



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра «Экономика предприятия»



ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Методические указания
к проведению семинарских занятий
и самостоятельной работе
для студентов направлений подготовки
38.03.01 – Экономика,
26.03.04 – Инженерно-экономическое
обеспечение технологий и бизнес-процессов
водного транспорта
всех форм обучения

Севастополь
СевГУ
2025

УДК 330(076)
ББК 65.010.11я73
И71

Р е ц е н з е н т:

А.М. Филинков – канд. эконом. наук, доцент

Составители: А.М. Дребот, А.А. Резаев

И71 Институциональная экономика : методические указания к проведению семинарских занятий и самостоятельной работе для студентов направлений подготовки: 38.03.01 – Экономика, 26.03.04 – Инженерно-экономическое обеспечение технологий и бизнес-процессов водного транспорта всех форм обучения / Севастопольский государственный университет ; сост. А.М. Дребот, А.А. Резаев. – Севастополь : СевГУ, 2025. – 31 с. – Текст : электронный.

Целью методических указаний является оказание помощи студентам и преподавателям в проведении практических занятий, которые должны способствовать более глубокому и полному изучению дисциплины институциональная экономика, позволить организовать творческое, активное изучение теоретических и практических вопросов, закреплять и расширять знания, осуществлять связь теоретических знаний с практикой. Изучение дисциплины позволит понять современные подходы в развитии институциональной теории; изучить фундаментальные основы институциональной природы экономических взаимодействий; освоить современные теории прав собственности, теории контрактов и теории организации.

УДК 330(076)
ББК 65.010.11я73

Методические указания рассмотрены и утверждены на заседании кафедры «Экономика предприятия», протокол № 6 от 26 декабря 2024 г.

© Дребот А.М., Резаев А.А., сост., 2025
© ФГАОУ ВО «Севастопольский
государственный университет», 2025

СОДЕРЖАНИЕ

Общие положения.....	4
ТЕМА № 1. Предмет и метод институциональной экономики.....	5
ТЕМА № 2. Формирование и этапы развития институционализма.....	7
ТЕМА № 3. Игровой подход к исследованию институтов.....	9
ТЕМА № 4. Права собственности.....	10
ТЕМА № 5. Транзакции и транзакционные издержки.....	12
ТЕМА № 6. Экономические организации.....	16
ТЕМА № 7. Домохозяйства.....	20
ТЕМА № 8. Государство как экономическая организация.....	21
ТЕМА № 9. Контракты.....	24
ТЕМА № 10. Человеческий капитал и мотивация.....	26
Библиографический список.....	28
Интернет издания.....	29
Интернет библиотеки.....	29
Список вопросов к итоговому контролю.....	30

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Курс «Институциональная экономика» является составной частью блока дисциплин предмета «Экономическая теория», являющейся базой для изучения прикладных курсов. Освоение основных институциональных концепций и моделей, микроинституциональный анализ, анализ организаций, изучение прикладных аспектов институциональной теории необходимо для развития и закрепления у студентов навыков осуществления элементарного институционального анализа при изучении теоретических и практических ситуаций.

Цель дисциплины «Институциональная экономика» – расширить представление студентов об альтернативных направлениях экономической теории, изучить содержание и метод институциональной экономики. Усвоение институциональной экономики необходимо для дальнейшего углубленного изучения экономической теории в ее взаимосвязи с вопросами экономической политики.

В соответствии с рабочей программой по «Институциональная экономике» и запланированному объему часов на семинарские занятия выносятся отдельные темы дисциплины, имеющие основополагающее значение, несколько тем обсуждаются в форме коллоквиумов, остальные – изучаются самостоятельно. По каждой теме разработан блок вопросов и понятий, значение которых является необходимым условием усвоения материала по данной дисциплине. Дополнительными формами проверки степени усвоения теоретического материала по той или иной теме являются ответы на тесты, упражнения, решение задач, фиксированные выступления. В методических указаниях приводится список учебной литературы и изданий периодической печати, а также адреса интернет-изданий и интернет-библиотек, к которым студенты обращаются при подготовке к семинарским занятиям, коллоквиумам, написании рефератов.

Тема № 1

ПРЕДМЕТ И МЕТОД ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Семинар

1. Понятие институциональной экономики, её предмет и значение для современного экономического анализа.
2. Нормы, правила, их структура и виды.
3. Рациональность экономического поведения.
4. Институт: сущность, функции и виды.

Основные понятия

Институциональная экономика, институт, институция, эффекты действия институтов, гистерезис, виды институтов, формальные и неформальные правила, норма, санкция, экономический и социологический человек, человек институциональный, рациональность, формы рациональности, институциональное устройство, совместная стратегия, фокальная точка, остракизм.

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте общее определение института.
2. Опишите нормативный подход к определению института, приведите примеры официальных и неофициальных институтов.
3. Опишите этический подход к определению института. Как вы понимаете термин «институционализация»?
4. Какие функции институтов?
5. Опишите эволюционный подход к определению института. Объясните содержание понятия «рутина».
6. Опишите игровой подход к определению института. Какие упрощающие предположения принимаются при данном подходе?
7. Опишите трансакционный подход к определению института. Как его сторонники объясняют процесс изменения институтов?
8. Опишите социологический подход к определению института. В чем сущность процесса «социологизирования» экономики?
9. Опишите происхождение и функционирование следующих институтов: рукопожатие, частная собственность, брак, образование, рынок.
10. Объясните сущность междисциплинарного подхода в институциональной экономике.

Тематика докладов и фиксированных выступлений

- 1) Институт _____ (собственности, семьи, предпринимательства и др.) в РФ на выбор.
- 2) Примеры неформальных институтов в РФ.
- 3) Основные типы ситуаций, приводящих к возникновению института («дилемма заключенного», ситуации координации и неравенства)

Тесты

1. Под институтами в неoinституциональной теории понимается:
 - а) разработанные людьми ограничения;
 - б) результат процессов, происходивших в прошлом;
 - в) высшие учебные заведения;
 - г) «правила игры» в обществе.
2. В состав института не входят:
 - а) формальные правила;
 - б) неформальные нормы;
 - в) организации;
 - г) система наказания.
3. Формальные правила это:
 - а) конституция;
 - б) традиция;
 - в) обычай;
 - г) закон.
4. Большая устойчивость неформальных норм определяется:
 - а) длительностью их эволюции;
 - б) искусственным установлением «сверху»;
 - в) судебной практикой;
 - г) законодательством;
 - д) обществом.
5. Среди норм конституции рынка нет нормы:
 - а) сложного утилитаризма;
 - б) эмпатии;
 - в) «ты - мне, я - тебе».
 - г) прогматизма.
6. Неформальная институционализация:
 - а) приоритет в системе отношений общества неформальных «правил игры» над формальными;
 - б) несогласование формальных правил и неформальных норм;
 - в) закрепление неформальных норм в законодательстве;
 - г) оппортунистическое поведение.
7. Институциональный конфликт это:
 - а) конфликт между производителями и потребителями;
 - б) конфликт между системой наказания и системой принуждения;
 - в) несогласование формальных правил и неформальных норм;
 - г) несогласование намерений и действий покупателя.
8. Расписание занятий относится к правилам (институтам):
 - а) всеобщим;
 - б) групповым;
 - в) конституционным;
 - г) формальным.
9. Понятия семьи, частной собственности, государства в институциональной экономической теории называют:

- а) институтами;
- б) трансакциями;
- в) титулом собственности;
- г) социальным контрактом.

