

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное
Учреждение высшего образования
«СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ФИНАНСОВ, ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра «Финансы и кредит»

ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ

Методические указания

для подготовки к практическим занятиям
обучающихся всех форм обучения
направления подготовки 38.03.01 «Экономика»
(все профили)

Севастополь

СевГУ

2021

УДК 658.14/.17(076)
ББК 65.290-93я73
Ф 59

Р е ц е н з е н т:

М.И. Казнова - доцент кафедры «Финансы и кредит» канд.экон.наук

Составители: Е.А. Посная, Н.В. Яровая, О.Г. Ситникова, С.В. Сорокина

Ф59 Финансы организаций: методические указания для подготовки к практическим занятиям обучающихся всех форм обучения направления подготовки 38.03.01 «Экономика» (все профили) / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Севастопольский государственный университет, Институт финансов, экономики и управления, кафедра «Финансы и кредит»; сост.: Е.А. Посная, Н.В. Яровая, О.Г. Ситникова, С.В. Сорокина. – Севастополь: Изд-во СевГУ, 2021. – 42 с. ил. – Текст: электронный.

Цель методических указаний состоит в оказании необходимой методической помощи обучающимся при изучении дисциплины «Финансы организаций».

УДК 658.14/.17(076)
ББК 65.290-93я73

Рассмотрено и рекомендовано на заседании кафедры «Финансы и кредит» в качестве методических указаний для студентов всех форм обучения направления подготовки 38.03.01 «Экономика», протокол № 11 от 26.03.2021 г.

© Посная Е.А., Яровая Н.В.,
Ситникова О.Г., Сорокина С.В., 2021
© ФГАОУ ВО «Севастопольский
государственный университет», 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Тема №1.....	5
Тема №2.....	6
Тема №3.....	10
Тема №4.....	12
Тема №5.....	15
Тема №6.....	16
Тема №7.....	18
Тема №8.....	24
Темы рефератов (эссе) по дисциплине.....	26
Методические указания по написанию и оформлению рефератов.....	27
Тестовые задания для контроля знаний по курсу.....	29
Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине.....	40
Рекомендуемая литература к курсу.....	42

Введение

Рыночная экономика предъявляет серьезные требования к работникам экономических служб.

В условиях жесткой конкуренции фирме необходимо выбрать правильную финансовую стратегию, обеспечивающую получение прибыли, стабильность производственного и социального развития, доверие кредиторов и инвесторов. Коммерческим банкам и предприятиям разных форм собственности нужны квалифицированные кадры, умеющие перспективно мыслить, глубоко знающие свое дело, работающие на персональном компьютере, владеющие деловым иностранным языком и психологией клиента.

Программа курса «Финансы организаций» предусматривает изучение финансов предприятия, которые, будучи частью общей системы финансовых отношений, отражают процесс образования, распределения, использования доходов на предприятиях различных отраслей экономики.

Предметом дисциплины «Финансы организаций» являются денежные отношения, возникающие в процессе хозяйственной деятельности предприятий, их объединений, связанные с формированием собственных и привлечением заемных средств, их использованием на финансирование затрат и инвестиций предприятий, образованием и распределением полученной прибыли. В настоящей дисциплине не изучаются особенности финансов инвестиционных фондов, бирж, банков и кредитных учреждений, страховых организаций, поскольку экономико-правовые и финансовые основы их деятельности регулируются специальными нормативными актами, знание которых, тем не менее, помогает понять характер взаимодействия предприятий с этими элементами рыночной инфраструктуры.

Изучив курс «Финансы организаций»,

СТУДЕНТ ДОЛЖЕН ЗНАТЬ:

- основы организации финансов предприятий;
- порядок планирования затрат на производство и реализацию продукции и выручки от реализации;
- состав, направления распределения и использования прибыли и основы управления формированием прибыли;
- характеристику налогов, уплачиваемых предприятием, и нормативно-правовые основы их исчисления;
- основы организации основных и оборотных средств предприятия;
- особенности финансовых отношений в хозяйственных обществах, объединениях, арендных предприятиях;
- особенности финансов АО;
- содержание финансового планирования на предприятии.

СТУДЕНТ ДОЛЖЕН УМЕТЬ:

- составлять смету затрат на производство;
- производить расчет плановой выручки от реализации;
- рассчитывать плановые и фактические показатели прибыли и рентабельности и влияние на них отдельных факторов;
- определять суммы уплачиваемых предприятием налогов;
- планировать сумму амортизационных отчислений;

- планировать источники капитальных вложений;
- определять потребность в оборотных средствах;
- составлять баланс расходов и доходов предприятия, финансовый раздел бизнес-плана фирмы, оперативные финансовые планы.

**Тема 1. Финансовые отношения хозяйствующего субъекта
и принципы их реализации**
Практическое занятие № 1

Вопросы для обсуждения

1. Финансовые ресурсы. Денежные средства. Фонды денежных средств.
2. Организация финансовой деятельности и задачи финансовых служб организаций.
3. Финансовая информация и ее потребители.
4. Содержание и задачи управления финансами организаций.

Термины:

- Финансы организаций
- Функции финансов организаций
- Финансовый аппарат организаций
- Функции финансового отдела
- Финансовая информация
- Внутренняя финансовая информация
- Потребители финансовой информации
- Финансовый механизм организаций.

Творческая работа:

Письменно ответьте на вопросы:

1. Раскройте содержание финансов организаций. Приведите примеры.
2. Почему в современных условиях существенно расширяется сфера экономических отношений, выражаемых финансами организаций?
3. Приведите формулу кругооборота фондов организаций. Как движение стоимости и смена ее форм обслуживаются финансами в различных фазах?
4. Что включается в понятия «организация финансов предприятий» и «финансовая деятельность»?
5. Чем вызвана необходимость составления финансовой информации на предприятии?
6. Раскройте содержание финансового механизма на предприятии и его структуру.
7. Для предприятия наиболее важен баланс и учет результатов. Приведите их структуру
8. Можно ли утверждать, что кризис – это естественный период в развитии предприятия?
9. Каким образом антициклическая политика государства может повлиять на возникновение и развитие кризисов на отдельных предприятиях?

Тема 2. Расходы организации

Практические занятия № 2,3

Вопросы для обсуждения:

1. Затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг), их состав, экономическое содержание.
2. Определение затрат предприятия в ПСБУ.
3. Планирование затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).
4. Цель и методы расчета себестоимости.
5. Применение классификации затрат на практике.
6. Источники финансирования затрат на производство и реализацию продукции.
7. Методы расчета порога рентабельности.
8. Запас финансовой прочности и его расчет.
9. Эффект операционного левириджа и возможности его использования.
10. Содержание затратной политики организации.

Термины:

- Издержки
- Затраты
- Расходы
- Прямые затраты
- Косвенные затраты
- Себестоимость
- Калькуляция себестоимости
- Производственная себестоимость
- Расходы по операционной деятельности
- Расходы по инвестиционной деятельности
- Расходы по финансовой деятельности
- Накладные расходы. Суммарная калькуляция
- Переменные (пропорциональные) затраты
- Постоянные затраты (эксплуатационные расходы)
- Административно-сбытовые расходы
- Точка нулевой прибыли
- Запас финансовой прочности
- Порог рентабельности

Расчетные задания:

Задача 1

Определить запас финансовой прочности и двумя способами- порог рентабельности, если выручка от реализации составляет 40000 руб. при переменных затратах 25000 руб. и постоянных 10000 руб. Рассчитать силу воздействия производственного рычага и интерпретировать полученные результаты

Задача 2

Затраты на оплату труда в базисном году на предприятии составили 24338 тыс. руб. В отчетном году средняя зарплата работников выросла на 14% при росте производительности труда на 2 %. Объем производства в отчетном году увеличился на 4 %. Каковы затраты на оплату труда в отчетном году?

Задача 3

На основании предложенных данных сгруппировать затраты предприятия по элементам; , предусмотрев все отчисления во внебюджетные фонды, которые относят на себестоимость продукции. Проанализировать смету и сделать вывод о структуре затрат предприятия.

(тыс. руб.)

Расход сырья на производство продукции	17882
Потребление основных материалов в производстве	4871
Потребление вспомогательных материалов в производстве	2271
Расход электроэнергии на технологические нужды	1868
Расход топлива на отопление производственных помещений	9975
Расходы на приобретение полуфабрикатов и комплектующих элементов	973
Расход краски на ремонт административного здания	54
Зарплата и премии, начисленные работникам, занятым в основном производстве	6984
Зарплаты и премии персоналу, обслуживающему процесс производства	5579
Зарплата и премии администрации	745
Расход воды на технологические нужды	120
Амортизация производственного оборудования	4450
Амортизация основных фондов непроизводственного назначения	2078

Сформировать отпускную цену на производимый товар, исходя из планируемого уровня рентабельности продукции – 13 %;

Задача 4

По приведенным ниже данным определить :

- Сколько процентов прибыли удастся сохранить предприятию , если выручка, от реализации сократится на 25%.
- Процент снижения выручки , при котором предприятие полностью лишается прибыли и вновь встает на порог рентабельности.

Выручка от реализации	4500 т. руб.
Переменные издержки	2750 т. руб.
Постоянные издержки	1300 т. руб.

