

УДК 37.03:379.8

В.Г. Неграш

Севастопольский национальный технический университет

ул. Университетская 33, г. Севастополь, Украина, 99053

E-mail: v_negrash@mail.ru

ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГА КАК ВАЖНЕЙШАЯ ДЕТЕРМИНАНТА РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА

Рассматриваются методика и приоритеты организации досуга студентов технического вуза для формирования творческой конкурентоспособной личности будущего специалиста.

Ключевые слова: *воспитание, студенческий досуг, конкурентоспособная личность, творческая личность, технический ВУЗ, молодежный центр, pr-отдел.*

Постановка проблемы. Образовательная система вообще и высшее техническое образование в частности, призваны выполнять определенный социальный заказ. В процессе реформирования высшего технического образования в Украине, когда мы отказались от советской системы воспитания молодежи, её подготовки к труду и общественной деятельности, студенческая молодежь стала объектом социальной политики, но не воспитания. В настоящее время воспитательный процесс в вузе реанимируется и становится предметом специальной деятельности подразделений ректората, деканатов и кафедр. Современной системе технического образования на данном этапе развития свойственно наличие следующих тенденций: смена парадигмы высшего образования, его социальных функций; изменение социальной роли преподавателя как основного источника и интерпретатора информации; развитие информационных технологий; пересмотр ранее сложившихся подходов к системе воспитания [1].

К сожалению, сегодня на этапе политического и экономического кризиса в Украине мы можем наблюдать преимущественно стихийный характер воспитательной работы в украинских вузах, особенно технического профиля, что вызвано, прежде всего, отсутствием научно обоснованной и перспективной государственной идеологии по формированию духовной культуры личности будущего специалиста.

Если мы рассматриваем воспитание в вузе как процесс приобщения студенческой молодежи к высокой культуре социальной самореализации, то тем самым мы ставим вопрос о конкретном социальном воспитании будущего специалиста, что означает принципиальную направленность воспитания на развитие общественной индивидуальности. Акцент здесь должен ставиться в большей степени на "индивидуальном", чем на "общественном", т.е. на индивидуальность как решающий факт социальной жизни [2].

В этих условиях работа по становлению и развитию конкурентоспособной личности молодежи рассматривается как одно из приоритетных направлений деятельности вуза, который выполняет следующие социально-значимые функции: гуманистическую (ориентация на общечеловеческие ценности и право свободного развития человека), аксиологическую (сохранение ценностей мировой и украинской культуры), социокультурную (помощь в овладении культурой своего народа в многообразии связей с национальными культурами других народов и мировой культурой в целом), социально-адаптивную (содействие человеку в успешной адаптации к окружающему динамично обновляющемуся социуму на различных его уровнях, а также в подготовке к профессиональной деятельности), социально-мобильную (изменение статусно-ролевой формы взаимодействия человека с окружающими его людьми, обретение им нового статуса) [3].

Анализ последних публикаций и исследований, выделение нерешённой части проблемы. В современной украинской научной литературе некоторые аспекты становления воспитательной работы в современной высшей школе раскрыты в работах Г. Андреева (исследование проблемы единства воспитания и обучение студентов в вузе), О.В. Винославской (психологическая подготовка куратора), Н.П. Волковой (формирование ценностных ориентаций студентов), Н.Б. Крылова (формирование культуры студента), В.А. Кудина (эстетичное воспитание студента), П.А. Колесника, Т.М. Куриленко (организация института кураторства), Л.И. Марисовой (формирование студенческого коллектива), Н.И. Опалько (национально-патриотическое воспитание студентов), Г.М. Шарлай, О.В. Щербакова (патриотическое воспитание студентов).

