

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**КРАУДФАНДИНГ:
ИНВЕСТИЦИИ В СТАРТАПЫ
И КРЕАТИВНОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

**Методические указания
к практическим занятиям
и самостоятельной работе
студентов всех форм обучения
для всех направлений подготовки
пула универсальных элективных дисциплин**

Севастополь
СевГУ
2026

УДК 330.322.1:004.738.5(76)
ББК 65.263.2:32.97 я73
К787

Р е ц е н з е н т :

М. И. Казнова - канд. эконом. наук, доцент,
доцент кафедры «Финансы и кредит»

Составители: Н. В. Алесина, О. Г. Ситникова

К787 Краудфандинг: инвестиции в стартапы и креативное предпринимательство : методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов всех форм обучения для всех направлений подготовки пула элективных дисциплин / Севастопольский государственный университет ; сост.: Н. В. Алесина, О. Г. Ситникова – Севастополь : СевГУ, 2026. – 13 с. – Текст : электронный.

Целью методических указаний является обеспечение студентов дневной, очно-заочной и заочной форм обучения для всех направлений подготовки пула элективных дисциплин учебно-методическими материалами для практических занятий по дисциплине «Краудфандинг: инвестиции в стартапы и креативное предпринимательство», а также для самоподготовки по данной дисциплине. Методические указания необходимы для формирования знаний, навыков в области эффективного и безопасного инвестирования, решения проблем организации источников финансирования инвестиционной деятельности с использованием механизма краудфандинга и других источников финансирования стартап-проектов и проектов креативной индустрии.

УДК 330.322.1:004.738.5(76)
ББК 65.263.2:32.97 я73

Рассмотрены и рекомендованы к изданию на заседании кафедры «Финансы и кредит», протокол № 4 от 25 декабря 2025 г.

© Алесина Н. В., Ситникова О. Г., сост., 2026
© ФГАОУ ВО «Севастопольский
государственный университет», 2026

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Практическое занятие № 1.....	5
Практическое занятие № 2.....	6
Практическое занятие № 3.....	7
Практическое занятие № 4.....	7
Практическое занятие № 5.....	8
Практическое занятие № 6.....	9
Практическая работа № 7.....	9
Практическая работа № 8.....	10
Вопросы для подготовки к зачету.....	12
Библиографический список.....	13

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Краудфандинг: инвестиции в стартапы и креативное предпринимательство» относится к вариативной части - Блок «Экономика и предпринимательство» для всех направлений подготовки пула элективных дисциплин. Дисциплина реализуется кафедрой «Финансы и кредит».

Целью освоения дисциплины «Краудфандинг: инвестиции в стартапы и креативное предпринимательство» является формирование у студентов компетенций в сфере разработки и реализации предпринимательских проектов, организации их финансирования в условиях цифровизации.

Основные задачи дисциплины:

- изучить особенности и практику подготовки стартап-проектов и проектов в сфере креативного предпринимательства;
- исследовать возможности финансирования предпринимательских проектов с использованием механизма краудфандинга;
- изучить особенности работы и требования российских краудфандинговых платформ;
- провести анализ лучших практик финансирования крауд-проектов;
- освоить порядок подготовки проектной документации для размещения на краудфандинговых платформах.

В настоящих методических указаниях содержатся планы проведения и методические указания для практических занятий по дисциплине «Краудфандинг: инвестиции в стартапы и креативное предпринимательство».

Данная методическая разработка предназначена для использования на аудиторных занятиях, самостоятельной работы студентов всех форм обучения и призвана конкретизировать теоретические знания, полученные на лекционных занятиях по дисциплине "Краудфандинг: инвестиции в стартапы и креативное предпринимательство".

