

СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА
ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ

УДК 016:[640.4:658.155]

**Пути повышения конкурентоспособности предприятия в
сфере гостеприимства (на примере арт-отеля «Гостиница
Украина»)**

Библиографический рекомендательный список литературы



Севастополь
2018

В современных условиях гостиничный бизнес России представляет собой быстрорастущий рынок, являющийся следствием высокого спроса на гостиничные услуги на фоне укрепляющейся экономики, повышении интереса к стране в связи с предстоящим проведением Чемпионата мира по футболу летом 2018 г.

Российский гостиничный рынок - явление уникальное, поскольку он отличается своими традициями и культурной средой от гостиничных рынков Европы, США и Азии. Уникальное сочетание этих факторов в целом формирует благоприятные тенденции в отечественной индустрии гостеприимства.

На конкурентоспособность гостиницы оказывает влияние множество факторов, которые определяют способность данного хозяйствующего субъекта действовать в текущих финансово-экономических и политических условиях, с учетом специфики деятельности по оказанию гостиничных услуг, в том числе тактические и стратегические. Тактическим фактором формирования конкурентных преимуществ гостиницы является конкретный компонент внешней или внутренней среды хозяйствующего субъекта, по которому она превосходит или будет превосходить в краткосрочный период другие конкурирующие хозяйствующие субъекты. Стратегическим фактором формирования конкурентных преимуществ гостиницы является конкретный компонент внешней или внутренней среды данного хозяйствующего субъекта, по которому она может превзойти конкурирующие гостиницы после выполнения в перспективе конкретных условий, определяющих превосходство анализируемого компонента гостиницы по сравнению с другими конкурирующими хозяйствующими субъектами.

УДК 016:[640.4:658.155]

Пути повышения конкурентоспособность предприятия в сфере гостеприимства (на примере арт-отеля "Гостиница Украина") : Библиографический рекомендательный список литературы. / [сост. Макиенко И. Н.]; Севастопольский государственный университет; научная библиотека. – Севастополь, 2018. – 44 с.

Предлагаемый в помощь учебному процессу библиографический список литературы содержит 154 библиографическое описание документов из фонда научной библиотеки СевГУ. Некоторые библиографические описания снабжены аннотациями или перечнем содержания имеющегося в документе материала.

*"В бизнесе ни один шанс не теряется: если вы его загубили,
его отыщет ваш конкурент. Весь секрет бизнеса в том,
чтобы знать что-то такое, чего не знает больше никто"*

Аристотель Онассис

Учебники, монографии, справочники



1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2014. — 40 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53803>. — Загл. с экрана.

2. Туристские услуги. Туристское обслуживание: сборник нормативно-правовых и информационных материалов [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2014. — 224 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69214>. — Загл. с экрана.



3. Акентьева, С. И. Организация туристской индустрии [Текст] : учеб. для студентов сред. учеб. завед., обуч. по спец. "Туризм" / С. И. Акентьева, В. В. Игнатьева, Г. В. Петрова. – М. : Академия, 2014. - 318 с. : ил. - (Профессиональное образование). – Библиогр. : с. 313-316. - ISBN 978-5-4468-0315-6 (в пер.)

Содержание:

Туризм как система

Индустрия и инфраструктура туризма

Характеристика состояния и структуры рынка туристических услуг

Туристические ресурсы

Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма

Защита прав потребителей

Содержание ФЗ "Об основах туристической деятельности"

Правила оказания услуг в туризме

Туристические формальности

Общее положение о договорах

Отдельные виды обязательств в туризме

Транспорт и его роль в туристическом бизнесе

Особенности организации транспортных туров

Индустрия гостеприимства

Особенности и значение анимационных мероприятий в гостиничной индустрии

Организация питания на индустрии гостеприимства

Специфика гостиничного обслуживания в туристско-рекреационных комплексах

Традиции и инновации в различных видах туризма

Перспективные инновационные проекты в туризме

4. Акимова, И. М. Промышленный маркетинг [Текст] / И. М. Акимова. - 2-е изд., стереотип. - К. : Знання, 2001. - 296 с. : ил. - ISBN 966-620-076-7

Содержание:

Маркетинг и его роль в становлении рыночной экономики

Маркетинговое исследование адаптационной деятельности предприятий и их конкурентоспособности в условиях трансформационной экономики

Развитие маркетинговой ориентации украинских предприятий

Маркетинговая ориентация и конкурентоспособность предприятий

Маркетинговые стратегии предприятий

Маркетинговые стратегии: рыночный успех

5. Актуальные проблемы конкурентоспособности предприятий : мат-лы Всеукр. науч.-практич. конф. студ., асп., молод. учен., 22-23 апр.; 2010 г. Севастополь [Текст] / Севастоп. нац. технич. ун-т ; [ред. А. П. Фалалеев [и др.]]. - Севастополь : [Изд-во Севастоп. нац. технич. ун-та], 2010. - 276 с. - Библиогр. в конце ст.

В сборнике представлены материалы докладов конференций. В докладах рассмотрены фундаментальные и прикладные проблемы повышения конкурентоспособности предприятий, региональных комплексов и другие актуальные проблемы экономического развития.

6. Александрова, А. Ю. Туристская география Европы [Электронный ресурс] : учебное пособие — Электронные данные. — М. : Финансы и статистика, 2007. — 304 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/1058>. — Загл. с экрана.



Используется в 100 школах Ассоциации Eurodip при подготовке персонала гостинично-ресторанного и туристского бизнеса в Европе в рамках программы "Гостиничный менеджмент" в целях унификации обучения в области туризма и гостиничного хозяйства. Описаны природные условия, инфраструктура, объекты туристского показа и рекреационные возможности на принимающих туристских территориях ряда стран Западной Европы - Австрии, Бельгии, Великобритании, Германии, Греции, Дании, Ирландии, Испании, Италии, Люксембурга, Нидерландов, Португалии, Финляндии, Франции, Швеции

7. Архіпов, В. В. Організація ресторанного господарства [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. В. Архіпов. - 2-ге вид., переробл. та допов. - К. : Центр учбової літератури, 2010. - 280 с. : іл. - ISBN 978-611-01-0045-8

Содержание:

Ресторанное хозяйство в современных условиях

Классификация предприятий ресторанного хозяйства. Особенности деятельности

Организация поставок предприятий ресторанного хозяйства

Организация складского и тарного хозяйства

Структура производства

Организация производства

Оперативное планирование производства и технологическая документация

Основы рациональной организации труда

8. Байлик, С. И. Гостиничное хозяйство: организация, управление, обслуживание [Текст] : учеб. пос. для студ. вузов / С. И. Байлик. - 2-е изд., перераб. и доп. - К. : Дакор, 2006. - 288 с. : ил. - Библиогр.: с. 285. - ISBN 966-8379-09-8

В учебнике даны рекомендации по рациональной организации, управлению и обслуживанию гостей в современных гостиничных комплексах с учетом опыта работы других стран мира. Для студентов, изучающих гостинично-ресторанный бизнес.

9. Bateman, T. S. Management : Building Competitive Advantage [Текст] / T. S. Bateman, S. A. Snell. - Third Edition. - Chicago & other : IRWIN, [1996]. - 642 p. : ил. - Name Index: p. 622-629. - Subject Index: p. 630-642. - ISBN 0-256-14053-7

Перевод заглавия: Руководство по созданию конкурентоспособности

10. Балаева, О. Н. Управление организациями сфер услуг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. Н. Балаева, М. Д. Предводителева. — Электрон. дан. — М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2010. — 155 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/65978>. — Загл. с экрана.

Учебное пособие является практически первым из отечественных изданий, сфокусированным на специфических концепциях и теориях, инструментах и методах, необходимых для эффективного управления организациями сферы услуг. В книге рассмотрены качественные и количественные подходы, как уже ставшие классикой менеджмента сервисных организаций, так и разработанные совсем недавно западными и российскими специалистами. Для студентов, обучающихся по направлениям и специальностям «Менеджмент», «Туризм», «Сервис», специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «Экономика и управление на предприятии сферы обслуживания», преподавателей, слушателей системы повышения квалификации и послевузовского образования, а также

профессионалов в области управления сервисными организациями.



11. Барышев, А.Ф. Маркетинг в туризме и гостеприимстве [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2014. — 160 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69115>. — Загл. с экрана.



Предлагаемая книга позволит применить основные принципы маркетинга к различным сторонам туристской деятельности. Особый акцент делается на исследованиях туристского рынка, формулировании маркетинговых задач, выявлении нужных целевых сегментов. Значительное место занимают вопросы формирования товарной, ценовой и сбытовой политики, подкрепленные многими практическими примерами.

12. Баумгартен, Л. В. Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг [Текст] : учеб. для обуч. студ. высш. учеб. завед. по напр. подгот. "Гостиничное дело" / Л. В. Баумгартен. — М. : Академия, 2013. - 285 с. : ил. - (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат. Сервис). - ISBN 978-5-7695-9573-8 (в пер.)

Содержание:

Место и роль стандартизации в системе технического регулирования

Национальная система стандартизации

Международная и европейская стандартизация в обеспечении качества гостиничных услуг

Качество гостиничных услуг: формирование и оценка

Национальная стандартизация в обеспечении качества и безопасности гостиничного продукта

Стандартизация на предприятиях гостиничного бизнеса

Контроль и оценка качества и безопасности услуг и обслуживания в гостинице

Стандартизация, контроль и оценка качества услуг и продукции на предприятиях питания гостиницы

Ответственность исполнителей за качества услуг, достоверность и полноту информации об услуге

13. Бачевський, Б. Є. Потенціал і розвиток підприємства [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Б. Є. Бачевський, І. В. Заблудська, О. О. Решетняк. - К. : Центр учбової літератури, 2009. - 398 с. : ил. - Бібліогр.: с. 386. - ISBN 978-966-364-938-2

Содержание:

Потенціал підприємства, сутність і структура

Формування потенціалу підприємства

Оцінка потенціалу підприємства

Оцінка вартості нерухомості

Оцінка вартості машин і обладнання

Оцінка вартості нематеріальних активів

Оцінка потенціалу трудових ресурсів підприємства

Оцінка вартості бізнесу

Оцінка потенціалу розвитку

14. Бердникова, Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст] : учеб. пособие / Т. Б. Бердникова. - М. : ИНФРА-М, 2002. - 224 с. : ил. - (Высшее образование). - ISBN 5-16-000487-4

Содержание:

Основы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Организация анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Анализ финансового состояния предприятия

Анализ экономических результатов деятельности предприятия

Анализ производственных результатов работы предприятия

Анализ технического состояния и развития предприятия

Анализ результатов социального развития предприятия

Анализ использования материальных ресурсов предприятия и состояния запасов

Анализ состояния и использования основных фондов предприятия

Анализ использования трудовых ресурсов предприятия

Анализ затрат на производство и реализацию продукции

Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Диагностика потенциала предприятия

15. Бердникова, Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст] : учеб. пособие / Т. Б. Бердникова. - М. : ИНФРА-М, 2003. - 224 с. : ил. - (Высшее образование). - ISBN 5-16-000487-4

Содержание:

Основы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Организация анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Анализ финансового состояния предприятия

Анализ экономических результатов деятельности предприятия

Анализ производственных результатов работы предприятия

Анализ технического состояния и развития предприятия

Анализ результатов социального развития предприятия

Анализ использования материальных ресурсов предприятия и состояния запасов

Анализ состояния и использования основных фондов предприятия

Анализ использования трудовых ресурсов предприятия

Анализ затрат на производство и реализацию продукции

Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Диагностика потенциала предприятия

16. Большаков, А. В. Организация гостиничного бизнеса [Текст] / А. В. Большаков ; Севастоп. эконом.-гуманитар. ин-т Тавр. нац. у-та им. В. И. Вернадского. - Севастополь ; Симферополь : Оригинал - М, 2009. - 156 с. - ISBN 978-966-8933-43-1

Содержание:

Как начать гостиничный бизнес

Государственная регистрация, организация и управление средствами размещения

Обслуживание

Менеджмент гостеприимства

Технология уборки помещений

Приложение 1. Перечень нормативно-правовых актов регламентирующих сферу гостиничных услуг

Приложение 2. Сертификация та категоризация готельних послуг

Приложение 3. Правила по санитарному содержанию и эксплуатации гостиниц и других предприятий гостиничного типа

Приложение 4. Изготовление печатей и штампов для частного предпринимателя

17. Бороненкова, С. А. Управленческий анализ [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / С. А. Бороненкова. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 384 с. : рис., табл. – Библиогр.: с. 376-379. – ISBN 5-279-02377-9.

Содержание:

Понятие, содержание и факторы экономического управленческого анализа

Экономический анализ ресурсов производства

Экономический анализ результатов производства

18. Вісник Донецького інституту туристичного бізнесу [Текст]. Вип. 10 / Донец. ін-т турист. бізнесу ; ред. Н. Й. Коніщева. - Донецьк : Вид-во Донец. ін-ту турист. бізнесу, 2006. - 276 с. : іл. - (Економіка, організація і управління підприємствами). - Бібліогр. в кінці розд.

19. Вісник Севастопольського національного технічного університету [Текст] : зб. наук. пр. - Севастополь : [Вид-во Севастоп. нац. техн. ун-ту], 1995 - .

Вип. 116 : Економіка і фінанси / ред. Т. М. Одінцева. - 2011. - 252 с. : іл. - Бібліогр. в кінці статті

Вип. 130 : Економіка і фінанси / [наук. ред. Т. М. Одінцева ; голов. ред. Є. В. Пашков]. - 2012. - 280 с. : іл. - Бібліогр. наприкінці ст.

