

СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА  
ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ

УДК 016:[658:664.6/.7]

# **Конкурентоспособность предприятий хлебопекарного производства**

**Научно-вспомогательный список литературы**



Севастополь  
2016

Трудно приуменьшить роль и значение конкуренции как фактора, предопределяющего характер стратегии и тактики хозяйственной деятельности предприятия.

Победителями в конкуренции оказываются и крупные, и мелкие, и сильные, а порой и слабые фирмы. Монополия не вытесняет конкуренцию, поскольку борющиеся между собой фирмы являются весьма разными. Нельзя свести конкуренцию лишь к борьбе сильного против слабого — в таком случае сверхмощные монополии действительно вытеснили бы всех более слабых соперников. В реальности конкуренция имеет более сложную основу. Каждому типу хозяйственных единиц присущи свои особенности: у ведущих мощных монополий — это сила, у мелких фирм — гибкость, у специализированных компаний — приспособленность к особым сегментам и «нишам» рынка, у фирм-новаторов — преимущества первооткрывателей и т.д. Для участников рыночных отношений конкуренция носит объективно принудительный характер, заставляя их систематически применять новые технологии, повышать производительность труда, снижать или сдерживать цены на производимые товары.

С конкуренцией неразрывно связана конкурентоспособность (КСП) товара, фирмы-товаропроизводителя, отрасли, национальной экономики. Универсального, общепринятого определения КСП не существует. Обычно под КСП понимается способность хозяйственной единицы опережать соперника в достижении поставленных экономических целей. Важнейший показатель КСП — наличие конкурентных преимуществ, т.е. качеств, которые отсутствуют или менее выражены у соперников. КСП фирмы (предприятия) — это возможность эффективной хозяйственной деятельности и ее практической прибыльной реализации в условиях конкурентного рынка. Реализация обеспечивается всем комплексом имеющихся у фирмы средств, включая маркетинговые. Производство и эффективная реализация конкурентоспособных товаров и услуг — обобщающий показатель жизнестойкости фирмы, ее умения эффективно использовать свой производственный, научно-технический, трудовой, финансовый потенциал.

Конкурентные преимущества фирмы можно разделить на две категории: «превосходство в умении» и «превосходство в ресурсах». Первая категория обусловлена эффективностью работы маркетологов и сбытовиков и включает в себя ноу-хау в исследованиях и проектировании, умелое использование возможностей маркетинга, умение организовать стимулирование сбыта, инициативность всех звеньев производственно-сбытовой деятельности. Разнообразными могут быть и ресурсы, способствующие возникновению преимуществ в конкуренции: доступ к сырью, энергии, комплектующим; финансы, кадровый состав и его квалификация; производственные возможности, требующие небольших затрат; наличие развитой системы научно-технического, производственного, коммерческого сотрудничества.

Библиографическое пособие отображает весь спектр имеющихся на данный момент в НБ СевГУ публикаций по вопросам конкурентоспособности и содержит 141 библиографическое описание документов, в т. ч. электронных.

**УДК 016:[658:664.6/.7]**

Конкурентоспособность предприятий хлебопекарного производства: Научно-вспомогательный список литературы / Севастопольский государственный университет; научная библиотека; [сост. Макиенко И.Н.]. – Севастополь, 2016. - 38 с.

**Учитесь у своего конкурента,  
потому что он будет учиться у вас**

Джефф О'Лири  
«Принципы центуриона: уроки боя  
для лидеров на линии фронта»

## **I. Монографии, учебники, учебные пособия Электронный издания**

1. **Алексейчева Е. Ю.** Экономика организации (предприятия) : учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К°, 2013. — 292 с. — ISBN: 978-5-394-02129-9. — Режим доступа: [http://www.bibliorossica.com/book.html?search\\_query=%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD&currBookId=7763&ln=ru](http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD&currBookId=7763&ln=ru), из локальной сети НБ СевГУ или по паролю. — Загл. с экрана.

**Аннотация:** В учебнике раскрыты основные вопросы создания и функционирования предприятия (организации). Рассматриваются классификация предприятий, их производственные ресурсы и методы оценки эффективности использования производственного потенциала, вопросы влияния внешней и внутренней среды на деятельность организации. Раскрываются все стороны деятельности предприятия: формирование материальных и финансовых ресурсов, организация производства и сбыта продукции, разработка стратегии, тактики, ценовой политики, инновационная и инвестиционная деятельность, улучшение качества продукции, повышение конкурентоспособности и эффективности развития организации.

2. **Головачев, А. С.** Конкурентоспособность организации : учеб. пособие [Электронный ресурс] / А. С. Головачев. — Электрон. текстовые данные. — Минск : Выш. шк., 2012. — 319 с.: ил. — ISBN 978-985-06-1862-7. — Режим доступа: [http://www.bibliorossica.com/book.html?search\\_query=%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%BE%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C&currBookId=12458&ln=ru](http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%BE%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C&currBookId=12458&ln=ru), из локальной сети НБ СевГУ или по паролю. — Загл. с экрана.

**Аннотация:** Излагаются теоретические основы конкурентоспособности экономики. Раскрыты сущность и методы оценки конкурентоспособности национальной экономики, регионов, отрасли, предприятия и товаров. Практический интерес представляет система повышения уровня конкурентоспособности предприятия, которая включает разработки конкурентных стратегий, неценовой конкуренции и конкурентоспособности предприятия, инновационной деятельности, прогнозирования, планирования, стимулирования и государственного регулирования конкурентной среды и процессов повышения конкурентоспособности предприятий.

3. **Девяткин Е.А.** Конкурентный анализ: Учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / Е.А. Девяткин. — Электрон. текстовые данные. — М.: Евразийский открытый институт, 2009. — 246 с. — Режим доступа: [http://www.bibliorossica.com/book.html?search\\_query=%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%BE%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C&currBookId=6369&ln=ru](http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%BE%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C&currBookId=6369&ln=ru), из локальной сети НБ СевГУ или по паролю. — Загл. с экрана.

**Аннотация:** Работа посвящена исследованию конкурентоспособности товаров, предприятий и рыночной оценке бизнеса. Конкурентоспособность и реинжиниринг бизнес-процессов рассматриваются в качестве возможных инструментов формирования стратегии. Рассмотрены общие вопросы конкурентного управления предприятиями. Работа предназначена для студентов специальности «Менеджмент организации» специализации «Управление конкурентоспособностью организации», но так же может быть полезна студентам других экономических специальностей и направлений, аспирантам практическим работникам и всем желающим, кому интересны вопросы конкурентных отношений.

4. **Зубко, Н. М.** Основы экономической теории: учеб. пособие [Электронный ресурс] / Н. М. Зубко, А. Н. Каллаур. — Электрон. текстовые данные. — 3-е изд., испр. и доп. — Минск : Выш. шк., 2011. — 428 с. — ISBN: 978-985-06-1937-2. - Режим доступа:

[http://www.bibliorossica.com/book.html?search\\_query=%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD&currBookId=12881&ln=ru](http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD&currBookId=12881&ln=ru), из локальной сети НБ СевГУ или по паролю. —Загл. с экрана.

**Аннотация:** Последовательно раскрываются общие основы экономической теории, микро и макроэкономики, мировой экономики. Рассматриваются проблемы перехода от командно административной к рыночной системе хозяйствования. Теоретический материал излагается в доступной и краткой форме, иллюстрируется логическими схемами, диаграммами, таблицами, графиками. Приводятся практические примеры и описание реальных экономических ситуаций.

5. **Россия в 2008—2016 годах :** сценарии экономического развития [Электронный ресурс] / Рук. кол. авт. Р. С. Гринберг. — Электрон. текстовые данные. — М.: Научная книга, 2007. — 752 с. — ISBN: 978-5-91393-020-0. — Режим доступа:

[http://www.bibliorossica.com/book.html?search\\_query=%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD&currBookId=15027&ln=ru](http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD&currBookId=15027&ln=ru), из локальной сети НБ СевГУ или по паролю. —Загл. с экрана.

**Аннотация:** Инновационное развитие должно стать долгосрочным стратегическим приоритетом России — только в этом случае страна сможет стать полноправным участником глобального информационного общества. «Центр развития информационного общества» (РИО Центр), создал под своей эгидой несколько рабочих групп, взявших на себя труд детального, научно обоснованного анализа экономических сценариев ближайшего будущего России. Данная книга представляет результат многомесячной работы ведущих российских ученых, представителей государства и бизнеса. Выводы пока носят промежуточный характер, но принципиальные позиции определились, подходы сформировались, возможные варианты развития разработаны в деталях.

6. **Нравственность капитализма : То, о чем вы не услышите от преподавателей** [Электронный ресурс] / ред. Палмер Т.Д. — Электрон. текстовые данные. — М.: Новое издательство, 2012. — 132 с. — ISBN: 978-5-98379-167-1. — Режим доступа:

[http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7626&search\\_query=%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD](http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7626&search_query=%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD), из локальной сети НБ СевГУ или по паролю. —Загл. с экрана.

**Аннотация:** Погоня за прибылью, алчность, эгоизм, насилие — для многих сегодня капитализм связан с несправедливостью и безнравственностью, имущественным расслоением, нивелированием культурных различий и прочими негативными сторонами жизни современного общества. Однако антикапиталистическая риторика не выдерживает столкновения с логикой и фактами: свобода, сотрудничество, предприимчивость, инновации, частная инициатива, забота о потребителе, индивидуализм, равные права и равные возможности — все эти ценности капитализма не имеют ничего общего с тем, что обычно вменяют ему в вину.

7. **Очерки модернизации российской промышленности** : поведение фирм: коллект. моногр. [Электронный ресурс] / А. В. Говорун, В. В. Голикова, К. Р. Гончар и др. ; под науч. ред. Б. В. Кузнецова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — Электрон. текстовые данные. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. — 399 с.— ISBN 978-5-7598-1023-0. — Режим доступа: [http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=15312&search\\_query=%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD](http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=15312&search_query=%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD), из локальной сети НБ СевГУ или по паролю. —Загл. с экрана.

**Аннотация:** Монография посвящена изучению процессов, происходивших в компаниях и на предприятиях в период последнего экономического кризиса и в предкризисные годы. Она включает исследования внешних и внутренних факторов модернизации: конкурентной среды и делового климата, инновационного поведения, управленческих технологий, моделей взаимодействия государства и бизнеса, механизмов межфирменной координации и др. Отдельные очерки объединены общей методологией. Эмпирической базой послужили результаты двух раундов мониторинга конкурентоспособности предприятий обрабатывающих отраслей промышленности, проведенных в 2005 и 2009 гг. в Институте анализа предприятий и рынков НИУ ВШЭ, сотрудники которого составили ядро авторского коллектива. Для экономистов, специалистов в области промышленного развития, преподавателей, аспирантов и студентов экономических специальностей, руководителей предприятий и компаний, работников федеральных и региональных органов власти, а также всех, кто заинтересован в переходе российской промышленности на новый качественный уровень.

8. **Прикладной маркетинг: учеб. пособие** [Электронный ресурс] / В. А. Михарева [и др.] ; под общ. ред. В. А. Михаревой. — Электрон. текстовые данные. — Минск : Выш. шк., 2007. — 431 с. — ISBN 978-985-06-1334-9. — Режим доступа: [http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=12325&search\\_query=%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD](http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=12325&search_query=%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD), из локальной сети НБ СевГУ или по паролю. —Загл. с экрана.

**Аннотация:** Рассматриваются практические вопросы применения маркетинга с учетом особенностей, характерных для различных отраслей. Излагаются современные подходы к использованию маркетинговых стратегий для повышения конкурентоспособности предприятий, методы построения моделей покупательского поведения. Описываются подходы к формированию товарной, ценовой, коммуникационной политики и к управлению маркетинговой деятельностью в отраслевых сферах. Для студентов экономических специальностей вузов. Может быть полезным для практических работников, для повышающих квалификацию и проходящих переподготовку.

9. **Райзберг, Б. А. Прикладная экономика** [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. А. Райзберг. — 2-е изд. (эл.). — Электрон. текстовые данные. — М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2013. — 318 с.: ил. — ISBN 978-5-9963-2263-3. — Режим доступа: [http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=18726&search\\_query=%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD](http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=18726&search_query=%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD), из локальной сети НБ СевГУ или по паролю. —Загл. с экрана.

**Аннотация:** Доступно изложены базисные сведения о прикладной экономике. Достижения экономической науки и практики, изменения и реформы в мировой и российской экономике, причины возникновения кризисных ситуаций, изменение научных представлений об экономических объектах, процессах, отношениях и влияние на них государства, общества, предпринимателей отражены в учебном пособии. В конце каждой главы представлены вопросы и задания, призванные сформировать у изучающего экономическую науку гражданское отношение к событиям экономической жизни. Для студентов, изучающих основы экономики и финансов, для лиц, получающих второе образование по

экономическим специальностям, а также для самостоятельно изучающих прикладную экономику и финансы.

