

Министерство образования и науки Украины
Севастопольский национальный технический университет



**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
и планы практических занятий
по дисциплине
«Планирование деятельности предприятия»
для студентов специальности 7.050107
«Экономика предприятия»
всех форм обучения**

Севастополь
2008



Методические указания и планы практических занятий по дисциплине «Планирование деятельности предприятия» для студентов специальности 7.050107 «Экономика предприятия» всех форм обучения/ Сост. А.Г.Баранов. –Севастополь: Изд-во СевНТУ, 2008. –36с.

Целью методических указаний является оказание студентам помощи при подготовке к семинарским занятиям по дисциплине «Планирование деятельности предприятия». Рекомендуются для использования преподавателями и студентами экономических специальностей.

Методические указания и планы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры «Экономики и маркетинга», протокол № 5 от «27» декабря 2007г.

Допущено учебно-методическим центром СевНТУ в качестве методических указаний.

Рецензенты:

С.В.Тумакова, канд. экон. наук, доцент,

Н.И.Матвиенко, стар. препод.

СОДЕРЖАНИЕ

Цель дисциплины.....	4
Цель практических занятий.....	4
Тема 1. Теоретико-методологические основы планирования.....	4
Тема 2. Планирование сбыта продукции.....	6
Тема 3. Планирование производства продукции.....	8
Тема 4. Обоснование производственной программы производственной мощностью.....	11
Тема 5. Планирование материально-технического обеспечения производства.....	13
Тема 6. План по труду и заработной плате.....	15
Тема 7. Планирование производственной инфраструктуры.....	17
Тема 8. Планирование себестоимости продукции.....	19
Тема 9. Финансовое планирование на предприятии.....	20
Тема 10. Планирование обновления продукции.....	22
Тема 11. Планирование организационно-технического развития предприятия.....	24
Тема 12. Бизнес-планирование.....	26
Тема 13. Система оперативно-календарного планирования на предприятии.....	27
Тема 14. Особенности оперативно-календарного планирования при различных типах производства.....	29
Тема 15. Планирование и оценка деятельности структурных подразделений предприятия.....	31
Вопросы к экзамену по дисциплине «Планирование деятельности предприятия».....	33
Библиографический список.....	35

ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины «Планирование деятельности предприятия» - формирование у студентов современного экономического мышления, которое обобщает их представление о планировании хозяйственной деятельности на уровне предприятия, его место и роль в системе народного хозяйства Украины в условиях становления рыночной экономики.

«Планирование деятельности предприятия» является составной частью экономической науки о развитии общества и находится в непосредственной взаимосвязи с такими дисциплинами как «Экономика предприятия», «Организация производства», «Бухгалтерский учет и аудит», «Анализ хозяйственной деятельности» и т.д.

ЦЕЛЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Проведение практических занятия по дисциплине «Планирование деятельности предприятия» для студентов обучающихся по специальности «Экономика предприятия» несет в себе цель - закрепление теоретико-методологических основ дисциплины изложенных в лекционном курсе, приобретение навыков решения конкретных плановых задач и обоснования принимаемых решений.

ТЕМА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПЛАНИРОВАНИЯ

1. Сущность, принципы и необходимость планирования деятельности предприятия.
2. Методы планирования деятельности предприятия.
3. Система планов предприятия.
4. Информационная и нормативная база планирования.
5. Организационные формы планирования.

Контрольные вопросы

1. В чем состоит суть процесса планирования? Обосновать необходимость планирования деятельности предприятия (ПДП).
2. Какие нормативные акты Украины регулируют вопросы планирования хозяйственной деятельности предприятия?
3. В чем заключается сущность методики планирования? Дать общую характеристику методических подходов планирования. На каких принципах основывается функция планирования?
4. Какие задачи решаются на стратегическом и текущем уровне планирования?
5. Какая роль планово-экономических и других функциональных служб при разработке плана?

Тесты

1. Сущность планирования заключается:
 - а) в изучении поведения людей и механизме принятия решений отдельными микросистемами;
 - б) в разработке и обосновании целей, определении научных методов и способов их достижения при эффективном использовании всех видов ресурсов;
 - в) во влиянии на процесс с помощью принятия решений.
2. Объектом науки планирования является:
 - а) управленческие решения;
 - б) предприятия как субъект хозяйствования;
 - в) внешняя среда.
3. Какой принцип не относится к принципам планирования:
 - а) полноты;
 - б) точности;
 - в) экономичности;
 - г) альтернативности;
 - д) непрерывности;
 - е) массовости.
4. Какие методы не являются методами планирования:
 - а) балансовые;
 - б) исторические;
 - в) нормативные;
 - г) математическо-статистические.
5. Балансовый метод в планировании это:
 - а) метод, который основывается на взаимосвязи ресурсов, которые необходимы для реализации цели предприятия и источника их обеспечения;
 - б) метод, при котором предприятие устанавливает цель для достижения в будущем ее и выходя из нее определяют длительность планового периода и промежуточные плановые показатели;
 - в) метод, который основывается на оптимизационных расчетах различных моделей развития предприятия.
6. Если структурные подразделения должны реализовывать планы, которые поступили из высших звеньев, то это направление в ПДП:
 - а) прогрессивное;
 - б) ретроградное;
 - в) смешанное;
 - г) круговое.
7. Структура плановых служб предприятия не зависит:
 - а) от типа производства;
 - б) характеристики продукции;
 - в) формы собственности;
 - г) размера предприятия;
 - д) от механизма планирования.

ТЕМА 2. ПЛАНИРОВАНИЕ СБЫТА ПРОДУКЦИИ

1. Составление плана сбыта, его содержание и назначение.
2. Методы планирования величины продаж.
3. Планирование рекламы и коммуникационная политика при осуществлении планов сбыта продукции.

Контрольные вопросы

1. Какую роль играет план сбыта в производственной программе предприятия?
2. Охарактеризуйте подходы к расчету планового объема продаж. Какие методы планирования величины продаж Вы знаете?
3. Охарактеризуйте этапы составления плана сбыта.
4. В чем заключается сущность рекламной деятельности предприятия?
5. Что такое коммуникационная политика, ее составляющие, цель и инструменты.

Тесты

1. Сбыт предприятием своего товара это:
 - а) процесс реализации промышленной продукции с целью удовлетворения потребностей и запросов потребителей и получения доходов;
 - б) комплекс мероприятий в сфере исследования торгово-сбытовой деятельности предприятия;
 - в) процесс производства промышленной продукции с целью удовлетворения потребностей и запросов потребителей.
2. Планирование сбыта продукции проводят в первую очередь на основе:
 - а) маркетинговых исследований;
 - б) на основании имеющихся ресурсов предприятия;
 - в) на основании имеющихся производственных подразделений предприятия;
 - г) анализа показателей за предыдущие годы.
3. Коммуникационная политика предприятия это:
 - а) комплекс мероприятий по обеспечению информированности потребителей и посредников о фирме или ее товаре с целью продвижения продукции;
 - б) коммерческая пропаганда потребительских свойств товара с целью его продажи, которая содержит выборочную информацию о товаре.
4. При планировании расходов на рекламу их необходимо отнести к расходам:
 - а) административным;
 - б) общепроизводственным;
 - в) на сбыт.
5. План сбыта в первую очередь связан с:
 - а) планом материально-технического обеспечения продукции;
 - б) с планом по труду;
 - в) с производственной программой;
 - г) инвестиционным планом.
6. Процесс планирования сбыта продукции заканчивается:
 - а) планированием ассортимента;
 - б) планированием объема продаж в стоимостной форме;
 - в) планированием цены;

г) планированием объема продаж в натуральной форме;

д) оценкой конкурентоспособности товаров.

7. Какой подход к планированию сбыта используется, если существуют стабильные экономические условия:

а) статистический подход;

б) основанный на определении возможного объема спроса на продукцию;

в) основанный на определении возможного объема предложения при существующих производственных возможностях.

Задачи

1. Рассчитать ожидаемый объем продаж и доверительный интервал возможного отклонения объема продаж исходя из следующих данных: маркетинговые исследования показали, что оптимистический объем продаж, определенный экспертами составляет 160000 шт., пессимистический – 95000 шт. Фактический объем продаж за последние 5 лет: 1 год – 120000 шт., 2 год – 150000шт., 3 год – 90000шт., 4 год – 110000шт., 5 год – 120000шт. (вероятностный объем продаж рассчитать по методу скользящей средней).

