

СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА
ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ

УДК 016:339.9

Международный бизнес

Рекомендательный список литературы



Севастополь
2016

УДК 016:339.9

Международный бизнес: Рекомендательный список литературы / Севастопольский государственный университет; научная библиотека; [сост. Макиенко И. Н.]. – Севастополь, 2016. – 24 с.

Международный бизнес является очень специфическим, разносторонним и сложным понятием, ведь кроме вопроса торговли приходится еще решать различные многочисленные проблемы, связанные с особенностями продаж в другом государстве, как языковой вопрос, специфичность национальной культуры и особенности законодательства. Для решения сложных вопросов необходима определенная международная стратегия. Целью такого масштабного бизнеса является не только получение дохода, но и поддержание дружественных дипломатических отношений между странами.

Данное библиографическое пособие содержит информацию о публикациях, которые могут быть востребованы при изучении курса «Международный бизнес», а также других экономических дисциплин. Список содержит 71 библиографическое описание документов (в т.ч. электронных) отечественных и зарубежных авторов. Материал сгруппирован в алфавитном порядке заглавий. Некоторые документы сопровождаются аннотациями. Библиографический список литературы подготовлен для студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей.

*Не идите на поводу у тех, кто говорит:
«Ой, ведь это очень маленькая ниша рынка!»
Да — маленькая. Но удовлетворите для начала
потребность одной маленькой рыночной ниши.
Думайте глобально, рисуйте планы завоевания мира
но вот сейчас займите маленькую нишу,
заработайте первый доллар.
Изготовьте продукт, который хотя бы одного человека
сделает по-настоящему счастливым!*

*Давид Ян — кандидат физико-математических наук,
лауреат Премии Правительства России в области
науки и техники, Председатель Совета Директоров
и основатель компании ABBYY*

1. Абрамова А.В. Международный бизнес в области информационных технологий [Электронный ресурс]: Учебное пособие/ Абрамова А.В., Савинов Ю.А. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2010. — 206 с. — Режим доступа по паролю: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=8890> или http://www.iprbookshop.ru/8890_ — Загл. с экрана.

Пособие посвящено ключевым вопросам развития международного бизнеса в одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики — секторе информационных технологий. В работе рассмотрены теоретические и практические аспекты развития данной области международного бизнеса: исследована специфика формирования коммерческой политики ведущих производителей данного вида технологий, проблемы ценообразования в трех главных сегментах рынка информационных технологий, проведен анализ основных проблем формирования наднациональной системы регулирования трансграничной торговли ИТ и характера изменения товарной и географической структуры международной торговли данным видом технологий. Представлены практические аспекты организации международного сотрудничества в области расширения межфирменного сотрудничества и кооперации на рынке информационных технологий. Пособие предназначено для слушателей магистерских программ экономических факультетов, аспирантов, преподавателей вузов, а также специалистов отрасли информационных технологий, занимающихся внешнеторговой деятельностью.

2. Адамов, Н. Основные исправления повышения конкурентоспособности строительных организаций [Текст] / Н. Адамов, Е. Мельцас // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. — 2013. — **№ 1**. — С. 206-209. — Библиогр. в конце ст. (7). — ISSN 0130-3848.

В статье раскрываются условия, оказывающие влияние на развитие конкурентной среды, описываются процедуры анализа конкурентной обстановки в строительной сфере, выявляются условия макро- и микрологической концепции развития хозяйственных связей в строительной деятельности.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

3. Андреева, Е. И. Классификация товаров в таможенных целях [Текст] : учебное пособие по дисциплине "Товарная номенклатура ВЭД" / Е. И. Андреева, А. В. Нестеров. — 3-е изд. — М. : Изд-во Российской таможенной академии, 2012. — 108 с. : рис., табл. — Библиография: с. 105-107. — ISBN 978-5-9590-0330-2

Содержание:

Принципы и методы классификации и кодирования товаров

Исторические предпосылки создания гармонизированной системы описания и кодирования товаров

Гармонизированная система описания и кодирования товаров

Назначение и структура ТН ВЭД России

Основные правила интерпретации ТН ВЭД России
Предварительная классификация товаров
Роль, функции и ведение ТН ВЭД
Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗОН (1)

4. Антонов, В. А. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения [Текст] : учебник и практикум : учебник для бакалавров, обучающихся по направлениям подготовки 080200.62 "Менеджмент", 080100.62 "Экономика" (квалификация (степень) бакалавр) / В. А. Антонов ; Государственный университет управления (Москва). — М.: Юрайт, 2014. — 547, [1] с. : ил., табл. — (Бакалавр. Базовый курс). — Библиография в конце глав. — ISBN 978-5-9916-3097-9 (в пер.)

Содержание:

Международные валютно-кредитные и финансовые отношения в условиях глобализации мирохозяйственных связей
Международные валютные отношения
Международные кредитные отношения
Международные финансовые отношения
Роль международных финансовых институтов в стабилизации международных валютных, кредитных и финансовых отношений
Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗОН (1)

5. Арзуманов, Р. М. Менеджмент предпринимательской деятельности: основы [Текст] : учеб. пособие / Р. М. Арзуманов ; Междунар. фонд соц. адапт. — К. : Гнозис, 2013. — 205 с. : ил. — Библиогр.: с. 202-205

Содержание:

Предпринимательство и предприниматель
Выбор предпринимательской деятельности
Предпринимателю о менеджменте
Маркетинг
Базовые экономические понятия
Организационно-правовые формы хозяйствования
Государственная регистрация бизнеса
Получение разрешения органов власти
Работа с банками
Общение с проверяющими органами: этапы, психология, уроки
Перечень законов и законодательных актов
Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗОН (1)

6. Безрукова Н.Л. Круизный рынок. Современное состояние и развитие [Электронный ресурс]: Учебно-методическое пособие/ Безрукова Н.Л. — Электрон. текстовые данные. — М.: Финансы и статистика, 2010. — 160 с. — Режим доступа по паролю: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=18811> или <http://www.iprbookshop.ru/18811>. — Загл. с экрана.

Дается характеристика современного состояния международного рынка морских и речных круизов, тенденции его развития и прогноз роста. Представлены социально-демографический портрет круизного потребителя и его поведение на рынке с использованием последних данных исследований, проведенных Международной ассоциацией круизных компаний и Европейским советом по круизам. Рассматриваются категории круизных лайнеров, таблицы рейтингов кораблей, а также речные круизы. Для преподавателей, студентов и аспирантов вузов, обучающихся по туристским специальностям, научных работников и специалистов туристских компаний, а также всех интересующихся круизным отдыхом.