10. **Технология хлебопекарного производства:** учеб. пособие для обучающихся по специальности 260103 «Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий» и профессии 26010301 «Пекарь» [Электронный ресурс] / Долматов Г.Г. и др. — Электрон. текстовые данные. — М.: ВЛАДОС, 2012. — 336 с. — ISBN: 978-5-691-01889-3. — Режим доступа: [http://www.bibliorossica.com/book.html?search\\_query=%D1%85%D0%BB%D0%B5%D0%B1&currBookId=6920&ln=ru](http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=%D1%85%D0%BB%D0%B5%D0%B1&currBookId=6920&ln=ru), из локальной сети НБ СевГУ или по паролю. —Загл. с экрана.

**Аннотация:** Практикоориентированное учебное пособие разработано в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами (ФГОС) для специальности 260103 «Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий» и профессии 260103.01 «Пекарь». В пособии дается пошаговое описание решения профессиональных задач, составляющих профессиональные компетенции. Текст сопровождается большим количеством иллюстраций и нормативных документов. Пособие предназначено для использования на теоретических и практических занятиях общепрофессиональных дисциплин и при освоении профессиональных модулей. Структура изложения учебного материала позволяет использовать пособие при разработке фонда оценочных средств для определения уровня овладения профессиональными компетенциями.

11. **Философова, Т. Г.** На пути в мировое хозяйство. Инвестиции, инновации, конкурентоспособность [Электронный ресурс] / Т. Г. Философова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Научная книга, 2007. — 328 с. — ISBN 978-5-91393-009-5. — Режим доступа: [http://www.bibliorossica.com/book.html?search\\_query=%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%BE%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C&currBookId=15002&ln=ru](http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%BE%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C&currBookId=15002&ln=ru), из локальной сети НБ СевГУ или по паролю. —Загл. с экрана.

**Аннотация:** В работе нашли отражение научно-методологические вопросы, связанные с развитием международных инновационно-инвестиционных бизнес-процессов, формированием конкурентоспособности страны, особенностями использованием лизинговых технологий в современных условиях интеграции России в мировое хозяйство. Значительное место в работе уделено актуальным проблемам, связанным с реализацией международного лизинга, идентификацией его экономической сущности в международном бизнесе, оценкой о результативности, расчетом лизинговых платежей. Подробно анализируется нормативно-правовое обеспечение и особенности регулирования международного лизинга, тенденции и перспективы его развития в рыночной среде. Предложена модель комплексной оценки инновационно-инвестиционных программ. Для руководителей предприятий, предпринимателей и специалистов в области международного бизнеса и мировых экономических отношений.

12. **Фокс Дж.** Конкурентные преимущества в денежном выражении [Электронный ресурс] / Дж. Фокс. — Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, 2005. — 294 с. — ISBN: 5-9614-0183-9. — Режим доступа: [http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9643&search\\_query=%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD](http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9643&search_query=%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD), из локальной сети НБ СевГУ или по паролю. —Загл. с экрана.

**Аннотация:** Как выиграть в борьбе за клиента? Что следует предпринять, чтобы из множества предложений покупатель выбрал именно ваше? Какова реальная стоимость преимуществ товара или услуги, поставляемых вашей компанией на рынок? Как измерить выгоды, получаемые потребителем от

этих преимуществ, и наилучшим образом продемонстрировать их клиенту? Ответы на эти вопросы дает описанная в книге концепция долларизации, позволяющая представить конкурентные преимущества в денежном выражении и обеспечивающая читателя беспроигрышной стратегией в борьбе за клиента. Ориентированная на потребности клиента, долларизация конкурентных преимуществ товара или услуги является эффективным инструментом для успешного решения многих задач в области продаж, маркетинга и рекламы: ценообразование и реализация, позиционирование и презентация продукта, разработка новой продукции и увеличение объемов продаж, повышение эффективности рекламы и завоевание клиента. Книга будет интересна предпринимателям, специалистам в области продаж, маркетинга и рекламы.

## **II. Материалы конференций, доклады и статьи из научной периодики**

1. **Агарков, Е. В.** (канд. техн. наук). Использование методов экономического моделирования для принятия управленческих решений [Текст] / Е. В. Агарков, И. А. Головина, И. П. Головин // Природные и интеллектуальные ресурсы Сибири. Сибресурс 2010. Т. 2 : материалы 13-й Международ. науч.-практ. конф., 28-29 окт., 2010 г., Кемерово / [Администрация Кемер. обл. и др.]. - Кемерово : Изд-во Кузбас. гос. техн. ун-та, 2010. - С. 266-269 : табл. - Библиогр. в конце ст. (3). - ISBN 978-5-89070-764-2.

2. **Адова, И.** (д-р эконом. наук). Трансформация ролевых компетенции в онтогенезе организации [Текст] / И. Адова, М. Занка // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2012. - N 1. - С. 274-277 : рис. - Библиогр. в конце ст. (10). - ISSN 0130-3848.

**Аннотация:** В статье представлены результаты исследования, показавшего, что в процессе онтогенеза организации необходимо учитывать изменения компетенций персонала в каждой ролевой группе модели РАЕИ («производитель-администратор-предприниматель-интегратор»).

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

3. **Алабугин, А.** (д-р экон. наук). Методы оценки и формирования профессиональных компетенций в системе инновационного развития предприятия [Текст] / А. Алабугин, В. Горшенин // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2011. - N 4. - С. 122-129 : табл., схема. - Библиогр. в конце ст. (3). - ISSN 0130-3848.

**Аннотация:** Представлен метод тестовой оценки преобладающего формирования профессиональных компетенций. Метод позволяет определить степень соответствия предприятия характеристикам самообучающейся организации, оцениваемую по критериям интерактивности взаимодействия менеджера (преподавателя) с подчиненным (обучаемым) и подчиненного (обучаемого) с другими коллегами либо обучающейся средой в процессах обучения и самообучения. Методы формирования профессиональных компетенций предложено выбирать в зависимости от результатов оценки способностей персонала в инновационном развитии предприятия на основе предложенного теста. Разработана модель и инструментарий организации интерактивного процесса формирования профессиональных компетенций в инновационном развитии. Эти процессы реализуются в контуре управления с использования стандартных и новых специальных функций управления. Таким образом, обеспечивается рост устойчивости процессов инновационного развития в условиях неопределенности и динамичности изменений факторов внешней среды. Рассмотренные методы являются частью системы управления знаниями разработанного нами адаптационно-инновационного механизма. Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

4. **Алехин, Алексей. Обобщенные признаки предприятий, регионов и национальных экономик: проблема измерения и новые подходы** [Текст] / А. Алехин // *Экономист*. - 2011. - № 8. - С. 24-29 : схема. - Библиогр. в конце ст. (33).

**Аннотация:** Проведен анализ объективных трудностей измерения обобщенных показателей экономических систем макро- и микроэкономического уровня, особенностей, возможностей и перспектив новых подходов в преодолении указанных трудностей.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

5. **Алешин, А. Новые информационные технологии при реинжиниринге логистических бизнес-процессов** [Текст] / А. Алешин // *РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн.* - 2011. - N 4. - С. 546-547. - Библиогр. в конце ст. (3). - ISSN 0130-3848.

**Аннотация:** Реинжиниринг определяют как фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения существенных улучшений в таких ключевых для современного бизнеса показателях результативности, как затраты, качество, уровень обслуживания и оперативность. Объектом реинжиниринга являются не организации, а процессы.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

6. **Амортизация как основной источник технического перевооружения корпораций и предприятий** / Е. Виноградова [и др.] // *РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн.* - 2011. - N 3. - С. 429-432 : табл. - Библиогр. в конце ст. - ISSN 0130-3848.

**Аннотация:** Амортизация представлена как основной источник технического перевооружения предприятий и корпораций и как комплексная экономическая категория. На конкретных примерах показана зависимость фондовооруженности и производительности труда от степени новизны оборудования, которая должна быть резко увеличена при финансировании техперевооружения за счет амортизации.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

7. **Андрианова, Е. Методологические подходы к модернизации механизма управления ресурсосбережением с использованием возможностей логистики** [Текст] / Е. Андрианова // *РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн.* - 2012. - N 2. - С. 21-26 : рис. - Библиогр. в конце ст. - ISSN 0130-3848.

**Аннотация:** Статья посвящена вопросам, связанным с управлением ресурсосбережением. Автор рассматривает основные элементы организационно-экономического механизма управления ресурсосбережением.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

8. **Андросюк, Леся Андріївна. Управління якістю на основі збалансованої системи показників** [Текст] = *Управление качеством на основе сбалансированной системы показателей* / Л. А. Андросюк // *Актуальні проблеми економіки*. - 2013. - № 6. - С. 67-71. - Бібліогр. в кінці ст. (10).

**Аннотация:** В статье определено место качества в обеспечении развития полиграфических предприятий Украины. Исследованы особенности финансово-ориентированных систем показателей и предложено использование сбалансированной системы показателей для оценки эффективности управления качеством продукции.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен; ;

9. **Антонян, А. А. Контроллинг как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия** [Текст] / А. А. Антонян, Ю. В. Демченко, Е. И.

Галушко // Актуальные проблемы конкурентоспособности предприятий : материалы всеукр. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов, молодых ученых, 22-23 апр. 2010 г., Севастополь, Украина / М-во образования и науки Украины, Севастоп. нац. техн. ун-т. - Севастополь, 2010. - С. 11-13. - Библиогр. в конце ст. (3).

10. **Asif, Muhammad.** **Mediating role of job satisfaction in the relationship of internal market orientation and organizational performance=**

Посредническая роль удовлетворенности работой в отношении ориентации на внутренний рынок и эффективности деятельности организации [Текст] / Asif Khan M. // Актуальні проблеми економіки. - 2012. - № 10. - С. 315-322 : табл. - Бібліогр. в кінці ст. (53)

**Аннотация:** В статье изучено влияние ориентации на внутренний рынок на эффективность деятельности организации, а также посреднической роли удовлетворенности работой в отношениях ориентации на внутренний рынок и эффективности деятельности организации. Данные были собраны с помощью структурированной анкеты с нерепрезентативной выборке из 220 менеджеров в различных отраслях промышленности. Для проверки гипотетических отношений использованы корреляционный и регрессионный анализ. Результаты показали, что ориентация на внутренний рынок способствует повышению эффективности деятельности организации, а удовлетворенность работой косвенно влияет на отношение ориентации на внутренний рынок и производительности.

Екз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

11. **Бекова, Раушан.** **Распространение новых организационных форм и формирование конкурентных стратегий розничных сетей на казахстанском продовольственном рынке [Текст] / Р. Бекова // Актуальні проблеми економіки. - 2012. - № 9. - С. 238-244 : рис. - Бібліогр. в кінці ст. (13).**

**Аннотация:** В статье рассмотрены общие закономерности распространения новых организационных форм (торговых форматов) как основного механизма конкурентной борьбы в сфере розничной торговли. Выявлены особенности конкурентной ситуации на казахстанском продовольственном рынке и закономерности формирования конкурентных стратегий. Показано, что на современном этапе развития казахстанского продовольственного рынка формирование стратегии розничной сети должно базироваться на более глубоком изучении потребительских предпочтений. Приведены результаты проведенного исследования стереотипов потребительского поведения посетителей сетевых торговых предприятий г. Алматы.

Екз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

12. **Белошапка, Владислав Анатольевич.** **Результативное управление стратегическим процессом в компании [Текст] / В. А. Белошапка // Актуальні проблеми економіки. - 2012. - № 9. - С. 107-114 : рис. - Бібліогр. в кінці ст. (11).**

**Аннотация:** В статье обосновано, что одним из ключевых резервов роста результативности бизнеса в условиях экономического спада является повышение качества стратегического процесса. Описаны основные проблемные позиции в управлении этим процессом, критерии потенциальной результативности стратегических планов, а также логика и последовательность управленческих действий по обновлению и оптимизации бизнес-модели.

Екз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

13. **Болдирева, Катерина Володимирівна.** **Категорія прибутку в системі відносин малого підприємництва [Текст] / К. В. Болдирева // Актуальні проблеми економіки. - 2012. - № 3. - С. 144-153 : табл., граф. - Бібліогр. наприкінці статті (12).**

**Перевод заглавия:** Категория прибыли в системе отношений малого предпринимательства

**Аннотация:** В статье на основе анализа финансовых результатов малых предприятий Украины и сравнения малых и больших предприятий доказано, что прибыль малых предприятий можно рассматривать как особую экономическую категорию. Раскрыто понимание этой категории и определено ее место в теории прибыли. Предпринята попытка проанализировать глубину взаимодействия малого и крупного бизнеса, а также исследовать актуальность расширения своей деятельности ради максимизации прибыли малыми предприятиями. Определены принципы функционирования и проблемы малых предприятий, которые ведут к снижению их прибыли, предложены пути ее оптимизации.

