

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ФИНАНСОВ, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра «Финансы и кредит»

ФИНАНСЫ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Методические указания

по выполнению контрольной работы обучающимися
заочной формы обучения
направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Севастополь
СевГУ
2021

УДК 658.14/.17:334.012(075.8)
ББК 65.290-93я73
Ф59

Р е ц е н з е н т:

М.И. Казнова - доцент кафедры «Финансы и кредит» канд.экон.наук

Составители: Е.А. Посная, Н.В. Яровая, С.В. Сорокина

Ф59 Финансы в предпринимательстве: методические указания по выполнению контрольной работы обучающимися заочной формы обучения направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Севастопольский государственный университет, Институт финансов, экономики и управления, кафедра «Финансы и кредит»; сост.: Е.А. Посная, Н.В. Яровая, С.В. Сорокина. – Севастополь: Изд-во СевГУ, 2021. – 16 с. ил. – Текст: электронный.

Цель методических указаний состоит в оказании необходимой методической помощи обучающимся при изучении дисциплины «Финансы в предпринимательстве».

УДК 658.14/.17:334.012(075.8)
ББК 65.290-93я73

Методические указания рассмотрены и утверждены на заседании кафедры «Финансы и кредит», протокол № 11 от 26.03.2021 г.

© Посная Е.А., Яровая Н.В.,
Сорокина С.В., 2021
© ФГАОУ ВО «Севастопольский
государственный университет», 2021

Введение

Рыночная экономика предъявляет серьезные требования к работникам экономических служб.

В условиях жесткой конкуренции фирме необходимо выбрать правильную финансовую стратегию, обеспечивающую получение прибыли, стабильность производственного и социального развития, доверие кредиторов и инвесторов. Коммерческим банкам и предприятиям разных форм собственности нужны квалифицированные кадры, умеющие перспективно мыслить, глубоко знающие свое дело, работающие на персональном компьютере, владеющие деловым иностранным языком и психологией клиента.

Программа курса «Финансы в предпринимательстве» предусматривает изучение финансов предприятия, которые, будучи частью общей системы финансовых отношений, отражают процесс образования, распределения, использования доходов на предприятиях различных отраслей экономики.

Предметом дисциплины «Финансы в предпринимательстве» являются денежные отношения, возникающие в процессе хозяйственной деятельности предприятий, их объединений, связанные с формированием собственных и привлечением заемных средств, их использованием на финансирование затрат и инвестиций предприятий, образованием и распределением полученной прибыли. В настоящей дисциплине не изучаются особенности финансов инвестиционных фондов, бирж, банков и кредитных учреждений, страховых организаций, поскольку экономико-правовые и финансовые основы их деятельности регулируются специальными нормативными актами, знание которых, тем не менее, помогает понять характер взаимодействия предприятий с этими элементами рыночной инфраструктуры.

Изучив курс «Финансы в предпринимательстве»,

СТУДЕНТ ДОЛЖЕН ЗНАТЬ:

- основы организации финансов предприятий;
- порядок планирования затрат на производство и реализацию продукции и выручки от реализации;
- состав, направления распределения и использования прибыли и основы управления формированием прибыли;
- характеристику налогов, уплачиваемых предприятием, и нормативно-правовые основы их исчисления;
- основы организации основных и оборотных средств предприятия;
- особенности финансовых отношений в хозяйственных обществах, объединениях, арендных предприятиях;
- особенности финансов АО;
- содержание финансового планирования на предприятии.

СТУДЕНТ ДОЛЖЕН УМЕТЬ:

- составлять смету затрат на производство;
- производить расчет плановой выручки от реализации;
- рассчитывать плановые и фактические показатели прибыли и рентабельности и влияние на них отдельных факторов;
- определять суммы уплачиваемых предприятием налогов;
- планировать сумму амортизационных отчислений;

Задача 3

Определить выручку от реализации продукции на планируемый год укрупненным методом исходя из следующих данных:

- Фактические остатки нереализованной продукции по бухгалтерскому балансу на 1 октября текущего года 5 290 тыс. руб.
- План выпуска продукции в IV квартале текущего года:
 - по производственной себестоимости - 8 470 тыс. руб.
 - в оптовых ценах предприятия - 14 120 тыс. руб.
- План отгрузки товарной продукции в IV квартале текущего года по производственной себестоимости – 10 940 тыс. руб.
- Объем выпуска товарной продукции в IV квартале текущего года предполагается увеличить по сравнению с планом на 6,1 %, а объем отгрузки на 2,1 %.
- Выпуск продукции в планируемом году по производственной себестоимости - 52 780 тыс. руб.
- Рентабельность продукции в планируемом году – 13 %.
- Остаток готовой продукции на конец планируемого года определить по нормативу. Норма запаса в днях по готовой продукции - 10 дней.

Задача 4

Определить объем реализованной продукции на планируемый год, исходя из следующих данных:

1. Фактические остатки нереализованной продукции по бухгалтерскому балансу на 1 октября текущего года (тыс. руб.) - 9100
2. План производства продукции на отчетный год:

Продукция	Выпуск продукции в шт.	Оптовая цена 1 шт., руб.
А	62000	970
Б	8500	623
В	13920	600
Г	11000	1013

3. План выпуска продукции в 4 квартале – 27 % годового выпуска, отгрузка составит в 4 квартале – 26 % годового выпуска. Рентабельность продукции – 14 %.
4. Выпуск продукции в планируемом году по себестоимости - 92720 тыс. руб.
5. Остатки на конец планируемого года по себестоимости - 7700 тыс. руб.

Задача 5

Определить сумму прибыли от реализации, которую получит предприятие в планируемом году на основании следующих данных:

1. Выпуск продукции в планируемом году в оптовых ценах - 720 тыс.руб.
2. Затраты на 1 руб. товарной продукции в выпуске планируемого года - 88 коп.
3. Рентабельность продукции в 4 квартале отчетного года 19.4 %.
4. Рентабельность продукции в 4 квартале планируемого года - 19.7 %.

5. Остатки готовой продукции в оптовых ценах на начало планируемого года - 29 тыс.руб., на конец планируемого года - 11 тыс. руб.

Задача 6

Рассчитать сумму прибыли методом прямого счета по предприятию на планируемый год по следующим данным:

1. Выпуск товарной продукции в отчетном году:

Изделие	Количество, шт.	Оптовая цена единицы, руб.	Полная себестоимость единицы, руб.
А	820	2930	2570
Б	2510	1710	1650
В	1370	3620	3290

2. В планируемом году намечается:

- увеличить выпуск изделий А на 13 %, В на 9 %;
- выпуск изделия Б заменить выпуском изделия Г в количестве 2700 шт.; полная себестоимость изделия Г -1320 руб., оптовая цена - 1690 руб.

3. Остатки готовой продукции на начало планируемого года – 4 % годового выпуска товарной продукции в оптовых ценах и по себестоимости в отчетном году.

4. Остатки продукции на конец планируемого года -3 % от годового выпуска в планируемом году.

Задача 7

Рассчитать какую выручку и прибыль от реализации продукции получит в планируемом году ЧП «Микс» на основании следующих данных:

Остатки годовой продукции по бухгалтерскому балансу на 1 октября текущего года 29859 тыс.руб.

Выпуск продукции в отчетном году характеризуется следующими данными.

изделие	выпуск штук	себестоимость ед., руб.
А	1750	5610
В	4240	530,
С	5230	5990

Годовой выпуск продукции распределяется по кварталам следующим образом: 1) 24 %, 2) – 25 %, 3) 26 % , 4) – 25 %.

Отгрузка продукции в 4 квартале текущего года составит 90 % квартального выпуска

Выпуск продукции в планируемом году в соответствии с производственной программой – 950 000 тыс. руб. в оптовых ценах предприятия. Он распределится по кварталам равномерно. Затраты на 1 руб. товарной продукции - 85 коп.

Рентабельность продукции в 4 квартале отчетного года – 18,9 % , в 4 квартале планируемого года – 20 %.

Норма запасов в днях по готовой продукции - 10 дней.