10. Какова основная цель создания институтов:

- а) для создания групп по интересам и специализации;
- б) для лоббирования своих интересов;
- в) для поддержания порядка и сокращения неопределённости обмена;
- г) для получения монопольного доступа к редким ресурсам.

Тема № 2

ФОРМИРОВАНИЕ И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛИЗМА

Семинар

1. Неоклассическая экономическая теория: основные предпосылки.
2. Предшественники институционализма.
3. Старый институционализм.
4. Неоинституционализм.

Основные понятия

Немецкая историческая школа, утопический социализм, марксизм, институт, старый институционализм, дихотомия Веблена, эффект (парадокс) Веблена, праздный класс, неоинституционализм, теория прав собственности, теория трансакционных издержек, теория экономических организаций, новая экономическая история, теория общественного выбора, теория агентов, экономика права, конституционная экономика, технологический подход в институционализме, технотруктуры.

Вопросы для самоконтроля

1. Охарактеризуйте истоки и экономические взгляды предшественников институционализма (Фридриха Листа, Вернера Зомбарта, Макса Вебера, Вильгельма Рошера, Густава фон Шмоллера, Клода Анри Сен-Симона, Роберта Оуэна, Карла Маркса)
2. Что понимал Ф. Лист под терминами «космополитическая экономия» и «национальная экономия»?
3. Каковы основные идеи «старых» институционалистов, их отличия от неоклассического подхода
4. Сформулируйте общие признаки институционализма.
5. Кто ввёл понятие институционализм?
6. Почему Веблен критикует праздный класс и какую роль отводит ему в обществе?
7. Какая роль государства по мнению Веблена?
8. Какие основные положения неоинституциональной теории?
9. Дайте сравнительную характеристику «старого» и «нового» институционализма.

10. Назовите основные направления неоинституционализма
11. В чём сущность технологического подхода в институционализме?

Тематика докладов и фиксированных выступлений

- 1) Т. Веблен, демонстративное потребление и его работа «Теория праздного класса».
- 2) Основные научные идеи Дж. Бьюкенена.
- 3) Система экономических взглядов Джона Нэша.

Тесты

1. Немецкая историческая школа противопоставила тезису классиков о «невидимой руке»:
 - а) концепцию невмешательства государства в экономику;
 - б) концепцию рыночного саморегулирования;
 - в) концепцию национальных интересов;
 - г) концепцию праздного класса.
2. В качестве главного источника капиталистического духа В.Зомбарт называет
 - а) социальный фактор;
 - б) религиозный фактор;
 - в) политический фактор;
 - г) биологический, наследственный фактор.
3. Вставьте пропущенное имя: «.....исследует влияние религии, и прежде всего протестантизма, на становление капиталистического духа».
 - а) В. Зомбарт;
 - б) Ф. Лист;
 - в) К. Маркс;
 - г) М. Вебер.
4. Маркс видит причину экономического развития в:
 - а) свободной конкуренции и государственном невмешательстве;
 - б) моральных, духовных, культурных, правовых основах общественной жизни;
 - в) материальных основах производства, т.е. в производительных силах;
 - г) в сильных политических институтах и власти.
5. Т. Веблен выделяет в обществе следующий класс:
 - а) пролетариат;
 - б) производительный;
 - в) праздный;
 - г) буржуазия.
6. Эффектом Веблена называют:
 - а) демонстративное потребление праздного класса;
 - б) потребление бедными слоями населения;
 - в) действие механизма спроса в условиях совершенной конкуренции;
 - г) промышленное поведение.
7. Кто является автором работы «Протестантская этика и дух капитализма»

- а) В. Зомбарт;
- б) Ф. Лист;
- в) К. Маркс;
- г) М. Вебер.

8. Кто из приведенных экономистов не является представителем «Новой институциональной экономики»:

- а) Р. Коуз;
- б) Г. Саймон;
- в) О. Уильямсон;
- г) Л. Тевено.

9. Представителей какого направления институциональной теории однозначно не будет интересовать следующий аргумент студента, не подготовившегося к очередному семинару по институциональной экономике: «Библиотека была закрыта, в другой библиотеке нужной книги не оказалось, и вообще у нас на этой неделе два теста и одна самостоятельная работа, к которым тоже нужно готовиться»?

- а) «Старого» институционализма;
- б) Технологического подхода;
- в) Эволюционной теории институциональной экономики;
- г) Неоинституциональной экономики.

10. Какие институты являются важнейшими в рыночной экономике в трактовке О. Уильямсона:

- а) собственность, хозяйственная этика, фирмы;
- б) государство, профсоюзы, парламент;
- в) фирмы, рынки, отношенческая контрактация;
- г) классическая, неоклассическая и отношенческая контрактации.

Тема № 3

ИГРОВОЙ ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ ИНСТИТУТОВ

Семинар

1. Основные понятия теории игр.
2. Свойства, виды и примеры игр.
3. Алгоритм формализации игровой ситуации.

Основные понятия

Теория игр, игра, конфликт, игрок, ход в игре, выигрыш, правила игры, стратегия, доминирующая стратегия, ничья, рациональность, общеизвестность рациональности игроков, игровая матрица, стратегия осторожного поведения (максимин), антагонистическая игра или игра с нулевой суммой, игра с ненулевой суммой, кооперативная игра, некооперативная игра, равновесие Нэша, связывающее обязательство Т.Шеллинга (credible commitment), дилемма заключённого, дилемма добровольца, игра сороконожка.

Вопросы для самоконтроля

1. Охарактеризуйте предмет теории игр.
2. Кто основоположник и когда возникла Теория игр?
3. Дайте понятие игры (в теории игр).
4. В чем заключается неопределенность в игровых ситуациях?
5. Укажите основные направления применения результатов теории игр.
6. Назовите лауреатов Нобелевской премии, которые в своих исследованиях использовали результаты теории игр.
7. Какие можно назвать стратегии поведения игроков?
8. Укажите, по каким признакам классифицируются игры.
9. Приведите пример игры из Теории игр.
10. Какой алгоритм формализации игровой ситуации?

