

УДК 538.37

И.П. Трегулова, доцент

СФ Санкт-Петербургского университета профсоюзов

г. Севастополь, ул. Н. Музыки 78а

E-mail: gup.@stel.sebastopol.ua

К ВОПРОСУ СТАНОВЛЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ

Данное экономическое состояние малого бизнеса анализирует его роль в национальной экономике. Сформулированы особенности и проблемы малого бизнеса.

Постановка проблемы. Как известно, уровень развития малого и среднего бизнеса существенно влияет на экономическое состояние государства, а, следовательно, на благосостояние всех членов общества. Проблемам малого бизнеса в отечественной литературе в настоящее время уделяется много внимания, однако его особенности на этапе становления рынка изучено недостаточно.

С теоретических позиций малое предпринимательство рассматривается в качестве особой формы экономической активности, предполагающей ориентацию на достижение коммерческого успеха, инновационный и рисковый характер деятельности, перспективность, свободу и самостоятельность субъектов в принятии управленческих решений, функционирование малого бизнеса направленно на эффективную хозяйственную деятельность с использованием нормативно-правовой базы страны.

Предприятия малого бизнеса имеют более узкую специализацию, более гибки к внедрению новейших технологий, благодаря чему являются конкурентами монопольных корпораций, существующих и процветающих в большинстве постсоциалистических стран в период трансформации экономики. Малый бизнес быстрее реагирует на изменение потребительского спроса, расширение номенклатуры товаров и услуг, изменение конъюнктуры рынка. Нельзя забывать, что малое предпринимательство способствует созданию новых рабочих мест, поглощению избытка трудовых ресурсов в процессе структурных сдвигов в экономике. К тому же бизнес способствует снижению социальной напряженности в обществе и формированию активного «среднего» класса, без которого не может существовать любая рыночная система экономики.

Анализ последних исследований и публикаций. В экономической литературе по проблемам малого бизнеса есть различные концепции. Исследователь Дьякон Ю. [1] излагает, что по количеству малых предприятий, приходящихся на 10 тысяч чел. населения, Украина существенно (в несколько раз) отстает от стран Центральной и Восточной Европы, США, где более 40 % объема продаж приходится на малые формы бизнеса. Город Севастополь не

является исключением, хотя этот показатель здесь выше, чем средний по Украине. Так в 2002 г. в Украине функционировало 23,8 тысяч субъектов малого предпринимательства, что в расчете на 10 тысяч чел. населения составляет 630 единиц, причем из 60 тысяч человек, занятых в малом бизнесе, более 30 % работают на малых предприятиях, а остальные – в сфере предпринимательской деятельности без создания юридического лица.

В работе Ходова Л. [2] отражено, что сферами деятельности малого бизнеса в Украине сегодня в основном являются: торговля товарами и услугами; мелкосерийное и единичное производство товаров; строительство; сельское хозяйство; транспорт; поставка комплектующих; сфера предоставления различных услуг.

Варналий З. утверждает, что до 2001 г. в Украине наблюдалась отрицательная динамика численности субъектов малого бизнеса из-за административных барьеров, неблагоприятной отраслевой и региональной структур предпринимательства [3], то есть имела место тенденция снижения его жизнеспособности.

Исследователь Белоус Г. [4], ссылаясь на данные официальной статистики в Украине, утверждает, что сегодня 151,4 тысяч мелких предприятий, на которых занято 1,032 миллиона человек, около 4,7 тысяч совместных предприятий с прямыми иностранными инвестициями (в них занято 95 тысяч человек), 35,5 тысяч фермерских хозяйств (67 тысяч работающих), 930 тысяч индивидуальных предпринимателей без создания юридического лица. Всего в этой сфере национального хозяйства занято более 2,1 миллиона человек, а его доля в ВВП составляет около 7 %, сегодня малый бизнес является неотъемлемой частью экономики страны.

Постановка цели. Целью работы является анализ реального состояния малого бизнеса в Украине и городе Севастополе, исследование динамики его экономических показателей и актуальных проблем независимо от сферы и направлений деятельности предприятий.

