

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ФИНАНСОВ, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра «Экономика предприятия»

МИКРОЭКОНОМИКА

Методические указания
и задания для контрольных работ
для обучающихся по направлению подготовки
38.03.01 – Экономика
очно-заочной формы обучения

Севастополь
СевГУ
2026

УДК 330.101.542(076)
ББК 65.012.1я73
М59

Р е ц е н з е н т:

А.М. Филинков – канд. эконом. наук, доцент

Составители: Е.П. Гармашова, Е.В. Баранова, О.А. Батракова,
М.Ю. Тарабардина

М59 Микроэкономика : методические указания и задания для контрольных работ для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 - Экономика очно-заочной формы обучения / Севастопольский государственный университет ; сост.: Е. П. Гармашова, Е. В. Баранова, О. А. Батракова, М.Ю. Тарабардина. – Севастополь : СевГУ, 2026. – 40 с. – Текст : электронный.

Целью методических указаний является оказание помощи обучающимся при написании контрольной работы, закрепление и углубление теоретических знаний, приобретенных в процессе изучения курса «Микроэкономика», а также формирование у обучающихся навыков работы с учебной и специальной литературой, статистическими материалами, умение делать обобщения и выводы.

УДК 330.101.542(076)
ББК 65.012.1я73

Методические указания рассмотрены и утверждены на заседании кафедры «Экономика предприятия», протокол № 6 от 26 декабря 2024 г.

В авторской редакции

Изд. № 181/2025. Объем 2,5 п. л. Усл. печ. л. 2,32. Уч.-изд. л. 2,45.
Издательский центр ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»

© Гармашова Е.П., Баранова Е.В., Батракова, О.А.,
Тарабардина М.Ю., сост., 2026
© ФГАОУ ВО «Севастопольский
государственный университет», 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.....	4
1.1. Цель контрольной работы.....	4
1.2. Общие требования к выполнению контрольной работы.....	4
2. Задания для выполнения контрольной работы, часть I.....	6
3. Задания для выполнения контрольной работы, часть II.....	22
4. Экзаменационные вопросы по курсу «Микроэкономика».....	35
Библиографический список.....	38
Приложение А. (справочное) Образец оформления титульного листа.....	40

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цель контрольной работы

Учебный процесс по дисциплине «Микроэкономика» предполагает такую важную форму самостоятельной работы как выполнение письменной контрольной работы. Эта работа носит итоговый характер, она является в определенной мере конечным этапом изучения I и II части курса.

Цель выполнения контрольной работы состоит в том, что для ее подготовки обучающиеся должны приобрести знания по основным категориям и закономерностям микроэкономики, знать методы и правила принятия оптимальных решений потребителями и производителями в условиях ограниченности ресурсов, усвоить особенности экономического поведения фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции, уметь оценивать эффективность использования ресурсов отдельной фирмой и перспективы их деятельности, рассчитывать основные показатели хозяйственной деятельности предприятий.

1.2. Общие требования к выполнению контрольной работы

Контрольная работа состоит из двух частей: теоретической – теоретического вопроса и ответов на тесты и практической – решения практических задач.

Каждый обучающийся выполняет контрольную работу по одному из 10 предложенных вариантов. Номер варианта зависит от последней цифры номера зачетной книжки обучающегося. Например, зачетная книжка № 241312, тогда вариант работы будет 2.

Для выполнения контрольных заданий того или иного варианта необходимо прежде всего хорошо знать теоретический материал соответствующих тем курса «Микроэкономика», научиться анализировать показатели хозяйственной деятельности предприятий на основе математических данных и графиков.

Изложение первого теоретического вопроса должно быть четким, кратким и достаточно полным. Например, ответ на вопрос «Сущность закона убывающей производительности» может быть таким: Суть закона убывающей производительности (отдачи): начиная с некоторого момента времени, каждая добавочная единица времени, каждая добавочная единица переменного фактора производства приносит меньшее приращение общего объема продукции, чем предыдущая. Этот закон имеет место при неизменности какого-либо фактора производства, например, технологии производства, размера производственной территории, и действует только в коротком периоде времени, а не на протяжении длительного периода существования человечества.

Иллюстрацией действия закона может быть следующий пример. Допустим, что на предприятии имеется фиксированное количество оборудования и рабочие трудятся в одну смену. Если предприниматель нанял дополнительное количество рабочих, то работа может вестись в две смены, что приведет к росту производительности и доходности. Если количество рабочих возрастет, и рабочие станут трудиться в три смены, то производительность и доходность (отдача) опять увели-

чатся. Но если и дальше продолжать нанимать рабочих, то дальнейшего роста производительности не будет. Такой постоянный фактор, как оборудование уже исчерпал свои возможности. Приложение к нему дополнительного переменного ресурса (труда) уже не будет давать прежнего эффекта. Напротив, начиная с этого момента, количество продукции, произведенной в расчете на одного работника, будет уменьшаться, издержки, приходящиеся на единицу продукции, будут расти, а доходность падать. Графически закон убывающей отдачи имеет следующее изображение (рисунок 1).

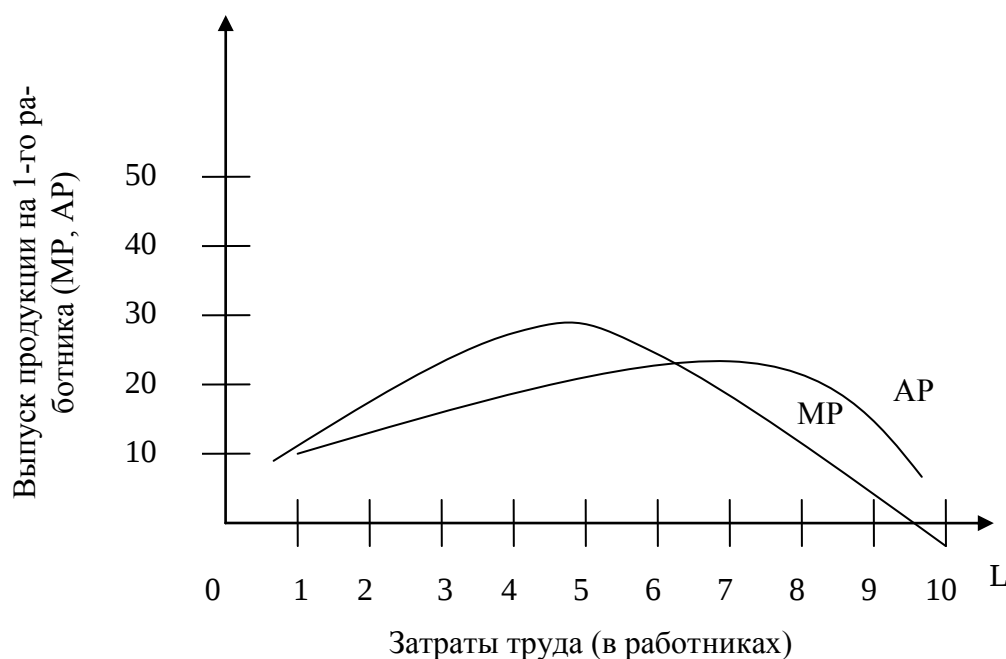


Рисунок 1 – Графическое изображение закона убывающей отдачи

Закон убывающей предельной производительности характеризует эффективность использования переменных факторов производства. Он лежит в основе поведения производителя, максимизирующего свою прибыль, определяет кривую предложения.

Важно, чтобы ответы не дублировали текст учебника.

Тесты следует выполнять в таком же порядке, в каком они даны в задании. Вопросы тестов следует переписать, ответы давать, используя только цифровые и буквенные обозначения: 1-а; 3-б и т.д.

Решение практических задач должно быть логическим, последовательным и сопровождаться объяснениями.

Контрольную работу необходимо правильно оформить. Дословный текст оформляется в виде цитат с указанием источников, из которых они взяты [2, 68, где 2 – номер источника, приведенного в списке использованной литературы, 68 – страница]. В списке использованной литературы дается полная информация об источнике – это данные титульного листа книги.

На титульной странице контрольной работы необходимо указать название вуза и кафедры (Экономика предприятия), специальность, фамилию и инициалы обучающегося, номер зачетной книжки (образец в приложении А).

Текст работы может быть написан (если почерк разборчив), или набран на компьютере.

В конце работы следует поставить число, месяц и год выполнения работы.

Контрольная работа должна быть сдана **за месяц до начала сессии**.

Не зачтенная работа возвращается на доработку соответственно указаниям рецензента. Зачтенная контрольная работа служит основанием для получения зачета после собеседования по ее содержанию с преподавателем.

В соответствии с действующим порядком обучающийся, контрольная работа которого не зачтена, к сдаче экзаменов не допускается.

2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ, ЧАСТЬ I

Вариант 1.

1. Объясните, используя анализ спроса и предложения, как уменьшение предложения может привести к падению объема спроса; а также, как увеличение спроса может привести к росту объема предложения; как возникает на рынке дефицит и избыток товаров. Покажите это графически.

2. Каждое положение определите одним термином или понятием.

1) Раздел теоретической науки, определяющий взаимодействие обособленных экономических единиц на уровне локальных рынков.

2) Отношение процентного изменения величины спроса на определенный товар к процентному изменению цены другого товара.

3) Общий объем спроса всех потребителей на определенном рынке при всех уровнях цен.

4) Случай, при котором изменение величин спроса происходит при неизменной цене товара.

5) Наука, изучающая экономические отношения, которые складываются между людьми по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг.

3. Найдите правильный ответ:

1) Микроэкономика – это:

а) система отношений;

б) система взглядов;

в) система экономических вопросов;

г) система законодательных актов.

2) Если цена товара растет, то кривая спроса на товар-заменитель:

а) остается влево;

б) снижается;

в) перемещается вправо;

г) остается неизменной.

