

Министерство образования и науки,
молодежи и спорта Украины
Севастопольский национальный технический
университет



**ИЗУЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ-
ОБОЗРЕВАТЕЛЯ MICROSOFT INTERNET
EXPLORER.
ПОИСК ИНФОРМАЦИИ В СЕТИ
INTERNET**

**Методические указания
к выполнению лабораторной работы № 1
по дисциплине «Электронная коммерция»
для студентов специальности
«Менеджмент организации»
всех форм обучения и слушателей курсов
повышения квалификации**

**Севастополь
2011**



УДК 004:658(07)

Изучение программы-обозревателя Microsoft Internet Explorer. Поиск информации в сети Internet. Методические указания по выполнению лабораторной работы № 1 по дисциплине «Электронная коммерция» / Сост. М. В. Потанина, Е. А. Черноморченко. - Севастополь: Изд-во СевНТУ, 2011. - 16 с.

Целью методических указаний является применение теоретических знаний по теме «Изучение программы-обозревателя Microsoft Internet Explorer. Поиск информации в сети Internet» в рамках курса «Электронная коммерция». Методические указания предназначены для студентов специальности «Менеджмент организаций» всех форм обучения и для слушателей курсов повышения квалификации.

Методические указания рассмотрены и утверждены на заседании кафедры менеджмента и экономико-математических методов, (протокол № 1 от «26» августа 2011 г.)

Допущено учебно-методическим центром СевНТУ в качестве методических указаний

Рецензент:

Букач Б. А., канд. экон. наук, доцент кафедры Менеджмента и экономико-математических методов

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель работы.....	4
2. Общие положения.....	4
2.1. Программа-обозреватель Microsoft Internet Explorer.....	4
2.2. Поиск информации в Internet.....	7
2.3. Рекомендации по формированию запроса.....	7
2.4. Язык запросов.....	8
3. Порядок выполнения лабораторной работы.....	9
4. Содержание отчета о выполнении лабораторной работы.....	10
5. Контрольные вопросы.....	14
Библиографический список.....	15
Приложение А.....	16

1. ЦЕЛЬ РАБОТЫ

Цель работы: изучение программы-обозревателя Microsoft Internet Explorer. Осуществление поиска информации в сети Internet по заданным запросам с использованием теоретических знаний в рамках курса «Электронная коммерция».

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1 Программа-обозреватель Microsoft Internet Explorer

Одним из сервисов сети Интернет является глобальная гипертекстовая система, использующая Интернет в качестве транспортного средства, - World Wide Web (WWW), или Всемирная паутина.

Информация во Всемирной паутине содержится в виде так называемых Web-страниц.

«Веб-» (Web-) - это приставка, обозначающая принадлежность к Всемирной паутине или к корпоративной сети обмена данными, организованной по принципу Всемирной паутины.

Для передачи Web-страниц используется специальный протокол передачи гипертекста - HTTP, или Hyper Text Transfer Protocol.

Web-страницы создаются с использованием языка гипертекстовой разметки, способа описания документов в WWW, - HTML, или Hyper Text Markup Language.

На самом деле, Web-страница является обычным текстовым файлом, в котором присутствует не только текст, который просматривает пользователь, но и специальные коды языка HTML, которые называются тегами.

В документе могут быть определены части, главы, разделы, абзацы, списки, рисунки, таблицы, колонтитулы, индексы, содержание и т.д. Внутри каждого блока можно изменять шрифт, размер символов, цвет текста, выделять текст курсивом и/или делать его полужирным.

Просмотр HTML-документа осуществляется с помощью специального веб-обозревателя.

Программы, которые позволяют просматривать содержимое сети Интернет, получили название браузеры (browser).

Программа-обозреватель, используя теги Web-страницы, позволяет преобразовать ее в тот документ, который пользователь видит на экране.

На рынке программных средств имеется большое количество подобных программ, обладающих различными функциональными возможностями. Наиболее популярными программами-обозревателями являются Microsoft Internet Explorer, Netscape Navigator, Opera, Google Chrome.