Изложение основного материала. Особую роль в настоящее время должен играть Украинский фонд поддержки предпринимательства, который совместно с органами государственной власти через его региональные подразделения осуществляет работу по предоставлению кредитов и финансированию целевых программ.

Понятно, что реализация этих мер осложняется политической и социально-экономической нестабильностью, кризисным состоянием экономики Украины в целом, следствием чего является дальнейшая «тенизация» этого сектора экономики.

Но это направление должно стать первоочередной задачей настоящей реформы в Украине, поскольку в малом бизнесе концентрируется потенциал молодежи, нерациональное использование которого может привести к

негативным социально-экономическим последствиям для страны в ближайшей и отдаленной перспективе.

По данным Международной финансовой корпорации (МФК) в Украине увеличилась доля «теневой, неофициальной экономики», она достигает 70 % официального ВВП Украины. Таким образом, более половины доходов от оборота официально не учитывается, а, следовательно, не облагается налогами.

И еще одна особенность: в Украине зарегистрировано малых предприятий в 2,5 раза больше, чем реально работающих.

Поскольку предприниматели малого бизнеса ориентированы в основном на местные рынки, которые, организовываются территориально, несомненный интерес представляет анализ состояния малого бизнеса на примере г. Севастополя, который сегодня является перспективным для развития туризма, а, значит и торговли.

В то же время в рейтинге регионов по развитию малого предпринимательства в 2002 г. Крым занимал 9-е место среди регионов Украины, а Севастополь – 20-е (на первом месте г. Киев) [4]. Это данные Государственного комитета Украины по вопросам регуляторной политики и предпринимательства (Представительство в АРК).

Динамика с 2000 по 2003 год состояния предпринимательской активности в Севастопольском регионе подтверждает рост субъектов предпринимательской деятельности, состоящих на учете ГНА на 8,7 %, это на 2509 единиц больше, чем в 2000 году. Этот рост произошел за счет увеличения физических лиц на 3374 человека, что составляет 19,2 % по отношению к 2000 году. Количество юридических лиц уменьшилось на 865 единиц, то есть снижение на 7,8 %. Возросло количество субъектов предпринимательской деятельности, уплачивающих налоги на 26,5 %, это на 4661 единицу больше, чем в 2000 году. Но здесь следует отметить увеличение юридических лиц на 1635 единиц, а физических лиц на 3026 единиц. Особенно следует отметить, что количество субъектов предпринимательской деятельности, работающих по упрощенной системе налогообложения возросло на 45,8 %, что на 3366 единиц больше, чем в 2000 году, в том числе рост юридических лиц на 0,4 %, а физических лиц на 38,5 %. Количество граждан, состоящих в трудовых отношениях с субъектами предпринимательской деятельности, уменьшилось на 1713 человек, то есть снизился на 16,4 %. Это самый точный статистический показатель, подтверждающий, что эти граждане сами становятся субъектами предпринимательской деятельности, то есть независимыми физическими лицами, пополняющими ряды предпринимателей малого бизнеса, работающих по единому и фиксированному налогу, а также, самостоятельно находят свое место в бизнесе. Как следствие, например, только в 2002 г. было создано в городе более 3500 новых рабо-

чих мест. По уровню безработицы (0,8 %) Севастопольский регион занимает 2 место в Украине (на первом – г. Киев).

Развитие малого бизнеса в г. Севастополе осуществляется в соответствии с Программой социально-экономического развития. Анализ исполнения программы показывает, что в 2000-2003 гг. имелась тенденция роста суммы налоговых поступлений от субъектов малого предпринимательства. При этом темпы роста числа реально действующих и уплачивающих налоги субъектов выше темпов роста зарегистрированных субъектов. Наблюдается сокращение числа юридических лиц, но рост количества реально действующих из них, то есть экономически активных. Сумма всех налоговых поступлений от субъектов малого предпринимательства в целом по городу уменьшилась на 3584,1 тыс. грн. Но от физических лиц она увеличилась на 6038,8 тыс. грн. или возросла на 54,3 % по сравнению с 2000 годом. По упрощенной системе налогообложения рост составил 74,1 %, то есть увеличилась на 8590,6 тыс. грн.