7. Буваева, Н. Э. Международное таможенное право [Текст] : учебник для магистров, обучающихся по юридическим направлениям и специальностям / Н. Э. Буваева ; под общ. ред. профессора А. В. Зубача. — М. : Юрайт, 2013. — 376 с. —

(Магистр) (Учебник). — Список сокращений: с. 15-16. — Библиография: с. 370-376. — ISBN 978-5-9916-2333-9

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗОН (1)

8. Бурденко, Е. В. Влияние вступления Российской Федерации в ВТО на развитие внешнеторговой деятельности в швейной промышленности [Текст] / Е. В. Бурденко, Е. В. Быкасова // Финансы и кредит : науч.-практ. и теорет. журн. — 2013. — N 9. — С. 56-60 : рис., табл. — Библиогр. в конце ст. (6).

В статье отмечается, что предстоящее вступление России во Всемирную торговую организацию (ВТО) имеет различные последствия для предприятий швейной промышленности. Информационная база ВТО, межстрановые связи, прозрачность для инвестирования, упрощенный выход на мировые рынки являются положительной стороной членства России в ВТО. Отмена в течение двух с половиной лет ввозных таможенных пошлин и налогов по всем основным видам швейной продукции, возможная отмена субсидий со стороны государства, "чужие правила игры" являются отрицательной стороной членства в ВТО. Внешнеторговая деятельность в швейной промышленности при вступлении страны в ВТО может как начать бурное развитие, так и прийти в полный упадок. Развитие внешнеторговой деятельности предприятий швейной промышленности во многом будет зависеть от государственной поддержки.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

9. Галичин В.А. Международный рынок образовательных услуг: Основные характеристики и тенденции развития [Электронный ресурс] / Галичин В.А. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дело, 2015. — 60 с. — Режим доступа по паролю: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=51014> или <http://www.iprbookshop.ru/51014>

В работе проведен анализ основных характеристик и тенденций развития международного рынка образовательных услуг, детально описаны ситуации с разработкой стратегий интернационализации, политикой в сфере экспорта образовательных услуг и развитием академической мобильности в различных странах, рассматриваются условия и факторы укрепления позиций России в международном образовании. Результаты работы могут быть использованы государственными и неправительственными организациями в деятельности по развитию академической мобильности и экспорта образовательных услуг, расширению международного сотрудничества России в данной сфере, разработке концептуальных документов и аналитических материалов.

10. Гарнов, А. Положительные и отрицательные последствия вступления России в ВТО [Текст] / А. Гарнов // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. — 2013. — N 1. — С. 118-120. — Библиогр. в конце ст. (2). — ISSN 0130-3848.

В статье анализируются возможные последствия от вступления России во Всемирную торговую организацию как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Рассматриваются все наиболее подверженные влиянию отрасли экономики. Авторы приводят много практических примеров, систематизируя все вероятные результаты.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

11. Глобализация и интеграционные процессы в Азиатско-Тихоокеанском регионе [Текст] : правовое и экономическое исследование : [монография] = Globalization and Integration Processes in the Asian-Pacific Region : legal and economic research / под ред. академика РАН Т. Я. Хабриевой. — М. : ИНФРА - М, 2016. — 331, [1] с. : ил. — ISBN 978-5-16-010504-8

Содержание:

Россия в Азиатско-Тихоокеанском регионе

Глобализация и интеграция в Азиатско-Тихоокеанском регионе: правовой подход

Экономическая глобализация и особенности интеграции в Азиатско-Тихоокеанском регионе

Развитие интеграционных процессов в современном мире

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ОКХ (1)

12. Головин, А. О. Финансовое регулирование развития экономики в глобальных цепочках стоимости [Текст] / А. О. Головин, Г. Л. Толкаченко // Финансы и кредит : науч.-практ. и теорет. журн. — 2016. - № 6. — С. 26-36. — Библиогр. в конце ст. (21). В статье отмечается, что кризисные явления и геополитические условия неблагоприятно сказываются на экономическом положении РФ. Существуют различные предложения по решению данной проблемы. Как правило, они предполагают ту или иную степень изоляции экономики страны. Однако она является составной частью мировой экономики, что необходимо учитывать при исследовании возникших трудностей и обосновании путей их преодоления. При этом на первый план выходят максимизация выгоды участия в международных технологических и торговых сетях и минимизация возможных негативных последствий. Следовательно, особую актуальность приобретают необходимые трансформации в финансовом и организационном регулировании, ориентация на участие в глобальных цепочках добавленной стоимости. Цели: определение перспектив и возможных мероприятий по стимулированию увеличения доли предприятий и организаций России в создании добавленной стоимости в условиях глобальной экономики. Это требует анализа существующего мирового опыта, изучения информации действующих систем статистического наблюдения за движением добавленной стоимости, исследования процессов создания и расширения экономических интеграционных группировок. Результатом должно являться определение потенциальных действий по усилению российского участия в глобальных цепочках. Используются методы аналитического сравнения изучаемых объектов, анализа результатов экспертных оценок и эвристики. Предложены меры финансового, налогового и таможенного характера, способствующие увеличению доли предприятий и организаций Российской Федерации в добавленной стоимости, генерируемой в глобальных цепочках. Они могут быть применены для развития финансового регулирования и стимулирования участия в глобальных производственных и торговых сетях. Сделан вывод, что вхождение в глобальные цепочки добавленной стоимости является важным направлением развития экономики страны. Мировой опыт подтверждает наличие больших возможностей и позитивных результатов развития в этой сфере. Государственным органам и регулятору финансового рынка страны необходимо направить свои усилия на расширение участия российских предприятий и организаций в глобальных цепочках мировой экономики.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

13. Горемыкин, В. А. Планирование на предприятии [Текст] : учебник и практикум : учебник для бакалавров, обуч. по экономическим направлениям и специальностям / В. А. Горемыкин ; Национальный институт бизнеса (Москва). — 9-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2014. — 857 с. : ил., табл. — (Бакалавр. Базовый курс). — Библиография: с. 856-857. — ISBN 978-5-9916-3329-1 (в пер.)

