

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ФИНАНСОВ, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра «Экономика предприятия»

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ МОНОПОЛИЗАЦИИ РЫНКА

Методические указания
к выполнению лабораторной работы № 5
по дисциплине
«Микроэкономика (продвинутый уровень)»
для студентов направления
38.04.01 – Экономика
всех форм обучения

Севастополь
СевГУ
2024

УДК 330.101.542(076.5)
ББК 65.012.1я73
Э40

Р е ц е н з е н т ы :

У.В. Дремова - канд. эконом. наук, доцент

Составители: Е. П. Гармашова, Е.А. Федорченко, АА. Митус

Э40 Экономические последствия монополизации рынка : методические указания к выполнению лабораторной работы № 5 по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» для студентов направления 38.04.01 – «Экономика» всех форм обучения / Севастопольский государственный университет, кафедра «Экономика предприятия»; сост.: Е. П. Гармашова, Е. А. Федорченко, А. А. Митус. – Севастополь : СевГУ, 2024. – 18 с. – Текст : электронный.

Целью методических указаний является оказание помощи магистрам выполнению лабораторной работы № 5 на тему «Экономические последствия монополизации рынка» и формирование у студентов навыков определения чистых потерь общества вследствие монополизации рынка.

УДК 330.101.542(076.5)
ББК 65.012.1я73

Рассмотрены и рекомендованы к изданию на заседании кафедры «Экономика предприятия», протокол № 6 от 30 декабря 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
2. Цель лабораторной работы	4
3. Теоретические сведения	4
4. Задание на лабораторную работу	10
5. Контрольные вопросы	13
6. Требования к оформлению отчета	13
7. Критерии оценки	15
8. Список рекомендуемой литературы	16
Приложение А	18

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Лабораторные работы по дисциплине «Микроэкономика. Продвинутый уровень» выполняются на персональных компьютерах и требуют навыков работы в программах Word и Excel.

Задания для лабораторных работ основаны на лекционном курсе «Микроэкономика. Продвинутый уровень», который читается для магистров направления 38.04.01 – «Экономика» всех форм обучения.

Магистрам дневного отделения вариант следует выбирать по списку студента в журнале. Если студентов в подгруппе больше 12-ти человек, то 13-й по списку студент выбирает 1-й вариант задания.

Магистры заочного отделения выбирают вариант по последней цифре зачетной книжки.

2. ЦЕЛЬ ЛАБОРАТОРНОЙ РАБОТЫ

Закрепить теоретические знания и приобрести практические навыки определения параметров равновесия монополиста, чистых потерь общества вследствие монополизации рынка, степени монопольной власти.

3. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ

Рынок чистой (абсолютной) монополии является полной противоположностью рынку совершенной конкуренции:

1. На рынке действует только один продавец определенной продукции, то есть фирма-монополист – это и есть определенная отрасль. Поэтому для чистого монополиста отсутствует разделение на спрос для отдельного предприятия и рыночный спрос.

2. Товар, который производится монополистом, не имеет близких заменителей, он уникален.

3. В результате фирма-монополист обладает рыночной властью, т.е. возможностью влиять на цену товара. Поскольку кривая спроса фирмы-монополиста совпадает с рыночной и ее можно рассматривать как заданную, продавец может устанавливать цену, маневрируя объемами производства: увеличение объемов производства снижает цену, а уменьшение – приводит к росту цены.

4. Вступление в отрасль (на рынок) других предприятий заблокировано. Рыночные барьеры поддерживают функционирование монополии в долгосрочном периоде, поскольку экономическая прибыль монополиста при отсутствии барьеров привлекла бы на рынок новых продавцов, увеличила предложение и сделала рынки конкурентными.

Выделяют несколько видов барьеров: юридические барьеры (лицензии на право заниматься некоторыми видами деятельности, патенты и авторские права, которые обеспечивают создателям новых продуктов или произведений искусства исключительные права); естественные барьеры, то есть закономерно

присущие определенному рынку (например, связанные с эффектом масштаба); экономические барьеры (возводятся самими фирмами-монополистами).

Отличительной особенностью чистой монополии по сравнению с совершенной конкуренцией является наклон кривой спроса на продукцию отдельного предприятия. Он является отрицательным, т.к. предприятие-монополист и отрасль (рынок) в целом в данном случае синонимы. В результате, чтобы увеличить объем продаж, надо снизить цену. Поскольку совокупный доход (TR) монополии вычисляется по формуле

$$TR = P(Q) \times Q, \quad (1)$$

где $P(Q)$ – цена монополиста, зависящая от объемов производства;
 Q – объемы производства.