20. Веснин, В. Р. Стратегическое управление [Текст] : учебник / В. Р. Веснин. - М. : Проспект, 2004. - 328 с. - Библиогр.: с. 321-323. - ISBN 5-98032-531-X

Содержание:

Как возникло стратегическое управление и чем оно занимается?

Стратегия

Формирование стратегии

Стратегические планы

Современная фирма и общий анализ ее положения

Стратегический анализ потенциала фирмы и ее стратегия

Товар и рынок

Жизненный цикл

Конкуренция и конкурентная среда

Конкурентные преимущества и конкурентоспособность

Конкурентная позиция

Рыночная сегментация и стратегические хозяйственные зоны

Анализ и выработка стратегий с помощью портфельных матриц

Рыночные стратегии

Стратегии диверсификации

Современные формы стратегической интеграции

отраслевой анализ и отраслевые стратегии

Международные стратегии

Производственные стратегии

Финансовая стратегия

Стратегии управления персоналом
Стратегии управления маркетингом
Стратегические преобразования

21. Веткин, В. А. Технология создания турпродукта: пакетные туры [Электронный ресурс] : учеб. пос. / В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2013. — 240 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53805>. — Загл. с экрана.

Рассмотрены вопросы создания массовых видов турпродукта. Выявлены унифицированные принципы и требования, выполнение которых помогает туроператору создать выгодный для себя и привлекательный для потребителя турпродукт. Предлагается методика выбора перспективного вида турпродукта и технология его проектирования и формирования. В основе пособия лежит многолетний опыт работы одного из авторов книги руководителем турфирмы. Излагаемый материал иллюстрируется примерами и сопровождается контрольными вопросами и практическими заданиями.



22. Вопросы развития Крыма [Текст] : науч.-практ. дискус.-аналит. сб. - Симферополь : СОНАТ.

[Б. в.] : Актуальные вопросы развития инновационной деятельности : материалы 7-ой Междунар. науч.-практ конф. - 2003. - 192 с. - ISBN 966-8111-04-4

Содержание:

Состояние и перспективы развития инновационной деятельности в государствах СНГ

Региональные аспекты развития инновационной деятельности

Инновации в развитии отраслей

Инновации в образовании

Инновации в медицине

Проблемы охраны интеллектуальной собственности

23. Воронкова, Л. П. История туризма и гостеприимства [Текст] : учеб. пос. для студ. учрежд. средн. проф. образ., обуч. по спец. "Туризм", "Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах" / Л. П. Воронкова. – М. : Гранд, 2004. - 304 с. - Библиография: с. 298-303. - ISBN 5-8183-0649-6

Рассмотрены основные периоды развития туризма, представлена панорама путешествий и традиций гостеприимства и развлечений, характерных для разных народов.

24. Гавриленко, Н. И. Маркетинг [Текст] : учеб. для студ. высш. учеб. завед., обуч. по напр. "Менеджмент" / Н. И. Гавриленко. - 3-е изд., стереотип. – М. : Академия, 2013. — 188 с. : рис. – Библиогр.: с. 187. - ISBN 978-5-7695-9743-5 (в пер.)

Содержание:

Современная концепция маркетинга

Анализ микро- и макросреды предприятия (фирмы)

Маркетинговые исследования

Поведение потребителей

Сегментация рынка и позиционирование товара

Конкурентоспособность фирмы и выбор стратегии

Оптимизация организационной структуры управления деятельностью фирмы

Планирование маркетинговой деятельности фирмы

Маркетинг-микс. Товар в системе маркетинга

Ценовая политика предприятия

Сбытовая политика предприятия (фирмы)

Коммуникационная политика предприятия

25. Гаркавенко, С. С. Маркетинг [Текст] : підруч. для студ. екон. спец. вищ. навч. закл. / С. С. Гаркавенко. - К. : Лібра, 2004. - 710 с. : іл. - ISBN 966-7035-41-7

Содержание:

Суть і зміст маркетингу

Маркетингові дослідження

Розробка стратегії маркетингу

Товарна політика

Цінова політика

Політика розподілу

Комунікаційна політика

Організація та контроль маркетингової діяльності

26. Герчикова, И. Н. Менеджмент: практикум [Текст] : учеб. для студ. вузов, обуч. по эконом. спец. / И. Н. Герчикова. - М. : ЮНИТИ, 1998. - 336 с. : рис., табл. - ISBN 5-85173-021-8

Содержание:

Изучение иностранных фирм и анализ экономических показателей их деятельности

Порядок образования и деятельности фирм

Организационные структуры управления фирмами

Технология маркетинговой деятельности

Анализ финансовой отчетности фирм

Управление производством

27. Герчикова, И. Н. Менеджмент [Текст] = Management : учеб. для студ. эконом. спец. вузов / И. Н. Герчикова. - 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ, 2000. - 501 с. : рис., табл. – Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-85173-112-5 (в пер.)

Содержание:

Методологические основы менеджмента

Классификация фирм и методика их изучения

Правовое регулирование образования и деятельности фирм

Управление в крупных промышленных фирмах

Выработка целей и стратегии развития фирмы

Принятие и реализация управленческих решений

Информационное обеспечение менеджмента

Общие принципы управления промышленными фирмами

Важнейшие функции внутрифирменного управления

Маркетинг как функция управления

Внутрифирменное планирование

Функция организации

Функция контроля в экономическом механизме менеджмента

Экономические методы управления в менеджменте

Методологические основы управления производством

Производственная система

Организация производства

Оперативное управление развитием производства

Эффективность производства

Инновационный менеджмент

Система регулирования и обеспечения процесса производства

Организационные структуры управления развитием производства

Международная деятельность фирм в современных условиях

Аппарат управления международной деятельностью фирм

Разработка и проведение кадровой политики в фирме

Оплата и стимулирование труда

Социально-психологические аспекты управления

28. Голубков, Е. П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика [Текст] : учеб. / Е. П. Голубков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Финпресс, 2003. - 496 с. : ил. - (Маркетинг и менеджмент в России и за рубежом). - ISBN 5-08001-0003-9

Содержание:

Введение в маркетинг

Управление маркетингом

Содержание и направления маркетинговых исследований

Процесс маркетинговых исследований

Экспертные оценки

Прикладные вопросы маркетинговых исследований

Прогнозирование в маркетинговых исследованиях

Впервые в одной книге рассмотрены все важнейшие теоретико-методологические вопросы маркетинговых исследований. Дается характеристика экспертных методов, применяемых при проведении маркетинговых исследований. Большое место отводится анализу опыта проведения маркетинговых исследований в области исследования рынка, потребителей и конкурентов.

29. Горенбургов, М. А. Технология и организация услуг питания [Текст] : учеб. для студ. высш. учеб. завед., обуч. по напр. "Туризм" и "Гостиничное дело" (квалиф. "бакалавр") / М. А. Горенбургов, Г. С. Сологубова. - М. : Академия, 2012. - 238 с. : ил. - Библиография: с. 237. - ISBN 978-5-7695-6844-2 (в пер.)

Содержание:

Типы предприятий общественного питания

Местоположение предприятий общественного питания

Характеристики предприятий общественного питания

Формы обслуживания посетителей на предприятиях общественного питания

Виды организационной деятельности

Технологические аспекты и санитарные правила производства и реализации продукции общественного питания

Производственно-технологическое оборудование

Технологическое проектирование предприятий общественного питания

Меню предприятий общественного питания

Организация трудовых процессов на предприятиях питания

30. Даниляк, В. И. Эргодизайн, качество, конкурентоспособность [Текст] / В. И. Даниляк, В. М. Мунипов, М. В. Федоров. - М. : Изд-во стандартов, 1990. - 201 с. : ил. - Библиогр.: с. 197-200 (89 назв.). - ISBN 5-7050-0011-1

31. Дехтярь, Г. М. Индустрия туризма: Правовые акты: Деятельность компаний-перевозчиков [Электронный ресурс] : учеб. пос. / Дехтярь, Г. М. — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2005. — 108 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53807>. — Загл. с экрана.

В сборник включены наиболее важные акты, касающиеся деятельности компаний-перевозчиков, в том числе Федеральный закон "О государственном контроле за осуществлением международных автомобильных перевозок и об ответственности за нарушение порядка их выполнения", постановление Правительства РФ "Об утверждении Положения о допуске российских перевозчиков к осуществлению международных автомобильных перевозок".



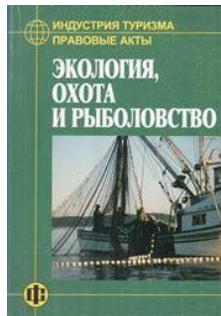
32. Дехтярь, Г. М. Индустрия туризма: Правовые акты: Правовое положение иностранных граждан в Российской Федерации. Международные документы. Конвенции [Электронный ресурс] : учеб. пос. / Дехтярь, Г. М. — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2005. — 344 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53809>. — Загл. с экрана.



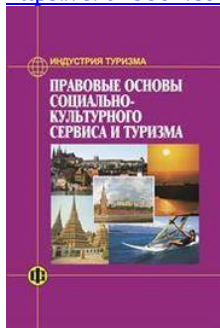
В сборник включены законодательные акты, регламентирующие въезд-выезд в РФ российских и иностранных граждан (визы, регистрация, гражданство). Приводятся также директивы ЕС, которые имеют огромное значение в развитии туристской отрасли.

33. Дехтярь, Г. М. Индустрия туризма: Правовые акты: Экология, охота и рыболовство [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Дехтярь Г. М. — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2005. — 304 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53808>. — Загл. с экрана.

В сборник включены наиболее важные документы, касающиеся вопросов охраны окружающей среды, особо охраняемых природных территорий, охраны и регулирования использования ресурсов животного мира, аренды участков лесного фонда и др.



34. Дехтярь, Г. М. Индустрия туризма: Правовые основы социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Дехтярь Г. М. — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2008. — 415 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53810>. — Загл. с экрана.



В сборник включены наиболее важные акты, касающиеся туристской деятельности, в том числе извлечения из Гражданского кодекса РФ, новая редакция Федерального закона «Об основах туристской деятельности», законы «О защите прав потребителей», «О государственной границе», «О гражданстве», «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», «Об особо охраняемых природных территориях» и другие нормативно-правовые акты.

35. Дехтярь, Г. М. Лицензирование и сертификация в туризме [Электронный ресурс] : учеб. пос. / Дехтярь Г. М. — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2003. — 257 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53811>. — Загл. с экрана.

Рассмотрены вопросы лицензирования, стандартизации и сертификации в индустрии туризма и гостиничном хозяйстве. Дан анализ действующих нормативных документов, включая Гости, применяемые при проведении сертификации туристских услуг и услуг гостиниц.



36. Дехтярь, Г. М. Стандартизация и сертификация в туризме [Электронный ресурс] : учеб. пос. / Дехтярь Г. М. — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2009. — 368 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/1059>. — Загл. с экрана.



Рассмотрены действующее законодательство в области стандартизации и сертификации в туризме, а также стандарты серии ИСО-9000 по контролю качества оказываемых услуг. Во втором издании проанализированы аспекты защиты прав потребителей туристских услуг и услуг средств размещения, приведены стандарты добровольной сертификации и классификации услуг.

37. Джоббер, Д. Принципы и практика маркетинга [Текст] : учеб. пос. : пер. с англ. / Д. Джоббер. - 2-е изд. - М. и др. : Вильямс, 2000. - 688 с. - ISBN 5-8459-0072-7

Содержание:

Маркетинг в современной фирме

Планирование маркетинга: общий взгляд на маркетинг

Поведение покупателей на потребительском рынке

Поведение покупателей на рынке организаций

Маркетинговая среда

Маркетинговые исследования и информационные системы

Сегментирование рынка и позиционирование

Товары и марки

Создание новых товаров

Стратегии ценообразования

Реклама

Личная продажа и управление сбытом

Прямой маркетинг

Другие методы комплекса продвижения

Распределение

Анализ конкуренции и создание конкурентных преимуществ

Маркетинговые стратегии конкурентной борьбы

Организация и контроль маркетинговых стратегий и планов

Маркетинг услуг

Международный маркетинг

Книга представляет фундаментальный курс современного маркетинга. Автор - известный специалист в области маркетинга, лекции которого получили широкое признание во многих странах мира. Изложение основополагающих принципов маркетинга и методов их применения сопровождается наглядными примерами из практики деятельности многих европейских и международных компаний. Книга содержит ряд просто блестящих примеров и упражнений.

38. Довгань, Л. Є. Стратегічне управління [Текст] : навчальний посібник для студ. вищ. навч. закл. / Л. Є. Довгань, Ю. В. Каракай, Л. П. Артеменко. - К. : Центр учбової літератури, 2009. - 440 с. : іл. - ISBN 978-966-364-903-0

Содержание:

Стратегічне управління в діяльності організацій

Діагностика зовнішнього середовища організації

Діагностика внутрішнього середовища фірми

Стратегічний аналіз

Конкурентоспроможність організації та методи її визначення

Портфельний аналіз у розробці стратегій організації

Стратегії організації

Конкурентні стратегії

Маркетингові та інноваційні аспекти забезпечення конкурентоспроможності організації

Бенчмаркінг як інструмент вибору стратегічних альтернатив

Реалізація стратегії та управління змінами в організації

39. Должанський, І. З. Конкурентоспроможність підприємства [Текст] : навчальний посібник для студ. вищ. навч. закл. / І. З. Должанський, Т. О. Загорна. - К. : Центр навчальної літератури, 2006. - 384 с. : іл. - ISBN 966-364-181-9

В учебном пособии рассмотрены основные методы оценивания и анализа конкурентоспособности предприятия. Последовательно раскрыты сущность и принципы формирования конкурентоспособности товара, торговой марки и предприятия с учетом результатов анализа деятельности конкурентов.

