

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Экономика предприятия»



СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

**ПЛАНИРОВАНИЕ
НА ПРЕДПРИЯТИИ (ОРГАНИЗАЦИИ)**

Методические указания
к проведению практических занятий и самостоятельной работе
для обучающихся по направлению подготовки
38.03.01 – Экономика
(профиль – Экономика предприятий и организаций)
всех форм обучения

Севастополь
СевГУ
2025

УДК 658.5(076.5)
ББК 65.291.23я73
ПЗ7

Р е ц е н з е н т:

А.М. Филинков – канд. эконом. наук, доцент

Составители: А.Г. Баранов, М.Ю. Тарабардина, Е.В. Баранова

ПЗ7 Планирование на предприятии (организации) : методические указания к проведению практических занятий и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика (профиль – Экономика предприятий и организаций) всех форм обучения / Севастопольский государственный университет ; сост.: А. Г. Баранов, М. Ю. Тарабардина, Е.В. Баранова. – Севастополь : СевГУ, 2025. – 50 с. – Текст : электронный.

Целью методических указаний является оказание обучающимся помощи при подготовке к практическим занятиям и организации самостоятельной работе по дисциплине «Планирование на предприятия (организации)». Рекомендуются для использования преподавателями и обучающимся на экономических направлениях подготовки.

УДК 658.5(076.5)
ББК 65.291.23я73

Методические указания рассмотрены и утверждены на заседании кафедры «Экономика предприятия», протокол № 6 от 26 декабря 2024 г.

© Баранов А.Г., Тарабардина М.Ю.,
Баранова Е.В., сост., 2025
© ФГАОУ ВО «Севастопольский
государственный университет», 2025

СОДЕРЖАНИЕ

Цель дисциплины.....	4
Цель практических занятий.....	4
Программа курса «Планирование на предприятии (организации)».....	4
Тема 1. Теоретико-методологические основы планирования деятельности предприятия.....	5
Тема 2. Контроль выполнения планов на предприятии и его инструменты.....	6
Тема 3. Планирование сбыта продукции.....	8
Тема 4. Планирование ассортимента продукции.....	10
Тема 5. Планирование рекламы.....	12
Тема 6. Производство продукции.....	14
Тема 7. Обеспечение операционной деятельности производственной мощностью.....	17
Тема 8. Материально-техническое обеспечение производства.....	20
Тема 9. Персонал и оплата труда.....	23
Тема 10. Затраты производства.....	27
Тема 11. Сметное дело как инструмент планирования на предприятии.....	29
Тема 12. Финансовое планирование и контроль на предприятии.....	30
Тема 13. Производственная инфраструктура.....	33
Тема 14. Обновление продукции.....	35
Тема 15. Организационно-техническое развитие.....	38
Тема 16. Оперативно-календарное планирование и контроль.....	41
Тема 17. Бизнес-планирование.....	45
Библиографический список.....	48

ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование системы знаний по методологии разработки перспективных и текущих планов деятельности предприятия и контроля их выполнения.

Преподавание дисциплины «Планирование на предприятии (организации)» необходимо для подготовки специалистов в области управления предприятиями и фирмами и играет важную роль в профессиональной подготовке экономистов.

ЦЕЛЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Проведение практических занятия и самостоятельная работа по дисциплине «Мировая экономика и международные экономические отношения» для обучающихся по направлению «Экономика» несет в себе цель – закрепление теоретико-методологических основ дисциплины изложенных в лекционном курсе, приобретение навыков решения конкретных плановых задач и обоснования принимаемых решений.

ПРОГРАММА КУРСА

«ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ (ОРГАНИЗАЦИИ)»

Тема 1. Теоретико-методологические основы планирования деятельности предприятия.

Тема 2. Контроль выполнения планов на предприятии и его инструменты.

Тема 3. Планирование сбыта продукции.

Тема 4. Планирование ассортимента продукции.

Тема 5. Планирование рекламы.

Тема 6. Производство продукции.

Тема 7. Обеспечение операционной деятельности производственной мощностью.

Тема 8. Материально-техническое обеспечение производства.

Тема 9. Персонал и оплата труда.

Тема 10. Затраты производства.

Тема 11. Сметное дело как инструмент планирования на предприятии.

Тема 12. Финансовое планирование и контроль на предприятии.

Тема 13. Производственная инфраструктура.

Тема 14. Обновление продукции.

Тема 15. Организационно-техническое развитие.

Тема 16. Оперативно-календарное планирование и контроль.

Тема 17. Бизнес-планирование.

Тема 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Сущность, принципы и необходимость планирования деятельности предприятия.
2. Методы планирования деятельности предприятия.
3. Система планов предприятия.
4. Информационная и нормативная база планирования деятельности предприятия.
5. Формы организации плановой работы на предприятии

Контрольные вопросы

1. В чем состоит сущность планирования деятельности предприятия? Назовите и охарактеризуйте его принципы.
2. Что такое план? Охарактеризуйте социальный, научно-методический и макроэкономический аспекты планирования.
3. Какие существуют методы планирования деятельности предприятия?
4. Какие виды планов существуют и на основании каких критериев их выделяют?
5. Что такое информационная база планирования? Что такое нормативная база планирования?
6. Какие элементы входят в систему планирования?
7. Охарактеризуйте организационные формы плановой работы на предприятии.

Тесты

1. Сущность планирования заключается:
 - а) в изучении поведения людей и механизме принятия решений отдельными микросистемами;
 - б) в разработке и обосновании цели, определении научных методов и способов их достижения при эффективном использовании всех видов ресурсов;
 - в) во влиянии на процесс с помощью принятия решений.
2. Объектом науки планирования является:
 - а) управленческие решения;
 - б) предприятия как субъект хозяйствования;
 - в) внешняя среда.
3. Какой принцип не относится к принципам планирования:
 - а) полноты;
 - б) точности;
 - в) экономичности;
 - г) альтернативности;
 - д) непрерывности;
 - е) массовости.

4. Какие методы не являются методами планирования:

- а) балансовые;
- б) исторические;
- в) нормативные;
- г) математическо-статистические.

5. Балансовый метод в планировании это:

- а) метод, который основывается на взаимосвязи ресурсов, которые необходимы для реализации цели предприятия и источника их обеспечения;
- б) метод, при котором предприятие устанавливает цель для достижения в будущем ее и выходя из нее определяют длительность планового периода и промежуточные плановые показатели;
- в) метод, который основывается на оптимизационных расчетах различных моделей развития предприятия.

6. Если структурные подразделения должны реализовывать планы, которые поступили из высших звеньев, то это направление в ПДП:

- а) прогрессивное;
- б) ретроградное;
- в) смешанное;
- г) круговое.

7. Структура плановых служб предприятия не зависит:

- а) от типа производства;
- б) характеристики продукции;
- в) формы собственности;
- г) размера предприятия;
- д) от механизма планирования.

Тема 2. КОНТРОЛЬ ВЫПОЛНЕНИЯ ПЛАНОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ И ЕГО ИНСТРУМЕНТЫ

1. Сущность, принципы и необходимость контроля выполнение планов на предприятии.

2. Виды контроля выполнение планов.

3. Инструменты контроля выполнение планов: методические особенности и направления их применения.

Контрольные вопросы

1. Что такое контроль выполнения планов?

2. Дайте характеристику алгоритма процесса контроля выполнения плана.

3. Перечислите и охарактеризуйте основные методы измерения реальных процессов на предприятии.

4. На каких принципах должна строиться эффективная система контроля выполнения планов?
5. В чем основное различие опережающим, текущим и заключительным контролем?
6. Дайте определение инструментам контроля выполнения планов и классифицируйте их.
7. Какие инструменты контроля выполнения планов относят к графическим? Охарактеризуйте некоторые из них.
8. В чем заключается ABC- и XYZ-анализ? Постройте комбинированную матрицу ABC- и XYZ-анализа.

Тесты

1. Контроль это:
 - а) процесс обеспечения достижения целей предприятия путем постоянного наблюдения за его деятельностью и устранения возникающих при этом отклонений
 - б) производственная функция, которая состоит из определения действительных значений и их сравнения с заданными значениями.
 - в) количественная и качественная оценка и учет результатов работы.
 - г) процесс наблюдения руководителя над подчиненными.
2. Какой из методов измерения реальных процессов подразумевает использование компьютерных технологий:
 - а) личные наблюдения;
 - б) статистические отчеты;
 - в) устные отчеты подчиненных;
 - г) письменные отчеты подчиненных.
3. Какой из принципов не является принципом контроля выполнения планов:
 - а) принцип точности;
 - б) принцип экономичности;
 - в) принцип прозрачности;
 - г) принцип массовости.
4. Какой из видов контроля выполнения планов связан с проведением корректирующих действий до начала планового периода:
 - а) опережающий контроль
 - б) текущий контроль
 - в) заключительный контроль
5. Укажите функциональный инструмент контроля выполнения планов:
 - а) график Ганта;
 - б) SWOT-анализ;

- в) циклограмма;
- г) методы управления запасами.

6. Теория графов используется при построении:

- а) графика Ганта
- б) циклограммы
- в) диаграммы PERT
- г) матрицы ABC-анализа

7. Группировка объектов контроля по степени влияния на общий результат используется при проведении:

- а) ABC-анализа;
- б) SWOT- анализа;
- в) XYZ-анализа.
- г) CIA-анализа

Тема 3. ПЛАНИРОВАНИЕ СБЫТА ПРОДУКЦИИ

1. Содержание, задачи и особенности составления плана сбыта
2. Этапы планирования сбыта продукции
3. Методы планирования величины продаж
4. Особенности планирования сбыта продукции в разных сферах бизнеса

Контрольные вопросы

1. Что является целью планирования сбыта на предприятии? Какие при этом решаются задачи?
2. Охарактеризуйте взаимосвязи плана сбыта с основными планами предприятия.
3. Какие этапы планирования сбыта продукции существуют?
4. На основании каких подходов можно рассчитать плановый объем продаж?
5. Какие методы планирования величины продаж существуют и в чем особенности их применения?

Тесты

1. Сбыт предприятием своего товара это:
 - а) процесс реализации промышленной продукции с целью удовлетворения потребностей и запросов потребителей и получения доходов;
 - б) комплекс мероприятий в сфере исследования торгово-сбытовой деятельности предприятия;
 - в) процесс производства промышленной продукции с целью удовлетворения потребностей и запросов потребителей.
2. Планирование сбыта продукции проводят в первую очередь на основе:

- а) маркетинговых исследований;
- б) на основании имеющихся ресурсов предприятия;
- в) на основании имеющихся производственных подразделений предприятия;
- г) анализа показателей за предыдущие годы.

