

Министерство образования и науки Украины
Севастопольский национальный технический университет



МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по выполнению **контрольной работы**
по дисциплине
«Стратегическое управление предприятием»
для студентов специальности 7.050107 – Экономика
предприятия заочной формы обучения

Севастополь 2009



УДК 65(07)

Методические указания по выполнению контрольной работы по дисциплине «Стратегическое управление предприятием» для студентов специальности 7.050107 – Экономика предприятия заочной формы обучения/ Сост. Шестов С.Н., Сачук О.Н. – Севастополь: Изд-во СевНТУ, 2009.– с.

Целью методических указаний, предназначенных для студентов заочной формы обучения, является овладение студентами методологических и методических основ стратегического управления предприятием на этапе реализации стратегии в контексте управления изменениями.

Методические рекомендации рассмотрены и утверждены на заседании кафедры Экономики и маркетинга, протокол № 5 от «23» декабря 2008г.

Допущено учебно-методическим центром СевНТУ в качестве методических указаний.

Рецензенты:

А.М. Филинков, канд. экон. наук, доц.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Основные положения.....	4
1.1 Цель контрольной работы.....	4
1.2 Содержание дисциплины.....	4
2. Указания к выполнению теоретических заданий.....	4
3. Указания к определению номера контрольной работы	5
4. Задания для контрольных работ.....	6
5. Вопросы к экзамену.....	8
Библиографический список.....	9
Приложение А. (обязательное) Образец оформления титульного листа контрольной работы.....	13

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Цель контрольной работы

Целью написания контрольной работы по дисциплине «Стратегическое управление предприятием» является изучение студентами методологических и методических основ стратегического управления предприятием на этапе реализации стратегии в контексте управления изменениями.

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- общие основы управления стратегическими изменениями; актуальность и необходимость реализации изменений в современных условиях хозяйствования;
- сущность процесса изменений и его последовательных этапов;
- современные методы управления изменениями, методы оптимизации ресурсно-компетенционной базы предприятия и принципы приведения организационной структуры в соответствие со стратегией;
- особенности управления персоналом в процессе внедрения изменений; методы преодоления сопротивлений изменениям и подходам к управлению организационной культурой предприятия в процессе реализации стратегических изменений.

1.2 Содержание дисциплины

Содержание дисциплины «Стратегическое управление предприятием» раскрывается в следующих темах:

- общие основы управления стратегическими изменениями;
- содержание процесса изменений и его последовательные этапы;
- управление изменениями на различных стадиях жизненного цикла организации;
- современные методы управления изменениями;
- ресурсно – компетенционная база стратегических изменений;
- взаимосвязь стратегии и организационной структуры управления предприятием;
- организационная культура и управление стратегическими изменениями;
- участники процесса стратегических изменений;
- управление сопротивлением изменениям.

2. УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

В соответствии с учебным планом студенты заочной формы обучения СевНТУ кафедры Экономики и маркетинга выполняют контрольную работу по дисциплине “Стратегическое управление предприятием”.

Контрольная работа состоит из двух теоретических вопросов. Для раскрытия сущности теоретического вопроса студенту необходимо изучить соот-

ветствующую литературу, рекомендованную в данных методических рекомендациях.

3. УКАЗАНИЯ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ НОМЕРА КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Вариант (номер) контрольной работы студенты определяют руководствуясь следующему распределению (таблица 1).

Первый теоретический вопрос выбирается в зависимости от начальной буквы своей фамилии, второй теоретический вопрос выбирается в зависимости от начальной буквы своего имени, что соответствует второму варианту предложенных вопросов.

Таблица 1 – Распределение теоретических вопросов

Начальная буква	вопрос №1	вопрос №2	Начальная буква	вопрос №1	вопрос №2	Начальная буква	вопрос №1	вопрос №2
А	1	30	К	10	39	У	19	48
Б	2	31	Л	11	40	Ф	20	49
В	3	32	М	12	41	Х	21	50
Г	4	33	Н	13	42	Ц	22	51
Д	5	34	О	14	43	Ч	23	52
Е	6	35	П	15	44	Ш	24	53
Ж	7	36	Р	16	45	Щ	25	54
З	8	37	С	17	46	Э	26	55
И	9	38	Т	18	47	Ю	27	56
						Я	28	58

Пример определения варианта теоретических вопросов для студента Смирнова А.Л.: 1-й вопрос – вариант № 17, 2-й вопрос – вариант № 30.

