

Министерство образования и науки Украины
Севастопольский национальный технический университет



МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
к курсовым работам
по экономической теории
для студентов экономических специальностей
всех форм обучения

Севастополь
2008



Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплинам экономической теории для студентов экономических специальностей всех форм обучения/ Сост. А.Ф.Белинский, Н.С.Чаевская, В.Ф.Гагаринова, Л.Д.Корнешук, Т.Д.Литвинова, А.М.Филинков. –Севастополь: Изд-во СевНТУ, 2008. –16с.

Цель методических рекомендаций – оказать помощь студентам в выполнении самостоятельной курсовой работы. Они включают основные требования, предъявляемые к содержанию и оформлению курсовой работы, организации выполнения и порядка защиты работы.

Методические рекомендации и тематика курсовых работ рассмотрены и утверждены на заседании кафедры ЭиМ, протокол № 2 от «23» сентября 2008 г.

Допущено учебно-методическим центром в качестве методических рекомендаций.

Рецензенты:

Б.А.Букач, канд. эконом. наук, доцент,

И.Н.Кулинич, канд. эконом. наук, стар. преподаватель.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1. Общие требования к выполнению курсовой работы.....	4
2. Выбор темы.....	5
3. Обработка литературных источников.....	5
4. Порядок оформления курсовой работы.....	6
5. Сдача и защита курсовой работы.....	8
Приложение А (обязательное) Тематика курсовых работ.....	9
Приложение Б (справочное) Ориентированный план содержания курсовой работы по микроэкономике.....	12
Приложение В (обязательное) Образец оформления титульного листа курсовой работы.....	13

ВВЕДЕНИЕ

Учебный план специальности «Экономика предприятия» (7.050.107), «Финансы и кредит» (7.050.104), «Учет и аудит» (7.050.106) предусматривает выполнение студентами курсовой работы по экономической теории. Написание курсовой работы является важной формой самостоятельной работы студентов и одновременно формой контроля усвоенных знаний.

Выполнение курсовой работы имеет большое значение:

- во-первых, она приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с экономической литературой, приучает находить в ней основные положения, подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал, составлять таблицы, графики и диаграммы и делать на их основе выводы;
- во-вторых, студент учится четко последовательно и грамотно излагать свои мысли, связывать экономическую теорию с практикой;
- в-третьих, работа закрепляет и углубляет знания студентов по экономической теории;
- в-четвертых, прививает навыки работы на компьютере.

Выполнение курсовой работы по экономической теории является одним из средств формирования нового экономического мышления в условиях перехода к рыночным основам функционирования экономики.

Главная цель выполнения курсовой работы – всестороннее и творческое изучение одной из проблем политэкономии, макроэкономики или микроэкономики в теоретическом и практическом аспектах, овладение методами научного исследования.

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Выполнение курсовой работы осуществляется в определенной последовательности:

1. Выбор темы курсовой работы и определение задач изучения.
2. Подбор и обработка литературных источников и составление плана курсовой работы.
3. Сбор и обработка фактического материала.
4. Написание текста и оформление курсовой работы.
5. Представление курсовой работы для проверки руководителю и защита ее на кафедре «Экономика и маркетинг».

Каждому студенту кафедра назначает научного руководителя. Научный руководитель помогает студенту составить план работы, консультирует по ходу выполнения самостоятельной исследовательской работы, рецензирует курсовую работу и оценивает ее во время защиты на кафедре.

Выполненная работа должна соответствовать следующим требованиям:

- содержать достаточно полный и глубокий анализ изучаемых вопросов темы;
- иметь соответствующее оформление;

- должна быть выполнена и подана научному руководителю в срок, предусмотренный учебным планом. Студент не защитивший курсовую работу к сдаче сессии не допускается.

Следует иметь ввиду, что курсовая работа, не соответствующая требованиям, написанная с нарушениями утвержденного плана, а также не содержащая материал конкретного исследования возвращается студенту на доработку.

После доработки студент допускается к повторной защите.

2. ВЫБОР ТЕМЫ

Тема курсовой работы выбирается самостоятельно на основе тематики, которая предлагается кафедрой «Экономики и маркетинга». Тематика разрабатывается кафедрой в соответствии с программами учебных дисциплин по экономической теории и отражает актуальные проблемы политэкономии, макроэкономики и микроэкономики в органическом единстве теоретического и практического аспектов. Ориентировочная тематика курсовых работ приведена в приложении 1.

Студент может предложить и такую тему курсовой работы, которая отсутствует в предложенной тематике. Однако такое решение должно быть согласовано с научным руководителем. Тема курсовой работы считается утвержденной, если она согласована с научным руководителем курсовой работы и утверждена кафедрой «Экономики и маркетинга».