Оценить эффект производственного (операционного) рычага и спрогнозировать темп прироста прибыли при увеличении выручки на 5 % , если соотношение постоянных и переменных затрат, входящих в себестоимость продукции, 2:3.

Задача 8

Оценить 2 проекта возможного вложения средств и выбрать оптимальный:

	1 проект	2 проект
Общая сумма вложений	90 000	80 000
Ежегодная		
1 год	50 000	50 000
2 год	30 000	20 000
3 год	20 000	30 000
4 год	10 000	10 000

Задача 9

Динамика объема производства промышленного предприятия и остатков оборотных средств в первом квартале характеризуется следующими данными:

Месяц	Остатки оборотных средств на начало месяца, руб.	Произведено продукции, руб.
Январь	4076,1	26442,8
Февраль	4611,0	28339,1
Март	3289,5	28733,1

Остатки оборотных средств на 1 апреля – 3976,9 руб.

Проанализировать эффективность использования оборотных средств предприятия с помощью следующих показателей:

1. Количество оборотов оборотных средств.
2. Продолжительность одного оборота.
3. Коэффициент закрепления.

Задача 10

Для предприятия А актив - 88 тыс. руб. В пассиве 42 т. руб. заемных и 46 т. руб. собственных средств Средняя процентная ставка – 16 %, экономическая рентабельность 19 %.

Стали бы вы продолжать политику заимствования на месте финансового менеджера предприятия ?

Условная ставка налогообложения 0,2. Является ли для предприятия А сложившееся соотношение собственных и заемных средств оптимальными?

**Темы рефератов по дисциплине
«Финансы в предпринимательстве»**

1. Сущность и функции финансов организаций.
2. Состав и классификация финансовых ресурсов организаций.
3. Содержание финансовой работы на предприятии.
4. Сущность и значение расчетов в деятельности предприятия. Расчетно-платежная дисциплина и санкции в системе денежных расчетов.
5. Порядок открытия предприятием денежных счетов в банке.
6. Формы безналичных расчетов. Расчеты платежными поручениями и требованиями – поручениями.
7. Аккредитивная форма расчетов: схема, преимущества и недостатки.
8. Использование векселей в хозяйственном обороте предприятия.
9. Применение на предприятиях налично-денежных расчетов.
10. Характеристика и состав денежных поступлений предприятий.
11. Выручка от реализации продукции (работ, услуг) и методы ее планирования.
12. Денежные поступления от финансово-инвестиционной деятельности и прочие внереализационные доходы.
13. Формирование и распределение валового и чистого дохода предприятия.
14. Прибыль как результат финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
15. Прибыль от реализации продукции и факторы, влияющие на ее формирование.
16. Распределение и использование прибыли предприятия.
17. Методы планирования прибыли от реализации продукции: преимущества и недостатки.
18. Сущность, функции и классификация налогов.
19. Сущность и назначение налогообложения хозяйствующих субъектов.
20. Налогообложение прибыли корпораций.
21. Нормативно-правовые основы применения НДС.
22. Порядок обложения товаров индивидуальными акцизами.
23. Формирование цены с учетом не прямых налогов. Ценообразование в условиях рыночной экономики.
24. Классификация денежных затрат предприятия.
25. Планирование затрат на производство и реализацию продукции. Расчет сметы.
26. Эффект производственного рычага. Порог рентабельности и запас финансовой прочности предприятия.
27. Сущность и основы организации оборотных средств.
28. Определение потребности в оборотных средствах.
29. Источники формирования оборотных средств предприятия.
30. Показатели использования оборотных средств.
31. Понятие и источники воспроизводства основных фондов.
32. Капитальные вложения и источники их финансирования.
33. Критерии принятия инвестиционных решений.
34. Классификация кредитов, получаемых предприятием.

35. Виды банковского кредита и их характеристика.
36. Банковское обслуживание предприятий. Содержание кредитного договора. Этапы оформления кредитной сделки.
37. Коммерческое кредитование предприятий.
38. Преимущества и разновидности лизинга.
39. Финансы бюджетных организаций.
40. Финансы общественных организаций.

Методические указания по написанию и оформлению рефератов

Реферат является одной из форм учебной и научной работы студентов. Цель написания реферата состоит в том, чтобы научиться связывать теорию с практикой, пользоваться литературой, статистическими данными, привить умение популярно излагать сложные вопросы. Лучшие рефераты служат основой для написания студенческих работ, представляемых на конкурс.

Работа студента над рефератом состоит из следующих этапов: выбор темы, накопление информационного материала, подготовка и написание реферата, защита реферата на семинаре.

Реферат должен иметь следующую структуру: план, краткое введение, изложение основного содержания темы, заключение, список использованной литературы.

Разработка избранной темы начинается с ознакомления с соответствующей литературой. Но прежде, чем приступить к её подбору, целесообразно наметить план работы с литературой и общий предварительный план реферата. План – это логическая основа реферата, от правильного его составления во многом зависит структура, содержание, логическая связь частей. Целесообразно предварительно намеченный план реферата согласовать с преподавателем, ведущим семинарские занятия или читающим лекционный курс.

План не следует излишне детализировать, в нём перечисляются основные, центральные вопросы темы в логической последовательности. Главы можно не разбивать на параграфы. Перечень основных вопросов заканчивается заключением или краткими выводами, которые представляют обобщение важнейших положений, выдвинутых и рассмотренных в реферате.

При работе над рефератом необходимо внимательно изучить соответствующую тему литературу, включая монографии, статистические сборники, материалы, публикуемые в журналах, иностранные источники и др.

Когда студент в достаточной степени накопил и изучил материал по соответствующей теме, он принимается за его систематизацию и разработку более полного плана реферата. Внимательно перечитывая свой конспект или записи на карточках, он располагает материал в той последовательности, которая представляется ему наиболее стройной и целесообразной. Одновременно студент фиксирует собственные мысли, которые он считает нужным изложить в тексте реферата.

Основному тексту в реферате предшествует **введение**. В нём необходимо показать значение, актуальность рассматриваемой проблемы, обоснованность при-

чины выбора темы. Кроме того, следует отметить, в каких произведениях известных ученых-экономистов рассматривается изучаемая проблема, сформулировать основную задачу, которая ставится в реферате.

В **основной части** работы большое внимание следует уделить глубокому теоретическому освещению как темы в целом, так и отдельных её вопросов, правильно увязать теоретические положения с практикой, конкретным фактическим и цифровым материалом, который должен излагаться в соответствии с составленным планом.

Текстовые документы выполняются с применением, например, текстового редактора "MS Word". В этом случае предъявляются следующие требования к оформлению материалов. Шрифт – Times New Roman размером 14 пт. Межстрочный интервал – полуторный. Абзацные отступы одинаковые по всему тексту – 1,25 см (пять печатных знаков). Выравнивание строк – по ширине формата страницы. Пояснительная записка должна быть сброшюрована в одну папку.

Текст реферата излагается с соблюдением принятой терминологии, слова в тексте пишутся полностью, допускаются общепринятые сокращения. Таблицы, рисунки, формулы должны быть пронумерованы последовательно. Страницы пояснительной записки должны иметь сквозную нумерацию, начиная с титульного листа (на титульном листе номер не ставят) и включая все страницы с рисунками и таблицами.

Применяемые формулы и справочные данные обязательно должны иметь ссылку на источник. Номер использованного литературного источника в тексте ставится в скобки, например [12], что соответствует источнику, перечисленному в списке использованной литературы под двенадцатым номером.

Иллюстрации следует располагать после абзацев, содержащих ссылку на них в тексте, или на следующей после ссылки странице. Они должны иметь название, которое помещают под иллюстрацией.

Объем реферата 15-20 страниц.

В конце реферата приводится **список** использованной литературы, который составляется в следующей последовательности:

1. Официальные материалы (законы, указы).
2. Остальные использованные в реферате источники в алфавитном порядке фамилий авторов.