Екз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

14. **Бочков, С. Структура бизнес-модели модернизации промышленного предприятия путем внедрения улучшающих инноваций [Текст] / С. Бочков // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2012. - N 1. - С. 119-122 : рис. - Библиогр. в конце ст. (8). - ISSN 0130-3848.**

**Аннотация:** В современных условиях, когда страна ориентирует бизнес на преодоление последствий финансово-экономического кризиса и увеличение темпов экономического развития и конкурентоспособности, для промышленных предприятий является актуальным расширение производства и сбыта современных высококачественных и высокотехнологичных товаров. Одним из путей решения этой задачи является модернизация промышленных предприятий путем внедрения улучшающих технологий. Улучшающие инновации - это инновации, которые направлены на распространение и совершенствование освоенных поколений техники, а также на создание новых моделей машин и материалов, улучшение свойств производимых товаров и технологий.

Екз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

15. **Васильківський, Дмитро Миколайович.** Формування стратегічних рішень щодо управління процесом підвищення економічного потенціалу підприємства = Формирование стратегических решений по управлению процессом повышения экономического потенциала предприятия [Текст] / Д. М. Васильківський // Актуальні проблеми економіки. - 2012. - № 4. - С. 162-167 : схема. - Бібліогр. наприкінці статті.

**Аннотация:** В статье разработаны автором теоретические основы формирования механизма повышения экономического потенциала предприятия. Это позволило выявить сущность и содержание экономического потенциала предприятия и его элементов, ориентированную на сохранение долговременной конкурентоспособности. Учтена стадия цикла развития организации при планировании комплекса мероприятий по наращиванию экономического потенциала.

Екз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен

16. **Вербицька, Г. Л.** Мотивування персоналу на вітчизняних промислових підприємствах [Текст] / Г. Л. Вербицька // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Нац. ун-т "Львів. політехніка". - Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2012. - № 727: Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. - С. 10-15. - Бібліогр. наприкінці ст. (10).

**Перевод заглавия:** Мотивирование персонала на отечественных промышленных предприятиях

**Аннотация:** Изучены подходы отечественных и зарубежных ученых в сущности понятия "мотивация", рассмотрены зарубежные модели систем мотивации труда работников промышленных предприятий.

Екз.1 (ОКХ) свободен;

17. **Вернудіна, Ганна Вікторівна.** Чинники впливу на прийняття цінових рішень в умовах конкурентного ринку [Текст] / Г. В. Вернудіна, С. П. Санжак // Актуальні проблеми економіки. - 2012. - № 5. - С. 87-91 : граф., табл., схема. - Бібліогр. наприкінці статті (13).

**Перевод заглавия:** Факторы влияния на принятие ценовых решений в условиях конкурентного рынка

**Аннотация:** В статье проведен сравнительный анализ подходов к классификации ценообразующих факторов. Определены главные факторы влияния на формирование цены, а также направления их влияния. По результатам исследования построена матрица принятия ценовых решений в условиях конкурентного рынка.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

18. **Виноградова, Е. (канд. экон. наук).** Один из подходов к учету воздействия внешней среды на процесс корпоративной реструктуризации промышленных предприятий [Текст] / Е. Виноградова, В. Барахов // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2011. - N 4. - С. 257-261 : схема, табл. - Библиогр. в конце ст. (3). - ISSN 0130-3848.

**Аннотация:** С позиций системного подхода предложен один из вариантов учета воздействия внешней рыночной среды на временные параметры процесса корпоративной реструктуризации промышленных предприятий. В основу положено его моделирование с помощью цепей Маркова, которые позволили увязать изменение принятого критерия с интенсивностью воздействия внешней среды.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

19. **Винокурова, И. Хлебная метрология / И. Винокурова // Техника-молодежи : Научно-популярный и литературно-художественный журнал. - 2011. - N 7. - С. 48-50 : рис. - ISSN 0320-331X.**

**Аннотация:** История формирования единых мер дает представление о той огромной работе, которая завершилась созданием точнейших эталонов и целой науки - метрологии. Но все нынешние достижения начинались с маленького хлебного зернышка.

Экз.1 (ЧЗ НП) свободен;

20. **Воинов, Р. Взаимодействие** логистики и маркетинга как основа для оптимизации закупочных решений предприятия / Р. Воинов // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2011. - N 1. - С. 53-55 : табл., граф. - Библиогр. в конце ст. (5). - ISSN 0130-3848.

**Аннотация:** В статье рассматривается система взаимодействия отдела маркетинга и логистики и пути оптимизации при переходе из одной системы в другую.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

21. **Воротіна, Людмила Іванівна.** Рациональні управлінські рішення як ресурс підвищення ефективності операційної діяльності підприємства [Текст] / Л. І. Воротіна, А. С. Пятигін // Актуальні проблеми економіки. - 2012. - № 10. - С. 90-94 : рис. - Бібліогр. в кінці ст.

**Перевод заглавия:** Рациональные управленческие решения как ресурс повышения эффективности операционной деятельности предприятия

**Аннотация:** В статье изложены результаты исследований процесса принятия управленческих решений и структурирования такого процесса, представлена методика принятия рационального управленческого решения, основанная на использовании подходов "mutually exclusive collectively exhausted", принципа Парето и позволяет своевременно и эффективно анализировать и решать поставленные проблемные вопросы.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

22. **Газарян, А. Е. (д-р социол. наук).** Топология рыночных отношений и место маркетинга в системе управления предприятием [Текст] / А. Е. Газарян // Маркетинг в России и за рубежом. - 2011. - N 6. - С. 3-13 : рис. - Библиогр. в конце ст. (1). - ISSN 1028-5849.

**Аннотация:** Предлагаемая в статье топологическая модель отношений производителя и потребителя позволяет определить наиболее перспективные направления развития продукта, и условия целесообразности инвестиций в развитие производственного потенциала организации.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

23. **Гайдай, И. Ю.** (канд. экон. наук, доц.). Трансформация предприятия как путь выхода из финансово-экономического кризиса [Текст] / И. Ю. Гайдай, О. Ю. Марченко // Економіка і управління в умовах глобалізації : зб. матеріалів міжнар. наук.-практ. конф., 1-7 груд. 2010 р. / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, Ін-т економіки і упр., Рада молодих вчених. - Донецьк, 2010. - Т. 1. - С. 46-48. - Библиогр. в конце ст. (3).

Экз.498254 (ОКХ) свободен;

24. **Ганущак-Єфіменко, Л. М.** Стратегії управління торговельними марками підприємств [Текст] / Л. М. Ганущак-Єфіменко // Актуальні проблеми економіки : науковий економічний журнал. - 2011. - N 9. - С. 104-111 : схема, табл. - Бібліогр. наприкінці статті (18). - ISSN 1993-6788.

**Перевод заглавия:** Стратегии управления торговыми марками предприятий

**Аннотация:** В статье изложены результаты исследований в области управления торговыми марками предприятий, определены условия выбора стратегий управления и предложен комплекс мер по эффективному управлению торговыми марками на основе системы стратегий управления информационными инновациями, управления информационным портфелем, управления связями с покупателями, управления связями с посредниками, управления связями с поставщиками, управления связями с общественностью.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

25. **Ганущак-Єфіменко, Людмила Михайлівна.** Управління розвитком інноваційного потенціалу підприємств малого і середнього бізнесу [Текст] = Управление развитием инновационного потенциала предприятий малого и среднего бизнеса / Л. М. Ганущак-Єфіменко // Актуальні проблеми економіки. - 2013. - № 6. - С. 72-79 : табл., рис. - Бібліогр. в кінці ст. (10).

**Аннотация:** В статье представлены результаты исследований в области управления развитием инновационного потенциала предприятий малого и среднего бизнеса на основе экономической интеграции, проанализированы факторы влияния на процесс принятия управленческого решения. Доказана рациональность объединения усилий предприятий малого и среднего бизнеса при соблюдении ими принципов добровольного выбора партнера, экономической целесообразности, интеграции снизу, применение принципов организационного проектирования во взаимодействии, динамичного развития всех аспектов сотрудничества, информационной открытости и ориентации на конечный результат.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

26. **Горшкова, Л.** (д-р экон. наук). Управление развитием малых инновационных предприятий на основе формирования организационной культуры [Текст] / Л. Горшкова, С. Макаров // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2012. - N 1. - С. 97-101. - Библиогр. в конце ст. (7). - ISSN 0130-3848.

**Аннотация:** Предложен подход к формированию организационной культуры СТАРТ АПов, учитывающий особенности малых инновационных предприятий.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

27. **Горюнович, О.** (канд. екон. наук). Стратегія розвитку отношений сотрудничества между предприятиями в каналах снабжения как элемент маркетинга отношений / О. Горюнович // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2011. - N 1. - С. 44-47 : табл., рис. - Библиогр. в конце ст. (6). - ISSN 0130-3848.

**Аннотация:** В статье рассматриваются вопросы формирования стратегии сотрудничества между предприятиями в каналах снабжения. Предложена классификация приобретаемых материалов с точки зрения их значимости для процесса производства, выделены типы используемой стратегии и обоснованы оценочные показатели.

Екз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

28. **Горячка, О. О.** Концепція формування інноваційних креативних колективів на підприємствах [Текст] / О. О. Горячка // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Нац. ун-т "Львів. політехніка". - Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2012. - № 727: Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. - С. 40-45 : рис. - Бібліогр. наприкінці ст. (7).

**Перевод заглавия:** Концепция формирования инновационных креативных коллективов на предприятиях

**Аннотация:** Рассмотрена концепция формирования и функционирования инновационных креативных коллективов на предприятиях. Сформулированы основные принципы, цели и методы формирования инновационных креативных коллективов и определены формы их образования.

Екз.1 (ОКХ) свободен;

29. **Губарєв, Р. В.** (асп.). Умови досягнення конкурентоспроможності підприємств [Текст] / Р. В. Губарєв // Економіка і управління в умовах глобалізації : зб. матеріалів міжнар. наук.-практ. конф., 1-7 груд. 2010 р. / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, Ін-т економіки і упр., Рада молодих вчених. - Донецьк, 2010. - Т. 1. - С. 65-68 : рис. - Бібліогр. наприкінці ст. (5).

**Перевод заглавия:** Условия достижения конкурентоспособности предприятий

Екз.1 (ОКХ) свободен;

30. **Гурко, Л.** Оцінка конкурентного статусу підприємств [Текст] / Л. Гурко, Б. Роман // Інноваційний розвиток національної економіки : матеріали міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 7-8 квіт. 2011 р., Україна, Тернопіль / Терноп. ін-т агропром. вир-ва [та ін.]. - Тернопіль : Крок, 2011. - С. 150-152 : табл. - Бібліогр. наприкінці ст. (2). - ISBN 978-966-2362-63-3.

**Перевод заглавия:** Оценка конкурентного статуса предприятий

31. **Демедюк, В. Я.** (канд. екон. наук). Теоретичні аспекти формування конкурентоспроможності продукції підприємства [Текст] / В. Я. Демедюк, І. М. Камінська // Науковий потенціал 2011 : матеріали сьомої міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 21-23 берез. 2011 р. / Ін-т наук. прогнозування [та ін.]. - К., 2011. - Ч. 1. - С. 12-14. - Бібліогр. наприкінці ст. (4).

**Перевод заглавия:** Теоретические аспекты формирования конкурентоспособности продукции предприятия

32. **Демкович, О. С.** Сутність та основні чинники адаптації персоналу підприємств у ринкових умовах господарювання [Текст] / О. С. Демкович // Вісник

Національного університету "Львівська політехніка" : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Нац. ун-т "Львів. політехніка". - Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2012. - № 727: Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. - С. 46-48. - Бібліогр. наприкінці ст. (3).

**Перевод заглавия:** Сущность и основные факторы адаптации персонала предприятий в рыночных условиях хозяйствования

**Аннотация:** Рассмотрено содержательное наполнение понятия "адаптация персонала предприятия" и освещены особенности организации этого процесса в динамичных условиях ускорения технического прогресса, а также показано влияние соответствующих факторов на его ускорение с целью достижения целей предприятия и удовлетворения потребностей участников адаптационного процесса.

Екз.1 (ОКХ) свободен;

33. **Добронравин, Е.** (канд. экон. наук, доц.). Моделирование «идеальной» логистической системы по критерию максимальной рентабельности материального потока [Текст] / Е. Добронравин // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2011. - N 4. - С. 19-25 : схема, табл. - Библиогр. в конце ст. (8). - ISSN 0130-3848.

