

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное
Учреждение высшего образования
«СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ФИНАНСОВ, ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра «Финансы и кредит»

ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ

Методические указания

по выполнению контрольной работы
обучающимися заочной формы обучения
направления подготовки 38.03.01 «Экономика»
(все профили)

Севастополь
СевГУ
2021

УДК 658.14/.17(075.8)
ББК 65.290-93я73
Ф 59

Р е ц е н з е н т:

М.И. Казнова - доцент кафедры «Финансы и кредит» канд.экон.наук

Составители: Е.А. Посная, Н.В. Яровая, О.Г. Ситникова, С.В. Сорокина

Ф59 **Финансы организаций:** методические указания по выполнению контрольной работы обучающимися заочной формы обучения направления подготовки 38.03.01 «Экономика» (все профили) / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Севастопольский государственный университет, Институт финансов, экономики и управления, кафедра «Финансы и кредит»; сост. Е.А. Посная, Н.В. Яровая, О.Г. Ситникова, С.В. Сорокина. – Севастополь: Изд-во СевГУ, 2021. – 16 с. ил. – Текст: электронный.

Цель методических указаний состоит в оказании необходимой методической помощи обучающимся при изучении дисциплины «Финансы организаций».

УДК 658.14/.17(076)
ББК 65.290-93я73

Рассмотрено и рекомендовано на заседании кафедры «Финансы и кредит» в качестве методических указаний для студентов всех форм обучения направления подготовки 38.03.01 «Экономика», протокол № 11 от 26.03.2021 г.

© Посная Е.А., Яровая Н.В.,
Ситникова О.Г., Сорокина С.В., 2021
© ФГАОУ ВО «Севастопольский
государственный университет», 2021

Введение

Рыночная экономика предъявляет серьезные требования к работникам экономических служб.

В условиях жесткой конкуренции фирме необходимо выбрать правильную финансовую стратегию, обеспечивающую получение прибыли, стабильность производственного и социального развития, доверие кредиторов и инвесторов. Коммерческим банкам и предприятиям разных форм собственности нужны квалифицированные кадры, умеющие перспективно мыслить, глубоко знающие свое дело, работающие на персональном компьютере, владеющие деловым иностранным языком и психологией клиента.

Программа курса «Финансы организаций» предусматривает изучение финансов предприятия, которые, будучи частью общей системы финансовых отношений, отражают процесс образования, распределения, использования доходов на предприятиях различных отраслей экономики.

Предметом дисциплины «Финансы организаций» являются денежные отношения, возникающие в процессе хозяйственной деятельности предприятий, их объединений, связанные с формированием собственных и привлечением заемных средств, их использованием на финансирование затрат и инвестиций предприятий, образованием и распределением полученной прибыли. В настоящей дисциплине не изучаются особенности финансов инвестиционных фондов, бирж, банков и кредитных учреждений, страховых организаций, поскольку экономико-правовые и финансовые основы их деятельности регулируются специальными нормативными актами, знание которых, тем не менее, помогает понять характер взаимодействия предприятий с этими элементами рыночной инфраструктуры.

Изучив курс «Финансы организаций»,

СТУДЕНТ ДОЛЖЕН ЗНАТЬ:

- основы организации финансов предприятий;
- порядок планирования затрат на производство и реализацию продукции и выручки от реализации;
- состав, направления распределения и использования прибыли и основы управления формированием прибыли;
- характеристику налогов, уплачиваемых предприятием, и нормативно-правовые основы их исчисления;
- основы организации основных и оборотных средств предприятия;
- особенности финансовых отношений в хозяйственных обществах, объединениях, арендных предприятиях;
- особенности финансов АО;
- содержание финансового планирования на предприятии.

СТУДЕНТ ДОЛЖЕН УМЕТЬ:

- составлять смету затрат на производство;
- производить расчет плановой выручки от реализации;
- рассчитывать плановые и фактические показатели прибыли и рентабельности и влияние на них отдельных факторов;
- определять суммы уплачиваемых предприятием налогов;
- планировать сумму амортизационных отчислений;

- планировать источники капитальных вложений;
- определять потребность в оборотных средствах;
- составлять баланс расходов и доходов предприятия, финансовый раздел бизнес-плана фирмы, оперативные финансовые планы.

