

Министерство образования и науки Украины
Севастопольский национальный технический университет



МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к выполнению лабораторной работы № 4
” Создание WEB – сайта как торгового
представительства фирмы в Internet”

по учебной дисциплине

«Электронная коммерция»

для студентов экономических специальностей
и слушателей курсов повышения квалификации

Севастополь
2006



УДК 658.

” Создание WEB – сайта как торгового представительства фирмы в Internet”. Методические указания по выполнению лабораторной работы №4 по дисциплине "Электронная коммерция" / Сост. Е.А. Волошина, Л.Р. Тевфикова, М.В. Потанина - Севастополь: Изд-во СевНТУ, 2006. - с. 10

Целью методических указаний является изучение технологии создания сайта предприятия с использованием сервера www.narod.ru, применение теоретических знаний по теме " Создание WEB – сайта как торгового представительства фирмы в Internet" в рамках курса «Электронная коммерция», получение практических навыков работы с Интернет - технологиями. Методические указания предназначены для студентов экономических специальностей и слушателей курсов повышения квалификации.

Методические указания рассмотрены и утверждены на заседании кафедры менеджмента и экономико-математических методов, (протокол № ____ от " ____ " _____ 2006 г.)

Допущено учебно-методическим центром СевНТУ в качестве методических указаний

Рецензенты:

Цуканов А.В, д.т.н., заведующий кафедрой "Менеджмент и экономико-математические методы"

Персидсков Г.М. - нормоконтроль

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1 ЦЕЛЬ РАБОТЫ	4
2 ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО РАЗРАБОТКЕ WEB-САЙТОВ	4
3 ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ САЙТА	6
3.1 I этап. Ознакомление с www.narod.ru	7
3.2 II этап. Регистрация на www.narod.ru	7
3.3 III этап. Мастерская сайтов и её составляющие	9
3.4 IV этап. Создание различных типов web-страниц с помощью Шаблонов	10
3.5 V этап. Размещение фотографий и картинок на сайте. Загрузка файлов.	11
3.6 VI этап. Редактирование созданных страниц	13
3.7 VII этап. Управление созданными файлами с помощью «Файл-менеджера».	13
3.8 VIII этап. Увеличение места под сайт	15
4 ИНДЕКСАЦИЯ И ОПТИМИЗАЦИЯ РАБОТЫ САЙТА	15
5 УДАЛЕНИЕ САЙТА	20
6 ЗАДАНИЕ И ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ	20
7 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ	20
8 БИБЛИОГРАФИЯ	21

1 ЦЕЛЬ РАБОТЫ

Изучение технологии создания сайта предприятия с использованием сервера www.narod.ru. Получение практических навыков работы с Интернет - технологиями

2 ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО РАЗРАБОТКЕ WEB-САЙТОВ

World Wide Web – глобальная компьютерная сеть – на сегодняшний день содержит миллионы сайтов, на которых размещена всевозможная информация. Люди получают доступ к этой информации посредством использования технологии Internet. Для навигации в WWW используются специальные программы – Web-браузеры, которые существенно облегчают путешествие по бескрайним просторам WWW. Вся информация в Web-браузере отображается в виде Web-страниц, которые являются основным элементом сайтов WWW.

Web-страницы, поддерживая технологию мультимедиа, объединяют в себе различные виды информации: текст, графику, звук, анимацию и видео. От того, насколько качественно и красиво сделана та или иная Web-страница, зависит во многом ее успех в Сети.

Принятие правильного решения о выборе браузеров и использовании новых технологий во многом зависит от выбранной аудитории пользователей.

Сайты создаются с различными целями, в зависимости от этого различают: корпоративные сайты класса "все в одном", корпоративные сайты-каталоги продукции, интернет-магазины, персональные сайты, корпоративные сайты-визитные карточки, системная интеграция, клубные сайты, сайты СМИ, оригинальные сайты.

1. Корпоративные сайты "все в одном" - наиболее привлекательный способ представить свою компанию в Интернет. Сайт содержит иллюстрированный каталог всей продукции, историю компании, раздел сопровождения потребителей, раздел для оптовых покупателей, возможно, розничный Интернет-магазин. Такой сайт, если он правильно построен и экономически целесообразен, быстро себя окупает, улучшает структуру бизнеса, поднимает культуру потребителей, обеспечивает их лучшей информацией об услугах и товарах и позволяет вести развитие бизнеса в новых направлениях.

2. Корпоративные сайты-каталоги. Предложение заинтересованным клиентам небольшого проспекта или визитки с адресом сайта, на котором они могут ознакомиться со всем ассортиментом компании.

3. Интернет-магазины – наиболее известный класс коммерческих сайтов в Интернете. За большинством из них стоят реальные off-line магазины или сети магазинов.

4. Корпоративные сайты - визитные карточки. На таком сайте, как правило, представлена информация о компании, и, при желании, действующий прайс-лист. Однако минусом подобного сайта является невозможность для потребителя ознакомиться с товаром, что может заставить искать продавца, у которого есть электронный каталог. Существуют

виды деятельности, для которых сайт-визитка является наиболее приемлемым решением. На практике, для проверки бизнес-замысла, рационально сначала сделать сайт-визитку, посмотреть, какова будет сдача от проекта, и принять решение, стоит ли заниматься этим видом коммерческой деятельности или нет.

5. Персональные сайты являются особым направлением в сайтостроении. Содержание и функциональность таких сайтов сильно варьируются, что зависит от поставленных задач.

6. Системная интеграция посредством Интернет-технологий используется как отдельно, так и в процессе разработки бизнес-сайтов. Сама по себе она полезна для связывания различных подразделений компании, расположенных удаленно друг от друга.

7. Клубные сайты представляют собой виртуальные клубы, которые являются местом общения людей объединенных одними интересами или идеей.

8. Сайты СМИ или информационные сайты – одни из самых посещаемых сайтов в Интернете.

9. Оригинальные сайты - сайты, построенные по оригинальной идее. Например, сайт, занимающийся обзорами какой-либо продукции, сайт для поиска работы и т.д. Объединение бизнеса и оригинальной идеи притягивает большее количество потребителей, однако при этом бизнес, за редким исключением, должен оставаться на первом месте.

Прежде чем разрабатывать новый сайт, необходимо провести исследования, каким платформам, браузерам, техническим новинкам отдают предпочтение пользователи, какие скорости соединения используют потенциальные пользователи. Если переделывается существующий сайт, предварительно анализируются регистрационные записи на сервере, хранящие информацию об использовании сайта.

Основные правила по созданию сайта:

- если разрабатывается сайт научного или академического содержания, внимание следует обратить на то, как сайт работает в неграфическом браузере; если сайт предназначен для потребителей, внимание обращается на скорость загрузки и внешний вид сайта; если это сайт для контролируемого окружения, то точно зная, какой браузер и какую платформу используют ваши клиенты, вы можете показать все, на что способен этот браузер; если разрабатывается сайт компьютерных игр, с большой вероятностью можно предположить, что пользуются самыми последними версиями браузеров и встраиваемых приложений (или непременно установят их, если вы скажете, что это им нужно).
- Необходимо оценить реальные ожидания и мысленно создать каталог продукции, продумать процесс оплаты товаров или услуг. Оценить временные параметры.
- Решить вопрос об уникальности магазина и о том, как будет представлен предприниматель.

3 ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ САЙТА

Перед созданием сайта нужно подготовить все материалы, которые необходимо разместить на вашем будущем сайте. Структурировать и подготовить текстовую информацию, подготовить фотографии/картинки товаров и т. д. в электронном виде.

Процесс создания, продвижения, регистрации и раскрутки сайта довольно прост. Это стало возможным благодаря развитию новых современных технологий в Интернете. Но профессиональный сайт самостоятельно и качественно создать сложно. Стоимость создания сайта «на заказ» различна в зависимости от сложности. Так создание сайта-визитки, который состоит из 1 страницы с информацией о предприятии, предлагаемых товарах и услугах с адресом и телефоном стоит 50 у.е. Ориентировочная стоимость изготовления сайта из 3-7 страниц с возвратной формой для связи или оформления заказа, гостевой книгой или форумом (включая оптимизацию) - 200-300 у.е.

