

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ФИНАНСОВ, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра «Экономика предприятия»

ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ

Методические указания
к выполнению лабораторной работы № 2
по дисциплине «Планирование на предприятии (организации)»
для студентов направления 38.03.01 – Экономика
(профиль – Экономика предприятий и организаций)
всех форм обучения

Севастополь
СевГУ
2024

УДК 658.5(076.5)
ББК 65.290-2я7
П80

Р е ц е н з е н т :

А.Ф. Белинский - канд. эконом. наук, доцент

Составители: М.Ю. Тарабардина, Е. А. Федорченко, Т. А. Лопатина,
Д. В. Пунга

П80 Производство продукции : методические указания к выполнению лабораторной работы № 2 по дисциплине «Планирование на предприятии (организации)» для студентов направления 38.03.01 – «Экономика» (профиль – Экономика предприятий и организаций) всех форм обучения / Севастопольский государственный университет, кафедра «Экономика предприятия»; сост.: М. Ю. Тарабардина, Е. А. Федорченко, Т. А. Лопатина, Д. В. Пунга. – Севастополь : СевГУ, 2024. – 17 с. – Текст : электронный.

Целью методических указаний является закрепление и углубление знаний, приобретенных студентом в процессе изучения курса «Планирование на предприятии (организации)», формирование у студентов навыков работы с учебной и специальной литературой, выполнения экономических расчетов.

Методические указания предназначены для студентов направления 38.03.01 – «Экономика» (профиль – Экономика предприятий и организаций) всех форм обучения.

УДК 658.5(076.5)
ББК 65.290-2я7

Методические указания рассмотрены и рекомендованы к изданию на заседании кафедры «Экономика предприятия», протокол № 6 от 30 декабря 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель лабораторной работы.....	4
2. Теоретическая часть.....	4
3. Порядок выполнения лабораторной работы.....	7
4. Контрольные вопросы.....	13
5. Требования к содержанию отчета по лабораторной работе.....	14
6. Литература.....	16
Приложение А. Пример оформления титульного листа отчета по лабораторной работе.....	17

1. ЦЕЛЬ РАБОТЫ ЛАБОРАТОРНОЙ РАБОТЫ

Цель работы – углубление теоретических знаний и приобретение практических навыков экономического обоснования объема и структуры производства продукции в плановом периоде.

Задачи работы:

- изучение целей расчета планируемого производства продукции на предприятии;
- приобретение навыков самостоятельного проведения расчетов, связанных с производством продукции;
- формирование у студентов практических навыков и умений по управлению и регулированию плановыми объемами производства на основании фактических данных.

2. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Производственная программа предприятия (план производства продукции) – это система плановых заданий по выпуску продукции, установленной номенклатуры, ассортимента и качества, которая подлежит доставке потребителям в плановом периоде соответствии с договорами поставок.

Производственную программу составляют в соответствии с определенной номенклатурой и ассортиментом.

Номенклатура – это укрупнённый перечень видов продукции (оборудование, запасные части, мебель и т.п.).

Ассортимент продукции – это развернутый перечень номенклатуры продукции в зависимости от назначения, типа, артикула, качества и других признаков продукции.

Целью производственной программы является максимальное удовлетворение потребностей потребителей в высококачественной, конкурентоспособной продукции при наилучшем использовании ресурсов и получение необходимой величины прибыли.

Определяться производственная программа может благодаря расчету стоимостных, трудовых и натуральных показателей. На практике всегда применяются расчет стоимостных показателей производственной программы.

Трудовые измерители (применяются для внутрихозяйственного планирования) – затраты нормированного рабочего времени (нормо-часы). Эти показатели используются при составлении производственной программы цехов и участков с большой номенклатурой деталей. Они не могут быть основными, так как не дают представление о количестве продукции.

Для обобщенной характеристики деятельности предприятия и согласования производственной программы с финансовыми результатами используются натуральные измерители.

Натуральные измерители являются основными и характеризуют производственную специализацию. Без натуральных показателей невозможно

измерить степень использования производственной мощности. В расчете на единицу продукции в натуральном выражении устанавливаются нормы расходов. Натуральные измерители наиболее полно характеризуют рост производительности труда.

