Метод высоких цен» и предполагает установку цены выше рыночной. Важно, чтобы завышенная стоимость продукта была обоснована наличием определенных преимуществ. Поскольку наличие на рынке не уступающего по качеству, но более дешевого альтернативного продукта или услуги может грозить хозяйствующему субъекту оттоком клиентов на сторону конкурентов и, как следствие, сокращению его доходов [5].

При использовании «Метода низких цен» цена на товары и услуги соответственно устанавливается ниже, чем у конкурентов. Такой подход эффективен, когда спрос эластичен. Это связано с тем, что даже самое, казалось бы, незначительное изменение цены на предоставляемые блага может оказывать значительное влияние на спрос со стороны конечных потребителей.

Таким образом, рост доходов происходит за счет увеличения оборота. В условиях неэластичного спроса данную стратегию применять крайне не рекомендуется, поскольку это с большей вероятностью может привести к совокупному снижению доходов организации.

Особенность описанных подходов заключается в том, что время на их реализацию ограничено, а доход практически минимален. Тем не менее, на сегодняшний день, данный метод по-прежнему остается одним из наиболее часто применяемых на практике.

Следующий метод известен, как «Метод тарифных планов». Согласно данному методу, предприятие предоставляет свой продукт потребителям по разным ценам в зависимости от группы, к которой они принадлежат. Для этого клиентская база должна быть заранее сегментирована.

Такой подход способствует осуществлению максимально возможного количества продаж, что в свою очередь приводит к росту дохода компании [5].

Также существует подход под названием метод группового квотирования. Он базируется на установке конкретного объема производимого продукта или оказываемых услуг, который, с большой вероятностью, может быть реализован по цене заранее зафиксированной.

Завершает список метод оптимизации групп. Под оптимизацией следует понимать ситуацию, когда экономические показатели принимают такие значения, при которых состояние системы характеризуется, как наилучшее. Исходя из этого, можно сказать, что сущность метода заключается в том, чтобы определить размер дохода необходимый для успешного функционирования [3].

Формирование отчета о фактически полученных доходах и сопоставление их с

плановыми представляет собой завершающий этап механизма управления. Далее руководство производит анализ доходов периода на основе полученной информации [2].

Обсуждение. В общем случае под управлением стоит понимать организацию рабочего процесса в соответствии с планами и целями, которые стоят перед компанией с момента ее создания. Достичь этого можно через реализацию ряда административных методов вплоть до различных видов ответственности.

Под управлением доходами в свою очередь следует понимать экономическую технику, основанную на исследовании спроса. Цель изучения – поиск наиболее выгодной ценовой политики [5].

Ответственность за управление доходами несет финансовый менеджмент, представляющий собой систему управления финансами. Система включает в себя перечень методов, а также четкий круг лиц, несущих ответственность за принятие важных управленческих решений. Степень организованности управления – залог экономического успеха и конкурентного преимущества любого хозяйствующего субъекта.

Концепция управления строится на принципах достоверности, полноты отражения, самоокупаемости, заинтересованности собственников, а также сопоставимости и своевременности.

Также существуют различные факторы, влияющие на степень изменения доходов. В научной литературе выделяют три основных фактора, которые категорически важно учитывать в процессе управления, а именно цену продажи, объем затраченных на производство средств и количество реализованной продукции [6].

Непосредственно на формирование доходов и их уровень в свою очередь воздействуют различные факторы, которые условно можно разделить на две категории: внешние и внутренние факторы. К первой можно отнести уровень цен на материалы, которые предприятие использует в ходе своей деятельности, так называемую, конкурентную среду, систему налогообложения, регулирование со стороны государства в области экономики и даже природные условия.

Таким образом, первая категория включает в себя все возможные обстоятельства, не подвластные предприятию, но влияющие на получение им дохода. Следовательно, вторая категория состоит из факторов, находящихся в прямой зависимости от действий самого хозяйствующего субъекта. Например, компетентность руководящего состава, уровень профессионализма работников, качество и уровень цен благ, предоставляемых организацией, а также оплата труда и многое другое. Все вышеперечисленные факторы представляют собой рычаги, при правильном воздействии на которые, организация может успешно регулировать объемы получаемых ею доходов.

На сегодняшний день существует два подхода к управлению доходами, а именно управление с прямой и обратной связью. Управление с прямой связью осуществляется путем воздействия на цену и объем производства, поскольку они, как известно, находятся в прямой зависимости с доходами. Другой подход в свою очередь использует противоположный доходам показатель – расходы [4].

В основе управления с прямой связью лежит оценка плановой реализации готовой продукции, а также предполагаемого по итогу дохода. Если же оценка по тем или иным причинам окажется ниже плановой величины, непременно принимаются необходимые меры, с целью сокращения разрыва. Суть управления заключается в том, чтобы обеспечить своевременный контроль и предотвратить возникновение негативных отклонений. Управление с обратной связью в свою очередь предполагает мониторинг уже полученного дохода и сопоставление его величины с требуемым. Затем, если в этом существует необходимость, хозяйствующим субъектом осуществляются корректирующие действия, целью которых является достижение желаемого уровня дохода. Таким образом, разница между прямым и обратным подходом состоит в том, что в первом случае ошибки предотвращаются, а в другом – исправляются.

Управление доходами можно осуществлять также через центры ответственности,

которые предварительно необходимо определить исключительно в соответствии с организационной структурой хозяйствующего субъекта. Как правило, выделяют всего три зоны: центр доходов, инвестиций и затрат [4].

Преимущество данного метода заключается в том, что управление по центрам ответственности способствует повышению оперативности управления, экономии ресурсов, то есть наиболее рациональному их использованию, что в свою очередь повышает эффективность деятельности организации и обеспечивает максимальную достоверность плановых показателей на предприятии. При наличии расхождений между фактическими и плановыми показателями ответственность за ошибки, вызвавшие несоответствие, можно возложить на определенного человека. Каждый из центров в обязательном порядке должен производить регулярный отчет о выполнении плана. Данные отчеты имеют важное значение для менеджеров компании, так как содержат в себе ценную информацию об отклонении фактических показателей от плановых. Все отклонения в обязательном порядке должны отражаться в данной отчетности, ведь это позволит определить причины и своевременно предпринять корректирующие действия, а также выявить виновное лицо.

Также имеет место система управления доходами по функциям. Благодаря такому подходу, становится возможным осуществлять контроль не над доходами как таковыми, а непосредственно над причинами и процессами их возникновения. Этот метод можно и нужно применять к каждой группе производимой продукции, оказываемых услуг и выполняемых работ отдельно, ведь это позволяет наилучшим образом отразить доход от всех видов деятельности [4].

Заключение. Система управления доходами должна разрабатываться на основании производственных задач хозяйствующего субъекта с учетом различных форс-мажорных обстоятельств. При необходимости она должна корректироваться. Грамотный контроль исполнения управления доходами на предприятии помогает выявить внутренние резервы, увеличить денежные накопления, а также повысить рентабельность.

Библиографический список

1. Акматова З.А., Садыбакасова К.С. Совершенствование организации и методики учета и анализа доходов предприятия [Электронный ресурс] / З. А. Акматова, К. С. Садыбакасова // Известия Исык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии, 2022. – № 1. – С. 120-124. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43982146>
2. Евстюнина М.С. Сущность, содержание и классификация доходов на предприятии [Электронный ресурс] / М.С. Евстюнина // Студенческий вестник, 2019. – № 40-3. – С. 24-26. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41224024> (дата обращения 08.10.2023).
3. Олейник А.С. Налоговая оптимизация: классификация методов и инструментов [Электронный ресурс] / А.С. Олейник // Экономика и социум, 2020. – № 2. – С. 604-609. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42732809> (дата обращения 07.10.2023).
4. Сулейманова Д.А., Асхабова М.А., Алиева З.М. Анализ финансовой отчетности как основа прогнозирования и контроля доходов и расходов организации [Текст] / Д. А. Сулейманова, М. А. Асхабова, З. М. Алиева // Прикладные экономические исследования, 2023. – № 2. – С. 211-217.
5. Третьякова У.В. Совершенствование управления денежными потоками предприятия в рамках системы управления платежеспособностью [Текст] / У.В. Третьякова // Интернаука, 2022. – № 36-2. – С. 31-33.
6. Ширшова Л. В., Зимин А.А. Управление доходами и расходами предприятия: понятие, классификация и порядок отражения в учете [Электронный ресурс] / Л. В. Ширшова, А. А. Зимин // Russian Journal of Management, 2019. – Т. 8. – № 4. – С. 66-70. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44570106> (дата обращения 11.10.2023).

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ АНАЛИТИКА И УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ РОССИЙСКИХ БЫСТРОРАСТУЩИХ КОМПАНИЙ

Абдрахманова Анастасия Александровна

к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, zagorulkoaa@mail.ru

Филиппов Константин Дмитриевич

студент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, Konstantin_sev77@mail.ru

***Аннотация.** В условиях нестабильности национальной экономики долгосрочная экономическая стратегия государства является чрезвычайно важным механизмом, определяющим возможность преодоления рецессии. Эффективность государственной политики напрямую связана с четкой адресностью государственной поддержки отдельных предприятий. Объектом такой государственной поддержки могут стать быстрорастущие компании, инвестирование в которые дает мощный положительный макроэкономический эффект для повышения темпов роста национальной экономики и обеспечивает увеличение рабочих мест. Сегодня, когда российская экономика сталкивается с санкциями со стороны западных стран, особенно актуально и своевременно поддерживать национальные быстрорастущие компании. Цель исследования – обосновать роль быстрорастущих компаний в национальной экономике, а также проанализировать альтернативные стратегии развития компаний с учетом их сильных и слабых сторон, стратегических угроз и возможностей. Результаты исследования имеют как теоретическую значимость (углубление существующих концептуальных основ феномена быстрорастущих компаний), так и практическую (предложены альтернативные стратегии развития быстрорастущих компаний). В исследовании использовался SWOT-анализ как эффективный метод стратегического планирования.*

***Ключевые слова:** быстрорастущие компании, перспективы, развитие, санкции, менеджмент, экономический рост, неопределенность, планирование, управление.*

MANAGEMENT OF THE DEVELOPMENT OF RUSSIAN FAST- GROWING COMPANIES

Abdrakhmanova Anastasia Alexandrovna

Ph.D. in Economics

Associate Professor of the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, zagorulkoaa@mail.ru

Filippov Konstantin Dmitrievich

student of the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, Konstantin_sev77@mail.ru

***Abstract.** In the context of the instability of the national economy, the long-term economic strategy of the state is an extremely important mechanism that determines the possibility of*

overcoming the recession. The effectiveness of state policy is directly related to the clear targeting of state support for individual enterprises. The object of such state support can be fast-growing companies, investment in which gives a powerful positive macroeconomic effect to increase the growth rate of the national economy and provides an increase in jobs. Today, when the Russian economy is facing sanctions from Western countries, it is especially relevant and timely to support national fast-growing companies. The purpose of the study is to substantiate the role of fast-growing companies in the national economy, as well as to analyze alternative strategies for the development of companies, taking into account their strengths and weaknesses, strategic threats and opportunities. The results of the study have both theoretical significance (deepening of the existing conceptual foundations of the phenomenon of fast-growing companies) and practical (alternative strategies for the development of fast-growing companies are proposed). The study used SWOT analysis as an effective method of strategic planning.

Keywords: *fast-growing companies, prospects, development, sanctions, management, economic growth, uncertainty, planning, management.*

Существует терминологическая неопределенность, вызванная неоднозначной трактовкой этого термина исследователями применительно к феномену быстрорастущих компаний (HGC - high growth companies, gazelle). Пытаясь дать наиболее общее определение быстрорастущих компаний, можно прийти к следующей формулировке: быстрорастущие компании – это небольшая группа компаний, которые характеризуются высокими темпами роста выручки в течение длительного периода времени. Во многих исследованиях как зарубежных, так и российских авторов критериями отбора быстрорастущих компаний являются темпы роста выручки, превышающие 20% и продолжительность роста, которая должна составлять не менее 5 лет.

Быстрорастущие компании играют важную роль в экономической и социальной сферах того или иного государства. Д. Бёрч, пионер феномена быстрорастущих компаний, подчеркнул особое значение этой небольшой группы компаний в создании дополнительных рабочих мест в американской экономике; результаты исследований Д. Берча рассматривались другими учеными, нашедшими подтверждение его теорий в экономиках других стран мира [1]. Кроме того, быстрорастущие компании благоприятно влияют на рост национальной экономики. Выявление эффективных бизнес-моделей и поддержание высоких темпов роста HGC может стать одним из приоритетов для политиков в условиях кризиса и глобальной неопределенности, поскольку HGC продолжает расти в периоды экономического спада. Однако рост в случае быстрорастущих компаний почти всегда является временным этапом развития, который сменяется замедлением, а иногда даже спадом. Изучению жизненного цикла быстрорастущих компаний и прогнозированию динамики их развития посвящено множество научных работ. Переходные фазы могут быть выявлены на этапе развития HGC, когда компания претерпевает изменения для поддержки роста, такие как смена руководства компании, привлечение профессиональных консультантов или создание стратегических альянсов.

В настоящее время, когда российская экономика находится под давлением западных санкций, поддержка отечественных быстрорастущих компаний может стать одним из приоритетов национальной экономики. Перед российскими компаниями стоит непростая задача, которая заключается в разработке эффективной адаптивной стратегии развития, учитывающей сильные и слабые стороны HGC, а также стратегические возможности и угрозы, возникшие на российском рынке. В таблице 1 представлена матрица SWOT-анализа, для российских быстрорастущих компаний.

Быстрорастущие компании выделяют не только ученые, но и аналитические агентства в условиях российской экономики. Самым популярным рейтингом российских HGC является рейтинг компании «РосБизнесКонсалтинг», которая с 2014 года ежегодно составляет список пятидесяти наиболее динамично развивающихся компаний [3]. В последний девятый рейтинг вошли крупные отечественные компании, такие как «СДЭК-

Глобал», OZON, «ВкусВилл», «Золотое яблоко» и многие другие (РБК, 2023).

Таблица 1 – Матрица SWOT-анализа для российских быстрорастущих компаний

Сильные стороны	Слабые стороны
• Высокие темпы роста • Инвестиции в НИОКР • Лояльность потребителей • Диверсифицированные каналы продаж • Эффективная бизнес-модель, адаптивная стратегия развития • Положительная репутация быстрорастущих компаний • Особая роль быстрорастущих компаний как драйверов роста национальной экономики • Социальная значимость в контексте занятости населения	• Нестабильность высоких темпов роста выручки • необходимость продолжения инвестиций для поддержания существующих темпов роста • Ограниченные возможности масштабирования деятельности на внутреннем рынке • Неблагоприятная динамика некоторых показателей финансовой отчетности, неоднозначная динамика показателей рентабельности и эффективности
Возможности	Угрозы
• Появление ниш на российском рынке после ухода иностранных компаний-конкурентов • Получение государственных субсидий • Проведение первичного публичного размещения акций • Расширение деятельности на зарубежных рынках • Оптимизация бизнес-процессов с помощью индустрии 4.0	• Политическая нестабильность • Западные санкции • Периодические спады потребительской активности • Нехватка квалифицированной рабочей силы • Изменение традиционных логистических маршрутов

На основе представленного SWOT-анализа целесообразно разработать альтернативные стратегии развития, которые позволили бы сохранить существующие высокие темпы роста выручки и рыночные позиции. Возможные стратегические шаги включают:

– получение государственной поддержки развития компании в связи с ее социально-экономической значимостью (ВГК аграрного сектора), выполнение государственных заказов;

– привлечение дополнительных инвестиций путем публичного первичного размещения на фондовой бирже (OZON, Fix Price провел IPO);

– внедрение технологий индустрии 4.0 (искусственный интеллект, облачные технологии, машинное обучение, роботизация и т.д.) для оптимизации деятельности компании, в том числе улучшение работы платформ электронной коммерции, оптимизация складских мощностей, создание индивидуального таргетированного маркетинга для повышения потребительской активности (уже активно используется в OZON, Яндекс);

– возможность открытия новых филиалов в других странах, если предложение товаров/услуг на внутреннем рынке слишком велико (Яндекс открыл представительство в Белграде, Сербия);

– проведение тренингов, программ повышения квалификации, создание специализированных обучающих программ в вузах или собственных учебных заведениях для формирования квалифицированной рабочей силы (Школа 21 Сбербанка);

– поиск новых поставщиков и альтернативных вариантов производства для сохранения ассортимента продукции после ухода зарубежных партнеров с российского рынка (по этому пути пошли представители компании «ВкусВилл», в некоторых случаях

изменения даже приводили к снижению себестоимости производимой продукции);

– оптимизация логистических цепочек за счет доступных маршрутов (СДЭК-Глобал развивает маршруты перевозок через Турцию и страны Центральной Азии).

В настоящее время быстрорастущие компании сталкиваются с большим количеством внешних угроз, которые могут негативно сказаться на высоких темпах роста выручки, однако, благодаря адаптивной стратегии, менеджмент компании может не только поддерживать существующие темпы роста, но и увеличивать их. Органам государственной власти целесообразно поддерживать быстрорастущие компании в их усилиях по поддержанию положительной динамики развития с учетом социально-экономической значимости ГТК для бизнес-среды и страны в целом.

Библиографический список

1. Birch D L Job Creation in America. How Our Smallest Companies Put the Most People to Work [Electronic resource] Mode of access: www.pdf/wp/bch_gazelle.pdf. – Date of access: 21.10.2023.
2. Henrekson M. Gazelles as job creators – a survey and interpretation of the evidence [Electronic resource] / M. Henrekson, D Johansson. – Mode of access: www.ratio.se/pdf/wp/mh_dj_gazelle.pdf. – Date of access: 20.10.2023.
3. Network publication "RosBusinessConsulting": official site. Which Russian companies are growing the fastest. RBC rating. URL: <https://pro.rbc.ru/demo/637216fb9a79476b661dea1c> (Date of access: 24.10.2023).
4. Какие российские компании растут быстрее всех. Рейтинг RBC. (Дата доступа 22.10. 2023) URL: <https://pro.rbc.ru/demo/637216fb9a79476b661dea1c>
5. Кириллов Ю.Г., Коновалов И.А., Энза Е.К. Быстроразвивающиеся компании: качество роста, региональное измерение // Экономика, предпринимательство и право, 2022. – Том 12. – № 1. – С. 103-118. – doi: 10.18334/epw.12.1.114048.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕИНТЕГРАЦИИ КРЫМА И СЕВАСТОПОЛЯ В СОСТАВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ¹

Букач Борис Александрович

к.э.н., директор Института финансов, экономики и управления
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, babukach@sevsu.ru

Посная Елена Анатольевна

д.э.н., профессор кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, sntulena@mail.ru

***Аннотация.** В 2014 году произошло важное историческое событие – Крым и Севастополь вернулись в состав Российской Федерации. Процесс реинтеграции Крыма и Севастополя в состав Российской Федерации носит глобальный характер, поскольку все основные сегменты деятельности переориентируются в финансово-правовое поле Российской Федерации.*

¹ Работа выполнена при поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (код (шифр) научной темы, присвоенной учредителем (организацией) проект FeFM-2023-0011)

Ключевые слова: реинтеграция, экономика, инфраструктура, финансовый этап, санкции, банки.

METHODOLOGICAL ASPECTS OF THE ECONOMIC REINTEGRATION OF CRIMEA AND SEVASTOPOL INTO THE RUSSIAN FEDERATION

Bukach Boris Alexandrovich

Ph.D., Director of the Institute of Finance, Economics and Management
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, babukach@sevsu.ru

Posnaya Elena Anatolievna

Doctor of Economic Sciences
Professor of the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, sntulena@mail.ru

Abstract. *In 2014, an important historical event occurred - Crimea and Sevastopol returned to the Russian Federation. The process of reintegration of Crimea and Sevastopol into the Russian Federation is global in nature, since all main segments of activity are reoriented into the financial and legal field of the Russian Federation.*

Keywords: *reintegration, economy, infrastructure, financial stage, sanctions, banks.*

Реинтеграция, согласно определению, представленному в экономическом словаре, представляет повторное действие, то есть восстановление, восполнение; восстановление в гражданстве какого-либо государства лиц, его утративших. Смысл реинтеграции чаще всего состоит в упрощенной процедуре, которая применяется в случаях, описанных выше. Р. может предусматриваться в специальных законах и в обычном законодательстве о гражданстве. В последнем случае она может рассматриваться как разновидность натурализации. Интерес также представляют трактовки реинтеграции, приведенные в социологическом словаре: реинтеграция представляет собой обновление, воссоздание целого вновь; воспоминание или восстановление того или иного опыта или события полностью с помощью переживания одного из его аспектов.

По определению, данному в юридическом словаре, реинтеграция – это процесс восстановления в гражданстве какого-либо государства лиц, ранее его имевших (и затем утративших). Смысл реинтеграции чаще всего состоит в упрощенной процедуре, то есть реинтеграция может предусматриваться в специальных законах или в обычном законодательстве о гражданстве. В последнем случае она может рассматриваться как разновидность натурализации.

Согласно определению политического словаря реинтеграцией является повторное, возобновляемое действие, то есть восстановление, восполнение, обновление, воссоздание единого целого; повторное объединение чего-либо, ранее раскрывшегося.

Экономическая интеграция (международная) – процесс объединения экономики стран, при котором постепенная отмена тарифных и нетарифных ограничений приводит к унификации экономической политики в отраслях экономики и имеет ряд выраженных последствий, К ним относятся закон одной цены (выравнивание цен), резкое увеличение объема торговли, увеличение производительности труда, миграции трудовых потоков, выравнивание величины внутренних сбережений, появление единой сетки тарифов на границах экономического объединения.

Принудительная экономическая интеграция – это процесс принудительного формирования устойчивой зависимости одних экономических субъектов от других, их взаимопроникновение и сращивание, направленные на максимальное извлечение выгоды

доминирующей стороной. В статическом подходе «принудительная экономическая интеграция» представляется как неравноправное объединение экономических субъектов, в рамках которого доминирующая единица, игнорируя сторонние интересы, принуждает остальных участников к выгодному для нее сотрудничеству.

Интеграция (добровольная) и принудительная интеграция одинаково характеризуются изменением внутренней связности экономического пространства, однако, если первый процесс основан на объективной природе тенденций и закономерностей, протекающих из социально-экономических законов, то второй процесс основан на субъективных факторах, имеющих под собой политическую основу.

В 2014 году, согласно волеизъявлению граждан Крыма и Севастополя, произошел процесс реинтеграции Крыма и Севастополя в состав Российской Федерации.

В мировых масштабах реинтеграция территории – это возврат территории в границы какого-то государства, по каким-то причинам ранее вышедшей из состава этого государства (в ходе войны, оккупации, мировых и региональных интеграционных процессов и т. п.). Такой возврат характеризуется не только новым названием на географической карте для этой территории, но еще и изменениями в законодательстве, экономике, социальной жизни и возвратом гражданства населению. Главной особенностью реинтеграции является то, что после вхождения территории на ее граждан начинают распространяться все законы государства.

Касательно экономической реинтеграции Крыма и Севастополя в состав РФ авторами выделено пять основных этапов с подробным описанием мероприятий, входящих в каждый этап. К основным этапам экономической реинтеграции Крыма и Севастополя предлагается отнести:

1) институциональный; 2) экономический; 3) финансовый; 4) инфраструктурный; 5) санкционный.

Институциональный этап – это, прежде всего, создание органов управления субъектов Российской Федерации (Законодательного собрания г. Севастополя и Государственного Совета республики Крым); данные мероприятия были успешно завершены и внедрены в 2015 году. Также был принят Устав города Севастополя и Конституция Республики Крым (аналогично, в 2015 году) и одновременно осуществлялось переоформление гражданства (паспортизация населения). Права собственности физических лиц регистрируются до настоящего времени (по желанию, поскольку 6 ФКЗ бессрочно пролонгирует действие украинских правоустанавливающих документов).

Экономический этап характерен перерегистрацией в правовом пространстве РФ ЮЛ (ЕГРЮЛ) и регистрация ИП (ЕГРИП), кадастрированием имущества ЮЛ и ФЛ, регистрацией права собственности на имущество СХД (ЮЛ и ИП) в ЕГРН, переходом в российское налоговое пространство по федеральным налогам, принятием НПА в налоговой сфере на региональном и местном уровне, вводящих региональные и местные налоги, созданием СЭЗ. Процессы экономического этапа следует считать завершенными.

Финансовый этап характеризуется, в основном, функционированием банковского сектора. В связи с ужесточением санкций в 2022 году в Крым входят крупные банки, такие как «Сбербанк», «Промсвязьбанк» и другие. Все это позволит сделать более доступными кредитные средства для юридических и физических лиц.

Интерес представляют мероприятия инфраструктурного этапа, поскольку от запуска основных инфраструктурных объектов напрямую зависит доступность и цена товаров, туризм, водоснабжение, энергообеспечение. Следует считать данный этап практически завершенным [1–4]. Мероприятия, которые продолжаются, осуществляются строго в плановом порядке (например, строительство скоростной трассы «Таврида»).

Санкционный этап рассматривает основные санкционные мероприятия, напрямую затронувшие жизненные аспекты полуострова. В исследовании четко прописаны и выделены мероприятия санкционного блока, требующие особого внимания.

Процесс экономической реинтеграции на сегодняшний день можно считать

завершенным, основные мероприятия каждого этапа проведены, экономическая система функционирует.

Библиографический список

1. Байербах А.Г. Реинтеграция Республики Крым и города Севастополя в Российской Федерации: влияние политической ситуации на вхождение новых компаний в регион / А. Г. Байербах, Е. А. Шулакова // Аллея науки. – 2023. – Т. 2, № 5(80). – С. 290-294.
2. Букач Б.А. Теоретические подходы к категории «реинтеграция» в контексте Крыма и Севастополя / Б. А. Букач, Е. А. Посная // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 7(156). – С. 651-654. – DOI 10.34925/EIP.2023.156.7.113.
3. Дубовская Г.С. Развитие транспортной, энергетической инфраструктуры и инфраструктуры водоснабжения Крыма и г. Севастополь в условиях реинтеграции в российскую Федерацию / Г. С. Дубовская, А. П. Поляков // Вектор экономики. – 2023. – № 5(83).
4. Посная Е.А. Интеграция Крыма и Севастополя в состав Российской Федерации: экономико-правовые аспекты / Е. А. Посная, Б. А. Букач // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2023. – № 4(97). – С. 102-107. – DOI 10.37493/2307-907X.2023.4.10.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ВНИМАНИЕМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В ПРОДУКТОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Воронина Раиса Николаевна

к.пед.н., доцент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, raisalstv@mail.ru

Кузнецов Евгений Николаевич

студент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, eugeneantipovrx@gmail.com

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные инструменты и перспективы цифровых инновационных источников управления вниманием пользователей в продуктовом менеджменте. Описаны основные методологии и материалы, которые были использованы для написания данной статьи. Изучены актуальные тенденции в данной отрасли. Рассмотрены ключевые инновационные технологии взаимодействия и влияния на внимание пользователей в продуктовом менеджменте, на реальном примере одной из отечественных компаний, такой как «Яндекс» и ее продукте «Яндекс.Переводчик» для видео. Изучение конкретных примеров настройки нейросетей для работы с удержанием внимания пользователей и перспектив дальнейшего развития данных технологий позволило определить требования к компании, для применения инновационных технологий управление вниманием пользователей, необходимых для повышения основных показателей эффективности в настоящее время. В ходе исследовательской работы также было выявлено, как инновационные технологии, а именно нейросети, используются в управлении вниманием пользователей и выявлен ряд особых характеристик. Рассмотрены научные работы по данной тематике, на базе которых были сформулированы тезисы по проблематике данной статьи, которые помогли сформировать заключение и дальнейший прогноз по исследуемой теме.

***Ключевые слова:** инновации, управление вниманием, нейросети, пользователи, продуктовый менеджмент*

INNOVATIVE TECHNOLOGIES FOR MANAGING USER ATTENTION IN PRODUCT MANAGEMENT

Voronina Raisa Nikolaevna

Candidate of Pedagogical Sciences

Associate Professor of the Department Management and business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, raisaliv@mail.ru

Kuznetsov Evgeniy Nikolaevich

Student of the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, eugeneantipovrx@gmail.com

Abstract. *This article discusses the main tools and prospects of digital innovative sources of user attention management in product management. The main methodologies and materials that were used to write this article are described. The current trends in this industry have been studied. The main innovative technologies of interaction and influence on the attention of users in product management are described, using the real example of one of the domestic companies, such as Yandex and its product Yandex.Translator for video. Concrete examples of interaction of neural networks with the attention of users are studied in detail and prospects for further development of these technologies are considered. The requirements for the company for the use of innovative technologies for managing user attention, necessary to improve the main performance indicators at the present time, are presented. During the research work, it was also revealed how innovative technologies, namely neural networks, are used in managing user attention and a number of special characteristics were identified. The scientific works on this topic are considered, on the basis of which theses on the problems of this article were formed, which helped to form a conclusion and further forecast on the topic under study.*

Keywords: *innovations, neural networks, users, product management*

Введение. В настоящее время наблюдается стремительное развитие информационных технологий, что приводит к постоянному увеличению конкуренции среди компаний на рынке продуктов и услуг. Ключевым фактором успеха в таких условиях становится умение компании управлять вниманием пользователей и привлекать их к своим продуктам. Инновационные технологии управления вниманием пользователей играют важную роль в продуктовом менеджменте, помогая компаниям достичь своих целей и повысить конкурентоспособность своих продуктов.

В последние годы с развитием цифровых технологий и появлением большого количества продуктов и услуг на рынке стало ясно, что конкуренция за внимание пользователей достигла своего пика. В условиях перенасыщенности информацией и медийного шума, компании стремятся привлечь и удержать внимание своей целевой аудитории. Однако уже традиционные методы маркетинга и рекламы могут оказаться недостаточными для достижения этой цели.

Инновационные технологии управления вниманием пользователей в продуктовом менеджменте стали объектом глубокого изучения и поиска новых подходов. Их цель заключается в создании продуктов и услуг, способных привлекать и удерживать внимание пользователей, а также поддерживать и развивать их взаимодействие с брендом на протяжении длительного времени [5].

Материалы и методы. Для проведения исследования был использован системный анализ и сравнительный анализ существующих исследований и публикаций по теме. Проведено обзорное исследование литературы, включающее анализ научных статей, книг

и интернет-ресурсов, связанных с инновационными технологиями управления вниманием пользователей в продуктовом менеджменте.

Одной из ключевых тенденций в области управления вниманием пользователей является персонализация. Компании все больше осознают, что каждый потребитель уникален и имеет свои индивидуальные предпочтения. Поэтому они стремятся адаптировать свои продукты и коммуникации под интересы и потребности каждого пользователя. Благодаря технологическим инструментам, таким как аналитика данных, искусственный интеллект и машинное обучение, компании могут следить за поведением пользователей, анализировать их предпочтения и предлагать персонализированный контент и рекомендации [1].

Дополнительно, важным направлением является использование геймификации для привлечения и удержания внимания пользователей. Геймификация включает в себя применение игровых элементов и механик в негейминговых контекстах. Она может использоваться для стимулирования активности пользователей, повышения их мотивации, создания увлекательного пользовательского опыта и формирования привычек. Например, компании могут предлагать пользователям награды, достижения, уровни сложности или соревнования, чтобы вызвать их интерес и вовлеченность [4].

Еще одной интересной тенденцией является использование виртуальной и дополненной реальности для создания уникальных и привлекательных визуальных и интерактивных пользовательских интерфейсов. Эти технологии позволяют создавать иммерсивные и увлекательные впечатления, которые выделяют продукты и привлекают внимание пользователей. Например, виртуальная реальность может использоваться для создания трехмерных виртуальных магазинов или презентаций продуктов, а дополненная реальность – для добавления интерактивных и аугментированных элементов к реальной среде пользователя [2].

Интернет-технологии и социальные медиа также оказывают значительное влияние на управление вниманием пользователей. Компании активно используют различные онлайн-платформы и социальные сети для привлечения и взаимодействия с аудиторией. Они создают уникальный контент, проводят конкурсы и акции, организуют интерактивные мероприятия и взаимодействуют с пользователями через комментарии и сообщения. Таким образом, они уделяют большое внимание созданию цифрового пространства, в котором пользователи захотят оставаться и возвращаться вновь [3].

Результаты. Инновационные технологии управления вниманием пользователей являются комплексом методов и инструментов, направленных на формирование и поддержание интереса пользователей к продукту или услуге. Одна из таких технологий – персонализация контента – позволяет адаптировать информацию и рекламные сообщения под конкретного пользователя, учитывая его предпочтения и поведенческие паттерны. Ниже представлены некоторые из таких технологий.

Персонализация контента: использование алгоритмов машинного обучения и анализа данных позволяет адаптировать контент под конкретного пользователя. Например, персонализированные рекомендации товаров или услуг в интернет-магазинах или музыкальные плейлисты, создаваемые на основе предпочтений пользователя.

Искусственный интеллект (ИИ): ИИ может использоваться для анализа поведенческих данных пользователей и предлагать подходящие рекомендации и решения. Например, голосовые помощники, такие как Siri или Alexa, которые предлагают персонализированную информацию и рекомендации на основе запросов и предпочтений пользователя.

Технологии дополненной реальности (AR): эти технологии позволяют создавать интерактивные и привлекательные пользовательские интерфейсы. Например, мобильные приложения, которые используют AR для добавления виртуальных объектов и эффектов в реальное окружение пользователя [6].

Видео и стриминг: развитие видео платформ и стриминговых сервисов позволяет

компаниям создавать контент, способный привлечь и удерживать внимание пользователей. Например, стриминговые платформы для онлайн-обучения, которые предлагают интерактивные уроки, демонстрации и возможность задать вопросы преподавателю в режиме реального времени.

Геймификация: применение элементов игрового процесса и механик в неигровых контекстах может помочь удерживать внимание пользователей. Например, использование бейджей, достижений и соревнований для стимулирования участия, и взаимодействия пользователей с продуктом или услугой.

Виртуальная и дополненная реальность в маркетинге: технологии виртуальной и дополненной реальности позволяют создавать уникальные и запоминающиеся маркетинговые кампании. Например, виртуальные туры или демонстрации продуктов, которые позволяют пользователям погружаться в виртуальное пространство и взаимодействовать с предлагаемыми продуктами. Это лишь несколько примеров инновационных технологий управления вниманием пользователей. С появлением новых технологий и развитием индустрии продуктового менеджмента, появляются и новые инновации в области управления вниманием пользователей.

Эффективное управление вниманием пользователей является важной задачей в продуктовом менеджменте. Компании должны стремиться привлечь пользователей к своим продуктам и удерживать их внимание, чтобы повысить вероятность покупки и удовлетворенность пользователей.

Пользовательское внимание играет важную роль в продуктовом менеджменте, и его управление может существенно повлиять на результаты продукта и успех компании. Вот несколько примеров, как пользовательское внимание влияет на продуктовый менеджмент:

Привлечение новых пользователей: продуктовые менеджеры стремятся привлечь пользователей к своему продукту и удерживать их внимание. Для этого они могут использовать различные маркетинговые стратегии, создавать привлекательные пользовательские интерфейсы и предлагать удобные и интересные функциональные возможности [7].

Удержание пользователей: продуктовые менеджеры заботятся о том, чтобы пользователи оставались активными и продолжали использовать продукт на протяжении длительного времени. Для этого выпускаются обновления с новыми функциями, улучшается пользовательский опыт и внедряются механизмы удержания, такие как вознаграждения, программы лояльности или сообщества пользователей.

Фокус на ключевых функциях: Анализ пользовательского внимания позволяет определить, какие функции продукта привлекают и удерживают внимание пользователей. Эта информация помогает продуктовым менеджерам сосредоточиться на развитии и улучшении наиболее значимых и полезных функций для пользователей.

Предотвращение оттока пользователей: анализ внимания пользователей позволяет выявить факторы, влияющие на их отток. Продуктовые менеджеры могут использовать эти данные для предотвращения оттока пользователей, внедряя решения, направленные на удовлетворение их потребностей и предлагая индивидуально настроенные рекомендации и акции.

Монетизация продукта: управление пользовательским вниманием также связано с возможностью монетизировать продукт. Продуктовые менеджеры исследуют, какие функции и контент привлекают пользователей и способствуют увеличению доходности продукта. На основе этих данных они могут создавать модели монетизации, включая платные подписки, рекламные программы или дополнительные услуги [8].

Все эти примеры показывают, как пользовательское внимание оказывает влияние на продуктовый менеджмент, от формирования стратегии и развития продукта до привлечения и удержания пользователей. Успешное управление вниманием помогает создать продукт, который соответствует потребностям пользователей, предлагает им ценность и обеспечивает успех продукта и коммерческую выгоду компании.

Инновационные технологии управления вниманием пользователей имеют широкий спектр применения в продуктовом менеджменте. Например, использование искусственного интеллекта в анализе данных позволяет предлагать пользователям персонализированные рекомендации и решения. Внедрение технологий дополненной реальности в продукты позволяет создавать уникальные и запоминающиеся пользовательские интерфейсы.

Инновационные технологии взаимодействия с пользователем играют все более важную роль в продуктовом менеджменте. Они помогают улучшать пользовательский опыт, повышать эффективность продукта и удерживать внимание пользователей. Вот несколько примеров применения инновационных технологий взаимодействия с пользователем:

Искусственный интеллект и машинное обучение: ИИ и машинное обучение используются для предоставления персонализированных рекомендаций, прогнозирования потребностей пользователей, анализа поведенческих данных и предсказания трендов. Например, на основе данных о предпочтениях и поведении пользователей, продуктовые менеджеры могут использовать алгоритмы машинного обучения для создания персонализированных рекомендаций контента или товаров, а также для автоматической обработки и анализа большого объема данных [9].

Ярким примером может являться переводчик видео от Яндекс, они начали тестировать технологию машинного перевода видео. Перевод, который выполняет Яндекс, получается закадровым и двухголосым (рисунок 1).

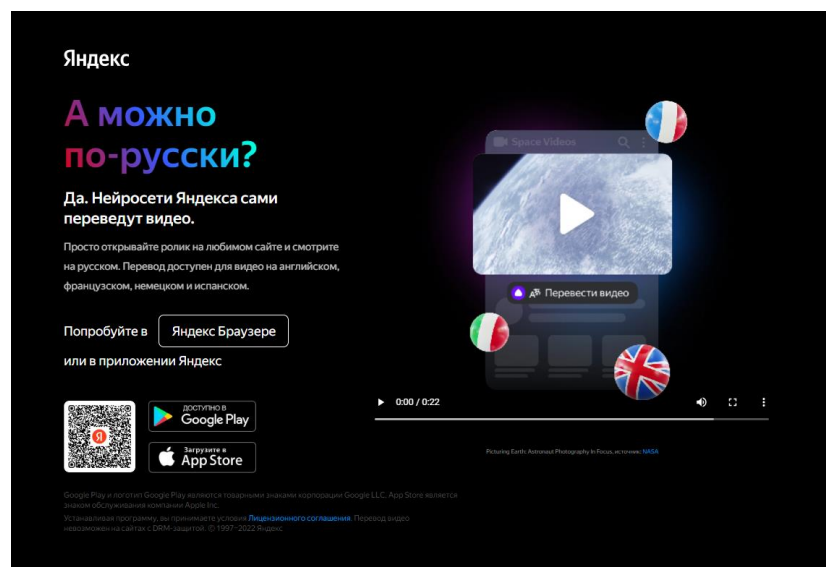


Рисунок 1 – Искусственный интеллект перевода видео от Яндекс

Как работает система, рассказывает один из представителей Яндекса: «Система работает таким образом. Процесс перевода состоит из нескольких этапов. Если у видеоролика нет субтитров, мы начинаем с того, что распознаём речь, то есть превращаем голос в текст. Если субтитры есть, мы смотрим на их происхождение. Субтитры, загруженные вручную, обычно хорошего качества – их можно брать в работу. Субтитры, сгенерированные автоматически, мы игнорируем и выполняем собственное распознавание. Получившийся текст «причёсывает» нейронная сеть. Она убирает мусор, например вставки вроде «звучит музыка», которые могут встретиться в субтитрах, расставляет знаки препинания и распределяет слова по смысловым сегментам. Результат отправляется на перевод. Мы также сгружаем в систему перевода информацию о том, кто произносит ту или иную реплику: мужчина или женщина. От этого зависит не только выбор голоса, но и текст перевода. Мужчина будет говорить о себе в мужском роде, женщина – в женском. Когда текст переведён, его нужно озвучить и совместить с видеорядом. Длина фраз на русском и английском языках отличается – русские, как правило, ощутимо длиннее. Здесь на помощь

снова приходит нейронная сеть. Она выполняет то, что у синхронных переводчиков называется речевой компрессией: сокращает паузы между словами и, если необходимо, немного ускоряет темп речи.»

Переводить можно ролики, размещённые на YouTube, Vimeo и ещё нескольких популярных платформах. Главное, чтобы видео находилось в общем доступе.

Голосовые интерфейсы: технологии голосовых интерфейсов, такие как голосовые помощники и системы распознавания речи, позволяют пользователям взаимодействовать с продуктом при помощи голосовых команд или запросов. Продуктовые менеджеры могут использовать такие технологии для создания голосовых помощников, которые помогают пользователям настроить продукт, получить информацию или выполнить определенные задачи. Расширенная реальность и виртуальная реальность: технологии расширенной реальности (AR) и виртуальной реальности (VR) позволяют создавать увлекательные и привлекательные пользовательские интерфейсы. Например, продуктовые менеджеры могут использовать AR для создания интерактивных инструкций по использованию продукта или для визуализации продукта в реальной среде пользователя. VR может использоваться для создания иммерсивных тренировочных симуляций или виртуальных магазинов [10].

Интернет вещей: концепция Интернета вещей (IoT) позволяет подключать физические устройства к интернету и обмениваться данными. Продуктовые менеджеры могут использовать технологию IoT для создания "умных" продуктов, которые автоматически собирают данные о своей работе и использовании, а также взаимодействуют с другими устройствами и системами. Это может помочь улучшить функциональность продукта, сделать его более интуитивно понятным и предоставлять пользователю дополнительные возможности контроля и настройки [12].

Чат-боты и автоматизированные системы обслуживания: чат-боты и автоматизированные системы обращений позволяют обеспечить быстрое и точное решение проблем пользователей. Они могут обрабатывать часто задаваемые вопросы, предоставлять руководства по использованию продукта и помогать с запросами на обслуживание [13]. Продуктовые менеджеры могут внедрить такие системы, чтобы облегчить общение с пользователями, сократить время ответа и повысить удовлетворенность пользователей.

Быстрые темпы развития технологий постоянно предлагают новые возможности для создания лучшего пользовательского опыта и привлечения внимания пользователей.

Для успешного внедрения инновационных технологий управления вниманием пользователей, следует сформулировать следующие требования к уровню подготовки компании (рисунок 2).

1. Стратегическое видение:

Компания должна иметь ясное стратегическое видение относительно того, какие цели и задачи она хочет достичь с использованием инновационных технологий управления вниманием пользователей. Это видение должно быть согласовано с бизнес-стратегией компании.

2. Культура инноваций:

Компания должна поддерживать культуру инноваций, где сотрудники поощряются к поиску новых идей и готовы принимать изменения в рамках своей работы.

3. Команда экспертов:

Компания должна иметь команду специалистов в области управления вниманием, а также аналитиков данных и разработчиков, которые будут работать над внедрением и сопровождением инновационных технологий.



Рисунок 2 – Требования к компании, для применения инновационных технологий управление вниманием пользователей

4. Анализ данных:

Необходимо обеспечить сбор и анализ данных о поведении пользователей, чтобы понимать, какие факторы влияют на их внимание и интерес.

5. Техническая инфраструктура:

Компания должна иметь соответствующую техническую инфраструктуру, способную поддерживать сбор, хранение и анализ данных о пользователях.

6. Обучение сотрудников:

Сотрудники компании должны быть обучены в области управления вниманием пользователей и способны применять инновационные методики в повседневной работе.

7. Правовые и этические аспекты:

Компания должна соблюдать законы о защите данных и уважать приватность пользователей, а также уделять внимание этическим аспектам в использовании данных о пользователях.

8. Интеграция и масштабирование:

Инновационные технологии управления вниманием должны быть интегрированы в существующие процессы компании и способны масштабироваться с ростом бизнеса.

9. Мониторинг и оценка:

Компания должна установить систему мониторинга и оценки эффективности инновационных технологий, чтобы регулярно измерять результаты и вносить коррективы.

10. Гибкость и адаптация:

Компания должна быть гибкой и способной быстро адаптироваться к изменениям в пользовательском поведении и технологической среде.

Соблюдение этих требований позволит компании успешно внедрить инновационные технологии управления вниманием пользователей и улучшить взаимодействие с целевой аудиторией.

В том числе, в ходе исследовательской работы было выявлено, как инновационные технологии, а именно нейросети, используется в управлении вниманием пользователей и выявлен ряд нескольких особых характеристик:

1. Анализ многомерных данных:

Нейросети могут обрабатывать и анализировать большие объемы многомерных данных, такие как текст, изображения и аудио. Это позволяет комплексному анализу контента, воздействующего на внимание пользователей.

2. Персонализация контента:

Нейросети могут создавать персонализированный контент и рекомендации, учитывая предпочтения и поведение конкретного пользователя. Это способствует

удержанию внимания и улучшению пользовательского опыта.

3. Обработка естественного языка:

Нейросети способны анализировать текст и понимать смысл сообщений, что позволяет автоматически выявлять ключевые слова, темы и настроения, связанные с вниманием пользователей.

4. Распознавание образов и лиц:

Современные нейросети могут распознавать образы, включая лица пользователей, и определять их реакции и эмоциональное состояние. Это полезно для анализа внимания и эмоциональной реакции пользователей на контент.

5. Сегментация аудитории:

Нейросети помогают автоматически сегментировать аудиторию на основе различных характеристик, что позволяет создавать более целевой контент и стратегии внимания.

6. Временная динамика:

Нейросети могут учитывать временную динамику внимания пользователей, предсказывая, как изменяется внимание со временем, и адаптировать стратегии соответственно.

7. Автоматическая оптимизация:

Нейросети могут автоматически оптимизировать контент и стратегии управления вниманием на основе данных и обратной связи, что снижает необходимость вручную корректировать кампании.

8. Обратная связь в реальном времени:

Нейросети могут предоставлять обратную связь в реальном времени о том, как пользователи реагируют на контент, что позволяет быстро реагировать на изменения во внимании.

9. Автоматизация анализа:

Нейросети способны автоматически анализировать большие объемы данных, что облегчает задачи мониторинга и анализа внимания пользователей.

10. Сквозная аналитика:

Нейросети позволяют интегрировать данные и информацию о внимании пользователей в единую систему аналитики, что упрощает принятие решений. Применение нейросетей в управлении вниманием пользователей может значительно улучшить эффективность маркетинговых стратегий, контент-построения и взаимодействия с аудиторией, делая их более персонализированными и релевантными для каждого пользователя.

Обсуждение. Использование инновационных технологий управления вниманием пользователей в продуктовом менеджменте имеет ряд преимуществ. Во-первых, такие технологии позволяют компаниям более эффективно привлекать и удерживать внимание пользователей, что способствует повышению конверсии и продаж. Во-вторых, инновационные технологии позволяют предлагать пользователям более персонализированный и релевантный контент, что улучшает пользовательский опыт [11].

Использование инновационных технологий управления вниманием пользователей в продуктовом менеджменте может оказать значительное влияние на улучшение пользовательского опыта, привлечение и удержание клиентов, а также на повышение продаж и конкурентоспособности продукта.

Однако следует учитывать, что применение инновационных технологий требует соответствующих ресурсов, как финансовых, так и технических. Компании должны иметь четкую стратегию и понимание целей и ожиданий пользователей, чтобы эффективно использовать эти технологии в продуктовом менеджменте.

Заключение. В заключении можно сказать, что инновационные технологии управления вниманием пользователей в продуктовом менеджменте играют важную роль в современном маркетинге. Персонализация, геймификация, виртуальная и дополненная

реальность, а также интернет-технологии и социальные медиа - все эти факторы вместе создают новые возможности для компаний привлекать и удерживать внимание пользователей, создавая уникальные и привлекательные продукты и услуги.

Инновационные технологии управления вниманием пользователей играют важную роль в продуктовом менеджменте, позволяя компаниям эффективно привлекать и удерживать внимание пользователей к своим продуктам и услугам. Применение таких технологий может повысить конверсию, удовлетворенность пользователей и конкурентоспособность компаний на рынке. Однако необходимо учитывать требования и ожидания пользователей, а также обеспечивать достаточные ресурсы для успешной реализации инновационных технологий в продуктовом менеджменте.

Библиографический список

1. Арашев М. Цифровые технологии в маркетинге: интеграция искусственного интеллекта и интернета вещей для улучшения эффективности кампаний / М. Арашев // Вестник науки. – 2023. – Т. 4, № 10(67). – С. 37-40.
2. Винюков А.А. Применение цифрового маркетинга и искусственного интеллекта для влияния на потребительское поведение / А. А. Винюков, Н. Н. Покровская // Управление инновациями в условиях цифровой трансформации: Материалы Всероссийской студенческой учебно-научной конференции, Санкт-Петербург, 22–23 апреля 2022 года. – Санкт-Петербург: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого", 2022. – С. 48-53. – DOI 10.18720/SPBPU/2/id22-50.
3. Кондратюк Ю.С. Влияние искусственного интеллекта на маркетинг / Ю. С. Кондратюк // NovaInfo.Ru. – 2023. – № 137. – С. 30-32.
4. Левченко Е. В., Кузнецова С.А., Ясницкий Л.Н. Использование методов искусственного интеллекта в диагностике эмоционально-волевой сферы личности. // Искусственный интеллект в решении актуальных социальных и экономических проблем XXI века сборник статей по материалам Третьей всероссийской научно-практической конференции, проводимой в рамках Пермского естественнонаучного форума
5. Сидоров П. И., Трудов В.А., Мрачков А.Ю. Применение искусственного интеллекта и нейронных сетей в маркетинговых исследованиях // С.-Петербург: Знание, 2021.
6. Страхов М.П. Нейросетевое моделирование в маркетинге: Методы и практическое применение. // М.: Издательство Юрайт, 2019.
7. Твердохлебова М.Д. Актуальные вопросы развития маркетинга: опыт, тенденции, инновации. // М.: Русайнс, 2021.- 342 с.
8. Теличко Д. В., Матицин И. Н. Влияние нейросетей и искусственного интеллекта на интерес и поведение потребителя // 1 Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», Москва, Россия – 2021 г. – С. 3-5/
9. Трушникова В.В. Перспективность технологии искусственного интеллекта в маркетинге / В. В. Трушникова // ВУЗ и реальный бизнес. – 2023. – Т. 1. – С. 105-114.
10. Хачатурян К.С. Искусственный интеллект в маркетинге как новая концепция и бизнес-возможность для повышения эффективности компаний / К. С. Хачатурян, С. В. Пономарева, Н. В. Корюшов // Вестник евразийской науки. – 2023 – Т. 15 – № 3 – URL: <https://esj.today/PDF/55ECVN323.pdf>
11. Цифровая платформа VC.RU. Юлия Билинкис. Тренды в продуктах и продакт-менеджменте на 2023 год. [Электронный ресурс] URL: <https://vc.ru/growth/568339-trendy-v-produktah-i-prodakt-menedzhmente-na-2023-god>
12. Шароватов Ю.М. Дистанционный менеджмент: как управлять сотрудниками на удаленке / Ю. М. Шароватов. – Москва: Альпина Паблишер, 2020. – 243 с.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АКТИВОВ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Галазова Марина Викторовна

к.э.н., Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова
г. Владикавказ, Республика Северная Осетия-Алания, Россия, galazovam@mail.ru

Мануйленко Виктория Валерьевна

д.э.н., Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, Россия, vika-mv@mail.ru; vmanuilenko@ncfu.ru

***Аннотация.** Оценить результативность использования активов организации можно с помощью соответствующего инструментария, что обуславливает необходимость его разработки. Цель исследования – обосновать и разработать инструментарий оценки результативности использования активов коммерческих организаций. В процессе исследования изучены работы российских (О. В. Баскакова, В.Е. Губин, О.В. Губина, Е. В. Негашиев, Л.Ф. Сейко, А.Д. Шеремет и др.) и зарубежных (Л. А. Бернштейн, Д. Стоун, К. Хитчинг, Ван Хорн Дж. К., Вахович Дж. М. и др.) авторов, рассматривающих оценку активов в составе анализа финансового состояния коммерческих организаций. В работе на основе изучения дискуссионных аспектов раскрыто содержание оценки эффективности использования активов, синтезирующей оценку их состава и динамики, коэффициентов оборачиваемости, производительности, ликвидности, рентабельности, внутреннюю и внешнюю факторные оценки. Ее использование позволит модернизировать финансовое управление организацией. Практическая значимость ключевых итогов оценки результативности использования активов коммерческих организаций направлена на идентификацию закономерностей и тенденций развития активов в ретроспективный период; установление траекторий и причин изменения величины активов; оценку эффективности использования активов в целом по организации, отдельно по структурным единицам, видам деятельности; формирование представления о платежеспособности, ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности, рентабельности; выявление резервов для расширения требуемых видов активов, создание представления о конкурентоспособности; прогнозирование последующих изменений при стратегическом планировании ключевых показателей. В результате методически обоснована приоритетность способа оценки результативности использования активов в коммерческих организациях.*

***Ключевые слова:** активы, результативность, эффективность использования, факторная оценка, внутренние, внешние факторы.*

METHODOLOGICAL RATIONALE FOR A TOOLKIT FOR ASSESSING THE PERFORMANCE OF USING ASSETS OF COMMERCIAL ORGANIZATIONS

Galazova Marina Viktorovna

Candidate of Economic Sciences, North Ossetian State University named after K.L. Khetagurova, Vladikavkaz, Republic of North Ossetia-Alania, Russia, galazovam@mail.ru

Manuylenko Victoria Valerievna

Doctor of Economics, North Caucasus Federal University
Stavropol, Russia, vika-mv@mail.ru; vmanuilenko@ncfu.ru

Abstract. It is possible to evaluate the effectiveness of the use of an organization's assets with the help of appropriate tools, which necessitates its development. The purpose of the study is to substantiate and develop tools for evaluating the effectiveness of the use of assets of commercial organizations. In the course of the research, the works of Russian (O. V. Baskakov, V.E. Gubin, O.V. Gubin, E. V. Negashev, L.F. Seiko, A.D. Sheremet, etc.) and foreign (L. A. Bernstein, D. Stone, K. Hitching, Van Horn, J. K., Vakhovich, J. M.) were studied. and others) authors considering the valuation of assets as part of the analysis of the financial condition of commercial organizations. Based on the study of debatable aspects, the paper reveals the content of the assessment of the effectiveness of the use of assets, integrating the assessment of their composition and dynamics, turnover indicators, productivity, liquidity, profitability, internal and external factor assessments. Its use will allow to modernize the financial management of the organization. The practical significance of the key results of assessing the effectiveness of the use of assets of commercial organizations is aimed at identifying patterns and trends in the development of assets in the retrospective period; establishing trajectories and causes of changes in the value of assets; assessing the effectiveness of the use of assets in the whole organization, separately by structural units, types of activities; forming an idea of solvency, liquidity, financial stability, business activity, profitability; identification of reserves for expanding the required types of assets, creating an idea of competitiveness; forecasting subsequent changes in strategic planning of key indicators. As a result, the priority of the method of assessing the effectiveness of the use of assets in commercial organizations is methodically justified.

Keywords: *assets, effectiveness, efficiency of use, factor assessment, internal, external factors.*

Введение. Методы оценки эффективности использования активов коммерческой организации применяют для определения направлений совершенствования ее финансового управления. В финансовой российской и зарубежной литературе встречается множество точек зрения, рассматривающих оценку активов в составе оценки финансового состояния коммерческих организаций, что осложняет формирование инструментария оценки результативности их использования. Так, большинство российских (О. В. Баскакова, В. В. Бочаров, В.Е. Губин, О.В. Губина, В. В. Ковалев, Е. В. Негашев, Л.Ф. Сейко, А.Д. Шеремет и зарубежных (Л. А. Бернстайн, Д. Стоун, К. Хитчинг, Ван Хорн Дж. К., Вахович Дж. М. и др.) авторов интерпретируют оценку активов в составе анализа финансового состояния коммерческих организаций наряду с оценкой их финансовой устойчивости, ликвидности, платежеспособности, деловой активности, рентабельности и др. При этом сложно выделить именно оценку результативности использования активов коммерческих организаций, значимость которой повышается в условиях нестационарной экономической среды. С учетом вышеизложенного для коммерческих организаций актуально формирование инструментария оценки результативности использования их активов.

Материалы и методы. Объект исследования – активы коммерческих организаций, предмет исследования – синтез методов, способов, инструментов, приемов, участвующих в оценке результативности использования активов коммерческих организаций.

Инструментарно-методический аппарат исследования: анализ, синтез, детализация и обобщение, выборочное наблюдение, группировка, аналогия, индуктивный, дедуктивный, абстрактно-логический, сравнительный и др.

Рабочая гипотеза исследования основана на позиции автора, в аспекте которой раскрытие содержания оценки эффективности использования активов в системе финансового управления коммерческой организации позволит методически обосновать инструментарий оценки результативности использования их активов.

Применительно к активам организации В. В. Ковалев оценку имущественного положения, финансовой устойчивости, ликвидности, рентабельности, деловой активности описывает составной частью углубленного анализа финансового состояния организации [9]. В. В. Бочаров добавляет еще и оценку платежеспособности организации [3].

Федеральная служба России по финансовому оздоровлению и банкротству направляет на проведение коэффициентного анализа платежеспособности, финансовой устойчивости, эффективности использования оборотного капитала, рентабельности, интенсификации процесса производства, инвестиционной активности [7].

В составе российских авторов О.В. Губина, В.Е. Губин [8], А.Д. Шерemet, Е. В. Негашев [13] в методику оценки финансового состояния организации напрямую относит анализ состава активов и пассивов одновременно с оценкой финансовой устойчивости, ликвидности активов, платежеспособности. О. В. Баскакова, Л.Ф. Сейко – оценку состава активов организации и источников их образования, финансовую устойчивость, платежеспособность, деловую активность [1].

Среди зарубежных авторов Л. А. Бернстайн – использование активов, ликвидность в краткосрочном периоде, структуру капитала и долгосрочную платежеспособность [2]; Д. Стоун, К. Хитчинг – состав активов и пассивов, платежеспособность, деловую активность, оборачиваемость, эффективность использования капитала, инвестиции [12]; Ван Хорн Дж. К., Вахович Дж. М. – состав имущества в динамике, ликвидность [6] и др.

Сравнительный анализ показывает, что зарубежные авторы, в отличие от российских, в составе оценки финансового состояния организации наибольшее внимание уделяют анализу состава активов и эффективности их использования.

Так, оценивают совокупную стоимость активов организации в динамике, их состав по видам (оборотные, внеоборотные) в динамике.

Ликвидность активов описывают показатели, характеризующие возможность организации своевременно покрывать свои обязательства. При наиболее коротком периоде трансформации актива выше его ликвидность [5].

Считается, что значения рентабельности должны быть на уровне, обеспечивающим ликвидность организации.

Самостоятельно оценить производительность нематериальных активов можно по соотношению нематериальных и материальных активов – коэффициенту Дж. Тобина, описывающему риск производственного / непроизводительного применения нематериальных активов. При его значении < 1 лимитированы возможности получения прибыли за счет результативного использования нематериальных активов, проявляется риск непродуктивного их применения, а > 1 – нематериальные активы используют результативно [11].

Факторная оценка определяет воздействие отдельных факторов на итоговое значение финансового показателя актива через детерминированные или стохастические методы исследования. Ей придерживаются Л. Т. Гиляровская [199], Н. В. Колчина [10; 5]. Преимущества метода оценки – выявление микрофакторов в количественном выражении, недостатки – элиминирование непосредственного воздействия внешних факторов на результативность использования активов.

Метод факторной оценки реализуют в модели рентабельности активов, которую исходя из цели, задач оценки постоянно совершенствуют для расширения возможностей поиска резервов увеличения их рентабельности [5].

Заключает факторную оценку активов организации экспертный метод, направленный на использование комплекса количественных и качественных показателей, описывающих состояние активов, устанавливаемого независимыми экспертами, ориентированными на формирование профессионального суждения о составе активов, их рискованности, ликвидности и доходности в динамике [14].

Результаты исследования и их обсуждение. Я. С. Власенко комбинирует методологию анализа качества управления активами с созданием качественного алгоритма, объединяющего количественные показатели, модель поведения. В этом алгоритме ключевое – расчет идеальных показателей оценки финансового состояния малого предприятия. В составе типовых показателей, описывающих эффективное управление активами малых организаций: чистая прибыль, балансовые, оборотные, чистые активы,

заемный капитал, дебиторская, кредиторская задолженность, выручка от продаж. Совокупное произведение представляет достоверный показатель качества управления активами организации, на результативность которого влияет его динамика, а изучение факторов, влияющих на значения показателей методом факторного анализа, устанавливает траектории изменений [4].

На основе вышеизложенного практическая ценность ключевых результатов оценки результативности использования активов организации (рисунок 1).

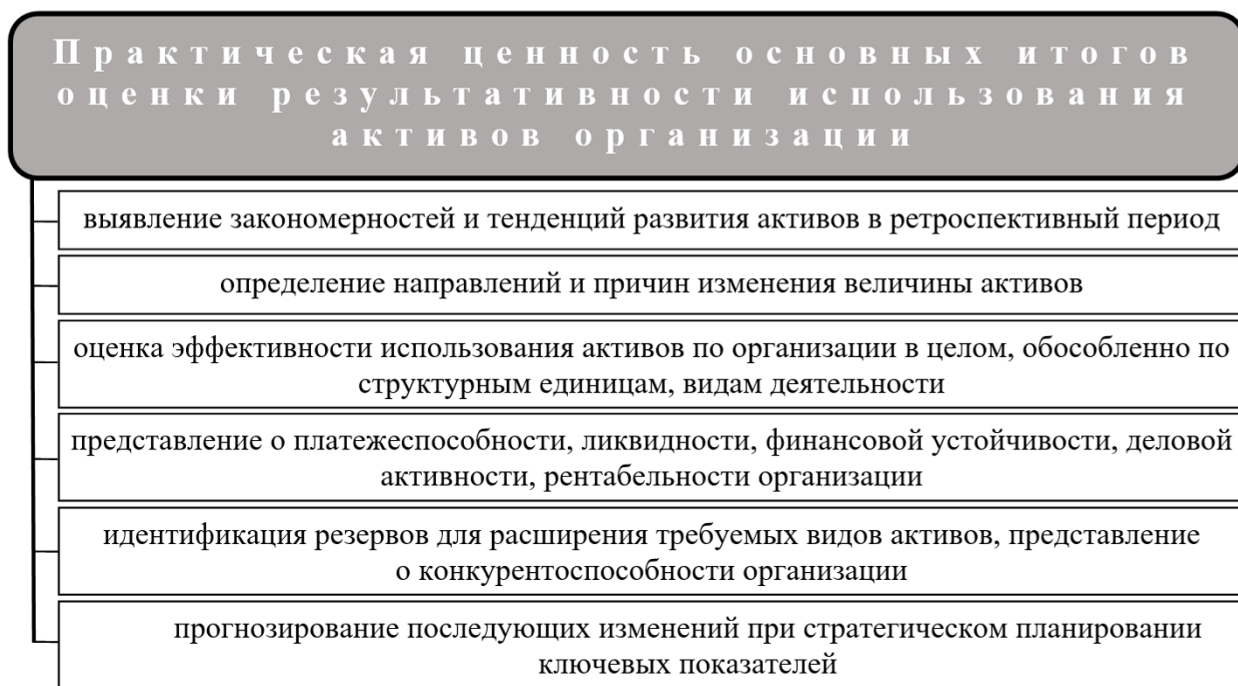


Рисунок 1 – Практическая ценность основных итогов оценки результативности использования активов организации (разработан авторами)

Заключение. В итоге формирования способа оценки результативности использования активов организации:

– сопоставление методов оценки финансового состояния свидетельствует, что зарубежные авторы, в отличие от российских, наибольшее внимание уделяют анализу состава активов и эффективности их использования;

– раскрыто содержание оценки эффективности использования активов, использование которой позволит модернизировать финансовое управление организацией [5];

– определена практическая ценность основных итогов оценки результативности использования активов, одно из направлений которой – идентификация резервов для расширения необходимых видов активов; прогнозирование последующих изменений при стратегическом планировании ключевых показателей.

Библиографический список

1. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации): учебник / О.В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – М.: Издательско-торговая корпорация “Дашков и К°”, 2013. – 372 с.
2. Бернстайн Л.А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация / Л. А. Бернстйн; пер. с англ., научн. ред. перевода чл.-корр. РАН И. И. Елисеева, гл. ред. серии проф. Я. В. Соколов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 624 с.
3. Бочаров В.В. Финансовый анализ. Краткий курс. / В. В. Бочаров. – 2-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2010. – 240 с.
4. Власенко Я.С. Методический подход к анализу качества управления активами

предприятия / Я. С. Власенко // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2020. – Том 9. – № 1 (30). – С. 115 – 117.

5. Галазова М.В. Обоснование выбора приоритетного метода – комплексной оценки эффективности использования активов организации по фазам экономического цикла / М. В. Галазова // Russian journal of management, 2021. – Том 9. – №4. – С. 11 – 15.

6. Джеймс К. Ван Хорн. Основы финансового менеджмента / Ван Хорн Дж., К., Вахович. Дж., М. – 12-е изд. – М.: Диалектика-Вильямс, 2020, 1056 с.

7. Ендовицкий Д.А. Финансовый анализ: учебник / Д. А. Ендовицкий, Н. П. Любушин, Н. Э. Бабичева. – М.: КноРус, 2023. – 300 с.

8. Ешугова Ф.Р. Методики оценки оборотных активов на региональном уровне / Ф. Р. Ешугова, С. Ю. Хут, Э. И. Халилова, В.В. Шаповалова. – Международный журнал. Естественно-гуманитарные исследования, 2021. – № 37 (5). – С. 102 – 108.

9. Ковалев В.В. Корпоративные финансы и учет; понятия, алгоритмы, показатели / В. В. Ковалев, Вит. В.Ковалев: учебное пособие. – М.: Проспект: Кнорус, 2021. – 992 с.

10. Колчина Н.В. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Н.В. Колчина, О.В. Португалова, Е.Ю. Макеева. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 467 с.

11. Мануйленко В.В. Оценка интеллектуального капитала российских корпораций: монография / В. В. Мануйленко, Г.А. Ермакова. – М.: Проспект, 2020. – 192 с.

12. Стоун Д. Бухгалтерский учет и финансовый анализ: подгот. курс / Д. Стоун, К. Хитчинг [пер. с англ.]. – СПб.: АОЗТ «Литера плюс», 1993. – 271 с.

13. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практическое пособие / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. – М.: НИЦ Инфра-М, 2024. – 208 с.

14. Sokolinskaya N. Assessment and analysis of assets' state / N. Sokolinskaya // Экономика. Бизнес. Банки, 2012. – No S1. – Pp. 207 – 230.

ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЕНОГО» ФИНАНСИРОВАНИЯ В КРЫМУ

Гранатова Елизавета Сергеевна

магистрант кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет»
г. Севастополь, Россия, product.red@mail.ru

Гребешкова Ирина Александровна

к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, irinagrebeshkova@mail.ru

***Аннотация.** Данная статья посвящена анализу особенностей развития «зеленого» финансирования в Крыму. «Зеленое» финансирование становится все более популярным в свете растущей обеспокоенности климатическими изменениями и окружающей средой, и множество стран и организаций разрабатывают политики и меры, чтобы поощрять и поддерживать «зеленые» инвестиции и проекты. «Зеленое» финансирование играет ключевую роль в устойчивом развитии региона, поскольку оно направлено на поддержку проектов и инициатив, способствующих экологической, социальной и экономической устойчивости. Юридические и регуляторные аспекты «зеленого» финансирования в Крыму могут быть сложными из-за политической ситуации в регионе и международной правовой составляющей. Важно также учитывать локальные потребности и приоритеты Крыма при разработке финансовых механизмов и привлечении инвестиций.*

Развитие «зеленых» проектов требует значительных финансовых ресурсов. Однако экономическая ситуация в Крыму может привести к ограниченным возможностям доступа к капиталу из-за низкого уровня инвестиций и ограниченной банковской деятельности. В статье проанализированы текущие особенности «зеленого» финансирования, юридические и экономические аспекты, влияющие на его развитие. Также рассмотрены возможные пути стимулирования расширения «зеленого» финансирования и привлечения инвестиций в экологические проекты.

Ключевые слова: «зеленое» финансирование; «зеленые» проекты; санкции; инвестиции; «зеленые» фонды; экологические проекты.

FEATURES AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF “GREEN” FINANCING IN CRIMEA

Granatova Elizaveta Sergeevna

master's student, Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, product.red@mail.ru

Grebeshkova Irina Aleksandrovna

Ph.D. in Economics

Associate Professor of the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, irinagrebeshkova@mail.ru

Abstract. *This article is devoted to the analysis of the features of the development of «green» finance in Crimea. Green finance is becoming increasingly popular in light of growing concerns about climate change and the environment, and many countries and organizations are developing policies and measures to encourage and support «green» investments and projects. «Green» finance plays a key role in the region's sustainable development as it aims to support projects and initiatives that promote environmental, social and economic sustainability. The legal and regulatory aspects of «green» finance in Crimea can be complex due to the political situation in the region and the international legal component. It is also important to take into account the local needs and priorities of Crimea when developing financial mechanisms and attracting investments. The development of «green» projects requires significant financial resources. However, the economic situation in Crimea may result in limited access to capital due to low levels of investment and limited banking activities. The article analyzes the current features of «green» finance, legal and economic aspects affecting its development. Possible ways to stimulate the expansion of «green» financing and attract investment in environmental projects are also considered.*

Keywords: «green» finance; «green» projects; sanctions; investments; «green» funds; environmental projects.

Введение. «Зеленое» финансирование – это вид финансирования, который направлен на поддержку проектов, инициатив и предприятий, целью которых является содействие экологически устойчивому развитию и снижению негативного воздействия на окружающую среду. «Зеленое» финансирование обычно используется для финансирования проектов, связанных с экологической безопасностью, снижением выбросов парниковых газов, энергоэффективностью, возобновляемой энергетикой, охраной природы и другими сферами, способствующими сохранению окружающей среды.

Основной чертой «зеленого» финансирования является его прицел на достижение экологических целей и соблюдение принципов устойчивости. Это может включать в себя выдачу кредитов, инвестиции, выдачу «зеленых» облигаций, разработку страховых продуктов, предоставление грантов и другие механизмы финансирования, направленные на улучшение экологической ситуации и содействие устойчивому развитию.

«Зеленое» финансирование становится все более популярным в свете растущей

обеспокоенности климатическими изменениями и окружающей средой. В связи с этим множество стран и организаций разрабатывают политики и меры, чтобы поощрять и поддерживать «зеленые» инвестиции и проекты.

«Зеленое» финансирование играет ключевую роль в устойчивом развитии, поскольку оно направлено на поддержку проектов и инициатив, способствующих экологической, социальной и экономической устойчивости.

Целью исследования является выявление особенностей и перспектив развития зеленого финансирования в Крыму.

Материалы и методы. В ходе работы над темой исследования применялись такие общенаучные методы исследования как анализ, синтез, описание.

Результаты. Юридические и регуляторные аспекты «зеленого» финансирования в Крыму могут быть сложными из-за политической ситуации в регионе и международной правовой составляющей. На «зеленое» финансирование в Крыму влияет множество аспектов, рассмотрим основные из них.

Крым подвергся санкциям со стороны некоторых стран и международных организаций после присоединения к России в 2014 году. Эти санкции могут ограничивать доступ к финансированию и возможности сотрудничества с некоторыми международными финансовыми институтами.

Многие страны не признают присоединение Крыма к России и поддерживают территориальную целостность Украины. Это может означать, что некоторые финансовые организации из этих стран будут избегать осуществлять инвестиции в Крым, ограничивая тем самым развитие финансовых механизмов для региона.

В соответствии с законодательством Российской Федерации, Крым является частью территории России. Национальное законодательство, такое как Закон «Об особенностях осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности на территории Республики Крым и города федерального значения Севастополь», регламентирует предпринимательскую и инвестиционную деятельность в регионе.

В последние годы в Крыму происходит развитие инфраструктуры для возобновляемых источников энергии и других экологических проектов. Законодательные акты и нормативные документы, связанные с устойчивым развитием и экологической ответственностью, также могут оказывать влияние на «зеленое» финансирование в регионе.

Также развитие «зеленого» финансирования в Крыму может сталкиваться с несколькими финансовыми и экономическими преградами.

Ограничения, наложенные санкциями, могут затруднять доступ к международным финансовым ресурсам, инвестициям и технологиям, необходимым для развития зеленых проектов.

Развитие «зеленых» проектов требует значительных финансовых ресурсов. Однако экономическая ситуация в Крыму может привести к ограниченным возможностям доступа к капиталу из-за низкого уровня инвестиций и ограниченной банковской деятельности.

Политическая нестабильность и непризнание международным сообществом присоединения Крыма к России могут создавать неопределенность для инвесторов и финансовых институтов, что может отразиться на их готовности финансировать «зеленые» проекты в регионе.

Развитие «зеленого» финансирования требует наличия соответствующей инфраструктуры, знаний и экспертов. Некоторые из этих ресурсов, такие как специализированные финансовые институты и экологические консультанты, могут быть ограничены или не находиться в достаточном количестве в Крыму.

Наличие качественных и перспективных «зеленых» проектов является ключевым для привлечения «зеленого» финансирования. Однако в Крыму, может быть, ограниченное количество таких проектов из-за различных факторов, включая экономическую ситуацию, политическую нестабильность и ограниченные ресурсы.

Необходимость преодоления данных преград может потребовать комбинации мер,

таких как привлечение внутренних и международных инвестиций, улучшение делового климата, разработку специальных финансовых механизмов и создание подходящей инфраструктуры и ресурсов. Также важно учитывать национальное законодательство и международные нормы и регуляции, чтобы обеспечить законность и соблюдение стандартов в области «зеленого» финансирования в Крыму.

Для идентификации потенциальных возможностей и ресурсов для развития «зеленого» финансирования в Крыму можно рассмотреть следующие аспекты.

Крым обладает значительным потенциалом для развития возобновляемой энергетики, включая солнечную и ветровую энергию. Идентификация и создание проектов в области возобновляемой энергетики может привлечь «зеленое» финансирование. Например, строительство солнечных и ветровых ферм, установка солнечных панелей на крыши зданий и использование геотермальной энергии.

Развитие «зеленого» финансирования может поддерживать проекты по повышению энергоэффективности зданий в Крыму. Инвестиции могут быть направлены на улучшение теплоизоляции зданий, установку энергоэффективного оборудования и систем управления энергопотреблением.

Развитие инфраструктуры для электрических и гибридных автомобилей может быть поддержано «зеленым» финансированием. Это может включать строительство «зарядных» станций для электромобилей, развитие сети общественного транспорта на базе электрических транспортных средств и внедрение инновационных технологий в транспортную инфраструктуру.

Разработка проектов в области устойчивого сельского хозяйства, таких как органическое земледелие и энергоэффективное животноводство, может привлечь «зеленое» финансирование. Инвестиции могут быть направлены на современные технологии, оборудование и обучение сельскохозяйственных производителей.

Проекты по эффективному управлению отходами и реконструкции экологически уязвимых зон могут быть поддержаны «зеленым» финансированием. Например, внедрение систем раздельного сбора и переработки отходов, строительство экологически устойчивых объектов и восстановление экосистем.

Для идентификации конкретных возможностей и ресурсов рекомендуется провести детальное исследование и консультации с экспертами в области «зеленого» финансирования, энергетики, экологии и устойчивого развития. Также важно привлекать заинтересованные стороны, включая правительственные органы, бизнес-сообщество и некоммерческие организации, для содействия развитию «зеленого» финансирования в Крыму.

Для развития «зеленого» финансирования в Крыму важно установить партнерства и сотрудничество с международными организациями, которые имеют опыт и ресурсы в этой области.

При установлении партнерств и сотрудничестве с международными организациями, рекомендуется участвовать в их программных и финансовых механизмах, следовать их стандартам и требованиям, а также предоставлять необходимую информацию о «зеленых» проектах и потенциалах в Крыму. Также важно непрерывно общаться и обмениваться опытом с партнерами, чтобы укрепить сотрудничество и эффективно использовать ресурсы «зеленого» финансирования.

Привлечение инвестиций и создание новых финансовых инструментов для развития «зеленого» финансирования в Крыму может осуществляться по следующим направлениям:

1. Создание «зеленых» фондов и инвестиционных пулов: возможно создание специальных финансовых инструментов, таких как «зеленые» фонды или инвестиционные пулы, с целью привлечения средств для инвестирования в «зеленые» проекты в Крыму. Эти фонды могут быть предназначены для финансирования проектов по возобновляемой энергетике, энергоэффективности, устойчивому транспорту и другим зеленым инициативам.

2. Разработка «зеленых» облигаций и облигаций с обязательствами по климатическим изменениям: «зеленые» облигации являются финансовыми инструментами, выдаваемыми для финансирования конкретных экологических проектов. Для Крыма можно разработать «зеленые» облигации, направленные на финансирование «зеленой» энергетики, экологической инфраструктуры и других «зеленых» проектов. Облигации с обязательствами по климатическим изменениям также могут быть привлекательным механизмом для инвесторов, которые хотят поддержать усилия по противодействию климатическим вызовам в регионе.

3. Привлечение инвестиций через «зеленые» банки: сотрудничество с коммерческими банками и банками развития, которые активно финансируют «зеленые» проекты, может быть эффективным способом привлечения инвестиций. Возможно установление партнерских отношений с такими банками и разработка финансовых продуктов, нацеленных на финансирование зеленых проектов в Крыму.

4. Мобилизация средств через партнерские программы и программы технической помощи: многие международные организации и фонды предлагают программы финансирования и технической помощи для проектов по климатическим изменениям и устойчивому развитию. Участие в таких партнерских программах может помочь в привлечении средств и экспертизы для «зеленых» проектов в Крыму.

5. Формирование законодательной базы и стимулов для «зеленого» финансирования: разработка и внедрение специальных законодательных и регуляторных механизмов, таких как налоговые льготы, государственные гарантии и стимулирование инвестиций, может способствовать развитию «зеленого» финансирования в Крыму. Это может включать создание специальных инвестиционных зон или программ по финансированию «зеленых» проектов.

Важно также учитывать локальные потребности и приоритеты Крыма при разработке финансовых механизмов и привлечении инвестиций.

Создание специализированных фондов и программ поддержки может быть эффективным способом развития «зеленого» финансирования в Крыму.

Можно создать специальный фонд, который будет финансировать «зеленые» проекты в регионе. Этот фонд может привлекать инвестиции от частных компаний, международных организаций и правительственных институтов. Фонд может предоставлять гранты, долгосрочные займы или доли в проектах, связанных с возобновляемой энергетикой, энергоэффективностью, экологической инфраструктурой и другими зелеными инициативами.

Государство может ввести программу субсидирования процентных ставок для «зеленых» займов и «зеленых» облигаций в Крыму. Это может стимулировать банки и инвесторов предоставлять финансовую поддержку «зеленым» проектам в регионе. Программа также может помочь снизить финансовые риски и увеличить доходность инвестиций в «зеленые» проекты.

Создание специализированного «зеленого» банка или расширение функций существующего банка с целью финансирования «зеленых» проектов в Крыму может быть полезным. «Зеленый» банк может предоставлять займы, субсидии и другие финансовые услуги для развития «зеленой» энергетики, экологической инфраструктуры и других «зеленых» инициатив.

Местные власти могут создать свои собственные программы по стимулированию «зеленых» проектов. Например, это может включать налоговые льготы для инвесторов в «зеленые» проекты, освобождение от пошлин на импорт оборудования для возобновляемой энергетики или предоставление земельных участков для развития «зеленых» инфраструктурных проектов.

Важно обеспечить доступ к информации о «зеленом» финансировании и «зеленых» проектах. Можно организовывать образовательные программы, семинары и консультации для предпринимателей, инвесторов и общественности. Это позволит повысить

осведомленность о возможностях «зеленого» финансирования и способствовать развитию экологической осознанности.

Важно разработать комплексный план действий, включающий в себя несколько из перечисленных выше мероприятий, чтобы привлечь инвестиции и развить «зеленое» финансирование в Крыму.

Обсуждение. Обучение и повышение осведомленности о «зеленом» финансировании являются важными шагами для развития «зеленого» финансирования в Крыму.

Доступ информации о «зеленых» проектах могут обеспечить:

1. Создание специализированных образовательных программ, в том числе вузовских и вневузовских курсов, конференций и семинаров, посвященных «зеленому» финансированию. Это могут быть курсы, которые предлагают знакомство с принципами и инструментами «зеленого» финансирования, а также знания о лучших практиках, устойчивом развитии и экологической потребительской культуре.

2. Создание информационных ресурсов, таких как веб-сайты и брошюры, с подробной информацией о «зеленом» финансировании. Это могут быть руководства, инструкции, статьи и другие материалы, которые объясняют понятие «зеленого» финансирования, описывают различные инструменты, предоставляют примеры успешных проектов и делятся экспертными советами.

3. Организация информационных кампаний для повышения осведомленности о «зеленом» финансировании среди различных аудиторий. Это могут быть публичные мероприятия, лекции, вебинары, дискуссии и другие форматы, которые позволят людям понять важность «зеленого» финансирования и его потенциал для устойчивого развития.

4. Сотрудничество с учебными учреждениями, такими как школы, колледжи и университеты, для включения темы «зеленого» финансирования в учебные программы. Можно разработать специальные модули или курсы о «зеленом» финансировании, чтобы подготовить студентов к работе в этой области и создать основу для будущих инноваций.

5. Сотрудничество с местными и международными организациями, активными в области «зеленого» финансирования, такими как экологические неправительственные организации, институты финансовых аналитиков и профессиональные ассоциации. Это позволит обмениваться опытом, проводить совместные мероприятия и укрепить среду «зеленого» финансирования в Крыму.

6. Предоставление консультационных услуг по «зеленому» финансированию для предпринимателей, инвесторов и организаций. Это могут быть консультации по разработке «зеленого» бизнес-плана, подбору финансирования, оценке устойчивости и др. Такие услуги помогут заинтересованным лицам реализовать свои идеи в сфере «зеленых» проектов.

Обучение и повышение осведомленности о «зеленом» финансировании должны быть системными и охватывать различные аспекты, чтобы содействовать развитию «зеленого» финансирования в Крыму.

Заключение. Таким образом, «зеленое» финансирование играет ключевую роль в устойчивом развитии региона, поскольку оно направлено на поддержку проектов и инициатив, способствующих экологической, социальной и экономической устойчивости. Развитие «зеленого» финансирования в Крыму осложняется политическими и экономическими факторами, однако является достаточно перспективным.

Для развития «зеленого» финансирования прежде всего необходима информационная политика повышения осведомленности о данном направлении и его популяризация среди предпринимателей и инвесторов.

Библиографический список

1. Распоряжение Президента РФ от 17.12.2009 N 861-рп "О Климатической доктрине Российской Федерации" [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_94992/ (дата обращения 25.10.2023)
2. "Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года" (утв. Президентом РФ 30.04.2012) [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_129117/ (дата обращения 25.10.2023)
3. Распоряжение Правительства РФ от 18.12.2012 N 2423-р (ред. от 10.08.2016) «Об утверждении Плана действий по реализации Основ государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_139460/ (дата обращения 25.10.2023)
4. Указ Президента РФ от 01.12.2016 N 642 "О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации" [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207967/ (дата обращения 25.10.2023)
5. Указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208 "О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года" [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/ (дата обращения 25.10.2023)
6. Федеральный закон "Об охране окружающей среды" от 10.01.2002 N 7-ФЗ [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/ (дата обращения 25.10.2023)
7. Яковлев И.А., Кабир Л.С. Система надзора и контроля за экологическими рисками в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Официальный сайт Минфина России. – Электрон. дан. – URL: <https://www.minfin.ru/ru/performance/international/cooperation/G20/green/> (дата обращения 25.10.2023)
8. Яковлев И.А., Кабир Л.С. Эколого-экономическое регулирование в странах «Группы двадцати»: причины и подходы к его организации [Электронный ресурс] // Официальный сайт Минфина России. – Электрон. дан. URL: <https://www.minfin.ru/ru/performance/international/cooperation/G20/green/> (дата обращения 25.10.2023)
9. Официальный сайт Правительства Республики Крым – Электрон. Дан. – URL: <https://rk.gov.ru/> (дата обращения 25.10.2023)
10. Официальный сайт Министерства экологии и природных ресурсов Республики Крым – Электрон. Дан. – URL: <https://meco.rk.gov.ru/ru/index?page=4> (дата обращения 25.10.2023)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОДУКТОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Гребешкова Ирина Александровна

к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, irinagrebeschko@mail.ru

Зинченко Полина Михайловна

студент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, polina.zinchenko01@mail.ru

Вансова Юлия Ашотовна

студент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, vsvjulll@gmail.com

***Аннотация.** Статья посвящена вопросам, затрагивающим продуктовую сферу деятельности. В рамках темы рассмотрены российские компании, разрабатывающие успешные инновационные продукты, которые используют в своей работе продуктовый подход и поддерживают его на каждом этапе жизненного цикла продукта. Поскольку современное общество подвержено изменениям и переменам в различных сферах бизнеса, особое внимание следует уделять способности организации приспособиться к новым возможностям в своей деятельности. Продуктовый менеджмент активно развивается и становится популярным направлением среди предприятий, формирующих свою экосистему для предоставления разнообразного спектра услуг. Так каждая компания разрабатывает и развивает свои продукты, используя разные методики в рабочих процессах, но у каждого есть свои ключевые особенности. Прежде чем вводить на предприятие какие-то инновации следует детально изучить тенденции рынка, риски и примеры других компаний, которые уже используют данные инновации. Так были проанализированы основные показатели инновационной деятельности в сфере IT-технологий, их взаимосвязь и перспективы дальнейшего роста. Проанализировано влияние внешних факторов на развитие продуктового менеджмента, особенности в выборе продуктового подхода и применение его в развивающихся компаниях. Выявлены меры поддержки со стороны Правительства Российской Федерации для развития инновационных предприятий.*

***Ключевые слова:** инновационные предприятия; менеджер продуктов; инновации; продуктолог; продуктовый менеджмент; санкции, IT-сфера.*

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF PRODUCT MANAGEMENT AT INNOVATIVE ENTERPRISES

Grebeshkova Irina Aleksandrovna

Ph.D. in Economics,
Associate Professor of the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, irinagrebeshkova@mail.ru

Zinchenko Polina Mikhailovna

student Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, polina.zinchenko01@mail.ru

Vaisova Yulia Ashotovna

student Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, vsvjulll@gmail.com

Abstract. *The article is written in the field of product activity, which examines Russian companies that develop successful innovative products that use a product approach in their work and support it at every stage of the product lifecycle. Since modern society is subject to changes and changes in various areas of business, special attention should be paid to the ability of the organization to adapt to new opportunities in its activities. Product management is actively developing and becoming a popular direction among enterprises that are forming their ecosystem to provide a diverse range of services. This is how each company develops and develops its products using different techniques in its work processes, but each has its own key features. Before introducing any innovations to an enterprise, it is necessary to study in detail market trends, risks and examples of other companies that already use these innovations. Thus, the main indicators of innovation activity in the field of IT technologies, their interrelation and prospects for further growth were analyzed. The influence of external factors on the development of product management, peculiarities in the choice of the product approach and its application in developing companies are analyzed. Measures of support from the Government of the Russian Federation for the development of innovative enterprises have been identified.*

Keywords: *innovative enterprises; product manager; innovations; productologist; product management; sanctions, IT sphere.*

В современном мире цифровизации и новых технологий, каждая компания стремится оптимизировать основные процессы в своей работе и применять новые методики, используя продуктовый подход в деятельности. Так, продуктовый менеджмент представляет собой комплексную дисциплину, которая состоит из стратегического планирования, разработки, вывода на рынок и управления новыми продуктами или услугами компании [10].

Для того чтобы начать применять данный подход в своей работе и внедрять в компанию, необходимо ознакомиться с рядом особенностей, которые отличают его от традиционных методов управления продуктами. Эта необходимость связана с тем, что до сих пор у многих руководителей в компании нет четкого понимания того, кто такой продуктолог и чем он должен заниматься, какими компетенциями обладать. Данную должность часто путают с маркетологами, кризис менеджерами, проектными менеджерами или менеджерами по инновациям [1].

Одним из главных отличий выделяют тот факт, что такие компании часто работают в быстро меняющейся среде, где высокий уровень неопределенности и рисков является нормой. Поэтому менеджер продукта на инновационном предприятии должен быть готов к постоянным изменениям и быстро принятию решений.

Менеджер продукта отвечает за создание и внедрение продукта или услуги в экосистему компании, которые будут отвечать потребностям рынка, обеспечат

значительные преимущества среди конкурентов, а также будут приносить прибыль компании [2]. Для этого в своей работе продуктолог проводит анализ рынка, выявляет основные потребности клиентов, определяет основных конкурентов и разрабатывает стратегию развития продукта.

Анализируя компании, которые уже применяют в своей работе продуктовый подход, можно отметить тенденции развития и популяризации данного направления. В качестве примера можно привести компанию «Севстар», как лидера в сфере цифровых услуг. Экосистема компании довольно обширная и активно развивающаяся. Если ранее компания позиционировала себя исключительно как интернет-провайдер, где основными продуктами для абонентов были интернет, телевидение и видеонаблюдение. То уже с 2020 года компания стала активно выводить на рынок разнообразные продукты, чтобы расширить свои возможности и начать выходить на новые рынки для дальнейшего развития не только на территории Севастополя. В компании у каждого продукта есть своя продуктовая команда, которая не просто разработала продукт, но и продолжает с ним развиваться и анализировать данные на протяжении всего жизненного цикла. Так руководители продукта проводят исследования и анализируют выборки, чтобы определить, какие функции и инновации могут сделать тот или иной продукт удобнее для абонента. Важным фактором являются не только сами методы работы с продуктом, а понимание своей целевой аудитории и взаимодействие с ней.

Продуктологи компании «Севстар» принимают участие в разработке и запуске новых продуктов, определяют целевую аудиторию и стратегию маркетинга, а также решают вопросы по поддержке и обновлению продукта на протяжении всего жизненного цикла, оптимизируют процессы и обновляют данные. В компании также проходит еженедельное обучение продуктолог, где изучают новые методики в сфере продуктовой деятельности, ведут бэклог и адаптируют получаемые знания в свои рабочие процессы, чтобы в дальнейшем обеспечить гибкость и инновационность в процессе разработки и управления продуктами.

Продуктовый менеджмент на инновационном предприятии, таком как «Севстар», помогает компании выходить на новый уровень и совершенствовать свои процессы. Он позволяет адаптироваться к быстро меняющимся условиям города, удовлетворять потребности и ожидания своих абонентов, а также внедрять в свою работу инновации и развиваться в сфере новых технологий. Благодаря активному применению продуктового подхода, «Севстар» продолжает быть востребованным и успешным игроком на рынке инновационных продуктов и услуг среди других интернет-провайдеров города.

Так, проанализировав данную компанию, как яркий пример применения продуктовой деятельности, можно сделать вывод, что продуктовый менеджмент сам по себе объединяет стратегическое мышление, потребности абонентов, инновационность, умение формировать и развивать команды для создания и продвижения продуктов, которые привлекают и удовлетворяют потребности рынка.

Однако, не все компании могут своевременно реагировать на все изменения, происходящие в экономике страны. Предприятия должны принять решения о том, нужен ли им данный продукт или нет. Одним из таких препятствий является высокая стоимость нововведений [3]. Так можно рассмотреть динамику показателей инновационной деятельности в сфере IT-технологий в период с 2017 по 2022 года.

На основании таблицы, можно сделать вывод, что с каждым годом уровень инновационной деятельности на территории Российской Федерации растет, что говорит о развитии продуктового менеджмента. В свою очередь, цифры затрат на инновационную деятельность на протяжении 5 лет увеличились в два раза. Таким образом, основной проблемой отсутствия грамотного развития продуктового менеджмента является отсутствие финансирования [5].

В течение 2020 года, когда по всему миру распространялся Covid-19 инновационные предприятия работали над созданием таких продуктов, которые могли бы упростить жизнь

людям [6]. Одним из таких новых продуктов стал совместный проект Сбербанка и сети магазинов «Перекресток», который предполагал возможность оплачивать покупки одним взглядом, то есть при помощи биометрии лица. Команда, которая работала над этим продуктом, смогла дать начало развитию платёжных технологий, а также повышению квалификации менеджеров по продуктам на других крупных предприятиях.

Не только распространение Covid-19 смогло повлиять на реализацию новых продуктов. Введения санкций по отношению к России позволило предприятиям разработать импортозамещающие проекты. Так оплата по смартфону через функцию NFC осталась доступной только пользователям операционной системы Android, в то время как пользователи «Apple» вернулись к привычным банковским картам и наличному расчету. Также команды компаний «Тинькофф» и «Альфа» банков за короткий промежуток времени смогли выпустить мини-карты на телефон, позволяющие проводить оплату по смартфону. Исходя из удачных разработок этих компаний, видно насколько важно управление продуктами [8].

Таблица 1 – Динамика основных показателей инновационной деятельности в сфере ИТ-технологий

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Уровень инновационной активности организаций, проценты	12.4	9.5	9.8	12.2	12.2	12.5
Затраты на инновационную деятельность, млн руб.:	55565.9	61734.7	100958.0	104003.4	147312.9	195670.0
в действующих ценах						
в постоянных ценах 2010 г.	33511.8	33847.6	53584.2	54816.5	66645.4	71085.3
в процентах от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	2.4	2.6	3.2	2.8	3.3	3.4
Объем инновационных товаров, работ, услуг, млн руб.:	111254.6	138610.7	200311.3	222389.1	370602.1	434762.9
в действующих ценах						
в постоянных ценах 2010 г.	67097.7	75996.9	106316.7	117213.5	167662.9	210645.5
в процентах от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	4.8	5.7	6.4	6.0	8.3	8.7

На сегодняшний день далеко не всего компании могут себе позволить обучать персонал продуктовому менеджменту. Основной проблемой этого является отсутствие финансовой поддержки [7]. Основной мерой поддержки выступает Правительство Российской Федерации, которое выделяет с каждым годом все больше и больше грантов на развитие предпринимательства и инноваций. Так инновационным предприятия становится все проще получить помощь от государства. Так планируется создание реестра предпринимателей, которые будут получать государственную поддержку инновационной деятельности.

Таким образом, можно выделить несколько ключевых компаний Российской Федерации, которые активно применяют продуктовый менеджмент и развитие

инновационной деятельности. Такими компаниями являются «Яндекс», банки «Tinkoff», «Сбербанк» и «Альфа», а также сеть продуктовых магазинов «Перекресток». Данные компании позволили грамотным управленческим решением в сфере инновационных продуктов облегчить жизнь большинству жителей нашей страны [11, 12].

Воссоединение менеджмента и продуктов (проектов) приводит к тому, что продвижение инновационной деятельности в нашей стране дает большой потенциал ее развитию [9]. Это положительно сказывается на создании новых рабочих мест в сфере предпринимательства. Именно молодые, амбициозные и полные новых идей предприниматели помогают продвигать новое направление как продуктовый менеджмент [4]. С развитием технологий продуктовый менеджмент будет становиться все более сложным и многоуровневым процессом. Менеджеры будут сталкиваться с большим количеством данных и информации, которые необходимо анализировать и использовать для принятия решений. Важным элементом продуктового менеджмента станет умение работать с большими данными и использовать аналитику для прогнозирования трендов и изменений на рынке.

Библиографический список

1. Адаменко А.А. Развитие предпринимательской деятельности коммерческой организации / А.А. Адаменко, Д.В. Петров, Е.А. Черкалин // Вестник академии знаний. – 2020. - № 3 (38). – С. 31-36.
2. Пискун Е.И., Хохлов В.В., Каруна К.И. Методологические аспекты управления развитием регионов в условиях цифровизации // Региональная экономика: теория и практика. – 2019. – Т. 17, № 1. – С. 4 – 15.
3. Рейтинг инновационного развития регионов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://issek.hse.ru/rir/>
4. ЕС продлил на год санкции против Крыма и Севастополя [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/60d04f9d9a7947400883d4dd>
5. Импортзамещение в России: востребованные ниши для бизнеса в 2022 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.business.ru/article/4087-importozameshenie-2022>
6. Инновация года [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.innovaciagoda.ru/news/top/20220614_luchshie_proekty_i_resheniya_poluchili.php
7. Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий). Практикум. – М.: Вузовский учебник, 2023. – 240 с.
8. Малый и средний бизнес в России: что мы о нем знаем? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/8819341>
9. Российским инновационным компаниям станет проще получить помощь от государства [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://xn--90aivcdt6dxbc.xnp1ai/articles/news/rossiyskim_innovatsionnym_kompaniyam_stanet_proshche_poluchit_pomoshch_ot_gosudarstva/
10. Продакт-менеджер (Product Manager) в IT-компании / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://skademy.by/prodakt-menedzher-product-manager-v-it-kompanii/> - Загл. с экрана.
11. Как одним взглядом купить продукты, остановить вирус и сэкономить на обеде [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.sberbank.ru/ru/person/blog/zachem-platit-vzglyadom>
12. Санкции в отношении России и их последствия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sanktsii-v-otnoshenii-rf-i-ih-posledstviya>

ПРОДУКТОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ИТ-СЕКТОРЕ КРЫМА: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Гребешкова Ирина Александровна

к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, irinagrebeschkova@mail.ru

Люманов Тимур Владимирович

магистрант кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет»
г. Севастополь, Россия, lumanov2607@yandex.ru

***Аннотация.** В современном мире ИТ-компании играют важную роль в развитии бизнеса и общества в целом. Однако чтобы эти компании могли успешно функционировать и достигать поставленных целей, необходимо иметь эффективную продуктовую команду. Такая команда состоит из специалистов различных областей, которые работают вместе для создания качественного продукта. Одним из ключевых факторов в управлении ИТ-компаниями является понимание социально-экономического контекста, в котором они функционируют. Это позволяет не только адаптироваться к изменениям в обществе, но и принимать правильные решения на основе анализа текущей ситуации. Кроме того, управляющие должны уметь создавать эффективные команды, которые будут успешно справляться с поставленными задачами. Существует множество методов формирования продуктовых команд, но не все они эффективны. Поэтому авторы данной статьи провели исследование и выявили наиболее оптимальные подходы к созданию команд, которые могут применяться в ИТ-компаниях. Одним из них является метод спринтов, который предполагает разделение работы на короткие периоды времени и постоянную коммуникацию между участниками команды. В результате исследования авторы выделили несколько пунктов, которые могут помочь совершенствовать проектную деятельность в ИТ-компаниях. Среди них - улучшение коммуникации внутри команды, использование современных технологий для управления проектами, а также постоянное обучение и развитие участников команды.*

***Ключевые слова:** предпринимательство; командообразование; проектное управление; мотивация; лидерство.*

PRODUCT MANAGEMENT IN THE IT SECTOR OF CRIMEA: DEVELOPMENT PROSPECTS

Grebeshkova Irina Aleksandrovna

Ph.D. in Economics,
Associate Professor of the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, irinagrebeschkova@mail.ru

Lyumanov Timur Vladimirovich

master's student, Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, lumanov2607@yandex.ru

***Abstract.** In the modern world, IT companies play an important role in the development of business and society as a whole. However, in order for these companies to function successfully and achieve their goals, it is necessary to have an effective product team. Such a team consists of specialists from various fields who work together to create a quality product. One of the key factors*

in managing IT companies is understanding the socio-economic context in which they operate. This allows not only to adapt to changes in society, but also to make the right decisions based on the analysis of the current situation. In addition, managers should be able to create effective teams that will successfully cope with the tasks set. There are many methods of forming product codes, but not all of them are effective. Therefore, the authors of this article conducted a study and identified the most optimal approaches to creating teams that can be used in IT companies. One of them is the sprint method, which involves dividing work into short periods of time and constant communication between team members. As a result of the study, the authors identified several points that can help improve project activities in IT companies. Among them are the improvement of communication within the team, the use of modern technologies for project management, as well as continuous training and development of team members.

Keywords: entrepreneurship; team building; project management; motivation; leadership.

Введение. С каждым годом развитие технологий меняет рыночную ситуацию, что создает новые задачи для руководства крупных компаний. Технологический прогресс также приводит к реструктуризации отраслей, что требует анализа существующего пакета продуктов компании и пересмотра приоритетов. В большинстве компаний топ-менеджмент зачастую обращает внимание на новый метод управления – создания продуктовых команд. Такие команды позволяют разграничить обязанности подчиненных и быстрее принимать решение на рынке.

Компании, действующие в рамках цифровой экономики, сталкиваются с постоянными трудностями в связи с бурно развивающимся рынком. Они имеют особую систему продаж и маркетинга, отличную от компаний традиционного производства, и требуют детального изучения рынка

Целью исследования статьи является изучение ИТ-сектора Крыма, а именно практик продуктового менеджмента и возможностей распространения его на предприятиях.

Методы. Авторы освещают различные аспекты работы продуктовых команд на предприятиях, занимающихся разработкой программного обеспечения. Затронутые вопросы при рассмотрении статьи – это риски, связанные с внедрением новых подходов к работе, разработка новых методов управления и усовершенствования коммуникационных связей внутри команды.

В рамках исследования были использованы следующие методы: анализ теоретических материалов по основам управления продуктовых команд, изучение результатов работы отечественных команд по разработке программного обеспечения и проведение интервью с лидерами продуктовых команд. По итогам работы были выделены рекомендации по снижению рисков во время разработки продуктов и обозначены перспективы распространения продуктовых команд на высокотехнологичных предприятиях

Результаты. Текущее положение и перспективы продуктового менеджмента в отечественном бизнесе ИТ сектора рассмотрим на результатах работы севастопольской компании «Расширение».

Рассмотрение вопросов продуктового менеджмента, в том числе продуктовых команд, предполагает учет следующих аспектов:

1. Рынок технологичных продуктов зачастую движется и расширяется за счет новых инновационных разработок, и, в связи с этим он не перенасыщается и очень подвижен. В любой момент конъюнктура рынка может измениться благодаря одной конкретной программе.

2. Особенную роль на рынке ИТ-технологий играют технические средства, воплощающие все разработки. Ценность программного обеспечения не будет ясна потребителю без устройства, на котором оно будет реализовано, то есть рынок программного обеспечения не самостоятельный и напрямую связан с рынком компьютерного оборудования.

3. Бурно развивающийся рынок программного обеспечения наполнен множеством различных инновационных идей и стартапов, однако важнейшим фактором, влияющим на успех проекта, является готовность общества к принятию технологии. Компаниям необходимо выстраивать подробные стратегии по развитию и внедрению своих инновационных продуктов в общество [1].

4. При разработке продукта компания неизбежно столкнется с недостаточностью кадров на рынке труда. Зачастую спрос на квалифицированных кодеров, верстальщиков, моделлеров намного выше предложения [6].

Перед началом разработки определяется команда продукта, представленная на рисунке 1.

При разработке нового продукта компании в первую очередь прибегают к ориентировочному анализу. Таким образом поступает и крымская ИТ-компания «Расширение».

Данный анализ показывает какие перспективы существуют у компании после запуска данного продукта, отношение потребителей к нововведениям, а также спрос на продукты, отличающиеся функционалом, но закрывающие одни и те же потребности потребителей. Главным результатом анализа является оценка потенциала развития в среднесрочной перспективе.

Перед менеджером продукта ставится задача изучить потребности клиента, тем самым определив главные фичи продукта. После чего необходимо к каждой фиче продукта прописать конкретные боли клиента и как она будет их закрывать. По итогам работ менеджер продукта собирает совещание с техническими специалистами и обсуждает возможность реализации представленных функций.



Рисунок 1 – Организационная структура команды продукта

По итогам совещаний могут появиться следующие точки роста:

- неверно составленная дорожная карта руководителем;
- предположительная цена на продукт не согласована с ценностью;
- неверно прописан портрет потребителя;
- не определена география распространения продукта;
- не учтены особенности населения, среди которого распространяется продукт.

Отличным решением по минимизации недоработок на данном этапе возможно обозначить создание АБ-тестов и проведение интервью. Беседы помогут менеджеру понять направления дальнейшей работы и скорректировать гипотезы о продукте.

Следующим этапом разработки продукта является развитие. Здесь важную роль играет технический руководитель проекта, его заинтересованность и практика. На данном этапе руководитель, ориентируясь на ранее составленную дорожную карту, составляет план ресурсов (в основном трудовых). Главными вопросами на этапе разработки являются:

- технические требования программы должны быть минимизированными настолько, на сколько это возможно;
- сотрудники, которые привлекутся к разработке, должны иметь соответствующий опыт, а при его отсутствии пройти обучение;
- продукт не должен конфликтовать с основным системным ПО;
- необходимо установить стоимость разработки, принимая во внимание рыночные особенности (оплаты аккаунтов разработчика, невозможность прямого контакта с площадками размещения ПО);
- оценка технических средств с точки зрения возможности реализации проекта.

По итогам работы техническому руководителю необходимо представить: прототип продукта, дизайн-макет и техническое обоснование принятых решений.

Зачастую руководитель проекта для минимизации рисков закладывает 25–30% дополнительного времени на разработку. Для точного контроля предложено использовать спринты, систему оценки качества исходного кода и его оптимизации. Это позволит балансировать ресурсы и задачи разработчиков.

Заключительным этапом разработки является испытания продукта – тестирование. Руководителем данного этапа также назначается технический руководитель проекта. Тестировщики проводят испытания на использование в экстраординарных ситуациях, выносливость приложения, работе на непредназначенном оборудовании, пытаясь выявить недостатки и недоработки. Этап тестирования занимает большую часть времени, так как при нем возможны доработки, корректировки, а иногда и частичное переписывание кода.

Завершающим этапом по выводу продукта на рынок являются продвижение и PR. Распространение писем среди крупных заказчиков и проведение презентаций для офисов, также являются неотъемлемой частью релиза продукта. Важно учитывать непредвиденные обстоятельства, такие как перенесение сроков, неоправданные ожидания пользователей, техническое устаревание уже во время разработки. С помощью тестирований внутри компании (альфа) и среди пользователей (бета), возможно снизить риски и опираться на реальный опыт пользователей продукта при дальнейших доработке и продвижении продукта.

Обсуждение. При изучении практики работы крымской ИТ-компании сформировался ряд рисков, которые возникают при производстве нового продукта. Среди них чаще всего проявляются ошибки на этапе позиционирования продукта на рынке, разработке, ошибки при формировании временных и финансовых планов. Одним из предложенных методов снижения маркетинговых рисков является внедрение фокус-групп, которые позволяют определить интересы и потребности целевых групп потребителей.

На этапе разработки продукта стоит уделить внимания кадрам и планированию этапов. Для минимизации рисков был предложен метод использования спринтов при написании программного кода. Для точного контроля можно использовать спринты, систему оценки качества исходного кода и его оптимизации, это позволит балансировать

ресурсы разработчиков и вносить корректировки при необходимости.

Исследование также показало, на современном рынке существует достаточное количество примеров внедрения инновационных продуктов в ИТ компании. Для достижения успеха необходимо в первую очередь учитывать конкретные потребности клиента и согласовывать дорожную карту и концепцию продукта между различными заинтересованными сторонами.

Заключение. Компании, деятельность которых связана с информационными технологиями, сталкиваются с уникальными задачами и целями по сравнению с традиционными производственными компаниями. Особенно это относится к компаниям, занимающимся разработкой программного обеспечения, так как предсказание трендов в этой отрасли является сложной задачей. Зачастую компании по разработке программного обеспечения сталкиваются с непреодолимыми барьерами и не могут реализовать свою продукцию: как и в других высокотехнологичных отраслях успех продукта составляет 9–10% [5].

Для снижения рисков все больше компаний поднимаю вопрос о внедрении новых методов управления, включая продуктовый менеджмент. Основываясь на примерах успешного внедрения продуктового менеджмента в отечественных компаниях, можно утверждать, что продуктовый менеджмент имеет значительные перспективы развития, особенно в ИТ-секторе.

Библиографический список

1. Бирюков В. А. Концепция конвергентной редакции средств массовой информации// Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы экономики, менеджмента и финансов в современных условиях». Вып. 2 / В. А. Бирюков. – Санкт-Петербург: Инновационный центр развития образования и науки, 2015. – 339 с.
2. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. – 12-е изд. / [пер. с англ. С. Жильцов, М. Жильцов, Д. Раевская]. – Санкт-Петербург: Питер, 2012. – 816 с.
3. Чейз Р. Производственный и операционный менеджмент / Р. Чейз. – Москва: Издательский дом Вильямс, 2004. – 704 с.
4. Иванов В. В. Антикризисный менеджмент в информационном бизнесе / В. В. Иванов. – М.: Инфра-М, 2019. – 336 с.
5. Бирюк Д. В. Higher Education Institutions in The Digital Economy Era: Digital Transformation of Higher Education / Д.В. Бирюк // Gaudeamus igitur. – Томск: Общество с ограниченной ответственностью "СТТ", 2020. – С. 53-55.
6. Sensing Fabrics for Monitoring Physiological and Biomechanical Variables: E-textile solutions / M Pacelli, G Loriga, N Taccini, R Paradiso // In Proceedings of the 3rd IEEE-EMBS International Summer School and Symposium on Medical Devices and Biosensors MIT. – Boston, 2006. – С. 4-6.

ИССЛЕДОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Гребешкова Ирина Александровна

к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, irinagrebeshkova@mail.ru

Мингалёв Максим Вячеславович

магистрант кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет»
г. Севастополь, Россия, mmingalyov13@gmail.com

Аннотация. В статье рассматривается актуальная проблема современного бизнеса, а именно внедрение инноваций. В ней подчеркивается роль и значимость инноваций в условиях глобальных перемен, таких как устаревание технологий, меняющейся клиентской требовательности и нестабильности в современном мире. Отмечается, что конкурентоспособность предприятий зависит от способности создавать и внедрять различные инновации. Особое внимание уделяется значимости квалифицированного персонала, так как внедрение инноваций в компании требует не только технологической экспертизы, но и инновационного мышления, что организуется через проектную деятельность и формирование инновационной культуры внутри организации. Поясняется, что в медицинской сфере также уже активно внедряются технологические инновации, в частности, имплантируемые устройства и протезы, анализ и редактирование генома, искусственный интеллект, медицинская робототехника, носимые устройства для мониторинга здоровья, биопринтинг и технологии виртуальной и дополненной реальности, что содействует современным подходам к медицинской диагностике и лечению. В заключении в статье подчеркивается необходимость внедрения инновационного мышления на предприятиях с целью улучшения качества производимых продукции и/или услуг, укрепления клиентских отношений, а также достижения профессиональных результатов.

Ключевые слова: инновации, управление, конкурентоспособность, эффективность, внедрение, инновационная культура, реализация, организационная структура.

RESEARCH ON THE NEED TO INTRODUCE INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN ENTERPRISES

Grebeshkova Irina Aleksandrovna

Ph.D. in Economics
Associate Professor of the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, irinagrebeshkova@mail.ru

Mingalyov Maxim Vyacheslavovich

master's student, Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, mmingalyov13@gmail.com

Abstract. This article discusses the actual problem of modern business, namely the introduction of innovations. It emphasizes the role and importance of innovation in the context of global changes, such as the obsolescence of technology, changing customer demands and instability in the modern world. It is noted that the competitiveness of enterprises depends on the ability to create and implement various innovations. Special attention is paid to the importance of qualified personnel, since the introduction of innovations in the company requires not only technological expertise, but also innovative thinking, which is organized through project activities and the formation of an innovative culture within the organization. It is explained that

technological innovations are also being actively introduced in the medical field, in particular, implantable devices and prostheses, genome analysis and editing, artificial intelligence, medical robotics, wearable devices for health monitoring, bioprinting and virtual and augmented reality technologies, which contributes to modern approaches to medical diagnosis and treatment. In conclusion, the article emphasizes the need to introduce innovative thinking at enterprises in order to improve the quality of products and/or services, strengthen customer relationships, and achieve professional results.

Keywords: *innovation, management, competitiveness, efficiency, implementation, innovation culture, realization, organizational structure.*

В бизнесе, помимо глобальных изменений и устаревания технологий, уделяется большое внимание требовательности клиентов и непостоянству ситуации. Важно понимать, что эта нестабильность может произойти как из-за внешних факторов, так и из-за изменений внутри компании. Инновации играют важнейшую роль в выживании, росте и развитии как предприятий, так и экономики в целом. Инновационный менеджмент ориентирован на своевременное и эффективное достижение целей, предполагающих получение результата, обладающего новизной и практической применимостью [1].

Появление концепции рыночно-предпринимательской ориентации обусловлено тем, что в условиях ужесточающейся конкуренции положение фирм во многом определяется их гибкостью – способностью адаптироваться к быстро изменяющейся ситуации на рынке, возможностями осуществлять активную инновационную деятельность [2]. Конкурентоспособность стран на мировой арене сильно зависит от их способности к созданию и внедрению инновационных технологий. Структура и гибкость в управлении процессом инноваций становятся ключевыми факторами. Понятие конкурентных преимуществ сильно связано с эффективностью и дифференциацией, которые достигаются через инвестиции в инновации, аккумуляцию знаний и внедрение передовых технологий. Организации, первыми освоившие эффективные инновации, получают весомое преимущество перед конкурентами [3]. Постоянное сотрудничество, а также использование современных знаний, технологий и навыков являются основой для бизнеса, благодаря которой инновации рождаются и приносят ожидаемые результаты. Современные тенденции указывают на то, что компании, которые внедряют инновации для завоевания новых рынков (при этом сохраняя текущие) имеют преимущество. После тщательного анализа необходимых изменений компания решает внедрять радикальные или поэтапные инновации. Радикальные инновации представляют собой создание совершенно новых продуктов и/или процессов, где окончательный результат остаётся неизвестным. Поэтапные же инновации – это мелкие улучшения, которые внедряются для решения конкретных задач, где результат заранее ясен.

Современное общество способно к созданию новых знаний, а также к преобразованию данных знаний в экономическую ценность с помощью инноваций, которые внедряются в процессы на предприятии, а также услуги и новые продукты. Сегодня инновационные технологии стали важным конкурентным преимуществом предприятий и, соответственно, ключевым фактором его успеха.

Немаловажным фактором успешной разработки и внедрения инноваций является высококвалифицированный в данной области персонал. В настоящее время специалисты являются не просто рабочей силой предприятия, а производительным капиталом. Они – важная часть в создании и поддержании конкурентных преимуществ организации. Для создания инноваций необходимо наличие экспертных знаний, однако также значительную роль играют непрерывное развитие знаний и поддержка со стороны предприятия с помощью имеющихся ресурсов. Также стоит отметить важность вовлечения в данный процесс людей из различных профессий, либо с различными функциями. Это позволит привносить в разработку различные точки зрения, знания и навыки. Междисциплинарность оказывает положительное влияние на создание инноваций с помощью успешных

командных процессов

В настоящее время внедрение инноваций осуществляется посредством реализации проектов. Основной объём инновационной деятельности промышленного предприятия реализуется на нём в виде программ и проектов, что в свою очередь, требует от всех субъектов предприятия тесной взаимосвязи [4]. Для благополучного управления проектами необходимо заранее разработать план действий, сроки выполнения этапов, количество требуемых ресурсов и др. Для более рационального планирования вышеперечисленных данных, процесс управления можно разбить на три этапа:

- предпроектное управление. В состав предпроектного управления входят выбор, анализ и оценка проектной идеи;
- управление разработкой проекта. Данный этап, в отличие от предпроектного управления, включает в себя интеграцию различных возможностей и ресурсов, а также полную реализацию проекта;
- постпроектное управление. Предполагается совершенствование проекта после его внедрения, а также поддержка его долгосрочной устойчивости.

Инновационность – это процесс создания эффективных механизмов, с помощью которых появляется возможность передачи инноваций в экономику и общество. Немаловажным является и успешность внедрения инновации на предприятие. Быстрый способ определить это – коммерциализация данной услуги или продукта. Если вложенные в разработку продукта денежные ресурсы удалось не только вернуть, а и получить прибыль, то можно говорить об успешности реализации данного проекта. Но для этого необходимо правильно объединить все составляющие успешного проекта: стратегию, структуру, высококвалифицированный персонал, внешнюю и внутреннюю среду предприятия и т.д.

После создания инновации возникает вопрос её успешного внедрения в деятельность предприятия. Инновация как организационный процесс требует анализа внутренней среды фирмы, в частности способа координации между отделами, системы управления, кадрового менеджмента и т. д. [5]. Для эффективного внедрения необходима правильная организационная структура внутри компании. Эта структура должна способствовать интеграции инновации в основные бизнес-процессы. Особое значение приобретают коммуникации, связанные с контролем за ходом инновационных процессов [6]. Внутри предприятия должна существовать инновационная культура, которая будет способствовать созданию атмосферы поддержки и вовлеченности сотрудников в процесс внедрения инноваций. Именно она позволит мотивировать персонал и ориентировать его на успешное внедрение и использование новых идей и технологий. Данная культура оказывает глубокое воздействие на функционирование и успех предприятия. Она имеет влияние на стратегические решения и формирует способность компании адаптироваться к требованиям внешней среды и изменениям в ней.

Путем развития инновационной культуры, руководство предприятия создаёт условия для постоянного увеличения количества инноваций и их успешного внедрения. Данная культура способствует стимулированию как инновационного, так и творческого мышления среди персонала. Это обеспечивает не только создание новых идей, но и их успешную реализацию.

Рассмотрим процесс внедрения инноваций в сфере медицины. В данной сфере активно внедряются разнообразные технологические решения, которые существенно изменяют подход к диагностике и лечению пациентов. Этот процесс включает в себя следующие ключевые инновации:

1. Имплантируемые устройства и протезы. Данная инновация включает в себя электронные импланты, такие как кардиостимуляторы, искусственные суставы, слуховые импланты и другие устройства, которые помогают восстанавливать или улучшать функции организма;

2. Анализ и редактирование генома. Сюда входят технологии генной инженерии, геномного секвенирования и редактирования генома с помощью CRISPR-Cas9, что

позволяет изменять генетический код и бороться с генетическими заболеваниями;

3. Искусственный интеллект. Он используется для анализа больших объёмов медицинских данных, выявления паттернов в диагностике, предсказания заболеваний и рекомендаций лечения.

4. Медицинская робототехника. Медицинские роботы могут помогать врачам в проведении операций, реабилитации и уходе за пациентами;

5. Носимые устройства для мониторинга здоровья. Они включают в себя умные часы, браслеты и другие гаджеты, которые непрерывно измеряют пульс, давление, уровень сахара в крови и другие показатели;

6. Биопринтинг. Эта технология позволяет создавать ткани и органы с помощью 3D-принтеров, что имеет огромный потенциал для трансплантологии и медицины в целом;

7. Технологии виртуальной и дополненной реальности. Современные технологии позволяют визуализировать медицинские данные и проводить обучение с использованием виртуальной или дополненной реальности.

Современные организации должны вводить в культуру компании инновационное мышление. Степень инноваций оказывает значительное воздействие на их конкурентоспособность. Следовательно, инновации играют важнейшую роль в достижении конкурентных преимуществ. Кроме того, стратегия инноваций и результаты в этой области также приобретают важное значение. Создание новых рынков или товарных категорий является наиболее эффективным методом конкуренции на современных насыщенных рынках. Современные организации вынуждены реагировать на более частые и сложные изменения в бизнес-среде. Успешное управление изменениями становится критически важным для выживания и роста предприятий. Стратегия внедрения инноваций и адаптации к изменениям представляют собой ответ на потребности современного рынка.

Организация, ориентированная на обучение персонала и модернизацию корпоративной культуры, способна последовательно внедрять инновации с целью улучшения качества, клиентских отношений и профессиональных результатов. Для того, чтобы организация стала инновационной, необходимо выполнение определённых условий, таких как наличие руководства с широким взглядом и готовности к переменам, максимальное использование компанией потенциала своих сотрудников, создавая благоприятную среду, ориентированную на потребителей, а также инвестирование в сотрудников через обучение и эффективное внутреннее общение.

Библиографический список

1. Моисеева А.И. Особенности современного инновационного менеджмента // Журн. приклад. исслед., 2019. – № 3. – С. 23–25.
2. Володина О.А. Проблематика, основные понятия и определение менеджмента инноваций // Володина О. А. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / О. А. Володина, Е. Ю. Фаддеева, А. А. Неретин. – М., 2019. – С. 6–11.
3. Додонов О.В. Понятие, состав, цели, задачи, функции, система инновационного менеджмента // Додонов О. В. Инновационный менеджмент: учеб.-метод. пособие / О. В. Додонов, В. Н. Ананьева, Я. В. Печинская. – Минск, 2021. – С. 12–15.
4. Ефимова Н.С. Инновационный менеджмент в управлении промышленным предприятием / Н.С. Ефимова, О.М. Халов, И.А. Паршин // Инновации и инвестиции. – 2020. – № 5. – С. 25–27;
5. Этапы становления и развития понятия «инновации»/ С.Ю. Румянцева, Е.М. Коростышевская, И.О. Самылов // Инновации, 2018. – № 3 (233). – С. 36–46.
6. Короткий С.В. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / С. В. Короткий. – Саратов: Вуз. образование, 2018. – 241 с.

ФОРМИРОВАНИЕ СТОИМОСТИ ИПОТЕКИ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

Гринько Елена Леонидовна

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, grnk.elena@gmail.com

Атаманчук Степан Алексеевич

студент кафедры «Финансы и кредит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, stepan050802@mail.ru

***Аннотация.** Одним из ключевых факторов воздействия на все экономические процессы, в том числе и ипотечные, являются политические и экономические кризисы. В статье рассмотрено влияние кризисов и турбулентной составляющей на «стоимость ипотеки». Проведена оценка степени их воздействия, определены направления их учета в современном контексте с позиции формирования рисков ипотечной сферы в Российской Федерации.*

***Ключевые слова:** ипотека, ипотечное кредитование, риск, ипотечные риски, ипотечные финансы, кризис, экономическая турбулентность, недвижимость, инфляция.*

FORMATION OF THE COST OF A MORTGAGE IN MODERN REALITIES

Grinko Elena Leonidovna

Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department "Finance and Credit"
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, grnk.elena@gmail.com

Atamanchuk Stepan Alekseevich

student of the Department "Finance and Credit"
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, stepan050802@mail.ru

***Abstract.** One of the key factors influencing all economic processes, including mortgages, is political and economic crises. The article examines the impact of crises and the turbulent component on the "cost of a mortgage." An assessment of the degree of their impact was carried out, and directions for taking them into account in the modern context were determined from the perspective of the formation of risks in the mortgage sector in the Russian Federation.*

***Keywords:** Key words: mortgage, mortgage lending, risk, mortgage risks, mortgage finance, crisis, economic turbulence, real estate, inflation.*

Введение. Современный рынок ипотечного кредитования в РФ, не имеет длительного опыта функционирования относительно лидирующих мировых рынков недвижимости и ипотеки. Основными рычагами влияния, формирующими все внутренние экономические и геополитические процессы в настоящее время, оказались потрясения и экономическая турбулентность. В связи с этим актуальность рассматриваемого вопроса растет по мере того, как обновляется ситуация на рынках. Анализ накопленного опыта в странах с длительным функционированием ипотечного рынка, обеспечивает ценными знаниями субъектов российской экономики в части понимания глубинных механизмов запуска рисков на внутреннем рынке ипотеки и прогнозировании динамики ее развития.

Материалы и методы. Главными факторами, отражающими влияние экономических потрясений, которые будут учитываться для оценки ситуации на рынке

ипотеки, были выбраны:

I. Уровень инфляции и политика ЦБ в отношении ключевой ставки.

II. Отношение темпов прироста ипотечного жилищного кредитования (далее ИЖК) к темпам увеличения/снижения задолженности по ИЖК.

III. Среднемесячная заработная плата и среднемесячные доходы населения.

В процессе исследования будут использованы следующие методы: метод анализа и синтеза, метод сравнения, статистический метод.

Результаты. В качестве исторических примеров, были взяты 3 кризиса, которые оказали существенное влияние на мировой рынок недвижимости. Для первого примера был взят Карибский кризис 1973 года, причиной которого стало повышение цен на нефть, снижение ее добычи в арабских странах, а также война Израиля и Сирии. Следующим был выбран кризис 80-х годов XX века в США. И наконец, главным и самым наглядным примером является кризис рынка кредитной недвижимости 2008 года, который породил кризис в мире. Применительно к российской практике будут рассмотрены: влияние мирового ипотечного кризиса 2008 г. и ситуационная динамика с 2020 года.

Причиной кризиса 1973 года, является ситуация противостояния стран. Между коалицией арабских стран (Сирия, Египет, Ирак и т.д.) и Израилем при поддержке США формируется конфликт, который впоследствии будет назван «Войной Судного дня». Арабские страны, которые также экспортировали нефть на рынок США, поднимают цены на «черное золото» на 70% и вводят эмбарго. Это повлекло за собой инфляцию не только цен на топливо в стране, но и повлияло на все области экономики, включая рынок недвижимости. Что касается инфляции и политики Федеральной Резервной системы (далее ФРС), необходимо отметить, что темпы инфляции увеличивались и до кризиса 1973 года. Однако данная динамика не была остановлена. Согласно имеющимся данным, объемы ипотечных кредитов к 1975 году приближались к 2-м триллионам долларов, при ВВП в 1,47 триллиона долларов. Для сравнения сегодня объем ипотечных кредитов в США находится в районе 13 триллионов долларов, при ВВП более 21 триллиона долларов. Такое снижение пропорциональных объемов ипотеки свидетельствовало о том, что доля погашаемых задолженностей увеличивается.

Заключительный фактор – средняя месячная заработная плата. В 1973 году она равнялась 846 дол., в тоже время в настоящее время составляет 4 230 дол. Средний уровень оплаты труда вырос практически на 400 %. Однако данные изменения целесообразно оценивать в сравнении с динамикой цен на недвижимость. Так на сегодня средняя стоимость квартиры в США равна 217 тысячам долларов, что примерно на 100% выше стоимости в 1973 году.

Следовательно, вложение средств в недвижимость в период кризиса позволяло защитить капитал при условии, что цена падает, а ставка рефинансирования еще не повышена. Тогда, существует перспектива положительной разницы в финальной стоимости ипотечного кредита.

Следующий рассматриваемый кризис, от части, явился следствием энергетического кризиса 70-х годов. После 1975 года, ФРС начала предпринимать меры для борьбы с растущей инфляцией, путем повышения ставки рефинансирования. В 1981 году ФРС принимает дополнительные «агрессивные» меры по удержанию темпов инфляции. Это в свою очередь вызвало «двойную рецессию». Ситуация осложнилась еще и тем аспектом, что после кризиса 1973 года, на фоне нестабильности экономической ситуации, последовали крупные инвестиции денежных средств в строительство, что привело к перенасыщению рынка недвижимости предложением. Как результат, большинство новостроек оказались невостребованными даже с учетом того, что цены снизились почти на 50%.

Темпы уровня инфляции в 1979 году достигли пика в 13,29% относительно предыдущего года. В 1980 году темпы незначительно снизились до 12,52%. Затем, были введены «шоковые меры», и в 1981 году инфляция составила уже 8,92%. В то же время

ставка по ипотечным кредитам менялась от 11,5% до 12,6% [1]. Согласно экономической статистике об объемах выданных кредитов, темпы ипотечного кредитования снизились в 2-3 раза. Средняя заработная плата в месяц в 1981 году составляла около 1148 дол.

Анализ двух кризисов в представленных временных периодах позволяют сделать следующие выводы в части их влияния на стоимость и развитие ипотеки. Если принять к сведению тот факт, что на протяжении с 1974 по 1981 год наблюдалась рецессия и растущие темпы инфляции, оформить ипотеку с фиксированным процентом в 1978-1980 году, с планом на то, что ФРС повысит ключевую ставку в ближайшее время, было на тот момент перспективным решением. Что касается периода после 1981 года, то с одной стороны повышение ставки рефинансирования влекло за собой повышения ставки по ипотечным кредитам и делало, в последствие, не выгодным оформленный кредит ввиду того, что ставка ФРС будет снижена. С другой стороны, весомое снижение цен на недвижимость, повышало спрос на рынке, и в таком случае уже следует брать конкретный пример возможного ипотечного кредита для оценки рисков и возможных выгод, связанных с последующим возвращением темпов роста цен.

Перед рассмотрением третьего кризиса, необходимо отметить, начало кризиса приходится не на 2008, а 2007 год. Он сопровождался не только падением темпов роста ипотечного рынка, но и банкротством банков, падением цен на ценные бумаги на фондовых рынках и в итоге из США распространился на весь мир, получив, в последствии, название «мировой ипотечный кризис» и привел к «мировой рецессии».

Начальной стадией кризиса послужил ипотечный кризис в США, первые признаки которого проявились в 2006 году в снижении числа продаж домов, а к весне 2007 года переросли в кризис высоко-рисковых ипотечных кредитов (subprime lending). Довольно быстро проблемы с кредитованием ощутили и надёжные заёмщики. Летом 2008 года, кризис, из ипотечного, начал перерастать в финансовый и затрагивать не только США. Начались банкротства крупных банков. Особенно важным событием в обострении кризиса, стало банкротство Lehman Brothers 15 сентября 2008 года. Котировки на фондовых рынках резко снизились в течение 2008 года и в начале 2009 года. Для компаний существенно сократились возможности получения капиталов при размещении ценных бумаг. В 2008 году кризис приобрёл мировой характер и начал проявляться в повсеместном снижении объёмов производства, снижении спроса и цен на сырьё, росте безработицы. По подсчётам Вашингтонского Института международных финансов, за 2007 г. и первую половину 2008 г. общий объём списаний банков разных стран из-за потерь составил около \$390 млрд, причём более половины этой суммы пришлось на Европу. По данным, приводимым академиком В. М. Полтеровичем, в течение 2008 г. стоимость американских компаний снизилась в среднем на 40 %; на основных рынках Европы падение составило более 50 %, а значения российских биржевых индексов упали более чем на 3/4 по сравнению с докризисным периодом. На рис. 1 продемонстрировано изменение индекса цен на жилье по годам.

Многие эксперты отмечают, что одной из ключевых причин ипотечного кризиса, стало использование деривативов. Дериватив – финансовый инструмент, в основе которого заложены обязательства в отношении других инвестиционных активов или товаров. Механизм секьюритизации является одним из великих изобретений рынка ценных бумаг прошлого столетия, позволяющий многократно увеличивать ресурсы и их оборачиваемость в экономике. Однако, вследствие того, что ипотечные кредиты выдавались в больших объемах под необеспеченный спрос, коим зачастую являлись некачественными кредитами (что демонстрируется данными рис. 2), и впоследствии перепродавались другим субъектам рынка, возникла «паутина», в которую были втянуты субъекты из разных сфер экономики. Именно поэтому кризис на рынке жилой недвижимости вызвал цепочку кризисов на других рынках и впоследствии во всем мире.

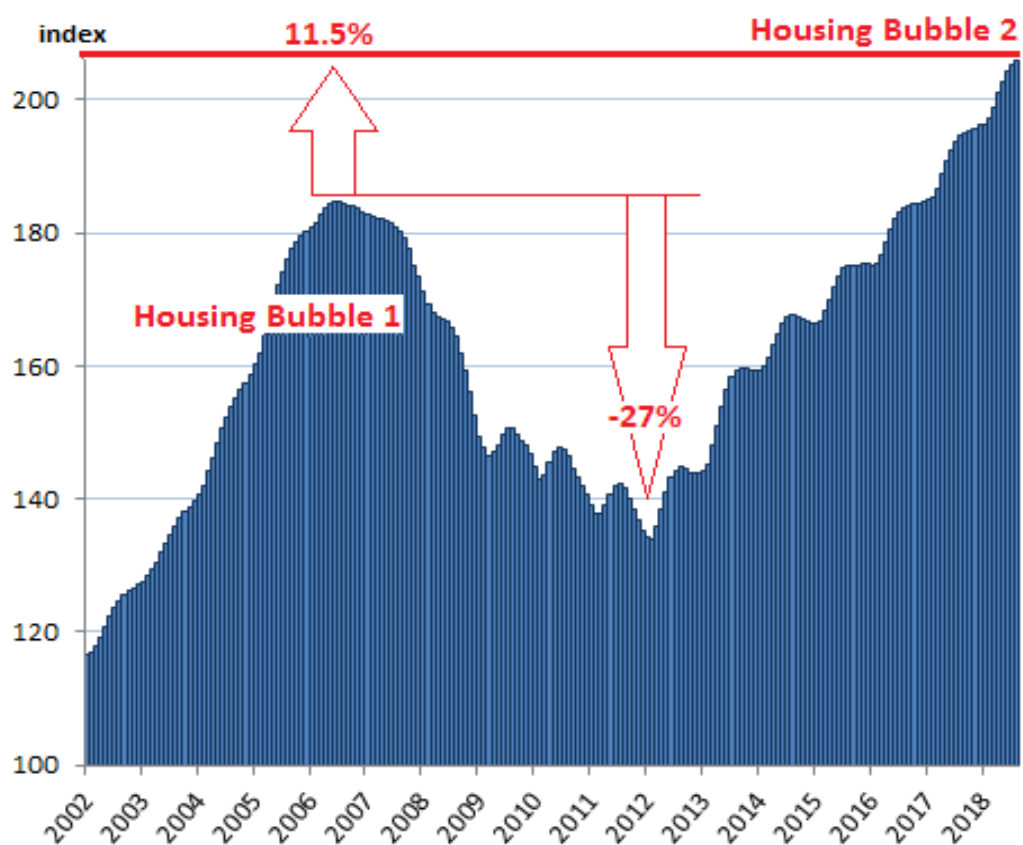


Рисунок 1 – Динамика индекса цен жилой недвижимости в США [2]

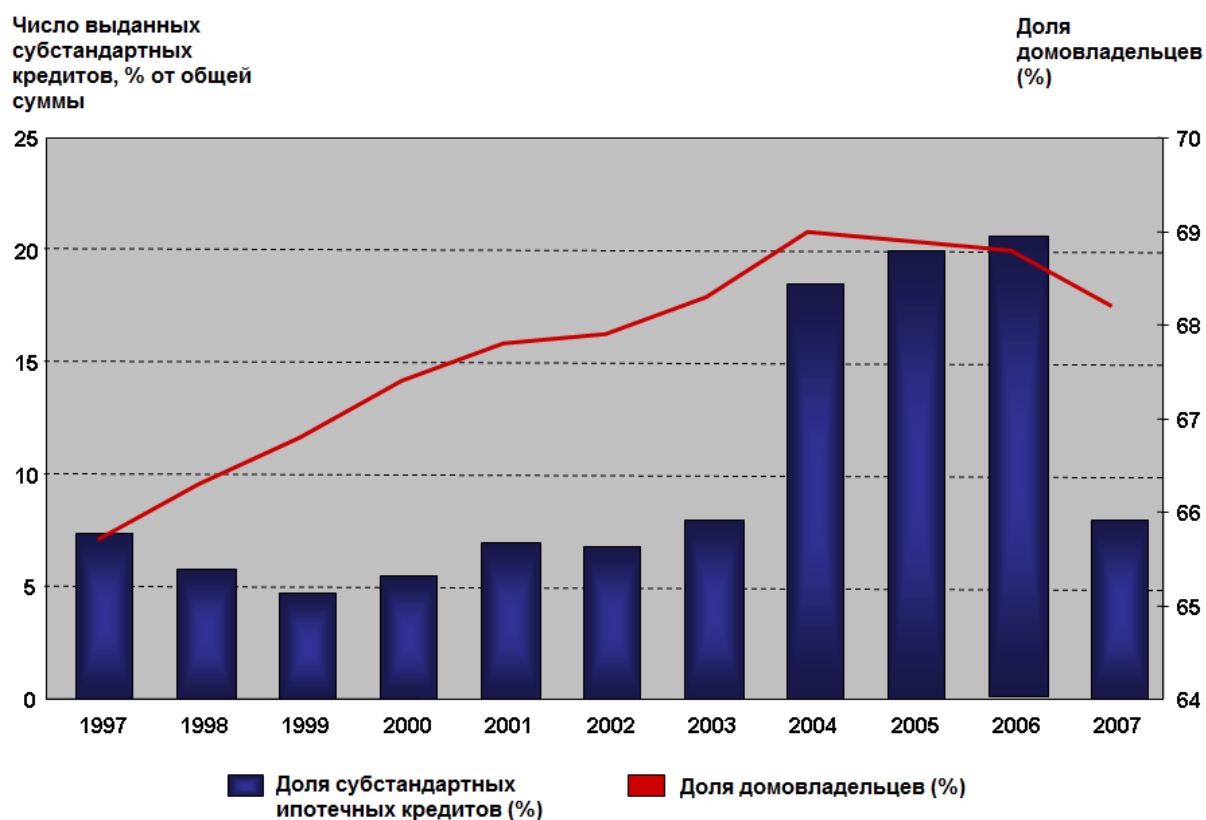


Рисунок 2 – Объем субстандартных кредитов к количеству домовладельцев в США с 1997 по 2007 гг. [3]

В соответствии с статистическими данными Минтруда США [4], начиная с 2004 по 2007 года, средняя инфляция была на уровне 3,325% годовых. Для стабилизации экономики в это время ФРС повысил ключевую ставку с 1% в 2003 году до 5% в 2006 году.

Необходимо обратить внимание на то, что в 2007 году уже банки начали понимать всю сложность ситуации и предпринимали попытки охладить уже сильно перегретый рынок. Средняя зарплата на период с 2004 по 2007 год составила в среднем 26 927 дол. в год. При средней ставке по ипотеке в 6,1% ежемесячный платеж в процентах от средней ежемесячной з/п составлял 58,7%. Аналогичные расчеты для 2019 г показывают следующие данные. Средняя зарплата в 2019 г. составила порядка 54 000 дол. в год, а ежемесячный платеж в процентах от средней ежемесячной з/п составил 38,1%. При этом переплата по ипотеке в 2019 году, по сравнению с 2000-ми, снизилась вдвое. Как итог, можно отметить, что были допущены ошибки со стороны аналитиков банковской сферы и стороны правительства. Необеспеченный спрос ненадежных заемщиков являлся очень рискованной вложением, что формировало основу прибыльной части ипотечного кредитования, вследствие чего кредитные организации шли на такие риски.

Обсуждение. В развитии ипотечного рынка России не наблюдалось столь активное влияние экономических потрясений и внешних кризисов. Отчасти это объясняется начальным этапом развития ипотечных финансов как по времени присутствия на финансовом рынке, так и по объемам. Однако турбулентная составляющая также присутствует в развитии ипотеки в России, что формирует определенную этапность развития (см. рис. 3).

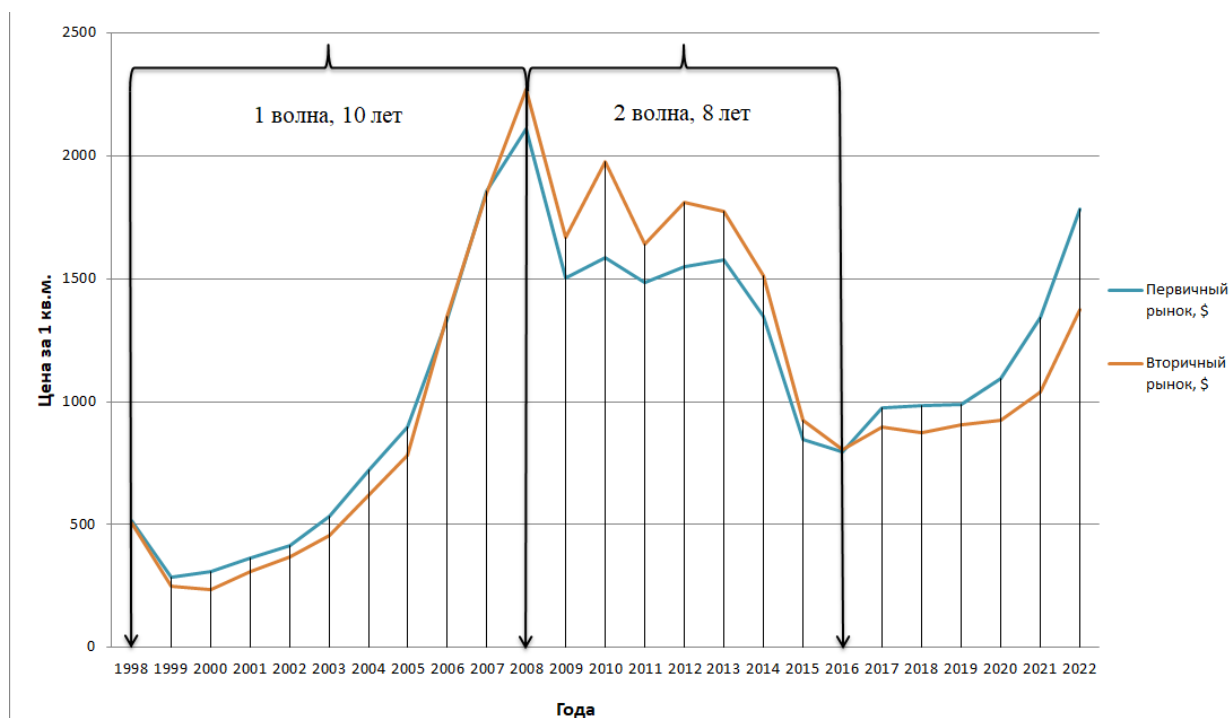


Рисунок 3 – Динамика цен на недвижимость в Российской Федерации (рассчитано по данным [5], [6])

Так мировой экономический кризис 2008 г. Привел к сокращению и остановке роста цен на 1 кв.м. недвижимости, который является одним из основных индикаторов развития рынка ипотеки. Одновременно зафиксировано падение объемов ипотечных кредитов, объем которых на уровень докризисного восстановился к 2011 г. Следовательно, ситуация мирового экономического кризиса ограничила возникновение «пузыря» на отечественном рынке ипотеки. Третий период, который просматривается на рис.3, весьма противоречив по результатам развития. Несмотря на то, что рост цен на недвижимость повторяет

аналогичную тенденцию по США (рис.1), рост был спровоцирован влиянием COVID-19, а в последние два года международными санкциями, угрозами СВО, изменением курса рубля. Однако данный рост цен на недвижимость не привел к сокращению спроса на ипотечные кредиты. Напротив, благодаря действию государственных программ поддержки ипотечного кредитования, наблюдался стабильный рост как объемов, так и выдачи новых кредитов (рис. 4).

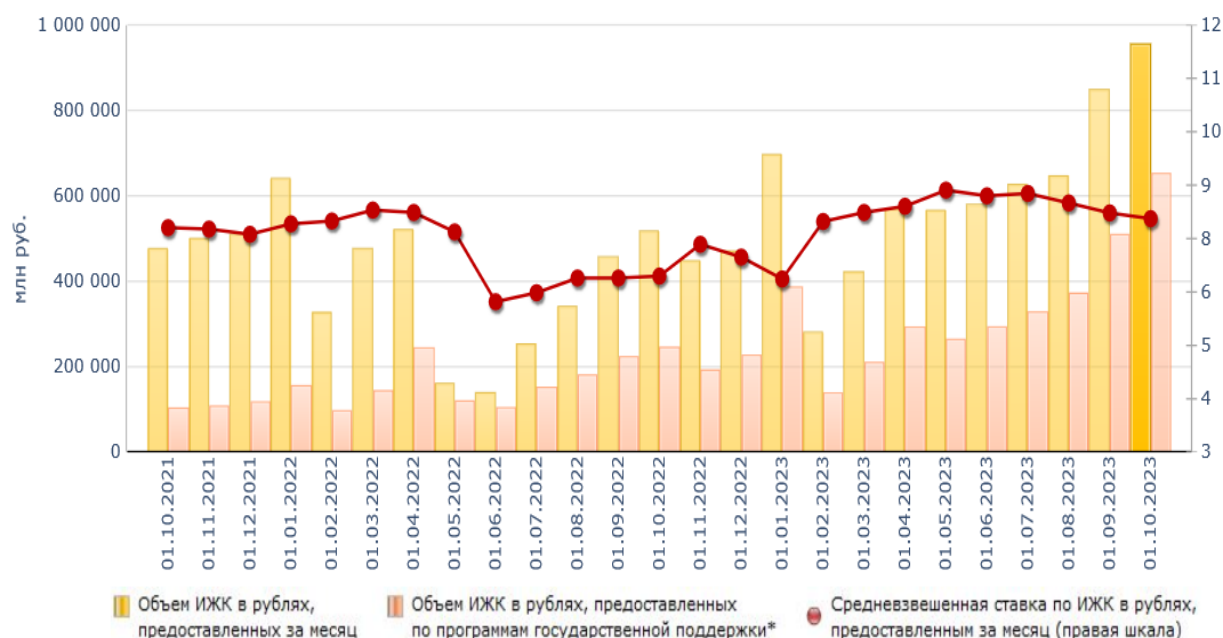


Рисунок 4 – Динамика ИЖК в Российской Федерации по месяцам [7]

На данный момент государство возобновило программу господдержки по ипотечному кредитованию для российских семей до 2024 года. Средняя ставка по ипотеке составила 6,65%. Возможные суммы для оформления ипотечного кредита варьируются от 500 000 до 12 000 000 рублей. Максимальный срок ипотеки составляет 25 лет. Однако в отличие от льготной программы 2020/2021 гг., настоящая программа не ограничивает выбор только на рынке новостроек, программа относится также к объектам вторичной недвижимости. Но все же, сложившаяся ситуация является уникальной в том смысле, что введенные санкции оказали ощутимое влияние на сферу строительства и как следствие, на динамику на объекты жилой недвижимости [8].

В целях таргетирования инфляции, ЦБ поднимал ключевую ставку до 20%, с последующим постепенным снижением вплоть до 7,5%. Однако на последнем заседании ЦБ ключевая ставка была повышена с 13 до 15%. Данное изменение стало четвертым повышением подряд начиная с 25.07.2023 по 27.10.2023. Кроме того, ЦБ изменил прогноз по ипотечным ставкам на 2023 год с 17-21% до 24-27%. Согласно мнению ряда аналитиков с 01.11.2023 года стройматериалы в среднем подорожают на 15-20%. Несмотря на относительную стабилизацию курса рубля к доллару, сложности сложившихся логистических маршрутов не позволяют остановить, и тем более вернуть ценовой диапазон к уровням начала 2022 года и позапрошлого периода. Ситуация усложняется еще и тем, что производители отечественных стройматериалов оказались технологически не готовы к резким изменениям и прекращению отношений с западными партнерами. Оценка текущей ситуации позволяет говорить о риске замедления развития ипотеки в России и возможной стагнации рынка.

Заключение. Рассмотрев примеры зарубежных, мировых и отечественных

кризисов, необходимо сделать выводы из рассмотренной информации и провести параллели для окончательных выводов.

Как видно из рассмотренных примеров, главным инструментом в регулировании экономической ситуации для ЦБ оставалась ключевая ставка. В кризис 2020/2021 гг. ЦБ РФ понизил ставку до исторических минимумов, что вместе с программой льготной ипотеки позволило населению оформить относительно выгодный ипотечный кредит на новую недвижимость.

Основным рычагом давления на развитие ипотеки остается влияние мировых экономических и политических колебаний и потрясений. Причем это влияние многократно усилилось в последние годы, что требует разработки своевременных мер государственной поддержки для стабилизации ситуации на рынке ипотеки. Современные риски и угрозы внесли свои коррективы, которым банки не могут противостоять, из-за чего растут ставки по ипотеке. Государство вводит антикризисные меры, которыми удалось стабилизировать ипотечный рынок. Однако существуют риски охлаждения развития рынка вплоть до его стагнации.

Библиографический список

1. Экономика недвижимости: учеб. пособие / [О.П. Кузнецова и др.]; Минобрнауки России, ОмГТУ. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2020. – 256 с.: ил. - ISBN 978-5-8149-3070-5
2. Зубов С.А. Ипотечное кредитование в январе-мае 2021 г. // Экономическое развитие России. – 2021. – С. 71.
3. Храпова Е. В., Калинина Н. М., Тарута С. В. Оценка и экспертиза объектов недвижимости. – 2020. – 149 с.
4. U.S. Bureau of Labor Statistics: Consumer Price Index // URL: <https://www.bls.gov/cpi/tables/supplemental-files/> (дата обращения: 29.10.2023).
5. Индекс рынка недвижимости «Restate» // «Restate». – URL: <https://krym.restate.ru/graph/> (дата обращения: 27.10.2023).
6. Динамика курсов валют // Банк России – URL: <https://www.cbr.ru/statistics> (дата обращения: 27.10.2023).
7. Ипотечное жилищное кредитование // Банк России. – URL: <https://www.cbr.ru/statistics/pdko/Mortgage/ML/> (дата обращения: 28.10.2023).
8. Инструменты финансово-кредитного обеспечения инфраструктурной ипотеки и эффективность ее применения на региональном уровне / Н. В. Алесина, А. М. Балаклеева, Е. Л. Гринько [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2020. – 346 с. – ISBN 978-5-406-02335-8.

СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Дицуленко Ольга Игоревна

аспирант кафедры «Финансы и кредит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, info-erk@yandex.ru

Русских Варвара Михайловна

студент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, barba-rus@mail.ru

Посная Елена Анатольевна

д.э.н., профессор кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, sntulena@mail.ru

Аннотация. Данная статья может помочь в вопросе о том, какую организационно-правовую форму следует выбрать при создании коммерческого предприятия. Для этого разбираются основные формы и выделяются характеристики для выбора.

Ключевые слова: бизнес, организационно-правовая форма, ИП, акционерное общество, ООО.

ESSENCE AND FEATURES OF ORGANIZATIONAL AND LEGAL FORMS OF MANAGING LEGAL ENTITIES

Ditsulenko Olga Igorevna

Postgraduate student at the Department of Finance and Credit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, info-erk@yandex.ru

Russkikh Varvara Mikhailovna

student, Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, barba-rus@mail.ru

Posnaya Elena Anatolievna

Doctor of Economic Sciences
Professor of the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, sntulena@mail.ru

Abstract. This article can help in the question of what legal form should be chosen when creating a commercial enterprise. For this, we analyze the main forms and highlight characteristics for selection.

Keywords: business, organizational and legal form, individual entrepreneur, joint-stock company, limited liability company.

Введение. Организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц – это различные формы организации бизнеса, которые устанавливают порядок управления, распределения прибыли и ответственности за деятельность компании. При создании собственного дела необходимо выбрать организационно-правовую форму, которая будет наиболее подходящей для вашего бизнеса. Для определения подходящей формы стоит изучить основные имеющиеся организационно-правовые формы и определить критерии, по которым можно отобрать необходимую форму под определенный вид организации.

Материалы и методы. Юридические лица, являющиеся коммерческими организациями, могут создаваться в организационно-правовых формах:

1. Хозяйственных товариществ (полные, коммандитные);
2. Хозяйственных обществ (ООО, ПАО)
3. Крестьянских (фермерских) хозяйств, хозяйственных
4. Партнерств, производственных кооперативов,
5. Государственных и муниципальных унитарных предприятий [1].

Все формы хозяйствования юридических лиц имеют свои преимущества и недостатки, поэтому перед принятием решения важно хорошо изучить каждую из них. Кратко изучим наиболее популярные виды коммерческих организаций.

Хозяйственные товарищества и общества – это коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом. Имущество, созданное за счет вкладов учредителей, а также приобретенное и произведенное в процессе деятельности товарищества или общества, принадлежит ему на праве собственности.

Хозяйственные товарищества и общества имеют много общих черт, основное же их различие состоит в том, что товарищество – это объединение лиц, а общество – это объединение капиталов.

В полном товариществе все участники равны в своих правах и обязательствах по делам созданной ими фирмы. При неудаче они рискуют собственным имуществом. Полные товарищи солидарно несут субсидиарную ответственность. Данная организационно-правовая форма редко встречается на практике российского предпринимательства. Она непопулярна среди предпринимателей, потому что не устанавливает пределов их ответственности по долгам товарищества. При этом государство не предоставляет никаких привилегий для товариществ [2].

Товариществом на вере (коммандитным товариществом) признается товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (полными товарищами), имеется один или несколько участников – вкладчиков (коммандитистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности.

Хозяйственные общества могут быть открытыми и закрытыми акционерными обществами, обществами с ограниченной ответственностью, а также производственными кооперативами. Хозяйственные товарищества же являются формой партнерства, в котором участники могут выступать как физические, так и юридические лица.

Акционерным обществом признается хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций; участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций [3]. Различают публичные и непубличные акционерные общества. Основное отличие заключается в том, что акции ПАО находятся в свободном обращении.

Производственный кооператив (артель) – это добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности (производство, переработка, сбыт промышленной, сельскохозяйственной и иной продукции, выполнение работ, торговля, бытовое обслуживание, оказание других услуг), основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов [5].

ООО (Общество с ограниченной ответственностью) – это организационно-правовая форма, которая является самой распространенной в России при создании юридических лиц. ООО создается путем регистрации в соответствии с требованиями закона.

Основными преимуществами ООО являются ограничение личной ответственности

участников до величины вкладов (вносимого в уставном фонде), возможность создания компании несколькими владельцами (участниками), которые могут принимать управленческие решения, а также сопровождение регистрации и дальнейшей работы ООО относительно доступно

В итоге, выбор правильной организационно-правовой формы для вашей компании зависит от типа бизнеса, который вы планируете создать.

Результаты. Выбор организационно-правовой формы организации зависит от таких факторов, как цели создания, характер деятельности, организационная структура, количество собственников, размер капитала, наличие рисков и т.д. Поэтому при выборе организационно-правовой формы организации следует руководствоваться следующими критериями:

1. Характер деятельности.

Каждая организационно-правовая форма подходит для определенных видов деятельности. Например, ИП подходит для индивидуальной предпринимательской деятельности, ООО – для небольших и средних предприятий, АО – для крупных и сложных проектов.

2. Управление организацией.

Если управление возложено на группу лиц, то лучше создать ООО или АО, где управлением занимается совет учредителей. Если же управление осуществляется одним человеком, то лучше выбрать ИП. Если же у партнеров договоренность, по которой один занимается управлением, а другой финансированием, то следует рассмотреть коммандитное товарищество.

3. Размер капитала.

При выборе организационно-правовой формы следует учитывать необходимый размер капитала. Например, для создания ООО необходим минимальный уставный капитал, для АО – значительно больший, а для товариществ начальный капитал устанавливается учредителями.

4. Налогообложение.

Различные организационно-правовые формы облагаются налогами по-разному. Например, ИП платит налог на основе единой налоговой ставки на выбранный объект налогообложения, ООО, товарищество и АО – на основе прибыли.

5. Характер взаимоотношений с партнерами.

В определенных случаях лучше выбрать ООО или АО, где возможна соучастие нескольких собственников и различных инвесторов. Также стоит учитывать уровень доверия между партнерами, так как, например, товарищество основано на лично-доверительных отношениях.

6. Риски.

Некоторые организационно-правовые формы предусматривают ограничение ответственности учредителей. Например, ООО и АО, в то время как ИП не имеет такого ограничения, и предприниматель несет полную ответственность самостоятельно.

7. Количество учредителей.

Минимальное необходимое число учредителей для ООО, АО – один; производственного кооператива – 5 человек, любой формы товарищества – 2 человека.

Исходя из этих критериев, можно выбрать наиболее подходящую организационно-правовую форму для организации.

Заключение. Изучив формы юридических лиц и описав критерии отбора, можно сделать заключение о том, кому подойдут определенные организационно-правовые формы. Для этого сузим выбор до наиболее популярных форм и простыми словами обозначим сущность каждой из них.

1. Общество с ограниченной ответственностью (ООО)

ООО привлекает тех, кто хочет искать партнеров и вкладывать капитал, но не хочет принимать на себя личную ответственность за все обязательства бизнеса. В такой

организации все участники несут ответственность только в пределах своих долей.

2. Акционерное общество (АО)

АО часто используют крупные компании, которые хотят привлекать капитал на фондовых рынках. Ответственность участников такого общества ограничена двумя механизмами защиты: они несут ответственность только за свои акции и за другие обязательства на сумму, равную сумме уставного капитала.

3. Коммандитное общество (КО)

Данный тип общества может быть полезным для тех, у кого есть партнер, который хочет инвестировать в бизнес, но не хочет принимать участие в управлении компанией. Общество имеет два типа партнеров: правящих (которые управляют компанией) и пассивных (которые являются инвесторами).

4. Индивидуальный предприниматель.

ИП не является юридическим лицом, однако на него также стоит обратить внимание. Это самая простая форма бизнеса, которую можно создать, если вам нужно быстро начать работу. Однако, у индивидуального предпринимателя есть свои недостатки. Он несет личную ответственность за все долги и обязательства бизнеса. Кроме того, многие работодатели предпочитают работать только с компаниями, что может стать проблемой при поиске клиентов.

Организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц способствуют эффективному управлению, снижению рисков и повышению конкурентоспособности предприятий. При этом выбор формы должен опираться на особенности компании, ее цели и задачи, а также на условия рынка и законодательства. По индивидуальному набору исходных данных начинающий предприниматель (или группа предпринимателей) может воспользоваться данными критериями отбора и определить, какая форма хозяйствования подходит для его бизнеса.

Библиографический список

1. Губин Е. П. Предпринимательское право Российской Федерации: учебник / Е.П. Губин, П.Г. Лахно. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юр.Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 992 с.
2. Юркова Т.И. Экономика предприятия: Электронный учебник / Т. И. Юркова, С. В. Юрков. – Красноярск: АUP.RU, 2006. – 116 с.
3. Коммерческие и некоммерческие организации. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 14.04.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.04.2023), Статья 50.
4. Основные положения об акционерном обществе. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 14.04.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.04.2023), Статья 96.
5. Понятие производственного кооператива. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 14.04.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.04.2023), Статья 106.1.
6. The increasing of the level of financial literacy of small and medium - sized businesses as a vector of the economic security of the state / А. А. Kurginyan, Е. А. Posnaya // Научные исследования в высшей школе: новые идеи, проблемы внедрения, поиск решений: сборник статей Международной научно-практической конференции, Новосибирск, 07 ноября 2020 года. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "ОМЕГА САЙНС", 2020. – Р. 79-83.
7. Роль банков в механизме трансформации экономической системы Российской Федерации / Е. А. Посная, Н. В. Юрченко, К. Г. Заярная, К. Ю. Гостева // Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики. – 2022. – № 4. – С. 403-407.

УЧЕТ ФАКТОРОВ ESG В ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ: СОЗДАНИЕ ПУЛА УСТОЙЧИВЫХ АКТИВОВ И УСТОЙЧИВЫХ ИНВЕСТОРОВ В РОССИИ

Зима Юлия Александровна

старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, lulek-06@mail.ru

***Аннотация.** В статье рассмотрены основные направления реализации повестки устойчивого развития в России, реализация принципов ESG отечественными компаниями. Выявлены основные преимущества для бизнеса при реализации повестки устойчивого развития и раскрытии ESG отчетности. Определены основные инструменты "зеленого" инвестирования и ответственного финансирования. Также в статье дается оценка ключевых участников ESG с точки зрения налаживания устойчивых международных связей с Россией.*

***Ключевые слова:** повестка устойчивого развития; принципы устойчивого развития; ответственное инвестирование; зеленые финансовые инструменты; цели устойчивого развития.*

TAKING ESG FACTORS INTO ACCOUNT IN INVESTMENT POLICY: CREATING A POOL OF SUSTAINABLE ASSETS AND SUSTAINABLE INVESTORS IN RUSSIA

Zima Julia Alexandrovna

Senior Lecturer at the Department of Finance and Credit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, lulek-06@mail.ru

***Abstract.** The article discusses the main directions of the implementation of the sustainable development agenda in Russia, the implementation of the ESG principle by domestic companies. The main advantages for business in the implementation of the sustainable development agenda and disclosure of ESG reporting are identified. The main instruments of "green" investment and responsible financing have been identified. The article also gives an assessment of the key ESG participants from the point of view of establishing stable international relations with Russia.*

***Keywords:** sustainable development agenda; principles of sustainable development; responsible investment; green financial instruments; sustainable development goals.*

Введение. В современное время мировое сообщество все больше внимания уделяет глобальным климатическим, экологическим, социальным рискам. В условиях обострения этих рисков во многих странах особую роль играет реализация повестки устойчивого развития. В России создаются институциональные и правовые основы для реализации принципов ESG. Несмотря на финансовые санкции, геополитическую нестабильность, принципы ответственного ведения бизнеса прочно вошли в реалии современной отечественной экономики. Однако цели в области устойчивого развития корректируются, повестка реализации принципов ESG адаптируется в условиях новых вызовов. Наряду с экологическими проблемами приоритетными становятся вопросы социальной повестки и нефинансовые факторы управления компанией. Ключевыми задачами для российских компаний в рамках реализации повестки устойчивого развития становятся также поиск стратегических партнеров, выстраивание прочных экономических, финансовых связей с дружественными странами одновременно с повышением конкурентоспособности

отечественного бизнеса.

Материалы и методы. В процессе исследования использовались различные методы научного познания: при рассмотрении теоретических аспектов и составлении сводных таблиц характеристик ключевых участников ESG и в целом реализации повестки устойчивого развития – абстрактно-логический метод, метод анализа и синтеза. Базой для исследования послужили публикации и отчеты Центрального банка на тему реализации концепции устойчивого развития, учебная литература (учебники, справочники и др.), а также ряд научных работ из основных экономических периодических изданий.

Результаты. Аспекты ответственного ведения бизнеса актуальны не только для решения текущих задач: роста производства, увеличения количества рабочих мест, но и создают предпосылки для формирования стратегического подхода к реализациям принципов ESG, определяют вектор устойчивого развития в различных странах в условиях имеющихся возможностей и существующих ограничений. В 2015 году 193 государства, члены ООН, приняли «Повестку дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» [5]. Однако основные принципы перехода к устойчивому развитию в России были заложены много ранее. В 1996 году был принят Указ Президента Российской Федерации «О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию», основной задачей которого было обеспечение сбалансированного решения социально-экономических задач и проблем сохранения благоприятной окружающей среды и природно-ресурсного потенциала в целях удовлетворения потребностей нынешнего и будущих поколений людей [5]. В настоящее время большинство стратегических и программных документов в России содержат цели и задачи устойчивого развития, что является подтверждением интеграции данных мер в отечественную нормативную базу. Основные цели и задачи по реализации концепции устойчивого развития в России, следующие: обращение с отходами; энергетика; строительство; промышленность; транспорт и промышленная техника; водоснабжение и водоотведение; природные ландшафты, реки, водоемы и биоразнообразие; сельское хозяйство; устойчивая инфраструктура, что не противоречит целям устойчивого развития (ЦУР) ООН [1]. Кроме этого перспективным видится развитие зеленых проектов и зеленого финансирования и ответственного инвестирования.

Российские компании реализуют концепцию устойчивого развития путем принятия сбалансированных социально-экономических решений для стратегического развития. Для определения приверженности субъекта принципам устойчивого развития необходимо обратиться к результатам независимых исследовательских агентств, которые публикуют ESG-рейтинги. В настоящее время существуют рейтинги самих компаний, рейтинги регионов, рейтинги инвестиционных фондов. Методика составления таких рейтингов заключается в выставлении итогового балла по каждой из групп принципов ESG: E (Environmental) – факторы окружающей среды, S (Social) – социальные факторы; G (Governance) – факторы корпоративного управления. Каждый фактор определяется соответствующей группой индикаторов и субиндикаторов, которых насчитывается как правило порядка 150-200. Каждый из индикаторов имеет в основе принцип совмещения уровня подверженности риску и оценки эффективности его нивелирования. Среди российских компаний лидерами в рейтингах за последние годы становятся ведущие компании из металлургической, горнодобывающей, энергетической, химической промышленности. Они имеют высокие значения по группам индикаторов, что свидетельствует о подверженности экологическим, социальным, управленческим рискам и одновременной способностью их сглаживания в этих компаниях [3]. Помимо промышленных компаний реализацией повестки устойчивого развития занимаются также в финансовом секторе. Так, например, в десятку лидеров ESG-рэнкинга агентства RAEX в 2023 году входит ПАО «Сбербанк России» и ПАО «Московский кредитный банк». Оба банка входят в список системно значимых кредитных организаций, особое внимание уделяют ответственному инвестированию и зеленому финансированию. В таблице 1

представлен список компаний, активно реализующих повестку устойчивого развития [9].

Таблица 1 – Российские компании, активно реализующие повестку устойчивого развития

№	Наименование компании	Отрасль
1	Сбербанк	финансы
2	«ФосАгро»	агрохимикаты
3	«Татнефть»	нефтегазовая отрасль
4	«Полиметалл»	драг. металлы
5	«Полюс»	драг. металлы
6	«ЭЛС-Энерго»	электроэнергетика
7	«Уралкалий»	агрохимикаты
8	«Норильский никель»	горно-металлургическая отрасль
9	«Северсталь»	черная металлургия
10	«Московский кредитный банк»	финансы

Несмотря на экономические санкции, нестабильность финансового рынка и ограничений по привлечению иностранных инвестиций, для российских компаний-приверженцев реализации повестки устойчивого развития открывается ряд преимуществ и перспектив. Это, во-первых, возможность привлечения инвестиций на внутреннем рынке. Многие российские финансовые компании наряду с кредитными рисками оценивают не кредитные риски потенциальных заемщиков. Ключевыми становятся такие нефинансовые показатели, как стандарты управления бизнесом, социальная и экологическая ответственность компании. Успешно реализованная ESG концепция может лечь в основу хорошей репутации предприятия, стать значимым информационным поводом, что свою очередь повышает уровень лояльности со стороны потребителей и клиентов [4]. Кроме этого существует корреляционная связь между реализацией повестки устойчивого развития, раскрытием нефинансовой отчетности и доходностью ценных бумаг компании на финансовом рынке.

В условиях геополитической нестабильности перспективным для российских компаний видится налаживание устойчивых международных связей со смещением фокуса внимания на Азиатско-Тихоокеанский регион и Ближний Восток. Ответственное финансирование и проекты «зеленого» инвестирования могут стать одним из основных направлений сотрудничества. Экспортно-ориентированному российскому бизнесу открываются возможности по налаживанию торговых связей с новыми международными партнерами. Стоит отметить, что азиатские страны активно внедряют методы, связанные с декарбонизацией энергетики, практики ответственного инвестирования и устойчивых процессов в целом, что создает новые возможности и перспективы для инвестиций в «зеленые» технологии. Ключевыми участниками ESG повестки и перспективными российскими партнерами становятся страны «великолепной» шестерки: Китай, Индия, Вьетнам, Малайзия, Сингапур, Гонконг (специальный административный округ Китая). Компании этих стран следуют принципам устойчивого развития, внедряется государственное регулирование реализации повестки ESG. В таблице 2 представлены ключевые участники и основные их характеристики с точки зрения устойчивого развития. Среди основных характеристик в сфере устойчивого регулирования можно выделить: мандаты инициатив центральных банков, государственное регулирование процесса выпуска зеленых инструментов, кодексы корпоративного управления, сообщество центральных банков и надзорных органов по повышению экологичности финансовой отчетности (NGFS), сеть устойчивого банковского обслуживания (SBFN) [10].

Страны Азиатско-Тихоокеанского региона и Ближнего Востока активно реализуют программы по финансированию зеленых проектов, направленных на снижение потребления уровня электроэнергии, сокращения выброса диоксида углерода, развитие проектов возобновляемых источников электроэнергии. Основными способами

финансирования являются различные типы зеленых инструментов: проектные облигации, секьютезированные облигации, покрытые облигации, токенизированные облигации, зеленые кредиты, исламские облигации (сукук), субсидии в зеленые проекты.

Таблица 2 – Российские компании, активно реализующие повестку устойчивого развития

Ключевые участники ESG с точки зрения развития стратегического партнёрства с Россией	Характеристики ESG регулирования	Основные «зеленые» инструменты и механизмы
Китай	Требования реализации принципов ESG в Кодексе корпоративного управления; обязательное раскрытие нефинансовых отчетов для списка основных организаций по выбросу загрязняющих веществ, NGFS, SBFN	Зеленые кредиты на энергоэффективность, финансирование зеленых зданий, зеленых сельскохозяйственных проектов, секьютезированные зеленые облигации, зеленый лизинг
Индия	Обязательное раскрытие ESG-отчетов для листинговых компаний в зависимости от капитализации NGFS, SBFN; принцип корпоративного управления (Кодекс корпоративного управления)	Финансирование проектов по производству зеленого водорода, возобновляемых источников энергии, обратные аукционы
Вьетнам	Требования ESG в Кодексе корпоративного управления, обязательное раскрытие ESG отчетов для листинговых компаний, SBFN	Зеленые облигации, зеленые кредиты на проекты возобновляемых источников энергии, зеленой инфраструктуры
Малайзия	Мандат у центрального банка на «зеленые» инициативы; требования ESG в Кодексе корпоративного управления; обязательное раскрытие ESG отчетов для листинговых компаний, NGFS	Сукук (исламские облигации), первая в мире углеродная биржа
Сингапур	Мандат у центрального банка на «зеленые» инициативы; требования ESG в Кодексе корпоративного управления; принципы корпоративного управления (Кодекс корпоративного управления); обязательное раскрытие ESG отчетов для листинговых компаний, NGFS	Суверенные зеленые облигации, социальные облигации, четыре ETF, ориентированных на ESG
Гонконг	Принципы корпоративного управления (Кодекс корпоративного управления), обязательное раскрытие ESG отчетов для листинговых компаний, NGFS	Токенизированные зеленые облигации, государственные зеленые облигации

Обсуждение. Для России развитие рынка зеленых инструментов является перспективным направлением с точки зрения реализации совместных международных проектов ответственного инвестирования с ключевыми партнерами. Актуальным

становится создание пула устойчивых активов и устойчивых инвесторов. Банк России создает условия для реализации механизмов финансирования устойчивого развития, определена стратегическая повестка по пяти тематическим группам, реализуемая рабочей группой из представителей власти, участников финансового рынка, представителей науки и саморегулирующих организаций, созданная в 2020 году. В этом же году впервые в России были эмитированы первые бессрочные и социальные облигации (ОАО «РЖД» и ООО «СФО Социального развития»), что дало импульс развитию отечественного рынка зеленого финансирования. В 2021 году впервые ПАО «Совкомбанк» эмитировал социальные еврооблигации, что послужило толчком по финансированию социальных проектов, проектов образования и здравоохранения. Состоялся выпуск зеленых облигаций, верифицированных в соответствии с принципами ISMA, методическими рекомендациями Государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ», правилам листинга Московской биржи, на которой в свою очередь появился сектор устойчивого развития. Сегодня в него входят зеленые, социальные облигации, облигации устойчивого развития, облигации национальных и адаптационных проектов.

Закключение. Создание правовых и институциональных основ для зеленого финансирования - одна из приоритетных задач Банка России по реализации повестки устойчивого развития. Формирование национальной инфраструктуры устойчивого развития способствует развитию рынка зеленых финансовых инструментов. Регулятором разработана национальная таксономия «зеленых» проектов, национальная система верификации инструментов ответственного инвестирования. Следование принципам устойчивого развития поможет российским компаниям избежать основных репутационных рисков, иметь возможность привлечения новых инвестиций, как на внутреннем, так и на зарубежном рынке. В этой связи перспективным видится налаживание прочных торгово-экономических связей с дружественными странами, которые в свою очередь являются ключевыми участниками ESG повестки в мире. Реализация совместных зеленых проектов, ответственное международное инвестирование – перспективные направления деятельности прежде всего для экспортно-ориентированного российского бизнеса. Создание пула устойчивых активов и устойчивых инвесторов, как на внутреннем, так и на международном рынке может стать основой повышения конкурентоспособности отечественной продукции, созданию новых рабочих мест, реализации повестки устойчивого развития и в целом экономического развития России.

