

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ФИНАНСОВ, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра «Экономика предприятия»

МИКРОЭКОНОМИКА

Методические указания
по выполнению курсовой работы
для обучающихся по направлению подготовки
38.03.01 Экономика
всех форм обучения

Севастополь
СевГУ
2020

УДК 330.101.542(076.5)
ББК 65.012.1я73
М59

Р е ц е н з е н т:

Н.М. Гридина – доцент кафедры «Экономика предприятия»
Института финансов, экономики и управления
Севастопольского государственного университета

Составитель : О.А. Батракова

М59 Микроэкономика : методические рекомендации по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика всех форм обучения / Сост. О.А. Батракова ; Министерство науки и высшего образования РФ, Севастопольский государственный университет. – Севастополь: СевГУ, 2020. – 19 с. – Текст : электронный.

Цель методических рекомендаций – оказать помощь обучающимся в выполнении самостоятельной курсовой работы. Они включают основные требования, предъявляемые к содержанию и оформлению курсовой работы, организации выполнения и порядка защиты работы.

УДК 330.101.542(076.5)
ББК 65.012.1я73

Методические рекомендации и тематика курсовых работ рассмотрены и утверждены на заседании кафедры «Экономика предприятия», протокол № 6 от 30 декабря 2019 г.

Допущено учебно-методическим центром в качестве методических рекомендаций.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1. Общие требования к выполнению курсовой работы	4
2. Выбор темы	5
3. Обработка литературных источников	5
4. Порядок оформления курсовой работы	6
5. Сдача и защита курсовой работы	8
Приложение А (обязательное). Тематика курсовых работ	9
Приложение Б (справочное). Ориентировочный план содержания курсовой работы по микроэкономике	12
Приложение В (обязательное). Образец оформления титульного листа курсовой работы	18

ВВЕДЕНИЕ

Учебные планы экономических специальностей предусматривает выполнение обучающимся курсовой работы по экономической теории. Написание курсовой работы является важной формой самостоятельной работы обучающийся и одновременно формой контроля усвоенных знаний.

Выполнение курсовой работы имеет большое значение:

- во-первых, она приобщает обучающийся к самостоятельной творческой работе с экономической литературой, приучает находить в ней основные положения, подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал, составлять таблицы, графики и диаграммы и делать на их основе выводы;
- во-вторых, обучающийся учится четко последовательно и грамотно излагать свои мысли, связывать экономическую теорию с практикой;
- в-третьих, работа закрепляет и углубляет знания обучающийся по экономической теории;
- в-четвертых, прививает навыки работы на компьютере.

Выполнение курсовой работы по экономической теории является одним из средств формирования нового экономического мышления в условиях перехода к рыночным основам функционирования экономики.

Главная цель выполнения курсовой работы – всестороннее и творческое изучение одной из проблем политэкономии, макроэкономики или микроэкономики в теоретическом и практическом аспектах, овладение методами научного исследования, приобретения навыков самостоятельной работы с разноплановыми литературными источниками (учебники, научные монографии и статьи).

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Выполнение курсовой работы осуществляется в определенной последовательности:

1. Выбор темы курсовой работы и определение задач изучения.
2. Подбор и обработка литературных источников и составление плана курсовой работы.
3. Сбор и обработка фактического материала.
4. Написание текста и оформление курсовой работы.
5. Представление курсовой работы для проверки руководителю и защита ее на кафедре «Экономика предприятия».

Каждому обучающийся кафедры назначает научного руководителя. Научный руководитель помогает обучающийся составить план работы, консультирует по ходу выполнения самостоятельной исследовательской работы, рецензирует курсовую работу и оценивает ее во время защиты на кафедре.

Выполненная работа должна соответствовать следующим требованиям:

- содержать достаточно полный и глубокий анализ изучаемых вопросов темы;
- иметь соответствующее оформление;
- должна быть выполнена и подана научному руководителю в срок, предусмотренный учебным планом.

