

УДК 330.341.1

Т.В. Кулешова

Севастопольский национальный технический университет

Студгородок, г. Севастополь, Украина, 99053

E-mail: root@sevgtu.sebastopol.ua

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Предлагается модель системы управления потенциалом предприятия как путь повышения эффективности системы потенциала транспортного предприятия.

Постановка проблемы. Одной из основных проблем, стоящих перед любым предприятием в условиях рыночной экономики, является максимально эффективное использование его потенциала как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде, а также создание необходимых предпосылок для дальнейшего его развития с учетом воздействия НТП и динамики социально-экономических факторов страны, отрасли и региона. Для достижения такой эффективности необходимо создание научно обоснованной модели системы управления потенциалом предприятия. Эти системы должны базироваться на прогнозных процедурах, быть гибкими, прогрессивными, комплексными и программно- управляемыми.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемам исследования потенциала предприятия посвящены работы ряда ученых, таких как Мочалов Б.М. [1], Архипов В.М. [2], в которых авторы рассматривают данную категорию на уровне страны с позиций планирования народного хозяйства в условиях регулируемой экономики. Появившиеся в последнее время исследования [3] основное внимание уделяют проблемам оценки и формирования потенциала предприятия. Ряд статей профессора Плаксина В.И. и Кулешовой Т.В. [4,5] посвящены вопросам оценки и прогнозирования потенциала предприятий в современных условиях на примере транспортной системы. К сожалению, мало работ по данной проблеме посвящены проблемам управления потенциалом, особенно на уровне предприятий и региональных комплексов. Состояние проблемы на данный момент требует продолжения исследований именно в данном направлении.

Выделение нерешенных частей проблемы. Как уже было сказано, в исследованиях современных авторов основное внимание уделяется вопросам методологии определения, формирования и оценки потенциала предприятия. Однако после того, как спрогнозированы стратегические цели потенциала предприятия, встает вопрос его формирования и развития для достижения желаемых целей. И здесь возникает проблема выбора из имеющихся альтернативных путей решения данной задачи наиболее приемлемо-

го, оптимального и эффективного варианта. Анализ показывает, что для решения этой проблемы, обеспечения соответствия стратегического, текущего и оперативного планирования потенциала предприятия и достижения стратегических целей оптимальным путем, необходимо создание адекватной системы управления потенциалом предприятия.

Цель и задачи статьи. Целью данной статьи является разработка модели системы управления потенциалом предприятия [СУПП], которая бы в полной мере отвечала современным требованиям, и в первую очередь, повышению эффективности имеющегося потенциала предприятия. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- формирование структуры системы управления потенциалом предприятия (СУПП);
- установление субординации в процессе управления;
- учет особенностей потенциала транспортных предприятий при построении модели СУПП.

Изложение основного материала. Как хорошо известно из теории управления, наиболее широко используемым и прогрессивным подходом к данному вопросу является системный подход. С точки зрения системного подхода к управлению эффективностью сложной многоуровневой системы, каковой и является система потенциала транспортного предприятия, необходимо объект управления представить подсистемой системы управления потенциалом предприятия.

С другой стороны, как было предложено в работе [5], система потенциала предприятия представляется как совокупность подсистем научного, технического, организационного, экономического, социального, политического, маркетингового и экологического потенциала предприятия.

Эффективность приведенных составляющих подсистем в итоге будет характеризовать общую (интегральную, синергетическую) эффективность всей системы потенциала предприятия. Генеральной целью стратегического управления потенциалом предприятия и будет максимизация такой эффективности.

Система управления таким сложным объектом, как потенциал предприятия, имеет очень сложную многоуровневую архитектуру с многоаспектными связями и отношениями. На рисунке 1 представлена разработанная упрощенная модель системы управления потенциалом транспортного предприятия.

Рассмотрим механизм функционирования предлагаемой модели. Согласно отстаиваемой концепции, управление потенциалом предприятия должно происходить на основе анализа исходных данных и данных маркетинговых исследований. Такой анализ включает, помимо анализа состояния потенциала предприятия на текущий момент, проводимого на основе дан-

ных, полученных от блока контроля и учета данных СУПП, рассмотрение общих и частных параметров, характеризующих состояние рынка (ресурсного, инвестиционного, рынка транспортных услуг), конкурентной среды, динамики других внешних факторов. Данные для такого анализа поступают от внешней среды и системы управления вышестоящих структур.

Строго говоря, система управления вышестоящей структуры страны, отрасли, региона является составной частью внешней среды. Целесообразность ее выделения в отдельный блок объясняется тем, что при функционировании СУПП в транспортной сфере влияние системы управления вышестоящей структуры особенно значимо.

На основе данных анализа и учета внешней среды СУПП необходимо провести выбор стратегических, текущих и оперативных целей. Как следует из теории систем, формирование целей обуславливается двумя группами факторов: внутренними и внешними. Применительно к условиям создания,

функционирования и развития потенциала транспортных предприятий преобладающими будут внешние факторы.