3) Коэффициент ценовой эластичности спроса показывает:

а) реакцию покупателя на изменение цены;

б) степень смещения кривой спроса вследствие изменения доходов;

в) наклон кривой спроса;

г) как бизнесмены могут возвращать свои фиксированные издержки.

4) Микроэкономика, как самостоятельный раздел экономической науки, появилась:

- а) в конце XX столетия;
- б) в XVI столетии;
- в) в конце XIX столетия;
- г) в XVII столетии.

4. В таблице 2.1 представлены данные о структуре расходов семьи за два года (цены на товары А, Б, В, Г не меняются). Заполните таблицу 2.1.

Таблица 2.1 – Исходные данные

Покупаемые товары	Расходы на покупку		Доля в бюджете семьи		Эластичность спроса по доходу	Характер товара
	1-й год	2-й год	1-й год	2-й год		
Товар А	30	50				
Товар Б	30	70				
Товар В	25	20				
Товар Г	15	60				
Итого:	100	200	100 %	100 %		

5. Затраты на 1000 единиц продукции формировались, исходя из следующего:

- заработная плата – 2000 денежных единиц;
- сырьё и материалы – 30000 денежных единиц;
- здания и сооружения – 25000 денежных единиц;
- оборудование – 100000 денежных единиц.

Продана вся продукция по цене 122,5 ден. ед., норма амортизации зданий и сооружений составляет 5%, а срок службы оборудования в среднем равен 5 годам. Определите прибыль до уплаты налогов.

6. Определите комбинацию товаров А и В (таблица 2.2), максимизирующую полезность при доходе, равном 14 ден.ед.

Таблица 2.2 – Исходные данные

Единицы продукта	Товар А (P=1 ден.ед.)		Товар В (P=2 ден.ед.)	
	Предельная полезность в ютилях	Предельная полезность в расчете на 1 ден.ед.	Предельная полезность в ютилях	Предельная полезность в расчете на 1 ден.ед.
1	10		24	
2	8		20	
3	7		18	
4	6		16	
5	5		12	
6	4		6	
7	3		4	

7. Изобразите графически, как изменится величина выручки, если:

- а) цена повышается, спрос эластичный;
- б) цена понижается, спрос неэластичный;
- в) цена понижается, спрос эластичный;
- г) цена повышается, спрос неэластичный;
- д) цена понижается, спрос совершенно неэластичный;
- е) цена повышается, спрос единичной эластичности;
- ж) цена понижается, спрос единичной эластичности.

Вариант 2.

1. Объясните, в чем заключается сущность максимизации полезности и как она определяется в трактовке кардиналистов и ординалистов.

2. Каждое положение определите одним термином или понятием.

- 1) Спрос, величина которого остается неизменной при изменении цен.
- 2) Отношение процентного изменения величины спроса на определенный товар к процентному изменению дохода потребителя.
- 3) Спрос, для которого коэффициент ценовой эластичности больше единицы.
- 4) Минимальная плата, необходимая для того, чтобы удержать предпринимателя в пределах данного направления деятельности.

3. Найдите правильный ответ:

- 1) Общий уровень цен и безработица изучаются в курсе:
 - а) микроэкономики;
 - б) макроэкономики;
 - в) менеджмента;
 - г) международных финансов.
- 2) Макроэкономика определяется как наука, изучающая:
 - а) только роль государства в экономике;
 - б) глобальные тенденции экономического развития человечества;
 - в) экономические процессы, которые происходят в национальной экономике;
 - г) те же проблемы, что и политэкономия.
- 3) Что нельзя отнести к методам микроэкономики:
 - а) равновесный анализ;
 - б) предельный анализ;
 - в) моделирование;
 - г) контентный анализ.

4. Первоначальная цена товара А 0,55 руб., а объем покупок товара В равен 100 ед. в день. Цену на товар А увеличили до 0,65 руб., при этом объем продаж товара В сократился до 80 ед. в день. Цена на товар В неизменна и равна 15 руб. за единицу. До увеличения цены товара А объем продаж его составлял 1500 ед. в день, а после увеличения – 1300 ед. в день.

Определить:

1) коэффициент перекрестной эластичности спроса товаров А и В ($E_{AB} - ?$). Сделать вывод, каковы товары А и В по отношению друг к другу (взаимозаменяемые или взаимодополняемые);

2) суммарную выручку от продажи товаров А и В до и после увеличения цены товара А.

Правильное ли решение приняли руководители фирмы, увеличив цены на товар А?

5. Вы – владелец приватизированной квартиры в центре Севастополя, решивший у себя дома организовать небольшое ателье по производству дамской одежды. Наняв двух женщин – пенсионерок, вы втроем приступаете к изготовлению продукции.

Как Вы будете рассчитывать свои издержки?

Будете ли Вы учитывать неявные издержки?

Перечислите основные статьи экономических издержек производства.

6. Допустим, что предприятие «Альфа» имеет 20 работников, а предприятие «Бета» - 40. допустим также, что один работник «Альфы» может за день производить 2 телевизора или 10 магнитофонов; один работник «Беты» - соответственно 1 телевизор или 8 магнитофонов.

1) Нарисуйте кривые производственных возможностей для обоих предприятий в одной системе координат.

2) Допустим, что на предприятии «Альфа» 12 работников занято производством магнитофонов, а 8 – производством телевизоров; на предприятии «Бета» 20 работников – производством магнитофонов и 20 – производством телевизоров. Какой общий объем производства магнитофонов и телевизоров на обоих предприятиях?

3) Найдите альтернативную стоимость производства 1 телевизора на предприятии «Альфа» и на предприятии «Бета».

4) На каком предприятии целесообразнее производить телевизоры, а на каком магнитофоны и в каком количестве?

5) Как изменится реальный объем производства магнитофонов и телевизоров после специализации на предприятии «Альфа» и «Бета»?

7. Показать на графике рост выручки предприятия с 300 до 500 денежных единиц при эластичности, определяемой $E_d > 1$; $E_d < 1$; $E_d = 0$; $E_d = \infty$, подобрав соответствующие значения величины спроса и цены.

Вариант 3.

1. Охарактеризуйте разницу между технологической и экономической эффективностью.

2. Каждое положение определите одним термином или понятием.

1) Спрос на товар или услугу, зависящий от спроса на любой другой товар или услугу.

2) Дополнительный доход, получаемый в результате роста объема продаж на одну единицу.

3) Состояние потребителя, в котором он покупает товары по определенным ценам в таких объемах, при которых он использует весь доход и максимизирует полезность.

3. Найдите правильный ответ:

1) Цена товара X повысилась с 200 до 220 тыс. руб., в результате чего O_d снизилось с 88 до 80 тонн. Это свидетельствует, что спрос на товар X в данных ценовых пределах:

- а) абсолютно неэластичен;
- б) абсолютно эластичен;
- в) имеет эластичность $E_d=1$;
- г) неэластичен;
- д) эластичен;
- е) упал и O_{d_x} снизилось.

2) Цена товара X снизилась со 100 до 90 руб., в результате объем спроса вырос с 50 до 90 шт. Мы можем сделать вывод, что спрос на товар X:

- а) снизился;
 - б) имеет единичную эластичность;
 - в) неэластичный;
 - г) эластичный.
- 3) Абсолютно эластичный спрос описывается линией:
- а) направленной вверх и вправо;
 - б) размещенной параллельно вертикальной оси;
 - в) размещенной параллельно горизонтальной оси;
 - г) которая не может быть показана в двух измерениях.

4. Бизнесмен вкладывает личные 400 млн руб. В производство и ожидает годовую отдачу от этих затрат 10%. По его оценкам, потери составят 50 млн руб. Какую выручку должен получить предприниматель, чтобы считать поставленную задачу выполненной?

- а) 40 млн руб. (10% от 400 млн руб.);
- б) 35 млн руб. (10% от 350 млн руб.);
- в) 90 млн руб. (10% от 400 млн руб. + 50 млн руб. для покрытия предполагаемых потерь);
- г) 85 млн руб. (50 млн руб. для покрытия предполагаемых потерь и 10% от 350 млн руб. удачных вложений).

5. Пусть домохозяйство приобретает три вида товаров X, Y, Z. Общая полезность U (в ютилях), которую получает домохозяйство от последовательного потребления этих товаров, указана в приведенной ниже таблице 2.3.

Таблица 2.3 – Исходные данные

Кол-во товара	Товар X			Товар Y			Товар Z		
	U_x	MU_x	MU_x/P_x	U_y	MU_y	MU_y/P_y	U_z	MU_z	MU_z/P_z
1	20			10			32		
2	39			19			63		
3	57			27			93		
4	74			34			132		
5	90			40			160		
6	105			45			187		
7	119			49			213		
8	131			52			237		

а) рассчитайте предельные полезности MU_x , MU_y , MU_z , внесите значения в таблицу;

б) пусть $P_x = 2$ тыс. руб., $P_y = 1$ тыс. руб., $P_z = 4$ тыс. руб. Вычислите значения предельной полезности в расчете на 1 рубль для всех трех товаров и внесите полученные результаты в таблицу.

Если бюджет домохозяйства составляет 17 тыс. руб., то какой набор товаров X, Y, Z обеспечит ему максимальную полезность?

6. Рассчитать ценовую эластичность спроса на продукцию фирмы, исходя из следующих данных (таблица 2.4).

Таблица 2.4 – Исходные данные

Объем продаж, тыс. шт.	1	2	3	4	5	6	7
Цена, руб.	100	90	80	70	60	50	40

1) Сколько продукции будет продавать фирма?

2) Насколько целесообразно решение увеличения объема продаж?

7. Изобразить на одном графике кривые издержек производства краткосрочного периода и объяснить их динамику.