2. Рассчитать прогнозный объем продаж, исходя из следующих условий: емкость рынка в отчетном году 7830 ед. Фактические данные по росту емкости целевого рынка (показатель - темп роста) следующие: 1 год – 1,15; 2 год – 1,3; 3 год – 1,2. Планируемая доля предприятия на целевом рынке составляет 17,5 %.

3. Швейное предприятие выпускает четыре наименования продукции. Заполните таблицу 2.1.

Таблица 2.1 – Исходные данные

Наименование продукции	Фактический объем продаж, тыс. шт.				Темп роста, %				Средний темп роста, %	Плано-вый объем продаж на квартал, тыс.шт.
	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал		
1.Пиджаки	11	11,5	12,7	9,8						
2.Рубашки	25,1	27,7	26	29,4						
3.Плащи	5,4	5,5	7,2	6,3						
4.Брюки	15,2	20,4	18,7	17						

4. Рассчитайте прогнозное значение объема сбыта в общем ассортименте предприятия и полученные данные занесите в таблицу 2.2.

Таблица 2.2 – Исходные данные

Наименование изделия	1 год		2 год		3 год		Прогнозная доля изделия в общем ассортименте, %	Плановый объем продаж, тыс.грн.
	Выручка, тыс.грн.	Доля изделия в общем объеме продаж, %	Выручка, тыс.грн.	Доля изделия в общем объеме продаж, %	Выручка, тыс.грн.	Доля изделия в общем объеме продаж, %		
А	124		131		159			
Б	154		114		157			
В	207		220		235			
Г	155		146		163			
Д	312		284		318			
Итого								1650

ТЕМА 3. ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ

1. Производственная программа предприятия, ее содержание и основные задачи.
2. Методика расчета трудовых и натуральных показателей плана производства.
3. Методика расчета стоимостных показателей плана производства.
4. Календарное распределение производственной программы и ее оптимизация.

Контрольные вопросы

1. Что является основой плана производства продукции на современном предприятии? С какими видами деятельности связано данное планирование?
2. Что представляет собой производственная программа предприятия? Какие факторы ее определяют?
3. Какие входные данные нужны для разработки годовой производственной программы предприятия? Источники их получения.
4. Какие существуют стратегии планирования производства в зависимости от колебания спроса?
5. В каких показателях можно отразить объем производства? Какие измерители существуют на предприятии?
6. Что такое незавершенное производство? Как определить норматив незавершенного производства?
7. В чем заключаются основные особенности календарного распределения производственной программы?
8. Поясните суть оптимизации производственной программы методами линейного программирования.

Тесты

1. Производственная программа предприятия определяет:
 - а) максимально возможный выпуск продукции необходимого качества в необходимой номенклатуре, за определенное время, при полной загрузке оборудования и производственных площадей;
 - б) необходимый объем производства продукции в плановом периоде, который отвечает по номенклатуре, ассортименту и качеству требованиям плана продаж.
2. Какие показатели не являются показателями производственной программы:
 - а) трудовые;
 - б) натуральные;
 - в) качественные;
 - г) стоимостные.
3. К стоимостным показателям производственной программы не относятся:
 - а) товарная продукция;
 - б) валовая продукция;
 - в) условно чистая продукция;
 - г) изменение остатков готовой продукции.
4. Коэффициент потерь используется при расчетах:
 - а) стоимостных показателей;
 - б) натуральных показателей;
 - в) трудовых показателей.
5. При расчете валовой продукции учитывается:
 - а) изменение остатков готовой продукции на складе;
 - б) изменение остатков незавершенного производства;
 - в) изменение остатков отгруженной продукции, по которой срок оплаты еще не наступил.
6. Объем чистой продукции рассчитывается на основе:
 - а) товарной продукции;
 - б) валовой продукции;
 - в) валового оборота;
 - г) реализованной продукции.
7. Коэффициент нарастания затрат определяется соотношением:
 - а) материальных затрат к общей себестоимости;
 - б) общей себестоимости к средней себестоимости изделий в НЗП;
 - в) средней себестоимости изделий в НЗП к материальным затратам;
 - г) средней себестоимости изделий в НЗП к общей себестоимости изделий.

Задачи

1. В соответствии с заключенными соглашениями предприятие в плановом году должно отгрузить потребителям 10000 изделий А, направить в розничную торговлю 2000 данных изделий и создать 5-дневный запас готовой продукции до конца года. Неминуемые потери от брака – 0,5%. Необходимо рассчитать план производства изделий А на плановый год, в том числе в квартальном разрезе.

2. В плановом году предприятие планирует выпустить 1000 шт. изделия А по цене 500 грн./ед. и 3000 шт. изделий Б по цене 600 грн./ед. Кроме этого, планируется изготовить комплектующих изделий на сумму 2500000 грн., в том числе для заказчиков со стороны на сумму 1500000 грн; также в плане предполагается изменение остатков готовой продукции на складе на сумму с 2000000 грн. до 500000 грн. Рассчитать план по товарной, валовой и реализованной продукции.

3. Рассчитать коэффициент нарастания затрат на предприятии, если себестоимость продукции составляет 160000 грн., а стоимость материалов 120000 грн.

4. Определить объемы валовой реализованной и товарной продукции по следующим данным (Таблица 3.3).

Таблица 3.3 – Исходные данные

Наименование изделия	Годовой объем выпуска по плану (шт.)	Цена единицы продукции, грн.
А	4500	210
Б	8100	120
В	6500	115
Г	10500	170

Планируется выпустить товары культурно-бытового и хозяйственного назначения на сумму 150 тыс.грн. Стоимость выполненных работ и услуг на сторону – 120 тыс.грн. Стоимость полуфабрикатов основного производства – 160 тыс. грн. Продукция вспомогательных цехов, которая предназначена для реализации на сторону – 76 тыс. грн. Объем незавершенного производства на начало года – 874 тыс. грн., а на конец – 885 тыс. грн. Остатки готовой продукции на начало года – 90 тыс. грн., а на конец – 78 тыс. грн.

5. Рассчитать показатели плана реализации продукции и производственной программы по данным таблицы 3.4.

Таблица 3.4 – Исходные данные

Наименование продукции	План реализованной продукции, ед.	Отпускная цена за единицу продукции, грн.	Запасы готовой продукции на складе			Производственная программа	
			на начало квартала, ед.	на конец квартала, дней	ед.	ед.	грн.
Изделие А	2500	200	80	3			
Изделие Б	4000	110	120	4			
Изделие В	1300	240	42	2,5			
Изделие Г	6000	80	145	2			
Итого							

ТЕМА 4. ОБОСНОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ МОЩНОСТЬЮ

1. Производственная мощность предприятия и её факторы.
2. Методика расчета производственной мощности.
3. Динамика производственной мощности и ликвидация диспропорций производственных мощностей подразделений предприятия.

Контрольные вопросы

1. Что называется производственной мощностью предприятия, цеха, участка?
2. Какие факторы влияют на формирование и использование производственной мощности предприятия?
3. Что такое ведущее звено предприятия, «узкие места» и резервы мощности?
4. Что такое баланс производственных мощностей и как рассчитываются его основные показатели?
5. Назовите основные показатели использования производственной мощности.

Тесты

1. Производственная мощность промышленного предприятия это:
 - а) максимально возможный годовой выпуск продукции при заданных организационно-технических условиях;
 - б) максимально возможный годовой выпуск продукции при условии использования резервного оборудования;
 - в) максимальный выпуск продукции в «узких местах».
2. В плановых расчетах для обоснования производственной программы производственной мощностью используется такой вид мощности:
 - а) входная;
 - б) резервная;
 - в) текущая;
 - г) среднегодовая.
3. Назовите несуществующий вид мощности предприятия:
 - а) проектная;
 - б) оперативная;
 - в) входная;
 - г) резервная.
4. С целью полной увязки проектов производственной программы с производственной мощностью предприятия разрабатывают:
 - а) табель рабочего времени;
 - б) баланс производственных мощностей;
 - в) баланс доходов и расходов.
5. В слабомеханизированных и сборочных цехах производственная мощность определяется по:
 - а) типовому изделию-представителю;
 - б) ведущей группе оборудования;
 - в) производственной площади;

г) объему производственных помещений.

