

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

П Е Р С П Е К Т И В Ы РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СФЕРЫ УСЛУГ

Методические указания
к выполнению реферата
по дисциплине «Экономика сферы услуг»
для студентов направления
38.03.01 – Экономика
всех форм обучения

Севастополь
СевГУ
2024

УДК 338.46(076)
ББК 65.2/4-я73
О-754

Р е ц е н з е н т :
Р.Р. Аблаев – канд. эконом. наук, доцент

Составители: Л. С. Абрамова, А. Г. Клищевская, Е. А. Федорченко

О-754 Перспективы развития экономики сферы услуг : методические указания к выполнению реферата по дисциплине «Экономика сферы услуг» для студентов направления 38.03.01 – Экономика всех форм обучения / Севастопольский государственный университет; сост.: Л. С. Абрамова, А. Г. Клищевская, Е. А. Федорченко. – Севастополь : СевГУ, 2024. – 15 с. – Текст : электронный.

Целью выполнения реферата является закрепление теоретических знаний и приобретение практических навыков в проведении углубленного системного анализа сущности, закономерностей, функционирования и тенденций развития сферы услуг как ведущего сектора современной экономики.

Методические указания предназначены для выполнения реферата по дисциплине «Экономика сферы услуг» в рамках направления 38.03.01 – «Экономика» (профиль «Экономика предприятий и организаций»).

УДК 338.46(076)
ББК 65.2/4-я73

Рассмотрены и рекомендованы к изданию на заседании кафедры «Экономика предприятия», протокол № 1 от 30 августа 2024 г.

© ФГАОУ ВО «Севастопольский
государственный университет», 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.....	4
1.1. Цели реферата	4
1.2. Требования к выполнению реферата	4
1.3. Требования к оформлению реферата	4
2. Структура и содержание реферата	6
2.1. Структура реферата	6
2.2. Введение.....	6
2.3. Разделы реферата	7
2.3.1. Первый раздел.....	7
2.3.2. Второй раздел.....	7
2.3.3. Третий раздел.....	7
2.4. Заключение.....	8
2.5. Список использованных источников.....	8
2.6. Приложения.....	8
Библиографический список.....	9
Приложение А. Бланк титульного листа реферата	10
Приложение В. Примерная тематика рефератов	11
Приложение Г. Пример структуры реферата	14
Приложение Д. Пример оформления таблиц.....	15

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цели реферата

Основной целью реферата является формирование у студентов углубленного системного знания о сущности, закономерностях функционирования и тенденциях развития сферы услуг как ведущего сектора современной экономики.

Общими целями выполнения реферата являются:

- закрепление и расширение теоретических знаний, полученных в курсе «Экономика сферы услуг»;
- сформировать у студентов представление о тенденциях, проблемах и перспективах развития сферы услуг;
- дать знания современных методических, нормативных и других материалов по экономике организаций сферы услуг;
- помочь студентам определить направления использования теорий и методов экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем, а также выполнения анализа развития сферы услуг.

По результатам выполненной реферата можно судить о том, насколько студент владеет методологией анализа деятельности предприятия и каковы его возможности применить полученные знания на практике.

1.2. Требования к выполнению реферата

К выполнению реферата, как самостоятельному научному исследованию предъявляются следующие требования:

- содержание работы должно соответствовать ее названию, объекту и предмету исследования, поставленным целям и задачам;
- каждый раздел и/или подраздел должны заканчиваться выводом, обобщающим проделанную в нем аналитическую работу;
- работа должна быть выполнена самостоятельно и содержать собственные выводы по интерпретации результатов исследования;
- в работе в ходе анализа должны быть выявлены тенденции, складывающиеся в сфере услуг.

1.3. Требования к оформлению реферата

Реферат должен иметь объем 25 - 30 страниц (без приложений).

Реферат должен быть выполнен на компьютере, переплетен и представлен на защиту. Ксерокопии не принимаются.