Контрольная работа обучающихся заочной формы обучения состоит из двух частей:

1. Расчетное задание из 9 задач (одинаковое для всех).
2. Реферат на одну из тем, выбранную произвольно из предложенного списка.

Расчетное задание

Задача 1

По приведенным ниже данным определить:

- Сколько процентов прибыли удастся сохранить предприятию, если выручка, от реализации сократится на 25 %.
- Процент снижения выручки, при котором предприятие полностью лишается прибыли и вновь встает на порог рентабельности.

Выручка от реализации	4500 т. руб.
Переменные издержки	2750 т. руб.
Постоянные издержки	1300 т. руб.

Задача 2

Рассчитать по предприятию плановую производственную себестоимость реализуемой продукции на планируемый год с учетом резервов по снижению себестоимости исходя из следующих данных:

1. Ожидаемое исполнение сметы затрат на производство в текущем году по элементам затрат:

	(тыс. р.)
• сырье и основные материалы за вычетом отходов	7830
• вспомогательные материалы	3660
• топливо	60
• энергия	610
• заработная плата основная и дополнительная	8180
• начисления на фонд оплаты труда	?
• амортизация основных фондов	2770
• прочие расходы	50

Итого затрат на производство определить

2. Рост объема производства на планируемый год - 5,8 %.
3. Планом по труду предусмотрено увеличение производительности труда на 4 %, средней зарплаты работников – 3 %
4. Амортизационные отчисления увеличатся на 3%.
5. Нормы расхода вспомогательных материалов увеличатся на 2%.
6. По остальным элементам расходы останутся на уровне отчетного года.

Задача 3

Определить выручку от реализации продукции на планируемый год укрупненным методом исходя из следующих данных:

- Фактические остатки нереализованной продукции по бухгалтерскому балансу на 1 октября текущего года 5 290 тыс. руб.
- План выпуска продукции в IV квартале текущего года:
 - по производственной себестоимости - 8 470 тыс. руб.
 - в оптовых ценах предприятия - 14 120 тыс. руб.
- План отгрузки товарной продукции в IV квартале текущего года по производственной себестоимости – 10 940 тыс. руб.
- Объем выпуска товарной продукции в IV квартале текущего года предполагается увеличить по сравнению с планом на 6,1 %, а объем отгрузки на 2,1 %.
- Выпуск продукции в планируемом году по производственной себестоимости - 52 780 тыс. руб.
- Рентабельность продукции в планируемом году – 13 %.
- Остаток готовой продукции на конец планируемого года определить по нормативу. Норма запаса в днях по готовой продукции - 10 дней.

Задача 4

Определить объем реализованной продукции на планируемый год, исходя из следующих данных:

1. Фактические остатки нереализованной продукции по бухгалтерскому балансу на 1 октября текущего года (тыс. руб.)-9100
2. План производства продукции на отчетный год:

Продукция	Выпуск продукции в шт.	Оптовая цена 1 шт., руб.
А	62000	970
Б	8500	623
В	13920	600
Г	11000	1013

3. План выпуска продукции в 4 квартале - 27% годового выпуска, отгрузка составит в 4 квартале - 26% годового выпуска. Рентабельность продукции – 14 %.
4. Выпуск продукции в планируемом году по себестоимости - 92720 тыс. руб.
5. Остатки на конец планируемого года по себестоимости - 7700 тыс. руб.

Задача 5

Определить сумму прибыли от реализации, которую получит предприятие в планируемом году на основании следующих данных:

1. Выпуск продукции в планируемом году в оптовых ценах-720 тыс.руб.
2. Затраты на 1 руб. товарной продукции в выпуске планируемого года - 88 коп.
3. Рентабельность продукции в 4 квартале отчетного года 19.4 %.
4. Рентабельность продукции в 4 квартале планируемого года - 19.7 %.

5. Остатки готовой продукции в оптовых ценах на начало планируемого года - 29 тыс.руб., на конец планируемого года - 11 тыс. руб.

