



Министерство образования и науки Украины
Севастопольский национальный технический университет

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
к семинарским занятиям
по дисциплине «**Микроэкономика**»
для студентов экономического факультета
всех специальностей
дневной формы обучения

Севастополь
2010



Методические указания по самостоятельной работе и семинарским занятиям по учебной дисциплине «Микроэкономика» для студентов экономического факультета всех специальностей дневной формы обучения / Сост. к.э.н., доцент Чаевская Н.С., к.э.н. Литвинова Т.Д., ассистент Чернова Е.С. – Севастополь: Изд-во СевНТУ, 2010. - 28 с.

Целью методических указаний является оказание студентам методической помощи при подготовке к семинарским занятиям по дисциплине «Микроэкономика». Рекомендуются для использования преподавателями и студентами экономических специальностей.

Методические указания и планы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры «Экономики и маркетинга» (протокол № 1 от « 26 » августа 2009 г.)

Допущено учебно-методическим центром СевНТУ в качестве методических указаний.

Рецензент:

А.Г.Баранов, канд. экон. наук, доцент

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1. Планы семинарских занятий по темам.....	5
2. Условия оценки знаний по модульно-рейтинговой системе.....	25
3. Виды работ и условия их оценки.....	25
4. Экзаменационные вопросы по курсу «Микроэкономика».....	26

ВВЕДЕНИЕ

Данное методическое пособие является приложением к учебной программе курса «Микроэкономика», утверждённой кафедрой «Экономики и маркетинга».

Материал пособия разбит по темам, соответствующим темам читаемого курса на экономическом факультете для студентов стационарной формы обучения всех специальностей.

Каждая тема содержит:

1. Планы семинарских занятий.
Темы фиксированных выступлений.
2. Проблемные вопросы для обсуждения на основе анализа экономической реальности.
3. Перечень ключевых терминов.
4. Вопросы для самопроверки, чтобы студенты, отвечая на них, могли ещё раз проработать материал и не упустить ключевые проблемы темы.
5. Рекомендованную литературу для изучения вопросов каждой темы.
6. Виды работ по семинарским занятиям и условия их оценки.
7. Экзаменационные вопросы.

Авторский коллектив надеется, что пособие поможет формированию представления о том, что успех любого бизнеса зависит не только от размеров стартового капитала и таланта предпринимателя, но и от знаний закономерностей функционирования экономических микросхем в различных условиях рынка и умения их эффективного использования.

Цель семинарских занятий состоит в том, чтобы закрепить знания студента в форме расширенного изучения вопросов, касающихся рассмотренных вопросов на лекциях, а также привить вкус к вдумчивой и творческой работе с учебниками и дополнительной литературой.

1. ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ТЕМАМ

1.1 План семинара по теме: «Предмет и методология микроэкономики»

Вопросы для закрепления знаний:

1. Микроэкономика в системе экономических наук.
2. Основная проблема экономики, предмет и функции микроэкономики.
3. Проблема ограниченности ресурсов и необходимость выбора. Кривая производственных возможностей: идеи, которые она демонстрирует.
4. Методология микроэкономического анализа. Общеэкономические и специфические методы микроэкономического анализа. Позитивный и нормативный анализ.

Вопросы для размышления:

1. Ограниченность каких ресурсов, по вашему мнению, сдерживает возможности экономического развития?
2. Если родители помогают своим детям, то можно ли отнести их поведение к рациональному?

Фиксированное выступление:

Изменение границ производственных возможностей в условиях переходного периода в Украине.

Ключевые термины:

альтернативные издержки, блага, граница производственных возможностей, графическая модель, микроэкономика, моделирование, нормативный анализ, предельный анализ, принцип равновесного подхода, принцип экономического анализа, принцип экономического рационализма, проблема выбора, ресурсы, редкость, функциональный анализ, экономические потребности, эффективность

Вопросы для самоконтроля:

1. Каковы цели микроэкономического анализа, может ли он рассматриваться в качестве универсального средства исследования экономической жизни?
2. Какое место занимает микроэкономика в системе экономических наук?
3. Что такое потребности и почему возвышение их носит объективный характер?
4. Что такое экономические ресурсы и в чём суть их ограниченности?
5. Чем обуславливается объективность проблемы выбора?
6. Какие идеи демонстрирует кривая производственных возможностей?
7. Назовите основные методологические принципы микроэкономического анализа.
8. В чём специфика предельного анализа и какова его роль в исследовании экономических явлений?
9. Почему моделирование является одним из основных методов микроэкономики?

Основная учебная литература:

1. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика в 2-х т. – Спб.: Экономическая школа, 2002. – Т. 1, гл. 1.
2. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономика в 2-х т. – М.: Республика, 1992. – Т. 1, гл. 1-3.
3. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. – М.: Дело, 2001. – Гл. 1.
4. В.Ф. Максимова Микроэкономика. Учебник. – М., 1996. – Гл. 1.
5. Нуреев Р. Курс микроэкономики: учебник для вузов. – М.: Инфра, 1998.
6. 50 лекций по микроэкономике в 2-х т. – Спб., 2000.
7. Ю.В. Тарануха Микроэкономика: учебник. – М.: Дело и сервис, 2006. – Гл. 1.
8. Ястремський О., Гриценко О. Основи мікроекономіки. – К.: Знання, 1998. – Гл.1.

Дополнительная литература:

1. Баумоль У. Чего не знал Альфред Маршалл: вклад 20 столетия в экономическую теорию. Вопросы экономики. – 2001. - №2.
2. Блауг Ж.М. Методология экономической науки, или как экономисты объясняют – 2-е издание. – М.:ИП ж. «Вопросы экономики», 2004. – Гл. 1-4.

План семинара по теме: «Основы теории спроса и предложения»

Вопросы для закрепления знаний:

1. Определение рынка. Принципы рынка.
2. Спрос, закон спроса, его графическая интерпретация.
3. Индивидуальный и рыночный спрос. Неценовые факторы рыночного спроса.
4. Предложение, закон предложения и его аргументация. Неценовые факторы изменения предложения.
5. Взаимодействие спроса и предложения, равновесная функция цен. Излишек потребителя и производителя.

Вопросы для размышления:

1. Был ли спрос в Украине раньше, до приватизации? Какова была ситуация на рынке?
2. В чём причины государственного контроля над ценами и каковы его последствия?