Задача 5

Выручка от реализации в данном году составляет на предприятии 90000 руб. при постоянных затратах 16000 руб. и переменных 61000 руб. Допустим, что выручка возрастает до 100000 руб. Определить темпы прироста прибыли, если:

- 1) постоянные затраты не изменяются
- 2) постоянные затраты возрастут на 2 %

Сделать вывод. Рассчитать силу воздействия производственного рычага. Что это означает?

Задача 6

Рассчитать запас финансовой прочности и графически определить порог рентабельности, если выручка от реализации составляет 70000 руб. при постоянных затратах 10000 руб. и переменных 51000 руб. Сделать вывод о силе воздействия производственного рычага.

Задача 7

Рассчитать по предприятию плановую производственную себестоимость реализуемой продукции на планируемый год с учетом резервов по снижению себестоимости исходя из следующих данных:

1. Ожидаемое исполнение сметы затрат на производство в текущем году по элементам затрат:

	(тыс. р.)
• сырье и основные материалы за вычетом отходов	7830
• вспомогательные материалы	3660
• топливо	60
• энергия	610
• заработная плата основная и дополнительная	8180
• начисления на фонд оплаты труда	?
• амортизация основных фондов	2770
• прочие расходы	50

Итого затрат на производство определить

2. Рост объема производства на планируемый год-5,8%.
3. Планом по труду предусмотрено увеличение производительности труда на 4 %, средней зарплаты работников – 3 %.
4. Амортизационные отчисления увеличатся на 3 %.
5. Нормы расхода вспомогательных материалов увеличатся на 2 %.
6. По остальным элементам расходы останутся на уровне отчетного года.

Задача 8

Предприятие производит два товара А и Б, получая при этом выручку 67000 р. При этом от реализации товара А получено 39000 р., от реализации товара Б - 28000 р. Суммарные переменные издержки составили 53900 р., причем 31500 р. Пришлось на производство товара А и 22400 р. - на производство товара Б. Постоянные затраты предприятия (на оба товара) - 10000 р. Рассчитать порог рентабельности каждого товара и сделать вывод о роли товара А и Б в достижении общей выручки от реализации и о целесообразности производства обоих товаров. Рассчитать силу воздействия производственного рычага и запас финансовой прочности предприятия.

Задача 9

Спрогнозировать экономическую рентабельность производства товара А на предстоящий год, рассчитав дисперсию и среднее квадратическое отклонение по данным за предыдущие 10 лет. (руб.)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
годы										
прибыль	2050	2000	2100	2050	2150	2100	2000	2050	2050	2100
Себе-стоимость	8100	8000	8050	8100	8100	8000	8050	8150	8200	8100

Стоит вопрос о дополнении производства товара А производством товара В и С. Рентабельность их производства характеризуется следующей динамикой: (%) Какой товар лучше?

годы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Рентабельность товара В	16	15	15	14	15	16	17	15	15	14
Рентабельность товара С	13	18	18	14	15	16	14	18	16	17

Задача 10

В течение отчетного года предприятие " Фрегат" , выпускающее изделия А , В и С, осуществило следующие затраты связанные с производством и реализацией продукции : тыс. р.

Расход сырья на производство изделия А	5630
Расход основных материалов для производства изделий А	54
Расход основных материалов на производство изделий В и С	3380
Заработная плата начисленная рабочим -сдельщикам	7458
Расход топлива на отопление помещений	87
Оплата электроэнергии , потребленной на технологические цели	115
Заработная плата , начисленная по повременной системе обслуживающему персоналу и аппарату управления	6621
Амортизация основных фондов и нематериальных активов	1120
Командировочные расходы	51
Отчисление в целевые фонды на социальные нужды	определить
Уплата процента по краткосрочной ссуде	10
Оплата услуг транспортной организации (доставка продукции)	3
Расходы на текущий ремонт оборудования	35
Расход воды на технологические цели	11
Оплата услуг консалтинговой фирмы	1
Судебные издержки	2
Прочие переменные расходы	117
Прочие постоянные расходы	13

Определить:

общую сумму затрат предприятия "Фрегат". Проанализировать ее структуру; силу воздействия производственного (операционного) рычага, порог рентабельности и запас финансовой прочности предприятия, если выручка его от реализации в отчетном году равна 51000 тыс. р. Спрогнозировать увеличение прибыли при росте выручки до 63000 тыс.р.

Тема 3. Доходы организации *Практическое занятие № 4*

Вопросы для обсуждения

1. Состав выручки от реализации продукции (работ, услуг) и методы ее планирования.
2. Определение финансового результата от реализации.
3. Методика планирования выручки от реализации.
4. Факторы, влияющие на размер выручки от реализации.
5. Формы денежных расчетов в Российской Федерации.
6. Косвенные налоги и ценообразование.
7. Ценообразование в Российской Федерации..

Термины:

- Фиксированные цены
- Регулируемые цены
- Свободные цены
- Оптовые цены
- Розничные цены
- Отпускные цены
- Ассортимент
- Безналичные расчеты
- Финансовый результат реализации
- Бартер

Расчетные задания

Задача 1

Определить выручку от реализации продукции на планируемый год укрупненным методом исходя из следующих данных:

- Фактические остатки нереализованной продукции по бухгалтерскому балансу на 1 октября текущего года 5 290 тыс. руб.
- План выпуска продукции в IV квартале текущего года:
 - по производственной себестоимости - 8 470 тыс. руб.
 - в оптовых ценах предприятия - 14 120 тыс. руб.
- План отгрузки товарной продукции в IV квартале текущего года по производственной себестоимости – 10 940 тыс. руб.
- Объем выпуска товарной продукции в IV квартале текущего года предполагается увеличить по сравнению с планом на 6,1 %, а объем отгрузки на 2,1 %.

- Выпуск продукции в планируемом году по производственной себестоимости - 52 780 тыс. руб.
- Рентабельность продукции в планируемом году - 13%.
- Остаток готовой продукции на конец планируемого года определить по нормативу. Норма запаса в днях по готовой продукции - 10 дней.

Задача 2

Определить объем реализованной продукции на планируемый год, исходя из следующих данных:

1. Фактические остатки нереализованной продукции по бухгалтерскому балансу на 1 октября текущего года (тыс. руб.) – 9100.
2. План производства продукции на отчетный год:

Продукция	Выпуск продукции в шт.	Оптовая цена 1 шт., руб.
А	62000	970
Б	8500	623
В	13920	600
Г	11000	1013

3. План выпуска продукции в 4 квартале - 27% годового выпуска, отгрузка составит в 4 квартале - 26% годового выпуска. Рентабельность продукции – 14 %.
4. Выпуск продукции в планируемом году по себестоимости - 92720 тыс. руб.
5. Остатки на конец планируемого года по себестоимости - 7700 тыс. руб.

Задача 3

Определить размер выручки предприятия в планируемом году на основании следующих данных:

1. Остатки готовой продукции по производственной себестоимости на начало планируемого периода (тыс. руб.): 2 900.
2. Выпуск продукции в планируемом году:

Вид изделий	Оптовая цена за единицу (тыс. руб.)	Количество
КС-130	2,5	80
АБС-15	13,1	42
МД-240	18,7	110

3. В IV квартале планируемого года выпуск составит 23% годового объема.
4. Норма запаса (в днях) по готовой продукции – 13.
5. Средняя рентабельность продукции в планируемом году – 16%.

Задача 4

По приведенным ниже данным определить:

1. Сколько процентов прибыли удастся сохранить предприятию, если выручка от реализации сократится на 16 %.
2. Процент снижения выручки, при котором предприятие полностью лишается прибыли и вновь встает на порог рентабельности.

Выручка от реализации	6 400 тыс. руб.
Переменные издержки	4 090 тыс. руб.
Постоянные издержки	1 300 тыс. руб.

Тема 4. Прибыль организации

Практическое занятие № 5

Вопросы для обсуждения

1. Прибыль как основной показатель финансовой деятельности предприятия.
2. Валовая прибыль, ее состав и особенности формирования в ПСБУ.
3. Прибыль от реализации продукции (работ, услуг), факторы, влияющие на ее формирование в условиях рынка.
4. Планирование прибыли.
5. Определение прибыли методом прямого счета.
6. Содержание метода планирования прибыли на основе показателя затрат на 1 руб. товарной продукции.
7. Содержание аналитического метода расчета прибыли.
8. Показатели рентабельности, факторы, влияющие на уровень рентабельности.
9. Распределение прибыли в ПСБУ.
10. Дивидендная политика и ее виды.

Термины:

- Прибыль как финансовый результат деятельности предприятия
- Прибыль от реализации продукции
- Валовая прибыль
- Прибыль от операционной деятельности
- Прибыль от финансовых операций
- Налогооблагаемая прибыль
- Нераспределенная прибыль
- Методы планирования прибыли
- Метод прямого расчета
- Аналитический метод
- Нормативный метод
- Пофакторный метод
- Рентабельность
- Рентабельность продукции
- Экономическая рентабельность

Расчетные задания

Задача 1

Определить сумму прибыли от реализации, которую получит предприятие в планируемом году на основании следующих данных:

1. Выпуск продукции в планируемом году в оптовых ценах - 720 тыс.руб.
2. Затраты на 1 руб. товарной продукции в выпуске планируемого года - 88 коп.
3. Рентабельность продукции в 4 квартале отчетного года 19.4 %
4. Рентабельность продукции в 4 квартале планируемого года - 19.7 %

5. Остатки готовой продукции в оптовых ценах на начало планируемого года - 29 тыс. руб., на конец планируемого года - 11 тыс. руб.