Задача 6

Рассчитать сумму прибыли методом прямого счета по предприятию на планируемый год по следующим данным:

1. Выпуск товарной продукции в отчетном году:

Из- делие	Количе- ство, шт.	Оптовая це- на единицы, руб.	Полная себесто- имость единицы, руб.
А	820	2930	2570
Б	2510	1710	1650
В	1370	3620	3290

2. В планируемом году намечается:

- увеличить выпуск изделий А на 13 %, В на 9 %;
- выпуск изделия Б заменить выпуском изделия Г в количестве 2700 шт.; полная себестоимость изделия Г - 1320 руб., оптовая цена - 1690 руб.

3. Остатки готовой продукции на начало планируемого года – 4 % годового выпуска товарной продукции в оптовых ценах и по себестоимости в отчетном году.

4. Остатки продукции на конец планируемого года - 3 % от годового выпуска в планируемом году.

Задача 7

Рассчитать какую выручку и прибыль от реализации продукции получит в планируемом году ЧП «Микс» на основании следующих данных:

Остатки годовой продукции по бухгалтерскому балансу на 1 октября текущего года - 29859 тыс.руб.

Выпуск продукции в отчетном году характеризуется следующими данными.

изделие	выпуск штук	себестоимость ед.,руб.
А	1750	5610
В	4240	530,
С	5230	5990

Годовой выпуск продукции распределяется по кварталам следующим образом: 1) 24 % , 2) – 25 % , 3) 26 % , 4) – 25 %.

Отгрузка продукции в 4 квартале текущего года составит 90 % квартального выпуска.

Выпуск продукции в планируемом году в соответствии с производственной программой - 950000 тыс. руб. в оптовых ценах предприятия. Он распределится по кварталам равномерно. Затраты на 1 руб. товарной продукции - 85 коп.

Рентабельность продукции в 4 квартале отчетного года – 18,9 %, в 4 квартале планируемого года – 20 %.

Норма запасов в днях по готовой продукции - 10 дней.

Оценить эффект производственного (операционного) рычага и спрогнозировать темп прироста прибыли при увеличении выручки на 5 %, если соотношение постоянных и переменных затрат, входящих в себестоимость продукции, 2:3.

Задача 8

Оценить 2 проекта возможного вложения средств и выбрать оптимальный:

	1 проект	2 проект
Общая сумма вложений	90 000	80 000
Ежегодная		
1 год	50 000	50 000
2 год	30 000	20 000
3 год	20 000	30 000
4 год	10 000	10 000

Задача 9

Динамика объема производства промышленного предприятия и остатков оборотных средств в первом квартале характеризуется следующими данными:

Месяц	Остатки оборотных средств на начало месяца, руб.	Произведено продукции, руб.
Январь	4076,1	26442,8
Февраль	4611,0	28339,1
Март	3289,5	28733,1

Остатки оборотных средств на 1 апреля – 3976,9 руб.

Проанализировать эффективность использования оборотных средств предприятия с помощью следующих показателей:

1. Количество оборотов оборотных средств.
2. Продолжительность одного оборота.
3. Коэффициент закрепления.

Задача 10

Для предприятия А актив - 88 тыс. руб. В пассиве 42 т. руб. заемных и 46 т. руб. собственных средств Средняя процентная ставка – 16 %, экономическая рентабельность 19 %.

Стали бы вы продолжать политику заимствования на месте финансового менеджера предприятия ?

Условная ставка налогообложения 0,2. Является ли для предприятия А сложившееся соотношение собственных и заемных средств оптимальными ?