Практическое занятие № 1

ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ПРИРОДА КРАУДФАНДИНГА

Вопросы для обсуждения:

1. Какие существуют источники привлечения инвестиций?
2. Какие источники относятся к заемным средствам?
3. Какие источники относятся к привлеченным средствам?
4. Какие источники относятся к собственным средствам?
5. Понятие краудфандинга и участники краудфандинговых отношений
6. Сущность и механизм краудфандинга как нового источника финансирования инвестиционных проектов

Тестовые задания:

1. Какие источники относятся к собственным инвестиционным ресурсам:
 - а) нераспределенная прибыль;
 - б) амортизация;
 - в) банковский кредит;
 - г) финансовый лизинг;
 - д) средства, полученные от продажи акций по результатам эмиссии.
2. Какие источники относятся к заемным инвестиционным ресурсам:
 - а) нераспределенная прибыль;
 - б) амортизация;
 - в) банковский кредит;
 - г) средства, полученные по результатам облигационного займа;
 - д) краудфандинг.
3. Какие источники относятся к привлеченным инвестиционным ресурсам:
 - а) финансовый лизинг;
 - б) краудфандинг;
 - в) бюджетный кредит;
 - г) средства, полученные от продажи акций по результатам эмиссии;
 - д) нераспределенная прибыль.
4. Краудфандинг относятся к:
 - а) собственным источникам инвестиционных ресурсов;
 - б) заемным источникам инвестиционных ресурсов;
 - в) привлеченным источникам инвестиционных ресурсов;
 - г) безвозмездным пожертвованиям граждан и юридических лиц;
 - д) собственным средствам к общей сумме всех других источников финансирования.
5. Методы инвестирования включают:
 - а) балансовый метод;
 - б) бюджетный метод;
 - в) фондовый метод;

- г) метод краудфандинга;
- д) все ответы верны.

Задание № 1

Отобразить схему работы крауд-проектов в части привлечения средств.

Практическое занятие № 2

КЛАССИФИКАЦИЯ И ФУНКЦИИ КРАУДФАНДИНГА, ВЫГОДЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

Вопросы для обсуждения:

1. Виды краудфандинга.
2. Функции краудфандинга в привлечении дополнительных финансовых ресурсов.
3. Краудфандинг и снижение издержек.
4. Механизм встраивания краудфандинга в бизнес-модель компании.
5. Понятие и типы краудсорсеров, мотивация краудсорсеров, механизм взаимоотношений с краудсорсерами.

Тестовые задания:

1. В краудфандинговых отношениях участвуют:
 - а) инвесторы;
 - б) лизингополучатель;
 - в) продавец имущества;
 - г) аудиторская фирма;
 - д) некоммерческая организация.
2. Предметом договора по краудфандинговому проекту могут быть:
 - а) здания;
 - б) сооружения;
 - в) предприятия;
 - г) земельные участки;
 - д) оборудование.
4. Преимущества инвестора от участия в краудфандинговом проекте:
 - а) возможность получить дополнительное имущество без дополнительных капитальных затрат;
 - б) возможность открыть новое направление деятельности;
 - в) возможность иметь долю в бизнесе;
 - г) все ответы верны.

Задание № 1

Опишите преимущества каждого из участников краудфинансирования.

Участник	Преимущества
Инвестиционные платформы	
Участники инвестиционных платформ	
Инвесторы	
Субъекты, привлекающие инвестирование	

Практическое занятие № 3

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КРАУДФАНДИНГА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Вопросы для обсуждения:

1. Законодательство РФ в сфере регулирования цифровых технологий.
2. Деятельности цифровых платформ и инвестиционной деятельности: требования, объекты регулирования и ответственность.
3. Нормативно-правовое регулирование деятельности участников краудфандинговых отношений.

Задание № 1

Составьте перечень нормативно-правовых актов (НПА), регулирующих краудфандинговые отношения и кратко опишите объект и механизм регулирования.

НПА	Объект и механизм регулирования

Практическое занятие № 4

ХАРАКТЕРИСТИКА И ТРЕБОВАНИЯ РОССИЙСКИХ КРАУДФАНДИНГОВЫХ ПЛАТФОРМ

Вопросы для обсуждения:

1. История развития краудфандинговых платформ в России и за рубежом.
2. Популярные российские краудфандинговые платформы: условия инвестирования и характеристика деятельности, их специализация.

3. Операторы инвестиционных краудфандинговых платформ.
4. Крауд-платформа «Сильные идеи для нового времени».
5. Краудфандинговая платформа «Море» Севастопольского государственного университета: особенности работы, условия привлечения средств и документальное сопровождение.

Задание № 1

Составьте перечень краудфандинговых платформ, деятельность которых регулируется Центробанком и которые не подпадают под его регулирование. Дайте характеристику их требований по финансированию проектов.

