



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ФИНАНСОВ, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра «Экономика предприятия»

ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

Методические указания
к выполнению и защите расчетно-графической работы
для обучающихся по направлению подготовки
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)
всех форм обучения

Севастополь
СевГУ
2025

УДК 658.51:001.895(076)
ББК 65.291.551я73
О-64

Р е ц е н з е н т:
А.М. Филинков – канд. эконом. наук, доцент

Составители: О.В. Горбачева, Е.В. Баранова

О-64 Организация инновационной деятельности предприятия (организации) : методические указания к выполнению и защите расчетно-графической работы для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций») всех форм обучения / Севастопольский государственный университет ; сост.: О.В. Горбачева, Е.В. Баранова. – Севастополь : СевГУ, 2025. – 41 с. – Текст : электронный.

Целью методических указаний является оказание помощи обучающимся в изучении дисциплины «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)» и обеспечение их необходимыми материалами для выполнения расчетно-графической работы, в частности, в систематизации и углублении теоретических знаний, приобретении практических навыков в сфере инноваций.

УДК 658.51:001.895(076)
ББК 65.291.551я73

Методические указания рассмотрены и утверждены на заседании кафедры «Экономика предприятия», протокол № 6 от 26 декабря 2024 г.

© Горбачева О.В., Баранова Е.В., сост., 2025
© ФГАОУ ВО «Севастопольский
государственный университет», 2025

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1. Порядок выполнения и защиты расчетно-графической работы, оформление и содержание	5
1.1 Структура и содержание расчетно-графической работы	5
1.2 Основные этапы выполнения расчетно-графической работы.....	6
1.3 Правила оформления расчетно-графической работы	6
1.4 Защита расчетно-графической работы	10
2. Варианты заданий и рекомендации по их выполнению	11
2.1 Перечень и содержание задания № 1.....	11
2.2 Рекомендации к выполнению теоретического задания	21
2.3 Задание № 2 – Задачи	22
3. Типовые ошибки при выполнении и защите расчетно-графической работы.....	26
Приложения.....	34

ВВЕДЕНИЕ

Главной целью преподавания дисциплины «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)» является формирование у обучающегося теоретических знаний в области инноватики и освоение практических навыков решения проблем в области организации процесса создания и коммерциализации инноваций на предприятии, а также освоение методик оценки экономической эффективности инновационных проектов.

Расчетно-графическая работа по дисциплине «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)» является важным элементом учебного процесса, предусмотрена учебным планом.

Цель расчетно-графической работы – систематизация и закрепление теоретических знаний и развитие практических навыков по решению задач в области организации инновационной деятельности предприятия, выработка навыков анализа статистических и аналитических данных и формулирования выводов по полученным результатам.

Задачами расчетно-графической работы являются:

- развитие навыков самостоятельной работы в области решения практических задач по организации инновационной деятельности предприятия;
- подбор и систематизация теоретического материала, являющегося основой для решения практической задачи, развитие навыков самостоятельной работы с учебной и методической литературой;
- проведение расчетов технико-экономических показателей по исходным данным и анализ полученных значений;
- формулирование выводов по полученным результатам.

Выполнение расчетно-графической работы (РГР) проводится студентом по конкретному варианту задания, который необходимо уточнить у преподавателя. Вариант РГР выбирается студентом по первой букве фамилии.

Варианты теоретических вопросов и практических задач, необходимых к решению в расчетно-графической работе разработаны на основе программы дисциплины «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)».

1 ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ И ЗАЩИТЫ РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКОЙ РАБОТЫ, ОФОРМЛЕНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ

1.1 Структура и содержание расчетно-графической работы

Задания расчетно-графической работы построены таким образом, чтобы студенты научились применять теоретические знания, полученные при рассмотрении вопросов данного курса к выполнению конкретных практических заданий и задач.

Расчетно-графическая работа (РГР) состоит из двух частей (теоретической и практической):

- первая часть – один теоретический вопрос на выбор (теоретическая часть), который необходимо раскрыть с обязательным использованием указанной в списке литературы (Приложение В) и других современных источников;
- вторая часть – задачи.

Перечень вопросов и заданий по вариантам для выполнения РГР каждый студент очной (ОФО) и заочной форм обучения (ЗФО) выбирает из таблицы ниже.

Вариант ДКР	Начальная буква фамилии студента	Задание 1	Задание 2	
			ОФО	ЗФО
1	А, С	1, 2	1, 4, 5, 6	1, 2, 3, 5
2	Б, Х	3, 4	1, 4, 5, 6	1, 2, 3, 5
3	Н, Ф	5, 6	1, 4, 5, 6	1, 2, 3, 5
4	Г, Ц	7, 8	1, 4, 5, 6	1, 2, 3, 5
5	В, П	9, 10	1, 4, 5, 6	1, 2, 3, 5
6	Д, Ч	11, 12	1, 4, 5, 6	1, 2, 3, 5
7	Р, Ш	13, 14	1, 4, 5, 6	1, 2, 3, 5
8	Ж, Щ	15, 16	1, 4, 5, 6	1, 2, 3, 5
9	Л, Е	17, 18	1, 4, 5, 6	1, 2, 3, 5
10	М, У	19, 20	1, 4, 5, 6	1, 2, 3, 5
11	З, Э	21, 22	1, 4, 5, 6	1, 2, 3, 5
12	И, Я	23, 24	1, 4, 5, 6	1, 2, 3, 5
13	К, Т	25, 26	1, 4, 5, 6	1, 2, 3, 5
14	О, Ю	27, 28	1, 4, 5, 6	1, 2, 3, 5

Расчетно-графическая работа должна содержать:

1. Титульный лист (см. Приложение А).
2. Содержание РГР (см. Приложение Б).
3. Задание 1 - Теоретический вопрос (рекомендуемый объем до 20 страниц - введение; основная часть, разбитая на 3-4 подраздела; заключение; библиографический список; приложения (если есть необходимость));
4. Задание 2 - Практическая часть (условие задачи, исходные формулы с расшифровкой, краткое теоретическое обоснование, непосредственно решение и выводы по каждой задаче).

Содержание теоретической части должно отвечать современному уровню развития экономической науки, сопровождаться выводами на основе изученной современной литературы, собранного и обработанного фактического материала.

В практической части предусмотрено решение и обоснование задач по индивидуальному варианту, включающее в себя расчет основных технико-экономических показателей, анализ полученных результатов, формулирование выводов.

Условие задачи оформляется по центру заголовком «Задача №». Текст условия задачи должен совпадать с текстом в методических указаниях, включая таблицы, при их наличии.

Далее излагается краткий теоретический материал, лежащий в основе решения задачи, включающий в себя основные определения, формулы расчетов технико-экономических показателей и др.

Затем излагается подробное решение задачи. При необходимости результаты оформляются в виде сводной таблицы. К каждой задаче необходимо сформулировать выводы, проанализировав полученные результаты.

1.2 Основные этапы выполнения расчетно-графической работы

РГР должна выполняться в соответствии с установленным графиком (уточнить у преподавателя).

Основные этапы выполнения расчетно-графической работы:

1. Сбор и изучение теоретического материала, написание теоретической части РГР.
2. Формирование списка использованной литературы.
3. Проработка задач, рассмотренных на практических занятиях.
4. Написание теоретической характеристики к каждой задаче.
5. Выполнение практических расчетов и написание выводов к каждой задаче.
6. Оформление работы и представление ее на кафедру.

В процессе выполнения расчетно-графической работы допускаются консультации у преподавателя на практических занятиях.

Выполнение основных этапов РГР контролируется преподавателем и учитывается при проведении промежуточных аттестаций по дисциплине и в целом при оценке расчетно-графической работы. В случае оформления работы в соответствии с требованиями студент защищает работу.

1.3 Правила оформления расчетно-графической работы

Расчетно-графическая работа должна быть скреплена и подшита в папку, иметь титульный лист, оформленный в соответствии с требованиями. Образец титульного листа представлен в Приложении А.

Оформление РГР должно соответствовать следующим основным требованиям.

Работа должна быть выполнена печатным способом с использованием компьютера и принтера на одной стороне стандартного листа белой бумаги формата А4 (210×297) в текстовом редакторе Word.

Допустимые параметры:

- ориентация страницы – книжная;
- поля: левое – 30 мм, правое – 10 мм, нижнее – 20 мм, верхнее – 20 мм;
- шрифт Times New Roman, размер 12 пунктов, полужирный шрифт в тексте работы не применяется;
- межстрочный интервал – полуторный;
- абзацный отступ – одинаковый по всему тексту и равен 12,5 мм;
- перенос – автоматический;
- выравнивание – по ширине.

Объем расчетно-графической работы – не менее 10 и не более 20 страниц печатного текста. Необходимо соблюдать равномерную плотность, контрастность и четкость изображения текста по всей работе, не должно быть помарок, перечеркивания, сокращения слов, за исключением общепринятых.

Содержание РГР должно включать порядковый перечень всех имеющихся в тексте РГР наименований разделов и подразделов, справа от которых необходимо указать номера страниц, с которых они начинаются (Приложение Б).

Заголовки структурных элементов (СОДЕРЖАНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК, ПРИЛОЖЕНИЕ) располагаются *в середине строки без точки в конце*, печатаются *прописными буквами*, выделяются *полужирным шрифтом* без подчеркивания **(1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ)**. Если название состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

Заголовки разделов нумеруются арабскими цифрами (1, 2, 3 и т. д.), подразделы – двумя арабскими цифрами (1.1, 1.2, 1.3 и т. д.), первая цифра соответствует номеру раздела, вторая – номеру подраздела. Заголовки не подчеркиваются, в них не используются переносы. Если название раздела или подраздела занимает более 1 строки, то применяется межстрочный интервал – 1.

Каждый раздел РГР начинается с новой страницы.

Все страницы, включая иллюстрации и приложения, нумеруются по порядку без пропусков и повторений арабскими цифрами, проставляемыми посередине верхнего поля страницы. На титульном листе номер страницы не ставится, но включается в общую нумерацию. Таким образом, впервые нумерация проставляется на листе «СОДЕРЖАНИЕ» как 2-я страница работы.

Каждая основная структурная часть РГР начинается с нового листа. Названия всех структурных частей располагаются на отдельных строках, пишутся симметрично основному тексту, отделяются от него 2-мя межстрочными интервалами и имеют порядковую нумерацию, обозначенную арабскими цифрами. Заголовки основных структурных частей печатаются прописными буквами, прочие заголовки – строчными буквами. Заголовки всех структурных частей не подчеркиваются, точка в конце названия не ставится, переносы слов не допускаются.

