

УДК 32.019.51

Н.Ю. Вахрамеева, соискатель*Севастопольский национальный технический университет**ул. Университетская 33. г. Севастополь, Украина, 99053**E-mail: root@sevgtu.sebastopol.ua***БЛОГОСФЕРА КАК СРЕДА И ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ
ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА**

Анализируются возможности использования блогосферы как среды и инструмента формирования гражданского общества.

Ключевые слова: Интернет, Интернет-технологии, Интернет-сайт, блог, гражданское общество.

Понятие гражданского общества появилось в работах Т. Гоббса, Дж. Локка и получило развитие в трудах Ж.-Ж. Руссо, Ш. Монтескье, И. Канта, Г. Гегеля, К. Маркса и других философов. В XIX веке ускорились процессы дифференциации различных сфер общественной жизни, произошло их освобождение из-под всеохватывающей государственной власти, существенно возросла роль автономного и независимого индивида с неотъемлемыми правами и свободами.

Словосочетанием «гражданское общество» подчеркивалось все многообразие неполитических (частных) отношений, складывающихся без контролирующего воздействия со стороны государства.

В настоящее время понятие «гражданское общество» содержательно обогатилось и является многозначным. В первом значении гражданское общество – это совокупность межличностных институтов, развивающихся без вмешательства государства, создающее условия для удовлетворения индивидами и социальными группами своих потребностей и интересов.

Во втором значении гражданское общество представляет собою объединение людей высокого социального, культурного, морального, экономического статуса, свободных и суверенных личностей, наделенных самыми широкими гражданскими, политическими, социально-экономическими и культурными правами, активно участвующих в управлении государством, создающих вместе с государством развитые правовые отношения, беспрепятственно удовлетворяющих свои потребности.

Интернет играет большую роль в становлении гражданского общества. Он становится единственной площадкой, где существует реальная политика и где без особого вреда и риска можно собрать соратников. Фактически, развитие Интернет-технологий дает шанс не только конкретным странам, но и в целом людям по всем миру более активно и консолидировано бороться за свои права и отвоевывать у государства избыточные функции для нужд людей. Развитие Интернет-технологий также дало эффект большей информированности и повышения кругозора, которые также необходимы для становления и развития гражданского общества.

Как отмечают российские политологи И.Н. Пасиченко и В.Л. Пасиченко: «Интернет» и «гражданское общество» принадлежат к числу понятий, которые были открытыми и стали чрезвычайно популярны совсем недавно. То обстоятельство, что идея гражданского общества имеет гораздо большую историческую традицию в данном случае ничего не меняет, ибо современная трактовка и использование понятия гражданского общества, как правило, не связаны с его прежней теоретической эволюцией в трудах шотландских просветителей, Гегеля, Маркса, Грамши и др. Как отражение новых и значительных реалий наших дней, быстро вошедшее в обиход понятие «Интернет» и возрожденное прежде всего на уровне популярного лозунга понятие «гражданского общества» обрели ряд сходных моментов в их понимании и интерпретации» [1].

В связи с распространением Интернет-технологий в современном мире, сопряженным с сужением, формализацией традиционных каналов политической коммуникации, а в частности, СМИ, блоги становятся все более популярным и удобным средством коммуникации. Идея гражданского общества, заключающаяся в свободе личности, в условиях информационного общества проявилась в виде свободы слова и права граждан высказываться и лично развиваться, в частности, в блогосфере. Блогосфера оказывается виртуальным пространством, организованным по законам гражданского общества, то есть пространством со связями и взаимодействием участников без вмешательства государства.

Блогосфера – это «ноосфера информационного общества», состоящая из глобальной сети блогов, сообществ и социальных Интернет-сетей. Повышенный интерес к блогосфере обусловлен вообще вниманием к информационным компьютерным технологиям, позволяющим значительно ускорить обмен информацией. В эпоху глобализации и все нарастающей конкуренции важным становится получение информации из первоисточников.

Блог – порождение блогосферы, это личный дневник, размещенный в Интернете, который могут просматривать либо все желающие, либо ограниченный круг людей. Может быть различных видов и параметров, например, с точки зрения наличия мультимедийных свойств: текстовым, фото-, видеоблогом и т.д. Блог ведется на специальных сайтах, представляющих возможности быстрого добавления записей,

комментирования, составления списка друзей и т.д., преимущественно используются для самовыражения, также в деловых, корпоративных, рекламных и политических целях.