Программа Microsoft Internet Explorer (IE) является стандартным приложением операционных систем Windows 9x и имеет стандартный интерфейс.

Окно обозревателя IE имеет заголовок, в котором отображается пиктограмма программы, название отображаемого документа и имя программы (см. Рисунок 1).



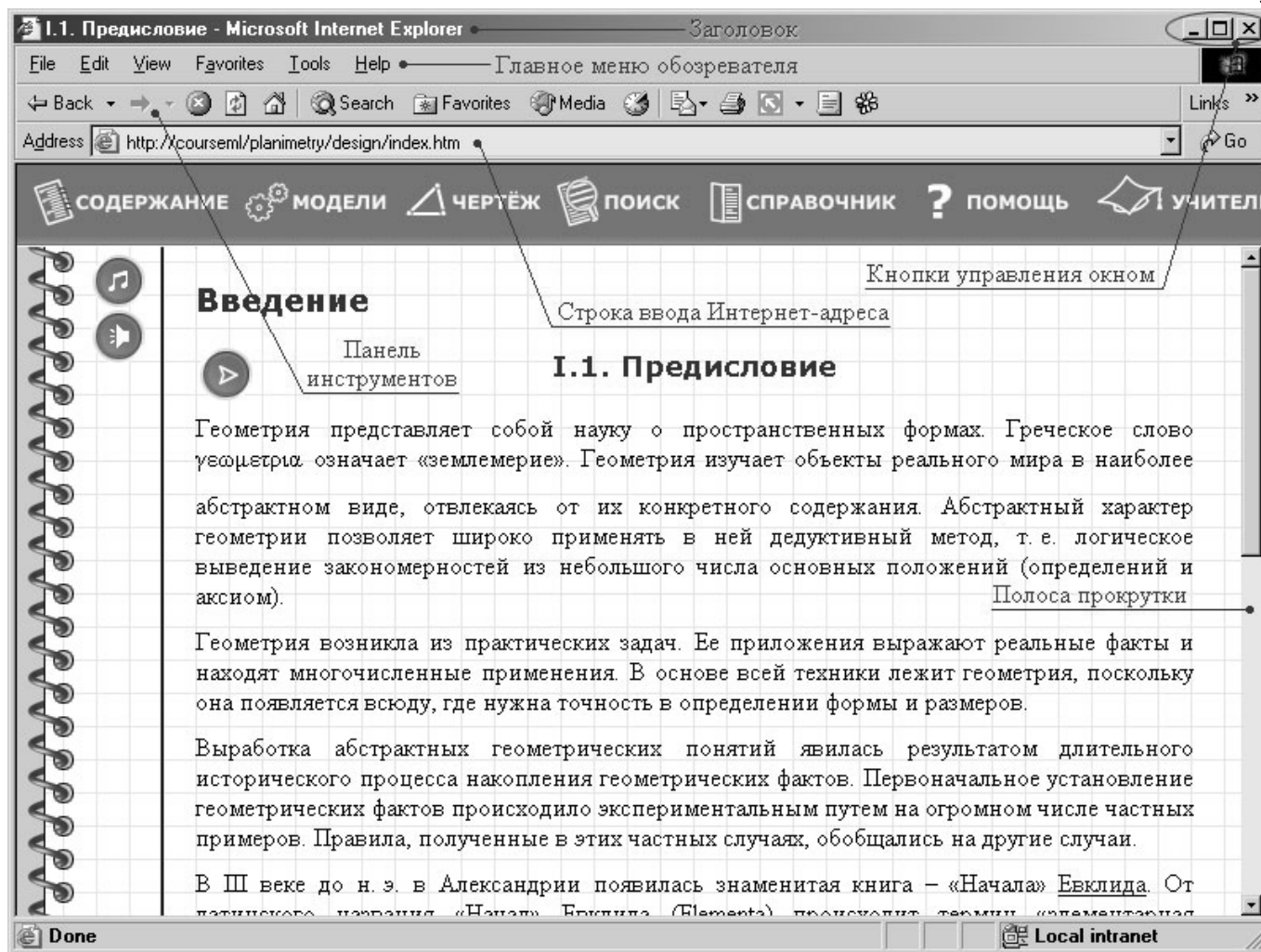


Рисунок 1 - Вид окна обозревателя Microsoft Internet Explorer

В строке, лежащей ниже заголовка обозревателя Internet Explorer, расположено Главное меню обозревателя. Это меню позволяет настраивать обозреватель и управлять им.

