



Министерство образования и науки Украины

Севастопольский национальный технический университет



МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению курсовой работы
по дисциплине «Экономика сферы услуг»
для студентов специальности 7.050107 – Экономика
предприятия всех форм обучения

Севастополь

2009



УДК 658

Методические указания по выполнению курсовой работы по учебной дисциплине “Экономика сферы услуг” для студентов экономических специальностей всех форм обучения / Сост. А.М.Филинков. – Севастополь: Изд-во СевНТУ, 2009 - 26 с.

Целью методических указаний является оказание студентам методической помощи при написании курсовой работы по дисциплине «Экономика сферы услуг». Рекомендуются для использования преподавателями и студентами экономических специальностей.

Методические указания и планы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры «Экономики и маркетинга»,
протокол

Допущено учебно-методическим центром СевНТУ в качестве методических указаний.

Рецензент: канд.эконом.наук, доцент Н.С.Чаевская

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1. Оформление курсовой работы.....	4
2. Тематика курсовых работ по «Экономике сферы услуг»	7
Библиографический список.....	8

Введение

Современный этап развития экономики большинства стран мира характеризуется значительным расширением сферы услуг, экономика которой обладает заметными специфическими особенностями. Кроме этого, следует отметить, что экономика сферы услуг занимает промежуточное место между общетеоретическими экономическими дисциплинами (политэкономия, макроэкономика, микроэкономика) и конкретными отраслевыми, такими как, экономика туризма, экономика торговли, экономики жилищно-коммунального хозяйства, изучаемыми в последующем. То есть, экономика сферы услуг с одной стороны конкретизирует положения экономической теории применительно к одной из сфер общественного производства (в сфере услуг), а, с другой стороны выполняет важнейшую методологическую функцию по отношению к ряду конкретных отраслевых экономических дисциплин.

Поэтому в рамках изучения учебной дисциплины «Экономики сферы услуг» в соответствии с учебным планом подготовки бакалавров и специалистов по специальности «Экономика предприятия» предусмотрена подготовка курсовой работы по данной дисциплине.

В курсовой работе студенты освещают теоретические аспекты избранной темы и конкретное состояние на том или ином участке сферы услуг. Также предусмотрено выполнение, широкое использование статистических, фактических, правовых и нормативно-хозяйственных материалов, расчетных заданий. Проработка материалов по одной из предложенных тем курсовых работ способствует углублению и расширению знаний студентов, развитию практических навыков расчета показателей результатов экономической деятельности предприятий сферы услуг, а также активизации творческой самостоятельной и научно-исследовательской работы студентов.

1. ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа должна быть выполнена в компьютерном наборе или написана от руки, четким, разборчивым почерком, без исправлений (на одной странице белой бумаги формата А4).

Текст работы размещается на странице, которая ограничивается полями: левое – не менее 30 мм, правое - не менее 10 мм, верхнее – не менее 15 мм, нижнее – не менее 20 мм. Расстояние между заглавием и текстом должно быть в пределах 15 - 20 мм.

В машинописном варианте текста на странице размещается не более 28 – 30 строчек по 57 – 60 знаков в каждой из них.

Работа начинается с титульной страницы, которая выполняется по общепринятой форме.

В содержании работы обозначаются начальные страницы каждого раздела и подраздела.

Рукопись текстовой части работы должна быть написана чернилами (пастой) одного цвета (черного, синего, фиолетового) за исключением титульной страницы, таблиц, формул, для которых используется только черный цвет.

Разделы обозначаются арабскими цифрами, а подразделы нумеруются цифрой раздела и подраздела через точку (1.1, 1.2, 1.3 или 2.1 и т.д.).

Цифровой материал, как правило, оформляется в виде таблиц. Каждая таблица должна иметь тематическое заглавие, что отражает ее содержание. Все таблицы следует пронумеровать. Слева над тематическим заглавием с большой буквы пишут слово «Таблица» и ее порядковый номер. Знак «№» перед цифрой не ставится. Номер таблицы складывается из номера раздела и порядкового номера таблицы в данном разделе (например: Таблица 1.3 – третья таблица первого раздела).

