

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ФИНАНСОВ, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра «Экономика предприятия»



СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

МИКРОЭКОНОМИКА

Методические указания
к проведению практических занятий
и самостоятельной работе
для обучающихся по направлению подготовки
38.03.01 – Экономика
(профиль – Экономика предприятий и организаций)
всех форм обучения

Севастополь
СевГУ
2026

УДК 330.101.542(076.5)
ББК 65.012.1я73
М59

Р е ц е н з е н т:

А.М. Филинков – канд. эконом. наук, доцент

Составители: Е.В. Баранова, О.А. Батракова, Е.П. Гармашова

М59 **Микроэкономика** : методические указания к проведению практических занятий и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика (профиль – Экономика предприятий и организаций) всех форм обучения / Севастопольский государственный университет ; сост.: Е. В. Баранова, О. А. Батраков, Е.П. Гармашова. – Севастополь : СевГУ, 2026. – 26 с. – Текст : электронный.

Целью методических указаний является оказание обучающимся методической помощи при подготовке к практическим занятиям и организации самостоятельной работы по дисциплине «Микроэкономика». Рекомендуется для использования преподавателями и обучающимся на экономических направлениях подготовки.

УДК 330.101.542(076.5)
ББК 65.012.1я73

Методические указания рассмотрены и утверждены на заседании кафедры «Экономика предприятия», протокол № 6 от 26 декабря 2024 г.

© Баранова Е.В., Батракова, О.А.,
Гармашова Е.П., сост., 2026
© ФГАОУ ВО «Севастопольский
государственный университет», 2026

СОДЕРЖАНИЕ

Цель дисциплины.....	4
Цель практических занятий и самостоятельной работы	4
Программа курса «Микроэкономика».....	4
Тема 1. Микроэкономический анализ: предмет и методология.....	5
Тема 2. Рыночный спрос и предложение. Равновесие рынка. Эластичность спроса и предложения.....	6
Тема 3. Кардиналистская и ординалистская теория поведения потребителя.....	8
Тема 4. Производство и производственная функция. Производственный выбор в долгосрочном периоде.....	10
Тема 5. Природа экономических издержек, их структура, виды и динамика.....	11
Тема 6. Фирмы и рынки. Фирма в условиях совершенной конкуренции.....	13
Тема 7. Абсолютная монополия: рынок единственного продавца. Ценовая дискриминация.....	16
Тема 8. Рынок монополистической конкуренции.....	18
Тема 9. Олигополистический рынок.....	19
Тема 10. Особенности рынка производственных ресурсов: рынок труда, капитала, земли.....	20
Библиографический список.....	25

ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины «Микроэкономика» – это изучение основных закономерностей функционирования микроэкономики, теоретических основ принятия экономических решений потребителями и производителями в условиях ограниченных ресурсов. Создание общетеоретической и методологической основы для дальнейшего изучения специальных экономических дисциплин.

В условиях рыночной экономики планирование отношений субъектов экономики на микроуровне предприятий и организаций является необходимым условием успешного осуществления хозяйственной деятельности. «Микроэкономика» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.02.03) в структуре дисциплин бакалавриата для направления 38.03.01 – Экономика (профиль – Экономика предприятий и организаций) и находится в непосредственной взаимосвязи с такими дисциплинами как «Основы экономической теории», «Экономическая история», «История экономических учений» и т.д.

ЦЕЛЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Проведение практических занятий и самостоятельной работы по дисциплине «Микроэкономика» для обучающихся по направлению «Экономика предприятия» несет в себе цель – закрепить знания обучающегося в форме расширенного изучения вопросов, рассмотренных на лекциях, приобрести навыки решения конкретных задач, дать возможность самостоятельно подготовиться к следующей лекции и практическому занятию для лучшего усвоения материала, а также привить вкус к вдумчивой и творческой работе с учебниками и дополнительной литературой.

ПРОГРАММА КУРСА «МИКРОЭКОНОМИКА»

№ п/п	Тема
1	Микроэкономический анализ: предмет и методология
2	Рыночный спрос и предложение. Равновесие рынка. Эластичность спроса и предложения
3	Кардиналистская и ординалистская теория поведения потребителя
4	Производство и производственная функция. Производственный выбор в долгосрочном периоде
5	Природа экономических издержек, их структура, виды и динамика
6	Фирмы и рынки. Фирма в условиях совершенной конкуренции
7	Абсолютная монополия: рынок единственного продавца. Ценовая дискриминация
8	Рынок монополистической конкуренции
9	Олигополистический рынок
10	Особенности рынка производственных ресурсов: рынок труда, капитала, земли

Тема 1. МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ: ПРЕДМЕТ И МЕТОДОЛОГИЯ

Вопросы для закрепления знаний:

1. Микроэкономика в системе экономических наук.
2. Основная проблема экономики, предмет и функции микроэкономики.
3. Проблема ограниченности ресурсов и необходимость выбора. Кривая производственных возможностей: идеи, которые она демонстрирует.
4. Методология, методы микроэкономического анализа. Общеэкономические и специфические методы микроэкономического анализа. Позитивный и нормативный анализ.

Вопросы для размышления:

1. Ограниченность каких ресурсов, по вашему мнению, сдерживает возможности экономического развития?
2. Если родители помогают своим детям, то можно ли отнести их поведение к рациональному?

Фиксированное выступление:

Изменение границ производственных возможностей в условиях переходного периода в России.