Фиксированное выступление:

Интернет – торговля в системе современной рыночной инфраструктуры.

Ключевые термины:

Дефицит, закон спроса, закон предложения, индивидуальный и рыночный спрос, индивидуальное и рыночное предложение, изменение объёма спроса, изменение объёма предложения, изменение спроса, изменение предложения, объём спроса,

объём предложения, рыночное равновесие, рыночная цена, равновесный объём, функция спроса, функция предложения

Вопросы для самоконтроля:

1. Что отражают кривые рыночного спроса и предложения?
2. В чём состоит различие между изменением объёма спроса (предложения) и изменением спроса (предложения)? Покажите это на графике.
3. Когда рыночный спрос на благо сокращается, то следует ли из этого, что при прочих равных условиях общественное благосостояние также будет сокращаться?
4. Каковы неценовые детерминанты спроса?
5. В чём суть закона предложения? Почему кривая предложения является восходящей?
6. Каковы неценовые детерминанты предложения?
7. Объясните тезис: «Цены являются автоматическим регулятором пропорциональности в соотношении между спросом и предложением».

Основная учебная литература:

1. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика в 2-х т. – Спб.: Экономическая школа, 2002. – Т. 1, Гл. 2.
2. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономика в 2-х т. – М.: Республика, 1992. – Т. 1, гл. 4.
3. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика – М.: Дело, 2001.–Гл.2.
4. В.Ф. Максимова Микроэкономика. Учебник. – М., 1996. – Гл. 2.
5. Нуреев Р. Курс микроэкономики: учебник для вузов. – М.: Инфра, 1998. – Гл. 2.
6. 50 лекций по микроэкономике в 2-х т. – Спб., 2000. Лекции 1, 2, 3, 5, 6.
7. Ю.В. Тарануха Микроэкономика: учебник. – М.: Дело и сервис, 2006. – Гл. 2.
8. Ястремський О., Гриценко О. Основи мікроекономіки. – К.: Знання, 1998. – Гл.2.

Дополнительная литература:

Блауг Ж.М. Методология экономической науки, или как экономисты объясняют – 2-е издание. – М.:НП ж. «Вопросы экономики», 2004. – Гл. 6

План семинара по теме: «Эластичность спроса и предложения»

Вопросы для закрепления знаний:

1. Понятие эластичности в экономике. Виды эластичности. Ценовая эластичность спроса и способы её вычисления.
2. Виды ценовой эластичности спроса и основные её факторы.
3. Значение ценовой эластичности спроса: примеры и последствия.
4. Эластичность спроса по доходу потребителя, значение и возможные формы кривых спроса.

5. Перекрёстная эластичность спроса.
6. Ценовая эластичность предложения, её факторы.

Вопросы для размышления:

1. В чём разница между эластичностью спроса и предложения?

Фиксированное выступление:

1. Эластичность и развитие аграрного сектора экономики.
2. Эластичность спроса и предложения и распределение налогового бремени.

Ключевые термины:

Эластичность, эластичность спроса, эластичность предложения, коэффициент эластичности, ценовая эластичность спроса, эластичность спроса по доходу, перекрёстная эластичность спроса, виды эластичности спроса и предложения

Вопросы для самоконтроля:

1. Что означает понятие эластичность?
2. Как рассчитывается ценовая эластичность спроса? Почему при этом применяют формулу центральной точки?
3. Какие значения имеет коэффициент эластичности?
4. Как влияет изменение цен на величину совокупного дохода при различной эластичности спроса?
5. Каковы основные факторы эластичности спроса?
6. В чём суть и значение эластичности спроса по доходу?
7. Как эластичность связана с налогообложением?

Основная учебная литература:

1. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика в 2-х т. – СПб.: Экономическая школа, 2002. – Т. 1, гл. 3.
2. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономика в 2-х т. – М.: Республика, 1992. – Т. 1, гл. 5-6.
3. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. – М.: Дело, 2001. – Гл. 3.
4. В.Ф. Максимова Микроэкономика. Учебник. – М., 1996. – Гл. 3.
5. Нуреев Р. Курс микроэкономики: учебник для вузов. – М.: Инфра, 1998.
6. 50 лекций по микроэкономике в 2-х т. – СПб., 2000. – Гл. 3.
7. Ю.В. Тарануха Микроэкономика: учебник. – М.: Дело и сервис, 2006. – Гл. 3.
8. Ястремський О., Гриценко О. Основи мікроекономіки. – К.: Знання, 1998. – Гл.3.

Дополнительная литература:

Фельдман В. Основы микроэкономики. – М.: Теис, 1999.

План семинара по теме: «Теория потребительского поведения»

Вопросы для закрепления знаний:

1. Принципы потребительского поведения.
2. Полезность потребителя в экономической теории. Сущность закона убывающей полезности. Кардиналистская концепция поведения потребителя, полезности и спроса.
3. Правило максимизации полезности и равновесие. Ординалистская теория поведения потребителя. Кривые безразличия и бюджетная линия. Равновесие потребителей.
4. Изменение в доходах и ценах. Кривые «доход – потребление», «цена – потребление». Связь индивидуальной кривой спроса с вариантами потребительского выбора.

Вопросы для размышления:

Находит ли теория потребительского выбора проявление в реальной жизни?

Фиксированное выступление:

1. Структура и динамика потребительского рынка в Украине.
2. Уровень и структура доходов населения Украины.

Ключевые термины:

Потребности, блага, полезность, суверенитет потребителя, рациональность, общая полезность, предельная полезность, закон убывания предельной полезности, правило максимизации полезности, кривая безразличия, предельная норма замещения, бюджетная линия, оптимум потребителя, равновесие потребителя в трактовке ординалистов, линия «доход – потребление», кривая Энгеля, линия «цена – потребление»

Вопросы для самоконтроля:

1. В чём суть принципов суверенитета потребителя и рациональности его поведения?
2. В чём суть понятия «предельная полезность»?
3. Суть закона убывания предельной полезности (I закон Госсена).
4. Что означает понятие «равновесие потребителя» (II закон Госсена).
5. В чём разница между кардиналистской и ординалистской концепциями полезности?
6. Что представляет собой кривая безразличия?
7. Что означает карта кривых безразличия?
8. Что показывает предельная норма замещения?
9. Как определяют состояние потребительского равновесия ординалисты?