Задача 2

Определить прибыль от реализации продукции на планируемый год экономическим (аналитическим) методом на основании следующих данных :

- Ожидаемая прибыль отчетного года - 345 тыс. руб.
- Полная себестоимость товарной продукции отчетного года - 1670 тыс. руб.
- Объем товарной планируемого года по себестоимости отчетного года - 2300 тыс. руб.
- Составлен прогноз о росте цен на сырьевые ресурсы , включаемые в себестоимость продукции на 20 тыс. руб.
- В планируемом году предлагается следующие изменения в структуре ассортимента сравнимой товарной продукции с учетом ее рентабельности :

группа продукции по уровню рентабельности	удельный вес продукции тек. года	удельный вес продукции план . года	рентабельность продукции тек .года
1	40	44	25
2	53	36	22
3	7	20	16

- За счет повышения качества продукции прибыль от реализации в планируемом году повысится на 31 тыс.руб.
- Увеличение среднерыночных цен на реализуемую продукцию в предстоящем году может дать увеличение прибыли на 15 тыс.руб.
- В планируемом году предусмотрено выпуск несравнимой товарной продукции по полной себестоимости - 890 тыс. руб., в оптовых ценах предприятия - 950 тыс. руб.
- Прибыль в нереализованных остатках готовой продукции на начало планируемого года - 5 тыс. руб., на конец планируемого года - 16 тыс. руб.

Задача 3

Рассчитать сумму прибыли методом прямого счета по предприятию на планируемый год по следующим данным:

1. Выпуск товарной продукции в отчетном году:

Изделие	Количество, шт.	Оптовая цена единицы, руб.	Полная себестоимость единицы, руб.
А	820	2930	2570
Б	2510	1710	1650
В	1370	3620	3290

2. В планируемом году намечается:

- увеличить выпуск изделий А на 13 %, В на 9 %;
- выпуск изделия Б заменить выпуском изделия Г в количестве 2700 шт.; полная себестоимость изделия Г - 1320 руб., оптовая цена - 1690 руб.

3. Остатки готовой продукции на начало планируемого года - 4% годового выпуска товарной продукции в оптовых ценах и по себестоимости в отчетном году.
4. Остатки продукции на конец планируемого года - 3 % от годового выпуска в планируемом году.

Задача 4

Рассчитать какую выручку и прибыль от реализации продукции получит в планируемом году ЧП «Микс» на основании следующих данных:

Остатки годовой продукции по бухгалтерскому балансу на 1 октября текущего года 29859 тыс.руб.

Выпуск продукции в отчетном году характеризуется следующими данными.

изделие	выпуск штук	себестоимость ед.,руб.
А	1750	5610
В	4240	5300
С	5230	5990

Годовой выпуск продукции распределяется по кварталам следующим образом: 1) 24 % , 2) 25 % , 3) 26 % , 4) 25 %.

Отгрузка продукции в 4 квартале текущего года составит 90 % квартального выпуска

Выпуск продукции в планируемом году в соответствии с производственной программой - 950000 тыс. руб. в оптовых ценах предприятия. Он распределится по кварталам равномерно. Затраты на 1 руб. товарной продукции - 85 коп.

Рентабельность продукции в 4 квартале отчетного года – 18,9 % , в 4 квартале планируемого года – 20 %.

Норма запасов в днях по готовой продукции - 10 дней.

Оценить эффект производственного (операционного) рычага и спрогнозировать темп прироста прибыли при увеличении выручки на 5 % , если соотношение постоянных и переменных затрат , входящих в себестоимость продукции , 2:3.

Задача 5

Рассчитать все виды прибыли.

Исходные данные:

За отчетный год выручка от реализации продукции составила 58 490 тыс. руб. Налог на добавленную стоимость составил 9 748 тыс. руб., акцизный сбор – 1 556 тыс. руб. Затраты на материалы составили 10 125 тыс. руб., заработная плата с отчислениями – 15 070 тыс. руб. Стоимость основных производственных фондов на 1.01 составляла 45 100 тыс. руб., на 31.12 – 48 500 тыс. руб. Средняя норма амортизации – 6,4%. Общепроизводственные расходы – 37,8 % расходов на оплату труда, административные расходы – 21,1%, расходы на сбыт – 68,4 тыс. руб. Прочие операционные доходы к концу года достигли 4 128 тыс. руб., прочие операционные расходы – 2 790 тыс. руб.. доходы от участия в капитале равны 5 174 тыс. руб., финансовые затраты – 4 000 тыс. руб., чрезвычайные доходы – 1 276 тыс. руб.. чрезвычайные расходы – 45 тыс. руб.

Тема 5. Финансовое обеспечение воспроизводства основных средств

Практическое занятие № 6

Вопросы для обсуждения

1. Сущность основных фондов, их состав и структура.
2. Финансово-экономические показатели, характеризующие использование основных средств.
3. Состав и структура капитальных вложений.
4. Методы начисления амортизации.
5. Источники финансирования капитальных вложений.
6. Методы определения ожидаемой прибыли от инвестирования.
7. Механизм приватизации государственных предприятий.
8. Лизинг, его отчисления от аренды, типовая схема операций по лизингу.

Термины:

- Основные фонды
- Приватизация
- Основной капитал
- Показатели, характеризующие использование основных фондов
- Износ основных средств
- Капитальный ремонт основных средств
- Амортизация основных средств
- Простое и расширенное воспроизводство
- Методы начисления амортизации
- Капитальные вложения
- Лизинг
- Финансирований капитальных вложений

Расчетные задания

Задача 1

Оценить 2 проекта вложения инвестиций и выбрать из них наиболее предпочтительный, используя методы:

- расчета времени окупаемости;
- подсчета средней прибыли;
- учета стоимости денег на данный период.

Ставка банковского процента – 10 процентов годовых.

	1 вариант	2 вариант
Капиталовложения	80 000	85 000
Доходы		
Год 1	37 000	44 000
Год 2	34 000	32 000
Год 3	20 000	30 000
Год 4	8 000	6 000
Год 5	5 000	0

Задача 2

Оценить 2 проекта возможного вложения средств и выбрать оптимальный:

	1 проект	2 проект
Общая сумма вложений	90 000	80 000
Ежегодная		
1 год	50 000	50 000
2 год	30 000	20 000
3 год	20 000	30 000
4 год	10 000	10 000

Тема 6. Финансирование оборотных средств

Практическое занятие № 7

Вопросы для обсуждения

1. Сущность оборотных средств, их состав, структура и принципы организации.
2. Классификация оборотных средств.
3. Нормирование оборотных средств и его значение.
4. Прямой метод нормирования оборотных средств.
5. Нормирование оборотных средств экономическим методом.
6. Источники формирования оборотных средств.
7. Прирост норматива оборотных средств и порядок его покрытия.
8. Устойчивые пассивы и их планирование.
9. Недостаток собственных оборотных средств и порядок его восполнения.
10. Показатели состояния и эффективности использования оборотных средств.

Термины:

- Оборотный капитал
- Устойчивые пассивы
- Оборотные средства
- Нормирование оборотных средств
- Оборотные фонды
- Методы нормирования оборотных средств
- Нормируемые оборотные средства
- Кредиторская задолженность
- Коэффициенты обрачиваемости
- Дебиторская задолженность
- Коэффициент загрузки оборотных средств
- Обрачиваемость оборотных средств

Расчетные задания

Задача 1

Рассчитать нормативную потребность по основным материалам для промышленного предприятия на основании следующих данных :

1. Расход основных материалов в 4 квартале :

материал	Количество мат., тонн	Цена 1 т. руб.
А	500	113
Б	400	290
В	100	29

2. Время пробега грузов и документов на разгрузку и складирование, на лабораторный анализ:

Материал	пробег груза	обработка документов	разгрузка и складирование	анализ
А	4	2	1	1
Б	5	3	2	1
В	4	2	1	1

Средние интервалы поставок рассчитываются на основе следующих фактических данных о поступлении материалов за прошлый год :

Б		В	
дата	колич.	дата	колич.
	т		т
10.01	20	3.01	10
9.02	90	5.02	14
12.03	35	1.03	20
14.04	90	2.04	40
10.05	37	3.05	10
9.06	79	5.06	15
11.07	95	2.07	10
10.08	30	6.08	20
03.09	100	0.09	10
13.10	20	3.10	10
14.11	30	9.11	10
20.12	45	2.12	60

Задача 2

Динамика объема производства промышленного предприятия и остатков оборотных средств в первом квартале характеризуется следующими данными:

Месяц	Остатки оборотных средств на начало месяца, руб.	Произведено продукции, руб.
Январь	4076,1	26442,8
Февраль	4611,0	28339,1
Март	3289,5	28733,1

Остатки оборотных средств на 1 апреля – 3976,9 руб.

Проанализировать эффективность использования оборотных средств предприятия с помощью следующих показателей:

1. Количество оборотов оборотных средств.
2. Продолжительность одного оборота.
3. Коэффициент закрепления.