6. Какой показатель не характеризует уровень использования оборудования:

- а) коэффициент интенсивного использования оборудования;
- б) коэффициент экстенсивной загрузки оборудования;
- в) среднегодовая производственная мощность;
- г) показатель фондоотдачи;
- д) коэффициент сменности оборудования.

7. При составлении баланса производственных мощностей не используется следующий вид мощности:

- а) выходная;
- б) входная;
- в) мощность введенная в течение года;
- г) мощность выбывшая в течение года;
- д) среднегодовая производственная мощность.

Задачи

1. Определить производственную мощность складского участка, полезная площадь которого составляет 200 м^2 . Изделие занимает площадь $3,5 \text{ м}^2$, рабочая зона – 30% его площади. Длительность производственного цикла складирования составляет 12 смен. Значение режимного фонда времени работы участка определить самостоятельно.

2. На участке работают 25 станков. Норма времени на обработку изделия – 0,6 часа, коэффициент выполнения норм – 1,2. Режим работы – двухсменный. Количество рабочих часов в смене – 8. Количество рабочих дней в течение года – 250. Простои оборудования на ремонт составляют 5% режимного фонда времени. Коэффициент использования мощности производственного участка – 0,8. Определить производственную мощность участка и объем выпуска продукции.

3. Определить производственную мощность цеха по выпуску четырех видов изделий. Плановая программа годового выпуска изделий: А – 600 шт.; Б – 1500 шт.; В – 2000 шт.; Г – 850 шт. Ведущее звено оборудования в цеху – токарное. Эффективный фонд рабочего времени работы одного станка 3900 часов в год. В цеху установлено 22 токарных станка. Трудоемкость обработки указанных изделий на токарных станках 81500 нормо-часов, плановый коэффициент выполнения норм – 1,1.

4. Производственная мощность предприятия на начало планового года составляет 25 млн. грн. В течении года предполагается:

- 1) С 1.05 закрыть цех с количеством основных работников 75 человек, среднегодовая выработка одного работника – 13400 грн.;
- 2) С 1.07 закрыть цех с количеством основных работников 22 человека, среднегодовая выработка одного работника – 10100 грн.;

Рассчитать:

- 1) Среднегодовую производственную мощность предприятия и мощность на конец года;

2) Каким будет коэффициент использования производственной мощности предприятия при объеме производства продукции в плановом периоде 21,75 млн. грн.

5. В цехе химчистки верхней одежды установлено 4 аппарата емкостью 25 кг. сухой одежды каждый. Цикл стирки продолжается 45 мин. (количество циклов в час 4/3). Коэффициент загрузки оборудования – 0,76. Фонд времени работы оборудования в плановом периоде – 2000 часов.

Рассчитать производственную мощность цеха.

ТЕМА 5. ПЛАНИРОВАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА

1. Содержание и основные задачи плана материально-технического обеспечения производства, порядок его составления.
2. Виды потребностей в материально-технических ресурсах. Баланс материально-технических ресурсов.
3. Методы планирования потребности в сырье и материалах.
4. Планирование потребности в новом оборудовании, технологической оснастке и инструменте.
5. Планирование потребности в энергетических ресурсах.
6. Методы нормирования материальных ресурсов.
7. Оптимизация объемов запасов материально-технических ресурсов.

Контрольные вопросы

1. В чем состоят задачи плана материально-технического обеспечения производства(МТОП)?
2. Какие функции выполняет МТОП?
3. Какой порядок разработки планов МТОП?
4. Какие существуют методы поставок материально-технических ресурсов(МТР) на предприятии?
5. Какие существуют методы расчета потребности в материально-технических ресурсах?
6. Охарактеризуйте методы нормирования материальных ресурсов?
7. Что такое баланс материального обеспечения, основные его составляющие?

Тесты

1. Основной задачей плана МТОП является:
 - а) определение потребностей МТР для осуществления производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности;
 - б) определение потребностей в материальных и трудовых ресурсах для осуществления производственно-хозяйственной деятельности.

2. К методам расчета потребностей материальных ресурсов не относят:
 - а) прямого расчета;
 - б) аналогий;
 - в) матричный;
 - г) по типовому представителю.
3. Коэффициент аналогии используется:
 - а) при разработке и внедрении новых изделий;
 - б) на предприятиях, которые выпускают большой ассортимент продукции;
 - в) при планировании потребностей в энергетических ресурсах;
 - г) при планировании потребностей ресурсов для создания запасов НЗП.
4. К методам нормирования материальных ресурсов не относят:
 - а) расчетно-аналитический метод;
 - б) оптимизационный метод;
 - в) исследовательский метод;
 - г) функциональный метод;
 - д) эталонный метод.
5. Какой коэффициент по своему значению будет больше:
 - а) коэффициент использования ресурсов;
 - б) расходный коэффициент ресурсов.
6. Состав нормы расходов ресурсов состоит из:
 - а) полезной массы ресурсов, технологических отходов и потерь, организационно-технических потерь;
 - б) полезной массы ресурсов, организационных потерь и социально-экономических потерь;
 - в) полезной массы ресурсов, бесполезной массы ресурсов;
 - г) полезной массы ресурсов, брака, потерь и социально-технологических отходов.
7. Запас ресурсов можно условно разделить на две части:
 - а) переменный и постоянный;
 - б) текущий и первоначальный;
 - в) текущий и страховой;
 - г) основной и оборотный.

Задачи

1. Рассчитать потребность предприятия в черных металлах, если план производства изделий составляет 7500 шт., средняя масса изделий 0,85 кг, коэффициент использования металла 0,72. Предполагается, что 30% отходов металла могут повторно использоваться в производстве.

2. Объем ресурсов для изготовления планового задания 960 т, при этом потери составляют 6% от конструкционной массы изделий. После мероприятий по экономии ресурсов потребность в них снизилась на 3,2%, а потери снизились на 2,6%. Определить эффективность использования ресурсов до и после проведения мероприятий по экономии ресурсов.

3. Предприятие получило заказ на изготовление 800 ед. изделий и в связи с дефицитом ресурсов вынуждено пересмотреть нормы затрат. При этом коэффициент затрат уменьшился с 1,16 до 1,12. Может ли предприятие выполнить заказ на основе того же самого объема ресурсов?

4. В соответствии с бизнес-планом фирмы, которая изготавливает детскую одежду, прогноз продаж составляет 800 изделий. Ассортиментный перечень продукции содержит 12 единиц, но в бизнес плане не установлено плановый выпуск по конкретным наименованиям изготавливаемой номенклатуры. Используя данные таблицы, необходимо рассчитать потребность в основных материалах для производства планового количества продукции.

Таблица 5.5 – Исходные данные

Показатели	Номер изделия в ассортиментном перечне												Всего
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Норма расхода ткани, м ²	1,66	1,9	1,71	1,84	1,42	1,56	1,8	1,42	1,6	1,75	1,8	1,41	
Удельный вес в общем объеме выпуска, %	3,0	7,0	6,5	4,0	2,2	7,3	15	12,5	8,0	18,0	11,5	5,0	100,0

ТЕМА 6. ПЛАН ПО ТРУДУ И ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЕ

1. Содержание и задачи плана по труду и заработной плате.
2. Планирование количества персонала предприятия.
3. Планирование производительности труда.
4. Планирование фонда оплаты труда.
5. Материальное стимулирование работников предприятия.

Контрольные вопросы

1. Дать классификацию работников предприятия по категориям и их короткую характеристику.
2. Как производится расчет потребности в кадрах по отдельным категориям работающих?
3. Какие существуют методы расчета производительности труда и в чем их суть?
4. Что такое плановый фонд оплаты труда и на чем основывается его расчет?
5. В чем заключается сущность нормативного метода расчета планового фонда оплаты труда?
6. Как осуществляется материальное стимулирование работников предприятия?

Тесты

1. Планирование труда и заработной платы не включает такие показатели:
 - а) численность и состав работающих;
 - б) длительность производственного цикла;
 - в) фонд заработной платы;
 - г) задачи по повышению производительности труда.