Ниже показаны названия команд Главного меню и их перевод.

File / Edit / View / Favorites / Tools / Help

Файл / Правка / Вид / Избранное / Инструменты / Справка

Файл. Этот пункт меню содержит возможности открытия, печати, сохранения Web-страниц.

Правка. Данный пункт меню используется для работы с текстом отображаемой Web-страницы.

Вид. Предназначен для представления внешнего вида окна Internet Explorer и его содержимого.

Избранное. Этот пункт меню позволяет работать со списком избранных узлов (узлов, представляющих повышенный интерес для пользователя).

Инструменты. Данный пункт содержит некоторые дополнительные возможности, облегчающие работу в обозревателе. (Почта и новости, свойства обозревателя)

Справка. Дает возможность получить общую необходимую информацию по тому или иному вопросу.

Под строкой текстового меню расположены кнопки панели инструментов – средство автоматизации наиболее часто выполняемых при просмотре документов действий (см. Таблицу 1).

Таблица 1 – Обозначение кнопок панели инструментов

Кнопка	Название	Описание
	Назад	Загрузить предыдущую Web-страницу
	Вперед	Загрузить страницу, с которой выполнялся возврат
	Остановить	Отменить ожидание появления страницы, которое занимает много времени, или загрузку ненужной страницы
	Обновить	Загрузить в браузере последний вариант Web-страницы
	Домой	Открыть домашнюю страницу Internet Explorer
	Поиск	Произвести поиск информации в Web с помощью появляющейся при нажатии на кнопку Поиск панели
	Избранное	Отобразить список избранных ресурсов на панели Избранное
	Журнал	Открыть доступ к списку недавно посещенных Web-страниц. Записи в журнале можно упорядочивать и искать.
	Почта	Открыть подменю команд работы с почтой и новостями
	Печать	Распечатать копию текущей страницы
	Правка	Загрузить текущую страницу для редактирования

Адресная строка панели инструментов предназначена для ввода адреса документа. Адресом документа является путь к файлу, расположенному как на вашем компьютере, так и в сети Internet (см. Рисунок 1).

Основную часть экрана занимает область просмотра документа. Если размер отображаемого документа превышает размер окна обозревателя, справа (и, возможно, внизу) включается полоса прокрутки документа.

В нижней части экрана расположена строка состояния, в которой отображается необходимая информация о процессе загрузки документа.

Для загрузки документа из сети Internet или из папок компьютера необходимо в адресной строке указать адрес сервера, а если известно точное расположение документа – то и путь к нему. Например, адрес <http://sevntu.com.ua/> соответствует адресу начальной («домашней») страницы сервера Севастопольского национального технического университета, а адрес <http://sevntu.com.ua/chairKIVT.html> - адресу домашней страницы кафедры кибернетики и вычислительной техники.

Адрес просмотренного документа может быть занесен в папку «Избранное» обозревателя, что облегчает ввод адреса при необходимости повторного посещения сайта (сервера), просмотра документа после его обновления и т.д.

2.2. Поиск информации в Internet

На сегодняшний день существует более 200 поисковых систем, различающихся по регионам действия, входному языку и виду воспринимаемых запросов, объему информационной базы, скорости обновления информации, возможности поиска нестандартной информации и т.д.

Поисковые системы разделяются на поисковые серверы, серверы-каталоги и метапоисковые серверы.

Принцип работы поисковых серверов основан на последовательном просмотре ресурсов Internet, занесении усеченных вариантов сайтов и их адресов в собственную базу данных, анализе их содержания.