Следовательно, динамика совокупного дохода монополиста также значительно отличается от динамики дохода конкурентной фирмы (рис. 1).

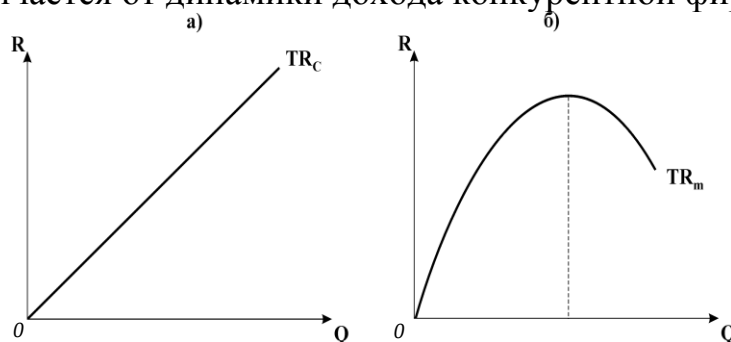


Рисунок 1 – Совокупный доход конкурентной (а) и монопольной (б) фирм

Цена для конкурентной фирмы является величиной постоянной, поэтому ее совокупный доход растет прямо пропорционально объему предложения. Совокупный доход монополии испытывает влияние нисходящего характера цены, поэтому не может расти бесконечно.

Нисходящая кривая спроса имеет неодинаковую эластичность на разных отрезках. При небольших объемах выпуска спрос эластичный, а при значительных – неэластичный.

Совокупный доход продавца при уменьшении цены на эластичном отрезке кривой спроса растет, а на неэластичном – уменьшается. Максимальное значение совокупный доход достигается в точке единичной эластичности. Поэтому и кривая совокупного дохода монополии имеет вид выпуклой вверх функции. Монополия всегда избирает объемы производства на эластичном отрезке кривой спроса (рис. 2).

Средний доход (AR) равняется цене, что справедливо как для конкурентной, так и для монопольной фирмы. Однако у конкурентной фирмы средний доход равняется не только цене, но и предельному доходу и все кривые сливаются в одну горизонтальную линию. У монополии предельный доход, всегда меньше цены, поэтому с кривой спроса не совпадает (см. рис. 2).

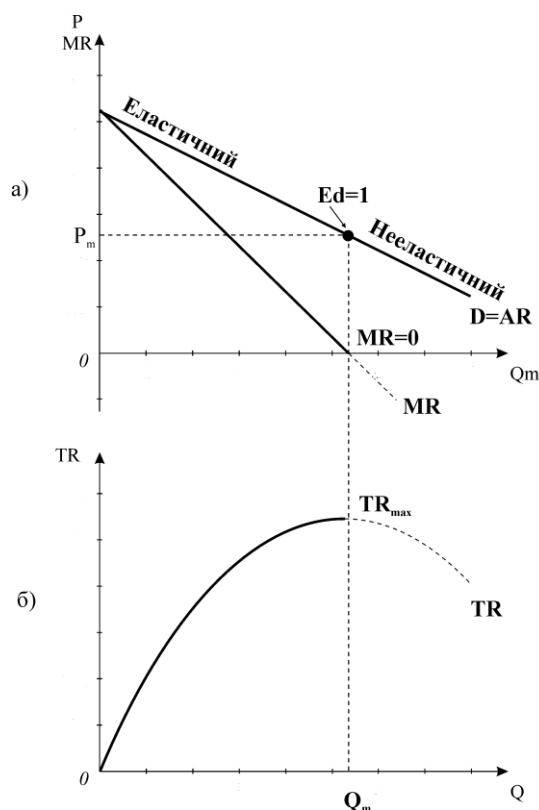


Рисунок 2 – Кривая спроса, общего и предельного дохода монополиста

Это свойство объясняется двумя эффектами: эффектом объема и эффектом цены, которые действуют в противоположных направлениях: фирма-монополист, наращивая объемы продаж, увеличивает совокупный доход за счет продажи дополнительной единицы, но при этом несет потери вследствие вынужденной продажи предыдущих единиц по более низкой цене. Поэтому значения предельного дохода убывают быстрее, чем значение цены и среднего дохода (рисунок 2). Кривая MR выходит из той же точки, что и кривая спроса, но потом отклоняется от нее книзу и пересекает горизонтальную ось на объеме, где совокупный доход TR достигает своего максимума.