Контрольные работы выполняются в рукописном виде в тетради или компьютерным способом на одной стороне стандартного листа белого цвета формата А4 (210 x 297 мм). При компьютерном наборе текст печатают через полтора интервала (Times New Roman, 14), поля: верхнее, нижнее, левое – 20 мм, правое – не менее 10 мм.

В соответствии с установленным порядком контрольная работа представляется студентом в межсессионный период для проверки на кафедру Экономики и маркетинга.

Контрольная работа может быть зачтена только после защиты контрольной работы в виде устного собеседования с преподавателем кафедры Экономики и маркетинга. При наличии замечаний рецензента контрольную работу сле-

дует переработать. К экзамену по дисциплине “Стратегическое управление предприятием” допускаются только те студенты, которые защитили контрольную работу.

В процессе сдачи экзамена студент должен быть готов ответить на вопросы, относящиеся к его контрольной работе.

4. ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

1. Задачи управления предприятием в условиях неопределенности
2. Этапы эволюции управления предприятием (от текущего планирования до стратегического управления)
3. Сущность и виды стратегий предприятий
4. Разработка стратегических планов предприятия
5. Стратегический набор предприятия
6. Роль, значение, сущность и место цели в стратегическом управлении
7. Разработка «дерева целей предприятия»
8. Модели стратегического планирования
9. Подсистемы обеспечения стратегического управления
10. Информационно-аналитические системы обеспечения стратегического управления
11. Назначение и содержание миссии и целей предприятия в рыночной среде
12. Конкурентоспособность как стратегическая цель предприятия
13. Экономическая стратегия фирмы
14. Процесс выбора стратегии
15. Стратегическое планирование – основа управления предприятием в современных условиях
16. Стратегия антикризисного управления
17. Стратегия борьбы с конкурентами для предприятий, работающих в сфере малого бизнеса
18. Стратегия многобизнесовых предприятий
19. Формирование стратегии ценовой политики предприятия
20. Разработка стратегии безубыточности предприятия
21. Формирование стратегии стимулирования персонала предприятия
22. Разработка стратегии диверсификации в конкретных условиях деятельности предприятия
23. Формирование финансовой стратегии предприятия
24. Разработка производственной стратегии предприятия
25. Стратегия взаимодействия фирмы с рынками производственных ресурсов
26. Стратегия организационно-технологической подготовки производства
27. Стратегия подготовки и выпуска нового товара
28. Формирование стратегии материально-технического обеспечения

- производства
29. Формирование стратегии сбыта товара
 30. Стратегия обеспечения качества производимого товара
 31. Формирование стратегии роста объема товарооборота
 32. Диагностика предприятия в системе выработки стратегий
 33. SWOT – анализ как основной элемент разработки стратегии предприятия
 34. Стратегия самоинвестирования предприятия
 35. Разработка кадровой стратегии предприятия
 36. Функциональные стратегии предприятия
 37. Разработка альтернативных вариантов стратегических действий
 38. Стратегия как главный элемент перспективных управлений производством
 39. Взаимосвязь между разработкой и исполнением текущих планов и стратегии предприятия
 40. Комплексная стратегия предприятия
 41. Стратегия выхода предприятия на новый рынок
 42. Стратегия поведения предприятия на рынках товаров
 43. Стратегия поведения предприятия на рынках производственных ресурсов
 44. Стратегия поведения предприятия на рынках финансов
 45. Стратегия поведения предприятия на рынках ценных бумаг
 46. Стратегия снижения транзакционных затрат
 47. Стратегия снижения производственных затрат
 48. Концепции стратегических зон хозяйствования
 49. Стратегия центра текущей коммерческой деятельности
 50. Стратегическая зона хозяйствования предприятия
 51. Стратегия разработки внешнеэкономической деятельности предприятия
 52. Стратегия обновления ресурсов
 53. Стратегическая программа инновационного развития предприятия
 54. Стратегия предотвращения банкротства
 55. Управление путем выбора стратегических позиций
 56. Стратегия инвестиционной деятельности
 57. Формирование стратегии повышения доходности предприятия
 58. Формирование портфеля стратегий
 59. Матричные инструменты разработки стратегий
 60. Инфраструктурное обеспечение стратегии бизнеса

5. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Предмет, цель, задачи и содержание дисциплины «Стратегическое управление предприятием»
2. Понятие и виды стратегических изменений в управлении
3. Источники организационных изменений
4. Основные формы организационных изменений
5. Обзор моделей управления процессом изменений
6. Процесс изменений и его последовательные этапы
7. Этап подготовки
8. Этап внедрения
9. Этап оценки
10. Понятие жизненного цикла организации и его стадии
11. Изменения в управлении организацией в ходе ее жизненного цикла
12. Сущность современных методов управления изменениями
13. Аутсорсинг
14. Бенчмаркинг
15. Другие методы управления изменениями
16. Сущность и виды ресурсов и компетенций предприятия
17. Управление ресурсно-компетенционной базой в процессе реализации стратегических изменений
18. Принципы приведения организационной структуры в соответствие со стратегией
19. Факторы выбора организационной структуры
20. Преимущества и недостатки различных организационных структур
21. Координационные механизмы, дополняющие организационные структуры
22. Современные направления развития организационных структур
23. Сущность и элементы организационной культуры
24. Факторы, влияющие на организационную культуру
25. Создание соответствия между стратегией и культурой
26. Модели управления культурой организации в процессе стратегических изменений
27. Этика и культура организации
28. Роль персонала в современном обществе
29. Разработка систем мотивации, поддерживающих изменения
30. Роль лидерства в реализации стратегии
31. Характеристика сопротивлений изменениям и их источники
32. Подходы к управлению сопротивлениями в условиях стратегических изменений
33. Понятие жизненного цикла организации и его стадии
34. Система управления качеством

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аакер Дэвид. А. Стратегическое рыночное управление. Бизнес – стратегия для успешного менеджмента / Пер. с англ. С.Жильцов. 6-е изд. международ. – Петербург: СПб. Питер, 2002. - 544 с.
2. Аналоуи Ф., Карамии А. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий. – Издательство «Юнити Дана», 2005. – 400 с.
3. Ансофф И. Стратегическое управление: Пер. с англ. /Под ред. Л.И. Евенко. – М.: Экономика, 1989.
4. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. – СПб.: Питер Ком, 1999.
5. Афонин И.В. Управление развитием предприятия: Стратегический менеджмент, инновации, инвестиции, цены: Уч. пос. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2002. – 380 с.
6. Балабанова Л.В., Шестов С.Н. Управление рекламной деятельностью торговых предприятий на основе маркетинга: научное издание. – Донецк: ДонГУЭТ, 2002. – 100 с.
7. Баширов И.Х., Алышев А.Н. Стратегия успеха фирмы / ДонГУЭТ им. М.Туган-Барановского. - Донецк, 2001.
8. Белошапка В.А, Щагорий Г.В. Стратегическое управление: принципы и международная практика. - Учебник./Под ред. В.А. Белошапки - К: Абсолют - В, 1998.
9. Вайсман Ф. Стратегия маркетинга: 10 шагов к успеху. Стратегия менеджмента: 5 факторов успеха: Пер. с нем. - М.: Экономика, Интерэксперт, 1995.
10. Важинський Ф. Управління в умовах стратегічних невизначеностей: основні методи і засоби. //Регіональна економіка. - 2001. - №2. - С.147-150.
11. Володькина М.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие - К.: Знання Прес, 2002.
12. Герасимчук В.Г. Стратегічне управління підприємством. Графічне моделювання: Навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2000. -360 с.
13. Горемыкин В.А., Богомолов О.А. Экономическая стратегия предприятия. Учебник. – М.: ИИД «Филинь», Рилант, 2001. – 506 с.
14. Зайцев Л.Г., Соколова М.И. Стратегический менеджмент: Учебник. – М.: Экономистъ, 2004. – 416 с.
15. Дженсер Пер, Хасси Дэвид. Анализ сильных и слабых сторон компании: определение стратегических возможностей: Пер. с англ. – М.: ИД «Вильямс», 2004. – 368 с.
16. Дон Е. Шульц, Бет Е. Барнс. Стратегические бренд - коммуникационные кампании. – М.: Издательский Дом Гребенникова, 2003.
17. Дойль П. Менеджмент: стратегия и тактика. – СПб.: Питер Ком, 1999.
18. Дон Е. Шульц, Бет Е. Барнс. Стратегические бренд-

коммуникационные кампании. – М.: Издательский Дом Гребенникова, 2003.

19. Друкер П.Ф. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения: Учеб. пособие / Пер. с англ. – М., 1998.

20. Ефремов В.С. Стратегия бизнеса. Концепции и методы планирования: Учеб. пособие. – М.: Финпресс, 1998.

21. Завгородняя А.В. Маркетинговое планирование. Анализ моделей управления. Конкурентная политика. Контроль над качеством. - СПб.: Питер, 2002. – 352 с.