Требования к тексту:

- текст пишется на одной стороне листа формата А4 (210 x 297 мм);
- межстрочный интервал 1,5, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 12, для оглавления разделов и подразделов – 14;

- поля: верхнее - 25 мм, нижнее - 25 мм, левое - 30 мм, правое - 10 мм.

- термины на английском языке, используемые в тексте, набираются курсивом;

- ссылки на источники информации делаются непосредственно после цитируемого фрагмента, с указанием номера из библиографического списка и страницы, например, [25, с.11].

Это требование также распространяется на использование в реферате формулы, таблицы, схемы, статистическую информацию.

При этом внизу таблицы или рисунка указывается: «Составлено по _____»; «Рассчитано по _____»; (например: Составлено по данным формы № 2 «Отчет о финансовых результатах (приложение К) или Расчет продаж проведен по методике В.В. Ковалева [12, с.150]).

Прямое переписывание текста или сканирование без ссылки на источники информации не допускается.

В целях соблюдения авторских прав ссылку на источники без цитаты автора применяют, используя вводные выражения: по мнению, по данным, как отмечает, как сообщает, и т.п. (например: по мнению В.В. Ковалева [16, с. 24-30]).

Название каждой таблицы, рисунка или графика должно включать информацию по схеме «что – где – когда», т.е. объект исследования – предприятие – период времени (например, Таблица 4 – Анализ затрат на производство ЗАО «Сармат» за 2022 - 2023 гг. или Рисунок 5 – Динамика чистой прибыли ЗАО «Сармат» за 2022 - 2023 гг.)

Аналитические таблицы должны быть продублированы графиками или диаграммами, для информации о структуре и динамике показателей – это обязательное требование.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РЕФЕРАТА

2.1. Структура реферата

Структура реферата:

- титульный лист;
- бланк задания;
- содержание с указанием страниц;
- введение;
- разделы;
- заключение;
- библиографический список;
- приложения.

2.2. Введение

Введение составляет 2-3 страницы и содержит краткое описание основных элементов реферата.

Актуальность темы.

Актуальность темы – это степень ее важности в условиях современного развития экономики и общества

Обычно указываются современные тенденции развития сферы услуг.

Актуальность темы занимает 2-3 абзаца.

Цель и задачи исследования.

Цель в реферате ставится одна, она должна соответствовать названию работы и должна быть направлена на решение какой-либо проблемы (например, «Выявление закономерностей развития рынка ... услуг»).

Далее, перечисляются задачи, которые будут решены для достижения данной цели. Задачи в обобщенной форме отражают логику исследования и должны дать представление о сущности основных разделов.

Формулировка объекта и предмета исследования.

Объект исследования – это явление, на которое направлена познавательная деятельность с целью выявления факторов на него влияющих.

Предмет исследования – это изучаемые с определенной целью свойства, отношения объекта.

Таким образом, объект – это целое, общее, а предмет – в границах объекта – его часть, частное.

Методология исследования.

Здесь описываются те методологические приемы, которые применяются при написании реферата: законодательные и/или нормативные акты, работы российских, а также зарубежных авторов или школ, статистические данные и т.п.

Объем реферата.

Здесь указывается количество страниц, таблиц, рисунков, приложений, библиографии, а также применяемые пакеты прикладных программ, использованных при выполнении работы (например, Microsoft Word, Microsoft Excel и т.п.)

2.3. Разделы реферата

По логике экономического анализа исследование производится по схеме:

1. Теоретический аспект рассматриваемой проблемы.
2. Международный опыт развития отрасли (на примере 3 - 5 стран).
3. Особенности функционирования отрасли/рынка/предприятия в Российской Федерации (можно писать на конкретном примере).

Обязательно использование статистического материала и публикаций в научных журналах.

Таким образом, оптимальное количество разделов – 3.

2.3.1. Первый раздел

Первый раздел носит теоретико-методологический характер и называется соответственно (например: 1. Теоретические основы предоставления ... услуг).