Темы рефератов по дисциплине «Финансы организаций»

1. Сущность и функции финансов организаций.
2. Состав и классификация финансовых ресурсов организаций.
3. Содержание финансовой работы на предприятии.
4. Сущность и значение расчетов в деятельности предприятия. Расчетно-платежная дисциплина и санкции в системе денежных расчетов.
5. Порядок открытия предприятием денежных счетов в банке.
6. Формы безналичных расчетов. Расчеты платежными поручениями и требованиями – поручениями.
7. Аккредитивная форма расчетов: схема, преимущества и недостатки.
8. Использование векселей в хозяйственном обороте предприятия.
9. Применение на предприятиях налично-денежных расчетов.
10. Характеристика и состав денежных поступлений предприятий.
11. Выручка от реализации продукции (работ, услуг) и методы ее планирования.
12. Денежные поступления от финансово-инвестиционной деятельности и прочие внереализационные доходы.
13. Формирование и распределение валового и чистого дохода предприятия.
14. Прибыль как результат финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
15. Прибыль от реализации продукции и факторы, влияющие на ее формирование.
16. Распределение и использование прибыли предприятия.
17. Методы планирования прибыли от реализации продукции: преимущества и недостатки.
18. Сущность, функции и классификация налогов.
19. Сущность и назначение налогообложения хозяйствующих субъектов.
20. Налогообложение прибыли корпораций.
21. Нормативно-правовые основы применения НДС.
22. Порядок обложения товаров индивидуальными акцизами.
23. Формирование цены с учетом не прямых налогов. Ценообразование в условиях рыночной экономики.
24. Классификация денежных затрат предприятия.
25. Планирование затрат на производство и реализацию продукции. Расчет сметы.
26. Эффект производственного рычага. Порог рентабельности и запас финансовой прочности предприятия.
27. Сущность и основы организации оборотных средств.
28. Определение потребности в оборотных средствах.
29. Источники формирования оборотных средств предприятия.
30. Показатели использования оборотных средств.
31. Понятие и источники воспроизводства основных фондов.
32. Капитальные вложения и источники их финансирования.
33. Критерии принятия инвестиционных решений.
34. Классификация кредитов, получаемых предприятием.

35. Виды банковского кредита и их характеристика.
36. Банковское обслуживание предприятий. Содержание кредитного договора. Этапы оформления кредитной сделки.
37. Коммерческое кредитование предприятий.
38. Преимущества и разновидности лизинга.
39. Финансы бюджетных организаций.
40. Финансы общественных организаций.

Методические указания по написанию и оформлению рефератов

Реферат является одной из форм учебной и научной работы студентов. Цель написания реферата состоит в том, чтобы научиться связывать теорию с практикой, пользоваться литературой, статистическими данными, привить умение популярно излагать сложные вопросы. Лучшие рефераты служат основой для написания студенческих работ, представляемых на конкурс.

Работа студента над рефератом состоит из следующих этапов: выбор темы, накопление информационного материала, подготовка и написание реферата, защита реферата на семинаре.

Реферат должен иметь следующую структуру: план, краткое введение, изложение основного содержания темы, заключение, список использованной литературы.

Разработка избранной темы начинается с ознакомления с соответствующей литературой. Но прежде, чем приступить к её подбору, целесообразно наметить план работы с литературой и общий предварительный план реферата. План – это логическая основа реферата, от правильного его составления во многом зависит структура, содержание, логическая связь частей. Целесообразно предварительно намеченный план реферата согласовать с преподавателем, ведущим семинарские занятия или читающим лекционный курс.

План не следует излишне детализировать, в нём перечисляются основные, центральные вопросы темы в логической последовательности. Главы можно не разбивать на параграфы. Перечень основных вопросов заканчивается заключением или краткими выводами, которые представляют обобщение важнейших положений, выдвинутых и рассмотренных в реферате.

При работе над рефератом необходимо внимательно изучить соответствующую теме литературу, включая монографии, статистические сборники, материалы, публикуемые в журналах, иностранные источники и др.

Когда студент в достаточной степени накопил и изучил материал по соответствующей теме, он принимается за его систематизацию и разработку более полного плана реферата. Внимательно перечитывая свой конспект или записи на карточках, он располагает материал в той последовательности, которая представляется ему наиболее стройной и целесообразной. Одновременно студент фиксирует собственные мысли, которые он считает нужным изложить в тексте реферата.

Основному тексту в реферате предшествует **введение**. В нём необходимо показать значение, актуальность рассматриваемой проблемы, обоснованность причины выбора темы. Кроме того, следует отметить, в каких произведениях извест-

ных ученых-экономистов рассматривается изучаемая проблема, сформулировать основную задачу, которая ставится в реферате.