Таблицы, рисунки, диаграммы должны иметь название, ссылку на источник, из которого заимствовались и сквозную нумерацию.

Иллюстрации (чертежи, графики, схемы, компьютерные распечатки, диаграммы, фотоснимки), далее по тексту «Рисунки» следует располагать в РГР непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице.

Графики, схемы, диаграммы и т. д. могут быть в компьютерном исполнении, а также исполнены вручную, должны быть четкими и понятными.

На все рисунки должны быть даны ссылки в Работе. Рисунки следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией.

Если рисунок один, то он обозначается «Рисунок 1». Слово «Рисунок» и его наименование располагают посередине строки под рисунком.

Рисунки, при необходимости, могут иметь наименование и пояснительные данные (подрисуночный текст). Слово «Рисунок» и наименование помещают после пояснительных данных.

Таблицы. Их применяют для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей, а также сопоставимости информации, полученной из разных источников. Оформление составных частей таблицы имеет свои особенности, на которые следует обратить внимание при выполнении РГР.

Название таблицы должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Название таблицы следует помещать над таблицей слева, с абзачным отступом в одну строку с ее номером через тире.

Пример: Таблица 1 – Объем венчурных инвестиций по видам деятельности

Таблицу следует располагать в Работе непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице.

На все таблицы должны быть ссылки в Работе. При ссылке следует писать слово «таблица» с указанием ее номера по типу «... таблица 1».

Таблицу с большим числом строк допускается переносить на другую страницу. В этом случае слово «таблица», ее номер и наименование указываются один раз слева над первой частью таблицы, а над другими частями слева пишутся слова «Продолжение таблицы» и приводится ее номер без наименования.

Допускается помещать таблицу на лист с альбомным расположением. При этом номер листа ставится как по всей работе, в центре внизу, а нумерация таблицы и название – по расположению самой таблицы.

Таблицы следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Если в документе одна таблица, то она должна быть обозначена «Таблица».

Заголовки граф и строк таблицы следует писать с заглавной буквы в единственном числе, а подзаголовки граф – со строчной буквы, если они составляют одно предложение с заголовком, или с заглавной буквы, если они имеют самостоятельное значение. В конце заголовков и подзаголовков таблиц точки не ставят.

Допускается применять размер шрифта в таблице меньший, чем в тексте.

В таблицах обязательно должны быть указаны единицы измерения приводимых данных. Если все показатели, приведенные в графах таблицы, выражены

в одной и той же единице физической величины, то ее обозначение необходимо помещать над таблицей справа.

Графу «Номер по порядку» в таблицу включать не допускается. При необходимости порядковые номера показателей указывают в боковине таблицы перед их наименованием.

Если таблица заимствована или рассчитана по данным экономической периодики или другого литературного источника, делается обязательная ссылка на первоисточник (по правилам цитирования).

Формулы и уравнения. Уравнения и формулы следует выделять из текста в отдельную строку по центру. Выше и ниже каждой формулы или уравнения должно быть оставлено не менее одной свободной строки.

Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле (если они не были пояснены ранее в тексте). Первая строка расшифровки начинается словом «где» без двоеточия после него.

Пример:

Текущая стоимость выгод V через время T может быть рассчитана по формуле

$$C = V / (1 + r), \quad (1)$$

где r – процентная ставка;

V – выгода соответствующего года.

Формулы в РГР следует нумеровать порядковой нумерацией в пределах всей РГР арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. Ссылки в тексте на порядковые номера формул дают в скобках.

Пример: ... в формуле (1).

В РГР допускается выполнение формул и уравнений рукописным способом черными чернилами.

Ссылки на источники, используемые в тексте РГР, следует приводить непосредственно по тексту в квадратных скобках с указанием порядкового номера источника по списку использованной литературы и номера страницы, на которой в данном источнике находится заимствованный материал. В случае отсутствия ссылок при фактическом использовании материалов из сторонних источников, контрольная работа к проверке приниматься не будет.

При оформлении списка использованных источников применяется алфавитный способ группировки, то есть все источники, включая нормативные, законодательные акты, учебники, сборники, статьи и пр., располагаются в алфавитном порядке с учетом требований ГОСТ.

Требования по оформлению литературы с примерами представлены в Приложении Г.

Приложения помещаются на страницах, следующих за списком использованной литературы, располагаются в порядке появления на них ссылок в тексте РГР. Каждое приложение должно начинаться с новой страницы, иметь содержательный заголовок и порядковый номер.

На все приложения должны быть даны ссылки в тексте документа. Например, «...в соответствии с приложением В» или «...форма лицензионного договора на изобретение приведена в приложении Д».

Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «**ПРИЛОЖЕНИЕ**» и его обозначения – заглавной буквы русского алфавита, начиная с А. В качестве обозначений приложений не используются буквы Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ.

В случае полного использования букв русского алфавита допускается обозначать приложения арабскими цифрами. Если в документе одно приложение, оно обозначается

«ПРИЛОЖЕНИЕ А».

Приложение должно иметь заголовок, который располагают по центру и набирают с первой прописной буквы отдельной строкой.

1.4. Защита расчетно-графической работы

В процессе подготовки к защите студент должен:

- внести исправления в работы в соответствии с замечаниями руководителя;
- проработать теоретический материал к задачам.

По согласованию с руководителем исправления либо пишутся на обороте листа, где написано замечание, либо они оформляются в виде дополнения к расчетно-графической работе.

Работа, выполненная неудовлетворительно, возвращается для переделки.

При защите студент при необходимости должен дать объяснения по содержанию заданий, уметь отвечать по теории задачи.

Защита расчетно-графической работы дает возможность определить теоретический уровень подготовки студента, степень умения решать практические задачи в области экономики и организации инновационной деятельности и формулировать выводы по полученным результатам. Расчетно-графическая работа оценивается по зачетной системе.

Основные критерии оценки расчетно-графической работы:

- степень соответствия работы требованиям, изложенным в методических рекомендациях по выполнению расчетно-графической работы;
- качество и правильность выполненных расчетов по задачам и сформулированных выводов;
- содержание и качество ответов на вопросы, поставленные преподавателем в ходе защиты расчетно-графической работы;
- качество оформления работы.

Без защиты расчетно-графической работы студент не допускается к экзамену по дисциплине «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)».

2. ВАРИАНТЫ ЗАДАНИЙ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИХ ВЫПОЛНЕНИЮ

2.1 Перечень и содержание Задания № 1

Номер варианта РГР определяется каждым студентом согласно первой букве его фамилии.

1. Теоретические основы и современные тенденции инновационного развития экономики.

Анализ причин и факторов экономического роста как основы возникновения различных концепций инновационного развития экономики. Основные течения и этапы теории инноваций в контексте общей эволюции инновационного развития. Характеристика доминирующих признаков развития теории инноваций на каждом этапе развития (1 этап: конец XIX – 40-е гг. XX века; 2 этап: 40-70-е гг. XX века; 3 этап: 70-е гг. XX века – начало XXI века). Обоснование Н.Д. Кондратьевым неравновесного развития экономики по законам «длинных волн» (1924-1928).

Фундаментальный вклад Й. Шумпетера в создание эволюционной экономической теории, обоснование ее принципиальных отличий от неоклассической теории в объяснении причин экономического роста. Исследование технологических инноваций как главного фактора экономического роста и социального прогресса общества в работах М. Туган-Барановского, Й. Шумпетера, Дж. Бернала, Н. Кондратьева, С. Кузнеця, Г. Менша, А. Кляйнкнехта, Б. Твисса, Р. Фостера, К. Фримена и др. представителей зарубежной и украинской научной школы.

Развитие теории эволюционной экономики (Т. Веблен, Р. Нильсон, С. Уинтер, Р. Коуз, Д. Норт, К. Фримен). Современные подходы и тенденции в развитии теории инноваций.

2. Модели и закономерности инновационных процессов.

Основные понятия и формы инновационного процесса (Й. Шумпетер, 1939). Распространение и диффузия инноваций. Инновационная деятельность как процесс. Субъекты инновационного процесса (новаторы и имитаторы).

Модели инновационного процесса. Понятие инновационного цикла. Методология регулирования рынка инноваций: гипотеза «технологического толчка» и гипотеза «давления рыночного спроса» (Т. Кун, Я. Ван Дейн, Ю.В. Яковец). Основные положения гипотезы «технологического толчка» (от науки к рынку), анализ эволюций научных парадигм. Линейная модель инновационного процесса и условия ее применения. Противоречивость линейной модели инноваций. Основные положения гипотезы «давления рыночного спроса», определяющая роль экономической среды (рынка) в научно-технологическом развитии. Интерактивная модель инновационного процесса и ее основные характеристики. Формирование понимания системности инноваций.

3. Сущностная характеристика инноваций.

Сущность и свойства инноваций. Введение Й. Шумпетером в научный оборот понятия «инновации» как всеобщей категории и выражение ее сущности

через «пять типичных изменений». Фундаментальная основа понимания инноваций: инновации-продукты, инновации-процессы. Международные стандарты определения инноваций в виде: новых продуктов и услуг, новых технологических процессов, новых способов организации производства («Руководство Фраскати», 1963; «Руководство Осло», 1992, 2005). Определение инноваций в российском законодательстве.

Понятия «новшество» и «инновация», их сущностные различия в контексте анализа свойств инноваций. Трактовка инновации как практического применения (коммерциализации) новшества. Общие свойства инноваций: научно-техническая новизна, производственная применимость и коммерческая реализуемость.

Классификация инноваций, исходя из всеобщности категории: технологические и нетехнологические инновации. Классификация технологических инноваций по критериям: глубина вносимых изменений, технологические параметры, новизна для рынка, время выхода на рынок. Эпохальные инновации (С. Кузнец, 1971). Базисные (радикальные), улучшающие (поддерживающие) и псевдоинновации (Г. Менш, 1979). Продуктовые и процессные инновации. Современная трактовка «открытых» инноваций (Г. Чесбро, 2003) и «подрывных» инноваций (К. Кристенсен, 2004). Роль организационных инноваций в построении современных бизнес-моделей для генерирования и коммерциализации новых знаний. Роль маркетинговых инноваций.

4. Концепция технологических укладов.

Понятие технологических укладов. Последовательная смена технологических укладов (А.И. Анчишкин, С.Ю. Глазьев, Ю.В. Яковец). Технология как универсальная форма существования инноваций (нововведений). Движение (развитие) технологий по S-образной логистической кривой. Понятие «технологической разрывов (пределов)». Принцип «переломных точек» и смена технологий. Возможность управления развитием путем выбора технологии. Взаимосвязь инновационных технологий с производством продукции инновационного типа. Закономерности интегрированного развития технологий и продукции через жизненный цикл продукции. Длинные волны и современность: формирование VI, VII технологических укладов.