Библиографический список

1. Указ Президента РФ от 1 апреля 1996 г. N 440 "О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию". [Электронный ресурс]. Доступ из справ. -правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 14.07.2021 № 1912-р. [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Ануфриев В.П. Устойчивое развитие. Энергоэффективность. Зеленая экономика: монография / В.П. Ануфриев, Ю.В. Гудим, А.А. Каминов. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 201 с. – (Научная мысль). – DOI 10.12737/1226403. – ISBN 978-5-16-016756-5. – Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1959270>
4. Посная Е.А., Кричевец Е.А, Кокодей Т.А., Зима Ю.А. Значение «зеленых» кредитов в экономике // Экономика и предпринимательство, 2023. – № 1 (150). – С. 333-335.
5. Поветкина Н.А. Финансовая грамотность и устойчивое развитие в цифровую эпоху (правовое измерение): монография / Н.А. Поветкина, Е.В. Кудряшова; ИЗиСП. – Москва: Норма: ИНФРА-М, 2023. – 104 с. – ISBN 978-5-00156-055-5. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864374>
6. Банк России. Официальный сайт. Перечень системно значимых организаций – URL:https://cbr.ru/banking_sector/credit/SystemBanks.html/

7. ESG-рэнкинг российских компаний (август 2023 года). Сайт рейтинговой группы RAEX – URL https://raex-rr.com/ESG/ESG_companies/ESG_rating_companies/2023.8/

8. Добровольный национальный обзор хода осуществления Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года – URL: https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/26421VNR_2020_Russia_Report_Russian.pdf

9. Банк России. Официальный сайт. Содействие устойчивому развитию – URL: https://www.cbr.ru/about_br/publ/results_work/

10. Сообщество центральных банков и надзорных органов по повышению экологичности финансовой системы (Central Banks and Supervisors Network for Greening the Financial System, NGFS) – URL: <https://cbr.ru/Content/Document/Page/132308>

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫЕЗДНЫХ И КАМЕРАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК

Зима Юлия Александровна

старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, lulek-06@mail.ru

Черненко Вероника Владимировна

студент кафедры «Финансы и кредит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, veronichka-chernenko@list.ru

***Аннотация.** В данной статье были рассмотрены виды налоговых проверок, определены особенности эффективного проведения выездных и камеральных налоговых проверок. Эффективность проведения выездных и камеральных налоговых проверок позволяет повышать результативность системы налогового контроля, что является неопределенно значимым для государства. Критериями оценивания эффективности камеральных и выездных налоговых проверок являются процентные соотношения доли проводимых проверок. Для примера были использованы сведения КНП И ВНП проводимых в Крыму за 2022 год.*

***Ключевые слова:** налоговые органы, камеральные проверки, выездные проверки, налогоплательщики, доля проверок.*

INVESTIGATION OF THE EFFECTIVENESS OF ON-SITE AND DESK TAX AUDITS

Zima Julia Alexandrovna

Senior Lecturer at the Department of Finance and Credit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, lulek-06@mail.ru

Chernenko Veronika Vladimirovna

Student of the Department "Finance and Credit"
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, veronichka-chernenko@list.ru

***Abstract.** In this article, the types of tax audits were considered, the features of the effective conduct of on-site and desk tax audits were determined. The effectiveness of on-site and in-house tax audits makes it possible to increase the effectiveness of the tax control system, which is vaguely*

significant for the state. The criteria for evaluating the effectiveness of in-house and on-site tax audits are the percentages of the share of inspections carried out. For example, the data of the KNP and GNP conducted in the Crimea for 2022 were used.

Keywords: tax authorities, desk inspections, on-site inspections, taxpayers, share of inspections.

Введение. Взимание государства определенного процента с доходов в виде налогов относится к одним из древних способов поддержания существования государства, его развитию и процветанию в различных сферах. От эффективности проведения налогового контроля зависит наполняемость бюджета Российской Федерации. В свою очередь, который обеспечивает обратную связь налогоплательщиков с органами государственной власти. Актуальность данной темы является несомненной, так как проведение налоговых проверок и контроль за уплатой налогов является достаточно значимым для повышения результативности системы налогового контроля.

Важнейшим инструментом налогового контроля считается налоговая проверка, являющаяся наиболее эффективной формой налогового контроля. Данная форма позволяет полно и тщательно отслеживать правильность уплаты налогов и сборов.

Материалы и методы. В ходе исследования использовались различные методы научного исследования: метод наблюдения, сравнения, метод синтеза и анализа, абстрактно-логический метод.

Базой для исследования официальные данные Федеральной налоговой службы, данные Отчёта по форме № 2-НК (2022).

Результаты. Налоговые органы могут проводить два вида налоговых проверок: камеральных и выездных. В свою очередь данные виды проверок зависят друг от друга и являются обязательными в осуществлении налогового контроля. Такая деятельность налоговых органов по осуществлению налогового контроля проводится в соответствии с Налоговым кодексом РФ [1].

В ходе контроля над полнотой и правильностью исчисления налогов налоговая инспекция использует разные способы и формы налогового контроля. Данные формы и методы осуществления налогового контроля представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Формы и методы осуществления налогового контроля

Налоговый контроль		
по видам	по формам	по методам
предварительный; текущий; последующий	налоговые проверки; получение объяснений налогоплательщиков; проверка данных учета; осмотр объектов предпринимательской деятельности; инвентаризация	наблюдение; обследование; анализ; ревизия

Камеральные проверки проводятся налоговыми органами для проверки налоговых деклараций и иных документов налогоплательщика, которые служат основанием для уплаты налогов.

Данная проверка проводится уполномоченными должностными лицами по месту нахождения налогового органа, без какого-либо специального решения руководителя налогового органа в течение трех месяцев, если же не предусмотрены другие сроки.

Целью камеральной налоговой проверки является контроль за соблюдением налогоплательщиками, плательщиками сборов, налоговыми агентами законодательства о налогах и сборах. Для того чтобы определить эффективность проведения камеральных налоговых проверок необходимо рассчитать долю камеральных проверок, в результате которых были выявлены нарушения, а также общий объём проводимых камеральных

проверок, абсолютное отклонение и темп роста данного показателя.

Данные о количестве камеральных налоговых проверок, проведенных в Крыму в 2022 г., о количестве проверок, в результате проведения которых были выявлены нарушения, представлены в таблице 2 [9].

Критерием оценивания эффективности проведения камеральных проверок является процентное соотношение доли проверок. Чем выше показатель доли камеральных проверок, в результате которых были выявлены нарушения, тем эффективней ее проведение, и наоборот.

Таблица 2 – Количество камеральных налоговых проверок, проведенных в Крыму 2022 г.

Наименование показателей	01.04. 2022г.	01.07. 2022г.	01.10. 2022г.	01.01. 2023г.	2022 г.	
					Абсолютное отклонение	Темп роста, %
Камеральные проверки	141 642	355 577	543 989	715 280	573 638	↑504,99
Из них выявившие нарушения	8 750	14 167	20 571	29 235	20 485	↑334,11
Доля КНП, в результате которых были выявлены нарушения, %	6,18	3,98	3,78	4,09	-2,09	–

По итогам вычислений видно что, в общем, за год было проведено 1 756 88 камеральных проверок. С каждым кварталом количество проверок увеличивается, в том числе и количество проверок с нарушениями, что хорошо прослеживается в абсолютном отклонении, где разрыв первого и четвертого квартала составляет 573 638 проверок. Не смотря на это, доля КНП, в результате которых были выявлены нарушения, немного снизилась и под конец года составляет 4,09%.

Можно сделать вывод, что эффективность камеральных налоговых проверок является достаточно низкой. Что не является плохим результатом для КНП, так как это показывает ответственность налогоплательщиков.

В свою очередь выездными налоговыми проверками считаются проверки, которые, в отличие от камеральных, проводятся по месту нахождения налогоплательщика и на основании решения руководителя налоговой инспекции. Основанием является решение руководителя, принятое при получении информации о возможном или имеющемся нарушении законодательства.

Для того чтобы отследить эффективность проведения выездных налоговых проверок также необходимо рассчитать процент доли камеральных проверок, в результате которых были выявлены нарушения, а также абсолютное отклонение и темп роста.

Данные о количестве выездных налоговых проверок, которые были проведены на территории Крыма в 2022 году, о количестве выездных налоговых проверок, в результате проведения которых были выявлены нарушения налогового законодательства, приведены в таблице 3 [9].

Таблица 3 – Количество выездных налоговых проверок, проведенных в Крыму в 2022 г.

Наименование показателей	01.04. 2022г.	01.07. 2022г.	01.10. 2022г.	01.01. 2023г.	2022 г.	
					Абсолютное отклонение	Темп роста, %
Выездные проверки	4	9	15	18	14	↑450
Из них выявившие нарушения	4	9	15	18	14	↑450
Доля ВВП, в результате которых были выявлены нарушения, %	100	100	100	100	0	–

Критерием оценивания эффективности проведения камеральных проверок является процентное соотношение доли проверок. Чем выше показатель доли камеральных проверок, в результате которых были выявлены нарушения, тем эффективней ее проведение, и наоборот.

Выполнив расчетный анализ выездных налоговых проверок видно, что за период 2022 года всего в Крыму было проведено 46 проверок, количество выездных налоговых проверок, в результате которых были нарушения, также составляют 46. Что является 100% положительным результатом проведения выездных налоговых проверок.

Обсуждение. Эффективность осуществления выездных налоговых проверок в Крыму за анализируемый промежуток времени, их результативность остается на достаточно высоком уровне. Но при этом обе налоговые проверки являются связанными друг с другом и без так называемого первого этапа, а именно проведения камеральных проверок, выездные бы не имели такой высокой эффективности от их проведения.

Таким образом, значимость налогового контроля заключается в том, что посредством его достигается упорядоченность налоговых правоотношений. При помощи налогового контроля налоговые органы проверяют правильность уплаты налогов, соблюдение налогоплательщиком законодательства, выявляют допущенные правонарушения, выставляют требования по уплате налогов, пени и штрафных санкций.

Заключение. Налоговые проверки являются наиболее распространенной формой налогового контроля осуществления предпринимательской деятельности. Проверки, проводимые налоговыми органами - это составная часть финансовых проверок и важнейшая форма налогового контроля над правильностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения налогоплательщиками в бюджеты и государственные внебюджетные фонды налогов и сборов, а также за исполнением ими иных обязанностей, предусмотренных законодательством о налогах и сборах и другими нормативными актами.

Библиографический список

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 года N 146-ФЗ (ред. от 16. 04. 2022 г.)
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022 г.).
3. Аксенова В.А. Понятие налоговых проверок, место налоговых проверок в системе налогового контроля, их классификация / В.А. Аксенова – 2022. – С. 23-27.
4. Балиева Ю.Р. Проблемы, возникающие в процессе проведения выездных налоговых проверок / Ю. Р. Балиева, П. А. Паулов // Современные научные исследования и разработки. – 2018. – С. 98-100.
5. Гурулева М.Д. Камеральные налоговые проверки и их эффективность / М. Д. Гурулева // Молодой ученый. – 2021. – С. 40-43.

6. Захарова, А.Е. Выездная налоговая проверка как форма налогового контроля / А.Е. Захарова // Современные аспекты экономики. – 2019. – С. 49-52.
7. Мальцева А.А. Проблемы проведения камеральных налоговых проверок / А.А. Мальцева // – 2019. – С. 116-119.
8. Стеба Н.Д. Камеральные налоговые проверки и оценка их результативности / Н.Д. Стеба // Экономика и предпринимательство. – 2022 – С. 121-134.
9. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]: [Отчёт по форме № 2-НК (2022)» от 08.08.2023].Режим доступа: <https://www.nalog.gov.ru/>
10. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: [закон РФ от 12.12.1993 г. ред от 30.12.2008]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

МОНИТОРИНГ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПЕРИОД ГЛОБАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ ПРИ АНАЛИЗЕ НЕМОНЕТАРНЫХ ФАКТОРОВ ИНФЛЯЦИИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Казнова Маргарита Игоревна

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, m-kaznova@mail.ru

Онучина Анна Алексеевна

студент кафедры «Финансы и кредит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, onuchina02@inbox.ru

***Аннотация.** В данной статье рассмотрены теоретические аспекты инфляционных процессов, охарактеризованы немонетарные факторы инфляции, проанализировано их влияние на уровень цен и спрос на товары и услуги, что является актуальным на любой стадии развития экономики. Авторами использовались данные по Республике Крым за период с 2019 по 2023 гг., сайта Центрального банка России. Отмечено, что годовая инфляция у рассматриваемого субъекта в 2023 году снизилась на 0,53% по сравнению с прошлым годом и составила 12,71%. По стране уровень инфляции ниже, чем в Крыму и равен 11,77%. Также проанализированы показатели, приводящие к изменению инфляции в целом, и сделаны выводы.*

***Ключевые слова:** немонетарные факторы инфляции, причины возникновения инфляции, рабочая сила, оборот, индекс выпуска готовой продукции, инфляция, анализ инфляции Республики Крым.*

MONITORING OF PERFORMANCE INDICATORS OF ENTERPRISES IN PERIOD OF GLOBAL CHANGES IN ANALYSIS OF NON-MONETARY FACTORS OF INFLATION ON EXAMPLE OF REPUBLIC OF CRIMEA

Kaznova Margarita Igorevna

Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department "Finance and Credit"
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, m-kaznova@mail.ru

Onuchina Anna Alekseevna

student of the Department of Finance and Credit
Sevastopol State University, Sevastopol, onuchina02@inbox.ru

Abstract. *This article examines the theoretical aspects of inflation processes, characterizes non-monetary factors of inflation, analyzes their impact on the price level and demand for goods and services, which is relevant at any stage of economic development. The author used data for the Republic of Crimea for the period from 2019 to 2023, the website of the Central Bank of Russia. It was noted that the annual inflation of the subject in question in 2023 decreased by 0.53% compared to last year and amounted to 12.71%. In the country, the inflation rate is lower than in Crimea and is equal to 11.77%. Indicators leading to changes in inflation in general were also analyzed and conclusions were drawn.*

Keywords: *non-monetary factors of inflation, causes of inflation, labor force, turnover of activity, index of output of goods and services, inflation, inflation analysis of the Republic of Crimea.*

Введение. В современных условиях развития экономики необходимо повышать эффективность деятельности и благосостояние предприятий. Непосредственное влияние на все хозяйствующие субъекты оказывают ценовые факторы, поскольку любая деятельность связана с денежным обращением. Для поддержания ценовой стабильности Центральный банк осуществляет меры денежно-кредитной политики (например, меняет ключевую ставку).

На операции Центрального банка оказывает влияние целый ряд факторов, а именно: немонетарные, монетарные, монетарно-немонетарные, внешние и внутренние. В данной работе будет произведен анализ немонетарных факторов инфляции [6]. К таковым относятся:

- состояние основных фондов;
- интенсивные и экстенсивные факторы рабочей силы;
- оборудование и технологии.

При анализе влияния немонетарных факторов инфляции Центральный банк основывается на особенностях ценообразования. Также немонетарные факторы имеют свойство обособленности от денежно-кредитной политики, так как некоторые показатели влияют на издержки, существующие более года, то есть долгосрочные. Другая же часть показателей влияет на инфляцию путем изменения цен. Центральный банк имеет возможность непосредственно влиять на монетарные факторы, тогда как немонетарные зависят от отдельных хозяйствующих субъектов или реального сектора экономики. Таким образом, необходимо вести постоянное наблюдение за динамикой немонетарных факторов инфляции для стабильного роста экономики в целом. В данной статье будут рассмотрены немонетарные факторы инфляции на примере показателей Республики Крым.

Материалы и методы. Для подробного анализа немонетарных факторов инфляции следует рассмотреть ценовые изменения на товары и услуги разных секторов экономики и их тенденции к росту или падению. Также, для наиболее полного раскрытия темы немонетарных факторов инфляции, следует проанализировать основные показатели, причины их изменения, отраслевые показатели по стране в сравнении с данными по Республике Крым. С этой целью рассмотрена динамика показателей рабочей силы, объема инвестиций, изменения оборота.

Результаты. Немонетарные факторы инфляции – совокупность изменений показателей производственной сферы и реализации, непосредственно влияющих на дифференциацию стоимости денег [5].

Причины немонетарной инфляции представлены на рисунке 1.

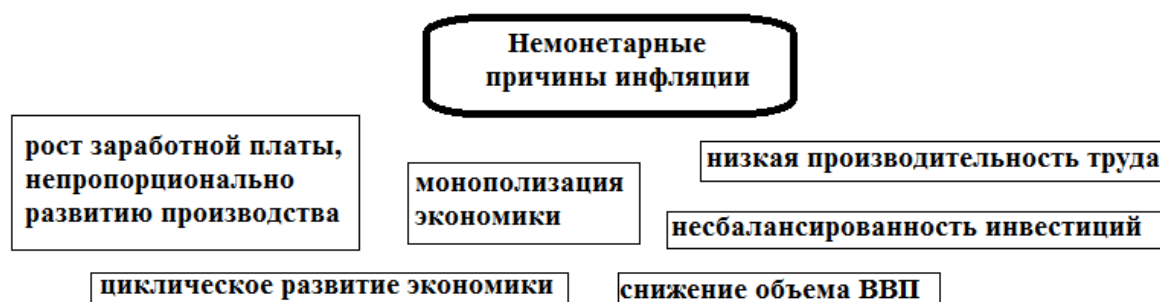


Рисунок 1 – Немонетарные причины инфляции [4]

На основе данных рисунка можно сделать следующие уточнения [2]:

- увеличение заработной платы населения приводит к росту доступности товаров и услуг в сравнении с предыдущими периодами, что впоследствии приведет к увеличению цен на различные блага. Так как рост заработной платы непропорционален развитию производства, то по истечении некоторого срока, предприятиям все сложнее будет выплачивать заработную плату, в связи с тем, что расходование на оплату труда будет превышать ту часть полученных доходов, которая относится на выплату заработных плат;
- монополизация экономики чревата тем, что предприятие само устанавливает цены на свою продукцию, что может негативно сказаться на экономике в целом;
- развитие экономики осуществляется циклично, поэтому неизбежен период дна после периода подъема. Циклы осуществляются последовательно, что является естественным для рыночной экономики;
- показатели производительности труда непосредственно связаны с заработной платой и ценовой политикой, а именно: заработная плата может расти при сокращении производительности труда, что приводит к снижению темпов развития экономики. Также снижение производства приведет к уменьшению количества товаров на рынке. Это, в свою очередь, поднимет цены на товары или сократит прибыль самого предприятия, что также негативно отразится на процессах, протекающих в экономике в целом;
- несбалансированность инфляции приводит к неравномерному распределению ресурсов в разных отраслях экономики, что также может привести к негативным последствиям;
- снижение объема ВВП приводит к сокращению спроса на товары и услуги, снижению доходов предприятий и, как следствие, к увеличению инфляции.

Далее рассмотрим основные показатели, влияющие на причины немонетарной инфляции на примере Республики Крым. Так, например, индекс выпуска товаров и услуг по базовым видам экономической деятельности, представленный ниже (табл. 1), показывает, как изменился объем выпуска продукции по сравнению с предыдущими периодами.

Таблица 1 – Индекс выпуска товаров и услуг по базовым видам экономической деятельности за 2019-2022 гг. и первый квартал 2023 г., % [7]

	2019	2020	2021	2022	2023
1 квартал	117,6	106,8	88,9	91,9	116,1
2 квартал	96,5	83,5	114,4	103,1	-
3 квартал	128,3	98,3	104,4	112,1	-
4 квартал	72,0	95,6	113,0	102,8	-
Год	98,3	95,8	105,2	103,5	-

На основании данных таблицы 1 видно, что показатель за 1 квартал 2023 года

составил 116, 1%, то есть темп прироста в сравнении с базисным периодом равен 16,1%. Это свидетельствует об увеличении выпуска товаров и услуг. Анализируя объемы выпуска продукции, следует рассмотреть отдельные отрасли экономики для дальнейшей оценки сложившейся экономической ситуации. Так, в таблице 2, представленной ниже, показан оборот предприятий по видам хозяйственной деятельности за первый квартал 2023 года.

Таблица 2 – Оборот организаций по видам экономической деятельности за первый квартал 2023 г., млн.руб.[3]

	Оборот, млн. руб.
Сельское хозяйство, рыболовство, охота	8532,8
Добыча полезных ископаемых	1808,9
Обрабатывающее производство	42532,6
Строительство	30376,4
Водоотведение, водоснабжение	2776,0
Торговля оптовая и розничная	127437,6
И другие	–
Всего	296652,5

Наибольший оборот приходится на оптовую и розничную торговлю. Объем равен 127437,6 млн. рублей, что в общем обороте составляет 42,95 %. Ниже, в таблице 3, представлена динамика показателей деятельности организаций сферы услуг.

Таблица 3 – Динамика показателей деятельности организаций сферы услуг [7]

	3 квартал 2022 г	4 квартал 2022 г	1 квартал 2023 г	2 квартал 2023 г
Спрос на услуги организаций	- 39	- 54	- 58	- 56
Количество оказанных услуг	- 45	- 54	- 59	- 59
Стоимость услуг	- 25	- 28	- 34	- 29
Объем инвестиций	- 33	- 41	- 48	- 42
Прибыль	- 57	- 61	- 67	- 67
Собственная конкурентная позиция	- 22	- 31	- 29	- 32
Средняя численность работников	- 10	- 16	- 27	- 24
Экономическая ситуация в организации	- 44	- 45	- 53	- 53

Одной из причин немонетарной инфляции названа рабочая сила, ее количественные и качественные показатели. Численность работников влияет на инфляцию и рост данного показателя являются положительной тенденцией для экономики в целом. Так, в таблице 3 видно, что число работников во 2 квартале 2023 года, по сравнению с 1 кварталом 2023 года, возросло на 3%. Также стоит отметить, что максимальный спад численности работников пришелся на 1 квартал 2023 года.

Далее рассмотрим объем инвестиций, который также является немонетарным фактором инфляции. Он увеличился во 2 квартале 2023 года на 6%, в сравнении с 1 кварталом 2023 года. Как и с численностью рабочей силы, максимальный спад объема инвестиций пришелся на 1 квартал 2023 года, что негативно отражается на развитии экономики.

Обсуждение. Таким образом, инфляция – важнейший показатель, как для отдельных отраслей, так и для экономики в целом. При изменении каждого фактора, происходит

изменение уровня инфляции. Следует отметить, независимо от того, какие факторы (внешние, внутренние) оказывают воздействие на предприятия или сектор экономики государства, влияние инфляции затрагивает все секторы экономики. Так, например, увеличение объема инвестиций, вкладываемых в одну отрасль экономики, может привести к недофинансированию другой отрасли. В итоге это повлияет на структуру вложений во все отрасли и, как следствие, непропорциональному финансированию.

Заключение. В ходе работы были рассмотрены теоретические аспекты немонетарных факторов инфляции, проанализировано их влияние на экономику. Показатели, характеризующие воздействие немонетарных факторов, имеют позитивную тенденцию. В результате уровень инфляции в начале 2023 года снизился до 12,71%, тогда как на конец 2022 года он составил 13,24%. Согласно прогнозам Центрального банка РФ, показатель инфляции к концу года сократится и в дальнейшем достигнет значения в 4% [1].

Библиографический список

1. Вестник Банка России № 58-59 (2390-2391) от 30.11.2022 – С. 79-82.
2. Влияние немонетарных факторов на инфляцию [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_336745/01e13d2af5d93d54405897a82d2cc510cfc6c89f/
3. Информационно-аналитический комментарий об инфляции в Республике Крым в июне 2023 года [Электронный ресурс] – URL: <https://cbr.ru/press/reginfl/?id=34757>
4. Козырев В.М. Инфляция как форма макроэкономической нестабильности в экономике современной России // Вестник РМАТ, № 1, 2018. – С 43-50.
5. Мониторинг предприятий [Электронный ресурс] – URL: <https://cbr.ru/dkp/mp/>
6. Сомова И.А. Таргетирование инфляции в России // Вестник Новосибирского государственного университета. Сер.: Социально-экономические науки, 2018. – №2. – С. 5–12.
7. Социально-экономическое положение Республики Крым в январе – апреле 2023 года [Электронный ресурс] – URL: <https://82.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Социально-экономическое%20положение%20Республики%20Крым%20январь-апрель%202023.pdf>

ОПТИМИЗАЦИЯ РАСХОДОВ ОБРАЗОВАНИЯ В ДОТАЦИОННЫХ РЕГИОНАХ

Казнова Маргарита Игоревна

к.э.н, доцент кафедры «Финансы и кредит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, m-kaznova@mail.ru

Павлова Кристина Евгеньевна

студент кафедры «Финансы и кредит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, krispavlova2023@gmail.com

Аннотация. В современных условиях одной из проблем является обеспечение образовательных учреждений необходимыми финансовыми ресурсами для предоставления качественных образовательных услуг в любом регионе Российской Федерации. Особую актуальность она приобретает в дотационных регионах, где существует множество факторов, препятствующих их стабильному развитию. В статье приведены способы оптимизации расходов образовательных учреждений в дотационных регионах. Для этого

раскрыто понятие дотационного региона, упомянуты самые нестабильные дотационные регионы, уделено внимание внутреннему устройству образовательных учреждений и способам минимизации расходов, рассмотрено понятие фандрайзинга.

Ключевые слова: дотационный регион, оптимизация расходов, образовательные учреждения.

OPTIMIZATION OF EDUCATION COSTS IN SUBSIDIZED REGIONS

Kaznova Margarita Igorevna

Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department "Finance and Credit"
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, m-kaznova@mail.ru

Pavlova Kristina Evgenievna

student, Department of Finance and Credit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, krispavlova2023@gmail.com

Abstract. *In modern conditions, one of the problems is to provide educational institutions with the necessary financial resources to provide high-quality educational services in any region of the Russian Federation. It becomes particularly relevant in subsidized regions, where there are many factors that hinder their stable development. The article presents ways to optimize the costs of educational institutions in subsidized regions. For this purpose, the concept of a subsidized region is disclosed, the most unstable subsidized regions are mentioned, attention is paid to the internal structure of educational institutions and ways to minimize costs, the concept of fundraising is considered.*

Keywords: *subsidized region, cost optimization, educational institutions*

Введение. Ряд регионов Российской Федерации имеют недостаточную экономическую активность и отстают по уровню социально-экономического развития от регионов-лидеров. Для покрытия дефицита бюджета в таких регионах из Федерального бюджета выделяются дотации и субсидии. Однако их влияние на жизнь жителей дотационных регионов может быть не только положительным, но и отрицательным. Зависимость от дотаций способно привести к ухудшению экономической самостоятельности региона и низкой мотивации жителей к развитию. Доступность и качество образования в регионах является одним из двигателей экономики, ведь наличие высококвалифицированных кадров позволит им развиваться. Но образовательная деятельность, особенно если это касается некоммерческих бюджетных организаций, довольно затратное дело. Поэтому в любом регионе всегда стоит проблема оптимизации расходов на образовательную деятельность. В дотационных она приобретает особую актуальность.

Материалы и методы. Информационной базой исследования послужили материалы научных конференций и информация из Федерального закона о бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов.

Результаты и обсуждение. Под дотационным регионом следует понимать территорию или регион, который получает финансовую поддержку от государства или других регионов для компенсации низкого уровня экономического развития или недостатка собственных доходов. Государство предоставляет дотации для поддержания социально-экономического равновесия, чтобы жители дотационных регионов могли иметь доступ к тем же услугам, которые доступны жителям развитых регионов, например, в сфере здравоохранения или образования.

В Российской Федерации насчитывается 62 дотационных региона из 89, из которых самыми «нуждающимися» являются Республика Дагестан (85,915), Республика Саха

(56,758), Камчатский край (44,178) и Чеченская Республика (43, 095).[1]

Первые 10 регионов по распределению дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации на 2023 год показаны на рисунке 1.



Рисунок 1 – Распределение дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации на 2023 год [1]

При оптимизации расходов регионов следует проанализировать эффективность использования на данной территории региональных факторов: природных, материальных, финансовых и интеллектуальных. Изучив все возможности, разработать план по их эффективному использованию с учётом всех потенциальных проблем и угроз [2].

Рассматривая оптимизацию расходов на образовательную деятельность, предлагается уделить внимание активизации творческих способностей и инициативы учащихся образовательных учреждений и всем, кто косвенно или непосредственно причастен к ним [2].

Например, во всех школах можно организовать школьные советы для старших и средних классов, в которых ответственные ученики будут помогать педагогам с решением некоторых школьных вопросов, предлагать свои идеи по устранению разного рода проблем и улучшению образовательной деятельности, отвечать за организацию школьных и других мероприятий. Это позволит уменьшить нагрузку на учителей и административно-управленческий персонал, предоставив им возможность заниматься в большей степени ведением уроков и повышением качества учебных занятий. Данные мероприятия помогут скорректировать численность педагогического состава, повысить их квалификацию, что, в конечном итоге, приведёт к оптимизации расходов на заработную плату и прочих выплат.

Ещё одним вариантом компенсации затрат на приобретение оборудования, материалов является предоставление платных услуг (например, городской заказ для праздничных мероприятий, ярмарок, конкурсов на изготовление поделок, вышивки и т.д.).

Также можно привлекать школьников к общественно – полезному труду на благо учебного заведения, например, уборка классных помещений, территории школы, пришкольного участка.

Не стоит забывать о фандрайзинге, под которым понимается сбор денег и других ресурсов, предназначенных для поддержки социально-значимых проектов. С помощью него школы смогут привлечь необходимые средства для улучшения школьной жизни учащихся без необходимости тратить на это свои собственные ресурсы [3].

Целью фандрайзинга может быть закупка оборудования и материалов, необходимых для обучения, оснащение медицинского кабинета, пополнение библиотечного фонда, обеспечение ремонта школьных помещений и другое. Заинтересованной аудиторией могут

служить родители, предприниматели, благотворительные фонды, волонтеры, а также выпускники.

Одной из важных и первоочередных задач, которая бы помогла оптимизировать расходы, является поиск более выгодных поставщиков. Кроме этого, для снижения затрат на заработную плату некоторые работы можно передать на аутсорсинг.

Образовательные учреждения могут получать доход, например, от проведения подготовительных курсов для будущих первоклассников, что также позволит оптимизировать расходы на содержание учебного заведения.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что существует несколько способов оптимизации расходов образовательных учреждений в дотационных регионах. Во-первых, предоставить учащимся образовательных учреждений возможность проявить свою индивидуальность и творческие способности для решения определённых проблем, организации мероприятий, улучшению условий для обучения и других, не требующих профессиональных навыков и денежных затрат, процессов. Во-вторых, привлечение средств со стороны. В-третьих, дополнительные способы получения дохода с целью минимизации потерь при осуществлении образовательной деятельности и содержания образовательных учреждений.

Библиографический список

1. О федеральном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов: Федеральный закон от 05.12.2022 N 466-ФЗ. Доступ из справ. – правовой системы «Гарант». Источник: <https://base.garant.ru/405874129/>
2. Егоров С.Р., Кузнецов И.А. Политика саморазвития дотационных регионов – 2018 - № 3. – с.60-66
3. Фандрайзинг [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа: <https://www.unisender.com/ru/glossary/fandrajzing/?ysclid=lo9g8lwk5a34790755>, свободный (дата обращения 25.10.23)

СУЩНОСТЬ ПРИБЫЛИ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН»

Казнова Маргарита Игоревна

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, m-kaznova@mail.ru

Яковенко Дарья Витальевна

студент кафедры «Финансы и кредит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, Fetisova.natali@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические аспекты доходов, расходов и прибыли предприятия. Прибыль является одним из наиболее важных показателей, определяющим финансовую эффективность и успех организации. Ее повышение требует комплексного подхода, включающего различные стратегии и методы, основанные на анализе и практическом опыте. Эффективные способы повышения прибыли могут отличаться для разных компаний. Поэтому анализ прибыли является актуальной задачей для бизнеса в современных условиях рыночной конкуренции. Цель настоящей статьи – рассмотреть сущность прибыли и предложить пути ее повышения.

Ключевые слова: доходы, расходы, финансовый результат, прибыль.

THE ESSENCE OF PROFIT AND WAYS TO INCREASE IT ON THE EXAMPLE OF JSC "WIMM-BILL-DANN"

Kaznova Margarita Igorevna

Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department "Finance and Credit"
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, m-kaznova@mail.ru

Yakovenko Daria Vitalievna

student of the Department of Finance and Credit
Sevastopol State University, Sevastopol, Fetisova.natali@mail.ru

Abstract. *The article discusses the theoretical aspects of income, expenses and profits of the enterprise. Profit is one of the most important indicators determining the financial efficiency and success of an organization. Its improvement requires an integrated approach, including various strategies and methods based on analysis and practical experience. Effective ways to increase profits may differ for different companies. Therefore, profit analysis is an urgent task for business in modern conditions of market competition. The purpose of this article is to consider the essence of profit and suggest ways to increase it.*

Keywords: *income, expenses, financial result, profit.*

Как известно, главной целью коммерческой организации является получение положительного финансового результата при минимальных расходах. Каждое предприятие старается максимизировать прибыль, которая является одним из важнейших показателей, определяющим финансово-экономическую эффективность и успех организации. Грамотный учет расходов и доходов и своевременное управление ими напрямую влияет на прибыль (убыток) предприятия. Поэтому важной задачей является необходимость рационально управлять доходами и расходами предприятия.

Анализируя научные труды Азрилияна А.Н., Райзберг Б.А., Пястослова С.И., Волковой О.И., Брагиной Н.П. и других, можно сделать вывод о том, что предлагаемые ими определения содержат как сходства, так и различия. В основном, авторы отмечают, что доход – это поступление от какой-либо деятельности, но ряд учёных характеризуют доходы как факторы.

Согласно пункту 2 Положения по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99, утвержденного Приказом Минфина: «Доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества)» [1].

Согласно статье 41 Налогового кодекса Российской Федерации доходом признается экономическая выгода в денежной или натуральной форме, учитываемая в случае возможности ее оценки и в той мере, в которой такую выгоду можно оценить [2].

Итак, можно сделать вывод, что доходы – это денежные средства или материальные ценности, поступающие от реализационной и внеэкономической деятельности организации, увеличение активов или уменьшение обязательств компании.

Для определения термина «расходы» обратимся к трудам В. К. Скляренко, Вахрушиной М. А., к экономическому словарю. Проанализировав, можно сделать вывод о том, что существует множество трактовок понятия «расходы». Авторы совершенно по-разному характеризуют данный термин. Одни считают, что расходы – это затраты, другие разделяют данные понятия.

Для более точного определения термина «расходы» обратимся к законодательному источнику.

Согласно пункту 2 Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99, утвержденного Приказом Минфина, расходами признается «уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества)

и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества)» [3].

Итак, расходы – это уменьшение активов и увеличение обязательств, либо затраты, которое предприятие понесло в ходе ведения своей деятельности.

Прибыль (убыток) – это разность между общими доходами и расходами организации за определенный период времени. Если финансовый результат получился «положительным», то это прибыль, если «отрицательным», то это убыток. Это показатель, отражающий успешность бизнеса и способность компании генерировать экономическую добавленную стоимость.

Прибыль может быть получена, например:

1) От основного вида деятельности – выполнение работ, предоставление услуг и реализация продукции;

2) от инвестиционной деятельности – покупка/продажа ценных бумаг;

3) от финансовой деятельности – проценты со счетов;

4) от реализации имущества – продажа какого-либо объекта и т.д.

Чистая прибыль формируется путем вычета себестоимости, расходов и налога на прибыль.

На объём получаемой прибыли влияет множество факторов, например:

1) величина основных производственных фондов;

2) темпы роста и динамика производительности труда;

3) уровень спроса и цен на аналогичную продукцию на рынке и т.д.

Также размер прибыли зависит от сбытовой, маркетинговой, посреднической, инвестиционной и финансовой деятельности хозяйствующего субъекта.

Проанализируем финансовые результаты ОАО «Вимм-Билль-Данн» и составим рекомендации для повышения прибыли.

ОАО «ВБД» – это российская компания. Основным видом деятельности организации является производство молочной и безалкогольной продукции.

Наиболее известные продукты:

– соки и нектары «Любимый», «J7»;

– молочные продукты «Домик в деревне», «Чудо», «Bio Max»;

– детское питание «Агуша» и др.

Предприятие выпускает более 1100 брендов молочной продукции и свыше 150 наименований соков, фруктовых и негазированных напитков. Занимает первое место в отрасли по выручке за 2022 год. Производит 1325872 тонн переработанного молока в год.

Проанализируем показатели финансовых результатов, исходя из отчетности ОАО «ВБД» за 2021-2022 гг.

В 2022 году выручка незначительно увеличилась. Прирост составил 9%. Однако отмечается снижение чистой прибыли за тот же период по сравнению с 2021 годом на 37%.

В 2022 году прибыль от продаж составила 3,35 млрд. руб., что на 29% ниже показателя 2021 года. Изменение объемов данного показателя связано с увеличением себестоимости продаж, в основном, за счёт роста цен на сырьё и материалы. Также отмечено уменьшение чистой прибыли на 37%.

Тенденция снижения прибыли происходит и на фоне увеличения прочих расходов. Так, коммерческие в отчетном периоде по отношению к базисному расходы увеличились на 7%, управленческие – на 1. На снижение прибыли также оказало влияние сокращение доли на рынке ОАО «Вимм-Билль-Данн» на рынке за последние 5 лет до 8%, то есть снижение составило 2,3%. Это, прежде всего, связано со стратегией предприятия. «ВБД» сокращает производство традиционных молочных продуктов, таких как молоко и кефир, и увеличивает выпуск таких продуктов, как йогурты, десерты и детское питание. Однако реализация последних растет не так быстро, как продажа сыров или цельномолочной продукции. Вероятнее всего, это связано со снижением покупательской способности в

стране в связи со сложившейся экономической ситуацией. При этом в целевой категории современных молочных продуктов предприятие лидирует за счет выпускаемой широкой линейки продуктов, вложений в маркетинг и продвижение продукции.

Кроме снижения прибыли, стоит выделить ещё одну проблему: зафиксировано увеличение себестоимости продаж ОАО «Вимм-Билль-Данн» на 13%.

Доходы от участия в других организациях сократились на 37%, то есть рассматриваемый хозяйствующий субъект стал меньше инвестировать свои средства в другие предприятия. Также уменьшились проценты к получению, что является негативным фактором, оказывающим влияние на снижение прибыли.

Проценты к уплате сократились, что свидетельствует о погашении долгов предприятием и является положительным фактором.

Компания осуществляет свою деятельность в секторе производства молочной продукции и детского питания, на которую не оказало крайне негативного влияния быстрое распространение коронавирусной инфекции и проведение СВО за анализируемый период. В целом, объем продаж компании сохранился на прежнем уровне, и ее деятельность, включая производство, не прерывалась.

Исходя из проведенного анализа, можно сказать, что произошло снижение ряда показателей деятельности предприятия в 2022 году по сравнению с 2021 годом.

Для оптимизации финансовых результатов деятельности предприятия ОАО «ВБД» предлагаются следующие мероприятия:

1. Увеличение объема продаж. Это может быть достигнуто за счет разработки эффективных маркетинговых стратегий, исследования рынка и конкурентной среды.

2. Снижение издержек. ОАО «ВБД» необходимо предпринять такие меры, как оптимизация процессов производства, аутсорсинг некритических функций, использование современных технологий и автоматизации рабочих процессов.

3. Создание и развитие новых продуктов. ОАО «ВБД» необходимо проводить инновационные исследования и разработки для создания конкурентных преимуществ и увеличения спроса на свою продукцию

4. Снижение себестоимости продукции путем тщательного анализа поставщиков. ОАО «ВБД» необходимо составить рейтинг поставщиков, учитывая стоимость и качество предлагаемого сырья.

5. Более детальный анализ каждой отгрузки. Активное применение отчета P&L. Внедрение и «развитие» отчета о прибыли и убытках при реализации любых проектов позволит на практике повысить прибыль и ответственность сотрудников за результат, поможет нацелить команду на эффективные прибыльные решения, стимулировать действия сотрудников, экономически обосновывать свои действия и решения. Для этого надо учитывать не только объём доходов, но и объём расходов, прибыли.

Данный отчет позволит определить прибыльность предприятия, спрогнозировать величину прибыли. Повседневные реализуемые проекты должны иметь экономическое обоснование и быть прибыльными. В итоге прибыль бизнеса в целом повысится.

Рассмотрим стратегии, которые следует применять для увеличения прибыли других компаний:

1. Улучшение управления финансовыми ресурсами. Более точное прогнозирование доходов и расходов, снижение дебиторской задолженности позволит увеличить финансовый результат.

2. Инновации и развитие. Инвестирование в исследования и разработки новых продуктов или услуг, поиск новых рынков или сегментов, партнерство с другими компаниями для совместного развития проектов.

3. Улучшение уровня обслуживания клиентов. Повышение качества обслуживания, учет и удовлетворение потребностей клиентов, разработка программ лояльности.

Это только некоторые из возможных стратегий, которые могут быть использованы для увеличения прибыли. Каждая компания должна выбрать те, которые наиболее

соответствуют ее специфике деятельности.

Прибыль играет определяющую роль в деятельности организации. Ее повышение требует комплексного подхода, включающего различные стратегии и методы. Необходимо понимать, что каждая организация уникальна, и эффективные способы повышения прибыли будут разными даже для компаний в одном секторе производства. Чтобы успешно достичь этой цели, необходимо постоянно изучать рынок, анализировать результаты и принимать соответствующие управленческие решения.

Библиографический список

1. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 27.11.2020) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1791).
2. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023). Статья 41.
3. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1790).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОГНИТИВНОЙ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Котряга Татьяна Петровна

преподаватель кафедры «Финансы и кредит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, ТРKotryaga@sevsu.ru

***Аннотация.** Статья посвящена раскрытию методов когнитивной концепции маркетинга в кредитно-финансовой сфере, направленных на увеличение количества лояльных клиентов. Рассматриваются способы продвижения технологии, стандартов и культуры потребления финансовых продуктов, характеризуются основные направления развития когнитивной концепции маркетинга кредитно-финансовой деятельности в современных условиях.*

***Ключевые слова:** когнитивная концепция маркетинга, когнитивная психология, технология потребления, стандарт потребления, культура потребления.*

WAYS TO SOLVE THE PROMOTION OF FINANCIAL PRODUCTS USING THE COGNITIVE CONCEPT OF MARKETING

Kotryaga Tatyana Petrovna

Senior Lecturer of the Department of Finance and Credit
Sevastopol, Russia, ТRКotryaga@sevsu.ru

***Abstract.** The article is devoted to the disclosure of methods of the cognitive concept of marketing in the credit and financial sphere, aimed at increasing the number of loyal customers. The ways of promoting technology, standards and culture of consumption of financial products are considered, the main directions of development of the cognitive concept of marketing of credit and financial activities in modern conditions are characterized.*

Keywords: *cognitive marketing concept, cognitive psychology, consumption technology, consumption standard, consumption culture.*

Введение. Одна из отличительных особенностей современного рынка товаров и услуг состоит в том, что его механизмы функционируют в условиях практического насыщения массового платежеспособного спроса. Объективный характер возникшей ситуации ставит организации реального и финансового сектора перед столь же объективной – симметричной – необходимостью целенаправленного формирования у потребителей новых потребностей, новых параметров и характеристик спроса, навыков и традиций пользования (стандарта потребления). Возможность решения этой задачи обусловлена тем, что, если потребительские потребности как таковые по своей сути неизменны, то потребительское поведение, напротив, подвержено влиянию различных факторов, в т.ч. и искусственно создаваемых. Соответственно в состав задач маркетинга теперь входит не только изучение потребностей конкретных групп и категорий потребителей, но и активное воздействие на индивидуальное сознание потенциальных клиентов для целенаправленного формирования у них заданных характеристик эстетических, практических и прочих предпочтений в сфере потребления. Таким образом, для укрепления своих позиций на рынке субъектам хозяйственной деятельности в настоящее время требуется активизировать усилия в следующих направлениях:

- формирование привлекательного имиджа компании и ее товара (услуг) в сознании потребителя;
- разработка и внедрение в целевую аудиторию соответствующей системы ценностей, знаний, предпочтений и навыков пользования с учетом ее социальной дифференциации и стиля жизни;
- создание новых потребностей, содействие их росту и освоению технологии потребления продукта (услуги), подразумевающей формирование у клиента ожидания будущей удовлетворенности от потребления.

Особое значение поиск средств и методов успешного использования технологий и стандартов потребления приобрел на рынке финансовых продуктов и услуг, чем и определяется актуальность проведения новых исследований в данной сфере.

Проблема в том, что массовый потребитель услуг учреждений кредитно-финансовой сферы не успевает осваивать результаты все более ускоряющихся процессов трансформации финансовых продуктов, появления все новых видов банковских услуг. Это отставание особенно заметно в малых городах и сельской зоне, население которых до сих пор предпочитает оплачивать свои покупки не банковской картой, а наличными деньгами. Для формирования у потребителя интереса и лояльного отношения к новациям в этой сфере, согласно мнению ряда специалистов, необходимо воздействовать на его сознание методами когнитивного маркетинга, следствием чего должно явиться положительное отношение к продукту, порождающее соответствующий спрос на него и желание обрести соответствующие навыки пользования.

Цель настоящего исследования – раскрытие сущности когнитивной концепции маркетинга и целесообразности ее использования для достижения лояльности потребителя и расширения клиентской базы учреждений кредитно-финансовой сферы.

Материалы и методы. Исследование проводилось с преимущественным использованием методов источниковедческого анализа научных трудов, представляющих интерес для данной темы.

Термин «Когнитивная психология» введен в научный оборот американским психологом У. Найссером (*Cognitive Psychology*, 1967) [1]. Идеи Найссера получили дальнейшее развитие в работах Р. Солсо, который отмечал, что когнитивная психология изучает жизненный цикл поступающей извне информации: способы поступления, восприятие и анализ информации на подкорковом уровне (бессознательное восприятие) и корковом уровне (сознательное восприятие) с последующими хранением и

трансформацией в определенные виды знаний и умений, формируя, в свою очередь, мотивацию выбора решения различных видов задач в процессе взаимодействия субъектов [2, с. 35]. Когнитивная психология включает в себя практически весь диапазон психологических процессов - от тактильных ощущений до перцептивных особенностей восприятия, способности распознавать образы, механизмы концентрации внимания, памяти, включая формирование понятий и логичность мышления, воображения, языка, эмоций и т.д. во всех сензитивных периодах, а также проявление этих свойств на поведенческом уровне. Соответственно когнитивная концепция маркетинга базируется на необходимости формирования у целевой аудитории целостного и релевантного представления о реализуемых финансовых продуктах с помощью стимуляции воображения, приводящей к процессу осознания необходимости приобретения конкретного финансового продукта. Применительно к условиям Российской Федерации данная тема разрабатывалась в трудах О. У. Юлдашевой, В. О. Гайдай и др [3, 4].

Выше отмечалось, что темпы развития банковских технологий, обусловленные общим оживлением финансово-экономической деятельности в стране, вошли в известный диссонанс со скоростью освоения массовым потребителем новых продуктов и услуг в данной сфере. Примечательно, что даже среди держателей банковских карт 27% предпочитают снимать с них наличные деньги для оплаты товаров и услуг [4].

В таблице 1 представлен основной состав банковских услуг, сформировавшийся в последние десятилетия.

Таблица 1 – Основные новации банковских продуктов и услуг в 2000-2022 гг.

Популярные банковские продукты и услуги	Новые банковские продукты и услуги
Вклады (накопительные счета, срочные, до востребования)	Интернет-банкинг
Лизинг	Мобильный банкинг
Кредиты (потребительские кредиты, микрозаймы, автокредиты, рефинансирование)	Персонализация дистанционного банковского обслуживания
Карты (дебетовые, кредитные, карты рассрочки)	«Синтезированные» вклады, включая инвестиционные и индексируемые депозиты
Инвестиции (индивидуальные инвестиционные счета)	Кредитные технологии, обеспечивающие возможность оказания пакетированных и индивидуальных услуг физическим лицам
Ипотека	«Финансовый супермаркет»

Развитие когнитивных концепций в маркетинге стало неизбежным в силу действия ряда объективных причин, включая:

- развитие цифровых технологий;
- растущее разнообразие финансовых продуктов, а, соответственно, и пресыщение потребителей;
- трансформацию познавательных и потребительских способностей клиентов;
- постоянно нарастающую напряженность конкуренции между учреждениями кредитно-финансовой сферы в вопросах разработки и внедрения новых финансовых продуктов, продвижение которых с помощью традиционных методов оказывается затруднительным.

Основу современной концепции когнитивного маркетинга, фактически ознаменовавшей новый подход к потребительской теории, заложил в своих работах Кельвин Ланкастер [5], который во главу угла поставил стремление потребителя получить продукт с наиболее желаемыми характеристиками.

Подход Ланкастера, в сущности, представляет собой формальный силлогизм, основанный на трех составляющих:

- 1) большая посылка: все блага имеют измеряемые характеристики (атрибуты);
- 2) малая посылка: атрибуты могут быть измерены объективными параметрами;
- 3) вывод: полезность блага, основанная на атрибутах, объективно измерима.

Им же введены в оборот понятия «технология потребления» и «стандарт потребления».

Технология потребления – это способ решения проблемы, который в конкретный промежуток времени и в определенных условиях способен обеспечить потребителю наиболее предпочтительные для него качества продукта. Иными словами, это набор необходимых качественных характеристик предлагаемого продукта, который по ряду показателей (экономичности, надежности, практичности и др.) способствует удовлетворению потребностей клиента.

Понятие «технология потребления» корреспондирует с понятием «стандарт потребления», характеризующим поведение потребителя, т.е. уровень потребления в конкретных социальных группах и обществе в целом, поддающийся количественному измерению и денежной оценке. Стандарт потребления является решающим фактором в приобретении продукта в определенной таргетированной группе, стране или конкретном отраслевом сегменте. Продвижение стандартов потребления зависит от протекающих на потребительском рынке инновационных циклов. Они, в свою очередь, стимулируют разработку и продвижение революционно новых стандартов потребления, замещающих старые стандарты.

Для исследования стандартов потребления используется количественный анализ, основанный на статистической информации о реализации и потреблении продуктов, их видах на определенных территориальных сегментах, публикуемой в официальных источниках.

Более детальное описание данных методик и возможности их адаптации к условиям функционирования рынка кредитных и банковских услуг в РФ приводится в трудах О.У. Юлдашевой [6].

В целом продвижение стандартов потребления имеет задачей формирование мышления потребителей, направленного на создание емкого потребительского рынка в длительном временном диапазоне. Предпосылкой к реализации этой задачи является то, что стандарты потребления способствуют формированию так называемой культуры потребления – определенного набора правил и норм в сфере приобретения продукта, действующих в конкретных социальных группах. В сфере финансов она предполагает не только знания о сущности конкретных продуктов и услуг соответствующих учреждений, но и формирование определенных ценностей, регулирующих приобретение, санкции на нарушение потребительских норм, привычки и традиции, т.е. создает и закрепляет устойчивый и консервативный способ потребления, и более того, стимулирует образование новых рынков – например, страхового рынка, рынка банковских услуг, индустрию развлечений и т.п. Иными словами, финансовая культура – это навыки применения этих знаний в конкретных ситуациях.

Таким образом, цель когнитивного маркетинга – продвижение не самого финансового продукта, а его качественных характеристик. Естественно, технологии, стандарты и культура потребления взаимообусловлены и тесно корреспондируют друг с другом. Характер их взаимосвязи представлен на рисунке 1 [6]. Из рисунка следует, что продвижение технологий и стандартов потребления финансового продукта обеспечивается с помощью формирования новых знаний, умений пользования продуктом.

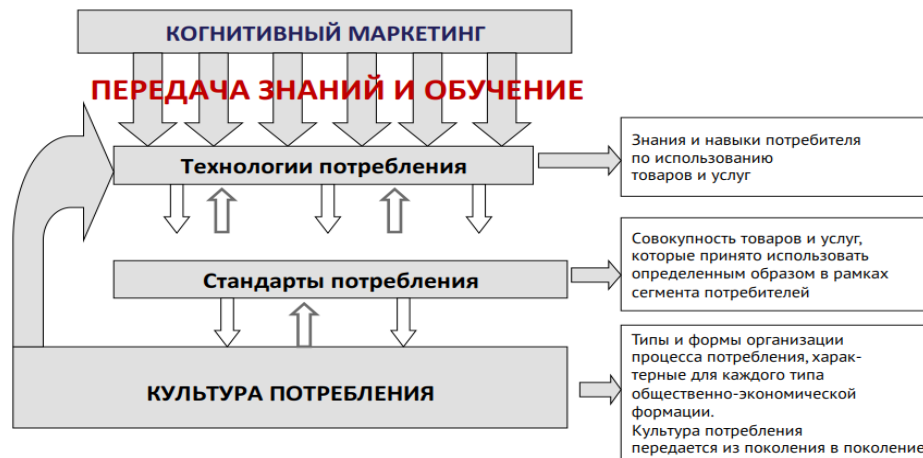


Рисунок 1 – Взаимосвязь технологий, стандартов и культуры потребления

В общих чертах метод продвижения технологии потребления состоит в том, что производитель программирует потребителя к принятию решения о приобретении продукта, настраивая необходимые метрики через комплекс определенных знаний и умений по использованию технологии (продукта) в будущем. Процесс обучения потребителя продукту обязателен, т.к. только через систему полученных знаний происходит адаптация к применению продукта, возникновение удовлетворенности либо неудовлетворенности пользования им, и, как следствие, формирование той или иной степени доверия к продукту и технологии.

Методы продвижения стандартов потребления состоят из нескольких этапов.

На первом этапе необходимо рассмотреть предшествующую данному стандарту технологию потребления и определить возможность ее оптимизации либо необходимость формирования новых инновационных решений. Для этого проводится тщательный анализ потребительской способности, потребности в данном продукте, строится воспроизводственная лестница, формирующая спрос. В завершение первого этапа диагностируются сильные и слабые стороны компании-производителя с целью оценки наличествующих возможностей по разработке и продвижению технологии потребления.

На втором этапе проводится разработка новой технологии потребления или качественных характеристик нового продукта с ориентацией на конкретную целевую аудиторию, т.е. готовится к реализации не сам продукт, а качественные характеристики, которыми он обладает.

Третий этап состоит в разработке методов и форм продвижения технологий и стандартов потребления. Стандарт потребления внедряется в трех основных сферах деятельности [7]:

- на рынке потребителей (в сегменте B2C), где учитывается образ жизни, религия, образование, традиции и другие ценности, формирующие определенные предпочтения потребителей как в приобретении продукта, так и в способах потребления. Желательные предпочтения и способы потребления формируются у потенциального потребителя через такие рычаги как реклама, вебинары, мастер-классы и т.д.

- на рынке производителей (в сегменте B2B), где продвижение новых технологий взаимосвязано с необходимостью обучения производителей, а также сотрудников компаний необходимым методикам продвижения продукта. Для этого осуществляется лицензирование производителей, посредников и торговцев, а также проводятся обучающие семинары, курсы повышения квалификации и т.д.

- на государственном уровне (в сегменте B2G) продвижение стандартов осуществляется исключительно согласно утвержденным нормам и требованиям на законодательном уровне. Также, как на предыдущих двух уровнях, проводится обучение сотрудников, осуществляющих деятельность в сегменте B2G.

Данная концепция внедрена в продвижении банковских карт. Специалистами маркетингового отдела банка проводится анализ востребованности различных видов банковских карт, привязка их к определенной категории клиентов. Очень важным этапом является сегментация клиентов по определенным характеристикам: возраст, профессия, место жительства, социальный статус. После проведения сегментации клиентов осуществляется привязка банковских карт по категориям, в виде матрицы «Клиент-продукт» [8].

Пример матрицы по возрастным категориям клиентов приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Матрица «Клиент – продукт»

Клиент – Продукт	Молодые люди	Семейные пары	Пожилые люди
Кредитные карты	+	+	+
Депозиты и вклады юридических лиц		+	
Депозиты и вклады физических лиц		+	+
Туристические услуги	+	+	
Управление активами (VIP – клиенты)		+	+

Кроме того, для решения данных задач используется специальная маркетинговая технология CRM-стратегия (Customer Relationship Management – управление отношениями с клиентами). Она включает в себя набор технологий, способный отслеживать «жизненный цикл» клиента, а также анализировать его действия и перемещать в конкретную таргетированную группу [9].

Результаты и обсуждение. Результаты целевых исследований установлено, что потребности у представителей различных социальных групп покупателей финансовых продуктов существенно различаются, в силу чего чрезвычайно важно предварительное сегментирование клиентов по их предпочтениям и разработка предложений, отвечающих интересам каждой из выделенных групп [10, 11]. Соответственно и методы продвижения финансовых продуктов должны различаться в зависимости от категории потребителя. Данная проблема решается через продвижение соответствующих технологии и стандартов потребления, в чем и заключается сущность концепции когнитивного маркетинга. Как пример, можно указать, что при продвижении одной и той же банковской карты для молодых людей необходимо делать акцент на такие качества, как кэш-бэк, универсальность, тогда как для людей старших возрастных групп предпочтительнее простота в обращении, безопасность.

Закключение. В статье рассмотрены основные возможности методов когнитивной концепции маркетинга в решении задач активизации потребления путем использования соответствующих технологий.

Технологии потребления является доступным и эффективным методом расширения клиентской базы. Системное обучение им приводит к накоплению необходимых знаний и умений и формирует определенные стандарты и культуру потребления.

Основная задача когнитивной концепции маркетинга – сформировать единое целостное восприятие продукта у всех организаций, в том числе, в финансовой сфере, на всех воспроизводственных этапах, от создания продукта до его реализации. При этом формирование целевой аудитории и непосредственной клиентской базы осуществляется с помощью комплекса действий, влияющих на сознание потенциальных потребителей и предусматривающих организацию поступательного, планомерного процесса формирования релевантного отношения к конкретному продукту.

Данная концепция реализуется через методы продвижения технологий потребления, которые, в свою очередь, стимулируют расширение продуктовой линейки.

На сегодняшний день рынок финансовых продуктов очень широк. Многие

финансовые продукты трансформируются, продолжается их совершенствование. Кроме того, с появлением цифровых технологий формируются новые методы потребления и использования финансового продукта. Работа через Интернет упрощает общение с клиентами, снижает риски, предлагается более индивидуальный подход к каждому клиенту. Поэтому очень важно своевременно обучать потребителей с целью получения ими удовлетворенности от приобретения продукта в будущих периодах.

Таким образом, изучение данной темы является актуальным направлением будущих исследований для современных ученых.

Библиографический список

1. Найссер У. Познание и реальность. Смысл и принципы когнитивной психологии. М.: Прогресс, 1981. – 232 с.
2. Солсо Р. Когнитивная психология. СПб.: Питер, 2015. 592с.
3. Гайдай В.О. Когнитивная концепция маркетинга: генезис и управленческие перспективы //Муниципалитет: экономика и управление. – 2019. -№ 1. – С 25-31
4. Юлдашева О. У. Теория и методология формирования и развития маркетингового потенциала фирмы: закономерности развития, оценка эффективности использования, когнитивный и синергетический подход, технологии и стиль потребления / О.У. Юлдашева; под ред. д.э.н., проф. Г.Л. Багиева М-во образования и науки Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. - Санкт-Петербург: Инфо-да, 2005. - 240 с.: ил.; 20 см. - Библиогр.: с. 232-239.
5. Ланкастер К. Перемены и новаторство в технологии потребления // Вехи экономической мысли. Теория потребительского поведения и спроса. Т. 1., СПб.: Экономическая школа, 2000. С. 326-337.
6. Юлдашева О.У. Когнитивный маркетинг: продвижение стандартов потребления. СПб.: СПбГУЭФ, 2005. 140с.
7. Коринская, М. Я. Сходства и отличия маркетингового продвижения на рынках B2B и B2C / М. Я. Коринская. – Текст: непосредственный // Молодой ученый, 2022. – № 51 (446). – С. 415-417.
8. Городецкая О.Ю., Торопова Н.В., Торопов П.А. Информационная логистика как фактор повышения эффективности банковских сервисов//Валютное регулирование. Валютный контроль, 2014. - № 8 – с. 75-78.
9. Заложиев А.Ю., Шуремов Е.Л. Применение методик классификации и ранжирования в информационных системах маркетинга и управления взаимоотношениями с клиентами// «Управление развитием крупномасштабных систем (MLSD,2012)», Шестая международная конференция, 1-3 октября 2012г., Москва [Текст].-Материалы в 2т./общ.ред. С.Н. Васильев, А.Д. Цвиркун.-М.: ИПУ РАН, 2012.-1т. (плeнарные доклады, секции 1-4):-409с. – ISBN 978-5-91450-114-0 (т.1).
10. Саймон Г. Рациональное принятие решений в деловых организациях (Нобелевская мемориальная лекция, прочитанная 8 декабря 1977 г.) / Психологический журнал, 2001, т.22, №6, с.25-34.
11. Новикова А. Н. Основополагающие моменты финансовой грамотности как базис экономической безопасности / А. Н. Новикова, Е. А. Посная, М. И. Казнова // Научные подходы к формированию и трансформации стратегического развития малого бизнеса в системе цифровой экономики и рисков дрейфа: сборник статей по итогам Всероссийской конференции и Всероссийского конкурса исследовательских работ, Волгоград, 03 апреля – 15 2019 года. – Волгоград: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна", 2019. – С. 60-63.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕЦИИ РАЗВИТИЯ УСТОЙЧИВОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Кулешова Татьяна Владимировна

старший преподаватель кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, s.l.kuleshov@gmail.com

Горшков Ярослав Анатольевич

студент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, yaroslav.gorshkov.02@mail.ru

Тремасов Виталий Андреевич

студент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, tremasov02@gmail.com

***Аннотация.** В статье изложена информация по направлениям развития устойчивого предпринимательства на российском рынке в 2023 году: рассмотрены основные тренды и тенденции в этой сфере, освещена статистика вовлечённости предприятий в тему устойчивого развития.*

***Ключевые слова:** устойчивое предпринимательство; ESG; принципы устойчивого развития; ESG-рейтинг; российское предпринимательство.*

MODERN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE ENTRENEURSHIP IN RUSSIA

Kuleshova Tatyana Vladimirovna

Senior Lecturer at the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, s.l.kuleshov@gmail.com

Gorshkov Yaroslav Anatolyevich

student of the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, yaroslav.gorshkov.02@mail.ru

Tremasov Vitaly Andreevich

student of the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, Tremasov02@gmail.com

***Abstract.** The article provides information on the areas of development of sustainable entrepreneurship in the Russian market in 2023: the main trends and tendencies in this area are considered, and statistics on the involvement of enterprises in the topic of sustainable development are highlighted.*

***Keywords:** sustainable entrepreneurship; ESG; development indicators; ESG rating; Russian entrepreneurship.*

Введение. Российский и мировой рынок за последние 3 года сильно перестроился. Пандемия COVID-19 привела к сокращению малого и среднего предпринимательства (МСП) в Российской Федерации на 4,2 % (по данным газеты ТАСС) [1], которое усугубило спад экономики. Специальная военная операция, начатая в 2022 году, привела к формированию со стороны США и Европейского союза новых антироссийских санкций и уходу с Российского рынка зарубежных компаний, что способствовало снижению оборота

торговли на 4,7%, нарушению логистических поставок, смещению торговых приоритетов на международном рынке.

Всё это способствовало изменению устойчивого развития российского предпринимательства. Появились новые социальные, экономические и экологические потребности общества и возросла вовлечённость предприятий в их удовлетворение. С каждым годом стремительно расчёт имидж среди инвесторов у тех компаний, которые придерживаются в своей стратегии и корпоративной ответственности принципов устойчивого развития. Начинают повсеместно использоваться ценные бумаги для решения экологических проблем и растёт число организаций, получивших ESG-индексы (показатель того, насколько компания следует устойчивым принципам в экологической, социальной и управленческой ответственности).

Материалы и методы. В статье использовались материалы информационных новостных ресурсов российских и европейских новостных и бизнес-газет, специальная литература, а также статистические данные правительства РФ.

При написании были использованы следующие теоретические методы исследования: статистический метод, аналитический метод, методы сравнения и синтеза.

Результаты. Проблемы с экологией, возрастающие социальные проблемы, связанные с крупными мировыми конфликтами, истощение природных ресурсов, ухудшение природного комплекса, увеличение количества отходов наносит серьёзный удар по окружающей среде. За всё время существования человечества, особенно в период становления индустриального общества, окружающей среде был причинен колоссальный и необратимый урон. По этой причине с каждым годом возрастает число правительственных и гражданских инициатив, направленных на снижение экологической нагрузки со стороны человека, всё больше набирают популярность тенденции в области устойчивого развития.

Также о важности развития устойчивого предпринимательства свидетельствует тот факт, что в последние годы появилось большое количество рейтинговых агентств в данной сфере. ECG-рейтинги – это рейтинги, основанные на трех показателях: ответственное отношение к окружающей среде (environment), социальная ответственность (social) и качество корпоративного управления (governance). В таблице дана характеристика наиболее популярных зарубежных ESG рейтингов.

Таблица 1 – Перечень крупнейших зарубежных ESG рейтингов

Название рейтинга	Год начала рейтинговой деятельности	Предмет изучения
Sustainalytics (ESG Risk Ratings)	2018	Рейтинг рисков ESG от аналитической компании Sustainalytics
S&P Global ESG Evaluation	2019	Оценка ESG
MSCI ESG Rating	1990	Измерение устойчивости компании к рискам ESG
ISS ESG Corporate	1998	Исследование ESG-рисков компаний
Bloomberg ESG Disclosure	2020	Предоставляет ESG данные компаний инвесторам
CDP (Carbon Disclosure Project)	2000	Оценка воздействия компаний на окружающую среду
FTSE Russell's ESG Ratings	2008	Оценка ESG стратегий компаний
Moody's ESG Solution	1988	исследования устойчивого развития

Продолжение таблицы 1

Refinitiv rating	2002	Результаты деятельности предприятий в области устойчивого развития
RepRisk Rating	2006	Выявление ESG-рисков

В России оценкой ESG стали интересоваться лишь с недавнего времени. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» в 2019 году утвердило методологию присвоения рейтингов ESG. Оно и по сей день является лидером в этой области. Также компания АК&М с 2020 года проводит свою ESG оценку. На 2021 год процент банков в России, внедривших оценку ESG, составил 10%. В 2022 году он вырос до 40% [2–3].

Исходя из этих данных, можно сделать вывод об усилении интереса к устойчивому предпринимательству за рубежом и формировании российского бизнес-тренда, который задаёт вектор в развитии устойчивого предпринимательства.

Возрастает популярность ESG-принципов - устойчивого развития компании, основанном на 3-х правилах: ответственный подход к сохранению окружающей среды (Environment), социальная ответственность (Social), повышение качества корпоративного управления (Governance).

В Европейских странах и США ESG-рейтинг формируется независимыми исследовательскими агентствами, основные из которых представлены в Таблице 1. В 2021 году у 22% инвесторов активы были размещены в проектах, придерживающихся ESG-принципов. По данным «глобального опроса ESG» от французского финансового конгломерата BNP Paribas, 45% институциональных инвесторов отдают все большее предпочтение организациям с ESG [4].

В России эта тенденция пока только набирает обороты. По данным информационной площадки «Expert» усиление тренда на ESG способствовало в 2022 году четырёхзначному росту банков, внедривших эти принципы, по сравнению с предыдущим годом. Объём портфелей ESG-кредитов вырос в 3 раза, а также значительно диверсифицировался [3].

В целом, в России распространение концепции устойчивого развития в бизнес-среде происходит достаточно быстрыми темпами. По данным Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП), представленных у них на сайте, за 22 года (с 2003 по 2023 гг.) количество компаний, публикующих нефинансовые отчёты об устойчивом развитии, росло в среднем на 47% в год [5]. А также стал расти список организаций с ESG индексом. Годовой рост компаний, вошедших в индексы РСПП по устойчивому развитию, представлен в таблице 2.

Таблица 2 – количество компаний, вошедших в индексы РСПП и МосБиржи по устойчивому развитию

Год	Индекс «ответственность и открытость»	Индекс «вектор устойчивого развития»
2022	48	40
2021	52	46
2020	45	38
2019	36	30
2018	33	24
2017	30	25
2016	25	23
2015	21	21
2014	20	15

Распространение ESG рейтинга способствовало внедрению «зелёных» облигаций, т.е. тех облигаций, которые привлекают инвестиции в экологически чистые или

минимальные по наносимому урону окружающей среде проекты. Впервые на российском рынке они появились в 2018 году. С их помощью компания «РЖД» привлекла 500 млн. евро на приобретение поездов. В мае этого года правительство Москвы обеспечило гражданам возможность зарабатывать, инвестируя в экологические проекты, разместив выпуск зелёных облигаций на одноимённом сайте. По данным правительства Москвы, все облигации были приобретены за 2 месяца, сумма вырученных средств составила 2 млрд. рублей, а одна облигация сокращала выброс загрязняющих веществ на 4 грамма в год. Все вырученные деньги были инвестированы в замену дизельных автобусов на электрические [6, 9–11].

Зелёные ценные бумаги в сфере устойчивого развития в России существуют не так давно и находятся на этапе своего формирования. Сейчас данный рынок набирает обороты. По информации от Банка России, размещённой на их сайте, в разделе макроэкономической статистики, количество выпусков таких облигаций за 3 года (с 2020 по 2023) выросло на 342 млрд. рублей [7].

По данным рейтинга Morgan Stanley Capital International, обладателями ESG-уровня «А» в России являются 3 компании: «Полиметалл», «Полюс» и «НОВАТЭК».

Компании ООО «Полиметалл» присудили «А» уровень благодаря их снижению выбросов парниковых газов на 6%. К 2030 менеджеры компании ставят цель снизить выбросы на 26%. Также компания увеличивает каждый год зарплату рабочим, снижает травматизм и риски на производстве. В 2020 году она снизила уровень производственных травм на 30%. Также «Полиметалл» инвестирует в развитие социальных проектов. В 2021 году сумма инвестирования составила \$18 млн.

ПАО «Полюс» лидирует по ESG-индексу благодаря развитой культуре безопасности для своих сотрудников, которая ежегодно дополняется улучшениями, минимизации вредного воздействия на экологическую ситуацию и регулярном инвестировании в социальные и инфраструктурные проекты.

ПАО «НОВАТЭК» лидирует в рейтинге, так как ежегодно снижают интенсивность выбросов парниковых газов на 1-2% по отношению к предыдущему году, отправляют около 95% всех отходов на обезвреживание и экологическую утилизацию, а также регулярно инвестируют в проекты по устойчивому развитию (за 2022 год сумма инвестиций составила 12,6 млрд. руб.).

Помимо этого, также имеются кандидаты на получение высокого рейтинга ESG. Основными претендентами являются:

- ПАО «ММК», так как снижает выбросы парниковых газов, инвестирует в развитие местных сообществ и в экологические инициативы;
- ОАО «НЛКМ», так как внедряет новые технологии по снижению выбросов парниковых газов и инвестирует в эко-проекты по 1,2% от выручки;
- ПАО «СЕВЕРСТАЛЬ», так как снижают уровень производственного травматизма и загрязнения атмосферы;
- ПАО «НОРНИКЕЛЬ», так как затраты на экологические проекты компании составляют 5% от выручки;
- ПАО «ЭНЕЛ РОССИЯ», так как основная компания – Enel – владеет максимальным рейтингом – AAA. Российский филиал компании уже реализует проект по строительству ветроэлектростанций, которые должны будут закрывать до 40% потребности в электроэнергии самой компании.

Обсуждение. За последние 3 года российский бизнес был вынужден адаптироваться под мировые кризисы, экономическую неустойчивость, возрастающее число санкций и рисков. Данное исследование выступает в роли краткого обзора того, каким образом эти события повлияли на развитие устойчивого предпринимательства.

Заключение. Устойчивое предпринимательство в России относительно недавно вышло на новый уровень своего развития. Возросло общественное внимание к тому, насколько компании озабочены ведением своей деятельности таким образом, чтобы она не

приносила вреда потенциалу удовлетворения человеческих потребностей в будущем. Наблюдается подъём уровня зелёного инвестирования. По оценкам экспертов в сфере инвестирования, эта тенденция сохранится и усилится. С каждым новым годом в России растёт количество предпринимательских инициатив, направленных на «зелёную» интенсификацию производства [8].

Библиографический список

1. Электронное издание ТАСС. «Эксперты: малый бизнес смог выжить в пандемию, но говорить о полном восстановлении рано», 2021. – [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: <https://tass.ru/ekonomika/10575241>
2. Сайт Ассоциации Банков России. «Итоги исследования по заказу Ассоциации банков России: лишь 10% банков в России применяют практики ESG» - 2021 - [электронный ресурс] – режим доступа: URL: <https://asros.ru/news/asros/itogi-issledovaniya-po-zakazu-assotsiatsii-bankov-rossii-lish-10-bankov-v-rossii-primeniyayut-praktik/>
3. Сайт бизнес-издания «Expert». «Обзор ESG-банкинга за 1-е полугодие 2022 года» – 2022 – [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://raexpert.ru/researches/banks/esg_1h2022/
4. Отчёт французского банка «BNP PARIBAS». «THE EGS GLOBAL SURVEY 2021», 2021. – С. 3-9.
5. Российский союз промышленников и предпринимателей. Статистика по регистрации корпоративных нефинансовых отчётов, 2022. – [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://rspp.ru/tables/non-financial-reports-library/index.php?sphrase_id=1486907
6. Андреева Л.Ю. Институты и инструменты «зелёного» финансирования: риски и возможности устойчивого развития Российской Федерации / Л.Ю. Андреева, Н.Г. Вовченко, Т.В. Елифанова, А.А. Полуботко // Лесотехнический журнал, 2017. – №2 – С. 205 – 214.
7. Банк России. Статистика по выпущенным долговым ценным бумагам в разрезе типов ценных бумаг, 2023. – [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/sec_st/issue_sector/
8. Бизнес&общество. Опрос 800 МСП показал: про углеродный след большинство из них знают, но недостаточно, 2023. – [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: <https://www.b-soc.ru/io/opros-800-msp-pokazal-pro-uglerodnyj-sled-bolshinstvo-iz-nih-znayut-no-nedostatochno/>
9. РАНХиГС. Роль финансового рынка в переходе к устойчивому развитию: противоречия, инструменты, российский опыт / Сборник трудов 3 международной научно-практической конференции «social science», 2021. – С. 134 – 141.
10. Shtauberg O. N. Impact of macroeconomic situation in country on management of enterprise financial state / O. N. Shtauberg, V. I. Kamennyi // Современные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей XXIX Международной научно-практической конференции, Пенза, 20 ноября 2022 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2022. – Р. 63-67.
11. Profit And Losses In Russian Federation Banking System During The Coronavirus Pandemic / A. M. Kolesnikov, Yu. A. Zima // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS, Krasnoyarsk, 19–21 мая 2021 года. Vol. 116. – Krasnoyarsk, Russia: ISO LONDON LIMITED – European Publisher, 2021. – Р. 1019-1025.

ПОЛИТИКА СТИМУЛИРОВАНИЯ «ЗЕЛЕНОГО» ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Кулешова Татьяна Владимировна

старший преподаватель кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, s.l.kuleshov@gmail.com

Гусева Ирина Максимовна

студент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, guseva.i02@mail.ru

Хажмудинова Рената Талгатовна

студент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, dreamer002461@mail.ru

***Аннотация.** В статье рассматривается понятие «зеленых» финансов и их роль в реализации экологически чистых, энергоэффективных и низкоуглеродных проектов. Показана связь «зеленого» финансирования с глобальными целями, такими как сокращение выбросов парниковых газов и устойчивое развитие, а также на необходимость создания новых инструментов для достижения этих целей. В статье обращается внимание на преимущества экологизации экономики России, включая сохранение природных ресурсов, снижение экономических издержек, связанных с загрязнением окружающей среды и улучшением здоровья населения.*

***Ключевые слова:** «зеленые» финансы, инвестиции, финансовые инструменты, «зеленые» облигации, субсидии.*

POLICY FOR PROMOTING GREEN INVESTMENTS

Kuleshova Tatiana Vladimirovna

Senior Lecturer of the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, s.l.kuleshov@gmail.com

Guseva Irina Maksimovna

student of the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, guseva.i02@mail.ru

Khazhmudinova Renata Talgatovna

student of the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, dreamer002461@mail.ru

***Abstract.** The article discusses the concept of green finance and its role in implementing environmentally friendly, energy-efficient, and low-carbon projects. It highlights the connection of green financing with global goals such as reducing greenhouse gas emissions and promoting sustainable development, as well as the need for new tools to achieve these goals. The article also emphasizes the benefits of greening the Russian economy, including preserving natural resources, reducing economic costs associated with environmental pollution, and improving public health.*

***Keywords:** «green» finance, investments, financial instruments, «green» bonds, subsidies.*

Введение. «Зеленые» финансы – это различные инвестиции и финансовые инструменты, которые помогают воплотить в жизнь экологически чистые,

энергоэффективные и низкоуглеродные проекты. Сюда относятся «зеленые» облигации, льготное кредитование данных сфер, субсидии и другие формы поддержки «зеленых» проектов.

Концепция зеленого финансирования зародилась развивается уже более 15 лет. В первую очередь она связана с достижением целей Парижского климатического соглашения, таких как максимальное сокращение выбросов парниковых газов в атмосферу, а также с целями устойчивого развития ООН, включающими: доступ к экологически чистой энергии, создание так называемых устойчивых городов и сообществ, борьбу с изменением климата, рациональное использование ресурсов морей и океанов, экосистем суши и т.п.

Вследствие изменения отношения человечества к использованию ресурсов нашей планеты на сегодняшний день становится очень актуальным осознание необходимости создания новых инструментов и методов для достижения этих целей. Такое изменение возникло, в первую очередь, потому что люди стали задумываться о влиянии человеческой жизнедеятельности на нашу планету. Анализ этого влияния свидетельствует, что активный образ жизни и непродуманное потребление ресурсов человечеством в течение последних 200 лет стали главной причиной истощения природных запасов и изменения климата. Именно это мы уже видим прямо сейчас и ощущаем каждый день в нашей повседневной жизни.

Материалы и методы. При написании данной статьи были использованы материалы информационных новостных ресурсов, бизнес-газет, специальная литература и статистические данные.

Для исследования были использованы следующие теоретические методы исследования: статистический метод, аналитический методы.

Результаты. По результатам проведенного исследования, экологизация экономики России уже в ближайшие годы принесет стране несколько неоспоримых преимуществ. Во-первых, Россия обладает огромнейшими уникальными природными ресурсами. Почти 65% ее территории сохранилось в первозданном состоянии, практически не затронутой человеческой деятельностью. И одновременно с этим, Россия за последние годы продемонстрировала хоть небольшой, но стабильный экономический рост, который частично основывался на использовании природного капитала. Это ограничивает возможности страны сохранить эти земли в первозданном виде для будущих поколений и представляет определенный риск для ее устойчивости в долгосрочной перспективе. В этих условиях игнорирование затрат на охрану окружающей среды, на предотвращение изменения климата и истощения природных ресурсов, может иметь существенные экономические, социальные и экологические последствия для России.

Во-вторых, оценки экспертов в области экономики и экологии говорят о том, что экономические издержки, связанные с загрязнением окружающей среды, с неэффективным управлением национальными природными ресурсами, составляют, по разным оценкам, от 1% до 6% от ВВП России. Этот показатель значительно выше, чем в развитых странах.

Именно поэтому приоритетное внимание к экологическим проблемам может сократить эти издержки и улучшить экономическую эффективность экономики страны.

Проблемы, связанные с неудовлетворительным состоянием окружающей среды, имеют негативное влияние как на здоровье граждан России, так и на ее экономику. Следствием этого является снижение производительности труда вследствие болезней и невыходов на работу, что ложится дополнительным финансовым бременем на бюджет.

Повышение ресурсоэффективности экономики страны сможет принести огромные преимущества как отдельным отраслям, так и экономике в целом, а также позволит сэкономить значительное количество денежных ресурсов.

К примеру, одна крупная международная финансовая корпорация недавно провела исследование в литейной промышленности нашей страны. Было исследовано 26 предприятий отрасли. По результатам этого исследования были выявлены сферы, где можно в ближайшие годы провести модернизацию и достичь экономии в размере порядка

3,3 миллиарда долларов США ежегодно. Это также позволило бы увеличить рентабельность отдельных литейных производств до 15%. Данный пример свидетельствует о значительных возможностях для развития экономики России и повышения уровня ее конкурентоспособности. Помимо этого, меры по повышению энергоэффективности приведут к сокращению выбросов углерода, к уменьшению воздействия на окружающую среду, а также создадут возможности повышения производительности труда и конкурентоспособности как экономики в целом, так и ее отдельных отраслей.

Когда это обстоятельство стало очевидным, возникло понимание необходимости изменения механизмов использования ресурсов планеты, являющимися главными источниками негативного антропогенного влияния. В результате перед человечеством встала проблема необходимости создания широкого спектра инструментов, стимулирующих бизнес переходить на "зеленые" технологии.

В системе «зеленых» финансов есть две основные группы участников. Первая – это инвесторы, предоставляющие финансирование для «зеленых» проектов. Вторая – потребители, которым необходимы эти финансовые ресурсы для реализации экологических проектов.

Инвесторами могут быть государственные институты, финансовые учреждения, домохозяйства. Потребителями финансовых ресурсов могут быть бизнес-предприятия, а также домохозяйства, использующие экологические продукты и технологии.

Рассмотрим подробнее виды «зеленого» финансирования. "Зеленые" облигации (green bonds) – это вид ценных бумаг, выпускаемых с целью финансирования проектов по охране окружающей среды. Средства, привлеченные от этих облигаций, используются для реализации природоохранных и экологических проектов.

Углеродная единица, или углеродный кредит (carbon credit) – это финансовый инструмент, направленный на сокращение выброса парниковых газов. Это документ, представляющий собой подтверждение сокращения выбросов компанией. Выражается в специальной валюте, которую компания имеет право продать, а другая компания может купить эти углеродные единицы. Владельцы приобретенных углеродных единиц имеют право на компенсацию за превышение выбросов парниковых газов над установленными нормами. Каждая углеродная единица соответствует тонне выбросов углекислого газа.

Льготное "зеленое" кредитование – это возможность для "зеленых" проектов получить кредит на особых льготных условиях. Эти проекты должны быть обязательно связаны с экологически чистыми, а также энергоэффективными решениями. Льготные условия – это сниженные процентные ставки, удлинённый срок кредитования или другие преимущества.

"Зеленая" ипотека (green mortgage) представляет собой вид ипотечного кредитования, предоставляемого банками для строительства или покупки недвижимости, соответствующей определенным экологическим критериям "зеленых" зданий. Как правило, такая ипотека предоставляется на более выгодных условиях, что является привлекательным для застройщиков и покупателей. Такими условиями могут быть снижение процентных ставок, стимулирующие налоговые льготы или другие льготы, связанные с экологически чистым и энергоэффективным жильем.

Субсидии в зеленые проекты представляют собой налоговую меру, направленную на стимулирование развития рынка «зеленых» финансовых инструментов. Обычно это государственные субсидии, которые выплачиваются в виде купонных выплат по зеленым облигациям и частичного возмещения процентов по зеленым кредитам. В России размер таких субсидий составляет от 60% до 90% купонных выплат по «зеленым» облигациям.

В последнее время в мире очень популярна модель экономического роста, основанная на развитии его основных факторов: технологический прогресс, модернизация производства, человеческий капитал, инфраструктура и макроэкономическая стабильность. При этом акцент делается на внедрении именно "зеленых" составляющих, необходимых для стимулирования роста экономики в соответствии с принципами устойчивого развития.

Стремительный прогресс в науке, технике и технологиях привел к значительному увеличению антропогенного воздействия на окружающую среду. Все это в совокупности приводит к истощению природных ресурсов и снижению способности биосферы к самовосстановлению. В связи с этим назрел и становится все более необходимым переход к новой экономической модели, которая могла бы учесть все эти проблемы и вовлечь "зеленые" составляющие для достижения стабильного и экологичного экономического роста.

В последнее время годы все больше стран, таких как ОЭСР, Япония, Южная Корея и другие, выбирают концепцию "зеленой" экономики и становятся на путь "зеленого" экономического роста. Это становится основой стратегической модели развития национальных экономик. Это в полной мере касается и России. В 2017 году была принята «Стратегия экологической безопасности Российской Федерации» до 2025 года, которая подтверждает приверженность курсу на достижение "зеленого" экономического роста. Но устойчивый экономический рост на основе "зеленого" подхода, а именно без нанесения ущерба окружающей среде без истощения природных ресурсов, невозможен без создания эффективной системы "зеленого" финансирования.

Основными направлениями такой системы являются:

1) Создание, а также модернизация производств по обращению с отходами производства и потребления, для снижения их отрицательного воздействия на окружающую среду.

2) Создание или модернизация объектов для генерации энергии с помощью возобновляемых источников энергии, а также использование низкоуглеродных видов топлива для уменьшения зависимости от ископаемых ресурсов и снижения выбросов парниковых газов.

3) Строительство "зеленых" зданий и сооружений с повышенной энергоэффективностью.

4) Производство продукции с минимальным или отсутствующим воздействием на окружающую среду, с использованием экологически безопасных материалов и технологий.

5) Производство и эксплуатация экологически чистого транспорта, а также развитие других направлений "зеленого" финансирования, напрямую связанных с устойчивым использованием ресурсов и защитой окружающей среды.

Несмотря на существование огромной потребности в развитии "зеленой" экономики, по данным Федеральной службы государственной статистики РФ, текущий уровень "зеленых" инвестиций в нашей стране составляет всего 0,9% от общего объема инвестиций в основной капитал. Это явно недостаточно для достижения "зеленого" развития. В то же время, наблюдается рост расходов российских компаний на охрану окружающей природной среды более чем в 4,5 раза.

К сожалению, распределение "зеленого" финансирования на территории России является неравномерным. Проведенный анализ показывает, что регионы России можно разделить на пять кластеров с очень разным уровнем экологических инвестиций. Лидерами (первый кластер) в "зеленых" инвестициях являются Москва, Санкт-Петербург, Тюменская область, Ямало-Ненецкий автономный округ и Красноярский край. Второй кластер (Республика Коми, Волгоградская область, Республика Башкортостан, Республика Татарстан, Пермский край, Свердловская область) также имеет значительные инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов.

В то же время регионы третьего и четвертого кластеров находятся на начальном этапе формирования механизма "зеленого" финансирования. А вот регионы пятого кластера можно смело назвать аутсайдерами. Разница между лидерами и аутсайдерами огромна: около 25% всех экологических инвестиций приходится на лидеров, в то время как доля отстающих составляет всего 1%.

Обсуждение. За последнее время российский бизнес столкнулся с серьезными

вызовами. Одним из них является необходимость следовать концепции устойчивого развития. В результате проведенного исследования видно, что «зеленая» экономика в России в настоящее время развивается достаточно успешно. В то же время у этого направления развития громадные возможности и перспективы.

Заключение. Основная цель "зеленых" проектов заключается в улучшении состояния окружающей среды, снижении выбросов и в уменьшении выбросов парниковых газов. Кроме того, эти проекты направлены на энергосбережение и повышение эффективности использования природных ресурсов. Именно поэтому у этих проектов большое будущее.

Библиографический список

1. Вестник российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. Проблемы и предпосылки развития зеленого финансирования Г.М. Магомедова - [электронный ресурс] – режим доступа: URL: <https://vest.rea.ru/jour/article/view/1597>
2. Высшая школа экономики. «Зеленое финансирование: новые горизонты и возможности для бизнеса» – [электронный ресурс] – режим доступа: URL: <https://binst.hse.ru/greenfinance>
3. Финансовый университет. «Зеленое» финансирование в России: современное состояние и перспективы развития. – [электронный ресурс] – режим доступа: URL: <https://financetp.fa.ru/jour/article/view/979/654>.

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА МЕЖДУНАРОДНУЮ ТОРГОВЛЮ

Кулешова Татьяна Владимировна

старший преподаватель кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, s.l.kuleshov@gmail.com

Потехина Ангелина Сергеевна

студент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, potekhina.03@bk.ru

Тремасов Виталий Андреевич

студент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, Tremasov02@gmail.com

Аннотация. *Статья посвящена влиянию санкций на международную торговлю. В непростых современных условиях данная проблема является очень важной и актуальной. Выполнен анализ влияния санкций на международную торговлю, исследованы методы и инструменты прогнозирования воздействия санкций на торговлю, уделено внимание разработке эффективных стратегий управления торговлей в условиях ограничений, вызванных санкциями.*

Ключевые слова: *санкции; международная торговля; импорт; экспорт; экономический анализ.*

THE IMPACT OF SANCTIONS ON INTERNATIONAL TRADE

Kuleshova Tatiana Vladimirovna

Senior Lecturer of the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, s.l.kuleshov@gmail.com

Potekhina Angelina Sergeevna

student of the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, potekhina.03@bk.ru

Tremasov Vitaly Andreevich

student of the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, Tremasov02@gmail.com

Abstract. *The article is devoted to the impact of sanctions on international trade. In difficult modern conditions, this problem is very important and relevant. The analysis of the impact of sanctions on international trade was carried out, methods and tools for predicting the impact of sanctions on trade were studied, attention was paid to the development of effective trade management strategies in the conditions of restrictions caused by sanctions.*

Keywords: *sanctions; international trade; import; export; economic analysis.*

Введение. Санкции являются одним из инструментов внешней политики, который применяется для изменения поведения государств или лиц, нарушающих международные нормы или интересы других стран. Однако, вопрос о влиянии санкций на международную торговлю остается сложным и обсуждаемым.

Международная торговля является одним из основных столпов экономической активности между странами. Она способствует экономическому росту, созданию рабочих мест и обмену товарами и услугами. Но когда на одну или несколько стран налагаются экономические санкции, это может повлиять на объемы и структуру международной торговли.

Влияние санкций на международную торговлю может быть двусторонним. С одной стороны, страны, на которые наложены санкции, ощущают прямые экономические последствия в виде снижения экспортных возможностей, сокращения внешнего спроса и доступа к определенным технологиям и ресурсам. С другой стороны, страны, налагающие санкции, могут столкнуться с уменьшением импорта из санкционированных стран и потерей рынков сбыта для своих товаров.

Тема влияния санкций на международную торговлю вызывает интерес у исследователей, экономистов и политиков. Исследования направлены на выявление влияния эффектов санкций на объемы торговли, прогнозирование последствий введения и снятия санкций, а также разработку стратегии управления в условиях санкционных ограничений.

В данной работе будут рассмотрены различные исследования и дебаты по влиянию санкций на международную торговлю, включая различные методы анализа и моделирования данных. Также будут рассмотрены примеры и опыт различных стран, чтобы лучше понять динамику и последствия санкций для глобальной экономики [1].

Материалы и методы. В данной статье были применены различные информационные источники, включая российские и европейские новостные и бизнес-газеты, специальную литературу и статистические данные, представленные правительством РФ.

При написании статьи использовались такие теоретические методы исследования, как статистический метод, аналитический метод и методы сравнения.

Для проведения исследования, какие краткосрочные эффекты были получены в результате введения санкций в сфере международной торговли, для прогнозирования

долгосрочных эффектов и разработки стратегий действий по преодолению негативных последствий от их введения, был использован многоуровневый подход, включающий следующие материалы и методы:

1. Анализ экономических данных в сфере международной торговли. Сюда относится исследование доступных статистических данных о международной торговле, включая данные о объемах экспорта и импорта, о торговых показателях различных стран, подвергшихся или не подвергшихся санкциям, изменениях в структуре торговли и других соответствующих показателях. Для этого использовались официальные источники, такие как данные Всемирной торговой организации (ВТО), Международного валютного фонда (МВФ) и других международных организаций.

2. Литературный обзор. Был проведен обзор академических и научных источников, журналов, книг и публикаций, связанных с темой санкций, международной торговли и экономической аналитики. Этот обзор позволил получить обширное представление о существующих теориях, моделях и исследованиях, связанных с данной темой.

3. Использование экономических моделей и методов. В ходе исследования применялись эконометрические модели, статистические методы и другие аналитические подходы для анализа и интерпретации данных. Были разработаны модели и симуляции для прогнозирования эффектов санкций на международную торговлю и оценки возможных стратегий управления.

4. Кейс-стади и интервью. Для получения практических примеров и мнений экспертов были проведены кейс-стади и интервью с представителями бизнеса, индустрии и академического сообщества, работающими в области международной торговли и экономической аналитики. Это позволило получить более глубокое понимание практических аспектов и проблем, связанных с управлением в условиях санкций.

Результаты. В современных условиях оценить точные результаты отечественной внешней торговли затруднительно из-за отсутствия официальных оперативных статистических публикаций со стороны государственных органов Российской Федерации. Однако данные о сокращении экспорта и импорта можно получить из зеркальной статистики основных торговых партнеров России, особенно Китая и стран Европейского союза (ЕС), которые, согласно Федеральной таможенной службе (ФТС) за 2021 год, составляли 52% и 56,8% от соответственно отечественного экспорта и импорта [2].

Согласно данным Eurostat, уже в марте было отмечено резкое снижение экспорта из ЕС в Россию (на 52% год к году и на 48% по сравнению с предыдущим месяцем), в то время как российские поставки в ЕС выросли более чем в два раза год к году и на 11,7% по сравнению с февралем. В апреле 2022 года как экспорт, так и импорт ЕС в торговле с Россией показали снижение по сравнению с предыдущим месяцем (на 22,3% и 14% соответственно). Однако, по сравнению с таким же периодом прошлого года, европейский импорт вырос на 75,6%, в то время как экспорт сократился на 60,3%. В целом, в течение марта-апреля 2022 года экспорт ЕС в Россию уменьшился на 56%, в то время как российские поставки на европейский рынок увеличились на 91,5%.

Сектор "Машины и транспортное оборудование" был наиболее пострадавшим в европейском экспорте, в то время как поставки продукции химической промышленности проявили наибольшую устойчивость в новых условиях торговли с Россией. Это объясняется не только санкционным режимом, но и остановкой деятельности иностранных компаний в России.

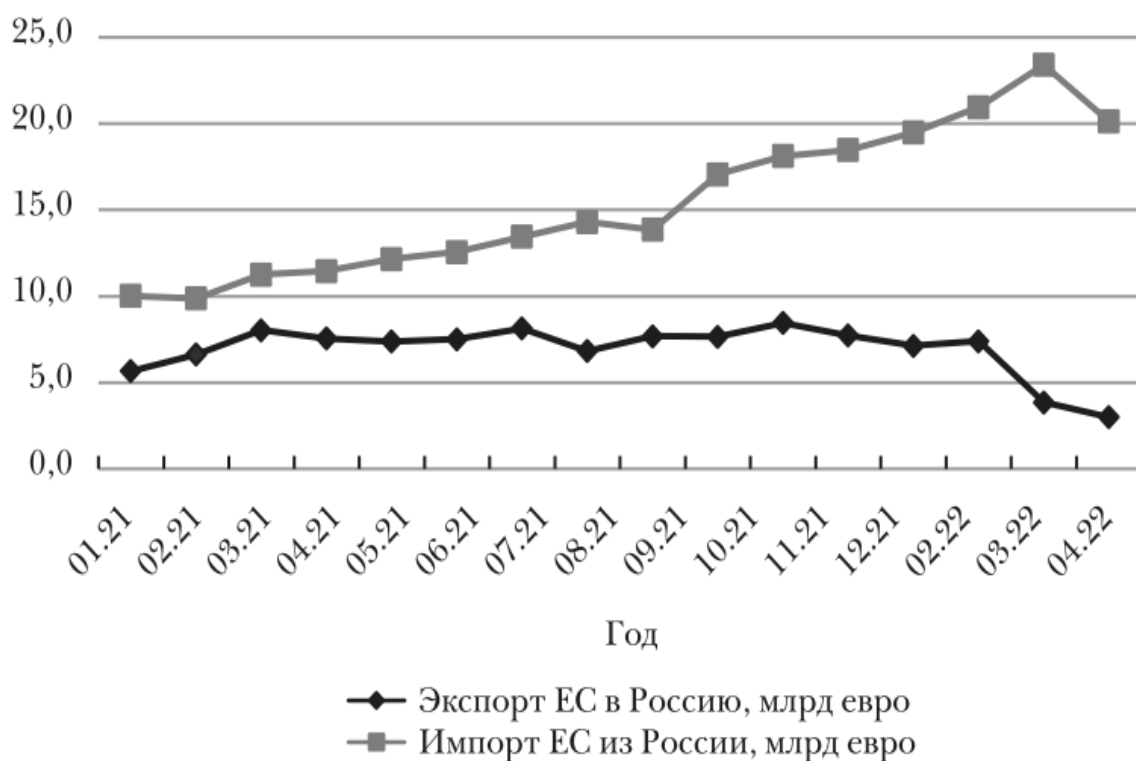


Рисунок 1 – Взаимная торговля ЕС и России в январе 2021-апреле 2022 гг., млрд евро

Начиная с марта 2022 г. выдающимися темпами растут стоимостные объемы российских поставок на китайский рынок, в то время как экспорт Китая за аналогичный период времени уменьшился лишь отчасти (на 27%) по сравнению со вторым месяцем 2020 года и уже к маю восстановил свои показатели (+13%). За 5 месяцев 2022 г. экспорт России в Китай вырос по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на 1,5%, а импорт – 7,2% [3].

Исследование Центра стратегических разработок "Риски 2022: градообразующие организации и моногорода" указывает, что в первом полугодии 2022 года около трети градообразующих организаций (134 предприятия) столкнулись с прямыми санкциями.

В рамках исследования отмечается, что информация о влиянии санкций на деятельность 180 градообразующих предприятий отсутствует. Среди них находятся предприятия оборонно-промышленного комплекса, такие как ФКП "Тамбовский пороховой завод" и ФНПЦ "Производственное объединение "Старт" им. М.В. Проценко", некоторые добывающие предприятия, например "Лучегорский угольный разрез", а также транспортные предприятия, являющиеся частью "Российских железных дорог".



Рисунок 2 – Взаимная торговля Китая и России в январе 2021-мае 2022 гг., млрд евро

Эксперты разделили предприятия, участвующие в исследовании, на три группы в зависимости от уровня рисков, связанных с введением санкций против России: прямое влияние санкций, косвенное влияние и слабое влияние.

Обсуждение. В свете обсуждения влияния санкций на международную торговлю, можно сделать вывод о том, что санкции оказывают значительное влияние на экономические отношения и обмен товарами и услугами между странами.

Санкции могут приводить к сокращению объемов экспорта и импорта, изменению структуры торгового баланса и перераспределению международной торговли. Они также влияют на выбор торговых партнеров и географию торговых потоков, требуя поиски новых рынков и сбыта [4].

Заключение. Санкции могут привести к сокращению объемов торговли, изменению структуры торговых потоков и выбору торговых партнеров. Они также могут влиять на конкуренцию и инвестиционную активность, вызывая неопределенность и риски.

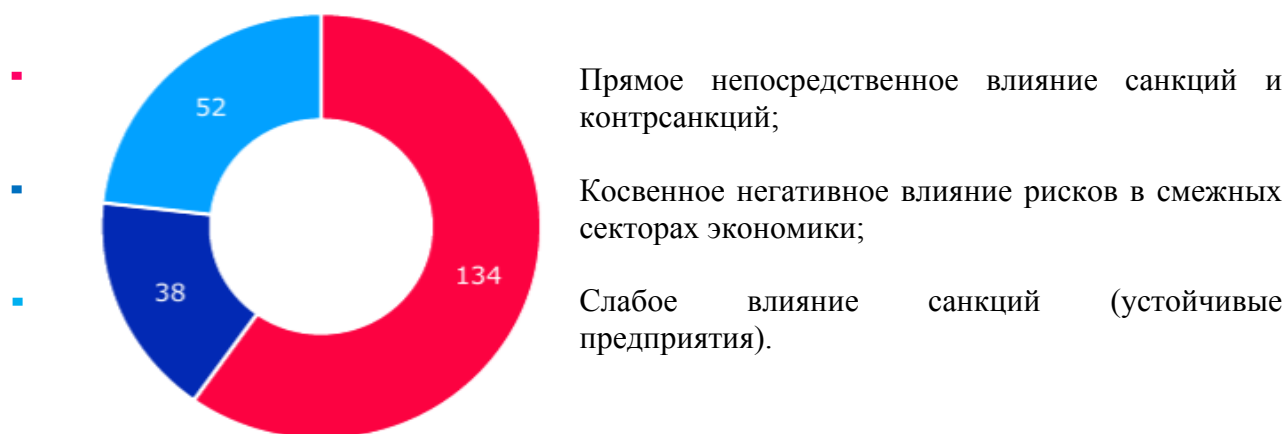


Рисунок 3 – Градообразующие организации в зависимости от групп рисков, штук (по результатам мониторинга ситуации за период конца февраля 2022 года – конца июня 2022 года)

Однако, несмотря на негативные последствия, санкции также стимулируют развитие альтернативных рынков и стратегий, способствуя диверсификации и инновациям. Компании и страны активно адаптируются к новым условиям и находят способы минимизировать воздействие санкций на торговлю.

Следует отметить, что эффекты санкций могут быть разнообразными и зависеть от множества факторов, включая экономическую мощь страны, ее зависимость от внешней торговли и геополитическую ситуацию. Поэтому важно проводить дальнейшие исследования и анализировать конкретные случаи для лучшего понимания влияния санкций на международную торговлю [5].

Библиографический список

1. Изменения в экспорте и импорте РФ в 2022 году: влияние санкций на международную торговлю [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/izmeneniya-v-eksporte-i-importe-rf-v-2022-godu-vliyanie-sanktsiy-na-mezhdunarodnuyu-torgovlyu/?ysclid=lomxu0qu9p925490213>
2. Атурин В.В. Антироссийские экономические санкции и проблемы импортозамещения в условиях современной международной конкуренции // Вестник Евразийской науки. – 2019. - №2. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://esj.today/PDF/40ECVN219.pdf>.
3. Что происходит в логистике спустя год санкций [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://journal.tinkoff.ru/logistics-2023/?ysclid=lomxjowte174645597>
4. Какие страны ввели санкции против России и как они отразятся на экономике [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://invlab.ru/ekonomika/kakiye-strany-vveli-sanktsii/?ysclid=lomy0bxhsp986253759>
5. Джураев Д.М. Государственное управление и поддержка бизнеса в условиях антироссийских экономических санкций // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2017 – № 1 – С. 128–140.

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ ФИНАНСОВ В ИННОВАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Мануйленко Виктория Валерьевна

д.э.н., Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, Россия, vika-mv@mail.ru; vmanuilenko@ncfu.ru

Гришанов Сергей Михайлович

магистрант, Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, Россия, se-gr@yandex.ru

***Аннотация.** Цель исследования – изучить процессы формирования и развития поведенческих финансов в инновационно-экономической среде. В статье доказана важность изучения поведенческих финансов в условиях ускоренного развития инновационно-экономической среды, определены новые вызовы и перспективы. Предложение инструментария поведенческих финансов позволит повысить рациональность принимаемых финансовых решений и будет полезно широкому кругу пользователей. Теоретическая значимость исследования обусловлена систематизацией теоретических положений и основ поведенческих финансов, определением особенностей их формирования и развития в инновационно-экономической среде. Практическая значимость исследования состоит в разработке предложений по учету факторов, формирующих финансовое поведение в инновационно-экономической среде, выделении методов, инструментов для развития поведенческих финансов. Полученные результаты могут быть использованы финансовыми институтами при разработке моделей взаимодействия с потребителями финансовых услуг. Понимание поведенческих аспектов экономических субъектов будет полезно как Банку России, Министерству экономического развития Российской Федерации при разработке основных направлений денежно-кредитной политики, так и частным инвесторам – участникам финансового рынка. В результате установлено, что поведенческие финансы играют ключевую роль в формировании и развитии инновационно-экономической среды. Изучение психологических и поведенческих аспектов помогает понять, как люди принимают решения о финансировании инноваций, относятся к риску, выбирают новые продукты и услуги.*

***Ключевые слова:** поведенческие финансы; инновационно-экономическая среда; личные финансы; финансовое поведение; цифровизация; финансовая грамотность; фондовый рынок.*

FORMATION AND DEVELOPMENT OF BEHAVIORAL FINANCE IN AN INNOVATIVE ECONOMIC ENVIRONMENT

Manuylenko Victoria Valerievna

Doctor of Economics, North Caucasus Federal University
Stavropol, Russia, vika-mv@mail.ru; vmanuilenko@ncfu.ru

Grishanov Sergey Mikhailovich

master's student, North Caucasus Federal University
Stavropol, Russia, se-gr@yandex.ru

***Abstract.** The purpose of the study is to study the processes of formation and development of behavioral finance in the innovation and economic environment. The article proves the importance of studying behavioral finance in the conditions of accelerated development of the innovation and economic environment, identifies new challenges and prospects. Offering*

behavioral finance tools will improve the rationality of financial decisions and will be useful to a wide range of users. The theoretical significance of the study is due to the systematization of the theoretical provisions and foundations of behavioral finance, the definition of the features of their formation and development in the innovation and economic environment. The practical significance of the study consists in developing proposals for taking into account the factors that shape financial behavior in the innovative economic environment, identifying methods and tools for the development of behavioral finance. The results obtained can be used by financial institutions in developing models of interaction with consumers of financial services. Understanding the behavioral aspects of economic entities will be useful for both the Bank of Russia, the Ministry of Economic Development of the Russian Federation in developing the main directions of monetary policy, and private investors – participants in the financial market. As a result, it is established that behavioral finance plays a key role in the formation and development of the innovation and economic environment. The study of psychological and behavioral aspects helps to understand how people make decisions about financing innovations, take risks, and choose new products and services.

Keywords: *behavioral finance; innovation and economic environment; personal finance; financial behavior; digitalization; financial literacy; stock market.*

Введение. Современная экономическая среда становится все более сложной и динамичной, требуя от людей не только финансовых знаний, но и особых навыков в управлении личными финансами. Это обусловливается преобладающей долей домохозяйств во всей совокупности экономических субъектов, действия которых предполагают формирование разнонаправленных денежных потоков (доходы/расходы) для удовлетворения потребностей. В условиях стремительного технологического развития и экономической неопределенности типичные модели поведения человека претерпевают изменения, приводят к иррациональным действиям и непредсказуемому поведению. Это формирует предпосылки для научного переосмысления понятия «финансы» и закладывает основы для развития отдельного направления финансовой науки – «поведенческие финансы».

Развитие и изучение поведенческих финансов в инновационно-экономической среде является актуальной темой в научном сообществе, привлекающей все больше внимания исследователей.

Материалы и методы. В процессе изучения поведенческих финансов в инновационно-экономической среде применен комплекс общенаучных методов: анализ, синтез, систематизация, обобщение, выборочное наблюдение, индукция, дедукция, методы сравнительного анализа, сравнения, логистический и др.

Результаты. Весомый вклад в формирование поведенческих финансов как научного направления внесли Д. Канеман, А. Тверски [4]. Они акцентировали внимание на «иррациональном поведении» людей, формируемом в условиях недостатка информации и ее неверной интерпретации. М. Алле, Г. А. Саймон занимались исследованием процесса принятия финансовых решений в условиях риска и неопределенности [1]. Г. Ле Бон, В. Де Бондт, Р. Талер концентрировали внимание на психологических и эмоциональных аспектах поведения [6, 9, 10].

Развитие теории поведенческих финансов можно проследить в трудах российских исследователей. Концептуальные основы поведенческих финансов как отдельного ответвления науки о финансах представлены С. Ю. Богатыревым, который внес значительный вклад в изучение и продвижение поведенческой теории в массы. Им была представлена концепция дисциплины о поведенческих финансах с учетом российской действительности, включающая в себя 3 основные части: теоретические основы, инструментарий, методологические основы поведенческих финансов [2,3].

Изучением закономерностей принятия решений финансового характера и иными важными вопросами поведенческих финансов занимались Г.В. Коршунова, А.Д. Немцев, Л.

Е. Романова. По их мнению, «поведенческие финансы – концепция, объясняющая принятие управленческих решений финансового характера в условиях неопределенности на основе учета психологических факторов» [5].

А.А. Ситник определяет поведенческие финансы как область научных знаний, изучающую влияние эмоций, когнитивных предубеждений и социальных факторов на принятие финансовых решений [8].

Обобщая разные точки зрения, особенность поведенческих финансов состоит в том, что в основе принимаемых иррациональных решений лежат эмоциональные и психологические составляющие. При этом поведенческие аспекты участников финансово-экономических отношений имеют свои культурные особенности и отличаются страновой принадлежностью. Отметим, что большинство исследователей не учитывают изменения в инновационно-экономической среде при рассмотрении поведенческих финансов. На основе систематизации мнений была сформирована авторская трактовка: «поведенческие финансы» – современная область научных знаний, формирующаяся в условиях технологического развития, динамичных условиях экономической среды и изучающая закономерности человеческого мышления для объяснения принимаемых финансовых решений. Современный человек сталкивается с непрерывным потоком информации и находится под ее воздействием. Это применимо к рекламе финансовых услуг, акцентирующей внимание исключительно на положительных аспектах, не обращая внимания на возможные негативные последствия и скрытые невыгодные условия для потребителя финансовых услуг. Информационное воздействие может иметь и косвенный характер посредством размещения ложной информации, которая приводит к формированию ложных ожиданий и снижает осторожности при принятии решений.

Рост интереса к поведенческим финансам можно рассматривать параллельно с проблемой инвестиционного поведения (культуры инвестирования), которое формируется под воздействием ряда факторов: уровень доверия к финансовым институтам и фондовому рынку; возможности и потребность в инвестиционных вложениях; мотивы, влияющие на расстановку приоритетов между накоплением и инвестициями; влияние прошлого опыта инвестирования.

Темпы цифровизации и технологического развития меняют парадигму развития экономики. Повсеместное распространение искусственного интеллекта, больших данных, Интернета вещей и других новшеств, обеспечивающих автоматизацию экономических процессов и повышение их эффективности, заставляют задуматься о проблемах исчезновения профессий в финансовой сфере и иных сложностях на рынке труда, необходимости дальнейшего изучения финансов. Однако, ключевой недостаток всех автоматизированных систем – функционирование на ранее заданных алгоритмах, принципах и методиках классической финансовой теории, не учитывающей поведенческие аспекты. Поэтому углубленное изучение поведенческой экономической теории не теряет своей актуальности и служит одним из драйверов развития поведенческих финансов в инновационной среде и на финансовых рынках. Можно выделить и другие драйверы.

1. Высокий уровень цифровизации, обеспечивающей доступ к фондовому рынку для широких слоев населения. У большинства банков, занимающихся брокерской деятельностью, есть мобильные приложения для торговли, через которые большинство инвесторов и заключают свои сделки. Легкость открытия брокерского счета способствует росту количественных параметров (рисунок 1).

По состоянию на 31 августа 2023 года количество частных инвесторов выросло до 26,8 млн человек, а их доля увеличилась до рекордных 84%. При 65% счетов брокерском обслуживании остаются пустыми [11], что обусловлено отсутствием базовых знаний у населения и непониманием принципов работы фондового рынка, который становится более восприимчивым к поведенческим факторам и влияет на темпы развития российской экономики.

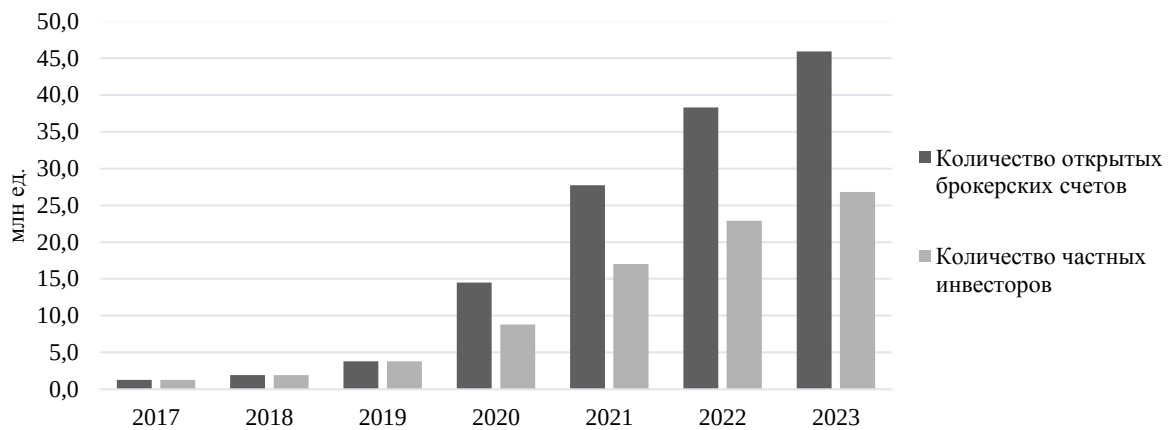


Рисунок 1 – Институциональные параметры российского фондового рынка (составлен авторами по данным Московской биржи) [7]

2. Возрастание роли средств массовой информации (СМИ), социальных мессенджеров и других платформ для формирования коллективного мнения. Развитие социальных мессенджеров и платформ сформировали тематические сообщества, способные объединять людей с конкретными финансовыми предпочтениями. Индивидуальные предпочтения, невысокий уровень финансовой грамотности населения, а также усиление влияния СМИ и социальных сетей оказывают систематическое воздействие на финансовое поведение. Для национальной экономики рост инвестиционной активности – положительный фактор, так как средства населения являются внутренним источником финансирования важных видов экономической деятельности в условиях дефицита бюджетных средств и усиливающегося санкционного давления.

Обсуждение. На формирование и развитие поведенческих финансов в инновационно-экономической среде влияют факторы, предопределяющие соответствующее поведение индивидуумов и организаций. Основные факторы интегрируют следующие группы:

1) Образованность и финансовая грамотность. Образование позволяет лучше понимать сложные финансовые концепции и анализировать ситуацию с разных сторон. Финансовая грамотность также играет важную роль в формировании поведенческих финансов, поскольку помогает людям принимать более осознанные решения при управлении своими средствами.

2) Инновационный климат и доступность финансовых инструментов. Инновационная среда обычно характеризуется наличием разных финансовых инструментов (венчурные капиталы, краудфандинг и др.). Наличие этих инструментов наряду с ускоренными темпами цифровизации способствует формированию поведенческих финансов в пользу инноваций, поскольку они предоставляют возможности для получения необходимого финансирования и поддержки.

3) Рисковые установки участников инновационной среды. В связи с тем, что инновации часто связаны с высокими рисками, участники данной среды должны быть готовы принимать эти риски при акцептовании финансовых решений. Однако степень готовности к риску может значительно различаться. Отдельные могут быть более склонными к принятию высоких рисков, в то время как другие предпочитают консервативные стратегии.

Итак, формирование поведенческих финансов в инновационно-экономической среде является сложным и многофакторным процессом. Идентификация и учет всех факторов позволит экономическим субъектам принимать рациональные финансовые решения.

Заключение. Формирование и развитие поведенческих финансов в инновационно-экономической среде является сложной задачей. Несмотря на санкционное давление и множество ограничительных мер, российская экономика находится на этапе активного

развития. Вместе с ней в научном пространстве развивается поведенческая теория, призванная изучать действия всех участников и анализировать их с целью объяснения принимаемых иррациональных решений.

Итак, в теоретико-методической области исследования:

- изучены теоретические аспекты формирования поведенческих финансов, определена их роль в инновационно-экономической среде;
- предложена авторская трактовка понятия «поведенческие финансы» – современная область научных знаний, формирующаяся в условиях технологического развития, динамичных условиях экономической среды и изучающая закономерности человеческого мышления для объяснения принимаемых финансовых решений;
- определены факторы, формирующие финансовое поведение (культуру инвестирования) индивидов в инновационно-экономической среде;
- охарактеризованы основные методы и инструменты, которые могут быть использованы для развития поведенческих финансов в инновационно-экономической среде;
- определены вызовы и перспективы развития поведенческих финансов в инновационно-экономической среде.

В условиях автоматизации многих процессов в финансовой сфере, начиная от учета и бюджетирования и заканчивая торговлей на финансовых рынках, классические экономические модели не учитывают поведенческую составляющую. В связи с этим поведение индивида или группы лиц труднопрогнозируемо, что затрудняет практическое использование соответствующей области знаний в целях регулирования общественных отношений. Это закладывает основы необходимости дальнейшего детального изучения поведенческих финансов с опорой на финансовое поведение.

Библиографический список

1. Алле М. Рациональное поведение человека перед лицом риска. Критика постулатов и аксиом американской школы / М. Алле. – Эконометрика, 1953. – С. 503–549.
2. Богатырев С.Ю. Поведенческие финансы в России: теория и практика / С.Ю. Богатырев // Имущественные отношения в РФ. – 2016. – №4 (175). – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=vwecjb> (дата обращения 27.10.2023 г.).
3. Богатырев С.Ю. Поведенческие финансы: актуальность и обоснование / С.Ю. Богатырев // Финансы и кредит. – 2019. – № 2(782). – С. 350–353.
4. Канеман Д. Теория перспектив: анализ принятия решений в условиях риска / Д. Канеман, А. Тверски. – Эконометрика, 1979. – С. 263–291.
5. Коршунова Г.В. Поведенческие финансы: закономерности принятия решений финансового характера / Г.В. Коршунова, А.Д. Немцев, Л.Е. Романова. – Вестник ВУиТ. – 2017. – №2. [Электронный ресурс]. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29406967> (дата обращения 27.10.2023 г.).
6. Ле Бон Г. Психология социализма / Г. Лебон; пер. с франц. С. Будаевского. – Долгопрудный: Макет, 1995. – 544 с.
7. Официальный сайт Московской биржи [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.moex.com/n63746?ysclid=lmvy1sdc69818825508> (дата обращения 27.10.2023 г.).
8. Ситник А.А. Поведенческие финансы в условиях цифровой экономики / А. А. Ситник // Lex russica. – 2023. – Т. 76. – № 4. – С. 106–114.
9. Талер Р. Архитектура выбора: как улучшить наши решения о здоровье, благосостоянии и счастье / Р. Талер, К. Санстейн; пер. с англ. Е. Петровой. – 2-е изд. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 237 с.
10. Талер Р. Чрезмерна ли реакция фондового рынка? / Р. Талер, В. Де Бондт // Journal of Finance, 1985. – С.793–805.
11. Физлица оставили пустыми около 65% открытых брокерских счетов

[Электронный ресурс]. – URL: https://cbr.ru/analytics/inside/2023_1/ (дата обращения 27.10.2023 г.).

О РАЗВИТИИ «ЗЕЛЕННОГО» ФИНАНСИРОВАНИЯ В НЕСТАЦИОНАРНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Мануйленко Виктория Валерьевна

д.э.н., Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, Россия, vika-mv@mail.ru; vmanuilenko@ncfu.ru

Евсейченко Екатерина Андреевна

студент, Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, Россия, Katya.ev1104@gmail.com

Аннотация. В статье описываются актуальные аспекты «зеленой» экономики, проведен обзор системы «зеленого» финансирования. Цель статьи – изучение становления и развития «зеленого» финансирования в нестационарной экономической среде. Для ее достижения необходимо решить следующие задачи: определить содержание понятия «зеленого финансирования» относительно концепции устойчивого развития; выявить основные его источники; рассмотреть основные элементы системы «зеленого» финансирования; установить значимость «зеленых» финансов на примере строительства ветропарков в Ставропольском крае. В работе выявлена зависимость развития энергоэффективности региона от объема «зеленого» финансирования на примере функционирования ветропарков в Ставропольском крае. Это позволило установить, что использование «зеленого» финансирования поможет скорректировать положение дел в сфере региональной энергоэффективности. В процессе исследования заключено, что сочетание традиционных и специальных (выход на венчурных инвесторов, государственно-частное партнерство) методов финансирования поможет достичь максимального эффекта от реализации «зеленого» проекта. Введены принципы перехода к устойчивому развитию. По мнению С.М. Никонорова, для внедрения таких принципов целесообразна разработка специальной стратегии развития как минимум на период 20-30 лет, поскольку результат от экологических и «зеленых» кампаний, возможно, рассмотреть только в долгосрочной перспективе. В современных условиях актуальна работа над нормативным регулированием «зеленого» финансирования с учетом того, что развитие данного направления обуславливает появления новых вопросов и «подводных камней», требующих уточнения и корректировок законодательства.

Ключевые слова: «зеленое» финансирование; энергоэффективность; «зеленые» финансы; возобновляемые источники энергии.

ON THE DEVELOPMENT OF GREEN FINANCE IN AN UNSTATIONARY ECONOMIC ENVIRONMENT

Manuylenko Victoria Valerievna

Doctor of Economics, North Caucasus Federal University
Stavropol, Russia, vika-mv@mail.ru; vmanuilenko@ncfu.ru

Evseychenko Ekaterina Andreevna

student, North Caucasus Federal University,
Stavropol, Russia, Katya.ev1104@gmail.com

Abstract. *The article describes the current aspects of the "green" economy, an overview of the system of "green" financing. The purpose of the article is to study the formation and development of "green" financing in a non-stationary economic environment. To achieve it, it is necessary to solve the following tasks: to determine the content of the concept of "green financing" in relation to the concept of sustainable development; to identify its main sources; to consider the main elements of the system of "green" financing; to establish the importance of "green" finance on the example of the construction of wind farms in the Stavropol Territory. The paper reveals the dependence of the development of energy efficiency in the region on the volume of "green" financing on the example of the functioning of wind farms in the Stavropol Territory. This allowed us to establish that the use of "green" financing will help to correct the situation in the field of regional energy efficiency. In the course of the study, it was concluded that the combination of traditional and special (access to venture investors, public-private partnership) financing methods will help to achieve the maximum effect from the implementation of the "green" project. The principles of transition to sustainable development have been introduced. According to S.M. Nikonorov, in order to implement such principles, it is advisable to develop a special development strategy for at least a period of 20-30 years, since the result of environmental and "green" campaigns may be considered only in the long term. In modern conditions, it is relevant to work on the regulatory regulation of "green" financing, taking into account the fact that the development of this area causes the emergence of new issues and "pitfalls" that require clarification and adjustments of legislation.*

Keywords: *«green» financing; energy efficiency; «green» finance; renewable energy sources.*

Введение. «Зеленое» финансирование, считают Н.Н. Семенова, О.И. Еремина, М.А. Скворцова, А.А. Прудникова, - вложение денежных средств в проект, цель которого – улучшение состояния окружающей среды, нивелирование последствий изменения глобального климата и увеличение степени эффективности использования ресурсов [12, 10]. Однако финансирование «зеленых» проектов, как и любое другое, включает в себя множество аспектов реализации, среди которых важнейшими остаются установление для инвесторов выгоды (необязательно денежной) от вложений в конкретный «зеленый» проект и работа над минимизацией его стоимости.

Многое в вопросе описываемого финансирования зависит от субъектов «зеленого» проекта, способов финансирования, посредников (банков). На территории нашей страны такие российские банки, как ПАО «Сбербанк», АО «Газпромбанк» и другие, придерживаются принципов кредитования, направленных на сохранение стабильного уровня экологии. Банковские организации финансируют перспективные проекты, отмечает авторский коллектив под редакцией Б.Н. Порфирьева, направленные на снижение вредного влияния на экологию региона и популяризацию энергоэффективных технологий [3].

Примечательно, что для оптимизации и успешного функционирования «зеленого» финансирования в России необходимо реализовать комплекс мероприятий по разработке нормативно-правовых документов, регламентирующих данную область хозяйствования; интегрировать и популяризировать специальные инструменты финансирования «зеленых» проектов.

В настоящее время не до конца исследованными являются следующие вопросы: эффективность источников «зеленого» финансирования, перечень его инструментов, применимых для использования в определенных условиях, что обосновывает актуальность и своевременность исследования.

Материалы и методы. В исследовании задачи, подлежащие изучению, определили необходимость использования определенного методического инструментария. Он включает в себя использование монографических, аналитических, экономико-статистических методов анализа и методов сравнения. Это позволило отразить в работе результаты, отличающиеся научной новизной и практической значимостью.

В качестве теоретико-методической основы изучения в работе были использовались методические материалы, опубликованные в периодической печати и представленные в сети Интернет. Концептуальные основы «зеленого» финансирования изложены в трудах Э.Н. Гавриловой, Л.В. Крыловой, А.А. Прудниковой, Н.Н. Семеновой.

Современные условия хозяйствования и развитие мировой экономики влекут за собой весомую нагрузку на окружающую среду. Довольно быстрые темпы роста благосостояния населения осуществляются за счет неоправданного и зачастую бездумного использования природных ресурсов, о чем в последние десятилетия активно говорит научное сообщество. И как бы ни старались мировые экономические конгломераты игнорировать существующие экологические проблемы, плоды такого неконтролируемого потребления все же приходится пожинать.

В связи с этим своевременной на сегодняшний день является тема «зеленого» финансирования и «зеленых» финансов. Изучая аспекты экономического роста, еще в 70-е гг. прошлого века американский экономист У. Нордхаус объяснил, что обеспечение непрерывного экономического роста напрямую коррелирует с окружающей средой и состоянием климата на земле. Ученый выяснил в своей научной модели, что общий объем использования природных ресурсов равен конкретному количеству выброса парниковых газов, что оказывает влияние на среднюю температуру окружающего воздуха. При этом температура воздуха напрямую влияет на степень экологического ущерба. Таким образом, У. Нордхаус пояснил, что производительность мировой экономики падает, ухудшается благосостояние населения в связи с имеющимся экологическим ущербом [4].

Следует сказать, что последние 10 лет характеризуются появлением в большинстве развитых стран определенной «зеленой» стратегии развития национальных экономик и переходом к «зеленому» росту экономики. В это число стран входит и Российская Федерация, в которой в 2017 году появилась и стала действовать Стратегия экологической безопасности, направленная на активное использование «зеленых» методов достижения благосостояния населения и экономического роста [3].

При этом на практике было установлено, что невозможно осуществить стабильное и перспективное развитие экономики страны с учетом безопасного вторжения в окружающую среду и без создания эффективно функционирующей системы «зеленого» финансирования.

В свою очередь «зеленая» экономика базируется на следующих элементах:

- возобновляемые источники энергии (солнечная, ветровая, водная энергия и др.);
- энергосберегающие принципы в области строительства;
- чистый транспорт («безопасные» виды топлива, работа над увеличением числа общественного транспорта);
- работа над водными ресурсами (очищение воды, применение дождевой воды и др.);
- разделение мусора и отходов, в частности в организациях;
- землеустройство (увеличение лесопосадок, восстановление лесов, почвенного покрова).

Работа с «зелеными» технологиями основывается на разных стадиях развития с учетом области их применения и осуществляется за счет использования разных источников финансирования (рисунок 1).

Использование того или иного источника финансирования зависит от каждого конкретного проекта. При этом необходимо учитывать субъектов «зеленого» финансирования, участников реализуемого проекта, потенциальные результаты и имеющиеся в арсенале инструменты работы (рисунок 2). Приведенные элементы системы «зеленого» финансирования экологических и энергоэффективных проектов в общих чертах описывают основные элементы формирования исследуемого направления.

ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ «ЗЕЛЕНОГО» ФИНАНСИРОВАНИЯ

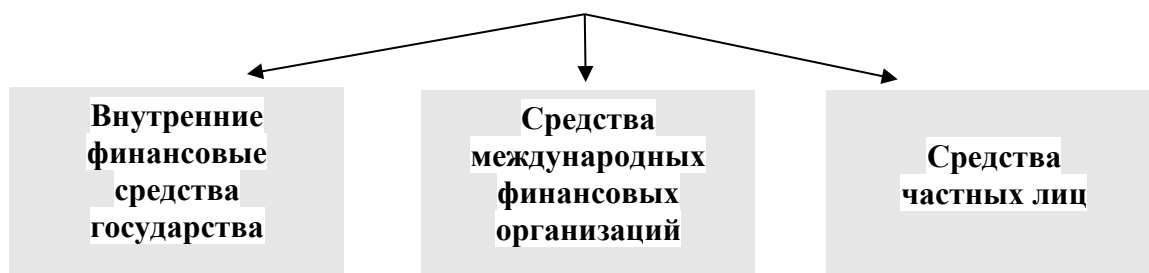


Рисунок 1 – Совокупность основных источников «зеленого» финансирования («зеленые» финансы) (разработан авторами по материалам исследования [12])



Рисунок 2 – Основные элементы системы «зеленого» финансирования (разработан авторами по материалам исследования)

Приумножение энергоэффективности в регионе сегодня является злободневной проблемой, однозначного решения которой нет, однако существует огромное количество проектов, реализуемых в данной области, направленных на раскрытие всего потенциала «зеленой» области экономики.

Важность развития энергоэффективности отражают статистические данные Единой энергосистемы (ЕЭС) России. По имеющейся информации ЕЭС России, потребление электрической энергии в 2022 году в России составило около 1,11 трлн кВт/ч, что на 1,5 % больше объема потребления в предыдущем году. И хотя прирост потребления не является критичным, его динамика по-прежнему является положительной и увеличивается из года в год [8].

По данным ЕЭС, выработка электроэнергии в 2022 году составила 1,12 трлн кВт/ч, что на 5 % превышает объем выработки 2021 года [9].

Использование «зеленого» финансирования, на наш взгляд, поможет скорректировать положение дел в сфере региональной энергоэффективности, что уже сейчас можно подтвердить практическими примерами. Так, перспективными и показательными стали компании развития ветровой электроэнергетики на территории Ставропольского края. За последние 5 лет ветропарки региона выработали более 1 млн МВт/час энергии. Инвестором этого «зеленого» проекта является «Газпромбанк» (60% инвестиций) совместно с корпорацией «Росатом».

Несмотря на трудоемкость транспортировки, сложность эксплуатации и установки системы ветропарков, «зеленое» финансирование и инвестирование данной области осуществляется внушительными темпами. В июне 2023 года стала работать новая

Кузьминская ветроэлектростанция, расположенная в Ставропольском крае [9].

В результате использования «зеленого» финансирования в процессе строительства ветропарков, по информации губернатора Ставропольского края В.В. Владимиров, доля альтернативной энергии в общем объеме энергетического баланса края увеличилась до 15%. При этом выброс вредных веществ в окружающую среду уменьшился более чем на 900 тысяч тонн в год [8].

При всей совокупности неоспоримых преимуществ «зеленых» проектов их реализация требует весомого объема финансирования. Нельзя не отметить высокорисковый характер такого рода бизнес-моделей. Очевидно, что оптимизация «зеленого» финансирования должна быть ключевым звеном осуществления проектов, направленных на развитие энергоэффективности. Возможно сочетание традиционных и специальных методов финансирования, что возможно позволит получить максимальный эффект от реализации «зеленого» проекта.

Для развития сферы энергоэффективности и одновременно области «зеленого» финансирования положительно, что в 2017 году были сформулированы основные аспекты национальных ориентиров по охране окружающей среды, что отражено в Стратегии экологической и экономической безопасности, действие которой сохраняется до 2025 года.

Согласно Указу Президента РФ от 07.05.2018 г. «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2040 года» в 2018 году реализация «зеленых» проектов, в том числе направленных на оптимизацию энергоэффективности, вошла в число 12 национальных программ развития [3].

Результаты. Изменение отношения к работе над энергоэффективностью даст регионам время для решения актуальной проблемы – осуществить переход на источники альтернативной энергии. Солнечная энергия и ветер, по нашему мнению, служат основой будущего энергообеспечения, а также промышленного производства.

В данной связи переход к устойчивому развитию совместно с развитием сферы «зеленых» финансов подразумевает под собой разноплановую деятельность государства и частных компаний, которую необходимо осуществлять на основе принципов:

- поиск дополнительных путей налаживания контактов со странами, строящими свое будущее с опорой на развитие «зеленых» проектов. Так, следует расширить географию участия в международных конференциях, посвященных снижению вредных выбросов в атмосферу и использованию альтернативных методов получения энергии;
- создание внутреннего рынка, нацеленного на приобретение и реализацию квот на осуществление проектов между субъектами страны;
- создание условий для функционирования рынка по реализации квот среди организаций внутри города (поселения) [13].

Как отмечает С.М. Никоноров, с учетом опыта развитых стран, можно предположить, что для внедрения описанных принципов целесообразна разработка специальной стратегии развития как минимум на период 20 – 30 лет, поскольку результат от экологических и «зеленых» кампаний, возможно, увидеть только в долгосрочной перспективе [6].

Понимание ответственности государства и разработка с его стороны мер по популяризации такого рода проектов является, как было установлено, одним из основных моментов в продвижении и развитии «зеленого» финансирования. Мировой опыт доказывает важность стимулирования бизнес-проектов при помощи корректировок налогообложения и субсидирования. Примером здесь может послужить известная практика применения налоговых вычетов за финансирование новых технологий с повышенным риском, уменьшение налоговых тарифов при применении на производствах альтернативных источников энергии, а также инвестиционные гарантии и страхование. В результате, обеспечивается соответствующий прирост инвесторов, а также увеличивается доля «зеленых» финансов в общей инвестиционной картине проекта.

Заключение. Планы индустриализации, использование новых технологий требуют

особого внимания к окружающей среде во всех секторах экономики, поскольку бездумное и расточительное пользование природными благами, как отмечают Л.В. Крылова, А.А. Прудникова, Н.В. Сергеева, уже в скором будущем может нанести непоправимый ущерб благосостоянию населения и экономическому развитию региона [5, 14].

Очевидно, что проблема развития энергоэффективности в большей степени зависит от реализации «зеленых» проектов, основа которых – «зеленое» финансирование. Такое направление хозяйствования представляется перспективным и требует значительной научной и практической проработки, нуждается в дополнительных аналитических мероприятиях по установлению наиболее продуктивных инструментов и выявление особо важных элементов (участники деятельности по «зеленому» финансированию, виды «зеленых» финансов, направления инвестиций и др.)

В статье охарактеризованы основные черты системы «зеленого» финансирования, составные части «зеленой» экономики. Такие направления тесно связаны между собой единой постановкой вопроса: каким образом, кем и в каком объеме использовать «зеленые» финансы для достижения максимального эффекта от реализации проектов по оптимизации влияния на окружающую среду и эффективного использования энергоресурсов.

Выбор оптимизирующего проекта зависит от конечной цели деятельности (развитие энергоэффективности региона) и вида мероприятия, инструментов его осуществления (установка ветропарков, развитие систем очистки воздуха и воды и т.д.) Определено, что многое, на наш взгляд, зависит так же от преимуществ и имеющихся ресурсов у того или иного субъекта «зеленого» финансирования.

До сих пор актуальным вопросом остается работа над нормативным регулированием «зеленого» финансирования, поскольку с развитием данной сферы деятельности появляются все новые вопросы и «подводные камни», требующие уточнения и корректировок законодательства.

Библиографический список

1. Гаврилова Э.Н. «Зеленое» финансирование в России: специфика, основные инструменты, проблемы развития / Э.Н. Гаврилова // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2020. – № 2 (33). – С. 48 – 54.
2. Гишкаева Л.Л. Рост энергоэффективности как необходимое условие экономического развития / Т.Р. Тумаев, Л.Л. Гишкаева // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – № 8 (102). – С. 69 – 72.
3. Зеленая экономика и зеленые финансы: учебное пособие [Порфирьев Б.Н. и др.] / под ред. акад. Б.Н. Порфирьева. – СПб.: Изд-во «МБИ», 2018. – 327 с.
4. Как программа «зеленого» финансирования может повлиять на энергоэффективное строительство? [Электронный ресурс]: Корпорация ТЕХНОНИКОЛЬ. – URL: <https://www.tn.ru/about/press/news/kak-programma-zelenogo-finansirovaniya-mozhet-povliyat-na-energoeffektivnoe-stroitelstvo/> (дата обращения: 26.10.2023 г.).
5. Крылова Л.В. Новые направления использования инструментов зеленого финансирования как фактор развития рынка / Л.В. Крылова, А.А. Прудникова, Н.В. Сергеева // Экономика. Налоги. Право. – 2022. – № 15 (5). С. 90 – 100.
6. Никоноров С.М. К «зеленой» экономике через «зеленые» финансы, биоэкономику и устойчивое развитие / С.М. Никоноров // Русская политология. – 2019. – № 3 (4). – С. 12 – 15.
7. Патракеева О.Ю. К вопросу о состоянии энергосбережения и повышении энергоэффективности: зарубежный и российский опыт / О.Ю. Патракеева // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. – 2022. – № 24. – С. 16 – 27.
8. Потребление электроэнергии в России выросло на 1,5% в 2022 году [Электронный ресурс]: Информационное агентство «ТАСС». – URL: <https://tass.ru/ekonomika/16796213>

(дата обращения: 23.10.2023 г.).

9. Потребление электроэнергии в 2022 г в ЕЭС РФ выросло на 1,5%, до 1,11 трлн кВт.ч – СО ЕЭС [Электронный ресурс]: Информационное агентство «Big Electric Power News». – URL: <https://www.bigpowernews.ru/markets/document107162.phtml> (дата обращения: 24.10.2023 г.).

10. Прудникова А.А. Зеленое финансирование для достижения целей устойчивого развития: современное состояние и перспективы / А.А. Прудникова // Экономика. Налоги. Право. – 2023. – № 16 (3). – С. 16 – 23.

11. Санникова Л.В. Проблемы правового обеспечения «зеленого» финансирования в ЕС и России / Л.В. Санникова // Финансовый журнал. – 2021. – № 13 (5). – С. 29 – 43.

12. Семенова Н.Н. «Зеленое» финансирование в России: современное состояние и перспективы развития / Н.Н. Семенова, О.И. Еремина, М.А. Скворцова // Финансы: теория и практика. – 2020. – № 24 (2). – С. 39 – 49.

13. Соломатина А.С. Перспективы развития законодательства в сфере регулирования «зеленых» финансов. / А.С. Соломатина // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2023. – №1 (77). – С. 331 – 334.

14. Энергоэффективность и развитие умных сетей в регионах России [Электронный ресурс]: Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – URL: <https://eee-region.ru/article/5702/> (дата обращения: 25.10.2023 г.).

СИНЕРГИЯ РИСКОВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА ПРИМЕРЕ СИЛА СИБИРИ-3 В УСЛОВИЯХ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ

Мануйленко Виктория Валерьевна

д.э.н., Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, Россия, vika-mv@mail.ru; vmanuilenko@ncfu.ru

Любимов Александр Андреевич

студент, Ставропольский филиал Российского технологического университета
г. Ставрополь, Россия, sasha2024@bk.ru

***Аннотация.** Инвестиционные проекты являются одним из основных инструментов экономического развития и повышения конкурентоспособности организаций. Однако, их реализация сопряжена с высокой степенью неопределенности и рисков, которые могут привести к нежелательным последствиям для инвесторов и заинтересованных сторон. В то же время, инвестиционные проекты также открывают новые возможности для получения дополнительной прибыли, улучшения качества продукции и услуг, расширения рынков сбыта и т.д. Поэтому, важно уметь анализировать и управлять синергией рисков и возможностей при реализации инвестиционных проектов, то есть способностью проекта генерировать положительные эффекты, превышающие сумму эффектов от отдельных элементов проекта. Статья посвящена исследованию дальневосточного газопровода Сила Сибири-3, что предполагает проведение расчета основных показателей эффективности инвестиционного проекта и формирование сценариев его реализации, предложение факторных представлений проектно-инвестиционных рисков и основных направлений синергии рисков и возможностей в ПАО «Газпром». Непосредственно научной новизной исследования является формирование сценариев реализации проекта Сила Сибири-3, включающих неблагоприятный, благоприятный и наиболее вероятный, а также разработка основных направлений синергии рисков и возможностей, позволяющих*

выявить и использовать потенциальные возможности, возникающие в результате реализации проекта, а также преобразовать риски в факторы успеха проекта.

Ключевые слова: инвестиционный проект, Сила Сибири-3, риски, возможности, синергия, сценарии реализации проекта.

SYNERGY OF RISKS AND OPPORTUNITIES IN THE IMPLEMENTATION OF INVESTMENT PROJECTS ON THE EXAMPLE OF THE POWER OF SIBERIA-3 IN CONDITIONS OF NON-STATIONARY ECONOMIC ENVIRONMENT

Manuylenko Victoria Valerievna

Doctor of Economics, North Caucasus Federal University
Stavropol, Russia, vika-mv@mail.ru; vmanuilenko@ncfu.ru

Lyubimov Alexander Andreevich

student, Stavropol branch of the Russian Technological University
Stavropol, Russia, sasha2024@bk.ru

Abstract. *Investment projects are one of the main tools for economic development and increasing the competitiveness of organizations. However, their implementation is associated with a high degree of uncertainty and risks, which may lead to undesirable consequences for investors and stakeholders. At the same time, investment projects also open up new opportunities for generating additional profits, improving the quality of products and services, expanding sales markets, etc. Therefore, it is important to be able to analyze and manage the synergy of risks and opportunities when implementing investment projects, that is, the ability of a project to generate positive effects that exceed the sum of the effects from individual elements of the project. The article is devoted to the study of the Far Eastern gas pipeline Power of Siberia-3, which involves calculating the main indicators of the effectiveness of the investment project and creating scenarios for its implementation, proposing factor representations of project and investment risks and the main areas of synergy of risks and opportunities in PJSC Gazprom. The direct scientific novelty of the research is the formation of scenarios for the implementation of the Power of Siberia-3 project, including unfavorable, favorable and most likely, as well as the development of the main directions of synergy of risks and opportunities, allowing to identify and use potential opportunities arising as a result of the project, as well as transform risks into project success factors.*

Keywords: *investment project, Power of Siberia-3, risks, opportunities, synergy, project implementation scenarios.*

Введение. Дальневосточный газопровод Сила Сибири-3 – это проект по поставке природного газа из России в Китай по дальневосточному маршруту. Он предполагает строительство отвода от магистрального газопровода Сахалин-Хабаровск-Владивосток до государственной границы с Китаем, а также разработку шельфовых месторождений проекта Сахалин-3.

По данным ПАО «Газпром», первые поставки газа по газопроводу запланированы на 2025 г. Ожидается, что полная мощность газопровода будет достигнута к 2030 г. и в совокупности с Силой Сибири дальневосточный маршрут позволит поставлять в Китай 48 млрд. кубометров газа в год. Кроме того, газопровод обеспечит дополнительные поставки газа потребителям Хабаровского и Приморского краев, а также на экспорт. Общая длина газопровода составит около 6000 км, а стоимость проекта оценивается в 55 млрд. долларов. Газопровод Сила Сибири-3 станет вторым маршрутом поставок российского газа в Китай после запуска газопровода Сила Сибири-1 (Восточный маршрут) в декабре 2019 г.

Строительство газопровода Сила Сибири-3 началось в июле 2022 г. Работы на

шельфе Сахалина ведет строивший Северный поток-2 трубоукладчик академик Черский, который сопровождают суда снабжения. Газпром также заказал разработку проектной документации по линейной части газопровода, компрессорным станциям, установке подготовки природного газа и газоизмерительной станции. В июне 2022 г. Газпром и CNPC подписали техническое соглашение по МГП Сила Сибири-3, определив основные параметры будущих поставок: объем, срок действия контракта, точку поставки [5–9].

Газопровод Сила Сибири-3 является одним из приоритетных проектов Газпрома в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Он способствует развитию российской газотранспортной системы на Дальнем Востоке, повышению энергетической безопасности России и Китая, укреплению сотрудничества между двумя странами в сфере энергетики. Однако реализация проекта будет зависеть от ряда факторов, включая сроки и бюджет проекта, а также дальнейших отношений между Россией и Китаем. С учетом вышеизложенного важно определить основные направления синергии рисков и возможностей при реализации инвестиционного проекта «Сила Сибири 3», что обосновывает актуальность и своевременность исследования.

Материалы и методы. Информационной базой работы являются научная литература и статьи по теме работы, финансовая отчетность ПАО «Газпром», нормативно-правовые акты Российской Федерации, международные стандарты управления рисками. Признавая важность реализации инвестиционного проекта «Сила Сибири 3» на государственном уровне, используя общенаучные методы анализа, синтеза, сравнения, обобщения, а также специальные методы – экономико-математические, экспертные, в работе рассчитываются срок окупаемости, чистый приведенный доход и индекс доходности проекта.

Прибыль в год = 48 млрд долл. / 1000 = 48 млн долл. × 297,3 долл. (цена для Китая на газ с 2024 г. за 1000 кубометров) = 14,8 млрд долл. в год.

Срок окупаемости:

Стоимость проекта / прибыль в год = 55 млрд / 14,8 млрд долл. в год = 3,7 лет.

Чистый приведенный доход:

$$NPV = \sum_{i=1}^n \frac{PK_i}{(1+i)^i} - IC = 14,8 / (1 + 0,17)^5 - 5,5 = + 1,25 \text{ млрд долл.}$$

Для оценки привлекательности инвестиционного проекта дисконтируют свободный денежный поток и рассчитывают NPV. Если NPV больше или равно 0, то такой проект признают экономически выгодным. Отрицательное значение NPV свидетельствует о непривлекательности проекта.

Индекс доходности:

$$(CF(i) / (1+r)^i) = (3,4 / (1+0,17)^5) = 1,5 \text{ ед.}$$

Если индекс доходности больше 1 ед., то считается, что проект (реальный или потенциальный) достаточно эффективен. Если он равен 1 ед., то проект нейтрален, в этой ситуации инвестиционная компания решает направить средства на его реализацию (возможно, что это принесет ей иные выгоды – повышение статуса или предоставление возможности приобретения определенных льгот). Если он меньше 1 ед., то очевидны риски возможного убытка.

Результаты исследования и их обсуждение. Следуя логике исследования, в работе сформированы возможные сценарии развития инвестиционного проекта «Сила Сибири-3» (таблица 1), что позволит оценить потенциал и риск проекта, а также определить оптимальную стратегию его реализации.

Функционирование компании в направлении вертикальной интеграции и диверсификации деятельности, а также совершенствование мировой практики корпоративного управления требуют соответствующего развития корпоративной системы управления рисками.

Авторское факторное представление проектно-инвестиционных рисков ПАО «Газпром» показано на рисунке 1.

Таблица 1 – Сценарии развития проекта «Дальневосточный газопровод Сила Сибири-3»

Сценарии	Характеристика
Благоприятный	Проект успешно завершается в срок и в рамках бюджета, обеспечивая надежную поставку природного газа из России в Китай. Газопровод способствует укреплению экономического и политического сотрудничества между странами, а также повышению энергетической безопасности и экологической устойчивости региона. Проект приносит значительные доходы и налоговые поступления для России, а также обеспечивает создание новых рабочих мест и инфраструктуры для местных жителей.
Неблагоприятный	Проект сталкивается с серьезными техническими, финансовыми и политическими проблемами, которые затягивают и удорожают его реализацию. Газопровод подвергается террористическим атакам, саботажу или природным катастрофам, нарушая его работоспособность и безопасность. Газопровод вызывает напряжение и конфликты между странами, претендующими на контроль над ресурсами или территориями, через которые проходит газопровод. Проект приводит к убыткам и долгам для России, а также к ухудшению экологической ситуации и социального положения населения в регионе.
Наиболее вероятный	Проект реализуется с отдельными задержками и перерасходами, но в целом соответствует ожиданиям сторон. Газопровод обеспечивает стабильную поставку природного газа из России в Китай, но также сталкивается с конкуренцией со стороны иных источников энергии (возобновляемые, альтернативные), способствует развитию экономических отношений между странами, но также требует дипломатических усилий для урегулирования возможных споров или разногласий. Проект приносит прибыль и благо для России, но требует инвестиций в защиту окружающей среды и социальную поддержку населения в регионе.

Источник: составлено авторами по информации ПАО «Газпром».

Синергия рисков и возможностей для организации означает, что организация способна использовать свои сильные и слабые стороны, а также внешние угрозы и возможности для достижения своих целей и создания ценности заинтересованным сторонам. Синергия рисков и возможностей требует от организации интегрированного подхода к управлению рисками, который учитывает все виды рисков, связанных с ее деятельностью, и позволяет ей определять, оценивать, управлять и мониторить риски на всех уровнях. Ключевые направления синергии рисков и возможностей ПАО «Газпром» (таблица 2).

Следует подчеркнуть, что такие возможности могут быть реализованы ПАО «Газпром» за счет совершенствования интегрированной системы управления рисками и принятия дополнительных мер их снижения.

Заключение. Таким образом, в работе предложены основные направления синергии рисков и возможностей, включающие: развитие производства газа из возобновляемых источников энергии, регулирование валютных, кредитных, рыночных ценовых и объемных рисков, что позволит выявить и использовать потенциальные возможности, которые могут возникнуть в результате реализации проекта, а также преобразовать риски в факторы успеха проекта.

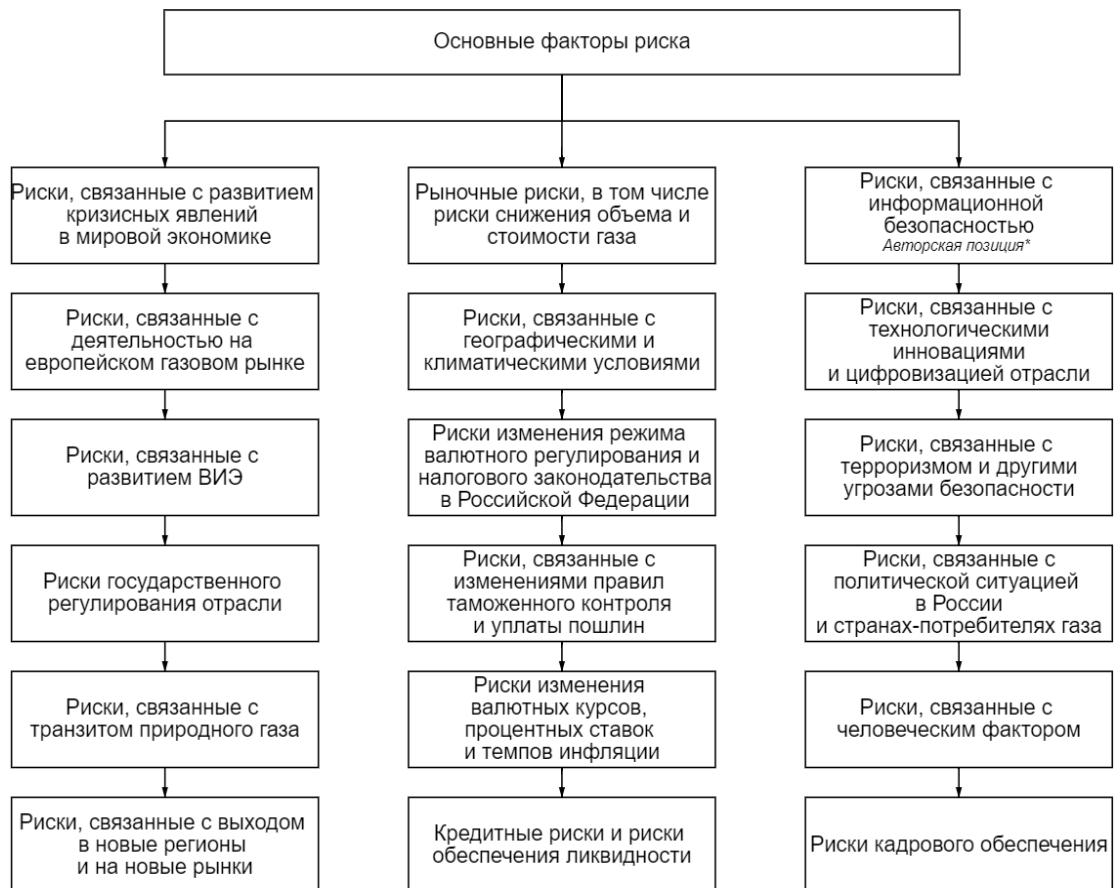


Рисунок 1 – Факторное представление проектно-инвестиционных рисков ПАО «Газпром» [1, 2]

Таблица 2 – Ключевые направления синергии рисков и возможностей ПАО «Газпром»

Основные направления	Характеристика
1	2
1. Развитие возобновляемых источников энергии (ВИЭ)	Может способствовать декарбонизации мировой энергетики и снижению выбросов парниковых газов, а также созданию новых рынков для интеграции возобновляемых источников энергии с традиционными. Возможность для Газпрома – участие в проектах по разработке и использованию ВИЭ в России и за рубежом, а также в проектах по синтезу водорода из природного газа. Проблема – снижение спроса на природный газ в отдельных странах, а также увеличение конкуренции со стороны других видов энергии. Альтернатива – продвижение природного газа как экологически чистого и низкоуглеродного топлива, а также участие в разработке механизмов стимулирования использования ВИЭ. Предположим, что Газпром вложит 100 руб. в проекты по разработке и использованию ВИЭ. Если эти проекты будут успешными, то они могут принести Газпрому дополнительные доходы в размере 20 руб. в год. Однако, при снижении спроса на природный газ на 10 %, доходы Газпрома от экспорта газа могут снизиться на 10 руб. в год. Потенциальный выигрыш от развития ВИЭ для Газпрома – 20 руб. в год, а потенциальный убыток – 10 руб. в год
2. Регулирование валютных рисков	Могут быть снижены или компенсированы за счет использования разных инструментов хеджирования, а также диверсификации валютной структуры доходов и расходов Газпрома. Возможность для Газпрома – улучшение финансового планирования и прогнозирования, а также повышение финансовой устойчивости компании. Проблема – нестабильность курсов валют, которая может привести к колебаниям доходности и капитализации Газпрома, а также увеличению финансовых затрат на обслуживание долга. Альтернатива – может быть уменьшение зависимости от доллара США, евро, а также увеличение доли национальных валют в расчетах за поставки газа.

1	2
3. Регулирование кредитных рисков	Могут привести к потере денежных средств или доходов от невыполнения обязательств контрагентами, но также могут быть снижены за счет повышения качества управления дебиторской задолженностью и кредитным портфелем. Газпром может улучшать свои процедуры оценки кредитоспособности и финансового мониторинга контрагентов, а также использовать разные формы обеспечения исполнения обязательств (залог, гарантии, страхование и др.).
4. Регулирование рыночных ценовых и объемных рисков	Могут привести к снижению доходов и прибыли от поставок газа на внешние рынки, но также могут быть минимизированы за счет применения гибких ценовых формул, учитывающих изменения спроса и предложения на рынке, а также за счет заключения долгосрочных контрактов с надежными партнерами. Газпром может расширять свое географическое присутствие на новых рынках с высоким или перспективным спросом на газ. Предположим, что текущая цена газа на спотовом рынке составляет 1000 руб. за тысячу кубометров. Если цена газа снизится на 20%, то доход Газпрома от экспорта газа снизится на 20 руб. При использовании гибких ценовых формул, учитывающих изменения спроса и предложения на рынке, он сможет снизить потери от снижения цен на газ. Так, Газпром может использовать индекс TTF (на основе цен на спотовые поставки газа в голландском хабе), с учетом премии за долгосрочные контракты. В результате использование индекса может позволить Газпрому снизить потери от снижения цен на газ на 10 руб.

Источник: составлено авторами по материалам исследования [3,4,10].

Теоретическая значимость исследования заключается в предложении новых подходов к синергии рисков и возможностей, которые могут быть полезны для повышения эффективности инвестиционных проектов. Практическая значимость работы состоит в том, что полученные результаты исследования могут быть использованы для совершенствования системы управления рисками и внутреннего контроля ПАО «Газпром», а также разработки рекомендаций по оптимизации инвестиционной политики компании.

Библиографический список

1. Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова – СПб.: Проспект, 2018. – 456 с.
2. Ковалев В. В. Финансовая отчетность. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / В. В. Ковалев. – М.: Мысль, 2017. – 207 с.
3. Качалов В.А. «Риски» и «Возможности» в стандарте ISO 9001:2015: порознь или вместе? – URL: <https://www.qcert.ru/information/publications/docs/riski-i-vozmozhnosti-iso-9001-2015/> (дата обращения 24.09.2023 г.).
4. Учебно-методический Центр «Бизнес-Класс», статья – «Риски и возможности» – URL: <https://bsclass.org/vertikalnoe-menju/voprosy-otvety/riski-i-vozmozhnosti/> (дата обращения 29.10.2023 г.).
5. Деловой журнал «Neftegaz.RU», материал – Газпром и CNPC подписали техсоглашение по МГП Сила Сибири-3 – URL: <https://neftegaz.ru/news/transport-and-storage/741016-gazprom-i-cnpc-podpisali-tekhsoglashenie-po-mgp-sila-sibiri-3/> (дата обращения 29.10.2023 г.).
6. Деловой журнал «Neftegaz.RU», материал – МГП Сила Сибири-3. Газпром начал проектирование газопровода с Дальнего Востока в Китай – URL: <https://neftegaz.ru/news/transport-and-storage/199087-mgp-sila-sibiri-3-gazprom-nachal-proektirovanie-gazoprovoda-s-dalnego-vostoka-v-kitay/> (дата обращения 13.10.2023 г.).
7. Материал из Википедии – «Сила Сибири» – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B8%D0%BB%D0%B0_%D0%A1%D0%B8%D0%B1%D0%B8%D1%80%D0%B8 (дата обращения 29.10.2023 г.).
8. Платформа «Дзен», статья – Что известно о строительстве газопровода «Сила Сибири-3» – URL: <https://zen.ru/a/YuEU0pXUmxyukH0W> (дата обращения 29.10.2023 г.).

9. Официальный сайт ПАО «Газпром» – «Газпром» и китайская CNPC подписали документ о дополнительных поставках российского газа по «восточному» маршруту до конца 2023 года – URL: <https://www.gazprom.ru/press/news/2023/october/article568514/> (дата обращения 13.10.2023 г.).

10. Официальный сайт ПАО «Газпром» – Основные факторы риска – URL: <https://www.gazprom.ru/investors/corporate-governance/risk-factors/> (дата обращения 23.09.2023 г.).

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В СИСТЕМЕ ПРОЕКТНОГО И ПРОДУКТОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Мануйленко Виктория Валерьевна

д.э.н., Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, Россия, vika-mv@mail.ru; vmanuilenko@ncfu.ru

Фатьянова Юлия Викторовна

магистрант, Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, Россия, fatyanova200013@mail.ru

***Аннотация.** Российская Федерация не первый год пребывает под санкционным давлением. Последствия вводимых санкций в 2014 г., а далее с 2022 г. продолжают негативно воздействовать на состояние экономики страны. Актуальностью работы определена важность интерпретации действий российского правительства на санкционные меры, вводимые в направлении реализации проектного и продуктового менеджмента. Статья ориентирована на определение возможности развития импортозамещения страны в направлении реализации продуктового и проектного менеджмента, поскольку за счет вводимых санкций государство может укрепить и наладить собственное производство. В исследовании рассмотрены сущностная характеристика импортозамещения, проектного и продуктового менеджмента, их ценность, взаимосвязь, как между собой, так и сферами экономики. Определена неразделимость единым целым понятий импортозамещения и проект-менеджмента, ориентированных на получение положительного результата. Установлено состояние импортозамещения страны в период начала специальной военной операции и направления санкционных мер относительно России, оценен план мероприятий по импортозамещению отдельных областей. Выявлены стабильные сферы развития, охарактеризованы меры государства для благоприятного процесса импортозамещения. Осуществлен обзор примеров работы импортозамещения, стимулирующих развитие и ввод процессов, принципов проектного и продуктового менеджмента.*

***Ключевые слова:** импортозамещение, санкции, проектный, продуктовый менеджмент, промышленность, ИТ.*

MAIN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF IMPORT SUBSTITUTION IN THE PROJECT SYSTEM AND PRODUCT MANAGEMENT UNDER SANCTIONS

Manuylenko Victoria Valerievna

Doctor of Economics, North Caucasus Federal University
Stavropol, Russia, vika-mv@mail.ru; vmanuilenko@ncfu.ru

Fatyanova Yulia Viktorovna

master's student, North Caucasus Federal University
Stavropol, Russia, fatyanova200013@mail.ru

Abstract. *The Russian Federation has been under sanctions pressure for several years. The consequences of the sanctions imposed in 2014, and further from 2022, continue to negatively affect the state of the country's economy. The relevance of the work determines the importance of interpreting the actions of the Russian government on sanctions measures introduced in the direction of the implementation of project and product management. The article is focused on determining the possibility of developing the country's import substitution in the direction of implementing product and project management, since due to the imposed sanctions, the state can strengthen and establish its own production. The study examines the essential characteristics of import substitution, project and product management, their value, the relationship between each other and the spheres of the economy. The inseparability of the concepts of import substitution and project management, focused on obtaining a positive result, is determined as a single whole. The state of import substitution of the country during the beginning of a special military operation and the direction of sanctions measures against Russia has been established, the action plan for import substitution of certain areas has been evaluated. Stable areas of development are identified, state measures for a favorable process of import substitution are characterized. The review of examples of import substitution work stimulating the development and introduction of processes, principles of project and product management is carried out.*

Keywords: *import substitution, sanctions, project, product management, industry, IT.*

Введение. Современные международные отношения поставили перед Россией серьезную задачу: наладить производство товаров и услуг, необходимых для достижения нормального функционирования всех социальных и экономических видов экономической деятельности, что и обосновывает своевременность и актуальность исследования.

И.А. Филиппова, А.Э. Кожемяко полагают, что за счет вводимых санкций в экономике страны также появляются новые возможности для развития внутренних процессов, которые станут самостоятельными и независимыми в дальнейшем [9]. Одна из таких возможностей – импортозамещение. Сущность импортозамещения состоит в создании конкурентоспособных товаров и услуг, нацеленных на отказ от иностранных поставок и предоставление независимости национальной экономики. Важный момент, считают В. Шлычкова, П. Батайкина, Д. Нестулаевой, – соответствие современным международным тенденциям – использование инновационных технологий, робототехники, обращающих внимание на экологическую и ресурсосберегающую концепции [8]. За счет этого и возрастает важность проектного и продуктового менеджмента, участвующего в реализации экономически и социально выгодного импортозамещения. Будут созданы как новые производства, так и рабочие места, что благоприятно повлияет на экономику государства. Проект-менеджмент имеет уникальную, четко поставленную и детально описанную цель. Главная мотивация, по мнению Л. Н. Борониной, З. В. Сенюк, – бонус, зависящий от результата проекта [2, с. 23]. Продуктовый и проектный менеджмент, отмечает Е. И. Куценко, тесно взаимосвязан со всеми циклами производства (производство, маркетинговая и инновационная деятельность, социальная сфера вне зависимости от вида

экономической деятельности реализации проекта) [4].

Исходя из содержания понятий импортозамещения и проект-менеджмента, – они являются неразделимым общим целым, которых объединяет одна цель – достижение положительного результата поставленной цели. С учетом вышеизложенного цель исследования – определение возможности развития импортозамещения страны в направлении реализации продуктового и проектного менеджмента на основе анализа текущего состояния уровня импортозамещения в России.

Материалы и методы. Для решения поставленной задачи использовались теоретические методы исследования на основе анализа, синтеза и конкретизации ситуации до активного начала применения программы импортозамещения и сопоставления текущих результатов, а также поставленных целей. В работе использован метод аналитического обобщения. Методологической базой статьи выступили результаты прикладных исследований в области экономики. В статье были использованы информационные ресурсы: официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации и Росстата, сайты проектов вектора импортозамещения.

Результаты исследования. Уровень импортозамещения по состоянию на март 2022 г. находился в пределах 30 %. Большое число национальных брендов занимаются созданием ряда товаров для импортозамещения.

Прежде чем перейти к обсуждению созданных инновационных национальных проектов, хотелось бы отметить, что план мероприятий по импортозамещению был обновлен еще в июле 2021 г. В эту Стратегию были включены следующие области: автомобильная, легкая, судостроительная, фармацевтическая, химическая промышленности, гражданская авиация, лесопромышленные комплексы, машиностроение для медицинской, перерабатывающей, радиоэлектронной, станкоинструментальной промышленности, железнодорожное, нефтегазовое, сельское машиностроение, вооружения, строительные материалы и конструкции, цветная, черная металлургии, обращения с отходами, композитные материалы.

Доля отечественной продукции до начала реализации планов по импортозамещению и планового показателя 2024 г. (таблица 1).

Таблица 1 – План мероприятий по импортозамещению отдельных областей, продуктов [1]

Наименование	Доля отечественной продукции, %	
	в 2020 г.	до 2024 г.(план)
1. Авиационный двигатель ПД–14	0	90 – 100
2. Легкий многоцелевой вертолет ВРТ500	0	50
3. Самолет Сухой Суперджет 100	50	100
4. Вакуумные пробирки для взятия венозной крови	18	40
5. Суставы искусственные / Эндопротезы крупных суставов	5	12
6. Инструменты многоповерхностного воздействия	12	20
7. Компьютерные томографы	17	60
8. Аппарат искусственной вентиляции легких	50	75
Высокопроизводительные: зерноуборочные комбайны	65	80
кормоуборочные комбайны	59	70
сельскохозяйственные тракторы	14	60
самоходная техника для сельского хозяйства	30	60

В аграрном секторе, импортозамещении в нем доля отечественной техники и компонентов в большинстве случаев превышает 50%, что является положительным

показателем. Доля отечественных товаров в области здравоохранения и гражданской авиации не повторяет тенденцию сельскохозяйственного направления. Так, по ряду типовых продуктов наблюдается полное отсутствие отечественных товаров и зависимость от иностранных поставщиков.

Ситуация импортозамещения в области промышленности проходит не так успешно. Заводы, на которых использовались зарубежные станки, терпят убытки, по причине сложности покупки новых комплектующих. Но процесс отладки поставок имеет положительную динамику через возможность импорта посредниками – дружественными странами.

Сложности возникают также по виду экономической деятельности – программное обеспечение, в котором импортозамещение находится на минимуме [14]. Ю.С. Тимофеева считает, что в России пока недостаточно качественное исполнение, наравне конкурирующее с программами, софтом, играющими неотъемлемую роль в процессе производства в ряде организациях того же вида экономической деятельности [6]. Остро стоит вопрос импортозамещения автозапчастей на иностранные авто, мотоциклы и иным видам техники. Разрешить данный вопрос Е. А. Панова рекомендует через посредников – дружественных стран [5].

Не полностью переоборудована система здравоохранения. Так, в стоматологии большинство ортодонтических и протезных систем поставлялись из-за рубежа, в стране отсутствуют аналоги. Планируется налаживать собственное производство, а также получать их через покупку в дружественных странах. По лекарствам отмечается дефицит препаратов узкой направленности (инсулин, препараты, способствующие лечению артрита и дисфункции щитовидной железы).

Непрерывная работа отмечается по ряду ключевых видов экономической деятельности (авиа и машиностроение, ИТ, туризм, химическая промышленность, отечественные микрочипы). Авиа и машиностроение планируется осуществлять через выпуск отечественной техники. В туризме возникают сложности с бронированием жилья, ранее устранимые иностранными сервисами бронирования, запущены в разработку ряд альтернативных приложений. Производство отечественных микрочипов, главным образом, относится к банковской сфере, при выпуске карт, а также карт транспортного и социального направления. Во всех этих областях в настоящий момент задействован проектный и продуктовый менеджмент, разрешающий ряд задач, перед импортозамещением. Крупные игроки национальной экономики – Росатом, Аэрофлот, Сургутнефтегаз, Сбер и другие являются активными участниками разработки и внедрения в свою деятельность проектов импортозамещения, имеют положительные результаты.

По мнению президента Российской Федерации В.В.Путина, импортозамещение для нашей страны, вносит вклад в развитие отечественного производства.

Для четкого и быстрого развития импортозамещения в стране принят ряд законопроектов, нацеленных на защиту бизнеса, населения в нестабильных условиях санкционной политики. Законопроекты по импортозамещению в России:

- определение приоритета российского программного обеспечения, входящего в специальный реестр, при госзакупках (Федеральный закон РФ от 29.06.2015 г. № 188-ФЗ);
- установление приоритета отечественных товаров перед импортными при осуществлении закупок с помощью конкурса, аукциона или других способов (Постановление Правительства РФ от 16.09.2016 г. № 925);
- установление запрета на госзакупки зарубежных промтоваров (Постановление Правительства РФ от 30.04.2020 г. № 616);
- установление обязанности заказчиков делать закупки отечественных товаров в обязательной минимальной доле, на размер которой влияет вид товара (Постановление Правительства РФ № 2014 от 03.12.2020 г. (ред. от 02.09.2023 г.));
- внесение изменений в отдельные законодательные акты, предусматривающие меры поддержки российского бизнеса и граждан (Федеральный закон РФ от 08.03.2022 г.

№ 46-ФЗ (ред. от 03.04. 2023 г.)). Законом введен мораторий на плановые проверки малого и среднего бизнеса в 2022 г., аккредитованных IT-организаций до конца 2024 г.; компаниям предоставлена возможность смены условий контрактов и др.;

– рост доли государственного финансирования в грантах на создание отечественных аналогов, комплектующих для разных видов экономической деятельности (Постановление Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 522).

Обсуждение. С вопросом импортозамещения Россия столкнулась не впервые после начала специальной военной операции и была уже готова к удару санкциями от европейских стран [12]. После референдума о вступлении Республики Крым в состав Российской Федерации, отдельные виды экономической деятельности стали заниматься проектами импортозамещения. Но есть ряд проблем, осложняющих развитие импортозамещения. Одна из них – высокий уровень монополии и олигополии России, в результате этого все крупные государственные заказы уходят к ним, по ценам, которые диктуют они сами. Еще до начала специальной операции в России отмечался низкий уровень зарубежных инвестиций, после ее начала этот уровень опустился еще ниже. Так, получив инвестиции дружественных стран, российские производители могли бы производить более качественные импортозамещаемые продукты, но по причине высокого риска ответных санкций к данным государствам они остаются в стороне. В сложившейся ситуации, по мнению В. Е. Королькова, есть и позитивная сторона, поскольку за счет вводимых санкций государство сможет укрепить и поставить собственное производство [3]. В. В. Шлычков продолжает, что оно будет индивидуальным, имеющим собственный путь развития, позитивно влияющим на социально-экономическую сферу [7]. Результат формирования собственного производства – увеличение числа рабочих мест, что обусловит снижение безработицы – важного показателя оценки состояния экономики страны.

Так, компания «Аквариус», выступающая ведущим в России производителем вычислительной техники и разработчиком актуальных IT-решений, заключила соглашение по реализации инвестиционного проекта. Его цель – производство отечественной компьютерной техники. Планируется создание около 1 500 рабочих мест, в результате чего будет создано порядка 2,5 млн таких устройств: ноутбуки, планшеты, переносные мини компьютеры [10].

В сентябре 2023 г. была проведена конференция TAdviser о практических результатах импортозамещения, несмотря на короткий срок их разработки отмечается положительная тенденция, но отдельным направлениям необходимо совершенствование..

Заключение. Импортозамещение позволит внести положительные элементы в развитие проектного и продуктового менеджмента в динамике. За счет успешно реализованных проектов национальная экономика достигнет следующих результатов: рост внутреннего рынка товаров и услуг, улучшение социально-экономической сферы, укрепление национальной и экономической безопасности. Производимые товары и услуги будут конкурентоспособны на мировом рынке, что позволит получать дополнительный доход от экспорта [13]. Государство в современных условиях создает благоприятные условия для разработки собственных товаров и услуг, что отмечается положительной динамикой. Необходимо правильно использовать данную поддержку и условия, для решения проблем и задач, поставленных перед страной, продолжая работу в направлении динамичного развития.

Библиографический список

1. Об утверждении Плана мероприятий по импортозамещению в социально значимых отраслях промышленности Российской Федерации на период до 2024 года: приказ Министерства промышленности и торговли РФ от 02.08.2021 г. № 2915 [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru>. (дата обращения 30.10.2023 г.).

2. Боронина Л.Н. Основы управления проектами / Л. Н. Боронина, З. В. Сенюк. – Екатеринбург: Издательство Уральского Университета, 2015. – 112 с.
3. Корольков В.Е. Политика санкций как инструмент современных международных отношений / В. Е. Корольков. – М.: Прометей, 2022. – 302 с.
4. Куценко Е.И. Проектный менеджмент: учебное пособие / Е. И. Куценко. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2017. – 266 с.
5. Панова Е.А. Влияние санкций на деятельность Российских производственных предприятий / Е. А. Панова // Государственное управление. Электронный вестник. – 2023. – № 96. – С.48 – 63.
6. Тимофеева Ю.С. Санкции и принудительные меры США в отношении компаний финансового сектора // Финансовый журнал. – 2021. – Т. 13. №4. – С. 39 – 51.
7. Шлычков В.В. Санкции 2022 как главный вызов Российской экономике / В. В. Шлычков // Вестник экономики, права и социологии Тверского государственного университета. Серия: экономика и управление. – 2022. – № 4. – С. 47 – 51.
8. Шлычков В. Сегодня и завтра российской экономики: вызовы 2022 года, новые реалии и неопределенности развития / В. Шлычков, П. Батайкин, Д. Нестулаева // Вестник Тверского государственного университета. Серия: экономика и управление. – 2022. – № 2 (58). – С. 101 – 112.
9. Филиппова И.А. Влияние санкций на экономическую безопасность России / И. А. Филиппова, А. Э. Кожемяко // Молодой ученый. – 2022. – № 21 (416). – С. 355 – 356.
10. «Аквариус» реализует в Тверской области инвестпроект в сфере IT [Электронный ресурс]. – URL: <https://ria.ru/20230531/investproekt-1875466922.html> (дата обращения 25.10.2023 г.).
11. Государство. Бизнес. Технологии. TADVISER [Электронный ресурс]. – URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Конференции_TAdviser (дата обращ. 25.10.2023 г.).
12. История введения санкций ЕС против России в связи с Украиной [Электронный ресурс]. – URL: <https://tass.ru/info/15960409> (дата обращения 22.10.2023 г.).
13. НИУ Высшая школа экономики [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.hse.ru/news/expertise/814559899.html> (дата обращения 22.10.2023 г.).
14. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 22.10.2023 г.).