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗОН (1)

14. Государственное регулирование экономики [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 080200 "Менеджмент", 081100 "Государственное и муниципальное управление" (квалификация (степень) "бакалавр") / под ред. доктора экономических наук, профессора И. Е. Рисина. — М.: КноРус, 2014. — 238 с. : рис., табл. — (Бакалавриат). — Библиография: с. 232-238. — ISBN 978-5-406-03128-5

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗОН (1)

15. Государство и бизнес: социально-экономическая ответственность в условиях глобализации = State and Business: Socio-Economic Responsibility under Conditions of Globalization [Электронный ресурс]: Мат-лы III междунар. межвуз. науч.-практ. конф. студ. магистратуры. Секции 1–13 (Санкт-Петербург, 23 апреля 2014 г.). — Электрон. текстовые данные. — СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014. — 575 с. — ISBN 978-5-7310-3037-3. — Режим доступа по паролю: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=535404>. — Загл. с экрана.

В сборнике представлены доклады магистрантов СПбГЭУ, Казанского федерального университета, Сибирского федерального университета, Иркутского государственного университета, Поволжского

института управления имени П. А. Столыпина (филиал ФБГОУ ВПО РАНХиГС), ГБОУ ВПО МО «Финансово-технологическая академия» (г. Королев), Heilbronn University (Германия) и других вузов по актуальным проблемам и перспективам социально-экономического партнерства в различных сферах деятельности. Материалы межвузовской конференции представляют интерес для научных работников, аспирантов, магистрантов и студентов, а также специалистов в области экономики, финансов, менеджмента, маркетинга, коммерции, качества и логистики, туризма, социологии, государственного муниципального управления, лингвистики и юриспруденции.

16. Государство и бизнес: социально-экономическая ответственность в условиях глобализации = State and business: socio-economic responsibility under conditions of globalization [Электронный ресурс] : Мат-лы III междунар. межвуз. науч.-практ. конф. студ. магистратуры. Секции 14-25 (Санкт-Петербург, 23 апреля 2014 года). — Электрон. текстовые данные. — С.-Пб. : Изд-во СПбГЭУ, 2014. — 564 с. — Режим доступа по паролю: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=534682>. — Загл. с экрана.

17. Дорох, Е. Г. Современные тенденции функционирования международных финансовых центров [Текст] / Е. Г. Дорох, К. Т. Болохомская // Финансы и кредит : науч.-практ. и теорет. журн. — 2013. — N 12. — С. 60-68 : табл. — Библиогр. в конце ст.

В статье отмечается, что действенным инструментом сохранения финансового и технологического суверенитета транзитивных и развивающихся стран в условиях глобализации является создание международного финансового центра (МФЦ). Рассмотрены существенные характеристики МФЦ, классификация мировых финансовых центров. Выполнена сравнительная характеристика мировых рейтинговых систем МФЦ. Проведен мониторинг деятельности крупнейших мировых финансовых центров. Обобщены результаты теоретических и практических исследований, которые дают всестороннее представление об актуальной ситуации, сложившейся на мировом финансовом рынке, и в совокупности служат основой для совершенствования проекта по формированию международного финансового центра в России.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

18. Ерохина, Е. Вступление России в ВТО: новые векторы развития [Текст] / Е. Ерохина // Проблемы теории и практики управления : междунар. журн. — 2012. — N 9/10. — С. 64-71. — Библиогр. в конце ст. (7). — ISSN 0234-4505.

Описываются возможные последствия вступления России во Всемирную торговую организацию (ВТО). Аргументируется необходимость инновационных изменений в экономике для предотвращения негативных сценариев развития страны.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

19. Захарченко, В. И. Менеджмент во внешнеэкономической деятельности [Текст] : учеб. пособие для студ., обуч. по спец. "Менеджмент ВЭД" : конспект лекций / В. И. Захарченко. — Харьков : Одиссей, 2003. — 384 с. : ил. — Библиогр.: с. 225-227. — Глоссарий: с. 378-383. — ISBN 966-633-241-8

В пособии рассмотрены основы, механизм и инструменты рынка международной деятельности на макро- и микроуровнях. Даны характеристики основных мировых валютных систем, особенностей новой версии стандартов серии ISO-9000, принципов бизнес-планирования при работе отечественных предприятий на международных рынках. Особое внимание уделено таможенному регулированию внешнеэкономической деятельности, как теме наименее освещенной в учебной литературе. Пособие будет полезно слушателям бизнес-школ, студентам экономических специальностей.

Имеются экземпляры в отделах: всего 5 : ЧЗ ОПЛ (2), УА (3)

20. Зиядуллаев, Н. Поддержка международной деятельности российских банков [Текст] / Н. Зиядуллаев, Ю. Кибардина // Проблемы теории и практики управления :

междунар. журн. — 2013. — N 9. — С. 29-35 : рис. — Библиогр. в конце ст. (7). — ISSN 0234-4505.

Раскрывается мировой опыт государственной поддержки банков в различных странах мира. Обосновываются новые подходы и механизмы, обеспечивающие поддержку международной деятельности национальных банков.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

21. Каминский, А. Газопереработка и газохимия в России: нужна международная кооперация [Текст] / А. Каминский // Проблемы теории и практики управления : междунар. журн. — 2013. — N 9. — С. 84-87. — Библиогр. в конце ст. (8). — ISSN 0234-4505.

Сформулированы основные задачи в современной нефтегазохимической отрасли промышленности. Определены ключевые направления развития с перспективой перехода от экспорта сырья к экспорту продукции глубокой переработки.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

22. Кондратов, Д. Торгово-экономическое сотрудничество на пространстве СНГ: возможности расширения [Текст] / Д. Кондратов // Проблемы теории и практики управления : междунар. журн. — 2013. — N 5. — С. 50-64 : рис., табл. — Библиогр. в конце ст. (7). — ISSN 0234-4505.

Рассматриваются особенности международной торговли на постсоветском пространстве. Приведены данные, характеризующие современную ситуацию в данной сфере, а также меры, способствующие активизации трансграничной торговли между бывшими участниками СНГ.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

23. Лашко С. И. Международный бизнес. Переговоры, контакты, контракты [Электронный ресурс] : учебное пособие / Лашко С.И., Пастухова И.О. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011. — 163 с. — Режим доступа по паролю: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=25972> или <http://www.iprbookshop.ru/25972>. — Загл. с экрана.

В издании отражены этапы подготовки и проведения переговоров, подготовки контрактов и переговорного процесса, - предконтрактной и послеконтрактной переписки по внешнеторговым операциям. На основе практических ситуативных примеров показаны значение и роль знаний по психологии делового общения, правилам делового протокола и этикета, кросскультурных коммуникаций, способствующих успешному проведению переговоров. Авторы обобщили опыт и рекомендации как зарубежных специалистов, наиболее успешно адаптировавших теорию к практическим задачам, решаемых в процессе переговоров. Книга может быть использована предпринимателями и менеджерами, оперирующими в сфере экономики и внешнеэкономических связей, студентами специальностей «Мировая экономика», «Лингвистика», «Менеджмент», «Маркетинг», «Экономика» и практическим работникам, связанным с организацией и проведением деловых переговоров.