Название платформы	Механизм регулирования	Требования по финансированию проекта
Платформы, регулируемые ЦБ РФ		
Платформы, действующие самостоятельно		

Практическое занятие № 5

ПОНЯТИЕ СТАРТАПОВ И КРЕАТИВНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие стартапов и инноваций.
2. Инновационная деятельность и ее роль в конкурентоспособности экономики и конкретной бизнес-единицы.
3. Типология инноваций.
4. Приоритетные направления развития науки, технологий и техники в РФ на современном этапе.
5. Технологическое предпринимательство.
6. Особенности разработки и реализации инновационных крауд-проектов.
7. Креативное предпринимательство: понятие, виды деятельности, особенности ведения бизнеса в креативной сфере.

Задание № 1

Составьте перечень стартап-проектов и проектов креативной индустрии (по 3-4 проекта каждого вида), размещенных на краудплатформе Planeta.ru. Дайте характеристику проектов, особенности финансирования и механизм взаимоотношений с инвесторами.

Название проекта	Механизм финансирования	Особенности взаимоотношений с инвесторами
Стартап-проекты		
Проекты креативной индустрии		

Практическое занятие № 6

ИСТОРИЯ И АНАЛИЗ ЛУЧШИХ ПРАКТИК ФИНАНСИРОВАНИЯ КРАУД-ПРОЕКТОВ: МИРОВОЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности отраслевого краудфандинга.
2. Анализ успешных реализованных проектов с использованием технологии краудфандинга в российской и зарубежной практике.
3. Популярные краудфандинговые платформы, используемые для реализации данных проектов.

Задание № 1

Используя ресурсы платформы «Лучшие идеи для нового времени» АСИ, дайте характеристику и особенности финансирования проектов указанных в таблице.

Характеристика проекта	Условия реализации	Механизм финансирования
СТАРТАП-ПРОЕКТ: «Узор здоровья»		
ПРОЕКТ: «Креативный кластер на горном заводе»		

Практическое занятие № 7

ВОЗМОЖНОСТИ, РИСКИ И БАРЬЕРЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕХАНИЗМА КРАУДФАНДИНГА

Вопросы для обсуждения:

1. Основные преимущества краудфандинга как дополнительного источника финансирования.

2. Риски в финансировании проектов: общее понятие и популярные способы минимизации.
3. Специфические риски привлечения ресурсов через крауд-платформы.
4. Барьеры финансирования на крауд-платформах.

Задание № 1

Заполнить таблицу, указав выгоды и риски использования различных источников финансирования проекта по созданию «Центра досуга для пожилых людей», действующего на коммерческой основе. Планируется зарегистрировать бизнес со статусом ООО.

Источник финансирования	Выгоды	Риски
Банковский кредит		
Собственные средства учредителей		
Гранты и субсидии (Правительство и Центр «Мой бизнес»)		
Краудфандинг (какая платформа?)		
Краудинвестинг (какая платформа?)		

Сформулировать общий вывод с указанием, какой (какие) бы Вы выбрали источники для финансирования данного проекта и почему.

Практическое занятие № 8

ПОДГОТОВКА КРАУД-ПРОЕКТА И ВЫБОР ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ЕГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

Вопросы для обсуждения:

1. Формирование банка идей для краудфандинговых проектов в инновационной сфере (стартап-проектов) и проектов в сфере креативного предпринимательства.
2. Выбор темы проекта.
3. Определение целей проекта и целевых показателей.
4. Характеристика участников крауд-проекта.
5. Распределение функций между участниками проекта.
6. Определение необходимой суммы инвестиций на реализацию проекта для привлечения ресурсов с крауд-платформы.
7. SWOT – анализ конкретного крауд-проекта.
8. Выбор крауд-платформы для финансирования проекта.
9. Определение системы мотивации краудсорсеров на платформе.

Задание по подготовке проекта:

1. Сформировать команду проекта 5 чел.
2. Определить роли каждого участника в проекте.
3. Определить тему проекта и его содержание.
4. Информацию занести в таблицу.