Объем производства продукции в натуральных показателях устанавливают на основе объема поставок (формула 1).

$$Q = Q_{пост} \pm \Delta ГП, \quad (1)$$

где Q – объем выпуска продукции, нат. ед.; $Q_{пост}$ – объем поставок продукции, нат. ед.; $\Delta ГП$ – изменение запасов готовой продукции на конец и начало планового периода, нат. ед.

На основании принятого к расчету объема выпуска продукции должен быть рассчитан объем запуска продукции (формула 2):

$$Q' = Q \times k_{\delta} \times k_{нзн}, \quad (2)$$

где Q – объем выпуска продукции, нат. ед.; k_{δ} – коэффициент учитывающий брак при изготовлении продукции; $k_{нзн}$ – коэффициент учитывающий изменение незавершенного производства;

Коэффициенты используются, чтобы учесть объем работы, вызванный наличием брака продукции (k_{δ}) и изменением заделов находящихся в незавершенном производстве ($k_{нзн}$). Заделами называют заготовки, детали и т.д. находящиеся на разных стадиях производственного процесса, которые обеспечивают равномерную работу подразделений и предприятия в целом.

Натуральные показатели не позволяют определить общий объем и структуру на многопрофильных и диверсифицированных предприятиях, рассчитать издержки, доход и прибыль предприятия от реализации продукции. Поэтому также требуется разработка плана в стоимостном выражении.

Методика расчета стоимостных показателей производственной программы заключается в том, что стоимостные показатели производственной программы носят обобщающий характер. В стоимостном выражении исчисляются такие показатели, как товарная, валовая, реализованная, условная, условно-чистая продукция и т.д.

Методика расчета стоимостных показателей производственной программы заключается в следующем:

1. В объем товарной продукции включают стоимость:

- готовых изделий, произведенных за отчетный период;
- работ промышленного характера, выполненных на заказ со стороны;
- полуфабрикатов собственного производства, отпущенных в отчетном периоде.

Объем товарной продукции определяют по формуле 3:

$$ТП = \sum_1^n Q * P + СРС, \quad (3)$$

где Q – объем выпуска продукции, нат. ед.; P – оптовая цена предприятия единицы продукции, руб.; n – количество видов производимой продукции; CPC – стоимость работ и услуг на сторону, руб.

2. В валовую продукцию включают стоимость всей продукции, изготовленной предприятием независимо от меры её готовности, и определяют по формуле 4:

$$ВП = ТП + НЗП_к - НЗП_н, \quad (4)$$

где $НЗП_к$, $НЗП_н$, – стоимость незавершенного производства на конец и на начало планового периода соответственно, руб.

3. Реализованная продукция – это продукция, которая отгружена потребителю, за которую поступили средства на расчетный счет предприятия-поставщика. Объем реализованной продукции вычисляют по формуле 5:

$$РП = ТП - ОГП_к + ОГП_н - ООП_к + ООП_н, \quad (5)$$

где $ОГП_н$, $ОГП_к$ – остатки готовой нереализованной продукции соответственно на начало и конец планового периода, руб.; $ООП_н$, $ООП_к$ – остатки отгруженной продукции, по которой срок оплаты еще не наступил, соответственно на начало и конец планового периода, руб.

Рассмотренные показатели определяются в оптовых ценах предприятия, которые включают в себя перенесенную стоимость средств производства (материалы, комплектующие, амортизацию), и потому недостаточно характеризуют эффективность работы предприятия, его взнос в национальный доход страны.

Для устранения указанных недостатков часто применяют такие показатели:

4. Чистая продукция характеризует вновь созданную на предприятии стоимость и определяется по формуле 6:

$$ЧП = ТП - (M + A), \quad (6)$$

где M – материальные расходы на производство продукции, руб.; A – сумма амортизационных отчислений за соответствующий период, руб.

5. Условно-чистая продукция определяется по формуле 7:

$$УЧП = ЧП + A, \quad (7)$$

Показатели чистой и условно-чистой продукции служат для анализа структуры производственной программы и планирования фонда оплаты труда.