**Аннотация:** В статье предлагается методология диверсификации моделей цепей поставки на основе использования критерия рентабельности материального потока, с использованием принципов постоптимизационного анализа, аналитических моделей теории управления запасами и метода имитационного моделирования. Аргументируется применение имитационного моделирования для обеспечения стратегического планирования до уровня операций.

Екз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

34. **Євчук, Людмила** (доктор экон. наук). Сучасна парадигма явища конкуренції та формування сільськогосподарськими товаровиробниками конкурентних переваг / Л. Євчук // Економіст. - 2012. - № 2. - С. 21-23. - Бібліогр. в кінці ст. (20).

**Перевод заглавия:** Современная парадигма явления конкуренции и формирования сельскохозяйственными товаропроизводителями конкурентных преимуществ

**Аннотация:** В статье раскрыты особенности современной конкурентной среды в аграрном секторе, необходимость и пути формирования сельскохозяйственными производителями конкурентных преимуществ.

Екз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

35. **Егупов, Юрий** (канд. экон. наук). Механизм обоснования эффективных путей и формирования оптимальной программы повышения конкурентоспособности продукции [Текст] / Ю. Егупов, В. Литвинова // Економіст. - 2012. - № 8. - С. 73-78 : схема, табл. - Бібліогр. наприкінці статті (12).

**Аннотация:** В статье рассмотрены основные требования, предъявляемые к механизму выбора эффективных путей повышения конкурентоспособности продукции. Даны рекомендации по применению таксономического метода в расчетах интегральной характеристики конкурентоспособности продукции. Его использование в значительной мере повышает объективность сравнительных оценок данного латентного показателя. Обоснован критериальный показатель, в полной мере характеризующий экономическую эффективность мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности продукции. Данный показатель позволяет строго ранжировать разработанные мероприятия по убыванию их экономической эффективности и формировать оптимальную программу повышения конкурентоспособности продукции на промышленных предприятиях.

Екз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

36. **Жарінова, Алла Георгіївна.** Розвиток інтелектуальних здібностей персоналу як основа стратегічної орієнтації на посилення конкурентних переваг

підприємств [Текст] / А. Г. Жарінова // Актуальні проблеми економіки. - 2012. - № 6. - С. 38-46 : табл. - Бібліогр. наприкінці статті (11).

**Перевод заглавия:** Развитие интеллектуальных способностей персонала как основа стратегической ориентации на усиление конкурентных преимуществ предприятий

**Аннотация:** В статье изложены результаты исследований развития интеллектуальных способностей персонала, который является основой стратегической ориентации на усиление конкурентных преимуществ предприятий и обуславливает особую актуальность теоретической проработки и методической формализации процесса. Предложен подход к развитию персонала, который основывается на принципах системного и процессного подходов, учитывает проявление человеческого фактора, рассматривая интеллектуальные возможности работника как ресурс, выполненные цели – как результат, а общественное восприятие деятельности – как репутацию.

Екз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

37. **Заболотнікова, В. Концепція управління конкурентоспроможністю підприємства [Текст] / В. Заболотнікова, Л. Македонська // Інноваційний розвиток національної економіки : матеріали міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 7-8 квіт. 2011 р., Тернопіль / Терноп. ін-т агропром. вир-ва [та ін.]. - Тернопіль : Крок, 2011. - С. 175-177 : рис. - Бібліогр. наприкінці ст. (3). - ISBN 978-966-2362-63-3.**

**Перевод заглавия:** Концепция управления конкурентоспособностью предприятия

38. **Завербний, А. С. Конкурентоспроможність вітчизняних підприємств [Текст] / А. С. Завербний, Х. В. Дрималовська // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Нац. ун-т "Львів. політехніка". - Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2012. - № 727: Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. - С. 218-225 : рис., табл. - Бібліогр. наприкінці ст. (8).**

**Перевод заглавия:** Конкурентоспособность отечественных предприятий

**Аннотация:** Приведены разнообразные мысли к определению понятия "конкурентоспособность предприятия. Предложен перечень структурных элементов, факторов, которые влияют на формирование конкурентоспособности предприятия и ее повышение в условиях международной экономической деятельности.

Екз.1 (ОКХ) свободен;

39. **Зламанюк, Т. Розробка концепції ефективного менеджменту конкурентоспроможності підприємств [Текст] / Т. Зламанюк // Інноваційний розвиток національної економіки : матеріали міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 7-8 квіт. 2011 р., Україна, Тернопіль / Терноп. ін-т агропром. вир-ва [та ін.]. - Тернопіль : Крок, 2011. - С. 187-188. - Бібліогр. наприкінці ст. (4). - ISBN 978-966-2362-63-3.**

**Перевод заглавия:** Разработка концепции эффективного менеджмента конкурентоспособности предприятий

40. **Іванова, Зоя Олегівна. Особливості формування системи контролінгу на підприємствах [Текст] / З. О. Іванова // Актуальні проблеми економіки. - 2012. - № 6. - С. 136-141. - Бібліогр. наприкінці статті (14).**

**Перевод заглавия:** Особенности формирования системы контроллинга на предприятиях

**Аннотация:** В статье проанализирована и обоснована необходимость применения в практике отечественных предприятий системы контроллинга, определены ее характерные составляющие и предложен методический инструментарий, который позволит вовремя корректировать деятельность предприятия в процессе его производственно-хозяйственной деятельности.

Екз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

41. **Ілляшенко, Сергій Миколайович.** Екологічність як чинник конкурентоспроможності продукції [Текст] / С. М. Ілляшенко // Актуальні проблеми економіки. - 2012. - № 9. - С. 143-150 : рис., табл. - Бібліогр. в кінці ст. (19).

**Перевод заглавия:** Экологичность как фактор конкурентоспособности продукции

**Аннотация:** В статье изложены результаты исследований, обосновывающих возможность и целесообразность обеспечения конкурентных преимуществ на рынке Украины за счет экологизации продукции и технологий ее производства. Полученные результаты могут быть использованы для оценки рыночных перспектив различных видов экологических товаров, определение их целевых рынков и сегментов, целенаправленного управления конкурентоспособностью конкретных товаров на выбранных рынках или сегментах.

Екз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

42. **Калюк, А. Системный** подход к управлению ресурсосбережением в промышленности / А. Калюк // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2011. - N 2. - С. 68-70. - Библиогр. в конце ст. (7). - ISSN 0130-3848.

**Аннотация:** Статья посвящена проблемам развития системного подхода к управлению ресурсосбережением в современной социально-экономической ситуации в России. Автором рассмотрены и проанализированы причины необходимости внедрения системного подхода в управлении ресурсосбережением, сформулированы ключевые цели и задачи системы управления ресурсосбережением, приведены обоснования роли логистики в данных процессах.

Екз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

43. **Канатбекова, Айнур.** Контроллинг как современная инновационная концепция управления промышленным предприятием [Текст] / А. Канатбекова // Актуальні проблеми економіки. - 2013. - № 8. - С. 302-307. - Бібліогр. в кінці ст.

**Аннотация:** В статье рассмотрена современная инновационная концепция менеджмента промышленного предприятия – контроллинг, который координирует и интегрирует процессы планирования, анализа, учета, регулирования и контроля, а также необходимость внедрения контроллинга. Охарактеризованы цели, задачи и функции контроллинга.

Екз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

44. **Капітанець, Ю. (канд. екон. наук).** Кластеризація економіки - об'єктивна умова підвищення конкурентоспроможності підприємств і їх продукції [Текст] / Ю. Капітанець // Інноваційний розвиток національної економіки : матеріали міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 7-8 квіт. 2011 р., Україна, Тернопіль / Терноп. ін-т агропром. вир-ва [та ін.]. - Тернопіль : Крок, 2011. - С. 195-196. - ISBN 978-966-2362-63-3.

**Перевод заглавия:** Кластеризация экономики - объективное условие повышения конкурентоспособности предприятий и их продукции

45. **Карлина, Т. (канд. хим. наук, доц.).** Структура организации и конкурентные преимущества [Текст] / Т. Карлина // Проблемы теории и практики управления : междунар. журн. - 2012. - N 6. - С. 76-84 : рис., табл. - Библиогр. в конце ст. (7). - ISSN 0234-4505.

**Аннотация:** Исследуются современные подходы к структурированию деятельности организаций. Приведена классификация структурных инноваций, создающих конкурентные преимущества.

Екз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

46. **Кваша, В. С.** Стратегия управления персоналом [Текст] / В. С. Кваша, О. А. Тимохина // Економіка і управління в умовах глобалізації : зб. матеріалів міжнар. наук.-практ. конф., 1-7 груд. 2010 р. / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, Ін-т економіки і упр., Рада молодих вчених. - Донецьк, 2010. - Т. 1. - С. 131-134 : рис. - Бібліогр. в концe ст. (3).  
Экз.498254 (ОКХ) свободен;

47. **Кириллова, А.** Новые подходы к определению термина "аутсорсинг" / А. Кириллова // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2011. - № 3. - С. 447-449 : рис. - Бібліогр. в концe ст. - ISSN 0130-3848.

**Аннотация:** За последние десятилетия в мировой практике менеджмента появились новые технологии. В том числе и аутсорсинг. В современной науке до сих пор нет единого подхода к определению данного понятия, что затрудняет его эффективное использование на практике. В статье рассмотрены существующие сегодня понятия и дано авторское определение термина "аутсорсинг".

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

48. **Коберник, Іван Валерійович.** Особливості розвитку інтеграційних процесів підприємств [Текст] / І. В. Коберник // Актуальні проблеми економіки. - 2012. - № 10. - С. 124-130 : рис. - Бібліогр. в кінці ст.

**Перевод заглавия:** Особенности развития интеграционных процессов предприятий

**Аннотация:** В статье изложены результаты исследования особенностей развития интеграционной деятельности предприятий. Проанализированы международный опыт составляющих интеграционного развития и определены особенности формирования интегрированных бизнес-структур в машиностроительной отрасли.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

49. **Коваленко, Е. В.** (студ.). Актуальность изучения конкурентоспособности предприятий в современных экономических условиях [Текст] / Е. В. Коваленко, Н. И. Верхоглядова // Актуальные проблемы конкурентоспособности предприятий : материалы всеукр. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов, молодых ученых, 22-23 апр. 2010 г., Севастополь, Украина / М-во образования и науки Украины, Севастоп. нац. техн. ун-т. - Севастополь, 2010. - С. 86-88.

50. **Ковтун, О. (канд. экон. наук, доц.).** Стратегические альтернативы для бизнеса и конкуренция в современной экономике [Текст] / О. Ковтун // Экономика Украины : науч. журн. - 2012. - № 6. - С. 54-65 : схема. - ISSN 0131-7741.

**Аннотация:** Рассмотрен систематизированный перечень стратегических сценариев поведения и развития предприятий в трансформационной экономике и общие принципы их выбора в зависимости от типа, цели, ресурсных и конкурентных возможностей, характера деятельности и специфики ситуаций, в которых они могут оказаться.

Экз.2 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

51. **Ковтун, Олег.** Інноваційні стратегії для вітчизняних підприємств [Текст] / О. Ковтун // Економіст. - 2012. - № 11. - С. 31-38. - Бібліогр. в кінці ст. (22).

**Аннотация:** У контексті запропонованої парадигми розглянуто можливі стратегії підприємства, альтернативи інноваційної стратегії, доцільні та придатні для вітчизняних підприємств в умовах глобалізації та рецесії національної економіки.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

52. **Ковтун, Олег.** Неокооперативна модель розвитку аграрного сектору вітчизняної економіки [Текст] / О. Ковтун // Економіст. - 2013. - № 7. - С. 36-39. - Бібліогр. в кінці ст.

**Перевод заглавия:** Неокооперативная модель развития аграрного сектора отечественной экономики

**Аннотация:** Предложена новая кооперативная модель организации отечественной экономики как средства для эффективного решения проблем ее конкурентоспособности и устойчивого развития в условиях рецессии и глобализации. Анализ, выводы и предложения по кооперативному пути развития осуществлены по аграрному сектору отечественной экономики, определяющий ее специализацию в системе международного территориального разделения труда. В качестве конкретных инновационных форм и инструментов кооперативного механизма создания устойчивого внутреннего рынка определены и рассмотрены кластеры и обслуживающие кооперативы.

Екз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

53. **Колотовкин, А. (канд. экон. наук, доцент).** Повышение эффективности управления отечественных предприятий в условиях трансформации рыночной модели хозяйства / А. Колотовкин // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2011. - N 2. - С. 116-118 : табл., рис. - Библиогр. в конце ст. - ISSN 0130-3848.

**Аннотация:** В статье рассматриваются пути повышения эффективности управления отечественных предприятий в условиях трансформации рыночной модели хозяйства.

