

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ФИНАНСОВ, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

**УПРАВЛЕНИЕ
БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ВНЕДРЕНИЯ
СОВРЕМЕННЫХ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ
И ТЕХНОЛОГИЙ
(Управленческая карьера)**

Методические указания
к выполнению домашней контрольной работы
для студентов заочной формы обучения
по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит,
профиль «Банки и банковское дело»

Севастополь
СевГУ
2020

УДК 336.71
У67

Р е ц е н з е н т ы:

Т.М. Одинцова - канд. эконом. наук, зав. кафедрой «Бухгалтерский учет и аудит»
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»

Г.С. Азизов - канд. эконом. наук, доцент кафедры «Финансы и кредит»
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»

Составитель: Вожжов С.П.

У67 Управление бизнес-процессами внедрения современных банковских продуктов и технологий : методические указания к выполнению домашней контрольной работы для студентов заочной формы обучения по направлению подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит», профиль «Банки и банковское дело» / С.П. Вожжов ; М-во науки и высшего образования РФ, Севастопольский государственный университет, Ин-т финансов, экономики и управления. – Севастополь : СевГУ, 2020. – 12 с. – Текст : непосредственный.

Целью методических указаний является обеспечение студентов необходимыми материалами и рекомендациями по написанию домашней контрольной работы по дисциплине «Управление бизнес-процессами внедрения современных банковских продуктов и технологий».

УДК 336.71

Методические рекомендации рассмотрены и утверждены на заседании кафедры «Финансы и кредит», протокол № 10 от 20 марта 2019 г.

Допущено учебно-методическим центром СевГУ в качестве методических указаний

Изд. № 11/2020. Объем 0,75 п.л.
РИИЦМ ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»

© Вожжов С.П., 2020
© ФГАОУ ВО «Севастопольский
государственный университет», 2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. Основные требования к выполнению домашней контрольной работы	4
2. Варианты заданий и вопросы для выполнения работы	5
3. Перечень основной и дополнительной литературы	7
4. Вопросы для подготовки к экзамену	10
5. Критерии оценивания знаний по дисциплине	11
Приложение А - Пример оформления титульного листа работы	12

1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ДОМАШНЕЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Домашняя контрольная работа (ДКР) выполняется по индивидуальным вариантам.

Вариант выбирается по последней цифре в номере зачетки. Если последняя цифра в номере зачетки «0», то выбирается вариант 10. Работы, выполненные с нарушением данного требования, считаются невыполненными и к зачету приниматься не будут.

ДКР заключается в ответе на 3 теоретических вопроса. Ответы на теоретические вопросы (см. с. 5,6) должны быть развернуты, отражать основную суть и специфику вопроса с приведением примеров.

ДКР выполняется на стандартных листах формата А4, шрифт 14 Times New Roman, полуторный интервал. Объем работы («содержание», теоретическая часть, выводы и литература) должен составлять 12-18 страниц.

Пример оформления титульного листа приведен в приложении А.

2. ВАРИАНТЫ ЗАДАНИЙ И ВОПРОСЫ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ

2.1 Варианты заданий представлены в таблице 2.1.

Таблица 2.1 - Вопросы и варианты работ

Вопросы	Варианты									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	+							+		
2		+							+	
3			+							+
4				+						
5					+					
6						+				
7							+			
8								+		
9									+	
10										+
11	+									
12		+								
13			+							
14				+						
15					+					
16						+				
17							+			
18								+		
19									+	
20										+
21	+									
22		+								
23			+			+				
24				+			+			
25					+					

2.2. Вопросы для выполнения контрольной работы

1. Виртуализация (цифровизация) банкинга и особенности управления бизнес-процессами внедрения современных банковских продуктов и технологий.

2. Создание банковских продуктов (услуг) и особенности бизнес-процессов их внедрения в современных условиях.

3. Банковская операция, банковская услуга, банковский продукт: их сущность, содержание, взаимосвязь и отличительные особенности.

4. Каналы дистанционного банковского обслуживания клиентов.