5. Условия и факторы осуществления инноваций: внутренняя и внешняя среда инноваций.

Инновационная среда как единство внутренней и внешней среды участников инновационного процесса. Необходимость формирования внутренней среды, обеспечивающей возможность создания и реализации инноваций. Понятие инновационного потенциала и его структуры.

Внутренняя среда инноваций. Инновационный потенциал как совокупность ресурсов и внутренних возможностей (инновационной атмосферы) их эффективного использования. Ресурсная составляющая инновационного потенциала: интеллектуальные, материальные, кадровые, финансовые, инфраструктурные ресурсы. Формирование инновационной атмосферы компании как важнейшей составной части инновационного потенциала.

Внешняя среда инноваций. Необходимость формирования внешних условий, благоприятствующих инновационному развитию компаний (национальная инновационная система, инновационная инфраструктура и механизмы государственной поддержки и регулирования инноваций). Институциональная организация рынка технологий и инноваций.

6. Концепция национальных инновационных систем и ее развитие.

Теория инноваций как методологическая основа формирования национальных инновационных систем (80-е гг. XX века), эволюция развития и ее принципиальные положения. Методологические принципы построения национальных инновационных систем в работах Б. Лундвалла (Швеция), К. Фримена (Великобритания), Р. Нельсона (США). Формирование национальных инновационных систем как важнейший фактор внешней среды и необходимое условие эффективного инновационного развития компаний крупного и малого бизнеса.

Сущность и структура национальных инновационных систем. Общая модель национальных инновационных систем. Основные звенья национальных инновационных систем. Научно-производственная часть как совокупность взаимосвязанных организаций (структур), занятых производством и коммерческой реализацией научных знаний и технологий в пределах национальных границ. Институциональная часть как совокупность институтов правового, финансового и социального характера. Соотношения предпринимателя, фирмы и государства. Роль науки и институциональных факторов в инновационном развитии. Распределение ролей частного сектора и государства в развитии инноваций. Формирование национальных особенностей инновационных систем различных стран. Основные измерения национальных инновационных систем по критериям степени централизации участников инновационного процесса, объему и структуре ресурсов, результатам инновационной деятельности (патенты, новые продукты и технологии, научные публикации).

7. Формирование национальной инновационной системы России и ее развитие.

Сущность и структура национальных инновационных систем. Общая модель национальных инновационных систем. Основные звенья национальных инновационных систем. Национальная инновационная система РФ: предпосылки, факторы и проблемы формирования. Инновационная экосистема

8. Организационные формы инновационной деятельности.

Формирование инновационной инфраструктуры. Понятие инновационной инфраструктуры как совокупности подсистем, содействующих коммерциализации инновационных идей.

Система элементов инновационной инфраструктуры, ее функции и структура. Структурные элементы инновационной инфраструктуры: технопарки, научные парки, бизнес-инкубаторы, инновационно-технологические центры, центры трансфера технологий и др.

9. Проблемы и перспективы формирования инновационной инфраструктуры в России.

Проблемы формирования в российской экономике целостной системы инновационной инфраструктуры.

Технопарковые структуры организации инновационной деятельности в России (Федеральный закон Российской Федерации № 244-ФЗ «Об инновационном центре “Сколково”» от 28.09.2010) и за рубежом. Предпосылки возникновения и современный уровень развития технопарков, их классификация и характеристика, инкубатор бизнеса как ядро технопарка, описание параметров сравнения технопарковых структур организации инновационной деятельности в России и за рубежом (сравнительный анализ представить в таблице).

10. Роль интеллектуального капитала в инновационной деятельности.

Определение понятий интеллектуальный капитал, интеллектуальные активы и интеллектуальная собственность. Структура интеллектуального капитала: человеческий капитал, структурный, организационный и клиентский капитал. Специфика интеллектуального капитала и его экономические преимущества. Содержание и основные этапы коммерциализации интеллектуального капитала. Стоимостная модель интеллектуального капитала как выражение интеллектуальных преимуществ компании.

Интеллектуальные активы: состав и классификация. Процесс преобразования интеллектуальных активов в инновацию. Факторы, влияющие на принятие решений о целесообразности правовой охраны прав на интеллектуальную собственность и сложность оценки интеллектуальной собственности.

Изобретения, полезная модель и промышленный образец как объекты правовой охраны. Критерии патентоспособности изобретения, полезной модели и промышленного образца. Товарные знаки и знаки обслуживания: их виды и функции.

Патент как способ защиты результатов научно-технической деятельности и как инструмент конкурентной борьбы. Виды патентов и цели патентования. Основные стадии патентного процесса. Этапы патентования изобретения.

Классификация объектов интеллектуальной собственности: виды объектов интеллектуальной собственности и иных результатов научно-технической деятельности. Патент как способ защиты результатов научно-технической деятельности и как способ ведения конкуренции. Объекты патентного права: изобретения, полезная модель и промышленный образец. Субъекты патентного права. Критерии патентоспособности изобретения, полезной модели и промышленного образца. Виды патентов и цели патентования. Оформление патентных прав. Этапы патентования изобретения.

Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ и услуг предприятия: товарные знаки, фирменные наименования и знаки обслуживания.

Объекты коммерческой тайны. Альтернативные методы защиты объектов интеллектуальной собственности: ноу-хау, секреты производства (промышленные и коммерческие секреты). Преимущества и недостатки защиты ноу-хау по сравнению с патентной защитой.

11. Управление интеллектуальной собственностью.

Классификация объектов интеллектуальной собственности: виды объектов интеллектуальной собственности и иных результатов научно-технической деятельности. Патент как способ защиты результатов научно-технической дея-

тельности и как способ ведения конкуренции. Объекты патентного права: изобретения, полезная модель и промышленный образец. Субъекты патентного права. Критерии патентоспособности изобретения, полезной модели и промышленного образца. Виды патентов и цели патентования. Оформление патентных прав. Этапы патентования изобретения.

Содержание и основные стадии процесса управления интеллектуальной собственностью. Условия, формы и способы коммерциализации интеллектуальной собственности. Передача прав на научно-технические достижения: продажа (уступка) и лицензирование. Лицензирование интеллектуальной собственности: понятие, предмет и виды лицензий. Классификация лицензионных договоров. Методы ограничительной деловой практики в международной лицензионной торговле.

Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности. Цепочка стоимости: открытие, обучение, внедрение, коммерциализация. Методы оценки на разных стадиях развития интеллектуальной собственности. Сравнительные характеристики подходов к оценке интеллектуальной собственности. Оценка стоимости изобретений, полезной модели, промышленного образца. Оценка стоимости лицензий.

12. Защита интеллектуальной собственности в России и за рубежом: сравнительный анализ.

Понятие и сущность интеллектуальной собственности, предпосылки, преимущества и проблемы защиты интеллектуальной собственности, особенности реализации авторского и патентного права, лицензионной торговли инновациями в России и за рубежом (сравнительный анализ представить в таблице).

Нормативно-правовые акты, регулирующие интеллектуальную собственность в РФ. Гражданский кодекс РФ (часть 4).

13. Выведение инновационных продуктов на рынок

Понятие маркетинга инноваций. Роль маркетинга в экономике инновационного предприятия. Особенности рынков инновационных продуктов/услуг. Факторы конкуренции на рынке инновационных продуктов/услуг. Жизненный цикл принятия технологий. Основные группы потребителей на рынке инновационных продуктов/услуг. Формирование спроса на инновации.

Модель маркетинга инноваций. Управление созданием нового продукта. Жизненный цикл инновационного продукта.

Особенности ценообразования на рынке инновационных продуктов/услуг. Каналы дистрибуции на рынке инноваций. Продвижение на рынок инновационных продуктов и услуг. Специфика позиционирования на рынке инноваций. Сценарии подрывных инноваций.

Формирование стратегии выхода на рынки инновационных продуктов/услуг. План маркетинга. Оценка эффективности маркетинговых мероприятий. Факторы успеха инновационной стратегии для крупных и малых компаний.

14. Особенности маркетинга инновационной продукции предприятия.

Понятие и сущность инновационной продукции, принципиальные отличия от традиционного для организации продукта, маркетинговые технологии и ин-

струменты, применяемые для продвижения инновационного продукта, их характеристика, оценка эффективности маркетинга инновационной продукции.

Формирование стратегии выхода на рынки инновационных продуктов/ услуг. План маркетинга. Оценка эффективности маркетинговых мероприятий. Факторы успеха инновационной стратегии для крупных и малых компаний.

Проблемы и перспективы развития рынка инновационной продукции в России. Структура рынка инновационной продукции, основные участники, их характеристика и взаимосвязь, особенности трансфера (обмена) инновационной продукции и патентно-лицензионной торговли в РФ.

15. Предпринимательские структуры как основные субъекты инновационной деятельности.

Инновации и нововведения как имманентная сущность предпринимательских структур. Роль предпринимателя в инновационном процессе. Развитие Й. Шумпетером теории предпринимательства, дифференциация субъектов (предпринимателей) на два вида: инноваторов и консерваторов. Предприниматель-инноватор как связующее звено между изобретением и нововведением. Вклад Й. Шумпетера в развитие эволюционной экономической теории и его трактовке роли предпринимательства в экономическом росте.

Роль инновационного предпринимательства в экономическом развитии. Исследование Й. Шумпетером роли предпринимателя-инноватора в инновационном процессе и новая трактовка роли предпринимательства в экономическом росте. Специфика предпринимательской деятельности в разных отраслях, сферах хозяйственной деятельности. Инновационный характер современного предпринимательства. Предпринимательский сектор в национальной инновационной системе.

16. Проблемы и перспективы развития инновационного предпринимательского сектора в России.

Показатели инновационной активности предпринимательского сектора в России. Характеристика инновационно-активных компаний: стратегические новаторы (лидеры отраслей), непостоянные (периодические) новаторы, модификаторы технологий, пользователи технологий. Структуры, ориентированные на нововведения.

Малое предпринимательство в РФ. Критерии малого предприятия. Малое инновационное предпринимательство. Характеристика инновационности малых предприятий. Способы создания малых инновационных предприятий. Среда для возникновения малых инновационных предприятий. Основные проблемы: недостаток спроса на инновации, трудности финансирования, слабая инфраструктура инновационной деятельности.

История российского крупного бизнеса. Критерии и основные формы крупных предприятий. Характеристика инновационности крупного бизнеса. Инновационная активность крупных предприятий. Стадии инновационного развития крупных компаний. Взаимодействие малого и крупного бизнеса в инновационной сфере.