Вариант 4.

1. Чем отличается бухгалтерская и экономическая оценка издержек деятельности фирмы?

2. Каждое положение определите одним термином или понятием.

1) Суммарный доход фирмы за определенный период от всех видов экономической деятельности.

2) Удовлетворение, которое получает экономический субъект при потреблении тех или иных товаров и услуг или определенном виде деятельности.

3) Количество товара, от которого потребитель согласен отказаться ради потребления дополнительной единицы другого товара.

4) Состояние потребителя, в котором он покупает товары по определенным ценам в таких объемах, при которых он использует весь доход и максимизирует полезность.

3. Найдите правильный ответ.

1) Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя непосредственно зависит от:

- а) его предпочтений и дохода;
- б) цен на товары;
- в) его преимуществ, дохода и цен на товары;
- г) только от потребительских преимуществ.

2) Ресурсы размещаются эффективно, если объем производства соответствует условию:

- а) $MC = AVC$;
- б) $MR = AFC$;
- в) $MR = MC$;
- г) $MR = AVC$.

3) Чтобы максимизировать полезность при ограниченном бюджете, потребитель должен:

- а) не покупать товары низкого качества;
- б) быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег;
- в) распределять доход таким образом, чтобы последняя денежная единица, израсходованная на покупку товара, приносила такой же прирост полезности, как и денежная единица, израсходованная на покупку другого товара;
- г) уравнивать предельные полезности последних единиц покупаемых товаров.

4. На основе данных, приведенных в таблице 2.5, определить:

- какой объем производства обеспечивает максимальную прибыль;
- в каком интервале лежит оптимальный объем выпуска продукции;
- не обнаруживает ли динамика экономических показателей развития данной фирмы закон убывающей производительности;
- при каком соотношении предельного дохода и предельных издержек данная фирма примет решение о прекращении наращивания объемов производства?

Таблица 2.5 – Исходные данные

Объем выпуска Q , шт.	Цена $P=MR$, руб.	Валовый доход TR , руб.	Валовые издержки $ТС$, руб.	Прибыль, руб.	Предельные издержки MC , руб.	Предельная прибыль MR – MC , руб.
0	15		60		-	-
15	15		110			
21	15		132			
25	15		150			
27	15		164			
29	15		180			
31	15		208			
32	15		223			
33	15		253			

5. При доходе 850 руб. в месяц домохозяйство потребляет 3 тыс. единиц товара X. Эластичность спроса по доходу равна – 0,4. Сколько единиц товара X будет потреблять домохозяйство, если доход возрастет на 8%?

6. У Степана 2 лошади и 3 коровы. Цена лошади равна цене коровы. Найдите равновесный набор, если дана таблица (2.6) убывания полезности.

Таблица 2.6 – Исходные данные

	Полезность			
Лошадь	60	50	30	10
Корова	50	40	20	20

7. Показать на графике рост выручки с 300 до 500 денежных единиц при продаже дорогостоящих товаров и предметов роскоши.

Вариант 5.

1. Когда фирма принимает решение прекратить производственную деятельность?

2. Каждое положение определите одним термином или понятием.

1) Часть теоретической науки, которая определяет экономику как целостную систему, формирует цели экономической политики, определяет инструменты, необходимые для ее реализации.

2) Экономическая единица, самостоятельно принимающая решения о производстве и реализации продукции.

3) Научное предположение, которое используется для объяснения какого-нибудь явления, требующее проверки на практике и теоретического обоснования для того, чтобы стать достоверной теорией.

3. Найдите правильный ответ.

1) Выбрать правильное утверждение:

- а) выручка + экономическая прибыль = экономические издержки;
- б) экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = внешние издержки;
- в) внешние издержки + внутренние издержки = выручка;
- г) выручка – внешние издержки = внутренние издержки + экономическая прибыль;
- д) выручка – внутренние издержки = бухгалтерская прибыль.

2) Выбрать перечень издержек, содержащий один вид неявных издержек и два вида явных:

- а) процент на депозит, зарплата на соседнем предприятии, аренда помещения;
- б) процент по кредиту, зарплата на соседнем предприятии, аренда собственного помещения;
- в) процент по кредиту, зарплата, процент по депозиту;
- г) аренда помещения, зарплата, процент по депозиту;
- д) амортизация, расходы на сырье, аренда помещения.

3) Краткосрочный период деятельности фирмы – это период времени:

- а) до 1 года;
- б) до 1 месяца;

- в) максимального выпуска продукции;
- г) интенсивного использования производственных мощностей;
- д) в течение которого фирма не может увеличивать свои производственные мощности.

4. Определите коэффициент эластичности по цене и сделайте вывод о характере спроса и изменении общих расходов. Найдите Ed_i и сделайте вывод о полнотенности товара. Какой реальный товар может иметь такие показатели эластичности?

Таблица 2.7 – Исходные данные

Вариант	Цена	Объем спроса
а)	5	300
	7	240
б)	18	55
	24	22

Вариант	Объем спроса	Доход
в)	560	140
	420	110
г)	75	280
	45	320

5. Господин Инвестицын оставляет работу менеджера с окладом 5000 руб. в месяц, чтобы создать собственную фирму. Личный автомобиль он использует для нужд фирмы, а еще 2 (аналогичные) машины арендует за 48000 руб. в год каждую. Аренда торговых площадей стоила ему 20000 руб./мес., а покупка оборудования со сроком службы в 5 лет – 100000 руб. Годовой фонд заработной платы на его фирме – 120000 руб. Для организации дела он использует 556000 руб. собственных сбережений, а недостающие для создания товарных запасов 900000 руб. берет в кредит под 20%. Процент по вкладам – 10% годовых. Выручка – 1,7 млн. руб./год.

- 1) Какую экономическую прибыль он получит по результатам года?
- 2) Примет ли он решение продолжить бизнес?

6. Постоянные издержки, связанные с организацией дела по выпуску нового вида продукции, составили 5000 ден.ед. Переменные издержки на изготовление единицы продукции предположительно будут равны 0,5 ден.ед. Предполагаемая цена за единицу товара – 2 ден.ед. Какое количество изделий необходимо изготовить для обеспечения безубыточности предприятия?

7. Показать на графике спроса и предложения дефицит товара в объеме 200 единиц.

Вариант 6.

1. Объясните разницу между краткосрочными и долгосрочными кривыми издержек производства.
2. Каждое положение определите одним термином или понятием.
 - 1) Разница между совокупной выручкой от реализации продукции и внешними издержками.
 - 2) Дополнительные издержки, связанные с ростом производства определенного товара на одну единицу.
 - 3) Сумма явных и неявных издержек.
 - 4) Законодательное ограничение деятельности фирмы.

3. Найдите правильный ответ:

1) Петренко открыл лоток по продаже мороженого. Какие из приведенных издержек не следует включать во внешние издержки?

- а) зарплата наемного работника;
- б) стоимость сахара и сиропа;
- в) арендную плату за фрезер;
- г) доход Петренко как менеджера этого производства.

2) Средние совокупные издержки достигают минимального значения при таком объеме выпуска, когда:

- а) $AVC = FC$;
- б) $MC = ATC$;
- в) $MC = AVC$;
- г) ни один ответ не является верным.

3) Какое из этих утверждений, относящихся к кривой предельных издержек в краткосрочном периоде, является неверным:

- а) $MC = ATC$, если ATC приобретает минимальное значение;
- б) если ATC сокращается, то MC – меньше их;
- в) MC больше ATC в том случае, когда объем продукции больше оптимального;
- г) на размер MC не влияет изменение цен на факторы производства.

4. Спрос населения на картофель характеризуется следующими показателями эластичности:

- по цене $ED_p = 0,5$,
- по доходу $ED_i = - 0,3$.

В будущем году общий уровень цен не изменится, доходы населения увеличатся на 4 %, а цена на картофель возрастет на 5%. На сколько % изменится объем спроса на картофель?

5. Начинаящему менеджеру банка установили оклад 2 тыс. руб. в месяц. При этом есть вакансия, на которую он может претендовать при условии, что он окончит двухгодичные вечерние платные курсы. Стоимость обучения – 100 тыс. руб. в год. Учетная ставка процента составляет 20%. Имеет ли смысл пойти на курсы, если заработок после обучения может составить 5 тыс. руб.?

6. Юридическая консультация принимает 150 клиентов в месяц. Затраты на содержание помещения составляют 12000 руб. Заработная плата юриста 900 руб. в день, за который он в среднем может принять 6 человек. Определить средние переменные и средние общие издержки юридической консультации.

7. Показать на графике избыток на рынке товара А в размере 30 ден. единиц.

Вариант 7.

1. Охарактеризуйте производственную функцию и ее особенности.

2. Каждое положение определите одним термином или понятием.

- 1) Расходы на факторы производства поставщикам, которые не принадлежат к числу собственников фирмы.
- 2) Альтернативная стоимость использования предпринимательских способностей.
- 3) Издержки, которые меняются одновременно с изменениями объема выпуска продукции.
- 4) Удовлетворение, которое получает экономический субъект при потреблении тех или иных товаров и услуг или определенном виде деятельности.