Тематика докладов и фиксированных выступлений

1. Примеры наиболее часто изучаемых игр в Теории игр (например, ястребы и голуби, Битва полов, Война на истощение, Диктатор, Дилемма добровольца, Дилемма доверия, Дилемма обеда, Дилемма путешественника, Долларовый аукцион, Задача бара «Эль Фароль», Задача о делении торта, Задача о сделках, Игра «Пять пиратов», Игра в войну и мир, Игра отбора, Игра сигнализации, Игры Блотто, Камень, ножницы, бумага, Сороконожка и другие).
2. Основные правила, особенности и стратегии настольной или компьютерной экономической игры (на примере собственного опыта игры).

Тема № 4 ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ

Семинар

1. Основные положения теории прав собственности.
2. Спецификация прав собственности.
3. Системы прав собственности.
4. Теории возникновения и развития прав собственности. Рентоориентированное поведение.

Основные понятия

Система прав собственности, права собственности, «пучок прав», право владения, право распоряжения, право пользования, присвоение, отчуждение, Римское право, Англосаксонская система права, спецификация прав собственности, размывание прав собственности, индекс юридического обеспечения прав частной собственности, индекс соблюдения контрактов, индекс верховенства закона, частная собственность, государственная собственность, общественная собственность, наивная теория прав собственности, теория узкогрупповых интересов, теория рентоориентированного поведения, модель конкурентного поиска ренты (модель Р. Познера), модель неконкурентного поиска ренты (модель лотереи).

Вопросы для самоконтроля

1. Определите экономическое и юридическое понятия «собственность».
2. Охарактеризуйте существенные черты понятия «право собственности».
3. Что включает в себя «пучок» прав собственности.
4. В чем заключаются преимущества и недостатки государственной и частной форм собственности?
5. Определите спецификацию прав собственности, какой пример спецификации привел Де Сото в книге «Иной путь»?
6. В каких ситуациях возможна неполная спецификация прав собственности («размывание» прав собственности)?
7. Назовите средства защиты от нарушений прав собственности.
8. Какая из форм собственности (частная или государственная) является наилучшей для фирмы в процессе осуществления своей деятельности на рынке?
9. Как оценить эффективность выбранной формы собственности?
10. Определите факторы, влияющие на выбор эффективной формы собственности.
11. Какие критерии защиты прав собственности?

Тематика докладов и фиксированных выступлений

1. Интеллектуальная собственность в блокчейне.
2. Наиболее известные примеры мошенничества в отношениях собственности.
3. Защита права собственности.
4. Трагедия общин.

Тесты

1. Что Вы понимаете под экономической категорией «собственность»:
 - а) обладание человеком материальными и духовными благами;
 - б) юридически закрепленное право владеть, распоряжаться, использовать принадлежащие людям материальные или духовные блага;
 - в) отношения между людьми по поводу присвоения материальных и духовных благ;
 - г) комплекс прав владельца благ.
2. Субъект собственности отличается от субъекта хозяйствования тем, что:
 - а) субъект собственности обязательно должен участвовать в процессе производства;
 - б) субъект хозяйствования обязательно должен участвовать в процессе производства;
 - в) ничем не отличается;
 - г) субъект.
3. Является ли право собственности нормой поведения, которую
 - а) можно соблюдать, но не нести ответственности;
 - б) совсем необязательно соблюдать и нести ответственность;
 - в) нужно соблюдать и нести ответственность за его нарушение;
 - г) можно нарушить, если не последует ответственность.

4. Теория прав собственности не рассматривает:

- а) проблему размывания прав собственности;
- б) проблему внешних эффектов;
- в) проблему спецификации прав собственности;
- г) проблему формирования частной собственности.

5. Что не относится к размыванию прав собственности:

- а) ограничение государства на свободную продажу земли;
- б) добровольное делегирование части правомочий;
- в) ограничения государства на предприятия загрязняющие окружающую среду;
- г) приобретение прав собственности, связанное с нарушением законодательства в ходе приватизации.

6. Спецификация прав собственности означает:

- а) определение законных путей передачи собственности;
- б) исключение других субъектов из свободного доступа к ресурсу;
- в) определение объекта собственности;
- г) определение субъекта собственности.

7. Что означает экономический смысл «спецификация прав собственности»?

- а) создание специальных учреждений для регистрации собственников фирм;
- б) создание условий для приобретения прав собственности теми, кто выше ценит даруемые возможности производства и развлечения;
- в) создание условий для появления в РФ частных фирм;
- г) верны ответы а и в.

8. Что не относится к размыванию прав собственности:

- а) ограничение государства на свободную продажу земли;
- б) добровольное делегирование части правомочий;
- в) ограничения государства на предприятия загрязняющие окружающую среду;
- г) приобретение прав собственности, связанное с нарушением законодательства в ходе приватизации.

9. Особенности приобретения, прекращения права собственности на имущество, а также владения, пользования и распоряжения им в зависимости от того, в чьей собственности находится имущество, могут устанавливаться лишь:

- а) договором;
- б) законом;

Тема № 5

ТРАНЗАКЦИИ И ТРАНЗАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ

Семинар

1. Понятие и виды транзакций
2. Сущность и классификация транзакционных издержек
3. Внешние эффекты. Теорема Коуза

Основные понятия

Транзакция, признаки транзакций, специфичные ресурсы, переговорная транзакция, управленческая транзакция, транзакции рационирования, реципрокность, редистрибуция, транзакция домашнего хозяйства, транзакции рыночного обмена, транзакционные издержки, издержки до сделки (ex ante), издержки после сделки (ex post), оппортунистическое поведение, отлынивание (shirking), вымогательство (hold-up), внешние эффекты (экстерналии), Парето оптимум, корректирующий налог Пигу, интернализация, интерналии (внутренние эффекты), теорема Коуза, Теорема Познера, общественное благо.

Вопросы для самоконтроля

1. Определите экономическое содержание транзакций.
2. Назовите основные признаки транзакций.
3. Какие виды транзакций выделяют институционалисты?
4. Назовите экономистов-представителей теории транзакционных издержек. Кем впервые были рассмотрены транзакционные издержки?
5. Назовите причины (источники) транзакционных издержек.
6. Как соотносятся транзакционные издержки и риск экономических агентов?
7. Что представляют собой издержки спецификации и защиты прав собственности?
8. Что представляют собой издержки оппортунистического поведения? Кто ввел этот термин?
9. Назовите методы измерения транзакционных издержек.
10. Приведите примеры транзакционных издержек, возникающих в процессе обучения в вузе.
11. Какова природа внешних эффектов?
12. Сформулируйте теорему Коуза.

Тематика докладов и фиксированных выступлений

1. Оппортунистическое поведение (на примере представителей власти/наемных работников/студента/члена семьи и др.)
2. Налог Пигу. Корректирующие налоги и субсидии.
3. Доверие как фактор функционирования и развития экономики.
4. Блокчейн как технология повышения доверия и снижения транзакционных издержек.
5. Транзакционные издержки в структуре издержек компаний.
6. Стерджес против Бриджмена.

