

СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА  
ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ

УДК 016:[629.5:658.155]

*Пути повышения конкурентоспособности  
предприятия  
в сфере судостроения  
(на базе филиала «Севастопольский морской завод»  
АО «Центр Судоремонта «Звездочка»)*

Библиографический рекомендательный список литературы



Севастополь  
2018

Составитель: Макиенко И. Н.

Для России в силу особенностей ее географического положения и исторического развития судостроение всегда имело приоритетное значение для национальной экономики и обороноспособности государства. Отечественное судостроение ещё совсем недавно было одним из самых мощных в мире: оно обеспечивало треть мирового военного кораблестроения, а в области гражданского судостроения страна входила в десятку самых развитых стран мира.

"Уже можно говорить о проекте формирования севастопольского центра судостроения и судоремонта на площадках 13-го судоремонтного завода, Севморзавода, 771-го и 91-го заводов, которые будут в основном обслуживать нужды Черноморского флота" – сказал губернатор Севастополя Дмитрий Овсянников в интервью ТАСС на Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ).

Важнейшим условием управления конкурентоспособностью предприятий регионального уровня на рынке судостроения и судоремонта является использование параметров эффективных бизнес-процессов конкурентов в деятельности предприятия при функционировании на отдельно взятом сегменте.

Теоретические основы разработки проблемы конкуренции и рыночных отношений, форм и методов конкурентной борьбы заложены в работах зарубежных классиков-экономистов А. Смита, А. Маршалла, К. Маркса, Дж. Робинсона, Й. Шумпетера, А. Чемберлена, П. Самуэльсона, К. Макконнелла, С. Брю и др. Изучение сущности формирования развития конкурентоспособности представлено в работах зарубежных авторов Ф. Котлера, М. Портера, Ф. Вирсема, А. Дж. Стрикленда, Д. Риккардо, К. Омае, К. Прахалада, Б. Олина, Э. Пет-тигрю, А.А. Томпсона, Х. Итами и др. Процессы развития конкурентоспособности исследовались в работах И. Ансоффа, Г. Стейнера, Г. Минцберга и др. Исследования концепций конкурентных преимуществ и создание конкурентных стратегий представлены в трудах Ж. Ламбера, Р. Каплана, Д. Нортон и др. Значительный вклад в рассмотрение методов оценки и анализа конкурентных преимуществ, развитие конкурентоспособности внесли отечественные ученые: Г. Л. Азоев, Г. Я. Беляков, Е. П. Голубков, В. П. Горев, В. В. Криворотов, С. А. Никитин, Р. А. Фатхудинов, А. Ю. Юданов и др. Существенный вклад в применяемые системы управления конкурентоспособностью внесли зарубежные ученые Р. Т. Паскаль, Е. Дихтль, Н. Пете, Т. Петерс, а также отечественные исследователи Г. М. Самостроев, А. Н. Печенкина, А. С. Глухов, П. С. Завьялов, Т. А. Блаженкова, М. О. Ермолова, Г. Л. Багиев, В. П. Лукин, М. В. Каретникова, А. П. Градова, Т. М. Каретников, В. С. Ефремова, Н. С. Яшин и другие.

### **УДК 016:[629.5:658.155]**

Пути повышения конкурентоспособность предприятия в сфере судостроения (на базе филиала «Севастопольский морской завод» АО «Центр Судоремонта «Звездочка») : библиографический рекомендательный список литературы / [сост. Макиенко И. Н.] ; Севастопольский государственный университет ; научная библиотека. – Севастополь, 2018. – 32 с.

Предлагаемый в помощь учебному процессу библиографический список литературы содержит 128 библиографических описаний документов из фонда научной библиотеки СевГУ, которые снабжены аннотациями или перечнем содержания имеющегося в документе материала. Рекомендательный список литературы будет интересен для студентов, аспирантов, преподавателей.

*Если ты хочешь построить корабль,  
не надо созывать людей, планировать,  
делить работу, доставать инструменты.  
Надо заразить людей стремлением к  
бесконечному морю. Тогда они сами построят  
корабль*

*Антуан де Сент-Экзюпери*

1. Актуальные проблемы конкурентоспособности предприятий : материалы всеукраинской научно-практической конференции студентов, аспирантов, молодых ученых (22-23 апр.; 2010 г. Севастополь) [Текст] / Севастопольский национальный технический университет ; [ред. А. П. Фалалеев [и др.]]. – Севастополь : [Изд-во Севастопольского национального технического университета], 2010. – 276 с. – Библиогр. в конце ст.

В сборнике представлены материалы докладов конференции. В докладах рассмотрены фундаментальные и прикладные проблемы повышения конкурентоспособности предприятий, региональных комплексов и другие актуальные проблемы экономического развития.

2. Андреев, П. А. Экономический анализ баланса судостроительного предприятия [Текст] / П. А. Андреев, Я. С. Черкасский. – Ленинград : Судостроение, 1965. – 201 с.

3. Андреев, П. А. Экономический анализ в судостроении [Текст] / П. А. Андреев, Н. М. Заварихин, В. Д. Пантелеев. – Ленинград : Судостроение, 1977. – 312 с.

4. Андриевский, И. Лизинг, скользящий по волнам [Текст] / И. Андриевский // Морские порты. – 2010. – № 6. – С. 18-20 : граф., фото.

Лизинг морских судов в России является достаточно новым инструментом финансовых услуг. В общем объеме лизинга транспортных средств именно морская отрасль сегодня является аутсайдером (лидирует железнодорожный транспорт). Войдет ли лизинг в практику строительства и приобретения судов – во многом зависит от государственной политики в этой области, а также от настроений судовладельцев, их желания и возможности использовать лизинговые схемы в обновлении флота. Экз. 1 (ЧЗ НП) свободен;

5. Бабот, М. Н. Организация и технология судоремонта [Текст] : учебник для средних профессионально-технических училищ / М. Н. Бабот. – Ленинград : Судостроение, 1985. – 224 с. : ил.

Содержание:

Основы организации судоремонта

Ремонт судовых двигателей внутреннего сгорания

Ремонт валопроводов и движителей

Ремонт судовых устройств и вспомогательных механизмов

Ремонт паросиловых установок

Пути повышения производительности труда и качества продукции в судоремонте

Охрана окружающей среды

Имеются экземпляры в отделах: всего 4 : ОКХ (2), НА (1), УА (1)

6. Baker, G. S. Ship efficiency and economy [Текст] / G. S. Baker. – 2-nd Edition. – Liverpool : [s. n.], 1946. – 154 p. : il.

7. Bateman, T. S. Managment : Building Competitive Advantage [Текст] / T. S. Bateman, S. A. Snell. – Third Edition. – Chicago & other : IRWIN, [1996]. – 642 p. : il. – Name Index: p. 622-629. – Subject Index: p. 630-642. – ISBN 0-256-14053-7

Перевод заглавия: Руководство по созданию конкурентоспособности

8. Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз [Электронный ресурс] : учеб. пособие. – Электрон. дан. – М. : Финансы и статистика, 2014. – 320 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69117> . – Загл. с экрана



Изложены методы анализа рыночной ситуации, состояния и тенденций развития рынка, его колеблемости, степени сбалансированности, потенциала собственного предприятия и потенциала рынка в целом, а также способы анализа конкурентной борьбы. Охарактеризованы методология оценки и прогнозирование спроса, реакции рынка на влияние комплекса факторов и маркетинговую деятельность предприятия.

9. Болховитин, Ю. С. Организация судоремонта в современных экономических условиях [Текст] / Ю. С. Болховитин, А. Ю. Межевитинов // Судостроение. – 2013. – № 3. – С. 68-69.

Основой рациональной организации судоремонта должно являться соотношение производственных мощностей судоремонтных предприятий и потребности в ремонте кораблей и судов всех видов.

10. Борисов, А. М. Опыт восстановления прочности и водонепроницаемости корпусов стальных судов с использованием железобетона [Текст] / А. М. Борисов // Судостроение. – 2013. – № 2. – С. 57-60 : рис., табл. – Библиография в конце ст. Приводятся конструктивные решения и данные по опыту восстановления прочности и водонепроницаемости изношенных корпусов стальных судов с использованием железобетона для продления их эксплуатации при минимальных затратах материалов и средств.

11. Вайсман, И. Л. Организация строительства и поставки рыбопромысловых судов на условиях финансового лизинга [Текст] / И. Л. Вайсман, С. С. Никитенков, Н. А. Перов // Судостроение. – 2002. – №3. – С. 46-49.

12. Веснин, В. Р. Стратегическое управление [Текст] : учебник / В. Р. Веснин. – М. : Проспект, 2004. – 328 с. – Библиогр.: с. 321-323. – ISBN 5-98032-531-X

Содержание:

Как возникло стратегическое управление и чем оно занимается?

Стратегия

Формирование стратегии

Стратегические планы

Современная фирма и общий анализ ее положения

Стратегический анализ потенциала фирмы и ее стратегия

Товар и рынок

Жизненный цикл

Конкуренция и конкурентная среда

Конкурентные преимущества и конкурентоспособность

Конкурентная позиция

Рыночная сегментация и стратегические хозяйственные зоны

Анализ и выработка стратегий с помощью портфельных матриц

Рыночные стратегии

Стратегии диверсификации

Современные формы стратегической интеграции

отраслевой анализ и отраслевые стратегии

Международные стратегии

Производственные стратегии

Финансовая стратегия

Стратегии управления персоналом

Стратегии управления маркетингом

Стратегические преобразования

13. Винников, В. В. Системы технологий на морском транспорте (перевозка и перегрузка грузов) [Текст] : учебное пособие / В. В. Винников, Е. Д. Быкова ;

под общ. ред. В. В. Винникова. – Одесса : Фенікс, 2015. – 183, [2] с. : рис., табл. – ISBN 966-8631-80-3

Содержание:

Технологические процессы и технологические системы как экономические объекты  
Развитие техники и технологии. Особенности и основные направления развития науки и техники на морском транспорте  
Системы технологий в производственной сфере морского транспорта  
Качество продукции морского транспорта. Стандартизация  
Современное технологическое развитие на уровне предприятий морского транспорта  
Формы и методы управления транспортно-технологическими системами  
Рассматриваются технологические процессы и системы по перевозке и переработке грузов, факторы создания транспортной системы. Раскрыты системы и принципы их формирования. Представлены типы морских транспортных судов, элементы и структура технологических процессов судов, процессы перегрузки грузов. Изложена нормативная база технологии перевозок основных категорий грузов и порядок их обработки в портах, технология перегрузочных работ в морских портах. Предложены формы и методы управления транспортно-технологическими системами в условиях международной интеграции.