Также в различных аспектах рассматривались:

– проблема организации воспитательной работы со студентами разных типов учебных заведений (А.Г. Бойко, Б.А. Брилин, Г.П. Васянович, С.С. Витвицкая, С.Г. Карпенчук, Ю.Д. Руденко, Г.С. Тарасенко и др.);

– педагогические условия организации позааудиторной воспитательной работы в высших учебных заведениях (С.Д. Смирнов, И.Е. Тарапов и др.);

В своих исследованиях авторы рассматривают систему организации воспитательной работы со студентами в достаточно широком спектре практического применения. Тем не менее, недостаточно изучена проблема организации системной воспитательной работы и формирования методик организации творческого досуга студентов в техническом вузе с целью воспитания полноценной конкурентоспособной личности будущего специалиста.

Поэтому **целью** данной статьи является представление воспитательного пространства Молодежного центра адекватно отражающим системность условий и целей воспитания, и являющейся основной детерминантой развития творческой личности студента технического вуза.

Изложение основного материала. Создание стройной системы воспитания предполагает её выделение в относительно самостоятельный вид деятельности, разработку его концептуальных основ, определяющих стратегические цели, принципы и методы формирования личности специалиста, которые должны быть реализованы в высшем техническом образовании.

В связи с этим, с учётом нынешних требований рынка труда, конкурентоспособной личности должны быть присущи следующие основные характеристики:

- образованность;
- целеустремленность;
- профессионализм;
- умение противостоять неудачам;
- организационные навыки;
- коммуникабельность;
- лидерство.

Для углубления представлений о развитии личности студента, необходимо рассматривать процессы становления личностного и профессионального самоопределения в период обучения в вузе, как взаимообуславливающие друг друга. Данный подход позволит интенсифицировать процесс развития личностных особенностей будущих специалистов, способствующих формированию конкурентоспособной личности в условиях современного общества.

Исходя из этого, помимо организации процесса профессионального образования, осуществлять целенаправленное, планомерное и организованное воздействие на студента должны специализированные подразделения вуза, вооруженные современными социальными и педагогическими технологиями.

На наш взгляд, необходимость наличия в вузе специальной молодёжной организации – Молодёжного центра, занимающегося досугом студентов, продиктована тем, что в период переоценки ценностей в обществе, изменений их иерархической системы, актуализируется проблема нового инженерного мышления и такого творческого потенциала среди выпускников, которое отвечало бы запросам общества и самореализации личности.

В связи с этим, основными задачами Молодежного центра являются:

- создание среды творческого, интеллектуального, культурного общения, способствующей самоопределению, самоутверждению и самореализации личности студента;
- влияние на формирование ценностных ориентаций студенческой молодёжи, формирование положительного жизненного идеала.

Техническая интеллигенция – один из серьёзных пластов нашего общества, потому так важны профессионализм и ценностные ориентиры выпускников технического вуза. В связи с этим, появляется потребность в углублении знаний будущих специалистов не только по актуальным проблемам технического развития, но и в развитии потенциальных творческих способностей [4].

Культурно-творческая подготовка будущего инженера-специалиста в вузе является достаточно ограниченной. Студенты не всегда правильно ориентируются в системе истинных и ложных ценностей, оказываются неподготовленными к анализу проблем, требующих нескольких точек рассмотрения.

Для полного раскрытия творческого потенциала студентов необходимо непосредственное участие в современных внеучебных организационно-воспитательных формах Молодёжного центра: кружках, клубах, студиях, творческих объединениях, конкурсах, интеллектуальных играх, викторинах, путешествиях, сюжетно-ролевых играх, праздниках, устных журналах, пресс-конференциях, диспутах, дискуссиях, деловых играх и пр. Именно там формируется система как индивидуального, так и коллективного творческого подхода к решению поставленных задач. Активное участие в работе подобных организационно-воспитательных форм способствует осмыслению их с точки зрения культуры и нравственности на качественно новом уровне, что существенно дополняет и обогащает общетеоретическую и, в частности, философскую подготовку будущего специалиста. Эффективность воспитательной работы в структуре образовательного процесса обеспечивает реализацию и интеграцию личностно ориентированного, деятельностного, культурологического, аксиологического, мировоззренческого системного подходов и позволяет создать единое воспитательное пространство, которое в свою очередь обеспечивает гармонизацию процессов нравственного, эстетического

формирования конкурентоспособной личности студента, интеллектуального, креативного и других видов воспитания.