3. Найти правильный ответ:

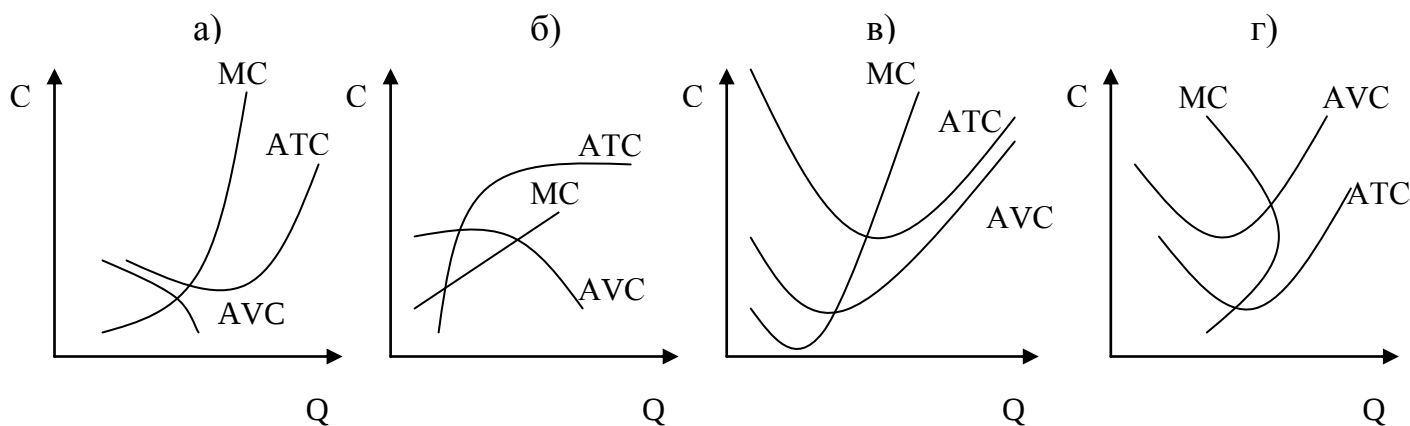
1) Экономическая прибыль:

- а) меньше бухгалтерской прибыли;
- б) больше бухгалтерской прибыли;
- в) равна бухгалтерской прибыли;
- г) любое из приведенного, зависит от ситуации.

2) Постоянными факторами производства называются факторы:

- а) которые не меняют спрос на определенный товар;
- б) размер которых фиксирован при равных объемах выпуска продукции;
- в) с постоянной ценой;
- г) которые определяются размерами фирмы.

3) Какой из приведенных графиков верно отображает зависимость издержек от объемов производства?



4. Потребитель расходует 20 ден.ед.. на покупку товаров А и Б (таблица 2.8).

Таблица 2.8 – Исходные данные

Товар	Цена	Количество	TU	MU
А	70 руб.	20	500	30
Б	50 руб.	12	1000	20

Получает ли он максимальное удовлетворение от покупки? Если нет, то как нужно изменить структуру покупок?

5. Ценовая эластичность спроса на «нормальный» товар при цене равной 48 д.ед. составляла 0,8. если в начальной момент времени объем продаж товара составлял 1000 ед., а при небольшом изменении цены эластичность не изменялась, определите, на сколько единиц изменяется объем продаж товара при повышении цены на 4 д.ед.

6. Общие издержки производства даны в таблице 2.9.

Таблица 2.9 – Исходные данные

Q, шт.	1	2	3	4	5	6
ТС, руб.	100	130	170	222	281	351

Какой объем производства выберет фирма в условиях совершенной конкуренции при сложившейся цене одной единицы в 60 руб. и размере постоянных издержек в 60 руб.

7. Изобразить на графике изменение равновесной цены в результате повышения спроса и предложения.

Вариант 8.

1. Объясните объективность проблемы выбора.

2. Каждое положение определите одним термином или понятием.

1) Удовлетворение, которое приносит экономическому субъекту потребление дополнительной единицы товара или услуги.

2) Спрос на товар или услугу, зависящий от спроса на любой другой товар или услугу.

3) Товар, спрос на который уменьшается при увеличении дохода и возрастает при его сокращении.

4) Линия, которая последовательно соединяет все точки равновесия потребителя при изменении цены товара, входящего в потребительский набор.

3. Найдите правильный ответ.

1) Если для товара А величина спроса растет вместе с ценой, то товар А является:

- а) товаром Гиффена;
- б) малоценным товаром;
- в) обыкновенным товаром;
- г) верны пункты а) и в).

2) Теория поведения потребителя предполагает, что потребитель может максимизировать:

- а) общую полезность;
- б) среднюю полезность;
- в) предельную полезность;
- г) каждую из перечисленных величин.

3) Два набора благ, имеющих одинаковую полезность:

- а) принадлежат одной кривой безразличия;
- б) находятся на одной линии бюджетного ограничения;

- в) находятся на одной кривой спроса;
г) правильного ответа нет.

4. Рассчитать TC, TVC, MC, ATC, AFC, AVC и построить графики при данных величинах объема выпуска Q и TC (таблица 2.10).

Таблица 2.10 – Исходные данные

Q	TC	TFC	TVC	ATC	AFC	AVC	MC
0	60						
1	85						
2	115						
3	165						
4	225						
5	295						

5. У обучающегося Иванова в холодильнике сыр и колбаса нарезаны для удобства по 100 г. Общая полезность их потребления представлена в таблице 2.11. Определите количество съеденного им в день, если известно, что он в целом употребляет 700 г. этих продуктов и при этом добивается максимума полезности.

Таблица 2.11 – Исходные данные

Количество, г.	Колбаса (общая польза – TU_K)	Сыр (общая польза – TU_C)
100	2000	1900
200	3900	3750
300	5700	5550
400	7400	7300
500	8000	9000
600	9500	10650

6. Объем спроса некоторого товара при доходе домохозяйства в 2000 ден. ед. составил 10000 шт. Доход домохозяйства возрос на 10%.

Определите, на сколько процентов должно измениться потребление данного товара, чтобы коэффициент эластичности спроса по доходу составил 1,5.

7. Показать на графике оптимум производителя (сочетания фактов производства).

Вариант 9.

1. Объяснить, почему налог на добавленную стоимость государство устанавливает на товары неэластичного спроса и эластичного предложения.

2. Каждое положение определите одним термином или понятием.

1) Удовлетворение, которое получает экономический субъект при потреблении тех или иных товаров и услуг при определенном виде деятельности.

2) Количество товара, от которого потребитель согласен отказаться ради потребления дополнительной единицы другого товара.

3) Состояние потребителя, в котором он покупает товары по определенным ценам в таких объемах, при которых он использует весь доход и максимизирует полезность.

4) Общий объем спроса всех потребителей на определенном рынке при всех уровнях цен.

3. Найдите правильный ответ.

1) Если потребление некачественных товаров имеет тенденцию роста по мере увеличения цен на них, то это:

- а) закон Энгеля;
- б) парадокс Гиффена;
- в) эффект замещения;
- г) эффект дохода.

2) Чтобы максимизировать полезность при ограниченном бюджете, потребитель должен:

- а) не покупать товары низкого качества;
- б) быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег;
- в) распределять доход таким образом, чтобы последняя денежная единица, израсходованная на покупку товара, приносила такой же прирост полезности, как и денежная единица, израсходованная на покупку другого товара;
- г) уравнивать предельные полезности последних единиц покупаемых товаров.

3) Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя непосредственно зависит от:

- а) его предпочтений и дохода;
- б) цен на товары;
- в) его преимуществ, дохода и цен на товары;
- г) только от потребительских преимуществ.

4) Экономическая модель не является:

- а) идеальным типом экономики или политики;
- б) инструментом для экономических прогнозов;
- в) комплексом экономических принципов;
- г) объяснением, как функционирует экономика и ее отдельные секторы.

4. Постоянные издержки конкурентной фирмы равны 120. В таблице 2.12 даны значения общих издержек при различных выпусках.

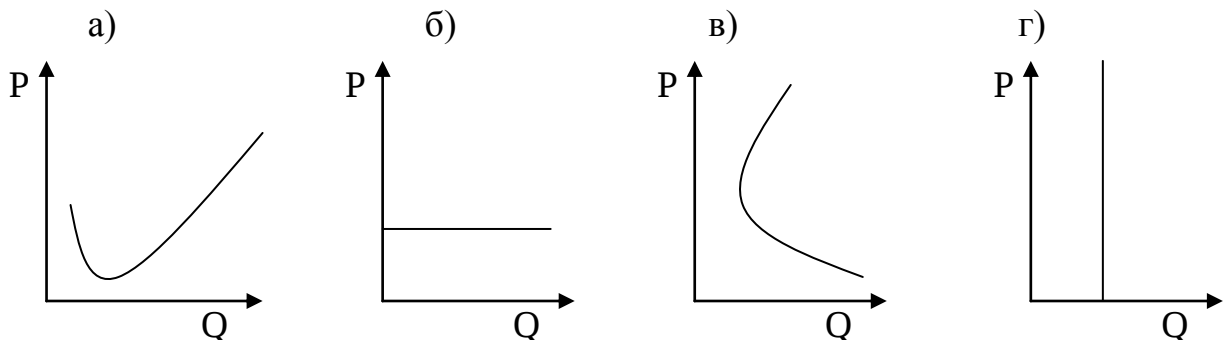
- а) Заполните пустые клетки таблицы.
- б) Определите, при каких ценах продукта целесообразно продолжать производство?
- в) Начертите издержки ATC, AFC, AVC и MC по данным расчета.

Таблица 2.12 – Исходные данные

Q	1	2	3	4	5	6
ТС	130	138	141	152	170	192
AVC						
ATC						
MC						

5. Найдите на рисунках кривую спроса для каждого из товаров:

- 1) автомобиль “Ferrari”;
- 2) рис в бедной азиатской стране;
- 3) инсулин;
- 4) золотой песок, покупаемый государством у старателей.



6. Чтобы заняться бизнесом, женщина оставляет работу с окладом 250 руб./мес. Половину своего дома, которая сдавалась другой семье за 2400 руб./год, она использует под склад. Аренда торговой площади обошлась ей в 1000 руб./мес., а покупка оборудования со сроком службы 5 лет – в 5000 руб. Для организации дела она использует 20000 руб. собственных сбережений, а недостающий капитал в объеме 45000 руб. берет в кредит. Процент за кредит – 20%, а по срочным депозитам – 10% годовых. Выручка – 100000 руб./год. Рассчитать величину экономической прибыли.