**14.** Винников, В. В. Системы технологий на морском транспорте (перевозка и перегрузка) [Текст] : учебное пособие / В. В. Винников, Е. Д. Крушкин, Е. Д. Быкова ; под общ. ред. В. В. Винникова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Одесса : Фенікс ; М. : ТрансЛит, 2010. – 575 с. : ил. – ISBN 978-966-438-237-0 (Фенікс). – ISBN 978-5-94976-739-9 (ТрансЛит)

Содержание:

Система, системы технологий  
Процесс производства как преобразование ресурсов  
Технологические процессы и технологические системы как экономические объекты  
Основы комплексной теории транспорта  
Эксплуатационно-технические характеристики и конструктивные особенности морского транспортного судна  
Размерения, весовые и объемные характеристики морского судна  
Архитектурно-конструктивные типы судов  
Развитие техники и технологии. Особенности и основные направления развития науки и техники на морском транспорте  
Морские порты и их значение для работы морского флота  
Составление грузового плана судна  
Общая схема производственного процесса на морском транспорте  
Системы технологий в производственной сфере морского транспорта  
Схемы механизации перегрузки грузов и типовые схемы причалов  
Современное технологическое развитие на уровне предприятий морского транспорта  
Формы и методы управления транспортно-технологическими системами  
Технико-экономическое нормирование работы флота и портов  
Требования к упаковке грузов, перевозимых морским транспортом  
Качество продукции морского транспорта. Стандартизация  
Мультипликативный анализ результатов деятельности предприятия. Управление деятельностью предприятия морского транспорта  
Формализация процесса модернизации и развития перегрузочных комплексов морских портов

**15.** Гавриленко, Е. Д. Судостроение: время роботов: экономико-технологические аспекты применения современных сварочных технологий в судостроении [Текст] / Е.Д. Гавриленко // Судостроение. – 2006. – N12. – С. 36-37.

**16.** Гавриленко, Н. И. Маркетинг [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Менеджмент" / Н. И. Гавриленко. – 3-е изд., стереотип. – М. : Академия, 2013. – 188 с. : рис. – Библиогр.: с. 187. – ISBN 978-5-7695-9743-5 (в пер.)

Содержание:

Современная концепция маркетинга

Анализ микро- и макросреды предприятия (фирмы)  
Маркетинговые исследования  
Поведение потребителей  
Сегментация рынка и позиционирование товара  
Конкурентоспособность фирмы и выбор стратегии  
Оптимизация организационной структуры управления деятельностью фирмы  
Планирование маркетинговой деятельности фирмы  
Маркетинг-микс. Товар в системе маркетинга  
Ценовая политика предприятия  
Сбытовая политика предприятия (фирмы)  
Коммуникационная политика предприятия

17. Гаркавенко, С. С. Маркетинг [Текст] : підручник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів / С. С. Гаркавенко. – К. : Лібра, 2004. – 710 с. : іл. – ISBN 966-7035-41-7

Содержание:

Суть і зміст маркетингу  
Маркетингові дослідження  
Розробка стратегії маркетингу  
Товарна політика  
Цінова політика  
Політика розподілу  
Комунікаційна політика  
Організація та контроль маркетингової діяльності

18. Гецов, И. Е. Проектирование судоремонтных и судостроительных предприятий [Текст] : учебный справочник : для институтов водного транспорта / И. Е. Гецов. – М. : Транспорт, 1966. – 232 с. : ил.

19. Голубев, В. К. Управление качеством судоремонта на речном транспорте [Текст] / В. К. Голубев. – М. : Транспорт, 1985. – 121 с. : ил. – Библиогр.: с. 121.

20. Гольдберг, О. Суда в лизинг [Текст] / О. Гольдберг // Морские порты. – 2010. – № 6. – С. 14-16 : фото.

Одним из способов обновить флот является лизинг – форма аренды, при которой одна компания (лизингодатель) приобретает на свои или привлеченные средства судно для использования его другой компанией (лизингополучателем), а затем лизингополучатель в течение нескольких лет расплачивается за судно с лизингодателем. По окончании выплаты лизинговых платежей судно переходит в собственность лизингополучателя. Лизингом в области гражданского судостроения в нашей стране занимается созданная в 2007 году указом Президента РФ «Объединенная судостроительная корпорация» (ОСК) со 100%-м участием государства и имеющая 124 млрд рублей в уставном капитале. В состав ОСК входит 35 предприятий, обеспечивающих 70% мощностей судостроительной промышленности России, среди которых Центр судоремонта «Звездочка». Действуя совместно с крупными лизинговыми компаниями и привлекая их средства, банковское финансирование, ОСК предоставляет услуги лизинга судов, выполняя одну из своих основных задач – развитие гражданского судостроения.

21. Горбач, В. Д. Модернизация производственных мощностей и освоение новых технологий – необходимое условие обеспечения конкурентоспособности судостроения России [Текст] / В. Д. Горбач // Судостроение. – 2007. – №6. – С. 59-63. – ISSN 0039-4580.

Анализируется ситуация в судостроительной отрасли и предлагается для реализации ФЦП "Развитие гражданской морской техники на 2009-2016 годы" разработать отраслевую программу управления с учетом структурных преобразований и реформирования отрасли.

22. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник : практикум [Электронный ресурс] / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. – Электрон. дан. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 400 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69134>. – Загл. с экрана

Рассматривается круг вопросов, содержащихся в современном государственном образовательном стандарте по этой дисциплине. Раскрываются экономические основы функционирования предприятия в условиях рынка, ресурсы предприятия и показатели их использования, экономические показатели деятельности предприятия (издержки, финансовые результаты, ценовая политика), излагаются вопросы стратегического развития предприятия, качества и конкурентоспособности, инноваций и инвестиций. По основным темам курса дан практикум.



23. Гуревич, И. М. Организация, планирование и управление судоремонтным предприятием [Текст] : учебник для институтов водного транспорта / И. М. Гуревич, В. Г. Никифоров. – М. : Транспорт, 1979. – 296 с. : ил. – Предметный указатель: с. 293-295.

24. Дайнеко, В. И. Автоматизированные системы управления предприятием [Текст] : учебное пособие для студентов специальностей "Судовые энергетические установки", "Эксплуатация судовых энергетических установок" и родственных специальностей / В. И. Дайнеко, П. С. Марчук. – К. : Видавництво Інституту системних досліджень освіти України, 1997. – 146 с. : ил. – ISBN 5-7763-8761-2

25. Даниловский, А. Г. Методы и модели обоснования технических решений по судовым энергетическим установкам [Текст] / А. Г. Даниловский // Судостроение. – 2008. – N4. – С. 41-43. – Библиогр. в конце ст. – ISSN 0039-4580. Приводится методика обоснования технических и технико-экономических решений на начальных этапах проектирования энергетических установок грузовых судов (СЭУ). В основу положен метод системного анализа и критерии согласованной системной оптимизации. Показано, как можно определить потери прибыли от системных влияний СЭУ на судно. Модели для определения составляющих согласованных критериев разработаны при создании САПР эскизного и технического проектирования СЭУ.

26. Держилов, Ф. С. Технология судоремонта [Текст] : учебник для судоремонтных специальностей мореходных и арктических училищ / Ф. С. Держилов, Б. Х. Ботштейн, В. Д. Харитонов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Транспорт, 1975. – 344 с. : ил.

27. Джоббер, Д. Принципы и практика маркетинга [Текст] : учебное пособие : пер. с англ. / Д. Джоббер. – 2-е изд. – М. [и др.] : Вильямс, 2000. – 688 с. – ISBN 5-8459-0072-7

Содержание:

Маркетинг в современной фирме

Планирование маркетинга: общий взгляд на маркетинг

Поведение покупателей на потребительском рынке

Поведение покупателей на рынке организаций

Маркетинговая среда

Маркетинговые исследования и информационные системы

Сегментирование рынка и позиционирование

Товары и марки

Создание новых товаров

Стратегии ценообразования

Реклама

Личная продажа и управление сбытом  
Прямой маркетинг  
Другие методы комплекса продвижения  
Распределение  
Анализ конкуренции и создание конкурентных преимуществ  
Маркетинговые стратегии конкурентной борьбы  
Организация и контроль маркетинговых стратегий и планов  
Маркетинг услуг  
Международный маркетинг

Книга представляет фундаментальный курс современного маркетинга. Автор – известный специалист в области маркетинга, лекции которого получили широкое признание во многих странах мира. Изложение основополагающих принципов маркетинга и методов их применения сопровождается наглядными примерами из практики деятельности многих европейских и международных компаний. Книга содержит ряд просто блестящих примеров и упражнений.

28. Дикущин, В. Ю. Реконструкция сухих доков судоремонтного завода в Мурманске [Текст] / В. Ю. Дикущин, Н. Л. Сергеева, А. В. Яковлев // Судостроение. – 2016. – № 6. – С. 58-61 : рис. – ISSN 0039-4580.

Рассматриваются два варианта реконструкции сухих доков в Мурманске.

29. Довгань, Л. Є. Стратегічне управління [Текст] : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / Л. Є. Довгань, Ю. В. Каракай, Л. П. Артеменко. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 440 с. : іл. – ISBN 978-966-364-903-0

Содержание:

Стратегічне управління в діяльності організацій  
Діагностика зовнішнього середовища організації  
Діагностика внутрішнього середовища фірми  
Стратегічний аналіз  
Конкурентоспроможність організації та методи її визначення  
Портфельний аналіз у розробці стратегії організації  
Стратегії організації  
Конкурентні стратегії

Маркетингові та інноваційні аспекти забезпечення конкурентоспроможності організації

Бенчмаркінг як інструмент вибору стратегічних альтернатив

Реалізація стратегії та управління змінами в організації

30. Доковый ремонт судов [Текст] / Е. Н. Полуляхов [и др.]. – М. : Транспорт, 1969. – 231 с. : ил. – Библиогр.: с. 228-229 (27 назв.).

