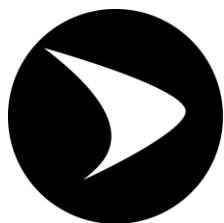


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ ФИНАНСОВ, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра «Экономика предприятия»



ЭКОНОМИКА СФЕРЫ УСЛУГ

Методические указания
к проведению практических занятий
и организации СРС
для обучающихся экономических специальностей
всех форм обучения

Севастополь
СевГУ
2025

УДК 338.46(076.5)
ББК 65.206я73
Э40

Р е ц е н з е н т :
Р.Р. Аблаев – канд. эконом. наук, доцент

Составители: Л.С. Абрамова, Е.А. Федорченко, А.М. Филинков

Э40 Экономика сферы услуг : методические указания к проведению практических занятий и организации СРС для обучающихся экономических специальностей всех форм обучения / Севастопольский государственный университет ; сост.: Л. С. Абрамова, Е. А. Федорченко, А.М. Филинков. – Севастополь : СевГУ, 2025. – 17 с. – Текст : электронный.

Целью методических указаний является оказание обучающимся и преподавателям методической помощи при проведении практических и семинарских занятий по дисциплине «Экономика сферы услуг», а также при подготовке к ним. Для реализации данной цели обучающимся предлагаются основные вопросы, учебная и научная литература, а также задачи для закрепления теоретических положений. Рекомендуется для использования преподавателями и обучающимися экономических специальностей.

УДК 338.46(076.5)
ББК 65.206я73

Методические указания рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики предприятия, протокол № 6 от 26 декабря 2024 г.

© Абрамова Л.С., Федорченко Е.А.,
Филинков А.М., сост., 2025
© ФГАОУ ВО «Севастопольский
государственный университет», 2025

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Цели методических указаний.....	4
ТЕМА 1. Сфера услуг в экономической системе общества.....	5
ТЕМА 2. Структура и особенности развития сферы услуг.....	5
ТЕМА 3. Общая характеристика услуг.....	5
ТЕМА 4. Рынок услуг.....	6
ТЕМА 5. Ресурсный потенциал сферы услуг.....	6
ТЕМА 6. Особенности занятости в сфере услуг.....	7
ТЕМА 7. Издержки и ценообразование в сфере услуг.....	7
ТЕМА 8. Результаты труда и эффективность в сфере услуг.....	8
ТЕМА 9. Рынок социальных услуг.....	8
ТЕМА 10. Рынок бытовых услуг.....	9
ТЕМА 11. Рынок жилищно-коммунальных услуг.....	10
ТЕМА 12. Рынок услуг здравоохранения.....	11
ТЕМА 13. Рынок образовательных услуг.....	12
ТЕМА 14. Рынок транспортных услуг.....	13
ТЕМА 15. Рынок культурно-спортивных услуг.....	13
ТЕМА 16. Рынок информационных услуг.....	14
ТЕМА 17. Государственное регулирование сферы услуг.....	14
ТЕМА 18. Мировой рынок услуг.....	15
Рекомендованная литература.....	16

ВВЕДЕНИЕ

Сфера услуг на современном этапе экономических преобразований в России подвергается глубокому реформированию, как и экономика других отраслей народного хозяйства. Качественные преобразования в данной сфере сопровождаются увеличением экономических ресурсов в ней и, соответственно, повышением удельного веса услуг в макроэкономических показателях. Поэтому будущие экономисты должны иметь исходные как теоретические знания об особенностях проявления экономических законов в сфере услуг, так и знания о нормативно-хозяйственных документах, регламентирующих процесс предоставления услуг, и иметь основные навыки анализа хозяйственной деятельности предприятий данной сферы. Для достижения данной цели при подготовке бакалавров по специальности «Экономика предприятия» в университете читается дисциплина «Экономика сферы услуг». Данный курс служит промежуточной ступенью между теоретико-экономическими и отраслевыми экономическими дисциплинами.

Методические указания к проведению практических и семинарских занятий по «Экономике сферы услуг» рассчитаны для использования в учебном процессе на дневной, заочной и ускоренной формах обучения. Соответствующий объем часов, выделяемых для каждой из форм, указан в разработанных рабочих программах.

