

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ФИНАНСОВ, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра «Экономика предприятия»

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Методические указания
по выполнению лабораторной работы
по дисциплине «Лабораторный практикум
по экономике предприятий и организаций»
для студентов направления 38.04.01– «Экономика»
(профиль – Экономика предприятий и организаций)
всех форм обучения

Севастополь
СевГУ
2024

УДК 658(076.5)
ББК 65.053я73
О-93

Р е ц е н з е н т :
А.Г. Баранов - канд. эконом. наук, доцент

Составитель : А. П. Поляков

О-93 Оценка результатов хозяйственной деятельности предприятия :
методические указания по выполнению лабораторной работы по дисциплине «Лабораторный практикум по экономике предприятий и организаций» для студентов направления 38.04.01 – «Экономика» (профиль – Экономика предприятий и организаций) всех форм обучения / Севастопольский государственный университет, кафедра «Экономика предприятия»; сост. А. П. Поляков. – Севастополь : Севастопольский государственный университет, 2024. – 16 с. – Текст : электронный.

Целью методических указаний является закрепление и углубление знаний, приобретенных студентом в процессе изучения курса «Экономика предприятия (продвинутый уровень)», формирование у студентов навыков работы с учебной и специальной литературой, выполнения экономических расчетов.

Методические указания предназначены для студентов направления 38.04.01 – Экономика всех форм обучения.

УДК 658(076.5)
ББК 65.053я73

Методические указания рассмотрены и рекомендованы к изданию на заседании кафедры «Экономика предприятия», протокол № 6 от 30 декабря 2022 г.

© ФГАОУ ВО «Севастопольский
государственный университет», 2024

СОДЕРЖАНИЕ

Цель работы	4
1. Теоретическая часть	5
2. Практическая часть	9
3. Контрольные вопросы	11
4. Требования к содержанию отчета по лабораторной работе	12
5. Библиографический список	14
Приложение А. Пример оформления титульного листа отчета по лабораторной работе	15
Приложение Б. Перечень предприятий, подлежащих исследованию	16

ЦЕЛЬ РАБОТЫ

Цель работы – углубление теоретических знаний и приобретение практических навыков проведения обобщающей оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия на основе эвристических и интегральных методов оценивания.

Задачи работы:

- изучение целей и субъектов (пользователей) обобщающей оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- приобретение навыков работы с информационными источниками анализа – финансовой отчетностью предприятия;
- практическое применение эвристических методов при проведении предварительной оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- ознакомление с методикой оценки типа экономического развития и применение ее для анализа действующего предприятия.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

В организации работы любого предприятия или организации приходится сопоставлять затраты и результаты работы, применять те или иные показатели. Тем более этому нужно уделять самое пристальное внимание, когда речь заходит об успешной хозяйственной деятельности, о продвижении на рынке, о достижении превосходства над своими конкурентами.

Поэтому любому предприятию или фирме нужно пользоваться системой показателей хозяйственной деятельности (ПХД). Бесспорным же является другое – все ПХД тесно взаимосвязаны друг с другом.

При всем многообразии ПХД, используемых сегодня в бизнесе, их можно разделить на две основные группы:

- оценочные показатели (прибыль, товарооборот, условно чистая продукция и пр.);
- показатели издержек производства (затраты на оплату труда, амортизацию, на материально-энергетические ресурсы и пр.).

И прежде чем добиваться реального улучшения положения дел в своем бизнесе, думать о повышении своей конкурентоспособности или хотя бы просто об облегчении своего финансового положения, необходимо четко представлять себе не просто что и как измерять, а где, в какой отрасли тот или иной показатель или способ его измерения наиболее пригоден.

В целом среди оценочных ПХД можно выделить девять наиболее важных показателей:

- 1) оборот (товарооборот, или выручка) компании;
- 2) валовая прибыль;
- 3) условно чистая прибыль;
- 4) условно чистая продукция;
- 5) прибыль после уплаты процентов по займам в кредитам;
- 6) прибыль после уплаты налогов;
- 7) прибыль после выплаты всех дополнительных платежей;
- 8) ликвидность после осуществления новых капиталовложений в развитие производства;
- 9) ликвидность после уплаты дивидендов.

Все эти показатели одинаково необходимы во внутрифирменном управлении как для эффективного контроля производства, финансовым положением фирмы, так и для выработки и принятия решений.

