

Министерство образования и науки, молодежи и спорта Украины
Севастопольский национальный технический университет

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
к выполнению домашней контрольной работы
по дисциплине «Цены и ценообразование»
для студентов направления
6.030504 «Экономика предприятия»
всех форм обучения

Севастополь
2013



Методические указания к выполнению домашней контрольной работы по дисциплине «Цены и ценообразование» для студентов направления 6.030504 «Экономика предприятия» всех форм обучения/ Сост. канд. эконом. наук, доцент О.И. Штейн. – Севастополь: Изд-во СевНТУ, 2013. – 16 с.

Целью методических указаний является оказание студентам методической помощи при написании домашней контрольной работы по дисциплине «Цены и ценообразование». Рекомендуются для использования преподавателями и студентами экономических специальностей.

Методические указания рассмотрены и утверждены на заседании кафедры «Экономика предприятия», протокол №6 от «21» января 2013 г.

Допущено учебно-методическим центром СевНТУ в качестве методических указаний.

Рецензент:

канд. эконом. наук, доцент Кулинич И.Н.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1. Общие требования.....	5
2. Теоретические вопросы для домашней контрольной работы.....	5
3. Список рекомендуемой литературы и нормативно-правовых актов.....	5
4. Варианты задач для домашней контрольной работы.....	7
5. Вопросы к экзамену.....	14

ВВЕДЕНИЕ

Ценообразование относится к числу сложных проблем, решаемых менеджерами предприятий, что объясняется многофакторностью и неопределенностью зависимости между спросом и предложением товаров на рынке. В современных условиях развития рыночных отношений, усиления конкуренции в нашей стране повышается роль цен как инструмента конкурентной борьбы, перераспределения ресурсов и капитала. В связи с этим возникает необходимость совершенствования ценообразования, его принципов и методов. Поэтому теоретические и практические знания о цене, ценовой политике, стратегиях и методах ценовой политики, динамике и структуре цен, формах государственного регулирования цен становятся необходимыми экономистам, менеджерам, маркетологам.

Цель курса «Цены и ценообразование» - дать студентам необходимые знания по вопросам формирования, использования и коррекции цен.

Курс «Цены и ценообразование» является логическим продолжением курса «Микроэкономика» и взаимосвязан с такими дисциплинами, как «Маркетинг», «Экономика предприятия» и «Менеджмент».

Курс «Цены и ценообразование» включает следующие тематические аспекты. В начале курса рассматриваются сущность, функции и виды цен, а также факторы ценообразования. При изучении методологии ценообразования рассматриваются принципы и подходы к ценообразованию, тактические и стратегические аспекты ценообразования. Политика цен предприятия характеризует процесс создания и поддержания оптимальных уровней и структур цен, осуществление необходимых изменений цен во времени. Показано, что цели, которыми руководствуется предприятие при реализации ценовой политики, многообразны и их достижение зависит от конкретных рыночных условий. Ценовая политика реализуется через ценовые стратегии, которые основываются на различных, многообразных методах ценообразования. В систему ценовых методов включаются затратные, рыночные и параметрические методы ценообразования. Следует различать состав и структуру цены. В состав розничной цены включают себестоимость, прибыль, косвенные налоги, торговые скидки и надбавки.

При ценообразовании следует также учитывать тип структуры рынка, на котором реализуется определенный товар, условия, при которых возникает ценовая дискриминация.

При изучении дифференциации цен необходимо учитывать ее сущность, формы, ее роль в максимизации прибыли. Особый интерес представляет региональная дифференциация применительно к международным рынкам, влияние факторов гармонизации и дифференциации цен на процессы ценообразования.

Государственное регулирование цен предполагает рассмотрение его целей, задач, форм, инструментов, особенностей определения цены для целей налогообложения, зарубежного опыта государственного регулирования ценообразования.

Методы исследования ценовой динамики и экономической конъюнктуры рынка включают: методы расчета средней цены, индексный метод в анализе конъюнктуры рынка.

Ценообразование по сферам и отраслям народного хозяйства предполагает изучение особенностей формирования цены на рынках продовольственных товаров в топливно-энергетическом и минерально-сырьевом комплексе, транспортном;

рынке труда, научно-технической продукции, капитальных активов, земли; а также на различные социальные услуги.