Екз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

54. **Комаров, С. (д-р филос. наук).** Иерархическое взаимодействие стратегического и оперативного маркетинга как фактор конкурентно-инновационного развития компании [Текст] / С. Комаров, Ю. Перский, Г. Суздалева // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2012. - N 2. - С. 90-94 : рис. - Библиогр. в конце ст. (5). - ISSN 0130-3848.

**Аннотация:** Представлены некоторые результаты исследований по актуальной проблеме межуровневого анализа экономических систем. Рассмотрены не получившие достаточного освещения в специальной литературе теоретико-методологические и прикладные аспекты иерархического анализа системы «стратегический маркетинг - оперативный маркетинг» на предприятии. Предложена исходная модель иерархических взаимосвязей и взаимодействия стратегического и оперативного маркетинга в контексте инновационного развития предприятия.

Екз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

55. **Комельчик, С. (канд. экон. наук, доц.).** Информационные ресурсы в обеспечении стратегического анализа деятельности организации [Текст] / С. Комельчик, С. Лапаев // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2011. - N 4. - С. 770-777 : схема, табл. - Библиогр. в конце ст. (7). - ISSN 0130-3848.

**Аннотация:** В настоящей работе авторами на основе рассмотрения проблемы информационного обеспечения стратегического анализа определены направления эффективного использования информационных ресурсов, раскрыта полнота этого аспекта ресурсного потенциала предприятия, предложены пути улучшения его текущего функционирования, что позволило создать основу корректировки стратегии управления организацией.

Екз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

56. **Комков, Н. И.** Прогрессивная компания: признаки и основы формирования [Текст] / Н. И. Комков, В. С. Романцов // Проблемы прогнозирования. - 2013. - N 5. - С. 73-89 : рис., табл. - Библиогр. в конце ст.(16). - ISSN 0868-6351.

**Аннотация:** В статье рассматриваются дескриптивная модель прогрессивной компании, основными признаками которой являются успешность, инновационность и конкурентоспособность. Показано несовпадение этих признаков российских компаний, относящихся к разным народнохозяйственным комплексам, а также сформулированы условия, при которых эти признаки могут совпадать, образуя основу прогрессивной компании.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

57. **Коновалов, В. Автоматика** для пекаря и кулинара / В. Коновалов // Радиомир. - 2010. - N 9. - С. 14-16 : схема. - Библиогр. в конце ст.

Экз.1 (ЧЗ НП) свободен;

58. **Копылов, Ю. (канд. физ.-мат. наук, доц.).** Автоматизация заказов поставки товаров на предприятия торговли [Текст] / Ю. Копылов // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2011. - N 4. - С. 65-69. - Библиогр. в конце ст. (3). - ISSN 0130-3848.

**Аннотация:** В статье предлагается схема автоматизации заказа группы товаров у одного поставщика, в предположении, что объём заказа является фиксированным. Входной информацией наряду с другими параметрами является допустимое время хранения товара на складе. Осуществляется расчёт заказа, как на регулярно, так и на эпизодически продаваемые товары. Одновременно с заказом вычисляются нормативы складских остатков по каждому наименованию товара и отклонения фактических средних остатков товаров от нормативных.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

59. **Krause, Josef. Approaches to firms` strategic orientation and their development during financial crisis** [Текст] = Подходы к стратегической ориентации фирм и их развития в условиях финансового кризиса / J. Krause // Актуальні проблеми економіки. - 2013. - № 5. - P311-318 : рис. - Бібліогр. в кінці ст. (29).

**Аннотация:** В статье рассмотрены возможные подходы к стратегической ориентации фирм, сравниваются индивидуальные подходы к разработке стратегии. Внимание уделено преимуществам, недостаткам и основным предпосылкам их успешной реализации. Основные стратегические направления включают дифференциацию, стратегию низких цен, фокус-стратегию, стратегию первопроходца, стратегию рыночного последователя. Внимание также уделено важности инноваций в бизнес-стратегии. Представлены новые комментарии к исследованиям, направленных на стратегическую ориентацию фирм во время финансового кризиса в 2009-2010 гг. В Чешской Республике.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

60. **Крылов, Д. Формирование** и анализ показателей рыночной эффективности деятельности организации / Д. Крылов // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2011. - N 3. - С. 457-460. - Библиогр. в конце ст. - ISSN 0130-3848.

**Аннотация:** В статье рассматриваются вопросы формирования системы показателей рыночной эффективности предприятий, необходимых для аналитического обеспечения интересов различных групп стейкхолдеров.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

61. **Кулешов, О. Ю.** Исследование режимов радиационно-конвекторного теплообмена в промышленных хлебопекарных печах на основе математического моделирования [Текст] / О. Ю. Кулешов, В. М. Седелкин // Промышленная энергетика : Производственно-технический журнал. - 2012. - N 7. - С. 39-42 : рис., схема. - Библиогр. в конце ст. (3). - ISSN 0033-1155.

Экз.1 (ЧЗ НП) свободен;

62. **Куриленко, А.** Экономические аспекты коммуникационной политики на предприятии [Текст] / А. Куриленко // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2012. - N 1. - С. 65-68. - Библиогр. в конце ст. - ISSN 0130-3848.

**Аннотация:** Статья посвящена экономическим вопросам коммуникационной политики предприятия в ключе маркетинга. Рассматриваются некоторые задачи, методы и подходы к рекламе организации.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

63. **Лук'яненко, В. (канд. техн. наук, доц.).** Упровадження інтегрованих систем менеджменту на підприємствах України / В. Лук'яненко, І. Галич, О. Жиліна // Стандартизація, сертифікація, якість : Науково-технічний журнал. - 2012. - N 1. - С. 58-61 : схема, табл. - Бібліогр. наприкінці статті (9).

**Перевод заглавия:** Внедрение интегрированных систем менеджмента на предприятиях Украины

**Аннотация:** В статье рассмотрены методы введения интегрированных систем менеджмента (ИСМ) и приведены рекомендации по их использованию для разных типов предприятий Украины.

Экз.1 (ОНТД) свободен;

64. **Мадзігон, Василь Миколайович.** Промисловий маркетинг у виробничій і невиробничій сферах із виробництва товару [Текст] / В. М. Мадзігон, М. В. Вачевський // Актуальні проблеми економіки. - 2012. - № 3. - С. 101-109 : табл. - Бібліогр. наприкінці статті (14).

**Перевод заглавия:** Промышленный маркетинг в производственной и непроизводственной сферах по производству товара

**Аннотация:** В статье доказана необходимость изучения ученической и студенческой молодежью основ промышленного маркетинга в общеобразовательных учебных заведениях, раскрыто содержание маркетинга производственной и непроизводственной промышленности, определены те отрасли, которые оказывают услуги предприятиям, создающим конкретные материальные блага.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

65. **Мамедова, Лейла.** Некоторые вопросы анализа производственного потенциала как основной составляющей экономического потенциала [Текст] / Л. Мамедова // Економіст. - 2013. - № 6. - С. 61-62. - Бібліогр. в кінці ст.

**Аннотация:** В статье рассматривается производственный потенциал как основной структурообразующий элемент экономического потенциала. Проведен анализ производственного потенциала на хлебопекарном предприятии, который включает оценку эффективности потенциала производственных ресурсов и производственной мощности.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

66. **Межов, И. (д-р экон. наук).** Инновационно-ориентированное предприятие [Текст] : предплановый анализ конкурентоспособности / И. Межов, П. Казаринова // Проблемы теории и практики управления : Международный журнал. - 2012. - N 4. - С. 106-112 : рис., табл. - Библиогр. в конце ст. (8). - ISSN 0234-4505.

**Аннотация:** Предложена методика, позволяющая управлять инновационным развитием предприятия с целью достижения им максимальной конкурентоспособности. Приведены ключевые показатели, характеризующие конкретные виды деятельности.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

67. **Мильнер, Б.** Малый бизнес: проблемы организации и управления [Текст] / Б. Мильнер, Т. Орлова // Проблемы теории и практики управления : междунар.

журн. - 2013. - N 4. - С. 18-30 : рис., табл. - Библиогр. в конце ст. (20). - ISSN 0234-4505.

(Шифр в БД П16/2013/4)

**Аннотация:** Приводятся некоторые итоги деятельности, направленной на создание в России института малого бизнеса. Констатируется, что его широчайшие возможности используются не полностью, в связи с чем требуются кардинальные изменения в управлении данной сферой.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

68. **Миронова, Л. Г.** (канд. экон. наук, доц.). Аналіз досвіду рейтингового оцінювання управління в сучасній економіці [Текст] / Л. Г. Миронова // Фондовый рынок : Еженедельный информационно-аналитический журнал. - 2011. - N 44. - С. 16-21. - Библиогр. наприкінці статті (21).

**Перевод заглавия:** Анализ опыта рейтингового оценивания и управления в современной экономике

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию существующего опыта рейтингового подхода к управлению в современной экономике. На основе результатов анализа была установлена последовательность этапов для определения рейтинга при рейтинговом управлении экономическими системами разного уровня и назначения, в частности для построения рейтинга сотрудников предприятия.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

69. **Мистров, Л. Е.** Методологические основы обоснования конфликтной устойчивости функционирования малых предприятий [Текст] / Л. Е. Мистров, О. В. Ухин // Машиностроитель : науч. -техн. журн. - 2013. - N 2. - С. 29-36. - Библиогр. в конце ст. (4). - ISSN 0025-4568.

**Аннотация:** Предлагаются методические основы системного представления конкурентоспособности функционирования и развития малых предприятий на основе синтеза стратегий управления, базирующихся на методах информационного мониторинга и маркетинга. Анализируется и обосновывается критерий, постановка и метод решения задачи синтеза конкурентоспособности малых предприятий.

Экз.1 (ОКХ) свободен;

70. **Мистров, Л. Е.** Постановка задачи и основные положения метода анализа конфликтной устойчивости функционирования малых предприятий [Текст] / Л. Е. Мистров // Машиностроитель : науч. -техн. журн. - 2013. - N 6. - С. 37-48 : рис. - Библиогр. в конце ст. (7). - ISSN 0025-4568.

**Аннотация:** Предлагаются постановка и метод исследования конфликтной устойчивости функционирования малых предприятий на основе исследования стратегий управления в различных формах конкурентного взаимодействия. Метод основывается на принципе гарантированного результата, методах теории исследования операции, многошаговых игр и динамического программирования.

Экз.1 (ЧЗ ИП) свободен;

71. **Мищенко, Е. В.** Исследование работы распыливающего устройства с электромагнитным виброприводом / Е. В. Мищенко // Автоматизація виробничих процесів у машинобудуванні та приладобудуванні : укр. міжвідом. наук.-техн. зб. / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львів. політехніка". - Львів : Вид-во Нац. ун-ту "Львів. політехніка", 2006. - Вип. 40. - С. 167-169 : схема, граф. - Библиогр. наприкінці статті (3).

**Аннотация:** Приведены результаты исследования работы устройства для смазки хлебопекарных форм с электромагнитным виброприводом.

Экз. 1 (ОКХ);

72. **Момот, А. И.** (доктор экон. наук, проф.). Интегрированные системы менеджмента - шаг к повышению конкурентоспособности украинских предприятий / А. И. Момот, Е. С. Мартынюк // Науковий вісник: фінанси, банки, інвестиції : наук.-практ. журнал. - 2012. - N 1. - С. 75-78 : табл., граф. - Бібліогр. наприкінці статті (10).

**Аннотация:** В статье проанализировано состояние внедрения интегрированных систем менеджмента и их влияние на конкурентоспособность украинских предприятий. Рассмотрены причины отставания украинских предприятий от мировых лидеров, проблемы внедренных и действующих систем менеджмента качества на предприятиях, а также проблемы менеджмента качества на государственном уровне.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

73. **Надточій, І. І.** Сутність та значення конкурентоспроможності в розвитку підприємств [Текст] / І. І. Надточій // Вісник Національного університету кораблебудування за 2010 рік / Нац. ун-т кораблебудування ім. адмірала Макарова. - Миколаїв : Вид-во Нац. ун-ту кораблебудування ім. адмірала Макарова, 2011. - С. 565-569 : рис. - Бібліогр. наприкінці ст. (14).

**Перевод заглавия:** Сущность и значение конкурентоспособности в развитии предприятий

**Аннотация:** Исследовано понятие конкуренции и конкурентоспособности. Вывялена взаємозв'язь конкурентоспособности страны, предприятия, товара. Рассмотрены детерминанты (факторы) глобальной конкурентоспособности, конкурентоспособности страны, предприятия, товара. Дано определение понятия "товар рыночной новизны".