7. Показать на графике линию «цена-потребление».

Вариант 10.

1. Дать перечисление и краткое объяснение всех методов микроэкономического анализа.

2. Каждое положение охарактеризуйте одним термином или понятием.

1) Линия, последовательно объединяющая все точки равновесия потребителя при изменении цены товара, входящего в потребительский набор.

2) Набор вариантов потребительского выбора, каждый из которых имеет одинаковую полезность.

3) При росте цен на некачественные товары, имеет место рост спроса на них.

4) Дополнительные затраты фирмы на выпуск дополнительной единицы продукции.

3. Найдите правильный ответ.

1) Если потребитель выбирает комбинацию, представленную точкой с координатами на площади, ограниченной бюджетной линией, то он:

а) максимизирует полезность;

б) хочет купить больше товаров, нежели позволяет бюджет;

в) не полностью использует свой бюджет;

г) находится в состоянии потребительского равновесия.

2) Продукт имеет полезность, если он:

- а) требует возрастающего количества ресурсов для производства;
- б) отражает закон спроса;
- в) способен удовлетворить любую потребность потребителя;
- г) является доступным по цене для потребителя.

3) Общая полезность возрастает только в том случае, если предельная полезность:

- а) уменьшается;
- б) увеличивается;
- в) является величиной положительной;
- г) увеличивается низкими темпами.

4. Билеты в кино обычно продаются по 4 ден.ед. и кинотеатр привлекает 200 посетителей в день, 100 мест пустует. Управляющий решает снизить цену до 3,50 долларов.

Если эластичность спроса равна 4, а цена снижается, то на сколько возрастет объем спроса? Что произойдет с общей суммой дохода?

Что случилось бы с объемом спроса, если бы другие кинотеатры в округе тоже снизили свои цены?

5. Работа фирмы характеризуется следующими параметрами: цена изделия – 25 ден. ед., общие постоянные издержки – 10000 ден. ед., переменные издержки в расчете на одно изделие – 5 ден. ед. На сколько изделий должен быть превышен порог прибыльности, чтобы при этом прибыль фирмы составила 1000 ден. ед.

6. Первоначальная цена товара А составила 0,55 руб., а объем покупок товара В равен 100 ед. в день. Цену на товар А увеличили до 0,65 руб., при этом объем продаж товара В сократился до 80 ед. в день. Цена на товар В неизменна и равна 15 руб. за единицу. До увеличения цены товара А объем продаж его составлял 1500 ед. в день, а после увеличения – 1300 ед. в день.

Определить:

1) Коэффициент перекрестной эластичности товаров А и В ($E_{д/р}^{AB}$ - ?). Сделать вывод, каковы товары А и В по отношению друг к другу (взаимозаменяемые или взаимодополняемые)?

2) Суммарную выручку от продажи товаров А и В до и после увеличения цены товара А. Правильное ли решение приняли руководители фирмы, увеличив цены на товар А?

7. Показать на графике изменение цены в результате введения акцизного налога.

3. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ, ЧАСТЬ II

Вариант 1.

1. Охарактеризовать совершенно конкурентную фирму, ее спрос на продукцию и выручку.

2. Каждое положение определите одним термином или понятием.

1) Доход, получаемый в результате использования ресурсов с неэластичным предложением и более высокой производительности в ситуации ранжирования этих ресурсов.

2) Рынок, в котором либо продавец, либо покупатель могут оказывать влияние на цены ресурсов.

3) Фирма, не располагающая достаточно большой долей рынка, чтобы влиять на цену.

4) Цена за использование земли, предложение которой постоянное.

3. Найдите правильный ответ:

1) Какой из перечисленных факторов не влияет на изменение спроса на труд?

а) инфляция;

б) спрос на продукт;

в) цена ресурсов – заменителей;

г) доля ресурсов в общих издержках;

д) качество ресурсов.

2) Кривая рыночного предложения конкретного вида труда:

а) совершенно эластична;

б) имеет отрицательный наклон;

в) имеет возрастающий характер потому, что является кривой издержек упущенных возможностей;

г) совершенно неэластична;

д) не пересекается с кривой спроса на труд.

3) Оптимальным способом повышения заработной платы является:

а) расширение спроса на труд;

б) ограничение предложения труда;

в) угроза забастовок;

г) ограничение иммиграции;

д) сокращение рабочей недели.

4. Предположим, что имеется 7 покупателей картофеля. Из них 1-й готов заплатить за 1 кг. – 700 ден. ед., 2-й – 600 и т.д. Пусть МС производства 1 кг картофеля составляют 600 ден. ед. Если монополист установит единую цену на всю продукцию, то он максимизирует РF в том случае, если $MR=MC$, т.е. если он продаст 4 кг. картофеля по цене 400 ден. ед. (больше продавать не надо) Прибыль монополиста в этом случае составит: $4 \cdot 400 - 4 \cdot 100 = 1200$.

Определите, на сколько увеличится РР монополиста, если он применит дискриминацию цен, т.е. продаст первому покупателю картофель по 700 ден. ед., второму – по 600 и т.д., продав в общей сложности все 7 кг картофеля?

5. Три фермерских хозяйства выращивают картофель на одинаковых по площади участках, отличающихся плодородием. Первое хозяйство производит 500 ц картофеля, второе – 400 ц, третье – 300. Затраты на 1 кг картофеля соответственно составляют 6,8 и 12 руб.

Определить дифференциальную ренту для каждого хозяйства.

6. Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. В таблице 3.1 представлены издержки производства и выпуск продукции.

Таблица 3.1 – Исходные данные

Выпуск	ТС	МС	TVC	AVC
0	20	–	0	–
1	23	3	3	3
2	29	6	9	4,5
3	38	9	18	6
4	50	12	30	7,5
5	64	14	44	8,8

На рынке цена установилась на уровне 6 руб.

Сколько продукции должно производить предприятие, чтобы достичь максимума прибыли?

Какой будет прибыль?

Ниже какого уровня должна снизиться цена, чтобы производство прекратилось?

7. Показать на графике прибыль монопольной фирмы в размере 200 денежных единиц, подобрав соответствующие значения Q, P и ATC.

Вариант 2.

1. Охарактеризовать спрос и выручку в условиях монополии.

2. Каждое положение определите одним термином или понятием.

1) Продажа одного и того же товара на разных рынках по разной цене.

2) Рынок, в котором ни продавец, ни покупатель не могут влиять на цены ресурсов производства.

3) Фирма, не способная влиять на рыночную цену.

4) Заработная плата в денежном выражении.

3. Найдите правильный ответ:

1) В краткосрочном периоде конкурентная фирма прекратит производство, если:

а) убытки больше постоянных издержек;

б) общая выручка не покрывает общих издержек;

в) общий убыток равен постоянным издержкам;

г) цена ниже минимума средних издержек.

2) Фирма-монополист в краткосрочном периоде находится в равновесии, когда:

а) средние издержки не достигают своего минимума;

б) средние издержки меньше цены;

в) средние издержки больше цены;

г) цена больше предельных издержек;

д) предельные издержки больше цены.

3) Если у совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде предельные издержки равны средним переменным издержкам, при этом предельные издержки равны предельной выручке, то она:

а) имеет нулевую прибыль;

б) максимизирует прибыль;

в) прекращает производство;

г) минимизирует убытки;

д) минимизирует издержки.

4. Если фирма является совершенным конкурентом, то в состоянии краткосрочного равновесия у нее:

а) $ATC = P$;

б) $AVC = P$;

в) $P > MC$;

г) $P = MC$;

д) $P > ATC$.

5. На рынке два покупателя и монополия. При ценах 30, 25 и 20. Спрос первого покупателя равен соответственно 1, 2 и 3, второго – 0,1 и 1, постоянные издержки равны нулю, предельные издержки неизменно равны 9.

Найдите равновесные цены и максимальную прибыль при ценовой дискриминации.

6. Заработная плата за единицу труда составляет 45 тыс. ден. ед., а спрос на труд со стороны отдельных фирм представлен в таблице 3.2. Рассчитайте величину предельного продукта труда в единицах и денежном выражении и определите, сколько рабочих фирме целесообразно нанять.

Таблица 3.2 – Исходные данные

Число нанятых рабочих, чел.	Объем выпуска, ед.	Предельный продукт труда, ед.	Цена единицы продукции, ден. ед.	Предельный продукт труда в денежном выражении, ден. ед.
0	0		3000	
1	10		3000	
2	25		3000	
3	34		3000	
4	40		3000	
5	44		3000	

7. Показать на графике предложение конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Вариант 3.

1. Особенности поведения фирм при монополистической конкуренции.

2. Каждое положение определите одним термином или понятием.

1) Монополистическая структура рынка, в которой барьеры входа в отрасль создаются значительной экономией от масштаба производства.

2) Структура рынка труда, при которой спрос представлен единственным покупателем, а предложение единственным продавцом.

3) Рынок, на котором несколько фирм продают стандартизированные или дифференцированные товары и контроль над ценами ограничен взаимозависимостью фирм.

4) Рынок, на котором есть только один покупатель.

3. Найдите правильный ответ:

1) Кривая спроса на стандартный продукт отдельной конкурентной фирмы, имеющей множество заменителей:

- а) имеет отрицательный наклон;
- б) абсолютно не эластична;
- в) абсолютно эластична;
- г) совпадает с кривой среднего дохода;
- д) совпадает с линией предельного дохода.

2) В краткосрочном периоде конкурентная фирма, которая максимизирует прибыль или минимизирует убытки, не будет продвигать производство, если:

- а) цена продукта ниже минимальных средних издержек;
- б) средние постоянные издержки выше цены продукта;
- в) цена продукта ниже минимума средних переменных издержек;
- г) цена продукта ниже предельных издержек.