Существуют программы, которые помогают в создании сайтов (e-Gloryon Package I, Namo, Intershop, Ultershop, «Элит», «1С:Аркадия» и др.) и серверы, имеющие специальные «Мастерские», такие как: e-Constructor.ru, narod.ru, mail.ru, chat.ru, halyava.ru, reklama.ru, interreklama.ru и др.

При создании и регистрации сайтов необходимо учитывать структуры и организацию выбора доменного имени. По имени сайта можно определить, к какому уровню он относится.

Домены могут быть трех уровней. Первый уровень – национальные и организационные (kiev.ua., msk.ua, org.ua, com.ua и др.), второй уровень – государственные серверы и серверы образования (gov.ua, edu.ua и др.) и третий – бесплатные хостинги. К ним относят narod.ru, mail.ru, chat.ru, halyava.ru и др. Большинство крупных компаний стремятся получить доменные имена первого уровня, так как «бесплатные» хостинги предоставляют доменные имена, содержащие название сервера (например, name.narod.ru, rabota.narod.ru и др.), а доменное имя второго уровня для коммерческих предприятий не всегда подходят. К тому же, профессионально созданные сайты требуют только загрузки и регистрации.

Данные методические указания предусматривают создание сайта и регистрацию его в Интернете с помощью сервера www.narod.ru, который дает следующие преимущества:

1. создание, размещение и поддержка сайта на сервере www.narod.ru бесплатна
2. имя сайта: ваше_имя.narod.ru
3. почтовый ящик ваше_имя@narod.ru
4. неограниченное пространство для сайта (размер сайта — 100 Мб, возможность увеличить размер сайта, размер отдельных файлов — не более 5 Мб)
5. более 100 шаблонов для создания страниц с выбором вариантов дизайна
6. возможность создавать страницы по собственному дизайну

7. дополнительные сервисы (гостевая книга, персональный форум, персональный чат, сообщества, опросы и анкеты, счетчик на странички, статистика посещений сайта, форма для поиска по сайту, индексация сайта поисковой системой Яндекс)

3.1 I этап. Ознакомление с www.narod.ru

Размещение персональной странички на Народе бесплатное, однако, имеются и платные услуги, такие как поиск созданного сайта по ключевым словам, реклама сайта и фирмы, отключение баннера и др. В целом, услуги, которые администрация Народа занесла в список платных, являются обязательными. Поэтому полноценная работа сайта все же будет оплачиваться, но по минимальным расценкам.

Сервер www.narod.ru (рисунок 1) имеет массу возможностей и прост в обращении, предоставляет бесплатный хостинг. Обозначенный круг возможностей, не в полной мере отвечает требованиям крупных компаний, а преимущественно предназначен для персональных страничек и представительств в Интернете частных лиц, небольших компаний или для проверки бизнес-идеи (каков будет спрос на товары/услуги, однако в данном случае необходимо учитывать специфику сферы Интернет).

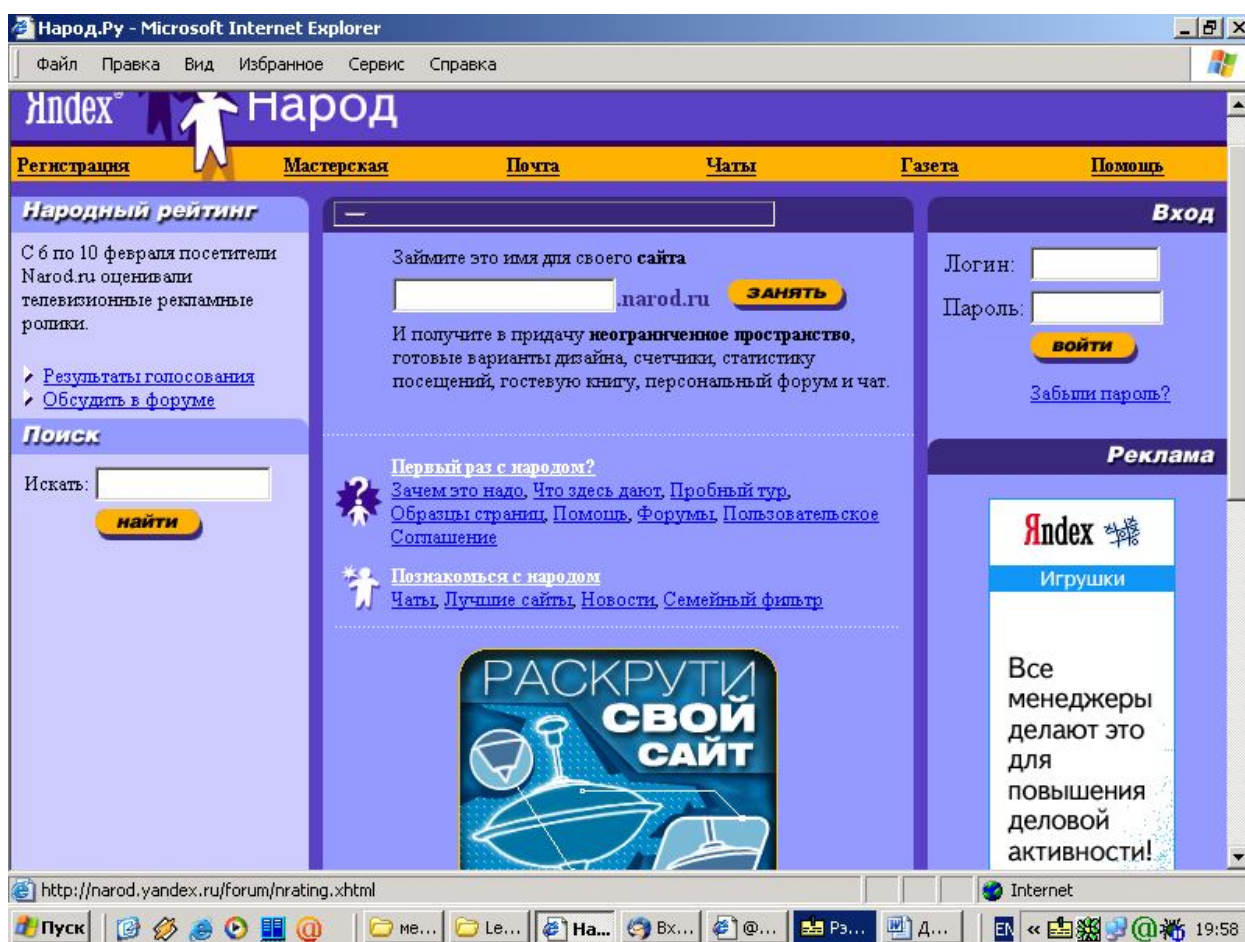


Рисунок 1 – Главная страница сервера www.narod.ru

3.2 II этап. Регистрация на www.narod.ru

На всех службах Яндекса действует система единой регистрации. Зарегистрировавшись один раз, вы получите единый логин (Яндекс-паспорт) для своего сайта, почтового ящика, системы Яндекс-Деньги. «Народ» — это один из проектов компании «Яндекс». Поэтому существуют как минимум два варианта регистрации: первый – это с самого сервера www.narod.ru, второй – зарегистрироваться на Яндексе при получении электронного почтового ящика.

Рассмотрим сначала первый способ: на главной странице www.narod.ru необходимо заполнить имя сайта и нажать «Занять». Появляется окно, представленное на рисунке 2. Появляется предложение зарегистрироваться в **Яндекс-паспорт**.