При оформлении таблицы следует придерживаться определенных правил. В частности, вертикальные графы таблицы нумеруются только в тех случаях, когда в тексте на них есть ссылки или таблицу частично переносят, не следует включать в таблицу графу «п/п».

Если все показатели и таблицы имеют одинаковые единицы измерения, их выносят в заглавие таблицы, если разные – показывают сбоку. Обозначение единиц измерения должно отвечать требованиям стандарта. Таблицу размещают после первой ссылки на нее в тексте. Ссылки должны быть в тексте

на все таблицы. Таблица должна быть размещена вдоль страницы или поперек с соответствующим поворотом ее по часовой стрелке.

Нумерация страниц выпускной работы должна быть сквозной: первая страница – титульная, вторая – содержание и т.д.

Номер страницы проставляется арабскими цифрами в правом верхнем углу. На титульной странице номер не ставится. Если работа содержит приложения (таблицы, схемы и т.п.), их необходимо номеровать как приложения со ссылкой на них в тексте.

Формулы, которые приводятся в работе, следует вписывать черным чернилом (пастой) и номеровать арабскими цифрами. Порядковый номер приводится в скобках справа от формулы. Он должен состоять из номера раздела и порядкового номера формулы, разделенных точкой. Например, (1.3) – третья формула раздела, к которому она относится. Список использованной литературы приводится после раздела «Заключение» в такой последовательности:

Законы и законодательные акты Украины.

Инструкции, нормативные акты, которые изданы Минэкономки, Минтруда и другими ведомствами.

Доклады, выступления руководителей государства.

Специальная литература (в алфавитном порядке авторов монографий, брошюр, статей и т.д.).

Разрешается и другая последовательность использованной литературы. Она должна быть размещена по очередности ссылок на нее в курсовой работе.

Ссылка на текст первоисточника (использованную литературу) должна быть в сноске или указать в квадратных скобках после определенной фразы (цитаты) порядковый номер источника в списке использованной литературы и номер страницы.

Неудовлетворенно выполненная работа подлежит переработке в соответствии с замечаниями, содержащимися в рецензии.

Повторно выполненная работа сдается с первым вариантом работы и рецензией.

К сдаче экзамена по экономике сферы услуг допускаются лишь те студенты, которые имеют положительную оценку по курсовой работе.

Курсовая работа студенту не возвращается и хранится на кафедре.

Курсовая работа должна состоять из следующих частей: введения, основного текста, заключения и библиографического списка.

Во введении автор должен показать актуальность избранной проблемы, цель и задачи, которые будут решаться в работе, использованные материалы. Обязательным является определение объекта и предмета исследования. Объем введения 2-3 страницы).

Во второй части излагается содержание темы. Эту часть рекомендуется разделить на 2-3 главы, раскрывающих сущность темы. Изложение каждого вопроса надо четко ограничивать с тем, чтобы видно, где начинается и где кончается их освещение. Объем основной части 20 – 25 страниц.

Заключение должно содержать выводы, вытекающие из содержания работы. Его следует писать четко и кратко на 3-4 стр.

В конце курсовой работы прилагается библиографический список, составленный в определенной последовательности.

При написании работы для полного и правильного раскрытия темы студенту необходимо:

- изучить материал учебников по данной проблеме и работы видных ученых;
- знать постановления правительства, решения Верховной Рады, указы Президента по экономическим проблемам;
- ознакомиться со статистическими данными, публикуемые в периодической печати и статистических сборниках;
- изучить статьи по избранной теме, публикуемые в научных экономических журналах.

Важнейшим требованием, предъявляемым к студентам, пишущим курсовую работу, является самостоятельное и творческое ее выполнение. Механическое списывание текстов из опубликованных книг, статей недопустимо.