Основные принципы концепции воспитательной работы, проводимой в клубах и кружках по интересам Молодежного центра следующие:

- отношение к студентам как к равноправным субъектам воспитательного процесса, предполагающего отношение к личности молодого человека как к самоценности;
- духовности, проявляющейся в формировании у молодого человека смысложизненных духовных ориентаций, потребностей к освоению и производству ценностей культуры, соблюдению общечеловеческих норм гуманистической морали, интеллигентности и образа мысли украинского гражданина;
- демократизма, означающего воспитание студента, способного эффективно осуществлять жизнедеятельность в условиях демократических реформ (т.е. воспитание для демократии), переход к системе, основанной на взаимодействии, на педагогике сотрудничества воспитателя и воспитанника;
- патриотизма, предполагающего формирование национального сознания у студенческой молодежи как одного из основных условий жизнеспособности молодого поколения, связь между поколениями, освоение и приумножение национальной культуры во всех ее проявлениях;
- конкурентоспособности, предполагающей формирование соответствующего типа личности молодого человека, способного к динамичной горизонтальной и вертикальной мобильности, смене видов деятельности, выработке артистизма и ораторского искусства, нахождении эффективных решений в сложных условиях конкуренции;
- толерантности (терпимости), являющейся одним из основных принципов воспитания молодежи в условиях плюрализма мнений, подходов, различных идей для решения одних и тех же проблем;
- терпимости к мнениям других людей, другому образу жизни, поведению людей, не укладывающемуся в рамки повседневного опыта, но не выходящего за рамки требований законов и морали;
- индивидуализации, заключающейся в том, что личность в условиях демократических реформ получает свободу проявления своих индивидуальных особенностей в полной мере, ориентацию на собственные интересы и потребности и за счет этого формирования способности не только выжить, но и проявить творческую активность;
- вариативности, предполагающей нацеленность системы воспитания не только на воспроизводство личностью образцов прошлого опыта предшествующих поколений, их идеалов и ценностей, а на развитие собственных взглядов, подходов, ценностей, принятие альтернативных решений, готовности к деятельности в непредвиденной ситуации.

Всю работу Молодежного центра по формированию конкурентоспособной личности будущего специалиста можно разделить на три основных группы: творческую, образовательно-игровую и воспитательную.

Творческая деятельность заключается в организации творческих кружков по интересам, Клуба Веселых и Находчивых, театральных, вокальных и хореографических клубов. В частности хореография помимо эстетического воспитания предполагает и значительные аэробные и физические нагрузки. Любая физическая активность полезна для организма, но только аэробная нагрузка обеспечивает нужную степень обогащения крови кислородом, оказывая влияние на снабжение кислородом головного мозга, немало способствуя повышению, кроме всего прочего, и интеллектуального развития танцора. Современные танцы характерны высокой степенью длительных нагрузок при малой интенсивности. Кардионагрузку в данном виде танцевального спорта можно сравнить с интенсивной пробежкой, что положительно сказывается на снабжении кислородом мышц и головного мозга. Также современная хореография активно влияет на вестибулярный аппарат и равновесие.

Все студенты, занимающиеся в хореографических кружках Молодежного центра, отмечают повышение общего тонуса организма при регулярных занятиях современными танцами, помимо всего прочего на психологический баланс оказывает тематическое общение в группах, а для чемпионатов характерно повышение уровня адреналина не ниже, чем в любом экстремальном виде спорта.

Интеллектуальные игры, и, в частности игра «Что? Где? Когда?», являются основной методикой образовательно-игрового процесса заполнения досуга студентов технического вуза.