ВНУТРЕННИЕ РЕСУРСЫ КАК ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТНОГО И ПРОДУКТОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Писарюк Светлана Николаевна

к.э.н. доцент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, marketyanka@mail.ru

Андрущак Мария Андреевна

студент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, lovepelmeshki355@mail.ru

Голубева Мария Дмитриевна

студент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, martina.masha.2015@mail.ru

Аннотация. В статье подчеркивается важность развития и использования внутренних ресурсов предприятия в условиях санкций в контексте развития проектного и продуктового менеджмента. Описаны виды внутренних ресурсов предприятия. Обоснованы преимущества развития внутренних ресурсов предприятия и подчеркивается важность развития отечественных ресурсов. Описаны аспекты развития внутренних ресурсов и рассмотрен план по созданию системы управления внутренними ресурсами. Была подчеркнута важность развития внутренних ресурсов в области проектного и продуктового менеджмента.

Ключевые слова: внутренние ресурсы, проектный менеджмент, продуктовый менеджмент, санкции.

INTERNAL RESOURCES AS AN ELEMENT OF PROJECT AND PRODUCT MANAGEMENT DEVELOPMENT UNDER SANCTIONS

Pisaryuk Svetlana Nikolaevna

Ph.D., associate Professor of the Department Management and Business Analytics
Sevastopol state University, Sevastopol, Russia, marketyanka@mail.ru

Andrushchak Maria Andreevna

student of the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, lovepelmeshki355@mail.ru

Golubeva Maria Dmitrievna

student of the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, martina.masha.2015@mail.ru

Abstract. The article emphasizes the importance of the development and use of internal resources of the enterprise in the context of sanctions in the context of the development of project and product management. The types of internal resources of the enterprise are described. The advantages of the development of internal resources of the enterprise are substantiated and the importance of the development of domestic resources is emphasized. Aspects of the development of internal resources are described and a plan for the creation of an internal resource management system is considered. The importance of developing internal resources in the field of project and product management was emphasized.

Keywords: internal resources, project management, product management, sanctions.

Введение. Одним из инструментов воздействия, используемый странами или международными организациями, для убеждения в необходимости отмены какого-либо действия или решения являются ограничительные меры - санкции. Санкции – это различные меры международного принуждения, применяемые коллективно или индивидуально отдельными государствами, а также международными организациями с целью оказания давления на политику других стран [1].

В условиях санкций важным является развитие проектного и продуктового менеджмента, так как в ситуации, когда доступ к иностранным рынкам ограничен, предприятиям необходимо развивать собственные ресурсы, чтобы остаться востребованными среди потребителей и быть конкурентоспособными среди других компаний.

Продуктовый менеджмент фокусируется на разработке стратегии продвижения продукта и управлении продуктами компании. В условиях санкций предприятия имеют ограничения на иностранные ресурсы, поэтому компании должны работать над созданием собственных технологий для выпуска продуктов-заменителей. Развитие продуктового

менеджмента поможет компаниям грамотно провести маркетинговые исследования, выбрать целевую аудиторию и разработать конкурентоспособную продукцию.

Проектный менеджмент позволяет эффективно управлять проектами компании. В условиях санкций компания может столкнуться с ограничением финансирования. Проектный менеджмент помогает оптимизировать внутренние затраты предприятия, повысить эффективность проектов.

Материалы и методы. Одним из последствий наложения санкций для компаний являются ограничения доступа к внешним ресурсам. Эта проблема затрудняет управление проектами и продуктом. В условиях санкций развитие внутренних ресурсов компании играет ключевую роль в развитии проектного и продуктового менеджмента.

Внутренние ресурсы – это все доступные ресурсы, являющиеся частью организации, которые могут быть использованы в ее работе [2]. В контексте проектного и продуктового менеджмента внутренние ресурсы представляют собой ресурсы, принадлежащие организации, которые используются для реализации проектов и разработки продуктов.

К внутренним ресурсам организации относятся:

1. Человеческие ресурсы. Это сотрудники компании, обладающие необходимыми знаниями, навыками и опытом. Сюда входят, как и административный персонал, который отвечает за поддержку продукта или проекта, так и сотрудники, участвующие в реализации проекта или разработке продукта.

2. Технические ресурсы. Это оборудование, программное обеспечение и другие инструменты, участвующие в реализации проектов и разработке продуктов (например, компьютеры и станки).

3. Финансовые ресурсы. Это все источники денежных средств, доступные организации, и которые она может выделить для разработки продукта или финансирования проекта.

4. Информационные ресурсы. Это накопленные информация, знания и опыт компании. Этот вид ресурсов включает документацию, базу данных, прошлый опыт в управлении проектом или продуктом.

Развитие всех видов внутренних ресурсов повышает конкурентоспособность компании. Это происходит по ряду причин. Во-первых, вкладываясь во внутренние ресурсы, компания увеличивает свои производственные мощности. Это позволяет расширить производство товаров и услуг, а также даёт дополнительные возможности для разработки новых продуктов. Благодаря этому компании могут не только увеличить свою долю на отечественном рынке, но и иметь возможность выхода на внешний рынок.

Во-вторых, развитие внутренних ресурсов уменьшает зависимость компании от иностранных поставщиков. Использование внутренних ресурсов вместо импорта снижает уровень последствий при отмене поставок или введении новых санкций. Также использование внутренних ресурсов сокращает затраты на логистику, так как больше нет необходимости в длительных и дорогостоящих доставках из-за границы.

Российская интернет-компания Yandex использовала возможности развития внутренних ресурсов, чтобы справиться с санкциями, наложенными на нее западными странами в 2014 году. Они инвестировали в разработку своего собственного поискового алгоритма, повышение качества своих услуг и диверсификацию своего бизнеса на другие секторы, такие как доставка еды и финансовые услуги. Это привело к тому, что за последние 10 лет стоимость их акций увеличилась более чем в 2 раза. Динамика стоимости акций Yandex представлена на рисунке 1.

2 623,20 ₽ ↓ -16,60 ₽ -0,63%

День Неделя Месяц Год Всё время



Рисунок 1 – Динамика стоимости акций интернет-компания Yandex

Развитие внутренних ресурсов в условиях санкций имеет ряд преимуществ не только для самой компании, но и для всей страны в целом. Так внутреннее использование ресурсов способствует развитию отечественной промышленности и поддерживает рост экономики страны. Это создает новые рабочие места и повышает уровень занятости. Также санкции стимулируют разработку новых технологий для замены иностранных, что может привести к появлению новых отраслей и развитию уже представленных на рынке.

Одним из главных преимуществ развития внутренних ресурсов является укрепление национальной безопасности. Использование внутренних ресурсов повышает национальную безопасность за счёт снижения уязвимости страны перед иностранными санкциями.

В качестве примера российской компании, которая развивает отечественную промышленность, можно привести Государственную корпорацию по атомной энергии «Росатом» – многопрофильный холдинг, объединяющий активы в энергетике, машиностроении, строительстве [3]. "Росатом" активно развивает отечественные производственные мощности и технологии в условиях санкций. Одним из таких проектов является строительство новых энергоблоков на атомной станции "Ленинградская". Этот проект с использованием российского оборудования и технологий позволяет гарантировать независимость России от зарубежных поставщиков и привлекает инвестиции в отечественную энергетическую отрасль. Четкое взаимодействие промышленных предприятий с научно-исследовательскими институтами помогает укреплять технологический суверенитет страны, повышать конкурентоспособность отечественной атомной отрасли [4].

Результаты. Выявление и оценка внутренних ресурсов компании является важной частью в формировании стратегии эффективного управления персоналом организации, потому что это позволяет организации улучшать навыки своих сотрудников, что повысит качество товаров и предоставляемых услуг.

Существует несколько аспектов в развитии внутренних ресурсов. Первым аспектом является обучение персонала. Например, проведение тренингов, семинаров, мероприятий направленных на развитие компетенций. Проведение таких мероприятий делают сотрудников компании более продуктивными, мотивированными.

Вторым аспектом являются инвестиции в технологии и инфраструктуру. Инвестиции в современные технологии позволяют компании стать более адаптивными в условиях санкций, повысить качество услуг, автоматизировать процессы предприятия. Развитие инфраструктуры создает благоприятную среду для работы сотрудников и повышает их производительность труда.

Третий аспект представляет собой финансовое планирование. Эффективное финансовое планирование позволяет обеспечить доступность финансовых ресурсов на предприятии. Правильное финансовое планирование обеспечивает финансовую устойчивость организации, ее рост и развитие.

Развитие и поддержание внутренних ресурсов должно осуществляться систематически и учитывать стратегические цели компании. Создание эффективной системы управления внутренними ресурсами является одним из ключевых факторов для успешного функционирования предприятия. Для создания системы необходимо внедрить

мероприятия для управления человеческими, технологическими, финансовыми и инфраструктурными ресурсами. Создание такой системы предполагает прохождение следующих этапов:

1. Анализ и планирование: на данном этапе анализируются ресурсы предприятия и выявляются неэффективные ресурсы и те, которые требуют дополнительных инвестиций.
2. Развитие культуры организации: создание корпоративной культуры необходимо для поддержания эффективного использования ресурсов.
3. Управление человеческими ресурсами: разработка системы мотивации для сотрудников.
4. Управление технологическими и инфраструктурными ресурсами: оценка текущих технологий и определение потребности в современных инструментах. Разработка плана модернизации.
5. Управление финансовыми ресурсами: разработка системы финансового планирования.
6. Разработка системы контроля и измерения: разработка такой системы позволит отслеживать основные показатели производительности и их выполнения.

Обсуждение. Использование внутренних ресурсов в управление продуктами или проектами предоставляет предприятиям возможность сократить расходы, повысить эффективность работников, сдать независимыми от иностранных рынков. Компании активно работают над созданием и продвижением товаров и услуг на внутреннем рынке, что помогает компенсировать потери от санкций [5].

В целом, перспективы развития внутренних ресурсов в условиях санкций требуют комплексного подхода и активных действий со стороны государства и бизнеса. Необходимо принять во внимание все факторы и разработать стратегию, которая позволит эффективно развивать внутренние ресурсы компании. Для того, чтобы развивать внутренние ресурсы в условиях санкций, предприятиям необходимо прохождение следующих четырех этапов.

Первым этапом является анализ и разбор ситуации. Данное мероприятие имеет комплексный характер и включает в себя изучение экономической, политической и социальной составляющей окружения.

Второй этап включает разработку стратегии для адаптации предприятия к сложившейся ситуации. Данный этап включает разработку новых внутренних продуктов, поиск новых поставщиков, изменение существующих товаров и услуг предприятия.

Третьим этапом является планирование и исполнение. Этот этап включает в себя формирование плана действий, осуществляется поиск инвесторов. Данный этап может включать изменение организационной структуры, поиск новых сотрудников.

Заключительным этапом является адаптация и контроль стратегии. В условиях санкций важно постоянно отслеживать и контролировать ситуацию на рынке и быть готовым к адаптации. Данный этап включает мониторинг ситуации и обновление стратегии.

В условиях санкций и неопределенности внешней среды задачей управления является развитие инновационного мышления и поиск новых, неочевидных и нестандартных путей решения проблем. Такие решения могут предполагать модернизацию уже существующих технологий, поиск и внедрение новых, обращение к цифровым технологиям, исследование потенциальных рынков, на которых компания в данных условиях может работать, а также поиск новых возможностей привлечения и источников инвестиций [6, 7].

Заключение. Таким образом, внутренние ресурсы являются важным аспектом в развитии проектного и продуктового менеджмента в условиях санкций. Работая с внутренними ресурсами, проектный и продуктовый менеджеры оценивают имеющиеся ресурсы компании, строят эффективные стратегии управления ими, а также разрабатывают мероприятия по их улучшению и развитию. Развитие внутренних ресурсов в условиях санкций помогает предприятиям стать более адаптивными к резким изменениям. Управление проектами и продуктами компании позволяет снижать риски, повышать

качество продукции и услуг, оптимизировать затраты и внедрять инновации.

Библиографический список

1. Гармашова Е.П., Дребот А.М., Баранов А.Г., Митус А.А., Тарабардина М.Ю. Санкции как меры международного принуждения: основные виды и теоретические подходы к понятию // Экономические отношения. – 2020. – Том 10. – № 3. – С. 649-662.
2. Внутренние ресурсы: понимание сущности и применение в бизнесе – 2022 – URL: <https://psk-group.su/znacheniya/vnutrennie-resursy-ponimanie-sushhnosti-i-primeneniye-v-biznese> – Текст: электронный.
3. Росатом – 2022 – URL: <https://rosatom.ru/about/> – Текст: электронный.
4. Росатом выдал Ленинградской АЭС разрешение на первый этап строительства энергоблоков №7 и № 8 – 2023 – URL: https://www.rosatom.ru/journalist/news/rosatom-vydal-leningradskoy-aes-razreshenie-na-pervyy-etap-stroitelstva-energoblokov-7-i-8/?sphrase_id=4433011 – Текст: электронный.
5. Создание альтернативных экономических путей в условиях санкций – 2022 – URL: <https://handbookconsult.ru/jekonomicheskie-sankcii-i-borba-s-nimi/sozdanie-alternativnih-ekonomicheskikh-putey-v-usloviyah-sankciy/> – Текст: электронный.
6. Шишкин Р.А., Божко Л.М. Методика стратегического планирования в условиях санкций и неопределенности окружения // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2023. – №2. – С.4-8. – DOI: 10.34773/EU.2023.2.1. – Текст: электронный.
7. Писарюк С. Н. Цифровые технологии в современных условиях / С. Н. Писарюк, Е. А. Посная, А. А. Абдрахманова // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 7(144). – С. 1266-1269. – DOI 10.34925/EIP.2022.144.7.254.

ПРОДУКТОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРЕОДОЛЕНИЯ САНКЦИЙ

Писарюк Светлана Николаевна

к.э.н. доцент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, marketyanka@mail.ru

Войнеровская Валерия Олеговна

студент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, valeri.voinerovskaya@yandex.ru

Орлова Ольга Игоревна

студент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, oorlova416@gmail.com

Аннотация. В условиях санкций, когда часть иностранных компаний уходит, для страны крайне важно приспособиться к новым реалиям существования и суметь найти замену товарам и услугам. В такие моменты продуктовый менеджмент становится еще более востребованным, так как его цель создание продуктов, закрывающих потребности пользователей и которых нет на рынке.

Ключевые слова: продукт; менеджмент; продуктовый менеджмент; санкции; импортозамещение.

PRODUCT MANAGEMENT AS A TOOL FOR OVERCOMING SANCTIONS

Pisaryuk Svetlana Nikolaevna

Ph.D., associate Professor of the Department Management and Business Analytics
Sevastopol state University, Sevastopol, Russia, marketyanka@mail.ru

Voinerovskaya Valeria Olegovna

student of the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, valeri.voinerovskaya@yandex.ru

Orlova Olga Igorevna

student of the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, oorlova416@gmail.com

Abstract. *Under sanctions, when some foreign companies are leaving, it is extremely important for the country to adapt to the new realities of existence and be able to find replacement goods and services. At such moments, product management becomes even more in demand, since its goal is to create products that meet the needs of users and which are not on the market.*

Keywords: *product; management; product management; sanctions; import replacement.*

Введение. Первоначально, санкции часто связываются с ограничением доступа к иностранным товарным рынкам и технологиям. В таких условиях продуктовый менеджмент может сыграть важную роль в идентификации альтернативных путей и стратегий развития. Путем анализа рыночного исследования и обратной связи от клиентов, компании могут определить ожидания и потребности рынка, а также разработать собственные конкурентоспособные продукты, учитывая локальные условия и доступные ресурсы. Такой подход позволяет компаниям диверсифицировать свой бизнес и минимизировать риски санкций.

Кроме того, продуктовый менеджмент может быть использован для повышения конкурентоспособности российских продуктов на мировом рынке. Россия обладает значительным потенциалом в области сельского хозяйства, технологий, медицины и других отраслей, и продуктовый менеджмент может помочь компаниям оптимизировать их продуктовые предложения и адаптировать их к требованиям и предпочтениям международных потребителей. Активное исследование рынка и стратегическое планирование позволяют компаниям создавать продукты, которые отвечают международным стандартам качества, дизайна и инноваций. Такой подход может привлечь иностранных партнеров и инвесторов, а также способствовать развитию экспорта российских продуктов, что помогает смягчить негативные последствия санкций.

Целью данной работы является: выяснить как продуктовый менеджмент способствует преодолению санкций.

Для достижения поставленной цели решались следующие задачи:

- выяснить связь санкций, импортозамещения и продуктового менеджмента;
- определить сущность продуктового менеджмента;
- рассмотреть примеры продуктового менеджмента в России во время санкций;
- сделать выводы.

Материалы и методы. Поставленные задачи были достигнута на основе анализа научной литературы и опыта российских компаний. Были использованы следующие методы исследования: теоретический анализ и логический.

Результаты. В данной статье описана взаимосвязь санкций, продуктового менеджмента и импортозамещения; определены востребованные отрасли импортозамещения и перспективы развития продуктового менеджмента; рассмотрены успешные продуктовые решения адаптации к санкционным ограничениям, наложенным на

Россию в период с 2014 года по настоящее время.

1. Санкции, импортозамещение и продуктовый менеджмент

Слово «санкция» происходит от латинского – *sanctio*, что означает строжайшее постановление.

Международно-правовые санкции – коллективные или односторонние принудительные меры (санкции), применяемые государствами или международными организациями к государству, нарушившему нормы международного права [6].

С начала специальной военной операции (СВО) против России было введено в общей сложности десять пакетов европейских санкций, которые включили 1 275 россиян в черный список и ввели 435 мер против юридических лиц.

Конец февраля 2022 года ознаменовался новой масштабной датой – началом Россией специальной военной операции. Но для страны эти февральские дни стали еще и стартом в беспрецедентной гонке на выживание основ всей экономической системы. 22 февраля 2022 года Евросоюз в ответ на признание независимости Донецкой и Луганской народных республик запустил первый пакет санкционных мер в отношении России. Весь прошлый год Евросоюз целился не только на уничтожение российской экономики, но и на полное отключение страны от внешнего мира, запретив продавать в Россию самолеты и запасные части к ним, а также страховать воздушные суда и передавать их в лизинг. Для российской авиации были закрыты полетные зоны над Европой.

Вслед за введенными ограничениями на внутреннем рынке последовали большой рост инфляции, полный пересмотр большей части компаний деловой активности и дальнейшей бизнес-стратегии. По данным мониторинга Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП), наиболее негативным фактором, ограничивающим деятельность российских компаний в 2022 году, стало ухудшение условий поставки сырья и комплектующих [7].

В сложившихся условиях перед компаниями стал выбор или искать новых поставщиков или заняться импортозамещением.

Импортозамещение – это стратегия ведения экономики и промышленной политики государства, которая заключается в замене импортных товаров, пользующихся спросом на внутреннем рынке, товарами собственного производства. Как правило, страны увеличивают расходы на развитие прибыльных отраслей, усиливают поддержку национальных предприятий для повышения эффективности замещения импорта.

Основные цели импортозамещения – стимулирование и защита национальных экономических интересов путем создания благоприятных условий для развития промышленности и сокращения зависимости от импорта для снижения политических и валютных рисков.

В Госпрограмме обозначены цели импортозамещения конкретно для России:

- создание конкурентного промышленного производства;
- разработка инноваций и применение передовых технологий;
- создание и поддержка индустрии, для которой будут актуальны инновационные товары [8].

Для достижения этих целей необходим грамотный подход к управлению изменениями. Есть два вида подходов:

- проектный;
- продуктовый.

В условиях, когда компаниям нужно меняться быстрее, чем обычно, следует использовать продуктовый менеджмент. Традиционный проектный подход в этом случае не подходит. Он требует много времени и усилий на разработку. Также проект требует участия людей с разных отделов компании, а для продукта создается специальная, независимая от персонала и освобожденная от других обязанностей команда.

Понятие «продуктовый менеджмент» состоит из двух слов: «продукт» и «менеджмент».

На сегодняшний день существует очень много определений продукта. Ф. Котлер и К.Л. Келлер под продуктом понимают все, что может быть предложено рынку для удовлетворения некоторого желания или потребности, в том числе материальные предметы, услуги, впечатления, события, личности, места, объекты собственности, организации, информация и идеи [5, с. 257].

Менеджмент – это совокупность методов, форм и средств управления производством, позволяющая использовать его наиболее эффективно.

Управление продуктом (продукт-менеджмент, продакт менеджмент от англ. product management) – это концепция менеджмента, которая включает планирование, разработку, запуск или маркетинг продуктов на всех стадиях их жизненного цикла.

Санкции стали новым стимулом для российского импортозамещения и соответственно для продуктового менеджмента.

2. Сущность продуктового менеджмента

Управление продуктом – одна из функций компании, которая осуществляет маркетинговую деятельность; планирование характеристик продукта и организация соответствующего производства и сбыта.

Под управлением продуктом понимают также осуществление различных мероприятий, связанных с модификацией продукта на различных стадиях его жизненного цикла, начиная с вывода на рынок.

Управление продуктом состоит из двух элементов – планирования и маркетинга продукта. Планирование заключается в определении функциональных и внешних характеристик продукта через анализ потребительских предпочтений и желаний, а маркетинг продукта реализуется в рамках его адаптации к стадии жизненного цикла продукции и информирования потребителя о созданной ценности [10].

Пять этапов разработки продукта. Есть множество способов описать фазы разработки продукции – единого отраслевого стандарта не существует. Однако типичный цикл разработки включает пять этапов (рисунок 1).

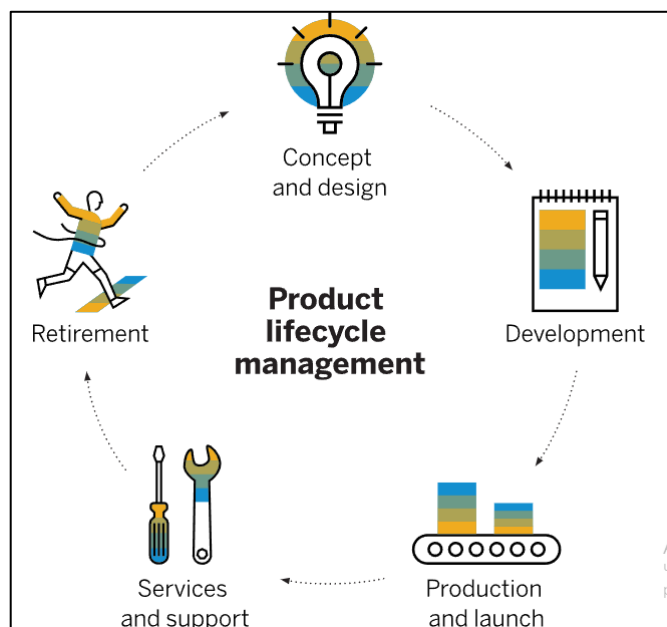


Рисунок 1 – Этапы разработки продукта

1. Концепция и дизайн. Это этап формирования идей, когда описываются требования к новому продукту. Эти требования определяются на основе различных факторов, таких как анализ конкурентов, ниши на рынке или потребности клиентов.

2. Разработка. На этом этапе создается детализированный дизайн продукта и всех

необходимых инструментов. Затем новый продукт проходит проверку и анализируется. Разрабатывается прототип, который проходит тестовую проверку в реальных условиях.

3. Производство и вывод на рынок. На основе обратной связи, собранной во время тестирования прототипа, дизайн и другие компоненты корректируются. Создается рыночная версия продукта. Запускается производство в необходимом объеме. Затем продукт выпускается на рынок и распространяется.

4. Обслуживание и поддержка. В течение некоторого установленного периода после запуска нового продукта покупатели могут обратиться за обслуживанием и услугами поддержки.

5. Вывод с рынка. В конце жизненного цикла продукт проходит этап управляемого вывода с рынка. В этот же период могут проводиться повторные испытания или доработка концепции с использованием новых идей [12].

3. Реализация продуктового менеджмента в России в условиях санкций

Россия активно ведет политику импортозамещения с 2014 года. Главная причина – количеством санкционных мер, применяемых к РФ. Сначала – в связи с присоединением Крыма и в настоящее время – с началом специальной военной операции.

В условиях санкционного давления политика импортозамещения должна учитывать необходимость обеспечения технологического суверенитета при сохранении открытости экономики и переориентации на рынки дружественных стран, подчеркивают эксперты. Высшая школа экономики при участии Российского союза промышленников и предпринимателей и Института исследований и экспертизы ВЭБ.РФ подготовила аналитический доклад «Импортозамещение в российской экономике: вчера и завтра» [11].

В нем отмечена эволюция российской политики импортозамещения (рисунок 2), а также выделены ее отличия до 2014 года и после 2021 года (рисунок 3) [2, с. 2, 10].



Рисунок 2 – Эволюция российской политики импортозамещения



Рисунок 3 – Импортозамещение до 2014 года и после 2021 года

Учитывая статистику импортозамещения в России, по прогнозам экспертов, одними из самых востребованных отраслей для налаживания импортозамещения являются:

- станкостроение;
- тяжелое машиностроение;
- текстильное производство;
- электронная промышленность;
- медицинское производство;
- фармацевтическое производство [3].

Всего с 2015 года в России реализовано более 1 тыс. проектов по импортозамещению.

В 2022 году российский АПК, в отличие от многих отраслей, показал внушительный рост в 10,2%, прежде всего за счет рекордного за всю историю урожая зерна в 153,8 млн тонн. Но агробизнес столкнулся с новыми вызовами, преодолеть которые придется не просто и не один год.

Весной 2022 года стало очевидно, что импортозамещением средств производства, которое мы откладывали последние 30 лет, теперь придется заняться в ускоренном темпе. Своей техники чуть больше половины, да и в той комплектующие западные. В генетике показатели близки к нулевым. Нет своих заквасок для сметаны, упаковки для молока, оболочек для колбасы и многого другого. К этому добавились скрытые санкции на экспорт зерна и минудобрений, проблемы с расчетами, страховками, фрахтом.

Но запас прочности, наработанный в отрасли за последние 15-20 лет, и экстренные меры правительства позволили пройти год без потерь. По итогам года экспорт продовольствия оказался рекордным (40 млрд долларов), и Россия осталась мировым лидером по поставкам пшеницы и нетто-экспортером продовольствия (рисунок 4) [1].

ЧЕГО РОССИИ НЕ ХВАТАЕТ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКТОВ

Источник: Минсельхоз, ВШЭ, Российский союз производителей химических средств защиты растений, Росспецмаш

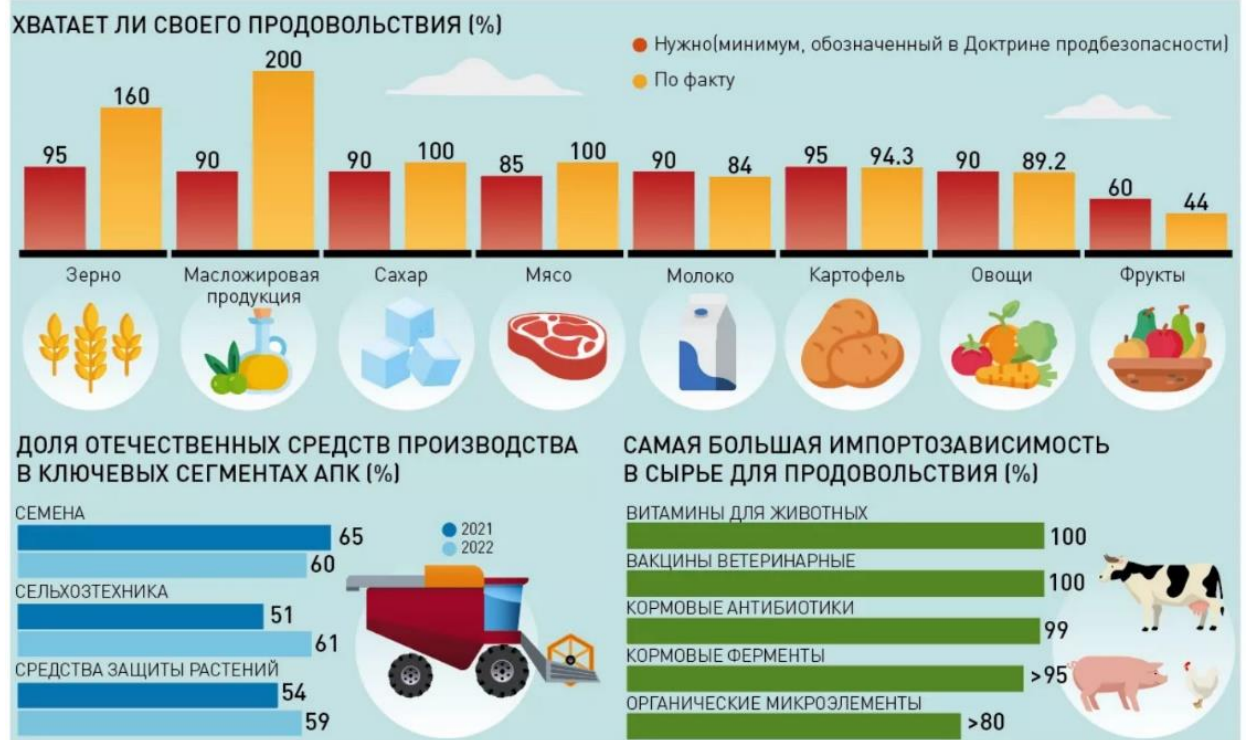


Рисунок 4 – Показатели в области АПК

Примеры конкретных стартапов из других сфер:

- ООО «Велфарм-М» – московское фармацевтическое предприятие, с 2019 года наладившее выпуск более 100 позиций жизненно важных и востребованных препаратов;
- RuStore – пример успешного развития в отрасли цифровых технологий, путь небольшому магазину приложений открыли ушедшие с рынка Google и Apple;
- «Москвич» – предприятие, быстро захватившее производственные площади уходящих с российского рынка автомобильных концернов;
- «Росэлектроника» – холдинг, взявший на себя выпуск литий-ионных аккумуляторов, и одномоментно получивший многомиллионную армию покупателей;
- «Метафракс Кемикалс» – одно из предприятий пермского края, наладившее выпуск отделочных декоративных материалов (клей, смолы, краски, полимеры);
- Саратовский завод полимерных материалов – предприятие, получившее в качестве клиентов многие промышленные предприятия страны и одновременно осваивающее перспективную отрасль вторичной переработки [4].

В каждом городе нашей страны есть примеры успешного импортозамещения. Где-то это «Вкусно и точка», заменивший просто бывший Макдоналдс, а где-то действительно новое производство. Главное не останавливаться на достигнутом и продолжать разрабатывать свои новые продукты и технологии, так как пробелов в разных отраслях еще много и количество санкций может увеличиваться с каждым днем. Это подтверждает президент нашей страны Владимир Владимирович Путин: «Все мы понимаем: санкции, конечно, надолго, поэтому, наряду с первоочередными мерами замещения импортных технологий и продуктов, здесь нужны средне- и долгосрочные преобразования, направленные на стратегические цели именно суверенного развития страны» [9].

Выводы. Таким образом, в период санкций очень важно найти замену товарам и услугам, ушедшим с рынка. Продуктовый менеджмент играет важную роль в процессе импортозамещения, помогая разрабатывать, адаптировать и продвигать местные продукты, снижая зависимость от импорта и способствуя развитию местной промышленности.

Успешный опыт разработки технологий импортозамещения российских компаний

доказывает, что продуктовый менеджмент действительно является эффективным инструментом преодоления санкций. Используя методы продуктового менеджмента компании различных отраслей, таких как промышленность, медицина, машиностроение и других могут не только снизить негативное влияние введенных санкционных ограничений, но и открыть новые возможности и перспективы развития.

Однако следует отметить, что продуктовый менеджмент лишь один из способов преодоления санкций, и его эффективность зависит от множества факторов, таких как политическая ситуация, конъюнктура рынка и специфика отрасли. Поэтому компании должны быть готовы к быстрой адаптации и постоянному обновлению своих стратегий продуктового менеджмента.

Заключение. На основе проведенного анализа сделан вывод о том, что совершенствование имеющихся товаров/технологий и разработка новых служит ответом на изменения внешней среды. Однако до сих пор в нашей стране есть много пустых ниш, которые должны заполнить отечественные производители, и в этом им поможет продуктовый подход к управлению изменениями.

Библиографический список

1. Тихонов С., Карабут Т., Гайва Е., Капранов О., Трубилина М. Год под санкциями. Как изменилась экономика России – Дата написания статьи: 25.02.2023 [Электронный ресурс] – URL: <https://rg.ru/2023/02/25/god-pod-sankciiami-kak-izmenilas-ekonomika-rossii.html>
2. Высшая школа экономики Импортзамещение в России: вчера и завтра [Электронный ресурс] 2023, 14 с. – URL: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclcfndmkaj/https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/814560067.pdf>
3. Импортзамещение в России в 2023 году – Дата написания статьи: 17.02.23 [Электронный ресурс] – URL: <https://www.klerk.ru/buh/articles/564582/>
4. Импортзамещение в России в условиях санкций [Электронный ресурс] – URL: <https://atlanty.ru/media/problemy-importozamesheniya-dlya-biznesa/>
5. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг и менеджмент Экспресс курс 3-е изд./ пер. с английского под науч. ред. С. Г. Жильцова [Электронный ресурс] СПб.: Питер, 2010. – 480 с.: ил. – Серия «Классический зарубежный учебник» Режим доступа: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclcfndmkaj/https://portal.iapm.edu.ua/portal/media/books/d0e145e2b4f9422b95776a7c01f2e190.pdf>
6. Международно-правовые санкции [Электронный ресурс] – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Международно-правовые_санкции
7. Савостьянов С. Россия использовала санкции для развития: как экономика выстояла в 2022 году – Дата написания статьи: 28.02.2023 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/17152135>
8. Мищенко Т. Поддержали отечественного производителя. Что такое импортзамещение, как оно проходит в России – Дата написания статьи: 27.01.2022 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://journal.sovcombank.ru/umnii-potrebitel/podderzhali-otechestvennogo-proizvoditelya-chto-takoe-importozameshenie-kak-ono-prohodit-v-rossii>
9. Путин заявил, что санкции против России останутся надолго – Дата написания статьи: 04.04.2023 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/642c12109a79475385fd5639>
10. Макаров Е.О. Управление продуктом // Образовательный портал «Справочник». – Дата написания статьи: 28.11.2016. [Электронный ресурс] – URL: https://spravochnick.ru/marketing/razrabotka_i_vyvod_na_rynok_novogo_produkta/upravlenie_produkтом/;

11. Ляпунов К. Эксперты назвали сферу с самым высоким импортозамещением – Дата написания статьи: 15.02.2023 [Электронный ресурс] – URL: <https://lenta.ru/news/2023/02/15/importozam/>;

12. Что такое управление жизненным циклом продуктов (PLM)? [Электронный ресурс] – URL: <https://www.sap.com/central-asia-caucasus/products/scm/plm-r-d-engineering/what-is-product-lifecycle-management.html>

РАЗВИТИЕ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Писарюк Светлана Николаевна

к.э.н. доцент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, marketyanka@mail.ru

Илуева Дарья Михайловна

студент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, idarina2002@mail.ru

Махнюк Маргарита Сергеевна

студент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, roberrita688@gmail.com

Аннотация. Легкая промышленность – один из секторов экономики, к которому сложно применить термин «импортозамещение» на данный момент. По статистике отраслевого союза, менее 18% одежды, продаваемой сегодня в России, производится в нашей стране. Большую часть местного рынка занимают зарубежные бренды.

Ключевые слова: легкая промышленность, трикотажные полотна, трикотажные изделия, одежда верхняя, нательное белье.

DEVELOPMENT OF LIGHT INDUSTRY UNDER SANCTIONS

Pisaryuk Svetlana Nikolaevna

Ph.D., associate Professor of the Department Management and Business Analytics
Sevastopol state University, Sevastopol, Russia, marketyanka@mail.ru

Iluева Daria Mikhailovna

student of the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, idarina2002@mail.ru

Makhnyuk Margarita Sergeevna

student of the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, roberrita688@gmail.com

Abstract. Light industry is one of the sectors of the economy to which it is difficult to apply the term "import substitution" at the moment. According to the statistics of the industry union, less than 18% of the clothes sold in Russia today are produced in our country. Most of the local market is occupied by foreign brands.

Keywords: light industry, knitted fabrics, knitwear, outerwear, underwear.

Введение. По данным Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, в настоящее время в легкой промышленности насчитывается 20 000 предприятий. Большинство из них специализируются на государственных заказах и производят экипировку и рабочую одежду. Однако даже при такой ситуации на отечественном рынке есть качественный марки одежды. [1]

Материалы и методы. Для исследования развития легкой промышленности в условиях санкций был проведен обзор литературы и проанализированы данные, непосредственно относящиеся к производству в сфере легкой промышленности.

Результаты. Анализ данных показал, что в сравнении с 1 кварталом 2021 и 2022 годов в 1 квартале 2023 года отслеживается в основном положительная динамика, то есть рост отечественной продукции в сфере легкой промышленности в условиях санкций.

Производство трикотажных полотен. В таблице 1 представлены данные производства трикотажных или вязанных полотен на российском рынке в натуральном выражении за 1 квартал 2023 года по отношению к 1 кварталу 2022 года после введения санкций и к 1 кварталу 2021 года до введения санкций.

Таблица 1 – Производство трикотажных или вязанных полотен

Продукция	1 квартал				
	2023 г.	2022 г.	2021 г.	2023 г. в % к 2021 г.	2023 г. в % к 2022 г.
Полотна трикотажные или вязанные, млн м ² тонна метрическая*	71 10538,5	61,5 7844,9	- 9285,2	- 113,5	113,6 134,3
Полотна ворсовые трикотажные или вязанные, млн м ² т	3,9 813,9	3,8 734,6	- 1296,1	- 62,8	102,6 110,8
Полотна трикотажные или вязанные прочие, млн м ² т	67,1 9724,6	57,7 7110,3	- 7989,1	- 121,7	116,3 136,8

*Тонна метрическая – единица измерения массы равная 1000 кг (т)

Из таблицы 1 следует, что в первом квартале 2023 года производство трикотажных или вязанных полотен выросло на 13,5% (т) по сравнению с первым кварталом 2021 года, а по сравнению с 2022 годом на 13,6% (м2) и на 34,3% (т). Производство ворсовых трикотажных или вязанных полотен в 2023 году упало на 37,2% по сравнению с 2021 годом, и увеличилось по сравнению с 2022 годом на 2,6% (м2) и 10,8% (т). А производство прочих трикотажных или вязанных полотен увеличилось на 21,7% по сравнению с 2021 годом и на 16,3 и 36,8% в сравнении с аналогичным периодом 2022 г.

На рисунке 1 представлена доля производства трикотажных и вязанных полотен в федеральных округах Российской Федерации на 1 квартал 2023 года.

Центральный округ производит наибольший объем полотен – 77%. На втором месте по производству находится Северо-Кавказский федеральный округ – 19%. Третий – Приволжский округ – 3%. На последнем месте Сибирский федеральный округ – 1%.

Производство трикотажных изделий. В таблице 2 представлены данные по производству изделий российскими предприятиями в 1 квартале 2023 года по сравнению с 2021 годом и 2022 годом.

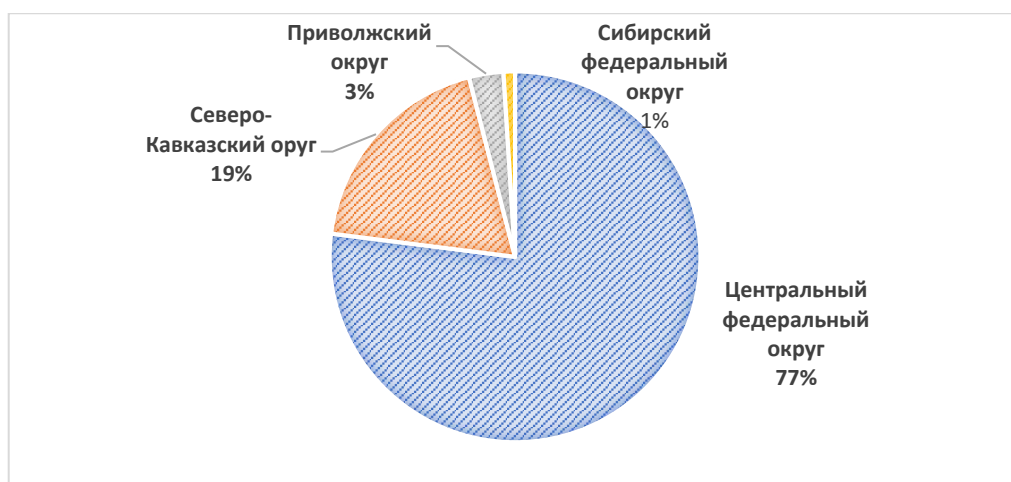


Рисунок 1 – Доля выпуска трикотажных или вязанных полотен в федеральных округах

Таблица 2 – Производство трикотажных или вязанных изделий

Продукция	1 квартал				
	2023 г.	2022 г.	2021 г.	2023 г в % к 2021г	2023 г в % к 2022 г
Изделия трикотажные или вязанные, млн шт.	44,4	43,9	42,7	104	101,1
Одежда верхняя трикотажная или вязанная, млн шт.	14,6	14,1	14,9	98	103,5
Костюмы, комплекты, пиджаки, брюки, шорты, мужские или для мальчиков трикотажные или вязанные, млн шт.	2,8	3,1	3,5	80	90,3
Пальто, куртки, плащи, ветровки, штормовки и аналогичные изделия женские или для девочек трикотажные или вязанные тыс. шт.	83	81,1	31,2	266	102,3
Костюмы, комплекты, жакеты, платья, юбки, брюки и аналогичные изделия женские или для девочек трикотажные или вязанные, млн шт.	8,8	8	8,8	-	110
Джемперы, пуловеры, кардиганы, жилеты и аналогичные изделия трикотажные или вязанные, млн шт.	2,9	2,9	2,5	116	-
Нательное белье трикотажное или вязанное, млн шт.	15	15,8	12	125	94,9
Футболки, майки и прочие нижние рубашки трикотажные или вязанные, млн шт.	7,3	7	9	81,1	104,3

Из таблицы 2 следует, что в 2023 году производство трикотажных или вязанных изделий увеличилось на 4% и на 1,1% по сравнению с 2021 и 2022 годами. Производство верхней одежды уменьшилось на 2% по сравнению с 2021 годом и увеличилось на 3,5% по сравнению с 2022 годом. Нательное белье увеличилось в производстве на 25% по сравнению с 2021 годом и упало на 5,1% в сравнении с 2022 годом.

На рисунке 2 показано производство верхней одежды российскими производителями в федеральных округах РФ.

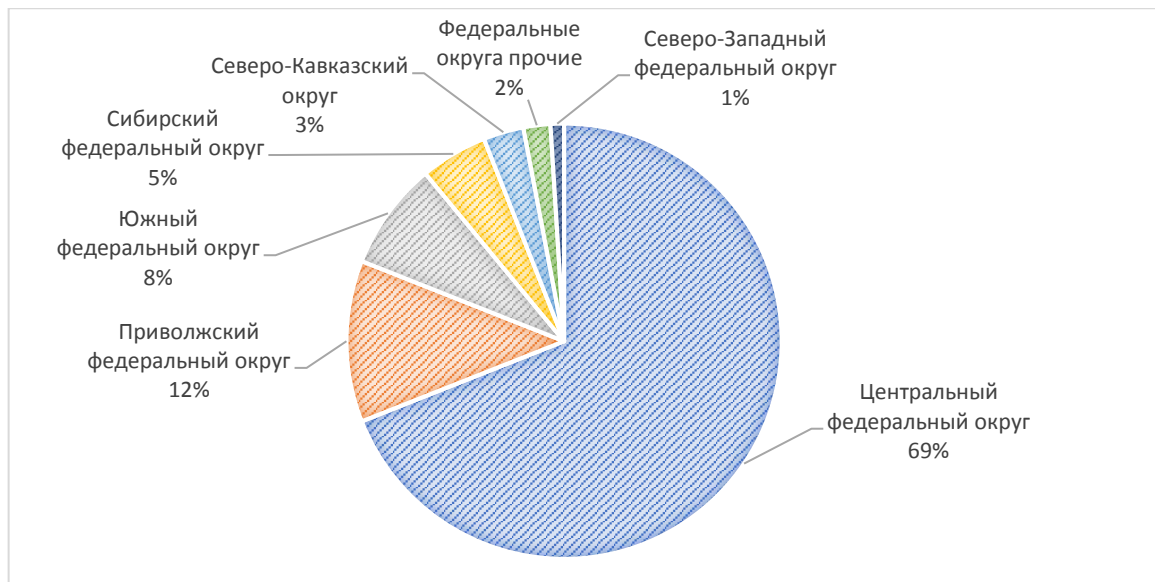


Рисунок 2 – Доля выпуска трикотажной или вязанной верхней одежды в федеральных округах

Наибольшую долю верхней одежды выпускает Центральный федеральный округ – 69%. На втором месте – Приволжский федеральный округ – 12%, и на третьем месте находится Южный федеральный округ – 8%.

На рисунке 3 показано производство нательного белья российскими производителями в федеральных округах РФ.

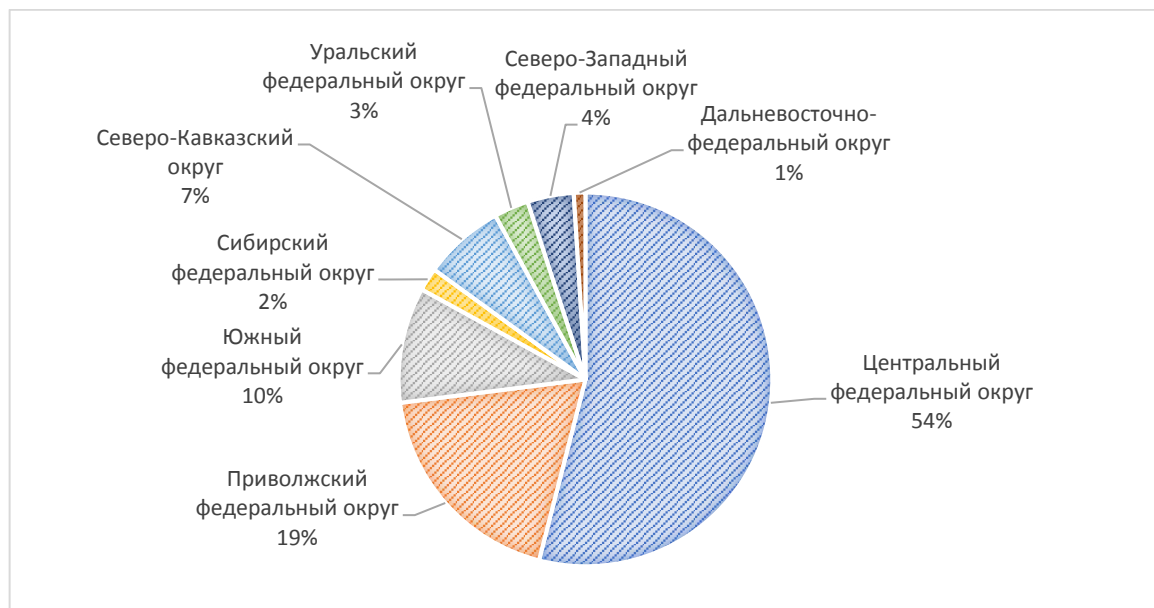


Рисунок 3 – Доля выпуска трикотажного или вязанного нательного белья в федеральных округах

Из рисунка 3 следует, что большую часть производит Центральный федеральный округ - 54%. Следует за ним Приволжский федеральный округ, выпускает 19% нательного белья. На третьем месте – Южный федеральный округ – 10% [2].

Производство и логистика с ближними странами. Многие российские бренды раньше производили свои коллекции в КНР. Но, сейчас это стало затратным по некоторым обстоятельствам.

Во-первых, из-за курса валют китайские подрядчики вынуждены оплачивать в

долларах или юанях. Если раньше поставки в Россию были за 15-20 дней, то теперь на это уходит больше месяца. Необходимо так же учитывать закрытие предприятий в Китае из-за COVID-19.

В результате предприятия, сотрудничавшие с китайскими партнерами, скорее всего, будут вынуждены повышать цены и столкнуться с разрывом между товаром и деньгами. С другой стороны, бренды, имеющие производство в России или странах СНГ, не сталкиваются с проблемами пошива одежды и логистикой.

Большинство отечественных брендов в настоящее время переносят свои производственные базы из КНР в Россию и страны СНГ. Сейчас условия для работы наиболее благоприятные.

Актуальной проблемой для всех брендов является поиск подходящих тканей и новых поставщиков. На ткани приходится более половины всех затрат в швейном производстве. Больше всего подорожали джинсовые и костюмные ткани, а также хлопок. Они выросли в цене на 10-30%. То же самое относится и к фурнитуре.

Все это относится к материалам из ЕС, КНР и Турции. Однако, есть хорошие альтернативные варианты. Например, ткани и пряжа из Киргизии по качеству не уступают европейским. Туркменистан и Узбекистан производят хлопок хорошего качества по привлекательным ценам. Текстильные предприятия Ивановской области предлагают качественную продукцию.

Если говорить о перспективах сбыта, то в настоящее время в России с поддержанием высокого качества сейчас могут производиться многие предметы гардероба [3].

Продвижение в новых условиях. Блокировка многих зарубежных приложений и запрет в рекламной деятельности вызвали шок в отрасли. Например, большинство участников оценили возможности платформы «ВКонтакте». В социальной сети есть привычный таргетинг, истории, выкладка товаров и даже возможность проводить платежи и оформлять доставку. Второе место уверенно занимает «Telegram», с помощью которого, бренды одежды могут себе позволить вести собственные каналы и размещать рекламу.

Эффективность рекламы и ряда инструментов во многом зависит от контента и обратной связи. Нужно презентовать потребителям товар так, чтобы возникло желание рассмотреть его со всех сторон и в конечном счете купить. Так же нужно отвечать на вопросы, предлагать бонусы за отметки аккаунта и отзывы.

Эффективным каналом является продвижение на сервисах «Яндекса». Так же следует обратить внимание на такие маркетплейсы как «Wildberries» и «Ozon». Спрос на одежду на этих торговых площадках в настоящее время вырос на 40% [4].

Обсуждение. Результаты данного исследования показывают, что санкции благоприятно повлияли на отечественное производство. В 1 квартале 2023 года виден рост производства по сравнению с аналогичным периодом двух предыдущих лет.

Заключение. Санкции не оказали негативного влияния на легкую промышленность за счет ухода иностранного производства из России, а послужили развитию отечественного производства в различных федеральных округах страны, вследствие чего появились новые российские бренды одежды, которые встали на один ряд с мировыми брендами [5].

Библиографический список

1. Щербак А. Ренессанс мультибрендовых форматов: что происходит с рынком одежды в России / 2023 г. – [Электронный ресурс]: <https://tass.ru/ekonomika/16948381> (Дата обращения: 03.11.2023).
2. Фомченкова Л. Отечественная трикотажная продукция в условиях санкций / 2023 г. – [Электронный ресурс] – URL: <https://lp-magazine.ru/lpmagazine/2023/3/1229?ysclid=loh5ilgkp039232739> (Дата обращения: 02.11.2023).
3. Аржанова Я. Как российские производители одежды реагируют на санкции / 2022

г. – URL: <https://kontur.ru/articles/6674?ysclid=lo1f2q1pbg789889601> (Дата обращения: 04.11.2023).

4. Бегменов Б. Окно возможностей: как санкции меняют российскую fashion-индустрию / 2022 г. – URL: <https://biz360.ru/materials/okno-vozmozhnostey-kak-sanktsii-menyayut-rossiyskuyu-fashion-industriyu/> (Дата обращения: 02.11.2023).

5. Петрушкина Е. Как санкции изменят сегмент модной одежды: чего ждать российским брендам / 2022 г. – URL: <https://vc.ru/trade/376899-kak-sankcii-izmenyat-segment-modnoy-odezhdy-chego-zhdut-rossiyskim-brendam> (Дата обращения: 04.11.2023).

РОЛЬ ФРАНЧАЙЗИНГА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Писарюк Светлана Николаевна

к.э.н. доцент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, marketyanka@mail.ru

Кременюк Карина Валерьевна

студент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, karinakremenyuk@mail.ru

Капранов Богдан Евгеньевич

студент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, bogdankapranov100000@mail.ru

***Аннотация.** В статье "Роль франчайзинга в предпринимательстве" авторы раскрывают важность франчайзинга в современном бизнесе. В статье описывается значимость франчайзинга, а также его влияние не только в предпринимательстве, но и в других сферах жизни. Также обсуждаются результаты развития франчайзинга в современном бизнесе на территории России. Статья подчёркивает преимущества, появляющиеся у предпринимателей, которые становятся франчайзи, такие как: наличие узнаваемого бренда, помощь и обучение от франчайзера, готовая бизнес модель. Изучая материалы, представленные в статье можно получить полезную информацию о значимости франчайзинга в предпринимательстве*

***Ключевые слова:** франчайзинг, франчайзер, франчайзи, предпринимательство, бизнес, значимость, роль, компания.*

THE ROLE OF FRANCHISING IN ENTREPRENEURSHIP

Pisaryuk Svetlana Nikolaevna

Ph.D., associate Professor of the Department Management and Business Analytics
Sevastopol state University, Sevastopol, Russia, marketyanka@mail.ru

Kremenyuk Karina Valerievna

student of the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, karinakremenyuk@mail.ru

Kapranov Bogdan Evgenievich

student of the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, bogdankapranov100000@mail.ru

Abstract. *In the article "The role of franchising in entrepreneurship" the authors reveal the importance of franchising in modern business. The article describes the importance of franchising, as well as its impact not only in entrepreneurship, but also in other spheres of life. The results of franchising development in modern business in Russia are also discussed. The article highlights the advantages that entrepreneurs who become franchisees have, such as: the presence of a recognizable brand, assistance and training from the franchisor, a ready-made business model. By studying the materials presented in the article, you can get useful information about the importance of franchising in entrepreneurship*

Keywords: *franchising, franchisor, franchisee, entrepreneurship, business, significance, role, company.*

Введение. В настоящее время бизнес-среда динамично развивается: появляются новые технологии, товары и услуги, новые подходы ведения бизнеса. Параллельно с развитием бизнеса развивается и конкуренция, в следствии чего занять лидирующую позицию на рынке становится сложнее. Компании которым это удалось сделать стараются закрепиться на рынке. Их главная задача- удержать свои позиции. Именно поэтому некоторые из них принимают решение масштабироваться, путем открытия франшиз в разных точках мира.

Франчайзинг является одним из наиболее распространенных и эффективных способов развития предпринимательства. Эта бизнес-модель позволяет одной компании (франчайзеру) предоставлять другой компании (франчайзи) право использования своего бренда, товаров и услуг, а также поддержку и обучение взамен за определенную плату и выполнение определенных требований. В данной статье мы исследуем роль франчайзинга в современных условиях ведения бизнеса и анализируем его влияние на успех организации [1].

Материалы и методы. Для проведения исследования роли франчайзинга в предпринимательстве был проведен обзор литературы, статистических данных и анализ практического опыта известных компаний франчайзеров.

Результаты. Анализ данных показал, что, не смотря на внешние факторы, количество франшиз увеличивается с каждым годом. В 2022 году в России число франчайзинговых точек увеличилось на 23.8% [2]. Такой рост обусловлен стабильностью, поддержкой, узнаваемостью бренда, возможностей масштабирования и доступности для разных типов предпринимателей.

Результаты исследования подтверждают значительную роль франчайзинга в современных условиях. Основные результаты, которые были получены:

1. Создание рабочих мест и экономический рост: Франчайзинг способствует созданию новых рабочих мест, поскольку каждая франшиза представляет собой отдельное предприятие, требующее персонала. Это способствует экономическому росту, увеличению налоговых поступлений и улучшению жизни местных сообществ.

2. Снижение рисков: Франчайзинг позволяет предпринимателям войти в бизнес с уже установленным брендом и проверенной бизнес-моделью. Франчайзер предоставляет франчайзи поддержку в виде обучения, маркетинговых программ, поставок товаров и услуг, что помогает снизить риски и повысить шансы на успех [3].

3. Поддержка и обучение: Франчайзеры обычно предоставляют обширную поддержку и обучение франчайзи. Это включает в себя учебные материалы, операционные процедуры, тренинги и маркетинговые программы. Франчайзеры также могут предоставить юридическую и бухгалтерскую поддержку, что помогает франчайзи создать и управлять успешным бизнесом.

4. Узнаваемость и преимущество бренда: Франчайзи получает право использовать уже установленный и узнаваемый бренд, что может привлечь больше клиентов и уменьшить временной затраты на продвижение нового бренда. Это даёт франчайзи конкурентное преимущество на рынке [4].

5. Улучшение инноваций: Франчайзеры часто инвестируют в исследования и разработки, чтобы улучшить свои товары и услуги. Франчайзи, в свою очередь, могут использовать эти инновации в своем бизнесе, что способствует развитию инноваций в предпринимательской сфере.

Обсуждение. Результаты данного исследования подтверждают, что франчайзинг играет важную роль в предпринимательстве. Франчайзинг предоставляет предпринимателям более стабильную и менее рискованную возможность войти в бизнес. Предоставление поддержки и обучения со стороны франчайзеров обеспечивает успех тех бизнесменов, которые только начали свой путь. Более того, данный вид бизнеса позволяет быстро масштабироваться и расширяться, используя уже созданную систему ведения бизнеса.

Заключение. В заключение, франчайзинг играет важную роль в развитии предпринимательства, поскольку он позволяет предпринимателям войти в бизнес с уже установленным брендом и успешной бизнес-моделью. Франчайзеры предоставляют франчайзи поддержку, обучение и узнаваемый бренд, что помогает им снизить риски и повысить шансы на успех. Франчайзинг также способствует созданию новых рабочих мест, экономическому росту и улучшению инноваций в предпринимательской сфере [5].

Библиографический список

1. Берли С., Спинелли С., Розенберг Р. М., Франчайзинг путь к богатству / 2007 г. – с.259
2. Большаков В., Евсеева С.- Рынок франчайзинга России в 2022 году: результаты исследования / 2022 г. - [Электронный ресурс]: <https://topfranchise.ru/stati/rynok-franchayzinga-rossii-v-2022-godu-rezultaty-issledovaniya-portala-topfranchise.ru/?ysclid=lok1qq9z4y203450035> (Дата обращения 25.10.2023)
3. Иванов И. – Франчайзинг: что это и как работает в бизнесе? / 2023 г. - [Электронный ресурс]: <https://journalovirus.ru/franchayzing-cto-eto-i-kak-rabotaet-v-biznese> (Дата обращения 27.10.2023)
4. Рязанов А – Современные виды франчайзинга / 2019 г. - [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-vidy-franchayzinga/viewer> (Дата обращения 27.10.2023)
5. Семичева В. – Франчайзинг как перспективный вид бизнеса / 2016 г. - [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/franchayzing-kak-perspektivnyy-vid-biznesa/viewer> (Дата обращения 30.10.2023)

ПРОБЛЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ B2B ПРОДУКТОВ

Посная Елена Анатольевна

д.э.н., профессор кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, sntulena@mail.ru

Бондарь Анна Владимировна

магистрант кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, annasev2018@gmail.com

Заика Диана Дмитриевна

магистрант кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, d.d.zaika@mail.ru

Суседенко Владислав Витальевич

аспирант кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия

Аннотация. Статья посвящена анализу проблем, с которыми сталкиваются B2B компании при продвижении своего продукта. В сфере Business-to-Business решения принимаются строго внутри компании на основании финансовых и технических параметров товара/услуги. Особенности взаимодействия между компаниями порождают специфические проблемы: ограниченный целевой рынок; трудности ведения социальных сетей; отсутствие доступа к лицам, принимающим решения; невозможность использовать “эмоциональный маркетинг”; высокая стоимость продукта; высокая конкуренция в отрасли.

Ключевые слова: B2B, продукт, продвижение, клиенты, проблемы.

PROBLEMS OF PROMOTING B2B PRODUCTS

Posnaya Elena Anatolievna

Doctor of Economic Sciences
Professor of the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, sntulena@mail.ru

Bondar Anna Vladimirovna

master's student, Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, annasev2018@gmail.com

Zaika Diana Dmitrievna

master's student, Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, d.d.zaika@mail.ru

Susedenko Vladislav Vitalievich

Postgraduate student of the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia

Abstract. The article is devoted to the analysis of the problems faced by B2B companies when promoting their product. In the field of Business-to-Business, decisions are made strictly within the company based on the financial and technical parameters of the product/service. The

specifics of interaction between companies give rise to specific problems: a limited target market; difficulties in maintaining social networks; lack of access to decision makers; inability to use “emotional marketing”; high product cost; high competition in the industry.

Keywords: B2B; product; promotion; customers; problems.

Введение. Продвижение товара – это действия, направленные на знакомство потенциальных покупателей с продуктом с целью побудить их к покупке. В потребительском секторе (B2C) все продукты и услуги обращены к конечному потребителю. В сфере B2B компании имеют дело с другими организациями, которые принимают решения о покупке на основе стратегических, финансовых и технических соображений.

Главная задача продвижения продукта – донесение ценности и преимуществ потенциальному клиенту. Одной из основных стратегий продвижения продукта B2B является создание эффективной системы коммуникации с целевой аудиторией. Это может включать различные инструменты, такие как электронная почта, социальные сети, корпоративные веб-сайты, тематические мероприятия, объявления в сборниках и другие средства.

Помимо этого, стоит обратить внимание на создание комплексной маркетинговой стратегии, которая охватывает все аспекты продвижения продукта B2B. Нужно исследовать целевую аудиторию и ее потребности, а также разработать уникальное предложение, подчеркивающего преимущества продукта [1].

Кроме того, необходимо учесть такие аспекты, как повышение узнаваемости бренда, создание качественного контента, оптимизация веб-сайта под поисковые запросы, участие в профильных конференциях и выставках, а также использование инструментов аналитики для постоянной оценки результатов продвижения. Продвижение продукта B2B требует постоянного обновления и адаптации к изменяющимся трендам и потребностям рынка.

Материалы и методы. Актуальность выбранной темы обусловлена практической направленностью: анализ рынка B2B и исследование рынка дают представление о клиентах, конкурентах, возможностях и рисках в данном секторе, соответственно, изучение проблем продвижения продукта на B2B рынке является основой для выработки рекомендаций и их прикладного применения с целью улучшения состояния бизнеса и повышения шансов на успех при выводе продукта на данный рынок.

Для изучения данной проблемы использованы труды российских и зарубежных авторов, а также применена методология кейс-стади и рассмотрен практический опыт компаний сектора B2B, позволяющий дать рекомендации о продвижении в рамках B2B рынка.

Результаты. Продвижение B2B продукта имеет ряд специфических проблем. Рассмотрим подробнее.

1. Целевой рынок ограничен по размеру и возможности роста

По своему определению, B2B-рынок всегда меньше B2C. Продукты для компаний специфичны, имеют четкое предназначение и технические характеристики. Особенно это характерно для нишевых товаров/услуг, которые рассчитаны на узкую аудиторию. Следовательно, в сфере B2B не получится постоянно привлекать много новых покупателей и увеличивать количество продаж. Важно выстраивать долгосрочные отношения с каждым клиентом.

В отличие от розничного сегмента, в котором покупка может быть совершена более спонтанно, в B2B необходимо установить доверие и надежные связи с клиентами на протяжении длительного времени.

2. Трудности ведения социальных сетей

Социальные сети – эффективный инструмент для продвижения. Они позволяют познакомить аудиторию с продуктом, вызвать доверие, отработать возражения и сформировать определенный имидж. Почти каждый человек пользуется социальными

сетями, и даже высшее руководство компаний. По данным LinkedIn, 90% человек, принимающих решения в B2B-компаниях, никогда не реагируют на холодные контакты, зато 75% из них пользуются социальными сетями для принятия решений о покупке [9]. Однако есть ряд факторов, которые осложняют продвижения B2B-продукта.

Клиенты на рынке B2B хорошо разбираются в своем продукте, глубоко погружены в категорию и ждут от подрядчика, что уровень его экспертизы будет ничуть не ниже [6]. Для того, чтобы социальные сети продукта читали, там должен быть по-настоящему качественный контент. Нужна экспертность, глубокий анализ, цифры. Поэтому для СММ-специалиста важно глубокое понимание отрасли. Расплывчатые формулировки и преувеличения недопустимы в отрасли B2B. Приветствуются точные и узкопрофессиональные данные о товаре. При этом, стиль изложения должен оставаться легким.

Целевая аудитория B2B продуктов обычно состоит из представителей бизнес-сообщества, специалистов и руководителей компаний. Это люди, которые имеют ограниченное количество времени и не всегда заинтересованы в блогах, постах и обновлениях в социальных сетях [1].

Также сложно передать техническую информацию о продукте в ограниченном формате социальных платформ. B2B продукты часто представляют собой сложные решения или технологии, которые могут быть трудно объяснить в нескольких предложениях или небольшом видеоролике.

Преодолеть все эти трудности возможно. Яркий тому пример – завод «Кубаньжелдормаш». Это одно из старейших машиностроительных предприятий Краснодарского края. Здесь производят оборудование для железных дорог. По данным на 9 сентября 2023 года на страничке завода в Facebook осталось более 72 тыс. подписчиков [10]. После запрета Facebook завод создал страничку в мессенджере Телеграм. Люди продолжают ежедневно следить за обновлениями и активно комментируют каждый пост.

3. Сложность поиска целевой аудитории (отсутствие доступа к лицам, принимающим решения)

Продвижение в сфере B2B намного более персонализированное, индивидуальное и межличностное [7]. Здесь важно понимать, кто в компании принимает решение. Но не всегда эта информация открыта. А получить контактные данные этого человека еще труднее.

Решить проблему можно несколькими способами. Для поиска деловых контактов отлично подходят конференции, выставки, ярмарки и другие тематические собрания специалистов. Здесь можно найти экспертов и завязать межличностное общение. Также можно использовать социальные сети. Многие люди указывают здесь свое место работы, должность, увлечения. Так, можно “подружиться” с лицом, принимающим решение, и пригласить его в свою группу (блог компании).

4. «Эмоциональный» маркетинг не оказывает влияния на клиента, важны гарантии и технические характеристики.

Экономическая сущность рынка B2B заключается в том, что он конкретно работает между хозяйствующими субъектами, а не с индивидуальным потребителем и не с конечным потреблением продукции. В данной среде учитываются интересы, связанные с получением прибыли, интересы специалистов, которые участвуют в проведении переговоров, а также интересы конкурирующих структур.

Покупатели на данном рынке достаточно специфичные. В зависимости от поведения покупатели на рынке B2B делятся на следующие типы:

1) покупатель цены – это покупатель, для которого ценность товара заключается в финансовой выгоде. Недорогой товар приемлемого качества;

2) лояльный покупатель – это покупатель, которому трудно и затратно перейти на продукцию иного поставщика, он ценит функциональность и качество предоставляемой продукции;

3) покупатель ценности – это покупатель, который проводит анализ предложения на рынке и выбирает предложение, которое принесет ему наибольшую ценность и выгоду по предлагаемой стоимости.

Решения о закупке на рынке B2B принимаются не отдельными сотрудниками, а коллективом специалистов, например, отделом материально-технического обеспечения или отделом закупок на предприятиях.

Практически не бывает импульсивных и необдуманных поступков, когда решение принимает несколько человек. Одни являются экспертами отрасли, другие отвечают за финансы, третьи – за проект в целом. И на каждого представителя компании, участвующего в принятии решения, необходимо воздействовать, донести верные слова. В качестве примера можно привести пример от компании «Комплето» по одному из их клиентов – строительной компании. К строительной компании обратился секретарь головного офиса сети медицинских клиник. Представители строительной компании по ее запросу выслали презентацию, информацию о своих проектах, Маркетинг 87 примерные расценки. Секретарь собрала порядка 40 таких комплектов от разных организаций и передала информацию заместителю генерального директора. Замдиректора отобрал 10 компаний и провел предварительные переговоры. До общения с владельцем сети клиник дошло только 2 строительных компании [3].

Для бизнеса главное – это получение выгоды. Поэтому одним из основных факторов при принятии управленческого решения является соотношение функциональности и цены товара или услуги.

Вторым фактором является послепродажное сервисное обслуживание, т. е. возможность поставщика стабильно осуществлять услуги по восстановлению работоспособности товара и ремонту, сопровождению при эксплуатации и помощи в использовании по прямому назначению. Следующий фактор – это репутационный капитал, наработанный предприятием-производителем и посредническими структурами. Покупатели на рынке B2B хорошо информированы о поставщике, его предложении и предложении его конкурентов, поэтому существенную роль играет имидж [2].

5. Высокая стоимость товара.

При продаже сложных товаров и услуг контекстной рекламы и поискового продвижения недостаточно, вокруг компании должно быть выстроено информационное поле, которое будет работать на повышение доверия у потенциальных клиентов. На сайте должна быть грамотно предоставлена информация о выполненных работах и показаны реальные примеры. В Интернете должны быть размещены статьи от экспертов организации, отзывы реальных клиентов, которые можно проверить, и другие типы контента.

На B2B рынке в качестве продавца и покупателя взаимодействуют юридические лица и организации. Процесс продвижения продукции является важным моментом в маркетинге предприятия из сектора B2B. Так как процесс производства является ресурсозатратным и трудоемким процессом, предприятия не могут себе позволить производить большое количество продукции на склад. Следовательно, проблема реализации производимого товара является актуальной проблемой. Многие компании начинают активно осваивать возможности Интернет для продвижения продукции. При этом, судя по росту рекламных бюджетов и росту цен на рекламу в этом сегменте сети, продвижение товаров и услуг в Интернете является достаточно эффективным средством донесения рекламного объявления до целевой аудитории, а в некоторых случаях и наиболее эффективным. Интернет делает процесс взаимодействия всех субъектов B2B рынка более открытым и взаимовыгодным [8].

Помимо использования сети интернет, существуют и другие способы решения проблем высокой стоимости товара предприятий из сферы B2B, однако, подходит он скорее для промышленных организаций.

Товар предприятий данной отрасли зачастую отличается либо новизной и уникальностью, либо высокой стоимостью производства. Данный вид товара или услуг

чаще всего ориентирован не на конкретного покупателя, а на бизнес, соответственно важным фактором является как качество, так и дополнительные услуги.

Рассмотрим подробнее способы реализации позиционирования на промышленном рынке.

1. «Эффект масштаба» позволит не только снизить постоянные издержки за счет увеличения объемов производства, но и повысить конкурентоспособность компании путем формирования наиболее привлекательной цены для потребителя. Эффективное управление образовавшимися нераспределенными средствами можно инвестировать в укрепление конкурентных преимуществ: повышение квалификации персонала, инновационное развитие, оптимизация производственных процессов.

В рамках реализации данной стратегии открываются большие возможности - для диверсификации деятельности, а именно открытие дополнительного производства на основе переработки вторсырья основного производства. Это позволит расширить товарный ряд. Таким образом, эффект от масштаба увеличивает эффективность использования ресурсов компании и развивает ее конкурентный потенциал. В большинстве случаев эффект от масштаба достигается при интеграции или поглощения нескольких компаний [5].

6. Высокая конкуренция в отрасли ввиду ограниченного количества клиентов.

На сегодняшний день, уровень рыночной конкуренции возрастает, из-за чего возникают проблемы продвижения товаров на рынке B2B. Если ранее, предложения были ограничены в своем выборе, то на данный момент, возникают конкурентные предложения: производители ведут борьбу за ограниченный спрос, устанавливая более низкую цену и предлагают дополнительные дивиденды в виде услуг, гарантийного обслуживания, поддержки и т.д.

Помимо этого, существуют отдельные проблемы, которые касаются именно digital-маркетинга, используемого при продвижении товаров на рынке B2B:

- высокие затраты на обработку больших данных (BigData – это набор технологий, инструментов и методов, предназначенных для решения проблемы обработки больших объемов данных);
- сложность настройки оптимального таргетинга аудитории или конкретных продуктов;
- защита приватной информации;
- сложная сегментация целевой аудитории, или при продвижении отдельных продуктов – полное ее отсутствие;
- продажа сложных или специфических товаров, непонятных для конечного потребителя;
- неудовлетворенность ранжирование поисковиками.

В целом же, успешный процесс продвижения товара на рынке B2B зависит от трех ключевых этапов:

- узнать потребности клиентов;
- персонализировать покупки B2B;
- обеспечить быстрое и качественное взаимодействие с клиентом [4].

Обсуждение. По своему определению, B2B-рынок всегда меньше B2C. Продукты для компаний специфичны, имеют четкое предназначение и технические характеристики. Для бизнеса главное - это получение выгоды. Поэтому одним из основных факторов при принятии управленческого решения является соотношение функциональности и цены товара или услуги.

Клиенты на рынке B2B хорошо разбираются в своем продукте, глубоко погружены в категорию и ждут от подрядчика, что уровень его экспертизы будет ничуть не ниже. При продаже сложных товаров и услуг контекстной рекламы и поискового продвижения недостаточно, вокруг компании должно быть выстроено информационное поле, которое будет работать на повышение доверия у потенциальных клиентов.

Продвижение в сфере B2B намного более персонализированное, индивидуальное и

межличностное. Здесь важно понимать, кто в компании принимает решение. Обеспечить быстрое и качественное взаимодействие с клиентом – одна из важнейших задач рынка B2B. В B2B один клиент может стать «контактом на миллион», а неотвеченное сообщение может стоить миллион, который потеряет компания [3].

Заключение. Таким образом, названные факторы делают продвижение продуктов B2B сложным и требующим особого внимания. Для успешного продвижения продуктов B2B необходимо проводить анализ и экспертизу, быть готовыми к длительным процессам принятия решения, устанавливать долгосрочные отношения с клиентами, проявляя максимально возможную лояльность к ним. Ввиду специфики B2B рынка успех компании и продукта определяется за счёт качества самого товара или услуги, клиентоориентированности продавца и релевантности выбранного способа продвижения.

Библиографический список

1. Бизнес секреты. B2B: как продавать эффективнее [Электронный ресурс]. – URL: <https://secrets.tinkoff.ru/razvitie/b2b/> (дата обращения: 28.10.2023).
2. Бурмистрова И.К. Рынок B2B, Современные формы сотрудничества и развития / И. К. Бурмистрова, И. М. Кублин // Наука и общество, 2018. – № 2(31). – С. 9-13.
3. Комаров А.С. Проблемы интернет-маркетинга на рынке B2B // Актуальные вопросы экономических наук, 2016. – №50-1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemny-internet-marketinga-na-rynke-b2b> (дата обращения: 28.10.2023).
4. Курзин С.Ю., Шиндряева А.П. Актуальные проблемы продвижения товара на рынке b2b // Социальные науки. – 2019. – №. 2. – С. 57-61.
5. Попова А.Д. Особенности конкурентоспособности предприятия, функционирующего на рынке B2B / А.Д. Попова // Студенческая наука - взгляд в будущее: Материалы XV Всероссийской студенческой научной конференции, Красноярск, 26–27 марта 2020 года. Том Часть 3. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 226-229.
6. Тарасова Н.Е., Анипченко А.А. Особенности Интернет-рекламы на рынке b2b // Актуальные вопросы экономических наук, 2015. – №46. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-internet-reklamy-na-rynke-b2b> (дата обращения 29.10. 2023).
7. Терентьева О.С., Джавршян Н.Р., Социальные сети как инструмент продвижения компаний в сфере b2b // Наука, образование и культура. 2019. №9 (43) [Электронный ресурс]. – URL: <tps://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-kak-instrument-prodvizheniya-kompaniy-v-sfere-b2b> (дата обращения: 29.10.2023).
8. Фатеева, Т. А. Современные проблемы Интернет-маркетинга на рынке b2b // Современные научные исследования и разработки, 2017. – № 8(16). – С. 561-562.
9. Statistics that Will Change Your View of the B2B Buyer's Journey [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.idg.com/blog/5-statistics-will-change-view-b2b-buyers-journey/> (дата обращения 30.10.2023)
10. JagaJam [Электронный ресурс]. – URL: <https://jagajam.com/search/facebook/kubanzheldormash/FB:1387752694806694> (дата обращения 30.10.2023)

ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Посная Елена Анатольевна

д.э.н., профессор кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, sntulena@mail.ru

Исаев Андрей Александрович

студент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, andreyi022005@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается валютная политика Российской Федерации. В частности, в статье будет рассмотрена структура валютной политики Российской Федерации, её основные цели и задачи. Значительное внимание уделяется решениям органов валютного регулирования в условиях санкций, а также проблемам валютной политики Российской Федерации.

Ключевые слова: валютная политика; классификация валютной политики; цели и задачи валютной политики; органы валютного регулирования Российской Федерации, проблемы валютной политики Российской Федерации.

MONETARY POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Posnaya Elena Anatolievna

Doctor of Economic Sciences
Professor of the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, sntulena@mail.ru

Isaev Andrey Alexandrovich

student Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, andreyi022005@mail.ru

Abstract. The article deals with the monetary policy of the Russian Federation. In particular, the article will consider the structure of the monetary policy of the Russian Federation, its main goals and objectives. Considerable attention is paid to the decisions of the currency regulation authorities in the context of sanctions, as well as to the problems of the currency policy of the Russian Federation.

Keywords: currency policy; classification of currency policy; goals and objectives of currency policy; currency regulation bodies of the Russian Federation; problems of the currency policy of the Russian Federation.

Валютная политика является одной из важнейших составляющих экономической политики, которая представляет собой совокупность мер, предпринимаемых государством или же правительством по осуществлению решений в сфере экономики на макроэкономическом уровне. Таким образом валютная политика является частью макроэкономического уровня экономической системы страны [8]. В данной работе будет рассмотрено: само понятие валютной политики - что это такое, каковы её формы, методы и задачи, почему важно изучать и исследовать именно этот аспект экономической системы государства; текущее состояние валютной политики в Российской Федерации, а также её проблемы, которые, безусловно, требуют решения.

Итак, валютная политика – это все те мероприятия, которые осуществляются государством, центральным банком, уполномоченными органами государственной власти и иными международными финансовыми органами (в мировом масштабе) в сфере

денежного обращения и валютных отношений. Кроме того, важно обозначить структуру валютной политики, её классификацию. Принято различать валютную политику по видам (отвечают за характеристику валютной политики в периоде реализации) и формам (отвечают за характеристику валютной политики по формам проявления или же по методам воздействия) [1].

Классификация по видам:

1. Текущая валютная политика;
2. Структурная валютная политика.

Классификация по формам:

1. Дисконтная политика – регулирование экономики путём изменения учётной ставки;
2. Девизная политика – регулирование курса национальной валюты с помощью купли-продажи иностранной валюты, наглядным примером служит валютная интервенция;
3. Диверсификация валютных резервов – метод воздействия на курс валюты путём регулирования валютных резервов, осуществляется путём включения в валютный резерв иностранной валюты;
4. Валютный контроль – контроль, осуществляемый специальными компетентными органами, за соблюдением закона в сфере валютного законодательства при осуществлении валютных операций;
5. Контроль за конвертацией валюты;
6. Режим валютного курса – система пропорций обмена национальной валюты;
7. Девальвация – снижение реального валютного курса;
8. Ревальвация – повышение реального валютного курса.

Рассмотрев понятие валютной политики, её структуру, следует перейти к задачам, которые решает данный сегмент экономической политики. Опираясь на приведённую выше структуру и понятие валютной политики, можно сделать немаловажный вывод, что её основная задача заключается в поддержании стабильности национального валютного рынка, т. е. в поддержании стабильности динамики курса национальной валюты, что является необходимым условием для поддержания устойчивых темпов экономического роста. Справедливо было бы отметить тот факт, что, влияя на курс национальной валюты, при проведении валютной политики также решаются задачи по снижению уровня безработицы, сдерживанию уровня инфляции, а также уравниванию торгового баланса государства (с помощью инструментов, указанных в классификации валютной политики по формам) [8].

Как мы можем заметить, при проведении валютной политики, которая напрямую влияет на экономическую систему страны, решаются значимые для экономики государства задачи, регулируются важнейшие процессы экономической системы, что коренным образом влияет на её стабильное и устойчивое развитие. Именно поэтому важно исследовать данный аспект экономики, ввиду его обширного влияния на развитие и существование системы экономики. Итак, рассмотрев валютную политику на общем, теоретическом уровне, перейдём к более конкретным примерам её проведения, в частности рассмотрим опыт Российской Федерации.

Согласно 22 статье федерального закона от 10.12.2003 № 173-ФЗ (ред. от 05.12.2022) “О валютном регулировании и валютном контроле”, валютный контроль (равно проведению/регулированию валютной политики) в Российской Федерации осуществляет Правительство Российской Федерации, органами и агентами валютного контроля (органы валютного контроля: Центральный банк Российской Федерации, федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный Правительством РФ; агенты валютного контроля: уполномоченные банки и не являющиеся уполномоченными банками профессиональные участники рынка ценных бумаг, а также государственная корпорация “ВЭБ.РФ”) [4].

Стоит также рассмотреть общий механизм проведения валютной политики

Российской Федерации как части экономической системы страны. Для этого обратимся к Федеральному Закону от 10 июля 2002 года №86-ФЗ “О центральном банке Российской Федерации (Банке России)”. Первоначально стоит рассмотреть третью статью первой главы данного Федерального Закона, в которой излагаются основные цели Банка России, выделим наиболее важные для раскрытия темы статьи [3] [2]:

- 1) Защита и обеспечение устойчивости рубля (т.е. национальной валюты)
- 2) Обеспечение стабильности и развитие национальной платёжной системы.
- 3) Развитие и укрепление банковской системы Российской Федерации

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что именно Центральный Банк России является важнейшим из проводников валютной политики России ввиду того, что её проведение является одной из целей Банка России. Однако же стоит заметить, что ЦБ России не является единственным органом проведения валютной политики, поскольку важную роль, как субъект валютного контроля играет и государство. Так согласно пятой статье первой главы ФЗ №86 “О валютном регулировании и валютном контроле” Банк России подотчётен Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации, к тому же согласно четвёртой главе этого ФЗ банк России разрабатывает и проводит кредитно-денежную политику во взаимодействии с Правительством Российской Федерации, из чего можно вполне логичный вывод о иерархии субъектов валютной системы Российской Федерации: Разрабатывает и проводит валютную политику – Центральный Банк России (разрабатывает совместно с Правительством РФ), контролирует Центральный Банк Российской Федерации - государство в лице Государственной Думы Федерального Собрания и соответственно решения по проведению валютной политики доводятся до участников валютной системы - коммерческих банков, фирм, валютных бирж, валютных брокеров и иных экономических агентов [3].

Именно органами валютного регулирования, представленными выше, были приняты решения, на фоне санкций 2022 года, которые в значительной мере повлияли на валютную политику России. Таким образом, во-первых, Центральным банком были введены ограничения продажи наличной иностранной валюты (доллар и евро) физическим лицам, однако данный запрет позже был снят с условием того, что продажа разрешалась только той валюты, которая поступила в кассы кредитной организации после 9 апреля (действовало до 9 марта) - данный ход был произведён с целью сохранения запасов иностранной валюты в резервах Банка России, что позволяло диверсифицировать валютный резерв, поддерживая тем самым курс национальной валюты. Во-вторых, Указом Президента РФ (№ 81) было запрещено вывозить из страны иностранную валюту, превышающую эквивалент в 10 000 долларов, в-третьих были введены ограничения на количество переводимой, снимаемой, предоставляемой в кредит иностранной валюты. К тому же стоит обратить пристальное внимание на динамику изменений ключевой ставки Центрального Банка: если в период с 28 февраля до 8 апреля 2022 года ключевая ставка находилась на уровне 20%, что является вполне объяснимым ходом, ввиду ослабления курса рубля (1 доллар США на 11 марта 2022 года равнялся 134 рублям), поскольку повышение ключевой ставки помогает в значительной мере укрепить позиции национальной валюты (повышение ключевой ставки, наряду с использованием других методов валютного регулирования позволило в значительной мере укрепить курс рубля, так 24 июня 2022 года мы можем увидеть значительное падения стоимости 1 доллара в рублях, которая составила 54.20 рубля), то уже на 2023 год ключевая ставка составила 7.5%, что объясняется необходимостью развития экономики, ввиду того, что большая ключевая ставка ведёт к её застою. Именно на этом примере мы можем увидеть один из методов ведения Центральным Банком валютной политики Российской Федерации - изменение ключевой ставки, который является несомненно важным инструментом валютного регулирования [4, 10].

Итак, рассмотрев органы валютного регулирования, которые проводят валютную политику в России; состояние валютной политики в России, можем перейти к постановке

проблем валютной политики России. К сожалению валютная система, равно как и подобные системы других государств, не лишена некоторых недочётов, которые сформировались и развиваются под протекцией политических, экономических и иных проблем, а также особенностей исторического развития России.

Первая проблема – это неустойчивость курса рубля, поскольку в периоды с 2014 по 2016 и с 2022 по 2023 год курс рубля подвергся значительной девальвации. И хотя постепенно рубль вновь начинает восстанавливать своё устойчивое положение, однако же он остаётся крайне зависим от изменения уровня цен на энергоносители, а также от изменения геополитической обстановки, что негативно сказывается на финансовом планировании как в масштабах бизнеса, так и в масштабах государства, к тому же подобная ситуация подвергает риску валютные резервы страны, а также в значительной мере затрудняет финансирование инвестиционных проектов.

Вторая проблема – зависимость курса рубля от уровня цен на энергоносители, поскольку Россия является одним из крупнейших экспортёров нефти и газа, более того, экспорт минеральной продукции (основу которых -95%- и составляет нефть и газ) по данным рустата составляет 43.7% от общего экспорта, поэтому изменение цен на эти товары достаточно сильно влияет на динамику курса национальной валюты [7]. Особенно сильно этот фактор отразился на валютной политике Российской Федерации на фоне западных санкций относительно поставки энергоносителей из России, наглядным примером чему служит установка потолка цен на поставку нефти, что ведёт к снижению дохода России. Изменение курса цен на Российскую нефть (Urals, Siberian Lights, ESPO, Sokol, Vityaz, ARCO, Sakhalin Blend) является крайне важным фактором, который непосредственно влияет на валютную политику России, поэтому следует устанавливать строжайший контроль над сферой оборота энергоносителей [5]. И хотя имеет место географическая переориентация поставок энергоносителей со стороны Российской Федерации (если раньше на энергоносителях, произведённых в России, буквально «жили» страны Европы, то после введения санкций Россия была вынуждена несколько перенаправить поставки нефти в пользу Китая), которая, как может показаться, избавила экономику России от этого источника проблем, тем самым полностью обезопасив её, однако же, это является в корне неправильной точкой зрения, поскольку подобный ход ведёт к зависимости экономики России, что приводит её состояние в состояние уязвимости.

Третьей проблемой валютной политики России является массовый отток иностранного капитала из России в 2014 и 2022 году в результате чего нарушается устойчивость финансовых рынков, прибыль от ушедшего капитала не реинвестируется в России, что отрицательно влияет на развитие экономики, а также происходит уже разбалансировка валютного рынка, что также приводит к негативным последствиям.

Четвёртой проблемой валютной политики России являются крайне частые политические проблемы России, как внутренние, так и внешние. Начать стоит, разумеется, с внутренних, а именно с развала СССР и последующих за этим событиям лет, которые получили название «Лихие девяностые». Этот период в жизни государства самым отрицательным образом отразился на состоянии как валютной политики, так и экономики в целом ввиду неустойчивости внутренних и внешних процессов, протекавших в государстве (всплеск инфляции, нарастание внешнего долга, бартеризация экономики и уменьшение доходов населения, взрывной рост безработицы). К двухтысячным годам мы можем наблюдать рост ВВП, выравнивание экономики страны, однако же уже в 2008 году произошёл финансово – экономический кризис в США, который коренным образом отразился на экономике и, как следствие, на валютной политике России (ввиду оттока капитала и снижения стоимости на нефть и металлы) - произошло снижение доверия населения к банкам, это в свою очередь привело к оттоку вкладов, что в свою очередь снизило финансовую устойчивость банков. За событиями 2008 года следуют уже события 2014 года, в результате которых Россию буквально накрыло чередой санкций, что привело к снижению ВВП и ухудшению курса рубля, к тому же в 2014 год наблюдается массовый

отток капитала. В ответ на санкции Центральный Банк России вводит регуляторные послабления и осуществлял меры по поддержке ликвидности рынков (сделки РЕПО в иностранной валюте, сделки обратный “валютный своп”) [10]. И, наконец, проблемы февраля 2014 года, который опять же повлиял на экономическую политику России ввиду санкций, оттока капитала, ухода иностранных компаний. Как мы можем заметить, подобные кризисные события возникают в России достаточно часто, что, несомненно, влияет на валютную политику России, и что, несомненно, является проблемой.

Итак, проблемы поставлены, однако что может стать их решением? Для того чтобы преодолеть проблемы, обозначенные выше, во-первых, стоит снизить зависимость курса рубля от уровня цен на энергоносители, что возможно с помощью развития отраслей по производству высокотехнологичных товаров, к тому же эта сфера постепенно расширяется, что видно на примере производства отечественных компьютерных составляющих (производство процессоров Байкал и Эльбрус) и развития производств по дальнейшей обработке нефти в более сложную продукцию, что позволит несколько изменить зависимость курса рубля от уровня цен на энергоносители; во-вторых должна быть усилена система освоения денежных средств и система управления валютными резервами для того, чтобы не допустить разбалансировки валютного рынка, также важно обратить внимание на то, что Банк России постепенно принимает меры, направленные на усиление контроля в области валютной политики, об этом нам говорит намерение Банка России ввести цифровую национальную валюту – цифровой рубль, который предположительно позволит улучшить платёжную инфраструктуру, а также усилить контроль над проводимыми операциями с помощью данной валюты, ввиду того, что история операций с именно этой цифровой валютой прозрачна и может быть поднята Банком России в полном объёме [9]; в-третьих, необходимо ужесточить контроль за нелегальным импортом, ввиду того, что на фоне санкций Россия была вынуждена сократить уровень легального импорта – ужесточение контроля позволит привести к более устойчивому положению валютный рынок.

Таким образом, мы рассмотрели валютную политику Российской Федерации, в ходе работы был сделан вывод, что валютная политика играет важную роль в экономике страны, поскольку оказывает влияние на разные её составляющие (инфляция, уровень безработицы, внешняя торговля). Валютная политика – неотъемлемая часть экономической политики страны, которая должна быть эффективной и сбалансированной. К тому же крайне важно осознавать тот факт, что проблемы, возникающие в области валютной политики, требуют незамедлительного решения, поскольку именно от их решения зависит уровень благосостояния государства и его граждан. Стоит также обратить пристальное внимание на одну из положительных черт валютной политики именно России – она гибкая. Рассматривая кризисные ситуации экономики Российской Федерации, мы можем увидеть, что с каждым кризисом главный проводник валютной политики России – Банк России разрабатывает всё более эффективные методы поддержки валютной системы государства, что положительно отражается на общем состоянии экономики России [10–19].

Библиографический список

1. Валютное право: учебник / коллектив авторов; под ред. П.Н. Бирюкова, В.Е. Понаморенко. – М.: Юстиция, 2016. – 286 с. – (Бакалавриат и магистратура).
2. Правовой статус и функции Банка России. URL: https://cbr.ru/about_br/bankstatus/
3. О Центральном Банке Российской Федерации (Банке России): Федер. закон Принят Гос. Думой 27 июня 2002 года. / URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/
4. О валютном регулировании и валютном контроле: Федеральный закон Принят Гос. Думой 21 ноября 2003 года. / URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45458/

5. Ильяшенко В.В. Воздействие мировых цен на нефть на состояние валютного курса рубля и инфляционные процессы в российской экономике // Журнал экономической теории. – 2020. – Т.17. – №3. – С.519-529. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozdeystvie-mirovyh-tsen-na-neft-na-sostoyanie-valyutnogo-kursa-rublya-i-inflyatsionnye-protsessy-v-rossiyskoy-ekonomike/viewer>
6. Что такое ключевая ставка и как она влияет на нашу жизнь. URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/5e3a99f59a79471fa29e3cae>
7. Экспорт и импорт товаров России по странам. URL: <https://ru-stat.com/date-Y2022-2022/RU/export/world/05>
8. Валютная политика. URL: <https://bigenc.ru/c/valiutnaia-politika-3edbbd>
9. Цифровой рубль. URL: <https://cbr.ru/fintech/dr/>
10. Итоги работы Банка России 2022: кратко о главном. URL: https://cbr.ru/about_br/publ/results_work/2022/perelomnyy-god-dlya-rossiyskoy-finansovoy-sistemy-itogi/
12. Manuylenko V.V., Loktionova M.A., Lipchiu N.V., Sobchenko N.V., Sadovskaya T.A. (2018). Options simulation toolkit for strategic evaluation of corporations' financial potential. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 6(2), Pp. 871–889.
13. Manuylenko V.V., Loktionova M.A., Bigday O.B., Glaz V.N., Drannikova E.A. (2018). Implementation of financial potential generation strategy based on unconventional method of assets and liabilities management in business corporations. *Journal of Applied Economic Sciences*, 13(3), Pp. 637–648.
14. Posnaya E.A., Dobrolezha E.V., Vorobyova I.G., Chubarova G.P. (2018). The Economic Capital Model in Bank's Capital Assessment. *Contemporary Studies in Economic and Financial Analysis*, Vol. 100, Emerald Publishing Limited. – Pp. 111–119.
15. Posnaya E.A., Ditsulenko O.I., Kolesnikov A.M., Shokhnekh A.V. (2020). Features and advantages of loaning of high technology corporations. *European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS*. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall. Krasnoyarsk. P. 402-408.
16. Melnikova Y.V., Posnaya E.A., Bukach B.A., Shokhnekh A.V., Tarasenko S.V. (2020). Defining Key Determinants of the Strategic Economic Security of the Agro-Industrial Complex in Terms of Stabilizing Political Course. *E3S Web of Conferences*, 161, 01105.
17. Posnaya E.A., Tarasenko S.V., Vorobyova I.G., Dobrolezha E.V. (2018). Methodology and results in bank capital assessment. *European Research Studies Journal*, 21, Pp. 518–524.
18. Роль банков в механизме трансформации экономической системы Российской Федерации / Е. А. Посная, Н. В. Юрченко, К. Г. Заярная, К. Ю. Гостева // Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики. – 2022. – № 4. – С. 403-407.
19. Green lending in Russian Federation agriculture development / E. A. Posnaya, I. V. Glazunov, N. V. Yurchenko, A. O. Shevtsov // Topical issues of accounting and management in the information economy. – 2022. – No. 4. – P. 139-143.

КОНСУЛЬТАТИВНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ

Посная Елена Анатольевна

д.э.н., профессор кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, sntulena@mail.ru

Комарова Богдана Артёмовна

студент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, komarovabogdana5654@mail.ru

Аннотация. В данной статье описываются характерные особенности в консультативном предпринимательстве. Выделяются главные проблемы консалтинга как отдельного сегмента бизнеса. Рассматриваются пути решений выделенных проблем.

Ключевые слова: консалтинг, предпринимательство, проблемы консалтинга, консультативное предпринимательство, консалтинговая деятельность, роль консалтинга.

ADVISORY ENTREPRENEURSHIP: THE ROLE AND SIGNIFICANCE

Posnaya Elena Anatolievna

Doctor of Economic Sciences
Professor of the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, sntulena@mail.ru

Komarova Bogdana Artemovna

student Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, komarovabogdana5654@mail.ru

Abstract. This article describes the characteristic features in advisory entrepreneurship. The main problems of consulting as a separate business segment are highlighted. The ways of solving the highlighted problems are considered.

Keywords: consulting, entrepreneurship, consulting problems, advisory entrepreneurship, consulting activities, the role of consulting.

Введение. Консультативное предпринимательство – это относительно новый подход к бизнесу, который основывается на консультационном методе решения бизнес-проблем. Он набирает всё большую популярность в сегодняшнем мире предпринимательства, и имеет большое значение в экономическом развитии тех стран, где он применяется.

Консультативное предпринимательство предлагает комплексный подход к бизнесу и дает возможность создавать более успешные и стабильные компании. Консультанты помогают предпринимателям решать сложные проблемы и определять приоритеты, которые должны быть выполнены для того, чтобы достичь успеха [3–9].

Главным принципом консультативного предпринимательства является возможность предложить компаниям индивидуальные решения и стратегии. Консультанты работают с предпринимателями на всех этапах развития бизнеса, от оценки рисков и выбора партнеров, до разработки бизнес-планов и управления финансами.

Консультативное предпринимательство также играет важную роль в экономическом развитии, способствуя созданию рабочих мест, привлечению инвестиций и увеличению налоговых поступлений. Консультанты вносят свой вклад в эффективное управление

бизнесом и развитие экономики, что в свою очередь способствует росту производительности и улучшению качества жизни граждан.

Материалы и методы. Консалтинг – это высокооплачиваемый и востребованный вид деятельности. Прибыльность консалтинга объясняется тем, что консультанты могут предоставлять услуги на различных уровнях, начиная с мелких проектов и заканчивая глобальными и стратегическими проектами. Консалтинговые услуги могут быть связаны с различными секторами экономики, начиная от финансов и банковского дела и заканчивая ИТ и производством.

Обращаясь к рейтингу можно рассмотреть, какой сектор консалтинговых услуг является самым прибыльным.

Очередной, 23-й по счёту, список крупнейших российских консалтинговых групп и компаний, подготовленный рейтинговым агентством RAEX по итогам 2021 года, показал ошутимый рост в этом секторе услуг.

Совокупная выручка участников нынешнего рэнкинга составила 96,2 млрд рублей, увеличившись за год на 12%. Такие темпы позволили не только обогнать официальную инфляцию (8,5%, Росстат), но и выдать наилучший для последних лет результат: за 2020 год рост составил 5% (при инфляции 4,9%), а за 2019 год – 2% (при инфляции 3%).

На долю ИТ-консалтинга (разработки и системной интеграции, и управленческого консультирования) в 2021 году пришлось 37% выручки участников рейтинга или 22,6 млрд рублей (рост за год, по сопоставимым данным, на 3%). В нынешнем году спросу здесь поспособствует потребность в импортозамещении зарубежного софта.

Второй по величине суммарной выручки – сектор финансового консалтинга: доходы участников рэнкинга здесь составили 16,3 млрд рублей (27% от всей выручки по рэнкингу), увеличившись за год на 13%. Среди значимых факторов роста – услуги, связанные с финансовым учетом и методологией, а также дальнейшее внедрение аутсорсинга учетных функций.

Налоговый и юридический консалтинг суммарно принесли участникам рэнкинга 5,1 млрд рублей (+6%, по сопоставимым данным, к 2020 году) или 8% их суммарных доходов. К драйверам спроса участники списка относят цифровизацию налогового контроля (налоговый мониторинг), оценку налоговых рисков, сопровождение сделок M&A и банкротства, защиту бизнеса.

Еще 5 млрд рублей (+22% за год) в совокупной выручке пришлось на консалтинг в области производства (строительный аудит, технические аудита и экспертизы) и на оценочную деятельность – 5,4 млрд рублей (+26%, по сопоставимым данным, к 2020 году). Спрос был обеспечен, в том числе проектами в строительстве и вовлечением в оборот государственных объектов недвижимости.

Стремительнее всего менялась выручка, полученная от услуг управления персоналом, а также от услуг стратегического планирования и маркетинга – суммарно в этих сегментах доход участников рэнкинга составил 3,3 млрд рублей (плюс 31% за год) и 3,9 млрд рублей (плюс 28%) соответственно [2].

При изучении данного рейтинга использовался наблюдательный метод.

Результаты. Большая часть выручки (37%) по последним данным приходится на услуги консалтинга в области ИТ-технологий, поскольку из-за санкций возникает потребность в импортозамещении зарубежного софта. Также в современных условиях бизнес нуждается в разработке, внедрении и поддержке программных продуктов для автоматизации и упрощения бизнес-процессов.

Обсуждение. Рассмотрим в чем трудности этого бизнеса. Во многих странах консалтинг является важной и популярной формой бизнес-деятельности, но в России его популярность значительно ниже. Почему так происходит?

Одной из причин может быть отсутствие доверия к консультантам. Российские предприниматели и руководители компаний склонны доверять только своим собственным знаниям и опыту. Они считают, что никто не знает их бизнес лучше, чем они сами. Кроме

того, многие сомневаются в полезности и эффективности консультационных услуг, считая их слишком дорогими и неэффективными.

Второй причиной может быть недостаточная потребность в консультационных услугах. Российские компании часто не видят смысла в том, чтобы тратить деньги на консультации, когда они сами справляются со своими проблемами. Кроме того, многие предприниматели и руководители компаний предпочитают управлять своим бизнесом самостоятельно, без внешней помощи.

Третьей причиной может быть необходимость в построении длительных и стабильных отношений между консультантом и клиентом. В России сложно добиться доверия клиентов, что приводит к тому, что отношения между консультантом и клиентом часто ограничены однократными проектами, вместо того, чтобы строиться на долгосрочном сотрудничестве.

Одна из главных проблем консалтинга это нехватка квалифицированных кадров. Отсутствие профильного образования у ряда финансовых консультантов. В Российской Федерации, в отличие от ряда европейских стран и США, не закреплены определенные требования к финансовым консультантам. Так статьей «6.1 федерального закона «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 N 39-ФЗ» закреплено понятие и требования к лицам, осуществляющим инвестиционное консультирование, но понятие финансового консультирования на много шире и включает в себя больше областей консультирования.

Поэтому не будет преувеличением отметить, что до настоящего времени в стране не сложилась отечественная школа управленческого консультирования. Это вполне естественно, поскольку "консультантов не готовят, консультантами становятся" - на базе большого практического опыта (и, конечно, при условии глубокой теоретической подготовки). Соответственно, непродолжительность жизни страны в условиях рынка обуславливает недостаточность опыта отечественных консультантов [1].

К числу негативных факторов следует также отнести отсутствие системы государственной аттестации и лицензирования деятельности консультантов, а также практическое отсутствие "явной" конкуренции (из-за отсутствия "прозрачной" информации о рынке консалтинговых услуг). По ряду причин созданные в последнее время профессиональные объединения (Ассоциация консультантов по экономике и управлению – АКЭУ и др.) мало влияют на общее положение дел.

Из вышеизложенного логично следуют первоочередные мероприятия по улучшению положения дел с отечественным консалтингом – в том числе, муниципальным:

- создание системы государственной аттестации и лицензирования деятельности консультантов;
- создание "прозрачной" системы конкуренции за право оказания консалтинговых услуг;
- создание системы продвижения отечественного консалтинга в реальную производственно-экономическую систему России.

Заключение. Таким образом, были выявлены следующие тенденции:

- ИТ-консалтинг наиболее востребованный и прибыльный вид консалтинга в России – 37% выручки участников рейтинга.
- Подготовка специалистов консалтингового дела – проблема, имеющая характер общероссийской направленности.

В целом, консультативное предпринимательство является ключевым элементом успешного бизнеса и экономического развития. Оно предоставляет компаниям инструменты и ресурсы, необходимые для достижения успеха во всех сферах бизнеса. Только такой адаптивный и гибкий подход позволит предпринимателям сохранять конкурентоспособность и стабильность в современном мире.

Библиографический список

1. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг». Федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ (ред. от 20.10.2022, с изм. от 19.12.2022) "О рынке ценных бумаг" (с изм. и доп., вступ. в силу с 19.04.2023) // [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/
2. Рейтинг RAEX: в 2021 году выручка российских консультантов увеличилась на 12% // [Электронный ресурс] – URL: https://raex-rr.com/news/press-reliz/2022_14_June_13363/
3. Кожевина О. В. Терминология теории управления: словарь базовых управленческих терминов: Учебное пособие / О.В. Кожевина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 156 с.
4. Соколова, М. М. Управленческое консультирование: Учебное пособие / М.М. Соколова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 215 с.
5. Копанева О.Н., Юмашева Е.В. Оценка эффективности управленческого консультирования: проблемы и направления решения / Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 2 (12). С. 112-117.
6. Берченко В.С. Особенности развития современного мирового рынка управленческого консалтинга / В.С. Берченко // Инновации и инвестиции. -2019. -№ 6. -С. 66-70.
7. Посная Е. А. Влияние макроэкономической ситуации в стране на управление финансовым состоянием предприятия / Е. А. Посная, Т. А. Кокодей, О. Н. Штауберг // Гуманитарно-педагогическое образование. – 2022. – Т. 8, № S1. – С. 157-162.
8. Взаимосвязь уровня финансового планирования на предприятии и эффективности использования кредитов / Е. А. Посная, Д. В. Лютая, О. Г. Ситникова, К. Г. Заярная // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2021. – № 4(36). – С. 48-51.
9. Кургинян А. А. Повышение уровня финансовой грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства как вектор экономической безопасности государства / А. А. Кургинян, Е. А. Посная // Актуальные проблемы формирования эффективной системы ПОД/ФТ : Материалы Всероссийской с международным участием научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Севастополь, 12–14 декабря 2019 года. – Севастополь: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Севастопольский государственный университет", 2019. – С. 127-131.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Потанина Марина Викторовна

к.т.н., доцент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, MVpotanina@sevsu.ru

Тигранянц Вадим Владимирович

студент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, vvw1010@mail.ru

***Аннотация.** Политика импортозамещения и обеспечение экономической безопасности являются одной из важнейших задач для Российской Федерации. В свете сильной зависимости от внешних рынков, страна стремится стимулировать развитие внутренней промышленности и уменьшить зависимость от импорта. В данной статье рассмотрим основные направления политики импортозамещения и меры, предпринимаемые для обеспечения экономической безопасности Российской Федерации.*

***Ключевые слова:** импортозамещение, экономическая безопасность, импорт, экспорт, импортозависимость, эффективность, компания, правильное функционирование, отечественный производитель, IT-сфера, санкции, диверсификация экономики.*

MAIN DIRECTIONS OF IMPORT SUBSTITUTION POLICY AND ECONOMIC SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Potanina Marina Viktorovna

Candidate of Technical Sciences
Associate Professor of the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, MVpotanina@sevsu.ru

Tigranyans Vadim Vladimirovich

student of the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, vvw1010@mail.ru

***Abstract.** The policy of import substitution and ensuring economic security is one of the most important tasks for the Russian Federation. In light of its strong dependence on foreign markets, the country is striving to stimulate the development of domestic industry and reduce dependence on imports. In this article, we will consider the main directions of import substitution policy and measures taken to ensure the economic security of the Russian Federation*

***Keywords:** import substitution, economic security, import, export, import dependence, efficiency, company, proper functioning, domestic manufacturer, IT sphere, sanctions, economic diversification.*

Введение. События, произошедшие в 2014 году, включая "Крымскую весну", стали важным поворотным моментом, с которого началась санкционная политика против России, которую мы наблюдаем в настоящее время. Эти санкции, введенные странами Запада, повлияли не только на отдельных граждан и политических деятелей, но и на крупные компании в стране. Россия ответила на коллективные санкции, введенные США, Европейским союзом, Канадой и другими странами, также ранее неизвестными мерами в

новой истории. Целью экономического давления было изменение внешней политики России, что в свою очередь могло спровоцировать экономический кризис и социальную нестабильность.

Персональные санкции включают запрет на въезд и замораживание активов физических и юридических лиц, включенных в черный список. Американским компаниям и гражданам запрещено поддерживать деловые контакты с ними. Торговые ограничения применяются к экспорту, реэкспорту и передаче материалов, технологий и автоматически распространяются на компании, где 50% или более долей принадлежит лицам или компаниям из списка санкций.

Под санкции попали ключевые секторы российской экономики, такие как финансы, энергетика, оборона и горно-металлургическая промышленность. Ограничения распространяются на предоставление займов и инвестиционных услуг, запрет на поставки вооружений, военной техники и технологий двойного назначения.

Согласно данным Минфина США, с начала введения санкций было локализовано около 2,4 тыс. российских физических и юридических лиц. Новые санкции были введены в мае 2023 года. Министерство торговли США объявило об ограничениях на экспорт 69 российских компаний.

23 июня Европейский союз утвердил 11-й пакет санкций против России. Под рестрикции попали 87 компаний, которые "поддерживают российский военно-промышленный комплекс", а также 100 физических лиц. Для них были введены более строгие ограничения на экспорт товаров и технологий двойного назначения. Кроме того, Евросоюз запретил продажу, лицензирование или передачу прав на интеллектуальную собственность третьим странам, а также запретил торговлю коммерческой тайной, связанной с производством товаров, попадающих под санкции. Эти меры были приняты, чтобы предотвратить возможность изготовления подсанкционных товаров, аналогичных европейским, за пределами ЕС [3].

Основные направления импортозамещения. Политика импортозамещения и обеспечение экономической безопасности являются одной из важнейших задач для Российской Федерации. В свете сильной зависимости от внешних рынков, страна стремится стимулировать развитие внутренней промышленности и уменьшить зависимость от импорта. В данной статье рассмотрим основные направления политики импортозамещения и меры, предпринимаемые для обеспечения экономической безопасности Российской Федерации.

Импортозамещение – это экономическая политика, направленная на сокращение зависимости от импорта путем развития отечественного производства и замены импортных товаров на аналогичные товары, произведенные внутри страны. Однако, чтобы понять, что такое импортозамещение с научной точки зрения, необходимо рассмотреть его в контексте экономической теории и сопутствующих исследований.

Импортозамещение было активно обсуждаемой исследовательской темой среди экономистов. Экономическая наука обратила внимание на различные стороны и эффекты, связанные с этой политикой. Некоторые исследователи аргументируют, что импортозамещение может способствовать развитию отечественной промышленности и созданию новых рабочих мест. Они считают, что за счет ограничения импорта и поддержки местного потребления, страна может достичь экономической независимости и устойчивого развития [4].

Основные направления политики импортозамещения:

1) Укрепление внутренней промышленности:

- развитие национального производства и повышение его конкурентоспособности;
- поддержка отечественных производителей через финансовую и налоговую политику;

– Содействие созданию новых высокотехнологичных предприятий.

2) Сотрудничество с другими странами:

- укрепление экономических связей с странами, имеющими технологические преимущества в нужных отраслях;
- взаимный обмен опытом и технологиями для повышения конкурентоспособности национальной промышленности.

3) Развитие научно-технического потенциала:

- повышение инвестиций в научно-исследовательские работы;
- поддержка перспективных инновационных проектов [1].

В настоящее время санкции против России приобрели всемирные масштабы. В связи с этим Правительство РФ активизирует и усиливает меры по импортозамещению. Важно отметить, что проблема импортозамещения, или скорее, импортозависимости, должна решаться государством, стремящимся проводить разумную экономическую политику независимо от внешних давлений. Тем более, что у России, богатой ресурсами и научно-технически развитой страны (по крайней мере, до определенного времени), есть больше возможностей для обеспечения оптимального уровня экономической диверсификации, чем у многих стран, включая развитые страны.

Несомненно, политика импортозамещения тесно связана с диверсификацией экономики. Ведь именно разумная диверсификация позволяет построить оптимальную структуру всей социально-экономической системы. Однако для достижения этой цели необходимы высококвалифицированные и научно подкованные команды, отвечающие за экономическую и социальную политику.

Правительство РФ и ведущие российские компании уделяют внимание развитию цифровой экономики и необходимой для нее IT-инфраструктуре. Условия для развития и ускоренного внедрения новейших технологий позволяют создавать отечественное программное обеспечение в рамках программы достижения технологического суверенитета в цифровой сфере.

Уже на протяжении долгого времени санкции в области информационных технологий являются обычным делом для нашей страны. В 2014 году, после присоединения Крыма и конфликта на востоке Украины, были введены санкции в различных областях, включая IT-сектор. Однако западные страны начали серьезно санкционировать IT-сферу лишь в 2022 году после начала Специальной военной операции. Это ясно показывает, что импортозамещение в области информационных технологий является необходимостью, без которой невозможно прогрессировать и развиваться дальше.

За последние полтора года произошло увеличение доли на рынке у российских сервисов для видеоконференцсвязи (рисунки 1, 2). Особенно выделяется рост абонентской базы у SberJazz, который составил целых 214%, превысив показатели остальных компаний, представленных в Топ-10 [3].

Интегральная оценка ВКС сервисов, проведенная с учетом требований пользователей, выявила Cisco WebEX, американскую платформу, как лидера с результатом 59,9 баллов из возможных 74 баллов. Российские сервисы также продемонстрировали высокие показатели: TrueConf (55,3 баллов), VideoMost (54,5 баллов), Webinar (53,9 баллов) и SberJazz (52,6 баллов) [3].

IT-компания SberDevices из России не только разрабатывает передовые электронные устройства для потребителей, но также предлагает широкий выбор платформ, сервисов и устройств для бизнеса любого размера.

Флагманские B2B-продукты SberDevices, включая сервис для видеоконференций SberJazz, платформу речевых сервисов SaluteSpeech и конструктор для создания чат-ботов SaluteBot, уже сегодня могут стать заменой для многих иностранных вендоров в бизнесе любого масштаба. Внедрение и техническую поддержку этих продуктов обеспечивает компания-партнер SberDevices – «СберСервис». Важно отметить, что все эти продукты отличаются высоким уровнем безопасности и разработаны в России, а также вошли в реестр российского программного обеспечения Министерства цифрового развития. Например, SberJazz совместим с отечественной операционной системой Astra Linux Special Edition

(SE) и средствами защиты информации ViPNet [1].

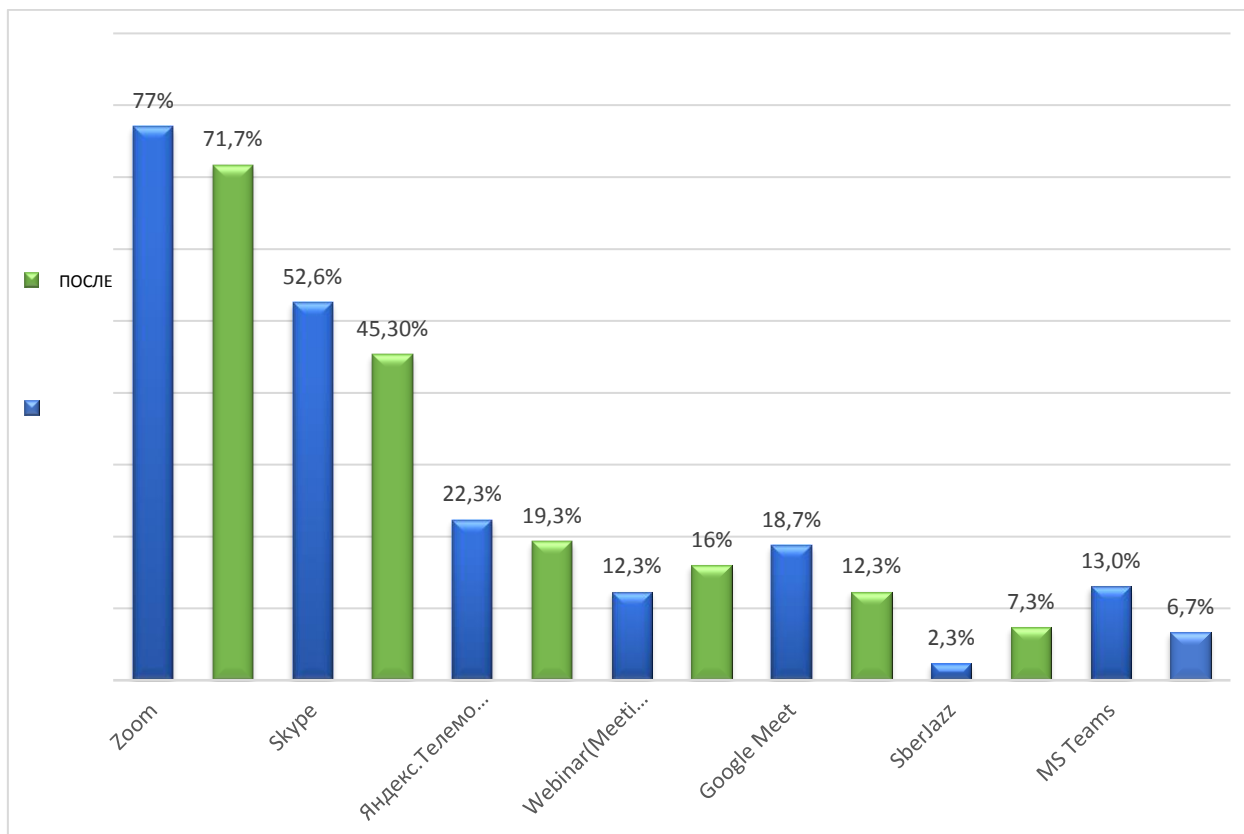


Рисунок 1 – Доля российских сервисов на рынке 2022-2023 гг.

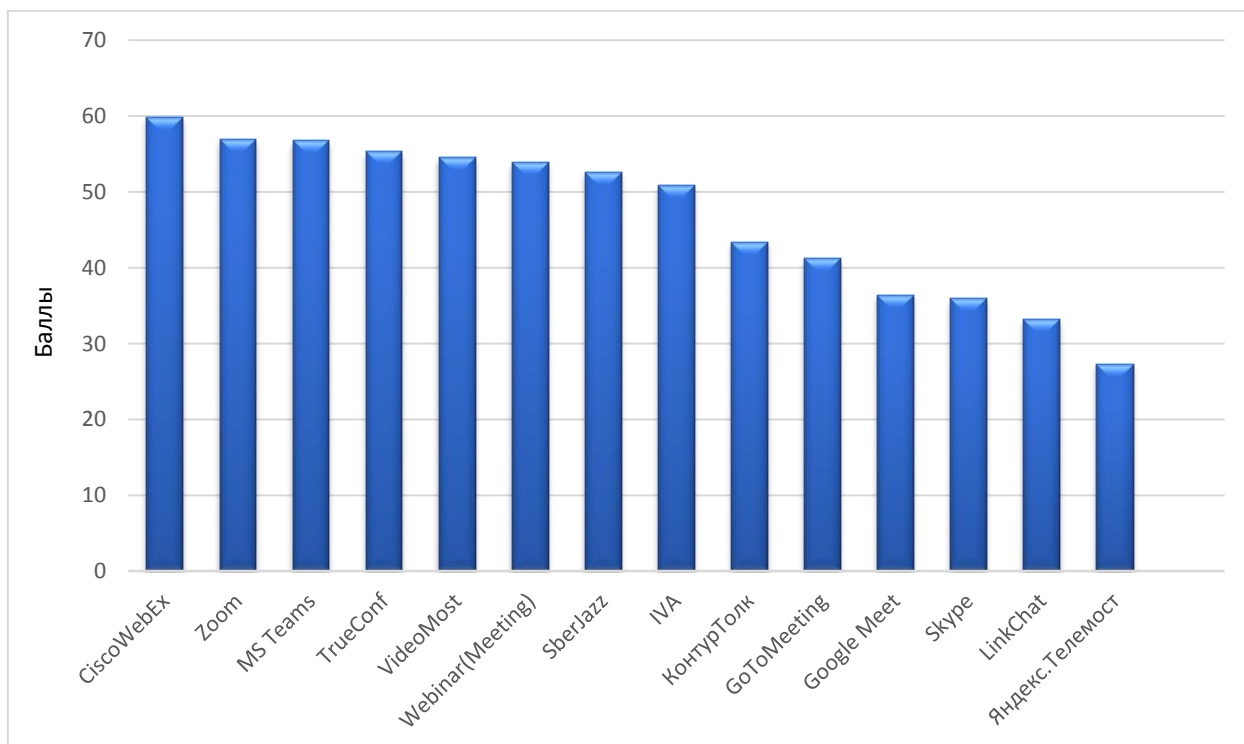


Рисунок 2 – Популярность российских сервисов 2022-2023 гг.

Благодаря этому, компании и государственные организации, имеющие высокие требования к защите данных и стремящиеся избежать зависимости от иностранных поставщиков, могут приобрести российское решение для безопасных коммуникаций. При этом SberJazz, а также другие наши продукты, отличаются простотой и удобством использования, что является одним из ключевых факторов при выборе сервиса для эффективной и быстрой адаптации большого количества сотрудников.

Экономическая безопасность Российской Федерации - это состояние, при котором экономические интересы государства защищены и обеспечены национальной безопасностью. Это важный аспект национальной безопасности, который включает в себя множество мер, направленных на защиту экономических интересов страны.

Первым шагом, который был предпринят Россией, было диверсификация экономики. Вместо того, чтобы полагаться только на экспорт нефти и газа, Россия начала развивать другие отрасли экономики, такие как сельское хозяйство, туризм и информационные технологии. Это позволило снизить зависимость от нефтегазовых доходов и улучшить экономическую стабильность.

Вторым шагом было укрепление экономических связей с другими странами. Россия активно развивает торговые отношения с Китаем, Индией и другими странами Азии. Также были подписаны соглашения о свободной торговле с Евразийским экономическим союзом, Белоруссией и Казахстаном. Это позволило снизить зависимость от западных стран и обеспечить экономическую стабильность.

Третьим шагом было укрепление финансовой системы. Россия создала Национальный фонд благосостояния, который позволяет сохранять резервы в случае экономических кризисов. Также были приняты меры по укреплению банковской системы и регулированию финансовых рынков.

Четвертым шагом было укрепление национальной валюты. В настоящее время национальные валюты используются при 70% трансграничных расчетов между Россией и Китаем. Планируется, что к 2023 году развитие экономического сотрудничества между Москвой и Пекином приведет к достижению цели по увеличению взаимного товарооборота до \$200 млрд.

Заключение. Российская Федерация активно разрабатывает и реализует политику импортозамещения и меры для обеспечения экономической безопасности. Укрепление внутренней промышленности, взаимодействие с другими странами и укрепление научно-технического потенциала являются основными направлениями политики импортозамещения. Установление регулирований во внешнеэкономической деятельности, формирование резервов и защита экономических интересов России способствуют обеспечению ее экономической безопасности.

Библиографический список

1. Обзор импортозамещения 2023 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.cnews.ru/reviews/importozameshchenie_2023/articles/importozameshchenie_udvai_vayet_rost
2. История введения санкций ЕС против России в связи с Украиной. Tass.ru. [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://tass.ru/info/15960409>
3. Выручка российских IT-компаний [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.cnews.ru/news/top/2023-01-23_vyruchka_rossijskih_ib-kompanij
4. Новости экономики и бизнеса. Портал TASS.RU [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/10340143>
5. Круть А.А. Обеспечение экономической безопасности на основе государственной политики импортозамещения: 08.00.05 / Круть Анатолий Александрович; Российский университет кооперации. – Мытищи, 2022. – 28 с.

РОЛЬ «ЗЕЛЕННЫХ» ФИНАНСОВ В РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА

Руденок Оксана Юрьевна

к.э.н., доцент, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, Россия, oksanarudenok@rambler.ru

Аннотация. Обоснована роль «зелёных» финансов в реализации проектов государственно-частного партнёрства; акцентировано внимание на увеличении государственного интереса в финансовой поддержке «зеленых» ГЧП-проектов; выделены положительные последствия развития «зеленого» финансирования.

Ключевые слова: государственно-частное партнёрство; финансирование; «зеленые» финансы; частные инвесторы; «зеленые» проекты; твердые коммунальные отходы.

THE ROLE OF GREEN FINANCE IN THE IMPLEMENTATION OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS

Rudenok Oksana Yurievna

Ph.D. in Economics, Associate Professor of Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky, Donetsk, Russia, oksanarudenok@rambler.ru

Abstract. The role of “green” finance in the implementation of public-private partnership projects is substantiated; attention was focused on increasing government interest in financial support for “green” PPP projects; the positive consequences of the development of “green” finance are highlighted.

Keywords: public private partnership; financing; green finance; private investors; “green” projects; municipal solid waste.

Введение. В современном мире, в условиях все более острых экологических проблем, особое значение приобретает внедрение эффективных механизмов «зеленых» финансов для реализации государственно-частного партнёрства (далее – ГЧП). Это партнёрство, объединяющее усилия государства и частного сектора, взаимодействует на различных уровнях, открывая новые перспективы для развития устойчивой экономики и содействуя экологически ответственному бизнесу.

Материалы и методы. При проведении исследования были проанализированы существующие научные статьи, доклады и прочие публикации по теме «зеленых» финансов в ГЧП. Литературный обзор помог понять основные теоретические и эмпирические аспекты данной проблематики. Были рассмотрены источники на русском языке, опубликованные преимущественно в последние 3 года и посвященные проблемам финансирования экологических и «зеленых» проектов в рамках ГЧП.

Так, изучение публикаций позволило сформулировать следующие тезисы:

– механизм «зеленого» финансирования в Российской Федерации находится на стадии своего формирования [1, 2];

– ГЧП – значимый инструмент формирования новой климатической экономики и привлечение частного партнера к участию в реализации экологических проектов позволяет не только привлекать внебюджетные источники финансирования, но и способствует росту эффективности управления проектом [3, 4];

– в контексте зеленой повестки и современных тенденций расширения рынка зеленых инвестиционных проектов в российской экономике необходимо и целесообразно

активно использовать стандарты эмиссии зеленых биржевых облигаций, что позволит обеспечить существенную экологическую выгоду и повышение прозрачности бизнеса за счет [3, 5, 6, 7].

Также стоит отметить вклад в изучение проблематики зеленых финансов и их роли в реализации ГЧП-проектов таких ученых как А.С. Бедняков [8], Н.М. Бутакова, В.П. Масловский, С.Б. Глоба [9], И.И. Добросердова [10] и пр.

Для обоснования значения «зеленого» финансирования был использован аналитический дайджест, посвященный основным трендам и статистике рынка ГЧП по итогам 2022 года, а также статистика рынка частных инвестиций в инфраструктуру России, подготовленные на основе данных Росинфра [11, 12].

В ходе проведенного исследования были использованы общенаучные подходы, такие как описание, изложение, анализ и синтез, что позволило полно и всесторонне исследовать роль «зеленых» финансов в ГЧП.

Результаты. Одной из ключевых ролей «зеленых» финансов является обеспечение финансовой поддержки и стимулирование привлечения инвестиций в экологически чистые проекты. В рамках ГЧП такие проекты могут охватывать различные сферы, включая возобновляемую энергетику, утилизацию отходов, энергоэффективные технологии и другие области, направленные на снижение вредного влияния предприятий на окружающую среду.

«Зеленые» финансовые механизмы, такие как экологические фонды, инвестиционные фонды и инфраструктурные программы, обладают значительным потенциалом для ускорения процесса обновления технологий и модернизации производственных мощностей. Они обеспечивают доступ к долгосрочным инвестициям и снижают риски для инвесторов, что делает экологические проекты более привлекательными с финансовой точки зрения. Более того, развитие «зеленого» финансирования также способствует созданию рабочих мест, привлечению высококвалифицированных специалистов и стимулирует инновации в сфере экологической технологии.

В июле 2022 г. было принято Постановление Правительства Российской Федерации РФ «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации "Охрана окружающей среды"» [13], позволившее осуществлять строительство и реконструкцию новых объектов по обращению с твердыми коммунальными отходами (далее – ТКО) в рамках федерального проекта «Комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами» национального проекта «Экология». На эти цели стало возможным выделение средств из федерального бюджета. Распределение средств курирует Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации при содействии Публично-правовой компании «Российский экологический оператор». Так, финансовая поддержка может быть предоставлена таким концессионным соглашениям, расчетная финансовая обеспеченность которых ниже 0,75.

В течение 2022 года финансовая поддержка была предоставлена четырем проектам по строительству сортировочных и перерабатывающих ТКО предприятий в Республике Дагестан и Архангельской области. В целом общая потребность до 2025 года в федеральном софинансировании таких проектов оценивается в 24,3 млрд руб. при установленном лимите за этот же период в 11,2 млрд руб. [11].

Отметим, что в 2022 году Публично-правовой компанией «Российский экологический оператор» выпущены «зеленые» облигации, средства от продажи которых направлены на развитие инфраструктуры обращения с отходами. Кроме того, до 2024 года планируется выпуск таких облигаций на 100 млрд руб. Предполагается, что купонный доход по облигациям будет субсидироваться в размере 90% от базовой ставки Центрального банка Российской Федерации, что позволит финансировать проекты на льготных условиях 5-7% годовых сроком до 12 лет. Ставка рассчитывается, исходя из кредитного рейтинга региона и бюджетных обязательств по договору. Стоит отметить, что

уже в настоящее время основным инвестором, выкупившим «зеленые» облигации на сумму 50 млрд руб., выступает Россельхозбанк [11].

По данным Росинфра в 2022 году в сфере обращения с ТКО насчитывалось 117 проектов ГЧП общим объемом инвестиций 252,8 млрд руб., 89,7% из которых поступили от частных инвесторов.

Обратим внимание, что рынок «зеленых» ГЧП-проектов демонстрирует устойчивый рост: в 2021 году в новые проекты было вложено 22 млрд руб. частных инвестиций, а в 2022 году – 21,2 млрд руб. общих инвестиций как государства, так и частных инвесторов [12]. Присутствие высокой доли государственных инвестиций в такие проекты в 2022 году связано, в первую очередь, с активным внедрением механизмов государственной поддержки «зеленых» проектов.

Обсуждение. Роль «зеленых» финансов в реализации ГЧП связана с финансированием и поддержкой проектов, направленных на устойчивое развитие и экологическую устойчивость и может быть отражена в таких положениях:

1. Предоставление финансирования: «зеленые» финансы могут предоставлять инвестиции и кредиты на разработку и реализацию проектов по государственно-частному партнёрству, которые имеют экологическую направленность. Такие проекты могут включать развитие возобновляемых источников энергии, повышение энергоэффективности, улучшение систем очистки воды и воздуха, развитие устойчивого транспорта и т.д.

2. Оценка экологического воздействия: «зеленые» финансы могут проводить оценку экологического воздействия проектов по государственно-частному партнёрству. Это помогает идентифицировать потенциальные негативные воздействия на окружающую среду и разработать меры для их устранения или снижения. Такая оценка также способствует повышению прозрачности и открытости проектов для заинтересованных сторон и общественности.

3. Развитие зеленых технологий: «зеленые» финансы могут финансировать и поддерживать развитие зеленых технологий, которые могут быть использованы в ГЧП-проектах. Например, это может включать инновации в области энергетики, транспорта, сельского хозяйства и других секторов, которые помогут снизить негативное воздействие на окружающую среду и обеспечить устойчивое развитие.

4. Анализ риска: «зеленые» финансы могут проводить анализ риска ГЧП-проектов с учетом экологических и климатических факторов. Это позволяет оценить возможные угрозы и возможности для окружающей среды, а также заранее разработать меры для управления этими рисками.

Однако, для эффективной реализации ГЧП, необходимо иметь чёткий законодательный фреймворк, способствующий привлечению «зеленых» инвестиций и обеспечению их правовой защиты. Также важно развивать механизмы государственной поддержки и стимулирования, которые способствуют развитию проектов по экологической модернизации и облегчают доступ к финансированию. Вместе с этим, частный сектор также должен активно участвовать в реализации «зеленых» проектов, осознавая свою роль в создании более устойчивой и экологически ответственной экономики.

Заключение. Таким образом, «зеленые» финансы играют важную роль в реализации государственно-частного партнёрства, способствуя устойчивому развитию, снижению вредных воздействий на окружающую среду и повышению эффективности использования ресурсов. Они создают основы для привлечения инвестиций в экологически чистые проекты, стимулирования модернизации экологической инфраструктуры и содействия развитию устойчивой экономики. Правильное использование и развитие «зеленого» финансирования является неотъемлемой частью стратегии по борьбе с климатическими изменениями и созданию устойчивого будущего для нашего общего благополучия.

Библиографический список

1. Садунова А.Г. Развитие рынка альтернативной энергетики РФ в рамках стратегии формирования зеленой экономики: возможности и угрозы // Экономика строительства. 2022. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-rynka-alternativnoy-energetiki-rf-v-ramkah-strategii-formirovaniya-zelenoy-ekonomiki-vozmozhnosti-i-ugrozy> (дата обращения: 25.10.2023).
2. Шпырева А.В. Экологические аспекты финансирования проектов государственно-частного партнерства // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №5-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskie-aspekty-finansirovaniya-proektov-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva> (дата обращения: 25.10.2023).
3. Руденок О.Ю. Основные тенденции применения государственно-частного партнёрства в финансировании «зеленых» проектов / Сборник научных работ серии "Финансы, учет, аудит". 2023. № 2 (30). С. 152-161.
4. Седаш Т.Н., Тютюкина Е.Б. государственно-частное партнерство как инструмент формирования новой климатической экономики // Экономика. Налоги. Право. 2021. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo-kak-instrument-formirovaniya-novoy-klimaticheskoy-ekonomiki> (дата обращения: 26.10.2023).
5. Дорофеев М.Л. Направления развития рынка зеленых облигаций в России в условиях международных санкций // Экономика. Налоги. Право. 2023. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-razvitiya-rynka-zelenyh-obligatsiy-v-rossii-v-usloviyah-mezhdunarodnyh-sanktsiy> (дата обращения: 26.10.2023).
6. Ковалевич И.В. «Зеленые» облигации – новый инструмент финансирования «зеленых» проектов // Экономика и предпринимательство. 2020. № 11 (124). С. 1284-1287. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44401791>
7. Молдован А.А. Концепция устойчивого развития, "зеленая" экономика и "зеленые" облигации: теоретические аспекты // E-Scio. 2022. № 5 (68). С. 111-119. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_48898078_57808053.pdf
8. Бедняков А.С. Место России на рынке «зеленого» финансирования / А.С. Бедняков // Международные рынки капитала ответственного финансирования – точка синергии для эмитентов и инвесторов, Платформа «РОСИНФРА» Национального Центра ГЧП (ВЭБ.РФ). URL: <https://roscongress.org/materials/mesto-rossii-na-rynke-zelenogo-finansirovaniya/>
9. Бутакова Н.М., Масловский В.П., Глоба С.Б. Развитие рынка ГЧП на федеральном и региональном уровне // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 8. С. 37-45.
10. Добросердова И.И. Обоснование критериев оценки эффективности корпоративных социальных инвестиций // Известия СПбГЭУ. 2023. №3-1 (141). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obosnovanie-kriteriev-otsenki-effektivnosti-korporativnyh-sotsialnyh-investitsiy> (дата обращения: 27.10.2023).
11. Основные тренды и статистика рынка ГЧП по итогам 2022 года: аналитический дайджест. – М.: Центр ГЧП, декабрь 2022.6 – С. 6-7.
12. Рынок частных инвестиций в инфраструктуру России. URL: <https://rosinfra.ru/files/analytic/document/9db52f43b5bf80f70f20790db242b8d5.pdf>
13. О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации "Охрана окружающей среды": постановление Правительства Российской Федерации от 08.07.2022 г. №1222 // URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202207110018?ysclid=log38iko2x973211421>

ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ ПРОДУКТОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА: МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ ИТ-ПРОДУКТОВ И ОСОБЕННОСТИ ИХ РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Русина Наталия Анатольевна

к.т.н., доцент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, narusina@mail.sevsu.ru

Лохматова Анна Алексеевна

магистрант кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, lokhmatovaa@gmail.com

***Аннотация.** Современный мир стремительно развивается, изучает новые области науки и технологий, которые впоследствии постепенно внедряются в привычный ритм жизни человека. Каждый год появляются новые тренды и тенденции развития технологий. В данной статье рассмотрены основные тренды на продукты в сфере информационных технологий, а также более детально изучена динамика развития передовых ИТ-компаний России: Яндекс, VK, Сбер.*

***Ключевые слова:** информационные технологии, нейросеть, ИТ-продукт, искусственный интеллект, пользователь, автоматизация, интернет вещей, биометрические данные, большие данные*

PROSPECTS FOR PRODUCT MANAGEMENT: GLOBAL TRENDS IN IT PRODUCTS AND FEATURES OF THEIR DEVELOPMENT IN RUSSIA

Rusina Natalia Anatolyevna

Candidate of Technical Sciences
Associate Professor of the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, narusina@mail.sevsu.ru

Lokhmatova Anna Alekseevna

master's student, Department of Management and Business Analytics
Sevastopol, Russia, lokhmatovaa@gmail.com

***Abstract.** The modern world is rapidly developing, exploring new areas of science and technology, which are subsequently gradually introduced into the habitual rhythm of human life. Every year there are new trends and trends in technology development. This article discusses the main trends for products in the field of information technology, as well as the dynamics of the development of advanced IT companies in Russia in more detail: Yandex, VK, Sber.*

***Keywords:** information technology, neural network, IT product, artificial intelligence, user, automation, Internet of things, biometric data, big data*

Информационные технологии (ИТ) – это область знаний и практик, связанных с использованием компьютерных систем, программного обеспечения и коммуникационных сетей для сбора, обработки, хранения и передачи информации. Информационные технологии применяются во многих областях: от компьютерных игр и образования, до здравоохранения и бизнеса, так как предоставляют широкий спектр инструментов и ресурсов для работы с информацией. Они охватывают многие дисциплины и процессы, включая разработку программного обеспечения, аппаратное обеспечение компьютеров,

базы данных, сети и интернет-технологии, системы управления проектами и многое другое. Они также включают методологии и практики для эффективного использования информационных систем на различных предприятиях.

Продукты информационных технологий – это программное обеспечение, интернет-сервисы, аппаратные устройства и другие технологические решения, предназначенные для удовлетворения потребностей бизнеса или конечных пользователей в ИТ-сфере [6].

Целью исследования является изучение передовых технологий в ИТ-сфере, которые являются трендами 2020-2023 года, а также их применения крупнейшими российскими компаниями. Основой исследования являлись теоретические и эмпирические методы. Для изучения основных особенностей ИТ-продуктов применен метод формализации. Путем обобщения различных точек зрения были собраны новые знания о влиянии мировых трендов на применение информационных технологий в компаниях России. Их анализ был использован в качестве эмпирического метода.

На данный момент на информационные технологии есть большой спрос и среди обычных пользователей, из-за чего крупные компании стараются как можно быстрее их внедрить для повышения уровня комфорта и, конечно, укрепления позиции среди конкурентов.

Сфера ИТ-технологий берет свое начало еще 1970-х годов, когда появились первые персональные компьютеры. Период пандемии COVID-19 привел к заметному усилению роста и важности ИТ-сферы по всему миру. В связи с ограничениями на передвижение и прямой контакт между людьми, ИТ-инфраструктура и цифровые технологии стали необходимыми для обеспечения бизнес-процессов и удовлетворения повседневных потребностей. И с каждым годом появляются новые векторы: в 2019 пользователи все чаще обращаются к онлайн-покупкам и осваивают системы для удаленной работы; в 2020 году набирает популярность облачные хранилища данных; в 2021 году появляется «интернет поведения» – изучение способов взаимодействия человека в онлайн-среде и составление алгоритмов для комфортного серфинга; в 2022 стал актуальным естественный пользовательский интерфейс (англ. Natural User Interface, NUI) представляет собой метод взаимодействия человека с компьютерными системами, основанный на использовании естественных методов ввода информации, таких как жесты, речь, движения тела и другие выражения. Рассмотрим основные тренды в 2023 подробно [10].

Основным трендом в 2023 году стало использование искусственного интеллекта (ИИ): Расширение применения искусственного интеллекта в различных отраслях, таких как здравоохранение, финансы, транспорт и т.д. Повышение производительности и оптимизация бизнес-процессов при помощи автоматизации и более интеллектуальных систем. По данным исследования Dentos [15], искусственный интеллект тестируют более 48% предприятий крупного и среднего бизнеса. Самые яркие примеры – Apple (распознавание лица при видеозвонках FaceTime, улучшение фотографий через функции Smart HDR) [14], Google (автоматические субтитры на платформе видеохостинга YouTube, персонализированный поиск) [21]. Для большинства пользователей искусственный интеллект знаком благодаря нейронным сетям (нейросети). Нейросеть (или искусственная нейронная сеть) – это компьютерная модель, которая имитирует работу нервной системы живых организмов. Она состоит из множества взаимосвязанных искусственных нейронов, которые передают сигналы друг другу для обработки информации.

Нейронные сети используются для обучения и выполнения задач в различных областях, включая распознавание образов, обработку естественного языка, компьютерное зрение, прогнозирование, управление и многое другое. Они могут быть обучены на основе больших объемов данных, чтобы распознавать и обобщать закономерности, и использовать их для принятия выводов и принятия решений [13].

Прорывом мира нейросетей стало появление в конце 2022 года GPT 3.0 (Generative Pre-trained Transformer): GPT – это модель глубокой нейронной сети, которая обучается на огромных объемах текстовых данных и способна генерировать качественные ответы на

вопросы или комментарии. Она использует модель трансформера для анализа контекста и генерации прогнозов [5].

MidJourney – это другая нейросетевая модель для обработки естественного языка. Она используется для понимания и обработки текстовых данных, таких как отзывы о товарах, обзоры, комментарии и т.д. MidJourney основана на модели Transformer и способна взаимодействовать с пользователем, ответить на вопросы или анализировать настроение и смысл текста [11].

Разработчиком данной технологии стала компания OpenAI – это компания, основанная в 2015 году, которая занимается искусственным интеллектом и разработкой машинного обучения. Компания была создана группой известных исследователей и предпринимателей, включая Илона Маска, Сэма Альтмана, Илья Суцкевера, Грега Брока, Ву Виктора и Войсека Заргецкого, на 2023 год компания насчитывает 375 сотрудников. Их целью является создание безопасного и общедоступного искусственного интеллекта, который будет полезным для всех людей. OpenAI активно разрабатывает и развивает различные технологии ИИ и предлагает различные продукты и решения на рынке и продает свои технологии другим компаниям [18].

Уже спустя 2 месяца после запуска этих нейросетей насчитывалось более 100 миллионов пользователей со всего мира, среди них больше всего представителей таких стран, как Соединенные Штаты Америки (16,35%) и Индия (8,51%). В июне 2023 года было сгенерировано 1,6 миллиарда посещений. В таблице 1 представлена основная статистика посещений GPT 3.0 и Midjourney на основании данных портала Statista [19].

Интернет вещей (Internet of Things, IoT) – это концепция, согласно которой физические объекты («вещи») могут быть подключены к интернету и обмениваться данными и информацией друг с другом. Эти объекты могут быть любым типом устройств, от бытовых предметов, таких как умные дома, до промышленного оборудования и инфраструктуры, такой как умный город.

Таблица 1 – Статистика посещений GPT 3.0 и Midjourney

Месяц	Количество посещений	Изменение по сравнению с предыдущим месяцем	Изменение по сравнению с предыдущим месяцем (%)
Ноябрь 2022	152,7 миллиона	-	-
Декабрь 2022	266 миллионов	↑ 113,3 миллионов	↑ 74,2%
Январь 2023	616 миллионов	↑ 350 миллионов	↑ 131,58%
Февраль 2023	1 миллиард	↑ 384 миллиона	↑ 62,34%
Март 2023	1,6 миллиарда	↑ 600 миллионов	↑ 60%
Апрель 2023	1,8 миллиарда	↑ 200 миллионов	↑ 12,5%
Май 2023	1,8 миллиарда	-	-
Июнь 2023	1,6 миллиарда	↓ 200 миллионов	↓ 12,5%

Цель интернета вещей заключается в создании сети, где объекты могут взаимодействовать друг с другом и с людьми, обмениваясь данными и информацией. Это позволяет улучшить эффективность, автоматизировать процессы и создать новые возможности в разных областях жизни, таких как здравоохранение, сельское хозяйство, производство, энергетика и многое другое [2].

На данный момент интернет вещей насчитывает 16,7 миллиардов устройств. Существует множество различных приложений IoT, которые нашли широкое распространение в различных областях и насчитывает более 450 платформ. Некоторые из наиболее распространенных применений IoT включают 5 составляющих: умный дом, умные города, здравоохранение, промышленность, транспорт и логистика.

Умный дом – одно из наиболее популярных применений IoT. Устройства в умном

доме, такие как умные термостаты, умные замки, умные освещение и умные датчики, могут быть связаны в сеть и управляться через приложения на смартфонах или голосовых помощниках. Например, у компании Google есть ряд устройств Nest, оснащенных голосовым помощником – Google assistant. В отличие от аналогичной системы Apple, Google собирает гораздо больше информации о пользователе.

IoT используется для управления различными аспектами городской инфраструктуры, такими как системы управления транспортом, уличное освещение, управление отходами и парковочные системы. Это помогает повысить эффективность и комфорт жизни горожан.

В сфере здравоохранения IoT имеет широкие применения, включая мониторинг здоровья пациентов, медицинские устройства, собирающие информацию о пациентах, электронные медицинские карты и умные аппараты для домашнего ухода.

IoT используется в промышленности для создания "умных" производственных систем, включая мониторинг состояния оборудования, сбор и анализ данных, автоматизацию процессов и оптимизацию производства [3].

Интернет вещей также применяется в системах слежения за грузами, мониторинге транспортных средств, управлении трафиком и оптимизации маршрутов доставки. В таблице 2 представлена статистика устройств интернета вещей за 10 лет. Данные получены с портала Statista [18].

Как можно заметить, рост интернета вещей находится в положительной и плавной динамике, что говорит о том, что данная система устойчива и будет развиваться.

Большие данные (Big Data) – это концепция, относящаяся к обработке и анализу огромных объемов данных, которые не могут быть эффективно обработаны с использованием традиционных методов и инструментов. Основоположником данного определения является Клиффорд Линч – редактор издания Nature [17], который впервые использовал этот термин в статье. Термин "большие данные" относится к наборам данных, которые характеризуются высокой скоростью, большим объемом и разнообразием. Преимущественно важными аспектами больших данных являются объем (количество данных), скорость (скорость, с которой данные генерируются и передаются) и разнообразие (различные типы данных и источники) [3].

Таблица 2 – Статистика устройств интернета вещей за 10 лет

Год	Количество устройств, не связанных с интернетом вещей, млрд	Количество устройств, связанных с интернетом вещей, млрд	Процент от общего числа
2013	9,5	2,1	18,1%
2014	9,7	2,8	22,4%
2015	9,7	3,6	27%
2016	9,8	4,6	31,9%
2017	9,9	6,1	38,1%
2018	9,9	8	44,7%
2019	10	10	50%
2020	9,9	11,7	54,2%
2021	10	13,8	58%
2022	10,1	16,4	61,9%
2023	10,2	19,8	66%

Большие данные могут быть сгенерированы из различных источников, таких как социальные медиа, сенсорные устройства, интернет-транзакции, научные исследования и многое другое. Анализ и обработка таких данных может помочь компаниям и организациям извлечь ценную информацию, получить полезные инсайты и принять лучшее решение. Например, в 2022 году поисковая система Google получала каждый день более 10

миллиардов запросов, а в WhatsApp каждый день происходит обмен более 100 миллиардов сообщений. Общие статистические данные, представленные порталом Gartner [16], отображены в таблице 3.

Таблица 3 – Статистика использования больших данных

Область исследования	Статистика
Объем данных	Согласно IDC, объем данных, создаваемых и копируемых, удваивается каждые два года, достигая огромных объемов. В 2022 году объем данных составил около 59 зеттабайт (1 зеттабайт = 1 миллиард терабайт).
Бизнес-применение	Gartner оценивает, что до 87% организаций имеют планы или уже активно внедряют проекты по работе с большими данными для получения конкурентных преимуществ, повышения эффективности бизнеса и улучшения принятия решений.
Обработка в реальном времени	Ожидается, что по меньшей мере 30% организаций внедрят системы анализа данных в реальном времени к 2024 году, согласно Gartner.
Сектор экономики	Многие отрасли активно применяют Big Data для улучшения своей деятельности. Наиболее интенсивное использование больших данных отмечается в финансовом секторе, производстве, здравоохранении, телекоммуникациях и розничной торговле.
Интернет вещей	Развитие IoT приводит к огромному увеличению объема данных. По оценкам IDC, к 2025 году устройства IoT сгенерируют около 79,4 зеттабайт данных.

Биометрические данные – это уникальные физиологические или поведенческие характеристики человека, которые могут быть измерены и использованы для его идентификации. Эти данные могут включать различные параметры, такие как отпечатки пальцев, радужку глаза, лицо, голос, подпись, походку и другие.

Биометрические данные обычно используются для более надежной и безопасной аутентификации и идентификации личности. Поскольку биометрические характеристики уникальны для каждого человека и сложно подделать, они обеспечивают более надежный способ подтверждения личности, чем традиционные методы, такие как пароли или PIN-коды.

Процесс сбора и использования биометрических данных обычно включает фиксацию и измерение соответствующих характеристик с помощью специального оборудования или датчиков. Затем эти данные могут быть сохранены и использованы для последующей аутентификации или идентификации [1].

Самым популярным видом биометрических данных остается сканирование отпечатков пальцев. Наибольшую популярность оно приобрело благодаря компании Apple, которая в 2013 году впервые внедрила данную технологию в линейку своих продуктов – смартфон iPhone 5s [14].

В таблице 4 представлены данные портала Statista по использованию биометрии в разных странах мира [18].

Таблица 4 – Использование биометрии в разных странах мира

Страны, внедрившие биометрические технологии	Примеры использования
США	Биометрические паспорта
Канада	Распознавание радужной оболочки глаза на пограничных переходах NEXUS
Китай	10 сканирований пальцев и отпечаток голоса иностранных посетителей
Израиль	Обязательная база данных отпечатков пальцев и шаблонов лиц для всех граждан Израиля
Великобритания	Автоматизированные биометрические шлюзы (ePassport gates) в ключевых аэропортах

Кибербезопасность – это совокупность мер и технологий, направленных на защиту информации и систем от различных угроз в сети Интернет. Она включает в себя обеспечение конфиденциальности, целостности и доступности данных, а также предотвращение несанкционированного доступа, кражи и повреждения информации. Кибербезопасность включает в себя различные аспекты, такие как защита от вирусов, взломов, фишинга, кибершпионажа и других видов киберпреступности [3]. По данным Satista, ежедневно создается более 300 000 вредоносных программ, присылаемые через электронную почту и мессенджеры и могут быть обнаружены в течение 49 дней. Statista сообщает, что глобальный рынок безопасности как услуги (SECaaS), по прогнозам, достигнет более 22 миллиардов долларов в 2026 году [19].

Рассмотрим использование ИТ-продуктов на примере крупнейших компаний в России: Сбер (ПАО «Сбербанк»), VK (ООО «ВК»), Яндекс (ООО «Яндекс»).

Яндекс – это российская компания, основанная в 1997 году. Она предоставляет широкий спектр интернет-услуг, включая поисковую систему, электронную почту, онлайн-карты, транспортные сервисы, музыкальную платформу, онлайн-кинотеатр, облачное хранилище, социальные сети и другие сервисы [22]. Общее число сервисов составляет более 170 за всю историю существования компании. Яндекс также имеет свой собственный интернет-браузер, операционную систему и поисковую рекламную платформу. Компания Яндекс является одним из крупнейших интернет-провайдеров и ИТ-компаний в России [8].

Яндекс также активно занимается разработкой и применением нейронных сетей. В таблице 5 представлены сервисы с применением информационных технологий [22].

Таблица 5 – Продукты Яндекса с использованием передовых ИТ-технологий

Продукт	Год	Особенности
Яндекс.Карты	2004, 2020	Яндекс использует нейронные сети для обработки и анализа больших объемов географических данных для создания подробных и точных карт, а также для предоставления услуги оптимизации маршрутов в приложении Яндекс.Навигатор. В 2020 году компания представила дополнение – Яндекс.Транспорт
Яндекс Переводчик	2011	Нейронная сеть используется в машинном переводе, предоставляемом Яндекс.Переводчиком. Это позволяет повысить качество перевода и улучшить его точность за счет обучения нейросети на большом объеме текстовых данных
Рекламная сеть Яндекса (РСЯ)	2005	Нейросети применяются для создания и оптимизации рекламных кампаний в рекламной сети Яндекса. Они помогают автоматически подбирать релевантные объявления для каждого пользователя и прогнозировать эффективность рекламных кампаний

Алиса	2017	Яндекс.Станция, Яндекс.Модуль - это умные ассистенты для дома, которые работают на базе нейросетей и позволяют пользователю контролировать музыку, запрашивать информацию, управлять умными устройствами и задавать вопросы, технология также применяется и синхронизируется с интернетом вещей
SpeechKit	2021	Яндекс разработал SpeechKit - технологическое решение для распознавания и синтеза речи. Оно использует нейронные сети для обработки звуковых сигналов, распознавания речи и создания естественного звучания синтезированной речи
Яндекс GPT 2.0 (YaGPT)	2023	Яндекс создал YaGPT для генерации связных и качественных текстовых ответов на основе обучения на большом объеме данных. Эта модель использует механизм самообучения и может быть применена в различных задачах, таких как автоматическое завершение предложений, генерация текстовых рекомендаций или создание изображений описаний. Она также применяется на платформе YouTube, для краткого текстового пересказа видеоматериала. Данная система также интегрирована в ассистента Алису [2]

Таким образом, Яндекс активно использует ИТ-технологии и совершенствует свою экосистему. Основными технологиями являются: нейросети, искусственный интеллект, интернет вещей и большие данные.

VK – это аббревиатура, которая обозначает ВКонтакте. ВКонтакте (сокращенно VK) - это одна из крупнейших социальных сетей в России и СНГ. Она была запущена в 2006 году предпринимателем Павлом Дуровым и предлагает своим пользователям различные функции, такие как создание профиля, обмен сообщениями, публикация фотографий и видео, прослушивание и обмен музыкой, просмотр новостей и многое другое [20]. VK также предоставляет возможность создания и участия в сообществах, публичных страницах и мероприятиях. Платформа также широко используется для деловых коммуникаций, продвижения продуктов и услуг, а также в качестве медийного и развлекательного ресурса. Каждый год VK представляет новые продукты. Компания насчитывает более 50 продуктов как в социальных сетях, так и во внешних приложениях и устройствах, которые часто подвергаются различного рода модернизации для более комфортного пользования [9]. В таблице 6 представлены основные продукты VK на базе передовых ИТ-технологий.

VK, также как и Яндекс, использует трендовые технологии в своих сервисах. Главной отличительной чертой компании от предыдущей является использование биометрических данных.

Сбер (до 2020 года – Сбербанк) – это крупнейший коммерческий банк в России и один из крупнейших банков в мире по активам. Сбербанк предлагает широкий спектр финансовых услуг, включая сберегательные счета, кредиты, ипотеку, инвестиции, страхование и электронные банковские услуги. Он имеет огромную сеть филиалов и банкоматов по всей стране, что делает его одним из самых доступных банков для российских граждан и предприятий [12].

Таблица 6 – Продукты VK с использованием передовых ИТ-технологий

Продукт	Год	Описание
Видеозвонки	2021	В ходе обновления, в видеозвонках появилась функция интеллектуального шумоподавления. А также, с 17 февраля были запущены групповые видеозвонки, участие в которых может принимать сразу более 2000 человек
Маруся	2021	Голосовой помощник, который на базе искусственного интеллекта отвечает на вопросы и может интегрироваться в интернет вещей
Лента трендов - актуальное	2022	С помощью нейросети, в VK появилась возможность следить за трендами в сфере новостей. Нейросеть отслеживает самые обсуждаемые события и генерирует ленту пользователя
Определитель номеров	2022	На основе Big Data и искусственного интеллекта появилась возможность сортировать звонки и избегать мошенников
OnePass	2023	VK внедрила возможность входа с помощью биометрических данных, таких как сканирование отпечатка пальца и распознавание лица

Экосистема Сбера – это широкий набор продуктов и услуг, предлагаемых Сбербанком и его партнерами, чтобы удовлетворить все потребности клиентов. Она строится на основе цифровых технологий и включает в себя различные сферы, такие как финансы, технологии, медицина, образование, логистика, туризм и многое другое [7]. Цель экосистемы Сбера - создать универсальную платформу, которая объединяет разные сферы жизни людей и предлагает им комплексные решения для удобства и комфорта [23]. Рассмотрим новые продукты компании на базе ИТ-технологий, которые представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Продукты Сбера с использованием передовых технологий

Продукт	Год	Описание
ОС «Салют-TV»	2021	Операционная система Сбера для смарт-телевизоров и интернета вещей [4]
CigaChat	2023	В апреле Сбер представил нового чат-бота на основе искусственного интеллекта, который проходил обучение на суперкомпьютере Christofari Neo. Функционал практически такой же, как и в GPT, но его отличительная черта – ориентированность на российский рынок, в соответствии с чем данный бот более персонализировано обрабатывает и предлагает информацию [7]
Kadinskiy	2023	Генерация изображений по запросу при помощи искусственного интеллекта.
Биометрические данные	2023	Сбер разработал POS-терминалы для оплаты покупок с помощью биометрических данных – распознавание лица с улыбкой

Представитель Сбера также утверждает, что 75% всех бизнес-процессов компании автоматизированы и работают на основе больших данных и искусственного интеллекта [12].

Все рассмотренные компании России имеют схожие векторы развития ИТ-продуктов и стремятся сделать повседневную жизнь пользователей проще и удобнее.

В ходе исследования были изучены и проанализированы основные тренды ИТ-продуктов на мировом рынке, такие как: искусственный интеллект, нейросети, большие

данные, интернет вещей, кибербезопасность и биометрические данные, а также было проведено их сравнение с развитием технологий в России. Было выявлено, что все тренды ИТ-продуктов были успешно внедрены в крупные российские компании, что говорит о том, что отечественный рынок ИТ-сферы активно развивается и создает свои аналоги в кратчайшие сроки.

Продуктовый менеджмент в ИТ-сфере в России имеет большие перспективы развития. В последние годы индустрия информационных технологий в России активно развивается. Это создает больше возможностей для разработки и реализации новых ИТ-продуктов, а, следовательно, требует профессионалов в области продуктового менеджмента.

В современном мире требуются постоянные инновации и развитие в ИТ-сфере. Российские компании осознают важность конкурентоспособности и внедрения новых продуктов. Такая среда способствует развитию продуктового менеджмента.

В России существует большой потенциал для разработки и создания локальных ИТ-продуктов, которые решают российские бизнес-проблемы. Это предоставляет отличные возможности для продуктовых менеджеров, чтобы развиваться и применять свои знания и навыки в данной области.

Библиографический список

1. Арешкин Г.А. Текущие тенденции в развитии цифровых банковских сервисов для малого и среднего бизнеса. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_54078420_24214608.pdf (дата общ. 25.10.23)
2. Барцевский Е.Г. Влияние искусственного интеллекта на поисковые системы. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_50331723_19725320.pdf (дата общ. 25.10.23)
3. Башкирова О.В., Аншина М.Л., Каманина А.Н., Гусаров Е.А. Тренды развития ИТ-технологий российских предприятий. Перспективные архитектурные решения. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54127217> (дата общ. 25.10.23)
4. Бондаренко Д. Виртуальные ассистенты сбер и их особенность. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_50518441_74787423.pdf (дата общ. 25.10.23)
5. Волоцкова Р.Р., Абдюшева А.Д., Пономарев Н.А. Искусственный интеллект chat GPT. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54386438> (дата общ. 25.10.23);
6. Калинин М.И. ИТ инфраструктура для современного бизнеса: тренды и перспективы. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54127217> (дата обращения 25.10.23)
7. Красильников О.Ю. Роль искусственного интеллекта в развитии экосистем в российской экономике. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_53838178_24960305.pdf (дата общ. 25.10.23);
8. Кулёва А.С., История развития бренда «Яндекс». [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=53960904> (дата общ. 26.10.23)
9. Майорова К.С., Финченко В.П., Бахитова А.А. Обзор цифровых экосистем в рф: тенденции и перспективы. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=52452965> (дата общ. 26.10.23)
10. Мирошниченко М.А., Мирошниченко П.А. Тренды современных информационных технологий и подходы к инжинирингу. решения [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/trendy-sovremennyh-informatsionnyh-tehnologiy-i-podhody-k-in-zhiniringu> (дата общ. 28.10.23);
11. Одноконный Г.А., Рогач С.И. Влияние чата GPT на развитие современного

общества и бизнеса. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54505921> (дата обращ. 27.10.23)

12. Федулова Е.А., Стародубцева А.К., Вервейн Д.Р. Стратегические вопросы цифрового развития экосистемы финансовой организации. [Электронный ресурс] – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_50366331_45771157.pdf (дата обращ. 27.10.23)

13. Якименко Д.Д. Использование GPT-чата в предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54353698> (дата обращ. 26.10.23)

14. Apple. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.apple.com/> – Загл. с экрана (дата обращ. 27.10.23)

15. Dentos – Featured insights решения. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.dentons.com/en/featured-insights> – Загл. с экрана (дата обращения 27.10.23)

16. Gartner – Delivering Actionable, Objective Insight to Executives and Their Teams. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.gartner.com/en> – Загл. с экрана (дата обращ. 27.10.23)

17. Nature. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.nature.com/> – Загл. с экрана (дата обращ. 27.10.23)

18. OpenAI. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://openai.com/> – Загл. с экрана (дата обращ. 27.10.23)

19. Statista - The Statistics Portal for Market Data, Market Research and Market Studies. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.statista.com/> – Загл. с экрана (дата обращ. 27.10.23)

20. VK (компания). [Электронный ресурс] - Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/VK_\(компания\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/VK_(компания)) – Загл. с экрана (дата обращ. 27.10.23)

21. Все продукты и сервисы Google. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://about.google/intl/ALL_ru/products/ – Загл. с экрана (дата обращ. 27.10.23)

22. Все сервисы Яндекса. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://yandex.ru/all> – Загл. с экрана (дата обращ. 27.10.23)

23. СберБанк для физических лиц – банковские услуги. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.sberbank.ru/ru/person> – Загл. с экрана (дата обращ. 27.10.23).

ОЦЕНКА УРОВНЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ИНДИКАТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Русина Наталия Анатольевна

к.т.н., доцент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, narusina@mail.sevsu.ru

Репина Ирина Андреевна

магистрант кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, irinamir18@yandex.ru

***Аннотация.** В данной исследовательской работе производится первичная оценка уровня инновационного развития российской экономики на примере нескольких фактических показателей, рассматриваемых за период с 2010 по 2022 гг. через призму индикаторов экономической безопасности.*

Ключевые слова: экспортно-сырьевая модель экономического развития, инновационное развитие, экономический рост, ловушка среднего дохода.

ASSESSING THE LEVEL OF INNOVATIVE DEVELOPMENT IN RUSSIA THROUGH THE PRISM OF ECONOMIC SECURITY INDICATORS

Rusina Natalia Anatolyevna

Candidate of Technical Sciences

Associate Professor of the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, narusina@mail.sevsu.ru

Repina Irina Andreevna

master's student, Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, irinamir18@yandex.ru

Abstract. *This research paper provides a primary assessment of the level of innovative development of the Russian economy using the example of several indicators considered for the period from 2010 to 2022, through the prism of economic security indicators.*

Keywords: *raw material export model of economic development, innovative development, economic growth, middle income trap.*

Введение. Актуальность исследования заключается в том, что в настоящее время особенно остро стоит вопрос обеспечения экономической и национальной безопасности в условиях гибридной войны и глобального передела мира. В соответствии с Указом Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» одной из угроз экономической безопасности является «Стремление развитых государств использовать свои преимущества в уровне развития экономики, высоких технологий (в том числе информационных) в качестве инструмента глобальной конкуренции» [1]. Для предупреждения и предотвращения данной угрозы необходимо проводить оценку уровня инновационного развития российской экономики и методами государственного регулирования улучшать инвестиционный и инновационный климат в стране, благодаря чему Россия сможет перейти от экспортно-сырьевой модели экономического роста к модели инновационной.

Цель исследования заключается в том, чтобы сформулировать первичную оценку уровня инновационного развития российской экономики, опираясь при этом на систему индикаторов экономической безопасности.

К задачам исследования относится следующее:

1. Описание текущего положения экономики России;
2. Анализ динамики показателей за период с 2010 по 2022 гг., отражающих степень инновационного развития в стране;
3. Сопоставление рассматриваемых показателей со значениями индикаторов экономической безопасности.

Материалы и методы. В данной исследовательской работе использовались общенаучные методы: сравнение, описание, обобщение. Также в работе были применены специальные методы исследования: экономико-статистический, экономическая оценка и графический метод. В качестве теоретической и нормативной базы использовались статистические данные, нормативно-правовые акты и научные работы по вопросам оценки уровня инновационного развития России и обеспечения ее экономической безопасности. В качестве информационных источников использовались данные Росстата.

Обсуждение. Исследование уровня и перспектив инновационного развития российской экономики нашло свое отражение в трудах отечественных ученых, таких как:

Бочкова Т.А., Вукович Г.Г., Капканщиков С.Г., Кочетков С.В., Кротов М.И., Ленчук Е.Б., Мунтиян В.И., Новицкий Н.А., и др. И в настоящее время вопрос инновационного развития России и обеспечения ее экономической безопасности не только сохраняет, но и наращивает свою актуальность.

Описывая текущее положение России, стоит отметить, что на протяжении 2008-2022 гг. наблюдается стагнирующий экономический рост, перемежающийся с рецессиями, а также низкие, темпы прироста реального ВВП, что представлено на рисунке 1.

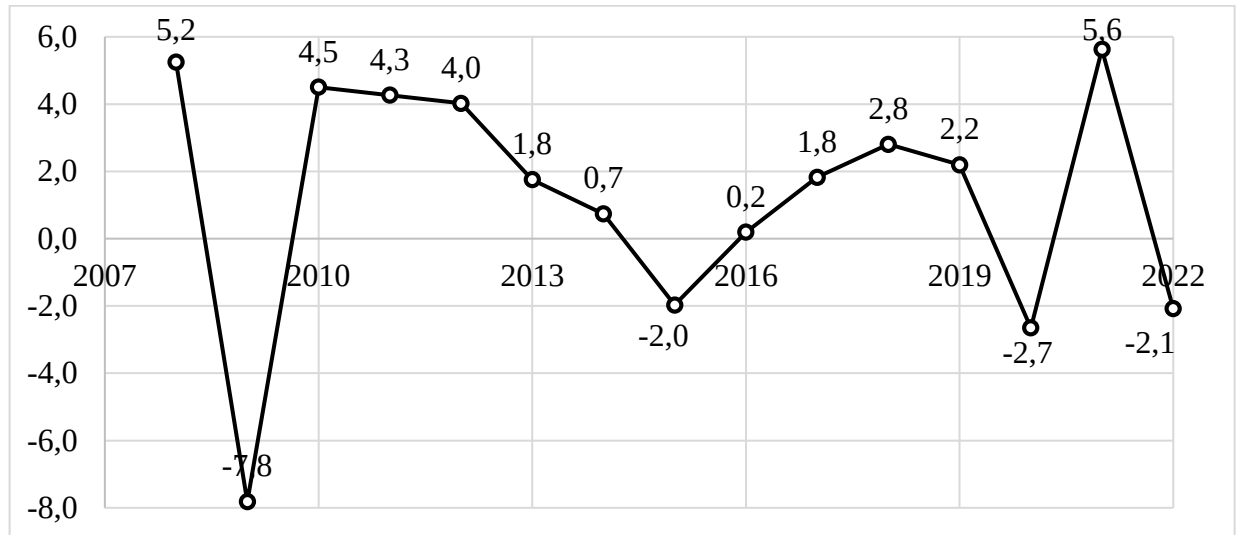


Рисунок 1 – Темп прироста реального ВВП в Российской Федерации с 2008 по 2022 гг., (%)

Источник: построено авторами на основании [10]

Одной из причин низких темпов экономического роста является экспортно-сырьевая модель развития российской экономики, вызывающая «голландскую (русскую) болезнь». Если бы не была сформирована данная модель, тогда бы санкции 2022 года в виде ударов по топливно-энергетическому комплексу не воспринимались бы Россией так болезненно. Экспортно-сырьевая модель начала формироваться после распада СССР, когда в ходе приватизации и залоговых аукционов нефтегазовые компании перешли в собственность частных лиц. Из-за этого природные ресурсы стали расходоваться нерационально, сырье стало основной статьей в структуре экспорта. В краткосрочной перспективе это привело к подъему экономики, но в долгосрочной – послужило развитию процессов деиндустриализации [4]. Механизм «голландской болезни» можно описать следующим образом. Осуществляется экспорт сырья (нефти и газа), в госбюджет от этого поступают большие доходы, уровень жизни возрастает, национальная валюта укрепляется. Это приводит к двум последствиям: с одной стороны, импортные товары становятся доступнее для приобретения; а с другой стороны, отечественные товары становятся более дорогими в сравнении с зарубежными. В результате, мы получаем зависимость от импорта и неконкурентоспособность отечественной продукции на международном рынке. Таким образом, экспорт с высокой добавленной стоимостью падает, и его вытесняет импорт. Возникают процессы деиндустриализации, растет безработица, что перетекает в кризис конечного сектора. Отличие «голландской болезни» от «русской» заключается в «эффекте храповика»: когда рубль укрепляется в реальном выражении, «голландская болезнь» усиливается; когда рубль ослабевает, то лучше ситуация не становится. Дело в том, что причина русского варианта «голландской болезни» – не крепкий рубль, а высокая рентабельность добывающего сектора, в который даже при слабом рубле выгоднее вкладываться, чем в обрабатывающий [5].

Экономический рост обеспечивается за счет роста сырьевого, а не обрабатывающего или инновационного сектора, что представлено на рисунке 2.

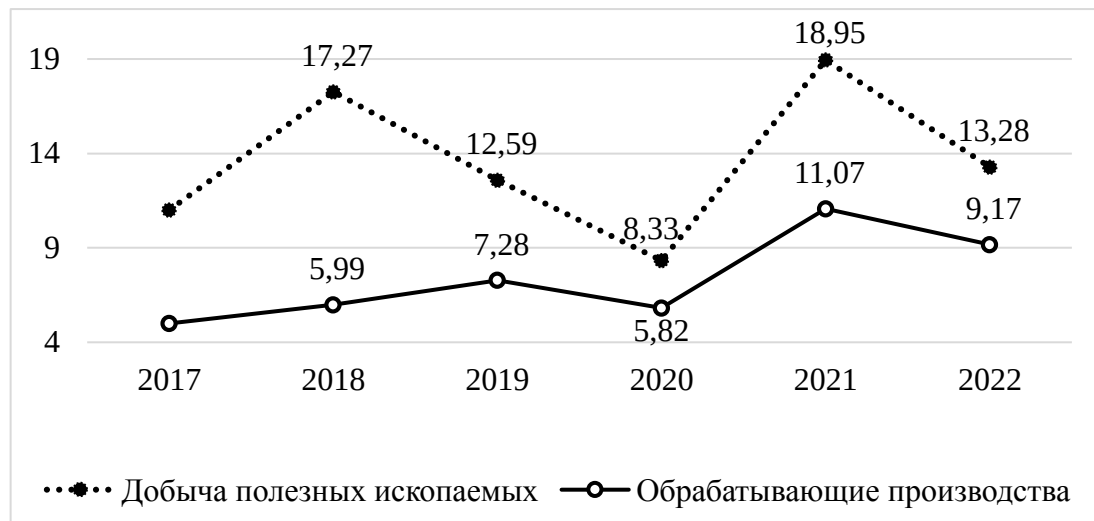


Рисунок 2 – Рентабельность активов в добывающем и обрабатывающем секторе за 2017 – 2022 гг. в Российской Федерации, %

Источник: построено авторами на основании [13]

По рисунку 2 наблюдается выраженное различие между рентабельностью добывающего и обрабатывающего сектора, где рентабельность первого значительно превышает рентабельность второго, что является одной из причин слабого уровня инновационного развития России. Наблюдаются перекосы в структуре ВВП, где добывающая промышленность раздута, а внедрение инноваций тормозится и не осуществляется в том необходимом объеме, при котором страна считалась бы инновационной. Также недостаток инноваций в России можно объяснить тем, что с каждым годом численность населения, занятого в научных исследованиях и разработках, неуклонно сокращается. Так происходит во многом из-за дешевизны рабочей силы и наличия не прямой связи между уровнем оплаты труда и квалификацией сотрудника (например, высокая квалификация может сопровождаться низкой заработной платой).

На рисунке 3 можно увидеть, как с 2000 по 2022 гг. изменялась численность работников в Российской Федерации, задействованных в научных исследованиях и разработках, среди которых представлены ученые, инженеры и прочие специалисты НИОКР.

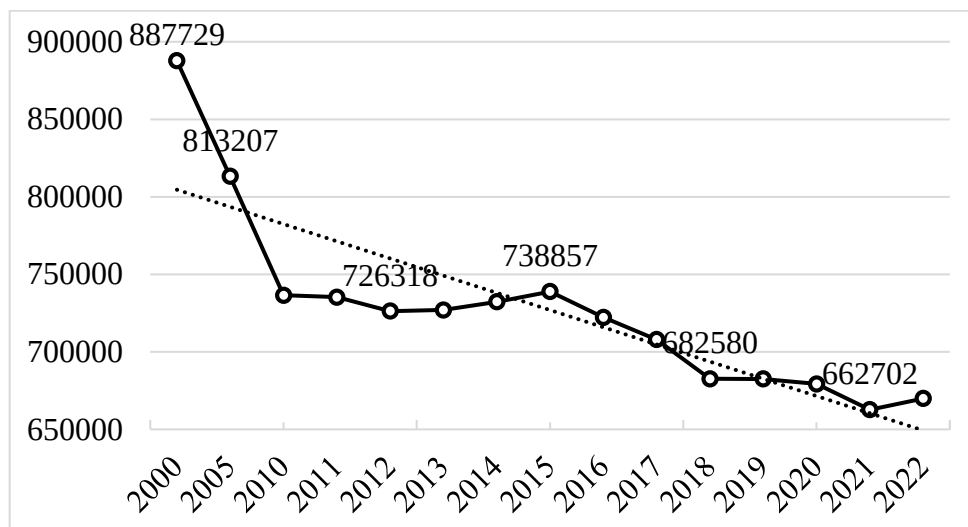


Рисунок 3 – Численность работников в Российской Федерации, задействованных в научных исследованиях и разработках, человек

Источник: построено авторами на основании [9]

По рисунку 3 можно увидеть, как снижается численность ученых в стране. Всего за 20 лет численность населения, занятого в науке, сократилась на 225 027 человек, то есть, больше, чем на четверть. И если в 2010 году смогли защитить диссертацию 336 выпускников докторантуры, то в 2017 их стало 65, то есть на 80% меньше. В том числе, по технической специальности в 2010 году было защищено 100 диссертаций, а в 2017 уже всего 11, что практически в 10 раз меньше [9].