5. Продажа розничных кредитных продуктов клиентам через систему «Кредитная фабрика» Сбербанка и ее аналоги.
6. Онлайн-банкинг.
7. Сбытовые каналы банковских продуктов.
8. Терминалы самообслуживания: их возможности, преимущества и перспективы развития.
9. Система быстрых платежей Банка России: сущность, содержание и перспективы ее развития.
10. Возможности и риски развития Интернет-банкинга.
11. Целесообразность кобрендинга при разработке и внедрении банковских продуктов.
12. Особенности управления бизнес-процессами внедрения банковских продуктов и технологий в современных условиях цифровизации банкинга.
13. Понятие банковский продукт. Банковский продукт как симбиоз банковских операций и услуг.
14. Сущность Internet-банкинга и перспективы его развития.
15. Проблемы и перспективы развития онлайн – банкинга и современные телекоммуникационные системы.
16. Банковский бэнчмаркинг как метод внедрения современных бизнес-процессов, продуктов и технологий.
17. Разновидности бэнчмаркинга, которые могут ускорять процессы создания и внедрения современных банковских продуктов и технологий.
18. Бенчмаркинг как метод внедрения эффективных бизнес-процессов и способ повысить конкурентоспособность банка.
19. Базовые принципы и процесс бэнчмаркинга, в контексте создания и внедрения банковских продуктов, услуг и технологий.
20. Формирование имиджа банковского продукта, в процессе его внедрения.
21. Продуктовая линейка и продуктовый портфель банка: принципы формирования и управления.
22. Перспективы, проблемы и особенности внедрения современных банковских продуктов и технологий в условиях виртуализация банкинга.
23. Разработка и внедрение современных банковских услуг как фактор обеспечения конкурентоспособности банка.
24. Кобрендинг или «совместный брендинг»: сущность, содержание, особенности и целесообразность использования при создании и внедрении новых банковских продуктов.
25. Конкуренция банков с кредитными организациями небанковского типа и с микрофинансовыми организациями в сфере разработки внедрения современных продуктов на основе технологий «Финтех».

3. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 3.1 – Основная и дополнительная литература

№	Наименование и полное библиографическое описание	Количество экземпляров
Основная литература		
1	Исаев, Р. А. Секреты успешных банков: бизнес-процессы и технологии : пособие / Р. А. Исаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 222 с. — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/987749	<i>индивидуальный доступ для неограниченного числа авторизованных пользователей, регистрация по IP-адресам СевГУ</i>
2	Исаев, Р. А. Банк 3.0: стратегии, бизнес-процессы, инновации : монография / Р. А. Исаев. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 161 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/18652 . — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/933936	<i>индивидуальный доступ для неограниченного числа авторизованных пользователей, регистрация по IP-адресам СевГУ</i>
3	Синяевой, И. М. Маркетинг для магистров : учебник / под общ. ред. И. М. Синяевой. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2016. — 368 с.: 60x90 1/16. — ISBN 978-5-9558-0419-4. — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/501125	<i>индивидуальный доступ для неограниченного числа авторизованных пользователей, регистрация по IP-адресам СевГУ</i>
Дополнительная литература		
1	Шмонин, А. В. Банковские технологии и преступность: [монография] / А. В. Шмонин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 303 с. — ISBN 978-5-238-00937-2. — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1028820	<i>индивидуальный доступ для неограниченного числа авторизованных пользователей, регистрация по IP-адресам СевГУ</i>
2	Елиферов, В. Г. Бизнес-процессы: регламентация и управление : учебник / В. Г. Елиферов, В. В. Репин. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 319 с. — (Учебники для программы MBA). — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1020015	<i>индивидуальный доступ для неограниченного числа авторизованных пользователей, регистрация по IP-адресам СевГУ</i>
3	Исаев, Р. А. Банковский менеджмент и бизнес-инжиниринг. В 2 томах. Том 1 / Р. А. Исаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 286 с. — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/953150	<i>индивидуальный доступ для неограниченного числа авторизованных пользователей, регистрация по IP-адресам СевГУ</i>
4	Липсиц, И. В. Ценообразование и маркетинг в коммерческом банке / Липсиц И. В. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2004. — 176 с.: 60x90 1/16. — ISBN 978-5-9776-0417-8. — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/548423	<i>индивидуальный доступ для неограниченного числа авторизованных пользователей, регистрация по IP-адресам СевГУ</i>