40. Дубенюк, Я. А. Розвиток світового ринку туристичних послуг [Текст] : монографія / Я. А. Дубенюк ; Маріуп. держ. гуманіт. ун-т. - Донецьк : Вебер. Донецьке відділення, 2009. - 184 с : іл. - ISBN 978-966-335-257-2

Содержание:

Теоретико-методологічні засади формування світового ринку туристичних послуг

Аналіз світового ринку туристичних послуг

Удосконалення механізму розвитку світового ринку туристичних послуг

41. Дядечко, Л. П. Економіка туристичного бізнесу [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Л. П. Дядечко. - К. : Центр учбової літератури, 2007. - 224 с. - ISBN 966-364-389-7

Содержание:

Туристичний бізнес у народногосподарському комплексі країни

Туризм в економічній системі країни і світу

Підприємницька діяльність - основа туристичного бізнесу

Економічне управління туристичним бізнесом

Місце економічної стратегії в управлінні туризмом

Формування та реалізація туристичного продукту

Виробнича програма підприємств туристичного бізнесу

Планування експлуатаційної діяльності підприємств розміщення туристів

Виробнича програма та товарооборот підприємств харчування туристів

Трудові ресурси та оплата праці на підприємствах

Фінансово-економічні результати діяльності туристичних підприємств та їх оптимізація

Джерела формування та напрями використання доходу туристичних підприємств

Поточні витрати та собівартість туристичного продукту

Система формування й розподілу прибутку туристичних підприємств

Рух грошових коштів на підприємствах туристичного бізнесу

42. Европейские обычаи питания [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2006. — 207 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53826> . — Загл. с экрана.

Пособие используется более чем в 100 школах Ассоциации Eurhodip при подготовке персонала гостинично-ресторанного бизнеса в Европе в рамках программы "Гостиничный менеджмент" в целях унификации обучения в области туризма и гостиничного хозяйства. Описаны кулинарные традиции и приведены рецепты блюд кухни ряда стран Европы - Австрии, Бельгии, Великобритании, Германии, Греции, Дании, Ирландии, Испании, Италии, Люксембурга, Нидерландов, Португалии, Финляндии, Франции, Швеции.



43. Европейский гостиничный маркетинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2004. — 224 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/5688>. — Загл. с экрана.



Используется в 76 школах Ассоциации EURHODIP по подготовке гостиничного персонала в Европе в рамках программы ""Гостиничный менеджмент"" в целях унификации обучения в области туризма и гостиничного хозяйства. Рассмотрена концепция маркетинга в сфере услуг. Дан анализ маркетинга в гостиницах и ресторанах. Разбираются вопросы стратегического маркетинга и его планирования. Выпускается совместно с пособием ""Управление человеческими ресурсами в европейском гостиничном бизнесе"" (М.: Финансы и статистика, 2002).

44. Егоренков, Л.И. Введение в технологию туризма [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2014. — 304 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69128>. — Загл. с экрана.

Рассматриваются основы туристской деятельности: открытие и организация работы турфирмы, потребители турпродукта; внутренний туризм и его виды (пешеходный, конный, охотничье-рыболовный, спортивно-приключенческий, экологический и др.), выездной туризм и его составляющие, индустрия туризма и гостиничный сервис и места назначения.



45. Енджейчик, И. Современный туристский бизнес. Экостратегии в управлении фирмой [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ирена Енджейчик. — Электрон. дан.

— М. : Финансы и статистика, 2003. — 320 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/65903>. — Загл. с экрана.



Анализируется проблематика стратегического управления туристским предприятием и его устойчивого развития в условиях рыночной экономики, а также методы экоуправления и управления качеством туристских услуг. Обсуждаются нормативная база Европейского Сообщества в сфере туризма, проблемы адаптации туристской индустрии стран Восточной и Центральной Европы к требованиям и условиям ЕС.

46. Економіка підприємства [Текст] : структур.-лог. навч. посіб. / ред. С. Ф. Покропивний. - К. : Вид-во Київ. нац. екон. ун-ту, 2001. - 460 с. - ISBN 966-574-231-0
В учебном пособии в структурно-логической форме изложены теоретические и практические вопросы экономики предприятия. Приведена общая характеристика предприятия как субъекта хозяйствования. Основное внимание уделено инновационным процессам, технико-технологической базе, прогнозированию и планированию производства, а также финансово-экономическим результатам и эффективности деятельности первичных субъектов хозяйствования. В пособии основательно рассмотрены вопросы экономической безопасности, реструктуризации, санации и банкротства предприятий (организаций).

47. Ёхина, М. А. Бронирование гостиничных услуг [Текст] : учеб. для студ. сред. учеб. завед., обуч. по спец. "Гостиничный сервис" / М. А. Ёхина. – М. : Академия, 2014. - 235 с. : ил. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-4468-0323-1

Содержание:

Из истории развития гостиничного бизнеса

Основные функции и службы гостиницы

Организация работы службы бронирования

Бронирование номеров в гостинице

Оформление заказов на бронирование

Информационные и телекоммуникационные технологии в деятельности службы бронирования

Рассмотрен технологический процесс бронирования и оформления заказов, способы информирования о резервировании, использовании информационных и телекоммуникационных технологий. Приведены примеры использования нормативной документации, регламентирующей деятельность персонала при бронировании услуг и взаимодействии отелей с партнерскими организациями. Раскрыты ошибки, допускаемые при резервировании услуг и способы их предупреждения.

48. Жукова, М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2014. — 200 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69238>. — Загл. с экрана.

Рассматриваются вопросы развития мирового и российского туристских рынков, роль государства в управлении индустрией туризма, концепция маркетинга и пути формирования конкурентной стратегии туристской организации. Анализируется влияние глобализации на появление новых организационных форм управления. Даются рекомендации по использованию преимуществ стратегических альянсов и брэдинга для совершенствования деятельности организаций индустрии туризма.



49. Завьялов, П. С. (д-р эконом. наук, проф.). Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах [Текст] : учеб. пос. / П. С. Завьялов. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 495 с. : ил., табл. – (Высшее образование). – Библиогр.: с. 488. – ISBN 978-5-16-001386-2 (в обл.)

Содержание:

Маркетинг: философия бизнеса и конкретное руководство к действию

Маркетинговые стратегии и планирование

Маркетинговые исследования и прогнозирование

Товар и товарная политика

Жизненный цикл товара и решения о разработке нового продукта

Потребности, потребитель и его покупательское поведение

Сегментация рынка и позиционирование товара

Конкуренция, конкурентные силы и конкурентоспособность

Цены и ценовая политика в маркетинге

Сбытовая политика и организация товародвижения

Коммуникации в маркетинге и их роль

Организация маркетинга, управление и контроль

Маркетинг - эффективное средство повышения конкурентоспособности фирм-изготовителей товаров и самих товаров

Маркетинговая политика и практика фирмы-товаропроизводителя

50. Зайцева Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Соц.-культур. сервис и туризм" / Н. А. Зайцева. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2005. - 240 с. : ил. - (Высшее профессиональное образование). - Библиогр.: с. 231-232. - ISBN 5-7695-1480-9

Содержание:

Теория управления производством

Менеджмент как вид деятельности и системы управления

Стратегия и практика менеджмента

Организация и иерархическое построение процессов управления

Организационные и управленческие отношения в менеджменте

Особенности менеджмента в отдельных видах деятельности

Общие требования к деятельности менеджера

51. Зорин, И. В. Энциклопедия туризма: справочник [Электронный ресурс] / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2014. — 368 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69240>. — Загл. с экрана.



Содержит развернутые характеристики терминов и понятий, принятых в отечественном и зарубежном туризме, освещаются исторические аспекты и современные тенденции развития индустрии туризма, анализируются регламентирующие ее законодательные и нормативные акты, раскрываются экономические механизмы туристского бизнеса и природопользования. Приводятся таблицы, рисунки, схемы.

52. Зубар, Н. М. Логістика у ресторанному господарстві [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Н. М. Зубар, М. Ю. Григорак. - К. : Центр учбової літератури, 2010. - 308 с. - ISBN 978-611-01-0080-9

Содержание:

Концептуальні основи логістики

Моделювання логістичних систем у ресторанному господарстві

Логістика постачання у ресторанному господарстві

Логістика запасів у ресторанному господарстві
Транспортна логістика у ресторанному господарстві
Виробнича логістика у ресторанному господарстві
Збутова логістика
Логістичний сервіс у ресторанному господарстві
Інформаційна логістика у ресторанному господарстві

53. Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2014. — 240 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69147>. — Загл. с экрана.

Изложены основы туроперейтинга, принципы организации обслуживания туристов. Рассматриваются вопросы оформления туристской документации туроператора, в том числе визовой поддержки выезжающих из России и выезжающих в страну туристов, заключения договоров с поставщиками услуг. Освещаются квалификационные требования к менеджеру туроперейтинга.



54. Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: продвижение туристского продукта [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2014. — 176 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69148>. — Загл. с экрана.



Рассматриваются формирование сбытовой сети туроператора, подбор партнеров по сбыту, агентское соглашение, агентские сети и франчайзинг в туризме, методы и нормативная основа рекламы, нерекламное продвижение, каталог туроператора, участие в выставках. Даны приложения основных документов в деятельности туроператора.

55. Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: стратегия обслуживания [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2014. — 160 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69149>. — Загл. с экрана.

Рассматриваются стратегия обслуживания и программный туризм, основы анимации в туризме, понятие качества туристского обслуживания и способы его регулирования, требования и методы организации безопасности в туризме, квалификационные требования и должностные обязанности менеджера туроперейтинга.



56. Индустрия питания: современные инновационные процессы и их оценка [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г.М. Романова [и др.]. — Электрон. дан. —

М. : Финансы и статистика, 2014. — 240 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69140>. — Загл. с экрана.



В научном издании профессорско-преподавательского состава СГУТиКД исследованы актуальные вопросы инновационного развития и управления в индустрии питания. Проведен ретроспективный анализ становления и развития технических, технологических, социально-экономических инноваций в мире, в России и в Краснодарском крае. Рассмотрен механизм управления инновационным развитием предприятий индустрии питания в регионе.

57. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - 4-е изд., доп. и перераб. – М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. - 379 с. : ил. - ISBN 978-5-9558-0311-1 (в пер.)

Содержание:

Тенденции и разновидности развития. Управление развитием

Инновации как объект управления

Система инновационного менеджмента

Инновативность как фактор конкурентоспособности организации

Организация инновационной деятельности

Разработка программ и проектов нововведений

Регулирование инновационной деятельности на региональном уровне (на примере тульской области)

Формы инновационного менеджмента

Маркетинг инноваций

Организация менеджмента инновационных технологий дистанционного обучения в экономическом вузе

Интеллектуальная собственность и ее правовая защита

Инновационные игры

Прогнозирование инновационной деятельности

Инновационный менеджмент и стратегическое управление

Социальные аспекты инновационной деятельности

Экономическая эффективность инновационно-инвестиционных проектов

В учебнике рассматриваются возникновение, становление и основные черты инновационного менеджмента. Представлен инновационный процесс как основа экономического развития. Уделено внимание разработке программ и проектов нововведений, управлению инновационным проектом, государственному регулированию инновационной деятельности, ее финансированию, управлению персоналом в инновационной организации, инновационному предпринимательству. Приведены примеры использования инновационных технологий в инновационном процессе.

58. Йордон, Э. Аутсорсинг: конкуренция в глобальной гонке за производительностью [Текст] : пер. с англ. / Э. Йордон. - М. : ЛОРИ, 2006. - 370 с. - ISBN 5-85582-247-8. - ISBN 0-13-147571-1

Содержание:

Ключевые факторы, управляющие аутсорсингом

Современная ситуация в области информационных технологий

Дополнительные формы аутсорсинга

Возможные тенденции следующего десятилетия

Последствия для индивидуума

Последствия для компаний, предоставляющих услуги по обработке данных

Последствия для компаний, покупающих продукты и услуги по обработке данных

Последствия для правительства и общества

59. Как добиться успеха [Текст] : практ. советы деловым людям / ред. В. Е. Хруцкий. - М. : Политиздат, 1991. - 510 с. - ISBN 5-250-01171-3

Содержание:

Почему лидеры не могут управлять

Новое мышление в управлении производством

Что такое современный маркетинг

Что такое производство мирового класса

Как стать преуспевающим предпринимателем

Социально-технический дизайн

Оценка результатов хозяйственной деятельности

Технологически эффективное предприятие

Как приспособиться к технологическим изменениям

Как повысить конкурентоспособность вашего предприятия

Организация и оплата труда руководителя

100 советов руководителю как стимулировать инициативу работников

Как избежать ошибки при приеме на работу

Эта книга - свод рекомендаций и практических советов известных американских специалистов по вопросам управления и организации производства. Публикуются в изложении изданные в последние годы в США работы, в которых представлены наиболее интересные примеры и конкретные ситуации хозяйственной практики, остроумные афоризмы и меткие высказывания крупных бизнесменов и менеджеров.