24. Лашко С.И. Международный бизнес. PR и рекламное дело [Электронный ресурс]: учебное пособие / Лашко С.И., Пастухова И.О. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011. — 235 с. — Режим доступа по паролю: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=25973> или <http://www.iprbookshop.ru/25973>

В книге обобщены и адаптированы к практическому применению лучшие достижения в области организации и планирования рекламной деятельности и Паблик рилейшнз, с максимальным учетом характера взаимного воздействия и взаимовлияния внешней и внутренней среды в системе международного маркетинга, которые могут быть реализованы как в прикладном аспекте, так и в качестве учебных курсов. Структура и содержание настоящего издания сориентированы на использование как преподавателями, студентами, магистрами, аспирантами, слушателями программы Мастер Делового Администрирования по направлениям: Маркетинг, Мировая экономика, Реклама и связи с

общественностью, Менеджмент, Экономика, так и в практической деятельности фирм и организаций различных форм собственности, рекламными агентствами и агентствами по связям с общественностью.

25. Логинов, Е. Л. Энергетические узлы, оперирующие российскими топливно-энергетическими ресурсами, как стратегический инструмент управления экспортной деятельностью топливно-энергетического комплекса России [Текст] / Е. Л. Логинов, А. Е. Логинов // Финансы и кредит : науч.-практ. и теорет. журн. — 2013. — N 2. — С. 19-25 : рис. — Библиогр. в конце ст. (8).

В статье рассматриваются проблемы развития экспортной деятельности топливно-энергетического комплекса (ТЭК) России с учетом усложнения условий расширения энергетического бизнеса российских энергокомпаний в ряде стран Европы и Азии. Отмечается необходимость группировки возможностей и потенциалов российских компаний и их дочерних и зависимых обществ (ДЗО) за рубежом, организационно "упакованных" как энергетические узлы оперирования российскими топливно-энергетическими и иными ресурсами, для налаживания процесса сквозного трансграничного движения электроэнергии, концентрации инвестиций и расширения контроля зарубежных активов.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

26. Любецкий, В. В. Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст] : учебник / В. В. Любецкий. — М. : ИНФРА-М, 2013. — 348, [1] с. : табл. — (Высшее образование. Бакалавриат). — Библиография: с. 320-324. — Глоссарий: с. 325-346. — ISBN 978-5-16-006037-8 (в пер.)

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗОН (1)

27. Макогон, Ю. В. Международный банковский бизнес [Текст] : учеб. пособие / Ю. В. Макогон, Е. В. Булатова. — К. : Атика, 2003. — 208 с. : ил. — ISBN 966-8074-63-7

Учебное пособие позволяет получить базовые знания о закономерностях становления и развития международного банковского бизнеса, его особенностях в разных странах. Рассмотрены основные операции, осуществляемые современным международным банком. Отмечены качественные и количественные изменения, произошедшие в структуре предлагаемых банковских услуг и продуктов. Рассчитано на студентов, аспирантов экономических вузов, научных сотрудников, экономистов-практиков.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ ОПЛ (1)

28. Максимов, Б. В. Психология бизнеса и предпринимательства [Текст] : [монография] / Б. В. Максимов. — Харьков ; Севастополь : Фактор, 2002. — 220 с. : ил. — Библиография: с. 216-217. — ISBN 8966-9557-4-5

Содержание:

Общие вопросы психологии

Экономическая психология

Психология бизнеса и предпринимательства

Национальные и деловые культуры в международном бизнесе

Имеются экземпляры в отделах: всего 52 : УА (48), ЧЗГН (2), ОКХ (1), (1)

29. Максимов, С. В. Внутренний рынок потребительской кооперации Франции (XX - начало XXI вв.) [Электронный ресурс] / С. В. Максимов // Международная науч.-практ. конф. "Путь модернизации России: партнёрство государства, бизнеса и кооперации" (Москва, 24 ноября 2011 г.). — Электрон. текстовые данные. — М.: Российский университет кооперации, 2011. — с. 75-80 — Режим доступа по паролю: <http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=437608>. — Загл. с экрана.

30. Матусевич А. П. Международный офшорный бизнес: учеб. пособие [Электронный ресурс] / Матусевич А. П. — Электрон. текстовые данные. — М.: Магистр, ИНФРА-М, 2016. — 192 с. — ISBN 978-5-9776-0428-4. — Режим доступа по паролю: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=550769>. — Загл. с экрана.

В пособии комплексно рассмотрен современный международный офшорный бизнес. В первом разделе изложены методологические основы офшорного бизнеса, описаны его история и современное состояние. Во втором разделе охарактеризованы организационно-юридические принципы функционирования офшорного бизнеса. Третий раздел посвящен практическим аспектам деятельности офшоров. Для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям подготовки. Электронная версия книги доступна в электронной библиотечной системе

31. Медведева Е.А Основы международного бизнеса [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Медведева Е.А. — Электрон. текстовые данные. — М.: Евразийский открытый институт, 2008. — 116 с. — Режим доступа по паролю: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=11038> или <http://www.iprbookshop.ru/11038>. — Загл. с экрана.

Цель курса: раскрыть механизмы действия отдельных сфер международного бизнеса и его влияние на мировой рынок в целом. Объяснить способы осуществления практических действий международного бизнеса в условиях расширения всех форм международных экономических отношений.