3) Совершенно конкурентная фирма – это:

- а) фирма, которая использует методы только легальной конкуренции;
- б) фирма, которая не влияет на формирование рыночной цены;
- в) фирма, которая использует любые формы конкурентной борьбы;
- г) фирма, которой удастся установить желаемую цену в конкурентной борьбе.

4. На рынке два покупателя и монополия. При ценах 60, 50 и 40, спрос первого покупателя равен соответственно 2, 4 и 6, а спрос второго – 0, 2 и 2. Средние издержки постоянны и равны 18. Найдите равновесную цену.

5. Собственник земли за сданный в аренду участок ежегодно получает 20 тыс. денежных единиц арендной платы. На участке возведены постройки стоимостью 50 тыс. денежных единиц со сроком службы 25 лет. Ставка процента равна 10. Рассчитайте цену земли.

6. В одной из отраслей России самая лучшая фирма выпускает 40% продукта, а остальное производство распределено равномерно между шестью другими фирмами. Является ли отрасль высоко концентрированной или умеренно?

7. Показать на графике конкурентную фирму, несущую потери в размере 200 ден. единиц, но продолжающей процесс производства, подобрав соответствующие значения Q, P и ATC.

Вариант 4.

1. Особенности поведения фирм на олигополистическом рынке.

2. Каждое положение определите одним термином или понятием.

1) Качество продукта, обслуживания покупателя, территориальное размещение торговых точек и т.п.

2) Рынок, на котором действует единый покупатель товара или услуг.

3) Продавец товара не способный влиять на его цену путем изменения количества продукции, предлагаемой рынку.

4) $MRQ_L / P_L = MRP_K / P_K = 1$.

3. Найдите правильный ответ.

1) Кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде является:

а) частью кривой средних переменных издержек, которая лежит над кривой предельных издержек;

б) кривой предельных издержек, которая лежит выше кривой средних переменных издержек;

в) частью кривой предельных издержек, которая лежит выше кривой средних совокупных издержек;

г) кривой предельных издержек.

2) В окрестностях точки долгосрочного равновесия фирмы – монополистической конкуренции ее средние издержки будут:

а) уменьшаться;

б) оставаться постоянными;

в) увеличиваться;

г) находиться в точке минимума;

д) будут равны предельному доходу.

3) Если при определенном объеме производства предельные издержки превышают цену товара, предприятие в условиях совершенной конкуренции должно:

а) максимизировать прибыль;

б) минимизировать убытки;

в) закрыть производство;

г) максимизировать прибыль, но перераспределить ресурсы на производство товара.

4. Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. В таблице 3.3 представлены издержки производства и выпуск продукции.

Таблица 3.3 – Исходные данные

Выпуск	ТС	МС	TVC	AVC
0	20	-	0	-
1	23	3	3	3
2	29	6	9	4,5
3	38	9	18	6
4	50	12	30	7,5
5	64	14	44	8,8

На рынке цена установилась на уровне 6 руб.

Сколько продукции должно производить предприятие, чтобы достичь максимума прибыли?

Какой будет прибыль?

Ниже какого уровня должна снизиться цена, чтобы производство прекратилось?

5. Фермер заключил арендный договор с землевладельцем сроком на 10 лет, при этом размер ежегодной ренты определен в 25 тыс. руб. В результате произведенных в течение первых трех лет мелиоративных мероприятий доход фермера увеличился на 15 тыс. руб. Как повлияет этот факт на земельную ренту при прочих равных условиях?

6. Потребитель планирует получить 500 руб. через год, еще 300 руб., через 3 года и 700 руб. через 5 лет. Какова сегодняшняя ценность будущих доходов потребителя, если ставка процента 10%?

7. Показать на графике конкурирующую монополию, которая вынуждена прекратить производство продукции.

Вариант 5.

1. Охарактеризовать факторы картелизации отрасли, модель картеля, причины и механизм его разрушения.

2. Каждое положение определите одним термином или понятием.

1) Любой объем продукции конкурентной фирмы, при котором общая сумма издержек равна сумме выручки.

2) Кривая, показывающая количество товара, которое фирма в чисто конкурентной отрасли предлагает продавать по разным ценам в течение краткосрочного периода.

3) Отрасль, расширение производства в которой обусловливается вступлением в нее новых фирм и повышением в этой связи цен на производственные ресурсы.

4) Доход, получаемый фирмой от продажи единицы продукции.

3. Найдите правильный ответ.

1) Если фирма, действующая на совершенно конкурентном рынке, сократит предложение своей продукции, то это:

- а) приведет к снижению рыночной цены продукта;
- б) не окажет никакого влияния на рынок;
- в) приведет к росту рыночной цены продукта;

г) сократит предложение и повысит рыночную цену продукта.

2) В условиях совершенной конкуренции цена равна минимальным средним издержкам:

а) в краткосрочном периоде;

б) всегда;

в) в долгосрочном периоде;

г) никогда.

3) Предприятие в условиях совершенной конкуренции находится в состоянии равновесия, если спрос в долгосрочном периоде уменьшится предприятие должно:

а) покинуть отрасль, цена уменьшится, а объем производства увеличится;

б) вступить в отрасль, а цена и объем производства увеличатся;

в) покинуть отрасль, а цена и объем производства увеличатся;

г) покинуть отрасль, а цена и объем производства уменьшатся.

4. В таблице 3.4 представлена зависимость издержек конкурентной фирмы от объемов выпуска.

Таблица 3.4 – Исходные данные

Q	0	10	20	30	40	50
ТС	0	75	95	140	200	280

Если цена единицы товара равна 6 руб., то какой объем производства выберет предприниматель.

5. Спрос Бориса на продукцию монополии равен 30 при ценах, не превосходящих 40, и равен нулю при прочих ценах. Спрос Глеба равен 90 при ценах, не превосходящих 10, и равен нулю при прочих ценах. Постоянные издержки равны 100, предельные 20. Возможна ценовая дискриминация.

Найдите: максимальную выручку и соответствующие цены; максимальную прибыль и соответствующие цены.

6. Определите уровень заработной платы и объем предлагаемых услуг на рынке труда, если функция предложения труда описывается как $L_S = 10 + 1/2W$, а спроса на труд $L_D = 100 - W$.

7. Показать на графике равновесное состояние конкурентной фирмы, чистой монополии и конкурирующей монополии в краткосрочном периоде.

Вариант 6.

1. Показать особенности предложения на рынке труда и рынке земли.

2. Каждое положение определите одним термином или понятием.

1) Модель кооперированной олигополии.

2) Излишек в факторном доходе, полученный владельцем ресурса сверх минимального размера оплаты, за который он готов продать ресурс.

3) Организация, которая представляет интересы определенной группы работников в отношении ставки зарплаты и условия занятости.

4) Законодательно установленный нижний предел уровня оплаты за труд.

3. Найдите правильный ответ:

1) Модель ломаной кривой спроса иллюстрирует и объясняет:

а) поведение дуополии;

б) поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции;

в) картельное ценообразование;

г) поведение олигополии, не склонной к сотрудничеству;

д) поведение любой фирмы, функционирующей в условиях несовершенной конкуренции.

2) Монопольная власть – это:

а) возможность устанавливать любую цену;

б) возможность устанавливать любую цену в пределах эластичного участка спроса;

в) возможность устанавливать цену, превышающую цену совершенной конкуренции;

г) все ответы правильные;

д) верно б) и в).

3) Какие из перечисленных характеристик кривой спроса присущи монополистической конкуренции:

а) абсолютная эластичность;

б) высокая эластичность;

в) низкая эластичность;

г) абсолютная неэластичность;

д) все ответы не верны.

4. Общие издержки производства даны в таблице 3.5.

Таблица 3.5 – Общие издержки производства

Q, шт.	1	2	3	4	5	6
ТС, руб.	100	130	170	222	281	351

Какой объем производства выберет фирма в условиях совершенной конкуренции при сложившейся цене одной единицы в 60 руб. и размере постоянных издержек в 60 руб.

5. Три фермерских хозяйства выращивают картофель на одинаковых по площади участках, отличающихся плодородием. Первое хозяйство производит 500ц. картофеля, второе – 400ц., третье – 300ц. Затраты на 1кг картофеля соответственно составляют 6, 8 и 12руб.

Определить дифференциальную ренту для каждого хозяйства.

6. На рынке два покупателя и монополия. При ценах 10, 20 и 30 спрос первого покупателя равен соответственно 4, 3 и 1, а спрос второго покупателя равен соответственно 2, 2 и 1. Постоянные издержки равны нулю, а предельные неизменно равны 11. Найдите:

а) равновесную цену и прибыль при ценовой дискриминации;

б) равновесную цену и прибыль без ценовой дискриминации.

7. Показать на графике картель в убыточном состоянии.

Вариант 7.

1. Почему монопольно-конкурентная фирма не может в течение длительного периода получать экономическую прибыль?

2. Каждое положение определите одним термином или понятием.

- 1) Цена использования услуг капитала.
- 2) Капитализированная земельная рента.
- 3) Показатель равновесной цены услуг труда.
- 4) Действия, искусственно препятствующие вступлению в отрасль новых фирм.

3. Найдите правильный ответ:

1) Что не принадлежит к методам неценовой конкуренции:

- а) реклама;
- б) оказание гарантийного обслуживания;
- в) оказание потребительского кредита;
- г) сезонная распродажа товаров.

2) В условиях монополистической конкуренции:

- а) $P = MR$;
- б) $P > MR$;
- в) $P < MR$;
- г) $P < AR$.