Задача 3

Экономическим методом рассчитать потребность промышленного предприятия в оборотных средствах на планируемый год (тыс. руб.):

норматив оборотных средств на начало планируемого года	2790
сырье и основные материалы	990
покупные полуфабрикаты	180
незавершенное производство	732
топливо , энергия	258
малоценные и быстроизнашивающиеся предметы	325
запасные части для ремонта	86
расходы будущих периодов	526
товарная продукция по производственной себестоимости	
в отчетном году	21650
в планируемом году	27640
Планируемое ускорение оборачиваемости оборотных средств ,%	2

Тема 7. Кредитование организаций

Практическое занятие № 8

Вопросы для обсуждения

1. Виды кредита и их экономическая характеристика.
2. Предварительный контроль банка.
3. Формы обеспечения обязательств
4. Цель и содержание кредитного договора
5. Порядок выдачи и погашения кредитов
6. Плата за кредит
7. Контроль за использованием и погашением кредитов
8. Методики определения кредитоспособности клиентов банка
9. В чем суть эффекта финансового рычага?
10. Как налогообложение предприятий влияет на эффект финансового рычага?
11. Совпадает ли процентная ставка со ставкой, указанной в кредитном договоре?
12. Можно ли увеличивать эффект финансового рычага только за счет плеча рычага?
13. Какое количественно соотносятся эффект финансового рычага и экономическая рентабельность предприятия?
14. При каком соотношении между эффектом финансового рычага и экономической рентабельностью ниже акционерный риск?
15. Какие показатели надежности и доходности коммерческого банка имеют первостепенное значение для предприятия-заемщика, какие для предприятия-инвестора?

16. Что такое платежеспособность?

Термины:

- Экономическая рентабельность
- Дифференциал
- Рентабельность собственных средств
- Плечо рычага
- Банковский кредит
- Коэффициент покрытия баланса
- Плата за кредит
- Коэффициент ликвидности баланса
- Краткосрочный кредит
- Оборачиваемость запасов
- Залог
- Обеспеченность собственными источниками
- Гарантия (поручительство)
- Страхование кредитов
- Обобщающая оценка кредитоспособности и др.
- Страхование кредитов
- Взыскание пени и штрафов
- Средняя ставка процентов
- Фиксированные ставки
- Доходность активов банка
- Плавающие ставки
- Доходность капитала банка
- Платежеспособность клиента.

Эффект финансового рычага (ЭФР) – это увеличение значения рентабельности собственных средств, которое возникает вследствие использования кредитов, несмотря на их платность.

Пример. Возьмем два предприятия с одинаковым уровнем экономической рентабельности. Единственное различие между этими предприятиями состоит в том, что одно из них (А) не пользуется кредитами и не выпускает облигаций, а другое (Б) привлекает в той или иной форме заемные средства. Предприятия отличаются друг от друга только структурой пассива.

У предприятия А: актив — 1000 тыс. руб.; пассив — 1000 тыс. руб. собственных средств.

У предприятия Б: актив — 1000 тыс. руб.; пассив — 500 тыс. руб. собственных средств и 500 тыс. руб. заемных средств (кредитов и займов).

Прибыль у обоих предприятий одинаковая: 200 тыс. руб.

Если эти предприятия не платят налогов, находясь в своеобразном «налоговом раю», то выходит, что предприятие А получает 200 тыс. руб. исключительно благодаря эксплуатации собственных средств, которые покрывают весь актив. Рентабельность (отдача) собственных средств такого предприятия составит: $200 \text{ тыс. руб.} : 1000 \text{ тыс. руб.} \times 100 = 20 \%$. Предприятие Б из тех же самых 200 тыс. руб. должно сначала выплатить проценты по задолженности. При условной средней процентной ставке 15 % эти финансовые издержки составят 75 тыс. руб. (15 % от

500 тыс. руб.). Рентабельность собственных средств (РСС) предприятия Б будет, таким образом, равна $125 \text{ тыс. руб.} : 500 \text{ тыс. руб.} \times 100 = 25 \%$.

Итак, при одинаковой экономической рентабельности в 20 % налицо различная рентабельность собственных средств, получаемая в результате иной структуры финансовых источников. Эта разница в пять процентных пунктов и есть уровень эффекта финансового рычага (ЭФР).

Действительно, у предприятия Б одна часть актива, приносящего в целом 20%, финансируется ресурсами, обходящимися в среднем в 15%. Рентабельность собственных средств при этом возрастает. Но предприятия находятся в «налоговом раю», а такого не бывает!

Введем в расчеты налогообложение прибыли по условной ставке одна треть:

показатель	предприятие	
	А	В
Прибыль, тыс. руб.	200	200
Финансовые издержки по заемным средствам, тыс. руб.	0	75
Прибыль, подлежащая налогообложению, тыс. руб. -	200	125
Налог на прибыль, тыс. руб. (ставка 1/3)	67	42
Чистая прибыль, тыс. руб.	133	83
Чистая рентабельность собственных средств, %	$133 : 1000 \times 100 = 13,3$	$83 : 500 \times 100 = 16,6$

Видим, что у предприятия Б чистая рентабельность собственных средств на 3,3 процентного пункта выше, чем у предприятия А, только лишь за счет иной финансовой структуры пассива. Налогообложение «срезало» эффект финансового рычага на одну треть, т.е. на единицу минус ставка налогообложения прибыли.

Отсюда можно сделать предварительные выводы:

1. Предприятие, использующее только собственные средства, ограничивает их рентабельность примерно двумя третями экономической рентабельности: $\text{РСС} = 2/3 \text{ ЭР}$. (Здесь и далее будем под РСС подразумевать теперь чистую рентабельность собственных средств. Если выплачивать всю чистую прибыль дивидендами, не оставляя ни копейки нераспределенной чистой прибыли, то уровень РСС совпадет с уровнем дивиденда).
2. Предприятие, использующее кредит, увеличивает либо уменьшает рентабельность собственных средств, в зависимости от соотношения собственных и заемных средств в пассиве и от величины процентной ставки. Тогда и возникает эффект финансового рычага:

$$\text{РСС} = 2/3 \text{ ЭР} + \text{ЭФР}$$

Нетрудно заметить, что этот эффект возникает из-за расхождения между экономической рентабельностью и «ценой» заемных средств — средней расчетной ставкой процента (СРСП). Иными словами, предприятие должно наработать такую экономическую рентабельность, чтобы средств хватило по крайней мере для уплаты процентов за кредит.

Внимание: средняя расчетная ставка процента, как правило, не совпадает с процентной ставкой, механически взятой из кредитного договора.

$$\begin{array}{c} \text{СРЕДНЯЯ} \\ \text{РАСЧЕТНАЯ} \\ \text{СТАВКА} \\ \text{ПРОЦЕНТА} \end{array} = \frac{\begin{array}{c} \text{ВСЕ ФАКТИЧЕСКИЕ} \\ \text{ФИНАНСОВЫЕ} \\ \text{ИЗДЕРЖКИ ПО ВСЕМ} \\ \text{КРЕДИТАМ ЗА} \\ \text{АНАЛИЗИРУЕМЫЙ ПЕ-} \\ \text{РИОД} \end{array}}{\begin{array}{c} \text{ОБЩАЯ СУММА} \\ \text{ЗАЕМНЫХ СРЕДСТВ,} \\ \text{ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В} \\ \text{АНАЛИЗИРУЕМОМ ПЕ-} \\ \text{РИОДЕ} \end{array}} \times 100$$

Теперь можно выделить первую составляющую эффекта финансового рычага: это так называемый **ДИФФЕРЕНЦИАЛ** — разница между экономической рентабельностью активов и средней расчетной ставкой процента по заемным средствам. Из-за налогообложения от дифференциала остаются, к сожалению, только две трети (1 - СТАВКА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИБЫЛИ), т. е.

$$\frac{2}{3} (\text{ЭР} - \text{СРСП})$$

Вторая составляющая — **ПЛЕЧО ФИНАНСОВОГО РЫЧАГА** — характеризует силу воздействия финансового рычага. Это соотношение между заемными (ЗС) и собственными средствами (СС). Соединим обе составляющие эффекта финансового рычага и получим для нашей ситуации:

$$\text{ЭФР} = \frac{2}{3} (20\% - 15\%) \times \frac{500 \text{ тыс. руб.}}{500 \text{ тыс. руб.}} = 3,3\%.$$

В общем виде формула для расчета ЭФР выглядит следующим образом:

$$\text{ЭФР} = \left(1 - \frac{\text{СТАВКА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИБЫЛИ}}{\text{СТАВКА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИБЫЛИ}} \right) \times (\text{ЭР} - \text{СРСП}) \times \frac{\text{ЗС}}{\text{СС}}$$

Этот способ открывает перед нами широкие возможности по определению безопасного объема заемных средств и расчету допустимых условий кредитования.

ДАЛЕЕ ДВА ВАЖНЕЙШИХ ПРАВИЛА!

1. Если новое заимствование приносит предприятию увеличение уровня эффекта финансового рычага, то такое заимствование выгодно. Но при этом необходимо внимательнейшим образом следить за состоянием дифференциала: при наращивании плеча финансового рычага банкир склонен компенсировать возрастание своего риска повышением цены своего «товара» — кредита.

2. Риск кредитора выражен величиной дифференциала: чем больше дифференциал, тем меньше риск; чем меньше дифференциал, тем больше риск.

Ставка налога на прибыль в РФ - 20 % (0,2)

Задача 1

Для предприятия А актив - 88 тыс. руб. В пассиве 42 т. руб. заемных и 46 т. руб. собственных средств Средняя процентная ставка – 16 % , экономическая рентабельность 19 %.

Стали бы вы продолжать политику заимствования на месте финансового менеджера предприятия?