Первый раздел может включать следующие вопросы (подразделы):

- сущность ... услуг;
- виды/классификация услуг;
- функции рынка ... услуг;
- особенности предоставления ... услуг

2.3.2. Второй раздел

Второй раздел является аналитическим и позволяет рассмотреть опыт функционирования сферы услуг в различных странах:

В трех-пяти подразделах рассматриваются особенности предоставления услуг и функционирования соответствующих рынков за рубежом (по каждой стране отдельно).

При подготовке раздела необходимо использовать статистические данные профильных международных и/или национальных комитетов, ассоциаций профессионалов. Рассчитанные данные иллюстрируются графически.

2.3.3. Третий раздел

Третий раздел предполагает изучение особенностей функционирования отрасли/рынка/предприятий сферы услуг в Российской Федерации.

Третий раздел может включать следующие вопросы (подразделы):

- законодательное обеспечение предоставления ... услуг;
- проблемы функционирования отрасли ... услуг;
- перспективы развития ... услуг.

2.4. Заключение

В заключении описываются результаты решения поставленных задач. Приводятся основные положения теоретико-методического и практико-статистических разделов, формулируются основные выводы сравнительного анализа.

Объем 2-3 страницы.

2.5. Библиографический список

Общее число источников информации должно быть не менее 10 - 15. Источники располагаются в алфавитном порядке, по алфавиту фамилий авторов и заглавий, оформляются в соответствии с современными требованиями ГОСТ и ВАК.

2.6. Приложения

В реферате все цифровые данные должны быть достоверными и, следовательно, иметь ссылку на источник. Поэтому в приложениях могут присутствовать документы финансовой и статистической отчетности, формы бухгалтерского учета, плановые калькуляции и другие информационные материалы. Каждому приложению присваивается буквенное обозначение (Приложение А, Приложение Б и т.д.).

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Брызгалов, И. В. Экономика физической культуры и спорта : учебное пособие / И. В. Брызгалов. — Екатеринбург : УрФУ, 2014. — 96 с. — Текст : непосредственный.

2. Василенко, Н. В. Экономика сферы услуг : учебник / Н. В. Василенко. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 439 с. + Доп. материалы. — (Высшее образование: Бакалавриат). — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1981647> (дата обращения 29.10.2024). — DOI 10.12737/996072. — ISBN 978-5-16-014659-1. — Текст : электронный.

3. Восколович, Н. А. Экономика платных услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 441 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/513521> (дата обращения 29.10.2024). — ISBN 978-5-534-14124-5. — Текст : электронный.

4. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 172 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/512424> (дата обращения 29.10.2024). — ISBN 978-5-534-07316-4. — Текст : электронный.

5. Малофеев, И. В. Социальные услуги в системе социального обслуживания населения : монография / И. В. Малофеев. — 5-е изд., стер. — Москва : Дашков и К, 2023. — 172 с. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084453> (дата обращения 29.10.2024). — ISBN 978-5-394-05159-3. — Текст : электронный.

6. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2024. — 304 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/539881> (дата обращения: 29.10.2024). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный.

7. Экономика и управление в здравоохранении : учебник и практикум для вузов / А. В. Решетников, Н. Г. Шамшурина, В. И. Шамшурин, К. Э. Соболев ; под общей редакцией А. В. Решетникова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2024. — 316 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/536881> (дата обращения: 29.10.2024). — ISBN 978-5-534-12832-1. — Текст : электронный.

8. Темный, Ю. В. Экономика туризма : учебник / Ю. В. Темный, Л. Р. Темная. — Москва : Финансы и статистика, 2014. — 448 с. — Текст : непосредственный.

Приложение А

Пример оформления титульного листа реферата

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
 УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 «СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

Кафедра «Экономика предприятия»

(наименование кафедры/департамента полностью)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Экономика предприятий и организаций

(наименование профиля/специализации)

РЕФЕРАТ

по дисциплине

(наименование дисциплины)

на тему

Выполнил: обучающийся группы

(

инициалы, фамилия)

«_____» _____ 20__ г.