Следует иметь в виду, что курсовая работа, не соответствующая требованиям, написанная с нарушениями утвержденного плана, а также не содержащая материал конкретного исследования, возвращается обучающемуся на доработку.

После доработки обучающийся допускается к повторной защите.

2. ВЫБОР ТЕМЫ

Тема курсовой работы выбирается самостоятельно на основе тематики, которая предлагается кафедрой «Экономика предприятия». Тематика разрабатывается кафедрой в соответствии с программами учебных дисциплин по экономической теории и отражает актуальные проблемы политэкономии, макроэкономики и микроэкономики в органическом единстве теоретического и практического аспектов. Ориентировочная тематика курсовых работ приведена в приложении 1.

Обучающийся может предложить и такую тему курсовой работы, которая отсутствует в предложенной тематике. Однако такое решение должно быть согласовано с научным руководителем. Тема курсовой работы считается утвержденной, если она согласована с научным руководителем курсовой работы и утверждена кафедрой «Экономики предприятия».

Курсовые работы обучающийся, которые произвольно изменили тему, к рассмотрению не принимаются. Кафедра экономики предприятия определяет конечные сроки выполнения, рецензирования и защиты курсовых работ в соответствии с нижеприведенной схемой:

1. Выбор и утверждение темы курсовой работы – 20 дней с начала семестра (для обучающийся дневной формы обучения), во время предыдущей установочной сессии (для обучающийся заочников).

2. Утверждение плана курсовой работы – в течение 30 дней с начала семестра.

3. Представление работы научному руководителю для проверки (или на кафедру «Экономика предприятия») – не позже, чем за месяц до начала экзаменационной сессии.

4. Защита курсовой работы – за 20 дней до начала экзаменационной сессии.

3. ОБРАБОТКА ЛИТЕРАТУРНЫХ ИСТОЧНИКОВ

Основные этапы написания курсовой работы:

1. Подготовительный этап

- выбор темы курсовой работы;
- подбор и изучение литературы;
- составление плана работы;
- собрание и систематизация отобранного материала, обработка фактического и статистического материала;

2. Основной этап

- написание самой работы, соблюдая логику и последовательность изложения в соответствии с планом работы;
- формулирование выводов по итогам работы;

3. Заключительный этап

- оформление работы, строго придерживаясь предъявляемых требований
- подготовка к защите курсовой работы.

Выполнение курсовой работы начинается с подбора и ознакомления с литературными источниками и составления списка используемой литературы.

Методика обработки литературы зависит от характера исследуемой проблемы и индивидуальных способностей обучающегося. Вначале целесообразно ознакомиться с основной литературой (учебники, монографии, теоретические статьи), затем с нормативными документами (Указами Президента, законами России, Постановлениями Кабинета Министров и т.д.). Особое внимание следует обратить на периодические издания, где публикуется аналитическая информация и результаты научных исследований по избранной тематике курсовой работы.

Работа над литературными источниками происходит в два этапа. Конечной целью первого этапа является составления плана курсовой работы, т.е. определение тех вопросов, которые в своем единстве образуют структуру работы. План содержит введение к работе, основную часть (главы, состоящие из параграфов), заключение, список использованных источников и приложение.

Образцы плана курсовой работы приведены в приложении Б.

После составления плана работы следует переходить ко второму этапу работы над литературными источниками. Конечной целью второго этапа является написание курсовой работы. Непосредственному написанию текста курсовой работы предшествует глубокое изучение подобранных литературных источников, статистических справочников, нормативных документов. Читая литературные источники, целесообразно делать выписки, которые послужат основой в процессе самостоятельного написания работы.

Особое значение имеет правильное обобщение собранного фактического материала, группировка и обработка данных, на основе которых проводится квалифицированный анализ и делаются выводы.

4. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Собранный, проанализированный и систематизированный материал распределяется по отдельным вопросам, последовательность изложения которых определена планом работы. Общий объем работы не должен превышать 35-45 страниц рукописного текста на бумаге стандартного формата (30-35 страниц компьютерного набора), включая список использованных источников. Приложение в общий объем не входят.

Рекомендуется следующий порядок оформления курсовой работы:

1. Титульный лист (приложение В)
2. План работы, в котором указывается заглавия разделов и параграфов с обозначением страниц.
3. Введение, в котором раскрывается актуальность темы работы, ее теоретическое и практическое значение, связь с другими проблемами экономической теории и практики, общая характеристика источников информации, формулируется цель работы, которая непосредственно вытекает из темы и ее плана,

перечисляются задачи, которые ставит перед собой обучающийся, приступая к изучению и исследованию вопросов темы. Обозначается предмет и объект исследования. Объект – это процесс или явление, избранное для изучения. Предмет исследования располагается в границах объекта.

4. Основная часть, состоящая из трех разделов, подразделяющихся на параграфы, которые должны быть органично взаимосвязанными.

5. Заключение должно быть не более 2-3 страниц. В этой части работы делаются краткие и четкие выводы по каждому подразделу курсовой работы.

6. Список использованных источников приводится в алфавитном порядке в такой последовательности: Законы России, Постановления правительства, Указы Президента, монографии, учебники и учебные пособия, статьи журналов и газет.

Пример записи источников:

Тарануха Ю.В. Микроэкономика: учебник / Ю.В.Тарануха. – М.: «Дело и Сервис», 2006. –289с.

7. Приложение. Материалы этой части состоят из подобранных таблиц и документов.

Работа должна быть написана разборчивым почерком черными чернилами или набрана на компьютере на одной стороне страницы стандартного формата (А4) с соблюдением стандартных полей (верхнее, нижнее – по 20 мм, правое – 10 мм, левое – 35 мм).

Каждый вопрос должен иметь заглавие, соответствующее плану работы. Страницы нумеруются арабскими цифрами (в правом верхнем углу) без тира. На титульном листе номер не ставится, нумерация начинается со страницы, где находится раздел «Содержание» – ставится страница 2.

Все иллюстрации (таблицы, рисунки, графики) размещаются сразу после ссылки на них в тексте и должны иметь заголовки или подписи, а также нумерацию арабскими цифрами – или сквозную, или связанную с номером вопроса плана. Слова «Рисунок», «Таблица» с номером размещаются над заголовком справа.

Таблицы, цифровой материал и цитаты обязательно сопровождаются ссылкой. Кроме того, ссылками и сносками могут снабжаться и другие фрагменты текста работы.

В таблицах следует указывать единицы измерения в соответствии с общепринятыми стандартами. Заголовки таблиц в колонках начинаются с большой буквы. Формулы, которые используются в тексте, также должны быть пронумерованы (в скобках справа). Значение символов следует пояснять сразу после формулы в той последовательности, в которой они размещены в формуле.

Следует обратить внимание на правильное оформление ссылок на литературные источники. Это удобно делать в тексте курсовой работы в квадратных скобках. Например, [4, с.35] 4 – показывает порядковый номер источника в списке литературных источников, 35 – страницу из этого источника. В работе не допускаются вычеркивания, вставки, произвольные сокращения слов.

Качество работы, в первую очередь, оценивается по содержанию ее текста: насколько самостоятельно, правильно, глубоко и всесторонне рассмотрены основные вопросы темы.

К числу основных критериев при оценке курсовой работы относятся следующие:

- грамотное логичное изложение содержания основных вопросов темы;
- самостоятельный подход к подбору, анализу использованных источников;
- элементы исследовательского подхода при анализе использованной литературы;
- обоснование собственной точки зрения на рассматриваемые проблемы и явления;
- грамотное оформление работы в соответствии с предъявляемыми требованиями.

Законченная работа обязательно подписывается автором на титульном листе.

