

УДК 348.147

Т.В. Гринченко, аспирант

Севастопольский национальный технический университет

ул. Университетская 33, г. Севастополь, Украина, 99053

E-mail: root@sevgtu.sebastopol.ua

РОЛЬ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ОБЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

Анализируется роль коммуникативной компетентности в структуре профессиональной компетентности студентов технического университета.

В системе современного высшего образования особое внимание уделяется компетентностному подходу к определению целей, задач и результатов обучения. Данный подход связан с поиском новых концептуально-методологических оснований, моделей подготовки специалистов с высшим техническим образованием. В таких условиях одной из актуальных задач, стоящих перед исследователями проблем качества подготовки профессиональных кадров, становится определение набора ключевых компетентностей, которыми должен обладать современный специалист. Одним из направлений научного поиска является совершенствование структуры и содержания профессионально ориентированной подготовки в техническом вузе.

Целью данной статьи является рассмотрение различных научных трактовок понятия коммуникативной компетентности и ее значимости в процессе формирования профессиональной компетентности.

Уровень разработанности содержания профессионально ориентированной подготовки студентов технических вузов достаточно высок. Однако реализуемая в настоящее время концепция профессионально-ориентированной подготовки будущих специалистов не в полной мере соответствует современным требованиям к уровню подготовки студентов к предстоящей профессиональной коммуникации, предъявляемых государственным и международным образовательным стандартом и рынком труда. Все это определяет актуальность поиска оптимальных путей совершенствования профессиональной компетентности будущих специалистов технического профиля.

Анализ научной литературы, посвященной вопросам формирования компетентности, позволяет говорить о том, что одной из ключевых компетентностей, которыми должен обладать выпускник технического вуза, является коммуникативная компетентность. Под ней подразумевается способность будущего специалиста выступать в качестве активного субъекта общения в своей профессиональной деятельности. Это умение общаться с различными людьми, убеждать их в справедливости своих идей, отстаивать свою профессиональную позицию, владеть коммуникативными умениями, знать основные закономерности восприятия и понимания человека человеком, а также уметь воспринимать другого человека как личность, уметь слушать его и адекватно реагировать, влиять на других людей, создавать условия для их самовыражения, уметь разрешать конфликты, регулировать свое состояние, владеть не только вербальными средствами общения, но и невербальными (поза, мимика, жесты, телодвижения). Данные качества и умения, трансформируясь под воздействием личностных особенностей и опыта общения в реальных ситуациях, составляют ту часть профессиональной компетентности и мастерства специалиста, которая может быть названа его коммуникативной компетентностью.

Исходя из вышеизложенного, для исследования процесса формирования коммуникативных навыков у студентов технических вузов ставятся следующие задачи:

- 1) выделить основные компоненты профессиональной коммуникативной компетентности;
- 2) проанализировать с различных позиций роль коммуникативной компетентности в структуре общей профессиональной компетентности.

В связи с теоретической разработкой и внедрением в практику вузов компетентностного подхода проблема формирования и развития коммуникативной компетентности студентов вуза широко исследуется в научных трудах по психологии и педагогике (Н.М. Ануфриева, Г.И. Бабий, Ф.Ф. Байкин, И.И. Барахович, Е.Е. Боровкова, Е.А. Гришина, В.К. Елманова, С.И. Ершова, В.Л. Зливков, Л.П. Павлова и др.).

Компетентностный подход ориентирован, прежде всего, на достижение определенных результатов, приобретение значимых компетенций. Овладение же компетенциями невозможно без приобретения опыта деятельности, т.е. компетенции и деятельность неразрывно связаны между собой. Компетенции формируются в процессе деятельности и ради будущей профессиональной деятельности. В этих условиях процесс обучения приобретает новый смысл, он превращается в процесс приобретения знаний, умений, навыков и опыта деятельности с целью достижения профессионально и социально значимых компетентностей.

В процессе профессиональной подготовки происходит постоянное обогащение содержания деятельности на основе модели деятельности специалиста, включающей описание системы его основных функций, проблем и задач, предметных и социальных компетентностей. Деятельностная модель подготовки специалиста предполагает постоянную трансформацию видов деятельности. Первоначально студент овладевает опытом учебно-познавательной деятельности академического типа, где моделируются действия специалистов, обсуждаются теоретические вопросы и проблемы. Далее осваивается опыт профессиональной деятельности путем моделирования условий, содержания и динамики реального производства, отношений занятых в нем людей, используя такие активные формы, как деловая игра, мозговая атака и т.д. В ходе учебно-профессиональной деятельности студенты овладевают реальным опытом выполнения прикладных исследований, научно-технических разработок. Трансформация содержания деятельности завершается приобретением опыта профессиональной деятельности в ходе производственной практики.

Изучая аспекты профессионального становления личности, многие исследователи определяют коммуникативную компетентность как составляющую общей профессиональной компетентности специалиста, имея в виду тот факт, что общение, взаимодействие с людьми является частью, а для некоторых профессий – основой всей профессиональной деятельности. При этом, однако, необходимо отметить, что коммуникативная компетентность может выступать в научных концепциях либо как самостоятельный вид в структуре общей профессиональной компетентности специалиста, либо как подструктура других видов компетентности, которые в свою очередь составляют общую компетентность специалиста.

Так, А.К. Маркова отмечает, что профессиональная компетентность, являясь ступенью в развитии профессионализма, выступает в совокупности своих видов (специальная, социальная (коммуникативная), личностная и индивидуальная), которые, по сути, означают «зрелость человека в профессиональной деятельности, профессиональном общении, в становлении личности профессионала и его индивидуальности» [1, с. 34–35]. Таким образом, коммуникативная компетентность является блоком в структуре общей профессиональной компетентности специалиста и может быть причислена к разряду ключевых, «являющихся основой широкого круга профессий и не теряющих своего значения при изменениях в производстве, в социальной практике» [1, с. 35].

Выстраивая модель специалиста, А.К.Маркова отмечает три стороны его труда – технологическую (собственно деятельность), общение и личность специалиста – достижение высокого уровня развития которых в совокупности с достижением высоких результатов деятельности может свидетельствовать о профессиональной компетентности специалиста [1].

В структурном отношении профессиональная компетентность подразумевает четыре компонента:

- 1) профессиональные (объективно необходимые) знания;
- 2) профессиональные (объективно необходимые) умения;
- 3) профессиональные психологические позиции, установки специалиста;
- 4) личностные особенности, обеспечивающие овладение профессиональными знаниями и умениями.

В таком случае коммуникативная компетентность, являясь компонентом общей профессиональной компетентности специалиста, предстает в совокупности профессиональных знаний в области общения (знание основных коммуникативных задач в общении с окружающими, способов, этапов, стилей общения), профессиональных умений в общении (приемы постановки широкого спектра коммуникативных задач и приемы, способствующие достижению высоких уровней общения), профессиональных позиций и установок специалиста как субъекта равноправного общения, а также личностных особенностей, качеств специалиста (такт, эмпатия, общительность, обладание этикой и т.д.). Все эти компоненты подробно разрабатываются автором в отношении труда учителя [1].

Придерживаясь аналогичной позиции и осмысливая профессиональную компетентность, Л.М. Митина прямо фиксирует в ней две подструктуры: деятельностьную (знания, умения, навыки, способы осуществления деятельности) и коммуникативную (знания, умения, навыки, способы осуществления общения) [2, с. 46].

В то же время в науке представлен и другой подход к пониманию места коммуникативной компетентности в структуре общей профессиональной компетентности специалиста. В его рамках исследователи, подтверждая важность той роли, которую играет общение в любой области профессиональной деятельности, выступая в конечном итоге ее организующим началом, рассматривают коммуникативную компетентность как подструктуру отдельных видов компетентностей, составляющих общую профессиональную компетентность специалиста.

Так, Э.Ф. Зеер фактически выделяет коммуникативную компетентность в качестве подструктуры социально-правовой компетентности специалиста, понимая под последней «знания и умения в области взаимодействия с общественными институтами и людьми, а также владение приемами профессионального общения и поведения» [3, с. 118].

Такой подход во многом связан осмыслением сущности коммуникативной компетентности в области психологии и в частности социальной психологии, где в связи с разработкой ее методологии и методов, а также теоретических и методических основ социально-психологического тренинга довольно подробно исследованы и социальная природа, и социальная структура коммуникативной компетентности, и пути ее развития и совершенствования (Е.С. Кузьмин, Ю.Н. Емельянов, В.Е. Семенов, Л.А. Петровская, Ю.М. Жуков, П.В. Растянников и др.). Так, Е.С. Кузьмин и Ю.Н. Емельянов отмечают, что коммуникативная компетентность (социально-психологическая) представляет собой «конгломерат знаний, языковых и неязыковых умений и навыков общения, приобретаемых человеком в ходе естественной социализации, обучения и воспитания» [4, с. 8]. В более поздней работе Е.С. Кузьмин определяет коммуникативную компетентность как «ориентированность в различных ситуациях общения, основанную на знаниях и чувственном опыте индивида; способность эффективно взаимодействовать с окружающими благодаря пониманию себя и других при постоянном видоизменении психических состояний, межличностных отношений и условий социальной среды» [4, с. 34–35]. Формированию коммуникативной компетентности способствует наличие особой, имеющей эмоциональную природу чувствительности к психическим проявлениям других людей, их стремлениям, ценностям и целям. В то же время исследователи указывают, что коммуникативную компетентность нельзя считать итоговой характеристикой и представлять ее как замкнутый индивидуальный опыт. Коммуникативная компетентность приобретается и возрастает по мере освоения индивидом культурных, идейно-нравственных правил и закономерностей общественной жизни в ее диалектическом развитии и видоизменении [4, с. 34–35].

В свою очередь Л.А. Петровская, Ю.М. Жуков, П.В. Растянников (а вслед за ними Г.Д. Бабушкин, Н.С. Татарникова, С.В. Кривцова, Е.А. Мухаматулина, С.А. Гридаева, М.И. Лукьянова и др.) под коммуникативной компетентностью понимают «способность устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми» и в состав компетентности включают «некоторую совокупность знаний и умений, обеспечивающих эффективное протекание коммуникативного процесса» [5, с. 3]. Опираясь на научные представления о структуре предметной деятельности, выделение ориентировочной и исполнительской частей действия, а также на понятие о внутренних средствах деятельности, исследователи представляют коммуникативную компетентность как «систему внутренних ресурсов, необходимых для построения эффективного коммуникативного действия в определенном круге ситуаций межличностного взаимодействия» [5, с. 3].

Рассматривая коммуникативную компетентность как составляющую социально-психологической компетентности специалиста, необходимо выделить ту ее сторону, которая связана с вопросами поведения личности в общении, или коммуникативного поведения личности, и включает в частности такие вопросы, как достижение взаимопонимания, урегулирование конфликтов в общении с окружающими, определение тех качеств и способностей, которые необходимы для самореализации в общении, для понимания себя и другого в процессе взаимодействия, а также тех психических состояний, которые переживает личность в общении с окружающими. В этом аспекте коммуникативная компетентность, действительно, совпадает с понятийным полем социально-психологической компетентности, понимаемой как «способность индивида эффективно взаимодействовать с окружающими его людьми в системе межличностных отношений, включающая <...> умение ориентироваться в социальных ситуациях, правильно определять личностные особенности и эмоциональные состояния других людей, выбирать адекватные способы обращения с ними и реализовать эти способы в процессе взаимодействия» [6, с. 335]. Этот аспект осмысления коммуникативной компетентности имеет под собой достаточно обоснованную научно-теоретическую базу благодаря исследованиям А.А. Бодалева, Г.М. Андреевой, А.А. Брудного, Б.Д. Парыгина и др.

Однако необходимо отметить, что при таком подходе лингвистический компонент коммуникативной компетентности отходит на второй план и интересует исследователей в том смысле, что понимание в общении возможно лишь при условии, что участники общения обладают единой системой кодификации/декодификации информации (говорят на одном языке). Г.М. Андреева отмечает, что «значения, закрепленные за знаками, должны быть известны обоим участниками коммуникативного процесса. Только при этом возможно понимание друг друга» [6, с. 86]. Речевое взаимодействие в его диалогической/полилогической форме рассматривается не с точки зрения языкового наполнения, а с точки зрения реагирования на высказывания партнера и «допущения того, что этот другой имеет принципиально отличную точку зрения» [6, с. 95].

Разработанная структурно-функциональная модель коммуникативной компетентности будущего специалиста технического профиля представлена взаимосвязанными структурными компонентами (мотивационно-ценностным, когнитивным и операциональным) и функциями (контактной, смыслопорождающей, информационной, интерактивной, регулятивной и рефлексивной).

1. Мотивационно-ценностный компонент коммуникативной компетентности определяется наличием у студентов технического вуза потребности в расширении профессиональных контактов и

толерантного отношения к партнеру по общению, что проявляется в таких качествах будущего специалиста, как контактность и активность в общении, умение выстраивать доверительные, уважительные, равнопартнерские отношения с коллегами.

2. Когнитивный компонент коммуникативной компетентности определяется наличием у студентов совокупности языковой и межкультурной компетенций с учетом их применения в сфере профессиональной коммуникации, и социальной компетенции, проявляющейся в умении вырабатывать стратегию позитивного взаимодействия и избегать конфликтов в совместной профессиональной деятельности.

3. Операциональный компонент, являясь показателем «культурной зрелости» будущего специалиста, характеризуется наличием умений самоуправления своей деятельностью и общением и коммуникативно-рефлексивных умений, обеспечивающих студентам проникновение в сущность коммуникативной ситуации, осмысление студентами своих коммуникативных потребностей и намерений, коммуникативных способов деятельности.

С позиции социологов (В.П. Конечная, Т.М. Дридзе, А.В. Соколов, И.А. Виноградова и др.) или лингвистов (Л.А. Введенская, В.В. Виноградов, Б.Н. Головин, Т.А. Ладыженская, Ю.Д. Апресян, Ю.Н. Караулов, О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина, и др.), коммуникативная компетентность получает иные трактовки, выявляются новые аспекты рассмотрения данного понятия. Так, в социологии коммуникативная компетентность в общем виде предстает как такой уровень освоенности опыта взаимодействия с окружающими, который обеспечивает личности адекватное (в рамках своих способностей и социального статуса) функционирование в обществе. Коммуникативная компетентность при этом оказывается детерминированной в первую очередь изменениями, которые происходят в обществе, требованиями, которые оно предъявляет к своим членам. Исследователи-лингвисты обращают свое внимание на собственно языковой аспект изучения коммуникативной компетентности — освоение языковой системы, умение использовать средства языка в речевом взаимодействии, вопросы культуры речи и т.д. (Л.А. Введенская, Б.Н. Головин, Т.А. Ладыженская и др.). В то же время активно изучаются вопросы формирования языковой личности (В.В. Виноградов, Ю.Н. Караулов и др.), а также вопросы лингвистической прагматики (А.Д. Шмелев, Т.В. Булыгина, Е.В. Клюев и др.).

Таким образом, можно сказать, что каждая научная область выделяет и разрабатывает свой аспект в изучении коммуникативной компетентности как в общем смысле компетентности в общении. Однако, по сути, изучается не сама коммуникативная компетентность, а различные стороны общения. Это, несомненно, имеет большое значение для науки в целом. Вместе с тем, предметно ориентированный характер изучения общения приводит к тому, что в сознании учащегося знания о различных сторонах и особенностях общения существуют изолированно друг от друга, не носят того системного характера, который позволяет ими воспользоваться в реальном взаимодействии.

Сегодня, на наш взгляд, компетентностный подход к подготовке специалистов технического профиля и само понятие компетентности, в частности коммуникативной, подразумевает интеграцию опыта изучения общения в различных областях научного знания и использование его в образовательных целях для подготовки выпускников, не только обладающих определенными знаниями о различных сторонах и аспектах общения, законах взаимодействия, но и способных воспользоваться этими знаниями в реальных ситуациях, воплотив их в конкретные умения и шаги с целью достижения взаимопонимания и высоких результатов профессиональной деятельности, т.е. выпускников, обладающих коммуникативной компетентностью.

Представленный выше анализ различных позиций в осмыслении места коммуникативной компетентности в структуре общей профессиональной компетентности позволил нам убедиться, что профессиональное общение признается всеми исследователями важной стороной любой деятельности, обеспечивающей достижение высоких результатов деятельности благодаря конкретным коммуникативным умениям и навыкам (работа в команде, разрешение конфликтных ситуаций, способности к взаимодействию, сотрудничеству и т.д.). Осмысление коммуникативной компетентности в качестве подструктуры других видов компетентности, на наш взгляд, подчеркивает не ее зависимое, второстепенное положение в структуре профессиональной компетентности, а, наоборот, зависимость отдельных видов компетентности от способностей и умений осуществлять незатрудненное общение, комфортное взаимодействие с окружающими в любой области профессиональной деятельности, коммуникативный характер всех видов компетентностей в структуре общей профессиональной компетентности специалиста. Как общение пронизывает все стороны нашей жизни и деятельности, так и коммуникативная компетентность пронизывает все виды компетентностей, обеспечивающих нашу успешную жизнедеятельность в обществе.

Таким образом, с нашей точки зрения, коммуникативная компетентность должна быть осмыслена не только как ключевая компетентность, обеспечивающая все стороны жизни и деятельности человека, но и как самостоятельный компонент в общей профессиональной компетентности специалиста.

В качестве перспективного направления возможен дальнейший анализ профессиональной коммуникативной компетентности с целью оптимизации профессиональной подготовки студентов.

Библиографический список

1. Маркова А.К. Психология профессионализма / А.К. Маркова. — М.: Наука, 1996. — 188 с.
2. Митина Л.М. Психология профессионального развития учителя / Л.М. Митина. — М.: Московский психолого-социальный институт, 1998. — 200 с.
3. Зеер Э.Ф. Становление личностно ориентированного образования / Э.Ф. Зеер // Образование и наука. — 1999. — №1(1). — С. 112–122.
4. Емельянов Ю.Н. Теоретические и методические основы социально-психологического тренинга / Ю.Н. Емельянов, Е.С. Кузьмин. — Л.: Научная книга, 1985. — С. 34–35.
5. Жуков Ю.М. Диагностика и развитие компетентности в общении / Ю.М. Жуков, Л.А. Петровская, П.В. Растянников. — М., 1990. — 104 с.
6. Андреева Г.М. Социальная психология: учебник для вузов / Г.М. Андреева. — М.: Аспект Пресс, 2004. — 365 с.
7. Куламихина И.В. О коммуникативной компетентности специалистов в условиях глобализации экономики / И.В. Куламихина // Закон и право. — 2006. — № 4. — С. 62–64.
8. Павлова Л.П. Организация коммуникативного процесса в образовательной практике / Л.П. Павлова // Язык. Культура. Коммуникация: материалы международной заочной научно-практической конференции. — Ульяновск: Изд-во Ульяновский государственный университет, 2008. — Вып. 5. — С. 240–247.

Поступила в редакцию 13.01.2009 г.