



«Создание отраслевых объединений предприятий»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
к подготовке и проведению деловой игры
по дисциплине
«Экономика и организация деятельности объединений
предприятий»
для студентов специальности
7.050107 – Экономика предприятия
дневной формы обучения**

Севастополь
2007



«Создание отраслевых объединений предприятий»: Методические указания к подготовке и проведению деловой игры по дисциплине «Экономика и организация деятельности объединений предприятий» для студентов специальности 7.050107 – Экономика предприятия дневной формы обучения/ Сост. И.М.Королькова. –Севастополь: Изд-во СевНТУ, 2007. –12с.

Целью методических указаний является оказание студентам дневной формы обучения помощи при подготовке и проведении деловой игры на тему «Создание отраслевых объединений предприятий» по дисциплине «Экономика и организация деятельности объединений предприятий». Рекомендуются для использования преподавателями и студентами специальности «Экономика предприятия».

Методические указания рассмотрены и утверждены на заседании кафедры Экономики и маркетинга, протокол №11 от «4» июля 2007г.

Допущено учебно-методическим центром СевНТУ в качестве методических указаний.

Рецензенты:

А.А.Румянцев, доктор техн. наук, профессор,

А.В.Волошин, стар. препод.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель игры.....	4
2. Задачи игры.....	4
3. Состав участников деловой игры и их подготовка.....	4
4. Структура презентации.....	5
5. Алгоритм проведения игры.....	6
Библиографический список.....	7
Приложение А (обязательное) Подготовка презентации.....	9

1. ЦЕЛЬ ИГРЫ

Закрепление знаний студентов, привитие навыков по анализу конкретных экономических ситуаций, командной подготовки и принятия решений по созданию отраслевых объединений.

2. ЗАДАЧИ ИГРЫ

Для достижения поставленной цели, в ходе подготовки и проведения деловой игры участники должны решить следующие задачи:

- проанализировать общие тенденции состояния и развития экономики исследуемой отрасли;
- выработать предполагаемые направления (варианты) развития исследуемой отрасли;
- обсудить преимущества и недостатки каждого варианта развития исследуемой отрасли с точки зрения целевых групп;
- выбрать и обосновать, наиболее оптимальный вариант развития исследуемой отрасли с учетом интересов всех целевых групп.

3. СОСТАВ УЧАСТНИКОВ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ И ИХ ПОДГОТОВКА

Руководитель игры – преподаватель.

Участники игры – студенты групп специальности – экономика предприятия.

Участники игры подразделяются на пять целевых групп (команд):

- представители интересов государства;
- представители интересов общественности;
- представители предпринимателей (бизнеса);
- представители науки;
- экологи.

Целевые группы (команды) являются представителями:

1. интересов государства – заинтересованы в снижении или отсутствии субсидий и дотаций из государственного бюджета и прочих расходов, связанных с реформированием экономики отрасли и максимизации налоговых поступлений в государственный бюджет (бюджеты различных уровней);

2. интересов региона – заинтересованы в снижении или отсутствии субсидий и дотаций из местного бюджета и максимизации налоговых поступлений в местный бюджет, стабилизации экономической ситуации в регионе;

3. предпринимательского сектора – заинтересованы в снижении государственного вмешательства в деятельность предприятий и организаций всех форм собственности, максимизации прибыли за счет повышения цен или минимизации издержек производства, предоставлении налоговых льгот и дотаций из государственного и местного бюджетов;



4. общественных организаций – заинтересованы в повышении уровня потребления отраслевой продукции (услуг, работ) на душу населения по справедливым ценам и высокого качества, получении персональных субсидий и дотаций, снижении налогов, стабилизации экономической ситуации в регионе;

5. научных и экологических организаций – заинтересованы в правильном, современном научном подходе к размещению производительных сил региона, с учетом влияния на окружающую среду, учетом удовлетворения потребностей будущих поколений; считают, что необходимым условием развития отраслей является разработка и внедрение инноваций, для чего необходимо государственное финансирование фундаментальной и прикладной науки

Целевая группа (команда) состоит из капитана и членов команды.

Цель каждой команды – выбрать наиболее приемлемый с её точки зрения вариант развития отрасли, с учетом создания в ней объединений предприятий.

Эксперты – приглашенные представители отраслевых предприятий и организаций, администрации, преподаватели, студенты.

