

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ФИНАНСОВ, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра «Экономика предприятия»

МИКРОЭКОНОМИКА. ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ

Методические указания
для подготовки к коллоквиуму
для студентов направления
38.04.01 – Экономика
всех форм обучения

Севастополь
СевГУ
2019

УДК 330.101.542(076)
ББК 65.012.1я73
М59

Р е ц е н з е н т:

Н.М. Гридина - канд. эконом. наук, доцент

Составители: Е.П. Гармашова, А.Ф. Белинский

М59 Микроэкономика. Продвинутый курс: метод. указания для подготовки к коллоквиуму для студентов направления 38.04.01 – Экономика всех форм обучения / сост. Гармашова Е.П., А.Ф. Белинский. – Севастополь: СевГУ, 2019. - 33 с.

Целью методических указаний является оказание студентам методической помощи при подготовке к коллоквиуму по дисциплине «Микроэкономика. Продвинутый уровень». Рекомендуется для использования преподавателями и студентами экономических специальностей.

УДК 330.101.542(076)
ББК 65.012.1я73

Методические указания и планы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры «Экономика предприятия», протокол № 3 от 15 ноября 2017 г.

Допущено учебно-методическим центром СевГУ в качестве методических указаний.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
2. Требования к оформлению работы	6
3. Теоретические вопросы	7
4. Практическое задание	7
5. Контрольные вопросы	20
6. Вопросы к промежуточной аттестации	22
7. Библиографический список	23
8. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины	24
Приложение А. Оценка коллоквиума	26
Приложение Б. Пример оформления титульного листа	28
Приложение В. Глоссарий	29

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Целью проведения коллоквиума является закрепление теоретических знаний студентов по трем нижеприведенным темам, а также развития навыков в решении практических задач.

Коллоквиум проводится по темам:

Тема 1 «Несовершенства рынка» предполагает изучение вопросов:

- основные типы провалов рынка;
- теория внешних эффектов;
- природа общественных благ и их виды;
- риск и асимметрия информации;

Тема 2 «Общее равновесие и эффективность» включает вопросы:

- частичное и общее равновесие экономической системы;
- общее равновесие экономической системы и эффективность;
- общее экономическое равновесие и благосостояние.

Методические указания для подготовки к коллоквиуму выдаются студентам на 1-2 неделе учебного семестра. Готовые работы сдаются не позже, чем на 12 неделе и после проверки преподавателем в случае положительной оценки допускаются к коллективной дискуссии и обсуждению, которая может проводиться в виде курсовой конференции.

Коллоквиум включает теоретический вопрос, который выбирается в соответствии с номером студента по списку. Так как теоретических вопросов 15, то 16-ый по списку студент выбирает опять 1-ый вариант теоретического вопроса и т.д. Ответ на теоретический вопрос должен строго отражать тему и быть емким. Объем – не более 5 страниц, при наличии объемных таблиц и рисунков – не более 10 страниц. Обязательным является проставление ссылок на используемые источники с указанием номера страницы. В качестве вывода студент должен обосновать собственное мнение по анализируемому вопросу.

Для более глубокого овладения категориальным аппаратом и аналитическими навыками, студент должен выполнить практическую часть, которая включает определение терминов, решение задач и тестов. В методических указаниях приведено 6 вариантов, номер выбирается по списку (аналогично теоретическому вопросу).

Для разработки темы теоретического вопроса студент детально изучает соответствующую литературу. Но прежде, чем приступить к ее подбору, целесообразно наметить общий предварительный план, иначе будет трудно сориентироваться в объеме информации: какую следует подбирать литературу и какого рода материалы изучать. Предварительный план целесообразно утвердить у преподавателя.

Общий список литературы и перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «интернет», необходимых для подготовки к коллоквиуму представлены в параграфах.

Критерии оценивания докладов на курсовой конференции представлены в приложении А.

В теоретическом вопросе следует сжато и четко изложить современное состояние вопроса, цель работы, методику исследования, результаты и обсуждение полученных данных. Теоретический вопрос, как и любой научный труд, должен включать в себя:

- введение;
- методы исследований;
- основные результаты и их обсуждение;
- заключение (выводы);
- список цитированных источников.

Во введении должна быть обоснована актуальность рассматриваемого вопроса, конкретизирована цель и задачи исследований, а также следует привести известные способы решения вопроса и их недостатки.

Актуальность темы – степень ее важности в данный момент и в данной ситуации для решения данной проблемы (задачи, вопроса). Это способность ее результатов быть применимыми для решения достаточно значимых научно-практических задач.

Формулировка цели исследования – следующий элемент разработки темы. Для того, чтобы успешно справиться с формулировкой цели, необходимо ответить на вопрос, в чем состоит результат исследования. Очевидно, что цель любой работы, как правило, начинается с глаголов:

- выявить...
- выяснить...
- определить
- сформировать...
- обосновать...
- проверить...
- создать...
- построить и т.д.

Задачи – это, как правило, конкретизированные или более частные цели, поскольку цель разветвляется в комплексе взаимосвязанных задач.

Основная часть включает само исследование, его результаты, практические рекомендации. Самостоятельное исследование предполагает умение:

- пользоваться имеющимися средствами для проведения исследования или создавать свои, новые средства;
- разбираться в полученных результатах и определять, что нового и полезного дало исследование.

Важнейшим элементом работы является представление результатов работы и их объяснение. Для этого необходимо представлять результаты в наглядной форме: в виде таблиц, графиков, диаграмм, а также формулировать соответствующие выводы к ним.

Заключение содержит краткую формулировку результатов, полученных в ходе работы. В заключении, как правило, автор исследования приводит результаты осмысления темы, выводы, обобщения и рекомендации, которые вытекают из его работы, подчеркивает их практическую значимость, а также

определяет основные направления для дальнейшего исследования в этой области знаний.

Список литературы – это перечень книг, журналов, статей с указанием основных данных (место и год выхода, издательство и др.).

Ссылки в статье на литературные источники целесообразнее всего оформить следующим способом: указать в квадратных скобках номер источника из алфавитного списка литературы и страницу. В целом, литературное оформление материалов исследования следует рассматривать весьма ответственным делом.

Библиографическое описание документов, включенных в список использованной литературы, составляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-84 «Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления».

1. Последовательность формирования списка может быть различной:

- по алфавиту фамилий авторов или названий документов;
- по мере появления сносок;
- по значимости документов (нормативные акты, документальные источники, монографии, статьи, другая литература);
- по хронологии издания документов и т.п.

Основные элементы библиографического описания приводятся в следующей последовательности: фамилия автора и его инициалы, название книги без кавычек, место издания, название издательства, год издания, номер (номера) страницы.

Цитата является точной, дословной выдержкой из какого-либо текста, включенного в собственный текст. Цитаты, как правило, приводятся только для подтверждения аргументов или описаний автора. При цитировании наибольшего внимания заслуживает современная литература и первоисточники. Вторичную литературу следует цитировать как можно экономнее, например, для того, чтобы оспорить некоторые выводы авторов.

2. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТЫ

При подготовке к коллоквиуму необходимо соблюдать требования ДСТУ3008-95 по оформлению работы. Поля: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – по 20 мм. Текст располагается с выравниванием по ширине страницы, не допускающем перенос слов. Абзац устанавливается автоматически, одинаковый по всей работе. Шрифт – 12 Times New Roman, цвет – черный. Межстрочный интервал – полуторный.