Важной составной частью формирования производственной программы является планирование незавершенного производства (НЗП). В состав НЗП входят материалы, заготовки, детали, комплекты, узлы, которые находятся на

разных этапах производственного процесса и подлежат дальнейшей обработке, сборке и производственным испытаниям для оформления их в составе готовой продукции или для отгрузки.

Объемы НЗП существенно влияют на эффективность работы предприятия. С одной стороны, создание запасов требует значительной части ресурсов, а из другой – обеспечивает бесперебойный ход производственного процесса.

В плановых расчетах объемы НЗП определяются по-разному. В случае прямого расчета на каждом участке, линии, рабочем месте рассчитывается норма запаса деталей и узлов, которая подытоживается и умножается на плановую себестоимость.

Более простым и не менее точным является расчет НЗП по формуле 8:

$$\text{НЗП} = \frac{\sum_1^n Q * C * t * k_{\text{н.з.}}}{T}, \quad (8)$$

где Q – объем производства продукции, нат. ед.; C – себестоимость единицы продукции, руб.; t – продолжительность производственного цикла изготовления одного изделия, дней; T – длительность планового периода, дней; $k_{\text{н.з.}}$ – коэффициент нарастания затрат во время изготовления изделия; n – количество видов производимой продукции.

Коэффициент нарастания затрат в НЗП определяется соотношением средней себестоимости изделий ($C_{\text{ср}}$) к себестоимости изделий (C), исходя из предположения, что текущие расходы возрастают равномерно на протяжении производственного цикла. Данный показатель определяется по формуле 9:

$$k_{\text{н.з.}} = \frac{C_{\text{ср}}}{C} = \frac{C_{\text{м}} + 0,5(C - C_{\text{м}})}{C} = \frac{0,5(C_{\text{м}} + C)}{C}, \quad (9)$$

где $C_{\text{м}}$ – сумма материальных расходов на начало производственного цикла, руб.

Определение производства продукции на практике проводится как в натуральном, так и в стоимостном выражении с всеми вытекающими условиями.

3. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ ЛАБОРАТОРНОЙ РАБОТЫ

Обувная фабрика «Башмачок» специализируется на производстве мужской и женской обуви. В таблице 3.1 отображен план отгрузки продукции с соответствующими ценами, изменение остатков готовой продукции на складе предприятия и объём незавершенного производства на начало года. Количество рабочих дней в плановом периоде необходимо определить с помощью производственного календаря на 2023 год, график работы предприятия (пяти-, шестидневная рабочая неделя) указан в графе настоящей таблицы. При этом

известно, что средняя длительность производственного цикла составляет 9 дней.

Неминуемые потери от брака – 1,3 %.

До момента отгрузки покупателю продукция хранится на складе в среднем 5 дней. Время, необходимое на предпродажную подготовку (сортировка, упаковка), - 0,5 дня, доставка покупателю - 1 день.

Таблица 3.1 – Сводная таблица показателей в плановом периоде

Вариант	Наименование изделия	Плановый объём отгрузки продукции, пар.	Цена, руб./пару	Количество рабочих дней в неделю на плановый период	Остатки ГП на начало года, пар	Остатки ГП на конец периода, %	Остатки ООП на начало года, тыс. руб.	Остатки ООП на конец периода, тыс. руб.	НЗП на начало периода, тыс. руб.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Полуботинки	20000	1530	6	3000	5	280	780	780
	Туфли	32000	1320		2500		570	1100	660
	Сапоги	18000	1870		1000		1450	2100	210
	в т.ч. на меху	20 %	2130		200		120	160	40
2	Полуботинки	18000	1600	5	4000	5	300	870	640
	Туфли	24000	1240		3200		650	1500	520
	Сапоги	12000	1950		1500		1580	3100	550
	в т.ч. на меху	15 %	2200		100		95	210	30
3	Полуботинки	28000	1650	6	2000	7	350	740	940
	Туфли	17000	1780		1500		480	1050	550
	Сапоги	22000	2500		2500		1350	1650	1150
	в т.ч. на меху	20 %	2250		300		100	140	70
4	Полуботинки	18000	1245	5	2700	7	620	780	510
	Туфли	23000	1674		4000		1000	1100	740
	Сапоги	34000	1650		3200		1320	2100	360
	в т.ч. на меху	25 %	1845		600		70	120	120
5	Полуботинки	26000	1830	6	3900	12	265	815	800
	Туфли	35800	1260		5370		615	1000	650
	Сапоги	16980	1900		2547		1200	2560	300
	в т.ч. на меху	10 %	2460		110		100	140	65
6	Полуботинки	19500	1500	5	3000	5	280	780	800
	Туфли	30000	1350		2500		570	1100	680
	Сапоги	20000	1865		1000		2050	2100	450
	в т.ч. на меху	20 %	2200		150		50	80	100