"Что? Где? Когда?" в данном случае становится игровой технологией в образовании, помогая студенту учиться структурировать информацию, что немаловажно в наш информационный век, работать в команде, разыгрывать определенные социальные роли, принимать ответственные самостоятельные решения. Игра в этом случае будет требовать от студента самостоятельной работы в области повышения эрудиции, когда он оказывается в компании, где все знают больше, чем он; приучит студента читать книги, чаще заглядывать в справочники, пользоваться разнообразными источниками информации и одновременно ее критически оценивать, а также даст навыки так называемого «мозгового штурма» - группового решения поставленной задачи. Техника «мозгового штурма» во время интеллектуальных игр

построена на латеральном підході. Латеральне мислення дозволяє робити «скачки» в будь-якому напрямку і допускає помилку як проміжний крок, не приводячий, однак, до відповідним наслідкам для результату. Воно звільняє від стереотипів і створює нові моделі - оригінальні, творчі, оскільки привертає інтуїцію.

Але від стилю мислення в багатьох залежить успішність життя. Програми технічних вузів набагато складніше шкільних і вимагають сприйняття, аналізу і переробки значно більшої інформації. Одним з головних вимог в ньому - здатність вибудовувати ланцюжок з послідовності дій від існуючого стану до поставленої мети [5]. А створення таких ланцюжків передбачає наявність «продовжувального» мислення, яке і формується у студента в складі команди в процесі тренувань і змагань по інтелектуальним іграм.

В межах виховної роботи в процесі культурно-дозвільної діяльності необхідно стисне творче співробітництво викладацького складу з студентським радой і Молодіжним центром по моделі «Викладач (куратор) - Студент - Молодіжний центр (форми студентського дозугу) - Викладач (куратор)». На всіх етапах взаємодії в цьому алгоритмі виявляються творчі і лідерські якості студентів, необхідні для повноцінного формування майбутнього фахівця.

Основною проблемою, що стоїть на шляху реалізації всього вище сказаного, є инфантильність сучасної молоді і, зв'язано з цим, складнощі з залученням студентів технічних спеціальностей до активної дозвільної діяльності [6].

Для рішення даної задачі пропонується створити в ВУЗі на базі Молодіжного центру студентський PR-відділ, завданням якого є практична реалізація PR-концепцій і моделей комунікації з студентським колективом.

В нашому випадку під формулюванням PR слід розуміти управлінську діяльність, спрямовану на встановлення взаємовигідних гармонічних відносин між організатором дозугу (Молодіжним центром ВУЗа) і студентським суспільством. PR - по суті, інформаційна технологія, технологія управління інформацією для досягнення цілей організації і з допомогою інформації [7].

Ключовою схемою для побудови роботи студентського PR-відділу буде комунікаційна формула, запропонована Лассуеллом [8]. Суть моделі соціальної комунікації Лассуелла заключається в послідовному відпові на запитання:

- хто повідомляє;
- що повідомляє;
- кому повідомляє;
- по яким каналам;
- з яким ефектом.

Вплив засобів масової комунікації на аудиторію опосередковується міжособистісною комунікацією, тобто від засобів масової комунікації ідеї розповсюджуються до "лідерів думки" (кураторам, старостам, членам студради), а вже через них - до всієї аудиторії в цілому. Інформація, що надходить з засобів масової комунікації ВУЗа (Mass media), перетворюється в результат міжособистісного спілкування, його зміст інтерпретується "ситуаційними лідерами думки" для своєї окремої групи студентів.

Відомо, що Mass media як такі не ефективні на рівні окремої людини, вони не змінюють ні його думки, ні його установки, але, проникаючи в первинні групи сусідів, родини, друзів в результат особистих і групових обговорень, вони будуть впливати на студента і змінювати його думку [9].