Ключевые термины:

Альтернативные издержки, блага, граница производственных возможностей, графическая модель, микроэкономика, моделирование, нормативный анализ, предельный анализ, принцип равновесного подхода, принцип экономического анализа, принцип экономического рационализма, проблема выбора, ресурсы, редкость, функциональный анализ, экономические потребности, эффективность

Вопросы для самоконтроля:

1. Каковы цели микроэкономического анализа, может ли он рассматриваться в качестве универсального средства исследования экономической жизни?
2. Какое место занимает микроэкономика в системе экономических наук?
3. Что такое потребности и почему возвышение их носит объективный характер?
4. Что такое экономические ресурсы и в чём суть их ограниченности?
5. Чем обуславливается объективность проблемы выбора?
6. Какие идеи демонстрирует кривая производственных возможностей?
7. Назовите основные методологические принципы микроэкономического анализа.
8. В чём специфика предельного анализа, какова его роль в исследовании экономических явлений?
9. Почему моделирование является одним из основных методов микроэкономики?

Тема 2. РЫНОЧНЫЙ СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ. РАВНОВЕСИЕ РЫНКА. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Вопросы для закрепления знаний:

1. Определение рынка. Принципы рынка.
2. Спрос, закон спроса, его графическая интерпретация.
3. Индивидуальный и рыночный спрос. Неценовые факторы рыночного спроса.
4. Предложение, закон предложения и его аргументация. Неценовые факторы изменения предложения.
5. Взаимодействие спроса и предложения, равновесная функция цен. Излишек потребителя и производителя.

Вопросы для размышления:

1. Был ли спрос в России раньше, до приватизации? Какова была ситуация на рынке?
2. В чём причины государственного контроля над ценами и каковы его последствия?

Фиксированное выступление:

Интернет-торговля в системе современной рыночной инфраструктуры.

Ключевые термины:

Дефицит, закон спроса, закон предложения, индивидуальный и рыночный спрос, индивидуальное и рыночное предложение, изменение объёма спроса, изменение объёма предложения, изменение спроса, изменение предложения, объём спроса, объём предложения, рыночное равновесие, рыночная цена, равновесный объём, функция спроса, функция предложения.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что отражают кривые рыночного спроса и предложения?
2. В чём состоит различие между изменением объёма спроса (предложения) и изменением спроса (предложения)? Покажите это на графике.
3. Когда рыночный спрос на благо сокращается, то следует ли из этого, что при прочих равных условиях общественное благосостояние также будет сокращаться?
4. Каковы неценовые детерминанты спроса?
5. В чём суть закона предложения? Почему кривая предложения является восходящей?
6. Каковы неценовые детерминанты предложения?
7. Объясните тезис: «Цены являются автоматическим регулятором пропорциональности в соотношении между спросом и предложением».

ЭЛАСТИЧНОСТЬ

Вопросы для закрепления знаний:

1. Понятие эластичности в экономике. Виды эластичности. Ценовая эластичность спроса и способы её вычисления.

2. Виды ценовой эластичности спроса и основные её факторы.
3. Значение ценовой эластичности спроса: примеры и последствия.
4. Эластичность спроса по доходу потребителя, значение и возможные формы кривых спроса.
5. Перекрёстная эластичность спроса.
6. Ценовая эластичность предложения, её факторы.

Вопросы для размышления:

1. В чём разница между эластичностью спроса и предложения?

Фиксированное выступление:

1. Эластичность и развитие аграрного сектора экономики.
2. Эластичность спроса и предложения и распределение налогового бремени.

Ключевые термины:

Эластичность, эластичность спроса, эластичность предложения, коэффициент эластичности, ценовая эластичность спроса, эластичность спроса по доходу, перекрёстная эластичность спроса, виды эластичности спроса и предложения.

Задача

1. Первоначальная цена товара А 0,55 руб., а объем покупок товара В равен 100 ед. в день. Цену на товар А увеличили до 0,65 руб., при этом объем продаж товара В сократился до 80 ед. в день. Цена на товар В неизменна и равна 15 руб. за единицу. До увеличения цены товара А объем продаж его составлял 1500 ед. в день, а после увеличения – 1300 ед. в день.

Определить:

1) коэффициент перекрестной эластичности спроса товаров А и В (E_{AB} – ?). Сделать вывод, каковы товары А и В по отношению друг к другу (взаимозаменяемые или взаимодополняемые);

2) суммарную выручку от продажи товаров А и В до и после увеличения цены товара А.

Правильное ли решение приняли руководители фирмы, увеличив цены на товар А?

2. Показать на графике рост выручки предприятия с 300 до 500 денежных единиц при эластичности, определяемой $Ed_p > 1$; $Ed_p < 1$; $Ed_p = 0$; $Ed_p = \infty$, подобрав соответствующие значения величины спроса и цены.

3. Рассчитать ценовую эластичность спроса на продукцию фирмы, исходя из следующих данных (таблица 1):

Таблица 1 – Исходные данные

Объем продаж, тыс. шт.	1	2	3	4	5	6	7
Цена, руб.	100	90	80	70	60	50	40

- 1) Сколько продукции будет продавать фирма?
- 2) Насколько целесообразно решение увеличения объема продаж?

4. При доходе 850 руб. в месяц домохозяйство потребляет 3 тыс. единиц товара X. Эластичность спроса по доходу равна – 0,4. Сколько единиц товара X будет потреблять домохозяйство, если доход возрастет на 8%?

Вопросы для самоконтроля:

1. Что означает понятие эластичность?
2. Как рассчитывается ценовая эластичность спроса? Почему при этом применяют формулу центральной точки?
3. Какие значения имеет коэффициент эластичности?
4. Как влияет изменение цен на величину совокупного дохода при различной эластичности спроса?
5. Каковы основные факторы эластичности спроса?
6. В чём суть и значение эластичности спроса по доходу?
7. Как эластичность связана с налогообложением?

Тема 3. КАРДИНАЛИСТСКАЯ И ОРДИНАЛИСТСКАЯ ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Вопросы для закрепления знаний:

1. Принципы потребительского поведения.
2. Полезность потребителя в экономической теории. Сущность закона убывающей полезности. Кардиналистская концепция поведения потребителя, полезности и спроса.
3. Правило максимизации полезности и равновесие. Ординалистская теория поведения потребителя. Кривые безразличия и бюджетная линия. Равновесие потребителей.
4. Изменение в доходах и ценах. Кривые «доход – потребление», «цена – потребление». Связь индивидуальной кривой спроса с вариантами потребительского выбора.