Экз.493260 (ОКХ) свободен;

74. **Невская, Л.** (канд. экон. наук, доц.). Современные подходы к формированию инновационного персонала предприятий [Текст] / Л. Невская // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2013. - N 2. - С. 312-315 : табл. - Библиогр. в конце ст. (5). - ISSN 0130-3848.

**Аннотация:** В статье определены три задачи для развития, обучения (самообучения) персонала: передача ответственности за обучение самим сотрудникам и развитие в них так называемой активности в обучении, создание пространства для самообучения.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

75. **Некипелов, А. Д.** Особенности поведения фирмы, максимизирующей норму прибыли [Текст] / А. Д. Некипелов // Проблемы прогнозирования. - 2013. - N 3. - С. 16-34 : рис. - Библиогр. в конце ст. (8). - ISSN 0868-6351.

**Аннотация:** Автор ставит под сомнение известное положение современной микроэкономической теории о том, что естественной целью фирмы является максимизация экономической прибыли. В статье доказывается, что поведение фирм, находящихся под контролем частных собственников капитала, следует увязывать с задачей максимизации нормы прибыли. Возврат к трактовке мотивации капиталистической фирмы, бытовавшей в период классической политической экономии, ведет к пересмотру целого ряда устоявшихся представлений: о функции спроса фирмы на физический капитал, об оптимальной комбинации применяемых ею факторов производства, о максимизирующем целевую функцию масштабе выпуска, характере функции экономических и бухгалтерских издержек. Сделанные автором выводы имеют и прикладное значение. В период поиска оптимальных способов распоряжения государственными активами важно глубоко понимать истинные экономические цели и мотивы, которые определяют поведение различных типов фирм в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

76. **Неретина, Е. А.** (д-р экон. наук, проф.). Бизнес-модель компании, базирующаяся на потребительской ценности [Текст] / Е. А. Неретина // Маркетинг в России и за рубежом. - 2013. - N 2. - С. 104-108 : рис. - Библиогр. в конце ст. (5).

**Аннотация:** В условиях динамичного изменения конкурентного ландшафта на рынке успех любого бизнеса зависит прежде всего от умения взаимодействовать с потребителями, быстрее и эффективнее решать их проблемы в сравнении с конкурентами. В рамках представленной в статье бизнес-модели раскрыты содержание, составляющие потребительской ценности, ее виды, типы потребления и адекватные им образцы потребительского поведения. Статья представляет интерес для организаций, формирующих клиентоориентированную модель управления.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ);

77. **Нефедова, Т. (канд. экон. наук, доцент).** Экономическая сущность и эффективное управление производственными запасами на предприятиях / Т. Нефедова // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2011. - N 2. - С. 85-88 : граф., табл. - Библиогр. в конце ст. (7). - ISSN 0130-3848.

**Аннотация:** В статье рассмотрена политика управления производственными запасами промышленных предприятий.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

78. **Никифорова, Л. (д-р экон. наук).** Инновационное развитие организации: человеческий капитал в структуре интеллектуального капитала [Текст] / Л. Никифорова, С. Цуриков // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2012. - N 2. - С. 438-448 : рис., табл. - ISSN 0130-3848.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

79. **Озерова, Т. (канд. полит. наук, доцент).** Обеспечение конкурентных преимуществ предприятия сферы услуг на основе применения проектного подхода / Т. Озерова // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2011. - N 1. - С. 383-388 : табл., рис. - Библиогр. в конце ст. - ISSN 0130-3848.

**Аннотация:** В статье рассмотрены теоретические основы применения проектного подхода к управлению с целью обеспечения конкурентных преимуществ предприятий сервиса.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

80. **Озерова, Т. (канд. полит. наук, доцент).** Системная триада как основа управления проектами на предприятиях общественного питания / Т. Озерова // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2011. - N 2. - С. 35-38 : табл., рис. - Библиогр. в конце ст. (8). - ISSN 0130-3848.

**Аннотация:** В статье рассмотрены теоретические основы реализации проектного подхода с позиции системной триады.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

81. **Олисаева, Л. Организационные** формы взаимодействия малых предприятий [Текст] / Л. Олисаева // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2013. - N 1. - С. 149-153 : рис. - Библиогр. в конце ст. (7). - ISSN 0130-3848.

**Аннотация:** В статье рассмотрены некоторые организационные формы взаимодействия малых предприятий и методология выявления критериев успешности участия в них.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

82. **Орлова, М. Аутсорсинг** - шаг к повышению конкурентоспособности [Текст] / М. Орлова // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция :

аналит. журн. - 2011. - N 4. - С. 240-242. - Библиогр. в конце ст. (4). - ISSN 0130-3848.

**Аннотация:** В статье рассматривается зависимость конкурентоспособности предприятия от гибкости по отношению к передаче производств другим фирмам. В условиях современной России выгоднее становится вести такую форму управления фирмой, при которой основная часть усилий идет на маркетинг. Популярны виды вывода производства за пределы своей фирмы: виртуальное предприятие, аутсорсинг и оболочечная организация. Однако подобная повсеместная передача грозит недостатком производителей, особенно в современной России.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

83. **Осіпова, А. Ю.** (канд. екон. наук, доц.). Управління трудовими ресурсами як чинник конкурентоспроможності підприємства в умовах національної економіки [Текст] / А. Ю. Осіпова, І. В. Левицька // Економіка і управління в умовах глобалізації : зб. матеріалів міжнар. наук.-практ. конф., 1-7 груд. 2010 р. / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, Ін-т економіки і упр., Рада молодих вчених. - Донецьк, 2010. - Т. 1. - С. 241-244. - Бібліогр. наприкінці ст. (7).

Экз.498254 (ОКХ) свободен;

84. **Остроухов, В.** (канд. экон. наук, проф.). Понятие контрагентского капитала: многоаспектный подход / В. Остроухов // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2011. - N 3. - С. 407-408. - Библиогр. в конце ст. - ISSN 0130-3848.

**Аннотация:** Рассмотрены особенности обеспечения роста и развития конкурентоспособности предприятия в современных экономических условиях. Раскрыты основные подходы к определению понятия взаимоотношения предприятия и клиентов как клиентского (потребительского) капитала предприятия и их недостатки. Раскрыто определение контрагентского капитала как многоаспектного понятия.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

85. **Павлюк, М.** Методичні підходи до оцінки результативності програм у сфері корпоративної соціальної відповідальності вітчизняних підприємств [Текст] / М. Павлюк // Ринок цінних паперів України. - 2012. - N 8. - С. 59-64. - Библиогр. в конце ст.

**Перевод заглавия:** Методические подходы к оценке результативности программ в сфере корпоративной социальной ответственности отечественных предприятий

**Аннотация:** Корпоративная социальная ответственность (КСВ) сегодня определяет факторы конкурентоспособности предприятия, его потенциал в деловом сотрудничестве, является своеобразным индикатором и залогом успешности предприятия в современном экономическом пространстве.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

86. **Панасенко, Д. А.** Конкурентоспроможність підприємства: сутність та функціональна характеристики [Текст] / Д. А. Панасенко // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Нац. ун-т "Львів. політехніка". - Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2012. - № 727: Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. - С. 270-275. - Бібліогр. наприкінці ст. (22).

**Перевод заглавия:** Конкурентоспособность предприятия: сущность и функциональные характеристики

**Аннотация:** Рассмотрены и систематизированы позиции авторов на трактование категории "конкурентоспособность предприятия".

Экз.1 (ОКХ) свободен;

87. **Парасоцкая, Н.** (канд. экон. наук, доц.). Инновационные модели оценки эффективности достижения стратегических целей организаций [Текст] / Н. Парасоцкая, В. Смирнов // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2011. - N 4. - С. 754-761 : табл. - Библиогр. в конце ст. (6). - ISSN 0130-3848.

**Аннотация:** Целью написания научной статьи было изучить передовой теоретический и практический мировой и российский опыт оценки и управления интегральной эффективностью предприятий, достижения ими стратегических целей и на этой основе сформулировать рекомендации для практического использования в части управления эффективностью российских предприятий.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

88. **Петрович, Й. М.** Організаційні передумови та шляхи прискорення модернізації промислових підприємств [Текст] / Й. М. Петрович, В. С. Лушак // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" : [зб. наук. пр.] / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львів. політехніка". - Л., 2013. - № 754 : Проблеми економіки та управління. - С. 3-10. - Бібліогр. наприкінці ст. (14). - ISBN 0321-0499.

**Аннотация:** Отмечено, что процессы модернизации промышленных предприятий и национальной экономики в целом тормозятся не согласовано между определениями для них целями и сроками проведения модернизации и реальными принципами и инструментами, с помощью которых должны реализоваться процессы модернизации на макроэкономическом и микроэкономическом уровнях. Проанализировано современное состояние отечественной экономики, а именно такие показатели, как объем ВВП, уровень выпуска промышленной продукции, объемы инвестиций в экономику Украины. Выделены проблемы, которые тормозят процессы экономического развития и роста конкурентоспособности экономики. Определены цели экономической модернизации, которые заключаются в создании необходимых стимулов со стороны государства для структурной перестройки экономики, наращивания ВВП из-за увеличения показателей эффективности и производительности, аккумулирование инвестиционных ресурсов в приоритетные отрасли и направления и внедрение системной политики отечественного производителя. Выделены следующие принципы осуществления процессов модернизации: системный и комплексный подходы, последовательность, непрерывность, инновационная основа, гибкость и адаптация, непрерывное обучение персонала социальная направленность, оценка эффективности и ориентация на положительный результат. Предложены эффективные инструменты для эффективной реализации стратегии модернизации промышленных предприятий.

Экз.1 (ОКХ) свободен;

89. **Плещенко, В. И.** (канд. экон. наук). Основные подходы к осуществлению закупочной деятельности и оценка их применимости для предприятий промышленности [Текст] / В. И. Плещенко // Маркетинг в России и за рубежом. - 2011. - N 5. - С. 107-114 : рис. - Библиогр. в конце ст. (17). - ISSN 1028-5849.

**Аннотация:** В основе организации процесса закупок на предприятии лежат три основных подхода к ценообразованию для потребляемых ресурсов, а именно: закупки на основе затрат (по принципу «издержки плюс»), рыночные закупки и конкурентные (регламентированные) закупки. В статье описываются различия, преимущества и недостатки данных подходов, оценивается их применимость для предприятий промышленности, приводятся примеры из практики современных российских компаний.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

90. **Плещенко, В.** (канд. экон. наук). Работа с поставщиками: организационно-методические аспекты [Текст] / В. Плещенко // Проблемы теории и практики

управления : Международный журнал. - 2011. - N 6. - С. 86-94 : табл. - Библиогр. в конце ст. (5). - ISSN 0234-4505.

**Аннотация:** Исследуются вопросы, связанные с организацией и методическим обеспечением процесса закупок в части ведения работы с поставщиками. Даются рекомендации по организации отбора, ведению мониторинга и управлению массивом поставщиков.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

91. **Плещинский, А. С.** Анализ результатов модернизации производства в условиях олигополюльной конкуренции инноватора и его преследователя / А. С. Плещинский, Е. С. Жильцова // Экономика и математические методы. - 2013. - Т. 49, N 1. - С. 88-105 : табл. - Библиогр. в конце ст.(7).

**Аннотация:** С помощью разработанной аналитической модели исследован процесс модернизации производства предприятиями-инноваторами и преследователями, стратегии которых отличаются сроками и затратами. Определены условия выигрыша инноватора или преследователя в результате конкуренции в детерминированном и стохастическом вариантах модели. Даны выражения для переговорного множества значений цены права на новую технологию при сделке конкурентов. Исследовано влияние сроков и инновационных издержек на результаты модернизации.

Экз.1 (ЧЗОН) свободен;

92. **Плещинский, А. С.** Вычислимая модель модернизируемой отрасли [Текст] / А. С. Плещинский, Е. С. Жильцова // Экономика и математические методы. - 2013. - Т. 49, N 3. - С. 69-83. - Библиогр. в конце ст.(7).

**Аннотация:** Предложена вычислимая динамическая модель модернизируемой отрасли, предприятия которой применяют различные инновационные стратегии в условиях олигополистической конкуренции. Разработанный компьютерный инструментарий позволяет вычислять траектории развития предприятий, описываемые показателями инновационной, операционной и финансовой деятельности. Способы производства характеризуются нелинейными затратами, эластичность спроса по цене постоянна. В каждом периоде времени положение отрасли является равновесием Курно и зависит от применяемой предприятиями технологии. Исследованы стратегии инноватора, преследователя, предприятия, отказавшегося от модернизации или покупающего лицензию.

Экз.1 (ЧЗОН) свободен;

93. **Плясов, Ю. (канд. экон. наук).** Эффективность применения SWOT-анализа на предприятии / Ю. Плясов // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2011. - N 2. - С. 389-393 : табл. - Библиогр. в конце ст. - ISSN 0130-3848.