Курсовые работы студентов, которые произвольно изменили тему, к рассмотрению не принимаются. Кафедра «ЭиМ» определяет конечные сроки выполнения, рецензирования и защиты курсовых работ в соответствии с нижеприведенной схемой:

1. Выбор и утверждение темы курсовой работы – 20 дней с начала семестра (для студентов дневной формы обучения), во время предыдущей установочной сессии (для студентов заочников).

2. Утверждение плана курсовой работы – в течение 30 дней с начала семестра.

3. Представление работы научному руководителю для проверки (или на кафедру «Экономики и маркетинга») – не позже, чем за месяц до начала экзаменационной сессии.

4. Защита курсовой работы – за 10 дней до начала экзаменационной сессии.

3. ОБРАБОТКА ЛИТЕРАТУРНЫХ ИСТОЧНИКОВ

Выполнение курсовой работы начинается с подбора и ознакомления с литературными источниками и составления списка используемой литературы.

Методика обработки литературы зависит от характера исследуемой проблемы и индивидуальных способностей студентов. Вначале целесообразно ознакомиться с основной литературой (учебники, монографии, теоретические статьи), затем с

нормативными документами (Указами Президента, законами Украины, Постановлениями Кабинета Министров Украины и т.д.). Особое внимание следует обратить на периодические издания, где публикуется аналитическая информация и результаты научных исследований по избранной тематике курсовой работы.

Работа над литературными источниками происходит в два этапа. Конечной целью первого этапа является составления плана курсовой работы, т.е. определение тех вопросов, которые в своем единстве образуют структуру работы. План содержит введение к работе, основную часть (главы, состоящие из параграфов), заключение, список использованных источников и приложение.

Образцы плана курсовой работы приведены в приложении Б.

После составления плана работы следует переходить ко второму этапу работы над литературными источниками. Конечной целью второго этапа является написание курсовой работы. Непосредственному написанию текста курсовой работы предшествует глубокое изучение подобранных литературных источников, статистических справочников, нормативных документов. Читая литературные источники, целесообразно делать выписки, которые послужат основой в процессе самостоятельного написания работы.

Особое значение имеет правильное обобщение собранного фактического материала, группировка и обработка данных, на основе которых проводится квалифицированный анализ и делаются выводы.

4. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Собранный, проанализированный и систематизированный материал распределяется по отдельным вопросам, последовательность изложения которых определена планом работы. Общий объем работы не должен превышать 30-40 страниц рукописного текста на бумаге стандартного формата (25-30 страниц компьютерного набора), включая список использованных источников. Приложение в общий объем не входят.

Рекомендуется следующий порядок оформления курсовой работы:

1. Титульный лист (приложение В)
2. План работы, в котором указывается заглавия разделов и параграфов с обозначением страниц.
3. Введение, в котором раскрывается актуальность темы работы, ее теоретическое и практическое значение, связь с другими проблемами экономической теории и практики, общая характеристика источников информации, формулируется цель работы, которая непосредственно вытекает из темы и ее плана, перечисляются задачи, которые ставит перед собой студент, приступая к изучению и исследованию вопросов темы. Обозначается предмет и объект исследования. Объект – это процесс или явление, избранное для изучения. Предмет исследования располагается в границах объекта.
4. Основная часть, состоящая из трех разделов, подразделяющихся на параграфы, которые должны быть органично взаимосвязанными.

5. Заключение должно быть не более 3-4 страниц. В этой части работы делаются краткие и четкие выводы по каждому подразделу курсовой работы.

6. Список использованных источников приводится в алфавитном порядке в такой последовательности: Законы Украины, Постановления правительства, Указы Президента, монографии, учебники и учебные пособия, статьи журналов и газет.

Пример записи источников:

О банкротстве: Закон України//Відомості Верховної Ради України. –1992. –№31.

Тарануха Ю.В. Микроэкономика: учебник/ Ю.В.Тарануха. –М.: «Дело и Сервис», 2006. –289с.

7. Приложение. Материалы этой части состоят из подобранных таблиц и документов.

Работа должна быть написана разборчивым почерком черным чернилом или набрана на компьютере на одной стороне страницы стандартного формата (А4) с соблюдением стандартных полей (верхнее, нижнее – по 20 мм, правое – 10 мм, левое – 35 мм).

Каждый вопрос должен иметь заглавие соответствующее плану работы. Страницы нумеруются арабскими цифрами (в правом верхнем углу) без тире. На титульном листе номер не ставится, нумерация начинается со страницы, где находится раздел «Содержание» – ставится страница 2.

Курсовая работа должна быть написана на государственном языке. Если студент не владеет им, то работа может быть написана на русском языке. Стил изложения – четкий, научный. Прямое списывание материала с источников недопустимо.