На базе этих показателей руководство предприятия получает информацию, которая служит основой для выработки именно тех решений, которые могут изменить положение фирмы в лучшую сторону. Некоторые из перечисленных показателей играют важную роль также и в разработке системы стимулирования труда на предприятии.

Первым из оценочных ПХД определяется размер оборота предприятия или компании (выручка). Он определяется как общий объем продаж, то есть

стоимость товаров и услуг, реализованных потребителям за определенный период времени:

$$B = C_{\text{б}} + C_{\text{д}}, \quad (1.1)$$

либо

$$B = P * Ц, \quad (1.2)$$

где B – выручка;

$C_{\text{б}}$ – себестоимость (закупочная цена) реализованной продукции;

$C_{\text{д}}$ – добавленная стоимость;

P – количество реализованных предметов торговли;

$Ц$ – цена реализации каждого изделия.

При измерении оборота предприятия важным является период, за который он подсчитывается (неделя, месяц, квартал, год), поскольку этот показатель подвержен сильному влиянию инфляционных процессов.

В оптовой и розничной торговле, сбытовых подразделениях промышленных фирм размер оборота выступает в качестве основы для нормирования и стимулирования труда.

Как правило, при нормальной торговле заработная плата работников ставится в непосредственную зависимость от стоимости проданной продукции. Продавец получает определенный процент от цены каждой проданной вещи. Соответственно чем выше скорость оборота финансовых средств и больше число сделок за данный период времени, тем больше заработная плата работника. Естественно, что при такой системе нет надобности прятать под прилавок то, что можно достать, – себе дороже.

Определение оборота затруднено в крупных компаниях, особенно конгломератах, а также для отделений крупных фирм. В последнем случае возникает проблема определения внутрифирменного оборота – оборота между отделениями на основе трансфертных средств.

Если вычесть из размера оборота компании стоимость покупных сырья, материалов, полуфабрикатов, другие переменные издержки, то получим другой ПХД – валовую прибыль.

Показатель находится по данным предприятия за период. Обычно валовая прибыль рассчитывается один раз в год. В расчете используются два показателя – выручка и себестоимость технологическая на весь объем продукции (без учета коммерческих и управленческих расходов):

$$ВП = B - C_{\text{бтехн}}, \quad (1.3)$$

где $ВП$ – валовая прибыль;

B – выручка от реализации товаров и услуг;

$C_{\text{бтехн}}$ – себестоимость технологическая.

В управлении валовая прибыль ($ВП$) является одним из наиболее распространенных оценочных показателей. По данным имеющихся

исследований, многие фирмы сегодня используют ВП в качестве главного оценочного показателя хозяйственной деятельности.

Показатель ВП наиболее предпочтителен в тех отраслях промышленности и сферах бизнеса, где относительно невелика доля постоянных издержек (например, в торговле).

В краткосрочном плане пользоваться показателем ВП во всех отношениях является более предпочтительным, нежели выручкой. ВП широко применяется также в тех отраслях промышленности, где велика доля переменных издержек, материально-энергетических затрат в себестоимости продукции. С другой стороны, показатель ВП в качестве оценочного неприменим в капиталоемких отраслях промышленности, где размер прибыли определяется, прежде всего, уровнем использования производственного оборудования, уровнем организации производства и слабо подвержен воздействию конъюнктуры цен на сырье, не зависит от экономии материальных затрат. Кроме того, ВП не подходит в качестве оценочного показателя для организаций с подвижной структурой издержек производства, с меняющейся постоянной и переменной частями себестоимости. Основной проблемой при расчете ВП является определение уровня запасов и размеров незавершенного производства. С учетом инфляции эти показатели издержек могут существенно деформировать величину данного показателя в различных компаниях.

Если из ВП вычесть накладные расходы и сумму амортизационных отчислений, то получим так называемую условно чистую прибыль (УЧП) предприятия, или, как ее еще называют, прибыль до уплаты процентов за кредит и налогов.

Данный ПХД пригоден в качестве оценочного практически для всех сфер бизнеса. Однако применительно к мелкому бизнесу условно чистую прибыль часто смешивают с предпринимательским доходом владельцев предприятий.