Тесты

1. Транзакция – это:
 - а) Добровольное перераспределение прав собственности;
 - б) Отчуждение и присвоение прав собственности и прав свободы, принятых в обществе;
 - в) Действия и информация, стоящая «за» действиями с ресурсами;

г) То же, что и сделка.

2. Согласно легенде, территория современного Манхэттена была куплена в XVII в. английскими колонистами у местных индейцев за безделушки ценой в 24 долл. Это соглашение является примером:

- а) оппортунистического поведения;
- б) морального риска;
- в) минимизации транзакционных издержек;
- г) размывания прав собственности.

3. Ваш сосед не дает вам готовиться к занятиям, допоздна слушая громкую музыку и устраивая вечеринки. Что вы предпримете, зная основные положения теории прав собственности:

- а) пойдете жаловаться в милицию;
- б) пригласите друзей и попытаетесь разговаривать с ним с позиции силы;
- в) предложите помощь в покупке аудиокассет по более дешевой цене в обмен на гарантии тишины в вечернее время;
- г) будете ходить к соседу в гости и слушать музыку вместе с ним?

4. Реклама компании «МММ» обещала вкладчикам высокий доход от повышения курса ценных бумаг этой компании. Летом 2012 курс акции АО «МММ» резко упал, в результате чего многие вкладчики понесли большие убытки. Их требования о возмещении потерь:

- а) правомерны, поскольку был заключен классический контракт;
- б) неправомерны, поскольку отношения вкладчиков с компанией являлись неоклассическим контрактом;
- в) неправомерны, поскольку компания не заключала со своими вкладчиками никаких контрактов;
- г) правомерны, поскольку компания утаила при заключении контракта информацию о своем финансовом положении.

5. Чем сильнее развито в стране взяточничество, тем ниже транзакционные издержки бизнеса:

- а) да, если взятки регулирует специальный орган и определяет порядок их взимания;
- б) нет, поскольку каждый чиновник, не прикладывая дополнительных усилий к выполнению своих обязанностей;
- в) нельзя сказать однозначно;
- г) в зависимости от типа экономической системы.

6. Транзакционные издержки имеют место при:

- а) переходе от одной нормы к другой;
- б) организации производства;
- в) при заключении и реализации сделки;
- г) определении участников сделки.

7. Согласно теореме Коуза, к трем условиям, обеспечивающим нейтральность первоначального распределения прав собственности относительно конечного размещения ресурсов, не относится

- а) отсутствие транзакционных издержек;
- б) отсутствие вмешательства государства в экономику;

- в) отсутствие эффекта богатства;
- г) четкая спецификация прав собственности.

8. Корректирующий налог уплачивается:

- а) потребителями;
- б) производителями;

в) «третьими лицами», страдающими от отрицательных внешних эффектов;

- г) верны ответы а и б.

9. Почему школы и услуги местных поликлиник в РФ является общественным благом?

- а) частные владельцы не находят этот вид деятельности прибыльным;

б) они должны охватить все слои населения, включая тех, кто не в состоянии заплатить за них;

в) от этих благ положительный внешний эффект ниже отрицательных внешних эффектов;

- г) только государство может гарантировать высокий уровень этих услуг.

10. Теорема Коуза действительна:

- а) для экономики Робинзона Крузо;
- б) для двух участников;
- в) для десяти участников;
- г) не зависит от числа участвующих в сделке.

11. Отрицательным внешним эффектом деятельности завода по производству минеральных удобрений является:

- а) падение спроса на органические удобрения;

- б) уменьшение цен на минеральные удобрения;

в) уменьшение числа туристов, опасаящихся неблагоприятной экологии региона;

- г) уменьшение применения ручного труда в сельском хозяйстве.

12. Положительным внешним эффектом деятельности пчеловода является:

- а) уменьшение себестоимости меда;

- б) дополнительное опыление соседних садов;

- в) увеличение политической активности населения;

- г) увеличение цены меда.

Задачи и упражнения

Задача 1.

Химические компании, сбрасывающие в реку отходы, создают отрицательный внешний эффект производства. Пусть ущерб, наносимый другим потребителям водных ресурсов в результате выпуска каждой тонны химической продукции, составляет 2 ден. единицы. Функция спроса на химикаты имеет вид $Q_d = 40\,000 - 20\,000P$, а функция предложения $Q_s = 20\,000P - 20\,000$.

Каким образом можно перевести отрицательный внешний эффект во внутренние издержки производства и как это повлияет на объем производства химикатов и на размер ущерба от загрязнения воды?

Задача 2.

Предположим, что в небольшом местечке проживают четыре жителя: А, Б, В и Г. Освещение улиц – чистое общественное благо, и объем его изменяется в зависимости от количества уличных фонарей. В таблице 1 показана предельная частная выгода каждого жителя от установки каждого следующего столба (ден. единиц).

Таблица 1– Предельная частная выгода каждого жителя от установки каждого следующего столба

Столбы (выгода, ден. единиц)								
Жители	1	2	3	4	5	6	7	8
А	450	400	350	300	250	200	150	100
Б	290	250	219	170	130	90	50	10
В	210	180	150	120	90	60	30	0
Г	150	130	110	90	70	50	30	10

Определите эффективное количество уличных фонарей в поселке, если эксплуатация одного фонаря стоит 400 ден. единиц, и это одновременно и средние, и предельные издержки обеспечения уличного освещения.

Тема № 6 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Семинар

1. Организации: сущность, формы, функции и взаимоотношения с институтами.
2. Контроль и власть в хозяйственной организации.
3. Коллективные действия и теория групп. Группы специальных интересов.
4. Экономика преступности.

Основные понятия

Организация, община, корпорация, ассоциация, операционный центр, стратегический центр, техноструктура, персонал поддержки, простая структура, механистическая (машинная) бюрократия, профессиональная бюрократия, структура по отделениям, адхократия, специфичные активы, классический контракт, неоклассический и имплицитный контракты, издержки доступа к закону, отношения власти, коллективные действия, большие (латентные) группы, малые группы, «проблема безбилетника», бюрократия, селективные избирательные стимулы, группы специальных интересов.

Вопросы для самоконтроля

1. Определите экономическое содержание организаций.
2. Назовите основные признаки организаций.
3. Какие функции выполняют организации?
4. Назовите отличия организаций и институтов?

5. Какое взаимоотношение организаций и институтов?
6. Как соотносятся транзакционные издержки и риск экономических агентов?
7. Назовите пять компонентов организации Генри Минцберга.
8. Назовите пять организационных форм Генри Минцберга.
9. Какие особенности такой организационной формы организации, как профессиональная бюрократия? Адхократия?
10. Какие активы называются специфическими?
11. Какие особенности классического, неоклассического и имплицитного контракта?
12. Что понимается под степенью сложности сделки?
13. Что понимается под отношением власти?
14. Дайте характеристику большим и малым группам. Что называется бюрократией?