Все иллюстрации (таблицы, рисунки, графики) размещаются сразу после ссылки на них в тексте и должны иметь заголовки или подписи, а также нумерацию арабскими цифрами – или сквозную, или связанную с номером вопроса плана. Слова «Рисунок», «Таблица» с номером размещаются над заголовком справа.

Таблицы, цифровой материал и цитаты обязательно сопровождаются ссылкой. Кроме того, ссылками и сносками могут снабжаться и другие фрагменты текста работы.

В таблицах следует указывать единицы измерения в соответствии с общепринятыми стандартами. Заголовки таблиц в колонках начинаются с большой буквы. Формулы, которые используются в тексте, также должны быть пронумерованы (в скобках справа). Значение символов следует пояснять сразу после формулы в той последовательности, в которой они размещены в формуле.

Следует обратить внимание на правильное оформление ссылок на литературные источники. Это удобно делать в тексте курсовой работы в квадратных скобках. Например, [4, с.35] 4 – показывает порядковый номер источника в списке литературных источников, 35 – страницу из этого источника. В работе не допускаются вычеркивания, вставки, произвольные сокращения слов.

Качество работы, в первую очередь, оценивается по содержанию ее текста: насколько самостоятельно, правильно, глубоко и всесторонне рассмотрены основные вопросы темы.

Законченная работа обязательно подписывается автором на титульном листе.

Работа должна подаваться на кафедру сшитой, желательно в обложке.

5. ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Выполненная курсовая работа передается для проверки научному руководителю (студентами дневной формы обучения) или сдается на кафедру «Экономики и маркетинга» (студентами заочной формы обучения), где она регистрируется и передается научному руководителю в течение 3-х дней.

Руководитель после проверки принимает решение о том, может ли курсовая работа быть допущена к защите, о чем делается соответствующая запись на работе.

Курсовая работа выполненная с отклонениями от требований, возвращается студенту на доработку с приложением развернутой рецензии, в которой указываются все недостатки.

Студент доработав текст с замечаниями научного руководителя и возвращает ее вместе с рецензией и первоначальным текстом на повторную проверку. Порядок повторного рецензирования и защиты не отличается от порядка установленного для первого раза.

Курсовая работа положительно оцененная рецензентом проходит процедуру защиты на кафедре в соответствии с установленным графиком.

Защита происходит перед комиссией, состоящей из преподавателей кафедры «Экономики и маркетинга».

На защите студент докладывает сущность проведенной работы по теме и дает оценку полученным результатам. Во время защиты студент должен ответить на вопросы касающиеся содержания и результатов проведенной работы.

Результаты защиты оцениваются по модульной системе и пятибалльной системе, фиксируются в ведомости и зачетной книжке студента.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

(обязательное)

Тематика курсовых работ

По политэкономии

1. Возникновение и этапы развития политической экономии.
2. Концепции предмета, функции и методы политэкономии.
3. Экономические потребности и интересы.
4. Сущность, основные черты и структура общественного производства.
5. Сущность и типы экономических систем общества.
6. Периодизация общественно-экономического развития.
7. Собственность и ее трактовка в экономической науке.
8. Разгосударствление и приватизация: мировой опыт.
9. Теоретическая характеристика натурального и товарного хозяйства.
10. Деньги и денежная система.
11. Возникновение, сущность и функции рынка.
12. Рынок, его структура и инфраструктура.
13. Сущность предпринимательства и его развитие.
14. Трактовка капитала и прибыли в экономической науке.
15. Земельная рента.
16. Теории, формы и системы заработной платы.
17. Воспроизводство общественного продукта и его формы.
18. Эффективность общественного производства.
19. Интернационализация хозяйственной жизни и мировое хозяйство.
20. Экономические аспекты глобальных проблем.

По микроэкономике

1. Место микроэкономической теории в жизни общества.
2. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора.
3. Предприятие как субъект экономической деятельности и его новые организационно-правовые формы.
4. Концепция эластичности спроса и предложения и ее практическое применение.
5. Потребительское поведение и рыночный спрос.
6. Экономические издержки производства.
7. Рынок и его структура. Совершенная и несовершенная конкуренция.
8. Фирма в условиях совершенной конкуренции.
9. Совершенная конкуренция как эталон эффективности.
10. Рынок чистой монополии.
11. Рынок монополистической конкуренции.
12. Олигополистический рынок.
13. Рынок экономических ресурсов.
14. Рынок услуг труда и заработная плата.
15. Рынок земли и рентные отношения.
16. Рынок капитала.
17. Неценовая конкуренция и ее формы.