Условная ставка налогообложения 0,2. Является ли для предприятия А сложившееся соотношение собственных и заемных средств оптимальными?

Задача 2

Рассчитать эффект финансового рычага, если дано:

средняя ставка процента, % - 17.

экономическая рентабельность, % - 19.

собственные средства – 2 020 тыс. руб.

заемные средства -1800 тыс. руб.

Если среднюю ставку процента увеличить на 2 %, на сколько необходимо увеличить плечо рычага для сохранения полученного эффекта?

Стали бы Вы продолжать политику заимствования на месте финансового менеджера предприятия.

Тема 8. Антикризисное управление компанией

Практическое занятие № 9

Вопросы для обсуждения:

1. Назовите основную цель антикризисного управления.
2. В чем заключается сущность антикризисного управления?
3. На каких принципах основывается антикризисное управление?
4. Что такое система антикризисного финансового управления и какие элементы она включает?
5. Поясните концепцию антикризисного управления.
6. Какова взаимосвязь жизненного цикла продукта с причинами возникновения кризисных явлений на предприятии?

Тестовые задания:

1. Антикризисное управление – это:

- а) Создание предпосылок, позволяющих избежать кризисных явлений в социально-экономической деятельности предприятия, индивидуального предпринимателя, отрасли;
- б) Процесс применения определенных мер и действий, позволяющих осуществить социально-экономическое оздоровление деятельности предприятия, индивидуального предпринимателя, отрасли, т.е. не допустить их банкротства;
- в) Процесс анализа социально-экономической деятельности предприятия, индивидуального предпринимателя, отрасли, целью которого является выявление причин установившегося кризиса

2. Что в первую очередь определяет необходимость в антикризисном управлении?

- а) Цели развития субъекта хозяйствования;
- б) Желание смягчить установившийся кризис;
- в) Желание избежать возможный кризис.

3. Влияние фактора времени на эффективность антикризисного управления проявляется в _____ эффективности.

- а) Увеличении;
- б) Снижении;
- в) Влияние отсутствует.

4. Какими бывают причины развития кризиса?

- а) Количественными и качественными;
- б) Обратимыми и необратимыми;
- в) Объективными и субъективными.

5. Нормативно-законодательная деятельность по регулированию кризисов заключается в:

- а) Создании антикризисного законодательства;
- б) Перераспределении доходов;
- в) Финансовой стабилизации макроэкономических процессов.

6. Кто выносит решение о признании должника банкротом?

- а) Кредитор
- б) Арбитражный суд РФ
- в) Высший экономический суд РФ

7. Какие виды финансового оздоровления предусмотрены действующим законодательством РФ?

- а) Досудебная санация, внешнее управление, финансовое оздоровление
- б) Внешнее управление, бенчмаркинг, конкурсное производство;

- в) Досудебная санация, стратегическое управление, реструктуризация кредиторской задолженности
8. Преобразование фирмы, предусматривающее переход от управления отдельными операциями к управлению межфункциональными бизнес-процессами, заканчивающимися удовлетворением потребностей внешних (рыночных) и внутрифирменных клиентов – это:
- а) Бенчмаркинг;
 - б) Стратегический менеджмент;
 - в) Реинжиниринг.
9. Что не относится к методам реструктуризации кредиторской задолженности путем оформления отступного?
- а) Погашение задолженности лишь перед бюджетом
 - б) Передача имущества должника в счет погашения задолженности
 - в) Передача ценных бумаг в счет погашения задолженности
10. Каким установлен срок исковой давности в РФ?
- а) 1 год;
 - б) 3 года;
 - в) 5 лет.
11. Цель факторинга – это:
- а) Списание дебиторской задолженности;
 - б) Взыскание дебиторской задолженности через суд;
 - в) Ускорение оборачиваемости оборотных средств.
12. Что может служить источниками внешних инвестиций на экономически несостоятельном предприятии?
- а) Сбережения граждан, прямые иностранные инвестиции, личные денежные средства учредителей предприятия-должника;
 - б) Прямые иностранные инвестиции, дотации государства;
 - в) Сбережения граждан, доходы от продажи имущества предприятия-должника, дотации государства.
13. Административного управляющего назначают при процедуре:
- а) Финансового оздоровления;
 - б) Досудебной санации;
 - в) Ликвидации.
14. Что такое ликвидность предприятия?
- а) Способность рассчитываться по долгосрочным обязательствам;
 - б) Способность оперативно высвобождать из хозяйственного оборота денежные средства на погашение краткосрочных (текущих) обязательств;

в) Долгосрочная стабильность, которая определяется рисками и доходностью вложенных и заемных денежных средств.

15. С чем принято связывать жизненный цикл предприятия?

- а) С цикличностью экономики;
- б) С наличием на предприятии необходимых материальных ресурсов;
- в) С жизненным циклом основного вида продукции предприятия.

Творческое задание:

Вам предстоит разработать проект санации по представленным данным о работе предприятия:

ООО «Хлебокомбинат Царь-Хлеб» был построен и введен в эксплуатацию в 1998 году. Предприятие является юридическим лицом с момента его государственной регистрации. Данное предприятие по своей организационно-правовой форме является обществом с ограниченной ответственностью. Также предприятие является коммерческой организацией, основной целью деятельности которого является извлечение прибыли. Как юридическое лицо, предприятие самостоятельно осуществляет оперативный, бухгалтерский и статистический учет и отчетность в установленном действующим законодательством порядке.

Производственная деятельность ООО «Хлебокомбинат Царь-Хлеб» основывается на выпуске хлеба, хлебобулочных и кондитерских изделий. Производственная мощность предприятия составляет 12 тонн продукции в сутки. На предприятии имеется кондитерский цех, который вырабатывает более 40 наименований кондитерских изделий, а также имеется цех «Соломка», который вырабатывает сладкую и соленую соломку. В настоящее время предприятие производит хлеб из ржаной и из смеси ржаной и пшеничной муки, пшеничной муки всех сортов, булочные и бараночные изделия. Освоены и пользуются спросом такие виды продукции, как: хлеб «Сергеевский», «Мраморный», хлеб «Йодированный», ржаной хлеб «Здоровье».

Основными целями деятельности предприятия являются: - производство и реализация хлебобулочных изделий через торгующие организации сел и города;

- обеспечение и повышение социальных гарантий членов трудового коллектива;
- получение прибыли и рост доходов. В настоящее время на предприятии осваивается выпуск нового ассортимента, в частности: печенье калорийного, тортов вафельных под названием «Сюрприз» и «Полярный», соломки соленой и киселя сухого.

Большие трудности Хлебокомбинат испытывает из-за несвоевременной оплаты за продукцию. В результате чего нет возможности закупить сырье, новое оборудование. Управление делами на предприятии распределены между директором, главным бухгалтером и начальником производства. Перед каждым работником ставятся конкретные задачи, за выполнение которых они несут ответственность. Политика оплаты труда работников строится на зависимости размера заработка от объемов производства.

Стоит отметить тот факт, что кроме ООО «Хлебокомбината Царь-Хлеб» крупных, хорошо известных потребителю производителей кондитерских изделий в данном регионе работает всего 3. При этом ООО «Хлебокомбинат Царь-Хлеб» в производстве кондитерских изделий использует свои оригинальные разработки и технологии. Кондитерские изделия предприятия ежегодно представляются на региональных выставках продукции, ярмарках, на региональных конкурсах. Кондитерская продукция была неоднократно отмечена различными премиями и дипломами. Главный технолог Масленников Ярослав Игоревич, работающий на предприятии с его момента организации, был неоднократно награждён различными региональными и межрегиональными премиями. Вся кондитерская продукция реализуется стабильно.

Стоит отметить тот факт, что за последние три года сильно возросли цены на пищевые материалы, в том числе на муку и сахар. В связи с этим, предприятию пришлось значительно уменьшить объем выпускаемой продукции. Это отразилось на себестоимости продукции. Соответственно предприятие уменьшило цены на продукцию, чтобы увеличить на неё спрос и возместить убытки, возникшие в последний период.

Известно, что за истекший трехлетний период значительно уменьшились основные фонды предприятия. Это связано с тем, что предприятие провело ликвидацию морально устаревшего оборудования, однако из-за отсутствия финансовых средств не успело в полной мере заменить его новыми образцами с более высокими показателями выхода продукции. Отсутствие финансовых средств опять же объясняется несвоевременностью выплаты дебиторской задолженности.