Продолжение таблицы 3.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7	Полуботинки	18500	1400	6	2800	5	250	670	680
	Туфли	24000	1180		2600		400	960	530
	Сапоги	16000	1720		1100		1090	1570	560
	в т.ч. на меху	10 %	2000		160		80	160	120
8	Полуботинки	19000	1650	5	2400	5	290	670	740
	Туфли	30000	1440		2630		560	1090	660
	Сапоги	16000	2100		1520		1340	1880	610
	в т.ч. на меху	15 %	2150		200		130	200	170

В таблице 3.2 отображена плановая полная себестоимость выпускаемой продукции, стоимость материалов и амортизации.

Таблица 3.2 – Сводная таблица себестоимости продукции

Вариант	Наименование изделий	Виды расходов, тыс. руб.		
		Материальные затраты, % от себестоимости	Амортизация, руб.	Себестоимость выпускаемой продукции, руб.
1	2	3	4	5
1	Полуботинки	45	18500	950
	Туфли	45		800
	Сапоги	65		1200
	в т.ч. на меху	70		1300
2	Полуботинки	50	20100	1000
	Туфли	30		500
	Сапоги	70		1100
	в т.ч. на меху	65		1500
3	Полуботинки	80	16500	810
	Туфли	70		740
	Сапоги	60		1250
	в т.ч. на меху	75		1400
4	Полуботинки	80	19200	350
	Туфли	55		450
	Сапоги	65		1000
	в т.ч. на меху	65		1350
5	Полуботинки	50	18500	912
	Туфли	80		450
	Сапоги	50		600
	в т.ч. на меху	40		900
6	Полуботинки	45	19000	330
	Туфли	80		180
	Сапоги	60		150
	в т.ч. на меху	45		300

Продолжение таблицы 3.2

1	2	3	4	5
7	Полуботинки	75	14200	740
	Туфли	40		600
	Сапоги	80		830
	в т.ч. на меху	70		1140
8	Полуботинки	45	18500	940
	Туфли	65		500
	Сапоги	50		1050
	в т.ч. на меху	60		1250

Необходимо рассчитать плановый объем выпуска продукции в натуральном и стоимостном выражении, объём незавершённого производства на конец периода, плановый объём товарной, валовой и реализованной и чистой продукции.

Этапы проведения лабораторной работы:

1. Для выполнения лабораторной работы каждый студент выбирает один из десяти предложенных вариантов.
2. Ввести данные в Microsoft Excel.
3. Для начала необходимо рассчитать плановый объем выпуска и запуска в натуральном выражении, воспользовавшись формулами 1-2 (таблица 3.3).

Таблица 3.3 – Расчет планового объема выпуска

Наименование изделия	Плановый объём отгрузки продукции, шт.	Остатки ГП на начало года, пар	Остатки ГП на конец периода*, пар	Плановый объём выпускаемой продукции, шт.	Плановый объём запуска продукции, шт.
Полуботинки					
Туфли					
Сапоги					
в т.ч. на меху					
Итого					

* допустимый объем продукции на складе в конце каждого года должен составлять не более 5 % от объема реализации в следующем году.

4. Далее необходимо рассчитать норматив запаса готовой продукции. Для этого считаем:

1) Среднесуточный объем готовой продукции, поступающей на склад (объем готовой продукции, выпущенной в первом периоде, делим на количество дней в плановом периоде).

2) Норматив времени, в течение которого готовая продукция находится на складе с момента поступления до момента отгрузки.