60. Калягин, Г. В. Конкурентоспособность кооперации в переходной экономике. Институциональный подход [Текст] : учеб. пос. / Г. В. Калягин. – М. : Проспект, 2016. - ISBN 978-5-392-20480-9

61. Кантор, Е. Л. Экономика предприятия [Текст] / Е. Л. Кантор, Г. А. Маховикова, В. Е. Кантор. – М. ; С.-П/б. ; Нижний Новгород : Питер, 2010. - 224 с. - (Завтра экзамен). - Библиография: с. 219. - ISBN 978-5-388-00588-5

62. Карнаухова, В. К. Сервисная деятельность [Текст] : учеб. / В. К. Карнаухова, Т. А. Краковская. - М. ; Р.-н/Д : MapT, 2006. - 256 с. - ISBN 5-241-00652-4

63. Каурова, А. Д. Организация сферы туризма [Текст] : учеб. пособие / А. Д. Каурова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. ; СПб. : Герда, 2005. - 320 с. - Библиогр.: с. 314-319. - ISBN 5-94125-085-1

Содержание:

Туризм как многогранное явление современного мира

Туристский продукт. Рынок туристского продукта. Различные элементы рынка

Стратегия развития туризма. Факторы, обеспечивающие привлекательность объектов туристской деятельности

Туристская индустрия и ее структура. Взаимодействие в туристской индустрии

Структура регулирования сферы туризма

Международные акты, регулирующие различные виды туристской деятельности

Развитие инфраструктуры туризма, взаимодействие составляющих инфраструктуры

Социальные предпосылки развития туризма в России

64. Каурова, О. В. Бухгалтерский учет и экономический анализ гостиничного предприятия [Текст] : учеб. пос. для студ. вузов по напр. подгот. "Гостинич. дело" / О. В. Каурова, А. Н. Малолетко, О. С. Юманова. - М. : КноРус, 2014. - 264 с. : рис., табл. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 258-259. - ISBN 978-5-406-03280-0

Содержание:

Основы бухгалтерского учета гостиничного предприятия

Особенности организации первичного учета в структурных подразделениях гостиничного предприятия

Организация финансового учета на гостиничных предприятиях

Анализ реализации услуг

Анализ себестоимости услуг

Анализ финансовых результатов

65. Квартальнов, В. А. Иностраннный туризм [Текст] / В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2003. - 232 с. : ил. - ISBN 5-279-02808-8

Содержание:

Современные тенденции всемирного туризма

Мировые стандарты гостеприимства

Методика и организация иностранного туризма в России

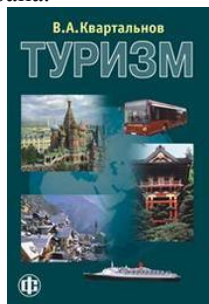
Рыночное хозяйство: приватизация, менеджмент, маркетинг

Рекламно-информационная работа туристского агентства

Документы международных сообществ и туристских организаций по отдельным аспектам туризма

66. Квартальнов, В.А. Туризм [Электронный ресурс] : учеб. пос. — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2014. — 336 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69175>. — Загл. с экрана.

Раскрываются основные понятия туризма, виды, средства, методы и формы туристской деятельности; анализируются различные аспекты туризма: мотивация туристских поездок, менеджмент и маркетинг туризма, его законодательная база, экономические аспекты, методика рекламно-информационной работы, информационные технологии в туризме, эволюция развития международного туристского рынка.



67. Кисилевич, Т.И. Внутренний контроль в санаторно-курортных организациях [Электронный ресурс] : моногр. — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2014. — 128 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69241>. — Загл. с экрана.



В монографии рассмотрены теоретические основы внутреннего контроля в условиях управленческого учета, объекты контроля (центры ответственности затрат), субъекты контроля и их функции. На основе исследования существующей практики разработаны методологические и методические аспекты внутреннего контроля за деятельностью структурных подразделений санаторно-курортных организаций.

68. Климова, Н. В. Экономический анализ [Текст] : [учеб. пос.] / Н. В. Климова. - М. и др. : Питер, 2010. - 192 с. - (Завтра экзамен). - ISBN 978-5-49807-609-6

69. Комплексный анализ хозяйственной деятельности [Текст] : учебник и практикум для академ. бакалавриата : для студ., обуч. по эконом. направл. и спец. / В. И. Бариленко [и др.] ; под ред. В. И. Бариленко. – М. : Юрайт, 2016. - 454 с. : рис., табл. - Библиография: с. 415-416. - ISBN 978-5-9916-6834-7 (в пер.)

Содержание:

Сущность комплексного анализа и его роль в управлении бизнесом

Значение и роль комплексного анализа в процессе планирования и мониторинга исполнения бизнес-планов

Маркетинговый анализ в системе управления предприятием

Анализ продаж продукции (товаров, работ, услуг)

Анализ технико-организационного уровня предприятия и других условий его хозяйственной деятельности

Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и их использования
 Анализ эффективности использования внеоборотных активов и инвестиционной деятельности предприятия
 Анализ эффективности использования оборотных активов
 Анализ формирования и использования интеллектуального капитала предприятия
 Анализ расходов и себестоимости продукции (работ, услуг)
 Анализ финансовых результатов деятельности предприятия
 Анализ финансового состояния предприятия
 Комплексная оценка эффективности использования экономического потенциала и стоимости бизнеса
 Практикум

70. Козырева, Т.В. Управленческий учет в туризме [Электронный ресурс] : моногр. — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2014. — 160 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69169>. — Загл. с экрана.

В краткой и доступной форме монография знакомит читателя с теоретическими и практическими особенностями управления затратами и результатами деятельности туристских организаций. Рассматриваются современные методы учета затрат: «директ-костинг», «стандарт-кост», функциональный учет, методы налогового планирования. Особое внимание уделяется принятию управленческих решений на различных этапах управленческого процесса.



71. Конкурентоспособность предприятий сферы услуг: оценка и пути повышения [Текст] : отчет о НИР : "Ойкос" : (заключ.) / начальник НИС В. П. Поливцев ; рук. НИР А. М. Филинков. - 2011. - 231 л. : ил. - № ГР 0109U000837. - Инв.№ 0212U000766.

Содержание:

Теоретические основы сферы услуг и конкурентоспособности субъектов экономики
 Конкурентоспособность предприятий и ее особенности в сфере услуг
 Региональные и отраслевые аспекты конкурентоспособности предприятий

72. Корж, М. В. Маркетинг [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М. В. Корж ; Донбас. держ. машинобуд. акад. - К. : Центр учбової літератури, 2008. - 344 с. : іл. - Бібліогр.: с. 333-343 (135 назв.). - ISBN 978-966-364-760-9

Содержание:

Вступ до маркетингу
 Сучасна концепція маркетингу
 Зміст та характеристика маркетингу
 Система засобів маркетингу
 Вивчення й аналіз економічного простору підприємства
 Класифікаційна характеристика товарів
 Політика життєвого циклу товару на ринку
 Товарна політика сучасного підприємства
 Конкурентоспроможність як маркетинговий показник
 Ціноутворення на продукцію фірми
 Дослідження конкурентів
 Розробка рекламної політики фірми

73. Косолапов, А. Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства [Текст] : учеб. пос. / А. Б. Косолапов, Т. И. Елисеева. - 3-е изд., испр. - М. : КноРус, 2007. - 200 с. - ISBN 978-5-85971-787-3

В учебнике рассматриваются практические вопросы организации работы туристских и гостиничных предприятий в условиях российского рынка услуг. Особое внимание уделяется менеджменту туризма, юридическим, пограничным и таможенным формальностям и другим вопросам. Для аспирантов, преподавателей и студентов вузов.

74. Левина, С. А. Маркетинговые исследования в связях с общественностью [Текст] : учеб. пос. для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. (спец.) "Связи с общественностью" / С. А. Левина. – С.-П/б : Изд-во Северо-Запад. акад. гос. службы, 2010. - 143 с. : рис., табл. - Библиография: с. 142. - ISBN 978-5-89781-319-3

Содержание:

Введение в маркетинговые исследования

Процесс маркетинговых исследований

Методы маркетинговых исследований

Обработка информации и подготовка отчета

Изучение поведения потребителя

Анализ привлекательности рынка услуг

Анализ конкурентов и оценка конкурентоспособности агентства в области связей с общественностью

Применение результатов маркетинговых исследований в связях с общественностью

75. Лесник, А. Л. Гостиничный маркетинг: теория и практика максимизации продаж [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Социально-культурный сервис и туризм", "Туризм", "Маркетинг" / А. Л. Лесник. - М. : КноРус, 2007. - 232 с. : ил. - Библиогр.: с. 229-230. - ISBN 978-5-85971-584-8

В учебном пособии рассмотрены основные понятия маркетинга и его практическая составляющая - процесс продаж - в контексте специфической природы гостиничного бизнеса. Для студентов, преподавателей вузов.

76. Лифиц, И. М. (канд. техн. наук, проф.). Конкурентоспособность товаров и услуг [Текст] : учеб. для бакалавров : учеб. пос. для студ. высш. учеб. завед., обуч. по спец. "Коммерция" (торговое дело)", "Товароведение", "Маркетинг" / И. М. Лифиц. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 437 с. - ISBN 978-5-9916-2545-6 (в пер.)

Содержание:

Общая характеристика конкурентоспособности товаров и услуг

Критерии конкурентоспособности товаров и услуг

Макроэкономические факторы конкурентоспособности товаров и услуг

Микроэкономические факторы конкурентоспособности

Методика оценки конкурентоспособности товаров

Особенности оценки конкурентоспособности услуг

Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров и услуг

Обеспечение конкурентоспособности товаров и услуг

77. Лыгина, Н. И. Маркетинг товаров и услуг [Текст] : учеб. для студ. учрежд. сред. проф. образ., обуч. по спец. 0607 "Маркетинг" (по отраслям) / Н. И. Лыгина, И. Р. Ляпина. - М. : Форум : Инфра-М, 2005. - 240 с. : ил. - (Профессиональное образование). - ISBN 5-8199-0193-2 (Форум). - ISBN 5-16-002388-8 (Инфра-М)

В учебнике раскрываются сущность маркетингового подхода к товарам и услугам, теория и практика современного маркетингового механизма воздействия на конкурентные позиции фирмы на рынке.

78. Мазилкина, Е. И. Управление конкурентоспособностью [Текст] : учеб. пособие / Е. И. Мазилкина, Г. Г. Паничкина. - М. : Омега-Л, 2007. - 325 с. : ил. - (Высшая школа менеджмента). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 5-365-00675-5

Содержание:

Теоретические основы конкурентоспособности

Роль конкуренции в развитии рыночной экономики

Иерархическая структура конкурентоспособности

Формирование и функционирование рынка

Конкурентные рынки и их структура
Конкурентная стратегия
Формирование конкурентной среды в регионе
Инструменты управления конкурентоспособностью
Маркетинговые исследования
Сегментация рынка и позиционирование
Управление ценообразованием
Управление продвижением товара
Управление распределением товара
Практикум

79. Мальська, М. П. Готельний бізнес : теорія та практика [Текст] : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / М. П. Мальська, І. Г. Пандяк. - 2-ге вид., перероб. та допов. - К. : Центр учбової літератури, 2012. - 472 с. : рис. - ISBN 978-611-01-0286-5

Содержание:

Історія становлення та розвитку сфери гостинності
Основи менеджменту готельного бізнесу
Організація й управління готельним підприємством
Якість обслуговування у готельній сфері
Механізм та особливості формування тарифів на готельні послуги
Організація і технологія обслуговування у готелях
Особливості організації, управління та технології обслуговування у підприємствах харчування при готелях
Архітектурно-планувальна організація споруд готелів

80. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Текст] : учеб. для студ. вузов, обуч. по эконом. спец. / ред. В. А. Алексунин. – Изд. 4-е, перераб. и доп. - М. : Дашков и К°, 2006. - 716 с. : ил. - Библиогр.: с. 708-714. - ISBN 5-94798-913-1

В учебнике рассматривается теория и практика маркетинговой деятельности в промышленности, торговле, туризме, банковском деле, рекламе и других сферах современной российской экономики.

81. Менеджмент малого и среднего бизнеса: проблемы, обучение, перспективы : мат-лы 2-ой Междунар. научно-практич. конф., 23-27 сент., 2002 г.; Севастополь [Текст] / ред.: Е. В. Пашков, А. В. Цуканов. - Севастополь : Изд-во Севастоп. нац. технич. ун-та, 2002. - 222 с. : ил. — Библиогр. в конце статей. - ISBN 966-7473-34-1

82. Менеджмент малого и среднего бизнеса: эффективность, конкурентоспособность, устойчивость: тез. докл. 8-ой Междунар. научно-практич. конф., 21-25 сент., 2009 г.; Севастополь [Текст] / Севастоп. нац. технич. ун-т; ред. А. В. Цуканов. - Севастополь : Изд-во Севастоп. нац. технич. ун-та, 2009. - 132 с.

83. Менеджмент малого и среднего бизнеса: управление проектами : тез. докл. 9-ой Междунар. научно-практич. конф., 20-24 сент., 2010 г., Севастополь [Текст] / Севастоп. нац. технич. ун-т; ред. А. В. Цуканов. - Севастополь : Изд-во Севастоп. нац. технич. ун-та, 2010. - 80 с. — Библиогр. в конце статей.

84. Минаев, В.А. Оценка геоэкологических рисков: моделирование безопасности туристско-рекреационных территорий [Электронный ресурс] : моногр. — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2014. — 336 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69185>. — Загл. с экрана.