3. Коммуникационная политика предприятия это:

- а) комплекс мероприятий по обеспечению информированности потребителей и посредников о фирме или ее товаре с целью продвижения продукции;
- б) коммерческая пропаганда потребительских свойств товара с целью его продажи и которая содержит выборочную информацию о товаре.

4. Какой подход к планированию сбыта используется, если существуют стабильные экономические условия:

- а) статистический подход;
- б) основанный на определении возможного объема спроса на продукцию;
- в) основанный на определении возможного объема предложения при существующих производственных возможностях.

5. План сбыта в первую очередь связан с:

- а) планом материально-технического обеспечения продукции;
- б) с планом по труду;
- в) с производственной программой;
- г) инвестиционным планом.

6. Процесс планирования сбыта продукции заканчивается:

- а) планированием ассортимента;
- б) планированием объема продаж в стоимостной форме;
- в) планированием цены;
- г) планированием объема продаж в натуральной форме;
- д) оценкой конкурентоспособности товаров.

Задачи

1. Рассчитать ожидаемый объем продаж и доверительный интервал возможного отклонения объема продаж исходя из следующих данных: маркетинговые исследования показали, что оптимистический объем продаж, определенный экспертами составляет 160000 шт., пессимистический – 95000 шт. Фактический объем продаж за последние 5 лет: 1 год – 120000 шт., 2 год – 150000 шт., 3 год – 90000 шт., 4 год – 110000 шт., 5 год – 120000 шт. (вероятностный объем продаж рассчитать по методу скользящей средней).

2. Рассчитать прогнозный объем продаж, исходя из следующих условий: емкость рынка в отчетном году 7830 ед. Фактические данные по росту емкости

целевого рынка (показатель - темп роста) следующие: 1 год – 1,15; 2 год – 1,3; 3 год – 1,2. Планируемая доля предприятия на целевом рынке составляет 17,5 %.

3. Швейное предприятие выпускает четыре наименования продукции. Заполните таблицу.

Наименование продукции	Фактический объем продаж, тыс. шт.				Темп роста, %				Средний темп роста, %	Плановый объем продаж на квартал, тыс. шт.
	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал		
1. Пиджаки	11	11,5	12,7	9,8						
2. Рубашки	25,1	27,7	26	29,4						
3. Плащи	5,4	5,5	7,2	6,3						
4. Брюки	15,2	20,4	18,7	17						

4. Рассчитайте прогнозное значение объема сбыта в общем ассортименте предприятия и полученные данные занесите в таблицу.

Наименование изделия	1 год		2 год		3 год		Прогнозная доля изделия в общем ассортименте, %
	Выручка, тыс.руб.	Доля изделия в общем объеме продаж, %	Выручка, тыс.руб.	Доля изделия в общем объеме продаж, %	Выручка, тыс.руб.	Доля изделия в общем объеме продаж, %	
А	124		131		159		
Б	154		114		157		
В	207		220		235		
Г	155		146		163		
Д	312		284		318		
Итого							

Тема 4. ПЛАНИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА ПРОДУКЦИИ

1. Сущность, значение и тенденции в планировании ассортимента
2. Этапы планирования ассортимента
3. Методы планирования ассортимента

Контрольные вопросы

1. Какие основные тенденции в потребительском спросе необходимо учитывать при планировании ассортимента продукции в условиях высокой конкуренции и быстро меняющихся рыночных условий?
2. Опишите последовательность этапов планирования ассортимента? Какие ключевые решения принимаются на каждом этапе?
3. Сформулируйте преимущества и недостатки использования ABC-анализа при планировании ассортимента.

4. Как оценить эффективность ассортиментной политики компании с помощью анализа продаж и рентабельности отдельных товарных позиций? Какие ключевые показатели эффективности следует использовать?

5. Какие методы прогнозирования спроса могут быть использованы на этапе планирования ассортимента, и как учесть неопределенность прогноза при принятии решений?

6. Как влияет сезонность на планирование ассортимента?

7. Какие инструменты мониторинга и анализа позволяют оперативно реагировать на изменения рынка и корректировать ассортиментную политику компании? Опишите систему обратной связи, необходимую для эффективного управления ассортиментом.

Тесты

1. Что такое ассортимент?

а) состав и соотношение различных видов продукции, товаров, услуг в производственном и торговом предприятиях, формируемый по определенным признакам и удовлетворяющий аналогичные и индивидуальные потребности;

б) количество видов, наименований и разновидностей продукции однородных и разнородных групп;

в) общее количество товарных позиций внутри каждой товарной категории в ассортименте;

г) способность набора продукции удовлетворять спрос на одни и те же виды продукции.

2. Как рассчитывается коэффициент широты ассортимента?

а) $K_{ш} = Ш_{д}/Ш_{б} \cdot 100\%$;

б) $K_{г} = Р_{ф}/Р_{н} \cdot 100\%$;

в) $K_{п} = П_{д}/П_{б} \cdot 100\%$;

г) $K_{у} = Ш_{у}/Ш_{д} \cdot 100\%$.

3. Какие этапы включает планирование ассортимента?

а) прогнозирование спроса, анализ и оценка реального ассортимента, разработка ассортиментной программы;

б) выявление реальных запросов потребителей, анализ и оценка реального ассортимента, прогнозирование спроса;

в) поиск товарных предложений на рынке, разработка ассортиментной программы, мониторинг и анализ результатов;

г) все вышеперечисленное.

4. Какой метод используется для классификации товаров в зависимости от степени стабильности продаж и уровня колебаний потребления?

а) метод операционного рычага;

б) матрица БКГ;

в) метод линейного программирования.

г) метод ABC и XYZ.

5. Что означает "стратегическая" группа товаров в планировании ассортимента?

- а) товары, находящиеся в стадии роста и приносящие основную долю прибыли;
- б) товары, стабилизирующие доходы от продаж и находящиеся в стадии зрелости;
- в) товары, призванные обеспечить будущие доходы предприятия;
- г) товары, предназначенные для стимулирования продаж основных товарных групп и находящихся в стадии роста и зрелости.

4. При планировании расходов на рекламу их необходимо отнести к расходам:

- а) административным;
- б) общепроизводственным;
- в) на сбыт.

Тема 5. ПЛАНИРОВАНИЕ РЕКЛАМЫ

1. Сущность и роль планирования рекламы.
2. Этапы планирования рекламы.
3. Формирование рекламного бюджета фирмы.

Контрольные вопросы

1. Как определить ключевые цели рекламной кампании и измерить её эффективность, чтобы убедиться в достижении запланированных результатов и окупаемости инвестиций?
2. Какие факторы необходимо учитывать при разработке медиаплана рекламной кампании, чтобы обеспечить максимальный охват целевой аудитории и минимизировать затраты?
3. Опишите последовательность этапов планирования рекламной кампании. Какие ключевые решения принимаются на каждом этапе?
4. Какие методы определения рекламного бюджета наиболее эффективны для малых, средних и крупных предприятий? Сравните преимущества и недостатки различных подходов.
5. Как влияет сезонность на планирование рекламного бюджета и распределение рекламных средств по времени?
6. Какие риски существуют при планировании рекламной кампании и как их минимизировать?
7. Как создать эффективную систему мониторинга и контроля за реализацией рекламного плана и как использовать полученные данные для оптимизации будущих кампаний?

Тесты

1. При планировании расходов на рекламу их необходимо отнести к расходам:

- а) административным;
- б) общепроизводственным;
- в) на сбыт.

2. Что такое реклама?

а) информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

б) сообщения, используемые предприятием для увеличения объемов продажи;

в) любая форма коммуникации, используемая для создания имиджа предприятия;

г) комплекс рекламных мероприятий, направленных на один или группу сегментов рынка.

3. Какие коммуникационные характеристики присущи рекламе?

а) двусторонний диалог, высокая точность воздействия, нейтральность;

б) односторонняя направленность, неопределенность эффекта от рекламы, общественный характер, отсутствие беспристрастности;

в) прямое воздействие на потребителей, низкая стоимость, интерактивность;

г) высокий уровень доверия со стороны потребителей, индивидуализированный подход, конфиденциальность.

4. Каковы главные задачи планирования рекламной деятельности?

а) определение целевой аудитории, выбор средств рекламы, подготовка рекламного обращения, разработка графиков выхода рекламы, составление бюджета рекламных расходов, предшествующая оценка эффективности рекламы;

б) увеличение объемов продажи, уменьшение товарных запасов, вывод на рынок нового товара, создание определенного имиджа предприятия или его улучшение;

в) проведение маркетинговых исследований, разработка стратегий продвижения, мониторинг конкурентов, оптимизация затрат на рекламу;

г) создание креативных концепций, производство рекламных материалов, размещение рекламы в медиа, контроль за выполнением плана.

5. Какие этапы включает процесс планирования рекламной кампании?

а) анализ рынка, сегментация, позиционирование, разработка рекламной стратегии, реализация рекламной кампании, оценка результатов;

б) определение целей и объектов рекламной кампании, определение целевой аудитории рекламы, выбор средств рекламы, подготовка рекламного обращения, разработка графиков выхода рекламы, составление бюджета рекламных расходов, предшествующая оценка эффективности рекламы;

в) исследование потребителей, разработка креативной концепции, производство рекламного контента, медиапланирование, мониторинг и анализ эффективности;

г) сбор данных, анализ данных, разработка гипотез, тестирование гипотез, внедрение изменений, оценка успеха.

6. Какие методы формирования рекламного бюджета существуют?

а) метод определения бюджета с ориентацией на сбыт, метод расчета "от имеющихся средств", метод паритета с конкурентами, метод определения бюджета из расчета на единицу продукции, метод определения бюджета согласно целям и задачам рекламной кампании;

б) метод прямого счета, метод аналогии, метод экспертных оценок, метод математического моделирования, метод сравнения с предыдущими периодами;

в) метод минимизации затрат, метод оптимизации прибыли, метод максимального охвата, метод фокусировки на ключевых сегментах, метод гибкого подхода;

г) метод тестирования, метод проб и ошибок, метод интуиции, метод копирования успешных примеров, метод экспериментального подхода.

Тема 6. ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ

1. Содержание, задачи и особенности разработки производственной программы

2. Методики расчета трудовых и натуральных показателей производственной программы

3. Методики расчета стоимостных показателей производственной программы

4. Планирование объема незавершенного производства

5. Календарное распределение производственной программы и её оптимизация

Контрольные вопросы

1. Дайте определение производственной программе предприятия. Какая цель ее планирования?

2. Поясните, в чем разница между ассортиментом и номенклатурой.