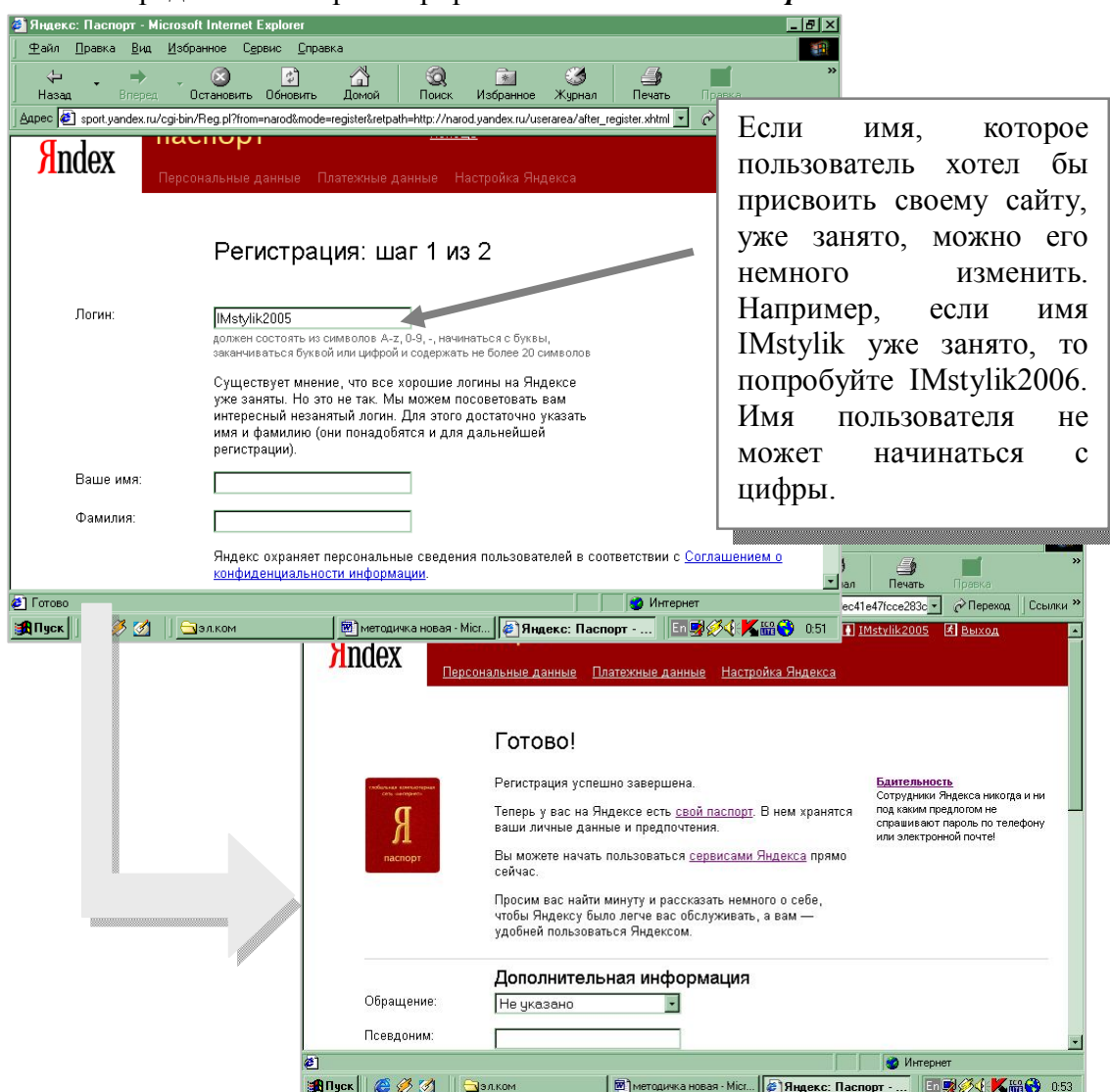


Рисунок 2 – Окно регистрации сайта (Яндекс - паспорт)

Регистрация имеет 2 шага, где заполняются поля с личной информацией. Нажав кнопку ОК, принимаете условия **Пользовательского соглашения** - это своего рода договор между пользователями, как владельцем сайта и администрацией Narod.Ru. Он нужен для

того, чтобы четко обозначить ваши права и права администрации сервера. После подписания договора автоматически открывается окно «Мастерской».

Регистрация вторым способом осуществляется после нажатия кнопки «Зарегистрироваться» на главной странице сайта www.yandex.ru по таким же формам. Такой вариант выбирают в случаях, когда пользователю необходим почтовый ящик, а спустя время у него возникает желание создать сайт с уже имеющимся именем и заполненным Яндекс-паспортом.

3.3 III этап. «Мастерская» сайтов и ее составляющие

Процесс создания сайта начинается со странички «Мастерская» (рисунок 3), которая содержит шаблоны страниц и инструменты для полноценной работы сайта на «Народе».



Рисунок3 – Рабочее окно «Мастерской»

В первую очередь, необходимо определиться с тем, какие страницы будут на сайте, в каком количестве, а также выбрать стиль оформления. Затем можно выбирать шаблоны. Сама «Мастерская» имеет множество автоматических ссылок, которые связаны с созданием web – страниц («Прайс-лист», «Колонка новостей» и т.д.), редактированием сайта, также материал по общению («Опросы», форумы, чаты), поисковую систему, элементы управления и редактирования сайта и др. В правом верхнем углу имеется ссылка на создаваемый проект. Таким образом, всегда можно быстро посмотреть итоги своей работы.

3.4 IV этап. Создание различных типов web - страниц с помощью Шаблонов

Используя «Мастерскую» легко построить сайт самостоятельно. Проще всего воспользоваться шаблонами для создания страниц, которые доступны в мастерской «Народа», или создать сайт по своему собственному оригинальному дизайну.

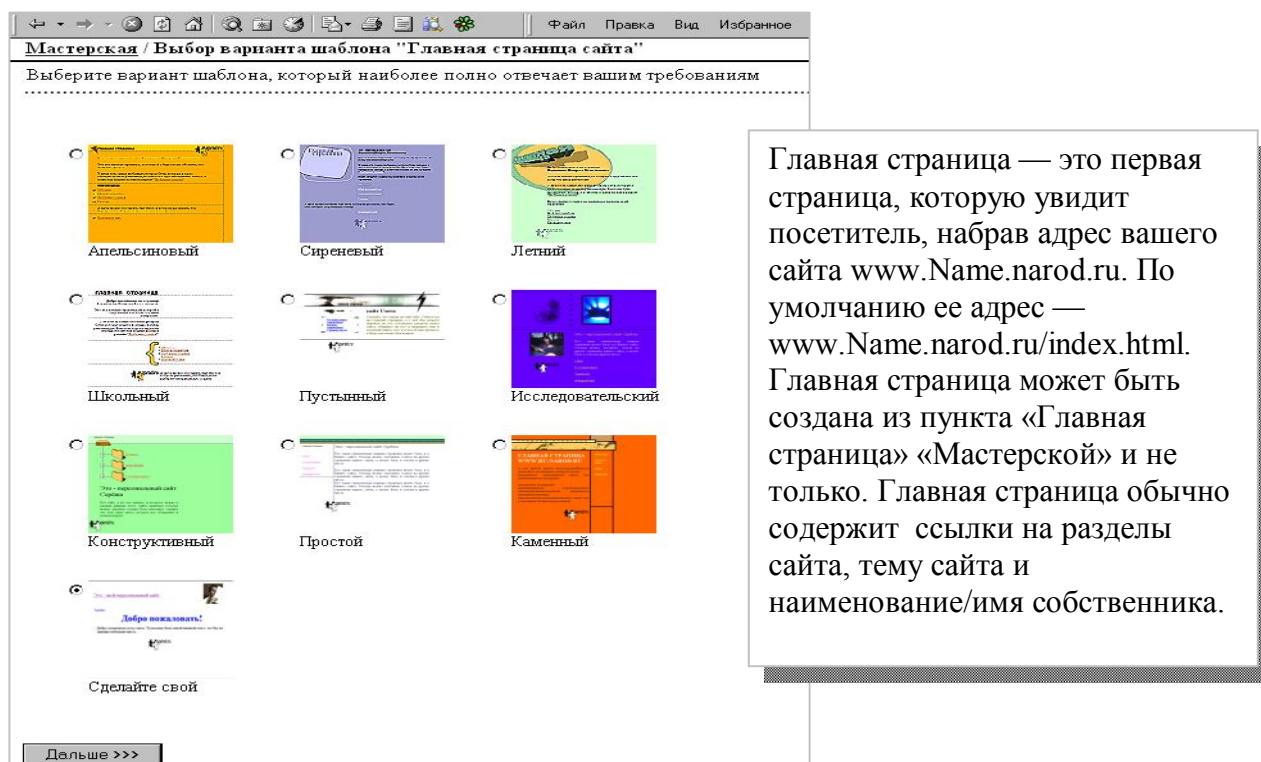


Рисунок 4 – Окно шаблонов для создания главной страницы сайта

Раздел тем для создания персональной странички содержит несколько вариантов дизайна, выбирайте один из вариантов и начинайте строить. Необходимо заполнить шаблон, введя заголовок странички, текст (не более 15 килобайт), можно разместить фотографию или картинку и адреса ссылок.