32. Международное право [Текст] : учеб. для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. "Юриспруденция" / Ю. С. Безбородов [и др.] ; отв. ред. д-р юридических наук, проф. Г. В. Игнатенко и д-р юридических наук, проф. О. И. Тиунов. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2016. — 751 с. — Библиография: с. 702-735. — ISBN 978-5-91768-368-3

Имеются экземпляры в отделах: НА (1), УА (3), ЧЗОН (1)

33. Международное публичное право. [Текст] : учебник для бакалавров высших учебных заведений, обучающихся по специальности 021100 "Юриспруденция" / отв. ред. К. А. Бекяшев. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Проспект, 2013. — 997 с. — Библиография в конце глав. — ISBN 978-5-392-07408-2

Имеются экземпляры в отделах: всего 1

34. Международное экономическое право [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. (спец.) "Междунар. отношения" и "Зарубеж. регионоведение" / Моск. гос. ин-т междунар. отношений ; ред. А. Н. Вылегжанин. — М. : КноРус, 2014. — 272 с. — Библиогр.: с. 271. — ISBN 978-5-406-03514-6

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗОН (1)

35. Международные экономические отношения [Текст] : учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. "Мировая экономика" / ред. Б. М. Смитиенко. — 2-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2014. — 527 с. : табл. — (Высшее образование. Бакалавриат). — Библиогр.: с. 515-520. — ISBN 978-5-16-003357-0.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗОН (1)

36. Международные экономические отношения России [Текст] : учеб. / Моск. гос. ин-т междунар. отношений ; ред. И. Н. Платонова. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2013. — 558 с. : рис., табл. — (Бакалавриат). — Библиогр.: с. 530-534. — Глоссарий: с. 537-543. — ISBN 978-5-9776-0236-5. — ISBN 978-5-16-005649-4

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗОН (1)

37. Международный бизнес [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; под ред. В.К. Поспелова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Вузский учебник: ИНФРА-М, 2014. — 256 с. — ISBN 978-5-9558-0355-5. — Режим доступа по паролю: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=443413>. — Загл. с экрана.

Учебное пособие подготовлено коллективом кафедры «Мировая экономика и международные финансовые отношения» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100«Экономика» для профилей «Мировая экономика» и «Международный бизнес». В учебном пособии изложены современные-тенденции в развитии международного бизнеса в условиях формирования целостного мирового экономического пространства. Изложение учебного материала и задания для самостоятельной работы основываются на принципах компетентностного подхода. Для студентов и преподавателей экономических вузов, научных и практических работников.

38. Международный бизнес в отраслях нефтегазового комплекса [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Ю.Н. Линника, В.Я. Афанасьева, А.С. Казака. — Электрон. текстовые данные. — М.: ИНФРА-М, 2016. — 192 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-011034-9. — Режим доступа по паролю: <http://znanium.com/bookread2.php?book=510371>. — Загл. с экрана

39. Міжнародні комерційні угоди та розрахунки: нормативно-правове регламентування [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / ред.: Ю. Г. Козак, Н. С. Логінова. — К. : Центр учбової літератури, 2010. — 647 с. — ISBN 978-966-364-990-0

Имеются экземпляры в отделах: всего 2 : ЧЗ ОПЛ (1), УА (1)

40. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : Практикум / Поспелов В.К., Миронова В.Н., Орлова Н.Л. и др. — Электрон. текстовые данные. — М.: Вузский учебник, ИНФРА-М, 2016. — 136 с. — (Финанс.университет при Правительстве РФ). — ISBN 978-5-9558-0481-1. — Режим доступа по паролю: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=536351>. — Загл. с экрана.

Практикум по мировой экономике и международным экономическим отношениям подготовлен коллективом кафедры «Мировая экономика и международный бизнес» ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего (профессионального) образования по направлению «Экономика» для профиля «Мировая экономика и международный бизнес». Предназначен для студентов бакалавриата. В практикуме содержатся задания по основным проблемам современного мирового хозяйства и международных экономических отношений. Предложенные задания основываются на принципах компетентностного подхода. Для студентов, преподавателей экономических вузов, всех, кто интересуется проблемами современной мировой экономики и международных экономических отношений.

41. Михалкин В. А. Международный бизнес [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В.А. Михалкин. — Электрон. текстовые данные. — М.: Магистр, ИНФРА-М, 2016. — 320 с.: 60х90. — ISBN 978-5-9776-0233-4. — Режим доступа по паролю: <http://znanium.com/bookread2.php?book=538869>. — Загл. с экрана.

Учебное пособие подготовлено в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта по направлению 080100 «Экономика», профилю «Мировая экономика». В учебном пособии даны теория и практика ведения бизнеса в конкурентном мире. В нем анализируются деловая среда, основные сферы, а также концепции управления международными компаниями с учетом социальных и культурных аспектов. Особое внимание уделено участию государства в международном бизнесе в форме

государственно-частного партнерства. Для студентов экономических специальностей, а также всех интересующихся сферой международного бизнеса.

42. Михалкин В. А. Организация и формы международного бизнеса [Электронный ресурс] : учебное пособие / Михалкин В. А. — Электрон. текстовые данные. — М.: Магистр, ИНФРА-М, 2015. — 448 с. — (Магистратура). — ISBN 978-5-9776-0360-7. — Режим доступа по паролю: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492918>. — Загл. с экрана.

Учебное пособие подготовлено в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта по направлению 080100 «Экономика», профилю «Мировая экономика» для магистров высших учебных заведений, квалификация (степень «магистр»). Рассмотрены основные теоретические проблемы современного международного бизнеса и практические аспекты его деятельности. Дан анализ деловой среды, ее основных сфер, а также концепций управления международными компаниями с учетом социальных, деловых и этических аспектов. Большое внимание уделено участию государства в международном бизнесе в форме государственно-частного партнерства (ГЧП) и анализу малого предпринимательства. Для студентов вузов, преподавателей, а также всех интересующихся сферой международного бизнеса.

43. Мищенко, С. В. Совершенствование механизмов функционирования рубля как региональной резервной валюты / С. В. Мищенко // Финансы и кредит : науч.-практ. и теорет. журн. - 2013. - № 5. - С. 52-58. - Библиогр. в конце ст. (10).

В статье исследованы условия функционирования российского рубля как валюты межгосударственных расчетов в странах СНГ и региональной резервной валюты, а также определены положительные и отрицательные стороны его использования для субъектов внешнеэкономической деятельности и центральных банков стран - участниц рублевой валютной зоны.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

44. Моисеева Н. К. Международный маркетинг и бизнес [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н.К. Моисеева. — Электрон. текстовые данные. — М.: КУРС: Инфра-М, 2013. — 272 с. — ISBN 978-5-905554-30-8. — Режим доступа по паролю: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390294>. — Загл. с экрана.

Учебный материал представлен в двух частях: «Международный маркетинг» для бакалавров и «От бакалавра к магистру» по программе «Маркетинг на международных рынках». На основе модульного принципа рассмотрены мотивы и этапы интернационализации фирм, особенности изучения и выбора международных рынков, среда международного маркетинга и бизнеса, способы выхода фирмы на международные рынки и особенности формирования сопровождающих их маркетинговых решений. Изложены рекомендации, тесты, производственные ситуации и примеры иллюстративного оформления выпускных бакалаврских работ и магистерских диссертаций по данному направлению. Предназначено для подготовки как бакалавров экономики, так и магистров по направлению «Менеджмент». Также может быть полезна аспирантам, маркетологам и менеджерам предприятий и слушателям в системе повышения квалификации.