Основная учебная литература:

1. Ивановский С. Экономика: микро и макроэкономика. – М., Дело, 1999. – Гл. 4.
2. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс в 2-х т. – М.: Республика, 1992. – Т. 2, гл. 23.

3. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. – М.: Дело, 2001. – Гл. 3, 4.
4. В.Ф. Максимова Микроэкономика. Учебник. – М., 1996. – Гл. 4.
5. Нуреев Р. Курс микроэкономики: учебник для вузов. – М.: Инфра, 1998. – Гл. 4.
6. Долан Э. Дж., Линдсей Д. Микроэкономика: Пер. с англ. СПб., 1992. – Гл. 5.
7. Ю.В. Тарануха Микроэкономика: учебник. – М.: Дело и сервис, 2006. – Гл. 4.
8. Ястремський О., Гриценко О. Основи мікроекономіки. – К.: Знання, 1998. – Гл.4.
9. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение: Пер. с англ.. в 2-х т. – М.: Финансы и статистика, 1992. – Т. 2, гл. 3-4.
10. Макконнелл К.Р., Брю С.А. Принципы, проблемы и политика. Часть 2. Микроэкономика. – Львов: Просвита, 1999.

Дополнительная литература:

1. Теория потребительского поведения и спроса / Вехи экономической мысли. – Вып. 1 / Под общ. ред. В.М. Гальперина. – СПб.: Экономическая школа, 1999.
2. Харрсаньи Дж. Межличностные сравнения полезности / Экономическая теория / Под ред. Итуэлла, П. Ньюмена. – М.: ИНФРА-М, 2004.

План семинара по теме: «Теория производства»

Вопросы для закрепления знаний:

1. Производство и производственная функция.
2. Показатели краткосрочной функции производства. Закон убывающей отдачи.
3. Производственный выбор в долгосрочном периоде. Замещение факторов производства. Изокванта.
4. Отдача от масштаба производства.

Вопросы для размышления:

Могут ли изменения в технологии оказывать влияние на работу рынка и конкурентов?

Фиксированное выступление:

1. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в Украине.
2. Проблемы развития малого бизнеса в Украине.

Ключевые термины:

долгосрочный период, закон убывающей производительности (отдачи), изокванта, краткосрочный период, мгновенный период, отрицательный эффект масштаба, переменные факторы, постоянные факторы, положительный эффект масштаба, предельная норма технологического замещения, предельный продукт, производство,

производственная функция, общий (валовой) продукт, средний продукт, стадии производства, технологическая эффективность, факторы производства, экономическая эффективность, эффект масштаба

Вопросы для самоконтроля:

1. Как определяют фирму (предприятие) в микроэкономике?
2. Что такое технология производства?
3. Какова связь между производственной функцией и изоквантой?
4. Каковы особенности производственной функции?
5. Что выражает предельная норма технологического замещения?
6. В чём суть закона убывающей отдачи?
7. Объясните экономическую природу выделения краткосрочного и долгосрочного периодов производства. Приведите пример производства с длительностью краткосрочного периода не менее года.
8. В чём суть различий между законом убывающей отдачи и убывающим эффектом масштаба?

Основная учебная литература:

1. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика в 2-х т. – СПб.: Экономическая школа, 2002. – Т. 1, гл. 7.
2. Долан Э. Дж., Линдсей Д. Рынок: микроэкономическая модель. – СПб. – 1992. – Гл. 6.
3. Курс экономической теории / Под ред. д.э.н., проф. Сидоровича. – 2-е изд. – М.: Дело и сервис, 2001. – Гл. 10.
4. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс в 2-х т. – М.: Республика, 1992. – Т. 1, гл. 2.
5. Ю.В. Тарануха Микроэкономика: учебник. – М.: Дело и сервис, 2006. – Гл. 4.
6. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. – М.: Экономика, 1993. – Гл. 8.
7. Задоя О. Мікроекономіка. – Дніпропетровськ, 2001.
8. Микроэкономика / под ред. Яковлевой Е. – 2-е изд. – М.: Поиск, 1998.

Дополнительная литература:

Уолтерс А.А. Производственная функция и функции затрат: экономический обзор (под ред. В. Гальперина). – СПб, 1995.

План семинара по теме: «Издержки производства»

Вопросы для закрепления знаний:

1. Природа экономических издержек и их структура.
2. Издержки производства в краткосрочном периоде, их динамика, зависимость от затрат производственных факторов.
3. Динамика издержек производства в долгосрочном периоде: отражение зависимости от масштабов производства.

4. Минимизация издержек производства. Определение эффективного способа производства.

Вопросы для размышления:

1. В чём смысл деления издержек производства на бухгалтерские и экономические?
2. Если у фирмы какое-то время прибыль равна нулю, то означает ли это, что она движется к краху?

Фиксированное выступление:

Структура издержек подготовки специалиста в вузе.

Ключевые термины:

затраты производства, издержки производства, трансакционные издержки, бухгалтерские (явные) издержки, экономические (неявные) издержки, вменённые издержки, бухгалтерская прибыль, экономическая прибыль, нормальная прибыль, постоянные издержки, переменные издержки, общие (валовые) издержки, предельные издержки, кривые средних издержек, кривая предельных издержек, долгосрочные издержки, масштаб производства, положительный эффект масштаба, отрицательный эффект масштаба, оптимальный размер предприятия, изокоста, оптимум товаропроизводителя

Вопросы для самоконтроля:

1. В чём суть издержек производства?
2. В чём разница между бухгалтерскими (явными) и экономическими (неявными) издержками производства?
3. Какое положение является теоретически исходным в трактовке экономических издержек?
4. Как выражаются в графической форме вменённые издержки?
5. Какие определения прибыли существуют в экономической теории?
6. На какие виды делятся издержки фирмы в краткосрочном периоде и в чём их суть?
7. Как определяются предельные издержки производства?
8. Какая существует зависимость между средними и предельными издержками?
9. Каковы правила продолжения (прекращения) производства фирмой, оказавшейся в убыточном состоянии?
10. В чём смысл определения средних издержек производства?
11. Можно ли утверждать, что крупномасштабные фирмы всегда имеют преимущества по издержкам в сравнении с небольшими фирмами?
12. В чём суть концепции минимально эффективного размера?
13. Какова связь между формой кривой долгосрочных издержек и структурой отрасли?

