



Министерство образования и науки Украины
Севастопольский национальный технический университет

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
к выполнению домашней контрольной работы
по дисциплине
«Цены и ценообразование»
для студентов специальности
«Экономика предприятия»
дневной формы обучения

Севастополь
2010



УДК

Методические указания к выполнению домашней контрольной работы по дисциплине «Цены и ценообразование» для студентов специальности «Экономика предприятия» дневной формы обучения/ Сост. Г.Р.Малихова. – Севастополь: Изд-во СевНТУ, 2010. - 12с.

Целью методических указаний является оказание студентам методической помощи при написании домашней контрольной работы по дисциплине «Цены и ценообразование». Рекомендуется для использования преподавателями и студентами экономических специальностей.

Методические указания рассмотрены и утверждены на заседании кафедры «Экономика и маркетинг» (протокол № 9 от «30» апреля 2010г.)

Допущено учебно-методическим центром СевНТУ в качестве методических указаний.

Рецензент:

А.М.Филинков, канд. экон. наук, доцент

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие требования.....	4
2. Теоретические вопросы.....	4
3. Варианты задач для домашней контрольной работы.....	4
Библиографический список.....	12

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Цель домашней контрольной работы: закрепление теоретического материала учебной дисциплины и навыков решения задач. Домашняя контрольная работа включает подготовку теоретического вопроса и решение двух задач. Выбор теоретического вопроса и варианта задач осуществляется традиционно в соответствии с последней цифрой номера зачетной книжки. Оформление осуществляется в соответствии с общепринятыми требованиями. Представление контрольной работы является необходимым условием допуска студента к сдаче экзамена.

2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ

1. Сущность, функции и роль цены в экономике
2. Методы установления цен.
3. Основные факторы ценообразования.
4. Классификация расходов и формирование полной себестоимости для целей ценообразования.
5. Налоги в структуре цены: виды и влияние на уровень цены.
6. Ценообразование на разных этапах товародвижения.
7. Ценовая политика и стратегии предприятия.
8. Особенности ценообразования на отдельных товарных рынках (по выбору).
9. Макроэкономические аспекты ценообразования.
10. Государственное регулирование цен: цели, методы. Опыт ценообразования и регулирования цен в европейских странах.

3. ВАРИАНТЫ ЗАДАЧ ДЛЯ ДОМАШНЕЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Вариант 1

Задача 1. Оптовая цена холодильника 613,0 грн. Прибыль, получаемая предприятием при его производстве, составляет 154,0 грн. Товар реализуется через оптовую торговую фирму, торговая оптовая торговая надбавка которой – 15%. Торговая надбавка магазина составляет 25%.

- Определите:
1. Фактическую рентабельность производства холодильника.
 2. Фактическую себестоимость производства холодильника.
 3. Оптово-отпускную цену предприятия-производителя.
 4. Торговую надбавку магазина.
 5. Розничную цену холодильника.

Задача 2. Определите оптовую и оптово-отпускную цену изделия при условии, что плановая рентабельность составляет 25% к полной себестоимости, НДС -20%, плановые расходы по экономическим элементам:

1. Материальные расходы:
 - 1) сырье и материалы – 53,0 грн, включая НДС;
 - 2) покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты – 64,4 грн без учета НДС;
 - 3) тара – 1,5 грн без НДС;
 - 4) ТЗР – 12% к стоимости 1) и 2).

2. Расходы на оплату труда:
 - 1) основная зарплата производственных рабочих – 37,0 грн.
 - 2) дополнительная зарплата – 10% от основной.
3. Отчисления на соц. мероприятия – 37,5% к сумме зарплаты.
4. Амортизация:
 - 1) основных средств -32,07 грн
 - 2) необоротных активов – 9,0 грн
 - 3) нематериальных активов – 4,04 грн
5. Прочие операционные расходы:
 - 1) командировочные – 0,77 грн
 - 2) на проведение аудита – 0,50 грн
 - 3) на оплату услуг банков – 0,59 грн
 - 4) реклама – 1,02 грн
 - 5) другие – 2,54 грн

Вариант 2

Задача 1. Полная плановая себестоимость производства изделия – 64,0 грн; фактическая - 72 грн.; оптово-отпускная цена – 115,0 грн. Изделие реализуется напрямую через магазин, розничная цена составляет – 149,5 грн.

Определите:

1. Оптовую цену изделия.
2. Плановую и фактическую рентабельность.
3. Сумму НДС, которую магазин перечислил в бюджет.
4. Сумму НДС, которую оплатил покупатель изделия в составе розничной цены.