3. Охарактеризуйте основные стратегии планирования объемов производства.

4. Что такое трудовые измерители объемов производства? В каком случае они применяются?

5. Охарактеризуйте натуральные и условно-натуральные измерители объемов производства. В чем их достоинства?

6. Какие показатели относятся к стоимостным показателям производственной программы? Какова методика их расчета?

7. Что такое незавершенное производство? Какими методами пользуются при определении объема незавершенного производства?

8. В чем заключаются особенности календарного распределения производственной программы?

Тесты

1. Производственная программа предприятия определяет:

а) максимально возможный выпуск продукции необходимого качества в необходимой номенклатуре, за определенное время, при полной загрузке оборудования и производственных площадей;

б) необходимый объем производства продукции в плановом периоде, который отвечает по номенклатуре, ассортименту и качеству требованиям плана продаж.

2. Какие показатели не являются показателями производственной программы:

- а) трудовые;
- б) натуральные;
- в) качественные;
- г) стоимостные.

3. К стоимостным показателям производственной программы не относится:

- а) товарная продукция;
- б) валовая продукция;
- в) условно чистая продукция;
- г) изменение остатков готовой продукции.

4. Коэффициент потерь используется:

- а) в стоимостных показателях;
- б) в натуральных показателях;
- в) в трудовых показателях.

5. При расчете валовой продукции учитывается:

а) изменение остатков готовой продукции на складе;

б) изменение остатков незавершенного производства;

в) изменение остатков отгруженной продукции, по которой срок оплаты еще не наступил.

6. Объем чистой продукции рассчитывается на основе:

- а) товарной продукции;

- б) валовой продукции;
- в) валового оборота;
- г) реализованной продукции.

7. Коэффициент нарастания затрат определяется соотношением:

- а) материальных затрат к общей себестоимости;
- б) общей себестоимости к средней себестоимости изделий в НЗП;
- в) средней себестоимости изделий в НЗП к материальным затратам;
- г) средней себестоимости изделий в НЗП к общей себестоимости изделий.

Задачи

1. В соответствии с заключенными соглашениями предприятие в плановом году должно отгрузить потребителям 10000 изделий А, направить в розничную торговлю 2000 данных изделий и создать 5-дневный запас готовой продукции до конца года. Неминуемые потери от брака – 0,5%. Необходимо рассчитать план производства изделий А на плановый год, в том числе в квартальном разрезе.

2. В плановом году предприятие планирует выпустить 1000 шт. изделия А по цене 500 руб./ед. и 3000 шт. изделий Б по цене 600 руб./ед. Кроме этого, планируется изготовить комплектующих изделий на сумму 2500000 руб., в том числе для заказчиков со стороны на сумму 1500000 руб.; также в плане предполагается изменение остатков готовой продукции на складе на сумму с 2000000 руб. до 500000 руб. Рассчитать план по товарной, валовой и реализованной продукции.

3. Рассчитать коэффициент нарастания затрат на предприятии, если себестоимость продукции составляет 160000 руб., а стоимость материалов 120000 руб.

4. Определить объемы валовой реализованной и товарной продукции по следующим данным.

Наименование изделия	Годовой объем выпуска по плану (шт.)	Цена единицы продукции, руб.
А	4500	210
Б	8100	120
В	6500	115
Г	10500	170

Планируется выпустить товары культурно-бытового и хозяйственного назначения на сумму 150 тыс. руб. Стоимость выполненных работ и услуг на сторону – 120 тыс.руб. Стоимость полуфабрикатов основного производства – 160 тыс.руб. Продукция вспомогательных цехов, которая предназначена для реализации на сторону – 76 тыс. руб. Объем незавершенного производства на

начало года - 874 тыс.руб., а на конец – 885 тыс.руб. Остатки готовой продукции на начало года – 90 тыс.руб., а на конец – 78 тыс.руб.

5. Рассчитать показатели плана реализации продукции и производственной программы по данным следующей таблицы.

Наименование продукции	План реализованной продукции, ед.	Отпускная цена за единицу продукции, руб.	Запасы готовой продукции на складе			Производственная программа	
			на начало квартала, ед	на конец квартала		ед.	руб.
				дней	ед.		
Изделие А	2500	200	80	3			
Изделие Б	4000	110	120	4			
Изделие В	1300	240	42	2,5			
Изделие Г	6000	80	145	2			
Итого							

6. В плановом году (224 рабочих дня) предприятие планирует выпустить 1100 шт. изделия Х по цене 550 руб./ед. и 3200 шт. изделий Y по цене 610 руб./ед. Кроме этого, планируется изготовить комплектующих изделий на сумму 2600000 руб., в том числе для заказчиков со стороны на сумму 1700000 руб.; также в плане предполагается изменение остатков готовой продукции на складе на сумму с 2000000 руб. до 500000 руб. Объем незавершенного производства на начало планового периода составляет 150000 руб. Плановая себестоимость товарной продукции составляет 3200 тыс. руб., а стоимость материалов 1200 тыс. руб. Длительность производственного цикла – 28 дней.

Рассчитать плановый объем НЗП на конец периода и плановые объемы товарной, валовой и реализованной продукции.

Тема 7. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ МОЩНОСТЬЮ

1. Сущность и факторы производственной мощности предприятия.
2. Методики расчета производственной мощности.
3. Оценка уровня использования производственных мощностей.

Контрольные вопросы

1. Что такое производственная мощность предприятия?
2. Классифицируйте и охарактеризуйте факторы, влияющие на производственную мощность.
3. Как определить выходную и среднегодовую производственную мощность?
4. Как определить производственную мощность по производственной площади? В каких случаях необходимо использовать данную методику?

5. Что такое «узкие места»? Какие организационно-технические мероприятия можно проводить по их расшивке?

6. На основании каких показателей можно оценить уровень использования производственной мощности?

Тесты

1. Производственная мощность промышленного предприятия это:

- а) максимально возможный годовой выпуск продукции при заданных организационно-технических условиях;
- б) максимально возможный годовой выпуск продукции при условии использования резервного оборудования;
- в) максимальный выпуск продукции в «узких местах»

2. В плановых расчетах для обоснования производственной программы производственной мощностью используется такой вид мощности:

- а) входная;
- б) резервная;
- в) текущая;
- г) среднегодовая.

3. Назовите несуществующий вид мощности предприятия:

- а) проектная;
- б) оперативная;
- в) входная;
- г) резервная.

4. С целью полной увязки проектов производственной программы с производственной мощностью предприятия разрабатывают:

- а) таблицу рабочего времени;
- б) баланс производственных мощностей;
- в) баланс доходов и расходов.

5. В слабомеханизированных и сборочных цехах производственная мощность определяется по:

- а) типовому изделию-представителю;
- б) ведущей группе оборудования;
- в) производственной площади;
- г) объему производственных помещений.

6. Какой показатель не характеризует уровень использования оборудования:

- а) коэффициент интенсивного использования оборудования;
- б) коэффициент экстенсивной загрузки оборудования;
- в) среднегодовая производственная мощность;

- г) показатель фондоотдачи;
- д) коэффициент сменности оборудования.

7. При составлении баланса производственных мощностей не используется следующий вид мощности:

- а) выходная;
- б) входная;
- в) мощность, введенная в течение года;
- г) мощность, выбывшая в течение года;
- д) среднегодовая производственная мощность.

Задачи

1. Определить производственную мощность складского участка, полезная площадь которого составляет 200 м^2 . Изделие занимает площадь $3,5 \text{ м}^2$, рабочая зона – 30% его площади. Длительность производственного цикла складирования составляет 12 смен. Значение режимного фонда времени работы участка определить самостоятельно.

2. На участке работают 25 станков. Норма времени на обработку изделия – 0,6 часа, коэффициент выполнения норм – 1,2. Режим работы – двухсменный. Количество рабочих часов в смене – 8. Количество рабочих дней в течение года – 250. Простои оборудования на ремонт составляют 5% режимного фонда времени. Коэффициент использования мощности производственного участка – 0,8. Определить производственную мощность участка и объем выпуска продукции.

3. Определить производственную мощность цеха по выпуску четырех видов изделий. Плановая программа годового выпуска изделий: А – 600 шт.; Б – 1500 шт.; В – 2000 шт.; Г – 850 шт. Ведущее звено оборудования в цеху – токарное. Эффективный фонд рабочего времени работы одного станка 3900 часов в год. В цеху установлено 22 токарных станка. Трудоемкость обработки указанных изделий на токарных станках 81500 нормо-часов, плановый коэффициент выполнения норм – 1,1.

4. Производственная мощность предприятия на начало планового года составляет 25 млн. руб. В течение года предполагается:

1) С 1.05 закрыть цех с количеством основных работников 75 человек, среднегодовая выработка одного работника – 13400 руб.;

2) С 1.07 закрыть цех с количеством основных работников 22 человека, среднегодовая выработка одного работника – 10100 руб.;

Рассчитать:

1) Среднегодовую производственную мощность предприятия и мощность на конец года;

2) Каким будет коэффициент использования производственной мощности предприятия при объеме производства продукции в плановом периоде 21,75 млн. руб.

5. В цехе химчистки верхней одежды установлено 4 аппарата емкостью 25 кг сухой одежды. Цикл стирки продолжается 45 мин (количество циклов в час $4/3$). Коэффициент загрузки оборудования – 0,76. Фонд времени работы оборудования в плановом периоде – 2000 часов. Рассчитать производственную мощность цеха.

Тема 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА

1. Содержание, задачи и особенности составления плана материально-технического обеспечения производства
2. Виды потребностей в материально-технических ресурсах. Баланс материально-технических ресурсов
3. Планирование потребности в сырье и материалах
4. Планирование потребности в новом оборудовании, технологической оснастке и инструменте
5. Планирование потребности в ресурсах связанной с ремонтом и эксплуатацией основных фондов и созданием запаса незавершенного производства
6. Планирование потребности в энергетических ресурсах
7. Нормирование материально-технических ресурсов
8. Оптимизация объемов запасов материально-технических ресурсов

Контрольные вопросы

1. Что такое материально-техническое обеспечение производства (МТОП) и что является целью его планирования?
2. Из каких разделов состоит план МТОП?
3. Какие функции выполняет МТОП? Охарактеризуйте их.
4. Какие виды потребностей материально-технических ресурсов существуют? Что такое баланс МТР?
5. Какие методы планирования сырья и материалов существуют?
6. Как определить количество единиц необходимого оборудования для производства?
7. Как определить потребность в режущем инструменте?
8. Что такое норма? Из каких нормообразующих элементов она состоит?
9. Охарактеризуйте существующие методы нормирования?

