

УДК 330.341(477)

Р.С. Куропятник, ассистент

Севастопольский национальный технический университет

ул. Университетская, 33, г. Севастополь, Украина, 99053

E-mail: kuropyatnik-rita@yandex.ru

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «ИННОВАЦИЯ»

Рассмотрены существующие точки зрения на сущность понятия «инновация», в результате анализа существующих понятий уточнено и расширено определение термина «инновация».

Ключевые слова: инновация, процесс, результат, объект, система, изменение.

Постановка проблемы. Инновации издавна считались основной движущей силой развития экономики. В современном мире инновации являются весьма распространенным понятием и применимо оно к различным сферам человеческой деятельности. Однако сам термин «инновация» в различных источниках трактуется неоднозначно, так как не существует единого подхода к его определению и содержанию. Отсутствие четкого однозначного определения тормозит развитие бизнеса, которое в настоящее время напрямую зависит от уровня инновационного развития экономики. Обобщение подходов к определению, уточнение данного понятия и является проблемным моментом.

Анализ последних достижений и публикаций. Изучением инноваций ученые занимаются достаточно давно. Однако среди последних работ в этом направлении следует выделить труды В.М. Гееца, В.П. Семиноженко, М.И. Крупки, В.И. Плаксина, М.Н. Нагорской, И.А. Педерсен и других экономистов, в которых освещаются теоретические аспекты инноваций. Вопросы классификации инноваций рассмотрены в работах таких отечественных и зарубежных ученых, как И. Ансофф, С.Д. Ильенкова, А.И. Пригожин и др.

Опираясь на достижения отечественных ученых и используя аналитико-прогнозные материалы министерств и ведомств Украины были созданы долгосрочные стратегии экономического и социального, а также инновационного развития государства.

Несмотря на огромное количество работ по данной теме, до сих пор в экономической литературе нет единого определения понятия «инновация».

Выделение нерешенных ранее частей общей проблемы. При трактовке понятия «инновация» ученые пользуются различными подходами, рассматривают данный термин с разных позиций. Более полное и точное определение формируется при системном подходе, который включает в себя рассмотрение всех этапов от возникновения до реализации, а также охватывает все виды отношений в обществе.

Нерешенной частью общей проблемы в вопросе по уточнению понятия «инновация» являются отсутствие обобщенного системного подхода к его определению у основной массы ученых.

Цель исследования заключается в изучении различных подходов к определению понятия «инновация» и в результате их теоретического обобщения, уточнения данного термина.

Изложение основного материала. Инновация происходит от английского слова "innovation", что означает нововведение, новшество, новаторство. Под инновацией понимается использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг, новых форм организации производства и труда, обслуживания и управления. Понятия "новшество", "нововведение", "инновация" нередко отождествляются, хотя между ними есть и различия.

Под новшеством понимается новый порядок, новый метод, изобретение, новое явление. Словосочетание "нововведение" в буквальном смысле означает процесс использования новшества. С момента принятия к распространению новшество приобретает новое качество и становится нововведением (инновацией).

Основоположником теории инноваций в мировой экономике по праву считается Йозеф Алоиз Шумпетер. Им же было введено в обращение понятие «инновация» как изменение (новые комбинации) производственных факторов, мотивированное предпринимательским духом, с целью внедрения и использования новых видов товаров, новых способов и методов производства, новых источников сырья, освоения новых рынков, новых форм организации производства. Согласно Й. Шумпетеру, инновация является главным источником прибыли: "прибыль, по существу, является результатом выполнения новых комбинаций", "без развития нет прибыли, без прибыли нет развития" [1].

В дальнейшем, по мере развития знаний в области инноваций возникали все новые определения данного понятия. Например, по признаку содержания или внутренней структуры выделяют инновации технические, экономические, организационные, управленческие и др. Выделяются такие признаки, как масштаб инноваций (глобальные и локальные); параметры жизненного цикла (выделение и анализ всех стадий и подстадий), закономерности процесса внедрения и т.п. [2].

На рисунке 1 представлены пять основных подходов к определению понятия «инновация», в зависимости от объекта и предмета исследования.

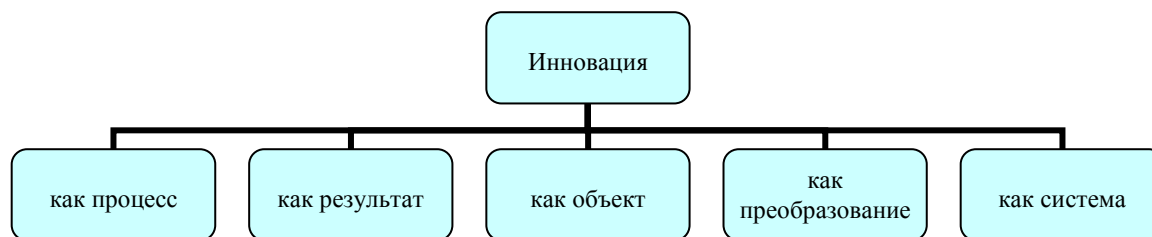


Рисунок 1 – Подходы к определению инновации в зависимости от объекта и предмета исследования

В экономической литературе понятие «инновация» формируется при разных методических подходах. В качестве примера в таблице 1 приведены несколько определений, которые сформировались в результате разных взглядов на проблему.