Названия разделов отделяют от основного текста двумя межстрочными интервалами. Между текстом и рисунками, таблицами – используется пропуск в один межстрочный интервал. Рисунки и таблицы в отсканированном виде не принимаются. Необходимо чертить, используя панель инструментов «Рисование» в MS Word, или строить диаграммы в MS Excel. Заголовки структурных элементов работы печатаются большими буквами с

расположением по центру страницы. Точка в конце названия заголовка не ставится.

Пример оформления титульного листа представлено в приложении Б.

Для полноты освоения материала в приложении В приводится глоссарий с основными терминами тем, выносимых на коллоквиум.

3. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ

1. Неопределенность рыночной экономики. Асимметрия информации.
2. Рынки с асимметричной информацией.
3. Риск и способы его минимизации.
4. Спекуляции и их роль в рыночной экономике.
5. Анализ частичного и общего равновесия.
6. Анализ экономической эффективности с помощью диаграммы Ф. Эджуорта.
7. Соотношение проблем эффективности распределения и социальной справедливости.
8. Несостоятельность рынка и пути ее преодоления.
9. Внешние эффекты и их экономическое содержание.
10. Государственное регулирование внешних эффектов.
11. Парето – оптимальное состояние экономики.
12. Сущность теоремы Коуза - Стиглера.
13. Влияние налогов и дотаций на рыночную экономику.
14. Производство общественных благ. Проблема «безбилетника».
15. Общее равновесие. Кривая производственных возможностей и предельная норма трансформации.

4. ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Вариант 1

I. Дать определение терминам:

- а) кривая Лоренца;
- б) арбитражирование;
- в) Парето – оптимальное состояние экономики;
- г) предельная норма трансформации;
- д) транзакционные издержки.

II. Найти правильный ответ:

1. В экономике производятся продукты X и Y. При каком из перечисленных ниже условий достигается эффективная структура выпуска продукции?

- а) $MRS_{xy} = P_x / P_y$;
- б) $MRS_{xy} = MRT_{xy}$;
- в) $MRT_{xy} / P_y = MRS_{xy} / P_x$;
- г) $MRT_{xy} / MRS_{xy} = P_x / P_y$.

2. Моральный риск - это:

- а) проявление асимметрии информации;

- б) поведение индивида, сознательно увеличивающего вероятность возможного ущерба в надежде, что убытки будут полностью покрыты страховой компанией;
- в) риск, связанный с действиями одной из сторон, участвующей в сделке;
- г) все перечисленное верно.

3. В модели из двух товаров, X является нормальным (качественным) благом, а Y – низшим (некачественным). Пусть доходы потребителей увеличиваются. Поясните, что можно сказать о ценах P_x , P_y и количествах Q_x , Q_y продаваемых товаров:

- а) P_x , P_y , Q_x , Q_y увеличатся;
- б) P_x , Q_x увеличатся, P_y , Q_y уменьшатся;
- в) P_x , Q_x уменьшатся, P_y , Q_y увеличатся;
- г) P_x , P_y , Q_x , Q_y уменьшатся.

4. Какие из перечисленных ниже общественных благ являются чистыми:

- а) поддержание чистоты в центре Севастополя;
- б) национальная оборона;
- в) пенсионное обеспечение;
- г) кабельное телевидение.

5. Что называется «точкой перегрузки»:

- а) точка (количество потребителей), начиная с которой появление дополнительного потребителя приводит к уменьшению полезности общественного блага для остальных потребителей;
- б) точка (количество блага), начиная с которой происходит перепроизводство блага;
- в) точка (стоимость блага), начиная с которой производство блага может быть обеспечено только правительством;
- г) точка, начиная с которой общественное благо перестают потреблять.

III. Верны ли следующие утверждения (Да / Нет):

- 1. При анализе частичного равновесия на определенном рынке предполагается, что состояние других рынков неизменно.
- 2. Наклон линии производственных возможностей представляет собой предельную норму трансформации.
- 3. Противник риска при данном ожидаемом доходе предпочитает вероятный рискованный результат гарантированному результату.
- 4. Оппортунистическое поведение характеризуется уклонением от условий соблюдения контракта с целью получения прибыли за счет партнеров.
- 5. Интерналии – это не получившие отражения в ценах затраты или выгоды от рыночных сделок, которые несут или которыми пользуются лица, не участвовавшие в сделке.

IV. Решить задачи:

Задача №1. В экономике производятся два продукта: хлеб и кофе. В производстве занято 6 рабочих. Рабочая сила может перемещаться между отраслями. Объем капитала является фиксированным и немобильным. Производственные функции для краткосрочного периода представлены в табл. 1.

Необходимо:

- а) Начертить линию производственных возможностей;
- б) Заполнить табл. 2, рассчитав предельную норму трансформации.

Таблица 1 – Производственные функции хлеба и кофе

Количество рабочих, чел.	Производство хлеба, т в день	Производство кофе, т в день
0	0	0
1	100	210
2	180	380
3	240	540
4	290	660
5	330	760
6	360	840

Таблица 2 – Определение предельной нормы (продуктовой) трансформации

Увеличение количества рабочих в производстве кофе, чел.	Увеличение производства кофе при найме дополнительного рабочего, т в день	Сокращение производства хлеба, т в день	Предельная норма (продуктовой) трансформации
1			
2			
3			
4			
5			
6			

Задача №2. Кривая спроса на некоторый продукт описывается выражением $Q_d = 180 - 10P$, а кривая предложения $Q_s = 60 + 20P$, где P - цена продукта, а Q - количество. Правительство вводит налог на производителей в размере 1,5 грн. за единицу. Определить:

- а) равновесные цену и количество до введения налога и после;
- б) эластичный и неэластичный отрезки кривой спроса;
- в) потери потребителя и производителя от введения налога;
- г) сумму налоговых поступлений в бюджет.

Решить аналитически и изобразить графически.

Вариант 2

I. Дать определение терминам:

- а) чистое общественное благо;
- б) отрицательные внешние эффекты;
- в) спекуляция;
- г) эффективность производства;
- д) общее равновесие.

II. Найти правильный ответ:

1. Все условия Парето-оптимальности соблюдаются при:

- а) регулируемой монополии;
- б) совершенной конкуренции;
- в) монополистической конкуренции;
- г) монополии.

2. Предельная норма трансформации (MRT) показывает:

- а) максимальное количество товара Y, которым необходимо пожертвовать для увеличения производства товара X на единицу.
- б) минимальное количество товара Y, которым необходимо пожертвовать для увеличения производства товара X на единицу.
- в) минимальное количество товара Y, которым необходимо пожертвовать для увеличения производства товара X до его максимального значения.

3. Провалы рынка — это:

- а) фиаско рыночных отношений, не обеспечивающих рациональное распределение и использование ресурсов, свидетельствующее о необходимости государственного вмешательства в экономику;
- б) случаи, когда государственное вмешательство в рыночные механизмы оказывается не в состоянии обеспечить эффективное использование ресурсов;
- в) состояние рынка, когда обеспечивается рациональное распределение и использование ресурсов, что не требует государственного вмешательства в экономику.

4. Эффект владения заключается в том, что:

- а) люди намного ниже оценивают то, чем они владеют, чем то, что пока им не принадлежит;
- б) люди стремятся приобрести те товары, которые пока им не принадлежат;
- в) люди гораздо выше оценивают то, чем они владеют, чем то, что пока им не принадлежит;
- г) люди ценят все экономические блага.