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Цель домашней контрольной работы: закрепление теоретического материала учебной дисциплины и навыков решения. Домашняя контрольная работа включает подготовку теоретического вопроса и решение двух задач. Выбор теоретического вопроса и варианта задач осуществляется в соответствии с последней цифрой номера зачетной книжки. Оформление осуществляется в соответствии с общепринятыми требованиями. Представление контрольной работы является необходимым условием допуска студента к сдаче экзамена.

2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ДОМАШНЕЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Значение и роль цены в экономической системе. Сущность и функции цены.
2. Этапы и методы установления цен.
3. Основные факторы ценообразования.
4. Классификация расходов и формирование полной себестоимости для целей ценообразования.
5. Прибыль как составляющая цены. Налоги в структуре цены: виды и влияние на уровень цены.
6. Ценообразование на разных стадиях товародвижения.
7. Ценовая политика и стратегия предприятия.
8. Особенности ценообразования на отдельных товарных рынках (по выбору).
9. Макроэкономические аспекты ценообразования.
10. Государственное регулирование цен: цели, методы. Опыт ценообразования и регулирования цен в европейских странах.

3. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ АКТОВ

1. Хозяйственный кодекс Украины.
2. Закон Украины «О ценах и ценообразовании» от 03.12.1990г. № 507-XII (с изменениями и дополнениями).
3. Закон Украины «О налогообложении прибыли предприятий» в редакции от 22.05.1997г. №283/97-ВР, с изменениями и дополнениями.
4. Постановление КМУ от 25.12.1996г. №1548 «Об установлении полномочий органов исполнительной власти по регулированию цен (тарифов), с изменениями и дополнениями.
5. Постановление КМУ от 13.12.2000г. №1819 «Вопросы государственной инспекции по контролю за ценами».
6. Постановление КМУ от 22.02.1995г. №135 «Положение о государственном регулировании цен (тарифов) на продукцию, работы, услуги и товары монополий».

7. Приказ Министерства финансов Украины от 31.12.1999г. № 318 «Об утверждении Положения (стандарта) бухгалтерского учета 16 «Расходы».
8. Приказ гос. комитета промышленной политики Украины от 22.02.2001г. №47 «Об утверждении Методических рекомендаций по формированию себестоимости продукции (работ, услуг) в промышленности.
9. Беляева. Цены и ценообразование – управленческий аспект: Учебник. – М.: КМО РУС, 2004. – 160 с.
10. Ерухимович И.Л. Ценообразование: Учебно-методическое пособие. – К: МАУП, 1999. – 108 с.
11. Селезнев В.В. Основы рыночной экономики Украины: Учебное пособие. – 2-е издание. – К.: Издательство А.С.К., 2003. – 656 с.
12. Шуляк П.Н. Ценообразование: Учебно-практическое пособие. – М: ИВЦ «Маркетинг», 1998. – 152 с.
13. Цал-Цалко Ю. Витрати підприємств: Навчальний посібник. – К., ЦУЛ, 2003. – 656 с.
14. Цены и ценообразование: Учебник для вузов. – 4-е издание. Под редакцией Есипова В.Е. – Питер, 2005. – 560 с.
15. Цены и ценообразование: Учебник под редакцией Салимжанова И.К. – М.: Проспект, 2003. – 240 с.
16. Герасимов Б.И. Цены и ценообразование. Учебное пособие. – Изд.: Форум, 2011. – 208 с.
17. Баздникин А.С. Цены и ценообразование: Учебное пособие для вузов. – Изд.: Юрайт, 2011. – 370 с.
18. Якушев А.Г. Цены и ценообразование. – Изд.: Приор, 2012. – 192 с.
19. Ефимова С.А. Цены и ценообразование: учебное пособие/ С.А.Ефимова, А.П. Плотников. – Издательство: Омега-Л, 2012. – 190 с.

4. ВАРИАНТЫ ЗАДАЧ ДЛЯ ДОМАШНЕЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Вариант 1.

Задача 1. Оптовая цена холодильника 613,0 грн. Прибыль, получаемая предприятием при его производстве составляет 154,0 грн. Товар реализуется через оптовую торговую фирму, оптово-сбытовая надбавка которой – 15%. Торговая надбавка магазина составляет 25%.