Если страницы были созданы заранее с помощью других редакторов, то можно загрузить их со своего компьютера на сайт через «Мастерскую» или по протоколу FTP.

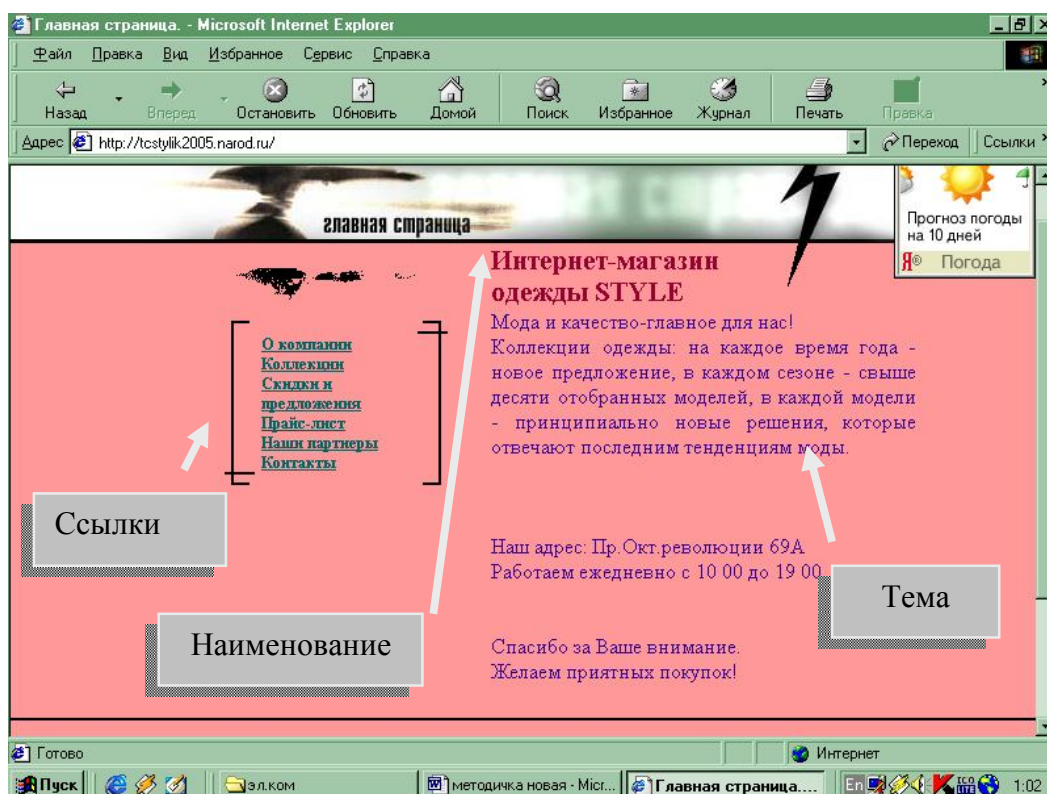


Рисунок 5 – Главная страница сайта на примере корпоративного сайта типа «все в одном»

Пройдя регистрацию, можно отложить создание странички на более позднее время.

3.5 V этап. Размещение фотографий и картинок на сайте. Загрузка файлов

Для того чтобы поместить фотографию или картинку на страницу, прежде всего необходимо создать или записать ее в виде файла с расширением **.jpg** или **.gif** на вашем компьютере. Для того, чтобы картинка/файл были доступны необходимо их загрузить (рисунок 6). Нажмите на кнопку «Browse» или «Обзор» и выбрать на жестком диске компьютера файл для загрузки в текущую папку, он должен появиться в поле рядом с кнопкой. Можно выбрать до десяти таких файлов (размер каждого файла не должен превышать 5 Мб).

Также можно загружать файлы на свой сайт при помощи FTP (File Transfer Protocol – протокол передачи файлов). Основное назначение FTP - пересылать файлы в Интернете. При помощи FTP можно работать со своими файлами непосредственно на удаленном компьютере. Чтобы воспользоваться протоколом FTP, необходима специальная программа – FTP-клиент. FTP-клиентом может служить интернет-браузер (MS Internet Explorer, Netscape Navigator), программа управления файлами FAR, специализированная программа CuteFTP и другие. Чтобы подключиться к Народу.Ру по FTP необходимо в командной строке браузера

или программы FAR нужно набрать следующее: ftp://ваш_логин_в_Яндекс-Паспорте:ваш_пароль@ftp.narod.ru. Например, если ваш логин в Яндекс-Паспорте - myname, а пароль к нему - 12345, то строка должна быть такой: <ftp://myname:12345@ftp.narod.ru>. Когда соединение будет установлено, в окне браузера появится список файлов сайта.

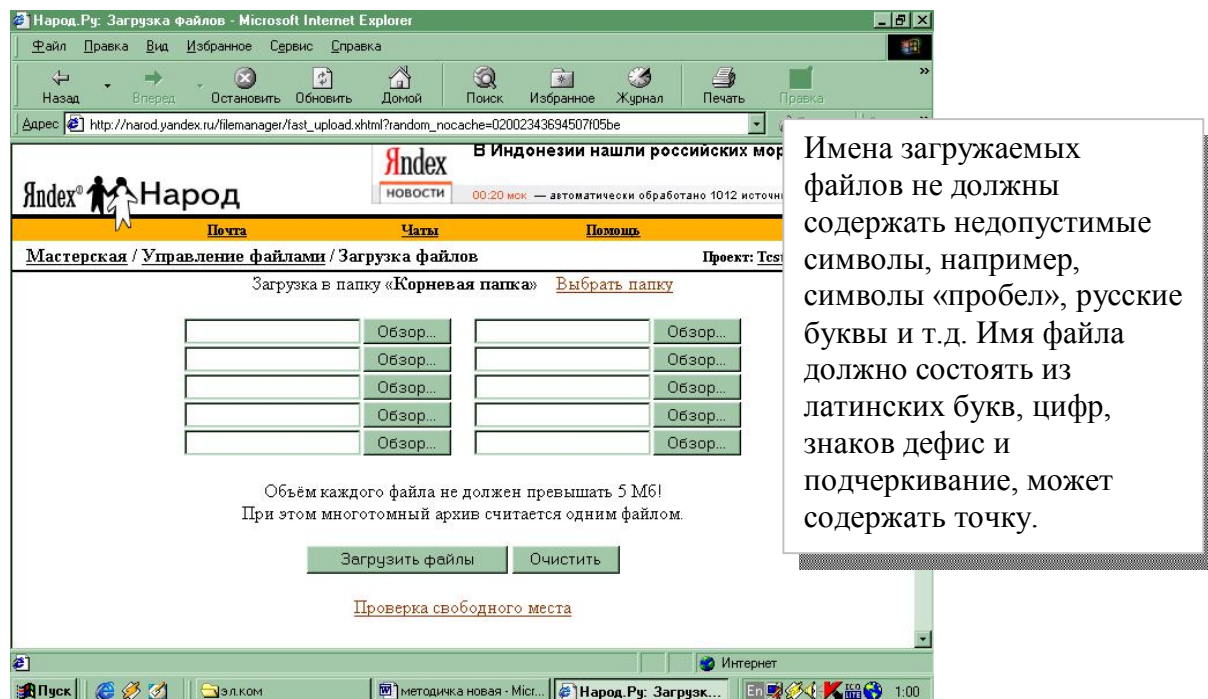


Рисунок 6 – Окно «Загрузки файлов» на сайт

После того, как необходимые файлы с графическим или др. материалом загружены, можно приступить к редактированию созданных страниц, добавляя соответствующие изображения, звуковое сопровождение или др. на страницы.