45. Оболенский, В. П. Внешняя торговля России: барометр предсказывает бурю [Текст] / В. П. Оболенский // Мировая экономика и международные отношения : теоретический и научно-практический журнал. — 2016. — Том 60, № 2. — С. 15-25 : табл., рис. — Библиогр. в конце ст. (17). — ISSN 0131-2227.

Анализируется развитие внешней торговли России за период после острой фазы глобального кризиса (2009 г.). Особое внимание уделяется современной ситуации, когда снижение цен на нефть, кризис отечественной экономики и санкционная война с западными странами существенно ухудшили условия внешней торговли. По этой причине ее перспективы в ближайшие годы оцениваются как весьма скромные. Реализация правительством намеченных и разрабатываемых им мер – корректировка тарифных обязательств перед ВТО, переориентация торговых потоков с европейского на азиатское направление, импортозамещение и поддержка экспорта – вряд ли заметно улучшит ситуацию.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

46. Олейник, С. П. Экономические регуляторы внешнеторговой активности: сравнительная характеристика. Налоговое регулирование [Текст] / С. П. Олейник // Финансы и кредит : науч.-практ. и теорет. журн. — 2013. — N 22. — С. 68-75. — Библиогр. в конце ст. (4).

В статье отмечается, что экономические регуляторы, целенаправленно воздействуя на величину и/или структуру стоимости объекта регулирования, изменяют доходность внешнеторговых операций, оказывая тем самым влияние на предпринимательские решения. Анализируется налоговое регулирование внешнеторговой активности. Показано, что распространение влияния налоговой системы на сферу внешней торговли есть результат реализации принятых к использованию моделей внутренних косвенных налогов, оказывающих преимущественно компенсируемое воздействие на потоки ввозимых товаров и не ухудшающих конкурентоспособность экспортных поставок, но способных изменять их эффективность. Подчеркивается, что понимание механизма налогового регулирования необходимо для повышения осмысленности принимаемых решений как регулятором (государством), так и субъектами бизнеса.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

47. Плещенко, В. И. К вопросу о противоречиях между либерализацией внешней торговли и регламентацией закупок (на примере исполнения требований федерального закона № 233-ФЗ) [Текст] / В. И. Плещенко // Финансовый менеджмент. — 2013. — N 1. — С. 46-51. — Библиогр. в конце ст. (2). — ISSN 1607-968X.

Вступивший в силу в 2012 г. Федеральный закон № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» существенно изменил характер взаимодействия между значительным числом предприятий и их деловыми партнерами. Особые вопросы в этой связи возникают применительно к организации внешнеторговой деятельности в части импортных операций. Автором рассматриваются противоречия между либерализацией внешней торговли и регламентацией закупок, их воздействие на построение долгосрочных отношений между сторонами, а также проблемы участия иностранных компаний в мероприятиях по отбору поставщиков.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

48. Практикум по международному праву [Текст] : для студ. всех форм обучения по спец. и напр. "Юриспруденция", "Негосударственное и муниципальное управление", "Налоги и налогообложение", "Международные отношения", "Таможенное дело" и др. / Г. В. Игнатенко [и др.] ; отв. ред. и руководитель авторского коллектива С. Ю. Марочкин ; ред. коллегия: Г. В. Игнатенко, С. Ю. Марочкин, О. И. Тиунов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М : Норма : ИНФРА - М, 2015. — 351 с. : ил., табл., схем. — (Для юридических вузов и факультетов). — Библиография и информационные ресурсы: с. 349-351. — ISBN 978-5-91768-546-5 (в обл.).

Имеются экземпляры в отделах: всего 2 : УА (1), ЧЗОН (1)

49. Прокопьев, М. Разработка мер по адаптации АПК России к условиям ВТО: методические аспекты [Текст] / М. Прокопьев // Проблемы теории и практики управления : междунар. журн. — 2013. — N 6. — С. 38-44. — Библиогр. в конце ст. (2). — ISSN 0234-4505.

Анализируется ситуация, связанная с вступлением России во Всемирную торговую организацию. Описываются методические подходы к разработке мер адаптации агропромышленного комплекса страны к условиям ВТО.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

50. Промышленная политика и международные отношения. Книга 1. Международная торговля [Электронный ресурс]: Сб. статей / В. Агроскин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Челябинск: Социум, 2005. — 370 с. — Режим доступа по паролю: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=28747> или <http://www.iprbookshop.ru/28747>. — Загл. с экрана.

В первой книге всесторонне рассмотрены основные аспекты международной торговли. Показано, что экономическая теория рекомендует строить внешнеторговую политику на принципах свободы торговли. Анализ причин кризиса системы регулируемой международной торговли (ГАТТ/ВТО) привел к выводу, что эта система оказалась в тупике по вине развитых стран. Рассмотрен международный рынок услуг и возможности его регулирования, рынок нефти, а также эволюция протекционистской защиты сахарного рынка России.

51. Регламент (ЕС) совета ЕС 104/2000 от 17 декабря 1999 г. об общей организации рынков продукции рыболовства и рыбоводческих хозяйств [Электронный ресурс]. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011. — 44 с. — Режим доступа по паролю: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=1855> или <http://www.iprbookshop.ru/1855>. — Загл. с экрана.

Сфера рыболовства особо важна для экономики некоторых прибрежных регионов Сообщества. В таких регионах данная сфера обеспечивает большую часть дохода рыбаков. Следовательно, стабильность на рынке должна поощряться мерами, осуществляемыми в соответствии с международными обязательствами Сообщества, в частности, в отношении положений Всемирной Торговой Организации о механизмах поддержки внутреннего производства и соглашений по тарифам.

52. Решетько Н.И. Разработка международной стратегии развития как механизм обеспечения конкурентоспособности российских нефтегазовых структур на международных рынках сбыта / Решетько Н.И. // Науковедение [Электронный ресурс]. — Электрон. журн. — Режим доступа по паролю: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=483912>. — Загл. с экрана.

53. Рожкова, Н. Туристические услуги на международном уровне. Проблемы конкурентоспособности России на мировом туристском рынке [Текст] / Н. Рожкова // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. — 2013. — N 1. — С. 184-186 : табл. — Библиогр. в конце ст. (4). — ISSN 0130-3848.