Работа должна подаваться на кафедру сшитой, желательно в обложке.

5. ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Выполненная курсовая работа передается для проверки научному руководителю (обучающимся дневной формы обучения) или сдается на кафедру «Экономика предприятия» (обучающимся заочной формы обучения), где она регистрируется и передается научному руководителю в течение 3-х дней.

Руководитель после проверки принимает решение о том, может ли курсовая работа быть допущена к защите, о чем делается соответствующая запись на работе.

Курсовая работа, выполненная с отклонениями от требований, возвращается обучающийся на доработку с приложением развернутой рецензии, в которой указываются все недостатки.

Обучающийся, доработав текст с замечаниями научного руководителя, возвращает ее вместе с рецензией и первоначальным текстом на повторную проверку. Порядок повторного рецензирования и защиты не отличается от порядка установленного для первого раза.

Курсовая работа, положительно оцененная рецензентом проходит процедуру защиты на кафедре в соответствии с установленным графиком.

Защита происходит перед комиссией, состоящей из преподавателей кафедры «Экономики предприятия».

На защите обучающийся докладывает сущность проведенной работы по теме и дает оценку полученным результатам. Во время защиты обучающийся должен ответить на вопросы касающиеся содержания и результатов проведенной работы.

Результаты защиты оцениваются по модульной системе и пятибалльной системе, фиксируются в ведомости и зачетной книжке обучающийся.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Тематика курсовых работ по микроэкономике

1. Место микроэкономической теории в жизни общества.
2. Методы микроэкономического анализа.
3. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора.
4. Предприятие как субъект экономической деятельности и его новые организационно-правовые формы.
5. Концепция эластичности спроса и предложения и ее практическое применение.
6. Потребительское поведение и рыночный спрос.
7. Эволюция теории потребления. Эффект Слуцкого - Хикса в поведении потребителя.
8. Экономические издержки производства.
9. Рынок и его структура. Совершенная и несовершенная конкуренция.
10. Фирма в условиях совершенной конкуренции.
11. Совершенная конкуренция как эталон эффективности.
12. Рынок чистой монополии.
13. Рынок монополистической конкуренции.
14. Олигополистический рынок.
15. Рынок экономических ресурсов.
16. Основные модели на рынке труда и их особенности.
17. Рынок услуг труда и заработная плата.
18. Рынок земли и рентные отношения.
19. Рынок капитала.
20. Рыночная ставка ссудного процента и предпринимательские инвестиции.
21. Неценовая конкуренция и ее формы.
22. Несовершенство рынка и необходимость его государственного регулирования.
23. Принцип Парето как показатель эффективности использования ресурсов.
24. Проблема внешних эффектов в экономике.
25. Экономические ресурсы России и эффективность их использования.
26. Проблемы воспроизводства рабочей силы в России.
27. Причины, социально-экономические последствия и пути преодоления теневой экономики в России.
28. Состояние и проблемы развития малого бизнеса в России.
29. Теория и практика ценовой дискриминации.
30. Естественные монополии в России: сущность и система регулирования.
31. Монополии и их регулирование в трансформационной экономике России.
32. Денежные доходы населения России и их динамика.
33. Критерии общественного благосостояния.
34. Общественные блага: особенности спроса на них и предложения.
35. Теория трансакционных издержек.
36. Человеческий капитал и проблемы его развития в России.
37. Проблемы социальной защиты населения в современной России.