18. Методы микроэкономического анализа.
19. Несовершенство рынка и необходимость его государственного регулирования.

По макроэкономике

1. Система национальных счетов и ее показатели.
2. Совокупный спрос и совокупное предложение.
3. Инфляция, как форма макроэкономической нестабильности.
4. Безработица и социально-экономические последствия ее.
5. Банковская система национальной экономики.
6. Кредитно-денежная политика государства.
7. Кредитная система национальной экономики.
8. Денежный рынок и его равновесие.
9. Финансовая система.
10. Рынок ценных бумаг и его роль в современной рыночной экономике.
11. Налоговая политика государства и ее влияние на деловую активность.
12. Бюджетная система и бюджетная политика государства.
13. Цикличность развития рыночной экономики.
14. Кейнсианская теория как теоретическая основа государственного регулирования экономики.
15. Макроструктурные приоритеты национальной экономики.
16. Экономическая политика государства.
17. Государство и проблемы монополий.
18. Система социальной защиты населения в условиях рынка.
19. Мировая валютная система.

Тематика курсовых работ повышенной сложности:

По политэкономии и микроэкономике

1. Экономические ресурсы Украины и эффективность их использования.
2. Проблемы воспроизводства рабочей силы в Украине.
3. Причины, социально-экономические последствия и пути преодоления теневой экономики в Украине.
4. Состояние и проблемы развития малого бизнеса в Украине.
5. Теория и практика ценовой дискриминации.
6. Естественные монополии в Украине: сущность и система регулирования.
7. Монополии и их регулирование в трансформационной экономике Украины.
8. Денежные доходы населения Украины и их динамика.
9. Общественные блага: особенности спроса на них и предложения.
10. Теория трансакционных издержек.
11. Человеческий капитал и проблемы его развития в Украине.
12. Проблемы социальной защиты населения в современной Украине.
13. Мировой опыт государственного регулирования предпринимательской деятельности.
14. Формирование рынка услуг труда в Украине.

15. Теория монополистической конкуренции и ее применение в трансформационных процессах в Украине.
16. Ценовая и неценовая конкуренция в экономике Украины.
17. Мировой опыт государственного регулирования предпринимательской деятельности.

По макроэкономике

1. Модель равновесия национального рынка Хикса-Хансена.
2. Модель макроравновесия Манделла-Флеминга.
3. Макроэкономическая политика в открытой экономике.
4. Платежный баланс национальной экономики.
5. Международная валютно-кредитная система.
6. Устойчивое развитие и экономический рост.
7. Бюджетное регулирование национальной экономики.
8. Государственная налоговая политика.
9. Социальные основы национальной экономики.
10. Системы защиты от безработицы: закономерности формирования и национальные особенности.
11. Регулирование рынка ценных бумаг.
12. Модель экономического роста Р. Солоу.
13. Неоклассическая модель экономического роста.
14. Занятость и безработица в Украине.
15. Инвестиции и инвестиционная деятельность в Украине.
16. Бюджет и государственный долг Украины.
17. Экономическое неравенство и политика социальной защиты в Украине.
18. Бюджетный дефицит и источники его финансирования в Украине.
19. Факторы экономического роста и экономическая динамика в Украине.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

(справочное)

Ориентированный план содержания курсовой работы по микроэкономике

Тема: Монополии и их регулирование в трансформационной экономике Украины

Введение.....	
1 Монополии в экономической системе.....	
1.1 Сущность и причины возникновения монополий в экономике.....	
1.2 Виды монополий.....	
1.3 Мировой опыт функционирования монополий и их регулирование...	
2 Обзор степени монополизации отдельных сфер экономики.....	
2.1 Особенности функционирования монопольных образований в Украине.....	
2.2 Состояние монополизации экономики Украины.....	
3 Механизм регулирования монополий в переходной экономике.....	
3.1 Институциональные предпосылки государственного регулирования монополий в Украине.....	
3.2 Экономико-правовые методы влияния на деятельность монополий....	
Заключение.....	
Список литературных источников.....	
Приложение А.....	

ПРИЛОЖЕНИЕ В
(обязательное)
Образец оформления титульного листа курсовой работы

Министерство образования и науки Украины
Севастопольский национальный технический университет
Кафедра «Экономика и маркетинг»

КУРСОВАЯ РАБОТА
по дисциплине «Экономическая теория»
на тему: Монополии и их регулирование в трансформационной
экономике Украины

Руководитель
к.э.н., доцент

2008.11.20

В.В. Васюков

Выполнил:
студент гр. ЭП-21д

2008.11.10

П.П. Петрухин

2008

Заказ № _____ от « _____ » _____ 200_ . Тираж _____ экз.
Изд-во СевНТУ