В г. Севастополе преобладают малые предприятия коллективной формы собственности (54,7 %), на втором месте – малые предприятия с частной формой собственности (43,3 %), малые предприятия с коммунальной собственностью составляют 1,3 %, а с государственной всего 0,8 %. Выбор формы зависит частично от личных интересов и профессии предпринимателя, но в основном определяется объективными условиями: сферой деятельности; наличием денежных средств у предпринимателя; достоинством тех или иных форм предпринимательства; состоянием рынка.

Анализ места (доли) малого бизнеса в экономическом потенциале города в 2003 г. позволил получить результаты, представленные на диаграммах (рисунки 1, 2). При этом по данным официальной статистики среднемесячная заработная плата наемных работников на малых предприятиях составила примерно 243 гривны. Численность занятых работников малых предприятий составляет 29,7 % от общего числа занятых в городе, а объем выручки от реализации составляет только 13,5 %. Это свидетельствует о недостаточной эффективности деятельности малого бизнеса, а более вероятно, доходы остаются в “тени”. Самый большой удельный вес малого бизнеса 35,4 % в сфере торговли, в операциях с недвижимостью 17,8 %, в промышленности он составляет 16,3 %, остальные 30,5 % приходятся на гостиницы и рестораны, строительство, сельское и лесное хозяйство, транспорт и прочие экономические деятельности. Анализ представленных данных подтверждает, какие сложились тенденции в сфере малого бизнеса.

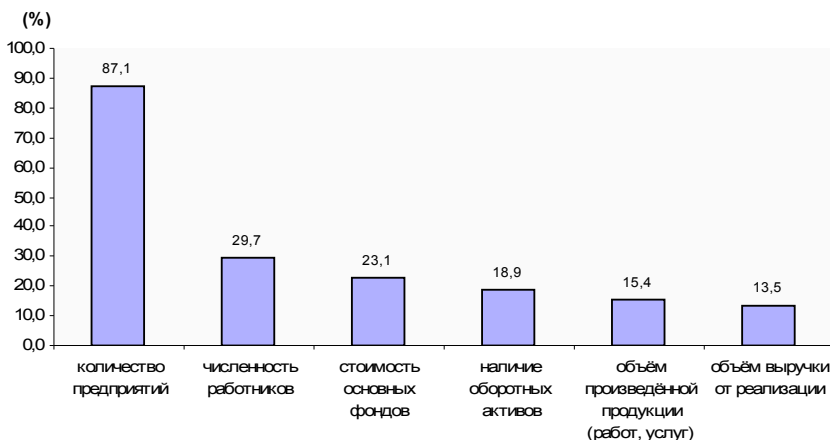


Рисунок 1 – Удельный вес малых предприятий в ресурсном потенциале и объемах продукции в г. Севастополе 2003 г. (в процентах)

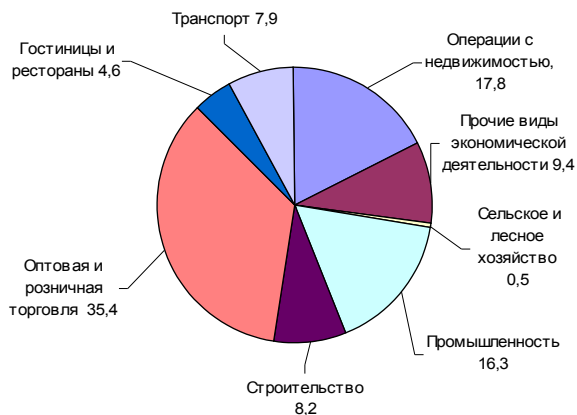


Рисунок 2 – Распределение предприятий малого бизнеса в г. Севастополе в зависимости от видов экономической деятельности в 2003 г. (в процентах)

Однако на местном уровне для поддержки малого бизнеса могут быть задействованы определенные дополнительные механизмы. Особую роль играют взаимоотношения местной власти и бизнеса. К сожалению и те, и другие еще не осознали возможностей такого партнерства, во-первых, и обеим сторонам не хватает знаний рыночной экономики и общего эко-

номического образования, во-вторых.