Вопросы для размышления:

Находит ли теория потребительского выбора проявление в реальной жизни?

Фиксированное выступление:

1. Структура и динамика потребительского рынка в России.
2. Уровень и структура доходов населения России.

Ключевые термины:

Потребности, блага, полезность, суверенитет потребителя, рациональность, общая полезность, предельная полезность, закон убывания предельной полезности, правило максимизации полезности, кривая безразличия, предельная норма замещения, бюджетная линия, оптимум потребителя, равновесие потребителя в

трактовке ординалистов, линия «доход – потребление», кривая Энгеля, линия «цена – потребление».

Задача

1. У Степана 2 лошади и 3 коровы. Цена лошади равна цене коровы. Найдите равновесный набор, если дана таблица 2 убывания полезности.

Таблица 2 – Исходные данные

	Полезность			
Лошадь	60	50	30	10
Корова	50	40	20	20

2. Потребитель расходует 20 дол. на покупку товаров А и Б (таблица 3).

Таблица 3 – Исходные данные

Товар	Цена	Количество	TU	MU
А	70 цен.	20	500	30
Б	50 цен.	12	1000	20

Получает ли он максимальное удовлетворение от покупки? Если нет, то как нужно изменить структуру покупок?

3. У студента Иванова в холодильнике сыр и колбаса нарезаны для удобства по 100 г. Общая полезность их потребления представлена в таблице 4. Определите количество съеденного им в день, если известно, что он в целом употребляет 700 г. этих продуктов и при этом добивается максимума полезности.

Таблица 4 – Исходные данные

Количество, г.	Колбаса (общая польза – TU_K)	Сыр (общая польза – TU_C)
100	2000	1900
200	3900	3750
300	5700	5550
400	7400	7300
500	8000	9000
600	9500	10650

Вопросы для самоконтроля:

1. В чём суть принципов суверенитета потребителя и рациональности его поведения?
2. В чём суть понятия «предельная полезность»?
3. Суть закона убывания предельной полезности (I закон Госсена).
4. Что означает понятие «равновесие потребителя» (I I закон Госсена).
5. В чём разница между кардиналистской и ординалистской концепциями полезности?
6. Что представляет собой кривая безразличия?
7. Что означает карта кривых безразличия?

8. Что показывает предельная норма замещения?
9. Как определяют состояние потребительского равновесия ординалисты?

Тема 4. ПРОИЗВОДСТВО И ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФУНКЦИЯ. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ВЫБОР В ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ

Вопросы для закрепления знаний:

1. Производство и производственная функция.
2. Показатели краткосрочной функции производства. Закон убывающей отдачи.
3. Производственный выбор в долгосрочном периоде. Замещение факторов производства. Изокванта.
4. Отдача от масштаба производства.

Вопросы для размышления:

Могут ли изменения в технологии оказывать влияние на работу рынка и конкурентов?

Фиксированное выступление:

1. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России.
2. Проблемы развития малого бизнеса в России.

Ключевые термины:

Долгосрочный период, закон убывающей производительности (отдачи), изокванта, краткосрочный период, мгновенный период, отрицательный эффект масштаба, переменные факторы, постоянные факторы, положительный эффект масштаба, предельная норма технологического замещения, предельный продукт, производство, производственная функция, общий (валовой) продукт, средний продукт, стадии производства, технологическая эффективность, факторы производства, экономическая эффективность, эффект масштаба

Задача

1. Фирма выплачивает 200 руб. за аренду оборудования и 100 руб. заработной платы в день. При этом использует такое количество труда и капитала, при котором ее предельные продукты равны соответственно 0,5 и 1. Использует ли фирма в этом случае оптимальное соотношение ресурсов?

2. Функция дохода фирмы представлена как $TR = 5L^{0,5}$, а общих затрат $TC = 0,1L + 1$, где L – количество труда в тыс. часов. Если фирма максимизирует прибыль, определите количество труда, которое будет приобретено.

Вопросы для самоконтроля:

1. Как определяют фирму (предприятие) в микроэкономике?
2. Что такое технология производства?
3. Какова связь между производственной функцией и изоквантой?
4. Каковы особенности производственной функции?

5. Что выражает предельная норма технологического замещения?
6. В чём суть закона убывающей отдачи?
7. Объясните экономическую природу выделения краткосрочного и долгосрочного периодов производства. Приведите пример производства с длительностью краткосрочного периода не менее года.
8. В чём суть различий между законом убывающей отдачи и убывающим эффектом масштаба?

Тема 5. ПРИРОДА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИЗДЕРЖЕК, ИХ СТРУКТУРА, ВИДЫ И ДИНАМИКА

Вопросы для закрепления знаний:

1. Природа экономических издержек и их структура.
2. Издержки производства в краткосрочном периоде, их динамика, зависимость от затрат производственных факторов.
3. Динамика издержек производства в долгосрочном периоде: отражение зависимости от масштабов производства.
4. Минимизация издержек производства. Определение эффективного способа производства.

Вопросы для размышления:

1. В чём смысл деления издержек производства на бухгалтерские и экономические?
2. Если у фирмы какое-то время прибыль равна нулю, то означает ли это, что она движется к краху?

Фиксированное выступление:

Структура издержек подготовки специалиста в вузе.

Ключевые термины:

Затраты производства, издержки производства, транзакционные издержки, бухгалтерские (явные) издержки, экономические (неявные) издержки, вменённые издержки, бухгалтерская прибыль, экономическая прибыль, нормальная прибыль, постоянные издержки, переменные издержки, общие (валовые) издержки, предельные издержки, кривые средних издержек, кривая предельных издержек, долгосрочные издержки, масштаб производства, положительный эффект масштаба, отрицательный эффект масштаба, оптимальный размер предприятия, изокоста, оптимум товаропроизводителя.

