



МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
к выполнению **курсовой работы**
по учебной дисциплине
«Планирование деятельности предприятия»
для студентов специальности 7.050107
«Экономика предприятия»
всех форм обучения

Севастополь
2007



Методические указания к выполнению курсовой работы по учебной дисциплине «Планирование деятельности предприятия» для студентов специальности 7.050107 «Экономика предприятия» всех форм обучения/ Сост. А.Г.Баранов. –Севастополь: Изд-во СевНТУ, 2007. –24с.

Целью методических указаний является оказание студентам методической помощи при написании курсовой работы по дисциплине «Планирование деятельности предприятия». Рекомендуется для использования преподавателями и студентами экономических специальностей.

Методические указания и планы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры «Экономики и маркетинга», протокол № 8 от «28» марта 2008г.

Допущено учебно-методическим центром СевНТУ в качестве методических указаний.

Рецензенты:

С.В.Тумакова, канд. экон. наук, доцент,

Н.И.Матвиенко, стар. препод.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Цель и задание курсовой работы.....	4
1. Общие требования к выполнению курсовой работы.....	5
2. Выбор темы курсовой работы.....	6
3. Структура и содержание курсовой работы.....	6
4. Оформление и защита работы.....	8
Библиографический список.....	11
Приложение А. (обязательное) Типовые темы и содержания курсовых работ.....	13
Приложение Б. (обязательное) Образец оформления титульного листа курсовой работы.....	16
Приложение В. (обязательное) Образец задания на курсовую работу.....	17
Приложение Г. (справочное) Образец оформления содержания.....	18
Приложение Д. (справочное) Пример оформления таблиц и рисунков.....	19
Приложение Ж. (справочное) Примеры библиографического описания документов.....	20

ВВЕДЕНИЕ

Повышение эффективности и структурная перестройка общественного производства в современных условиях становления рыночной экономики Украины обуславливает новые подходы к планированию хозяйственной деятельности предприятий, как основной функции управления предприятием. Значение планирования деятельности предприятия определяется тем, что в его процессе определяются направления, темпы и пропорции развития производственной системы любого уровня, основные показатели его функционирования в определенном периоде, а так же сбалансированная обеспеченность управленческих решений необходимыми ресурсами.

Курсовая работа по дисциплине «Планирование деятельности предприятия» является самостоятельной работой студентов, цель которой заключается в закреплении теоретических знаний по дисциплине и овладение практическими навыками выполнения планово-экономических расчетов.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Выполнение курсовой работы по дисциплине «Планирование деятельности предприятия» является составной частью учебного процесса.

Цель курсовой работы – освоение и углубление теоретических знаний студентов, полученных в процессе изучения дисциплины, формирование способности студентов применять их при решении практических заданий в сфере экономики, организации и планировании производства товаров и услуг.

Основными задачами курсовой работы являются:

- выявление научно-методических особенностей планирования различных сфер деятельности предприятия;
- анализ выполнения плана и поиск резервов повышения эффективности деятельности предприятия;
- обоснование и выбор методик планирования для использования их при составлении плана;
- разработка плана с учетом выявленных резервов повышения эффективности деятельности и на основе предложенной методической базы планирования.

Объектом курсовой работы является процесс планирования социально-экономических явлений на исследуемом предприятии в условиях осуществления им хозяйственной деятельности.

Предметом курсовой работы являются конкретные вопросы или проблемы организационного, экономического и социального характера, вытекающие из темы курсовой работы.

Курсовая работа может быть построена на материалах предприятия любой формы собственности и вида деятельности согласно Хозяйственному кодексу Украины.

В работе необходимо обобщить передовой отечественный и зарубежный опыт планирования деятельности предприятия в материальном и нематериальном производстве.

Выполнение курсовой работы должно содействовать глубокому усвоению студентами дисциплины «Планирование деятельности предприятия» для чего необходимо основательно изучить законодательные акты по вопросам экономических отношений, специальные научные издания, в которых рассматриваются отдельные вопросы этих отношений в условиях рыночной экономики.

В ходе написания курсовой работы студент должен самостоятельно найти и изучить специальную литературу по выбранной теме, осуществить соответствующий анализ статистических данных предприятия или отрасли, показать умение решать экономические задания, использовать теоретические положения в разрешении конкретных проблем в области экономики, планирования и организации производства товаров и услуг.

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа – это самостоятельное научно-практическое исследование, которое дает возможность оценить качество знаний студента, его умения использовать их на практике.