Тематика докладов и фиксированных выступлений

1. Преступная организация как фирма.
2. Особенности деятельности профсоюза как организации.
3. Жизненный цикл организации (примеры зарубежных и отечественных организаций, примеры успеха и поражений компаний).
4. Как работает лоббизм (в РФ/зарубежом).

Тесты

1. Издательство СГУ выпускает переводную экономическую литературу. Как вы могли бы посоветовать строить отношения с теми немногими переводчиками, которые специализируются на экономических текстах?
 - а) пригласить их в штат издательства;
 - б) использовать контракты на перевод конкретного текста;
 - в) использовать долгосрочные контракты, не вводя в штат;
 - г) в зависимости от квалификации переводчика использовать А, Б или В.
2. На рынке РФ особую известность приобрели товары, которые продавались под торговой маркой «Фуршет»: спиртные напитки, сигареты, бакалейная продукция и многое другое. Порядок использования торговой марки и основные характеристики качества товаров регулировались договорами, которые заключались между компанией — собственником торговой марки и производителями товаров, принадлежащих различным владельцам, вплоть до зарубежных, т.е. на договоре франшизы. О контракте какого типа идет речь?
 - а) классический;
 - б) неоклассический;
 - в) имплицитный;
 - г) классический или неоклассический.
3. Только что завершившая свое обучение в СГУ на экономическом факультете девушка (или молодой человек) устраивается на работу в коммерческую фирму менеджером. Свидетельствует ли диплом о высшем экономическом образовании о том, что человек обладает необходимыми для этой работы знаниями и навыками?

ском образовании о наличии у его обладателя специфического человеческого капитала?

- а) да;
- б) да, если она(он) получили красный диплом;
- в) нет;
- г) специфические знания получают только на неэкономических специальностях.

4. Укажите, какие из перечисленных ниже вариантов включают только структуры, которые можно квалифицировать как организации:

- а) студенческая группа, высшее учебное заведение, семья;
- б) центральный банк, маркетинговая компания, экологическое движение Greenpeace;
- в) высшее учебное заведение, правила дорожного движения, госадминистрация;
- г) семья, движение против установки памятника императрице Екатерине II на улице Ленина в Севастополе, центральный банк.

5. Совокупность вертикальных и горизонтальных связей, обеспечивающих упорядоченность, координируемость и регулируемость деятельности?

- а) организационно-управленческая структура;
- б) технико-технологическая структура;
- в) матричная структура;
- г) социально-психологическая структура.

6. Связи, образующие между компонентами одного уровня организации?

- а) инвариантные;
- б) горизонтальные;
- в) прямые;
- г) вертикальные.

7. Организации, использующие высокую степень свободы в действиях работников, их компетентность и умение самостоятельно решать возникающие проблемы?

- а) корпоративные;
- б) эдхократические;
- в) механические;
- г) партисипативные.

8. Организации, использующие участие работников в управлении называются:

- а) традиционные;
- б) многомерные;
- в) демократические;
- г) партисипативные.

9. Организационная культура – это?

- а) организация культурно-массовых мероприятий;
- б) коллективное воспитание работника;
- в) система общих ценностей, правил и норм поведения, принимаемых членами организации;

г) верны ответы а и б.

10. Кто являлся разработчиком концепции формирования эффективных организаций («структура-5»)?

- а) Макс Вебер;
- б) Ренсис Лайкерт;
- в) Александр Александрович Богданов;
- г) Генри Минтцберг.

11. Признаком достижения отрицательной синергии могут являться?

- а) благотворительная деятельность организации;
- б) хорошее настроение в коллективе;
- в) понижение доверия к руководству организации;
- г) активное приобретение акций организации.

12. Какое из приведенных утверждений касательно структуры организации является ложным?

- а) структуру составляют только системообразующие связи;
- б) структура – устойчивая характеристика системы;
- в) любая структура стремится сохранить свою структуру;
- г) рациональная структура – затрачивающая наименьшее количество ресурсов и приносящая максимальный доход.

Задачи и упражнения

Задача 1.

Производить самому (включить во внутрифирменную иерархию) или покупать (доверить рынку или контрактной системе)?

- 1) Основные материалы – 100;
- 2) Зарплата основных рабочих – 50;
- 3) Прочие переменные издержки (вспомогательные материалы, зарплата вспомогательных рабочих и проч.) – 100;
- 4) Постоянные издержки (общецеховые, общезаводские) – 120. Итого: 370

Что Вы предпочтете: Производить самому или купить товар по цене 280? Производить самому или покупать товар по цене 280 при условии, что для производства в нужном объеме у Вас не хватает производственных мощностей и Вам придется отказаться от производства изделия №100, которое сейчас дает доход фирме в 40 единиц? Производить самому или покупать за 280 при сохранении всех условий варианта 2) и сокращении общезаводских расходов на 10 при замене изделия № 100, (фирма узкоспециализированная, рынок поделен)?

Задача 2.

Заключение контракта. Фирма является малым специализированным предприятием по производству электронных компонентов, основную часть ее продукции используют в самолетостроении (гражданском и военном). Одно из предприятий предложило фирме контракт на производство 400 одинаковых компонентов в течение следующих 12 месяцев. Исходные данные для производства каждого компонента:

1) Потребность в материалах: 3 кг материала М1, 2 кг материала Р2, 1 деталь № 678. М1 используется фирмой и имеется в наличии в количестве 100 кг по балансовой стоимости 4,7 руб. за кг. При последующих закупках его цена будет 5,5 руб.

Имеется в наличии 1 200 кг Р2. Первоначальная его стоимость - 4,3 руб. за кг. В нем не было потребности 2 года и его списали по цене 1,5 руб. Единственная возможность использования этого материала - вместо Р4 (используется в настоящее время), но в этом случае потребуются дополнительные затраты по обработке материала в размере 1,6 руб. за кг. Текущая стоимость материала Р4 равна 3,6 руб. за кг.

Деталь № 678 будет закуплена по цене 5 руб.

2) Трудовые затраты: Изготовление каждого компонента потребует 5 часов квалифицированного и 5 часов малоквалифицированного труда. Высококвалифицированные рабочие имеются и их зарплата 5 руб. в час, но им придется искать замену с оплатой 4 руб. в час. Оплата малоквалифицированного труда - 3 руб. в час и для выполнения данной работы потребуется еще 1 рабочий.

3) Накладные расходы: Фирма распределяет накладные расходы по норме 20 руб. за 1 станко-час, 7 руб. из которых переменные и 13 руб. постоянные накладные расходы.

В случае заключения контракта постоянные расходы возрастут на 3200 руб.

Имеются запасные мощности оборудования, и производство каждого компонента потребует 4 машино-часа. Предложена цена 145 руб. за компонент. Должна ли фирма заключать контракт? Обоснуйте свое решение при помощи расчетов.