Задача

1. На основе данных, приведенных в таблице 5, определить:
 - какой объем производства обеспечивает максимальную прибыль;
 - в каком интервале лежит оптимальный объем выпуска продукции;
 - не обнаруживает ли динамика экономических показателей развития данной фирмы закон убывающей производительности;

- при каком соотношении предельного дохода и предельных издержек данная фирма примет решение о прекращении наращивания объемов производства?

Таблица 5 – Исходные данные

Объем выпуска Q, шт.	Цена P=MR, руб.	Валовый доход TR, руб.	Валовые издержки TC, руб.	Прибыль, руб.	Предельные издержки MC, руб.	Предельная прибыль MR – MC, руб.
0	15		60		-	-
15	15		110			
21	15		132			
25	15		150			
27	15		164			
29	15		180			
31	15		208			
32	15		223			
33	15		253			

2. Господин Иванов оставляет работу менеджера с окладом 5000 руб. в месяц, чтобы создать собственную фирму. Личный автомобиль он использует для нужд фирмы, а еще 2 (аналогичные) машины арендует за 48000 руб. в год каждую. Аренда торговых площадей стоила ему 20000 руб./мес., а покупка оборудования со сроком службы в 5 лет – 100000 руб. Годовой фонд заработной платы на его фирме – 120000 руб. Для организации дела он использует 556000 руб. собственных сбережений, а недостающие для создания товарных запасов 900000 руб. берет в кредит под 20%. Процент по вкладам – 10% годовых. Выручка – 1,7 млн. руб./год.

1) Какую экономическую прибыль он получит по результатам года?

2) Примет ли он решение продолжать бизнес?

3. Постоянные издержки, связанные с организацией дела по выпуску нового вида продукции, составили 5000 ден.ед. Переменные издержки на изготовление единицы продукции предположительно будут равны 0,5 ден.ед. Предполагаемая цена за единицу товара – 2 ден.ед. Какое количество изделий необходимо изготовить для обеспечения безубыточности предприятия?

4. Начинающему менеджеру банка установили оклад 2 тыс. руб. в месяц. При этом есть вакансия, на которую он может претендовать при условии, что он окончит двухгодичные вечерние платные курсы. Стоимость обучения – 100 тыс. руб. в год. Учетная ставка процента составляет 20%. Имеет ли смысл пойти на курсы, если заработок после обучения может составить 5 тыс. руб.?

5. Юридическая консультация принимает 150 клиентов в месяц. Затраты на содержание помещения составляют 12000 руб. Заработная плата юриста 900 руб. в день, за который он в среднем может принять 6 человек. Определить средние переменные и средние общие издержки юридической консультации.

6. Чтобы заняться бизнесом, женщина оставляет работу с окладом 250 руб./мес. Половину своего дома, которая сдавалась другой семье за 2400 руб./год, она использует под склад. Аренда торговой площади обошлась ей в 1000 руб./мес., а покупка

оборудования со сроком службы 5 лет – в 5000 руб. Для организации дела она использует 20000 руб. собственных сбережений, а недостающий капитал в объеме 45000 руб. берет в кредит. Процент за кредит – 20%, а по срочным депозитам – 10% годовых. Выручка – 100000 руб./год. Рассчитать величину экономической прибыли.

7. Работа фирмы характеризуется следующими параметрами: цена изделия – 25 ден. ед., общие постоянные издержки – 10000 ден. ед., переменные издержки в расчете на одно изделие – 5 ден. ед. На сколько изделий должен быть превышен порог прибыльности, чтобы при этом прибыль фирмы составила 1000 ден. ед.

Вопросы для самоконтроля:

1. В чём суть издержек производства?
2. В чём разница между бухгалтерскими (явными) и экономическими (неявными) издержками производства?
3. Какое положение является теоретически исходным в трактовке экономических издержек?
4. Как выражаются в графической форме вменённые издержки?
5. Какие определения прибыли существуют в экономической теории?
6. На какие виды делятся издержки фирмы в краткосрочном периоде и в чём их суть?
7. Как определяются предельные издержки производства?
8. Какая существует зависимость между средними и предельными издержками?
9. Каковы правила продолжения (прекращения) производства фирмой, оказавшейся в убыточном состоянии?
10. В чём смысл определения средних издержек производства?
11. Можно ли утверждать, что крупномасштабные фирмы всегда имеют преимущества по издержкам в сравнении с небольшими фирмами?
12. В чём суть концепции минимально эффективного размера?
13. Какова связь между формой кривой долгосрочных издержек и структурой отрасли?

Тема 6. ФИРМЫ И РЫНКИ. ФИРМА В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Вопросы для закрепления знаний:

1. Рыночные структуры: их типы и определяющие признаки.
2. Признаки рынка совершенной конкуренции.
3. Идеальные и реальные рыночные структуры.
4. Особенности спроса на товар конкурентной фирмы. Валовый и предельный доход.
5. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
6. Совершенная конкуренция и эффективность.

Вопросы для размышления:

К каким типам рыночных структур вы бы отнесли рынок дамской обуви и рынок видеокамер, зерна и золота? Какие из признаков окажутся при этом доминирующими?

Фиксированное выступление:

Формирование конкурентной среды в России.

Ключевые термины:

Рыночная структура, дифференциация продукции, конкуренция, совершенная конкуренция, несовершенная конкуренция, рынок абсолютной монополии, рынок монополистической конкуренции, олигополистический рынок, совершенно конкурентная фирма, общая выручка, прибыль, кривая спроса конкурентной фирмы, кривая рыночного спроса, кривая предложения конкурентной фирмы, принцип максимизации прибыли, равновесие на рынке совершенной конкуренции, экономическая эффективность совершенной конкуренции, социальная эффективность рынка совершенной конкуренции.

Задача

1. Общие издержки производства даны в таблице 6.