Подготовка к семинарским занятиям предполагает изучение материалов лекций, учебной литературы, рекомендуемых статей научных экономических журналов и нормативно-хозяйственных документов, связанных с предоставлением различного рода услуг. По отдельным темам проводятся практические занятия преимущественно в виде решения задач.

ЦЕЛИ МЕТОДИЧЕСКИХ УКАЗАНИЙ

Методические указания преследуют непосредственную цель оказания методической помощи студентам и преподавателям, которые проводят практические и семинарские занятия. Так же ставится цель в выработке навыков органического сочетания рассмотрения теоретических аспектов рассматриваемых вопросов с выполнением практических заданий в виде решения задач по различным проблемам, рассматриваемым в сфере услуг. Конечная цель состоит в выработке научного экономического мышления об экономических процессах сферы услуг.

Тема 1. СФЕРА УСЛУГ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВА

Основные вопросы

1. Структурная эволюция общественного производства.
2. Сфера услуг и ее функции.
3. Факторы и тенденции развития сферы услуг.

Дополнительные вопросы (для самостоятельной работы студентов)

1. Сфера услуг в постиндустриальной экономике (международный аспект).
2. Тенденции развития сферы услуг в России.
3. Общество знаний и «новая экономика».
4. Качество жизни и индекс человеческого развития. Альтернативные индексы.
5. Преобразование прав собственности в постиндустриальной экономике. (Пучок прав собственности).

Тема 2. СТРУКТУРА И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

Основные вопросы

1. Структура общественного производства и сферы услуг.
2. Предприятия сферы услуг и порядок присвоения им категорий.
3. Особенности функционирования отраслей и предприятий сферы услуг.

Дополнительные вопросы (для самостоятельной работы студентов)

1. Виды услуг, включаемые в КВЭД.
2. Порядок присвоения категорий предприятиям определенных отраслей.
3. Методологические аспекты структурирования национальной экономики.
4. Тенденции структурных сдвигов в экономике.
5. Активизация экономических механизмов развития сферы услуг.

Тема 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УСЛУГ

Основные вопросы

1. Сущность и особенности услуг.
2. Классификация услуг.
3. Производительность в сфере услуг.
4. Основные правовые и нормативно-хозяйственные документы в России по производству услуг.

Дополнительные вопросы (для самостоятельной работы студентов)

1. Услуги в контексте экономического роста.
2. Интеллектуальный продукт как товар.
3. Предоставление платных услуг отраслями.
4. Социальные услуги.
5. Производительность труда в сфере услуг. Эффект Баумоля. Эффект Денисона.

Тема 4. РЫНОК УСЛУГ

Основные вопросы

1. Формирование, особенности и факторы развития рынка услуг.
2. Виды и структура рынка услуг.
3. Субъекты и инфраструктура рынка услуг.
4. Современное состояние и перспективы развития рынка услуг в России

Дополнительные вопросы (для самостоятельной работы студентов)

1. Особенности спроса и предложения на рынке услуг.
2. Жизненный цикл услуг.
3. Конкуренция и конкурентные стратегии.
4. Ценовая дискриминация.
5. Проблемы ренты и рентных отношений в сфере услуг.
6. Позиции России в международной торговле услугами.
7. Развитие инфраструктуры рынка услуг в России.

Тема 5. РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СФЕРЫ УСЛУГ

Основные вопросы

1. Сущность и специфика ресурсного потенциала сферы услуг.
2. Особенности основных и оборотных средств, показатели эффективности их использования.
3. Трудовые ресурсы сферы услуг.

Дополнительные вопросы (для самостоятельной работы студентов)

1. Методология оценки ресурсного потенциала в СУ.
2. Проблемы изучения и оценки человеческого капитала.
3. Аутсорсинговые услуги в различных секторах экономики.

Тема 6. ОСОБЕННОСТИ ЗАНЯТОСТИ В СФЕРЕ УСЛУГ

Основные вопросы

1. Структурные сдвиги на рынке труда.
2. Сервисная модель занятости: основные черты и подходы.
3. Роль специальных профессиональных знаний служащих в СУ и особенности высококонтактного обслуживания.