31. Должанський, І. З. Конкурентоспроможність підприємства [Текст] : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / І. З. Должанський, Т. О. Загорна. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 384 с. : іл. – ISBN 966-364-181-9

В учебном пособии рассмотрены основные методы оценивания и анализа конкурентоспособности предприятия. Последовательно раскрыты сущность и принципы формирования конкурентоспособности товара, торговой марки и предприятия с учетом результатов анализа деятельности конкурентов.

32. Дрейзеншток, З. Б. Резервы повышения эффективности сварочного производства [Текст] / З. Б. Дрейзеншток. – Л. : Судостроение, 1976. – 38 с. : ил. – Библиогр.: с. 3

33. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг [Электронный ресурс] : учебник и практикум / Н. В. Еремеева. – 2-е изд., испр. и доп. – Электрон. дан. – М. : Юрайт, 2018. – 193 с. – (Бакалавр. Академический курс). – Internet access. – ISBN 978-5-534-08116-9. – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/9350178E-E73F-4FBE-A66C-B6D1B784CF52?>. – Загл. с экрана.

В данном учебнике рассмотрены теоретические основы, обобщены факторы конкурентоспособности товаров и услуг, даны примеры формирования конкурентоспособности однородных групп товаров и услуг, наиболее рациональные и точные методы оценки. Словарь терминов, расположенный в конце книги, поможет студентам лучше усвоить материалы учебника.



34. Желтобрюх, Н. Д. Технология судостроения и ремонта судов [Текст] : учебник для судостроительных техникумов / Н. Д. Желтобрюх. – Л. : Судостроение, 1990. – 344 с. : ил. – Библиогр.: с. 339-340. – Предм. указ.: с. 340-341. – ISBN 5-7355-0226-3

35. Жуков, Ю. АСУ для плавдока "Луга". Группа компаний "АМICO" установила автоматизированную систему управления доковыми операциями на российский плавдок [Текст] / Ю. Жуков, Б. Гордеев // Судостроение и судоремонт. – 2009. – N 2/3. – С. 40-41 : фото, схема.

Группа компаний "АМICO" – один из наиболее динамично развивающихся поставщиков систем автоматизированного контроля и управления сложными процессами и производствами в различных отраслях нефтяной, газовой, перерабатывающей, химической, энергетической и судостроительной промышленности. В числе наиболее востребованных продуктов "АМICO" – автоматизированная система управления доковыми операциями "САДКО-Док", позволяющая существенно повысить надежность докования, сократить затраты времени, необходимого для этого процесса и, самое главное, значительно повысить безопасность работы плавучих доков.

36. Завьялов, П. С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах [Текст] : учебное пособие / П. С. Завьялов. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 495 с. : ил., табл. – (Высшее образование). – Библиогр.: с. 488. – ISBN 978-5-16-001386-2 (в обл.)

Содержание:

Маркетинг: философия бизнеса и конкретное руководство к действию

Маркетинговые стратегии и планирование

Маркетинговые исследования и прогнозирование

Товар и товарная политика

Жизненный цикл товара и решения о разработке нового продукта

Потребности, потребитель и его покупательское поведение

Сегментация рынка и позиционирование товара

Конкуренция, конкурентные силы и конкурентоспособность

Цены и ценовая политика в маркетинге

Сбытовая политика и организация товародвижения

Коммуникации в маркетинге и их роль

Организация маркетинга, управление и контроль

Маркетинг – эффективное средство повышения конкурентоспособности фирм-изготовителей товаров и самих товаров

Маркетинговая политика и практика фирмы-товаропроизводителя

37. Захаров, А. И. Экономическое обоснование проектных характеристик скоростных судов с применением модульного подхода [Текст] / А. И. Захаров // Судостроение. – 2006. – N6. – С. 47-49 : рис.– ISSN 0039-4580.

Приводится методическая схема обоснований характеристик судов (с конкретным примером), рассматривается модульный подход к проектированию судов, его положительные стороны и недостатки.

38. Здорнов, В. А. Моделирование жизненного цикла корабля методами оценки эффективности инвестиций [Текст] / В.А. Здорнов, В.А. Новохацкий // Судостроение. – 2003. – №3. – С. 49-51.

39. Зяблов, О. К. Основы технической эксплуатации флота и судоремонт : конспект лекций для студентов очного и заочного обучения специальностей 190700.62 «Технология транспортных процессов» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Нижний Новгород : Волжский государственный университет водного транспорта, 2015. – 76 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/65034>. – Загл. с экрана.

Рассматриваются процессы технической эксплуатации флота, включая техническое использование, техническое обслуживание и ремонт, а также организационные основы управления технической эксплуатацией. Приведены данные о взаимосвязи процессов эксплуатации с изменением технического состояния элементов судна, правила освидетельствования судов в эксплуатации, методы и виды технического обслуживания и ремонта судов.



40. Иванов, С. В. О путях обновления отечественного флота [Текст] / С. В. Иванов, С. А. Иванов // Судостроение. – 2006. – №5. – С. 57-58 : фото

Предлагается формула для определения "безопасного" подъема заемных средств при заказе нового судна, приводятся данные о составе и возрасте судов отечественного гражданского флота.

41. Ивлев, А. ОАО "Судостроительный завод "Залив". На пути к совершенству. Крупнейшая украинская верфь наращивает объемы производства в период мировой рецессии [Текст] / А. Ивлев // Судостроение и судоремонт. – 2009. – № 2/3. – С. 14-17

Верфь, принадлежащая украинскому собственнику, динамично работает. Она увеличила объемы производства в 2,2 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Портфель заказов сформирован на полтора года вперед, прибыль за первое полугодие составила 21,8 млн. грн., в цехах ждут наладчиков дорогостоящего оборудования, а в отделе кадров узнают об очередном повышении зарплаты. Жаль, что в Украине больше нет таких предприятий.

42. Илышев, А. М. Стратегический конкурентный анализ в транзитивной экономике России [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Илышев, Н. Н. Илышева, Т. С. Селевич. – Электрон. дан. – М. : Финансы и статистика, 2014. – 480 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69152>. – Загл. с экрана



Раскрываются аспекты функционирования экономики в конкурентной среде и вопросы формирования корпоративных конкурентных стратегий. Рассматриваются вопросы трансформации конкурентного анализа на этапах развития рыночной экономики в условиях многополярного мира. Выявлены место, роль, этапы, методы конкурентного анализа, его информационные источники. Особое внимание уделено конкурентной разведке и разработкам спецслужб.

43. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – 4-е изд., доп. и перераб. – М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. – 379 с. : ил. – ISBN 978-5-9558-0311-1  
Содержание:

Тенденции и разновидности развития. Управление развитием  
Инновации как объект управления  
Система инновационного менеджмента  
Инновативность как фактор конкурентоспособности организации  
Организация инновационной деятельности  
Разработка программ и проектов нововведений  
Регулирование инновационной деятельности на региональном уровне (на примере тульской области)  
Формы инновационного менеджмента  
Маркетинг инноваций  
Организация менеджмента инновационных технологий дистанционного обучения в экономическом вузе  
Интеллектуальная собственность и ее правовая защита  
Инновационные игры  
Прогнозирование инновационной деятельности  
Инновационный менеджмент и стратегическое управление  
Социальные аспекты инновационной деятельности  
Экономическая эффективность инновационно-инвестиционных проектов

В учебнике представлен инновационный процесс как основа экономического развития. Уделено внимание разработке программ и проектов нововведений, управлению инновационным проектом, государственному регулированию инновационной деятельности, ее финансированию, управлению персоналом в инновационной организации, инновационному предпринимательству. Приведены примеры использования инновационных технологий в инновационном процессе.

44. Интенсификация технологической подготовки производства деталей судоремонта путем создания и внедрения системы автоматизированного проектирования технологических наладок для токарных автоматов [Текст] : отчет о научно-исследовательской работе : 1141 : (заключение) / Севастопольский приборостроительный институт ; руководитель работы М. З. Лавриненко. – Севастополь, 1987. – 51 л. : ил. – № ГР 01860047514. – Инв. № 0288.0020563.

45. Исаев, А. А. Обоснование стоимости постройки судов [Текст] / А. А. Исаев, Ю. И. Поляков, А. И. Руднев // Судостроение. – 2003. – №4. – С. 36-39.

46. Исследование и разработка переносных частотных преобразователей для индукционного нагрева стальных конструкций при технологических операциях в судостроении и судоремонте [Текст] : отчет о научно-исследовательской работе : 786/362 / Севастопольский приборостроительный институт ; руководитель работы В. Ф. Сидякин. – Севастополь : [б. и.], 1977. – 21 л. : ил. – № ГР 76072961. – Инв. № Б 662824.

47. Исследование и разработка переносных частотных преобразователей для индукционного нагрева стальных конструкций при технологических операциях в судостроении и судоремонте. Раздел Б : Исследование и разработка образцов установок для нагрева патронов и расплава припоя [Текст] : отчет о научно-исследовательской работе : 786-1 / Севастопольский приборостроительный институт ; руководитель работы В. Ф. Сидякин. – Севастополь : [б. и.], 1977. – 46 л. : ил. – № ГР 76072961. – Инв. № Б 639874.

48. Исследование, разработка и опытное внедрение методов и средств ускоренной технологической подготовки производства деталей судоремонта на станках с ЧПУ с оперативной системой управления [Текст] : отчет о научно-исследовательской работе : № 1172 / Севастопольский приборостроительный институт ; руководитель работы М. З. Лавриненко. – 1990. – 111 л. : ил. – № ГР 01870079861. – Инв. № 0290.0039072.

49. Исследования по вопросам повышения эффективности судостроения и судоремонта [Текст] : сборник научных трудов : посвящается 100-летию подводного флота России. – Владивосток : Издательство Дальневосточного государственного технического университета, 2004 – .