2. Какая из форм заработной платы является экономически более выгодной:
 - а) сдельная;
 - б) почасовая;
 - в) сдельная или почасовая в зависимости от условий производства.
3. Плановый фонд заработной платы это:
 - а) оплата за изготовленную продукцию или объем работ за фактически отработанное время работниками-почасовиками, а также за выполнение работниками специальной функции;
 - б) сумма денег для оплаты труда всех работающих, занятых выполнением производственного плана.
4. Планирование фонда заработной платы специалистов и служащих осуществляется на основе:
 - а) дневной тарифной ставки и количества рабочих дней в периоде;
 - б) штатного расписания и должностных окладов;
 - в) расценок и планового выпуска продукции.
5. При планировании роста производительности труда и средней заработной платы необходимо придерживаться следующих пропорций:
 - а) темпы роста средней заработной платы должны опережать темпы роста производительности труда;
 - б) темпы роста обоих факторов должны быть одинаковыми;
 - в) темпы роста производительности труда должны опережать темпы роста средней заработной платы.
6. Каким показателем измеряется производительность труда в промышленности и отображается в статистической отчетности:
 - а) количеством произведенной продукции за единицу времени;
 - б) количеством произведенной продукции одним работником за единицу времени;
 - в) количеством произведенной продукции одним работником промышленно-производственного персонала за единицу времени.

Задачи

1. Определить численность основных работников на плановый год по следующим данным: годовая программа выпуска изделий 5000 шт., норма времени на одно изделие 19,6 нормо-часов, 70% работников получают 21 день очередного отпуска, 20% – 24 дня очередного и дополнительного отпуска, 10% – 28 дней.
2. Определить плановую численность вспомогательных работников по следующим данным: количество единиц оборудования цеха 110 шт., средняя ремонтная сложность единицы оборудования 12 р.ед., норма обслуживания 500 р.ед. на одного человека в смену.
3. Определить запланированный рост производительности труда, если известно, что в базовом году предприятие произвело продукции на 40 млн. грн. В плановом году выпуск продукции предполагается увеличить на 8%. Количество работников, работающих в базовом составляло 3300 чел., в том числе основных работников 2400 чел. При увеличении выпуска продукции на 1% численность прочего ППП вырастает на 0,6%.

4. Рассчитать годовой фонд оплаты труда основных работников и их среднюю заработную плату по следующим данным: трудоемкость производственной программы 180000 нормо-часов, средняя часовая тарифная ставка 5,86 грн., премии за выполнение производственных задач 30%, доплаты за работу в ночное время 0,2 тарифной ставки за 1 час работы в ночное время, доплаты бригадирам за руководство бригадой 0,21% нормированной зарплаты с премией, доплаты за укороченный рабочий день и перерывы в работе, предусмотренные законодательством 0,1% нормированной зарплаты с премией, средняя длительность очередных и дополнительных отпусков 26,5 дней.

ТЕМА 7. ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

1. Роль и состав вспомогательных производств и обслуживающих хозяйств.
2. Планирование обеспечения предприятия технологической оснасткой.
3. Планирование ремонтного обслуживания производства.
4. Планирование энергообслуживания и транспортного обслуживания производства.

Контрольные вопросы

1. Какую роль играют на предприятии вспомогательные производства и обслуживающие хозяйства?
2. Какими основными особенностями определяется состав и размер вспомогательных и обслуживающих хозяйств?
3. Назвать типовую структуру вспомогательных и обслуживающих хозяйств на промышленном предприятии?
4. Какой порядок планирования технологической оснастки на предприятии?
5. Как рассчитывается трудоемкость ремонтных работ по техническому обслуживанию оборудования?
6. Как составляются балансы энергопотребления на предприятии?
7. Что такое грузооборот и грузовой поток? Как осуществляется планирование внутренних перевозок грузов?

Тесты

1. Производственная структура предприятия это:
 - а) совокупность подразделений, которые своей деятельностью создают условия для нормального прохождения производственного процесса;
 - б) количество инструментов, которые необходимы для выполнения определенного объема производства.
2. К основным цехам предприятия не относят:
 - а) инструментальный;
 - б) литейный;
 - в) складской;
 - г) транспортный.

3. К вспомогательным цехам не относят:
 - а) ремонтно-механический;
 - б) заготовительный;
 - в) транспортный;
 - г) санитарно-гигиенический.
4. С какой целью на предприятии разрабатывают схемы грузопотоков:
 - а) для расчета численности водителей;
 - б) для определения коэффициента загрузки транспортных средств;
 - в) для организации планирования транспортного хозяйства.
5. Трудоемкость ремонтных работ не зависит от:
 - а) количества единиц оборудования;
 - б) категории ремонтной сложности оборудования;
 - в) нормы выработки;
 - г) нормы времени.
6. Энергетический баланс это:
 - а) система взаимосвязанных показателей производства, получения и распределения различных видов энергии и топлива;
 - б) количество энергии, которое перемещается за определенное время;
 - в) количество энергии, которое необходимо для выполнения определенного объема производства.
7. Норма расходов инструментов учитывает:
 - а) стойкость инструмента;
 - б) количество инструментов, необходимых для производства продукции;
 - в) количество времени, необходимого для изготовления единицы продукции;
 - г) все ответы правильны.

Задачи

1. Рассчитать затраты режущего инструмента и осуществить расчет его цехового оборотного фонда на годовую программу изделий А. Годовая программа выпуска изделий А 500000 шт., стойкость инструмента до полного износа 19 часов, норма машинного времени 1,85 мин., на рабочих местах одновременно находятся 62 инструмента, а в ремонте и на заточке – 24 шт., а в инструментально-раздаточной кладовой 118 шт.

2. Рассчитать среднегодовой объем слесарных работ и количество слесарей по ремонту и обслуживанию оборудования по следующим данным: количество единиц установленного оборудования: токарные станки 125 шт., сверлильные 30 шт., фрезерные 48 шт., прочие 12 шт. Средняя категория сложности ремонта токарные станки 18, сверлильные 12, фрезерные 19, прочие 13. Действительный годовой фонд времени станка составляет 3950 часов. Удельный вес оперативного времени в общем фонде 70%.

3. Определите потребность предприятия в движущей электроэнергии, если общая мощность всех станков составляет 2400 кВт. Прочие данные студент выбирает самостоятельно.

4. Определите численность водителей для внешней перевозки, если среднесписочное число автомобилей – 100 единиц, время нахождения машины в наряде – 3000 часов, подготовительное время – 0,2 часа, годовой фонд работы одного водителя – 1750 часов.

ТЕМА 8. ПЛАНИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

1. Содержание плана по себестоимости продукции.
2. Калькулирование себестоимости продукции и смета затрат на производство.
3. Планирование снижения себестоимости.

Контрольные вопросы

1. Какой комплекс расчетов включает планирование себестоимости продукции?
2. По каким статьям осуществляется калькулирование себестоимости продукции?
3. В чем заключается планирование себестоимости вспомогательных цехов?
4. Как определяется себестоимость единицы продукции?
5. Какие методы используются для разработки сметы расходов на производство?
6. В какой последовательности выполняют расчеты снижения себестоимости продукции?
7. В чем заключается индексный метод расчета снижения себестоимости?

Тесты

1. Объект калькулирования это:
 - а) субъект хозяйствования;
 - б) структурные подразделения субъекта хозяйствования;
 - в) изделие;
 - г) рабочее место.
2. Смета расходов на производство продукции не составляется:
 - а) по комплексным расходам;
 - б) в разрезе экономических элементов;
 - в) по статьям расходов.
3. Какой из перечисленных элементов не входит в производственную себестоимость:
 - а) сырье и основные материалы;
 - б) заработная плата основных производственных работников;
 - в) расходы на подготовку кадров;
 - г) амортизационные отчисления.
4. Основным путем снижения расходов в материалоемких отраслях является:
 - а) увеличение нормы расходов;
 - б) выпуск качественной продукции;
 - в) уменьшение отходов;
 - г) повышение производительности труда.

5. Структура расходов на производство это:
- а) состав расходов и часть каждого элемента в их общем объеме;
 - б) состав расходов по их статьям;
 - в) соотношение расходов в их объеме;
 - г) состав расходов по экономическим элементам.
6. Назовите расходы, которые зависят от объемов производства:
- а) валовые;
 - б) переменные;
 - в) постоянные.