Именно условно чистая прибыль является основой для определения премиального фонда для рабочих и служащих во всех странах мира, включая социалистические: Венгрию, Китай. В американских и западноевропейских компаниях размеры премий высшим руководителям также устанавливаются, как правило, в зависимости от величины полученной условно чистой прибыли. В Великобритании, например, 40 % менеджеров премии выплачиваются в зависимости от размера условно чистой прибыли. Приплюсовав к величине условно чистой прибыли издержки на заработную плату рабочих и служащих, получаем показатель условно чистой продукции (УЧПр):

$$\text{УЧПр} = \text{УЧП} + \text{И}_{\text{зп}}, \quad (1.4)$$

где УЧПр – условная чистая продукция;

УЧП – условная чистая прибыль;

$\text{И}_{\text{зп}}$ – издержки по заработной плате.

Размер УЧПр можно также определить как разницу между стоимостью реализованной продукции (оборотом) и стоимостью затраченных на ее производство ресурсов (покупных материалов, услуг, выплат субподрядчикам, амортизационных отчислений, затрат на ремонт и т. п.). При расчете УЧПр и соответствующих производственных затрат применяются текущие цены. Рост УЧПр – показатель успешной хозяйственной деятельности, вне зависимости от темпов и масштабов инфляции.

Его применение на практике во многом сходно с использованием ВП. Но наиболее подходящей сферой его применения является внедренческий и консультативный бизнес.

УЧПр может служить также эффективным инструментом управленческого контроля в отраслях и компаниях со стабильной структурой издержек производства. В то же время данный показатель мало подходит для оценки конечных результатов конгломератов, компаний с сильно диверсифицированным производством, однако вполне пригоден для отделений крупных фирм.

Показатель УЧПр получил широкое распространение в качестве основы для определения фонда оплаты труда, особенно в тех отраслях экономики, где численность рабочей силы, трудозатраты и, следовательно, издержки на заработную плату трудно нормировать и контролировать.

УЧПр нашла применение в различных системах участия рядовых рабочих и служащих в распределении прибыли компании, полученной в результате повышения эффективности производства. При определении величины УЧПр главной проблемой, помимо измерения уровня запасов и незавершенного производства, является расчет суммы амортизационных отчислений.

Если из УЧПр вычесть издержки на заработную плату и проценты за кредит, то получим прибыль до налогообложения.

Этот ПХД не пригоден в качестве оценочного на новых предприятиях, как правило еще не вышедших на проектную мощность, а также на тех предприятиях, где осуществляются крупные капиталовложения с длительным сроком окупаемости. Неприменим он и в отраслях и на предприятиях с низкой фондо- и энерговооруженностью труда, например в сфере бытового обслуживания. Сфера применения остальных оценочных ПХД ограничена, как правило, исключительно потребностями бухгалтерского учета.

Наряду с показателями, необходимыми для нужд текущего планирования и управления производством, существуют также показатели для стратегического управления. Среди них:

- доля рынка сбыта, контролируемого фирмой;
- показатели качества продукции;
- показатели уровня обслуживания потребителей;
- показатели, касающиеся подготовки и переподготовки рабочей силы.

Все они так или иначе связаны с повышением размера прибыли, получаемой фирмой. Так, например, увеличение доли рынка непосредственно

ведет к росту массы прибыли, получаемой фирмой. Отчетливо зависимость такого рода прослеживается в капиталоемких отраслях промышленности. Но при этом важно и то, что рост массы прибыли достигается лишь на перспективной основе и может быть зафиксирован с помощью показателей, применяемых для нужд текущего планирования и управления, только за относительно продолжительные периоды времени.

2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Опираясь на исходные данные, выбрать предприятие из указанной, согласно варианта, отрасли. Рассмотреть его деятельность и составить краткую характеристику о нем (местоположение, форма собственности, основные финансовые показатели и прочее).

Таблица 2.1 – Вспомогательная таблица (основные финансовые показатели предприятия)

Ключевые показатели	Ед.изм.	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Выручка							
OIBDA							
Чистая прибыль							
Активы							
Капитал и резервы							
Рост выручки							
Количество линий							

Задание 2. На основании форм отчетности № 1 и формы № 2 выбранного студентом предприятия, произвести расчет показателей и занести получившиеся результаты в таблицы 2.2 – 2.4.

Таблица 2.2 - Обобщающие показатели производственно-хозяйственной деятельности предприятия

Показатели	Годы		Изменение	
	базовый	отчетный	+/-	%
1	2	3	4	5
1. Товарная продукция, тыс.руб.				
2. Чистый доход от реализации продукции, тыс.руб.				
3. Себестоимость реализованной продукции, тыс.руб.				
4. Валовая прибыль (убыток), тыс.руб.				
5. Чистая прибыль (убыток), тыс.руб.				