38. Мировой опыт государственного регулирования предпринимательской деятельности.
39. Формирование рынка услуг труда в России.
40. Теория монополистической конкуренции и ее применение в трансформационных процессах в России.
41. Ценовая и неценовая конкуренция в экономике России.
42. Мировой опыт государственного регулирования предпринимательской деятельности.
43. Основные направления развития русской экономической мысли.
44. Достоинства и недостатки российской рыночной экономики.
45. Приватизация, разгосударствление собственности: мировой опыт и российская практика.
46. Национальные модели рыночной экономики (на примере различных стран) «Новая экономика»: ее суть и факторы развития.
47. Новые формы конкуренции в современной экономике.
48. Постиндустриальная экономика: ее особенности и перспективы развития.
49. Инновационная экономика: содержание и основные формы развития.
50. Информационное общество: современный этап развития рыночной экономики.
51. Новые технологии и их роль в современной экономике.
52. Современные функции денег и особенности их проявления в экономике
53. России (на примере отдельных функций).
54. Электронные деньги как новая форма современного рыночного хозяйства.
55. Эволюция денежного обращения в условиях формирования «новой экономики».
56. Концепция альтернативных издержек производства: теоретический и практический подходы.
57. Значение спецификации и защиты прав собственности для эффективности экономической системы.
58. Теория прав собственности и рынок земли в России.
59. Право собственности как важнейший институт экономической системы
60. Теория прав собственности и организационно-правовые формы бизнеса.
61. Значение оценки эластичности спроса и предложения для предпринимательской практики.
62. Слияния и поглощения: теоретические и практические аспекты.
63. Государственное вмешательство в ценообразование: цели и последствия.
64. Институциональный анализ деятельности фирмы в условиях монополистической конкуренции.
65. Роль олигополий в современной экономике России.
66. Место и роль государственных монополий в российской экономике.
67. Барьеры входа в различных отраслях экономики России.
68. Проблема монополизации рынка и антимонопольная политика в России.
69. Теория и практика антимонопольного регулирования.
70. Экономия на масштабе в теории и на практике.
71. Производительность труда и ее роль в конкурентоспособности фирмы.
72. Особенности формирования и функционирования рынка труда в России.

73. Факторы формирования спроса и предложения на труд с учетом особенностей российской экономики.

74. Современные системы оплаты труда и проблема справедливой оплаты труда в России.

75. Концепция человеческого капитала и ее практические аспекты.

76. Экономическая роль профсоюзов: мировой и российский опыт.

77. Интеллектуальный капитал, его формы и развитие.

78. Основной капитал и проблемы его обновления в России.

79. Экономическая природа рынка ценных бумаг и его формирование в российской экономике.

80. Венчурный капитал и его роль в современной экономике.

81. Природные ресурсы: экономические и природоохранные аспекты.

82. Аграрный сектор экономики и его особенности в России.

83. Экономическая природа фирмы: основные формы деловых предприятий.

84. Роль крупных предприятий в экономике России и проблема их эффективности.

85. Роль и значение малого бизнеса, и его положение в современной экономике России.

86. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.

87. Реклама как фактор снижения транзакционных издержек.

88. Предпринимательский риск: его сущность, виды и особенности в России.

89. Риски и неопределенность в условиях «новой экономики».

90. Асимметрия информации: теоретические модели и практическое значение

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

(справочное)

Оrientировочные планы содержания курсовых работ по микроэкономике

Тема: Место микроэкономической теории в жизни общества

1. Микроэкономика как наука.
 - 1.1 История становления микроэкономики как науки.
 - 1.2 Место микроэкономики в системе экономических наук.
 - 1.3 Предмет и методы микроэкономики.
2. Ограниченность ресурсов и неограниченность потребностей как главные причины товарно-денежных отношений.
 - 2.1 Проблема ограниченности ресурсов
 - 2.2 Кривая производственных возможностей
3. Становление и развитие микроэкономической мысли в России.

Тема: Место микроэкономической теории в жизни общества

1. Микроэкономика и ее место в экономической теории.
 - 1.1 Возникновение микроэкономики.
 - 1.2 Основные проблемы экономической теории и практики. Предмет микроэкономики.
 - 1.3 Особенности метода микроэкономического анализа.
2. Практическое значение микроэкономической теории.
 - 2.1 Использование микроэкономической теории государством.
 - 2.2 Использование микроэкономической теории фирмой.
 - 2.3 Роль микроэкономической теории в жизни отдельного человека.
3. Использование микроэкономической теории в социально-экономической практике современной России.