Серверы-каталоги размещают информацию, классифицируя ее по тематическим разделам, группам, подгруппам и т.д. Поиск проводится по ключевым словам или путем просмотра содержимого каталога по тематическим разделам.

Метапоисковые системы позволяют один и тот же запрос отправлять одновременно к нескольким поисковым машинам. Такая практика позволяет пользователю существенно сократить время на поиск документа.

К числу наиболее популярных интернациональных поисковых систем относятся www.altavista.com (крупнейшая в мире поисковая система), www.yahoo.com, www.excite.com, www.infoseek.com, www.google.com (поддерживает русскоязычные запросы).

Среди российских поисковых систем ведущими являются rambler.ru, yandex.ru, www.aporu.ru.

В качестве примеров метапоисковых систем могут быть указаны www.allonsearch.com, www.beacoup.com, www.deja.com.

2.3. Рекомендации по формированию запроса

Чтобы решить задачу поиска нужной информации, важно точно сформулировать запрос.

Рассмотрим некоторые рекомендации по формированию запроса.

1. Осуществляя поиск, уместно идти от общего к частному. То есть, начав поиск с более широкого понятия, двигаться вглубь, постепенно уточняя запрос.

2. Не рекомендуется применять некоторые символы: &,%,\$,/,#,_ . Они могут быть восприняты программой поиска не так, как хотелось (могут быть восприняты как специальные модификаторы запроса).

3. Приступая к решению задачи поиска, не доверяйте всю работу системе. Отсутствие нужного документа в базе данных поисковой системы вовсе не означает, что его не существует в Internet.

4. Если возникнут проблемы - поищите подсказку, всегда найдется страница, объясняющая, как правильно составить запрос.

5. Нельзя забывать и о кодировках русских букв. Помните: в какой кодировке введете запрос, в той и получите результат. Поскольку некоторые документы в российской части Internet могут существовать лишь в одной кодировке, для бол

полного охвата придется повторить поиск дважды - один раз в кодировке Win-1251, а другой - в KOI8-R (хороший поисковый сервер учитывает эти особенности сам).

Пример поискового сервера: Адрес: <http://yandex.ru/>

Поисковая система Яндекс считается одной из лучших в русской части Интернета, она обладает своим собственным поисковым ядром и ежедневно просматривает сотни тысяч Web-страниц в поисках изменений или новых ссылок.

Пользователь может найти интересующую информацию путем создания поискового запроса, состоящего из перечня слов, которые должны присутствовать на Web-странице, а также логических операторов, придающих запросу большую гибкость. Слова, приведенные в запросе, будут разыскиваться в базах поисковой системы. Результатом выполнения запроса является перечень Web-страниц, на которых присутствуют заданные текстовые фрагменты.

Если Вы хотите найти что-то по запросу, то в строке ПОИСК наберите запрос и нажмите на кнопку ПОИСК. Запрос формируется по определенным правилам.

2.4. Язык запросов

Хотя опции расширенного поиска в большинстве поисковых систем обладают простым и интуитивно понятным интерфейсом, пользоваться или не всегда удобно. И тут на помощь приходят специальные операторы. Их использование практически полностью дублирует опции расширенного поиска, однако вводить их нужно непосредственно в обычной строке поиска, вместе с ключевыми словами запроса.

1. Большинство поисковых систем разрешает использовать логические операторы AND, OR, NOT. Некоторые из них могут использоваться неявно: пробел между словами, как правило, соответствует оператору AND. То есть в большинстве случаев запрос «кофе AND растворимый» и «кофе растворимый» дадут одинаковый результат.

Оператор OR указывает, что в искомом документе должно находиться хотя бы одно из ключевых слов. По запросу «черный OR капучино» будут найдены все документы, в которых встречается слово «черный», и все документы, в которых встречается слово «капучино».

2. При построении сложных запросов также используют открывающую и закрывающую скобки. Они определяют порядок применения других операторов. Запрос «кофе AND (капучино OR черный)» выдаст ссылки на документы, содержащие слово «кофе», а также слово «капучино» или слово «черный».