Таблица 1 – Определения термина «инновация» при разных подходах

Источник	Определение
Инновация как процесс	
Бездудный Ф.Ф., Смирнова Г.А., Нечаева О.Д. [3]	Инновация – процесс реализации новой идеи в любой сфере жизнедеятельности человека, способствующей удовлетворению существующей потребности на рынке и приносящий экономический эффект.
Б. Твисс [4]	Инновация – это процесс, в котором изобретение или новая идея приобретают экономическое содержание.
Инновация как объект	
Медынский В. Г. [5]	Инновация – объект, внедренный в производство в результате проведенного научного исследования или сделанного открытия, качественно отличный от предшествующего аналога.
Инновация как результат	
Фатхутдинов Р. А. [6]	Инновация – конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта.
«Руководство Осло» [7]	Инновация – конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам.
Инновация как преобразование	
Валента Ф. [8]	Инновация – изменение в первоначальной структуре производственного механизма, т.е., переход его внутренней структуры к новому состоянию; касается продукции, технологии, средств производства, профессиональной и классификационной структуры рабочей силы, организации; изменения как с положительными, так и отрицательными социально-экономическими последствиями.
Волдачек Л. [9]	Инновация – целевое изменение в функционировании предприятия как системы (количественное, качественное в любой сфере деятельности предприятия).
Инновация как система	
Плаксин В. И. [10]	Инновация – это система, возникающая в процессе создания, использования и реализации результатов научных исследований и разработок, направленных на совершенствование технических, организационных, экономических, социальных и правовых отношений в области науки, производства, культуры, образования и других сферах деятельности общества.

Считаем правомерным, внести типовые требования к определению понятия «инновация». Они заключаются в том, что для инновации в равной мере важны пять основных свойств: научно-техническая новизна, научность, производственная применимость, коммерческая реализуемость и эффективность. При разработке исследуемого понятия данные свойства могут и не иметь место, так как каждый автор имеет свой взгляд на трактовку термина, однако, на наш взгляд, в определении инноваций эти свойства в какой-то мере должны предполагаться.

Обобщая данные таблицы 1, различные подходы можно условно объединить между собой. Так, определения инноваций как процесса и объекта имеют общие черты научности, новизны, применимости. Однако в процессном подходе упор делается на эффективность, а в определении инновации как объекта на новизну.

Подход к инновации как к результату и преобразованию подразумевает, прежде всего, важную роль новизны, присутствие научности, а уже потом рассматривает эффективность.

Системный подход определения инноваций в полной мере учитывает сформулированные нами типовые требования. Кроме того, он широко раскрывает в инновации системную эффективность, создает синергетический эффект, суть которого заключается в том, что экономический эффект системы в целом значительно выше, чем эффект от работы всех ее частей.

В результате теоретического обобщения трактования инноваций, следует отметить, что наиболее полное, всеобъемлющее и глубокое определение инноваций сформулировано в системном подходе. Уточняя понятие «инновация», мы придерживаемся мнения данного подхода и считаем, что термин может быть сформулирован следующим образом: инновация – это система, возникшая в результате процессов создания, использования и внедрения продуктов научных исследований и разработок, направленных на совершенствование технических, организационных, экономических, социальных и правовых отношений в области науки, производства, культуры, образования и других сфер деятельности общества.

Выводы. В ходе проведенного исследования были рассмотрены основные подходы к термину «инновация», проведено теоретическое обобщение существующих определений. В результате уточнено, что формулировка инноваций наиболее полно представлена в системном подходе. Согласно исследованиям в рамках данного подхода, инновация по своей сути является взаимосвязанной системой процессов создания, использования и внедрения продуктов научных исследований и разработок, направленных на совершенствование технических, организационных, экономических, социальных и правовых отношений в области науки, производства, культуры, образования и других сфер деятельности общества.

Перспективы дальнейших исследований. В дальнейшем предполагается продолжать уточнять понятия «инновация», чтобы, отталкиваясь от данного термина, формулировать принципы, структуру инноваций, переходя постепенно к вопросам методологии.

Библиографический список использованной литературы

1. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития / Й.А. Шумпетер. — М.: Прогресс, 1982. — 455 с.
2. Инновационный менеджмент / С.Д. Ильенкова и [др.] — М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. — 327 с.
3. Бездудный Ф.Ф. Сущность понятия инновация и его классификация / Ф.Ф. Бездудный, Г.А. Смирнова, О.Д. Нечаева // Инновации. — 1998. — № 2-3. — С. 4.
4. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями / Б. Твисс; пер. с англ. науч. ред. К.Ф. Пузыня. — М.: Экономика, 1989. — 217 с.
5. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: учеб. / В.Г. Медынский. — М.: ИНФРА-М, 2002. — 293 с.
6. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учеб. для вузов / Р.А. Фатхутдинов. — М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 1998. — 272 с.
7. Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям // Совместная публикация ОЭСР и Евростата. — 3-е изд.; пер. на рус. яз. — М.: ГУ «Центр исследований и статистики науки», 2006. — 192 с.
8. Валента Ф. Управление инновациями / Ф. Валента. — М.: Прогресс, 1985. — 137 с.
9. Волдачек Л. Стратегия управления инновациями на предприятии / Л. Волдачек. — М.: Экономика, 1989. — 254 с.
10. Плаксин В. И. Основы системы инновационной деятельности предприятия: монография / В.И. Плаксин, О.В. Горбачева. — Симферополь: ДиАйПи, 2009. — 333 с.

Поступила в редакцию 16.12.2010 г.

Куропятник Р.С. Основні підходи до визначення поняття "інновація"

Розглянуті існуючі точки зору на суть поняття «інновація», в результаті аналізу існуючих понять уточнено і розширено визначення терміну «інновація».

Ключові слова: інновація, процес, результат, об'єкт, система, зміна.

Kuropyatnik R.S. The main approaches to the definition of the notion "innovation"

The existing points of view on the essence of the notion "innovation" are considered. As a result of the analysis of existing notions, definition of the term "innovation" is specified and expanded.

Keywords: an innovation, process, result, object, system, change.