22. Ильин А.Г. Планирование на предприятии: Учебное пособие для вузов. Ч.1: Стратегическое планирование. – Мн: ООО "Новое знание", 2000. – 312 с.

23. Карлоф Б. Деловая стратегия: концепция, содержание, символы: Пер. с англ. – М.: Экономика, 1991.

24. Кіндрацька Г.І. Основи стратегічного менеджменту: Навч. посібник. -Львів: Кенапрі ЛТД, 2000.

25. Кныш М.И. Конкурентные стратегии: Учебное пособие. – СПб., 2000. – 284 с.

26. Коно Т. Стратегия и структура японских предприятий: Пер. с англ. - М.: Прогресс, 1987.

27. Котлер Ф. Маркетинг, менеджмент / Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2000. – 752 с.

28. Ламбен Жан-Жак. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива. Пер. с франц. – СПб.: Наука, 1996. – 589 с.

29. Ландик В.И. Инновационная стратегия предприятия: проблемы и опыт их решения. – К.: Наук. думка, 2003. – 364 с.

30. Лебедева И.П. Японские корпорации: стратегия развития (финансово-организационные аспекты).- М.: Восточная литература, 1995.

31. Лихота У.П. Фінансова стратегія управління підприємством // Фінанси України. - 2001. - № 2. - с.86-88.

32. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Методические аспекты оценки конкурентоспособности предприятия //Хранение и переработка сельхозсырья. - 2001. - №7. - с.25-29.

33. Мазаракі А.А. и др. Економіка торгівельного підприємства: Підруч. для вузів / Мазаракі А.А., Лігоненко Л.О., Ушакова Н.М.: Під. ред. Н.М. Ушакової - К.:Хрещатик, 1999. - 800 с.

34. Маркетинг / У. Руделиус и др. – М.: ДеНово, 2001. – 706 с.

35. Маляренко Т.А. Стратегическое планирование конкурентоспособности продукции: Дис. на соиск. уч. ст. к.э.н. (80.06.02-Предпринимательство, менеджмент и маркетинг)/ Науч. рук. Чумаченко Н.Г.: ДГКИ. -Донецк, 1998. -225 с.

36. Маркетинг менеджмент. Научное издание / Под ред. д.э.н., проф. Балабановой Л.В. – Донецк: ДонГУЭТ, 2001. – 594 с.

37. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент: Курс лекций. -М.: Новосибирск: Сибирское соглашение, 2001.

38. Менеджмент для магистров: Учеб. Пособие / Под ред. д.э.н., проф.

А.А. Елифанова – Сумы: ИТД «Университетская книга», 2003. – 762 с.

39. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. - М.: Дело Лтд, 1992.

40. Наливайко А.П. Теорія стратегії підприємства. Сучасний стан та напрямки розвитку: Монографія. - К.:КНЕУ, 2001. - 227 с.

41. Науково-методичні рекомендації щодо виробу корпоративної стратегії підприємства на засадах swot - аналізу: Звіт Д-98-1 (закл.)/ДУЕТ: Кер. Балабанова Л.В.. - Донецьк, 1998. - 39 с.: табл.

42. Оберемчук В.Ф. Стратегія підприємства: Короткий курс лекцій /МАУП. - К., 2000, - 128 с.- Бібліогр.: с. 125-126.

43. Панов С.И., Коробейников И.О. Стратегический менеджмент: Учеб. пособие для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 285 с.

44. Пастернак-Таранушенко Г., Рожок В. Конкуренция. – Киев, ЦУЛ, 2002. – 322 с.

45. Пастухова В.В. Стратегічне управління підприємством: філософія, політика, ефективність: Монографія. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2002. – 302 с.

46. Пастухова В.В. и др. Использование SWOT - анализа в процессе выбора глобальной стратегии предприятия: Практ. пособие /Пастухова В.В., Полонская Л.А., Балабаниц А.В. - Донецк: АООТ Донецкий Торговый Дом "Донбасс", 1998. - 74 с.

47. Пигунова О.В. Стратегия коммерческой деятельности предприятия розничной торговли. - М.: Маркетинг, 2002, - 117 с.

48. Попов Е.В. Продвижение товаров и услуг: Учеб. пособие для вузов. - М.: Финансы и статистика, 1999, - 320 с.

49. Портер Майкл Э. Конкуренция. Пер. с англ. : Уч. пос. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2000. – 495 с.

50. Портер М. Международная конкуренция: Пер. с англ. - М.: Международные отношения, 1993.