Задачи

1. Рассчитать себестоимость и отпускную цену изделия по следующим данным: стоимость основных и вспомогательных материалов 11 грн./шт., нормированная заработная плата 6,2 грн./шт., расходы на содержание и эксплуатацию оборудования по годовой смете 3600000 грн., общепроизводственные расходы 900000 грн., годовой нормированный фонд оплаты труда основных рабочих 1200000 грн., сбытовые расходы 3%, административные расходы – 6%.

2. Определить абсолютные и относительные изменения производственной себестоимости единицы готовой продукции предприятия. Предприятие в четвертом квартале текущего года произвело 700 единиц продукции, на производство которой было затрачено производственных запасов на сумму 12716 грн. и начислено: оплата труда 8105 грн., амортизация 2603 грн., обязательные платежи 2967 грн. Общепроизводственные расходы составляют 17% прямых производственных расходов. Незавершенное производство на начало квартала составило 1216 грн., на конец квартала 4137 грн., производственная себестоимость единицы готовой продукции в третьем квартале составила 56 грн.

3. В текущем году рентабельность операционной деятельности предприятия составила 27%, а сумма прибыли 289614 грн. Уровень административных расходов к производственной себестоимости составляли 15%, расходы на сбыт 4%. Определить себестоимость реализованной продукции.

ТЕМА 9. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

1. Содержание и задачи финансового планирования.
2. Методы планирования прибыльности предприятия.
3. План движения денежных средств: сущность, задачи и методики расчетов его показателей.
4. Балансовый план: сущность, цель, структура и методики расчетов его показателей.

Контрольные вопросы

1. Роль и значение финансового планирования на современном предприятии.
2. Что такое финансовое планирование и какие его основные задачи на предприятии?
3. Какие основные разделы включает в себя финансовый план предприятия, их значение.
4. В чем суть и значение оценки финансового состояния предприятия?
5. На основании каких показателей осуществляется оценка и анализ финансового состояния предприятия?
6. Какие методы расчета используются при планировании прибыли предприятия?
7. Какие основные факторы влияют на прибыль предприятия?
8. По каким основным направлениям осуществляется распределение и использование плановой прибыли?

Тесты

1. Одной из задач финансового плана является:
 - а) планирование производства и реализации продукции;
 - б) определение расходов предприятия;
 - в) обеспечение производственно-инвестиционной деятельности необходимыми финансовыми ресурсами.
2. К основным показателям финансового плана предприятия не относят:
 - а) общую сумму прибыли;
 - б) себестоимость товарной продукции;
 - в) доход предприятия;
 - г) рентабельность производства.
3. Определите, какой фактор непосредственно влияет на величину выручки:
 - а) состояние основных средств;
 - б) стоимость имущества предприятия;
 - в) арендная плата;
 - г) объем производства.
4. Текущий финансовый план составляется:
 - а) на год с разбивкой по кварталам;
 - б) на 3 - 5 лет с разбивкой по годам.
5. Оперативное финансовое планирование включает разработку:
 - а) баланса доходов и расходов средств;
 - б) платежного календаря;
 - в) кредитного плана;
 - г) кассового плана;
 - д) все ответы являются правильными.
6. Финансовое планирование это:
 - а) определение объема финансовых ресурсов, необходимых для производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
 - б) определение источников поступления финансовых ресурсов;

в) определение объема финансовых ресурсов, необходимых для производственно-хозяйственной деятельности предприятия, а также источников их поступления.

7. В процессе финансового планирования и оценки финансового состояния предприятия используют такие документы:

- а) баланс;
- б) отчет о финансовых результатах;
- в) отчет о собственном капитале;
- г) отчет о движении денежных средств;
- д) все ответы правильны.

Задачи

1. Специализированное предприятие изготавливает один вид продукции А. За месяц изготовлено 1000 изделий, из них продано 900. Запасов готовой продукции на складе на начало месяца не было. Цена продажи изделия 100 грн., производственная себестоимость – 60 грн. Административные затраты и затраты на сбыт в месяц соответственно составляют 10000 и 12000 грн. Вычислить валовую и операционную прибыль предприятия за месяц и операционную рентабельность реализованной продукции в месяц.

2. Выручка от реализации продукции предприятия достигает 5900000 грн., а себестоимость реализованной продукции составляют не более 5000000 грн. Ставка налога на прибыль предприятия равняется 25 %. Сумма чистой прибыли, которая направляется на создание фонда развития производства составляет 440000 грн. Оценить уровень достаточности прибыли для самофинансирования развития предприятия в отчетном году.

3. Рассчитать точку безубыточности производства на промышленном предприятии, используя следующую информацию. Производственная мощность предприятия, которое выпускает один вид продукции составляет 650000 ед./год. Выручка от реализации продукции 2,6 млн. грн. Постоянные расходы на производстве составляют 900 тыс. грн. Переменные – 1,36 млн. грн. Решение задачи представить аналитическим и графическим методами.

4. Базовая рентабельность – 10%. Себестоимость сравниваемой товарной продукции на плановый год составляет 38 тыс.грн. Снижение себестоимости за счет увеличения объема производства должно составить 5%. Рассчитать прибыль за счет роста объема товарной продукции.

ТЕМА 10. ПЛАНИРОВАНИЕ ОБНОВЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ

1. Формирование планов обновления продукции, их состав и задачи.
2. Планирование расходов на подготовку и освоение производства.
3. Экономическая эффективность освоения новой продукции и выбор оптимального варианта технологического процесса.

Контрольные вопросы

1. В чем состоит сущность и значение процесса планирования новой и обновленной продукции?
2. Что в себя включает план подготовки новой продукции?
3. Какие методы планирования подготовки производства используются на промышленных предприятиях?
4. По каким калькуляционным статьям рассчитывается сметная стоимость НИОКР?
5. На основе каких обобщающих показателей определяется экономическая эффективность внедрения нововведения предприятия?

Тесты

1. При разработке плана обновления продукции на этапе планирования технической подготовки производства различают такие типы нормативов технической подготовки производства:
 - а) объемные и трудовые;
 - б) календарные и трудовые;
 - в) трудовые.
2. В основе планирования производства обновления продукции лежит:
 - а) концепция жизненного цикла продукции;
 - б) план производства продукции;
 - в) ассортиментный портфель.
3. Учет фактора времени при определении эффективности инвестиций необходим для:
 - а) приведения разновременных капитальных вложений к одному расчетному периоду;
 - б) предвидения будущих изменений процентных ставок;
 - в) определения срока окупаемости капитальных вложений к одному расчетному периоду.
4. При планировании подготовки новой продукции используется:
 - а) прогнозные методы;
 - б) методы комплексного подхода;
 - в) методы специальных исследований;
 - г) сетевые методы планирования.
5. К объемным нормативам технической подготовки производства не относят:
 - а) количество оригинальных деталей в расчете на одно изделие соответствующей группы сложности;
 - б) коэффициент технологической оснащенности по видам обработки;
 - в) трудоемкость продвижения технологического процесса и оснащенности на одну оригинальную деталь.

Задачи

1. Определить годовой экономический эффект производителя продукции от внедрения новой модели изделия и срок окупаемости дополнительных капиталовложений по следующим данным. Программа выпуска: базовая модель 80000 шт., новая модель 60000 шт.; дополнительный капитал для внедрения новой модели

400000 грн.; себестоимость изделия: базовая модель 165 грн., новая модель 205 грн.; цена предприятия: базовая модель 180 грн., новая модель 225 грн.

2. Коэффициент освоения изделия составляет 0,9. Изготовление первой единицы изделия составляет 2 часа. Определить длительность изготовления партии изделий из 75 единиц на момент освоения.

3. Новая автоматическая линия дает возможность использования в производстве более совершенной технологии и уменьшение себестоимости единицы продукции с 359 до 351 грн. Новая линия рассчитана на выпуск 125000 шт.изд./год. и стоит 53 млн. грн. Производство такого количества изделий на действующем оборудовании требует 2,5 млн. грн. дополнительных капиталовложений. Определить целесообразность приобретения автоматической линии, т.е. рассчитать экономический эффект и срок окупаемости капиталовложений.

ТЕМА 11. ПЛАНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Задачи, содержание плана ОТР предприятия. Система показателей плана, методика их расчета.

2. Планирование инвестиций и определение прибыльности объектов инвестирования.

3. Источники финансирования организационно-технического развития предприятия.

Контрольные вопросы

1. Из каких разделов состоит система планов научно-технического развития и планов совершенствования организации производства и управления?