Монография посвящена безопасному осуществлению туристско-рекреационной деятельности. Рассмотрены задачи выявления и количественной оценки зон геоэкологического риска и управления геоэкологической безопасностью на туристско-рекреационных территориях (ТРТ). Дано описание опасностей геоэкологической обусловленности, математических моделей оценки геодинамической устойчивости ТРТ, затронута проблема «медленных» катастроф. Работа содержит значительный объем аналитической информации, эмпирических и расчетных данных (многие схемы и карты публикуются впервые).

85. Моисеева, Н.К. Маркетинг и турбизнес [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2014. — 496 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69189>. — Загл. с экрана.

Книга состоит из двух частей: «Основы маркетинга в туризме» и «Международный маркетинг и бизнес». Посвящена базовым понятиям маркетинга в сфере туризма. Рассмотрены концепции маркетинга, методы исследования и сегментации рынков, особенности изучения поведения потребителей, инструментов маркетинга, организации и планирования маркетинговых работ и их информационного обеспечения с использованием интернет-ресурсов, а также задачи и методы международного маркетинга. Приведены контрольные и тестовые вопросы.



86. Нечаюк, Л. І. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Л. І. Нечаюк, Н. О. Нечаюк. - 3-тє вид. - К. : Центр учбової літератури, 2009. - 344 с. : іл. - Бібліогр. в кінці розд. - ISBN 978-966-364-933-7

Содержание:

Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу на сучасному етапі розвитку ринкової економіки в Україні
Визначення організації як соціальної структури

Моделювання організаційних структур управління

Фактори, принципи й функції менеджменту та їх подальший розвиток в умовах ринкової економіки

Організація виробництва послуг як функція менеджменту

Мотивація й стимулювання в готельно-ресторанному бізнесі

Функція контролю у готельно-ресторанному бізнесі

Планування як функція менеджменту

Значення системи методів менеджменту в роботі підприємств готельно-ресторанного бізнесу

Управлінські рішення у менеджменті підприємств готельно-ресторанного бізнесу

Сучасні технології управління колективами

Комунікаційні процеси в системі управління

Особое внимание уделено прогнозированию прибыли и рентабельности, сетевому планированию работы предприятий сферы гостеприимства, методам исследования спроса на услуги и продукцию, определению конкурентоспособности.

87. Організація готельного господарства [Текст] : навч. посіб. / О. М. Головка [и др.] ; ред. О. М. Головка. - К. : Кондор, 2011. - 410 с. - ISBN 978-966-351-358-4

Содержание:

Основи організації підприємств готельного господарства

Історія розвитку підприємств готельного господарства
Будівництво, архітектура та інтер'єр готельного господарства
Класифікація підприємств готельного господарства. Типи підприємств готельного господарства
Особливості організації побудови структури підприємств готельного господарства
Організація приміщень на підприємствах готельного господарства
Теоретичні аспекти організації технології клінінгу
Організація харчування і напоїв
Культура обслуговування в готельному господарстві
Організація безпеки підприємств готельного господарства
Організація відпочинку, дозвілля і розваг
Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : АУНЛ (1)

88. Основы антикризисного управления предприятиями [Текст] : учеб. пос. для студ. высш. учеб. завед., обуч. по спец. "Антикризисное управление" и др. эконом. спец. / Н. Н. Кожевников [и др.] ; под ред. Н. Н. Кожевникова. - 4-е изд., стереотип. – М. : Академия, 2010. - 494 с. : рис. – ISBN 978-5-7695-6599-1 (в пер.)

Содержание:

Основные закономерности экономического функционирования предприятий
Кризисные явления, их причины, развитие, диагностика
Организационно-правовые аспекты банкротства предприятий
Международный опыт санации и банкротства предприятий
Государственное регулирование отношений неплатежеспособности (банкротства) предприятий
Антикризисное управление на различных стадиях жизненного цикла предприятия
Разработка стратегии по выводу неплатежеспособного предприятия из состояния кризиса
Организационно-производственный менеджмент на неплатежеспособном предприятии
Формирование маркетинговой стратегии
Финансовая политика неплатежеспособного предприятия
Антикризисная инвестиционная политика
Конкурентоспособность
Качество продукции
Организация энергосбережения как форма снижения затрат на предприятии
Бизнес-планирование
Организация системы бюджетирования на предприятии
Пути интеграции бизнеса
Интегрированные корпоративные структуры
Предпосылки создания интегрированных корпоративных структур отраслевого типа в России
Создание и развитие российской модели интегрированных корпоративных структур
Социальная ответственность бизнеса
Управление персоналом в условиях смены стратегии предприятия

89. Основы маркетинга [Текст] : пер. с англ. / Ф. Котлер [и др.]. - 2-е европ. изд. - М. ; СПб. ; К. : Вильямс, 2002. - 944 с. : ил. - ISBN 5-8459-0088-3 (рус.)

Содержание:

Маркетинг и меняющийся мир: удовлетворение человеческих потребностей
Маркетинг и общество: социальная ответственность и этика маркетинга
Стратегическое планирование маркетинга
Маркетинговая среда
Глобальный рынок
Потребительские рынки и покупательское поведение
Поведение покупателей на рынке предприятий
Маркетинговая информация и маркетинговые исследования
Сегментирование и выбор целевых рынков
Позиционирование
Взаимоотношения с потребителями: потребительская ценность, уровень удовлетворения, качества и обслуживания потребителей
Создание конкурентных преимуществ

Товары, марки, упаковка и услуги
Создание товаров и выбор стратегии маркетинга для различных этапов их жизненного цикла
Маркетинг услуг
Методы ценообразования
Стратегии ценообразования
Стратегия интегрированных маркетинговых коммуникаций
Массовые коммуникации: реклама, стимулирование сбыта и связи с общественностью
Личная продажа и управление сбытом
Управление каналами распределения
Прямой и интерактивный маркетинг

90. Пастернак-Таранушенко, Г. Конкуренция [Текст] : курс лекций для практ. занятий на рус. и укр. яз. / Г. Пастернак-Таранушенко, В. Рожок. - К. : Центр учебної літератури, 2002. - 322 с. : ил. - Библиогр.: с. 319-321. - ISBN 5-8238-0775-9

Предлагается новый подход к решению проблемы повышения конкурентноспособности на базе точных расчётов. Приведён математический аппарат. Даны основы сельсин-менеджмента и его применения с целью повышения конкурентноспособности предприятия и страны. Пособие состоит из двух частей: в первой изложены теоретические основы, во второй даны практические задания.

91. Писаревский, Е.Л. Безопасность туризма. Правовое обеспечение. В 3-х кн. Книга 1. Основы безопасности туризма [Электронный ресурс] : учеб. пос. — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2007. — 320 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/5354>. — Загл. с экрана.



Первое издание, в котором комплексно и полно изложены актуальные проблемы безопасности туризма, а также правового регулирования общественных отношений в данной сфере. Книга "Основы безопасности туризма" представляет собой первую часть учебного пособия.

92. Портер, М. Э. Конкуренция [Текст] : пер. с англ. / М. Э. Портер. - М. ; СПб. ; К. : Вильямс, 2000. - 496 с. : ил. - Слов.: с. 476-489. - ISBN 5-8459-0055-7 (рус.).

Содержание:
Конкуренция и стратегия: основные концепции
Конкурентоспособность регионов
Конкурентные решения социальных проблем

93. Правила рынка: иностранные инвестиции; внешняя торговля; трудовая миграция; конкурентоспособность; дипломатия; помощь [Текст] / ред. В. Д. Щетинин. - М. : Международные отношения, 1994. - 352 с. - ISBN 5-7133-0798-0

Содержание:
Признание стандартов мирового рынка - необходимое условие для реинтеграции в мировое хозяйство
Внешнеэкономическая деятельность предприятий России
Правила конкуренции и их учет в российской практике
Международные банковские стандарты и необходимость их применения в хозяйственной практике страны
Акционерное общество и торговля ценными бумагами
Международные инвестиции и их гарантирование
Иностранные инвестиции в Российской Федерации: правовые основы, правила регулирования и методы стимулирования
Товарный знак в условиях рыночной конкуренции

- Новое в регулировании внешнеторговых связей Российской Федерации
 Коррупция как средство конкурентной борьбы во внешней торговле и международном инвестировании
 Проблемы включения России в международный рынок труда
 Мировые рынки труда и проблемы эффективности международной миграции
 Меры стран Западной Европы по регулированию численности мигрантов
 Конверсия: российский вариант перевода предприятий оборонной промышленности на рыночные условия функционирования
 Межнациональная научно-производственная кооперация в аэрокосмической промышленности Запады и возможности для российского участия
 Проблемы выработки экологических стандартов для мирового рынка и России
 Европейский банк реконструкции и развития - общерегиональный подход к сотрудничеству в области международного кредитования и инвестирования
 Генеральное соглашение по тарифам и торговле: перспективы полноправного участия в нем для России
 Возможности Секретариата ООН для российского предпринимательства
 Система международной технической помощи ПРООН и перспективы участия в ней
 Программа ООН по оказанию помощи России, другим новым независимым государствам (Что? Где?)
94. Проблемы и пути повышения конкурентоспособности предприятий : материалы 2-ой Всеукр. научно-практич. конф. студ., асп. и молодых ученых, 9-11 окт., 2008 г.; Севастополь [Текст] / ред. Е. В. Пашков [и др.]. - Севастополь : Изд-во Севастоп. нац. технич. ун-та, 2008. - 256 с. : ил. – Библиогр. в конце статей.
95. Проблемы и пути повышения конкурентоспособности предприятий: материалы 6-ой Всеукр. науч.-практ. конф. студентов, асп. и молодых ученых, 17-19 мая, 2007 г. ; Севастополь / ред. Е. В. Пашков [и др.]. - Севастополь : Изд-во Севастоп. нац. технич. ун-та, 2007. - 254 с. – Библиогр. в конце статей.
96. Проблемы экономики и управления в современных условиях : мат-лы Всеукр. научно-практич. конф. студ., асп., докторантов, 19-20 февр. 2014 г. ; Севастополь [Текст] / науч. ред. М. Н. Нагорская. - Севастополь : Изд-во Севастоп. нац. технич. ун-та ; Доля, 2014. - 200 с. : ил. - ISBN 966-366-043-0
 Содержание:
 Современные методы и подходы решения экономических задач
 Проблемы менеджмента и маркетинг на предприятии
 Развитие туризма в Украине: проблемы и перспективы
 Актуальные вопросы организации труда и социально-трудовых отношений
97. Продиус, Ю. И. Экономика предприятия [Текст] : учеб. пос. для студ. вузов / Ю. И. Продиус. – Изд. 5-е, доп. - Харьков : Одиссей, 2008. - 426 с. - ISBN 966-633-345-7
 Содержание:
 Основные фонды предприятия. Производственная мощность предприятия. Нематериальные активы предприятия
 Оборотные средства предприятия
 Кадры предприятия. Производительность, мотивация и оплата труда
 Себестоимость продукции предприятия
 Прибыль и рентабельность предприятия
 Ценообразование
 Экономическая эффективность капитальных вложений (инвестиций)
 Обеспечение конкурентоспособности предприятия
98. Простаков, И. Иностраннные термины в турбизнесе: Краткий толковый словарь [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2014. — 128 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53819>. — Загл. с экрана.

Толковый словарь содержит около 500 иностранных терминов, используемых в повседневной практике туристских организаций при осуществлении совместно с отечественными и зарубежными партнерами хозяйственной деятельности. Разъяснено смысловое содержание, приведены общепринятые сокращения, даны отсылки на синонимы. Прилагаются международные коды IATA крупнейших городов, аэропортов и авиакомпаний из более чем 80 стран мира.



99. Прыкина, Л. В. Экономический анализ предприятия [Текст] : учеб. для студ. вузов / Л. В. Прыкина. - М. : ЮНИТИ, 2002. - 360 с. : ил. - ISBN 5-238-00183-5

Содержание:

Теория анализа экономической деятельности предприятия

Анализ продукта и рынков его реализации

Факторный анализ элементов производства

Комплексный анализ производства (хозяйственной деятельности предприятия)

Анализ финансового состояния предприятия

100. Пуцентейло, П. Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / П. Р. Пуцентейло. - К. : Центр учбової літератури, 2007. - 344 с. : іл. - ISBN 978-966-364-535-3

Содержание:

Розвиток туристично-готельної справи

Регулювання туристичної діяльності в Україні

Економічні основи туристичної діяльності

Маркетингові аспекти туристичних послуг

Технології передреалізаційних процесів

Обслуговування клієнтів туристичної фірми

Особливості ціноутворення на ринку туристичних послуг

Міжнародне регулювання туристичної діяльності

Загальні положення про готельний бізнес

Організаційна структура готельного бізнесу

Менеджмент обслуговування на підприємствах харчування

Менеджмент персоналу готелів і ресторанів

101. Риполь-Сарагоси, Ф. Б. Основы финансового и управленческого анализа [Текст] : учеб. пособие / Ф. Б. Риполь-Сарагоси. - М. : ПРИОР, 2000. - 224 с. : рис., табл. - Библиогр.: с. 219. - ISBN 7-990-0183-4

Содержание:

Основные методы, способы и приемы комплексного экономического анализа

Анализ финансового положения предприятия

Анализ инвестиционной деятельности предприятия

Основные положения управленческого учета и анализа предприятия

102. Ростовський, В. С. Барна справа [Текст] : підручник для студ. спец. "Готельно-ресторанна справа" / В. С. Ростовський, С. М. Шамаян. - К. : Центр учбової літератури, 2009. - 400 с. - Бібліогр.: с. 396. - ISBN 978-966-364-878-1

Содержание:

Предмет і зміст курсу "Барна справа"

Характеристика торгівельно-виробничої діяльності барів у сучасних умовах в Україні

Напої в барах, їх призначення і класифікація

Кулінарно-технологічна характеристика сировини і продуктів, які постачаються в бар

Коктейль-бар та його характеристика
Торговельно-виробнича діяльність гриль-барів
Організація роботи винного бару
Пивний бар та робота в ньому
Торговельно-виробнича діяльність десертного бару
Організація роботи молочного бару і асортимент продукції, яка реалізується
Кав'ярні та їх введення в суспільне життя України
Виробничо-лікувальна характеристика вітамінного бару
Характеристика грального бару
Організація міні-барів
Пам'ятка бармену

103. Рубин, Ю. Б. Конкуренция : реалии и перспективы [Текст] / Ю. Б. Рубин, В. В. Шустов. - М. : Знание, 1990. - 64 с. - Библиогр.: с. 63. - ISBN 5-07-001367-X

Содержание:

Мир конкурентов
Виды конкуренции
Методы конкуренции
Как управлять конкуренцией

104. Рыжова, В. В. Механизм выбора значимых для компании проектов и доведение их до конкурентоспособности с использованием функционально-стоимостного моделирования [Текст] : моногр. / В. В. Рыжова, В. В. Петров. – М. : РИОР : ИНФРА-М, 2014. - 126 с. - ISBN 978-5-369-01270-3.