Таблица 6 – Исходные данные

Q, шт.	1	2	3	4	5	6
ТС, руб.	100	130	170	222	281	351

Какой объем производства выберет фирма в условиях совершенной конкуренции при сложившейся цене одной единицы в 60 руб. и размере постоянных издержек в 60 руб.

2. Рассчитать TC, TVC, MC, ATC, AFC, AVC и построить графики при данных величинах объема выпуска Q и TC (таблица 7).

Таблица 7 – Исходные данные

Q	TC	TFC	TVC	ATC	AFC	AVC	MC
0	60						
1	85						
2	115						
3	165						
4	225						
5	295						

3. Постоянные издержки конкурентной фирмы равны 120. В таблице 8 даны значения общих издержек при различных выпусках.

а) Заполните пустые клетки таблицы.

б) Определите, при каких ценах продукта целесообразно продолжать производство?

в) Начертите издержки ATC, AFC, AVC и MC по данным расчета.

Таблица 8 – Исходные данные

Q	1	2	3	4	5	6
TC	130	138	141	152	170	192
AVC						
ATC						
MC						

4. Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. В таблице 9 представлены издержки производства и выпуск продукции.

Таблица 9 – Исходные данные

Выпуск	TC	MC	VC	AVC
0	20		0	–
1	23		3	3
2	29		9	4,5
3	38		18	6
4	50		30	7,5
5	64		44	8,8

На рынке цена установилась на уровне 6 руб.

Сколько продукции должно производить предприятие, чтобы достичь максимума прибыли?

Какой будет прибыль?

Ниже какого уровня должна снизиться цена, чтобы производство прекратилось?

5. Если общие издержки производства описаны в таблице 10, то какой объем производства выберет фирма в условиях совершенной конкуренции при сложившейся цене одной ед. в 9 руб. и размере постоянных издержек 30 руб.

Таблица 10 – Общие издержки производства

Объем производства в ед.	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Общие издержки в руб.	40	43	47	52	58	65	73	83	94

Вопросы для самоконтроля:

1. Какими условиями характеризуется рыночная структура?
2. Каковы основные типы рыночных структур?
3. Каковы признаки рынка совершенной конкуренции? Что же совершенного в совершенной конкуренции?
4. Какими способами определяется равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде?
5. Какими могут быть результаты функционирования конкурентной фирмы в условиях равновесия?
6. Когда рыночная цена на продукт совершенно конкурентной фирмы падает ниже уровня её средних издержек производства, то является ли это указанием на необходимость приостановления фирмой производства?
7. Дайте определение кривой предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.

8. Что такое конкуренция? Какими факторами определяется интенсивность конкуренции?

Тема 7. АБСОЛЮТНАЯ МОНОПОЛИЯ: РЫНОК ЕДИНСТВЕННОГО ПРОДАВЦА. ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ

Вопросы для закрепления знаний:

1. Характерные черты «чистой» монополии. Виды монополий.
2. Определение монополистической цены и объёма производства.
3. Ценовая дискриминация на монополистическом рынке: условия, виды, последствия.
4. Экономические последствия монополизма.
5. Антимонопольное законодательство и проблемы регулирования естественной монополии.

Вопросы для размышления:

1. Что общего в поведении конкурентной фирмы и чистой монополии?
2. Сталкивается монополистическое предприятие с конкуренцией или нет?
3. В чем разница между экономической монополией в условиях рыночной экономики и монополией в условиях административно-командной экономики?
4. Почему на базаре многие продавцы не выставляют ценники на свой товар?

Темы фиксированных выступлений:

1. Естественные монополии в России: сущность и проблемы регулирования.
2. Монополизм на отдельных рынках России и проблемы регулирования.
3. Антимонопольная практика в России.

Ключевые термины:

Чистая монополия, барьеры входа на рынок, монопольная власть, монопольный рынок, естественная монополия, административная монополия, открытая монополия, закрытая монополия, регулируемая монополия, нерегулируемая монополия, равновесие монопольной фирмы, ценовая дискриминация, социальная цена монополии.

Задача

1. Предположим, что имеется 7 покупателей картофеля. Из них 1-й готов заплатить за 1 кг. – 700 ден. ед., 2-й – 600 и т.д. Пусть МС производства 1 кг картофеля составляют 600 ден. ед. Если монополист установит единую цену на всю продукцию, то он максимизирует РF в том случае, если $MR=MC$, т.е. если он продаст 4 кг картофеля по цене 400 ден. ед. (больше продавать не надо) Прибыль монополиста в этом случае составит: $4 \cdot 400 - 4 \cdot 100 = 1200$.

Определите, на сколько увеличится РF монополиста, если он применит дискриминацию цен, т.е. продаст первому покупателю картофель по 700 ден. ед., второму – по 600 и т.д., продав в общей сложности все 7 кг картофеля?

2. Показать на графике прибыль монопольной фирмы в размере 200 денежных единиц, подобрав соответствующие значения Q , P и ATC .

3. На рынке два покупателя и монополия. При ценах 30, 25 и 20. Спрос первого покупателя равен соответственно 1, 2 и 3, второго – 0, 1 и 1, постоянные издержки равны нулю, предельные издержки неизменно равны 9.

Найдите равновесные цены и максимальную прибыль при ценовой дискриминации.

4. Спрос Бориса на продукцию монополии равен 30 при ценах, не превосходящих 40, и равен нулю при прочих ценах. Спрос Глеба равен 90 при ценах, не превосходящих 10, и равен нулю при прочих ценах. Постоянные издержки равны 100, предельные 20. Возможна ценовая дискриминация.

Найдите: максимальную выручку и соответствующие цены; максимальную прибыль и соответствующие цены.