**Аннотация:** Правильно и вовремя принятые стратегические решения играют сегодня ключевую роль в успешной деятельности организации. В статье рассмотрен SWOT-анализ, результаты которого оказывают решающее влияние на конкурентоспособность продукции и предприятия в целом.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

94. **Погореловский, Е.** Место и роль энергосберегающих проектов в управлении эффективностью энергопредприятий [Текст] / Е. Погореловский // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2012. - N 1. - С. 315-319 : табл. - Библиогр. в конце ст. (4). - ISSN 0130-3848.

**Аннотация:** В статье обозначены общие принципы реализации энергосберегающих проектов для энергетических предприятий; предложена классификация энергетических предприятий с точки зрения их отношения к сэкономленным энергоресурсам. В качестве примера рассмотрено предприятие - производитель энергоресурсов, проведена оценка эффекта в процессе реализации «каскадной» энергосберегающей технологии.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

95. **Покараев, Г.** (д-р экон. наук). Логистические подходы к регулированию интегрированных бизнес-процессов [Текст] / Г. Покараев, Е. Леган // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2011. - N 4. - С. 38-40. - Библиогр. в конце ст. (7). - ISSN 0130-3848.

**Аннотация:** В статье рассматриваются задачи и современные особенности логистики интегрированных снабженческо-сбытовых и производственных процессов. Определяются условия повышения результативности логистического управления сопряженными бизнес-системами.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

96. **Поликарпова, М.** (канд. экон. наук, доц.). Управление качеством работы промышленного предприятия [Текст] / М. Поликарпова // Проблемы теории и практики управления : Международный журнал. - 2012. - N 3. - С. 75-81. - Библиогр. в конце ст. (4). - ISSN 0234-4505.

**Аннотация:** Представлена методика, позволяющая анализировать удовлетворенность потребителей качеством продукции и уровнем сервиса. Результаты анализа служат основой для формирования корпоративных программ, направленных на повышение качества обслуживания.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

97. **Разманова, С. В.** (канд. экон. наук). О природе интеграционных процессов в постиндустриальной экономике [Текст] / С. В. Разманова // Финансы и кредит. - 2011. - N 32. - С. 66-70 : граф., табл. - Библиогр. в конце ст. (13).

**Аннотация:** В статье отмечается, что в настоящее время ключевой движущей силой экономического развития постиндустриальных стран и основой создания ценности фирмы является интеллектуальный капитал. По мнению автора, предприятие как организованная структура представляет собой вид материи, стабильное состояние которой определяется совокупностью интеллектуального и материального капитала, соответствующего определенному уровню сознания персонала. Выдвинута гипотеза, позволяющая объяснить сущность интеграционных процессов в постиндустриальной экономике, предложено понятие «конкурентная энергоемкость фирмы», дано формализованное определение оптимального, равновесного состояния компании.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

98. **Репешко, Н.** (асп.). Методический подход к отбору инновационных проектов для коммерческих предприятий с учетом риска [Текст] / Н. Репешко // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2013. - N 2. - С. 75-79 : рис., табл. - Библиогр. в конце ст. (5). - ISSN 0130-3848.

**Аннотация:** В статье рассматриваются проблемы, возникающие при оценке инновационных проектов с целью отбора их предприятиями. Одна из таких проблем - учет риска проекта. В статье предлагается методический подход, базирующийся на стратегической ценности технологии для предприятия, оценке коммерческой и технической составляющих инновационного риска.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

99. **Решетников, И.** **Оптимизация** логистических цепочек в производстве / И. Решетников, А. Козлецов // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2011. - N 1. - С. 91-93 : граф. - Библиогр. в конце ст. - ISSN 0130-3848.

**Аннотация:** Логистическая организация производственных процессов предполагает всяческое уменьшение неупорядоченности, разнообразия и неопределенности в движении предметов труда, как в пространстве, так и во времени. В статье рассмотрены вопросы анализа и оптимизации производства не с позиций оптимизации цехового уровня, а с позиций оптимизации логистической цепочки в целом.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

100. **Рогов, Г. К.** (канд. экон. наук, доц.). Фактори та фінансові результати корпоративної екологічної діяльності [Текст] / Г. К. Рогов // Фінанси України : Наук.-теорет. та інформ.-практ. журн. . - 2011. - N 11. - С. 92-103 : табл., граф.

**Перевод заглавия:** Факторы и финансовые результаты корпоративной экологической деятельности

**Аннотация:** Исследованы факторы корпоративной экологической деятельности. Доказана приоритетность финансовых факторов. Определены особенности влияния природоохранных мер на финансовые результаты и конкурентоспособность предприятий при современных условиях хозяйствования.

Екз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен

101. **Руденко, Марина Николаевна.** Технологии бенчмаркинга [Текст] / М. Н. Руденко, А. А. Дорофеева // Маркетинг. - 2013. - N 2. - С. 57-66. - Бібліогр. в кінці ст. **Аннотация:** Термином «бенчмаркинг» обозначается один из инструментов совершенствования деятельности. Название метода происходит от английских слов «bench» (уровень, высота) и «mark» (отметка). Это словосочетание трактуется по-разному: «опорная отметка», «отметка высоты», «эталонное сравнение» и т.п.

Екз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

102. **Саркисов, П.** Системный анализ предпринимательской среды при стратегическом планировании на предприятиях / П. Саркисов, В. Мешалкин, А. Фасхийев // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2011. - N 1. - С. 444-448 : табл. - Библиогр. в конце ст. (23). - ISSN 0130-3848.

**Аннотация:** В статье систематизированы современные методики и инструменты системного анализа предпринимательской среды при стратегическом планировании на предприятиях. Выявлены возможности и ограничения этих методик и инструментов для практического применения на предприятиях. Предложены научно-обоснованные рекомендации по совершенствованию современных инструментов и методик стратегического планирования.

Екз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

103. **Сизикин, А.** (канд. экон. наук). Формирование и развитие процессов управления самооценкой качества функционирования предприятий и организаций [Текст] / А. Сизикин // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2012. - N 1. - С. 211-214. - Библиогр. в конце ст. (6). - ISSN 0130-3848.

**Аннотация:** В настоящей работе рассмотрены методы самооценки применительно к менеджменту качества предприятий и организаций, которые идентифицируются как процедуры повышения результативности систем менеджмента качества в рамках действия основных национальных премий за качество.

Екз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

104. **Скребець, Ірина Володимирівна.** Стратегічна безпека підприємства як реакція на динамічні зміни зовнішнього середовища [Текст] / І. В. Скребець // Актуальні проблеми економіки. - 2012. - № 11. - С. 58-64. - Бібліогр. в кінці ст. (16).

**Перевод заглавия:** Стратегическая безопасность предприятия как реакция на динамические изменения внешней среды

**Аннотация:** В статье охарактеризованы влияние нестабильной внешней среды на предприятие. Описаны связь современной парадигмы инновационного развития и необходимости предприятия быстро использовать изменения. Рассмотрена связь между воздействием внешней среды на предприятие и способом его реагирования через использование системы стратегической безопасности.

Екз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

105. **Смирнова, Е. (канд. экон. наук).** Механизм модификации системы планирования промышленного предприятия в условиях рыночной конкуренции / Е. Смирнова // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2011. - N 3. - С. 135-142 : табл. - Библиогр. в конце ст. (10). - ISSN 0130-3848.

**Аннотация:** В статье теоретически обоснованы направления модификации систем планирования промышленных предприятий в условиях рыночной конкурентной среды.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

106. **Соколинская, Н. (канд. экон. наук).** Аналитическое обеспечение комплексной оценки рисков кредитования предприятий малого бизнеса [Текст] / Н. Соколинская // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2013. - N 2. - С. 191-192 : табл. - Библиогр. в конце ст. (4). - ISSN 0130-3848.

**Аннотация:** Статья посвящена использованию различных видов аналитических показателей при регулировании и минимизации рисков кредитования малого бизнеса. Основное внимание уделено формированию информационной базы для выбора способа минимизации кредитных рисков.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

107. **Соколов, Н. (д-р экон. наук, проф.).** О процессах оптимизации управления организационно- технологическими преобразованиями [Текст] / Н. Соколов // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2011. - N 4. - С. 324-327. - Библиогр. в конце ст. (5). - ISSN 0130-3848.

**Аннотация:** В статье рассматривается два подхода к оптимизации: поиск экстремума и векторная оптимизация. Происходящие изменения условий функционирования предприятий (влияние спроса, обновление ассортимента, изменение качественного состава рабочих) оказывают влияние на результативность принимаемых управленческих решений. Предложенная методика формирования оптимальной структуры технологических процессов учитывает эти изменения и позволяет частично автоматизировать процесс проектирования таких структур.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

108. **Соколов, Н. Формирование** стратегии развития промышленного предприятия через оптимизацию структуры технологических процессов / Н. Соколов // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2011. - N 3. - С. 390-393 : табл., рис. - Библиогр. в конце ст. - ISSN 0130-3848.

**Аннотация:** В статье раскрывается неопределенность рыночной среды и возникающие проблемы формирования технологических процессов через разделение трудоемкости на мелкие операции, которые стали тормозом развития производительных сил. Предложен новый метод формирования структуры процесса через алгоритм расчета в виде программного комплекса.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

109. **Сорвина, О. В. (канд. техн. наук, доц.).** Выявление резервов снижения производственных затрат как важнейшее условие повышения конкурентоспособности [Текст] / О. В. Сорвина // Финансы и кредит : науч.-практ. и теорет. журн. - 2012. - N 11. - С. 47-55 : табл., граф. - Библиогр. в конце ст. (5).

**Аннотация:** В статье проанализированы динамика и структура производственных затрат и их влияние на конкурентоспособность хозяйствующего субъекта и экономику страны. Выявлены резервы снижения производственных затрат и предложены способы их оценки.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

110. **Сурнина, Е. Методика** аналитических процедур при аудите финансовой отчетности (на примере хлебопекарных предприятий Украины) [Текст] / Е. Сурнина

// Бухгалтерский учет и аудит : науч.- практ. журн. - 2012. - N 5. - С. 41-48 : рис., табл. - Библиогр. в конце ст.(3).

**Аннотация:** В статье рассмотрена методика применения аналитических процедур при аудите хлебопекарных предприятий. Проанализированы разные стадии процесса хлебопечения, рекомендованы необходимые аналитические процедуры при аудите от начала производственного процесса до составления финансовой отчетности в целом по предприятию.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

111. **Сычева, Т. Оценка** контрагентов логистической системы с использованием скоринговой модели / Т. Сычева // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2011. - N 3. - С. 29-31. - Библиогр. в конце ст. - ISSN 0130-3848.

**Аннотация:** Предприятиям необходимо знать своего контрагента, его поведение, запросы. Поэтому и нужны технологии, позволяющие динамично оценивать поведение контрагента по ряду параметров, в частности скоринговая модель оценки надежности контрагентов в логистической системе.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

112. **Тагиров, Ш. (канд. экон. наук, доцент).** Анализ понятийно-категориального аппарата, характеризующего рыночное поведение предприятия / Ш. Тагиров // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2011. - N 2. - С. 336-339. - Библиогр. в конце ст. (7). - ISSN 0130-3848.

**Аннотация:** В статье дан анализ публикаций по вопросам конкурентоспособности предприятий; приведены исследования конкурентных позиций регионов на уровне рынков; предложены определения конкурентоспособности региона на основе различных показателей; сделаны выводы по проблематике конкурентоспособности.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

113. **Тагиров, Ш. (канд. экон. наук, доц.).** Концепция управления конкурентоспособным рыночным поведением предприятия [Текст] / Ш. Тагиров // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2011. - N 4. - С. 271-274. - Библиогр. в конце ст. (10). - ISSN 0130-3848.

**Аннотация:** В статье рассмотрена методологии управления конкурентоспособным рыночным поведением; приведены ключевые компоненты рыночной ориентации; проанализированы варианты мировоззренческого подхода предприятия; указаны различные трактовки рынка в научной литературе; проведен анализ сущности управления конкурентоспособным рыночным поведением предприятия.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

114. **Тагиров, Ш. (канд. экон. наук, доцент).** Теоретические основы управления конкурентоспособным рыночным поведением предприятия в рамках организационных образований / Ш. Тагиров // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2011. - N 3. - С. 235-241 : рис., табл. - Библиогр. в конце ст. (16). - ISSN 0130-3848.

**Аннотация:** В статье приведены факторы, определяющие согласованное взаимодействие предприятий; определены основы для разработки управленческих решений в целях конкурентоспособного рыночного поведения; рассмотрена современная сущность маркетинга; определены преимущества маркетинга отношений.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

115. **Тельнова, А. В.** Совершенствование процесса стратегического планирования на предприятии / А. В. Тельнова, В. Л. Безбожный // Актуальні

проблеми економіки : науковий економічний журнал. - 2011. - N 8. - С. 235-242 : рис. - Библиогр. в конце ст. (16). - ISSN 1993-6788.