3) Норматив запасов готовой продукции в натуральных единицах. Для этого среднесуточный объем поступившей на склад готовой продукции умножаем на рассчитанный норматив времени хранения и сбыта.

4) Норматив запасов готовой продукции в стоимостном выражении. Для этого полученный норматив запаса в количественном выражении умножаем на цену.

Расчеты вносим в таблицу 3.4.

Таблица 3.4 – Расчет норматива запаса готовой продукции

Наименование изделия	Плановый объем выпускаемой продукции, пар.	Среднесуточный объем готовой продукции, пар	Норматив времени, в течение которого готовая продукция находится на складе, дни	Норматив запасов готовой продукции в натуральных единицах, пар	Норматив запасов готовой продукции в стоимостном выражении, тыс.руб.
Полуботинки					
Туфли					
Сапоги					
в т.ч. на меху					
Итого			X		

5. Рассчитать объем товарной продукции, основываясь на плановом объеме выпуска и ценах на товары. Для правильного расчета следует воспользоваться формулой 3 из теоретического раздела. Полученные данные занести в таблицу 3.5.

Таблица 3.5 – Расчет товарной продукции на предприятия

Вид продукции	Плановый объем выпускаемой продукции, пар	Плановая цена товара, руб./пару	Стоимость работ и услуг, руб.*	Объем товарной продукции, тыс. руб.
Полуботинки				
Туфли				
Сапоги				
в т.ч. на меху				
Итого		X		

**данный показатель необходимо рассчитать с помощью произвольной таблицы 3.6, где известны все работы и виды услуг.*

Таблица 3.6 – Расчет стоимости работ и услуг, тыс. руб.

Вид работы или услуги на сторону	Полуботинки	Туфли	Сапоги*
Раскройка деталей, руб.	37200	46500	27900
Обработка материала, руб.	11000	11220	10659
Подготовка составных частей, руб.	25600	33280	18304
Подготовка трафаретов, руб.	7310	5482,5	4440,825
Прессовка стелек, руб.	9500	5700	6270

*стоимость работа и услуг для производства сапог с мехом составляет 20% от общей стоимости работ на сапоги

6. Далее необходимо определить объем реализованной продукции, используя формулу 5 из теоретического раздела. Полученные данные внести в таблицу 3.7.

Таблица 3.7 – Расчет реализованной продукции на предприятии

Вид продукции	Объем товарной продукции, тыс. руб.	Остатки отгруженной продукции на начало периода, тыс. руб.	Остатки отгруженной продукции на конец периода, тыс. руб.	Объем реализованной продукции, тыс. руб.
Полуботинки				
Туфли				
Сапоги				
в т.ч. на меху				
ИТОГО				

7. Определить объем валовой продукции, воспользовавшись формулой 2.4 из теоретического раздела. Коэффициент нарастания затрат определить по формуле 2.9 теоретического раздела. Полученные данные свести в таблицу 3.8.

Таблица 3.8 – Расчет валовой продукции на предприятия

Вид продукции	Объем товарной продукции, тыс. руб.	Незавершенное производство на начало периода, тыс. руб.	Коэффициент нарастания затрат**	Незавершенное производство на конец периода, тыс. руб.	Объем валовой продукции, тыс. руб.
Полуботинки					
Туфли					
Сапоги					
в т.ч. на меху					
ИТОГО			X		

*незавершенное производство на конец периода рассчитать на основе данных из таблицы 2, воспользовавшись формулой 8 из теоретических сведений. Полученный результат занести в таблицу 3.7;

**коэффициент нарастания затрат необходимо рассчитать самостоятельно.

8. Определить показатели чистой продукции, используя формулы 6 и 7 теоретического раздела. Полученные данные занести в таблицу 3.9.

Таблица 3.9 – Определение чистой продукции, тыс. руб.

Вид продукции	Объем товарной продукции, тыс.руб.	Материальные затраты, руб.	Амортизация, руб.	Чистая продукция, тыс.руб.
Полуботинки				
Туфли				
Сапоги				
в т.ч. на меху				
ИТОГО				

9. С целью анализа полученных данных необходимо заполнить таблицу 3.10, используя ранее вычисленные значения объемов выпуска продукции.