Выполнение курсовой работы включает следующие этапы:

- выбор и утверждение темы;
- подбор и изучение литературы (законодательных актов Украины, методических указаний, учебных пособий и монографий, периодической литературы, материалов конференций и образовательных порталов в сети Internet);
- составление плана работы и утверждение его научным руководителем;
- сбор и обобщение теоретических материалов по предмету исследования курсовой работы;
- сбор и обработка практических материалов конкретного предприятия по указанной теме;
- составление плана в соответствии с предметом курсовой работы;
- написание работы;
- защита курсовой работы.

Выполняя работу, студент должен научиться пользоваться специальной литературой, самостоятельно ее анализировать делать обобщения.

Материал курсовой работы должен быть изложен логично, четко и достаточно обосновано.

Курсовую работу студенты должны выполнять на основе тщательного изучения и обобщения передового научно-методического опыта хозяйствования, отраженного в литературных источниках, с использованием эмпирических данных, приведенных в научной литературе, периодической прессе и статистических изданиях. Аналитическая и практическая часть курсовой работы выполняется на основе бухгалтерской и статистической отчетности и материалах плановых служб конкретного предприятия.

В тексте работы не допускается делать правки, вставки, а также сокращать слова и использовать аббревиатуру, кроме общепринятой.

2. ВЫБОР ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Первым этапом выполнения курсовой работы является выбор темы.

Студенты дневного отделения выбирают тему работы на свой выбор при согласовании с руководителем, которая наиболее полно соответствует месту практики и личному интересу студента-исполнителя или в соответствии с типовой тематикой приведенной в приложении А методических указаний. При этом курсовая работа должна в наибольшей степени соответствовать теме научных докладов, подготовленных студентами в процессе самостоятельной работы и предполагаемой в дальнейшем теме выпускной и дипломной работы.

Студенты заочного отделения выбор темы курсовой работы осуществляют в соответствии с учетом своей практической деятельности и возможности использования материалов предприятия или организации, где они работают, или в соответствии с тематикой, определенной кафедрой «Экономики и маркетинга».

Выбирая тему курсовой работы, студент должен учитывать ее научную и практическую значимость, а также наличие необходимых материалов, которые касаются темы курсовой работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

После выбора темы, согласования и утверждения ее научным руководителем, назначенным кафедрой, студент должен предоставить в письменной форме план курсовой работы. План работы необходимо составлять только после ознакомления с литературными источниками, которые освещают те или иные вопросы и проблемы темы исследования. Это дает возможность студенту детальнее представить структуру работы, последовательно изложить ее содержание, полнее осветить круг вопросов, которые должны быть решены.

В целом план должен включать только те вопросы, которые непосредственно касаются выбранной темы и дают возможность наиболее полно и глубоко осветить ее. Рекомендованные планы курсовых работ представлены в приложении А.

После составления плана устанавливается календарный график выполнения работы, который отражается в задании на курсовой проект. В данном документе научный руководитель делает отметки о ходе выполнения соответствующих разделов курсовой работы.

Студент обязан посещать все предусмотренные консультации и информировать руководителя о выполнении курсовой работы по дисциплине «Планирование деятельности предприятия».

Курсовая работа должна иметь следующую структуру:

- титульный лист - 1 стр. (Приложение Б);
- задание на курсовую работу - 1 стр. (Приложение В);
- содержание курсовой работы - 1 стр. (Приложение Г);
- введение - 1 стр.;
- 1 раздел - теория предмета курсовой работы - 10 стр.;
- 2 раздел - анализ изучаемой проблемы на предприятии – 10 стр.;
- 3 раздел – мероприятия по решению проблемы - 10 стр.;

- заключение - 2 стр.;
- перечень ссылок – 2 стр. (20-25 наименований);
- приложения (не учитываются в общем объеме курсовой работы).

Общий объем курсовой работы – 38 машинописных листов формата А4.

Введение – это обоснование актуальности темы, определение цели, перечня задач курсовой работы, объекта и предмета исследования, степени освещенности данной темы в литературе. Во введении характеризуется вклад студента в решение исследуемой проблемы, перечисляются приемы и методы, используемые при выполнении курсовой работы.

Первый раздел – изложение теоретических, методологических и методических вопросов, относящихся к теме курсовой работы и их практическая значимость в условиях рыночных отношений.

Данный раздел курсовой работы, как и последующие разделы основной части курсовой работы, не следует делить на несколько глав. Теоретический раздел курсовой работы должен быть завершен кратким выводом. Обязательно в данном разделе ссылаться на используемую в ходе выполнения курсовой работы литературу с указанием не только на библиографический список, но и на номер соответствующей страницы учебной или периодической литературы.

Второй раздел – экономический анализ выполнения плана в соответствии с выбранным предметом исследования и экономическими проблемами, которые рассматриваются в курсовой работе. Практическую часть работы должна содержать краткую характеристику предприятия (не более 2 стр.), на материалах которого ведется исследование. Краткая характеристика предприятия должна содержать форму собственности, год создания, основные виды и цели деятельности предприятия (согласно устава или других учредительных документов).

Большую часть второй главы курсовой работы должны занимать вопросы анализа выполнения плана предмета исследования, расчет резервов повышения эффективности. Экономические расчеты в курсовой работе необходимо выполнять в автоматизированной среде Excel, которые сводятся в аналитические таблицы.

В третьем разделе должно содержаться обоснование используемых методических подходов и методик планирования предмета исследования (не более 3 стр.) на основании чего в дальнейшем составляется план.

Разработка плана учитывает данные анализа, в частности используются информация о выявленных резервах повышения уровня эффективности деятельности предприятия. Каждый плановый показатель должен быть подкреплён конкретными расчетами. При этом мероприятия или проектные решения которые отражаются в новом плане должны касаться совершенствования организации производства или управления. Не исключается комплексное изменение организации с совершенствованием техники, технологии, системы планирования, финансирования, стимулирования и т.д.

Заключение – изложение основных результатов исследования и мероприятий по эффективному разрешению вопросов, которые рассматриваются в курсовой работе.

4. ОФОРМЛЕНИЕ И ЗАЩИТА РАБОТЫ

Оформление курсовой работы по дисциплине «Планирование деятельности предприятия» осуществляется в соответствии с ДСТУ 3008-95 Документация. Отчеты в сфере науки и техники. Структура и правила оформления, ГОСТ 2.105-95 ЕСКД. Общие требования к текстовым документам, ГОСТ 7.12-93 ССИБИД. Библиографическая запись. Сокращение слов на русском языке, ГОСТ 7.1-84 ССИБИД. Библиографическое описание документа.

Курсовую работу оформляют на листах формата А4 (210х297 мм). Объем курсовой работы – 38 листов текста выполненного путём компьютерного набора, шрифт Times New Roman № 12, интервал между строками – 1,5.

Текст работы следует печатать, соблюдая такие размеры полей: верхнее, левое и нижнее – 20 мм, правое – 10 мм.

Во время выполнения работы необходимо придерживаться равномерной плотности, яркости, контрастности и четкости изображения на протяжении всей работы.

Структурные элементы «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «ПЕРЕЧЕНЬ ССЫЛОК» не нумеруют, а их названия служат заглавиями структурных элементов.

Разделы и подразделы должны иметь заглавия. Пункты и подпункты могут иметь заглавия.

Заглавия структурных элементов и заглавия разделов следует располагать по середине строки и печатать большими буквами без точки в конце, не подчеркивая.

Заглавия подразделов, пунктов и подпунктов следует начинать с абзацного отступа и печатать маленькими буквами, кроме первой большой, не подчеркивая, без точки в конце.

Абзацный отступ должен быть одинаковым на протяжении всего текста отчета и равняться пяти знакам.

Если заглавие состоит из двух и больше предложений, их разделяют точкой. Перенесение слов в заглавии разделов не допускается.

Расстояние между заглавием и дальнейшим или предыдущим текстом должно быть две строки. Расстояние между основами строк заглавия, а также между двумя заглавиями принимают таким, как в тексте. Не допускается размещать названия раздела, подразделы, а также пункты и подпункты в нижней части страницы, если после нее размещен менее трёх строк текста. Каждый раздел необходимо начинать с нового листа.

Страницы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию на протяжении всего текста отчета. Номер страницы проставляют в правом верхнем углу страницы без точки в конце.

Титульный лист включают в общую нумерацию страниц работы. Номер страницы на титульном листе не проставляют.

Разделы, подразделы, пункты, подпункты следует нумеровать арабскими цифрами.

Разделы отчета должны иметь порядковую нумерацию в границах изложения сути отчета и отражаться арабскими цифрами без точки, например, 1, 2.

Подразделы отчета должны иметь порядковую нумерацию в границах каждого раздела.

Номер подраздела состоит из номера раздела и порядкового номера подраздела, отделенных точкой.

После номера подраздела точку не ставят, например 1.1, 1.2.

Иллюстрации (рисунки, графики, схемы, диаграммы) следует размещать в отчете непосредственно после текста, где они упоминаются впервые, или на следующей странице. На все иллюстрации должны быть ссылки в работе. Иллюстрация отражается словом «Рисунок ____», которое вместе с названием иллюстрации размещают после объяснительных данных, например, «Рисунок 2.1 – Структура оборотных активов предприятия». Пример оформления рисунка приведен в приложении Ж.

Таблицы следует нумеровать арабскими цифрами порядковой нумерацией в пределах раздела, за исключением таблиц, которые приводятся в приложениях.

Номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, отделенных точкой, например, таблица 2.1 – первая таблица второго раздела.