Основная учебная литература:

1. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика в 2-х т. – СПб.: Экономическая школа, 2002. – Т. 1, гл. 8.

2. Долан Э. Дж., Линдсей Д. Рынок: микроэкономическая модель. – СПб. – 1992. – Гл. 6.
3. Курс экономической теории / Под ред. д.э.н., проф. Сидоровича. – 2-е изд. – М.: Дело и сервис, 2001. – Гл. 11.
4. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс в 2-х т. – М.: Республика, 1992. – Т. 2, гл. 24.
5. Нуреев Р. Курс микроэкономики: учебник для вузов. – М.: Инфра, 1998. – Гл. 4.
6. Тарануха Ю.В. Микроэкономика: учебник. – М.: Дело и сервис, 2006. – Гл. 5.

Дополнительная литература:

1. Уолтерс А.А. Производственная функция и функции затрат: экономический обзор (под ред. В. Гальперина). – СПб, 1995.
2. Чемберлин Э.Х. Пропорциональность, делимость и экономия от масштаба (под ред. В.М. Гальперина). – СПб., 1995.

План семинара по теме: «Типы рыночных структур. Фирма в условиях совершенной конкуренции»

Вопросы для закрепления знаний:

1. Рыночные структуры: их типы и определяющие признаки.
2. Признаки рынка совершенной конкуренции.
3. Идеальные и реальные рыночные структуры.
4. Особенности спроса на товар конкурентной фирмы. Валовый и предельный доход.
5. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
6. Совершенная конкуренция и эффективность.

Вопросы для размышления:

К каким типам рыночных структур вы бы отнесли рынок дамской обуви и рынок видеокамер, зерна и золота? Какие из признаков окажутся при этом доминирующими?

Фиксированное выступление:

Формирование конкурентной среды в Украине.

Ключевые термины:

рыночная структура, дифференциация продукции, конкуренция, совершенная конкуренция, несовершенная конкуренция, рынок абсолютной монополии, рынок монополистической конкуренции, олигополистический рынок, совершенно конкурентная фирма, общая выручка, прибыль, кривая спроса конкурентной фирмы, кривая рыночного спроса, кривая предложения конкурентной фирмы, принцип максимизации прибыли, равновесие на рынке совершенной конкуренции, экономическая

эффективность совершенной конкуренции, социальная эффективность рынка совершенной конкуренции

Вопросы для самоконтроля:

1. Какими условиями характеризуется рыночная структура?
2. Каковы основные типы рыночных структур?
3. Каковы признаки рынка совершенной конкуренции? Что же совершенного в совершенной конкуренции?
4. Какими способами определяется равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде?
5. Какими могут быть результаты функционирования конкурентной фирмы в условиях равновесия?
6. Когда рыночная цена на продукт совершенно конкурентной фирмы падает ниже уровня её средних издержек производства, то является ли это указанием на необходимость приостановления фирмой производства?
7. Дайте определение кривой предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
8. Что такое конкуренция? Какими факторами определяется интенсивность конкуренции?

Основная учебная литература:

1. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс в 2-х т. – М.: Республика, 1992. – Т. 2, гл. 25.
2. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. – М.: Дело, 2001. – Гл. 8-9.
3. Райхлин Э. Основы экономической теории. Микроэкономическая теория рынков продукции. – М.: Наука, 1995. – Гл. 1,9,10.
4. Тарануха Ю.В. Микроэкономика: учебник. – М.: Дело и сервис, 2006. – Гл. 6,7.
5. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. – М.: Экономика, 1993. – Гл. 8-9.
6. Нуреев Р. Курс микроэкономики: учебник для вузов. – М.: Инфра-М, 1998.
7. В.Ф. Максимова Микроэкономика. Учебник. – М., 1996. – Гл. 7.
8. Ястремський О., Гриценко О. Основи мікроекономіки. – К.: Знання, 1998.

Дополнительная литература:

1. Стиглер Дж. Дж. Совершенная конкуренция: исторический ракурс: Теория фирмы (Под ред. В.М. Гольперина). – М.: Экономическая школа, 1995.
2. Робертс Дж. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции: экономическая теория (Под ред. Дж. Ижуэлла и др.). – М.: Инфра-М, 2004.

План семинара по теме: «Рынок чистой монополии»

Вопросы для закрепления знаний:

1. Характерные черты «чистой» монополии. Виды монополий.
2. Определение монополистической цены и объема производства.
3. Ценовая дискриминация на монополистическом рынке: условия, виды, последствия.
4. Экономические последствия монополизма.
5. Антимонopolное законодательство и проблемы регулирования естественной монополии.

Вопросы для размышления:

1. Что общего в поведении конкурентной фирмы и чистой монополии?
2. Сталкивается монополистическое предприятие с конкуренцией или нет?
3. В чем разница между экономической монополией в условиях рыночной экономики и монополией в условиях административно-командной экономики?
4. Почему на базаре многие продавцы не выставляют ценники на свой товар?

Темы фиксированных выступлений:

1. Естественные монополии в Украине: сущность и проблемы регулирования.
2. Монополизм на отдельных рынках Украины и проблемы регулирования.
3. Антимонopolная практика в Украине.

Ключевые термины:

чистая монополия, барьеры входа на рынок, монопольная власть, монопольный рынок, естественная монополия, административная монополия, открытая монополия, закрытая монополия, регулируемая монополия, нерегулируемая монополия, равновесие монопольной фирмы, ценовая дискриминация, социальная цена монополии

Вопросы для самоконтроля:

1. Какой из факторов следует рассматривать в качестве наиболее существенного для возникновения монополии в рамках долгосрочного периода? Почему?
2. Каковы условия реализации монопольной власти?
3. Какая разница в спросе на товар, предлагаемый конкурентной фирмой и монополией?
4. Почему в условиях абсолютной монополии предельный доход ниже рыночной цены?
5. Как у простой монополии определяется уровень цены и объем производства, максимизирующие прибыль?
6. Что является источником монопольной власти?
7. Почему у монополиста не существует кривая предложения?
8. Каковы условия, содержание и последствия ценовой дискриминации?