Следующим шагом в организации системы управления потенциалом предприятия будет прогнозирование, так как это необходимо для оптимального перспективного развития любой системы. По результатам прогнозирования необходима разработка конкретных мероприятий: технических, эконо-

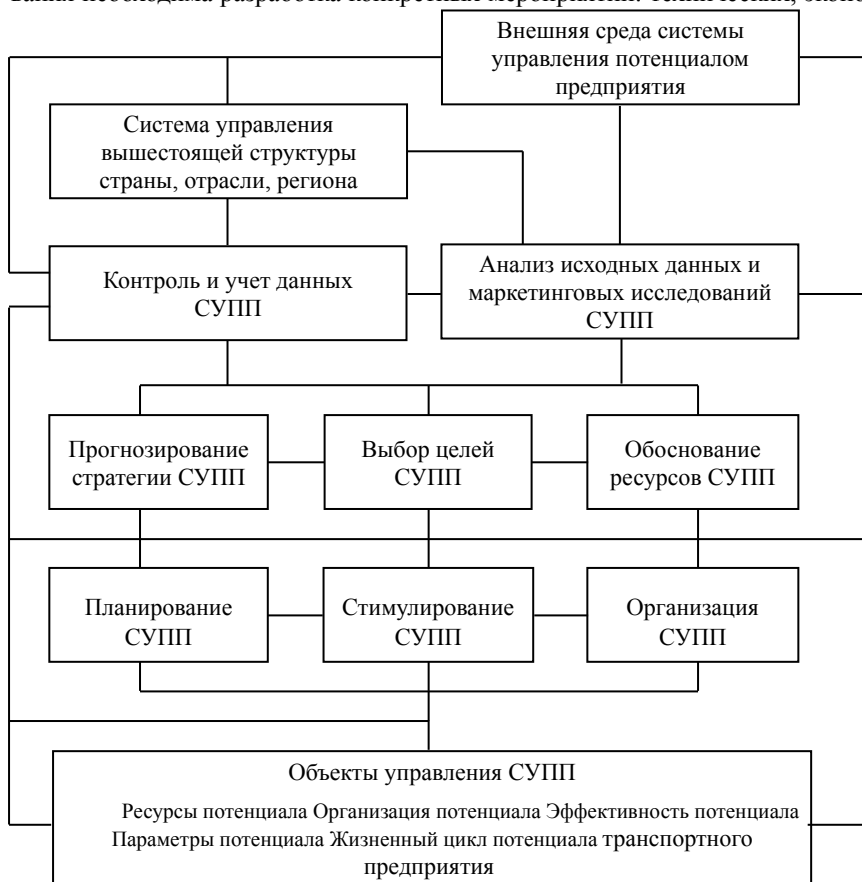


Рисунок 1 - Модель системы управления потенциалом транспортного предприятия (СУПП)

мических, социальных и других, которые обеспечивали бы потенциал, необходимый для удовлетворения прогнозных потребностей рынка.

Исходя из этого, далее необходимо обоснование ресурсов СУПП с учетом прогнозных потребностей рынка. Необходимо определить объем

ресурсов, который удовлетворял бы весь спектр спрогнозированных транспортных услуг по всем позициям, что возможно лишь при правильной и обоснованной системе планирования.

Блок планирования СУПП предполагает стратегическое, тактическое и оперативное планирование, которые в совокупности позволят осуществить все предполагаемые мероприятия для реализации прогнозного потенциала предприятия.

Как показывает теория и практика функционирования систем, достижение планируемых показателей невозможно без стимулирования вообще, в том числе экономического, поэтому блок стимулирования выполняет сложную и важную функцию, обеспечивающую соответствие спроса и предложения.

Одним из важнейших факторов, обеспечивающих достижение поставленных целей, является организация СУПП. Она охватывает организацию производства, труда и управления с учетом достижений НТП.

Особое внимание необходимо уделить объектам управления СУПП: имеющимся ресурсам потенциала, организации потенциала, его эффективности, параметрам и стадиям жизненного цикла. Каждый объект управления требует специфического подхода. Их состояние является обратной связью в системе управления потенциалом. С одной стороны, они являются объектами управления для достижения стратегических целей предприятия, с другой стороны, их состояние является исходными данными для функционирования СУПП и анализа динамики эффективности потенциала.

Выводы и перспективы дальнейшего развития исследований. Таким образом, в данной работе предлагается разработанная модель системы управления потенциалом транспортного предприятия. Теоретические и практические аспекты оценки эффективности системы управления потенциалом предприятия свидетельствуют о том, что необходимо применять только системный подход, поскольку он подчиняет все блоки системы ее целям и отвечает на вопросы перспектив и направлений развития этой системы. В этой связи одним из перспективных направлений исследования представляется оценка уровня и динамики эффективности исследуемой системы с учетом синергетического эффекта ее функционирования, а также ее основных функций, каковыми являются: маркетинговые исследования, прогнозирование, планирование, организация, стимулирование, контроль и регулирование.

В основе развития и функционирования системы управления потенциалом предприятия должна лежать стратегия, которая базируется на конечном результате – эффективности системы. При этом особое место в процессе управления занимает программно-целевой метод управления, который нашел практическое отражение в законодательных актах страны.

В этой связи другим целесообразным направлением исследований

представляется совершенствование методического обеспечения программно-целевого управления на уровне страны, региона и транспортной отрасли, для чего необходимо использовать с определенной доработкой межотраслевые рекомендации и разработки по целевому управлению транспортом для формирования конкретной модели севастопольского региона.

Библиографический список

1. Экономический потенциал развитого социализма / Под ред. Б.М. Мочалова. — М.: Экономика, 1982. — 280 с.
2. Архипов В.М. Проектирование производственного потенциала объединений (теоретические аспекты) / В.М. Архипов. — Л.: Ленинградский университет, 1984. — 136 с.
3. Федонін О.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка / О.С. Федонін, І.М. Репіна, О.І. Олексюк. — Київ.: КНЭУ, 2003. — 316 с.
4. Плаксин В.И. Проблемы оценки экономического потенциала хозяйственных систем / В.И. Плаксин, О.В. Горбачева, Т.В. Кулешова // Экономика и управление. — № 2. — 2003. — С. 3–6.
5. Плаксин В.И. Методические основы прогнозирования потенциала транспортных предприятий / В.И. Плаксин, Т.В. Кулешова // Экономика и управление. — №5-6. — 2003. — С. 83–88.

Поступила в редакцию 31.05.2005 г.