Таблица может иметь название, которое печатают малыми буквами (кроме первой большой) и помещают над таблицей. Название должно быть сжатым и отражать содержание таблицы.

Если строки или графы таблицы выходят за границы формата страницы, таблицу разделяют на части, размещая одну часть под другой, или рядом, или перенося часть таблицы на последующую страницу, повторяя в каждой части таблицы ее шапку и боковик. При разделении таблицы на части допускается ее шапку или боковик замещать соответственно номерами граф или строк, нумеруя их арабскими цифрами в первой части таблицы.

Слово «Таблица ____» указывают один раз слева над первой частью таблицы, над другими частями пишут: «Продолжение таблицы ____» с указанием номера таблицы. Пример оформления таблицы приведен в приложении Д.

Перечисления могут быть приведены внутри пунктов или подпунктов. Перед перечислением ставят двоеточие. Перед каждой позицией перечня следует ставить малую букву украинского алфавита со скобкой, или, не нумеруя – дефис (первый уровень детализации).

Для дальнейшей детализации следует использовать арабские цифры со скобкой (второй уровень детализации).

Формулы и уравнения в отчете (за исключением формул и уравнений, приведенных в приложениях) следует нумеровать порядковой нумерацией в пределах раздела.

Номер формулы или уравнения состоит из номера раздела и порядкового номера формулы или уравнения, отделенной точкой, например, формула (1.3) – третья формула первого раздела.

Объяснение значения каждого символа и числового коэффициента следует давать с новой строки. Первую строку объяснения начинают с абзаца словом «где» без двоеточия.

Ссылку в тексте отчета на источники следует указывать порядковым номером по перечню ссылок, выделенным двумя квадратными скобками, например, «в работе [2] рассмотрены основные методы начисления амортизации...».

При ссылках на разделы, подразделы, пункты, подпункты, иллюстрации, таблицы, формулы, уравнения, приложения указывают их номера. При ссылках следует

писать: «... в разделе 4. ...», «... смотри 2.1. ...», «... по 3.3.4. ...», «... согласно 2.3.4.1 ...», «... на рисунке 1.3 ...», или «...или.. на. рисунке 1.3. ...», «... в таблице 3.2. ...», «... (см. 3.2) ...», «... по формуле (3.1) ...», «... в уравнениях (1.23) – (1. – в уравнениях (1.23) – (1.-25) ...», «... в приложении Б ...».

Приложения следует оформлять как продолжение работы на его последующих страницах, располагая приложения в порядке появления ссылок на них в тексте.

Если приложения оформляют на последующих страницах, каждое такое приложение должно начинаться с новой страницы. Приложение должно иметь заглавие, напечатанное сверху маленькими буквами с первой большой симметрично относительно текста страницы. Посредине строки над заглавием маленькими буквами с первой большой должно быть напечатано слово "Приложение ____" и большая буква, которая помечает приложение.

Приложения следует помечать последовательно большими буквами украинского алфавита, за исключением букв Е, С, І, И, Ї, Ч, Ъ, например, приложение А, приложение Б и т.д.

Приложения должны иметь совместную с остальным отчетом сквозную нумерацию страниц.

В конце курсовой работы прилагается перечень ссылок на литературные источники. Его необходимо оформить в определенном порядке: сначала указываются законодательные и нормативные акты (законы, Указы и т.д.), статистические справочники, общая и специализированная литература по алфавиту. Пример оформления ссылок на литературные источники приведен в приложении Ж.

Более подробное описание правил оформления приведено в «Методических указаниях по оформлению курсовых и дипломных работ»/ Сост. Волошин А.В., Ржевцева Н.Л., 2002.

Курсовая работа по дисциплине «Планирование деятельности предприятия» выполняется в соответствии с разработанными методическими указаниями, в противном случае она не допускается к защите, независимо от ее содержания.

Работа должна быть выполнена и представлена на кафедру не позднее указанной в задании даты. После проверки курсовой работы научным руководителем и получения положительной рецензии, студента уведомляют о допуске работы к защите.

Защита курсовой работы осуществляется в соответствии с графиком, установленным кафедрой «Экономики и маркетинга». Комиссию по защите курсовых работ, состоящую не менее чем из трех преподавателей, включая научного руководителя, возглавляет ведущий лектор по дисциплине «Планирование деятельности предприятия».