Также тот факт, что Россия – не инновационная страна на данном этапе развития, подтверждается глобальным индексом инноваций, рассчитанным международной экономической организацией INSEAD и Всемирной организацией интеллектуальной собственности WIPO. На основании этого индекса в 2022 году был составлен рейтинг стран по уровню инноваций, где Россия заняла 47 место из 132 [14]. При расчетах индекса и составлении рейтинга были учтены как инновационный потенциал, так и достигнутый уровень инновационного развития. Согласно занятому Россией месту, видно, что наша страна входит в первую половину рейтинга, но не дотягивает до первой четверти, что свидетельствует об отставании в инновационном развитии от ведущих стран, таких, как Швейцария, Швеция, США, Нидерланды, Германия, Китай, Япония и другие.

Экспортно-сырьевая, неинновационная модель экономического развития тормозит научно-технический прогресс в стране. Доля инновационной продукции в России недостаточна для того, чтобы страна считалась инновационной. В этом можно убедиться, рассмотрев следующие показатели.

1. Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций должен составлять не меньше 35% [7], но с 2010 по 2022 гг. данный показатель вырос с 7,9% до 22,8% [9], что можно увидеть на рисунке 4.

Глядя на рисунок 4, можно заметить резкий рост графика в 2017 году, где показатель рассчитан в соответствии с двумя методиками: 2017* – по критериям «3-й редакции Руководства Осло», 2017** – по критериям «4-й редакции Руководства Осло» [9]. Однако даже с учетом применения новой методики, доля предприятий, осуществляющих инновации, не достигла порогового значения экономической безопасности.

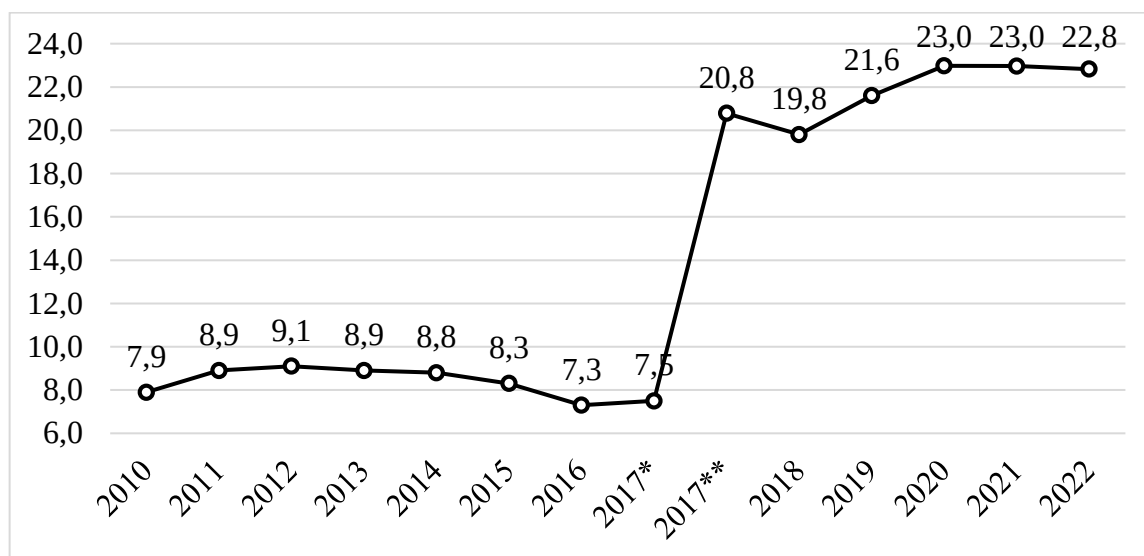


Рисунок 4 – Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций в Российской Федерации, %

Источник: построено автором на основании [9]

2. Коэффициент изобретательской активности (число отечественных патентных заявок на изобретения, поданных в России в расчете на 10 тыс. человек населения)

оптимально должен быть не меньше 10 [7], но фактически это значение составляет около 2 единиц с 2010 по 2022 год [6].

3. Доля внутренних затрат на исследования и разработки, в % к ВВП должна быть не меньше 3% [7], но в действительности на протяжении последних десяти лет мы видим значение, близкое к единице [3].

4. Удельный вес высокотехнологичных отраслей экономики в объеме ВВП рекомендуется не меньше 50% [7], но на протяжении последних двенадцати лет самое высокое значение было зафиксировано в 2020 году, и оно составило 25%, что можно увидеть на рисунке 5 [15].

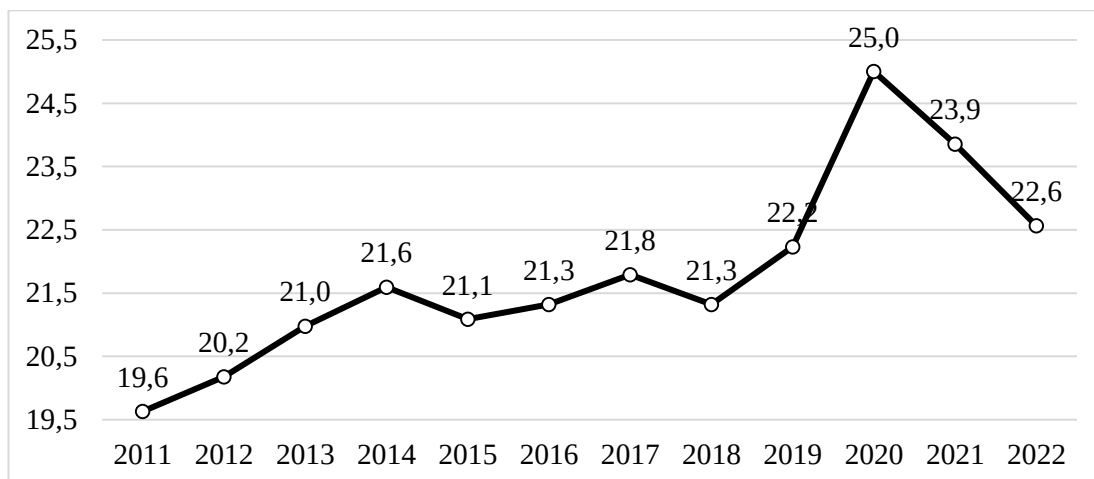


Рисунок 5 – Доля высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики в ВВП Российской Федерации, %

Источник: построено автором на основании [15]

5. Отношение объема инвестиций в основной капитал к ВВП на протяжении рассматриваемого отрезка времени колеблется с 20% до 21,5%; в 2020 году показатель составил 21,5%, в 2021 – 19,9%, а в 2022 – 20,2% [12]. Для достижения порогового значения экономической безопасности не хватает порядка 4 – 6%, что свидетельствует о наличии проблем в инвестиционном климате. За последние 10 лет самое большое значение пришлось на 2020 год. Так, отношение объема инвестиций в основной капитал к ВВП не соответствует пороговому значению экономической безопасности в 25% [7].

6. Степень износа основных фондов в России за 2000, 2008, 2010 год, а также за 2017–2022 гг. соответственно, составила 39,3%, 45,3%, 47,1%, 47,3%, 46,6%, 37,8%, 39,0%, 40,5% и 41,4% [11], что не обеспечивает достижение порогового значения экономической безопасности в 35% [7]. Инвестиции неохотно внедряются на производстве, приходится пользоваться старым, физически и морально устаревшим оборудованием, которое работает неэффективно. Изношенное оборудование и недостаточные объемы инвестирования свидетельствуют о разворачивающихся процессах деиндустриализации, вредоносных для экономики.

Таким образом, Россия является недостаточно инновационной страной, на что есть такие причины, как высокая рентабельность добывающего сектора экономики в сравнении с обрабатывающим, недостаток инвестиций, дешевизна высококвалифицированной рабочей силы и снижение количества людей, занятых в науке, в связи с чем наша страна существенно отстает от стран-лидеров по уровню инновационного развития.

Обстоятельство в виде недостатка инноваций может стать угрозой попадания в ловушку среднего дохода. Ловушка среднего дохода – это состояние экономики, при котором, достигнув определенного среднедушевого дохода граждан, страна остается на этом же уровне, и дальнейшее повышение уровня жизни останавливается. В России эта ситуация обусловлена действием механизма «голландской (русской) болезни». С одной

стороны, наша продукция неконкурентоспособна по уровню издержек в сравнении с развивающимися странами; с другой стороны, мы отстаем по уровню технологического и инновационного развития в сравнении с высокоразвитыми странами [8]. В результате получается так, что от среднего уровня в высокоразвитую страну перейти сложно за счет отсутствия качественной инновационной продукции; и конкурировать с развивающимися странами становится проблематично.

Таким образом, основываясь на динамике темпов прироста реального ВВП, на объеме инвестиций в основной капитал, на различии в рентабельности добывающего и обрабатывающего сектора, на динамике показателей инновационного развития и их сопоставлении с индикаторами экономической безопасности, можно сказать, что уровень инновационного развития в России недостаточный для того, чтобы страна считалась инновационной.

Выводы. В ходе проведенного исследования было выявлено, что Россия – недостаточно инновационная страна, которой необходимо наращивать научный и инновационный потенциал в связи с угрозой экономической безопасности, связанной с тем, что в информационно-цифровую эпоху некоторые страны могут существенно превосходить по уровню инновационного и технологического развития и оказывать значительное влияние на международной арене. В связи с этим, необходимо продолжать наращивать индустриальную базу, развивать собственное производство, увеличивать вливание инвестиций в основной капитал и в его модернизацию, проводить структурную политику для увеличения рентабельности обрабатывающего сектора в сравнении с добывающим, выстраивать справедливую систему материальной и нематериальной мотивации труда. Необходим целый комплекс стратегически верных действий, направленных на совершенствование структуры экономического роста и преодоление «голландской (русской) болезни».

Таким образом, в ходе исследования были выполнены задачи и достигнута цель – сформулирована первичная оценка уровня инновационного развития российской экономики, опираясь при этом на систему индикаторов экономической безопасности.

Библиографический список

1. Указ Президента Российской Федерации «О стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» от 13 мая 2017 года № 208.
2. Бочкова Т.А., Сапрыкин В.А. Инновационное развитие России // Журнал «Экономика и бизнес», том 12-3 (82), 2021.
3. Доля внутренних затрат на исследования и разработки, в процентах к валовому внутреннему продукту (ВВП) [Электронный ресурс] / ЕМИСС. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/43584> (Дата обращения: 27.10.2023)
4. Капканщиков С.Г. Российская экономика перед лицом внешних и внутренних угроз: [моногр.] / Ульяновск: УлГУ. – 2017. – 190 с.
5. Капканщиков С.Г. Государственное регулирование экономики: учебное пособие. – 5-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2013. – 520 с.
6. Коэффициент изобретательской активности (число отечественных патентных заявок на изобретения, поданных в России в расчете на 10 тыс. человек населения) [Электронный ресурс] / ЕМИСС. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/43573> (Дата обращения: 27.10.2023)
7. Кротов М.И., Мунтиян В.И. Экономическая безопасность России: Системный подход // Изд-во НПК «РОСТ». – 2016. – 336 с.
8. Лякин А.Н. Ловушка среднего дохода и российская стагнация // Азиатско-тихоокеанский регион: экономика, политика, право. – 2019. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lovushka-srednego-dohoda-i-rossiyskaya-stagnatsiya/viewer> (Дата обращения: 27.10.2023)

9. Наука, инновации и технологии [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (Дата обращения: 27.10.2023)

10. Национальные счета [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (Дата обращения: 27.10.2023)

11. Основные фонды и другие нефинансовые активы [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/14304#> (Дата обращения: 30.10.2023)

12. Отношение объема инвестиций в основной капитал к ВВП [Электронный ресурс] / ЕМИСС. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/55375> (Дата обращения: 27.10.2023)

13. Рентабельность активов с 2017 г. [Электронный ресурс] / ЕМИСС. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/58035> (Дата обращения: 27.10.2023)

14. Резюме – Глобальный инновационный индекс – 2022 / WIPO. – URL: <https://globalstocks.ru/wp-content/uploads/2022/10/wipo-pub-2000-2022-exec-ru-global-innovation-index-2022-15th-edition.pdf> (Дата обращения: 27.10.2023)

15. Технологическое развитие отраслей экономики [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11189> (Дата обращения: 27.10.2023)

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РЕГИОНА ЧЕРЕЗ РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТОВ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

Смерницкая Евгения Владимировна

к.э.н., Институт развития города

Севастопольский государственный университет

г. Севастополь, Российская Федерация, smernitskaya@bk.ru

***Аннотация.** Представлен анализ реализации проектов инициативного бюджетирования как инструмент социально-экономического развития сельских территорий, нормативные правовые аспекты регулирования инициативного бюджетирования в регионе, определены приоритетные сферы реализации инициативных проектов граждан проживающих в сельской местности.*

***Ключевые слова:** проект; сельские территории; инициативное бюджетирование; жители; конкурс проектов.*

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF RURAL AREAS OF THE REGION THROUGH THE IMPLEMENTATION OF INITIATIVE BUDGETING PROJECTS

Smernitskaya Eugenia Vladimirovna

Ph.D. in Economics, Urban Development Institute

Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, smernitskaya@bk.ru

***Abstract.** The analysis of the implementation of initiative budgeting projects as a tool for the socio-economic development of rural areas, regulatory legal aspects of the regulation of*

initiative budgeting in the region are presented, priority areas for the implementation of initiative projects of citizens living in rural areas are identified.

Keywords: *project; rural territories; initiative budgeting; residents; project competition.*

Введение. Развитие сельских территорий в Республике Крым выступает одной из главных стратегических задач социально-экономического развития региона. Сельская местность является достаточно специфичной как по развитию социальной сферы, так и экономической составляющей [9].

С 2020 года в Республике Крым начала применяться практика реализации такого финансового механизма как инициативное бюджетирование, и особенно прочно, вот уже на протяжении трех лет, оно реализуется в сельских поселениях. Такое понятие как инициативное бюджетирование для Крыма является новым инструментом развития села, но несмотря на новшества, регион гармонично и самое главное, достаточно быстро подхватил и освоил практику реализации инициативных проектов в своих муниципалитетах.

Материалы и методы. Информационную базу исследования составили нормативно-правовые акты государственного и регионального уровня в сфере инициативного бюджетирования, статистические данные, аналитические обзоры и официальные публикации Центра изучения гражданских инициатив Республики Крым, а также научные труды отечественных ученых, Интернет-ресурсы.

Применяемые в исследовании методы, следующие: монографический, абстрактно-логический, сравнительно-правовой, анализ, синтез, обобщение, графический метод.

Результаты. По состоянию на 1 января 2023 года в Республике Крым сформированы 14 муниципальных районов, из них 250 сельских поселений. Согласно принципу административно-территориального деления, в Крыму насчитывается 56 поселков городского типа и 947 сельских населенных пунктов [10].

Практики инициативного бюджетирования основаны на единой концепции вовлечения населения в принятие решений о бюджете. Однако механизмы их реализации зависят от конкретных условий территории, типологии субъектов Российской Федерации и муниципалитетов, местных традиций и многих других факторов.

Инициативное бюджетирование – один из инструментов вовлечения граждан в местное самоуправление и управление бюджетом территорий. Это форма участия жителей в решении вопросов местного значения посредством выдвижения, участия в отборе, реализации и контроля за реализацией инициативных проектов.

На уровне региона крымчане в рамках реализации проектов инициативного бюджетирования обеспечены распоряжениями, постановлениями, создан Центр по изучению гражданских инициатив, законы на региональном уровне являются основополагающим документом.

Также разработаны и активно применяются Методические рекомендации по алгоритмизации процессов и механизмов инициативного бюджетирования в регионе, согласно особенностям и потенциальным возможностям Крыма (таблица 1).

Таблица 1 – Нормативно-правовое обеспечение Инициативного бюджетирования в Российской Федерации [2–4]

Федеральное законодательство	Региональное законодательство
Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ (ред.от 06.02.2023) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» Статья 56.1. Финансовое и иное обеспечение реализации инициативных проектов. Федеральный закон от 20.07.2020 № 236-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» Статья 261. Инициативные проекты. "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 14.04.2023) (статья 28). Методические рекомендации по подготовке и реализации практик инициативного бюджетирования в Российской Федерации, утв. Минфином России (в ред. от 22.12.2021)	Закон Республики Крым от 29.05.2020 года № 77-ЗРК «Об инициативном бюджетировании в Республике Крым». Постановление Совета министров Республики Крым от 16.10.2020 года № 658 «О некоторых вопросах реализации инициативного бюджетирования на территории Республики Крым». Постановление Совета министров Республики Крым от 16.11.2020 года № 703 «О создании Центра изучения гражданских инициатив». Постановление Совета министров Республики Крым от 30.08.2021 года № 501 «Об утверждении Порядка предоставления и распределения субсидий из бюджета Республики Крым бюджетам муниципальных образований Республики Крым на софинансирование проектов инициативного бюджетирования в Республике Крым». Распоряжение Совета министров Республики Крым от 23.06.2020 года № 851-р «Об уполномоченном органе в сфере инициативного бюджетирования в Республике Крым»

Основными сферами реализации инициативного бюджетирования в развитии сельских территорий республики является сфера благоустройства территорий: благоустройство детских площадок, придомовых территорий; сфера спорта, а именно установка спортивных площадок, модернизация их и ремонт, приобретение спортивного инвентаря и оборудования [11].

Обсуждение. По словам Заместителя председателя Совета министров Республики Крым – Министра финансов Республики Крым Ирины Кивико «Инициативное бюджетирование в России органично вошло в бюджетный процесс. Это уже общественное явление, развивающееся в Российской Федерации с геометрической прогрессией» [11].

За 3 года реализации практики проведены 3 конкурса проектов инициативного бюджетирования под девизом «Крым как мы хотим», по итогам которых:

- общее количество жителей, участвовавших в обсуждении идей составило почти 23 тыс. чел., в процентном соотношении еще не много, но 3% от численности сельского населения республики за три года, тоже хорошо;
- в реализацию проектов вовлечены все 14 муниципальных районов Крыма;
- реализовано 207 проектов-победителей.

Общая стоимость реализованных проектов составила 228,4 млн руб., из них: субсидия из республиканского бюджета - почти 180 млн руб., средства местных бюджетов - 30,6 млн руб., средства жителей и спонсоров - 18,2 млн руб.

В 2023 году по сравнению с 2021 годом количество победивших проектов и размер выделенной субсидии из республиканского бюджета увеличились почти вдвое: если в 2021 году было 53 проекта-победителя, то в 2023 - уже 91, если в 2021 году средства субсидии

выделены в размере 45,5 миллионов рублей, то в 2023 - это уже почти 82 миллиона.

Анализируя фактическое распределение средств по источникам в разрезе 3 лет, видна следующая структура: республиканский бюджет софинансировал на уровне 79%, местные бюджеты профинансировали 13% стоимости проектов, инициативные платежи жителей и спонсоров составили 8% в общем объеме средств.

Конкурс проектов в 2023 году показал значительный рост интереса к программе «Крым как мы хотим» и, сравнивая объемы средств на реализацию проектов из всех источников, отмечается почти двукратное увеличение: с 56,4 млн в 2021 году до 104,7 млн руб. в 2023 году.

Кроме того, ввиду поступления многочисленных обращений глав администраций об удорожании оборудования и материалов и возможном повышении размера субсидии в сентябре крымским правительством принято решение об увеличении размера субсидии на поддержку одного проекта с 1 млн руб. до 1,5 млн руб.

Учитывая социальную значимость проектов инициативного бюджетирования и увеличение размера субсидии на 1 проект в 1,5 раза, в проекте бюджета республики на 2024-2026 годы предусмотрено на эти цели 397 миллионов рублей, что в 2,2 раза больше, чем за предыдущий 3-летний период.

Более того, учитывая рост подачи заявок в 2022 году и уже в 2023 на проекты инициативного бюджетирования, подача заявок и соответствующих сопровождающих документов в 2023 году осуществляется через электронный формат

Заключение. Анализируя данные по Республике Крым можно отметить, что в целом по общему количеству проектов инициативного бюджетирования отмечается тенденция роста, так в 2022 году состоявшихся проектов реализовано 63 шт., что на 10 проектов больше по сравнению с 2021 годом. Если анализировать в разрезе направлений, то ситуация разная, где-то преобладает благоустройство детских площадок, где-то строительство спортивных площадок, но в целом динамика положительная и очевиден рост проектов в целом.

Опыт трёх лет показывает позитивный отклик жителей сёл Крыма на реализацию проектов, видны и положительные изменения в отношении людей с главами администраций поселений, и повышение доверия к власти, и в итоге улучшение благоустройства сельских территорий.

Библиографический список

1. Закон Республики Крым от 09.01.2017 N 352-ЗПК/2017 «О стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года» (принят Государственным Советом Республики Крым 28.12.2016) // СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc&base=RLAW509&n=24137#pxZ0D TT2LAn4SSO11>
2. Закон Республики Крым от 29.05.2020 года № 77-ЗПК «Об инициативном бюджетировании в Республике Крым» [Электронный ресурс]. – URL: <https://rk.gov.ru/ru/document/show/21706>
3. Постановление Совета министров Республики Крым от 16.10.2020 года № 658 «О некоторых вопросах реализации инициативного бюджетирования на территории Республики Крым».
4. Постановление Совета министров Республики Крым от 16.11.2020 года № 703 «О создании Центра изучения гражданских инициатив».
5. Постановление Совета министров Республики Крым от 30.08.2021 года № 501 «Об утверждении Порядка предоставления и распределения субсидий из бюджета Республики Крым бюджетам муниципальных образований Республики Крым на софинансирование проектов инициативного бюджетирования в Республике Крым».

6. Распоряжение Совета министров Республики Крым от 23.06.2020 года № 851-р «Об уполномоченном органе в сфере инициативного бюджетирования в Республике Крым».

7. Раев Ю. В. Принципиальные подходы к разработке стратегических документов территориального планирования [Текст] / Ю. В. Раев // Градостроительство. – 2020. – № 1(65). – С. 67-77.

8. Рисин И. Е. Региональное управление и территориальное планирование [Текст]: учебник для направления бакалавриата "Экономика" / И. Е. Рисин, Ю. И. Трещевский. – 2-е издание, дополненное. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2020. – 270 с.

9. Стратегии социально-экономического развития субъектов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/strategicheskoe_planirovaniye_prostranstvennogo_razvitiya/strategii_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_subektov_rf/

10. Управление Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю (Крымстат) [Электронный ресурс]. – URL: <https://crimea.gks.ru/>

11. Центр изучения гражданских инициатив [Электронный ресурс]. – URL: <https://budget.rk.ifinmon.ru/krym-kak-my-hotim/centr-initiativ/357-tsentr-izucheniya-grazhdanskikh-initsiativ>

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ КУРОРТНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Турсунов Баходур Бахтиёрович

аспирант кафедры «Финансы и кредит»

Севастопольский государственный университет

г. Севастополь, Россия, bahodurtursunov83@gmail.com

Посная Елена Анатольевна

д.э.н., профессор кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»

Севастопольский государственный университет

г. Севастополь, Россия, sntulena@mail.ru

Аннотация. В научной статье исследуются проблемы и возможности развития финансовых инструментов предприятий курортной сферы в республике Крым. В статье акцентируется внимание на ограниченном доступе к финансовым ресурсам, ограничениях в получении кредитов и дефиците инвестиций. Они также отмечают сезонность рынка и недостаток управленческой экспертизы как факторы, затрудняющие развитие отрасли. В статье предлагаются пути совершенствования финансовых инструментов, такие как создание специализированных кредитных программ, привлечение инвестиций и улучшение управленческих навыков предпринимателей. Исследование имеет важное практическое значение для развития курортной отрасли в регионе.

Ключевые слова: финансовые инструменты, курортная отрасль, кредитование, долевое участие, инвестирование, туризм, государственная поддержка.

IMPROVEMENT OF FINANCIAL INSTRUMENTS OF THE RESORT INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF CRIMEA

Tursunov Bahodur Bakhtierovich

Postgraduate student at the Department of Finance and Credit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, bahodurtursunov83@gmail.com

Posnaya Elena Anatolievna

Doctor of Economic Sciences
Professor of the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, sntulena@mail.ru

Abstract. *The scientific article examines the problems and opportunities for the development of financial instruments of resort enterprises in the Republic of Crimea. The article focuses on limited access to financial resources, restrictions on obtaining loans and a shortage of investments. They also note the seasonality of the market and the lack of management expertise as factors hindering the development of the industry. The article suggests ways to improve financial instruments, such as the creation of specialized credit programs, attracting investments and improving the managerial skills of entrepreneurs. The research is of great practical importance for the development of the resort industry in the region.*

Keywords: *financial instruments, resort industry, lending, equity participation, investment, tourism, government support.*

Введение. В настоящее время развитие курортной сферы становится важной стратегической задачей для республики Крым. Как регион с уникальными природными ресурсами и туристическим потенциалом, Крым имеет все возможности для развития индустрии туризма и отдыха. Однако, для достижения оптимальных результатов в этой области требуются эффективные финансовые инструменты.

Одной из наиболее важных задач поиска эффективных финансовых инструментов в курортной сфере является минимизация финансовых рисков. Туризм сильно зависит от множества внешних факторов, таких как экономическая стабильность, политическая обстановка, экологические условия и другие. Использование эффективных финансовых инструментов позволяет предприятиям курортной сферы эффективно управлять рисками и защитить себя от возможных негативных последствий [1, 2].

Данная статья посвящена обзору финансовых инструментов используемых курортными предприятиями республики Крым. Будут рассмотрены основные финансовые инструменты, используемые в данной отрасли, и их вклад в развитие туризма и отдыха. Кроме того, будет проанализирована эффективность использования этих инструментов и предложены конкретные рекомендации для дальнейшего совершенствования финансовых инструментов в курортной сфере республики Крым.

Материалы и методы. В статье были использованы статистические данные на базе Росстат. Также были рассмотрены научные статьи и диссертации ученых таких как Ермоленко Г.Г., Котлярова Е.С., Севастьяновой О.В.. В ходе исследования применялись следующие методы исследования: анализ, общенаучные методы обзор, синтез, сравнение, группировка. Исследование сопровождалось анализом структуры, темпов роста, сопоставлением различных данных, показателей эффективности деятельности отрасли и обобщением аналитических данных в выводах.

Результаты. Экономическая политика регионов России с большими туристическими потоками набирает все большую актуальность в административном управлении. Множество регионов с благоприятным для туризма климатом в том числе Республика Крым улучшают процессы финансирования курортной деятельности для развития инфраструктуры субъектов.

Республика Крым является одним из самых популярных курортных регионов России, привлекающим миллионы туристов каждый год. Однако, для дальнейшего развития курортной индустрии и увеличения ее конкурентоспособности необходимо совершенствовать финансовые инструменты, которые будут способствовать привлечению инвестиций и развитию инфраструктуры.

Отдельные показатели (доходы) динамики курортной отрасли в Республике Крым продолжает с 2022 г. снижаться, как это показано на рис.1.



Рисунок 1 – Основные показатели санаторно-курортной деятельности в Крыму по данным Крымстат

В 2023 году причины отрицательной динамики роста (на 4%) доходов курортной отрасли Крыма могут быть следующими:

1. Продолжение политической ситуации и санкций: возможно, международное сообщество продолжит применять санкции против России, что ограничит доступ кредитов и инвестиций для развития курортной инфраструктуры в Крыму [3, 4].
2. Экономические проблемы: российская экономика может продолжать сталкиваться с проблемами, такими как снижение доходов населения и рост цен на услуги, что может сказаться на покупательной способности туристов и спросе на курортные услуги.
3. Недостаточное привлечение инвестиций: возможно, Крым будет продолжать сталкиваться с проблемами привлечения инвестиций и развития туристического бизнеса из-за сложной бюрократической процедуры, отсутствия гарантий защиты инвестиций и недостаточного развития инфраструктуры.
4. Продолжающиеся препятствия для развития туризма: некоторые страны могут продолжать отказываться признавать Крым частью России, что может создавать препятствия для развития туризма и привлечения иностранных туристов.
5. Недостаточная реклама и маркетинг: возможно, продвижение Крыма как туристического направления будет продолжать требовать значительных ресурсов и усилий, которые могут быть ограничены из-за финансовых проблем.

Несмотря на относительно динамичное развитие курортной сферы в республике Крым, существуют определенные проблемы в развитии финансовых инструментов предприятий данной отрасли.

Многие предприятия курортной сферы сталкиваются с проблемой ограниченного доступа к финансовым ресурсам. Это связано с высокой процентной ставкой по кредитам, недостаточностью залогового имущества, а также недоверием банков к данной отрасли из-

за ее сезонности и нестабильности потока клиентов.

Владение и поддержание инфраструктуры, такой как гостиницы, рестораны, спортивные объекты, требуют значительных финансовых вложений. Некоторые предприятия могут испытывать трудности в привлечении инвестиций для этих целей, особенно в частной форме собственности.

Курортная сфера республики Крым имеет выраженную сезонность, что означает, что доходы предприятий сосредоточены на ограниченный период времени. Это ограничивает возможности для инвестиций и развития бизнеса в офф-сезон. Некоторые предприниматели в курортной сфере могут столкнуться с проблемой недостатка знаний и опыта в управлении бизнесом, внедрении финансовых инструментов и формировании эффективной финансовой стратегии.

Также в республике Крым отсутствуют специализированные фонды или инструменты, которые бы способствовали развитию туризма высокого уровня, такого как эксклюзивные курорты или международные конференции. Это ограничивает возможности привлечения внутренних и иностранных инвесторов.

Преодоление этих проблем требует совместных усилий со стороны государства, банковского сектора, предпринимателей и других заинтересованных сторон. Это может включать создание специальных кредитных программ для предприятий курортной сферы, обучение предпринимателей основам финансового менеджмента и развитие инфраструктуры для развития туризма высокого уровня.

Финансирование в деятельности предприятий курортной сферы играет важную роль, поскольку эта отрасль требует значительных инвестиций для создания и развития курортных объектов, обновления инфраструктуры и привлечения туристов. В данном обзоре рассмотрим основные инструменты финансирования, которые используются в курортной сфере.

1. Кредиты и займы: Предприятия курортной сферы могут обращаться в банки и другие финансовые организации для получения кредитов и займов на финансирование своей деятельности. Такие средства могут использоваться для строительства новых курортных объектов, ремонта и модернизации существующих объектов, закупки оборудования и инвентаря, а также для проведения маркетинговых и рекламных кампаний.

2. Инвестиции и долевое участие: Предприятия курортной сферы могут привлекать инвестиции от частных инвесторов, венчурных фондов или государственных организаций. Инвесторы могут вложить средства в развитие курортных объектов, строительство новых отелей или развитие инфраструктуры. Взамен они получают долю в прибыли или акции компании.

3. Государственная поддержка: Многие страны предоставляют государственную поддержку предприятиям курортной сферы в виде субсидий, налоговых льгот или специальных программ финансирования. Такая поддержка может быть направлена на развитие туристической инфраструктуры, проведение мероприятий по привлечению туристов или обучение персонала.

4. Франшизы и партнерство: Предприятия курортной сферы могут воспользоваться возможностью франшизы, при которой они получают право использовать известный бренд или концепцию и получают поддержку от франчайзера. Также предприятия могут заключать партнерские соглашения с другими компаниями, чтобы разделить затраты на развитие и получить доступ к новым рынкам.

5. Краудфандинг: В последние годы краудфандинг стал популярным инструментом финансирования в различных отраслях, включая курортную сферу. Предприятия могут создавать проекты на платформах краудфандинга и привлекать средства от частных лиц или компаний, которые заинтересованы в развитии туризма.

Обсуждение. Рассмотрим процесс такого финансового инструмента как долевое участие. Долевое участие является одним из важных инструментов финансирования предприятия, который позволяет привлекать дополнительные средства от инвесторов.

Предположим, что компания планирует расширить свой бизнес, открыть новые отели или развивать существующие объекты. Для этого она может привлечь инвестиции через долевое участие.

Когда предприятие привлекает долевое участие, оно продает часть своих акций или долей инвесторам, которые в свою очередь получают право участвовать в прибыли и принимать решения в компании. Таким образом, инвесторы становятся партнерами предприятия и вкладывают свои средства в развитие бизнеса.

Долевое участие может быть привлечено как отечественными, так и иностранными инвесторами. Это позволяет компании получить необходимые средства для финансирования своих проектов и развития бизнеса.

Примером предприятий с долевым участием могут служить группа организаций Mriya resort & spa (ООО «Гарант-СВ, ООО «Кипарис 2» и ООО «Горизонт-сервис»). Компания выстроена таким образом чтобы прибыли и убытки одной из организаций были равномерно распределены между 3-я организациями. В случае расширения инфраструктуры и рынка сбыта компания привлекает средства у взаимозависимой организации.

Одним из преимуществ долевого участия является то, что предприятие не обязано возвращать эти средства инвесторам, как в случае с обычным заемным капиталом. Вместо этого инвесторы получают прибыль в виде дивидендов, которые зависят от финансовых результатов предприятия.

Также, долевое участие позволяет предприятию привлечь опытных инвесторов, которые могут принести не только дополнительные средства, но и ценные знания и контакты, способствующие развитию бизнеса. Это особенно важно для отелей и курортов, так как индустрия гостеприимства требует постоянного развития и адаптации к изменениям рынка.

Однако стоит отметить, что долевое участие также имеет свои риски. Инвесторы получают политическое право голоса и имеют возможность участвовать в управлении предприятием, что может привести к различным мнениям и конфликтам. Кроме того, если предприятие не достигает ожидаемых результатов, инвесторы могут потерять свои вложения.

Таким образом, долевое участие является важным инструментом финансирования для предприятий, включая Mriya resort & spa. Оно позволяет привлечь дополнительные средства, получить ценные знания и контакты, а также распределить риски и ответственность между инвесторами и предприятием.

Заключение. Предприятия курортной сферы имеют доступ к различным инструментам финансирования, которые помогают им развиваться и привлекать туристов. Каждый инструмент имеет свои преимущества и недостатки, поэтому предприятия должны тщательно анализировать свои потребности и выбирать наиболее подходящий способ финансирования.

Для улучшения существующих инструментов финансирования в предприятиях курортной сферы республики Крым можно рассмотреть следующие рекомендации:

1. Развитие банковских кредитов: усиление сотрудничества между банками и предприятиями курортного сектора для предоставления выгодных кредитных условий. Это может включать снижение процентных ставок, увеличение сроков погашения, предоставление специализированных кредитных программ и т.д.

2. Привлечение инвестиций: создание благоприятной инвестиционной среды для привлечения инвесторов в курортный сектор. Это может включать предоставление налоговых льгот, упрощение процедуры регистрации и лицензирования, проведение привлекательной маркетинговой кампании и т.д.

3. Государственная поддержка: разработка программ государственной поддержки для предприятий курортной сферы, включающих льготные кредиты, субсидии, гранты и т.д. Также можно рассмотреть возможность создания специализированных фондов или

агентств, предоставляющих финансовую поддержку предприятиям в этой сфере.

4. Развитие альтернативных источников финансирования: помимо банковских кредитов и инвестиций, можно рассмотреть возможность использования альтернативных источников финансирования, таких как краудфандинг, венчурные фонды, партнерские программы и т.д.

5. Улучшение финансовой грамотности: обучение предпринимателей курортного сектора основам финансового менеджмента, планированию бюджета, управлению долгами и другим навыкам финансового управления. Это поможет им эффективно управлять финансовыми ресурсами и принимать осознанные решения в области финансирования.

6. Сотрудничество с международными финансовыми организациями: установление партнерских отношений с международными финансовыми организациями, такими как Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР), Международный валютный фонд (МВФ), для получения финансовой поддержки и консультаций.

7. Создание кооперативных финансовых структур: формирование кооперативных финансовых структур, таких как кредитные союзы или фонды gegoso, которые будут предоставлять финансовые услуги и ресурсы исключительно предприятиям курортной сферы республики Крым.

Эти рекомендации могут способствовать усилению финансового развития предприятий курортной сферы в республике Крым и повысить их конкурентоспособность на рынке.

Библиографический список

1. Котлярова Е.С. Пути формирования финансовых ресурсов курортно-рекреационного комплекса Республики Крым URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-finansovo-ekonomicheskoy-deyatelnosti-sanatorno-kurortnogo-kompleksa-respubliki-krym-opredelenie-innovatsionnyh-prioritetov>

2. Ермоленко Г.Г. Формирование условий инновационной активности предприятий курортной сферы Республики Крым, URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/puti-formirovaniya-finansovyh-resursov-kurortno-rekreatsionnogo-kompleksa-respubliki-krym>

3. Условия и перспективы развития зеленой экономики в Крыму / Н. В. Алесина, Е. А. Посная, А. С. Чуйков [и др.] // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2023. – № 3(96). – С. 16-26. – DOI 10.37493/2307-907X.2023.3.2.

4. Посная Е. А. Интеграция Крыма и Севастополя в состав Российской Федерации: экономико-правовые аспекты / Е. А. Посная, Б. А. Букач // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2023. – № 4(97). – С. 102-107.

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ПРЕДПРИЯТИЙ ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Черемисинова Диана Валерьевна

старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит»

Севастопольский государственный университет

г. Севастополь, Россия, obsidian78@mail.ru

Воблая Елизавета Владимировна

студент кафедры «Финансы и кредит»

Севастопольский государственный университет

г. Севастополь, Россия, eliza.voblaya@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается экономический рост предприятия. Показана важность экономического роста для успешного развития предприятия. Рассмотрены основные типы экономического роста организации. В статье также обсуждаются различные факторы, которые могут влиять на экономический рост субъекта хозяйственной деятельности.

Аргументировано, что для оценки динамичности развития может быть использовано соотношение «золотого правила экономики», позволяющее судить об эффективности использования ресурсов и наличии экономического потенциала, о сокращении производственных издержек и издержек обращения, следовательно, о росте эффективности деятельности. Показано, что для винодельческих предприятий Севастополя «золотое правило экономики» не выполняется: происходит либо более эффективное использование ресурсов организации, но при этом наблюдается рост затрат и, как следствие, рост прибыли медленнее, чем выручки от продаж, либо сокращение затрат сопровождается рост иммобилизации финансовых ресурсов и, как следствие, дополнительным их вовлечением в оборот для получения того же объема выручки.

Обобщены рекомендации для предприятий, которые стремятся к развитию своего бизнеса. Поскольку экономический рост представляет собой сложное многоаспектное явление, предприятию необходимо правильно выбрать стратегию роста, которая наиболее соответствует его потребностям и возможностям.

Ключевые слова: экономический рост; типы экономического роста предприятия; факторы роста; оценка динамичности развития; винодельческая отрасль.

THE MAIN FACTORS OF ECONOMIC GROWTH OF WINE INDUSTRY ENTERPRISES

Cheremysynova Diana Valerievna

Senior Lecturer at the Department of Finance and Credit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, obsidian78@mail.ru

Voblava Elizaveta Vladimirovna

student of the Department of Finance and Credit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, eliza.voblava@mail.ru

Abstract. This article examines the economic growth of an enterprise. The importance of economic growth for the successful development of an enterprise is shown. The main types of economic growth of an organization are considered. The article also discusses various factors that can influence the economic growth of a business entity.

It is argued that to assess the dynamism of development, the ratio of the “golden rule of economics” can be used, which makes it possible to judge the efficiency of resource use and the presence of economic potential, the reduction of production costs and distribution costs, and, consequently, the increase in operational efficiency. It is shown that for the wineries of Sevastopol the “golden rule of economics” is not fulfilled: either there is a more efficient use of the organization’s resources, but at the same time there is an increase in costs and, as a result, profit growth is slower than sales revenue, or a reduction in costs is accompanied by an increase in immobilization of financial resources and, as a consequence, their additional involvement in turnover to obtain the same amount of revenue.

Recommendations for enterprises that seek to develop their business are summarized. Since economic growth is a complex, multidimensional phenomenon, an enterprise needs to choose the right growth strategy that best suits its needs and capabilities.

Keywords: the economic growth; types of economic growth of an enterprise; growth factors; assessment of development dynamism; wine industry.

Введение. Экономический рост предприятия играет первостепенную значимость в его развитии и достижении успеха в том числе. Он обеспечивает увеличение доходов, улучшение конкурентоспособности, создание возможностей для дальнейшего развития бизнеса, а еще увеличение его объемов производства и рыночной доли в целом. Он может быть достигнут разными способами: увеличение объема производства, разработка новых продуктов или услуг, расширение рынка сбыта, повышение эффективности производственных процессов, сокращение издержек и другое. В результате предприятие обретает конкурентное преимущество, способствует развитию отрасли и региона, а также положительно влияет на социально-экономическое развитие общества в целом. Но экономический рост требует определенного внимания и систематического подхода с опорой на учет и управление факторами роста, и показатели для того, чтобы быть эффективным и долгосрочным. Есть место в этом случае и проблемам, которые могут возникнуть на пути к экономическому росту там, где необходимо предложить рекомендации и стратегии для их преодоления.

Анализ исследований и публикаций по проблеме. Исследованиями экономического роста предприятий, а также разработкой рекомендаций занимаются многие научные деятели, экономисты, бизнес-аналитики, финансисты, исследовательские центры и институты, академические учреждения, а также государственные и частные организации, изучающие экономические процессы и развитие предприятий. Они же анализируют различные факторы, влияющие на экономический рост предприятий, такие как инвестиции, производительность, инновации, конкуренция, политические реформы, разрабатывают и тестируют различные модели и методологии для измерения и прогнозирования роста предприятий.

Несмотря на значительное количество работ и исследований в области экономического роста, на сегодняшний день наблюдается недостаток системных разработок и рекомендаций для предприятий конкретной отрасли. Решение проблем экономического роста предприятия может включать в себя разработку и реализацию эффективной стратегии развития, поиск и привлечение инвестиций, улучшение управления ресурсами и процессами, развитие инноваций, а также анализ и учет внешних факторов для принятия более обоснованных бизнес-решений, но это достижимо только при условии, что компания изучает и придерживается показателей и факторов, которые воздействуют на ее развитие.

Цель статьи заключается в рассмотрении и системном обобщении факторов, которые способствуют достижению и ускорению экономического роста предприятия.

Результаты. Экономический рост предприятия – это результат успешной и эффективной деятельности, которая направлена на увеличение объемов производства, продажи и прибыли. Он позволяет предприятию закрепить свою позицию на рынке, привлечь новых клиентов и инвесторов, улучшить условия труда и социальное благосостояние своих сотрудников [1].

В экономических исследованиях выделяют следующие типы экономического роста предприятия, которые, в свою очередь, могут отличаться по источникам и характеристикам [5]:

1. внутренний экономический рост - это рост, который сгенерирован благодаря внутреннему потенциалу предприятия вследствие повышения объема производства или услуг, увеличения продаж, увеличения рыночной доли. Является следствием осуществления инвестиций, научно-технологического прогресса, а также эффективного использования ресурсов и усилий сотрудников;

2. внешний экономический рост – это рост, происходящий благодаря внешним факторам. К ним обычно относят рост спроса на продукцию или услуги предприятия, возможности выхода на новые рынки, внешние инвестиции или финансирование. Внешний экономический рост может быть приведен в действие хорошими внешними рыночными условиями или политической ситуацией;

3. органический экономический рост – это рост, происходящий постепенно без использования быстрого увеличения капитала или финансирования. Органический рост может быть результатом постоянного улучшения процессов, увеличения производительности и постепенного расширения бизнеса;

4. инородный экономический рост – это рост, который индуцируется посредством приобретения, либо же слияния с другими предприятиями, использования стратегических партнерств или покупки новых бизнесов. Инородный рост позволяет предприятию расширяться быстрее, чем через органический рост, но может быть связан с рисками и сложностями, связанными с интеграцией и управлением новыми ресурсами и операциями.

Определенные предприятия могут совмещать разные типы экономического роста, это зависит от их целей, ресурсов и рыночной ситуации. Поскольку экономический рост представляет собой сложное многоаспектное явление, предприятию необходимо правильно выбрать стратегию роста, которая наиболее соответствует его потребностям и возможностям [6].

Экономический рост предприятия требует учета и управления различными факторами:

1. инновации: предприятиям нужно внедрять передовые технологии, оптимизировать производственные процессы, чтобы улучшить эффективность и качество своей продукции, повышать производительность и эффективность организации производства в целом;

2. маркетинговые стратегии: разработка и реализация эффективных маркетинговых стратегий позволяет предприятию привлечь и удержать клиентов, а также расширить свою долю на рынке;

3. эффективное использование всех видов ресурсов: материальных, трудовых, финансовых и др.;

4. развитие человеческого капитала: инвестиции в развитие сотрудников могут способствовать повышению квалификации и продуктивности труда, что, в свою очередь, способствует росту предприятия;

5. управление и организационная структура: эффективное управление предприятием и оптимальная организационная структура позволяют сократить издержки, улучшить координацию и принятие решений, что способствует увеличению производительности и росту предприятия;

6. доступ к ресурсам: ограниченный доступ к финансовым, техническим и человеческим ресурсам может быть проблемой для роста предприятия. Именно поэтому присутствует необходимость разрабатывать стратегии по привлечению инвестиций, а также технологического развития;

7. рыночные условия: стабильные макроэкономические условия, благоприятный налоговый климат и рыночная конкуренция могут оказывать влияние на экономический рост предприятия;

8. социальные и политические факторы: Стабильность политического и социального окружения, наличие правовых и законодательных гарантий также могут создать благоприятную среду для экономического роста предприятия;

9. человеческий фактор на производстве – один из важных, ведь он может привести к прорывному росту. Организация, которая сможет найти баланс между совершенствованием организации труда и производства, будет расти и развиваться более быстрыми темпами, чем ее конкуренты. Работники должны быть удовлетворены состоянием своих рабочих мест, монотонная работа должна чередоваться, о чем многие работодатели забывают, а также они должны участвовать в принятии решений по тем вопросам, с которыми они непосредственно связаны. Повышение квалификации работников – это важная составляющая стратегии развития предприятия [7].

В результате достижения экономического роста предприятие обретает конкурентные преимущества, способствует развитию отрасли и региона, а также

положительно влияет на социально-экономическое развитие общества в целом. Но для достижения устойчивого и долгосрочного роста необходимо не только учитывать множество факторов, но и разрабатывать эффективные стратегии и планы действий [2].

Виноделие относится к группе отраслей агропромышленного комплекса (АПК), имеющих значительные перспективы роста. В последнее время все более очевидна специфическая особенность виноделия – оно способно стать драйвером развития АПК региона, туристической отрасли, сферы услуг и является высокорентабельным сектором экономики. При этом важное значение приобретает реализация грамотной политики обеспечения экономического развития предприятия.

Динамичность развития организации можно оценить на основе т.н. «золотого правила экономики». Данное соотношение учитывает объем авансированного субъектом хозяйствования капитала, заработанную за отчетный период выручку и чистую прибыль. Для оценки динамики изменений надо сопоставить скорость изменения данных показателей, т.е. их темпы роста:

$$TR_{чп} > TR_{в} > TR_{а} > 100\% \quad (1)$$

где $TR_{чп}$ – темп роста чистой прибыли;

$TR_{в}$ – темп роста выручки от продаж;

$TR_{а}$ – темп роста величины активов (авансированного капитала).

Каждое неравенство выражает следующее.

Если чистая прибыль растет опережающими темпами по сравнению с выручкой от продаж, то это свидетельствует о сокращении производственных издержек и издержек обращения, следовательно, о росте эффективности деятельности;

Если выручка от продаж растет опережающими темпами по сравнению с авансированным капиталом, то это свидетельствует о более эффективном использовании ресурсов предприятия, т.е. происходит ускорение оборачиваемости активов и организация быстрее получает выручку с каждого рубля, вложенного в активы;

Если темп роста активов превышает 100%, то это говорит об их положительной динамике, о том, что организация расширяет масштабы деятельности, создает материальную и нематериальную базу для наращивания производственной и сбытовой деятельности. Т.е. данная ситуация свидетельствует о росте экономического потенциала организации.

Оценка динамичности развития на основе выполнения соотношений «золотого правила экономики» была произведена для трех винодельческих предприятий г. Севастополя: ООО «Инкерманский завод марочных вин», ГУП «АО «СВЗ», ООО «Агрофирма «Золотая балка», результаты которой приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты оценки динамичности развития в 2022 г. винодельческих предприятия г. Севастополя*

Показатель	ООО «ИЗМВ»		ГУП «АО «СВЗ»		ООО «Агрофирма «Золотая балка»	
	2021г	2022г	2021г	2022г	2021г	2022г
Чистая прибыль	609310	974294	-2078	-41717	296247	375019
Темп роста чистой прибыли ($TR_{чп}$)	х	159,9%	х	х	х	126,59%
Выручка от продаж	1944936	2041227	288286	237366	1715160	2281131
Темп роста выручки ($TR_{в}$)	х	104,95%	73,45%	82,34%	х	133%
Совокупные активы	3452764	3998575	587439	570011	3678383	4444326

Продолжение таблицы 1

Темп роста совокупных активов (ТРа)	х	115,81%	84,94%	97,03%	х	120,82%
Выполняется ли «золотое правило экономики»	х	нет	х	нет	х	нет

* составлено авторами по данным бухгалтерской отчетности

Данные табл. 1 свидетельствуют, что «золотое правило экономики» не выполняется для всех трех субъектов хозяйствования. Так, для ООО «Инкерманский завод марочных вин» темп роста чистой прибыли опережает темп роста выручки, что свидетельствует о сокращении издержек, однако активы растут более высокими темпами (115,81%), чем доход от текущей деятельности (104,95%), что свидетельствует об иммобилизации финансовых ресурсов, замедлении оборачиваемости активов, т.е. организации приходится затрачивать больше ресурсов для получения каждого рубля выручки, а это говорит о снижении эффективности использования активов компании.

Для ООО «Агрофирма «Золотая балка» наблюдается обратная ситуация, когда выручка растет опережающими темпами (133%) по сравнению с активами (102,82%), что свидетельствует о более эффективном использовании ресурсов предприятия, однако темп роста чистой прибыли (126,59%) оказался ниже темпа роста выручки (133%). Это может свидетельствовать о росте затрат предприятия более высокими темпами, чем рост доходов, а также о росте цен на продукцию.

Для ГУП «АО «СВЗ» наблюдается негативная динамика, поскольку чистый убыток компании в 2022 году вырос по сравнению с 2021 годом в 20 раз! Наблюдается сокращение выручки от продаж в 2022 году, а также сокращение совокупных активов, т.е. о развитии нет речи, а наблюдается прямо противоположная тенденция – сокращение масштабов деятельности и продаж, нарастание критической ситуации.

Таким образом, оценка динамики развития винодельческих предприятий г. Севастополя на основе «золотого правила экономики» показала, что происходит либо более эффективное использование ресурсов организации, но при этом наблюдается рост затрат и, как следствие, рост прибыли медленнее, чем выручки от продаж, либо сокращение затрат сопровождается рост иммобилизации финансовых ресурсов и, как следствие, дополнительным их вовлечением в оборот для получения того же объема выручки. Наличие чистого убытка у ГУП «АО «СВЗ» однозначно свидетельствует об отсутствии потенциала роста.

Выводы и рекомендации. Таким образом, экономический рост организаций - это увеличение объема производства и продаж товаров и услуг, а также увеличение общей прибыли и активов организации. Он является одним из ключевых показателей эффективности и успеха работы любой организации. Рекомендации для предприятий, которые стремятся к развитию своего бизнеса:

1. Улучшение процессов и повышение эффективности работы. Это может включать автоматизацию рутинных задач, оптимизацию процессов производства или обслуживания клиентов, а также использование современных технологий.

2. Инвестиции в исследования и разработки (ИРД), что может помочь в разработке новых продуктов или услуг, улучшить существующие, а также находить все новые и новые рынки и возможности для расширения бизнеса.

3. Диверсификация продуктов или услуг организации. Разнообразие продуктов или услуг позволяет организации достичь большего количества клиентов и увеличить объем продаж.

4. Внедрение инноваций. Внедрение новых идей и технологий может помочь организации стать более конкурентоспособной, привлечь новых клиентов и повысить свою долю на рынке.

5. Развитие международных рынков. Расширение географии бизнеса и поиск новых рынков может привести к диверсификации и повышению прибыли организации.

6. Инвестиции в обучение сотрудников. Обучение сотрудников может помочь повысить их профессиональную компетенцию и эффективность работы, что в конечном итоге приведет к росту организации.

7. Улучшение маркетинговых стратегий и продвижения. Разработка эффективных маркетинговых стратегий, а также улучшение имиджа и видимости организации могут привести к привлечению большего количества клиентов и увеличению продаж.

8. Укрепление финансовой устойчивости. Это включает в себя выравнивание доходов и расходов организации, управление долгами и резервами, а также разнообразие источников финансирования.

9. Сотрудничество с другими организациями или партнерами. Партнерство с другими организациями может привести к совместному развитию новых продуктов или услуг, расширению рынка и снижению издержек.

10. Постоянное отслеживание и анализ конкурентов и изменений в отрасли. Такой мониторинг позволит организации оперативно реагировать на изменения рынка и принимать соответствующие меры для обеспечения своего экономического роста.

Библиографический список

1. Тертышник М. И. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 509 с.

2. Антохонова И. В. Методы прогнозирования социально-экономических процессов: учебное пособие для вузов. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 213 с.

3. Экономическая безопасность: учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.]; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. – Москва: Издательство Юрайт, 2015. – 478 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/385450> (дата обращения: 11.10.2023).

4. Ключкова Е. Н. Экономика предприятия: учебник для бакалавров / Е. Н. Ключкова, Т. Е. Платонова, В. И. Кузнецов; под редакцией Е. Н. Ключковой. – Москва: Издательство Юрайт, 2017. – 447 с.

5. Кузнецов Ю. В. Теория организации: учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] / Ю. В. Кузнецов, Е. В. Мелякова. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 351 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/510680> (дата обращения: 12.10.2023).

6. Лукасевич И. Я. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 680 с.

7. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / Т.К. Руткаускас [и др.]; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Т.К. Руткаускас. – Екатеринбург: Изд-во УМЦУПИ, 2018. – 260 с.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО И РОССИЙСКОГО ОПЫТА ФИНАНСИРОВАНИЯ СУДОСТРОЕНИЯ

Черемисинова Диана Валерьевна

старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, obsidian78@mail.ru

Каленков Артем Александрович

студент кафедры «Финансы и кредит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, akalenkov@mail.ru

***Аннотация.** В статье показана значимость поддержки экспорта судостроительной продукции. Экспорт служит средством обеспечения судостроения заказами из-за рубежа и, как следствие, развития судостроительной отрасли, а также развития экономики государства в целом. В статье проводится сравнительный анализ поддержки экспорта судостроения в России и Южной Кореи, а именно банковского финансирования. Рассмотрены виды банковских услуг в Республике Корея и РФ, их сроки, объемы покрытия и другие условия. Рассмотрены наиболее значимые государственные программы поддержки экспорта продукции судостроения. Показано, что Южная Корея имеет абсолютное преимущество как по объему, так и размаху диапазона мер по стимулированию и поддержке экспорта продукции судостроения. Строительство судов является одной из ведущих отраслей экономики Южной Кореи, развитие которой, а также ее мощного экспортного потенциала государство рассматривает как приоритетное направление поддержки. Объемы финансирования и производства судов в Республике Корея многократно превышают соответствующие объемы в РФ.*

В статье авторы убедительно аргументируют, что для развития отечественной отрасли судостроения имплементация положительного опыта Южной Кореи в сфере судостроения и наращивания его экспортного потенциала имеет большую ценность.

***Ключевые слова:** судостроение; экспорт; кредит; банк; финансирование, государственная поддержка.*

COMPARATIVE ANALYSIS OF FOREIGN AND RUSSIAN EXPERIENCE IN SHIPBUILDING FINANCING

Cheremysynova Diana Valerievna

Senior Lecturer at the Department of Finance and Credit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, obsidian78@mail.ru

Kalenkov Artyom Aleksandrovich

student of the Department of Finance and Credit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, akalenkov@mail.ru

***Abstract.** The article shows the importance of supporting the export of shipbuilding products. Export serves as a means of providing shipbuilding with orders from abroad and, as a result, developing the shipbuilding industry, as well as developing the state's economy as a whole. The article provides a comparative analysis of support for shipbuilding exports in Russia and South Korea, namely bank financing. The types of banking services in the Republic of Korea and the Russian Federation, their terms, coverage volumes and other conditions are considered. The most significant government programs to support the export of shipbuilding products are*

considered. It is shown that South Korea has an absolute advantage in both the volume and scope of the range of measures to stimulate and support the export of shipbuilding products. Shipbuilding is one of the leading sectors of the South Korean economy, the development of which, as well as its powerful export potential, is considered by the state as a priority area of support. The volumes of financing and production of ships in the Republic of Korea are many times higher than the corresponding volumes in the Russian Federation. In the article, the authors convincingly argue that for the development of the domestic shipbuilding industry, the implementation of the positive experience of South Korea in the field of shipbuilding and increasing its export potential is of great value.

Keywords: shipbuilding; export; credit; bank; financing, government support.

Введение. В 2022 году Россия столкнулась с вызовами и угрозами экономической безопасности в связи с санкционным давлением со стороны стран Европы, США и Японии. Такая ситуация выводит на первое место задачу реализации ускоренного импортозамещения в ряде отраслей, прежде всего промышленности. Например, необходимость поставки экспортной продукции в рамках исполнения контрактов в условиях, когда многие иностранные компании ушли с российского рынка и отказались предоставлять услуги по доставке и перевалке грузов требует задействования всего флота, его обновления, строительства крупнотоннажных судов и танкеров. Это актуализирует задачу наращивания потенциала судостроительной отрасли, ее ускоренного развития отрасли что требует мобилизации огромных объемов финансирования. Однако, если направления и приоритеты модернизации судостроительного производства активно обсуждаются в различных исследованиях [1], то вопрос об источниках и механизмах финансирования таких программ остается существенно менее исследованным, что и обусловило актуальность данной статьи.

Материалы и методы. В основу информационной базы исследования легли данные о механизме финансовой поддержки судостроителей в Республике Корея и РФ. Работа опирается на фундаментальные положения экономической теории, системный подход при изучении экономических процессов и явлений, абстрактно-логический метод, а именно приемы дедукции и индукции, анализа и синтеза, сопоставлений, компаративный метод.

Результаты. Существует два основных источника капитала, позволяющих судоходным компаниям финансировать свой бизнес: привлечение денег за счет акционерного финансирования (продажа акций) или долга (займы и облигации). В случае судостроения долговое финансирование включает в себя использование лизинговых схем. Учитывая тот факт, что морская отрасль отличается высокой капиталоемкостью, а также негативные тенденции скатывания в рецессию и замедления темпов роста мировой экономики и международной торговли, ее финансирование стало критически важным для судостроительного сектора и судоходных компаний по всему миру.

Судостроительные мощности мира достаточно сконцентрированы: всего три страны обеспечивают 90% мирового производства и экспорта грузовых судов, в первую очередь крупнотоннажных, – Республика Корея (Hyundai HI, Daewoo, Samsung HI), Япония (Imabari, Tsuneishi, Oshima) и Китай (DSIC, Yangzijang) [2]. При этом доля Китая стремительно растет в последние годы благодаря сравнительно низкой себестоимости производства за счет долей других стран, главным образом Японии.

В основу исследования легла необходимость проведения сравнительного анализа финансовой поддержки продукции судостроения в России и Республики Корея, как мирового лидера в данной отрасли.

Многие отрасли экономики Южной Кореи ориентированы на экспорт. Существенную роль в этом сыграла продуманная взвешенная промышленная политика, нацеленная на развитие высокотехнологичных экспортноориентированных отраслей с производством продукции высокого передела, в том числе и судостроительной. Для корейского судостроения характерна многопрофильность, широкое внедрение НИОКР, а

также диверсификация предприятий, которые выполняют и гражданские, и военные заказы. Развитие отрасли и обеспечение лидерства в мировом судостроении требует огромных финансовых вложений. Особенностью производства является очень длительный операционный цикл. Чтобы предприятия не сталкивались с проблемой финансирования, был создан специальный финансовый институт, занимающий особое место в поддержке экспорта продукции судостроения и морского транспорта - Эксимбанк Кореи.

Эксимбанк Кореи поддерживает судостроительный сектор в достижении устойчивого роста и, как итог, обеспечения лидирующей позиции в мировой судоходной отрасли, предоставляя различные финансовые услуги. Обеспечивает платежеспособность Эксимбанка корейское правительство, покрывая любые чистые убытки сверх сформированных банком резервов [3, 10].

Так, например, Эксимбанк Кореи поддерживает местные верфи в получении заказов из-за границы и экспорте их судов, предоставляя гарантию экспортных проектов, например, гарантию возврата, кредит на экспортный проект и т.д., а также финансирование, необходимое для осуществления самой судостроительной деятельности [4].

Банк оказывает финансовую поддержку не только отечественным судовладельцам, но и иностранным. Поддержка осуществляется посредством предоставления многочисленных банковских, финансовых услуг, включая кредиты на зарубежные проекты, кредиты для зарубежного бизнеса, кредиты на стимулирование экспорта.

Финансирование для иностранных судовладельцев Эксимбанк предоставляет в среднесрочном и долгосрочном периоде для осуществления ими оплаты аванса или уже оплаты поставки продукции, однако заказы они обязаны разместить только на корейских верфях [4].

В табл.1 представлены финансовые услуги Эксимбанка Кореи, предоставляемые для поддержки экспорта судостроительной промышленности.

Согласно данным Эксимбанка [4], кредит на экспортный проект предоставляется только для корейских верфей и помогает им обеспечить безопасность постройки заказанных судов. Судостроители при этом могут внести лишь относительно небольшую долю своего капитала, поскольку до 90% финансирует Эксимбанк, однако эта услуга доступна только для корейских судовых верфей. Это позволяет судостроителям своевременно проектировать и сдавать суда.

Гарантия исполнения экспорта также предоставляется только для корейских верфей и направлена на защиту экспортеров от возможного неплатежа или задержки платежа со стороны заказчика.

Кредит на содействие экспорту предоставляется иностранным заёмщикам для приобретения судов корейского производства с целью привлечения платежей иностранных государственных организаций или иностранных судовладельцев за импорт судов с корейских верфей. Т.е. механизм финансирования отрасли подразумевает поддержку не только внутренних производителей продукции судостроения, т.е. предложения, но и внешних потребителей для заказов и приобретения судов, построенных в Республике Корея, т.е. стимулирования спроса.

Таблица 1 – Услуги и меры Эксимбанка Кореи по финансированию строительства судов и их экспорта*

Наименование услуги	Кредит на экспортный проект	Гарантии исполнения экспорта	Кредит на содействие экспорту
Заемщик	Корейские верфи	Корейские верфи	Иностранные государственные учреждения или иностранные судовладельцы, которые импортируют суда с корейских верфей
Объем финансирования	До 90% от стоимости контракта, за исключением авансового платежа	До полной суммы, предусмотренной судостроительным контрактом	До 80% требуемых средств
Срок	С даты первоначальной выплаты и не позднее, чем через 30 дней после окончательной даты расчетов по экспорту.	В течение всего срока, предусмотренного судостроительным контрактом	До 12 лет с даты поставки

*Составлено авторами на основе данных [4].

Согласно статистике, предоставляемой корейским Эксимбанком (KEXIM), банк профинансировал 27% заказов на строительство судов и 22% заказов на строительство заводов за рубежом. 27 мая 2020 года ЭКСИМ-банк объявил, что увеличит свои инвестиции посредством «беспроигрышной» схемы кредитования в отечественную судостроительную отрасль на 971 миллион долларов США (1,2 триллиона вон). Таким образом, вклад банка в национальные программы достиг 22,5 триллиона вон, а его доля в финансировании экспорта из Южной Кореи составила 10,24% [4].

Помимо банковской помощи корейские судовладельцы получают помощь от государства.

Так, еще в 2021 году Правительство Южной Кореи объявило о пятилетнем плане по удвоению финансовой поддержки отечественных судоходных компаний. План охватывает весь морской сектор. Его цель – к 2030 году стать «глобальным судоходным локомотивом» с внутренним флотом 140 млн. тонн дедвейта и флотом контейнеровозов вместимостью 1,5 млн. TEU. Объем продаж должен составить до 62 млрд. долларов.

В 2022 году крупнейшими импортёрами корейских судов были: Франция (6,28%), Либерия (24%), Сингапур (7,44%), Маршалловы Острова (18,9%), Мальта (9,14%). Экспорт товаров морского транспорта из Южной Кореи в 2022 году составил 17,1 млрд. долл. [5].

В РФ также реализуются программы финансовой поддержки экспорта судостроения. Так, аналогом корейского экспортного банка KEXIM является РЭЦ – Российский экспортный центр. В сферу его деятельности входит оказание финансовых и нефинансовых мер поддержки несырьевого экспорта для российских компаний [6].

В структуру РЭЦ входит Росэксимбанк, целью которого является практическая реализация государственной политики стимулирования и программ поддержки экспорта продуктов российского производства. В функции Росэксимбанка входит предоставление гарантий и кредитование экспортных проектов, в частности, таких как: компенсация по

экспортным кредитам коммерческих банков, гарантия возврата авансового платежа, гарантия надлежащего исполнения экспортного контракта, гарантия платежа, прямой кредит иностранному покупателю, финансирование через подтвержденный аккредитив и т.д. [7].

Компенсация по экспортным кредитам коммерческих банков предоставляется при условии финансирования экспортных контрактов, предусматривающих поставку продукции, а также оказания услуг или выполнения работ, передачу результатов интеллектуальной деятельности, соответствующих перечню, указанному в постановлении Правительства РФ № 692 от 16.06.2018, куда входят суда, лодки и плавучие конструкции.

Однако, Росэксимбанк, в отличие от корейского KEXIM, менее ориентирован конкретно на судостроение, а в большей степени предоставляет услуги предприятиям несырьевого экспорта, т.е. всех отраслей промышленности. Так, в его пуле отсутствуют специализированные финансовые продукты для судостроителей и судовладельцев. При этом Российский экспортный центр активно сотрудничает с российскими судостроителями. В частности, 22 сентября 2021 года РЭЦ подписал соглашение о сотрудничестве с АО «Судостроительная Корпорация «Ак Барс». Цель соглашения – рассмотрение перспективных проектов экспорта российской судостроительной продукции на иностранные рынки.

Одним из ведущих государственных проектов поддержки экспорта является национальный проект «Международная кооперация и экспорт». В рамках данного проекта, разработанного в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года, осуществляется государственная поддержка экспорта несырьевых, неэнергетических товаров. Целью реализации проекта является достижение к 2030 году роста реального экспорта товаров не менее чем на 70 процентов по сравнению с 2020 годом. За 2021-2023 годы на финансирование федерального проекта «промышленного экспорта» было выделено 202,1 млрд. рублей. Эта амбициозная задача занимает первое место по объёму финансирования в национальном проекте [8]. Помимо указанного, реализуются и другие государственные проекты в поддержку экспорта.

Экспорт товаров морского транспорта из России в 2021 году составил 1,31 млрд долларов. В стоимостном выражении рост поставок товаров по сравнению 2020 годом составил 369%, увеличившись на 1,03 млрд долларов (в 2020 из России было поставлено морского транспорта на сумму 279 млн долларов) [9].

Заключение. Сравнительный анализ программ, а также деятельности институтов поддержки и софинансирования экспорта в области судостроения в Южной Корее и РФ показал значительное преимущество Южной Кореи в этой сфере. На текущий момент Южная Корея имеет абсолютное преимущество как по объёму, так и размаху диапазона мер по стимулированию и поддержке экспорта продукции судостроения. Строительство судов является одной из ведущих отраслей экономики Южной Кореи, развитие которой, а также ее мощного экспортного потенциала государство рассматривает как приоритетное направление поддержки. Объемы финансирования и производства судов в Республике Корея многократно превышают соответствующие объёмы в РФ.

Для развития отечественной отрасли судостроения имплементация положительного опыта Южной Кореи в сфере судостроения и наращивания его экспортного потенциала имеет большую ценность. Несмотря на наличие в своем регионе таких мощных конкурентов, как Китай и Япония, также являющихся многолетними лидерами в области создания и экспорта судов, опыт Республики Корея показывает, что при реализации системной промышленной политики со стороны государства, грамотном взаимодействии банковского сектора с реальным сектором экономики и создании необходимых эффективных институтов поддержки отрасли, она не только остается конкурентоспособной, но и позволяет стране много лет оставаться мировым лидером в области экспорта судов и внедрения инноваций в сфере судостроения.

Библиографический список

1. Жаринов Н.В. Экономическая оценка современных тенденций развития морской деятельности России в области кораблестроения / Н.В. Жаринов, Л.В. Геращенко, П.В. Соколов // Вестник Мурманского государственного технического университета, 2016. – №2. – С.392-398.
2. L. Daniel, C. Yildiran. Ship finance practices in major shipbuilding economies [Текст] / L. Daniel, C. Yildiran // OECD Science, 2019. – №75. – URL: <https://doi.org/10.1787/e0448fd0-en>
3. John Yum. Korea's Green Shipping Pathways: The Korean Shipping Landscape and Policy Recommendations for Ocean-Climate Leadership in Shipping [Текст] / John Yum // SFOC. – 2022. – № 1.
4. Официальный сайт Эксимбанка Кореи / [Электронный ресурс] // KEXIM: [сайт]. – URL: <https://www.koreaexim.go.kr/he/index> (дата обращения: 23.10.2023).
5. REPORT BY THE SECRETARIAT TRADE POLICY REVIEW [Текст] / REPORT BY THE SECRETARIAT // World Trade organization. – 2021.
6. Российский Экспортный Центр / [Электронный ресурс] // РЭЦ: [сайт]. – URL: <https://www.exportcenter.ru/> (дата обращения: 23.10.2023).
7. Официальный сайт Росэксимбанка / [Электронный ресурс] // Росэксимбанк: [сайт]. – URL: <https://www.eximbank.ru/> (дата обращения: 23.10.2023).
8. Международное сотрудничество / [Электронный ресурс] // Официальный сайт Минпромторга России: [сайт]. – URL: <https://minpromtorg.gov.ru/projects/international/cooperation> (дата обращения: 23.10.2023).
9. Годовая статистика международной торговли товарами / [Электронный ресурс] // TrendEconomy: [сайт]. – URL: <https://trendeconomy.ru/> (дата обращения: 23.10.2023)
10. Danny Leipziger, Carl J. Dahlman, and Shahid Yusuf Economic Challenges for Korea: Mega-Trends and Scenario Analyses [Текст] / Danny Leipziger, Carl J. Dahlman, and Shahid Yusuf // KIEP. – 2017. – №17.

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Черемисинова Диана Валерьевна

старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, obsidian78@mail.ru

Калиниченко Екатерина Денисовна

студент кафедры «Финансы и кредит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, ekterinaKa@yandex.ru

***Аннотация.** В статье рассмотрена оценка основных тенденций развития транспортного комплекса РФ в условиях санкций. Показано, что негативное влияние запретов со стороны ряда стран негативно отразилось практически на всех видах транспортных перевозок, особенно воздушных, трубопроводных, железнодорожных. Наиболее пострадала авиационная отрасль, которой требуется финансовая поддержка со стороны государства.*

Отмечено, что произошла переориентация грузоперевозок преимущественно на восточное и южное направление при сокращении перевозок северо-западного направления. Это привело к росту дальности следования транспортных потоков и удорожанию их стоимости. Переориентация транспортных потоков на восток и юг выявила существенные проблемы с состоянием транспортной инфраструктуры на этих направлениях, что потребует дополнительных финансовых вложений и усилий со стороны государства. Перестройка логистической системы привела к росту внутреннего спроса на перевозки, при этом их стоимость возросла на 38%.

Были рассмотрены пути развития транспортного комплекса, меры государственного развития отрасли, и предположен возможный план дальнейшего функционирования сегментов транспортного комплекса в условиях современной трансформации экономики.

Ключевые слова: транспортный комплекс; санкции; развитие транспортной системы Российской Федерации; грузооборот.

ECONOMIC ANALYTICS AND MANAGEMENT OF THE TRANSPORT COMPLEX UNDER SANCTIONS

Cheremysynova Diana Valerievna

Senior Lecturer at the Department of Finance and Credit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, obsidian78@mail.ru

Kalinichenko Ekaterina Denisovna

student of the Department of Finance and Credit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, ekterinaKa@yandex.ru

Abstract. *The article examines the assessment of the main trends in the development of the transport complex of the Russian Federation under sanctions. It is shown that the negative impact of bans from a number of countries had a negative impact on almost all types of transport, especially air, pipeline, and rail.*

The most affected industry is the aviation industry, which requires financial support from the government. It was noted that there was a reorientation of cargo transportation mainly to the eastern and southern directions, with a reduction in traffic in the northwestern direction. This has led to an increase in the distance of transport flows and an increase in their cost. The reorientation of transport flows to the east and south revealed significant problems with the state of transport infrastructure in these directions, which will require additional financial investments and efforts on the part of the state. The restructuring of the logistics system led to an increase in domestic demand for transportation, while their cost increased by 38%.

The ways of development of the transport complex, measures of state development of the industry were considered, and a possible plan for the further functioning of segments of the transport complex in the conditions of modern economic transformation was suggested.

Keywords: transport complex; sanctions; development of the transport system of the Russian Federation; cargo turnover.

Введение. В 2022 году транспортный комплекс Российской Федерации претерпел значительные изменения, связанные с рядом санкций, введенных со стороны ряда стран Запада. Ограничения коснулись многих отраслей транспортного сектора России: запрет на движение автомобильного и морского транспорта по территориям стран ЕС, взаимограничение воздушного пространства с членами Евросоюза, приостановка в поставках сырья и продукции технического производства, что, безусловно, привело к снижению транспортного потока.

Цель статьи заключается в исследовании санкционного влияния на результаты

деятельности транспортного комплекса Российской Федерации.

Материалы и методы. При написании статьи были использованы официальные статистические данные, опубликованные федеральной службы государственной статистики, а также научная литература по тематике исследования, данные транспортных компаний, законодательные акты Российской Федерации.

Исследование базируется на таких методах научного познания как абстрактно-логический метод, методы экономической статистики, сравнительный анализ.

Результаты. Согласно опубликованной статистике Росстата (в анализ исследования не включена статистическая информация по новым присоединённым территориям в состав Российской Федерации) [1], наибольшее влияние санкций оказали на грузоперевозки авиационного, железнодорожного и трубопроводного транспорта. Общий объём грузоперевозок транспортного комплекса Российской Федерации на 2022 год, в следствии санкционных преград, в сравнении с 2021 годом показал отрицательную динамику – темп падения составил 2,56%.

Динамика структуры грузоперевозок по видам транспорта отражена на рис.1. В 2022 г. по сравнению с предшествующим годом наблюдается рост доли железнодорожных перевозок на 1,19 п.п. наряду с этим произошло сокращение объемов трубопроводных транспортных передач, что связано с падением объема экспорта вследствие введенного эмбарго ЕС на российскую нефть и газ.

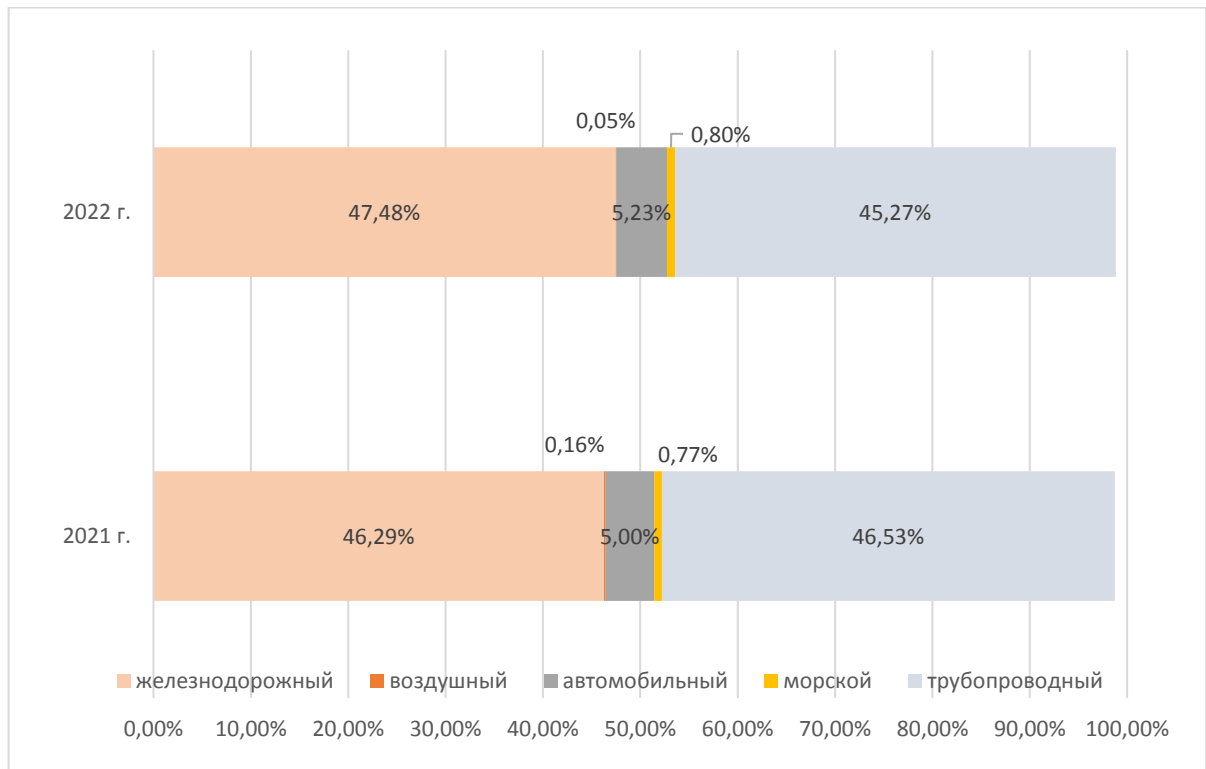


Рисунок 1 – Структура грузоперевозок по видам транспорта, %*

*Построено авторами по данным [2]

Детальное изучение транспортных перевозок по объёму грузооборота за 2022 год показало следующую динамику (см. рис.2).

Железнодорожный транспорт традиционно занимает основную долю в структуре грузооборота в РФ, однако направления внешнеторговых потоков претерпели значительные изменения вследствие геополитических событий 2022 г. В 2022 г. они переориентировались на Дальний Восток, выросла также протяженность перевозок. Однако наблюдается дисбаланс экспортных и импортных потоков. В целом, из-за замедления экономической динамики объем грузооборота железнодорожных перевозок сократился на

-1,6 млрд. тонно-километров по сравнению с 2021 г. Эксперты прогнозируют дальнейшее падение объемов погрузки вследствие сокращения грузов добывающих компаний (железных руд, нефти, каменного угля и пр.) [3].

Трубопроводный транспорт, также занимающий долю свыше 45% в структуре грузооборота Российской Федерации, в результате санкций сократился на 5,2%, или на 138,2 млрд. тонно-километров.

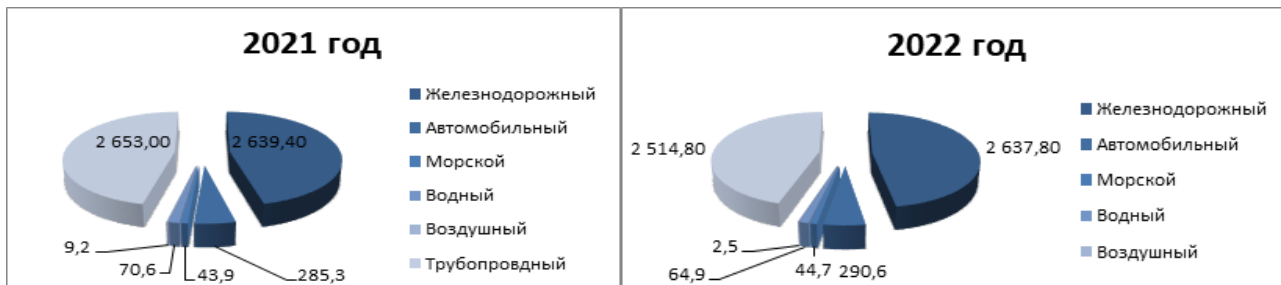


Рисунок 2 – Структура грузооборота РФ по видам транспорта в 2021г. и 2022г., (млрд. тонно-километров) (Построено авторами по данным [2])

Морской и автомобильный транспорт показали в 2022 году положительную динамику 1,8% (+0,8 и +5,3 млрд. тонно-километров соответственно). При этом произошла переориентация автоперевозок преимущественно на восточное и южное направление при сокращении автомобильных грузоперевозок северо-западного направления на 80%. Возросла дальность и стоимость автоперевозок, что в немалой степени связано с ростом цен на топливо и ГСМ. Прогнозируется незначительный рост автомобильных грузоперевозок за счет взаимодействия и расширения связей с восточными торговыми партнерами.

В сфере морских грузоперевозок РФ столкнулась с дефицитом контейнерного флота на 60% в сфере экспортных поставок и более чем на 50% в сфере импорта. В целом, грузооборот морских портов достиг уровня 2019 г., при этом перевалка сухогрузов сократилась на 2%, а наливных грузов - возросла на 3,4 %. Максимальное падение объемов перевалки наблюдалось в Каспийском (на 13,9%) и в Балтийском (на 2%) бассейне. Положительной тенденцией стал рост производственных мощностей морских портов на 36,6 млн. тонн.

Воздушная инфраструктура Российской Федерации в большей степени пострадала от санкционных ограничений: общий объем грузооборота снизился на 72,9% (-6,7 млрд. тонно-километров). Так как воздушное пространство для российских авиаперевозчиков было закрыто со стороны ряда стран, это привело к приостановке деятельности части из них, другие были вынуждены скорректировать маршруты следования. Закрытие 11 аэропортов на юге и в центре России также негативно отразилось на отечественных авиаперевозчиках. Наблюдается сокращение дальности перелетов и рост региональных перевозок. Следует отметить, что около 70% воздушных грузоперевозок ранее были ориентированы на страны Запада. Правительство планирует выделить на поддержку авиаперевозчиков 25,3 млрд. руб. субсидий в 2023 г.

Водный транспорт сократил объёмы на 8,1% (-5,7 млрд. тонно-километров).

Совокупно в условиях трансформации российской экономики транспортный комплекс грузооборота потерял 146 млрд. тонно-километров.

Обсуждение. Пакеты санкций, ведённые Евросоюзом, США, Канадой, Японией, Великобританией и другими странами против Российской Федерации, безусловно, негативно сказались на развитии отечественной экономики.

На транспортный комплекс наибольшее негативное влияние оказали следующие ограничения [4]:

– запрет на полёты российских авиакомпаний над территорией ряда стран;

- отказ европейских стран от поставок отечественного угля и нефти;
- приостановка торговых отношений и запрет импорта технологий и высокотехнологических инвестиционных товаров;
- запрет экспорта российских товаров в ряд стран ЕС и других.

Правительство РФ принимает меры по модернизации транспортной инфраструктуры страны. Основной упор делается на увеличение связанного транспортного пространства и доступность. Модернизация прежде всего коснется:

- развития восточного железнодорожного полотна;
- создания и модернизации логистической инфраструктуры на северных широтах;
- морских портов в Арктике;
- развития транспортной инфраструктуры на Дальнем Востоке, на юге и северо-западе страны [5].

Инфраструктурные проекты формируют новые грузовые потоки, что особенно актуально в период трансформации российской экономики [6].

Прогнозируемая цель стратегии в области транспортной инфраструктуры Российской Федерации – рост доли рынка до 15%, а пропускной способности портов – 268 млн. тонн (+32%) [10]. К 2035 году для транспорта планируется адаптировать не менее 1 тыс. км. инфраструктуры на все виды транспорта, где не менее 5 тыс. км. будет отведено на автономную транспортную инфраструктуру [7].

Заключение. Оценка основных тенденций развития транспортного комплекса РФ показала, что наибольшее влияние санкций против Российской Федерации в транспортном комплексе отразилось на грузоперевозках. Перестройка логистической системы привела к росту внутреннего спроса на перевозки, при этом их стоимость возросла на 38%. Переориентация транспортных потоков на восток и юг выявила существенные проблемы с состоянием транспортной инфраструктуры на этих направлениях, что потребует дополнительных финансовых вложений и усилий со стороны государства. Наблюдается также дефицит грузового транспорта: в сфере автоперевозок сложилась ситуация дефицита российских грузовиков, рынок заполнили китайские тяжеловозы; в сфере железнодорожных перевозок из-за запрета импортных комплектующих и их дефицита сократилась доля инновационных вагонов, при этом возросла доля типовых полувагонов. Рост экспортных поставок российского зерна, а также минерального сырья и полезных ископаемых приведет к росту спроса на хопперы-минераловозы, зерновозы и вагоны для топлива. Это выводит в авангард задачу расширения и модернизации транспортной инфраструктуры в сжатые сроки, что будет способствовать оптимизации транспортных потоков. Открытие новых логистических цепочек внутри страны способствует мобильности передвижения, что положительно влияет на динамику роста грузооборота, как для отечественных производителей, так и для зарубежных партнёров.

Библиографический список

1. Транспорт в России. 2022: Стат.сб. / Росстат. – М., 2022 – 101 с.
2. Перевозки грузов по видам транспорта [Текст] // Транспорт России. Информационно-статистический бюллетень. 2022 год. – Москва: Министерство транспорта Российской Федерации, 2023. – С. 6.
3. РЖД в цифрах / [Электронный ресурс] // РЖД: [сайт]. – URL: <https://company.rzd.ru/ru/9377> (дата обращения: 10.10.2023).
4. Тимофеев И.Н. Политика санкций против России: новый этап // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2022. – № 3 (55). – С. 198-206.
5. Инфраструктурные проекты федерального значения / [Электронный ресурс] // Правительство России: [сайт]. – URL: <http://government.ru/rugovclassifier/661/events/> (дата обращения: 18.10.2023).
6. Лебедев А.С. Антироссийские санкции в глобальной экономической войне //

Вестник МГИМО-Университета. – 2022. – № 15 (6). – С. 26-35.

7. Транспортная стратегия РФ на период до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года [Текст]: распоряжение Правительства РФ от 27 ноября 2021 г. №3363-р. – Москва, 2021. – 285 с.

8. Щербанин Ю.А. Транспорт России: шесть лет экономических санкций // Проблемы прогнозирования. 2020. - № 3(180). – С. 69-81.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РФ

Черемисинова Диана Валерьевна

старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, obsidian78@mail.ru

Пашина Евгения Павловна

студент кафедры «Финансы и кредит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, pashina_evgeniya03@mail.ru

***Аннотация.** В статье предлагаются к рассмотрению актуальное состояние и эффективность деятельности предприятий химической отрасли РФ в 2022-2023 гг. Значительное внимание в представленном материале отводится характеристике причин масштабных спадов производства, а именно детальному раскрытию санкционных ограничений экспорта химической продукции России, уходу западных компаний с российского рынка, торможению торговых отношений с третьими странами в связи с блокировкой транзита через Европу, сокращению импортных поставок оборудования и компонентов промышленного производства. На основании данных РИА «Рейтинг» и Росстата проведён анализ динамики производства основных видов крупнотоннажной химической продукции. Расчётами подтверждена актуальность выдвинутых к рассмотрению проблем, сформированы выводы о необходимости адаптации отечественных предприятий к новым условиям геополитических и экономических реалий. Им предстоит решать ключевые вопросы в области отставания в развитии химического машиностроения и провале в программах импортозамещения. Изучение материала позволит оценить не только современную ситуацию на рынке российской промышленности, но и перспективные направления развития химической отрасли РФ в будущем.*

***Ключевые слова:** химическая отрасль; экспорт; импорт; санкционные ограничения; импортозамещение; отечественное производство.*

CURRENT STATE AND TRENDS IN THE EFFICIENCY OF THE RUSSIAN CHEMICAL INDUSTRY ENTERPRISES

Cheremysynova Diana Valerievna

Senior Lecturer at the Department of Finance and Credit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, obsidian78@mail.ru

Pashina Evgeniya Pavlovna

student of the Department of Finance and Credit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, pashina_evgeniya03@mail.ru

Abstract. *The article offers for consideration the current state and efficiency of the Russian chemical industry in 2022-2023. Considerable attention in the presented material is given to the characterization of the causes of large-scale production decline, namely, the detailed disclosure of sanctions restrictions on the export of Russian chemical products, the withdrawal of Western companies from the Russian market, the slowdown of trade relations with third countries due to the blocking of transit through Europe, the reduction of import supplies of equipment and components of industrial production. On the basis of the data of "RIA Rating" and Rosstat the dynamics of production of the main types of large-tonnage chemical products has been analyzed, on the basis of calculated indicators the visual confirmations of the problems put forward for consideration are formulated, conclusions about the necessity of adaptation of domestic enterprises to the new conditions of geopolitical and economic realities are formed. They will have to solve key issues in the field of lagging behind in the development of chemical engineering and failure in import substitution programs. The study of the material will allow to estimate not only the current situation in the market of the Russian industry, but also to estimate the perspective directions of development of the chemical industry of the Russian Federation in the future considered in the paper.*

Keywords: *chemical industry; export; import; sanctions restrictions; import substitution; domestic production.*

Введение. Химическая индустрия на протяжении многих лет является одной из важнейших отраслей хозяйства России. Этот сегмент неразрывно связан со многими другими областями промышленности. В совокупности с ними химическая промышленность обеспечивает достаточную часть ВВП страны.

Отрасли химической и нефтехимической промышленности РФ насчитывают около 760 крупных и средних предприятий, более 100 научных и проектно-конструкторских организаций. В отрасли работают свыше 770 тыс. человек.

Ассортимент отрасли включает в себя как готовые материалы, так и промежуточную продукцию. Предприятия химического сегмента обеспечивают необходимыми материалами строительную область, сельское хозяйство, промышленные заводы, фармацевтические компании.

До 2022 года химический комплекс традиционно был драйвером роста экономики России, с ежегодным средним темпом прироста порядка 6-7%. Так, за десятилетний период с 2011 года рост производства в отрасли достиг 80%. Однако изменение геополитической и экономической обстановки после 2022 г. вызвало падение физических объемов производства и экспорта химической продукции, одновременно обострив уже существовавшие в отрасли проблемы [1].

Материалы и методы. Для более точного анализа современного состояния и тенденций эффективности деятельности предприятий химической отрасли РФ, по данным РИА «Рейтинг» и Росстата за период 2022-2023 гг. был проведен динамический анализ основных видов крупнотоннажной химической продукции РФ, в нем были рассчитаны абсолютные отклонения производства в тыс. тонн., а также их темпы роста и прироста.

Результаты. Еще с 2021 г. в мировой экономике были отмечены негативные

процессы, вызванные разбалансировкой товарных и финансовых рынков, что в свою очередь привело к высокой инфляции. Проблемы усугубились в начале 2022 г., изменения геополитической обстановки в стране, несомненно, привели к преобразованию и экономических взаимоотношений: цены на импортное сырье стремительно выросли, в Европе обострился энергетический кризис, а российская экономика очутилась в «санкционном кольце изоляции». Помимо этого, многие западные компании заявили об уходе с российского рынка и прекращении инвестиций. Так, например, крупными потребителями бромида натрия на территории РФ являлись зарубежные нефтяные компании HALLIBURTON и SCHLUMBERGER. В целях поддержки санкций они сначала перешли с отечественных бромидов на использование импортных поставок, а в настоящее время, в связи с геополитической обстановкой в мире, и вовсе приостановили свою деятельность на территории России.

Согласно данным 51-ого выпуска бюллетеня «Химическое производство: тенденции и прогнозы», подготовленного экспертами Рейтингового агентства «Рейтинг» [2], по итогам первого полугодия 2023 года был проведен анализ общих трендов развития химического производства РФ. В обзоре отмечается, что основной причиной спада производства стали санкционные ограничения экспорта химической продукции из России. Так, с 1 июля 2022 г. в действие вступило ограничение на экспорт из России в ЕС изопропилового спирта, фенола, а 10 июля в отношении РФ начал действовать запрет на экспорт полипропилена и сополимеров полипропилена. Ранее доля РФ составляла 42% его производства на европейском рынке. В октябре этого же года страны ЕС утвердили восьмой пакет санкций, в который, в частности, вошел запрет на поставки метанола, полистирола, полиэтилена, поливинилхлорида, полиацетата, нейлона, некоторых видов удобрений, фосфорной, соляной и серной кислот и прочих видов изделий химической промышленности, производство которых занимало значимую долю в ВВП РФ., в результате чего выпуск химической продукции существенно сократился.

В первую очередь резкое снижение экспорта в первые 9 месяцев 2022 г. было отмечено по следующим отраслям [4]:

1. производство аммиака (-12%);
2. производство минеральных удобрений (-10%);
3. производство синтетических каучуков (-9%);
4. производство химических волокон (-8,3%);
5. производство пластмасс (-6,5%);
6. производство лакокрасочных материалов (-6%).

Закрытие европейского рынка в 2022 г. также привело к торможению торговых отношений с третьими странами в связи с блокировкой транзита через Европу, ключевую роль здесь сыграли санкции против акционеров крупнейших химических компаний России. Несмотря на то, что формально санкции не касались их бизнеса, иностранные логистические операторы, а также банки и страховые организации прекратили с ними сотрудничество. Вследствие чего, например, экспорт аммиака к концу года упал до минимума, так как стала невозможной перевалка на суда в портах Прибалтики и закрылась прокачка по трубопроводу «Тольятти – Одесса».

Отсюда можно сделать вывод, что решение логистических проблем станет одной из первоочередных задач восстановления химической отрасли РФ в ближайшей перспективе.

Еще одной негативной тенденцией стал разрыв технологических связей РФ и стран Запада. Такие технологические лидеры отрасли как BASF, Linde, Air Liquide, LyondellBasell и т.д., много лет работавшие в России, прекратили свою деятельность и свернули свое участие в проектах. Значительно сократились поставки оборудования и компонентов промышленного производства. В существенной мере это затронуло и реализацию долгосрочных инвестиционных проектов.

Помимо перечисленных выше проблем, остро стоит вопрос закупки российскими компаниями импортного сырья и материалов, используемых в процессе производства. К

ним можно отнести катализаторы, реагенты, красители, стабилизаторы и т.д. Так, например, в производстве промышленных лакокрасочных материалов доля импортного сырья может достигать до 70% в зависимости от ассортимента. Таким образом, к концу 2022 г. сальдо торгового баланса стало отрицательным, экспорт снизился на 25%, а импорт – на 4% в стоимостном выражении [2].

Помимо масштабного сокращения экспорта, с 2022 г. стало все более заметно падение спроса внутри страны в тех отраслях химической промышленности, чьи потребители сегодня испытывают проблемы с выпуском продукции. Так, например, по информации агентства «Автостат» [3] за 2022 г. в России объем производства легковых автомобилей снизился на 67% (или на 450 тыс. ед.). При этом в данной отрасли ежегодно используется около 40 тыс. тонн пластмасс, т.е. это один из крупнейших потребителей химической продукции.

Новые условия геополитических и экономических реалий требуют ответной реакции предприятий химической промышленности.

По данным РИА «Рейтинг» [1, 2] был проведен анализ динамики производства основных видов крупнотоннажной химической продукции (см. табл. 1).

Таблица 1 – Анализ динамики производства основных видов крупнотоннажной химической продукции*

Показатель, тыс. тонн	Абсолютные величины		Абсолютное изменение	Темп роста, %	Темп прироста, %
	01.09. 2022 г.	01.06. 2023 г.			
Производство минеральных удобрений	17 721,3	12 388,4	-5 332,9	69,9	-30,1
Производство пластмасс	7 778,1	5 378	-2 400,1	69,1	-30,9
Производство аммиака	12 691,7	8 557,3	-4 134,4	67,4	-32,6
Производство метанола	3 374,2	2 031,4	-1 342,8	60,2	-39,8
Производство искусственных волокон	17 665,7	12 700	-4 965,7	60,9	-39,1
Производство шин, покрышек и резиновых камер	62 885,2	51 800	-11 085,2	78,6	-21,4
Производство калийных удобрений	9 636	7 300	-2 336	68	-32
Производство синтетических каучуков	1 681,5	1 500	-181,5	87,9	-12,1
Производство химических волокон	207,7	187,8	-19,9	89,4	-10,6

* составлено авторами на основе данных [1, 2]

Самый масштабный спад зафиксирован в производстве метанола: он достиг -39,8% или -1342,8 тыс. тонн в абсолютном выражении. За ним следует падение производства искусственных волокон, сократившееся на -39,1 п.п. Снижение выпуска минеральных удобрений, пластмасс, аммиака и калийных удобрений выявлено на уровне 30-32%. Учитывая значительное сокращение объемов сбыта, аммиак стал частично перерабатываться в азотные и фосфорные удобрения, для продажи внутри страны, в следствии чего к концу 2022 г. объемы производства данных видов удобрений возросли на 3,5% и 1,1% соответственно.

Из приведенных в таблице 1 видов химической продукции наименьшему изменению подверглось производство синтетических каучуков, с темпом падения -12,1%, и производство химических волокон, сократившееся на 10,6 п.п., однако, их объем в абсолютном выражении значительно ниже производства прочих направлений: 1500 тыс. тонн и 187,8 тыс. тонн соответственно.

Несмотря на все вышеперечисленные проблемы развития химической отрасли РФ в

период 2022 г. ожидается, что в дальнейшем положительная динамика химического производства восстановится за счет адаптации предприятий отрасли к новым экономическим условиям, а большинство проблем, вызванных санкционными ограничениями, в той или иной степени будут решены. В целом, по итогам следующего года ожидается рост производства на 3-4% [2].

Обсуждение. Проблемы в развитии отечественной химической отрасли существовали задолго до изменений геополитических реалий, последовавших за событиями 24 февраля 2022 г., однако новые санкционные ограничения не только усилили старые сложности, но и привели к новому кризису и необходимости поиска возможных путей стабилизации химического производства страны.

В первую очередь одной из таких проблем выступило критическое отставание в развитии химического машиностроения и провал в программах импортозамещения. Страна в значительной мере зависима от импорта по многим направлениям, таким как фармацевтические субстанции, стабилизаторы, присадки, катализаторы, реагенты и т.д., что в свою очередь негативно сказывается на работе целого кластера подотраслей химической промышленности.

Однако, уход иностранных компаний способен создать стимулирование последующих положительных тенденций развития российской промышленности. Среди позитивных эффектов можно выделить развитие новых производств, увеличение спроса на продукцию внутри страны, более плотное кооперирование переработчиков сырья и производителей конечной продукции и т.д.

Стоит отметить, что в 2022 г. крупные химические компании стали более тесно сотрудничать с российскими переработчиками. Например, компания “Сибур” весной 2022 г. запустила для своих клиентов программу поддержки по оказанию помощи с подбором компонентов-аналогов, и последующей доработкой рецептур под эти аналоги, а в отдельных случаях даже централизованной закупкой компонентов [4].

Не менее важную роль в дальнейшем развитии химической отрасли РФ играет государственная поддержка отечественных производителей. Так, в 2022 году предприятия химической промышленности получили финансовую поддержку на 30 млрд руб., включая льготные займы Фонда развития промышленности на реализацию 44 проектов на сумму 19,5 млрд руб.

Развитие внутреннего рынка химической продукции - стратегически важная задача. В настоящее время также идёт переход на аналоги сырья из стран Азиатско-Тихоокеанского региона [6–8].

При комплексной государственной поддержке отечественного производства химическая промышленность России сможет обеспечить работу практически всех отраслей народного хозяйства и стать одним из драйверов достижения технологического суверенитета. В сводке проектов по важнейшим направлениям импортозамещения до 2030 г. [5] наибольшую долю (33%) занимает именно химическая промышленность, в связи с чем в ближайшие годы стране предстоит активно развивать внутренний рынок и менять подходы к управлению отраслью.

Одним из ключевых направлений стабилизации экспорта химических товаров является переориентация производства продукции для стран Азии, а прежде всего Китая, так как в настоящее время он является самым крупным потребителем химической продукции в мире. Вместе с тем, центры потребления будут перенаправлены и на другие регионы: Индию и Южную Корею. Помимо этого, у российских компаний появится возможность расширять свой экспорт в страны Латинской Америки и Африки, которые до 2022 г. не были активными потребителями химической продукции.

Несомненно, важнейшее значение для развития отрасли и повышения её конкурентоспособности имеют современные технологии. Так, в настоящее время использование в химической отрасли искусственного интеллекта и электронных средств анализа данных играют все более важную роль. Новейшие методы и инструменты позволяют

обрабатывать и анализировать огромные объёмы данных, меняя подход к решению основных производственных задач, соответственно, они способны улучшить качество продукции, сокращая время на её производство и выявить проблемы на ранней стадии производства.

Заключение. В статье были рассмотрены ключевые тенденции деятельности предприятий химической отрасли РФ в период 2022 г и перспективные направления развития отрасли на 2023-2024 гг. По итогам работы можно сделать вывод о том, что основными причинами спада объемов производства отрасли стали санкционные ограничения экспорта химической продукции из России. Также существенное отрицательное влияние оказали: уход западных компаний с российского рынка, торможению торговых отношений с третьими странами в связи с блокировкой транзита через Европу, сокращение импортных поставок оборудования и компонентов промышленного производства. Несомненно, новые условия геополитических и экономических реалий потребуют ответной реакции отечественных предприятий, им предстоит решить ключевые вопросы в области отставания в развитии химического машиностроения и провале в программах импортозамещения.

Однако в долгосрочной перспективе все вышеперечисленные проблемы будут стимулировать положительные тенденции в развитии российской промышленности. Таких как развитие новых производств, увеличение спроса на продукцию внутри страны, более плотное кооперирование переработчиков сырья и производителей конечной продукции и т.д.

Таким образом, у компаний химической отрасли РФ сохраняется возможность адаптироваться к современной геополитической и экономической обстановке в будущем.

Библиографический список

1. Химическое производство: Тенденции и прогнозы / [Электронный ресурс] // Аналитический бюллетень. Вып. 48 (итоги января – сентября 2022 года): [сайт]. – URL: https://riarating.ru/trend/chemistry_report/ (дата обращения: 20.10.2023).
2. Химическое производство: Тенденции и прогнозы / [Электронный ресурс] // Аналитический бюллетень. Вып. 51 (итоги января – июня 2023 года): [сайт]. – URL: https://riarating.ru/trend/chemistry_report/ (дата обращения: 20.10.2023).
3. Чупров А. Выпуск легковых автомобилей в 2022 году снизился в 3 раза / Чупров А. [Электронный ресурс] // Автостат: аналитическое агенство: [сайт]. – URL: <https://www.autostat.ru/news/53775/> (дата обращения: 21.10.2023).
4. Семягин Д. Пять ключевых итогов года "большого промышленного перелома" / Семягин Д. [Электронный ресурс] // Исследование: рынок полимерных труб в РФ, 2018-2023: [сайт]. – URL: <https://www.autostat.ru/news/53775/> (дата обращения: 21.10.2023).
5. Стенограмма парламентских слушаний на тему "О поддержке импортозамещения продукции, услуг и технологий, критически важных с точки зрения зависимости от импорта, в гражданских отраслях промышленности Российской Федерации" / [Электронный ресурс] // Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации: [сайт]. – URL: council.gov.ru/media/files/FxzDZz4guuuBbdAlApGUAfsAz8puK04jY.pdf&usg=AOvVaw3UtVcuS7Da6j23m49RIKdu&opi=89978449 (дата обращения: 30.10.2023).
6. Оценка влияния факторов на ликвидность винодельческих предприятий Республики Крым и Краснодарского края / Д. В. Черемисинова, Е. А. Посная, Д. С. Рябченко, Н. В. Яровая // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2021. – № 2(34). – С. 69-71.
7. Черемисинова Д. В. Финансовое обеспечение структурно-технологической модернизации промышленности г. Севастополя: тенденции и перспективы / Д. В. Черемисинова, Е. А. Посная // Финансовые исследования. – 2020. – № 3(68). – С. 154-166.

8. Improving the management efficiency of banking institutions through interaction with credit bureau / E. A. Posnaya, O. I. Ditsulenko, M. I. Kaznova, D. Cheremysynova // Proceedings on Engineering Sciences. – 2020. – Vol. 2, No. 4. – P. 453-462. – DOI 10.24874/PES02.04.012.

ПРОДУКТОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМАТИКА. УПРАВЛЕНИЕ ПРОДУКТОМ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Черкашина Елена Юрьевна

старший преподаватель кафедры «Менеджмента и бизнес-аналитика»

Севастопольский государственный университет

г. Севастополь, Россия, elena_cherkashina_70@mail.ru

***Аннотация.** В работе проанализировано понятие "продуктовый менеджмент". Рассмотрены отличительные особенности работы продуктового менеджера, менеджера по продажам, бренд-менеджера. Определены основы их деятельности и функциональные обязанности. Установлено, что деятельность продуктового менеджера ориентирована в трех направлениях: стратегическом, технологическом и маркетинговом. Сделан вывод, что вследствие размытых приоритетов показатели деятельности продуктового менеджера часто не определены или определены нечетко и не соответствуют его деятельности или не имеют полного влияния на результат. Определены проблемы функционирования продуктового менеджмента.*

***Ключевые слова:** управление, продуктовый менеджмент, продуктовый менеджер, продукт, функции.*

PRODUCT MANAGEMENT: FUNCTIONAL FEATURES AND ISSUES. PRODUCT MANAGEMENT: FEATURES AND PERSPECTIVES

Cherkashina Elena Yurievna

Senior Lecturer of the Department of Management and Business Analytics

Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, elena_cherkashina_70@mail.ru

***Abstract.** The paper analyzes the concept of "product management". The distinctive features of the work of a product manager, sales manager, brand manager are considered. The basics of their activities and functional responsibilities are defined. It is established that the activity of a product manager is oriented in three directions: strategic, technological and marketing. It is concluded that due to blurred priorities, the performance indicators of a product manager are often not defined or defined vaguely and do not correspond to his activities or do not have a full impact on the result. The problems of functioning of product management are defined.*

***Keywords:** management, grocery management, grocery manager, product, functions.*

Современный этап экономического развития страны характеризуется усилением конкуренции производителей на рынке, дальнейшей глобализацией бизнеса и жесткой конкурентной борьбой за организации в торговом секторе. Выжить и победить на потребительском рынке могут только те компании, которые производят и продают качественную, конкурентоспособную продукцию. Использование достижений науки и техники показало, что только с помощью менеджмента можно эффективно решать

проблемы качества. Появление менеджмента продукции – это не только "шаг" в сторону развития менеджмента, но и шаг в сторону развития практических навыков. [1, с. 10].

Анализ последних исследований и публикаций. Основные вопросы, касающиеся сферы продуктового менеджмента, освещены в работах таких авторов, как Жукова Ф.А., Николаева М.А. [1], Шевченко Д.А., Газиева К.Г. [5], Левушкина С.В. [3], Давыдов Р.М. [4] и др. Необходимость исследования товарного менеджмента обусловлена фрагментарной освещением этой темы отечественными учеными.

Целью данной статьи является изучение функциональных особенностей и проблематики продуктового менеджмента на современном этапе. В работе использованы методы анализа, формализации и обобщения информации.

Результаты исследования. Управление продуктом (продуктовый менеджмент) появилось, как одно из направлений бренд-менеджмента. Впервые оно было определено во время Великой депрессии рекламодателем из Нью-Йорка. В 1931 г. Нил Макэлрой (позже директор компании Procter&Gamble) предложил идею "фирменного человека" – сотрудника, который может управлять определенным продуктом вместо того, чтобы играть традиционную деловую роль. Эта практика имеет название управление потребителем товаром, или товарный менеджмент. Результат – обеспечение кросс-функционального лидерства: заполнение пробелов в компании между различными функциями, особенно между инженерно-ориентированными командами, продажами и маркетингом, и поддержки [2].

Для понимания сущности продуктового менеджмента (управления продуктом, продукт-менеджмента) необходимо проанализировать, как трактуют ученые данное понятие. Левушкина С.В. предлагает рассматривать управление товаром как часть общего процесса управления маркетинга компании в двух направлениях (рис. 1) [3].



Рисунок 1 – Составляющие управления продуктом

Давыдов Р.М. считает, что управление продуктом состоит из определенных элементов: формирование товарного ассортимента, ценообразование, отслеживание качества, работы с поставщиками, логистики, определение целевого сегмента [4].

Лифиц И.М., Жукова Ф.А., Николаева М.А. считают, что основой товарного

менеджмента является система качества [1]. По мнению Шевченко Д.А., из-за отсутствия однозначного определения "Менеджмент продукта" или "управления продуктом" понятие "продуктовый менеджмент", "продуктовый менеджер", "менеджер по продукту", "товарный менеджер" необходимо рассматривать в качестве идентичных. Он отмечает, что на практике товарного менеджера нередко путают с менеджером по продажам и бренд-менеджером [5].

На первый взгляд, функциональные обязанности продуктового менеджера, менеджера по продажам похожи, но имеют отличительные особенности. На практике не всегда понятно, какие именно функции должен выполнять продуктовый менеджер. Если на предприятии кроме менеджера есть бренд-менеджер или менеджер по продажам, возникают проблемы дублирования непосредственных функциональных обязанностей, а именно: анализ эффективности продаж, планирование продаж, реклама, PR, разработка коммуникационных стратегий; мерчандайзинг, ценообразование, выявление неудовлетворительных параметров продукта.

Целесообразно сравнение функциональных обязанностей менеджеров с выделением общих функций (рис. 2).



Рисунок 2 – Спектр функциональных обязанностей менеджеров в сфере управления товаром

Джонсон С., Юрчак А. и Ястребова А.В. функции товарного менеджера выделяют в трех направлениях: стратегическом, технологическом и маркетинговом (рис. 3, 4). На стратегическом и техническом направлениях фронтально рассматривается анализ рынка, стратегия, бизнес-планирование и планирование продаж. Маркетинговое направление рассматривает программы маркетинга, поддержку продаж и сопровождение каналов продаж.

ООО «Кандагар-Крым» – представительство компании «Кандагар» в Севастополе. Основным видом деятельности является реализация туруслуг в Крыму. Предприятие занимается размещением в более чем 60 баз (санатории, пансионаты, базы отдыха, гостиницы, туристско-оздоровительные комплексы, парк-отели и частные отели).

Дополнительно к размещению предоставляются: трансферы (встреча-проводы), заказ билетов, экскурсионное обслуживание и прочее.

За 2022 – 2023 год более чем 25 тысяч человек стали клиентами данного предприятия. Основными конкурентами в соответствии с рейтингом журнала «Крымский туризм»- 2022 г по Крыму является: Олимп-Юг, Кенеш, Проланд, Генуя-тур, Ласпи.



Рисунок 3 – Стратегическое и техническое направление функциональных обязанностей продуктового менеджера

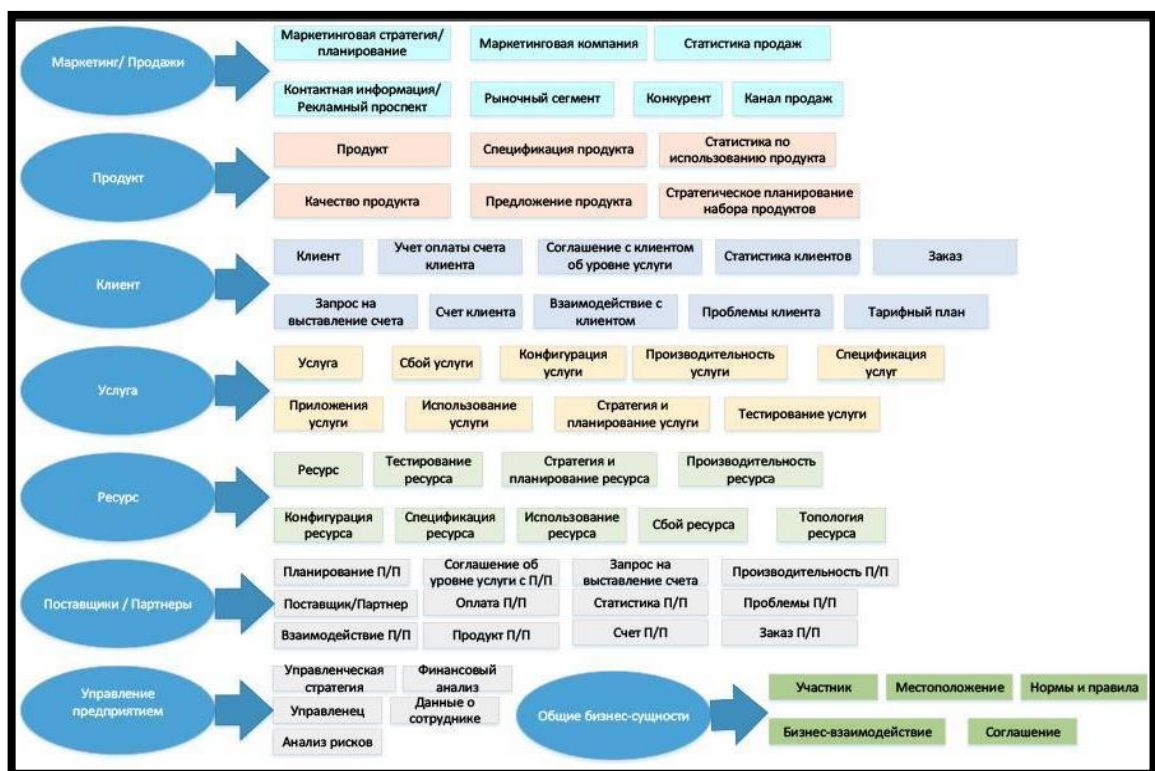


Рисунок 4 – План продвижения продукта

Предприятие имеет сильные конкурентные преимущества:

- ООО «Кандагар-Крым» является членом сети агентств горящих путевок;
- договора по закупке квот мест на базах размещения заключаются с декабря по февраль (не в сезон) на выгодных условиях, что уменьшает стоимость услуг в ее дальнейшей реализации оптом и в розницу.

Ценностями турагентства и его сотрудников являются:

- оказание услуг высокого качества;
- высокое качество обслуживания клиентов;
- повышение образованности коллектива;
- благоприятная рабочая обстановка;
- баланс индивидуальных и профессиональных качеств персонала.

Все это позволяет удерживать одно из лидирующих мест в числе крымских туроператоров, а также быть активным членом Сети Агентств Горящих путевок.

ООО «Кандагар-Крым» имеет множество дипломов международного образца, регулярно участвует в международных ярмарках и выставках.

В реализации дел предприятия задействовано 31 штатный работник, с учетом дополнительно привлекаемых к работе сотрудников в сезон.

Обобщив вышеизложенное и литературу [9–10], можно выделить следующие проблемы функционирования продуктового менеджмента на предприятии ООО «Кандагар-Крым»:

- отсутствие высоко квалифицированных кадров,
- проблема делегирования и неопределенности обязанностей и полномочий товарного менеджера на предприятии,
- конфликты между производственными и маркетинговыми процессами;
- сложность построения отлаженной организационной структуры предприятия;
- переход к функционированию товарного менеджмента требует времени и реорганизации предприятий;
- высокий уровень ответственности при ограниченных рычагах влияния.

Выводы. Продуктовый менеджмент - это управление интеллектуальными, финансовыми, материальными ресурсами при планировании, разработке и контроле движения товаров на всех этапах жизненного цикла товара с целью получения наибольшей прибыли. Это один из способов системной организации управления продуктовыми категориями как одной из важнейших стратегических и доходных звеньев бизнеса.

Библиографический список

1. Лифиц И.М. Товарный менеджмент: [учебник для прикладного бакалавриата] / И.М. Лифиц, Ф.А. Жукова, М.А. Николаева. - М.: Юрайт, 2023. - 405 с.
2. Введение в Product Management [Электронный ресурс]. URL: <http://www.aha.io/roadmapping/guide/product-management> (дата обращения: 15.10.2023).
3. Товарный менеджмент: [учеб. пособ.] / Сост. С.В. Левушкина; Ставропольский аграрный университет. - Ставрополь, 2014. - 136 с.
4. Давыдов Р.М. Баланс контуров управления [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/balans-konturov-upravleniya> (дата обращения: 15.10.2023).
5. Шевченко Д.А. Продакт-менеджмент: управление продуктом на конкурентном рынке / Д.А. Шевченко, К.Г. Газиева [Электронный ресурс]. URL: <http://www.marketologi.ru/publikatsii/stati/prodakt-menedzhment-upravlenie-produktom-na-konkurentnom-rynke> (дата обращения: 15.10.2023).
6. Чернишева А.М., Якубова Т.Н. Управление продуктом: [учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры]. - М.: Юрайт, 2023. - 373 с.
7. Юрчак А. Продакт-маркетинг менеджмент в B2B: основные вызовы / А. Юрчак [Электронный ресурс]. URL: <http://b2b-insight.com/продакт-маркетинг-менеджмент-в-в2в-осн/> (дата обращения: 19.10.2023).
8. Егоров Е. Основные сложности отечественного продукт-менеджмента / Е. Егоров [Электронный ресурс]. URL: <http://practicum.kiev.ua/stati-publikaczii/osnovnye-slozhnosti-otechestvennogo-prodakt-menedzhmenta> (дата обращения: 20.10.2023).
9. Павлов Н.В. Организационно-экономические проблемы управления продуктом / Н.В. Павлов [Электронный ресурс]. URL: <http://uecs.ru/ru/marketing/item/476-2011-05-31-07->

01-25 (дата обращения: 20.10.2023).

10. Рагель Д. Продуктовый менеджмент - важный инструмент в деятельности компании / Д. Рагель [Электронный ресурс]. URL: http://innosfera.org/products_management (дата обращения: 20.10.2023).

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Черкашина Елена Юрьевна

старший преподаватель кафедры «Менеджмента и бизнес-аналитика»

Севастопольский государственный университет

г. Севастополь, Россия, elena_cherkashina_70@mail.ru

***Аннотация.** В работе проанализировано понятие рисков современного предприятия. На основе тщательного анализа трудов ученых, руководящих документов и интернет-ресурсов, посвященных страхованию и риск-менеджменту, мы представляем систематизированное определение управления рисками, разработанное ведущими специалистами в данной области.*

***Ключевые слова:** риск, управление рисками, этапы, составляющие, элементы, процесс, цель интегрированного риск-менеджмента.*

RISK MANAGEMENT OF A MODERN ENTERPRISE

Cherkashina Elena Yurievna

Senior Lecturer of the Department of Management and Business Analytics

Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, elena_cherkashina_70@mail.ru

***Abstract.** The paper analyzes the concept of risks of a modern enterprise. The definition of risk management by risk management theorists and practitioners is systematized on the basis of research of scientists' works, regulatory documents, data from the Internet sites of the insurance and risk management community.*

***Keywords:** risk, risk management, stages, components, elements, process, goal of integrated risk management.*

Со временем, рыночные условия становятся все более конкурентоспособными, и поэтому предприимчивые компании стремятся максимизировать свою эффективность. В данном контексте, различные инновационные стратегии разрабатываются с целью увеличения продуктивности и достижения финансового успеха. Исследования показывают, что современные методы исследования и разработки могут увеличить производительность до 80% в сравнении с традиционными подходами. Это подтверждает значительный потенциал для повышения эффективности и создания конкурентного преимущества на рынке. В конечном счете, применение инновационных практик может способствовать росту и развитию компаний, позволяя им воплощать свои амбициозные стратегии в реальность.

Риск – это неизбежная часть любого бизнес-процесса, который может привести к потенциальным негативным последствиям. Управление рисками - это стратегический подход, основанный на определенных этапах и составляющих, который помогает предотвращать и снижать возможные негативные воздействия на бизнес.

Цель интегрированного риск-менеджмента состоит в том, чтобы создать систему,

которая позволяет организации эффективно управлять всеми видами рисков в рамках единого процесса. Интегрированный риск-менеджмент включает в себя такие элементы, как идентификация рисков, анализ и оценка рисков, разработка стратегий управления рисками, реализация предпринятых мер и мониторинг результатов.

Этапы интегрированного риск-менеджмента начинаются с идентификации рисков, где проводится анализ внешних и внутренних факторов, которые могут повлиять на бизнес и его цели. Затем следует анализ и оценка рисков, где определяются вероятность и последствия каждого риска. После этого разрабатываются стратегии управления рисками, которые могут включать меры по снижению риска, передаче риска или его приемлемому принятию. И, наконец, происходит реализация определенных мер и мониторинг их результатов для обеспечения эффективности управления рисками.

Важно отметить, что каждая организация может иметь свой собственный подход к управлению рисками, в зависимости от своей специфики и бизнес-модели. Однако, интегрированный риск-менеджмент является основой для эффективной защиты организации от возможных угроз и обеспечения стабильности и роста бизнеса.

Анализ исследований по данной тематике. Исследованию управления рисками посвящено большое количество научных работ российских и иностранных авторов. Кроме того, практики управления рисками на макро - и микро - уровнях демонстрируют высокую динамику внедрение риск - менеджмента и мониторинга рисков как неотъемлемой составляющей системы управления. Прежде всего это касается финансовых учреждений и транснациональных компаний, за которыми установлен пристальный надзор и которые считают риск отдельным объектом влияния и возможным фактором дополнительной прибыли или потери. Среди известных исследователей риск-менеджмента Бланк И. А. [1], который считает, что объектом управления являются именно финансовые риски. До сих пор ведутся дискуссии о различии или сходстве категорий стратегического и интегрированного риск-менеджмента. При этом одни ученые-экономисты и специализированные организации отождествляют эти термины. Вторые, в частности Шрикант С. [2] и Сливоцкий А. считают, что стратегический риск-менеджмент практикой внедрения. Ряд авторов [3] исследуют процессы обоснования хозяйственных решений в условиях риска, критерии эффективности таких решений, целесообразные методы управления риском. Они предлагают включать оценку рисков в функцию прогнозирования в системе стратегического планирования предприятия.

В современной экономической и управленческой науке активно проводится систематизация определений риск-менеджмента, ученые и исследователи опираются на отраслевые стандарты управления рисками. Выбор темы исследования обусловлен тем, что результаты исследования и их интерпретация неисчерпаемы и требуют учета практических подходов к управлению рисками современности.

Объект, цель и задачи исследования. Объект исследования- понятие управления рисками современного предприятия.

Цель исследования – обобщение и развитие теоретических и методологических основ по определению управления рисками с целью обоснования его роли в повышении эффективности управления предприятием. Необходимо для осуществления порядка внедрения, оценки рисков и мониторинга состояния предприятия с целью обеспечения его банкротства. В процессе были использованы следующие методы и приемы познания: метод научного информационного поиска – для обобщения определений управления рисками, метод дедукции -для выявления особенностей риск - менеджмента предприятий, метод системного анализа – для систематизации существующих определений управления рисками в науке и практике. Также были использованы другие общенаучные методы - сравнение, синтез, детализация и обобщение, монографический метод.

Информационную основу исследования составили научные труды российских и иностранных ученых, материалы профессиональных изданий по управлению рисками, стандартов по управлению рисками и нормативных документов по управлению, данные

официальных интернет-сайтов по страхованию и риск-менеджменту.

Результаты исследования понятия управления рисками современного предприятия систематизированы в табл. 1.

Бизнес модель должна учитывать особенности конкретной организации и включать в себя не только технические аспекты риск-менеджмента, но и организационные, культурные и стратегические аспекты. Также важным направлением для исследований является разработка эффективных инструментов и методов для оценки и управления рисками. Все это позволит предприятиям достичь более устойчивого и успешного развития в условиях неопределенности и изменяющейся бизнес-среды.

Такая бизнес-модель представляет собой систему организации работы предприятия, которая учитывает все аспекты управления рисками и включает соответствующие процедуры и инструменты. Такая модель позволит эффективно управлять рисками, минимизировать потери и повышать прибыльность предприятия.

Для построения такой бизнес-модели необходимо провести детальное исследование существующих рисков и их влияния на предприятие, а также определить соответствующие стратегии и меры по их управлению. Кроме того, необходимо установить связь между рисками и ключевыми бизнес-показателями предприятия, чтобы оценить их влияние на финансовые результаты.

Таблица 1 – Управление рисками

1	Риск-менеджмент является процессом, направленным на идентификацию, оценку и управление рисками, которым подвергается организация. Это включает в себя разработку стратегий и планов, чтобы минимизировать потенциальные угрозы и максимизировать возможности, а также контроль и мониторинг реализации этих стратегий. Кроме того, эффективный риск-менеджмент также включает в себя обмен информацией о рисках внутри организации и с внешними заинтересованными сторонами, чтобы обеспечить более полное понимание и оценку рисков. Риск-менеджмент-это логическое развитие и выполнение плана взаимодействия с потенциальными убытками. Целью программы риск-менеджмента является управление с целью предотвращения убытков компании и защиты ее активов. Процесс риск-менеджмента включает идентификацию и измерение потенциальных убытков; выбор наиболее эффективных методов контроллинга и предотвращения финансовых убытков; внедрение и мониторинг результатов	[4]
2	Риск-менеджмент-это практика взаимодействия с риском. Она включает планирование риска, оценку (идентификацию и анализ) факторов риска, разработку альтернатив предотвращения риска для определения того, как изменился уровень воздействия рисков, документирование общей программы управления рисками	[5]
3	Интегрированный риск-менеджмент является непрерывным и расширенным процессом, который рассматривает все риски и возможности организации	[6]
4	Задачей риск-менеджмента является сохранение уставного капитала и имеющейся акционерной стоимости фирмы и создание дополнительного капитала. Для поддержания высокого уровня роста капитала используют динамическую концепцию управления рисками. Она заключается в наличии двух тенденций приспособления и развития. Приспособление в смысле того, что может случиться, то есть уменьшение потерь от опасностей и рисков. Результатом является рост прибыли предприятия	[7]
5	Риск-менеджмент на уровне предприятия или интегрированный риск-менеджмент – это новая философия стратегического управления. Его возникновение стало следствием революционного изменения цели риск-менеджмента. Она проявилась в отказе от защитной минимизации риска в	[8]

	пользу упреждающего активного управления им. Объектом анализа и управления в рамках корпоративного риск-менеджмента выступает совокупный или интегральный риск банкротства предприятия. Количественной мерой является рыночная стоимость предприятия, для оценки которой используется стандартное отклонение стоимости акций. Успешная реализация интегрированного риск-менеджмента возможна при взаимодействии четырех ключевых компонентов: 1) организационного сопровождения; 2) методологического обеспечения, которое включает: количественную оценку склонности к риску; расчет экономического эффекта и эффективности; 3) проверка устойчивости (стресс-тестирование); 4) наличие информационно-аналитической системы	
6	Управление это комплекс мер, которые обеспечивают организации надежное существование или предостерегает от непредполагаемых потерь и убытков. В состав этих мероприятий включено: выявление риска; оценка риска; регулирование уровня риска	[5]
7	Стратегическое управление рисками (СУР) – это бизнес-дисциплина, которая исследует действия по неопределенности и неиспользованным возможностям, которые влияют на стратегию организации. СУР представляет собой эволюцию в области управления рисками, которая произошла на основе следующих руководящих принципов: 1) значение стоимости: определяет основы и подходы для создания, хранения и защиты стоимости предприятия, которая одновременно выступает в качестве источника конкурентного преимущества; 2) отражение: адресовано к непреднамеренным последствиям и потенциальным угрозам, возникающим в результате созданных оперативных планов, предназначенных для выполнения стратегии; 3) структурированность: предназначена оценивать риски и поощрять изобретенные компромиссы в соответствии с аппетитом (склонности) организации к риску; 4) информирование: его целью является повышение осведомленности о рисках и принятие сознательных решений с учетом риска в рамках стратегических решений на уровне совета директоров и исполнительного руководства; 5) динамика: признает положительное и негативное влияние на стоимость предприятия (например, на прибыль, денежный поток, капитал, репутацию и дифференциацию рыночной позиции), вытекающие из новых и динамичных изменений в окружающей среде; 6) основа процесса: является прикладным методом и процессом принятия стратегических решений, операционного воплощения этих решений и реагирования на отраслевые, экономические или технологические изменения; 7) условность: включает оценку стратегии в контексте значительных внутренних и внешних условий, такие как организационные возможности, среда, сильные стороны, события, тенденции и политика акционеров; 8) опосредованность: устанавливает приоритеты и осуществляет управление стратегическими факторами влияния по уровню релевантности, значимости и неопределенности в принятии риска, а также смягчение стратегических рисков; 9) междисциплинарность: охватывает пересечение стратегического планирования, управления рисками и реализации стратегии; 10) ориентация на сценарий: концентрация на расчете инвестиций, потребности в ресурсах и распределении капитала через сценарий	[6]
8	Интегрированный риск-менеджмент (ИРМ) – это стратегическая бизнес-дисциплина, которая способствует достижению целей организации путем управления полным спектром своих рисков и управления совокупным воздействием этих рисков в виде взаимосвязанного портфеля рисков. Интегрированный риск-менеджмент представляет собой значительную эволюцию по пределам прошлых подходов к управлению рисками: 1)	[7]

	охватывает все области организационного воздействия риска (финансового, операционного, предоставления отчетности, соблюдения, управления, стратегических, репутационных и т.д.); 2) устанавливает приоритеты и управляет угрозами по принципам портфельного менеджмента вместо ситуационного управления; 3) оценивает портфель рисков в контексте всех значимых внутренних и внешних факторов среды, систем, обстоятельств и заинтересованных сторон; 4) признает, что индивидуальные риски в рамках всей организации взаимосвязаны и могут создать объединенную экспозицию, которая отличается от суммы индивидуальных рисков; 5) обеспечивает структурированный процесс	
9	Подход и процесс управления рисками включают в себя несколько действий: - развитие понимания организации и ее контекста с целью выявления факторов, которые могут существенно повлиять на разработку подхода и процесса управления рисками; - формирование общей политики управления рисками при поддержке высшего руководства; - определение сферы ответственности для управления рисками в рамках организации; - выделение ресурсов для внедрения и поддержки системы управления рисками в рамках организации; - конкретизация стандартного процесса управления рисками, в том числе общей терминологии; - установление коммуникаций и механизмов отчетности по управлению рисками	[8]
10	Риск-менеджмент-управленческий инструмент для всестороннего выявления и оценки рисков, основанных на знаниях и опыте в области естественных наук, технологий, экономики и статистики	[9]
11	Управление рисками включает в себя: -установление риск-аппетита организации(консервативный или агрессивный); -идентификация рисков в соответствии с целями (например, для капитала или доходности) и их причинами по видам – кредитный, рыночный, операционный и т.д.; -использование согласованного метода измерения риска-кредитная градация, стоимость с учетом риска и т.д.; -привлечение менеджеров первичного риска-это сотрудники, которые ближе всего к рискам- менеджеры по связям, продавцы, операционный персонал и т.д.; - информация используется для мониторинга рисков; -уровень принятия риска контролируется-через лимиты, делегированные полномочия; -управление рисками для обеспечения преимуществ должно быть независимым.	[10]
12	Стратегический риск-риск характеризует изменения стоимости компании, как результата ее неспособности внедрить соответствующие бизнес-планы и стратегии, принять решение, распределить ресурсы, или адаптироваться к изменениям в деловой среде	[4]
13	Риск-менеджмент-идентификация рисков, количественное измерение рисков, смягчение влияния рисков, минимальное разделение капитала	[5]
14	Целью риск-менеджмента является фокусирование управления на наибольших угрозах и возможностях с выполнением соответствующих мер по этим направлениям. Алгоритм процесса включает следующие этапы: идентификация рисков; разработка критериев оценки; оценка рисков; оценка взаимного влияния рисков; установление приоритетов по рискам; реагирование на риски	[6]

Построение бизнес-модели управления предприятием с учетом процесса управления рисками требует участия руководства предприятия и специалистов по риск-менеджменту. В процессе разработки модели необходимо принимать во внимание особенности и конкретные потребности предприятия, а также установленные стандарты и регламенты в области управления рисками.

Такая бизнес-модель позволит предприятию более эффективно принимать решения,

основываясь на анализе рисков и их последствий. Она также способствует развитию культуры риск-менеджмента на предприятии и повышению его конкурентоспособности.

Выводы. Таким образом, построение бизнес-модели управления предприятием с наличием процесса управления рисками является перспективным направлением дальнейших исследований, которое позволит компаниям эффективно управлять рисками и достигать своих целей.

Библиографический список

1. Бланк И. А. Энциклопедия финансового менеджера [Текст]. Т. 4. Управление финансовой стабильностью предприятия: в 4 томах / И. А. Бланк. - 2-е изд., стер. - Москва: Омега-Л, 2008. - 512 с.
2. Srikanth S.N. Strategic Risk Management in Ports [Electronic resource] / S. N. Srikanth, R. Venkataraman; by ed.: K. Bichou, M. Bell, A. Evans // Risk Management in Port Operations, Logistics and Supply Chain Security. - Джулия 2007. - Глава 19. - Available at: \ www / URL: <http://hauers.com / StrategicRiskMgt%20in % 20ports.pdf>. doi:10.4324/9781315850504
3. Балджи М.Д. обоснование хозяйственных решений и оценка рисков [Текст]: учеб. пособ. / М. Д. Балджи, В. А. Карпов, А. И. Ковалев, А. А. Костусев, И. М. Котова, Н. в. Смена. - Калуга: ОНЭУ, 2013. - 670 с.
4. Бартон Т.Л. Комплексный подход к риск-менеджменту: стоит ли этим заниматься [Текст]: пер. с англ. / Т.Л. Бартон, У.Г. Шенкир, П. Уокер. - М.: Вильямс, 2003 - 208 с.
5. Conrow E.H. Effective Risk Management: Some Keys to Success [Text] / E. H. Conrow. - Ed. 2. - American Institute of Aeronautics and Astronautics, Inc. ARIAA, 2003. - 526 с.
6. Лобанов А.А. Энциклопедия финансового риска-менеджмента [Текст] / под ред. А.А. Лобанова, А.В. Чугунова. - М.: Альпина Паблишер, 2003 - 786 с.
7. Буянов В.П. Рискология (управление рисками) [Текст]: учеб. пособ. / В. П. Буянов. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Экзамен, 2003. - 384 с.
8. Уткин Э.А. Управление рисками предприятия [Текст]: учеб.- практ. пос. / Э. А. Уткин, Д. А. Фролов. - М.: ТЕИС, 2003 - 247 с.
9. Чернова Г.В. Управление рисками [Текст]: учеб. пос. / Г. В. Чернова, А. А. Кудрявцев. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005. - 160 с.
10. Човушян Э.О. Управление чертой и устойчивое развитие [Текст]: учеб. пос. / Э.А. Човушян, М.А. Сидоров. - М.: Издательство РЭА им. Г. В. Плеханова, 1999. - 528 с.
11. What is SRM? [Electronic resource] // RIMS - the risk management society. - Risk and Insurance Management Society, Inc., 2011. - Available at: \www/URL:<https://www.rims.org/resources/ERM/Documents/RIMS%20SRM%20Definition%20Final%20April%202011.pdf>

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В УСЛОВИЯХ ПОВЫШЕНИЯ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ

Чуйков Андрей Сергеевич

к.ю.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, san310815@gmail.com

Михеев Владимир Александрович

студент кафедры «Финансы и кредит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, Vladimirmiheev84060@gmail.com

Посная Елена Анатольевна

д.э.н., профессор кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, sntulena@mail.ru

***Аннотация.** В статье показан уровень изменения ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации, которая в свою очередь, тем или иным образом, влияет на различные показатели кредитного рынка России. Выявлены зависимости показателей друг от друга. Определены особенности поведения физических лиц в условиях повышенной ключевой ставки, предложены рекомендации физическим лицам, с целью улучшения их положения в условиях нестабильной рыночной конъюнктуры.*

***Ключевые слова:** ключевая ставка, Центральный банк, физическое лицо, кредитование, объем, кредитный рынок.*

THE MAIN TRENDS IN LENDING TO INDIVIDUALS IN THE CONTEXT OF AN INCREASE IN THE KEY RATE

Chuikov Andrey Sergeevich

Candidate of Legal Sciences, Associate Professor at Department of Finance and Credit
Sevastopol State University
Sevastopol, Russia, san310815@gmail.com

Mikheev Vladimir Alexandrovich

Student of the Department "Finance and Credit"
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, Vladimirmiheev84060@gmail.com

Posnaya Elena Anatolievna

Doctor of Economic Sciences
Professor of the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, sntulena@mail.ru

***Abstract.** The article shows the trend of changes in the key rate of the Central Bank of the Russian Federation, which in turn, in one way or another, affects various indicators of the Russian credit market. The dependencies of the indicators on each other are revealed. The features of the behavior of individuals in conditions of an increased key rate are determined, recommendations of behavior for citizens of the Russian Federation are proposed to improve their situation in conditions of unstable market conditions.*

***Keywords:** key rate, Central Bank of the Russian Federation, individual, lending, volume, credit market.*

Введение. Ключевая ставка – это основной рычаг управления денежно-кредитной политики, которая влияет на все экономические аспекты жизни людей. Кредитование физических лиц является одним из факторов развития экономики страны. Изменение объема кредитования в ту или иную сторону, влияет на рост спроса и предложения товаров и услуг. Кредитные организации берут деньги у ЦБ в долг, соответственно после этого отдают их заемщикам дороже. Исходя из этого, ставки по кредитам всегда выше ключевой ставки, что дает возможность банкам зарабатывать. Соответственно ставка по вкладам в депозиты становится ниже, чем ключевая. Если говорить обобщенно, то банки берут деньги у граждан и бизнеса по ставкам ниже, чем у Центрального банка. Получается таким образом, что если ключевая ставка повышается, то за ней и дорожают и кредиты, а это значит, что становятся выгоднее проценты по депозитам, но если ставка ниже, то становятся доступнее заёмные средства и понижаются ставки по вкладам.

Материалы и методы. Ключевая ставка – это такая ставка, благодаря которой ЦБ устанавливает определенный процент по выдаче денежной массы для коммерческих банков, этот процент всегда равен ключевой ставке.

Обычно, центральный банк пересматривает ключевую ставку один или два раза в месяц, это происходит во время заседаний. Если экономическая конъюнктура не нуждается в повышении, то ставка может остаться на таком же уровне [2].

По причине осложненной экономической ситуации, которая связана с наложением санкций на все аспекты рынка России, Центробанком было принято решение по повышению ключевой ставки до 13% 15 сентября 2023 года. Инфляционные риски, в большей степени, связаны с ослаблением курса рубля, а также с повышением внутреннего спроса и невозможностью расширения производства, что влечет за собой повышение спроса на импорт.

Каждый раз повышение ключевой ставки говорит о не лучшем состоянии экономического рынка страны. Так, в апреле 2022 года было принято решение о повышении ключевой ставки до целых 20%, все из-за нестабильной ситуации и финансовой паники, которая повлекла за собой резкий отток рублевого капитала в иностранную валюту. Это можно наблюдать на рис.1.

Ключевая ставка также напрямую влияет на спрос краткосрочных и долгосрочных кредитов. При повышенной ключевой ставке люди стараются воздержаться от оформления кредита, т.к. он становится дорогим. На рис. 2 можно наблюдать наглядно, как в 1 квартале 2022 года при ключевой ставке ЦБ в 20%, спрос на кредитование упал до рекордных отметок, аналогичная ситуация проявляется и в 2023 году.



Рисунок 1 – Изменение ключевой ставки ЦБРФ, в % [1]

Источник: составлено авторами на основании данных Банка России.

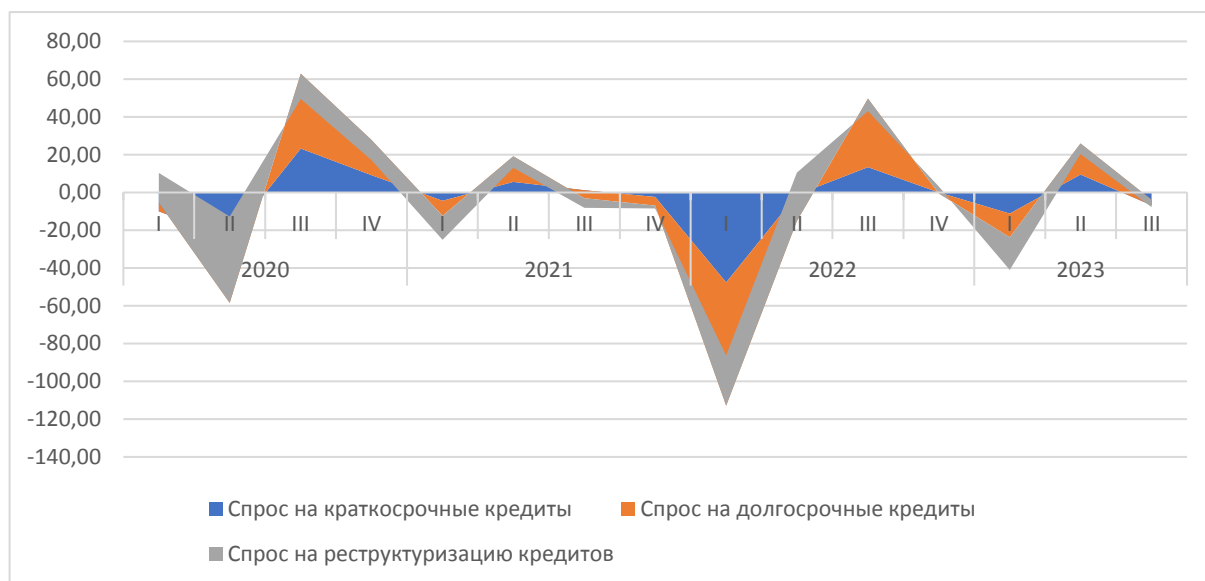


Рисунок 2 – Показатели изменения условий банковского кредитования и спроса на кредиты по итогам ежеквартального обследования крупных российских банков [1]

Источник: составлено авторами на основании данных Банка России.

Также изменяется и сам процент по кредитам для физических лиц, он напрямую зависит от ключевой ставки ЦБ, т. к. банк своевременно реагирует на изменения и соответственно реструктуризирует ставку по выдаче кредита. В 2022 году, когда была ключевая ставка 20%, банки начали выдавать кредиты физическим лицам в среднем под 25,79% годовых. Можно заметить, что максимальное влияние оказывается именно на краткосрочные кредиты до 1 года, т.е. на кредиты, которые выдаются на срок свыше 3х лет ключевая ставка почти не влияет, это можно наблюдать на рис.3.

Влияние ключевой ставки ЦБ оказывает и на объем выданных кредитов. При резком повышении ставки до 20%, наблюдается резкий спад объема, что соответственно подтверждает рис.2 о спросе на долгосрочные и краткосрочные кредиты. Тенденция постепенного повышения ключевой ставки, в свою очередь, не сильно влияет на данную тенденцию, что можно наблюдать на рис 4.



Рисунок 3 – Средневзвешенные процентные ставки по кредитам, предоставленным кредитными организациями физическим лицам в рублях [1]

Источник: составлено авторами на основании данных Банка России.

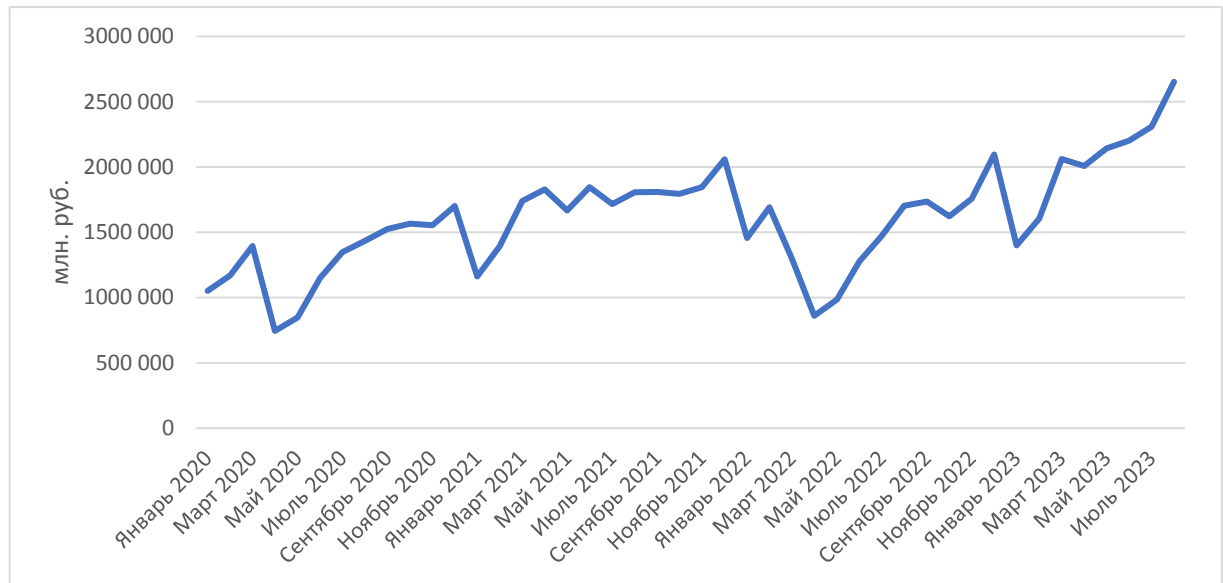


Рисунок 4 – Объем кредитов в рублях, предоставленных физическим лицам [1]

Источник: составлено авторами на основании данных Банка России.

Объем кредитов, предоставленных физическим лицам, растет в основном из-за ипотечного кредитования, объем которого растет даже во время повышенной ключевой ставки, все потому, что ипотечный кредит выдается на большой срок и небольшую процентную ставку, относительно ключевой ставки ЦБ, это можно наблюдать на рис.5.

При этом, значительными темпами растет и просроченная задолженность физических лиц, это можно объяснить тем, что уже с 2020 года продолжалась нестабильность и неоднозначность экономической ситуации в РФ. Люди брали кредиты и не рассчитали свои возможности. Также повлияло резкое сокращение малого и среднего бизнеса, что повлекло за собой сокращение занятости населения, данную динамику можно наблюдать на рис. 6.

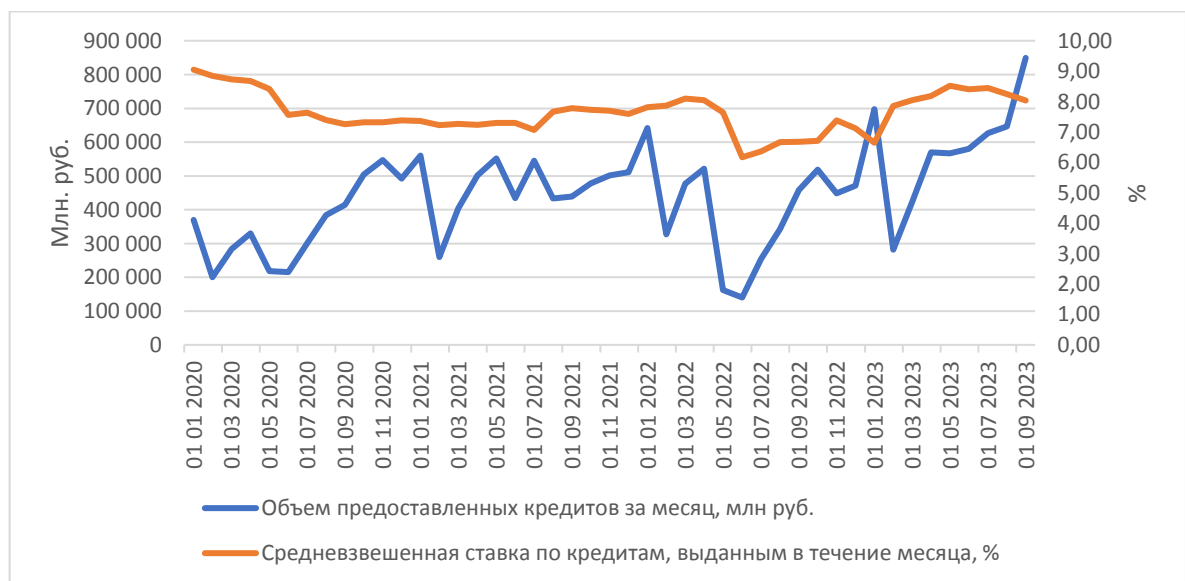


Рисунок 5 – Жилищные кредиты, предоставленные физическим лицам [1]

Источник: составлено авторами на основании данных Банка России.

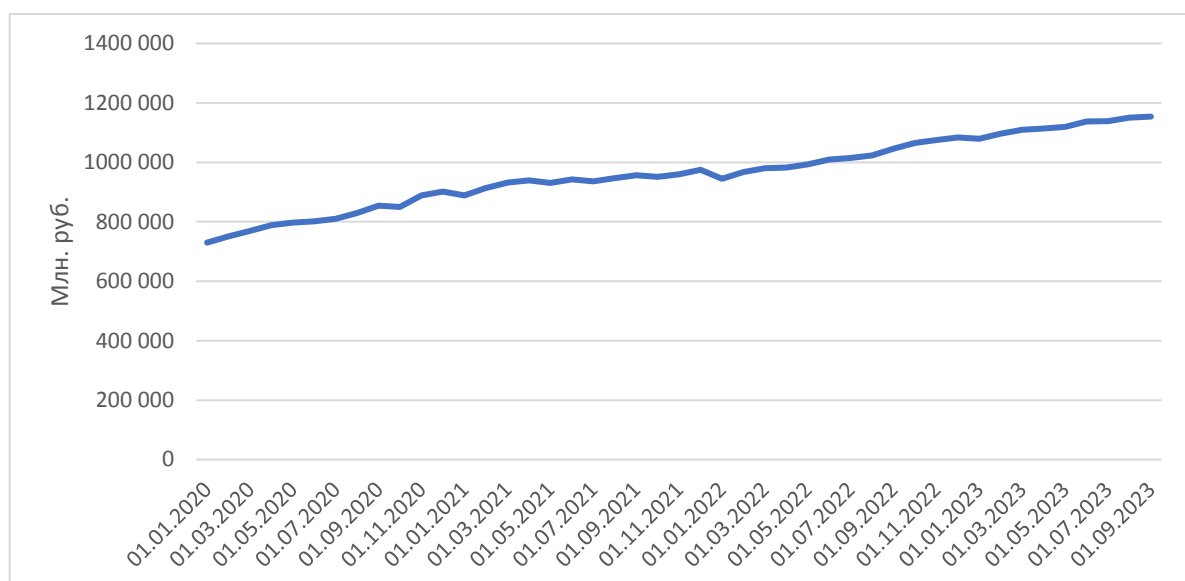


Рисунок 6 – Просроченная задолженность по кредитам, предоставленным физическим лицам [1]

Источник: составлено авторами на основании данных Банка России.

Рекомендации. На сегодняшний день, кредит физическим лицам стоит брать в случае крайней необходимости, просчитывать риски экономической нестабильности на Российском рынке [6–10]. В основном, рекомендуется брать кредит на развитие малого и среднего бизнеса, поскольку данные сферы деятельности обеспечивают занятость, рабочие места, налоговые поступления в бюджет РФ и способствуют экономической стабильности. Малый и средний бизнес поддерживает оборот товаров и услуг, а также улучшает экономическое состояние страны. Целесообразно брать кредит, если человек ответственен и имеет стабильный источник дохода, желательно – не один. Для банков рекомендуется улучшить методы оценки кредитоспособности физических лиц, т. к. существует множество факторов, которые учитываются частично или не учитываются вовсе.

Заключение. Если ипотека – это относительно стабильный кредит, то увеличение ключевой ставки ЦБ, которая влечет за собой увеличение ставки по выдаче других видов кредита, ведет дополнительно к тому, что количество выданных кредитов снижается, соответственно увеличивается невозврат тех, которые были взяты и также к частичной неоплате ипотечных кредитов. При этом повышение ключевой ставки ЦБ – это необходимая мера, поскольку присутствует нестабильная рыночная конъюнктура, которая исходит из большого количества санкций и оттока рублевого капитала из страны. Граждане РФ не остаются без внимания, т. к. им индексируют заработную плату в связи с ростом ключевой ставки и темпами инфляции.

Библиографический список

1. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <https://cbr.ru/>
2. Сбербанк // Ключевая ставка ЦБ: что это такое и на что влияет [Электронный ресурс]. – URL: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/klyuchevaja-stavka-chto-takoe-i-na-chto-vlijaet
3. Гринько Е.Л., Черемисинова Д.В., Тарасенко С.В. Финансово-кредитные возможности и реализация ресурсного обеспечения инфраструктурных проектов в РФ // Российское предпринимательство, 2018. Т.19, №12. [Электронный ресурс]. – URL:

<https://creativeeconomy.ru/lib/39632>

4. Посная Е.А., Казнова М.И., Дицуленко О.И. Проблемы и направления перспективных решений вопросов ипотечного кредитования // М.: Аудит и финансовый анализ, 2019. – №4.

5. Kurginyan A. A. The increasing of the level of financial literacy of small and medium - sized businesses as a vector of the economic security of the state / A. A. Kurginyan, E. A. Posnaya // НАУЧНЫЕ исследования в высшей школе: новые идеи, проблемы внедрения, поиск решений: сборник статей Международной научно-практической конференции, Новосибирск, 07 ноября 2020 года. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "ОМЕГА САЙНС", 2020. – Р. 79-83.

6. Анализ тенденций в изменении учетной ставки в Российской Федерации / Ю. А. Зима, Е. А. Посная, К. Г. Заярная [и др.] // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2021. – № 4(36). – С. 57-60.

7. Современное состояние и перспективы развития банковских учреждений в Российской Федерации / К. Г. Заярная, Е. А. Посная, Ю. А. Зима, А. О. Шевцов // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2021. – № 4(36). – С. 54-57.

8. Зима Ю. А. Взаимосвязь изменения ключевой ставки Центробанка и объема просроченных кредитов / Ю. А. Зима, А. М. Колесников, Е. А. Посная // Актуальные проблемы экономики и управления. – 2022. – № 1(33). – С. 8-11.

9. Improving the management efficiency of banking institutions through interaction with credit bureau / E. A. Posnaya, O. I. Ditsulenko, M. I. Kaznova, D. Cheremysynova // Proceedings on Engineering Sciences. – 2020. – Vol. 2, No. 4. – P. 453-462. – DOI 10.24874/PES02.04.012.

10. Писарюк С. Н. Цифровые технологии в современных условиях / С. Н. Писарюк, Е. А. Посная, А. А. Абдрахманова // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 7(144). – С. 1266-1269. – DOI 10.34925/EIP.2022.144.7.254.

ДИНАМИКА ЗЕЛЕНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РФ

Шевцов Артем Олегович

аспирант, доцент кафедры «Финансы и кредит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, shevtsov.artiom@mail.ru

Котряга Татьяна Петровна

преподаватель кафедры «Финансы и кредит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, ТРKotryaga@sevsu.ru

Суседенко Владислав Витальевич

аспирант кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия

***Аннотация.** Исследование посвящено анализу текущей динамики "зелёного" финансирования в России, при этом особое внимание уделяется выявлению перспективных траекторий его развития. На фоне растущей значимости вопросов устойчивого развития и охраны окружающей среды, обосновывается неотложная необходимость в увеличении доли «зелёных» инвестиций в финансировании инвестиционных проектов. Исследование предлагает уделить особое внимание формированию солидной нормативно-правовой базы в области "зелёного" финансирования. Предложение включает разработку Стратегии и*

Концепции развития "зелёного" финансирования, а также закона, который устанавливает эффективный механизм для реализации "зелёного" финансирования с учетом особенностей российской действительности. Этот механизм предполагает сделать частные инвестиции весьма привлекательными для поддержки проектов, содействуя, в свою очередь, разработке комплексного набора мер. В этот набор входят различные методы сокращения финансового бремени на федеральный бюджет и бюджеты субъектов России.

Ключевым аспектом предлагаемых документов должен стать комплексный набор мер, включающий в себя инструменты по снижению финансовой нагрузки на федеральный бюджет и бюджеты субъектов Российской Федерации. Кроме того, акцент стоит сделать на стимулировании внедрения концессионных соглашений и государственно-частного партнерства, создавая тем самым благоприятные условия для успешной реализации "зелёных" инициатив. Этот комплекс мер поможет не только укрепить экологическую устойчивость, но и сделает привлекательным инвестирование в проекты, способствующие сохранению окружающей среды.

Ключевые слова: «зелёная» экономика, «зелёные» облигации, «зелёный» кредит, устойчивое развитие.

DYNAMICS OF GREEN FINANCE IN RUSSIA

Shevtsov Artem Olegovich

postgraduate student, associate professor of the Department of Finance and Credit
Sevastopol State University
Sevastopol, Russia, shevtsov.artiom@mail.ru

Kotryaga Tatyana Petrovna

Senior Lecturer of the Department of Finance and Credit
Sevastopol, Russia, TPKotryaga@sevsu.ru

Susedenko Vladislav Vitalievich

Postgraduate student of the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia

Abstract. *The study is devoted to the analysis of the current dynamics of "green" financing in Russia, with special attention paid to identifying promising trajectories of its development. Against the backdrop of the growing importance of issues of sustainable development and environmental protection, the urgent need to increase the share of "green" investments in the financing of investment projects is substantiated. The study suggests paying special attention to the formation of a solid regulatory framework in the field of green finance. The proposal includes the development of a Strategy and Concept for the development of green financing, as well as a law that establishes an effective mechanism for the implementation of green financing, taking into account the peculiarities of Russian reality. This mechanism aims to make private investment highly attractive to support projects, in turn facilitating the development of a comprehensive set of measures. This set includes various methods for reducing the financial burden on the federal budget and the budgets of the constituent entities of the Russian Federation.*

A key aspect of the proposed documents should be a comprehensive set of measures, including tools to reduce the financial burden on the federal budget and the budgets of the constituent entities of the Russian Federation. In addition, emphasis should be placed on stimulating the implementation of concession agreements and public-private partnerships, thereby creating favorable conditions for the successful implementation of "green" initiatives. This set of measures will not only help strengthen environmental sustainability, but will also make it attractive to invest in projects that help preserve the environment.

Keywords: green economy, green bonds, green credit, sustainable development.

Введение. Современное общество стоит перед неотложной задачей – достижение устойчивого развития, которое включает в себя переход к "зелёной" экономике. Эта новая парадигма развития характеризуется не только эффективным использованием природных ресурсов, но и стремлением к сохранению и увеличению природного капитала, минимизации выбросов парниковых газов, предотвращению потери экосистемных услуг и сокращению утраты биоразнообразия. Ключевым аспектом "зелёной" экономики является улучшение качества жизни людей.

Президент России на Санкт-Петербургском международном экономическом форуме в 2021 году, подчеркнул важность этой стратегии, объявив "зелёную" повестку дня основой для экономического роста страны. Он подчеркнул эту значимость, подписав указ "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года" [8], который сделал экологическую агенду приоритетной, направляя развитие в "зелёный" путь.

С увеличением негативного воздействия на экосистему и истощением природных ресурсов, что предвещает обострение социальных проблем и создает ограничения для последующего прогресса, "зелёное" финансирование становится все более востребованным. Это финансирование привержено принципам экологической, социальной и управленческой ответственности [5], нацеленной на поддержку концепции экологически устойчивого экономического развития в России. Необходимость создания и эффективного управления ресурсоемкими инвестиционными проектами в сфере природоохраны, требующими значительных "зелёных" вливаний, становится неотъемлемой частью стратегии национального развития. Механизмы этой стратегии тесно интегрированы в национальный проект "Экология", отражая важность экологической устойчивости для общества.

Тема "зелёного" финансирования также пронизывает Основные направления развития финансового рынка России на 2022 год и последующие 2023-2024 годы, выступая как ключевой составляющей, определяющей эволюцию финансовых практик в стране.

В свете данной ситуации возникает неотложная потребность в разрешении ряда концептуальных и практических задач, оказывающих влияние на формирование и прогресс механизмов "зелёного" финансирования. Это также активно способствует оживленным дискуссиям между исследователями и экспертами относительно того, как сократить негативное воздействие вредных факторов на окружающую среду путем модернизации финансового механизма. Исключительно значимой составляющей этой модернизации являются инструменты финансовой политики [4, с. 382].

Целью нашего исследования является проведение всесторонней оценки текущего положения "зелёного" финансирования в России и выявление перспективных направлений его развития на долгосрочной основе.

Материалы и методы исследования. В основе нашего исследования лежит тщательный анализ и обобщение практики "зелёного" финансирования в российском контексте. Учитывая многогранность и сложность понятия "зелёного" финансирования, мы выбрали междисциплинарный подход для более глубокого понимания его сути. В этом процессе мы использовали как индуктивные, так и дедуктивные методы для глубокого постижения сути явления. Методы анализа и синтеза были нашими надежными инструментами в формировании всеобъемлющего научного обзора и уточнения механизмов и инструментов "зелёного" финансирования.

Кроме того, наше исследование включает в себя конкретно-научный уровень, в рамках которого мы применяли методы статистического анализа. С использованием вышеупомянутых методов, мы, оперируя статистическими данными, провели оценку уровня инвестиций в "зелёные" проекты, сопоставив их с общим объемом инвестиций. Этот анализ позволил нам выявить актуальные тенденции в развитии "зелёного" финансирования и определить его значимый вклад в устойчивое развитие.

В качестве основного источника информации для нашего исследования послужили официальные данные, предоставленные Росстатом. Такой подход обеспечил не только

надежность, но и достоверность полученных результатов, обогащая наше исследование тщательным и качественным информационным фундаментом.

Результаты и обсуждение. "Зелёное" финансирование в нашем исследовании рассматривается как инновационный механизм, направленный на мобилизацию финансовых ресурсов с целью финансирования проектов, призванных способствовать устойчивому развитию. Однако, следует отметить, что рынок "зелёного" финансирования в России отстает от мировых стандартов, особенно в сравнении с европейскими странами. В 2021 году глобальный рынок "устойчивого" финансирования, охватывающий "зелёные" облигации, "социальные" облигации и облигации устойчивого развития, уверенно преодолел отметку в более чем \$1,6 трлн, согласно оценкам Climate Bond Initiative. Прогнозируется, что к 2025 году эти показатели увеличатся в десять раз. В контексте России, объем выпущенных в 2021 году облигаций в секторе устойчивого развития составил приблизительно \$2,9 млрд, что, несмотря на свою значительность, представляет всего 0,18% от общемирового рынка.

На состояние рынка "зелёного" финансирования в России влияют как стимулирующие, так и ограничивающие факторы для инвесторов. Среди стимулирующих факторов можно выделить важность энергетической безопасности, мультипликативный эффект инвестиций, стремление к экологической чистоте и безопасности, а также снижение рисков, связанных с климатическими изменениями. Научеёмкость и конкурентоспособность также играют существенную роль в привлечении инвестиций.

Однако, в пути к эволюции рынка "зелёного" финансирования, сталкиваемся с ограничениями, включающими консервативные тенденции экономического развития, разнообразие в уровнях "зелёной" экономики и неоднозначные последствия "зелёных" инвестиций для экономического роста и занятости в различных секторах. Все эти факторы несомненно оставляют место для дальнейших исследований и дискуссий [10, с. 33]. Механизм "зелёного" финансирования, который находит широкое применение в сфере охраны окружающей среды, включает в себя разнообразные подходы.

Государственная поддержка через бюджетное финансирование, осуществляемое посредством государственных и федеральных программ, специально ориентированных на экологические цели. Однако сосредотачивание исключительно на государственных источниках средств может ограничить стимуляцию частных компаний в разработке "зелёных" технологий.

Исключительное значение придается мобилизации частных инвесторов и их капитала в поддержку экологических проектов. Эти вложения, несмотря на свою стратегическую значимость, несут в себе ряд рисков, включая, но не ограничиваясь, политическими изменениями, флуктуациями экономических условий, колебаниями в ценах на сырьевые ресурсы, изменениями в процентных ставках и валютных курсах. Кроме того, среди рисков выделяются экономические факторы, такие как изменения в тарифах и субсидиях для ископаемых ресурсов, а также технологические и эксплуатационные аспекты. Анализ и управление этими рисками становятся ключевыми аспектами успешной реализации инвестиционных стратегий в области устойчивого развития.

Для смягчения и уравнивания этих рисков, которые частные инвесторы могут встретить при вложении в "зелёные" проекты, применяются разнообразные меры государственной поддержки:

1. Государственное Регулирование: Включает в себя такие инструменты, как налоговые кредиты, установление стандартов, льготные тарифы и выделение квот на возобновляемую энергию.

2. Государственное Финансирование: Обеспечивается через гранты, субсидии и программы, посвященные экологическим инициативам.

3. Кредитование: Включает в себя предоставление проектного финансирования, долговых фондов, "зелёных" кредитов, льготных процентных ставок, а также выпуск "зелёных" облигаций.

4. Снижение Рисков: Реализуется путем предоставления кредитных поручительств и гарантий, использования страхования и мер по защите от волатильности обменных курсов и процентных ставок.

Эти комплексные подходы к государственной поддержке выступают важными стимулами для привлечения частных инвестиций в "зелёные" проекты, создавая более устойчивую и привлекательную инвестиционную среду.

В настоящее время, наряду с распространенными "зелёными" облигациями и краткосрочными "зелёными" кредитами для финансирования экологически выгодных проектов, рынок "зелёного" финансирования расширяется и включает в себя параметрическое (индексное) страхование, "зелёный" краудфандинг и экологический лизинг. Это позволяет более широко вовлекать инвесторов в поддержку и развитие экологически значимых проектов.

На мировой арене, пока не существует однозначного стандарта для классификации финансовых инструментов как "зелёных", однако выделены общие принципы, преимущественно применимые к "зелёным" облигациям, что получило широкую поддержку среди большинства эмитентов.

"Зелёные" облигации, выступая в роли наиболее востребованных представителей "зелёного" финансирования, представляют собой финансовые инструменты с фиксированным доходом. Собранные средства через эти облигации направлены на финансирование проектов, направленных на улучшение экологической и климатической обстановки. Среди таких проектов выделяются "лесные" облигации, поддерживающие инициативы по сохранению лесных массивов, включая высадку новых деревьев, противодействие пожарам, предотвращение эрозии почвы и устойчивое управление лесными ресурсами.

Но не ограничиваясь лишь "зелёными", появились также "синие" облигации, сосредоточенные на финансировании устойчивого использования морских ресурсов, и "белые" облигации, поддерживающие экологические проекты в условиях арктической зоны. Основными характеристиками "зелёных" облигаций служат их строгое соответствие четырем ключевым требованиям: направление средств только на "зелёные" проекты; соблюдение экологических принципов при инвестировании; обеспечение прозрачности использования средств и обязательная публичная отчетность о расходах, включая неизрасходованные средства после выпуска облигаций.

Это позволяет одновременно достигать двух важных целей: привлечение финансовых ресурсов и улучшение экологической ситуации, будь то путем усиления положительного воздействия экологических проектов, мультипликативного эффекта или сокращения отрицательных воздействий на окружающую среду. "Зелёные" облигации обладают такими особенностями, как свободное обращение на рынке, фиксированная процентная ставка и погашение в установленные сроки. Однако, несмотря на их преимущества, такие как более низкие купонные ставки по сравнению с обычными облигациями, и обязательное направление средств на экологические цели, существуют и факторы, которые затрудняют их распространение.

Среди вызовов, с которыми сталкиваются "зелёные" финансовые инструменты, выделяются несколько ключевых аспектов. Одним из таких аспектов является отсутствие четкой нормативной базы для аутентификации "зелёных" облигаций. Это создает определенные сложности в процессе верификации и оценки степени экологической целесообразности данных инструментов.

Дополнительным вызовом является относительно низкая доходность "зелёных" облигаций по сравнению с альтернативными инвестиционными продуктами. Это может воздействовать на привлекательность этих инструментов для потенциальных инвесторов, что усложняет привлечение значительного объема инвестиций в экологические проекты.

Ограниченное количество доступных экологических проектов и ограниченный объем частных инвестиций в эти проекты также представляют собой вызов для развития

"зелёных" финансовых механизмов.

Параллельно с "зелёными" облигациями, набирающими популярность, можно наблюдать стремительное развитие еще одного инструмента "зелёного" финансирования - "зелёных" кредитов. Вместе с тем, на мировом уровне отсутствует единый установленный стандарт для идентификации "зелёных" финансовых инструментов. Однако появившиеся принципы, особенно относящиеся к конкретным инструментам, таким как "зелёные" облигации, обеспечивают основу для дальнейшего развития этой области финансовых инноваций. Собранные через них средства предназначаются для поддержки проектов, способствующих улучшению экологии и климата.

Среди таких проектов можно выделить "лесные" облигации, способствующие сохранению лесов, "синие" облигации, направленные на устойчивое использование морских ресурсов, и "белые" облигации, фокусирующиеся на экологических проектах в Арктике.

"Зелёные" облигации, чтобы удовлетворить критериям, должны соответствовать четырем важным требованиям. Во-первых, привлеченные средства должны использоваться исключительно на "зелёные" проекты. Во-вторых, инвестиции должны соответствовать экологическим принципам. В-третьих, прозрачность использования средств обязательна, и информация о расходах должна быть доступной для всех. И, наконец, остаток средств после выпуска облигаций также должен подвергаться публичному отчёту.

Этот подход одновременно способствует финансовым выгодам и социальным преимуществам, позволяя привлекать средства для улучшения экологической среды, а также сокращения негативного воздействия на природу. В контексте "зелёных" кредитов финансовые учреждения стремятся не только выявить цели кредитования, но и активно участвовать в оценке этих целей, санкционируя предоставление ссуды и тщательно контролируя направленное использование средств. Подобный подход создает благоприятные условия для снижения рисков просрочек и дефолта, предоставляя выгоды как кредиторам, так и заёмщикам.

Несмотря на то, что условия "зелёных" кредитов могут быть более привлекательными для заёмщиков, важно отметить, что такие сделки обычно менее публичны, что, возможно, снижает их визуальное воздействие и репутационное значение. Однако эта менее яркая публичность может способствовать более непринужденному и беспрепятственному взаимодействию между сторонами сделки, создавая устойчивые и продуктивные отношения в рамках "зелёных" финансовых инициатив.

Тем не менее, рынок "зелёных" кредитов, направленный на конкретную нишу, на данный момент относительно небольшой, что может увеличивать его затраты на обслуживание. Требуется дополнительное время и ресурсы для сертификации, обеспечивающей устойчивость инвестиций. Кроме того, в долговом рынке могут быть выпущены облигации, обеспеченные денежными потоками от ранее выданных "зелёных" кредитов.

Для диверсификации рисков и повышения надежности, также существуют параметрические страховые соглашения. Эти соглашения предусматривают выплату страхового возмещения в случае события, которое соответствует заранее установленным параметрам, независимо от фактических потерь страхователя. Например, страховщик выплатит страховое возмещение, если уровень воды при наводнении достигнет определенного уровня, независимо от того, понес ли страхователь ущерб.

"Зелёный" краудфандинг – это инновационный механизм, где разнообразные инвесторы объединяют свои финансовые усилия на инвестиционных платформах, направленных на поддержку экологически значимых проектов. Этот подход не только стимулирует эко-ориентированные исследования и разработки (НИОКР), цель которых - увеличение прибыли промышленных предприятий, вовлеченных в лизинговые операции, но и способствует техническому и экологическому улучшению их функционирования.

Экологический лизинг, таким образом, активизирует не только финансирование, но

и внедрение инновационных технологий и оборудования, нацеленных на защиту окружающей среды. Этот процесс играет ключевую роль в улучшении технического статуса предприятий, способствуя созданию новых экологических технологий производства. Важным аспектом является также формирование квалифицированных кадров, необходимых для обеспечения безопасности окружающей среды в ходе производственных процессов.

В общем, механизм "зелёного" финансирования активно поддерживается разнообразным спектром финансовых институтов, включая не только государственные и общественные организации, но также банки, фонды и страховые компании, которые являются сторонниками передовых методов финансирования проектов в сфере экологии. Значительную роль в этом процессе играют инфраструктурные сервисные организации, такие как организаторы торгов, многофункциональные торговые площадки, краудфандинговые платформы, рейтинговые агентства, агентства верификации и исследовательские институты, предоставляющие необходимую инфраструктуру для осуществления сделок с финансовыми инструментами в области экологии.

