

СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА
ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ

УДК 016:[004:[005:658.155]]

**Конкурентоспособность предприятия в сфере
программного обеспечения**
Библиографический рекомендательный список литературы



Севастополь
2018

Составитель: Макиенко И. Н.

П 88 Пути повышения конкурентоспособность предприятия в сфере программного обеспечения : Библиографический рекомендательный список литературы. / [сост. Макиенко И. Н.]; Севастопольский государственный университет; научная библиотека. – Севастополь, 2018. – 32 с.

УДК 016:[004:[005:658.155]]

Данный рекомендательный список литературы посвящен публикациям по вопросам конкурентной борьбы предприятий ИТ-отрасли. Список литературы насчитывает 106 библиографических описаний книг и статей. Описания документов расположены по видам изданий, далее – в алфавитном порядке авторов и названий, частично аннотированы. Рекомендательный список литературы будет интересен для студентов, аспирантов, преподавателей

Развитие ИТ-отрасли и расширение освоения ее товаров и услуг бизнесом, государственным структурами и населением является глобальной тенденцией глобального информационного общества. Лидирующие компании компьютерного бизнеса осознали необходимости создания в России ИТ-индустрии или ИТ-отрасли.

Российский рынок информационных технологий (ИТ) образовался примерно в начале 90-х годов прошлого века. Понадобилось всего десять лет, чтобы на нем сформировались успешные компании по производству и внедрению ИТ, появились налаженные сбытовые сети.

Однако, на рубеже нового века пришло понимание того, что дальнейшее развитие ИТ-бизнеса прежними экстенсивными методами потеряло эффективность. Только совместными, скоординированными действиями можно заставить рынок расти. Только в тесной работе с государством можно создать условия, комфортные для развития производства, распространения и потребления ИТ. Только общими усилиями можно превратить нефтяную экономику страны в достойную высокотехнологичную экономику.

В то же время именно на примере ИТ-отрасли с учетом ее динамичности и короткого цикла жизни ИТ-товаров и ИТ-услуг видны особенности отраслевой конкуренции, которая согласно классической экономической теории разворачивается между предприятиями, производящими сходную продукцию, и представляет собой соперничество за долю отраслевой прибыли.

Перспективность ИТ-отрасли подтверждается не только ее уникальным влиянием на мировую экономику, но и тем, что инновационно-инвестиционная направленность ИТ-отрасли требует системных колоссальных инвестиций. Возможность достижения нормы прибыли, превышающей скорректированный уровень свободного рынка, служит стимулом для ИТ-инвесторов, обеспечивающих приток капитала в ИТ-отрасль через инвестиции действующих конкурентов или путем входа в него новых участников. В то же время компании в конкурентной борьбе за рынок товаров и услуг, постоянно недотягивающие до этого уровня, вынуждены уйти из бизнеса или быть поглощенными.

Опыт показал, что конкурентоспособные компании способны не только выстоять в кризисных ситуациях, но и достойно выходить из них, завоевывая сегменты рынка. Конкурентоспособные компании быстро реагируют на изменяющуюся внешнюю среду, принимая стратегические и тактические решения для расширения масштабов своей деятельности. На конкурентном рынке неспособность прогнозировать перспективы и использовать передовые технологии производства и продаж приводит к потере своих позиций на рынке и даже к ликвидации неспособных конкурировать структур.

Понимание этого особенно обострилось в период мирового кризиса, который проверяет прочность ИТ-корпораций, способность не только выстоять, но и достойно выйти из кризиса и продолжать свое расширение в жесткой конкурентной борьбе на ИТ-рынке.

Учебники и монографии

1. 65.053.011 я73
А 64 **Анализ и диагностика** финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия: учеб. пособие / Е. Н. Изюмова [и др.]. - 2-е изд. - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2014. - 312 с.: ил., рис., табл. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 276-278
Экземпляры: всего:1 - ЧЗОН(1).

2. 65.291.551-21
я73
А 656 **Андрейчиков, А. В.** (доктор технических наук, профессор). Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике. Основы стратегического инновационного менеджмента и маркетинга [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. "Прикладные математика и физика" или по напр. и спец. в области естественных наук, техники и технологии, системного анализа и управления / А. В. Андрейчиков, О. Н. Андрейчикова. – Изд. 3-е. – М. : ЛИБРОКОМ, 2013. - 242, [1] с. : ил. - ISBN 978-5-397-03526-2
Содержание:
Задачи и объекты управления инновационного стратегического менеджмента
Стратегическое управление инновационной деятельностью
Анализ ближнего окружения организации. Конкурентная обстановка. Формирование конкурентных преимуществ
Варианты стратегического развития организации
Стратегия и конкурентное преимущество
Стратегии, зависящие от ситуации в отрасли
Стратегии, зависящие от положения фирм
Стратегии завоевания и защиты рыночных конкурентных позиций на основе использования интеллектуальной собственности
Стратегии обновления производства в инновационных организациях
Стратегии в области НИОКР
Корпоративные стратегии диверсификации
Маркетинг инноваций
Изложены основы стратегического инновационного менеджмента и маркетинга, а также подходы и методы многокритериального анализа и синтеза сложных решений в условиях неопределенности. Рассмотрены способы приложения методов анализа иерархий, теории нечетких множеств, функционально-стоимостного и морфологического анализа к задачам формирования и выбора эффективных стратегических решений на различных стадиях жизненного цикла инноваций. Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗОН (1)

3. 65.291.23 я73
Б 241 **Баранов, А. Г.** (канд. эконом. наук, доц.). Планирование и контроль на предприятии: учеб. пособие для студ. вузов, которые обуч. по образоват.-проф. программе бакалавра по напр. "Экономика предприятия" / А.Г. Баранов; Севастоп. нац. техн. ун-т. - Севастополь: Изд-во Севастоп. нац. техн. ун-та, 2012. - 178 с.: ил.
Экземпляры: всего:50 - АПХ(49), ЧЗОН(1).

4. 65.291.931
Б 799 **Большаков А. С.** Антикризисное управление на предприятии: финансовый и системный аспекты: [монография] / А.С. Большаков; С.-Петерб. гуманитар. ун-т профсоюзов. - СПб.: [Изд-во С.-Петерб. Гуманитар. ун-та профсоюзов], 2010. - 488 с.: ил. - (Новое в гуманитарных науках; вып. 44). - Библиогр.: с. 482-484 (83 назв.)
Экземпляры: всего:1 - ОКХ(1).

5.



Грибов В. Д. Экономика предприятия: Учебник. Практикум [Электронный ресурс] : учеб. / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2014. — 400 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69134>. — Загл. с экрана.

Рассматривается весь круг вопросов, содержащихся в современном государственном образовательном стандарте по этой дисциплине. Раскрываются экономические основы функционирования предприятия в условиях рынка, ресурсы предприятия и показатели их использования, экономические показатели деятельности предприятия (издержки, финансовые результаты, ценовая политика), излагаются вопросы стратегического развития предприятия, качества и конкурентоспособности, инноваций и инвестиций. По основным темам курса дан практикум.
6.

658.512.23
Д 183

Даниляк, В. И. Эргодизайн, качество, конкурентоспособность [Текст] / В. И. Даниляк, В. М. Мунипов, М. В. Федоров. - М. : Изд-во стандартов, 1990. - 201 с. : ил. - Библиогр.: с. 197-200 (89 назв.). - ISBN 5-7050-0011-1

Имеются экземпляры в отделах: всего 2 : ОКХ (2)
7.

65.052.2 я73
3-847

Зонова А. В. Бухгалтерский учет и анализ: учеб. пособие / А. В. Зонова, Л. А. Адамайтис. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2014. - 576 с. : ил. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 549-554

Экземпляры: всего: 1 - ЧЗОН(1).
8.

65.291.213 я73
3-91

Зуб, А. Т. (доктор философских наук, профессор). Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. для бакалавров : учеб. для студ. высш. учеб. завед., обуч. по эконом. напр. и спец. / А. Т. Зуб. - 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2013. - 375 с. : рис., табл. - (Бакалавр. Базовый курс). — ISBN 978-5-9916-2586-9 (в пер.)

Содержание:

 - Внешняя среда стратегических изменений
 - Природа стратегических решений и стратегическое управление
 - Конкурентное окружение организации и прогнозирование его изменений
 - Анализ организационных ресурсов
 - Стейкхолдеры и властные отношения в стратегическом управлении
 - Стратегии роста
 - Корпоративные стратегии слияний и поглощений
 - Стратегии международного развития корпораций
 - Антикризисные стратегии корпорации
 - Оценка стратегий и их осуществимости
 - Стратегии организационных изменений
 - Стратегический менеджмент в некоммерческих организациях

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗОН (1)
9.

67.404.91 я73
И 209

Иванова-Паленова Е. В. Предпринимательское право: учеб. для бакалавров: учеб. для студ. вузов, обуч. по юрид. напр. и спец. / Е. В. Иванова-Паленова; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики". — М.: ЮРАЙТ, 2012. — 272 с. — (Бакалавр). — (Учебники Высшей школы экономики). — Список сокр.: с. 8–9

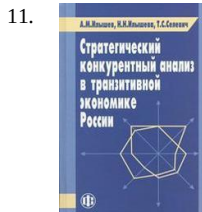
Экземпляры: всего: 8 - (1), АПХ(6), ЧЗОН(1).
10.

65в631я73
И 43

Илаев А. А. Экономические ресурсы повышения эффективности предприятия: исследование операций: учеб. пособие для студ.

эконом. спец. / А.А. Илаев, Г.Г. Потапов. - Симферополь: Ариал, 2011. - 98 с.: ил. - Библиогр.: с. 97

Экземпляры: всего:35 - УА(29), ЧЗОН(1), АПХ(5).



11. **Илышев, А. М.** Стратегический конкурентный анализ в транзитивной экономике России [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. М. Илышев, Н. Н. Илышева, Т. С. Селевич. — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2014. — 480 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69152>. — Загл. с экрана.

Раскрываются важнейшие аспекты функционирования экономики страны в конкурентной среде и вопросы формирования корпоративных конкурентных стратегий, базирующихся на всестороннем исследовании и оценке индивидуальных характеристик конкурентов. Рассматриваются вопросы генезиса и дальнейшей трансформации конкурентного анализа (как текущего, так и стратегического) на различных этапах развития рыночной экономики в условиях многополярного мира. Выявлены место, роль, этапы, методы конкурентного анализа, его информационные источники. Особое внимание уделено конкурентной разведке и разработкам спецслужб. Для научных и практических работников, занимающихся вопросами стратегического конкурентного анализа в компаниях и внешнеэкономических ведомствах, а также преподавателей, студентов и аспирантов вузов.



12. **Логика бизнеса** [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2014. — 296 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69188>. — Загл. с экрана.

Посвящена актуальным проблемам организации бизнеса в условиях развития информационных технологий и обострения конкуренции. Приводятся современные достижения отечественной и зарубежной науки и практики в сфере управления экономическими процессами, в том числе при разрешении ценовых противоречий, организации взаимодействия бизнес-единиц, развитии аутсорсинга, в том числе кадрового, маркетинговой поддержке и бренд-менеджменте при интеграции бизнеса. Дается практический инструментарий маркетинга взаимодействия, апробированный в сфере производства, торговли и продвижения товаров и услуг на рынок.

13. **Калягин, Г. В.** Конкурентоспособность кооперации в переходной экономике. Институциональный подход [Текст] : учебное пособие / Г. В. Калягин. - Москва : Проспект, 2016. - ISBN 978-5-392-20480-9 Имеются экземпляры в отделах: всего 1

14. 65.053 я73
К 492 **Климова Н. В.** Экономический анализ: [учеб. пособие] / Н.В. Климова. - М. и др.: Питер, 2010. - 192 с. - (Завтра экзамен)

Экземпляры: всего:1 - ЧЗОН(1).