Тема: Концепция эластичности спроса и предложения и ее практическое применение

1. Эластичность спроса и предложения.
 - 1.1 Эластичность спроса: ее измерение, виды и факторы, влияющие на нее.
 - 1.2 Эластичность предложения по цене и ее формы.
2. Практическое использование теории эластичности.
 - 2.1 Эластичность и распределение налогового бремени.
 - 2.2 Значение эластичности для определения НДС.
3. Современная практика определения НДС в России.

Тема: Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора

1. Потребность и потребительские блага.
 - 1.1 Сущность потребностей и их классификация.
 - 1.2 Безграничность потребностей людей.
 - 1.3 Потребительские блага и производство.

2. Ограниченность производственных ресурсов и поиск рациональных способов их использования.
 - 2.1 Структура производственных ресурсов, абсолютная и относительная ограниченность их.
 - 2.2 Альтернативность использования ресурсов и проблема выбора.
 - 2.3 Кривая производственных возможностей и рациональность поведения людей.
3. Проблема растущих потребностей и ограниченности ресурсов в современных условиях России.

Тема: Рынок земли и рентные отношения

1. Характерные черты рынка земли как фактора производства.
 - 1.1 Особенности земли как объекта купли-продажи.
 - 1.2 Предложение земли и спрос на нее.
 - 1.3 Рыночная цена земли.
2. Земельная рента и цена земли.
 - 2.1 Экономическая природа цены земли и ее определение.
 - 2.2 Дифференциальный рентный доход и его изменение.
3. Формирование рынка земли и рентные отношения в России

Тема: Предприятие как субъект экономической деятельности и его новые организационно-правовые формы

1. Предприятие как основное звено экономики и форма предпринимательской деятельности.
 - 1.1 Предприятие как субъект экономики.
 - 1.2 Предприниматель - центральная фигура экономического процесса
 - 1.3 Предпринимательство и его виды.
2. Формы собственности и организационные формы предприятия.
 - 2.1 Индивидуально – частные предприятия и партнерские.
 - 2.2 Корпоративные предприятия.
 - 2.3 Государственные предприятия.
3. Развитие предпринимательских структур в России.

Тема: Потребительское поведение и рыночный спрос

1. Основы теории потребительского поведения.
 - 1.1 Принципы поведения потребителей и условия потребительского выбора.
 - 1.2 Теория предельной полезности. Максимизация полезности.
 - 1.3 Полезность и поведение потребителя. Кардиналистская и ординалистская теории потребительского поведения.
2. Ординалистская теория потребительского поведения.
 - 2.1 Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения.
 - 2.2 Бюджетное ограничение. Бюджетная линия и ее сдвиги.
 - 2.3 Потребительское равновесие.
3. Определение спроса на конкретный товар и рыночного спроса.

Тема: Экономические издержки производства

1. Мотивация поведения фирмы и оценка ее деятельности.
 - 1.1 Прибыль – основная цель деятельности фирмы.
 - 1.2 Сущность издержек производства и их альтернативность.
 - 1.3 Виды альтернативных издержек.
 - 1.4 Экономические издержки и экономическая прибыль.
2. Производство и издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.
 - 2.1 Производство и временные периоды фирмы.
 - 2.2 Структура издержек производства в краткосрочном периоде. Кривые средних и предельных издержек.
 - 2.3 Производство и издержки в долгосрочном периоде.
3. Теория экономических издержек производства и современная практика России.