Тестовые задания для контроля знаний по курсу

1. Гудвилл — это:

- а) «цена фирмы», возникающая при покупке предприятия по рыночной цене и представляющая собой превышение покупной стоимости над балансовой стоимостью его активов;
- б) задолженность предприятию подотчетных лиц, покупателей за товары и услуги, проданные в кредит;
- в) стоимость воспроизводства основных фондов в современных условиях с учетом их переоценки;
- г) оставшаяся часть валового дохода после вычета амортизационных отчислений, фонда оплаты труда и социальных выплат;

д) сумма финансового результата от реализации продукции, основных фондов, иного имущества и внереализационных доходов.

2. Корпорация получила от страховой компании возмещение в связи с потерями от стихийного бедствия – 1 млн. руб. В отчете о движении денежных средств эта сумма будет отражена в составе:

- а) операционной деятельности;
- б) инвестиционной деятельности;
- в) финансовой деятельности;
- г) чрезвычайных событий;
- д) поступление страхового возмещения не подлежит отражению в отчетности.

3. Сумма средств, поступивших на банковский счет или в кассу от продажи товаров и оказания услуг – это:

- а) выручка от реализации;
- б) прибыль от реализации;
- в) прибыль от обычной деятельности;
- г) собственные оборотные средства;
- д) эмиссионный доход.

4. Документ стандартной формы, который используется для получения организациями наличности со счетов в банковских учреждениях – это:

- а) платежное поручение;
- б) коносамент;
- в) переводной вексель;
- г) простой вексель;
- д) денежный чек.

5. Ликвидность предприятия – это:

- а) способность обеспечить свою деятельность за счет собственных средств;
- б) способность предприятия своевременно и полностью выполнить свои платежные обязательства;
- в) способность предприятия быстро реализовать активы и получить денежные средства для оплаты своих обязательств;
- г) прибыльность;
- д) способность предприятия вернуть кредит в полном объеме в установленный срок.

6. Оптовая цена товара – это:

- а) себестоимость + прибыль;
- б) себестоимость + прибыль + акцизный сбор;
- в) себестоимость + прибыль + акцизный сбор + НДС;
- г) себестоимость + прибыль + акцизный сбор + НДС + пошлина;
- д) себестоимость + прибыль + акцизный сбор + НДС + торговая наценка.

7. Сомнительный долг – это:

- а) дебиторская задолженность с истекшим сроком исковой давности;
- б) дебиторская задолженность по расчетам с бюджетом;
- в) просроченная дебиторская задолженность, не обеспеченная гарантиями;
- г) сумма излишне уплаченных налогов;
- д) стоимость товаров, переданных на ответственное хранение.

8. На какие цели корпорация не сможет получить кредит ?

- а) финансирование оборотного капитала;
- б) покрытие убытков от хозяйственной деятельности;
- в) финансирование строительства нового цеха;
- г) покупка патента;
- д) открытие сервисного центра.

9. Прибыль корпорации, остающаяся после уплаты налога на прибыль – это:

- а) чистая прибыль;
- б) налогооблагаемая прибыль;
- в) валовая прибыль;
- г) прибыль от реализации;
- в) операционная прибыль

10. Укажите финансовые последствия применения предприятием ускоренной амортизации?

- а) увеличивается прибыль от реализации;
- б) увеличивается сумма налога на прибыль;
- в) уменьшается сумма налога на прибыль;
- г) выравниваются уровни физического и морального износа основных средств;
- д) увеличивается рентабельность производства.

11. В чем состоит расчетно-аналитический метод финансового планирования?

- а) в использовании финансовых норм и технико-экономических нормативов при расчете потребности в финансовых ресурсах;
- б) в составлении нескольких вариантов плана и выборе лучшего по установленному критерию;
- в) в расчете базовых финансовых показателей и учете их изменения в плановом периоде;
- г) в балансировании итоговых показателей доходов и затрат;
- д) в использовании экономико-математических моделей.

12. Показатель уровня доходности продукции или производства в целом:

- а) ликвидность;
- б) рентабельность;
- в) санационная способность;
- г) платежеспособность;
- д) кредитоспособность.

13. Что не может быть объектом лизинга:

- а) транспортные средства;
- б) производственные здания и сооружения;
- в) вычислительная техника;
- г) природные объекты;
- д) оборудование.