2. Какими показателями характеризуется технический уровень оборудования, технологий, технологической оснащенности, механизации и автоматизации труда?

3. Что характеризуют показатели специализации, пропорциональности, ритмичности и непрерывности?

4. Какие показатели оценивают уровень организации труда и управления?

5. В соответствии с какими этапами производится финансовые вложения в развитие нововведений?

6. С какой целью проводится расчет экономической эффективности организационно-технических мероприятий?

Тесты

1. Составляющей плана организационно-технического развития является:

а) создание и освоение новой продукции, повышение качества продукции, которая выпускается;

б) планирование потребности в основных и вспомогательных материалах для основного производства;

в) планирование фонда оплаты труда.

2. Интегральный эффект от внедрения организационно-технических мероприятий это:

- а) разница результатов и затрат на реализацию технико-организационного мероприятия за расчетный период, приведенный к одному году;
- б) соотношение приведенных доходов к приведенным на эту же дату инновационным расходам.

3. К методам, с помощью которых осуществляется планирование организационно-технического развития предприятия относят:

- а) научно-техническое прогнозирование;
- б) продуктово-тематическое планирование инноваций;
- в) объемно-календарное планирование;
- г) производственное планирование инноваций;
- д) все ответы правильны.

4. Планирование капитальных вложений на предприятии включает:

- а) определение планового объема продаж продукции;
- б) планирование потребностей в персонале;
- в) определение источников финансирования капитала.

5. Индекс рентабельности инноваций это:

- а) соотношение приведенных доходов к приведенным на эту же дату инновационным расходам;
- б) соотношение приведенных инновационных расходов к приведенным на эту же дату инновационным доходам.

6. Что не относится к показателям технического уровня нововведений:

- а) надежность;
- б) долговечность;
- в) производительность;
- г) оптимальность.

Задачи

1. Акционерное общество «Импульс» планирует реализовать инвестиционный проект стоимостью 100000 грн., практическое освоение которого направлено на организацию производства нового вида продукции. Финансирование проекта осуществляется на начало первого года его реализации. Ожидаются следующие денежные потоки на конец года: 1 – 50000 грн.; 2 – 40000 грн.; 3 – 50000 грн. За расчетный период берется начало 4 года. Определить: будущую чистую приведенную стоимость проекта при дисконтной ставке 4 и 25%; внутреннюю норму доходности проекта; период окупаемости вложенных инвестиций.

2. Годовая программа выпуска 100000 шт. Существующее оборудование: печь камерная мощностью 60 кВт и стоимостью 5600 грн., норма времени на обработку 100 изделий – 6,1 часа, расценка за 1 изделие составляет 65 коп. Определить эффективность организационно-технического мероприятия по отмене технологической операции.

3. Существующая технологическая себестоимость операций 3,2 грн./шт. Планово-технологическая себестоимость после внедрения предложения 1,4 грн./шт. Внедрение предложения требует дополнительных капиталовложений для приобретения оборудования 12000 грн. Годовая программа выпуска составляет 3500 изделий. Определить целесообразность внедрения рационализаторского предложения по механизации технологической операции.

ТЕМА 12. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

1. Бизнес-план, его назначение и содержание.
2. Организация составления бизнес-плана.
3. Содержание основных разделов бизнес-плана.

Контрольные вопросы

1. Что такое бизнес план, его место и роль в системе планов предприятия.
2. Какие существуют принципы составления бизнес-плана?
3. Дайте характеристику этапов составления бизнес-плана?
4. В чем заключается роль содержания резюме бизнес-плана?
5. Регламентируется ли содержание бизнес-плана нормативными актами и какая общепринятая его структура?
6. Дать характеристику содержания основных разделов бизнес-плана.

Тесты

1. Информационное поле бизнес-плана это:
 - а) совокупность информации, приведенной в бизнес-плане;
 - б) информационное обеспечение системы управления будущим бизнесом;
 - в) совокупность данных, которые обеспечивают информационные потребности в процессе составления бизнес-плана;
 - г) информация про факторы внешней среды.
2. Бизнес-план как комплексный многофункциональный документ может быть:
 - а) инструментом получения внешнего капитала для реализации проекта;
 - б) способом делегирования полномочий;
 - в) способом моделирования системы управления будущим бизнесом;
 - г) способом предопределения неудач и предотвращения возникновения проблем по реализации проекта;
 - д) способом координации деятельности функциональных подразделений предприятия;
 - е) способом проверки предпринимательской идеи на реалистичность.
3. Резюме бизнес-плана это:
 - а) короткая аннотация;
 - б) описание содержания;
 - в) короткое вступление;
 - г) короткий обзор наиболее важных и значащих аспектов предпринимательского проекта.

5. Процесс разработки бизнес-плана:
 - а) начинается с маркетинговых исследований;
 - б) точно отвечает структуре бизнес-плана;
 - в) выходит только из общей логики изложения.
6. Содержание и структура бизнес-плана зависит от таких факторов:
 - а) целей его разработки;
 - б) выбранной стратегии бизнеса фирмы;
 - в) выбранной формы организации бизнеса;
 - г) специфики сферы будущего бизнеса;
 - д) аудитории, на которую рассчитан бизнес-план.
7. В бизнес-плане для производственной деятельности особое внимание необходимо уделять таким ключевым аспектам:
 - а) плану производства;
 - б) ценовой политике;
 - в) организации продаж;
 - г) индивидуальному имиджу;
 - д) контролю товарного запаса.

ТЕМА 13. СИСТЕМА ОПЕРАТИВНО-КАЛЕНДАРНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

1. Содержание, цель, задачи оперативно-календарного планирования.
2. Основные календарно-плановые расчеты в оперативном планировании.
3. Система оперативно-календарных планов на предприятии.

Контрольные вопросы

1. Что является основной задачей оперативного планирования?
2. В чем заключается сущность календарного планирования и диспетчеризации?
3. Какие планово-учетные единицы продукции используются в различных типах производства?
4. Раскройте содержание и методы построения календарного плана производства продукции.
5. Как осуществляется расчет программного задания по каждому наименованию продукции?
6. В чем сущность подетальной, позаказной и покомлектной систем оперативного планирования?

Тесты

1. По объему работ, в соответствии с содержанием, оперативно-календарное планирование делится:
 - а) оперативное и календарное планирование;
 - б) календарное планирование и диспетчерское регулирование;
 - в) оперативное планирование и диспетчерское регулирование.

2. Равномерное производство в ОКП – это:
 - а) выпуск в соответствии с планом-графиком;
 - б) отрезок времени, на который предыдущий частичный процесс должен опережать последующий процесс;
 - в) производство у равные промежутки времени объемы продукции на всех стадиях производственного процесса.
3. В соответствии с объектами планирования в ОКП различают:
 - а) межцеховое и внутрицеховое планирование;
 - б) ежемесячное и подекадное планирование;
 - в) все выше перечисленное.
4. Подекадный метод оценки ритмичности ОКП заключается в том, что:
 - а) рассчитываются и сравниваются плановые и фактические показатели по месяцам;
 - б) рассчитываются и сравниваются плановые и фактические показатели по декадам;
 - в) рассчитываются и сравниваются плановые и фактические показатели за год в целом.
5. Оперативно-календарное планирование это - конкретизация планов производства в виде заданий в натуральном количестве по конкретным исполнителям:
 - а) в короткие промежутки времени;
 - б) в долгосрочный период;
 - в) в среднесрочный период.
6. Существуют такие системы ОКП:
 - а) оперативная, расширенная, подетальная;
 - б) подетальная, позаказная, покомплектная;
 - в) оперативная, позаказная, покомплектная.
7. Межцеховое планирование включает:
 - а) установление цехам производственных заданий и обеспечение согласованности в работе цехов;
 - б) составление плановых задач для производственных участков;
 - в) составление плановых задач для рабочих мест;
 - г) ответы а и б;
 - д) ответы а и в.

Задачи

1. Из литейного цеха в механический слитки подаются партиями через каждые 2 дня. Механический цех запускает их в обработку партиями, равными однодневной потребности. Кроме того, на складе механического цеха предполагается страховой запас деталей, который равняется шестидневной потребности. Циклы обработки партии в литейном цехе 5 дней, а в механическом 8 дней. Определить время опережения запуска партий в производство относительно механической обработки.