15. 65.290с51 я73
К 552 **Кобелев, О. А.** Электронная коммерция [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. 522000 - "Коммерция" и спец. 351300 - "Коммерция (торговое дело)" и 061500 - "Маркетинг" / О. А. Кобелев [и др.]; Моск. гос. ун-т коммерции, Моск. междунар. высш. шк. бизнеса "МИРБИС", Рос. гос. торгово-эконом. ун-т. - М. : Социальные отношения : Перспектива, 2003. - 428 с. - Библиогр.: с. 425-428 (79 назв.). - ISBN 5-94907-006-2

Содержание:

Развитие электронной коммерции в мировом сообществе
Особенности внедрения электронной коммерции в России
Инструментарий электронной коммерции
Автоматизированные системы электронной коммерции

Инструменты интернет-маркетинга
 Безопасность электронной коммерции
 Эффективность электронной коммерции
 Особенности применения законодательства об авторском праве и средствах индивидуализации к объектам в сети интернет
 Приложение 1. Сводная таблица ПЭЙТЕРМС
 Приложение 2. Примеры зависимости размера штрихового кода от величин модуля
 Приложение 3. Таблица префиксов товарной нумерации EAN для различных стран
 Приложение 4. Алгоритм расчета контрольного числа кода EAN
 Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : АУНЛ (1)

16. 65.053 я73
 К 637

Комплексный анализ хозяйственной деятельности [Текст] : учеб. и практикум для академ. бакалавриата : для студ., обуч. по эконо. напрavl. и спец. / В. И. Бариленко [и др.] ; под ред. В. И. Бариленко. – М. : Юрайт, 2016. – 454 с. : рис., табл. – (Бакалавр. Академический курс). – Библиогр.: с. 415-416. – ISBN 978-5-9916-6834-7 (в пер.)

Содержание:

Сущность комплексного анализа и его роль в управлении бизнесом
 Значение и роль комплексного анализа в процессе планирования и мониторинга исполнения бизнес-планов

Маркетинговый анализ в системе управления предприятием

Анализ продаж продукции (товаров, работ, услуг)

Анализ технико-организационного уровня предприятия и других условий его хозяйственной деятельности

Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и их использования

Анализ эффективности использования внеоборотных активов и инвестиционной деятельности предприятия

Анализ эффективности использования оборотных активов

Анализ формирования и использования интеллектуального капитала предприятия

Анализ расходов и себестоимости продукции (работ, услуг)

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Анализ финансового состояния предприятия

Комплексная оценка эффективности использования экономического потенциала и стоимости бизнеса

Практикум

Имеются экземпляры в отделах: всего 20 : УА (14), НА (5), ЧЗОН (1)

17. 65.291.3 я73
 Л 649

Лифиц, И. М. (канд. технич. наук, проф.). Конкурентоспособность товаров и услуг [Текст] : учеб. для бакалавров : учеб. пос. для студ. высш. учеб. завед., обуч. по спец. "Коммерция" (торговое дело)", "Товароведение", "Маркетинг" / И. М. Лифиц. - 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2013. – 437 с. : табл. – (Бакалавр. Углубленный курс). – Библиография: с. 428-437. – ISBN 978-5-9916-2545-6 (в пер.)

Содержание:

Общая характеристика конкурентоспособности товаров и услуг

Критерии конкурентоспособности товаров и услуг

Макроэкономические факторы конкурентоспособности товаров и услуг

Микроэкономические факторы конкурентоспособности

Методика оценки конкурентоспособности товаров

Особенности оценки конкурентоспособности услуг

Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров и услуг

Обеспечение конкурентоспособности товаров и услуг

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗОН (1)

18. 65.9(7США)

Маккей, Х. Как уцелеть среди акул: опередить конкурентов в

умении продавать, руководить, стимулировать, заключать сделки [Текст] / Х. Маккей. Деловая стратегия: концепция, содержание, символы : пер. с англ. / Б. Карлоф ; Х. Маккей. - Уфа ; М. : Академия менеджмента : Экономика, 1993. - 368 с. : рис., табл. - (Мировой опыт бизнеса). - Библиогр.: с. 366. - ISBN 5-282-01701-6

Книга посвящена анализу факторов, определяющих эффективность деятельности предприятий, методам маркетинга, обеспечивающим успех на рынках. Автор книги делится с читателями секретами процветания фирмы, умелой организации ее работы, искусного ведения переговоров и т. д.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ОХФ (1)

19. 65.9(4Фр)
М 34

Мате, Э. Послепродажное обслуживание [Текст] : пер. с фр. / Э. Мате ; ред. В. С. Загашвили. - М. : Прогресс : Универс, 1993. - 156 с. : ил. - (Деловая Франция). - ISBN 5-01-004239-8

Содержание:

Послепродажное обслуживание: козырная карта сервиса

Опасности и новые возможности для предприятия

Как разработать стратегию послепродажного обслуживания

Способы участия в конкурентной борьбе

Организация послепродажного обслуживания

Имеются экземпляры в отделах: всего 3 : ОХФ (3)

20. 65.012.1 я73
М 597

Микроэкономика : практический подход (Managerial Economics) [Текст] : учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и кредит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. - 8-е изд., стереотип. - М. : КноРус, 2015. - 682 с. : ил. - (Бакалавриат и магистратура). - ISBN 978-5-406-03838-3

Содержание:

Основы рыночной экономики

Введение в микроэкономику для менеджера

Институциональные основы функционирования рынка

Спрос и предложение на рынке

Потребительское поведение

Менеджер как производитель: оптимизация цен и объемов выпуска

Издержки

Совершенная конкуренция

Общие черты поведения фирмы на рынках несовершенной конкуренции

Монополистическая конкуренция

Олигополия

Монополия

Менеджер как покупатель: оптимизация использования ресурсов

Труд как экономический ресурс

Капитал как экономический ресурс

Земля как экономический ресурс

Менеджер в мире неопределенности: ограниченная оптимизация бизнеса

Трансакционные издержки

Информация как экономический ресурс, риски и неопределенность

Предприниматель, менеджер, фирма

Методология экономической теории и практика

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗОН (1)

21. 65.291.21 я73
П 801

Производственный менеджмент [Текст] : теория и практика : учебник для бакалавров : учеб. для студ. высш. учеб. завед., обуч.

по направл. подготовки 080200 "Менеджмент" (квалификация (степень) бакалавр) / И. Н. Иванов [и др.] ; под ред. д-ра эконом. наук, проф. И. Н. Иванова. – М. : Юрайт, 2014. - 574 с. : рис., табл. - (Бакалавр. Углубленный курс). - ISBN 978-5-9916-3595-0 (в пер.)

Содержание:

Теоретические основы организации и управления производством

Организация и управление производством как наука

Формы организации производства

Предприятие и его особенности

Предприятие в рыночной среде

Производственные процессы и их организация

Организация и управление производством на предприятии

Производственно-техническая база предприятия

Организация производства в основных цехах предприятия

Организация обеспечения основного производства

Основы производственного планирования

Оперативное управление производством

Управление логистическими процессами на предприятии

Организация обеспечения качества продукции

Управление инновациями на предприятии

Организация и управление трудовыми ресурсами на предприятии

Трудовые ресурсы и кадровая политика предприятия

Организация труда на предприятии

Организация оплаты труда

Анализ результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия

Сущность и методы экономического анализа

Анализ использования ресурсов предприятия

Анализ объема и качества продукции

Оценка конечных результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗОН (1)

22. 001.894 : 33
П 804

Прокопенко В. Б. Изобретения и бизнес / В. Б. Прокопенко. - Николаев, 2010. - 34 с. - Библиогр.: с. 27

Экземпляры: всего:1 - НА(1).

23. 65.291.551-21
С 28

Разработка экономико-математических методов, моделей, информационных технологий и организационных систем управления устойчивым инновационным развитием хозяйствующих субъектов: отчет о НИР / Севастоп. нац. техн. ун-т; начальник НИС В. П. Поливцев; рук. НИР А. В. Цуканов. - Севастополь, 2011. - 137 л.: ил. - Библиогр.: с. 131-137 (61 назв)

Экземпляры: всего:1 - ОКХ(1).

24.



Рогова Е. М. Венчурный менеджмент : учеб. пособие [Электронный ресурс] / Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко, Э. А. Фияксель. — Электрон. дан. — М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2011. - 440 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/66076>. — Загл. с экрана.

В учебном пособии излагаются различные аспекты управления венчурными инвестициями. Авторы опираются на теоретические концепции и практические разработки российских и зарубежных специалистов в сфере корпоративных финансов, финансового менеджмента, инвестиций и венчурного капитала, а также на

результаты собственных исследований и практический опыт в данной области. Комплексно рассматриваются стадии, процедуры и подходы к венчурному менеджменту, в том числе неформальный венчурный капитал и корпоративные венчурные инвестиции. Приводятся кейсы, вопросы для обсуждения и упражнения, которые помогут организовать самостоятельную работу обучающихся.

25. 004.4
Р 658

Ройс, У. Управление процессом создания программного обеспечения [Текст] : пер. с англ. / У. Ройс. - М. : ЛОРИ, 2007. - 426 с. : ил. - Глоссарий: с. 415-421. - Библиогр.: с. 422-424. - ISBN 978-5-85582-273-1. - ISBN 5-85582-273-7. - ISBN 0-201-30958-0

Содержание:

Возрождение дисциплины управления разработкой ПО

Основы управления процессом создания ПО

Дисциплины управления процессом создания ПО

Взгляд в будущее

Практические примеры и вспомогательные материалы

Имеются экземпляры в отделах: всего 2 : ОКХ (1), УА (1)

26. 65.9(2)242.1
Р 823

Рубин, Ю. Б. Конкуренция : реалии и перспективы [Текст] / Ю. Б. Рубин, В. В. Шустов. - М. : Знание, 1990. - 64 с. - (Новое в жизни, науке, технике. Экономика ; вып. 6). - ISBN 5-07-001367-X

Содержание:

Мир конкурентов

Виды конкуренции

Методы конкуренции

Как управлять конкуренцией

Имеются экземпляры в отделах: всего 2 : ОКХ (2)

27. 65 я2
Р 865

Румянцева Е. Е. Новая экономическая энциклопедия / Е.Е. Румянцева. - 4-е изд. - М.: ИНФРА - М, 2014. - 884 с. - Предм. указ.: с. 871-882

В энциклопедии содержится толкование более 3000 терминов, представляющих минимум профессионально систематизированных экономических знаний, необходимых каждому участнику экономических отношений. Группировка терминов произведена по 36 тематическим разделам предметного указателя, приведенного в конце книги. Автор энциклопедии - лауреат всероссийского конкурса Ассоциации книгоиздателей России "Книга-2006" и международного проекта "Лучший экономист России"

Экземпляры: всего:1 - ОКХ(1).

28. 65.291.551-21
Р 939

Рыжова, В. В. Механизм выбора значимых для компании проектов и доведение их до конкурентоспособности с использованием функционально-стоимостного моделирования [Текст] : монография / В. В. Рыжова, В. В. Петров. - М. : РИОР : ИНФРА - М, 2014. - 126 с. : ил. - (Научная мысль). - Библиография: с. 113-123. - ISBN 978-5-369-01270-3. - ISBN 978-5-16-009075-7

Содержание:

Основные положения теории и практики инноваций

Концепция формирования механизма выбора значимых для компании проектов и доведения их до конкурентоспособности с использованием функционально-стоимостного моделирования

Механизм выбора значимых для компании проектов и доведение их до конкурентоспособности с использованием функционально-стоимостного моделирования

В монографии проанализированы проблемы, с которыми сталкиваются компании в

своей инновационной деятельности. В условиях существующих вызовов и угроз необходим комплексный инновационный подход к бизнесу на основе современных эффективных методов. Такой подход возможен при применении функционально-стоимостного моделирования. Разработан механизм выбора проектов и доведение их до конкурентоспособности. Предложено на основе функционально-стоимостной диаграммы (ФСД) оптимизировать портфель проектов и количество критериев оценки, применять расчетные коэффициенты (предложен алгоритм их расчета), оптимизировать состав экспертов при необходимости в использовании их услуг. В расчетах экономической эффективности рекомендовано применять совокупный состав показателей: классических, ФСА, маркетинга.