3.1. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Таблица 3.2 – Описание информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины

№	Адрес сайта и его описание	Перечень материалов, представленных на сайте
1.	www.consultant.ru – справочно-правовая система «КонсультантПлюс». http://www.garant.ru Нормативно-правовая система «Гарант».	Представлена актуальная информация по справочно-правовым и нормативно-правовым документам, изданным в Российской Федерации.
2.	http://www.spark-interfax.ru/ – Система Профессионального Анализа Рынка и Компаний (СПАРК)	Представлена информация (массивы данных) о компаниях и состоянии рынка, в частности: реквизиты компании, патенты, лицензии, товарные знаки; структура компании: совладельцы, дочерние компании, филиальная сеть, руководство; финансовая отчетность предприятий, банков и страховых компаний; скоринги для оценки кредитных рисков и риска неблагонадежности компании (ИДО, ИФР); финансовые и расчетные коэффициенты; существенные события, анонсы корпоративных событий; сообщения СМИ, публичная информация; информация о выпусках ценных бумаг, календарь событий по акциям и облигациям, котировки, сведения о регистраторе и др.
3.	www.cbr.ru – официальный сайт Банка России	Представлена информация, в частности, о макроэкономических параметрах Российской Федерации, состоянии финансовых рынков
4.	www.gks.ru – официальный сайт Роскомстата	Представлена информация, в частности, о макроэкономических параметрах Российской Федерации, государственных финансов, финансов организаций, состоянии финансовых рынков
5.	www.skrin.ru – проект СКРИН (Система комплексного раскрытия информации)	Представлена аналитическая информация о состоянии компаний и рынков
6.	www.ebscohost.com – база данных «EBSCO»	Универсальная база данных зарубежных полнотекстовых научных журналов по всем областям знаний. Содержит электронные версии периодических изданий, предлагаемых компанией EBSCO Publishing. В комплект подписки входят 11 баз данных
7.	www.scopus.com – база данных «Scopus»	Scopus представляет собой крупнейшую в мире единую реферативную и наукометрическую базу данных (индекс цитирования), которая индексирует более 21 тысячи наименований научных журналов примерно 5000 международных издательств (включая российские и украинские).
8.	www.studentlibrary.ru – консультант студента	Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" studentlibrary.ru предоставляет

		доступ через сеть Интернет к учебной, научной литературе по всем отраслям знаний ведущих российских издательств. Сайт предназначен для самого широкого круга пользователей - вузов, колледжей и других образовательных учреждений. «Консультант студента» соответствует всем требованиям, предъявляемым к современной электронно-библиотечной системе, и включает в себя около 10 000 изданий, образуя более 40 комплектов учебной литературы по 25-ти укрупненным группам специальностей (УГС) с постоянным обновлением и пополнением контента.
--	--	---

4. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Банковский продукт как симбиоз банковских операций и услуг.
2. Процесс создания и внедрения банковских продуктов.
3. Конкуренция банков с финансовыми организациями небанковского типа и с микрофинансовыми организациями в сфере разработки современных продуктов на основе технологий «Финтех».
4. Конкурентоспособность банковских продуктов и услуг.
5. Банковский бэнчмаркинг как метод внедрения современных бизнес-процессов, продуктов и технологий.
6. Разновидности бэнчмаркинга, которые могут ускорять процессы создания и внедрения современных банковских продуктов и технологий.
7. Бэнчмаркинг как метод внедрения эффективных бизнес-процессов и способ повысить конкурентоспособность банка.
8. Базовые принципы и процесс бэнчмаркинга, в контексте создания и внедрения банковских продуктов, услуг и технологий.
9. Формирование имиджа банковского продукта, в процессе его внедрения.
10. Продуктовая линейка и продуктовый портфель банка: принципы формирования и управления.
11. Рынок банковских услуг и продуктов как составная часть национального финансового рынка: тенденции и факторы его развития.
12. Основные концепции продвижения банковских продуктов на рынке.
13. Концепция «поиска наиболее выгодных (или новых) рынков» для продвижения готовых продуктов (услуг).
14. Концепция «управления», основанная на изучении потребностей клиента и создании (модернизации) на этой базе новых продуктов и услуг.
15. Методы продвижения банковских продуктов на рынке: активный и пассивный подход.
16. Содержание продуктовой, ценовой, сбытовой и коммуникативной политики коммерческого банка.
17. Стратегии достижения лидерства банка: стратегия операционного совершенства (Strategy of Operational Excellence).
18. Стратегия лидерства продукта (Product Leadership Strategy).
19. Стратегия доверительных отношений с клиентами (Customer Intimacy Strategy).
20. Новые условия конкуренции на рынке банковских продуктов и услуг.
21. Привлечение клиентов на ранней стадии проектирования банковского продукта.
22. Совместный поиск (банка и клиентов) концептуальных решений в области создания инновационных продуктов и технологий продвижения их на рынке.
23. Удалённые каналы взаимодействия с клиентами.
24. Онлайн-банкинг.
25. SMS-сервис «Мобильный банк».
26. Терминалы самообслуживания.
27. Продажа розничных кредитных продуктов клиентам через систему «Кредитная фабрика» Сбербанка и ее аналоги.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Критерии оценивания знания приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Таблица соответствия результатов контроля знаний по разным шкалам и критерии оценивания

Сумма баллов по 100-балльной системе оценивания	Оцен-ка ECTS	Параметры оценивания	Уровень владения компетен-циями	Оценка по пятибалльной системе оценивания	
				для экзамена, курсовой работы	для зачета
90-100	A	отличная работа, в которой может быть допущена одна незначительная ошибка. Студент обнаруживает особенные творческие способности, умеет самостоятельно добывать знания, без помощи преподавателя находит и прорабатывает необходимую информацию, убедительно аргументирует ответы	Высокий (творческий)	Отлично	Зачтено
82-89	B	работа выше среднего уровня с несколькими незначительными ошибками. Студент свободно владеет изученным объемом материала, применяет его на практике, свободно решает упражнения и задачи в стандартных ситуациях	Достаточ-ный (эвристи-ческий)	Хорошо	
74-81	C	обыкновенная работа с несколькими ошибками. Студент умеет сопоставлять, обобщать, систематизировать информацию под руководством преподавателя; в целом самостоятельно применять ее на практике; контролировать собственную деятельность			
64-73	D	средняя неплохая работа, но со значительными недостатками и ошибками. Студент воспроизводит значительную часть теоретического материала, обнаруживает знание и понимание основных положений			
60-63	E	работа удовлетворяет минимальной положительной оценке. Студент владеет учебным материалом на уровне, выше начального, значительную часть его воспроизводит на адаптивном уровне	Средний (адаптив-ный)	Удовлет-вори-тельно	
35-59	FX	требуется значительная доработка для достижения положительной минимальной оценки. Обладает поверхностными несистематизированными знаниями, но не обладает знаниями, умениями и навыками ни одной из компетенций			
1-34	F	обязательно повторное изучение зачетного кредита. Студент не обладает знаниями, умениями и навыками ни одной из компетенций			

Образец оформления титульного листа**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ****ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»****Институт финансов, экономики, управления****Кафедра «Финансы и кредит»**

**Домашняя контрольная работа
по дисциплине «Управление бизнес-процессами внедрения
современных банковских продуктов и технологий»**

Вариант №

Выполнил:
студент группы _____

«___» _____ 20__ г.

Проверил:
к.э.н., доцент_____
«___» _____ 20__ г.Севастополь
20__