5. Если спрос является абсолютно эластичным, налоговое бремя лежит:

- а) только на продавце;
- б) только на покупателе;
- в) на государстве;
- г) распределяется равномерно между продавцом и покупателем.

III. Верны ли следующие утверждения (Да / Нет):

1. В соответствии с теорией общего равновесия увеличение спроса на уголь приведет к росту заработной платы шахтеров.
2. Налогообложение товаров и услуг помогает достичь оптимума по Парето.
3. Всегда ли субъективная вероятность появления определенного события, основанная на предположениях индивида, совпадает с объективной вероятностью появления данного события.
4. Чистое частное благо потребляется коллективно всеми гражданами независимо от того, платят они за него или нет.
5. Трансакция — это взаимодействие субъектов по поводу обмена экономических благ.

IV. Решить задачи:

Задача №1. В табл. 3 приведены данные по затратам и результатам производства, в физических единицах.

Таблица 3 – Упрощенная таблица затрат и результатов по 5 отраслям народного хозяйства

Отрасли-производители	Отрасли-потребители					Общий объем производства
	А	Б	В	Г	Д	
А	10	100		75	50	300
Б		20	45	35	70	200
В	50	55	20		65	210
Г	35	45	30	30	35	
Д	65		5	90	80	310

Необходимо:

- Заполнить таблицу недостающими данными;
- Предположим, что отрасль Б увеличивает объем производства на 100 единиц. На сколько процентов увеличится объем производства в этой отрасли?
- Предположим постоянный эффект масштаба производства во всех отраслях. На сколько единиц увеличится объем производства в каждой из отраслей, если в отрасли Б объем производства возрастет на 100 единиц?
- На сколько процентов вырастут в этих отраслях объемы производства?
- К каким последствиям для всех отраслей в дальнейшем приведет указанный рост производства в отрасли Б?

Задача №2. Кривая спроса на некоторый продукт описывается выражением $Q_d = 320 - 20P$, а кривая предложения $Q_s = 110 + 10P$, где P - цена продукта, а Q - количество. Правительство вводит налог на производителей в размере 3 грн. за единицу. Определить:

- равновесные цену и количество до введения налога и после;
- эластичный и неэластичный отрезки кривой спроса;
- потери потребителя и производителя от введения налога;
- сумму налоговых поступлений в бюджет.

Решить аналитически и отобразить графически.

Вариант 3

I) Дать определение терминам:

- асимметричность информации;
- избыточное налоговое бремя;
- общественные блага;
- внешние эффекты;
- эффективность распределения.

II. Найти правильный ответ:

1. Какие условия выполняются для точек, находящихся на границе производственных возможностей:

- $MRT_{xy} = MC_x / MC_y$;
- $MRS_{xy} = P_x / P_y$;

в) $MRT_{xy} = MRS_{xy}$;

г) $MRS_{xy} = MC_x / MC_y$.

2. Опцион — это:

- а) цена контракта;
- б) срочный контракт на покупку или продажу чего-либо;
- в) участник фондового рынка;
- г) нет правильного ответа.

3. Предположим, что экономика состоит из двух секторов: промышленного и сельскохозяйственного. В промышленном секторе спрос на рабочую силу снизился, что привело к безработице в промышленности. Установите, как изменятся заработная плата (W) и число занятых (L) в сельскохозяйственном секторе:

- а) W и L увеличатся;
- б) W увеличится, L снизится;
- в) W снизится, L увеличится;
- г) W снизится, L снизится.

4. Спецификация прав собственности - это:

- а) определение субъекта, объекта собственности и способов наделения ею;
- б) четкое и недвусмысленное определение правомочий собственника;
- г) все ответы верные.

5. В чем разница между кривыми спроса на чисто общественное и чисто частное благо:

- а) потребители чисто частного блага не могут контролировать объем спроса;
- б) потребители чисто частного блага могут контролировать объем спроса;
- в) потребители чисто общественного блага могут контролировать объем спроса;
- г) разницы между ними нет.

III. Верны ли следующие утверждения (Да / Нет):

- 1. Каждой точке на контрактной кривой соответствует только одна точка на кривой потребительских возможностей.
- 2. При анализе общего равновесия изменение в цене одного ресурса влияет на изменения в ценах на все ресурсы и продукты.
- 3. Склонный к риску человек при данном ожидаемом доходе предпочитает гарантированный результат ряду рискованных результатов.
- 4. Понятие транзакционных издержек впервые употребил Р.Коуз при анализе экономической природы фирмы.
- 5. Экстерналии представляют собой издержки или выгоды, получаемые участниками сделки, которые не были оговорены при ее заключении.

IV. Решить задачи:

Задача №1. В экономике производятся два продукта: велосипеды и удочки. В производстве занято 6 рабочих. Рабочая сила может перемещаться между отраслями. Объем капитала является фиксированным и немобильным.

Производственные функции для краткосрочного периода представлены в табл. 4.

Таблица 4 – Производственные функции хлеба и кофе

Количество рабочих, чел.	Производство велосипедов, шт. в день	Производство удочек, шт. в день
0	0	0
1	50	60
2	95	115
3	135	165
4	165	205
5	185	240
6	200	270

Необходимо:

- Начертить линию производственных возможностей;
- Заполнить табл. 5, рассчитав предельную норму трансформации.

Таблица 5 – Определение предельной нормы (продуктовой) трансформации

Увеличение количества рабочих в производстве удочек, чел.	Увеличение производства удочек при найме дополнительного рабочего, шт. в день	Сокращение производства велосипедов, шт. в день	Предельная норма (продуктовой) трансформации
1			
2			
3			
4			
5			
6			

Задача №2. Кривая спроса на некоторый продукт описывается выражением $Q_d = 30 - P$, а кривая предложения $Q_s = 12 + 2P$, где P - цена продукта, а Q - количество. Правительство вводит налог на производителей в размере 1,5грн. за единицу. Определить:

- равновесные цену и количество до введения налога и после;
- эластичный и неэластичный отрезки кривой спроса;
- потери потребителя и производителя от введения налога;
- сумму налоговых поступлений в бюджет.

Решить аналитически и изобразить графически.

Вариант 4

I. Дать определение терминам:

- эффект владения;
- теорема Р.Коуза;
- эффект обратной связи;
- эффект определенности;
- внутренние эффекты.

II. Найти правильный ответ:

1. Какое из приведенных ниже условий не соответствует оптимальному размещению ресурсов:

- а) MRS двух товаров должны быть одинаковыми для двух товаров;
- б) $MRTS$ двух ресурсов должны быть одинаковыми для любых двух потребителей;
- в) MRS двух товаров должны быть равны MRT ;
- г) $MRTS$ двух ресурсов должны быть равны MRT .

2. Эффект точки отсчета заключается в том, что:

- а) при принятии решения люди часто учитывают не абсолютную экономию, а процент экономии;
- б) при принятии решения люди всегда учитывают абсолютную экономию;
- в) при принятии решения люди не учитывают процент экономии (отношение сэкономленных денег к стоимости сделки).

3. Два товара потребители используют вместе в пропорции 1:1, при этом товар X приносит ценность покупателям только при употреблении вместе с товаром Y. Определите, как изменятся равновесные цена P_x и количество Q_x при снижении спроса на товар Y:

- а) P_x поднимется, Q_x увеличится;
- б) P_x снизится, Q_x снизится;
- в) P_x поднимется, Q_x снизится;
- г) P_x снизится, Q_x увеличится.