Самостоятельный, творческий характер изложения выражается в том, что студент каждый вопрос плана освещает по продуманной им схеме, правильно использует и комментирует цитаты, не допускает отрывочных положений, логически не связанных между собой.

Курсовая работа должна быть написана хорошим литературным языком.

Тема курсовой работы выбирается самостоятельно из числа тех, которые приводятся ниже или же выбирается самостоятельно.

Качество выполненной работы во многом зависит от правильно составленного плана. Поэтому рекомендуется обратить особое внимание и уделить отдельное время на разработку и согласование плана курсовой работы.

2 . Тематика курсовых работ по «Экономике сферы услуг»

1. Сфера услуг в экономической системе общества.
2. Структура общественного производства и сферы услуг.
3. Сущность, особенности и классификация услуг.
4. Рынок услуг.

5. Экономические ресурсы сферы услуг.
6. Показатели объема услуг.
7. Эффективность производства услуг.
8. Оплата труда в отраслях социально-культурной сферы.
9. Издержки производства и прибыль в сфере услуг.
10. Формирование себестоимости на предприятиях сферы услуг.
11. Формирование сметы доходов и расходов учреждений.
12. Ценообразование в сфере услуг.
13. Определение стоимости обучения в вузе.
14. Приватизация в сфере услуг.
15. Приватизация жилья.
16. Услуги рекреации и туризма.
17. Организация и перспективы развития туризма в Украине.
18. Рынок жилищно-коммунальных услуг.
19. Рынок научных и научно-технических услуг.
20. Роль, значение и порядок предоставления жилищных субсидий.
21. Услуги образования и здравоохранение.
22. Деловые услуги.
23. Государственное регулирование экономике сферы услуг.
24. Лицензирование производства услуг в Украине.
25. Мировой рынок услуг.
26. Международная торговля и транспортными услугами.
27. Мировой рынок консалтинговых и лизинговых услуг.
28. Международный рынок инжиниринговых и телекоммуникационных услуг.
29. Предпринимательство в сфере услуг.
30. Финансирование социально-культурной сферы.
31. Реформирование социальной сферы Украины.
32. Ресторанный бизнес.
33. Развитие гостиничного бизнеса в Украине.
34. Конкуренция и конкурентоспособность услуг.
35. Прогнозирование в сфере услуг.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Правовые и нормативно-хозяйственные документы:
 Законы Украины, Указы Президента Украины, Постановление Кабинета Министров Украины, методические указания, приказы и инструкции министерств и ведомств по предоставлению услуг.

1. О государственных социальных стандартах и государственных социальных гарантиях: Закон Украины// Голос Украины. – 2000. – 206с.

2. Об образовании: Закон Украины.

3. О туризме: Закон Украины.

4. О музеях и музейном деле: Закон Украины.

5. О библиотеках и библиотечном деле: Закон Украины.

6. О транспорте: Закон Украины.

7. Об общегосударственной программе реформирования и развития жилищно-коммунального хозяйства на 2004-2010гг. Закон Украины от 2004.06.24 №1869-IV.

8. Положения про порядок назначения та надання населенню субсидій для відшкодування витрат на оплату житлово-коммунальних послуг, придбання скрапленого газу, твердого та рідинного побутового (рідкого) наливів. Постанова КМ України від 22.09.1997р., №1050.

9. Методические рекомендации по планированию, учету и калькулированию себестоимости работ(услуг) на предприятиях и в организациях жилищно-коммунального хозяйства: Приказ Госкомитета строительства, архитектуры и жилищной политики Украины от 6.03.2002г. №47.

10. О жилищно-коммунальных услугах: Закон Украины от 2004.06.24. №1875-IV.

11. Перечень информационных услуг общего пользования, которые предоставляются учреждениями и организациями Госкомгидромета. Постановление КМ Украины от 02.11.98.