Задача 2. Предприятие производит продукцию одного наименования. Объем производства продукции 567 единиц. Средние переменные расходы составляют 184,0 грн. на единицу. Общая величина постоянных расходов по предприятию 550344,0 грн. В результате роста арендной платы общие постоянные расходы увеличились на 8%.

Определите:

1. Себестоимость единицы продукции после увеличения арендной платы.
2. Оптово-отпускную цену продукции после увеличения затрат, если плановый уровень рентабельности составляет 28%.
3. Сумму прибыли, полученную предприятием при реализации продукции по новой цене.

Вариант 3

Задача 1. Себестоимость производства 1 тонны хлеба составляет 2000,0 грн, рентабельность – 5%.

Хлеб реализуется в магазине по розничной цене 1,80 грн за буханку весом 650 грамм.

Определите:

1. Оптово-отпускную цену 1кг хлеба (НДС – 20%).
2. Сумму прибыли, полученную предприятием за сутки, если объем производ-

ства в сутки составляет 2,5 тонны.

3. Сумму торговой надбавки, получаемую магазином при продаже 1 буханки хлеба.

Задача 2. Рассчитать оптово-отпускную цену на морозильную камеру «Норд-М», прибыль производителя и рентабельность его производства, если показатели себестоимости и оптовой цены предприятия при разных вариантах составили:

	I	II	III	IV	V
Себестоимость, грн.	327	374	223	472	522
Опт.цена предприятия, грн.	484	567	652	647	702

Вариант 4

Задача 1. Себестоимость производства изделия – 7050,0 грн.; рентабельность – 14%. Изделие реализуется через оптового посредника, цена которого при поставке изделия в розничную торговлю составляет 11187,5 грн. Торговая надбавка магазина – 25%.

Определите:

1. Оптовую цену производителя
2. Оптово-отпускную цену.
3. Сумму НДС, которую производитель должен перечислить в бюджет.
4. Розничную цену изделия.
5. Сумму НДС, которую оплатит покупатель изделия в магазине.

Задача 2. Определите производственную себестоимость и оптовую цену колбасы вареной, если рентабельность к полной себестоимости составляет 18%. Составьте плановую калькуляцию производственной себестоимости 1 центнера колбасы по статьям калькуляции:

1. Расходы на сырье (без НДС):

	норма расхода, кг.	цена за 1кг, грн.
1) мясо говяжье	20,0	25,0
легкие свиные и говяжьи	30,0	10,0
рубец	30,0	9,0
шкура свиная	7,5	8,0
кровяная сыворотка	20,0	9,0
мука пшеничная	5,0	3,0

3) вспомогательные материалы - 28 грн. (с учетом НДС);

4) транспортно-заготовительные расходы – 20% к расходам на сырье.

2. Расходы на топливо и электроэнергию на технологические цели – 122,0 грн. (без НДС).

3. Основная зарплата производственных рабочих – 350,0 грн.

4. Доп.зарплата производственных рабочих – 10% от основной зарплат.

5. Отчисления на соц.мероприятия – 37% от фонда заработной платы.

6. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования – 80% к основной заработной плате производственных рабочих.

7. Общепроизводственные расходы – 90% к основной зарплате производственных рабочих.

8. Другие производственные расходы – 190,0 грн.

9. Административные расходы – 110,0 грн.

10. Расходы на сбыт – 85,0 грн.

Вариант 5

Задача 1. Предприятие производит один вид изделий. Переменные прямые расходы составляют 301,5 грн. на единицу. Постоянные расходы – в размере 110% от фонда оплаты труда основных производственных рабочих, который составляет 55,0 грн. Рентабельность производства – 19%. Уровень розничной торговой надбавки применен магазином в размере 25%.

Определите:

1. НДС в составе оптово-отпускной цены.
2. Оптово-отпускную цену.
3. Сумму торговой надбавки при реализации одного изделия.
4. НДС, оплаченный магазином как налоговое обязательство, если реализовано 25 изделий.

Задача 2. Себестоимость полиграфического производства самоучителя английского языка составляет 17,0 грн. (НДС не облагается). Фирма, занимающаяся производством и реализацией книг, высылает их по почте.

При этом:

1) для Донецка установлена средняя розничная цена 28,0 грн; в цену заложены отчисления за услуги почты в размере 10% от розничной цены; отправлено 50 книг;

2) в Днепропетровск книги отправлены (всего 60 книг) наложенным платежом по цене 26,0 грн. Покупатели в Днепропетровске оплатили на почте по 29,90 грн. за книгу.