Тесты

1. Основной задачей плана МТОП является:

- а) определение потребностей МТР для осуществления производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности;
- б) определение потребностей материальных и трудовых ресурсов для осуществления производственно-хозяйственной деятельности.

2. К методам расчета потребностей материальных ресурсов не относят:

- а) прямого расчета;
- б) аналогий;
- в) матричный;
- г) по типовому представителю.

3. Коэффициент аналогий используется:

- а) при разработке и внедрении новых изделий;
- б) на предприятиях, которые выпускают большой ассортимент продукции;
- в) при планировании потребностей в энергетических ресурсах;
- г) при планировании потребностей ресурсов для создания запасов НЗП.

4. К методам нормирования материальных ресурсов не относят:

- а) расчетно-аналитический метод;
- б) оптимизационный метод;
- в) исследовательский метод;
- г) функциональный метод;
- д) эталонный метод.

5. Какой коэффициент по своему значению будет больше:

- а) коэффициент использования ресурсов;
- б) расходный коэффициент ресурсов.

6. Состав нормы расходов ресурсов состоит из:

- а) полезной массы ресурсов, технологических отходов и потерь, организационно-технических потерь;
- б) полезной массы ресурсов, организационных потерь и социально-экономических потерь;
- в) полезной массы ресурсов, бесполезной массы ресурсов;
- г) полезной массы ресурсов, брака, потерь и социально-технологических отходов.

7. Запас ресурсов можно условно разделить на две части:

- а) переменный и постоянный;
- б) текущий и первоначальный;
- в) текущий и страховой;
- г) основной и оборотный.

Задачи

1. Рассчитать потребность предприятия в черных металлах, если план производства изделий составляет 7500 шт., средняя масса изделий 0,85 кг, коэффициент использования металла 0,72. Предполагается, что 30% отходов металла могут повторно использоваться в производстве.

2. Рассчитать потребность цеха в запасных частях, исходя из следующих данных: оборудование работает в 2 смены; среднесписочный состав машин в плановом периоде - 73 станка; норма потребления запчастей на ед. оборудования - 15,3 шт. В базовом периоде в среднем в смену использовалось повторно 57 шт. запчастей из 1300 шт.

3. В соответствии с бизнес-планом фирмы, которая изготавливает детскую одежду, прогноз продаж составляет 800 изделий. Ассортиментный перечень продукции содержит 12 единиц, но в бизнес плане не установлено плановый выпуск по конкретным наименованиям изготавливаемой номенклатуры. Используя данные таблицы, необходимо рассчитать потребность в основных материалах для производства планового количества продукции.

Показатели	Номер изделия в ассортиментном перечне												Всего
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Норма расхода ткани, м ²	1,66	1,9	1,71	1,84	1,42	1,56	1,8	1,42	1,6	1,75	1,8	1,41	
Удельный вес в общем объеме выпуска, %	3,0	7,0	6,5	4,0	2,2	7,3	15	12,5	8,0	18,0	11,5	5,0	100,0

4. Рассчитать потребность в токарных резцах, если машинное время работы данным инструментом для изготовления единицы продукции составляет 0,3 н.-ч. Годовая программа выпуска продукции – 32 тыс. шт. Длина рабочей части токарного резца 14 мм. Часть резца, которая затачивается за одну заточку – 2 мм. Время работы резцом между двумя заточками – 2,5 часа.

5. Рассчитать потребность цеха в запасных частях, исходя из следующих данных: оборудование работает в 2 смены; среднесписочный состав машин в плановом периоде - 74 станка; норма потребления запчастей на ед. оборудования - 16,3 шт. В базовом периоде в среднем в смену использовалось повторно 60 шт. запчастей из 1350 шт.

6. Швейное предприятие «Ольга» занимается изготовлением женской и детской одежды. В следующем году из 43200 ед. запланированного выпуска 10% будут составлять детские платья с новым украшением, 20% женские платья с разнообразными нашивками из бисера, 50% женские брюки с плетеными поясами (80%) и с плетеными поясами, которые украшены

декоративными камнями (20%). Для изготовления продукции предприятие использует украшения собственного производства, а именно небольшого цеха, работники которого обеспечивают необходимыми деталями швейный цех «Ольга», а также изготавливают различные изделия на заказ, а также изготавливают различные изделия на заказ. Новую продукцию планируется украсить: детское платье – 2 банта-цветка из декоративной ленты; женское платье – 20 нашивок из бисера; женские брюки – 1 плетенный пояс из льняной тесьмы; женские брюки – 3 шелковых плетенных пояса с декоративными камнями. Норма расхода материала для изготовления украшений: бант-цветок – 0,4 м. декоративной ленты, нашивка – 100 шт. бисера, плетенный пояс – 5 м. льняной тесьмы, плетенный пояс – 5 м. шелковой тесьмы и 30 шт. декоративного камня. На предприятии ранее использовались эти материалы, поэтому цех имеет остатки на начало планового периода.

Определить производственную программу швейного цеха и цеха по производству украшений по новой продукции. Определить потребность цеха по изготовлению украшений в материалах для обеспечения производственной программы и дополнительные расходы, связанные с их приобретением. Используйте данные, представленные ниже.

Название материала	Ед. измерения	Цена, руб.	Остаток на начало планового периода
Декоративная лента	м	1,2	12,8
Бисер	шт.	0,02	8100
Льняная тесьма	м	1,35	325
Шелковая тесьма	м	2,42	245
Декоративные камни	шт.	0,15	1470

Тема 9. ПЕРСОНАЛ И ОПЛАТА ТРУДА

1. Цель, задачи составления и содержание плана по труду и заработной плате.
2. Планирование численности персонала предприятия.
3. Планирование производительности труда.
4. Планирование фонда оплаты труда.
5. Мотивация работников предприятия.

Контрольные вопросы

1. Что является целью планирования труда и заработной платы? Какие при этом решаются задачи?
2. Из каких разделов состоит план по труду и заработной плате?
3. На основании каких принципов следует планировать численность персонала?
4. Охарактеризуйте методы планирования численности персонала.

5. Перечислите методы планирования производительности труда. В какой последовательности осуществляется планирование роста производительности труда по факторам?

6. Что такое плановый фонд оплаты труда и из каких элементов он состоит?

7. Охарактеризуйте методы планирования фонда оплаты труда.

8. На основании каких принципов должно осуществляться материальное стимулирование работников предприятия?

Тесты

1. Планирование труда и заработной платы не включает такие показатели:

- а) численность и состав работающих;
- б) длительность производственного цикла;
- в) фонд заработной платы;
- г) задачи по повышению производительности труда.

2. Плановый фонд заработной платы это:

а) оплата за изготовленную продукцию или объем работ за фактически отработанное время работниками-почасовиками, а также за выполнение работниками специальной функции;

б) сумма денег для оплаты труда всех работающих, занятых выполнением производственного плана.

3. Какой метод не является методом планирования численности персонала:

- а) по трудоемкости работ;
- б) по нормам выработки;
- в) по нормам обслуживания;
- г) по нормам расхода;
- д) по рабочим местам.

4. Планирование фонда заработной платы специалистов и служащих осуществляется на основе:

- а) дневной тарифной ставки и количества рабочих дней в периоде;
- б) штатного расписания и должностных окладов;
- в) расценок и планового выпуска продукции.

5. При планировании роста производительности труда и средней заработной платы необходимо придерживаться следующих пропорций:

- а) темпы роста средней заработной платы должны опережать темпы роста производительности труда;
- б) темпы роста обоих факторов должны быть одинаковыми;
- в) темпы роста производительности труда должны опережать темпы роста средней заработной платы.

6. Какой из методов планирования производительности труда носит приближенный характер и основывается на опыте плановых работников:

- а) по отчетным данным за прошлый период;
- б) прямого расчета;
- в) по факторам.

7. Что из ниже указанного не является частью фонда оплаты труда:

- а) фонд основной заработной платы;
- б) фонд дополнительной заработной платы;
- в) прочие стимулирующие и компенсационные выплаты;
- г) отчисления в пенсионный фонд.

8. Норматив расхода на заработную плату на 1 рубль товарной продукции:

- а) отношение товарной продукции к фонду оплаты труда;
- б) отношение фонда оплаты труда к товарной продукции;
- в) отношение средней заработной платы к реализованной продукции;
- г) произведение средней заработной платы и численности работающих.

Задачи

1. Определить численность основных работников на плановый год по следующим данным: годовая программа выпуска изделий 5000 шт., норма времени на одно изделие 19,6 нормо-часов, 70% работников получают 21 день очередного отпуска, 20% – 24 дня очередного и дополнительного отпуска, 10% – 28 дней.

2. Определите запланированный относительный прирост производительности труда, если известно, что в базовом году предприятие произвело продукции на 40 млн руб. В плановом году выпуск продукции предполагается увеличить на 8%. Количество работников, работающих в базовом периоде составляло 3300 чел., в том числе основных работников 2400 чел. При увеличении выпуска продукции на 1% численность прочего промышленно-производственного персонала вырастает на 0,6%.

3. Рассчитать годовой фонд оплаты труда основных работников и их среднюю заработную плату по следующим данным: трудоемкость производственной программы 180000 нормо-часов, средняя часовая тарифная ставка 5,86 руб., премии за выполнение производственных задач 30%, доплаты за работу в ночное время 0,2 тарифных ставки за 1 час работы в ночное время, доплаты бригадирам за руководство бригадой 0,21% НЗП с премией, доплаты за укороченный рабочий день и перерывы в работе, предусмотренные законодательством 0,1% НЗП с премией, средняя длительность очередных и дополнительных отпусков 26,5 дней.

4. Ткацкая фабрика планирует изготовить в следующем году 50 тыс. погонных метров ткани «Астра» и 10 тыс. п.-м. бязи. Технологический процесс их изготовления предполагает одинаковые операции, но разную трудоемкость. Для ткани «Астра»: ткацкие операции – 0,3 н.-ч, операции по окраске – 0,3 н.-ч. Для бязи трудоемкость технологического процесса: мотальные операции – 0,6 н.-ч, ткацкие операции – 0,4 н.-час., операции по окраске – 0,1 н.-ч. Коэффициент выполнения норм – 1,1. Фонд рабочего времени одного работника рассчитать самостоятельно. Определить для выполнения производственной программы количество работников по каждой специальности и всего на фабрике.

5. Запланированное мероприятие по повышению технического уровня предприятия снизит трудоемкость производственной программы на 55000 н.-ч. В базисном периоде предприятие выпустило товарной продукции на 21 млн руб., выработка 1 работающего составила 60000 руб. Планируется на следующий год увеличить товарную продукцию на 10%. Определить экономию численности работников в результате реализации мероприятия и плановый рост производительности труда. Эффективный фонд рабочего времени в плановом году определить самостоятельно. Коэффициент выполнения норм – 1,1.