Выбор монополии можно проанализировать посредством тех же двух подходов, которые применялись при изучении модели поведения конкурентной фирмы: сравнение совокупного дохода и совокупных издержек и сравнение предельного дохода и предельных издержек. Для оптимизации объема производства монополист использует универсальное правило предельного выпуска $MR=MC$. При этом монополист одновременно принимает решение об объеме выпуска и о цене продукции. Наиболее характерна для монополиста ситуация получения прибыли.

Рисунок 3 иллюстрирует принятие решения монополистом на основе совокупного подхода. Отрезок EF между кривыми TR и TC по вертикали показывает величину максимальной экономической прибыли. Кривая экономической прибыли (PF_m) построена на графике отдельно.

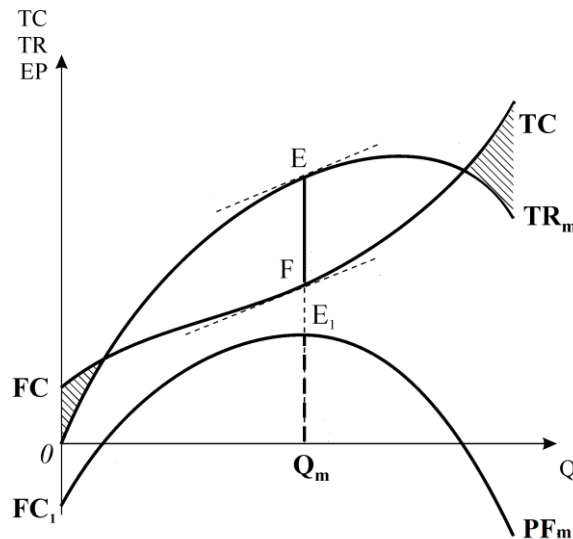


Рисунок 3 – Максимизация прибыли монополией (подход TRTC)

Графически оптимальный объем выпуска отвечает уровню производства, для которого кривые TR и TC имеют одинаковые углы наклона. Следовательно, при этом монополия максимизирует прибыль согласно правилу $MR=MC$.

Рисунок 4 отображает процедуру выбора оптимального объема производства (Q_m) монополии по правилу $MR=MC$. Определив оптимальный объем выпуска, монополия использует кривую спроса для нахождения цены (P_m^*). Если при оптимальном объеме выпуска (Q_m) цена превышает величину средних совокупных издержек, то монополия максимизирует экономическую прибыль.

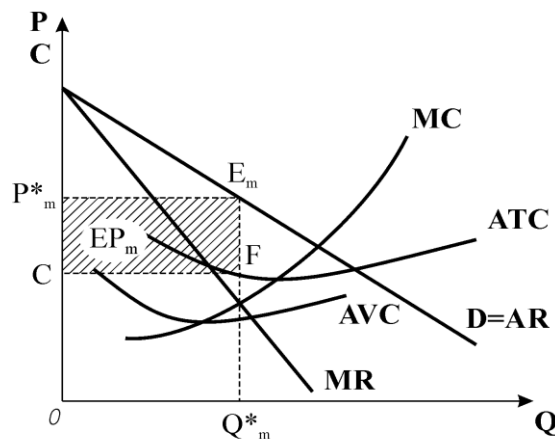


Рисунок 4 – Максимизация прибыли монополией (подход MRMC)

На рисунке 4 прибыль равняется площади прямоугольника $CFE_mP_m^*$. Совокупную прибыль монополии можно рассчитать по формуле

$$PF = TR - TC = (P - ATC) \times Q. \quad (2)$$

В краткосрочном периоде монополист, как и конкурентная фирма, осуществляет производство, пока покрывает свои переменные издержки ($P_m > AVC$). Ситуация минимизации убытков возникает в случае

($AVC < P_m < ATC$), когда фирма остается единственным производителем товара, спрос на который еще существует, но является достаточно незначительным. Для монополии существуют также условие безубыточности, когда $P_m = ATC$ и условие закрытия, когда $P_m \leq AVC$). Однако ситуации убыточности и закрытия для монополии случаются достаточно редко.

Монополизация производства приводит к возникновению общественных потерь:

- при прочих равных условиях монополия по сравнению с конкурентной отраслью всегда производит меньший объем продукции и устанавливает более высокие цены;

- монополия не достигает производственной эффективности, поскольку для оптимального объема выпуска монополии всегда $P_m < \min ATC$;

- монополия не достигает эффективности распределения ресурсов, поскольку для оптимального объема выпуска $P_m < MC$.