Работа оценивается по 5-ти бальной системе. Только после защиты курсовой работы студент допускается к сдаче экзамена по указанной дисциплине.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Авдеенко В. Производственный потенциал промышленного предприятия/ В.Авдеенко. –М.: Экономика, 1989. –223с.
2. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы/ М.М.Алексеева –М.: Инфра-М, 1997. –286с.
3. Баркан Д.И. Управление фирмой в условиях рынка/ Д.И.Баркан. –Ленинград: Аквилон, 1994. –48с.
4. Бельтюков Е.А., Бревнов А.А., Парсяк В.Н. Планирование деятельности предприятия: Учебное пособие. – Харьков: Одиссей, 2006. – 384с.
5. Берзинь И.Э. Экономика фирмы/ И.Э.Берзинь. –М.: Институт международного права и экономики, 1997. –253с.
6. Богуслаев В.А. Комплексная система подготовки и организации производства на серийном предприятии/ В.А.Богуслаев, В.И.Омельченко. –Днепропетровск: «Сичь», 1993. –356с.
7. Бухалков М.И. Внутрифирменное планирование/ М.И.Бухалков: Учебник. –М.: Инфра-М, 2000. –342с.
8. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие/ Л.П.Владимирова. –М.: Издательский дом «Дашков и К», 2000. –308с.
9. Ворст Й. Экономика фирмы/ Й.Ворст, П.Ревентлоу. –М.: Высшая школа, 1994. –272с.
10. Грузинов В.П. Экономика предприятия и предпринимательство/ В.П.Грузинов. –М.: «СОФИТ», 1994. –496с.
11. Грузинов В.П. Экономика предприятия: Учеб. пособ./ В.П.Грузинов, В.Д.Грибов. –М.: Финансы и статистика, 1997. –208с.
12. Економіка підприємства/ За ред. С.Ф.Покропивного. –Київ: Вид-во “Хвиля-Прес”, Донецьк: МП “ПОИСК”, 1995. –400с.
13. Ильин А.И. Планирование на предприятии: Учебник/ А.И.Ильин. –М.: Новое знание, 2001. –635с.
14. Койлер В.А. Экономика предприятий: Курс лекций/ В.А.Койлер. –Новосибирск: НСИТИ, 1999. –348с.
15. Куранская Н.И. Теория организации производства/ Н.И.Куранская. –Ростов: ДТРУ, 1994. –79с.
16. Курс экономики: Учебник/ Под ред. Б.А.Райзберга. –М.: ИНФРА-М, 1997. –720с.
17. Мищенко В.А. Организация, планирование и управление приборостроительными предприятиями/ В.А.Мищенко, М.И.Погорелов. –К.: УНК ВО, 1992. –238с.
18. Никешин С.Н. Внешняя среда в экономических системах/ С.Н.Никешин. –СПб.: «Два Три», 1994. –100с.
19. Организация, планирование и управление деятельностью промышленных предприятий. Учебник/ Под ред. С.Е.Каменицера. –М.: Высш. школа, 1976. –535с.
20. Орлов О.О. Планування діяльності промислового підприємства. Підручник/ О.О.Орлов. –К.: Скарби, 2002. –336с.
21. Петрович И. Производственная мощность и экономика предприятия/

И.Петрович, Р.Атаманчук. –М.: Экономика, 1990. –246с.

22.Петрович Й.М. Економіка виробничого підприємства/ Й.М.Петрович. –Львів: Оскарт, 1996. –416с.

23. Планирование деятельности предприятия. Учебное пособие/ Под общ. ред. А.И.Руденка, В.М.Горбатова. –Симферополь: Таврия, 2003. –192с.

24. Сборник задач и хозяйственных ситуаций по экономике и планированию машиностроительной промышленности: Учебное пособие/ Под ред. Г.А.Краюхина, М.И.Орловой. –М.: Высшая школа, 1985. –248с.

25.Сборник задач по технико-экономическому и оперативно-производственному планированию машиностроительного предприятия: Учебное пособие/ Под общ. ред. Г.А.Краюхина. –Л.: Машиностроение. Ленингр. отд-ние, 1987. –156с.

26. Свінцицька О.М. Планування діяльності підприємства: Навч. посіб./ О.М.Свінцицька. –К.: Вид-во Європ.ун-ту, 2004. –232с.

27.Сергеев И. В. Экономика предприятий: Учеб. пособ. для вузов/ И.В. Сергеев. – М.: Финансы и статистика, 1997. – 425 с.

28.Скворцов Н.Н. Справочная книга экономиста-плановика: экономика, организация, планирование производства и научных исследований/ Н.Н.Скворцов. –К.: Вища школа, 1979. –256с.

29.Справочник начальника цеха промышленного предприятия/ Под ред. И.М.Благодарева, С.С.Слуцкого. –М.: Экономика, 1987. –446с.

30.Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємства. Практикум: Навчальний посібник/ Г.М.Тарасюк. –К.: Кондор, 2004. –266с.