3) В отличие от чистой монополии, на рынке монополистической конкуренции:

- а) отсутствует монопольная власть;
- б) отсутствует ценовая дискриминация;
- в) кривая спроса на товар фирмы имеет падающий характер;
- г) свободный вход и выход с рынка.

4. Прибыль фирмы олигополиста составляет 12000 тыс. руб. в месяц. Количество производимых изделий – 600 тыс. шт. Фирма максимизирует прибыль, а ее издержки составляют 80 руб. на одно изделие. Определите индекс монопольной власти (индекс Лернера).

5. Если общие издержки производства описаны в таблице 3.6, то какой объем производства выберет фирма в условиях совершенной конкуренции при сложившейся цене одной ед. в 9 руб. и размере постоянных издержек 30 руб.

Таблица 3.6 – Общие издержки производства

Объем производства в ед.									
Общие издержки в руб.	40	43	47	52	58	65	73	83	94

6. Предположим, что шкала спроса, с которой сталкивается монополист имеет такой вид (таблица 3.7):

Таблица 3.7 – Исходные данные

Цена									
Объем спроса									

Предельные издержки фирмы равны 6 ед.

Определить объем выпуска, максимизирующий прибыль монополиста и оптимальную монопольную цену.

7. Показать на графике равновесие конкурентной фирмы и чистой монополии.

Вариант 8.

1. В каком случае на олигополистическом рынке возможна ценовая война?

2. Каждое положение определите одним термином или понятием.

1) Отрезок кривой предельных издержек фирмы, лежащий выше кривой средних переменных издержек.

2) Общая выручка от продажи всего объема продукции.

3) Ситуация, когда монопольное положение занимает покупатель трудовых услуг.

4) Цена, уплачиваемая за использование природных ресурсов, количество которых жестко ограничено.

3. Найдите правильный ответ:

1) Фирма в состоянии равновесия на рынке монополистической конкуренции однозначно несет убытки, если ее:

а) $AC = MC$;

б) $AC < P$;

в) $AC = P$;

г) $AC > P$.

2) Предельный доход ниже рыночной цены у фирмы, функционирующей в условиях:

а) совершенной конкуренции;

б) монополии;

в) монополистической конкуренции;

г) олигополии.

3) Фирма является олигополистом, если:

а) устанавливает цену на уровне MC ;

б) идет за ценой лидера;

в) устанавливает цену на уровне AVC ;

г) устанавливает цену, исходя из кривой спроса.

4. Спрос на продукцию монополии при ценах 2, 3, 4 и 5 равен соответственно 80, 60, 50 и 30. Найти:

1) максимальную выручку монополиста;

2) предельный доход монополии при ценах 3, 4 и 5.

5. Фирма выплачивает 200 руб. за аренду оборудования и 100 руб. заработной платы в день. При этом использует такое количество труда и капитала, при котором ее предельные продукты равны соответственно 0,5 и 1. Использует ли фирма в этом случае оптимальное соотношение ресурсов?

6. Функция дохода фирмы представлена как $TR = 5L^{0,5}$, а общих затрат $TC = 0,1L + 1$, где L – количество труда в тыс. часов. Если фирма максимизирует прибыль, определите количество труда, которое будет приобретено.

7. Показать на графике дискриминационную цену, равную 100 и 150 ден. единицам.

Вариант 9.

1. Покажите, чем отличается рынок факторов производства от рынков товаров.

2. Каждое положение определите одним термином или понятием.

1) Продажа в один и тот же момент одного и того же продукта разным покупателям по разным ценам.

2) Действия, которые искусственно препятствуют вступлению в отрасль новых фирм.

3) Кривая, показывающая количество товаров, которое фирма в чисто конкурентной отрасли предлагает для продажи по разным ценам в течение краткосрочного периода.

4) Рынок, на котором большое количество фирм определяет спрос на отдельный вид трудовых услуг значительного количества работников – не членов профсоюза.

3. Найдите правильный ответ:

1) К факторам дифференциальной земельной ренты не принадлежат:

а) плодородие почвы;

б) квалификация сельскохозяйственных работников;

в) применяемая технология;

г) местонахождение участка.

2) Если заработная плата снижается, то при неизменности других условий, работник:

а) работает больше;

б) работает меньше;

в) работает столько же;

г) решает этот вопрос, отдавая предпочтение работе или отдыху.

3) Цена земли зависит от:

а) величины ежегодной ренты;

б) ставки банковского процента;

в) величины альтернативного дохода покупателя земли;

г) все перечисленное – верно.

4. Предположим, что имеется 7 покупателей картофеля. Из них первый готов заплатить за 1 кг 700 ден. ед., второй – 600 ден. ед. и т. д. Пусть MC производства 1 кг картофеля составляет 100 ден. ед. Если монополист установит единую цену на всю продукцию, то он максимизирует прибыль в том случае, если $MR=MC$, то есть если он продаст 4 кг. картофеля по цене 400 ден. ед. (больше продавать не надо). Прибыль монополиста в этом случае составит: $4 \cdot 400 - 4 \cdot 100 = 1200$ ден. ед.

Определите, на сколько увеличится прибыль монополиста, если он применит дискриминацию цен, то есть продаст первому покупателю картофель по 700 ден. ед., второму – по 600 и т. д., продав в общей сложности все 7 кг. картофеля?

5. Арендная цена земельного участка в год составляет 450 ден. ед. годовая ставка процента составляет 7%.

Определить капитализированную цену земельного участка.

6. Заполните и проанализируйте таблицу 3.8 и определите, при какой цене и каком объеме производства конкурентная фирма будет:

- 1) максимизировать свою прибыль;
- 2) минимизировать убытки.

Таблица 3.8 – Исходные данные

Объем выпуска	Издержки			Средние издержки			TR при P=35 ден. ед.	TR при P=20 ден. ед.
	FC	VC	TC	AFC	AVC	ATC		
Q								
0			1000					
15			1250					
63			1750					
76			2000					
85			2250					

7. Показать на графике картель, прибыль которого возрастает с 300 до 400 ден. ед., подобрав соответствующие данные Q, P и ATC.

Вариант 10.

1. Охарактеризуйте особенности рынка труда.

2. Каждое положение определите одним термином или понятием.

1) Мероприятия, применяемые для повышения качества труда работников путем повышения их квалификации и развития способностей.

2) Дополнительный продукт, произведенный при использовании дополнительной единицы ресурса.

3) Исключительные права, предоставляемые изобретателю продукта на его производство и реализацию.

4) Средства конкурентной борьбы, применяемые в сфере дифференциации продукта, рекламы и стимулирования сбыта.

3. Найдите правильный ответ:

1) Изменение уровня реальной зарплаты можно определить, сопоставляя изменения уровня номинальной зарплаты с изменениями в:

- а) уровня цен на товары и услуги;
- б) ставках налогообложения;
- в) нормы прибыли;
- г) длительности рабочего времени.

2) Если рента на землю превышает равновесный уровень, то:

- а) спрос на землю превышает ее предложение;

б) оптимальный объем использования земли растет;

в) не вся земля будет использована;

г) правильного ответа нет.

3) Рентный доход – это доход, который:

а) получает собственник любого ресурса;

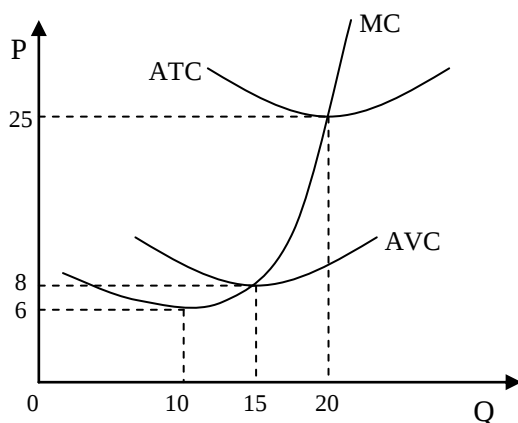
б) получают продавцы от продажи земли;

в) выплачивается за пользование землей и другими природными ресурсами;

г) получают от продажи земли и других природных ресурсов.

4. Виктор монополист на рынке муки. Он знает, что может продать 1 мешок муки в день за 10 руб. или 2 мешка в день по 8 руб. за каждый. Чему равен предельный доход Виктора от продажи 2-го мешка, если считают, что все издержки его состоят из издержек на оптовую закупку муки.

5. Ответьте на следующие вопросы, касающиеся совершенно конкурентной фирмы, используя диаграмму краткосрочных издержек:



а) будет ли фирма в краткосрочном периоде производить продукцию при цене 6 руб. за единицу?

б) будет ли фирма производить продукцию при цене 10 руб. за единицу?

в) если цена 25 руб. за единицу, будет ли фирма получать экономическую прибыль?

г) предположим, равновесная цена в краткосрочном периоде установилась на уровне 20 руб. за единицу. Совокупные постоянные издержки в отрасли сокращаются из-за падения цены на капитал. Будет ли изменяться в краткосрочном периоде цена и равновесный выпуск в отрасли вследствие этих изменений?

6. Продавец спичек – монополист. Петр купит 1 коробок максимум за 2,4 руб., Павел – за 2,5 руб. Два коробка Петр купит по 1,3 руб., Павел – по 1,2 руб. Три коробка Петр купит по 0,7 руб., Павел – по 0,9 руб. Найдите:

1) максимальную выручку и соответствующую цену, если перепродажа спичек легко осуществима;

2) максимальную выручку и цены при ценовой дискриминации.

7. Показать на графике рентный доход на трех различных по плодородию участках земли.

4. ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ ПО КУРСУ «МИКРОЭКОНОМИКА»

1. Предмет и функции микроэкономики. Субъекты и объекты экономических отношений на микроэкономическом уровне.
2. Методы микроэкономического анализа. Общеэкономические и специфические методы микроэкономики.
3. Основные элементы рыночного механизма: спрос, предложение и цена. Функции цены.
4. Спрос, закон спроса, детерминанты спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.
5. Предложение, закон предложения, детерминанты предложения. Индивидуальное и рыночное предложение.
6. Механизм установления рыночного равновесия. Понятие избытка и дефицита.
7. Существование и единственность равновесия спроса и предложения.
8. Концепция эластичности. Эластичность спроса и ее типы.
9. Факторы эластичности спроса.
10. Эластичность спроса по цене взаимозаменяемых и взаимодополняемых товаров (перекрестная эластичность).
11. Эластичность предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения.
12. Основные теории потребительского выбора.
13. Основы теории потребительского поведения. Потребление, потребность и полезность.
14. Кардиналистский подход к анализу поведения потребителя. Понятие совокупной и предельной полезности. Функция полезности.
15. Сущность закона убывающей предельной полезности экономического блага (I закон Госсена).
16. Принцип максимизации полезности. Равновесие потребителя в трактовке количественной концепции.
17. Ординалистская теория поведения потребителя. Аксиомы потребительского поведения.
18. Кривые безразличия, карта кривых безразличия и их свойства.
19. Взаимодополняемость и взаимозаменяемость благ. «Угловое решение».
20. Бюджетные ограничения. Влияние изменения дохода и цен на бюджетную линию.
21. Оптимизация потребительского выбора. Равновесие потребителя в ординалистской концепции.
22. Оптимальный выбор и изменение дохода потребителя. Кривая «доход – потребление».
23. Построение и сущность кривых Энгеля.
24. Оптимальный выбор и изменение цены. Кривая «цена – потребление». Кривая индивидуального спроса.
25. Постоянные и переменные факторы производства и проблема их оптимального сочетания.

26. Производственная функция с одним переменным ресурсом. Совокупный, средний и предельный продукт в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи.

27. Производственная функция с двумя переменными факторами. Понятие изокванты. Карта изоквант и их свойства. Предельная норма технического замещения.

28. Оптимальная комбинация факторов производства. Понятие изокосты, карта изокост.

29. Функция затрат и равновесие производителя.

30. Сущность издержек производства и их структура.

31. Издержки производства и особенности их оценивания в рыночной экономике. Концепция издержек упущенных возможностей. Явные и неявные издержки.

32. Измерение прибыли: экономическая и бухгалтерская концепции. «Нормальная прибыль» как элемент издержек.

33. Сущность транзакционных и трансформационных издержек

34. Издержки производства в краткосрочном периоде.

35. Экономический смысл предельных, постоянных, переменных и средних издержек и использование их в процессе принятия экономических решений.

36. Средние и предельные издержки фирмы в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффект масштаба.

37. Понятие рыночной структуры. Модели рыночных структур: идеальных и реальных. Критерии разграничения рыночных структур.

38. Общая характеристика рынка совершенной конкуренции.

39. Особенности кривой спроса на продукцию конкурентной фирмы. Кривая рыночного спроса в условиях совершенной конкуренции.

40. Конкурентная стратегия фирмы в краткосрочном периоде. Условия максимизации прибыли: совокупный и предельный анализ. Правило определения оптимального объема выпуска продукции.

41. Производственный выбор и кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.

42. Условия прибыльности и убыточности фирмы в условиях совершенной конкуренции.

43. Конкурентная стратегия фирмы в долгосрочном периоде. Предложение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде: экономическая и графическая интерпретация.

44. Предложение конкурентной отрасли с постоянными и возрастающими издержками.

45. Общая характеристика рынка монополий

46. Ценообразование на монополистическом рынке. Определение монополистической цены и объема производства.

47. Равновесие монополистической фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.

48. Дискриминационная цена. Типы ценовой дискриминации

49. Признаки и условия функционирования рынка монополистической конкуренции.

50. Особенности поведения фирмы в условиях монополистической конкуренции. Способы максимизации прибыли. Факторы дифференциации продуктов.
51. Неценовая конкуренция и продвижение товара. Плюсы и минусы рекламы.
52. Олигополия, ее сущность и основные признаки.
53. Стратегическое взаимодействие фирм и формы их поведения на олигополистическом рынке. Конкуренция или тайный сговор.
54. Модели кооперативного поведения: картель и легальные соглашения. Препятствия для тайного сговора.
55. Модель ценообразования олигополии «Ломанная кривая спроса».
56. Модель ценообразования олигополии «лидерство в ценах» и «издержки плюс».
57. Особенности рынков производственных ресурсов.
58. Труд как фактор производства. Спрос на услуги труда в условиях совершенно конкурентного рынка ресурсов.
59. Рыночное равновесие на конкурентном рынке услуг труда и уровень заработной платы.
60. Монополистическая модель рынка услуг труда и уровень заработной платы.
61. Роль профсоюзов в регулировании предложения рабочей силы и уровня заработной платы.
62. Рынок капитала и его особенности.
63. Особенности спроса на капитал и его предложения. Показатели настоящей и будущей стоимости капитала в принятии инвестиционных решений.
64. Рынок земли. Особенности земли как фактора производства.
65. Особенности спроса на землю и предложения ее. Рыночное равновесие на рынке земли.
66. Земельная рента. Цена земли как капитализированная рента.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07343-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488909> (дата обращения: 04.05.2025).
2. Микроэкономика : учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9801-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491923> (дата обращения: 04.05.2025).
3. Нуреев, Р. М. Микроэкономика : практикум / Р. М. Нуреев. — Москва : НОРМА : ИНФРА-М, 2024. — 352 с. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2086357> (дата обращения: 04.05.2025). — Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-91768-689-9. - Текст : электронный.
4. Корнейчук, Б. В. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2025. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07542-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561641> (дата обращения: 04.05.2025).
5. Журавлева, Г. П. Микроэкономика : учебник / под ред. Г.П. Журавлевой и Л.Г. Чередниченко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 415 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2139485> (дата обращения: 04.05.2025). — Режим доступа: по подписке. — DOI 10.12737/3421. - ISBN 978-5-16-006111-5. - Текст : электронный.
6. Курс экономической теории. Общие основы экономической теории, микроэкономика, макроэкономика, переходная экономика / ред. А. В. Сидорович. — Москва : ДИС, 2017. - 736 с. — Текст : непосредственный.
7. Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы, политика. В 2 т. / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. — Москва : Республика, 1992. — 2 т. — Текст : непосредственный.
8. Серяков, С. Г. Микроэкономика : учебник / С. Г. Серяков. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 416 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1065826> (дата обращения: 07.11.2023). — Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-9776-0186-3. - Текст : электронный.
9. Малкина, М. Ю. Микроэкономика / Малкина М. Ю. - М. : НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 395 с. (Высшее образование: Бакалавриат). - URL: <https://znanium.com/catalog/product/983188> (дата обращения: 07.11.2023). — Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-005466-7. - Текст : электронный.
10. Косов, Н. С. Микроэкономика : учеб. пособие / Н. С. Косов, Г. И. Терехова, Н. И. Саталкина; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.С. Косова. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 247. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960036> (дата обращения: 07.11.2023). — www.dx.doi.org/10.12737/823. - ISBN 978-5-16-006180-1. - Текст : электронный.
11. Микроэкономика: Практикум / Нуреев Р. М. - Москва : Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/528493> (дата обращения: 07.11.2023). - ISBN 978-5-91768-689-9. - Текст : электронный.
12. Микроэкономика : учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16866-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531929> (дата обращения: 01.11.2023). — Режим доступа: по подписке.
13. Мэнкью, Н. Г. Микроэкономика / Н. Г. Мэнкью, М. Тейлор ; пер. с англ. А. П. Смольский. - СПб. : Питер, 2013. - 544 с. — Текст : непосредственный.

14. Никулина, И. Н. Микроэкономика : учебник / И. Н. Никулина. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 553 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1324014> (дата обращения: 01.11.2023). – Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-005083-6. - Текст : электронный.
15. Микроэкономика : учеб. пособие / под ред. Т.А. Селищевой. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 250 с. — (высшее образование: Бакалавриат). - URL: <https://znanium.com/catalog/product/943595> (дата обращения: 07.11.2023). — www.dx.doi.org/10.12737/1440. - ISBN 978-5-16-006918-0. - Текст : электронный.
16. Журавлева, Г. П. Микроэкономика: учебник / Под ред. Г.П. Журавлевой и Л.Г. Чередниченко. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 415 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. (Высшее образование: Бакалавриат). - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1846438> (дата обращения: 07.11.2023). – Режим доступа: по подписке. — DOI 10.12737/3421. - ISBN 978-5-16-006111-5. - Текст : электронный.
17. Разу, М. Л. Микроэкономика (для бакалавров) / М. Л. Разу, Т. М. Бронникова, А. М. Лялин. — Москва : КноРус, 2013. - 360 с. — Текст : непосредственный.
18. Розанова, Н. Микроэкономика. Задачи и упражнения / Н. Розанова. — Москва : Юнити-Дана, 2010. - 559 с. — Текст : непосредственный.
19. Самуэльсон П. Экономика. В 2-х т. / П. Самуэльсон. — Москва : Алгон, 1994. — Текст : непосредственный.
20. Тарануха, Ю. В. Микроэкономика (тесты, графические упражнения, задачи) : учебное пособие / Ю. В. Тарануха ; под общ. ред. А. В. Сидорович. — Москва : ДиС, 2013. - 208 с. — Текст : непосредственный.
21. Фишер С. Экономика / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи. — Москва : Дело, 1993. — 564с. — Текст : непосредственный.

ПРИЛОЖЕНИЕ А
(справочное)

Образец оформления титульного листа

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»

Кафедра «Экономика предприятия»

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Микроэкономика»

Выполнил: обучающийся (ФИО, группа №,
№ зачетной книжки)

Проверил: