

УДК 336.11

С АКАДЕМИЧЕСКИМИ ТРАДИЦИЯМИ В БУДУЩЕЕ

Атанасов Б.

Рассматриваются аспекты современного академического образования и перспективы его развития на примере Экономического университета г. Варны.

Современный мир насыщен интенсивными и глубокими переменами, отразившимися на всех сферах человеческой деятельности. Результат устойчив и проецирует направление в чётко определённое будущее. Независимо от желаний, будущая судьба людей будет всё более концентрироваться в одно общее глобальное пространство. Сегодня ярко перекраивается глобализация, подпитываемая быстротой нарастания человеческой мобильности, экономикой, информационными технологиями и коммуникациями. В этом контексте необходимо, чтобы человеческий фактор и высшее образование играли наиважнейшую, и может быть, решающую роль.

Для нашей действительности существенны две характеристики: неопределённость и перспективы будущего. Это заставляет искать новые ориентиры в деятельности университета в будущем. В этом контексте миссия высшей школы должна позволять всякому без исключения извлечь наибольшую пользу из своих способностей и потенциала, и каждому дать возможность ответственно и достойно реализовать свой собственный план. Это предполагает разработать концепцию, основывающуюся на обучении в течение всей жизни, с большими возможностями гибкости и диверсификации и доступности во времени и пространстве. Необходимость к адаптации и изменениям в профессиональной жизни находит такой настрой в учебном процессе в университете, который должен обеспечить непрерывное развитие человеческой личности, ее способностей, компетенции, чтобы она могла сознательно освоить свою профессиональную функцию в жизни, труде, обществе.

В связи с этой направленностью университета необходимо дать ответ на вопрос: как достичь полноценной реализации в новом глобальном мире. Очевидно, есть необходимость идти от общей культуры как фундамента и фактора широкой функциональной компетентности к специальным знаниям и умениям. Поэтому возникает потребность в постоянном усовершенствовании и обновлении учебных планов, которые должны отражать быстрые современные изменения, вызванные научным развитием и новыми формами экономической и социальной действительности. Это и есть предпосылка к созданию общей культуры, основывающаяся на углублённом

изучении определённого количества фундаментальных дисциплин и обеспечивающая достаточное пространство для приобретения и последующего применения универсальных знаний и умений. И что более важно, обучение должно быть адаптировано к будущей работе и профессии даже тогда, когда изменения не могут быть всецело предсказуемыми. Бесспорным является то, что мы своевременно намереваемся приступить к осуществлению нового профессионального обучения и подготовки, отвечающим и помогающим нашему адекватному развитию.

На этом фоне следует обратить внимание на качество обучения. Это – основная ценность высшего образования, а его достижение – отличительная черта академического духа. Поэтому жизненно важно для университета дополнить и развить «систему обеспечения и поддержки качества обучения». Основным приоритетом в этой системе должен быть призыв «Обучение для реализации». Этот лозунг призывает раздвинуть границы профессии, которой студент обучается, открыть простор для применения приобретённых знаний в решении широкого круга проблем в различных, часто непредсказуемых ситуациях; утверждаться такими работами в коллективе, всё ещё не нашедшими своего места в нашем университете. В этом аспекте, усовершенствование существующей «системы обеспечения и поддержки качества обучения» должно привести к подъёму учебного процесса на уровень творческого исследовательского процесса и достижения мировых стандартов образования. Всё это должно быть тесно связано с выработкой механизмов, которые дадут возможность совершенствовать и обновлять учебное содержание в соответствии с нашим экономическим развитием. Для новых экономических систем необходимы высокообразованные и подготовленные специалисты.

Экономика всё более направляется к «дематериализованной» деятельности и акцентирует на открытый характер функционирования, т.е. её будущее притягивает и преобразовывает знания в постоянные инновации. Поэтому для поддержки соответствия между учебным планом преподаваемых дисциплин и профессиональными интересами потребителей необходимо обеспечить обучающихся по образовательно-квалификационным степеням бакалавр и магистр определённым объёмом знаний и умений, таким образом, чтобы их подготовка отвечала динамике рынка труда. В связи с этим полезно и в будущем привлекать в качестве лекторов ведущих учёных, известных специалистов, практиков, формировать коллективы из высококвалифицированных преподавателей из нашего и других университетов для написания учебников и учебных пособий.

Мы должны подготовиться к существованию и профессиональной деятельности в одном высокоорганизованном и технологическом мире, и этот

мир в самой высокой степени обязывает нас поддерживать такой уровень обучения, который бы соответствовал заложенным критериям и показателям для оценки и аккредитации.

Чтобы направить процесс к поиску нетрадиционных методов и форм обучения в экономическом университете, необходимо было бы изменить решения как на макроэкономическом уровне, так и наметить приоритеты в системе высшего образования. Здесь имеется в виду управление и финансирование высшего образования, политика и стратегии приоритетов государства и гражданского общества. Будущую политику в области научно-исследовательской работы и профессионального роста академического состава, следует определить из твёрдого убеждения, что без создания новых знаний через процесс научных исследований невозможно достичь высокого качественного обучения. Симбиоз между преподаванием как передачей познанных и научным творчеством, как средства нового познания, гарантирует значимость высшей школы, авторитета его преподавателей и высокую квалификацию его студентов.

Пути проведения политики в области научно-исследовательской работы и профессионального роста академического состава должны привести к созданию необходимых предпосылок для следующего:

- стимулирования коллективной и индивидуальной работы на факультетах, кафедрах, лабораториях преподавателей, докторантов и студентов;
- развития фундаментальных и прикладных наук, на основе которых строится учебный процесс и развивается практика;
- расширения и углубления связей университета с национальными и международными научно-исследовательскими институтами и их объединениями;
- раскрытия форм научной жизни;
- создания подсистем помощи и оценки качества научно-исследовательской и издательской деятельности академического состава экономического университета в стране и за рубежом.

Конкретным проявлением новой парадигмы может быть организация научно-исследовательской работы и развития академического состава, который выражается в создании новых научных продуктов теоретико-методологического и практико-прикладного характера, обеспечении учебного процесса необходимыми учебниками, учебными пособиями, программными продуктами и др., научном обслуживании практики, участии в международных образовательных и исследовательских проектах, в разработке информационных технологий.

Через внутренний фонд «Научные исследования» на конкурсной основе в университете стимулируется разработка коллективных монографических исследований: «Эффективность и рост индустриальных фирм в современных условиях»; «Аграрное предприятие и бизнес среда», «Исследование рынка и рыночного риска в торговле с потребительскими товарами в Болгарии» и др. Существенная часть научно-исследовательской деятельности академического состава и в будущем будет осуществляться при поддержке специальных структур, таких, как: «Центр комплексных региональных анализов, прогнозов и стратегии», «Центр аграрного бизнеса», «Бездокументальные информационные системы», «Управленческо-консультационный бизнес центр» и др.

Значительно возрастают усилия совместной научно-исследовательской и издательской деятельности в коллективе экономического университета Варна, Хозяйственной академии – Свищов, Болгарской академии наук и др.

Одной из надёжнейших систем гарантированного будущего высшей школы с составом эрудированных преподавателей и исследователей является докторантура. Это означает, что необходимо осуществлять заботу о максимальном наборе числа докторантов в соответствии с требованиями МОН, особенно из среды отлично закончивших и проявивших себя как исследователи студентов, помощь в подготовке, написании и защите докторской диссертации в объективно формирующихся трудных условиях научных исследований в стране в переходный период.

Издательской деятельности академического состава оказывается помощь через поддержку двух изданий экономического университета Варна: «Ежегодник экономического университета», предназначенный прежде всего для публикации фундаментальных разработок в виде изданий и монографий, и «Известия экономического университета» для публикации научных статей, докладов, рецензий и обзоров, формирующих направление научной мысли и постановку актуальных «злободневных» проблем.

В целом научно-исследовательская и издательская деятельность академического состава экономического университета Варна основывается на кадровом росте преподавателей. Университет располагает 88 высококвалифицированными преподавателями – профессорами и доцентами по 37 специальностям. Усовершенствованная и адаптирована в новых условиях система аттестации, которая имеет целью поддержание высокой степени обязательности отдельных преподавателей к собственному профессиональному развитию и, таким образом, создание предпосылок для формирования высокоэрудированного академического состава высшей школы. Усилия в этом направлении имеют конкретные измерения – предстоит разработка подсистемы поддержания и

повышения качества научно-исследовательской и издательской деятельности, научно-исследовательских кадров, включающая критерии и стимулы по мотивации академического состава для активного и непрерывного профессионального усовершенствования в соответствии с высокими требованиями мировой научной общественности и в соответствии с достигнутым качественным уровнем высшего университетского образования.

Основной тенденцией в современном развитии всякой общественной организации является ее открытость и адаптированность к окружающей среде. Указанная констатация действительна и для образовательных организаций. Образовательная политика включает ещё и приоритетные развития экономических и управленческих специальностей, которые имеют универсальные приложения и соответствуют критериям Европейского рынка труда.

Углубляющееся сотрудничество с Европейскими университетами, обмен студентами и преподавателями, создание единых образовательных критериев требует стимулов к деятельности по созданию и реализации проектов, охватывающих экономические и социальные проблемы интеграции Болгарии в ЕС.

На сегодняшний день наш экономический университет имеет двусторонние договоры о сотрудничестве по учебно-преподавательской и научно-исследовательской деятельности с Московской финансовой академией, с Российской экономической академией им. Г.В. Плеханова, с Санкт-Петербургской инженерно-экономической академией и по обмену студентов и преподавателей в области обучения с экономическим университетом в г. Познань.

На двусторонней основе заключен договор между экономическим университетом и фондом «Проект гражданского образования» (Нью-Хейван, США), согласно которому в университете ежегодно работают преподаватели, в том числе из Западной Европы и США. Университет направляет заявки в соответствии с потребностям и по дисциплинам, к которым студенты проявляют наибольший интерес. Студенты обучаются по этим дисциплинам и сдают экзамены на иностранном языке – английском, французском или немецком. Условием для обучения на этих курсах является обязательное владение соответствующим языком. По приобретенным знаниям студенты получают оценку в своем дипломе и сертификат от фонда. Они имеют возможность участвовать в различных мероприятиях – международных конференциях, форумах, через конкурс среди участников курсов лекций для иностранных студентов. Каждый год по этому проекту в экономическом университете г. Варна работает, как минимум, два иностранных лектора и обучается около 200 студентов.

Университет участвует в многообразных международных проектах в рамках программ ТЕМПУС Европейского союза. В результате этого участия обновлены и синхронизированы с европейскими партнерами учебные программы почти по всем дисциплинам, разработаны новые учебные курсы по ряду дисциплин, десятки преподавателей и студентов повысили свою квалификацию. Благодаря большому совместным проектам с западными партнерами создан центр по управлению малым бизнесом, оборудована мультимедийная лаборатория для иностранного обучения, поставлены компьютеры самого нового поколения и печатающая техника.

С 1999 года экономический университет г. Варны участвует в программе «СОКРАТ» Европейского союза, которая дает возможность обмена студентами и преподавателями между нашим университетом и зарубежными университетами. Студенты могут обучаться один или два семестра в иностранных университетах-партнерах по институциональному договору. *Обучение иностранных студентов в экономическом университете является другой формой развития международных связей.* В настоящее время в университете обучается 82 студента и 2 докторанта. Самый большой удельный вес на иностранных студентов приходится на республику Турция – 31; Украина – 15; Молдова – 9; Россия – 8; Греция – 6; Армения – 4; Грузия – 3; Казахстан – 2; по одному представителю от Австрии, Кипра, Кувейта и Македонии. Увеличение числа и национальностей иностранных студентов является стратегической целью университетской политики. Ее реализация обеспечена дополнительным источником доходов, стимулирует стремление к достижению самых высоких универсальных учебных программ, ориентированность качества обучения по мировым стандартам. С другой стороны, мы рассматриваем иностранных студентов как своеобразных посланцев университета в их собственных странах, которые утверждают его положительный имидж среди своих сограждан.