Туризм является специфической формой международной торговли услугами. Международный туризм, являясь одним из важнейших секторов международной торговли услугами в мире, крайне неравномерен, что объясняется в первую очередь разными уровнями социально-экономического развития отдельных стран и регионов. Одной из главных задач, стоящих перед развитыми и развивающимися странами, всегда было ускорение развития сферы услуг для воздействия на их экономический рост.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

54. Российское предпринимательское право [Текст] : учеб. для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по напр. "Юриспруденция" и спец. "Юриспруденция" / Д. Г. Алексеева [и др.] ; отв. ред.: И. В. Ершова, Г. Д. Отнюкова. — М. : Проспект, 2011. — 1064 с. — ISBN 978-5-392-01454-5 (в пер.)

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗОН (1)

55. Рыков, М. Основные стратегии адаптации российской металлургии к торговым правилам ВТО [Текст] / М. Рыков // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. — 2013. — N 1. — С. 178-183 : рис., табл. — Библиогр. в конце ст. (7). — ISSN 0130-3848.

В статье с маркетинговой точки зрения проанализирована степень готовности российской черной металлургии к открытой конкурентной борьбе на мировых рынка металлопродукции и систематизированы используемые в отрасли стратегии адаптации к торговым правилам ВТО.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

56. Сальников, В. А. Оценка отраслевых эффектов интеграции России, Белоруссии и Казахстана за счет производственной кооперации [Текст] / В. А. Сальников, А. А. Гнидченко, Д. И. Галимов // Проблемы прогнозирования. — 2016. — № 1. — С. 134-144 : табл. — Библиогр. в конце ст. (24). — ISSN 0868-6351.

В статье предлагается подход к оценке потенциального эффекта повышения сравнительных преимуществ секторов обрабатывающей промышленности вследствие усиления производственной кооперации в ходе интеграции стран ЕЭП. В основе подхода лежит оценка взаимосвязи сравнительных преимуществ конечной и промежуточной продукции отрасли и эмпирически определенного коэффициента разрыва в производительности труда между предприятиями с растущим и с сокращающимся штатом работников.

Экз.1 (ЧЗ НП) свободен;

57. Система правового регулирования международных отношений. Проблемы теории [Текст] : тезисы докладов научной конференции (Санкт-Петербург, 18-19 октября 2012 года) / [под ред. С. В. Бахина]. — С.-Пб. : Россия-Нева, 2012. — 56 с. — ISBN 978-5-88336-064-5

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ОКХ (1)

58. Соловьев, Д. К вопросу о последствиях введения США санкций для российских компаний, зарегистрировавших АДР, и лиц, участвующих в корпоративном управлении такими компаниями [Текст] / Д. Соловьев // Рынок ценных бумаг. — 2014. — № 4. — С. 15-19. — ISSN 0869-6608.

Учитывая обострение противоречий между Россией и США, которые все больше приобретают характер политического давления в виде применяемых против российских компаний и официальных лиц санкций, следует оценить правовые последствия в отношении них со стороны США, инвесторов, фондовых бирж и The Bank of New York, где на основании договора с российскими эмитентами зарегистрировано подавляющее большинство программ депозитарных расписок. Предложение И. Шувалова о сворачивании таких программ и переводе оборотов по бумагам российских эмитентов с зарубежных рынков на российский, в частности на Московскую Биржу, озвученное на совещании по принятию мер, направленных на защиту российского рынка от санкций США, мотивирует к анализу рынка и возможных результатов подобных действий.

Экз.1 (ЧЗОН) свободен;

59. Сударьянто, Я. П. Международный рынок консалтинговых услуг в России [Электронный ресурс] : учебное пособие / Я. П. Сударьянто, А. В. Гуреев. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2013. — 240 с. — ISBN 978-5-394-02193-0. — Режим доступа по паролю: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430417>. — Загл. с экрана.

В учебном пособии проведен анализ состояния и представлено новое видение развития рынка международных консалтинговых услуг в России. Предложены новые виды инструментов и методов оценки эффективности оказания консалтинговых услуг. Рассмотрен потенциал дальнейшего развития международного рынка консалтинговых услуг в России и мире. Для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент», а также руководителей и специалистов консалтинговых компаний.

60. Теплицкий, В. А. Возможные последствия вступления России в ВТО для предпринимательских структур рыбной сферы [Текст] / В. А. Теплицкий, А. В. Иванов, А. Г. Мнацаканян // Финансы и кредит : науч.-практ. и теорет. журн. — 2013. — № 18. — С. 32-37. — Библиогр. в конце ст. (3).

В статье рассматриваются возможные последствия для рыбного хозяйства страны и Калининградской области от вступления России в ВТО. Представлены возможные меры тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли государством.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

61. Тимонина И. Л. Развитие международного бизнеса [Электронный ресурс] / Тимонина И. Л., Колесникова И. В., Мартиросян Э. Г. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дело, 2011. — 152 с. — Режим доступа по паролю: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=51072> или <http://www.iprbookshop.ru/51072>. — Загл. с экрана.

Учебное пособие содержит анализ теории и практики международного бизнеса. Основное внимание уделено стратегическим аспектам деятельности международных компаний с учетом динамичного характера процессов, происходящих в мировом бизнес-пространстве. Новейшие тенденции развития мировой экономики, прямо связанные с условиями ведения международного бизнеса, а также проблемы управления бизнесом и внутренние механизмы деятельности компаний рассматриваются в контексте их взаимосвязи с теми или иными стратегическими решениями международных компаний. Содержит материалы для практических и самостоятельных занятий, позволяющие использовать современные интерактивные методы освоения курса, методические рекомендации по их применению. Для преподавателей и студентов, обучающихся по специальностям «Менеджмент» и «Общий и стратегический менеджмент», изучающих курсы «Развитие международного бизнеса», «Международный бизнес», «Международный менеджмент» на уровне бакалавриата и магистратуры.