6. В базовом году предприятие «Вега» изготовляло продукции на 50 млн руб. По плану выпуск продукции должен вырасти на 7%. Количество работающих в базовом периоде составляло 2300 человека, в плановом периоде предполагается уменьшение численности на 50 человек. Определить запланированный рост производительности труда в абсолютном и относительном выражении

7. По данным таблицы 1 и 2 рассчитать численность работников кондитерской фабрики.

Таблица 1 – Баланс рабочего времени в плановом периоде

Показатели	План
Календарный фонд рабочего времени, дни	365
Выходные и праздничные дни	114
Номинальный фонд рабочего времени, дни	
Потери рабочего времени по уважительным причинам, дни	10
Длительность рабочего дня, ч	8
Эффективный фонд рабочего времени, ч	

Таблица 2 – Показатели производственной программы предприятия

Наименование продукции	Объем выпуска, т	Трудоемкость 1 т продукции, чел.-ч
Конфеты шоколадные	3459	24
Карамель	2780	16
Печенье	3250	14
Пряники	2130	18

Тема 10. ЗАТРАТЫ ПРОИЗВОДСТВА

1. Содержание, задачи и особенности составления плана по себестоимости продукции.
2. Калькулирование себестоимости продукции и смета расходов на производство.
3. Планирование снижения себестоимости.

Контрольные вопросы

1. Что такое себестоимость продукции? Назовите цель и перечислите задачи ее планирования.
2. Какие разделы включаются в план по себестоимости?
3. Какие показатели относят к абсолютным и относительным показателям уровня расходов?
4. Что такое смета расходов? Перечислите элементы сметы расходов.
5. В чем состоит сущность калькулирования? По каким калькуляционным статьям рассчитывается производственная себестоимость?
6. В чем особенности планирования себестоимости продукции вспомогательных подразделений?
7. Какие методы планирования снижения себестоимости существуют? Перечислите факторы, по которым может планироваться снижение себестоимости.

Тесты

1. Себестоимость продукции:
 - а) это выраженные в денежной форме расходы предприятия на ее производство и реализацию;
 - б) это выраженные в денежной форме расходы предприятия на ее производство;
 - в) это разница между ценой продукции и соответствующей прибылью;
 - г) это расходы, которые обеспечивают расширенное воспроизводство всех факторов производства;
2. Смета отличается от калькуляции:
 - а) смета содержит расходы на производство и реализацию продукции, а калькуляция только на производство;
 - б) калькуляцию нельзя сформировать по элементам расходов;
 - в) калькуляция - это расчет себестоимости единицы продукции, а смета - это сведение всех расходов;
 - г) На основании сметы нельзя определить отпускную цену предприятия.
3. Объект калькулирования – это:
 - а) субъект хозяйствования;
 - б) структурные подразделения субъекта хозяйствования;

- в) изделие;
- г) рабочее место.

4. Смета расходов на производство продукции не составляется:

- а) по комплексным расходам;
- б) в разрезе экономических элементов;
- в) по статьям расходов.

5. Какой из перечисленных элементов не входит в производственную себестоимость:

- а) сырье и материалы;
- б) основная заработная плата;
- в) расходы на подготовку кадров;
- г) потери от брака.

6. Основным путем снижения расходов в материалоемких отраслях является:

- а) увеличение нормы расходов;
- б) выпуск качественной продукции;
- в) уменьшение отходов;
- г) повышение производительности труда.

7. Назовите расходы, которые зависят от объемов производства:

- а) валовые;
- б) переменные;
- в) постоянные.

Задачи

1. Рассчитать себестоимость и отпускную цену изделия по следующим данным: стоимость основных и вспомогательных материалов 11 руб./шт., нормированная заработная плата 6,2 руб./шт., расходы на содержание и эксплуатацию оборудования по годовой смете 3600000 руб., общепроизводственные расходы 900000 руб., годовой нормированный фонд оплаты труда основных рабочих 1200000 руб., коммерческие расходы 3%, управленческие расходы – 6%.

2. В текущем году рентабельность продукции предприятия составила 27%, а сумма прибыли от продаж 289614 руб. Уровень управленческих расходов к производственной себестоимости составляли 15%, коммерческие расходы 4%. Определить производственную себестоимость.

3. Определить производственную себестоимость единицы готовой продукции предприятия в четвертом квартале и ее абсолютное и относительное изменение. Предприятие в четвертом квартале текущего года произвело 700

единиц продукции, на производство которой было затрачено производственных запасов на сумму 12716 руб. и начислено: оплата труда 8105 руб., амортизация 2603 руб., обязательные платежи 2967 руб. Общепроизводственные расходы составляют 17% прямых производственных расходов. Незавершенное производство на начало квартала составило 1216 руб., на конец квартала 4137 руб., производственная себестоимость единицы готовой продукции в третьем квартале составила 56 руб.

4. Объем производства в отчетном году составил 3300 шт. В плановом периоде объем производства должен вырасти на 7%. Запланировано осуществить ряд мероприятий, которые дадут возможность уменьшить расходы материальных ресурсов на единицу продукции на 0,72 руб. в сравнении с 2,56 руб. в отчетном году, а также снизить трудоемкость единицы продукции с 2,12 н.-час. до 1,9 н.-час. Средний разряд работников – III, тарифный коэффициент для него – 1,4, часовая тарифная ставка первого разряда – 1,25 руб. Дополнительная заработная плата составляет 12% основной, отчисления на социальные мероприятия – 37% основной и дополнительной заработной платы. В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 160 тыс. руб. Рассчитать: плановую себестоимость единицы продукции; плановую себестоимость товарной продукции; величину экономии расходов (с учетом роста объема производства и без); процент снижения себестоимости единицы продукции.

Тема 11. СМЕТНОЕ ДЕЛО КАК ИНСТРУМЕНТ ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

1. Определение, виды и структура сметы.
2. Методы составления смет.
3. Роль смет в планировании различных видов деятельности.

Контрольные вопросы

1. Что такое смета и какие основные виды смет вы знаете?
2. Опишите преимущества и недостатки развернутого и укрупненного методов составления смет. В каких ситуациях предпочтительнее использовать каждый из них?
3. Как используется сметная документация при планировании инвестиционного проекта?
4. Какие показатели используются для мониторинга выполнения сметных показателей и выявления отклонений от плана?
5. В чем заключается разница между базисными и текущими ценами в сметной документации?

Тесты

1. Что из перечисленного не является видом сметы?
 - а) локальная смета;
 - б) объектная смета;
 - в) сводная смета;
 - г) расчетная смета.

2. Какой метод составления сметы наиболее трудоемок, но обеспечивает высокую точность?
 - а) укрупненный метод;
 - б) аналоговый метод;
 - в) развернутый метод;
 - г) комбинированный метод.

3. В каком случае наиболее целесообразно использовать аналоговый метод составления смет?
 - а) при проектировании уникального объекта;
 - б) при отсутствии необходимых данных;
 - в) при наличии схожих ранее выполненных проектов;
 - г) при ограниченном бюджете.

4. Что такое номенклатура работ в сметной документации?
 - а) список материалов, необходимых для проекта;
 - б) список исполнителей работ;
 - в) список всех работ, необходимых для реализации проекта;
 - г) список оборудования, используемого в проекте.

5. Для чего используется мониторинг выполнения сметных показателей?
 - а) для составления финального отчета о проекте;
 - б) для выявления отклонений от плана и принятия корректирующих мер;
 - в) для определения сроков завершения проекта;
 - г) для выбора метода составления сметы.

7. Что учитывают текущие цены в сметной документации?
 - а) цены на материалы и услуги на момент составления сметы;
 - б) цены на материалы и услуги на момент выполнения работ;
 - в) базовые цены на материалы и услуги;
 - г) усредненные цены на материалы и услуги за несколько лет.

Тема 12. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЬ НА ПРЕДПРИЯТИИ

1. Содержание, задачи и особенности составления финансового плана.
2. Планирование прибыльности предприятия.

3. План движения денежных средств: сущность, задачи и методики расчетов его показателей.

4. Балансовый план: сущность, задачи и структура.

Контрольные вопросы

1. В чем заключается финансовое планирование? Какие задачи решаются с помощью него?

2. Из каких разделов состоит финансовый план?

3. Проиллюстрируйте графически достижение безубыточности. Как рассчитать объем производства, который обеспечивает безубыточность предприятия?

4. Какие виды деятельности предприятия существуют в Российской Федерации согласно действующему законодательству, и какие виды финансового результата им соответствуют?

5. Охарактеризуйте методы планирования прибыли.

6. Что такое план движения денежных средств, и из каких разделов он состоит?

7. На основании каких показателей (коэффициентов) можно составить балансовый план?

Тесты

1. Финансовое планирование это:

- а) определение объема финансовых ресурсов, необходимых для производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- б) определение источников поступления финансовых ресурсов;
- в) определение объема финансовых ресурсов, необходимых для производственно-хозяйственной деятельности предприятия, а также источников их поступления.

2. Одной из задач финансового плана является:

- а) планирование производства и реализации продукции;
- б) определение расходов предприятия;
- в) обеспечение производственно-инвестиционной деятельности необходимыми финансовыми ресурсами.

3. К основным разделам финансового плана предприятия не относят:

- а) план доходов и расходов;
- б) план движения денежных средств;
- в) план повышения рентабельности производства.
- г) балансовый план;

4. План доходов и расходов не характеризуется следующим:

- а) составляется на 2 - 3 года, причем на первый год в месячном разрезе;
- б) не учитывает изменение остатков готовой продукции на складе;

в) составляется по всем видам деятельности и в разрезе отдельных видов продукции;

г) сопровождается построением графика безубыточности по каждому виду продукции.

5. Финансовое планирование – это:

а) определение объема финансовых ресурсов, необходимых для производственно-хозяйственной деятельности предприятия;

б) определение источников поступления финансовых ресурсов;

в) определение объема финансовых ресурсов, необходимых для производственно-хозяйственной деятельности предприятия, а также источников их поступления.

6. В процессе финансового планирования и контроля используют такие документы:

а) бухгалтерский баланс;

б) отчет о финансовых результатах;

в) отчет о изменении капитала;

г) отчет о движении денежных средств;

д) все ответы правильны.

7. Какой вид прибыли не существует в экономической практике РФ:

а) валовая прибыль;

б) балансовая прибыль;

в) чистая прибыль;

г) прибыль от продаж.