Определите:

1. Доход почты за оказанные услуги.
2. Прибыль и рентабельность полиграфического предприятия

Вариант 6

Задача 1. Розничная цена ксерокса 1569,0 грн., в т.ч. торговая надбавка магазина 350,0 грн. Себестоимость производства ксерокса на предприятии-изготовителе составляет 680,0 грн. Товар не проходит через оптового посредника.

Определите:

1. Выручку магазина от реализации 12-ти ксероксов, в том числе сумму налога на добавленную стоимость, подлежащую уплате в бюджет.
2. Сумму прибыли предприятия-изготовителя от реализации одного ксерокса.
3. Оптово-отпускную цену ксерокса.

Задача 2. Определите оптово-отпускную цену на товар в связи с подорожанием сырья, энергоносителей и повышением минимального уровня заработной платы, если:

- до повышения затрат на производство полная плановая себестоимость единицы товара составляла 315,0 грн., уровень рентабельности -32%;

- после повышения затрат на производство полная плановая себестоимость выросла в 1,4 раза, а цена реализации на 25%.

Установите, как изменился уровень плановой рентабельности производства товара.

Вариант 7

Задача 1. Оптово-отпускная цена 1кг хлеба на заводе-изготовителе составляет 1,80 грн. Себестоимость производства 1 кг хлеба 1,32 грн. Хлеб реализуется в розничной торговле по следующим ценам: в фирменных магазинах предприятия – 1,28 грн. за 1 буханку весом 650 грамм, в других торговых предприятиях – 1,40 грн. (в среднем) за 1 буханку.

Определите:

1. Рентабельность производства хлеба и сумму прибыли суточной выработки хлеба, если она составляет 1200 кг.
2. Какое из торговых предприятий – фирменное или не принадлежащее к фирменной торговле – получит больший валовой доход (сумму торговой надбавки), если фирменный магазин реализовал 500 буханок хлеба, а обычный – 250 буханок.
3. Подсчитайте сумму месячной экономии вашей семьей в случае покупки хлеба в фирменном хлебном магазине по сравнению с обычным (норму потребления вашей семьей хлеба определите самостоятельно).

Задача 2. Предприятие оказывает услуги одного вида. Количество заказов в месяц – 260. Тариф на оказание услуги – 58,0 грн. Средние переменные расходы составляют 19,0 грн. на один заказ, постоянные – 4160,0 грн. на весь объем заказов. В результате роста тарифов на коммунальные услуги и аренду помещений постоянные расходы увеличились на 12%.

Определите:

1. Себестоимость одного заказа после увеличения затрат.
2. Тариф на выполнение заказа (после увеличения затрат), если рентабельность составила 15% к полной себестоимости.
3. Сумму прибыли, полученную предприятием за предоставленные услуги (260 услуг), по новому тарифу.

Вариант 8

Задача 1. Рассчитайте оптово-отпускную цену изделия, НДС, рентабельность предприятия –изготовителя, если:

- себестоимость производства – 535,0 грн;
- оптовая цена изделия – 840,0 грн.

Определите сумму НДС, выплаченную покупателем в составе розничной цены, равной 1200,0 грн., а также сумму НДС, перечисленную магазином в бюджет. Этап продвижения товара через оптового посредника отсутствует.

Задача 2. Калькуляция себестоимости затрат на производство стиральной машины имеет следующий вид (в грн.):

- 1) сырье и материалы – 50,0 (без НДС)
- 2) энергия на технологические цели -80,0 (без НДС)

- 3) основная зарплата производственных рабочих – 95,0
 - 4) дополнительная заработная плата – 10% от основной зарплат
 - 5) отчисления на соц.мероприятия – 37,5% от основной и дополнительной заработной платы
 - 6) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования - 45% от основной зарплат
 - 7) общепроизводственные расходы – 72% от основной зарплат
 - 8) прочие производственные расходы – 30,0
 - 9) расходы на сбыт – 72,5
 - 10) административные расходы – 17,0
- Определите:
1. Сумму переменных и постоянных расходов.
 2. Производственную себестоимость.
 3. Оптовую цену стиральной машины, если плановый уровень рентабельности составляет 18% к полной себестоимости.
 4. Оптово-отпускную цену изделия.

Вариант 9

Задача 1. Предприятие производит три вида изделий. Данные представлены в таблице 1.