Определите:

1. Рентабельность производства.
2. Себестоимость производства холодильника.
3. Оптово-отпускную цену предприятия-производителя.
4. Торговую надбавку магазина.
5. Розничную цену холодильника.

Задача 2. Определите оптовую и оптово-отпускную цену изделия при условии, что плановая рентабельность составляет 25% к полной себестоимости, НДС - 20%, плановые расходы по экономическим элементам:

1. Материальные расходы:
 - 1) сырье и материалы – 53,0 грн.
 - 2) покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты – 64,4 грн.
 - 3) тара – 1,5 грн.
 - 4) ТЗР – 12% к стоимости 1) и 2)
2. Расходы на оплату труда:
 - 1) основная зарплата производственных рабочих – 37,0 грн.
 - 2) дополнительная зарплата – 10% к основной.
3. Отчисления на соц.мероприятия – 37,5% к сумме зарплаты.
4. Амортизация:
 - 1) основных средств -32,07 грн
 - 2) необоротных активов – 9,0 грн
 - 3) нематериальных активов – 4,04 грн
5. Прочие операционные расходы:
 - 1) командировочные – 0,77 грн
 - 2) на проведение аудита – 0,50 грн
 - 3) на оплату услуг банков – 0,59 грн
 - 4) реклама – 1,02 грн
 - 5) другие – 2,54 грн

Вариант 2.

Задача 1. Себестоимость производства изделия – 64,0 грн; оптово-отпускная цена – 115,0 грн. Изделие реализуется через магазин, розничная цена составляет – 149,5 грн.

Определите:

1. Оптовую цену изделия.
2. Рентабельность
3. Сумму НДС, которую магазин перечислил в бюджет.

4. Сумму НДС, которую оплатил покупатель изделия в составе розничной цены.

Задача 2. Предприятие производит продукцию одного наименования. Объем производства продукции 567 единиц. Оптово-отпускная цена предприятия – 235,0 грн за единицу. Средние переменные расходы составляют 184,0 грн на единицу. Общая величина постоянных расходов по предприятию 550344,0 грн. В результате роста арендной платы общие постоянные расходы увеличились на 8%.

Определите:

1. Себестоимость единицы продукции после увеличения арендной платы.
2. Оптово-отпускную цену продукции после увеличения затрат, если плановый уровень рентабельности составляет 28%.
3. Сумму прибыли, полученную предприятием при реализации продукции по новой цене.

Вариант 3.

Задача 1. Себестоимость производства 1 тонны хлеба составляет 2000,0 грн, рентабельность – 5%.

Хлеб реализуется в магазине по розничной цене 1,80 грн за буханку весом 650 грамм.

Определите:

1. Оптово-отпускную цену 1кг хлеба (НДС – 20%).
2. Сумму прибыли, полученную предприятием за сутки, если объем производства в сутки составляет 2,5 тонны.
3. Сумму торговой надбавки, получаемую магазином при продаже 1 буханки хлеба.

Задача 2. Фирма, выпускающая холодильники, исходя из оценки рыночной конъюнктуры и цен конкурентов считает, что розничная цена на одну из ее моделей может быть установлена на уровне 2400 грн. При этом: прибыль и расходы розничной торговли составляют 30% цены, прибыль и расходы оптовой торговли составляют 25% и собственная прибыль фирмы – 25%. Каковы должны быть издержки производства этой модели?

Вариант 4.

Задача 1. Себестоимость производства изделия – 7050,0 грн; рентабельность – 14%. Изделие реализуется через оптового посредника, цена которого при поставке изделия в розничную торговлю составляет 11187,5 грн. Торговая надбавка магазина – 25%.

Определите:

1. Оптовую цену производителя
2. Оптово-отпускную цену.
3. Сумму НДС, которую производитель должен перечислить в бюджет.
4. Розничную цену изделия.
5. Сумму НДС, которую оплатит покупатель изделия в магазине.