Темы рефератов по дисциплине «Финансы организаций»

1. Сущность и функции финансов организаций.
2. Состав и классификация финансовых ресурсов организаций.
3. Содержание финансовой работы на предприятии.
4. Сущность и значение расчетов в деятельности предприятия. Расчетно-платежная дисциплина и санкции в системе денежных расчетов.
5. Порядок открытия предприятием денежных счетов в банке.
6. Формы безналичных расчетов. Расчеты платежными поручениями и требованиями – поручениями.
7. Аккредитивная форма расчетов: схема, преимущества и недостатки.
8. Использование векселей в хозяйственном обороте предприятия.
9. Применение на предприятиях налично-денежных расчетов.
10. Характеристика и состав денежных поступлений предприятий.
11. Выручка от реализации продукции (работ, услуг) и методы ее планирования.
12. Денежные поступления от финансово-инвестиционной деятельности и прочие внереализационные доходы.
13. Формирование и распределение валового и чистого дохода предприятия.
14. Прибыль как результат финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

15. Прибыль от реализации продукции и факторы, влияющие на ее формирование.
16. Распределение и использование прибыли предприятия.
17. Методы планирования прибыли от реализации продукции: преимущества и недостатки.
18. Сущность, функции и классификация налогов.
19. Сущность и назначение налогообложения хозяйствующих субъектов.
20. Налогообложение прибыли корпораций.
21. Нормативно-правовые основы применения НДС.
22. Порядок обложения товаров индивидуальными акцизами.
23. Формирование цены с учетом не прямых налогов. Ценообразование в условиях рыночной экономики.
24. Классификация денежных затрат предприятия.
25. Планирование затрат на производство и реализацию продукции. Расчет сметы.
26. Эффект производственного рычага. Порог рентабельности и запас финансовой прочности предприятия.
27. Сущность и основы организации оборотных средств.
28. Определение потребности в оборотных средствах.
29. Источники формирования оборотных средств предприятия.
30. Показатели использования оборотных средств.
31. Понятие и источники воспроизводства основных фондов.
32. Капитальные вложения и источники их финансирования.
33. Критерии принятия инвестиционных решений.
34. Классификация кредитов, получаемых предприятием.
35. Виды банковского кредита и их характеристика.
36. Банковское обслуживание предприятий. Содержание кредитного договора. Этапы оформления кредитной сделки.
37. Коммерческое кредитование предприятий.
38. Преимущества и разновидности лизинга.

Методические указания по написанию и оформлению рефератов

Реферат является одной из форм учебной и научной работы студентов. Цель написания реферата состоит в том, чтобы научиться связывать теорию с практикой, пользоваться литературой, статистическими данными, привить умение популярно излагать сложные вопросы. Лучшие рефераты служат основой для написания студенческих работ, представляемых на конкурс.

Работа студента над рефератом состоит из следующих этапов: выбор темы, накопление информационного материала, подготовка и написание реферата, защита реферата на семинаре.

Реферат должен иметь следующую структуру: план, краткое введение, изложение основного содержания темы, заключение, список использованной литературы.

Разработка избранной темы начинается с ознакомления с соответствующей

литературой. Но прежде, чем приступить к её подбору, целесообразно наметить план работы с литературой и общий предварительный план реферата. План – это логическая основа реферата, от правильного его составления во многом зависит структура, содержание, логическая связь частей. Целесообразно предварительно намеченный план реферата согласовать с преподавателем, ведущим семинарские занятия или читающим лекционный курс.

План не следует излишне детализировать, в нём перечисляются основные, центральные вопросы темы в логической последовательности. Главы можно не разбивать на параграфы. Перечень основных вопросов заканчивается заключением или краткими выводами, которые представляют обобщение важнейших положений, выдвинутых и рассмотренных в реферате.

При работе над рефератом необходимо внимательно изучить соответствующую теме литературу, включая монографии, статистические сборники, материалы, публикуемые в журналах, иностранные источники и др.

Когда студент в достаточной степени накопил и изучил материал по соответствующей теме, он принимается за его систематизацию и разработку более полного плана реферата. Внимательно перечитывая свой конспект или записи на карточках, он располагает материал в той последовательности, которая представляется ему наиболее стройной и целесообразной. Одновременно студент фиксирует собственные мысли, которые он считает нужным изложить в тексте реферата.

Основному тексту в реферате предшествует **введение**. В нём необходимо показать значение, актуальность рассматриваемой проблемы, обоснованность причины выбора темы. Кроме того, следует отметить, в каких произведениях известных ученых-экономистов рассматривается изучаемая проблема, сформулировать основную задачу, которая ставится в реферате.

В **основной части** работы большое внимание следует уделить глубокому теоретическому освещению как темы в целом, так и отдельных её вопросов, правильно увязать теоретические положения с практикой, конкретным фактическим и цифровым материалом, который должен излагаться в соответствии с составленным планом.

Текстовые документы выполняются с применением, например, текстового редактора "MS Word". В этом случае предъявляются следующие требования к оформлению материалов. Шрифт – Times New Roman размером 14 пт. Межстрочный интервал – полуторный. Абзацные отступы одинаковые по всему тексту – 1,25 см (пять печатных знаков). Выравнивание строк – по ширине формата страницы. Пояснительная записка должна быть сброшюрована в одну папку.

Текст реферата излагается с соблюдением принятой терминологии, слова в тексте пишутся полностью, допускаются общепринятые сокращения. Таблицы, рисунки, формулы должны быть пронумерованы последовательно. Страницы пояснительной записки должны иметь сквозную нумерацию, начиная с титульного листа (на титульном листе номер не ставят) и включая все страницы с рисунками и таблицами.

Применяемые формулы и справочные данные обязательно должны иметь ссылку на источник. Номер использованного литературного источника в тексте ставится в скобки, например [12], что соответствует источнику, перечисленному в списке использованной литературы под двенадцатым номером.

Иллюстрации следует располагать после абзацев, содержащих ссылку на них в тексте, или на следующей после ссылки странице. Они должны иметь название, которое помещают под иллюстрацией.

Объем реферата 15-20 страниц.

В конце реферата приводится *список* использованной литературы, который составляется в следующей последовательности:

1. Официальные материалы (законы, указы).
2. Остальные использованные в реферате источники в алфавитном порядке фамилий авторов.

Тестовые задания для контроля знаний по курсу

1. Гудвилл — это:

- а) «цена фирмы», возникающая при покупке предприятия по рыночной цене и представляющая собой превышение покупной стоимости над балансовой стоимостью его активов;
- б) задолженность предприятию подотчетных лиц, покупателей за товары и услуги, проданные в кредит;
- в) стоимость воспроизводства основных фондов в современных условиях с учетом их переоценки;
- г) оставшаяся часть валового дохода после вычета амортизационных отчислений, фонда оплаты труда и социальных выплат;
- д) сумма финансового результата от реализации продукции, основных фондов, иного имущества и внереализационных доходов.

2. Корпорация получила от страховой компании возмещение в связи с потерями от стихийного бедствия — 1 млн. руб. В отчете о движении денежных средств эта сумма будет отражена в составе:

- а) операционной деятельности;
- б) инвестиционной деятельности;
- в) финансовой деятельности;
- г) чрезвычайных событий;
- д) поступление страхового возмещения не подлежит отражению в отчетности.

3. Сумма средств, поступивших на банковский счет или в кассу от продажи товаров и оказания услуг — это:

- а) выручка от реализации;
- б) прибыль от реализации;
- в) прибыль от обычной деятельности;
- г) собственные оборотные средства;
- д) эмиссионный доход.

4. Документ стандартной формы, который используется для получения организациями наличности со счетов в банковских учреждениях — это:

- а) платежное поручение;
- б) коносамент;

- в) переводной вексель;
- г) простой вексель;
- д) денежный чек.

5. Ликвидность предприятия – это:

- а) способность обеспечить свою деятельность за счет собственных средств;
- б) способность предприятия своевременно и полностью выполнить свои платежные обязательства;
- в) способность предприятия быстро реализовать активы и получить денежные средства для оплаты своих обязательств;
- г) прибыльность;
- д) способность предприятия вернуть кредит в полном объеме в установленный срок.

6. Оптовая цена товара – это:

- а) себестоимость + прибыль;
- б) себестоимость + прибыль + акцизный сбор;
- в) себестоимость + прибыль + акцизный сбор + НДС;
- г) себестоимость + прибыль + акцизный сбор + НДС + пошлина;
- д) себестоимость + прибыль + акцизный сбор + НДС + торговая наценка.

7. Сомнительный долг – это:

- а) дебиторская задолженность с истекшим сроком исковой давности;
- б) дебиторская задолженность по расчетам с бюджетом;
- в) просроченная дебиторская задолженность, не обеспеченная гарантиями;
- г) сумма излишне уплаченных налогов;
- д) стоимость товаров, переданных на ответственное хранение.

8. На какие цели корпорация не сможет получить кредит?

- а) финансирование оборотного капитала;
- б) покрытие убытков от хозяйственной деятельности;
- в) финансирование строительства нового цеха;
- г) покупка патента;
- д) открытие сервисного центра.

9. Прибыль корпорации, остающаяся после уплаты налога на прибыль – это:

- а) чистая прибыль;
- б) налогооблагаемая прибыль;
- в) валовая прибыль;
- г) прибыль от реализации;
- в) операционная прибыль

10. Укажите финансовые последствия применения предприятием ускоренной амортизации?

- а) увеличивается прибыль от реализации;
- б) увеличивается сумма налога на прибыль;

- в) уменьшается сумма налога на прибыль;
- г) выравниваются уровни физического и морального износа основных средств;
- д) увеличивается рентабельность производства.

11. В чем состоит расчетно-аналитический метод финансового планирования?

- а) в использовании финансовых норм и технико-экономических нормативов при расчете потребности в финансовых ресурсах;
- б) в составлении нескольких вариантов плана и выборе лучшего по установленному критерию;
- в) в расчете базовых финансовых показателей и учете их изменения в плановом периоде;
- г) в балансировании итоговых показателей доходов и затрат;
- д) в использовании экономико-математических моделей.

12. Продажа дебиторской задолженности до наступления срока ее погашения с дисконтом от номинальной стоимости – это:

- а) лизинг;
- б) клиринг;
- в) конверсия;
- г) факторинг;
- д) субаренда.