Имеются экземпляры в отделах: всего 5 : ОХФ (2), АХЛ (2), ЧЗОН (1)

29. 65.053 я73
С 133

Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. для учащихся сред. спец. учеб. заведений по спец. "Бухгалт. учет, анализ и контроль", "Экономика и упр. персоналом" / Г. В. Савицкая. - 6-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 377 с.: рис., табл. - (Среднее профессиональное образование)

Экземпляры: всего: 1 - УА(1)

Учебник состоит из двух частей. В первой части излагаются теоретические основы анализа хозяйственной деятельности как системы обобщенных знаний о предмете, методе, задачах, методике и организации микроэкономического анализа. Вторая часть посвящена методике комплексного анализа результатов хозяйственной деятельности предприятий. Рассмотрены новейшие методики анализа, характерные для рыночной экономики. Значительное место отводится изложению методики финансового анализа предприятия с учетом последних наработок в этой предметной области. После каждой темы приводятся вопросы и задания для проверки и закрепления знаний.

30. 65.290 я73
С 135

Савкина Р. В. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для студ., обуч. по спец. "Бухгалт. учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / Р. В. Савкина, Е. Г. Мальцева. - М.: КноРус, 2014. - 214 с.: ил. - Библиогр.: с. 210

Экземпляры: всего: 1 - ЧЗОН(1).

31. 65.291 я73
С 218

Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия): учеб. для сред. проф. образования / Н. А. Сафронов. - 2-е изд., испр. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2013. - 256 с.: рис., табл. - Слов. терминов: с. 235-254. - Библиогр.: с. 255

Экземпляры: всего: 1 - ЧЗОН(1).

32.

Сергеев И. В. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие для студ. / И.В. Сергеев. - М.: ЮРАЙТ, 2012. - 671 с.

Экземпляры: всего: 1 - (1).

33. 65.291 я73
С 439

Скляренко В. К. Экономика предприятия: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. "Экономика" / В. К. Скляренко, В. М. Прудников. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 191 с.: рис., табл. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 187

Экземпляры: всего: 1 - ЧЗОН(1).

34. 621.37:658.5(07
5.8)
С 593

Сыров В. Д. Организация и планирование радиотехнического производства: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. на радиотехн. спец. и напр. подгот. / В. Д. Сыров. - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2013. - 304 с.: ил. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 293

В учебном пособии рассматриваются: маркетинговое обоснование проектирования новых изделий; теоретические и практические основы организации технической подготовки производства "новинки" и их освоения производством; оригинальная организация поточных линий серийного и массового производства. Содержится новый подход к организации дискретного производства: изготовления опытного образца (опытных партий) спроектированного изделия, выполнения заказа и выпуска малых серий продукции. Рассматриваются организация вспомогательного и обслуживающего производства и полный цикл плановых работ, выполняемых на промышленном предприятии.

Экземпляры: всего:1 - ЧЗТ(1).



Тальмина П. В. Практикум по экономике организации (предприятия) : учеб. пос. [Электронный ресурс] / П. В. Тальмина. - Электрон. дан. - М. : Финансы и статистика, 2006. - 480 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53744>. — Загл. с экрана.

Во втором издании практикума (1-е изд. - 2003 г.) приведены учебные задания для семинарских и практических занятий, а также лабораторных, контрольных и самостоятельных работ по всем темам курса "экономика организации (предприятия)". Учены изданные законодательные и инструктивные материалы, дополнены (или сокращены) материалы отдельных глав. Он направлен на развитие творческого подхода к изучению экономики, а также максимальной самостоятельности работы студентов, чему способствует наличие большого количества методических пояснений, примеров, практических форм, таблиц и схем. Для студентов экономических вузов и факультетов, может быть рекомендован для слушателей повышения квалификации всех экономических специальностей.

36. 65
Т 522

Ташмен, М. Победить с помощью инноваций. Практическое руководство по управлению организационными изменениями и обновлениями [Текст] = Winning through Innovation. A Practical Guide to Leading Organizational Change and Renewal / М. Ташмен, Ч. О'Райли III ; перевод А. Стативка. – М. : Альпина Паблишер, 2013. - 287, [1] с. : ил. - (Библиотека Сбербанка ; т. 40). - Алфавитный указатель: с. 277-288. - ISBN 978-5-9614-4620-3 (в пер.)

Содержание:

Тирания успеха

Универсальная организация: управление эволюционными и революционными изменениями

Определение проблем и возможностей: фундамент успеха

Решение проблем управления: модель согласованности

Создание культуры, способствующей инновациям и конкурентному преимуществу

Формирование организационной культуры

Управление потоками инноваций в универсальных организациях

Внедрение стратегических изменений

Победить с помощью инноваций

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗОН (1)

37. 65.291.2-132
я73
У 677

Управление конкурентоспособностью. Теория и практика [Текст] : учебник для магистров : для студ., обуч. по напр. "Менеджмент" (магистр) / Е. А. Горбашко [и др.] ; под ред. д-ра эконом. наук, проф. Е. А. Горбашко, д-ра эконом. наук И. А. Максимцева. – М. : Юрайт, 2014. - 446 с. : ил. - (Магистр). - ISBN 978-5-9916-3114-3

Содержание:

Понятие и оценка конкурентоспособности

Конкуренция и конкурентоспособность в бизнес-среде
 Конкурентоспособность и ее оценка
 Система управления конкурентоспособностью предприятия
 Конкурентная среда в обеспечении конкурентоспособности предприятия
 Конкурентная среда предприятия и ее анализ
 Государственное регулирование конкурентоспособности предприятий
 Экономическое поведение предприятия по обеспечению конкурентоспособностью
 Конкурентная разведка в управлении конкурентным поведением предприятия
 Конкурентная стратегия предприятия
 Менеджмент качества в обеспечении конкурентоспособности предприятия
 Экономическая безопасность в обеспечении конкурентоспособности предприятия
 Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗОН (1)

38.



Фридериг Х. Р. Сбалансированная система показателей [Электронный ресурс] / Хервиг Р. Фридериг, Вальтер Шмидт. — Электрон. дан. — М.: Финансы и статистика, 2007. - 160 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/5374>. — Загл. с экрана.

39. 65.011.511
Ш 469

Шемятенков, В. Г. Между стихией и планомерностью : как "работает" монополистическая конкуренция [Текст] / В. Г. Шемятенков. - М. : Мысль, 1987. - 272 с. : граф.

Содержание:
 Маркс о рынке и конкуренции
 Исторические типы рынков
 Монополистическая конкуренция
 Стереотипы монополистического предпринимательства
 Социалистическая альтернатива
 Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ОКХ (1)

40.



Шепель В. М. Эффективный менеджмент: мыслить по-русски [Электронный ресурс] / В. М. Шепель. — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2014. - 384 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69218>. — Загл. с экрана.

Впервые публикуется авторская разработка инновационной отрасли знания - менталитетологии, являющейся важным ресурсом обеспечения эффективности менеджмента. Представлены основные позиции технологии мыслетворения, кейс логик менеджмента, алгоритмы управленческого мышления, креативный потенциал русского менталитета, пакет практических рекомендаций, тестов, советов, проекты служебной этики и организации стимулирования труда.

41. 65.291 я73
Э 40

Экономика предприятия: учеб. пособие / Л. С. Абрамова [и др.]. - Севастополь: Стрижак-пресс, 2014. - 192 с.: ил.). - Библиогр.: с. 191
 Экземпляры: всего:82 - АПХ(81), ЧЗ ОПЛ(1).

42. 65.291 я73
Э 40

Экономика предприятия (организации): учеб. для студ. вузов, обуч. по напр. "Экономика" и эконом. спец. / ред.: В.Я. Поздняков, О. В. Девяткин. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 640 с.: рис + CD-R. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 630-631
 Экземпляры: всего:1 - (1).

43. 65.050.17 я73
Э 40

Экономическая безопасность: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. "Эконом. безопасность" / М. В. Попов [и др.] ; ред.

Н. В. Манохина. - М.: ИНФРА - М, 2014. - 320 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 317

Экземпляры: всего:1 - ЧЗОН(1).

44. 65.011.3 я73
Ю 916

Юсупова, Г. Ф. (канд. эконом. наук, доц.). Теория отраслевых рынков [Текст] : практикум : учебное пособие / Г. Ф. Юсупова. – М. : Издательство Национального исследовательского университета "Высшая школа экономики", 2012. - 274, [2] с. : ил., граф. - . Библиография в конце разделов - ISBN 978-5-7598-0920-3 (в обл.) Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗОН (1)

Статьи и доклады

1. **Абакумов, Е.** Особенности обеспечения опытно-конструкторского производства комплектующими внешней поставки. Часть 2. Оптимизация объема заказов на базе корреляционной модели / Е. Абакумов [и др.]. // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция: аналит. журн. – 2012. - N 4. - С.14-16.
2. **Алгоритм стратегического управления** и анализа в системе экономической эффективности бизнеса / Е. Г. Гущина [и др.] // Аудит и финансовый анализ. - 2016. - N 5. - С. 400-402 : схем. - Библиогр. в конце ст. (17). - ISSN 0236-2988
В статье представлен алгоритм стратегического управления и анализа в системе экономической эффективности бизнеса, который включает: индикаторы применения механизма стратегического развития организации на основе повышения уровня конкурентоспособности; четыре последовательных этапа применения механизмов стратегического развития.
3. **Афанасьев А. Л.** (канд. техн. наук). Обоснование организационно-экономического механизма гармонизации интересов производства в инновационной деятельности предприятий-изготовителей сложных систем / А. Л. Афанасьев, А. В. Капустин // Радиотехника XXI век: Научно-технический журнал. - 2010. - N 11. - С. 100-102: схема. - Библиогр. в конце ст. (2).
Рассмотрен научно-методический подход к обоснованию организационно-экономического механизма гармонизации интересов производства в инновационной деятельности предприятий-изготовителей сложных систем, предполагающий баланс интересов сторон производства.
4. **Бардась В.** Как снизить ИТ-затраты в компании и достичь безотказности работы ИТ-оборудования? / В. Бардась // Економіст. - 2013. - № 1. - С. 4-5
Расчеты показывают, что облачная инфраструктура позволяет экономить более 12 % - для варианта с использованием старых компьютеров и более 30 % - для варианта с использованием тонких клиентов. Таким образом, появилось преимущество для ведения бизнеса, которое позволяет снизить расходы на содержание и обслуживание ИТ-инфраструктуры.
5. **Бегутова, Е.** Разработка информационно-аналитической системы для измерения процесса реализации ИТ-услуг / Е. Бегутова. // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция: аналит. журн. – 2012. - N 3 - С.298-302.
6. **Багандов, И.** Малобюджетный комплекс маркетинговых коммуникаций: интернет-маркетинг / И. Багандов, Д. Рошак, А. Мешков // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция: аналит. журн. – 2012. - N 3. - С.63-67. - Библиогр. в конце ст. (7)
7. **Биктяков К. С.** (канд. экон. наук). Стратегия организации для достижения конкурентоспособности / К. С. Биктяков // Машиностроитель : научно-

технический журнал. - 2016. - № 5. - С. 2-4. - Библиогр. в конце ст. (7). - ISSN 0025-4568.