Политические блоги – это блоги, объединенные одной общей темой – политикой. Они могут быть как личными (т.е. автором является известный политик, государственный деятель), так и коллективными (авторство принадлежит отдельному лицу или группе лиц, заинтересованных в повышении качества политической коммуникации того или иного политика).

Участники блогов – наиболее интеллектуально мыслящая и активная часть общества, как профессиональные журналисты, гражданские и медиаактивисты, политики, технологи, так и простые граждане со сформировавшейся гражданской позицией и взглядами, включая молодое поколение. В этих блогах обсуждаются насущные общественные и политические вопросы.

Блогосферу можно сопоставить с публичной сферой, один из основных признаков блогов – их публичность, создающая возможность неограниченного общественного дискурса. Но необходимым условием функционирования публичной сферы является свобода слова и право на свободные высказывания всех без исключения граждан. Благодаря блогам в обществе складывается своего рода «инфраструктура публичной сферы». Блоги совершили то, что не смогло сделать телевидение или радио – они заставили миллионы людей сделать свою частную жизнь и личные размышления достоянием всего мира. Создание публичной сферы – это важнейший признак гражданского общества и заслуга блогосферы.

Целью данной статьи заключается в анализе роли новых информационных Интернет-технологий и блогосферы в становлении институций современного гражданского общества.

Общественно-политическая актуальность исследования состоит в том, что блогосфера и социальные сети, являясь доступными и распространенными, включают в себя рядовых граждан современных обществ, а значит, являются своеобразным «барометром» общественных отношений.

Цель определила следующие задачи исследования: выделение современных трактовок понятия «гражданского общества» применительно к Интернет-сообществу в целом, к блогосфере в частности; выявление предпосылок к актуализации роли Интернет-блога как инструмента и среды формирования гражданского общества; формулирование преимуществ и недостатков сетевого блога как площадки гражданской активности; описание функций блогосферы как инструмента политической коммуникации; сравнительная характеристика блогосферы и гражданского общества; описание видов активности гражданского общества в сети Интернет; формулирование предположений о дальнейших направлениях использования сетевой блогосферы в качестве инструмента и среды развития гражданского общества.

Существуют определенные предпосылки к актуализации Интернет-блога как инструмента и среды формирования гражданского общества: широкое распространение Интернет-технологий в современном мире; сужение, формализация традиционных каналов политической коммуникации, в частности СМИ; определенная «защищенность» информационного и общественно-политического пространства со стороны органов государственной власти; высокая степень цензуры и подконтрольности СМИ и общественных процессов.

Необходимо отметить следующие преимущества информационных Интернет-технологий и блогосферы как инструмента и среды формирования гражданского общества. Интернет-блог характеризуется оперативностью и большим объемом размещаемой информации. Он не требует вложения серьезных ресурсов, в т.ч. финансовых, подвергается редактированию со стороны его участников. Пользователи самостоятельно выбирают «френд-ленту» – определенное сообщество блоггеров, с которыми им интересно. Новые технологии помогают расширить круг людей, до которых возможно донести свои идеи и программы, в т.ч. политические. С помощью современных ресурсов можно найти новых сторонников, волонтеров, спонсоров.

Интернет-блог отличается широкой информированностью, очень часто блоги содержат и разрабатывают информацию, которая ускользает от внимания традиционных СМИ, не пренебрегая деталями, непроверенной информацией. Традиционные СМИ предоставляют централизованную отобранную информацию, а блоггер самостоятельно подбирает и редактирует сведения, пользуясь личными наработками и эксклюзивными источниками данных. Зачастую, некоторые блоггеры занимают высокие посты и владеют секретной информацией, не стесняясь обсуждать ее в блогах и социальных сетях.

Виртуальное общество менее уязвимо, чем реальное, Интернет-блог является наиболее свободной частью Интернет-сообщества, где люди не боятся выражать протест и недовольство, они чувствуют свою защищенность благодаря анонимности сообщения, даже несмотря на то, что она достаточно условна.

Современные технологии позволяют людям выражать свою позицию, не являясь членом каких-либо партий или движений, выражать ее только лишь виртуально, не выходя на митинги или акции. Многие гражданские активисты видят в блогах иной способ политического участия. Удобна быстрота акта гражданского волеизъявления и возможность его совершения без отрыва от повседневного течения жизни.

Виртуальное гражданское общество реагирует на событие реальными действиями, социальные сети и блоги при этом становятся источником информации о создании новых общественных движений, о проведении акций в поддержку интересов тех или иных социальных групп.