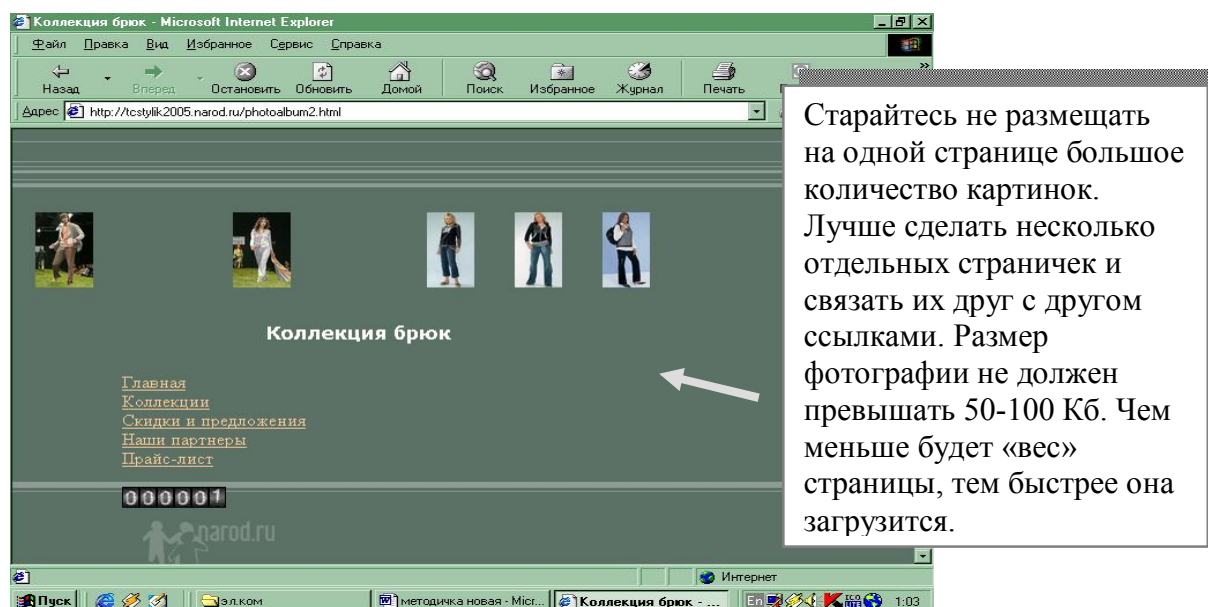


Рисунок 7 - Пример страницы «Фотоальбом»

Заполняя шаблон, необходимо нажать кнопку «Browse» или «Обзор» рядом с полем для добавления картинки, выбрать файл на жестком диске и открыть его. Картинка будет помещена на страницу. В ходе построения страницы можно просмотреть, что получается, нажав кнопку «Готово». Если необходимо изменить что-либо, нужно нажать «Еще редактировать», если нет, то после нажатия «Готово» страничка будет зарегистрирована на сервере.

3.6 VI этап. Редактирование созданных страниц

Чтобы отредактировать уже созданную страницу, необходимо зайти в «Мастерскую», в раздел «Управление файлами». Нажать кнопку  около имени той страницы, которую необходимо изменить. Вы попадете в шаблон вашей страницы, где сможете внести необходимые изменения. Для того, чтобы удалить страничку, необходимо отметить ее и нажать кнопку «Удалить». Можно изменить страничку в разделе «Управление файлами», с помощью кнопки «Свойства» (если в окне свойств выбрать закладку «Текстовый редактор», то можно будет осуществить редактирование непосредственно в HTML-редакторе). Но надо иметь в виду, что если потом решите отредактировать эту страницу по шаблону, изменения, внесенные в текстовом редакторе, будут утеряны.

Свой сайт можно переименовать самостоятельно. Для этого в разделе "Моя мастерская" необходимо зайти в раздел "Переименовать сайт". Появится диалоговая страница, на которой необходимо указать новое имя сайта и подтвердить переименование.

Также можно полностью удалить одну или несколько страниц сайта. Сложней отредактировать дизайн шаблона, но если вы знакомы с редакцией в HTML и с графическими программами (Adobe Photoshop, Quark Express и другими), то это возможно.

3.7 VII этап. Управление созданными файлами с помощью «Файл-менеджера»

Все управление файлами осуществляется с помощью Файл-менеджера в разделе «Управление файлами» «Мастерской». Здесь можно загружать готовые файлы или удалять их, создавать html-файлы самостоятельно, редактировать или переименовывать уже созданные, создавать и редактировать страницы по шаблону и т. д.

Открыв Файл-менеджер, можно увидеть список созданных файлов, для каждого из которых будет указано имя, описание, размер и дата последнего изменения. По умолчанию файлы разделены по типам: вначале выводятся страницы, созданные по шаблонам, затем нешаблонные html-страницы, далее — файлы-картинки и файлы иных видов. Кроме того,

над списком файлов, выводится список подпапок текущей папки. Каждый тип объекта для удобства обозначен своим значком.

Все операции в Файл-менеджере можно условно разделить на три группы: индивидуальные действия над объектами, групповые операции и создание новых объектов. Индивидуальные действия (задание имени и описания объекта, управление счетчиками и размещением в каталоге отдельных страниц, редактирование html-кода) реализуются с помощью кнопки «Свойства», которая присутствует в каждой строке файл-менеджера. Отдельным свойствам файлов соответствуют закладки, отображаемые в левой части окна.