Дополнительные вопросы (для самостоятельной работы студентов)

1. Роль высокотехнологичных услуг и инвестиций в человеческий капитал в расширении занятости.
2. Роль новых технологий в изменении отношений занятости (фрилансеры, дистанционная, надомная занятость и пр.).
3. Женская занятость в сфере услуг.
4. Специфика рынка труда в отраслях сферы услуг.

Тема 7. ИЗДЕРЖКИ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В СФЕРЕ УСЛУГ

Основные вопросы

1. Специфика издержек в СУ.
2. Условия безубыточности деятельности.
3. Особенности ценообразования в СУ.

Дополнительные вопросы (для самостоятельной работы студентов)

1. Ценовая дискриминация и ценовые войны.
2. Ценовые стратегии в сфере услуг.
3. CVP-анализ безубыточности.
4. Дополнительные факторы и «психологические» эффекты цены.

Задачи

1. Предприятие имеет постоянные затраты в сумме 120000, переменные затраты на единицу 5 д.е., коэффициент маржинального дохода 25%. Необходимо определить цену продукции и маржинальный доход на 1, безубыточный объем продаж в натуральном и денежном выражении, а также объем продаж, необходимый для получения операционной прибыли 50000 д.е.
2. Цена за 1 услуги - 48,3 д.е.
Переменные затраты на 1 - 23,65 д.е.
Постоянные затраты за год - 13750 д.е.

Необходимо определить: маржинальный доход на 1, безубыточный объем продаж в натуральном и денежном выражении, объем продаж, необходимый для получения операционной прибыли в размере 15500 д.е.

Тема 8. РЕЗУЛЬТАТЫ ТРУДА И ЭФФЕКТИВНОСТЬ В СФЕРЕ УСЛУГ

Основные вопросы

1. Порядок расчета объема услуг на макроэкономическом уровне.
2. Социально-экономическая эффективность в СУ и ее показатели.
3. Показатели объема реализации платных услуг населению на внутреннем рынке.

Дополнительные вопросы (для самостоятельной работы студентов)

1. Отражение баланса услуг в системе национальных счетов.
2. Направления повышения социальной эффективности в сфере услуг.
3. Определение объема платных услуг в различных отраслях.

Задачи

1. Потребительские расходы составили 1,4 млрд д.е. При этом расходы потребительского бюджета на приобретение товаров изменились с 86% до 80%. Объем производства товаров увеличился с 2838 млрд д.е. до 3200 млрд д.е. Как изменился при этих условиях объем производства услуг?

2. Объем ВВП составил 212 млрд д.е. При этом промежуточное потребление при производстве услуг составило 13664 млн д.е. Валовая добавленная стоимость при производстве товаров – 56284 млн д.е. при общем объеме производства товаров – 178335 млн.д.е. Оплата услуг финансовых посредников составила 1157 млн д.е. и вместе с нерыночным объемом услуг равна 80% от общего объема производства услуг. Определить объем промежуточного потребления при производстве товаров, общий объем услуг и объемы рыночного и нерыночного объемов услуг.

Тема 9. РЫНОК СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ

Основные вопросы

1. Сущность и структура социальных услуг.
2. Нормативно-правовое обеспечение оказания социальных услуг в России.
3. Эффективность социальных услуг.
4. Социальная политика: сущность и механизм реализации.

Дополнительные вопросы (для самостоятельной работы студентов)

1. Теория общественных благ.
2. Социально-экономическая стратификация.
3. Структура и основные направления деятельности Министерства социальной политики.
4. Социальные услуги в России.
5. Негосударственный сектор рынка социальных услуг.
6. Единая социальная сеть.
7. Обзор законодательства, регулирующего предоставление социальных услуг населению в Российской Федерации.
9. Ювенальная юстиция.
10. Модели социальной политики.

Задачи

1. Выписать и проанализировать статистические данные по социальной политике. Представить динамику выбранных показателей графически.

Тема 10. РЫНОК БЫТОВЫХ УСЛУГ

Основные вопросы

1. Сущность и виды бытовых услуг.
2. Особенности организации производства в бытовом обслуживании.
3. Основные задачи и функции предприятий сферы бытового обслуживания.
4. Показатели качества бытовых услуг и сервиса.
5. Порядок расчетов за оказанные бытовые услуги.