Рассматриваются принципы создания организации, в которой разработанная стратегия работает.

8. **Братухин А. Г.** (д-р техн. наук). Автоматизированная система технологической подготовки производства конкурентоспособной авиатехники (на примере самолета Sukhoi Superjet 100) / А. Г. Братухин, Д. Ю. Стрелец // Технология машиностроения. - 2017. - № 9. - С. 46-51 : рис. - Библиогр. в конце ст. (3). - ISSN 1562-322X.

На примере производства регионального самолета Sukhoi SuperJet 100 рассмотрены вопросы эффективного применения современных интегрированных информационных технологий (CALS-технологий) для производства конкурентоспособной авиационной техники. Проанализированы теоретические и практические аспекты технической подготовки производства, включающей конструкторскую и технологическую подготовку производства в условиях создания и применения автоматизированных систем проектирования (САПР) и автоматизированной системы технологической подготовки производства (АСТПП) современного высокотехнологичного предприятия, подробно рассмотрены особенности построения АСТПП и вопросы экономической эффективности CALS.

9. **Будкин Ю. В.** (д-р техн. наук). Методология исследования фонда стандартов в области эксплуатации изделий машиностроения / Ю. В. Будкин, С. Л. Таллер, П. В. Филиппов // Технология машиностроения : обзорно-аналитический, научно-технический и производственный журнал. - 2017. - № 5. - С. 65-69 : рис. - Библиогр. в конце ст. - ISSN 1562-322X.

В статье раскрыты особенности методологии фонда государственных стандартов в области эксплуатации изделий машиностроения. По результатам исследований технический комитет по стандартизации 051 "Система конструкторской документации" разработал предложения по актуализации изделий машиностроения.

10. **Булеев А.** (д-р экон. наук). Переход потребителя от покупателя товара создателю товара / А. Булеев, О. Милютин // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция : аналитический журнал. - 2016. - № 1. - С. 46-50. - Библиогр. в конце ст. (5). - ISSN 0130-3848.

Предложена методика, которая позволяет включать потребителя непосредственно в процесс производства путем постоянного учета мнения потребителей и оптовых продавцов на стадии разработки товара и внедрения его в производство.

11. **Волков А.** Вывод на рынок инновационного продукта в IT-сфере / А. Волков, Ю. Тэлль, В. Устинов // Маркетинг. - 2010. - № 3. - С. 19-30- Библиогр. в конце ст.

Выпуская новый продукт, компании в большинстве случаев сталкиваются с тем, что проблема потребителей, которую должен решить данный продукт, уже более или менее успешно решается присутствующими на рынке продуктами. В результате потребители имеют определенную привязанность к существующим (традиционным) продуктам, которая выражается в лояльности к бренду, в наличии значительных издержек переключения на новый продукт.

12. **Галкин Г.** Методы определения экономического эффекта от ИТ-проекта [Электронный ресурс] / Глеб Галкин // Портал iTeam: Технологии корпоративного управления: [сайт]. - 2002-2013. - Режим доступа: http://www.iteam.ru/publications/it/section_53/article_2905/. - Загл. с экрана

Оценка экономической эффективности ИТ-проекта является обязательной составляющей его технико-экономического обоснования. И, хотя, конкретный будущий экономический эффект оценить непросто, тем не менее, это обязательно надо пытаться сделать. Можно выделить три основные группы методов, позволяющих определить эффект от внедрения: финансовые (они же количественные), качественные и вероятностные. В этой статье мы сосредоточимся на финансовых

- методах. Чаще всего применяются три основных финансовых метода определения инвестиций в ИТ: 1) NPV (Net present value) - чистый приведенный доход или чистая приведенная стоимость, это зависит от формулировки; 2) IRR (Internal rate of return) - внутренняя норма доходности или внутренняя норма рентабельности; 3) Payback - срок окупаемости инвестиций.
13. **Гарнов, А.** Развитие системы управления качеством как фактор роста конкурентоспособности на современном рынке / А. Гарнов, И. Проценко // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция: аналит. журн. – 2012. – N 3. – С.84-88: рис. - Библиогр. в конце ст. (4)
 14. **Гарнов, А.** Логистический подход к повышению эффективности информационно-аналитического обеспечения бизнес-процессов / А. Гарнов, И. Проценко // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция: аналит. журн. – 2012. – N 4. – С.30-34: рис. - Библиогр. в конце ст. (3)
 15. **Грибанов Ю.И.** Риски и проблемы внедрения ИТ-аутсорсинга на предприятиях промышленности [Электронный ресурс] / Грибанов Ю.И. // Креативная экономика. – Электронн. журн. — 2013. — № 2 (74). — с. 77-82. — Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/articles/28281/>. – Загл. с экрана
Рассматриваются возможные риски и проблемы предприятий при использовании ИТ-аутсорсинга бизнес-процессов в промышленности. Для минимизации рисков предлагаются различные способы передачи ИТ-процессов на аутсорсинг.
 16. **Данилова, У.** Алгоритм управления предпринимательскими рисками на предприятии сферы услуг в области компьютерных и информационных технологий: российский опыт / У. Данилова. // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция: аналит. журн. – 2012. - N 4. - С.379-383: табл., рис. - Библиогр. в конце ст. (9)
 17. **Даровских В. Д.** (канд. техн. наук). Конкурентный и соревновательный процессы не свойственны прогрессу / В. Д. Даровских // Машиностроитель : науч. -техн. журн. - 2013. - N 8. - С. 52-57 : рис. - ISSN 0025-4568
В значительном внимании, уделяемом конкурентным отношениям и соперничеству во всех сферах деятельности человека, отражается один из способов продвижения к прогрессу. Цель анализа в выявлении отклонений от естественных особенностей активного взаимодействия партнёров в рыночной системе, направлении их в ранг сознательной стратегии исследования и установление конкретных условий для нормализованного партнерского функционирования и исключения антагонистических противоречий
 18. **Демьянова О.** (д-р экон. наук, доц.). Развитие инструментализации производственной деятельности / О. Демьянова // Проблемы теории и практики управления : международный журнал. - 2016. - N 11. - С. 123-131 : табл., рис. - Библиогр. в конце ст. (14). - ISSN 0234-4505.
Обобщаются основные этапы развития инструментализации производственной деятельности. Обосновывается ее влияние на формирование рыночной парадигмы и внедрение научных подходов, формирующих новый тип производства и уровень развития производственных инструментов.
 19. **Дубовик Е. А.** Методики оценки конкурентоспособности предприятий / Е. А. Дубовик // Автомобильная промышленность : научно-технический журнал. - 2016. - N 7. - С. 1-4. - Библиогр. в конце ст. (5). - ISSN 0005-2337
 20. **Дубовик Е. А.** Современные стратегии повышения конкурентоспособности предприятия / Е. А. Дубовик // Автомобильная промышленность : научно-технический журнал. - 2016. - N 3. - С. 1-6 : табл. - ISSN 0005-2337
С экономической точки зрения рассматривается технология некоторых из распространенных сегодня

- функциональных стратегий конкурентоспособности.
21. **Дышлюк О. Н.** Исследование распределения времени ожидания в системе обслуживания со сдвоенными заявками / О. Н. Дышлюк, Е. В. Коба, С. В. Пустовая // Проблемы управления и информатики: Международный научно-технический журнал. - 2011. - N 4. - С. 98-107: рис. - Библиогр. в конце ст. (3)
Аннотация: Рассмотрена одноканальная система обслуживания с входящим потоком сдвоенных заявок. Доказано условие эргодичности. При постоянной продолжительности операций и зазора между ними для случая, когда зазор меньше продолжительности операции, аналитически решена задача определения среднего времени ожидания для первой и второй операции. Получено преобразования Лапласа - Стильтеса виртуального времени ожидания заявки.
22. **Емельянова, О.** Стратегии развития инновационных корпораций / О. Емельянова // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция: аналит. журн. – 2012. – N 3. - С.135-139: рис. - Библиогр. в конце ст. (4)
23. **Еремин Л.** IT-образование в России: проблемы и перспективы / Л. Еремин // Проблемы теории и практики управления: Международный журнал. - 2012. - N 4. - С. 74-77: табл. - Библиогр. в конце ст. (5)
Приведены данные, характеризующие современное положение России в сфере информационных технологий. Сформулированы ключевые задачи в области подготовки IT-специалистов.
24. **Жангалиева Е. С.** Алгоритм стратегического выбора конкурентоспособности потребительской продукции / Е. С. Жангалиева // Актуальные проблемы экономики и менеджмента : научно-аналитический журнал для работников науки, образования, бизнеса, промышленности, представителей органов власти. - 2016. - N 3. - С. 14-19 : рис. - Библиогр. в конце ст. - ISSN 2312-5535 ; То же [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: <http://www.sstu.ru/upload/medialibrary/4ad/3-11-2016-g.pdf>
Рассматривается алгоритм стратегического выбора направлений повышения конкурентоспособности продукции.
25. **Заболотский А. А.** (канд. экон. наук). Главные компоненты как новый фактор инновационной конкурентоспособности / А. А. Заболотский // Финансы и кредит : научно-практический и теоретический журнал. - 2016. - N 46. - С. 29-45 : рис. - Библиогр. в конце ст. (22).
Составляющие инноваций - компоненты и их воздействие на агрегирующий инновационный эффект. Исследование необходимости создания инновационных аналитических систем, задачей которых является отбор технологических компонент кандидатов для изготовления инновационной продукции. Цели. Рассмотрение структуры аналитических систем поиска и интеграции компонентов и преимуществ их применения в России. Анализ данных и опыта, накопленных в результате сотрудничества с международными корпорациями. Проводится метод визуализации данных для сравнения и проведения анализа. Корректировка кластерной модели развития аналитических инновационных систем в России, основанной на поиске участников производственных цепей на базе тендеров, что не позволяет аккумулировать нужный инновационный потенциал. Создание инновационных систем, основанных на широком многостадийном отборе элементарных компонент с глубоким уровнем интеграции, а не на простом сборе готовых компонент, как делалось ранее. Выявление основных классов элементарных компонент и их влияние на конечную инновационную продукцию. Область применения результатов. Формирование инновационных производств, основанных на широком многостадийном отборе элементарных компонент компаниями интеграторами. Данные компании, возможно, появятся в ближайшем будущем в России в различных отраслях. Они, как предполагается, должны породить спрос на инновационную продукцию фундаментальной науки, которая является основным генератором элементарных компонент. Значимость работы состоит в детализации и актуализации процесса формирования конкурентных

преимуществ на уровне элементарных составляющих, а также в идентификации основных проблем формирования составляющих инновационной конкурентоспособности страны при разработке программ импортозамещения.