4. Распределение риска — метод, при котором:

- а) риск вероятного ущерба делится между участниками таким образом, что возможные потери каждого относительно невелики;
- б) потребитель рассредоточивает свой риск между всеми остальными потребителями;
- в) группа индивидов принимает на себя риск каждого из членов данного сообщества;
- г) все перечисленное верно.

5. Отрицательная селекция – это ситуация, когда:

- а) потребитель выбирает некачественный товар, так как такой товар оказывается дешевле;
- б) некачественный товар вытесняет с рынка качественный;
- в) государство заставляет потребителя выбирать качественный товар;
- г) производитель производит некачественный товар.

III. Верны ли следующие утверждения (Да / Нет):

1. Парето - оптимальное распределение благ достигается в ситуации, когда каждый потребитель получает то, что он хочет.

2. Предельная норма трансформации двух продуктов характеризуется отношением их предельных полезностей.

3. У не склонного к риску потребителя математическое ожидание полезности участия в игре меньше полезности ожидаемого выигрыша.

4. Чисто частное благо - это такое благо, каждая единица которого может быть оценена и продана, так что каждая единица приносит полезность только покупателю

5. Корректирующий налог - это налог на выпуск экономических благ, характеризующихся отрицательными внешними эффектами, который повышает предельные частные издержки до уровня предельных общественных.

IV. Решить задачи:

Задача №1. В табл. 6 приведены данные по затратам и результатам производства, в физических единицах.

Таблица 6 – Упрощенная таблица затрат и результатам по 5 отраслям народного хозяйства

Отрасли-производители	Отрасли-потребители					Общий объем производства
	А	Б	В	Г	Д	
А		60	55	80	55	270
Б	45	5	40	35		165
В	60	40		95	75	320
Г	85	65	10		20	230
Д	65	70	30	50	35	

Необходимо:

- Заполнить таблицу недостающими данными;
- Предположим, что отрасль Д увеличивает объем производства на 50 единиц. На сколько процентов увеличится объем производства в этой отрасли?
- Предположим постоянный эффект масштаба производства во всех отраслях. На сколько единиц увеличится объем производства в каждой из отраслей, если в отрасли Д объем производства возрастет на 50 единиц?
- На сколько процентов вырастут объемы производства в этих отраслях?
- К каким последствиям для всех отраслей в дальнейшем приведет указанный рост производства в отрасли Д?

Задача №2. Кривая спроса на некоторый продукт описывается выражением $Q_d = 54 - 5P$, а кривая предложения $Q_s = 5 + 2P$, где P - цена продукта, а Q - количество. Правительство вводит налог на производителей в размере 3,5 грн за единицу. Определить:

- равновесные цену и количество до введения налога и после;
- эластичный и неэластичный отрезки кривой спроса;
- потери потребителя и производителя от введения налога;
- сумму налоговых поступлений в бюджет.

Решить аналитически и изобразить графически.

Вариант 5

I. Дать определение терминам:

- чисто частное благо;
- положительные внешние эффекты;
- частичное равновесие;
- хеджирование;
- моральный риск.

II. Найти правильный ответ:

1. В условиях совершенной конкуренции производственная эффективность и эффективность распределения одновременно:

- а) достигаются и в краткосрочном и в долгосрочном периоде;
- б) достигаются в долгосрочном, но не всегда в краткосрочном периоде;
- в) достигаются в краткосрочном, но не всегда в долгосрочном периоде;
- г) не могут достигаться.

2. Издержки или выгоды, которые получают участниками определенной сделки, которые при ее заключении не были оговорены:

- а) экстерналии;
- б) интерналии;
- в) положительные экстерналии;
- г) отрицательные внешние эффекты.

3. Эффективное по Парето распределение — это распределение, при котором:

- а) нет возможности повысить благосостояние одного из участников сделки, не снижая благосостояния других;
- б) возможности совершения взаимовыгодных сделок отсутствуют;
- в) отсутствуют варианты взаимовыгодного распределения товаров между участниками сделки;
- г) все перечисленное верно.

4. Выберите вариант, описывающий метод объединения риска:

- а) члены кооператива создали фонд наличности, который можно использовать для покрытия ущерба пайщиков данного фонда (в случае стихийных бедствий);
- б) формирование портфеля ценных бумаг из рискованных активов;
- в) разделение активов на рискованные и безрисковые;
- г) все перечисленное верно.

5. Какие внешние эффекты появляются при производстве чисто общественных благ:

- а) положительные;
- б) отрицательные;
- в) и положительные, и отрицательные;
- г) внешние эффекты отсутствуют.

III. Верны ли следующие утверждения (Да / Нет):

1. В экономике, производящей два блага, распределение ресурсов не является Парето-оптимальным, если можно увеличить производство обоих благ.

2. Состояние экономики является эффективным в производстве, если все ресурсы используются с максимальной эффективностью.

3. Теорема Коуза заключается в том, что, если права собственности всех сторон тщательно определены, а трансакционные издержки равны нулю, конечный результат (максимизирующий ценность производства) зависит от изменений в распределении прав собственности (если отвлечься от эффекта дохода).

4. Провалы рынка — это случаи, когда государственное вмешательство в рыночные механизмы оказывается не в состоянии обеспечить эффективное использование ресурсов.

5. Трансформационные издержки – это затраты в сфере обмена, связанные с передачей прав собственности.

IV. Решить задачи:

Задача №1. В экономике производятся два продукта: книги и телевизоры. В производстве занято 6 рабочих. Рабочая сила может перемещаться между отраслями. Объем капитала является фиксированным и немобильным. Производственные функции для краткосрочного периода представлены в табл. 7.

Таблица 7 – Производственные функции хлеба и кофе

Количество рабочих, чел.	Книги, шт. в день	Телевизоры, шт. в день
0	0	0
1	180	270
2	330	495
3	450	675
4	540	810
5	600	900
6	630	945

Необходимо:

- Начертить линию производственных возможностей;
- Заполнить табл. 8, рассчитав предельную норму трансформации.

Таблица 8 – Определение предельной нормы (продуктовой) трансформации

Увеличение количества рабочих в производстве книг, чел.	Увеличение производства книг при найме дополнительного рабочего, шт. в день	Сокращение производства телевизоров, шт. в день	Предельная норма (продуктовой) трансформации
1			
2			
3			
4			
5			
6			

Задача №2. Кривая спроса на некоторый продукт описывается выражением $Q_d = 120 - 3P$, а кривая предложения $Q_s = 20 + 2P$, где P - цена продукта, а Q - количество. Правительство вводит налог на производителей в размере 5 грн за единицу. Определить:

- равновесные цену и количество до введения налога и после;
- эластичный и неэластичный отрезки кривой спроса;
- потери потребителя и производителя от введения налога;
- сумму налоговых поступлений в бюджет.

Решить аналитически и изобразить графически.

Вариант 6

I. Дать определение терминам:

- а) отрицательный отбор;
- б) распределение риска;
- в) оппортунистическое поведение;
- г) проблема «безбилетника»;
- д) кривая контрактов.

II. Найти правильный ответ:

1. Отрицательные внешние эффекты приводят к тому, что товар:

- а) выпускается в недостаточном количестве и на него назначаются необоснованно высокие цены;
- б) выпускается в чрезмерном количестве и на него назначаются необоснованно высокие цены;
- в) выпускается в недостаточном количестве и на него назначаются слишком низкие цены;
- г) выпускается в чрезмерном количестве и на него назначаются слишком низкие цены;

2. До какого предела продолжались бы сделки при отсутствии трансакционных затрат:

- а) до достижения оптимальности по Нэшу;
- б) до достижения оптимальности по Парето;
- в) бесконечно долго;
- г) до вмешательства государственных органов.