3. Если определенную фразу заключить в кавычки, то система будет искать ее в таком виде, в котором она была введена, т.е. будет сохранен порядок и расстояние между словами, не будут использоваться различные словоформы и склонения. А символ звездочка («*») поможет расширить область поиска. Этот значок, т.н. символ маскирования, может использоваться для обозначения любого количества символов. По запросу «дерев*» будут найдены документы со словами «дерево», «деревянный», «деревобрабатывающий» и т.п.

4. При использовании операторов следует иметь в виду, что каждая поисковая система может иметь свои собственные правила употребления операторов, поэтому перед заданием запроса рекомендуется изучить онлайн-документацию к используемому поисковику (см. Приложение А).



3. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ ЛАБОРАТОРНОЙ РАБОТЫ

1. Найти электронный адрес официального сайта Киевского национального торгово-экономического университета. Найти адрес страницы кафедры Менеджмента. Вывести на экран следующую информацию о наборе студентов по направлению подготовки «Менеджмент»: перечень вступительных экзаменов и сроки их сдачи, перечень необходимых документов и сроки их приёма.

2. Найти электронный адрес официального сайта Севастопольского национального технического университета и почтового адреса кафедры Менеджмента и экономико-математических методов.

3. Найти сайт любой Интернет-конференции по специальности «Менеджмент организаций» текущего года. Вывести на экран программу конференции, направления работы секций конференции, правила подачи тезисов и докладов.

4. Вывести на экран перечень бизнес-школ Украины. Сведения о программах и стоимости обучения одного из учебных заведений (на выбор).

5. Найти сайт Верховного Совета Украины. Найти Закон Украины «О государственной регистрации юридических лиц и физических лиц-предпринимателей». В тексте закона найти информацию о порядке государственной регистрации предприятия и перечень необходимых документов, согласно номеру варианта в Таблице 2.

6. Найти электронный адрес сайта Севастопольской Городской Государственной Администрации. Вывести на экран региональную программу развития малого предпринимательства в г. Севастополе на текущий период.

7. Найти электронный адрес сайта Государственного комитета статистики Украины. Вывести на экран данные об изменении валового внутреннего продукта Украины за предыдущий год. Вывести на экран данные об изменении индекса инфляции (индекса потребительских цен) за предыдущий год. Изучить и представить информацию о динамике изменения показателей для одной из отраслей хозяйства Украины за предыдущий год, согласно номеру варианта в Таблице 2.

8. Вывести на экран динамику индекса инфляции (индекса потребительских цен) в Украине за последние 3 года (в виде таблиц или графиков).

9. Найти вакансии для менеджеров в г. Севастополе за последний месяц. Указать наименование предприятия, требования к кандидату, условия работы, размер предполагаемой заработной платы, основные обязанности и контактную информацию работодателя.

Для студентов всех форм обучения:

10. Найти на официальном сайте Севастопольского национального технического университета вкладку университетской Библиотеки. На главной странице Библиотеки найдите вкладку электронного каталога. Выведите список книг по тематике согласно номеру варианта в Таблице 3.

11. Вывести на экран список произведений автора, согласно номеру варианта в Таблице 3, в хронологической последовательности их публикации.

12. Вывести на экран отрывок из любого произведения данного автора (см. вариант для задания 11).

13. Найти сайт Украинской маркетинговой ассоциации. Найти среди проектов ассоциации журнал «Маркетинг в Україні». Найти согласно номеру варианта Таблице 4.

Для слушателей курсов повышения квалификации:

10. Найти климат страны согласно номеру варианта в Таблице 5. Указать рекордные величины количества осадков и температуры воздуха (+/-) в любом городе данной страны за прошлый год.

11. Вывести на экран список произведений автора, согласно номеру варианта в Таблице 5, в хронологической последовательности их публикации.

12. Вывести на экран отрывок из любого произведения данного автора (см. вариант для задания 11).

13. Найти правила эмиграции в страну: условия и перечень всех необходимых документов - согласно номеру варианта в Таблице 5 (см. вариант задания 10). Вся информация должна быть официального порядка и предназначена для граждан государства Украины.

4. СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА О ВЫПОЛНЕНИИ ЛАБОРАТОРНОЙ РАБОТЫ

При выполнении заданий лабораторной работы необходимо выбрать одну из вышеуказанных поисковых систем. Составить соответствующий запрос и ввести его. В отчете указать Ваш запрос, номер задания, вариант и полный путь к найденному документу, т.е. адреса сайтов, с которых была получена информация. Распечатайте первые 1-3 страницы результатов поиска, отражающих суть задания.

Вариант соответствует порядковому номеру студента в списке группы по предмету «Электронная коммерция» (см. Таблица 2).

Таблица 2 – Варианты заданий 5 и 7 для студентов всех форм обучения и слушателей курсов повышения квалификации

№ варианта	Задание 5	Задание 7
1	2	3
1	ЧП	Промышленность
2	ООО	Сельское хозяйство
3	ОАО	Строительная деятельность
4	ЗАО	Транспорт
5	ЧП	Внешекономическая деятельность
6	ООО	Оптовая и розничная торговля
7	ОАО	Финансы
8	ЗАО	Цены и тарифы
9	ЧП	Доходы населения
10	ООО	Рынок труда
11	ОАО	Демографическая ситуация
12	ЗАО	Криминальная ситуация
13	ЧП	Промышленность
14	ООО	Сельское хозяйство
15	ОАО	Строительная деятельность
16	ЗАО	Транспорт
17	ЧП	Внешекономическая деятельность
18	ООО	Оптовая и розничная торговля

Продолжение Таблицы 2

1	2	3
19	ОАО	Финансы
20	ЗАО	Цены и тарифы
21	ЧП	Доходы населения
22	ООО	Рынок труда
23	ОАО	Демографическая ситуация
24	ЗАО	Криминальная ситуация
25	ЧП	Промышленность
26	ООО	Сельское хозяйство
27	ОАО	Строительная деятельность
28	ЗАО	Транспорт
29	ЧП	Внешнеэкономическая деятельность
30	ООО	Оптовая и розничная торговля

Таблица 3 - Варианты заданий 10 и 11 для студентов всех форм обучения

№ варианта	Задание 10	Задание 11
1	2	3
1	Высшая математика	Уильям Деминг
2	Маркетинг	Филипп Котлер
3	Микроэкономика	Элтон Мейо
4	Эконометрия	Ли Яккока
5	Финансовый менеджмент	Питер Друкер
6	Электронная коммерция	Питер Дойль
7	Менеджмент	Лютер Гулик
8	Аудит	Адам Смит
9	Финансы	Теодор Левитт
10	Налоговый менеджмент	Майкл Портер
11	Статистика	Линдал Урвик
12	Правоведение	Генри Минцберг
13	Риск-менеджмент	Жан-Жак Ламбен
14	Экономическая теория	Генри Форд
15	Финансы предприятия	Карл Маркс
16	Контролинг	Дэвид Аакер
17	Поведение потребителей	Френк Гилберт
18	Предпринимательское право	Фредерик Тейлор
19	Управление информацией	Джон Кейнс
20	Менеджмент туризма	Игорь Ансофф
21	Макроэкономика	Людвиг Эрхард
22	Анализ хозяйственной деятельности	Леонид Канторович
23	Маркетинговые исследования	Тим Амблер
24	Логика	Василий Леонтьев
25	Политология	Йозеф Шумпетер
26	Основы внешнеэкономической деятельности	Макс Вебер

Продолжение Таблицы 3

1	2	3
27	Логистика	Игорь Ансофф
28	Трудовое право	Генри Гант
29	Управление банками	Альфред Маршалл
30	Экономика предприятия	Анри Файоль