Действующий механизм "зелёного" финансирования демонстрирует устойчивую динамику в мобилизации инвестиций для охраны окружающей среды и продвижения устойчивого использования природных ресурсов. Это отражает тесное взаимодействие между финансовыми институтами и сервисными организациями, которые совместными усилиями направляют средства в ключевые экологические проекты, способствуя общей цели достижения экологической устойчивости.

В сравнении с общими объемами инвестиций в основной капитал, "зелёные" инвестиции представляют собой небольшую часть, составляя приблизительно 1% от общего объема инвестиций (см. таблицу 1).

Таблица 1 – Динамика «зелёных» инвестиций, направленных на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов в России

	2018	2019	2020	2021
«Зелёные» инвестиции, млрд. руб.	157,65	175,03	195,96	299,41
Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.	17782,01	19329,04	20393,74	23239,50
Доля «зелёных» инвестиций в инвестициях в основной капитал, %	0,89	0,91	0,96	1,29

Анализ разделения натуральных показателей в различных отраслях, которые оценивают масштаб воздействия на окружающую среду, включая выбросы загрязняющих веществ в атмосферу, использование водных ресурсов и управление отходами от производства и потребления, может быть дополнен данными о природоохранных мерах, проводимых в разных секторах (см. таблицу 2).

Таблица 2 – Распределение «зелёных» инвестиций, направленных на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов в России

	2018		2019		2020		2021		Изменение 2021/2020, %
	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%	
Инвестиции в основной капитал	157651	100	175029	100	195962	100	299408	100	52,8
в том числе на:									

Продолжение таблицы 2

охрану и рациональное использование водных ресурсов	62750	39,8	71805	41	91275	46,6	92511	30,9	1,35
охрану атмосферного воздуха	65475	41,5	70250	40,1	69560	35,5	130300	43,5	87,32
охрану и рациональное использование земель	10010	6,35	12158	6,95	15303	7,81	47473	15,9	210,2
из них на рекультивацию земель	3313	2,10	4946	2,83	8283	4,23	9916	3,3	19,72
обращение с отходами	-	-	-	-	11003	5,61	13308	4,44	20,95
из них на охрану окружающей среды от вредного воздействия отходов производства и потребления	15221	9,65	13731	7,84	9893	5,05	10084	3,37	1,93
другие мероприятия	4195	2,66	7085	4,05	8821	4,50	15816	5,28	79,3

Анализ официальных статистических данных позволяет сделать вывод, что основное количество "зелёных" инвестиций, которые в 2021 году составили 299408 миллионов рублей, сосредотачивается в следующих сферах: "охране и рациональном использовании водных ресурсов" – 30,90% и "охране атмосферного воздуха" – 43,52% от общего объема инвестиций. С другой стороны, минимальные значения отмечены в сфере "охраны окружающей среды от вредного воздействия отходов производства и потребления" – всего 3,37%.

Кроме того, наблюдаются изменения в структуре природоохранных инвестиций в 2021 году по сравнению с 2020 годом, проявляющиеся в увеличении доли инвестиций в следующих секторах: "охрана и рациональное использование земель" на 210 %!, "охрана атмосферного воздуха" на 43%, и "обращение с отходами" на 21%.

Эти изменения свидетельствуют о динамике и перераспределении "зелёных" инвестиций в различных секторах экономики, что может быть связано с изменением приоритетов и стратегическими направлениями в сфере экологической устойчивости и охраны окружающей среды. Собственные средства организаций играют ведущую роль в финансировании природоохранных мероприятий, что стоит отметить как отрицательный аспект, особенно в условиях неблагоприятной экономической конъюнктуры. В 2021 году доля собственных средств в общем объеме "зелёных" инвестиций достигла внушительных 89,82%. Однако, несмотря на это, следует подчеркнуть, что значимая роль государства в формировании и реализации "зелёной" политики остается неоспоримой. Федеральные и региональные бюджеты играют ключевую роль в обеспечении финансирования проектов, направленных на создание экологически и климатически устойчивого будущего (см. таблицу 3).

Таблица 3 – «Зелёные» инвестиции по источникам финансирования в России в 2021 году

	Инвестиции	в том числе за счет средств			
		федерального бюджета	бюджетов субъектов РФ	собственных средств организаций	других источников
Всего «зелёные» инвестиции, млн руб.	299 408	19 111	10 877	268 917	503
Доля «зелёных» инвестиций, %	100	6,38	3,63	89,82	0,17

В данной сфере государство проявляет свое влияние как прямым образом, предоставляя финансирование для мероприятий, направленных на переход к низкоуглеродной и энергоэффективной экономике, так и косвенным образом, стимулируя предприятия к принятию экологически и климатически ответственных практик. Этот многомерный подход государства в сфере "зелёных" инвестиций подчеркивает его важную роль в формировании устойчивого и экологически ответственного общества.

Заключение. В условиях, где уровень "зелёного" финансирования в России требует дополнительных усилий, целесообразно осуществить перенос передового опыта зарубежных государств, на основе которого разработать уникальную Стратегию и Концепцию "зелёного" финансирования. Параллельно этому необходимо активно трудиться над формированием соответствующего законодательного фундамента, регулирующего развитие и надёжный контроль "зелёного" финансирования, принимая во внимание особенности и запросы российского общества [11–14].

Подчеркивается, что привлекательность инвестиций в "зелёные" проекты может быть усилена за счёт внедрения эффективных мер. Намеренное снижение финансовой нагрузки на государственный бюджет, в сочетании с изучением *bewährten* методов для увеличения инвестиционной привлекательности "зелёных" проектов в рамках экологической экономики, представляется ключевым шагом. Также необходимо организовать комплексное обсуждение и разработку мер по поддержке концессионных соглашений и партнёрств между государством и частным сектором, так как эти инструменты сыграют важную роль в стимулировании и поддержке "зелёных" инициатив.

Библиографический список

1. Бедняков А.С. Место России на рынке "зеленого" финансирования. [Электронный ресурс] // Платформа "РОСИНФРА" Национального Центра ГЧП (ВЭБ.РФ). URL: <https://roscongress.org/materials/mesto-rossii-na-rynke-zelenogo-finansirovaniya/> (дата обращения: 01.06.2022).
2. Маковецкий С.А. Лизинговая модель стимулирования экологизации промышленных предприятий // Вестник института экономических исследований, 2019. – № 3 (15). – С. 109-118.
3. Мирошниченко О.С., Мостовая Н.А. "Зеленый" кредит как инструмент "зеленого" финансирования // Финансы и кредит, 2019. – № 2. – С. 31-43.
4. Найденова Т.А. Плата за негативное воздействие на окружающую среду и ее роль в обеспечении охраны окружающей среды // Двадцать восьмая годичная сессия Ученого совета Сыктывкарского государственного университета имени Питирима Сорокина: Февральские чтения, посвященные 100-летию образования Республики Коми и Году науки и технологий. Сыктывкар: Изд-во СГУ им. Сорокина, 2021. С. 382-386.
5. Распоряжение Правительства РФ от 29.10.2021 № 3052-р "Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года". [Электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 01.06.2022).
6. Седаш Т.Н., Тютюкина Е.Б., Лобанов И.Н. "Направления и инструменты финансирования зеленых проектов в концепции устойчивого развития экономики" // Экономика. Налоги. Право, 2019. – № 5. – С. 52-59.
7. Ситник А.А. "Зеленые финансы: понятие и система" // Актуальные проблемы российского права, 2022. – Т. 17. – № 2 (135). – С. 63-80.
8. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года". [Электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 01.06.2022).
9. Швецова И.Н., Найденова Т.А. "Налоговое регулирование охраны окружающей среды" // Бухгалтерский учет, 2019. – № 7. – С. 107-113.

10. Яковлев И.А., Богачёва О.В., Кабир Л.С., Смородинов О.В., Никулина С.И., Раков И.Д. "Сравнительный анализ механизмов финансирования «зелёных» и «грязных» инвестиционных проектов" // Аналитическая записка. М.: НИФИ, 2016. – 39 с.
11. Условия и перспективы развития зеленой экономики в Крыму / Н. В. Алесина, Е. А. Посная, А. С. Чуйков [и др.] // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2023. – № 3(96). – С. 16-26. – DOI 10.37493/2307-907X.2023.3.2.
12. Значение «зеленых» кредитов в экономике / Е. А. Посная, Е. А. Кричевец, Ю. А. Зима, Т. А. Кокодей // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 1(150). – С. 333-335. – DOI 10.34925/EIP.2023.150.1.069.
13. Роль "зеленых" кредитов в финансовой системе Российской Федерации / Е. А. Посная, Н. В. Юрченко, Д. А. Седельникова, Г. В. Дмитриева // Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики. – 2022. – № 4. – С. 191-194.
14. Роль коммерческих банков в развитии сельского хозяйства посредством "зеленого" кредитования / Е. А. Посная, И. В. Глазунов, Н. Н. Батищева, А. С. Чуйков // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 7(144). – С. 173-175. – DOI 10.34925/EIP.2022.144.7.029.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОДУКТОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Юрченко Наталья Владимировна

старший преподаватель кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, NVYurchenko@sevsu.ru

Кобзарь Юрий Александрович

магистрант кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, kobzar.yura.ru.1@gmail.com

Писарюк Светлана Николаевна

к.э.н. доцент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, marketyanka@mail.ru

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются основные тенденции развития продуктового менеджмента в современных условиях. Дано определение такому понятию, как продуктовый менеджмент. Были сформулированы и рассмотрены пять ключевых тенденции в области управления продуктом. В данной научной статье автор акцентирует свое внимание на том, что тенденции развития продуктового менеджмента в современных реалиях стремительно изменяются, а именно появляются новые тенденции, которые идут на замену старым. Автором делается вывод о том, что в следствие стремительного изменения нашего общества, компаниям необходимо следить за текущими тенденциями развития продуктового менеджмента. Данная статья может быть полезна специалистам из области продуктового менеджмента.*

***Ключевые слова:** тенденции; тенденции развития; менеджмент; продуктовый менеджмент; продукт; управление продуктом; разработчики продукта; искусственный интеллект; современные условия; качество продукта; клиенториентированность.*

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF PRODUCT MANAGEMENT IN MODERN CONDITIONS

Yurchenko Natalia Vladimirovna

Senior Lecturer at the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, NVYurchenko@sevsu.ru

Kobzar Yuriy Alexandrovich

master's student, Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, kobzar.yura.ru.1@gmail.com

Pisaryuk Svetlana Nikolaevna

Ph.D., associate Professor of the Department Management and Business Analytics
Sevastopol state University, Sevastopol, Russia, marketyanka@mail.ru

Abstract. *This article discusses the main trends in the development of product management in modern conditions. The definition of such a concept as product management is given. Five key trends in the field of product management were formulated and considered. In this scientific article, the author focuses on the fact that the trends in the development of product management in modern realities are rapidly changing, namely, new trends are emerging that are replacing the old ones. The author concludes that as a consequence of the rapid change in our society, companies need to monitor the current trends in the development of product management. This article may be useful to specialists in the field of product management.*

Keywords: *trends; development trends; management; product management; product management; product developers; artificial intelligence; modern conditions; product quality; customer orientation.*

Введение. Основные тенденции развития продуктового менеджмента в современных условиях 2023 года. Сфера управления продуктами постоянно меняется, и следующие несколько лет, как предполагают специалисты, обещают стать временем управления продуктами. С приходом новых цифровых поколений и тем, что Интернет становится стандартом, без которого мы не можем представить себе жизнь, неизбежно происходят некоторые изменения. Сосредоточимся на одном конкретном аспекте, а именно на тенденциях развития продуктового менеджмента в современных условиях.

Менеджеры по продуктам делают все возможное, чтобы превзойти конкурентов, – от оптимизации процесса разработки продукта до проверки его идей. По мере того, как мы вступаем в 2023 год, менеджеры по продуктам будут продолжать использовать клиентоориентированный подход к созданию продуктов, и стратегии роста, ориентированные на продукт, будут по-прежнему преобладать, а также есть тенденция на искусственный интеллект.

Материалы и методы. Продуктовый менеджмент – это организационная функция, которая управляет каждым этапом жизненного цикла продукта - от разработки до позиционирования и ценообразования, уделяя основное внимание продукту и его клиентам.

Выделяют пять основных тенденций в области управления продуктами. Хотя это число и может показаться незначительным, но все эти тенденции имеют первостепенное значение и способны полностью изменить восприятие управления продуктом [3].

Во-первых, это акцент на качестве продукта. В основном они стремятся к высококачественному, идеальному. Компании, которые хотят оставаться конкурентоспособными, необходимо приспосабливаться к этой тенденции, в том числе в своих процессах управления продуктами.

Привлечение новых клиентов требует чрезмерных ресурсов – как времени, так и денег. Единственный способ избежать этого или, по крайней мере, свести к минимуму его последствия – это обеспечить высокое удержание клиента, другими словами – это повысить

лояльность.

С другой стороны, этого можно достичь, создавая высококачественные продукты. Если компания предлагает посредственные товары или услуги, она не будет удовлетворять потребности своих клиентов. Как следствие, они начнут искать новых поставщиков, как правило, среди конкурентов своего бизнеса.

Во-вторых, в связи с растущей важностью команд по управлению продуктами удерживать талантливых сотрудников в компании становится гораздо сложнее. Социальная осведомленность растет, а это означает, что финансовые выгоды больше не являются решающим фактором при выборе рабочего места. Чтобы удержать своих талантливых разработчиков продуктов, компании должны сосредоточиться на таких аспектах, как баланс между работой и личной жизнью.

В-третьих, менеджеры по продуктам используют искусственный интеллект для сбора и анализа данных и добавления функций на основе искусственного интеллекта в свои продукты.

Обсуждение. Продукты, использующие искусственный интеллект, требуют определенного подхода к управлению продуктами, которые гарантируют, что функции соответствуют потребительскому спросу и технологически осуществимы – управление продуктами с использованием искусственного интеллекта объединяет эти две всеобъемлющие цели в одну дисциплину. Разработка стратегии продукта с использованием искусственного интеллекта поможет команде определить потребности рынка, подтвердить гипотезы о продукте и создать модели с использованием искусственного интеллекта для выполнения функций продукта [5].

Следующей тенденцией можно выделить маркетинг продукта. Маркетинг продукта является неотъемлемой частью рабочего процесса управления продуктами. Маркетологи продуктов помогают разрабатывать позиционирование и обмен сообщениями, которые находят отклик у клиентов. Они также разрабатывают материалы, способствующие продажам, и разрабатывают стратегии выхода на рынок. Менеджеры по продуктам тесно сотрудничают с маркетологами продуктов для повышения осведомленности о продукте. Такое сотрудничество позволяет предоставлять продукты, которые привлекают клиентов.



Рисунок 1 – Маркетинг продукта [1]

И пятым по счету, но не по значимости можно выделить клиентоориентированность. Клиентоориентированность – это широко распространенная тенденция разработки продуктов, которая в будущем станет еще более важной. Команды будут обмениваться данными и идеями о том, как создать лучший продукт для конкретного клиента, гарантируя, что он останется лояльным к бренду. Это также потребует расширения существующих команд разработчиков, при этом возрастет роль продуктовых стратегов.

Будущее управление продукцией будет определяться улучшением условий труда. Сотрудники стремятся к возможности еще больше развить свои навыки, работать с интересными проектами и опытными командами, иметь надлежащий баланс между работой и личной жизнью. Компаниям приходится приспосабливаться к этому, иначе они потеряют

своих самых талантливых разработчиков продуктов из-за конкурирующих компаний и будут с трудом находить подходящую замену. Конкуренция за наиболее квалифицированных специалистов в области разработки продуктов уже высока, но она будет расти еще больше [4].

Продвижение продукта, а также укрепление культуры сотрудничества и взаимопонимания между разработчиками продуктов и другими заинтересованными сторонами, формируя при этом успешное и результативное будущее управления продуктами [2].

Закключение. Обобщая все сказанное выше, можно сделать вывод о том, что компаниям необходимо будет перейти к подходу, ориентированному на продукт, с уделением особого внимания опыту и удовлетворенности клиентов. Качество продукции будет основным аргументом, используемым для удержания клиентов, поэтому роль команд по разработке продуктов станет центральной. Компаниям приходится сосредотачиваться не только на повышении заработной платы, но и на обучении сотрудников, обеспечении баланса в работе. Необходимо, отметить, что искусственный интеллект в наше время уже очень тесно связан со всеми сферами общества, который, безусловно, помогает в развитии продуктового менеджмента.

Библиографический список

1. Продуктовый менеджмент [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BA%D1%82%D0%BE%D0%BC
2. Продакт-менеджмент в России и на Западе: навыки, задачи, доходы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.cossa.ru/trends/292030/>
3. Основные тренды на 2023 год [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://investim.guru/faq/forma-pm-osnovnye-trendy-na-2023-god?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F
4. Тенденции развития менеджмента в России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-menedzhmenta-v-rossii/viewer>
5. Искусственный интеллект и трансформация менеджмента / Л. Ф. Никулин, В. В. Великороссов, С. А. Филин, А. Б. Ланчаков // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2020. – Т. 16, № 4(385). – С. 600-612. – DOI 10.24891/ni.16.4.600.

РОЛЬ БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Юрченко Наталья Владимировна

старший преподаватель кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, NVYurchenko@sevsu.ru

Копачевская Диана Олеговна

магистрант кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, diana.kopachevskaya01@gmail.com

Писарюк Светлана Николаевна

к.э.н. доцент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, marketyanka@mail.ru

Аннотация. В статье исследуется важность и влияние бизнес-аналитики в современном бизнесе. Подчеркивается, что в условиях быстро меняющегося рынка и конкуренции, бизнес-аналитика становится неотъемлемой частью успешных организаций. В статье рассматриваются ключевые функции бизнес-аналитика, включая сбор и анализ данных, определение требований и разработку стратегий для достижения бизнес-целей. Рассмотрены необходимые навыки и качества, которыми должен обладать бизнес-аналитик, включая аналитическое мышление, коммуникационные навыки и способность работать в команде, а также подчеркивает роль бизнес-аналитики в принятии стратегических решений и оптимизации бизнес-процессов, а также в повышении эффективности и конкурентоспособности компании. Изучая данную статью, можно получить полезные сведения о важности бизнес-аналитики в современном бизнесе, а также о том, как развить необходимые навыки и качества для успешной карьеры в этой области. Представлены ценные рекомендации, которые помогут улучшить эффективность бизнес-процессов и принимать осознанные стратегические решения. Бизнес-аналитика способна помочь компаниям выявить и понять рыночные тренды, предсказать потребности клиентов и определить конкурентные преимущества. Это позволяет организациям принимать обоснованные решения на основе фактов и данных, что помогает снизить риски и увеличить успех бизнеса.

Ключевые слова: бизнес-аналитика, современные условия, роль, эффективность, стратегические решения, данные, требования, бизнес-процессы.

THE ROLE OF BUSINESS ANALYTICS IN MODERN CONDITIONS

Yurchenko Natalia Vladimirovna

Senior Lecturer at the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, NVYurchenko@sevsu.ru

Kopachevskaya Diana Olegovna

master's student, Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, diana.kopachevskaya01@gmail.com

Pisaryuk Svetlana Nikolaevna

Ph.D., associate Professor of the Department Management and Business Analytics
Sevastopol state University, Sevastopol, Russia, marketyanka@mail.ru

Abstract. The article "The role of Business Analytics in modern conditions" explores the importance and influence of business analytics in modern business. She emphasizes that in a rapidly changing market and competition, business analytics is becoming an integral part of successful organizations. The article discusses the key functions of a business analyst, including data collection and analysis, defining requirements and developing strategies to achieve business goals. The necessary skills and qualities that a business analyst should possess, including analytical thinking, communication skills and the ability to work in a team, are also discussed.

The article also emphasizes the role of business analytics in making strategic decisions and optimizing business processes, as well as in improving the efficiency and competitiveness of the company. By studying this article, you can get useful information about the importance of business analytics in modern business, as well as how to develop the necessary skills and qualities for a successful career in this field. The article provides valuable recommendations that will help improve the efficiency of business processes and make informed strategic decisions. In addition, the article emphasizes that business analytics can help companies identify and understand market trends, predict customer needs and determine competitive advantages. This allows organizations to make informed decisions based on facts and data, which helps reduce risks and increase business success.

Keywords: *business analysis, modern conditions, role, efficiency, strategic decisions, data, requirements, business processes.*

Введение. В современном быстро меняющемся бизнес-мире, где данные становятся все более значимыми, роль бизнес-аналитики становится все более важной. Бизнес-аналитика играет ключевую роль в процессе сбора, анализа и интерпретации данных, что позволяет организациям принимать обоснованные решения и достигать конкурентных преимуществ. В данной статье мы исследуем роль бизнес-аналитики в современных условиях и проанализируем его влияние на успех организации [1].

Материалы и методы. Для проведения исследования роли бизнес-аналитики в современных условиях был проведен обзор литературы и анализ практического опыта ведущих компаний. Были также проанализированы данные и отчеты, связанные с применением бизнес-аналитики в различных отраслях.

Результаты. Анализ данных показал, что бизнес-аналитика имеет значительное влияние на результативность организации. Организации, которые активно используют бизнес-аналитику, имеют более точное представление о своей целевой аудитории, лучше понимают потребности клиентов и способны предложить более эффективные решения. Более того, бизнес-аналитика способствует улучшению внутренних процессов, оптимизации затрат и повышению эффективности бизнеса.

Результаты исследования подтверждают значительную роль бизнес-аналитики в современных условиях. Основные результаты, которые были получены:

1. Улучшение принятия решений: Организации, которые активно используют бизнес-аналитику, имеют более точное представление о своей целевой аудитории, рынке и конкурентной среде. Это позволяет им принимать обоснованные решения, основанные на данных, вместо интуиции или предположений. Такие решения обычно более успешны и ведут к повышению эффективности и прибыльности организации.

2. Оптимизация бизнес-процессов: Бизнес-аналитика помогает выявить узкие места и неэффективности в бизнес-процессах организации. Анализ данных позволяет выявить проблемные области и предложить улучшения, которые могут привести к сокращению затрат, повышению производительности и оптимизации ресурсов.

3. Понимание потребностей клиентов: Бизнес-аналитика помогает организациям лучше понять потребности и предпочтения своих клиентов. Анализ данных о клиентах позволяет выявить и предсказать их поведение, что помогает разработать более точные стратегии маркетинга и продаж. Это может привести к увеличению удовлетворенности клиентов, удержанию существующих клиентов и привлечению новых.

4. Прогнозирование и планирование: Бизнес-аналитика позволяет организациям прогнозировать будущие тенденции и события на основе анализа исторических данных. Это помогает организациям лучше планировать свою деятельность, прогнозировать спрос и сделать предупреждающие шаги для минимизации рисков. Точные прогнозы могут помочь организации адаптироваться к изменяющимся условиям и принять правильные решения заранее [3].

5. Конкурентное преимущество: Организации, которые успешно используют бизнес-аналитику, имеют конкурентное преимущество на рынке. Они могут быстро реагировать на изменения и тренды, предлагать инновационные продукты и услуги, а также эффективно управлять ресурсами. Благодаря этому, такие организации могут укрепить свое положение на рынке и привлечь новых покупателей.

Обсуждение. Результаты данного исследования подтверждают, что бизнес-аналитика играет важную роль в современных условиях. Она позволяет организациям принимать обоснованные решения на основе данных, а не интуиции, что повышает вероятность успеха [2]. Бизнес-аналитика также помогает организациям адаптироваться к быстро меняющейся среде и прогнозировать будущие тенденции. Следует отметить, что успешная реализация бизнес-аналитики требует не только наличия квалифицированных специалистов, но и поддержки руководства и инвестиций в технологии и обучение.

Заключение. Бизнес-аналитика играет важную роль в современных условиях и становится неотъемлемой частью успешного бизнеса. Она помогает организациям принимать обоснованные решения, повышать эффективность и конкурентоспособность. Организации, которые активно используют бизнес-аналитику, имеют преимущество на рынке и способны приспосабливаться к быстро меняющимся условиям [4]. Развитие бизнес-аналитики требует постоянного совершенствования и инвестиций, но оно является необходимым для успешного функционирования и развития организации в современном мире [5].

Библиографический список

1. Ловчиков А.Е. Бизнес – аналитик особенности и перспективы профессии / 2022 г.- [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/biznes-analitik-osobennosti-i-perspektivy-professii>
2. Брускин С.Н. Методы и инструменты продвинутой бизнес-аналитики для корпоративных информационно-аналитических систем в эпоху цифровой трансформации / 2016 г. - [Электронный ресурс]: <https://publications.hse.ru/articles/200559932>
3. Дьяконова Я.К. Продвинутая бизнес-аналитика как цифровой тренд трансформации бизнеса / 2014 г. - [Электронный ресурс]: <https://apni.ru/article/967-prodvinutaya-biznes-analitika-kak-tsifrovoj>
4. Брускин С.Н., Китова О.В. Информационная бизнес-аналитика в задачах корпоративного управления: подходы инструменты / 2016 г. – с.1349-1358
5. Жанназарова Г.К. Научно-технический прогресс – положительные и отрицательные стороны / 2016 г. – [Электронный ресурс]: <https://moluch.ru/archive/125/34627/>

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ: РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ

Янковская Виктория Станиславовна

кандидат химических наук, Центр гигиены и эпидемиологии в
Республике Крым и городе федерального значения Севастополе
г. Севастополь, Российская Федерация, viktoria.yankovskaya@yandex.ru

Намханова Маргарита Валентиновна

д.э.н., Севастопольский государственный университет»
г. Севастополь, Российская Федерация, mv_namhanova@bk.ru

Аннотация. *Состояние экологической среды оказывает большое влияние на безопасные и комфортные условия жизнедеятельности населения и соответственно на социально-экономическое развитие региона. Однако, зачастую вопросы региональной экологии занимают не первое место, следствием чего являются различные экологические нарушения. В статье рассмотрены некоторые региональные аспекты управления качеством окружающей среды на примере города Севастополя. Определена система мероприятий по управлению качеством окружающей среды, включающая нормативно-правовые, организационно-планировочные, архитектурные, технические. Выделены критерии, которые необходимо учесть в процессе анализа и прогнозирования состояния окружающей среды региона. Актуализируется технология территориального квотирования промышленных выбросов в окружающую среду как инструмент государственного регулирования загрязнения окружающей среды. Конкретизированы предложения по совершенствованию системы управления качеством аспектов городской*

среды региона, касающиеся загрязнения атмосферного воздуха и водных ресурсов, путем расширения использования пассажирского электротранспорта, совершенствования схем общественного транспорта, расширения парков, зеленых зон, внедрения системы раздельного сбора мусора, открытия пунктов сбора и утилизации использованных батареек. Важное значение для выявления наиболее загрязненных участков в городе, повышения эффективности управления качеством городской среды имеют результаты комплексного экологического мониторинга.

Ключевые слова: управление качеством городской среды; квотирование промышленных выбросов; загрязнение атмосферного воздуха, водных ресурсов.

URBAN ENVIRONMENT QUALITY MANAGEMENT: REGIONAL ASPECTS

Yankovskaya Victoria Stanislavovna

PhD in Chemistry, Center for Hygiene and Epidemiology in the
Republic of Crimea and federal city of Sevastopol»
Sevastopol, Russian Federation, viktoria.yankovskaya@yandex.ru

Namkhanova Margarita Valentinovna

Doctor of Economics, Sevastopol State University
Sevastopol, Russian Federation, mv_namhanova@bk.ru

Abstract. The state of the ecological environment has a great influence on the safe and comfortable living conditions of the population and, accordingly, on the socio-economic development of the region. However, issues of regional ecology often do not occupy the first place, which results in various environmental violations. The article discusses some regional aspects of environmental quality management using the example of the city of Sevastopol. A system of measures to manage environmental quality has been defined, including regulatory, organizational, planning, architectural, and technical. Criteria are identified that must be taken into account in the process of analyzing and forecasting the state of the region's environment. The technology of territorial quotas for industrial emissions into the environment is being updated as an instrument of state regulation of environmental pollution. Proposals for improving the quality management system of aspects of the urban environment of the region related to air and water pollution were specified by expanding the use of passenger electric transport, improving public transport schemes, expanding parks, green areas, introducing a separate waste collection system, opening collection points and recycling of used batteries. . The results of comprehensive environmental monitoring are important for identifying the most polluted areas in the city and increasing the efficiency of managing the quality of the urban environment.

Keywords: urban environment quality management; quotas for industrial emissions; pollution of atmospheric air and water resources.

Введение. Состояние экологической среды оказывает большое влияние на безопасные и комфортные условия жизнедеятельности населения и соответственно на социально-экономическое развитие региона [1]. Однако, зачастую в регионах вопросы экологии стоят не на первом месте, следствием чего являются различные экологические нарушения. Рассмотрим некоторые региональные аспекты управления качеством городской среды на примере города Севастополя.

В настоящее время органы государственного и муниципального управления города Севастополя активно занимаются вопросами комплексного совершенствования экологических программ и проектов, а также методами управления качеством среды. Усилия направлены, прежде всего, на регулярный мониторинг объектов окружающей среды города Севастополя и прилегающих акваторий, а также выработку по полученным

результатам мер управления качеством городской среды с целью улучшения ее состояния: атмосферного воздуха, водных ресурсов и др.

В регионе реализуются программы экологического управления качеством городской среды. Так в г. Севастополе постановлением Правительства Севастополя от 17.11.2016 № 1091-ПП утверждена Государственная программа города Севастополя «Экология и охрана окружающей среды города Севастополя», целью которой является повышение уровня экологической безопасности, сохранение природных систем и повышение эффективности использования, охраны, защиты и воспроизводства лесов [2].

Ежегодно Севприроднадзор поддерживает Всероссийские проекты «Сдай макулатуру – спаси дерево!», «Подкормите птиц зимой», «Час земли», «Чистый берег. Чистое море» и др. Также природоохранные акции проводятся и в рамках празднования важных дат: Международный день леса, Международный день очистки водоемов, Всемирный день окружающей среды [2].

Однако программы управления качеством городской среды необходимо постоянно совершенствовать, внедрять новые методы и технологии с учетом специфики городской среды Севастополя, а также постоянно изменяющегося экологического состояния.

Отсюда целью настоящей работы является анализ существующих мероприятий по совершенствованию экологического управления качеством городской среды для выбора и разработки мероприятий, внедрение которых возможно на территории города Севастополя с целью улучшения экологической ситуации.

Материалы и методы включают описание, сравнительный анализ, системный подход к системе управления качеством городской среды.

Результаты и обсуждение. Система государственного управления качеством окружающей среды включает государственные программы федерального и регионального уровня. Постановлением Правительства Севастополя от 20 декабря 2021 г. N 660-ПП утверждена государственная программа города Севастополя «Экология и охрана окружающей среды города Севастополя». Достижение целей государственной программы осуществляется путем реализации мероприятий.

Обзор научной литературы [3, 4 и др.] свидетельствует о необходимости следующей последовательности действий органов государственной власти по управлению качеством городской среды:

- провести анализ текущей экологической ситуации в городе, выявить места и причины загрязнения окружающей среды;
- рассмотреть социальные потребности городских жителей, например, создание парков и зон отдыха будет положительно воспринято семьями и людьми старшего поколения;
- изучить финансовые возможности города и доступные ему ресурсы, поскольку некоторые мероприятия могут быть дорогостоящими, может понадобиться поиск альтернативных решений, привлечение инвесторов, использование механизмов государственно-частного партнерства;
- определить эффективность проводимых мероприятий, осуществлять выбор приоритетных и осуществлять в первую очередь наиболее целесообразные;
- учесть долгосрочность мероприятий, которые максимально долго будут способствовать улучшению экологии городской среды;
- обеспечить системный подход: реализация взаимосвязанных мероприятий позволит достичь синергетического экологического эффекта для окружающей среды.

Теория и практика экологического управления территориями выработала совокупность методов, технологий и мероприятий, которые позволяют улучшить экологическое состояние окружающей среды. В работах [1, 5, 6] предлагается следующая классификация мероприятий по уменьшению загрязнения окружающей среды, которая даст возможность целенаправленно определять и решать назревшие экологические проблемы города. В данной классификации основные группы мероприятий можно охарактеризовать

следующим образом:

1. Нормативно-правовые, включающие меры по совершенствованию законодательной базы.

2. Организационно-планировочные, определяющие функциональное назначение территории города.

3. Архитектурные, связанные с высвобождением наземных и созданием новых озелененных территорий, а также экономией энергии.

4. Технические, включающие рациональное использование земельных ресурсов, энергосбережение, модернизацию производства, комплексную переработку отходов.

Конкретный выбор мероприятий, направленных на уменьшение загрязнения городской среды, осуществляется с учетом следующих критериев:

1. Эффективность – приоритетными должны быть мероприятия, которые с наибольшей вероятностью приведут к значительному уменьшению загрязнения окружающей среды. Например, наибольший эффект может дать установка систем очистки выхлопных газов на промышленных предприятиях, а также развитие электротранспорта, как пассажирского (троллейбусы, трамваи, электробусы), так и легкового (электромобили).

2. Стоимость – наименее затратные мероприятия могут быть более привлекательными. Например, популяризация переработки и повторного использования продукции, товаров, отходов может стать относительно недорогим способом уменьшения загрязнения окружающей среды.

3. Временная эффективность – в приоритете должны быть мероприятия, которые приведут к относительно быстрому уменьшению загрязнения окружающей среды. Например, запрет на движения грузовиков с высоким уровнем выбросов в центре города может привести к уменьшению загрязнения в течение нескольких месяцев.

4. Политическая и общественная поддержка – более успешно реализуются мероприятия, которые имеют широкую поддержку общественности и политических лидеров. Например, развитие сети электротранспорта, совершенствование схем движения пассажирских маршрутов.

5. Приоритет по типу загрязнения – необходимо расставлять приоритет в зависимости от типа загрязнения. Например, в городах с высоким уровнем загрязнения воздуха более приоритетными будут мероприятия по уменьшению выбросов загрязняющих веществ в атмосферу.

6. Доступность ресурсов – ранжирование мероприятий может проводиться на основе доступности ресурсов, необходимых для их реализации.

7. Долгосрочность – ранжирование мероприятий может проводиться на основе их долгосрочности, то есть насколько мероприятия будут способствовать устойчивому повышению качества экологического состояния города.

Конкретное ранжирование мероприятий зависит от сложившейся ситуации в городе и от того, какие критерии приоритетности более важны. Ранжирование мероприятий по этим критериям даст возможность выявить приоритеты в их реализации и подобрать наиболее эффективные меры для уменьшения загрязнения городской окружающей среды.

Важное значение имеют технологии государственного регулирования загрязнения окружающей среды, к которым относится территориальное квотирование промышленных выбросов в окружающую среду. Для этого могут быть осуществлены следующие меры [1, 7]:

1. Установление квот на уровне регионов или городов – регионы или города могут самостоятельно устанавливать квоты на выбросы для каждого промышленного предприятия, основываясь на местных условиях и потребностях. Квоты могут быть выражены в конкретных единицах измерения, например, в микрограммах на кубический метр воздуха.

2. Установление квот на уровне конкретных промышленных предприятий – промышленные предприятия могут также самостоятельно устанавливать квоты на свои

выбросы, основываясь на своих технологических возможностях, а также степени воздействия на окружающую среду.

3. Дифференцирование квот в зависимости от типа промышленной деятельности – для различных типов промышленной деятельности могут устанавливаться различные уровни воздействия на окружающую среду, т.е. дифференцированные в зависимости от вида деятельности того или иного предприятия.

4. Установление технологических стандартов – возможно установление технологических стандартов вместо квот на выбросы, что позволит минимизировать воздействие на окружающую среду. Кроме того, промышленные предприятия, которые используют технологические стандарты, могут получать определенные преимущества.

5. Организация торговли квотами – промышленные предприятия, которые выбрасывают меньше, чем их квоты, могут продавать избыток своих квот другим предприятиям, которые по различным причинам не могут соблюдать свои квоты. Таким образом, также будет стимулироваться снижение выбросов и использование более экологически чистых технологий.

Конкретный подход к территориальному квотированию промышленных выбросов в окружающую среду зависит от местных условий и установленных лимитов на выбросы определенных веществ в атмосферу или другие среды (например, воду или почву) для каждого отдельного промышленного предприятия. Каждое предприятие непосредственно получает определенное количество квот на выбросы, которое не должно превышать. Если же предприятие превышает установленные квоты, то оно будет платить штраф за каждый лишний выброс.

Квоты могут быть распределены между промышленными предприятиями по различным критериям, например, размер предприятия, тип промышленной деятельности, степень воздействия на окружающую среду и пр. Квоты также могут быть установлены в зависимости от текущего уровня загрязнения окружающей среды в конкретном регионе или городе.

Торговля квотами относится к одним из эффективных методов, которые позволяют промышленным предприятиям сократить свои выбросы. Если предприятие не использует все свои квоты на выбросы, то оно может продать свои неиспользованные квоты другим предприятиям, которые не могут соблюдать свои квоты. Отсюда торговля квотами стимулирует уменьшение выбросов в окружающую среду и использованию экологически чистых технологий и сокращению. Однако, внедрение такой системы требует согласованных действий государственных и муниципальных органов, а также поддержки общественности [1, 7].

Таким образом, для улучшения экологического состояния городской среды, необходима реализация системы предложенных мероприятий. Последовательность действий, заложенных в дорожную карту управления качеством городской среды, зависит от множества факторов, которые необходимо учесть в процессе анализа и прогнозирования состояния окружающей среды города Севастополя. Для регулирования загрязнения окружающей среды в практической деятельности хозяйствующих субъектов региона предлагается использовать территориальное квотирование промышленных выбросов в окружающую среду. На основе рассмотренных общих положений далее конкретизируем предложения по совершенствованию системы управления качеством некоторых важных аспектов городской среды г. Севастополя.

Направления совершенствования системы управления качеством окружающей среды региона определяются с учетом специфики проблем субъекта. В настоящее время для Севастополя одной из актуальных проблем является загрязнение атмосферного воздуха транспортом. Анализ дорожно-транспортной инфраструктуры выявил недостаток удобных для населения маршрутов для проезда во многие районы города. Велодорожки есть только в парковых зонах, поэтому севастопольцы предпочитают личный транспорт. Нагрузка на экосистему города значительно повышается в летний период, когда количество

автомобильного транспорта увеличивается вследствие туристического сезона. Для уменьшения выбросов выхлопных газов необходимо увеличение количества городских маршрутов и количества общественного транспорта, что создаст альтернативу использованию личного автомобиля и сделает общественный транспорт для населения более привлекательным.

В настоящее время органами государственной власти проводится работа по изменению схем маршрутов пассажирского транспорта с учетом потребностей населения. Только тогда информационные кампании, направленные на сокращение использования личного транспорта и популяризацию общественного, возымеют эффект. Кроме того, возможно ограничить доступ личного транспорта на некоторые улицы города.

Также эффективным решением, по нашему мнению, будет переход на электротранспорт, как общественный, так и личный, соответственно необходимо создание инфраструктуры для его обслуживания.

Далее, расширение сети велодорожек даст возможность людям, предпочитающим активный образ жизни пересесть на велосипед, что не только уменьшит количество личного автотранспорта, но и частично снизит нагрузку на общественный транспорт.

К следующей группе мероприятий, которые могут положительно повлиять на состояние атмосферного воздуха, традиционно относят: создание зеленых зон и парков, использование альтернативных источников энергии (солнечных батарей и ветрогенераторов), увеличение количества растительности в городе, установка фильтров на больших промышленных предприятиях [8].

В настоящее время в Севастополе активно развиваются парковые и зеленые зоны. В ряде парков проведен капитальный ремонт, высажены молодые деревья. Это прежде всего Парк Победы, Парк Учкеевка, Динопарк, улица Большая Морская и др. Данные мероприятия позволили не только улучшить состояние воздуха города Севастополя, но и положительно повлиять на городской дизайн, обеспечить комфортную среду проживания и эмоциональное состояние граждан.

Альтернативные источники энергии в Севастополе пока что не нашли широкого применения, в основном, они используются в исследовательских целях Институтом ядерной энергии и промышленности Севастопольского государственного университета. Однако с учетом мировых тенденций по переходу на альтернативные источники энергии и программ социально-экономического развития Российской Федерации альтернативные источники энергии все больше будут внедряться в нашу жизнь.

Другой проблемой города Севастополя является загрязнение водных ресурсов. Действующие канализационные очистные сооружения не соответствуют потребностям города. В настоящее время данная проблема решается: продолжаются работы по строительству КОС «Южные». Проект предусматривает строительство современных очистных сооружений, глубоководного выпуска в районе Голубой бухты и сбросного коллектора от площадки КОС до уреза воды. Протяженность трубопровода – 1 708,5 м. В соответствии с проектом мощность очистных сооружений достигнет 130 тысяч куб.м/сутки (с возможностью увеличения до 160 тысяч). Срок сдачи объекта – конец 2024 г [9].

Кроме того, имеет место загрязнение рек Севастополя, использующихся для водоснабжения города, это реки Черная и Бельбек. Река Черная протекает через Байдарскую долину, которая в последнее время подвержена интенсивной жилищной застройки частными домовладениями. В новых жилых районах отсутствует центральная канализация. Вследствие чего канализационные нечистоты попадают в водоносные горизонты, а оттуда в речку Черную, что приводит к необходимости ее дополнительной очистки.

Еще одной острой проблемой города являются его мусорные свалки. К сожалению, в Севастополе до сих пор не внедрена система раздельного сбора мусора. На весь город существует всего два пункта по приему батарейных элементов, вследствие чего одни из самых опасных для окружающей среды загрязнителей оказываются среди обычного мусора. Потому для города острейшим образом стоит проблема строительства нового

современного мусороперерабатывающего завода. Кроме того, необходимо активно внедрять систему раздельного сбора мусора, открывать пункты приема батареек.

Для решения этих проблем нужен комплексный подход, направленный не только на очистку и защиту водных объектов, но и на создание новых систем водоочистки, водоснабжения и водоотведения, в том числе с привлечением инвесторов, использованием механизма государственно-частного партнерства [10].

Следить за экологическим состоянием Севастополя помогает комплексный экологический мониторинг, который постоянно проводит Центр гигиены и эпидемиологии в республике Крым и городе федерального значения Севастополе, а также научные организации города – Севастопольский государственный университет, Институт биологии южных морей им. А.О. Ковалевского РАН, Морской гидрофизический институт РАН, Институт природно-технических систем. Все эти организации предоставляют необходимый массив данных, который может быть использован для выявления наиболее загрязненных участков в городе, повышения эффективности управления качеством городской среды.

Таким образом, для улучшения экологического состояния города Севастополя необходимо обратить особое внимание на актуальные проблемы региона, касающиеся загрязнения атмосферного воздуха и водных ресурсов, осуществлять экологический мониторинг. В совокупности это позволит в максимально короткие сроки улучшить состояние окружающей среды города Севастополя, позволит создать благоприятные и комфортные условия для жизни населения региона.

Закключение. По итогам исследования получены следующие результаты.

1. Определена система мероприятий по управлению качеством окружающей среды, включающая нормативно-правовые, организационно-планировочные, архитектурные, технические. Последовательность действий, заложенных в дорожную карту, зависит от совокупности критериев, которые необходимо учесть в процессе анализа и прогнозирования состояния окружающей среды города Севастополя. Для государственного регулирования загрязнения окружающей среды необходимо использовать технологии территориального квотирования промышленных выбросов в окружающую среду.

2. Конкретизированы предложения по совершенствованию системы управления качеством важнейших аспектов городской среды региона, касающиеся загрязнения атмосферного воздуха и водных ресурсов, путем расширения использования пассажирского электротранспорта, совершенствования схем общественного транспорта, расширения парков, зеленых зон, внедрения системы раздельного сбора мусора, открытия пунктов сбора и утилизации использованных батареек. Важное значение для выявления наиболее загрязненных участков в городе, повышения эффективности управления качеством городской среды имеют результаты комплексного экологического мониторинга.

Библиографический список

1. Плотникова Л.В. Экологическое управление качеством городской среды на высокоурбанизированных территориях: научное издание / Л. В. Плотникова. – М.: Издательство АСВ, 2008. – 240 с.
2. Доклад о состоянии и об охране окружающей среды города Севастополя за 2022 год / Правительство Севастополя: официальный портал органов государственной власти. – URL: <https://spn.sev.gov.ru/ekologicheskoe-sostoyanie-sevastopolya/doklad-o-sostoyanii-i-ob-okhrane-okruzhayushchey-sredy-goroda-sevastopolya/> (дата обращения: 20.10.2023).
3. Сазонов Э.В. Экология городской среды: учебное пособие / Э.В. Сазонов. – СПб.: ГИОРД, 2010. – 312 с.
4. Тетиор А.Н. Городская экология: учебное пособие / А.Н. Тетиор. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 336 с.
5. Оценка и регулирование качества природной окружающей среды: учебное пособие для инженера-эколога / Под ред. А.Ф. Порядина, А.Д. Хованского. – М.: НУМЦ

Минприроды России, Издательский Дом Прибой, 1996. – 350 с.

6. Плотникова Л.В. Экологическое управление качеством городской среды на высокоурбанизированных территориях: автореф. дис. д-ра экон. наук: 08.00.05 / Л. В. Плотникова. – Москва, 2009. – 46 с.

7. Маршалкович А.С. Управление качеством городской среды: учебное пособие / А. С. Маршалкович, Т.А. Алешина. – М.: МГСУ, 2008. – 164 с.

8. Экология города / Под ред. А.С. Курбатовой, В.Н. Башкина, Н.С. Касимова. – М.: Научный мир, 2004. – 624 с.

9. Губернатор города Севастополя Михаил Развожаев провел выездное совещание на КОС «Южные». – URL: https://sev.gov.ru/info/news/197080/?sphrase_id=3274349 (дата обращения 27.10.2023).

10. Шабанов В.А. Управление качеством городской среды: два подхода к реабилитации водных объектов / В.А. Шабанов, А.В. Шабанова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2017. – № 07 (61). – Ч. 2. – С. 51–58.

ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ И СРЕДСТВА ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ

Алесина Наталья Валентиновна

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, alesina_nv@mail.ru

Мерекешев Глеб Сергеевич

студент кафедры «Финансы и кредит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, glebmerেকেsev@gmail.com

Голенцова Инесса Сергеевна

студент кафедры «Финансы и кредит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, golenzova02@mail.ru

Аблаева Сабрие Акимовна

студент кафедры «Финансы и кредит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, ablaevasabrie@mail.ru

***Аннотация.** В статье исследуется феномен современной экономической преступности и различные средства противодействия ей. Экономическая преступность охватывает широкий спектр незаконных действий, таких, как мошенничество, коррупция, отмывание денег и незаконные финансовые операции. Эти преступления создают серьезные проблемы для отдельных лиц, предприятий и общества в целом, учитывая их пагубное воздействие на экономическую стабильность и социальное благополучие. В статье рассматриваются примеры существующих преступных схем с использованием дропперства, использования пластиковых карт физическими лицами, а также обсуждаются преимущества и недостатки этой технологии в борьбе с экономической преступностью. Проведен анализ основных тенденций развития преступности в экономическом секторе, описаны особенности современной преступности и причины появления.*

***Ключевые слова:** экономическая преступность, цифровая экономика, экономическая безопасность, финансовая безопасность, мошенническая деятельность, развитие мошенничества.*

MODERN ECONOMIC CRIME AND COUNTERMEASURES

Alesina Natalya Valentinovna

Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department "Finance and Credit"
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, alesina_nv@mail.ru

Merekeshev Gleb Sergeevich

student of the Department of Finance and Credit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, glebmerekesev@gmail.com

Golentsova Inessa Sergeevna

student of the Department of Finance and Credit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, golenzova02@mail.ru

Ablaeva Sabrie Akimovna

student of the Department of Finance and Credit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, ablaevasabrie@mail.ru

Abstract. *The article examines the phenomenon of modern economic crime and various means of countering it. Economic crime covers a wide range of illegal activities such as fraud, corruption, money laundering and illicit financial transactions. These crimes pose serious problems for individuals, businesses and society as a whole, given their detrimental impact on economic stability and social well-being. The article discusses examples of existing criminal schemes using droppership, the use of plastic cards by individuals, and also discusses the advantages and disadvantages of this technology in the fight against economic crime. An analysis of the main trends in the development of crime in the economic sector is carried out, the features of modern crime and the reasons for its occurrence are described.*

Keywords: *economic crime, digital economy, economic security, financial security, fraudulent activity, fraud development.*

Введение. На данный момент большую угрозу для экономической безопасности общества представляет технологическое развитие экономической преступности. Развитие информационных технологий, таких как технологии «блокчейн» или криптовалюты, технологии машинного обучения дают преступникам возможность зарабатывать деньги незаконным путем, а далее конвертировать и использовать эти средства для финансирования терроризма, торговли наркотиками и прочих преступных действий. Экономическая преступность охватывает широкий спектр правонарушений, таких, как киберпреступность, отмывание доходов, коррупция и прочие деяния. Все это существенно сказывается на экономической устойчивости как государства, так и общества в целом.

Задача борьбы с экономическими преступлениями возлагается на международные организации, правительства, на все субъекты экономики, на международные и национальные правоохранительные органы. Большинство стран мира сотрудничают друг с другом для достижения общей экономической безопасности, в процессе сотрудничества формируются методические комплексы по выявлению и противодействию преступной деятельности.

Для достижения максимальной эффективности в борьбе с экономической преступностью требуется постоянное усовершенствование технологий, которые защищают денежные средства владельцев от хищения или делают денежные операции более прозрачными для отслеживания полученных незаконным путем средств, либо же совершенствуют скоринг по подозрительным операциям. Также важна и координация между всеми субъектами финансового контроля - оперативная передача соответствующей информации и технологий, которые помогают в отслеживании операций с участием подозрительных лиц.

Цель настоящей работы состоит в изучении и анализе основных тенденций развития преступности в экономическом секторе, специфических особенностей современной преступности и причин появления этих особенностей, а также мер по противодействию экономической преступности, принимаемых в Российской Федерации.

Данная тема является актуальной, поскольку структуризация информации о современной экономической преступности может внести большой вклад в защиту интересов общества, а также в обеспечение его экономической безопасности.

Материалы и методы. Исследование авторов, проводилось с использованием различных методов экономического анализа, - сравнения, группировки, статистического анализа и базировалось на статистических данных и обзорной информации Центрального Банка РФ, Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Росфинмониторинга.

Материалы для динамического анализа данных о мошеннической деятельности, в том числе о возвратах денежных средств клиентам кредитных организаций, которые стали жертвами мошенников, представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Показатели объемов мошеннической деятельности в экономической сфере

Показатели	2019г	2020г	2021г	2022г
Сумма похищенных средств, млрд. руб.	6,23	9,73	13,54	14,05
Сумма возвращенных средств, млн. руб.	935	1100	920,5	618,4
Возвращенные средства в процентном выражении от общей суммы похищенных средств %	15	11.3	6.8	4.4
Количество выявленных мошеннических операций, тыс.	576,9	773	1035,54	877

Источник: Обзор ЦБ операций, совершенных без согласия клиентов финансовых организаций [1].

Кроме того, начиная с 2022 года, отмечается активное развитие такого направления мошеннической деятельности, как «дропперство», что означает использование пластиковой или электронной карты физического лица независимо от его согласия для расслоения и сокрытия денежных средств, добытых незаконным путем [2].

Однако благодаря принимаемым мерам количество подозрительных операций, по данным Центрального Банка, в 2022 году снизилось на 5% [3].

Результаты. По приведенным данным можно констатировать, что доля средств, возвращенных клиентам кредитных организаций, из года в год снижается. Такое обстоятельство объясняется учащением случаев использования социальной инженерии при совершении экономического преступления. Также важно заметить, что сумма похищенных средств за 2022 г. больше, чем за 2021г. при значительном сокращении числа мошеннических операций, что говорит об увеличении среднего чека преступной операции и повышении эффективности мошеннической деятельности [4].

В способах «телефонного» мошенничества произошли существенные структурные изменения, которые привели к повышению эффективности «звонка».

Количество подозрительных операций, по данным центрального банка, сократилось, что в контексте увеличения как суммы похищенных средств, так и увеличения «среднего чека» преступной операции говорит о том, что мошенники стали лучше маскировать похищенные средства [5].

Обсуждение. По результатам анализа видно, что за последние годы повысилась эффективность хищения средств и способов их укрытия. Такой прорыв можно было бы объяснить цифровизацией в процессе использования населением денежных средств, инфляцией и другими экстенсивными факторами развития экономических процессов в стране и обществе, но подобный вариант развития событий вызвал бы и пропорциональный рост как числа мошеннических операций, так и суммы похищенных средств. Однако в реальной действительности четко прослеживается структурное изменение самих

мошеннических операций.

Можно выделить два основных фактора, способные вызвать подобные изменения.

Во-первых, социальная инженерия, показав свою эффективность в 2019-2020-ых годах, привлекла к себе много внимания по обе стороны закона, в силу чего подход к «подготовке кадров» со стороны мошенников мог сильно измениться [6]. С увеличением количества успешных хищений средств могла быть уже сформирована база данных, содержащая суммы операций, возраст, пол и даже профессию жертвы, а далее – возникнуть целая лаборатория клиентского опыта, в которой, основываясь на глубоком и подробном анализе, формировались бы методики по увеличению эффективности операций, в дальнейшем проверявшиеся опытным путем, что при успешной проверке создавало бы основу для увеличения масштаба хищений. Соответственно резко увеличилось бы количество людей, имеющих лишь небольшие шансы на сохранение своих средств при контакте с подготовленными мошенниками. В этом случае мошенничество как таковое все больше уходило бы от неорганизованной рискованной деятельности и превращалось в профессию, по которой можно получить официальное образование и получать стабильный незаконный доход.

Во-вторых, за последние три года все чаще фиксируются факты утечек баз данных клиентов самых разных компаний, что способствует увеличению оборота личной и контактной информации. Начинают создаваться специальные площадки по продаже этих данных, что является очень важным условием успеха мошеннических операций. Помимо увеличения числа потенциальных жертв, о которых мошенники будут знать все, что им нужно, и смогут оперировать этой информацией для давления на жертву, они также получают ресурс для усовершенствования своих методик повышения эффективности звонков. А после формирования клиент-ориентированных навыков мошенники смогут идеально подбирать психологические средства влияния на свои жертвы, исходя из их возраста, профессии, региона проживания и множества других факторов.

После успешных звонков мошенники для скорейшего и безопасного вывода средств могут воспользоваться услугами дропперов. Когда мошеннические операции проходят по картам физических лиц, которые часто их используют, операция может лишиться ряда особенностей, способных вызвать подозрение, что в значительной степени усложняет банкам задачу по отслеживанию таких переводов. Дропперами могут выступать лица, специально нанятые для совершения данного мошеннического действия и получающие за это плату, либо же мошенники, используя базы данных, могут получать доступ к банковским продуктам, которые будут оформлены на других людей, даже не подозревающих о факте совершения операции [7].

В 2023 году Банком России и другими субъектами финансового контроля было принято много мер по нейтрализации вышеописанных негативных факторов.

Помешать улучшению организации работы мошенников напрямую почти невозможно. Единственное, что может сделать регулятор для снижения эффективности звонков – это подготовить к ним население, и поэтому проводится достаточно много мероприятий для повышения финансовой грамотности среди самых уязвимых групп.

Относительно же других факторов следует отметить, что принимаются многочисленные меры контроля для организаций, владеющих личной и контактной информацией о клиентах, ужесточаются наказания за допущение утечек. Так, государство стимулирует организации делать вложения в совершенствование систем безопасности. Кроме того, для снижения количества сознательных дропперов планируется расширить ст. 187 УК РФ, ужесточив наказание для виновных по этим статьям [8].

Так как кредитные организации знают о том, что нет совершенных систем безопасности, они материально поощряют своих клиентов сообщать в службу поддержки банка о случаях обнаружения лазеек в системе безопасности. Например, банк «Тинькофф» выплатил некоторую сумму клиенту, когда тот обнаружил, что карты для детей могли быть использованы в преступных целях.

Очень важным решением регулятора является подготовка законопроекта, дающего возможность физическим лицам поставить самозапрет на выдачу кредитов [9]. Это поможет спасти людей, не обладающих финансовой грамотностью, от оформления на себя кредитов для передачи третьим лицам. Данный законопроект глубоко и детально обсуждается. По заявлению руководителя Службы Банка России по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Мамута М.В. на III международной олимпиаде по финансовой безопасности, будет предусмотрен «период охлаждения». Период охлаждения – это промежуток времени в 2-3 календарных дня, в течение которых физическое лицо не сможет взять кредитные обязательства после снятия самозапрета на получение кредитов. Эта мера если не исключит успешность операции мошенника, то сильно увеличит время операции, что будет влиять на эффективность её защиты от противоправных действий.

Еще одним важным средством отслеживания движения средств, полученных незаконным путем, является введение цифрового рубля [10, 11]. Эта мера увеличит прозрачность операций с использованием криптовалюты, что будет способствовать своевременной заморозке похищенных средств.

Заключение. В процессе подготовки данной статьи был проведен динамический анализ основных показателей мошеннической деятельности, по результатам которого был сделан ряд выводов о самых важных факторах роста эффективности действий мошенников. Так же были обозначены меры, принимаемые регулятором для снижения эффективности мошеннических схем.

Проблема мошенничества еще никогда не стояла так остро, как сейчас. Развитие информационных технологий открыло в этом плане новые возможности для мошенников. Преступники увеличивают не только количество, но и качество своих попыток хищения средств. Банк России совместно с другими субъектами финансового контроля принимает все возможные меры для противодействия им. Формируется соответствующая законодательная база, вводятся новые инструменты для отслеживания денежных средств. Но следует понимать, что в любой системе есть вероятность появления путей обхода защиты, из-за которых будут возникать новые жертвы мошенничества, так что существенно изменить ситуацию не смогут практически никакие нововведения со стороны регулятора. Самое важное, что нужно предпринимать – это просвещать население в сфере финансовой грамотности. Заниматься этим должен не только Центральный Банк, но и все кредитно-финансовые учреждения, а также сами граждане должны проявлять социальную ответственность и оказывать помощь наиболее незащищенным группам населения, причем не только из числа членов семьи, но и посторонним людям, если есть подозрение, что их вовлекают в мошенническую схему.

Библиографический список

1. Обзор операций, совершенных без согласия клиентов финансовых организаций. – URL: https://cbr.ru/analytics/ib/operations_survey_2022/
2. Проектно-учебная лаборатория экономической журналистики: Дроппер поневоле. – URL: <https://economics.hse.ru/ecjourn/news/847434104.html>
3. Структура подозрительных операций и отрасли экономики, формировавшие спрос на теневые финансовые услуги. – URL: https://cbr.ru/analytics/podft/resist_sub/2022/
4. Количество предварительно расследованных преступлений экономической направленности // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: [сайт]. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/36219>
5. Количество преступлений экономической направленности, зарегистрированных в отчетном периоде // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: [сайт]. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/36222>
6. Социальная инженерия и этичный хакинг на практике / Джо Грей – М.: ДМК

Пресс, 2023.

7. Мошенники вербуют россиян ради вывода денег. Как не стать дроппером. – URL: <https://www.rbc.ru/life/news/641aa8219a7947d66d659e3d>

8. УК РФ Статья 187. Неправомерный оборот средств платежей. Проект Федерального закона N 341256-8 <https://www.consultant.ru/legalnews/22200/>

10. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации. – URL: <https://cbr.ru/fintech/dr/>

11. Проблемные аспекты в законодательстве касательно деятельности кредитных потребительских кооперативов в РФ и повышение эффективности работы бизнеса / Е.А. Посная, Н.В. Алесина, А. О. Шевцов, А. В. Кузьмин // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 9(134). – С. 1401-1404.

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СФЕРЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Буркальцева Диана Дмитриевна

д.э.н., доцент, профессор кафедры финансов и кредита

Институт экономики и управления

Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского

г. Симферополь, Россия, di_a@mail.ru

Польская Светлана Игоревна

к.э.н., доцент кафедры информатики, Физико-технический институт

Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского

г. Симферополь, Россия, svet1k-pol@mail.ru

***Аннотация.** В данной публикации обозначены микротренды применения искусственного интеллекта в сфере финансовых услуг, проанализирован ландшафт патентных заявок в искусственном интеллекте в сфере финансовых услуг. Выделены области и уровни применения искусственного интеллекта в банках РФ. Используются методы индукции, дедукции, научный анализ, научное обобщение, графический метод. Сделаны выводы о ключевых проблемах внедрения искусственного интеллекта в сферу финансовых услуг.*

***Ключевые слова:** искусственный интеллект; цифровая сфера; экономика инноваций; финансовые услуги; банки; краудлендинговые площадки; патентные заявки.*

APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN FINANCIAL SERVICES: TRENDS AND PROSPECTS

Burkaltseva Diana Dmitrievna

Doctor of Economics, Associate Professor

Professor of the Department Finance and Credit

Institute of Economics and Management, V.I. Vernadsky Crimean Federal University

Simferopol, Russia, di_a@mail.ru

Polskaya Svetlana Igorevna

Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Informatics

Institute of Physics and Technology, V.I. Vernadsky Crimean Federal University

Simferopol, Russia, svet1k-pol@mail.ru

Abstract. *This publication identifies microtrends in the use of artificial intelligence in the financial services sector and analyzes the landscape of patent applications in artificial intelligence in the financial services sector. The areas and levels of application of artificial intelligence in Russian banks are highlighted. The methods of induction, deduction, scientific analysis, scientific generalization, and graphical method were used. Conclusions are drawn about the key problems of introducing artificial intelligence into the financial services sector.*

Keywords: *artificial intelligence; digital sphere; economics of innovation; Financial services; banks; crowdlending sites; patent applications.*

Введение. Искусственный интеллект (ИИ) является одной из ключевых технологий цифровой трансформации [1]. ИИ применяют и внедряют практически во всех экономических сферах.

На государственном уровне стратегия развития искусственного интеллекта сформирована еще в 2019 году и утверждена в «Национальной стратегии развития искусственного интеллекта на период до 2030 года» [3]. В документе зафиксированы принципы, цели и задачи развития ИИ в стране для достижения глобальной цели – установление лидерских позиций РФ в направлениях, связанных с ИИ [6].

Тем не менее, амбициозные цели по внедрению ИИ в экономических сферах сталкиваются с множеством вызовов. До сих пор остается открытым вопрос создания и применения отечественных решений, которые можно внедрить быстро и с высокой эффективностью [6]. В сфере финансовых услуг, технологии ИИ одно из актуальных направлений совершенствования бизнес-процессов.

Цель данной публикации изучить применение искусственного интеллекта в сфере финансовых услуг, обозначить основные тенденции развития и дальнейшие перспективы.

Материалы и методы. Исследования экспертов и специалистов в сфере ИИ показывают, что спрос на технологии, и их внедрение в сфере финансовых услуг с каждым годом только возрастают. Если данное обстоятельство переложить на действительные условия цифровой трансформации, то актуальность проводимого исследования безусловно не вызывает сомнения.

В качестве методов в данном исследовании использованы: индукция, дедукция, научный анализ, научное обобщение, графический метод.

Результаты и обсуждение. В сфере финансовых услуг используют следующие ключевые направления развития ИИ [4]:

- «для решения проблем, связанных с приближением специализированных систем ИИ к возможностям человека,
- для решения их интеграции, которая реализована природой человека,
- для создания искусственного разума, представляющего интеграцию уже созданных систем ИИ в единую систему, способную решать проблемы человечества» [4].

Находится ИИ в приоритетном положении у банка – оказание содействия в замене прямого контакта между людьми. При этом, при посещении банка с Вами будет в обязательном порядке работать непосредственно специалист банка.

Обозначим макротренды применения ИИ в сфере финансовых услуг на рисунке 1.

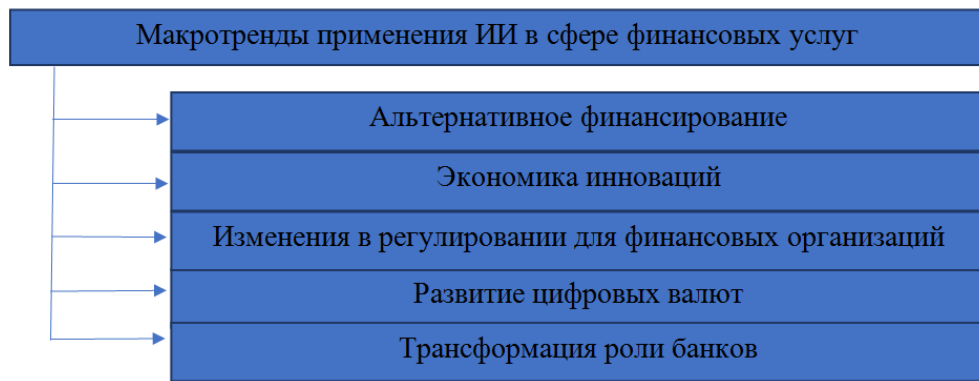


Рисунок 1 – Макротренды применения ИИ в сфере финансовых услуг
 Источник: составлено по [2, 10].

Двигатели прогресса и основные тенденции применения ИИ в сфере финансовых услуг: автоматизация данных и оценка кредитного риска; повышение безопасности [9]; выявление банковского мошенничества; автоматизированное и персонализированное обслуживание клиентов; анализ поведения пользователей; финансовые прогнозы; анализ данных.

Число патентных заявок в сфере финансовых услуг, подаваемых в совокупности во всем мире на решения с применением ИИ в данной отрасли, как и в других отраслях, ежегодно растет.

Число заявок от научных и образовательных организаций как в мире, так и в РФ, значительно ниже числа заявок от предпринимательского сектора и растет меньшими темпами. Это объясняется, с большой долей вероятности, тем, что большие данные, которыми обладают частные финансовые организации, во многом недоступны для ученых, так как содержат много конфиденциальной информации. Применение методов ИИ сильно зависит от наличия таких данных, но работать с ними зачастую имеют возможность лишь сотрудники таких частных организаций. На рисунке 2 приведен патентный ландшафт заявок ИИ в РФ в сфере финансовых услуг.

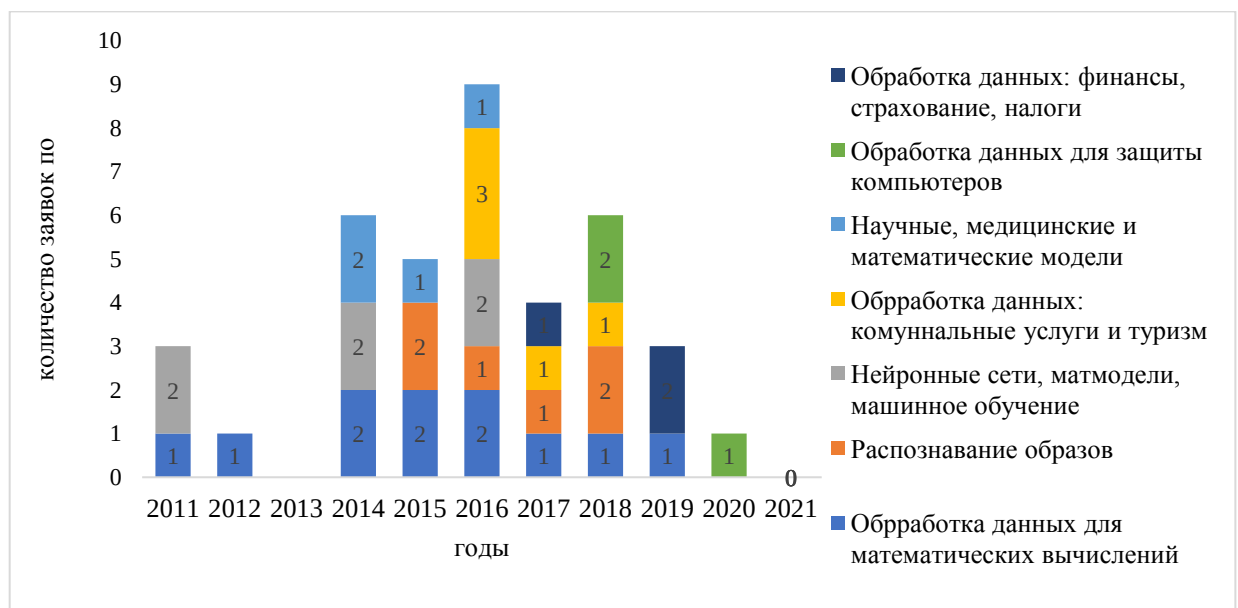


Рисунок 2 – Ландшафт патентных заявок ИИ в сфере финансовых услуг в РФ в период с 2011 по 2022 гг.

Источник: [7]

На рисунке 3 показаны факторы, ограничивающие применение ИИ в банках.

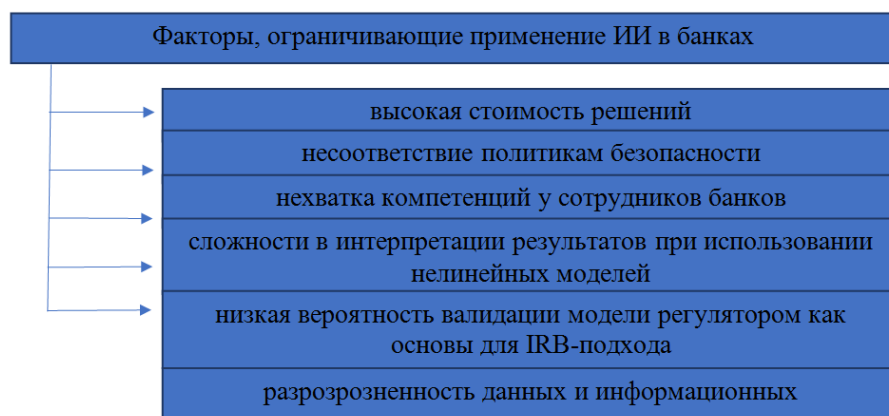


Рисунок 3 – Факторы, ограничивающие применение ИИ в банках

Источник: по [7]

На рисунке 4 отмечены области и уровень применения ИИ в банковском секторе РФ с наибольшим потенциалом.

Лидерами по применению и внедрению ИИ являются крупные корпорации. Свои экосистемы активно строят: СБЕР, ВТБ, ТИНЬКОФФ. ИИ уже применяется в банках РФ, уровень применения ИИ и перечень банков представлены в таблице 1

Финансовые операции, планирование работы, методы выбора принятия решений, иное давно уже используется в рамках сферы услуг с применением ИИ

Рисунок 4 – Уровень использования технологий ИИ в отечественном банковском секторе. *Источник:* [7]

Таблица 1 – Применение ИИ в банках РФ

№ п/п	Уровень применения ИИ	Перечень банков
1	Высокий уровень применения (на текущий момент в сравнении с большей частью финансовых организаций) ожидаемо у крупных игроков – лидеров рынка. Уровень использования технологий ИИ и машинного обучения значительно выше среднего уровня, характерного для крупных российских банков.	Тинькофф Банк Банк ГПБ МТС Банк
2	Уровень использования технологий ИИ и машинного обучения выше среднего уровня, характерного для крупных российских банков.	Московский кредитный банк, Банк «Русский Стандарт», ромсвязьбанк, Банк «Ренессанс Кредит»
3	Уровень использования технологий ИИ и машинного обучения близок к среднему уровню, характерному для крупных российских банков.	УБРиР; БКС Банк; Банк «ДельтаКредит»; Банк «Открытие»

Источник: [7].

С ростом уровня автоматизации процессов и цифровой трансформации финансовых услуг, использование ИИ и машинного обучения в финансовой отрасли довольно популярны – от обеспечения безопасности финансовых операций до персонализированных финансовых консультаций [8].

Отечественный рынок применения ИИ в финтех области пока не обособился – ключевые игроки самостоятельно разрабатывают и внедряют технологии в свои продукты [5].

ИИ успешно применяется для решения множества задач финансового сектора: от обеспечения уровня безопасности до чат-ботов. Кроме того, ИИ может помочь восстановить пароли или предоставлять дополнительный доступ.

Обслуживание клиентов – одна из наиболее заметных областей финтеха, которую улучшил ИИ: появились чат-боты и виртуальные помощники, которые могут надежно взаимодействовать с клиентами. Способность отвечать на основные запросы значительно оптимизирует работу служб поддержки – от уменьшения количества рутинных задач до сокращения расходов на специалистов.

Лидеры данного рынка интеллектуальной собственности в мире – крупные корпорации (банки, платежные системы, страховые компании, маркетплейсы).

В РФ в числе лидеров присутствует: «Лаборатория Касперского», «АВВУУ (АБИ)», «Сбербанк», «Яндекс».

Однако финансовый и банковский секторы регулируются строгими законами, что может ограничивать рост и скорость внедрения ИИ в отрасли.

Заключение. Предшествующее изложение позволяет сделать следующие выводы относительно ключевых проблем применения ИИ в сфере финансовых услуг и обозначить их:

- сильное технологическое отставание в цифровой сфере;
- проблемы идентификации пользователей и обеспечения безопасности данных;
- медленная реакция законодательных органов, низкая скорость внесения соответствующих изменений в регуляторные акты. Скорость внедрения инноваций в практику – несколько месяцев, скорость внесения корректировок в нормативно-правовую базу – годы;
- особую актуальность сейчас приобретает тема длинных денег, т.к. банки ограничены в долгосрочном финансировании и сужают горизонт инвестирования;
- развитие рынка акций;
- построение инфраструктуры трансграничных расчетов.

Библиографический список

1. Анализ взаимодействия и построения коммуникации на примере субъектов деятельности ИТ-кластера Как основы цифровой трансформации региона / Д. Д. Буркальцева, Л. В. Савченко, С. И. Польская, О. А. Гук // Экономика и Индустрия 5.0 в условиях новой реальности (ИНПРОМ-2022): сборник трудов всероссийской научно-практической конференции с зарубежным участием, Санкт-Петербург, 28–30 апреля 2022 года. – Санкт-Петербург: политех-пресс, 2022. – С. 361-366.
2. Бабкин А.В. Кибербезопасность кредитно-финансовой системы банков в условиях цифровой экономики / А. В. Бабкин, О. В. Бойченко, С. И. Польская // Вестник Академии знаний. – 2023. – № 3(56). – С. 291-297.
3. О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации (вместе с "Национальной стратегией развития искусственного интеллекта на период до 2030 года"): Указ Президента РФ от 10.10.2019 года № 490 – Текст: электронный // КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_335184/ (дата обращения 25.10.2023 г.)

4. Оздоева Л.Р. Финансы будущего: как искусственный интеллект меняет финансовые технологии / Л. Р. Оздоева // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 12-2(58). – С. 145-148.
5. Писарюк С.Н. Цифровые технологии в современных условиях / С. Н. Писарюк, Е. А. Посная, А. А. Абдрахманова // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 7(144). – С. 1266-1269.
6. Польская С.И. Анализ применения искусственного интеллекта в приоритетных отраслях экономики / С. И. Польская // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики, Симферополь - Гурзуф, 12–14 октября 2023 года. – Симферополь: ИП Зуева Т. В., 2023. – С. 229-231.
7. Применение искусственного интеллекта в приоритетных отраслях экономики [Университет Иннополис, 2023]. Текст: электронный //: [официальный сайт]. – URL: https://ict.moscow/static/pdf/files/patentnyj_landshaft.pdf (дата обращения: 25.10.2023)
8. Пьянкова А.Ю. Искусственный интеллект и машинное обучение в сфере финансовых услуг / А.Ю. Пьянкова // Валютное регулирование. Валютный контроль. – 2023. – № 9. – С. 51-58.
9. Сушкова И.А. Искусственный интеллект в экономике и системе экономической безопасности / И.А. Сушкова, Л.Н. Мамаева // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – 2023. – Т. 20, № 4(130). – С. 44-53.
10. Трофимов В.В. Искусственный интеллект в цифровой экономике / В.В. Трофимов // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2019. – № 4(118). – С. 105-109.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ

Верич Юлия Леонидовна

к.э.н., Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени М. Туган-Барановского
г. Донецк, Россия, yuwerych@yandex.ru

***Аннотация.** В статье рассматриваются преимущества и риски применения искусственного интеллекта для финансовых организаций, потребителей финансовых продуктов и регуляторов, анализируются эволюция, направления, цели и проблемы ИИ на финансовых рынках.*

***Ключевые слова:** искусственный интеллект, финансовые рынки, машинное обучение, цифровые технологии, цифровые финансы, алгоритмическая торговля.*

PROBLEMS AND PROSPECTS OF APPLYING ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE FINANCIAL MARKETS

Verich Yulia Leonidovna

Ph.D. in Economics, Donetsk National University of Economics and Trade named
after Mikhail Tugan-Baranovsky, Donetsk, Russia, yuwerych@yandex.ru

Abstract. *The article examines the benefits and risks of applying artificial intelligence for financial organizations, consumers of financial products and regulators, analyzes the evolution, directions, goals and problems of AI in financial markets.*

Keywords: *artificial intelligence, financial markets, machine learning, digital technologies, digital finance, algorithmic trading.*

Введение. Искусственный интеллект (ИИ) – это наука и технология создания умных машин и программ, которые могут рассуждать, самообучаться, собирать данные, общаться, управлять и распознавать объекты. Искусственный интеллект активно внедряется в процессы во всех сферах деятельности, в том числе – финансовой. В России внедрение искусственного интеллекта поддерживается на государственном уровне. Указом Президента Российской Федерации от 10 октября 2019 г. № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» утверждена Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года, в которой среди приоритетных направлений развития и использования технологий искусственного интеллекта отмечено, что ИИ способствует созданию условий повышения эффективности процессов принятия в том числе финансовых решений [1]. В развитие Национальной стратегии утвержден федеральный проект «Искусственный интеллект» сроком реализации до конца 2024 г. ИИ создает возможности для повышения эффективности финансовых операций, конкурентоспособности и инновационности деятельности финансовых организаций, качества и доступности финансовых услуг, усовершенствования регулирования и надзора за финансовыми рынками; управления рисками и т.д. Но в то же время применение технологий ИИ приводит к возникновению новых рисков, что делает исследование проблем применения ИИ на финансовых рынках актуальным. Целью данной статьи является анализ проблем и перспектив применения ИИ в финансовой сфере на основе обзора современных научных исследований, практических примеров и нормативных документов.

Материалы и методы. При написании статьи были использованы научная литература по теме искусственного интеллекта в финансовой сфере, нормативно-правовые акты, регулирующие применение искусственного интеллекта, материалы Банка России, статические данные Федеральной службы государственной статистики по использованию цифровых технологий и производству связанных с ними товаров и услуг за период с 2020 по 2022 гг., включая показатели основной и вспомогательной деятельности по предоставлению финансовых услуг, страхованию и пенсионному обеспечению. Применялись системный метод при рассмотрении искусственного интеллекта как сложной и многоуровневой системы; метод обобщения при выявлении общих закономерностей, тенденций и проблем, связанных с развитием и использованием ИИ; классификационный метод при систематизации и структурировании знаний об ИИ по различным признакам; метод сравнительного анализа для оценки выгод и рисков использования ИИ при осуществлении традиционных финансовых операций, таких как кредитование, страхование, инвестирование, платежи и т.д.

Результаты. В статье рассматриваются преимущества и риски применения ИИ для финансовых организаций, потребителей финансовых продуктов и регуляторов финансового рынка. Проведены исследование эволюции технологий ИИ, отражающее историю развития искусственного интеллекта, основные этапы и достижения в этой области, а также современные тенденции и перспективы его развития; обзор направлений и целей применения ИИ на финансовых рынках, демонстрирующий разнообразие и актуальность использования искусственного интеллекта для решения различных финансовых задач, таких как кредитование, страхование, инвестирование, платежи, управление рисками и т.д.; оценка потенциальных рисков и проблем, связанных с применением ИИ, таких как манипуляция рынками, мошенничество, нарушение конфиденциальности данных, дискриминация клиентов и т.д.; анализ внедрения технологий ИИ российскими финансовыми организациями, показывающий динамику

развития и применения искусственного интеллекта в финансовом секторе России.

Обсуждение. История искусственного интеллекта началась в 1950 г., когда А. Тьюринг первым задался вопросом, могут ли машины мыслить? Он предложил тест, который позволяет определить, насколько поведение машины близко к человеческому. В 1956 г. состоялся Дартмутский летний исследовательский проект по искусственному интеллекту, в рамках которого профессор Дж. Маккарти представил термин «искусственный интеллект» [2]. В 1959 году, в Массачусетском технологическом институте была создана первая лаборатория искусственного интеллекта, а чуть позднее в том же году А. Сэмюэл ввел термин «машинное обучение». В конце 1970-х произошло два важных события в истории ИИ: в Стэнфордском университете был представлен образец робототехники, использующий компьютерное зрение, а К. Фукусима представил исследования на тему нейронных сетей и глубокого обучения. В 1988 г. Я. ЛеКун предложил специальную архитектуру нейронных сетей – сверточную (CNN), которая используется в компьютерном зрении и распознавании образов, а в 1997 г. эта технология нашла применение в системе распознавания лиц. Но настоящий прорыв произошел уже в 2000-х годах. Была сформирована библиотека машинного обучения, содержащая алгоритмы для нейросети (2002 г.), ИИ был использован при вождении автомобиля (2005 г.), в «машинном чтении», представляющем собой автоматическую, неконтролируемую интерпретацию текста (2006 г.), для обнаружения объектов и классификации изображений в больших масштабах (2006 г.), отслеживания движения человеческого тела с помощью 3D-камеры и инфракрасного обнаружения, использования обработки естественного языка (2010 г.), использование естественного языка для ответов на вопросы, предоставления рекомендаций и выполнения действий в голосовых помощниках (2011 г.), генерирования цифровых изображений с описаниями на естественном языке в качестве входных данных (программа DALL-E в 2021 г.), предоставление пользователям подробных и четко сформулированных ответов (ChatGPT в 2021 г.).

Значимость искусственного интеллекта в различных сферах жизни обусловлена его исключительными возможностями. Это инструмент, который позволяет с высокой скоростью обнаруживать закономерности (которые человек мог и не догадываться искать), извлекать информацию и предпринимать действия на основе гигантских объемов необработанных и неструктурированных данных.

В отличие от более традиционных подходов к вычислениям, ИИ учится на основе опыта, что позволяет ему улучшать свою работу с помощью повторяющихся процессов или «циклов», в которых он применяет новые данные к своей модели и адаптирует ее с учетом новой информации. Подобная техника получила название «машинное обучение». Машинное обучение представляет собой область искусственного интеллекта (рис. 1), в которой компьютерные системы способны учиться без внешнего перепрограммирования. Другими словами, модели машинного обучения способны учиться на своих ошибках и со временем совершенствоваться без вмешательства человека [3, С. 14].



Рисунок 1 – Области искусственного интеллекта [4, С. 159]

Существует несколько методов машинного обучения. Одним из них является обучение с учителем или контролируемое обучение. Этот метод предполагает, что обучаемая модель получает данные, которые были размечены людьми (содержат правильные ответы или целевые значения), и машина на основе этих данных учится предсказывать целевые значения для новых данных, что используется, например, при классификации и регрессии. Технологии контролируемого обучения могут быть использованы для прогнозирования изменения цен, определения фальшивых новостей и т.д. Обучение без учителя предполагает, что машина учится на основе неразмеченных данных, и цель этого метода – выявить внутреннюю структуру данных и найти скрытые закономерности, что применяется, например, при кластеризации, решении задач на основе ассоциаций, выявлении аномалий и др. Применение подобных моделей находят при дифференциации клиентов, разработке персональных рекомендаций, обнаружении мошенничества и т.д. Третий метод, называемый обучением с подкреплением, основывается на том, что машина учится на основе своего опыта и последствий своих действий, адаптирует свою стратегию поведения. Компьютерная программа выполняет действия и получает либо положительную, либо отрицательную обратную связь. Посредством этого процесса подкрепления компьютер пытается максимизировать положительную обратную связь. Для этого машина взаимодействует со средой, которая может давать ей положительные или отрицательные сигналы подкрепления за ее действия. Примеры задач обучения с подкреплением – алгоритмическая торговля, робототехника, оптимальное управление и др.

Глубокое обучение предполагает использование многослойной и сложной архитектуры нейронных сетей, имитирующей структуру и функционирование биологических нейронов. Нейронные сети состоят из слоев искусственных нейронов, которые обрабатывают входные данные и передают результаты на следующий слой. Глубокое обучение позволяет извлекать высокоуровневые признаки из данных, которые могут быть полезны для решения конкретной задачи и применяются для решения задач, связанных с распознаванием изображений, звука, текста, видео и др.

Генетические и эволюционные алгоритмы применяют процессы естественной эволюции к процессу обучения модели ИИ, включая такие функции, как дарвиновский естественный отбор и случайность мутаций [5, С. 176].

Нейросимвольное обучение сочетает в себе преимущества нейронных сетей и символьных систем. Этот метод позволяет работать с нечеткими, неструктурированными и сложными данными, а также обеспечивает интерпретируемость и объяснимость результатов. Нейросимвольное обучение может быть полезно для анализа финансовых текстов, моделирования рыночной динамики, оптимизации портфеля и других задач.

Комплекс технологических решений включает информационно-коммуникационную инфраструктуру, программное обеспечение (в том числе, в котором используются методы машинного обучения) и процессы и сервисы по обработке данных и поиску решений [6].

Искусственный интеллект может быть использован для автоматизации, индивидуализации, улучшения процесса принятия решений и создания новых продуктов и услуг.

Торговое программное обеспечение с ИИ помогает трейдерам улучшить свою стратегию, уменьшить риски и повысить доходность. Торговые программы могут одновременно и круглосуточно наблюдать за динамикой цен тысяч акций, анализировать технические и фундаментальные показатели, информацию из соцсетей и новостных веб-сайтов, влияющую на движение цен, составлять прогноз и давать рекомендации о покупке-продаже в режиме реального времени на основе заранее определенных параметров для максимизации прибыли. Еще одна возможность – бэк-тестирование, то есть оценка эффективности стратегии трейдера в прошлом. Некоторое программное обеспечение также позволяет тестировать различные стратегии на моделируемой торговой платформе. Использование торговых роботов доступно как профессионалам, так и новичкам, а, следовательно, повышает финансовую инклюзию. В то же время возникают риски конкуренции, поскольку участники, имеющие возможность использовать торговые программы с ИИ, получают конкурентное преимущество, модельные риски, а также риски кибератак.

Автоматизация с использованием ИИ деятельности финансовых организаций приводит к повышению их эффективности, оптимизации работы бэк-офиса благодаря сокращению или полному исключению вмешательства человека в рутинные и трудоемкие операционные процессы, использованию чат-ботов и голосовых ассистентов. Среди очевидных преимуществ можно отметить снижение операционных затрат, ускорение и упрощение взаимодействия с клиентами, обработки документов. Использование машинного зрения и систем распознавания образов с возможностями самообучения позволяет усовершенствовать традиционные операционные процессы. Однако, это порождает проблемы социально-этического характера, поскольку снизится спрос на трудовые ресурсы, и риски конкуренции для организаций, не имеющих возможностей внедрения ИИ.

Благодаря технологиям машинного обучения в моделях риск-менеджмента для оценки кредитоспособности заемщиков или риска страхователя учитывается значительный объем данных, в том числе неструктурированных, выявляются взаимосвязи и закономерности, которые не могут быть выявлены при помощи традиционных инструментов [7]. При расчете кредитного риска заемщика, принятии решения о выдаче кредита и его условиях используются как традиционные данные (наличие просроченных платежей, соблюдение графика погашений существующих займов), так и альтернативные (регулярность оплаты коммунальных платежей, интернет-покупки, активность в социальных сетях, интернет-поиск, онлайн-игры и т.д.). Использование ИИ при проведении кредитного скоринга будет способствовать повышению макроэкономической финансовой стабильности, поскольку уменьшит долю проблемных кредитов, позволит справедливо (с точки зрения риска) определять ставки, повысит доступность финансовых услуг, так как позволит использовать для оценки кредитоспособности заемщика, не имеющего кредитной истории, альтернативные данные. В то же время использование ИИ при определении индивидуальных условий для кредитования порождает новые риски – модельный (в случае использования некорректных, неполных больших данных и/или

моделей на их основе) и дискриминации (создавая возможности, когда при получении кредита будут учитываться такие факторы, как, например, раса, пол, национальность и др.). Также повышается риск конкуренции, поскольку бигтех- и финтех-компании начинают создавать конкуренцию традиционным финансовым институтам.

ИИ повышает безопасность финансового рынка. Использование машинного обучения, биометрии, нейронных сетей позволяет обнаруживать и предотвращать различные виды мошенничества, а также аномальные торговые активности, которые могут указывать на инсайдерскую торговлю или манипулирование рынком. Для финансовых организаций упрощаются процессы контроля за соблюдением регуляторных требований, таких как борьба с отмыванием денег, противодействие финансированию терроризма, защиты персональных данных и др. В то же время у регулятора расширяются возможности по контролю за соблюдением требований, облегчается выявление нарушений и недобросовестных практиков, мониторинг финансовой стабильности. Вычислительные, аналитические и прогностические возможности ИИ могут быть использованы при проведении макропруденциальной политики.

Анализ больших данных (результаты предыдущих взаимодействий с клиентами, их отзывы и жалобы, траты, поведение в соцсетях, геолокация и т.д.) с помощью ИИ дает возможность учитывать предпочтения потребителей, выявлять их неудовлетворенные потребности, в том числе латентные, проводить более таргетированный маркетинг и формировать индивидуализированные предложения. Тем самым повышается эффективность работы финансовых организаций, растет качество финансовых услуг и развитие финансовой системы в целом. Индивидуализированными могут быть услуги по формированию инвестиционного портфеля с учетом предпочтений инвестора и его риск-профиля, услуги финансового консультирования и робо-эдвайзинга. Одновременно повышается риск, связанный с защитой персональных данных из-за ненадлежащего использования данных и недостаточной информационной безопасности.

Способность работать с данными для выявления ключевых событий, закономерностей, трендов, составления прогнозов, применяют организации информационной инфраструктуры финансового рынка для анализа новостей, финансовых отчетов компаний, сообщений в соцсетях и т.д. Глубокое обучение, технологии обработки естественного языка позволяют, например, работать с неструктурированными данными, проводить анализ настроений, намерений и чувств участников рынка и экспертов. Так, международное информационное агентство Bloomberg с 2013 г. автоматически генерирует письменные пресс-релизы для своего терминала, используя технологию генерации текста на основе данных (data-to-text), которая позволяет создавать содержательные и структурированные тексты из численных и категориальных данных.

Таким образом, направления применения искусственного интеллекта на финансовом рынке можно классифицировать в соответствии с несколькими критериями: в зависимости от метода, способа использования и формы применения искусственного интеллекта (рис. 2).

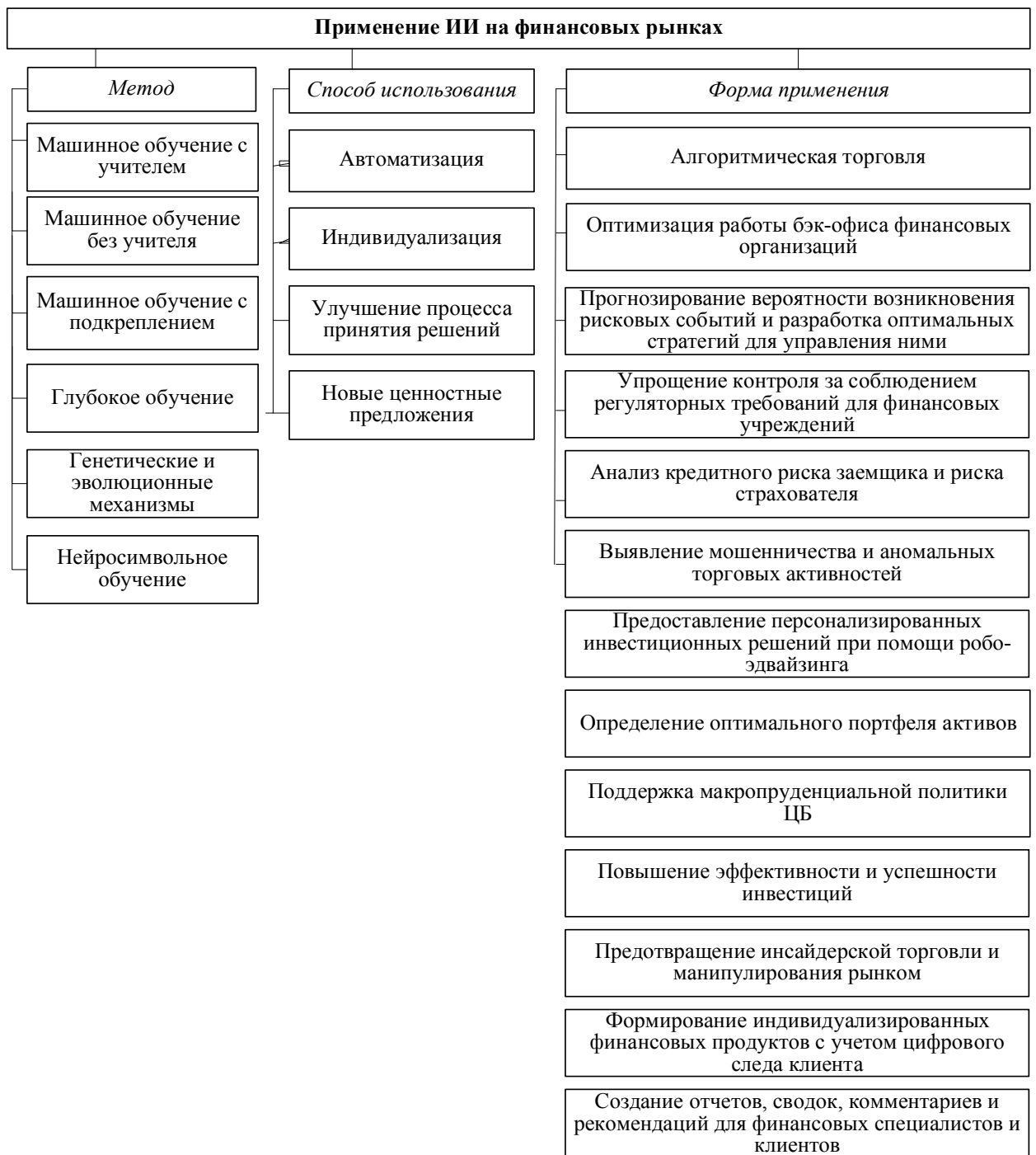


Рисунок 2 – Направления использования ИИ на финансовых рынках

В России внедрение искусственного интеллекта поддерживается на государственном уровне. Инструментом реализации Национальной стратегии развития искусственного интеллекта на период до 2030 года выступает федеральный проект «Искусственный интеллект» [8]. 26 сентября 2023 Правительство РФ представило концепцию по развитию искусственного интеллекта [9]. Но прежде всего это касается высокоавтоматизированных транспортных средств и телемедицины.

Доля организаций, использующих ИИ в России, увеличивается, но медленно. Так, если в 2020 г. она составляла 5,4 % от числа обследованных Росстатом, то в 2021 г. и 2022 г. – 5,7 и 6,6 %, соответственно. В 2020 г. среди организаций, занимающихся финансовой и страховой деятельностью, технологии ИИ использовали 22,8 % [10]. В 2021 г. в целом по экономике доля организаций, использующих ИИ, в общем числе организаций, использующих ИКТ составляла 6,92 %, а среди организаций, оказывающих финансовые

услуги, в том числе страховые – 15,53 %. Однако, в 2022 г. количество финансовых организаций, использующих ИИ сократилось на 40,5 % с 1 944 до 1 157. Вероятнее всего это связано с санкционной политикой недружественных государств.

Заключение. Технологии искусственного интеллекта способствуют более качественной обработке информации, создают новые возможности для всех участников финансового рынка: регулятора, финансовых организаций, инвесторов, потребителей финансовых продуктов и услуг, позволяя получать дополнительный доход, снижать издержки, оптимизировать риски и в целом способствуют повышению эффективности и устойчивости финансового рынка, но в то же время приводят к появлению новых и изменению существующих рисков, таких как методологический, модельный риски, риски кибератак, конкуренции, защиты персональных данных, дискриминации и др. Существует вероятность возникновения социальных проблем: потеря рабочих мест и усиление социальной дифференциации. Если ИИ может влиять на жизненно важные решения клиентов, должны быть гарантированы справедливость и прозрачность алгоритмов. Поэтому при регулировании использования ИИ необходимо учитывать этические и социальные аспекты.

Библиографический список

1. О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 10.10.2019 № 490. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201910110003> (дата обращения: 31.10.2023).
2. Klontzas M.E., Fanni S.C., Neri E., eds. Introduction to Artificial Intelligence: Imaging Informatics for Healthcare Professionals. – Cham: Springer International Publishing, 2023.
3. Cecconi F. AI in the Financial Markets: New Algorithms and Solutions.
4. Singh K., Banda L., Manjul M., eds. Advanced computer science applications: recent trends in AI, machine learning, and network security: AAP research notes on optimization and decision making theories. Advanced computer science applications. – First edition. – Palm Bay, FL, USA: Apple Academic Press, 2023.
5. Arslanian H., Fischer F. The Future of Finance: The Impact of FinTech, AI, and Crypto on Financial Services. The Future of Finance. – Cham: Springer International Publishing, 2019.
6. От облачных сервисов до аддитивных технологий: дифференциация спроса бизнеса – Новости – Институт статистических исследований и экономики знаний – Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – URL: <https://issek.hse.ru/news/867015357.html> (дата обращения: 31.10.2023).
7. Использование больших данных в финансовом секторе и риски финансовой стабильности. – URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/131359/Consultation_Paper_10122021.pdf (дата обращения: 23.10.2023).
8. Министерство экономического развития Российской Федерации. Официальный сайт. – URL: <https://www.economy.gov.ru/>.
9. Правительство России. Официальный сайт. – URL: <http://government.ru/>.
10. Федеральная служба государственной статистики. - URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 01.11.2023).

ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФРАНЧАЙЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Воронина Раиса Николаевна

к.пед.н., доцент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, raisaliv@mail.ru

Конохова Анна Геннадиевна

студент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, annakonohova47@gmail.com

Юрченко Наталья Владимировна

старший преподаватель кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, NVYurchenko@sevsu.ru

Аннотация. В статье проанализированы некоторые современные подходы к оценке эффективности франчайзинговой деятельности. Рассмотрен вопрос идентификации франчайзинговых проектов в качестве инвестиционных, и возможно ли применение классических методов анализа для данного вида деятельности. Фокусируется внимание не только на количественной оценке и на расчет финансовых показателей, но и на качественную оценку деятельности франчайзингового торгового объекта. В качестве результата предложен ряд показателей и мероприятий, которые помогут в дальнейшем прогнозировании деятельности франчайзера и франчайзи.

Ключевые слова: франчайзинг; эффективность; подходы; анализ; рентабельность, показатели.

RESEARCH OF MODERN APPROACHES TO EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF FRANCHISING ACTIVITIES

Voronina Raisa Nikolaevna

Candidate of Pedagogical Sciences
Associate Professor of the Department Management and business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, raisaliv@mail.ru

Konohova Anna Gennadievna

student of the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, annakonohova47@gmail.com

Yurchenko Natalia Vladimirovna

Senior Lecturer at the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, NVYurchenko@sevsu.ru

Abstract. This article analyzes some modern approaches to evaluating the effectiveness of franchising activities. The issue of identification of franchising projects as investment projects is considered, and whether it is possible to use classical methods of analysis for this type of activity. The focus is not only on the quantitative assessment and calculation of financial indicators, but also on the qualitative assessment of the activities of a franchised retail facility. As a result, a number of indicators and measures are proposed that will help in further forecasting the activities

of the franchisor and franchisee. Also, the expected trends in the development of approaches and methods for evaluating the effectiveness of projects were formed.

Keywords: *franchising; efficiency; approaches; analysis; profitability, indicators.*

Введение. Франчайзинг – это бизнес-модель, которая позволяет предпринимателям расширять свой бизнес, используя уже существующий бренд и бизнес-модель. Франчайзинговая деятельность имеет множество преимуществ, однако ее эффективность может быть разной в зависимости от многих факторов. Поэтому поиск и анализ новых современных подходов к оценке эффективности франчайзинговой деятельности является важным и актуальным исследованием.

Во-первых, оценка эффективности франчайзинговой деятельности позволяет выявить проблемы и узкие места в работе франчайзи и франчайзера, что помогает оптимизировать бизнес-процессы и повысить прибыльность.

Во избежание путаницы, которая так часто встречается в отечественном информационном поле из-за перевода иностранных терминов уточним, что франчайзер – простыми словами, продавец франшизы; владелец бизнеса, который при продаже франшизы передаёт права на использование бренда, торговой марки, действующей бизнес-модели, технологии и так далее; франчайзи же – покупатель франшизы и всего вышеперечисленного.

Во-вторых, данный анализ позволяет выявить успешные стратегии и подходы, которые могут быть применены в других франшизах или бизнесах.

И, в-третьих, помогает франчайзерам и франчайзи принимать обоснованные решения о расширении бизнеса и выборе новых партнеров.

Таким образом, исследование подходов к оценке эффективности франчайзинговой деятельности является важным инструментом для повышения эффективности бизнеса и оптимизации бизнес-процессов, что способствует устойчивому развитию компании.

Материалы и методы. В своей работе «Особенности применения методов оценки экономической эффективности проекта создания и функционирования предприятий франчайзинга сферы услуг Тверского региона» Г.Л. Толкаченко, А.В. Федоров, на основе анализа отечественных и зарубежных источников, приходят к выводу, что покупку франшизы можно рассматривать как инвестиционный проект.[1].

Авторы отмечают, что наиболее распространены следующие методы оценки инвестиционных проектов (соответственно и франшиз):

- простые статистические методы – предполагают расчет срока окупаемости инвестиций, а также расчет нормы прибыли на инвестиции без учета изменения стоимости денег во времени. Данные методы не требуют специальных знаний и навыков, поэтому их может использовать любой инвестор. Также они позволяют быстро оценить проект и принять решение о его целесообразности.

- методы, основанные на дисконтировании – предполагают расчет показателей чистой приведенной стоимости, интегральной приведенной стоимости, индекса доходности и внутренней нормы рентабельности. Основывается на предположении, что деньги в настоящем ценнее, чем в будущем, поэтому все будущие денежные потоки необходимо дисконтировать, то есть уменьшать их стоимость на определенный процент.

В дальнейшем Г.Л. Толкаченко и А.В. Федоров проводят анализ инвестиционной привлекательности предлагаемых франшиз Тверского региона на основе показателей:

- интегральная приведенная стоимость проекта – в управлении проектами используется для определения того, сможет ли ожидаемая финансовая выгода от проекта превысить текущие инвестиции;

- индекс доходности проекта - рассчитывается как отношение между приведенной стоимостью будущих ожидаемых денежных потоков и первоначальной суммой, инвестированной в проект;

- внутренняя норма рентабельности проекта - ставка дисконтирования, которая

делает чистую приведенную стоимость (NPV) всех денежных потоков равной нулю при анализе дисконтированных денежных потоков [2].

Таким образом, с помощью классических подходов к оценке инвестиционных проектов можно оценить эффективность и франшизы. Однако в этих методиках необходимо учитывать особенности создания и дальнейшей деятельности франчайзингового торгового объекта.

Так, в своей работе «Эффективность франчайзинга как инструмента управления бизнесом» Н.А. Борейко, магистр экономических наук (Полоцкий государственный университет), хоть и обращает свое внимание на то, что анализ эффективности любого вида деятельности предполагает расчет наиболее распространенных на практике показателей, тем не менее, автор отмечает, что общепринятые подходы не целесообразно использовать при анализе эффективности франчайзингового партнерства, так как они не учитывают всей специфики деятельности с точки зрения наличия 2 субъектов (франчайзи и франчайзера).

Доход франчайзера в работе автора состоит из суммы первоначального взноса; суммы периодических, рекламных и прочих платежей и рассчитывается по формуле 1:

$$D = \sum_{i=1}^n \text{Первонач.} + \frac{n_i \text{Периодичн.}_i}{(1+r)^t} + \sum_{i=1}^n \frac{k_i \text{Рекламн.}_i}{(1+r)^t} + \sum_{i=1}^n \frac{m_i \text{Прочие}_i}{(1+r)^t}, \quad (1)$$

где D – доход франчайзера;

Первонач. – сумма первоначального взноса;

Периодич. – сумма периодических платежей;

n - периодичность уплаты периодических платежей;

t - период, на который заключен франчайзинговый договор;

Рекламн. – рекламные платежи;

k - периодичность поступления рекламных платежей;

Прочие – прочие платежи, предусмотренные договором франчайзинга;

m - периодичность поступления прочих платежей.

Расходы франчайзера рассчитываются по формуле 2:

$$P = P_{\text{регр}} + \sum_{i=1}^n \frac{P_{\text{обуч.}}}{(1+r)^t} + \sum_{i=1}^n \frac{P_{\text{продвиж.}}}{(1+r)^t} + \sum_{i=1}^n \frac{P_{\text{прочие.}}}{(1+r)^t}, \quad (2)$$

где P – общая величина расходов франчайзера; P регистр – расходы на регистрацию договора франчайзинга; P обуч – расходы на обучение франчайзи; P прочие – прочие расходы франчайзера на осуществление франчайзинговой деятельности.

В оценке деятельности франчайзи есть свои особенности. Здесь доходы представляют собой выручку от франчайзинговой деятельности, представленную в бухгалтерском учете. Расходы франчайзи зависят от условий заключенного договора между субъектами, но чаще всего содержат следующие статьи: первоначальный платеж, периодические расходы, расходы на обучение, текущие расходы.

Соответственно из полученных показателей можно рассчитать следующие показатели:

– прибыль – разница между доходами и расходами;

– рентабельность франчайзинговой деятельности - отношение прибыли к расходам;

– рентабельность самой франшизы - отношение прибыли к себестоимости франшизы.

По мнению автора, данные показатели являются основой для франчайзера и франчайзи при дальнейшем планировании и принятии управленческих решений [3].

Важным этапом оценки эффективности является анализ возможных рисков проекта. В работе Бавыкина И.И. и Наливайского В.Ю. «Особенности оценки эффективности инвестиционных проектов на основе франчайзинга» отмечается, что оценку рисков в большинстве случаев проводят двумя взаимодополняющими способами: анализ

чувствительности и сценарный анализ [4].

Анализ чувствительности помогает определить, насколько сильно изменение какого-либо фактора может повлиять на результаты проекта и его успешность. Он позволяет выявить наиболее критичные факторы, которые могут оказать наибольшее влияние на проект. Этапы проведения анализа следующие:

- Определение критических факторов. Сначала необходимо определить, какие факторы могут оказать наибольшее влияние на проект. Это могут быть финансовые, технические, организационные и другие;

- Оценка вероятности воздействия на проект для каждого критического фактор. Это поможет определить, какие риски являются наиболее вероятными и требуют более тщательного управления.

- Определение уровня влияния. Для каждого критического фактора также необходимо определить, насколько сильно он может повлиять на проект. Это позволит определить, какие риски являются наиболее критичными и требуют более серьезных мер по управлению ими.

Сценарный анализ проекта представляет собой метод, который позволяет оценить возможные последствия различных (пессимистичный, реалистичный, оптимистичный) сценариев развития событий на проект. Он позволяет учесть не только вероятность возникновения рисков, но и их потенциальные последствия, что делает оценку рисков более точной и полной.

На основе результатов анализа, менеджер может разработать стратегии для управления этими факторами. Это может включать в себя меры по снижению вероятности возникновения рисков, а также планы действий в случае их реализации. После разработки стратегий управления рисками необходимо установить систему мониторинга и контроля за их реализацией. Это позволит своевременно выявлять и реагировать на изменения в критических факторах и принимать необходимые меры для минимизации рисков.

Результаты. Анализ научных работ соотечественников в научных электронных библиотеках демонстрирует, что подходы большинства авторов к оценке эффективности предусматривает расчет количественных показателей. Для этого используются методы статистического анализа данных, математические модели и т.д.

Несомненно, количественный подход позволяет получить точные и объективные данные о работе по франшизе, которые могут быть использованы для принятия решений о расширении бизнеса и выборе новых партнеров. Тем не менее, в работах коллег мало уделено внимания анализу качественных показателей. Качественный подход к оценке эффективности работы по франшизе заключается в анализе качества работы франчайзи и франчайзера, а также в выявлении проблемных моментов в бизнес-процессах. Для этого используются методы опроса, интервьюирования, наблюдения за работой персонала, анализа отзывов клиентов и т.д. Качественный подход позволяет выявить не только количественные показатели, но и качественные аспекты работы по франшизе, такие как уровень обслуживания клиентов, профессионализм персонала, качество продукции и т.д.

Если количественные данные указывают на проблему и ее масштаб, то почему она возникла, помогают ответить качественные показатели.

Например, к качественным показателям относятся:

- степень удовлетворенности клиентов;
- степень удовлетворенности персонала;
- качество и своевременность предоставления документов;
- соблюдение стандартов и регламентов;
- относительная конкурентная позиция предприятия;
- командность работы и так далее.

Очень важным параметром для оценки эффективности является отслеживание репутации всей сети. Ведь с точки зрения франчайзера, после продажи франшизы выручка для всей сети может многократно возрасти в анализируемый период, но при этом

покупатель останется недовольным приобретенным товаром, качеством обслуживания и т.д. С другой стороны, поддержка репутации на должном уровне и ее рост также влияет на продажу самой франшизы. Оценка репутации и имиджа для франчайзера и франчайзи может быть проведена с помощью следующих методов:

1. Опрос среди клиентов и сотрудников. Опросы могут включать вопросы о качестве продуктов и услуг, уровне обслуживания, удовлетворенности работой в компании и т.д.

2. Анализ отзывов в социальных сетях и на сайтах отзывов. Это может помочь определить, как франчайзер и франчайзи воспринимаются клиентами и какие проблемы нужно решать.

3. Исследование конкурентов. Изучение того, как франчайзер и франчайзи сравниваются с другими компаниями на рынке, может помочь определить их конкурентоспособность.

4. Мониторинг бренда. Франчайзер может использовать инструменты мониторинга бренда, чтобы отслеживать, как их компания упоминается в СМИ и социальных сетях, и реагировать на негативные отзывы.

5. Оценка уровня удовлетворенности франчайзи. Франчайзер может провести опросы среди франчайзи, чтобы определить, насколько они удовлетворены поддержкой, которую они получают от компании, и какие проблемы нужно решать.

Важным шагом для оценки эффективности для франчайзера будет также оценка синергетического эффекта от продажи франшизы. Синергетический эффект для сети любых компаний означает увеличение эффективности и результативности деятельности всей сети благодаря взаимодействию и сотрудничеству между ее членами. Это может происходить за счет совместного использования ресурсов, обмена опытом и знаниями, совместной разработки и внедрения новых технологий и стратегий, а также благодаря увеличению масштаба бизнеса и расширению рынков сбыта.

Данный эффект может быть оценен по различным критериям:

1. Увеличение доходов. Самое очевидное, что продажа франшизы позволяет франчайзеру получить дополнительные доходы от роялти и других платежей со стороны франчайзи.

2. Расширение присутствия сети и выход на новые рынки, где он ранее не присутствовал.

3. Снижение затрат на управление и развитие бизнеса, так как это будет осуществляться франчайзи за свой счет.

4. Увеличение бренд-эффекта и известности бренда франчайзера на новых рынках, благодаря рекламным и маркетинговым усилиям франчайзи.

5. Развитие новых идей и инноваций, ведь продажа франшизы может привести к появлению новых идей и инноваций со стороны франчайзи, которые могут быть полезны для развития бизнеса франчайзера. Оценка синергетического эффекта в данном случае будет заключаться в оценке вклада франчайзи в развитие бизнеса франчайзера [5].

В целом, оценка синергетического эффекта от заключения франчайзингового соглашения для франчайзера может быть достаточно сложной и зависит от множества факторов. Рекомендуется использовать комплексный подход и учитывать все вышеперечисленные критерии для получения более объективной оценки. Также важно учитывать индивидуальные особенности каждого конкретного случая. Таким образом, целесообразно применять комплексный анализ эффективности франчайзинговой деятельности, обратив внимание на следующие показатели:

- доходы, расходы, а также прибыль, получаемые от франчайзинговой деятельности для франчайзера и франчайзи за рассматриваемый период;

- рентабельность франшизы и рентабельность франчайзинговой деятельности;

- срок окупаемости инвестиций;

- интегральная приведенная стоимость;

- индекс доходности;

- внутренняя норма рентабельности.
- Важно также провести следующие мероприятия для получения полной картины:
- оценка рисков проекта, прогнозирование сценариев развития;
- конкурентный анализ;
- опросы среди потребителей;
- опрос персонала о качестве управления на торговом объекте;
- регулярные аудиторские проверки объекта и др.

Обсуждение. Стоит отметить, что в связи с развивающимися технологиями, ожидается, что новые подходы и методы оценки эффективности проектов будет связано с использованием новых технологий и аналитических инструментов. Например, с использованием искусственного интеллекта и машинного обучения можно будет более точно прогнозировать доходность франчайзинговых проектов на основе анализа большого объема данных о клиентах, рынке и конкурентной среде.

Также ожидается развитие индивидуальных подходов к оценке эффективности проектов, учитывающих специфику конкретной отрасли или рынка. Например, в некоторых отраслях, таких как ресторанный бизнес, может быть важно учитывать факторы, связанные с сезонностью или географическим расположением.

Кроме того, возможно развитие более комплексных моделей оценки рисков, которые учитывают не только финансовые показатели, но и другие факторы, такие как социальные и экологические риски. Это поможет предпринимателям принимать более осознанные решения и учитывать не только финансовую прибыль, но и влияние их бизнеса на общество и окружающую среду.

Заключение. Таким образом, в ходе проделанной работы было проведено исследование современных подходов оценки эффективности франчайзинговой деятельности, которое показало, что тема достаточно актуальна в нашей стране. На данный момент большинство авторов ссылается на классические методики, преобразуя способы расчета показателей под специфику деятельности. Рассматриваемые подходы все еще подразумевают ручной, либо полу-автоматизированный труд, что предполагает вероятность возникновения ошибок из-за человеческого фактора. Но в современных реалиях стоит предположить дальнейшее использование новых технологий и аналитических инструментов, таких как искусственный интеллект, что, несомненно, является отличной перспективой для развития.

Библиографический список

1. Янюшкин В.А., Ширинян Э.О. Оценка эффективности инвестиционного проекта // Вопросы науки и образования. – 2019. – №. 33 (83). – С. 39-43.
2. Толкаченко Г.Л. Особенности применения методов оценки экономической эффективности проекта создания и функционирования предприятий франчайзинга сферы услуг Тверского региона / Г. Л. Толкаченко, А. В. Федоров // ИнноЦентр. – 2018. – № 4(21). – С. 254-257.
3. Борейко Н.А. Эффективность франчайзинга как инструмента управления бизнесом / Борейко Н.А. // Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты. – 2019. – С. 624-628.
4. Бавыкин И.И. Особенности оценки эффективности инвестиционных проектов на основе франчайзинга / И.И. Бавыкин, В.Ю. Наливайский // Символ науки: международный научный журнал. – 2018. – № 5-1(17). – С. 31-33.
5. Мохначев С.А. и др. Анализ основных подходов к определению понятия инвестиционного проекта и методов его оценки // Социально-экономическое управление: теория и практика. – 2020. – №. 2. – С. 61-65.

НЕФОРМАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ДРАЙВЕР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Воронина Раиса Николаевна

к.пед.н., доцент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, raisalstv@mail.ru

Нурисламов Артур Русланович

магистрант кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, arturmironov8102@gmail.com

Юрченко Наталья Владимировна

старший преподаватель кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, NVYurchenko@sevsu.ru

***Аннотация.** В данной статье исследуется роль неформального обучения в контексте устойчивого развития организации. В основу работы легли результаты обзора существующих исследований, изучения практического опыта и экспертных мнений в этой области.*

Авторами предлагается рассмотреть различные методы и подходы, используемые в неформальном обучении, такие как наставничество, командные проекты, обмен знаниями и другие. Особое внимание уделено выявлению направлений влияния неформального обучения на повышение производительности и развития цифровых навыков сотрудников.

Сформулированные выводы позволили подчеркнуть особую роль неформального обучения как ключевого фактора в устойчивом развитии организации. Предоставленные рекомендации могут послужить основой для менеджеров и практиков, нацеленных на развитие и поддержку неформального обучения в организационной среде. Эффективное внедрение неформального обучения в организации может создать условия для достижения конкурентного преимущества и обеспечения долгосрочной устойчивости.

***Ключевые слова:** профессиональные навыки, неформальное образование, организация обучения, индивидуальные образовательные программы, оценка эффективности.*

INFORMAL LEARNING AS A SUSTAINABLE DEVELOPMENT DRIVER OF THE ORGANIZATION

Voronina Raisa Nikolaevna

Candidate of Pedagogical Sciences
Associate Professor of the Department Management and business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, raisalstv@mail.ru

Nurislamov Arthur Ruslanovich

master's student of the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, arturmironov8102@gmail.com

Yurchenko Natalia Vladimirovna

Senior Lecturer at the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, NVYurchenko@sevsu.ru

Abstract: *This article explores the role of informal learning in the context of sustainable development of the organization. It is based on an analysis of existing research, practical experience and expert opinion in this field. The article analyzes which types of non-formal education can contribute to the development of the organization and its sustainability in the long term.*

The article examines various methods and approaches used in informal learning, such as mentoring, team projects, knowledge sharing and others. Special attention is paid to the impact of informal learning on improving productivity and developing digital skills of employees.

In conclusion, the article emphasizes the importance of informal learning as a key factor in the sustainable development of the organization. It provides recommendations for managers and practitioners aimed at developing and supporting informal learning in an organizational environment. The research is important for understanding how organizations can use informal learning to achieve competitive advantage and ensure their long-term sustainability.

Keywords: *professional skills, non-formal education, organization of training, individual educational programs, evaluation of effectiveness.*

Введение. Современные организации все больше осознают необходимость постоянного развития и адаптации к изменяющимся условиям в стремительно меняющейся внешней среде. В этом контексте неформальное обучение становится важным фактором, способствующим устойчивому развитию организации. Неформальное обучение представляет собой процесс получения знаний, навыков и компетенций вне формальных рамок учебных программ, и тренингов, основанный на повседневном опыте, наблюдении, общении и самообучении.

Цель данной статьи заключается в рассмотрении роли и влияния неформального обучения на устойчивое развитие организации.

Анализ различных аспектов неформального обучения, включая его виды, методы и подходы, а также факторы, способствующие эффективному освоению знаний и навыков может послужить основой для формирования дальнейших рекомендаций. Особое внимание уделяется влиянию неформального обучения на повышение производительности сотрудников, развитию их лидерских качеств, адаптацию к изменениям в организационной среде и повышение инновационного потенциала.

Предоставленные практические рекомендации по внедрению и развитию неформального обучения в своей среде могут помочь обеспечить постоянное развитие своего персонала, что является ключевым фактором укрепления конкурентоспособности и повышения устойчивости на рынке.

В статье подробно рассмотрены примеры лучших практик компаний, успешно использующих неформальное обучение для достижения своих стратегических целей. Также выделены основные вызовы и препятствия, с которыми сталкиваются организации при внедрении неформального обучения, и предложены рекомендации по их преодолению.

Итак, роль неформального обучения для поддержки устойчивого развития организации является предметом исследования в данной статье, с целью продвижения понимания и практического применения этого важного инструмента современного управления персоналом.

Материалы и методы. Данное исследование опирается, как на личный опыт организации неформального обучения, так и на структурированный анализ опыта обучения сотрудников крупных российских компаний, включая «Газпром», «Лукойл» и «Северную нефть». Участие в исследовании было добровольным, и в нем принимали участие сотрудники различных подразделений данных организаций, принявших участие в Республиканском тренинг-марафоне "Энергия молодых". Исследование проводилось в течение двух недель до и после самого мероприятия.

Объектом для изучения послужил материал, полученный с помощью опросов в качестве обратной связи, полученной от сотрудников в количестве 100 человек, которые

прошли неформальное обучение с использованием методов неформального обучения (НФО). Также была собрана информация от руководящего состава компаний в количестве трёх, человек относительно оценки результатов обучения своих сотрудников после внедрения неформальных методов обучения.

Полученные результаты опросов содержали ответы на вопросы, относительно сравнительной оценки производительности, коммуникации, инноваций и лидерского потенциала сотрудников до и после неформального обучения. Также было проведено тестирование и глубинные интервью с участниками образовательного процесса. Это позволило получить более подробную информацию и качественные данные об их опыте и восприятии неформального обучения.

Однако необходимо отметить, что данное исследование имеет ограничения, связанные с выборочным подходом к участникам исследования, так как они представляют только определённые крупные российские компании. Это может ограничить применение обобщенных результатов для других организаций. Кроме того, субъективность искажения данных могла возникнуть из-за возможного предубеждения участников или недостаточной объективности исследователей.

В итоге вышеописанные методы и материалы позволили обработать выводы на реальных данных и мнениях участников, применяя структурированный подход к сбору и анализу информации.

Результаты. В рамках данного исследования было проведено обучение сотрудников, занимающимся транспортировкой и составлением логистических маршрутов транспортировки нефти до промышленно перерабатывающихся предприятий, общим числом 100 человек. Обучение включало не только образовательные блоки, но и тренинги по ценностям и командным ориентирам, включая построение собственной системы ценностей.



Рисунок 1 – Проведение образовательной игры на Республиканском тренинг-марафоне "Энергия молодых"

Предварительные результаты исследования указывают на положительные изменения, достигнутые благодаря неформальному обучению. До начала обучения 75% сотрудников испытывали стресс в связи с трудными условиями работы и проблемами в коллективе. Однако после завершения обучения этот показатель снизился до 35%, что свидетельствует о значительном уменьшении уровня стресса среди участников.

Кроме того, наблюдаются изменения в отношении сотрудников к руководству компании. Перед обучением 86% сотрудников имели отрицательное отношение к руководству, считая его только органом управления и контроля. Однако после обучения этот показатель сократился до 20%, что указывает на то, что участники приобрели позитивное представление о руководстве и его роли в формировании положительной корпоративной культуры.

Глубинные интервью с участниками образовательного процесса подтверждают достижение поставленных целей руководством компании. Результатом обучения стало формирование положительного отношения к компании, преодоление повседневных сложностей работы и принятие условий работы на севере страны, а также усиление ценности работы в дружном и слаженном коллективе.

Важно отметить, что руководство компаний отмечает прирост эффективности выполнения ключевых показателей производительности сотрудниками после завершения обучения, который составил 5%. Это свидетельствует о том, что неформальное обучение позволило участникам развивать свои навыки и более эффективно выполнять свои обязанности.

Таким образом, результаты проведенного исследования подтверждают, что неформальное обучение является высокоэффективным инструментом для устойчивого развития организации. Оно способствует улучшению коллективной работы, повышению уровня командного взаимодействия и формированию положительного отношения сотрудников к компании. В конечном итоге, это способствует общей эффективности работы и достижению поставленных целей организации.

Выводы. Проанализировав проведенное исследование, можно сделать следующие значимые выводы относительно роли неформального обучения как фактора устойчивого развития организации.

В первую очередь, реализация неформальных образовательных программ оказала положительное воздействие на работников, занятых в сфере транспортировки и логистики нефти. Обучение существенно снизило уровень стресса среди сотрудников, что свидетельствует о его эффективности в улучшении психологического благополучия и устойчивости рабочей группы.

Во-вторых, образовательные мероприятия имели значительное влияние на отношение сотрудников к руководству компании. После прохождения обучения, включающего формирование ценностей и ориентиров командной работы, значительное число работников изменило свое представление о руководстве. Большинство сотрудников ранее считало руководство просто органом управления и контроля, но после обучения эта точка зрения изменилась. Такое изменение отношений считается положительным фактором для укрепления взаимодействия между руководством и персоналом, а также формирования позитивной корпоративной культуры.

В-третьих, неформальное обучение способствовало созданию ценности работы в дружном и слаженном коллективе. Участники обучения получили возможность определить общие ценности, способствующие преодолению разногласий внутри коллектива. В результате коллектив стал единым целым, что позволило сформировать положительное отношение к совместной работе.

В-четвертых, глубинные интервью подтверждают достижение поставленных целей руководством компании. Положительное отношение сотрудников к компании, преодоление стрессовых ситуаций и формирование позитивной корпоративной культуры являются яркими результатами неформального обучения.

В-пятых, руководство компании отметило повышение эффективности выполнения ключевых показателей производительности сотрудниками после окончания обучения. Улучшение показателей на 5% подтверждает, что неформальное образование способствует улучшению навыков и компетенций работников, что в конечном счете повышает общую производительность и эффективность работы коллектива.

Таким образом, неформальное обучение играет ключевую роль в качестве фактора устойчивого развития организации. Оно способствует повышению эффективности работы сотрудников, улучшению взаимоотношений между руководством и коллективом, формированию позитивной корпоративной культуры и достижению поставленных целей компании.

Заключение. В данной статье была рассмотрена важная роль неформального обучения в качестве драйвера устойчивого развития организации, с фокусом на аспектах устойчивости.

Неформальное обучение играет ключевую роль в преобразовании организаций и способствует их стабильному развитию в долгосрочной перспективе. Результаты исследований показывают, что компании, осуществляющие систематическое неформальное обучение своих сотрудников, имеют преимущество перед конкурентами в условиях быстро меняющейся бизнес-среды [11–14].

В контексте устойчивого развития, неформальное обучение способствует повышению осведомлённости сотрудников о проблемах и вызовах, связанных с устойчивостью, таких как экологическая ответственность, социальное равенство и этичность бизнес-практик. Развитие таких компетенций позволяет организации эффективно адаптироваться к изменяющимся требованиям общества и рынка, а также минимизировать негативное влияние на окружающую среду и социальное благополучие.

Кроме того, неформальное обучение также способствует развитию инновационной и гибкости внутри организации. Поддерживая продолжительное обучение и самостоятельное изучение новых знаний, сотрудники становятся более творческими, адаптивными и готовыми к изменениям. Инновации, возникающие в результате такого обучения, могут помочь организации активно выстраивать свою стратегию развития и успешно конкурировать на рынке.

В целом, неформальное обучение является неотъемлемой частью стратегии устойчивого развития организации. Оно позволяет сотрудникам приобретать и развивать навыки, необходимые для эффективной работы и содействует наращиванию конкурентных преимуществ организации. Более того, оно способствует формированию устойчивой культуры, направленной на более ответственное и этичное ведение бизнеса.

В заключение, организации, осознавая ценность неформального обучения, должны инвестировать в его развитие и создать благоприятные условия для постоянного образования и обновления знаний среди своих сотрудников. Только таким образом они смогут достичь устойчивого развития в долгосрочной перспективе и успешно противостоять вызовам современного рынка.

Библиографический список

1. Ананченкова П.И. Современные модели внутрифирменного обучения / П. И. Ананченкова // Вестник Московского гуманитарно-экономического института, 2023. – № 1. – С. 265-276. – DOI 10.37691/2311-5351-2023-0-1-265-276.
2. Артамонова О.С. Основные проблемы современного менеджмента знаний в условиях устойчивого развития организации / О. С. Артамонова // Передовые инновационные разработки. Перспективы и опыт использования, проблемы внедрения в производство: Сборник научных статей по итогам восьмой международной научной конференции, Казань, 30 сентября 2019 года. – Казань: Общество с ограниченной ответственностью "КОНВЕРТ", 2019. – С. 213-215.

3. Биктимирова Э.Р. Формирование и развитие компетенций сотрудников: способы и формы организации неформального обучения / Э. Р. Биктимирова // People-management в условиях цифровой трансформации экономики: Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции, Уфа, 23 марта 2023 года / Отв. редактор А.Ш. Галимова. – Уфа: ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», 2023. – С. 32-35.
4. Илюхина Л.А. Неформальное обучение как фактор повышения вовлеченности персонала организации / Л. А. Илюхина, Е. В. Земляная // Наука XXI века: актуальные направления развития, 2020. – № 1-1. – С. 356-359.
5. Коргина О.А. Корпоративное обучение как эффективный инструмент управления развитием персонала в организации / О. А. Коргина // Вестник Академии знаний, 2021. – № 42(1). – С. 191-196. – DOI 10.24412/2304-6139-2021-10907.
6. Куганов В.Г. Качество и производительность в обеспечении устойчивого развития организации / В. Г. Куганов, С. К. Розанова, Т. Г. Стефанова // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия, 2019. – Т. 16, № 9. – С. 30-39.
7. Лопатина Е.С. Внедрение целей устойчивого развития в стратегию современных организаций как фактор их развития / Е. С. Лопатина, Е. Д. Ячменева // Индустрия 5.0, цифровая экономика и интеллектуальные экосистемы (ЭКОПРОМ-2021): Сборник трудов IV Всероссийской (Национальной) научно-практической конференции и XIX сетевой конференции с международным участием, Санкт-Петербург, 18–20 ноября 2021 года. – Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2021. – С. 48-51. – DOI 10.18720/ИЕР/2021.3/9.
8. Ольховик А.В. Андрогики и основные подходы к обучению персонала в организации / А.В. Ольховик // Перспективы развития социального партнерства: Материалы Межкафедральной научно-практической молодежной конференции, Москва, 29 марта 2018 года. – Москва: Общество с органиченной ответственностью СВИБТ, 2018. – С. 147-153.
9. Татаринов К.А. Управление знаниями в обучающейся организации / К. А. Татаринов, М. Ф. Тяпкина // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством, 2023. – № 2(56). – С. 36-44. – DOI 10.6060/ivecofin.2023562.641.
10. Чемоданова Г.И., Павловская Н.Г., Бекмаганбетова Т.К. Развитие профессиональных компетенций в условиях неформального образования / Г.И. Чемоданова, Н.Г. Павловская, Т.К. Бекмаганбетова, // Вестник Северо-Казахстанского Университета им. М. Козыбаева. – 2021. - (4 (52.1)):62-70. <https://doi.org/10.54596/2309-6977-2021-4-62-70>
11. Роль банков в механизме трансформации экономической системы Российской Федерации / Н. В. Юрченко, Е. А. Посная, К. Г. Заярная, К. Ю. Гостева // Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики, 2022. – № 4. – С. 403-407.
12. Воронина Р. Н. Цифровые технологии как фактор развития образовательной среды вуза / Р. Н. Воронина, М. В. Потанина, А. А. Абдрахманова // Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики, 2021. – № 3. – С. 417-422.
13. Воронина Р.Н. Организационно-педагогическое моделирование предпринимательского образования в вузе: психологический аспект / Р. Н. Воронина, Е. Н. Махмутова // Высшее образование в России, 2022. – Т. 31, № 11. – С. 141-154. – DOI 10.31992/0869-3617-2022-31-11-141-154.
14. Махмутова Е. Н. Проектирование образовательной среды вуза для развития предпринимательских компетенций студентов / Е. Н. Махмутова, Р. Н. Воронина // Российский психологический журнал, 2022. – Т. 19, № 3. – С. 123-134. – DOI 10.21702/rpj.2022.3.8.

САНКЦИОННАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА

Гвасалия Диана Соломоновна

к.э.н., Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского
г. Донецк, Россия, dodiane@mail.ru

Лысенко Александра Евгеньевна

студент, Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского
г. Донецк, Россия, sashal111s@mail.ru

Аннотация. Проведено исследование касаясь воздействия санкций на экономическую безопасность страны в результате которого выявлено, что они могут служить одним из инструментов, применяемых в решении международных конфликтов, содействии защите национальных интересов и обеспечении соблюдения норм международного права. Безусловно, данные запреты способны оказывать существенное воздействие на экономику страны, что налагает серьезные обязанности по проведению глубокого анализа и оценки. Исследование санкционной политики и ее воздействия на экономическую безопасность государства приобретает особую важность в ракурсе выявления последствий данного внешнеполитического инструмента и разработки стратегий для управления экономическими рисками, связанными с его использованием.

Ключевые слова: sanctions policy, sanctions, economic security, national security, national economy, foreign policy instrument, foreign policy.

SANCTIONS POLICY AND ITS IMPACT ON THE ECONOMIC SECURITY OF THE STATE

Gvasalia Diana Solomonovna

Ph.D. in Economics, Donetsk National University of Economics and Trade named after
Mikhail Tugan-Baranovsky, Donetsk, Russia, dodiane@mail.ru

Lysenko Alexandra Evgenievna

student, Donetsk National University of Economics and Trade named after
Mikhail Tugan-Baranovsky, Donetsk, Russia, sashal111s@mail.ru

Abstract. The sanctions policy acts as a truly outstanding tool for conducting the foreign policy of states that are actively mobilizing to achieve various goals. In this context, a study was conducted regarding the impact of sanctions on the economic security of the country, as a result of which it was revealed that they can serve as one of the tools used in resolving international conflicts, promoting the protection of national interests and ensuring compliance with international law. Of course, these prohibitions can have a significant impact on the country's economy, which imposes serious obligations to conduct in-depth analysis and evaluation. The study of the sanctions policy and its impact on the economic security of the state is of particular importance in terms of identifying the consequences of this foreign policy tool and developing strategies for managing the economic risks associated with its use.

Keywords: sanctions policy, sanctions, economic security, national interests, national economy, foreign policy instrument, foreign policy.

Введение. В настоящее время, одними из наиболее актуальных и научных проблем, требующих серьезного исследования, являются аспекты санкционной политики и их

воздействие на экономическую безопасность государства. Эти вопросы становятся особенно важными в свете последовательного санкционного давления, предпринимаемого Западом в отношении Российской Федерации. Отметим, что при введении санкций нет выигравшей стороны, и проблемы ввода санкций касаются как страны-создателя, так и страны, против которой непосредственно они введены. Поэтому полное понимание самого понятия санкций, их разновидностей, влияния на безопасность государства, а также влияние на безопасность каждого из нас – приоритетная задача каждого.

Именно из-за этого данная тема актуальна как для работников государственных органов, обеспечивающих экономическую безопасность государства, так и для каждого отдельного гражданина, обеспечивающего свою личную экономическую безопасность. Таким образом, цель данного исследования – проанализировать влияние санкционной политики на экономическую безопасность государства.

Материалы и методы. В настоящем исследовании использовались материалы и исследования научных деятелей в области экономической мысли, посвященные влиянию санкций на экономическую безопасность страны: Гутман С.С., Кадзаева В.В, Омелянович М.Ю., и статистические данные мониторинга санкций в отношении Российской Федерации. Для достижения поставленной цели исследования были использованы такие общенаучные методы, как анализ и синтез, индукция и дедукция, систематизация и абстрагирование.

Результаты. В ходе исследования выяснилось, что санкции, бесспорно, представляют собой серьезную угрозу экономической безопасности государства, однако их воздействие зависит от правильной экономической политики. С правильным подходом, санкции могут послужить стимулом для развития национальной экономики и увеличения национальной безопасности, в связи с чем преодоление негативных последствий санкций требует мудрой стратегии и определенных реформ. Также подчеркнем, что в ходе анализа воздействия санкций на экономическую безопасность государства выяснилось, что абсолютное отсутствие европейских компаний из Российской Федерации является невозможным сценарием, поскольку они не имеют интереса окончательно покинуть 146-миллионный российский рынок. В этой связи большинство товаров зарубежных брендов, указанных в исследовании, не исчезнут с полок российских магазинов, так как, не взирая на агрессивную политику недружественных стран, многие знаменитые бренды заинтересованы в российском рынке.

Обсуждение. Генезис санкций включает в себя сложные политические и дипломатические процессы, и их эффективность может варьироваться в зависимости от определенной ситуации в стране и обстоятельств. Санкции являются одним из известнейших инструментов международной политики, который страны и международные организации могут использовать для давления на другие государства с целью изменения их поведения или достижения определенных политических или экономических целей.

В этой связи рассмотрим теоретический аспект данной проблемы для целостного исследования поставленного вопроса. Санкции – это особый механизм, применяемый в области внешней политики, который нацелен достичь своей цели путем ограничения взаимодействия других государств или их граждан. Данные ограничительные меры применяются с целью воздействия на другое государство или его действия, с тем чтобы добиться изменения определенных решений или поведения. Они являются неким инструментом давления, направленным на изменение политических, экономических, или социальных аспектов внутренних или международных вопросов.

Подчеркнем, что феномен эффективности ограничительных мер достаточно часто является дискуссионным вопросом в контексте мировой политики. В этой связи научные деятели анализируют их влияние на решения и поведение стран, а также их соответствие международным нормам и законам. Так, данный инструмент в свете текущих событий остается важным аспектом дипломатических отношений и требует внимательного изучения и анализа в контексте мировой политики.

Налагаться санкции могут на целый ряд субъектов: на государство в целом; на

компании и фирмы, как участников торговых отношений; на конкретных граждан. Первоначально санкции вводились как наказание за ведение опасной деятельности, нарушение международных стандартов и норм. Но в последнее время санкции вводятся из-за политических разногласий и противоборств государств, с целью подрыва экономики и военно-политической мощи.

Если же касаться международных норм, то санкции могут вводиться в результате [1, 2]:

- нарушений государством прав человека;
- угроз мировому порядку;
- нарушении норм международного права и др.

Причем инструментарий водимых санкций очень обширен. Более детально рассмотрим некоторые из них.

Политические санкции. Они представляют собой принудительные меры политического характера, реализуемые путем полного прекращения или частичного ограничения дипломатических отношений или членства в международных организациях. К дипломатическим санкциям также относится отзыв сотрудников дипломатических представительств, снижение интенсивности правительственных визитов на высшем уровне, прекращение действия виз.

Военные санкции. Это самая крайняя из всех возможных мер. Применима в ответ на угрозы международному миропорядку и агрессию. Юридической основой для подобных санкций являются ст. 41–42 Устава ООН, которая предусматривает применение воздушных, морских и сухопутных сил, какие окажутся необходимыми для поддержания или восстановления международного мира и безопасности.

Санкции в сфере образования и науки. Довольно редко вводятся на коллективной основе, зачастую вводятся в одностороннем порядке, для оказания давления на политику другого государства.

Коммуникационные санкции. Очень распространены и включают ряд ограничений: запрет на въезд в страну, ограничение ж\д, воздушных или морских перевозок, ограничение по выдаче виз, выдворение из государства и т.п.

Экономические санкции. Данные же санкции направлены на снижение активности в экономической и финансовой сферах государств или физических лиц, против которых вводятся санкции. Данный вид санкций подразделен на две подгруппы: торговые и финансовые. Если брать финансовые санкции, то зачастую они применяются в виде заморозки активов и ограничений действий на финансовом рынке. Торговые же реализуются следующими путями: повышение таможенных пошлин, полный отказ от торговли, превентивные закупки и т.п. [4, 5].

Таким образом, весь перечисленный инструментарий в первую очередь влияет на экономическую безопасность государства, угрожает ее стабильности и устойчивости. А так как экономическая безопасность – один из главных элементов национальной безопасности, то угрозы обвала экономики и ее структур аналогичным образом отобразятся и на общем состоянии государства, его независимом существовании, развитии и процветании.

Для большей наглядности влияния санкций на экономическую безопасность государства, рассмотрим санкции Запада в отношении Российской Федерации (рис.1).

Как видно из представленного графика, после февраля 2022 года наибольшее количество ограничительных мер приходится на Российскую Федерацию. Однако, подчеркнем, что их генезис не приходится лишь на выделенный период. Так, вводятся они с 2014 года, имеют самый разнообразный характер и затрагивают практически все сферы функционирования государства. Самыми массовыми и глобальными являются [5, 6]:

1. Санкции в сфере долгов и инвестиций. В первую очередь - это запрет на сделки с российскими облигациями федерального займа в рублевом эквиваленте, во вторую очередь – ограничения на депозиты в европейских банках и т.д. Основной проблемой и угрозой этих санкций является – уменьшение объема инвестиций, вывоз капитала, сокращение

золотовалютного фонда.

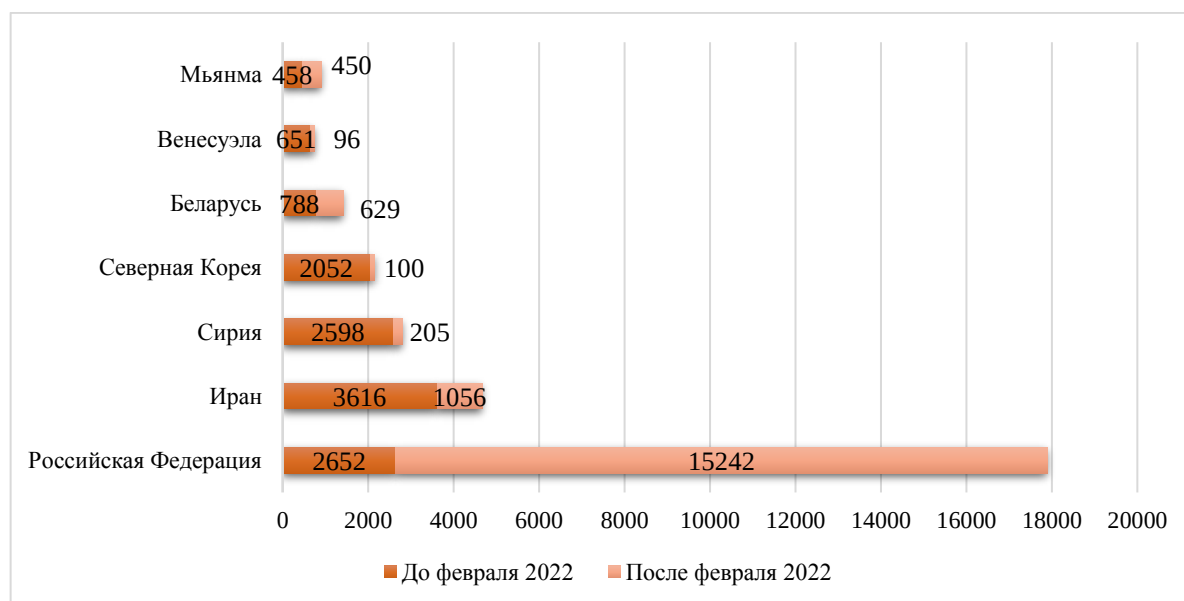


Рисунок 1 – Количество введенных санкций в разрезе различных стран
Составлено по данным [7]

2. Санкции в сфере экспорта и импорта. Под данными санкциями подразумевается запрет на ввоз высокотехнологичной продукции, запрет на вывоз российских продуктов и технологий, запрет на экспорт российской нефти и газа, что подрывает основополагающие принципы российской экономики. Главная угроза – отставание промышленности, нуждающейся в иностранных комплектующих, рост уровня цен на товары и услуги, снижение объема денежных средств, потеря иностранных рынков, необходимость выхода на новые рынки сбыта.

3. Санкции в сфере банков. Это ничто иное, как блокировка и заморозка активов и счетов, ограничение финансовых сделок и переводов, отключение от системы межбанковских платежей SWIFT. Все это угрожает фактической изоляции от долларовой системы, замораживание резервов ЦБ, невозможность ведения бизнеса с иностранными компаниями.

4. Санкции в сфере бизнеса. Они характеризуются разрывом деловых связей, изъятие иностранных компаний от активов в РФ, увеличение таможенных пошлин. Все это приводит к дестабилизации экономико-политической системы, замораживанию инвестиционного фонда и др.

Объем антироссийских санкций, введенных после 22 февраля 2022 года, стал рекордным и по количеству отдельных мер, и по силе давления на экономику.

Одним из важнейших элементов санкционного пакета Запада стали ограничительные меры против финансовой системы России. Самые жесткие блокирующие санкции США наложили на ВТБ, «Открытие», «Совкомбанк», «Промсвязьбанк» и «Новикомбанк». Счета и активы этих банков были заморожены во всех странах, которые присоединились к санкциям. Их внесли в так называемый «черный список» - SDN. То есть всем гражданам США и юридическим лицам запрещается иметь дело с этими банками. Активы самого масштабного банка России Сбербанк замораживать не стали. «Газпромбанк», «Россельхозбанк», «Альфа-банк» и «Московский кредитный банк» теперь не смогут привлекать западный капитал на рынках. Также в список SDN были занесены международные платежные системы Visa и MasterCard. Попавшие в этот список банки не могут использовать свои карты в интернет - магазинах. К тому же карты этих банков не могут использоваться всеми сервисами онлайн -оплаты (Apple Pay, Google Pay, Samsung Pay и другие), кроме Mir Pay.

В России есть своя платежная система «Мир», которая может полностью заменить запрещенные системы. На сегодняшний день карты принимаются в Турции, Вьетнаме, Белоруссии, Казахстане, Киргизии, Таджикистане, Южной Осетии и Абхазии. Для покупок и снятия наличных за рубежом есть возможность оформить карту «Мир»-Union Pay, которая принимается как в России, так и в 180 странах. Эта платежная система создана в Китае и в 2005 году приобрела международный статус. К выпуску этой карты подключаются все больше банков.

Также у России есть возможность обойти санкции США в виде запрета американским банкам обрабатывать транзакции Российских банков. Например, реализовывать свои потребности через неамериканские банки, находящиеся вне юрисдикции США. Можно полностью согласиться в этом плане с экономистом Беляевым, что компании, которые находятся под ограничениями могут создать дочерние фирмы, которые будут связанные с ними, но юридически независимы от санкций.

США ввели крупнейшие в истории санкции в сфере торговли, которые нацелены на то, чтобы лишить такие секторы российской промышленности, как оборонно-промышленный комплекс (ОПК), самолетостроение и судостроение, важнейших технологических элементов. Многие иностранные фирмы приостановили деятельность на территории страны, или приостановили продажи, или покинули рынок, или приостановили инвестирование. Но и тут Россия крах не потерпела. Россия использует пути параллельного импорта, то есть ввозит в страну товар не напрямую через Европу. Поставки европейских грузов в Россию осуществляются через Турцию и Сербию, которые не поддерживали активно антироссийские санкции. Также автомобили и запчасти ввозят в Россию через Казахстан. Основные партнеры России по импорту - это Китай, Германия, Франция, а также Южная Корея и Турция. Из Европы импортируется технологии и оборудование, из Китая – большая часть потребительских товаров: электроника, одежда. Тем временем Россия выпускает аналоги, товары-заменители, ушедших продуктов, магазинов, ресторанов. Например, открытие, вместо всеми любимого McDonald's, российского аналога «Вкусно - и точка» [5, 6].

В подведении итогов хочется сказать, что полный уход из России европейских компаний - невозможен, они не заинтересованы в том, чтобы навсегда покинуть 146 миллионный российский рынок. Именно поэтому, например, Президент Франции на встрече с представителями крупного бизнеса не советовал полностью оставлять российский рынок, и такие компании Auchan и Leroy Merlen не стали закрывать свои магазины и останавливать производство в России. Такие компании, как Coca-Cola, вложили немало средств в открытие производства РФ, так что они точно не заинтересованы, чтобы потерять вложенные инвестиции. А это значит, что товары этих брендов не исчезнут с полок российских магазинов. Европейские и прочие импортные компании заинтересованы в российском рынке.

Заключение. Таким образом, следует отметить, что санкции являются достаточно весомой угрозой экономической безопасности государства. Они проявляются практически во всех сферах, могут носить как краткосрочный негативный характер, так и долгосрочный-накопительный. Влияние санкций на экономическую безопасность государства всегда неоднозначно, с одной стороны они направлены на дестабилизацию экономического положения, введения экономики в кризис, но с другой стороны санкции всегда дают некий толчок для саморазвития государства, для импортозамещения и развития отечественного производства. Отсюда следует вывод, что санкции действительно раскачивают экономическую безопасность, а вместе с ней и национальную безопасность, но в долгосрочном периоде, при правильной экономической политике, из введенных санкций можно извлечь выгоду.

Библиографический список

1. Гутман С.С., Кадзаева В.В. Теоретические подходы к изучению экономических

- санкций // Научный вестник Южного института менеджмента, 2019. – №4. – С. 31-35.
2. Сайиян К.В., Асон Т.А. Экономическая безопасность России в условиях международных санкций // Экономическая безопасность, 2021. – Т. 4, № 1. – С. 31–42.
3. Омельянович М.Ю. Финансовые реальности бюджетных отношений и санкционных угроз // Торговля и рынок, 2022. – №2 (62). – С. 369-376.
4. Ткаченко Е. Д. Понятие, цели, принципы применения экономических санкций в международной торговой практике // Молодая наука Сибири. - 2020. - №2 (8). - С. 339-347.
5. Истекшие карты Visa и Mastercard будут автоматически перевыпускать в системе «Мир» // Forbes URL: <https://forbes-ru.turbopages.org/forbes.ru/s/finansy/458203-isteksie-karty-visa-i-mastercard-budut-avtomaticheskii-perevypuskat-v-sisteme-mir>
6. Российским банкам нашли альтернативу в случае введения санкций Рамблер/финансы. – URL: <https://finance-rambler-ru.turbopages.org/economics/48175513-rossiyskim-bankam-nashli-alternativu-v-sluchae-vvedeniya-sanktsiy/>
7. Russia Sanctions Dashboard. – URL: <https://www.castellum.ai/russia-sanctions-dashboard>

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Гребешкова Ирина Александровна

к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, irinagrebeshkova@mail.ru

Сергеев Роман Михайлович

студент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, roman.sergeev.taman@gmail.com

Баженов Данил Вадимович

студент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, danyabazenov1@gmail.com

Аннотация. Финансовая безопасность является критически важным аспектом как для индивидуалов, так и для организаций. В современном мире с развитием технологий и повышением уровня киберугроз финансовая безопасность стала предметом повышенного внимания. Внедрение инноваций в сфере финансовой безопасности является неотъемлемой частью развития современной финансовой системы. Это позволяет обеспечить более надежную и эффективную защиту финансовых активов и личной информации клиентов, а также укрепить устойчивость финансового сектора в целом. Современная финансовая система столкнулась с различными вызовами, такими как кибератаки, мошенничество, финансовые кризисы и другие угрозы. Традиционные методы обеспечения безопасности уже не всегда способны защитить финансовые активы и конфиденциальность информации. Внедрение инноваций в финансовой безопасности включает в себя использование современных технологий, таких как блокчейн, искусственный интеллект, аналитика данных, биометрия и другие. Эти технологии позволяют создавать более надежные системы безопасности и обнаруживать аномалии в реальном времени. Инновации в сфере финансовой безопасности способствуют снижению рисков, улучшению уровня защиты финансовых активов, повышению доверия клиентов к финансовым

институтам и укреплению финансовой стабильности. Это также способствует борьбе с киберпреступностью и снижению потерь в результате мошенничества.

Ключевые слова: современная финансовая система, искусственный интеллект, Россия, Севастополь, использование блокчейн-технологии, внедрение инноваций, данные, финансовая безопасность.

INTRODUCTION OF INNOVATIONS IN THE FIELD OF FINANCIAL SECURITY

Grebeshkova Irina Aleksandrovna

Ph.D. in Economics,

Associate Professor of the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, irinagrebeshkova@mail.ru

Sergeev Roman Mikhailovich

student Department of Management and Business Analytics

Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, roman.sergeev.taman@gmail.com

Bazhenov Danil Vadimovich

student Department of Management and Business Analytics

Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, danyabazhenov1@gmail.com

Abstract. Financial security is a critical aspect for both individuals and organizations. In the modern world, with the development of technology and the increase in the level of cyber threats, financial security has become the subject of increased attention. The introduction of innovations in the field of financial security is an integral part of the development of the modern financial system. This makes it possible to provide more reliable and effective protection of financial assets and personal information of clients, as well as strengthen the stability of the financial sector as a whole. The modern financial system has faced various challenges, such as cyber-attacks, fraud, financial crises and other threats. Traditional security methods are no longer always able to protect financial assets and the confidentiality of information. The introduction of innovations in financial security includes the use of modern technologies such as blockchain, artificial intelligence, data analytics, biometrics and others. These technologies make it possible to create more reliable security systems and detect anomalies in real time. Innovations in the field of financial security contribute to reducing risks, improving the level of protection of financial assets, increasing customer confidence in financial institutions and strengthening financial stability. It also contributes to the fight against cybercrime and reduces losses as a result of fraud.

Keywords: modern financial system, artificial intelligence, Russia, Sevastopol, the use of blockchain technology, innovation, data, financial security.

Введение. Финансовая безопасность является одним из ключевых аспектов успешного управления финансовыми ресурсами [1]. Инновации в сфере финансов могут значительно улучшить уровень безопасности и помочь предотвратить потенциальные риски.

Первое, что стоит отметить, это использование технологий для обеспечения безопасности финансовых операций. Например, многие финансовые учреждения внедряют двухфакторную аутентификацию при входе в систему и подтверждении транзакций, чтобы предотвратить несанкционированный доступ к личным данным и счетам клиентов.

Также инновации в области кибербезопасности позволяют финансовым учреждениям обнаруживать и предотвращать кибератаки и мошенничество [2]. Машинное обучение и искусственный интеллект могут помочь в автоматическом обнаружении подозрительных операций и транзакций, анализе больших данных для выявления аномального поведения клиентов и обеспечении безопасности персональных данных.

Другой аспект инноваций в финансовой безопасности – это использование блокчейн-технологии. Блокчейн может обеспечить прозрачность и непрерывность финансовых операций, а также защиту от фальсификации данных [3]. Например, блокчейн может использоваться для трекинга и проверки транзакций, а также для создания цифровых подписей и удостоверений личности.

Инновации в области финансовой аналитики также способствуют повышению финансовой безопасности. Анализ больших данных позволяет выявить потенциальные риски и прогнозировать финансовые потери [4]. Например, алгоритмы машинного обучения могут помочь в выявлении необычных трендов, аномального поведения рынка или клиентов, что позволяет предпринять соответствующие меры.

Материалы и методы. В процессе подготовки статьи авторами были использованы методы анализа и синтеза работ отечественных авторов по проблематике исследования, которые позволили благодаря системному подходу обобщить результаты.

Результаты. Для успешного внедрения инноваций в финансовой безопасности необходимо учитывать следующие ключевые аспекты реализации инноваций:

- исследование и анализ текущей ситуации. Первым шагом является проведение исследования и анализа текущего состояния финансовой безопасности, включая выявление уязвимых мест и потенциальных угроз. Это позволит определить основные направления для внедрения инноваций;

- разработка стратегии внедрения инноваций. Определение стратегии и плана внедрения инноваций, включая описание конкретных шагов и сроков их реализации. Важно учитывать ресурсы, необходимые для внедрения, а также возможные риски и ограничения;

- исследование и выбор технологий, которые могут быть применены для повышения финансовой безопасности. Например, это могут быть технологии блокчейн, искусственный интеллект, аналитические инструменты и др.;

- создание инновационной команды. Формирование команды специалистов, которые будут заниматься внедрением инноваций в финансовую безопасность. В команду следует включить экспертов по информационной безопасности, разработчиков программного обеспечения и других специалистов, необходимых для успешной реализации проекта;

- тестирование и анализ эффективности. Проведение тестовых испытаний инноваций перед их полным внедрением. Важно оценить и проанализировать эффективность новых решений, и при необходимости вносить корректировки в их работу;

- регулярный мониторинг и оценка эффективности внедренных инноваций для поддержания высокого уровня финансовой безопасности [5]. Если необходимо, вносить изменения и обновлять инновационные решения;

- предоставление обучения и поддержки сотрудникам, чтобы они могли адекватно использовать новые технологии и инновационные подходы в своей работе.

Учет вышеуказанных аспектов позволит создать эффективную систему защиты и снизить риски финансовых мошенничеств и кибератак.

Рассмотрим, что обеспечивает внедрение инноваций в сфере финансовой безопасности.

Улучшение защиты от мошенничества и кибератак. Инновационные технологии могут помочь в борьбе с мошенничеством и киберугрозами. Например, использование биометрической аутентификации или искусственного интеллекта для обнаружения необычных транзакций может значительно уменьшить риски финансовых преступлений.

Увеличение эффективности и скорости процессов. Инновации в финансовой безопасности могут автоматизировать и упростить процессы, связанные с обработкой платежей и проверкой идентификации клиентов. Это может ускорить время выполнения операций и снизить затраты.

Система быстрых платежей, запущенная Банком России 28 января 2019 года, предоставляет удобную возможность большинству жителей России осуществлять

мгновенные денежные переводы друг другу. Данный способ оплаты работает круглосуточно, а переводы осуществляются по номеру мобильного телефона, что делает их удобными и легкодоступными. Средства могут быть переведены при различных банках отправителя и получателя. Это делает процесс денежных переводов более доступным и экономически выгодным для пользователей. В 2021 году многие компании и сервисы разработали удобные способы для физических лиц получать моментальные выплаты и переводы. Это значительно упрощает финансовые операции и сделки. Процесс моментальных выплат через номер телефона в более чем 40 банках без дополнительных комиссий может быть особенно удобным при продаже товаров или услуг, таких как автомобили. Это и было внедрено на площадке CarPrice. Продавцы и покупатели могут сэкономить время и избежать неудобств, связанных с бумажными чеками или банковскими переводами.

Улучшение клиентского опыта. Инновации могут помочь создать безопасные и удобные способы проведения финансовых операций для клиентов. Например, мобильные приложения или платежные системы с использованием технологии NFC могут сделать процесс оплаты быстрым и удобным для пользователей.

По данным Центрального банка РФ, к 2024 году оборот «живых» рублей сократится. После карантинных мер во время пандемии количество наличных денег в процентном соотношении использования снизилось относительно безналичных, а появление цифрового рубля с 1 августа 2023 только ускоряет желание россиян расплачиваться бесконтактно.

На рынке Российской Федерации первой среди полного перехода в онлайн стала компания «ПИК», которая в начале пандемии закрыл офлайн-магазины в стране и перевел покупку на маркет-плейс, в онлайн-формат. Затем к нему присоединился «ДомКлик», когда весь процесс, включая выбор дома и оформление ипотеки на него, не требует физического присутствия клиента в офисе.

Снижение операционных рисков: Внедрение инноваций в финансовой безопасности может помочь уменьшить риски операционных сбоев или ошибок [6]. Например, использование блокчейн-технологии для записи и проверки транзакций может повысить надежность и прозрачность процессов.

Соответствие регулятивным требованиям: Инновации в финансовой безопасности могут помочь финансовым организациям соблюдать требования регуляторов. Например, использование технологии распознавания по данным лица или системы отслеживания денежных операций может помочь в борьбе с отмыванием денег и финансированием терроризма.

В целом, внедрение инноваций в финансовой безопасности может улучшить защиту финансовых систем от угроз и обеспечить более безопасное и удобное взаимодействие клиентов с финансовыми услугами.

Обсуждение. В веке компьютеризации и продвинутых цифровых и вычислительных инструментов инновации и экономическая безопасность при эффективном взаимодействии важны для обеспечения благосостояния отдельных наций и всего общества [7].

Так, например, Ю.Г. Лещенко в работе «Инновационный вектор в системе экономической безопасности России», указывает на то, что «В целях повышения уровня экономической безопасности РФ необходимо учитывать новые тенденции инновационных процессов и адаптировать в этом плане лучшие практики мирового опыта» [8]. Ю. Г. Лещенко обосновала свое мнение о недостаточном инновационном факторе в Российской Федерации, что, в свою очередь, привело к недостаточному уровню научных исследований, низкому уровню коммерциализации инноваций, отсутствию подходящих условий для развития стартапов и рискованного капитала. Также отмечается недостаточное взаимодействие между научно-исследовательскими организациями, бизнесом и государством, что препятствует успешной коммерциализации и внедрению инноваций [9].

Для решения этих проблем необходимо проведение структурных реформ и создание благоприятных условий для развития инноваций, таких как укрепление институциональной

базы, улучшение финансирования научной сферы, создание механизмов поддержки стартапов и рискованного капитала, а также развитие механизмов трансфера технологий и коммерциализации исследований. Важным фактором также является развитие системы образования, способной обеспечить квалифицированных кадров в области инноваций и науки.

Заключение. Внедрение инноваций в сфере финансовой безопасности играет важную роль в защите финансовых учреждений и их клиентов. Технологии, такие как блокчейн, искусственный интеллект и машинное обучение, позволяют более эффективно обнаруживать и предотвращать мошенничество и другие угрозы. Это приводит к повышению уровня безопасности и доверия к финансовым учреждениям, а также снижению рисков и улучшению их финансовых результатов.

Обеспечение финансовой безопасности предприятий требует комплексного подхода, который включает в себя эффективное управление финансовыми ресурсами, минимизацию финансовых рисков, разработку и реализацию стратегий по укреплению финансовой позиции предприятия.

Факторы, которые могут негативно повлиять на финансовую безопасность предприятий, включают экономическую нестабильность, изменения на рынке, конкуренцию, неправильное финансовое планирование и управление.

Однако, при правильном подходе и управлении финансовыми ресурсами, предприятия могут достичь высокого уровня финансовой безопасности, что позволяет им гарантировать свою стабильность и успешность на рынке.

Для достижения финансовой безопасности предприятий необходимо учитывать множество факторов и принимать соответствующие меры и стратегии. Организации должны разрабатывать и реализовывать планы по управлению финансовыми ресурсами, внедрять эффективные системы контроля и учета, а также анализировать и прогнозировать финансовые показатели и риски.

В целом, финансовая безопасность предприятий играет ключевую роль в их устойчивом развитии и процветании. Это требует постоянного внимания и усилий со стороны руководства и всех сотрудников, чтобы обеспечить эффективное управление финансовыми ресурсами и минимизацию финансовых рисков.

Библиографический список

1. Сараджева О.В., Барикаев Е.Н. Финансовая безопасность: монография. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 103 с.
2. Фоминых, Д. Е. Инновации как фактор экономической безопасности /Молодой ученый, 2023. – № 41 (488). – С. 122.
3. Громова Е.И., Кери И. Т., Синельщикова Н. В. Роль инноваций в обеспечении финансовой безопасности компаний // Вестник РЭА им. Г.В. Плеханова, 2015. – №3 (81).
4. Каранина Е.В. Финансовая безопасность: учебное пособие. Санкт-Петербург: Интермедия, 2017. – 336 с.
5. Борисова Е. В. Государственное регулирование инвестиционной сферы России как способ обеспечения экономической безопасности // Обеспечение финансовой безопасности России. – Москва: ООО "Консалтинговая компания Юком", 2016. – С. 59-62.
6. Вишневская Н.Г., Свизов А.П. Экономическая безопасность фирмы на основе инноваций // Вектор экономики, 2018. – № 6. – (24).
7. Карпенко Л. Управление инновационной экономикой как фактор национальной безопасности / Л. Карпенко, А. Рачинский, Г. Дмитренко // Журнал проблем безопасности и устойчивого развития, 2020. – № 10 (1). – С. 289.
8. Лещенко Ю. Г. Инновационный вектор в системе экономической безопасности России // Вопросы инновационной экономики, 2019. – № 2.
9. Макаров И.Н. Государственно-частное партнерство в системе финансового

взаимодействия государства и финансов корпораций как инструмент регулирования экономических и социальных процессов // Экономические отношения, 2017. – № 1.

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Гребешкова Ирина Александровна

к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, irinagrebeshkova@mail.ru

Фирстова Ирма Андреевна

магистрант кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет»
г. Севастополь, Россия, irmaffirstova@gmail.com

***Аннотация.** Данная научная статья посвящена изучению важных аспектов внедрения искусственного интеллекта в область финансовых технологий с целью улучшения обнаружения аномалий, противодействия мошенничеству, предотвращения кибератак и оценки рисков, связанных с этим процессом. Также в статье рассматриваются современные методы и технологии, которые способствуют оптимизации процессов обнаружения аномалий в паттернах потребительского поведения, включая использование машинного обучения и алгоритмов искусственного интеллекта. Помимо теоретических данных, в статье рассмотрены реальные кейсы того, как компании модернизируют свои процессы сферы финансов с помощью искусственного интеллекта. Особое внимание уделяется разработке и внедрению инновационных систем, способных идентифицировать необычные и потенциально вредные активности в сфере финансовых технологий. В статье также анализируются вызовы и риски, связанные с внедрением искусственного интеллекта в финансовые технологии, включая возможные уязвимости, защиту данных и угрозы кибербезопасности. В этом контексте рассматриваются меры предосторожности и методы борьбы с указанными рисками. В заключении статьи подчеркивается важность сбалансированного подхода к внедрению искусственного интеллекта, который объединяет высокую эффективность в обнаружении аномалий и предотвращении мошенничества с максимальной защитой данных и надежной устойчивостью технологий к кибератакам.*

***Ключевые слова:** искусственный интеллект, финтех, обнаружение аномалий, мошенничество, безопасность транзакций, оценка рисков, инновации, финансовая индустрия, цифровизация, финансовые технологии.*

APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE FIELD OF FINANCIAL TECHNOLOGIES

Grebeshkova Irina Aleksandrovna

Ph.D. in Economics
Associate Professor of the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, irinagrebeshkova@mail.ru

Firstova Irma Andreevna

master's student, Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, irinagrebeshkova@mail.ru

Abstract. *This scientific article is devoted to the study of important aspects of the introduction of artificial intelligence in the field of financial technologies in order to improve the detection of anomalies, counter fraud, prevent cyberattacks and assess the risks associated with this process. The article also discusses modern methods and technologies that contribute to optimizing the processes of detecting anomalies in consumer behavior patterns, including the use of machine learning and artificial intelligence algorithms. In addition to theoretical data, the article examines real cases of how companies modernize their financial processes with the help of artificial intelligence. Special attention is paid to the development and implementation of innovative systems capable of identifying unusual and potentially harmful activities in the field of financial technologies. The article also analyzes the challenges and risks associated with the introduction of artificial intelligence in financial technologies, including possible vulnerabilities, data protection and cybersecurity threats. In this context, precautions and methods of dealing with these risks are considered. In conclusion, the article emphasizes the importance of a balanced approach to the introduction of artificial intelligence, which combines high efficiency in detecting anomalies and preventing fraud with maximum data protection and reliable resistance of technologies to cyberattacks.*

Keywords: *artificial intelligence, fintech, anomaly detection, fraud, transaction security, risk assessment, innovation, financial industry, digitalization, financial technologies.*

Введение. В условиях неумолимого технологического прогресса и глобальной цифровизации, благодаря воплощению в жизнь искусственного интеллекта (ИИ), структура финансового мира переживает трансформацию небывалого масштаба. Развитие финансовых технологий, или финтех, под покровительством искусственного интеллекта стало частью современной экономической революции. Главное, что характеризует формирующуюся новую реальность – это бурное развитие информационно-коммуникационных систем [1].

Очень близкое определение ИИ дает Дж. Аллен: «ИИ – это наука о создании машин, решающих задачи, которые могут решать люди» [2]. Искусственный интеллект создает финансовую индустрию, с его алгоритмами и аналитическими возможностями, способными обрабатывать огромные объемы данных, выявлять тенденции и предсказывать рыночные движения с невиданной шириной. В этой связи рассмотрим, как ИИ трансформирует обнаружение аномалий, предотвращает мошенничество, повышает безопасность транзакций и оценивает их риск.

Таким образом, мы исходим не только из теоретических аспектов международного ИИ, но и представляем практические ключевые факторы и исследования, позволяющие лучше понять, как ИИ влияет на жизненные инновации в финансовой сфере и определяет будущее, оставляя исключительный след в современной истории финансовых технологий.

Обнаружение аномалий. Искусственный интеллект приносит революционные изменения в аномальные открытия в области финансовых технологий (финтеха), предостерегая от рисков и экономических убытков. Аномалии, будь то несанкционированные доступы, мошеннические операции или аномальные рыночные колебания, могут привести к финансовой нестабильности и угрозам экономической безопасности. ИИ становится активным участником борьбы с террористическими угрозами.

Важнейшей характеристикой ИИ в аномальных обнаружениях является его способность анализировать огромные объемы данных в режиме реального времени. Используя машинное обучение, ИИ научился создавать модели, которые выявляют нормальные закономерности поведения и моментально обнаруживают аномалии. Это позволяет выявлять подозрительные операции, прежде чем они смогут нанести какой-либо вред. Кроме того, ИИ может адаптироваться к изменяющимся условиям и методам мошенничества, постоянно обучаясь на новых данных. Это важно, так как мошенники постоянно совершенствуют свои уловки.

Важным аспектом реализации ИИ в аномальном обнаружении финтеха является его возможность предоставления четких историй и следствий о том, почему определенная операция была классифицирована как аномальная. Это помогает профессионалам в финансовой области лучше понимать риски и управлять ими.

Среди многочисленных примеров, демонстрирующих важную роль искусственного интеллекта в области аномального обнаружения финансовых аномалий, следует рассмотреть случай использования ИИ на платформе Square, известной своими инновационными решениями в области финтеха.

Square предоставляет услуги обработки платежей и торговли криптовалютой. Интеграция ИИ в их систему обеспечивает высокую степень безопасности и прозрачности в проведении финансовых операций. Основным элементом системы безопасности Square является алгоритмическое обнаружение аномалий. ИИ анализирует множество параметров, таких как местоположение пользователя, образцы транзакций и сравнение с предыдущими операциями. Кроме того, система сравнивает текущие действия пользователя с его обычными паттернами поведения. Если обнаруживаются значительные отклонения от нормы, это считается потенциальной аномалией.

Система Square также активно использует искусственный интеллект для обнаружения мошенничества с использованием криптовалюты. Поскольку криптовалютные операции могут быть более анонимными, они подвержены особым рискам. ИИ позволяет Square обнаруживать аномальные операции, которые могли бы остаться незамеченными в традиционных системах мониторинга. Эффективность такой системы обнаружения аномалий подтверждается сокращением количества случаев мошенничества и повышением уровня безопасности для пользователей. Такие примеры демонстрируют, какой критической может быть роль ИИ в предупреждении финансовых преступлений и обеспечении надежной работы финтех-платформ.

Противодействие мошенничеству. Сегодня в Интернете действует очень много платёжных систем, которые производят расчёт электронными деньгами [3]. В области финтеха, как и в любой другой сфере экономики, противодействие мошенничеству играет критическую роль в обеспечении надежности и безопасности финансовых операций. Искусственный интеллект становится мощным инструментом в предотвращении и выявлении мошенничества благодаря своей способности анализа больших объемов данных, выявления аномалий и принятия оперативных мер.

Искусственный интеллект позволяет анализировать транзакции и действия пользователей в реальном времени. Это важно, так как мошеннические действия часто происходят быстро и с минимальными следами. ИИ способен выявлять необычные или аномальные паттерны поведения, которые могли бы остаться незамеченными человеческими аналитиками. Применение машинного обучения в анализе данных также значительно усиливает способности ИИ в борьбе с мошенничеством. Алгоритмы могут обучаться на исторических данных и выявлять скрытые закономерности, характерные для мошеннических схем. После обучения система может автоматически выявлять новые случаи мошенничества, основываясь на обнаруженных паттернах.

Другим важным инструментом является обработка текста и анализ настроений. ИИ может сканировать текстовые коммуникации и социальные сети, выявляя признаки мошенничества или нечестного поведения. Это особенно важно в случаях финансового мошенничества через веб-платформы и социальные медиа. Искусственный интеллект усиливает противодействие мошенничеству в финтехе, обеспечивая более быструю и точную реакцию на потенциальные угрозы. Эффективность ИИ в этой области подтверждается уменьшением случаев мошенничества и укреплением доверия клиентов к финансовым учреждениям.

Предотвращение киберугроз. Проблема конфиденциальности и безопасности в интернете с каждым годом становится всё более актуальной [4]. В современном мире финансовых технологий, где цифровые средства и онлайн-платежи становятся все более

распространенными, финтех-компании и финансовые учреждения подвергаются угрозам кибербезопасности. Поэтому использование ИИ становится важной составляющей в обеспечении защиты данных и собственности клиентов.

ИИ способен анализировать большие объемы текстовых данных, включая чаты, электронные письма и социальные медиа, для выявления признаков киберугроз и злонамеренной активности. Это дополняет возможности обычного мониторинга и усиливает безопасность в онлайн-финансовых операциях. Использование ИИ в области финтеха не только предоставляет дополнительные инструменты для защиты от киберугроз, но также обеспечивает более эффективное и оперативное реагирование на потенциальные угрозы, что является ключевым аспектом обеспечения безопасности в цифровой экономике.

Риски. Искусственный интеллект – феномен становления сложного социума, который быстро и нелинейно развивается, производя не только достижения, но и отложенные риски [5].

Первым риском является конфиденциальность данных. При обработке огромных объемов финансовых информации ИИ может столкнуться с ситуациями нарушения конфиденциальности, что может привести к утечкам важных данных клиентов или финансовых организаций.

Другой риск связан с кибербезопасностью. Злоумышленники могут использовать ИИ для создания более сложных и совершенных атак, которые могут быть сложнее обнаружить и предотвратить.

Технические сбои могут привести к финансовым потерям и потере доверия со стороны клиентов. Несмотря на высокую надежность ИИ, технические сбои и сбои в работе алгоритмов могут нанести ущерб финансовым организациям.

Наконец, финансовые организации, использующие ИИ, должны соблюдать строгие нормативные требования, и нарушение может привести к штрафам и судебным искам.

Заключение. Подводя итоги, можно однозначно утверждать, что влияние искусственного интеллекта на финтех представляет собой смелый и революционный этап в современной экономической эволюции. Продвигаясь в ритме технологического прогресса и в условиях глобальной цифровизации, финтех-индустрия находится под влиянием инноваций, которые преобразуют мир финансов в масштабах, прежде невообразимых.