В даному випадку в алгоритмі роботи студентського PR-відділу для залучення студентів до активної дозвільної діяльності, необхідно застосувати одну з моделей PR-комунікацій, яка встановлює основні завдання і етапи рекламного впливу:

ВНИМАНИЕ - ИНТЕРЕС - ЖЕЛАНИЕ - ДЕЙСТВИЕ.

В деяких модифікаціях цієї моделі між "жelanієм" і "дією" включається п'ятий етап "убеждение" (conviction).

Практична реалізація цієї моделі буде виглядати наступним чином: студентський PR-відділ, використовуючи як комунікаторів студентський рада і кураторів груп, інформує, а також створює позитивне думку про майбутнє культурно-масове заході, тим самим, формуючи необхідний інтерес і жelanіє серед студентів до самореалізації і безпосередньому участі в культурному житті ВУЗа.

Створення на базі Молодіжного центру студентського PR-відділу здатне вирішити одну з головних завдань - проблему інформованості студентів технічних спеціальностей про культурне життя ВУЗа, що в свою чергу дає можливість виховальним структурам і студентському активу впродовж всього навчального року значно активізувати роботу по залученню студентів до діяльності органів студентського самоуправління, до діяльності клубів Молодіжного центру,

поскольку широкое участие студенческой молодежи в общественно-полезной деятельности является школой формирования осознанного отношения к происходящим общественно-политическим процессам, выступает предпосылкой, основой формирования профессиональных умений и навыков будущего специалиста.

Выводы и перспективы дальнейших исследований. Построенная таким образом структура Молодежного центра создаст оптимальные социокультурные и воспитательные условия для развития гармонично и всесторонне развитой личности, подготовки компетентного специалиста, творчески мыслящего, способного к самосовершенствованию и самореализации, обладающего ответственностью и гражданским самосознанием.

Все вышесказанное даёт основание считать данное представление воспитательного пространства Молодежного центра адекватно отражающим системность условий и целей воспитания и является основной детерминантой развития творческой личности студента технического вуза.

В дальнейшем, при проведении социологических исследований и формирования методологической базы, схема построения структуры и методики работы Молодёжного центра и, в частности, PR-отдела может быть дополнена и улучшена, тем самым увеличивая эффективность становления конкурентоспособной личности будущего специалиста, и в этом мы видим перспективы дальнейших исследований.

Библиографический список

1. Азаров Ю.П. Искусство воспитывать / Ю.П. Азаров. — М: Просвещение, 1995. — 153 с.
2. Стоян Л.Н. Організація дозвілля студентської молоді /Л.Н. Стоян. — К.: Вища школа, Вид-во КДУ, 1984. — 40 с.
3. Нигматуллина Г.А. Инкультурация личности как предмет научных исследований / Г.А. Нигматуллина // Актуальные проблемы теории культуры: матер. межвуз. науч. конф. — Казань, 18 апр. 2000 г. — Казань, 2000. — 53 с.
4. Вальтер М.А. Культурно-досуговая деятельность и её влияние на формирование личности студента / М.А. Вальтер. — Барнаул: Изд-во Алтайского политехнического колледжа, 2002. — 11 с.
5. Беликова Л.Ф. Отношение студентов к внеучебной деятельности в вузе / Л.Ф. Беликова // Социологические исследования. — 2000. — № 6. — С. 51–57.
6. Соколова И.В. Организация воспитательной работы на филологических факультетах высших учебных заведений: автореф. дис... канд. пед. наук: 13.00.04 / И.В. Соколова. — К., 1999. — 22 с.
7. Блек С. Введение в Паблик Рилейшнз / С. Блек. — Ростов-на-Дону: Феникс, 1998. — 317 с.
8. Lasswell H. Analyzing the Content of Mass Communications / H. Lasswell. — N.Y., 1942. — P. 118.
9. Katz E. Personal Influence: the Part Played by People in the Flow of Mass Communications / E. Katz, P. Lazarsfeld. — N.Y., 1965. — P. 226.

Поступила в редакцию 11.12.2009 г.