3. Выберите условие минимально допустимого вмешательства государства в экономику:

- а) провалы рынка;
- б) регулирование естественных монополий;
- в) защита отечественного товаропроизводителя;
- г) контроль над ценами на основные продукты питания.

4. Чисто общественные блага — это блага:

- а) производство и потребление которых не связано с криминальной деятельностью;
- б) производство и потребление которых не связано с загрязнением окружающей среды;
- в) которые потребляются без загрязнения окружающей среды;
- г) которые потребляются людьми независимо от того, платили они за них или нет.

5. Корректирующая субсидия – это:

- а) выплаты производителям или потребителям экономических благ, характеризующихся отрицательными внешними эффектами, которая увеличивает предельные частные выгоды;
- б) выплаты производителям или потребителям экономических благ, характеризующихся положительными внешними эффектами, которая позволяет приблизить предельные частные выгоды к предельным общественным;

в) это плата за выпуск экономических благ, характеризующихся отрицательными внешними эффектами, который повышает предельные частные издержки до уровня предельных общественных.

III. Верны ли следующие утверждения (Да / Нет):

1. Анализ общего равновесия направлен на исследование взаимосвязей между отдельными рынками.
2. Под Парето - оптимальным состоянием понимается такое состояние экономики, изменение которого приводит к увеличению благосостояния всех индивидов.
3. Объединение риска означает, что риск делится между несколькими участниками, так что в случае проигрыша потери, приходящиеся на долю каждого, не так велики.
4. Чистое частное благо можно рассматривать как такое благо, производство которого связано с появлением широкого круга положительных внешних эффектов.
5. Асимметричность информации – это такая ситуация, при которой участники рынка не обладают равным доступом к информации.

IV. Решить задачи:

Задача №1. В табл. 9 приведены данные по затратам и результатам производства, в физических единицах.

Таблица 9 – Упрощенная таблица затрат и результатов по 5 отраслям народного хозяйства

Отрасли-производители	Отрасли-потребители					Общий объем производства
	А	Б	В	Г	Д	
А		60	65	65	30	250
Б	55	45		40	10	190
В	60		10	70	90	255
Г	75	40	90		30	270
Д	45	30	25	40	60	

Необходимо:

- а) Заполнить таблицу недостающими данными;
- б) Предположим, что отрасль Д увеличивает объем производства на 50 единиц. На сколько процентов увеличится объем производства в этой отрасли?
- в) Предположим постоянный эффект масштаба производства во всех отраслях. На сколько единиц увеличится объем производства в каждой из отраслей, если в отрасли Д объем производства возрастет на 50 единиц?
- г) На сколько процентов вырастут объемы производства в этих отраслях?
- д) К каким последствиям для всех отраслей в дальнейшем приведет указанный рост производства в отрасли Д?

Задача №2. Кривая спроса на некоторый продукт описывается выражением $Q_d = 600 - 5P$, а кривая предложения $Q_s = 50 + 20P$, где P - цена продукта, а Q - количество. Правительство вводит налог на производителей в размере 5 грн за единицу. Определить:

- а) равновесные цену и количество до введения налога и после;

- б) эластичный и неэластичный отрезки кривой спроса;
- в) потери потребителя и производителя от введения налога;
- г) сумму налоговых поступлений в бюджет.

Решить аналитически и изобразить графически.

5. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Что такое эффект обратной связи и какова его роль в рыночной экономике?
2. Что означает установление общего рыночного равновесия с точки зрения спроса и предложения?
3. Что представляет собой равновесие по Леону Вальрасу и в чем смысл закона Вальраса?
4. Каким образом действие двух конкурентных рынков товаров позволяет одновременно достичь и эффективного размещения ресурсов и эффективного распределения товаров в экономике?
5. Что такое «ящик Эджуорта» и каким образом он используется для экономического анализа?
6. В чем состоит экономический смысл построения контрактной кривой?
7. Что такое предельная норма трансформации?
8. Поясните, каким образом в рамках кривой производственных возможностей реализуется принцип альтернативности?
9. Каковы достоинства и недостатки критерия эффективности Вильфредо Парето?
10. Перечислите основные препятствия для достижения Парето-эффективного размещения ресурсов и распределения благ, существующие в реальной экономике?
11. Каким образом соотносятся понятия справедливости и общественного благосостояния?
12. Чем отличается эгалитарная трактовки справедливости от утилитаристской?
13. Какое распределение благ считается справедливым по мнению Джона Роулса?
14. В чем разница между неопределенностью и риском?
15. Почему невозможно устранить рыночную неопределенность?
16. Является ли вероятность любого будущего события измеряемой?
17. Предполагает ли эффективность конкурентного рынка симметрию в распределении информации?
18. Как недоступность или неполнота информации влияют на объемы рыночной торговли и возможности обогащения?
19. Почему нарушается рыночное равновесие при неравной доступности информации для экономических агентов?
20. В чем причина возникновения интерналий (внутренних эффектов)?
21. Приведите пример отрицательной селекции (неблагоприятного отбора)?

22. Охарактеризуйте поведение экономического агента, не расположенного к риску. Как в тех же ситуациях поступит человек, склонный к риску?

23. В чем сущность морального риска как негативного последствия асимметрии информации?

24. В чем заключается проблема «принципал-агент»?

25. Чем отличается концепция объективной и субъективной вероятности?

26. Каким образом потребители могут снижать степень риска?

27. Приведите примеры рискованных решений, применяемых производителем продукции. Фактор времени повышает или понижает риск?

28. Чем отличается спекуляция от арбитражирования?

29. Что понимается под инвестиционным риском?

30. На чьи плечи ложится риск осуществления инвестиционного проекта? Возможно ли здесь объединение рисков, распределение рисков?

31. Что представляют собой провалы (фиаско) рынка?

32. В чем заключается сущность принципа *laissez faire*? Является ли понятие «чисто рыночная экономика» абстракцией или реальностью?

33. Каковы причины государственного вмешательства в рыночную экономику?

34. В чем состоят провалы (фиаско) государства?

35. Перечислите экономические функции государства?

36. В чем сущность трансакционных издержек?

37. Что представляют собой положительные и отрицательные внешние эффекты? Приведите примеры.

38. Объясните с помощью кривых спроса и предложения влияние внешних эффектов на распределение ресурсов.

39. В чем заключается сущность процесса интернализации внешних эффектов?

40. К чему сводится смысл теоремы Коуза?

41. Каким образом государство может регулировать внешние эффекты?

42. В чем состоит отличие чистых общественных от чистых частных благ?

43. В чем состоит особенность перегружаемого общественного блага?

44. В чем заключается экономическое содержание клубного блага?

45. Приведите примеры и назовите особенности социально значимых общественных благ?

46. Чем отличается формирование совокупного спроса на чистые общественные и чистые частные блага?

47. В чем заключается сущность проблемы «безбилетника»?

48. Перечислите и дайте краткую характеристику функций, которые государство выполняет в рыночной экономике.

49. Назовите основные инструменты государственного регулирования экономики.

50. В чем единство и в чем различие экономического и политического рынка?

51. Перечислите признаки прямой демократии. В чем их достоинства и недостатки?

52. Всегда ли правило большинства обеспечивает демократичность принятия решений? В каких случаях необходимо принятие решений при условии полного единогласия?