Интернет-блоги стали своеобразными «будками гласности», в блогах размещают обращения к представителям власти, очень часто такие обращения, пусть опосредованно, доходят до адресата, проблемы начинают решаться.

Блогосфера поступенно становиться инструментом общественного сетевого контроля, при помощи современных технологий можно решать серьезные проблемы, благодаря блогерам не удавалось «замалчивать» многие резонансные события, что говорит о зарождении нового типа общественной сетевой активности.

В то же время следует отметить и некоторые недостатки информационных технологий и блогосферы как среды инструмента формирования гражданского общества.

Блоги имеют крайне мало возможностей для оказания влияния на политику и общественные процессы, по сравнению с государственными, партийными структурами, традиционными СМИ, бизнес-элитами. Блогеры не располагают административными, финансовыми ресурсами, необходимыми для этого.

Нестабильность взаимосвязей, высокая текучесть персонального состава виртуальных сообществ в противовес реальным сообществам, текучесть состава которых имеет природные и институциональные ограничения. Виртуальная активность порой выше реальной, выйти на реальные акции, совершать реальные действия храбрости хватает не у многих. Это превращает Интернет лишь в хранилище протестной информации.

Возможная анонимность пользователя, будучи наиважнейшим атрибутом Интернет-коммуникации, по своей природе не благоприятствует формированию таких общественных качеств, как взаимное доверие, взаимное уважение, взаимная ответственность.

Блоги и социальные сети могут стать местом «встреч» и установления контактов между ультрарадикальными группировками, у которых нет выхода на общественность посредством официальных каналов информации, которым просто запрещено проводить публичные акции протеста, а также распространять агитацию.

Определенную роль играют экономические и технические трудности граждан при использовании информационных Интернет-технологий в целом, блогосферы в частности, препятствующее выражению «не самых насущных» гражданских потребностей.

Строгий государственный контроль за контентом в Интернете в целом, в блогосфере в частности, является препятствием к свободному творческому, журналистскому и гражданскому самовыражению.

Распространение непроверенных слухов мешает блогосфере стать надежным источником новостей и других сведений.

Существуют следующие политико-коммуникационные функции блогосферы в контексте социального действия и провоцируемых средствами коммуникации массовых вкусов: блогосфера дает информационные поводы, продвигает проблемы на общественную и медийную повестку дня; действия блогеров, особенно координированные, приводят к пересмотру социальных конвенций; в блогосфере рождаются и активно продвигаются мифы и слухи, наблюдается определенный эффект «наркотизации» социума; блоги выступают в роли катализаторов протестных настроений.

С помощью блогосферы устанавливаются вертикальные социальные связи: участвуя в ней, индивиды могут решать общественно-социальные проблемы и выражать гражданские позиции и политические взгляды, реализовывать свои гражданские права. Особенно важно, что блогосфера формирует горизонтальные связи между личностями, способствует возникновению в обществе новых объединений по интересам без посредства государства.

Блогосфера в определенной степени по своим функциям дублирует гражданскую сферу, являясь одновременно и отражением гражданской активности, и площадкой, на которой живет и развивается гражданское общество. Создавая свою разветвленную систему социальных связей, блоги тем самым формируют каркас для этого общества.

Идентификация и социализация личности, осуществляемые блогами, совпадают с функциями гражданского общества. Кроме того, мотивация участия граждан в блогах во многом совпадает с мотивацией участия граждан в общественной жизни, в структурах гражданского общества.

Основные функции гражданского общества заключаются в следующем. В первую очередь, это социализация индивидов. Включаясь в гражданские взаимоотношения через частный интерес, они получают возможности для самовыражения и развития своих потенций в качестве социальных субъектов. Блоги предоставляют возможность реализации этой функции.

Затем, это самоорганизация и самоуправление в обширной мозаичной сети частных интересов, для которых внешнее (государственное) регулирование создает лишь общие рамки упорядочения. Выполнение этой функции иллюстрируют вышеперечисленные горизонтальные связи между блогерами.

Следует также отметить интеграцию общества через систему горизонтальных связей и каналов информации, сложившихся веками форм социальной солидарности, что, в конечном счете, обеспечивает целостность общественного организма, историческую преемственность в его развитии, при этом, глубина и стабильность, на которые способны социальные связи в блогах, еще не проверены временем.