ИИ, с его выдающимися алгоритмами и аналитическими способностями, создает новый ландшафт для финансовой сферы. Он позволяет обрабатывать гигантские объемы данных, обнаруживать тенденции и прогнозировать рыночные движения с поразительной точностью и скоростью. Это открывает перед нами перспективы обнаружения аномалий, предотвращения мошенничества и улучшения безопасности финансовых транзакций.

Следовательно, интеграция ИИ в финтех – это не просто теоретический вопрос, но и практическая необходимость. Искусственный интеллект становится незаменимым активом в мире финансов, преобразая процессы, повышая безопасность и обогащая наше понимание финансовой индустрии в новой эпохе, но перед его использованием необходимо тщательное изучение рисков и реализация соответствующих стратегий управления ими.

Библиографический список

1. Борисюк Н.К. Механизм развития цифровой экономики в регионе: трактовка понятия / Н.К. Борисюк, О.С. Смотрина // Интеллект. Инновации. Инвестиции, 2018. – № 7. – С. 18-22.
2. Системы искусственного интеллекта: учеб. пособие. В 2-х частях. / С. Н. Павлов. – Томск: Эль Контент, 2011. – Ч. 1. – 176 с.
3. Бичева Е.Е. Электронные деньги как новая форма современного рыночного хозяйства / Е. Е. Бичева, М. В. Пономаренко, А. Е. Пивоварова // Аллея Науки, 2018. - №5(21). – С. 1163-1170.
4. Буряк В. В. DeepWeb / Darknet: Баланс между конфиденциальностью

(individualprivacy) и информационной безопасностью (cybersecurity) / В. В. Буряк // Наука через призму времени, 2018. – № 10(19). – С. 73-78.

5. Лукьянова Е.Д. Создание искусственного интеллекта: современные достижения и отложенные риски // Социологическая наука и социальная практика, 2018. – С.142-147.

К ВОПРОСУ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РИСКОВ КРИПТОВАЛЮТНЫХ АКТИВОВ И ОПЕРАЦИЙ С НИМИ В ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМАХ

Гринько Елена Леонидовна

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, grnk.elena@gmail.com

Гарагуц Михаил Александрович

аспирант кафедры «Финансы и кредит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, mgaraguts@gmail.com

***Аннотация.** Современные риски криптоизации экономики относятся к весьма актуальному направлению исследования и требуют выработки параметров и критериев их регулирования. Статья посвящена изучению отдельных вопросов формирования рисков, связанных с использованием криптовалютных активов в платежных системах.*

***Ключевые слова:** криптовалюта, криптовалютные активы, криптоизация, платежная система, ЦБ РФ, блокчейн, риск, риски криптоэкономики, банковские риски.*

ON THE ISSUE OF DETERMINING THE RISKS OF CRYPTOCURRENCY ASSETS AND OPERATIONS WITH THEM IN PAYMENT SYSTEMS

Grinko Elena Leonidovna

Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department "Finance and Credit"
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, grnk.elena@gmail.com

Garaguts Mikhail Aleksandrovich

postgraduate student of the Department "Finance and Credit"
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, mgaraguts@gmail.com

***Abstract.** Modern risks of cryptoization of the economy are a very relevant area of research and require the development of parameters and criteria for their regulation. The article is devoted to the study of certain issues of risk formation associated with the use of cryptocurrency assets in payment systems.*

***Keywords:** cryptocurrency, cryptocurrency assets, cryptoization, payment system, Central Bank of the Russian Federation, blockchain, risk, risks of cryptoeconomics, banking risks.*

Введение. Криптовалютный рынок активно развивается. При этом Росфинмониторинг указывает, что продажа и покупка криптовалюты не является нарушением отечественного законодательства, но имеет риски использования криптовалютных активов в платежных системах. В настоящее время проводятся дискуссии о запрете, возможностях и рисках криптовалюты в России. Целью данного исследования является изучение рисков в ходе использования криптовалютных активов в платежных

системах.

Материалы и методы. Буквально за последние пару лет рынок криптовалют показал стремительный скачок роста во всем мире. Согласно отчету ЦБ РФ [1] в декабре 2021 года его общая рыночная капитализация достигла \$2,3 трлн., что составляет примерно 1% мировых финансовых активов, однако достигнут данный показатель за весьма короткое время. Доля криптовалюты в платежных операциях составляет незначительную часть платежных транзакций по сравнению с традиционными платежными системами, но благодаря своей анонимности криптовалюты, а также динамики распространения активно используются как для нормотипичных, так и для незаконных платежей. Участие традиционных финансовых посредников на рынке криптовалют остается пока ограниченным, но торговля производными финансовыми инструментами и единицами растет. Производные финансовые инструменты и единицы биржевых фондов (ETF), связанные с криптовалютами, становятся все более активными участниками сделок. Криптовалютная и децентрализованная финансовая экосистема (DeFi) растет.

В последние годы было опубликовано достаточное число научных работ, исследующих различные аспекты криптовалют и криптоэкономики. В работах поднимаются такие вопросы: направления развития криптоизации мировой и национальных экономик, вопросы динамики и стоимости криптовалют, крипториски, а также признаки формирования финансовых пузырей на рынке криптовалют. В целом выводы научных работ говорят о том, что криптовалютные активы и операции с ними характеризуются значительными рисками, рост их стоимости связан с расширением использования криптовалют, при этом динамика курса криптовалют часто отражает наличие пузыря на данном рынке. В процессе проведения исследования по данному направлению были использованы различные методы, в том числе научного познания, абстрактно-логический метод, метод анализа и синтеза.

Результаты. Исследование рынка криптовалютных активов, а также динамику и особенности развития криптовалютных операций производится в работах как зарубежных, так поднимаются отечественными учеными и специалистами. Среди последних публикаций, посвященных, в том числе, рискованности криптовалютных операций и специфики криптоэкономики необходимо выделить работы Дж. Геудер, Х. Кинатедер, Н. Ф. Вагнер (Geuder Julian, Kinateder Harald, Wagner Niklas F.) [2], Ф. А. Энноксен, Ч. Я. Ландснес, К. Лучивянска, П. Мольнар. (F. A. Enoksen, Ch. J. Landsnes, K. Lucivjanska, P. Molnar.) [3], Р. Каферра, Г. Тедески, А. Мороне. (R. Caferra, G. Tedeschi, A. Morone.) [4], А.В. Лебедева [5], Д.К. Яковлева [6], Н.Г. Юнина [7] С.С. Мелещенко, С.Ф. Тарасова [8]. Однако вопросы безопасного развития и регулирования криптовалютных операций в условиях РФ требуют их изучения и конкретизации условий функционирования.

В рамках поставленной задачи необходимо уделить пониманию сущности криптовалюты. Так А.А. Генкин представляет криптовалюту как отдельный вид цифровой валюты, который имеет специфическую особенность в виде отсутствия физического выражения в банкнотах или монетах. Криптовалюта децентрализована, следовательно, не имеет единого центра, в котором хранится информация по ней, при этом её создателями могут быть компании либо частные лица [9].

В. Ю. Катасонов указывает на то, что криптовалюту можно подразделить на цифровые криптовалютные активы (токены) и монеты (койны). Криптовалютой может быть представлен любой вид валюты в виртуальной или цифровой форме, в транзакции которой используется метод шифрования [10]. Криптовалюта представлена аналогом материальных денег в привычном нам понимании, использование которых возможно только в интернете. По сути, криптовалюта представлена отдельным цифровым кодом и передается через систему интернет от одного компьютера к другому, по технологии обмена информации данный процесс представлен блокчейном.

Наибольший объем капитализации в мире приходится на три основные криптовалюты и стейблкоин (Tether), на которые приходится около 70% рынка

криптовалют [1]. Стоит отметить, что в России наиболее перспективными криптовалютами являются [11]:

- Ethereum (ETH); Solana (SOL);
- Vechain (VET);
- Decentraland (MANA); Binance Coin (BNB).

Представленные криптовалюты имеют наиболее высокий потенциал роста. В докладе от 20 января 2022 года ЦБ РФ вынес на обсуждение вопрос регулирования криптовалюты в России. Из данного доклада становится ясно, что регулятор выбрал отрицательную позицию в отношении криптовалюты и почти тотальный запрет её использования на территории России. ЦБ РФ указывает на запрет инвестирования в криптовалюту, проведение операций с ней в связи с рисками, которые она представляет. При этом первостепенный риск, выделяемый ЦБ РФ – это риск угрозы, связанный с благосостоянием российских граждан. Так, риск угрозы криптовалютных активов, согласно представленному докладу, указывает на объем сделок 5 млрд. долларов в год. При этом не понятно, какая часть этих денежных средств участвует в противоправных действиях.

ЦБ РФ выделяет тезис: «криптовалютные активы ведут к выводу сбережений отечественных граждан за периметр российского финансового сектора» [12]. Это указывает на фактическое обстоятельство вывода денег и вложение их в зарубежные активы.

Обсуждение. Представим риски и запреты, представленные ЦБ РФ в использовании криптовалютных активов в платежных системах (таблица 1).

Таблица 1 – Риски и запреты, представленные ЦБ РФ в использовании криптовалютных активов в платежных системах

Риски использования криптовалютных активов	Запреты использования криптовалютных активов
Экономические риски использования криптовалютных активов в платежных системах	Запрет на майнинг
Риск благосостояния граждан	Запрет для финансовых организаций вкладывания средств в криптовалютные активы и связанные с ней финансовые инструменты
Риски снижения эффективности от денежно-кредитной политики, проводимой ЦБ РФ	Запрет на владение криптовалютой
Отсутствуют гарантии возврата активов	Запрет на операции с криптовалютными активами в иностранных юрисдикциях
Ослабление рубля	Запрет на оборот криптовалют в РФ

Источник: составлено на основе данных [12].

Вывод денежных средств за границу и сопутствующие риски наносят урон российской экономике. Контроль за сделками криптовалютных активов в платежных системах и транзакциями гораздо сложнее, чем с обычными валютными операциями проводимыми под контролем ЦБ РФ [13].

Выделим риски, угрозы криптовалютных активов (табл. 2). Далее можно определить причины инвестирования и преимущества криптовалютных активов (табл. 3).

Таблица 2 – Риски и угрозы криптовалютных активов

Риски	Угрозы
Риски для финансовой стабильности и экономики	Угрозы, связанные с нелегальной деятельностью
Риски, связанные с хранением в платежной системе	Угроза вложений в криптовалюту
Риски, связанные с переводом стейблкоина	Угроза возмещений в криптовалюте
Риски, связанные с не проработанной законодательной базой	Крах рынка виртуальных денег
Волатильность, цены на криптовалюты изменчивы	Возможность полной потери доступа к криптовалютному кошельку, в случае потери пароля
Проблемы с легализацией криптовалюты во многих странах мира, в том числе в России	

Источник: составлено на основе данных [13].

Таблица 3 – Причины инвестирования и преимущества криптовалютных активов

Причины инвестирования в криптовалюту	Преимущества
Владение криптовалютой в рамках долгосрочного инвестирования проектов	Развитие платежных систем в работе с криптовалютой
Недоверие к современной финансовой системе	Не подвержена инфляции, так как выпускается в ограниченных размерах
Возможность получения быстрой прибыли	Преимущество сотрудничества с другими странами
Децентрализованная система	Налаживание партнерских отношений
Низкие комиссии	Анонимность криптовалютного кошелька
Нет посредников в виде банков и налогов	Скорость перевода валюты
	Доступность криптовалюты, работает круглосуточно
	Заморозка счета или изъятие криптовалюты невозможно, криптовалюту невозможно скопировать
	Открытость кода кошелька криптовалюты, что дает возможность каждому добавлять виртуальную валюту

Источник: составлено на основе данных [13].

Заключение. Необходимо отметить, что в нашей стране криптовалюта запрещена, однако Минфин выступил за регулирование криптовалютных активов, но не их полный запрет. Основа этой позиции базируется на рисках дестабилизации отрасли, росте мошенничества и росте доли теневой экономики. С учетом рисков и запретов, представленных ЦБ РФ в отношении криптовалютных активов в платежных системах Минфин предлагает [14]:

- проводить операции криптовалютных активов через российские банки, что позволит идентифицировать участников и снизить риски;
- операции криптовалюты смогут проводить как физические, так и юридические лица;
- проводить операции между банками на основе универсальных лицензий с использованием сервиса «Прозрачный блокчейн»;
- надзор за криптовалютными активами и их движением возложить на Минфин, ЦБ

РФ, Росфинмониторинг и Генпрокуратуру.

Библиографический список

1. Криптовалюты: тренды, риски, меры. Доклад для общественных консультаций. ЦБ РФ. Москва, 2022. – URL: http://www.cbr.ru/content/document/file/132241/consultation_paper_20012022.pdf
2. Geuder Julian, Kinatder Harald, Wagner Niklas F. Cryptocurrencies as financial bubbles: The case of Bitcoin. Finance Research Letters, 2019, Vol. 31. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1544612318306846>
3. F.A. Enoksen, Ch. J. Landsnes, K. Lucivjanska, P. Molnar. Understanding risk of bubbles in cryptocurrencies. Journal of Economic Behavior and Organization, 2020. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0167268120301505>
4. R. Caferra, G. Tedeschi, A. Morone. Bitcoin. Bubble that bursts or Gold that glitters? Economics Letters, Vol. 205, 2021. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0165176521002196>
5. Лебедева А.В. Современные риски криптоизации экономики // ЭВ. 2022. №2 (29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-riski-kriptoizatsii-ekonomiki> (дата обращения: 16.10.2023)
6. Яковлев Д. К. Финансовое регулирование как проблема развития отрасли цифровых валют // Московский экономический журнал. 2020. №9. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovoe-regulirovanie-kak-problema-razvitiya-otrasli-tsifrovyyh-valyut> (дата обращения: 16.10.2023).
7. Юнин Н.Г. Криминогенные угрозы и риски формирующегося рынка цифровых активов // Скиф, 2020. – №5-2 (45). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriminogennye-ugrozy-i-riski-formiruyuschegosya-rynka-tsifrovyyh-aktivov> (дата обращения: 16.10.2023).
8. Мелешенко С.С., Тарасова С.Ф. Криптовалютный рынок: риски и новые возможности // ВЭПС. 2018. №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriptovalyutnyy-rynok-riski-i-novye-vozmozhnosti> (дата обращения: 16.10.2023).
9. Генкин А.А. Блокчейн. Как это работает и что ждет нас завтра. Криптовалюта: монография/ А.А. Генкин. – Москва: Альпина Паблишер, 2023. – 484 с.
10. Катасонов В.Ю. Цифровые финансы. Криптовалюты и электронная экономика: монография/ В. Ю. Катасонов. – Москва: Книжный мир, 2023 – 240 с.
11. Плюс цифровизации всей страны: ЦБ пересмотрел свое отношение к криптовалютам // Информационный портал Деловой Петербург: сайт. – URL: https://www.dp.ru/a/2022/09/26/Pljus_cifrovizacija_vsej (дата обращения: 04.04.2023).
12. ЦБ РФ за запрет, Минфин за регулирование // Информационный портал ТАСС: сайт. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/13634775> (дата обращения: 04.04.2023).
13. Риски криптовалют и возможные меры регулирования. ЦБ. РФ // Информационный портал Банк России: сайт. – URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=12623> (дата обращения: 04.04.2023).
14. Россия и Иран начали проработку общего стейблкоина // Информационный портал Ведомости: сайт. – URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2023/01/16/959100-rossiya-i-iran-nachali-prorabotku-obschego-steiblkoina> (дата обращения: 04.04.2023).
15. О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: федеральный закон 31.07.2020 № 259-ФЗ: принят Государственной думой 22 июля 2020 года: одобрен Советом Федерации 24 июля 2020 года // КонсультантПлюс: надежная правовая поддержка: сайт. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753/ (дата обращения: 04.04.2023).

ОСОБЕННОСТИ НЕЙРОСЕТЕЙ В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ МОШЕННИЧЕСКИМ ОПЕРАЦИЯМ

Колесников Александр Михайлович

д.э.н., профессор, Санкт-Петербургский государственный
университет аэрокосмического приборостроения
г. Санкт-Петербург, Россия, 9843039@mail.ru

Илюшина Алена Анатольевна

студент кафедры «Финансы и кредит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, ilyushina.a.a@yandex.ru

Посная Елена Анатольевна

д.э.н., профессор кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, sntulena@mail.ru

***Аннотация.** В данной статье рассматривается влияние цифровизации экономики как с отрицательных, так и положительных ракурсов. Целью научной статьи является выявление тенденций в сфере мошенничества и предложения по внедрению новых технологий для повышения личной экономической безопасности населения. Внедрение цифровых технологий во все сферы жизнедеятельности человека, создало множество новых угроз, вызванных мошеннической деятельностью, ведь с каждым годом объемы украденных денежных средств растут. С помощью динамического анализа были выявлены основные тенденции, такие как влияние на индивида с помощью социальной инженерии через каналы связи (телефонное и СМС-мошенничество, мессенджеры, социальные сети, электронные письма, поддельные сайты и др.). С другой стороны – появление новых технологий позволяет создавать методы и способы противостояния вымогателям, чем уже занимаются коммерческие банки Российской Федерации, внедряя искусственный интеллект. Однако, этого недостаточно для значительного снижения мошенничества относительно личной финансово-экономической безопасности граждан. В связи с этим было выдвинуто предложение по внедрению нейросети, которое может поспособствовать автоматизации процесса предотвращения совершения операций без согласия клиентов. Данная статья будет полезна для решения проблемы мошенничества на данном этапе развития экономики и технологий.*

***Ключевые слова:** мошенничество; операции без согласия клиентов; нейросеть; искусственный интеллект; финансово-экономическая безопасность.*

NEURAL NETWORK TO HELP COUNTER FRAUDSTERS

Kolesnikov Alexander Mikhailovich

Doctor of Economics, Professor, Saint Petersburg State
University of Aerospace Instrumentation
St. Petersburg, Russia, 9843039@mail.ru

Ilyushina Alyona Anatolyevna

Student of the Department "Finance and Credit"
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, ilyushina.a.a@yandex.ru

Posnaya Elena Anatolievna

Doctor of Economics
Professor of the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, sntulena@mail.ru

Abstract. *This article examines the impact of digitalization of the economy from both negative and positive perspectives. The purpose of the scientific article is to identify trends in the field of fraud and proposals for the introduction of new technologies to improve the personal economic security of the population. On the one hand, the introduction of digital technologies in all spheres of human life has created many new threats caused by fraudulent activity, because every year the volume of stolen funds is growing. In this aspect, with the help of dynamic analysis, the main trends were identified, such as the influence on an individual through social engineering through communication channels (telephone and SMS fraud, messengers, social networks, emails, fake websites, etc.). On the other hand, the emergence of new technologies makes it possible to create methods and methods of countering extortionists, which commercial banks of the Russian Federation are already doing by introducing artificial intelligence. However, this is not enough to significantly reduce fraud regarding the personal financial and economic security of citizens. In this regard, a proposal was put forward for the introduction of a neural network, which can contribute to the automation of the process of preventing transactions without the consent of customers. This article will be useful for solving the problem of fraud at this stage of economic and technological development.*

Keywords: *fraud; transactions without the consent of clients; neural network; artificial intelligence; financial and economic security.*

Введение. Цифровизация уже проникла во все сферы государства, коммерческих организаций и домашних хозяйств. Информационные технологии стали частью повседневной жизни каждого человека и позволили снизить стоимость услуг и товаров, сделав их более доступными, на уровне домашних хозяйств облегчила процессы получения финансовых услуг, приобретения банковских продуктов (с помощью финансовых маркетплейсов) и совершение других банковских операций, заверки документов (с помощью электронной подписи или же посредством нотариализации на блокчейне), покупки музыки, оплаты счетов, приобретения товаров на маркетплейсах.

При этом проникновение цифровых технологий создало множество новых угроз для их пользователей, к которым общество не было готово. Так как с развитием технологий у злоумышленников и хакеров появилось множество новых способов совершить мошенничество и украсть денежные средства, а также личность любого гражданина, ведь объём, ценность и многообразие данных, доступных для использования возросло в разы, породив различные виды киберпреступлений [1].

Целью данного исследования является выявление тенденций в сфере мошенничества и предложения по внедрению новых технологий для повышения личной экономической безопасности населения.

Так как необходимы серьезные изменения в сфере личной экономической безопасности каждого гражданина, отвечающие вызовам преступности, которые стоят на сегодняшний день, данная статья и ее выводы и предложения станут серьезным шагом на пути решения данной проблемы, соответственно, выбранная проблема является актуальной.

Материалы и методы. Согласно заявлениям ЦБ РФ в 2022 году наиболее работающим способом манипуляций и мошенничества стали приемы социальной инженерии и составили 50,4% от общего объема хищений средств [2].

Следовательно, для анализа тенденций в сфере киберпреступлений следует проанализировать данные Банка России 2019 года [3], 2020 года [4], 2021 года [5], 2022 года о денежных операциях граждан, которые были совершены от их имени, но без согласия и осведомленности, с помощью обмана и злоупотребления доверием, они представлены ниже в таблице 1.

Наиболее распространенными каналами мошенничества основываясь на опросе Банка России стали «Телефонное и СМС-мошенничество» - 60%, «Мессенджеры» - 12%, «Социальные сети» - 10%, «Электронные письма» - 9%, «Поддельные сайты» - 7% и

«Поддельные приложения банков» - 2% [6]. Также ЦБ РФ предоставляет данные за 2022 год, относительно мобильных номеров, с которых осуществлялось телефонное мошенничество, численность выявленных и направленных на блокировку номеров составило 756072 единиц. Количество выявленных и направленных в Генеральную Прокуратуру Российской Федерации для ограничения доступа фишинговых доменов составило 10716 единиц, в том числе 1942 группы (страницы) в социальных сетях и 23 приложения.

Таблица 1 – Характеристика мошеннических операций совершенных с 2019 года по 2022 год, согласно показателям Центрального Банка Российской Федерации

Год	Количество операций без согласия клиентов, тыс. ед.	Объем операций без согласия клиентов, млн руб.	Общая доля совершения операций без согласия клиентов с помощью методов социальной инженерии в общем объеме таких операций, %	Средняя сумма одной операции без согласия клиентов		Возвращенные клиентам кредитных организаций деньги от всего объема операций по переводу денежных средств	
				По счетам физических лиц, тыс. руб.	По счетам юридических лиц, тыс. руб.	В абсолютном значении, млн руб.	Удельный вес, %
2019	576,9	6425,8	68,6	10	152	935	15
2020	773,27	9777,3	61,8	11,4	347,8	1105,3	11,3
2021	1035,01	13582,23	49,4	11,8	349,6	950,5	6,8
2022	876,59	14165,44	50,4	15,32	166,91	618,4	4,4
Итого	3261,77	43950,77	-	-	-	-	-

Стоит отметить, что для усиления безопасности, оптимизации процессов банка, а также для выявления подозрительных операций и пр. нейросети уже активно внедрены в банковскую деятельность таких банков, как: ПАО «СберБанк», АО «Райффайзенбанк», АО «Тинькофф Банк», ПАО «Росбанк», ПАО Банк «Финансовая корпорация Открытие», АО «Альфа-Банк», ПАО «Промсвязьбанк», ПАО «Московский кредитный банк»[7].

Результаты. Согласно представленным данным необходимо отметить, что количество операций без согласия клиентов в абсолютном выражении снизилось в 2022 году, однако объем, на который были совершены мошеннические операции, стабильно растет с каждым годом, это говорит о том, что результативность операций вымогателей выросла. Этот факт подтверждается данными средней суммы одной операции без согласия клиента для физических лиц, которая в период с 2021 года по 2022 год выросла на 3,52 тысячи рублей, являясь самым сильным приростом за последние 4 года наблюдений. Это объясняется общей долей совершения операций без согласия клиентов с помощью методов социальной инженерии в общем объеме таких операций, а также ее ростом в 2022 году и подтверждается снижением абсолютного значения и удельным весом возвращенных денежных средств от операций по переводу, который в 2022 году составил 4,4% от всех украденных средств (годом ранее, в 2021 году, этот показатель составлял 6,8%), говоря о том, что граждане сами и по своей воле переводили денежные средства мошенникам в связи с недостаточным уровнем экономической грамотности и недостатком знаний куда обратиться и с кем проконсультироваться по данным вопросам и «безвыходным» ситуациям, перед которыми их ставили мошенники с помощью манипулирования [8].

Рассматривая предложенные материалы становится заметна тенденция к мошенничеству с использованием мобильного устройства, ведь в наше время мало кто может представить себе день без телефона, поэтому для мошенников это очень удобный канал связи с жертвами.

Также в предложенных данных указано внедрение искусственного интеллекта в

процессы банковской деятельности крупнейших банков страны. Нейросети уже активно используются для противодействия финансовому мошенничеству, однако этого недостаточно [9].

Обсуждение. Согласно результатам исследования можно определить, что в последнее время мошенники сделали свою деятельность более эффективной и прибыльной. Что стало возможным благодаря цифровизации экономики и ее проникновением во все сферы жизнедеятельности человека. Также это связано развитием нейросетей, которые способствуют генерированию более изощренных методов и способов кражи и использования цифровых данных пользователей системы, они могут синтезировать речь и изображения (создавая дипфейки), которыми пользуются преступники для своих целей.

Выше было определено, что мошенники преимущественно ориентируются на приемы социальной инженерии, а жертвы, в силу недостаточности знаний в сфере финансовой грамотности попадают на их манипуляции и сами переводят им деньги, соответственно, это является главной проблемой, определяющей направления дальнейшего развития в сфере личной финансово-экономической безопасности граждан.

Банки, пытаясь повлиять на данную проблему, внедряют искусственный интеллект, например, АО «Тинькофф Банк» внедрил систему «ML-антифрод», который с помощью выявленных алгоритмов предотвращает мошенническую деятельность в личных кабинетах пользователей, оперативно замечая подозрительные действия и блокируя их [10].

Однако влияние нужно оказывать и на самих пользователей, таким образом, для решения данной проблемы рекомендуется внедрение нейросетей, например, на сайт Банка России. Чтобы гражданин, получая звонок или СМС-сообщение мог обратиться в диалоговое окно с искусственным интеллектом (далее-ИИ), обученным для выявления манипуляций и вымогательства, с вопросами по проблеме, озвученной мошенником. ИИ, в свою очередь, анализирует запрос, выявляет подозрительную схему и озвучивает рекомендации дальнейших действий.

Это позволит автоматизировать систему помощи гражданам в вопросах, связанных с влиянием вымогателей на их психологическое состояние и будет востребовано, так как сейчас, несомненно, на сайте Банка России есть необходимая информация, однако не все находят время для ознакомления с ней. Также такая инновация позволит в экстренных ситуациях быстро давать четкий и верный ответ, в то время как сейчас гражданину придется долго искать информацию, но при использовании способов и методов давления на индивида с помощью социальной инженерии, время на определение верной тактики поведения не остается. Что также является положительным аргументом в пользу применения такой технологии.

Заключение. В научной статье был проведен динамический анализ выявления тенденций в сфере мошенничества, одно из важных элементов этой тенденции - оказание влияния на индивида с помощью социальной инженерии.

Также был предложен способ внедрения искусственного интеллекта для помощи гражданам в борьбе с мошенниками.

Библиографический список

1. Противодействие мошенническим практикам // Банк России. URL: https://cbr.ru/information_security/pmp/#highlight=мошенничества
2. Активное внедрение современных технологий дает новые возможности как потребителям финансовых услуг, так и тем, кто их предоставляет: скорость, доступность, комфорт получения разного рода сервисов постоянно увеличиваются. Однако новые технологии несут и новые угрозы – киберриски. // Банк России. URL: https://cbr.ru/information_security/#highlight=мошенничество
3. Обзор операций, совершенных без согласия клиентов финансовых организаций за 2019 год // Банк России. – URL:

file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Review_of_transactions_2019%20(1).pdf

4. Обзор операций, совершенных без согласия клиентов финансовых организаций за 2020 год // Банк России. – URL: file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Review_of_transactions_2020.pdf

5. Обзор операций, совершенных без согласия клиентов финансовых организаций // Банк России. URL: https://cbr.ru/analytics/ib/operations_survey/2021/

6. Обзор операций, совершенных без согласия клиентов финансовых организаций // Банк России. URL: https://cbr.ru/analytics/ib/operations_survey_2022/

7. Искусственный интеллект в финансах: как банки используют нейросети // РБК. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/61e924349a7947761b46f2d8>

8. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.10.2023)

9. С помощью искусственного интеллекта Сбер выявил колл-центр мошенников в Казани. // Искусственный интеллект Российской Федерации. URL: <https://ai.gov.ru/mediacenter/s-pomoshchyu-iskusstvennogo-intellekta-sber-vyyavil-koll-tsentr-moshennikov-v-kazani-kak-neyroseti-p/>

10. Наши технологии // Tinkoff AI. – URL: <https://tinkoff.ai/>

11. Заярная К. Г. воздействие цифровой трансформации на развитие общественных финансов / К. Г. Заярная // Современные тенденции развития общественных финансов в России в условиях геополитической турбулентности и новой экономической реальности: Материалы международной научно-практической онлайн-конференции, Ростов-на-Дону, 31 марта 2023 года. – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет "РИНХ", 2023. – С. 52-54.

12. Писарюк С. Н. Цифровые технологии в современных условиях / С. Н. Писарюк, Е. А. Посная, А. А. Абдрахманова // Экономика и предпринимательство, 2022. – № 7(144). – С. 1266-1269. – DOI 10.34925/EIP.2022.144.7.254.

13. Заярная К. Г. Воздействие цифрового неравенства на государственное и муниципальное управление / К. Г. Заярная // Эффективное государственное и муниципальное управление как фактор социально-экономического развития территорий: Сборник научных статей III Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов, молодых ученых, Севастополь, 20 апреля 2022 года. – Севастополь: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Севастопольский государственный университет", 2022. – С. 56-58.

14. Колесников А. М. Угрозы некорректных действий с финансовой отчетностью / А. М. Колесников, Е. А. Посная, А. С. Чуйков // Власть, бизнес и общество в цифровой экономике: глобальный и национальный контексты: Сборник материалов I Международной научно-практической конференции, Ставрополь, 28 февраля 2022 года. – Ставрополь: Общество с ограниченной ответственностью "Издательско-информационный центр "Фабула", 2022. – С. 97-99.

15. Новикова А. Н. Основополагающие моменты финансовой грамотности как базис экономической безопасности / А. Н. Новикова, Е. А. Посная, М. И. Казнова // Научные подходы к формированию и трансформации стратегического развития малого бизнеса в системе цифровой экономики и рисков дрейфа: сборник статей по итогам Всероссийской конференции и Всероссийского конкурса исследовательских работ, Волгоград, 03 апреля – 15 2019 года. – Волгоград: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна", 2019. – С. 60-63.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ИНДИКАТОРОВ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Кричевец Екатерина Александровна

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, EAKrichevets@mail.sevsu.ru

Коптев Илья Владимирович

аспирант кафедры «Финансы и кредит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, ilya_koptev2@mail.ru

***Аннотация.** Современные условия требуют разработки эффективной государственной политики в сфере обеспечения национальной безопасности, в том числе ее финансово-экономической составляющей. В статье рассмотрены распространенные в научной литературе мнения относительно формирования системы индикаторов финансово-экономической безопасности государства.*

***Ключевые слова:** безопасность государства, экономическая безопасность государства, финансовая безопасность государства, индикатор финансовой безопасности государства, пороговые значения индикаторов.*

PROBLEMS OF FORMATION OF A SYSTEM OF FINANCIAL AND ECONOMIC SECURITY INDICATORS OF STATE

Krichevets Ekaterina Aleksandrovna

Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department "Finance and Credit"
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, EAKrichevets@mail.sevsu.ru

Koptev Ilya Vladimirovich

postgraduate student of the Department "Finance and Credit"
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, ilya_koptev2@mail.ru

***Abstract.** Modern conditions require the development of an effective state policy in the field of national security, including its financial and economic component. The article examines the opinions common in the scientific literature regarding the formation of a system of indicators of the financial and economic security of the state.*

***Ключевые слова:** security of the state; economic security of the state; financial security of the state; indicator of financial security of the state; threshold values of indicators.*

Введение. В современных условиях особую значимость приобретают вопросы обеспечения и поддержания национальной безопасности государства. Исключительную актуальность данных вопросов подтверждает регламентация основных положений национальной безопасности Российской Федерации в отечественном законодательстве. Еще декабре 2015 года был подписан Указ Президента РФ № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» (который утратил силу только в 2021 году с принятием новой «Стратегии национальной безопасности РФ» [11]). Кроме этого, в мае 2017 года Указом Президента РФ № 208 была принята «Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года», пришедшая на смену Государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации (Основным положениям), принятой еще в апреле 1996 [10]. Однако необходимо отметить,

что и общая безопасность государства, и одна из ее составляющих – экономическая безопасность, и один из элементов экономической безопасности – финансовая безопасность, являются комплексными агрегированными характеристиками, количественная оценка которых весьма проблематична. Для оценки уровня безопасности государства различные ученые предлагают использовать существенно отличающиеся друг от друга совокупности параметров-индикаторов, что, на наш взгляд, составляет серьезную сложность. Исследованию данной проблематики посвятили свои труды Алифанова Е.Н., Евлахова Ю.С. [1], Блажевич О.Г., Жупанова С.В. [2], Ворона-Сливинская Л.Г., Лобанов М.В. [3], Н.Н. Карзаева [4], Кузнецова Е.И. [5], С.А. Коваленко [9], Манахова И.В. [10], Сенчагов В.К., Воробьева Е.И., Дененберг Ю.М., Жариков А.А. Изварина Н.Ю., Климина К.В. и другие отечественных и зарубежных ученых.

Материалы и методы. При подготовке статьи были использованы такие общенаучные методы исследования как анализ и синтез, дедукция и индукция, метод аналогий и логический метод, а также метод обобщения и логический метод, что позволило на основании изучения нормативных документов и трудов отечественных ученых выявить наиболее существенные проблемы формирования системы индикаторов экономической безопасности государства.

Результаты и обсуждение. Оценка безопасности государства, и в том числе ее финансово-экономической составляющей, производится на основании изучения значений индикаторов – особо значимых показателей [9, с. 68].

«Стратегией национальной безопасности Российской Федерации», утвержденной Указом Президента РФ от 31.12.2015 г. № 683 и утратившей силу с 02.07.2021 [6], было предусмотрено, что для оценки состояния национальной безопасности используются десять основных показателей, из которых четыре относятся к категории финансово-экономических индикаторов: валовой внутренний продукт на душу населения; децильный коэффициент (представляющий собой соотношение доходов 10% населения с максимальными доходами и 10% населения с минимальными доходами); уровень инфляции; уровень безработицы. Необходимо отметить, что в новой Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, введенной в действие Указом Президента РФ от 02.07.2021 № 400, исключительно подробно изложены задачи, подлежащие решению по каждому направлению, в том числе и в сфере экономической безопасности. Однако перечня индикаторов, на базе которых возможна оценка уровня национальной безопасности, новая «Стратегия национальной безопасности Российской Федерации» не содержит [7].

«Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года», утвержденная Указом Президента РФ от 13.05.2017 № 208, содержит описание вызовов и угроз экономической безопасности России, а также конкретизацию целей, основных направлений и задач в области обеспечения экономической безопасности нашей страны. Кроме этого, действующая «Стратегия Экономической безопасности...» содержит перечень из сорока показателей, характеризующих состояние экономической безопасности. Необходимо отметить, что рубрикация индикаторов отсутствует, в общем перечне содержатся довольно разнородные показатели, относящиеся к различным направлениям обеспечения экономической безопасности государства (например, индекс физического объема ВВП, степень износа основных фондов, индекс денежной массы (денежного агрегата M2), показатели государственного долга, коэффициент напряженности на рынке труда, оборот розничной торговли, уровень преступности в экономике и иные) [8]. С нашей точки зрения, это несколько усложняет процесс оценки состояния финансово-экономической безопасности и интерпретации полученных результатов.

Е.И. Кузнецовой предложен один из вариантов систематизации индикаторов экономической безопасности государства [5], в рамках которого вся совокупность показателей разделена на две группы – производственно-финансовые и социально-демографические. В числе производственно-финансовых параметров выделено 13

подгрупп, среди которых финансовую составляющую экономической безопасности государства характеризуют отношение бюджетного дефицита к ВВП, индикаторы внутреннего и внешнего государственного долга, уровень монетизации экономики, индикаторы безопасности и устойчивости финансовой сферы, показатели инвестиционной активности, параметры состояния основных фондов и производственных мощностей, а также показатели структуры промышленного производства и его экспортного потенциала. Несомненным преимуществом представленного Е.И. Кузнецовой способа систематизации индикаторов является наличие пороговых значений каждого из показателей [5].

Довольно разветвленная структура системы индикаторов экономической безопасности государства предложена Н.Н. Карзаевой [4]. Автором предложены 4 группы индикаторов – социальные, экономические, финансовые и экологические. В свою очередь группа финансовых индикаторов делится на такие подгруппы показателей как инфляционные, бюджетные, показатели состояния золотовалютных резервов и непосредственно финансовые параметры [4]. В состав финансовой подгруппы индикаторов вошли различные показатели внутреннего и внешнего долга, объема иностранной валюты и денежной массы М2.

Несколько громоздко выглядит структура системы индикаторов, представленная авторским коллективом под руководством С.А. Коноваленко. Ученые приводят перечень из 24 индикаторов, указывая и их пороговые значения, однако группировка параметров не предложена [9, с. 80-81]. При рассмотрении критических границ экономической безопасности общества авторы распределяют индикаторы на пять групп – сферы экономики, социальной сферы, демографической ситуации, экологической ситуации и девиантного поведения [9, с. 82-85]. Однако при изучении базовых показателей состояния экономики, по которым возможно установление пороговых значений, авторский коллектив под руководством С.А. Коноваленко выделяет уже четыре группы индикаторов – показатели способности экономики к устойчивому развитию, показатели устойчивости финансовой системы, показатели социальной сферы, показатели внешней торговли [9, с. 86-87]. Такая несогласованность классификации индикаторов финансово-экономической безопасности государства, по нашему мнению, существенно усложняет проведение анализа и интерпретацию его результатов.

Авторский коллектив под руководством И.В. Манаховой отмечает, что в мировой практике распространены два подхода к разработке систем индикаторов экономической безопасности [10]. В рамках первого подхода, основывающегося на выделении отдельных подсистем (экологической, экономической, социальной, институциональной), разрабатываются соответствующие совокупности показателей. Второй подход больше нацелен на интеграцию и предполагает выделение трех групп индикаторов – социальных, экономических и природных. Кроме этого, ученые под руководством И.В. Манаховой выделяет такие группы индикаторов как общие макроэкономические и базовые макроэкономические [10]. Однако необходимо отметить, что в классификации этих ученых не нашлось места для финансовых индикаторов экономической безопасности государства.

В своей работе О.Г. Блажевич, С.В. Жупанова приводят результаты глубокого научного исследования, направленного на изучение сущности, признаков и принципов финансовой безопасности государства, структуры государственных органов, обеспечивающих ее в РФ, основных компонентов финансовой безопасности государства и методов оценки [2]. Авторы предлагают собственную методику оценки финансовой безопасности государства, предполагающую реализацию восьми последовательных этапов. Исключительную ценность, на наш взгляд, имеет предложенная О.Г. Блажевичем и С.В. Жупановой система индикаторов финансовой безопасности государства. Система грамотно структурирована, все показатели сгруппированы в шесть блоков: индикаторы бюджетно-налоговой безопасности, индикаторы долговой безопасности, индикаторы инвестиционной безопасности, индикаторы безопасности кредитно-банковской системы, индикаторы безопасности валютно-денежной системы, индикаторы безопасности страхового и

фондового рынков. В каждый блок включено небольшое количество показателей – от 7 до 14 позиций [2]. С нашей точки зрения, система индикаторов О.Г. Блажевича и С.В. Жупановой позволяет в перспективе применять методы факторного анализа, так как анализ значений индикаторов экономической безопасности каждой из групп позволит делать предварительные заключения о потенциальных угрозах, возникающих в определенной сфере финансовых отношений, например, в области инвестиционной деятельности или страхования.

Интересный подход к разработке системы индикаторов предложен Е.Н. Алифановой и Ю.С. Евлаховой [1]. Ученые проводят критический анализ распространенных в научной литературе взглядов на данную проблему и выдвигают предложение о внедрении двухуровневой системы индикаторов. В состав индикаторов базового блока Е.Н. Алифанова и Ю.С. Евлахова предлагают включить показатели, которые обеспечат сопоставимость и прозрачность оценки финансовой безопасности на глобальном и национальном уровнях, а в состав показателей специфического блока – индикаторы, характеризующие страновые параметры (отражающие специфические факторы). Кроме этого, авторы предлагают усовершенствовать систему принципов отбора индикаторов, а также осуществлять мониторинг показателей финансовой безопасности [1].

Некоторые авторы уделяют повышенное внимание изучению проблем выбора индикаторов экономической безопасности. Так, в своей статье Л.Г. Ворона-Сливинская и М.В. Лобанов исследуют эволюцию взглядов российских ученых на выбор количественных индикаторов экономической безопасности и определение их пороговых значений [3]. Авторы сформировали перечень задач в сфере обеспечения системы индикаторов экономической безопасности государства. Одной из задач Л.Г. Ворона-Сливинская и М.В. Лобанов видят необходимость формирования набора индикаторов двух групп: 10-15 ключевых индикаторов, на основании которых будет производиться разработка экономической стратегии государства, и 30-40 индикаторов, которые будут использованы для прогнозирования экономического развития страны [3].

Заключение. Как показало проведенное исследование, в современной научной литературе согласованный подход к формированию системы индикаторов финансово-экономической безопасности государства отсутствует, что приводит к возникновению существенных сложностей. С нашей точки зрения необходима разработка единого унифицированного перечня индикаторов, однозначная и понятная классификация которых позволила бы проводить изучение различных аспектов финансово-экономической безопасности государства и не получить противоречивых результатов. Это позволит существенно облегчить процесс диагностики уровня национальной безопасности страны.

Библиографический список

1. Алифанова Е.Н., Евлахова Ю.С. Развитие системы индикаторов национальной финансовой безопасности // Финансы и кредит. 2017. Т. 23, вып. 29. С. 1723 – 1736.
2. Блажевич О.Г., Жупанова С.В. Особенности обеспечения финансовой безопасности государства // Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции, 2022. – № 2. – С.5–21.
3. Ворона-Сливинская Л.Г., Лобанов М.В. Проблемы выбора индикаторов экономической безопасности государства и определение их пороговых значений // Проблемы управления рисками в техносфере, 2009. – № 4 (12). – С. 96-100.
4. Карзаева Н. Н. Основы экономической безопасности. Москва: ИНФРА-М, 2022. – 275 с.
5. Кузнецова Е.И. Экономическая безопасность. Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 338 с.
6. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 31 декабря 2015 г. № 683 (Утратил силу. Основание: Указ Президента

Российской Федерации от 02.07.2021 № 400) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/40391/page/1> (дата обращения: 18.09.2023)

7. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 2 июля 2021 г. N 400 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://base.garant.ru/401425792/> (дата обращения: 18.09.2023)

8. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.garant.ru/products/ (дата обращения: 18.09.2023).

9. Экономическая безопасность / под общ. ред. С.А. Коноваленко. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 526 с.

10. Экономическая безопасность / Под ред. д-ра экон. наук, проф. И.В. Манаховой. – Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2019. – 304 с.

УЧЕТ СЕБЕСТОИМОСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ПРЕДПРИЯТИЯ

Кулешова Татьяна Владимировна

старший преподаватель кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»

Севастопольский государственный университет

г. Севастополь, Россия, s.l.kuleshov@gmail.com

***Аннотация.** Статья посвящена проблеме учета себестоимости в системе управленческого учета предприятия. Обосновывается необходимость ведения управленческого учета, рассматриваются проблемы, при решении которых он незаменим. Рассматриваются достоинства и недостатки различных методов учета затрат. Особое внимание уделяется проблеме распределения косвенных затрат.*

***Ключевые слова:** управленческий учет; себестоимость; бухгалтерский учет; прямые издержки; косвенные издержки; база распределения; предприятие.*

COST ACCOUNTING IN THE MANAGEMENT ACCOUNTING SYSTEM OF THE ENTERPRISE

Kuleshova Tatyana Vladimirovna

Senior Lecturer at the Department of Management and Business Analytics

Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, s.l.kuleshov@gmail.com

***Abstract.** The article is devoted to the problem of cost accounting in the management accounting system of the enterprise. The necessity of management accounting is justified, the problems in solving which it is irreplaceable are considered. The advantages and disadvantages of various methods of cost accounting are considered. Special attention is paid to the problem of distribution of indirect costs.*

***Keywords:** management accounting; cost; accounting; direct costs; indirect costs; distribution base; enterprise.*

Введение. Одной из важнейших функций управления является функция учета. Это совершенно особая функция управления. Смысл данной функции состоит в формировании представления о ситуации, в которой находится предприятие. По сути, это деятельность по

сбору и обработке информации о самом предприятии, об управлении предприятием, а также об окружающей среде. Эта функция является очень важной, так как от адекватности полученной информации во многом зависит эффективность управления предприятием.

К сожалению, данных бухгалтерского учета для принятия адекватных управленческих решений зачастую недостаточно. Для полноценного управления предприятием необходимо внедрение управленческого учета. В большинстве случаев это является обязательным условием принятия эффективных управленческих решений. Поэтому все больше руководителей российских предприятий приходят к выводу о необходимости управленческого учета [3].

Основная цель постановки управленческого учета состоит в обеспечении руководителей предприятия информацией, необходимой для принятия управленческих решений. Правильно поставленный управленческий учет должен охватывать все стороны деятельности организации. Без существования управленческого учета руководителю просто негде получить достоверную и полную информацию для принятия эффективного управленческого решения. Самое главное преимущество управленческого учета – его гибкость и многовариантность [2].

Управленческий учет нужен не только для адекватного отражения ситуации на предприятии, но и для решения многих управленческих задач. Например, это так называемый CVP-анализ, хорошо известный как анализ безубыточности. Другой проблемой, решаемой в рамках управленческого учета, является проблема калькуляции себестоимости. Без данных управленческого учета невозможно рассчитать такие важнейшие показатели, как маржинальный доход, зону безопасности предприятия и т.п.

Согласно определению одного из теоретиков управленческого учета К.Друри, «Управленческий учет – это предоставление лицам в самой организации информации, на основе которой они принимают более обоснованные решения и повышают эффективность и производительность текущих операций, в то время как финансовый учет предназначен в первую очередь для предоставления информации внешним структурам, т.е. тем лицам, которые не входят в число сотрудников организации» [1].

Материалы и методы. В процессе исследования были изучены теоретические аспекты и практические результаты внедрения управленческого учета на предприятиях. В ходе контент-анализа веб-сайтов и документов компаний рассмотрены основные этапы и последствия внедрения управленческого учета в деятельность фирм.

Исходя из этого, целью данной статьи является выработка рекомендаций по калькулированию полной себестоимости продукции. Для совершенствования процесса формирования полной себестоимости продукции предлагается использовать методы одноступенчатого и многоступенчатого покрытия издержек.

Результаты. Общеизвестно, что управлять затратами выгоднее, чем наращивать объемы продаж. Поэтому управление затратами является наиболее развивающейся областью как экономической практики, так и теоретических исследований последнего времени.

Как уже было сказано ранее, одной из серьезнейших проблем, которую невозможно решить в рамках бухгалтерского учета, является проблема формирования полной себестоимости продукции. Для целей бухгалтерского учета она и не нужна. Но для эффективного управления прибылью предприятия, для формирования эффективного продуктового портфеля, для расчета реальной рентабельности отдельных видов продукции, для вопросов ценообразования, для многих других проблем знание полной себестоимости просто необходимо. И решить эту проблему можно только в рамках управленческого учета.

Теоретическая основа калькуляции себестоимости с полным распределением затрат предполагает включение с себестоимость всех затрат независимо от того, постоянные они или переменные. Логика данного утверждения основана на том, что без постоянных затрат выпуск продукции невозможен.

Для калькулирования себестоимости большое значение имеет деление затрат на

прямые и косвенные. Согласно теории, прямые расходы могут быть экономически целесообразным путем отнесены на себестоимость конкретного вида продукции. Косвенные затраты – это расходы, связанные с производством и реализацией нескольких видов продукции, которые нельзя напрямую включить в стоимость изготовления конкретного вида изделия. Такие затраты подлежат распределению между видами продукции пропорционально выбранной базе. Например, к косвенным можно отнести расходы на оплату воды, электричества, заработную плату персонала и т. п.

Анализ косвенных затрат имеет большое значение для предприятия и проводится с целью выявления резервов для снижения расходов на обслуживание и управление производством, а также для проверки обоснованности распределения косвенных затрат между отдельными видами продукции. От правильности распределения косвенных расходов зависит точность определения величины себестоимости каждого вида изделия. А от этого, в свою очередь, зависит политика ценообразования и в дальнейшем финансовый результат компании.

Расчет себестоимости будет тем точнее, чем больше расходов удастся учесть как прямые для определенного объекта учета. Если же не удалось соотнести расходы с определенным объектом, то эти расходы приходится распределять. И таких расходов набирается значительное количество. В первую очередь это основная масса административных и коммерческих расходов. Процесс распределения грешит субъективизмом, особенно в вопросах выбора базы распределения. Управленческий учет позволяет очень аккуратно и быстро выделить все прямые расходы и вести учет показателей, выбранных в качестве баз распределения.

Обсуждение. Итак, для расчета полной себестоимости продукции на первый план выдвигается вопрос о способе и выборе базы распределения косвенных затрат. Если говорить о способе, то тут большим подспорьем могут быть методы одноступенчатого и многоступенчатого покрытия затрат.

Покрытие издержек (или сумма покрытия) представляет собой разность между выручкой и переменными издержками. Метод покрытия издержек был разработан с целью преодоления недостатков управления себестоимостью. Метод позволяет управлять каждым продуктом в отдельности, группами продуктов и безубыточностью производства.

Оценка продуктов проводится на основе сумм их покрытия. До тех пор, пока продукт достигает положительной суммы покрытия, он способствует покрытию постоянных затрат.

При двухступенчатом методе покрытия издержек постоянные издержки делятся на специальные и общие. На специальные издержки могут оказывать влияние отдельные руководящие сотрудники фирмы, а на общие – только руководство всей фирмы.

Эффективность управления издержками можно повысить, разлагая не только переменные, но и постоянные затраты. Этот прием используется при многоступенчатом методе покрытия издержек. Поочередно выделяют:

- постоянные издержки по группам изделий;
- постоянные издержки области (технологические, реализационные, рекламные, по экспорту и т.п.);
- постоянные издержки предприятия;

Ступенчатый расчет сумм покрытия различного уровня, как правило, позволяет более эффективно решать большинство задач управленческого учета. Тем не менее, использование методов одноступенчатого или многоступенчатого покрытия издержек существенно облегчает, но не устраняет проблему распределения косвенных затрат.

Выбор базы распределения общепроизводственных и общехозяйственных расходов зависит от специфики деятельности предприятия. В качестве базы могут быть определены такие показатели как объем выпуска, среднесписочная численность персонала, оплата труда, материальные затраты, выручка, прямые затраты и другие.

Например, если деятельность организации (ее подразделения) является трудоемкой (то есть присутствует большая доля ручного труда), то косвенные расходы лучше

распределять по видам продукции пропорционально прямым затратам на оплату труда. Если же деятельность организации (ее подразделения) является материалоемкой (то есть имеется большая доля расходов на сырье и материалы), то косвенные расходы лучше распределять по видам продукции пропорционально прямым материальным затратам. Выбранная база распределения косвенных расходов также должна быть обязательно закреплена в учетной политике организации.

Организация может использовать следующие методы распределения косвенных расходов по видам продукции:

– Исчисление себестоимости по видам продукции на основе разных баз распределения косвенных расходов, определенных для каждого подразделения отдельно с учетом специфики технологического процесса. При этом учет косвенных расходов ведется по каждому подразделению с открытием отдельных субсчетов (department-wide over head application base).

– Определение себестоимости по видам продукции на основе общей базы распределения косвенных расходов. При этом учет косвенных затрат ведется на одном синтетическом счете (plant-wide over head application base).

Заключение. Обобщая вышеизложенное, можно кратко подвести итог, для чего предприятиям нужен управленческий учет – он нужен для того, чтобы управлять. Трудно переоценить его значимость. Ответ на вопрос, нужен или нет управленческий учет на предприятии, однозначен – нужен. Только с помощью управленческого учета можно эффективно решить многие вопросы управления предприятием, в первую очередь вопросы формирования полной себестоимости продукции, ценообразования и рентабельности.

Библиографический список

1. Друри К. Управленческий и производственный учет: учебный комплекс для студентов. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 1423 с.
2. Кулешова Т.В. Проблемы постановки управленческого учета на российских предприятиях // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики», 17-18 мая 2018 г. Сборник тезисов конференции. - Севастополь: СевГУ. – 372 с. – С.126-130.
3. Кулешова Т.В. Использование концепции бухгалтерской и экономической прибыли при анализе эффективности // Менеджмент малого и среднего бизнеса: реинжиниринг / Труды одиннадцатой международной научно-практической конференции, г.Севастополь, 22-25 сентября 2014 г. Севастополь: Изд-во СевНТУ, 2014.- С.13-16.
4. Хорнгрен Ч. Управленческий учет, 10-е изд. / Ч. Хорнгрен, Дж. Фостер, Ш. Датар// – СПб.: Питер, 2005.-1008с.
5. Бреслав Е. Зачем предприятию управленческий учет? [Электронный ресурс] – URL: <http://www.intalev.ru/?id=22109&s=07aug>
6. Николаева С.А. Мифы управленческого учета [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.elitarium.ru/2007/08/29/print:page,1>
7. Сафаров А. Учетная политика. Внутрифирменные стандарты управленческого учета [Электронный ресурс] – URL: <http://www.intalev.ru/index.php?id=20083&s=09jan>
8. Майкл Р., Байе М.Р. Управленческая экономика и стратегия бизнеса / М.: ЮНИТИ, 1999. – 743с.

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС- ПРОЦЕССАМИ СЕТИ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Курбаков Иван Андреевич

главный инженер Департамента технического обеспечения
ООО «Посейдон», Севастополь, Россия, kurbakov92@gmail.com

Потанина Марина Викторовна

к.т.н., доцент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, MVpotanina@sevsu.ru

***Аннотация.** В статье рассмотрены проблемы управления бизнес-процессами сетевыми компаниями на примере торговой компании ООО «Посейдон». Предложено решение основных проблем существующих бизнес-процессов с помощью внедрения CRM-системы. Проанализированы преимущества CRM-системы для совершенствования коммуникации между департаментами компаниями и ускорения принятия управленческих решений.*

***Ключевые слова:** CRM-система; управление предприятием; бизнес-процесс; бизнес-планирование; коммуникация между департаментами.*

INFORMATION AND ANALYTICAL SUPPORT FOR STRATEGIC MANAGEMENT OF BUSINESS PROCESSES IN A NETWORK TRADING ENTERPRISES

Ivan A. Kurbakov

Chef Engineer of the technical support Department
ООО «Poseidon», Sevastopol, Russia, kurbakov92@gmail.com

Potanina Marina Viktorovna

Candidate of Technical Sciences
Associate Professor of the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, MVpotanina@sevsu.ru

***Abstract.** The article discusses problems in managing business-processes in network companies using the example of the trading company Poseidon LLC. It proposes the solution to the main problems of existing business processes through the implementation of a CRM system. It shows the advantages of a CRM system for improving communication between company departments and acceleration in making management decisions.*

***Keywords:** CRM-system; enterprise management; business-process; business planning; interdepartmental communication.*

Введение. Информации в современном бизнесе имеет очень важную роль при достижении конкурентного преимущества. Можно выделить следующие основные направления в бизнесе, на которые может благотворительно повлиять качественная информация:

- Обнаружение новых возможностей увеличения эффективности.
- Создание и мониторинг KPI (ключевых показателей эффективности)
- Прогнозирование деятельности, опираясь на текущие показатели.
- Определение и минимизация сопутствующих рисков.
- Увеличение прибыли или снижение затрат за счет оптимизации бизнес-процессов.

Таким образом, информация в современном бизнесе является одним из ключевых элементов в жизни предприятия [1].

К еще одной важной особенности в любой успешной организации можно отнести инновационность [2]. Инновационность является одним из основных критериев успешности в управлении и организации. Основой для стабильного преимущества перед конкурентами является использование широкого многообразия инновационных продуктов [3].

Один из инновационных продуктов информационно-аналитического программного обеспечения, позволяющий обеспечить надежное хранение, анализировать, грамотно использовать имеющуюся информацию, а также, что не маловажно, эффективно координировать деятельности организации является CRM-система. Изначально, подобное программное обеспечение создавалось для выстраивания взаимоотношений с конечным потребителем. А. В. Кучумов, Я. С. Тестина в своей статье рассматривают сущность CRM систем [4]. В широком понимании, они вкладывают в данное понятие стратегию организации бизнес-процессов, которая направлена на исследование запросов клиентов и построение клиент-ориентированного вектора развития компании. Более узкое определение – CRM это система ведения бизнеса, направленная на усовершенствование методов взаимодействия с клиентами, оптимизации бизнес-процессов компании, увеличения экономических показателей организации и повышения качества продукции.

В данной статье представлен анализ использования CRM-системы для оптимизации бизнес-процессов организации, совершенствование коммуникаций внутри и между департаментами действующей сети торговых предприятий ООО «Посейдон».

Материалы и методы. Безусловно, одним из основных проблемных факторов управления бизнес-процессами сетевых торговых предприятий можно считать масштабность [5]. В данных условиях усложняется контроль и исполнение отдельных бизнес-процессов.

К таким процессам можно отнести следующие:

- Контроль и распределение личных задач между отдельными сотрудниками [6]. Так, к примеру, когда штат сотрудников исчисляется тысячами, количество личных задач возрастает в кратном порядке. Это влечет за собой увеличение объема информации, которым должен оперировать руководитель.

- Контроль сроков выполнения поставленных задач. В связи с кратным увеличением личных задач растет и сложность контроля поставленных сроков.

- Разделение проекта на подзадачи [7]. Нередки случаи, когда для завершения какой-либо конкретной задачи требуется выполнение нескольких подзадач. Данные процессы не только увеличивают общий объем информации и как следствие, усложняет поиск результатов, но и усложняет бизнес-процесс: «Коммуникация сотрудников».

- Коммуникация сотрудников. Вопрос о важности коммуникационного аппарата на предприятии поднимается часто [8]. В крупных компаниях распространено деление обязанностей по департаментам. Однако, для решения многих задач, таких как: установка вывески, монтаж рабочего места, печать корпоративной газеты и многих других могут привлекаться сотрудники из разных департаментов. Не всегда сотрудник, которому поставлена данная задача, способен быстро найти ответственного исполнителя из смежной службы, что увеличивает сроки и затраченные усилия на выполнение задачи.

- Распределение ответственности при выполнении задач, затрагивающих разных сотрудников [9]. Данный процесс, как и предыдущий, тесно связан с выполнением проектов, в который вовлечены несколько сотрудников. Особенно, возможны конфликты при одновременном участии сотрудников из разных департаментов.

- Фиксация промежуточных результатов. Иногда при выполнении запланированных работ требуется промежуточный или оперативный контроль. Его основная задача понять правильность хода выполнения задачи, а в случае выявления нарушений принять необходимые корректирующие действия [10]. Также возможны случаи необходимости делегирования частично выполненной задачи, к примеру, в случае болезни, отпуска или

увольнения сотрудника. В такие моменты новому сотруднику сложно вникнуть в достигнутые предыдущим исполнителем результаты, не имея истории хода выполнения процесса.

– И многие другие процессы.

Инструментом, позволяющим в большей степени решить проблему масштабируемости, являются CRM-системы, например, такие как «Битрикс24», «АмоCRM», «Мегаплан». Сравнение перечисленных CRM-систем представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнение CRM-систем

Критерий	Битрикс 24	АмоCRM	Мегаплан
Стоимость	498р./мес. В пересчете на 1 пользователя	1 499р./мес. За 1 пользователя	979р./мес. За 1 пользователя
Интерфейс	Визуально красивый интерфейс с широким функционалом.	Приятный глазу интерфейс, обладает чуть меньшим объемом настраиваемых возможностей.	Простой и строгий интерфейс системы
Интеграция с внешними ресурсами	Поддержка большого количества внешних сервисов, такие как: почтовые сервисы, смс, интернет-мессенджеры, телефония, рекламные кабинеты, 1С, социальные сети, платежные системы и многие другие.	В некоторых категориях, таких как мессенджеры, имеет чуть больше возможностей, чем Битрикс24, однако в целом уступает своему конкуренту.	Обладает наименьшим потенциалом среди своих конкурентов.
Аналитика	Имеет встроенный аналитический инструмент, обладающий обширным функционалом и способностью изменения для нужд бизнеса.	Имеет аналитический инструмент, заметно уступающий в функциональности своему конкуренту.	Имеет ограниченное количество отчетов, представляющие информацию в табличном виде.
Кросс-платформенность	Веб-версия, столовое приложение для компьютера, мобильные приложения для Iphone и Android смартфонов,	Веб-версия, менее функциональные приложения для Iphone и Android смартфонов	Веб-версия, менее функциональные приложения для Iphone и Android смартфонов

ООО «Посейдон» представляет из себя сеть торговых предприятий формата «Магазин у дома», работающих под торговой маркой «Еда Вода». На всей территории Крыма и города Севастополь насчитывается свыше 150 бизнес-единиц. Для оптимизации бизнес-процессов предприятия была выбрана CRM-система «Битрикс24». К основным критериям, повлиявшим на данный выбор, относятся следующие:

1) Функциональность системы (большой объем функций, предоставляемых в стандартном пакете).

2) Возможность трансформирования инструмента под специфические нужды компании.

3) Наличие в компании собственного специалиста, способного трансформировать систему в соответствии с требованиями компании.

4) Возможность хранения данных на серверах компании.

5) Интуитивно понятный интерфейс для конечного пользователя.

6) Кроссплатформенность (десктопное приложение, веб-приложение, приложение для Android и IOS устройств).

7) Выгодные коммерческие договоренности на предоставляемые лицензии.

Обсуждение. Рассмотрим перечисленные выше бизнес-процессы и их основные проблемные аспекты на примере сетевой торговой продуктовой компании «Еда Вода».

1) Контроль и распределение личных задач между отдельными сотрудниками – Как

правило личные задачи ставятся непосредственными руководителями в устной форме или в переписке в мессенджерах. Возможны фиксации в импровизированных журналах или группах тех же мессенджеров. Большинство информации руководитель вынужден фиксировать у себя в памяти, ежедневниках, приложениях в электронных гаджетах, способных напоминать о конкретных событиях.

Основные проблемы:

- Возможность утери данных по поставленным задачам. Человеческая память или такие бумажные носители как записная книжка, ежедневник, блокнот не могут являться надежным источником хранения данных.

- Неопределённость в планировании и отсутствие четкой постановки задач для участников бизнес-процессов.

- Невозможность учёта сложности поставленных задач и реальной нагрузки на отдельного сотрудника.

2) Контроль сроков выполнения поставленных задач – Также как и в случаях с постановкой задач, контроль сроков производится с помощью сторонних приложений, ежедневной проверкой записей на бумажных носителях. Проверка выполнения осуществляется путем отправки сотрудниками фотоотчетов или обзвона подчиненных сотрудников руководителем.

Основные проблемы: Возможны нарушения сроков в связи с недостаточных контролем сроков. Также, как и в первом случае, ненадежные источники данных и увеличенный объем задач увеличивают сложность, а в отдельных случаях даже создают невозможность контролировать выполнения задач в установленные временные рамки.

3) Распределение ответственности при выполнении задач, затрагивающие разных сотрудников – В настоящее время распределение ответственности устанавливается внутренними регламентами компании или устными договоренностями.

Основные проблемы: Увеличение срока исполнения поставленной задачи в связи с недостатком контроля ответственности. Усиленный отклик проблема находит во время совместных работ разных департаментов над одной проблемой. Так встречаются перекалывания ответственности с одного на другой.

4) Фиксация промежуточных результатов – осуществляется руководителями любыми подручными средствами.

Основные проблемы: в условиях постоянного роста компании и набора новых сотрудников остро стоит вопрос преемственности и делегирования задач. Новым сотрудникам приходится интенсивно учиться, буквально схватывая налету. В такие моменты высок риск утери данных

5) Коммуникация сотрудников – данный бизнес-процесс заслуживает отдельного внимания. К основным способам коммуникации можно отнести:

- Проведение локальных и онлайн собраний;
- Организованные группы в мессенджерах;
- Корпоративные звонки;
- Письменные регламенты.

Основные проблемы:

- Чрезмерное усложнение процессов, вытекающее, в частности, из хаотичного характера поступающей информации от различных отделов;

- Проблематичное согласование бизнес-идей, бюрократизация процесса, растягивающая сроки их реализации;

Для решения перечисленных проблем, предложено внедрить CRM-систему.

Результаты. В таблице 2 представлены решения основных проблем, которые позволит достигнуть внедрение CRM-системы.

Таблица 2 – Основные проблемы и их решение

Проблема	Решение с помощью CRM системы
Утеря данных по поставленным задачам	CRM система позволяет хранить информацию о задачах, сроках выполнения, ответственных сотрудниках. Дает возможность прикреплять документы, фото и видео материалы, относящиеся к данному проекту.
Сложность планирования и распределения задач	Данные системы позволяют создавать наглядную структуру компании. При четко построенной структуре облегчается постановка задачи конкретным сотрудникам. Возможна постановка задач по иерархии от выше стоящего руководителя к подчиненному.
Недостаточный учет нагрузки и эффективности выполнения задач	Встроенные инструменты CRM-систем позволяют видеть визуальные отчеты по текущей загрузке сотрудника, количестве выполненных задач, эффективности выполнения. Количестве неудовлетворительно выполненных задач, или выполненных с нарушением сроков.
Недостаточный контроль сроков исполнения	Понятный, простой и наглядный механизм по контролю сроков выполнения. Включает в себя такой функционал как: установка четкой даты и времени истечения срока, возможности корректирования и переноса сроков, напоминания об истечении срока выполнения.
Распределение ответственности между вовлеченными лицами	CRM-системы позволяют создавать задачи, указывая роли сотрудников, принимающих участие в проекте. Таким образом, возможно выделить ответственного за выполнение сотрудника и назначить ему соисполнителя. Так же функционал позволяет добавлять наблюдателя для контроля исполнения процесса. Основным преимуществом подобного ведения процесса является фиксация всех этапов выполнения, что дает полную картину, в случае нарушения сроков, на каком этапе встречались сложности.
Сохранение прогресса выполнения и фиксация промежуточных результатов	Постоянное хранение истории выполнения проекта и возможность фиксации промежуточных результатов способствует облегчению ввода новых исполнителей в курс дела. При незапланированной замене одного из участников или расширении круга вовлеченных лиц новые сотрудники будут обладать необходимой информацией о достижениях, приобретенных в ходе работы над задачей.
Усложнение процессов ввиду недостатка систематизации информации поступающих из разных отделов	Возможность структурирования проектов, создания связанных задач и подзадач, а также возможности подключения к проектам групповых чатов, видео конференций, ссылок на базу знаний компании. Что, в совокупности, облегчает процесс коммуникации и как следствие, сокращается требование прилагаемых усилий на выполнение поставленной задачи.
Бюрократизация при согласовании бизнес-идей или бизнес-процессов	В CRM-системах существуют встроенные инструменты, позволяющие облегчить процесс обсуждения, согласования отдельных бизнес процессов или новых идей.

Заключение. Таким образом, внедрение такого инструмента информационно-аналитического обеспечения как CRM-системы позволит решить проблемы коммуникации между различными структурными подразделениями торговой компании «Еда Вода», позволит наладить эффективное взаимодействие ее департаментов через четкую постановку задач с указанием крайних сроков выполнения, наладить дисциплину среди сотрудников, сделать задачи работы более структурированными, понятными и наглядными. Наличие четкого плана работы сокращает потери рабочего времени, упрощает понимание рабочих задач сотрудниками, что ведет к повышению их KPI. CRM-система минимизирует бюрократизацию бизнес-процессов в компании, что значительно повышает эффективность принятия решений и сокращает время на выполнение задач. Для руководства компании такая организация бизнес-процессов упрощает контроль за сроками и эффективностью выполнения поставленных задач. CRM-система позволяет накопить опыт в решении многих задач, сохранить этот опыт на электронном носителе, что дает возможность участникам сети в дальнейшем обращаться к опыту выполнения сложных задач.

Библиографический список

1. Корнеев О.Е. Коммерческая информация организации как актив при построении бизнес-моделей. // Теория и практика современной науки, 2019. – №12. – С.473-475.
2. Крымов С.М., Кольган М.В. Методология инновационных обновлений предприятий на основе информационных технологий // Креативная экономика, 2018. – №6. – С. 787-804.
3. Михайлюк М.Н., Ашинова М.К., Айуб, О.К. Роль инноваций в развитии бизнеса // Новые технологии, 2020. – С. 97-105.
4. Кучумов А.В., Тестина Я.С. CRM-системы: История, Сущность, Классификация. // Экономический вектор, 2022. – №1. – С.41-45
5. Голикова В., Кузнецов Б. Субоптимальный масштаб: факторы, препятствующие росту российских малых и средних компаний // Форсайт, 2017. – Т. 11. – № 3. – С. 83–93.
6. Мишурова И.В., Нестерова О.С. Уровни регулирования и контроль деятельности менеджмента в корпоративном управлении. // Финансовые исследования, 2019. – №3. – С. 147-153.
7. Маликова А. А. Тайм-менеджмент как инструмент повышение эффективности работы менеджера. // Бизнес-образование в экономике знаний, 2021. – №2. – С. 86-89.
8. Буряк Н.Ю. Деловые коммуникации как фактор повышения результативности бизнеса. // Вестник академии знаний, 2020. – №40. – С. 77-80.
9. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Экосистемы как инновационный инструмент роста бизнеса. // ЭКО, 2021. №8. – С.151-168.
10. Гершанок А. А., Ощепков А. М. Менеджмент / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. Пермь, 2018. – 310 с.

ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Манжула Татьяна Юрьевна

к.э.н., доцент, Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского,
г. Донецк, Россия, tatyana.manzhula88@mail.ru

***Аннотация.** В статье рассмотрена сущность финансовой безопасности, особенности ее формирования в условиях цифровизации экономики. Исследованы основные показатели, характеризующие финансовую безопасность. На основе исследования определены основные меры, обеспечивающие финансовую безопасность государства.*

***Ключевые слова:** финансовая безопасность, цифровизация экономики, инновационное развитие.*

FINANCIAL SECURITY OF THE STATE IN THE DIGITAL ECONOMY

Manzhula Tatyana Yurievna

Ph.D. in Economics, Associate Professor of Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky, Donetsk, Russia, tatyana.manzhula88@mail.ru

***Abstract:** The article examines the essence of financial security, the features of its formation in the conditions of digitalization of the economy. The main indicators characterizing*

financial security have been studied. Based on the study, the main measures to ensure the financial security of the state were identified.

Keywords: *financial security, digitalization of the economy, innovative development.*

Введение. В настоящее время главной задачей функционирования любой экономической системы является обеспечение ее эффективной деятельности, важным признаком которой является стремительное увеличение развития сектора производства, поскольку цифровые разрывы создают опасность все большего отставания. Внедрение инновационных подходов позволит обеспечить эффективность ведения предпринимательской деятельности, причем параллельно с этим такая цифровизация должна быть приспособлена к развитию современного общества.

Финансовая безопасность государства рассматривается как состояние финансовой системы, при котором создаются необходимые финансовые условия для стабильного социально-экономического развития страны, а также обеспечивается ее устойчивость к финансовым потокам и дисбалансам. В свою очередь, финансовая безопасность имеет составляющие, а именно: банковская безопасность, безопасность небанковского финансового сектора, долговая безопасность, бюджетная безопасность, валютная безопасность и денежно-кредитная безопасность. Развитие всех этих сфер происходит с возникновением новых «цифровых» моделей, вносящих определенные коррективы в их функционирование, что приводит к возникновению новых угроз. Состояние финансовой безопасности государства предполагает создание необходимых условий для инновационного развития и организацию всех его составляющих.

Методы и материалы. Теоретико-методическую основу исследования составляют научные труды, отечественных и зарубежных ученых, посвященные финансовой безопасности государства в условиях цифровой экономики. В исследовании были использованы данные Министерства финансов Российской Федерации и Федеральной службы государственной статистики. В процессе исследования использованы методы: теоретического обобщения и систематизации информации (при изучении содержания научных трудов, и обработки статистических данных), структурного анализа, синтеза, сравнения, а также систематизации, обобщения и логического подхода (в ходе исследования и анализа статистических данных и оценке экономической политики).

Результаты и обсуждения. Финансовая безопасность государства является одной из составных частей экономической безопасности, закладывающей необходимую базу для осуществления оперативной финансовой политики. Это необходимо для обеспечения государственной защищенности и обороны интересов личности, общества и страны в целом, в экономической сфере [1].

«Цифровизация» в переводе с англ. digitalization – внедрение цифровых технологий во все сферы жизни: от взаимоотношений с людьми до технологий производства. Примером цифровых технологий являются: Интернет вещей, роботизация и киберсистемы, искусственный интеллект, большие данные, без бумажных технологий, без бумажных технологий, аддитивных технологий, облачных и толковых вычислений, беспилотных и мобильных технологий, биометрических, квантовых технологий, технологий идентификации, блокчейн и т.д. Цифровизация является главным инвентарем роста экономики в целом и всех её составляющих в ближайшие 5-10 лет [2].

То есть, цифровизация – насыщение физического мира электронно-цифровыми устройствами, средствами, системами и налаживание электронно-коммуникационного обмена между ними, что фактически обеспечивает интегральное взаимодействие виртуального и физического, то есть создает киберфизическое пространство. Цифровые технологии – одновременно мощный рынок и индустрия, а также своеобразная интеграционная платформа, обеспечивающая взаимодействие и конкурентоспособность всех других рынков и отраслей. Высокотехнологичность в производстве, инновационный характер и модернизация секторов промышленности на основе информационно-

коммуникационных и цифровых технологий, динамика цифровых трансформаций для Российской Федерации должна стать приоритетным решением для достижения устойчивого экономического роста и развития [3].

В последние десятилетия одной из главных тенденций развития экономики и общества в целом является проникновение информационных технологий в различные сферы деятельности человека. Информатизация становится настолько важным фактором роста производительности труда и повышения качества жизни, что происходящие изменения рассматриваются исследователями как наступление новой эры экономического развития, которая в литературе характеризуется термином «цифровая, или информационная экономика» [2].

Таким образом, место цифровизации в мировом пространстве характеризуется внедрением информационно-технологических достижений, а также их изменений. Современный этап промышленной эволюции связан с развитием коммуникативных Интернет-технологий, существенно изменивших технологию финансовых процессов. Основными угрозами финансовой безопасности в условиях цифровизации экономики являются:

- риск киберугроз, связанный с проблемой защиты персональных данных;
- «цифровое рабство» (возможность использования данных о миллионах людей для управления их поведением);
- «цифровой разрыв», связанный с уровнем и условиями доступа к цифровой среде в одной стране или в разных странах [2].

Однако, несмотря на вышеприведенные угрозы или риски, преимуществами цифровизации экономики является динамичность снижения стоимости платежей (так как в режиме онлайн стоимость услуг значительно ниже), открытие новых источников доходов. Взаимодействие финансовой безопасности с цифровыми технологиями экономики определяется следующими элементами: хранилище данных, кибербезопасность, облачные вычисления, мобильные технологии, аналитика большого массива данных, учет, диспетчеризация, интернет-технологии и др.

Данные элементы цифровизации экономики и их взаимодействие с финансовой безопасностью позволяют каждому гражданину обеспечивать свободный доступ к услугам, информации и знаниям, помогают повышать экономическую и финансовую эффективность, быть конкурентоспособными, а также способствует мировому сотрудничеству.

Особенностями формирования финансовой безопасности государства в условиях цифровизации экономики является то, что все собранные данные становятся активом, который в деловых процессах, общественной жизни и работе государства позволяет получать ценную информацию через доступ к Интернет-сети, данные которой открыты. Учет и диспетчеризация помогают автоматизировать систему ведения и обобщения данных. Кибербезопасность позволяет использовать такие данные в границах определенных полномочий. Нематериальные активы формируют конкурентные преимущества бизнеса и государства и являются основой для производства высокотехнологичной продукции с высокой добавленной стоимостью и низкими транзакционными затратами по сравнению с другими отраслями. Низкие транзакционные издержки обеспечивают меньшую экономическую нагрузку в секторе цифровой экономики, что, например, способствует более высокой скорости роста этого сектора и, в итоге – обеспечивает повышение конкурентоспособности экономики страны и положительно влияет на состояние экономической безопасности государства [1, 3].

Статистическая информация, находящаяся в открытом доступе, обеспечит своевременную аналитическую обработку данные и качественное принятие управленческих решений.

Так, например, современное развитие финансовой безопасности в условиях цифровизации экономики характеризуется определенными показателями, а именно

экономический рост, норма безработицы, состояние золотовалютных резервов, деятельность теневой экономики, дефицит государственного бюджета и т.д. Важнейшим показателем, характеризующим экономическую безопасность, является объем ВВП. Рассмотрим динамику объема ВВП в Российской Федерации в течение 2012-2022 годов (рис.1).

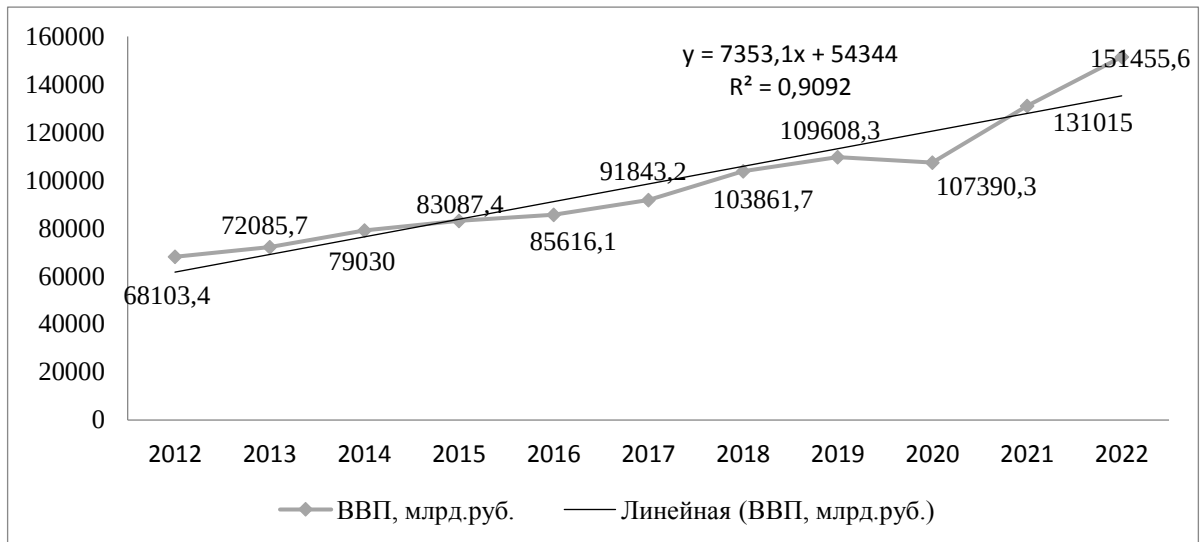


Рисунок 1 – Динамика объема ВВП в Российской Федерации за период 2012-2022 гг. [4; 5]

Согласно рис. 1 объем ВВП увеличивался на протяжении всего исследуемого периода, с 2012 г. по 2022 г. объем ВВП вырос более, чем в 2,2 раза. Такая позитивная динамика свидетельствует об эффективности экономической политики государства, особенно в условиях цифровизации.

Также важнейшим показателем экономической безопасности государства является значение дефицита или профицита бюджета (рис. 2).

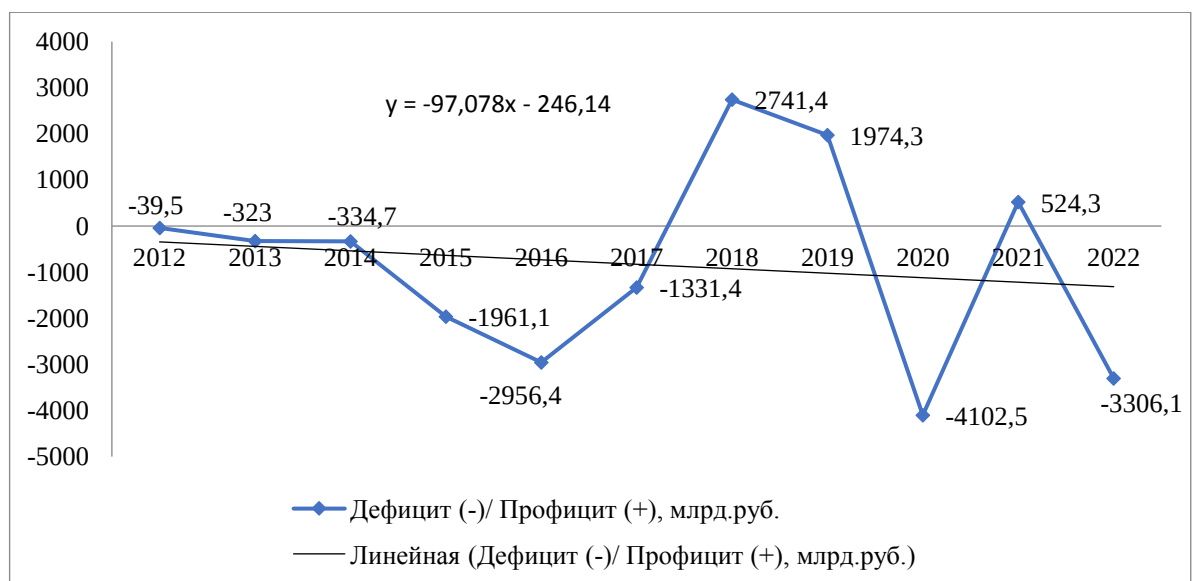


Рисунок 2 – Динамика дефицита/профицита федерального бюджета в Российской Федерации за период 2012-2022 гг. [4; 5]

Так, согласно рис. 2, наибольшее значение дефицита бюджета приходится на 2020 г. и 2022 г., что объясняется распространением пандемии коронавирусной инфекции (2020г.) и влиянием санкций (2022г.). Так, дефицит бюджета в 2022 г. составил 2,5% объема ВВП, что является допустимым в рамках экономической безопасности государства. Следует отметить, что Российской Федерации не грозит снижение ВВП и резкое увеличение дефицита бюджета. Российская Федерация – самодостаточное государство обладающее значительными ресурсами и эффективной экономической политикой.

В дальнейшем основными направлениями развития финансовой безопасности в условиях цифровизации должны стать: цифровое рабочее место, многоканальное информирование и привлечение граждан, открытые данные как инструмент оценки работы государства, электронная идентификация граждан, «умные» машины и средства, интернет вещей, цифровые государственные платформы, унификация и стандартизация типовых деловых процессов и т.д.

В будущем экономическая эффективность нашего государства зависит от развития информационных технологий и правильного их использования.

В этой связи правительство должно предпринять следующие меры:

- провести реальные реформы по стимулированию промышленного производства, в частности, с сегментами средне- и высокотехнологичной продукции;
- поставить конкретные цели и спланировать, каким образом будет наращиваться доля промышленного производства как в процентах к ВВП страны, так и в абсолютных цифрах, включая перечень конкретных сегментов;
- наладить системные действия и программы, которые будут улучшать общую готовность промышленности к Индустрии 4.0;
- обеспечить защиту прав собственности, верховенство права, доступ к финансовым ресурсам и институциональную способность государства;
- создать условия для ускоренного развития промышленных хайтек-сегментов, предоставляя им соответствующий приоритет и стимулы и т.д.

Заключение. Таким образом, установлено, что финансовая безопасность в условиях цифровой экономики является важнейшей составляющей экономической системы государства, обеспечивающей его устойчивое экономическое, социальное и политическое развитие. Цифровизация экономики обеспечит повышение конкурентоспособности страны, ее экономическую состоятельность и экономический рост. Успешное внедрение цифровизации позволит систематизировать и анализировать значительный объем информации, повысит эффективность принятия управленческих решений, направленных на социально-экономическое развитие государства.

Библиографический список

1. Скудалова Т.В. Финансовая безопасность в условиях цифровой экономики / Т. В. Скудалова, О. А. Репушевская, Я. Э. Нуриева // Таможенное регулирование. Таможенный контроль, 2021. – № 2. – С. 27-34.
2. Скляр М.А. Цифровизация: основные направления, преимущества и риски / М. А. Скляр, К. В. Кудрявцева // Экономическое возрождение России, 2019. – № 3(61). – С. 103-114.
3. Денисова О.Ю. Большие данные - это не только размер данных / О. Ю. Денисова, Э. А. Мухутдинов // Вестник Технологического университета, 2015. Т. 18. № 4. – С. 226-230.
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: rosstat.gov.ru
5. Официальный сайт Министерства финансов. Режим доступа: minfin.gov.ru.

ЦИФРОВЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ

Писарюк Светлана Николаевна

к.э.н. доцент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, marketyanka@mail.ru

Зинченко Ольга Олеговна

студент, Севастопольский государственный университет,
ООО «Чебану Консалтинг Групп»
г. Севастополь, Россия, Olga.olegovna.k@yandex.ru

Юрченко Наталья Владимировна

старший преподаватель кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, NVYurchenko@sevsu.ru

Аннотация. Предмет исследования: цифровые платежные системы и их роль в обеспечении финансово-экономической безопасности. Целью данного исследования является анализ основных преимуществ и рисков таких систем, а также их влияние на защиту финансовых транзакций от мошенничества и утечек данных. Кроме того, исследование направлено на выявление основных тенденций в развитии цифровых платежных систем и предложение мер по обеспечению их безопасности в современной экономике. Цифровые платежные системы становятся все более актуальными в мире и в России в контексте финансово-экономической безопасности. В современной цифровой эпохе, где все больше операций происходит в онлайн-режиме, цифровые платежные системы обеспечивают удобство, быстроту и безопасность денежных транзакций. Одна из основных связей цифровых платежных систем с финансовой безопасностью заключается в защите от финансовых преступлений, таких как мошенничество и утечки данных. Цифровые платежные системы обладают различными механизмами безопасности, такими как двухфакторная аутентификация, шифрование данных и мониторинг подозрительной активности. Это помогает предотвратить несанкционированный доступ к финансовым средствам и повысить уровень безопасности в финансовых операциях. Статья рассматривает цифровые платежные системы и их роль в обеспечении финансово-экономической безопасности, анализируются основные преимущества и риски таких систем, а также их влияние на защиту финансовых операций от мошенничества и утечек данных. В результате работы выявляются основные тенденции развития цифровых платежных систем и предлагаются меры по обеспечению их безопасности в современной экономике. В статье анализируется роль цифровых платежных систем в обеспечении финансово-экономической безопасности. Рассматриваются последствия и перспективы использования таких систем, влияние на эффективность финансовых операций и защиту от финансовых преступлений. Выделяется важность осознанного подхода к выбору и использованию цифровых платежных систем.

Ключевые слова: цифровые платежные системы; финансово-экономическая безопасность; актуальность; связь; финансовая стабильность; мошенничество; утечки данных; эффективность финансовых операций.

DIGITAL PAYMENT SYSTEMS AND THEIR IMPACT ON FINANCIAL AND ECONOMIC SECURITY

Pisaryuk Svetlana Nikolaevna

Ph.D., associate Professor of the Department Management and Business Analytics
Sevastopol state University, Sevastopol, Russia, marketyanka@mail.ru

Zinchenko Olga Olegovna

student, Sevastopol State University,
Chebanu Consulting Group LLC
Sevastopol, Russia, Olga.olegovna.k@yandex.ru

Yurchenko Natalia Vladimirovna

Senior Lecturer at the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, NVYurchenko@sevsu.ru

Abstract. *Subject of Research: The subject of this article is digital payment systems and their role in ensuring financial and economic security. Goal of the Study: The goal of this work is to analyze the main advantages and risks of such systems, as well as their influence on protecting financial transactions from fraud and data breaches. Additionally, the study aims to identify the key trends in the development of digital payment systems and propose measures to ensure their security in the modern economy. Digital payment systems are becoming more and more relevant in the world and in Russia in the context of financial and economic security. In the modern digital era, where more and more transactions take place online, digital payment systems provide convenience, speed and security of monetary transactions. One of the main links between digital payment systems and financial security is to protect against financial crimes, such as fraud and data leaks. Digital payment systems have various security mechanisms, such as two-factor authentication, data encryption and monitoring of suspicious activity. This helps to prevent unauthorized access to funds and increase the level of security in financial transactions. The article examines digital payment systems and their role in ensuring financial and economic security, analyzes the main advantages and risks of such systems, as well as their impact on the protection of financial transactions from fraud and data leaks. As a result of the work, the main trends in the development of digital payment systems are identified and measures are proposed to ensure their security in the modern economy. The article analyzes the role of digital payment systems in ensuring financial and economic security. The consequences and prospects of using such systems, the impact on the effectiveness of financial transactions and protection from financial crimes are considered. The importance of a conscious approach to the choice and use of digital payment systems is highlighted.*

Keywords: *digital payment systems; financial and economic security; relevance; communication; financial stability; fraud; data leaks; efficiency of financial transactions.*

Введение. Развивающиеся и развитые страны активно работают над улучшением своих национальных платежных систем. Это включает в себя усовершенствование всех компонентов этих систем, включая субъекты, инструменты и инфраструктуру, а также внедрение современных технологий в финансовую сферу. Целью этих усовершенствований является повышение прозрачности и эффективности финансовых операций между поставщиками и потребителями платежных услуг.

Нацеленность на инновации и цифровизацию играет ключевую роль в этом процессе. Правительства стран принимают меры для создания условий, которые позволят использовать новейшие технологии и инструменты в рамках национальных платежных систем.

Важную роль в этом процессе играет национальная платежно-расчетная инфраструктура. Она не только поддерживает функционирование платежных систем

страны, но и помогает защитить национальную экономику от негативных внешних факторов. Кроме того, она способствует расширению экономического сотрудничества и инновационному развитию финансовой системы.

Цифровизация и использование инновационных технологий способствуют улучшению прозрачности и эффективности финансовых операций, что благотворно влияет на экономическое сотрудничество и защиту интересов потребителей платежных услуг. Российская платежно-расчетная инфраструктура выполняет поставленные перед ней задачи и обеспечивает платежный суверенитет страны, несмотря на неблагоприятные внешние факторы, оказывающие негативное воздействие на российскую экономику. Она также создает необходимые условия для расширения экономического сотрудничества с другими странами и инновационного развития финансовой системы, а также обеспечивает защиту интересов потребителей платежных услуг.

Вопрос альтернативных денежных систем является актуальной темой как в мире, так и в Российской Федерации. Он обсуждается не только в деловых кругах, но и на законодательном уровне. Существует необходимость улучшить законодательство и правовое положение цифровых активов в России, а также рассмотреть перспективы введения цифровых валют в национальную денежную систему.

Развитие альтернативных денежных систем в России вызывает интерес у различных стейкхолдеров, включая бизнес-сообщество и государственные органы. Необходимо найти оптимальные пути для совершенствования правового положения цифровых активов, чтобы обеспечить их законность и надежность в использовании.

Кроме того, рассматривается возможность внедрения цифровых валют как средства обращения в России. Этот вопрос требует внимательного изучения, учитывая потенциальные преимущества и риски использования цифровых валют в национальной денежной системе.

Сфера финансово-экономической безопасности становится все более актуальной в контексте цифровизации денежных платежных систем. Вместе с возможностями, которые предоставляет цифровая экономика, появляются и новые риски, которые необходимо учитывать.

Один из главных рисков в цифровизации платежных систем - это кибербезопасность. С развитием технологий становится все сложнее защитить данные и финансовые транзакции от хакерских атак, мошенничества и кражи информации. Уязвимости в системах безопасности и недостаточное внимание к киберзащите могут привести к серьезным последствиям, включая потерю денежных средств и компрометацию личных данных клиентов.

Еще одним риском является возникновение новых видов финансовых преступлений, связанных с цифровыми платежами. Кибермошенничество, фишинг, фальсификация транзакций – все это становится более распространенным с появлением новых технологий. Необходимо разрабатывать эффективные меры и инструменты для борьбы с такими преступлениями и защиты интересов пользователей.

Также следует учитывать потенциальную угрозу финансовой стабильности при цифровизации платежных систем. Переход к цифровым платежам может повлечь за собой концентрацию рисков и уязвимостей в системе, особенно в случае использования централизованных инфраструктур [11, 12]. Необходимо принимать меры для разнообразия систем и снижения системических рисков.

Материалы и методы. В данной статье использовались различные источники информации, включая научные публикации, законодательные акты и регуляторные документы, а также новостные и аналитические материалы в области цифровизации платежных систем и обеспечения финансово-экономической безопасности. Методы:

1. Системный анализ: был использован для изучения и анализа основных аспектов цифровизации денежных платежных систем, включая технологические аспекты, риски и уязвимости, последствия для финансовой стабильности и безопасности.

2. Литературный обзор: проведенный обзор научных и научно-практических публикаций, которые охватывали темы связанные с цифровизацией платежных систем и финансовой безопасностью.

Анализ и синтез полученной информации были проведены с целью выявления основных трендов, проблем и рисков, связанных с цифровизацией платежных систем и финансово-экономической безопасности. В результате проведенных исследований были сделаны выводы и предложены рекомендации по обеспечению безопасности и устойчивости цифровых платежных систем.

Результаты. Классически, во всей литературе, и научной, и учебной, определение денежной системе дается следующим образом: «Денежная система – это исторически сложившаяся и закреплённая на законодательном уровне организация денежного обращения». Таким образом, под денежной системой понимается, процесс движения денег в форме средства обращения в государстве [7].

Цифровая платежная система – это электронная система, которая позволяет проводить цифровые платежи, переводы денег и осуществлять электронные финансовые операции. Они предоставляют возможность пользователю отправлять и получать деньги, осуществлять покупки, оплачивать счета и проводить другие финансовые транзакции через интернет или мобильные устройства.

В России на данный момент существует несколько цифровых платежных систем:

1. «Яндекс.Деньги» – это одна из наиболее популярных цифровых платежных систем в России, предоставляющая широкий спектр услуг включая переводы денег, оплату товаров и услуг, покупку билетов и многое другое.

2. «Qiwi» – платежная система, которая позволяет пользователям осуществлять платежи, переводы денег, оплачивать счета, пополнять балансы мобильных телефонов и многое другое.

3. Сбербанк Онлайн – это цифровая платежная система, предоставляемая Сбербанком, одним из крупнейших банков в России. Она позволяет клиентам банка осуществлять платежи, переводы денег, оплачивать счета и управлять своими финансами через интернет и мобильные приложения.

4. «Tinkoff» – цифровой банк, предлагающий широкий спектр услуг, включая цифровую платежную систему. Клиенты могут осуществлять платежи, переводы денег, оплачивать счета, получать кредиты и проводить другие финансовые операции через мобильное приложение.

5. Система быстрых платежей (СБП).

Россияне с января по сентябрь 2023 г. совершили более 1 млрд покупок через Систему быстрых платежей (СБП) на сумму 1,84 трлн руб., следует из данных ЦБ. Это в пять раз выше показателей аналогичного периода прошлого года. Всего за девять месяцев 2023 г. граждане провели с помощью СБП почти 4,8 млрд транзакций на общую сумму 20,3 трлн руб. – помимо оплаты сюда входят еще и переводы. Доля оплаты через СБП от всех транзакций через систему по количеству и объемам выросла в два раза: в III квартале этой функцией воспользовался каждый третий житель России. Несмотря на то что доля оплаты через СБП по количеству увеличилась до 21% от всех транзакций через систему, по объемам она все еще занимает около 9% [8].

По прогнозам НРА, к концу 2023 г. оплата покупок через СБП по количеству будет занимать 30-35% от всех операций, отмечает Гришунин [8].

Цифровой рубль - это цифровая версия российской национальной валюты. Он представляет собой электронную форму рубля, которая может быть использована для проведения быстрых и безопасных цифровых платежей.

Появление цифрового рубля было объявлено Президентом Российской Федерации Владимиром Путиным в конце 2020 года. Он отметил, что создание цифрового рубля является необходимостью в связи с изменяющимися технологическими трендами, ростом популярности криптовалют и необходимостью обеспечения финансовой безопасности и

суверенности России.

После объявления о создании цифрового рубля, была создана группа экспертов и разработчиков, которые занимались разработкой концепции и технической реализацией этой цифровой валюты. Была проведена серия обсуждений и консультаций с участием представителей банков, правительственных органов и экспертов в области финансовых технологий.

В марте 2021 года Центральный банк России представил первый доклад о цифровом рубле, где были представлены основные принципы его функционирования и технические детали. В последующие месяцы проводились пилотные проекты и тестирование, а также проводились публичные консультации с целью получить обратную связь от пользователей и экспертов.

В России в настоящее время отсутствует законодательная база, регулирующая правовое положение цифрового рубля. Однако в последние пять лет было предпринято множество попыток усовершенствования этого вопроса.

Паспорт национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденный президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, включает в себя 6 направлений развития цифровой экономики, включая правовое регулирование цифровой среды, информационную структуру, кадры цифровой экономики, безопасность в информационной сфере и государственное управление в области цифровизации.

России одной из таких сущностей может стать цифровой рубль, масштабное введение которого в оборот планируется Банком России в ближайшее время. В настоящее время осуществляются подготовительные мероприятия. С февраля 2022 г. в России проводится пилотирование операций с цифровым рублем. Уже два банка («ПСБ» и «ВТБ») смогли провести полный цикл операций по переводу цифровых рублей между гражданами с использованием мобильных приложений. Весь год будет тестироваться проведение операций с цифровым рублем и между юридическими лицами, и между юридическими и физическими лицами. Понятие цифрового рубля и его экономическая и правовая природа находятся в центре многочисленных дискуссий. Юридическая доктрина вслед за Банком России именуется цифровой рубль «третьей формой российской валюты», которая будет использоваться наравне с наличными и безналичными рублями [2].

Пользователем платформы цифрового рубля (п. 40 ст. 3 Закона № 161-ФЗ в редакции Законопроекта об изменении ряда федеральных законов, ст. 8) является «физическое лицо, юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, а также в случаях, установленных законодательством, федеральный орган исполнительной власти, орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, орган местного самоуправления, соответствующие требованиям, определенным правилами платформы цифрового рубля». Чтобы получить доступ к платформе цифрового рубля, указанные пользователи должны быть клиентами тех операторов по переводу денежных средств, которые являются участниками платформы цифрового рубля [2].

Основные преимущества цифрового рубля включают быстрые и удобные платежи, низкие комиссии, повышенную прозрачность и безопасность. Цифровой рубль позволит проводить транзакции как между физическими лицами, так и между бизнесами.

Для использования цифрового рубля пользователи должны будут создать электронный кошелек специальными приложениями, которые будут разработаны правительством. После регистрации и аутентификации, пользователи смогут отправлять и получать платежи, а также проводить другие операции, связанные с цифровыми платежными системами.

Операции с цифровыми системами платежей могут стать объектом кибер-атак. Кибер-преступники могут стремиться получить доступ к электронным кошелькам или перехватывать информацию о пользовательских операциях. Чтобы предотвратить такие атаки, правительство и разработчики цифрового рубля должны принять ряд мер:

1. Защита данных: Данные пользователей должны храниться в безопасном месте с использованием современных методов шифрования. Это позволит предотвратить несанкционированный доступ к информации.

2. Аутентификация: Для обеспечения безопасности операций необходимо использовать надежные методы аутентификации, такие как двухфакторная аутентификация. Это поможет удостовериться, что доступ к счету имеет только правомерный пользователь.

3. Мониторинг и обнаружение атак: Необходимо создать системы мониторинга и обнаружения кибер-атак, чтобы быстро выявлять и предотвращать возможные угрозы.

4. Обучение пользователей: Следует проводить обучение пользователей, чтобы они могли распознавать потенциальные кибер-атаки и соблюдать меры безопасности при работе с цифровым рублем.

5. Сотрудничество с экспертами по кибербезопасности: Важно сотрудничать с профессионалами в области кибербезопасности для построения надежной и устойчивой системы цифрового рубля.

Цифровой рубль может стать важным инструментом развития экономики России, и правительство должно приложить все усилия, чтобы обеспечить его безопасность и надежность в условиях угроз кибер-атак.

Вопросы финансово-экономической безопасности РФ изучали такие российские ученые, как Бятова А.А., Елизарова В.В., Ермакова Э.Р., Косов М.Е. [3 – 6] и др. Тем не менее, работ, посвященных совершенствованию ресурсного обеспечения финансово-экономической безопасности страны в отраслевом разрезе все еще не достаточно.

В Указе Президента РФ №208 от 13.05.2017 г. «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 г.» экономическая безопасность рассматривается как состояние национальной экономики, в котором она является защищенной от экзогенных и эндогенных угроз, в котором обеспечивается единство экономического пространства, государственный экономический суверенитет, а также создаются условия для развития стратегических национальных приоритетов РФ [1].

Среди вызовов и угроз национальной экономической безопасности Российской Федерации особое внимание уделяется финансовым аспектам. Эти вызовы и угрозы включают:

- структурные дисбалансы в глобальной финансовой системе;
- ограничение доступа к зарубежным инвестиционным ресурсам;
- волатильность на мировых финансовых рынках;
- деятельность международных объединений в сфере регулирования финансово-инвестиционных отношений без участия РФ;
- глобальные риски, которым подвержена финансовая система РФ;
- уязвимость информационной инфраструктуры банковской системы РФ;
- недостаточное количество капиталовложений в реальный сектор экономики;
- неблагоприятный инвестиционный климат;
- ограниченный доступ к долгосрочным финансовым ресурсам.

Основными ресурсами, необходимыми для обеспечения финансово-экономической безопасности предприятия, включают:

1. Финансовые ресурсы: капитал предприятия, денежные средства, инвестиции, кредитные ресурсы, доступ к финансовым рынкам и инструментам.

2. Человеческие ресурсы: квалифицированный персонал, способный эффективно управлять финансами и принимать обоснованные финансовые решения.

3. Информационные ресурсы: качественная и надежная информация о финансовом состоянии предприятия, рыночных условиях, конкурентной среде, законодательных требованиях и т.д.

4. Технологические ресурсы: современные информационные системы, программы и технологии, обеспечивающие эффективный учет, анализ и управление финансами.

5. Материальные ресурсы: физические активы предприятия, такие как здания, оборудование, инвентарь, запасы и другие материальные ценности.

6. Репутационные ресурсы: доверие и хорошая репутация предприятия у клиентов, партнеров, инвесторов и других заинтересованных сторон.

7. Организационные ресурсы: эффективная система финансового управления, политики и процедуры, установленные для обеспечения финансовой стабильности и безопасности предприятия.

8. Юридические ресурсы: соблюдение правовых норм и регуляций, наличие юридической поддержки и защиты интересов предприятия.

Все эти ресурсы взаимосвязаны и важны для обеспечения стабильности, устойчивости и защиты финансово-экономической деятельности предприятия.

Платформа цифрового рубля должна быть организована согласно розничной двухуровневой модели с ролью финансовых организаций как участников расчетов (модель D). Поскольку модель D обозначена Банком России как двухуровневая, допустимо выделить следующие два уровня организации той платежной системы, которая будет создана на платформе цифрового рубля. Предположим, что первый уровень должен занимать сам Банк России, который фактически выполняет функции единого организационного центра, поскольку является оператором платформы цифрового рубля. Соответственно, второй уровень должны занимать участники платформы цифрового рубля, а также пользователи платформы цифрового рубля, которые во взаимодействии с участниками платформы цифрового рубля совершают все необходимые договоры с оператором платформы цифрового рубля.

Модель D предусматривает механизм расчетов, при котором пользователи платформы цифрового рубля будут управлять своими кошельками через кредитные организации, в которых у них открыты банковские счета или счета ОЭДС. Однако в рассматриваемых документах предусматривается достаточно часто, что такие кредитные организации должны просто передавать распоряжения своих клиентов платформе цифрового рубля, т.е. авизовать их в тех случаях, когда расчетные операции осуществляются, минуя цифровые кошельки самих кредитных организаций. Например, рассмотрим, что происходит, если перевод осуществляется между цифровыми кошельками двух клиентов – физических лиц разных банков. На рисунке 1 представлена схема перевода средств между кошельками клиентов – физических лиц.

Учитывая, что оператором платформы цифрового рубля является Банк России, а сама платформа не обладает правосубъектностью, логично предположить, что правоотношения по переводу цифровых рублей складываются у пользователей платформы непосредственно с Банком России, а не с обслуживающей их кредитной организацией. Такой вывод подтверждается также изменениями в ГК РФ, которые содержатся в Законопроекте об изменении ГК РФ. Статья 2 указанного Законопроекта предполагает, что глава 45 ГК РФ должна быть дополнена § 5 «Цифровой счет (кошелек)».

Государство принимает множество мер по регулированию цифровых платежных систем, стремясь обеспечить безопасность и эффективность финансовых транзакций в онлайн-формате. Во-первых, разработаны специальные законы и стандарты, которые регулируют деятельность электронных платежных систем и ограничивают возможность мошенничества и отмыкания денег.

Государственные органы также активно сотрудничают с платежными системами, банками и другими участниками рынка, чтобы разработать механизмы проверки личности клиентов, аутентификации и шифрования данных, что способствует защите от несанкционированного доступа и кражи информации о платежах.

Благодаря использованию модели D, схема транзакций денег в онлайн формате улучшилась в плане безопасности и эффективности. Модель D способна анализировать и распознавать подозрительные или нежелательные операции, а также обеспечивает автоматическое обнаружение аномальных паттернов поведения, связанных с финансовым

мошенничеством.

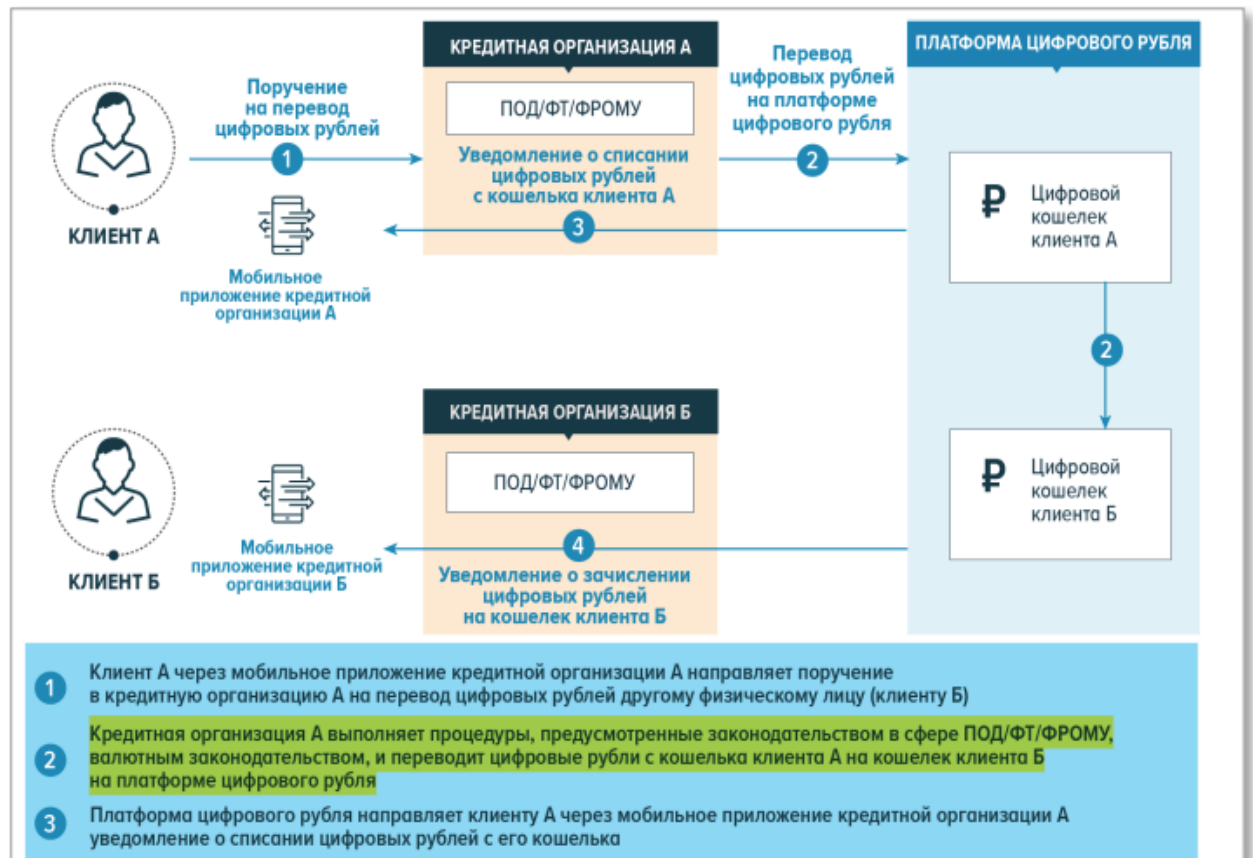


Рисунок 1 – Схема перевода средств между кошельками клиентов – физических лиц (онлайн) [2]

Совместное усилие государства и использование передовых технологий позволяет обеспечить безопасность и надежность цифровых платежных систем, создавая благоприятную среду для проведения онлайн-платежей.

Выводы. В России цифровые платежные системы хорошо развиты и имеют высокий спрос среди населения. Цифровизация денежных средств происходит на многих предприятиях, что свидетельствует о широком принятии и использовании таких систем в реальной экономике.

Однако, с развитием этой темы появляются и риски, связанные с безопасностью проведения транзакций и хранения денег. Важно разрабатывать и активно внедрять меры по обеспечению финансово-экономической безопасности в цифровых платежных системах. Сюда входят законодательные и технические меры, направленные на предотвращение мошенничества, защиту данных клиентов и обеспечение конфиденциальности информации. В России, в качестве нового шага в развитии цифровых платежных систем, был введен «Цифровой рубль». Это государственная цифровая валюта, которая активно внедряется и развивается. «Цифровой рубль» создает новые возможности для проведения операций национальной валютой в цифровом формате, улучшая эффективность и безопасность платежей.

Таким образом, развитие цифровых платежных систем в России представляет положительную динамику. Однако, для дальнейшего улучшения их использования необходимо продолжать совершенствовать меры безопасности, обеспечивать прозрачность и надежность транзакций, а также продолжать развитие государственных цифровых валют, таких как цифровой рубль.

Библиографический список

1. Указ Президента РФ №208 от 13.05.2017 г. «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 г.». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71572608/> (дата обращения: 05.10.2023).
2. Авторитетное мнение / Вестник университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА) в целях реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030», Ефимова Л. Г., - Розничная двухуровневая модель цифрового рубля (модель D) – путь к появлению в России одноуровневой банковской системы, 2023. 22 с.
3. Бятова А.А. Финансовая безопасность Российской Федерации и условия ее обеспечения. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-bezopasnost-rossiyskoy-federatsii-i-usloviya-eyo-obespecheniya> (дата обращения: 05.10.2023).
4. Елизарова В.В. Место и роль финансовой безопасности в системе обеспечения экономической безопасности России. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-i-rol-finansovoy-bezopasnosti-v-sistemeobespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-rossii> (дата обращения: 10.10.2023).
5. Ермакова Э.Р. Научные подходы к определению категории «финансовая безопасность». URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nauchnye-podhody-k-opredeleniyu-kategorii-finansovaya-bezopasnost> (дата обращения: 05.10.2021).
6. Косов М.Е. Финансовая система и безопасность экономики России в условиях санкций. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-sistema-i-bezopasnost-ekonomiki-rossii-v-usloviyah-sanktsiy> (дата обращения: 10.10.2023).
7. Финансовое право: учебник / ответственный редактор Н. И. Химичева. 5-е изд., Норма; ИНФРА-М, 2012. 751 с.
8. Наталья Заруцкая «Ведомости»: Россияне стали чаще платить через СБП. – URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2023/10/27/1003050-chasche-cherez-sbp> (дата обращения: 12.10.2023)
9. Дворецкая, А. Е. Деньги, кредит, банки: учебник для вузов / А. Е. Дворецкая. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 555 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09165-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/531805> (дата обращения: 30.10.2023).
10. Деньги, кредит, банки. Финансовые рынки: учебник для вузов / С. Ю. Янова [и др.]; под редакцией С. Ю. Яновой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 591 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16459-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/531103> (дата обращения: 30.10.2023).
11. Роль банков в механизме трансформации экономической системы Российской Федерации / Н. В. Юрченко, Е. А. Посная, К. Г. Заярная, К. Ю. Гостева // Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики. – 2022. – № 4. – С. 403-407.
12. Роль "зеленых" кредитов в финансовой системе Российской Федерации / Н.В. Юрченко, Е. А. Посная, Д. А. Седельникова, Г. В. Дмитриева // Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики. – 2022. – № 4. – С. 191-194.

ИННОВАЦИОННЫЕ КЛАСТЕРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Писарюк Светлана Николаевна

к.э.н. доцент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, marketyanka@mail.ru

Шатилова Кристина Александровна

студент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, i_chris00@mail.ru

Аннотация. Статья исследует роль и значимость инновационных кластеров в содействии развитию научно-технической экономики. Анализируется концепция кластерного развития, с фокусом на его особенности и преимущества. В ходе исследования были также изучены страны Европы и Азии для сравнения с результатами Российской Федерации. Результаты исследования призывают к распространению модели инновационных кластеров в целях стимулирования экономического роста и развития научно-технической сферы. Данная работа подчеркивает необходимость дальнейших исследований и разработок в этом направлении для достижения устойчивого и долгосрочного экономического развития.

Ключевые слова: инновационные кластеры; развитие; научно-техническая экономика; факторы успеха; государственная поддержка.

INNOVATION CLUSTERS AS A TOOL FOR THE DEVELOPMENT OF SCIENTIFIC AND TECHNICAL ECONOMY

Pisaryuk Svetlana Nikolaevna

Ph.D., associate Professor of the Department Management and Business Analytics
Sevastopol state University, Sevastopol, Russia, marketyanka@mail.ru

Shatilova Kristina Alexandrovna

student of the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, i_chris00@mail.ru

Abstract. The article explores the role and importance of innovation clusters in promoting the development of scientific and technological economy. The concept of cluster development is analyzed, with a focus on its features and advantages. The article examines examples of successful innovation clusters around the world and explores the key factors and tools that contribute to their development. The results of the study call for the dissemination of the model of innovation clusters in order to stimulate economic growth and the development of the scientific and technical sphere. This work highlights the need for further research and development in this direction to achieve sustainable and long-term economic development.

Keywords: innovation clusters; development; scientific and technical economy; success factors; state support.

Введение. Для активного инновационного развития российской экономики необходимо создание, развитие и поддержка инновационных кластерных образований как на макро-, так и на мезоуровне. Инновационные кластеры являются передовыми формами развития объединений и наиболее эффективной платформой для внедрения новаций. В исследованиях инновационных кластеров акцентируется внимание на понятиях,

характеристиках, классификациях, а также на результатах исследований зарубежных ученых в области теорий инновационных преимуществ кластеров, инновационных систем, новых технологий. Однако, вопросы, требующие дальнейшего исследования в области инновационных кластеров, остаются открытыми. Переход к изучению геопространственного фактора, который включает в себя региональные структуры и количественные модели макроэкономических переменных, может стать основой для изучения тенденций развития инновационных кластеров.

В середине 1990-х годов появилось понятие «инновационная экономика», которое отражает качественные изменения в типе производства и представлении об эффективности экономической деятельности. В настоящее время в академических исследованиях все еще проводятся дискуссии о определении понятийного аппарата, сущности и роли науки в рамках «инновационной экономики».

Современные исследования в области экономики продолжают фокусироваться на изучении и предложениях, связанных с созданием и текущим состоянием инновационных объединений, а также ролью правительств в их инновационной деятельности и поддержке их создания со стороны местных органов власти. С течением времени роль правительства в формировании и развитии инновационных кластеров стала все более значимой. Результаты исследований организационных процессов и стратегий формирования и развития инновационных кластеров, как инструмента инновационной деятельности региона, могут послужить основой для разработки кластерной инновационной политики региона.

Материалы и методы. Инновационная деятельность стала ключевым фактором в современной экономике, что является естественным следствием перехода от промышленной экономики к постиндустриальной фазе. Однако процесс инновационного развития неоднороден по времени и пространству, и зависит от различий в кадровом потенциале, научно-техническом развитии, производственных возможностях, технологическом уровне, финансовой поддержке, организационных особенностях и других факторах на территории отдельных стран и регионов [1].

Одним из основных элементов является инновационная активность, определяющая возможности для реализации инновационного потенциала и характеризующая эффективность инновационной деятельности данной территории.

Инновационная деятельность рассматривается как ключевой фактор экономического роста территории. Однако оценка эффективности мер, направленных на стимулирование инновационной активности, может быть противоречивой из-за произвольного выбора факторов, включенных в эмпирическую модель исследования. В работах зарубежных ученых, таких как А. Джаффе и Дж. Лернер, рассматриваются различные факторы, оказывающие влияние на стимулирование инновационной активности в регионах. Эти факторы охватывают широкий диапазон аспектов, начиная от уровня конкуренции на рынке до эффекта масштаба и распространения технологий.

Понятие инновации было введено в научный оборот Й. Шумпетером [3]. В его работе «Теория экономического развития» инновация характеризуется следующими основными характеристиками:

1. Внедрение нового продукта, с которым потребитель еще не знаком, либо значительное повышение качества существующей продукции.
2. Внедрение новых методов производства, основанных на научных открытиях или представляющих новый способ коммерческого использования продукта или сырья.
3. Открытие нового рынка, на который еще не заходила отрасль производства определенной страны, независимо от того, существовал ли такой рынок ранее.
4. Внедрение нового источника сырья или полуфабрикатов, независимо от того, существовал ли данный источник или только что был создан.
5. Внедрение изменений в организацию отрасли, включая занятие монопольной позиции (например, через создание трасов) или потерю такого статуса.

Это определение инноваций особенно отличается тем, что оно понимает инновации как качественные изменения не только в продукте и технологии, но и в организации и управлении его производством.

Результаты. Термин «кластер» в данном исследовании определяется как географически сконцентрированные группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций, таких как университеты, агентства по стандартизации и торговые объединения. Эти группы работают в определенных областях, конкурируя между собой, но одновременно сотрудничая друг с другом [2].

Процесс формирования кластеров связан с использованием следующих механизмов:

- Выделение финансовых ресурсов в виде беспроцентных ссуд (например, в Швеции) и прямого финансирования, которое иногда составляет до 50% от общих вложений в разработку инноваций (например, в России, США и Франции).

- Предоставление льготных условий для компаний и предприятий при налогообложении, включая исключение затрат на научно-исследовательскую и опытно-конструкторскую работу (НИОКР) из налогооблагаемых сумм, списание инвестиций на НИОКР, а также льготное налогообложение университетов и научно-исследовательских институтов (например, в Японии).

- Гарантия защиты интеллектуальной собственности и авторских прав в соответствии с законодательством (практикуется во многих развитых странах).

- Предоставление государственной услуги патентного поверенного (например, в Азербайджане, Армении, Белоруссии, Казахстане, Киргизии, России, Таджикистане и Туркменистане).

- Страхование возможных рисков от проектов и разработок.

- Привлечение иностранных высококвалифицированных специалистов с соответствующим опытом и упрощение процесса их переезда (также известное как привлечение иностранных коллег).

Главным преимуществом кластеров является возможность одновременного производства нескольких типов и видов. Основными отличительными признаками кластера являются:

- наличие трудовых ресурсов высшей квалификации;
- географическая близость всех участников, способствующая распространению знаний;

- существование в кластерах гибких структур в форме средних и малых предприятий, которые способствуют инновационному росту.

Инновацией можно назвать не только продукт, но и процесс. Инновация – это существенно новое соединение условий и факторов производства, осуществляемое предпринимателем, а также новый способ организации деятельности предприятия.

Данная схема отражает различия между инновациями продуктов и инновационными процессами. И если в первом случае источником прибыли выступает овеществленный продукт, то во втором – знания и человек как его носитель. Основным источником производства инноваций являются люди, обладающие знаниями, идеями и способны к их продвижению.

Для разграничения понятий «новация» и «инновация» рассмотрим инновационный процесс. Новация представляет собой оформленный результат фундаментальных и прикладных исследований в определенной сфере деятельности, такой как новое знание, метод или изобретение. Однако чтобы новация стала инновацией, необходимо ее внедрение, то есть практическое применение нового знания с целью удовлетворения определенных потребностей. В результате этого процесса новация превращается в настоящую инновацию или нововведение (рис.2).

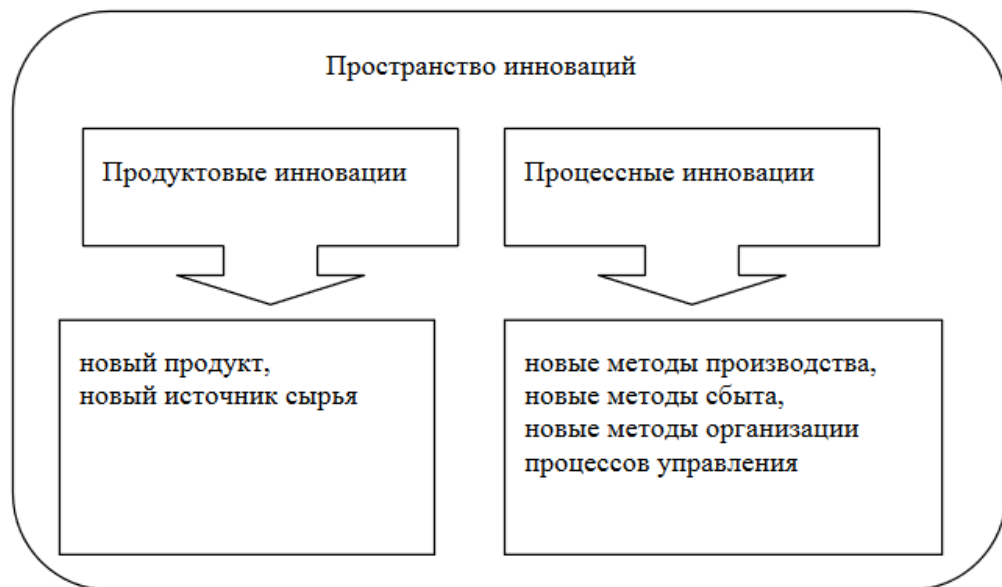


Рисунок 1 – Пространство инноваций [4]



Рисунок 2 – Отличительные особенности новации и инновации [4]

В инновационных кластерах отдельные малые предприятия, которые могут быть неконкурентоспособными по сравнению с крупными предприятиями, объединяются в развитую региональную сеть. В этом случае их конкурентоспособность перестает быть конкурентоспособностью отдельных предприятий и становится новой формой конкурентоспособности – конкурентоспособностью кластера. Кластер формирует множество малых и средних предприятий, которые по отдельности могут не иметь возможности выживать на рынке, но благодаря участию в кластере они не только выживают, но и повышают общую конкурентоспособность кластера. Кроме того, кластеры способствуют повышению производительности и продвижению корпоративных инноваций в различных аспектах, таких как концепция, управление, технология, система и окружающая среда.

С развитием региональной экономики инновационные кластеры стали значимой организационной формой в различных территориях. Статистические исследования и анализ их деятельности имеют важное значение и требуют особого внимания. Однако до сих пор не существует общепринятого стандарта для проведения статистических исследований и комплексной оценки инновационных кластеров на разных уровнях. Важно осуществлять научную и объективную оценку качества инновационных кластеров, наблюдать за их статусом в условиях сильной рыночной конкуренции и изучать условия повышения конкурентоспособности на рынке. Это поможет разработать научно обоснованную и комплексную систему оценочных индексов и индикаторов, которые отражают характеристики кластера с различных точек зрения.

Для захвата передовых точек инновационного развития в соответствующих областях и разработки научно-технических и инновационных планов в рамках кластерной инновационной политики необходимо осуществлять следующие мероприятия:

1. Создание сильной инфраструктуры: Обеспечение доступа к передовым технологиям, научным исследованиям, инновационным программам и финансированию. Развитие инновационной инфраструктуры, такой как научные парки, инкубаторы и центры трансфера технологий, поможет объединить ресурсы и обеспечить коллаборацию между предприятиями, учеными и инноваторами.

2. Повышение квалификации и обучение: Организация специализированных образовательных программ, тренингов и курсов для развития навыков и знаний в области инноваций и технологий. Обучение персонала и предоставление доступа к образовательным ресурсам способствует укреплению инновационного потенциала и повышению конкурентоспособности.

3. Содействие коллаборации и сетевому взаимодействию: Поддержка формирования сетей сотрудничества между предприятиями, учеными, инновационными центрами и государственными органами. Это позволяет обмену знаниями, опытом и ресурсами, стимулирует инновационные исследования и разработки, а также способствует созданию новых идей и продуктов.

4. Формирование партнерских отношений с институциональными и финансовыми акторами: Установление сотрудничества с банками, инвестиционными фондами и государственными органами для обеспечения финансовой поддержки и стимулирования инноваций. Это может включать предоставление грантов, кредитов, льготных налоговых условий или других форм поддержки.

5. Создание благоприятного инновационного экосистемы: Разработка инновационных политик, законов и правил, которые обеспечивают защиту интеллектуальной собственности, упрощают процедуры регистрации и патентования, а также способствуют привлечению инвестиций и развитию инноваций.

Применение этих мероприятий в рамках кластерной инновационной политики способствует развитию передовых точек в инновационном развитии и созданию конкурентных преимуществ в соответствующих областях.

В Российской Федерации в период с 2012 года можно выделить две основные тенденции кластерной политики государства, которые определяют специфику кластерного развития и формирования кластерных образований на территории:

1. Программная поддержка инновационных территориальных кластеров (ИТК) Минэкономразвития России: Министерство экономического развития России осуществляет программную поддержку развития инновационных кластеров на территории страны. Это включает в себя финансирование проектов, создание инфраструктуры, оказание консультационной и экспертной поддержки, а также развитие сотрудничества между участниками кластеров.

2. Программная поддержка промышленных кластеров Минпромторга России: Министерство промышленности и торговли России также осуществляет программную поддержку развития промышленных кластеров. Это включает в себя улучшение условий для развития промышленности, финансирование проектов, создание совместных предприятий, обучение и поддержку персонала, а также развитие экспортного потенциала.

Такие программы поддержки кластеров направлены на стимулирование инновационного и промышленного развития в России путем объединения ресурсов, знаний и опыта различных участников области. Они способствуют созданию благоприятной инновационной экосистемы, привлечению инвестиций, разработке новых технологий и стимулированию экономического роста.

Основная цель данной программы заключается в укреплении сотрудничества между предприятиями, научно-образовательными организациями и другими участниками кластерных образований. Важным аспектом программы является развитие научно-

технического и производственного потенциала наиболее инновационно-активных регионов Российской Федерации.

Эта программа направлена на создание благоприятной среды для развития кластеров, где участники могут обмениваться знаниями, ресурсами и опытом. Через сотрудничество и взаимодействие членов кластеров, они будут способствовать разработке новых технологий, продуктов и услуг, а также повысить конкурентоспособность региональной экономики.

Поддержка кластерных образований будет включать в себя финансирование инновационных проектов, развитие инфраструктуры, организацию обучающих мероприятий, консультативную и экспертную поддержку. Такие усилия будут способствовать укреплению сетевых связей между предприятиями и исследовательскими организациями, а также созданию условий для обмена знаниями и инновационными идеями.

В результате реализации этой программы ожидается рост инновационной активности, увеличение объемов научных исследований и разработок, а также улучшение конкурентоспособности регионов РФ в мировом экономическом пространстве.

Согласно Global Innovation Index (GII 2020), Россия занимает 47-е место из 131 страны по уровню инновационного развития в контексте глобальной кластеризации. С течением времени Россия поднялась всего на 2 пункта с 2015 года [4].

Таблица 1 – Показатели уровня кластеризации в 2018–2020 гг. [5]

Страна	Интегральная оценка по GIИ 2018 г.	№ Рейтинга	Страны	Интегральная оценка по GIИ 2019 г.	№ Рейтинга	Страны	Интегральная оценка по GIИ 2020 г.	Кластерная концентрация 2020 г.
США	5,7	1	Италия	5,5	1	США	5,5	1
Швейцария	5,5	2	Германия	5,4	2	Китай	5,4	0,99
Нидерланды	5,4	3	Швейцария	5,3	3	Швейцария	5,3	0,98
Китай	5,4	4	Китай	5,3	4	Германия	5,3	0,98
Япония	5,3	5	Нидерланды	5,2	5	Великобритания	5,3	0,97
Россия	3,5	101	Россия	3,4	95	Россия	3,4	0,3

Однако, по сравнению с лидирующими странами, Россия имеет низкие показатели кластерного развития. Она занимает 95-е место в мировом рейтинге, имеет незначительный уровень кластерной концентрации – всего 0,3, и интегральную оценку по GIИ составляющую 3,4 из 7 максимально возможных рейтинговых оценок.

Эти данные указывают на необходимость продвижения и развития кластерного потенциала в России. Для улучшения показателей кластерного развития страны, необходимо проводить системную работу по укреплению и поддержке кластерных образований. Это включает в себя разработку мероприятий, направленных на стимулирование сотрудничества между предприятиями, научно-образовательными организациями и другими участниками кластеров, а также проведение программных и финансовых мер, чтобы поддерживать и развивать инновационные компании и исследовательские проекты.

Основная цель заключается в создании благоприятной среды для кластерного развития, где компании и организации могут взаимодействовать, обмениваться знаниями и опытом, и совместно решать вызовы и проблемы. Повышение уровня инновационного развития и конкурентоспособности российских кластеров представляет важное значение для устойчивого экономического роста и развития страны.

По результатам анализа, можно сделать следующие выводы. Инновационно-технологические кластеры (ИТК) в России можно считать эффективными, если в рамках

оценки производительности труда в компаниях, входящих в кластеры, на одного работника приходится не менее 6,67 млн рублей, на одного участника кластерного образования приходится не менее 728 млн рублей налоговых поступлений, и налоговая нагрузка на одного участника не превышает 1 тыс. рублей на 1 доллар инвестиций.

С другой стороны, ИТК в России можно считать неэффективными, если в рамках оценки производительности труда в компаниях, входящих в кластеры, на одного работника приходится менее 1,65 млн рублей, и на одного участника кластерного образования приходится менее 323,9 млн рублей налоговых поступлений.

В России активно формируются кластеры в таких отраслях, как информационные технологии, туризм (особенно в Кавказском регионе), химия и нефтехимия (в Поволжском, Западно-Сибирском, Восточно-Сибирском, Дальневосточном, Северо-Западном и Каспийском регионах), нанотехнологии, фармацевтика и медицина. В 2012 году был утвержден перечень инновационных региональных кластеров по поручению Председателя Правительства Российской Федерации.

Это подтверждает важность развития ИТК в России и стимулирует необходимость проведения мероприятий по поддержке и развитию этих кластеров, чтобы способствовать инновационному развитию страны и укреплению ее позиций на мировой арене.

Один из наиболее перспективных видов кластеров - инновационный кластер, который основан на переходе от линейной модели инноваций к спиральной модели. Этот кластер основывается на тесном взаимодействии государства, бизнеса и научных учреждений. Это позволяет эффективно использовать ресурсы и экспертизу каждого из участников для создания и внедрения инноваций. Такой тип кластера способствует развитию инновационной экономики и созданию благоприятных условий для роста и конкурентоспособности местных предприятий и регионов.

Состав инновационной системы не является четко определенным, но можно выделить те из них, которым уделяется основное внимание (рис. 3)

Экономические кластеры могут быть связаны с инновационной системой государства взаимодействием и сотрудничеством между бизнесом, научно-исследовательскими учреждениями и государственными организациями. Создание и развитие кластеров позволяет стимулировать инновационную деятельность, обмен знаниями и опытом, а также эффективно использовать ресурсы и компетенции каждого участника.

Инновационная система может хорошо прижиться в России по нескольким причинам:

1. Научный и технологический потенциал: Россия обладает богатыми научными ресурсами, высококвалифицированными специалистами и передовыми технологиями, которые могут быть успешно применены в инновационной сфере.

2. Потребности в модернизации: Россия сталкивается с необходимостью модернизации своей экономики и диверсификации отраслей. Инновационная система может быть инструментом для создания новых технологических решений, развития новых отраслей и повышения конкурентоспособности страны.

3. Поддержка государства: Российское государство придает значительное значение развитию инноваций и созданию благоприятного инновационного экосистемы. Правительственные программы и инструменты финансирования поддерживают инновационные проекты и развитие кластеров.

4. Региональные возможности: Россия имеет различные регионы с уникальными ресурсами и промышленным потенциалом. Развитие инновационных кластеров на региональном уровне способствует развитию конкретных отраслей и привлечению инвестиций.

Однако, для успешной реализации инновационной системы необходимы такие факторы, как содействие бизнес-сообщества, развитие научно-исследовательских институтов, разработка эффективной системы коммерциализации и защиты

интеллектуальной собственности, устойчивое финансирование и развитие системы образования и подготовки кадров.

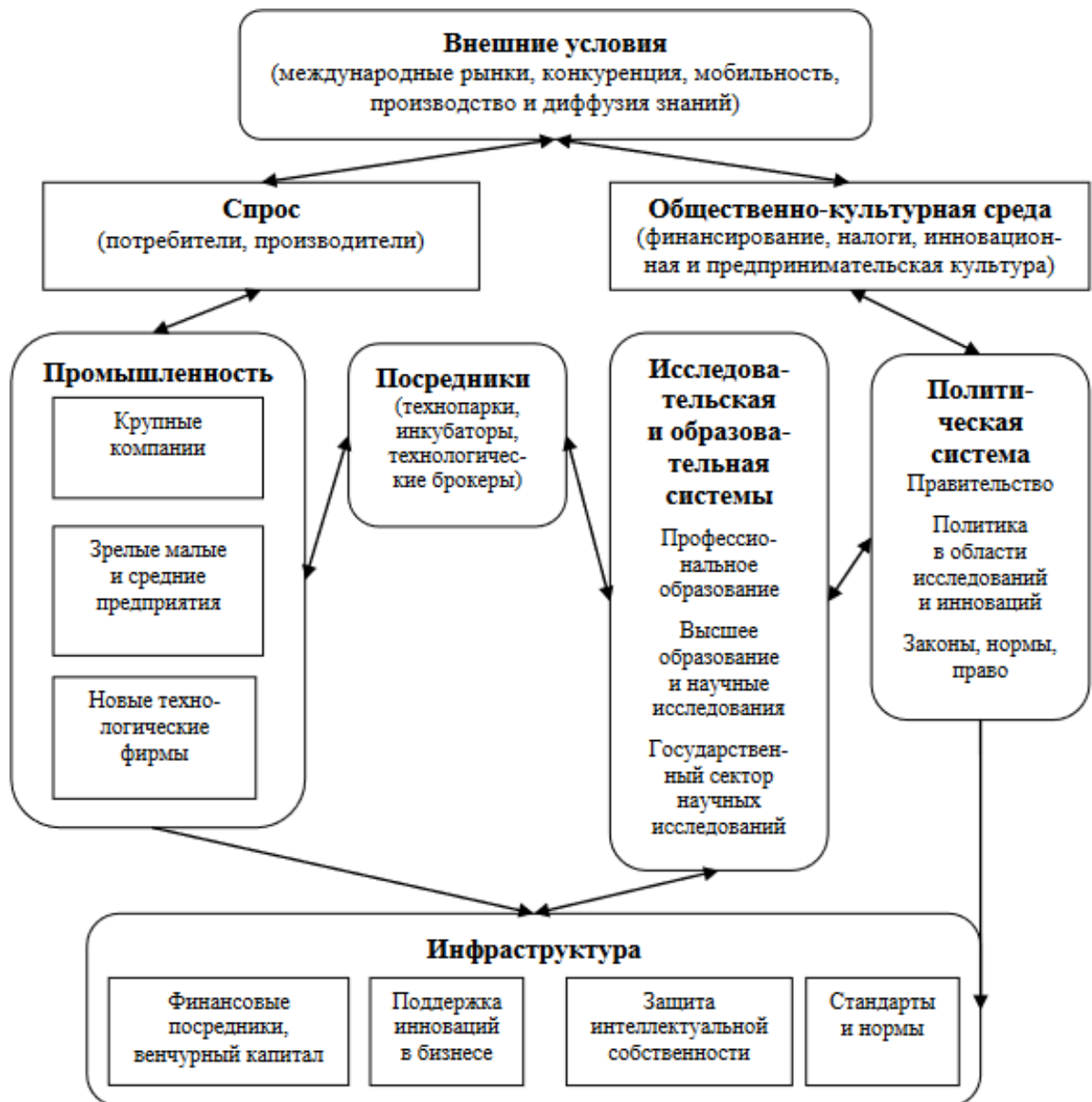


Рисунок 3 – Инновационная система государства

Выводы. В ближайшее время особо важно осуществить следующие мероприятия:

1. Увеличение финансирования фундаментальных исследований и приоритетных научно-технологических направлений, особенно в рамках государственных программ.
2. Перераспределение бюджетных ресурсов в пользу увеличения доли средств, распределяемых на конкурсной основе.
3. Улучшение информационно-образовательного обеспечения, в том числе за счет привлечения ресурсов специализированных коммерческих структур.
4. Внесение серьезных улучшений в системы поощрения ученых, особенно в бюджетной сфере.
5. Разработка механизмов стимулирования привлечения талантливой молодежи в науку.
6. Углубление интеграции науки и образования на основе мирового опыта с целью повышения качества подготовки специалистов для перспективных высокотехнологичных направлений.

7. Постепенный переход к использованию контрактной системы найма специалистов в научно-технической сфере.

8. Реструктуризация части отраслевых научно-исследовательских и проектных институтов в инжиниринговые фирмы с более развитой финансово-экономической, маркетинговой и коммерческой структурой.

С учетом кризисного состояния экономики, экономической блокады и дефицита бюджета, также актуализируется проблема развития территориальных инновационных кластеров практически во всех отраслях экономики.

Библиографический список

1. Лапина М.С. / Волгоградский государственный университет, г. Волгоград, Российская Федерация / Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. 2021. Т. 23. № 2 – 43 с.
2. Портер М. Конкуренция: пер. с англ. / М. Портер. – М.: Вильямс, 2006. – 610 с.
3. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития / Й.А. Шумпетер. – М.: Директ Паблишинг, 2008. – 401 с.
4. Азарова А.В. Инновационные кластеры как основа развития экономики // Вестник института экономических исследований, 2018. – № 1(9) – 97 с.
5. Global Innovation Index for 2018-2020 (2023). –Electronic text data. – Mode of access: <https://www.globalinnovationindex.org> (date of access:15.10.2023). – Загл. с экрана.
6. Маркетинг территорий: учебник для вузов / А. А. Угрюмова [и др.]; под общей редакцией А. А. Угрюмовой, М. В. Савельевой, Е. В. Ерохиной. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 451 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16317-9. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/530801> (дата обращения: 29.10.2023).
7. Машунин Ю.К. Прогнозирование и планирование социально-экономических систем: учебник для вузов / Ю. К. Машунин. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 330 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14698-1. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/519737> (дата обращения: 30.10.2023).
8. Угрюмова А.А. Региональная экономика и управление: учебник и практикум для вузов / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 517 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16821-1. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/531806> (дата обращения: 30.10.2023).
9. Анализ научно-технических данных и результатов исследований: учебник для вузов / А. Н. Асаул, Е. И. Рыбнов, Г. Ф. Щербина, М. А. Асаул. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 240 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15448-1. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/520339> (дата обращения: 30.10.2023).
10. Энатская Н.Ю. Теория вероятностей и математическая статистика для инженерно-технических направлений: учебник и практикум для вузов / Н. Ю. Энатская, Е. Р. Хакимуллин. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 399 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02662-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/511231> (дата обращения: 30.10.2023).

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПОТОКОВ В РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ

Посная Елена Анатольевна

д.э.н., профессор кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, sntulena@mail.ru

Добровольская Алина Эдуардовна

студент кафедры «Финансы и кредит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, adobrovolskaya0808@gmail.com

Никитина Алина Петровна

д.ю.н., профессор кафедры «Государственное право и процесс»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, Annikitina@sevsu.ru

***Аннотация.** В условиях усиления конкуренции по мере того, как страны объявляют о различных политиках привлечения инвестиций, лица, определяющие политику, должны мыслить стратегически, а не тактически. Инвестиционная политика, стимулы для инвесторов должны соответствовать уникальным преимуществам страны – человеческому капиталу, бизнес-экосистеме или технологическим возможностям.*

***Ключевые слова:** инвестиции, прямые иностранные инвестиции, российская экономика, инвестиционная политика, санкции.*

ATTRACTING INVESTMENT FLOWS TO THE RUSSIAN ECONOMY

Posnaya Elena Anatolievna

Doctor of Economic Sciences
Professor of the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, sntulena@mail.ru

Dobrovolskaya Alina Eduardovna

Student of the Department "Finance and Credit"
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, adobrovolskaya0808@gmail.com

Nikitina Alina Petrovna

Doctor of Law, Professor of the Department of State Law and Process
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, Annikitina@sevsu.ru

***Abstract.** In an increasingly competitive environment, as countries announce various policies to attract investment, policy makers must think strategically, not tactically. Investment policy and incentives for investors should correspond to the country's unique advantages – human capital, business ecosystem or technological capabilities.*

***Keywords:** investments, foreign direct investment, Russian economy, investment policy, sanctions.*

Потоки капитала разнообразны и охватывают различные сферы – от индивидуальных лиц до компаний и государств. Аналитики активно изучают различные виды потоков капитала, такие как движение активов, венчурные инвестиции, взаимные фонды, капитальные расходы и федеральные бюджеты.

На финансовых рынках движения активов измеряются как поток капитала между деньгами, акциями, облигациями и другими финансовыми инструментами. Венчурный

капитал, напротив, перемещается в виде инвестиций, размещаемых в начинающие предприятия. Потоки взаимных фондов отслеживают изменение денежных средств в различных фондах. Бюджеты капитальных расходов анализируются на корпоративном уровне для планирования будущего роста, в то время как федеральные бюджеты отражают государственные расходы [1].

Инвесторы также обращают внимание на скорость роста определенных потоков капитала, таких как венчурные инвестиции и капитальные расходы, чтобы выявить тенденции и оценить инвестиционные возможности и риски.

В странах с формирующейся рыночной экономикой прямые иностранные инвестиции неустойчивы. Они представляют собой прямое инвестирование или учреждение предприятий, или приобретение деловых активов за границей со стороны инвесторов, корпораций, иностранных правительств. ПИИ часто являются значительным источником притока капитала в страну, способствующим развитию экономики [2].

Цифровизация экономики дает многочисленные преимущества, стимулируя инновации, расширяя возможности трудоустройства и ускоряя экономический рост. Это обеспечивает экономию средств и времени, рост отрасли и производительность, а также лучшую безопасность и благополучие. Однако развитие национальной цифровой экономики – трудная задача. Правильное распределение ограниченных ресурсов и ограниченных средств в соответствии с конкретным контекстом страны имеет решающее значение для создания динамичной цифровой экосистемы. Государствам следует активно направлять инвестиции в целевые цифровые услуги с целенаправленным подходом.

Комплексный подход к стимулированию прямых инвестиций должен включать политику на трех уровнях, затрагивающих цифровую экономику: Традиционная отрасль ИКТ–телекоммуникационная инфраструктура, производство ИКТ и услуги ИКТ. Типичными многонациональными предприятиями (МНП), инвестирующими в эту область, являются телекоммуникационные компании, поставщики программного обеспечения и услуг, а также производители устройств и компонентов.

Новые цифровые услуги – чисто цифровые действия и решения. Примеры многонациональных компаний включают, среди прочего, поисковые системы, приложения для совместного использования и платформы электронной коммерции.

Цифровизированные отрасли – отрасли, которые традиционно не были цифровыми, но трансформировались в результате внедрения цифровых технологий. Соответствующие игроки предлагают цифровые решения (например, электронное здравоохранение).

Экономисты поддерживают свободный поток капитала через национальные границы, так как это позволяет капиталу достигать максимальной прибыли. Неограниченные потоки капитала также имеют другие преимущества:

- международные потоки капитала снижают риск, с которым сталкиваются инвесторы, позволяя им разнообразить свои кредиты и инвестиции;
- глобальная интеграция рынков капитала может способствовать распространению лучших практик в сфере корпоративного управления, бухгалтерского учета и правовых традиций;
- глобальная мобильность капитала ограничивает возможности правительств ведения неправильной политики.

Развивающиеся страны имеют доступ к международным сбережениям, которые позволили бы повысить норму инвестиций. Таким образом, последствия внешних потрясений могут быть уменьшены, в то же время реализуется повышение эффективности за счет передачи конкурентоспособных технологий и финансовых навыков. Однако этим странам со средним уровнем дохода, которые в настоящее время находятся на этапе перехода к индустриализации, приходится сталкиваться с дестабилизирующим эффектом, вызываемым краткосрочными потоками капитала, которые могут привести к изменениям валютных и процентных ставок, уровней внутреннего кредита и активов. ценности. Для решения таких вопросов международные учреждения прибегают к изменению

определенных политик и схем кредитования, в то время как национальные органы вносят изменения в денежно-кредитную и фискальную политику.

Доля международных инвестиций в общем объеме выше в странах, где высокий уровень риска, который измеряется кредитным рейтингом страны по задолженности государства или другими показателями. Благодаря международным инвестициям иностранные инвесторы получают важную внутреннюю информацию о производительности компаний, которыми они контролируют. Это дает им информационное преимущество перед местными инвесторами, чья покупка акций местных компаний влечет за собой потерю контроля. Поэтому инвесторы сохраняют в своей собственности и контролируют высокопроизводительные компании, а низко-производительные компании продают неосведомленным инвесторам. Хотя прямые иностранные инвестиции в Россию в целом имеют тенденцию к снижению с момента введения санкций в 2014 г., иностранцы по-прежнему активно присутствуют на российских финансовых рынках по состоянию на 2020 г. Другие показатели доверия инвесторов также снизились, хотя тенденции для этих Показатели менее ясны: покупки российских компаний иностранными компаниями сократились, но цифры изменчивы, и, хотя инвестиции в новые проекты в России демонстрируют некоторый рост с 2014 года, цифры остаются намного ниже своего пика десятилетней давности.

Средние объемы капитала, поступающего в Россию, составляли 11,157.58 млн долларов США с 1994 по 2022 годы, причем это достигло рекордного значения во втором квартале 2022 года - 79,659.84 млн долларов США, а рекордно низкое значение было зафиксировано в четвертом квартале 2014 года - минус 47,789.81 млн долларов США. Что касается прямых иностранных инвестиций в Россию, то в среднем они составляли 5,960.88 млн долларов США с 1994 по 2021 годы. Здесь также был зафиксирован рекордный уровень в первом квартале 2013 года - 40,140.00 млн долларов США, но низшее значение было достигнуто в четвертом квартале 2005 года - минус 3,922.00 млн долларов США.

В условиях, когда в 2022 году российская экономика находится в санкциях, иностранные компании начали сигнализировать о своем намерении покинуть страну в массовом порядке. «Инвестиции, которые в настоящее время находятся в стране, скорее всего, застрянут, и, хотя реинвестирование может произойти, вывести деньги из страны становится намного сложнее». Одна из первых крупных продаж произошла от ВР, когда компания продала свою долю в нефтяной компании «Роснефть», которая составляла почти 20%, что привело к убыткам в размере 25 миллиардов долларов.

Экономическое управление государством играет важную роль во внешней политике любой страны. Торговые и инвестиционные сделки являются жизненно важными для повышения уровня жизни в каждой стране и связывают страны друг с другом [3].

На сегодняшний день добывающий сектор является основным направлением для иностранных инвесторов в Россию, с общей суммой прямых иностранных инвестиций более 116 миллиардов долларов. Второе место занимает производственный сектор с объемом прямых иностранных инвестиций в размере 103,8 миллиардов долларов.

Решение России ограничить отток денег из России и даже внутри России является предсказуемым следствием международной финансовой концепции, известной как «невозможная троица» или «трилемма». Согласно трилемме, лица, определяющие национальную экономическую политику, пытаются достичь трех целей.

Во-первых, они хотят сохранить открытый доступ к международным потокам капитала. Это позволяет стимулирующим рост инвестициям течь в страну и позволяет капиталу вытекать из страны в поисках выгодных инвестиционных возможностей за границей.

Во-вторых, правительства хотят поддерживать стабильные обменные курсы. Волатильная валюта мешает фирмам, инвесторам и домохозяйствам планировать будущее, а неопределенность препятствует инвестициям и международной торговле.

В-третьих, политики стремятся использовать свою внутреннюю денежно-кредитную

политику для стабилизации экономики, когда это необходимо. Например, когда центральные банки снижают процентные ставки во время рецессии, в экономику поступает больше денег, что стимулирует инвестиции и расходы. Или, когда цены быстро растут, центральные банки могут повысить процентные ставки, чтобы вывести деньги из обращения и обуздать инфляцию.

В нынешних условиях, если доллары, евро и рубли будут допущены к свободному течению через границы России, это нарушит денежную массу России и шаткое положение рубля. Поэтому Россия обратилась к контролю за движением капитала, чтобы изолировать свою денежно-кредитную политику от внешнего мира. Доходы от нефти и газа помогли стабилизировать курс рубля, поскольку экспорт продолжает поступать в Европу. Центральный банк также более чем удвоил процентные ставки до 20%, дав людям стимул экономить свои рубли, а не обменивать их на иностранную валюту. Эта мера сохранила российскую банковскую систему в целости. Иностранцам также запретили выходить из местных акций. Тем не менее, санкции фактически укрепили одну из традиционных сильных сторон российской экономики: активное сальдо торгового баланса. Резкий рост цен на энергоносители в сочетании с резким падением импорта создал «очень сильный торговый баланс и огромный избыток валюты в торговом балансе».

Вопреки западным санкциям, Россия остается привлекательной для инвесторов благодаря низкому государственному долгу и хорошей финансовой ситуации. Ожидается, что ужесточение монетарной политики в ближайшие годы создаст еще более выгодные условия для притока иностранных инвестиций, особенно учитывая низкие процентные ставки в других странах. Исследования показывают, что прямые иностранные инвестиции положительно влияют на развитие российской экономики, однако необходимо учитывать потенциальные риски, связанные с финансовыми транзакциями и недостатками в выборе и продаже активов, а также ограничениями кредитного лимита. При высокой доле прямых иностранных инвестиций в общем объеме капитала, это может указывать на слабость институтов страны, а не их силу.

Решающее значение для привлечения инвестиций имеют политика, правила и меры, которые опираются на конкретные основные сильные стороны России как на национальном уровне, так и в целевых ключевых секторах. Для обеспечения выигрышной позиции в привлечении инвестиций в их экономику требуется активный стратегический подход. Россия должна иметь четкое представление об архетипе цифровой экономики, а затем принять национальную/международную инвестиционную политику/стимулы, которые соответствуют ее сильным сторонам и приоритетам [4].

Библиографический список

1. Григорян О.А. Инвестиционный климат России на современном этапе // Международный научный журнал «Инновационная наука», 2016.- №4. – С. 140-143.
2. Кадыров Т.А. Влияние иностранных инвестиций на развитие национальных компаний в российской экономике // Российское предпринимательство, 2014. – №13. – С.73-85.
3. Ступакова В.Е. Проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику Российской Федерации // Молодой ученый, 2019. – № 19 (257). – С. 169-171.
4. Инвестиции в 2022 на фоне санкций [Электронный ресурс] / <https://www.klerk.ru/buh/articles/528326/> (дата обращения 30.11.2022).
5. Development of approaches to bank capital adequacy assessment in context of efficient management concept / E.A. Posnaya, N.V. Alesina, Y.A. Zima, A.O. Shevtsov, A.V. Kuzmin // Proceedings on Engineering Sciences, 2022. – Т. 4. – № 4. – С. 493.

СРАВНЕНИЕ ПРОГНОЗИРУЕМЫХ И ФАКТИЧЕСКИХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В КРИЗИСНЫЕ ДЛЯ РОССИИ 2020-2022 ГГ

Посная Елена Анатольевна

д.э.н., профессор кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, sntulena@mail.ru

Репина Ирина Андреевна

студент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, irinamir18@yandex.ru

***Аннотация.** В данной работе сравниваются некоторые прогнозные и фактические макроэкономические показатели России за 2020-2022 гг. для того, чтобы определить точность прогнозирования кризиса от Минэкономразвития РФ; и вместе с тем оценить состояние экономической безопасности Российской Федерации.*

***Ключевые слова:** прогнозное значение, фактическое значение, социально-экономические показатели, средняя относительная ошибка прогноза, экономическая безопасность.*

COMPARISON OF PROJECTED AND ACTUAL SOCIO-ECONOMIC INDICATORS IN THE CRISIS YEARS FOR RUSSIA 2020-2022

Posnaya Elena Anatolievna

Doctor of Economic Sciences
Professor of the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, sntulena@mail.ru

Repina Irina Andreevna

student Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, irinamir18@yandex.ru

***Abstract.** This paper compares some forecast and actual macroeconomic indicators of Russia for 2020-2022 in order to determine the accuracy of forecasting the crisis from the Ministry of Economic Development of the Russian Federation; and at the same time to assess the state of economic security of the Russian Federation.*

***Keywords:** forecast value, actual value, socio-economic indicators, average relative forecast error, economic security.*

Введение. Актуальность исследования заключается в том, что в настоящее время Россия столкнулась с внутренними противоречиями и внешними угрозами. В такие периоды особенно важно проводить оценку экономической безопасности, диагностировать экономику на предмет слабостей и устранять их. Необходимо разбираться в том, насколько хорошо прогнозируются кризисы и в какой степени макроэкономические показатели России отвечают пороговым значениям экономической безопасности. На основании этого можно понять, насколько устойчива экономика России к возможным потрясениям.

Цель исследования заключается в том, чтобы сформулировать первичную оценку состояния экономической безопасности России на основании данных официальной статистики, индикаторов экономической безопасности и прогнозируемых значений социально-экономических показателей от Минэкономразвития РФ на 2020-2022 гг.

К задачам исследования относится следующее:

- Сравнение прогнозных значений от Минэкономразвития Российской Федерации и фактических данных официальной статистики;
- Расчет средней относительной ошибки прогноза MAPE и интерпретация полученных результатов;
- Оценка состояния экономической безопасности России в период кризисных 2020-2022 гг. на примере нескольких важнейших социально-экономических показателей.

После выполнения поставленных задач можно получить представление о состоянии экономической безопасности России, об уровне экономической и социальной стабильности и защищенности государства, а также о готовности страны противостоять внешним и внутренним вызовам и угрозам.

Материалы и методы. Для достижения поставленной цели и выполнения задач исследовательской работы были использованы такие общенаучные теоретические и эмпирические методы, как сравнение, описание, обобщение. Также в работе были применены специальные методы исследования: экономико-статистический, экономико-математический, экономическая оценка и графический метод.

Теоретической и нормативной базой исследовательской работы послужили статистические данные, официальные документы, нормативно-правовые акты, научные работы, а также монографии и учебники по вопросам развития российской экономики и обеспечения экономической безопасности. В качестве информационных источников использовались данные Росстата, а также официальный сайт Минэкономразвития России.

Обсуждение. Исследование российской экономики нашло свое отражение в трудах отечественных ученых, таких как: Аганбегян А.Г., Балацкий Е.В., Глазьев С.Ю., Дасковский В.Б., Забелина О.В., Капканщиков С.Г., Кротов М.И., Мунтиян В.И., Сорокин Д.Е., и др. Однако и по сей день сохраняется крайне невысокая степень разработки столь актуальных проблем через призму экономической безопасности.

В данной исследовательской работе рассматривается документ Министерства экономического развития Российской Федерации, опубликованный в 2019 году, в котором были спрогнозированы сценарные условия и основные параметры социально-экономического развития на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов [11].

В качестве прогнозных и фактических макроэкономических показателей в кризисные для России 2020-2022 гг. в данной работе рассматриваются темп роста ВВП, инфляция (индекс потребительских цен в среднем за год), доля инвестиций в основной капитал, индекс производительности труда, реальные располагаемые доходы населения, реальная заработная плата и уровень безработицы. Это одни из ключевых показателей, по которым можно в целом диагностировать состояние экономики. Рост ВВП показывает количественную сторону экономического роста, уровень инвестиций отражает возможности финансирования экономики, инфляция дает представление о росте общего уровня цен, уровень безработицы, производительность труда, реальная заработная плата и реальные располагаемые доходы населения характеризуют уровень жизни и состояние социально-экономической сферы.

Приведем в таблице 1 прогнозные и фактические значения вышеперечисленных показателей за 2020-2022 гг.

В таблице 1 наряду с некоторыми макроэкономическими показателями можно увидеть, что прогнозы Минэкономразвития делятся на базовый и консервативный, где первый – более оптимистичный, а второй – учитывает возможные негативные тенденции, спад производства и др. Сопоставляя прогнозные значения с фактическими данными официальной статистики, видно, что зачастую более приближенными к факту становились консервативные прогнозы, однако и они по ряду показателей далеки от действительности. В целом, несмотря на названия прогнозов «базовый» и «консервативный» оба выглядят довольно оптимистично и отличаются лишь на доли десятых единиц.

Таблица 1 – Прогнозные и фактические значения социально-экономических

показателей России за 2020-2022 гг., %

Показатель	Значение / годы	2020 г	2021 г	2022 г
Темп роста ВВП	Базовый прогноз	2,0	3,1	3,2
	Консервативный прогноз	1,5	2,4	2,8
	Фактическое значение	-2,7	5,6	-2,1
ИПЦ в среднем за год	Базовый прогноз	3,7	4,0	4,0
	Консервативный прогноз	4,0	4,0	4,0
	Фактическое значение	4,9	8,4	11,9
Доля инвестиций в основной капитал	Базовый прогноз	22,5	23,3	23,9
	Консервативный прогноз	23,0	23,5	23,6
	Фактическое значение	21,5	19,9	20,2
Индекс производительности труда	Базовый прогноз	1,9	2,9	3,1
	Консервативный прогноз	1,4	2,2	2,7
	Фактическое значение	-0,4	3,7	-3,6
Реальные располагаемые доходы населения	Базовый прогноз	1,5	2,2	2,3
	Консервативный прогноз	1,2	1,9	2,1
	Фактическое значение	-2,0	3,3	-1,0
Реальная заработная плата	Базовый прогноз	2,0	2,7	2,7
	Консервативный прогноз	1,5	2,2	2,4
	Фактическое значение	3,8	4,5	0,3
Уровень безработицы	Базовый прогноз	4,7	4,6	4,6
	Консервативный прогноз	4,7	4,7	4,7
	Фактическое значение	5,8	4,8	3,9

Источник: построено авторами на основании [3, 4, 7, 9, 11–15].

В таблице 1 стоит обратить внимание на строку «Фактическое значение», куда вписаны статистические данные, часть из которых удовлетворяет пороговым значениям экономической безопасности, другая часть подходит к границе нормы или же вовсе подрывает экономическую безопасность страны.

Так, темп роста ВВП должен находиться в границах от 1,5% до 4% для обычных условий, и составлять не менее 0,5-1,5% при проведении радикальных реформ [7]. Но фактически дважды за рассматриваемый краткосрочный период с 2020 по 2022 год темп роста ВВП был отрицательным и не отвечал пороговому значению экономической безопасности. Также в соответствии с базовым и консервативным прогнозами Минэкономразвития, была неверно определена траектория динамики темпа роста ВВП: согласно прогнозу, ВВП в реальном выражении должен был расти на протяжении трех лет, однако вместо этого наблюдались резкие падения в 2020 и 2022 гг., а в 2021 году – стремительный рост, что во многом обосновано действием эффекта низкой базы и возросшими ценами на нефть [6].

Рассматривая в таблице 1 ИПЦ в среднем за год, можно увидеть, что изначально планировалась фиксация инфляции на уровне 4% на протяжении трех лет, что похоже скорее не на прогнозный, а на целевой показатель. Фактически ИПЦ стал достаточно быстро расти. Если еще в 2020 году этот показатель отвечал пороговому значению экономической безопасности (инфляция не ниже 0 и не выше 6%), то уже в 2021 году эта грань была пройдена с оговоркой на то, что инфляция может находиться в пределах 7-9% при условии, что это необходимо для определенных государственных целей [7]. Однако и эта отметка была преодолена в 2022 году, где инфляция составила уже порядка 12%, что подрывает экономическую безопасность.

Доля инвестиций в основной капитал в % к ВВП не удовлетворяет пороговому значению экономической безопасности от 25% и выше [7]. Это может свидетельствовать о наличии парадокса бережливости на макроуровне, который влечет за собой еще большую инфляцию, сопровождаемую падением совокупного спроса и снижением ВВП [6].

Рассмотрим в таблице 1 фактические значения производительности труда. В 2020 году индекс производительности труда был отрицательным (-0,4%), что стало следствием коронакризиса, разорвавшего многие значимые социальные связи и логистические

цепочки. Зато в 2021 году индекс производительности труда вырос до 3,7%, превысив ожидаемые Минэкономразвитием 2,2% и 2,9%. Вероятно, так произошло из-за того, что вместе с офлайн-форматом бизнес за время пандемии адаптировался к онлайн и научился более эффективно вести свою деятельность. Но уже в 2022 году индекс производительности труда продемонстрировал значение еще ниже, чем за 2020 год, а именно (-3,6%), что стало следствием военного кризиса и ужесточившихся антироссийских санкций.

Реальные располагаемые доходы населения на основании прогноза Минэкономразвития должны были показать медленный положительный рост на протяжении трех лет, однако в 2020 и 2022 гг. были приняты значения (-2,0%) и (-1,0%). Реальная заработная плата на протяжении двух лет за 2020-2021 гг. росла, однако уже в 2022 году резко снизилась на 4,2% по сравнению с предыдущим годом, чуть ли не достигнув отметки нуля, что обрекает домохозяйства на сокращение покупательной способности и потребительских расходов, что отражается на снижении уровня жизни и темпов роста ВВП.

Единственный стабильный показатель, который даже в кризис отвечает пороговому значению экономической безопасности – это уровень безработицы, который до 6% считается приемлемым [7]. Однако с учетом достаточно низкой производительности труда, обстоятельство в виде низкого уровня безработицы не выглядит большим преимуществом.

Далее в более наглядном виде на рисунках 1–7 изобразим для сравнения количественные значения базового, консервативного прогноза и фактические значения; где базовый – первая колонка, консервативный – вторая, фактическое значение – третья. На рисунках 1-7 можно увидеть, насколько между собой отличались сценарий базового и консервативного прогноза Минэкономразвития РФ и насколько сильно в итоге эти прогнозы оказались приближены к действительности.

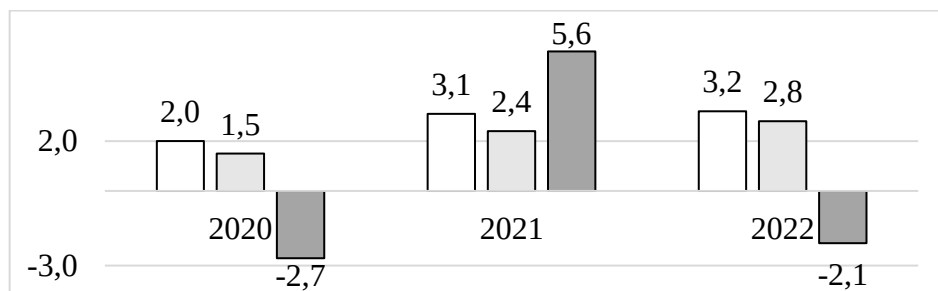


Рисунок 1 – Темп роста ВВП, %

Источник: построено авторами на основании [9, 11].

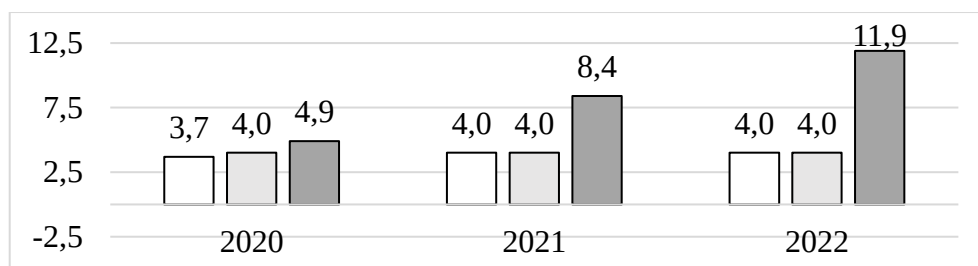


Рисунок 2 – ИПЦ в среднем за год, %

Источник: построено авторами на основании [3, 11].

По рисунку 1 видно, что базовый и консервативный прогнозы отличаются друг от друга порядком на 0,4 – 0,7%, но фактические значения отличаются от прогнозных в 1,5 – 3 раза. Например, в 2020 году согласно консервативному прогнозу предполагался темп роста ВВП порядка 1,5%, но фактически он составил (-2,7%), то есть опустился вниз на 4,2 пункта, что от прогнозируемого значения отличается почти в 3 раза (4,2/ 1,5).

По рисунку 2 видно, что с каждым годом на протяжении 2020-2022 гг. инфляция

уходила все дальше от прогнозного значения Минэкономразвития РФ. В 2020 году факт в сравнении с консервативным прогнозом отличался в 1,2 раза; в 2021 – в 2,1 раза, а в 2022 году – уже почти в 3 раза.

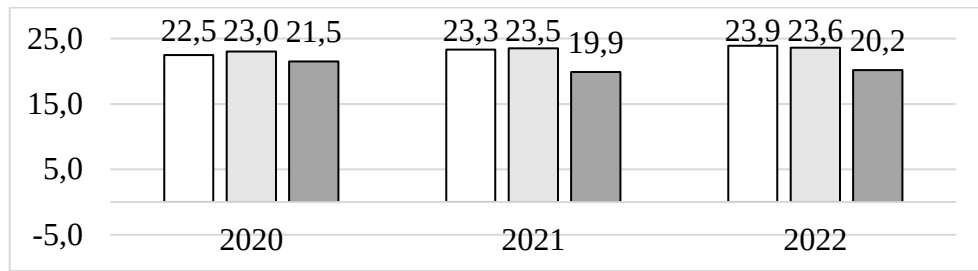


Рисунок 3 – Доля инвестиций в основной капитал, %

Источник: построено авторами на основании [11, 12].

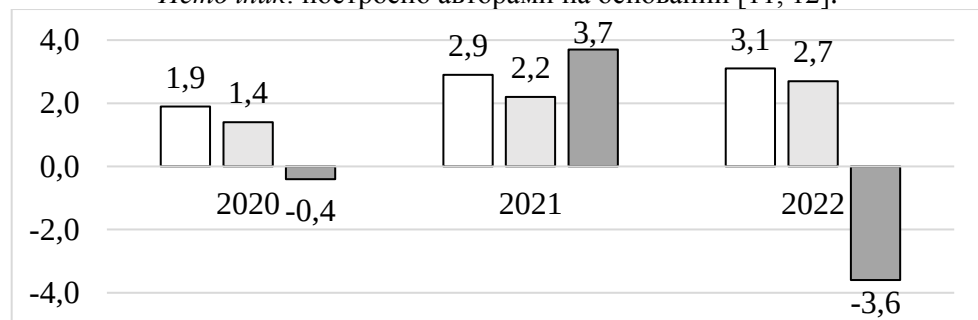


Рисунок 4 – Производительность труда, %

Источник: построено авторами на основании [4, 11].

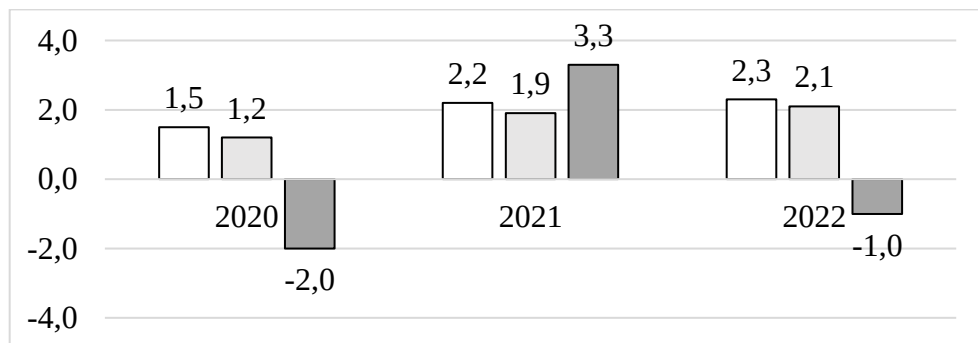


Рисунок 5 – Реальные располагаемые доходы населения, %

Источник: построено авторами на основании [11, 15].

По рисунку 3 видно, что фактическое значение практически совпадает с прогнозным, отличаясь от него приблизительно в 0,8-0,9 раз. На протяжении 2020-2022 гг. доля инвестиций в основной капитал сохранялась приблизительно на одном уровне, составив от 19,9% до 21,5%.

По рисунку 4 видно, что наиболее приближенным к прогнозу было фактическое значение производительности труда в 2021 году, где отношение фактического значения к базовому сценарию составило 1,3 раза. А вот в 2022 году фактический индекс производительности труда отличился от прогнозного значения в 2,3 раза.

По рисунку 5 видно, что прогнозные реальные располагаемые доходы больше всего были приближены к фактическим значениям в 2021 году. А вот в 2020 и 2022 году факт от прогноза отличался в 1,5-2,7 раза.

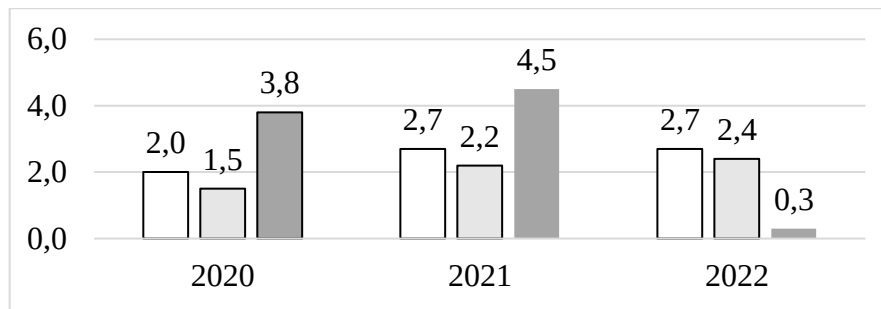


Рисунок 6 – Реальная заработная плата, %
 Источник: построено авторами на основании [11, 13].

По рисунку 6 видно, что фактически реальная заработная плата превысила ожидания Минэкономразвития РФ в 2020-2021 гг. приблизительно в 2-2,5 раза. А в 2022 году фактическое значение оказалось меньше прогнозного на 2,1-2,4 единицы.

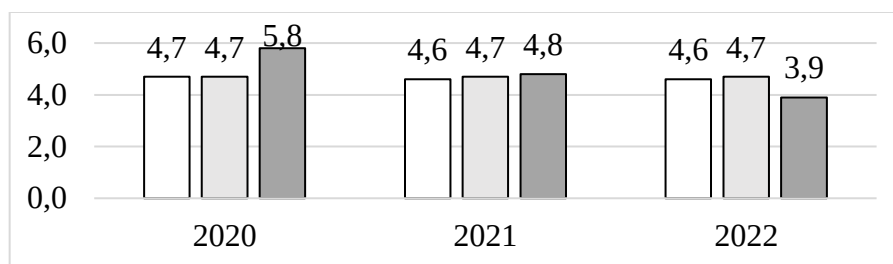


Рисунок 7 – Уровень безработицы, %
 Источник: построено авторами на основании [11, 14].

По рисунку 7 видно, что фактический уровень безработицы на протяжении 2020-2022 гг. сохранялся приблизительно на одном уровне, отличаясь от прогнозных значений на 0,1-1,1 единиц.

Таким образом, по рисункам 1–7 видно, что, как правило, прогнозные значения Минэкономразвития РФ были наиболее приближены к фактическим значениям в 2021 году. Вероятно, так произошло в связи с тем, что только в 2021 году наблюдался рост ВВП, который составил 5,6%, что является довольно высоким значением по сравнению с предыдущими 15-ти годами [9]. Рассматриваемые же прогнозные значения 2020 и 2022 годов были наименее приближены к действительности.

Далее по формуле средней относительной ошибки прогноза рассчитаем точность прогноза Минэкономразвития РФ по каждому из рассматриваемых социально-экономических показателей в целом за 3 года с 2020 по 2022 гг.

Формула средней относительной ошибки прогноза (MAPE) [10]:

$$\varepsilon = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \frac{|y_{\phi} - y_p|}{y_{\phi}} \times 100\%, \quad (1)$$

где y_{ϕ} – фактическое значение исследуемого явления; y_p – расчетное значение исследуемого явления; n – число уровней временного ряда.