Исходя из имеющейся, заранее подготовленной информации (пресс-релиз), представляемой командами, и по результатам презентации команд, эксперты должны задавать вопросы (не более 10 для каждой команды) и выбрать наиболее приемлемый для всех участников рыночных отношений вариант развития отраслевых предприятий (заполнить анкету), сделать персональные и общее заключение в котором оценить работу команд.

4. СТРУКТУРА ПРЕЗЕНТАЦИИ

В процессе подготовке к деловой игре каждая команда должна подготовить презентацию по следующей схеме:

1. Название и девиз команды
2. Состав команды
3. Доклады:

3.1. Характеристика отрасли с точки зрения целевой группы: анализ товарных рынков, определение уровня монополизации СПД на товарных рынках.

3.2. Тенденции развития отрасли, уровень её инновационности, влияние на экологию.

3.3. Характеристика отраслевых объединений, определение уровня специализации и кооперирования труда в отрасли.

3.4. Регулирование деятельности отраслевых объединений предприятий, характеристика законодательной базы.

3.5. Проблемы отрасли и как они решаются на современном этапе (выбор проблем на основе использования экономико-математических методов, в том числе использования метода экспертных оценок).

4. Предложения

4.1. Предполагаемые направления (варианты) развития исследуемой отрасли; варианты по созданию отраслевых объединений предприятий; проблемы которые могут быть решены благодаря новому объединению предприятий.

4.2. Прогноз развития отрасли с учетом создания объединений предприятий.

5. АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕНИЯ ИГРЫ

1. Студентам за месяц сообщается о проведении деловой игры ее теме, целях, задачах и методике проведения. Выдаются методические указания;
2. Определяются целевые группы (команды) из числа студентов, которым разъясняются их цели и задачи. Разъясняется механизм подготовки рефератов, предложений, презентаций (Приложение А)
3. В назначенное время руководитель деловой игры объявляет о начале игры, еще раз уточняя роли каждой из групп, особо отмечая, что они взаимосвязаны и взаимозависимы друг от друга. Уточняются цели каждой из групп, подчеркивается противоречивость целей. Присутствующим раздается заранее подготовленная командами информация (пресс-релиз), раздаются анкеты;
3. Заслушиваются выступления групп (не более 10 минут);
4. Руководитель объявляет о начале обсуждения. Задаются вопросы экспертами, членами команд, руководителем деловой игры. Заполняются анкеты. (20 минут);
5. Подведение итогов деловой игры по результатам обработки анкет, заключением экспертов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Хозяйственный кодекс Украины: Комментарий. –Х.: 2004. –896с.
2. О хозяйственный обществах: Закон Украины от 31.12.1992г. –Х.: 2002. –40с.
3. Акционерное общество//Все о бухгалтерском учете, от 20.07.2004 г. № 67
4. О принятии за основу проекта о холдинговых компаниях Украины: Закона Украины: Постановление ВРУ от 17.02.2004г. №1484-4.
5. Об утверждении порядка ведения консолидированного бухгалтерского учета ПФГ от 24.03.2004. №61
6. Об утверждении положения о создании, реорганизации и ликвидации ПФГ: Постановление КМУ от 20.07.1996г. №781.
7. О промышленно финансовых группах Украины: Закон Украины от 21.11.1995г. № 437/95 ВРУ
8. Об утверждении форм текущей государственной статистической отчетности о промышленной деятельности объединений предприятий и организаций: Приказ Государственного комитета статистики Украины от 26.08.1997г. №7.
9. Про затвердження Порядку складання, затвердження та контролю виконання фінансових планів державних підприємств, акціонерних, холдингових компаній та інших суб'єктів господарювання, у статутному фонді яких більше 50 відсотків акцій (часток, паїв) належать державі, та їх дочірніх підприємств: Наказ Міністерства Економіки України: від 21.06.2005г. №173.
10. Про Реєстр асоціацій, союзів та об'єднань підприємств України: Наказ Міністерства Економіки України, від 06.02.2001г. №28.
11. Про режим іноземного інвестування: Закон України//Відомості Верховної Ради (ВВР). –1996. –№19. –Ст.80.
12. Абрамова Г.С. Деловые игры: теория и организация/ Г.С.Абрамова, В.А.Степанович. –Екатеренбург: Деловая книга, 1999. –192с.
13. Абчук В.А. Коммерция: Учебник/ В.А.Абчук. –СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000. –475с.
14. Баранова Г.В. Посттренинговое сопровождение персонала/ Г.В.Баранова, В.В.Кобзева. –СПб.: Речь, 2003. –128с.
15. Булатов А.С. Экономика/ А.С.Булатов. –М.: Издательство БЕК, 1996.
16. Палий В.А. Хозяйственный механизм производственного объединения/ В.А.Палий. –М.: Машиностроение, 1985.
17. Вожжов А.П. Модели экономических систем/ А.П.Вожжов. –М.: Знание, 1996.
18. Волков О.И. Экономика предприятия. Курс лекций/ О.И.Волков, В.К.Скляренко. –М.: ИНФРА-М, 2002.
19. Грещак М.Г. Внутренний экономический механизм предприятия/ М.Г.Грещак. –К.: Наукова думка, 2001.
20. Кульман А. Экономические механизмы/ А.Кульман. –М.: Издательская группа «Прогресс Универс», 1993.
21. Львов Ю.А. Основы экономики и организации бизнеса/ Ю.А.Львов. –СПб.: «Формика», 1992.
22. Осипов Ю.М. Основы теории хозяйственного механизма/ Ю.М.Осипов. –М.: Изд. МГУ, 1994.