13. Показатель уровня доходности продукции или производства в целом:

- а) ликвидность;
- б) рентабельность;
- в) санационная способность;
- г) платежеспособность;
- д) кредитоспособность.

14. Какой вид кредита оформляется векселем?

- а) банковский;
- б) потребительский;
- в) государственный;
- г) лизинговый;
- д) коммерческий

15. Что не может быть объектом лизинга:

- а) транспортные средства;
- б) производственные здания и сооружения;
- в) вычислительная техника;
- г) природные объекты;
- д) оборудование.

16. Объектами управления корпоративными финансами являются:

- а) производственные ресурсы, капитал, рабочая сила;
- б) номенклатура и качество продукции;

- в) источники возобновляемых ресурсов, материально-техническое обеспечение деятельности;
- г) правовые условия бизнеса;
- д) денежный оборот, кругооборот активов и капитала, источники финансовых ресурсов, финансовые отношения.

17. Тип корпорации, характеризующийся распыленной структурой собственного капитала, низкой концентрацией капитала у одного лица, высокой степенью защиты прав собственников и разделением управления, контроля и владения собственностью:

- а) Южноамериканский тип;
- б) Китайский тип;
- в) Англо-американский тип;
- г) Южнокорейский тип;
- д) Японский тип.

18. Предназначение корпорации, философский смысл ее существования на рынке – это:

- а) Устав;
- б) Концессия;
- в) Миссия;
- г) Дистрибьюция;
- д) Декларация.

19. Что такое точка безубыточности?

- а) Отношение заемных средств к собственным;
- б) Отношение собственных средств к земным;
- в) Отношение чистой прибыли к выручке;
- г) Прирост отдачи собственных средств за счет использования заемных;
- д) Объем операций, при котором совокупный доход и совокупные издержки равны между собой.

20. Укажите характерные признаки корпорации:

- а) Акционерная форма хозяйствования, ограниченная ответственность по обязательствам;
- б) Ограниченные возможности в привлечении финансовых ресурсов;
- в) Гарантированный Правительством рост курсовой стоимости акций;
- г) Освобождение от налогов;
- д) Полная ответственность по обязательствам.

21. Источниками долгосрочного финансирования являются:

- а) Акции;
- б) Варранты;
- в) Векселя;
- г) Фьючерсы;
- д) Опционы.

22. Операционный леверидж измеряется в:

- а) Процентах;
- б) Разах;
- в) Долях;
- г) Рублях;
- д) Промилле

23. Какая концепция корпоративных финансов означает, что одинаковые по величине денежные суммы, поступающие в распоряжение экономического субъекта в разные моменты времени, оказываются неравнозначными с точки зрения их покупательной способности?

- а) Концепция взаимосвязи риска и доходности;
- б) Концепция денежного потока;
- в) Концепция стоимости денег во времени;
- г) Концепция стоимости капитала;
- д) Концепция альтернативных издержек

24. Что из перечисленного ошибочно отнесено к источникам формирования оборотных средств:

- а) часть уставного фонда;
- б) выручка от реализации продукции;
- в) заемные средства (краткосрочный кредит);
- г) накопленная амортизация;
- д) часть прибыли.

25. Крупный холдинг может участвовать в финансировании предприятия малого или среднего бизнес посредством:

- а) Реинвестирования прибыли;
- б) факторинга;
- в) проектного финансирования;
- г) лизинга;
- д) Любым из вышеперечисленных способов.

26. Производными ценными бумагами являются

- а) акции;
- б) векселя;
- в) облигации;
- г) опционы;
- д) казначейские обязательства

27. Добавочный капитал — это:

- а) краткосрочные и долгосрочные кредиты банков и других кредиторов; государственные кредиты и субсидии;
- б) капитал, создающийся за счет прироста стоимости имущества в результате переоценки основных фондов, эмиссионного дохода и безвозмездно полученных ценностей;

- в) суммы, причитающиеся поставщикам предприятия за покупку у них товаров или услуг в кредит;
- г) краткосрочные финансовые вложения — депозиты, ценные бумаги, товары и имущество для перепродажи, реальная дебиторская задолженность, товары отгруженные, но не оплаченные;
- д) прямое уменьшение потребности в оборотных средствах, происходящее тогда, когда плановый объем производства продукции выполнен при меньшем объеме оборотных средств

28. Маржинальная прибыль — это:

- а) дополнительная прибыль, полученная от роста объема выручки от продаж при неизменных условно-постоянных затратах;
- б) оставшаяся часть валового дохода после вычета амортизационных отчислений, фонда оплаты труда и социальных выплат;
- в) сумма финансового результата от реализации продукции, основных фондов, иного имущества и внереализационных доходов;
- г) источник оборотных средств предприятия, ему не принадлежащих, но приравненных к собственным;
- д) прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после вычета налогов из прибыли

29. Показатель рентабельности оборотного капитала — это:

- а) показатель, характеризующий уровень использования основных фондов во времени;
- б) соотношение прибыли от реализации продукции и средней величины оборотного капитала;
- в) показатель доли стоимости основных производственных фондов, приходящейся на каждый рубль выпускаемой продукции;
- г) это отношение произведенной продукции к среднегодовой стоимости основных фондов;
- д) объем или уровень операций, при котором совокупный доход равен совокупным издержкам.

30. Основной целью финансового управления корпорацией, акции которой публично торгуются на рынке, является:

- а) Максимизация текущей прибыли;
- б) Поддержание устойчивых темпов роста дохода компании;
- в) Максимизация объема продаж;
- г) Максимизация текущей стоимости акций компании;
- д) Освобождение от налогов.

31. Оптимальная структура капитала — это структура капитала, которая:

- а) Максимизирует рыночную стоимость компании;
- б) Минимизирует рыночную стоимость акции;
- в) Обеспечивает низкий уровень риска для кредиторов и высокий уровень доходности для собственников;

- г) Обеспечивает максимальную ликвидность корпорации;
- д) Нет правильного ответа.

32. Нарращение стоимости - это:

- а) Процесс приведения настоящей стоимости денег к их будущей стоимости путем присоединения к их первоначальной сумме начисленной суммы процентов;
- б) Процесс приведения будущей стоимости денег к их настоящей стоимости путем изъятия из их будущей суммы соответствующей суммы процентов;
- в) Процесс приведения будущей стоимости денег к их настоящей стоимости путем присоединения начисленной суммы процентов;
- г) Процесс приведения настоящей стоимости денег к их будущей стоимости путем изъятия из их соответствующей суммы процентов;
- д) Нет правильного ответа.

33. Понятие "рентабельность бизнеса" включает:

- а) отношение полученной предприятием выручки к сумме производственных затрат;
- б) относительная доходность, измеряемая в процентах к затратам средств или капитала;
- в) чистая прибыль на один рубль объема реализованной продукции;
- г) отношение прибыли на единицу продукции к отпускной цене предприятия за единицу продукции;
- д) полученный предприятием чистый доход.

34. Главная задача финансового планирования:

- а) обоснование производственно-технологической и инновационной политики предприятия;
- б) определение необходимого объема финансовых ресурсов с учетом разумных резервов в рамках оптимальной структуры капитала;
- в) оптимизация организационной структуры предприятия;
- г) обеспечение маркетинговой стратегии;
- д) обеспечение кадровой политики.

35. Источник выплаты дивидендов по привилегированным акциям при нехватке прибыли у акционерного общества:

- а) дополнительная эмиссия акций;
- б) краткосрочный банковский кредит;
- в) эмиссия облигаций;
- г) резервный фонд;
- д) выпуск векселя.

36. Приобретение крупных пакетов акций у акционеров без согласия Совета директоров относится к:

- а) Законным способам враждебного поглощения компаний;
- б) Формально законным, но фактически недобросовестным способам;
- в) Силовым способам;

- г) К любому из вышеперечисленных способов;
- д) Ничего из вышеперечисленного.

37. Резервный капитал входит в состав:

- а) Собственного капитала;
- б) Основного капитала;
- в) Заемного капитала;
- г) Оборотного капитала;
- д) Инвестиционного капитала.

38. Какая концепция корпоративных финансов представляет собой идею применения модели денежного потока для описания финансовых инструментов, результатов деятельности компаний и других экономических объектов?

- а) Концепция взаимосвязи риска и доходности;
- б) Концепция денежного потока;
- в) Концепция стоимости денег во времени;
- г) Концепция стоимости капитала;
- д) Концепция альтернативных издержек.

39. Операционный леверидж измеряется в:

- а) Процентах;
- б) Разах;
- в) Долях;
- г) Рублях;
- д) Промилле.

40. Рентабельность реализованной продукции рассчитывается как отношение:

- а) балансовой прибыли к полной себестоимости реализованной продукции;
- б) прибыли от производства и реализации продукции к общим затратам на производства;
- в) прибыли от производства и реализации продукции к полной себестоимости реализованной продукции;
- г) прибыли от реализации продукции к выручке от реализации продукции;
- д) балансовой прибыли к объему реализованной продукции.

41. Что из перечисленного является основным источником возмещения затрат, произведенных предприятием?

- а) выручка от продаж;
- б) субвенция из бюджета;
- в) резервные фонды;
- г) прибыль от продаж;
- д) страховое возмещение.

42. Группу затрат, изменяющихся пропорционально изменению объему производства, называют:

- а) условно-постоянными;

- б) условно-переменными;
- в) прямыми материальными;
- г) косвенными;
- д) накладными.