17. Современные методы генерирования новых идей.

Понятие и сущность генерирования новой идеи, основные этапы данного процесса, их характеристика и взаимосвязь, классификация методов генерирования новых идей и их краткое описание, преимущества и ограничения использования в инновационной деятельности современной организации.

18. Управление человеческим капиталом в инновационной компании

Концепция управления человеческим капиталом в инновационной организации: цели, методы, технологии, инструменты. Место человеческого капитала в структуре интеллектуального капитала компании. Ключевые компетенции человеческого капитала в инновационной компании. Персонал как носитель человеческого капитала. Подходы к управлению персоналом в исторической ретроспективе. Современные технологии в управлении персоналом и особенности их реализации в инновационных организациях. Специфика системы подбора и адаптации персонала: политика и процедуры. Интеллектуальные, профессиональные, деловые качества человека, его инновационный капитал и личностные мотивации как критерии отбора.

Адаптация и развитие персонала. Направления и условия развития интеллектуального потенциала сотрудников, совершенствование инновационных навыков и умений. Оценка эффективности инвестиций в развитие персонала. Современные технологии выявления, развития и удержания талантов (talent management). Оценка результативности труда персонала: критерии, показатели и факторы ее определяющие. Современные методики определения результативности интеллектуального труда.

Измерение инноваций как условие разработки системы компенсаций и вознаграждений персонала инновационной компании. Компенсационная политика. Система материального и морального стимулирования сотрудников. Современные тенденции в оплате и стимулировании труда.

Проектные формы организации труда. Особенности менеджмента команды. Особенности управления персоналом в процессе подготовки и проведения изменений, связанных с внедрением инноваций.

Особенности управления персоналом на разных стадиях жизненного цикла инновационной компании - создание, старт, ранний рост, расширение, зрелость.

19. Финансирование инновационной компании на различных стадиях жизненного цикла.

Потребность в финансовых ресурсах: сущность и техника расчета. Подходы к формированию уставного капитала инновационной компании. Процесс формирования и распределения расходов и доходов на ранних стадиях и на стадиях устойчивого роста как исходная база для расчета потребности в финансировании. Понятие финансового пробела (Equity gap) или «долины смерти». Определение необходимого размера капитальных вложений и оборотных средств на различных этапах развития инновационной компании. Определение порогов рентабельности (break-even-point) инновационной компании в зависимости от начала устойчивого выпуска продукции.

Доступные финансовые ресурсы (источники финансирования) инновационных компаний на различных стадиях жизненного цикла: посевной, старт-ап, раннего роста, расширения, устойчивого развития (seed, startup, early stage &

development): по происхождению, форме капитала, вкладываемого в развитие инновационной компании, структуре источников предоставления финансовых ресурсов. Личные сбережения (3F), гранты, средства ВУЗов, ресурсы бизнес-инкубаторов, технопарков, средства «бизнес-ангелов», венчурных фондов и фондов прямых инвестиций, банков.

Российские государственные источники поддержки различных стадий инновационного развития. Государственные гранты и федеральные программы поддержки предпринимательства. Критерии выбора оптимальных источников финансирования инновационных проектов и условия их предоставления.

20. Источники финансирования инновационной деятельности на макро- и микроуровнях.

Организации финансирования инновационной деятельности: определение стратегии и условий финансирования. Финансовые инструменты в зависимости от стадии развития бизнеса, специфики отрасли, продукта, бизнес-модели: обыкновенные акции, привилегированные акции, долговые инструменты, опционы, наделение правами (vesting), проектное финансирование. «Повышающие» и «понижающие» раунды финансирования инновационных компаний. Механизмы защиты от «разводнения» капитала в последующих раундах финансирования инновационной компании.

Особенности финансирования инновационной деятельности на макро- и микроуровнях, возможные проблемы и способы их решения, классификация и параметры сравнения источников финансирования, их характеристика (сравнительный анализ представить в таблице), перспективные источники финансирования инновационной деятельности организации, преимущества и риски их использования.

Анализ объемов и источников финансирования инновационной деятельности в России (официальный сайт Росстата, статобзор ВШЭ).

21. Стимулирование инновационной активности и творчества персонала организации.

Понятие и сущность стимулирования инновационной активности управленческого персонала и исполнителей, классификация методов и инструментов стимулирования, их характеристика, преимущества и ограничения использования в современных организациях.

Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации в современных организациях. Предпосылки, понятие и сущность сопротивления инновациям управленческого персонала и исполнителей, технология управления сопротивлением инновациям, классификация методов нейтрализации сопротивления инновациям, их характеристика и взаимосвязь, преимущества и ограничения использования в современных организациях.

22. Формирование инновационного климата и инновационной организационной культуры.

Понятие и сущность инновационного климата предприятия, взаимосвязь с организационной культурой, основные методы и инструменты формирования инновационного климата, их характеристика, преимущества и ограничения использования.

Понятие и сущность инновационной культуры, принципиальные отличия от других типов организационной культуры, основные методы и инструменты формирования инновационной культуры, их характеристика, преимущества и ограничения использования.

23. Проблемы и перспективы развития малого инновационного бизнеса в России.

Понятие и сущность малого инновационного бизнеса, преимущества и риски инновационной деятельности малых организаций, современное состояние и основные тенденции развития малого инновационного бизнеса в России, особенности государственной поддержки.

Малое предпринимательство в России. Критерии малого предприятия. Малое инновационное предпринимательство. Характеристика инновационности малых предприятий. Способы создания малых инновационных предприятий. Среда для возникновения малых инновационных предприятий. Основные проблемы: недостаток спроса на инновации, трудности финансирования, слабая инфраструктура инновационной деятельности.

Примеры успешной коммерциализации российских технологий малыми субъектами хозяйствования.

24. Программные продукты для анализа инновационных проектов.

Моделирование инновационного проекта: понятие, содержание, структура. Использование компьютерных технологий для финансового моделирования в инновационных компаниях. Компьютерное моделирование и виды финансовых моделей, использующихся при запуске стартапа и в текущей деятельности инновационных проектов: общая характеристика, достоинства и недостатки использования. Project Expert, Oracle Financial Analyzer, Альт-Инвест-Прим, Инвестиционный аналитик, ТЭО-Инвест. Методы численного моделирования операций в инновационном проекте с использованием программы электронных таблиц Microsoft Office Excel. Границы применения финансовых моделей.

Автоматизированные интернет-системы управления инновационными проектами. Онлайн-инструменты формирования, ведения и финансирования инновационного бизнеса.

Использование компьютерных моделей для оценки эффективности инновационных проектов, проведения финансовых расчетов бизнес-плана инновационного проекта, выбора схемы привлечения денежных средств, постановки бизнес-планирования в компании, принятия стратегических решений - оценке различных вариантов дальнейшего развития инновационного бизнеса.

25. Венчурный капитал и венчурное инвестирование проектов.

Определение понятий венчурный капитал, венчурное инвестирование и венчурный инвестор в зарубежной и российской теории и практике. Прямые и венчурные инвестиции. Объем, динамика и структура мировых венчурных инвестиций.

Стадии цикла венчурного капитала и их характеристики: посевная стадия, стадия стартап, стадия раннего роста, расширения, поздняя стадия инвестиционного процесса (выход из венчурных инвестиций). Особенности инвестирования в зависимости от цикла жизни венчурного капитала.

Индивидуальные венчурные инвесторы и их характеристики. Специфика бизнес-ангельского инвестирования: отбор проектов, оценка компании и определение доли инвестора. Структурирование сделки и документальное оформление: терм шит (term sheet) и коммитмент. Объем, динамика и инфраструктура мирового бизнес-ангельского инвестирования.

Инвестирование, опосредованное венчурными фондами. Венчурные фонды: организационная структура (закрытые паевые инвестиционные фонды, договор простого товарищества). Специфика инвестирования венчурными фондами. Отбор проектов, оценка эффективности венчурных инвестиций.

Альтернативные стратегии выхода из венчурных инвестиций: первичное размещение на фондовом рынке (IPO); выход через прямую продажу (стратегическому и финансовому инвестору); обратный выкуп; выкуп менеджерами и сотрудниками компании; франчайзинг как способ выхода из венчура; принудительный выход.

Корпоративное венчурное инвестирование: специфика создания и функционирования корпоративных венчуров. Масштабы и структура мировых корпоративных венчурных инвестиций.

Методы оценки компании при прямой продаже и первичном размещении компании на фондовом рынке. Основные требования к подготовке выхода компании через IPO. Этап реализации выхода через IPO и прямую продажу. Специфика американской и европейской модели венчурных инвестиций. Венчурное инвестирование в России: проблемы и перспективы развития.

26. Комплексная оценка эффективности инновационных проектов

Методологические основы оценки эффективности инновационных проектов: исходные требования к параметрам проекта, концептуальные подходы к оценке эффективности проекта. Возможности применения методологии оценки эффективности инвестиционных решений для оценки эффективности инноваций. Специальные методы оценки эффективности инновационных проектов и область их практического применения (методика UNIDO).

Сущность комплексной оценки (Due Diligence) инвестиционных предложений инновационных компаний, структура Due Diligence. Алгоритм Financial Due Diligence, аналитические технологии и методики. Эволюция подходов к интегральной оценке инвестиционной привлекательности инновационных проектов.

Классификация и содержание основных подходов к комплексной оценке эффективности инновационных проектов: формализованные и экспертные методы, метод попарных сравнений, метод оценки инвестиционной привлекательности проекта Баффета. Российские методики интегрированной оценки инвестиционной привлекательности инновационных проектов, их достоинства и недостатки.

27. Государственная инновационная политика: концепция и инструменты.

Сущность, цели и задачи государственной инновационной политики. Переход к инновационному развитию страны как основная цель государственной политики в области развития науки и технологий. Государственная инноваци-

онная политика как часть социально-экономической политики, определяющей основные направления государства по регулированию и стимулированию инновационного развития страны.

Инновационная политика как государственный приоритет. Правовая база инновационной политики России. Приоритеты в развитии науки и техники РФ.

Основные направления государственной инновационной политики. Формирование эффективной национальной инновационной системы как важнейшего инструмента реализации государственной инновационной политики. Основные меры по созданию условий повышения инновационной активности предпринимательской среды и формирования инновационной культуры.

Механизм реализации государственной инновационной политики на основе государственных целевых программ. Обоснование целесообразности решения проблем инновационного развития страны программно-целевым методом. Роль инноваций в долгосрочной стратегии развития России.

28. Современные инновационные стратегии и бизнес-модели компаний в глобальной экономике.

Теория эволюционной экономики как методологическая база разработки стратегий инновационного развития.