В **основной части** работы большое внимание следует уделить глубокому теоретическому освещению как темы в целом, так и отдельных её вопросов, правильно увязать теоретические положения с практикой, конкретным фактическим и цифровым материалом, который должен излагаться в соответствии с составленным планом.

Текстовые документы выполняются с применением, например, текстового редактора "MS Word". В этом случае предъявляются следующие требования к оформлению материалов. Шрифт – Times New Roman размером 14 пт. Межстрочный интервал – полуторный. Абзацные отступы одинаковые по всему тексту – 1,25 см (пять печатных знаков). Выравнивание строк – по ширине формата страницы. Пояснительная записка должна быть сброшюрована в одну папку.

Текст реферата излагается с соблюдением принятой терминологии, слова в тексте пишутся полностью, допускаются общепринятые сокращения. Таблицы, рисунки, формулы должны быть пронумерованы последовательно. Страницы пояснительной записки должны иметь сквозную нумерацию, начиная с титульного листа (на титульном листе номер не ставят) и включая все страницы с рисунками и таблицами.

Применяемые формулы и справочные данные обязательно должны иметь ссылку на источник. Номер использованного литературного источника в тексте ставится в скобки, например [12], что соответствует источнику, перечисленному в списке использованной литературы под двенадцатым номером.

Иллюстрации следует располагать после абзацев, содержащих ссылку на них в тексте, или на следующей после ссылки странице. Они должны иметь название, которое помещают под иллюстрацией.

Объём реферата 15-20 страниц.

В конце реферата приводится **список** использованной литературы, который составляется в следующей последовательности:

1. Официальные материалы (законы, указы).
2. Остальные использованные в реферате источники в алфавитном порядке фамилий авторов.

Тестовые задания для контроля знаний по курсу

1. Гудвилл — это:

- а) «цена фирмы», возникающая при покупке предприятия по рыночной цене и представляющая собой превышение покупной стоимости над балансовой стоимостью его активов;
- б) задолженность предприятию подотчетных лиц, покупателей за товары и услуги, проданные в кредит;
- в) стоимость воспроизводства основных фондов в современных условиях с учетом их переоценки;
- г) оставшаяся часть валового дохода после вычета амортизационных отчислений, фонда оплаты труда и социальных выплат;

д) сумма финансового результата от реализации продукции, основных фондов, иного имущества и внереализационных доходов.

2. Корпорация получила от страховой компании возмещение в связи с потерями от стихийного бедствия – 1 млн. руб. В отчете о движении денежных средств эта сумма будет отражена в составе:

- а) операционной деятельности;
- б) инвестиционной деятельности;
- в) финансовой деятельности;
- г) чрезвычайных событий;
- д) поступление страхового возмещения не подлежит отражению в отчетности.

3. Сумма средств, поступивших на банковский счет или в кассу от продажи товаров и оказания услуг – это:

- а) выручка от реализации;
- б) прибыль от реализации;
- в) прибыль от обычной деятельности;
- г) собственные оборотные средства;
- д) эмиссионный доход.

4. Документ стандартной формы, который используется для получения организациями наличности со счетов в банковских учреждениях – это:

- а) платежное поручение;
- б) коносамент;
- в) переводной вексель;
- г) простой вексель;
- д) денежный чек.

5. Ликвидность предприятия – это:

- а) способность обеспечить свою деятельность за счет собственных средств;
- б) способность предприятия своевременно и полностью выполнить свои платежные обязательства;
- в) способность предприятия быстро реализовать активы и получить денежные средства для оплаты своих обязательств;
- г) прибыльность;
- д) способность предприятия вернуть кредит в полном объеме в установленный срок.

6. Оптовая цена товара – это:

- а) себестоимость + прибыль;
- б) себестоимость + прибыль + акцизный сбор;
- в) себестоимость + прибыль + акцизный сбор + НДС;
- г) себестоимость + прибыль + акцизный сбор + НДС + пошлина;
- д) себестоимость + прибыль + акцизный сбор + НДС + торговая наценка.