Задачи

1. Специализированное предприятие изготавливает один вид продукции А. За месяц изготовлено 1000 изделий, из них продано 900. Запасов готовой продукции на складе на начало месяца не было. Цена продажи изделия 100 руб., производственная себестоимость – 60 руб. Управленческие расходы и коммерческие расходы в месяц соответственно составляют 10000 и 12000 руб. Вычислить валовую и чистую прибыль предприятия за месяц и валовую рентабельность и рентабельность продукции.

2. Выручка от реализации продукции предприятия достигает 5900000 руб., а себестоимость продаж составляют 5000000 руб. Ставка налога на прибыль предприятия равняется 20 %. Сумма чистой прибыли, которая направляется на создание фонда развития производства, составляет 440000 руб. Оценить уровень достаточности прибыли для самофинансирования развития предприятия в отчетном году.

3. Рассчитать точку безубыточности производства на промышленном предприятии, используя следующую информацию. Производственная мощность предприятия, которое выпускает один вид продукции, составляет 650000 ед./год. Выручка от реализации продукции 2,6 млн. руб. Постоянные расходы на производстве составляют 900 тыс. руб. Переменные – 1,36 млн. руб. Решение задачи представить аналитическим и графическим методами.

4. Базовая рентабельность – 10%. Себестоимость сравниваемой товарной продукции на плановый год составляет 38 тыс. руб. Снижение себестоимости за счет увеличения объема производства должно составить 5%. Рассчитать прибыль за счет роста объема товарной продукции.

Тема 13. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

1. Роль, состав особенности планирования вспомогательных производств и обслуживающих хозяйств.
2. Планирование инструментального хозяйства предприятия.
3. Планирование ремонтного обслуживания производства.
4. Планирование энергообслуживания предприятия
5. Планирование транспортного обслуживания производства.

Контрольные вопросы

1. Что такое производственная инфраструктура, и из каких элементов она состоит?
2. Какие подразделения может включать инструментальное хозяйство? Классифицируйте используемый в процессе производства инструментарий.
3. Как определить оборотный фонд инструмента?
4. Какие функции выполняет ремонтное хозяйство? Что такое система планово-предупредительных ремонтов?
5. Как рассчитать длительность ремонта? Что такое категория ремонтной сложности?
6. Что входит в состав энергетического хозяйства? В чем особенности планирования деятельности подразделений энергетического хозяйства?
7. Какие задачи решают с помощью составления топливно-энергетических балансов?
8. Какие существуют задачи планирования транспортного обслуживания производства?
9. Охарактеризуйте маятниковую и кольцевую системы перевозок.

Тесты

1. Производственная инфраструктура предприятия это:
 - а) совокупность подразделений, которые своей деятельностью создают условия для нормального прохождения производственного процесса;

б) количество инструментов, которые необходимы для выполнения определенного объема производства;

в) совокупность подразделений, работниками которых являются непромышленный персонал.

2. Основным цехом предприятия является:

а) инструментальный;

б) литейный;

в) складской;

г) транспортный.

3. К вспомогательным цехам не относят:

а) ремонтно-механический;

б) заготовительный;

в) транспортный;

г) санитарно-гигиенический.

4.оборотный фонд инструмента не включает:

а) запас инструмента в центральном инструментальном складе;

б) запас инструмента в инструментально-раздаточных кладовых;

в) количество инструмента, смонтированного на технологическое оборудование;

г) количество инструмента на рабочих местах;

д) количество инструмента, находящегося в ремонте.

5. Повседневный уход и надзор за оборудованием, проведение регулировок и ремонтных работ в период его эксплуатации без нарушения процесса производства – это:

а) малый ремонт;

б) средний ремонт;

в) межремонтное обслуживание;

г) периодические осмотры.

6. От чего не зависит категория ремонтной сложности:

а) трудоемкость ремонта;

б) материалоемкость ремонта;

в) количество единиц оборудования подлежащих ремонту;

г) техническая вооруженность ремонтных подразделений.

7. Топливоно-энергетический баланс это:

а) система взаимосвязанных показателей производства, получения и распределения различных видов энергии и топлива;

б) количество энергии, которое перемещается за определенное время;

в) количество энергии, которое необходимо для выполнения определенного объема производства.

8. С какой целью на предприятии разрабатывают схемы грузопотоков:

- а) для расчета численности водителей;
- б) для определения коэффициента загрузки транспортных средств;
- в) для организации планирования транспортного хозяйства.

Задачи

1. Рассчитать затраты режущего инструмента и осуществить расчет его цехового оборотного фонда на годовую программу изделий А. Годовая программа выпуска изделий А 500000 шт., стойкость инструмента до полного износа 19 часов, норма машинного времени 1,85 мин, на рабочих местах одновременно находятся 62 инструмента, а в ремонте и на заточке – 24 шт., а в инструментально-раздаточной кладовой 118 шт.

2. Рассчитать среднегодовой объем слесарных работ и количество слесарей по ремонту и обслуживанию оборудования по следующим данным: количество единиц установленного оборудования: токарные станки 125 шт., сверлильные 30 шт., фрезерные 48 шт., прочие 12 шт. Средняя категория сложности ремонта токарные станки 18, сверлильные 12, фрезерные 19, прочие 13. Действительный годовой фонд времени станка составляет 3950 часов. Удельный вес оперативного времени в общем фонде 70%.

3. Определите потребность предприятия в движущей электроэнергии, если общая мощность всех станков составляет 2400 кВт. Прочие данные обучающийся выбирает самостоятельно.

4. Определите численность водителей для внешней перевозки, если среднесписочное число автомобилей – 100 единиц, время нахождения машины в наряде – 3000 часов, подготовительное время – 0,2 часа, годовой фонд работы одного водителя – 1750 часов.

5. Определить плановую численность вспомогательных работников по следующим данным: количество единиц оборудования цеха 430 шт., средняя ремонтная сложность единицы оборудования 8 р.ед., норма обслуживания 500 р.ед. на одного человека в смену.

Тема 14. ОБНОВЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ

1. Жизненный цикл продукции и этапы подготовки производства нового изделия.

2. Содержание, задачи и особенности разработки плана обновления продукции.

3. Планирование расходов на проведение НИОКР и на подготовку и освоение производства новой продукции.

4. Оценка эффективности инвестиций в производство новой продукции.

Контрольные вопросы

1. Что такое новая продукция? Какая продукция относится к инновационной продукции?

2. Охарактеризуйте этапы жизненного цикла товара?

3. Какова последовательность работ по подготовке производства сложного принципиального нового изделия?

4. Какую цель преследует и какие задачи решает план обновления продукции?

5. По каким калькуляционным статьям планируются расходы на НИОКР?

6. Охарактеризуйте этапы оценки эффективности инвестиций в производство новой продукции.

7. Как определить интегральный эффект, индекс рентабельности, внутреннюю норму рентабельности и период окупаемости инвестиционного проекта.

Тесты

1. Изделие, которое изготавливается впервые, также модернизированное изделие, которое получило новые качественные характеристики – это:

- а) инновационная продукция;
- б) инновационный продукт;
- в) новая продукция;
- г) новый продукт.

2. В основе планирования производства обновления продукции лежит:

- а) концепция жизненного цикла продукции;
- б) план производства продукции;
- в) ассортиментный портфель.

3. На каком этапе жизненного цикла изделия происходит насыщение рынка товаром и его продвижение усложняется:

- а) этап внедрения;
- б) этап роста;
- в) этап зрелости;
- г) этап спад.

4. При разработке плана обновления продукции на этапе планирования технической подготовки производства различают такие типы нормативов технической подготовки производства:

- а) объемные и трудовые;
- б) календарные и трудовые;
- в) трудовые.

5. На каком этапе подготовки производства происходит обеспечение нового изделия оборудованием, производственными площадями, материалами и т.д.:

- а) научно-исследовательские работы;
- б) опытно-конструкторские работы;
- в) техническая подготовка производства;
- г) организационно-экономическая подготовка производства;
- д) освоение производства.

6. Цель планирования обновления продукции – это:

- а) повышение конкурентоспособности продукции;
- б) обеспечение потребителя продукцией высокого научно-технического уровня и качества;
- в) формирование потребительских предпочтений по отношению к новой продукции;
- г) формирование на предприятии высокого научно-технического потенциала.

7. Производственная себестоимость НИОКР не включает:

- а) прямые материальные расходы;
- б) расходы на сбыт;
- в) прямые расходы на оплату труда;
- г) расходы на содержание и эксплуатацию основных средств.

8. Выбор инвестиционного проекта с использованием показателей экономической эффективности предполагает расчет:

- а) расходов на возмещение экологических последствий;
- б) расстояний до рынков сбыта;
- в) приведенных расходов;
- г) прироста ВВП.

9. Внутренняя норма рентабельности обеспечивает:

- а) превышение дисконтированных доходов проекта над расходами;
- б) равенство индекса рентабельности средне отраслевой норме;
- в) сроку окупаемости длительность в один год;
- г) равенство интегрального эффекта нулю;

10. Учет фактора времени при определении эффективности инвестиций в производство новой продукции необходим для:

- а) приведения разновременных капитальных вложений к одному расчетному периоду;
- б) предвидения будущих изменений процентных ставок;
- в) определения срока окупаемости капитальных вложений к одному расчетному периоду.

11. Интегральный эффект от капитальных вложений в производство новой продукции это:

- а) разница доходов и расходов, связанных с мероприятием за расчетный период, приведенных к одному году;
- б) соотношение приведенных доходов к приведенным на эту же дату инновационным расходам.

Задачи

1. Определить годовой экономический эффект производителя продукции от внедрения новой модели изделия и срок окупаемости дополнительных капиталовложений по следующим данным. Программа выпуска: базовая модель 80000 руб., новая модель 80000 руб.; дополнительный капитал для внедрения новой модели 400000 руб.; себестоимость изделия: базовая модель 165 руб., новая модель 205 руб.; цена предприятия: базовая модель 180 руб., новая модель 225 руб.

2. Новая автоматическая линия дает возможность использования в производстве более совершенной технологии и уменьшение себестоимости единицы продукции с 359 до 351 руб. Новая линия рассчитана на выпуск 125000 шт.изд./год. и стоит 53 млн. руб. Производство такого количества изделий на действующем оборудовании требует 2,5 млн. руб. дополнительных капиталовложений. Определить целесообразность приобретения автоматической линии, т.е. рассчитать экономический эффект и срок окупаемости капиталовложений.

3. Стоимость инвестиционного проекта составляет 20 млн.руб. Реализация его позволит получить предприятию следующие денежные поступления: первый год – 5 млн.руб., второй год – 12 млн.руб., третий год – 10 млн. руб. Ставка дисконта – 12 %. Оцените экономическую эффективность реализации проекта.

