

УДК 336.71

И.Л. Калюжный, Т.В. Калюжная

РОЛЬ ФИНАНСОВ В РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ

Рассмотрены актуальные вопросы создания инфраструктуры финансирования инновационной деятельности предприятий.

Известно, что после кризисов наступает период оживления производства. На Украине роль инновационного развития в послекризисный период подтверждена Законом «О приоритетных направлениях развития науки и техники» от 11.07. 2001 г. № 2623, Указом президента от 20.07.2001 г. № 640 (200) «О создании реальных условий для перехода экономики на инновационную модель развития». Законом Украины «О науке и научной деятельности» и др.

Переход на инновационную модель развития промышленности определяет резкое обновление товаров и технологий их производства, с целью повышения конкурентоспособности выхода на внутренний и международный рынки, увеличения объемов реализации продукции и, в конечном итоге, улучшение жизни народа.

Однако данная модель развития предусматривает значительные суммы, вкладываемые в обновление производства продукции.

Целью данной работы является рассмотрение вопросов создания инфраструктуры финансирования инновационной деятельности предприятий а также стимулирование кредитных учреждений, финансирующих реальный сектор экономики.

Статистика за 7 месяцев текущего года показывает, что 45% предприятий Украины убыточны. Особенно это касается наукоемких предприятий, в том числе предприятий оборонного комплекса. К ним можно отнести судостроительную, авиастроительную, космическую, автомобильную, электронную, средств связи и др., которые являются флагманами промышленности и определяют как научно-технический уровень страны, так и смежных предприятий, работающих на них.

Таким образом, переход на инновационный путь развития промышленности требует определения соответствующих источников финансирования и грамотного управления ими.

При выполнении поставленной задачи могут использоваться следующие источники финансирования:

- 1) прибыль предприятия;
- 2) кредиты банков и небанковских учреждений (инновационных компаний и др.);

- 3) инвестиции в виде денежных вкладов, оборудования лизинга и др.;
- 4) средства от продажи объектов, необоротных активов и финансовых инвестиций;
- 5) бюджетные средства.

Разберем эти источники финансирования по возможности их получения и использования

Оборотные средства предприятия для инновационной деятельности могут образоваться при получении прибыли от реализации продукции. Это значит, что прибыль от оперативной деятельности, направленная в фонды накопления, должна быть достаточна для покрытия затрат будущих периодов, т.е. на инновации.

Здесь должно быть несколько условий функционирования

а) сферы бизнеса должны находиться на стадии роста отраслевого жизненного цикла и иметь достаточно большую рыночную нишу, в этом случае имеется возможность получения необходимых прибылей.

б) если сферы бизнеса находятся на стадии насыщения или спада отраслевого жизненного цикла, когда конкуренция сильна и не имеется возможности получения достаточных прибылей, финансирования инновационной деятельности явно недостаточно

Из этого следует, что предприятие может финансировать инновации из текущих прибылей только при успешной оперативной деятельности, а это возможно только при непрерывном обновлении продукции.

В этом случае и маркетинговые исследования должны быть непрерывными, с учетом далекой (на 10 лет и более, в зависимости от наукоемкости продукции) и близкой перспективы появления потребительских функций на рынке.

В случае менее успешно работающего предприятия и при отсутствии у него достаточных собственных оборотных средств, что наблюдается на многих предприятиях Украины, необходимо пользоваться привлеченными средствами в виде кредитов банков и небанковских учреждений. Но условия кредитования на Украине непривлекательны для инновационной деятельности.

Мировой опыт показывает, что 30...35% годовой банковской ставки являются предельными для возможности отдачи в инновационной деятельности предприятия, и только в том случае, когда разрешается отсрочка платежа до начала стадии реализации товара, которая в случае инноваций составляет срок от 1 года до 5 лет.

На Украине нет такой практики и при получении кредита необходимо иметь оборотные средства для выплаты процентов за кредит в течение затратного периода инноваций плюс затраты на оценку имущества под двойной, а то и четверной залог, плюс страховка этого залога. Таким

образом, на начальном этапе инновационной деятельности «съедаются» до 30% кредитных ресурсов, что не способствует процессу создания новой техники.

Эти условия, а также неликвидность основных фондов, отдаваемых в залог, не дают возможности заниматься инновационной деятельностью в послекризисный период, что противоречит продекларированной государственной политике.

Кроме того, банковская деятельность по кредитованию промышленности и развитию реальной сферы экономики никак не стимулируется помощью льготного налогообложения.

Учитывая такие неблагоприятные условия развития инновационной деятельности, предприятия, особенно крупные, обращаются за помощью в правительство о выделении бюджетных средств или получении льготного налогообложения.

Для инновационного пути развития большинства предприятий, что требуется на Украине, этот путь неприемлем, так как бюджетного финансирования на всех не хватит. Его не хватает даже для развития приоритетных отраслей.

Предприятиям остается либо создание СП, либо получение других инвестиций в виде оборудования и т. п. Эти пути приводят к оттоку капиталов с Украины в виде прибылей, дивидендов создания новой техники за рубежом и, в конце концов, зависимости Украины от других стран.

С учетом перечисленных факторов целесообразно создание инфраструктуры финансирования инновационной деятельности предприятий в виде стимулирования процесса создания новой техники по следующим направлениям.

1. Стимулирование кредитных учреждений, финансирующих реальный сектор экономики.
2. Создание венчурных фирм с финансированием рискованных проектов.
3. Создание реально работающих финансово-промышленных групп, ориентированных на освоение новой техники и получение в дальнейшем прибыли для стабильной работы на внутреннем и внешних рынках.
4. Создание условий для реальной поддержки отечественного производителя, для защиты внутреннего рынка с тем, чтобы дать возможность отечественным предприятиям "стать на ноги".
5. Создание стабильного законодательства в сфере инновационной, финансовой и другой деятельности.

Для реализации этих мероприятий необходимо законодательное обеспечение рассмотренных вопросов и создание действенного механизма их реализации.

Поступила в редакцию 06.08.2002 г.