7. Сомнительный долг – это:

- а) дебиторская задолженность с истекшим сроком исковой давности;
- б) дебиторская задолженность по расчетам с бюджетом;
- в) просроченная дебиторская задолженность, не обеспеченная гарантиями;
- г) сумма излишне уплаченных налогов;
- д) стоимость товаров, переданных на ответственное хранение.

8. На какие цели корпорация не сможет получить кредит ?

- а) финансирование оборотного капитала;
- б) покрытие убытков от хозяйственной деятельности;
- в) финансирование строительства нового цеха;
- г) покупка патента;
- д) открытие сервисного центра.

9. Прибыль корпорации, остающаяся после уплаты налога на прибыль – это:

- а) чистая прибыль;
- б) налогооблагаемая прибыль;
- в) валовая прибыль;
- г) прибыль от реализации;
- в) операционная прибыль

10. Укажите финансовые последствия применения предприятием ускоренной амортизации?

- а) увеличивается прибыль от реализации;
- б) увеличивается сумма налога на прибыль;
- в) уменьшается сумма налога на прибыль;
- г) выравниваются уровни физического и морального износа основных средств;
- д) увеличивается рентабельность производства.

11. В чем состоит расчетно-аналитический метод финансового планирования?

- а) в использовании финансовых норм и технико-экономических нормативов при расчете потребности в финансовых ресурсах;
- б) в составлении нескольких вариантов плана и выборе лучшего по установленному критерию;
- в) в расчете базовых финансовых показателей и учете их изменения в плановом периоде;
- г) в балансировании итоговых показателей доходов и затрат;
- д) в использовании экономико-математических моделей.

12. Показатель уровня доходности продукции или производства в целом:

- а) ликвидность;
- б) рентабельность;
- в) санационная способность;
- г) платежеспособность;
- д) кредитоспособность.

13. Что не может быть объектом лизинга:

- а) транспортные средства;
- б) производственные здания и сооружения;
- в) вычислительная техника;
- г) природные объекты;
- д) оборудование.

14. Объектами управления корпоративными финансами являются:

- а) производственные ресурсы, капитал, рабочая сила;
- б) номенклатура и качество продукции;
- в) источники возобновляемых ресурсов, материально-техническое обеспечение деятельности;
- г) правовые условия бизнеса;
- д) денежный оборот, кругооборот активов и капитала, источники финансовых ресурсов, финансовые отношения.

15. Что такое точка безубыточности?

- а) Отношение заемных средств к собственным;
- б) Отношение собственных средств к земным;
- в) Отношение чистой прибыли к выручке;
- г) Прирост отдачи собственных средств за счет использования заемных;
- д) Объем операций, при котором совокупный доход и совокупные издержки равны между собой.

16. Операционный левверидж измеряется в:

- а) Процентах;
- б) Разах;
- в) Долях;
- г) Рублях;
- д) Промилле

17. Что из перечисленного ошибочно отнесено к источникам формирования оборотных средств:

- а) часть уставного фонда;
- б) выручка от реализации продукции;
- в) заемные средства (краткосрочный кредит);
- г) накопленная амортизация;
- д) часть прибыли.

18. Производными ценными бумагами являются

- а) акции;
- б) векселя;
- в) облигации;
- г) опционы;
- д) казначейские обязательства

19. Добавочный капитал — это:

- а) краткосрочные и долгосрочные кредиты банков и других кредиторов; государственные кредиты и субсидии;
- б) капитал, создающийся за счет прироста стоимости имущества в результате переоценки основных фондов, эмиссионного дохода и безвозмездно полученных ценностей;
- в) суммы, причитающиеся поставщикам предприятия за покупку у них товаров или услуг в кредит;
- г) краткосрочные финансовые вложения — депозиты, ценные бумаги, товары и имущество для перепродажи, реальная дебиторская задолженность, товары отгруженные, но не оплаченные;
- д) прямое уменьшение потребности в оборотных средствах, происходящее тогда, когда плановый объем производства продукции выполнен при меньшем объеме оборотных средств

20. Маржинальная прибыль — это:

- а) дополнительная прибыль, полученная от роста объема выручки от продаж при неизменных условно-постоянных затратах;
- б) оставшаяся часть валового дохода после вычета амортизационных отчислений, фонда оплаты труда и социальных выплат;
- в) сумма финансового результата от реализации продукции, основных фондов, иного имущества и внереализационных доходов;
- г) источник оборотных средств предприятия, ему не принадлежащих, но приравненных к собственным;
- д) прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после вычета налогов из прибыли.