[Б. в.] / [ред. коллегия: В. И. Быков, В. Т. Луценко, Г. П. Турмов]. – 2004. – 387 с. : ил., [8] л. фот. – ISBN 5-7596-0456-2

Вып. 46 / [ред. коллегия: В. И. Быков, В. Т. Луценко, Г. П. Турмов]. – 2006. – 340, [3] с. : ил., фот. – ISBN 5-7596-0623-9

Вып. 47 / [ред. коллегия: В. И. Быков, В. Т. Луценко, Н. И. Восковщук]. – 2009. – 268 с. : ил., фот. – ISBN 978-5-7596-1139-4

50. Калка, Р. Маркетинг. Карманное пособие [Электронный ресурс]: учебное пособие : пер. с нем. / Р. Калка, А. Мёссен. – Электрон. дан. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 160 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/5694>. – Загл. с экрана.

Рассматриваются основы маркетинга, даются рекомендации по анализу исходной ситуации, формулировке целей и стратегий и выбору методик маркетинга, адекватных позиционируемым продуктам, проведению анализа портфелей и определению политики ценообразования.



51. Калягин, Г. В. Конкурентоспособность кооперации в переходной экономике. Институциональный подход [Текст] : учебное пособие / Г. В. Калягин. – М. : Проспект, 2016. – ISBN 978-5-392-20480-9

Примечание : Издание в обработке.

52. Кантор, Е. Л. Экономика предприятия [Текст] / Е. Л. Кантор, Г. А. Маховикова, В. Е. Кантор. – М. ; СПб. ; Нижний Новгород : Питер, 2010. – 224 с. – (Завтра экзамен). – Библиография: с. 219. – ISBN 978-5-388-00588-5

53. Климова Н. В. Экономический анализ: [учеб. пособие] / Н. В. Климова. - М. [и др.] : Питер, 2010. - 192 с. - (Завтра экзамен)

54. Колокольцов, В. Н. Математическое моделирование многоагентных систем конкуренции и кооперации [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Н. Колокольцов, О. А. Малафеев. – Электрон. дан. – СПб. : Лань, 2012. – 624 с. – (Теория игр для всех). – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/3551>. – Загл. с экрана.



Первая часть книги является элементарным введением в математическую теорию игр (теорию процессов конкуренции и кооперации) с подробным рассмотрением большого числа примеров. Вторая часть содержит формализованное изложение некоторых результатов теории, некоторые из них являются новыми.

55. Комплексный анализ хозяйственной деятельности [Текст] : учеб. и практикум для академ. бакалавриата : для студ., обуч. по эконом. напрavl. и спец. / В. И. Бариленко [и др.] ; под ред. В. И. Бариленко. – М. : Юрайт, 2016. – 454 с. : рис., табл. – (Бакалавр. Академический курс). – Библиогр.: с. 415-416. – ISBN 978-5-9916-6834-7 (в пер.)

Содержание:

Сущность комплексного анализа и его роль в управлении бизнесом

Значение и роль комплексного анализа в процессе планирования и мониторинга исполнения бизнес-планов

Маркетинговый анализ в системе управления предприятием

Анализ продаж продукции (товаров, работ, услуг)

Анализ технико-организационного уровня предприятия и других условий его хозяйственной деятельности

Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и их использования

Анализ эффективности использования внеоборотных активов и инвестиционной деятельности предприятия

Анализ эффективности использования оборотных активов

Анализ формирования и использования интеллектуального капитала предприятия

Анализ расходов и себестоимости продукции (работ, услуг)

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Анализ финансового состояния предприятия

Комплексная оценка эффективности использования экономического потенциала и стоимости бизнеса  
Практикум

56. Косоуров, Д. А. Применение нечетких запросов в задачах планирования технического обслуживания и ремонта судов [Текст] / Д. А. Косоуров // Программные продукты и системы. – 2013. – N 2. – С. 21-24.

Рассматривается задача планирования технического обслуживания и ремонта судов, приводятся примеры применения нечетких запросов к реляционным БД, проводится анализ возможности их использования в рассмотренной задаче. Раскрывается понятие теории нечетких множеств, приводятся виды разнородной информации, описываются понятия нечеткой и лингвистической переменных, анализируется актуальность использования нечетких запросов к реляционным БД. Описываются понятие и задачи технического обслуживания и ремонта, рассматривается возможность применения в них нечетких запросов к реляционным БД, сравниваются результаты четких и нечетких запросов, применяемых в одной задаче. Приводятся примеры программных средств, реализующих задачи нечеткой логики

57. Косткина, Т. Б. Судоремонтное предприятие: самокупаемость и самофинансирование [Текст] / Т. Б. Косткина, Ю. А. Золотов. – Ленинград : Судостроение, 1989. – 62 с. – (Предприятие – самостоятельность и ответственность). – Библиогр.: с. 61-63 (49 назв.). – ISBN 5-7355-0107-0

58. Кравчишин, В. Н. Перспективные способы погрузки/выгрузки или замены судового оборудования в условиях мобилизационной подготовки водного

транспорта / В. Н. Кравчишин // Судостроение. – 2011. – № 4. – С. 38-43 : рис. – Библиогр. в конце ст. (15). – ISSN 0039-4580.

59. Кричевец, Е. А. Менеджмент денежных потоков предприятия [Текст] : монография / Е. А. Кричевец. – Севастополь : Изд-во Севастопольского национального технического университета, 2013. – 231 с. : ил. – ISBN 978-617-612-039-1

Содержание:

Сущность и особенности менеджмента денежных потоков предприятия

Методика комплексного анализа денежных потоков предприятия

Методология менеджмента денежных потоков предприятия

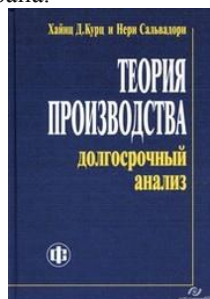
60. Кузютина, М. Ю. Основные тенденции структурных преобразований в судостроительной отрасли [Текст] / М. Ю. Кузютина, В. М. Конопацкий // Судостроение. – 2004. – №3. – С. 37-38.

Анализируется состояние судостроительной промышленности с 1992 г. Предлагается ряд мероприятий организационно-институционального и производственно-технологического характера с целью интеграции производства в крупные структуры для получения наибольшего экономического эффекта.

61. Куличков, Е. Н. Материально-техническое обеспечение судоремонтного производства [Текст] / Е. Н. Куличков. – Ленинград : Судостроение, 1985. – 164 с.

62. Курц, Х. Д. Теория производства: долгосрочный анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / Х. Д. Курц, Н. Сальвадори ; под ред. И. И. Елисевой. – Электрон. дан. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 632 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/5695> . – Загл. с экрана.

Изложена теория производства в условиях равновесного ценообразования. Исследуются взаимосвязи между производством, распределением дохода и относительными ценами для случаев стабильной или растущей экономики. Рассматриваются вопросы совместного производства, ограниченных естественных ресурсов, гетерогенного (разнокачественного) труда и другие проблемы. Книга включает более 200 упражнений.



63. Лазаров, И. Нужна ли господдержка судостроению? [Текст] / И. Лазаров // Судостроение. – 2002. – № 4-5. – С. 37-38.

64. Лелюхин, В. Е. Влияние качества информации о дефектации на эффективность управления и организацию работ в судоремонте [Текст] / В. Е. Лелюхин, О. В. Колесникова // Судостроение. – 2016. – № 2. – С. 48-49 : рис. – Библиогр. в конце ст. (4). – ISSN 0039-4580. Рассматривается современное состояние организации подготовки судоремонтных работ на отечественных предприятиях. Показано, что эффективность их организации и выполнения зависит от качества подготовки информации при проведении дефектации. Предлагается схема организации подготовки производства на основе формирования структуры изделия, агрегата или узла с последующей дефектацией.

65. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг [Текст] : учебник для бакалавров : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям "Коммерция" (торговое дело)", "Товароведение", "Маркетинг" / И. М. Лифиц. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2013. – 437 с. – ISBN 978-5-9916-2545-6 (в пер.)

Содержание:

Общая характеристика конкурентоспособности товаров и услуг

Критерии конкурентоспособности товаров и услуг  
Макроэкономические факторы конкурентоспособности товаров и услуг  
Микроэкономические факторы конкурентоспособности  
Методика оценки конкурентоспособности товаров  
Особенности оценки конкурентоспособности услуг  
Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров и услуг  
Обеспечение конкурентоспособности товаров и услуг

**66.** Логика бизнеса [Электронный ресурс] : учебное пособие / под ред. Моисеевой Н. К. – Электрон. дан. – М. : Финансы и статистика, 2014. – 296 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69188>. – Загл. с экрана.



Книга посвящена актуальным проблемам организации бизнеса в условиях развития информационных технологий и обострения конкуренции. Приводятся современные достижения отечественной и зарубежной науки и практики в сфере управления экономическими процессами, в т. ч. при разрешении ценовых противоречий, организации взаимодействия бизнес-единиц, развитии аутсорсинга, маркетинговой поддержке и бренд-менеджменте при интеграции бизнеса. Дается практический инструментарий маркетинга взаимодействия

**67.** Логунов, В. В. Техничко-экономическая эффективность сокращения непроизводительных трудозатрат процесса сборки монтажных соединений тонколистовых судовых корпусных конструкций / В. В. Логунов // Судостроение. – 2011. – N 2. – С. 49-51 : табл., рис. – ISSN 0039-4580.

**68.** Лосев, А. Н. Экспортные работы АО «ЦТСС» по созданию объектов береговой инфраструктуры базирования и ремонта кораблей. Опыт и перспективы [Текст] / А. Н. Лосев // Судостроение. – 2016. – N 3. – С. 21-23. – Библиогр. в конце ст. – ISSN 0039-4580.

АО «ЦТСС» создает для иностранных заказчиков объекты береговой инфраструктуры базирования и ремонта кораблей по четырем основным направлениям: пункты базирования кораблей; цехи судоремонтного производства, цехи ремонта систем вооружения; технические позиции для хранения, подготовки и ремонта морского оружия. Опыт показывает большую востребованность и перспективность этих работ.

**69.** Луговец, А. Методика кредитования при обновлении флота [Текст] / А. Луговец, А. Степанец // Морской флот. – 2008. – N 6. – С. 23-26 : рис. – ISSN 0369-1276.

**70.** Луценко, В. Т. Конструктивно-технологическое обеспечение надежности элементов подводной части морских судов [Текст] : учебное пособие для студентов специальностей 140100 "Кораблестроение", 140200 "Судовые энергетические установки" и 141200 "Океанотехника" вузов региона / В. Т. Луценко. – Владивосток : Издательство Дальневосточного государственного технического университета, 2003 – .