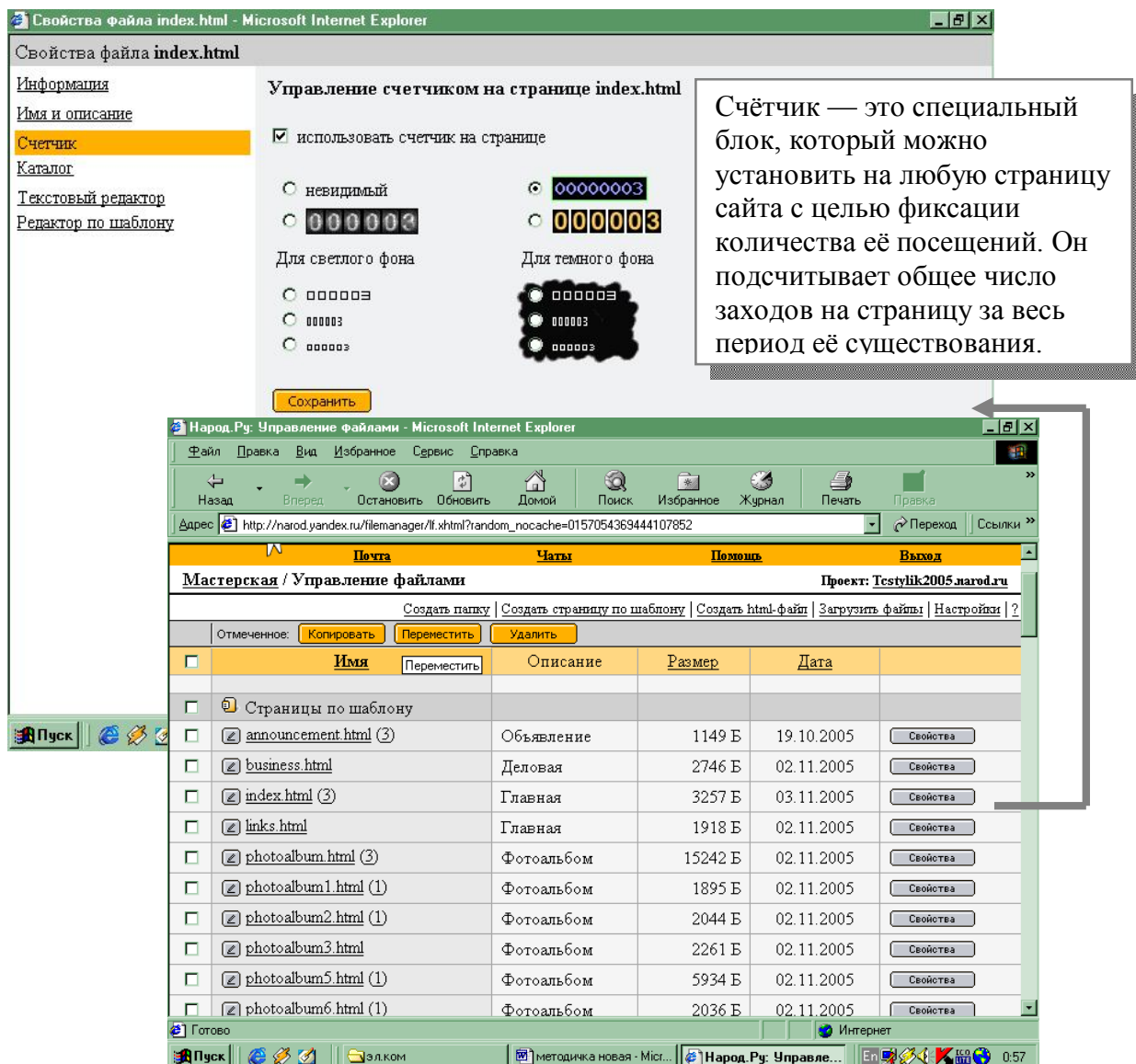


Рисунок 8 – Окно управления файлами (файл - менеджер)

При выборе закладки в правой части окна появляется форма для управления соответствующим свойством файла. Для сохранения измененных свойств служит кнопка «Сохранить»; при ее нажатии страница обновляется.

Групповые действия — копирование, перемещение и удаление — выполняются с помощью одноименных кнопок, которые размещаются в верхней и нижней частях файл-менеджера; при этом для осуществления операций предварительно требуется выделить нужные файлы или папки, отметив соответствующие флажки.

Создание новых папок, страниц по шаблону и html-файлов реализуется с помощью ссылок, которые расположены сразу над шапкой файл-менеджера. Там же находится ссылка «Настройки», которая открывает раздел, где можно изменить внешний вид и правила отображения файлов в файл-менеджере.

С файлами-страницами помимо обычных файловых операций можно выполнять еще такие действия, как управление счетчиком и размещение в каталоге. И то и другое реализуется в окне, открываемом по нажатию кнопки «Свойства». Для страниц, снабженных счетчиком, в файл-менеджере указывается текущие показания счетчика (число в скобках после имени файла), а страницы, размещенные в каталоге, обозначаются значком .

Статистика посещений — отдельный раздел Мастерской, с помощью которого можно следить за посещаемостью сайта в целом, с разбивкой по дням. Показания счётчика можно сделать доступными посетителям, при этом возможен выбор варианта дизайна его отображения на странице. Статистику посещений может просматривать только владелец сайта.

3.8 VIII этап. Увеличение места под сайт

Если осталось менее 10 Мб свободного места для сайта, то его можно еще увеличить на 100 Мб в соответствующем пункте меню «Мастерской».

4. ИНДЕКСАЦИЯ И ОПТИМИЗАЦИЯ РАБОТЫ САЙТА

После создания сайта возникает вопрос о том, каким образом сделать его доступным для широкого круга пользователей Internet. Решение этой задачи достигается пошагово:

Первый шаг: Для того, чтобы сайт мог быть найден в поисковой системе «Яндекса» необходимо его проиндексировать. Индексирование заключается в том, что помимо регистрации при создании сайта (заполнение «Яндекс-паспорта»), необходимо зарегистрироваться в поисковой системе «Яндекса».

Регистрация в поисковой системе «Яндекса», означает, что при наборе определенных слов/буквосочетаний/словосочетаний/др в поисковом окне «Яндекса» созданный сайт будет находиться в перечне найденных сайтов.

Эти слова/буквосочетания/словосочетания/др. обычно поисковый робот берет с главной страницы созданных сайтов в виде ссылок на последующие страницы и таким образом перебирает все ссылки

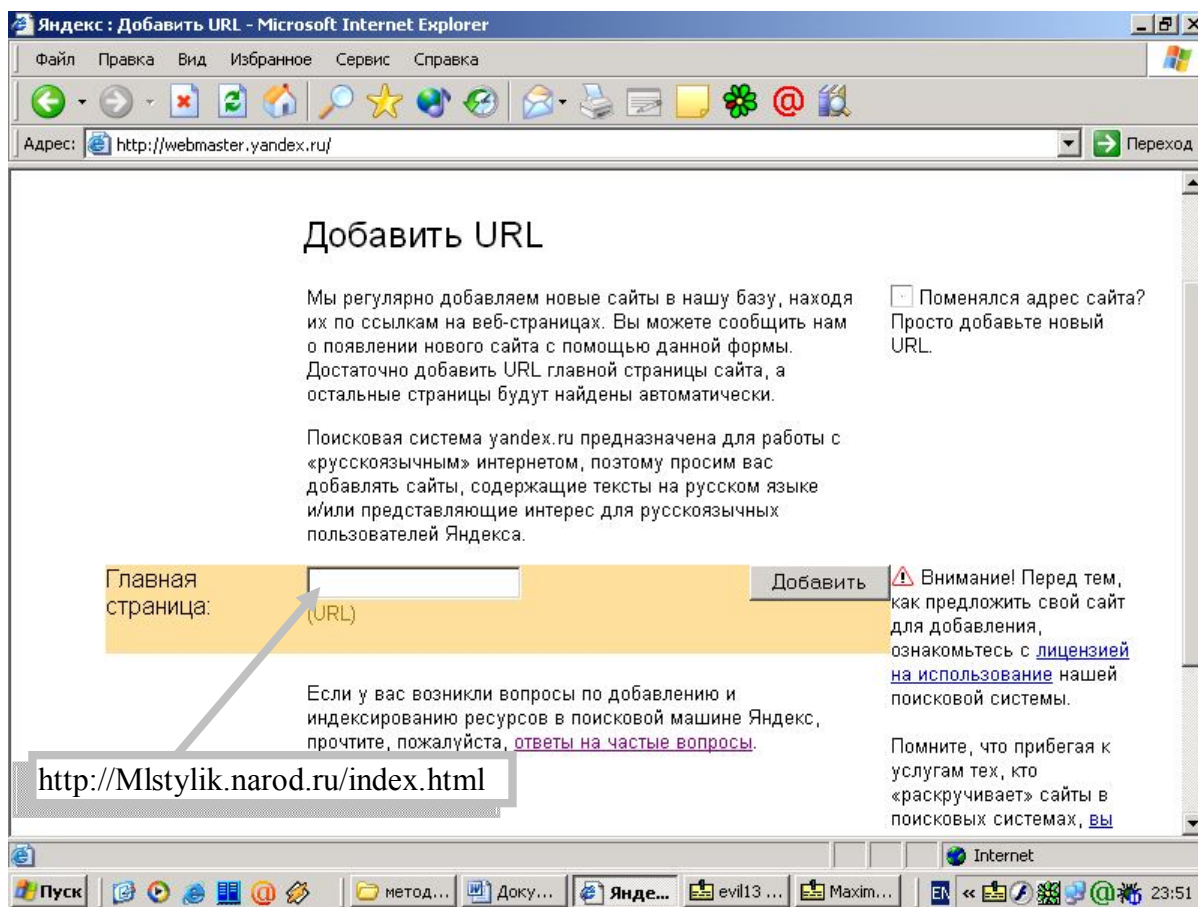


Рисунок 9 – Индексация на www.narod.ru

Существуют два способа индексирования: самостоятельно внести адрес главной страницы, заполнив форму AddURL («Мастерская» -> «Индексирование в поисковых системах» -> «Добавить URL» (рисунок 9)), или ожидать пока робот поисковых машин сам найдет и проиндексирует созданный сайт.