Тема: Рынок и его структура. Совершенная и несовершенная конкуренция

1. Рыночная структура и конкурентность рынка.
 - 1.1 Условия формирования рыночных структур.
 - 1.2 Типы рыночных структур и конкурентность рынка.
2. Рынок совершенной и несовершенной конкуренции.
 - 2.1 Сущность конкуренции.
 - 2.2 Особенности конкурентной борьбы в условиях рынка совершенной конкуренции.
 - 2.3 Конкурентная борьба в условиях рынка несовершенной конкуренции. Формы ее и методы.
3. Рыночная структура и конкуренция в современных условиях России.

Тема: Фирма в условиях совершенной конкуренции

1. Положение конкурентной фирмы в условиях рынка совершенной конкуренции.
 - 1.1 Условия формирования рынка совершенной конкуренции.
 - 1.2 Спрос на продукцию конкурентной фирмы и рыночный спрос.
2. Решения фирмы об объемах предложения.
 - 2.1 Предложение конкурентной фирмы и рыночное предложение.
 - 2.2 Равновесие на рынке совершенной конкуренции.
3. Рынок совершенной конкуренции в современных условиях России.

Тема: Совершенная конкуренция как эталон эффективности.

1. Определение экономической эффективности.
 - 1.1 Понятие экономической эффективности.
 - 1.2 Оценка эффективности принципами Парето.
 - 1.3 Производственная и социальная эффективность.
2. Особенности рынка совершенной конкуренции.
 - 2.1 "Невидимая рука" совершенной конкуренции.
 - 2.2 Равновесие на рынке совершенной конкуренции.
3. Эффективность совершенно конкурентного рынка.
 - 3.1 Эффективность распределения ресурсов и социальная справедливость.

- 3.2 Издержки производства конкурентной фирмы и издержки общества в целом.
- 3.3 Восприимчивость конкурентных фирм к научно-техническому прогрессу.
- 3.4 Рынок совершенной конкуренции и диапазон потребительского выбора.

Тема: **Рынок чистой монополии**

- 1. Общая характеристика рынка чистой монополии.
 - 1.1 Сущность и возникновение монополии.
 - 1.2 Виды монополии.
 - 1.3 Условия максимизации прибыли монополистом и монопольная власть.
 - 1.4 Монопольное равновесие.
- 2. Ценообразования в условиях монопольной власти и социальная цена монополии.
 - 2.1 Монопольная цена, лимитирующая цена и дискриминация цен.
 - 2.2 Общественные издержки монопольной власти.
 - 2.3 Антимонопольная политика.
- 3. Монополизм в современных условиях России.

Тема: **Рынок монополистической конкуренции**

- 1. Основные черты монополистической конкуренции.
 - 1.1 Условия функционирования рынка монополистической конкуренции.
 - 1.2 Цена и объем производства в условиях монополистической конкуренции.
 - 1.3 Краткосрочное и долгосрочное равновесие.
- 2. Неценовая конкуренция, разнообразие и реклама.
 - 2.1 Формы и средства неценовой конкуренции.
 - 2.2 Разнообразие продукта и проблема выбора.
 - 2.3 Реклама и ее место на рынке монополистической конкуренции.
- 3. Развитие рынка монополистической конкуренции в современных условиях России.

Тема: **Олигополистический рынок**

- 1. Особенности олигополистического рынка и поведения олигополиста.
 - 1.1 Возникновение и условия функционирования олигополистического рынка.
 - 1.2 Взаимосвязь олигополии и сговор.
 - 1.3 Многообразие форм поведения олигополистов.
- 2. Модели олигополистического ценообразования.
 - 2.1 Модель “ломаной кривой” спроса.
 - 2.2 Модель “лидерства в ценах”.
 - 2.3 Ценообразование по принципу “издержки плюс”.
- 3. Олигополистический рынок России.

Тема: **Рынок экономических ресурсов**

- 1. Особенности ресурсного рынка.
 - 1.1 Понятие экономических ресурсов и факторов производства.
 - 1.2 Рынки ресурсов и их место в экономике.