9. Следует ли обществу, исходя из принципа справедливости запрещать ценовую дискриминацию?
10. Чем обуславливается необходимость регулирования на монопольных рынках?
11. Какие виды монополий вам известны? Подберите примеры?
12. Какова цель и способы регулирования деятельности монополий?

Основная учебная литература:

1. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Аналитическая экономия. Принципы, проблемы и политика. Часть 2. Микроэкономика: / пер. с англ. 13 изд. – Львов, Просвита, 1999.
2. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы проблемы и политика: Пер. с англ. 2-го изд. В 2т. – М.: Республика, 1992.
3. В.Ф. Максимова Микроэкономика. Учебник. – М., 1996.
4. Нуреев Р. Курс микроэкономики: учебник для вузов. – М.: Инфра-М, 1998.
5. Экономическая школа. 50 лекций по микроэкономике: В 2т. – СПб.: Высшая школа экономики, 2000. т.1, с.70-90, 532-569.
6. Тарануха Ю.В. Микроэкономика: учебник. – М.: Дело и сервис, 2006.
7. Ястремський О., Гриценко О. Основи мікроекономіки. – К.: Знання, 1998.

Дополнительная литература:

1. Уэст Э. Дж. Монополия. (Экономическая теория. Под ред. Дж. Итуэла, М. Милгейта, П. Ньюмена). – М.: Инфра-М, 2004.
2. 50 лекций по микроэкономике. – Экономическая школа. – СПб.: Высшая школа экономики, 2000, Лекции 4,26, 27, Лекция 30, разд. 3.

План семинара по теме: «Рынок монополистической конкуренции»

Вопросы для закрепления знаний:

1. Признаки рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта.
2. Поведение монополистического конкурента. Цена и объём производства.
3. Сущность и виды неценовой конкуренции.
4. Рекламно-пропагандистская деятельность и оценка её экономической целесообразности.

Вопросы для размышления:

1. Существует ли на ваш взгляд какая-либо зависимость между изменениями в уровне жизни населения и уровнем продуктовой дифференциации?
2. Какие радости принёс советскому человеку переход нашей страны к рынку?
3. Каким требованиям должна отвечать реклама?

Темы фиксированных выступлений:

1. Неценовая конкуренция на рынках Украины.
2. Мировой и украинский опыт рекламы?

Ключевые термины:

монополистическая конкуренция, мини-монополист, краткосрочные средние издержки, долгосрочные средние издержки, дифференциация продукта, товарная группа, неценовая конкуренция

Вопросы для самоконтроля:

1. Каковы характерные черты рынка монополистической конкуренции?
2. Определите факторы дифференциации продукта.
3. Какие варианты равновесия фирмы возможны в условиях монополистической конкуренции?
4. В чём суть неценовой конкуренции?
5. Как фирмы дифференцированного продукта конкурируют на рынке Украины?
6. Приведите аргументы за рекламу и против.

Основная учебная литература:

1. Будаговська С. та інші. Мікроекономіка та макроекономіка. – К.: Основи. 1998.
2. В.Ф. Максимова Микроэкономика. Учебник. – М., 1996.
3. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика в 2-х ч. – СПб.: Экономическая школа, 1998.
4. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Аналитическая экономия. Принципы, проблемы и политика. Часть 2. Микроэкономика: / пер. с англ. 13 изд. – Львов, Просвита, 1999.
5. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы проблемы и политика: Пер. с англ. 2-го изд. В 2т. – М.: Республика, 1992.
6. Нуреев Р. Курс микроэкономики: учебник для вузов. – М.: Инфра-М, 1998.
7. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение: Пер. с англ.. в 2-х т. – М.: Финансы и статистика, 1992. – Т. 2, гл. 3-4.
8. Тарануха Ю.В. Микроэкономика: учебник под ред. А.В. Сидоровича. – М.: Дело и сервис, 2006.
9. Ястремський О., Гриценко О. Основи мікроекономіки. – К.: Знання, 1998.

Дополнительная литература:

Самуэльсон П.Э. Монополистическая конкуренция – революция в теории (Теория фирмы. Под ред. В.М. Гальперина. – СПб, 1995.

План семинара по теме «Олигополистический рынок»

Вопросы для закрепления знаний:

1. Понятие олигополии. Концентрация рынка, способы ее измерения.
2. Олигополистическая взаимозависимость. Модели олигополии.
3. Роль неценовой конкуренции на олигополистическом рынке.
4. Роль «дилеммы узников» в олигополистическом ценообразовании. Модели ценообразования.
5. Оценка экономической эффективности олигополистического рынка.

Вопросы для размышления:

1. В результате какого типа войны выигрывают покупатели и почему?
2. Какой картель известен всему миру и почему его не запрещают?
3. Почему совершенные конкуренты счастливы одинаково, а каждый олигополист может быть счастлив по-своему?
4. Что способствует олигополизации отрасли?

Темы фиксированных выступлений:

1. Международные картели в электротехнике.
2. Олигополия как способ развития украинского рынка.

Ключевые термины:

Олигополия, индекс Херфиндаля-Хиршмана, дифференциация продукции, барьеры, неценовая конкуренция, ценовая война, «Дилемма заключенного», сговор, кооперативная стратегия, некооперативная стратегия, картель, «ломанная» кривая спроса, лидерство в ценах, ценообразование по принципу «издержки плюс», ценовой лидер, теория игр.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что собой представляет степень концентрации производства?
2. Какие характерные признаки присущи олигополии?
3. Почему олигополисты всегда осознают свою взаимозависимость друг от друга?
4. почему в условиях олигополистического рынка не существует единой стратегии ценообразования?
5. Почему в графической интерпретации модели «ломанной кривой спроса» существует разрыв в кривой предельного дохода?
6. В чем сущность модели олигополистического ценообразования по принципу «издержки плюс»?
7. Какова особенность деятельности олигополии с точки зрения ее экономической эффективности?
8. Что общего и каковы различия между олигополией, монополистической конкуренцией и монополией?