Задача 2. Определите производственную себестоимость и оптовую цену колбасы вареной, если рентабельность к полной себестоимости составляет 18%. Составьте плановую калькуляцию производственной себестоимости 1 центнера колбасы по статьям калькуляции:

1. Расходы на сырье:

	норма расхода, кг	норма расхода, кг
1) мясо говяжье	10,0	8,30
легкие свиные и говяжьи	20,0	1,93
рубец	20,0	1,61
шкура свиная	7,5	1,53
кровяная сыворотка	10,0	1,55
мука пшеничная	5,0	1,7

3) вспомогательные материалы – 2,8 грн

4) транспортно-заготовительные расходы – 20% к расходам на сырье

2. Расходы на топливо и электроэнергию на технологические цели – 5,3 грн.

3. Основная зарплата производственных рабочих – 35,0 грн.

4. Доп. зарплата производственных рабочих – 10% от основной зарплате.

5. Отчисления на соц. мероприятия – 37% от фонда заработной платы.

6. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования – 150% к основной заработной плате производственных рабочих.

7. Общепроизводственные расходы – 110% к основной зарплате производственных рабочих.

8. Другие производственные расходы – 19,0 грн.

9. Административные расходы – 22,0 грн.

10. Расходы на сбыт – 16,0 грн.

Вариант 5.

Задача 1. Предприятие производит один вид изделий. Переменные прямые расходы составляют 301,5 грн. на единицу. Постоянные расходы – в размере 110% от фонда оплаты труда основных производственных рабочих, который составляет 55,0 грн. Рентабельность производства – 19%. Уровень розничной торговой надбавки применен магазином в размере 25%.

Определите:

1. НДС в составе оптово-отпускной цены.

2. Оптово-отпускную цену.

3. Сумму торговой надбавки.

4. НДС, оплаченный магазином как налоговое обязательство, если реализовано 25 изделий.

Задача 2. Себестоимость полиграфического производства самоучителя английского языка составляет 17,0 грн. Фирма, занимающаяся производством и реализацией книг, высылает их по почте.

При этом:

1) для Донецка установлена средняя цена 28,0 грн, в цену заложены отчисления за услуги почты в размере 10% от розничной цены; отправлено 50 книг.

2) в Днепропетровск книги высланы (всего 60 книг) наложенным платежом по цене 26,0 грн. Покупатели в Днепропетровске оплатили на почте по 29,90 грн. за книгу.

Определите:

1. Доход почты за оказанные услуги.
2. Прибыль и рентабельность полиграфического предприятия.

Вариант 6.

Задача 1. Розничная цена ксерокса 1569,0 грн, в т.ч. торговая надбавка магазина 350,0 грн. Себестоимость производства ксерокса на предприятии-изготовителе составляет 680,0 грн. Товар не проходит через оптового посредника.

Определите:

1. Выручку магазина от реализации 12-ти ксероксов, в том числе сумму налога на добавленную стоимость, подлежащую уплате в бюджет.
2. Сумму прибыли предприятия-изготовителя от реализации одного ксерокса.
3. Оптово-отпускную цену.

Задача 2. Определите оптово-отпускную цену на товар в связи с подорожанием сырья, энергоносителей и повышением минимального уровня заработной платы, если:

- до повышения затрат на производство полная себестоимость единицы товара составляла 315,0 грн, уровень рентабельности достиг 32%;
- после повышения затрат на производство полная себестоимость выросла в 1,4 раза, а цена реализации на 25%.

Установите, как изменился уровень рентабельности производства товара. Товар облагается акцизным сбором по ставке 2,5 ЕВРО (курс ЕВРО взять по курсу НБУ на день расчета).

Вариант 7.

Задача 1. Оптово-отпускная цена 1кг хлеба на заводе-изготовителе составляет 1,80 грн. Себестоимость производства 1 т хлеба 1,32 грн. Хлеб реализуется в розничной торговле по следующим ценам: в фирменных магазинах предприятия – 1,28 грн. за 1 буханку весом 650 грамм, в других торговых предприятиях – 1,40 грн (в среднем) за 1 буханку.

Определите:

1. Рентабельность производства хлеба и сумму прибыли суточной выработки хлеба, если она составляет 1200 кг.
2. Какое из торговых предприятий – фирменное или не принадлежащее фирменной торговле – получит больший валовой доход (сумму торговой надбавки) если фирменный магазин реализовал 500 буханок хлеба, а обычный – 250 буханок.

3. Подсчитайте сумму месячной экономии вашей семьей в случае покупки хлеба в фирменном хлебном магазине по сравнению с обычным (норму потребления вашей семьей хлеба определите самостоятельно).