Команда 1		Команда 2		Команда 3		Команда 4	
Название:		Название:		Название:		Название:	
ФИО	Роль	ФИО	Роль	ФИО	Роль	ФИО	Роль
1		1		1		1	
2		2		2		2	
3		3		3		3	
4		4		4		4	
5		5		5		5	
Сфера проекта:		Сфера проекта:		Сфера проекта:		Сфера проекта:	
Название проекта:		Название проекта:		Название проекта:		Название проекта:	

5. Подготовить проект в соответствии с Шаблоном, представленным в Мудл в курсе дисциплины.
6. Выбрать краудплатформу для размещения проекта, изучить ее требования
7. Проанализировать аналогичные проекты, уже размещенные на платформе и составить краткий реферат
8. Подготовить доклад и презентацию проекта
9. Защитить проект на практическом занятии
10. По результатам защиты и представленной презентации подготовить материалы для размещения проекта на выбранной крауд-платформе, включая рекламный ролик.

СПИСОК ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Сущность и цели инвестиционной деятельности.
2. Нормативно-правовое регулирование инвестиционной деятельности в РФ.
3. Инвестиционные платформы и порядок их действия в соответствии с законодательством РФ.
4. Инвестиционные проекты и их характеристика.
5. Источники финансирования инвестиционных проектов.
6. Российские краудфандинговые платформы и условия входа.
7. Крауд-платформа «Сильные идеи для нового времени».
8. Участники краудфандинга.
9. Краудсорсеры и их роль в успешной реализации крауд-проекта.
10. Мотивация краудсорсеров.
11. Особенности подготовки и финансирования крауд-проектов.
12. Определение необходимой суммы финансирования для крауд-проекта.
13. Определение целей крауд-проектов.
14. Целевые показатели крауд-проекта.
15. SWOT – анализ крауд-проекта.
16. Выбор целевой аудитории и краудплатформы для финансирования крауд-проекта.
17. Риски в краудфандинг-финансировании.
18. Понятие и виды инноваций.
19. Инновационная форма инвестиций.
20. Понятие интеллектуальной собственности и ее объекты.
21. Стартапы – понятие и характеристика.
22. Особенности разработки и финансирования стартап-проектов с использованием технологии краудфандинга.
23. Понятие и сферы креативного предпринимательства.
24. Особенности разработки и финансирования проектов в сфере креативного предпринимательства с использованием краудфандинга.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

№ п/п	Наименование изданий учебной литературы	Количество экземпляров
Основная литература		
1.	Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559736 (дата обращения: 10.04.2025).	<i>индивидуальный доступ для неограниченного числа авторизированных пользователей, регистрация по IP-адресам СевГУ</i>
2.	Турчаева, И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебник и практикум для вузов / И. Н. Турчаева, Я. Ю. Таенчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20066-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/557523 (дата обращения: 10.04.2025).	<i>индивидуальный доступ для неограниченного числа авторизированных пользователей, регистрация по IP-адресам СевГУ</i>
3.	Спиридонова, Е. А. Создание стартапов : учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21303-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/569604 (дата обращения: 10.04.2025).	<i>индивидуальный доступ для неограниченного числа авторизированных пользователей, регистрация по IP-адресам СевГУ</i>
Дополнительная литература		
1.	Дубина, И. Н. Творческие решения в управлении и бизнесе : учебник для вузов / И. Н. Дубина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08605-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562657 (дата обращения: 10.04.2025).	<i>индивидуальный доступ для неограниченного числа авторизированных пользователей, регистрация по IP- адресам СевГУ</i>
2.	Холодкова, В. В. Управление инвестиционным проектом : учебник и практикум для вузов / В. В. Холодкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07049-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564498 (дата обращения: 10.04.2025).	<i>индивидуальный доступ для неограниченного числа авторизированных пользователей, регистрация по IP-адресам СевГУ</i>
3.	Лаптева, А. М. Инвестиционные режимы. Правовые аспекты : учебник для вузов / А. М. Лаптева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10428-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565510 (дата обращения: 10.04.2025).	<i>индивидуальный доступ для неограниченного числа авторизированных пользователей, регистрация по IP-адресам СевГУ</i>

КРАУДФАНДИНГ: ИНВЕСТИЦИИ В СТАРТАПЫ И КРЕАТИВНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Методические указания

*Составители: Алесина Наталья Валентиновна,
Ситникова Оксана Геннадьевна*

В авторской редакции

Изд. № 6/2026. Объем 1 п. л. Усл. печ. л. 0,93. Уч.-изд. л. 0,98.
Издательский центр ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»