31.Уткин Э.А. Цены. Ценообразование. Ценовая политика/ Э.А.Уткин. –М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем». Издательство ЭКМОС, 1997. –224с.

32.Швандар В.А. Экономика предприятия. Тесты, задачи, ситуации: Учеб. пособ. для вузов/ В.А.Швандар, В.П.Прасолова. –М.: Банки и биржи. ЮНИТИ, 1997. –95 с.

33.Шепеленко Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: Учебное пособие/ Г.И.Шелепенко. –М.: ИКЦ «МарТ», 2003. –592с.

34.Шмален Г. Основы и проблемы экономики предприятия/ Г.Шмален. –М.: Финансы и статистика, 1996. –512с.

35.Экономика предприятия. Учеб. для эконом. вузов/ Под ред. А.И.Руденко. –Минск: НТУ-АПИ, 1995. –475с.

36.Экономика предприятия: Учеб. для вузов/ Под ред. В.Я.Горфинкеля. –М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1996. –367с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

(обязательное)

Типовые темы и содержания курсовых работ

- 1. Планирование цены на продукцию.**
 - 1.1 Научно-методические основы планирования цены.
 - 1.2 Анализ динамики цен и ценовой политики предприятия
 - 1.3 Обоснование цен на продукцию в плановом периоде
- 2. Планирование ассортимента продукции.**
 - 2.1 Научно-методические основы планирования ассортимента.
 - 2.2 Анализ выполнения плана ассортимента продукции.
 - 2.3 Разработка плана ассортимента продукции.
- 3. Планирование сбыта продукции.**
 - 3.1 Научно-методические основы планирования сбыта продукции.
 - 3.2 Анализ выполнения плана сбыта продукции
 - 3.3 Разработка плана сбыта продукции
- 4. Планирование рекламы**
 - 4.1 Научно-методические основы планирования рекламы.
 - 4.2 Анализ выполнения плана рекламы
 - 4.3 Разработка рекламного бюджета предприятия
- 5. Планирование риска**
 - 5.1 Научно-методические основы планирования риска
 - 5.2 Анализ риска
 - 5.3 Разработка плана снижения риска
- 6. Планирование производственной программы**
 - 6.1 Научно-методические основы планирования производственной программы предприятия.
 - 6.2 Анализ выполнения плана производственной программы предприятия.
 - 6.3 Разработка плана производственной программы предприятия.
- 7. Обоснование производственной программы предприятия производственной мощностью**
 - 7.1 Научно-методические основы определения производственной мощности предприятия
 - 7.2 Анализ использования производственной мощности
 - 7.3 Разработка плана использования производственной мощности
- 8. Планирование производительности труда**
 - 8.1 Научно-методические основы планирования производительности труда
 - 8.2 Анализ выполнения плана по производительности труда
 - 8.3 Разработка плана по производительности труда
- 9. Планирование численности персонала предприятия**
 - 9.1 Научно-методические основы планирования численности персонала предприятия
 - 9.2 Анализ численности, состава и движения рабочей силы
 - 9.3 Разработка плана по труду
- 10. Планирование заработной платы**
 - 10.1 Научно-методические основы планирования заработной платы

- 10.2 Анализ выполнения плана по заработной плате
- 10.3 Разработка плана по заработной плате
- 11. Планирование материально-технического обеспечения предприятия**
 - 11.1 Научно-методические основы планирования материально-технического обеспечения
 - 11.2 Анализ выполнения плана материально-технического обеспечения
 - 11.3 Разработка плана материально-технического обеспечения
- 12. Планирование товарных запасов (для крупных торговых предприятий)**
 - 12.1 Научно-методические основы планирования товарных запасов
 - 12.2 Анализ выполнения плана товарооборота
 - 12.3 Разработка плана товарооборота и графика движения товарных запасов
- 13. Планирование себестоимости продукции**
 - 13.1 Научно-методические основы планирования себестоимости продукции
 - 13.2 Анализ себестоимости продукции
 - 13.3 Разработка сметы расходов на производство
- 14. Планирование снижения себестоимости продукции**
 - 14.1 Научно-методические основы планирования снижения себестоимости
 - 14.2 Выявление резервов снижения себестоимости продукции
 - 14.3 Разработка плана снижения себестоимости продукции
- 15. Планирование финансовое планирование**
 - 15.1 Научно-методические основы финансового планирования
 - 15.2 Анализ выполнения финансового плана
 - 15.3 Разработка финансового плана
- 16. Планирование повышения рентабельности производства**
 - 16.1 Научно-методические основы планирования повышения рентабельности производства
 - 16.2 Анализ рентабельности продукции и выявление резервов её повышения
 - 16.3 Разработка плана повышения рентабельности производства
- 17. Планирование ремонтного обслуживания производства**
 - 17.1 Научно-методические основы планирования ремонтного обслуживания производства
 - 17.2 Анализ выполнения плана ремонтного обслуживания производства
 - 17.3 Разработка плана ремонтного обслуживания производства
- 18. Планирование энергетического обслуживания производства**
 - 18.1 Научно-методические основы планирования энергетического обслуживания производства
 - 18.2 Анализ выполнения плана энергетического обслуживания производства
 - 18.3 Разработка плана энергетического обслуживания производства
- 19. Планирование транспортного обслуживания производства**
 - 19.1 Научно-методические основы планирования транспортного обслуживания производства
 - 19.2 Анализ выполнения плана транспортного обслуживания производства
 - 19.3 Разработка плана транспортного обслуживания производства
- 20. Оперативно-календарное планирование**
 - 20.1 Научно-методические основы оперативно-календарного планирования
 - 20.2 Анализ равномерности производства и условия, её обеспечивающие