Ч. 1 : Эксплуатационные повреждения и затраты на обеспечение надежности элементов подводной части при ремонте судов Дальневосточного бассейна. – 2003. – 109, [2] с. : ил. – Библиография: с. 98-110. – ISBN 5-7596-0400-7

Содержание:

Повреждение элементов судов и затраты на ремонт по бассейну в целом

Конструктивные характеристики и районы эксплуатации судов  
Причины и характер повреждений элементов подводной части судов  
Показатели повреждаемости элементов судов по портам приписки и бассейну в целом  
Типизация работ и затраты на обеспечение надежности элементов при ремонте судов  
Особенности восстановления надежности элементов подводной части судов в судоремонте  
Качество сборочно-сварочных работ

**Ч. 2 : Закономерности распределения эксплуатационных повреждений и затраты на поддержание надежности корпусных конструкций. – 2005. – 198, [1] с. : ил. – Библиография: с. 178-197. – ISBN 5-7596-0525-9**

Содержание:

Закономерности распределения эксплуатационных повреждений и затраты на поддержание надежности корпусных конструкций

Особенности и методика сбора и обработки информации об эксплуатационных повреждениях и ремонте судов

Виды и районы появления эксплуатационных повреждений корпусных конструкций

Закономерности распределения параметров повреждений корпусных конструкций

Стоимость и трудоемкость восстановления надежности корпусных конструкций

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗТ (1)

**71. Лыгина, Н. И. Маркетинг товаров и услуг [Текст] : учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по специальности 0607 "Маркетинг" (по отраслям) / Н. И. Лыгина, И. Р. Ляпина. – М. : Форум : Инфра-М, 2005. – 240 с. : ил. – (Профессиональное образование). – ISBN 5-8199-0193-2 (Форум). – ISBN 5-16-002388-8 (Инфра-М)**

В учебнике раскрываются сущность маркетингового подхода к товарам и услугам, теория и практика современного маркетингового механизма воздействия на конкурентные позиции фирмы на рынке.

**72. Мазилкина, Е. И. Управление конкурентоспособностью [Текст] : учебное пособие / Е. И. Мазилкина, Г. Г. Паничкина. – М. : Омега-Л, 2007. – 325 с. : ил. – (Высшая школа менеджмента). – Библиогр. в конце гл. – ISBN 5-365-00675-5**

Содержание:

Теоретические основы конкурентоспособности

Роль конкуренции в развитии рыночной экономики

Иерархическая структура конкурентоспособности

Формирование и функционирование рынка

Конкурентные рынки и их структура

Конкурентная стратегия

Формирование конкурентной среды в регионе

Инструменты управления конкурентоспособностью

Маркетинговые исследования

Сегментация рынка и позиционирование

Управление ценообразованием

Управление продвижением товара

Управление распределением товара

Практикум

**73. Максимов, В. Н. Реконструкция НИС «Профессор Логачев» [Текст] / В. Н. Максимов // Судостроение. – 2013. – № 4. – С. 94-95 : фото.**

Описание основных работ для реконструкции научно-исследовательского судна «Профессор Логачев» с целью обеспечения выполнения научно-исследовательских работ в центральной части Атлантического океана.

**74. Молчадский, Г. Л. Проблемные вопросы финансирования судостроительных заказов в России [Текст] / Г. Л. Молчадский, А. В. Дуванов // Судостроение. – 2006. – №6. – С. 44-47. – ISSN 0039-4580.**

Анализируются существующие принципы финансирования судостроительных заказов в гражданском судостроении и военном кораблестроении, выявляются основные проблемы и предлагаются пути их решения

75. Овсянников, С. И. Стоечные суда, спроектированные ОАО "Северное ПКБ" [Текст] / С. И. Овсянников // Судостроение. – 2010. – № 1. – С. 20-24 : рис., фото. – ISSN 0039-4580.

Широкое освоение шельфовых месторождений углеводородов привело к появлению крупных инженерных сооружений для разведочного и промышленного бурения скважин на шельфе. Плавучие буровые установки, как самоподъемные, так и полупогружные, оборудованные якорными системами удержания, в настоящее время представляют собой по сути наиболее распространенный тип стоечных судов. В ряде случаев такие установки используются вблизи берега как склады для бурового оборудования, свай, цемента, пресной воды и др. Данная статья рассказывает о разнообразных проектах стоечных судов не столь известных и не упоминавшихся ранее в технической литературе.

76. Ольховик, В. В. Проблемы повышения конкурентоспособности предприятий военно-промышленного судостроения на современном этапе [Текст] / В. В. Ольховик // Сучасні кризові явища в економіці та проблеми облікового, контрольного і аналітичного забезпечення управління підприємством : матеріали міжнародної науково-практичної конференції (29-30 черв. 2010 р., Луцьк). – Луцьк, 2010. – С. 175-176.

77. Основы антикризисного управления предприятиями [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Антикризисное управление" и другим экономическим специальностям / Н. Н. Кожевников [и др.] ; под ред. Н. Н. Кожевникова. – 4-е изд., стереотип. – М. : Академия, 2010. – 494 с. : рис. – ISBN 978-5-7695-6599-1  
Содержание:

Основные закономерности экономического функционирования предприятий  
Кризисные явления, их причины, развитие, диагностика  
Организационно-правовые аспекты банкротства предприятий  
Международный опыт санации и банкротства предприятий  
Государственное регулирование отношений неплатежеспособности (банкротства) предприятий  
Антикризисное управление на различных стадиях жизненного цикла предприятия  
Разработка стратегии по выводу неплатежеспособного предприятия из состояния кризиса  
Организационно-производственный менеджмент на неплатежеспособном предприятии  
Формирование маркетинговой стратегии  
Финансовая политика неплатежеспособного предприятия  
Антикризисная инвестиционная политика  
Конкурентоспособность  
Качество продукции  
Организация энергосбережения как форма снижения затрат на предприятии  
Бизнес-планирование  
Организация системы бюджетирования на предприятии  
Пути интеграции бизнеса  
Интегрированные корпоративные структуры  
Предпосылки создания интегрированных корпоративных структур отраслевого типа в России  
Создание и развитие российской модели интегрированных корпоративных структур  
Социальная ответственность бизнеса  
Управление персоналом в условиях смены стратегии предприятия

78. Основы маркетинга [Текст] : пер. с англ. / Филипп Котлер [и др.]. – 2-е европейское изд. – М. ; СПб. ; К. : Вильямс, 2002. – 944 с. : ил. – ISBN 5-8459-0088-3 (рус.)

Содержание:

Маркетинг и меняющийся мир: удовлетворение человеческих потребностей

Маркетинг и общество: социальная ответственность и этика маркетинга

Стратегическое планирование маркетинга

Маркетинговая среда

Глобальный рынок

Потребительские рынки и покупательское поведение

Поведение покупателей на рынке предприятий

Маркетинговая информация и маркетинговые исследования

Сегментирование и выбор целевых рынков

Позиционирование

Взаимоотношения с потребителями: потребительская ценность, уровень удовлетворения, качества и обслуживания потребителей

Создание конкурентных преимуществ

Товары, марки, упаковка и услуги

Создание товаров и выбор стратегии маркетинга для различных этапов их жизненного цикла

Маркетинг услуг

Методы ценообразования

Стратегии ценообразования

Стратегия интегрированных маркетинговых коммуникаций

Массовые коммуникации: реклама, стимулирование сбыта и связи с общественностью

Личная продажа и управление сбытом

Управление каналами распределения

Прямой и интерактивный маркетинг

79. Остяков, Ю.А. Проектирование деталей и узлов конкурентоспособных машин [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. А. Остяков, И. В. Шевченко. – Электрон. дан. – С.-Пб. : Лань, 2013. – 336 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/30428>. – Загл. с экрана.

Изложена методология проектирования, базирующаяся на инновациях и маркетинговых исследованиях обеспечения

конкурентоспособности механизмов и машин. Рассматривается процесс проектирования от разработки бизнес-плана до верификации проекта. Проектирование проводится в соответствии с выбранной целевой функцией изделия, математическим выражением которой является критерий эффективности. Предложен критерий «вероятный эффект – затраты», который используется на всех этапах проектирования для оптимизации конструкции и для учебной оценки курсового (дипломного) проекта. Приведены расчеты двухступенчатых редукторов на персональном компьютере. Используется большой объем справочной информации о характеристиках и областях применения сплавов металлов, пластмасс и композитов, жидких, пластичных и твердых смазочных материалов и т. п.



**80.** Панкова О. В. К определению стоимости судна на начальных стадиях проектирования [Текст] / О. В. Панкова // Вісник Національного університету кораблебудування за 2010 рік. – Миколаїв : Вид-во Національного університету кораблебудування ім. адмирала Макарова, 2011. – С. 588-592 : рис. – Библиогр. в конце ст. (7).

На основе статистических данных построены регрессионные уравнения, которые используются при нахождении строительной стоимости судна на начальных стадиях проектирования. Представлена формула для определения трудоемкости постройки судна.

**81.** Пастернак-Таранушенко, Г. Конкуренция [Текст] : курс лекций для практических занятий на рус. и укр. яз. / Г. Пастернак-Таранушенко, В. Рожок. – К. : Центр учбової літератури, 2002. – 322 с. : ил. – Библиогр.: с. 319-321. – ISBN 5-8238-0775-9

Предлагается новый подход к решению проблемы повышения конкурентноспособности на базе точных расчётов. Приведён математический аппарат. Даны основы сельсин-менеджмента и его применения с целью повышения конкурентноспособности предприятия и страны. Пособие состоит из двух частей: в первой изложены теоретические основы, во второй даны практические задания.

**82.** Попондопуло, В. Ф. Конкурентное право [Текст : Электронный ресурс] : учебник и практикум / В. Ф. Попондопуло. – 2-е изд., пер. и доп. – Электрон. дан. – М : Юрайт, 2018. – 350 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – Internet access. – ISBN 978-5-534-00411-3. – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/086FDAB7-9473-4CD5-8A49-09BF37FFDC0A?>. – Загл. с экрана.