Уровень монопольной власти определяется на основании коэффициента Лернера:

$$L = \frac{P - MC}{P}. \quad (3)$$

Данный коэффициент варьируется от 0 (для совершенной конкуренции) до 1 (для абсолютной монополии).

Состояния долгосрочного равновесия конкурентной отрасли и монополии с учетом их одинаковых издержек и кривой спроса проиллюстрированы на рисунке 5.

Поскольку для совершенного конкурента кривая предложения является одновременно кривой предельных издержек производителя $MC=S$, то в состоянии равновесия конкурентной фирмы цена равняется предельным издержкам ($P_c = MC$), а рыночный спрос равнялся бы предложению (точка E_c). Если конкурентная отрасль монополизирована, то равновесие фирмы – монополиста отвечает точке E_m , при этом монопольный объем составляет Q_m (в соответствии с правилом $MR=MC$), а цена – P_m .

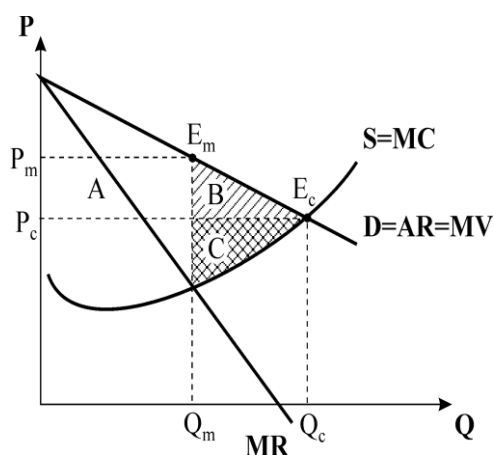


Рисунок 5 – Потери от монополизации рынка

Сравнив параметры равновесия конкурентной отрасли и монополии при одном и том же спросе, убеждаемся, что при условиях монополии цена товара выше, а объемы его производства меньше, чем при условиях совершенной конкуренции, следовательно, монополия ведет к общественным потерям. Величину общественных потерь от монопольной власти мы можем определить, сравнивая величины выигрышей (излишков) производителя и потребителя, которые возникают с условиях конкурентного и монопольного равновесия.

В условиях конкурентного рынка выигрыш потребителя максимальный и измеряется площадью фигуры, размещенной между проекцией цены, кривой спроса и осью ординат. В условиях монополии потребители теряют часть своего выигрыша из-за роста цены – прямоугольник А; из-за уменьшения объемов производства (так как часть потребителей, которые могли бы купить эту продукцию по конкурентной цене, не смогут купить ее по монопольной) – треугольник В. При монополизации рынка фирма-монополист захватывает часть выигрыша потребителя (прямоугольник А), продавая товар по более высокой цене, но теряет часть выигрыша производителя (треугольник С), который он мог бы получить, если бы продавал столько же, сколько конкурентная отрасль. Таким образом, величина, заданная треугольниками В и С является безвозвратными потерями общества, которые возникают в результате монопольной власти. Это та цена, которую общество платит за неэффективное распределение ресурсов монополией. Из-за наличия общественных потерь монополия считается неэффективной рыночной структурой.

Основная цель ценовой стратегии монополиста – увлечение части потребительского излишка (прямоугольник А) и превращения его в монопольную прибыль. Она реализуется посредством политики ценовой дискриминации – продажи одного и того же товара разным покупателям по разным ценам.

Для осуществления ценовой дискриминации необходимо выполнение трех условий:

- предприятия должно обладать монопольной властью;
- должна быть исключена возможность перепродажи товара;
- производители должны иметь возможность и способность сегментировать рынок.

Наиболее благоприятные условия для ценовой дискриминации складываются в сфере услуг, т.к. их нельзя перепродать.

Различают три вида ценовой дискриминации:

- ценовая дискриминация первой степени, или абсолютная (совершенная) ценовая дискриминация, возникает, когда фирма назначает для каждого покупателя максимальную цену, которую каждый покупатель соглашается заплатить за каждую приобретенную единицу товара;
- ценовая дискриминация второй степени предусматривает блочное назначение цен в зависимости от объемов продаж: чем большее количество товара покупает, тем ниже является цена

– ценовая дискриминация третьей степени применяется, когда можно выделить отдельные группы покупателей с разной эластичностью спроса. Сегментация рынка осуществляется в зависимости от характерных черт потребления. На сегментированных рынках перераспределение продукции между покупателями происходит путем снижения цен для одних и повышение для других. Более высокие цены устанавливаются в тех сегментах рынка, где спрос менее эластичный.