Задача 2. Предприятие оказывает услуги одного вида. Количество заказов в месяц – 260. Тариф на оказание услуги – 58,0 грн. Средние переменные расходы составляют 19,0 грн. на один заказ, постоянные – 4160,0 грн на весь объем заказов. В результате роста тарифов на коммунальные услуги и аренду помещений постоянные расходы увеличились на 12%.

Определите:

1. Себестоимость одного заказа после увеличения затрат.
2. Тариф на выполнение заказа (после увеличения затрат), если рентабельность составила 15% к полной себестоимости.
3. Сумму прибыли, полученную предприятием за предоставленные услуги (260 услуг), по новому тарифу.

Вариант 8.

Задача 1. Рассчитайте оптово-отпускную цену изделия, НДС, рентабельность предприятия – изготовителя, если:

- себестоимость производства – 535,0 грн;
- оптовая цена изделия – 840,0 грн.

Определите сумму НДС, выплаченную покупателем в составе розничной цены, равной 1200,0 грн., а также сумму НДС, перечисленную магазином в бюджет. Этап продвижения товара через оптового посредника отсутствует.

Задача 2. Калькуляция себестоимости затрат на производство стиральной машины имеет следующий вид (в грн):

- 1) сырье и материалы – 50,0
- 2) энергия на технологические цели – 80,0
- 3) основная зарплата производственных рабочих – 95,0
- 4) дополнительная зарплата – 10% от основной зарплаты
- 5) отчисления на соц. мероприятия – 37,5% от основной и доп. зарплаты
- 6) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования – 45% от основной зарплаты
- 7) общепроизводственные расходы – 72% от основной зарплаты
- 8) прочие производственные расходы – 30,0
- 9) расходы на сбыт – 72,5
- 10) административные расходы – 17,0

Определите:

1. Сумму переменных и постоянных расходов.
2. Производственную себестоимость.
3. Оптовою цену стиральной машины.
4. Оптово-отпускную цену изделия, если предприятие планирует заложить уровень рентабельности в расчет цены в размере 18% к полной себестоимости.

Вариант 9.

Задача 1. Предприятие производит три вида изделий. Данные представлены в таблице:

№ п/п		Изделие А	Изделие В	Изделие С
1	Оптовая цена единицы	45,0	58,0	21,0
2	Объем производства, шт	1050	180	5200
3	Сумма переменных прямых затрат на единицу	10,50	15,40	9,20

Определите:

1. Сумму маржинальной прибыли по видам продукции.
2. Сумму прибыли от производства и реализации продукции всех трех видов, если сумма постоянных расходов по предприятию составляет 34700,0 грн.
3. Рентабельность в целом по предприятию.

Задача 2. Себестоимость производства изделия – 64,8 грн; оптово-отпускная цена – 135,0 грн. В связи с увеличением минимальной заработной платы расходы по оплате труда увеличились на 6,5%. Удельный вес статьи «Заработная плата» составил 20% в себестоимости производства изделия (до увеличения минимального уровня).

Как изменится уровень рентабельности производства изделия при неизменной оптово-отпускной цене?

Вариант 10.

Задача 1. Оптовая цена пальто 310,0 грн; прибыль предприятия 35,0 грн. Изделие реализуется швейной фабрикой частному предпринимателю, который занимается торговым посредничеством между производителем и розничной торговлей. Цена приобретения пальто магазином составляет 422,0 грн. Розничная торговая надбавка установлена в размере 30% к цене закупки.

Определите:

1. Рентабельность производства.
2. Оптовую надбавку посредника.
3. Сумму налога на добавленную стоимость, оплаченную магазином в составе цены посредника, если им закуплено 14 пальто.
4. Сумму валового дохода (сумму торговой надбавки) магазина при реализации всей партии пальто.

Задача 2. Предприятие производит настольные светильники 2-х моделей с одной лампочкой и с тремя.