53. Что такое издержки принятия решений? Из чего они складываются?

54. В чем заключается сущность модели медианного избирателя и каким образом она применяется политическими партиями?

55. Каким образом реализуется лоббирование решений? И от чего будет зависеть результативность лоббирования?

56. Что утверждает теорема Эрроу?

57. Противоречит ли система логроллинга оптимуму по Парето?

58. В чем единство и в чем различие прямой и представительной демократии?

59. Что представляет собой бюрократия как экономическое явление?

60. В чем единство и в чем различие экономической и политической ренты?

6. ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Изменение цен и доходов потребителей. Формирование индивидуального спроса.

2. Разграничение эффектов дохода и замещения в модели Дж. Хикса.

3. Разграничение эффектов дохода и замещения в модели Е. Слуцкого. Уравнения Е. Слуцкого.

4. Компенсированная и эквивалентная вариации дохода.

5. Концепция выявленных предпочтений.

6. Производственная функция в кратко- и долгосрочном периодах. Эластичность производства и замещения.

7. Эффект масштаба. Производство и технический прогресс.

8. Изокоста и принцип минимизации издержек. Траектория расширения производства и условный спрос на ресурсы.

9. Функции издержек в кратко- и долгосрочном периодах.

10. Рыночные структуры и их признаки.

11. Совершенно конкурентная фирма и особенности спроса на ее продукт.

12. Производственный выбор совершенно конкурентной фирмы.

13. Излишек производителя.

14. Особенности поведения совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.

15. Эффективность совершенной конкурентного рынка.

16. Основные черты чистой монополии.

17. Поведение монополии в краткосрочном и долгосрочном периоде.

18. Социально-экономические последствия монополии.

19. Ценовая дискриминация.

20. Ценообразование в условиях естественной монополии.

21. Выбор монополиста с несколькими заводами.
22. Ценообразование по схеме двойного тарифа.
23. Выбор монополиста, максимизирующего валовой доход.
24. Основные черты и виды олигополий.
25. Кооперативные модели олигополии.
26. Некооперативные модели олигополии.
27. Методы теории игр для анализа поведения олигополии.
28. Практические аспекты ценообразования на рынке олигополии.
29. Сущность и особенности рынка монополистической конкуренции.
30. Производственный выбор в условиях монополистической конкуренции.
31. Проблема эффективности на рынке монополистической конкуренции.
32. Неценовая конкуренция и реклама.
33. Основные типы провалов рынка.
34. Теория внешних эффектов.
35. Природа общественных благ и их виды.
36. Свойства и механизм формирования спроса на общественные блага.
37. Риск и асимметрия информации.
38. Частичное и общее равновесие экономической системы.
39. Общее равновесие экономической системы и эффективность.
40. Общее экономическое равновесие и благосостояние.

7. БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Балакина Т.П., Левина Е.А., Покатович Е.В., Попова Е.В. Микроэкономика: промежуточный уровень. Сборник задач с решениями и ответами. - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. – 503 с
2. Боулз, С. Микроэкономика. Поведение, институты и эволюция / С. Боулз. - М.: Дело, 2011. - 576 с.
3. Бусыгин, В.П. Микроэкономика: третий уровень. – В 2-х т.: учебник / В.П. Бусыгин, Е.В. Желободько, А.А. Цыплаков – Новосибирск: Издательство СО РАН, 2008. – Т.1. – 525 с.
4. Бусыгин В.П. Микроэкономика: третий уровень. – В 2-х т.: учебник / В.П. Бусыгин, Е.В. Желободько, А.А. Цыплаков – Новосибирск: Издательство СО РАН, 2008. – Т.П. – 683 с.
5. Вэриан Х. Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход: [Учебник для вузов] / Х. Р. Вэриан; пер. с англ. под ред. Н.Л. Фроловой. — М.: ЮНИТИ, 1997. — 768 с.
6. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: В 2-х т. / Общая редакция В.М.Гальперина. - СПб.: Экономическая школа; М.: ВШЭ, 1999. Т.1. – 348 с. Т.2. – 503 с
7. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2. Мезоэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева. - М.: Дашков и К, 2016. - 934 с.
8. Кац М., Микроэкономика; Пер. с англ. И. Пустовалова и др. / М. Кац, Х. Роузен. – Мн.: Новое знание, 2004. – XX, 828 с.

9. Левина Е.А., Покатович Е.В. Микроэкономика: задачи и решения. - М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. – 492 с.
10. Маховикова Г.А. Микроэкономика. Продвинутый курс: Учебник и практикум / Г.А. Маховикова, С.В. Переверзева. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 322 с.
11. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов. – 3-е изд., исп и доп. — М.: Норма: ИНФРА–М, 2014. — 624 с.
12. Пиндайк, Р. С. Микроэкономика / Р. С. Пиндайк, Д. Л. Рабинфельд ; [пер. с англ. С. Жильцова, А. Железниченко]. - 5-е междунар. изд. - СПб. [и др.] : Питер, 2002. — 606 с.
13. Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 559 с.
14. Розанова Н.М. Микроэкономика. Практикум: Учебное пособие / Н.М. Розанова. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 690 с.
15. Розанова Н.М. Микроэкономика. руководство для будущих профессионалов в 2 томах: Учебник для академического бакалавриата / Н.М. Розанова. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 800 с.
16. Фридман А.А. Лекции по курсу микроэкономики продвинутого уровня [Текст] / А.А. Фридман; Гос.ун-т – Высшая школа экономики. – М.: Изд.дом ГУ ВШЭ, 2008. – 375 с.
17. Чеканский А.Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Учебник / А.Н. Чеканский, Н.Л. Фролова. - М.: Проспект, 2016. - 688 с
18. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень: учеб. пособие. - М.: Инфра-М, 2008. – 382 с.
19. Черемных Ю. Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень: Учебник. – М.: ИНФРА – М, 2008. – 844 с.

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 8.1 – Описание информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины

№	Адрес сайта и его описание	Перечень материалов представленных на сайте
1.	http://economics.ru – сайт Института "Экономическая школа", Экономический портал	Представлена информация по широкому спектру экономических дисциплин: труды, биографии, портреты известных экономистов; профессиональный каталог экономических ресурсов Интернет; учебно-методические материалы для студентов; подборка словарей, энциклопедий, справочников по разнообразным направлениям экономики и смежных дисциплин.
2.	Национальный цифровой ресурс Руконт: http://rucont.ru/gcollections	Содержатся учебник и учебные пособия по теоретическим и прикладным экономическим дисциплинам, учебно-методические материалы для студентов; подборка словарей, энциклопедий, справочников по разнообразным направлениям экономики и смежных дисциплин.