Следует отметить, что в отличие от совершенного конкурента, монополист может получать экономическую прибыль и в долгосрочном периоде, поскольку он защищен от конкурентов высокими барьерами.

4. ЗАДАНИЕ НА ЛАБОРАТОРНУЮ РАБОТУ

4.1. Постановка задачи

В конкурентной отрасли действует 100 одинаковых фирм, функция краткосрочных общих издержек $ТС_i$ которых имеет вид (приложение А), где q – выпуск изделий отдельной фирмой, единиц в день. Функция отраслевого спроса имеет вид Q_d (см. приложение А), где P – цена единицы продукции в ден.ед.

а) определить параметры равновесия конкурентной отрасли и отраслевую прибыль;

б) если одна из фирм монополизует рынок, каковы будут параметры равновесия монополиста и его прибыль; издержки монополиста при этом составят $ТС$ (см. приложение А);

в) определить изменения излишка потребителя и производителя и рассчитать чистые потери общественного благосостояния («мертвый груз») вследствие монополизации;

г) рассчитать степень рыночной власти конкурентной отрасли и монополии на основании коэффициента Лернера;

д) каковы будут параметры равновесия монополиста и его прибыль, если государство вводит потоварный налог в размере T_t (ден.ед. с ед.продукции) (см. приложение А);

е) каковы будут параметры равновесия монополиста и его прибыль, если государство вводит паушальный налог в размере T_p (ден.ед.) (см. приложение А).

Исходные данные для каждого варианта приведены в приложении А.

4.2. Ход выполнения работы

1. Запустите MS Excel.

2. Для определения параметров равновесия конкурентной отрасли определите предельные издержки отдельной конкурентной фирмы ($МС_i$) и отрасли в целом ($МС$), на основании чего выведите функцию предложения конкурентной отрасли.

Приравняйте отраслевой спрос и предложение ($Q_d=Q_s$). Для расчета отраслевой прибыли необходимо вычесть их совокупного дохода (TR) и издержки всех фирм отрасли ($ТС_i \times n$).

Далее выполните вычисления, заполнив таблицу 1, используя надстройку «Поиск решения».

Таблица 1 – Определение параметров равновесия и прибыли на рынке совершенной конкуренции

Показатель	Формула / значение
Равновесная цена товара (P^*), ден.ед.	
Объем предложения (Q_s), ед.	
Объем спроса (Q_d), ед.	
Объем производства отдельной фирмы (q^*), ед.	
Совокупный доход (TR), ден.ед.	
Совокупные издержки фирмы (TC_i), ден.ед.	
Количество фирм в отрасли (n), шт.	
Отраслевая прибыль (PFb), ден.ед.	

3. Параметры равновесия монополиста вычислите по правилу $MR=MC$. Для этого выведите функцию цены $P(Q)$ на основании уравнения спроса и постройте функции совокупного ($TR=P(Q) \times Q$) и предельного (MR) дохода монополиста. Также необходимо вывести функцию предельных издержек (MC).

Далее выполните вычисления, заполнив таблицу 2, используя надстройку «Поиск решения».

Таблица 2 – Определение параметров равновесия и прибыли монополиста

Показатель	Формула / значение
Оптимальный объем (Q^*), ед.	
Предельный доход (MR), ден.ед.	
Предельные издержки (MC), ден.ед.	
Равновесная цена товара (P^*), ден.ед.	
Совокупный доход (TR), ден.ед.	
Совокупные издержки (TC), ден.ед.	
Прибыль (PF), ден.ед.	

4. Сделайте выводы относительно равновесия конкурентной и монопольной отрасли.

5. Рассчитайте изменения в излишке потребителя (ΔCS) и производителя (ΔPS), а также определите чистые потери общественного благосостояния (W). Постройте соответствующий график.

Выполненные вычисления занесите в таблицу 3.

Таблица 3 – Определение чистых потерь общественного благосостояния

Показатель	Значение
ΔCS вследствие роста цены	
ΔCS вследствие сокращения объемов производства	
ΔPS вследствие роста цены	
ΔPS вследствие сокращения объемов производства	
ΔW	

6. Рассчитайте степень рыночной власти конкурентной отрасли и монополии на основании коэффициента Лернера (L).

Исходные данные и вычисления занесите в таблицу 4.

Таблица 4 – Определение коэффициента Лернера (L).