В некоторой степени, это и создание базовых форм межличностной солидарности, основанной на общности или близости частных интересов, выработка механизмов согласования расходящихся интересов и урегулирования конфликтов. Блоги снова помогают выполнять эту функцию гражданского общества с их форматами сообществ, клубов по интересам и субкультур.

И, наконец, стимулирование правового нормотворчества, осознание необходимости которого происходит в рамках гражданского общества. Блогосфера не способна напрямую стимулировать правовое нормотворчество, однако с ее использованием становится возможным некоторое влияние на властные структуры.

В блогах существуют две формы гражданской активности: инициативная и поддерживающая. Инициаторы привлекают внимание к острым темам, поднимают конфликтные вопросы. Поддерживающая группа цитирует конфликтные записи в своих дневниках и комментирует их, тем самым, увеличивая их посещаемость и предавая их широкой гласности.

Необходимо отметить следующие виды активности гражданского общества в Интернете и блогосфере: сбор подписей и написание коллективных писем протеста; обнародование официальных или закрытых документов, распространение уникальных фактов; организация и подготовка политических и общественных акций, гражданских мероприятий; обсуждение политических и иных вопросов; сбор финансовых средств под определенную цель; розыск людей, поиск виновных в ДТП; цитирование блогов, содержащих важную для граждан информацию, распространение информации методом «перепоста» (один блоггер пишет информацию, другие размещают данную информацию в своих виртуальных журналах); «выплески» активности виртуального гражданского общества в традиционных СМИ. Также члены гражданского общества используют блогосферу для мобилизации активистов, которые поддерживают разнородные идеологические течения, включая оппозицию и националистов.

Как показывает данное исследование, блогосфера имеет большой потенциал для дальнейшей реализации различных форм гражданского поведения индивидов. Ее дальнейшее развитие может привести к большей авторитетности этого способа выражения личного и общественного мнения.

Одним из факторов популярности и влияния блогов является доступность или недоступность иных каналов политического участия.

Можно констатировать степень активности использования блогов в зависимости от степени цензуры и контроля средств массовой информации и общественных процессов.

Интернет-блоги начинают активно использоваться как средство политической коммуникации (политизироваться) в условиях недоступности иных каналов коммуникации, традиционных СМИ, что и обуславливает различия.

Блоги позволяют населению взаимодействовать с представителями власти в более упрощенном варианте, быстрее и эффективнее решая конкретные проблемы, что не только способствует доступности информации, но и содействует формированию гражданского общества.

В то же время политолог Н.А. Баранов отмечает, что «являясь мощным средством воздействия на сознание и практическую деятельность людей, Интернет может быть, но пока еще не является тем катализатором, который необходим для преодоления назревающего кризиса гражданского общества» [2, с. 307].

Однако аудитория Интернета возрастает практически в геометрической прогрессии, что позволяет надеяться на ускоренное становление и формирование гражданского общества, а также, вполне вероятно, политических сил нового толка и совершенно иного формата. Со временем сформируется достойная культура общения в блогах, способная сделать их важным элементом гражданского общества.

Блогосфера имеет большой потенциал для реализации различных форм гражданского поведения индивидов. Ее дальнейшее развитие может привести к большей авторитетности этого способа выражения личного и общественного мнения. Появление блогосферы как системы общественных коммуникаций со временем станет значимым этапом в становлении гражданского общества.

Библиографический список использованной литературы

1. Пасиченко И.Н. Интернет и гражданское общество / И.Н. Пасиченко, В.Л. Пасиченко // Интернет, общество, личность (ИОЛ-99) [Электронный ресурс]. — СПб. — 1999. — Электрон. текстовые данные. — Режим доступа: www.ict.edu.ru.
2. Баранов Н.А. Тернистый путь сети Интернет в России / Н.А. Баранов // Интернет, общество, личность (ИОЛ-99): Междунар. конф. — СПб.: Ин-т «Открытое общество», 1999. — С. 305–307.

Поступила в редакцию 17.04.2012 г.

Вахрамеева Н.Ю. Блогосфера як середовище та інструмент формування громадянського суспільства

Аналізуються можливості використання блогосфери як середовища та інструменту формування громадянського суспільства.

Ключові слова: Інтернет, Інтернет-технології, Інтернет-сайт, блог, громадянське суспільство.

Vahrameeva N. Blogosphere as a sphere and means for forming civic society

Possibilities of using blogosphere as a sphere and means for forming civic society are analyzed.

Keywords: Internet, Internet technology, website, blog, civic society.