5. На рынке два покупателя и монополия. При ценах 10, 20 и 30 спрос первого покупателя равен соответственно 4, 3 и 1, а спрос второго покупателя равен соответственно 2, 2 и 1. Постоянные издержки равны нулю, а предельные неизменно равны 11. Найдите:

- а) равновесную цену и прибыль при ценовой дискриминации;
- б) равновесную цену и прибыль без ценовой дискриминации.

6. Спрос на продукцию монополии при ценах 2, 3, 4 и 5 равен соответственно 80, 60, 50 и 30. Найти:

- 1) максимальную выручку монополиста;
- 2) предельный доход монополии при ценах 3, 4 и 5.

7. Предположим, что имеется 7 покупателей картофеля. Из них первый готов заплатить за 1 кг 700 ден. ед., второй – 600 ден. ед. и т. д. Пусть MC производства 1 кг картофеля составляет 100 ден. ед. Если монополист установит единую цену на всю продукцию, то он максимизирует прибыль в том случае, если $MR=MC$, то есть если он продаст 4 кг картофеля по цене 400 ден. ед. (больше продавать не надо). Прибыль монополиста в этом случае составит: $4 \cdot 400 - 4 \cdot 100 = 1200$ ден. ед.

Определите, на сколько увеличится прибыль монополиста, если он применит дискриминацию цен, то есть продаст первому покупателю картофель по 700 ден. ед., второму – по 600 и т. д., продав в общей сложности все 7 кг картофеля?

Вопросы для самоконтроля:

1. Какой из факторов следует рассматривать в качестве наиболее существенного для возникновения монополии в рамках долгосрочного периода? Почему?

2. Каковы условия реализации монопольной власти?

3. Какая разница в спросе на товар, предлагаемый конкурентной фирмой и монополией?

4. Почему в условиях абсолютной монополии предельный доход ниже рыночной цены?

5. Как у простой монополии определяется уровень цены и объём производства, максимизирующие прибыль?
6. Что является источником монопольной власти?
7. Почему у монополиста не существует кривая предложения?
8. Каковы условия, содержание и последствия ценовой дискриминации?
9. Следует ли обществу, исходя из принципа справедливости запрещать ценовую дискриминацию?
10. Чем обуславливается необходимость регулирования на монопольных рынках?
11. Какие виды монополий вам известны? Подберите примеры?
12. Какова цель и способы регулирования деятельности монополий?

Тема 8. РЫНОК МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Вопросы для закрепления знаний:

1. Признаки рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта.
2. Поведение монополистического конкурента. Цена и объём производства.
3. Сущность и виды неценовой конкуренции.
4. Рекламно-пропагандистская деятельность и оценка её экономической целесообразности.

Вопросы для размышления:

1. Существует ли на ваш взгляд какая-либо зависимость между изменениями в уровне жизни населения и уровнем продуктовой дифференциации?
2. Какие радости принёс советскому человеку переход нашей страны к рынку?
3. Каким требованиям должна отвечать реклама?

Темы фиксированных выступлений:

1. Неценовая конкуренция на рынках России.
2. Мировой и украинский опыт рекламы?

Ключевые термины:

Монополистическая конкуренция, мини-монополист, краткосрочные средние издержки, долгосрочные средние издержки, дифференциация продукта, товарная группа, неценовая конкуренция.

Вопросы для самоконтроля:

1. Каковы характерные черты рынка монополистической конкуренции?
2. Определите факторы дифференциации продукта.
3. Какие варианты равновесия фирмы возможны в условия монополистической конкуренции?
4. В чём суть неценовой конкуренции?
5. Как фирмы дифференцированного продукта конкурируют на рынке России?
6. Приведите аргументы за рекламу и против.

Тема 9. ОЛИГОПОЛИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК

Вопросы для закрепления знаний:

1. Понятие олигополии. Концентрация рынка, способы ее измерения.
2. Олигополистическая взаимозависимость. Модели олигополии.
3. Роль неценовой конкуренции на олигополистическом рынке.
4. Роль «дилеммы узников» в олигополистическом ценообразовании. Модели ценообразования.
5. Оценка экономической эффективности олигополистического рынка.

Вопросы для размышления:

1. В результате какого типа войны выигрывают покупатели и почему?
2. Какой картель известен всему миру и почему его не запрещают?
3. Почему совершенные конкуренты счастливы одинаково, а каждый олигополист может быть счастлив по-своему?
4. Что способствует олигополизации отрасли?

Темы фиксированных выступлений:

1. Международные картели в электротехнике.
2. Олигополия как способ развития украинского рынка.

Ключевые термины:

Олигополия, индекс Херфиндаля-Хиршмана, дифференциация продукции, барьеры, неценовая конкуренция, ценовая война, «Дилемма заключенного», сговор, кооперативная стратегия, некооперативная стратегия, картель, «ломанная» кривая спроса, лидерство в ценах, ценообразование по принципу «издержки плюс», ценовой лидер, теория игр.

Задача

1. Прибыль фирмы олигополиста составляет 12000 тыс. руб. в месяц. Количество производимых изделий – 600 тыс. шт. Фирма максимизирует прибыль, а ее издержки составляют 80 руб. на одно изделие. Определите индекс монопольной власти (индекс Лернера).

2. Показать на графике картель, прибыль которого возрастает с 300 до 400 ден. ед., подобрав соответствующие данные Q , P и ATC .

Вопросы для самоконтроля:

1. Что собой представляет степень концентрации производства?
2. Какие характерные признаки присущи олигополии?
3. Почему олигополисты всегда осознают свою взаимозависимость друг от друга?
4. почему в условиях олигополистического рынка не существует единой стратегии ценообразования?
5. Почему в графической интерпретации модели «ломанной кривой спроса» существует разрыв в кривой предельного дохода?

6. В чем сущность модели олигополистического ценообразования по принципу «издержки плюс»?

7. Какова особенность деятельности олигополии с точки зрения ее экономической эффективности?

8. Что общего и каковы различия между олигополией, монополистической конкуренцией и монополией?