- 1.3 Особенности ресурсных рынков.
2. Предложение экономических ресурсов и спрос на них.
 - 2.1 Предложение ресурсов и их мобильность.
 - 2.2 Различия цен ресурсов и максимизация общей выгоды.
 - 2.3 Спрос на ресурс и его факторы.
3. Формирование ресурсного рынка России.

Тема: Рынок услуг труда и заработная плата

1. Основные характеристики рынка труда.
 - 1.1 Труд как объект купли-продажи.
 - 1.2 Специфика рынка труда.
 - 1.3 Виды рынка труда.
2. Спрос на труд и его предложение в различных условиях рынка.
 - 2.1 Спрос на труд фирмы и отрасли.
 - 2.2 Предложение труда отдельным индивидом для фирмы и отрасли.
 - 2.3 Равновесие на рынке труда и определение з/п.
3. Рынок труда и уровень з/п в современных условиях России.

Тема: Рынок капитала

1. Основные характеристики рынка капитала.
 - 1.1 Микроэкономическое определение капитала и особенности его использования.
 - 1.2 Предложение капитала и спрос на капитал.
2. Принятие фирмой инвестиционных решений.
 - 2.1 Дисконтированная стоимость. Цена спроса и предложения.
 - 2.2 Норма отдачи от инвестиций и сопоставление ее с процентной ставкой.
 - 2.3 Предельная эффективность капитала.
3. Формирование рынка капитала в России.

Тема: Неценовая конкуренция и ее формы

1. Конкуренция и ее место в различных типах рынка.
 - 1.1 Сущность конкуренции и ее цели.
 - 1.2 Ценовая и неценовая формы борьбы и их место на различных типах рынка.
2. Формы неценовой конкуренции.
 - 2.1 Повышение качества продукта и его дифференциация.
 - 2.2 Технический уровень и новизна товара.
 - 2.3 Послепродажное техническое обслуживание покупателей.
 - 2.4 Реклама.
 - 2.5 Разнообразие усилий, направленных на привлечение покупателей.
3. Неценовая конкуренция в условиях современной России.

Ъ=\

Тема: Методы микроэкономического анализа

1. Основные методы познания социально-экономических процессов.
 - 1.1 Общенаучные методы анализа.

- 1.2 Специальные методы анализа: методы абстракции, анализа и синтеза.
- 1.3 Этапы разработки экономической модели.
- 2. Специфические методы микроэкономического анализа.
 - 2.1 Методы функционального анализа.
 - 2.2 Графический способ анализа.
 - 2.3 Метод анализа с помощью предельных величин.

ПРИЛОЖЕНИЕ В
(обязательное)

Образец оформления титульного листа курсовой работы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»
Кафедра «Экономика предприятия»

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Микроэкономика»

на тему: Монополии и их регулирование в трансформационной
экономике России

Руководитель
ст. преподаватель

О.А. Батракова

2020.05.15

Выполнил:
обучающийся гр.
ЭК/б-11о

П.П. Петрухин

2020.05.10

Севастополь 2020

Образец оформления листа содержания (стр.2) курсовой работы

Введение.....	
1 Монополии в экономической системе.....	
1.1 Сущность и причины возникновения монополий в экономике.....	
1.2 Виды монополий.....	
1.3 Мировой опыт функционирования монополий и их регулирование...	
2 Обзор степени монополизации отдельных сфер экономики.....	
2.1 Особенности функционирования монопольных образований в России.....	
2.2 Состояние монополизации экономики России.....	
3 Механизм регулирования монополий в переходной экономике.....	
3.1 Институциональные предпосылки государственного регулирования монополий в России.....	
3.2 Экономико-правовые методы влияния на деятельность монополий....	
Заключение.....	
Список использованных источников.....	
Приложение А.....	

МИКРОЭКОНОМИКА

*Методические указания
к выполнению курсовой работы*

Составитель : Батракова Оксана Анатольевна

В авторской редакции

Изд. № 234/2020. Объем 1,25 п.л.
РИИЦМ ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»