2. Месячная программа выпуска участка 7800 деталей, брак составляет 0,5%, запас на участке в месяц должен увеличиться на 260 шт. Режим работы участка 23 рабочих дня в месяц, в две смены. Определить программу запуска участка.

3. Определить среднюю величину нормативного циклического задела, если длительность производственного цикла изготовления партии деталей составляет 15 дней. Среднесуточная потребность складирования этих деталей 5 шт.

4. Определить коэффициент ритмичности производственной программы, если план в месяц 1 млн. грн., количество рабочих дней – 21, в т.ч. по декадам 1-6 дней, 2-7 дней, 3-8 дней. Фактический выпуск продукции по декадам: 1 – 0,25 млн. грн., 2 – 0,36 млн. грн., 3 – 0,4 млн. грн.

5. На основе данных хронометража (Таблица 13.6) рассчитать норму времени на выполнение операций и изменение норм выработки при 6-ти-дневной рабочей неделе, если нормативный коэффициент устойчивости 2,4. Длительность операции в минутах приведена в таблице. Время на обслуживание рабочего места составляет 5%, а на отдых 8% от оперативного времени.

Таблица 13.6 – Исходные данные

Элемент операции	Номер замера					
	1	2	3	4	5	6
Установить деталь	1,8	2,6	3,2	2,9	5,4	4,2
Проточить деталь	16	12	18	25	22	14
Снять деталь	1,5	1,3	3,7	2,0	2,1	1,9

ТЕМА 14. ОСОБЕННОСТИ ОПЕРАТИВНО-КАЛЕНДАРНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ПРИ РАЗЛИЧНЫХ ТИПАХ ПРОИЗВОДСТВА

1. Особенности календарного планирования в единичном производстве.
2. Оперативно-календарное планирование в серийном производстве.
3. Оперативно-календарное планирование в массовом производстве.

Контрольные вопросы

1. В чем основная задача оперативного планирования в условиях исследовательского производства? Какие методы календарного планирования используются в данном производстве?
2. Какими особенностями характеризуется календарное планирование в единичном производстве?
3. В чем сущность позаказной системы планирования?
4. Что такое «время опережения» и как его определять?
5. В чем заключается основная задача календарного планирования серийного и массового производства?
6. На основе каких методов определяется размер партии, предметов труда в условиях серийного производства?
7. В чем сущность поддетальной системы оперативно-календарного планирования в массовом производстве?

Тесты

1. В единичном производстве объектом планирования при ОКП является:
 - а) заказ;
 - б) партии деталей;
 - в) и первое, и второе.
2. Основным календарно-плановым расчетом в серийном производстве является:
 - а) определение серии изделий и нормативного размера партии заготовок, деталей в производство;
 - б) определение нормативного размера партии заготовок, деталей в производство;
 - в) определение нормативного размера партии заготовок, деталей в производство и эффективного фонда времени работы оборудования;
 - г) определение серии изделий и эффективного фонда времени работы оборудования.
3. Основными календарно-плановыми нормативами в массовом производстве являются:
 - а) такт и ритм работы поточной линии;
 - б) количество рабочих мест и их загрузка;
 - в) размер запасов;
 - г) все варианты правильные.
4. Такт линии при планировании работы однопредметных непрерывных поточных линий рассчитывается как:
 - а) отношение эффективного фонда времени работы оборудования к производственной программе выпуска деталей;
 - б) произведение величины транспортной партии на эффективный фонд времени работы оборудования;
 - в) отношение производственной программы к эффективному фонду работы оборудования.

Задачи

1. Завод изготавливает 5 изделий. Трудоемкость изделий по видам обработки в нормо-часах составляет: кузнечная – 140, механическая – 800, слесарно-сборочная – 500, общая сборка – 350. Для выполнения этого заказа выделяется следующее число рабочих мест и оборудования по видам обработки, которое будет занято выполнением работ по этому заказу: в кузнечном цехе – 16 рабочих мест, в механическом – 50 станков, в слесарно-сборочном – 40 станков, на общей сборке – 20 рабочих мест. Потери времени на ремонт оборудования в кузнечном и механическом цехах составляют в среднем 5%. Режим завода 2 смены. Построить объемный календарный график и определить цикл изготовления этого заказа, учитывая последовательное выполнение работ.

2. Комплект формовочных машин формирует 2 детали А и Б. Сменная производительность машин по детали А – 250 форм, детали Б – 100 форм. На плите размещается одна модель; время на смену подмодельных плит не учитывается. В механическом цехе деталь А обрабатывается партиями по 300 штук, деталь Б – по 200

штук. Машины на формовке этих деталей могут быть заняты не более 6 дней в месяц. Определить размер партий формовки для каждой детали.

3. Месячная программа выпуска участка – 7800 деталей. Брак составляет 0,5%. Задел на участке за месяц должен увеличиваться на 260 штук. Режим работы участка – 23 рабочих дня в месяце в 2 смены. Определите программу запуска, а также суточное и часовое задание.

4. Участку механической обработки установлена программ выпуска основных деталей 5000 в месяц; допустимый брак составляет 3%. Заделы на участке в течение месяца не изменяются. Помимо изготовления основных деталей осваивается деталь для нового изделия, причем первая партия 16 штук запланирована к выпуску в течение первой половины месяца. В конце месяца выпуск достигает 40 шт. в сутки (при равномерном росте). Определите программу запуска, а также среднесуточный и максимальный выпуск на участке, учитывая что в месяце 23 рабочих дня.

ТЕМА 15. ПЛАНИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Порядок составления планов подразделений предприятия.
2. Оценка деятельности производственных подразделений предприятия.
3. Планирование и оценка деятельности трудовых коллективов.

Контрольные вопросы

1. В чем заключается сущность организации составления внутренних планов?
2. Что такое внутренний и внутризаводской хозрасчет? В чем их отличие?
3. Какие основные виды показателей используются при планировании хозрасчетных подразделений?
4. Какие показатели включают в себя перечень плановых и оценочных измерителей деятельности цехов основного производства?
5. Какие измерители объемов продукции цехов используются в практике машиностроительных предприятий?
6. На основе каких показателей осуществляется планирование оценки деятельности участка и бригад?
7. В чем заключается сущность коллективного и арендного подряда?

Тесты

1. Внутризаводской хозрасчет заключается в том:
 - а) что касается только подразделений, которые входят в состав определенного объединения на правах самостоятельных хозяйствующих субъектов;
 - б) заключается в том, что на нем находятся цеха, участки, рабочие места отдельного хозяйствующего субъекта;
 - в) предполагается расчленение предприятия на отдельные его подразделения и используется с целью более эффективного ведения хозяйства.

2. Какой из следующих принципов не относится к принципам внутризаводского хозрасчета:

- а) принцип самоокупаемости;
- б) принцип оперативной хозяйственной самостоятельности;
- в) принцип плановости ведения хозяйства;
- г) принцип материальной заинтересованности.

3. Какие функции не выполняет показатель выпуск продукции в натуральном измерении для цеха основного производства:

- а) утверждающие функции;
- б) расчетные функции;
- в) оценочные функции.

4. Какой показатель не относится к измерителям продукции цехов основного производства:

- а) внутризаводские условные оптовые цены;
- б) натуральные показатели;
- в) норматив трудоемкости изготовления единицы продукции;
- г) себестоимость единицы продукции.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ»

1. Сущность, принципы и необходимость планирования деятельности предприятия.
2. Методы планирования деятельности предприятия.
3. Система планов предприятия.
4. Информационная и нормативная база планирования.
5. Организационные формы планирования.
6. Составление плана сбыта, его содержание и назначение.
7. Методы планирования величины продаж.
8. Планирование рекламы и коммуникационная политика при осуществлении планов сбыта продукции.
9. Производственная программа предприятия, ее содержание и основные задачи.
10. Методика расчета трудовых и натуральных показателей плана производства.
11. Методика расчета стоимостных показателей плана производства.
12. Календарное распределение производственной программы и ее оптимизация.
13. Производственная мощность предприятия и её факторы.
14. Методика расчета производственной мощности.
15. Динамика производственной мощности и ликвидация диспропорций производственных мощностей подразделений предприятия.
16. Содержание и основные задачи плана материально-технического обеспечения производства, порядок его составления.
17. Виды потребностей в материально-технических ресурсах. Баланс материально-технических ресурсов.
18. Методы планирования потребности в сырье и материалах.
19. Планирование потребности в новом оборудовании, технологической оснастке и инструменте.
20. Планирование потребности в энергетических ресурсах.
21. Методы нормирования материальных ресурсов.
22. Оптимизация объемов запасов материально-технических ресурсов.
23. Содержание и задачи плана по труду и заработной плате.
24. Планирование количества персонала предприятия.
25. Планирование производительности труда.
26. Планирование фонда оплаты труда.
27. Материальное стимулирование работников предприятия.
28. Роль и состав вспомогательных производств и обслуживающих хозяйств.
29. Планирование обеспечения предприятия технологической оснасткой.
30. Планирование ремонтного обслуживания производства.
31. Планирование энергообслуживания и транспортного обслуживания.
32. Содержание плана по себестоимости продукции.
33. Калькулирование себестоимости продукции и смета затрат на производство.
34. Планирование снижения себестоимости.
35. Содержание и задачи финансового планирования.
36. Методы планирования прибыльности предприятия.