Научный руководитель:

(инициалы, фамилия)

«_____» _____ 20__ г.

Оценка: _____

«_____» _____ 20__ г.

Севастополь

202_

Приложение Б

Примерная тематика реферата

1. Сфера услуг в экономической системе общества.
2. Структура общественного производства и сферы услуг.
3. Эффективность производства услуг.
4. Ценообразование в сфере услуг.
5. Рынок жилищно-коммунальных услуг.
6. Рынок научных и научно-технических услуг.
7. Рынок информационно-консультационных услуг.
8. Услуги пассажирского транспорта.
9. Деловые услуги.
10. Мировой рынок услуг.
11. Международная торговля транспортными услугами.
12. Рынок консалтинговых и лизинговых услуг.
13. Рынок инжиниринговых и телекоммуникационных услуг.
14. Индивидуальное предпринимательство в сфере услуг.
15. Инфраструктура рынка услуг.
16. Реформирование социальной сферы.
17. Ресторанный бизнес.
18. Предпринимательство в шоу-бизнесе.
19. Развитие гостиничного бизнеса.
20. Конкуренция и конкурентоспособность в сфере услуг.
21. Спонсорство и благотворительность в сфере услуг.
22. Информационный сервис и Интернет-экономика.
23. Глобальные информационные сети и сервисная деятельность.
24. Особенности культуры обслуживания в сфере услуг.
25. Служба сервиса и ее функции.
26. Сервисный маркетинг: особенности и проблемы развития.
27. Контактная зона и коммуникативное пространство в сервисной деятельности.
28. Сервис в условиях глобализации: тенденции и перспективы.
29. Особенности развития сферы услуг в условиях современного рынка.
30. Сетевая экономика: проблемы и особенности развития.
31. Электронная коммерция как часть сервисной деятельности в современном обществе.
32. Индивидуальное обслуживание как самостоятельный вид профессиональной деятельности.
33. Цифровые технологии и коммуникация: особенности организации связи.
34. Теория и практика сервиса с учетом национально-региональных особенностей обслуживания.
35. Структура экономики в информационном обществе.
36. Сервисные услуги по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоаппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов.
37. Сервисные услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, автотранспортных услуг.
38. Сервисные услуги по химической чистке и крашению.

39. Ритуальные услуги.
40. Парикмахерские и имиджмейкерские услуги.
41. Сервисные услуги розничной торговли.
42. Сервисные услуги общественного питания.
43. Транспортные услуги.
44. Сервисные услуги по заготовке и переработке сырья пищевой, медицинской и легкой промышленности.
45. Сельскохозяйственные услуги.
46. Туристские услуги.
47. Экскурсионные услуги.
48. Сервисные услуги фотографии.
49. Постиндустриальное общество и сфера услуг.
50. Услуги как сетевое благо (сетевые услуги).
51. Теневой рынок услуг.
52. Франчайзинг в сфере услуг.
53. Качество, стиль, образ жизни и уровень развития сферы услуг.
54. Рынок репетиторских услуг.
55. Информационный бизнес.
56. Рекламный бизнес.
57. Медицинские услуги.
58. Риэлторские услуги.
59. Рынок косметологических услуг.
60. Услуги некоммерческих организаций.
61. Услуги мобильной связи в современных условиях.
62. Услуги образования.
63. Услуги государственного сектора: проблемы и тенденции развития.
64. Услуги и материальное производство.
65. Некоммерческие организации в сфере услуг.
66. Консалтинг: структура и особенности.
67. Бизнес-услуги (деловые услуги) в современном обществе.
68. Система быстрого питания и тенденции ее развития.
69. Кейтеринг и его развитие в современных условиях.
70. Социально-культурные услуги и их роль в обеспечении современного качества жизни.
71. Традиционные и новейшие виды услуг в современном обществе.
72. Аутсорсинг: сущность и тенденции развития в сфере услуг.
73. Проблемы производительности и эффективности в сфере услуг (в т.ч. и на примере отдельных видов услуг).
74. Роль малого бизнеса в развитии сферы услуг.
75. Услуги в рамках муниципальных образований: роль и тенденции развития.
76. Эволюция системы франчайзинга в современных условиях.
77. Домохозяйства в координатах развития сферы и рынка услуг.
78. Индустрия услуг для различных слоев населения.
79. Спортивные услуги в современном обществе (Рынок спортивных услуг).
80. Роль крупного бизнеса в развитии сферы услуг.
81. Шоу-бизнес в структуре рыночного оборота услуг.
82. Event-услуги.
83. Рекреационные услуги и качество жизни.