Представим в таблице 2 значения рассчитанной относительной ошибки прогноза по базовому и консервативному сценарию прогноза Минэкономразвития РФ.

Сопоставим значения средней относительной ошибки, полученные в таблице 2 с заданными значениями в таблице 3, где представлена интерпретация точности прогноза.

Используя данные таблицы 2 и интерпретируя полученные значения при помощи таблицы 3, можно заметить, что в большинстве показателей точность прогноза Минэкономразвития РФ оказалась неудовлетворительной. Не были предсказаны такие показатели, как рост ВВП, индекс производительности труда, реальные располагаемые

доходы населения, реальная заработная плата. К удовлетворительной точности прогноза можно отнести инфляцию; к хорошей точности прогноза относится доля инвестиций в основной капитал и уровень безработицы.

Таблица 2 – Средняя относительная ошибка прогноза MAPE, %

Темп роста ВВП	Базовый прогноз	157,03
	Консервативный прогноз	148,68
ИПЦ в среднем за год	Базовый прогноз	47,75
	Консервативный прогноз	45,71
Доля инвестиций в основной капитал	Базовый прогноз	13,16
	Консервативный прогноз	13,77
Производительность труда	Базовый прогноз	205,26
	Консервативный прогноз	105,18
Реальные располагаемые доходы населения	Базовый прогноз	179,44
	Консервативный прогноз	170,81
Реальная заработная плата	Базовый прогноз	295,79
	Консервативный прогноз	270,55
Уровень безработицы	Базовый прогноз	13,69
	Консервативный прогноз	13,85

Источник: рассчитано авторами на основании [3, 4, 7, 9, 11–15].

Таблица 3 – Интерпретация значений средней относительной ошибки прогноза

Средняя относительная ошибка (ε), %	Интерпретация
<10	Точность прогноза высокая
10-20	Точность хорошая
20-50	Точность удовлетворительная
>100	Точность неудовлетворительная

Источник: [10].

Выводы. В соответствии с циклами Китчина, длящимися от 2 до 5 лет, следовало ожидать кризис в 2020-2022 гг. ввиду того, что до этого спад ВВП пришелся на 2015-2016 гг. (-2,0%). Однако, по всей видимости, в прогнозе Минэкономразвития РФ экономические циклы Китчина не были учтены, поскольку кризис 2020-2022 гг. не был предвиден. В соответствии с базовым и консервативным сценариями прогноза Минэкономразвития ВВП должен был медленно расти на протяжении трех лет, но этого не случилось. Поскольку не был предвиден кризис, не были спрогнозированы и такие показатели, как индекс производительности труда, реальные располагаемые доходы населения, реальная заработная плата. Фактические значения инфляции были спрогнозированы на удовлетворительном уровне. Минэкономразвитию РФ оказалась лучше всего знакома ситуация с долей инвестиций в основной капитал и уровнем безработицы, что может объясняться стабильностью данных показателей в долгосрочной перспективе [16–22].

Рассмотрев представленные в исследовательской работе социально-экономические показатели сквозь призму индикаторов экономической безопасности, сравнение

прогнозных и фактических значений, интерпретацию значений средней относительной ошибки прогноза; можно прийти к выводу, что состояние экономической безопасности в России неудовлетворительно, экономический рост неустойчив, кризис 2020-2022 гг. не был спрогнозирован. Возможно, причиной этому является тот факт, что мир усложнился; факторов, от которых зависит прогноз, стало гораздо больше; труднопрогнозируемые события участились. Это означает, что необходимы новые методики и способы расчета прогнозных значений, а также необходимы усовершенствованные инструменты и решения, позволяющие адаптироваться к непредвиденным обстоятельствам и обеспечивать состояние социально-экономической стабильности и защищенности.

Библиографический список

1. Указ Президента Российской Федерации «О стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» от 13 мая 2017 года № 208.
2. Герасимов К.Б., Г.Ф. Несоловьев. Экономическая безопасность: учебное пособие // Изд-во Самар. гос. аэрокосм. ун-та. – 2011. – 80 с.
3. Индексы потребительских цен на товары и услуги [Электронный ресурс] / ЕМИСС. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31074> (Дата обращения: 10.10.2023)
4. Индекс производительности труда [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11186?print=1> (Дата обращения: 10.10.2023)
5. Капканщиков С.Г. Российская экономика перед лицом внешних и внутренних угроз: [моногр.] / Ульяновск: УлГУ. – 2017. – 190 с.
6. Капканщиков С.Г. Государственное регулирование экономики: учебное пособие. – 5-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2013. – 520 с.
7. Кротов М.И., Мунтиян В.И. Экономическая безопасность России: Системный подход // Изд-во НПК «РОСТ». – 2016. – 336 с.
8. Медведева С.Н. Макроэкономическое планирование и прогнозирование. Учебно-методическое пособие: практикум, 2018. – 102 с.
9. Национальные счета [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (Дата обращения: 10.10.2023)
10. Нищенко А.В. учебно–метод. пособие к практическим занятиям с бакалаврами, обучающимися по дисциплине «Рынок металлопродукции», НГТУ им. Р.Е. Алексеева, 2022. – 39 с.
11. Основные параметры прогноза социально-экономического развития на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов услуги [Электронный ресурс] / Министерство экономического развития Российской Федерации. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/prognozy_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya/osnovnye_parametry_prognoza_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_na_2020_god_i_na_planovyy_period_2021_i_2022_godov.html (Дата обращения: 10.10.2023)
12. Отношение объема инвестиций в основной капитал к ВВП [Электронный ресурс] / ЕМИСС. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/55375> (Дата обращения: 10.10.2023)
13. Рынок труда, занятость и заработная плата [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – URL: https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries (Дата обращения: 10.10.2023)
14. Уровень безработицы [Электронный ресурс] / ЕМИСС. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/43062> (Дата обращения: 10.10.2023)
15. Уровень жизни [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397> (Дата обращения: 10.10.2023)
16. Заярная К. Г. Проблемы в функционировании банков Российской Федерации в период пандемии и пути их решения / К. Г. Заярная, Е. А. Посная, А. О. Шевцов //

Профессионально-технологическая и экономическая подготовка обучающихся в условиях модернизации и стандартизации образования : сборник статей по итогам II Всероссийской конференции преподавателей, студентов, аспирантов и докторантов, Волгоград, 21–22 октября 2021 года. – Волгоград: Общество с ограниченной ответственностью "Сфера", 2021. – С. 115-118.

17. Шевцов А. О. Регресс потребительского кредитования в РФ в период пандемии COVID-19 / А. О. Шевцов, Е. А. Посная, Ю. А. Зима // Финансовые исследования. – 2021. – № 1(70). – С. 44-52.

18. Посная Е. А. Направления деятельности банковских учреждений в период пандемии / Е. А. Посная, Д. В. Лютая, И. И. Иващенко // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2021. – № 6(38). – С. 65-67.

19. Посная Е. А. Проблемы банковской деятельности в условиях пандемии / Е. А. Посная, И. И. Иващенко // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2021. – № 3(35). – С. 94-97.

20. Особенности функционирования российских банков в условиях пандемии / Е. А. Посная, А. М. Колесников, Ю. А. Зима [и др.] // Актуальные проблемы экономики и управления. – 2021. – № 1(29). – С. 12-17.

21. Колесников А. М. Угрозы некорректных действий с финансовой отчетностью / А. М. Колесников, Е. А. Посная, А. С. Чуйков // Экономическое развитие и технологические приоритеты: Материалы работы Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 05 апреля 2022 года / Отв. редактор А.В. Новиков. – Санкт-Петербург: ООО "Скифия-принт", 2022. – С. 42-45.

22. Проблемы в банковской сфере в связи с геополитической ситуацией / Ю. В. Зима, Е. А. Посная, О. И. Дицуленко, А. О. Шевцов // Организационно-экономические проблемы регионального развития в современных условиях: Материалы всероссийской научно-практической конференции, Симферополь, 28 апреля 2022 года. – Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2022. – С. 105-109.

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ, СВЯЗАННЫХ С ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ В КОМПАНИИ

Потанина Марина Викторовна

к.т.н., доцент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, MVpotanina@sevsu.ru

Пархоменко Варвара Дмитриевна

студент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, Kuralenia.varvara@yandex.ru

***Аннотация.** Данная статья посвящена изучению и решению проблем, связанных с информационно-аналитическим обеспечением маркетинговой стратегии в компании. Современное развитие маркетинга неразрывно связано с информационно-аналитическим обеспечением. В настоящее время проводится множество дискуссий, направленных на выявление проблем, связанных с информационно-аналитическим обеспечением и его влиянием на маркетинговую стратегию компании. Цель данного исследования*

закключается в анализе рисков, связанных с обеспечением маркетинговой стратегии в компании, а также в поиске путей их решения.

Ключевые слова: «маркетинг», «информационно-аналитическое обеспечение», «маркетинговая стратегия», «маркетинговая информация».

SOLVING PROBLEMS RELATED TO INFORMATION AND ANALYTICAL SUPPORT OF MARKETING STRATEGY IN THE COMPANY

Potanina Marina Viktorovna

Candidate of Technical Sciences

Associate Professor of the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, MVpotanina@sevsu.ru

Parkhomenko Varvara Dmitrievna

student of the Department of Management and Business Analytics

Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, Kuralenia.varvara@yandex.ru

Abstract. This article is devoted to the study and solution of problems related to the information and analytical support of the marketing strategy in the company. The modern development of marketing is inextricably linked with information and analytical support. Currently, there are many discussions aimed at identifying problems related to information and analytical support and its impact on the company's marketing strategy. The purpose of this study is to analyze the risks associated with providing a marketing strategy in the company, as well as to find ways to solve them.

Keywords: «marketing»; «information and analytical support»; «marketing strategy», «marketing information».

Введение. Согласно подходу, который озвучил Ф. Котлер, маркетинговая стратегия строится на трех базовых элементах: целевые рынки; комплекс маркетинга; уровень затрат на маркетинг. Маркетинговая стратегия должна содержать в себе уточнения рыночных сегментов, на которых фирма предполагает сосредоточить свои усилия. Помимо этого, она должна определять конкретные стратегии для основных элементов комплекса маркетинга (рисунок 1).



Рисунок 1 – Базовые элементы комплекса маркетинга

Каждый из элементов на рисунке 1 элементов заслуживает внимание. Наконец, стратегия маркетинга неизбежно предполагает создание бюджета расходов, необходимых непосредственно на реализацию маркетинговой стратегической стратегии, критериев и условий эффективности маркетинговых стратегий. В основе совершенствования маркетинговой стратегии лежит повышение ее эффективности. В связи с этим, в основу развития стратегии маркетинга могут быть заложены условия ее эффективности.

Одним из вариантов совершенствования маркетинговой стратегии является приведение ее долго- и краткосрочных целей в соответствие с условиями внешней среды и внутренними возможностями. При этом все цели должны соответствовать критериям S.M.A.R.T (рисунок 2).

Стратегия маркетинга, впрочем, как и цели, в ней зафиксированные, должны быть актуальные и реалистичны.

В настоящее время компании сталкиваются с растущей необходимостью эффективного информационно-аналитического обеспечения своих маркетинговых стратегий. В условиях быстро меняющегося бизнес-окружения и постоянного развития технологий, правильное использование данных и аналитических инструментов играет ключевую роль в достижении конкурентных преимуществ и повышении уровня удовлетворенности клиентов. Однако, многие компании сталкиваются с проблемами при осуществлении информационно-аналитического обеспечения своих маркетинговых стратегий. Недостаточная квалификация персонала, отсутствие необходимых инструментов и систем, сложность в обработке больших объемов данных – все это является препятствием для эффективной работы маркетинговых отделов.



Рисунок 2 – Критерии по системе «S.M.A.R.T.»

Прежде всего, необходимо обратить внимание на определение двух понятий - "маркетинговая стратегия" и "информационно-аналитическое обеспечение маркетинговой стратегии".

А. В. Андрейчиков рассматривает маркетинговую стратегию в компании с позиции одного из главных регламентирующих документов предприятия, основа которого отражает планирование продвижения продаж, услуг и товаров. «Указывает на факт того, что без участия информационно-аналитического обеспечения маркетинговой стратегии будет трудно изучить хозяйственные практики предприятия с позиции объективных экономических законов. Маркетинг в его научных трудах представлен определенной сферой деятельности, базирующейся на аналитике и информации, а, следовательно, представляющий определенную работу рыночных отношений» [1].

Выявление проблем и слабых мест в информационно-аналитическом обеспечении

Так как, согласно данным статистики, Российский рынок набирает обороты и возвращается к докризисному состоянию (рисунок 3).

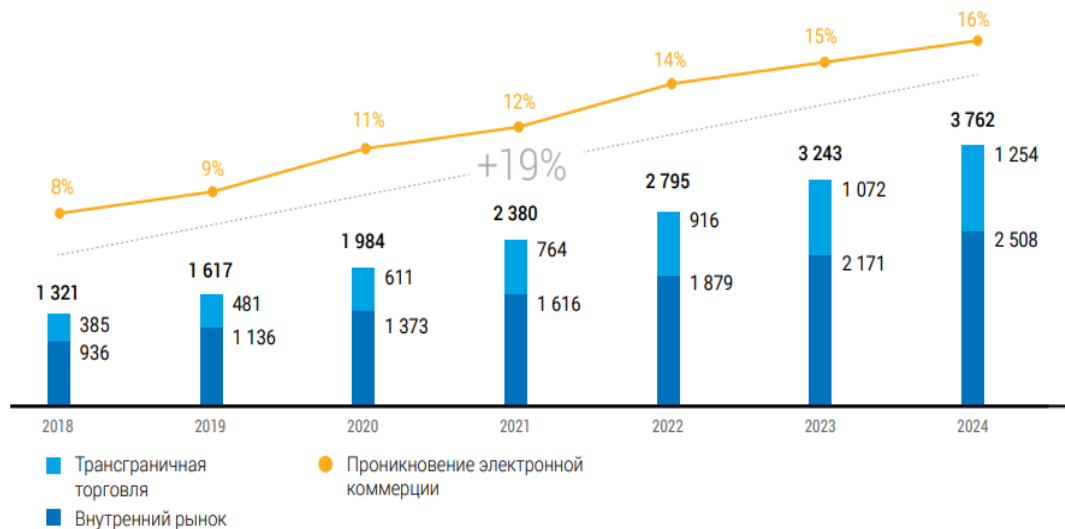


Рисунок 3 – Статистика роста рынка в России

Поэтому одной из основных задач компании является разработка и реализация эффективной маркетинговой стратегии. Однако, часто возникают проблемы в обеспечении данного процесса.

Статистика агентств маркетинговых исследований указывает, что заинтересованность к проблемам, связанным с информационно-аналитическим обеспечением маркетинговых стратегий в компаниях с 2010 по 2023 год в процентном соотношении возросла до 31% (рисунок 4).

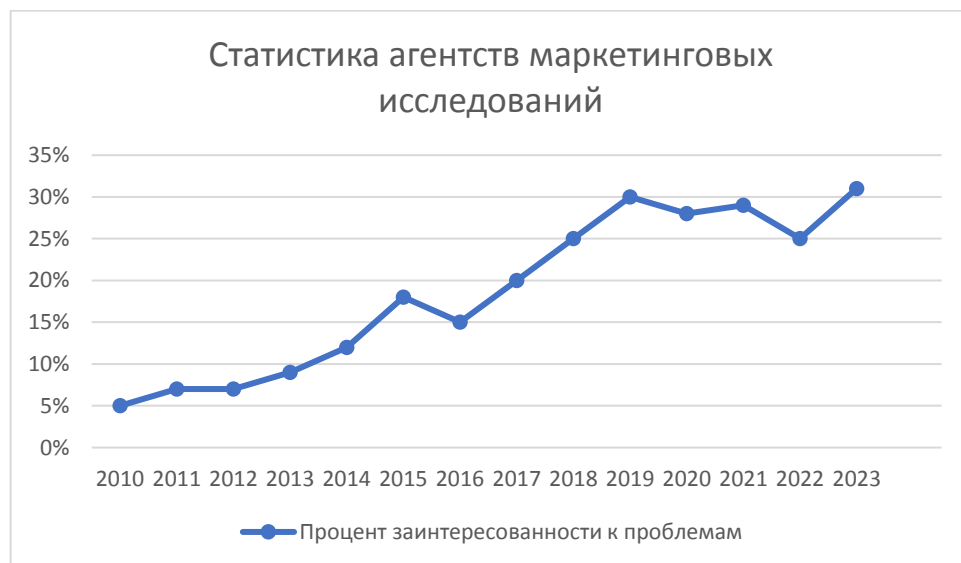


Рисунок 4 – Статистика агентств маркетинговых исследований

Первая проблема заключается в недостаточности данных для анализа. Компания может столкнуться с трудностями в сборе нужной информации о целевой аудитории, конкурентах, трендах рынка и иных факторах, которые оказывают влияние на успешность маркетинговой стратегии. Это может быть связано с отсутствием системы управления данными или неэффективностью текущих методов сбора информации.

Вторая проблема – неправильная интерпретация данных. Даже если компания имеет достаточное количество данных, нередко возникают сложности в их анализе и правильной интерпретации. Это может быть вызвано отсутствием опыта или знаний специалистов по работе с данными, а также неудачным выбором инструментов и методик анализа.

Третья проблема – недостаточная автоматизация процессов анализа. В реализации маркетинговой стратегии важную роль играют точные и актуальные данные. Однако, если

компания полагается собственный сбор и обработку информации, это может привести к задержкам и ошибкам в аналитических процессах.

Представим статистику ряда других проблемных областей выявленных на практике работ отечественных предприятий, связанных с информационно-аналитическим обеспечением маркетинговой стратегии на рисунке 5.

Представим структуру работы с маркетинговой информационной системой. Данная система мер направлена на сбор, обработку и анализ полученных результатов. Работа базируется на следующих подсистемах:

- подсистемы внутренней отчетности компании. Направление данной подсистемы отвечает за обработку внутренних данных (прибыльности конкретного товара, канала связи, распределения, динамики продаж);
- подсистемы анализа внутренней маркетинговой информации для достижения задач маркетинговой стратегии;
- подсистемы работы с внешней средой, экономической стабильностью рынка, новшествами законодательной базы;
- подсистемы маркетинговых исследований при постановке отдельной проблемы и поиском решений по ней.

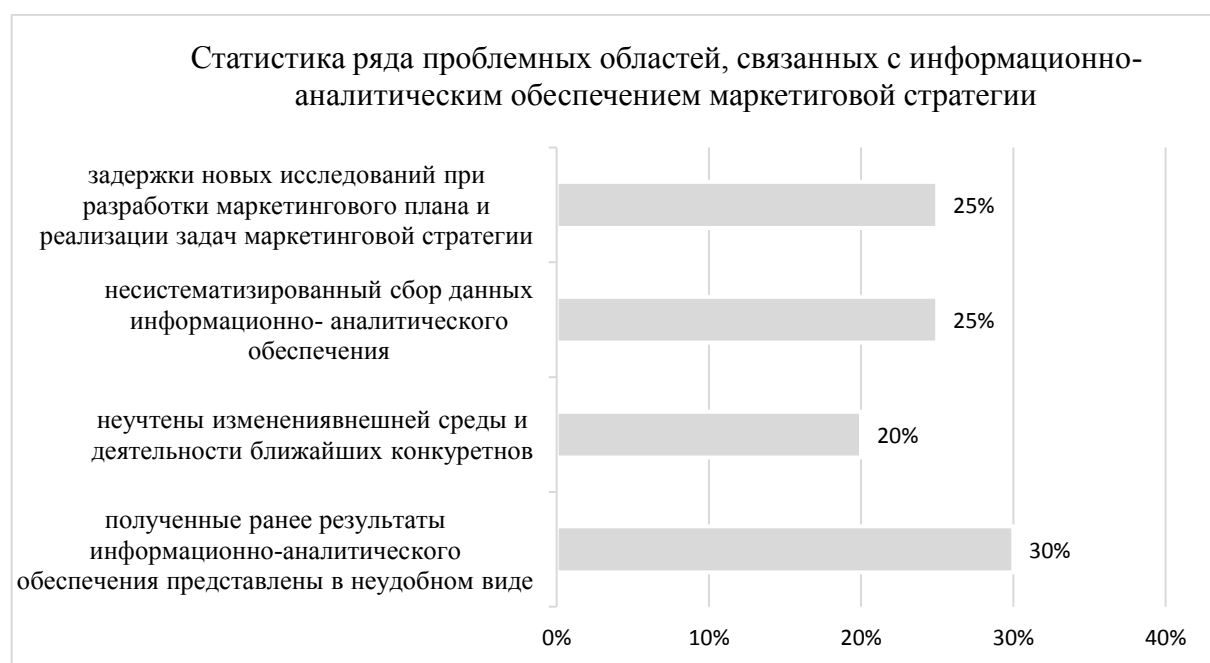


Рисунок 5 – Статистика ряда проблемных областей, связанных с информационно-аналитическим обеспечением маркетинговой стратегии

Реализация и внедрение новых информационно-аналитических инструментов

В основном проблемы с информационно-аналитическим обеспечением связаны с недостатком информации или невозможностью ее быстро получать и обрабатывать. В этом компании может помочь внедрение в работу систем, которые упростят сбор, обработку и анализ информации.

Реализация и внедрение новых информационно-аналитических инструментов является частью успешной маркетинговой стратегии в современных компаниях. С постоянным развитием технологий и изменением рыночной среды, эффективное использование данных становится все более важным.

Это может быть система управления данными (DMS), которая позволяет централизованно хранить и обрабатывать информацию о клиентах, продуктах и конкурентах.

Другим полезным инструментом является система аналитики данных (DAS),

которая позволяет проводить глубокий анализ данных, выявлять тренды и паттерны, а также предсказывать будущие тенденции на рынке.

Также можно использовать систему управления отношениями с клиентами (CRM), которая помогает автоматизировать процессы работы с клиентами, повышая их удовлетворенность и лояльность.

Помимо предыдущих систем, последняя включает в себя намного больше функционал (рисунок 6).

С помощью CRM системы мы можем отследить полный путь клиента с момента звонка в компанию и до момента покупки, это может помочь при составлении маркетинговой стратегии, чтобы понимать - на какой стадии клиент отказался от покупки и другое. На данный момент программами CRM пользуются небольшое количество предпринимателей, многие о них даже не знали. Согласно статистике, 63.7 % компаний не знали о существовании CRM систем. Большинство из них так же говорят о том, что ощущают нехватку данных для построения успешной маркетинговой стратегии.



Рисунок 6 – функционал CRM систем

Заключение. При анализе проблем, связанных с информационно-аналитическим обеспечением маркетинговой стратегии, необходимо отметить, что полученные результаты указывают на то, что основной проблемой является недостаток данных. Это не позволяет отечественным компаниям на рынке выбрать наиболее подходящую маркетинговую стратегию в условиях современного экономического, политического и маркетингового развития. Компании, работающие в Российской Федерации, упорно работают над внедрением новых систем сбора и анализа данных. Это, безусловно, поможет компаниям при составлении эффективной маркетинговой стратегии.

Библиографический список

1. Андрейчиков А.В. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике: Основы стратегического инновационного менеджмента и маркетинга / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. – М.: КД Либроком, 2020. – 248 с.

2. Березина Е.А. Исследование эффективности организации маркетинга на предприятии. СМАЛЬТА. 2017 (переизд. 2021). № 6. С. 18-20.
3. Исследования о маркетинге 2022-2023 // Информационный портал: сайт. – URL: <https://mindbox.ru/journal/experts/research-marketing-2022-2023/75> (дата обращения: 19.10.2023).
4. Каменева, Н.Г. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Н.Г. Каменева, В.А. Поляков. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2023. – 368 с.
5. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер. – М.: Диалектика, 2019. – 496 с.
6. Умавов Ю.Д. Основы маркетинга (для бакалавров) / Ю.Д. Умавов, Т.А. Камалова. – М.: КноРус, 2019. – 384 с.

РАЗВИТИЕ ПРОДУКТОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В КРЫМУ И СЕВАСТОПОЛЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ, ТРЕНДЫ И ТОЧКИ РОСТА

Русина Наталия Анатольевна

к.т.н., доцент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, narusina@mail.sevsu.ru

Карайченцева Ксения Дмитриевна

студент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, lapsulka@yandex.com

***Аннотация.** Статья посвящена развитию продуктового менеджмента в условиях цифровой трансформации в Крыму и Севастополе. Продуктовый менеджмент – это процесс создания и управления цифровыми продуктами, которые решают проблемы и удовлетворяют потребности пользователей. В статье анализируются различные аспекты развития продуктового менеджмента в регионе, такие как динамика и структура информационно-коммуникационных услуг, деятельность специальных экономических зон, научно-образовательный потенциал, проекты и продукты высоких технологий. В статье используются различные источники данных, такие как статистика ФСГС, РИНЦ, Минэкономразвития РФ, а также результаты собственных исследований. На основании проведенного анализа делаются выводы о перспективах, трендах и точках роста продуктового менеджмента в Крыму и Севастополе, а также предлагаются рекомендации по улучшению ситуации в этой области.*

***Ключевые слова:** продуктовый менеджмент, цифровая трансформация, цифровые продукты, информационно-коммуникационные услуги, специальные экономические зоны, научно-образовательный потенциал, проекты и продукты высоких технологий.*

DEVELOPMENT OF PRODUCT MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION IN CRIMEA AND SEVASTOPOL: PERSPECTIVES, TRENDS AND GROWTH POINTS

Rusina Natalia Anatolyevna

Candidate of Technical Sciences

Associate Professor of the Department of Management and Business Analytics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, narusina@mail.sevsu.ru

Karaichentseva Kseniya Dmitrievna

student of the Department of Management and Business Analytics

Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, lapsulka@yandex.com

Abstract. *The article is devoted to the development of product management in the context of digital transformation in Crimea and Sevastopol. Product management is the process of creating and managing digital products that solve problems and meet the needs of users. The article analyzes various aspects of product management development in the region, such as the dynamics and structure of information and communication services, the activities of special economic zones, the scientific and educational potential, the projects and products of high technologies. The article uses various sources of data, such as statistics from FSSS, RSCI, Ministry of Economic Development of the Russian Federation, as well as the results of own research. Based on the analysis, conclusions are made about the perspectives, trends and growth points of product management in Crimea and Sevastopol, as well as recommendations are given to improve the situation in this area.*

Keywords: *product management, digital transformation, digital products, information and communication services, special economic zones, scientific and educational potential, projects and products of high technologies.*

Введение. Продуктовый менеджмент – это процесс разработки, планирования, маркетинга и управления продуктами, которые удовлетворяют потребности и решают проблемы пользователей. В условиях цифровой трансформации продуктовый менеджмент становится все более важным и востребованным, так как требует от менеджеров не только знания рынка и технологий, но и способности адаптироваться к быстро меняющимся условиям и создавать ценность для клиентов. В данной статье рассмотрены особенности развития продуктового менеджмента в Крыму и Севастополе, а также отражены перспективы, тренды и точки роста для этой сферы деятельности.

Крым и Севастополь – это территории, которые имеют большой потенциал для развития цифровой экономики и инновационного предпринимательства. По данным Федеральной службы государственной статистики, в 2022 году объем информационно-коммуникационных услуг в Крыму составил 13,9 млрд рублей, а в Севастополе – 4,6 млрд рублей. Это на 17,8% и 19,4% больше, чем в 2021 году соответственно. Кроме того, в Крыму и Севастополе действуют специальные экономические зоны (СЭЗ), которые предоставляют льготы и преференции для инвесторов и предпринимателей в сфере высоких технологий. Также на территории полуострова работают научно-образовательные центры, такие как Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Севастопольский государственный университет, Крымский институт бизнеса и другие, которые готовят кадры для цифровой экономики [3].

Однако, несмотря на наличие благоприятных условий для развития цифрового сектора, Крым и Севастополь сталкиваются с рядом проблем и вызовов, которые затрудняют интеграцию в мировое информационное пространство и конкурентоспособность на рынке. Среди них можно выделить:

- недостаток финансирования и инвестиций в проекты высоких технологий;
- низкий уровень цифровой грамотности населения и бизнеса;
- отсутствие единой стратегии развития цифровой экономики на региональном уровне;
- сложности с доступом к международным платформам, сервисам и ресурсам из-за санкций;
- недостаток квалифицированных специалистов в области продуктового менеджмента.

В связи с этим возникает необходимость изучения состояния и перспектив развития продуктового менеджмента в Крыму и Севастополе, а также выявления трендов и точек роста для этой сферы деятельности. Целью данной статьи является анализ особенностей и проблем продуктового менеджмента в условиях цифровой трансформации в Крыму и Севастополе, а также определение направлений для его развития и совершенствования.

Материалы и методы. Для достижения поставленной цели были использованы следующие материалы и методы:

- анализ статистических данных о динамике и структуре информационно-коммуникационных услуг в Крыму и Севастополе за период с 2014 по 2022 годы, полученных из официальных источников;
- анализ нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность СЭЗ в Крыму и Севастополе, а также предоставляемых льгот и преференций для инвесторов и предпринимателей в сфере высоких технологий;
- анализ научно-образовательных центров, которые готовят кадры для цифровой экономики в Крыму и Севастополе, а также их программ и направлений обучения;
- анализ открытых данных о проектах, продуктах и компаниях, которые работают в области высоких технологий в Крыму и Севастополе, а также их успехах и проблемах;
- данные от продуктовых менеджеров, работающих в Крыму и Севастополе, о их опыте, уровне квалификации, проблемах и потребностях в области продуктового менеджмента. Опрос проводился продуктологами с помощью онлайн-анкеты, которая содержала 15 вопросов разного типа (закрытые, открытые, шкалы оценки). В опросе приняли участие 50 продуктовых менеджеров из разных компаний и проектов.

На основании полученных данных были проведены качественный и количественный анализы, а также сформулированы результаты, выводы и рекомендации по развитию продуктового менеджмента в Крыму и Севастополе.

Количественные и качественные результаты статистики и наблюдений

В этом разделе мы представим количественные и качественные результаты статистики и наблюдений, полученные в ходе анализа материалов и методов, описанных в предыдущем разделе. Для удобства они сгруппированы по четырем основным направлениям: динамика и структура информационно-коммуникационных услуг, деятельность специальных экономических зон, научно-образовательный потенциал, проекты и продукты высоких технологий.

1. Динамика и структура информационно-коммуникационных услуг

Информационно-коммуникационные услуги (ИКУ) – это услуги, связанные с передачей, обработкой, хранением и распространением информации с помощью электронных средств связи. ИКУ включают в себя такие виды деятельности, как телекоммуникации, информационные технологии, почтовая связь, издательское дело, аудиовизуальные и интерактивные медиа. ИКУ являются одним из показателей уровня развития цифровой экономики в регионе.

По данным Федеральной службы государственной статистики (ФСГС), в 2022 году объем ИКУ в Крыму составил 13,9 млрд рублей, а в Севастополе – 4,6 млрд рублей. Это на 17,8% и 19,4% больше, чем в 2021 году соответственно. С 2014 по 2022 годы объем ИКУ в Крыму вырос на 3,7 раза, а в Севастополе – на 4 раза [1]. Динамика представлена на рисунке 1.

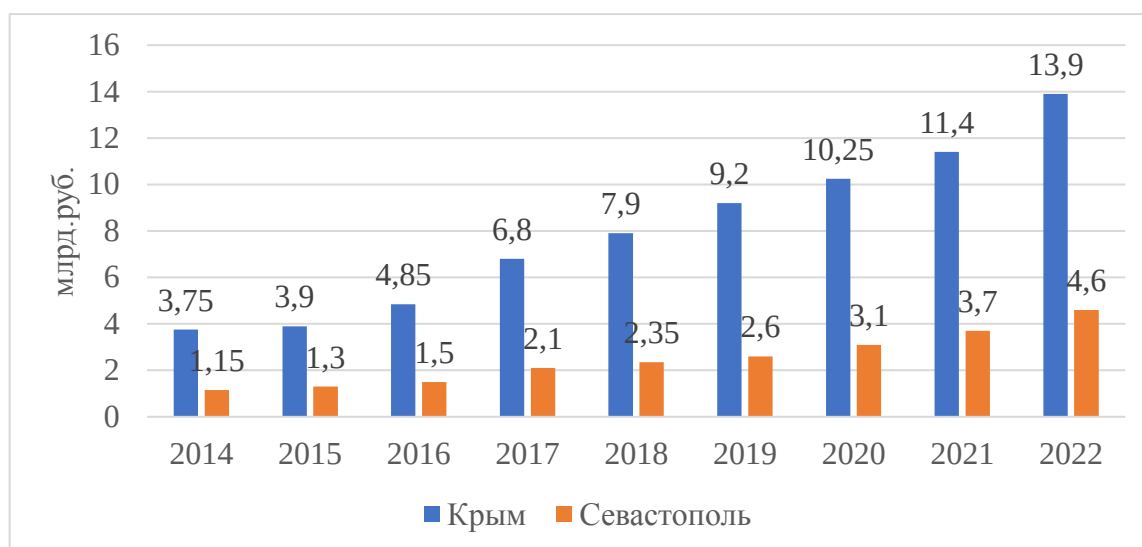


Рисунок 1 – Динамика информационно-коммуникационных услуг (ИКУ)

Объем ИКУ в Крыму и Севастополе имеет положительную тенденцию роста, что свидетельствует об увеличении спроса на цифровые услуги в регионе. Однако, по сравнению с другими регионами России, объем ИКУ в Крыму и Севастополе все еще невелик. По данным ФСГС, в 2022 году доля Крыма в общероссийском объеме ИКУ составляла 0,3%, а доля Севастополя – 0,1%. Для сравнения: доля Москвы – 38%, доля Санкт-Петербурга – 11%, доля Краснодарского края – 2,4% [1]. Доли отображены на рисунке 2.

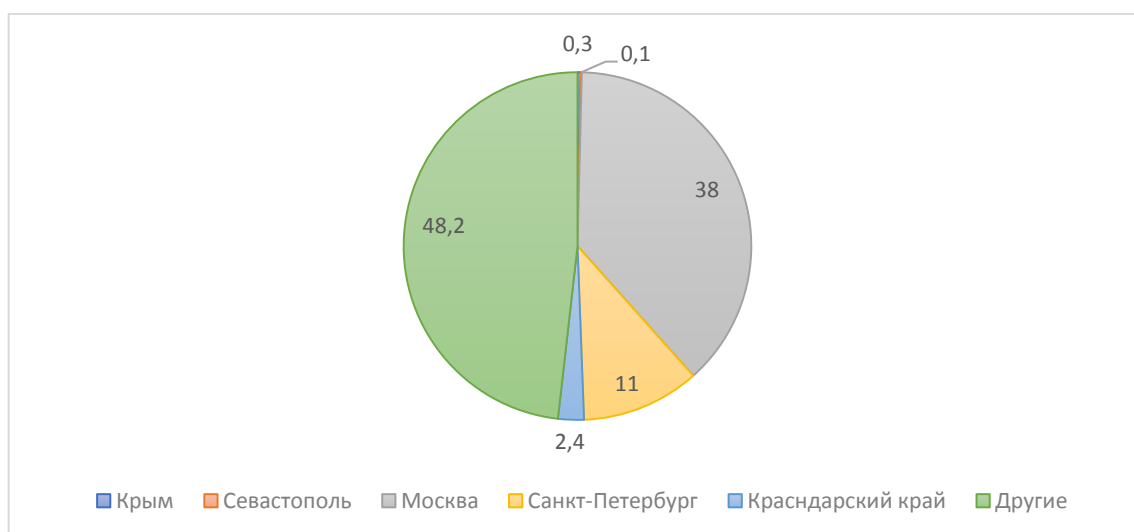


Рисунок 2 – Доли ИКУ за 2022, %

Структура ИКУ в Крыму и Севастополе имеет свои особенности. В Крыму преобладают телекоммуникационные услуги, которые связаны с обеспечением доступа к сетям связи, интернету, телевидению и радио. В Севастополе же преобладают информационные технологии, которые связаны с разработкой, внедрением и поддержкой программного обеспечения, баз данных, систем безопасности и других цифровых продуктов. По сравнению с общероссийской структурой ИКУ, в Крыму и Севастополе наблюдается более низкая доля издательского дела, аудиовизуальных и интерактивных медиа, что свидетельствует о недостаточном развитии цифрового контента в регионе.

2. Деятельность специальных экономических зон

Специальные экономические зоны (СЭЗ) – это территории, на которых действуют

особые условия для осуществления предпринимательской деятельности. СЭЗ предоставляют льготы и преференции для инвесторов и предпринимателей в виде налоговых скидок, упрощенного режима таможенного контроля, инфраструктурной поддержки и других мер. СЭЗ являются одним из инструментов стимулирования развития высокотехнологичных отраслей и инновационного предпринимательства.

В Крыму и Севастополе действуют две СЭЗ: «Крым» и «Севастополь». Они были созданы в 2015 году на основании Федерального закона №377-ФЗ «О развитии Крыма и Севастополя и особенностях осуществления экономической деятельности на территории Республики Крым и города федерального значения Севастополя». СЭЗ «Крым» распространяется на всю территорию республики, а СЭЗ «Севастополь» – на всю территорию города. Срок действия СЭЗ составляет 25 лет с возможностью продления.

Согласно Федеральному закону №377-ФЗ, резиденты СЭЗ имеют право на следующие льготы и преференции:

- освобождение от налога на прибыль на территории Российской Федерации в течение 10 лет с момента получения статуса резидента СЭЗ;
- уменьшение ставки налога на имущество организаций до 0,1% в течение 10 лет с момента получения статуса резидента СЭЗ;
- уменьшение ставки налога на землю до 0,1% в течение 10 лет с момента получения статуса резидента СЭЗ;
- упрощенный порядок ввоза и вывоза товаров, работ и услуг на территорию СЭЗ и за ее пределы без уплаты таможенных пошлин, налогов и сборов;
- предоставление земельных участков и объектов недвижимости в аренду или собственность по льготным условиям;
- предоставление государственных гарантий по кредитам и займам, привлекаемым для реализации инвестиционных проектов на территории СЭЗ;
- предоставление государственной поддержки по развитию инфраструктуры СЭЗ, включая дорожную, энергетическую, коммуникационную, инженерную и социальную.

По данным Министерства экономического развития Российской Федерации, на 1 января 2023 года в СЭЗ «Крым» было зарегистрировано 1444 резидента, а в СЭЗ «Севастополь» – 612 резидентов. Общий объем инвестиций в проекты резидентов составил 212 млрд рублей в СЭЗ «Крым» и 67 млрд рублей в СЭЗ «Севастополь». Основными отраслями, в которых реализуются проекты резидентов, являются промышленность, туризм, сельское хозяйство, строительство, торговля и услуги.

Количество резидентов и объем инвестиций в СЭЗ «Крым» и «Севастополь» имеют положительную динамику роста, что свидетельствует об активизации предпринимательской деятельности в регионе. Однако, по сравнению с другими СЭЗ в России, СЭЗ «Крым» и «Севастополь» все еще занимают небольшую долю. По данным Минэкономразвития РФ, на 1 января 2023 года в России действовало 34 СЭЗ различных типов (промышленно-производственные, технико-внедренческие, туристско-рекреационные, логистические), в которых было зарегистрировано 2226 резидентов с общим объемом инвестиций в размере 1,2 трлн рублей. Доля СЭЗ «Крым» и «Севастополь» в общем количестве резидентов составляла 9,2%, а в общем объеме инвестиций – 6,5%. Для сравнения: доля СЭЗ «Алабуга» в Татарстане – 13,4% и 16,7%, доля СЭЗ «Дубна» в Московской области – 10,8% и 8,3%, доля СЭЗ «Иннополис» в Татарстане – 7,6% и 11,2% [3].

Из анализа деятельности СЭЗ в Крыму и Севастополе можно сделать вывод, что СЭЗ являются эффективным механизмом стимулирования инвестиционной и инновационной активности в регионе, однако требуют дальнейшего развития и совершенствования. В частности, необходимо улучшить качество и доступность инфраструктуры СЭЗ, расширить спектр льгот и преференций для резидентов, повысить привлекательность СЭЗ для международных партнеров и инвесторов, а также усилить координацию и контроль за реализацией проектов резидентов.

3. Научно-образовательный потенциал

Научно-образовательный потенциал – это совокупность ресурсов, связанных с созданием, распространением и использованием научных знаний и инноваций. Научно-образовательный потенциал включает в себя такие элементы, как научные организации, образовательные учреждения, научные журналы, патенты, гранты, конференции и другие формы научного общения. Научно-образовательный потенциал является одним из факторов развития продуктового менеджмента, так как способствует формированию квалифицированных кадров, генерации новых идей, решению сложных задач и созданию конкурентных преимуществ.

В Крыму и Севастополе имеется значительный научно-образовательный потенциал, который базируется на длительной истории развития науки и образования в регионе. В Крыму и Севастополе работают такие известные научные организации, как Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского (КФУ), Севастопольский государственный университет (СевГУ), Крымский астрофизический обсерваторий (КрАО), Институт биологии южных морей имени А. О. Ковалевского (ИБЮМ), Институт ориенталистики Российской академии наук (ИО РАН) и другие. Эти организации занимаются различными направлениями научной деятельности, такими как астрономия, физика, математика, химия, биология, экология, медицина, история, филология, социология и другие.

По данным Российского индекса научного цитирования (РИНЦ), в 2022 году в Крыму было опубликовано 3419 научных статей в российских и международных журналах, а в Севастополе – 1124 статьи. Средний показатель цитируемости статей в Крыму составил 3,2, а в Севастополе – 3,5.

Видно, что публикационная активность и цитируемость статей в Крыму и Севастополе имеют положительную тенденцию роста, что свидетельствует об увеличении научной продуктивности и влияния в регионе. Однако, по сравнению с другими регионами России, публикационная активность и цитируемость статей в Крыму и Севастополе все еще невысоки. По данным РИНЦ, в 2022 году доля Крыма в общероссийском количестве статей составляла 0,8%, а доля Севастополя – 0,3%. Для сравнения: доля Москвы – 32%, доля Санкт-Петербурга – 15% [2]. Доли представлены на рисунке 3.

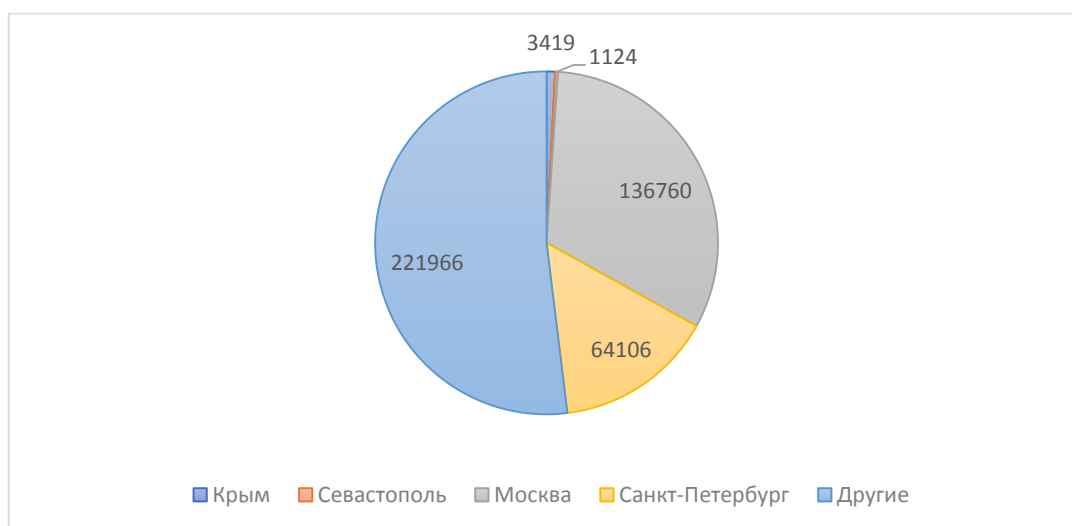


Рисунок 3 – Публикации РИНЦ 2022, тыс.

4. Проекты и продукты высоких технологий

Проекты и продукты высоких технологий – это проекты и продукты, которые используют передовые технологии для создания новых или улучшенных решений для потребителей и бизнеса. Проекты и продукты высоких технологий включают в себя такие области, как искусственный интеллект, блокчейн, интернет вещей, облачные вычисления,

большие данные, машинное обучение, виртуальная и дополненная реальность, биотехнологии и другие. Проекты и продукты высоких технологий являются одним из результатов развития продуктового менеджмента, так как демонстрируют способность создавать инновационные и конкурентоспособные продукты на основе потребностей и проблем пользователей.

В Крыму и Севастополе имеется ряд проектов и продуктов высоких технологий, которые разрабатываются и реализуются резидентами СЭЗ, научными организациями, образовательными учреждениями, а также независимыми предпринимателями. Среди них можно выделить следующие примеры:

- Крымский суперкомпьютер – это суперкомпьютер, который был создан в 2018 году на базе КФУ. Он имеет производительность 1 петафлопс (10^{15} операций в секунду) и занимает 13-е место в рейтинге ТОП-50 суперкомпьютеров России. Крымский суперкомпьютер используется для решения задач в области астрономии, физики, химии, биологии, медицины, экономики и других;

- Крымский блокчейн-кластер – это блокчейн-кластер, который был создан в 2019 году на базе КИБ. Он объединяет более 20 компаний и организаций, которые занимаются разработкой и внедрением блокчейн-технологий в различных сферах деятельности. Крымский блокчейн-кластер проводит обучение, консультации, хакатоны, конференции и другие мероприятия по популяризации и развитию блокчейна в регионе;

- Крымский интернет вещей – это проект, который был запущен в 2020 году на базе КИИТТ. Он представляет собой платформу для разработки и управления устройствами интернета вещей (IoT) на основе LoRaWAN – технологии беспроводной связи дальнего радиуса действия.

- Крымский виртуальный музей – это проект, который был реализован в 2021 году на базе СевГУ. Он представляет собой виртуальный музей, который позволяет посетителям с помощью специальных очков или смартфонов погрузиться в историю и культуру Крыма. Крымский виртуальный музей содержит более 100 экспонатов, таких как памятники архитектуры, предметы быта, картины, фотографии и другие. Крымский виртуальный музей является примером применения технологий виртуальной и дополненной реальности для развития туризма и образования.

Это лишь некоторые из проектов и продуктов высоких технологий, которые существуют в Крыму и Севастополе. В регионе также работают другие компании и организации, которые занимаются разработкой и продвижением цифровых продуктов в разных областях, таких как финансы, здравоохранение, транспорт, сельское хозяйство и другие.

Выводы. В данной статье рассмотрено развитие продуктового менеджмента в условиях цифровой трансформации в Крыму и Севастополе. Мы проанализировали различные аспекты этого процесса, такие как динамика и структура информационно-коммуникационных услуг, деятельность специальных экономических зон, научно-образовательный потенциал, проекты и продукты высоких технологий. Были использованы различные источники данных, такие как статистика ФСГС, РИНЦ, Минэкономразвития РФ, а также результаты наших собственных исследований.

На основании проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

- продуктовый менеджмент является одной из ключевых компетенций для развития цифровой экономики в Крыму и Севастополе, так как способствует созданию инновационных продуктов, которые удовлетворяют потребности и решают проблемы пользователей;

- в Крыму и Севастополе имеются благоприятные условия для развития продуктового менеджмента, такие как наличие специальных экономических зон, научно-образовательных центров, статистических данных о рынке и потребителях, а также поддержка со стороны властей и общественных организаций;

- однако, существуют также ряд проблем и вызовов, которые затрудняют развитие

продуктового менеджмента в регионе, такие как недостаток финансирования и инвестиций, низкий уровень цифровой грамотности, отсутствие единой стратегии развития цифровой экономики, сложности с доступом к международным платформам и сервисам, а также недостаток квалифицированных специалистов;

– для улучшения ситуации в области продуктового менеджмента в Крыму и Севастополе необходимо реализовать ряд мероприятий, направленных на повышение качества образования и подготовки кадров, привлечение инвестиций и финансирования, создание единой информационной инфраструктуры и платформы для сотрудничества между участниками цифрового сектора, а также формирование позитивного имиджа региона как центра инноваций и технологий.

Заключение. В заключении стоит подчеркнуть, что продуктовый менеджмент является перспективным направлением для развития Крыма и Севастополя в условиях цифровой трансформации. Однако, для этого необходимо решить ряд проблем и вызовов, таких как недостаток финансирования и инвестиций, сложности с доступом к международным платформам и сервисам, низкий уровень цифровой грамотности населения и бизнеса, а также отсутствие единой стратегии развития цифровой экономики в регионе.

Библиографический список

1. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: Федеральная служба государственной статистики (rosstat.gov.ru)
2. Российский индекс научного цитирования [Электронный ресурс]. URL: eLIBRARY.RU - Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)
3. Министерство экономического развития Российской Федерации. Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: Министерство экономического развития Российской Федерации (economy.gov.ru)
4. Анохина Е.М., Косов Ю.В., Халин В.Г., Чернова Г.В. Системные риски управления при реализации государственной политики в области образования и науки: анализ проблемной ситуации, риски и их идентификация // Управленческое консультирование. 2019. № 10.С. 8–26.
5. Устинова Л.Н., Смирнова В.Р. Повышение эффективности деятельности промышленного предприятия в условиях цифровых технологий / Монография «Трансформация промышленности в условиях цифровой экономики» под ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017.

НАПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БРИКС

Ситникова Оксана Геннадьевна

преподаватель кафедры «Финансы и кредит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, alliancemb2@yandex.ru

Аннотация. В настоящей статье рассматриваются отдельные аспекты экономического взаимодействия и финансовой безопасности БРИКС на пути сотрудничества. В настоящее время это особенно актуально для развития новых мировых взаимоотношений.

Ключевые слова: экономическое сотрудничество, БРИКС, экономика, пути развития, финансы.

DIRECTIONS OF BRICS FINANCIAL SECURITY

Sitnikova Oksana Gennadievna

Lecturer at the Department of Finance and Credit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, alliancemb2@yandex.ru

Abstract. *This article discusses certain aspects of economic interaction and financial security of the BRICS on the path of cooperation. Currently, this is especially important for the development of new world relations.*

Keywords: *economic cooperation, BRICS, economy, ways of development, finance.*

Межгосударственное объединение стран БРИКС рассматривает интернационализацию валюты для рассмотрения и проведения ряда реформ мировой валютной системы. В данном случае можно утверждать о трансграничном изменении в системе расчётов стран межгосударственного объединения стран БРИКС и применение системы расчётов с использованием национальных валют, кроме того, в интеграционной стратегии БРИКС прописано использование в перспективе единой валюты БРИКС.

Рынок новой валюты межгосударственного объединения БРИКС направлен на разработку новых продуктов, таких как кросс-листинг, фьючерские контракты, фондовые индексы. Для перехода к новой инвестиционной модели необходимо внедрение фондовых инвестиций, создание которых возможно только на основании создания новых резервных фондов. Важным аспектом является разработка Дорожной карты валютного и инвестиционного сотрудничества стран пятерки.

В XXI веке стратегия интеграционного сотрудничества межгосударственного объединения БРИКС включает в себя несколько аспектов:

1. Торговые, ресурсные площадки-базы.
2. Развитие военного, экономического и политического потенциала.
3. Создание собственной экономической системы, способной к возвращению в условиях жизнеспособности многополярного мирового сообщества и пространства.
4. Развитие мирового хозяйствующего субъекта с применением инновационных технологий и структур.
5. Создание интеграционной валюты в условиях цифровизации финансовых расчётов.

Основные направления развития ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Для начала стоит упомянуть основные экономические функции БРИКС:

- новая структура экономического управления;
- сближение стран с мировым финансовым пространством;
- минимальная зависимость от западных разработок;
- увеличение экономического и политического влияния межгосударственного объединения.

Зная функции, формируется чёткое представление о нужде финансовой безопасности, так как в 21 веке всё больше и больше становится угроз для данной сферы [2].

Финансово-экономическое сотрудничество стран БРИКС – это глобальное взаимодействие стран межгосударственного объединения БРИКС в перспективе улучшения взаимодействия в сфере экономического, валютного, политического сотрудничества. Кроме того взаимоотношения между странами пятерки подлежат увеличению мер в сфере промышленности, торговли, банковского сектора глобализации мировых финансовых расчётов. Также стоит упомянуть об изменении мировой финансовой структуры, сближению стран Востока и изменении мировых полюсов в сторону политики полицентризма.

Основные направления сотрудничества межгосударственного объединения пятерки

стран:

1. Единое валютное пространство, создание единой цифровой валюты;
2. Единство движения межгосударственно взаимодействия стран-участниц межгосударственного объединения;

3. Создание НБР (Нового Банка Развития) и Пула валютных резервов [1].

Почему же возникла необходимость в безопасности? Из-за напряженной политической обстановки, разных взглядов на внутреннюю и внешнюю политику, возникновение деления на «Запад» и «Восток».

Итак, к основным направлениям относится реформирование денежно-кредитной и финансовой системы. Данное направление тесно перекликается с функциями самого финансового сотрудничества. Заключается оно в том, что должна способствовать увеличению производства и стимулировать рост в период кризисов, сдерживать темпы экономического подъема в периоды бума.

Обеспечение соблюдения правил в торгово-экономических отношениях – одна из составляющих направления безопасности. В данное направление входит девять принципов, по которым оно основным образом осуществляется. Есть три закреплённых экономических принципа:

- принцип на свободу пользования природных богатств;
- международное право в свободной торговле;
- экономическое право организаций и объединений.

Развитие взаимодополняемость экономического сотрудничества, как направление безопасности, включает в себе международные отношения, построенные на общих интересах. У БРИКС есть требования о равноправии в установление каких-либо международных отношений, основываясь на юридических инструментах, подходящих их идеологии. В данном пункте тесно связано влияние экономическими возможностями и стремление двигаться к намеченной цели помогут сформировать новые отношения с потенциальными партнёрами. Это и является основным направлением развития финансовой безопасности, путем соблюдения всех юридических норм. Но говорить о сто процентном достижении поставленного направления пока что нельзя, потому что БРИКС нуждается в больших участниках объединения. Курс направлен на взаимодополняемость, которая приведет к прочной зависимости стран друг от друга, что создаст прочный союз, обеспечивающий экономическую стабильность и прочность [5].

Немало важное направление - поддержание глобальной стабильности и значимости международных институтов. Здесь речь идёт о роли ООН в поддержании функций БРИКС. При содействии Организации Объединённых Наций обеспечение безопасности и решение, урегулирование конфликтов проходит намного быстрее. К примеру, экономические проблемы во многих странах решаются медленно, иногда даже обостряются. В наше время страны сталкиваются с политическими, социальными, экономическими проблемами, которые требуют вмешательства ООН.

Ключевая необходимость данных направлений финансовой безопасности обусловлены геоэкономической нестабильностью, повторяющиеся кризисы в экономике, именно эти причины сформировали понятие «экономическая безопасность».

Цель: устранение потенциальных угроз. Причем в таких условиях термин понимается как своевременная реакция и защита группы БРИКС на дисбаланс в мировой экономике.

Финансово-экономическая безопасность БРИКС направлена на перспективу обеспечения глобальной безопасности и снижения угроз экономической и валютной безопасности, а также киберугроз. Это является одной из главенствующих структур современного экономического пространства. Каждое из направлений финансово-экономической безопасности связано с внедрением в структуру глобальной финансовой зависимости функций самого межгосударственного объединения.

Не сбиваться с направлений помогают постоянные переговоры стран-партнёров на

тему валютно-финансовой безопасности. Также, в сохранности безопасности группы БРИКС помогает демократизация международных институтов, выше рассматривались составляющие финансовой безопасности.

Таким образом, можно сделать вывод, что основные направления финансовой безопасности БРИКС основаны на целях и функция самого объединения. Все курсы по поддержанию стабильности экономики пятерки стран, своей главной целью стоят избавление от однополярного мира, путем добычи равноправия стран, безопасной торговли, международных отношений. Важно подчеркнуть, что партнеры направлены на создание прочного экономического союза, в котором абсолютно все участники равноправны и сам распределяют свои ресурсы.

Само понятие «Экономическая и финансовая безопасность» возникла как следствие постоянных обвалов и кризисов и, чтобы противостоять и вовремя реагировать на угрозы, требует самой защиты, именно поэтому создаются направления безопасности.

Проблема состоит в том, что сейчас сложно противостоять западной системе. Они привыкли, что контролируют все экономические и торговые процессы. Запад продолжает воздействовать на БРИКС, используя финансовых мировые институты. Как факт, отток средств/капитала за последние 10 лет из пятерки стран составил \$3,5 трлн. Поэтому был создан Новый Банк Развития (НБР) БРИКС.

БРИКС всеми силами направлено на поддержание экономики, разрабатывая всё новые направления. Создана площадка для обсуждения проблем, каждая страна из пятерки обладает огромным экономическим потенциалом и большим уровнем развития в ЮАР она кроется в выгодном географическом положении страны, на её территории достаточно золота, платины и место с крупным местонахождением алмазов.

Базовой целью является создание платформы для взаимовыгодного партнёрства, обеспечить стабильность в каждой из стран финансово и социально. Признанным фактом в развитие глобальной экономической системы межгосударственного объединения является, то, что страны БРИКС включают в себя 42 процента мирового населения, 24 процента мирового валового внутреннего продукта и 26 процентов территории земного шара.

Кроме того, страны межгосударственного объединения обладают огромным количеством ресурсов, большим экономическим потенциалом и важнейшими природными, экономическими и мировыми политическими позициями [6–9].

Такая страна как Россия обладает большим количеством энергоресурсов, а также имеет огромные территории пахотных земель, что имеет большое значение для решения проблем нехватки продовольствия в некоторых странах. Данная страна является самым крупным по площади государство в мире 149 миллионов квадратных километров, если в процентах, то 11,4 % суши на Земле. Россия с недавних пор, а если быть точнее с февраля 2022 года попала под одни из самых жестких экономических санкций из-за конфликта с Украиной. В дополнение она ещё потеряла доступ к половине своих валютных резервов.

Можно сказать, что объединение БРИКС России, Бразилии и ЮАР выступают как экспорт промышленности, а Индия и Китай – импорт этой продукции в огромных размерах.

Страны межгосударственного объединения БРИКС занимают большую часть мирового пространства и перспективы развития их взаимодействия носят глобальный характер. Сотрудничество в торговой сфере, а также многосторонние экономические связи направлены на политику сближения внутренних и внешних ресурсных рынков сбыта, а также политику сближения мировой торговли. Многосторонние экономические связи задействованы между собой и странами участниками. Внедрение инновационных технологий связанных с обеспечением финансовых составляющих носят главенствующий характер экономики. Валовый внутренний продукт стран БРИКС равен примерно 30 процентов от мирового валового внутреннего продукта.

Таким образом, формируемые и развиваемые структуры, находящиеся под началом БРИКС, уже в среднесрочной перспективе могут способствовать достижению поставленных целей по товарообороту между странами. Хочется сказать, что страны

БРИКС, хоть и находятся в различных сферах, но могут взаимодействовать и дополнять друг друга.

Библиографический список

1. Григорьева М.С. Россия и регионы: основные тенденции и перспективы сотрудничества // StudNet, 2020. – № 14 (159). – С. 254-258.
2. Денисова, Д.Э. БРИКС: вчера, сегодня, завтра // Гуманитарные и политико-правовые исследования, 2022. – № 15. – С. 202-209.
3. Карабанова М.А. Приоритетное направление реализации экономической дипломатии Российской Федерации // Международные отношения, 2017. – № 6. – С. 147-153.
4. Конкин А.А. Анализ потенциала сотрудничества стран БРИКС в системе глобального управления // Вестник Забайкальского государственного университета, 2017. – № 15 (236). – С. 258-263.
5. Кочетков Н.Д. Проблемы и противоречия. Чем выгодна организация для России // Научные записки молодых исследователей, 2019. – № 11 (125). – С. 299-312.
6. Проблемные аспекты применения "золотого банковского правила" / О. Г. Ситникова, Е. А. Посная, К. Г. Заярная [и др.] // Экономика и предпринимательство, 2021. – № 9(134). – С. 1226-1229. – DOI 10.34925/EIP.2021.134.9.239.
7. Взаимосвязь уровня финансового планирования на предприятии и эффективности использования кредитов / Е. А. Посная, Д. В. Лютая, О. Г. Ситникова, К. Г. Заярная // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт, 2021. – № 4(36). – С. 48-51.
8. Ситникова О.Г. Проблемы формирования денежно-кредитной базы / О.Г. Ситникова, Я.В. Бугаенко, Е.А. Посная // Проблемы обеспечения стабильности и прозрачности государственных и муниципальных финансов в новых экономических условиях: Материалы международной научно-практической онлайн-конференции, Ростов-на-Дону, 25 марта 2021 года. – Москва: Издательство "Знание-М", 2021. – С. 133-137.
9. Особенности функционирования российских банков в условиях пандемии / Е.А. Посная, А.М. Колесников, Ю.А. Зима, О.Г. Ситникова, А.О. Шевцов // Актуальные проблемы экономики и управления, 2021. – № 1(29). – С. 12-17.

АКТУАЛЬНЫЕ МОШЕННИЧЕСКИЕ СХЕМЫ С КРИПТОВАЛЮТАМИ

Сорокина Светлана Владимировна

старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, sorokina08@mail.ru

Акимова Лера Линуровна

студент кафедры «Финансы и кредит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, lera_akimova_02@mail.ru

Бородина Екатерина Руслановна

студент кафедры «Финансы и кредит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, borodina_ekaterina03@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассматриваются актуальные схемы мошенничества с криптовалютой. С развитием цифровых технологий, финансовые рынки так же перемещаются в цифровую среду. За последние пару лет распространение торговли на фондовой и криптовалютной бирже ускорилось, вырос и курс криптовалют, в связи с этим усилился и приток новых пользователей на рынок, как частных, так и институциональных инвесторов, как следствие, столь ценный актив не мог не привлечь внимание мошенников, явился "золотой жилой" для них. Для того чтобы интерес к миру криптовалюты не обернулся разочарованием, от обмана злоумышленников, необходимо понимать, как работают современные схемы мошенничества.

Ключевые слова: криптовалюта, мошенничество, фишинг, отмывание доходов, киберпреступник, мейкер, трейдер, криптокошелек, курсы валют.

CURRENT FRAUDULENT SCHEMES WITH CRYPTOCURRENCIES

Sorokina Svetlana Vladimirovna

Senior Lecturer at the Department of Finance and Credit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, sorokina08@mail.ru

Akimova Lera Linurovna

student of the Department of Finance and Credit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, lera_akimova_02@mail.ru

Borodina Ekaterina Ruslanovna

student of the Department of Finance and Credit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, borodina_ekaterina03@mail.ru

Abstract. This article discusses current schemes of fraud with cryptocurrency. With the development of digital technologies, financial markets are also moving into the digital environment. Over the past couple of years, the spread of trading on the stock and cryptocurrency exchanges has accelerated, the exchange rate of cryptocurrencies has also increased, in this regard, the influx of new users to the market, both private and institutional investors, has increased, as a result, such a valuable asset could not fail to attract the attention of fraudsters, was a "gold mine" for them. In order for interest in the world of cryptocurrencies not to turn into disappointment, from the deception of intruders, it is necessary to understand how modern fraud schemes work.

Keywords: cryptocurrency, fraud, phishing, money laundering, cybercriminal, maker, trader, crypto wallet, currency rates.

Введение. На сегодняшний день мир стоит на пороге цифровой революции, перехода от механических и аналоговых электронных технологий к цифровой электронике, тем самым информационные технологии играют весомую роль во всех отраслях человеческой жизнедеятельности. Развивается и сфера экономики, внедряют инновации, адаптируя их под экономическую конъюнктуру. Цифровая экономика является ключевым фактором развития экономики страны, стимулирует активность бизнеса, за счет чего идет рост производительности труда, конкурентоспособности компаний, снижаются издержки производства, создаются новые рабочие места, что приводит к решению таких глобальных проблем, как бедность и социальное неравенство. Производной цифровых технологий является то, что финансовые рынки перемещаются в цифровую среду, участники при помощи цифровизации выходят на новый уровень, создавая свою долю за счет объединения с финтех-компаниями, основываясь на искусственном интеллекте (ИИ), аналитике больших данных, машинном обучении, распределенных реестров и биометрии. В управлении денежными средствами применяется робо-эдвайзинг. Получила популяризацию технология блокчейн и сервисы, построенные на ее применении, когда распределенный

реестр как децентрализованная база данных состоит из взаимосвязанных блоков транзакции, используемые для хранения информации [4]. Новые технологии несут и новые угрозы. За последние пару лет распространение торговли на фондовой и криптовалютной бирже ускорилось, вырос и курс криптовалют, в связи с этим усилился и приток новых пользователей на рынок, как частных, так и институциональных инвесторов, как следствие, столь ценный актив не мог не привлечь внимание мошенников, явился "золотой жилой" для них, а вопрос "как не попасться на уловки злоумышленников и уберечь свои денежные средства от их действий" стал актуален как никогда.

Основная часть. По данным аналитиков на 2022г. каждый десятый житель Российской Федерации владеет криптовалютой, в криптовалютных кошельках россияне держат цифровую валюту на сумму 16,5 трлн.руб. или 214 млрд.долл. Согласно отчету о криптопреступлениях "Chainalysis" в 2021году преступность достигла нового исторического максимума, объем криптовалюты, полученной криминальными кошельками, составил 14 млрд.долл, и данная цифра удвоилась по сравнению с 7,8 млрд.руб. в 2020г. Совокупный ущерб россиян от деятельности больших криптовалютных пирамид за первую половину 2023г. составил 50 миллионов долларов, это говорится в результатах исследования сервиса безопасности криптоактивов "Шард", помимо всего вышеперечисленного увеличилось число хакерских атак на криптовалютные сервисы, за последние три года выросло с 50 до 300 атак. Как известно в 2020году было совершено 50 крупных взломов суммой 0,6 млрд.долл, среди которых с криптовалютной биржи KuCoin было похищено 281 млн.долл, с EXMO - 10,6 млн.долл, Cashaa - 3,1 млн.долл. Для децентрализованных финансовых сервисов(DeFi) таких, как dForce, HarvestFinance, PickleFinance, NexusMutual, ущерб составил 25млн.долл., 19,8 млн.долл., 19,76 млн.долл, 15млн.долл. соответственно. В 2021 году было совершено 200 известных крупных взломов суммой 3, 4млрд.долл. Пострадали криптовалютные биржи такие, как Polynetwork, Bitmart, Liquid, их ущерб составлял 611млн.долл., 150 млн.долл, 80 млн.долл, помимо всего вышеперечисленного вновь денежные средства были похищены с DeFi сервисов, NFT-маркетплейсов, блокчейн мостов, протоколов фарминга. Что касается 2022года, после 300 атак объем украденных денежных средств был равен 3.9 млрд.долл., а в 1 квартале 2023 года среди наиболее известных случаев взломов были следующие DeFi сервисы, BonqDAO, dForceNetwork, UraniumFinance, токен OrionProtocol и межсетевой агрегатор бирж Dexible[5]. Одни и те же сервисы подвергаются атакам из года в год, число атак и объем украденных средств непрерывно растет, вернуть не удастся и люди, инвестирующие немалые суммы, остаются ни с чем, конечно, страдают и платформы, доверие пользователей по отношению к ним падает, как следствие доход снижается, а некоторые и вовсе разоряются, получают статус банкрота, а пострадавшие клиенты годами ждут возмещения средств. Число краж криптовалют возросло, в особенности, связанных с DeFi-платформами, в отчете по криптопреступлениям было выявлено ускорение тенденции роста. Также был отмечен крупный рост использования данных платформ для отмывания денежных средств, полученных преступным путем, в 2021 году по сравнению с 2020 годом отмечается увеличение. Основная проблема заключается в свойствах криптовалют, а именно в децентрализации, анонимности, необратимости платежей, прозрачности, безопасности. Децентрализация криптовалюты свидетельствует о том, что проверка и подтверждение транзакций управляется не из единого центра, а распределены между многочисленным числом устройств, находящихся по всему миру. Как следствие отследить движение денежных средств трудно, все зависит от алгоритма блокчейна, к примеру, определить связь адреса на блокчейне с физическим лицом возможно только в случаях, если личные данные находились в какой-либо базе данных. Анонимность криптовалюты предполагает, что при регистрации криптовалютного кошелька пользователь не указывает свои персональные данные и найти связь с лицом и переводом средств формально невозможно, но сейчас определенные структуры обладают инструментами для отслеживания транзакций. Необратимость платежей- отправленные средства не подлежат

возврату или отмене, поэтому в случае перевода денег мошенникам, вернуть обратно не получится. Прозрачность говорит о том, что каждая операция фиксируется в блокчейне и каждый желающий может просмотреть сведения, к примеру, в блокчейне биткойна есть возможность получить информацию об адресах, с которых была отправлена денежные средства, сумма и время перевода, но узнать это можно только в блокчейне псевдо анонимных криптовалют, что касается анонимных, то основная часть этих сведений не передается. Безопасность- блокчейн одна из самых безопасных сетей для обмена информацией, уязвимым он становится лишь тогда, когда узел обладает минимум 51% хешрейта, при данной атаке один субъект владеет наибольшей частью хешрейта, что приводит к нарушениям в работе сети, в такой ситуации у мошенников будет достаточности мощности устройств, которые применяются для добычи криптовалюты, и он сможет исключать транзакции, изменять их порядок, отменять личные транзакции, провоцируя проблему двойного расходования. От этого вида атак пострадали такие блокчейны криптовалют, как Vertcoin, BitcoinGold.

Мошенники всегда ищут новые способы обмануть пользователей и похитить денежные средства. В настоящее время растет число киберпреступлений, которые связаны с программами-вымогателями. С 2020г. по 2021г. количество атак программ-вымогателей с двойным вымогательством увеличилось почти на 500%, а общие криптоплатежи программ за этот период превысили 600 млн.долл., во всем мире ежегодный ущерб оценивается в миллиарды долларов. Программы-вымогатели- это тип вирусного хакерского программного обеспечения, которое блокирует доступ к устройству или системе пользователя, а впоследствии требует выкуп в биткойне или другой криптовалюте в обмен на восстановление доступа. Данные программы попадают в устройство путем скачивания приложения из открытого доступа в сети, к примеру пиратского программного обеспечения. Помимо вышесказанного, программы-вымогатели могут проникнуть в систему, если пользователь перешел по фишинговой ссылке, открыл вложения, тогда программа блокирует доступ, зашифровывает часть или все файлы на компьютере. В ходе данной кибератаки злоумышленники нацелены на получение конфиденциальных данных жертвы, чаще всего пользователи не знают о взломе до тех пор, пока на экране не появляется информационное письмо с требованием выкупа, в основном, требуют перевести денежные средства в цифровой валюте, поскольку многие типы криптовалют предназначены для обеспечения безопасных и анонимных транзакций, после выполнения условий, мошенники обычно отправляют ключ дешифрования или расшифровывают устройство, подверженное вирусу, чтобы пользователь восстановил доступ. Данные атаки нацелены как на частных пользователей, так и на крупные корпорации, государственные учреждения, которые не могут приостановить рабочий процесс на долгий период времени, потому что зашифрованные таким образом файлы не поддаются самостоятельной разблокировке. Помимо программ-вымогателей, существуют определенные браузерные расширения, которые предлагают улучшить интерфейс на криптовалютных биржах, обновляя оформление пользовательского окна, они параллельно фиксируют все персональные данные. Таким образом, чтобы не стать жертвой данных атак, следует сохранять на отдельных носителях важные файлы, по возможности делать резервные копии, стараться не скачивать подозрительные программы и приложения на свой компьютер, не переходить по ссылкам, которые не вызывают доверия, даже если как вам кажется письмо, отправленное с электронной почты знакомого вам человека или организации, также стоит установить антивирусное программное обеспечение, которое сможет вовремя обнаружить компьютерный вирус, нежелательные программы, восстановить файлы и предотвратить заражение системы вредоносным кодом.

В настоящее время, правоохранительные органы обладают возможностью расшифровать последние звенья в цепочке блокчейна большинства криптовалют, трудность в отслеживании денежных потоков на криптовалютных биржах способствовала ужесточению контроля со стороны государства, биржи требуют подтверждения личности,

каждые операции биткоин записываются в протокол блокчейн, который является публичным реестром, поэтому преступники, путем перевода цифровых валют с одних криптовалютных кошельков на другие, планируя отмыть доходы, полученные преступным путем, не могут полностью запутать следы. Находясь на первой стадии отмыwania доходов, а именно размещения преступных средств, злоумышленники планируют раздробить крупные суммы на меньшие, чтобы в будущем их было легче ввести в легальную экономику. Для этого и существуют криптомиксеры, сервисы анонимизации, которые усложняют отслеживание транзакций, способны запутать связь между криптоадресом и реальной личностью. Они являются так называемыми "прачечными", которые отмывают биткоины от сомнительной истории и позволяют обналичить их в фиатные деньги без риска, что об этом узнают правоохранительные органы. Взаимосвязь между криптомиксерами и отмыwанием доходов выявили исследователи Нидерландского технологического университета и местного Министерства безопасности и правосудия в 2018 году, поставив эксперимент, чтобы определить, как данными сервисами могут пользоваться преступники.

Работа криптомиксеров заключается в том, что он предоставляет клиентам вновь созданный биткоин-адрес, кошелек, на который нужно внести депозит для отмыwania, затем средства дробятся на мелкие части, после чего смешиваются с частями средств других клиентов, в результате всех операций к конечному получателю приходит заданное количество криптовалюты, но мелкими партиями от разных случайно выбранных людей, есть и другой вариант работы сервиса, на платформе скапливается определенная сумма средств от отправителей, затем сервис микширует криптовалюты и рассылает по указанным заранее адресам, весь процесс полностью автоматизирован. Для обеспечения большей анонимности выплаты распределяются во времени, а при распределении сумм вводится элемент случайности, то есть, если преступник захочет перевести средства из одного кошелька на другой, то поступления на второй будут от различных пользователей, тогда между внесенными незаконными денежными средствами и полученными биткоинами на другом кошельке не будет никакой связи. Что касается исследования, были изучены 5 сервисом микширования, исследователи, вложив 3,5 биткоина, на выходе получили только 1 биткоин, как следствие 3 из 5 платформ оказались мошенническими и не вернули 2,5 биткоина, вложенных для отмыwania доходов, остальные 2 сервиса взяли небольшую комиссию до 1%, но отмытые биткоины вывели, движение средств не прослеживались до контрольного кошелька. В ходе эксперимента было выявлено, что отмыwание доходов от киберпреступлений с помощью биткоина является удобной моделью криминальных услуг, но важно отметить, что объем биткоина исследователей был небольшим, а если преступники захотят вывести большую сумму, то есть вероятность, что владелец сервиса присвоит тысячи или десятки тысяч биткоинов себе. Таким образом, криптомиксеры представляют опасность и для обычных пользователей, чьи деньги могут быть похищены, и для системы экономической безопасности государства, ведь преступники обладают возможностью отмыть доходы, полученные незаконным путем.

На сегодняшний день многих трейдеров тревожит новый вид мошенничества на любом P2P сервисе, в том числе Binance. Его суть заключается в изменении курса криптовалюты после того, как была заказана сделка. Рассмотрим пример такой схемы с продажей USDT.

Трейдер хочет продать x - количество USDT. Площадка предлагает множество мейкеров с разными ценами и лимитами, он выбирает то, что подходит и продает криптовалюту. После того, как была подана заявка, мошенник-мейкер отправляет деньги и меняет курс. Трейдер, не обратив на это внимание, подтверждает получение, таким образом, человек отправляет мошеннику большее количество USDT, из-за измененного и, как правило, довольно высокого курса. Данная схема мошенничества рассчитана на невнимательность, ведь многие пользователи биржи даже не предполагают, что можно менять курс «задним числом». Что же делать если вы обратили внимание, на то что курс

изменился и как вообще не попасть к такому мошеннику? Если деньги уже поступили на карту, но курс изменен, ни в коем случае не стоит подтверждать сделку и сразу обращаться в поддержку. Оператору следует подробно описать ситуацию, после чего последует проверка. Когда она завершится, вас попросят открыть апелляцию, где в описании нужно будет опять объяснить ситуацию, загрузить доказательства в виде выписок и скриншотов. После чего оператор сообщит о том, что нужно вернуть деньги мейкеру и тогда можно отменить сделку.

Чтобы не попасть в такую ситуацию, стоит обезопасить себя еще на моменте выбора мейкера. Во-первых, у мошенников часто отличается курс от других продавцов. Во-вторых, необходимо проверить, сколько продавец ведет свою деятельность. В-третьих, посмотреть количество сделок данного мейкера и процент выполненных заказов.

Следующая схема является довольно простой, не новой, но, к сожалению, все еще актуальной. Суть ее в том, что в социальных сетях с жертвой начинает общение некий майнер, который желает продать криптовалюту по выгодной цене. Опытные трейдеры, конечно же, предложат провести сделку на безопасных платформах, на что мошенник найдет множество отговорок и причин почему стоит провести сделку вне платформы, либо откажется. Многие новички могут повестись на эту схему, ведь цена будет довольно заманчивой, а злоумышленник умело постарается втереться в доверие и даже предложит скинуть часть от предложенной сделки, что бы жертва убедилась в том, что ее не обманывают. После такого человек согласится на весь объем, мошенник отправляет хеш транзакцией, жертва видит, что в его кошелек идет криптовалюта и отправляет деньги на карту злоумышленнику. В это время мошенник меняет адрес кошелька на свой, а средства возвращаются обратно.

С похожими способами мошенничества мы сталкиваемся постоянно, и они связаны не только с биржей и покупками криптовалюты. Суть у них одна – поверить незнакомцу в интернете и скинуть ему свои деньги. Злоумышленник может притворяться кем угодно, как какой-либо компанией, так и обычным продавцом, благо часто мошенника можно найти, ведь он использует карту для того чтобы получить деньги. Однако, есть куда более хитрые мошенники, которые используют способ, в котором задействованы, ничего не подозревающие, третьи лица. Схема называется «треугольник», потому что в ней задействованы три стороны: мошенник, жертва и невольный посредник. Приведем пример, как эта схема может работать. Для начала злоумышленник ищет жертву, которая поведется на выгодную сделку, например выставляет в интернете объявление о продаже телефона по очень выгодной цене, которую объясняет тем, что очень срочно нужны деньги. Жертва находится довольно быстро. Ведь цена и вправду привлекательная, но мошенник не спешит договариваться о продаже, ведь желающих так много, а деньги нужны срочно, поэтому предлагает перевести ему предоплату. Не желая упустить выгодную сделку, покупатель соглашается. В этот момент злоумышленнику необходимо привлечь человека, который предоставит свою банковскую карту для получения перевода. Для этого подходит неопытный трейдер, который решает продать криптовалюту. А далее все просто: мошенник открывает сделку, и на карту трейдеру приходят деньги от человека, который хотел купить телефон, трейдер продает криптовалюту. В итоге злоумышленник скриптовалютой, оплаченной жертвой, а у трейдера проблемы. Покупатель может обратиться в банк и карту «посредника» заблокируют, также жертва может обратиться в полицию с требованием привлечь к ответственности владельца карты. В таких случаях трейдерам не стоит пытаться выдумать что-то или пытаться оправдаться, необходимо рассказать правду и представить все доказательства. Как правило, трейдер не будет привлечен к ответственности, но данные разбирательства занимают много времени и сил, поэтому необходимо использовать все меры предосторожности. Можно попросить написать сообщение для перевода, а также фотографию карты на фоне сделки, а после поступления денег сверить имя и фамилию владельца или номер карты. Не все покупатели согласятся на такие условия, поэтому еще одним способом обезопасить себя, является проведение сделок только с

верифицированными и проверенными пользователями.

Следующий способ мошенничества с криптовалютой заключается в том, что злоумышленник представляется администратором биржи, на которой жертва проводит сделки. Как правило, мошенники пишут новичкам, у которых менее сотни сделок на платформе. В сообщениях обычно указывается информация о том, что активы заморожены, поэтому необходимо отпустить криптоактив, т.е. превратить их в другие цифровые или фиатные деньги, иначе средства будут заблокированы. Криптоактив никогда не следует отпускать до тех пор, пока не поступили средства на карту, но в данной ситуации жертва не может трезво мыслить, ведь она думает, что ей действительно написала администрация и начинает паниковать из-за того, что все ее средства могут быть заморожены. Следует понимать, что администрация биржи никогда не будет просить отпустить криптоактив, до того как средства поступят на карту.

Заключение. Данные примеры показывают, что с ростом популярности криптовалютных сделок растет и статистика новых, присущих именно криптовалютному рынку, видов мошенничества. В то же время следует отметить, что основным инструментом злоумышленников для хищения денег остается использование приемов и методов социальной инженерии, когда человек под психологическим воздействием добровольно переводит деньги или раскрывает реквизиты, позволяющие злоумышленникам совершить хищение. Криптовалюты и криптокошельки используют для простого обмана, основанного на доверии к мошеннику, для отмыывания доходов, и даже для шантажа. Поэтому необходимо с полной серьезностью относиться к своим криптоактивам и бирже в целом.

Для того, чтобы не стать жертвой мошенников следует соблюдать некоторые меры предосторожности. Во-первых, заключать P2P-сделки с пользователями, которые имеют как минимум 100 завершённых сделок, а так же зарегистрировались на криптобирже более месяца назад. Конечно, мейкер у которого менее 100 сделок, может быть добросовестным пользователем, но все равно стоит быть более бдительным, и лучше перестраховаться. Во-вторых, для того, чтобы не стать частью схемы «треугольник», всегда указывать, что оплата от 3-их лиц не принимается, а также обязательно запрашивать фотографию карты на фоне сделки. В-третьих, никогда не завершать сделку, не убедившись, что деньги поступили на счёт. В-четвертых, не проводить сделки вне криптобирж.

Также стоит соблюдать общие правила кибергигиены: не следует переходить по ссылкам из непроверенных источников, не скачивать информацию с подозрительных сайтов.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 07.08.2001 N 115-ФЗ "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма" [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32834/ (дата обращения: 29.09.2023).
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 24.09.2022) Статья 159. Мошенничество [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обр.: 29.09.2023).
3. Отчет ФАТФ «Противодействие использованию программ-вымогателей» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.fatf-gafi.org/> (дата обращения: 29.09.2023).
4. Правкин С. А. Технологии цифровизации финансового рынка и его правовое регулирование/Смирнова В. В., Правкин С. А. / Образование и право. 2021. №12. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-tsifrovizatsii-finansovogo-rynka-i-ego-pravovoe-regulirovanie> (дата обращения: 29.09.2023).
5. Отчет Chainalysis«Объем криптопреступлений за 2022г» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://go.chainalysis.com/> (дата обращения: 29.09.2023).

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ НЕПРЕРЫВНОГО ОБУЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В РЕГИОНЕ

Сорокина Светлана Владимировна

старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, sorokina08@mail.ru

Бородина Екатерина Руслановна

студент кафедры «Финансы и кредит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, borodina_ekaterina03@mail.ru

Акимова Лера Линуровна

студент кафедры «Финансы и кредит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, lera_akimova_02@mail.ru

***Аннотация.** Данная статья описывает подходы к формированию системы непрерывного финансового образования. Выделяются три основных вида непрерывного финансового образования: формальное, неформальное и информальное. Описывается опыт ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет» в развитии формального и неформального финансового обучения. Формулируются принципы непрерывного финансового образования. Обосновываются роль и место финансового самообразования в исследуемой системе. Формулируется постулат, что обучение финансовой грамотности должно быть непрерывным вследствие новых вызовов цифровой экономики: с развитием финансовых инноваций появляются новые виды финансового мошенничества.*

***Ключевые слова:** финансовая грамотность, формальное образование, неформальное образование, информальное образование, финансовое волонтерство, финансовая культура, финансовое поведение, цифровизация, мошенничество.*

FORMATION OF A SYSTEM OF CONTINUOUS FINANCIAL LITERACY TRAINING IN THE REGION

Sorokina Svetlana Vladimirovna

Senior Lecturer at the Department of Finance and Credit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, sorokina08@mail.ru

Borodina Ekaterina Ruslanovna

student of the Department of Finance and Credit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, borodina_ekaterina03@mail.ru

Akimova Lera Linurovna

student of the Department of Finance and Credit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, lera_akimova_02@mail.ru

***Abstract.** This article describes approaches to the formation of a system of continuous financial education. There are three main types of continuing financial education: formal, informal and informal. The experience of the Sevastopol State University in the development of formal and informal financial education is described. The principles of continuous financial education are formulated. The role and place of financial self-education in the system under study are substantiated. The postulate is formulated that financial literacy training should be continuous*

due to the new challenges of the digital economy: with the development of financial innovations, new types of financial fraud appear.

Keywords: *financial literacy, formal education, non-formal education, informal education, financial volunteering, financial culture, financial behavior, digitalization, fraud.*

Непрерывное финансовое образование означает формирование осознанной потребности в развитии компетенций, связанных с достижением финансовой независимости, формированием и преумножением капитала, личной финансовой безопасностью на протяжении всей жизни человека.

Исторически непрерывное образование рассматривалось как своеобразная эволюция школьных знаний, их постепенное количественное накапливание. При этом, по мнению Масагиной Н.В., «преследовалась исключительно практическая цель – добиться более эффективного участия человека в производстве» [1]. Парадигма образования претерпела существенное изменение с принятием Закона Российской Федерации «Об образовании» в 2015 году. Модернизация образовательного пространства в последнее десятилетие связана с выстраиванием системы непрерывного образования, начинающейся от дошкольного и достигающей своей высшей точки в практически неограниченном профессиональном совершенствовании индивида. Принцип непрерывности предполагает учет временного фактора: интервал финансового образования начинается с 5 лет жизни и завершается смертью.

В классической литературе по педагогике в структуре непрерывного образования обычно выделяют образование на протяжении всей жизни (life-long learning education), образование взрослых (adult education), непрерывное профессиональное образование (continuing vocational education and training) [2]. На наш взгляд, к данной системе также нужно отнести самообразование, особенно если речь идет о повышении финансовой грамотности.

В настоящее время возрастает актуальность и возможность финансового самообразования. Драйверы данного процесса: развитие современных средств коммуникации, цифровизация всех общественных сфер, интерес к процессам в финансовой сфере, активно подогреваемый масс-медиа, агрессивная реклама финансовых продуктов. Неграмотные потребители финансовых продуктов и услуг с легкостью попадают к мошенникам, живут в условиях чрезмерной закредитованности, не знают в полном объеме своих прав, постоянно переплачивают и рискуют. В то же время повышение финансовой грамотности каждого отдельного человека способствует росту качества финансовых услуг в целом и повышению жизни всего общества.

Непрерывным финансовым образованием, на наш взгляд, следует считать процесс роста интеллектуального потенциала личности в направлении развития знаний и умений в сфере финансов. Это касается как формирования финансового кругозора, так и приобретения конкретных умений работать с электронными платежными средствами, фондовыми ценностями, электронными сервисами соответствующих сайтов.

На основании вышесказанного можно сделать вывод, что в Российской Федерации сформированы предпосылки для формирования системы непрерывного финансового образования и накоплен положительный опыт проектной деятельности в данной сфере. Данная система должна содержать две подсистемы: профессиональное образование и самообразование.

К принципам непрерывного финансового профессионального образования отнесем:

1. Ориентированность системы на реализацию государственной политики в сфере финансовой грамотности.
2. Непрерывность процесса обучения финансовым инновациям каждого специалиста во всех сферах и отраслях экономики.
3. Отбор и привлечение кадров, обеспечивающих высокую эффективность функционирования системы.

4. Опережающий характер обучения.
5. Единство управленческой, финансово-экономической и правовой подготовки.
6. Оптимальность сочетания всех видов дополнительного профессионального, послевузовского образования.

Выделим три основных вида непрерывного финансового образования: формальное, неформальное и информальное.

Формальное образование реализуется путем включения в образовательные программы учебных заведений всех уровней разделов и модулей, посвященных финансовой грамотности и финансовой безопасности. С целью контроля знаний проводится аттестация обучающихся. В качестве примера можно привести ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет, в котором в учебные планы всех направлений подготовки включен универсальный электив «Современные личные финансы», целью которого является формирование финансовой культуры у обучающихся, приобретение навыков разумного финансового поведения, обеспечение личной социально-экономической безопасности. В современном мире персональные финансы в большинстве случаев определяют стиль и качество жизни, экономическую безопасность личности и семьи, возможности развития.

Задачи дисциплины «Современные личные финансы»:

- 1) Обучение молодежи основам принятия финансовых решений в сфере личных финансов;
- 2) Повышение уровня финансовой, правовой и социально-экономической культуры молодого человека;
- 3) Приобретение навыков оценки рисков в финансовой сфере и обучение методам защиты от мошенников;
- 4) Освоение современных финансовых цифровых технологий, знакомство с современными финансовыми продуктами;
- 5) Формирование навыков личного финансового планирования и философии финансовой ответственности.

Данная дисциплина призвана сформировать у молодого человека философию опоры на собственные силы и снизить уязвимость перед финансовыми рисками. Дисциплина нацелена на формирование конкретных компетенций в сфере управления личными финансами и навыков использования современных финансовых продуктов и технологий.

В результате освоения дисциплины студент будет знать:

- теоретические и организационно-правовые основы работы финансовой и денежно-кредитной систем;
- основы финансовой математики (простые и сложные проценты);
- основы организации и планирования личных финансов и методы принятия финансовых решений;
- методы обеспечения личной финансовой безопасности.

Уметь:

- оценивать личные финансовые риски;
- оценивать правильность принятия финансовых решений;
- рассчитывать потребность в заемных средствах;
- совершать финансовые операции с использованием цифровых технологий;
- вести личный бюджет.

Владеть:

- навыками личного финансового планирования;
- навыками предотвращения мошеннических сделок.

Неформальное образование – это любая организованная и продолжающаяся учебная деятельность, которая не попадает под определение формального образования [3]. Сюда, например, можно отнести деятельность финансовых волонтерских организаций. Данная деятельность не аттестуется и связана с развитием не столько профессиональной, сколько

социально-культурной сферы. Возможно сочетание формального и неформального образования. В качестве примера также приведем опыт ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», где разработана программа дополнительного профессионального образования «Школа финансового волонтера», целью которой является повышение профессиональной подготовки в сфере финансового консультирования и организации финансового волонтерства. В частности, предполагается актуализация знаний специалистов в предметной области программы, развитие соответствующих профессиональных компетенций, формирование и закрепление у слушателей навыков практического владения изученным материалом, расширение делового кругозора за пределы узкоспециализированных областей деятельности, повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации, получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, а также содействие распространению знаний и навыков в сфере современных финансовых технологий и формирование финансовой культуры.

В сфере дополнительного финансового образования довольно жесткая конкуренция. Данная сфера стоит перед следующими вызовами:

- Ускорение изменений на рынке труда и технологий;
- Цифровизация всех сфер экономики и появление новых профессий;
- Демографическая ситуация (преобладание к 2030 году на рынке труда работников 40-60 лет);
- Недостаточное государственное регулирование сферы ДПО и непрерывного образования;
- Рост конкуренции среди работодателей за квалифицированные кадры;
- Усиление позиций корпоративных университетов;
- Появление на рынке компаний, предлагающих программы низкого качества по низкой стоимости;
- Ограниченное финансирование повышения квалификации.

Информальное образование – это образование, включающее все виды учебной деятельности. Отличается отсутствием организации и может осуществляться как индивидуально, так и на групповом уровне. Именно к этому типу предлагаем отнести финансовое самообразование, которое осуществляется на протяжении всей жизни человека.

Пока еще состояние финансовой грамотности в Российской Федерации оставляет желать лучшего: в России около 40 млн должников. (Самые закредитованные регионы Москва и Московская область, далее Санкт-Петербург и Тюменская область, в десятке регионов находятся Свердловская область, Краснодарский край, Башкортостан, Татарстан, Ростовская, Нижегородская и Челябинская области). В состоянии обслуживать взятые кредиты в банках – только 8 млн человек. Примерно 10 млн человек имеет уже не один, а по два и более кредитов [4].

С развитием цифровых технологий появляются новые виды финансовых мошенничеств. По данным Центробанка в 2022 году число хищений, связанных с мошенническими действиями, снизилось на 15% по сравнению с 2021 годом, но при этом сумма хищений выросла на 4%. В прошлом году средний чек хищений, то есть сумма одного хищения, по сравнению с 2021 годом вырос на 23% и составил более 15 тыс. руб. у физлиц, и почти 177 тыс.руб - у юридических лиц. Телефонные мошенники провоцируют людей оформлять кредиты, потому что за счет кредитных средств могут существенно увеличить суммы хищений. В том числе и по этой причине наблюдается рост среднего чека.

Так, в январе – марте 2023 года банки отразили 2,7 млн атак кибермошенников на счета клиентов и предотвратили хищения на 712 млрд рублей. Тем не менее мошенникам удалось провести больше 252 тыс. операций без согласия клиентов, объем составил 4,5 млрд рублей. Больше всего денег злоумышленники похитили через переводы с помощью онлайн-банкинга, в том числе это были кредитные средства, полученные жертвами под влиянием мошенников. Эти данные подтверждают тезис об актуальности обучения

финансам на протяжении всей жизни.

Финансовой грамотности нельзя научиться раз и навсегда. Время диктует новые вызовы, развиваются технологии и технические средства. Непрерывность в получении финансовых знаний гарантирует достижение финансовой независимости, умение противостоять мошенникам, сохранение и преумножение капитала.

Библиографический список

1. Масягина Н.В. Непрерывное образование в сфере физической культуры и спорта. Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 6. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=22825>
2. Борщева Н.Л., Глухова М.И. Непрерывное образование: различие подходов. – Вестник Московского университета МВД России. – 2013. – № 4. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/nepreryvnoe-obrazovanie-razlichie-podhodov>
3. Бирюкова И.К. Неформальное образование: понятие и сущность. – [Электронный ресурс]. Педагогика. – 2012. – №4. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/neformalnoe-obrazovanie-ponyatie-i-suschnost>
4. В России уже 40 млн должников и из них 4 млн невыездных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dzen.ru/a/YJePuFX2uEE4rRG5/>

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Сорокина Светлана Владимировна

старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, sorokina08@mail.ru

Усенко Никита Сергеевич

студент кафедры «Финансы и кредит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, nikitaasus15us@gmail.com

Усенко Артем Сергеевич

студент кафедры «Финансы и кредит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, usenkoartem15@gmail.com

Аннотация. Фондовый рынок России является одной из ключевых составляющих национальной экономики и играет важную роль в привлечении инвестиций и развитии бизнеса. В современных условиях он стал еще более динамичным, отражая мировые тенденции и адаптируясь к новым вызовам. Развитие российского рынка ценных бумаг связано с его укреплением на международной арене и активным использованием цифровых технологий. Эти тенденции открывают новые возможности для инвестирования и представляют интерес, как для профессиональных участников финансового рынка, так и для широкой публики. В дальнейшем необходимо продолжить разрабатывать стратегии по привлечению инвестиций, модернизации технической базы и усилению контроля над финансовой деятельностью на российском фондовом рынке.

Ключевые слова: рынок ценных бумаг; фондовый рынок; финансовая система; ММВБ; Московская биржа.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN STOCK MARKET IN MODERN CONDITIONS

Sorokina Svetlana Vladimirovna

Senior Lecturer at the Department of Finance and Credit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, sorokina08@mail.ru

Usenko Nikita Sergeevich

student of the Department of Finance and Credit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, nikitaasus15us@gmail.com

Usenko Artem Sergeevich

student of the Department of Finance and Credit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, usenkoartem15@gmail.com

Abstract. *The Russian stock market is one of the key components of the national economy and plays an important role in attracting investment and business development. In modern conditions, it has become even more dynamic, reflecting global trends and adapting to new challenges. The development of the Russian securities market is associated with its strengthening in the international arena and the active use of digital technologies. These trends open up new investment opportunities and are of interest to both professional financial market participants and the general public. In the future, it is necessary to continue developing strategies for attracting investments, modernizing the technical base and strengthening control over financial activities on the Russian stock market.*

Keywords: *securities market; stock market; financial system; MICEX; Moscow Exchange.*

Фондовый рынок в России является одним из ключевых сегментов финансовой системы страны и играет важную роль в развитии национальной экономики. В современных условиях развития фондового рынка России можно выделить ряд факторов, которые оказывают влияние на его тенденции.

Во-первых, одним из ключевых факторов, влияющих на развитие российского фондового рынка, является геополитическая ситуация в мире. Политические изменения и конфликты могут вызвать нестабильность на финансовых рынках и создать дополнительные риски для инвесторов. Большую часть участников фондового рынка в России занимают иностранные инвесторы, их доля составляет 48% от объема торгов акциями на Московской бирже. В связи с этим, в условиях санкционного давления, отказ большинства стран мира от экономического сотрудничества с Россией привел к недоверию со стороны иностранных инвесторов и сокращению количества инвестиций в российский фондовый рынок. Изменения политики стран-партнеров или главных игроков на мировой арене значительно могут повлиять на отношение инвесторов к фондовому рынку России.

Во-вторых, влияние макроэкономической ситуации. Инфляция, стабильность экономики, уровень безработицы и другие макроэкономические показатели могут значительно влиять на динамику фондового рынка.

Третий фактор, оказывающий существенное влияние на современные тенденции развития фондового рынка – это государственная политика в области поддержки и регулирования рынка ценных бумаг. Изменение налоговой и кредитной политики, введение новых законодательных и нормативных актов, а также создание определенных мер по борьбе с коррупцией и повышению прозрачности перед участниками рынка влияют на доверие инвесторов и общую динамику рынка в целом [3].

В последние годы тенденции развития фондового рынка России связаны с изменением поведения частных инвесторов. В условиях низких процентных ставок на банковские депозиты и нестабильности валютного рынка, российские инвесторы все чаще обращают внимание на фондовый рынок как альтернативный источник дохода. По данным

НАФИ, за 1,5 года доля россиян, считающих акции надежным способом сохранения денег, выросло с 8% до 16%. Чем больше доверие, тем активнее инвесторы, что, в свою очередь, приводит к росту объемов торгов и поддерживает российский фондовый рынок в перспективе [5].

Стоит отметить, что фондовый рынок России является развивающимся и для инвесторов он считается площадкой с повышенным риском, что и определяет их поведение в период нестабильности. Кроме того, развитие новых технологий в финансовой индустрии и цифровизация экономики позволяет инвесторам более эффективно проводить финансовые операции и совершать сделки на фондовом рынке. Это также способствует повышению доступности для широкого круга инвесторов и приводит к росту заинтересованности среди новых участников рынка ценных бумаг.

Одной из главных технологий, которая применяется при инвестициях на фондовом рынке, является электронная коммерция. В современных условиях все операции по покупке и продаже ценных бумаг можно проводить с помощью онлайн-платформ, что упрощает процесс инвестирования для новых участников рынка. С декабря 2022 года количество брокерских счетов увеличилось на 3 млн., а активность частных инвесторов с марта выросла на 11%, что говорит о доступности граждан к инвестированию на фондовом рынке.

Еще одной важной технологией в финансовой сфере является блокчейн. Блокчейн – это технология распределенного реестра, которая обеспечивает безопасность и прозрачность сделок. В России блокчейн уже начал применяться в финансовом секторе, в том числе на фондовом рынке. Он позволяет устранить проблемы с подделкой акций и других ценных бумаг, а также повысить доверие инвесторов к рынку [4].

С развитием цифровых финансовых активов, в последние годы стали популярны такие инновационные финансовые инструменты, как ETF (Exchange Traded Funds) и P2P-кредитование. ETF – это фонд, который торгуется на бирже и имитирует производительность определенного индекса или группы активов. Он предлагает инвесторам возможность диверсифицировать свой портфель и получать прибыль от роста ценных бумаг на различных рынках. Например, инвесторы смогут с помощью биржевых фондов покупать акции компаний, которые зарегистрированы за пределами России. P2P-кредитование, в свою очередь, позволяет частным лицам предоставлять займы другим частным лицам без участия банков. Такие инновационные инструменты стимулируют развитие фондового рынка и привлекают новых инвесторов.

Инновации также затрагивают сферу аналитики и прогнозирования на фондовом рынке. С появлением больших данных (big data) и искусственного интеллекта (AI), анализ рынка и прогнозирование его движения стали более точными и эффективными. Аналитические инструменты, основанные на AI и больших данных, позволяют инвесторам принимать более обоснованные решения и минимизировать свои риски.

Один из основных трендов, наблюдаемых на современном фондовом рынке России, – это повышение числа инвестиций со стороны институциональных инвесторов. Крупные пенсионные фонды, страховые компании и другие институциональные игроки все больше обращают свой взгляд на акции и облигации российских компаний. Это связано с улучшением корпоративного управления в стране [3].

Однако необходимо отметить, что развитие фондового рынка России ограничивается рядом проблемных вопросов. Один из них – это недостаток ликвидности на фондовой бирже. Это связано с тем, что большая часть акций и облигаций находится в доле государства или крупных корпораций и не доступна для многих частных инвесторов. Для решения этой проблемы, необходимо, чтобы больше компаний выходили на IPO и улучшали условия для привлечения частных инвесторов. В настоящее время, на рынок выходят компании с капитализацией от 20 до 50 млрд. Большая часть из них – IT компании, которые работают на импортозамещение [5].

Еще одна проблема – это высокий уровень коррупции и отсутствие прозрачности в деятельности компаний, особенно малых и средних предприятий. Это создает

дополнительные риски для инвесторов, которые тратят время и ресурсы на изучение информации о компаниях перед принятием инвестиционного решения, что делает российский рынок менее прозрачным.

В свете этих проблем, важно развивать рынок деривативов и разрабатывать эффективные инструменты защиты инвесторов. Российский фондовый рынок должен предлагать широкий спектр финансовых инструментов для управления рисками и обеспечения стабильной доходности в инвестициях. Усиление правил торговли, повышение качества информации о компаниях и механизмов контроля – ключевые моменты для создания благоприятной инвестиционной среды.

В современных условиях глобализации и интеграции, фондовые рынки всего мира становятся все более взаимосвязанными и зависимыми друг от друга. Глобальные события и тренды имеют огромное влияние на развитие и динамику российского рынка ценных бумаг. Одной из основных причин, объясняющих это влияние, является связь между экономической политикой государств и разницей курса акций. Мировые кризисные ситуации в экономической системе вызывают панику у инвесторов, которая немедленно распространяется по всему миру. Падение цен на мировых биржах может привести к значительным потерям для российского фондового рынка [2].

Например, глобальный финансовый кризис 2008 года оказал серьезное отрицательное воздействие на российский рынок акций. К началу 2009 года индексы ММВБ и РТС упали соответственно на 80% и 85%. Этот кризис показал высокую степень взаимосвязанности мировых фондовых рынков и то, как глобальные события могут негативно повлиять на российский фондовый рынок.

Однако глобальные события также создают новые возможности для развития фондового рынка. Кризисные периоды часто сопровождаются значительным падением цен акций, что может быть выгодным для инвесторов со стратегией долгосрочного инвестирования. При правильном анализе и выборе акций, они могут приобрести ценные бумаги по низкой цене и получить значительную прибыль после восстановления экономики. Кроме того, глобальные изменения и тренды могут стимулировать развитие определенных отраслей экономики России. Например, устремление к экологической устойчивости и использованию возобновляемых источников энергии создает новые возможности для компаний в области «зеленых» технологий. Российским инвесторам предоставляется широкий выбор акций таких компаний на фондовом рынке.

В целом, глобальные события представляют большие вызовы и возможности для развития фондового рынка России. Они позволяют оценивать его устойчивость и способность приспосабливаться к переменам экономической конъюнктуры. Анализ этих событий может помочь инвесторам избежать потерь или даже получить значительную прибыль при инвестировании на фондовом рынке.

Библиографический список

1. Tradingview. – URL:<https://ru.tradingview.com/chart/?symbol=MOEX0/o3AIMOEX> (дата обращения: 25.10.2023).
2. Tradingview. – URL: <https://ru.tradingview.com/symbols/MOEX-RTSI/> (дата обращения: 25.10.2023).
3. Крикливец А.А. Основные дискуссионные проблемы и современные тенденции развития российского фондового рынка / А. А. Крикливец, П. С. Сухомыро // Молодой ученый, 2018. – № 51(237). – С. 239-241.
4. Россия 10-летние: график дохода по облигациям. – URL: <https://ru.investing.com/rates-bonds/russia-10-year-bond-yield-streaming-chart> (дата обращения: 25.10.2023).
5. РБК Инвестиции. – URL:<https://quote.rbc.ru/news/article/653bb08b9a794745cda149c1> (дата обращения: 25.10.2023).

ОБ ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ

Черемисинова Диана Валерьевна

старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, obsidian78@mail.ru

Сикора Екатерина Сергеевна

студент кафедры «Финансы и кредит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, sikora02@mail.ru

***Аннотация.** В данной статье исследуется концепция цифровизации в банковской отрасли и влияние новых технологий на банковские операции. Современные цифровые технологии пронизывают всю сферу банковского обслуживания, в ближайшем будущем следует ожидать развитие банковского сектора с использованием цифровых платформ и огромных экосистем.*

Цель статьи заключается в выявлении главных тенденций внедрения цифровых технологий в банковском секторе, рассмотрении текущего состояния и определении траектории будущего развития цифровых банковских услуг.

Основной акцент делается на таких аспектах, как использование искусственного интеллекта, блокчейна и больших данных в банковском секторе. Показано, что цифровизация в банках потенциально может значительно повысить качество обслуживания клиентов и операционную эффективность, однако ее успешное внедрение требует значительных усилий со стороны банков.

В статье доказано, что развитие и внедрение цифровых инноваций в банковском секторе принципиально важно для поддержания конкурентоспособности российских банков на рынке финансовых услуг. Необходима системная поддержка со стороны Банка России развития цифровых инноваций в виде разработки нормативно-правовой базы.

***Ключевые слова:** банки; развитие; сектор; финансы; цифровизация; технологии; инновации; оптимизация.*

ABOUT THE MAIN TRENDS OF DIGITALIZATION IN THE BANKING SECTOR

Cheremysynova Diana Valerievna

Senior Lecturer at the Department of Finance and Credit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, obsidian78@mail.ru

Sikora Ekaterina Sergeevna

student of the Department of Finance and Credit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, sikora02@mail.ru

***Abstract.** This article explores the concept of digitalization in the banking industry and the impact of new technologies on banking operations. Modern digital technologies permeate the entire banking sector; in the near future, we can expect the development of the banking sector using digital platforms and huge ecosystems.*

The purpose of the article is to identify the main trends in the introduction of digital technologies in the banking sector, consider the current state and determine the trajectory of the future development of digital banking services. The main emphasis is on aspects such as the use of artificial intelligence, blockchain and big data in the banking sector. It is shown that

digitalization in banks can potentially significantly improve the quality of customer service and operational efficiency, but its successful implementation requires significant efforts on the part of banks.

The article proves that the development and implementation of digital innovations in the banking sector is fundamentally important for maintaining the competitiveness of Russian banks in the financial services market. Systematic support from the Bank of Russia is required for the development of digital innovations in the form of the development of a regulatory framework.

Keywords: banks; development; sector; finance; digitalization; technology; innovation; optimization.

Введение. Стремительная цифровая трансформация банковского сектора стала ответом на глобальные вызовы, такие как пандемия 2020 г., взрывной рост финтеха и активность Интернет-пользователей по всему миру. Согласно прогнозу цифрового рынка, ожидается, что сегмент цифровых платежей в России вырастет почти до 1,7 миллиардов долларов США в 2025 году. Транзакционная стоимость необанковских операций составила большую часть российского рынка финтех-инноваций. Стоимость финтех-транзакций в 2021 году составляет около 500 миллионов долларов США. Личное финансирование было третьим крупным сегментом финтеха в России с ожидаемой стоимостью более 10 миллионов долларов.

Цифровизацией банковского сектора можно назвать процесс, который основывается на интеграции цифровых технологий, трансформации банковской сферы с помощью цифровых инноваций с целью модернизации процессов и повышения эффективности их функционирования.

Объектом исследования является банковский сектор и его оцифровка в современных условиях.

Предмет исследования – основные тренды интеграции цифровых технологий в банковской сфере.

Целью статьи является выявление главных тенденций внедрения цифровых технологий в банковском секторе, рассмотрение текущего состояния и определение траектории будущего развития цифровых банковских услуг.

Материалы и методы. Авторы опирались на эмпирические и теоретические научные методы, такие как анализ и обобщение собранных данных, изучение, обработка и обобщение источников статистической информации и научной литературы.

Результаты. Цифровизацией банковского сектора можно назвать процесс, который основывается на интеграции цифровых технологий, трансформации банковской сферы с помощью цифровых инноваций с целью модернизации процессов и повышения эффективности их функционирования.

В последнее время банковский сектор пережил значительные преобразования, позиционируя себя как одну из наиболее конкурентоспособных и инновационных отраслей. Это можно объяснить возросшей частотой взаимодействия потребителей с банками по сравнению с другими участниками финансового рынка. Такая тенденция позволяет банкам оптимизировать свои бизнес-процессы, минимизировать затраты и повысить операционную эффективность и возможности принятия решений [1].

Таким образом, всеохватывающая цифровизация и интеграция инновационных решений стали необходимым условием устойчивого роста и эффективного функционирования как банковского сектора, так и экономики в целом.

Выделяют следующие основные тренды цифровизации банков в России [2]:

1. Онлайн-банкинг (мобильные приложения и др. финансовые платформы).

В настоящее время мобильные приложения и онлайн-банкинг являются неотъемлемыми компонентами повседневной жизни людей. Банки в России прилагают значительные усилия для разработки современных и удобных мобильных приложений, позволяющих клиентам осуществлять финансовые операции без ограничений по времени

или местоположению. Как следствие, это повышает доступность, оптимизирует проведение банковских операций, а также увеличивает удовлетворенность пользователей.

Исходя из информации, предоставленной на сайте Банка России, за последний год в нашей стране значительно возросла склонность участников рынка к проведению транзакций через финансовые платформы (такие как мобильные приложения, веб-сайты и т.д.). В 2022 году продолжилось развитие финансовых платформ, расширяющих возможности удаленного предоставления финансовых продуктов и услуг гражданам. В результате число потребителей, пользующихся финансовыми услугами, увеличилось на 443,8% [3].

Следует также отметить положительные тенденции роста объемов безналичных платежей и доступности финансовых услуг по удаленным каналам: в 2023 году, по сравнению с 2022 годом, доля безналичных платежей за товары, услуги и работу выросла на 3,8%.

2. Внедрение ИИ (искусственного интеллекта)

В настоящее время искусственный интеллект в банковской сфере используется в основном для анализа больших объемов данных (первичная информация, анализ финансовых показателей, анализ не только цифровой, но и текстовой информации).

ИИ уже помогает принимать инвестиционные решения. Такие проекты на данный момент существуют и активно развиваются.

Технологии искусственного интеллекта используются в банковском секторе и для выявления и предотвращения угроз мошенничества и в целях управления рисками.

Происходит активное развитие нейросетей, которые уже могут заменять человека в некоторых случаях благодаря чат-ботам и голосовым помощникам. Технологии также используются при оптимизации рекламных стратегий и прогнозировании. Банки стремятся к снижению издержек, ускорению и повышению точности операций, оптимизации услуг, и искусственный интеллект может им в этом помочь. [4]

3. Технология блокчейн

Блокчейн – это децентрализованная технология, характеризующаяся нерушимой цифровой записью всех действий участников системы. Внедрение такой технологии для функционирования в банковском секторе может снизить затраты банка на 50%.

Функционал технологии блокчейн в банковском секторе применим в следующих областях [5]:

- в первую очередь, это защита персональных данных от мошенников и хакеров;
- смарт-контракты, которые придают «прозрачность», безопасность сделкам и уверенность участникам сделок;
- операции с ценными бумагами, денежные переводы;
- выпуск центральными банками цифровой валюты.

4. Технология Big Data

Еще одним перспективным направлением в индустрии финансовых технологий является использование BigData (больших данных). Оно подразумевает сбор, анализ, хранение и утилизацию больших объемов цифровых данных.

Банковский сектор активно накапливает огромное количество информации о своих клиентах и проводимых ими финансовых операциях. Поэтому банки вынуждены искать новые технологии для обработки и применения этой информации. Обработка таких данных помогает подобрать индивидуальные предложения для клиента, провести обработку всех важных этапов оказания услуги и определиться с правильным выбором [6].

5. Биометрические данные (удаленная идентификация)

Одним из главных направлений диджитализации банковского сектора является единая биометрическая система (ЕБС). Единая биометрическая система, также известна как удаленная идентификация, позволяет физическим лицам получать доступ к банковским услугам, подтверждая свою личность в помощь биометрических данных (изображение лица, голос) [7].

В таблице 1 представлен рейтинг банков РФ по уровню внедрения цифровых технологий в 2023 году, составленный порталом SDI360, который занимается исследованием цифровой «зрелости» банков [8].

Таблица 1 – Рейтинг 10 розничных банков-лидеров по цифровой зрелости*

Банк	Место по размеру активов на 1.03.2023	Представленность в сети Интернет		Продвижение и коммуникации		Онлайн-продажи		Итоговый рейтинг	
		Место в категории	Кол. баллов	Место в категории	Кол. баллов	Место в категории	Кол. баллов	Место в общем рейтинге	Кол. баллов
Тинькофф Банк	14	1	115	1	90	3	105	1	310
ВТБ	2	2	115	2	90	7	95	2	300
Промсвязьбанк	4	4	105	4	85	8	95	3	285
Открытие	9	6	100	8	75	1	110	4	285
Альфа-Банк	5	5	105	11	65	2	110	5	280
Совкомбанк	10	7	100	5	85	9	95	6	280
Сбербанк	1	3	110	3	90	23	75	7	275
Уральский Банк Реконструкции и Развития	32	8	100	9	70	5	100	8	270
Газпромбанк	3	9	100	12	65	16	85	9	250
РНКБ	29	10	100	19	55	17	85	10	240

* Составлено автором на основе данных [8].

В 2023 году банки концентрировали свое внимание на дальнейшем развитии дистанционных услуг с помощью цифровых платформ, обеспечению сохранности персональных данных клиентов и доступности клиентского обслуживания [9, 10]. Удобство мобильных приложений и сайтов повышает конкурентоспособность банковских учреждений и способствует привлечению новых и повышает степень удовлетворенности услугами текущих клиентов.

Заключение. Таким образом, цифровая трансформация в российской банковской отрасли продолжается, несмотря на введенные в 2022 году санкционные ограничения на использование западных платформ. Все больше россиян пользуются дистанционными банковскими каналами, хотя уровень их внедрения отстает от распространенного пользования Интернетом, что свидетельствует о потенциале роста.

Банки уходят от работы по традиционной схеме, переходят на удаленное обслуживание, высвобождают персонал и переходят к цифровой экосистеме для хранения данных клиентов и доступа к ним.

Доступ потребителей к финансовым услугам требует нескольких каналов продаж: офлайн, онлайн, мобильные приложения и т.д. Пандемия в 2020 году указала на несомненную важность модернизации и постоянного внедрения инноваций в сфере обслуживания клиентов в связи с оцифровкой банковского сектора и развитием цифровых технологий.

В ближайшем будущем следует ожидать стремительного развития банковского сектора с использованием масштабных экосистем, построенных на современных цифровых технологиях. После пандемии личные контакты были прекращены, и многие услуги стали недоступны для клиентов онлайн, что потребовало от банков принятия быстрых решений. Изменились модели потребления, а также способы поддержания лояльности клиентов. Изоляция также повысила актуальность приложений, которые позволяют пользователям удаленно получать доступ к нескольким сервисам в одном месте. Пользователи также

1. Вдовина, Е. С. Цифровизация банковского сектора в современных условиях: монография / Е. С. Вдовина, М. А. Куликова. – Тамбов: ТГТУ, 2022. – 100 с. – ISBN 978-5-8265-2542-5. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/355220> (дата обращения: 05.10.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Гроголев Н. Тренды цифровизации банков на российском рынке / Гроголев Н. [Электронный ресурс] // РБК Компании: [сайт]. – URL: <https://companies.rbc.ru/news/68ldoHOEZl/trendyi-tsifrovizatsii-bankov-na-rossijskom-ryinke/> (дата обращения: 26.10.2023).

3. Аналитическая справка об индикаторах финансовой доступности за 2022 год (по результатам замера 2023 года) / [Электронный ресурс] // Банк России: Центральный банк Российской Федерации: [сайт]. – URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/152879/acc_indicators_04092023.pdf (дата обращения: 26.10.2023).

4. Гришин Д. Как искусственный интеллект изменит банковский сектор / Гришин Д. [Электронный ресурс] // Forbes: [сайт]. – URL: <https://blogs.forbes.ru/2023/04/10/kak-iskusstvennyj-intellekt-izmenit-bankovskij-sektor/> (дата обращения: 20.10.2023).

5. Технология блокчейн: что надо знать в 11 карточках / [Электронный ресурс] // РБК тренды: [сайт]. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/5f05c0a79a7947aac5c7577a> (дата обращения: 20.10.2023).

6. Что такое Big Data и почему их называют «новой нефтью» / [Электронный ресурс] // РБК тренды: [сайт]. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5d6c020b9a7947a740fea65c> (дата обращения: 20.10.2023).

7. Макаркина К. В., Попонкина Ю. С. Цифровизация банковского сектора в России / К. В. Макаркина, Ю. С. Попонкина // Контентус. – 2022. – № 6. – С. 34 – 42.

8. Исследование цифровой зрелости розничных банков – 2023 / [Электронный ресурс] // Агентство цифрового аудита SDI360: [сайт]. – URL: https://sdi360.ru/banks_23 (дата обращения: 23.10.2023).

9. Влияние результатов бюджетного мониторинга на макроэкономическую политику /Посная Е.А., Букач Б.А., Черемисинова Д.В., Кургиян А.А. // Аудит и финансовый анализ, 2020, № 4. – С. 118.

10. Актуальные проблемы в кредитовании юридических лиц и пути их решения / О. И. Дицуленко, Е. А. Посная, Д. В. Черемисинова, А. О. Шевцов // Финансовые исследования, 2021. – № 3(72). – С. 30-36.

ГЕНЕЗИС И РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ

Черемисинова Диана Валерьевна

старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, obsidian78@mail.ru

Федорова Дарья Александровна

студент кафедры «Финансы и кредит»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, fyodorovadaria@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена истории развития инновационных технологий, применяемых в банковском секторе. Раскрывается генезис и эволюция, а также особенности банковских инноваций. Приведена характеристика ключевых технологий, способствовавших активному прогрессу глобального финансового сектора и существенным преобразованиям в сфере банковского дела в рамках его цифровой трансформации. Рассмотрены наиболее перспективные на сегодняшний день в мировой практике банковские технологии, такие как: цифровые банки, блокчейн, большие данные и биометрическая идентификация. Обосновано, что внедрение инновационных технологий в банковское дело является необходимым условием обеспечения конкурентоспособности современных банков и без них невозможно функционирование банковских учреждений в современном мире. Методологической базой на которой строится данное исследование являются работы зарубежных и российских экспертов в области внедрения и развития инновационных технологий в банковском секторе.

Ключевые слова: банковские инновации; банковский сектор; этапы развития; интернет-банкинг; финтех технологии.

GENESIS AND DEVELOPMENT OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE BANKING SECTOR

Cheremysynova Diana Valerievna

Senior Lecturer at the Department of Finance and Credit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, obsidian78@mail.ru

Fedorova Darya Alexandrovna

student of the Department of Finance and Credit
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, fyodorovadaria@mail.ru

Abstract. The article is devoted to the history of the development of innovative technologies used in the banking sector. The genesis and evolution, as well as the features of banking innovations are revealed. The key technologies that have contributed to the active progress of the global financial sector and significant transformations in the banking sector as part of its digital transformation are also described. The most promising banking technologies in the world practice today, such as: digital banks, blockchain, big data and biometric identification, are considered. It is proved that the introduction of innovative technologies in banking is a necessary condition for ensuring the competitiveness of modern banks and without them it is impossible to operate banking institutions in the modern world. The methodological basis on which this study is based is the work of foreign and Russian experts in the field of introduction and development of innovative technologies in the banking sector.

Keywords: banking innovations, banking sector, stages of development, Internet banking.

Введение. Современный этап развития мировой банковской системы проходит в условиях высокой конкуренции, а также разворачивания кризисных явлений на финансовых рынках и экономики в целом. Политика постоянных инноваций является важным фактором эффективного развития банковского бизнеса. Сегодня инновации являются ключевым фактором банковской стабильности, конкурентоспособности и устойчивого экономического роста.

Внедрение финансовых инноваций и новых банковских предложений всегда вызвано растущим потребительским спросом. В последнее время внедряемые нововведения и скорость их предоставления возросли в несколько раз, так как люди стали более мобильными. В связи с этим возрос уровень информированности клиентов, увеличились потребности. Это мотивирует банки повышать качество обслуживания клиентов, расширять спектр банковских продуктов и услуг.

Проблему введения банковских инноваций исследовали многие зарубежные и российские авторы. Так, например, область внедрения и развития банковских инноваций рассматривали в той или иной степени такие отечественные специалисты, как: Боровкова В.А., Балабанов А.И., Лаврушин О.И. [1, 2]. Цифровой трансформации в банковском секторе, а также инноваций в области Интернет-банкинга посвящены работы и зарубежных исследователей, таких как Брейдбак К. и Вивес К. [3, 4].

Постоянно изменяющиеся условия банковской деятельности, необходимость подстраиваться под новые экономические и политические реалии в условиях санкций, а также необходимость внедрения собственных IT-разработок в сфере банковского обслуживания в рамках импортозамещения актуализируют необходимость изучения вопроса зарождения и эволюции инновационных технологий в банковском секторе в РФ.

Целью статьи является изучение генезиса и развития инноваций в банковском секторе, а также выявление наиболее перспективных финансовых технологий в современном мире.

В данном исследовании авторы использовали такие общенаучные методы как: классификация, анализ и исторический метод. Их применение позволило обеспечить высокую аргументированность и достоверность полученных результатов.

Основная часть. Банковские инновации представляют собой научно-техническую деятельность банковской организации, включающую в себя внедрение совершенно новых или усовершенствованных технологий и методов работы, создание продуктов или услуг, направленных в первую очередь на улучшение процессов обслуживания клиентов.

С развитием международных экономических отношений в Средние века возник вопрос: как соединить функцию кредитования и хранения денег в одном месте? Именно тогда стали появляться первые банковские организации, что само собой стало инновацией в финансовой сфере.

Внедрение новых технологий в банковскую сферу, таких как телеграф и трансатлантический кабель, позволили уменьшить разницу в ценах между различными рынками, курсами иностранных валют. А с широким распространением в 1930-х гг. печатающих и счетных машин, банки смогли синхронизировать свою работу. Затем в результате Второй мировой войны и других факторов вплоть до 1960-х гг. значительных инноваций в банковском секторе не внедрялось.

Далее рассмотрим последовательное развитие различных банковских инновационных продуктов и услуг, появившихся начиная со второй половины XX столетия (см. рис. 1).

Развитие современного банковского сектора предполагает изменение бизнес-моделей и поиск подходящих стратегий на базе FinTech.

Финансовые технологии представляют собой применение различных инновационных технологий для предоставления качественных и удобных услуг и сервисов с целью усовершенствования финансовых процессов.

Категория продуктов	Годы внедрения или широкого распространения инновации в банковском деле
• Потребительское кредитование (Банковские кредитные карты) • Срочные депозиты (Долларовые депозиты) • Обналичивание средств (Банкоматы)	1960-е гг.
• Риск-менеджмент, инвестиционная деятельность (Структурированные финансовые продукты) • Текущие счета (Текущий счет с начисляемыми процентами) • Кредитные карты («Интеллектуальная» (чип) карта)	1970-е гг.
• Международное кредитование (Синдицированные кредиты) • Перевод средств, пластиковые карты (Эквайринг) • Сберегательные счета (Индивидуальные пенсионные счета) • Международное банковское обслуживание (Федеральная корпорация международных банковских операций)	
• Коммерческое кредитование • Ипотека (Плавающая ставка) • Национальные платежные системы с участием центральных банков (Системы расчетов в режиме реального времени) • Дистанционное расчетно-кассовое обслуживание (Интернет-банкинг) • Международное банковское обслуживание (Международные банковские инструменты) • Счета / сбережения (Депозитные счета денежного рынка) • Потребительское кредитование • Риск-менеджмент (Производные инструменты биржевого рынка)	1980-е гг.
• Управление активами потребителей (Взаимные фонды)	1990-е гг.
• Дистанционное банковское обслуживание (SMS-банкинг, агрегация счетов, валютные операции, персональные «финансовые порталы», работа на финансовых рынках, коммерческие платежи, WAP-банкинг) • Перевод средств (Технология Cash Recycling) • Перевод средств, пластиковые карты (Мобильный эквайринг)	Начало 2000-х гг.
• Мобильный банкинг (SIM-апплет, мидлет, бесконтактные и дистанционные платежи с использованием мобильного телефона)	Начало 2000-х гг.
• Платежные аксессуары (Платежные кольца, браслеты с встроенным NFC-чипом) • Биометрическая оплата (Оплата с помощью отпечатков пальцев, изображению лица, сетчатки глаза, голосу, рисунку вен)	После 2015 г.
• СБП (Мгновенный перевод денежных средств по номеру телефона)	После 2019 г.
• Банкомат без карт (Обналичивание денежных средств при помощи QR-кода или NFC)	После 2021 г.

Рисунок 1 – Последовательность внедрения инноваций в области банковских продуктов (услуг, контрактов)
Составлено авторами на основе [5]

По данным опроса участников финансового рынка, проведенного в 2021 году Европейской ассоциацией финансового менеджмента и маркетинга (EFMA), по мнению 73% респондентов наиболее перспективными технологиями являются мобильные технологии. Около 64% респондентов проголосовали за машинное обучение, открытые API, и искусственный интеллект, чуть меньший процент опрошенных отдал предпочтение облачным технологиям – 58% и чат-ботам – 54%, соответственно [6].

Последние несколько лет набирает популярность новое поколение банков с полностью цифровой структурой, делающих ставку исключительно на удаленное взаимодействие с клиентами. Новое поколение финтех-банков предлагает низкий уровень комиссии, или же ее отсутствие, высокие процентные ставки, а также высокий класс обслуживания и поддержку клиентов. На сегодняшний день цифровой банкинг разделен на две основные категории: нео-банки и челленджер-банки. Эта терминология широко распространена за рубежом, однако достаточно редко используется в России.

Нео-банки представляют собой финансовые организации, суть которых заключается в сотрудничестве с традиционными банками для предоставления своим клиентам качественных, технологичных услуг. Фактически, они являются своего рода технологической оболочкой для традиционных банков. А челленджер-банки – это небольшие, инновационные организации, стремящиеся стать полностью независимыми лицензированными банками, предлагая потребителям современные технологии и новые подходы к предоставлению финансовых услуг [7].

Среди таких банков можно выделить Fidor Bank, Atom, Monzo Starling, MyBank, WeBank, Tandem Bank – малоизвестные в России, но уже зарекомендовавшие себя бренды за рубежом [8]. В России лидером в отрасли цифровых банков является Тинькофф банк.

Например, наиболее известным из вышеперечисленных зарубежных банков является Fidor Bank, он был основан Маттиасом Кронером в 2009 году, в настоящее время активно функционирует и улучшается. Банк работает в digital-only формате, то есть не имеет физических офисов и филиалов. Особенность этого банка в оригинальности выдачи наличных денежных средств: клиенту необходимо при помощи приложения Fidor Smart Banking сгенерировать уникальный QR-код и воспользоваться им в любом из магазинов-партнеров, при его предъявлении на кассе клиент сможет получить наличными от 50 до 999 евро.

Недавно созданной, но активно развивающейся технологией в мире является чат-банки. Это полностью виртуальные банки, с искусственным интеллектом, функционирующие на базе Интернет мессенджеров. Клиент чат-банка может открывать счета, переводить деньги, выпускать виртуальные и физические карты, оплачивать покупки и принимать платежи прямо внутри мессенджеров с помощью чат-бота. Данная технология очень удобна, так как всё взаимодействие происходит в мессенджерах, что дает клиенту возможность пользоваться банковскими услугами на любом устройстве, а также избавляет от необходимости загружать и обновлять приложение банка или же ждать загрузки сайта.

Первым в мире чат-банком стал TalkBank, основанный в 2016 году Михаилом Поповым. В данный момент на основе технологии чат-бота от TalkBank некоторые Российские и зарубежные банки отрывают свои чат-бот банки. Например, бот MTS Bank Now от МТС Банка, Alfa Message от Альфа-банк, а в начале 2023 года банк ВТБ, на основе уже существующего чат-бота объявил о планах открыть свой цифровой банк. За рубежом наиболее известным чат-банком является Zelf.

Еще одной технологией, закрепившейся не только за рубежом, но и в России, является биометрическая идентификация. Она является популярным инструментом в борьбе с несанкционированным доступом к персональным данным.

Например, на сегодняшний день клиентам Сбербанка, Альфа-банка и Промсвязьбанка предоставляется возможность использовать отпечатки пальцев для аутентификации. А Тинькофф Банк, помимо отпечатков пальцев, предоставляет услугу распознавания клиентов по голосу при звонке в колл-центр. Недавно банк ВТБ и Тинькофф

Банк заявили о намерении переоборудовать свои банкоматы так, чтобы клиенты могли пользоваться ими без помощи пластиковой карты, а лишь приложив свою ладонь к считывателю. Все эти инновации в сфере биометрической идентификации избавляют пользователей от необходимости указывать кодовые слова или паспортные данные [9].

В 2018 году Центральный Банк и Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ ПАО «Ростелеком» разработали цифровую платформу для удаленной биометрической аутентификации.

Подтвержденная биометрия в ЕБС предоставляет возможность клиенту открыть счет, взять кредит или внести вклад без личного присутствия в банке. После прохождения регистрации на сайте ЕБС и подтверждения данных на сайте государственных услуг Российской Федерации все данные клиента зашифровываются и находятся на хранении ЕБС [10].

Говоря о глобальных трендах финтехе, нельзя не упомянуть блокчейн. В настоящее время технология блокчейн активно разрабатывается и внедряется для улучшения транзакционных и сертификационных услуг. Блокчейн представляет собой базу данных с определенными правилами доступа к информации, которые выстраивают цепочки транзакций и исключают кражу данных и кибератаки. Блокчейн может стать платформой для централизации открытых реестров, которые изменяют транзакции. При использовании технологии блокчейн каждая операция требует подтверждения, в тоже время шифруя все данные кодом, тем самым, никогда не раскрывая личную информацию пользователя [11].

Мировой опыт показал, что транзакции в сетях блокчейн намного быстрее и дешевле, чем у SWIFT. Например, в 2012 году была выпущена платформа Ripple, основанная на технологии блокчейн специально для работы в банковском секторе. Ее принцип работы аналогичен принципу работы SWIFT, основным отличием является децентрализация. Данная платформа позволяет совершать переводы в реальном времени, снижая время выполнения платежей фактически до секунды. За больше, чем десятилетнюю работу продуктами компании стали пользоваться более 200 финансовых учреждений. Так, партнерами и клиентами Ripple стали такие крупные финансовые конгломераты как HSBC Holdings PLC, Bank of America, Crédit Agricole, а также банки CIBC, UBS, UniCredit, Banco Santander.

Довольно распространенной инновационной технологией является Big Data. Big Data – это огромные массивы данных, которые используются банками для прогнозирования поведения потребителей, создания сложных оценок рисков и разработки стратегий.

Технология Big Data представляет особый интерес для аналитиков, маркетологов и риск-менеджеров. Использование аналитических моделей и инструментов больших данных значительно упрощает прогнозирование увеличения или снижения спроса, определение и анализ структуры расходов клиентов, оценку влияния на деятельность внешних экономических факторов, разделение клиентов на сегменты в соответствии с их профилями, построение стратегии защиты от мошенничества [12].

Заключение. Таким образом, цифровые технологии играют ключевую роль в формировании и содействии развития мирового финансового рынка. Инновационные технологии являются важной частью банковской отрасли, поскольку повышают финансовую независимость банков и качество предоставляемых банковских услуг, тем самым добиваясь большей прибыли и конкурентных преимуществ. А потребители, в свою очередь, получают новые продукты и услуги посредством использования инновационных технологий.

В исследовании обозначены устоявшиеся тенденции развития финансовых инноваций, описаны важнейшие технологии, которые стабильно вносят изменения в мировой финансовый рынок, способствуя его цифровизации. Банковская деятельность становится все более технологической, предоставляя пользователю все новые возможности для получения надежных, безопасных и экономичных услуг. Дальнейшее развитие финансовых технологий основано на закономерностях рыночных отношений и

необходимости создания долгосрочных конкурентных преимуществ для банков. Для перспективы внедрения и применения банковских инноваций необходимо повышать уровень защиты информации и каналы ее передачи, предоставлять клиентам полные сведения о новых продуктах и услугах с целью повышения спроса и интереса на банковские инновации, в том числе посредством сети Интернет, повышать уровень квалификации работников банковских учреждений в области инновационных технологий.

Библиографический список

1. Регулятивные инновации в банковском секторе и их развитие в интересах национальной экономики: монография / О. И. Лаврушин, О. С. Рудакова, О. У. Авис [и др.]; под ред. О. И. Лаврушина. – Москва: КноРус, 2019. – 168 с. – ISBN 978-5-406-06830-4. – URL: <https://book.ru/book/932657>
2. Банки и банковское дело: учебник и практикум для вузов / под редакцией В. А. Боровковой. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 606 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16818-1. – URL: <https://urait.ru/bcode/531761>
3. Breidbach, Christoph, Fintech: Research Directions to Explore the Digital Transformation of Financial Service Systems (July 13, 2020). Journal of Service Theory and Practice, 30(1), 79-102, 2020, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3649758>
4. Xavier Vives, 2019. "Digital Disruption in Banking," Annual Review of Financial Economics, Annual Reviews, vol. 11(1), pages 243-272, December.
5. Синки Дж. Финансовый менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг. 6-е изд. М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 1024 с.
6. Проект Основных направлений цифровизации финансового рынка на период 2022–2024 годов / [Электронный ресурс] // Центральный Банк Российской Федерации: [сайт]. URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=12518>
7. Differences Between Neobanks and Challenger Banks / [Электронный ресурс] // [disruptionbanking.com](https://www.disruptionbanking.com): [сайт]. – URL: <https://www.disruptionbanking.com/2022/09/05/differences-between-neobanks-and-challenger-banks/>
8. Internet-only Bank Market is Going to Boom | MyBank, Starling Bank, Tandem Bank / [Электронный ресурс] // [digitaljournal.com](https://www.digitaljournal.com): [сайт]. – URL: <https://www.digitaljournal.com/pr/internet-only-bank-market-is-going-to-boom-mybank-starling-bank-tandem-bank>
9. Банки, которые продвинулись в биометрии / [Электронный ресурс] // finuslugi.ru: [сайт]. – URL: https://finuslugi.ru/navigator/nakopit-i-sohranit/stat_banki_kotorye_prodvynulis_v_biometrii
10. Что такое биометрия / [Электронный ресурс] // gosuslugi.ru: [сайт]. – URL: <https://www.gosuslugi.ru/help/faq/biometrics/10201>
11. Щеголева Н.Г. Технологии и финансовые инновации: учебник для вузов / Н. Г. Щеголева. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 81 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16353-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/530848>
12. Big data. Вся технология в одной книге: / Андреас Вайгенд; [перевод с английского С. Богданова]. – Москва: Эксмо, Бомбора, 2018. – 380 с.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ВОДНОГО ТРАНСПОРТА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

Шепелин Геннадий Ильич

к.э.н., доцент кафедры «Эксплуатация водного транспорта»
Академии водного транспорта, г. Москва, Россия, line75@yandex.ru

Аннотация. В данном исследовании излагается актуальное состояние внутренних водных путей в Российской Федерации и краткий обзор основных направлений дальнейшего развития перевозок по внутренним водным путям.

Актуальность: В настоящее время возникает необходимость в развитии внутренних водных перевозок в РФ, которые вызваны изменением экономики страны в целом, с учетом мировых тенденций в условиях цифровизации многих отраслей, а также повышением требований к скорости, качеству логистических услуг, безопасности перевозок грузов и пассажиров по запросам регионов, особенно Крайнего Севера. Модернизация и создание принципиально новых судоходных сооружений и инфраструктуры является приоритетными задачами, которые ставит перед собой отрасль.

Ключевые слова: цифровизация водного транспорта, внутренние водные пути, транспортные системы, безопасность перевозок

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF DIGITALIZATION OF WATER TRANSPORT IN THE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY'S ECONOMY

Shepelin Gennady Ilyich

Ph.D in Economics, Associate Professor of the Department of "Operation of Water Transport"
Academy of Water Transport, Moscow, Russia, line75@yandex.ru

Abstract. This study outlines the current state of inland waterways in the Russian Federation and a brief overview of the main directions for the further development of transportation along inland waterways.

Relevance: Currently, there is a need for the development of inland water transportation in the Russian Federation, which is caused by changes in the country's economy as a whole, taking into account global trends in the context of digitalization of many industries, as well as increasing requirements for speed, quality of logistics services, safety of transportation of goods and passengers. requests of the regions, especially the Far North. Modernization and creation of fundamentally new shipping facilities and infrastructure are priority tasks that the industry sets for itself.

Keywords: digitalization of water transport, inland waterways, transport systems, transportation safety.

Цель исследования: Выявить основные направления развития внутреннего водного транспорта в РФ.

Задачи исследования:

1. Охарактеризовать значение внутренних водных путей для РФ.
2. Рассмотреть текущую федеральную стратегию и тенденции развития отрасли внутренних водных перевозок.

Внутренние водные пути – одна из важнейших составляющих транспортной системы России, которая обеспечивает обслуживание 26 республик, краев, автономных округов и 42 областей России. В силу географических особенностей неоспоримо значение

внутренних водных путей для областей крайнего севера, где внутренние водные пути играют незаменимую роль в транспортном сообщении. Внутренние водные пути Российской Федерации, а также комплекс инфраструктуры, представленный совокупностью судоходных гидротехнических сооружений, водохозяйственных систем, имеют важнейшее значение для развития экономики России.

Общая протяженность внутренних водных путей федерального значения составляет 101484,8 км на территории 68 субъектов Российской Федерации, из них с гарантированными габаритами судовых ходов 49872,6 км, с выставлением средств навигационной обстановки 53044,6 км, из них с круглосуточным движением судов 38285,3 км [1].

На территории Российской Федерации функционируют 117 речных портов. Количество субъектов внутреннего водного транспорта, осуществляющих перевалку грузов, превышает 200 организаций.

Современные речные порты – это комплексы сооружений, расположенных на участке суши и акватории внутренних водных путей, обеспечивающих обслуживание пассажиров и судов, проведение погрузочно-разгрузочных работ, предоставление складских услуг, взаимодействие с другими видами транспорта.

В европейской части России создана Единая глубоководная система (ЕГС) протяженностью 6,5 тыс. километров. В ее состав входят [2]:

- каналы: Беломорско-Балтийский, Волгодонский, им. Москвы;
- озера: Онежское, Белое и Ладожское;
- реки: Дон, Нева, Свирь, Волга, Кама.

В соответствии с Европейским соглашением о внутренних водных путях международного значения водным путям европейской части России был присвоен высший класс внутренних водных путей. Внутренние водные пути РФ дают возможность организации эффективных перевозок смешанного “река-море” плавания, а также связаны с крупнейшими ж/д и автомагистралями. Это создает благоприятные условия для перевозки грузов и образования на территории России межконтинентальной евразийской системы с участием внутреннего водного транспорта.

Внутренние водные пути являются составной частью транспортно-дорожного комплекса страны, а нередко и основной путь сообщения. Перевозочную деятельность на внутренних водных путях осуществляет более 1500 хозяйственных субъектов эксплуатирующих около 18 тыс. судов. Ежегодно ими перевозится более 130 млн. т грузов и 19 млн пассажиров [3].

Государственная поддержка развития речных перевозок призвана обеспечить сбалансированность развития транспортной системы страны. Это позволит снизить нагрузку на смежные транспортные инфраструктуры в период пиковых нагрузок в навигационный период, переключения части грузопотоков на внутренние водные пути, оптимизировать транспортные схемы доставки грузов.

Основные цели развития внутреннего водного транспорта Российской Федерации [4]:

1. Создание условий для перераспределения грузопотоков с наземных видов транспорта на внутренний водный транспорт для обеспечения сбалансированного развития транспортной системы.
2. Обеспечение роста конкурентоспособности внутреннего водного транспорта по отношению к другим видам транспорта.
3. Повышение доступности и качества услуг внутреннего водного транспорта для грузоотправителей.
4. Обеспечение социальной функции внутреннего водного транспорта по перевозке пассажиров.
5. Повышение уровня безопасности, экологичности внутреннего водного транспорта.

Комплекс мер, направленных на достижение данных целей можно условно разделить на три группы:

1. Модернизация флота. К этим мерам следует отнести обновление флотов судовладельческих организаций, что позволит увеличить объем перевозок и повысить их эффективность; внедрение аппаратуры, для облегчения работы экипажа и повышения безопасности; разработка систем автономного судовождения и внедрение безэкипажных судов.

2. Восстановление и модернизация инфраструктуры внутренних водных путей. Разработка и внедрение безэкипажных систем судовождения, безусловно, потребует создание «умной» береговой инфраструктуры для обеспечения безопасного и экономически эффективного плавания, в том числе систем коммуникации автономного судна с береговыми системами, а также «лазерных створов» для облегчения навигации судов на сложных участках маршрута. С этим направлением тесно связана задача цифровизации внутренних водных путей, которая безусловно повысит качество навигации.

3. Повышение квалификации работников внутреннего водного транспорта. Большое число аварий на внутреннем водном транспорте непосредственно связано с человеческим фактором. В целях повышения безопасности судоходства, следует стремиться к повышению культуры судовождения, что неизбежно ведет к ужесточению требований к квалификации плавсостава и отбора экипажа. Предполагается, что, «более умные корабли» потребуют «более умных людей»². Обучение должно также адаптироваться, чтобы вооружить моряков этими навыками. Для контроля за выполнением правил плавания, является необходимым совершенствование существующих систем и организаций, отвечающих за безопасность судоходства.

Качественное выполнение задач, стоящих перед отраслью, невозможно без подготовки достаточного количества специалистов, так как качество профессиональных кадров непосредственно влияет на конкурентоспособность отдельных организаций и отрасли в целом. Предполагается, что в 2030 году суда будут обладать высокой степенью цифровизации. Интеграция между людьми и машиной будет иметь решающее значение для эффективной деятельности. Переход от ручного управления судном к мониторингу удаленных машин потребует более высокого уровня квалификации, включая [5]:

- Высокий уровень цифровых и технических компетенций
- Работу через кибер-физические границы, т.е. аппаратную и программную составляющую интеллектуальных комплексов.
- Работу с автономными и роботизированными системами, а так же удаленное взаимодействие с “наземным экипажем”.
- Контроль за кибербезопасностью и оперативным реагированием на угрозы
- Управление парками беспилотных систем из удаленных центров управления.

Традиционная процедура осуществления процесса транспортировки грузов на территории речного порта используется достаточно давно и это ее основная проблема. Исходя из современных тенденций, когда все процессы стремятся быть автоматизированными, данная технология проигрывает своим совершенным аналогам по всем параметрам.

На данный момент рынок искусственных технологий на Западе представлен двумя компаниями – первопроходцами Kalmar (Швеция), которые обладают багажом уже накопленного опыта и ELEMENTAI (Канада).

Проект автоматизации порта компанией Kalmar носит название SmartPort. Решения Kalmar SmartPort способствуют повышению эффективности за счет автоматизации процессов, что ведет к сокращению эксплуатационных расходов и повышению безопасности и эксплуатационной готовности оборудования. Кроме того, автоматизация делает операции более последовательными, предсказуемыми и надежными. Автоматизация процессов позволяет укладывать грузы с заметно большей плотностью и существенно экономить свободное пространство грузовых терминалов.

Целью деятельности компании ELEMENTA включает развертывание управляемого ИИ агента, который связан с традиционными системами записи и другими агентами в сети, поддерживаемой открытым интеллектуальным API. Предпочтительный подход заключается в постепенном развертывании очагов возможностей ИИ, которые сходятся к совместной организованной системе.

Конкуренция в рамках искусственного интеллекта также может прийти и с Востока. Азиатские специалисты делают ставку на дистанционное управление терминалом на основе дополненной реальности с помощью ИИ на основе внедрения сети 5G.

Несмотря на огромные достижения зарубежных коллег, российские аналоги ничуть не уступают в эффективности. В рамках реализации Федеральной целевой программы «Развитие транспортной системы России (2010-2015 годы)» была принята подпрограмма «Внутренний водный транспорт», где предусматривается комплексная совершенствования инфраструктуры, увеличение их пропускной способности, строительство судов транспортного и обеспечивающего флота, модернизация систем связи.

Российские инновации предлагают:

1. Электронный документооборот для ускорения деятельности порта, что позволяет снизить издержки за счет отказа от бумажных носителей.
2. Концепция «бережливого производства». Заключается в оптимизации процессов за счет выявления и устранения скрытых потерь и обеспечения управленческой инфраструктуры.
3. Система оперативного управления в деятельности контейнерных терминалов (для управления персоналом и техникой на контейнерном терминале в реальном времени).
4. Автоматизированные системы управления в деятельности речного порта. Позволяет подавать, разгружать, отправлять вагоны на терминал в автоматическом режиме.
5. Автоматизированные системы взаимодействия морских портов и федеральных органов исполнительной власти. Обеспечение электронного взаимодействия всех участников процесса.
6. Система обслуживания судов «Цифровой порт». Перевод документооборота судна с портом в электронный вид.

На данный момент зарубежные конкуренты достаточно далеко продвинулись в вопросе полной автоматизации портово-терминальных работ. Они обладают достаточно большим опытом даже для самых нестандартных работ.

Перспективой развития морских портов России называют движение в сторону создания «умных портов» на основе применения различных цифровых технологий, что позволит создать абсолютно новую логистику.

Внедрение цифровых решений в деятельность морских портов – это сложный процесс, последствия перехода которого будут зависеть от характера бизнес-процессов, возникающих в результате адаптации технологий в данном секторе.

Заключение. Таким образом, в ходе исследования были сделаны следующие выводы:

1. Внутренние водные пути являются национальным богатством РФ, основой жизни и деятельности народов, проживающих на территории страны, обеспечивают экономическое, социальное и экологическое благополучие. При этом внутренние водные пути также являются ограниченным транспортным ресурсом, сложным по составу инфраструктуры и опасным по эксплуатации.
2. Реализация потенциала России как транспортной державы, повышение конкурентоспособности отечественных перевозчиков и развитие экспорта транспортных услуг требует адекватной перестройки внутренних водных путей, серьезного реформирования всей системы управления внутренними водными путями и рационального решения вопросов модернизации отрасли, в том числе, устранения трудностей укомплектованием квалифицированными кадрами плавсостава и судоходных гидротехнических сооружений, внедрением передовых технологий.

Библиографический список

1. Внутренние водные пути [Электронный ресурс] // URL:<http://morflot.gov.ru/vvt.html?archive=1>(дата обращения: 14.10.2023)
2. Единая глубоководная система европейской части России[Электронный ресурс] // URL: <http://bguzel.ru/vodnyy-transport/vodnye-puti/edinaya-glubokovodnaya-sistema-evropeyskoy-chasti-rossii/>(дата обращения: 14.09.2023)
3. Внутренний водный транспорт России [Электронный ресурс] // URL: <https://bit.ly/32MOm2M> (дата обращения: 14.09.2023)
4. Распоряжение Правительства РФ от 29.02.2016 N 327-р<О Стратегии развития внутреннего водного транспорта Российской Федерации на период до 2030 года>[Электронный ресурс] // URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_194592/63f6abaa7d31dfd75739a7b101a566ede711f48a/ (дата обращения: 14.09.2023)
5. Global MarineTechnologyTrends 2030 [Электронныйресурс] // URL:<https://bit.ly/2MgitXu>(дата обращения: 11.10.2023)

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РЕГИОНЕ БОЛЬШОГО СРЕДИЗЕМНОМОРЬЯ

ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Абрамова Лариса Сергеевна

к.э.н., доцент кафедры «Экономика предприятия»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, larisaabramova1407@mail.ru

Гриневиц Илья Сергеевна

магистрант кафедры «Экономика предприятия»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, Iliuygrineviw@gmail.com

***Аннотация.** Статья посвящена изучению и анализу Организации экономического сотрудничества, рассмотрению векторов развития данной организации, оценки приоритетных направлений.*

***Ключевые слова:** Организация экономического сотрудничества (ОЭС), интеграционные процессы, критерии устойчивости, развитие региона, международное сотрудничество.*

VECTORS OF DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC COOPERATION ORGANIZATION

Abramova Larisa Sergeevna

Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Enterprise Economics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, larisaabramova1407@mail.ru

Grinevich Iliya Sergeevna

Master's student of the Department of Enterprise Economics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, Iliuygrineviw@gmail.com

***Abstract.** The article is devoted to the study and analysis of the Organization for Economic Cooperation, consideration of the vectors of development of this organization, evaluation of priority areas.*

***Keywords:** Economic Cooperation Organization (ECO), integration processes, sustainability criteria, regional development, international cooperation.*

Введение. Организация экономического сотрудничества берет свои истоки из объединения «Регионального сотрудничества в целях развития» основанного в 1964 году Ираном, Пакистаном и Турцией, затем организация была переименована в ОЭС, а впоследствии в состав вступила Исламская республика Афганистан, Азербайджанская Республика, Республика Казахстан, Киргизская Республика, Республика Таджикистан, Республика Туркменистан, Республика Узбекистан.

С целью расширения регионального сотрудничества организация выделяет направления развития областей: торговли, транспорта и коммуникации, энергетики, туризма, экономического роста и продуктивности, социального благосостояния и окружающей среды.

Материалы и методы. На данный момент в Российской Федерации отсутствует

сформированная база изучения Организации экономического сотрудничества (ОЭС), а также анализ ее деятельности и прогнозируемые результаты соглашений и направлений развития. В связи с данными обстоятельствами был проведен собственный анализ направлений возможного развития ОЭС исходя из данных официального сайта организации, а также выступлений представителей организации.

Результаты. В ходе изучения данных на официальном сайте Организации экономического сотрудничества и выполнения заданных целей исследования, авторами сделан вывод о низкой эффективности деятельности организации связанной с малым процентом выполнения поставленных задач, несоблюдении сроков согласования решений и их реализации, низкая вовлеченность участников в принятии решений и разработке новых проектов.

Обсуждение. Организация экономического сотрудничества (ОЭС) в проекте «Перспективы ОЭС 2025» выделяет основные принципы деятельности, к которым относится: устойчивость, интеграция, благоприятная среда. Опираясь на данные принципы, организация сделала заявление, касаемо ситуации в Газе, которая сильно повлияла на устойчивость и стабильность развития региона: «Организация решительно осуждает продолжающиеся акты насилия на оккупированной палестинской территории, которые привели к гибели тысяч невинных людей с 7 октября 2023 года.

Организация выражает глубокие соболезнования в связи с гибелью мирных жителей и серьезную озабоченность в связи с нынешней трагической гуманитарной ситуацией в Газе».

ОЭС подчеркивает, что нападения на гражданские объекты являются чрезвычайно опасными для мира и стабильности в регионе, и призывает стороны немедленно прекратить огонь и работать над мирным урегулированием конфликта в соответствии с принципом сосуществования двух государств.

Также, ОЭС намерена разработать общие критерии устойчивости для объектов размещения в регионе действия организации. Четвертое заседание Рабочей группы ОЭС по стандартизации туризма (WGTS) состоялось 24 октября 2023 года в виртуальном режиме с участием экспертов из Азербайджана, Ирана, Казахстана, Кыргызской Республики, Пакистана и Узбекистана. Заседание проходило под председательством Айтан Ализаманлы, директора Департамента развития промышленности Совета по туризму Азербайджана.

Рассматривая решения предыдущих сессий, участники совещания обсудили проект Общих критериев устойчивости для объектов размещения в регионе ОЭС. Эксперты обменялись мнениями о принципах устойчивого управления объектами размещения, таких как защита биоразнообразия и объектов культурного и исторического наследия, а также использование чистой энергии, водосберегающих технологий и обеспечение доступности объектов размещения. Участники совещания договорились распространить проект документа среди государств-членов ОЭС для получения отзывов. Следующее заседание RGTS состоится 17 января 2024 года.

Следующая приоритетная отрасль, обсуждаемая ОЭС это – сельское хозяйство и его усовершенствование с помощью применения биотехнологий. Семинар на тему «Генетически модифицированные организмы (ГМО): биобезопасность и регулирование» был виртуально организован совместно Научно-исследовательским институтом биотехнологии Исламской Республики Иран (ABRII) и Секретариатом ОЭС 25 октября 2023 года. В ходе мероприятия, в котором обменялись информацией и обсудили генетически модифицированные организмы представители из Азербайджана, Ирана, Казахстана, Кыргызской Республики, Пакистана, Таджикистана и Турции.

Необходимо учитывать, важную роль биотехнологии в сельском хозяйстве и преимущества биотехнологии, включая увеличение производства сельскохозяйственных культур и их питательной ценности, более свежую продукцию и лучший вкус, устойчивость к химическим веществам и болезням. Он также указал на проблемы продовольственной

безопасности в регионе, подчеркнув необходимость сотрудничества в укреплении потенциала для использования возможностей сельскохозяйственной биотехнологии. На совещании также обсуждались новые технологии в области генной инженерии, вопросы биобезопасности и оценки рисков, связанных с ГМО, а также правила биобезопасности ГМО.

Также, Секретариат ОЭС в партнерстве с Председательством Азербайджанской Республики в ОЭС совместно организовал Международный круглый стол “Новые горизонты для расширения регионального сотрудничества в области полезных ископаемых”, который состоялся 26 октября в Баку. Круглый стол был проведен в смешанном формате на полях Международного форума по геологии и горному делу. В круглом столе приняли участие около 30 участников вышеупомянутого форума.

Встречу открыли г-н Мухтар Бабаев, министр экологии и природных ресурсов Азербайджанской Республики, и посол Хусейн Авни Бичаклы, заместитель Генерального секретаря ОЭС. В своем вступительном слове министр Бабаев проинформировал о важности, которую Председательство Азербайджана придает поддержке справедливого, устойчивого и зеленого перехода в Регионе ОЭС. В этом ключе он напомнил о Встрече министров по окружающей среде, которая, как ожидается, будет организована 9 декабря 2023 года в кулуарах Конференции ООН по изменению климата в Дубае, а также подчеркнул новую региональную инициативу по ресурсоэффективности, устойчивости и экономике замкнутого цикла в регионе ОЭС (RESCUE) в качестве возможной платформы регионального сотрудничества, которая будет выступать за этот переход.

Страны участники ОЭС рассматривают ее, как инклюзивный форум для внедрения обновленных механизмов и решений по укреплению регионального сотрудничества в секторе полезных ископаемых с сильным акцентом на справедливый, ресурсоэффективный и устойчивый переход, ведь несмотря на использование огромных минеральных ресурсов и нескольких полноценных платформ для реализации этих широких возможностей, существует острая потребность ОЭС в упорядочении проектно-ориентированного сотрудничества в этом секторе.

В ходе данной встречи были выработаны ключевые политические рекомендации по укреплению регионального сотрудничества и решению важнейших задач взаимодействия с международными партнерами на основе лучших и вдохновляющих примеров по всему миру.

Заключение. Подводя итог рассмотрения Организации экономического сотрудничества, в состав которой входит: Турция, Пакистан, Иран, Афганистан, Азербайджан, Узбекистан, Туркменистан, Киргизия, Казахстан, Таджикистан. Деятельность организации в большей мере построена на регулировании экономических вопросов региона и в меньшей степени затрагивает политические аспекты. Основным проектом организации, принятым в 2017 году, является «Перспективы ОЭС 2025», реализация которого продолжается и в настоящее время.

Организация экономического сотрудничества объединяет в себе страны с разным уровнем экономического развития, уровнем жизни населения, потенциалом развития страны; именно поэтому она обладает рядом особенностей деятельности. С одной стороны это сотрудничество необходимо, для поддержания развития и стабильности региона; с другой стороны именно эти факторы осложняют работу ОЭС и замедляют развитие и реализацию приоритетных проектов.

Библиографический список

1. Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики: сборник научных трудов / Министерство образования науки и высшего образования Российской Федерации, ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»; главный

редактор Одинцова Т. М., научный редактор Саченок Л. И., ответственный редактор Шурмина А. А. – Севастополь: [Севастопольский государственный университет], 2022. – № 4. – 684 с.:

2. ECOCHRONICLE 2023// Организация экономического Сотрудничества. [Электронный ресурс]. – URL: <https://eco.int/news/>

3. ECO vision 2025 & Implementation Framework// Организация экономического Сотрудничества. [Электронный ресурс]. – URL: <https://eco.int/eco-vision/>

4. Leveraging economic potential of ECO region// Организация экономического сотрудничества. [Электронный ресурс]. – URL: <https://eco.int/wp-content/uploads/2023/05/Fifteen-Years-of-Cooperation-and-Development-2000-2015.pdf>

5. Basic Documents// Организация экономического сотрудничества. [Электронный ресурс]. – URL: <https://eco.int/basic-documents/>

6. Международные организации - Организация экономического сотрудничества. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.geopolitics.ru/2012/10/organizaciya-ekonomicheskogo-sotrudnichestva/>

7. Secretary General// Организация экономического сотрудничества. [Электронный ресурс]. – URL: <https://eco.int/secretary-general/>

ОБЗОР ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ СТРАН БОЛЬШОГО СРЕДИЗЕМНОМОРЬЯ

Абрамова Лариса Сергеевна

к.э.н., доцент кафедры «Экономика предприятия»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, larisaabramova1407@mail.ru

Павлова Татьяна Александровна

магистрант кафедры «Экономика предприятия»,
старший преподаватель кафедры «Иностранные языки»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, tatyana_bokhan@mail.ru

Аннотация. Туризм является важной частью экономики любой страны, поскольку является драйвером для развития многих других отраслей экономики, что в конечном итоге способствует повышению общих социально-экономических показателей и росту качества жизни населения. Отрасль туризма является также визитной карточкой страны, и формирует общественное мнение населения мира к тому или иному государству. Поэтому состояние и темпы роста развития отрасли туризма играют важную роль для экономического и политического положения государства на мировой арене. Большое Средиземноморье, в силу географического положения и историко-культурного наследия, имеет все предпосылки для успешного развития туризма и привлечения туристов со всего мира, что позволяет государствам, входящим в этот кластер, обеспечивать высокий уровень доходности от туристической отрасли.

Ключевые слова: туризм, природно-климатические условия, историко-культурное наследие, туристический поток, вклад в ВВП.

OVERVIEW OF THE TOURISM INDUSTRY IN THE GREATER MEDITERRANEAN COUNTRIES

Abramova Larisa Sergeevna

Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Enterprise Economics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, larisaabramova1407@mail.ru

Pavlova Tatiana Alexandrovna

Master's student of the Department of Enterprise Economics
Senior lecturer of the Department of «Foreign Languages»
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, tatyana_bokhan@mail.ru

Abstract. *Tourism is an important part of any country's economy as it drives the development of many other economic sectors, ultimately contributing to the overall socio-economic performance and improving the quality of life for the population. The tourism industry is also a country's calling card, shaping the global public perception of a particular state. Therefore, the condition and growth rate of the tourism sector play an important role in a state's economic and political standing on the world stage. The Greater Mediterranean, due to its geographical location and historical and cultural heritage, has all the prerequisites for successful tourism development and attraction of tourists from all over the world, enabling the states within this cluster to ensure a high level of profitability from the tourism sector.*

Keywords: *tourism, natural and climatic conditions, historical and cultural heritage, tourist flow, contribution to GDP.*

Большое Средиземноморье является самым востребованным туристическим кластером в Европе, и одним из наиболее популярных туристических мест в мире. Популярность средиземноморских курортов обусловлена тем, что страны, входящие в этот туристический кластер, обладают средиземноморским типом климата, развитой туристической инфраструктурой, а также большим историко-культурным наследием, которое представляет большой интерес для туристов со всего мира.

В 2022 году в первую десятку лидеров по величине туристического потока среди стран Большого Средиземноморья вошли Франция, Испания, Турция, Италия, Греция, Португалия, Хорватия, Египет, Кипр и Болгария (рисунок 1).

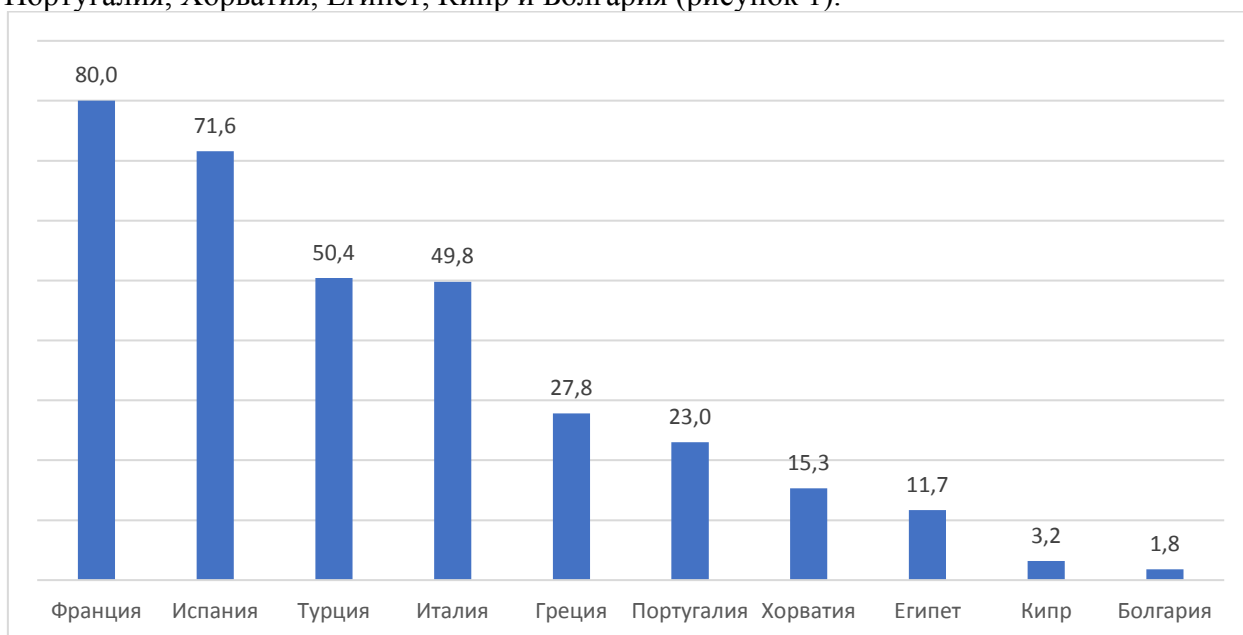


Рисунок 1 – Объем туристического потока в первой десятке лидеров стран Большого Средиземноморья в 2022 году, млн. чел. [3]

Наибольшее число туристов в 2022 году приняла Франция – 80,0 млн. человек.

Франция является одним из наиболее известных курортов Большого Средиземноморья. Являясь самой крупной по территории страной Европы, обладая как благоприятным мягким климатом, так и богатым историческим наследием, и множеством достопримечательностей, Франция притягивает к себе огромное количество туристов [4].

Исторически сложившаяся радиальная система расселения Франции обусловила такое расположение автомагистралей, что все они ведут в Париж, который является самым крупным туристическим центром Франции, и наполнен различными историческими памятниками и памятниками культуры, а также знаковыми для мировой истории местами.

Франция – признанный центр виноделия и гастрономии. Практически все департаменты страны имеют специфику в приготовлении вин и разного рода деликатесов. Поэтому популярны гастрономические туры, один из которых получил название «Винные дороги Франции».

Второе место по объему туристического потока в странах Большого Средиземноморья в 2022 году заняла Испания, которую посетило 71,6 млн. туристов.

Испания занимает большую часть Пиренейского полуострова, что привело к развитию изначально крупных портовых городов, которые со временем трансформировались в крупные туристические центры. Некогда могущественная страна, в настоящее время Испания занимает второстепенное положение среди стран Евросоюза, а ее экономика по своим показателям существенно отстает от передовых стран Европы, что сделало туризм важным фактором ее развития [4].

Турция в 2022 году приняла 50,4 млн. туристов. Турция в последние два десятилетия является одним из наиболее популярных туристических направлений как для европейских, так и для российских туристов. Мягкие природно-климатические условия Средиземноморья, большое количество обустроенных пляжей, отели, работающие по системе «Все включено» с относительно демократичными ценами, обусловили востребованность данного курорта среди граждан различных стран.

Кроме того, курорты Турции предлагают широкий спектр услуг – от экскурсионных программ до морских прогулок, фестивалей, выставок и различных морских аттракционов.

В основном в Турции предпочитают отдыхать семейные пары, поскольку большая часть инфраструктуры туризма нацелена на семейный отдых в пределах территории отеля. Однако в Турции также имеются исторические памятники архитектуры и культуры, которые представляют большой интерес для туристов [4].

Италия в 2020 году заняла четвертное место по объему туристического потока среди стран Большого Средиземноморья с количеством туристов 49,8 млн. человек.

Географическое месторасположение Италии способствует ее тесным туристическим связям как со странами Европы, так и со странами Северной Африки и Ближнего Востока. Современная Италия олицетворяет историческое население Римской империи, что обуславливает наличие одних из главнейших памятников мировой культуры, поэтому туристические кластеры Италии представляют неиссякаемый интерес миллионов туристов со всех концов мира. Кроме того, средиземноморский тип климата привлекает туристов на многочисленные пляжи итальянских курортов, а итальянское виноделие служит не только источником доходов от его производства, но и объектом винного туризма. Италия представляет интерес для туристов как знаменитый центр моды, поскольку модельеры Милана являются законодателями мод в мире [4].

Помимо Милана, широкую известность получил такой туристический город, как Венеция, благодаря своему месторасположению – город находится на многочисленных островах Венецианской лагуны, окруженных каналами, соединенными между собой мостами.

Известными туристическими центрами Италии являются Рим, Неаполь, Болонья, Триест, Парма, Флоренция и др.

Греция заняла пятое место по объему туристического потока – в 2022 году ее

посетило 27,8 млн. человек.

Греция является одним из важнейших центров международного туризма. Территория страны включает как материковую часть, так и множество островов, что предоставляет широкий выбор места отдыха для туристов. Обладая богатым историко-культурным наследием, туризм в Греции позволяет окунуться в атмосферу античности и средневековья, в эпоху турецкого владычества и современность [4].

Туризм Греции активно поддерживается развитой системой предприятий общественного питания – ресторанами, кафе и барами, которые предлагают блюда греческой кухни, а также популярные виды греческих вин и коньяков.

Необходимо отметить, что Греция с точки зрения паломничества в настоящее время является одной из наиболее посещаемых стран. Каждый паломник считает своим долгом приехать на гору Афон, где на протяжении нескольких веков существуют православные монастыри.

Количество туристов, посетивших Португалию в 2022 году, составило 23,0 млн. человек. Страна привлекает туристов благодаря мягкому климату, разнообразию природного пейзажа, близостью Атлантического океана и своим историко-культурным наследием.

В Португалии имеются развитые на высоком уровне спортивные виды туризма – дайвинг, рафтинг, яхтинг, сёрфинг. Крупным центром развития водного туризма является Мадейра. Кроме того, активно развивается горнолыжный туризм, верховая езда. Помимо спортивного туризма, туристско-рекреационный кластер Португалии широко представлен лечебницами, санаториями, реабилитационными центрами [4].

Для разных видов спорта созданы спортивные сооружения различного профиля, которые позволяют туристам разнообразить время пребывания на курортах.

Хорватию в 2022 году посетило 15,3 млн. туристов. В этом туристическом кластере Европы находятся экологически чистые туристические центры, национальные заповедники и особенно чистое море.

Хорватия также является сосредоточением историко-культурного наследия – многие из памятников архитектуры основаны еще в античные или средние века.

Объем туристического потока в Египет в 2022 году составил 11,7 млн. человек. Привлекательность этого центра туризма Большого Средиземноморья обусловлена наличием выхода к Красному морю, содержащему уникальные морские экосистемы, богатое историко-культурное наследие, а также демократичные цены на размещение в отелях.

Египет является государством с одной из наиболее древнейших цивилизаций, возникших приблизительно с 3200 года до нашей эры, что обусловило наличие красивейших памятников архитектуры – пирамид, древних гробниц фараонов, статуй и колонн. Богатая история страны и огромное количество памятников архитектуры, постоянно ведущиеся раскопки гробниц и древних городов, вызывают особый интерес у туристов [4].

Объем туристического потока на Кипр в 2022 году составил 3,2 млн. человек. Остров Кипр, несмотря на сложную юридическую ситуацию (остров разделен на две части – греческую и турецкую), является одним из популярнейших мест Средиземноморья. Поскольку остров за всю историю своего существования много раз менял свою принадлежность, на нем сосредоточены памятники архитектуры греческой и римской культуры, английской и французской культуры, венецианской и турецкой культуры.

Объем туристического потока в Болгарию в 2022 году составил 1,8 млн. человек, несмотря на то, что этот туристический центр является одним из наиболее привлекательных для туристов мест отдыха.

Средиземноморский климат и природный ландшафт Болгарии можно назвать одними из наиболее привлекательных для туристов. Черноморские пляжи Болгарии одни из лучших в Европе.

Кроме пляжного отдыха и горнолыжных курортов, Болгария предлагает санаторно-курортное лечение, основанное на минеральных водах, поскольку на территории этой страны расположены горячие термальные минеральные источники, активно используемые для лечения опорно-двигательного аппарата [4].

Помимо богатства природы, Болгария обладает огромным культурно-историческим наследием. В ней имеются памятники византийской культуры, древнего Рима, турецких памятников культуры, и множество русских православных храмов.

Необходимо отметить, что динамика общего числа туристов по десяти наиболее значимым странам Большого Средиземноморья с точки зрения туризма, нестабильна (рисунок 2).

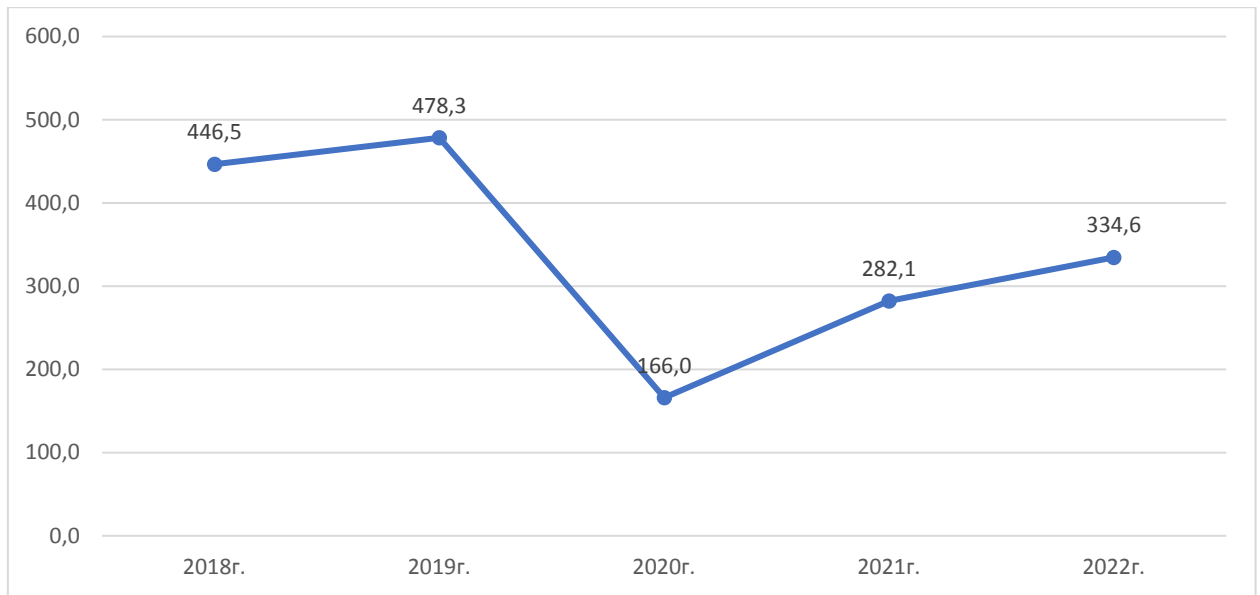


Рисунок 2 – Динамика туристического потока по основным странам Большого Средиземноморья в 2018-2022 годах, млн. человек [3]

Если в 2019 году наблюдается рост общего туристического потока на 7,12%, то в 2020 году, во время пандемии коронавируса, общий туристический поток в эти страны существенно сократился – на 65,29%. В 2021 году наблюдается общая тенденция роста туристического потока – на 69,94%, в 2022 году, несмотря на ухудшение внешнеполитической обстановки и экономических показателей в европейских странах и Российской Федерации, туристический поток увеличился на 18,61%.