Дополнительные вопросы (для самостоятельной работы студентов)

1. Значение культуры обслуживания в сфере бытовых услуг
2. Индивидуальное обслуживание как перспективное направление развития бытовых услуг
3. Теория организации обслуживания
4. Исторические формы бытового обслуживания (на примере кооперативов)
5. Новый облик старых услуг (на примере бытовых услуг)
6. Особенности организации производства ... услуг (по ГОСТам бытовых услуг, 3 - 5 докладов).

Задачи

1. Определить норматив услуг по ремонту трикотажного изделия, если продолжительность использования изделия 2 года, период совмещения использования 15 месяцев, рациональный набор изделий составляет 4, нормативный срок службы до ремонта 1 год, коэффициент морального износа – 0,15, коэффициент количества изделий для ремонта 0,4 и цена изделия – 175 д.е.?

2. Определить плановую прибыль от деятельности бань на основании следующих данных.

Общее число мест городских бань в планируемом году составит 763. Режим работы бань – 300 дней в году по 14 часов в сутки.

Коэффициент наполняемости – 0,6, средний тариф одной помывки – 3 д.е., себестоимость – 2 д.е., время помывки – 2 часа.

Тема 11. РЫНОК ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ

Основные вопросы

1. Место и роль ЖКХ в структуре сферы услуг.
2. Государственное регулирование сферы ЖК услуг.
3. Реформирование ЖКХ.

Дополнительные вопросы (для самостоятельной работы студентов)

1. Политика повышения энергоэффективности в жилищно-коммунальной сфере.
2. Мировая практика государственно-частного партнерства в инфраструктурном обеспечении коммунального хозяйства.
3. Проблемы определения тарифов на оплату жилья и коммунальных услуг.
4. Особенности инноваций в ЖКХ.
5. Проблемы отрасли с точки зрения антимонопольного законодательства.
6. Жилищные программы в Российской Федерации и их применение в регионе.
7. Особенности ТСЖ, непосредственного управления многоквартирным домом и управляющих компаний.
8. Услуги социального найма жилья.
9. Проблемы утилизации отходов (зарубежный и национальный опыт)
10. Документальный фильм «Дом» (англ. Home, 2009 г., реж. Янн Артюс-Бертран) (самостоятельный просмотр).
10. Коммунальные услуги общего пользования (напр, общегородские).

Задачи

1. Составить смету доходов и расходов управляющей компании на планируемый год.

По УК за отчетный год имеются следующие данные:

Доходы	Тыс. д.е.
Квартирная плата	132200
Арендная плата	41000
Пени за отсрочку платежей	26100
Поступления от населения, предприятий и организаций	18721
За коммунальное обслуживание	1000
Прочие доходы	
Итого	
Расходы	Тыс. д.е.
Текущий ремонт жилого фонда	106000
Содержание обслуживающего персонала	26100
Содержание домохозяйства	40000
Административно-управленческие расходы	16542
Амортизация машин, оборудования, инвентаря	1425
Отчисления	11000
Итого	

Превышение доходов над расходами: _____

На планируемый год по РЭПу предусматривается увеличение:

- жилищной площади – на 5000 м²;
- поступлений от населения за коммунальное обслуживание – на 3,890 тыс. д.е.;
- арендуемой площади – на 700 м² (ставка арендной платы за 1 м² – 0,5 д.е.).

Будут введены две дополнительные штатные единицы с месячным окладом 100 д.е. Прочие расходы сократятся на 200 тыс.д.е.

2. Рассчитать стоимость уборки лестничных клеток. Тарифная ставка составляет 60 д.е. при норме обслуживания одним человеком 1000м². Основная заработная плата рассчитана на объем работ 100 000 м².

- коэффициент дополнительной заработной платы – 0,3;
- премиальных – 0,5;
- начисления на заработную плату – 42,5 %.

Используются материалы на сумму 106 д.е. и прочие затраты (в том числе обязательные платежи в бюджет) 380 д.е.