Содержание:

Основные положения теории и практики инноваций
Концепция формирования механизма выбора значимых для компании проектов и доведения их до конкурентоспособности с использованием функционально-стоимостного моделирования
Механизм выбора значимых для компании проектов и доведение их до конкурентоспособности с использованием функционально-стоимостного моделирования
В монографии проанализированы проблемы, с которыми сталкиваются компании в своей инновационной деятельности. В условиях существующих вызовов и угроз экономике России в целом и отдельным компаниям в частности необходим комплексный инновационный подход к бизнесу на основе современных эффективных методов. Такой подход возможен при применении функционально-стоимостного моделирования. Разработан механизм выбора значимых для компании проектов и доведение их до конкурентоспособности. Впервые в теории и практике ФСА предложено на основе функционально-стоимостной диаграммы (ФСД) оптимизировать портфель проектов и количество критериев оценки, применять расчетные коэффициенты (предложен алгоритм их расчета), оптимизировать состав экспертов при необходимости в использовании их услуг. В расчетах экономической эффективности рекомендовано применять совокупный состав показателей: классических, ФСА, маркетинга.

105. Саак, А. Э. (канд. технич. наук, доц.). Менеджмент в индустрии гостеприимства (гостиницы и рестораны) [Текст] / А. Э. Саак, М. В. Якименко. – М. ; С.-Пб ; Нижний Новгород : Питер, 2008. - 428 с. - (Учебное пособие). - ISBN 978-5-469-01667-0 (в пер.)

Содержание:

История развития индустрии гостеприимства
Гостиничная индустрия в структуре современного туризма
Планирование гостиничных объектов
Принципы организационного построения гостиничных предприятий
Системы управления в гостиничном бизнесе
Особенности функционирования предприятий питания
Виды менеджмента на предприятиях индустрии гостеприимства
Информационные технологии управления гостиницей и рестораном
Управление персоналом в гостинично-ресторанном бизнесе

В настоящем учебном пособии рассмотрены теоретические основы менеджмента в индустрии гостеприимства на примере гостиниц и ресторанов. Изложены исторические факты зарождения, развития и современного состояния средств размещения и предприятий питания Европы, Америки, России. Особое внимание уделено вопросам создания современного направления в формировании систем управления гостиничным предприятиям, принципам построения и функционирования организационных структур его подразделений.

106. Савкина, Р. В. Организация предпринимательской деятельности [Текст] : учеб. пос. для студ., обуч. по спец. "Бухгалт. учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / Р. В. Савкина, Е. Г. Мальцева. - М. : КноРус, 2014. - 214 с. : ил. - ISBN 978-5-406-03406-4

Содержание:

Сущность и условия развития предпринимательской деятельности
Организационные формы предпринимательства в условиях различных видов конкуренции
Предпринимательские преобразования и их обоснования
Риски в предпринимательской деятельности и пути их снижения
Коммерция и маркетинг в предпринимательстве
Управление конкурентоспособностью предприятия
Инвестиции и предпринимательство

107. Савчук, С. И. Основы теории конкурентоспособности [Текст] / С. И. Савчук. - Мариуполь : Рената, 2007. - 520 с. - ISBN 978-966-7329-94-5

Содержание:

Экономические системы: структурный аспект
Конкуренция как экономическая категория
Категории качества и конкурентоспособности продукции
Конкурентоспособность субъектов экономики
Фактор конкурентоспособности
Конкурентное преимущество
Конкурентная борьба
Методологические основы измерения конкуренции
Измерение конкурентоспособности: вопросы методологии
Количественные подходы к оценке конкуренции и конкурентоспособности: критический анализ
Экономико-математический подход к оценке конкуренции и конкурентоспособности: теоретические модели

108. Самарина, М. В.
Калькулирование себестоимости
санаторно-курортных услуг
[Электронный ресурс]. — Электрон.
дан. — М. : Финансы и статистика,
2008. — 160 с. — Режим доступа:
<https://e.lanbook.com/book/53821>. —
Загл. с экрана



109. Сенин, В. С. Гостиничный бизнес: классификация гостиниц и других средств размещения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. С. Сенин, А. В. Денисенко. — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2014. — 144 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69212>. — Загл. с экрана.



Рассматриваются проблемы сертификации гостиничных услуг, вопросы качества гостиничного обслуживания и взаимосвязь категорий средств размещения и цены размещения. Анализируются международные и российские гостиничные стандарты и классификаторы средств размещения таймшер-индустрии – RCI и АРККО, а также способы представления информации о гостиницах в каталогах ведущих турфирм, мировых гостиничных цепях и маркетинговых компаниях.

110. Сенин, В. С. Организация международного туризма [Текст] : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент" / В. С. Сенин. - 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2005. - 400 с. - ISBN 5-279-02409-0

111. Сенин, В. С. Организация международного туризма [Электронный ресурс] : учебник. — Электронные данные. — М. : Финансы и статистика, 2014. — 400 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69213>. — Загл. с экрана.

Рассматриваются организация индустрии туризма и гостиничного хозяйства, рынок туристских услуг, государственное регулирование туристской деятельности, виды туризма (религиозный, экологический, клубный отдых). Дан словарь туристских терминов. В качестве приложения приводятся законодательные и нормативные документы, программа, тесты и экзаменационные билеты по курсу «Организация международной туристской и гостиничной деятельности».



112. Сенин, В. С. Туризм: мини-словарь [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2014. — 64 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53824>. — Загл. с экрана.



Словарь содержит наиболее употребляемые профессиональные термины, понятия и определения, используемые при организации, продвижении и реализации путешествий, туров организованного туризма и отдельных туристских и гостиничных услуг. Второе издание дополнено рядом терминов, что связано с принятием новых нормативно-правовых актов в области туризма.

113. Сеницына, О. Н. Маркетинг [Текст] : учебное пособие по направлению "Менеджмент" / О. Н. Сеницына. - 2-е изд., стереотип. – М. : КноРус, 2014. - 210 с. : рис., табл. - (Бакалавриат). - Библиография: с. 208-210. - ISBN 978-5-406-03228-2

Содержание:

Понятие и сущность маркетинга

Маркетинговые исследования

Товарная политика организации
Ценообразование в маркетинге
Сбытовая политика организации
Коммуникационная политика организации
Управление маркетингом

Имеются экземпляры в отделах: всего 2 : ЧЗОН (1), УА (1)

114. Скопень, М. М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М. М. Скопень ; Київ. ун-т туризму, екон. і права. - К. : Кондор, 2005. - 302 с. : іл. - Бібліогр.: с. 299-301. - ISBN 966-7982-64-5

Изложены теоретические аспекты, практика разрешения задач с использованием информационных технологий в условиях хозяйственной деятельности предприятий гостиничного и туристического бизнеса на базе таких пакетов программ, как "Microsoft Office 2000" или "Microsoft Office XP".

115. Современные механизмы регулирования инвестиционной деятельности: на примере развития курортов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. В. Гнат [и др.]. — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2014. — 344 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69141> . — Загл. с экрана.

Исследованы актуальные вопросы регулирования инвестиционной деятельности с использованием современных механизмов финансирования, кредитования, лизинга, страхования, анализа и учета. В издании нашла отражение региональная специфика в ракурсе поставленных проблем, акцент сделан на рекреационную сферу.



116. Спир, С. Догнать зайца. Как лидеры рынка выигрывают в конкурентной борьбе и как великие компании могут их настичь [Текст] = Chasing the Rabbit. How Market Leaders Outdistance the Competition and How Great Companies Can Catch Up and Win / С. Спир ; перевод с англ. В. Лапина. — М. : Альпина Паблишер : Изд-во Ин-та комплекс. стратегич. исслед., 2010. - 326 с. : ил. - (Библиотека Сбербанка). - ISBN 978-5-9614-1392-2 (в пер.).

Содержание:

Опережая стаю

Комплексность: хорошая новость и плохая новость

Как сложные системы терпят неудачу

Как сложные системы добиваются успеха

Быстродействие под водой, в воздухе и в сети

Способность 1: проектировать и эксплуатировать системы

Способность 2: решать проблемы и улучшать состояние дел

Способность 3: обмениваться знаниями

Способность 4: развивать умения и навыки быстродействия в других

Быстрое восстановление после кризиса

Создание быстродействующих организаций в здравоохранении

117. Студентський економічний вісник [Текст] : зб. мат-лів студ. наук.-практ. конф. / ред. А. А. Садеков. - Донецьк : Вид-во Донец. нац. ун-ту економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського.

Вип. 1, т. 3. - 2008. - 466 с. - Бібліогр. наприкінці ст.

Содержание:

Стратегічний підхід в управлінні підприємствами

Інформаційне забезпечення діяльності підприємства

Теорія та практика управління підприємством

Проблеми економіки підприємства та шляхи підвищення його конкурентоспроможності

118. Темный, Ю.В. Экономика туризма [Электронный ресурс] : учеб. / Ю.В. Темный, Л.Р. Темная. — Электрон. дан. — Москва : Финансы и статистика, 2014. — 448 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69227>. — Загл. с экрана.



Рассматриваются теоретические основы экономики туризма, понятие, структура и механизм туристского рынка. Освещаются специфические особенности туризма как предпринимательской сферы; исследована структура туристского комплекса в отечественной экономике, дана система показателей оценки деятельности предприятий туристского комплекса и их эффективности; показаны особенности функционирования туризма на уровне мезоэкономики, макроэкономики и метаэкономики.

119. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Текст] : учеб. для студ. высш. учеб. завед., обуч. по эконом. спец. / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд ; пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. — М. : Банки и биржи : ЮНИТИ, 1998. - 576 с. - ISBN 5-85173-059-5

Содержание:

Процесс стратегического управления

Три задачи формирования стратегии: формулирование стратегического видения, установление целей, разработка стратегий

Анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней

Анализ состояния компании

Стратегия и конкурентное преимущество

Приведение маркетинговой стратегии в соответствие со сложившейся ситуацией

Корпоративные стратегии диверсификации

Стратегический анализ диверсифицированных компаний

Выполнение стратегии: главные достоинства, реинжиниринг и структура

Выполнение стратегии: бюджеты, политики, наилучшая практика, системы поддержки и вознаграждения

Выполнение стратегии: культура и руководство

120. Турбизнес для начинающих [Текст] / И. Н. Воронин [и др.] ; Таврический национальный ун-т им. проф. В. И. Вернадского. - Симферополь : Крымучпедгиз, 2006. - 208 с. : ил. - ISBN 966-354-031-1

Содержание:

Туризм как он есть

Нормативно-правовая база туристической деятельности

Менеджмент и маркетинг в туризме

Экономика туризма

Технология туристической деятельности

Экскурсионная деятельность

Техника туризма

121. Туризм и гостиничное хозяйство [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов. - Изд. 3-е, испр. и доп. - М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2007. - 352 с. : ил., табл. - (Туризм и сервис). - Библиогр.: с. 341-343. - ISBN 5-241-00535-8

Содержание:

Туризм как социально-экономическая категория в жизни общества

Гостиничное хозяйство - основное звено материально-технической базы туристической индустрии
Схемы взаимодействия современного отеля и туроператора
Сервисная деятельность в гостиничном хозяйстве
Конкуренция в гостиничном бизнесе
Транспортное обеспечение туризма

122. Турковский, М. Маркетинг гостиничных услуг [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие. — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2014. — 296 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69231>. — Загл. с экрана.

Проанализированы характеристики гостиничных услуг как рыночного продукта с позиций маркетинга (качество, цена, способы рекламы, продвижения и продажи и т.п.), иллюстрированные 145 примерами удачных и неудачных решений, а также вопросы организации маркетинговых исследований для обеспечения и поддержания эффективности работы гостиницы.



123. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств: кредитно-модульний курс [Текст] : навч. пос. - 3-тє вид., перероб. та доп. - К. : Центр учбової літератури, 2010. - 312 с. : іл. - Бібліографія: с. 210. - ISBN 978-611-01-0032-8 (в пер.)
Содержание:

Теоретичні основи управління міжнародною конкурентоспроможністю
Міжнародна конкуренція і конкурентоспроможність підприємства (організації)
Типи стратегій міжнародної конкурентоспроможності
Конкурентоспроможність українських підприємств (організацій) на міжнародних ринках
Глобалізація і міжнародна конкурентоспроможність
Конкурентоспроможність в умовах глобалізації

124. Управление конкурентоспособностью. Теория и практика [Текст] : учебник для магистров : для студ., обуч. по напр. "Менеджмент" (магистр) / Е. А. Горбашко [и др.] ; под ред. д-ра эконом. наук, проф. Е. А. Горбашко, д-ра эконом. наук И. А. Максимцева. — М. : Юрайт, 2014. — 446 с. : ил. - ISBN 978-5-9916-3114-3 (в пер.)

Содержание:

Понятие и оценка конкурентоспособности
Конкуренция и конкурентоспособность в бизнес-среде
Конкурентоспособность и ее оценка
Система управления конкурентоспособностью предприятия
Конкурентная среда в обеспечении конкурентоспособности предприятия
Конкурентная среда предприятия и ее анализ
Государственное регулирование конкурентоспособности предприятий
Экономическое поведение предприятия по обеспечению конкурентоспособностью
Конкурентная разведка в управлении конкурентным поведением предприятия
Конкурентная стратегия предприятия
Менеджмент качества в обеспечении конкурентоспособности предприятия
Экономическая безопасность в обеспечении конкурентоспособности предприятия

125. Управление человеческими ресурсами в европейском гостиничном бизнесе [Электронный ресурс] : учеб. пос. — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2014. — 120 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69232>. — Загл. с экрана.

Применяется в 76 школах Ассоциации EURHODIP по подготовке гостиничного персонала в Европе в целях унификации обучения в области туризма и гостиничного хозяйства в рамках программы «Гостиничный менеджмент». Показана роль персонала в предложении и продвижении услуг при ориентации на клиента. Выпускается совместно с пособием «Европейский гостиничный маркетинг» (М.: Финансы и статистика, 2002).



126. Управленческий учет по видам деятельности: Лекции и практикум в таблицах и схемах [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.Е. Гварлиани [и др.]. — Электрон. дан. — Москва : Финансы и статистика, 2014. — 304 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69142>. — Загл. с экрана.

В первой части рассмотрены сущность и организация управленческого учета; классификация затрат; учет по центрам ответственности, методы учета затрат и калькулирования себестоимости. Вторая часть посвящена управленческому учету по видам деятельности: в санаторно-курортных организациях; на предприятиях торговли, в гостиничном и туристском бизнесе; в строительстве, на транспорте; в коммунальном и дорожном хозяйстве. Третья часть представляет собой практикум, включающий тесты и задачи. Особенностью является представление материала в виде таблиц и схем.



127. Фатхутдінов, Р. А. Управління конкурентоздатністю організації [Текст] : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Р. А. Фатхутдінов, Г. В. Осовська. - К. : Кондор, 2009. - 472 с. : іл. - ISBN 978-966-351-227-3.

Содержание:

Основи теорії конкуренції

Суть основних економічних законів ринкових відносин

Суть законів організації в статичі та динаміці

Суть наукових підходів до управління конкурентоздатністю

Принципи управління об'єктами

Теорія управління конкурентними перевагами об'єктів на основі їх ексклюзивних цінностей

Класифікація та сутність основних методів виконання функцій управління

Методи оцінки конкурентоздатності об'єктів

Методи розробки нормативів конкурентоздатності об'єктів

Методи управління якістю продукції і сервісу споживачів

Методи ресурсозбереження і ціноутворення

Методичні основи орієнтації вищої освіти на забезпечення стратегічної конкурентоздатності

Формування цілей і структури стратегії підвищення конкурентоздатності організації

Забезпечення розробки та реалізації стратегії підвищення конкурентоздатності організації

Механізм реалізації стратегії підвищення конкурентоздатності організації

128. Фатхутдинов, Р. А. (д-р эконом. наук, проф.). Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. для студ. высш. учеб. завед., обуч. по спец. и напр. "Менеджмент" / Р. А. Фатхутдинов. - 5-е изд., испр. и доп. — М. : Дело, 2002. - 445, [2] с. : ил., табл. - Библиография: с. 446-447. - ISBN 5-7749-0235-8 (в пер.)

Содержание:

Концепция стратегического менеджмента

Методические основы разработки стратегических управленческих решений

Анализ конкурентных преимуществ товара и фирмы

Методические основы оценки конкурентоспособности различных объектов

Формирование стратегии фирмы

Стратегия повышения качества

Стратегия ценообразования и ресурсосбережения

Стратегия организационно-технического и социального развития фирмы

Стратегия совершенствования управления персоналом

Организация выполнения стратегии фирмы

129. Фесенко, О. П. Формирование и развитие туристического комплекса как подсистемы региональной экономики [Текст] : [монография] / О. П. Фесенко ; [науч. ред. В. Л. Кураков]. – М. : ЮниВестМедиа, 2011. – 168 с. : ил., табл. - Краткий словарь туристских терминов: с. 160-167. - ISBN 978-5-903828-10-4 (в пер.)

Содержание:

Теоретико-методологическое обоснование туризма как отрасли народного хозяйства

Анализ и оценка развития туризма в Краснодарском крае

Перспективы развития рынка туризма в Краснодарском крае

130. Харів, П. С. Економіка підприємства : зб. задач і тестів [Текст] : навч. посіб. для студ. екон. спец. / П. С. Харів. - 2-ге вид., стер. - К. : Знання - Прес ; К. : Знання, 2006. - 301 с. - (Вища освіта ХХІ століття). - Слов. понять і термінів: с. 270-283. - Бібліогр.: с. 299-301. - ISBN 966-7767-21-3 (в пер.). - ISBN 966-8148-48-7

Данный учебник включает в себя 5 новых тем, приводятся формулы, необходимые для решения задач, примеры решения типовых задач и больше 600 тестов для контроля усвоения теоретического материала. К задачам и тестам приведены ответы. Есть словарь основных терминов и понятий.

131. Чудновский, А. Д. Информационные технологии управления в туризме [Текст] : учеб. пос. для спец-ции. "Гостиничный и туристический бизнес" спец. "Менеджмент организации" / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - 2-е изд., стереотип. - М. : КноРус, 2007. - 102 с. - ISBN 5-85971-703-2. - ISBN 978-5-85971-703-3

Рассматриваются глобальные компьютерные системы бронирования, в частности система "AMADEUS". Описывается действие автоматизированных систем управления гостиницами и ресторанным бизнесом. Подробно освещаются вопросы использования Интернета в туристском бизнесе.

132. Шостка, В. И. Маркетинг в индустрии гостеприимства [Текст] / В. И. Шостка ; Севастоп. эконом.-гуманитар. ин-т Тавр. нац. у-та им. В. И. Вернадского. - Севастополь ; Симферополь : Ариал, 2010. - 204 с. - (Библиотека турбизнеса). - Библиогр.: с. 202-203. - ISBN 978-966-2372-21-2

Содержание:

Сущность, содержание и основные понятия маркетинга

Рынок и его исследование

Товар в системе маркетинга

Специфика маркетинга услуг

Сущность и содержание индустрии гостеприимства

Основные сегменты индустрии гостеприимства и сущность туристского продукта

Туристический рынок как сфера проявления экономических отношений

Ценообразование как составная часть маркетинга услуг в индустрии гостеприимства

Организация и стимулирование сбыта туристского продукта

Формирование общественного мнения о туристском предприятии

Организация маркетинга в туристском (санаторно-курортном) учреждении

133. Шостка, В. И. Менеджмент в индустрии гостеприимства [Текст] / В. И. Шостка ; Севастоп. эконом.-гуманитар. ин-т Тавр. нац. у-та им. В. И. Вернадского. -

Севастополь ; Симферополь : Ариал, 2010. - 216 с. : ил. - (Библиотека турбизнеса). - Библиогр.: с. 213-214. - ISBN 978-966-2372-18-2

Содержание:

Основы менеджмента

Функции менеджмента

Услуги

Сущность и содержание индустрии гостеприимства

Основные сегменты индустрии гостеприимства и сущность туристского продукта

Туристские предприятия и фирмы

Стратегическое планирование как основа эффективной деятельности турфирмы

Организационные схемы управления туристскими предприятиями

Туристские маршруты. Экскурсионный менеджмент

Эффективные методы управления персоналом турфирмы

Предпринимательство как особый вид деятельности

Малое предпринимательство в туризме и индустрии гостеприимства

134. Шпилько, С.П. Справочник для выезжающих в турпоездку за рубеж (по состоянию на 1 июня 2006 г.) [Электронный ресурс] : справ. / С.П. Шпилько, А.В. Гладун. — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2006. — 416 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53804> . — Загл. с экрана.

Включены рекомендации по выбору турфирмы, приведены советы по оформлению документов при покупке тура и правила выезда из России и въезда в зарубежные государства, рассмотрены проблемы, с которыми сталкивается турист за рубежом. Отдельный раздел посвящен вопросам безопасности. Описаны пути разрешения споров с турфирмой. Даны сведения странам. В Приложении приведена информация об адресах и телефонах посольств и консульств иностранных государств на территории России, представительств России за рубежом, туристских представительств в России, порядке получения визы и оплаты консульских сборов.



135. Экономика предприятия (организации) [Текст] : учеб. для студ. вузов, обуч. по напр. "Экономика" и эконом. спец. / ред.: В. Я. Поздняков, О. В. Девяткин. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 640 с. : ил. + 1 эл. опт. диск (DVD-ROM). - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 630-631. - ISBN 978-5-16-003879-7

Содержание:

Предприятие - объект взаимодействия производительных сил

Организационно-правовые формы предпринимательства в национальной экономике

Объединение производства и капитала

Производственное предприятие в сфере рыночного товарообмена

Основные средства предприятия и нематериальные активы

Оборотные средства предприятия

Кадры и производительность труда в организации

Формирование, учет и управление расходами организации

Производственные результаты деятельности предприятия

Финансовые результаты деятельности персонала предприятий

Стимулирование и результаты деятельности персонала предприятия

Системы управления предприятием

Современные тенденции совершенствования управления предприятием

Планирование деятельности предприятия

Организация и планирование технической подготовки производства
Организация производства продукции на предприятии
Логистические системы в управлении фирмой
Маркетинговая деятельность предприятия
Научно-техническое и инновационное развитие предприятий
Инвестиционная деятельность предприятия
Риски предприятий, их предупреждение и страхование
Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности. Оценка кризисного состояния. Ликвидация бизнеса
Информационное обеспечение системы управления предприятием
Внешнеэкономическая деятельность предприятия
136. Экономика предприятия [Текст] : учеб. пос. / ред. А. И. Ильин, В. П. Волков. - Минск : Новое знание, 2003. - 677 с. : ил. - (Экономическое образование). - Библиогр. в конце разд. - ISBN 5-94735-016-5

Содержание:

Предприятие как субъект хозяйствования
Создание предприятия
Особенности создания совместных предприятий
Трудовые ресурсы
Основные фонды предприятия
Оборотные средства предприятия
Материальные ресурсы и эффективность их использования
Система планирования деятельности предприятия
Производственная программа предприятия
Качество и сертификация продукции
Конкурентоспособность продукции
Оплата труда на предприятии
Издержки и себестоимость продукции
Природоохранная деятельность предприятия
Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия
Научно-технологический потенциал предприятия и его развитие
Коммерческий расчет как метод хозяйствования
Концентрация и комбинирование производства
Специализация и кооперирование производства
Разгосударствление и приватизация предприятий
Реструктуризация предприятия
Лизинг
Экономическая безопасность предприятия
Банкротство и ликвидация предприятия
Прибыль и рентабельность
Оценка стоимости предприятия
Экономическая эффективность производства

137. Экономика предприятия [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по экон. спец. / ред. В. П. Грузинов. - М. : Банки и биржи : ЮНИТИ, 1999. - 536 с. : ил. - Библиогр.: с. 525-527. - ISBN 5-85173-089-7

Содержание:

Основная экономическая проблема - важнейшее условие, определяющее направленность хозяйственной деятельности предприятия
Концепция рыночной системы хозяйствования (теория и практика)
Централизованно-плановая система хозяйствования
Особенности перехода к рыночным отношениям в России
Особенности и условия установления рыночных цен
Предприятие - основная экономическая структура рыночной системы хозяйствования
Организационно-правовые формы функционирования предприятий и оценка их эффективности
Акционерные общества: создание, функционирование и их политика
Экономика предприятия и ее ведение
Обеспечение предприятия основными фондами

Оборотные средства перерабатывающих предприятий
Особенности обеспечения предприятия сырьем и материалами
Обеспечение предприятия рабочей силой
Финансы предприятия: нормирование и использование
Себестоимость (издержки производства) - важнейший показатель, характеризующий экономический уровень производства, его конкурентоспособность
Формирование конечных результатов хозяйственной деятельности предприятия
Методологические и практические аспекты экономического роста предприятия
Научно-технический прогресс - важнейший фактор экономического роста и конкурентоспособности
Эффективность научно-технического прогресса
Инвестиционная деятельность предприятий: состояние и проблемы развития
Функционирование предприятия: сущность, цели и задачи
Показатели оценки функционирования предприятия
Формирование стратегии развития предприятия
Организация маркетинговой деятельности предприятия
Особенности планирования производственной и хозяйственной деятельности предприятия
Хозяйственные связи предприятий в условиях рынка
Роль человеческого фактора в повышении результативности (производительности) организационной системы (предприятия)
Управление предприятием - важнейшее условие обеспечения роста его экономики
Банкротство (финансовая несостоятельность) предприятия

138. Экономика предприятия [Текст] : учеб. для студ. вузов, обуч. по эконом. спец. / ред.: В. Я. Горфинкель, В. А. Швандар. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2002. - 720 с. : ил. - Библиогр.: с. 714-718 (65 назв.). - ISBN 5-238-00204-1

139. Яненко, М. Б. Торговые марки в товарной политике фирмы [Текст] / М. Б. Яненко. - М. и др. : Питер, 2005. - 240 с. : ил. - (Маркетинг для профессионалов). - Библиогр.: с. 239-240. - ISBN 5-469-00576-3

Содержание:

Возникновение и развитие торговых марок в России
Влияние внешней среды на формирование марочной стратегии фирмы
Роль торговой марки
Торговая марка: основные термины и определения
Модель создания торговой марки
Марочный капитал как фактор конкурентоспособности торговой фирмы
Торговые марки в товарной политике фирмы
Управление торговыми марками в торговой фирме
Бренд: основные термины и определения
Собственные торговые марки розничной торговли: стратегия конкурентоспособности торговой фирмы
Законодательство о товарных знаках

140. Янкевич, В. С. Маркетинг в гостиничной индустрии и туризме: российский и международный опыт [Текст] / В. С. Янкевич, Н. Л. Безрукова. - М. : Финансы и статистика, 2005. - 416 с. : ил. - Библиогр.: с. 413-415. - ISBN 5-279-02476-7

Рассматриваются специфика маркетинга услуг гостеприимства, информационная база, международные и национальные туристические организации, потребители услуг гостеприимства, сегментация рынка и продвижение товаров и услуг гостиничной индустрии и туризма.