26. **Заргарян А. М.** (канд. экон. наук). Инновационное развитие организации как способ достижения стратегической конкурентоспособности на региональном уровне / А. М. Заргарян, Л. В. Попкова, Д. А. Хорунжий // Аудит и финансовый анализ. - 2016. - № 2. - С. 321-322 : рис. - Библиогр. в конце ст. - ISSN 0236-2988. В статье изложены особенности и основные направления обеспечения стратегической конкурентоспособности организации на основе инновационных инструментов. Рассмотрена последовательность инновационных инструментов стратегического управления и показано, что ключевое значение имеет организация информационного обеспечения системы управления предпринимательской структуры. Обосновано, что стратегическая конкурентоспособность компании на региональном уровне может быть обеспечена за счет добавления инновационной составляющей в базовые элементы деятельности организации.
27. **Зверев В. А.** Аутсорсинг как эффективный механизм развития современных ИТ-предприятий в Украине / В. А. Зверев // Радиоэлектроника и информатика: науч.-техн. журн. - 2013. - № 1. - С. 71-73: табл. - Библиогр. в конце ст.
28. **Ильченко М. Е.** Развитие научного наследия академика В. М. Глушкова в современных телекоммуникационных стратегиях / М.Е. Ильченко, Л.А. Урывский // Кибернетика и системный анализ: междунар. науч.-теорет. журн. - 2013. - № 4. - С. 76-87: граф., табл., рис., фот. - Библиогр. в конце ст.
29. **ИТ-кадры 2010.** Численность занятых в российской экономике 2009 г. и прогноз потребности 2010-2015: Аналитическое исследование [Электронный ресурс] / Аналитический центр REAL-IT; Ассоциация Предприятий Компьютерных и Информационных Технологий (АПКИТ) // АП КИТ: Ассоциация предприятий компьютерных и информационных технологий: [сайт]. – М., 2008. – Режим доступа: http://www.apkit.ru/files/personal2009_final.pdf. – Загл. с экрана
Информационные технологии сегодня стали явлением всепроникающим, и специалисты этой сферы необходимы для эффективного функционирования предприятий всех отраслей народного хозяйства. Аналитическое исследование «ИТ-кадры в российской экономике» даёт представление об общем числе занятых ИТ-специалистов в российской экономике и текущей потребности в них. При проведении исследования использовались данные МЭРТ РФ, НП РУССОФТ, Аналитического центра REAL-IT Лиги независимых экспертов в области ИТ, Национального института системных исследований проблем предпринимательства (НИСИПП), исследования компаний «Башкиров и Партнёры» и «КОМКОН», данные опросов, проведённых через партнёрскую сеть компании IC.
30. **ИТ-аутсорсинг** при разработке программного обеспечения для анализа производительности компьютерных сетей при наличии перезагрузок / А. В. Карпухин [и др.] // Радиоэлектроника и информатика: науч.-техн. журн. - 2013. - № 1. - С. 134-136: рис. - Библиогр. в конце ст.
31. **Казакова Н. А.** (д-р экон. наук, проф.). Бенчмаркинг и прогнозирование вероятности банкротства компаний с использованием методов интегральной оценки финансовых показателей / Н. А. Казакова, М. Б. Чернова // Маркетинг в России и за рубежом : научно-практический журнал. - 2016. - № 5. - С. 35-45 : табл. - Библиогр. в конце ст. (14). - ISSN 1028-5849.
В статье рассмотрены концепция бенчмаркинга как инструмента маркетингового анализа и методика оценки финансовой составляющей конкурентоспособности компании с расчетом прогноза вероятности ее банкротства на основе методов математической статистики с формированием интегральной оценки. Авторами предложены система финансовых показателей и методика расчета их

«пограничных» значений; разработан алгоритм формирования рейтинговой оценки конкурентного положения компании. Представлены результаты апробации на примере авиакомпаний.

32. **Калашников, Т.** Математическая модель рекламной компании в условиях зависимости цены товара от рекламы / Т. Калашников, А. Калашникова // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция: аналит. журн. – 2012. – N 3. – С.55-59. – Библиогр. в конце ст. (4)
33. **Калинкова Т. Б.** Повышение эффективности инвестирования в ИТ / Т. Б. Калинкова, А. А. Красильникова // Менеджмент малого и среднего бизнеса: эффективность, конкурентоспособность, стойкость: тез. докладов VIII междунар. научно-практическ. конф. (Севастополь, 21-25 сентября 2009 г.). – Севастополь, 2009. – С. 32-33
34. **Камалян А. К.** (д-р экон. наук, проф.). Модель оценки стоимости нематериальных активов в целях принятия инвестиционных решений (на примере сектора высоких технологий и биотехнологий США) / А.К. Камалян, Т.В. Верзилина // Финансы и кредит : науч.-практ. и теорет. журн. - 2010. - N 36. - С. 8-12: табл.
Статья посвящена оценке стоимости нематериальных активов в целях принятия инвестиционных решений. Основной методологией исследования является регрессионный анализ зависимости между вложениями в НИОКР и чистой прибылью компании. Полученные уравнения зависимости были применены для построения прогнозов уровня чистой прибыли предприятия, от которого во многих случаях зависит принятие инвестиционного решения
35. **Карагодин В. П.** (канд. техн. наук). Инновационный потенциал товароведных исследований и их влияние на конкурентоспособность технологий и продукции / В. П. Карагодин // Товаровед продовольственных товаров. - 2016. - N 11. - С. 25-26. - ISSN 2074-9678
Оценка приоритетности и обоснование выбора проводимых товароведных исследований требует существенной реорганизации. Инновационный потенциал таких исследований может быть реализован в конкурентоспособных товарах и технологиях только при выполнении целого ряда условий. Главное из них - соответствие исследования маркетинг-пул стратегии и организация коммерциализации инноваций на профессиональном уровне.
36. **Карачаровский В.** Управление инновациями в промышленном производстве / В. Карачаровский // Экономист: Научно-практический журнал. - 2009. - N 10. - С. 25-34: табл. - Библиогр. в конце ст. (6).
37. **Карлик А.** (д-р экон. наук, проф.). Аналитическая структура ресурсно-ориентированного подхода / А. Карлик, В. Платонов // Проблемы теории и практики управления : междунар. журн. - 2013. - N 7. - С. 49-53 : рис. - Библиогр. в конце ст. (11). - ISSN 0234-4505.
Выделены уникальные факторы в структуре ресурсно-ориентированного подхода. Даются понятие и концепция изолирующих механизмов.
38. **Карпова В.** (канд. экон. наук.). Веб-хостинг: учет у исполнителя / В. Карпова // Бухгалтерия. – 2013. - № 43. – С. 54-58
39. **Кещян В. Г.** (д-р экон. наук, проф.). Проблемы оценки инвестиций в ИТ-проекты и совершенствования систем управления коммерческими организациями / В. Г. Кещян // Финансы и кредит: науч.-практ. и теорет. журн. - 2013. - N 19. - С. 36-39. - Библиогр. в конце ст. (6)

В статье отмечается, что современные компании вкладывают огромные инвестиции в свои информационно-технологические проекты. Поэтому особенно важен предварительный анализ затрат

в данные проекты. Одной из интересных концепций, позволяющих тщательно проанализировать затраты в IT-проекты, является концепция полной стоимости владений. Рассматриваются основные элементы данной концепции.

40. **Кильдишева О. Э.** Планирование развития предприятия электросвязи в условиях конкуренции / О. Э. Кильдишева // *Электросвязь: Научно-технический журнал по проводной и радиосвязи, телевидению и радиовещанию*. - 2011. - N 11. - С. 11-15: схема, табл. - Библиогр. в конце ст. (3)

41. **Kim, Chang-Bong.** Moderating effect of external diffusion from the utilization of it in SCM of Korea / С. -В. Kim, Y. Choi // *Актуальні проблеми економіки*. - 2013. - № 1. - С. 367-376. - Бібліогр. в кінці ст.

Перевод заглавия: Замедляющее действие внешней диффузии в применении ИТ при управлении цепочкой поставок

В статье рассматривается предпринимательское сотрудничество, которое для многих предприятий является движущей силой интеграции цепочек поставок. Проанализированы способы измерения влияния ИТ на предпринимательскую деятельность путем изучения того, как ведущие фирмы используют ИТ при управлении цепочкой поставок. Подчеркнуто действие внешней диффузии в отношениях между организационной средой и преимуществами применения ИТ в управлении цепочками поставок. Согласно результатам, организационная среда положительно влияет на получение выгод от использования ИТ в управлении цепочками поставок, в то время как внешняя диффузия никакого посреднического влияния на управление цепочками поставок не имеет.

42. **Козловский, С.** Развитие креативных услуг на рынке программных продуктов / С. Козловский // *РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция: аналит. журн.* – 2012. - N 4. - С.180-183. - Библиогр. в конце ст.

43. **Колечкина Л. Н.** Многокритериальная модель рейтингования / Л. Н. Колечкина, А. Н. Нагорная // *Радиоэлектроника и информатика : науч.-техн. журн.* - 2013. - N 1. - С. 52-55. - Библиогр. в конце ст. - ISSN 1563-0064

44. **Комков Н. И.** Прогрессивная компания: признаки и основы формирования / Н. И. Комков, В. С. Романцов // *Проблемы прогнозирования*. - 2013. - N 5. - С. 73-89 : рис., табл. - Библиогр. в конце ст.(16). - ISSN 0868-6351

В статье рассматриваются дескриптивная модель прогрессивной компании, основными признаками которой являются успешность, инновационность и конкурентоспособность. Показано несовпадение этих признаков российских компаний, относящихся к разным народнохозяйственным комплексам, а также сформулированы условия, при которых эти признаки могут совпадать, образуя основу прогрессивной компании.

45. **Кохно П.** (д-р экон. наук, проф.). Управление конкурентоспособностью космических транспортных систем / П. Кохно, А. Вейко // *Общество и экономика : международный научный и общественно-политический журнал*. - 2016. - N 4. - С. 64-85 : ил. - ISSN 0207-3676

В статье исследуется проблема эффективного производства ракетно-космической продукции, так как процесс развития средств выведения непрерывно связан с внедрением инновационных технологий как для производства ракет, так и для их эксплуатации на техническом и стартовом комплексах. Внедрение инновационной технологии дает эффект в различных областях (экономический, социальный, технологический, экологический, эффект повышения конкурентоспособности), но наиболее значимым среди прочих является технико-экономический эффект. При этом в качестве одного из главных параметров, влияющих на конкурентоспособность отечественных средств выведения, выступает технологическая трудоемкость их изготовления. Именно снижение трудоемкости за счет фактора освоения производства, внедрения различного рода инноваций и общей оптимизации управления приводит к снижению себестоимости и формированию конкурентоспособной цены изделия.

46. **Кремлева О. К.** (канд. юрид. наук, доц.). Совершенствование патентного законодательства о сроках в обеспечении конкурентоспособности науки и техники: зарубежный опыт / О. К. Кремлева, Г. Я. Кремлев // Конкурентное право : Федеральный научно-практический журнал. - 2016. - № 3. - С. 26—30. - Библиогр. в конце ст. (21). - ISSN 2225-8302.
В статье ставится проблема правовой регламентации сроков в важнейшей сфере современной конкуренции — сфере новейших технологий и изобретений в практике зарубежных стран, успешно конкурирующих на рынке инноваций. Именно сроки являются определяющим юридическим фактом в установлении приоритетности и закреплении прав интеллектуальной собственности как важнейшего фактора современной конкурентоспособности. В статье анализируется зарубежное законодательство о сроках рассмотрения патентных заявок и патентной охраны, выработаны предложения по его совершенствованию.
47. **Кураев Н. М.** Экономика радиоэлектронной промышленности (тенденции и проблемы развития) / Н.М. Кураев, А.Н. Стяжкин // Электронная промышленность. Проблемы управления и развития. Современность и история: Науч.-техн. журнал. - 2010. - № 4. - С. 3-21: граф., табл. - Библиогр. в конце ст.
В статье исследованы тенденции научно-технического, производственного и финансового развития радиоэлектронной промышленности за 2001-2009 годы. Проведен анализ факторов, влияющих на повышение эффективности научно-технического, производственного уровня отрасли. Рассмотрены проблемы развития промышленной и научно-технической базы радиоэлектронной промышленности и даны предложения по повышению эффективности развития.
48. **Лаврентьев, М.** Значение инноваций в управлении деятельностью банка в современных условиях / М. Лаврентьев // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция: аналит. журн. – 2012. – № 3. - С.115-118. - Библиогр. в конце ст. (7)
49. **Липинский В. В.** Понятие, составляющие и управление интеллектуальным капиталом // В. В. Липинский, М. В. Липинская // Менеджмент малого и среднего бизнеса: эффективность, конкурентоспособность, стойкость: Тез. докладов VIII международной научно-практической конференции (Севастополь, 21-25 сентября 2009 г.). – Севастополь, 2009. – С. 56-57
50. **Лихварев А.** Оценка инвестиционной привлекательности IT-проектов: применение сервисно-ориентированной архитектуры / А. Лихварев // Проблемы теории и практики управления: Международный журнал. - 2010. - № 4. - С. 93-101: рис., граф. - Библиогр. в конце ст. (9)
Рассматриваются основные положения комплексного метода для оценки инвестиционной привлекательности IT-проектов. Отмечено, что в данный момент широко распространена архитектура на основе сервисов (COA). Среди современных работ, учитывающих архитектуру COA в методики оценки экономической эффективности ИС, выделен подход, основанный на расширении ЕРС.
51. **Логинов Е. Л.** (док. эконом. наук). Нооэкономика: генезис конструирования новой социально-экономической реальности / Е. Л. Логинов // Финансы и кредит: науч.-практ. и теорет. журн. - 2011. - № 39. - С. 15-18. - Библиогр. в конце ст. (8)
52. **Маркова, О.** Управление интеллектуальным капиталом для повышения инновационной активности предприятия / О. Маркова // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция: аналит. журн. – 2012. – № 4. - С.131-134: табл., рис. - Библиогр. в конце ст. (5)
53. **Мещангин, В.** Некоторые проблемы практической реализации принципов