В учебнике на основе законодательства с привлечением судебной практики представлен материал о становлении, развитии, современном состоянии, правотворческих и правоприменительных проблемах конкурентного права. Для повышения качества освоения курса помимо лекционных методов необходимо использовать активные формы аудиторной учебной работы в виде семинарских и интерактивных занятий, а также организовать самостоятельную работу студентов. Достижению указанных целей будет способствовать прилагаемый практикум.



**83.** Портер, М. Э. Конкуренция [Текст] : пер. с англ. / М. Э. Портер. – М. ; СПб. ; К. : Вильямс, 2000. – 496 с. : рис., табл. – ISBN 5-8459-0055-7 (рус.).

Содержание:

Конкуренция и стратегия: основные концепции

Конкурентоспособность регионов

Конкурентные решения социальных проблем

**84.** Правила рынка: иностранные инвестиции; внешняя торговля; трудовая миграция; конкурентоспособность; дипломатия; помощь [Текст] / ред. В. Д. Щетинин. – М. : Международные отношения, 1994. – 352 с. – ISBN 5-7133-0798-0

Содержание:

Признание стандартов мирового рынка – необходимое условие для реинтеграции в мировое хозяйство  
Внешекономическая деятельность предприятий России

Правила конкуренции и их учет в российской практике

Международные банковские стандарты и необходимость их применения в хозяйственной практике страны

Акционерное общество и торговля ценными бумагами  
 Международные инвестиции и их гарантирование  
 Иностраннные инвестиции в Российской Федерации: правовые основы, правила регулирования и методы стимулирования  
 Товарный знак в условиях рыночной конкуренции  
 Новое в регулировании внешнеторговых связей Российской Федерации  
 Коррупция как средство конкурентной борьбы во внешней торговле и международном инвестировании  
 Проблемы включения России в международный рынок труда  
 Мировые рынки труда и проблемы эффективности международной миграции  
 Меры стран Западной Европы по регулированию численности мигрантов  
 Конверсия: российский вариант перевода предприятий оборонной промышленности на рыночные условия функционирования  
 Межнациональная научно-производственная кооперация в аэрокосмической промышленности Запады и возможности для российского участия  
 Проблемы выработки экологических стандартов для мирового рынка и России  
 Европейский банк реконструкции и развития – общерегиональный подход к сотрудничеству в области международного кредитования и инвестирования  
 Генеральное соглашение по тарифам и торговле: перспективы полноправного участия в нем для России  
 Возможности Секретариата ООН для российского предпринимательства  
 Система международной технической помощи ПРООН и перспективы участия в ней  
 Программа ООН по оказанию помощи России, другим новым независимым государствам (Что? Где?)

85. Прасолов, А.В. Динамические модели с запаздыванием и их приложения в экономике и инженерии [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Прасолов. – Электрон. дан. – СПб. : Лань, 2010. – 192 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/489>. – Загл. с экрана.



Динамические процессы, как раздел прикладной математики, постоянно получают новые инструменты исследования, которые более адекватно отражают реальные зависимости. Так как реакция практически любой системы запаздывает на возбуждающее воздействие, то и балансовые соотношения, на которых, как правило, базируется модель, включают состояние системы в различные моменты времени. Это приводит к динамическим моделям более сложной структуры, чем обыкновенные дифференциальные уравнения. Курс лекций направлен на освоение техники использования дифференциальных уравнений с последствием в задачах построения решений, исследования решений на устойчивость, поиска периодических решений и анализа управляемой динамики. В качестве прикладных моделей рассмотрены управление техническими объектами, экономические системы.

86. Проблемы и пути повышения конкурентоспособности предприятий : материалы 2-ой всеукраинской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (9-11 окт., 2008 г.; Севастополь) [Текст] / ред. Е. В. Пашков [и др.]. – Севастополь : Изд-во Севастоп. нац. технич. ун-та, 2008. – 256 с. : ил. – Библиогр. в конце статей.

87. Проблемы и пути повышения конкурентоспособности предприятий: материалы 6-ой всеукраинской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (17-19 мая, 2007 г.; Севастополь) / ред. Е. В. Пашков [и др.]. – Севастополь : Изд-во Севастоп. нац. технич. ун-та, 2007. – 254 с. – Библиогр. в конце статей.

88. Прогрессивные направления развития машиноприборостроительных отраслей и транспорта : материалы международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (14-17 мая 2007 г.; Севастополь) [Текст] / Севастопольский национальный технический университет, технический университет г. Люблин ; ред. В. Я. Копп. – Севастополь : Изд-во Севастоп. нац. техн. ун-та, 2007. – 256 с.

89. Прогрессивные направления развития машиноприборостроительных отраслей и транспорта: материалы международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых (15-19 мая, 2006; Севастополь) [Текст] / ред. Ю. Л. Рапацкий. – Севастополь : Издательство Севастопольского национального технического университета, 2006. – 220 с. – Библиогр. в конце ст.

90. Продиус, Ю. И. Экономика предприятия [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / Ю. И. Продиус. – Изд. 5-е, доп. – Харьков : Одиссей, 2008. – 426 с. – ISBN 966-633-345-7

Содержание:

Основные фонды предприятия. Производственная мощность предприятия. Нематериальные активы предприятия

Оборотные средства предприятия

Кадры предприятия. Производительность, мотивация и оплата труда

Себестоимость продукции предприятия

Прибыль и рентабельность предприятия

Ценообразование

Экономическая эффективность капитальных вложений (инвестиций)

Обеспечение конкурентоспособности предприятия

91. Осипов, Б. Н. Ремонт и техническое обслуживание кораблей ВМС [Текст] / Б. Н. Осипов, А. О. Смукул, А. С. Федурин. – М. : Воениздат, 1978. – 264 с. : ил. – Библиогр.: с. 259-260.

92. Основы технологии судостроения [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Судостроение и судоремонт" / В. Д. Мацкевич [и др.] ; ред. В. Д. Мацкевич. – Ленинград : Судостроение, 1980. – 352 с. : ил.

Содержание:

Общие вопросы технологии судостроения

Плазовые работы

Изготовление деталей корпуса судна

Изготовление узлов, секций и блоков корпуса

Сборка и сварка корпуса на построечном месте

Спуск судов на воду

Корпусодостроечные работы

Изготовление трубопроводов и монтаж систем

Монтаж механического оборудования судов и электрооборудования

Испытания и сдача судов

Судостроительные предприятия

93. Порты и портовые сооружения [Текст] : учебник для студентов вузов / Г. Н. Смирнов [и др.]. – 3-е изд., перераб. – М. : АСВ, 2003. – 464 с. : ил. – Библиогр.: с. 459. – ISBN 5-93093-160-7

Содержание:

Порты как составляющая морской транспортной системы

Тенденции и перспективы развития портов

Технические и транспортно-экономические характеристики портов

План порта

Судоходные морские каналы

Механизация перегрузочных работ

Складское оборудование порта, устройства для обслуживания пассажиров и другие здания на территории порта

Водоснабжение, канализация, электроснабжение и прочее оборудование порта

Действие морской среды на материал конструкций гидротехнических сооружений

Основные положения проектирования портовых гидротехнических сооружений

Общие сведения об оградительных сооружениях

Оградительные сооружения вертикального профиля

Оградительные сооружения откосного профиля

Сквозные и плавучие волноломы

Общие сведения о причальных сооружениях

Гравитационные причальные сооружения

Причальные сооружения в виде тонких стенок

Причальные сооружения с высоким свайным ростверком

Отбойные и швартовые устройства

Общие сведения о судостроительных и судоремонтных предприятиях

Доки

Слипы

Приведены общие сведения о портах, их транспортно-экономические и технические характеристики, обоснован выбор основных элементов порта, дано описание основных схем механизации порта, современных типов складов для различных грузов с учётом технологического оборудования, изложены основные типы проектирования морских и речных портовых гидротехнических сооружений.

**94.** Развитие энергокомплекса судостроительного предприятия [Текст] / В. Л. Александров [и др.] // Промышленная энергетика. – 2007. – №6. – С. 2-8 : рис.; табл. – Библиогр. в конце ст. – ISSN 0033-1155.

Для обеспечения конкурентоспособности российских судов необходимо повысить энергоэффективность судостроительных предприятий, что обусловлено высокой долей (до 20-25%) энергетических затрат в себестоимости судостроительства.

**95.** Рогозин, В. А. Создание системы автоматизированного управления трудоемкостью на ФГУП "Адмиралтейские верфи" [Текст] / В. А. Рогозин, Л. М. Рябенский // Судостроение. – 2003. – №2. – С. 48-49.

**96.** Рубин, Ю. Б. Конкуренция : реалии и перспективы [Текст] / Ю. Б. Рубин, В. В. Шустов. – М. : Знание, 1990. – 64 с. – ISBN 5-07-001367-X

Содержание:

Мир конкурентов

Виды конкуренции

Методы конкуренции

Как управлять конкуренцией

**97.** Рыжова, В. В. Механизм выбора значимых для компании проектов и доведение их до конкурентоспособности с использованием функционально-стоимостного моделирования [Текст] : монография / В. В. Рыжова, В. В. Петров. – М. : РИОР : ИНФРА-М, 2014. – 126 с. – ISBN 978-5-369-01270-3.

Содержание:

Основные положения теории и практики инноваций

Концепция формирования механизма выбора значимых для компании проектов и доведения их до конкурентоспособности с использованием функционально-стоимостного моделирования

Механизм выбора значимых для компании проектов и доведение их до конкурентоспособности с использованием функционально-стоимостного моделирования

В монографии проанализированы проблемы, с которыми сталкиваются компании в своей инновационной деятельности. В условиях существующих вызовов и угроз экономике России в целом и отдельным компаниям в частности необходим комплексный инновационный подход к бизнесу на основе современных эффективных методов. Такой подход возможен при применении функционально-стоимостного моделирования. Разработан механизм выбора значимых для компании проектов и доведение их до конкурентоспособности. Впервые в теории и практике ФСА предложено на основе функционально-стоимостной диаграммы (ФСД) оптимизировать портфель проектов и количество критериев оценки, применять расчетные коэффициенты (предложен алгоритм их расчета), оптимизировать состав экспертов при необходимости в использовании их услуг. В расчетах экономической эффективности рекомендовано применять совокупный состав показателей: классических, ФСА, маркетинга.