Тема 10. ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ: РЫНОК ТРУДА, КАПИТАЛА, ЗЕМЛИ

Вопросы для закрепления знаний:

1. Значение формирования цен на экономические ресурсы.
2. Производственный спрос на ресурсы и их предложение.
3. Правило использования ресурсов. Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
4. Оптимальное соотношение ресурсов: минимизация издержек и максимизация прибыли.

Вопросы для размышления:

В чём особенности рынка экономических ресурсов России и какова динамика его влияния на доходы различных групп общества.

Темы фиксированных выступлений:

Экономические ресурсы России.

Ключевые термины:

Экономические ресурсы, факторы производства, спрос на факторы производства, производственный спрос, предложение факторов производства, мобильность ресурсов, предельный продукт в денежном выражении, предельные издержки ресурса.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какова роль ресурсных рынков в экономике?
2. Почему спрос на факторы производства является производным?
3. Какие факторы определяют спрос на экономические ресурсы?
4. В чём состоит правило использования ресурсов?
5. В чём особенность предложения ресурсов?
6. Сформулируйте правило оптимального использования ресурсов.

РЫНОК ЗЕМЛИ

Вопросы для закрепления знаний:

1. Особенности земли как товара. Специфика рынка земли.
2. Земельная рента как доход собственника земли. Механизм образования дифференциальной ренты. Цена земли как капитализированная рента.
3. Рынок городских земельных участков.

Вопросы для размышления:

1. Почему сделки по купле-продаже земли контролируются и регулируются государством?
2. В чём суть феномена земельной спекуляции?
3. Почему местные органы государственной власти на рынке земли ведут себя как монополисты?

Темы фиксированных выступлений:

1. Реформирование земельных отношений в России.
2. Проблемы украинского рынка земли.

Ключевые термины:

Арендная плата, дифференциальная рента, качество земли, экономическая рента, рынок земли, цена земли.

Задача

1. Три фермерских хозяйства выращивают картофель на одинаковых по площади участках, отличающихся плодородием. Первое хозяйство производит 500 ц картофеля, второе – 400 ц, третье – 300. Затраты на 1 кг картофеля соответственно составляют 6, 8 и 12 руб.

Определить дифференциальную ренту для каждого хозяйства.

2. Собственник земли за сданный в аренду участок ежегодно получает 20 тыс. денежных единиц арендной платы. На участке возведены постройки стоимостью 50 тыс. денежных единиц со сроком службы 25 лет. Ставка процента равна 10. Рассчитайте цену земли.

3 Фермер заключил арендный договор с землевладельцем сроком на 10 лет, при этом размер ежегодной ренты определен в 25 тыс. руб. В результате произведенных в течение первых трех лет мелиоративных мероприятий доход фермера увеличился на 15 тыс. руб. Как повлияет этот факт на земельную ренту при прочих равных условиях?

4. Арендная цена земельного участка в год составляет 450 ден. ед. годовая ставка процента составляет 7%.

Определить капитализированную цену земельного участка.

Вопросы для самоконтроля:

1. В чём особенность земли как товара и рынка земли?
2. В чём основное отличие рынка городских участков земли от пахотных земель?
3. Дайте определение экономической ренты.
4. Почему для экономики в целом земельная рента является излишком, а для производителя (пользователя) – нет?
5. Какова причина существования дифференциальной ренты?

6. Когда ставка ссудного процента снижается, что можно сказать о динамике цен на землю?

РЫНОК УСЛУГ ТРУДА

Вопросы для закрепления знаний:

1. Особенности рынка услуг труда.
2. Зарплата как факторный доход. Факторы, определяющие общий уровень зарплаты.
3. Спрос, предложение и равновесие на конкурентном рынке труда.
4. Зарплаты на рынках услуг труда:
 - 4.1. Модель монополии;
 - 4.2. Модель с учётом деятельности профсоюзов;
 - 4.3. Модель двусторонней монополии.

Вопросы для размышления:

1. В каких экономических условиях возможен рост спроса на услуги труда? Имелись ли такие условия в экономике России в конце 90-х годов?
2. Какой уровень образования выбрать и стоит ли вообще учиться?
3. Может ли быть названо рациональным поведение фирмы, которая несёт затраты по повышению квалификации работников?

Темы фиксированных выступлений:

1. «Человеческий капитал» и инвестиции в него.
2. Рыночная структура украинского рынка услуг труда.

Ключевые термины:

Труд, рабочая сила, услуга труда, заработная плата, ставка заработной платы, рынок рабочей силы, цена труда, эффект замещения, эффект дохода на рынке услуг труда, стоимость предельного продукта труда, предельные издержки на оплату труда, «человеческий капитал», регулирование рынка труда.

Задача

1. Зарботная плата за единицу труда составляет 45 тыс. ден. ед., а спрос на труд со стороны отдельных фирм представлен в таблице 11. Рассчитайте величину предельного продукта труда в единицах и денежном выражении и определите, сколько рабочих фирме целесообразно нанять.

Таблица 11 – Исходные данные

Число нанятых рабочих, чел.	Объем выпуска, ед.	Предельный продукт труда, ед.	Цена единицы продукции, ден. ед.	Предельный продукт труда в денежном выражении, ден. ед.
0	0		3000	
1	10		3000	
2	25		3000	
3	34		3000	
4	40		3000	
5	44		3000	

2. Определите уровень заработной платы и объем предлагаемых услуг на рынке труда, если функция предложения труда описывается как $L_S = 10 + 1/2W$, а спроса на труд $L_D = 100 - W$.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение заработной платы как факторного дохода.
2. Какие факторы определяют общий уровень заработной платы?
3. Какие обстоятельства определяют кривую рыночного предложения услуг труда?
4. Какие существуют виды рынка услуг труда и каковы их характеристики?
5. Охарактеризуйте состояние рыночного равновесия на рынке услуг труда в условиях совершенной конкуренции?
6. Каков основной вывод из анализа монополии на рынке услуг труда?
7. Как профсоюзы влияют на состояние рынка услуг труда?
8. Перечислите причины дифференциации заработной платы?