Тема 12. РЫНОК УСЛУГ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Основные вопросы

1. Сущность и развитие рынка услуг здравоохранения.
2. Финансирование системы здравоохранения.
3. Эффективность предоставления медицинских услуг.

Дополнительные вопросы (для самостоятельной работы студентов)

1. Этапы развития экономики здравоохранения как науки и отрасли
2. Страховая медицина (ОМС и ДМС, можно 2 доклада с примерами)
3. Эффективность функционирования ЛПУ

Задачи

1. Определить экономическую эффективность медицинских мероприятий сохранения жизни одного человека. За текущий год в отделении пролечено 800 больных трудоспособного возраста, средний возраст при этом составил 45 лет. Возраст выхода на пенсию – 60 лет, средняя продолжительность жизни – 67 лет. ВВП составил 120 млрд д.е., количество занятых в народном хозяйстве $N_{тр} = 22,8$ млн чел., годовой фонд потребления (пенсия, жилищные субсидии, охрана здоровья, городской транспорт и т.д.) на одного жителя пенсионного возраста составил $\Phi_{п} = 1100$ д.е., удельный вес добавленной стоимости в ВВП $k = 0,55$.

2. Терапевтическое отделение имеет 75 коек ($K_{пл} = 75$), средняя длительность пребывания больного на койке $P_{пл} = 24,33$ дня. Простой койки для санации на одного больного $t_{п} = 1,5$ дня. Рассчитать плановые показатели работы коечного фонда, если в первом варианте простой коек в связи с ремонтом не предусматривается, а в другом планируется ремонт 25 коек ($K_{р} = 25$) на протяжении 30 дней ($t_{р} = 30$).

3. Рассчитать социальный эффект лечебно-профилактических мероприятий, проведенных в три этапа, если количество заболеваний среди населения на каждом из них соответственно составило 950, 930 и 890. До проведения подобных мероприятий численность заболевших составляла 1070 человек.

Тема 13. РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Основные вопросы

1. Сущность, особенности и классификация образовательных услуг.
2. Ценообразование и эффективность на рынке услуг образования.
3. Тенденции развития системы образования.

Дополнительные вопросы (для самостоятельной работы студентов)

1. Образовательный потенциал устойчивого развития экономики.
2. Малый бизнес в системе образования.
3. Источники финансирования образования.
4. Эффективность в образовательных системах.

5. Функционирование открытых образовательных ресурсов (можно 2 человека: в РФ и в мире).

6. Коммерциализация услуг научно-технической сферы и образования.

Тема 14. РЫНОК ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

Основные вопросы

1. Сущность, особенности и классификация транспортных услуг.
2. Характеристика транспортных перевозок разными видами транспорта.
3. Тарифная система.
4. Эффективность оказания транспортных услуг.
5. Транспортная логистика.

Дополнительные вопросы (для самостоятельной работы студентов)

1. Развитие транспортных кластеров: национальный и мировой опыт.
2. Единая транспортная система.
3. Особенности установления тарифов для различных видов пассажирского транспорта.

Задачи

1. Определить стоимость транспортных услуг в среднем на одного человека в месяц на основе следующих данных:
 - норма количества поездок для трудоспособного лица городским транспортом – 524, пригородным транспортом – 95.
 - удельный вес городского населения – 0,68.
 - удельный вес сельского населения – 0,32.
 - средняя стоимость на проезд в городском транспорте – 1,2 д.е.
 - средняя стоимость на проезд в пригородном транспорте – 3,50 д.е.

Тема 15. РЫНОК КУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ УСЛУГ

Основные вопросы

1. Сущность и специфика рынка организации досуга.
2. Особенности и виды культурных услуг.
3. Подсистема спортивных услуг.

**Дополнительные вопросы
(для самостоятельной работы студентов)**

1. Event-услуги как перспективное направления развития рынка досуговых услуг.
2. Особенности функционирования и преимущества для потребителя торгово-развлекательных центров.
3. Национальные модели экономики спорта.
4. Организация культурных процессов в экономике.

Тема 16. РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ

Основные вопросы

1. Сущность и специфика рынка информационных услуг.
2. Инфраструктура информационного рынка.
3. Особенности развития.