14. Объектами управления корпоративными финансами являются:

- а) производственные ресурсы, капитал, рабочая сила;
- б) номенклатура и качество продукции;
- в) источники возобновляемых ресурсов, материально-техническое обеспечение деятельности;
- г) правовые условия бизнеса;
- д) денежный оборот, кругооборот активов и капитала, источники финансовых ресурсов, финансовые отношения.

15. Что такое точка безубыточности?

- а) Отношение заемных средств к собственным;
- б) Отношение собственных средств к земным;
- в) Отношение чистой прибыли к выручке;
- г) Прирост отдачи собственных средств за счет использования заемных;
- д) Объем операций, при котором совокупный доход и совокупные издержки равны между собой.

16. Операционный левверидж измеряется в:

- а) Процентах;
- б) Разах;
- в) Долях;
- г) Рублях;
- д) Промилле

17. Что из перечисленного ошибочно отнесено к источникам формирования оборотных средств:

- а) часть уставного фонда;
- б) выручка от реализации продукции;
- в) заемные средства (краткосрочный кредит);
- г) накопленная амортизация;
- д) часть прибыли.

18. Производными ценными бумагами являются

- а) акции;
- б) векселя;
- в) облигации;
- г) опционы;
- д) казначейские обязательства.

19. Добавочный капитал — это:

- а) краткосрочные и долгосрочные кредиты банков и других кредиторов; государственные кредиты и субсидии;
- б) капитал, создающийся за счет прироста стоимости имущества в результате переоценки основных фондов, эмиссионного дохода и безвозмездно полученных ценностей;
- в) суммы, причитающиеся поставщикам предприятия за покупку у них товаров или услуг в кредит;
- г) краткосрочные финансовые вложения — депозиты, ценные бумаги, товары и имущество для перепродажи, реальная дебиторская задолженность, товары отгруженные, но не оплаченные;
- д) прямое уменьшение потребности в оборотных средствах, происходящее тогда, когда плановый объем производства продукции выполнен при меньшем объеме оборотных средств

20. Маржинальная прибыль — это:

- а) дополнительная прибыль, полученная от роста объема выручки от продаж при неизменных условно-постоянных затратах;
- б) оставшаяся часть валового дохода после вычета амортизационных отчислений, фонда оплаты труда и социальных выплат;
- в) сумма финансового результата от реализации продукции, основных фондов, иного имущества и внереализационных доходов;
- г) источник оборотных средств предприятия, ему не принадлежащих, но приравненных к собственным;
- д) прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после вычета налогов из прибыли

Рекомендуемая литература для изучения курса

Илышева, Н.Н. Анализ в управлении финансовым состоянием коммерческой организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Илышева, С.И. Крылов. — Электрон. дан. — Москва : Финансы и статистика, 2017. — 240 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/69153 . — Загл. с экрана.
Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса : монография / под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 169 с. - (Научная мысль). - DOI 10.12737/13445. - ISBN 978-5-16-011137-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1146797 (дата обращения: 08.10.2020)
Негашев Е.В. Аналитическое моделирование финансового состояния компании : монография / Е.В. Негашев. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 186 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/ 10.12737/1641 . - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/920363
Чернова, М. В. Аудит и анализ при банкротстве: теория и практика : монография / М.В. Чернова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. - 207 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: http://new.znanium.com]. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-006029-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028965 .
Гусев, А. П. Банкротство : пособие для предпринимателя : пособие / А. П. Гусев. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2012. - 94 с. ISBN 978-5-222-19140-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/911877 (дата обращения: 08.10.2020)
Ряховская А.Н. Теория антикризисного менеджмента : учебник / под ред. проф. А. Н. Ряховской. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2017. — 624 с. (Магистратура) - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/757869

ФИНАНСЫ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Методические указания

Составители: **Посная** Елена Анатольевна
Яровая Наталья Владимировна
Сорокина Светлана Владимировна

Издается в авторской редакции

Изд. № 84/2021. Объем 1,0 п.л.
РИИЦМ ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»