Тема № 7 ДОМОХОЗЯЙСТВА

Семинар

1. Домашнее хозяйство: теоретические подходы.
2. Особенности поведения и стиль жизни домохозяйства.
3. Капитал и бюджет домохозяйства.
4. Новая экономическая теория домохозяйства Гэри Беккера.

Основные понятия

Домохозяйство, семья, институциональные/коллективные домохозяйства, ограниченная рациональность, оппортунизм, послушание, обычаи, привычки, принцип animal spirit, среднее мнение, эксклюзия, неправовая свобода, синдром «зелёного винограда», стокгольмский синдром покупателя, самозанятость, рутины, эмпатия, социальное давление, стиль домохозяйства, Huggle, Lagom, Friluftsliv, Sisu, Икигаи (яп. 生き甲斐), - (яп. 侘寂), gluggavedur, gezelligheid, Friluftsliv, капитал домохозяйства, активы, пассивы, бюджет, пассивный доход, брачный рынок.

Вопросы для самоконтроля

1. Раскройте содержание понятий домохозяйства и семьи.
2. Назовите основные теоретические подходы к пониманию домохозяйств.
3. Какие функции домохозяйства выделяет Г. Беккер?
4. Дайте классификацию домохозяйств.
5. Как влияет становление информационного общества на экономическое поведение домохозяйств?
6. Назовите особенности функционирования домохозяйств.
7. Назовите варианты выбора домохозяйств в экономической сфере.
8. Что представляет собой капитал домохозяйства?
9. Понятие и структура бюджета домохозяйства.
10. Какие особенности поведения домохозяйств (семьи) в теории Гэри Беккера?

Тематика докладов и фиксированных выступлений

1. Особенности потребительского поведения домохозяйств.
2. Особенности ведения и рациональность семейного бюджета.
3. Жизненный цикл домохозяйства.
4. Жизненный стиль домохозяйств и лайфхаки.
5. Хьюгге и другие рецепты счастья.

Тема № 8

ГОСУДАРСТВО КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

Семинар

1. Институциональный аспект роли государства.
2. Формальные модели государства.
3. Общественный выбор: понятия, правила и процедуры.

Основные понятия

Государство как организация, власть, насилие, потенциал насилия, анархия, «провалы» рынка, «провалы» государства, принципал, агент, парадокс подчинённого Дж. Бьюкенена, беспорядок, диктатура, граница государственного вмешательства, контрактное государство, exit costs (издержки выхода), replacement costs (издержки смены правителя), sunk costs (невозвратные издержки), эксплуататорское государство, бандит-гастролер, стационарный бандит, общественный выбор, политический рынок, парадокс голосования (парадокс Кондорсе), лоббизм, логроллинг, теорема невозможности Эрроу, бюрократия, экономика бюрократии, прямая демократия, медианный избиратель, представительная демократия, рациональное неведение (rational ignorance).

Вопросы для самоконтроля

1. Обоснуйте необходимость государства, сформулируйте «провалы» рынка.
2. Дайте понятие и особенности государства как организации.

3. Перечислите «провалы» государства.
4. Проведите аналогию отношений «принципал-агент» в корпорации и государстве.
5. Дайте характеристику выбору оптимального поведения государства посредством модели институциональных возможностей общества.
6. Раскройте понятие, цель, черты контрактного государства.
7. Раскройте понятие, цель, черты эксплуататорского государства.
8. Дайте характеристику теории общественного выбора и раскройте её основные положения.
9. Дайте характеристику общественного выбора в условиях прямой демократии. Представьте модель медианного избирателя.
10. Дайте характеристику общественного выбора в условиях представительной демократии. Объясните парадокс голосования.

Тематика докладов и фиксированных выступлений

1. Лоббирование интересов в РФ.
2. Особенности бюрократии в РФ.
3. Сущность и механизм предотвращения коррупции.
4. Демократические институты в РФ.

Тесты

1. В рамках институционального подхода границы государства определяются:
 - а) его захватнической политикой;
 - б) его способностью осуществлять контроль на определенной территории и облагать налогом граждан;
 - в) политической волей;
 - г) установлением формальных «правил игры» на конкретной территории.
2. «Провалы» государства вызваны:
 - а) периодическими спадами промышленного производства;
 - б) недостаточной информированностью правительства;
 - в) ограниченностью контроля над частным сектором;
 - г) несовершенством системы представительной демократии;
 - д) монополистическим ценообразованием на конкретных рынках.
3. Теория «оседлого бандита» М. Олсона рассматривает:
 - а) справедливое распределение доходов в обществе;
 - б) рациональное поведение политиков;
 - в) рациональное поведение бандита;
 - г) идеальную структуру общества.
4. Рассматривается модель стационарного бандита М. Олсона. Выберите утверждения, которые противоречат модели:
 - а) стационарный бандит ориентируется на краткосрочные временные горизонты;
 - б) уровень налогообложения зависит от уровня общественного фактора;
 - в) автократу не выгодно изымать у населения весь производимый доход.

5. При свободном перемещении рабочей силы в международном масштабе качество услуг предоставляемых государством:

- а) улучшится;
- б) ухудшится;
- в) не изменится.

6. Какой вариант использования индекса Джини позволяет выносить суждения о контрактной или эксплуататорской модели государства:

- а) сравнение значений индекса в различных странах;
- б) сравнение значений индекса в динамике;
- в) сравнение значений индекса с абсолютной величиной;
- г) не позволяет выносить данное суждение.

7. То, что налоговое бремя падает в основном на юридических лиц, характерно для:

- а) эксплуататорской модели государства;
- б) контрактной модели государства;
- в) верны ответы а и б;
- г) нет верного ответа.

8. Какие организационные структуры, могут выполнять те же функции, что и государство:

- а) предприниматель;
- б) акционерное общество;
- в) мафия;
- г) университет;
- д) ни одна из перечисленных.

9. Увеличение числа субститутов близких государству:

- а) приведет к расширению его границ;
- б) приведет к сужению его границ;
- в) не отразится на границах государства;
- г) нет верного ответа.

10. Сравнивая затраты легального и нелегального бизнеса выберите верное утверждение:

- а) издержки поиска информации выше во внезаконном бизнесе;
- б) издержки заключения контракта выше в легальном бизнесе;
- в) издержки защиты от третьих лиц выше в легальном бизнесе;
- г) издержки ведения переговоров ниже во внезаконном бизнесе;
- д) издержки измерения выше во внезаконном бизнесе.

11. Какие транзакционные издержки особенно велики в экономике РФ:

- а) поиска информации;
- б) мониторинга и предупреждения оппортунизма;
- в) измерения;
- г) ведения переговоров и заключения контракта;
- д) а и в.