20.3 Разработка оперативно-календарного плана

21. Планирование обновления продукции

21.1 Научно-методические основы планирования обновления продукции

21.2 Анализ жизненного цикла изделий

21.3 Разработка плана обновления продукции

22. Планирование инвестиционной деятельности

22.1 Научно-методические основы планирования инвестиционной деятельности

22.2 Анализ инвестиционной деятельности предприятия

22.3 Разработка плана инвестиций

23. Планирование инновационной деятельности

23.1 Научно-методические основы планирования инновационной деятельности

23.2 Анализ инновационной деятельности

23.3 Разработка плана внедрения инноваций

24. Планирование социально-культурного развития коллектива

24.1 Научно-методические основы планирования социально-культурного развития коллектива

24.2 Анализ социально-культурного уровня развития коллектива

24.3 Разработка плана социально-культурного развития коллектива

25. Планирование качества продукции

25.1 Научно-методические основы планирования качества продукции

25.2 Анализ качества продукции

25.3 Разработка плана повышения качества продукции

ПРИЛОЖЕНИЕ Б**(обязательное)****Образец оформления титульного листа курсовой работы**

Министерство образования и науки Украины
Севастопольский национальный технический университет
Кафедра «Экономика и маркетинг»

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Планирование деятельности предприятия»

на тему:

ПЛАНИРОВАНИЕ ЦЕНЫ НА ПРОДУКЦИЮ

Руководитель
д-р эконом. наук,
профессор

2008.11.20

В.В. Васюков

Выполнил:
студент гр. ЭП-31д

2008.11.10

П.П. Петрухин

2008

ПРИЛОЖЕНИЕ В

(обязательное)

Образец задания на курсовую работу

Министерство образования и науки Украины
Севастопольский национальный технический университет
Кафедра «Экономика и маркетинг»

Дисциплина «Планирование деятельности предприятия»
Специальность _____
Курс _____ Группа _____ Семестр _____

ЗАДАНИЕ на курсовую работу студента

_____ (фамилия, имя, отчество)

1. Тема работы _____
Срок сдачи студентом выполненной работы _____
2. Исходные данные _____
3. Содержание пояснительной записки (перечень вопросов, которые рассматриваются в работе) _____

4. Дата выдачи задания _____
5. График выполнения курсовой работы

Последовательность работ	Дата	Примечание
Выбор темы и составление плана		
Написание 1-ого раздела		
Написание 2-ого раздела		
Написание 3-ого раздела		
Оформление работы		
Сдача работы на рецензию		
Защита курсовой работы		

Студент _____
(подпись)

Руководитель _____
(подпись)

_____ (должность, ФИО)

« ____ » _____ 200 ____ г.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г
(справочное)
Образец оформления содержания

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1. Научно-методические основы планирования цены.....	5
2. Анализ динамики цен и ценовой политики ОАО «Лес».....	15
3. Обоснование цен на продукцию ОАО «Лес» на плановый период.....	25
Заключение.....	35
Перечень ссылок.....	37
Приложение А. Форма №1 – Баланс ОАО «Лес» на 01.01.2008.....	39
Приложение Б. Форма №2 – Отчёт о финансовых результатах ОАО «Лес» за 2007 год.....	41
Приложение В. Прайс-лист на продукцию ОАО «Лес» на 30.01.2008.....	43

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

(справочное)

Пример оформления таблиц и рисунков

Таблица 2.6 – Товарный баланс ЗАО «Детский мир» в 2007 году, тыс. грн.