Статьи и доклады

141. Аль-Сенди, А. Специфика рекламной деятельности в сфере гостиничного бизнеса [Текст] / А. Аль-Сенди // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : Аналитический журнал. - 2009. - N 1. - С. 151-154. - Библиогр. в конце ст. - ISSN 0130-3848.

142. Баумгартен, Л. В. (канд. техн. наук, доц.). Сущность, особенности разработки и использования фирменного стиля гостиничного предприятия в качестве

маркетингового інструмента [Текст] / Л. В. Баумгартен // Маркетинг в Росії і за рубежом : науко-практичний журнал. - 2016. - N 1. - С. 33-45. - Бібліогр. в кінці ст. (26). - ISSN 1028-5849.

В статті дано визначення і розкриття сутності фірмового стилю в області готельної діяльності, наведені принципи, функції, цілі, завдання, особливості розробки і використання фірмового стилю готельним підприємством. Визначено місце корпоративної культури і персоналу в фірмовому стилі підприємства, розкриті основні елементи фірмового стилю і цілеспрямованість їх об'єднання в брендбуку для правильного дотримання співробітниками. Показано переваги, які забезпечує фірмовий стиль готелю як маркетинговий інструмент.

143. Доброжанська, Е. Оцінка рівня інноваційного розвитку організацій готельного бізнесу / Е. Доброжанська // РИСК: Ресурси. Інформація. Снабження. Конкуренція : аналіт. журн. - 2011. - N 1. - С. 400-404 : рис. - ISSN 0130-3848.

Основною проблемою на шляху успішного розвитку підприємств часто є не стільки відсутність фінансових ресурсів, скільки якість управління інноваціями. Цим обумовлено актуальність оцінки рівня інноваційного розвитку організацій, функціонуючих в готельному бізнесі.

144. Дубодєлова, А. В. Система управління якістю обслуговування клієнтів готельного підприємства [Текст] / А. В. Дубодєлова, Л. С. Лісовська, А. О. Нишчота // Вісник Нац. ун-ту "Львівська політехніка" : [зб. наук. пр.]. - Ль., 2013. - № 754: Проблеми економіки та управління. - С. 159-165 : рис. - Бібліогр. наприкінці ст. (15).

145. Калашник, Л. (канд. пед. наук, доц.). Перспективи розвитку системи соціального піклування про дітей-сирот в КНР в ХХІ ст. [Текст] / Л. Калашник // Новий колегіум : наук. інформ. журн. - 2013. - N 1. - С. 17-23. - Бібліогр. наприкінці статті (9). - ISSN 1562-529X.

Переклад заголовка: Перспективи розвитку системи соціальної заботи про дітей-сирот в КНР в ХХІ в.

146. Милова, Н. Система показників оцінки рівня конкурентоспроможності суб'єктів ринку готельних послуг / Н. Милова // РИСК: Ресурси. Інформація. Снабження. Конкуренція : аналіт. журн. - 2011. - N 1. - С. 436-438 : табл. - Бібліогр. в кінці ст. - ISSN 0130-3848.

В статті пропонується розроблена автором система показників оцінки рівня конкурентоспроможності суб'єктів ринку готельних послуг (СРГУ). Данна система використовується для ведення успішної конкурентної боротьби для вітчизняних СРГУ з зарубіжними.

147. Милорадов, К. (канд. екон. наук, доц.). Інструменти аналізу впливу бренду готельного підприємства в віртуальному медіапросторі [Текст] / К. Милорадов // РИСК: Ресурси, Інформація, Снабження, Конкуренція : аналітичний журнал. - 2016. - N 1. - С. 51-53. - Бібліогр. в кінці ст. (12). - ISSN 0130-3848.

148. Овсянников, С. І. Стоєчні суди, спроектовані ОАО "Північне ПКБ" [Текст] / С. І. Овсянников // Судостроєння : Науко-технічний і виробничий журнал. - 2010. - N 1. - С. 20-24 : рис., фото. - ISSN 0039-4580.

Широке освоєння шельфових родовищ вуглеводородів привело до появи великих інженерних споруд для розведочного і промислового буріння скважин на шельфі. Плаваючі бурові установки, як самопідйомні, так і полупогружні, обладнані якорними системами утримання, в даний час представляють собою по суті найбільш поширений тип стоєчних судів. В ряду випадків такі установки використовуються поблизу берега як склади для бурового обладнання, свай, цементу, пресної води і др. Данна стаття розповідає про різноманітні проекти стоєчних судів не тільки відомих і не згадуваних раніше в технічній літературі.

149. Полякова, Е. Використання сукупності показників GOPPAR і REVPAR в управлінні прибутком готельного підприємства / Е. Полякова // РИСК: Ресурси. Інформація. Снабження. Конкуренція : аналіт. журн. - 2011. - N 1. - С. 421-424 : табл. - Бібліогр. в кінці ст. (5). - ISSN 0130-3848.

Показатель GOP PAR, давно відомий і рекомендований Єдиною Системою (USALI), отримує таке ж широке поширення, як і REV PAR в аналізі ринку і управління прибутком. Показатели REV PAR

и GOP PAR хорошо дополняют друг друга, предоставляя вместе отличную основу для анализа деятельности гостиничного предприятия. Очевидно, что распространение практики совместного их применения поможет лучше понимать гостиничный бизнес, принимать более правильные решения, а значит, и получать больше прибыли.

150. Рубан, Д. А. (канд. геол.-минерал. наук, доц.). Связь динамики основных показателей развития гостиничного хозяйства России и изменения благосостояния населения [Текст] / Д. А. Рубан // Финансы и кредит : научно-практический и теоретический журнал. - 2016. - N 20. - Библиогр. в конце ст. (25) ; То же [Электронный ресурс]. - Электронные текстовые данные. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26040789>

В статье отмечается, что исключительная актуальность развития внутреннего туризма в России требует пристального внимания ко всем составляющим инфраструктуры данного сектора экономики. Особенно важным представляется выявление факторов, влияющих на финансовые показатели гостиничного хозяйства. Изучение связи между развитием гостиничного хозяйства России и изменением благосостояния населения. Исследование основано на анализе официальных статистических данных за 2010-2014 гг. Последовательно верифицируются пять логически взаимосвязанных гипотез, описывающих взаимосвязь анализируемых показателей. Изучаются соотношения прироста объема платных услуг, оказанных коллективными средствами размещения, числа воспользовавшихся этими услугами потребителей (туристов), индекса потребительских цен на услуги и роста/снижения реальных располагаемых денежных доходов населения, отражающего изменение благосостояния населения страны. Определено, что гипотеза, согласно которой ежегодный прирост объема платных гостиничных услуг соответствует приросту числа туристов, находит лишь частичное подтверждение. Гипотеза, объясняющая разницу между приростом этих показателей воздействием увеличения роста потребительских цен, не проходит верификации. Проверка еще одной гипотезы позволяет заключить, что повышение благосостояния населения не препятствовало меньшему приросту оказанных коллективными средствами размещения платных услуг в сравнении с приростом числа воспользовавшихся этими услугами потребителей. Гипотеза об отсутствии роста цен на гостиничные услуги в течение рассматриваемого периода выглядит реалистичной и принимается за основу. Подтверждено, что увеличение реальных располагаемых денежных доходов населения приводит к росту объема платных услуг, оказываемых коллективными средствами размещения, с задержкой в 1-2 года. Рост потребительских цен на услуги в России в течение последних лет не объясняет динамику прироста объема платных услуг, оказанных коллективными средствами размещения. Прослежена прямая связь между объемом платных гостиничных услуг в денежном выражении и изменением благосостояния населения страны. Эти выводы могут использоваться при планировании развития внутреннего туризма.

151. Сыроижко, В. В. (д-р экон. наук, проф.). Особенности внутреннего аудита на предприятиях гостиничного бизнеса [Текст] / В. В. Сыроижко // Аудит и финансовый анализ. - 2016. - N 4. - С. 186-190 : табл. - Библиогр. в конце гл. - ISSN 0236-2988.

Аудит как один из важнейших элементов рыночной инфраструктуры и форма независимого финансового контроля находится в состоянии эволюционных изменений под влиянием глобализации экономики. Процесс становления и развития внутреннего аудита на предприятиях Российской Федерации находится на стадии перехода от подтверждающего аудита к системно-ориентированному, а по сути, к практической деятельности субъектов внутреннего аудита, ориентированного на оценку систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля предприятий. Статья посвящена организации и методике проведения аудиторской проверки деятельности гостиничного бизнеса в регионе с использованием информационно-коммуникационных технологий.

152. Тарасенко, Э. Поддержание конкурентных преимуществ гостиничного бренда в условиях мирового финансового кризиса (на примере компании «The Rocco Forte Collection») [Текст] / Э. Тарасенко // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. - 2010. - N 2. - С. 316-319. - ISSN 0130-3848.

В статье описываются конкурентные преимущества высококлассного гостиничного бренда и разработка стратегии конкурентной борьбы в период мирового финансового кризиса, приводятся практические примеры успешно реализованных методов для защиты выбранной гостиничным брендом конкурентной стратегии.

153. Шерешева, М. Ю. (д.э.н., проф.). Развитие гостиничного бизнеса в регионах России [Текст] / М. Ю. Шерешева, Е. Е. Полянская // Финансы и кредит : науч.-практ. и теорет. журн. - 2016. - N 2. - С. 37-45 : табл. - Библиогр. в конце ст. (19).

В статье отмечается, что одним из наиболее перспективных направлений снижения сырьевой зависимости российской экономики является развитие туризма. Тенденция увеличения спроса на внутренний туризм требует решения целого ряда проблем, связанных с развитием инфраструктуры туризма, в том числе вопросов развития гостиничного бизнеса в разных регионах страны. Исследование роли гостиничного бизнеса как одного из ключевых факторов развития туристической отрасли в регионах России и выявление основных особенностей гостиничного бизнеса, определяющих формирование базы для развития региона как туристической дестанции. На основе статистического анализа и анализа открытых источников определены основные тенденции развития гостиничного бизнеса в регионах, охарактеризованы стратегии выхода в регионы международных гостиничных сетей. Выявлены основные особенности развития гостиничного бизнеса в РФ, сформулированы проблемы и перспективы повышения эффективности гостиничного бизнеса в регионах, выделены основные преимущества сетевой формы организации в гостиничном бизнесе, обоснована закономерность экспансии гостиничных сетей в регионе. Обоснован вывод о том, что развитие гостиничного бизнеса и продвижение международных гостиничных сетей в регионы расширяет возможности туристического бизнеса и обеспечивает рост гостиничного потока, так как позволяет вводить обслуживание по отлаженным сервисным технологиям и повышает качество средств размещения. В то же время для успешного развития внутреннего туризма наряду со стандартизацией базовых характеристик инфраструктуры важно разнообразие средств размещения, сбалансированное с точки зрения потребностей конкретной туристской дестинации.

154. Юлгушев, Р. М. О системном подходе к анализу развития гостиничного комплекса [Текст] / Р.М. Юлгушев // Вопр. статистики : ежемес. научно-информ. журн. - 2006. - N11. - С. 88-89. - ISSN 0320-8168.

При составлении данного библиографического пособия были использованы следующие источники информации:

- электронный каталог НБ СевГУ (<http://lib.sevsu.ru/index.php>);
- ЭБС Издательства Лань (<https://e.lanbook.com>)
- НЭБ eLIBRARY.RU (<https://elibrary.ru>).

Были просмотрены следующие периодические издания:

Аудит и финансовый анализ

Вопросы статистики

Маркетинг

Маркетинг в России и за рубежом

РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция

Судостроение

Финансы и кредит

Список литературы подготовлен
зав. ИБО Макиенко И.Н.
INMakienko@sevsu.ru
41-77-41 * 1147