Трансформация инновационной деятельности в эпоху экономики знаний. Глобальные изменения технологии и бизнеса. Необходимость формирования новой модели предпринимательских структур инновационного типа в российской экономике на основе инновационно ориентированной структурной перестройки. Инновационная активность предпринимательских структур и формирование конкурентной среды.

Виды инновационных стратегий и их применение в крупном, среднем и малом бизнесе в долгосрочной перспективе. Новые бизнес-модели организации бизнеса. Сравнительная характеристика шаблонов бизнес-моделей (А. Остервальдера и И. Пинье, Дж. Маурьи).

2.2 Рекомендации к выполнению теоретического задания

Прежде чем приступить к выполнению задания, следует изучить соответствующий теоретический материал лекций.

Теоретический вопрос РГР направлен на закрепление теоретических знаний и характеризует общее развитие студента, его умение работать с периодическими изданиями, специальной литературой, способность систематизировать полученную информацию, анализировать ее, делать соответствующие выводы и обосновывать их.

Одна из двух тем теоретического вопроса выбирается студентом самостоятельно. Теоретический вопрос раскрывается согласно типовой структуре, которая включает:

- введение;
- основная часть, которая разбивается на 3-4 подраздела, объемом не менее 4 и не более 6 стр. печатного текста каждый;
- заключение;

- библиографический список;
- приложения (если есть необходимость).

Во **введении** (1-2 стр. печатного текста) РГР обосновывается актуальность исследуемой темы в теоретическом и практическом плане, определяются объект и предмет исследования, цель и задачи расчетно-графической работы.

В **основной части** (до 20 страниц печатного текста) РГР рассматривается научное содержание темы на основе обобщения литературных источников и дается анализ современного состояния исследуемого предмета. Студенту в РГР необходимо представить собственную оценку знаний по выбранной теме, которыми располагает современная наука, и привести примеры из практической деятельности зарубежных и российских организаций, подтверждающие выводы исследования. Выполняя работу, необходимо продемонстрировать умение правильно, кратко и четко излагать усвоенный материал, выделяя основные положения. Не следует включать материалы, не имеющие прямого отношения к рассматриваемой теме, что снижает ценность РГР.

В целом, между подразделами основной теоретической части РГР необходимы смысловые связки, чтобы текст был логически выстроен и не содержал разрывов в изложении материала.

В **заключении** (1-2 стр. печатного текста) работы подводятся итоги исследования, формулируются основные выводы.

В **библиографическом списке** (не менее 8 источников) приводятся только те источники, которые реально были использованы в процессе написания контрольной работы, по тексту работы обязательны ссылки на источники информации согласно данному списку литературы. В случае использования Internet и/или мультимедийных источников список литературы должен включать адрес электронного сайта и/или название мультимедийного диска. Использование актуальных статей и современных аналитических отчетов в РГР обязательно.

Приложения позволяют облегчить восприятие работы и могут включать: дополнительные материалы, иллюстрации вспомогательного характера, документы, содержащие первичную информацию, и пр.

2.3 Задание № 2 - Задачи

Практические задачи охватывают такие важнейшие темы, как оценка экономической эффективности внедрения инноваций и инновационных проектов.

Решение задач должно иметь такую последовательность:

- условие задачи;
- краткий теоретический материал, лежащий в основе решения задачи, включающий в себя основные определения, исходные формулы расчетов с расшифровкой технико-экономических показателей;
- непосредственно решение задачи;
- построение графического и табличного материала;
- выводы по полученным результатам.

Решение задач в РГР должно сопровождаться краткими, последовательными и грамотными без сокращения слов объяснениями, все полученные в ходе расчетов значения должны иметь соответствующую единицу измерения.

В случае получения дробного числа, следует округлять полученные значения до целого или до двух знаков после запятой, при необходимости (используя правила математического округления).

Графики следует выполнять при помощи чертежных принадлежностей, в случае затруднения представления их при помощи информационного приложения. Все параметры, необходимые для отображения на графике, должны быть указаны.

Решение задач необходимо сопровождать краткими пояснениями (какие формулы расчета показателей применяются, как получаются те или иные результаты и т.д.) и подробно излагать весь ход расчетов.

В возвращенной РГР студент должен исправить отмеченные ошибки и выполнить все данные ему указания. Отдельно от работы исправления не рассматриваются.

Если по условию задачи требуется проанализировать структуру элементов, динамику показателей и т. д., необходимо полученные результаты оформлять в сводную таблицу для наглядности.

Задача 1. Показатели коммерческой эффективности инновационного проекта

Оценить коммерческую эффективность инновационного проекта динамическим методом (чистая приведенная стоимость NPV, индекс прибыльности PI, внутренняя норма доходности IRR, дисконтированный период окупаемости DPP). Сделать вывод по полученным результатам. Построить финансовый профиль проекта, если известны следующие исходные данные (по варианту):

Наименование показателя	Вариант													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Объем единовременных инвестиций в проект, тыс. руб.	7000	6500	7200	6400	7100	6600	7300	6700	6800	7500	7000	6500	7200	6400
Сумма чистого денежного потока проекта по годам, тыс. руб.:														
1 год	6000	5000	5500	3000	3200	6500	5800	6000	6800	6200	6000	5000	5500	5400
2 год	3000	4500	3000	5400	5900	5200	5500	3500	5200	5600	5000	4500	4500	4500
3 год	2000	1500	3000	3500	2100	2400	3800	2500	3700	4600	3000	4500	4000	4400
Доходность инвестиций, %	10	11	12	13	14	15	16	17	18	20	10	11	12	13
Среднегодовой уровень инфляции, %	5	6	7	8	9	10	11	5	6	7	8	9	10	11

Период реализации инновационного проекта - 3 года.

Методические указания.

Для оценки экономической эффективности инновационного проекта используются дисконтированные методы оценки (с учетом факторов времени):

чистая приведенная стоимость, дисконтированный период окупаемости, индекс прибыльности, внутренняя норма доходности.

Метод чистой приведенной стоимости (NPV) заключается в сравнении текущей стоимости будущих денежных поступлений от реализации инвестиционного проекта с первоначальным оттоком денежных средств, связанных с инвестированием. Чистая текущая стоимость рассчитывается по формуле (4.1):

$$NPV = \sum_{k=1}^n \frac{CF_k}{(1+r)^k} - \sum_{k=1}^n \frac{I_k}{(1+r)^k}, \quad (4.1)$$

где n – срок реализации проекта;

CF_k – это чистые денежные поступления в течение k лет;

r – ставка дисконта;

I_k – инвестиционные затраты в k -м году;

k – порядковый номер года от начала реализации проекта. Если NPV проекта при заданной норме дисконта:

- положительный ($NPV > 0$), то проект - эффективный и можно ставить вопрос о его принятии или дальнейшем рассмотрении;
- нулевой ($NPV = 0$) или отрицательный ($NPV < 0$), то проект - неэффективный. В случае его принятия инвестор понесет ущерб.

Дисконтированный период окупаемости – это период времени от начала реализации проекта до момента, за период которого полученный эффект имеет положительное значение (DPP). Дисконтированный период окупаемости рассчитывается как период k моменту выполнения этого равенства (4.2):

$$\sum_{k=1}^{DPP} \frac{CF_k}{(1+r)^k} = \sum_{k=1}^{DPP} \frac{I_k}{(1+r)^k}, \quad (4.2)$$

где DPP – дисконтированный период окупаемости.

Критерий индекса прибыльности (PI) – это относительный показатель эффективности инвестиционного проекта, характеризующий уровень прибыли на единицу затрат, т.е. эффективность вложений. Он определяется по формуле (4.3):

$$PI = \sum_{k=1}^n \frac{CF_k}{(1+r)^k} / \sum_{k=1}^n \frac{I_k}{(1+r)^k}, \quad (4.3)$$

Внутренняя норма доходности (IRR) – значение ставки дисконта, при которой приведенная стоимость оттока денежных средств равна приведенной стоимости притоков денежных средств, образованных в результате реализации инновационного проекта.

Значение внутренней нормы доходности показывает верхнюю границу допустимого уровня процента, превышение которого делает проект убыточным. «Резервом безопасности» называется разница между внутренней нормой доходности и ставкой дисконта. Рассчитывается показатель по формуле (4.4):

$$IRR = r_1 + [NPV_1 / (NPV_1 + NPV_2) \times (r_2 - r_1)], \quad (4.4)$$

где NPV₁ – наименьшая положительная чистая текущая стоимость;

NPV₂ – наименьшая отрицательная чистая текущая стоимость;

г₁ – ставка дисконтирования, которая дает положительную величину NPV₁;

г₂ – ставка дисконтирования, которая дает отрицательную величину NPV₂.

Задача 2. Индекс доходности (PI)

Предприятие планирует вложить средства в один из трех портфелей, каждый из которых состоит из двух проектов. Определить наиболее приемлемый портфель с точки зрения индекса доходности. Исходные данные приведены ниже.

Методические указания

Этот показатель тесно связан с NPV: если NPV положительный, то $PI > 1$, и наоборот.

Таким образом, если $PI > 1$, то проект эффективный, а если же $PI < 1$ – проект неэффективный.

В отличие от чистого дисконтированный дохода индекс доходности является относительным показателем, который очень удобен при выборе одного проекта по ряду альтернативных, с приблизительно одинаковыми значениями NPV, или при комплектовании портфеля инвестиций с максимальным суммарным значением NPV.

Также, в отличие от чистого дисконтированный дохода, индекс доходности не является аддитивным показателем. Если рассматривать портфель проектов А, который состоит из двух проектов А1 и А2, то индекс доходности портфеля А определится по следующей формуле

$$PI(A) = \frac{D(A1) + D(A2)}{K(A1) + K(A2)},$$

где D – дисконтированный доход по проекту;

K – приведенные капитальные вложения по проекту.