21. Оптимальная структура капитала — это структура капитала, которая:

- а) Максимизирует рыночную стоимость компании;
- б) Минимизирует рыночную стоимость акции;
- в) Обеспечивает низкий уровень риска для кредиторов и высокий уровень доходности для собственников;
- г) Обеспечивает максимальную ликвидность корпорации;
- д) Нет правильного ответа.

22. Резервный капитал входит в состав:

- а) Собственного капитала;
- б) Основного капитала;
- в) Заемного капитала;
- г) Оборотного капитала;
- д) Инвестиционного капитала.

23. Операционный леверидж измеряется в:

- а) Процентах;
- б) Разах;
- в) Долях;

- г) Рублях;
- д) Промилле.

24. Рентабельность реализованной продукции рассчитывается как отношение:

- а) балансовой прибыли к полной себестоимости реализованной продукции;
- б) прибыли от производства и реализации продукции к общим затратам на производства;
- в) прибыли от производства и реализации продукции к полной себестоимости реализованной продукции;
- г) прибыли от реализации продукции к выручке от реализации продукции;
- д) балансовой прибыли к объему реализованной продукции.

25. Что из перечисленного является основным источником возмещения затрат, произведенных предприятием?

- а) выручка от продаж;
- б) субвенция из бюджета;
- в) резервные фонды;
- г) прибыль от продаж;
- д) страховое возмещение.

26. Группу затрат, изменяющихся пропорционально изменению объему производства, называют:

- а) условно-постоянными;
- б) условно-переменными;
- в) прямыми материальными;
- г) косвенными;
- д) накладными.

27. Приведенная стоимость 600 млн. рублей, которые будут получены через 7 лет, при ставке 8 %, составит:

- а) 500 млн. руб.
- б) 333 млн. руб.
- в) 350 млн. руб.
- г) 300 млн. руб.
- д) 200 млн. руб.

28. Какой из перечисленных ниже налогов не входит в современную налоговую систему Российской Федерации?

- а) подоходный налог с граждан;
- б) налог на добавленную стоимость;
- в) налог с оборота;
- г) налог на прибыль предприятий;
- д) акцизный сбор.

29. Укажите, какие налоги из перечисленных ниже, являются косвенными:

- а) таможенная пошлина;

- б) государственная пошлина;
- в) налог на добавленную стоимость;
- г) акцизный сбор;
- д) налог на имущество.

Рекомендуемая литература для изучения курса

Илышева, Н.Н. Анализ в управлении финансовым состоянием коммерческой организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Илышева, С.И. Крылов. — Электрон. дан. — Москва : Финансы и статистика, 2017. — 240 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/69153 . — Загл. с экрана.
Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса : монография / под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 169 с. - (Научная мысль). - DOI 10.12737/13445. - ISBN 978-5-16-011137-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1146797 (дата обращения: 08.10.2020)
Негашев Е.В. Аналитическое моделирование финансового состояния компании : монография / Е.В. Негашев. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 186 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/ 10.12737/1641 . - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/920363
Чернова, М. В. Аудит и анализ при банкротстве: теория и практика : монография / М.В. Чернова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. - 207 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: http://new.znanium.com]. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-006029-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028965 .
Гусев, А. П. Банкротство : пособие для предпринимателя : пособие / А. П. Гусев. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2012. - 94 с. ISBN 978-5-222-19140-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/911877 (дата обращения: 08.10.2020)
Ряховская А.Н. Теория антикризисного менеджмента : учебник / под ред. проф. А. Н. Ряховской. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2017. — 624 с. (Магистратура) - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/757869

Издается в авторской редакции

Изд. №. 81/20210. Объем 1,0 п.л.

РИИЦМ ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»