23. Пороховский А.А. Экономические отношения в монополистических объединениях (на примере промышленных концернов)/ А.А.Пороховский. –М.: Изд-во МГУ, 1979. –159с.
24. Стимсон Н. Подготовка и представление трениговых материалов/ Н.Стимсон. –СПб.: Питер 2002. –160с. ил.
25. Щербаков В.И. Крупные хозяйственные комплексы: механизм управления/ В.И.Щербаков. –М.: Экономика, 1986. –271с.
26. Экономика предприятия: Учебник/ Под ред. проф. О.И.Волкова -изд., перераб. и доп. –М.: ИНФРА-М, 2001.
27. Экономическая теория национальной экономики и мирового хозяйства/ Под ред. проф. А.Г.Грязновой, проф. Т.В.Чечелевой. –М.: «Банки и биржи» Изд. объедин. ЮНИТИ, 1998. –326с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А (обязательное)

ПОДГОТОВКА ПРЕЗЕНТАЦИИ

Для проведения игры каждая команда должна подготовить презентацию (не более 15 минут), с использованием мультимедийных технологий.

Готовить презентации можно с помощью специальных программ, одна из них - PowerPoint, которая входит в пакет прикладных программ Microsoft Office. По своей структуре презентация, созданная в Power Point, представляет собой набор слайдов, который можно демонстрировать в выбранном пользователем режиме.

Возможности компьютерной презентации:

- управление процессом проведения презентации;
- управление переходами между слайдами;
- установка параметров внешнего вида, изображения и появления слайдов;
- работа с текстом, таблицами, графикой, анимацией, звуком, видео, а также объектами Word, Excel и Internet.

На слайдах могут быть представлены разные объекты: текст, рисунки, диаграммы, схемы, в том числе и динамические объекты, например видеоклипы. Все они вставляются в слайд по единой схеме. Также можно вставить гиперссылки, которые образуются от любого объекта на слайде (текст, графика), на другой слайд, презентацию, документ, видео и т. п.

Для создания презентации требуется запустить PowerPoint (кнопка ПУСК - ПРОГРАММЫ), затем на области задач выбрать создание ИЗ ШАБЛОНА ОФОРМЛЕНИЯ. После чего выбираем понравившийся шаблон оформления.

После определения понравившегося вида презентации, на панели инструментов выбираем иконку «СОЗДАТЬ СЛАЙД», в появившемся меню можно выбрать необходимую разметку слайда. После выбора типа слайда появится слайд, на котором две области выделены пунктирными прямоугольниками с подсказками. После однократного щелчка данные области можно вводить текст. Аналогично можно вставлять картинки, схемы, диаграммы и пр.

Для большей наглядности можно использовать различные анимационные эффекты объектов. Для этого необходимо выбрать в меню «ПОКАЗ СЛАЙДОВ», а затем выбрать режим «НАСТРОЙКА АНИМАЦИИ». Следует также помнить, что не стоит слишком сильно перегружать презентацию анимацией.

Для просмотра презентации необходимо выбрать режим «НАЧАТЬ ПОКАЗ» в меню «ПОКАЗ СЛАЙДОВ». Переход к следующему слайду или завершить показ можно выполнить щелчком левой кнопки мыши или клавишей «ENTER».

Заказ № _____ от « _____ » _____ 200_ . Тираж _____ экз.
Изд-во СевНТУ