Основная учебная литература:

1. Гребенников В.М., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Микроэкономика. Учебник 2-е изд.. СПб.: СПбУЭФ, 1998
2. Долан Э.Дж., Линдсей Д. Микроэкономика: Пер. с англ. В. Лукашевича и др. СПб.:Экон.шк.,1994
3. Ивченко Б. Информационная микроэкономика. В 2-х ч.-СПб,1998
4. Курс экономической теории. Под ред. д.э.н., проф. А.В. Сидоровича.-2-е изд.,М.:Дело и Сервис,2001
5. Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы политика: пер. с англ. 2-го изд. В 2т.-М.: Республика,1992
6. Микроэкономика. Под ред. Яковлевой Е. 2-е изд.,М.: Поиск, 1998.
7. Самуэльсон П.А., Нордхауз В.Д. Микроэкономика. Пер. с англ.,К.: Основы, 1998
8. Райхмен Э. Основы экономической теории. Микроэкономическая теория рынков продукции.М.:Наука,1995.
9. Ю.В. Тарануха. Микроэкономика:учебник под ред. А.В. Сидоровича.- М., Дело и сервис, 2006
10. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение.- М.1992. т.2
11. Ястремський О., Гриценко О. Основви мікроекономіки.-К.:Знання,1998

Дополнительная литература:

1. Милгром П. «Разорительное» ценообразование, экономическая теория. Под ред. Дж. Итуэлла, М. Милгейта, П. Ньюмена.М.:ИНФРА-М:2004
2. Стиглер Дж. Дж. Ломанная кривая спроса олигополиста и жесткие цены. Теория фирмы. Под ред. В.М. Гальперина. СПб, 1995
3. Стиглер Дж.Дж Теория олигополии. Теория фирмы. Под ред. В.М. Гальперина. СПб, 1995.

План семинара по теме: «Рынки факторов производства»

Вопросы для закрепления знаний:

1. Значение формирования цен на экономические ресурсы.
2. Производственный спрос на ресурсы и их предложение.
3. Правило использования ресурсов. Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
4. Оптимальное соотношение ресурсов: минимизация издержек и максимизация прибыли.

Вопросы для размышления:

В чём особенности рынка экономических ресурсов Украины и какова динамика его влияния на доходы различных групп общества.

Темы фиксированных выступлений:

Экономические ресурсы Украины.

Ключевые термины:

экономические ресурсы, факторы производства, спрос на факторы производства, производственный спрос, предложение факторов производства, мобильность ресурсов, предельный продукт в денежном выражении, предельные издержки ресурса

Вопросы для самоконтроля:

1. Какова роль ресурсных рынков в экономике?
2. Почему спрос на факторы производства является производным?
3. Какие факторы определяют спрос на экономические ресурсы?
4. В чём состоит правило использования ресурсов?
5. В чём особенность предложения ресурсов?
6. Сформулируйте правило оптимального использования ресурсов.

Основная учебная литература:

1. В.Ф. Максимова Микроэкономика. Учебник. – М., 1996, гл. II.
2. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. В 2т. – М.: Республика. 1992. т.2. гл. 29-30.
3. Тарануха Ю.В. Микроэкономика: учебник под ред. А.В. Сидоровича. – М.: Дело и сервис, 2006, гл. II.
4. Микроэкономика /Пол ред. Яковлевой Е./ 2-е изд. – М.: Поиск, 1998.
5. Нуреев Р. Курс микроэкономики: учебник для вузов. – М.: Инфра-М, 1998.
6. Ястремський О., Гриценко О. Основи мікроекономіки. – К.: Знання, 1998.

План семинара по теме: «Рынок земли»Вопросы для закрепления знаний:

1. Особенности земли как товара. Специфика рынка земли.
2. Земельная рента как доход собственника земли. Механизм образования дифференциальной ренты. Цена земли как капитализированная рента.
3. Рынок городских земельных участков.

Вопросы для размышления:

1. Почему сделки по купле-продаже земли контролируются и регулируются государством?
2. В чём суть феномена земельной спекуляции?
3. Почему местные органы государственной власти на рынке земли ведут себя как монополисты?

Темы фиксированных выступлений:

1. Реформирование земельных отношений в Украине.
2. Проблемы украинского рынка земли.

Ключевые термины:

арендная плата, дифференциальная рента, качество земли, экономическая рента, рынок земли, цена земли

Вопросы для самоконтроля:

1. В чём особенность земли как товара и рынка земли?
2. В чём основное отличие рынка городских участков земли от пахотных земель?
3. Дайте определение экономической ренты.
4. Почему для экономики в целом земельная рента является излишком, а для производителя (пользователя) – нет?
5. Какова причина существования дифференциальной ренты?
6. Когда ставка ссудного процента снижается, что можно сказать о динамике цен на землю?

Основная учебная литература:

1. В.Ф. Максимова Микроэкономика. Учебник. – М., 1996.
2. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Аналитическая экономия. Принципы, проблемы и политика. Часть 2. Микроэкономика: / пер. с англ. 13 изд. – Львов, Просвита, 1999.
3. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы проблемы и политика: Пер. с англ. 2-го изд. В 2т. – М.: Республика, 1992.
4. Нуреев Р. Курс микроэкономики: учебник для вузов. – М.: Инфра-М, 1998.
5. Экономическая школа. 50 лекций по микроэкономике: В 2т. – СПб.: Высшая школа экономики, 2000. т.2.
6. Тарануха Ю.В. Микроэкономика: учебник под ред. А.В. Сидоровича. – М.: Дело и сервис, 2006.
7. Ястремський О., Гриценко О. Основи мікроекономіки. – К.: Знання, 1998.

Дополнительная литература:

1. Алчиан А.А. Рента. Экономическая теория/А.А. Алчиан; Под ред. Дж. Итуэла, М. Милгейта.– М.: Инфра-М., 2004.
2. Малый И. К вопросу о теории земельной ренты и проблемах реформирования земельных отношений/И. Малый.// Экономика Украины.– 2000.–№8.
3. Тулуш Л.Д. Економічний зміст плати за землю/Л.Д. Тулуш //Фінанси України. – 2002. – №9.

План семинара по теме: «Рынок услуг труда и зарплата»

Вопросы для закрепления знаний:

1. Особенности рынка услуг труда.
2. Зарплата как факторный доход. Факторы, определяющие общий уровень зарплаты.
3. Спрос, предложение и равновесие на конкурентном рынке труда.

4. Зарплаты на рынках услуг труда:
 - 4.1. Модель монополии;
 - 4.2. Модель с учётом деятельности профсоюзов;
 - 4.3. Модель двусторонней монополии.