Показатель	Значение
Предельные издержки конкурентной отрасли (MC), ден.ед.	
Цена конкурентной отрасли (P), ден.ед.	
Коэффициента Лернера для совершенной конкуренции (L)	
Предельные издержки монополии (MC), ден.ед.	
Монопольная цена (P), ден.ед.	
Коэффициента Лернера для монополии (L)	

7. Если государство вводит потоварный налог (налог на единицу продукции), то монополист рассматривает его как функцию переменных затрат. Следовательно, требуется соответствующее изменение издержек ТС.

Определив ТС, выполните вычисления и заполните таблицу 5, используя надстройку «Поиск решения».

Таблица 5 – Определение параметров равновесия и прибыли монополиста при введении потоварного налога

Показатель	Формула / значение
Оптимальный объем (Q^*), ед.	
Предельный доход (MR), ден.ед.	
Предельные издержки (MC_T), ден.ед.	
Равновесная цена товара (P^*), ден.ед.	
Совокупный доход (TR), ден.ед.	
Совокупные издержки (TC_T), ден.ед.	
Прибыль (PF), ден.ед.	

7. Если государство вводит паушальный налог (налог на деятельность), то монополист рассматривает его как функцию переменных затрат. Следовательно, требуется соответствующее изменение издержек ТС.

Определив ТС, выполните вычисления и заполните таблицу 6, используя надстройку «Поиск решения».

Таблица 6 – Определение параметров равновесия и прибыли монополиста в приведении паушального налога

Показатель	Формула / значение
Оптимальный объем (Q^*), ед.	
Предельный доход (MR), ден.ед.	
Предельные издержки (MC_T), ден.ед.	
Равновесная цена товара (P^*), ден.ед.	
Совокупный доход (TR), ден.ед.	
Совокупные издержки (TC_T), ден.ед.	
Прибыль (PF), ден.ед.	

8. Сохраните файл, продемонстрируйте результат преподавателю и подготовьте подробный отчет с выводами.

5. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. В чем заключается сущность монополии как рыночной структуры?
2. Какие барьеры защищают монополию от вхождения в эту отрасль других фирм?
3. Вследствие чего и каким образом монополист может оказывать влияние на цену?
4. Какие виды монополий вы знаете?
5. Объясните, что собой представляет естественная монополия.
6. Какие можно выделить положительные и негативные стороны монополии?
7. Что собой представляет ценовая дискриминация и какие виды ее существуют?
8. Почему предельный доход монополии, не использующей ценовую дискриминацию, всегда ниже цены?
9. При каком условии монополия максимизирует прибыль?
10. Для чего используется индекс Лернера?

6. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ОТЧЕТА

Отчет должен содержать следующие разделы:

1. Цель работы
2. Условие задачи и исходные данные.
3. Рассчитанные в MS Excel таблицы 1 и 2.
4. Скриншоты вычислений с развернутыми формулами.
5. Заполненная в MS Excel таблица 3 для каждого графика (I , I' , U , U').
6. Заполненная в MS Excel шкала индивидуального спроса (таблица 4).
7. Построенные и совмещенные диаграммы равновесия потребителя и кривой индивидуального спроса (см. рисунок 1).
8. Выводы.

Важное значение имеет также правильное оформление отчета. Отчет должен быть оформлен в соответствии с государственными стандартами и учитывать современные требования к библиографическому описанию документов.

На титульном листе указывается: министерство, название вуза, кафедры, номер и название лабораторной работы, группа, фамилия и инициалы, год выполнения отчета.

На следующем листе приводится план отчета с указанием страниц соответствующих разделов.

Ниже приведены отдельные требования к оформлению отчета.

Отчет оформляется на листах формата А4 (210 × 297 мм), текст печатается только на одной стороне листа (вторая сторона листа чистая). Размеры полей на странице: верхнее, левое, нижнее – не менее 20 мм (лучше 25 мм), правое – не менее 10 мм (лучше 15 мм). Страницы нумеруются арабскими цифрами (2,3,4,...). Номера страниц указываются в правом верхнем углу. Первая страница считается, но номер на ней не ставится.

Для всего отчета – шрифт Times New Roman, 12, интервал между строками – полуторный. Использовать полужирный шрифт, курсив и подчеркивание не желательно, но разрешается для выделения значимых, по мнению автора, элементов текста. Абзацные отступы – минимум 1,25 см, при этом размер отступа должен быть одинаковым для всей работы.

Переносы в названиях не допускаются.