12. Какие из проектов эффективнее осуществит другой экономический субъект, а не государство:

- а) разработка идеологии;

- б) строительство крупного автомобилестроительного завода;
- в) разработка нефтяного месторождения;
- г) административная реформа;
- д) денежная реформа.

Тема № 9 КОНТРАКТЫ

Семинар

1. Понятие, параметры и виды контрактов.
2. Проблемы контрактов.
3. Теории контрактов.
4. Неполнота контракта, асимметрия информации и оппортунистическое поведение.

Основные понятия

Контракт (договор), размер контракта, частота контракта, продолжительность контракта, совершенный (полный) контракт, теория агентских соглашений, теория отношенческих контрактов, ожидаемое поведение, принципал, агент, неблагоприятный отбор, гарантия, сигналы, процедура рационирования, информационная асимметрия, агентские издержки, оппортунизм.

Вопросы для самоконтроля

1. Что называется контрактом?
2. Назовите и раскройте параметры контракта.
3. Назовите основные составляющие контракта.
4. Какие виды контрактов существуют?
5. Раскройте основные положения теории агентских соглашений.
6. Что включают агентские издержки.
7. Раскройте основные положения теории отношенческих контрактов.
8. Что называется полным контрактом и какие его основные черты?
9. Что понимается под асимметрией информации?
10. Что можно отнести к неуловимому оппортунизму? Чем отличается оппортунистическое поведение от нарушения договора?

Тематика докладов и фиксированных выступлений

1. Особенности трудового контракта.
2. Брачный контракт и его особенности.
3. Оппортунистическое поведение наемных работников и пути его преодоления.
4. Особенности оппортунистического поведения студентов.
5. Аукционы и сделки в Интернете.

Тесты

1. В чем заключается сущность контракта?
 - а) в определении прав взаимодействующих субъектов;
 - б) в обмене правомочиями и их защите между двумя и более экономическими агентами;
 - в) в обмене неформальными нормами и правилами;
 - г) в сопереживании за партнёра.
2. Что представляет собой контракт о найме?
 - а) соглашение между индивидом, нейтральным к риску, и противником риска;
 - б) соглашение между индивидами, нейтральными к риску;
 - в) соглашение между индивидами, противниками риска.
3. Какие стимулы к выполнению условий контракта имеет классический контракт?
 - а) слабые;
 - б) средние;
 - в) сильные.
4. Какие элементы включает неоклассический контракт?
 - а) контракта о найме и контракта о продаже;
 - б) контракта о найме;
 - в) контракта о продаже.
5. Какой контракт шире применяется в условиях нестабильности экономики?
 - а) классический;
 - б) имплицитный;
 - в) неоклассический.
6. Неполный контракт это?
 - а) то же, что и несовершенный контракт: в нём определены не все возможные будущие состояния природы, правила поведения участников и механизм улаживания конфликтов;
 - б) то же, что и неоклассический контракт, признающий контрактную неполноту и потому обращающийся к третьей стороне для улаживания конфликтов;
 - в) контракт, в котором не могут быть определены все параметры в силу ненаблюдаемости части из них для третьей стороны;
 - г) верно всё вышеперечисленное;
 - д) неверно всё вышеперечисленное.
7. Чем является трудовой контракт?
 - а) именной ценной бумагой;
 - б) договором между нанимателем и работником;
 - в) документом на предъявителя;
 - г) документом на оплату;
 - д) документом на отдых.
8. Под оппортунистическим поведением понимают:
 - а) невыполнение приказа начальника;

б) следование своим интересам путем кооперации с коллективом предпринимателей;

в) неумышленное разглашение коммерческой тайны;

г) отказ обладателя специфического фактора производства выполнять свои функции без повышения оплаты.

9. К параметрам контракта относятся:

а) размер контракта;

б) правила, которыми руководствуются стороны в оговоренных контрактом действиях в будущем;

в) реальное равенство (или неравенство) участников контрактных отношений;

г) степень формализации контракта.

10. На рынке известность приобрели сети ресторанов «Козырная карта», которая включает более 90 ресторанов. Порядок использования торговой марки регулировался договорами, которые заключались между компанией — собственником торговой марки и ресторанами, принадлежащими различным владельцам, вплоть до зарубежных. О контракте какого типа идет речь?

а) Классический.

б) Неоклассический.

в) Имплицитный.

г) Классический или неоклассический.

Тема № 10 ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И МОТИВАЦИЯ

Семинар

1. Возникновение и развитие теории человеческого капитала.
2. Понятие человеческого капитала.
3. Оценка человеческого капитала.
4. Мотивация и её влияние на формирование человеческого капитала.

Основные понятия

Человеческий капитал, биологический человеческий капитал, культурный человеческий капитал, структурный капитал, мотив, мотивация, стимул, оптимум мотивации.

Вопросы для самоконтроля:

1. Назовите основоположников теории человеческого капитала.
2. Какие можно назвать предпосылки появления теории человеческого капитала?
3. Какое значение теории человеческого капитала?
4. Дайте понятие человеческого капитала.
5. Назовите особенности человеческого капитала.
6. Из чего состоит человеческий капитал?
7. Какие существуют формы инвестиций в человеческий капитал?

8. Как можно дать оценку человеческому капиталу?
9. Какое место мотивации в формировании человеческого капитала?
10. Какие факторы влияют на мотивацию формирования и развития человеческого капитала?

Тематика докладов и фиксированных выступлений

1. Дискуссионные вопросы в теории человеческого капитала.
2. Методы денежной оценки человека и его способностей.
3. Механизм мотивации работников/студентов (на выбор).

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

№	Наименование и полное библиографическое описание	Количество экземпляров в библиотеке
Основная литература		
1	Одинцова, М. И. Институциональная экономика: учебник для академического бакалавриата / М. И. Одинцова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19846-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/557230 (дата обращения: 12.05.2025).	<i>Доступ для неограниченного числа авторизованных пользователей, регистрация по IP-адресам СевГУ</i>
2	Корнейчук, Б. В. Институциональная экономика: учебник для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07772-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561205 (дата обращения: 12.05.2025).	<i>Доступ для неограниченного числа авторизованных пользователей, регистрация по IP-адресам СевГУ</i>
3	Сухарев, О. С. Институциональная экономика: учебник и практикум для вузов / О. С. Сухарев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18957-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560528 (дата обращения: 12.05.2025).	<i>Доступ для неограниченного числа авторизованных пользователей, регистрация по IP-адресам СевГУ</i>
Дополнительная литература		
1	Колосов, А. В. Институциональная экономика: учебник и практикум для вузов / А. В. Колосов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-4420-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560018 (дата обращения: 12.05.2025).	<i>Доступ для неограниченного числа авторизованных пользователей, регистрация по IP-адресам СевГУ</i>
2	Онуфриева, А. С. Институциональная экономика: учебник для вузов / А. С. Онуфриева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 160 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08430-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564798 (дата обращения: 12.05.2025).	<i>Доступ для неограниченного числа авторизованных пользователей, регистрация по IP-адресам СевГУ</i>
3	Назарова, И. А. Институциональная экономика. Теория и практика: учебник / И.А. Назарова, В.М. Тумин, В.В. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 302 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2180367. - ISBN 978-5-16-020523-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2180367 (дата обращения: 15.05.2025).	<i>Доступ для неограниченного числа авторизованных пользователей, регистрация по IP-адресам СевГУ</i>
4	Малкина, М. Ю. Институциональная экономика: теория и практика: учебное пособие / М.Ю. Малкина, Т.П. Логинова, Е.В. Лядова. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 306 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-112222-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2133459 (дата обращения: 15.05.2025).	<i>Доступ для неограниченного числа авторизованных пользователей, регистрация по IP-адресам СевГУ</i>