Вариант	Портфель	Проект	Общие приведенные капитальные вложения, млн руб.	Общая приведенная прибыль, млн руб.
Вариант 1	А	А1	306	455
		А2	495	546
	Б	Б1	290	456
		Б2	179	213
	В	В1	300	443
		В2	66	123

Вариант 2	А	А1	30	61
		А2	45	74
	Б	Б1	54	70
		Б2	16	60
	В	В1	54	68
		В2	75	121
Вариант 3	А	А1	300	500
		А2	395	545
	Б	Б1	300	495
		Б2	100	255
	В	В1	200	343
		В2	66	273
Вариант 4	А	А1	736	1016
		А2	836	1165
	Б	Б1	744	1021
		Б2	195	528
	В	В1	654	854
		В2	107	517
Вариант 5	А	А1	250	500
		А2	300	600
	Б	Б1	400	700
		Б2	250	500
	В	В1	300	500
		В2	350	500
Вариант 6	А	А1	1736	2016
		А2	1836	2310
	Б	Б1	1744	2216
		Б2	1195	1283
	В	В1	1654	1697
		В2	1107	1290
Вариант 7	А	А1	500	1230
		А2	543	154
	Б	Б1	454	650
		Б2	1240	2311
	В	В1	484	151
		В2	658	2307

Вариант 8	А	А1	736	511
		А2	836	2454
	Б	Б1	744	1546
		Б2	195	300
	В	В1	654	545
		В2	107	500
Вариант 9	А	А1	500	1000
		А2	836	1500
	Б	Б1	500	1000
		Б2	195	300
	В	В1	500	1000
		В2	107	200
Вариант 10	А	А1	1036	1741
		А2	1200	2608
	Б	Б1	1560	2196
		Б2	195	300
	В	В1	654	696
		В2	107	700
Вариант 11	А	А1	2536	3252
		А2	6000	6562
	Б	Б1	3541	4742
		Б2	195	900
	В	В1	1356	2241
		В2	560	1400
Вариант 12	А	А1	784	1235
		А2	546	1200
	Б	Б1	546	1698
		Б2	684	753
	В	В1	694	1245
		В2	523	900
Вариант 13	А	А1	123	300
		А2	235	350
	Б	Б1	245	300
		Б2	311	450
	В	В1	512	800
		В2	107	200

Вариант 14	А	А1	965	1974
		А2	963	1365
	Б	Б1	987	1478
		Б2	954	1236
	В	В1	926	1563
		В2	941	1587

Задача 3. Цена авансированного капитала (ЦАК)

Предприятие рассматривает три варианта финансирования проекта. Каждый вариант финансирования насчитывает по три источника финансирования. Варианты различаются долей каждого источника финансирования и его стоимостью. Нужно выявить наиболее приемлемый для инвестора вариант финансирования проекта.

Методические указания

На практике любое предприятие финансирует свою деятельность из разных источников. Платой за использование авансированных на деятельность предприятия финансовых ресурсов выступают получаемые проценты. Показателем, который характеризует относительный уровень расходов на поддержку предприятия является средневзвешенная стоимость авансированного капитала (WACC).

Обычно он рассчитывается как средневзвешенный, т.е. по следующей формуле

$$ЦАК = \sum_{i=1}^n d_i \cdot S_i ,$$

где d_i – доля i -го источника финансирования;

S_i – стоимость i -го источника финансирования, %.

Источник финансирования	Вариант финансирования					
	1 вариант		2 вариант		3 вариант	
	Доля ресурса в общем объеме финансирования	Стоимость ресурса за весь срок пользования, %	Доля ресурса в общем объеме финансирования	Стоимость ресурса за весь срок пользования, %	Доля ресурса в общем объеме финансирования	Стоимость ресурса за весь срок пользования, %
	d_i	S_i	d_i	S_i	d_i	S_i
1. Кредит банка	D11	S11	D21	S21	D31	S31
2. Выпуск облигаций	D12	S12	D22	S22	D32	S32
3. Собственные средства	D13	S13	D23	S23	D33	S33
Всего:	1,00	$ЦАК_1$	1,00	$ЦАК_2$	1,00	$ЦАК_3$

Исходные данные по вариантам:

Варианты	Условные обозначения																	
	D11	D12	D13	S ₁₁	S12	S ₁₃	D21	D22	D23	S ₂₁	S ₂₂	S23	D31	D32	D33	S31	S32	S33
1	0,45	0,30	0,25	20	5	0	0,70	0,20	0,10	15	5	0	0,25	0,45	0,30	30	5	0
2	0,45	0,35	0,20	20	5	0	0,75	0,15	0,10	15	5	0	0,15	0,55	0,30	50	10	0
3	0,35	0,45	0,20	25	5	0	0,45	0,45	0,10	15	5	0	0,25	0,45	0,30	20	10	0
4	0,40	0,35	0,25	25	25	0	0,80	0,10	0,10	35	15	0	0,60	0,10	0,30	30	15	0
5	0,40	0,35	0,25	50	5	0	0,80	0,10	0,10	30	5	0	0,60	0,10	0,30	50	10	0
6	0,40	0,35	0,25	35	10	0	0,80	0,10	0,10	20	5	0	0,20	0,50	0,30	50	15	0
7	0,40	0,35	0,25	20	5	0	0,80	0,10	0,10	15	5	0	0,10	0,60	0,30	50	10	0
8	0,35	0,35	0,30	20	5	0	0,60	0,10	0,30	15	5	0	0,10	0,25	0,35	50	10	0
9	0,45	0,25	0,30	20	5	0	0,70	0,00	0,30	15	5	0	0,10	0,30	0,60	50	6	0
10	0,53	0,26	0,21	21	5	0	0,75	0,12	0,13	15	5	0	0,17	0,51	0,32	50	10	0
11	0,40	0,35	0,25	30	15	0	0,80	0,10	0,10	20	10	0	0,10	0,60	0,30	55	20	0
12	0,54	0,17	0,29	20	5	0	0,56	0,35	0,09	15	5	0	0,10	0,60	0,30	50	10	0
13	0,40	0,35	0,25	22	50	0	0,80	0,10	0,10	25	15	0	0,20	0,50	0,30	50	20	0
14	0,80	0,10	0,10	10	10	0	0,20	0,50	0,30	10	10	0	0,45	0,45	0,10	10	10	0

Задача 4. Критический объем производства

Варианты	Условие задачи
1, 8	Величина постоянных затрат на выпуск и реализацию продукции составляет 1,25 млн руб., цена единицы продукции – 150 руб. Плановый размер переменных затрат на единицу продукции равен 50 руб. Определите: – точку безубыточности в натуральном и стоимостном выражении; – минимальный объем реализации продукции в натуральном выражении для получения прибыли в 100 000 руб.; – постройте график безубыточности. Сформулируйте соответствующие выводы.
2, 9	Величина постоянных затрат на выпуск и реализацию продукции составляет 1,2 млн руб., цена единицы продукции – 145 руб. Плановый размер переменных затрат на единицу продукции равен 45 руб. В отчетном году предприятие выпустило 14 500 единиц продукции. Определите: – точку безубыточности в натуральном и стоимостном выражении; – запас финансовой прочности в натуральном и стоимостном выражении; – постройте график безубыточности. Сформулируйте соответствующие выводы.
3, 10	Величина постоянных затрат на выпуск и реализацию продукции составляет 1,15 млн руб., цена единицы продукции – 135 руб. Плановый размер переменных затрат на единицу продукции равен 45 руб. Определите: – точку безубыточности в натуральном и стоимостном выражении; – минимальный объем реализации продукции в натуральном выражении для получения прибыли в 200 000 руб.; – постройте график безубыточности. Сделайте вывод.
4, 11	Цена изделия, выпущенного предприятием – 170 руб. затраты на материалы на единицу продукции – 60 руб., затраты на персонал 40 руб., общая сумма постоянных затрат за период составила 150 000 руб. в год. Произведено продукции 7000 шт. в год. Определите: – критический объем производства; – сумму прибыли, полученной предприятием, рентабельность продукции; – начертите график безубыточности. Сформулируйте соответствующие выводы.

5, 12	Величина постоянных затрат на выпуск и реализацию продукции составляет 1,15 млн руб., цена единицы продукции – 140 руб. Плановый размер переменных затрат на единицу продукции равен 45 руб. Определите: – точку безубыточности в натуральном и стоимостном выражении; – минимальный объем реализации продукции в натуральном выражении для получения прибыли в 100 000 руб.; – постройте график безубыточности. Сделайте выводы.
6, 13	Цена изделия, выпущенного предприятием – 160 руб. затраты на материалы на единицу продукции – 50 руб., затраты на персонал 30 руб., общая сумма постоянных затрат за период составила 140 000 руб. в год. Произведено продукции 6500 шт. в год. Определите: – критический объем производства; – сумму прибыли, полученной предприятием, рентабельность продукции; – начертите график безубыточности. Сделайте выводы.
7, 14	Объем производства на предприятии составляет 2920 шт. Цена единицы готовой продукции 310 руб. Постоянные затраты составляют 732 160 руб. Переменные издержки на единицу продукции 40 руб. Определите: – критический объем производства предприятия в натуральном и стоимостном выражении; – запас финансовой прочности в натуральном и стоимостном выражении; – начертите график безубыточности. Сделайте выводы.

Задание 5. Расчет годового экономического эффекта по приведенным затратам

Определить годовой экономический эффект от внедрения новшества. Нормативный коэффициент эффективности капиталовложений – 0,15. Полученные результаты проанализировать и предложить меры по повышению экономического эффекта.

Исходные данные по вариантам (значения показателей – условные).

Варианты	Показатели				
	Себестоимость ед. продукции до внедрения новшества, руб.	Себестоимость ед. продукции после внедрения новшества, руб.	Удельные капвложения до внедрения, руб.	Удельные капвложения после внедрения, руб.	Количество запланированной продукции, тыс. ед.
1	25	22	15	18	250
2	24	21	16	18	220
3	22	19	13	19	240
4	20	15	18	22	280
5	21	18	14	16	180
6	26	20	12	18	320
7	29	22	17	19	260
8	27	25	22	24	340
9	23	22	19	25	290
10	28	23	24	28	350
11	25	22	15	18	250
12	24	21	16	18	220
13	22	19	13	19	240
14	20	15	18	22	280

Задание 6. Фактическая результативность работы инновационной организации

Публичное акционерное общество (ПАО) переходит на широкое применение инновационной лазерной технологии сварки стальных листов. Для проектирования и изготовления лазерных установок решено обратиться в одно из Конструкторских бюро: КБ-1 или КБ-2. В таблице приводятся основные показатели, полученные на основе анализа годовых балансов этих организаций за последние три года.

Финансовые ресурсы организаций (тыс.руб.)						
Наименование организаций	Объемы рискоинвестиций по годам			Незавершенные (переходящие) работы		
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	на начало периода – НЗР 1	на конец периода – НЗР 2	
КБ - 1	<i>A1</i>	<i>B1</i>	<i>C1</i>	<i>D1</i>	<i>E1</i>	
КБ - 2	<i>A2</i>	<i>B2</i>	<i>C2</i>	<i>D2</i>	<i>E2</i>	
Объемы затрат по завершенным темам организаций (тыс.руб.)						
	Индексы завершенных тем					
	Тема “А”	Тема “Б”	Тема “В”	Тема “Г”	Тема “Д”	Тема “Е”
КБ - 1	<i>F1</i>	<i>G1</i>	<i>H1</i>	–	–	–
КБ - 2	–	–	–	<i>F2</i>	<i>G2</i>	<i>H2</i>

Необходимо дать оценку фактической результативности работы каждого КБ и обосновать выбор наиболее эффективной организации для выполнения заказа по проектированию и изготовлению лазерных установок для ПАО.