4. Инвестор решил вложить средства в производство новой продукции в размере 600 млн. руб. Ежегодные чистые поступления в течение следующих 7 лет прогнозируются на уровне 170 млн.руб. В конце седьмого года инвестор планирует продать производство по цене 900 млн.руб. Ставка дисконтирования принимается на уровне 13% годовых. Необходимо рассчитать интегральный эффект, срок окупаемости, коэффициент рентабельности, внутреннюю норму рентабельности.

Тема 15. ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

1. Организационно-техническое развитие, как фактор повышения эффективности деятельности предприятия.

2. Содержание и принципы планирования организационно технического развития предприятия.
3. Показатели технического уровня развития предприятия.
4. Показатели организационного уровня развития предприятия.
5. Оценка эффективности организационно-технических мероприятий.

Контрольные вопросы

1. Что такое организационно-техническое развитие предприятия? Назовите его факторы.
2. В чем особенности процесса планирования ОТР?
3. Охарактеризуйте этапы планирования ОТР.
4. Классифицируйте показатели ОТР предприятия.
5. Перечислите показатели оснащенности производства и показатели уровня совершенства используемого оборудования.
6. Дайте определение частичной и комплексной механизации, частичной и комплексной автоматизации.
7. Назовите показатели уровня пропорциональности, непрерывности и ритмичности производства.
8. Изменение в каких показателях отражает эффективность организационно-технических мероприятий?

Тесты

1. Главным фактором организационно-технического развития является:
 - а) социальные условия хозяйственной деятельности;
 - б) научно-технический прогресс;
 - в) внешнеэкономические условия хозяйственной деятельности;
 - г) трудовой потенциал предприятия.
2. Одним из направлений плана организационно-технического развития является:
 - а) создание и освоение новой продукции;
 - б) планирование потребности в основных и вспомогательных материалах для основного производства;
 - в) планирование фонда оплаты труда.
3. Документ, который подтверждает выполнение мероприятий плана ОТР:
 - а) патент на изобретение;
 - б) акт внедрения;
 - в) аналитическая записка планово-экономической службы;
 - г) докладная записка начальника цеха.
4. Интеллектуальная творческая деятельность, направленная на получение и использование новых знаний во всех отраслях техники и технологии – это:
 - а) инновационная деятельность;

- б) научно-техническая деятельность;
- в) инвестиционная деятельность;
- г) научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки.

5. Какие показатели не являются показателями технического уровня производства:

- а) показатели технологической прогрессивности;
- б) показатели пропорциональности, непрерывности и ритмичности производства;
- в) показатели прогрессивности предметов труда;
- г) показатели прогрессивности средств труда.

6. Как называется этап механизации, когда наряду с машинной обработкой предмета труда на различных стадиях технологического процесса для выполнения части функций по управлению машинами применяются автоматические средства:

- а) частичная механизация
- б) комплексная механизация
- в) частична автоматизация
- г) комплексная автоматизация

7. Ограничение в государственном масштабе излишнего многообразия оборудования, мешающего организовывать высокопроизводительное специализированное производство – это:

- а) типизация;
- б) унификация;
- в) нормализация;
- г) стандартизация.

8. Соответствие пропускной способности (производительности в единицу времени) всех подразделений предприятия, цехов, участков, отдельных рабочих мест по выпуску продукции обеспечивает:

- а) непрерывность производства;
- б) равномерность производства;
- в) пропорциональность производства;
- г) прямоточность производства.

9. Равномерное производство – это:

- а) выпуск в соответствии с планом-графиком;
- б) отрезок времени, на который предыдущая технологическая операция должна опережать последующий технологическую операцию;
- в) производство в равные промежутки времени равных объемов продукции на всех стадиях производственного процесса.

10. Переходящая экономия от реализации организационно-технического мероприятия:

- а) может быть получена в течение 12 месяцев с момента предполагаемого по плану мероприятия;
- б) рассчитывается с учетом среднегодовой себестоимости в базовом году;
- в) обеспечивает экономию средств лишь в результате эксплуатации продукции потребителем;
- г) создается только в производственном процессе.

Задачи

1. Акционерное общество «Импульс» планирует реализовать инвестиционный проект стоимостью 100000 руб., практическое освоение которого направлено на организацию производства нового вида продукции. Финансирование проекта осуществляется на начало первого года его реализации. Ожидаются следующие денежные потоки на конец года: 1 – 50000 руб.; 2 – 40000 руб.; 3 – 50000 руб. За расчетный период берется начало 4 года. Определить: будущую чистую приведенную стоимость проекта при дисконтной ставке 4 и 25%; внутреннюю норму доходности проекта; период окупаемости вложенных инвестиций.

2. Годовая программа выпуска 100000 шт. Существующее оборудование: печь камерная мощностью 60 кВт и стоимостью 5600 руб., норма времени на обработку 100 изделий – 6,1 часа, расценка за 1 изделие составляет 65 коп. Определить эффективность организационно-технического мероприятия по отмене технологической операции.

3. Существующая технологическая себестоимость операций 3,2 руб./шт. Планово-технологическая себестоимость после внедрения предложения 1,4 руб./шт. Внедрение предложения требует дополнительных капиталовложений для приобретения оборудования 12000 руб. Годовая программа выпуска составляет 3500 изделий. Определить целесообразность внедрения рационализаторского предложения по механизации технологической операции.

Тема 16. ОПЕРАТИВНО-КАЛЕНДАРНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЬ

- 1. Содержание, задачи и особенности оперативно-календарного планирования.
- 2. Календарно-плановые нормативы: сущность и методы расчета.
- 3. Планирование размера партии обрабатываемых деталей.
- 4. Планирование длительности производственного цикла.
- 5. Планирование ритмичности производства и величины заделов.
- 6. Планирование нормативов опережения запуска-выпуска изделий по операциям.

Контрольные вопросы

1. Что является целью оперативно-календарного планирования, и какие при этом решаются задачи?
2. Дайте характеристику подетальной, позаказной и покомплектной системе ОКП.
3. Что такое оперативно-плановые нормативы? Приведите их примеры.
4. Какие существуют экономические последствия установления нормативного размера партии деталей? По каким формулам можно определить его оптимальное значение?
5. Что такое производственный цикл, и из каких периодов он состоит?
6. Как определить ритм и такт поточной линии.
7. Что понимают под нормативом опережения в ОКП? Приведите примеры таких нормативов.

Тесты

1. Оперативно-календарное планирование заключается в конкретизации показателей плана по:
 - а) времени, подразделениям, элементам продукции;
 - б) времени и подразделениям;
 - в) подразделениям и элементам продукции;
 - г) времени и элементам продукции.
2. Оперативно-календарное планирование это - конкретизация планов производства в виде заданий в натуральном измерении по конкретным исполнителям:
 - а) в короткие промежутки времени;
 - б) в долгосрочный период;
 - в) в среднесрочный период.
3. В зависимости от сферы применения в ОКП различают:
 - а) межцеховое и внутрицеховое планирование;
 - б) месячное и декадное планирование;
 - в) все вышеперечисленное.
4. Межцеховое планирование включает:
 - а) установление цехам производственных заданий и обеспечение согласованности в работе цехов;
 - б) составление плановых задач для производственных участков;
 - в) составление плановых задач для рабочих мест;
 - г) ответы а и б;
 - д) ответы а и в.
5. К характеристикам системы ОКП не относят:
 - а) планово-учетная единица;

- б) механизм взаимодействия производственных подразделений;
- в) организационная структура плановых органов;
- г) способы и приемы расчета плановых показателей.

6. Существуют такие системы ОКП:

- а) оперативная, расширенная, подетальная;
- б) подетальная, позаказная, покомплектная;
- в) оперативная, позаказная, покомплектная.

7. В условиях массового производства применяется система ОКП:

- а) подетальная;
- б) позаказная;
- в) покомплектная.

8. Календарно-плановые нормативы – это:

- а) относительные показатели, которые характеризуют затраты времени на производство продукции в плановом периоде;
- б) совокупность показателей, спланированных на основании нормативного подхода и детализирующих длительность производственного цикла;
- в) совокупность норм и нормативов при наиболее эффективной организации производственного процесса во времени и пространстве.

9. В единичном производстве объектом планирования при ОКП является:

- а) заказ;
- б) партии деталей;
- в) и первое, и второе.

10. Основным календарно-плановым нормативом в серийном производстве является:

- а) серии изделий и размер партии деталей;
- б) размер партии деталей;
- в) размер партии деталей и эффективный фонд времени работы оборудования;
- г) серии изделий и эффективный фонд времени работы оборудования.

11. Основными календарно-плановыми нормативами в массовом производстве является:

- а) такт и ритм работы поточной линии;
- б) количество рабочих мест и их загрузка;
- в) размер запасов;
- г) все варианты правильные.

12. Такт поточной линии рассчитывается как:

- а) отношение эффективного фонда времени работы оборудования к производственной программе выпуска деталей;
- б) производство величины транспортной партии на эффективный фонд времени работы оборудования;
- в) отношение производственной программы к эффективному фонду работы оборудования.

Задачи

1. Из литейного цеха в механический слитки подаются партиями через каждые 2 дня. Механический цех запускает их в обработку партиями, равными однодневной потребности. Кроме того, на складе механического цеха предполагается страховой запас деталей, который равняется шестидневной потребности. Циклы обработки партии в литейном цехе 5 дней, а в механическом 8 дней. Определить время опережения запуска партий в производство относительно механической обработки.

2. Месячная программа выпуска участка 7800 деталей, брак составляет 0,5%, запас на участке в месяц должен увеличиться на 260 шт. Режим работы участка 23 рабочих дня в месяц, в две смены. Определить программу запуска участка.

3. Определить среднюю величину нормативного циклического задела, если длительность производственного цикла изготовления партии деталей составляет 15 дней. Среднесуточная потребность складирования этих деталей 5 шт.

4. Определить коэффициент ритмичности производственной программы, если план в месяц 1 млн руб., количество рабочих дней – 21, в т.ч. по декадам 1 - 6 дней, 2 - 7 дней, 3 - 8 дней. Фактический выпуск продукции по декадам: 1 - 0,25 млн руб., 2 - 0,36 млн руб., 3 - 0,4 млн руб.

5. На основе данных хронометража (таблица 1) рассчитать норму времени на выполнение операций и изменение норм выработки при 6-ти-дневной рабочей неделе, если нормативный коэффициент устойчивости 2,4. Длительность операции в минутах приведена в таблице. Время на обслуживание рабочего места составляет 5%, а на отдых 8% от оперативного времени.