37. План движения денежных средств: сущность, задачи и методики расчетов его показателей.

38. Балансовый план: сущность, цель, структура и методики расчетов его показателей.

39. Формирование планов обновления продукции, их состав и задачи.

40. Планирование расходов на подготовку и освоение производства.

41. Экономическая эффективность освоения новой продукции и выбор оптимального варианта технологического процесса.

42. Задачи, содержание плана организационно-технического развития предприятия. Система показателей плана, методика их расчета.

43. Планирование инвестиций и определение прибыльности объектов инвестирования.

44. Источники финансирования организационно-технического развития предприятия.

45. Бизнес-план, его назначение и содержание.

46. Организация составления бизнес-плана.

47. Содержание основных разделов бизнес-плана.

48. Содержание, цель, задачи оперативно-календарного планирования.

49. Основные календарно-плановые расчеты в оперативном планировании.

50. Система оперативно-календарного планирования на предприятии.

51. Особенности календарного планирования в единичном производстве.

52. Оперативно-календарное планирование серийного производства.

53. Оперативно-календарное планирование в массовом производстве.

54. Порядок составления планов подразделений предприятия.

55. Оценка деятельности производственных подразделений предприятия.

56. Планирование и оценка деятельности трудовых коллективов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Авдеенко В. Производственный потенциал промышленного предприятия/ В.Авдеенко. –М.: Экономика, 1989. –223с.
2. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы/ М.М.Алексеева. –М.: Инфра-М, 1997. –286с.
3. Баркан Д.И. Управление фирмой в условиях рынка/ Д.И.Баркан. –Ленинград: Аквилон, 1994. –48с.
4. Бельтюков Е.А., Бревнов А.А., Парсяк В.Н. Планирование деятельности предприятия: Учебное пособие. – Харьков: Одиссей, 2006. – 384с.
5. Берзинь И.Э. Экономика фирмы/ И.Э.Берзинь. –М.: Институт международного права и экономики, 1997. –253с.
6. Богуслаев В.А. Комплексная система подготовки и организации производства на серийном предприятии/ В.А.Богуслаев, В.И.Омельченко. –Днепропетровск: «Сичь», 1993. –356с.
7. Бухалков М.И. Внутрифирменное планирование. Учебник/ М.И.Бухалков. –М.: Инфра-М, 2000. –342с.
8. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие/ Л.П.Владимирова. –М.: Издательский дом «Дашков и К», 2000. –308с.
9. Ворст Й. Экономика фирмы/ Й.Ворст, П.Ревентлоу. –М.: Высшая школа, 1994. –272с.
10. Грузинов В.П. Экономика предприятия и предпринимательство/ В.П.Грузинов. – М.: «СОФИТ», 1994. –496с.
11. Грузинов В.П. Экономика предприятия: Учеб. пособ./ В.П.Грузинов, В.Д.Грибов. –М.: Финансы и статистика, 1997. –208с.
12. Економіка підприємства/ За ред. С.Ф.Покропивного. –Київ: Вид-во “Хвиля-Прес”, Донецьк: МП “ПОИСК”, 1995. –400с.
13. Ильин А.И. Планирование на предприятии: Учебник/ А. И. Ильин. – Мн.: новое знание, 2001. – 635с.
14. Койлер В.А. Экономика предприятий: Курс лекций/ В.А.Койлер. –Новосибирск: НСИТИ, 1999. –348с.
15. Куранская Н.И. Теория организации производства/ Н.И.Куранская. –Ростов: ДТРУ, 1994. –79с.
16. Курс экономики: Учебник/ Под ред. Б.А.Райзберга. –М.: ИНФРА-М, 1997. –720с.
17. Мищенко В.А. Организация, планирование и управление приборостроительными предприятиями/ В.А.Мищенко, М.И.Погорелов. –К.: УНК ВО, 1992. –238с.
18. Никешин С.Н. Внешняя среда в экономических системах/ С.Н.Никешин. –СПб.: «Два Три», 1994. –100с.
19. Организация, планирование и управление деятельностью промышленных предприятий. Учебник/ Под ред. С.Е.Каменицера. –М.: Высш. школа, 1976. –535с.
20. Орлов О.О. Планування діяльності промислового підприємства. Підручник/ О.О.Орлов. –К.: Скарби, 2002. –336с.
21. Петрович И. Производственная мощность и экономика предприятия/ И.Петрович, Р.Атаманчук. –М.: Экономика, 1990. –246с.
22. Петрович Й.М. Економіка виробничого підприємства/ Й.М.Петрович.

—Львів: Оскарт, 1996. —416с.

23. Планирование деятельности предприятия. Учебное пособие/ Под общ. ред. А.И.Руденка, В.М.Горбатова. —Симферополь: Таврия, 2003. —192с.

24. Сборник задач и хозяйственных ситуаций по экономике и планированию машиностроительной промышленности: Учебное пособие/ Под ред. Г.А.Краюхина, М.И.Орловой. —М.: Высшая школа, 1985. —248с.

25. Сборник задач по технико-экономическому и оперативно-производственному планированию машиностроительного предприятия: Учебное пособие/ Под общ. ред. Г.А.Краюхина. —Л.: Машиностроение. Ленингр. отд-ние, 1987. —156с.

26. Свінцицька О.М. Планування діяльності підприємства: Навч. посіб./ О.М.Свінцицька. —К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2004. —232с.

27. Сергеев И.В. Экономика предприятий: Учеб. пособ. для вузов/ И.В.Сергеев. —М.: Финансы и статистика, 1997. —425с.

28. Скворцов Н.Н. Справочная книга экономиста-плановика: экономика, организация, планирование производства и научных исследований/ Н.Н.Сворцов. —К.: Вища школа, 1979. —256с.

29. Справочник начальника цеха промышленного предприятия/ Под ред. И.М.Благодарова, С.С.Слуцкого. —М.: Экономика, 1987. —446с.

30. Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємства. Практикум: Навчальний посібник / Г.М.Тарасюк. —К.: Кондор, 2004. —266с.

31. Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємства: Навчальний посібник / Г.М.Тарасюк. Л.І.Шваб. —К.: Каравела, 2006. —312с.

32. Уткин Э.А. Цены. Ценообразование. Ценовая политика/ Э.А.Уткин. —М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем». Издательство ЭКМОС, 1997. —224с.

33. Швандар В.А. Экономика предприятия. Тесты, задачи, ситуации: Учеб. пособ. для вузов/ В.А.Швандар, В.П.Прасолова. —М.: Банки и биржи. ЮНИТИ, 1997. —95с.

34. Шепеленко Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: Учебное пособие/ Г.И.Шепеленко. —М.: ИКЦ «МарТ», 2003. —592с.

35. Шмален Г. Основы и проблемы экономики предприятия/ Г.Шмален. —М.: Финансы и статистика, 1996. —512с.

36. Экономика предприятия. Учеб. для эконом. вузов/ Под ред. А.И.Руденко. —Минск: НТУ-АПИ, 1995. —475с.

37. Экономика предприятия: Учеб. для вузов/ Под ред. В.Я.Горфинкеля. —М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1996. —367с.

Заказ№ _____ от «_____» _____ 200_. Тираж _____ экз.
Изд-во СевНТУ