Исходные данные по вариантам для КБ – 1:

Варианты	Условные обозначения							
	<i>A1</i>	<i>B1</i>	<i>C1</i>	<i>D1</i>	<i>E1</i>	<i>F1</i>	<i>G1</i>	<i>H1</i>
1	18 300	18 404	18 506	18 206	10 102	7 302	11 216	15 021
2	10 620	11 100	22 830	16 980	13 012	7 340	8 360	8 410
3	19 270	19 000	19 100	17 100	12 140	7 280	10 340	12 660
4	15 800	17 200	22 700	10 506	16 202	8 302	11 900	15 012
5	10 770	22 830	25 220	10 520	13 890	8 200	11 870	14 820
6	15 780	16 200	16 200	11 120	15 108	11 230	10 000	4 100
7	17 400	15 00	12 670	16 720	9 740	8 820	8 000	5 060
8	34 250	18 300	38 000	7 800	12 100	15 700	21 800	10 050
9	16 900	36 350	37 300	12 100	7 800	15 650	21 800	10 000
10	18 300	18 400	18 500	10 102	18 206	7 300	11 215	15 020
11	17 300	18 404	18 506	18 200	10 100	7 300	11 210	15 020
12	10 620	11 105	22 830	16 985	13 012	7 340	8 360	8 410
13	19 270	19 000	19 100	17 100	12 140	7 280	10 340	12 660
14	15 800	17 200	22 700	10 506	16 202	8 302	11 900	15 012

Исходные данные по вариантам для КБ – 2:

Варианты	Условные обозначения							
	A2	B2	C2	D2	E2	F2	G2	H2
1	15 700	15 780	15 820	11 202	9 352	7 430	8 020	8 140
2	18 300	18 404	18 506	18 206	10 102	7 302	11 216	15 021
3	19 270	19 000	19 100	12 140	17 100	7 280	10 340	12 660
4	15 800	17 200	22 700	16 202	10 506	8 302	11 900	15 012
5	10 770	22 830	25 220	13 890	10 520	8 200	11 870	14 820
6	15 780	16 200	16 200	15 108	11 120	11 230	10 000	4 100
7	17 400	15 00	12 670	9 740	16 720	8 820	8 000	5 060
8	34 250	18 300	38 000	12 100	7 800	15 700	21 800	10 050
9	16 900	36 350	37 300	7 800	12 100	15 650	21 800	10 000
10	15 700	15 780	15 820	9 350	11 200	7 430	8 020	8 140
11	17 300	18 404	18 506	10 100	18 200	7 300	11 210	15 020
12	10 620	11 105	22 830	13 012	16 985	7 340	8 360	8 410
13	19 270	19 000	19 100	12 140	17 100	7 280	10 340	12 660
14	15 800	17 200	22 700	16 202	10 506	8 302	11 900	15 012

Исходные данные по вариантам:

Варианты	Условные обозначения																	
	D11	D12	D13	S11	S12	S13	D21	D22	D23	S21	S22	S23	D11	D12	D13	S11	S12	S13
1	0,45	0,30	0,25	20	5	0	0,70	0,20	0,10	15	5	0	0,25	0,45	0,30	30	5	0
2	0,45	0,35	0,20	20	5	0	0,75	0,15	0,10	15	5	0	0,15	0,55	0,30	50	10	0
3	0,35	0,45	0,20	25	5	0	0,45	0,45	0,10	15	5	0	0,25	0,45	0,30	20	10	0
4	0,40	0,35	0,25	25	25	0	0,80	0,10	0,10	35	15	0	0,60	0,10	0,30	30	15	0
5	0,40	0,35	0,25	50	5	0	0,80	0,10	0,10	30	5	0	0,60	0,10	0,30	50	10	0
6	0,40	0,35	0,25	35	10	0	0,80	0,10	0,10	20	5	0	0,20	0,50	0,30	50	15	0
7	0,40	0,35	0,25	20	5	0	0,80	0,10	0,10	15	5	0	0,10	0,60	0,30	50	10	0
8	0,35	0,35	0,30	20	5	0	0,60	0,10	0,30	15	5	0	0,10	0,25	0,35	50	10	0
9	0,45	0,25	0,30	20	5	0	0,70	0,00	0,30	15	5	0	0,10	0,30	0,60	50	6	0
10	0,53	0,26	0,21	21	5	0	0,75	0,12	0,13	15	5	0	0,17	0,51	0,32	50	10	0
11	0,40	0,35	0,25	30	15	0	0,80	0,10	0,10	20	10	0	0,10	0,60	0,30	55	20	0
12	0,54	0,17	0,29	20	5	0	0,56	0,35	0,09	15	5	0	0,10	0,60	0,30	50	10	0
13	0,40	0,35	0,25	22	50	0	0,80	0,10	0,10	25	15	0	0,20	0,50	0,30	50	20	0
14	0,80	0,10	0,10	10	10	0	0,20	0,50	0,30	10	10	0	0,45	0,45	0,10	10	10	0

3. Типовые ошибки при выполнении и защите расчетно-графической работы

При выполнении и защите расчетно-графической работы часто встречаются следующие ошибки:

1. Не соблюдены правила оформления расчетно-графической работы.
2. Не выдержана структура расчетно-графической работы (отсутствует введение, заключение, библиографический список, теоретическая часть к задаче и прочие).
3. Не указаны единицы измерения полученных результатов.
4. В задаче отсутствуют выводы или содержимое выводов к задаче неконструктивны.
5. Отсутствие готовности студента отвечать на теоретические вопросы, являющиеся основой для решения задачи.

6. Не соблюдаются правила математического округления полученного результата.

7. Задание на расчетно-графическую работу выполнено не по своему варианту.

Образец оформления титульного листа для расчетно-графической работы

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»
Институт финансов, экономики и управления
Кафедра «Экономика предприятия»

РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКАЯ РАБОТА
по дисциплине «Организация инновационной
деятельности предприятия (организации)»
ВАРИАНТ 13

Выполнил: студент группы
ЭК/б-41-о Орлов Е.В. _____
«_____» _____ 201_ г.

Проверила: ст. преподаватель
Горбачёва О.В. _____
«_____» _____ 201_ г.

Севастополь
202_

Образец «Содержания» расчетно-графической работы

СОДЕРЖАНИЕ

1 ЗАДАНИЕ – ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ВОПРОС «ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ».....	3
ВВЕДЕНИЕ.....	3
1.1 Понятие и структура инновационного потенциала.....	4
1.2 Оценка инновационного потенциала предприятия.....	10
1.3 Проблемы и перспективы развития инновационного потенциала предприятия.....	15
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	20
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	21
2 ЗАДАНИЕ – ЗАДАЧИ.....	22
ПРИЛОЖЕНИЕ А.....	24

**Справка о наличии в фонде библиотеки изданий учебной литературы,
перечисленной в РПД, по состоянию на 2025-2026 учебный год**

Б1.В.21 Организация инновационной деятельности предприятия

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятия

(наименование профиля)

Разработчик РПД: Горбачева О.В., доцент кафедры «Экономика предприятия»

(фамилия и инициалы, ученая степень, ученое звание, должность)

№	Наименование и полное библиографическое описание	Количество экземпляров
Основная литература		
1	Мухопад В. И. Экономика и коммерциализация интеллектуальной собственности : учебник / В. И. Мухопад. — М. : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2023. — 576 с. — Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=427984	ЭБС*
2	Инновационная деятельность предприятия: Учебник / Наумов А.Ф., Захарова А.А. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2023. - 256 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-009521-9 - Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=444592&pid=445761	ЭБС*
Дополнительная литература		
1	Инновационная экономика: стратегия и инструменты формирования : учеб. пособие / О.И. Донцова, С.А. Логвинов. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2019. - 208 с. - (Магистратура). - Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/document?id=336207&pid=944393	ЭБС*
2	Лобанова, Н. М. Эффективность информационных технологий : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. М. Лобанова, Н. Ф. Алтухова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 237 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00222-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/413186	ЭБС*
3	Коммерциализация разработок и технологий: Электронная публикация / Путилов А. В. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 225 с.: 60х90 1/16 ISBN 978-5-906818-68-3.- http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=767295	ЭБС*
4	Право интеллектуальной собственности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. А. Позднякова [и др.] ; под общ. ред. Е. А. Поздняковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 275 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00618-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/413145	ЭБС*
5	Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Кожухар В.М. - М.:Дашков и К, 2018. - 292 с.: ISBN 978-5-394-01047-7 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/351616	ЭБС*
6	Инновационный менеджмент / Дармилова Ж.Д. - М.:Дашков и К, 2018. - 168 с.: ISBN 978-5-394-02123-7 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/415583	ЭБС*

ЭБС - электронная библиотечная система, доступ без ограничений для авторизованных пользователей, регистрация по IP-адресам СевГУ*

**ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ
«ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

№ п/п	Наименование ресурса	Краткая характеристика
1	Сайт компании «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru	Справочно-правовая система содержит законодательную базу, нормативно-правовое обеспечение, статьи, учебники
2	Интернет-портал «Rusbiotech» - http://www.rusbiotech.ru/	Информационное обеспечение процесса коммерциализации научно-технического и промышленного потенциала России в области наук о жизни, биотехнологии и биоиндустрии
3	http://www.rvc.ru/analytics/	В разделе «Аналитика» представлены актуальные исследования и обзоры, подготовленные РВК совместно с российскими и зарубежными партнёрами. Аналитические материалы оценивают текущее состояние венчурного рынка и российской инновационной экосистемы, определяют тенденции развития отдельных технологических отраслей, изучают зарубежный опыт развития инновационных систем, анализируют лучшие мировые практики. Отчёты по результатам исследований предназначены для публичного доступа
4	http://sk.ru/news/	Все новости, информационные материалы по деятельности «Сколково»
5	Биржа инвестиций и технологий http://www.techbusiness.ru/	Сайт посвящен вопросам поддержки и развитию технологического бизнеса в России
6	http://technopark.al.ru/	Сайт посвящен аналитическим материалам деятельности технопарков и инкубаторов малого бизнеса
7	Федеральный портал по научной и инновационной деятельности http://www.sci-innov.ru/	Целью портала является информационная интеграция со специализированными отраслевыми информационными системами и региональными базами данных по научной и инновационной деятельности.
8	Официальный сайт консалтинговой фирмы BCG http://www.bcg.ru	Официальный сайт Бостонской консалтинговой группы (BCG) в России. Boston Consulting Group имеет обширный опыт в повышении эффективности инновационной деятельности компаний. В публикациях BCG представлены новейшие материалы по наиболее актуальным вопросам в мире бизнеса.
9	Всероссийский Инновационный Портал http://inscience.ru/	Целью портала является создание информационного поля, позволяющего максимально быстро и эффективно осуществлять взаимодействие между научными организациями, структурами образования, промышленностью и инвесторами.
10	Портал информационной поддержки инноваций бизнеса "Инновации предпринимательство" http://innovbusiness.ru/	Целью портала является создание информационной поддержки предпринимателей и фирм, занятых в сфере инновационного бизнеса.