**Дополнительные вопросы
(для самостоятельной работы студентов)**

1. Сервис в системе бизнес-услуг.
2. Традиционные и новейшие услуги научно-технической информации.
3. Лидогенерация как направления развития информационных услуг.

Тема 17. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА УСЛУГ

Основные вопросы

1. Сущность и роль государственного регулирования СУ.
2. Формы и методы ГРСУ.
3. Стимулирование развития СУ.

**Дополнительные вопросы
(для самостоятельной работы студентов)**

1. Система государственно-частного партнерства.
2. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования деятельности учреждений бюджетной сферы.
3. Региональная политика в сфере услуг.

Тема 18. МИРОВОЙ РЫНОК УСЛУГ

Основные вопросы

1. Современные направления развития мирового рынка услуг.
2. Приоритеты развития СУ России в условиях глобализации.

Дополнительные вопросы (для самостоятельной работы студентов)

1. Влияние мировых кризисов на мировую торговлю услугами.
2. Тенденции интернационализации и глобализации в сфере услуг.
3. Роль России в структуре мирового экспорта и импорта услуг.

РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№	Наименование	Кол-во экз.
Основная литература		
1.	Василенко, Н. В. Экономика сферы услуг : учебник / Н.В. Василенко. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 439 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/996072. - ISBN 978-5-16-014659-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1981647	Индивидуальный доступ без ограничений числа пользователей, регистрация по IP-адресам СевГУ
2.	Восколович, Н. А. Экономика платных услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14124-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/558483	Индивидуальный доступ без ограничений числа пользователей, регистрация по IP-адресам СевГУ
3.	Шаркова, А. В. Экономика отраслей : практикум для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (профили «Финансы и кредит», «Корпоративные финансы», «Государственные и муниципальные финансы») / А. В. Шаркова, Д. В. Швандар, Л. Г. Ахметшина ; под ред. проф. А. В. Шарковой. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. — 76 с. - ISBN 978-5-394-02799-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1449839	Индивидуальный доступ без ограничений числа пользователей, регистрация по IP-адресам СевГУ
4.	Тынянкин, О. А. Сервисная деятельность: теория и практика : учебное пособие / О. А. Тынянкин, А. С. Кузнецова. — Волгоград : ВГАФК, 2016. — 300 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/158093	Индивидуальный доступ без ограничений числа пользователей, регистрация по IP-адресам СевГУ
Дополнительная литература		
5.	Экономика транспорта : учебник и практикум для вузов / Е. В. Будрина [и др.] ; под редакцией Е. В. Будриной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 390 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17444-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536674	Индивидуальный доступ без ограничений числа пользователей, регистрация по IP-адресам СевГУ
6.	Экономика и управление в здравоохранении : учебник и практикум для вузов / А. В. Решетников, Н. Г. Шамшурина, В. И. Шамшурин, К. Э. Соболев ; под общей редакцией А. В. Решетникова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12832-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536881	Индивидуальный доступ без ограничений числа пользователей, регистрация по IP-адресам СевГУ

7.	Куркина, Н. Р. Экономика образования : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. Р. Куркина, Л. В. Стародубцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 184 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13946-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544664	Индивидуальный доступ без ограничений числа пользователей, регистрация по IP-адресам СевГУ
8.	Сусикова, Т. С. Экономика физической культуры и спорта: практикум : учебное пособие / Т. С. Сусикова, Н. Р. Арбузина. — Омск : СибГУФК, 2020. — 116 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/242168	Индивидуальный доступ без ограничений числа пользователей, регистрация по IP-адресам СевГУ
9.	Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20740-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/558670	Индивидуальный доступ без ограничений числа пользователей, регистрация по IP-адресам СевГУ

ЭКОНОМИКА СФЕРЫ УСЛУГ

*Методические указания
к проведению практических занятий
и организации СРС*

Составители: **Абрамова** Лариса Сергеевна,
Федорченко Елена Александровна **Филинков** Александр Михайлович

В авторской редакции

Изд. № 162/2025. Объем 1,25 п. л. Усл. печ. л. 1,16. Уч.-изд. л. 1,23.
Издательский центр ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»