**98.** Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. для учащихся сред. спец. учеб. заведений по спец. "Бухгалт. учет, анализ и контроль", "Экономика и упр. персоналом" / Г. В. Савицкая. - 6-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 377 с.: рис., табл. - (Среднее профессиональное образование)

Учебник состоит из двух частей. В первой части излагаются теоретические основы анализа хозяйственной деятельности как системы обобщенных знаний о предмете, методе, задачах, методике и организации микроэкономического анализа. Вторая часть посвящена методике комплексного анализа результатов хозяйственной деятельности предприятий. Рассмотрены новейшие методики анализа, характерные для рыночной экономики. Значительное место отводится изложению методики финансового анализа предприятия с учетом последних наработок в этой предметной области. После каждой темы приводятся вопросы и задания для проверки и закрепления знаний.

**99.** Савкина, Р. В. Организация предпринимательской деятельности [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / Р. В. Савкина, Е. Г. Мальцева. – М. : КноРус, 2014. – 214 с. : ил. – ISBN 978-5-406-03406-4

Содержание:

Сущность и условия развития предпринимательской деятельности

Организационные формы предпринимательства в условиях различных видов конкуренции

Предпринимательские преобразования и их обоснования

Риски в предпринимательской деятельности и пути их снижения

Коммерция и маркетинг в предпринимательстве

Управление конкурентоспособностью предприятия

Инвестиции и предпринимательство

**100.** Савчук, С. И. Основы теории конкурентоспособности [Текст] / С. И. Савчук. – Мариуполь : Рената, 2007. – 520 с. – ISBN 978-966-7329-94-5

Содержание:

Экономические системы: структурный аспект

Конкуренция как экономическая категория

Категории качества и конкурентоспособности продукции

Конкурентоспособность субъектов экономики

Фактор конкурентоспособности

Конкурентное преимущество

Конкурентная борьба

Методологические основы измерения конкуренции

Измерение конкурентоспособности: вопросы методологии

Количественные подходы к оценке конкуренции и конкурентоспособности: критический анализ  
Экономико-математический подход к оценке конкуренции и конкурентоспособности: теоретические модели

**101.** Сборник научных трудов Николаевского кораблестроительного института им. С. О. Макарова [Текст] / Николаев. кораблестроит. ин-т им. С. О. Макарова. – Николаев, 1982 – .

[Б. в.] : Экономика и организация производства в судостроении. – 1983. – 99 с. : ил.

[Б. в.] : Экономика и организация производства в судостроении. – 1984. – 99 с. : ил.

[Б. в.] : Экономика и организация производства в судостроении. – 1986. – 110 с. : ил.

[Б. в.] : Экономика и организация производства в судостроении. – 1987. – 97 с. : ил.

[Вып. 6] : Экономика и организация производства в судостроении. – 1988. – 118 с.

[Вып. 7] : Экономика и организация производства в судостроении. – 1989. – 116 с.

[Вып. 8] : Экономика и организация производства в судостроении. – 1990. – 104 с.

[Вып. 9] : Экономика и организация производства в судостроении. – 1991. – 78 с.

**102.** Седых, В. И. Технология судоремонта [Текст] : учебник для курсантов и студентов морских вузов, обучающихся по специальности 14.03.00 "Судовое оборудование" и 24.05.04 "Эксплуатация и ремонт судовых машин, механизмов и систем" / В. И. Седых, О. К. Балякин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Владивосток : Издательство Морского государственного университета : Дальнаука, 2008. – 401 с. : ил., табл. – ISBN 978-5-8343-0434-0 (в пер.).

Содержание:

Техническое состояние судна и его объектов

Теоретические основы технологии судоремонта

Технологический процесс ремонта судна на судоремонтном заводе

Ремонт двигателей внутреннего сгорания

Ремонт турбозубчатых агрегатов

Ремонт паровых котлов и теплообменных аппаратов

Ремонт валопроводов, дейдвудных устройств и гребных винтов

Ремонт вспомогательных механизмов, трубопроводов и арматуры

Ремонт судовых устройств

Ремонт корпуса судна

Монтаж и испытания судовых технических средств

**103.** Сетевое планирование и управление в судоремонте [Текст] / С. С. Виноградов [и др.]. – М. : Транспорт, 1969. – 223 с. : ил., черт. – Библиогр.: с. 215-218

**104.** Симоненко, С. ГУ "Госгидрография". С точки зрения флота [Текст] / С. Симоненко // Судостроение и судоремонт. – 2009. – № 6. – С. 34-39 : фото, схема. Недавно бывшая мотозавозия "Шляховик" прошла масштабную реновацию. Автор делится опытом реализации судостроительных программ.

**105.** Соколов, С. А. Инвестиционное проектирование жизненного цикла корабля [Текст] / С. А. Соколов, В. А. Новохацкий // Судостроение. – 2006. – № 3. – С. 44-46 : рис. – Библиогр. в конце ст. – ISSN 0039-4580.

Рассматриваются проблемы, связанные с применением методов инвестиционного проектирования к изделиям государственного оборонного заказа на примере кораблестроения. Разработана модель проекта, основанная на теории числовых множеств

**106.** Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Н. Соловьева ; Санкт-Петербургский государственный экономический университет. – 2-е изд., испр. и доп. – Электрон. дан. – М : Юрайт, 2018. – 131 с. – Библиогр.: с. 128-131.– (Маркетинг). – (Бакалавр и магистр. Модуль.). – Internet access. – ISBN 978-5-9916-8560-3. – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/8823DFFE-17D2-4ED6-809B-26E1068ACDF8?>. – Загл. с экрана.

В учебном пособии охарактеризован современный этап конкуренции и особенности формирования конкурентоспособности компаний в этих условиях. Показаны принципы, задачи, виды бенчмаркинга как одного из методов повышения конкурентоспособности компании, раскрыто содержание наиболее важных его этапов.



**107.** Спир, С. Догнать зайца. Как лидеры рынка выигрывают в конкурентной борьбе и как великие компании могут их настичь [Текст] = Chasing the Rabbit. How Market Leaders Outdistance the Competition and How Great Companies Can Catch Up and Win / С. Спир ; перевод с англ. В. Лапина. – М. : Альпина Паблишер : Изд-во Института комплексных стратегических исследований, 2010. – 326 с. : ил. – (Библиотека Сбербанка). – ISBN 978-5-9614-1392-2 (в пер.).

Содержание:

Опережая стаю

Комплексность: хорошая новость и плохая новость

Как сложные системы терпят неудачу

Как сложные системы добиваются успеха

Быстродействие под водой, в воздухе и в сети

Способность 1: проектировать и эксплуатировать системы

Способность 2: решать проблемы и улучшать состояние дел

Способность 3: обмениваться знаниями

Способность 4: развивать умения и навыки быстродействия в других

Быстрое восстановление после кризиса

Создание быстродействующих организаций в здравоохранении

**108.** Стецуковский, Е. В. Перспективы применения плазменной наплавки в судовом машиностроении [Текст] / Е. В. Стецуковский, Е. Ф. Переплетчиков // Судостроение. – 2013. – N 4. – С. 95-98. – Библиогр. в конце ст. (6).

Описываются особенности высокопроизводительного технологического процесса плазменной наплавки деталей судовой арматуры в условиях серийного производства. Технология позволяет изготавливать высококачественную и надежную арматуру, при этом обеспечивается снижение трудоемкости и уменьшение расхода наплавочных материалов.

**109.** Судостроение [Текст] : республиканский межведомственный научно-технический сборник / Николаевский кораблестроительный ин-т им. С. О. Макарова; ред. М. Н. Александров. – К.; Одесса : Вища школа, 1965 – .

Вып. 38. – 1989. – 145 с. : ил. – Библиогр. в конце ст.

Содержание:

Строительная механика корабля

Проектирование и гидромеханика судов

Расчет и проектирование судовых энергетических установок

Экономика и организация судостроительного производства

Вып. 40. – 1991. – 148 с. : ил. – Библиогр. в конце ст.

Содержание:

Строительная механика корабля

Судовые устройства и системы

Проектирование судов и СЭУ

Теория и расчет элементов судовой энергетической установки (СЭУ)

Технология, экономика и организация судостроения

110. Тактаров, Г. А. Экономика, организация и планирование судоремонтного производства [Текст] : учебник для средних специальных учебных заведений по специальности "Ремонт судов" / Г. А. Тактаров. – Л. : Судостроение, 1989. – 264 с. : ил. – Библиогр.: с. 258. – Предм. указ.: с. 259-262. – ISBN 5-7355-0114-3

111. Тальмина, П. В. Практикум по экономике организации (предприятия) [Электронный ресурс] : учебное пособие / П. В. Тальмина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Электрон. дан. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 480 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53744>. – Загл. с экрана.



Приведены учебные задания для семинарских и практических занятий, лабораторных, контрольных и самостоятельных работ по темам курса. Учтены изданные законодательные и инструктивные материалы, дополнены материалы отдельных глав. Он направлен на развитие творческого подхода к изучению экономики, а также максимальной самостоятельности работы студентов, чему способствует наличие большого количества методических пояснений, примеров, практических форм, таблиц и схем

112. Телянер, Б. Е. Технология ремонта корпуса судна [Текст] : учебное пособие для вузов по специальности "Судостроение и судоремонт" / Б. Е. Телянер, Г. П. Турмов, Г. Н. Финкель. – Ленинград : Судостроение, 1984. – 288 с. : ил. – Библиография: с. 286-287.

113. Тихомиров, А. В. Прогрессивные технологические процессы применения полимеров в судостроении судоремонте [Текст] / А. В. Тихомиров // Судостроение. – 2008. – №4. – С. 48-50 : рис.; табл. –ISSN 0039-4580.

Приводятся эффективные ресурсосберегающие технологические процессы, основанные на применении полимерных материалов при постройке и ремонте судов: метод напыления тепло-, звукоизоляции, нанесение ингибиторного состава на поверхности балластных цистерн, применение клея К-153 при монтаже механизмов и устройств, изготовление спасательных кругов из жесткого заливающего пенополиуретана.