12. Основные направления развития туризма в Украине до 2010г.: Указ Президента Украины от 10.08.1999. // Урядовий кур'єр. – 1999. - №39.

13. Инструкция по учету основных средств и других необоротных активов бюджетных учреждений // Приказ Государственного казначейства Украины 17.07.2000: – №64.

14. Основные направления туризма в Украине до 2010 г. Указ ПУ от 10.08.1999 г. - № 39.

15. Государственный классификатор продукции и услуг. – К.: Госстандарт Украины, 1998. В 4-х тт.

16. Перечень платных услуг, которые могут, предоставляются государственными учебными заведениями. Постановление Кабинета Министров от 20.01.97. - № 38.

17. Перечень платных услуг, которые могут предоставляться бюджетными и научными учреждениями. Постановление Кабинета Министров от 28.07.2003г.

18. Инструкция о расчете объема платных услуг, предоставляемых населению. Приказ Минстата Украины от 11.11.1992 г.

19. Инструкция об учете реализации платных услуг населению на внутреннем рынке в государственной статистической отчетности. Приказ Госкомитета статистики Украины от 30.06.2000г.

20.Классификация видов экономической деятельности. Приказ Госстандарта Украины от 22 октября 1996г.

21.Про внесения змін до переліку платних послуг, які можуть надаватися бюджетними установами природно-заповідного фонду: Постанова КМ України від 2 червня 2003р. №827 //Орієнтир.-2003.-№22.

22. Государственный классификатор Украины услуг внешнеэкономической деятельности. ДК-012-97.

23.Об утверждении перечня платных услуг, которые могут быть предоставлены службой гражданства, иммиграции и регистрации физических лиц: Постановление КМ Украины от 07.04.2003г. №478 //Экономика предприятия.-2003.-№4.-С.12.

24. Перечень платных услуг, которые могут предоставляться государственными архивными учреждениями. Постановление КМ Украины от 07.05.1998г.

25.Порядок предоставления платных услуг учреждениями культуры и искусства: Приказ министерства культуры и искусств, финансов и экономики Украины // Официальный вестник Украины. – 2000. – №1.

Учебники и учебные пособия

1. Балабанов Н. Экономика туризма/Н. Балабанов. – М., 1999.
2. Бузырев В.В. Экономика жилищной сферы/ В.В. Бузырев .- М.:ИНФРА,2001.
3. Государственное регулирование экономики и социальный комплекс: Учебник /Под ред. проф. Т.Г. Морозовой – Финстат-информ, 1997.
4. Жильцов Е.Н. Основы формирования хозяйственного механизма в сфере услуг/Е.Н. Жильцов. – М.: изд-во МГУ, 1991.