Таблица 1 – Исходные данные

Элемент операции	Номер замера					
	1	2	3	4	5	6
Установить деталь	1,8	2,6	3,2	2,9	5,4	4,2
Проточить деталь	16	12	18	25	22	14
Снять деталь	1,5	1,3	3,7	2,0	2,1	1,9

6. Завод изготавливает 5 изделий. Трудоемкость изделий по видам обработки в нормо-часах составляет: кузнечная – 140, механическая – 800, слесарно-сборочная – 500, общая сборка – 350. Для выполнения этого заказа выделяется следующее число рабочих мест и оборудования по видам обработки, которое будет занято выполнением работ по этому заказу: в кузнечном цехе – 16 рабочих мест, в механическом – 50 станков, в слесарно-сборочном – 40 станков, на общей сборке – 20 рабочих мест. Потери времени на ремонт оборудования в кузнечном и механическом цехах составляют в среднем 5%. Режим завода 2 смены. Построить объемный календарный график и определить цикл изготовления этого заказа, учитывая последовательное выполнение работ.

7. Комплект формовочных машин формует 2 детали А и Б. Сменная производительность машин по детали А – 250 форм, детали Б – 100 форм. На плите размещается одна модель; время на смену подмодельных плит не учитывается. В механическом цехе деталь А обрабатывается партиями по 300 штук, деталь Б – по 200 штук. Машины на формовке этих деталей могут быть заняты не более 6 дней в месяц. Определить размер партий формовки для каждой детали.

8. Месячная программа выпуска участка – 7800 деталей. Брак составляет 0,5%. Задел на участке за месяц должен увеличиваться на 260 штук. Режим работы участка – 23 рабочих дня в месяце в 2 смены. Определите программу запуска, а также суточное и часовое задание.

9. Участку механической обработки установлена программа выпуска основных деталей 5000 в месяц; допустимый брак составляет 3%. Заделы на участке в течение месяца не изменяются. Помимо изготовления основных деталей осваивается деталь для нового изделия, причем первая партия 16 штук запланирована к выпуску в течение первой половины месяца. В конце месяца выпуск достигает 40 шт. в сутки (при равномерном росте). Определите программу запуска, а также среднесуточный и максимальный выпуск на участке, учитывая, что в месяце 23 рабочих дня.

Тема 17. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

1. Содержание, задачи и необходимость бизнес-планирования
2. Этапы разработки бизнес-плана
3. Разделы бизнес-плана: характеристика и виды

Контрольные вопросы

1. Что такое бизнес-план? В чем его основное отличие от прочих планов, разрабатываемых на предприятии?

2. Назовите действующие в РФ методические рекомендации по разработке бизнес-планов.
3. Какие разделы являются основой бизнес-плана?
4. Охарактеризуйте этапы бизнес-планирования.
5. Какую информацию содержат основные разделы бизнес-плана?
6. В соответствии с характером содержащейся информации классифицируйте разделы бизнес-плана?

Тесты

1. Бизнес-план является:
 - а) инструментом получения кредитных ресурсов для реализации проекта;
 - б) способом делегирования полномочий;
 - в) способом моделирования системы управления будущим бизнесом;
 - г) способом предопределения неудач и предотвращения возникновения проблем по реализации проекта;
2. Ключевыми разделами бизнес-плана являются:
 - а) план производства, план маркетинга, финансовый план и организационный план;
 - б) план производства, юридический раздел, финансовый план и раздел исследования рынка;
 - в) план маркетинга, финансовый план, раздел «оценка риска и страхование» и организационный план;
 - г) план маркетинга, финансовый план и организационный план.
3. Резюме бизнес-плана – это:
 - а) короткая аннотация;
 - б) описание содержания;
 - в) короткое вступление;
 - г) короткий обзор наиболее важных и значащих аспектов предпринимательского проекта.
4. На каком этапе бизнес-планирования принимается окончательное решение о целесообразности внедрения бизнес-идеи:
 - а) предварительный этап;
 - б) разработка бизнес-плана;
 - в) реализация бизнес-плана.
5. В каком разделе бизнес-плана должен содержаться график достижения безубыточности:
 - а) финансовый план;
 - б) план производства;
 - в) план маркетинга;
 - г) предприятие и его продукция»

6. В каком разделе бизнес-план содержится описание производственных мощностей, имеющихся в наличии и которые требуются для реализации проекта:

- а) финансовый план;
- б) план производства;
- в) план маркетинга;
- г) организационный план.

7. Какая последовательность разделов в бизнес-плане является правильной:

- а) предприятия и его продукция, исследование рынка, план маркетинга, план производства;
- б) план маркетинга, план производства, исследование рынка, предприятие и его продукция;
- в) предприятие и его продукция, план производства, исследование рынка, план маркетинга;
- г) исследование рынка, предприятие и его продукция, план маркетинга, план производства.

8. План-график реализации бизнес-плана содержится в разделе:

- а) финансовый план;
- б) план производства;
- в) план маркетинга;
- г) организационный план.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Алиев В.С. оглы Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert : учебное пособие / В. С. оглы Алиев, Д. В. Чистов – М. : НИЦ Инфра-М, 2013. – 352 с.
2. Афитов Э. А. Планирование на предприятии : учебник / Э. А. Афитов. – М. : НИЦ ИНФРА-М : Нов. знание, 2015. – 344 с.
3. Баранов А. Г. Планирование и контроль на предприятии : учебное пособие / А. Г. Баранов. – Севастополь : СевНТУ, 2012 – 178 с.
4. Бурганов, Р. А. Планирование на предприятии / Р. А. Бурганов. – 3-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2023. – 260 с. – ISBN 978-5-507-46856-0. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/322631> (дата обращения: 11.03.2024)
5. Бухалков М. И. Планирование на предприятии : учебник / М. И. Бухалков. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 411 с.
6. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для вузов / Под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2025. – 344 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13526-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/559686> (дата обращения: 26.04.2025).
7. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии / И. А. Дубровин. – М. : Дашков и К, 2017. – 432 с.
8. Жигалова, В. Н. Планирование на предприятии : учебное пособие / В. Н. Жигалова. – Москва : ТУСУР, 2021. – 164 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/313820> (дата обращения: 11.03.2024)
9. Ильин А. И. Планирование на предприятии : краткий курс/ А. И. Ильин. – Мн. : Новое знание, 2007. – 237с.
10. Ильин А. И. Планирование на предприятии : учебник / А. И. Ильин. – Мн. : Новое знание, 2011. – 668с.
11. Либерман И. А. Планирование на предприятии : учебное пособие / И. А. Либерман. - 2-е изд. – М. : РИОР, 2016. – 205 с.
12. Литвинова Т. Н. Планирование на предприятии (в организации): учебное пособие / Т. Н. Литвинова, И. А. Морозова, Е. Г. Попкова. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 156 с.
13. Лихачева О. Н. Финансовое планирование на предприятии : учебное пособие / О. Н. Лихачева. – М. : ТК Велби, Проспект, 2005. – 264с.
14. Логинова Н. А. Планирование на предприятии транспорта : учебное пособие / Н. А. Логинова. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 320 с.
15. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2025. – 272 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08683-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/566065> (дата обращения: 26.04.2025).

16. Неруш Ю. М. Логистика : учебник / Ю. М. Неруш – М. : ТК Велби : Проспект, 2008. – 520с.
17. Организация, планирование и управление деятельностью промышленных предприятий : учебник / Под ред. С. Е. Каменицера. – М. : Высш. школа, 1976. – 535с.
18. Планирование на предприятии : учебное пособие / А. А. Скоморощенко, Е. Н. Белкина, А. Н. Герасимов [и др.]. – Санкт-Петербург : Лань, 2022. – 280 с. – ISBN 978-5-8114-2819-9. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/212975> (дата обращения: 11.03.2024)
19. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие / Т. Н. Бабич, И. А. Козьева, Ю. В. Вертакова, Э. Н. Кузьбожев. – М.: НИЦ Инфра-М, 2012. – 336 с.
20. Руденко Л.Г. Планирование и проектирование организаций : учебник для бакалавров /Л. Г. Руденко. – М. : Дашков и К, 2016. – 240 с.
21. Савкина Р. В. Планирование на предприятии / Р. В. Савкина. – М. : Дашков и К, 2018. – 320 с.
22. Савкина, Р. В. Планирование на предприятии : учебник для бакалавров / Р. В. Савкина. - 5-е изд., стер. - Москва : «Дашков и К°», 2023. - 320 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083294> (дата обращения: 11.03.2024). - ISBN 978-5-394-05146-3. - Текст : электронный.
23. Сачко Н. С. Планирование и организация машиностроительного производства. Курсовое проектирование : учебное пособие / Н. С. Сачко, И. М. Бабук. – М. : НИЦ Инфра-М : Мн. : Нов. знание, 2013. – 240 с.
24. Сборник задач и хозяйственных ситуаций по экономике и планированию машиностроительной промышленности : учебное пособие / Под ред. Г. А. Краюхина, М. И. Орловой. – М. : Высшая школа, 1985. – 248 с.
25. Сборник задач по технико-экономическому и оперативно-производственному планированию машиностроительного предприятия : учебное пособие / Под общ. ред. Г. А. Краюхина. – Л. : Машиностроение. Ленингр. отд-ние, 1987. – 156 с.
26. Скворцов Н. Н. Справочная книга экономиста-плановика: экономика, организация, планирование производства и научных исследований / Н. Н. Сворцов. – К. : Вища школа, 1979. – 256 с.
27. Справочник начальника цеха промышленного предприятия / Под ред. И. М. Благодарева, С. С. Слуцкого. – М. : Экономика, 1987. – 446 с.
28. Сыров В. Д. Организация и планирование радиотехнического производства : учебное пособие / В. Д. Сыров. – М. : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 304 с.
29. Шепеленко Г. И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии : учебное пособие / Г. И. Шепеленко. – М. : ИКЦ «МарТ», 2003. – 592 с.
30. Янковская В. В. Планирование на предприятии : учебник / В. В. Янковская. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 425 с.

31. Янковская, В. В. Планирование на предприятии : учебник / В. В. Янковская. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 425 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004280-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1904571> (дата обращения: 11.03.2024).

ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ (ОРГАНИЗАЦИИ)

*Методические указания
к проведению практических занятий
и самостоятельной работе*

Составители: **Баранов** Алексей Геннадиевич,
Тарабардина Маргарита Юрьевна, **Баранова** Елизавета Викторовна

В авторской редакции

Изд. № 165/2025. Объем 3,25 п.л. Усл. печ. л. 3,02. Уч.-изд. л. 3,185.
Издательский центр ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»