- конституционного регулирования экономических отношений в современной Российской Федерации / В. Мещангин // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция: аналит. журн. – 2012. - N 3. - С.157-161
54. **Мироненко Е. В.** Инженерно-консалтинговая стратегия поставщика высокотехнологичного оборудования / Е. В. Мироненко, И. А. Сычев, Е. Раймер // Менеджмент малого и среднего бизнеса: эффективность, конкурентоспособность, стойкость: Тез. докладов VIII международн. науч.-практ. конф., (Севастополь, 21-25 сент. 2009 г.). – Севастополь, 2009. – С. 70-71
55. **Мистров Л. Е.** Методологические основы обоснования конфликтной устойчивости функционирования малых предприятий / Л. Е. Мистров, О. В. Ухин // Машиностроитель : науч. -техн. журн. - 2013. - N 2. - С. 29-36. - Библиогр. в конце ст. (4). - ISSN 0025-4568.
Предлагаются методические основы системного представления конкурентоспособности функционирования и развития малых предприятий на основе синтеза стратегий управления, базирующихся на методах информационного мониторинга и маркетинга. Анализируется и обосновывается критерий, постановка и метод решения задачи синтеза конкурентоспособности малых предприятий.
56. **Мистров Л. Е.** Постановка задачи и основные положения метода анализа конфликтной устойчивости функционирования малых предприятий / Л. Е. Мистров // Машиностроитель : науч. -техн. журн. - 2013. - N 6. - С. 37-48 : рис. - Библиогр. в конце ст. (7). - ISSN 0025-4568.
Предлагаются постановка и метод исследования конфликтной устойчивости функционирования малых предприятий на основе исследования стратегий управления в различных формах конкурентного взаимодействия. Метод основывается на принципе гарантированного результата, методах теории исследования операции, многошаговых игр и динамического программирования.
57. **Мистров Л. Е.** Системное представление и моделирование конкурентоспособности малых предприятий / Л. Е. Мистров, О. В. Ухин // Машиностроитель : науч. -техн. журн. - 2013. - N 4. - С. 2-12 : рис. - Библиогр. в конце ст. (4). - ISSN 0025-4568.
Предлагаются методические основы системного представления конкурентоспособности функционирования и развития малых предприятий на основе стратегий управления, базирующихся на методах информационного мониторинга и маркетинга. Анализируются и обосновываются методы математического программирования для разработки модели исследования конкурентоспособности предприятий
58. **Моделирование оптимальных механизмов** бюджетной стратегии управления, анализа и контроля в системе экономической эффективности бизнеса / А. В. Шохнех [и др.] // Аудит и финансовый анализ. - 2016. - N 5. - С. 332-338 : ил. - Библиогр. в конце ст. (18). - ISSN 0236-2988.
В статье представлены подходы к моделированию оптимальных механизмов бюджетной стратегии управления, анализа и контроля в системе экономической эффективности бизнеса; предлагается алгоритм применения механизма, выявляющего целесообразность и эффективность стратегического бюджетирования в системе экономической эффективности бизнеса (СЭЭБбюд); даны разработанные формы рабочих документов как оптимальные механизмы в стратегическом управлении, анализе и контроле.
59. **Моругин, П.** Методы определения квалификации целевой аудитории пользовательских интерфейсов программных продуктов / П. Моругин // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция: аналит. журн. – 2012. - N 4. - С.426-429: рис. - Библиогр. в конце ст. (4)

60. **Муратов С.** Риски и выгоды IT-аутсорсинга / С. Муратов // Банковские технологии. - 2009. - N 2. - С. 53-55: табл.
В статье рассматриваются самые общие риски IT- аутсорсинга, которые могут возникнуть. Наличие подобных рисков не должно отпугивать. Их нужно знать и "закрывать. Риски- это лишь возможные варианты развития событий, но если они грамотно учтены и минимизированы, проект аутсорсинга станет действительно эффективным и поможет снизить издержки на 20- 50%, как нам и обещают аутсорсеры.
61. **Мурлаева, Л.** Государственное регулирование развития малых и средних форм бизнеса при формировании инновационного уклада экономики России / Л. Мурлаева // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция: аналит. журн. – 2012. - N 3. - С.174-179. - Библиогр. в конце ст. (3): табл., рис.
Аннотация: В статье дается краткий обзор направлений государственной поддержки малых и средних форм бизнеса инновационной направленности.
62. **Науменко, А.** Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности в системе инновационного менеджмента / А. Науменко, И. Лукьяненко // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция: аналит. журн. – 2012. - N 4. - С.123-130: рис., табл. - Библиогр. в конце ст. (9)
63. **Небесная Е.** Маркетинг впечатлений: конкурентоспособный потенциал / Е. Небесная // Маркетинг. - 2016. - N 1. - С. 44-52 : рис. - Библиогр. в конце ст. - ISSN 0869-3722. - Библиогр. в конце ст
В условиях глобализации и усиления конкуренции компании различных секторов экономики ищут новые источники конкурентного преимущества. Одним из перспективных направлений для дифференцирования продуктов и услуг является маркетинг впечатлений (experiential marketing).
64. **Неретина Е. А.** (д-р экон. наук, проф.). Бизнес-модель компании, базирующаяся на потребительской ценности / Е. А. Неретина // Маркетинг в России и за рубежом. - 2013. - N 2. - С. 104-108 : рис. - Библиогр. в конце ст. (5).
В условиях динамичного изменения конкурентного ландшафта на рынке успех любого бизнеса зависит прежде всего от умения взаимодействовать с потребителями, быстрее и эффективнее решать их проблемы в сравнении с конкурентами. В рамках представленной в статье бизнес-модели раскрыты содержание, составляющие потребительской ценности, ее виды, типы потребления и адекватные им образцы потребительского поведения. Статья представляет интерес для организаций, формирующих клиентоориентированную модель управления.
65. **Новиков, Д.** Формирование логистической поддержки продвижения научно-технических разработок / Д. Новиков // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция: аналит. журн. – 2012. - N 4. - С.24-29: рис.
66. **О мерах по развитию отрасли ИТ в Российской Федерации** Подход бизнес-сообщества [Электронный ресурс] / Ассоциация Предприятий Компьютерных и Информационных Технологий (АПКИТ) ; McKinsey & Company. // АПКИТ: Ассоциация предприятий компьютерных и информационных технологий: [сайт]. – М., 2008-. – Режим доступа: http://http://www.apkit.ru/files/Strategy_APKIT_2012_vr.pdf . – Загл. с экрана
67. **Огвоздин В.** Хотели как лучше? : о новой версии ГОСТ Р ИСО 9000 и ГОСТ Р ИСО 9001 / В. Огвоздин // Стандарты и качество : научно-технический и экономический журнал. - 2016. - N 7. - С. 22-26 : рис. - Библиогр. в конце ст. (9). - ISSN 0038-9692. - Библиогр. в конце ст. (9)
Автор проводит анализ основных принципов и терминологии ГОСТ Р ИСО 9000 и ГОСТ Р ИСО 9001 версии 2015 г. Сделаны выводы об их использовании для внедрения на предприятиях понятных и

работоспособных систем качества с целью повышения качества и конкурентоспособности отечественной продукции.

68. **Пашинцева Н.И.** Об информационно-методологическом обеспечении анализа интеллектуальных активов и использования научного потенциала России / Н. И. Пашинцева, И. В. Зиновьева // Вопросы статистики : научно-информационный журнал. - 2016. - **№ 11**. - С. 43-54. - Библиогр. в конце ст. - ISSN 0320-8168.

В статье обосновываются вопросы информационно-методологического обеспечения анализа интеллектуальных активов и использования научного потенциала России. Авторами прокомментировано изменение методологических подходов к оценке продуктов интеллектуальной собственности в официальной статистической отчетности и расчете макроэкономических показателей, характеризующих качество жизни населения страны, в связи с переходом на новый международный стандарт национального счетоводства - СНС 2008. В данной публикации вопросы измерения научного потенциала и его использования рассматриваются в контексте информационно-методологических возможностей измерения технических достижений страны, воплощенных в новых продуктах, процессах, услугах, связанных с высокотехнологичными и наукоемкими производствами, так как это свидетельствует об экономической и технологической результативности науки. В связи с этим, сравнивая уровни технологического развития разных стран, можно оценить эффективность использования научного потенциала России и его место в научном сообществе. Авторы прокомментировали результаты исследования статистического инструментария для измерения технологических способностей или технологического развития, на основе которых разрабатываются рейтинги конкурентоспособности стран.

69. **Перспективные технологии: итоги и прогнозы** / С. Асмаков, С. Пахомов, Н. Елманов, О. Татарников // Компьютер-Пресс. - 2008. - **№1**. - С. 4-43: табл.

Содержание: Анализ бизнес-процессов и управление ими; Инфраструктура бизнес-приложений; Управление данными; Средства повышения эффективности работы и поддержки принятия решений; Программное обеспечение для информационной безопасности; Программное обеспечение с открытым кодом; Управление предоставлением IT-услуг; WEB-технологии; Электронные дисплеи; Оптические накопители; Интерфейсы "компьютер - человек"; Телекоммуникации; Технологии на замену кремния; Перспективные технологии памяти; Технологии создания элементной базы...

70. **Петренко Ю. А.** Стандарты непрерывности и устойчивости деятельности / Ю. А. Петренко, А. А. Гришин, С. А. Петренко // Защита информации. Инсайд: информ.-метод. журн. - 2011. - **№ 2**. - С. 38-48: рис., граф.; **№ 3**. - С. 33-38: табл.

Понятие "управление непрерывностью бизнеса" (Business Continuity Management, BCM) появилось сравнительно недавно и сегодня вызывает постоянный интерес у TOP-менеджеров отечественных компаний. Примерно с 1988 года в ряде высокотехнологичных стран мира (Великобритании, США, Австралии и Японии) проводятся ежегодные совещания комитетов и комиссий по вопросам управления непрерывностью бизнеса. Подготовлено более десятка различных национальных стандартов и спецификаций, посвященных управлению непрерывностью бизнеса, среди которых наибольшую известность приобрели: BS2599 (PAS56), SS540:2008 (TR19:2004). В настоящей статье мы попытаемся выяснить, насколько для отечественных компаний могут оказаться полезными рекомендации стандартов COBIT 5.0, ITIL V3, ISO/IEC 27002:2005.