Таблица 4 - Варианты задания 13 для студентов всех форм обучения

№ вар.	Задание 13		
	Год издания журнала	Номер журнала	Название статьи
1	2	3	4
1	2010	2	В. Ю. Орлова. Соціальні мережі - комунікативний канал ХХІ століття
2	2008	3	Т. І. Ткаченко, Т. П. Дупляк. Інтернет технології у виставковій діяльності
3	2006	5	І. Л. Решетнікова. Етапи становлення та розвитку маркетингу в Україні
4	2005	5	С. П. Борисюк. Дослідження попиту на інформаційні послуги Торгово-промислової палати України в короткотерміновому періоді
5	2009	1	Д. Ю. Кракович. Застосування методу онлайн-опитування для побудови рейтингу українських закладів освіти
6	2008	4	С.О. Петренко. Яндекс в Україні. Онлайнова реклама: що відбувається в Україні
7	2007	6	П. Д. Шевченко. Критична маса Інтернету
8	2010	5	Компанія Action Date Group. Онлайн-опитування: побудова панелі, рекрутинг, використання
9	2009	2	В. Г. Герасименко, І. В. Давиденко. Інтернет як засіб просування туристичних послуг
10	2008	6	В. П. Пилипчук, І. Л. Литовченко. Стратегічне планування в мережі Інтернет
11	2006	1	І. О. Денисова, К. В. Шевченко. Деякі аспекти представництва страхової компанії в Інтернет
12	2006	6	Н. О. Матвічук-Соскіна. Розвиток маркетингових комунікацій в Інтернет-просторі України
13	2005	2	А. О. Длігач. Тенденції розвитку маркетингу в Україні
14	2010	1	А. П. Шаргородський. Сучасний маркетинг, або новий погляд у майбутнє
15	2007	3	І. В. Лилик, І. І. Сайчук. Маркетинг: виклики ХХІ століття

Продолжение Таблицы 4

1	2	3	4
16	2010	3	Закон України «Про захист персональних даних»: Як вести бізнес далі?
17	2005	6	І. О. Соловійов, О. В. Петрухно. Товарна політика виноробних підприємств
18	2006	3	Т. В. Копитька. Call-центр - нове поле битви за клієнта
19	2009	1	Н. Матвійчук-Соскіна. Тенденції та шляхи розвитку мобільного маркетингу як інновації
20	2008	6	А. М. Папоян Маркетингове управління базами даних споживачів
21	2006	1	А. В. Мартовий, Н. О. Коцюбайло. Сайти туроператорів і тур агентів Криму: показники відвідуваності
22	2008	4	Т. В. Топчий. Кар'єра у маркетингу
23	2010	3	Ю. О. Тихонова. Шляхи підвищення цінності матеріальних товарів через Інтернет
24	2006	4	Д. В. Тищенко, О. В. Обіжисвіт. Передові технології інтелектуального аналізу даних у маркетингу
25	2008	3	М. А. Окландер, І. Л. Литовченко. Комплекс інтернет-комунікацій у маркетингу
26	2009	3	І. О. Дубинский. Розвиток Інтернету в Україні відкриває нові можливості для маркетингових досліджень
27	2006	6	Т. В. Сакалош. Ринок інформаційно-комунікаційних технологій: особливості, структура, чинники
28	2009	2	С. Лифанов. Нестерпна легкість Інтернету. У бої за нових споживачів настав час залучати маркетингологів. Інакше - «загальмуємо»!
29	2006	5	К. Ф. Фокс, І. І. Скоробогатих, О. В. Сагінова. Еволюція радянської думки
30	2010	2	І.Л. Литовченко. Інформаційна концепція маркетинг

Таблица 5 - Варианты заданий 10 и 11 для слушателей курсов повышения квалификации

№ варианта	Задание 10	Задание 11
1	2	3
1	Англия	А. Кристи
2	Франция	С. Жапризо
3	Аргентина	У. Де Гуин
4	Испания	Э. Нортон
5	Греция	Дж. Чейз