Страницы появляются в поисковой базе в течение недели после их создания и регистрации или изменения. Также, администрация «Яндекса-Народа» заявляет: «Добавление URL не гарантирует, что он будет проиндексирован, это лишь один из способов сообщить роботу поисковой системы, что появился новый сайт».

Рассмотрим пример. В поисковой базе данных «Яндекса» зарегистрирован интернет-магазин одежды STYLE (рисунок 5). Этот сайт вы можете найти, набрав в поисковой системе «Яндекса» слова: «Скидки», «Контакты», «Прайс-лист», «Наши партнеры», «Коллекция», «О компании». Возникает вопрос, кто будет искать интернет-магазин одежды по данному набору слов? К тому же, если в поисковом окне будет набрано неточное название ссылки (например, «Коллекции» или «коллекция»), то сайт не будет найден.

Таким образом, поиск только после индексации обладает ограниченными возможностями, так как для оптимизации поиска необходимо будет создать большое количество гиперссылок (что позволило бы только ненамного снизить риск непосещения сайта). А это смотрелось бы не эстетично и было бы неудобным в использовании. Таким образом, необходимо перейти ко второму шагу.

Второй шаг: Услуги по оптимизации поиска сайта являются платными. К ним относятся: «Поисковая реклама», «Поиск по ключевым словам», «Регистрация в Каталоге» и другие рекламные средства.

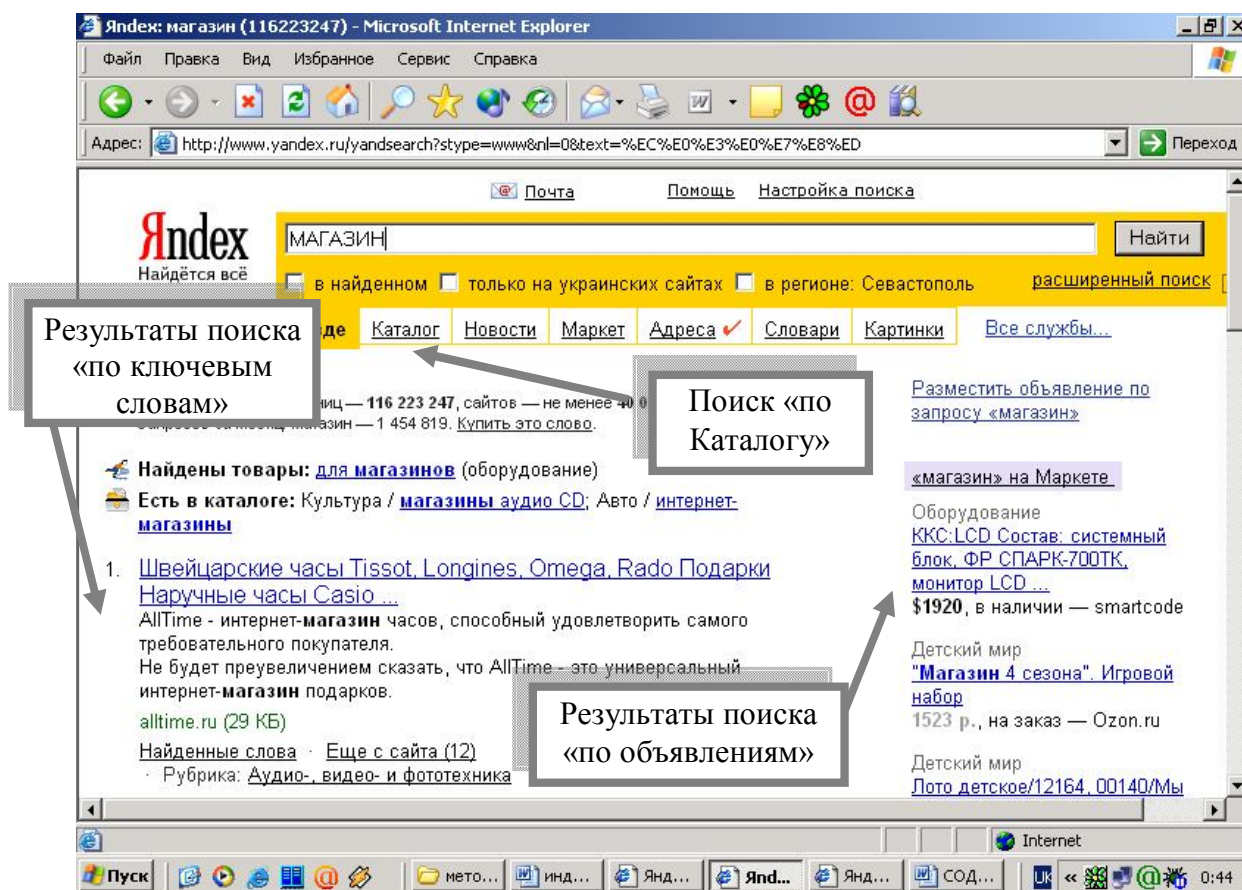


Рисунок 10 – «Поисковая реклама» на «Яндексе»

«Поисковая реклама» (рисунок 10) включает в себя «Поиск по ключевым словам» и «Показ объявлений».

А) «Поиск по ключевым словам» – состоит в том, что вы оплачиваете определенный набор слов («ключевых»), наиболее отражающий тематику Вашего сайта. Пользователю «Интернет», набравшему в поисковом окне любое из «купленных» Вами слов, автоматически предоставляется список сайтов, для которых набранное слово является «ключевым», в том числе и Ваш сайт.

Для того, чтобы правильно выбрать ключевые слова/словосочетания необходимо:

- представьте себе, что должны искать те люди, которым адресуется сайт;

- использовать уточнения, например, к словосочетанию «продажа одежды» может быть целесообразно добавить «продажа брюк»;
- использовать разные части речи с одним корнем, например, к словосочетанию «магазин мебели» может быть целесообразно добавить «мебельный магазин»;
- учитывать опечатки, например, кроме слова «агентство» может быть целесообразно использовать и слово «агенство»;
- воспользоваться опцией «подобрать слова», в раскрывшейся форме ввести придуманное вами слово или словосочетание и нажать кнопку «подобрать». Результат подбора будет поделен на два столбца.
 - В левом столбце будут приведены запросы пользователей, включающие заданное вами слово или словосочетание. Цифра рядом с каждым запросом представляет собой предварительный прогноз числа показов в месяц, которое вы получите, выбрав этот запрос в качестве ключевого слова. Словосочетания из левого столбца покажут вам сферу интересов, для обозначения которой пользователи употребляли ваше ключевое слово. Если эти интересы заметно шире, чем специфика вашего бизнеса, ограничьте свою аудиторию одним из двух способов:
 - a. добавьте в ключевое словосочетание еще слово или слова (уточняющие).
 - b. используйте «минус-слова» — то есть слова, по запросам с которыми Ваше объявление показываться не будет. Например, если из словосочетания «мобильные телефоны» «вычесть» слово «мелодия», объявление не будет показываться на популярный запрос «мелодии для мобильных телефонов», например: «мобильный телефон -мелодия -логотип»
 - В правом столбце будут приведены другие запросы, которые делали люди, искавшие введенное вами слово. Они упорядочены по убыванию показателя "близости" с исходным запросом. Этот список поможет вам показать свое объявление большему числу пользователей.

Если вы хотите узнать количество показов для пользователей из определенного региона или сразу нескольких регионов, нажмите на ссылку "уточнить регион".