5. Заблоцька Р.О. Світовий ринок послуг/Р.О.Заблоцька.- К.: Знання України,2003.-280с.
6. Здоровоохранение: экономика, маркетинг, менеджмент: Учебное пособие/под ред.д.э.н., академика НАН Украины А.А. Чухно.-Симферополь: Таврида, 2001.-340с.
7. К.Хаксевер, Б.Рендер и др. Управление и организация в сфере услуг.- СПб.:Питер,2002.-752с.
8. Кузьмичева Л. А. Приватизация жилья /Л.А.Кузьмичева.-Харьков: РИП “Оригинал”, 1993.-98с.
9. Куценко В.И. Гуманітарна сфера: питання теорії і практики/ В.И.Куценко, Л.Г. Богуш, О.А.Комарова, Я.В. Остафійчук. - К. : Науковий світ, 2002.-456с.
- 10.Новиков В. Организация и развитие социальной сферы (зарубежный и отечественный опыт) /В. Новиков.- К.: Институт экономики НАН, 2000.
11. Папирян Г.А. Международные экономические отношения: Экономика туризма./Г.А. Папирян. – Финансы и статистика,1998.-208с.:ил.
12. Песоцкая Л. Маркетинг услуг/Л. Песоцкая. – М., 2000.
13. Помпеев Ю.А. Экономика социально-культурной сферы / Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств/Ю.А. Помпеев.-СПб.:2003.-96с.
- 14.Сапрунова В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг/В.Б. Сапрунова.- М.: “Ось-89”, 1998.-160с.,илл.
- 15.Солодков М.В.Экономіка непродовольственої сфери/М.В.Солодков.- М.:Моск.ун-та,1980. - 285с.
16. Столяров С.Г. Статистика охорони здоров'я:Навч.-метод.посібник для самост. вивч.дисц./Г.С.Столяров, Вороненко Ю.В., М.В.Голубчиков.-К.:КНЕУ.- 2000.-187с.
- 17.Шишкин С.В. Экономика социальной сферы/С.В. Шишкин.-М.: 2003.
18. Щетинин В.П. Экономика образования /В.П.Щетинин, Н.А.Хроменко, Б.С. Рябушкин; Под ред. В.П.Щетинина. – М: Российское педагогическое общество, 1998.
- 19.Ягодка А.Г. Социальная инфраструктура и политика: Учебное пособие/А.Г Ягодка. – К.: КНЭУ, 2000. – 212 с./укр.язык/.
- 20.Яковенко Ю.Н. Направление развития таксофонного бизнеса /Ю.Н. Яковенко.-Севастополь: Рибэст,2004.-72с.
- 21.Румянцев А.П., Коваленко Ю.О. Світовий ринок послуг: Навчальний посібник. – К.: Цент навчальної літератури, 2006. – 456.
22. Шлійко А.В. Економіка підприємства на ринку товарів і послуг. Навч. Посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 376с.
23. Стандартизация и сертификация в сфере услуг: Учеб. Пос. для студ. Высших учебн. заведений / Под ред. Ракова А.В. – М.: Мастерство, 2002. – 208с.
- 24.Карнаухова В.К., Краковская Т.А. Сервисная деятельность: учебное пособие / Под общей ред. Ю.М. Краковского. – М.: МКЦ «МарТ»; Ростов н/Дону, 2006. – 256.

Периодические издания

Журналы

1. Баланс-бюджет
2. Банківська справа
3. Банковские технологии
4. Банковские услуги
5. Бухгалтер и компьютер
6. Бухгалтерия и банки
7. Бухгалтерский учет и аудит
8. Вестник Московского Ун-та. Серия «Экономика»
9. Вестник налоговой службы
10. Вісник: Економічні науки (Дніпропетр. ДФЕІ)
11. Вісник національного банку України з додатком “Законодавчі і нормативні акти з банківської...”
12. Вопросы статистики
13. Вопросы экономики
14. Главбух. Нормативные акты
15. Деньги и кредит
16. Журнал Европейской экономики г. Тернопіль
17. Законодавчі і нормативні акти з банківської діяльності.
18. Маркетинг
19. Маркетинг в России и за рубежом
20. Маркетинг и маркетинговые исследования
21. Маркетинг и реклама
22. Мировая экономика и международные отношения
23. Общество и экономика
24. Офіційний вісник України
25. Ринок цінних паперів України
26. Риск. Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция
27. Российский экономический журнал
28. Экономика. Российский журнал
29. Статистика України
30. Страхование дело
31. Управление риском
32. Финансы
33. Финансы и кредит
34. Фінанси України
35. Фінансовий контроль
36. Фондовый рынок
37. Экономика и математические методы
38. Экономика предприятия
39. Экономика Украины

40.Економіст

Газеты

1. Баланс
2. Бизнес-комплект
3. Бухгалтерия. Налоги.
4. Все о бухгалтерском учете
5. Голос Украины
6. Инвестгазета
7. Праця і зарплата
8. Урядовий кур'єр
9. Аргументы и факты
10. Історія України
11. Комсомольская правда
12. Крымская правда
13. Крымские известия
14. Народная трибуна
15. Слава Севастополя
16. Флаг Родины
17. Флот Украины