Показатели	План	Факт	Отклонения	
			абсолютные, +/-	относительные, %
Запасы товаров на начало года	209,2	243,0	33,8	16,2
Поступление товаров	2656,3	3169,3	513,0	19,3
Прочее выбытие товаров	1,8	1,0	-0,8	-44,4
Запасы товаров на конец года	243,0	306,1	63,1	26,0
Розничная реализация товаров	2620,7	3105,2	484,5	18,5

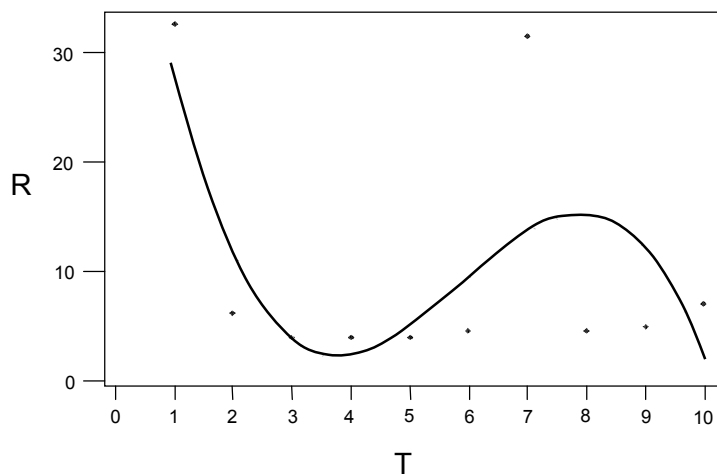


Рисунок 2.3 – Динамика изменения рентабельности предприятия

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

(справочное)

Примеры библиографического описания документов

Законов:

О государственном материальном резерве: Закон Украины//Ведомости Верховной Рады Украины. –1997. –№13. –Ст.112.

Постановлений Кабинета Министров Украины:

Об утверждении Положения о государственной системе мониторинга окружающей природной среды: Постановление КМ Украины от 30.03.98г. №391// Сборник правительственных нормативных актов Украины. –1998. –№9. –Ст.211.

Приложений к Постановлениям Кабинета Министров Украины:

Положение о государственной системе мониторинга окружающей природной среды: Утв. постановлением КМ Украины от 30.03.98г. №391//Сборник правительственных нормативных актов Украины. –1998. –№9. –Ст.211.

Монографий под заголовком:

Палий В.Ф. Основы калькулирования/ В.Ф.Палий. –М.: Финансы и статистика, 1987. –288с.

Книг 2-х, 3-х авторов:

Новодворский В.Д. Бухгалтерская отчетность: составление и анализ/ В.Д.Новодворский, Л.В.Пономарева, О.В.Ефимова; Под ред. В.Д.Новодворского: В 3-х ч. Ч.1. –М.: Бух.учет, 1994. –96с.

Книг 4-х авторов:

Розрахунок важільних і кулачкових механізмів з допомогою ПЕОМ: Навчальний посібник для студентів технічних вищих навчальних закладів/ Ф.Й.Златопольский, Г.Б.Філімоніхін, В.В.Коваленко, О.Б.Чайковський. –Кіровоград: ПП "КОД", 2000. –148с.

Книг 5 и более авторов:

Горное дело и охрана окружающей среды: Учеб. для студ. вузов, обуч. по направлению " Горное дело"/ М.Е.Певзнер, А.А.Малышев, А.Д.Мельков и др. –2-е изд. –М.: Изд-во Московского гос. горного ун-та, 2000. –300с.

Учебников под заглавием:

Финансовый менеджмент: теория и практика: [Учебник]/ Под ред. Е.С.Стойановой. –М.: Перспектива, 1996. –405с.

Глав из книг:

Внешеэкономическая деятельность//Практическое пособие по предпринимательской деятельности: Нормативные акты, образцы учредительных документов. –Запорожье, 1995. –Гл.2. –С.127-260.

Научных статей, опубликованных в сборниках:

Одинцова Т.М. К вопросу формирования национального плана счетов бухгалтерского учета в Украине/ Т.М.Одинцова//Вестник СевГТУ. –Севастополь, 1998. –Вып.№11. –С.141-146.

Газетных статей (объемом до 6-ти стр.):

Федоренко С.В. Сколько стоит Севастополь? Приватизация: мифы уходят/С.В.Федоренко, М.С.Кошкин//Слава Севастополя. –1999. –6 янв.

Газетных статей (объемом более 6-ти стр.):

Лобза І. Комісійна торгівля: як здійснювати бухгалтерський і податковий облік / І.Лобза//Все про бухгалтерський облік. –1999. –№15. –С.4-9.

Статей из журналов (1,2,3-х авторов):

Кирик С. Повышение эффективности энергоиспользования/ С.Кирик, С.Головко, Ю.Костин//Экономика Украины. –2001. –№3. –С.34-39.

Заказ № _____ от « _____ » _____ 200__ . Тираж _____ экз.
Изд-во СевНТУ