При этом, несмотря на рост общего туристического потока в странах Большого Средиземноморья в 2021-2022 годах, количество туристов все еще не достигло показателей допандемийного 2019 года. В 2022 году общий поток туристов составил 334,6 млн. человек, что на 30% меньше, чем в 2019 году, когда объем туристического потока составлял 478,3 млн. человек.

Низкие темпы роста туристического потока связаны как с недостаточным ростом благосостояния туристов, которое снизилось в 2020 году и не смогло восстановиться в 2021 году до прежнего уровня, так и внешнеполитическим кризисом 2022 года, когда российские туристы не смогли организовать туристические поездки в страны Евросоюза в связи с санкциями, отменой действия российских карт VISA и Mastercard и отменой авиасообщения.

Наибольшими темпами отрасль туризма восстанавливалась после пандемии коронавируса во Франции и Испании (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика туристического потока по основным странам Большого Средиземноморья в 2018-2022 годах [3]

Страна	Динамика количества туристов, млн. человек					Темп роста, %			
	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.
Франция	72,5	70,8	36,0	89,4	80,0	-2,34	-49,15	148,33	-10,51
Испания	109,8	126,2	36,4	51,6	71,6	14,94	-71,16	41,76	38,76
Турция	39,5	45	12,7	29,4	50,4	13,92	-71,78	131,50	71,43
Италия	93,2	95,4	38,4	40,2	49,8	2,36	-59,75	4,69	23,88
Греция	33,1	34	7,4	15,2	27,8	2,72	-78,24	105,41	82,89
Португалия	16,2	17,3	4,2	6,3	23,0	6,79	-75,72	50,00	265,08
Хорватия	57,7	60	21,6	34,1	15,3	3,99	-64,00	57,87	-55,13
Египет	11,3	13	3,7	6,8	11,7	15,04	-71,54	83,78	72,06
Кипр	3,9	4	0,6	1,9	3,2	2,56	-85,00	216,67	68,42
Болгария	9,3	12,6	5,0	7,2	1,8	35,48	-60,32	44,00	-75,00
Итого:	446,5	478,3	166,0	282,1	334,6	7,12	-65,29	69,94	18,61

Так, во Франции в результате пандемии коронавируса в 2020 году туристический поток сократился на 45,15% и составил 36,0 млн. человек. Однако в 2021 году туристический поток увеличился на 148,33% и составил 89,4 млн. человек, что превысило показатели 2019 года на 26,27%. В 2020 году объем туристического потока во Францию несколько снизился – на 10,51% и составил 80,0 млн. человек, что вызвано в основном существенным сокращением количества туристических поездок российских туристов, а также полным отсутствием туристов из Китая и Японии. В 2022 году основной туристический поток формировался из граждан европейских государств (Бельгии, Германии, Великобритании) и США [7].

Объем туристического потока в Испанию, несмотря на то, что считается одним из самых крупных среди стран Большого Средиземноморья, не смог в полной мере восстановиться после пандемии коронавируса.

Если в 2018 году объем туристического потока в Испанию составлял 109,8 млн. человек, в 2019 году увеличился на 14,94% и составил 126,2 млн. человек, то в 2020 году, на фоне пандемии коронавируса, туристический поток в Испанию сократился на рекордные 71,16% и составил всего лишь 36,4 млн. человек. В 2021 году наметился незначительный рост туристического потока на 41,76% и составил 51,6 млн. человек, а в 2022 году – на 38,76% и составил 71,6 млн. человек. Недостаточный рост туристического потока, наряду с другими факторами (снижением общей покупательской способности в европейских государствах, ростом популярности туризма в азиатские страны и на Ближний Восток), обусловлен также и значительным снижением числа россиян, посетивших курорты Испании. По данным туристической ассоциации Exceltur, в 2022 году курорты Испании посетило всего около 200 тысяч россиян, что на 84% меньше, чем в 2019 году, когда количество российских туристов составило более 1,3 млн. человек [6].

Турция к 2022 году смогла не только восстановить объем туристического потока после пандемии коронавируса, но и существенно его увеличить, что связано с внешнеполитическим кризисом и санкциями. Поскольку многие европейские курорты Большого Средиземноморья оказались недоступными для российских туристов, многие российские граждане перенаправили организацию своего летнего отдыха именно на турецкие курорты. В этот период, согласно данным Министерства по культуре и туризму Турции, страну посетило 5,2 млн. россиян. Однако Россия по итогам 2022 года заняла лишь второе место среди стран по туристическому потоку – доля россиян составила 11,7% от всего туристического потока в Турцию. Наибольшее количество туристов в Турцию в 2022 году прибыло из Германии – 5,67 млн. человек (доля составила 12,7% от всего туристического потока). Также значительную долю туристов составляли граждане

Великобритании – число туристов составило 3,37 млн. человек и доля 7,5% в общем объеме турпотока, туристов из Болгарии прибыло 2,8 млн. человек, из Ирана – 2,3 млн. человек.

Италия в 2022 году не смогла восстановить допандемийный объем туристического потока. Если в 2018 году турпоток в Италию составлял 93,2 млн. человек, в 2019 году увеличился до 95,4 млн. человек, то в 2020 году турпоток резко сократился до 38,4 млн. человек.

В последующем объем туристов, посетивших Италию, увеличивался незначительно. Так, в 2021 году количество иностранных туристов увеличилось всего лишь на 4,69% и составило 40,2 млн. человек, в 2021 году – на 23,88% и составило 49,8 млн. человек. Таким образом, можно сделать вывод о том, что в 2022 году количество туристов Италии составляло только половину объема турпотока 2019 года.

Греция практически восстановила свои позиции на рынке туризма Большого Средиземноморья. Так, туристический поток в Грецию в 2018 году составлял 33,1 млн. человек, в 2019 году увеличился на 2,72% и составил 34,0 млн. человек. В период пандемии в 2020 году туристический поток сократился до минимума и составил всего лишь 7,4 млн. человек. Однако уже в 2021 году турпоток увеличился на 105,41% и составил 15,2 млн. человек, в 2022 году вырос на 82,89% и составил 27,8 млн. человек.

Однако необходимо отметить, что по данным Ассоциации туроператоров России турпоток российских туристов в Грецию сократился на 83%, на Кипр – на 91,3%. По данным Банка Греции в 2022 году страну посетило всего лишь 40 тысяч российских туристов, что на 83% меньше, чем в 2021 году и на 94,8% меньше, чем в 2019 году [1].

Наибольшее число туристов в Грецию в 2022 году наблюдалось из Великобритании (3,8 млн. человек), Германии (3,6 млн. человек) и Франции (1,5 млн. человек).

Кипр в туристических целях в 2022 году посетило 0,45 млн. граждан России, что на 91,3% меньше показателей 2021 года и на 94,2% показателей 2019 года [1].

Наибольшее число туристов на Кипр в 2022 году прибыло из Великобритании (1,2 млн. человек), Израиля (227 тыс. человек) и Германии (192 тыс. человек).

Положительную динамику туристического потока показывает также Египет, где туристический поток в 2022 году составил 11,7 млн. человек, достигнув результатов 2018 года, когда общее число туристов составило 11,3 млн. человек.

Туристическая отрасль вносит небольшой вклад в ВВП стран Большого Средиземноморья (рисунок 3).

Наибольший вклад доходы от туризма приносят в ВВП Хорватии – 25,8%, что обусловлено особенностями экономики данной страны, которая ориентирована в основном на сферу услуг и сельское хозяйство.

Значительный вклад в ВВП страны внесла в 2022 году туристическая отрасль Греции – 18,5%, Португалии – 15,8%, Кипра – 12,2%, что обусловлено ориентацией данных стран на туризм как один из ключевых доходов бюджета страны.

В ведущих туристических странах Большого Средиземноморья вклад в ВВП страны достаточно незначителен. Так, вклад туристической отрасли в ВВП Франции в 2022 году составил 8,2%, в ВВП Испании – 13,6%, в ВВП Италии – 10,2%, в ВВП Турции – 11,0%.

По данным статистического бюллетеня Росстата к Всемирному дню Туризма-2022, общий вклад туристической отрасли в ВВП ведущих туристических стран Большого Средиземноморья в динамике зависит от внешних факторов влияния на экономические мировые показатели (рисунок 4).

Исходя из представленных в статистическом сборнике данных, наибольший вклад в ВВП стран туристическая отрасль вносила в 2019 году. Так, вклад туристической отрасли Италии в ВВП страны составил 269,8 млрд. долларов США, Франции – 240,5 млрд. долларов США, Испании – 202,1 млрд. долларов США, Турции – 77,6 млрд. долларов США.

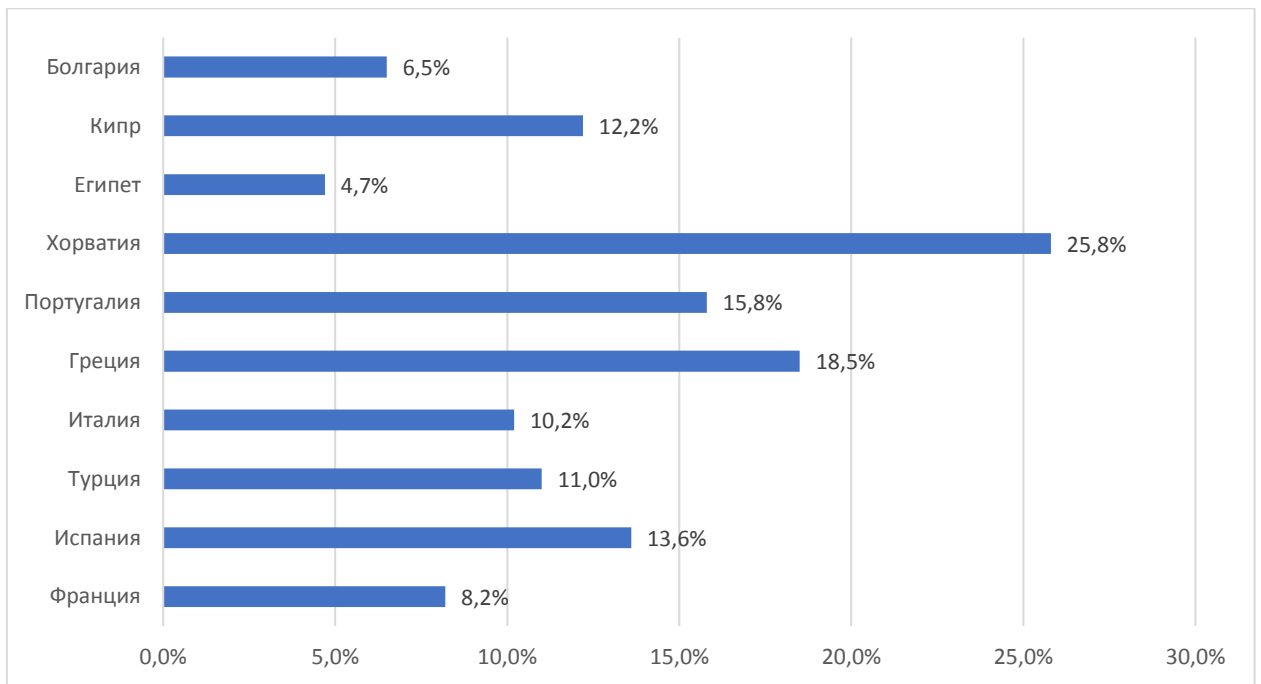


Рисунок 3 – Доля туристической отрасли в ВВП стран Большого Средиземноморья в 2022 году, % [2]

В 2020 году, в связи с пандемией коронавируса, туристическая отрасль стала одной из отраслей, которая в наибольшей мере пострадала от ее последствий и мер правительств государств по ликвидации вируса. Так, вклад туристической отрасли Италии в ВВП страны сократился до 132,2 млрд. долларов США, Франции – до 123,2 млрд. долларов США, Испании – до 75,4 млрд. долларов США, Турции – до 35,5 млрд. долларов США.

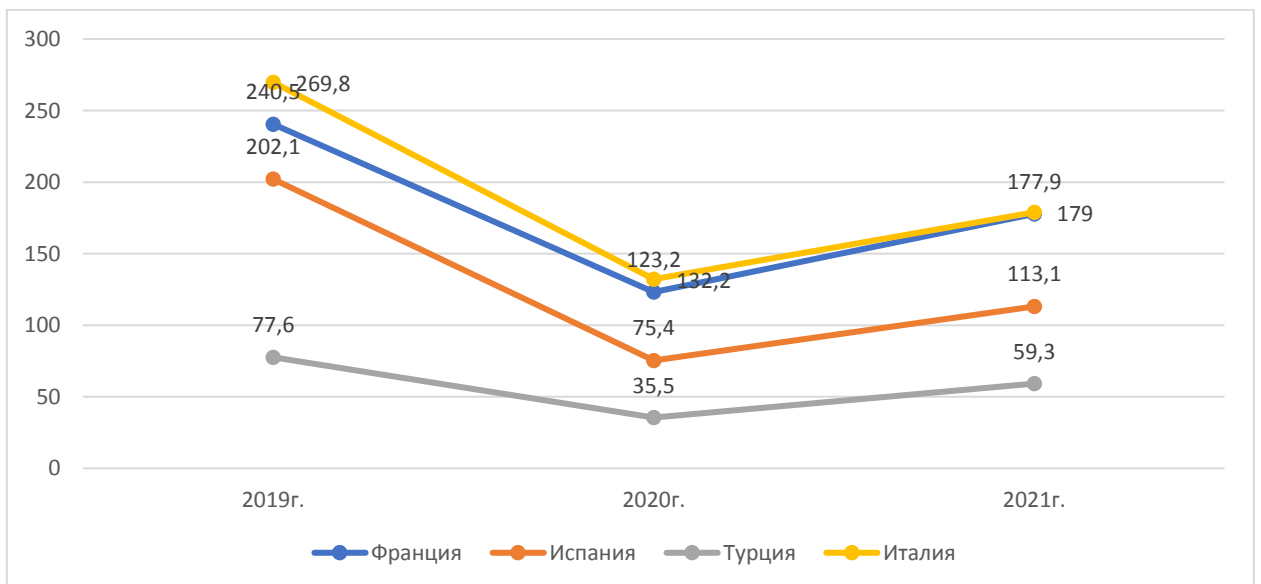


Рисунок 4 – Общий вклад сферы путешествий и туризма в ВВП ведущих туристических стран Большого Средиземноморья в 2019-2021 годах, млрд долл. США [5]

В 2021 году, когда признаки пандемии были относительно ликвидированы, наблюдается рост вклада туристической отрасли в ВВП. Так, в 2021 году вклад туристической отрасли Италии в ВВП страны составил 179,0 млрд. долларов США, Франции – 177,9 млрд. долларов США, Испании – 113,1 млрд. долларов США, Турции – 59,3 млрд. долларов США.

В Рейтинге стран «Группы двадцати» по вкладу сферы путешествий и туризма в ВВП Италия стабильно занимает пятое место, уступая только США, Германии, Японии и Китаю.

Франция в 2019-2022 годах по вкладу туризма в ВВП занимала шестое место, однако в 2021 году опустилась до седьмой позиции, уступив Индии по вкладу туризма в ВВП.

Испания по вкладу туризма в ВВП в 2019-2020 годах занимала 12-е место, однако в 2021 году ей удалось подняться на 10 место в рейтинге.

Турция по вкладу туризма в ВВП в 2019-2020 годах занимала 17-е место в рейтинге, однако в 2021 году стран удалось подняться на 15-е место, почти догнав по показателям Российскую Федерацию.

Испания и Франция занимают 3-е и 4-е место в Рейтинге стран по индексу «Конкурентоспособность индустрии туризма и путешествий», уступая позицию только Японии и США. Италия по уровню конкурентоспособности туризма занимает только 10-ю позицию в рейтинге [5].

Таким образом, туристическая отрасль Большого Средиземноморья является одной из значимых отраслей экономик стран, входящих в эту группу. Развитие и популярность туризма в этих странах обусловлены как благоприятными климатическими условиями, так и огромным историко-культурным наследием, вызывающим интерес граждан многих стран мира. Современные отели, большое количество различных видов спортивного, морского и пляжного туризма также обуславливают популярность курортов Большого Средиземноморья. Необходимо отметить, что доходы от туризма в основном занимают незначительную долю ВВП стран Большого Средиземноморья, за исключением некоторых небольших государств, ориентированных на отрасль туризма как на один из главных источников дохода. Тем не менее, для главных игроков туристического рынка Большого Средиземноморья, таких как Франция, Италия, Испания, Греция и других, туристическая отрасль является драйвером развития смежных отраслей – виноделия, общественного питания, транспортной отрасли и т.д., поэтому от темпов развития туризма во многом зависит общее благополучие этих стран.

Библиографический список

1. Греция и Кипр потеряли 80–90% российских туристов в 2022 году // Коммерсантъ. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5796986>
2. Доли туристической отрасли в ВВП стран Евросоюза, по годам. – URL: <https://topic.ru/statistics/travel/key-data/doli-turisticheskoy-otrasli-v-vvp-stran-evrosoyuza-pogodam/>
3. Количество иностранных туристов в странах мира. – URL: <https://svspb.net/danmark/turisty.php>
4. Средиземноморский европейский курортный очаг // Туристическая библиотека «Все о туризме». – URL: https://tourlib.net/books_tourism/voskresensky212.htm
5. Статистический бюллетень Росстата ко Всемирному дню туризма-2022. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turism_2022.pdf
6. Туризм в Испании // Электронный журнал «Tadviser» – URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Туризм_в_Испании
7. Франция побила допандемийный рекорд по доходам от туризма. – URL: <https://e-vesti.ru/ru/francziya-pobila-dopandemijnyj-rekord-po-dohodam-ot-turizma>

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ЕГИПТА

Баранов Алексей Геннадиевич

к.э.н., доцент кафедры «Экономика предприятия»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, agbaranov@mail.sevsu.ru

Баранова Елизавета Викторовна

доцент кафедры «Экономика предприятия»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, evbaranova@sevsu.ru

Дьяков Николай Андреевич

магистрант кафедры «Экономика предприятия»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, nikolaydyakovvv@gmail.com

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются основные факторы экономического роста Египта. Анализируются ключевые факторы, влияющие на экономическое развитие страны, такие как инвестиции, промышленность, туризм, сельское хозяйство и уплата пошлин.*

***Ключевые слова:** экономика, развитие, Египет, инвестиции, торговля, туризм, реформы, статистика, перспективы.*

MAIN FACTORS OF ECONOMIC GROWTH IN EGYPT

Baranov Alexey Gennadievich

Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Enterprise Economics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, agbaranov@mail.sevsu.ru

Baranova Elizaveta Viktorovna

Associate Professor of the Department of Enterprise Economics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, evbaranova@sevsu.ru

Dyakov Nikolai Andreevich

Master's student of the Department of Enterprise Economics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, nikolaydyakovvv@gmail.com

***Abstract.** This article examines the main economic growth of Egypt. Key factors influencing the economic development of the country, such as investment, industry, tourism, agriculture and payment of duties, are analyzed.*

***Key words:** economy, development, Egypt, investment, trade, tourism, reforms, statistics, prospects.*

Арабская Республика Египет (АРЕ) – это полное официальное название государства, которое расположено в северо-восточной части Африки и включает в себя также некоторые территории на Синайском полуострове. Египет является самой населенной страной арабского мира и одной из крупнейших стран в Африке. Столицей является Каир. Официальным языком страны является арабский.

Египет имеет богатую историю, которая простирается на тысячи лет, и является древним цивилизационным центром. В современное время Египет имеет важное геополитическое положение и играет активную роль в регионе.

«Египет при своей долгой истории, как арабское государство ведет свое начало только с 1922 года, когда получил независимость от Великобритании. По результатам Первой Мировой войны Советом Лигой Наций в 1922 году, произошел окончательный раздел Османской империи, по которому Франция получила мандат над Сирией, Великобритания над Палестиной, а Египет на фоне националистических движений получил формально независимость (в стране оставались английские вооруженные силы и сам Египет находился под влиянием Великобритании до свержения короля Фарука I в 1952г.)» – отмечает Д.А. Николаев [4, с. 82].

После прихода к власти в 1952 году Гамаль Абдель Нассера в результате военного переворота, началось активное сотрудничество между СССР и Египтом. В течение периода с 1950-х по 1970-е годы экономическое партнерство обеих стран достигло своего пика. Советские специалисты принимали участие в строительстве важных промышленных объектов в Египте, таких как Асуанская плотина, Хелуанский металлургический комбинат, Наг-Хаммадиинский алюминиевый завод, завод по переработке нефти в Суэце, а также завод по производству антибиотиков и фармацевтических препаратов в Абу Заабале. Однако после смерти Нассера в 1970 году и прихода Анвара Садата к власти, советско-египетские отношения резко ухудшились, так как Садат выбрал политику сближения с США. Только после прихода Хосни Мубарака к власти в 1981 году отношения между СССР и Египтом начали постепенно нормализовываться, но развитие двусторонних связей замедлилось из-за распада СССР [6, с. 8].

С приходом А. Ас-Сиси к власти в Египте в июне 2014 года произошли изменения, и с 2015 года экономика Египта стабильно растет, с ежегодным приростом ВВП в диапазоне 4,5-5% 1,16. В настоящее время Египет является одной из самых быстрорастущих экономик в регионе. Например, в сравнении с другими странами региона реальный темп роста ВВП за 2018 год составил: Алжир - 1,4%, Египет - 5,3%, Иордания - 2,9%, Марокко - 3%, Тунис - 2,5%, Турция - 2,8%.

ВВП Египта в размере 250 миллиардов долларов США в 2018 году позволил стране занимать 43 место в мире по номинальному ВВП. Этот показатель измеряет экономический объем страны без учета различий в ценах. ВВП по ППС, который составил 1 221 миллиард долларов США, показывает, что при учете паритета покупательной способности, Египет занимал 20 место в мире. Этот показатель учитывает разницу в ценах и покупательной способности населения. Эти данные отражают значительную экономическую деятельность Египта и его позицию в мировой экономике на тот момент.

Экономика Египта является одной из крупнейших в Африке и находится на стадии развития. Основные отрасли экономики включают сельское хозяйство, промышленность (включая добычу нефти и газа, текстильную и химическую промышленность, а также производство строительных материалов), а также услуги (особенно туризм и финансовые услуги). Египет также является стратегически важной точкой для торговли и транспорта, благодаря своему географическому положению на пересечении Африки, Ближнего Востока и Европы. Эта стратегическая позиция обеспечивает Египту доступ к ключевым торговым путям, включая Суэцкий канал, который соединяет Средиземное море и Красное море.

В настоящее время в сельском хозяйстве работает 33% трудоспособного населения, доля АПК в ВВП страны составляет 18%. Это означает, что множество жителей страны занимаются выращиванием сельскохозяйственных культур и животноводством для собственного пропитания и продажи продуктов на местном рынке.

Структура ВВП на 2021 год: сельское хозяйство (11,8%), промышленность (30,8%), сфера услуг (52,2%). Структура занятости (2020 г.): сельское хозяйство (23,8%), промышленность (27,7%), сфера услуг (48,5%). Сфера услуг является основной составляющей экономики Египта, вносящей наибольший вклад в общую экономическую деятельность страны. По данным за 2020 год, сельское хозяйство занимает 23,8% рабочей силы, промышленность – 27,7%, а сфера услуг – 48,5%. Это указывает на то, что большая часть населения занята в сфере услуг, что соответствует их значимости в составе ВВП. Доля

промышленности в ВВП выше, чем ее доля в занятости, что может указывать на более высокую производительность в промышленном секторе. Сфера услуг, в свою очередь, вносит значительный вклад в ВВП, но занимает меньше жителей, что может быть связано с автоматизацией и развитием новых технологий.

Специалисты UNCTAD показывают, что ВВП увеличивается на 0,97%, а общая занятость – на 1,17% в результате полной либерализации на африканском континенте из-за подписания African Continental Free Trade Agreement (AfCFTA) [8].

Относительно статуса развития, Египет действительно считается развивающейся страной. Это означает, что страна находится на стадии роста и развития в экономическом, социальном и политическом аспектах.

Хотя Египет имеет крупную и разнообразную экономику с различными отраслями, такими как туризм, промышленность и услуги, страна все еще сталкивается с рядом вызовов и проблем, включая высокую безработицу, низкий уровень жизни для значительной части населения и недостаточное развитие инфраструктуры.

Главная проблема экономического развития Египта заключается в обеспечении достойного уровня жизни населению. На данный момент численность населения Египта составляет 107.476 864 чел. (18 января 2023 г.), значительная часть которых проживает в столице. Большинство граждан задействовано в сфере сельского хозяйства. Уровень жизни большинства египтян довольно низкий, при этом наблюдается стабильный демографически прирост. Мировой кризис и локальные проблемы снижают темпы экономического роста страны. Основной задачей для поддержания потенциала экономики, а также для стимулирования экономического роста является предоставление рабочих мест молодому трудоспособному населению страны.

Однако следует отметить, что Египет предпринимает усилия для стимулирования экономического развития, модернизации и внедрения реформ. Инвестиции в инфраструктуру, развитие туризма, привлечение иностранных инвестиций и содействие развитию новых отраслей, таких как информационные технологии, являются частью стратегии развития страны.

В египетской экономике можно пять основных факторов экономического роста:

1. Сельское хозяйство. Сельское хозяйство остается важным источником дохода для Египта. Оно предоставляет продукты питания и сырье для местного потребления, а также для экспорта. Египет обладает благоприятными климатическими условиями и плодородными почвами, что способствует развитию сельского хозяйства. Основными культурами в стране являются пшеница, хлопок, рис, фрукты, овощи и сахарный тростник.

Сельское хозяйство также является важным источником рабочих мест для населения, особенно в сельских районах. Многие фермеры и семейные хозяйства занимаются земледелием и животноводством, обеспечивая себе и своим семьям средства к существованию. Кроме того, Египет также экспортирует сельскохозяйственную продукцию, такую как фрукты, овощи, рыбу и морепродукты. Экспорт сельскохозяйственных товаров помогает стране увеличивать свой доход и укреплять свою позицию на международном рынке.

Сельское хозяйство в Египте за последние 5 лет утратило свою роль в качестве основного источника дохода страны. Большинство пригодных для земледелия участков находится в дельте Нила, и частные земельные участки сельскохозяйственных поселений ограничены. В долине реки Нил выращиваются основные сельскохозяйственные культуры Египта. Благодаря системам орошения и использованию удобрений, доля урожайности зерновых превышает 70 центнеров на гектар. Около 15,4% сельскохозяйственной продукции экспортируется из Египта. Основные культуры продовольствия включают пшеницу, кукурузу, рис, а в секторе технических культур - хлопчатник, сахарная свекла и сахарный тростник. Примерно 65% посевных площадей хлопка сосредоточено в Нижнем Египте, 25% в Среднем Египте и 10% в Верхнем Египте. В сельскохозяйственных районах Верхнего, Среднего и Нижнего Египта используются различные сорта хлопка, такие как

Дандара, Асмуни, Гиза 66, Гиза 72, Гиза 45, Гиза 67, Гиза 68, Гиза 69, Гиза 70 и Меноуфи.

В структуре производства продукции животноводства наибольший удельный вес приходится на молоко и молочную продукцию. На протяжении 2017–2021 гг. в Египте производилось свыше 5 млн тонн сырого молока (75% приходится на коровье молоко). Крупные фермы, число и эффективность которых растет по мере того, как транснациональные компании увеличивают инвестиции в страну, уже составляют основу молочной отрасли Египта. Внутреннее производство молока удовлетворяет около 70% потребительского спроса.

Мясная отрасль отличается высокой механизацией и автоматизацией процессов производства. В то же время объем внутреннего производства (свыше 1,5 млн тонн мяса птицы и 375 тыс. тонн говядины) лишь на 60% покрывает внутренний спрос, остальные 40% приходятся на импортируемую продукцию. Сельское хозяйство Египта в состоянии удовлетворить потребности страны в продовольствии не более чем на 60%.

Египет по-прежнему производит ряд продуктов, которые не входят в первую десятку импортируемых в мире товаров. Таким образом, сельское хозяйство играет значимую роль в экономике Египта, как источник дохода и продовольственной безопасности для страны [3].

2. Туризм. Туризм играет ключевую роль в экономике Египта. Страна привлекает миллионы туристов каждый год благодаря своим историческим памятникам, курортам на Красном море и другим туристическим достопримечательностям.

Египет обладает богатой историей и культурным наследием, такими как пирамиды Гизы, Храм Луксора, Долина Царей и многое другое. Эти исторические памятники привлекают туристов со всего мира, которые интересуются историей и археологией.

Курорты на Красном море, такие как Хургада и Шарм-эль-Шейх, предоставляют песчаные пляжи, чистые воды и прекрасные места для подводного плавания и дайвинга. Эти курорты являются популярными для семейного отдыха и любителей пляжного отдыха.

Туризм также является важным источником рабочих мест для местного населения, так как отрасль туризма требует различных услуг, таких как гостиничное обслуживание, рестораны, туристические агентства и транспортные компании.

Доход от туризма внес чрезвычайно значительный вклад в экономику Египта. Он помогает увеличивать зарплаты работников, развивать инфраструктуру и поддерживать экономическое развитие страны.

Однако, следует отметить, что в связи с последствиями пандемии COVID-19, туризм в Египте сильно пострадал. Но власти предпринимают шаги для постепенного восстановления отрасли и привлечения туристов снова [1].

Египет планирует принимать 30–40 млн туристов в год, для чего гостиничная инфраструктура страны должна быть расширена почти на 300 тыс. номеров. Запланированный объем инвестиций – не менее 20\$ млн. По итогам 2022 года туризм в Египте может восстановиться до допандемийного уровня.

Согласно данным Центрального агентства общественной статистики Египта (CAPMAS), на которые ссылается Egypt Today, в первой половине 2022 года это североафриканское государство посетили 4,9 миллиона туристов, что на 88,5% больше, чем за аналогичный период 2021 года. Количество ночей, проведенных туристами в Египте, достигло 52,6 млн за первое полугодие 2022 года против 32,2 млн за тот же период 2021 года, увеличившись на 63,6%. За весь 2021 год в Египте побывало 8 млн иностранцев, что более чем в два раза превышает показатель 2020 года. При этом общее количество туристов из арабских стран в 2021 году составило 2 миллиона человек – на 114,9% больше по сравнению с 0,9 миллиона в 2020 году.

В Египте возлагают серьезные надежды на въездной туризм в 2023 году – в стране ждут 13 млн иностранных гостей. В 2024 году – 13,5 млн, в 2025 г. – 14 млн. Максимум, на который может рассчитывать Египет в перспективе ближайших лет, это 15 млн туристов.

В 2022 году туристы из различных стран часто посещают Египет, помимо России.

Вот некоторые из наиболее популярных стран с их соотношением: Россия – 40%, Германия – 10%, Великобритания – 8%, Украина – 6%, Италия – 5%, Франция – 4%, Польша – 3%, Китай – 2%, Испания – 2%, Саудовская Аравия – 2%, Казахстан – 1%, другие – 17%.

Популярность Египта в качестве туристической страны в последние годы обусловлено полным отсутствием у россиян альтернатив Египту в плане дешевизны поездок на море зимой.

Таким образом, туризм играет важную роль в экономике Египта, привлекая миллионы туристов и внося значительный вклад в доходы страны.

3. Промышленность. Промышленный сектор играет важную роль в экономике Египта. Он включает различные отрасли производства, такие как текстильная промышленность, производство химической продукции, строительные материалы и другие сферы.

Текстильная промышленность является одной из крупнейших отраслей промышленности в Египте. Египет производит разнообразные текстильные изделия, включая одежду, обувь, текстиль и текстильные изделия. В текстильной отрасли работает значительное количество предприятий и фабрик, как малого, так и крупного масштаба. В стране создана инфраструктура, поддерживающая развитие текстильной промышленности, такие как текстильные парки, центры обучения и научно-исследовательские центры. Египет также имеет доступ к высококачественным сырьевым материалам, таким как хлопок и лен, что способствует производству качественных текстильных изделий. Изготавливаются как массовые потребительские товары, так и высококачественные продукты для экспорта.

Текстильная промышленность является одним из главных источников экспортных доходов Египта. Египет экспортирует свою текстильную продукцию во многие страны мира и имеет хорошую репутацию на международном рынке. Однако, как и в других странах, текстильная промышленность Египта также сталкивается с вызовами, такими как конкуренция со стороны других производителей, изменение мирового спроса и технологические изменения. Однако правительство Египта предпринимает меры для поддержки и развития текстильной промышленности, с целью улучшения качества продукции, повышения конкурентоспособности и стимулирования экспорта.

Производство химической продукции также важно для экономики Египта. В стране действуют химические заводы, которые производят различные химические вещества, включая удобрения, пластмассы и лекарственные препараты. Одной из основных продукций являются удобрения. Египет является одним из крупнейших производителей и экспортеров удобрений в Африке и на Ближнем Востоке. Удобрения, такие как азотные, фосфорные и калийные удобрения, активно производятся для использования в сельском хозяйстве и выращивания сельскохозяйственных культур. Помимо удобрений, в Египте производятся также пластмассы. Пластмассовая промышленность в стране развита и производит различные виды пластмассовых изделий, включая пленки, упаковочные материалы, трубы и другие изделия. Египет также занимает важное место в производстве лекарственных препаратов.

В стране работают фармацевтические компании, которые производят широкий спектр лекарственных препаратов, включая лекарства общего назначения, а также специализированные медикаменты. Производство химической продукции является одним из основных источников экспортных доходов Египта. Страна экспортирует свою химическую продукцию на международные рынки и имеет значительную конкурентоспособность в этой области.

Строительные материалы, такие как цемент, стекло и керамическая продукция, также являются значимыми отраслями промышленности в Египте. Страна имеет развитую строительную индустрию, потому что спрос на жилье и коммерческую недвижимость в стране постоянно растет.

Производство цемента является одной из ключевых отраслей строительной промышленности Египта. Страна обладает значительными залежами глины, известняка и

других сырьевых материалов, необходимых для производства цемента. Египет является крупным производителем цемента, который используется для строительства зданий, дорог и инфраструктуры внутри страны, а также экспортируется в другие страны.

Кроме цемента, Египет получил значительные успехи в производстве стекла и керамической продукции. В стране находятся многочисленные стеклозаводы и керамические фабрики, которые производят широкий спектр изделий, включая окна, посуду, украшения и строительные элементы. Строительная индустрия Египта использует эти продукты для строительства и отделки зданий и сооружений.

Инвестиции в строительные проекты, как государственные, так и частные, стимулируют рост строительной промышленности в Египте. Развитие жилищного сектора, строительство новых инфраструктурных объектов и туристических комплексов создает высокий спрос на строительные материалы и услуги [2].

Строительство является важным источником рабочих мест и способствует развитию экономики, привлекая инвестиции и улучшая инфраструктуру. Это позволяет Египту удовлетворять растущие потребности в жилье и коммерческой недвижимости, а также развивать туризм и промышленность.

Египет по-прежнему производит ряд продуктов, которые не входят в первую десятку импортируемых в мире товаров. Только четыре продукта, экспортируемые Египтом (38% от его экспорта), входят в десятку самых импортируемых продуктов остального мира. Хотя два из них представляют собой природные ресурсы (минеральное топливо, а также природные и драгоценные металлы), коэффициент корреляции Спирмена между рейтингом мирового импорта и экспорта Египта является слабо отрицательным ($-0,12$), указывая на несоответствие между спросом и предложением.

Исходя из представленной таблицы, можно сделать следующие выводы:

1. Минеральное топливо, нефтепродукты и продукты их перегонки, а также битумные вещества являются наиболее значимыми товарами на мировом рынке, составляя 9,6% от всего объема торговли. В Египте удельный вес этой категории товаров составляет 14,3%.

2. Электрические машины и оборудование, их части, звукозаписывающие и воспроизводящие устройства, телевидение также имеют значительный удельный вес на мировом рынке – 15,4%. В Египте этот сектор составляет 6,8%.

3. Пластмассы и изделия из них составляют 3,4% мирового рынка, а в Египте – 5,2%.

4. Предметы одежды и аксессуары к одежде, нетрикотажные или связанные крючком, составляют 1,2% мирового рынка, а в Египте – 3,4%.

5. Хлопок составляет всего 0,3% мирового рынка, но в Египте удельный вес этой категории товаров составляет 2,1%.

6. Железо и сталь имеют удельный вес 1,9% на мировом рынке и 2,0% в Египте.

Таким образом, можно заключить, что Египет является значительным участником мирового рынка в нефтепродуктах и продуктах их перегонки, минеральном топливе, пластмассах и изделиях из них, а также предметах одежды и аксессуарах к одежде. Удельный вес Египта в этих категориях превышает их мировой удельный вес. При этом в секторе электрических машин и оборудования, хлопка, железа и стали, удельный вес Египта сопоставим или незначительно ниже их мирового удельного веса.

Таблица 1 – Экспорт производимых товаров в Египте за 2019 год

№	Наименование	Удельный вес мирового рынка, %	Удельный вес Египта, %
1	Минеральное топливо, нефтепродукты и продукты их перегонки; битумные вещества	9,6	14,3
2	Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающие и воспроизводящие устройства, телевидение	15,4	6,8
3	Пластмассы и изделия из них	3,4	5,2
4	Предметы одежды и аксессуары к одежде, нетрикотажные или связанные крючком	1,2	3,4
5	Хлопок	0,3	2,1
6	Железо и сталь	1,9	2,0

Промышленный сектор помогает создавать рабочие места, вносить существенный вклад в экономику и развивать производственные возможности страны. Он также способствует увеличению экспорта продукции и привлечению иностранных инвестиций.

Промышленный сектор в основном занимает физическим и интеллектуальным трудом большое количество работников. Создание новых рабочих мест помогает снизить безработицу и повысить уровень жизни населения.

Промышленность стимулирует экономический рост путем производства товаров и услуг, увеличения объема производства и улучшения эффективности производства. Это приводит к повышению уровня доходов, налоговых поступлений и общего благосостояния страны.

Промышленные товары могут составлять значительную долю экспортных доходов для страны. Экспортная ориентация промышленного сектора способствует увеличению объема вывозимых товаров и улучшению платежного баланса. Промышленный сектор может привлекать иностранные инвестиции в страну. Предприятия могут привлекать инвесторов, предоставлять компании возможности для развития и использования новых технологий, а также способствовать развитию местных поставщиков и подрядчиков.

Развитие промышленного сектора требует развития производственных мощностей, инфраструктуры и технических навыков, что благоприятно сказывается на прогрессе и инновациях в стране.

По всем этим причинам укрепление и развитие промышленного сектора считается приоритетом для многих стран, включая Египет. Правительство способствует созданию благоприятных условий для развития промышленности, предлагает льготы для инвесторов, обеспечивает доступ к инфраструктуре и ресурсам, и поддерживает научно-исследовательскую и инновационную деятельность в этой сфере.

Таким образом, промышленный сектор, включая производство текстиля, химической продукции и строительных материалов, является важной статьей дохода для Египта [2].

4. Инвестиции. Египет активно привлекает иностранные инвестиции, и это способствует развитию различных отраслей экономики. Иностранные инвестиции помогают создавать новые рабочие места, поддерживают развитие инфраструктуры, а также способствуют расширению экспорта за счет повышения производства и конкурентоспособности.

Особенно важными отраслями для иностранных инвестиций в Египет являются энергетика, строительство, туризм и инфраструктура, поскольку эти сектора могут

обеспечить значительный экономический рост и расширение возможностей для бизнеса. Этот подход способствует привлечению капитала, технологий и знаний из других стран, что помогает поднять уровень экономического развития Египта.

Иностранные инвесторы приносят с собой капитал, новые технологии и ноу-хау, что способствует модернизации и развитию производственных возможностей страны. Они также могут предоставить доступ к новым рынкам и расширить экспортные возможности Египта.

Египет активно работает над привлечением иностранных инвестиций, особенно в секторах, таких как энергетика, туризм, сельское хозяйство, инфраструктура и производство. Для этого в стране проводятся реформы для упрощения процедур и улучшения инвестиционного климата.

В последние годы Египет принял ряд мер для привлечения иностранных инвестиций, таких как создание специальных экономических зон, предоставление льгот и налоговых стимулов, а также улучшение инфраструктуры и предоставление доступа к современным услугам.

Центральный банк Египта объявил, что арабские страны находятся в авангарде инвесторов Египта, при этом чистые прямые инвестиции составили 6,350 млрд долларов США в период с июля по март 2021/2022 финансового года по сравнению с 2,327 млрд долларов США за соответствующий период предыдущего года – темп роста 172,88 процента.

В ежемесячном статистическом бюллетене банк сообщил, что ежеквартально чистые прямые иностранные инвестиции выросли до 3,51 миллиарда долларов в третьем квартале по сравнению с 1,91 миллиарда долларов во втором квартале, с темпом роста 83,8 процента.

На рисунке 1 представлено распределение иностранных инвестиций в экономику Египта в разрезе стран с июля 2021 по март 2022 года.

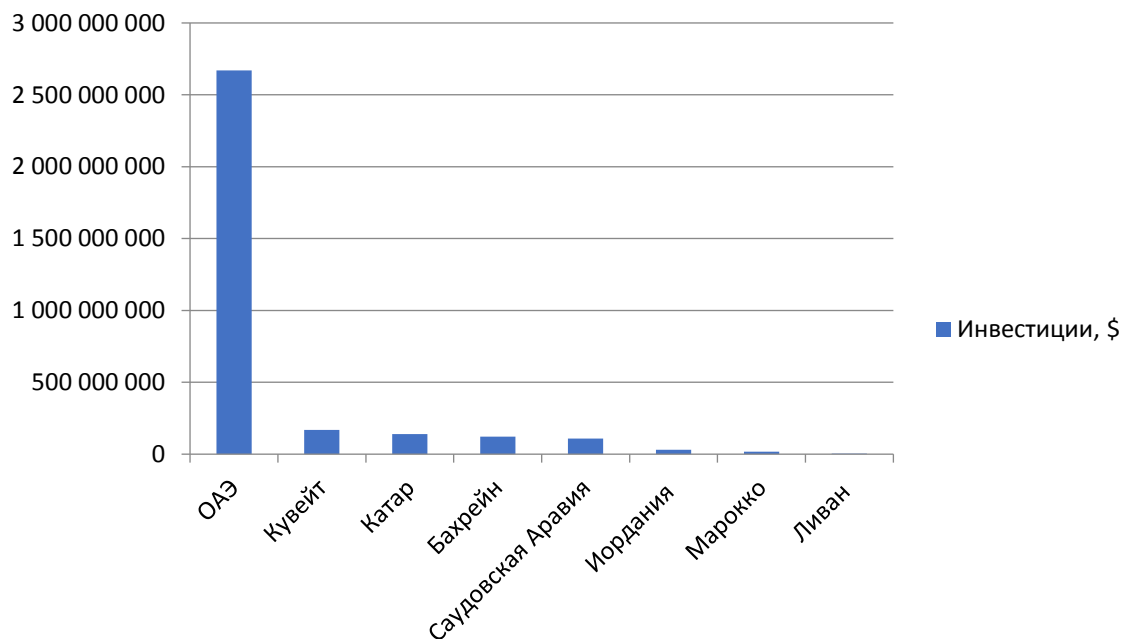


Рисунок 1 – Объем иностранных инвестиций в Египет с июля 2021 по март 2022 года

ОАЭ заняли первое место в странах с самыми высокими инвестициями в Египет, с чистыми инвестициями в размере 2,67 миллиарда долларов в третьем квартале 2021/2022 финансового года по сравнению с 1,47 миллиарда долларов во втором квартале при темпах роста 81,63 процента [7].

Кувейт занял второе место с чистыми инвестициями в размере 168 миллионов

долларов в третьем квартале по сравнению со 155 миллионами долларов во втором квартале, с темпом роста 8,39 процента.

Катар занял третье место с чистыми прямыми инвестициями в размере около 140 миллионов долларов в третьем квартале 2021/2022 финансового года по сравнению с 109 миллионами долларов во втором квартале при темпах роста 28,44 процента.

На четвертом месте оказался Бахрейн с чистыми прямыми инвестициями в размере 121 миллиона долларов в третьем квартале по сравнению с 55 миллиардами долларов во втором квартале, с темпом роста 120 процентов.

Саудовская Аравия заняла пятое место с чистыми прямыми инвестициями в размере 108 миллионов долларов в третьем квартале по сравнению с 80 миллионами долларов во втором квартале, с темпом роста 35 процентов.

На шестом месте оказалась Иордания с чистыми прямыми инвестициями в размере 30 миллионов долларов в третьем квартале 2021/2022 финансового года по сравнению с семью миллионами долларов во втором квартале, с темпом роста 328,57 процента.

Марокко заняло седьмое место, чистые прямые инвестиции составили 17 миллионов долларов в третьем квартале по сравнению с 14 миллионами долларов во втором квартале, с темпом роста 21,43 процента.

Ливан занял восьмое место с чистыми прямыми инвестициями в размере четырех миллионов долларов в третьем квартале 2021/2022 финансового года по сравнению с одним миллионом долларов во втором квартале, с темпом роста 300 процентов.

Привлечение иностранных инвестиций является важным компонентом для развития экономики Египта. Оно способствует модернизации и диверсификации экономики, увеличивает экспортные возможности, создает новые рабочие места и способствует устойчивому экономическому росту [5].

Таким образом, привлечение иностранных инвестиций играет важную роль в развитии экономики Египта, улучшении жизненного уровня населения и содействует разностороннему развитию различных отраслей страны.

5. Уплата пошлин за прохождение судов по Суэцкому каналу. Суэцкий канал имеет огромное значение как важный морской путь, соединяющий Средиземное и Красное моря, так и как источник доходов для Египта. Египет получает значительные суммы от судов, которые проходят через канал, в виде пошлин и сборов за использование этого стратегического маршрута.

Плата за прохождение судов всех видов по Суэцкому каналу была увеличена на 15%, сборы с сухогрузов и туристических судов - на 10%, начиная с января 2023 года. Канал в настоящее время обеспечивает около 12% мирового потока грузоперевозок, он является одной из наиболее загруженных водных магистралей мировых перевозок нефти танкерами. Через него проходят 8% судов, перевозящих сжиженный природный газ. Всего по каналу следуют до 19 тыс. судов в год. Ежегодный доход Египта от эксплуатации Суэцкого канала составляет около \$7 млрд. Эти доходы помогают поддерживать инфраструктуру и экономику страны, а также способствуют развитию региона.

Основные преимущества использования Суэцкого канала включают сокращение времени и расходов на грузоперевозки по сравнению с альтернативными маршрутами, такими как обход Африки. Это делает канал привлекательным для международных компаний и экономически выгодным для Египта.

Таким образом, основными ключевыми факторами, влияющими на экономическое развитие Египта, являются: инвестиции, промышленность, туризм, сельское хозяйство и уплата пошлин. Инвестиции играют важную роль в привлечении иностранных капиталов, развитии новых отраслей экономики, создании рабочих мест и повышении производительности. Египет активно привлекает иностранные инвестиции через создание специальных экономических зон, льготы для инвесторов и улучшение инвестиционного климата. Промышленность в Египте играет важную роль в экономике, особенно в секторах таких как металлургия, химическая промышленность, текстильная и пищевая

промышленность. Развитие промышленности в стране способствует созданию рабочих мест, повышению производительности и углублению экономической интеграции. Туризм также является важной отраслью для экономики Египта, привлекая значительные объемы иностранной валюты и создавая рабочие места. Богатое культурное наследие, исторические памятники и курорты привлекают миллионы туристов со всего мира. Сельское хозяйство играет значительную роль в обеспечении продовольственной безопасности страны и занятости населения. Уплата пошлин и налогов является важным источником доходов для правительства и способствует финансированию государственных программ и инфраструктуры.

Библиографический список

1. Альес П. Союз Средиземноморья: государственная и региональная политика / П. Альес // Известия Иркутской государственной экономической академии, 2016. – Т. 26, № 2. – С. 266-273.
2. Волков С.Н. Роль электроэнергетики в экономическом развитии Египта / С.Н. Волков, Ю.Ш. Анна // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право, 2018. – №5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-elektroenergetiki-v-ekonomicheskom-razviti-egipta> (дата обращения: 30.09.2023).
3. Мухаметзянов И.М. Основные отрасли развития экономики современного Египта / И.М. Мухаметзянов, Н.М. Биктимиров // Современные проблемы науки и образования, 2015. – № 2-1. – С. 314-320.
4. Николаев Д.А. Арабская республика Египет в мировой экономике: возможности развития // Инновации и инвестиции, 2020. №3. – С. 82-87.
5. Руденко Л.Н. Обострение экономических проблем как результат арабских революций // Арабский мир на перепутье (революции против экономики) / Л.Н. Руденко. – М.: Институт востоковедения РАН, 2014. – С. 8-51.
6. Сотрудничество Российской Федерации с Арабской Республикой Египет: возможности и ограничения. № 22/2015 / А.М. Васильев и др.; гл. ред. И.С. Иванов; Российский совет по международным делам (РСМД). – М.: Спецкнига, 2015. – 22 с.
7. Интернет-ресурс «Ангабейаinfo»: https://www.agnabeya.info/news/arabskie_strany_investirujut_bolshe_vsego_v_egipet/2022-08-22-1020 (дата посещения 12.10.2023)
8. Воболевич А.А. Современные внешнеэкономические стратегии Египта (The current foreign economic strategies of Egypt), 2019 – стр.4.
9. География туризма. Турция. Ближний Восток. Северная Африка: учебник для среднего профессионального образования / М.В. Иванова, Л.А. Польшина, Л.В. Сазонкина; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 363 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-12948-9. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/518293> (дата обращения: 20.10.2023).
10. Туристское страноведение. Турция. Ближний Восток. Северная Африка: учебник для вузов / Ю.Л. Кужель, М.В. Иванова, Л.А. Польшина, Л.В. Сазонкина; под научной редакцией Ю.Л. Кужеля. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 363 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11616-8. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/518292> (дата обращения: 22.10.2023).

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОЯС ШЕЛКОВОГО ПУТИ И МОРСКОЙ ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ XXI ВЕКА

Баранов Алексей Геннадиевич

к.э.н., доцент кафедры «Экономика предприятия»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, agbaranov@mail.sevsu.ru

Фёдоров Данила Станиславович

магистрант кафедры «Экономика предприятия»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, assets768@mail.com

***Аннотация.** Статья посвящена Экономическому поясу Шелкового пути и Морскому Шелковому пути XXI века. Китайская инициатива «Пояс и путь» имеет множество аспектов развития в международном сотрудничестве и потому рассматривается в современных экономических и политических реалиях, которые оказывают различное воздействие на реализацию проекта.*

***Ключевые слова:** Экономический пояс Шёлкового пути, Морской Шёлковый путь, «Пояс и путь», «Один пояс и один путь», экономическое сотрудничество, интеграционные процессы, инфраструктурные инвестиции, проектная деятельность, международное сотрудничество.*

SILK ROAD ECONOMIC BELT AND MARINE SILK ROAD OF THE XXI CENTURY

Baranov Alexey Gennadievich

Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Enterprise Economics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, agbaranov@mail.sevsu.ru

Fedorov Danila Stanislavovich

Master's student of the Department of Enterprise Economics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, assets768@mail.com

***Abstract.** The article is devoted to the Silk Road Economic Belt and the Maritime Silk Road of the 21st century. China's «Belt and road» Initiative has many development aspects in developing countries and therefore changes in modern economic and political realities that lead to different impacts on the implementation of the project.*

***Keywords:** Silk Road Economic Belt, Maritime Silk Road, «Belt and road», «One belt and one road» economic cooperation, integration processes, infrastructure investments, project activities, international cooperation.*

Введение. В последние десятилетия международная торговля и экономическое сотрудничество стали все более значимы для развития государств и достижения глобального процветания и развития. В этом контексте стратегические инициативы, такие как Экономический пояс Шелкового пути и Морской Шелковый путь, приобретают особое значение. Они представляют собой глобальные проекты, ориентированные на укрепление экономических связей и сотрудничества между странами в 21 веке.

Данная статья анализирует инициативу, предложенной Китаем в 2013 году, целью которой является восстановление и развитие исторического торгового маршрута, связывающего Восток и Запад. Данная инициатива носит название «Пояс и путь». Она включает в себя сеть транспортных коридоров, в состав которых входят железные дороги,

автомагистрали, морские пути и энергетические инфраструктуры, простирающиеся от Китая до Европы, через Азию и Россию.

Важной целью китайской инициативы является поиск, создание и содействие развитию новой модели международного сотрудничества путем усиления существующих региональных двусторонних и многосторонних механизмов и структур взаимодействия, в которых Китай принимает активное участие. Здесь стоит отметить активное сотрудничество с организациями ШОС, БРИКС, АСЕАН, ЕАЭС и другими международными организациями.

«Данная инициатива открыта в целом для любых стран и международных организаций и, что следует выделить отдельно, не ограничена только областью древнего Шёлкового пути. Ожидается, что для её выполнения потребуются не одно десятилетие, а величина затрат на его осуществление составит сотни миллиардов долларов. Финансирование осуществляется с помощью таких специализированных инвестиционных инструментов, как Азиатский банк инфраструктурных инвестиций (АБИИ), Фонд Шёлкового пути, Банк Морского Шёлкового пути, НБР БРИКС, Банк Развития Китая и Экспортно-импортный банк Китая» [5].

Материалы и методы. Для проведения исследования были использованы общенаучные методы, такие как системный анализ, синтез, системное моделирование, прогнозирование и диалектический метод. Методологическая основа работы опирается на результаты фундаментальных и прикладных исследований в области мировой экономики.

В качестве информационной базы служили официальные статистические данные о внешнеэкономической деятельности и статистика международных организаций, таких как ШОС, ЕОЭС, а также материалы научных и научно-практических конференций и нормативно-правовые акты.

Результаты. Реализация китайской инициативы «Пояс и путь» является частью внешней политики Китая. Целью этой инициативы является укрепление сотрудничества между странами-участниками «Пояса и пути» в области безопасности, экономики, торговли, логистики и передовых технологий. Главная задача заключается в обеспечении взаимных интересов и развитии партнерских отношений на основе взаимного уважения и взаимовыгоды. Совершён анализ Шёлкового пути по сухопутным и морским путям, определены векторы развития ЕАЭС и «Пояс и путь», а также рассмотрено взаимодействие России по перспективным проектам в рамках Шёлкового пути.

Обсуждение. «Цель строительства «Одного пояса и одного пути» состоит в том, чтобы содействовать свободному передвижению экономических факторов, эффективному распределению ресурсов и глубокой интеграции рынков, стимулировать налаживание экономической политики в странах, находящихся вдоль «Одного пояса и одного пути», развивать более масштабное, высокоуровневое и глубокое региональное сотрудничество, вместе создавать открытые, толерантные, сбалансированные и всем выгодные рамки регионального экономического сотрудничества» [6].

Таким образом, инициатива «Пояс и путь» отвечает вызову многополярного мира, глобализации экономики, культурного многообразия и информационного общества. Она поддерживает дух открытого регионального сотрудничества, способствует сохранению глобальной системы свободной торговли и открытости мировой экономики.

«Весь план маршрутов с географической точки зрения разделился на три основных направления:

1) сухопутный маршрут, как реализация ЭПШП, который в свою очередь также проходит по трём направлениям – Северный, Центральный и Южный пояса, - предполагает создание сухопутных инфраструктурных коридоров, ранее расположенных на Великом Шёлковом пути, связывавшем Китай, Центральную и Западную Азию, Ближний Восток и Европу;

2) морской маршрут, как одно из направлений МШП, проходящий через крупнейшие страны Южно-Тихоокеанского и Индийского региона в Европу;

3) арктический маршрут, как дополнение к МШП, связывающий по большей части Китай и Россию – данный маршрут проходит через арктические воды и затрагивает Северный морской путь» [5].

«Следует отметить, что все страны, которые находятся вдоль границ «Пояса и пути» обладают различным экономическим потенциалом, разной ресурсообеспеченностью и уровнем вовлеченности в интеграционные процессы, что одновременно означает наличие перспектив для сотрудничества и международной кооперации» [5].

Анализируя сухопутный маршрут Шёлкового пути, следует отметить, что есть множество вариантов выстраивания новых логистических цепочек между Европой и Азией. Так, например, строительство новых железнодорожных магистралей и модернизация существующих железных дорог в рамках проекта «Пояс и путь» на территории стран СНГ способствуют укреплению транзитных возможностей Евразийского экономического союза (ЕАЭС) по сухопутным путям перевозки грузов между Европой и Азиатско-Тихоокеанским регионом (АТР). В настоящее время большинство грузовых перевозок между Европой и АТР осуществляется морским путем через Суэцкий канал, который имеет технические ограничения. Однако, кратчайший сухопутный путь через Евразию может сократить расстояние на 50% и обеспечить надежность перевозок. Это может принести огромные преимущества и прибыли для всех участников. Поэтому при реализации основных сухопутных коридоров сроки доставки товаров и грузов сократятся примерно в 2-4 раза. Так, например, на сегодняшний день грузы и товары из Китая едут в Европу примерно 40-50 дней, а показатели после реализации проектов Шёлкового пути должны составить 10-13 дней доставки. Это поможет оптимизировать поставки и снизить конечную стоимость товаров, укрепит положение Китая на международных позициях. Вполне вероятно, что многие проекты будут финансироваться через Азиатский банк инфраструктурных инвестиций и через фонд Шёлкового пути, возможно подключение Нового Банка Развития в рамках стран БРИКС.

На сегодняшний день уже есть ряд реализованных проектов. Самым ярким можно назвать Железнодорожный магистральный проект «Шанхай-Париж». Один из самых впечатляющих проектов, реализованных в рамках «Один пояс и один путь». Проект представляет собой сеть высокоскоростных железных дорог, которая связывает Китай и Европу, сокращая время перевозок и создавая уникальные возможности для торговли и экономического сотрудничества между регионами. Проект уже начинает доказывать свою эффективность, обеспечивая более быструю и надежную доставку грузов и стимулируя рост торговых объемов между Китаем и Европой.

«Что касается России, здесь например, возможно осуществление состыковки северного направления ЭШП с российским проектом «Трансевразийский пояс RAZVITIE» и программой по модернизации Транссиба и Байкало-Амурской магистрали» [7]. Так как России необходимо развивать потенциалы Сибири и Дальнего Востока, являясь зонами приоритетного направления. Также не стоит забывать, что уже идёт строительство высокоскоростной пассажирской железнодорожной магистрали из Пекина в Москву. Предполагается, что маршрут увеличит мобильность населения и даст толчок созданию крупных агломераций и создаст новые рабочие места вдоль магистрали. А также данный проект будет способствовать внедрению инновационных технологий в строительстве и машиностроении.

Анализируя морской маршрут Шёлкового пути, следует уточнить, что один маршрут ведёт из побережья Китая через Южно-Китайское море в Южно-Тихоокеанский регион; другой маршрут предусматривает соединение приморских районов Китая и Европу через Южно-Китайское море и Индийский океан. Стоит выделить, что китайские судоходные компании перевозят больше всего грузов в мире и объёмы растут ежегодно.

Удачным примером грамотной реализации проекта в рамках «Одного пояса и одного пути» реализация по строительству морского порта в Гвадждарате, Индия. Этот порт стал важным узлом для международной торговли и сотрудничества. Он обеспечивает более

эффективную и надежную торговую связь между Индией, Китаем и другими странами, расширяя возможности экспорта и импорта товаров. Порт в Гваджарате также способствует развитию местной экономики и созданию новых рабочих мест. Интересный факт, что Китай с 2015 по 2022 год инвестировал и развивал инфраструктуры разных портов за пределами собственной страны, в это же время передал в аренду 10 весьма крупных портов, в которые долгие годы вкладывался. Здесь поднимается политический вопрос, так как есть ряд неразрешённых территориальных споров в Южно-Китайском море между Китаем и странами АСЕАН. Некоторые морские маршруты могут способствовать усилению напряженности в определённых районах. В связи с этим Китай не обостряет ситуацию и находит грамотные решения по избежанию конфликтов и развитию своей собственной стратегии.

Касаемо перспектив Морского Шелкового пути в Европе, то тут Китай вкладывается в два порта Европы, которые позволят ему выйти на Европейский рынок – это порт в Афинах в Греции и порт в Валенсии в Испании. Однако, несмотря на присутствие в Испании китайских компаний, страна всё еще не подписала соглашение о развитии инициативы «Одного пояса и одного пути», что создаёт некоторое напряжение в развитии сотрудничества. Поэтому большие надежды Китай возлагает на порт Пирея в Афинах. Маршрут пройдет через Малаккский пролив, затем продолжит путь через Красное море и через Суэцкий канал в Средиземное море, посещая порты в Греции, Италии, Франции и Испании, прежде чем вернуться в Китай. Порт играет важную роль в связи между Восточной Африкой и Средиземноморским регионом. Как отмечает премьер-министр Китая Ли Кэцян, порт может стать воротами для Китая в Европу и является жемчужиной Средиземноморья.

Россия развивает проект Северного пути.

«Отметим, что 13 марта 2022 года Китай подписал соглашения о сотрудничестве в рамках инициативы «Один пояс и один путь» со 148 странами и 31 международной организацией». Всего Китай инвестировал в проект «Один пояс и один путь» порядка 1 триллиона долларов, начиная с 2013 года. Экономический масштаб проекта может составить порядка 21 триллиона долларов.

Рассмотрим еще несколько важных аспектов, которым следует уделить внимание в 2023 году.

Воздушный путь. Воздушный путь является важным компонентом маршрутов «Один пояс и один путь». Он обеспечивает быструю и эффективную доставку грузов и пассажиров между различными странами. Воздушный путь «Один пояс и один путь» способствует развитию коммерческой авиации, расширению маршрутной сети и повышению доступности для бизнеса и туризма. Этот маршрут играет важную роль в укреплении связей между странами и обеспечивает быстрый и надежный поток товаров и услуг.

Цифровой путь. Цифровой путь - это новый компонент плана маршрутов «Один пояс и один путь». Он включает в себя развитие цифровой инфраструктуры, создание цифровых платформ и расширение доступа к интернету. Цифровой путь «Один пояс и один путь» способствует развитию цифровой экономики, электронной коммерции и инноваций, открывая новые возможности для бизнеса и улучшая качество жизни населения.

«В процессе развития инициативы «Пояс и путь» будет параллельно вестись деятельность по развитию таких его ключевых элементов, как:

- координация политических процессов;
- развитие взаимодействия в области инфраструктуры;
- усиление культурной близости народов;
- свободная торговля;
- свободное передвижение трудовых ресурсов и капитала» [2].

Координация политических процессов. Объединение стран, включенных в инициативу "Пояс и путь", способствует достижению политической стабильности и

безопасности путем установления глобального сотрудничества между правительствами участвующих стран, основанного на взаимоуважении и равноправии при принятии решений по политическим и другим вопросам. Также важным является возможность создания различных международных структур для согласования стратегий развития экономического состояния стран и регионов, участвующих в "Поясе и пути", чтобы обеспечить согласованное и гармоничное развитие.

Развитие взаимодействия в области инфраструктуры. Развитие взаимодействия и достижение взаимного уважения между странами-участницами инициативы "Пояс и путь" предполагает важные меры по интеграции, такие как строительство единых инфраструктурных систем, стандартизация технологических норм и создание экологически устойчивых решений в различных отраслях. Соединение инфраструктур всех стран поможет преодолеть существующие проблемы в транспортных коридорах, связанные с неравномерностью развития технологий в различных странах. Это также позволит решить вопросы стандартизации правил перевозки грузов и пассажиров, в результате чего ускорится обмен ресурсами между странами. Создание системы контроля в энергетической сфере поможет снизить риск возникновения происшествий и экологических катастроф. Кроме того, объединение инфраструктур улучшит качество международной телекоммуникации и спутниковых информационных коридоров, что способствует развитию информационного сотрудничества.

Укрепление межнациональных связей. Социальная цель инициативы "Пояс и путь" заключается в расширении культурного и научного обмена, обмене знаниями и специалистами, а также в развитии "дружбы народов" для создания прочной социальной основы для углубления взаимодействия между различными нациями. Одной из ключевых возможностей, открывающихся перед странами в результате этого межнационального сближения, является развитие образовательных программ и повышение образовательного уровня населения, а также создание совместных учебных заведений. Примерами реализованных образовательных структур выступают: Университетский Альянс нового Шёлкового пути и Стратегический союз высших учебных заведений «Одного пояса и одного пути».

Свободная торговля. Инвестиционное и торговое сотрудничество играют важную роль в рамках инициативы «Пояс и путь». Сотрудничество должно быть направлено на упрощение процедур инвестиций и торговли, сокращение торговых и инвестиционных барьеров, создание благоприятной деловой среды в регионах. Развитие экономических отношений позволит открывать новые зоны свободной торговли и поддерживать уже существующие. В новой международной инвестиционной и торговой деятельности должна быть укреплена значимость концепции "зеленой" экологической цивилизации, а также поддерживаться идея совместного создания экологически безопасного Шелкового пути.

Свободное передвижение капитала. Обеспечение свободного движения капитала между государствами является фундаментальным аспектом инициативы "Пояс и путь". Развитие и укрепление международного финансового сотрудничества будет способствовать созданию системы валютной стабильности, кредитного рейтинга и финансово-инвестиционной системы, особенно в регионе Азии. В области финансовой безопасности возникнут предпосылки для заключения двусторонних меморандумов о взаимопонимании в области контроля и надзора, а также будет постепенно создаваться эффективный механизм контроля и координации в субрегионах. Также необходимо разрабатывать механизмы по противодействию рискам и кризисам, создавать системы раннего предупреждения для региональных финансовых рисков. Важной задачей для государств является полное использование потенциала Фонда Шелкового пути, а также национальных суверенных фондов каждой страны для привлечения коммерческого и социального капитала для реализации основных проектов инициативы «Пояс и путь».

Следует развивать взаимоотношения и прочность контактов международных организаций, особенно Китаю как главному инициатору проекта «Один пояс и один путь».

«Необходимо усиление роли многосторонних механизмов сотрудничества, раскрытие функций Шанхайской Организации Сотрудничества (ШОС), Китай-АСЕАН(формат «10+1»), Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС), Форума «Азия-Европа», Диалога по сотрудничеству в Азии (ДСА), Совещания по взаимодействию и мерам доверия в Азии (СВМДА), Форума китайско-арабского сотрудничества, Стратегическим диалогом Китая и Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (Китай-ССАГПЗ), Экономического сотрудничества в субрегионе Большого Меконга, Центрально-азиатского регионального экономического сотрудничества (ЦАРЭС) и других современных многосторонних организаций сотрудничества» [3].

Заключение. Основная идея Экономического пояса Шелкового пути и Морского Шелкового пути XXI века представляет собой национальную концепцию Китая по созданию международных логистических маршрутов. Реализация проекта "Один пояс - один путь" нацелено на развитие политических и экономических отношений Китая со странами Азии, Европы и Африки, расположенными вдоль маршрута. Это создает основу для преодоления политики сдерживания, которую часто проводят страны окружающие Китай. Вероятно, что у Китая есть возможность привлечь партнёров с разных уголков мира за счёт возрастания собственной валовой мощи на мировой арене.

Кроме того, с учетом приоритетов внешней инвестиционной политики Китая в обеспечении энергетической независимости, можно проследить тенденцию направления китайских капиталовложений и финансовых ресурсов в развитие природных ресурсов стран-партнеров. Из этого можно сделать вывод о перспективах развития Экономического пояса Шелкового пути и Морского Шелкового пути XXI века в направлении Центральной и Южной Америки.

Участие России в проекте «Один пояс, один путь» предоставляет стране значимые преимущества. Географическое положение, развитая транспортная инфраструктура, возможности для развития торговых и экономических связей, привлечение инвестиций и укрепление политического влияния - все это делает проект «Один пояс, один путь» важным инструментом для развития и процветания России. Реализация проекта «Один пояс, один путь» требует сотрудничества и партнерства, и его успешная реализация будет способствовать достижению взаимной выгоды для всех участников проекта.

Библиографический список

1. Данилова Т. Пояс, путь, проекты и проблемы [Электронный ресурс] // Атомный Эксперт, 2019. – № 2-3 (72). – С. 68-73. URL: (дата обращения: 31.10.2023).
2. Куан Цзенцзюнь, Оу Кайфэй. Новая политика Китая по Арктике (О Белой Книге «Политика Китая в Арктике») // Мировая экономика и международные отношения, 2019. Том. 63. № 17. С. 84–91. (дата обращения: 31.10.2023).
3. «Морской Шелковый путь XXI века»: замыслы и реальность. Н.М. Бевеликова, В.Е. Петровский [Электронный ресурс] // Китай в мировой и региональной политике. История и современность, 2021. – С.151-163. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/morskoy-shelkovyy-put-xxi-veka-zamysly-i-realnost> (дата обращения: 31.10.2023).
4. Прекрасные перспективы и практические действия по совместному созданию Экономического пояса Шелкового пути и Морского Шелкового пути XXI века // Business and Financial Outlook. 2018. P. 21–22. (дата обращения: 31.10.2023).
5. «Экономический пояс Шелкового пути» и «Морской Шелковый путь 21-го века» [Электронный ресурс] // ЕОЭС. Европейская Организация Экономического Сотрудничества. URL: <https://eurasianeconomic.org/1001/2017/01/30/Ekonomicheskij-royasShelkovogo-puti-i-Morskoj-SHelkovyj-put-21-go-veka.phtml> (дата обращения: 31.10.2023).
6. «Экономический пояс Шелкового пути» и «Морской Шелковый путь 21-го века» Федорченко Е.А., Струкова Е.А. [Электронный ресурс] URL:

https://vk.com/doc268748013_669344213?hash=0KXy9Oj9WmnHKKY37Mlru9ufQxBeVklUfYFymu2muo&dl=6zIP6UEZoZ8JSzalU9sjox1Zoqee9jywluBtbP9XpOz (дата обращения: 31.10.2023).

7. «Экономический пояс Шелкового пути» и «Морской Шелковый путь 21-го века» [Электронный ресурс] // Посольство Китайской Народной Республики в Российской Федерации URL: <http://ru.china-embassy.gov.cn/rus/ztbd/aa11/> (дата обращения: 31.10.2023).

АГАДИРСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ О ЗОНЕ СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Дребот Александр Михайлович

доцент кафедры «Экономика предприятия»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, drebot_am@mail.ru

Алексеева Татьяна Александровна

магистрант кафедры «Экономика предприятия»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, tanvasilencko155@yandex.ru

***Аннотация.** Агадирское соглашение – торгово-экономический союз арабских государств. Оно было заключено в 2004-м году и вступило в силу в 2006-м году, подписано в 4-ый день мухаррема 1425 хиджры (25.02.2004 г.) в марокканском городе Агадир.*

Соглашение о создании зоны свободной торговли между четырьмя странами: Королевства Марокко, правительство Королевства Иордании, правительство Республики Туниса и правительство Арабской Республики Египта. Европейский союз выделил на поддержку проекта 4млн. евро.

***Ключевые слова:** Агадирское соглашение, торгово-экономический союз, зона свободной торговли, союз арабских государств.*

AGADIR AGREEMENT ON FREE TRADE AREA

Drebot Alexander Mikhailovich

Associate Professor of the Department of Enterprise Economics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, drebot_am@mail.ru

Alekseeva Tatyana Alexandrovna

Master's student of the Department of Enterprise Economics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, tanvasilencko155@yandex.ru

***Abstract.** The Agadir Agreement is a trade and economic union of Arab states. It was concluded in 2004 and came into force in 2006, signed on the 4th day of Muharrem 1425 AH (02/25/2004) in the Moroccan city of Agadir.*

Agreement establishing a free trade area between four countries: the Kingdom of Morocco, the Government of the Kingdom of Jordan, the Government of the Republic of Tunisia and the Government of the Arab Republic of Egypt. The European Union allocated 4 million to support the project. euro.

***Keywords:** Agadir Agreement, trade and economic union, free trade zone, union of Arab states.*

Введение. Международное сотрудничество для экономики стран Ближнего Востока имеет ключевое значение. Оно позволяет выстраивать политические отношения и стратегии внешнеторговой политики между соседями, либерализовать экономику, а также преодолевать разрыв в экономическом развитии стран.

Агадирское соглашение (араб. منطقة التجارة العربية الحرة الكبرى; англ. Agadir Agreement) или GAFTA (Greater Arab Free Trade Area) – это торгово-экономический союз между четырьмя арабскими странами: Марокко, Египтом, Иорданией и Тунисом, которое было подписано в 4-ый день мухаррама 1425 года хиджры (25 февраля 2004 года). Цель этого соглашения - создание зоны свободной торговли между этими странами, что способствует увеличению объема торговли и экономическому развитию региона.

Вопросы международных интеграционных процессов среди стран Ближнего Востока рассматривались в научных трудах отечественных и зарубежных исследователей таких, как Йованович М. Н., Тарабардина М. Ю., Алиева С. Н., Костюнин Г.М., Костюнина Г.М., Ломакин Н.Н., Шеров-Игнатъев В.Г. и др.

Основные принципы Агадирского соглашения включают в себя снижение таможенных пошлин и торговых барьеров, а также установление правил и нормативов для торговли товарами и услугами между участниками. Это позволяет участникам сократить издержки на импорт и экспорт товаров, что способствует росту торговли и экономическому развитию.

Соглашение также направлено на усиление промышленной интеграции среди арабских стран Средиземноморья посредством реализации евро-средиземноморских правил торговли, что повысит экспортный потенциал выхода стран-членов на рынок ЕС, а также привлекательность для прямых иностранных инвестиций. Так, например, - Экспорт Агадира в ЕС в 2019 году достиг 40212 миллионов долларов США. Импорт Агадира из ЕС в 2019 году достиг 63589 миллионов долларов США.

Агадирское соглашение оказывает значительное влияние на мировую экономику. Во-первых, оно способствует увеличению объема торговли между участниками, что в свою очередь способствует росту экономики в регионе. Это также может привести к увеличению инвестиций и созданию новых рабочих мест.

Кроме того, Агадирское соглашение может стать примером для других стран и регионов, которые также стремятся к созданию зон свободной торговли. Это может способствовать увеличению мировой торговли и экономическому росту в целом.

Однако, несмотря на все позитивные аспекты, Агадирское соглашение также имеет свои недостатки и вызывает определенные проблемы. Например, некоторые страны могут испытывать трудности при конкуренции со странами-участницами, что может привести к потере рабочих мест и ухудшению условий жизни для некоторых групп населения.

Причины подписания Агадирского соглашения:

1. Братские арабские узы, которые связывают эти государства, и прочные отношения между ними в качестве фундамента;

2. Желание экономического и коммерческого сотрудничества между ними, поддержка равенства, надежда на расширение базы общих выгод и преференций во всех областях, экономическое объединение между ними, поддержка развития и продвижения их народов;

3. Вера в важность освобождения торговли между ними, а также двусторонние соглашения, которые их связывают, их новая версия, соответствующая характеру современных экономических идеологий на национальном и региональном уровнях, и всем процедурам, которые они могут потребовать;

4. В соответствии с Соглашением Лиги арабских государств, а также признавая важность поддержки арабского сотрудничества и продвижения в направлении создания большой арабской зоны свободной торговли и её развития, а также участия в создании совместного свободного арабского рынка;

5. Желание развивать коммерческие отношения и свободную торговлю, и

поддерживать средиземноморско-арабское сотрудничество (Аль-Машарака), и поощрять взаимные инвестиции между ними, и делать его экономический эффект привлекательным для иностранных инвестиций;

6. Соглашение о сотрудничестве с Европейским Союзом, которые связывают каждую из этих стран, также реализация целей Барселонской декларации о создании евро-средиземноморской зоны свободной торговли. В соответствии с основой и требованиями соглашений Всемирной торговой организации, к которым присоединились государства-члены, пришли к соглашению.

Нетамовенные ограничения. Государства-члены будут настаивать на немедленной отмене всеограничений, не связанных с таможенными сборами, включая правила и меры, которые государства-члены используют для контроля импорта, включая ограничения на суммы, наличные деньги, административные ограничения, ожидающие введения ограничений. Также не допускается введение каких-либо новых ограничений в отношении нетамовенных сборов в соответствии со специальными постановлениями Всемирной торговой организации и Соглашением о Тисир, а также развитием коммерческих обменов между арабскими государствами и договоренностями о создании более широкой арабской зоны свободной торговли.

Таможенные ставки. Государства-члены при установлении таможенных ставок на импортируемые коммерческие товары принимают положения о таможенной оценке, содержащиеся в Соглашении Всемирной торговой организации.

Налоги на добавленную стоимость и с продаж. Основа для расчета налога на добавленную стоимость или налога с продаж на импортируемые товары, на которые распространяются льготы или таможенные скидки для расчета таможенных и других сборов и налогов, связанных с таможней, должна устанавливаться в соответствии с процентными соотношениями льгот или скидок.

Министерская комиссия несет ответственность за следующее:

- Обзор и оценка исполнения настоящего соглашения в общем смысле.
- Обзор и оценка результатов настоящего соглашения в свете опыта, накопленного в ходе его реализации, и наблюдение за ситуацией, касающейся роста отношений между государствами-членами.
- Оказание помощи в разрешении споров и разрешение их путём обсуждений в соответствии со статьёй.
- Изучение предлагаемых изменений к настоящему соглашению, объединение этих изменений и приведение их в соответствие с правовыми соображениями каждого Участника.

Министерская комиссия может создавать постоянные или технические комиссии или рабочие группы делегировать любые из своих обязанностей, также Министерская комиссия создаст всю необходимую для них оперативную базу и будет выполнять все их решения единогласно.

Разрешение споров. В целях реализации настоящего соглашения государства-члены будут участвовать в обсуждениях и сотрудничестве с целью достижения согласия во мнениях относительно всего, что влияет на реализацию настоящего соглашения или касается любой процедуры, которая была предпринята или может быть предпринята одним из государств-членов или другим членом, который не соблюдает положения настоящего Соглашения.

Если возникают разногласия относительно смысла настоящего соглашения или если какое-либо государство-член считает, что другое государство-член отказалось от своих обязанностей по настоящему соглашению, или что одно из государств-членов предприняло действия, не соответствующие достоинству настоящего соглашения, то заинтересованным государствам-членам поручено преодолеть все трудности ради достижения решений, приемлемых для всех государств-членов, путём обсуждения.

Если заинтересованные государства-члены не могут прийти к приемлемому

решению в течение сорока пяти дней с даты запроса на обсуждение, вопрос передается Министерской комиссии. Министерская комиссия изучит данный вопрос и примет необходимое решение для урегулирования технических разногласий с объяснением причин в соответствии с настоящим соглашением. Государства-члены соглашаются выполнять решения Министерской комиссии, касающиеся споров. Если Министерская комиссия не в состоянии достичь решения спора, приемлемого для государств-членов, государства-члены могут обратиться к Министерской комиссии с просьбой назначить специальный комитет для урегулирования спора. Министерская комиссия изучит запрос о создании Комитета по принятию решений, и в случае его принятия создание комитета состоится в срок, не превышающий тридцати дней с даты принятия Министерской комиссией, или сокращенный срок в пятнадцать дней в отношении скоропортящихся товаров. Министерская комиссия отвечает за организацию и первоначальную работу Комитета по принятию решений. Решения Комитета по принятию решений являются обязательными для государств-членов, и государства-члены предпримут все необходимые шаги для выполнения решений комитета. Также, каждая страна-участница должна иметь право инициировать защитные процедуры, указанные в соглашении, учреждающем Всемирную Торговую организацию [2].

Исключение. Настоящее соглашение действует в течение неопределенного периода времени, и любое государство-участник соглашения может выйти из него, проинформировав Министерскую комиссию о своих намерениях. И действие настоящего соглашения в отношении выходящей из него стороны прекращается через три месяца после её уведомления, при условии, что применимые правила остаются в силе в течение этого периода [3].

Макроэкономические показатели стран-членов Агадирского соглашения на 2022 год представлены в таблице 1. Карта стран Ближнего Востока и Северной Африки представлена на рисунке 1.

Таблица 1 – Макроэкономические показатели стран-членов Агадирского соглашения

Страна	Территория тыс. кв. км	Население млн чел.	ВВП по ППС млрд долл.	ВВП на душу населения по ППС долл.	Уровень инфляции, %
Алжир	2 381 741	44 226 000	593,15	11 187	3.1
Бахрейн	766	1 463 265	90,14	61 228	0
Египет	1 001 450	109 500 000	1 455,50	15 091	21,9
Иордания	89 342	11 484 805	124,18	11 003	4.2

Источник: составлено авторами на основе [3].

Выводы. Таким образом, Агадирское соглашение о зоне свободной торговли имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Однако его основная цель - способствовать росту торговли и экономическому развитию в регионе - является важной задачей, которая может принести пользу всем участникам.

Агадирское соглашение, подписанное в 2004 году между Марокко, Тунисом, Египтом и Иорданией, имеет целью создание зоны свободной торговли между этими странами. Это соглашение способствует укреплению экономических отношений между участниками и стимулирует развитие торговли и инвестиций в регионе.



Рисунок 1 – Карта стран Ближнего Востока и Северной Африки

В рамках Агадирского соглашения участники обязались снизить таможенные пошлины на товары, упростить процедуры импорта и экспорта, а также сотрудничать в области стандартизации и сертификации продукции. Это способствует увеличению объема торговли между странами и созданию благоприятных условий для бизнеса.

В целом, Агадирское соглашение является важным шагом к углублению экономического сотрудничества между странами региона и способствует их интеграции в мировую экономику. Оно также демонстрирует готовность стран Ближнего Востока и Северной Африки к сотрудничеству и развитию своих экономик.

Библиографический список

1. Miroslav N. Jovanović. International Handbook on the Economics of Integration: General issues and regional groups. - Global Studies Institute, University of Geneva, Geneva, Switzerland: Edward Elgar Publishing, 2011. – 560 p.
2. Тарабардина М.Ю. Торгово-экономическое взаимодействие стран в рамках Агадирского Соглашения / М. Ю. Тарабардина, С. Н. Алиева // Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики, 2022. – № 4. – С. 314-324.
3. Костюнин Г.М., Ломакин Н.Н. Эволюция экономической интеграции в рамках Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива. / Российский внешнеэкономический вестник, 2014. - №6. – С.87-102.
4. Макроэкономическая статистика URL: <https://take-profit.org/statistics/gdp/algeria/> (дата обращения 12.11.2023)
5. CIA World Factbook 2014. <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ts.html/> (дата обращения 12.11.2023)
6. Костюнина Г.М. Общая характеристика интеграционных тенденций развивающихся странах // Международная экономическая интеграция: учеб. пособие / под ред. Н.Н. Ливенцева. – М.: Экономистъ, 2006. – С.219-226.
7. Костюнина Г.М. Эволюция экономической интеграции в рамках Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива / Г.М.Костюнина, Н.Н. Ломакин // Росс. внешнеэконом. вестн, 2014. – №6.– С. 87-102.
8. Шеров-Игнатьев В.Г. Современные тенденции региональной интеграции/ В.Г. Шеров-Игнатьев // Вестн. Санкт-Петерб. ун-та. Сер. 5: Экономика, 2008. –№ 2. – С. 53-62.

РОЛЬ РУССКОГО ЯЗЫКА В МЕЖЭТНИЧЕСКОМ КОММУНИКАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ

Измайлов Алексей Тахирович

к.э.н., доцент

Севастопольский экономико-гуманитарный институт (филиал);

Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского

г. Севастополь, Россия, a.t.izmailov@mail.ru

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию роли русского языка в межэтническом коммуникационном процессе трудовых мигрантов из Центральной Азии в социокультурной среде Российской Федерации. Результаты исследования позволили выделить и проанализировать основные этапы процесса коммуникации, подтвердить важность знания русского языка для успешной адаптации иностранных граждан в Российской Федерации. В статье также приводятся данные по количеству мигрантов из Средней Азии, проходивших тестирование по русскому языку в период с 2016 по 2021 год. Исследование проводилось на основе актуальности вопросов государственной миграционной политики и результатов предыдущих исследований вопросов трудовой миграции из Центральной Азии в Российскую Федерацию. Автор также обращает внимание на растущее число мигрантов, не владеющих русским языком, и проблему коррупционности сдачи экзаменов по русскому языку. В статье предлагаются направления решения проблем, такие как изменение имиджа русского языка в странах Центральной Азии, развитие инфраструктуры, обеспечивающей содействие адаптации трудовых мигрантов, и укрепление гуманитарного сотрудничества. Автором сформулирован научный тезис о том, что включение русского языка как основного элемента в межэтнический коммуникационный процесс адаптации трудовых мигрантов позволит снизить риски формирования этнических (полиэтнических) анклавов в Российской Федерации, исключить риски социальной изоляции трудовых мигрантов, усилить имидж русского языка как языка межнационального общения.

Ключевые слова: русский язык; межэтнический коммуникационный процесс.

THE ROLE OF RUSSIAN LANGUAGE IN INTERETHNIC COMMUNICATION PROCESS

Izmailov Aleksey Takhirovich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Sevastopol Institute of Economics and Humanities (branch);

V.I. Vernadsky Crimean Federal University

Sevastopol, Russia, a.t.izmailov@mail.ru

Abstract. This article is devoted to the study of the role of the Russian language in the interethnic communication process of labour migrants from Central Asia in the socio-cultural environment of the Russian Federation. The results of the study allowed us to identify and analyse the main stages of the communication process, to confirm the importance of knowledge of the Russian language for the successful adaptation of foreign citizens in the Russian Federation. The article also provides data on the number of Central Asian migrants who were tested in Russian language in the period from 2016 to 2021. The study was based on the relevance of state migration policy issues and the results of previous research on labour migration from Central Asia to the Russian Federation. The author also draws attention to the growing number of migrants who do not speak Russian and the problem of corruption in Russian language examinations. The article proposes directions for solving the problems, such as changing the image of the Russian language

in Central Asian countries, developing infrastructure to facilitate the adaptation of labour migrants, and strengthening humanitarian cooperation. The author formulates the scientific thesis that the inclusion of the Russian language as the main element in the inter-ethnic communication process of adaptation of labour migrants will reduce the risks of forming ethnic (multi-ethnic) enclaves in the Russian Federation, eliminate the risks of social isolation of labour migrants, and strengthen the image of the Russian language as a language of inter-ethnic communication.

Keywords: *Russian language; inter-ethnic communication process.*

Введение. Практической посылкой исследования стал Указ Президента России от 12 мая 2023 г. № 42 [1], которым были внесены изменения в Концепцию государственной миграционной политики на 2019 - 2025 гг., а именно установлено, что основным направлением миграционной политики в области содействия адаптации иностранных граждан является создание условий, способствующих успешному освоению ими русского языка.

Теоретической посылкой стали результаты исследования вопросов трудовой миграции из стран Центральной Азии, опубликованные в 2021 году [2]. Научные положения статьи доказали актуальность исследования проблем адаптации трудовых мигрантов в социокультурной среде Российской Федерации и предопределили дальнейшее направление исследования межэтнического коммуникационного процесса трудовых мигрантов из Центральной Азии.

Результаты. Результаты исследования межэтнического коммуникационного процесса позволили установить основные этапы:

1. Установление контакта между участниками и определение целей и задач коммуникации.
2. Передача информации от одного участника к другому с помощью различных средств коммуникации (устной речи, письменных сообщений, электронных писем, мессенджеров и т.д.).
3. Получение обратной связи от получателя информации и уточнение его понимания и реакции на переданную информацию.
4. Разрешение конфликтов, если они возникают в процессе коммуникации, путем поиска компромиссов или принятия решения на основе консенсуса.
5. Завершение коммуникации после достижения поставленных целей и задач или после исчерпания ресурсов для продолжения коммуникации.

Анализ представленных этапов позволяет утверждать, что в основе межэтнического коммуникационного процесса адаптации трудовых мигрантов из Центральной Азии лежит важнейший элемент – русский язык.

В подтверждение тезиса важно привести положения Федерального закона от 25.07.2002 № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» [3] согласно которому иностранный гражданин в целях получения разрешения на временное проживание, вида на жительство, разрешения на работу либо патента, обязан подтвердить владение русским языком.

На рисунке 1 представлены данные по количеству мигрантов из Средней Азии, которые проходили тестирование по русскому языку в период с 2016 по 2021 год.

По представленным данным можно сделать вывод о том, что почти 2 миллиона граждан из Средней Азии получали документы, для которых необходимо сдавать экзамен по русскому языку.

Однако результаты исследования вопросов трудовой миграции позволили выделить основную проблему, которая становится проблемой социальной и культурной адаптации иностранных граждан в Российской Федерации. С каждым годом в Россию приезжает все больше граждан из Центральной Азии, не владеющих русским языком. Это связано с тем, что это уже люди, выросшие в постсоветской системе образования, когда изучению русского языка стали уделять меньше внимания. Еще одной причиной является то, что

политика языкового национализма в странах Центральной Азии направлена на вытеснение русского языка из публичного пространства и образовательной сферы, лишение его статуса языка межнационального общения.

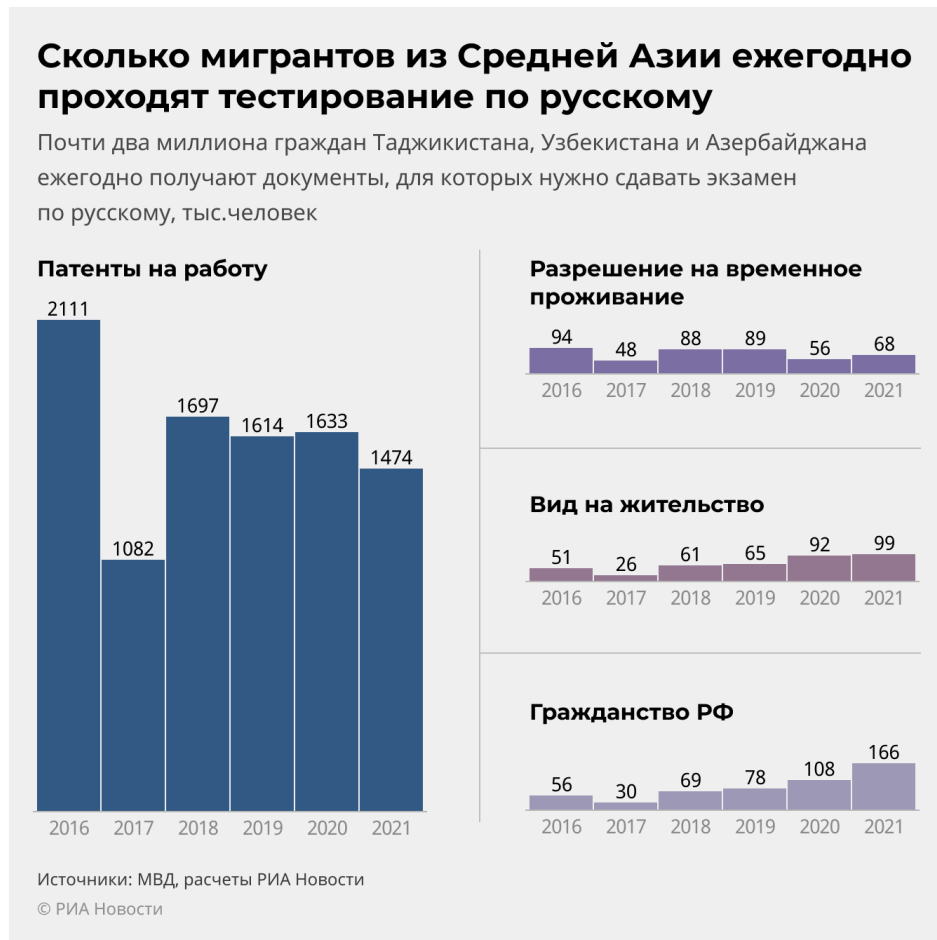


Рисунок 1 – Данные по количеству мигрантов из Средней Азии с 2016 по 2021 годы [4]

Согласен с тезисом коллег [4], что государства, откуда в Россию едут трудовые мигранты, как конечные выгодоприобретатели должны быть заинтересованы в изучении русского языка населением.

Однако, ситуация, при которой экзамен можно сдать коррупционным путем, совершенно не способствует тому, чтобы страны Центральной Азии повышали уровень изучения русского языка.

Проведенный и опубликованный РИА Новости дата-анализ [4] показал, что рынок незаконных услуг по сдаче экзаменов достигает пяти миллиардов рублей в год. Данная проблема требует дополнительного исследования и нахождение инструментом ее решения.

Закключение. Для решения представленных в статье проблем предлагаю следующие направления.

Первое направление – изменение имиджа русского языка в странах Центральной Азии.

Для этого необходимо разработать долгосрочные программы социального и культурного сотрудничества, программы продвижения русского языка и популяризации русской культуры за рубежом, прежде всего в странах, с которыми заключены соглашения о взаимных безвизовых поездках граждан.

Президент Казахстана Касым-Жомарт Токаев в интервью газете «Известия» заявил, что русский язык выступает в роли консолидирующего фактора на пространстве СНГ и способствует поддержанию дружественных отношений между странами Содружества [6].

Важно отметить, что 13 октября 2023 года в Бишкеке на заседании Совета глав государств СНГ был подписан договор об учреждении Международной организации по русскому языку, утвержден ее устав [7]. Президент Казахстана подчеркнул, «идея учреждения международной организации по русскому языку не направлена на создание альтернативы государственной языковой политике стран СНГ, в том числе Казахстана», и здесь важно, что организация «будет открыта для присоединения других стран, не входящих в СНГ» [6].

Второе направление – развитие инфраструктуры, обеспечивающей содействие адаптации трудовых мигрантов. Для этого необходимо сформировать партнёрские отношения коммуникативные связи между некоммерческими и религиозными организациями, правоохранительными органами и образовательными учреждениями России и стран Центральной Азии.

В подтверждение необходимо привести тезис Президента России Владимира Владимировича Путина, который он сформулировал на встрече с руководителем Федерального агентства по делам национальностей в августе 2022 года [5]: «Начинать нужно еще на родине потенциальных мигрантов», – и добавил: «Я со многими коллегами разговариваю, многие уже подключились, нам нужно просто больше активности в этом отношении проявлять. Там никто не против, никто не возражает. Наоборот, в Узбекистане, в Таджикистане, в Кыргызстане – пожалуйста, они все с удовольствием это делают».

В этой связи считаю необходимым и важным в основу инфраструктуры, обеспечивающей содействие адаптации трудовых мигрантов, включить региональные адаптационные центры иностранных граждан, как коммуникативные инструменты.

Третье направление – укрепление гуманитарного сотрудничества, а именно, повышение интереса активной молодежи стран Центральной Азии к российскому образованию и изучению русского языка, обеспечение доступности соответствующих услуг путем развития образовательных платформ, в частности портала «Грамота.ру», и использования цифровых инструментов, таких как виртуальная образовательная среда для изучения русского языка.

В заключении хочу представить авторский научный тезис о том, что включение русского языка в межэтнический коммуникационный процесс адаптации трудовых мигрантов позволит снизить риски формирования этнических (полиэтнических) анклавов в Российской Федерации, исключить риски социальной изоляции трудовых мигрантов, усилить имидж русского языка как языка межнационального общения.

Тема сохраняет актуальность и требует продолжения научного исследования.

Библиографический список

1. Указ Президента РФ от 12 мая 2023 г. № 342 «О внесении изменений в Концепцию государственной миграционной политики Российской Федерации на 2019 – 2025 годы, утвержденную Указом Президента Российской Федерации от 31 октября 2018 г. № 622» [Электронный ресурс]. - Доступ из системы ГАРАНТ // ЭПС «Система ГАРАНТ»: Мобильный ГАРАНТ онлайн. Интернет-версия / НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС-УНИВЕРСИТЕТ». URL: <http://internet.garant.ru> (дата обращения: 17.11.2023).
2. Demographic Changes in the structure of labor forces in the context of labor migration from Central Asian countries to the Russian Federation // Strategic Approach to Aging Population: Experiences and Challenges. University of Osijek, Croatia, 2021. P. 367-376 Accession Number: WOS: 000745886500020 ISBN 978-953-253-169
3. Федеральный закон от 25 июля 2002 г. № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) // Собрании законодательства Российской Федерации от 29 июля 2002 г. № 30 ст. 3032
4. Гнединская А., Матвеева А., Криган Ю., Ги Б.. Языковой барьер: как гастарбайтеры покупают экзамены по русскому / А. Гнединская, А. Матвеева, Ю. Криган,

Б. Ги [Электронный ресурс] // РИА Новости: [сайт]. – URL: <https://ria.ru/20220309/migranty-1776732154.html> (дата обращения: 17.01.2023).

5. Встреча с руководителем Федерального агентства по делам национальностей Игорем Бариновым / [Электронный ресурс] // Официальные сетевые ресурсы Президента России: [сайт]. – URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/69223> (дата обращения: 17.01.2023).

6. Логинов В. Отношения между Казахстаном и Россией имеют богатое прошлое и блестящее будущее / Валентин Логинов [Электронный ресурс] // ИЗВЕСТИЯ iz: [сайт]. – URL: <https://iz.ru/1601418/valentin-loginov/otnosheniia-mezhdu-kazakhstanom-i-rossiei-imeyut-bogatoe-proshloe-i-blestiashee-budushchee> (дата обращения: 23.11.2023).

7. Распоряжение Президента Российской Федерации от 13.10.2023 № 342-рп «О подписании Договора об учреждении Международной организации по русскому языку» [Электронный ресурс]. – Доступ из системы ГАРАНТ // ЭПС «Система ГАРАНТ»: Мобильный ГАРАНТ онлайн. Интернет-версия / НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС-УНИВЕРСИТЕТ». URL: <http://internet.garant.ru> (дата обращения: 17.11.2023).

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ: ЗАКОН ПРИНЯТ, ЧТО ДАЛЬШЕ?

Кулаков Михаил Васильевич

д.э.н., заведующий лабораторией по изучению социально-экономических проблем развивающихся стран, профессор кафедры мировой экономики, Московский государственный Университет имени М.В. Ломоносова
г. Москва, Россия, mkulakov39@yandex.ru

Фу Тяньтянь

аспирант, Московский государственный Университет имени М.В. Ломоносова, экономический факультет
г. Москва, Россия, 14506000833@qq.com

***Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы введения цифровой валюты центрального банка, концептуальные подходы и практическая деятельность Народного банка Китая по созданию цифрового юаня и Банка России по созданию цифрового рубля. Делается вывод о возможности использования цифровых валют центральных банков для трансграничных платежей.*

***Ключевые слова:** цифровая валюта центрального банка; цифровой юань; цифровой рубль; трансграничные платежи.*

DIGITAL RUBLE: THE LAW HAS BEEN ADOPTED, WHAT'S NEXT?

Kulakov Mikhail Vasilyevich

Doctor of Economics, Head of the Laboratory for the Study of Socio-Economic Problems of Developing Countries, Professor of the Department of World Economy
Lomonosov Moscow State University
Moscow, Russia, mkulakov39@yandex.ru

Fu Tiantian

postgraduate student, Lomonosov Moscow State University, Faculty of Economics
Moscow, Russia, 14506000833@qq.com

Abstract. *The article discusses the introduction of the central bank's digital currency, conceptual approaches and practical activities of the People's Bank of China to create a digital yuan and the Bank of Russia to create a digital ruble. The conclusion is made about the possibility of using digital currencies of central banks for cross-border payments.*

Keywords: *central bank digital currency; digital yuan; digital ruble; cross-border payments.*

Введение. Начало XXI века для мировой финансовой системы ознаменовалось не только потрясшим ее глубочайшим финансовым кризисом 2008-2009 гг., но и событием исторического масштаба – появлением цифровых денег. С момента выхода на рынок первых биткоинов в 2009 г. началось активное обсуждение сущности этого цифрового продукта, возможности выполнения им функций денег. Между тем биткоин, как и множество других цифровых валют, созданных на основе технологии блокчейн, укреплял свои позиции в мировой финансовой системе, на практике выполняя функции традиционных денег. Но, несмотря на стремительное расширение использования этих цифровых валют, им присущ существенный недостаток («первородный грех») [6] – они не признаются государствами в качестве официального платежного средства. С ростом объема операций в этих валютах при отсутствии возможности контроля этих операций для государств появилась угроза вмешательства посторонней силы в проводимую ими денежно-кредитную политику. Не поддерживали использование такой цифровой валюты и представители банковского сообщества [4]. Сложилась ситуация, когда, с одной стороны, использование технологии блокчейна в финансовом секторе и в других сферах демонстрировало новые возможности научно-технического прогресса, а, с другой стороны, неконтролируемое распространение созданных на основе этой технологии цифровых валют стало представлять реальную угрозу стабильности финансовой системы. Начались поиски путей разрешения этого противоречия, освобождения цифровой валюты от «первородного греха».

Одним из этих путей стала идея цифровой валюты, имеющей реальное обеспечение, получившее название стейблкоин. Реализована эта идея в Венесуэле в виде цифровой валюты El Petro с обеспечением нефтяным месторождением. Эта идея не получила распространения. В настоящее время наибольшей популярностью среди финансовых регуляторов, банковского сообщества и международных финансовых организаций пользуется идея цифровой валюты центрального банка (ЦВЦБ). Реализация этой идеи на практике активно продвигается в Китае.

Цифровой юань

Китай начал исследования в области цифровой валюты центрального банка в 2014 г. Народный банк Китая сформировал Рабочую группу по исследованию правовых аспектов цифровых валют. Рабочая группа провела углубленное теоретическое исследование законности эмиссии цифровой валюты и основ ведения бизнеса с ней, ключевых технологий, среды обращения, международного опыта и т. д., после чего представила результаты для реализации первого этапа легальной цифровой валюты. В 2016 г. Народный банк Китая создал прототип юридической концепции цифровой валюты Китая первого поколения и учредил Исследовательский институт цифровой валюты. В том же году он предложил двухуровневую операционную систему, позиционирование M0, привязку банковских счетов и функцию контролируемой анонимности [3].

В конце 2017 года Народный банк Китая выбрал крупные коммерческие банки, операторов связи и интернет-компании в качестве участников в пилотных проектах на основе критериев масштаба активов и доли рынка, а также высокого уровня развития технологий. Народный банк Китая совместно с научно-исследовательскими институтами прошли три стадии разработки и тестирования цифрового юаня, внутренней закрытой проверки и внешних пилотных проектов. Они разработали и улучшили цифровое приложение для юаня, завершив формирование трех основных функций: управления

обменом и обращением, межсетевое взаимодействие и экология «кошелька». Одновременно, в рамках исследований и разработок в области цифрового юаня, осуществляется создание полной системы стандартизации, включающей такие показатели, как общие стандарты, стандарты бизнес-операций, стандарты межсетевого взаимодействия, стандарты «кошелька», стандарты безопасности и нормативные стандарты.

В 2019 году пилотные испытания цифрового юаня прошли в Шэньчжэне, Сучжоу, Сюнгане, Чэнду. Начиная с ноября 2020 года, было добавлено шесть новых пилотных зон в Шанхае, Хайнэне, Чанше, Сиане, Циндао и Даляне. По состоянию на 31 декабря 2021 г. отмечено более 808 миллионов пилотных сценариев для цифрового юаня, охватывающих такие области, как оплата проживания, услуги общественного питания, транспорт, покупки и потребление, а также государственные услуги. Было открыто 261 миллион личных кошельков, а сумма транзакций составила 87,565 миллиарда юаней [8]. Приложение цифрового юаня (пилотная версия) было запущено 4 января 2022 года во всех крупных магазинах мобильных приложений и стало полностью доступным для жителей Шэньчжэня, Сучжоу, Сюнну, Чэнду, Шанхая, Хайнэна, Чанша, Сианя, Циндао, Даляня и пилотных районов зимних Олимпийских игр (Пекин и Чжанцзякоу). На 27 января, согласно предварительной статистике Агентства финансовых новостей, общее количество загрузок в приложении цифрового юаня (пилотная версия) в магазинах приложений четырех основных китайских брендов мобильных телефонов, включая Huawei, Vivo, Xiaomi и OPPO, приблизилось к 30 миллионам. [9] Приложение цифрового юаня (пилотная версия) - это официальная сервисная платформа пилотного проекта цифрового юаня для индивидуальных пользователей, обеспечивающая открытие и управление личным кошельком цифрового юаня, а также обмен и обращение цифрового юаня. Департамент банковского управления Центрального банка в Пекине отметил на "Рабочей конференции 2022 года", что цифровой юань успешно прошел экзамен в 355 000 сценариев Зимних Олимпийских игр.

Цифровой рубль

В России до 2017 г. отношение денежных властей к цифровой валюте в основном было негативное. Банк России, Росфинмониторинг усматривали в ней канал для нарушения Закона о противодействии отмыванию денег, полученных незаконным путем и борьбе с терроризмом. Однако денежные власти России не могли не видеть, как их коллеги во многих странах, прежде всего, в Китае занялись разработкой и внедрением цифровой валюты центрального банка. После принятия Закона № 259-ФЗ от 31.07.2020 «О цифровых финансовых активах и цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» понятие цифровая валюта получило легальный статус, хотя речь еще не идет о цифровом рубле как о денежной единице Российской Федерации. В статье 3 этого закона отмечается, что цифровые валюты «могут быть приняты в качестве средства платежа, не являющегося денежной единицей Российской Федерации, денежной единицей иностранного государства и (или) международной денежной или расчетной единицей...» [1]. Тем не менее, было положено начало официальному движению в сторону цифрового рубля. Уже в октябре 2020 г. Банком России был опубликован доклад «Цифровой рубль» и намечена программа введения в обращение цифрового рубля. Программа предусматривала публикацию концепции цифрового рубля, создание прототипа платформы цифрового рубля, разработку изменений в законодательство РФ, запуск и тестирование прототипа платформы цифрового рубля. Как результат реализации этой программы 24 июля 2023 г. был принят Федеральный Закон № 340-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" [2]. Основные статьи этого закона вступили в силу с 01.08.2023 г., а 3 августа 2023 г. было принято Положение Банка России № 820-П "О платформе цифрового рубля", которое устанавливает функции оператора платформы цифрового рубля, участников платформы цифрового рубля; требования к участникам платформы цифрового рубля, пользователям платформы цифрового рубля; виды счетов цифрового рубля пользователей платформы

цифрового рубля в зависимости от правового статуса указанных лиц или осуществляемого ими вида деятельности, а также порядок открытия, ведения и закрытия таких счетов цифрового рубля; порядок предоставления доступа к платформе цифрового рубля участникам платформы цифрового рубля, пользователям платформы цифрового рубля, приостановления, возобновления и прекращения их доступа к платформе цифрового рубля; виды операций с цифровыми рублями и порядок их совершения, а также применяемые формы расчетов; порядок урегулирования споров и разногласий; порядок рассмотрения запросов и претензий пользователей платформы цифрового рубля, направляемых в связи с обслуживанием по договору счета цифрового рубля; порядок осуществления контроля за соблюдением правил платформы цифрового рубля; порядок взаимодействия платформы цифрового рубля с платежной системой Банка России [7].

ЦВЦБ, нерезиденты, трансграничные платежи

Сравнение процессов подготовки к введению цифрового юаня и цифрового рубля, а также системы платежей в них позволяет выделить ряд схожих моментов. Во-первых, эмитентом этих цифровых валют являются национальные Центральные банки. Во-вторых, платформы этих цифровых валют находятся под контролем Центральных банков. В-третьих, в обеих странах принята двухуровневая система использования цифровых национальных валют. В-четвертых, цифровой юань и цифровой рубль являются новой (третьей) формой денег наряду с наличными и безналичными. В-пятых, в обеих юрисдикциях допускается использование цифровых валют нерезидентами.

Отмеченные сходства дают основание для обнадеживающих перспектив использования цифровых валют центральных банков в расчетах с нерезидентами. Первые шаги в этом направлении уже сделаны. Нерезиденты активно использовали цифровой юань в период Зимних Олимпийских игр в Китае. В Законе РФ о цифровой валюте предусмотрено участие нерезидентов в использовании цифрового рубля. В Статье 4 этого закона указано: «Нерезиденты имеют право без ограничений осуществлять операции с цифровыми рублями, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации» [2]. В октябре 2020 г. Центральный банк Багамских Островов начал реализацию программы «Песочный доллар», в рамках которой нерезиденты при посещении Багамских островов могут зарегистрировать электронный кошелек и использовать выпущенную этим банком цифровую валюту. В марте 2021 г. Восточно-Карибский центральный банк начал реализацию программы своей цифровой валюты DCash в странах Восточно-Карибского валютного союза [5]. Обсуждается тема использования цифровых валют центральных банков в ЕАЭС и в странах группы БРИКС.

Эксперты Банка международных расчетов рассматривают три возможных сценария использования цифровых валют центральных банков в трансграничных платежах. Первый сценарий предусматривает создание совместимых платформ ЦВЦБ с совместимыми стандартами (форматы сообщений, криптографические методы, пользовательские интерфейсы, и др.). Второй сценарий предполагает создание взаимосвязанных платформ ЦВЦБ, использование общего цифрового интерфейса, поддерживаемого соглашениями между центральными банками и общего клирингового механизма. Третий сценарий предполагает создание единой мультивалютной ЦВЦБ платформы и такой же платежной системы [10]. Теоретически каждый из этих сценариев может быть осуществим, но на пути практической их реализации предстоит преодолеть трудные барьеры. В каждом сценарии главную роль играют центральные банки, а их позиция во многом зависит от расстановки политических сил в стране, которая не всегда стабильная. В таких условиях согласование позиций центральных банков разных стран по созданию системы трансграничных платежей в цифровой валюте потребует больших усилий и времени.

Заключение. Принятие закона о цифровом рубле открывает новые возможности для участия России в развитии мировой финансовой системы. Так, в рамках ЕАЭС, группы БРИКС Россия находится в числе лидеров по разработке и внедрению ЦВЦБ, что формирует благоприятную атмосферу вокруг рубля в целом, укрепляет его позицию.

Использование цифрового рубля увеличивает спрос на самые передовые технологии, которые требуются для совершенствования платформы цифрового рубля и интерфейса, связывающего всех его пользователей.

Библиографический список

1. Федеральный Закон № 259-ФЗ от 31.07.2020 «О цифровых финансовых активах и цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» <http://ivo.garant.ru/#/document/>
2. Федеральный Закон № 340-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации. <https://rg.ru/documents/2023/07/25/fz340-site-dok.html>
3. Белая книга о ходе исследований и разработок Рабочей группы в области цифрового юаня в Китае при Народном банке Китая. 2021, июль (на китайском языке)
4. Джейми Даймон подтвердил свое негативное отношение к биткоину. <http://coinspot.io/company/dzhejmi-dajmon-bitcoin>
5. Колпашников И. Доклад цифровые валюты центральных банков в странах ЕАЭС+. ФЦИ ЕАБР. <https://rspp.ru/upload/iblock/9c9/gj8cujirt4sklv3z063016h5b8z7233u>
6. Кулаков М.В., Маклакова Ю.А. Криптовалюта: трудный путь от де-факто к де-юре. Вестник московского университета. Серия Экономика, 2021. – № 3.
7. Положение Банка России от 3 августа 2023 г. № 820-П "О платформе цифрового рубля" <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/407413623/>
8. Синь Хуа, 2022. Более 8 миллионов пилотных сцен с цифровыми юанями в Китае к концу 2021 года. URL.: http://www.news.cn/2022-01/18/c_1128275921.htm
9. Цай Лянь Шэ, 2022. Загрузка цифровых приложений в юанях продолжает расти. – URL: <https://www.cls.cn/detail/925356>
10. Central bank digital currencies for cross-border payments, BIS. – URL: <https://www.bis.org/publ/othp38.htm>

АНАЛИЗ ВИНОГРАДАРСТВА И ВИНОДЕЛИЯ ТУРЦИИ

Поляков Антон Павлович

старший преподаватель кафедры «Экономика предприятия»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, appolyakov@sevsu.ru

Шпортко Дарья Михайловна

студент кафедры «Экономика предприятия»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, antipovadaniella@gmail.com

***Аннотация.** Данная статья посвящена анализу состояния и динамики развития отраслей виноградарства и виноделия Турции. В статье рассматриваются особенности и традиции виноделия в Турции, включая исторический контекст и технологии производства. Также проводится оценка географического разнообразия и климатических условий, определяющих разведение различных сортов винограда и производство вина в разных регионах Турции. В рамках исследования рассматриваются основные страны-партнеры в торговле вином Турции, а также анализируются факторы, влияющие на внешнеторговый оборот и развитие отрасли. В заключение статьи представлены рекомендации по развитию виноделия Турции.*

Ключевые слова: Турция, виноградарство, виноделие, вино, экспорт, импорт.

ANALYSIS OF VITICULTURE AND WINEMAKING IN TURKEY

Polyakov Anton Pavlovich

Senior Lecturer of the Department Enterprise Economics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, appolyakov@sevsu.ru

Shportko Daria Mikhailovna

Student of the Department Enterprise Economics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, antipovadaniella@gmail.com

Abstract. *This article is devoted to the analysis of viticulture and winemaking in Turkey. The article examines the peculiarities and traditions of winemaking in Turkey, including the historical context and production technologies. The assessment of geographical diversity and climatic conditions determining the cultivation of various grape varieties and wine production in different regions of Turkey is also carried out. The study examines the main partner countries in the Turkish wine trade, as well as analyzes the factors affecting foreign trade turnover and the development of the industry. In conclusion, the article presents recommendations for the development of winemaking in Turkey.*

Keywords: Turkey, viticulture, winemaking, wine, export, import.

Введение. Климат на территории современной Турции очень благоприятен для виноградарства. Таким же он был и в VIII веке до нашей эры. Согласно найденным рукописям и артефактам виноградарство и виноделие процветали. Все народы, населявшие Турцию в древности – хетты, фригийцы, византийцы, лидийцы, финикийцы – все возделывали виноград, делали вина и торговали ими в Европе и других частях света.

В течение османского периода виноделие по религиозным причинам было запрещено. Но выращивание столовых и кишмишных сортов занимало важное место в сельском хозяйстве того времени. Множество традиционных восточных сладостей, до появления свекловичного и других видов промышленного сахара, изготавливалось тогда на основе виноградного выпаренного сока с добавлением орехов, сухофруктов, льда, жареной муки и крахмала.

Сегодня виноделие в Турции продолжает развиваться, и страна активно расширяет свое присутствие на международном рынке. Турецкое вино завоевывает признание и популярность среди международных потребителей, и тенденция растущего экспорта свидетельствует о увеличении интереса к турецким винам. Винодельческая продукция Турции известна своим разнообразием. Среди наиболее известных сортов винограда, производимых в Турции, можно назвать Богазкер, Окюзгезе, Калекуши, Наринч и т.д. Специфические сорта и технологии производства позволяют создавать уникальные вина с различными ароматами, вкусами и характерами [1].

Изучение винодельческой отрасли Турции актуально по нескольким причинам:

1. История и традиции. Виноградарство является одной из традиций Турции, уходящей своими корнями в древность. Изучение виноделия Турции позволяет узнать о многовековых традициях и технологиях производства вина, передающихся из поколения в поколение.

2. Уникальность сортов винограда. Турция обладает уникальными сортами винограда, в связи с географическими особенностями страны. Многообразие климатических условий создает условия для выращивания различных сортов, таких, например, как Окюзгёзю, выращиваемый в деревнях Турции.

3. Растущий рынок. Турецкое вино за последние годы становится все более

популярным как на внутреннем, так и на международном рынках. Многочисленные награды и признание на международных конкурсах способствуют увеличению спроса на вино из Турции. Изучение винодельческой отрасли Турции позволяет оценить потенциал и возможности развития виноделия в этой стране.

4. Гастрономический туризм. Туристов все больше привлекает опыт новых вкусовых ощущений в уникальных местах, включая дегустацию в пещерных винодельческих комплексах Каппадокии и побережий Бодрума. Изучение винодельческой продукции Турции может обогатить гастрономическую и винную картину туризма.

5. Возможности бизнеса. Развитие виноделия в Турции предоставляет широкие возможности для ведения бизнеса как в сфере производства вина, так и в сферах, связанных с туризмом (винные туры, ресторанный бизнес).

Целью научной статьи является исследование состояния и динамики развития винодельческой отрасли Турции, а также перспектив ее развития.

Задачами исследования являются:

- изучение состояния виноделия и виноградарства Турции, а также оценка перспектив дальнейшего развития;
- определение доли винодельческой продукции в общем внешнеторговом обороте страны;
- определение основных стран-импортеров и стран-экспортеров винодельческой продукции Турции;
- изучение внешнеторговых связей и тенденций сотрудничества Турции в сфере виноделия;
- анализ основных конкурентов Турции на мировом рынке винодельческой продукции, оценка конкурентоспособности турецкого вина и определение потенциала для увеличения экспорта;
- разработка конкретных рекомендаций для стимулирования экспорта, повышения качества продукции и укрепления конкурентоспособности турецкого вина на международном рынке.

Степень изученности в литературе. Вопросам развития винодельческой отрасли посвящены статьи различных ученых [1 – 11]. Большинство работ посвящено изучению истории виноделия, а также развитию винодельческой отрасли в последние несколько лет. Вопросами виноградарства и виноделия занимается Министерство сельского, лесного хозяйства и по делам сельской местности. Научно-исследовательскую работу в масштабе страны ведут исследовательские организации, координационным центром которых является Исследовательский институт, а также сельскохозяйственные факультеты и институты при государственном монопольном управлении «Текель». Главные направления исследований – развитие стандартизации, селекции, адаптации, техники и технологии выращивания винограда с целью увеличения количества и качества урожая; улучшение технологии производства вина [2].

При проведении исследования были использованы различные общенаучные и специфические методы исследования. Метод сравнения использовался для анализа различных регионов выращивания винограда в Турции. Методы анализа и синтеза – для анализа состояния винодельческой отрасли Турции. Метод научной абстракции, который заключается в отвлечении в процессе исследования от несущественных характеристик, мелких явлений и выделении существенных, использовался для изучения факторов, влияющих на развитие виноградарства и виноделия.

Анализ состояния и развития отрасли виноградарства Турции. По площади виноградных насаждений (755 тыс. га) Турция занимает 5-е место в мире, по производству винограда (39 млн. ц) – 6-е место. 25% производимого винограда идет на потребление в свежем виде, 35% – на сушку, 40% – на приготовление виноградного сока и вина. К числу наиболее распространенных сортов винограда относятся: столовые – Чауш, Хафызали, Разаки, Альфонс и др.; технические – Семильон, Япынджак, Папазкарасы, Адакарасы, и

др.; для сушки – Султани, Юварлак, Димрит, Руми белый [3].

Саженцами обеспечивает Государственная компания «Асма фиданлыклары», а также частные производители. Турция экспортирует свежий виноград (25 тыс. т в год) в Германия, Австрию, Великобританию, Швейцарию, Голландию, Иорданию, Саудовскую Аравию, Кувейт. Крупные государственные предприятия находятся в Анкаре, Измире, Невшехире, Мюрефте и Токате.

Турция является важным производителем винограда. По данным Турецкого статистического института (TUIK), в 2021 году Турция произвела около 3,8 миллиона тонн винограда. Турция также является крупным экспортером винограда, причем основными направлениями экспорта являются Россия, Ирак и Саудовская Аравия. Стоимость экспорта турецкого винограда в 2021 году составила около 800 миллионов долларов [4, 5]. Турция известна своим высококачественным столовым виноградом, а также является крупным производителем изюма, изюма и виноградников для производства вина. Климат страны, почва и давние традиции выращивания винограда позволили вывести множество сортов винограда, адаптированных к разным климатическим условиям и типам почв (таблица 1).

Таблица 1 – Площадь насаждений и производство в районах Турции

Район Турции	Площадь виноградных насаждений, тыс. га	Производство винограда, тыс. ц.
Центральная Анатолия	182,6	8597
Юго-Восточная Анатолия	149,5	9205
Эгейский	118,7	10153
Средиземного моря	85,2	6139
Мраморного моря	62,3	4955
Черного моря	31,6	1968
Восточная Анатолия	25,1	969

Источник: Составлено авторами на основе [6].

Ведущим поставщиком турецкого винограда на международные рынки остается провинция Маниса. На эту провинцию приходится от 60% до 70% урожая винограда. В Манисе – центре виноградарства Турции сконцентрированы 50 тысяч производителей. Ежегодно на виноградниках этой провинции выращивают от 2,5 до 3 миллионов тонн винограда, 90% из которых идет на экспорт. Половина выращенного в Манисе винограда высушивается, 40% – потребляется в свежем виде, 10% – идет на производство винных изделий. Только в Манисе выращивается самый популярный за рубежом сорт винограда без косточек «Султани» – знаменитый сорт некогда поставлялся во дворцы Османского султана. Глава Ассоциации экспортеров свежих овощей и фруктов Эгейского региона Хайреттин Учак сообщил агентству «Анадолу», что в 2020 году столовый виноград сорта «Султани» был экспортирован в 59 стран. Общий объем поставок за рубеж достиг 150 миллионов долларов. Основными импортерами турецких сортов винограда являются Россия и страны Евросоюза [5].

Анализ состояния и развития виноделия Турции. Винодельческая промышленность Турции является сравнительно молодой отраслью. Производство вина стало монополией государства только в 1927 году. Винодельческие предприятия относятся к 2 категориям: государственной монополии, оснащенные современным оборудованием, и частные, представляющие собой мелкие кустарные винодельни.

В сфере виноделия Турции существует несколько конкурентов, как на международном, так и на региональном уровне, такие как:

Италия: Италия является одной из основных стран-производителей вина в мире. Итальянское вино известно своими разнообразными сортами, традициями и высоким качеством. Именитые итальянские винодельческие регионы, такие как Тоскана, Пьемонт,

Венето и Апулия, доминируют на международном рынке вина.

Франция: Франция является одним из ключевых производителей и потребителей вина в мире. Французское вино славится своими эксклюзивными обозначениями происхождения, такими как Шампанское, Бордо, Бургундия и другие. Французские вина часто ассоциируются с престижем и исключительным качеством [6].

Испания: Испания является одним из самых крупных производителей вина в мире. Испанское вино известно своим разнообразием регионов и сортов винограда, среди которых самыми известными являются Риоха, Рибера дель Дуэро и Каталония. Испанское вино имеет мощный экспортный потенциал и широкое распространение.

Чили: Чили является основным производителем вина в Южной Америке. Чилийское вино известно своими качественными и доступными ценам. Страна специализируется на производстве красных вин, особенно из сорта Карменер и Каберне Совиньон.

Австралия: Австралийское вино также имеет значительный потенциал на международном рынке. Оно известно своими фруктовыми и ароматными винами, произведенными в различных регионах, включая Баросса-Вэлли и Клэр-Вэлли.

Конкуренция на международном рынке вина является огромной, и Турция конкурирует с рядом других стран, предлагая уникальные сорта винограда, традиции виноделия и стиль вина. Стратегиями повышения качества, маркетинговыми усилиями и разработкой новых сортов вин Турция может успешно заявить о себе на мировой арене виноделия.

Турция производит 650 тыс. л вина, в т. ч. столовые (сухие, полусухие, полусладкие), крепленые и игристые, 520 тыс. л виноградной водки (раки), небольшое количество коньяка, джина, ликера. Остальная часть винограда технических сортов используется для приготовления виноградного сока, бекмеса, пастилы, суджука. 40% винодельческой продукции производится в государственном секторе, 60% – в частном; виноградная водка – полностью в государственном секторе [7].

Турция экспортирует около 70 тыс. гл вина в Швецию, Швейцарию, Германия, Великобританию, Данию, Голландию, Канаду. Наиболее известные вина Турции: Тракия Бяз, Тракия и др.

Распределение количества действующих в Турции винодельческих предприятий по регионам представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Распределение действующих винодельческих предприятий по регионам

Регионы	Количество виноделен
Мраморное море	76
Эгейское море	62
Центральная Анатолия	20
Средиземноморский	7
Юго-Восточная Анатолия	6
Восточная Анатолия	5
Черное море	2
Итого	178

Источник: Составлено авторами на основе [7].

Из распределения предприятий по регионам видно, что большинство предприятий находится в Мраморноморском регионе, за которым следуют регионы Эгейского моря и Центральной Анатолии соответственно. Наименьшее количество предприятий в Черноморском регионе.

Если рассматривать распределение по провинциям, то провинцией с наибольшим количеством виноделен является Текирдаг. В провинции Текирдаг зарегистрировано 34 винодельни. Измир с 26 винодельнями, 22 винодельнями за ним следуют Чанаккале с 16 винодельнями и Денизли с 16 винодельнями. Все эти провинции расположены на западе Турции. Другими словами, примерно 80% виноделен сосредоточено во Фракии и западных

провинциях [8].

Область Мраморного моря и Фракии. Этот регион по праву считается самым крупным не только по своим территориям, но и по производству вина. Около 40% от общего объема изготовленных напитков приходится именно на эту область. Самыми крупными центрами виноделия являются Эдирне, Биледжик, Текирдаг, Кыркларели и Чанаккале. В регионе выращивают белые и красные сорта винограда. К белым сортам относятся Семиольон, Япынджак, Рислинг и др. Основными красными сортами считаются Карашекер, Пино Нуар и др. На территории этого региона расположены две крупных винодельни: Doluca и Sarafin.

Причерноморский район. В основном, виноделием здесь занимаются в долине Токката и двух районах: Корума и Амасии. Территория винодельческого региона небольшая, потому на ней выращивают только два красных (Серикарасы, Димрит) и два белых (Кабарджик, Нариндже) сорта винограда. Расположенное здесь производство носит название Diren.

Юго-Восточная Анатолия. Виноградники занимают площадь 149,5 тыс. га, благодаря чему регион находится на втором месте по объему производства вина. Здесь выращивают три основных сорта винограда: Кабарджик и Докульджен (белые), Хорозкарасы (красные). Основное производство расположено в нескольких городах: Мардын, Диярбакыр, Газиантеп, Урфа.

Западная и Юго-Западная Анатолия. Приблизительно 20% вин производятся именно здесь. Основные центры этого винодельческого региона находятся в Манисе, Бурдуре, Измире и Денизли. Большую часть плантаций занимают красные сорта винограда: Гренаш, Каберне-совиньон и др. Белые сорта винограда представлены двумя видами: Султанье и Семильон. Ведущим производителем этого региона является предприятие Sevilen.

Восточная Анатолия. Площадь виноградников составляет всего 25,1 тыс. га, из-за чего регион считается самым маленьким. Центр расположен в Элязыге, где находится производство Tekel (Meu). На виноградниках выращивают три сорта: Нариндже (белый), Богазкере и Окюзгёзю (красные) [9].

Средняя Анатолия. Регион насчитывает около 182,6 тыс. га виноградников. На этих обширных территориях выращивают более 5 сортов винограда. Среди белых сортов популярны Хасандеде, Эмир и Султанье, а среди красных – Папазкарасы, Димрит и Каледжик Карасы. Основные винодельческие центры расположены в Ниде, Анкаре, Невшехире, Кириккале и Киршехире. Ведущими производителями этого региона являются Turasan и Kavaklidere [10].

Заключение. Таким образом, точками роста и развития виноделия Турции могут стать:

1. Опережающее использование потенциала винного туризма. Создание винных маршрутов, организация дегустаций, винных фестивалей и других мероприятий помогут привлечь больше туристов и познакомить их с местной винодельческой продукцией.
2. Заключение торговых соглашений и выход на зарубежные рынки: укрепление торговых отношений с ключевыми странами-импортерами турецкого вина через подписание международных торговых соглашений и сокращение торговых барьеров для экспорта турецкого вина.
3. Поддержка и развитие винодельческого сообщества: предоставление финансовой поддержки виноделам с целью совершенствования технологий, помощь в получении специального образования производителями вина для повышения их навыков, что будет способствовать повышению качества и конкурентоспособности винодельческой продукции.

Библиографический список

1. Vineyards GoTurkiye. Виноградарство в Турции [Электронный ресурс]. – URL: <https://vineyards.goturkiye.com/ru/viticulture-in-turkiye>

2. Vinocenter. Виноградарство в Турции [Электронный ресурс]. – URL: <https://vinocenter.ru/vinogradarstvo-turcii.html>
3. Bitkisel Uretim. Üzüm İstatistikleri [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.statagri.com/uzum-istatistikleri/>
4. Arad Branding. Dünya üzüm üretim sıralaması [Электронный ресурс]. – URL: <https://aradbranding.com/tr/dunya-uzum-uretim-siralamasi/>
5. Turkey Homes. Guide to Popular Turkish Wines [Электронный ресурс]. URL: <https://www.turkeyhomes.com/ru/blog/post/guide-to-popular-turkish-wines-for-the-wine-connoisseur>
6. Продовольствие и сельское хозяйство [Электронный ресурс]. Турецкая Республика Министерства торговли. – URL: [https://www.trade.gov.tr/data/5b8fda8a13b8761f041fef69/Wine%20\(Russian\).pdf](https://www.trade.gov.tr/data/5b8fda8a13b8761f041fef69/Wine%20(Russian).pdf)
7. T24. Şarabın güdük ekonomisi [Электронный ресурс]. – URL: <https://t24.com.tr/yazarlar/ugur-gurses/sarabin-guduk-ekonomisi,35151>
8. GastroTravel Blog [Электронный ресурс]. Виноделие в Турции. – URL: <https://gastrotravel.club/blog/turkish-wines#2>
9. Wikipedia Свободная Энциклопедия [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
10. Anadolu Ajansi [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.aa.com.tr/ru/>
11. Research Gate. The History and Development of the Turkish Wine Industry . [Электронный ресурс] – URL: https://www.researchgate.net/publication/235316863_The_History_and_Development_of_the_Turkish_Wine_Industry

СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ СОВЕТА СОТРУДНИЧЕСТВА АРАБСКИХ ГОСУДАРСТВ ПЕРСИДСКОГО ЗАЛИВА

Соловьева Альфия Абдулловна

к.э.н., доцент кафедры «Экономика предприятия»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, alfiya-soloveva@mail.ru

Давидович Анна Владимировна

магистрант кафедры «Экономика предприятия»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, avdavidovich1991@ya.ru

Аннотация. Авторы обозначили в данной статье специфику создания такого регионального интеграционного объединения как Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ). Произведен анализ текущего экономического состояния и внешнеторговых отношений стран-участниц. Изучен вопрос перспектив международного сотрудничества с другими интеграционными объединениями: Евразийский экономический союз (ЕАЭС), Шанхайская организация сотрудничества (ШОС), BRICS, «Один пояс – один путь».

Ключевые слова: Совет сотрудничества арабских государств персидского залива (ССАГПЗ); взаимодействие стран; интеграционные объединения; ЕАЭС; ШОС; BRICS; «Один пояс - один путь».

MODERN REALITIES OF THE COOPERATION COUNCIL FOR THE ARAB STATES OF THE GULF

Solovieva Alfiya Abdullova

Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Enterprise Economics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, alfiya-soloveva@mail.ru

Davidovich Anna Vladimirovna

Master's student of the Department of Enterprise Economics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, avdavidovich1991@ya.ru

Abstract. *The authors outlined in this article the specifics of creating a regional integration association such as the Cooperation Council for the Arab States of the Gulf (GCC). An analysis of the current economic state and foreign trade relations of the participating countries was carried out. The issue of prospects for international cooperation with other integration associations has been studied: the Eurasian Economic Union (EAEU), the Shanghai Cooperation Organization (SCO), BRICS, "One Belt - One Road".*

Keywords: *the Cooperation Council for the Arab States of the Gulf (GCC); EAEU; SCO; BRICS; "One belt - one road."; the interaction between countries; integration associations.*

Введение. Страны арабского мира долгое время самостоятельно стремились полноценно выйти на мировую экономическую арену, создавая различные организации для экономического развития, где основополагающую роль сыграла Лига арабских государств. Формирование интеграционного объединения, базирующегося на достижении общих экономических, политических и экологических целей, позволило странам со схожими культурами, традициями, языком и религией, начать путь по решению сразу нескольких проблем арабских стран, которые доминировали в середине XX века в указанном регионе:

- средняя вовлеченность в международное разделение труда;
- относительно плохая гибкость экономики на активные внешние изменения спроса;
- увеличение размеров внешнего долга.

Поворотным моментом стало формирование Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ) на заре 1981 года, который объединил такие страны как: Оман, Катар, Бахрейн, Саудовская Аравия, Кувейт, Объединенные Арабские Эмираты [2, 3].

Перед авторами встает важная задача по прогнозированию перспектив Совета сотрудничества арабских стран Персидского залива в качестве интеграционного формирования, а также возможная роль его ключевых стран-участниц в партнёрстве с другими международными объединениями.

Материалы и методы. Российские исследователи все чаще обращаются к проблематике развития стран Персидского залива, особенно в текущих условиях деполаризации мира и активного формирования нового вектора доминирования в мировой экономике, создания новых международных союзов.

Материалами для написания статьи стали работы известных российских исследователей, таких как Федорченко А.В. [5], И. М. Батыршин [1]. Также была использована информация с официального сайта ССАГПЗ, ЮНКТАД, Мирового банка и Всемирной торговой организации (ВТО). Методология данного исследования базируется на общенаучных методах.

Результаты. Результатом обозначенного автором исследования стала авторская оценка потенциальных возможностей развития интеграционного объединения арабских стран Персидского залива.

Было установлено, что по состоянию на 2023 год ССАГПЗ прошел уже две важные интеграционные стадии («зона свободной торговли» и «таможенный союз») и находится на

третьей ступени развития, а именно: общий рынок с элементами валютного союза. Окончательное формирование экономического союза запланировано к концу 2025 года.

Можно заключить, что ССАГПЗ не просто активно развивающееся интеграционное объединение, это геополитическое сообщество, ключевые страны которого выражают готовность участвовать в укреплении взаимодействия с Евразийским экономическим союзом (ЕАЭС), Шанхайской организацией сотрудничества (ШОС), БРИКС, предложением «Один пояс – один путь».

Обсуждение. Для понимания политического и экономического статуса стран-участниц ССАГПЗ, необходимо отметить специфику его функционирования, а именно, возможность:

- товарам и услугам беспрепятственно пересекать границы стран-участниц, что дополнительно стимулирует экономический рост;
- гражданам каждой из входящих в состав ССАГПЗ страны свободно перемещаться в границах, что формирует новые потоки миграции трудового населения;
- осуществлять коммерческую деятельность в сферах розничной и оптовой торговли.

Стоит отметить, что страны-участницы объединения дифференцируются по уровню развития, о чем свидетельствует график ВВП по ППС согласно данным The World Bank на рисунке 1. Сразу можно отметить, что динамичнее всех развиваются две ключевые страны: ОАЭ и Саудовская Аравия. Несмотря на это, общий анализ динамики ВВП по ППС с 1990 г. государств, входящих в ССАГПЗ (рисунок 1), показывает уверенный положительный тренд и у остальных стран-участниц объединения: Катар, Кувейт, Оман, Бахрейн.

Изучение экономических тенденций в странах ССАГПЗ позволило увидеть, что после периода низких цен на нефть в 2022 году стали отмечаться более высокие темпы инфляции (рисунок 2), но вместе с тем, анализируя усредненный показатель стран Персидского залива (GCC) относительно других ведущих экономик мира, можно установить, что изучаемый показатель остается значительно ниже (рисунок 3).

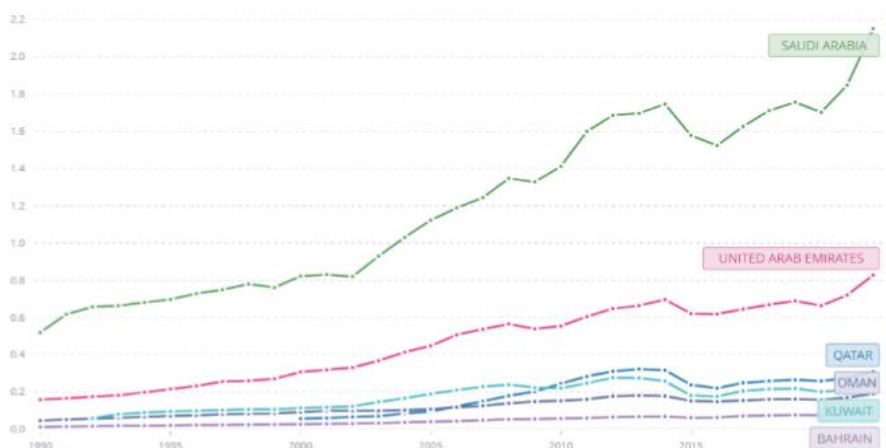


Рисунок 1 – Динамика ВВП по ППС (в долларах США) – Катар, Саудовская Аравия, Оман, ОАЭ, Кувейт, Бахрейн [6]

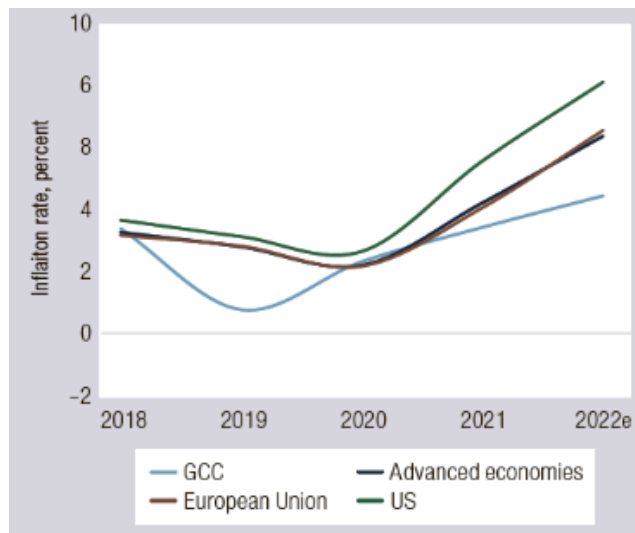


Рисунок 2 – Динамика инфляции в странах ССАГПЗ, (%) [7]

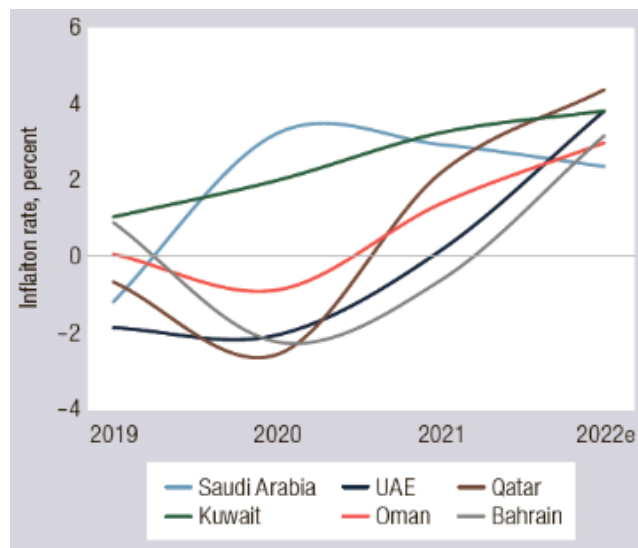


Рисунок 3 – Динамика инфляции в ССАГПЗ, ЕС, США и развитых странах, (%)

При рассмотрении торговых профилей согласно данным Всемирной торговой организации (ВТО) ведущих стран ССАГПЗ, таких как: Саудовская Аравия, Катар, ОАЭ показывает все еще довольно высокую долю в экспорте нефтепродуктов. Так, для ОАЭ это показатель по итогам 2022 года составил 54,8%, для Саудовской Аравии – 74,7% и Катара – 87,2% [8].

Следует также отметить активность ССАГПЗ в выстраивании международных отношений с другими интеграционными объединениями и странами.

В июне 2023 года состоялся Первый саммит Центральная Азия – ССАГПЗ в Джидда, который определил основными векторами сотрудничества политическую стабильность и безопасность, необходимость укрепления диалога и развития партнёрских отношения, динамичное улучшение экономики и рост инвестиций.

Шестое министерское заседание стратегического диалога Россия – ССАГПЗ, прошедшее в июле 2023г. на территории Москвы, показало готовность к договорам по ряду основополагающих вопросов. В частности, были детализированы меры по стабилизации мирового рынка нефти, а также поднят вопрос об урегулировании региональных и международных вопросов (Украина, Йемен, Иран, Палестина, Сирия, Ирак, Кувейт).

К диалогу с ССАГПЗ также вернулась и Япония в июле 2023 году, обозначив ключевыми моментами стимулирование повышения национального благосостояния и производства, а также формирование новых перспектив для трудовых ресурсов. Важно

отметить, что до 90% импортируемой нефти Япония получает от стран ССАГПЗ, что делает указанный диалог более важным в условиях мировой турбулентности.

Так 22 июня 2023 года был проведен второй раунд переговоров по заключению соглашения об экономическом партнерстве между ОАЭ и ЕАЭС.

Меморандум о предоставлении Объединенным Арабским Эмиратам статуса партнера по диалогу ШОС был подписан 5 мая 2023 года, а уже с 1 января 2024 года ОАЭ станут полноценными членами BRICS.

В части Саудовской Аравии утвержден меморандум о предоставлении статуса партнера по диалогу ШОС 29 марта 2023 года, а с 1 января 2024 года Саудовская Аравия станет полноценным членом BRICS.

Также 14 сентября 2022 года подписан Меморандум о предоставлении статуса партнера по диалогу Катару в ШОС.

Все 3 страны стали участниками предложения, которое сформулировала Китайская Народная Республика: «Один пояс – один путь» [8].

Данные соглашения свидетельствуют о том, что формируется новое торгово-экономическое пространство на территории не только Аравийского полуострова, но и за пределами ССАГПЗ, объединяя все больше региональных союзов и формируя сопряжение интеграционных объединений. Следует отметить, что

В.В. Путин в своем Послании Федеральному Собранию в декабре 2015 года ранее обозначил инициативу создания Большого евразийского партнерства, которая получила положительный отклик со стороны региональных партнеров ЕАЭС [8].

Было обозначено, что Большое евразийское партнерство (БЭП) – это сложная система институтов, которая включает в себя договоренности разного уровня и сложности в области экономики и торговли между участниками ЕАЭС и сторонними объединениями. Стоит отметить, что БЭП сможет выступить в качестве инструмента, позволяющего существенно повышать доход от внешнеэкономической деятельности ее членам [9].

Соглашения в сферах торговли и экономики включают в себя не только договоренности о предоставлении либо непредоставлении преференций в рамках международной торговли между странами и партнерствами, но и финансовые вложения с их стороны в развитие проектов, направленных на улучшение инфраструктуры (например, транспортных систем), сотрудничество по отраслевому признаку, а также создание зон с особым экономическим статусом [9].

Главной и основополагающей целью БЭП является улучшение экономического состояния на территории всей Евразии посредством эффективного партнерства входящих в него объединений, а также способность противостоять факторам извне, оказывающим серьезное воздействие на разные компоненты экономики [9].

Авторами проведен анализ, который показывает, что ключевые страны ССАГПЗ в лице Саудовской Аравии, ОАЭ и Катара активно подключаются к международным интеграционным объединениям (Таблица 1), а также выстраивают диалог нового уровня с Российской Федерацией, которая по сути остается формирующим центром ЕАЭС. Таким образом, происходит активная фрагментация мировой экономики, в которой ведущие страны ССАГПЗ и Российская Федерация играют ключевую роль на сегодняшний день.

Заключение. В Уставе ССАГПЗ обозначены ключевые задачи, которые включают в себя содействие всем странам, входящим в объединение, взаимоподдержка по различным направлениям, в том числе экономическим, а также согласование действий участников для достижения общих целей. Несмотря на ряд внешних и внутренних факторов, ССАГПЗ остается одним из самых динамично развивающихся интеграционных объединений.

По итогам изучения интеграционного объединения ССАГПЗ можно сказать, что ключевые три страны-участницы (Саудовская Аравия, ОАЭ, Катар) занимают активную экономическую и политическую позицию в условиях динамичного изменения мира и фрагментации мировой экономики, создавая благоприятные условия для вовлечения и других членов ССАГПЗ. Указанные выше страны активно интегрируются в инициативу

формирования БЭП, позволяя говорить о переходе к концепции «Интеграции интеграций».

На основе проанализированной информации авторы дают заключение, что эти активные члены ССАГПЗ смогут быть проводниками по включению остальных стран ССАГПЗ в инициативу БЭП. Таким образом, ССАГПЗ является важным для мирового развития интеграционным объединением, и в тоже время, является значимым партнером для Российской Федерации и союзников по интеграционным объединениям. В связи с чем, авторы рекомендуют проводить регулярную оценку проектов и наращивания партнерских взаимоотношений ССАГПЗ.

Таблица 1 – Участие стран ССАГПЗ в международных интеграционных объединениях

Страна	ЕАЭС	ШОС	BRICS	ОПОП
ОАЭ	22 июня 2023 - второй раунд переговоров по заключению соглашения об экономическом партнерстве	Меморандум о предоставлении Объединенным Арабским Эмиратам статуса партнера по диалогу ШОС подписано 5 мая 2023 года.	Полноценное членство новых стран в организации начнется с 1 января 2024 г.	Входит в инициативу
Саудовская Аравия		Утвержден меморандум о предоставлении статуса партнера по диалогу 29 марта 2023 года	Полноценное членство новых стран в организации начнется с 1 января 2024 г.	Входит в инициативу
Катар		Мемарандум о предоставлении статуса партнёра по диалогу подписан 14 сентябрь 2022 го-да		Входит в инициативу

Источник: Составлено авторами на основе: «Развитие ЕАЭС 2022+: стратегические задачи и требования времени» [9].

Библиографический список

1. Батыршин И.М. Экономическая интеграция в рамках Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива. // «Ближний Восток и современность», 2004. – №24. – С. 85.
2. Официальный сайт ССАГПЗ [текст] / 01.03.2004 / [Электронный ресурс] режим доступа - <https://gcc-sg.org/ar-sa/Pages/default.aspx> (дата обращения 10.11.2023).
3. Устав ССАГПЗ [текст] / 01.03.2004 / [Электронный ресурс] режим доступа – <https://web.archive.org/web/20051215113141/http://gcc-sg.org/CHARTER.html> (дата обращения 10.11.2023).
4. Институт ближнего востока [текст] / 24.12.2002 [Электронный ресурс] режим доступа - <http://www.iimes.ru/?p=249> (дата обращения 10.11.2023).
5. Федорченко А.В. Экономическое проникновение в Африку стран Персидского залива / А.В. Федорченко, В.Ф. Артюшкин. – Текст: непосредственный // Азия и Африка сегодня, 2020. – №4. – С. 26-33.
6. The World Bank [Электронный ресурс] – <https://www.worldbank.org/en/country/gcc/publication/gulf-economic-update-october-2022> (дата обращения: 10.11.2023).
7. Trade Profiles [Электронный ресурс] -

https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/trade_profiles_list_e.htm (дата обращения 10.11.2023).

8. Послание Президента России Федеральному Собранию. Комментарии сенаторов // Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. 03.12.2015 URL: <http://council.gov.ru/events/news/61957/> (дата обращения 10.11.2023).

9. Развитие ЕАЭС 2022+: стратегические задачи и требования времени [Электронный ресурс] – <https://russiancouncil.ru/activity/publications/razvitie-eaes-2022-strategicheskie-zadachi-i-trebovaniya-vremeni/> (дата обращения: 10.11.2023)

ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ ГАФТА В РЕГИОНЕ БОЛЬШОГО СРЕДИЗЕМНОМОРЬЯ

Соловьева Альфия Абдулловна

к.э.н., доцент кафедры «Экономика предприятия»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, alfiya-soloveva@mail.ru

Довженко Никита Сергеевич

магистрант кафедры «Экономика предприятия»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, dovzhenko-nikitka@mail.ru

***Аннотация.** Статья посвящена Великой арабской зоне свободной торговли (ГАФТА) и векторам развития данной организации в регионе Большого Средиземноморья. Приведена ретроспектива истории создания организации, её целей и определён уровень их реализации по сегодняшний день. ГАФТА создавалась для формирования единой зоны свободной торговли для стран Лиги арабских государств (ЛАГ). Но из-за множества проблем таких как, например, бюрократические проволочки, отсутствия согласований в уровне тарифных ограничений, продвижение в развитии данного соглашения довольно незначительное.*

***Ключевые слова:** Великая арабская зона свободной торговли (ГАФТА), Лига арабских государств (ЛАГ), Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ), Марракешское соглашение о Союзе арабских стран Магриба (САМ), Агадирское соглашение, интеграционные объединения, тарифные ограничения.*

VECTORS OF GAFTA DEVELOPMENT IN THE COUNTRIES OF THE GREATER MEDITERRANEAN

Solovieva Alfiya Abdullova

Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Enterprise Economics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, alfiya-soloveva@mail.ru

Dovzhenko Nikita Sergeevich

Master's student of the Department of Enterprise Economics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, Violettakmet20@gmail.com

***Abstract.** The article is devoted to the Greater Arab Free Trade Area (GAFTA) and the vectors of development of this organization in the Greater Mediterranean region. The article analyzed the history of the creation of the organization, its goals and the level of their implementation until today. GAFTA intends to create a free trade area for Arab League countries*

(LAS). But due to many problems, such as, for example, bureaucratic delays, lack of coordination in the level of tariff restrictions, progress in the development of this agreement is quite insignificant.

Keywords: Greater Arab Free Trade Area (GAFTA), League of Arab States (LAS), Cooperation Council of the Arab States of the Persian Gulf (GCC), Arab Maghreb Union (AMU), Agadir Agreement, integration associations, tariff restrictions.

Введение. Ближний Восток и Северная Африка - перекрёсток между Европой, Азией и Африкой связывающий регионы культурно, политически и экономически с начала появления первых письменных государств. Создание общей экономической зоны в данном регионе должно было случиться.

Интеграционные тенденции начались на Ближнем Востоке и в Северной Африке в конце 1950-х - начале 1960-х гг., но реальных результатов в тот период не было достигнуто.

В 1981 г. была создана первая региональная интеграционная группировка – Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ, Gulf Cooperation Council, GCC) в составе 6 арабских стран – Бахрейна, Катар, Кувейта, ОАЭ, Омана и Саудовской Аравии. Его целями стали содействие взаимному сотрудничеству и интеграции в экономической, социальной и культурной сферах, во внешней политике и в области безопасности. Данное соглашение является самым успешным в плане реализации торговой либерализации, свободного перемещения капитала и рабочей силы в арабском мире [1].

В 1981 г. страны Лиги арабских государств (ЛАГ) подписали Соглашение о содействии и развитии межарабской торговли (Agreement to Facilitate and Develop InterArab Trade) в целях либерализации и формирования зоны свободной торговли в регионе. Но диалог по данному соглашению продолжится только через долгие 16 лет.

Параллельно происходил процесс формирования субинтеграционных объединений, так в 1989 г. состоялось подписание Марракешского соглашения о Союзе арабских стран Магриба (САМ) - Arab Maghreb Union (AMU)) в составе Алжира, Ливии, Марокко, Мавритании и Туниса. Его стратегическая цель – координация экономической политики стран и формирование таможенного союза. Одновременно начался процесс подписания взаимных двусторонних торговых соглашений о зоне свободной торговли. В целом, несмотря на неоднократные попытки активизации региональных экономических связей и инициации интеграционных тенденций в АМУ в период 1950-1980-х гг. усилия оказались неудачными. Ситуация усугубилась в 1990-е гг. по множеству причин таких как: различия экономических и политических систем стран членов соглашений; невысокий уровень развития инфраструктуры; отсутствие мер по координации отношений с частнопредпринимательским сектором; отсутствие временных рамок либерализации; половинчатый характер соглашений; коррупция и высокие административные формальности; политическая нестабильность в регионе [2].

В феврале 1997 г. Социальный и Экономический совет ЛАГ принял Декларацию о Панарабской зоне свободной торговли (ПАФТА) – Pan-Arab Free Trade Agreement (PAFTA)) или, получившей второе название Великой арабской зоны свободной торговли (ГАФТА) - Greater Arab Free Trade Area (GAFTA)). В состав вошли 18 из 22 государств ЛАГ: Алжир, Бахрейн, Египет, Ирак, Иордания, Йемен, Катар, Кувейт, Ливан, Ливия, Марокко, Оман, ОАЭ, государство Палестина, Саудовская Аравия, Сирия, Судан и Тунис.

С другой стороны, в 2004 г. еще одно субинтеграционное объединение формируется в рамках ГАФТА путем подписания Агадирского соглашения, которое вступило в силу с 2006 г. В него входят Египет, Иордания, Марокко и Тунис. Соглашение поддерживается Европейским Союзом в целях формирования Евро-Средиземноморской зоны свободной торговли и в качестве первого этапа на пути создания Евро-Средиземноморского партнерства (Евро-Мед). Данное объединение ставит целью создание огромной зоны свободной торговли вокруг Средиземного моря и включает в себя страны Европейского союза, Лиги арабских государств, а так же Албанию, Боснию и Черногорию.

Материалы и методы. Проведён анализ перспективных векторов развития интеграционного объединения на основе публикаций современных зарубежных исследователей и статистических данных Всемирной Торговой Организации (ВТО).

Результаты. В исследовании проведен анализ деятельности данной организации с момента её создания и по настоящий момент. Используя данные ВТО и статей, освещающих деятельность ГАФТА, можно прийти к выводу крайней неэффективности данной организации. Помимо проблем самого региона, такие как политическая нестабильность, логистическая отсталость и т.д., не выполнена даже простейшая задача на пути формирования следующего этапа интеграции – таможенного союза, как унификация уровня тарифных ограничений в торговле товарами.

Обсуждение. Для начала нужно выделить основные преимущества и цели, которые перед собой были поставлены ГАФТА [3].

Предполагалось, что в рамках GAFTA страны-члены будут предоставлять друг другу возможность осуществлять свободную торговлю без уплаты таможенных пошлин или других ограничений, что будет способствовать росту взаимной торговли и углублению экономического сотрудничества. Сокращение времени и затрат на таможенные процедуры: подразумевалось, что благодаря взаимному признанию сертификатов и легализации таможенных процедур членами GAFTA, время и затраты на таможенные процедуры существенно сокращаются, это позволило бы повысить конкурентоспособность арабских товаров на мировых рынках.

GAFTA была намерена разработать меры по поддержке привлечения и защите иностранных инвестиций за счет создания стабильной торговой среды и предоставления гарантий защиты прав собственности, что способствовало бы экономическому развитию региона и повышению уровня жизни его жителей.

Также GAFTA была нацелена на развитие торговли услугами такими как финансовые, туризм, транспорт и др. для диверсификации экономики и создания новых рабочих мест в странах региона.

Подразумевалось, что укрепление политических и экономических связей, чем больше страны будут связаны друг с другом экономически и политически тем меньше рисков разжигания новых и старых региональных конфликтов.

Несмотря на то, что в 2008 г. году про GAFTA говорили, как о перспективном молодом образовании [4], у проекта остается не иллюзорный шанс на то, чтобы так и остаться большим многообещающим проектом на долгие годы. Невыполнение договоров по снижению таможенных пошлин в 2013 году об этом свидетельствовало [5].

GAFTA является одним из самых неуспешных соглашений о свободной торговле, когда-либо подписанных. Из 52 положений, о которых было уведомлено ВТО, в GAFTA реализуются только два. Эту ситуацию можно сравнить с 22 положениями, зарегистрированными для Североамериканского соглашения о свободной торговле (NAFTA), которое в 2020 году было заменено Соглашением США, Мексики и Канады (USMCA), и 17 для Меркосур (крупнейшего экономического объединения Южной Америки) [5].

Другое замечание заключается в том, что GAFTA на сегодняшний день преференции охватывают только торговлю товарами, не приняты всеми странами в сфере торговли услугами. Кроме того, в GAFTA отсутствуют положения об урегулировании споров, законах о конкуренции и гармонизации стандартов, что препятствует более глубокой интеграции. Вероятно, именно по этой причине доля внутриарабской торговли в общем объеме товарооборота остается крайне низкой в этом блоке стран [6].

Дальнейшие попытки сформировать таможенный союз между членами GAFTA зашли в тупик после Арабской весны и других событий.

До сих пор сохраняются различия в тарифных ограничениях третьим странам. Это препятствует развитию не только такому широкому интеграционному объединению как GAFTA, но и его субинтеграционным объединениям как Магрибское и Агадирское

соглашение.

По данным, приведённым в Таблице 1, можно заключить, что в масштабах ГАФТА практически не прослеживается согласования уровней тарифов. Только государствам ССАГПЗ (выделено зелёным) удалось выработать единый тариф за исключением таких стран как Саудовская Аравия и Оман.

Таблица 1 – Средний уровень таможенного обложения товаров в странах ГАФТА, (%) [7]

Интеграц. объединение	Государство	Год	Ср. уровень тарифов по всем товарам	Ср. уровень тарифов по с/х товарам	Ср. уровень тарифов по промышленным. товарам
ССАГПЗ	Сауд. Аравия	2022	6.3	10.3	5.6
	Оман	2022	5.6	11.7	4.7
	ОАЭ	2022	4.7	5.4	4.6
	Кувейт	2022	4.7	5.4	4.6
	Катар	2022	4.7	5.4	4.6
	Бахрейн	2022	4.5	3.8	4.6
САМ, Агадирское соглашение	Тунис	2022	19.5	30.3	17.8
	Марокко	2022	14.0	29.2	11.6
САМ	Мавритания	2021	12.0	15.0	11.5
САМ	Ливия	2022	4.5	2.0	4.8
САМ	Алжир	2022	18.9	23.7	18.1
Агадирское соглашение	Иордания		16.2	23.7	15.0
	Египет		36.9	94.8	27.4
	Судан	2021	21.6	30.7	20.2
	Ливан	2022	6.0	15.7	4.4
	Йемен		21.7	25.0	21.2

Примечание: Средний уровень таможенного обложения рассчитан путем вычисления среднеарифметической величины (сложение ставок пошлин и деление суммарной величины на число ставок).

Стоит отметить, что даже страны в отдельных субрегиональных объединениях плохо справляются с задачей унификации таможенных пошлин, что ярко выражено у Союза арабского Магриба (выделено красным): Марокко (11.6) и Мавритания (11.5) договорились о едином тарифе по промышленной продукции, такая же ситуация у Туниса (17.8) и Алжира (18.1). Но средний уровень тарифа у всех стран данного соглашения не однородный. Хуже всего обстоят дела у государств Агадирского соглашения (выделено жёлтым), единого тарифа хотя бы по одному пункту нет даже у двух участников.

Если даже субрегиональные интеграционные формирования не смогли решить проблему тарифной унификации, то сроки решения данной проблемы в ГАФТА может затянуться не на годы, а на десятилетия.

Заключение. В настоящее время публикаций по ГАФТА довольно мало, что в некоторой мере связано со слабой эффективностью организации и слабым уровнем реализации её собственных целей. GAFTA оказала незначительное влияние на двусторонние торговые отношения стран союза. Низкая эффективность GAFTA контрастирует с тем как показали себя малые интеграционные объединения такие как ССАГПЗ или САМ, им удалось лучше консолидировать страны участники и разработать методы разрешения споров. И это подчёркивает то что Странам ГАФТА необходима более глубокая интеграция между собой, чтобы извлечь все плюсы от свободной торговли, что особенно актуальным стало со времён Арабской весны, которая вскрыла все проблемы экономических неудач региона. Соответственно, требуется решения бюрократических, логистических, политических проблем, а также требуется глубокая интеграция уже существующих торговых соглашений и их расширение.

Решение проблем слабой инфраструктуры, политической нестабильности и неоднородности, угроз международного терроризма, слабой социальной структуры, как

можно предположить, будет длиться десятилетиями, не что дает возможности надеяться на воодушевляющий прогноз для будущего организации.

Библиографический список:

1. Соловьева А. А., Лопатина Т. А. Проблемы и перспективы развития интеграции в рамках Панарабской зоны свободной торговли// Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского, 2022. – Т. 8 (74). – № 1. – С. 149–161.
2. Ломакин Н.Н. Панарабская зона свободной торговли: цели, направления и результаты формирования // Российский внешнеэкономический вестник, 2015. – С. 115 – 119.
3. Arab Rules of Origin for the Purpose of Implementing the Agreement to Facilitate and Develop Trade among Arab States [Электронный ресурс]. – URL: https://www.economy.gov.lb/public/uploads/files/2340_7722_8709.pdf (дата обращения: 08.11.2023)
4. Javad Abedini The Greater Arab Free Trade Area (GAFTA): an Estimation of Its Trade Effects - Journal of Economic Integration// [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.e-jei.org/upload/75X37849QW54K612.pdf> (дата обращения: 08.11.2023)
5. Информационное агентство «Gulf Times»// [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.bilaterals.org/?Full-free-trade-agreement-can> (дата обращения: 08.11.2023)
6. Зухейр Эль-Сахли Эффекты частичного и общего равновесия Большого арабского соглашения о свободной торговле// The International Trade Journal// [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.tandfonline.com/doi/epdf/10.1080/08853908.2021.1962439?needAccess=true> (дата обращения: 08.11.2023)
7. World Tariff Profiles 2023// [Электронный ресурс]. – URL: https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/world_tariff_profiles23_e.pdf (дата обращения: 09.11.2023).

ФОРМАТ СОТРУДНИЧЕСТВА ЕС: ВОСТОЧНОЕ ПАРТЕНЕРСТВО

Соловьева Альфия Абдулловна

к.э.н., доцент кафедры «Экономика предприятия»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, alfiya-soloveva@mail.ru

Науменко Виолетта Витальевна

магистрант кафедры «Экономика предприятия»
Севастопольский государственный университет
г. Севастополь, Россия, Violettakmet20@gmail.com

Аннотация. В статье рассматривается формат сотрудничества Европейского Союза – Восточное партнерство, описываются основные принципы и цели Восточного партнерства, включая обмен экспертами, поддержку социально-экономических реформ, финансовую помощь, развитие торговых отношений, поддержку европейских ценностей и содействие межкультурному диалогу.

Ключевые слова: Европейский Союз, экономическая интеграция, сотрудничество, Восточное партнерство, страны Восточного партнерства.

EU COOPERATION FORMAT: EASTERN PARTNERSHIP

Solovieva Alfiya Abdullovna

Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Enterprise Economics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, alfiya-soloveva@mail.ru

Naumenko Violetta Vitalievna

Master's student of the Department of Enterprise Economics
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia, Violettakmet20@gmail.com

Abstract. *The article examines the format of cooperation of the European Union - the Eastern Partnership, describes the basic principles and goals of the Eastern Partnership, including the exchange of experts, support for socio-economic reforms, financial assistance, development of trade relations, support for European values and promotion of intercultural dialogue.*

Keywords: *European Union, economic integration, cooperation, Eastern Partnership, Eastern Partnership countries.*

Введение. Восточное партнерство (ВП) – это инициатива Европейского союза, направленная на укрепление отношений с шестью странами Восточной Европы и Южного Кавказа: Арменией, Азербайджаном, Беларусью, Грузией, Молдовой и Украиной. Беларусь официально приостановила участие в Восточном партнерстве в июле 2021 года.

Целью ВП является развитие демократии, укрепление правового государства, поддержка экономических реформ и содействие мирному разрешению конфликтов в регионе. В данной статье мы рассмотрим основные аспекты сотрудничества ЕС: Восточное партнерство и его влияние на политическую и экономическую ситуацию в указанных странах.

Цель данного исследования заключается в анализе развития сотрудничества, начиная с момента появления идеи до ее реализации и последующего развития вплоть до настоящего времени.

Материалы и методы. Основные методы исследования будут включать контент-анализ, индукцию и прогнозирование.

Актуальность данной темы связана со стремлением России поддерживать взаимовыгодные отношения с постсоветскими государствами. Используются официальные документы, экспертные оценки и данные СМИ.

Результаты. В 2019 году проект Восточное партнёрство отметил своё десятилетие. За эти десять лет благодаря совместным усилиям Европейского союза, его членов и стран Восточного партнёрства, таких как Азербайджан, Армения, Беларусь, Грузия, Молдова и Украина, были достигнуты значительные результаты и преимущества для их граждан, включая увеличение торговли, мобильности, экономического развития и улучшение уровня жизни [1].

В мае 2019 года Европейская комиссия начала структурированную консультацию по перспективам Восточного партнерства для определения будущих политических целей. В период с июня по октябрь 2019 года были проведены широкие и представительные консультации, в результате которых получено более 200 письменных материалов [2].

Эти материалы показали широкий консенсус среди участников относительно того, что политическая основа Восточного партнерства является надежной и должна продолжать достигать конкретные результаты для людей.

Работа с населением на местном уровне была признана ключевой для повышения видимости и эффективности работы ЕС. Важно отметить, что 2019 год стал годом подведения итогов, проведения консультаций и постановки новых целей и задач. В документе, принятом Европейской службой внешних связей и Европейской комиссией в

декабре 2016 года, были сформулированы 20 конкретных задач на период до 2020 года для развития сотрудничества между странами ЕС и Восточным партнерством.

В рамках сотрудничества участников проекта в 2020 году были поставлены новые цели и задачи, описывающие видение на период с 2019 по 2024 год. Затем, 18 марта 2020 года, было предложено долгосрочное планирование целей Восточного партнерства на период после 2020 года. Эти цели включали в себя расширение торговли, укрепление связей и углубление экономической интеграции с Арменией, Азербайджаном, Беларусью, Грузией, Молдовой и Украиной, а также укрепление демократических институтов, верховенства закона, экологической и климатической устойчивости, поддержку цифровой трансформации и содействие формированию справедливых и инклюзивных обществ.

Следующие события, такие как экономический кризис, мировая пандемия COVID-19, санкции ЕС против Белоруссии и её выход из Восточного партнёрства, подчёркивают актуальность исследования прогресса и анализ промежуточных результатов внедрения предложений, принятых в 2020 году.

К настоящему времени заключены и вступили в силу после ратификации, в том числе государствами – членами Евросоюза, так называемые соглашения об углубленной и всеобъемлющей зоне свободной торговли с тремя странами ВП – Грузией, Молдовой и Украиной. Для этих стран Европейский союз стал в последнее десятилетие главным торговым партнером и донором, а также ввел безвизовый режим [11].

Российская Федерация являлась одним из наиболее важных партнеров ЕС, и приоритетной задачей Европейского Союза предусматривалось создание крепкого стратегического партнерства с Россией на основе взаимного уважения. Отношения между ЕС и Россией основывались на Соглашении о партнерстве и сотрудничестве, которое начало действовать с 1 декабря 1997 года.

На саммите в Москве в 2005 году был принят пакет мероприятий для создания четырех "общих пространств" в рамках сотрудничества между ЕС и Россией. Эти пространства включали в себя различные области, такие как наука, образование, культура и другие.

Оценивая текущие результаты программы «Восточное партнерство», необходимо в первую очередь соотносить их с внешнеполитическим курсом Российской Федерации на пространстве «общего соседства» с ЕС.

Так, преобразования, проводимые в государствах Восточного партнёрства в рамках визового диалога, не противоречат соответствующим соглашениям между ЕС и Россией. Цели, сформулированные в рамках визовых диалогов с государствами «Восточного партнерства» и с Россией, идентичны. Россия подчеркивает свое намерение продолжать свою работу по устранению визовых барьеров с Европейским Союзом. В случае отмены решения ЕС о приостановке визового диалога с Россией возможно создание общего пространства мобильности на основании общих стандартов безопасности миграции.

Обсуждение. В принятой в 2023 году Концепции внешней политики России основными направлениями внешнеэкономического сотрудничества России признаны расширение внешнего круга партнеров СНГ и ЕАЭС и, содействие укреплению потенциала и повышению международной роли межгосударственного объединения БРИКС, Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) и других межгосударственных объединений и международных организаций.

Однако, среди приоритетов - сохранение открытости к прагматичному сотрудничеству с деловыми кругами недружественных государств, что позволяет заключить, что полного отказа от идеи построения общего экономического пространства с Европейским Союзом на сегодняшний день не произошло [10].

Одной из основных инициатив Восточного партнерства является создание ассоциационных соглашений с партнерами. Эти соглашения заключаются между ЕС и партнерскими странами и направлены на углубление сотрудничества в различных областях, таких как создание свободной торговой зоны, сотрудничество в области безопасности,

развитие транспортных и энергетических сетей и другие аспекты [6].

Принцип "кондициональности" предполагает расширение сотрудничества при выполнении требований Евросоюза. В целом, Восточное партнерство позиционируется скорее, как экономическое и социальное партнерство, чем политическое.

Экономическая интеграция направлена на создание зоны свободной торговли между ЕС и партнерскими странами, чтобы стимулировать экономический рост и укрепление инвестиционного климата. Партнерство также включает программы для содействия экономическому развитию и модернизации, а также поддержку торговли и инвестиций.

Сотрудничество в областях энергетики, транспорта, окружающей среды и культуры также играет важную роль в рамках Восточного партнерства. Он способствует обмену опытом и передаче знаний, а также помогает партнерским странам развивать устойчивую и эффективную инфраструктуру.

Инициатива Восточного партнерства подразумевается важным механизмом, способствующим укреплению отношений между ЕС и партнерскими странами, позволяя партнерам участвовать в общих программах и проектах.

Заключение. Развитие программы Восточного партнерства должно соответствовать целям ее создания и способствовать интеграции Европейского союза с экономиками стран-соседей. Однако такое сотрудничество не автоматически означает, что "успешные" страны автоматически становятся претендентами на вступление в ЕС. Это недостаточно адекватно воспринимается участниками программы.

Таким образом, продолжение изучения Восточного партнерства как важного форума для ЕС в целях развития и укрепления сотрудничества его восточными партнерами необходимо в новых геополитических условиях.

Библиографический список

1. Восточное партнёрство отмечает 10-летие в 2019 году // European Union External Action Service: official website. – URL: https://eeas.europa.eu/headquarters/headquarters-homepage_ru/57382/Восточное%20партнерство%20отмечает%2010-летие%20в%202019%20году
2. Eastern Partnership. Eastern Partnership structured consultation – post 2020 // European Neighbourhood Policy And Enlargement Negotiations: official website. – URL: https://ec.europa.eu/neighbourhoodenlargement/neighbourhood/eastern-partnership_en
3. Восточное партнёрство: 20 задач на период до 2020 года. 12 января 2017 г. // European Union External Action Service: official website. URL: https://eeas.europa.eu/headquarters/headquarters-homepage_ru/18505/Восточное%20партнерство:%2020задач%20на%20период%20до%202020%20года
4. Совместная декларация Саммита Восточного партнёрства. 24 ноября 2017 г. // Европейская служба внешних связей: официальный сайт. URL: <https://eeas.europa.eu/ru/eu-information-russian/36180/совместнаядекларация-саммита-восточного-партнерства>
5. 20 Deliverables for 2020: Bringing tangible results for citizens. 2020. June 12 // European Union External Action Service: official website. – URL: https://eeas.europa.eu/sites/default/files/20_deliverables_for_2020.pdf
6. 20 Deliverables for 2020: State of play in 2018, 2018. November 15. // EU Neighbours: official website. – URL: <https://www.euneighbours.eu/en/east/stay-informed/publications/eastern0-partnership-20-deliverables-2020-state-play-2018>
7. The New Strategic Agenda 2019-2024 // European Council. Council of the European Union: official website. – URL: <https://www.consilium.europa.eu/en/eu-strategic-agenda-2019-2024/>
8. Opinion Survey 2019: Regional Overview, 2019. July 3. // EU Neighbours: official website. – URL: <https://www.euneighbours.eu/en/east/stayinformed/publications/opinion-survey-2019-regional-overview>

9. 2021 Eastern Partnership Events. February 2021 // EU Neighbours: official website. – URL: <https://eap-csf.eu/wp-content/uploads/EaP-calendar-ofevents.pdf>

10. Указ Президента РФ от 31.03.2023 N 229 "Об утверждении Концепции внешней политики Российской Федерации".

11. Прохоренко И. Проект Европейского союза «Восточное партнерство»: к проблеме конкуренции на постсоветском пространстве. Россия и новые государства Евразии, 2017. – № 4. – с. 48-60.

**«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА И УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ
ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ»**

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

№ 5, 2023



**TOPICAL ISSUES OF ACCOUNTING AND MANAGEMENT IN THE
INFORMATION ECONOMY**

COLLECTION OF SCIENTIFIC PAPERS

№ 5, 2023

Учредитель:

ФГАОУ ВО «СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Издатель:

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»
299053, г. Севастополь, ул. Университетская, 33

Адрес редакции:

ул. Университетская, 33, Севастополь, 299053, Российская Федерация
E-mail: snteutp@sevsu.ru

Отпечатано: ООО "Интерактивные технологии"
299009, г. Севастополь, Колобова, 34/1, офис 8.
E-mail: prospect32@yandex.ru

Электронное периодическое издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций
№ рег. СМИ: Эл № ФС 77-77729 от 29.01.2020 г.

Сборник включен в Российский индекс научного цитирования

Публикуемые материалы прошли обязательную процедуру рецензирования и экспертного отбора. Авторы опубликованных материалов несут полную ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, данных, имен собственных и прочих сведений.

Редакция не несет ответственности за нарушение авторами исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности третьих лиц. Мнение редакционной коллегии может не всегда совпадать с позицией авторов статей. При перепечатке материалов ссылка на сборник научных трудов «Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики» обязательна. Все поступившие в редакцию статьи подлежат рецензированию.

Подписано к печати 15.11.2023. Заказ 12/2023. Дата выхода в свет: 25.12.2023. Тираж: 50 экз. Цена: Бесплатно.
Электронное периодическое издание. Объем 1,1 Мб