Таблица 3.10 – Анализ полученных данных

Вид продукции	Объем товарной продукции, тыс. руб.	Доля товарной продукции в общем объеме, %	Доля материальных затрат в объеме товарной продукции, %	Объем чистой продукции, тыс. руб.	Доля чистой продукции в общем объеме, %
Полуботинки					
Туфли					
Сапоги					
в т.ч. на меху					
ИТОГО					

10. Сделать выводы об основных производственных показателях продукции на предприятии.

4. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Дайте определение производственной программе предприятия. Какая цель ее планирования?

2. Поясните, в чем разница между ассортиментом и номенклатурой.

3. Охарактеризуйте основные стратегии планирования объемов производства.

4. Что такое трудовые измерители объемов производства? В каком случае они применяются?

5. Охарактеризуйте натуральные и условно-натуральные измерители объемов производства. В чем их достоинства?

6. Какие показатели относятся к стоимостным показателям производственной программы? Какова методика их расчета?

7. Что такое незавершенное производство? Какими методами пользуются при определении объема незавершенного производства?

8. В чем заключаются особенности календарного распределения производственной программы?

5. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ ОТЧЕТА ПО ЛАБОРАТОРНОЙ РАБОТЕ

Отчет по лабораторной работе должен состоять из следующих разделов (обязательных элементов):

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Цель лабораторной работы
4. Исходные данные и постановка задачи
5. Ход работы
6. Выводы по лабораторной работе.
7. Литература

Важное значение имеет также правильное оформление отчета. Отчет должен быть оформлен в соответствии с государственными стандартами (ГОСТ 7.32-2001 Оформление отчетов научно-исследовательской работы) и учитывать современные требования к библиографическому описанию документов.

На титульном листе указывается: министерство, название вуза, кафедры, номер и название лабораторной работы, группа, фамилия и инициалы, год выполнения отчета (**пример заполнения титульного листа представлен в приложении А**).

На следующем листе приводится содержание отчета с указанием страниц соответствующих разделов.

Ниже приведены отдельные выдержки из ГОСТ 7.32-2001, применимые для оформления отчета.

Отчет оформляется на листах формата А4 (210.297 мм), текст печатается только на одной стороне листа (вторая сторона листа чистая). Размеры полей на странице: верхнее, левое, нижнее – не менее 20 мм (лучше 25 мм), правое – не менее 10 мм (лучше 15 мм). Страницы нумеруются арабскими цифрами. Отчет оформляется на листах формата А4 (210.297 мм), текст печатается только на одной стороне листа (вторая сторона листа чистая). Размеры полей на странице: верхнее, левое, нижнее – не менее 20 мм (лучше 25 мм), правое – не менее 10 мм (лучше 15 мм). Страницы нумеруются арабскими цифрами (2,3,4,...). Номера страниц указываются в правом верхнем углу. Первая страница считается, но номер на ней не ставится.

Для всего отчета - шрифт Times New Roman, 12, интервал между строками – полуторный. Использовать полужирный шрифт, курсив и подчеркивание не желательно, но разрешается для выделения значимых, по мнению автора, элементов текста. Абзацные отступы – минимум 1,25 см, при этом размер отступа должен быть одинаковым для всей работы.

Переносы в названиях не допускаются.

Работа разделяется на разделы. Каждый раздел начинается с новой страницы и нумеруется цифрами 1, 2, 3... После цифры точка не ставится. Название раздела пишется заглавными буквами, по центру строки без абзацного отступа. В разделе могут быть подразделы, которые также нумеруются. В номере подраздела – 2 цифры. Первая – номер раздела, вторая – номер подраздела. Эти две цифры разделяются точкой. Например, 1.2 – 2-й подраздел 1-го раздела.

В тексте могут быть перечисления. Перед перечислением – двоеточие. Перед каждой позицией перечисления – строчная (маленькая) буква со скобкой или дефис. Если есть второй уровень детализации – то дефис использовать нельзя. Вторым уровнем нумеруется цифрами со скобкой. В конце каждой позиции (кроме последней) – точка с запятой, в конце последней – точка.