84. НТП и развитие услуговых видов деятельности.
85. Новый облик старых услуг (на примере бытовых услуг).
86. Индустрия гостеприимства: сущность, тенденции и проблемы развития.
87. Индустрия досуга и услуги социокультурного назначения.
88. Услуги в структуре потребления домашних хозяйств.
89. Космический туризм и проблемы его развития.
90. Клининговые услуги, их структура и развитие.
91. Сервис и сервисная деятельность. Сервисные услуги.
92. Современный производственный (промышленный) сервис.
93. Клиентоориентированный характер новой экономики.
94. Логистический сервис в современном обществе.
95. Сервис как фактор повышения конкурентоспособности предприятий.

Приложение Г

Пример структуры реферата на тему «Медицинские услуги»

Введение

- 1 Теоретические основы предоставления медицинских услуг.
 - 1.1 Сущность медицинских услуг и особенности их предоставления.
 - 1.2 Виды медицинских услуг.
 - 1.3 Особенности финансирования предприятий медицинской сферы.
- 2 Международный опыт оказания медицинских услуг.
 - 2.1 Предоставление медицинских услуг в Германии.
 - 2.2 Особенности функционирования медицинской сферы Израиля.
 - 2.3 Развитие сферы медицинских услуг в Южной Корее.
- 3 Опыт предоставления медицинских услуг в Российской Федерации.
 - 3.1 Законодательное обеспечение предоставления медицинских услуг.
 - 3.2 Проблемы функционирования отрасли здравоохранения.
 - 3.3 Перспективы развития здравоохранения в Российской Федерации.

Заключение

Библиографический список

Приложение Д

Пример оформления таблиц

Таблица Д.1 – Основные экономические показатели деятельности ООО «Луч» за 20XX₁-20XX₂ гг.

№ п/п	Наименование показателей	Ед. измерения	20X1 г.	20X2 г.	Изме- нения
1	Объем продукции:				
	товарной продукции	тыс.руб.			
	реализованной продукции	тыс.руб.			
2	Себестоимость реализованной продукции	тыс.руб.			
	Валовая прибыль				
3	Прибыль от реализации	тыс.руб.			
4	Чистая прибыль	тыс.руб.			
5	Среднесписочная численность работающих	чел.			
6	в том числе рабочих	чел.			
7	Производительность труда работника	руб./чел.			
8	Среднемесячная заработная плата	руб.			
9	Среднегодовая стоимость основных средств	тыс.руб.			
10	Среднегодовые остатки оборотных средств	тыс.руб.			
11	Фондоотдача основных средств	руб./руб.			
12	Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	оборотов			
13	Рентабельность совокупного капитала	%			
	Рентабельность собственного капитала	%			
14	Рентабельность продаж	%			

**П Е Р С П Е К Т И В Ы
РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ
СФЕРЫ УСЛУГ**

*Методические указания
к выполнению реферата*

Составители: **Абрамова** Лариса Сергеевна,
Клищевская Анна Геннадьевна, **Федорченко** Елена Александровна

В авторской редакции

Изд. № 148/2024. Объем 1 п.л. Усл. печ. л. 0,93. Уч.-изд. л. 0,98.
Издательский центр ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»