Продолжение Таблицы 5

1	2	3
6	Новая Зеландия	Д. Донцова
7	Индия	К. Маркс
8	ЮАР	Н. Носов
9	Египет	А. Толстой
10	Швейцария	Х. Мураками
11	Гамбия	О. Уайльд
12	Китай	Н. Перумов
13	Никарагуа	Ж.-Б. Мольер
14	Филиппины	И. Бунин
15	Судан	Г. и Л. Олди
16	Турция	А. Беляев
17	Бразилия	А. Азимов
18	Чили	М. Булгаков
19	Сан-Марино	И. Ефремов
20	Вьетнам	Н. Гоголь
21	Саудовская Аравия	М. Семенова
22	Канада	Дж. Толкиен
23	Колумбия	М. Ахманов
24	Афганистан	Дж. К. Ролинг
25	Иордания	Р. Стаут
26	Монако	Б. Акунин
27	Парагвай	О'Генри
28	Камерун	А. Маринина
29	Северная Корея	Р. Асприн
30	Монголия	Ю. Никитин

6 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Что представляет собой Web-страница?
2. Как осуществить поиск информации в Internet?
3. Какие поисковые системы вы знаете?
4. Для чего предназначены метапоисковые системы? Привести примеры метапоисковых систем.
5. Перечислите существующие кнопки на панели инструментов.
6. Как сформировать запрос в поисковой системе?
7. Объясните такие понятия языка запросов как: поисковые слова, логические связки, усечение слов, двойные кавычки.
8. Приведите примеры использования языка запросов по выбранной преподавателем теме.
9. Какие типы адресов существуют в Internet?
10. Как сохранить информацию, найденную в Internet?
11. Какие возможности предоставляет пункт меню Сервис?
12. Как добавить ссылку на наиболее часто посещаемые Web-страницы?

13. Какие существуют варианты печати Web-страниц?

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Денисов А. Microsoft Internet Explorer 5: справочник / А. Денисов. - СПб.: Питер, 1999. - 448 с.
2. Айзекс С. Dynamic HTML. Секреты создания интерактивных Web-страниц/ С. Айзекс. - СПб.: BHV, 1999. - 496 с.
2. Гончаров А. Самоучитель HTML/ А. Гончаров. - СПб.: Питер, 2002. - 240 с.
3. Дарнелл Р. HTML 4. Энциклопедия пользователя/ Р. Дарнелл. - Киев: ДияСофт, 1998. - 688 с.
4. Хоумер А. Dynamic HTML: справочник/ А. Хоумер. - СПб.: Питер, 1999. - 512 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

(справочное)

Сравнительные характеристики популярных поисковых систем в Интернете

Таблица А1 - Популярные поисковые системы в Интернете

Характеристика / Поисковая система	Google	Yandex	Rambler	Meta
Веб-адрес в Украине	google.com.ua	yandex.ua	rambler.ru	meta.ua
Скорость поиска	очень	очень	быстро	быстро
Актуальность по- иска	Актуально	Актуально	Актуально	Актуально
Среднесуточное ко- личество переходов (2010 г)	15 228 678	43 778 238	2 105 439	нет данных
Доля на рынке Ру- нет, %	22,1	61,6	3,1	> 1
Наличие почтового сервиса	+	+	+	+
Наличие картогра- фического сервиса	+	+	-	+
Поиск в картинках	+	+	+	-
Аудио	-	-	-	-
Видео	-	-	-	-
Дополнительный возможности	Мощный каталог для поиска ново- стей, товаров в он- лайновых магази- нах	Хороший ин- формаци- онный ката- лог, поиск товаров в онлайновых магазинах	Допустимы разные спо- собы сорти- ровки резуль- татов поиска, рейтинг сай- тов	Хороший ин- формационный каталог украин- ских ресурсов
Выводы	Наиболее мощная на сегодняшний день поисковая си- стема с множе- ством дополни- тельных сервисов	Наиболее каче- ственная русско- язычная по- исковая си- стема с большим количеством возможно- стей	Хорошие по- исковые воз- можности рейтинг сай- тов, актуаль- ная подача новостей	Хорошие ре- зультаты поиска по украинским ресурсам

Рунет – русскоязычный сегмент сети Интернет

«+» - да

«-» - нет

Заказ № _____ от «.....».....20.... г. Тираж _____ экз.
Изд-во СевНТУ