ИНТЕРНЕТ ИЗДАНИЯ	
http://www.gks.ru/	Федеральная служба государственной статистики
http://ecfor.ru/nauchnye-izdaniya/problemy-prognozirovaniya/arhiv-nomerov/	Журнал Проблемы прогнозирования / Studies on Russian Economic Development (журнал входит в Scopus)
http://www.uiec.ru/zhurnal_yekonomika_regiona/	Журнал Экономика региона / Economy of Region (журнал входит в Scopus)
https://foresight-journal.hse.ru/	Журнал Форсайт / Foresight Russia (журнал входит в Scopus)
http://www.vopreco.ru/	Журнал «Вопросы экономики»
http://economist.com.ru/	Журнал «Экономист»
http://www.rjm.ru/	Российский журнал менеджмента
https://ej.hse.ru/	Экономический журнал Высшей школы экономики
http://spatial-economics.com/en/	Журнал «Пространственная экономика»
http://www.mavriz.ru/	Журнал «Маркетинг в России и за рубежом»
http://www.risk-online.ru/	Журнал «Риск. Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция»
http://www.m-economy.ru	Журнал «Проблемы современной экономики»
ИНТЕРНЕТ-БИБЛИОТЕКИ	
http://www.aup.ru/	Административно-управленческий портал. Электронная библиотека
http://cyberleninka.ru/	Научная электронная библиотека
http://institutiones.com/	Экономический портал. Электронная библиотека
http://www.gumer.info/	Библиотека Гумер
http://www.alleng.ru/	Электронная библиотека
http://www.libertarium.ru/	Библиотека libertarium
http://www.isnie.org	Международное общество новой институциональной экономики ISNIE
http://www.institutional.narod.ru/	Сайт посвящен Институциональной экономической теории (Institutional Economics). «Журнал институциональных исследований»
http://vsem-economica.ru/	Библиотека деловой и экономической литературы
БАЗЫ ДАННЫХ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ	
http://wokinfo.com/	Web of Science
http://www.scopus.com	Scopus
http://www.science.thomsonreuters.com/mjl/#journal_lists	Web of Knowledge
http://www.ncbi.nlm.nih.gov/nlmcatalog/journals	PubMed
http://www.springerlink.com/journals/	Springer
http://www.agris.fao.org/	Agris
http://www.agiweb.org/georef/about/serials.html	GeoRef
http://www.elibrary.ru/	РИНЦ (База данных научных публикаций российских учёных)

СПИСОК ВОПРОСОВ К ИТОГОВОМУ КОНТРОЛЮ

1. Понятие институциональной экономики и её значение для современного экономического анализа.
2. Нормы, правила, их структура и виды.
3. Институт: сущность, функции, виды.
4. Метод институциональной экономики.
5. Предшественники институционализма и их взгляды.
6. Основные взгляды представителей старого институционализма.
7. Основные взгляды и направления неoinституционализма.
8. Дихотомия Т. Веблена между индустрией и бизнесом.
9. Основные понятия Теории игр.
10. «Дилемма заключённого» и другие примеры игр.
11. Свойства, виды и примеры игр.
12. Основные положения теории прав собственности.
13. «Пучок» прав собственности (А. Алчиан, Р. Коуз).
14. Спецификация и размывание прав собственности.
15. Средства защиты от нарушений прав собственности.
16. Системы прав собственности (частная, государственная и общественная собственность).
17. Наивная теория прав собственности.
18. Теория узкогрупповых интересов.
19. Теория рентоориентированного поведения.
20. Понятие, признаки и классификация транзакций.
21. Сущность и классификация транзакционных издержек.
22. Понятие оппортунистического поведения в институциональной теории.
23. Внешние и внутренние эффекты. Теорема Коуза.
24. Сущность, признаки и функции организаций.
25. Отличия и взаимоотношение организаций и институтов.
26. Элементы и формы организаций Генри Минцберга.
27. Контроль и власть в хозяйственной организации.
28. Коллективные действия и теория групп. Группы специальных интересов.
29. Неоклассический подход к пониманию домохозяйств.
30. Институциональный подход к пониманию домохозяйств.
31. Сущность, виды и особенности функционирования домохозяйств.
32. Капитал домохозяйства.
33. Бюджет домохозяйства.
34. Анализ «брачного» рынка в теории Г. Беккера.
35. Институциональный аспект роли государства.
36. Сущность и особенности государства как организации.
37. Сущность «Парадокса подчинённого» Дж. Бьюкенена.
38. Понятие, цель, предпосылки, черты контрактного государства Д. Норта.
39. Понятие, цель, черты эксплуататорского государства Д. Норта.

40. Отличия моделей государства бандит-гастролер и стационарный бандит.
41. Общественного выбор и фундаментальные предпосылки теории общественного выбора.
42. Парадокс голосования (Парадокс Кондорсе).
43. Сущность категорий лоббизм и логроллинг.
44. Теорема невозможности Эрроу.
45. Общественный выбор в условиях представительной демократии.
46. Общественный выбор в условиях прямой демократии.
47. Процедуры общественного выбора.
48. Сущность и виды контрактов. Характеристика классического, неоклассического и имплицитного контрактов.
49. Основные положения теории агентских отношений.
50. Структура агентских издержек.
51. Основные положения теории отношенческих контрактов.
52. Типы согласования конфликтов.
53. Проблемы контрактов.
54. Неблагоприятный отбор и способы его предотвращения.
55. Возникновение и развитие теории человеческого капитала.
56. Понятие человеческого капитала.
57. Оценка человеческого капитала.
58. Понятие мотивации, побуждения и потребности. Упрощенная модель мотивации поведения через потребности.
59. Формы стимулирования.
60. Место мотивации в формировании человеческого капитала.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

*Методические указания
к проведению семинарских занятий
и самостоятельной работе*

*Составители: Дребот Александр Михайлович,
Резаев Алексей Александрович*

В авторской редакции

Изд. № 166/2025. Объем 2 п. л. Усл. печ. л. 1,86. Уч.-изд. л. 1,96.
Издательский центр ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»