51. Портер М. Стратегія конкуренції: Пер. с англ. - К.: Основи, 1997.

52. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшиз для профессионалов: Учеб. пособ. для вузов. - М.: Ваклер, 2001.

53. SWOT-аналіз – основа формування маркетингових стратегій підприємства: Навч. посіб. для вищ. навч. закл. /ДонГУНТ ім. М.Туган-Барановського: під ред. Л.В.Балабанової. - Донецьк, 2001. - 180 с. - Література: с. 177-180.

54. Старостина А.О. Маркетингові дослідження: Практичний аспект. - К., 1998.

55. Степанов М.В. Стратегия хозяйственного поведения корпораций США (на материалах машиностроения). - М.: Наука, 1990.

56. Стерлин А.Р., Тулин И.В. Стратегическое планирование в промышленных корпорациях США (опыт развития и новые явления). - М.: Наука, 1990.

57. Стратегический менеджмент: опорный конспект лекций / Составитель: к.э.н., доц. А.В. Балабаниц – Донецк: ДонГУЭТ, 2003. – 128 с.

58. Стратегічне планування розвитку організації. – К.: Київ. Нац. Торг.-екон. ун-т, 2004. – 344 с.
59. Стратегия. Как создавать и использовать эффективную стратегию. 2-е изд. / Р. Кох. – СПб.: Питер, 2003. – 320 с.
60. Сумець О.М. Стратегія підприємства. Теорія, ситуації, приклади: Навчальний посібник. – К.: ВД “Професіонал”, 2005. – 320 с.
61. Томпсон А.А., Стирикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учеб. для вузов: Пер. с англ. /Под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. - М.: Банки и биржи. ЮНИТИ, 1998.
62. Томпсон А.А., Стирикленд А. Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа, 12 – е издание: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2006. – 928 с.
63. Тульпа І.А., Сумець О.М. Інноваційна стратегія: Навч. посіб. – Х.: Студцентр, 2005. – 208 с.
64. Україна в постіндустріальному світі. Реалії та перспективи: Монографія // Г.І. Мерніков, А.І. Шевцов. – Дніпропетровськ, Регіональний філіал Національного інституту стратегічних досліджень у м. Дніпропетровську. – Д., 2007. – 168 с.
65. Фатхутдинов Р.А. Стратегический маркетинг: Учеб. для вузов. - М.: ЗАО "Бизнес-школа" Интел-Синтез, 2000. - 640 с.
66. Фортер Р. Обновление производства: атакующие выигрывают. - М.: Прогресс, 1987.
67. Хоминич И.П. Финансовая стратегия компаний: Науч. изд. - М.: Изд-во Рос. экон. акад., 1998.
68. Шанк Дж, Стратегическое управление затратами. Новые методы увеличения конкурентоспособности. СПб.: Бизнес Микро, 1999. - 288 с.
69. Шершньова З.Е. и др. Стратегічне управління: Навч. - метод. посіб. для самост. вивчення дисципліни /Ратушний Ю.М.:КНЕУ. - К., 2001. – 232 с.
70. Шестов С.Н. Стратегическое программирование рекламной деятельности торговых предприятий в системе маркетинга. – Донецк: АООТ Донецкий Торговый дом «Донбасс», 1998. – 40 с.
71. Э. Кэмпбелл, К. Саммерс Лаче. Стратегический синергизм, 2-е изд. – СПб.: Питер, 2004. – 416 с.
72. Экономическая стратегия фирмы: Учеб. пособие/ Под. ред. Градова А.П. - СПб.: Спец лит., 1995. - 414 с.
73. Юданова А.Ю. Конкуренция: теория и практика: Учеб.-практ. пособие 2-е изд. – М.: Ассоциация авторов и издателей "Тандем", Гном-Пресс, 1998.
74. Журнал «Стратегии». Подписной индекс 01608.
70. www.smanagement.ru

ПРИЛОЖЕНИЕ А
(обязательное)

Образец оформления титульного листа

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ
Севастопольский национальный технический университет
Кафедра Экономики и маркетинга

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

по дисциплине «Стратегическое управление предприятием»
на тему: «Стратегия поведения предприятия на рынках финансов»

Выполнил: студент (Ф.И.О., группа №)

Проверил: (Ф.И.О. преподавателя)

Севастополь
2009

Для заметок

Для заметок

Для заметок

Заказ № _____ от « ____ » _____ 200 ____ . Тираж _____ экз.

Изд-во СевНТУ