Работа разделяется на разделы. Каждый раздел начинается с новой страницы и нумеруется цифрами 1, 2, 3... После цифры точка не ставится. Название раздела пишется заглавными буквами, по центру строки без абзацного отступа. В разделе могут быть подразделы, которые также нумеруются. В номере подраздела – 2 цифры. Первая – номер раздела, вторая – номер подраздела. Эти две цифры разделяются точкой. Например, 1.2 – 2-й подраздел 1-го раздела.

В тексте могут быть перечисления. Перед перечислением – двоеточие. Перед каждой позицией перечисления – строчная (маленькая) буква со скобкой или дефис. Если есть второй уровень детализации – то дефис использовать нельзя. Второй уровень нумеруется цифрами со скобкой. В конце каждой позиции (кроме последней) – точка с запятой, в конце последней – точка.

В тексте работы могут быть рисунки. На все рисунки должны быть ссылки, которые располагаются перед рисунком. Все рисунки нумеруются двумя цифрами. Первая цифра – номер раздела, затем – точка, затем – порядковый номер рисунка в разделе. Например, рисунок 1.2 – 2-й рисунок 1-го раздела. Цифры и текст на рисунках должны быть примерно такого же размера, что и текст. Все рисунки должны быть подписаны. Под рисунком по центру пишется «Рисунок 1.1 – Название рисунка». Слово «Рисунок» – полностью. После названия точка не ставится.

Таблицы нумеруются аналогично рисункам. На все таблицы должны быть ссылки, которые располагаются перед таблицей. Над таблицей – заголовок, который начинается со слова «Таблица» с указанием номера и

названия таблицы. Выравнивание – по ширине, с абзацным отступом. Сама таблица выравнивается по центру. Если таблица маленькая, то ее заголовок можно выровнять по центру, без абзацного отступа. Если таблица не поместилась на одну страницу, на следующей странице – «Продолжение таблицы 1.1» (название таблицы не пишется) и продолжение таблицы.

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Лабораторные работы по дисциплине «Микроэкономика. Продвинутый уровень» оцениваются в соответствии с требованиями, предъявляемыми к профессиональной подготовке студентов направления 38.04.01 – Экономика, исходя из действующего учебного плана и программы дисциплины (таблица 7).

При оценке выполненных лабораторных работ учитывается:

- правильность выполненных расчетов;
- владение теоретическим материалом по рассматриваемым вопросам;
- соблюдение требований государственных стандартов при оформлении отчета.

В часы занятий по расписанию проверяется и защищается только та работа, тема которой предусмотрена календарным планом. Студент, защитивший работу, продолжает в аудитории готовиться к выполнению следующей работы.

Если при защите лабораторной работы студент получает неудовлетворительную оценку, то работа должна быть самостоятельно переделана студентом во время занятия. При этом, оценка снижается на 1 балл, если работа будет переделана и защищена во время текущего учебного занятия. Студент может переделать работу дома, однако при несвоевременной сдаче лабораторной работы оценка снижается на 2 балла. Допускается только одна попытка пересдачи лабораторной работы.

В случае пропуска занятий или не допуска к защите, проверка и защита лабораторной работы осуществляется во время, определяемое преподавателем.

Запрещается предъявлять для проверки одновременно более двух не сданных вовремя работ (за исключением случаев длительной болезни студента, подтвержденной справкой). Последний срок сдачи лабораторных работ – последний день лабораторных занятий по дисциплине в семестре в каждой подгруппе. После последнего дня занятий по расписанию работы к проверке и защите не принимаются.

В процессе подготовки и выполнения лабораторной работы студент может пользоваться консультациями преподавателя, конспектом лекций и рекомендуемой литературой. Наличие конспекта лекций на лабораторной работе обязательно.

Таблица 7 – Критерии оценки лабораторных работ

Оценка	Определение оценки
«Отлично»	Оценка «отлично» выставляется, если студент обнаружил особенные творческие способности, самостоятельно изучил дополнительный материал, без помощи преподавателя нашел и прорабатывает необходимую информацию, использовал приобретенные знания и умения при решении предложенной задачи, убедительно аргументирует ответы при защите лабораторной работы.
«Хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется, если студент свободно владеет теоретическим материалом по теме лабораторной работы, при этом существенных неточностей в ответах на вопросы студент не допускает; студент также смог применить изученную информацию при решении предложенной задачи, самостоятельно исправляет допущенные ошибки, количество которых незначительно.
«Удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который воспроизводит значительную часть теоретического материала, обнаруживает знания и понимание основных положений; с помощью преподавателя может анализировать материал, исправлять ошибки по работе, среди которых много существенных.
«Неудовлетворительно»	«Неудовлетворительно» выставляется, если студент владеет материалом на уровне отдельных фрагментов, которые составляют незначительную часть учебного материала или на уровне элементарного распознавания и воссоздания отдельных фактов, элементов, объектов.

8. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

№ п/п	Наименование изданий учебной литературы	Количество экземпляров
Основная литература		
1.	Чеканский, А. Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень : учебник / А. Н. Чеканский, Н. Л. Фролова. - Москва : ИНФРА-М, 2005. - 684 с. - (Учебники экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова). - URL: https://znanium.com/catalog/product/533622 (дата обращения: 25.04.2023). – Режим доступа: по подписке. - ISBN 5-16-002017-9. - Текст : электронный.	<i>Доступ для неограниченного числа авторизованных пользователей, регистрация по IP-адресам СевГУ</i>
2.	Чеканский, А. Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень : учеб. пособие / А. Н. Чеканский, Н. Л. Фролова. - Москва : ИНФРА-М, 2005. - 381 с. - (Учебники экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова). - URL: https://znanium.com/catalog/product/533851 (дата обращения: 25.04.2023). – Режим доступа: по подписке. - ISBN 5-16-002018-7. - Текст : электронный.	<i>Доступ для неограниченного числа авторизованных пользователей, регистрация по IP-адресам СевГУ</i>

Дополнительная литература		
1.	Демченко, С. К. Микроэкономика. Продвинутый уровень : учебное пособие / С. К. Демченко, О. С. Демченко. — Красноярск : СФУ, 2019. — 144 с. — URL: https://e.lanbook.com/book/157673 (дата обращения: 25.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — ISBN 978-5-7638-4109-1. — Текст : электронный.	<i>Доступ для неограниченного числа авторизованных пользователей, регистрация по IP-адресам СевГУ</i>
2.	Уланова, О. И. Микроэкономика (продвинутый уровень) : учебное пособие / О. И. Уланова. — Пенза : ПГАУ, 2020. — 140 с. — URL: https://e.lanbook.com/book/170968 (дата обращения: 25.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст : электронный.	<i>Доступ для неограниченного числа авторизованных пользователей, регистрация по IP-адресам СевГУ</i>
3.	Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Юрайт, 2022. — 322 с. — (Магистр). — URL: https://urait.ru/bcode/508164 (дата обращения: 25.04.2023). — ISBN 978-5-9916-3590-5. — Текст : электронный.	<i>Доступ для неограниченного числа авторизованных пользователей, регистрация по IP-адресам СевГУ</i>

ПРИЛОЖЕНИЕ А

(обязательное)

Таблица А.1 – Исходные данные по вариантам (единицы измерения указаны в тексте)

Вариант	TC_i	Q_d	TC	T_T	T_{Π}
1	$500q^2+100q+10$	100-0,1P	$5Q^2+100Q+1000$	30	500
2	$500q^2+100q+10$	100-0,2P	$5Q^2+100Q+1000$	30	500
3	$500q^2+100q+10$	100-0,1P	$5Q^2+100Q+1000$	60	1000
4	$500q^2+100q+10$	100-0,2P	$5Q^2+100Q+1000$	60	1000
5	$400q^2+200q+10$	100-0,1P	$4Q^2+200Q+1000$	20	400
6	$400q^2+200q+10$	100-0,2P	$4Q^2+200Q+1000$	20	400
7	$400q^2+200q+10$	100-0,1P	$4Q^2+200Q+1000$	40	800
8	$400q^2+200q+10$	100-0,2P	$4Q^2+200Q+1000$	40	800
9	$200q^2+400q+10$	100-0,1P	$2Q^2+400Q+1000$	40	800
10	$200q^2+400q+10$	100-0,2P	$2Q^2+400Q+1000$	40	800
11	$200q^2+400q+10$	100-0,1P	$2Q^2+400Q+1000$	80	1600
12	$200q^2+400q+10$	100-0,2P	$2Q^2+400Q+1000$	80	1600

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ МОНОПОЛИЗАЦИИ РЫНКА

*Методические указания
к выполнению лабораторной работы № 5*

*Составители : Гармашова Елена Петровна,
Федорченко Елена Александровна, **Митус** Александр Александрович*

В авторской редакции

Изд. № 184/2023. Объем 1,25 п.л. Усл. печ. л. 1,16. Уч.-изд. л. 1,23.
РИИЦМ ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»