Тем не менее, в ряде регионов Украины уже имеется некоторый позитивный опыт такой региональной поддержки (в Запорожской, Житомирской, Кировоградской областях). Она осуществляется в следующих формах: предоставление налоговых льгот, снижение ставок местных налогов и сборов, упрощение регистрации субъектов предпринимательства, расширение возможностей использования ресурсов финансово-кредитных учреждений,

снижение арендной платы, создание информационных центров данных о состоянии рынка товаров и услуг, содействие выделению земельных участков.

Эти меры находятся в рамках существующего сегодня законодательного поля и в пределах возможностей местных органов управления.

В целом, несмотря на экономический кризис в Украине, отсутствие нормальных условий для деятельности малого бизнеса, в последние годы происходит расширение малого предпринимательства, что свидетельствует о приспособлении общества к новым экономическим условиям. В свою очередь, предпринимательство как форма экономической активности, напрямую зависит от экономических условий жизни общества.

Однако еще мало сделало для создания благоприятных условий в сфере малого бизнеса со стороны государства.

Перспективы дальнейших исследований. Целесообразно продолжить исследования в плане расширения базы анализируемых данных, а также получение углубленных результатов в сфере торговли, как социальной сферы деятельности. Практически сегодня мы имеем одни и те же проблемы, независимо от отрасли и региона страны. Это проблемы: незавершенность нормативно-правовой базы; запутанность и неоднозначность организационных процедур (регистрации субъектов хозяйствования); непорядочность отношений собственности; отсутствие нормальной финансово-кредитной системы; нет устойчивой и обоснованной системы налогообложения; неразвитость рыночной инфраструктуры; отсутствие условий и мотиваций для внутреннего и внешнего инвестирования; внедрение новой техники и технологий; сложная система и постоянные изменения ее форм; сложная система отчетности; высокие арендные ставки, размещение объектов малого бизнеса, выделение земельных участков; недостаток профессионализма и квалификации людей, работающих в малом бизнесе, в сфере менеджмента и маркетинга, в органах власти.

Выводы.

1. Наблюдается тенденция роста на 45,8% субъектов предпринимательской деятельности уплачивающих налоги по упрощенной системе налогообложения, что на 3366 единиц больше, чем в 2000 году.

2. Выявлена явная активизация субъектов малого бизнеса, особая доля которых 35,8% приходится на сферу торговли, остальные 64,2 на другие сферы экономической деятельности

3. В структуре налоговых поступлений происходит качественный сдвиг в сторону увеличения за счет перехода на упрощенную систему налогообложения. По упрощенной системе налогообложения рост составил 74,1%, то есть сумма увеличилась на 8590,6 тыс. грн.

4. Выявляется тенденция роста новых рабочих мест, снижение безработицы, как на уровне региона, так и в Украине. Только в 2002 г. было создано

в городе более 3500 новых рабочих мест. По уровню безработицы (0,8 %) Севастопольский регион занимает 2 место в Украине (на первом – г. Киев).

5. В рамках Программы социально экономического развития необходимо разработать и решить актуальные проблемы малого бизнеса в сфере торговли Украины и на региональном уровне.

Библиографический список

1. Дьякон Ю. Ещё раз о малом бизнесе / Ю. Дьякон // Экономика Украины. — 2000. — № 7. — С. 49–51.
2. Ходов Л.О. О структуре малого бизнеса и особенностях его мотивации / Л.О. Ходов // Вопросы экономики. — 2002. — № 7 — С. 40–43.
3. Варналій З.С. Мале підприємництво: основи теорії і практики / З.С. Варналій. — К: Знання, 2001. — 277 с.
4. Белоус Г. Развитие малого предпринимательства в Украине / Г. Белоус // Экономика Украины. — 2001. — № 10 — С. 35–41.

Поступила в редакцию 26.04.2004 г.