Продолжение табл. 2.2

1	2	3	4	5
6. Среднеучетное количество штатных работников, чел.				
6.1 в том числе рабочих				
7. Фонд оплаты труда штатных работников, тыс.руб.				
8. Среднегодовая стоимость основных средств, тыс.руб.				
9. Удельный вес активной части основных средств, %				
10. Среднегодовой остаток оборотных средств, тыс.руб.				
11. Среднемесячная заработная плата, руб.				
12. Среднегодовая выработка одного работника, тыс.руб./чел.				
13. Среднегодовая выработка одного рабочего, тыс.руб./чел.				
14. Фондоотдача, руб/руб.				
15. Фондовооруженность, тыс.руб./чел.				
16. Оборачиваемость оборотных средств, оборотов				
17. Чистая рентабельность продаж, %				
18. Валовая рентабельность производства, %				
19. Затраты на рубль реализованной продукции, руб.				

Таблица 2.3– Расчет показателей использования ресурсной базы предприятия

Показатели	годы		Темп роста, %
	Базовый	отчетный	
1	2	3	4
1 Количественные показатели использования ресурсов (показатели экстенсивности)			
1.1 Товарная продукция, тыс.руб.			
1.2 Среднеучетное количество работников, чел.			
1.3 Фонд оплаты труда, тыс.руб.			
1.4 Материальные затраты, тыс.руб.			
1.5 Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс.руб.			
1.6 Амортизация, тыс.руб.			
1.7 Среднегодовой остаток оборотных средств, тыс.руб.			
2 Качественные показатели использования ресурсов (показатели интенсивности)			
2.1 Производительность труда, тыс. руб/чел.			

Продолжение табл. 2.3

1	2	3	4
2.2 Зарплатоотдача, руб./руб.			
2.3 Материалоотдача, руб/руб.			
2.4 Фондоотдача, руб/руб.			
2.5 Амортизациеотдача, руб/руб.			
2.6 Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, количество оборотов			

Таблица 2.4 - Оценка типа экономического развития предприятия

Виды ресурсов	Динамика качественных показателей, %	Прирост ресурса на 1 % прироста продукции, %	Доля влияния на 100% прироста продукции		Относительная экономия ресурсов
			экстенсивность	интенсивность	
1. Численность персонала					
2. Оплата труда					
3. Материальные затраты					
4. Основные средства					
5. Амортизация					
6. Оборотные средства					
Комплексная оценка всесторонней интенсификации					

3. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Цели и основные пользователи (субъекты) обобщающей оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
2. Информационное обеспечение обобщающей оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
3. Методы проведения обобщающей оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
4. Типы и показатели экономического развития предприятия.
5. Этапы определения типа экономического развития предприятия.

4. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ ОТЧЕТА ПО ЛАБОРАТОРНОЙ РАБОТЕ

Отчет по лабораторной работе должен состоять из следующих разделов (обязательных элементов):

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Цель лабораторной работы.
4. Исходные данные и постановка задачи.
5. Ход работы.
6. Выводы по лабораторной работе.
7. Литература.

Важное значение имеет также правильное оформление отчета. Отчет должен быть оформлен в соответствии с государственными стандартами и учитывать современные требования к библиографическому описанию документов.

На титульном листе указывается: министерство, название вуза, кафедры, номер и название лабораторной работы, группа, фамилия и инициалы, год выполнения отчета (пример заполнения титульного листа представлен в Приложении А).

На следующем листе приводится содержание отчета с указанием страниц соответствующих разделов.

Отчет оформляется на листах формата А4 (210.297 мм), текст печатается только на одной стороне листа (вторая сторона листа чистая). Размеры полей на странице: верхнее, левое, нижнее – не менее 20 мм (лучше 25 мм), правое – не менее 10 мм (лучше 15 мм). Страницы нумеруются арабскими цифрами (2,3,4,...). Номера страниц указываются в правом верхнем углу. Первая страница считается, но номер на ней не ставится.

Для всего отчета - шрифт Times New Roman, 12, интервал между строками – полуторный. Использовать полужирный шрифт, курсив и подчеркивание не желательно, но разрешается для выделения значимых, по мнению автора, элементов текста. Абзацные отступы – минимум 1,25 см, при этом размер отступа должен быть одинаковым для всей работы.

Переносы в названиях не допускаются.