3.	ЭБС znanium.com	Содержатся учебник и учебные пособия по теоретическим и прикладным экономическим дисциплинам, учебно-методические материалы для студентов; подборка словарей, энциклопедий, справочников по разнообразным направлениям экономики и смежных дисциплин.
4.	ЭБС book.ru	Содержатся учебник и учебные пособия по теоретическим и прикладным экономическим дисциплинам, учебно-методические материалы для студентов; подборка словарей, энциклопедий, справочников по разнообразным направлениям экономики и смежных дисциплин.
5.	ЭБС издательства «Лань» e.lanbook.com	Содержатся учебник и учебные пособия по теоретическим и прикладным экономическим дисциплинам, учебно-методические материалы для студентов; подборка словарей, энциклопедий, справочников по разнообразным направлениям экономики и смежных дисциплин.
6.	ЭБС «ЮРАЙТ» www.biblio-online.ru	Содержатся учебник и учебные пособия по теоретическим и прикладным экономическим дисциплинам, учебно-методические материалы для студентов; подборка словарей, энциклопедий, справочников по разнообразным направлениям экономики и смежных дисциплин.
7.	электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» grebennikon.ru	Содержатся учебник и учебные пособия по теоретическим и прикладным экономическим дисциплинам, учебно-методические материалы для студентов; подборка словарей, энциклопедий, справочников по разнообразным направлениям экономики и смежных дисциплин.
8.	ЭБС «КнигаФонд» knigafund.ru	Содержатся учебник и учебные пособия по теоретическим и прикладным экономическим дисциплинам, учебно-методические материалы для студентов; подборка словарей, энциклопедий, справочников по разнообразным направлениям экономики и смежных дисциплин.
9.	ЭБС «IPRBooks» http://www.iprbookshop.ru/	Содержатся учебник и учебные пособия по теоретическим и прикладным экономическим дисциплинам, учебно-методические материалы для студентов; подборка словарей, энциклопедий, справочников по разнообразным направлениям экономики и смежных дисциплин.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Оценка коллоквиума

Таблица А.1 – Таблица соответствия результатов коллоквиума по разным шкалам и критерии оценивания

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка ECTS	Критерии оценивания	Уровень компетентности	Оценка по национальной шкале	
				для экзамена, КП (КР), практики	для зачета
90 – 100	A	Студент проявляет особые способности, умеет самостоятельно добывать знания, без помощи преподавателя находит и обрабатывает необходимую информацию, умеет использовать приобретенные знания и умения для принятия решений в нестандартных ситуациях, убедительно аргументирует ответы, самостоятельно раскрывает собственные дарования и наклонности	Высокий (творческий)	отлично	
82-89	B	Студент свободно владеет изученным объемом материала, применяет его на практике, свободно решает упражнения и задачи в стандартных ситуациях, самостоятельно исправляет допущенные ошибки, количество которых незначительно	Достаточный		
74-81	C	Студент умеет сопоставлять, обобщать, систематизировать информацию под руководством преподавателя; в целом самостоятельно применять ее на практике; контролировать собственную деятельность; исправляет ошибки, среди которых есть существенные, подбирает аргументы для подтверждения мыслей			
64-73	D	Студент воспроизводит значительную часть теоретического материала, обнаруживает знание и понимание основных положений; с помощью преподавателя может анализировать учебный материал, исправлять ошибки, среди которых значительное количество существенных	Средний		

60-63	E	Студент владеет учебным материалом на уровне выше начального, часть его воспроизводит на репродуктивном уровне			
35-59	FX	Студент владеет материалом на уровне отдельных фрагментов, составляющих незначительную часть учебного материала	Низкий	не удовлетворительно	не зачтено
1-34	F	Студент владеет материалом на уровне элементарного распознавания и воспроизведения отдельных фактов, элементов, объектов			

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Пример оформления титульного листа

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»
Институт финансов, экономики и управления
Кафедра Экономики предприятия

Материалы
для подготовки к коллоквиуму
по дисциплине
«Микроэкономика. Продвинутый уровень»

Студента: группы ЭКм-12о
ФИО
Проверил: к.э.н., доцент
Гармашова Е.П.

Севастополь
2019

ПРИЛОЖЕНИЕ В

(справочное)

ГЛОССАРИЙ

Асимметрия информации – это положение, при котором одна часть участников рыночной сделки располагает важной информацией, а другая – нет.

Благосостояние – это обеспеченность населения государства, социальной группы или класса, семьи, отдельной личности необходимыми для жизни материальными, социальными и духовными благами.

Вероятность – это возможность получения определенного результата.

Внешние эффекты, экстерналии – это не получившие отражения в ценах затраты (отрицательные экстерналии) или выгоды (положительные экстерналии) от рыночных сделок, которые несут или которыми пользуются лица, не участвовавшие в сделке.

Демократия – это политический режим, в основе которого лежит метод коллективного принятия решений с равным воздействием участников на исход процесса или на его существенные стадии.

Диверсификация – это метод, направленный на снижение риска путем распределения его между несколькими сферами таким образом, чтобы в случае потери в одной из них компенсировать это за счет другой сферы.

Интернализация внешних эффектов – это процесс, направленный на сокращение или устранение отрицательных внешних эффектов путём превращения их во внутренние.

Исключаемое общественное благо – это общественное благо, потребление которого не избирательно, но затраты на устранение дополнительных потребителей довольно малы.

Клубное благо – это смешанное благо совместного потребления с ограниченным доступом. Доступ к потреблению клубных благ ограничен уставными требованиями и размерами членских взносов.

Контрактация – это форма взаимодействия государства и предпринимательства, построенная на хозяйственно-договорных отношениях между ними по поводу производства частным сектором товаров и услуг для государственных и муниципальных нужд.

Корректирующая субсидия – это субсидия производителям экономических благ, приближающая (за счет повышения) предельные частные выгоды к предельным общественным выгодам и снижающая размер положительных внешних эффектов.

Корректирующий налог (налог Пигу) – это налог на выпуск экономических благ, приближающий (за счет повышения) предельные частные издержки к уровню предельных общественных издержек и снижающий размер отрицательных внешних эффектов.

Кривая контрактов – это множество возможных эффективных вариантов распределения двух экономических благ между двумя потребителями.

Кривая производственных возможностей – кривая, показывающая все максимально возможные комбинации производства двух товаров при определенном фиксированном значении труда и капитала и определенном уровне развития технологии.

Кривая производственных контрактов – множество возможных вариантов Парето-эффективного размещения ресурсов, для которых выполняется условие: предельная норма технологического замещения капитала трудом в производстве двух товаров равна отношению цены труда к цене капитала.

Критерий Калдора-Хикса – это критерий оценки благосостояния, согласно которому благосостояние повышается, если те, кто выигрывает, оценивают свои доходы выше убытков потерпевших.

Лоббизм (то же что и «лоббирование») – это институт политической системы, представляющий собой процесс по продвижению интересов частных лиц, корпоративных структур (а также представляющих их профессиональных лоббистских фирм и общественных организаций) в органах государственной власти, с целью добиться принятия выгодного для них политического решения.

Логроллинг («перекатывание бревна») – это практика взаимной поддержки путем «торговли голосами», при которой каждый депутат выбирает важнейшие для его избирателей вопросы и стремится получить необходимую поддержку со стороны других депутатов. Поддержку по «своим» вопросам депутат «покупает», отдавая взамен свой голос в защиту проектов своих коллег.

Модель медианного избирателя – это модель, характеризующая существующую в рамках прямой демократии тенденцию, согласно которой принятие решений осуществляется в интересах избирателя-центриста (человека, занимающего место в середине шкалы интересов данного общества).

Моральный риск – это поведение индивида, сознательно увеличивающего вероятность возможного ущерба в надежде, что убытки будут полностью (или даже с избытком) покрыты страховой компанией.

Неисключаемость – свойство блага, предполагающее что если благо доступно для потребления одному лицу, то либо технически невозможно, либо очень дорого исключить других лиц из сферы потребления этого блага, то есть невозможно запретить потребление блага другими лицами.

Нейтральность к риску – безразличие при данном ожидаемом доходе к выбору между гарантированным и рисковым результатами.