Вопросы для размышления:

1. В каких экономических условиях возможен рост спроса на услуги труда? Имелись ли такие условия в экономике Украины в конце 90-х годов?
2. Какой уровень образования выбрать и стоит ли вообще учиться?
3. Может ли быть названо рациональным поведение фирмы, которая несёт затраты по повышению квалификации работников?

Темы фиксированных выступлений:

1. «Человеческий капитал» и инвестиции в него.
2. Рыночная структура украинского рынка услуг труда.

Ключевые термины:

труд, рабочая сила, услуга труда, заработная плата, ставка заработной платы, рынок рабочей силы, цена труда, эффект замещения, эффект дохода на рынке услуг труда, стоимость предельного продукта труда, предельные издержки на оплату труда, «человеческий капитал», регулирование рынка труда

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение заработной платы как факторного дохода.
2. Какие факторы определяют общий уровень заработной платы?
3. Какие обстоятельства определяют кривую рыночного предложения услуг труда?
4. Какие существуют виды рынка услуг труда и каковы их характеристики?
5. Охарактеризуйте состояние рыночного равновесия на рынке услуг труда в условиях совершенной конкуренции?
6. Каков основной вывод из анализа монополии на рынке услуг труда?
7. Как профсоюзы влияют на состояние рынка услуг труда?
8. Перечислите причины дифференциации заработной платы?

Основная учебная литература:

1. В.Ф. Максимова Микроэкономика. Учебник. – М., 1996.
2. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. В 2т. – М.: Республика. 1992. т.2. гл. 29-30.
3. Тарануха Ю.В. Микроэкономика: учебник под ред. А.В. Сидоровича. – М.: Дело и сервис, 2006.
4. Фишер С., Доробуш Р. Экономика. – М.: Экономика, 1993. – Гл. 16-17.
5. Самуэльсон П.А., Нордхауз В.Д. Мікроекономіка: Пер. с англ.. – К.: Основи, 1998.

Дополнительная литература:

Браун Г.Ф. Профсоюзы /Экономическая теория/ Под ред. Дж. Итуэлла, М. Милгейта, П. Ньюмена. – М.: Инфра-М, 2004.

План семинара по теме: «Рынок капитала»

Вопросы для закрепления знаний:

1. Капитал как фактор производства.
2. Спрос и предложение капитала и уровень дохода на капитал.
3. Текущая или дисконтированная стоимость и инвестиционные решения.

Вопросы для размышления:

Чем руководствуются государство и фирмы, принимая решения об осуществлении инвестиций?

Фиксированное выступление:

Динамика и структура инвестиций в Украине.

Ключевые термины:

капитал, физический капитал, денежный капитал, инвестирование, валовое инвестирование, чистое инвестирование, ставка процента на капитал, норма процента, дисконтированная стоимость, ставка дисконтирования, будущая ценность, рынок капитала, цена капитала

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение капитала как фактора производства.
2. Какова экономическая природа дохода на капитал?
3. Как определяется цена спроса на капитал?
4. Какова роль дисконтирования в принятии инвестиционных решений?
5. Чем регулируется процесс превращения сбережений в инвестиции?
6. Как формируется цена капитала?

Основная учебная литература:

1. В.М. Лісовицький. Мікроекономіка. – К.: Центр навчальної літератури, 2002.
2. Гребенников П.И. Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Микроэкономика. – СПб., 1998.
3. Ивченко Б. Информационная микроэкономика. В 2-х ч. СПб.: Нордмед-издат, 1998.
4. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы, политика. Пер. с англ. В 2т. – М.: Республика. 1992. т.2.
5. В.Ф. Максимова Микроэкономика. Учебник. – М., 1996.
6. Нуреев Р. Курс микроэкономики: учебник для вузов. – М.: Инфра-М, 1998.

7. Ястремський О., Гриценко О. Основи мікроекономіки. – К.: Знання, 1998.

План семинара по теме: «Теория общего равновесия и экономика благосостояния»

Вопросы для закрепления знаний:

1. Частичное и общее равновесие рынка.
2. Эффективность и равновесие в обмене и производстве. Кривая контрактов. «Ящик» Эджуорта.
3. Экономическая теория благосостояния. Теоремы экономики благосостояния.
4. Причины несостоятельности рынков.

Вопросы для размышления:

Как соотносятся общественное благосостояние и справедливость?

Фиксированное выступление:

1. Мировой опыт социальной защиты населения.
2. Проблемы социальной защиты населения в трансформационной экономике.

Ключевые термины:

частичное равновесие, общее равновесие, теорема Коуза, кривая контрактов, ящик Эджуорта, функции общественного благосостояния, граница доступной полезности, общественное благосостояние, парето-эффективность, справедливость, экономика благосостояния

Вопросы для самоконтроля:

1. В чём разница между частичным и общим равновесием рынка?
2. Какие проблемы являются основными в анализе общего равновесия?
3. Каковы условия Парето-оптимального состояния экономики?
4. Каковы критерии экономической и социальной эффективности?
5. Каковы достоинства и недостатки критерия эффективности Парето?
6. В чём состоит альтернативность между эффективностью и справедливостью?
7. Как соотносятся общественное благосостояние и справедливость?
8. Каковы основные проявления несостоятельности рынка?

Основная учебная литература:

1. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика в 2-х т. – СПб.: Экономическая школа, 2002. – Т. 1, гл. 13-14.
2. Курс экономической теории /Под ред. А.В. Сидоровича/ - 2е изд. – М.: Дело и сервис, 2001. – гл. 14-15.
3. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс в 2-х т. – М.: Республика, 1992. – Т. 2, гл. 29-31, 37-38.

4. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. – М.: Инфра-М, 2000. – Гл. 15-17.
5. Ю.В. Тарануха Микроэкономика: учебник. – М.: Дело и сервис, 2006. – Гл. 12.

Дополнительная литература:

1. Блауг М. Методология экономической науки, или как экономисты объясняют. – 2-е изд. – М.: НП «Журнал «Вопросы экономики». – 2004, - гл. 5,8.
2. Фельдман А.М. Экономическая теория благосостояния// Экономическая теория/ Под. ред. Дж. Итуэлла, М. Милгейта, П. Ньюмена/. – М.: Инфра-М, 2004.
3. Фелис Э.С. Распределительная справедливость //Экономическая теория./ Под ред. Дж. Итуэлла и др./. – М.: Инфра-М, 2004.

2. УСЛОВИЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ ПО МОДУЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ

Таблица 1 – Шкалы оценок модульно-рейтинговой системы

Оценка по шкале ECTS	Оценка по балльной шкале, которая используется в СевНТУ	Оценка по национальной шкале
A	45-50 баллов	5 (отлично)
B	40-44 балла	4 (хорошо)
C	35-39 баллов	
D	30-34 балла	3 (удовлетворительно)
E	25-29 баллов	
FX	24-10 баллов	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи
F	Ниже 9 баллов	2 (неудовлетворительно) с обязательным повторением изучаемой дисциплины

3. ВИДЫ РАБОТ И УСЛОВИЯ ИХ ОЦЕНКИ

1. Ответ на семинарском занятии – 2-4 балла.
2. Дополнения, участие в обсуждении вопросов для размышления – 0,5-1 балл.
3. Фиксированное выступление – 2-5 баллов.
4. Экспресс-опрос – по 1 баллу за ответ на поставленный вопрос.
5. Модульная контрольная работа – 5-15 баллов.

4. ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ ПО КУРСУ «МИКРОЭКОНОМИКА»

1. Предмет и функции микроэкономики. Основные проблемы, которые изучает микроэкономика.
2. Микросистема и её основные характеристики. Субъекты микросистемы. Объекты экономических отношений на микроуровне. Виды производственных ресурсов, используемых в экономике. Сущность простой модели кругооборота ресурсов, товаров и доходов.
3. Методология микроэкономического анализа. Общеэкономические и специфические методы микроэкономики. Микроэкономическое моделирование.
4. Проблема ограниченности ресурсов и необходимость выбора. Модель и кривая производственных возможностей: основные идеи и значение.
5. Альтернативные издержки экономического блага. Понятие транзакционных издержек и их виды.
6. Основные элементы рыночного механизма: спрос, предложение и факторы их изменения.
7. Предложение и функция предложения. Изменение предложения и объёма предложения. Факторы изменения, графический анализ.
8. Рыночный механизм сбалансирования спроса и предложения. Понятие равновесия. Понятие избытка, дефицита.
9. Концепция эластичности, её виды, способы исчисления.
10. Эластичность спроса по цене. Влияние ценовой эластичности спроса на доход производителя.
11. Эластичность спроса по доходам и перекрёстная эластичность.
12. Ценовая эластичность предложения.
13. Использование теории эластичности в хозяйственной практике.
14. Принципы поведения потребителя на рынке.
15. Теория предельной полезности. Понятия общей и предельной полезности. Сущность закона убывания предельной полезности экономического блага (I закон Госсена).
16. Ординалистская теория поведения потребителя. Кривые безразличия. Карта кривых безразличия и их свойства. Предельная норма замещения.
17. Бюджетные ограничения и возможности потребителя. Равновесие потребителя.
18. Изменение потребления при изменении дохода. Кривая «доход-потребление».
19. Реакция потребителя на изменение цен товаров. Кривая «цена-потребление». Выведение кривой индивидуального спроса.
20. Предприятие как рыночно-производственная система. Виды предприятий.
21. Производство. Производственная функция и производственная система.
22. Производственная функция с двумя переменными факторами. Понятие изокванты. Карта изоквант и их свойства. Предельная норма технического замещения.
23. Закон убывания предельной производительности ресурсов.

24. Издержки производства. Бухгалтерский и экономический подходы их оценок.
25. «Нормальная прибыль» как элемент издержек. Измерение прибыли: экономическая и бухгалтерская концепции.
26. Издержки производства в краткосрочном периоде.
27. Оптимальная комбинация факторов производства. Понятие изокосты: определение, построение, свойства, карта изокост. Равновесие производителя.
28. Издержки производства фирмы в долгосрочном периоде.
29. Типы рынков. Критерии их разграничения. Общая характеристика.
30. Рынок совершенной конкуренции. Определение цены и объёмов производства, максимизирующих прибыль конкурентной фирмы.
31. Условия прибыльности и убыточности конкурентной фирмы в условиях динамичности рынка.
32. Совершенная конкуренция и эффективность.
33. Рынок чистой монополии. Причины возникновения и существования монополий. Виды монополий.
34. Ценообразование на монополистическом рынке. Графический анализ.
35. Ценовая дискриминация. Лимитирующее ценообразование.
36. Экономические последствия деятельности монополий. Социальная цена монополии.
37. Олигополистический рынок. Стратегия поведения олигополистов.
38. Модели олигополистического ценообразования.
39. Конкуренция или тайный сговор: «дилемма узника». Картель и легальные условия.
40. Рынок монополистической конкуренции. Максимизация прибыли фирмы.
41. Неценовая конкуренция: формы и сущность.
42. Эффективность конкурентного и монополистического рынков.
43. Реклама и продвижение товара на рынке монополистической конкуренции.
44. Особенности рынка производственных ресурсов.
45. Труд, как фактор производства, его мобильность. Спрос на услуги труда.
46. Концепции заработной платы и их использование в социальной практике.
47. Виды рынка услуг труда. Контроль профсоюзов рынка услуг труда с несовершенной конкуренцией.
48. Рынок услуг труда: конкурентная и монополистическая модели.
49. Рынок земли. Рента. Цена земли как капитализированная рента.
50. Предельный доход и предельные издержки фирмы. Правило их равенства.
51. Положительный и отрицательный эффект масштаба.
52. Особенности поведения на рынке конкурентной фирмы и чистой монополии.
53. Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.

54. Методы принятия фирмой решения относительно продолжения или прекращения хозяйственной деятельности.

55. Цена земли и её динамика.

56. Специфические особенности рынка услуг труда. Роль профсоюзов в регулировании заработной платы.

57. Эффективность размещения ресурсов. Эффективность в производстве, обмене и потреблении. Модель общего экономического равновесия Вальраса.

58. Теоремы теории общественного благосостояния. Парето-эффективность в обмене. Ящик Эджуорта.

59. Общее равновесие: анализ затрат и результатов. Конфликт между экономической эффективностью и социальной справедливостью.

60. Понятие общественного блага. Особенности товаров индивидуального потребления и общественных благ. Спрос на общественные блага и эффективный их объём.

Заказ № ____ от «__» _____ 20__ г. Тираж _____ экз.
Изд-во СевНТУ