Б) Что касается услуги «Показ объявлений», то она практически ничем не отличается от «Поиска по ключевым словам», за исключением лишь того, что сайт отражается в правой части отдельным блоком (рисунок 10). Для того, чтобы объявление было эффективным, оно должно как можно конкретнее отвечать на пользовательские запросы, по которым оно показывается. При составлении объявления целесообразно воспользоваться советами:

- включайте в заголовок ключевые слова, по которым показывается объявление;

- не пишите о своей фирме, пишите о своих услугах;
- не пишите, что вы самые лучшие - пишите конкретно, что и как предлагаете;
- краткость - залог успеха, большинство пользователей не читают дальше заголовка - обозначьте в нем главную суть своего предложения, сделайте его интригующим, чтобы он "цеплял", чем длиннее текст, тем меньше шансов, что он будет прочитан;
- акцентируйте смысл восклицательным знаком!

В) Еще один из рекламных ресурсов «Яндекса-Народа» - это регистрация в Каталоге. «Регистрация в Каталоге» (рисунок 11) – один из эффективных способов увеличения посещаемости веб-ресурса.

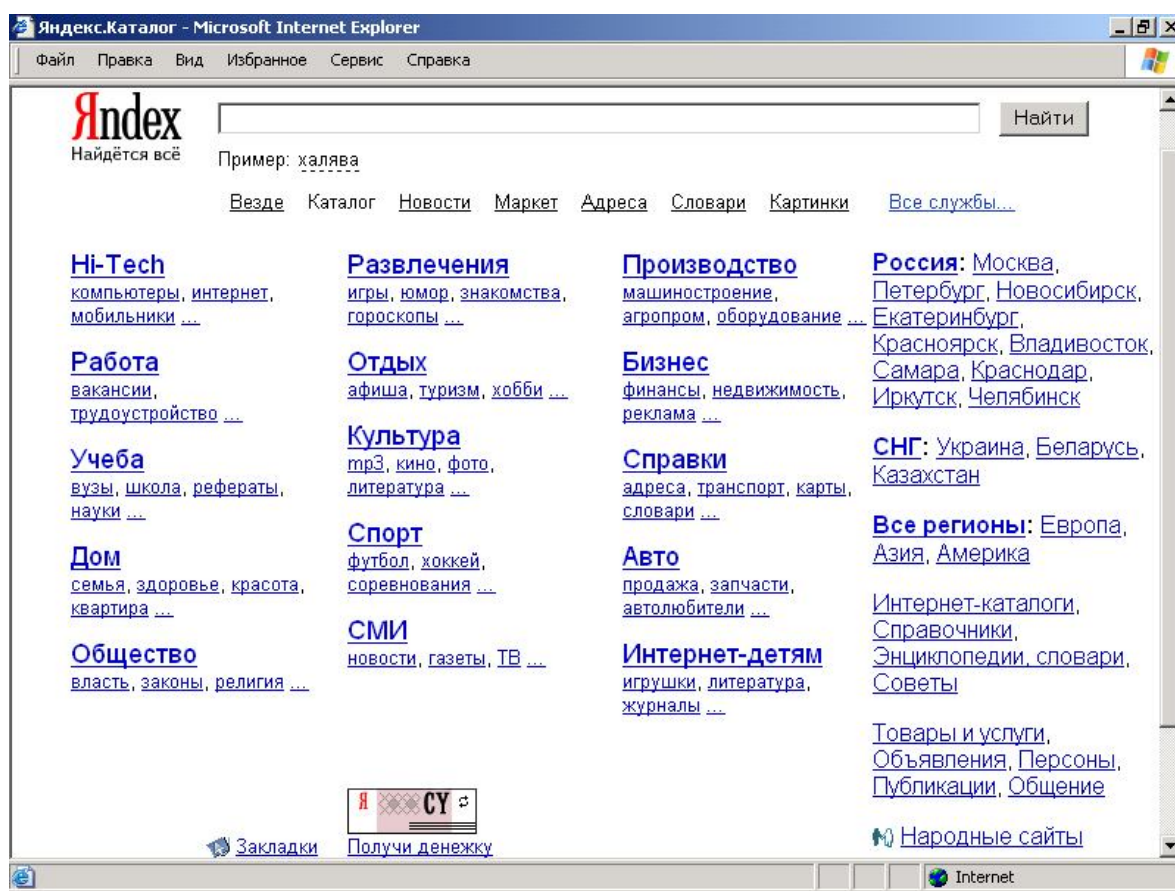


Рисунок 11 – «Каталог» на www.yandex.ru

Занесение сайтов в каталог делается по усмотрению редакторов каталога с целью дать представительный (по мнению Яндекса) набор ресурсов в каждой рубрике. Цены (без учета НДС) для сайтов, содержание которых связано с деятельностью, направленной на получение дохода, и/или политической рекламой: регистрация — \$249, изменение описания — \$149; для остальных сайтов: регистрация — \$49, изменение описания — \$40.

В понятие «Другие рекламные средства» входят более сложные рекламные решения. Например, разработка и проведение имиджевой рекламы, PR, реклама на баннерах, в и др.

5 УДАЛЕНИЕ САЙТА

На сервере www.narod.ru предусмотрено удаление созданного сайта. При удалении сайта вместе с ним удаляются все сопутствующие сервисы: гостевая книга, персональный форум, чат и др.

6 ЗАДАНИЕ И ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ

1. Выбрать один из типов сайтов, который будет разрабатываться (научный, потребительский и др.).
2. Получить Яндекс-паспорт.
3. Изучить структуру и состав «Мастерской». Определиться со стилистикой сайта и подобрать варианты шаблонов.
4. Используя методические указания, в соответствии с выбранным типом сайта создать необходимые веб-страницы с помощью шаблонов.
5. Подобрать графический материал для оформления веб-страниц.
6. Оформить созданные шаблоны соответствующим тематике графическим материалом.
7. Вставить на страницы счетчик посещений.
8. Осуществить необходимую редакцию с помощью «Файл – менеджера».
9. Перечислить возможности загрузки страниц.
10. Проиндексировать сайт.
11. Предложите возможные варианты рекламной компании с помощью «Народа».
12. Составить список ключевых слов, необходимых для оптимизации вашего сайта.
13. Удалить сайт (по желанию)

7 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. С помощью каких программ и серверов можно создавать и регистрировать сайты?
2. Какие бывают типы сайтов, для чего они предназначены, в чем их различия и сходства?
3. Каковы основные преимущества и недостатки сервера www.narod.ru ?
4. Что такое Яндекс – паспорт ?
5. Что представляет собой Пользовательское Соглашение ?
6. Каким образом осуществляется регистрация на www.narod.ru ?
7. Какие существуют способы создания web – странички ?
8. Как можно отредактировать созданный сайт ?
9. Каким образом осуществляется вставка графического материала на сайт ?

10. Что из себя представляет «Файл – менеджер» и для он нужен ?
11. Для чего нужен счетчик посещений? Как вставить счетчик на страницу?
12. Что такое FTP, для чего он используется?
13. Расскажите о платных услугах www.narod.ru.
14. Как повысить посещаемость сайта?
15. Что такое индексирование и для чего оно необходимо?
16. Какие виды рекламы предоставляет сервер «Яндекс»?
17. Что такое поиск «по ключевым словам»?
18. Можно ли отыскать ваш сайт через поисковую систему Яндекс только после индексации? Обоснуйте ответ.

8 БИБЛИОГРАФИЯ

1. Леонтьев Б. Web-Дизайн: Тонкости, хитрости и секреты. - М.: Майор, 2003, с. 170.
2. Белунцов В. Новейший самоучитель по созданию Web-страниц. - М.: ДессКом, 2004, с. 447.
3. www.narod.ru
4. www.webschool.narod.ru
5. www.pronet.ru
6. www.education.kulichki.net
7. www.mail.ru
8. www.adindustry.ru
9. www.marketingua.com
10. www.management.com.ua
11. www.bin.com.ua
12. www.fromatoz.com.ua