Определите:

1. Сумму маржинальной прибыли по видам продукции.
2. Сумму прибыли от производства и реализации продукции всех трех видов, если сумма постоянных расходов по предприятию составляет 34700,0 грн.
3. Рентабельность в целом по предприятию.

Таблица 1 – Исходные данные по производству изделий.

№ п/п	Наименование	Изделие А	Изделие В	Изделие С
1	Оптовая цена единицы, грн.	45,0	58,0	21,0
2	Объем производства, шт.	1050	180	5200
3	Сумма переменных прямых затрат на единицу, грн.	10,50	15,40	9,20

Задача 2. Себестоимость производства изделия – 64,8 грн; оптово-отпускная цена – 135,0 грн. В связи с увеличением минимальной заработной платы расходы по оплате труда увеличились на 6,5%. Удельный вес статьи «Заработная плата» составил 20% в себестоимости производства изделия (до увеличения минимального уровня).

Как изменится уровень рентабельности производства изделия при неизменной оптово-отпускной цене?

Вариант 10

Задача 1. Оптовая цена пальто 310,0 грн.; прибыль предприятия 35,0 грн. Изделие реализуется швейной фабрикой частному предпринимателю, который занимается торговым посредничеством между производителем и розничной торговлей. Цена приобретения пальто магазином составляет 422,0 грн. Розничная торговая надбавка установлена в размере 30% к цене закупки.

Определите:

1. Рентабельность производства.
2. Оптовую надбавку посредника.
3. Сумму налога на добавленную стоимость, оплаченную магазином с составе цены посредника, если им закуплено 14 пальто.
4. Сумму валового дохода (сумму торговой надбавки) магазина при реализации всей партии пальто.

Задача 2. Предприятие производит настольные светильники 2-х моделей: с одной и с тремя лампочками.

Определите оптовую цену этих моделей на основании следующих данных (Таблица 2).

При уровне рентабельности 32%, которую планирует получить предприятие-изготовитель, определите оптово-отпускные цены светильников и сумму прибыли предприятию в целом, если предприятием произведено по 65 штук светильников каждой модели.

Таблица 2 – Стоимость конструктивных элементов светильников

№ п/п	Конструктивные элементы	Стоимость элемента, грн.
1	Деревянная стойка светильника	8,5
2	Крепление для одного рожка	3,0
3	Крепление для трех рожков	4,5
4	Патрон для лампочки	0,9
5	Электролампочка	0,6
6	Абажур	70,0
7	Электрический шнур	1,5
8	Электрическая вилка	0,7

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Хозяйственный кодекс Украины.
2. О ценах и ценообразовании: Закон Украины от 03.12.1990г. № 507-XII (с изменениями и дополнениями).
3. О налогообложении прибыли предприятий: Закон Украины в редакции от 22.05.1997г. №283/97-ВР, с изменениями и дополнениями.
4. Об установлении полномочий органов исполнительной власти по регулированию цен (тарифов): Постановление КМУ от 25.12.1996 №1548, с изменениями и дополнениями.
5. Вопросы Государственной инспекции по контролю за ценами: Постановление КМУ от 13.12.2000 №1819.
6. Положение о государственном регулировании цен (тарифов) на продукцию, работы, услуги и товары монопольных образований: Постановление КМУ от 22.02.1995 №135.
7. Об утверждении Положения (стандарта) бухгалтерского учета 16 «Расходы»: Приказ Министерства финансов Украины от 31.12.1999 № 318.
8. Об утверждении Методических рекомендаций по формированию себестоимости продукции (работ, услуг) в промышленности: Приказ Министерства промышленной политики Украины от 09.07.2007 №373.
9. Беляева И.Ю. Цены и ценообразование - Управленческий аспект: Учебник.- М.: КноРус.-2004.-160с.
10. Ерухимович И.Л. Ценообразование: Учебно-методическое пособие. – К.: МАУП, 1999.-108с.
11. Маховикова Г.А. Цены и ценообразование: Учебное пособие.–Питер.- 2008.-176с.
12. Шуляк П.Н. Ценообразование: Учебно-практическое пособие. – М.: ИВЦ «Маркетинг».- 1998.-152с.
13. Лысова Н.А. Управление ценами: Учебное пособие.- М.: КноРус.-2006.- 199с.
14. Цены и ценообразование: Учебник для вузов 4-е издание/Под ред. В.Е.Есипова - Питер.- 2005.-560с.
15. Цены и ценообразование: Учебник/Под редакцией И.К.Салимжанова - М.: Проспект.- 2003.-240с.

Заказ №____ от «__»_____20____г. Тираж _____ экз.
Изд-во СевНТУ