71. **Петров Ю. И.** (канд. экон. наук, доц.). Система поддержки принятия решений по созданию конкурентоспособной технически сложной продукции / Ю. И. Петров // Информационные технологии : теоретический и прикладной научно-технический журнал. - 2016. - **Том 22, № 6**. - С. 441-446 : ил. - Библиогр. в конце ст. (16). - ISSN 1684-6400.

Рассматриваются вопросы проектирования и реализации системы поддержки принятия решений по созданию конкурентоспособной технически сложной продукции. Представлена архитектура программного комплекса, а также приведены иллюстрации работы разработанного программного обеспечения.

72. **Питерская В. М.** (канд. техн. наук). Кластерный подход в проектной стратегии

инновационного научно-технического развития / В. М. Питерская, О. В. Логинов // Вісник Одеського національного морського університету : зб. наук. пр / Одес. нац. мор. ун-т. - Одеса : Вид-во Одес. нац. мор. ун-ту, 2013. - **Вип. 38.** - С. 162-170 : табл. - Библиогр. в конце ст.

В статье разработаны теоретические основы и методические положения применения инновационно-кластерного подхода в реализации проекта научно-технического развития с учетом синергетического эффекта.

73. **Плахотникова Е. В.** (канд. техн. наук). Техническая совместимость элементов как фактор совершенства собираемых систем "электропривод / запорная арматура" / Е. В. Плахотникова // Сборка в машиностроении, приборостроении : ежемесячный научно-технический и производственный журнал. - 2016. - **№ 1.** - С. 6-10 : рис. - Библиогр. в конце ст. (5). - ISSN 0202-3350.

Рассмотрены факторы, влияющие на техническое совершенство собираемых систем "электропривод / запорная арматура", комплексный учет которых позволит повысить конкурентоспособность собираемых систем и обеспечить их импортозамещение. Особое внимание уделено анализу одного из основных факторов ? технической совместимости элементов собираемой системы.

74. **Плещенко В. И.** (канд. экон. наук). Вертикальная интеграция и повышение конкурентоспособности производителей в современных условиях / В. И. Плещенко // Маркетинг в России и за рубежом. - 2013. - **№ 3.** - С. 70-75. - Библиогр. в конце ст. (10). - ISSN 1028-5849.

Обеспечение долгосрочного и стабильного режима функционирования производства является важной частью конкурентной стратегии предприятия. Одним из путей, ведущих к достижению данного результата, является вертикальная интеграция. При всех возможных негативных эффектах, сопутствующих данному варианту развития компании, в условиях вступления Российской Федерации в ВТО увеличение экономической концентрации в рамках действующих цепей поставок представляется необходимой мерой, способствующей сохранению конкурентоспособности отечественных производителей.

75. **Плещинский А. С.** Анализ результатов модернизации производства в условиях олигопольной конкуренции инноватора и его преследователя / А. С. Плещинский, Е. С. Жильцова // Экономика и математические методы. - 2013. - **Т. 49, № 1.** - С. 88-105 : табл. - Библиогр. в конце ст. (7).

С помощью разработанной аналитической модели исследован процесс модернизации производства предприятиями-инноваторами и преследователями, стратегии которых отличаются сроками и затратами. Определены условия выигрыша инноватора или преследователя в результате конкуренции в детерминированном и стохастическом вариантах модели. Даны выражения для переговорного множества значений цены права на новую технологию при сделке конкурентов. Исследовано влияние сроков и инновационных издержек на результаты модернизации.

76. **Погорелый А. М.** Базовые элементы эффективного отдела ИТ [Электронный ресурс] / Погорелый Андрей Михайлович // Management.com.ua: Интернет-портал для управлінців [сайт]. - 2001-2014. - Режим доступа: <http://www.management.com.ua/ims/ims122.html>. - Загл. с экрана

Аннотация: Рассматриваются этапы эволюции компании, которые определяют модель ведения бизнеса, какие элементы являются основными в «ИТ-философии». Приведена модель, описывающая базовые элементы, которые участвуют в процессе определения и развития ИТ.

77. **Поляков С. Д.** (канд. техн. наук, доц.). Применение стандартизованных моделей качества при разработке требований к компьютерным системам / С. Д. Поляков // Информационные технологии : науч.-техн. и науч.-произв. журн. - 2013. - **№ 6.** - С. 22-26 : схемы. - Библиогр. в конце

ст. - ISSN 1684-6400.

Приведены результаты анализа нового международного стандарта ИСО/МЭК 25010, а также других действующих стандартов в области качества информационных систем и программного обеспечения. На основе стандартизованных моделей качества предложен новый методический подход при формировании требований к компьютерным системам. Приведены функциональные компоненты процессов разработки требований к компьютерным системам, модели требований и оценки качества компьютерных систем, применение которых позволит повысить качество, безопасность и конкурентоспособность продукции информационных технологий на международном и российском рынках

78. **Пономарева, С.** Ценовая политика компаний, специализирующихся на предоставлении различных видов услуг для бизнеса / С. Пономарева // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция: аналит. журн. – 2012. - N 3. - С.134-139: рис., табл. - Библиогр. в конце ст. (4)
79. **Потанина М. В.** Преимущества использования электронной коммерции для малого и среднего бизнеса / М.В. Потанина, И.В. Пак // Менеджмент малого и среднего бизнеса: эффективность, конкурентоспособность, стойкость: Тез. докладов VIII международной научно-практической конференции (Севастополь, 21-25 сентября 2009 г.). – Севастополь, 2009. – С. 86-87
80. **Прохоров С.** Omni-channel и e-commerce в ритейле [Электронный ресурс] / Сергей Прохоров // Intelligent Enterprise. – Электронный журнал. – 2014. - № 2. – Режим доступа: <http://www.iemag.ru/analytics/detail.php?ID=30694>. – Загл. с экрана
Массовый тренд активного развития онлайн-торговли в ритейле в последние годы вносит существенные коррективы в стратегии развития бизнеса. Вместе с тем наибольшие продажи все еще проходят в офлайновом розничном и оптовом каналах сбыта. У подавляющего большинства мультиканальных ритейлеров продажи офлайн превосходят реализацию в интернет-магазинах в разы и даже на порядки. И так, по всей видимости, будет продолжаться еще долго.
81. **Пустовая С. В.** Исследование CALL-центров как систем массового обслуживания с повторными вызовами / С. В. Пустовая // Кибернетика и системный анализ: Международный научно-теоретический журнал. - 2010. - N 3. - С. 162-174: рис., табл., граф. - Библиогр. в конце ст.
82. **Ревенчук И. А.** Модели партнерства университетов с предприятиями в области инноваций: проблемы и перспективы / И.А. Ревенчук, Т.Б. Шатовская // Радиоэлектроника и информатика: науч.-техн. журн. - 2013. - N 1. - С. 40-44
83. **Руденко, М. Н.** Технологии бенчмаркинга / М. Н. Руденко, А. А. Дорофеева // Маркетинг. - 2013. - N 2. - С. 57-66. - Библиогр. в кінці ст. - Библиогр. в кінці ст.
Термином «бенчмаркинг» обозначается один из инструментов совершенствования деятельности. Название метода происходит от английских слов 4bench» (уровень, высота) и «mark» (отметка). Это словосочетание трактуется по-разному: «опорная отметка», «отметка высоты», «эталонное сравнение» и т.п.
84. **Рыкова И. Н.** (д-р экон. наук, акад. РАЕН). Индикаторы конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства на современном этапе / И. Н. Рыкова, Р. С. Губанов // Маркетинг в России и за рубежом : научно-практический журнал. - 2016. - N 1. - С. 58-64 : табл., рис. - Библиогр. в конце ст. (11). - ISSN 1028-5849.
В статье рассматриваются причины и условия ухудшения развития малого и среднего предпринимательства. Исследуется отечественный и зарубежный опыт поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. В целях решения проблем развития бизнеса даются авторские рекомендации по обеспечению эффективности функционирования малых и средних предприятий на основе расчета индикаторов их конкурентоспособности.

85. **Рудычев А. А.** (д-р экон. наук). Основные направления повышения конкурентоспособности предприятия на отраслевом уровне / А. А. Рудычев, Е. А. Никитина // Энергосбережение. Энергетика. Энергоаудит : общегос. науч.-произв. и информ. журн. - 2013. - N 7. - С. 37-40. - Библиогр. в конце ст. (4). - ISSN 2218-1849.

Конкурентоспособность - многосторонняя экономическая категория, которая может рассматриваться на различных уровнях, поскольку в качестве субъектов конкурентной борьбы могут выступать различные по своей природе объекты: товары, предприятия, отрасли, отдельные страны.

86. **Сакалош Т. В.** Ефективність електронної промисловості в умовах кризових явищ / Сакалош Т. В. // Менеджмент малого и среднего бизнеса: эффективность, конкурентоспособность, стойкость: Тез. докладов VIII международной научно-практической конференции, (Севастополь, 21-25 сентября 2009 г.). – Севастополь, 2009. – С. 98-99

Перевод заглавия: Эффективность электронной промышленности в условиях кризисных явлений

87. **Семёнов И.** Стратегическая конкурентоспособность организации: маркетинговый подход / И. Семёнов // Маркетинг. - 2016. - N 6. - С. 97-121 : ил. - Библиография в конце ст. (33). - ISSN 0869-3722.

Внимание большинства ученых и практиков сосредоточено главным образом на изучении технологий соперничества компаний в рамках отраслевого анализа. Современный маркетинг предлагает иной подход: путь к долгосрочному успеху - основание и освоение нового рыночного пространства посредством создания потребительской ценности. На наш взгляд, в этом состоит сущность стратегической конкурентоспособности организации.

88. **Современные концепции стратегического развития и контроля экономической эффективности организаций в различных отраслях экономики** / Г. И. Сидунова [и др.] // Аудит и финансовый анализ. - 2016. - N 5. - С. 319-324 : табл. - Библиогр. в конце ст. (18). - ISSN 0236-2988

В статье рассматриваются современные концепции стратегического развития и контроля экономической эффективности организаций в различных отраслях экономики; приводится мониторинг основных качественных показателей оперативного и стратегического развития и контроля; формируются: классификации задач и принципов стратегического развития и контроля; элементы концепции стратегического развития и контроля экономической эффективности организаций в различных отраслях экономики.

89. **Стратегический менеджмент, анализ и контроль циклов финансовой поддержки производства и продаж организаций различных отраслей экономики** / А. В. Шохнех [и др.] // Аудит и финансовый анализ. - 2016. - N 6. - С. 299-305 : табл. - Библиогр. в конце ст. (20). - ISSN 0236-2988.

В статье представлены обоснования необходимости формирования алгоритма стратегического развития организации финансовой поддержки циклов производства и продаж, что определяет целесообразность выбранной стратегии долгосрочных целей субъекта бизнеса, а именно разработаны: рабочие документы; дана характеристика, сфера и механизм менеджмента, анализа и контроля циклов финансовой поддержки производства и продаж организаций различных отраслей экономики.

90. **Стяжкин А. Н.** Совершенствование инструментария инновационно-инвестиционного развития радиоэлектронной промышленности / А.Н. Стяжкин // Электронная промышленность. Проблемы управления и развития. Современность и история: Науч.-техн. журн. - 2011. - N 4. - С. 53-67: рис.

В статье исследован инструментарий инновационно-инвестиционного развития радиоэлектронной промышленности, рассмотрены пути его совершенствования. Проведен анализ и оценка

сравнительной эффективности выполнения программных мероприятий за 2008-2011 годы по капитальным вложениям. Рассмотрены инструменты реализации программных мероприятий - государственная программа Российской Федерации «Развитие электронной и радиоэлектронной промышленности», программы инновационного развития крупных компаний с государственным участием, технологические платформы, кластеры и институты развития.