114. Управление конкурентоспособностью. Теория и практика [Текст] : учебник для магистров : для студентов, обучающихся по направлению "Менеджмент" / Е. А. Горбашко [и др.] ; под редакцией доктора экономических наук, профессора Е. А. Горбашко, доктора экономических наук И. А. Максимцева. – М. : Юрайт, 2014. – 446 с. : ил. – (Магистр). –ISBN 978-5-9916-3114-3 (в пер.)

Содержание:

Понятие и оценка конкурентоспособности

Конкуренция и конкурентоспособность в бизнес-среде  
Конкурентоспособность и ее оценка  
Система управления конкурентоспособностью предприятия  
Конкурентная среда в обеспечении конкурентоспособности предприятия  
Конкурентная среда предприятия и ее анализ  
Государственное регулирование конкурентоспособности предприятий  
Экономическое поведение предприятия по обеспечению конкурентоспособностью  
Конкурентная разведка в управлении конкурентным поведением предприятия  
Конкурентная стратегия предприятия  
Менеджмент качества в обеспечении конкурентоспособности предприятия  
Экономическая безопасность в обеспечении конкурентоспособности предприятия

**115. Фатхутдінов, Р. А. Управління конкурентоздатністю організації [Текст] :** підручник для студентів вищих навчальних закладів / Р. А. Фатхутдінов, Г. В. Осовська. – К. : Кондор, 2009. – 472 с. : іл. – ISBN 978-966-351-227-3.

Содержание:

Основи теорії конкуренції  
Суть основних економічних законів ринкових відносин  
Суть законів організації в статичі та динаміці  
Суть наукових підходів до управління конкурентоздатністю  
Принципи управління об'єктами  
Теорія управління конкурентними перевагами об'єктів на основі їх ексклюзивних цінностей  
Класифікація та сутність основних методів виконання функцій управління  
Методи оцінки конкурентоздатності об'єктів  
Методи розробки нормативів конкурентоздатності об'єктів  
Методи управління якістю продукції і сервісу споживачів  
Методи ресурсозбереження і ціноутворення  
Методичні основи орієнтації вищої освіти на забезпечення стратегічної конкурентоздатності  
Формування цілей і структури стратегії підвищення конкурентоздатності організації  
Забезпечення розробки та реалізації стратегії підвищення конкурентоздатності організації  
Механізм реалізації стратегії підвищення конкурентоздатності організації

**116. Фатхутдинов, Р. А. Стратегический менеджмент [Текст] :** учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям и направлениям "Менеджмент" / Р. А. Фатхутдинов. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : Дело, 2002. – 445 с. : ил., табл. – Библиогр.: с. 446-447. – ISBN 5-7749-0235-8

Содержание:

Концепция стратегического менеджмента  
Методические основы разработки стратегических управленческих решений  
Анализ конкурентных преимуществ товара и фирмы  
Методические основы оценки конкурентоспособности различных объектов  
Формирование стратегии фирмы  
Стратегия повышения качества  
Стратегия ценообразования и ресурсосбережения  
Стратегия организационно-технического и социального развития фирмы  
Стратегия совершенствования управления персоналом  
Организация выполнения стратегии фирмы

**117. Федоров, В. Ф. Организация и технология судоремонта [Текст] :** учебник для речных училищ и техникумов / В. Ф. Федоров, Б. Д. Губанов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Транспорт, 1987. – Библиогр.: с. 325.

Рассмотрены организация технической эксплуатации и технический надзор за состоянием судов внутреннего и смешанного река-море плавания, структура судоремонтных предприятий, подготовка и

проведение судоремонта. Описаны технологические процессы ремонта основных элементов корпуса, главными вспомогательных механизмов, систем и устройств судов.

118. Фридаг, Х. Р. Сбалансированная система показателей [Электронный ресурс] / Хервиг Р. Фридаг, Вальтер Шмидт. – Электрон. дан. – М : Финансы и статистика, 2007. – 160 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/5374>. – Загл. с экрана.



119. Ханданян, Э. С. Система подготовки и оперативного управления производством "Антон" для судоремонтного предприятия [Текст] / Э. С. Ханданян // Судостроение. – 2003. – №6. – С. 51-55.

120. Харитонов, Ю. Судостроение Китая: проблемы роста [Текст] / Ю. Харитонов // Порты Украины : журнал для профессионалов транспортного бизнеса и потребителей транспортных услуг. – 2010. – N 6. – С. 44-45 : табл

121. Хоменко, И. ERP-система для ООО СП "Дунайсудосервис" [Текст] / И. Хоменко // Судостроение и судоремонт. – 2012. – N 4/5. – С. 38-41 : рис. Специалисты официального представительства корпорации "Галактика" в Украине внедрили инновационную систему управления предприятием на одной из наиболее динамично развивающихся судоремонтных верфей бассейна Черного моря.

122. Четыркина, Н. Ю. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс] : учебник и практикум / Н. Ю. Четыркина. – Электрон. дан. – М : Юрайт, 2018. – 447 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – Internet access. – ISBN 978-5-534-03257-4. – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/DCA71A23-CAD7-4B0C-9CC0-2D34B1E0536F?>. – Загл. с экрана.

В учебнике понятие конкурентоспособности исследуется применительно к различным объектам управления (продукции, товару, предприятию, отрасли, региону, стране) и рассматриваются методические подходы к их оценке конкурентоспособности. Особое внимание уделяется оценке конкурентоспособности, структуре, содержанию, принципам и подходам к управлению конкурентоспособностью предприятия, конкурентной среде и экономическому поведению предприятия по обеспечению конкурентоспособности. Учебный материал иллюстрирован примерами, содержит термины и определения, вопросы и задания для самопроверки. В отдельном разделе содержатся кейсы, представляющие конкретные практические ситуации проблемного характера и направленные на формирование у обучаемых компетенций по принятию обоснованных управленческих решений в обеспечении и повышении конкурентоспособности.



123. Чешев, И. В. Энергосбережение на предприятиях морского транспорта [Текст] / И. В. Чешев // Энергосбережение. – 2009. – № 9. – С. 23-25 : фото, табл., граф.

124. Чугунов, В. В. Российское судостроение: возможности и перспективы на отечественном рынке заказов судов и морской техники [Текст] / В. В. Чугунов // Судостроение. – 2008. – №4. – С. 11-17 : табл.; фото. – ISSN 0039-4580.

Дается оценка сегодняшних возможностей судостроительной отрасли, приоритеты российского рынка заказов судов, проблемы реализации потенциальных заказов и возможные пути их решения, в том числе на основе лизинга

125. Щуровский, Д. Прогнозирование колебаний нестационарного спроса [Текст] / Д. Щуровский // РИСК : Рынок. Информация. Снабжение. Конкуренция. – 2003. – №4. – С. 43-52. Применение методик, базирующихся на теории вероятностей, для решения конкретных задач по снижению рисков зависимости судоремонтных заводов при формировании запасов товарно-материальных ресурсов, необходимых для обеспечения бесперебойной работы в течение всего управленческого года. Экз. 1 (ЧЗ ОПЛ) свободен;

126. Экономика предприятия [Текст] : учеб. пос. / ред. А. И. Ильин, В. П. Волков. – Минск : Новое знание, 2003. – 677 с. : ил. – (Экономическое образование). – Библиогр. в конце разд. – ISBN 5-94735-016-5

Содержание:

Предприятие как субъект хозяйствования

Создание предприятия

Особенности создания совместных предприятий

Трудовые ресурсы

Основные фонды предприятия

Оборотные средства предприятия

Материальные ресурсы и эффективность их использования

Система планирования деятельности предприятия

Производственная программа предприятия

Качество и сертификация продукции

Конкурентоспособность продукции

Оплата труда на предприятии

Издержки и себестоимость продукции

Природоохранная деятельность предприятия

Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия

Научно-технологический потенциал предприятия и его развитие

Коммерческий расчет как метод хозяйствования

Концентрация и комбинирование производства

Специализация и кооперирование производства

Разгосударствление и приватизация предприятий

Реструктуризация предприятия

Лизинг

Экономическая безопасность предприятия

Банкротство и ликвидация предприятия

Прибыль и рентабельность

Оценка стоимости предприятия

Экономическая эффективность производства

127. Экономика предприятия [Текст] : учеб. для студ. вузов, обуч. по эконом. спец. / ред.: В. Я. Горфинкель, В. А. Швандар. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ, 2002. – 720 с. : ил. – Библиогр.: с. 714-718 (65 назв.). – ISBN 5-238-00204-

128. Яненко, М. Б. Торговые марки в товарной политике фирмы [Текст] / М. Б. Яненко. – М. и др. : Питер, 2005. – 240 с. : ил. – (Маркетинг для профессионалов). – Библиогр.: с. 239-240. – ISBN 5-469-00576-3

Содержание:

Возникновение и развитие торговых марок в России

Влияние внешней среды на формирование марочной стратегии фирмы

Роль торговой марки

Торговая марка: основные термины и определения

Модель создания торговой марки

Марочный капитал как фактор конкурентоспособности торговой фирмы

Торговые марки в товарной политике фирмы

Управление торговыми марками в торговой фирме

Бренд: основные термины и определения

Собственные торговые марки розничной торговли: стратегия конкурентоспособности торговой фирмы

Законодательство о товарных знаках

При составлении данного библиографического пособия были использованы следующие источники информации:

- электронный каталог НБ СевГУ (<http://lib.sevsu.ru/index.php>);
- ЭБС издательства Лань (<https://e.lanbook.com>)
- ЭБС издательства Юрайт (<https://biblio-online.ru>)
- НЭБ eLIBRARY.RU (<https://elibrary.ru>);

Были просмотрены следующие периодические издания:

1. Морские порты: информационно-аналитический журнал
2. Порты Украины: журнал для профессионалов транспортного бизнеса и потребителей транспортных услуг
3. Программные продукты и системы: международный научно-практический журнал
4. Промышленная энергетика: производственно-технический журнал
5. РИСК: Рынок. Информация. Снабжение. Конкуренция: аналитический журнал
6. Судостроение: научно-технический и производственный журнал
7. Судостроение и судоремонт: научно-производственное издание
8. Судостроение: международный научно-технический журнал
9. Энергосбережение

Список литературы подготовлен  
зав. ИБО Макиенко И.Н.  
INMakienko@sevsu.ru  
41-77-41 \* 1147