Определите оптовую цену этих моделей на основании следующих данных:

№ п/п	Конструктивные элементы	Стоимость элемента, грн
1	Деревянная стойка светильника	8,5
2	Крепление для одного рожка	3,0
3	Крепление для трех рожков	4,5
4	Патрон для лампочки	0,9
5	Электролампочка	0,6
6	Абажур	70,0
7	Электрический шнур	1,5
8	Электрическая вилка	0,7

При уровне рентабельности 32%, которую планирует получить предприятие-изготовитель, определите оптово-отпускные цены светильников и сумму прибыли предприятию в целом, если предприятием произведено по 65шт светильников каждой модели.

5. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Сущность и функции цены.
 2. Понятие системы цен.
 3. Дифференциация цен по сфере обслуживания национальной экономики.
- Состав и структура розничной цены.
4. Группировка цен по степени свободы от воздействия государства.
 5. Классификация цен в зависимости от порядка возмещения потребителем транспортных расходов.
 6. Группировка цен по степени новизны товара.
 7. Принципы ценообразования.
 8. Затратное и ценностное ценообразование.
 9. Ценовая политика фирмы.
 10. Этапы процесса ценообразования.
 11. Запрещенные приемы ценообразования.
 12. Затратные методы ценообразования.
 13. Рыночные методы определения цены.
 14. Параметрические методы определения цен.
 15. Общая структура цены.
 16. Себестоимость в составе цены.
 17. Прибыль в составе цены.
 18. Прямые и косвенные налоги в составе цены.
 19. Наценки и скидки посредников в составе цены.
 20. Значение ценообразования для предприятия.
 21. Цели ценовой политики.
 22. Факторы, влияющие на политику цен предприятия.
 23. Понятие и этапы разработки стратегии цен.
 24. Стратегия цен на различных фазах жизненного цикла товара.
 25. Виды стратегий цен.
 26. Изменение текущих цен в краткосрочном периоде.
 27. Долгосрочные стратегии цен.
 28. Понятие и типы рыночной структуры.
 29. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.
 30. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции.
 31. Ценообразование в условиях олигополии.
 32. Монополистическое ценообразование.
 33. Ценовая дискриминация.
 34. Сущность дифференциации цен.
 35. Цели и необходимые условия дифференциации цен.
 36. Виды и формы дифференциации цен.
 37. Региональная дифференциация цен: критерии, сущность, условия возникновения.
 38. Краткосрочная временная дифференциация цен: основы краткосрочных ценовых акций.
 39. Дифференциация цен на основе различий продукции.
 40. Дифференциация на основе «связки» (пакета) цен.
 41. Нелинейное ценообразование как форма дифференциации цен.

42. Сущность мировой цены.
43. Классификация мировых цен исходя из особенностей ценообразования.
44. Публичные (публикуемые) цены.
45. Расчетные, контрактные цены.
46. Базисные условия поставки.
47. Расчет цен на экспортируемую и импортируемую продукцию. Учет различных поправок.
48. Цели и задачи государственного регулирования цен.
49. Контроль над соблюдением порядка применения регулируемых цен.
50. Особенности определения цены для целей налогообложения.
51. Формы воздействия государства на цены.
52. Зарубежный опыт государственного регулирования ценообразования.
53. Уровень цен: его сущность и виды. Методы расчета средней цены.
54. Индексный метод в анализе конъюнктуры рынка.
55. Особенности формирования цен на продовольственные и сельскохозяйственные продукты.
56. Факторы формирования цены в топливно-энергетическом комплексе.
57. Структура рынка транспортных услуг. Определение величины транспортных тарифов. Особенности формирования тарифов на услуги различных видов транспорта.
58. Сфера услуг: понятие и особенности формирования спроса и предложения. Формирование цены услуги.
59. Ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве.
60. Ценообразование на образовательные услуги.
61. Ценообразование на услуги здравоохранения.
62. Формирование цены на рынке труда. Понятие «прожиточного минимума».
- Регулирование уровня заработной платы в Украине.
63. Цена и экономический эффект применения научно-технической продукции. Сущность, виды лицензий, цена лицензии.
64. Сущность и содержание процентной ставки.
65. Ценообразование на рынке недвижимости. Ценообразование на рынке ценных бумаг.
66. Сущность земли как товара. Определение стоимости и нормативной цены земли. Определение рыночной стоимости земельного участка. Методы оценки рыночной стоимости земли.

Заказ № _____ от « ____ » _____ 20 __. Тираж _____ экз.

Изд-во СевНТУ