91. **Тациян Г. О.** (канд. техн. наук, доц.). Автоматизированный мониторинг конкурентоспособности инженерных решений предприятия на основе его имиджа / Г. О. Тациян, Ю. С. Боярова // Автоматизация. Современные технологии : межотраслевой научно-технический журнал. - 2018. - Том 72, N 3. - С. 99-103 : ил. - Библиогр. в конце ст. (3). - ISSN 0869-4931.

Необходимость эффективного развития предприятий подталкивает современных руководителей к автоматизации практически всех его процессов. Рассматриваются вопросы применения программного обеспечения для автоматизации мониторинга конкурентоспособности инженерных решений предприятия на основе его имиджа.

92. **Тациян Г. О.** (канд. техн. наук, доц.). Субъекты диалога автоматизированного мониторинга конкурентоспособности наукоёмкой продукции / Г. О. Тациян // Автоматизация. Современные технологии : межотраслевой научно-технический журнал. - 2016. - N 3. - С. 42-45. - Библиогр. в конце ст. (5). - ISSN 0869-4931.

При создании автоматизированного мониторинга конкурентоспособности наукоёмкой продукции на машиностроительном производстве в качестве субъектов диалога предложено привлекать прогрессивного предпринимателя, профессионального менеджера, независимого эксперта и потенциального потребителя.

93. **Треногин Н. Г.** (канд. техн. наук). Система поддержки операционной и бизнес-деятельности предприятия связи с использованием тензорной методологии анализа систем / Н.Г. Треногин, Е.А. Веловатый, М.Н. Петров // Электросвязь: науч.-техн. журн. по провод. радиосвязи, телевидению и радиовещанию. - 2013. - N 1. - С. 17-21: рис., схема. - Библиогр. в конце ст.

94. **Третьяков И. В.** Логистика как инструмент конкурентоспособности механосборочного производства [Электронный ресурс] / И. В. Третьяков // Автоматизация в промышленности : ежемесячный научно-технический и производственный журнал. - 2017. - N 11. - С. 40-44 : ил. - Библиогр. в конце ст. (4). - ISSN 1819-5962 ; То же [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32268399>. – Загл. с экрана Показано, что логистические процессы сопровождают изделие на протяжении всего его жизненного цикла. Сформулированы задачи логистики применительно к механосборочному предприятию, показаны цели логистических преобразований. Предложен подход к оптимизации логистических процессов на предприятии. Приведен пример реализованного проекта.

95. **Тюлин А.** (канд. техн. наук). Основные принципы создания отраслевых центров компетенции / А. Тюлин // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2013. - N 1. - С. 140-143. - Библиогр. в конце ст. (2). - ISSN 0130-3848.

Статья посвящена основным принципам формирования отраслевых центров компетенции как базы повышения конкурентоспособности и эффективности промышленной отрасли. Наряду с универсальными, общесистемными принципами в статье формулируются и обосновываются частные принципы, определяющие специфику центров компетенции

96. **Тюрина О.** Развитие интернет-провайдера на ринке интернет-услуг: разработка модели / Ольга Тюрина // Проблемы теории и практики управления: Международный журнал. - 2011. - N 5. - С. 72-78: табл. - Библиогр. в конце ст. (4)

Изучение деятельности интернет-компаний и конкуренции на рынке интернет-услуг сегодня является актуальной задачей, решение которой позволяет определить направление совершенствования интернет-компаний.

97. **Фальцман В. К.** (д-р экон. наук). Влияние кризиса на конкурентоспособность российской продукции [Электронный ресурс] / В. К. Фальцман // ЭКО : Всероссийский экономический журнал. - 2016. - N 11. - С. 90-109 : табл. - Библиогр. в конце ст. (8). - ISSN 0131-7652 ; То же [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа : <http://ecotrends.ru/archive/675-edition-11/2579-2014-06-24-07-18-25>. – Загл. с экрана

Предложены индикаторы измерения конкурентоспособности продукции. Анализ динамики показателей конкурентоспособности выполнен за период 2013–2015 гг. по 30 видам российской продукции потребительского и инвестиционного спроса. Он позволяет оценить внешнеэкономические связи России в аспекте перспектив импортозамещения и развития несырьевого экспорта.

98. **Фальцман В. К.** (д-р экон. наук, проф.). Маркетинговые исследования конкурентоспособности внешнеэкономической деятельности / В. К. Фальцман // Маркетинг в России и за рубежом : научно-практический журнал. - 2016. - N 4. - С. 65-77 : табл. - Библиогр. в конце ст. (7). - ISSN 1028-5849.

Предложена методика измерения конкурентоспособности продукции, основанная на данных статистики внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Приведена оценка конкурентоспособности примерно 30 важнейших видов продукции машиностроения, агропродовольственной сферы, легкой промышленности, фармацевтики. Определены три стратегических направления повышения конкурентоспособности российской продукции

99. **Филобокова Л. Ю.** (д-р экон. наук, проф.). Конкурентоспособность, инновационный потенциал национальной экономики и малого предпринимательства: когнитивная модель, оценка, управление [Электронный ресурс] / Л. Ю. Филобокова, О. С. Дробкова // Финансовый менеджмент. - 2017. - N 3. - С. 39-47 : ил. - Библиогр. в конце ст. (10). - ISSN 1607-968X ; То же [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа : <https://elibrary.ru/item.asp?id=29932532>. – Загл. с экрана

Глобализация экономических процессов предопределяет модернизацию подходов к управлению системой национального хозяйства и формирующих ее подсистем, в том числе и малым предпринимательством, в процессе эволюционного развития которого произошла трансформация функциональной роли в формировании конкурентной среды и обеспечении конкурентоспособности экономики страны. Максимальный управленческий эффект достигается в условиях адресности и актуальности мер управляющего воздействия, учитывающих связи и взаимосвязи элементов управляемой системы, их качественно-количественную оценку (расчет и измерение), обоснованную методических подходов к которым посвящена данная статья.

100. **Фомин А. И.** Автоматизация производства по-новому: как высокие технологии совершают новую промышленную революцию [Электронный ресурс] / А. И. Фомин // Автоматизация в промышленности : ежемесячный научно-технический и производственный журнал. - 2017. - N 12. - С. 7-9 : ил. - ISSN 1819-5962. ; То же [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа : <https://elibrary.ru/item.asp?id=32268372>. – Загл. с экрана

Показано, что для создания современного предприятия уровня Industry 4.0 требуется использование на практике комплекса новых информационных технологий, к которым относятся: элементы Industrial Internet of Things (IIoT); алгоритмы искусственного интеллекта, машинное обучение и робототехника; облачные вычисления; большие данные; аддитивное производство; кибербезопасность; интеграционная система; компьютерное моделирование; дополненная

- реальность. Между участниками рынка промышленной автоматизации строятся новые бизнес-модели - сообщества производителей средств и систем автоматизации, производственных предприятий, сервисных и инжиниринговых компаний, объединенные единой информационной средой.
101. **Цацулин А.** (д-р экон. наук, проф.). Финансирование инновационного развития в контексте зарубежного опыта и отечественной практики / А. Цацулин // *Экономист : научно-практический журнал*. - 2017. - N 8. - С. 67-78 : ил. - Библиогр. в конце ст. (19). - ISSN 0869-4672.
 102. **Цуриченко М.** Телекоммуникационные компании и национальные отраслевые регуляторы: проблемы взаимодействия / М. Цуриченко // *Проблемы теории и практики управления: Международный журнал*. - 2011. - N 7. - С. 115-126
Аннотация: Поднимаются вопросы взаимодействия между глобальными телекоммуникационными группами, с одной стороны, и национальными регуляторами, обеспечивающими построение телекоммуникационной инфраструктуры – с другой.
 103. **Шахнович И.** Могущество России прирастать будет Сибирью: об итогах 9-й научно-практической конференции "Технологическая модернизация - основа повышения конкурентоспособности радиоэлектронной промышленности" в Томске / И. Шахнович // *Электроника: наука, технология, бизнес*. - 2010. - N 7. - С. 6-12 : фото. - ISSN 1992-4178
 104. **Шевченко А. В.** (канд. экон. наук). Оценка эффективности системы менеджмента качества на основе анализа ключевых технико-экономических показателей / А. В. Шевченко, С. Г. Митрофанова // *Сертификация : ежеквартальный научно-технический журнал*. - 2016. - N 1. - С. 28-33 : табл. - Библиогр. в конце ст. (4). - ISSN 2219-0856.
С позиций стратегического развития государственного унитарного предприятия проанализирована внедренная система менеджмента качества как инструмент повышения эффективности деятельности ГУП "Инпредсервис"
 105. **Шпунт Я.** К эффективному использованию ресурсов [Электронный ресурс] / Яков Шпунт // *Intelligent Enterprise*. – Электронный журнал. – 2014. - № 3. – Режим доступа: <http://www.iemag.ru/analytics/detail.php?ID=31063>. - Загл. с экрана
Во времена экономических неурядиц тема оптимизации использования имеющихся ресурсов поднимается практически неизбежно. Причем эта мера работает как в кризис, когда рынок падает, так и в период стагнации, когда он топчется на месте. И один из способов такой оптимизации — создание общих центров обслуживания (ОЦО). Так что далеко не случайно, что подобных проектов становится все больше. ОЦО представляет собой многофункциональный центр, куда передаются те или иные непрофильные для компании бизнес-процессы. Это может быть всё, что связано с бухгалтерским, налоговым, кадровым учетом, с подготовкой финансовой отчетности по российским и международным стандартам, с логистикой, закупками, вводом документов, обслуживанием информационных и коммуникационных систем и т. д.
 106. **Эпштейн Д.** Заметки о стратегии научно-технологического развития России / Д. Эпштейн // *Экономист : научно-практический журнал*. - 2017. - N 10. - С. 26-44 : табл. - Библиогр. в конце ст. (6). - ISSN 0869-4672.

При составлении данного библиографического пособия были использованы следующие источники информации:

- электронный каталог НБ СевГУ (<http://lib.sevsu.ru/index.php>);
- ЭБС издательства Лань (<https://e.lanbook.com>)
- НЭБ eLIBRARY.RU (<https://elibrary.ru>);
- Портал iTeam: Технологии корпоративного управления (<http://www.iteam.ru/publications/it>);
- сайт АП КИТ: Ассоциация предприятий компьютерных и информационных технологий (www.apkit.ru/files)
- Management.com.ua: Интернет-портал для управлінців (<http://www.management.com.ua>)

Были просмотрены следующие периодические издания:

Автоматизация. Современные технологии
Автоматизация в промышленности
Автомобильная промышленность
Актуальні проблеми економіки
Актуальные проблемы экономики и менеджмента
Аудит и финансовый анализ
Банковские технологии
Бухгалтерия
Вісник Одеського національного морського університету
Вопросы статистики
Економіст
Защита информации. Инсайд
Intelligent Enterprise: электронный журнал
Информационные технологии
Кибернетика и системный анализ
Компьютер-Пресс
Конкурентное право
Креативная экономика: электронный журнал
Маркетинг
Маркетинг в России и за рубежом
Машиностроитель
Общество и экономика
Проблемы прогнозирования
Проблемы теории и практики управления
Проблемы управления и информатики
Радиотехника XXI век
Радиоэлектроника и информатика
РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция
Сборка в машиностроении, приборостроении
Сертификация
Стандарты и качество

Технология машиностроения
Товаровед продовольственных товаров
Финансовый менеджмент
Финансы и кредит
ЭКО
Экономика и математические методы
Экономист
Электронная промышленность. Проблемы управления и развития. Современность и история
Электроника: наука, технология, бизнес
Электросвязь
Энергосбережение. Энергетика. Энергоаудит

Список литературы подготовлен
зав. ИБО Макиенко И.Н.
INMakienko@sevsu.ru
41-77-41 * 1147