62. Толкушкин, А. В. Таможенное дело [Текст] : учеб. для бакалавриата / А. В. Толкушкин. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2011. — 552 с. — (Бакалавр). — ISBN 978-5-9916-1147-3. — ISBN 978-5-9692-1111-7

Имеются экземпляры в отделах: всего 9 : УА (8), НА (1)

63. Фонотова О.В. Применение Инкотермс в международном и внутреннем торговом обороте [Электронный ресурс]: Монография / Фонотова О.В. — Электрон. текстовые данные. — М.: Зерцало, 2008. — 280 с. — Режим доступа по паролю: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=4533> или <http://www.iprbookshop.ru/4533>

Работа представляет собой комплексное исследование Международных правил толкования торговых терминов (Инкотермс), их сущности, правовой природы, назначения и роли в регулировании международных и внутригосударственных торговых отношений. Подробно анализируются актуальные проблемы применения Инкотермс 2000 в торговом обороте, в том числе в рамках внутренних рынков, предлагаются практические рекомендации по использованию Инкотермс. Отдельное внимание уделяется вопросам соотношения Инкотермс и российского законодательства о купле-продаже товаров, влияния Инкотермс как обычаев торгового оборота на российскую практику торговых отношений. Для научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов, практикующих юристов, работников правоприменительных органов и предпринимателей, а также всех участников коммерческой деятельности.

64. Хасбулатов, Р. И. Международные финансы [Текст] : учебник для магистров, обучающихся по направлению 080100 "Экономика" квалификация (степень) "магистр" / Р. И. Хасбулатов ; Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова (Москва). — М. : Юрайт, 2014. — 567 с. : рис., табл., портр. — (Магистр). — Список сокращения: с. 18-20. — Библиогр.: с. 565-567. — ISBN 978-5-9916-2853-2

Содержание:

Мировая институциональная и экономическая среда - инфраструктура международных финансов
Институциональная структура и строение системы международных финансов и мирового финансового рынка

Международная валютная система, рынок акций, облигаций и производных финансовых инструментов

Международное движение капитала, банки и корпорации

Деятельность наднациональных финансово-экономических организаций - глобальные регуляторы

Государственные долги и золотовалютные резервы государств

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗОН (1)

65. Хмелев И.Б. Основы международного бизнеса [Электронный ресурс]: Учебно-методический комплекс / Хмелев И.Б. — Электрон. текстовые данные. — М.:

Евразийский открытый институт, 2012. — 131 с. — Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=14643> или <http://www.iprbookshop.ru/14643>. — Загл. с экрана.

Международный бизнес – это обусловленные социально-политическими факторами процессы обмена, включающие два или более страны, двух или более общественных субъектов, которые имеют явную коммерческую мотивацию, удовлетворяют дефициты национальных рынков.

66. Хомякова, Л. И. О развитии расчетов в национальных валютах во взаимной торговле стран Евразийского экономического союза [Текст] / Л. И. Хомякова // Деньги и кредит : ежемесячный теоретический научно-практический журнал. — 2016. — N 4. — С. 34-38 : табл., рис. — Библиогр. в конце ст. — ISSN 0130-3090.

В рамках интеграционных процессов, происходящих в странах Евразийского экономического союза, постепенно увеличивается использование национальных валют (в первую очередь российского рубля) в расчетах по обслуживанию взаимного товарооборота. Существует ряд факторов, сдерживающих развитие расчетов в национальных валютах стран ЕАЭС. В целях поддержки национальных валют в государствах ЕАЭС могут быть применены меры рыночного и государственного регулирования по развитию операций с этими валютами.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

67. Цветков, В. Постсоветское пространство: проблемы экономической и политической целостности [Текст] / В. Цветков // Проблемы теории и практики управления : междунар. журн. — 2013. — N 1. — С. 15-24. — Библиогр. в конце ст. (9). — ISSN 0234-4505.

Рассматриваются вопросы, касающиеся отношений между государствами на постсоветском пространстве. Разъясняются причины, тормозящие интеграционное взаимодействие стран СНГ.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

68. Шедяков, В. Трансформации конкурентоспособности системы хозяйствования под влиянием изменений в международном разделении труда [Текст] / В. Шедяков // Экономика Украины : науч. журн. — 2012. — N 7. — С. 26-35. — ISSN 0131-7741.

Рассмотрена роль, возможности и ограничения занятия достойной ниши в условиях международного распределения труда, характерного для информационной эры, а также специфика соответствующих ресурсов обеспечения эффективного стратегического менеджмента для поддержки конкурентоспособности национальной системы хозяйствования.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен

69. Шилов, А. А. Прогнозирование динамических и структурных характеристик развития единого экономического пространства [Текст] / А. А. Шилов, М. С. Гусев // Проблемы прогнозирования. — 2013. — N 3. — С. 3-15 : рис. — Библиогр. в конце ст. (2). — ISSN 0868-6351.

В статье дается описание комплекса прогнозно-аналитического сопровождения деятельности Единого экономического пространства и приводятся конкретные результаты расчетов, выполненных на его основе. Обосновывается комплексный подход к принятию решений в области экономической политики в рамках ЕЭП.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

70. Шкваря, Л. В. Международная экономическая интеграция в мировом хозяйстве [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. "Экономика" и эконом. спец. / Л. В. Шкваря. — М. : ИНФРА-М, 2014. — 314 с. : табл. — (Высшее образование. Бакалавриат). — Библиогр.: с. 302-307. — ISBN 978-5-16-004166-7

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗОН (1)

71. Ярош, О. Б. Международные маркетинговые стратегии развития туризма в странах–участницах союза для средиземноморья (на примере Алжира) [Текст] / О. Б. Ярош, Э. А. Митина // Маркетинг в России и за рубежом : научно-практический журнал. — 2016. — № 1. — С. 114-121 : табл., рис. — Библиогр. в конце ст. (13). — ISSN 1028-5849.

Изучено современное состояние и проанализированы проблемы формирования туристической отрасли Алжира с учетом стратегических маркетинговых планов развития этой сферы. Исследованы перспективные маркетинговые стратегии развития туризма. Рассчитан экономический эффект от реализации государственной программы развития туризма в Алжире. Определены пять перспективных маркетинговых стратегий для развития рекреационной активности в ближайшей перспективе.

Экз.1 (ЧЗ ОПЛ) свободен.

При составлении данного библиографического пособия были использованы следующие источники информации:

электронный каталог НБ СевГУ (БД Книги, БД Картотека статей, БД Труды СевГУ);

электронная библиотечная система «Библиокомплектатор»;

электронная библиотечная система «Znaniium.com».

Доступ в электронный каталог и ЭБС для ознакомления возможен с любого удаленного устройства, однако для работы (расширенного и научного поиска) в системе «Библиокомплектатор» и «Znaniium.com» каждому читателю необходимо зарегистрироваться и получить пароль для доступа в Электронном читальном зале НБ СевГУ (ауд.311).

За справками обращаться в информационно-библиографический отдел (ауд. 303).

Список литературы подготовлен зав. ИБО
Макиенко И.Н.
INMakienko@sevsu.ru
+ 79787868929