Неконкурентность в потреблении – это свойства блага, предполагающее, что потребление блага одним лицом не влияет на количество этого блага, имеющегося для потребления другими лицами, то есть, благо обладает свойством несоперничества, если все могут потреблять ту же самую единицу блага. С точки зрения издержек предоставления блага индивидуальному потребителю несоперничество в потреблении означает, что

предельные издержки предоставления блага дополнительному потребителю равны нулю ($MCU = 0$).

Общее равновесие – это равновесие, возникающее в результате взаимодействия всех рынков, когда изменение спроса или предложения на одном рынке влияет на равновесные цены и объемы продаж на всех рынках. В условиях свободной конкуренции общее равновесие экономической системы будет достигнуто, если соблюдаются «условия Парето»: при данном уровне дохода все потребители максимизируют свою полезность ($MRS^A_{XY} = MRS^B_{XY}$); при данной технологии все фирмы максимизируют свою прибыль ($MRTS^X_{LK} = MRTS^Y_{LK}$ или $MRT^1_{XY} = MRT^2_{XY}$); на всех локальных рынках спрос равен предложению ($MRT_{XY} = MRS_{XY}$).

Объединение риска – метод, направленный на снижение риска, при котором риск делится между несколькими участниками так, что в случае проигрыша потери, приходящиеся на долю каждого, не так велики, то есть путем превращения случайных убытков в относительно небольшие постоянные издержки.

Объективная вероятность – это математическая вероятность, базирующаяся на расчете частоты, с которой происходит данный процесс или явление.

Оппортунистическое поведение, оппортунизм – поведение индивидов, уклоняющихся от условий соблюдения контракта с целью получения выгод за счет партнеров.

Оптимум по Парето – такое распределение благ, при достижении которого невозможно улучшить чье-либо благосостояние (посредством перераспределения) без ущерба для благосостояния другого лица.

Парадокс голосования – это ситуация, при которой голосование на основе принципа большинства не обеспечивает выявления действительной структуры предпочтений общества относительно предложения товаров и услуг.

Патернализм – во внутригосударственных отношениях – политика государства в отношении своих граждан, направленная на всестороннее развитие и благополучие всех граждан.

Перегружаемое общественное благо – это смешанное общественное благо неисключаемое до некоторого порогового уровня, за которым наступает нехватка этого блага для всех, т.е. возникает его перегрузка. Использование блага за пороговым уровнем одним человеком исключает другого из потребления или уменьшает возможность потребления такого блага другим.

Поиск политической ренты – это стремление получить экономическую ренту с помощью политического процесса.

Политико-экономический цикл – это цикл экономической и политической активности правительства между выборами.

Предельная норма трансформации – это показатель, отражающий минимальное количество одного товара, которым необходимо пожертвовать для увеличения производства другого товара на единицу, то есть это альтернативная стоимость товара.

Представительная демократия – это политический механизм общественного выбора, при котором люди голосуют за партии, выступающие со своими программами, а право принятия решений по поводу программ государственных расходов делегируется избранным представителям этих партий.

Проблема неплательщика или «безбилетника» – это стратегия, заключающаяся в сокрытии или занижении своих истинных предпочтений в отношении общественных благ с целью переложить бремя их финансирования и производства на других, породила в микроэкономике

Провалы (изъяны) государства – это неспособность в полной мере обеспечить эффективное распределение ресурсов и доходов в соответствии с общественными представлениями о справедливости, образуются под воздействием нескольких факторов.

Прямая демократия – это политический механизм общественного выбора, при котором люди непосредственно должны выразить свое личное мнение по поводу масштабов конкретных государственных программ.

Распределение риска – это метод, при котором риск вероятного ущерба делится между участниками таким образом, что возможные потери каждого относительно невелики.

Роулсианская функция общественного благосостояния предполагает заинтересованность общества в максимизации значения функции индивидуальной полезности наименее благополучного члена общества, то есть общественное благосостояние улучшается только в том случае, если повышается благосостояние наименее обеспеченного индивида: $W = \min \{U_1, U_2, \dots, U_n\}$.

Сделка с премией или опцион – это разновидность срочного контракта (фьючерса), согласно которому одна сторона приобретает право купить что-либо в будущем по текущей цене (на день сделки) с уплатой комиссионных.

Склонность к риску – предпочтение рискового результата гарантированному результату при данном ожидаемом доходе.

Социально значимое благо – это смешанное общественное благо, обладающее положительным внешним эффектом.

Спекуляция – это деятельность, выражающаяся в покупке с целью перепродажи по более высокой цене.

Спецификация прав собственности – это определение субъекта, объекта собственности и способов наделения ею, а также четкое определение правомочий собственника.

Субъективная вероятность – это статистическая вероятность, основанная на предположении о возможности получения данного результата.

Теорема Коуза – если права собственности всех сторон тщательно определены, а трансакционные издержки равны нулю, результат (максимизирующий ценность производства) не зависит от изменений в первоначальном распределении прав собственности (если отвлечься от эффекта дохода).

Теория общественного выбора – это один из разделов экономики, изучающий различные способы и методы, посредством которых люди используют правительственные учреждения в своих собственных интересах.

Трансакционные издержки – это затраты в сфере обмена, связанные с передачей прав собственности.

Трансакция – это взаимодействие субъектов по поводу обмена экономических благ.

Утилитаризм – это философское, этическое учение, согласно которому моральная ценность поведения или поступка определяется его полезностью и все явления должны оцениваться с точки зрения их пользы.

Утилитаристская функция общественного благосостояния выражается в виде суммы индивидуальных полезностей: $W = W(U_1 + U_2 + \dots + U_n)$, где W – кардиналистская функция общественной полезности; U_i – функция индивидуальной полезности; n – число индивидов.

Фиаско рынка (несостоятельность рынка, провалы рынка, изъяны рынка) – это такие рыночные ситуации, при которых свободное действие рыночных сил не обеспечивает Парето - оптимального (эффективного) использования ресурсов.

Фьючерс – это срочный контракт о поставке к определенной в будущем дате некоторого количества товара по существующей ныне цене.

Чистое общественное благо – это благо, обладающее признаком неисключения (практически невозможно исключить человека из круга потребителей данного блага), признаком неконкурентности в потреблении (потребление блага одним человеком не уменьшает возможностей потребления его другим) и признаком неделимости (благо нельзя разложить на отдельные единицы).

Чистое частное благо – это благо, каждая единица которого может быть продана за отдельную плату.

Эгалитаризм – концепция, в основе которой лежит идея, предполагающая создание общества с равными политическими, экономическими и правовыми возможностями всех членов этого общества.

Экономика благосостояния – это область экономической теории, изучающая социальную допустимость альтернативных состояний экономики.

Экономика бюрократии – это система организаций, удовлетворяющая как минимум двум критериям: во-первых, она не производит экономические блага, имеющие ценностную оценку, и, во-вторых, извлекает часть своих доходов из источников, не связанных с продажей результатов своей деятельности.

Экстерналии (внешние эффекты) – это издержки (отрицательные внешние эффекты) или выгоды (положительные внешние эффекты), получаемые лицами, не участвующими в конкретной сделке.

Эффективное по Парето состояние экономики – это такое состояние экономики, при котором нельзя улучшить положение хотя бы одного субъекта, не ухудшая положения других.

**МИКРОЭКОНОМИКА.
ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ**

*Методические указания
для подготовки к коллоквиуму*

Составители: **Гармашова** Елена Петровна,
Белинский Анатолий Федорович

В авторской редакции

Изд. № 202/18. Объем 2,25 п.л.
РИИЦМ ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»