43. Целью коммерческого расчета является:

- а) Увеличение доходов для возмещения расходов;
- б) Получение максимальной прибыли при минимальных затратах;
- в) Самоокупаемость;
- г) Осуществление расходов в соответствии с утвержденной сметой;
- д) Поддержание кредитоспособности.

44. Приведенная стоимость 600 млн. рублей, которые будут получены через 7 лет, при ставке 8 %, составит:

- а) 500 млн. руб.
- б) 333 млн. руб.
- в) 350 млн. руб.
- г) 300 млн. руб.
- д) 200 млн. руб.

45. Снижает величину WACC:

- а) Уменьшение постоянных затрат;
- б) Пересмотр системы отчетности предприятия;
- в) Продажа излишка недвижимости;
- г) Погашение части кредитов;
- д) Любое из вышеперечисленного

46. Какой из перечисленных ниже налогов не входит в современную налоговую систему Российской Федерации?

- а) подоходный налог с граждан;
- б) налог на добавленную стоимость;
- в) налог с оборота;
- г) налог на прибыль предприятий;
- д) акцизный сбор.

47. Укажите, какие налоги из перечисленных ниже, являются косвенными:

- а) таможенная пошлина;
- б) государственная пошлина;
- в) налог на добавленную стоимость;
- г) акцизный сбор;
- д) налог на имущество.

48. Какие из перечисленных ниже налогов взимаются по процентным ставкам:

- а) налог на прибыль предприятий;
- б) налог на добавленную стоимость;

- в) акцизный сбор;
- г) плата за землю;
- д) налог с владельцев средств транспорта;
- е) отчисления в Пенсионный фонд;
- ж) плата за размещение объектов торговли.

49. Верно ли следующее утверждение:

Косвенные налоги дадут фискальный эффект даже в условиях падения производства?

- а) верно;
- б) не верно.

50. Какие из перечисленных ниже товаров не являются подакцизными:

- а) изделия из натурального меха;
- б) ювелирные изделия;
- в) легковые автомобили;
- г) табачные изделия;
- д) икра осетровых и лососевых рыб;
- е) шоколад;
- ж) все товары подакцизные.

51. Укажите, какие из перечисленных ниже налогов - прямые:

- а) налог на имущество физических лиц;
- б) акцизный сбор;
- в) налог с владельцев транспортных средств;
- г) налог на прибыль предприятий;
- д) налог на добавленную стоимость;
- е) подоходный налог на граждан;
- ж) таможенная пошлина.

52. Верно ли следующее утверждение:

В развитой налоговой системе предприятия государственного сектора должны иметь существенные льготы по налогообложению.

- а) верно;
- б) не верно.

53. Выберите все экономические признаки подоходного налога с граждан?

- а) косвенный;
- б) прямой;
- в) регрессивный;
- г) пропорциональный;
- д) прогрессивный;
- е) общегосударственный;
- ж) местный.

54. Из приведенного списка выберите подакцизные товары:

- а) икра осетровых и лососевых рыб;
- б) коньячные изделия;
- в) изделия из искусственного меха;
- г) ювелирные украшения;
- д) шоколад;
- е) пиво;
- ж) кондитерские изделия;
- з) хрусталь;
- и) легковые автомобили;
- к) все товары подакцизные.

55. Верно ли следующее утверждение:

Рост налогового бремени может приводить к увеличению государственных доходов только до какого-то предела, пока не начнет сокращаться облагаемая налогом часть национального производства.

- а) верно;
- б) не верно.

56. Верно ли следующее утверждение:

Необходим одинаковый подход к исчислению величины налога независимо от сферы хозяйствования и формы собственности.

- а) верно;
- б) не верно.

57. Из перечисленных ниже налогов выберите косвенные:

- а) налог на добавленную стоимость;
- б) налог с владельцев транспортных средств;
- в) индивидуальные акцизы;
- г) налог на прибыль предприятий;
- д) таможенная пошлина;
- е) государственная пошлина.

58. Какие из перечисленных налогов взимаются по кадастровому принципу:

- а) налог на прибыль предприятий;
- б) налог на землю;
- в) налог на добавленную стоимость;
- г) налог с владельцев транспортных средств;
- д) налог с владельцев собак;
- е) акцизный сбор;
- ж) подоходный налог с граждан.

59. Вставьте пропущенное слово:

_____ функция налогов проявляется в том, что налоговые поступления - основной источник доходов государственного бюджета.

- а) контрольная;

- б) стимулирующая;
- в) фискальная;
- г) перераспределительная;
- д) социальная.

60. Верно ли следующее утверждение:

Подходный налог взимается двумя способами: у источника и по декларации.

- а) верно;
- б) не верно.

61. О каком налоге идет речь:

Он включается в цену высокорентабельных и монопольных товаров в виде процентной ставки; уплачивается ежедекадно, а в случае большого оборота облагаемых товаров - ежедневно; взимается однократно?

- а) налог на добавленную стоимость;
- б) акцизный сбор;
- в) таможенная пошлина;
- г) государственная пошлина;
- д) налог на рекламу;
- е) налог на прибыль предприятия.

62. Верно ли следующее утверждение:

Предположение, что при косвенном налогообложении вся тяжесть налогового бремени ложится на потребителя, является чисто теоретическим.

- а) Верно;
- б) Не верно.

63. Определенный период времени, в течение которого плательщику предоставляется льгота в виде освобождения от уплаты налогов:

- а) налоговая амнистия;
- б) налоговые каникулы;
- в) налоговый кредит;
- г) аннулирование долга;
- д) конверсия долга.

Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине Финансы организаций

1. Сущность и функции финансов предприятия.
2. Состав и классификация финансовых ресурсов предприятия.
3. Содержание финансовой работы на предприятии.
4. Сущность и значение расчетов в деятельности предприятия. Расчетно-платежная дисциплина и санкции в системе денежных расчетов.
5. Порядок открытия предприятием денежных счетов в банке.
6. Формы безналичных расчетов. Расчеты платежными поручениями и требованиями – поручениями.
7. Аккредитивная форма расчетов: схема, преимущества и недостатки.

8. Использование векселей в хозяйственном обороте предприятия.
9. Применение на предприятиях налично-денежных расчетов.
10. Характеристика и состав денежных поступлений предприятий.
11. Выручка от реализации продукции (работ, услуг) и методы ее планирования.
12. Денежные поступления от финансово-инвестиционной деятельности и прочие внереализационные доходы.
13. Формирование и распределение валового и чистого дохода предприятия.
14. Прибыль как результат финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
15. Прибыль от реализации продукции и факторы, влияющие на ее формирование.
16. Распределение и использование прибыли предприятия.
17. Методы планирования прибыли от реализации продукции: преимущества и недостатки.
18. Сущность, функции и классификация налогов.
19. Сущность и назначение налогообложения хозяйствующих субъектов.
20. Налогообложение прибыли предприятий.
21. Нормативно-правовые основы применения НДС.
22. Порядок обложения товаров индивидуальными акцизами.
23. Формирование цены с учетом не прямых налогов. Ценообразование в условиях рыночной экономики.
24. Классификация денежных затрат предприятия.
25. Планирование затрат на производство и реализацию продукции. Расчет сметы.
26. Эффект производственного рычага. Порог рентабельности и запас финансовой прочности предприятия.
27. Сущность и основы организации оборотных средств.
28. Определение потребности в оборотных средствах.
29. Источники формирования оборотных средств предприятия.
30. Показатели использования оборотных средств.
31. Понятие и источники воспроизводства основных фондов.
32. Капитальные вложения и источники их финансирования.
33. Критерии принятия инвестиционных решений.
34. Классификация кредитов, получаемых предприятием.
35. Виды банковского кредита и их характеристика
36. Банковское обслуживание предприятий. Содержание кредитного договора. Этапы оформления кредитной сделки.
37. Коммерческое кредитование предприятий.
38. Преимущества и разновидности лизинга.
39. Эффект финансового рычага.
40. Содержание, задачи и методы финансового планирования на предприятии.

Рекомендуемая литература для изучения курса

Илышева, Н.Н. Анализ в управлении финансовым состоянием коммерческой организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Илышева, С.И. Крылов. — Электрон. дан. — Москва : Финансы и статистика, 2017. — 240 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/69153 . — Загл. с экрана.
Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса : монография / под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 169 с. - (Научная мысль). - DOI 10.12737/13445. - ISBN 978-5-16-011137-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1146797 (дата обращения: 08.10.2020)
Негашев Е.В. Аналитическое моделирование финансового состояния компании : монография / Е.В. Негашев. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 186 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/ 10.12737/1641 . - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/920363
Чернова, М. В. Аудит и анализ при банкротстве: теория и практика : монография / М.В. Чернова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. - 207 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: http://new.znanium.com]. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-006029-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028965 .
Гусев, А. П. Банкротство : пособие для предпринимателя : пособие / А. П. Гусев. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2012. - 94 с. ISBN 978-5-222-19140-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/911877 (дата обращения: 08.10.2020)
Ряховская А.Н. Теория антикризисного менеджмента : учебник / под ред. проф. А. Н. Ряховской. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2017. — 624 с. (Магистратура) - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/757869

ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ

Методические указания

Составители: **Посная** Елена Анатольевна
Яровая Наталья Владимировна
Ситникова Оксана Геннадьевна
Сорокина Светлана Владимировна

Издается в авторской редакции

Изд. №. 80/20210. Объем 2,75 п.л.
РИИЦМ ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»