Работа разделяется на разделы. Каждый раздел начинается с новой страницы и нумеруется цифрами 1, 2, 3... После цифры точка не ставится. Название раздела пишется заглавными буквами, по центру строки без абзацного отступа. В разделе могут быть подразделы, которые также нумеруются. В номере подраздела – 2 цифры. Первая – номер раздела, вторая – номер подраздела. Эти две цифры разделяются точкой. Например, 1.2 – 2-й подраздел 1-го раздела.

В тексте могут быть перечисления. Перед перечислением – двоеточие. Перед каждой позицией перечисления – строчная (маленькая) буква со скобкой или дефис. Если есть второй уровень детализации – то дефис использовать

нельзя. Второй уровень нумеруется цифрами со скобкой. В конце каждой позиции (кроме последней) – точка с запятой, в конце последней – точка.

В тексте работы могут быть рисунки. На все рисунки должны быть ссылки, которые располагаются перед рисунком. Все рисунки нумеруются двумя цифрами. Первая цифра – номер раздела, затем – точка, затем – порядковый номер рисунка в разделе. Например, рисунок 1.2 – 2-й рисунок 1-го раздела. Цифры и текст на рисунках должны быть примерно такого же размера, что и текст. Все рисунки должны быть подписаны. Под рисунком по центру пишется «Рисунок 1.1 – Название рисунка». Слово «Рисунок» – полностью. После названия точка не ставится.

Таблицы нумеруются аналогично рисункам. На все таблицы должны быть ссылки, которые располагаются перед таблицей. Над таблицей – заголовок, который начинается со слова «Таблица» с указанием номера и названия таблицы. Выравнивание – по ширине, с абзацным отступом. Сама таблица выравнивается по центру. Если таблица маленькая, то ее заголовок можно выровнять по центру, без абзацного отступа. Если таблица не поместилась на одну страницу, на следующей странице – «Продолжение таблицы 1.1» (название таблицы не пишется) и продолжение таблицы.

5. БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Алиев, И. М. Экономика труда : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. М. Алиев, Н. А. Горелов, Л. О. Ильина. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 521 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18017-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/534146> (дата обращения: 13.11.2023).

2. Воробьева, И. П. Экономика и управление производством : учебное пособие для вузов / И. П. Воробьева, О. С. Селевич. – Москва : Юрайт, 2023. – 212 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16829-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/531854> (дата обращения: 13.11.2023).

3. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 453 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17949-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/534031> (дата обращения: 13.11.2023).

4. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент : в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 377 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03726-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/510822> (дата обращения: 13.11.2023).

5. Сергеев, А. А. Экономическая безопасность предприятия : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. – 3-е изд. – Москва : Юрайт, 2023. – 275 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14436-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/516625> (дата обращения: 13.11.2023).

6. Шубаева, В. Г. Экономика транснациональной компании : учебник для вузов / В. Г. Шубаева, П. Д. Шимко ; под научной редакцией И. А. Максимцева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 411 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15407-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/511531> (дата обращения: 13.11.2023).

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Пример оформления титульного листа отчета по лабораторной работе

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»

Кафедра «Экономика предприятия»

(полное название кафедры)

ОТЧЕТ

ПО ЛАБОРАТОРНОЙ РАБОТЕ

по дисциплине _____ Экономика предприятия (продвинутый уровень)

(название дисциплины)

на тему: ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ

Студента(ки) V курса ЭКм-11о группы

направления 38.04.01 - Экономика

профиля Экономика предприятий и
 организаций

(фамилия и инициалы)

Руководитель _____

Национальная шкала _____

Количество баллов: _____ Оценка: ECTS _____

г. Севастополь – 202_ год

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Перечень отраслей, подлежащих исследованию

Отрасль	Вариант
Нефтехимическая отрасль	1, 20
Газодобывающая отрасль	2, 19
Горнодобывающая отрасль	3, 18
Машиностроительная отрасль	4, 17
Металлургическая отрасль	5, 16
Автомобилестроение	6, 15
Фармацевтическая отрасль	7, 14
деревообрабатывающая	8, 13
Легкая промышленность	9, 12
Кораблестроение	10, 11

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Методические указания
по выполнению лабораторной работы*

Составитель : **Поляков** Антон Павлович

В авторской редакции

Изд. № 173/2023. Объем 1 п.л. Усл. печ. л. 0,93. Уч.-изд. л. 0,98.
РИИЦМ ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»