**Аннотация:** В статье проанализирован процесс стратегического планирования на предприятии, охарактеризованы основные этапы такого процесса. Предложена усовершенствованная структура стратегического планирования. Показаны результаты действия структуры стратегического планирования. Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

116. **Титова, Л. (канд. филос. наук, доцент).** Модернизация маркетингового инструментария на основе инновационных технологий управления имиджем и репутацией фирмы / Л. Титова // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2011. - N 1. - С. 56-59 : табл., рис. - Библиогр. в конце ст. - ISSN 0130-3848.

**Аннотация:** В статье дается обоснование необходимости модернизации маркетингового инструментария на основе включения в его контекст инновационной составляющей - технологий управления имиджем и репутацией фирмы. Формулируется содержание основных блоков управляющих параметров данных технологий и предлагается модель сбалансированного четырехугольника имиджа в контексте инструментария маркетинг-микс. Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

117. **Толмачева, О. (канд. полит. наук, доцент).** Разработка модели управления ресурсами промышленного предприятия на основе анализа иерархий / О. Толмачева // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2011. - N 2. - С. 107-11 : табл. - Библиогр. в конце ст. - ISSN 0130-3848.

**Аннотация:** В статье представлена авторская модель управления ресурсными кластерами промышленного предприятия с целью обеспечения конкурентных преимуществ и устойчивого развития за счет реализации инноваций, основанная на методе анализа иерархий. Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

118. **Третьякова, Т. С.** Механизм формирования малобюджетного комплекса маркетинговых коммуникаций в условиях дефицита финансовых ресурсов компании [Текст] / Т. С. Третьякова // Маркетинг в России и за рубежом. - 2011. - N 6. - С. 59-66 : схема. - Библиогр. в конце ст. (18). - ISSN 1028-5849.

**Аннотация:** Статья посвящена проблеме управления комплексом маркетинговых коммуникаций в условиях дефицита финансовых ресурсов компании. Обоснована актуальность присутствия малобюджетных технологий в комплексе маркетинга, предложена классификация малобюджетных технологий маркетинговых коммуникаций, представлена характеристика особенностей процесса управления маркетинговой коммуникационной деятельностью в ситуации дефицита бюджета на продвижение. Разработан механизм формирования комплекса малобюджетных маркетинговых коммуникаций, который может быть использован современными компаниями в условиях ограниченных финансовых ресурсов. Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

119. **Туватова, Виктория Евгеньевна.** Фирменный стиль предприятий индустрии питания [Текст] / В. Е. Туватова // Маркетинг. - 2013. - N 2. - С. 77-83. - Библиогр. в кінці ст.

**Аннотация:** В статье рассмотрен такой элемент маркетинга предприятий питания, как фирменный стиль. Проанализированы основные составляющие фирменного стиля в ресторанном бизнесе, параметры и условия его эффективного использования. Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

120. **Фарафонова, Наталія Валеріївна.** Основні чинники впливу на конкурентоспроможність підприємств в умовах глобалізації [Текст] / Н. В. Фарафонова // Актуальні проблеми економіки. - 2012. - № 8. - С. 219-225 : табл., граф. - Бібліогр. наприкінці статті (15).

**Перевод заглавия:** Основные факторы влияния на конкурентоспособность предприятий в условиях глобализации

**Аннотация:** В статье проанализированы факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятий в условиях глобализации рыночной экономики. Выяснено, что на конкурентные преимущества предприятия как на национальном, так и на мировом рынках, влияет уровень их обеспеченности основными средствами производства, сформированными на инновационной основе, уровень квалификации персонала, информационные технологии, объемы экспорта продукции.

Екз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

121. **Федотова, А.** Оценка эффективности деятельности и прогнозирование финансовых результатов компании на основе показателя экономического уровня технологии [Текст] / А. Федотова // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2012. - N 2. - С. 281-286 : рис. - Библиогр. в конце ст. (6). - ISSN 0130-3848.

**Аннотация:** Вопросы оценки эффективности деятельности и определения путей развития организации являются актуальными в любой организации. Несмотря на огромное количество научной литературы, посвященной данным вопросам, применение имеющихся теорий и методик оценки эффективности деятельности не всегда работает на практике. Ввиду этого в статье предлагается рассмотреть показатель экономико-технологического уровня фирм, с помощью которого возможно определить потенциал развития и спрогнозировать финансовые результаты компании.

Екз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

122. **Фирсова, И. (канд. псих. наук, д-р экон. наук).** Устойчивое развитие как маркетинговое обеспечение конкурентоспособности предприятия сферы гостеприимства [Текст] / И. Фирсова, С. Азарова // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2012. - N 1. - С. 72-77 : рис. - Библиогр. в конце ст. (7). - ISSN 0130-3848.

**Аннотация:** В статье рассматриваются проблемы обеспечения устойчивости предприятий общественного питания. Раскрываются элементы стратегии устойчивого развития, которое представляется как согласование краткосрочных целей и интересов различных групп и отдельных индивидов в составе организации с долгосрочными стратегическими целями, определяемыми требованиями внутреннего развития организации и ее взаимодействия с внешней средой.

Екз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

123. **Фокина, Е. (канд. экон. наук, доц.).** Корпорация как современная форма интеграции предприятий [Текст] / Е. Фокина // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2011. - N 4. - С. 290-293 : схема. - Библиогр. в конце ст. (19). - ISSN 0130-3848.

**Аннотация:** Статья посвящена оценке экономической категории «корпорация» и вопросам развития интегрированных корпоративных структур. На основании исследования корпораций, автор показывает, что интеграция компаний дает значительные положительные синергетические эффекты.

Екз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

124. **Харченко, А.** Методический инструментарий диагностики организационных патологий [Текст] / А. Харченко // РИСК: Ресурсы. Информация.

Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2012. - N 2. - С. 425-433 : рис., табл. - Библиогр. в конце ст. (27). - ISSN 0130-3848.

**Аннотация:** В статье исследованы вопросы разработки методического инструментария диагностики организационных патологий, оценки эффективности организационного дизайна компании с учетом конвергенции технологий и компетенций, а также социально-психологических факторов в условиях кардинальных изменений макро- и микроокружения.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

125. **Чавчанидзе, А. Ш.** Хлеб насущный и безопасный. Металлические примеси в пищевых продуктах [Текст] / А. Ш. Чавчанидзе, С. Б. Лавринович, О. Р. Белотелов // Экология и жизнь : Научно-популярный журнал. - 2010. - N 1. - С. 82-85 : граф., табл.

**Аннотация:** В статье рассматриваются пищевые продукты на излишнее "железосодержание".

Экз.1 (ЧЗ НП) свободен;

126. **Чубай, Володимир Миколайович.** Недоліки інструментарію економічного аналізу та шляхи їх усунення: науковий і практичний аспекти [Текст] / В. М. Чубай // Актуальні проблеми економіки. - 2012. - № 4. - С. 277-290 : табл. - Бібліогр. наприкінці статті (18).

**Перевод заглавия:** Недостатки инструментария экономического анализа и пути их устранения: научный и практический аспекты

**Аннотация:** В статье исследован инструментарий экономического анализа, который чаще всего используется на промышленных предприятиях в процессе обоснования стратегических и тактических управленческих решений, выявлены недостатки этого инструментария и предложены способы их устранения.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

127. **Шаблестая, Л. (д-р экон. наук, проф.).** Новые акценты в государственной политике финансовой поддержки промышленных предприятий в посткризисный период [Текст] / Л. Шаблестая // Экономика Украины : науч. журн. - 2011. - N 12. - С. 46-56. - ISSN 0131-7741.

**Аннотация:** Обоснована необходимость государственной финансовой поддержки промышленных предприятий с учетом особенностей воспроизводственного процесса в рыночных условиях хозяйствования. Исследована эффективность действующих форм такой поддержки в Украине в кризисных условиях и определены направления их совершенствования в посткризисный период.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен; Экз.2 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

128. **Шарников, А. (асп.).** Концепция динамических способностей организации: определения и сущность [Текст] / А. Шарников // Проблемы теории и практики управления : междунар. журн. - 2012. - N 11/12. - С. 131-141 : табл. - Библиогр. в конце ст. (15). - ISSN 0234-4505.

**Аннотация:** Разъясняются основы концепции динамических способностей организации. Представлены различные точки зрения на определение и сущность динамических способностей.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

129. **Шестов, А. (канд. экон. наук, доц.).** Эффективность применения SWOT-анализа на предприятии [Текст] / А. Шестов // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2013. - N 1. - С. 51-55 : табл. - Библиогр. в конце ст. (3). - ISSN 0130-3848.

**Аннотация:** SWOT-анализ нашел широкое применение во многих отраслях. Его применение позволяет представить наглядную взаимосвязанную схему о компании и ее конкурентном окружении. Автором статьи рассмотрена реализация процедуры SWOT-анализа и правила ее проведения.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

130. **Шогенов, Б. (доктор экон. наук, проф.).** Отраслевой кластер и его классификационные характеристики / Б. Шогенов, Б. Шогенов, Ф. Караева // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2011. - N 2. - С. 512-515 : рис. - Библиогр. в конце ст. - ISSN 0130-3848.

**Аннотация:** Рассматриваются основные формы организации кластеров в зависимости от различных признаков: по способу создания добавленной стоимости; характеру производства; отраслевому признаку. Определяется взаимосвязь кластерного подхода и конкурентных преимуществ при создании отраслевых производственных комплексов.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

131. **Штенгель, Э. Модернизация АСУ ТП цеха готовой продукции [Текст] / Э. Штенгель, К. Спорягин // Современные технологии автоматизации. - 2011. - N 2. - С. 80-83 : схема, фото. - ISSN 0206-975X.**

**Аннотация:** Минимизация времени простоя производства при проведении пусконаладочных работ совместно с сокращением капитальных вложений являются ключевыми требованиями при модернизации действующих предприятий. В статье рассмотрены программно-технические решения, использование которых при модернизации АСУ ТП цеха готовой продукции комбината хлебопродуктов позволило выполнить данные требования.

Экз.1 (ЧЗ НП) свободен;

132. **Ясінська, А. І.** Методологія та організація системно-орієнтованого управління витратами підприємства для прийняття управлінських рішень [Текст] / А. І. Ясінська, Н. І. Подольчак // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Нац. ун-т "Львів. політехніка". - Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2012. - № 727: Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. - С. 161-171 : табл. - Бібліогр. наприкінці ст. (24).

**Перевод заглавия:** Методология и организация системно-ориентированного управления затратами предприятия для принятия управленческих решений

**Аннотация:** Рассмотрены особенности методологии и организации системно-ориентированного управления затратами при принятии управленческих решений. Дана классификация методов и инструментов, а также предложены основные виды системно-ориентированного анализа затрат предприятия для реализации управленческих решений.

Экз.1

(ОКХ)

свободен

При составлении данного библиографического пособия были использованы следующие источники информации:

электронный каталог НБ СевГУ (<http://lib.sevsu.ru/index.php>);

электронная

библиотечная

система

**«БиблиоРоссика»**

(<http://www.bibliorossica.com/index.html>), где представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным, техническим и естественным наукам и на данный момент включает свыше 12 000 изданий, объединенных в базовые, специальные и издательские коллекции по учебной литературе, литературе от ведущих российских научных издательств, возрастной психологии, нанотехнологиям, биоэкологии, менеджменту в сфере искусства и культуры, патопсихологии, педагогике, архитектуре и урбанистике и другим дисциплинам. Наряду с новинками, которые сразу после выхода из печати появляются на сайте, БиблиоРоссика предоставляет доступ к электронным версиям публикаций последних лет. Особую ценность ЭБС «БиблиоРоссика» составляют редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. Современный и удобный пользовательский каталог с расширенными возможностями поиска информации - от выходных данных, до полного текста.

ЭБС «БиблиоРоссика» - это:

- возможность загрузки результатов поискового запроса списком в форме excel.

- возможность уточняющего поиска при помощи опции «искать в найденном».

- издания в формате e-book-pdf, позволяющем читателю настраивать размер шрифта, раскладку страниц и другие параметры электронных книг.

- технические решения по интеграции электронных ресурсов в каталоги библиотек и образовательные программы.

- уникальные тематические и базовые коллекции, сформированные ведущими специалистами в разных областях гуманитарного и естественнонаучного знания.

Тестовый доступ к ЭБС «БиблиоРоссика» открыт с 11 апреля по 11 июня.

Список литературы подготовлен зав. ИБО  
Макиенко И.Н.  
irina.makienko04@gmail.com  
+ 79787868929