Политика развития и достижений в области международного сотрудничества включает активизацию усилий по реализации следующих основных задач:

- подготовки учебных программ, дисциплин или отдельных модулей, которые преподаются на иностранном языке;
- осуществления кадровой политики, которая стимулирует преподавателей к участию в международных проектах, публикациям в иностранных изданиях, достижению европейских стандартов в содержании и качестве разработок учебных программ и преподавания;
- предлагаемые учебные программы, которые отвечают европейским стандартам обучения студентов (разрабатываются кафедрами, ко-

- торые установили договорные связи с родственными звеньями европейских университетов);
- разработки кредитной системы оценки, сопоставимой с ECTS для всех дисциплин и специальностей (содержит этапы и процедуры разработки кредитной системы);
 - разработки учебных модулей по программам европейских университетов, которые проявляют интерес к обмену преподавателей с экономическим университетом Варна (содержат учебные модули, разработанные на одном из европейских языков и финансируются университетом);
 - выделения языковой подготовки как одного из основных критериев для оценки при подборе и развитии академического состава;
 - установления договорных связей с университетами, исследовательскими центрами, хозяйственными ассоциациями и другими иностранными организациями (вне программы «СОКРАТ» (ЕРАЗ-МУС), Леонардо), которые проявляют интерес к разработке совместных исследовательских проектов или других форм сотрудничества (направляются в институты, с которыми будут устанавливаться контакты);
 - разработки систем информационного обмена между различными звеньями университета по работе в рамках международных проектов (создание информационного банка возможностей, результатов и эффектов всех международных контактов);
 - поиска дополнительных средств финансирования международного сотрудничества (источники финансирования и распределения средств по специализации в иностранных университетах, участие в международных конференциях и других мероприятиях наших преподавателей и студентов).

Экономический университет осуществляет научную и образовательную деятельность в сложной и непрерывно меняющейся социальной среде. Сюда включаются разнообразные институты, организации, гражданские общества.

Из перечисленных направлений социальной среды каждая характеризуется специфическими особенностями и сложной внутренней структурой. Это накладывает использование различных форм рекламных воздействий, конкретизированных в зависимости от характерных особенностей объекта.

Основной целью и стратегией рекламной политики является поддержка положительного образа Экономического университета г. Варны в сознании представителей всех институтов и организаций, граждан, студентов и

их семейств, и всех тех, кто является потребителями созданных образовательных и научных продуктов (действительных или потенциальных) или наших сотрудников. Для реализации этих целей в будущей деятельности будет осуществлено закрепление существующих и создание новых форм коммуникаций в среде, что предполагает:

- увеличение охвата и регулярности официальных встреч с должностными лицами, которые наблюдают и руководят деятельностью университета. Это включает поддержание рядовых контактов с местными органами управления, депутатами Варненского избирательного региона, государственными руководителями, обмен информацией, участие университета в разработке региональных и национальных проектов;
- укрепление связей с экономическими университетами в стране и установление сотрудничества на договорной основе;
- установление неформальных контактов с должностными лицами и политиками, которые лоббируют при институтах в случаях, когда решаются важные университетские вопросы;
- осуществление активного диалога с руководством других варненских университетов для создания интеграционных связей и взаимодействий по реализации проектов по взаимному интересу;
- создание целенаправленных потоков информации, воздействующих помимо среды и обеспечивающих опережающую информацию о положительной стороне деятельности университета для будущих задач и инноваций;
- своевременное установление и нейтрализация действий и событий, которые содержат отрицательные послания в среду;
- восстановление социологической лаборатории и разработки комплексной системы поддержания обратных информационных связей со студенческой аудиторией и общественностью в соседних с Варной регионах;
- ведение активных методов рекламы, с помощью которых оказывается воздействие на потенциальных клиентов – хозяйственников, политиков и нехозяйствующих организаций, бакалавров (как экономистов, так и не экономистов), абитуриентов из страны и из-за рубежа, в том числе и разработка эффективной рекламной стратегии и рекламных материалов по привлечению иностранных студентов.

Из изложенного становится ясно, что небезопасно нарушать академические традиции, но необходимо основываться на практике, чтобы фиксировать реальные ситуации в болгарском обществе и нашем универ-

ситете. Образование устойчивых общностей предполагает умелое сохранение достигнутого. Оно более похоже на консерватизм, чем на динамические изменения. Однако ясно, что по своей сущности высшее образование всегда направлено к будущему, которое необходимо рассматривать как социальную, культурную и экономическую среду обитания человека. Будущее человека видится в его новой роли с новыми ценностями, целями, задачами жизни. Человек хочет почувствовать себя уникальной личностью, открывая и развивая неповторимое в себе; как творец, который умеет создавать и радоваться гармонии между собой и природой, между собой и социальной средой. От того, насколько Экономический университет может отвечать этим устремлениям в большой степени зависит его будущее в новом тысячелетии.

Поступила в редакцию 20.09.2000 г.