РЫНОК КАПИТАЛА

Вопросы для закрепления знаний:

1. Капитал как фактор производства.
2. Спрос и предложение капитала и уровень дохода на капитал.
3. Текущая или дисконтированная стоимость и инвестиционные решения.

Вопросы для размышления:

Чем руководствуются государство и фирмы, принимая решения об осуществлении инвестиций?

Фиксированное выступление:

Динамика и структура инвестиций в России.

Ключевые термины:

Капитал, физический капитал, денежный капитал, инвестирование, валовое инвестирование, чистое инвестирование, ставка процента на капитал, норма процента, дисконтированная стоимость, ставка дисконтирования, будущая ценность, рынок капитала, цена капитала.

Задача

1. Потребитель планирует получить 500 руб. через год, еще 300 руб., через 3 года и 700 руб. через 5 лет. Какова сегодняшняя ценность будущих доходов потребителя, если ставка процента 10%?

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение капитала как фактора производства.
2. Какова экономическая природа дохода на капитал?
3. Как определяется цена спроса на капитал?
4. Какова роль дисконтирования в принятии инвестиционных решений?
5. Чем регулируется процесс превращения сбережений в инвестиции?
6. Как формируется цена капитала?

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07343-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488909> (дата обращения: 04.05.2025).
2. Микроэкономика : учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9801-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491923> (дата обращения: 04.05.2025).
3. Нуреев, Р. М. Микроэкономика : практикум / Р. М. Нуреев. — Москва : НОРМА : ИНФРА-М, 2024. — 352 с. - ISBN 978-5-91768-689-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2086357> (дата обращения: 04.05.2025). — Режим доступа: по подписке.
4. Корнейчук, Б. В. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07542-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561641> (дата обращения: 04.05.2025).
5. Журавлева, Г. П. Микроэкономика : учебник / под ред. Г.П. Журавлевой и Л.Г. Чередниченко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 415 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/3421. - ISBN 978-5-16-006111-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2139485> (дата обращения: 04.05.2025). — Режим доступа: по подписке.
6. Курс экономической теории. Общие основы экономической теории, микроэкономика, макроэкономика, переходная экономика / ред. А.В. Сидорович. — Москва : ДИС, 2017. - 736 с. — Текст : непосредственный.
7. Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы, политика. В 2 т. / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. — Москва : Республика, 1992. — 2 т. — Текст : непосредственный.
8. Серяков, С. Г. Микроэкономика : учебник / С. Г. Серяков. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 416 с. - ISBN 978-5-9776-0186-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1065826> (дата обращения: 07.11.2023). — Режим доступа: по подписке.
9. Малкина, М. Ю. Микроэкономика / Малкина М.Ю. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 395 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-005466-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/983188> (дата обращения: 07.11.2023). — Режим доступа: по подписке.
10. Косов, Н. С. Микроэкономика : учеб. пособие / Н.С. Косов, Г.И. Терехова, Н.И. Саталкина; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.С. Косова. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 247. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). —

www.dx.doi.org/10.12737/823. - ISBN 978-5-16-006180-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960036> (дата обращения: 07.11.2023)

11. Микроэкономика: Практикум / Нуреев Р.М. - Москва : Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с. ISBN 978-5-91768-689-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/528493> (дата обращения: 07.11.2023)

12. Микроэкономика : учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 286 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/531929> (дата обращения: 01.11.2023). — Режим доступа: по подписке. — ISBN 978-5-534-16866-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

13. Мэнкью, Н. Г. Микроэкономика / Н. Г. Мэнкью, М. Тейлор ; пер. с англ. А. П. Смольский. - СПб. : Питер, 2013. - 544 с. – Текст : непосредственный.

14. Никулина, И. Н. Микроэкономика : учебник / И. Н. Никулина. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 553 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1324014> (дата обращения: 01.11.2023). – Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-005083-6. - Текст : электронный.

15. Микроэкономика : учеб. пособие / под ред. Т.А. Селищевой. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 250 с. — (высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/1440. - ISBN 978-5-16-006918-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/943595> (дата обращения: 07.11.2023)

16. Журавлева, Г. П. Микроэкономика: учебник / Под ред. Г.П. Журавлевой и Л.Г. Чередниченко. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 415 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/3421. - ISBN 978-5-16-006111-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1846438> (дата обращения: 07.11.2023). – Режим доступа: по подписке.

17. Разу, М. Л. Микроэкономика (для бакалавров) / М. Л. Разу, Т. М. Бронникова, А. М. Лялин. – Москва : КноРус, 2013. - 360 с. – Текст : непосредственный.

18. Розанова, Н. Микроэкономика. Задачи и упражнения / Н. Розанова. – Москва : Юнити-Дана, 2010. - 559 с. – Текст : непосредственный.

19. Самуэльсон П. Экономика / П. Самуэльсон. В 2-х т. – Москва : Алгон, 1994. – Текст : непосредственный.

20. Тарануха, Ю. В. Микроэкономика (тесты, графические упражнения, задачи) : учебное пособие / Ю. В. Тарануха ; под общ. ред. А. В. Сидорович. – Москва : ДиС, 2013. - 208 с. – Текст : непосредственный.

21. Фишер С. Экономика / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи. – Москва : Дело, 1993. – 564 с. – Текст : непосредственный.

МИКРОЭКОНОМИКА

*Методические указания
к проведению практических занятий
и самостоятельной работе*

Составители: **Баранова** Елизавета Викторовна,
Батракова Оксана Анатольевна, **Гармашова** Елена Петровна

В авторской редакции

Изд. № 182/2025. Объем 1,75 п. л. Усл. печ. л. 1,63. Уч.-изд. л. 1,715.
Издательский центр ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»