11	Институт менеджмента инноваций ГУ-ВШЭ: http://www.hse.ru/org/hse/	Статистические сборники ВШЭ <u>Индикаторы науки</u> <u>Индикаторы инновационной деятельности</u> <u>Индикаторы цифровой экономики</u> <u>Наука. Технологии. Инновации</u> <u>Цифровая экономика: краткий статистический сборник</u> <u>Рейтинг инновационного развития субъектов РФ</u> <u>Информационное общество: тенденции развития в субъектах РФ</u> <u>Информационное общество. Аналитические доклады</u>
12	ЭБС «Издательство «Лань» https://e.lanbook.com/	В ЭБС "Лань" предоставлен доступ к 16 тематическим коллекциям издательств: "Лань", "Машиностроение", "Бином", "Лаборатория знаний", "МЭИ", "ДМК-Пресс", "Физматлит", "Финансы и статистика", "Высшая школа экономики" и др. В рамках договора предоставлен доступ к контенту ЭБС, который включает в себя более 500 журналов научных издательств и ведущих вузов России, а также более 35000 наименований классических трудов по различным областям знаний.
13	ЭБС ZNANIUM.COM http://znanium.com/	В ЭБС "Znanium" предоставлен доступ к Основной коллекции (базовой), Научному поиску (модуль), Энциклопедии Znanium.
14	ЭБС ЮРАЙТ https://www.biblio-online.ru/	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется. В фонде представлены, в том числе учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

Web-ресурсы

1. Российская сеть трансфера технологий // www.rtt.ru
2. Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам // <http://www.fips.ru/>
3. Сайт Инновационно-технологического Центра "МГТУ-Система" // <http://mgtu-sistema.ru/>
4. Журнал Инновации // http://transfer.eltech.ru/Innov_W/innov.html
5. Национальный центр по мониторингу инновационной инфраструктуры НТД и региональных инновационных систем // www.miiris.ru
6. Центр исследований и статистики науки // www.csrs.ru
7. Электронное издание «Наука и технологии России» // <http://www.strf.ru/>
8. Аналитика по инновациям и другие материалы // <http://stra.teg.ru/lenta/innovation/>
9. Центр развития инноваций / <http://www.innovatika.ru>
10. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности // <http://www.sci-innov.ru>
11. ФГУ НИИ РИНКЦЭ – ФГУ "Научно-исследовательский институт – Республиканский исследовательский научно-консультационный центр экспертизы" <http://www.extech.ru/>
12. Инновационный Портал России <http://innovation.gov.ru/>
13. Ассоциация инновационных регионов России <http://www.i-regions.org/>
14. Инновационный Портал Республики Крым <http://www.innovations-crimea.gov.ru/>

Требования к оформлению библиографического списка

Библиографический список, является органической частью любой научно-исследовательской работы и помещается после основного текста работы; позволяет автору документально подтвердить достоверность и точность цитируемых материалов (таблиц, иллюстраций, фактов, текстов памятников и документов); характеризует степень изученности конкретной проблемы автором; представляет самостоятельную ценность, как справочный аппарат для других исследователей.

Количество источников в списке литературы зависит от степени разработанности темы и отражении ее в документальных потоках; список должен иметь сквозную порядковую нумерацию включенных в него документов; сведения об источниках нумеруются арабскими цифрами и печатаются с абзацного отступа; в список литературы включаются все материалы, на которые имеются ссылки в тексте.

Нормативные правовые акты располагаются в следующем порядке:

- международные договоры;
- Конституция РФ;
- федеральные конституционные законы;
- федеральные законы;
- указы Президента РФ;
- постановления Правительства РФ;
- законы субъектов РФ;
- нормативно-правовые акты местного самоуправления;
- ведомственные нормативно-правовые акты.

Официальные источники публикации определяет действующее законодательство. Так, для федеральных законов, указов Президента РФ и Правительства РФ, решений Конституционного Суда РФ таким источником является Собрание законодательства РФ, для нормативных правовых актов федеральных министерств и ведомств – Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти и т. д. Только в том случае, если документ не был официально опубликован, допускается указание на другие источники издания, в том числе электронные ресурсы. В описании рекомендуется указывать официальный источник публикации первоначальной редакции документа.

Если официальные материалы опубликованы под тематическим или типовым заглавием, его приводят в описании в качестве основного заглавия.

Например:

О лицензировании отдельных видов деятельности: постановление [от 11.02. 2002 г. № 135] // Российская газета. – 2002. – 6 марта. – С. 7.

При внесении изменений в нормативный правовой акт в библиографическом описании документа необходимо указать дату внесения последних изменений или дату последней редакции документа. При описании нормативного акта с изменениями на определенную дату в названии источника (за знаком «//») приводится источник первого официального издания, а следом через знак «;» приводится источник официального издания последних изменений.

Например:

О сельскохозяйственной кооперации: федер. закон [от 08.12.1995 г. № 193-ФЗ; в ред. от 11.06.2003 г. № 73-ФЗ] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1995. – № 50. – Ст. 487; Собрание законодательства Российской Федерации. – 2003. – № 24. – Ст. 2248.

При оформлении литературных источников следует учитывать следующие особенности. Фамилии автора издания или иной публикации отделяется от его инициалов запятой.

Если в издании содержатся данные об одном, двух или трех авторах, то вначале указывается фамилия первого автора, а за знаком «/» перечисляются все авторы с инициалами перед фамилией, независимо от того, приводились они в заголовке издания или нет.

Если издание опубликовано четырьмя и более авторами, то после косой черты указывается первый автор и добавляется в квадратных скобках сокращение [и др.].

Например:

Шелухин, О. И. Радиоэлектронные средства бытового назначения / О. И. Шелухин, К. Е. Румянцев; под ред. К. Е. Румянцева. – М. : Академия, 2008. – 480 с.

Мортон, Д. Микроконтроллеры AVR. Вводный курс / Д. Мортон. – М. : ДМК-Пресс, 2015. – 272 с.

Бухгалтерский учет: Учебное пособие / Н.А. Бреславцева, [и др.] – Ростов н/Д: Феникс, 2012. – 318 с.

Таким образом (по заглавию) описываются коллективные учебники, монографии, сборники статей и т. п.

Например:

Методология и концепции бухгалтерского учета: учебное пособие / А.И. Нечитайло [и др.] – Ростов н/Д: Феникс, 2013. – 221 с.

Для описания статей из сборников, журналов и газет указываются следующие сведения:

- фамилия автора, инициалы;
- название статьи;
- сведения об ответственности (авторы);
- источник (газета, журнал, сборник статей, в котором помещена статья);
- место, год, номер или выпуск, страницы, на которых размещена статья.

Статья из сборника:

Синцова Е.А. Анализ внешнеэкономической деятельности предприятий / Е.А. Синцова // Проблемы формирования новой экономики XXI века: сборник научных трудов. – Калининград: Калининградский ун-т, 2003. – Вып. 1. – С. 54–70.

Статья из журнала:

Мартышкин В. Н. Апелляционные инстанции в системе судов общей юрисдикции: предмет апелляции, формула расчета количества судей и аппарата суда / В. Н. Мартышкин, О. П. Кузьмичев // Евразийский юридический журнал. – 2009. – № 10 (17). – С. 90–96.

К электронным ресурсам относятся электронные книги на электронных оптических дисках (CD-ROM, DVD-ROM), документы, взятые из полнотекстовых баз данных (например, «Гарант», «КонсультантПлюс»), сайтов, электронных журналов и газет и т. п.

Если электронные ресурсы включаются в общий список источников, необходимо после заглавия документа указывать в квадратных скобках обозначение материала: [Электронный ресурс].

Для электронных ресурсов локального доступа указывается носитель ресурса, (например, 1 CD-ROM).

Например:

Свод законов Российской империи [Электронный ресурс]. – СПб., 2008. – 1 электрон.опт. диск (CD).

Энциклопедия Российского права (Федеральный выпуск) [Электронный ресурс]: универсальная база данных нормативно-правовых документов по всем отраслям федерального законодательства: электронный бюллетень. – М.: Российская газета и «Равновесие-Медиа», 2002. – Вып. № 1, 2, 3, 4, 5, 6. – 2002. – 6 электрон.опт. диска (CD-ROM).

При описании электронных ресурсов удаленного доступа после заглавия необходимо привести сведения, поясняющие вид электронного ресурса (например, сайт, электронный

журнал, электронная версия газеты и т. п.), электронный адрес документа, дату обращения к ресурсу (число, месяц, год).

Для обозначения электронного адреса используют аббревиатуру «URL».

Например:

1. Иванча А.И. Оптимизация условно-постоянного остатка на счетах «до востребования» коммерческого банка // Управление экономическими системами. – 2011 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.uecs.ru/uecs-34-342011/item/722--l-r>-(дата обращения: 11.02.2015).

2. Самойлов Е.В. Совершенствование методов управления мгновенной и краткосрочной ликвидностью коммерческого банка: автореф. дис канд. эконом. наук. Нижний Новгород, 2006 . [Электронный ресурс]. URL: <http://www.lib.ua-ru.net/diss/cont/197059.html> (дата обращения: 10.02.2016).

При использовании документов, взятых из локальных сетей, а также из полнотекстовых баз данных, доступ к которым осуществляется на договорной основе или по подписке (например, «Гарант», «КонсультантПлюс») приводят сведения об ограничении доступности.

Например:

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): [от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ (ред. от 7 июня 2013)] // КонсультантПлюс: [Электронный ресурс]. М., 2014. Загл. с экрана.

**ОРГАНИЗАЦИЯ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)**

*Методические указания
к выполнению и защите расчетно-графической работы*

**Составители: Горбачева Ольга Викторовна,
Баранова Елизавета Викторовна**

В авторской редакции

Изд. № 174/2025. Объем 2,75 п. л. Усл. печ. л. 2,56. Уч.-изд. л. 2,695.
Издательский центр ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»