В тексте работы могут быть рисунки. На все рисунки должны быть ссылки, которые располагаются перед рисунком. Все рисунки нумеруются двумя цифрами. Первая цифра – номер раздела, затем – точка, затем – порядковый номер рисунка в разделе. Например, рисунок 1.2 – 2-й рисунок 1-го раздела. Цифры и текст на рисунках должны быть примерно такого же размера, что и текст. Все рисунки должны быть подписаны. Под рисунком по центру пишется «Рисунок 1.1 – Название рисунка». Слово «Рисунок» - полностью. После названия точка не ставится.

Таблицы нумеруются аналогично рисункам. На все таблицы должны быть ссылки, которые располагаются перед таблицей. Над таблицей – заголовок, который начинается со слова «Таблица» с указанием номера и названия таблицы. Выравнивание – по ширине, с абзацным отступом. Сама таблица выравнивается по центру. Если таблица маленькая, то ее заголовок можно выравнивать по центру, без абзацного отступа. Если таблица не поместилась на одну страницу, на следующей странице – «Продолжение таблицы 1.1» (название таблицы не пишется) и продолжение таблицы.

6. ЛИТЕРАТУРА

1. Баранов, А. Г. Планирование и контроль на предприятии : учебное пособие для студентов вузов, которые обучаются по образовательно-профессиональной программе бакалавра по направлению "Экономика предприятия" / А. Г. Баранов. - Севастополь : Издательство Севастопольского национального технического университета, 2012. - 178 с.
2. Бухалков, М. И. Планирование на предприятии : учебник / М. И. Бухалков. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 411 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1237097> (дата обращения: 31.10.2023). — Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-003931-2. - Текст : электронный.
3. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии / Дубровин И. А. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2017. - 432 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/411352> (дата обращения: 31.10.2023). — Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-394-02658-4. - Текст : электронный.
4. Ильин, А. И. Планирование на предприятии : учебное пособие / А. И. Ильин. - 9-е изд., стер. - Москва : ИНФРА-М ; Минск : Новое знание, 2014. - 668 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - URL: <https://znanium.com/catalog/product/405403> (дата обращения: 31.10.2023). — Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-004691-4. - Текст : электронный.
5. Литвинова, Т. Н. Планирование на предприятии (в организации) : учеб. пособие / Т. Н. Литвинова, И. А. Морозова, Е. Г. Попкова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 156 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1946498> (дата обращения: 31.10.2023). — Режим доступа: по подписке. — www.dx.doi.org/10.12737/14982. - ISBN 978-5-16-011296-1. - Текст : электронный.
6. Савкина, Р. В. Планирование на предприятии : учебник для бакалавров / Р. В. Савкина. - 5-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2023. - 320 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083294> (дата обращения: 31.10.2023). — Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-394-05146-3. - Текст : электронный.

ПРИЛОЖЕНИЕ А**Пример оформления титульного листа отчета по лабораторной работе**

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Севастопольский государственный университет

Кафедра «Экономика предприятия»

(полное название кафедры)

**ОТЧЕТ
ПО ЛАБОРАТОРНОЙ РАБОТЕ**

по дисциплине Планирование на предприятии (организации)
(название дисциплины)

на тему: Производство продукции

Студента(ки) IV курса ЭК/б–46о группы
направления 38.03.01 - Экономика

профиля Экономика предприятий и
организаций

Кнутов А.А.

(фамилия и инициалы)

Руководитель доцент кафедры ЭП,
к.э.н., Пряников И.И.

(должность, ученое звание, научная степень, фамилия и инициалы)

Национальная шкала _____

Количество баллов: _____ Оценка: ECTS _____

ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ

*Методические указания
к выполнению лабораторной работы № 2*

Составители: **Тарабардина** Маргарита Юрьевна, **Федорченко** Елена Александровна,
Лопатина Таисия Анатольевна, **Пунга** Дарья Владимировна

В авторской редакции

Изд. № 193/2023. Объем 1,25 п.л. Усл. печ. л. 1,16. Уч.-изд. л. 1,23.
РИИЦМ ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»